

SKODA

# Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2023

## Obsah

- 4 Úvodní slovo
- 6 O této zprávě



## 01 Úvodní informace

- 10 Profil společnosti
- 14 Hodnotový řetězec
- 16 Strategie udržitelnosti
- 28 Dopady, rizika a příležitosti
- 30 Podnikové řízení udržitelnosti

## 02 Životní prostředí

- 42 Environmentální mise goTOzero
- 46 Strategie GreenFuture
- 56 Změna klimatu
- 102 Znečištění
- 110 Voda
- 122 Biodiverzita
- 138 Oběhové hospodářství a zdroje

## 03 Sociální oblast

- 158 Strategie sociální udržitelnosti
- 224 Vlastní zaměstnanci
- 254 Pracovníci v hodnotovém řetězci
- 258 Spotřebitelé a koncoví uživatelé

## 04 Správa společnosti

- 266 Chování podniku

## 05 EU taxonomie

- 292 Taxonomie – posouzení způsobilosti
- 293 Taxonomie – posouzení souladu

## 06 Přílohy

- 302 Příloha 1: Index ESRS
- 310 Příloha 2: Seznam vybraných zkratk



# Úvodní slovo

## Vážení čtenáři,

děkujeme vám, že jste se připojili k naší snaze o udržitelnější budoucnost společnosti Škoda Auto. Věřím, že pro vás tato Zpráva o udržitelnosti za rok 2023 bude důkazem o krocích, které podnikáme na jasně definované cestě zakotvené v naší celofiremní strategii Next Level Škoda Strategy 2030, která vše zastřešuje.

Zavázali jsme se k transparentnosti a otevřené komunikaci s našimi stakeholdery. Došlo tedy i k významnému vývoji v našem reportingu. Letos poprvé předkládáme zprávu o udržitelnosti paralelně s výroční zprávou. Tato změna je dokladem našeho odhodlání transparentně propojit a komunikovat udržitelnost s našimi finančními informacemi.

Strategie udržitelnosti, aktualizovaná v dubnu 2023, stanovuje společnosti Škoda Auto cíl stát se nejlepší ve své třídě v oblasti environmentální, sociální a správy společností. Udržitelnost není jen podnikovou iniciativou; je zakotvena v naší etice, našich produktech i v našem jednání.

Prostřednictvím aktualizované strategie udržitelnosti se společnost Škoda Auto zaměřuje na osm klíčových oblastí nastavených tak, aby byla udržitelnost pro naše zákazníky a ostatní stakeholdery viditelnější. Tento přístup svědčí o našem odhodlání začlenit udržitelnost do našich procesů a provozů jako jejich nedílnou součást.

Ve snaze o dekarbonizaci našich výrobních závodů jsme podnikli významné kroky, například prostřednictvím instalace fotovoltaických panelů na střechy našeho závodu v Mladé Boleslavi. Dále jsme v teplárně v Mladé Boleslavi zahájili přechod z uhlí na 100% využívání biomasy. Od roku 2021 spolupracujeme s dalšími značkami Koncernu v rámci projektu „goTOzero Retail“, který se zaměřuje na dekarbonizaci prodejní sítě a služeb. Cílem této spolupráce je nabídnout našim partnerům praktické nástroje, které jim pomohou efektivně snížit uhlíkovou stopu. V roce 2023 byl tento projekt pilotně spuštěn na vybraných trzích a další budou následovat od roku 2024. Kromě toho jsou nyní naše nové modely Superb a Kodiaq dostupné jako plug-in hybridy s dojezdem 100 km.

Stanovili jsme jasný cíl pro nová elektrická vozidla vyráběná od roku 2025 ve výši 40 kg recyklovaných plastů. Za účelem jeho dosažení jsme upravili náš nákupní proces.

Náš závazek vůči místním ekosystémům představuje program Krakonošovy zahrádky, který pro Společnost realizuje Nadační fond Škoda Auto. Ročně investuje dva miliony korun do podpory prvků biodiverzity a vzájemně tak propojuje environmentální a společenské aktivity.

Sociální udržitelnost hraje v naší Společnosti klíčovou roli v budování dlouhodobé prosperity a vytváření pozitivního společenského dopadu. Abychom byli lépe připraveni na výzvy, kterým společně čelíme, i v roce 2023 jsme se zaměřili na celou řadu aktivit v pěti strategických oblastech. Projekt Škoda Social Week byl příkladem projektu, který naše zaměstnance propojil s vnějším prostředím a stal se důležitou iniciativou na zvýšení povědomí o sociálních otázkách. Tato akce úspěšně spojila péči o zaměstnance s poskytovateli sociálních a zdravotních služeb a pomohla upozornit na řadu významných a náročných témat.

Na aktivity Společnosti úspěšně navazuje Nadační fond Škoda Auto, který ještě dále prohlubuje naši společenskou odpovědnost. Proto jsme se jako společnost Škoda Auto rozhodli podělit o dobrý ekonomický výsledek roku 2023 a vložili do Nadačního fondu 103,8 mil. Kč, aby bylo zajištěno dlouhodobé financování klíčových aktivit. Cílem je společně s partnery revitalizovat veřejný prostor a pomáhat propojovat místní komunity. Vedle těchto pomyslných mostů mohu zmínit i příklad těch skutečných v podobě projektu Brána do Českého ráje – lávka z Mnichova Hradiště na vrch Horka. A dále lávky přes řeku Jizeru u Česany (Mladá Boleslav) nebo „U Kofoly“ (Mnichovo Hradiště).

V oblasti diverzity a inkluze jsme s podílem 18,3 % žen v managementu překročili svůj cíl. Škoda Enyaq Respectline, jedinečný vůz, který poukazuje na respekt jako ústřední hodnotu, je příkladem našeho úsilí zajistit inkluzivní přístupy na pracovišti.

Projekt Together for Integrity (T4I), který jsme ukončili v roce 2023, posílil naši snahu v oblasti integrity a dodržování předpisů. Projekt byl založen na doporučeních US Monitor a standardech skupiny Volkswagen a zahrnuje opatření na ochranu lidských práv a životního prostředí. Společnost také zavedla na základě příslušné legislativy nový interní systém pro odesílání upozornění na možné nezákonné jednání.

Udržitelné obchodní vztahy jsou nedílnou součástí naší strategie udržitelnosti. Jedním z klíčových ukazatelů výkonnosti je podíl obrátu realizovaného s dodavateli s hodnocením A za udržitelnost. Za rok 2023 činí tento podíl 90 %.

Nadále pracujeme na plnění cílů udržitelnosti, které společnost Škoda Auto přiblíží našemu cíli být nejlepší ve své třídě v oblasti ESG. Chtěl bych vyjádřit poděkování všem stakeholderům, kteří jsou součástí naší cesty k udržitelnosti. Společně vytváříme hodnoty, které přinesou do našeho společného světa změnu.

Se srdečným pozdravem



**Klaus Zellmer**  
CEO, Škoda Auto



# O této zprávě

Společnost Škoda Auto a.s. (dále jen „Společnost“ nebo „Škoda Auto“) považuje za důležité, aby její stakeholdeři byli pravidelně a transparentně informováni o všech důležitých aspektech jejího podnikání. Společnost vydává zprávu o trvale udržitelném rozvoji pravidelně od roku 2005. Hlavním cílem je sdílení zkušeností, informací a nových trendů o udržitelném podnikání, stejně tak jako příkladů dobré praxe v této oblasti. Data ve zprávě se vztahují na Škoda Auto a.s. bez dceřiných společností. Navíc je zahrnuta kapitola věnovaná Nadačnímu fondu Škoda Auto (dále také jako „Nadační fond“ nebo „Fond“), neboť jeho prostřednictvím jsou realizovány vybrané aktivity v rámci strategie sociální udržitelnosti. Nad Nadačním fondem je ze strany Společnosti vykonávána manažerská kontrola skrze zapojení zaměstnanců do správní a dozorčí rady Fondu.

Zpráva o udržitelnosti je dnes prezentována jako samostatný dokument. S ohledem na koncernový reporting a implementaci legislativních povinností Společnost plánuje v budoucnu informace o udržitelnosti začlenit do výroční zprávy.

Jedním z přípravných kroků je přechod od dvouletého vykazovacího cyklu, který Škoda Auto uplatňovala v letech 2005–2022. Za rok 2023 je poprvé zveřejněna zpráva o udržitelnosti za roční období, a to současně s vydáním výroční zprávy.

Další kroky pro naplnění budoucích povinností, které Společnosti od roku 2025 vzniknou v souvislosti s požadavky směrnice CSRD (směrnice o podávání zpráv podniků o udržitelnosti), se týkají postupného přechodu od vykazování podle standardů GRI (Global Reporting Initiative) ke standardům ESRS (evropské standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti).

Do roku 2020 Společnost připravovala zprávy o trvale udržitelném rozvoji v souladu se standardy GRI. Minulá Zpráva o trvale udržitelném rozvoji za roky 2021–2022 se odkazovala na tehdy dostupnou předběžnou verzi standardů ESRS. Při přípravě zprávy za rok 2023 byla zohledněna finální schválená verze standardů ESRS z 31. července 2023, vykazované informace podle rozšířených požadavků však Společnost doplňuje postupně, a tato zpráva tedy zatím není plně v souladu se standardy ESRS ve všech bodech jednotlivých požadavků na zveřejňování. Na jejich pokrytí bude Společnost postupně pracovat i v nadcházejícím roce, kdy pro Škoda Auto bude vykazování stále ještě na dobrovolné bázi.

V době, která zbývá do zavedení vykazovací povinnosti, se Škoda Auto bude soustředit na včasné naplňování klíčových požadavků směrnice CSRD a standardů ESRS. Jde například o stanovení vykazovaných témat podle principů dvojí významnosti.

Předcházející a navazující části hodnotového řetězce jsou zohledněny v kapitolách, které se týkají hlavních témat udržitelnosti, u nichž dochází nebo může docházet ke vzniku dopadů, rizik či příležitostí, zejména pokud jde o výběr a hodnocení dodavatelů, oběhové hospodářství, pracovníky v dodavatelském řetězci a protikorupční opatření. Také u těchto témat dojde k jejich rozšíření.

S ohledem na dobrovolnost vykazování zatím nevzniká povinnost externího ověření zprávy nezávislým auditorem. Ukazatele za Škoda Auto však vstupují do výkaznictví koncernu Volkswagen, které je na konsolidované bázi ověřováno s úrovní omezené jistoty.

Konsolidovaná zpráva o udržitelnosti je k [dispozici zde](#).



## Časové horizonty

Strategie udržitelnosti definuje klíčové milníky svých cílů na roky 2025 (střednědobý horizont) a 2030 (dlouhodobý horizont). Dílčí krátkodobé cíle jsou definovány v rámci jednotlivých kapitol (např. viz [Baterie pro platformu MEB](#) – stanovení kapacity výroby baterií).

## Odhad hodnotového řetězce

Některé ukazatele ve zprávě, jako např. dekarbonizační index (DKI) zahrnují odhady hodnotového řetězce. Tyto informace budou v budoucnu upřesněny podle požadavků ESRS.

## Zdroje nejistoty odhadů a výsledků

Kvantitativní ukazatele ve zprávě jsou připraveny s částečným využitím odhadů. V případech, kdy nejsou dostupná celoroční data včas pro jejich zohlednění ve zprávě, je přistupováno ke kalkulaci s využitím skutečných dat za 11 měsíců, přičemž pro poslední měsíc je proveden kvalifikovaný odhad, jehož spolehlivost je zpětně kontrolována. Tyto případy jsou ve zprávě označeny na příslušných místech.

## Změny v přípravě nebo prezentaci informací o udržitelnosti

Oproti minulému reportu byla přidána data například týkající se vzdělávání interních zaměstnanců, dále byl také aktualizován výběr projektů ilustrující aktivity Škoda Auto v rámci environmentální a sociální oblasti.

## Chyby ve vykazování v předchozích obdobích

Nebyly zjištěny žádné chyby ve vykazování v předchozím období.

## Zveřejnění informací vyplývajících z jiných právních předpisů nebo obecně uznávaných výroků o udržitelnosti

Zpráva obsahuje výčet cílů udržitelného rozvoje (SDGs), k nimž se vztahují aktivity Škoda Auto.

## Začlenění informací formou odkazu

Zpráva obsahuje odkazy na externí dokumenty v širším rozsahu, než bude v budoucnu možné pro naplnění požadavků na zveřejňování podle ESRS. Postupně bude docházet k integraci požadovaných informací přímo do zprávy. Po dobu dobrovolného vykazování Společnost nepřipravuje přehled informací začleněných formou odkazu.

## Použití ustanovení o postupném zavádění v souladu s dodatkem C ESRS 1

S ohledem na dosavadní dobrovolnost vykazování jsou požadavky pokrývány postupně. Po dobu dobrovolného vykazování Společnost nepřipravuje přehled vynechaných informací podle dodatku C standardu ESRS 1.

# Úvodní informace

## Profil společnosti

Společnost Škoda Auto je jednou z nejdéle kontinuálně vyrábějících automobilek na světě. Historie Společnosti sahá až do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement položili základy dnes globálně působící firmy. Po výrobě jízdních kol a motocyklů přišly v Mladé Boleslavi v roce 1905 na řadu osobní automobily. Pozice Společnosti v automobilovém průmyslu vždy byla a i nadále je nepřehlédnutelná díky širokému a atraktivnímu portfoliu i faktu, že je již více než 30 let součástí koncernu Volkswagen (dále jen „Koncern“). Stala se silnou a globálně úspěšnou automobilkou, která svým zákazníkům nabízí celkem třináct modelových řad.

Škoda Auto patří dlouhodobě k pilířům české ekonomiky. Aktuálně zaměstnává téměř 35 tisíc lidí v České republice. Společnost sídlí v Mladé Boleslavi, kde se nachází také jeden z jejích výrobních závodů. Další jsou umístěné v Kvasinách a ve Vrchlabí. Vozy s okřídleným šípem ve znaku se vyrábějí většinou formou koncernových partnerství také v Číně, na Slovensku, v Indii, na Ukrajině pak ve spolupráci s lokálním partnerem.

Předmětem podnikatelské činnosti Společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů včetně bateriových systémů pro MEB platformy, originálních dílů, příslušenství značky Škoda a poskytování servisních služeb.

Škoda Auto v současnosti nabízí nejširší portfolio ve své historii a poskytuje to nejlepší z obou světů – elektrické i konvenční pohony. Avšak budoucnost značky Škoda je elektrická. Společnost realizuje svůj jasně definovaný plán e-mobility, který v příštích letech počítá se šesti zcela novými elektrickými modely.

Společnost nadále rozšiřuje své globální působení jako klíčový prvek svého plánu Next Level Škoda Strategy 2030. Škoda Auto se chce do roku 2030 zařadit mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě. Automobilka jako nedílná součást skupiny objemových značek Core využívá své zkušenosti na cenově citlivých růstových trzích a přispívá svým know-how k uvolnění nového růstového potenciálu Koncernu v Indii a zemích ASEAN.



Poslání

**Pomůžeme světu  
žít chytřeji.**

Mise

**Přístupná moderní  
mobilita se vším,  
co potřebujete,  
a nečekanými  
detaily, které  
milujete.**

# Hodnotový řetězec

Grafika poskytuje přehled hlavních činností Společnosti. Hodnotový řetězec je koncipován tak, aby zachycoval veškeré toky vstupů a výstupů ve vazbě na produkt v podobě tzv. upstream a downstream aktivit.

Rozsah této grafiky zohledňuje činnosti společnosti Škoda Auto označené zelenou barvou, modrá barva označuje aktivity zajišťované koncernem Volkswagen a šedá externími partnery. Uvedená čísla platí pro rok 2023.



## Dodavatelé

Výroba automobilů vyžaduje množství vstupů v podobě primárních surovin (jako jsou např. železo nebo hliník), již připravených komponent a dalších dílů. Ve snaze snížit environmentální dopady, zajistit dodržování lidských práv nebo zamezit korupci pomáhá Škodě Auto 8 333 dodavatelů. Pro navázání spolupráce musí většina těchto dodavatelů podstoupit hodnocení z hlediska udržitelnosti, tzv. S-rating.



## Upstream aktivity



## Logistika a doprava

Primární snahou v rámci logistiky a dopravy je přechod na železniční dopravu a větší zapojení dopravních prostředků využívajících alternativních paliv. Dále jsou zaváděny nové bezemisní formy vnitropodnikové dopravy. Logistika a doprava jsou zároveň součástí downstream aktivit.



## Výzkum a vývoj

Inovace hrají ve Škodě Auto zásadní roli. Jdou napříč celou společností a pomáhají například s postupnou elektrifikací produktového portfolia nebo zkoumají potenciální nová řešení mobility a konektivity.



## Škoda Auto



## Výroba

V roce 2023 vyrobila Škoda Auto 888 418 vozidel. Investice do modernizace výroby, robotizace a zavádění inovativních přístupů přispívá k tomu, že každý z těchto automobilů má nižší dopad na životní prostředí a zároveň dochází k neustálému zlepšování podmínek pro zaměstnance.



## Prodej a afterservis

Prodej a afterservis probíhají prostřednictvím partnerské sítě dealerů, které, kromě zprostředkování prodeje vozu, nabízejí profesionální servisní služby a využívají originální náhradní díly.



## Použití vozidla

Neustále se rozšiřující nabídka PHEV a BEV napomáhá Škodě Auto svým zákazníkům v zajištění ekologického způsobu dopravy. Z celkového počtu prodaných automobilů tvořily PHEV 2,2 % a BEV 9,4 %. Škoda Auto i nadále pokračuje v podpoře budování nabíjecí infrastruktury.



## Recyklace a oběhové hospodářství

Díky recyklaci materiálů použitých při výrobě a na konci životnosti vozidla jsou významně snižovány negativní dopady na životní prostředí. Neustále zkoumání možností využití principů oběhového hospodářství je, kromě opětovné snahy o ekologičtější provoz, zároveň aktivitou, která má potenciál pomoci se zajištěním stabilních dodávek vstupů potřebných ve výrobě.



## Downstream aktivity



# Strategie udržitelnosti

Udržitelnost již několik let patří mezi hlavní priority firemní strategie. V roce 2023 byla strategie Next Level Škoda Strategy 2030, která definuje celkem devět klíčových oblastí a priorit pro rozvoj Společnosti do roku 2030, aktualizována. Udržitelnost napomáhá jejímu plnění a byla v ní pevně zakotvena jako její nedílná součást. Název strategie udržitelnosti odráží zároveň ambici Společnosti – „**Nejlepší ve své třídě v udržitelnosti**“.

Implementaci tohoto strategického tématu zaštiťují dva členové představenstva zodpovědní za oblast Nákupu a oblast Výroby a logistiky.

Škoda Auto je výrobcem automobilů s dlouholetou tradicí a velmi silně si uvědomuje globální výzvy a svou odpovědnost k životnímu prostředí a společnosti. V definovaných oblastech strategie chce dosáhnout významných úspěchů, stát se inspirací pro ostatní společnosti na trhu a také značku Škoda ve vnímání zákazníků ještě více spojit s tématem udržitelnosti.

Aktualizovaná strategie udržitelnosti je založena na třech hlavních ESG pilířích a definuje celkem **osm strategických oblastí**.

V environmentálním pilíři se Společnost hodlá stát inovátorem ve sféře opětovného využívání zdrojů se Simply Clever udržitelnými řešeními. Mezi strategické oblasti patří dekarbonizace, oběhové hospodářství a ochrana lokálních ekosystémů.

V pilíři sociální udržitelnosti Škoda Auto mezi strategické oblasti patří lidé a komunity a zahrnuje podporu vzdělávání, mobility, well-beingu, dobrovolnictví a oblasti diverzity. Proaktivně zapojuje místní komunity, podporuje zaměstnance a věnuje se humanitární pomoci.

V oblasti správy společnosti se Škoda Auto chce stát vzorem etického jednání a odolnosti vůči krizím. Strategickými oblastmi byly definovány integrita a compliance, řízení rizik a budování udržitelných obchodních vztahů.

Pro sledování naplňování cílů Společnosti se na úrovni strategických oblastí používá sada osmi tzv. TOP KPI, které definují pro každou oblast konkrétní cíle do roku 2025 nebo 2030. Na operativní úrovni existuje celá řada dalších sledovaných ukazatelů.



## Životní prostředí

Inovátor v opětovném využívání zdrojů se Simply Clever udržitelnými řešeními

- Dekarbonizace
- Oběhové hospodářství
- Ochrana lokálních ekosystémů



## Sociální oblast

Praktické proaktivní zapojení v **místních komunitách** a **podpora zaměstnanců** a ad hoc **humanitární pomoc**

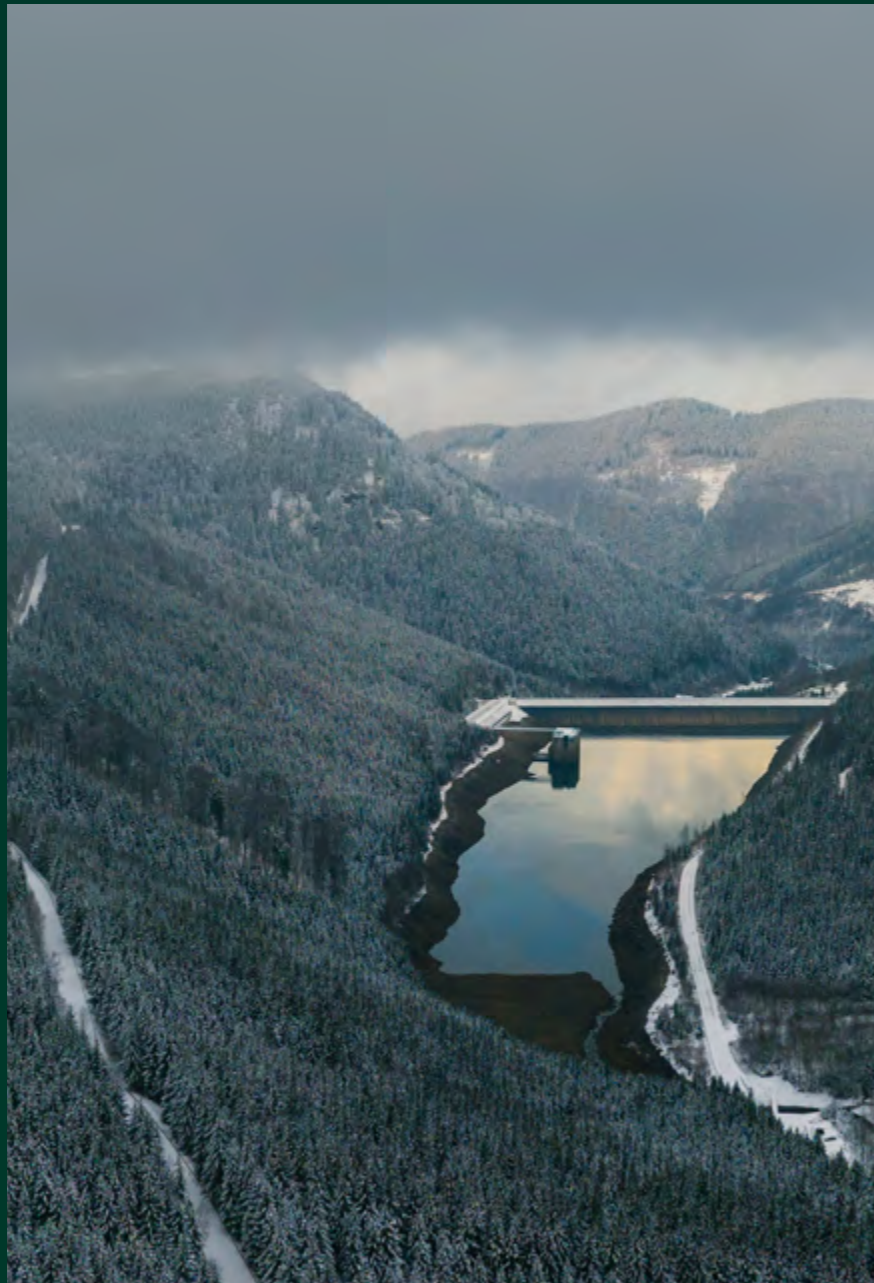
- Lidé a komunity
- Diverzita



## Správa společnosti

Vzor v **etickém jednání** a **odolnosti** vůči krizím

- Integrita a compliance
- Řízení rizik
- Udržitelné obchodní vztahy



**Dekarbonizace**

**Oběhové hospodářství**

**Ochrana lokálních ekosystémů**

**Lidé a komunity**

**Diverzita**



**Integrita a compliance**

**Řízení rizik**

**Udržitelné obchodní vztahy**

# Cíle TOP KPI pro udržitelnost do roku **2025** a **2030**

## 40 kg

### Podíl recyklovaných plastů

Podíl recyklovaných plastů v nových modelech vyráběných od roku 2025.

## -40 %

tj. 24,7 t CO<sub>2</sub>e/vůz v porovnání s rokem 2018

## -52,5 %

## -40 %

tj. 24,7 t CO<sub>2</sub>e/vůz v porovnání s rokem 2018

### Dekarbonizační index

Vyjadřuje snižování emisí CO<sub>2</sub>e v celém hodnotovém řetězci na každý vyrobený vůz v porovnání s rokem 2018 (41,24 t CO<sub>2</sub>e).

### Podíl recyklovaných plastů

Podíl recyklovaných plastů v nových modelech vyráběných od roku 2025.

### Snižování vlivu výroby na životní prostředí

Ukazatel sleduje snižování spotřeby energií, produkce emisí CO<sub>2</sub>, spotřeby vody, produkce těžkých organických látek a odpadů na každý vyrobený vůz v porovnání s rokem 2010.

### Index úspěšnosti projektů

Index reflektuje to, jak jsou odpovědné projekty úspěšné z hlediska věrohodnosti, prospěšnosti, odlišnosti, vhodnosti ke značce, a to, jaký mají další potenciál. Společnost začala tento index sledovat v roce 2023.

## Vysoký ≥ 120 %

### Index diverzity

Index diverzity kombinuje ženy v managementu a internacionalizaci v managementu (manažeri s cizí státní příslušností a čeští manažeri s více než 3letou relevantní zkušeností v zahraničí). Jde o průměr hodnot procentuálního zastoupení žen v managementu a procentuálního zastoupení výše definovaného internacionalizovaného managementu na celkovém počtu manažerů. Dílčím cílem pro rok 2025 pro ženy v managementu je 20 % a pro internacionalizaci je 32 %.

## 26

## 90 %

### Reportovaná rizika

Tento ukazatel se zaměřuje na včasné a řádné podávání zpráv o významných operativních rizicích. Jedná se o poměr zjištěných rizik, která jsou reportována a následně skutečně nastala.

## 6,8–7,0

### Good Corporate Citizenship Index

Externí marketingová studie hodnotí Společnost na základě zákaznického dotazování na vybraných trzích EU5, Indie a Číny. Zákazníci jsou dvakrát ročně dotazováni na etické a společensky odpovědné chování Škoda Auto prostřednictvím externí studie MPM (Marketing Performance Monitoring). Výsledné skóre se pohybuje na stupnici od 1 do 10.

### S-rating

Podíl obratu realizovaného s dodavateli, kteří mají nejvyšší hodnocení udržitelnosti (A-rating) vůči celkovému obratu za posledních 12 měsíců.

## 90 %

## Environment

## Social

## Governance

## Dialog se zainteresovanými stranami a materiální témata

V závěru roku 2022 Společnost při aktualizaci své strategie zahájila interní analýzu témat udržitelnosti vzešlých jednak z dialogu se zainteresovanými stranami z roku 2021, jednak ze strategie a závazků mateřského koncernu Volkswagen.

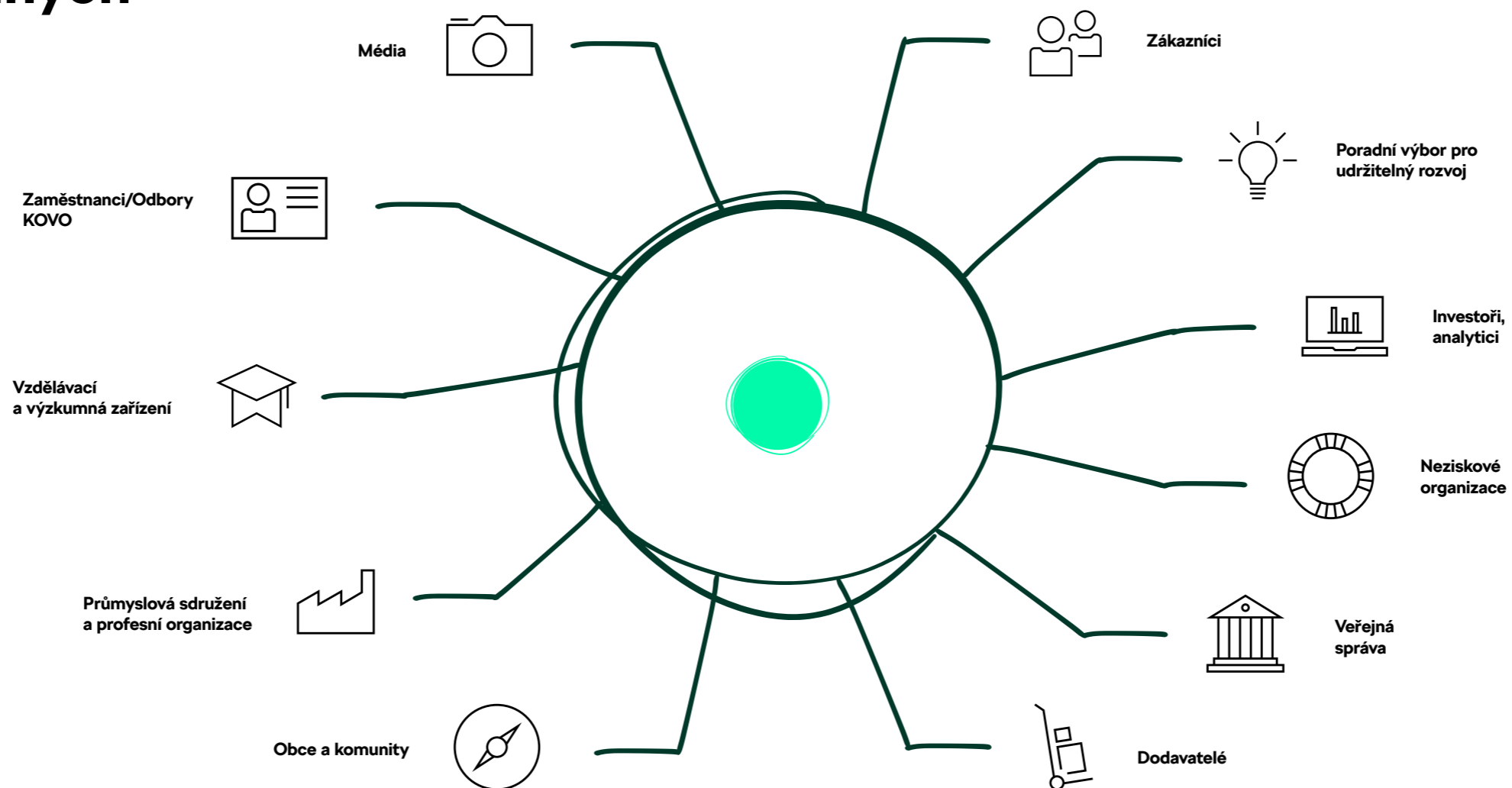
Mezi identifikovaná významná témata patřila: ziskovost a udržitelný růst, oběhové hospodářství, zákazníci, kvalita a bezpečí, technologie a inovace, zaměstnanecké vztahy a spokojenost, zdraví a bezpečnost, dekarbonizace, ochrana dat a kybernetická bezpečnost a řízení zdrojů a inovace.

Současně Společnost na základě rozhovorů s klíčovými interními útvary v oblasti udržitelnosti zmapovala své aktuální aktivity a cíle v oblasti udržitelnosti. Výstupy byly začátkem roku 2023 projednány a diskutovány s Poradním výborem pro udržitelný rozvoj. Na základě výše uvedených vstupů byla schválena aktualizovaná strategie udržitelnosti.

V budoucnosti Společnost plánuje ve spolupráci s koncernem Volkswagen provést hodnocení materiálních témat podle principů dvojí materiality, které odpovídá požadavkům nové směrnice o vykazování nefinančního reportingu CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive. Výstupy se promítnou do aktualizovaného přehledu materiálních témat v nefinančním reportingu, zobrazujícím oblasti s největším dopadem aktivit Společnosti.



# Zapojení zainteresovaných stran



Pravidelná komunikace se zainteresovanými stranami je pro Škoda Auto klíčovou aktivitou, díky níž může lépe vnímat potřeby a očekávání svých partnerů a zároveň lépe nastavit strategii udržitelnosti a její priority.

Společnost s různou mírou pravidelnosti komunikuje s externími zainteresovanými stranami, jako jsou např. obce, orgány veřejné správy, dodavatelé, zákazníci, univerzity a neziskové organizace, a to prostřednictvím různých

komunikačních prostředků. Způsoby komunikace se přizpůsobují jednotlivým stranám a zahrnují aktivní komunikaci při individuálních setkáváních, zastupování v různých orgánech až po pasivní komunikaci, zahrnující například vydávání zprávy o udržitelném rozvoji, tiskové zprávy nebo uveřejňování informací na webové stránce Společnosti, věnované udržitelnosti.

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## Cíle udržitelného rozvoje

Na podzim 2015 přijalo Valné shromáždění OSN Agendu pro udržitelný rozvoj 2030, která stanovila 17 cílů udržitelného rozvoje jako celosvětovou výzvu. Jejím záměrem je ukončit chudobu, chránit planetu a zajistit, aby všichni lidé do roku 2030 žili v míru a prosperitě. Zatímco cíle udržitelného rozvoje jsou primárně určené pro státy a jejich vlády, Škoda Auto jako součást Koncernu se v rámci strategie udržitelnosti snaží alespoň částečně přispívat k naplňování některých cílů.

S ohledem na aktualizovanou strategii udržitelnosti si Společnost vybrala celkem **14 nejvýznamnějších cílů SDGs**, které reflektuje ve svých aktuálních aktivitách. Výběr jednotlivých cílů byl realizován na úrovni dílčích cílů, vycházejících ze 17 hlavních SDGs. Zbývající tři cíle udržitelného rozvoje (1. Konec chudoby, 2. Konec hladu a 14. Život ve vodě) nebyly vybrány kvůli omezenému vlivu společnosti. Vybrané cíle jsou znázorněny na začátku jednotlivých kapitol reportu.

## Dopady, rizika a příležitosti

Ve sledovaném období Škoda Auto pečlivě monitorovala dopady související s udržitelností prostřednictvím zapojení zainteresovaných stran. Hodnocení rizik a příležitostí probíhá pomocí zavedeného systému řízení rizik. Díky němu je možné smysluplně nastavit strategii a řízení obchodního modelu i hodnotového řetězce.

Činnosti a obchodní partnerství Společnosti jsou závislé na životním prostředí, sociální oblasti a správě Společnosti a ovlivňují je jak pozitivně, tak negativně. Škoda Auto v souladu s přístupem Koncernu sleduje vývoj požadavků na posouzení dopadů své činnosti. Případně budoucí legislativní požadavky Společnost plánuje plně zohledňovat.

### System řízení rizik

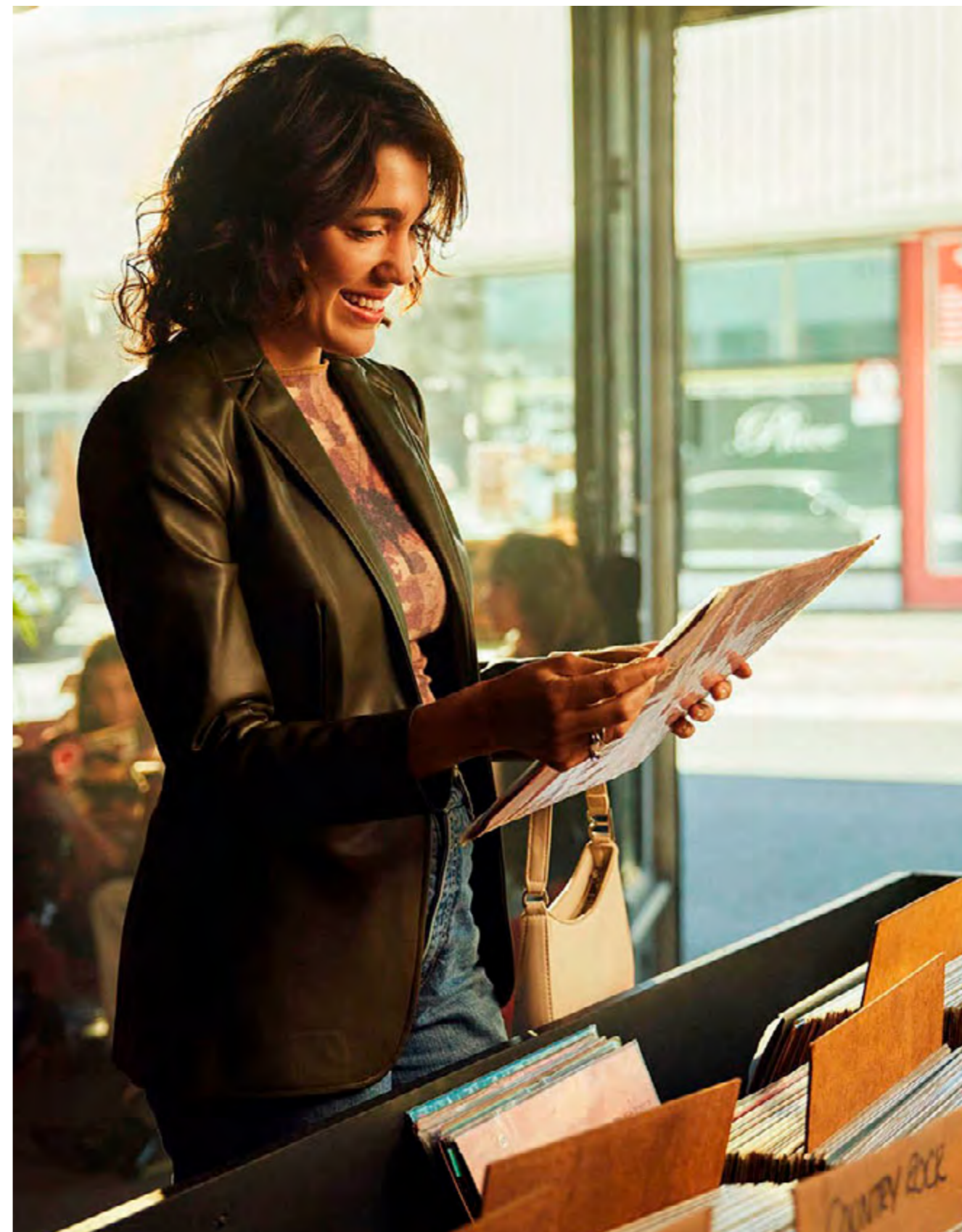
Škoda Auto provozuje interní kontrolní systém a komplexní systém řízení rizik podle metodiky COSO II.

Pro hodnocení a monitorování provozního rizika probíhá pravidelné čtvrtletní hodnocení. To se zaměřuje na finanční dopad předem definovaného seznamu rizikových aktivit, identifikovaných na rovní celého Koncernu.

Posouzení rizik probíhá formou bodového hodnocení na základě jejich závažnosti a pravděpodobnosti. Za významná se přitom považují rizika, jejichž hodnota překračuje 5 milionů eur. Po shromáždění výsledného návrhu seznamu významných rizik (obvykle kolem 80–100 položek) posuzuje 10 nejvýznamnějších rizik představenstvo společnosti. Mezi tato rizika patří compliance a legislativní rizika v oblasti udržitelnosti (např. flotilové emise CO<sub>2</sub>), dále rizika spojená s emisemi znečišťujících látek, ostatní environmentální rizika

a rizika souvisejícími se zdravím a bezpečností zaměstnanců. Vyhodnocení těchto rizik podle metodiky ESRS probíhá na úrovni koncernu. Sběr dat je navíc podpořen každoroční konzultací a školením všech zaměstnanců. Ti mohou společně se svými managery projednat všechna nově identifikovaná rizika.

Škoda Auto rovněž pracuje se systémem okamžitého hlášení rizik založeným na přímé komunikaci s představenstvem bez zbytečného odkladu. Okamžité hlášení rizik se vyžaduje, když se i přes přijatá opatření očekává v následujících 24 měsících finanční dopad ve výši 50 milionů eur s pravděpodobností vyšší než 50 %.



# Podnikové řízení udržitelnosti

Řízení udržitelnosti je nastavené v souladu s lokalizovanou koncernovou směrnicí, která stanovuje klíčové procesy udržitelnosti implementované ve Škoda Auto.

Společnost implementovala řídicí model s definovanými rolmi a zodpovědnostmi pro efektivní a konzistentní řízení udržitelnosti.

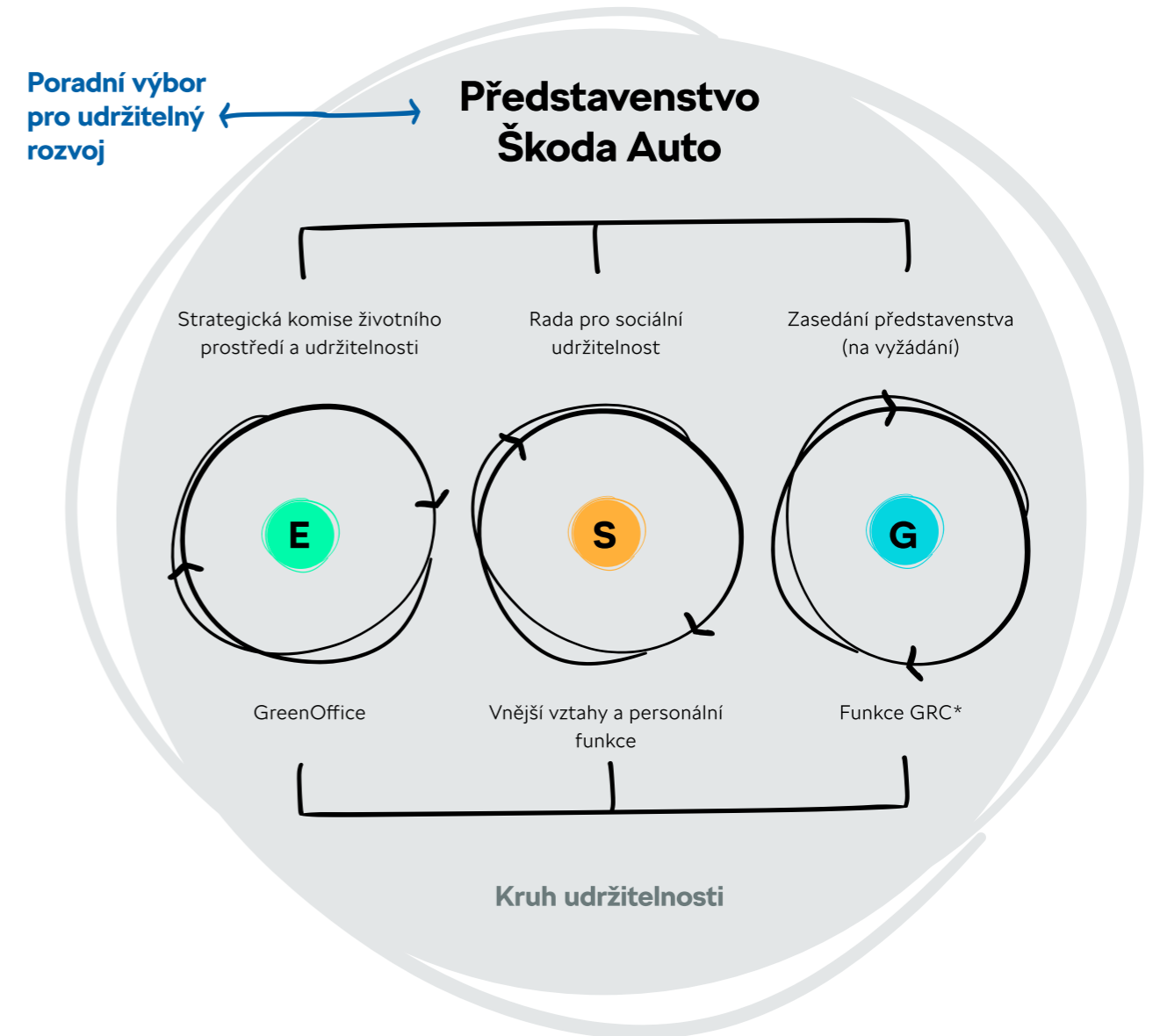
**Představenstvo Společnosti** se schází nejméně jednou ročně za účelem projednání stavu strategie udržitelnosti, definování konkrétních cílů, kontroly její implementace, včetně dopadů a rizik a vyhodnocení jejího naplňování. Dále rozhoduje o realizaci souvisejících projektů a opatřeních v oblasti udržitelnosti.

Oblast životního prostředí a sociální oblasti dále řídí **Strategická komise životního prostředí a udržitelnosti** a **Rada pro sociální udržitelnost** s předsedajícím členem představenstva za oblast Výroba a Logistika a Lidé a kultura. Obě grémia se scházejí až třikrát ročně a projednávají související témata s ohledem na životní prostředí a sociální záležitosti. Oblast správy Společnosti nemá samostatný výbor, témata jsou projednávána s představenstvem přímo na úrovni jednotlivých divizí.

**Odborný útvar GreenOffice** odpovídá za realizaci celkové environmentální strategie GreenFuture a koordinuje jednání výše uvedené Strategické komise životního prostředí a udržitelnosti.

**Oddělení vnějších vztahů** ve spolupráci s dalšími koordinátory lidských zdrojů koordinuje jednání Rady pro sociální udržitelnost a témata související se sociální udržitelností.

**Kruh udržitelnosti (Sustainability Circle)** je průřezový tým složený ze zástupců všech tří pilířů a dalších relevantních oddělení pod vedením oddělení Podnikové strategie a inovací. Tým působí jako centrální místo pro všechna témata udržitelnosti a je zodpovědný za realizaci celopodnikového programu udržitelnosti a přípravu jednání představenstva za účelem udržitelnosti. Předsedající tohoto týmu, brand manažer udržitelnosti, působí jako kontaktní osoba pro Koncern a zastupuje Společnost v oblasti udržitelnosti.



\* Governance, Risk & Compliance (Správa, řízení rizik a dodržování předpisů)





## Poradní výbor pro udržitelný rozvoj

Poradní výbor pro udržitelný rozvoj, založený v roce 2021, tvoří nezávislí externí odborníci na udržitelnost s mezinárodními zkušenostmi v oblasti podnikání, životního prostředí, strategie a komunikace. Poradní výbor poskytuje představenstvu Společnosti doporučení ohledně strategického směřování projektů udržitelnosti a souvisejících aktivit. Výbor poskytuje zpětnou vazbu a přináší jedinečný pohled zvenčí a nové perspektivy do udržitelnosti.

V roce 2023 se Poradní výbor sešel s představenstvem celkem dvakrát. Na zasedání byla diskutována témata oběhového hospodářství, biodiverzity, diverzity, komunit a komunikace. Mimo tato pravidelná setkání se členové výboru účastnili schůzek s jednotlivými odděleními zabývajícími se zmíněnými tématy. Členy Poradního výboru byli k 31. prosinci 2023 Sandra Feltham, Jan Bureš, Soňa Klepek Jonášová a Ladislav Miko. V červnu 2023 ukončil své členství v Poradním výboru jeho člen Hans Reitz.

### Sandra Feltham

Zakladatelka a ředitelka společnosti Flagship Sustainability Impact, prezidentka organizace Business Leaders Forum



### Jan Bureš

Hlavní ekonom společnosti Patria Finance



### Ladislav Miko

Hlavní poradce prezidenta České republiky pro životní prostředí, poradce ministra životního prostředí a vládní zmocněnec



### Soňa Klepek Jonášová

Zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky

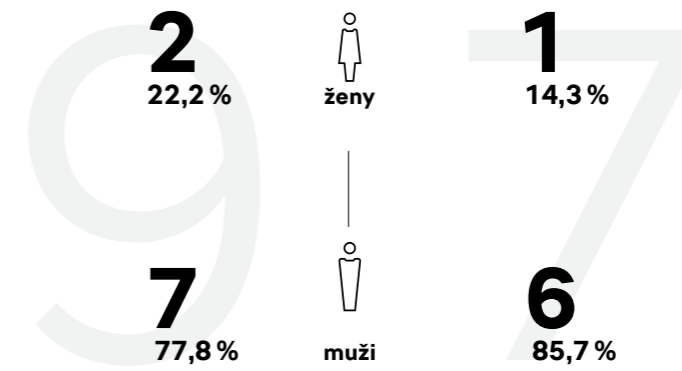


### Dozorčí rada

Dohlíží na výkon pravomocí představenstva a na veškeré činnosti Společnosti.

### Představenstvo

Rozhoduje o záležitostech souvisejících s obchodním vedením společnosti včetně témat udržitelnosti.



0 %  
nezávislých

Volení a odvolávání jediným akcionářem

2/3 členů volí a odvolává jediný akcionář, 1/3 členů volí a odvolávají zaměstnanci (v souladu s ustanovením § 448 odst. 2 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech)

100 %  
exekutiva

Konkrétní složení a pravomoci členů jsou uvedeny ve **výroční zprávě Škoda Auto**.

### Začlenění výkonnosti související s udržitelností do systémů pobídek

Naplnování strategických témat a klíčových ukazatelů výkonnosti Společnosti (KPI) se promítá do hodnocení členů managementu. V oblasti udržitelnosti reflektují KPI témata dekarbonizace, diverzity a vnímání udržitelnosti ze strany zákazníků. Od roku 2023 byl navíc v rámci celého Koncernu zaveden jednotný ESG faktor zohledňující plnění stanovených cílů v oblasti dekarbonizace, diverzity a compliance a integrity jak na úrovni Koncernu, tak i jednotlivých značek.

### Rizika procesu reportování

Škoda Auto sleduje rizika v souvislosti s procesem reportování a definuje interní kontroly nad vykazováním dat. Chybějící analýza dvojité materiality zvyšuje riziko nepokrytí témat, která by pro Společnost mohla být materiální.

Příklady identifikovaných rizik v roce 2023:

- Příslušná základní data jsou neúplná, nesprávná nebo neověřená.
- Příslušná data jsou dodávána pozdě nebo vůbec, a nejsou tak k dispozici včas.
- Zpracování dat je nesprávné a/nebo neúplné.
- Výpočty nebo analýzy jsou nesprávné.

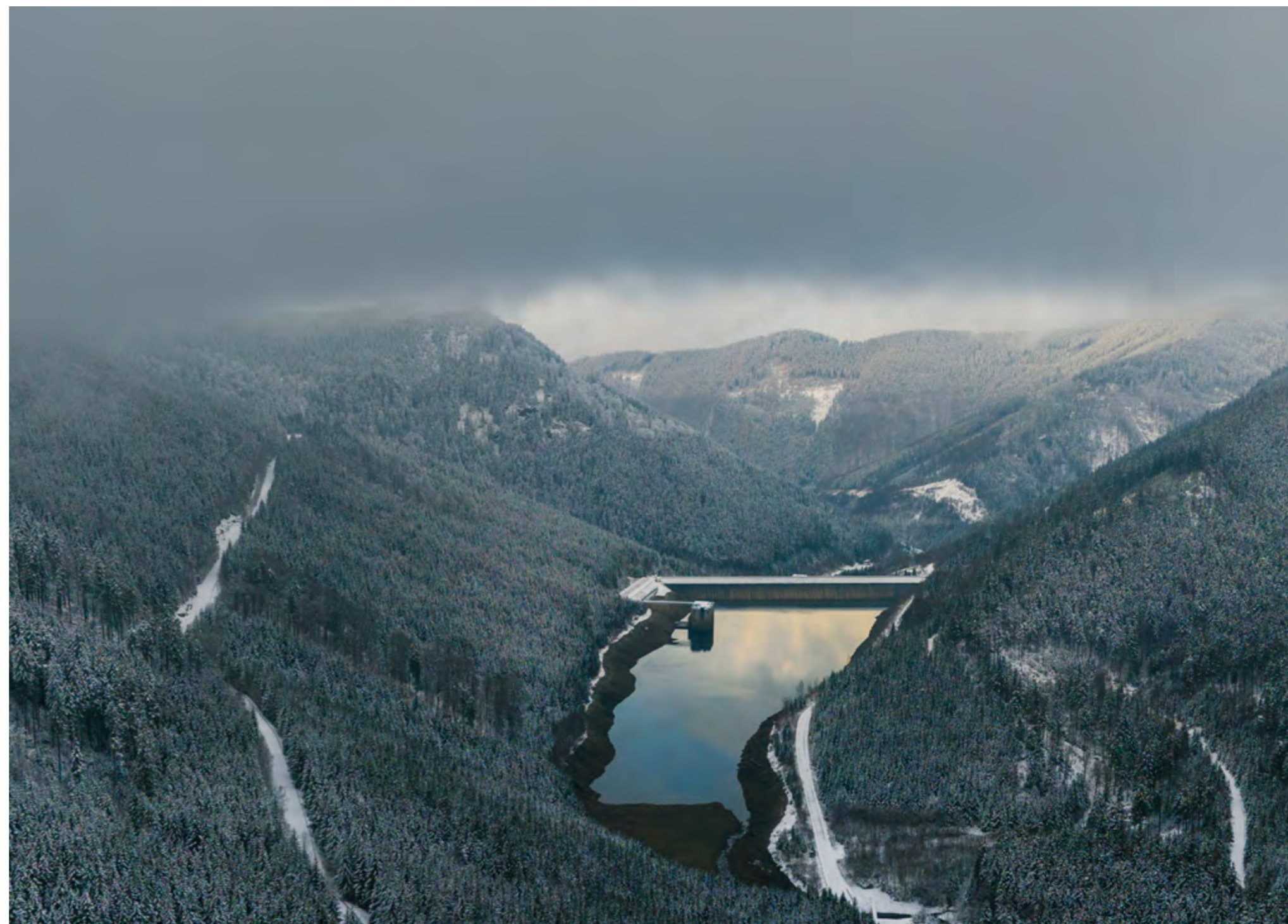


# Životní prostředí

Podnikatelská činnost společnosti Škoda Auto je přímo svázána a ovlivňována životním prostředím a současně ho sama významně ovlivňuje. S vědomím této vzájemné závislosti je environmentální udržitelnost a ochrana životního prostředí jedním z hlavních pilířů environmentální strategie Škoda Auto. Mezi hlavní témata z oblasti životního prostředí mimo jiné patří snižování energetické náročnosti, oběhové hospodářství, dekarbonizace, udržitelné nakládání s vodou či stále opomíjená biodiverzita.

Přístup společnosti Škoda Auto k životnímu prostředí deklaruje její environmentální politika. Je založena na účinném hospodaření s přírodními zdroji a energiemi, jakož i na využívání technologií šetrných k životnímu prostředí a energeticky úsporných, recyklovatelných a recyklovaných materiálů.

Společnost dbá na předcházení znečištění a emisí oxidu uhličitého a jejich eliminování v průběhu životního cyklu výrobku, což v konečném důsledku zlepšuje klíčové ukazatele vlivu na životní prostředí. Škoda Auto se tím snaží přispět ke zmírňování klimatické změny a k ochraně životního prostředí, a být tak hybnou silou pozitivních změn ve společnosti a v komunitách, v nichž působí.



## Environmentální mise goTOzero



Environmentální strategie společnosti Škoda Auto v rámci všech firemních procesů vychází z koncernové environmentální mise goTOzero, která se zaměřuje na čtyři klíčové oblasti.

Škoda Auto chce být hlavním poskytovatelem udržitelné mobility a benchmarkem v oblasti ochrany životního prostředí. K dosažení tohoto cíle systematicky a prokazatelně snižuje environmentální dopady v rámci celého životního cyklu nabízených produktů a služeb. Dodržování environmentálních předpisů, standardů a dobrovolných závazků je základním předpokladem pro činnosti Společnosti.

## Klíčové oblasti



### Ochrana klimatu

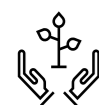
Škoda Auto se zavázala přispívat k plnění koncernového závazku k Pařížské dohodě, který počítá s ambicí nepřipustit zvýšení globální průměrné teploty o více než 1,5 °C. Společnost se proto zaměřuje na elektrifikaci výrobků, dekarbonizaci v rámci celého hodnotového řetězce a rozšíření výroby energie z obnovitelných zdrojů pro dodávky do výrobních závodů a zákazníkům. Nejpozději do roku 2050 chce Společnost dosáhnout bilanční uhlíkové neutrality.

Mezi klíčové environmentální ukazatele Škoda Auto v rámci uvedených oblastí patří klimatická změna a dekarbonizace (dekarbonizační index DKI – viz **Změna klimatu**), snížení vlivu výroby na životní prostředí (UEP – Umweltentlastung Produktion – viz **Strategie GreenFuture/GreenFactory**), zachování ekosystému (viz **Znečištění a Biodiverzita**) a rozvíjení systému environmentálního řízení (ECMS – Environmental Compliance Management System).

a bezemisních vozidel (bateriových elektrických vozidel – BEV a plug-in hybridních vozidel – PHEV). Viz **Změna klimatu**.

Škoda Auto je držitelem několika důležitých certifikací, které dokládají její závazek k ochraně životního prostředí jak ve výrobě, tak na úrovni produktu, konkrétně jde například o certifikát ISO 14001 pro environmentální management či ISO 50001 pro energetický management.

Je důležité nejen plnit stále přísnější zákonné požadavky týkající se emisí, ale i výrazně zvýšit podíl nízkoemisních



### Šetření zdrojů

Škoda Auto snižuje spotřebu primárních surovin tím, že využívá recyklované materiály a obnovitelné zdroje. Společnost zlepšuje efektivitu v nakládání s energiemi a se zdroji a zavádí koloběh vody a materiálů. Škoda Auto spolu se svými obchodními partnery snižuje spotřebu přírodních zdrojů ve svém dodavatelském řetězci.



### Zachování ekosystémů

Škoda Auto snižuje objem nebezpečných emisí do ovzduší, půdy a vody. Společnost také snižuje negativní vliv svých činností na biodiverzitu a ekosystémové služby a podporuje projekty na jejich ochranu.

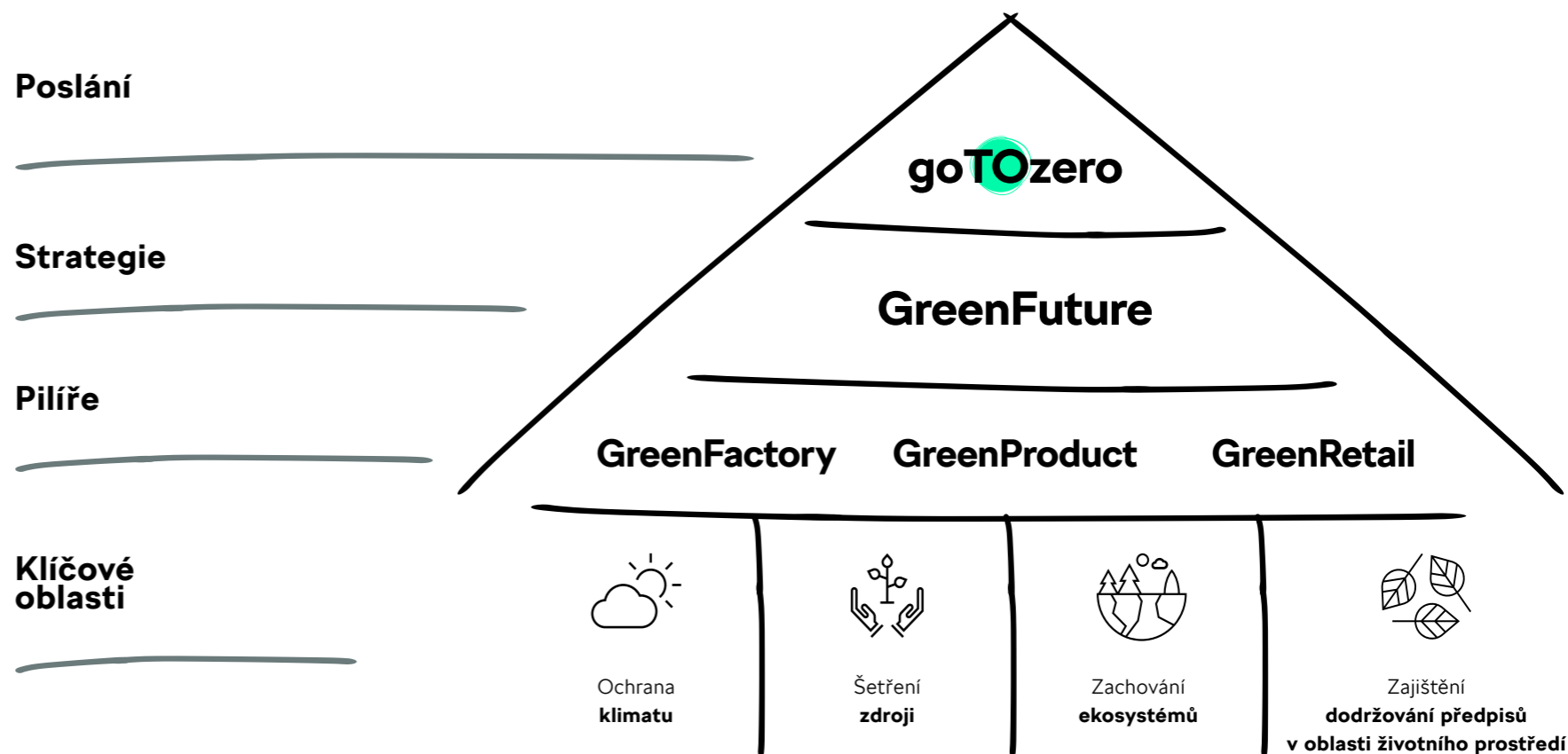


### Zajištění dodržování předpisů v oblasti životního prostředí

V oblasti integrity a compliance chce být Škoda Auto vzorem moderní, transparentní a úspěšné společnosti. Společnost používá systém dodržování předpisů v oblasti životního prostředí, který pomáhá zjišťovat a řídit environmentální rizika a příležitosti v celém životním cyklu svých výrobků a služeb v oblasti mobility.

Společnost vede otevřený dialog se zainteresovanými stranami a při svém rozhodování zohledňuje jejich očekávání.

# Strategie GreenFuture



Firemní strategie GreenFuture pokrývá environmentální témata již více než 10 let. Zajišťuje efektivní řízení a kontrolu všech činností souvisejících s ochranou životního prostředí, což umožňuje stanovení individuálních opatření na úrovni výroby, produktu i prodeje. GreenFuture si klade za cíl minimalizovat vliv všech produktů a služeb v oblasti mobility na životní prostředí během celého jejich životního cyklu – od těžby surovin až po ukončení jejich životnosti. V roce 2023 oslavila strategie GreenFuture 10 let od oficiálního vzniku v roce 2013. K této příležitosti vznikla i nová grafika a nové logo GreenFuture. Cíle však zůstávají stejné – zmírnit vlivy produktu na životní prostředí v celém jeho životním cyklu.



**Strategie GreenFuture** je naplňována ve třech oblastech:

**GreenProduct** **GreenFactory** **GreenRetail**

## SKODA GreenProduct

Prioritou Společnosti je vývoj vozidel s nízkými a nulovými provozními emisemi, stejně jako s vysokou energetickou účinností v celém životním cyklu produktu, počínaje výrobou (jak interně ve společnosti Škoda Auto, tak u dodavatelů) přes energetickou spotřebu až po jejich ekologické zpracování po ukončení životnosti.







V rámci firemní strategie Next Level Škoda Strategy 2030 se Škoda Auto zavázala zvýšit do roku 2030 podíl prodeje elektromobilů v Evropě na více než 70 %, v závislosti na vývoji trhu. K dosažení tohoto cíle plánuje Škoda Auto během následujících let rozšířit své portfolio o šest nových modelů s plně elektrickým pohonem. Každá nová generace vozů Škoda je vyvíjena s důrazem na principy neustálého zlepšování a inovací, s cílem dosáhnout nízké spotřeby energie, minimalizace emisí CO<sub>2</sub>e, optimalizace hmotnosti vozidla a vylepšení aerodynamických vlastností. Společnost chce těmito kroky dosáhnout co nejvyšší účinnosti a udržitelnosti v rámci automobilového průmyslu.

V oblasti oběhového hospodářství a úspory zdrojů se nové modely automobilů vyvíjejí s důrazem na použití udržitelných, zejména recyklovaných a znovu recyklovatelných materiálů. Tento přístup podporuje přechod k systému „uzavřené smyčky materiálových toků“. Ekologická odpovědnost produktu nezaniká v okamžiku, kdy vůz opustí výrobní linku. Automobilka Škoda Auto si klade za cíl podporovat oběhové hospodářství a aktivně se podílí na výzkumných projektech se záměrem vytvářet a implementovat komponenty s nulovými emisemi CO<sub>2</sub>e. Tyto aktivity jsou součástí strategie směřující k oběhovému hospodářství a udržitelnému využívání zdrojů. Viz **Oběhové hospodářství a zdroje**.

## SKODA GreenFactory

Zahrnuje všechny činnosti, které umožňují výrobu respektující přírodní zdroje. Pro sledování vlivu výroby na životní prostředí využívá Škoda Auto tzv. klíčové ukazatele (UEP). Škoda Auto se zavázala ke snižování negativních externalit souvisejících s výrobou: spotřeba energie, emise CO<sub>2</sub>, odpady, spotřeba vody a emise VOC (těžké organické látky).

### UEP Škoda Auto ČR\* (Výsledky 2023)

	2010		2021		2022		2023	
	Základ	Výsledek	Snížení	Výsledek	Snížení	Výsledek	Snížení	
 Spotřeba energie [MWh/vůz]	2,26	1,89	16,0 %	1,68	25,7 %	1,38	38,8 %	
 Emise CO <sub>2</sub> [kg/vůz]	1 101	529	51,9 %	547	50,4 %	397	63,9 %	
 Odpady [kg/vůz]	28,69	0	100,0 %	0	100,0 %	0	100 %	
 Spotřeba vody [m <sup>3</sup> /vůz]	2,76	1,99	27,9 %	1,95	29,3 %	1,72	37,7 %	
 Emise VOC [kg/vůz]	2,86	1,43	49,9 %	1,49	47,8 %	1,31	54,1 %	
<b>UEP**</b>			<b>44,1 %</b>		<b>46,4 %</b>		<b>56,4 %</b>	
 Vyrobeno vozů	514 612	680 397		693 370		864 889		

\* Škoda Auto ČR = Mladá Boleslav, Kvasiny, Vrchlabí

\*\* UEP = Umweltentlastung Produktion = ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí



## SKODA GreenRetail

Škoda Auto prosazuje a podporuje ve své autorizované prodejní a servisní síti efektivní hospodaření se zdroji a surovinami. Důraz klade zejména na maximalizaci využití odpadů, snížení spotřeby energie a využití dešťové vody. Zároveň Společnost neustále hledá způsoby, jak podporou biodiverzity a sociálních aspektů zlepšit celkové prostředí nejen v místech prodeje a oprav vozidel, ale i v jejich sousedství tak, aby členové prodejní a servisní sítě mohli být vnímáni svým okolím jako „dobrý soused“.

# Environmentální závazky společnosti Škoda Auto

Pro nadcházející roky byly ve společnosti Škoda Auto stanoveny ambiciózní cíle přispívající k ochraně životního prostředí:

**-52,5 %**

Snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP) o 52,5 % ve srovnání s rokem 2010.

2025

Výroba

**>70 %**

Podíl bateriových elektrických vozidel v Evropě více než 70 % v závislosti na vývoji trhu.

2030

**40 kg**

Podíl recyklovaných plastů v nových modelech vyráběných od roku 2025.

2025

Produkt

**-40 %**

Snížení dekarbonizačního indexu (DKI) o 40 % v porovnání s rokem 2018.

2030

**Net-Zero  
CO<sub>2</sub>**

Příspěvek ke koncernovému závazku snížení emisí skleníkových plynů v rámci Scope 1 a Scope 2 a ke sladění se závazkem 1,5 °C (Pařížská dohoda) v českých výrobních závodech.

2030

**-50 %**

Snížení emisí CO<sub>2</sub>e z výfukových plynů vozového parku o 50 % v porovnání s rokem 2020.

2030

Dekarbonizace

# Změna klimatu

Klimatická změna, kterou přináší zesilování přirozeného skleníkového efektu atmosféry lidskou činností, má dalekosáhlé negativní důsledky pro společnost i životní prostředí. Škoda Auto si uvědomuje svou odpovědnost za zmírňování vlivu své činnosti na klima. Zavazuje se splnit ambiciózní cíle snižování emisí skleníkových plynů, které si stanovil Koncern, a pro jejich dosažení zavádí řadu opatření. Toto úsilí je součástí závazku Společnosti přispívat k udržitelnému rozvoji a naplňovat měnící se potřeby zákazníků, zainteresovaných stran a společnosti.



### Politika a ambice

Do roku 2050 se chce Koncern stát uhlíkově neutrálním. Škoda Auto tomuto cíli přizpůsobila svou obchodní strategii, rozvoj a podporu inovací. Společnost se proto zaměřuje na osobní dopravu s nízkými či nulovými emisemi, aby přispěla k environmentální transformaci průmyslu, jejíž potřeba je klimatickou změnou umocněna. Celá transformace s sebou přináší výzvy a rizika, která Společnost řeší v rámci Next Level Škoda Strategy 2030, viz **Strategie udržitelnosti**.

Společnost současně usiluje o proměnu České republiky v centrum elektromobility a nízkoemisní osobní dopravy, podporuje budování související infrastruktury, zajištění stávajících a vytváření nových pracovních míst. Současně se snaží dosáhnout úspěchu na zahraničních trzích. Do konce roku 2028 plánuje Škoda Auto investovat do elektromobility celkem 5,6 miliardy eur.

Plánované uhlíkové neutrality bude dosahováno především pomocí dekarbonizace. Škoda Auto sleduje míru dekarbonizace pomocí interního koncernového dekarbonizačního indexu (DKI). Tento index zahrnuje přímé a nepřímé emise z výrobních závodů, stejně jako další emise CO<sub>2</sub> uvolněné do ovzduší během životního cyklu automobilu, od těžby surovin až po recyklaci na konci životnosti vozu. Cílem Škoda Auto je do roku 2030 snížit DKI svých produktů minimálně o 40 % ve srovnání s rokem 2018.

Tranziční rizika jsou vnímána jako významná strategická a podnikatelská rizika jak pro Společnost, tak pro Koncern. Škoda Auto urychluje přechod na plně elektrické automobily a během následujících let představí šest elektrických modelů, čímž se podíl plně elektrických modelů v její nabídce do roku 2030 zvýší v Evropě na více než 70 %, v závislosti na vývoji trhu. Společnost řeší nejen emise související s užíváním vozidel, ale i emise vznikající během jejich výroby. Škoda Auto si uvědomuje zásadní roli, kterou při přechodu k minimálním emisím hrají její dodavatelé, proto změnila své nákupní procesy v rámci programu New procurement. Významnou roli při nákupu materiálů a dílů hrají stále více kritéria udržitelnosti. Transziční rizika jsou převážně řízena a řešena prostřednictvím zavedených procesů v rámci náležité péče o obchodní partnery. Interní hodnocení všech dodavatelů Škoda Auto, známé jako S-rating, je založeno na souboru kritérií ESG. S-rating je více než jen nástroj hodnocení, je to prostředek k zahájení dialogu s dodavateli Společnosti za účelem snižování jejich uhlíkové stopy a zvyšování energetické účinnosti. Škoda Auto takto může omezit vliv svých dodavatelů a Společnosti na životní prostředí a zmírnit rizika spojená se změnou klimatu. Více o S-ratingu viz **Chování podniku**.



## 2050 Koncernový závazek k uhlíkové neutralitě

Cíle	2025	2030	2050
<b>VOLKSWAGEN GROUP</b>		<p>Snížení skleníkových plynů skupiny Volkswagen o 30 % (absolutně) ve srovnání s rokem 2018</p> <p>Snížení emisí skleníkových plynů Volkswagen AG z používání prodaných lehkých užitkových vozidel o 30 % na vozokilometr (ve Scope 3)</p>	Bilančně nulové emise na úrovni Koncernu
<b>SKODA GreenProduct</b>	Alespoň 3 nové modely elektrických vozidel Škoda Auto do roku 2026	<p>Zvýšení podílu prodaných elektrovozů v Evropě z 50 % na 70 % v závislosti na vývoji trhu</p> <p>Snížení výfukových emisí CO<sub>2</sub>e vozového parku o více než 50 % ve srovnání s rokem 2020</p> <p>Snížení interního dekarbonizačního indexu DKI vozového parku alespoň o 40 % ve srovnání s rokem 2018</p>	
<b>SKODA GreenFactory</b>	Snížení UEP o 52,5 % do roku 2025 ve srovnání s rokem 2010	<p>Čisté nulové emise v rámci české výroby</p> <p>Český příspěvek (snížení emisí skleníkových plynů ve Scope 1 a 2 o 90 % ve srovnání s rokem 2018) ke Koncernovému závazku SBTi 1,5 °C</p>	

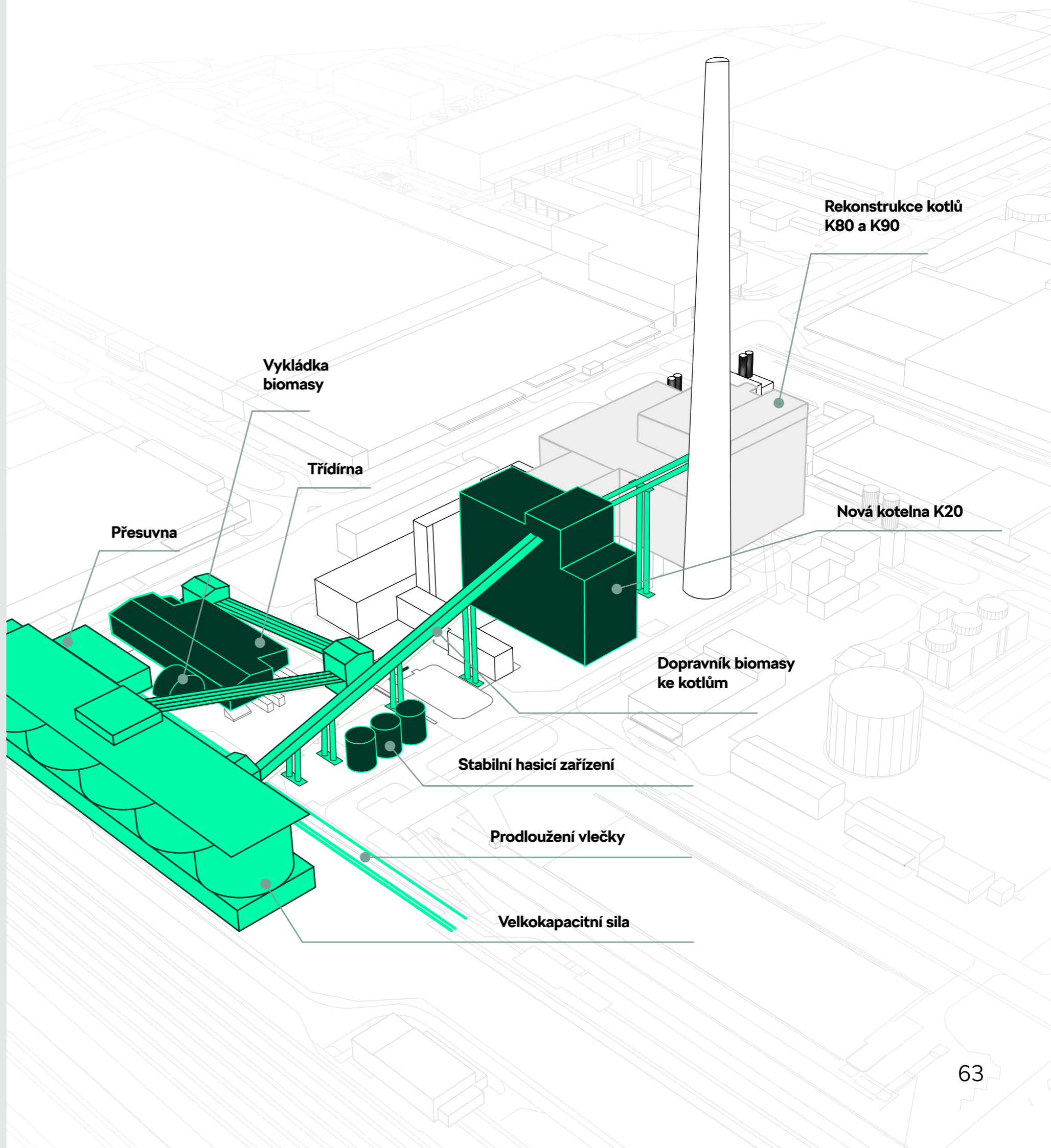


# Společnost ŠKO-ENERGO přejde kompletně na biomasu

Dceřiná společnost ŠKO-ENERGO, zajišťující komplexní dodávky energií pro Škoda Auto a tepla pro město Mladá Boleslav, spustila v roce 2023 klíčový projekt modernizace teplárny. Je to jeden z největších projektů svého druhu v České republice s odhadovanými náklady 3,6 miliardy korun. Zahájení výstavby je plánováno na první polovinu roku 2024, přičemž do tří let proběhne kompletní modernizace teplárny. Všechny kotle budou využívat jako výhradní palivo biomasu: ze 70 % dřevní štěpku a ze 30 % pelety z rostlinných zbytků, takzvané fytopelety. Použitá biomasa bude certifikována podle požadavků evropské i české legislativy s důrazem na proces udržitelnosti celého dodavatelského řetězce. Po dokončení přechodu na zmíněná paliva se roční úspora oxidu uhličitého odhaduje na 290 000 tun ročně. Výroba energií se tak stane plně uhlíkově neutrální.

„Transformace společnosti ŠKO-ENERGO na 100% využití biomasy představuje pro Škoda Auto klíčový krok na cestě k uhlíkové neutralitě. Plánovaný projekt modernizace teplárny je nejen jedním z největších v České republice, ale také výrazným příspěvkem k dosažení ekologických cílů společnosti.“

**Jan Hoffman**  
vedoucí řízení značky







### Tranziční plán

Škoda Auto se přizpůsobila cíli Koncernu stát se do roku 2050 uhlíkově neutrálním, který je v souladu s výsledky pařížské konference Organizace spojených národů z roku 2015. K jeho dosažení si Koncern stanovil jako dílčí cíl omezení nárůstu teploty ve srovnání s předindustriální dobou na 1,5 °C pro Scope 1, tj. v oblasti vlastního provozu, a pro Scope 2, tj. v oblasti dodávek energie.

Cíl byl ověřen Science Based Targets Initiative (SBTi). V rámci svého úsilí se Koncern zavázal snížit do roku 2030 celokoncernové emise skleníkových plynů z výroby o 50,4 % ve srovnání s rokem 2018 ve Scope 1 a 2, což znamená snížení emisí z produkce Škoda Auto v České republice a Indii do roku 2030 o více než 79,8%. Škoda Auto si v letošním roce dala ještě ambicióznější cíl ve výši 90%. Redukce emisí u Scope 3 jsou zahrnuty v rámci cílů sledovaných DKI indexem.

Strategická rozhodnutí jsou založena na dlouhodobém úsilí Společnosti snižovat emise skleníkových plynů. Zásada používání nejlepších dostupných technik (BAT = Best Available Techniques) platí pro všechny typy dekarbonizačních opatření. Zároveň Škoda Auto není vyčleněna z hodnot navázaných na Pařížskou dohodu (EU Paris-aligned Benchmark), podle kritérií EU Climate Transition Benchmarks Regulation.



### Dekarbonizace produktu

V rámci výpočtu DKl si Společnost uvědomuje významnou roli výfukových plynů v celkové uhlíkové stopě vozidla. Zvýšením podílu elektrických vozidel může Škoda Auto výrazně snížit DKl a přispět tak ke splnění svého závazku uhlíkové neutrality. Toto je součástí její strategie směřující k udržitelnému rozvoji v automobilovém průmyslu.

V rámci svého závazku k udržitelnosti a snižování dopadů na životní prostředí Společnost přijímá proaktivní přístup k monitorování uhlíkové stopy a podílu recyklátů v každém novém modelu. To je součástí širší strategie, která zahrnuje nejen výrobu, ale i celý dodavatelský řetězec. Při výběru dodavatelů bere Společnost v úvahu environmentální dopady jejich produktů a procesů. Dodavatelé jsou tak motivováni k výrobě produktů s jasně definovaným původem, uhlíkovou stopou a podílem recyklátů.

Diagram ukazuje základní složení uhlíkové stopy automobilu během jeho životního cyklu (počítáno na průměrný nájezd 200 000 km) od výroby až po jeho konečnou ekologickou likvidaci. U konvenčních vozů tvoří největší podíl emise CO<sub>2</sub> ve fázi užívání, u bateriových elektrických vozidel ve fázi dodavatelského řetězce.

Elektromobily mají ve fázi užívání nulové výfukové emise, ale Společnost musí počítat s vyšší produkcí CO<sub>2</sub>e při výrobě elektriny potřebné k jejich nabíjení. Celková uhlíková stopa BEV je v kontextu evropského energetického mixu nižší než u konvenčních automobilů, a to i přes vyšší uhlíkovou stopu dodavatelského řetězce způsobenou zejména výrobou baterie. Proto hraje zvýšení podílu BEV v produktovém portfoliu významnou roli v dekarbonizačních plánech.

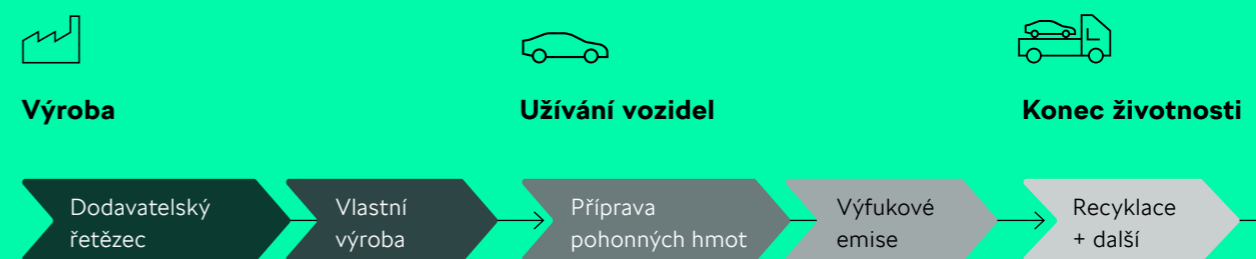
K dalším důležitým cestám k dekarbonizaci patří zvyšování energetické účinnosti ve stadiu výroby a užívání vozidel, stejně jako využívání obnovitelných zdrojů energie ve všech těchto fázích.

Škoda Auto vyvíjí dlouhodobá opatření ke snižování energetické náročnosti vozidel, a to jak v provozu, tak ve výrobě, využíváním vhodných technologií interně i u svých dodavatelů. Společnost zvyšuje využívání obnovitelných energií a podíl recyklovaných materiálů ve svých výrobcích, aby ještě více přispěla ke snížení celkové uhlíkové stopy produktu (DKI).

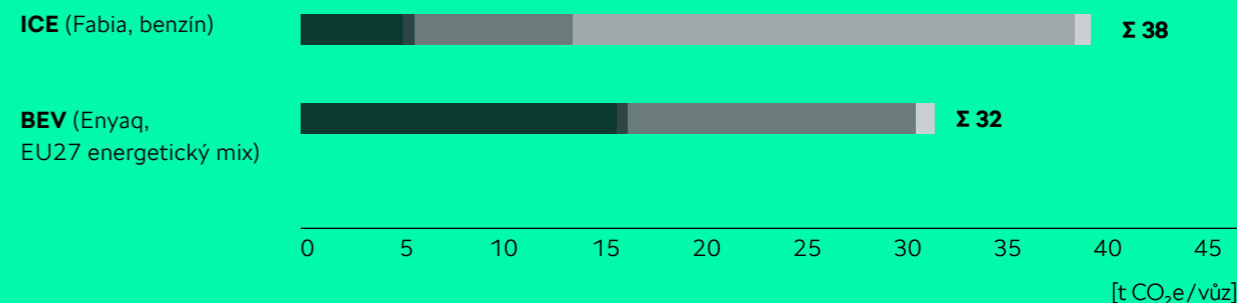
V roce 2023 činil průměrný DKI modelového portfolia Škoda Auto 38,01 t CO<sub>2</sub>e na vozidlo (bez kompenzace výrobní fáze). V dalších letech Společnost očekává pozitivní vývoj s výrazným poklesem DKI díky nárůstu podílu prodeje elektromobilů.

### Fáze DKI a dosažené hodnoty v roce 2023

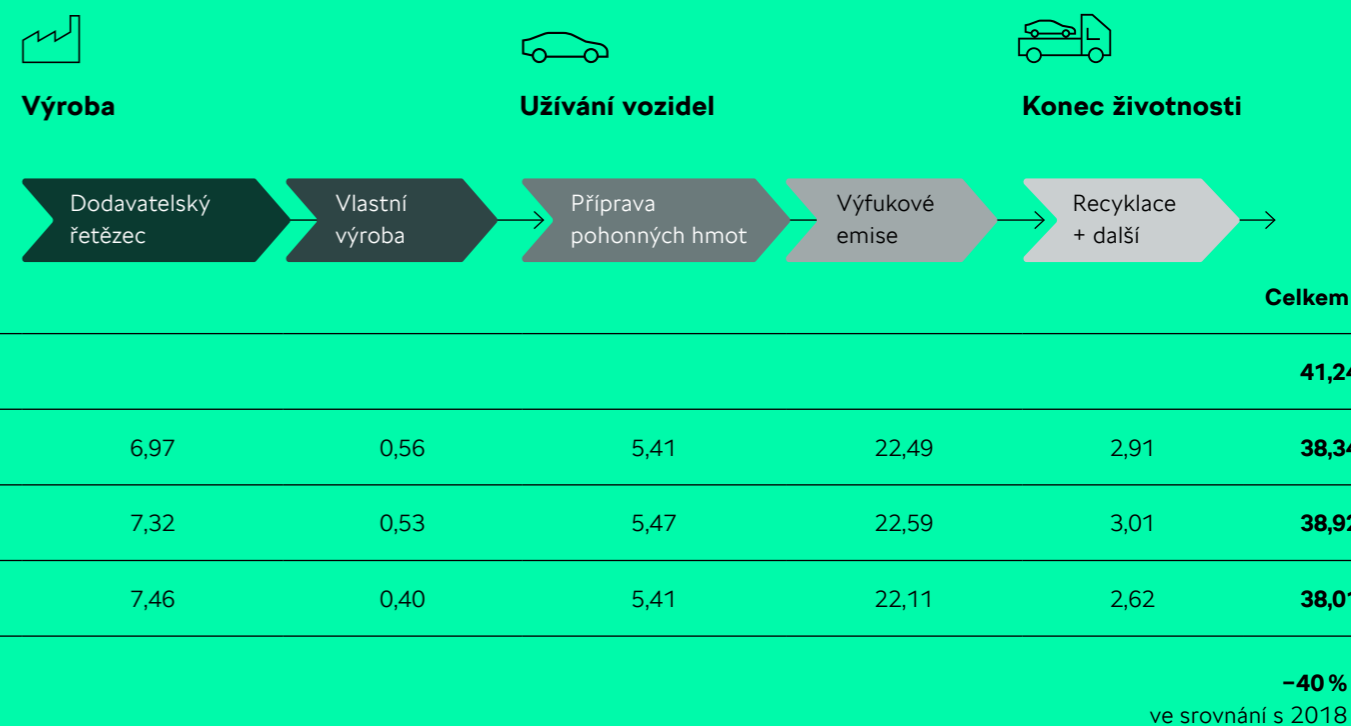
#### Struktura DKI



#### Skutečný podíl fází DKI u vybraných typů vozidel (t CO<sub>2</sub>e/vůz)



#### Hodnoty dosažené ve sledovaném období (t CO<sub>2</sub>e/vůz)





### Uhlíková kompenzace produktu (offsetting)

Škoda Auto kompenzuje od počátku výroby elektromobilů v roce 2020 jejich uhlíkovou stopu ve výrobní fázi (včetně dodavatelského řetězce) podporou vybraných projektů. To umožňuje bilančně neutrální předávání nových elektromobilů zákazníkům.

Za tímto účelem jsou emise CO<sub>2</sub>e, kterým se dosud nebylo možné vyhnout nebo které nebylo možné omezit, kompenzovány prostřednictvím offsetových certifikátů VER (Verified Emission Reductions) podpořených certifikací TÜV podle normy TN-CC 020.

Protože je program dekarbonizace cílově založen na opatřeních vedoucích ke snížení a zamezení stávajících emisí

CO<sub>2</sub>e, bude tato kompenzace později nahrazena jinými dekarbonizačními opatřeními.

Navíc ve fázi užívání vozidla Společnost podporuje rozvoj nových zdrojů obnovitelné energie k eliminaci uhlíkové stopy během provozování všech svých elektrických modelů. Škoda Auto se například podílí na výstavbě nové větrné elektrárny ve Finsku. Hodnoty uhlíkové stopy konkrétních modelů vozů Škoda jsou certifikovány TÜV Nord podle DIN EN ISO 14040 a DIN EN ISO 14044. Způsob stanovení DKI včetně ověření výsledných hodnot v rámci koncernu VW je certifikován společností Ernst and Young. Součástí ověření koncernových hodnot jsou i data Škoda Auto.

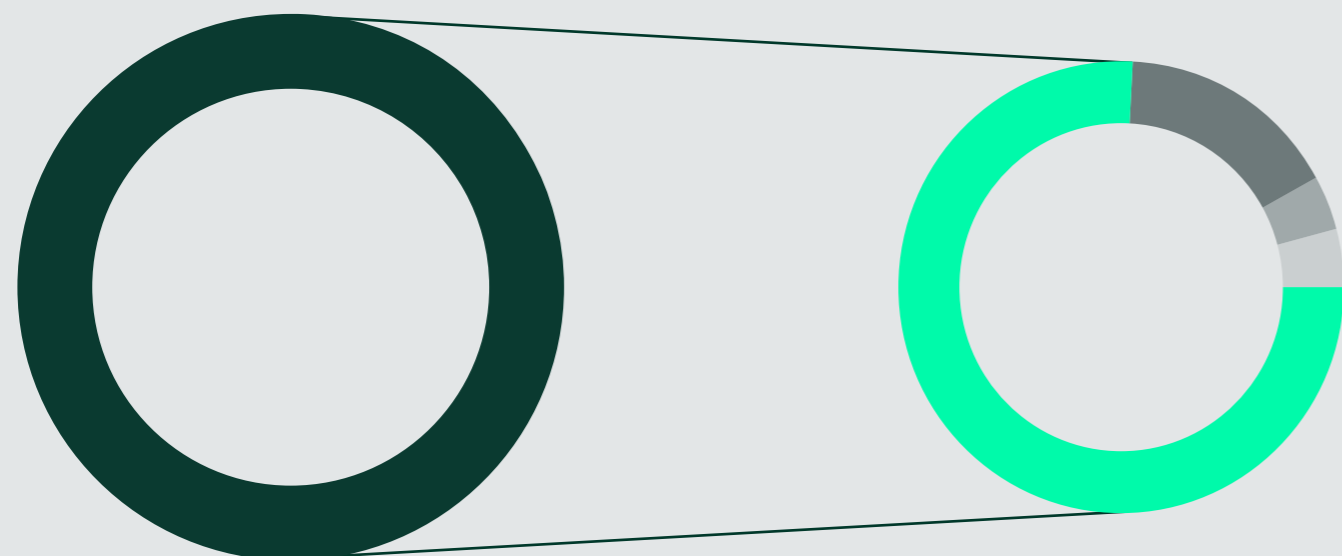
### Dekarbonizace výrobních závodů v České republice

Škoda Auto si klade za cíl dosáhnout do roku 2030 uhlíkové neutrality u energií spotřebovaných při výrobě. Pro dosažení tohoto cíle Společnost vypracovala dekarbonizační plán, který nastiňuje harmonogram a zdroje vyčleněné na realizaci konkrétních opatření. Škoda Auto se zaměřuje na úspory, přeměnu a kompenzační opatření pro zbytkové emise. V oblasti úspor bude Škoda Auto ve výrobních procesech investovat do energetické účinnosti a do využívání nízkoemisních a vysoce účinných technologií.

Společnost mění své energetické zdroje spotřebované při výrobě. Přechod na obnovitelné zdroje energie, např. bioplyn, plánuje Společnost realizovat v druhé polovině této dekády ve svých závodech v Mladé Boleslavi a Kvasínách. Škoda Auto

navíc zmodernizuje svůj hlavní zdroj tepla v Mladé Boleslavi, kterým je společnost ŠKO-ENERGO. Dosáhne toho 100% využitím biomasy místo uhlí (přestavbou kotlů a dosažením 100% pokrytí obnovitelnými zdroji energie do pěti let).

**Pořadí významnosti dekarbonizačních opatření**



**Uhlíková kompenzace výroby v České republice**

Na cestě k uhlíkové neutralitě do roku 2050 a v souladu se scénářem SBTi pro dosažení 1,5 °C se Škoda Auto zavázala minimalizovat emise vzniklé jak při výrobě, tak v průběhu doby užívání vozidla. Zbytkové emise, které nelze snížit nebo kterým nelze zabránit, lze kompenzovat nákupem uhlíkových kreditů z vysoce kvalitních projektů, na které dohlíží dceřiná společnost Volkswagen Kraftwerk GmbH. Emise, jejichž produkci nelze zabránit (Scope 1 a Scope 2), mohou být kompenzovány splněním následujících předběžných požadavků:

**A**

Zvýšení energetické účinnosti podle ISO 50001 nebo 2% roční zlepšení v absolutním vyjádření (3 roky, normalizováno).

**B**

Posouzení potenciálu pro účinné snižování emisí (opatření vyhodnocována a řazena podle nákladů na snižování emisí).

**C**

Dodávka energie z obnovitelných zdrojů nebo vysoce účinná (nejméně 65 %) kombinovaná výroba tepla a elektřiny.

**D**

Průběžné investice do dekarbonizace a opatření energetické účinnosti se musí rovnat alespoň dvojnásobku ročních nákladů na kompenzaci.

V závodu ve Vrchlabí byly v průběhu roku 2022 kompenzovány pouze nevyhnutelné emise, a to nákupem 170 kreditů. Počet kreditů za rok 2023 nebyl k datu vydání zprávy k dispozici a bude uveřejněn ve zprávě za rok 2024.

- CO<sub>2</sub> Scope 1 + 2 2018\*: 100 %
- Přechod na obnovitelné zdroje energie: 76 %
- Energetická účinnost: 16 %
- Firemní automobily: 4 %
- Ke kompenzacím: 4 %

\* V roce 2018 byla nastavena základna pro dekarbonizační roadmapu.

## Aktivita

### Opatření ke zmírnění změny klimatu

Škoda Auto v roce 2023 aktivně pracovala na snížení nebo zamezení vzniku emisí skleníkových plynů, a tím zmírnění klimatických změn.



SKODA  
GreenProduct

## Snížení uhlíkové stopy a emisí vozidel

### Snížení uhlíkové stopy

V roce 2023 byl každý vůz Enyaq v zemích EU27, Velké Británii, Norsku a na Islandu zákazníkům předán s certifikátem VER o kompenzaci uhlíkové stopy.

### Zelená energie ve fázi užívání

Škoda Auto se snaží zmírnit dopady změny klimatu prostřednictvím různých opatření zahrnutých do programu dekarbonizace. Mezi nepřímá opatření ke snížení emisí patří minimalizace uhlíkové stopy vznikající při nabíjení elektrifikovaných vozidel. Pro množství nabíjecí energie potřebné ve fázi užívání (200 000 km), které ještě není „zelené“ podle evropského energetického grid mixu (cca 40 %), je podporováno odpovídající rozšíření dalších kapacit obnovitelných zdrojů pro evropskou energetickou síť. Toto opatření je doloženo spolufinancováním nově budovaných projektů obnovitelné energie. Projekty, jako je výroba elektrické energie ze solárních nebo větrných zdrojů, zvyšují podíl zelené energie na trhu. Pro zákazníky, kteří chtějí mít naprostou jistotu, že jejich domácí nabíjení pochází z garantovaných zelených zdrojů energie, nabízí Škoda instalaci vlastních wallboxů.

### Nízkoemisní vozidla

Zavedení výroby nízkoemisních a bezemisních vozů má pozitivní dopad nejen na zmírnění klimatických změn a dekarbonizaci, ale také významně zlepšuje kvalitu ovzduší. Všechny modely Škoda Auto splňují veškerá legislativní kritéria na čistotu výfukových plynů.

Škoda Auto urychluje dekarbonizaci a reaguje na přísnější emisní cíle pro nově vyrobené vozy. Společnost dosáhla v roce 2023 průměrných emisních hodnot CO<sub>2</sub> 114,63 g/km, což je zhruba o -4,18 g/km pod limitem EU.

### Elektrifikace produktů

Škoda Auto postupně zvyšuje podíl prodaných plně elektrických a plug-in hybridních vozů. V roce 2023 dosáhl podíl elektrických vozů (BEV) celosvětově 9,7%. Do roku 2030 Společnost plánuje podíl plně elektrických vozů navýšit v Evropě na více než 70%, v závislosti na vývoji trhu.

Podíl bateriových elektrických vozidel (BEV) a plug-in hybridních elektrických vozidel (PHEV) celosvětově / EU27 + Velká Británie + Norsko + Island.

	2021	2022	2023
<b>BEV</b>	6,0% / 8,1%	7,7% / 9,3%	9,7% / 11,1%
<b>PHEV</b>	3,9% / 5,5%	2,4% / 3,0%	2,2% / 2,8%

(s výjimkou Číny)

### Baterie pro platformu MEB (modulární platforma pro elektrovozy)

Výrobu baterií pro vozy platformy MEB v Mladé Boleslavi Společnost zahájila v květnu 2022 a v roce 2023 dosáhla kapacita výroby 1 020 bateriových systémů denně. Pro rok 2024 Škoda Auto plánuje rozšíření kapacity na 1 500. Tento modulární stavebnicový systém umožňuje na totožném podvozku stavět vozy různých velikostí a kategorií se stejnou nebo podobnou konstrukcí elektrické baterie.

### Karta Powerpass pro snadné dobíjení

Škoda Auto chce svým zákazníkům usnadnit nabíjení elektromobilů, proto od roku 2021 nabízí službu Powerpass. S kartou Powerpass lze využívat přes 500 tisíc dobíjecích míst po celé Evropě. Zákazníci Společnosti tak mohou nabíjet svá auta s jednou kartou u většiny hlavních poskytovatelů nabíjení v jedné z nejsilnějších dobíjecích sítí v EU. Pro fleetové zákazníky v České republice nabízí Škoda Auto externí řešení nabíjení nazvané Chargee.

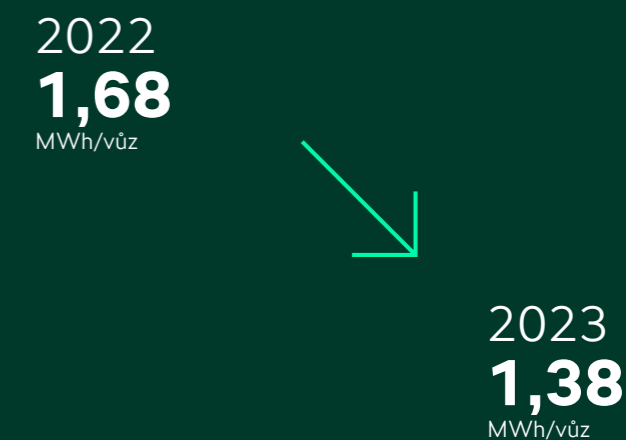


## SKODA GreenFactory

Zásadním cílem Společnosti je maximalizovat efektivní a šetrné využívání zdrojů. Tento cíl se týká i hospodaření s energiemi, což se promítá do strategie GreenFuture viz **GreenFuture** a **Koncernové environmentální mise goTOzero**. Jedním z pěti indikátorů tvořících ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP) je specifická spotřeba energie na vyrobený vůz.



## Snížení spotřeby energie (MWh/vůz)



Společnost si stanovila za cíl do roku 2025 snížit v porovnání s rokem 2010 hodnotu celkového ukazatele snižování vlivu výroby na životní prostředí o 52,5 % (UEP). Plán snížení specifické spotřeby energie na vyrobený vůz o 32 % oproti roku 2010 se v roce 2023 podařilo splnit.

Všech pět environmentálních indikátorů tvořících ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP) se sleduje s měsíční frekvencí v tzv. Management cockpitu, kde se skutečná spotřeba energie (za minulé měsíce) a očekávaná spotřeba energie (pro měsíce budoucí) průběžně porovnává s ročním plánem spotřeby energie (cílovou spotřebou). V Management cockpitu se takto sleduje spotřeba i na úrovni jednotlivých závodů.


Díky programům na zvýšení energetické účinnosti a úspor energií a optimálnímu plánování odstávek výroby dosáhla Škoda Auto významného zlepšení v této oblasti.





Aktivity v českých výrobních závodech (Spotřeba energie)	Úspory MWh	Úspory t CO <sub>2</sub> /rok
<b>2023</b>		
<b>Elektrický proud</b>		
Výměna LED osvětlení v hale M15 v Mladé Boleslavi	887	514
<b>Vytápění</b>		
Regulace světlíků a vjezdů v hale M2 v Mladé Boleslavi	675	205
<b>Zemní plyn</b>		
Úprava lakovacích parametrů v lakovně v Kvasinách	887	159
Úprava odvětrávání technologie v lakovně v Kvasinách	847	152

Aktivity v českých výrobních závodech (Spotřeba energie)	Úspory MWh	Úspory t CO <sub>2</sub> /rok
<b>2022</b>		
<b>Elektrický proud</b>		
Kompletní rekonstrukce osvětlovací soustavy v hale M1	6 048	2 792
Výměna topného/chladicího zařízení Thermobiehl za topné/chladicí zařízení ONI	2 723	1 257
Výměna ústředního elektrického ohřevu praček teplem z kompresorů po úpravě 9barové stanice a tryskačů	991	Vrchlabí CO <sub>2</sub> neutrální
<b>Vytápění</b>		
Využití odpadního tepla ze 2 žihacích pecí ve slévárně	691	189
Zavedení ovládacích prvků skříně se sníženým průtokem vzduchu v hale M17	637	262
Lakovna A – zavedení servoventilu + škrtkic bypass pro VRC	342	104
<b>Zemní plyn</b>		
Standard M2 pro použití výrobních zařízení na nižší výrobní kapacitu (endogenerátory) – kalírny	4 356	783
<b>2021</b>		
Rekonstrukce osvětlení haly M12 B, C, D	10 468	5 189
Výměna procesního kotle na lince KTL v lakovně	3 590	645
Doplnění frekvenčních měničů a úprava průtoku HVAC	763 312 teplo	464



UŽIVÁM SOLÁRNÍ ENERGII

ŠKODA Green logistics

PFO-I  
EDIS/025

6m  
PFO-I

SLUNCE MI DÁVÁ ENERGII

ŠKODA Green logistics

PFO-I

## GreenLogistics

Logistika Škoda Auto se zavázala k posilování udržitelnosti a snižování ekologické stopy. Zaměřuje se na pět klíčových oblastí, které efektivně modernizují logistiku a snižují environmentální dopady přepravy.

### Alternativní pohony

Společnost ve svém areálu provozuje 3 elektrické nákladní vozy pro vnitropodnikovou dopravu a aktivně testuje elektrická vozidla, určená pro přepravu na střední vzdálenosti. Další typy paliv byly v tomto roce nedostupné, neefektivní nebo enormně nákladné.

V roce 2023 začal ve Škoda Auto proces elektrifikace manipulační techniky. Postupem času dojde ke zrušení všech 40 dieselových manipulačních vozíků (z celkových 1 200 kusů).

## Intermodální doprava

Vhodnou kombinací různých druhů dopravy minimalizuje Škoda Auto emise skleníkových plynů. Například transporty kontejnerů do evropských přístavů probíhají pomocí intermodální přepravy. V roce 2023 začala Logistika Škoda Auto zpracovávat studii proveditelnosti pro vlakovou přepravu návěsů. Její dokončení očekává na začátku roku 2024.

### Nadrozměrná doprava

Speciální nadrozměrná vozidla efektivně snižují počty jízd a Škoda Auto je testuje ve spolupráci se spedicemi. Speciální přepravník hotových vozů má o 25 % vyšší kapacitu. Gigaliner převeze až o 71 % větší objem materiálu ve srovnání se standardním nákladním vozem.

Společnost je také aktivně zapojena do skupin, které systematicky zkoumají a prosazují možnost využití nadrozměrných dopravních prostředků nejen na území České republiky, ale především pro mezinárodní přepravu.

## Železniční doprava

Transport bateriových modulů z Německa je pro sériovou výrobu od roku 2023 zajišťován ze 100 % pomocí železniční přepravy, stejně jako expedice hotových baterií k zákazníkům. Škoda Auto maximalizuje využití železniční přepravy pro nákladní dopravu a pracuje na rozšíření destinací pro přepravu hotových vozů. Současně vyhodnocuje výsledky zkušebních transportů vozů do Turecka a vyhledává partnera pro přepravu do Polska. Navzdory trvající železniční krizi se daří držet poměr přepravy hotových vozů po železnici k přepravě na kamionech na hodnotě zhruba 45 % ku 55 %.

### Nové technologie a projekty

Škoda Auto aktivně vyhledává a oslovuje soukromé společnosti, start-upy a školy s inovativním přístupem k logistice. Příkladem spolupráce mohou být projekty:

- Plánovač tras (Map & Guide, RIO)
- Plánování a rozložení nakládky (NJDC, Easy Cargo 3D)

Společnost prosazuje nasazování inovací i v oblastech, kde není jejich využití konvenční. Škoda Auto pracuje na studii proveditelnosti pro nasazení autonomního přepravníku vozů, který využívá elektrický pohon a je tím pádem lokálně bezemisní.

## Vzdělávání zaměstnanců v logistice

Pro udržitelnost v logistice je důležité, aby zaměstnanci věděli, co uvedené téma znamená, proč se udržitelností zabývat a znát příklady z praxe. Základní školení pro logistiku vysvětluje situaci ohledně klimatické krize, popisuje cíle EU a Koncernu a představuje konkrétní opatření s ukázkami správného použití. Pro hlubší porozumění problematice emisí CO<sub>2</sub> mají pracovníci Škoda Auto k dispozici e-learningové školení.

Vzdělávání budoucích logistiků probíhá ve spolupráci s vysokými školami. V roce 2023 uspořádala Škoda Auto přednášky na téma Zelené logistiky pro dvě vysoké školy v ČR a jednu pro mezinárodní studenty v rámci programu Erasmus.

## SKODA GreenRetail



### Udržitelnost v prodejní a servisní síti

Environmentální udržitelnost a účinné hospodaření s energiemi v rámci autorizované prodejní a servisní sítě jsou od samého počátku v roce 2012 neoddělitelnými prvky strategie GreenFuture. Základní kameny zahrnují především vzdělávací aktivity formou e-learningu nebo webinářů. Důležitým aspektem jsou také přímé individuální poradenské služby (například v oblasti udržitelných architektonických prvků, technologií a nastavení interních procesů) a praktické nástroje, které pomohou identifikovat oblasti s potenciálem snížit celkovou uhlíkovou stopu. Aktuálně je například testován, u některých prodejních a servisních partnerů, systém online monitoringu spotřeb energií a vody, který by měl přispět k větší efektivitě hospodaření se zdroji.

Od roku 2021 Společnost spolupracuje na dekarbonizaci prodejní a servisní sítě také s ostatními koncernovými značkami v rámci projektu „goTOzero Retail“, kde byla mimo jiné nastavena společná dekarbonizační cesta. Do roku 2030 tak Škoda Auto plánuje snížit celkovou uhlíkovou stopu autorizované prodejní a servisní sítě nejméně o 30 %, a to na základě výchozího scénáře z roku 2020. Těchto cílů má být dosaženo výhradně vhodnými opatřeními ke snížení emisí a až teprve při absenci dalších ekonomicky a technicky proveditelných opatření by mělo být přistoupeno ke kompenzaci nevyhnutelných emisí CO<sub>2</sub>.

Dále byl vyvinut a postupně je implementován systém certifikace „goTOzero Retail“, který je založen na zavedených systémech, jako je norma ISO 14001 nebo ISO 50001, a dalších systémech hodnocení. V roce 2023 byl pilotně spuštěn na jedenácti trzích a od roku 2024 budou následovat další.

## Druhý život baterií

Velké množství zkušebních a prototypových vozidel se neprodává jako ojeté vozy, ale po testování se sešrotuje. Recyklace baterií z těchto vozidel by byla obvykle nákladná. Místo toho je jim vdechnut druhý život, což znamená, že mohou být v jiném režimu nadále používány, viz [Oběhové hospodářství a zdroje](#).

# Akční kroky k adaptaci na klimatickou změnu

Jsou to aktivity k přípravě a přizpůsobení se jak současným, tak předpokládaným budoucím vlivům změny klimatu, které Škoda Auto realizovala v roce 2023.

## Program na úsporu energií

Program pro úspory energií funguje ve Škoda Auto od roku 2013 a je nedílnou součástí strategie GreenFuture. Kromě řady realizovaných opatření přinesl i velmi cennou výměnu zkušeností mezi jednotlivými provozny. Výsledné úspory, které z něho vyplývají, mají zásadní vliv na výdaje za odebrané energie. Škoda Auto je sleduje v souvislosti s legislativními požadavky i během auditů systému energetického managementu (EnMS dle ISO 50 001). Za dobu trvání programu se Společnosti podařilo najít a realizovat opatření v provozech lisoven, svařoven, lakoven, montáží, výroby komponentů a také v oblasti servisních služeb. V roce 2023 přinesl program pozitivní výsledky mimo jiné v lakovně v závodě Kvasiny, kde odpovědní pracovníci identifikovali 20 opatření. Tím nejvýznamnějším byla bezinvestiční úprava technologických parametrů při lakování, která ušetří 6 000 MWh zemního plynu ročně. Celkově se po programu na úsporu energií spolu s dalšími opatřeními podařilo ve sledovaném období (leden–květen) dosáhnout 10% úspory zemního plynu v roce 2023 oproti roku 2019. Významně klesla i spotřeba tepla.

Součástí programu je také získání užitečného zobrazovacího nástroje pro sledování výsledků hospodaření s energiemi. Díky němu je změřená spotřeba kontinuálně porovnávána s matematickým modelem počítaným na základě objemu výroby, počasí apod.

Zaměstnanci sami aktivně podporují udržitelnost a úspory energií v rámci zlepšovateľského programu ZEBRA. Viz [Vlastní zaměstnanci](#).

## Elektrárna na biomasu

Na cestě k dosažení uhlíkové neutrality se povedlo učinit následující kroky. Tím prvním je spuštění projektu modernizace teplárny, která zásobí automobilku a město Mladou Boleslav energiemi a teplem. V rámci snížení uhlíkové stopy bude teplárna využívat výhradně biomasu. Více informací k projektu najdete [zde](#).

## Fotovoltaika

K uhlíkové neutralitě přispívají také tři nové střešní fotovoltaické systémy v závodě v Mladé Boleslavi a v logistickém centru Škoda Parts Center, které automobilka uvedla do provozu. Více informací k projektu najdete [zde](#).

## Snížování spotřeby energií

Škoda Auto rovněž postupně zavádí množství opatření vedoucích ke snížení spotřeby elektrické energie, zemního plynu, tepla i stlačeného vzduchu. V roce 2023 se Škoda Auto soustředila v rámci snížení spotřeby elektrické energie zejména na výměnu starých technologií osvětlení za LED, a to nejen halového osvětlení, ale i technologického. V oblasti úspory tepla snížila teplotu vytápění až o 2 °C ve všech prostorách, kde to technologie umožnily. Snížení teploty vytápění proběhlo i v kancelářských prostorech. Nedílnou součástí z pohledu úspor energií je i využití rekuperace tepla vzniklého v technologických procesech, a to jak pro dotápění prostor, tak pro nahřívání jiných technologií. Dalším velkým přínosem pro spoření energií bylo přehodnocení nastavení některých parametrů u technologických procesů. V této

oblasti dosáhla Škoda Auto významných úspor především u spotřeby zemního plynu. Společnost nadále motivuje zaměstnance k dalšímu hledání úspor například formou školení v oblasti energetického managementu a všeobecnou osvětou týkající se problematiky energií i vody.

## Zmírňování klimatické změny a přizpůsobování se jí – řešení inspirovaná přírodou

Pro zmírnění klimatické změny a přizpůsobení se jejím vlivům Společnost vysazuje novou a udržuje stávající zeleň (stromy, keře a travní porosty). Tato zeleň nabízí několik základních ekosystémových výhod, jako jsou zachycování a ukládání uhlíkových emisí (zmírnění změny klimatu), zmírnění eroze půdy, zadržování vody a organické hmoty, stínění a chlazení vzduchu (adaptace na změnu klimatu).

Další environmentální aktivitou je projekt s názvem Krakonošovy zahrádky určený pro neziskové organizace z cílových regionů. Viz [Biodiverzita](#).

## Posouzení rizik a dopadů

Dekarbonizace byla zařazena mezi tři nejdůležitější témata v rámci dialogu se zainteresovanými stranami.

Viz **Strategie udržitelnosti**.

Aby bylo možné splnit klimatický závazek a být do roku 2050 uhlíkově neutrálním podnikem, je nezbytné, aby Škoda Auto proaktivně identifikovala, předvídala a efektivně řídila rizika a příležitosti v oblasti klimatické politiky. Být připraven na přechod na nízkouhlíkové hospodářství znamená být připraven transformovat produkt směrem k elektrifikaci přijetím kroků vedoucích k využívání energie z obnovitelných zdrojů a klást důraz na energetickou účinnost. Za tímto účelem Společnost v rámci svého systému řízení rizik monitoruje klimatická rizika související s dodržováním flotilových emisí CO<sub>2</sub> a mimovozových emisí CO<sub>2</sub>.

Viz **Systém řízení rizik**.

Další informace o fungování systému řízení rizik Škoda Auto naleznete ve **Výroční zprávě za rok 2023**.

Škoda Auto musí být připravena i na fyzická rizika související s klimatickou změnou. Například jde o rizika spojená s vodou, která je zásadním zdrojem pro výrobní činnost Společnosti. Škoda Auto plánuje a realizuje opatření vedoucí ke snížení spotřeby vody a pečlivě monitoruje její dostupnost a kvalitu, která může být ovlivněna v důsledku klimatických změn. Významné riziko pro Společnost představuje případný nedostatek vody během delších období sucha. Škoda Auto proto vyvíjí udržitelná řešení pro snížení spotřeby vody tím, že do svých závodů dodává průmyslovou vodu. Dalším klimatickým rizikem, kterým se Společnost zabývá, je riziko povodní související s vydatnými srážkami. Aby Škoda Auto toto riziko zmírnila, zkonstruovala velké retenční nádrže a přebytečnou vodu kontrolovaně zadržuje a vypouští.

Viz **Voda**.



# Data a konkrétní údaje

## Spotřeba energie a energetický mix

Snížení množství spotřebované energie a přechod z fosilních zdrojů energie na obnovitelné zdroje jsou pro Škoda Auto prioritou. Společnost zavedla několik opatření vedoucích ke snížení spotřeby elektřiny, zemního plynu, tepla a stlačeného vzduchu. Uvedená opatření se týkají snižování spotřeby zemního plynu ve výrobních procesech, úspor tepelné energie, urychlení přechodu na LED technologie, využívání alternativních zdrojů a cílí také všeobecně na plýtvání energiemi ve výrobních a administrativních činnostech.

Dalších úspor energií se ve vybraných procesech dosahuje využitím rekuperace tepelné nebo elektrické energie, případně zpětným zužitkováním odpadního tepla z technologií (např. vzduchotechnické jednotky, technologie v hutích či lakovnách, Motorové centrum).

## V roce 2023 se navýšil podíl obnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie na celkových 41 %.

	2021	2022	2023
<b>Celková spotřeba energie v ČR (MWh)</b>	<b>1 288 753</b>	<b>1 162 666</b>	<b>1 193 208</b>
<b>Celková spotřeba energie z neobnovitelných zdrojů (MWh)</b>	<b>814 600</b>	<b>754 362</b>	<b>702 992</b>
<b>Spotřeba paliva z uhlí a uhelných produktů</b>	<b>584 881</b>	<b>543 750</b>	<b>483 769</b>
Spotřeba paliva z ropy a ropných produktů	-	-	-
Spotřeba zemního plynu	229 719	210 612	219 223
Spotřeba paliva z jiných neobnovitelných zdrojů	-	-	-
Spotřeba z jaderných zdrojů	-	-	-
Spotřeba nakoupené nebo získané elektřiny, páry, vytápění a chlazení z neobnovitelných zdrojů	-	-	-
Podíl spotřeby energie z neobnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie (%)	63%	65%	59%
<b>Celková spotřeba energie z obnovitelných zdrojů (MWh)</b>	<b>474 154</b>	<b>408 304</b>	<b>490 216</b>
Spotřeba obnovitelných paliv (včetně biomasy, bioplynu, odpadu z nefosilních paliv, obnovitelného vodíku atd.)	201 134	136 327	203 889
Spotřeba nakoupené nebo vyrobené elektřiny, páry, vytápění a chlazení z obnovitelných zdrojů	273 020	271 977	286 307
Spotřeba nepalivové obnovitelné energie vlastní výroby	-	-	-
Podíl obnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie (%)	37%	35%	41%

**Emise Scope 1, 2, 3 a celkové emise skleníkových plynů**

Podle protokolu GHG, protokol o skleníkovém plynu (Greenhouse Gas Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard), se emise skleníkových plynů vykazují ve třech hlavních oblastech jako celková uhlíková stopa za rok nebo jako průměrná hodnota na vozidlo. Kromě toho se uhlíková stopa za průměrné vozidlo rozděluje do pěti životních fází. Spojení těchto dvou sledovaných oblastí je znázorněno [zde](#).

**Scope 1, 2**

Výpočet uhlíkové stopy Scope 1 a Scope 2 ve společnosti Škoda Auto probíhá podle normy VW98000, která je v souladu s GHG Protokolem. Certifikace týkající se uhlíkové stopy a ekologie obecně uděluje certifikační autorita (například TÜV NORD). Výchozím bodem pro výpočty jsou data shromážděná v systému správy environmentálních dat Koncernu. V této zprávě o udržitelnosti jsou emise z českých závodů Společnosti (Mladá Boleslav, Kvasiny a Vrchlabí) zahrnuty ve Scope 1 a 2 a zahrnují i výrobu vozidel Seat a dílů pro další koncernové značky.

Ve Scope 2 je vykazována nulová uhlíková stopa, protože veškeré nakupované energie, které Škoda Auto odebírá, jsou získávány se zárukou původu, který zahrnuje pouze 100 % uhlíkově neutrální zdroje. Škoda Auto zaručuje, že veškerou spotřebovanou energii nakupuje s garancí původu. Uhlíková stopa se vyčísluje v tunách ekvivalentu CO<sub>2</sub> (CO<sub>2</sub>e).

To znamená, že do prezentovaných hodnot jsou započteny další emise skleníkových plynů jako metan (CH<sub>4</sub>), oxid dusičitý (NO<sub>2</sub>), fluorované uhlovodíky (HFC), perfluorované uhlovodíky (PFC) nebo fluorid siřový (SF<sub>6</sub>).

**Scope 3**

Scope 3 se týká ostatních nepřímých emisí skleníkových plynů, které způsobují činnosti Škoda Auto. Výpočet a pravidelné reporty jsou připravovány hromadně pro všechny společnosti Koncernu v souladu se standardy Scope 3 publikovanými Světovou podnikatelskou radou pro udržitelný rozvoj (World Business Council for Sustainable Development – WBCSD) a World Resources Institutem (WRI). Koncern a jednotlivé značky vykazují emise CO<sub>2</sub> pro 14 z celkových 15 kategorií Scope 3, přičemž dvě z nich jsou zahrnuty na jiných pozicích. Na základě těchto výpočtů je asi 20 % všech emisí ve Scope 3 součástí emisní kategorie „zakoupené zboží a služby“, zatímco cca 73 % je součástí emisní kategorie „fáze užívání“ (metodou „od zdroje ke kolu“ – „well-to-wheel“). Při výpočtu uhlíkové stopy fáze užívání vozu pro DK1 a pro Scope 3 emise podle protokolu GHG se používají průměrné hodnoty vozového parku bez zahrnutí jakýchkoli zákonných úlev. Výpočet emisí CO<sub>2</sub> ve fázi užívání v rámci stanovení Scope 3 se opírá o průměrnou spotřebu modelů společnosti Škoda v příslušných regionech (EU27, Velká Británie, Norsko a Island) podle homologační dokumentace a o objemy prodaných vozů. Příslušné množství odpovídá údajům o registraci vozidel, které se používají pro výpočet uhlíkové stopy celé flotily podle nařízení EU 2019/631. Aby Společnost poskytla co nejkomplexnější obraz, kategorie fáze užívání je rozšířena o emise vzniklé během výroby a přepravy paliv („od zdroje po nádrž“ – „well-to-tank“).





Aby tato zpráva byla v souladu se standardy ESRS, Škoda Auto přistoupila k vykazování celkové uhlíkové stopy za rok v rámci jednotlivých výrobních závodů. Jak již bylo zmíněno, uhlíková stopa je obvykle uváděna jako hodnota na průměrné vozidlo (DKI). Přehled obou hodnot je znázorněn níže.

#### Uhlíková stopa v reportovaném období pro české závody a Ø vozidlo (t CO<sub>2</sub>e/%)

	2021		2022		2023	
Σ za rok v českých závodech						
Scope 1	384 212	1,7 %	400 360	1,9 %	364 974	1,43 %
Scope 2	0		0		0	
Scope 3	21 646 051	98,3 %	20 220 323	98,1 %	25 228 518	98,57 %
<b>Celkem</b>	<b>22 030 263</b>	<b>100,0 %</b>	<b>20 617 546</b>	<b>100,0 %</b>	<b>25 593 491</b>	<b>100,00 %</b>
Ø hodnoty za vozidlo Škoda						
Scope 1	0,56	1,50 %	0,53	1,40 %	0,40	1,06 %
Scope 2	0		0		0	
Scope 3	37,78	98,50 %	38,39	98,60 %	37,61	98,94 %
<b>Celkem</b>	<b>38,34</b>	<b>100 %</b>	<b>38,92</b>	<b>100 %</b>	<b>38,01</b>	<b>100,00 %</b>

Poznámky:

**Scope 1 za rok:** všechna vozidla a komponenty vyrobené v českých závodech Škoda Auto (včetně vozů Seat a komponentů pro jiné značky; 2023: 864 889 vozů).

**Scope 1 na vozidlo Škoda:** hodnota vypočtená (Koncernem) jako průměr vozidel vyrobených v závodech Škoda Auto, v České republice, Indii.

**Scope 2: neutrální** (veškeré energie zakoupené společností Škoda Auto jsou nakupovány s garancí původu – 100% uhlíkově neutrální zdroje).

**Scope 3 na vozidlo:** průměrná hodnota na vozidlo podle registrací zákazníků na trzích (EU27, Velká Británie, Norsko a Island).

**Scope 3 za rok:** hodnoty na vozidlo jsou vynásobené počtem vozidel, která jsou registrována zákazníky v jednotlivých regionech v reportovaném období (EU27, Velká Británie, Norsko a Island) (2023: 670,882 vozů).

V roce 2023 byl průměrný DKI modelového portfolia Škoda Auto 38,01 t CO<sub>2</sub>e na vozidlo (bez kompenzace výrobní fáze). V dalších letech Společnost očekává pozitivní vývoj s výrazným poklesem DKI díky nárůstu podílu prodejů elektromobilů. Podrobný přehled uhlíkové stopy na vůz (DKI) za roky 2023 naleznete na další stránce.



Podrobný přehled hodnot uhlíkové stopy na vůz (DKI) ve Scope 1, 2, 3 a dalších podkategoriích (t CO<sub>2</sub>e/%).  
Uhlíková stopa je řazena podle životní fáze vozu.

Scope	Jednotlivé kategorie	Fáze životnosti výrobku																			
		2021		2022		2023															
	Kategorie	2021	2022	2023	2021	2022	2023														
Scope 1	1 Firemní objekty	0,56	0,53	0,40	Vlastní výroba	0,56	1,5%	0,53	1,4%	0,40	1,1%										
	2 Firemní automobily																				
Scope 2	1 Nakoupená elektřina, pára, vytápění a chlazení pro vlastní potřebu	0,00	0,00	0,00	Dodavatelský řetězec	6,97	18,2%	7,32	18,8%	7,46	19,6%										
	10 Zpracování prodáváných výrobků	0,00	0%	0,00		0%	5,41	14,1%	5,47	14,1%	5,41	14,2%									
Scope 3	1 Nakoupené zboží a služby	6,97	18%	7,32	19%	7,46	19%	Příprava pohonných hmot	5,41	14,1%	5,47	14,1%	5,41	14,2%							
	11 Fáze užívání	27,90	74%	28,06	73%	27,52	72%		Výfukové emise	22,49	58,7%	22,59	58,0%	22,11	58,2%						
Scope 3	2 Kapitálové statky	0,69	2%	0,79	2%	0,64	2%	Recyklace a ostatní		2,91	7,6%	3,01	7,7%	2,62	6,9%						
	3 Emise související s energiemi a palivy (nezahrnuté ve Scope 1 a 2)	0,06	0%	0,04	0%	0,03	0%														
	4 Doprava a distribuce v rámci dodavatelského řetězce	0,28	1%	0,43	1%	0,41	1%														
	5 Odpady	0,06	0%	0,06	0%	0,06	0%														
	6 Služební cesty	0,09	0%	0,01	0%	0,03	0%														
	7 Doprava zaměstnanců	0,14	0%	0,13	0%	0,12	0%														
	8 Pronajatý majetek v rámci dodavatelského řetězce	0,04	0%	0,05	0%	0,03	0%														
	9 Doprava a distribuce v rámci odběratelského řetězce	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%														
	12 Zacházení s produktem na konci jeho životnosti	0,05	0%	0,05	0%	0,06	0%														
	13 Pronajatý majetek v rámci odběratelského řetězce	1,32	3%	1,09	3%	0,96	2%														
	14 Franšízy	0,19	1%	0,36	1%	0,29	1%														
	<b>Mezisoučet Scope 3</b>		<b>37,78</b>	<b>100%</b>	<b>38,39</b>	<b>100%</b>	<b>37,61</b>		<b>100%</b>												
	<b>Celkem za vůz</b>		<b>38,34</b>		<b>38,92</b>		<b>38,01</b>									<b>38,34</b>	<b>100,0%</b>	<b>38,92</b>	<b>100,0%</b>	<b>38,01</b>	<b>100,0%</b>
	Registrace EU 27, Velká Británie, Norsko, Island		572 950		526 708		670 882														
<b>Celkem Scope 3 za rok</b>		<b>21 646 051</b>		<b>20 220 323</b>		<b>25 228 518</b>															

### Vysvětlení kategorií ve Scope 3

Kategorie Scope 3	Popis
1 Nakoupené zboží a služby	Emise z dodavatelských řetězců zahrnují emise produkované mimo výrobní závody Společnosti/Koncernu.
2 Dlouhodobý majetek	Emise z kategorií 2 (dlouhodobý majetek), 8 (pronajatý majetek v rámci dodavatelského řetězce) a 13 (pronajatý majetek v rámci odběratelského řetězce) jsou počítány na základě peněžních hodnot z interních systémů a emisních faktorů pomocí online nástroje Economic Input-Output (EIO)-LCA ( <a href="http://www.eiolca.net/">http://www.eiolca.net/</a> ). Pomocí EIO-LCA se počítá poptávka po materiálech a energii a také ekologické emise způsobené určitými ekonomickými činnostmi. Výsledné emisní faktory se vypočítají jako poměr ročních environmentálních vstupních a výstupních toků specifických pro dané odvětví a roční produkci daného odvětví měřené ekonomickými vstupy a výstupy.
3 Emise související s energiemi a palivy (nezahrnuté ve Scope 1 a 2)	Zahrnuje emise, které vznikají při pořizování, výrobě či přepravě paliva a energií nakoupených během vykazovaného roku a nezahrnutých ve Scope 1 a 2.
4 Doprava a distribuce v rámci dodavatelského řetězce	Kategorie 4 a 9 zahrnují počáteční i následné emise, které vznikají během logistických činností počínaje Tier 1 (přímí dodavatelé), tj. přepravou dílů, vozidel atd. do výrobních závodů, a konče distribucí vyrobených vozidel (dílů) na cílové trhy. Údaje o emisích pocházejí z logistického systému LUIS.
5 Odpady	Emise, které vznikají při zpracování a likvidaci odpadu.
6 Služební cesty	Roční emisní faktor na zaměstnance pro kategorie 6 (služební cesty) a 7 (doprava zaměstnanců) je udáván v tunách CO <sub>2</sub> a je použit na základě dvou studií (v kategorii 6: studie od Spher a Solutions GmbH, v kategorii 7: studie od IG Metall Wolfsburg), případně na základě odhadů. Celkově reportované emise jsou vázány na průměrný počet zaměstnanců v Koncernu. Proto se v těchto kategoriích používají stejné hodnoty DKl pro celý Koncern a joint ventures.
7 Dojíždění zaměstnanců	Viz popis kategorie 6.
8 Pronajatý majetek v rámci dodavatelského řetězce	Viz popis kategorie 2.
9 Doprava a distribuce v rámci odběratelského řetězce	Viz popis kategorie 4.
10 Zpracování prodávaných výrobků	Protože interní výroba zahrnuje emise ze Scope 1, 2 i 3, není kategorie 10 vykazována odděleně.
11 Fáze užívání	Tato kategorie je v DKl rozdělena do dvou samostatných fází: emise Well-to-Tank (WTT= od těžby ropy po tankování paliva) a Tank-to-Wheel (TTW = od tankování paliva po jeho spalování). Kombinace těchto dvou kategorií se také označuje jako emise Well-to-Wheel (WTW = od těžby ropy po spalování paliva). Emise WTT zahrnují výrobu paliv (ropné a benzinové rafinerie) a výrobu elektřiny. Tyto emise se kalkulují individuálně na základě daného časového období a na základě trhu, který je relevantní pro konkrétní výpočet. Důvodem je závislost na: a) účinnosti hodnoty CO <sub>2</sub> rafinerií, b) druhu paliva, c) průměrné spotřebě paliva nebo elektřiny vozidla. TTW (výfukové emise) jsou emise, které vznikají přímo při provozu vozidla, a závisí tudíž na průměrných emisích vozového parku, tedy jeho spotřebě.
12 Zacházení s produktem na konci jeho životnosti	Jsou to emise, které vznikají při drcení a třídění materiálových frakcí. Recyklace je v některých případech uvedena samostatně v DKl, v jiných případech v „ostatních kategoriích“. Kromě kategorie 15 Scope 3 (která není uvedena) jsou všechny zbývající kategorie Scope 3 zahrnuty do DKl „ostatní kategorie“.
13 Pronajatý majetek v rámci odběratelského řetězce	Viz popis kategorie 2.
14 Franšizy	Kategorie 14 zahrnuje emise Scope 1–2 maloobchodníků, které nejsou součástí emisí Scope 1–2. Proto jsou využívána data shromážděná na základě ročního sběru dat od franšíz v rámci projektu goTOzero Retail.

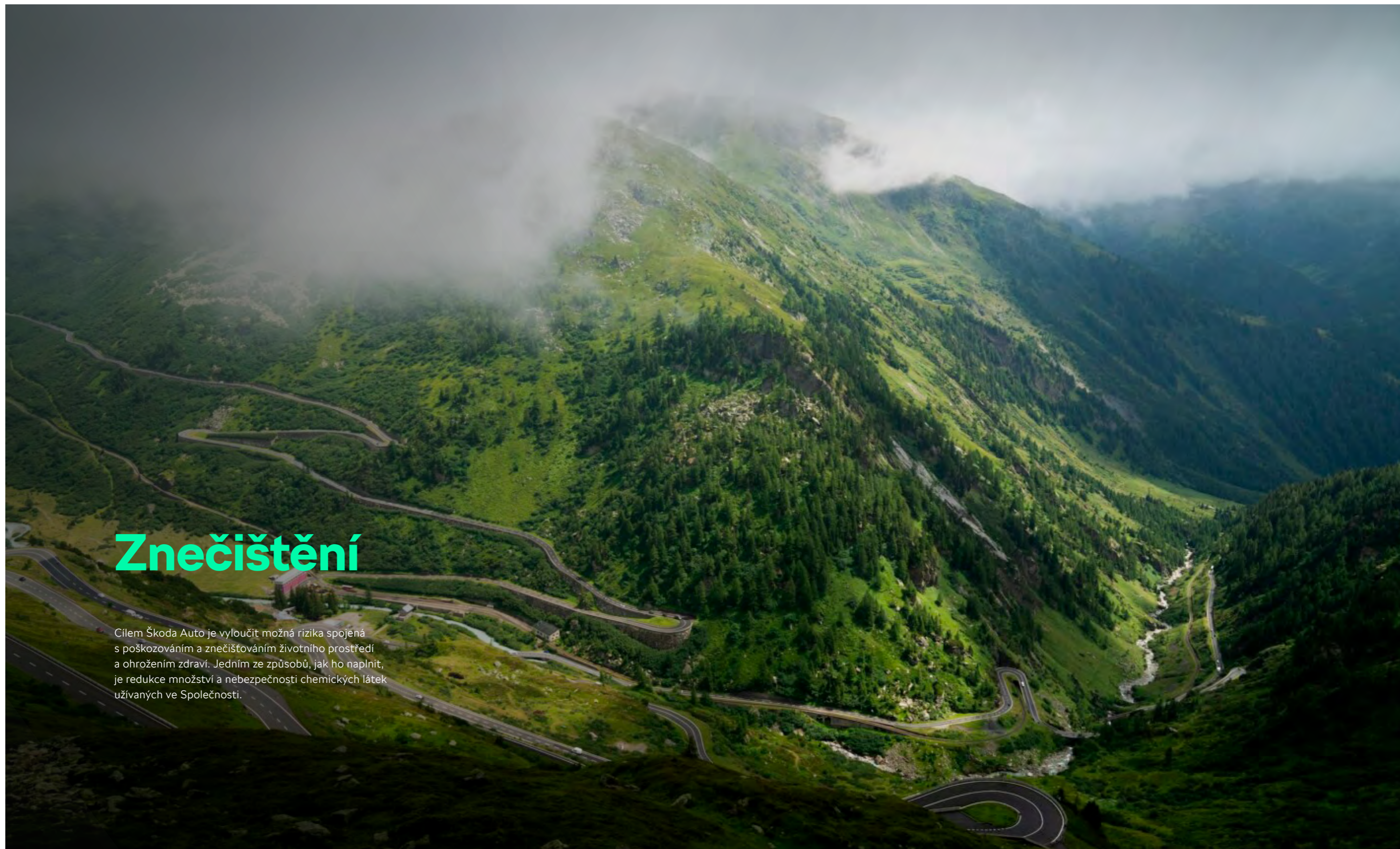
## Nové střešní **fotovoltaické** systémy přispívají k uhlíkově neutrální výrobě

Společnost Škoda Auto, ve spolupráci s ČEZ ESCO a ŠKO-ENERGO, tento rok zprovoznila tři střešní fotovoltaické systémy na střechách budov svého hlavního výrobního závodu a logistického centra v Mladé Boleslavi. Celková plocha solární elektrárny dosahuje 10 000 m<sup>2</sup>, což odpovídá přibližně 15 tenisovým kurtům. Více než 5 400 fotovoltaických modulů, které byly na střechách budov instalovány, by mělo v budoucnu produkovat více než 2 GWh bezemisní elektřiny ročně. Tímto krokem se Škoda Auto snaží podpořit svůj cíl pro dosažení uhlíkové neutrality ve svých českých závodech do konce roku 2030. Nové fotovoltaické systémy představují významný milník v ekologickém úsilí automobilky a mají potenciál plně dobít přibližně 25 000 vozů Enyaq 85.

„Instalace 5 468 solárních modulů na střechách tří hal byla skutečně velkou výzvou. Je skvělé realizovat další projekt se společnostmi Škoda Auto a ČEZ poté, co jsme již v roce 2019 úspěšně osadili střešní solární panely na Servisním centru v Kosmonosech.“

**Tomáš Kubín**  
jednatel společnosti ŠKO-ENERGO





## Znečištění

Cílem Škoda Auto je vyloučit možná rizika spojená s poškozováním a znečišťováním životního prostředí a ohrožením zdraví. Jedním ze způsobů, jak ho naplnit, je redukce množství a nebezpečnosti chemických látek užívaných ve Společnosti.

## Politika a ambice

Zásadní důraz klade Škoda Auto na bezpečnou manipulaci s látkami, které mohou v případě úniku ohrozit půdu nebo podzemní a povrchové vody. Kdykoliv je to technologicky možné, jsou voleny látky s nižším dopadem na životní prostředí a zdraví.

Vlivy na životní prostředí Společnost pravidelně vyhodnocuje v rámci zavedeného systému environmentálního managementu certifikovaného podle normy ISO 14 001. Chemické látky se primárně posuzují s ohledem na prevenci závažných havárií, a to pomocí systému řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci podle ISO 45 001.

Škoda Auto se zavázala redukovat hodnotu ukazatele snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP). Tento ukazatel zahrnuje měrnou spotřebu vody a energie, měrnou produkci těkavých organických látek (VOC), emise CO<sub>2</sub> (kg/vůz) a měrnou produkci výrobních odpadů určených ke skládkování. Cílem je snížit UEP do roku 2025 o 52,5% oproti roku 2010. Viz [GreenFuture](#).



## Aktivity

Díky změně integrovaného povolení dokázala Společnost zvýšit maximální výrobní kapacity v moderní lakovně B v Mladé Boleslavi o 84 000 karoserií za rok. Integrované povolení v sobě zahrnuje limity a podmínky pro všechny složky životního prostředí (ovzduší, voda, odpady, hluk atd.). Pro minimalizaci dopadu fungování těchto zařízení na životní prostředí jsou striktně vyžadovány tzv. nejlepší dostupné techniky (BAT) z hlediska životního prostředí.

Tato lakovna má díky nejlepší dostupné technice významně nižší dopad na životní prostředí než lakovna A. Navýšení povolené kapacity umožňuje v budoucnu vyrábět karoserie ekologičtějším způsobem v mnohem vyšší míře. Např. specifické výrobní emise těkavých organických látek (VOC) v lakovně B jsou více než 10krát nižší v porovnání s lakovnou A. Rovněž emise tuhých znečišťujících látek z procesu nástřiku jsou o řád nižší.

Vedle výrobních lakoven, které jsou rozhodujícím zdrojem VOC, se Společnost věnuje i menším zdrojům. V Mladé Boleslavi tak v roce 2023 došlo k výměně dvou lakovacích

boxů v hale M3, které slouží k opravám laku. Dále se podařilo vyměnit dva lakovací boxy v Technickém vývoji v Modelářském centru a nahradit lakovací box pro potřeby Centrálního technického servisu v hale V17. V nových boxech jsou hořáky na zemní plyn integrovány uvnitř boxu, čímž dochází k úspoře energie a ke snížení spotřeby zemního plynu. Výsledkem je snížení emisí NO<sub>x</sub> a CO<sub>2</sub>.

Největší množství chemických látek během celého výrobního procesu vozu využívají bezesporu lakovny. Už v roce 2022 se podařilo implementovat technologické opatření, jež umožnilo nanášet tenčí vrstvy plničů při lakování a ročně ušetřit až 720 tun materiálu. Díky spolupráci Společnosti s dodavateli se v roce 2023 dále podařilo optimalizovat receptury plničů neboli podkladních vrstev, které slouží k vyrovnání mikroskopických nerovností. Původní plniče byly škodlivé pro vodní organismy i pro zdraví zaměstnanců a představovaly zvýšené riziko v případě úniku nebo havárie. Nebezpečí nových plničů spočívá pouze v možném podráždění očí. Jde o další inovativní opatření v procesu lakování.

## Posouzení rizik a dopadů

Pravidelný monitoring a vyhodnocování znečištění je nedílnou součástí práce ve Škoda Auto. Hodnocení vlivu znečištění na životní prostředí se provádí pravidelně minimálně jednou ročně v rámci ECMS a je předmětem auditů podle normy ISO 14 001. Na základě tohoto hodnocení má každá organizační jednotka Společnosti přehled o svém vlivu na životní prostředí a přijímá příslušná opatření ke zmírnění dopadů svých činností.

Vedle toho má Škoda Auto také systém pro řízení mimořádných událostí. Společnost řídí riziko kontaminace povrchových a podzemních vod či půdy škodlivými látkami používanými v jejich areálech nebo způsobené havárií. Například při požáru hrozí riziko úniku mimořádných emisí do ovzduší nebo může dojít ke kontaminaci podzemní či povrchové vody hasební vodou se zplodinami hoření. K minimalizaci dopadů těchto mimořádných událostí jsou vytvořeny havarijní plány, provozní řády a vnitřní organizační normy.

Při nakládání s látkami závadnými pro vodu Společnost důsledně uplatňuje principy vícebariérové ochrany. Místa se zvýšeným výskytem závadných látek jsou zohledněna v havarijních plánech, které se pravidelně revidují.

Riziko možného úniku závadných látek kanalizací je minimální díky zařízení pro záchyt a detekci těchto látek ve výpustech z výrobních závodů. K minimalizaci rizika ve všech výrobních závodech také přispívá trvalá přítomnost hasičského záchranného sboru Společnosti, vybaveného pro zásah při úniku závadných látek. Společnost má rovněž zavedený systém hodnocení a schvalování používaných chemických látek. Důležitou roli v prevenci mimořádných událostí hraje pravidelná údržba zařízení a kontroly těsnosti.



**V roce 2023 nedošlo k žádným únikům nebezpečných látek.**

# Data a konkrétní údaje

## Přehled emisí (t/rok)

(Data 2023: 11 měsíců skutečnost + 1 měsíc kvalifikovaný odhad)

	SO <sub>2</sub>			NO <sub>x</sub>			VOC*			NH <sub>3</sub>			TK**		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Škoda Auto Mladá Boleslav	0,003	0,003	0,003	77,343	86,291	92,626	636,506	668,516	743,237	0	0	0	0,021	0,022	0,021
Škoda Auto Kvasiny	0	0	0	14,452	12,635	13,631	326,944	351,566	372,740	0	0	0	0	0	0
Škoda Auto Vrchlabí	0	0	0	0	0	0,0	11,983	15,14	21,259	0	0	0	0,021	0,022	0,021
<b>Celkem Škoda Auto</b>	<b>0,003</b>	<b>0,003</b>	<b>0,003</b>	<b>91,795</b>	<b>98,926</b>	<b>106,257</b>	<b>975,433</b>	<b>1 035,222</b>	<b>1 137,236</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,021</b>	<b>0,022</b>	<b>0,021</b>

\* Těkavé organické látky

\*\* Těžké kovy

Meziroční navýšení hodnot emisí bylo způsobeno větším počtem vyrobených vozů a menším podílem vozů lakovaných v nové lakovně.

## Uvolňování regulovaných látek a fluorovaných skleníkových plynů z chladicích zařízení pro potřeby technologie v letech 2021 - 2023

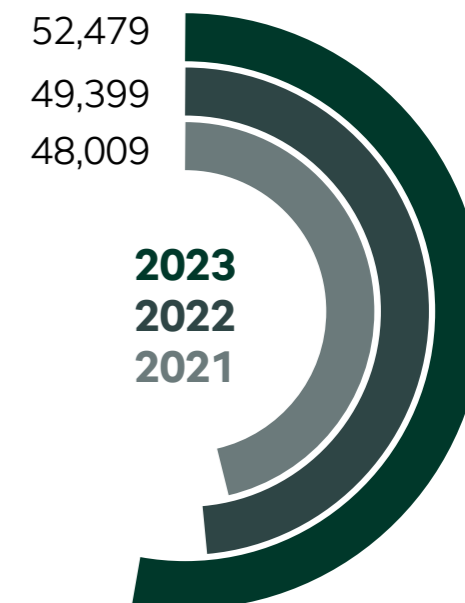
(Data 2023: 11 měsíců skutečnost + 1 měsíc kvalifikovaný odhad)

Typ chladiva	Množství (t/rok)			ekv CO <sub>2</sub> (t)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Typ chladiva: Regulované chladivo (CFC/HCFC)	0	0	0	0	0	0
Typ chladiva: Fluorované skleníkové plyny (HFC)	0,7125	0,4856	0,5910	1 645,5106	979,1573	993,81

## Pevné částice rozptýlené ve vzduchu - PM (t/rok)

(Data 2023: 11 měsíců skutečnost + 1 měsíc kvalifikovaný odhad)

Meziroční zvýšení souvisí s navýšením produkce vozů v roce 2023.





## Voda

Výroba vozů a automobilových komponentů je nemyslitelná bez dostatečného množství kvalitní vody. Škoda Auto proto pravidelně monitoruje svou spotřebu vody a snaží se ji minimalizovat. Od roku 2010 se podařilo uskutečnit řadu pozitivních opatření a snížit spotřebu vody na jeden vyrobený vůz o 37,7%. Specifická spotřeba vody na vyrobený vůz je tak jedna z nejnižších v koncernu VW.



## Politika a ambice

# V roce 2023 se podařilo dosáhnout snížení specifické spotřeby vody na vyrobený vůz o 31 %.

Zásadním cílem Společnosti je maximalizovat efektivní a šetrné využívání zdrojů. Tento cíl se týká i hospodaření s vodou, což se promítá do strategie GreenFuture (viz **GreenFuture**) a **Koncernové environmentální mise goTOzero**. Jedním z pěti indikátorů tvořících ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP) je specifická spotřeba vody na vyrobený vůz. Společnost si stanovila za cíl do roku 2025 snížit UEP v porovnání s rokem 2010 o 52,5 %. Plán snížení specifické spotřeby vody na vyrobený vůz o 31 % oproti roku 2010 se v roce 2023 podařilo splnit. Tento ukazatel by měl do roku 2025 zůstat zachován.

Všech pět environmentálních indikátorů tvořících UEP se sleduje s měsíční frekvencí v reportovacím nástroji, v tzv. Management cockpitu, kde se skutečná spotřeba vody (za minulé měsíce) a očekávaná spotřeba vody (pro

měsíce budoucí) průběžně porovnává s ročním plánem spotřeby vody (cílovou spotřebou). V Management cockpitu se takto sleduje spotřeba i na úrovni jednotlivých závodů.

V rámci GreenFactory jde především o uplatnění moderních technologií ve výrobě, díky kterým se voda používá opakovaně, čímž dochází ke snižování nároků na přírodní zdroje vody.

Vzhledem ke geografické poloze umístění svých závodů a faktu, že odpadní vody již nyní negativně neovlivňují kvalitu vody ve vodních tocích a nádržích, nepřijala Společnost specifické zásady ani postupy týkající se udržitelnosti oceánů a moří. Vzhledem k charakteru svých činností nepovažuje Škoda Auto v tuto chvíli téma za relevantní.

## Aktivity

Nejvýznamnějším spotřebitelem vody v závodech Škoda Auto jsou lakovny. Z tohoto důvodu se v jejich provozech používají vyspělé technologie pro vícenásobné použití (recyklaci) vody. Mezi ně například patří membránové technologie a zpětné kaskádové oplachy mezi jednotlivými fázemi lakování. Množství recyklované vody v lakovnách v roce 2023 činilo 586 539 m<sup>3</sup>, což představuje nárůst o 25 % oproti hodnotě 467 759 m<sup>3</sup> v roce 2022.

V Mladé Boleslavi v lakovně B se využívá pokročilá metoda suchého odlučování, kdy jsou částice barev, které neulpí na karoserii, zachyceny do jemného vápencového prášku. Tento proces nahrazuje tradiční použití vody a výrazně snižuje množství odpadního kalu, vznikajícího při zachytávání nežádoucího přestříku.

K efektivnímu hospodaření s vodou pomáhají velké retenční nádrže, které zadržují dešťovou vodu a následně ji regulovaně vypouštějí. V Mladé Boleslavi se část zachycené vody využívá k zalévání zeleně. Jde přibližně o 3 700 m<sup>3</sup> tekutiny za rok. Přibližně 1 200 m<sup>3</sup> dešťové vody ročně se zužitkuje při úklidu komunikací. Voda zachycená v retenčních nádržích v roce 2023 tuto spotřebu plně pokryla. Zachycená dešťová voda je rovněž k dispozici i pro zalévání městské zeleně.

V roce 2023 se rovněž podařilo optimalizovat čištění filtrů chladicí vody v hale M6 s předpokládanou úsporou 525 m<sup>3</sup> této kapaliny za rok.

## Množství recyklované vody v lakovnách v roce 2023.

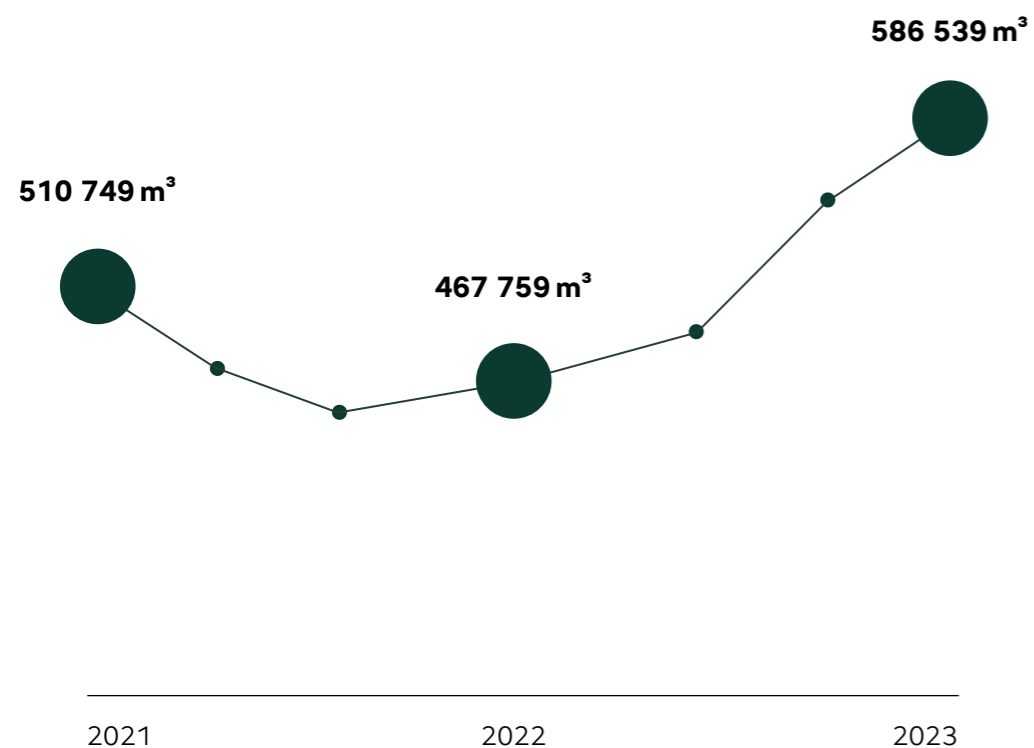
586 539 m<sup>3</sup>



# Posouzení rizik a dopadů

## Množství recyklované vody v lakovnách

(Data 2023: 11 měsíců skutečnost + 1 měsíc kvalifikovaný odhad)



Dostatek kvalitní vody je zásadním aspektem výroby vozů a soustředí se na něj pozornost Společnosti. Téma vody bylo posouzeno jako významné na základě dialogu se zainteresovanými stranami.

Hlavním zdrojem vody pro výrobu je povrchová voda z řek Jizera, Bělá a Labe. Za účelem vyhledávání úspor vody Škoda Auto kontinuálně monitoruje spotřebu vody, produkci a kvalitu odpadních vod a množství znovupoužitelné (recyklované) vody. Na základě těchto údajů se určují rizika a vhodná opatření.

Škoda Auto sleduje a vyhodnocuje aktuální situaci dostupnosti vody ve všech regionech, kde provozuje svou výrobní činnost.

Primárně hledá vhodná opatření pro snižování spotřeby vody a dále se snaží vyhledávat její alternativní zdroje.

V závodě Kvasiny bylo riziko možného nedostatku vody z řeky vyhodnoceno jako nejvyšší z výrobních závodů Společnosti. Proto Škoda Auto nechala zpracovat hydrogeologický posudek a provést dlouhodobé čerpací zkoušky. Na základě výsledků těchto aktivit povolil vodoprávní úřad navýšení odběru podzemních vod pro zásobování závodu na 250 000 m<sup>3</sup> za rok pro případ, kdy by nebylo možné odebírat vodu z řeky. Odběr tohoto množství je bezpečný a v žádném případě neohrožuje zásoby podzemních vod v lokalitě.

# Data a konkrétní údaje

## Spotřeba vody (m<sup>3</sup>)

(Data 2023: 11 měsíců skutečnost + 1 měsíc kvalifikovaný odhad)

	Jednotka	2021	2022	2023
Odebraná voda	m <sup>3</sup> /rok	1 352 296	1 350 084	1 485 184
Odpadní voda *	m <sup>3</sup> /rok	1 018 207	1 083 963	1 148 008
Recyklovaná voda **	m <sup>3</sup> /rok	659 390	595 043	744 911

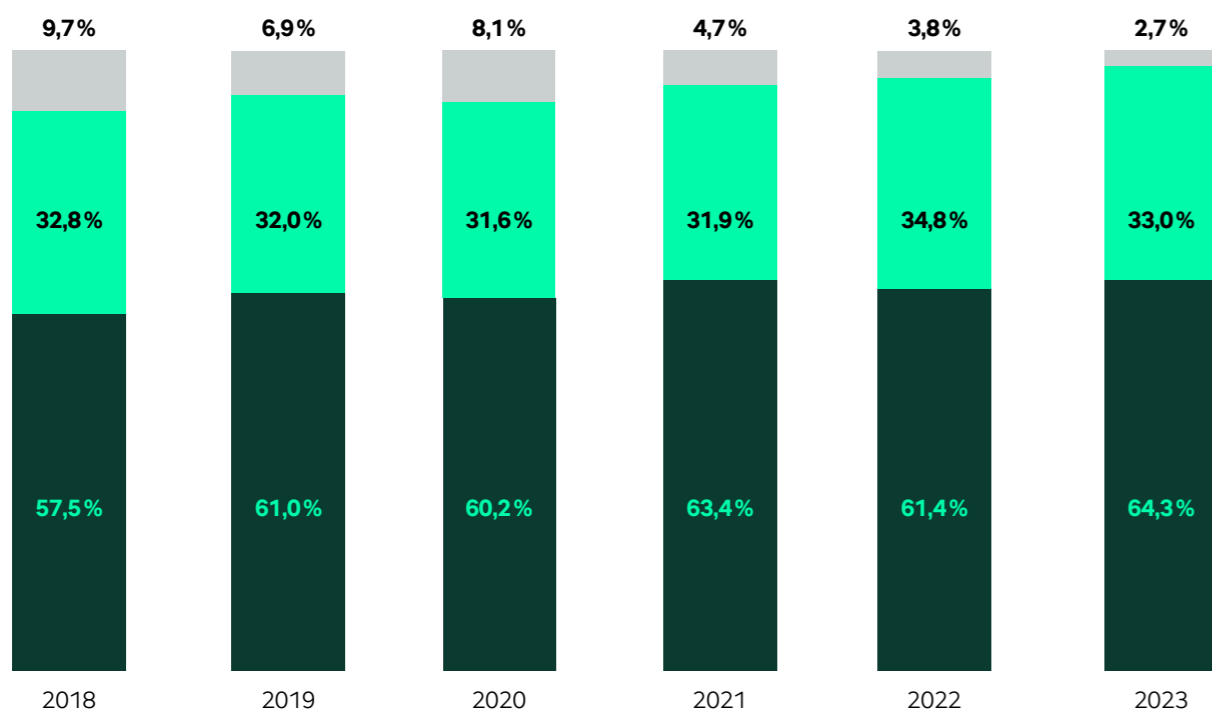
\* Odpadní vody – odpadní vody po fyzikálním a chemickém předčištění vypouštěné do městské čistírny odpadních vod (Mladá Boleslav, Vrchlabí) nebo čistírny odpadních vod v závodě Kvasiny.

\*\* Recyklovaná voda – definice pro účely této zprávy – voda, která byla použita více než jednou. Vícenásobné použití v chladicích okruzích není zahrnuto.

## Spotřeba vody – odebraná voda (%)

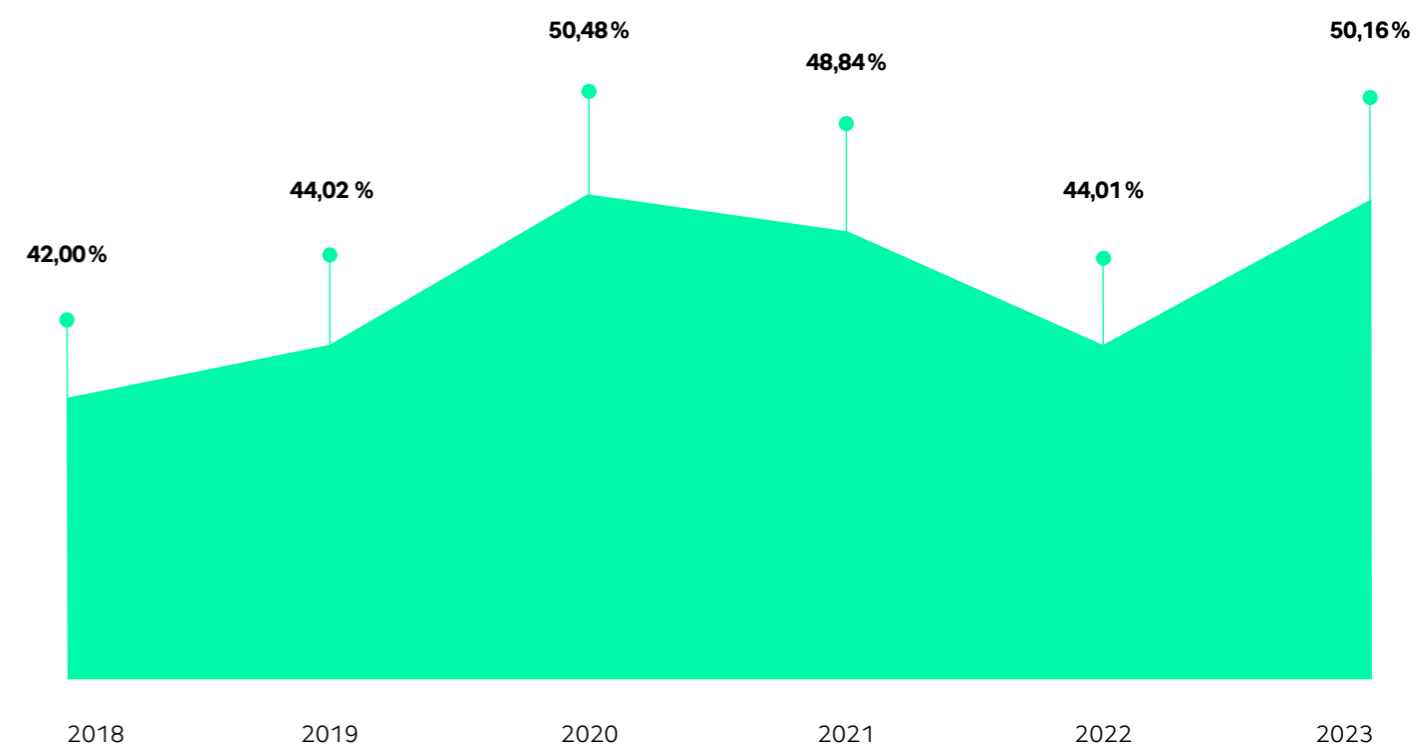
(Data 2023: 11 měsíců skutečnost + 1 měsíc kvalifikovaný odhad)

■ Pitná ■ Povrchová ■ Podzemní



## Spotřeba vody – recyklovaná voda (%)

(Data 2023: 11 měsíců skutečnost + 1 měsíc kvalifikovaný odhad)



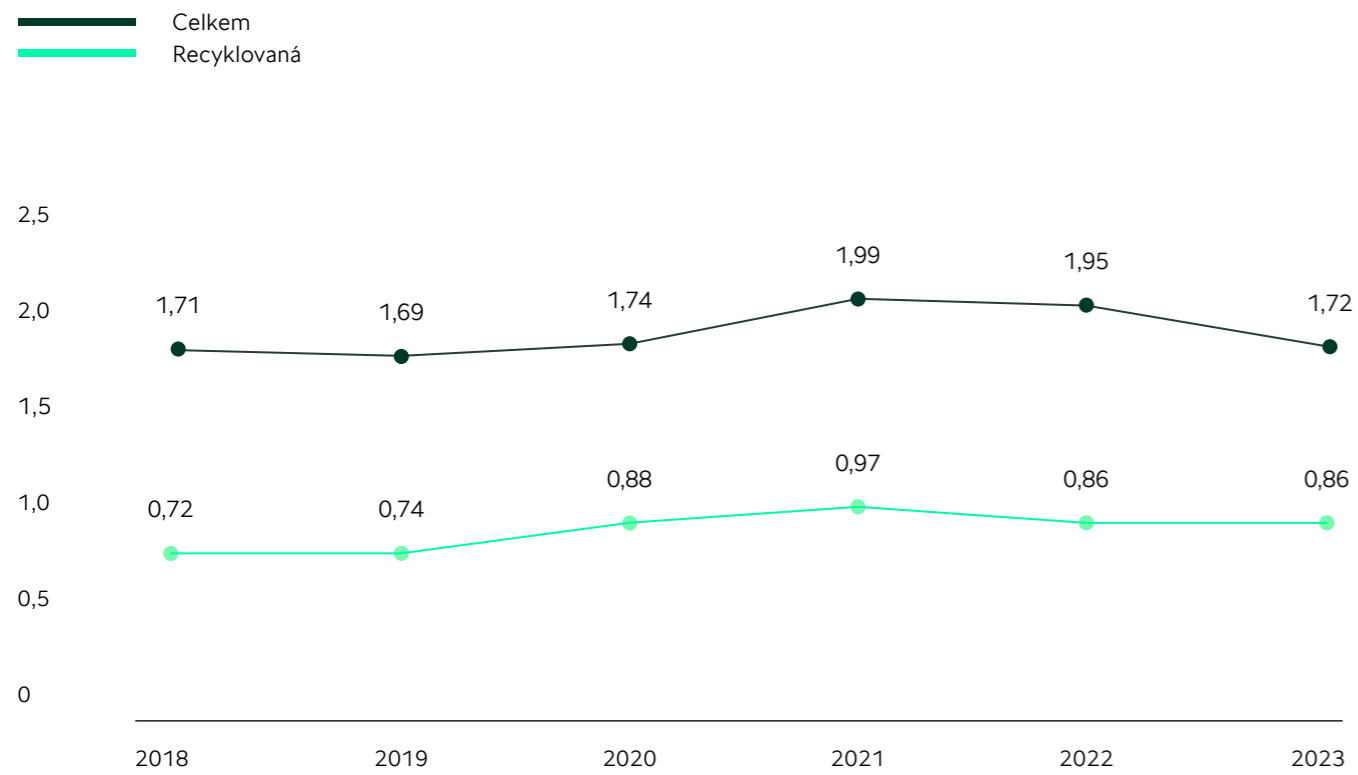
## Odpadní vody – nepřímé vypouštění (dusík, fosfor)

(Data 2023: 11 měsíců skutečnost + 1 měsíc kvalifikovaný odhad)

	Jednotka	2021	2022	2023
Celkový dusík	kg/rok	53 042	40 778	43 619
Celkový fosfor	kg/rok	5 950	4 761	4 750

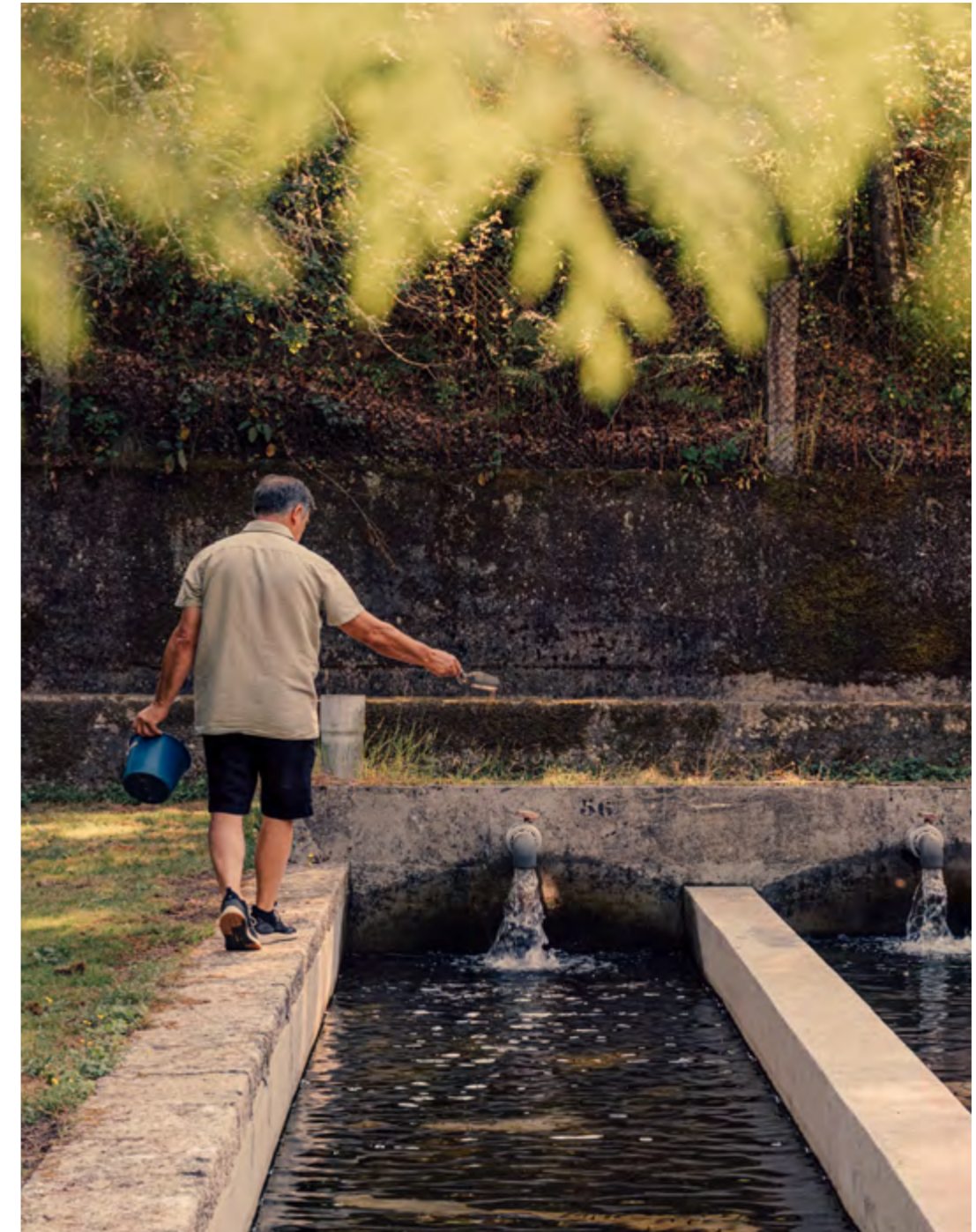
**Spotřeba vody na vůz (m<sup>3</sup>)**

(Data 2023: 11 měsíců skutečnost + 1 měsíc kvalifikovaný odhad)



Specifická spotřeba vody na vyrobený vůz v roce 2023 byla snížena díky stabilizaci výrobního programu.

Současně došlo k procentuálnímu nárůstu podílu recyklované vody na vůz na celkové spotřebě vyplývajícím ze stabilizace výrobního programu a vyššího podílu vyrobených karoserií v nové lakovně B v závodě Mladá Boleslav.



**V roce 2023 byla snížena celková spotřeba vody na vyrobený vůz.**

# Biodiverzita

S ohledem na vývoj globální politiky, připojení se k EU Úmluvě o biologické rozmanitosti COP15, stanovení vlastní Strategie EU v oblasti biologické rozmanitosti do roku 2030 a související tržní iniciativy považuje Škoda Auto biologickou rozmanitost za významné téma udržitelnosti. Biodiverzita a ekosystémy se zohledňují v legislativně závazném posuzování vlivů na životní prostředí. Škoda Auto vyvíjí vlastní iniciativy na ochranu a podporu biologické rozmanitosti a ekosystémů.



## Politika a ambice

Ochrana a zachování biodiverzity a ekosystémů jsou nedílnou součástí environmentální mise Škoda Auto goTOzero, a jsou dlouhodobě jedním z klíčových prvků environmentálního managementu Společnosti. Jeho cílem je snížit negativní vlivy na biologickou rozmanitost a ekosystémy a podporovat projekty, které přispívají k jejich zachování. V roce 2023 byla implementována nová strategie GreenFuture Škoda Auto. Problematika biodiverzity a ekosystémů na souši i ve vodě prošla komplexním posouzením uvnitř i vně výrobních závodů. Stejně tak se Škoda Auto ve své environmentální politice 2025 zavázala k maximálnímu úsilí zmírnit negativní ekologické vlivy a také k výsadbě a péči o zeleň. S ohledem na své hodnotové řetězce plánuje Škoda Auto začlenit úvahy o využívání zdrojů do Etického kodexu vyžadovaného od obchodních partnerů.

Pro účely měření úspěšnosti Společnost vyvíjí jednoznačné indikátory a cíle, aby dosáhla rozvoje podobného přírodnímu (near-natural development) a snížila využívání půdy a zdrojů. Toho dosahuje s pomocí projektů s partnery a zapojení zaměstnanců. Kromě toho se Škoda Auto zavazuje ke konkrétním cílům v dalších oblastech, které přímo ovlivňují stav biodiverzity a ekosystémů, jako je snižování emisí, minimalizace odpadů a znečištění a recyklace materiálů.

V souladu s cíli Koncernu se Škoda Auto snaží být aktivnější v integraci problematiky biodiverzity a ekosystémů do své strategie, identifikaci a vyhodnocování relevantních dopadů, rizik a příležitostí v rámci svého hodnotového řetězce.

V tomto ohledu Společnost pečlivě sleduje vývoj politik, standardů a nástrojů na globální i evropské úrovni.



## Aktivity

Škoda Auto vypracovává vzdělávací projekty, připravuje specializovanou komunikaci a financuje externí projekty, aby splnila svůj závazek chránit a podporovat biodiverzitu a ekosystémy.

Společnost udržuje a vysazuje biologicky rozmanitou zeleň, jako jsou stromy, keře a travní porosty. Obhospodařuje 208,5 hektaru biologicky rozmanitého lesa na zkušební dráze s využitím služeb externího specialisty. V rámci této péče se monokulturní lesní porost postupně obohacuje o pestrou paletu nových dřevin, včetně druhů, které lépe odolávají měnícím se klimatickým podmínkám a chrání lesní půdu před erozí. Kromě zmírňování změny klimatu a adaptace na ni tyto iniciativy umožňují společnosti Škoda Auto také chránit jednotlivé druhy zeleně, a podporovat tedy biodiverzitu a ekosystémy na této zeleni závislé, včetně zranitelných opylovačů. Dosud se nepodařilo shromáždit žádné kvantitativní důkazy o úspěchu těchto iniciativ.

Relevantní projekty byly podpořeny z grantových programů Nadačního fondu Škoda Auto. Na biodiverzitu a ekosystémy se zaměřuje také grantový program s názvem Krakonošovy zahrádky.

Škoda Auto v roce 2023 podpořila vydání knihy Český ráj, kterou zpracovává RNDr. Zdeněk Mrkáček pod záštitou ČSOP Klenice. Kniha jedinečným způsobem mapuje proměny fauny a flory v průběhu let v CHKO Český ráj, která se nachází nedaleko hlavního závodu Společnosti.

Bezprostřední okolí všech tří českých výrobních závodů společnosti Škoda Auto poskytuje životní prostředí pro řadu rostlin a živočichů. Na celkové ploše zhruba 23 000 m<sup>2</sup> tu roste kolem 356 000 květin, 1 128 stromů a zhruba 470 keřů. V roce 2023 Společnost na svém území nainstalovala hmyzí domky, zároveň také pečovala o památné stromy ve svém okolí.

Již sedmnáctým rokem Společnost obohacovala českou krajinu o nové stromy. V rámci grantového programu Škoda Stromky tradičně vysadila jeden strom za každý svůj prodaný vůz v České republice. Prostřednictvím tohoto projektu do konce roku 2023 vysadila již celkem 1 244 080 stromů, což odpovídá rozloze 395 fotbalových hřišť, a to ve více než 240 lokalitách po celé České republice. V rámci podpory biodiverzity Společnost společně s Nadačním fondem Škoda Auto otevřela grant Krakonošovy zahrádky, který se zaměřuje na zvýšení biologické rozmanitosti v regionech Mladoboleslavska, Kvasinska a Vrchlabska. Města, místní samosprávy a další organizace mohou na financování svých projektů získat grant až do výše 250 000 korun. V roce 2023 podporu získalo šestnáct projektů.

Nad rámec těchto aktivit Společnost podporuje aktivní zapojení zaměstnanců do konkrétních projektů. Společnost Škoda Auto a její zaměstnanci se tak už podeváté zapojili v rámci projektu Uklidme Česko do úklidu v okolí svých závodů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí. V roce 2023 se zaměstnanci vydali do přírodně cenných lokalit v Orlických

# 208,5 ha

biologicky rozmanitého lesa na zkušební dráze

horách, Krkonoších a bývalém vojenském prostoru Ralsko, aby jim ulevili od ekologické zátěže. Celkem se do akce zapojilo 250 zaměstnanců, kteří sesbírali 8,5 tuny odpadu. Množství obdobných aktivit na úrovni různých organizačních jednotek firmy probíhalo po celý rok 2023.

Při příležitosti Dne Země se Škoda Auto opět připojila k iniciativě #Project1Hour koncernu Volkswagen. Tato celofiremní výzva připomíná význam osobního zapojení do ochrany klimatu a vyzývá zaměstnance, aby se zamysleli nad vlastním přispěním ke snížení ekologické stopy.

V rámci akce GreenWeek, pořádané Společností již třetím rokem, dostali zaměstnanci příležitost diskutovat s experty z různých oblastí Společnosti i s pozvanými externími odborníky. Debaty o aktuálních projektech posloužily k odhalování dosud nevyužitých možností v oblasti udržitelnosti a zvýšení povědomí o udržitelnosti v rámci firmy či o tom, co znamená udržitelnost ve všedních dnech.





## Posouzení rizik a dopadů

Stav biodiverzity a její ovlivnění aktivitami jednotlivých výrobních závodů se na úrovni Koncernu hodnotí pomocí nástroje pro hodnocení biologické rozmanitosti (Biodiversity Site Assessment Tool). Identifikace a posouzení potenciálního negativního vlivu na biodiverzitu se řídí zákonným procesem posuzování vlivů na životní prostředí (EIA). Tento akt se uskutečňuje před jakýmkoli významným rozvojovým projektem, jako je výstavba nových objektů, navyšování výrobní kapacity nebo zásadní změny technologie. Výsledky EIA opakovaně potvrdily, že rozvojové projekty Společnosti nemají žádný nebo mají zanedbatelný vliv na biodiverzitu. V roce 2023 byly takto posouzeny dva nové projekty, a to „Rozšíření skladu hotových vozů, sklad prázdných obalů

a odpadové hospodářství“ v závodě Kvasiny a projekt „Paint4Future – Nová lakovna A“ v Mladé Boleslavi. V případě identifikace negativních vlivů na biodiverzitu či ekosystémy by byly tyto účinky vyhodnoceny a přijala by se příslušná opatření pro jejich zmírnění.

Pro účely sledování rizik a dopadů vede Škoda Auto seznam chráněných území vzdálených méně než 10 km od výrobních závodů. Tento seznam zahrnuje klíčové údaje o stavu jejich ochrany (viz **tabulka níže v této kapitole**).



### Ohrožené druhy

Nedílnou součástí posuzování vlivu na životní prostředí je i potenciální vliv na ohrožené druhy rostlin, hub a živočichů. Všechny dosud posuzované projekty byly vyhodnoceny jako projekty, které nemají žádný nebo mají jen nevýznamný negativní vliv na ohrožené druhy.

### Odlesňování

Škoda Auto se při výběru lokalit pro své rozvojové projekty vyhýbá lesním pozemkům a raději investuje do stávajících areálů nebo využívá plochy po předchozí průmyslové činnosti, tzv. brownfieldy. V oblasti obalového hospodářství upřednostňuje opakovaně použitelné obaly, čímž minimalizuje vznik dřevěného odpadu. Dřevěné a papírové odpady z výroby se předávají k materiálové recyklaci.

### Půda

Využití půdy je pro výrobní závody společnosti Škoda Auto klíčové, proto se s ní snaží zacházet zodpovědně.

Pokud jde o nové projekty, Společnost preferuje jejich umístění ve stávajících areálech nebo využívá tzv. brownfieldy. V rámci procesů EIA se také posuzuje potenciální vliv na půdu. Všechny dosud posuzované projekty byly vyhodnoceny jako projekty bez negativního vlivu nebo s nevýznamným vlivem na půdu.

V areálu závodu Mladá Boleslav a servisního střediska Kosmonosy Společnost řeší sanace starých ekologických zátěží z dob před její privatizací. Situace znečištění se pravidelně monitoruje a průběžně probíhá sanace podzemních vod. Při rekonstrukcích a přestavbách dochází i k sanacím kontaminovaných stavebních konstrukcí a půdy. Staré ekologické zátěže jsou tak postupně odstraňovány, což má pozitivní vliv na kvalitu podzemních vod a horninového prostředí.

Společnost nemá přijaty zásady a postupy týkající se udržitelného zemědělství, protože tato oblast není vzhledem k jejím činnostem relevantní. V provozech závodního stravování se Společnost snaží prostřednictvím externího poskytovatele služeb uplatňovat suroviny od lokálních farmářů.

## Závod v Mladé Boleslavi

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Chráněná krajinná oblast	Český ráj	10,0	SV	18 170,49	Zachování a obnova přírodního prostředí, zejména ekosystémů volně žijících živočichů a rostlinných druhů, zachování typického rázu krajiny při rozvoji ekologicky optimálního využití území a jeho přírodních zdrojů.
Přírodní rezervace	Vrch Baba u Kosmonos	2,1	J	249,61	Složité lesní i nelesní přírodní ekosystémy (lesní ekotony a travní porosty) s vysokou koncentrací významných biotopů, rozmanitými rostlinnými a živočišnými druhy, významnými geologickými a geomorfologickými jevy v podobě vyhloubených sopečných kominů lemovaných čedičovými brekciemi s trhlinovými žilkami.
Evropsky významná lokalita Národní přírodní památka	Radouč	1,8	Z	31,01	Ochrana významných vápničných a teplomilných společenstev opukových hornin s ojedinělým výskytem devaterky poléhavé ( <i>Fumana procumbens</i> ).
Evropsky významná lokalita Přírodní památka	Bezděčín	2,9	JZ	81,19	Ochrana kriticky ohrožených druhů, jako je syselec obecný ( <i>Spermophilus citellus</i> ), jehož populace se zdržuje na travnatých plochách této přírodní památky.
Přírodní památka	Podhradská tůň	3,4	S	3,08	Krajina s významnou přírodní a estetickou hodnotou, zejména mrtvé rameno na řece Jizeře, které je pozůstatkem meandrující vodní cesty s charakteristickou vodní plochou, a ekosystémy lužních lesů včetně břehových porostů a vodních rostlin. V oblasti probíhá polointenzivní chov ryb a sportovní rybolov s důrazem na udržení rovnováhy nutné k dosažení plné obnovy tohoto ekosystému.
Přírodní památka	Lom u Chrástu	4,3	JZ	1,47	Významné paleontologické naleziště křídové fauny středního turonu, které je jedním ze základních nosných profilů pro stratigrafii české křídové pánve.
Evropsky významná lokalita Přírodní památka	Chlum u Nepřevázky	2,4	J	223,36	Převážně dubové a habrové lesy místy s acidofilními doubravami nebo bylinně bohatými bukovými lesy. Bylinné patro obsahuje vzácné nebo chráněné druhy rostlin, např. okrotice bílá ( <i>Cephalanthera damasonium</i> ), jaterník podléška ( <i>Anemone hepatica</i> ), konvalinka vonná ( <i>Convallaria majalis</i> ), líska obecná ( <i>Corylus avellana</i> ), ostřice srstnatá ( <i>Carex hirta</i> ), ostřice lesní ( <i>Carex sylvatica</i> ), mochyně židovská ( <i>Alkekengi officinarum</i> ), svízel vonný ( <i>Galium odoratum</i> ), lilie zlatohlavá ( <i>Lilium martagon</i> ), sasanka hajní ( <i>Anemone nemorosa</i> ), kokořík mnohokvětý ( <i>Polygonum multiflorum</i> ), bukovník kapradovitý ( <i>Dryopteris pulchella</i> ), samorostlík ( <i>Actaea</i> ) a další. V oblasti se také vyskytuje mnoho druhů hmyzu, jako je soumarčnick slézový ( <i>Carcharodus alceae</i> ), batolec duhový ( <i>Apatura iris</i> ), kozlíček topolový ( <i>Saperda carcharias</i> ), několik druhů tesaříků a krasců. Z ptáků jsou zastoupeni červenka obecná ( <i>Erithacus rubecula</i> ), strakapoud velký ( <i>Dendrocopos major</i> ), brhlík obecný ( <i>Sitta europaea</i> ), hrdlička zahradní ( <i>Streptopelia decaocto</i> ), sojka obecná ( <i>Garrulus glandarius</i> ), káně lesní ( <i>Buteo buteo</i> ), budníček větší ( <i>Phylloscopus trochilus</i> ), žluna zelená ( <i>Picus viridis</i> ). Mezi další živočichy patří obojživelníci, jako jsou skokan zelený ( <i>Pelophylax esculentu</i> ), rosnička zelená ( <i>Hyla arborea</i> ) a ropucha obecná ( <i>Bufo bufo</i> ).
Přírodní park	Jabkenicko	9,0	JV	556,00	Souvislá lesní plocha, absence větších sídel a soustava lesních rybníků zásobovaných vodou z lesních komplexů, a tedy nekontaminovaných splachy z polí a odpady z obcí. Je to soustava rybníků na Jabkenickém potoce, z nichž největší je Vidlák, soustava na Svatojiřském (Hladoměřském) potoce a řada malých rybníků na lesních potocích, které slouží jako útočiště pro řadu dříve běžných, dnes již mizejících vodních živočichů a rostlin. Původní borové doubravy, dnes převážně přeměněné na kulturní bory s menšími plochami původních dubů, ale i nepůvodních dřevin, zejména smrku. Pestřejší vegetace se nachází v údolních zářezích se zachovalými fragmenty habrových doubrav, vlhkými olšinami v nivě a vlhkými nivními loukami.
Přírodní park	Čížovky	9,0	JV	386,00	Krajina vodních ploch, mokřadů, luk, zbytky starých sadů a údolní svahy porostlé lesy. Tato stanoviště poskytují prostředí pro mnoho různých druhů rostlin a živočichů. Mezi živočichy žijící v parku patří několik ohrožených druhů obojživelníků, sovy, ledňáček říční ( <i>Alcedo atthis</i> ), konipas bílý ( <i>Motacilla alba</i> ) a konipas horský ( <i>M. cinerea</i> ), strakapoud velký ( <i>Dendrocopos major</i> ) a strakapoud malý ( <i>Dendrocopos minor</i> ), tuhák obecný ( <i>Lanius collurio</i> ), lyska černá ( <i>Fulica atra</i> ), pěnice slavíková ( <i>Sylvia borin</i> ), rákosník proužkovaný ( <i>Acrocephalus schoenobaenus</i> ) a několik druhů netopýrů. V oblasti parku se nachází mnoho zajímavých biotopů, např. pcháče, kostřavy a ostřicové louky. V parku roste mnoho rostlinných druhů, jako jsou kapradiník bažinný ( <i>Thelypteris palustris</i> ), rdest světlý ( <i>Potamogeton lucens</i> ), šejdračka bahenní ( <i>Zannichellia palustris</i> ), koromáč olešníkovaný ( <i>Silaum silaus</i> ), pelyněk ladní ( <i>Artemisia campestris</i> ), několik druhů ostřic, např. ostřice horská ( <i>Carex montana</i> ), ostřice latnatá ( <i>Carex paniculata</i> ) a ostřice nedošáchor ( <i>Carex pseudocyperus</i> ), zeměžluč okolíkatá ( <i>Centaureum erythraea</i> ), svízel severní ( <i>Galium boreale</i> ), kozlík dvoudomý ( <i>Valeriana dioica</i> ), vikev kašubská ( <i>Vicia cassubica</i> ), smldník olešníkovaný ( <i>Peucedanum oreoselinum</i> ) a další.

**Závod v Kvasinách**

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Chráněná krajinná oblast	Orlické hory	5,5	SV	23 322,92	Ochrana vzhledu a typického rázu krajiny. Mezi jeho charakteristické rysy patří zejména povrchový profil včetně vodních toků a vodních ploch, vegetační pokryv a divoká fauna, dále uspořádání a využití lesního a zemědělského půdního fondu, sídelní struktura území, urbanistická struktura sídel, místní lidová architektura a stavební díla monumentálního nebo dominantního charakteru.
Přírodní rezervace	Skalecký háj	8,0	S	3,11	Lesní porost s přirozenou dřevinnou skladbou a bohatým bylinným patrem – prvosenka jarní ( <i>Primula veris</i> ), áron plamatý ( <i>Arum maculatum</i> ) a zapalice žluťuchovitá ( <i>Isopyrum thalictroides</i> ). Nejvýznamnějším rostlinným druhem je vzácný český endemický druh orchideje kruštík polabský ( <i>Epipactis albensis</i> ).
Evropsky významná lokalita Přírodní památka	Uhřínov-Benátky	5,0	SV	5,77	Populace silně ohrožených druhů, jako je modrásek bahenní ( <i>Phengaris nausithous</i> ). Aktivní ochrana jeho biotopu a vhodné zásahy a obhospodařování vodního toku, travních porostů a dalších dotčených porostů k zajištění stability populace a podpoře jeho dalšího šíření v lokalitě.
Přírodní park	Les Včelný	3,5	JV		Svahy a plošiny jezer porostlé lesními porosty, v nichž dominují jehličnaté stromy, nebo se smíšenými porosty. Původní vegetaci v oblasti tvořily dubové a habrové lesy. Celkem bylo v této oblasti identifikováno asi 400 druhů rostlin. Vzhledem k charakteru stanovišť v parku převládají lesní obratlovci. V mokřadech kolem rybníka žije několik druhů obojživelníků, v nedalekých lesních porostech hnízdí lesní druhy ptactva.

**Závod ve Vrchlabí**

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Národní park	Krkonošský národní park	1,1	S	36 352,13	Ochrana a obnova sebekontrolních funkcí přírodních systémů, přísná ochrana volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin, zachování typického vzhledu krajiny.

## Grantová výzva „**Krakonošovy zahrádky**“

Nadační fond Škoda Auto ve spolupráci s oddělením Ekologie a pracovní ochrany ve Škoda Auto spustil v roce 2023 grantovou výzvu Krakonošovy zahrádky nazvanou podle místa v horní části krkonošské Úpské jámy, které se vyznačuje bohatou biodiverzitou s mnoha vzácnými druhy fauny a flóry. Grant navazuje na již sedmnáctiletý program společnosti Škoda Stomky. Odborným garantem výzvy Krakonošovy zahrádky je Správa Krkonošského národního parku, partnery jsou CHKO Kokořínsko, CHKO Orlické hory a Volkswagen Financial Services. Program se věnuje ochraně přírody a podpoře biodiverzity – například z hlediska druhů v konkrétním prostředí a ekosystémů v určité lokalitě. Mohou se do něj přihlásit místní samosprávy a organizace z Mladoboleslava, Rychnovska či Vrchlabska a Jilemnicka. V roce 2023 byly zrealizovány projekty zaměřující se na návrat kriticky ohrožených druhů do krajiny, například vybudování nových tůní v lokalitách přírodní památky Dymokurské louky a obce Vlčí Pole na Mladoboleslavsku. V těchto místech nyní ochránáři zaznamenali vzácné obojživelníky – rosničku, kuňku, ropuchu, čolka obecného a skokana štíhlého i hnědého. Další z podpořených projektů se soustředí na navrácení kriticky ohroženého jasoně červenookého, kterému se také přezdívá motýlí král, zpět do české přírody.

„Klíčovým cílem Krakonošových zahrádek je snaha o zvýšení zájmu obyvatel o prostředí, v němž žijí, a jejich aktivní zapojení do péče o něj. Jde o podporu takových prvků, jako jsou například kvetoucí záhony, včelíny, hmyzí domky, broukoviště, ještěrkoviště, ale také o sběr dešťové vody, výsadbu původních odrůd, budování biotopových jezírek, mokřadů, meandrů nebo tůní.“

**Ladislav Kučera**  
ředitel Nadačního fondu Škoda Auto (NFŠA)



# Oběhové hospodářství a zdroje

Zdroje a nakládání s odpady jsou pro Škoda Auto jedním z klíčových témat v oblasti udržitelnosti, která zároveň přispívají k plnění klimatických závazků. Dlouhodobým cílem Společnosti je přechod na oběhové hospodářství uplatňováním cirkulárních postupů v celém hodnotovém řetězci. Uvedené principy oběhového hospodářství definuje akční plán EU pro oběhové hospodářství.

Společnost zaznamenala významný úspěch v odpadovém hospodářství, když dosáhla nulového množství skládkovaného odpadu z výroby v České republice. Poprvé se to podařilo v roce 2020 a nastolený trend se povedlo splnit i v roce 2023. Škoda Auto vnímá aplikaci cirkulárních postupů jako cestu ke snižování vlivů na životní prostředí, šetrné nakládání se zdroji a možnost zajištění surovinové bezpečnosti.

**Žádný odpad z výroby na skládku ani v roce 2023.**

## Politika a ambice

Udržitelný přístup k využívání zdrojů a materiálů je zakotven v Politice Společnosti a Cílech životního prostředí do roku 2025, které byly schváleny představenstvem Společnosti. Mezi environmentální cíle pro rok 2025 patří ambice snížit množství používaných materiálů a redukovat odpadní produkty. Udržitelný přístup se dále promítá do strategie GreenFuture a jejich tří pilířů: **GreenFactory** pro oblast výroby, **GreenProduct** pro oblast výrobku a **GreenRetail** pro oblast servisní a dealerské sítě.

**Podíl recyklovaných plastů v nových modelech od roku 2025 až 40 kg čisté hmotnosti materiálu.**

Škoda Auto, jak je definováno v její Politice a cílech, systematicky usiluje o efektivní využívání zdrojů a inovuje své přístupy podle principů oběhového hospodářství.

Všechny modely vozů v současnosti vyráběné společností Škoda Auto jsou homologovány v souladu s požadavky na recyklovatelnost uvedenými ve směrnicích 2005/64/ES a 2009/1/ES.

Společnost v rámci značení plastových dílů vozidel uvádí informace o použitých materiálech. To pomáhá určit složení každé části a zjednodušuje následné třídění a zpracování odpadu podle různých materiálových skupin. Tímto postupem se snižuje celkový vliv výrobku na životní prostředí a zvyšuje se podíl recyklovaných materiálů, které lze použít jako náhradu primárních surovin.

Pro naplnění stanovených cílů minimalizovat vlivy na životní prostředí používá Škoda Auto recyklované a ekologicky šetrné materiály, například materiály na biologické bázi, které mají stejnou kvalitu jako primární materiály. Zároveň upřednostňuje použití lokálních surovin s nižší uhlíkovou stopou (v porovnání s primárními materiály).

#### **Ukázka udržitelných materiálů používaných v současných modelech Škoda.**

Povrchová/vrchní textilní vrstva stropu modelu Superb 2023 se 100% recyklátem z PET.



Vkládané rohože modelu Superb 2023 s 34% obsahem recyklátu.



Podíl recyklovaných materiálů v budoucích modelech dále poroste. V první fázi se obsah recyklovaných plastů v nových modelech od roku 2025 oproti současným výrobkům zdvojnásobí na cca 40 kg čisté hmotnosti materiálu.

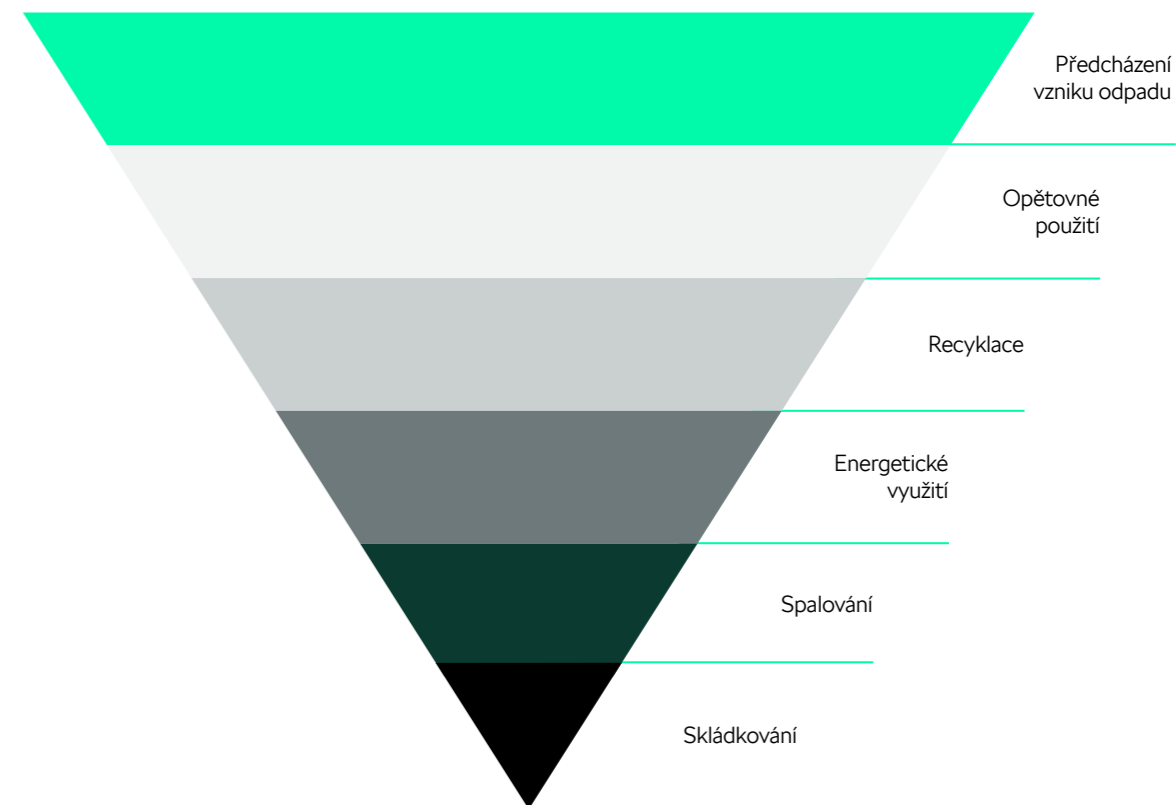
Cíl týkající se podílu recyklovaných plastů bude průběžně revidován a rozšiřován na další materiály, jako jsou kovy, sklo atd., s ohledem na průzkum trhu a očekávanou legislativu.



## V oblasti výroby se Škoda Auto snaží předcházet vzniku odpadů.

V oblasti výroby se Škoda Auto snaží předcházet vzniku odpadů a šetrně využívat surovinové zdroje. Pokud již odpad ve výrobním procesu vznikne, je důsledně uplatňována hierarchie odpadového hospodářství. Materiálové a energetické využití má přednost před skládkováním.

### Hierarchie odpadového hospodářství



Společnost se při nakládání s odpady vždy řídí následujícími zásadami:

- Veškerý vyprodukovaný odpad je předáván výhradně provozovatelům zařízení pro nakládání s odpady nebo obchodníkům v souladu se zákonem o odpadech.
- Veškerý odpad produkovaný Společností se váží a eviduje v souladu s legislativou.
- Ve výběrových řízeních na odběratele odpadů Škoda Auto upřednostňuje řešení zajišťující vyšší úroveň nakládání podle hierarchie odpadového hospodářství.

Strategie GreenFuture si stanovila cíle pro oběhové hospodářství a zdroje, například snížení produkce odpadu na jeden vyrobený vůz. Tyto mety jsou součástí cíle snížit UEP o 52,2 % do roku 2025. Více viz **Strategie GreenFuture**.

Strategie GreenRetail se také zaměřuje na nakládání s odpady a výrobky s ukončenou životností. Prioritním cílem je zabezpečit přeměnu odpadů na zdroje, které mohou být použity při výrobě nových vozidel a jejich komponentů. Když není možné recyklované odpadní materiály s ohledem na kvalitativní požadavky využít přímo v automobilovém průmyslu, preferuje Společnost partnery, kteří dokáží vyrobit výrobky s maximální přidanou hodnotou.

**Prioritním cílem je zabezpečit  
přeměnu odpadů na zdroje.**

# Aktivity

## GreenProduct

Důraz na ekologii u nových modelů Superb a Kodiaq podtrhují textilní potahy vyrobené výhradně z recyklovaných materiálů. Také charakteristické Simply Clever prvky – deštník a škrabka na led – nyní vznikají z recyklovaných plastů. Toto řešení se postupně uplatní v celém modelovém portfoliu.

## GreenFactory

Škoda Auto prověřuje nakládání s odpady vznikajícími při výrobě vozů, aby zajistila co nejvyšší úroveň jejich využití v souladu s hierarchií odpadového hospodářství. V roce 2023 se jí například podařilo rozběhnout materiálové využití odpadních nemrznoucích a brzdových kapalin, které byly dříve předávány k energetickému využití. Nově se tyto kapaliny upravují destilací, která umožňuje jejich opakované použití v souladu s principy oběhového hospodářství.

Dalším příkladem je projekt opětovného použití vybraných IBC (intermediate bulk container) kontejnerů, které byly také předávány k energetickému využití. Nově je Společnost předá provozovateli zařízení, který zajistí jejich vyčištění a připraví je pro opětovné použití. Jednou vyrobené IBC kontejnery tak mohou opakovaně sloužit původnímu účelu. Touto změnou dochází k úsporám zdrojů a energie. V rámci hledání nových možností v odpadovém hospodářství se Škoda Auto stala členem Českého cirkulárního hotspotu, což je platforma pro zavádění principů cirkulární ekonomiky do praxe a výměnu informací v této oblasti.

## GreenRetail

### Druhý život baterií

Škoda Auto používá ve svých elektromobilech odolné baterie s dlouhou životností. U akumulátorových, plně elektrických vozidel poskytuje Škoda Auto záruku 8 let nebo 160 000 km (podle toho, co nastane dříve) a garantuje, že baterie bude mít kapacitu minimálně 70 %. U plug-in hybridních vozidel Společnost poskytuje stejnou záruku, ale bez garance minimálně 70% kapacity.

Podobně jako u vozidel se spalovacími motory je provozováno mnoho zkušebních a prototypových vozidel, která poté nejsou prodávána jako tzv. ojetá auta, ale po testování se likvidují. Recyklace baterií z těchto vozidel by byla nákladná. Místo toho jsou využity pro jiný účel: je jim vdechnut tzv. druhý život, což znamená, že mohou být v jiném režimu používány další roky. Vzhledem k tomu, že baterie používané při typickém stacionárním skladování energie spotřebují pouze zlomek energie oproti automobilům, i starší a použité baterie mají dostatek energie pro svůj druhý život. Stacionární systémy akumulace energie slouží jako boostery pro stejnosměrné rychlodobíjecí stanice, záložní zdroje (nahrazují dieselové generátory) a akumulují zelenou energii z fotovoltaiky. Proto mohou baterie po uplynutí své životnosti v přepravě přispět svým druhým životem ke snížení CO<sub>2</sub> v energetice. Škoda Auto získala v letech 2021 až 2023 následující objemy baterií a bateriových modulů pro druhý život, z toho 99,9 % z interních zdrojů. Celkem bylo v letech 2021 až 2023 shromážděno více než 250 tun baterií.

## Přehled projektu druhý život baterií

Rozdílné meziroční poměry mezi počtem, hmotností a kapacitou baterií jsou způsobeny zastoupením různých typů baterií.

	2021	2022	2023
Počet	1 040	1 726	2 674
Hmotnost (kg)	61 088	40 092	149 764
Kapacita (kWh)	8 702	8 686	26 507

Nárůst počtu baterií v roce 2023 je způsoben z důvodu rozšíření 2nd life programu o více typů bateriových modulů, a to baterie a moduly z nového Superb PHEV a Kodiaq PHEV.

### Zpětný odběr – pneumatiky, akumulátory a autovraky

V České republice se nachází více než 800 míst, kde je možné v rámci zpětného odběru odevzdat zdarma pneumatiky a olověné akumulátory. Celkem se v nich za rok 2023 podařilo shromáždit a recyklovat přes 2 214 tun pneumatik. Naprostou většinu materiálů získaných recyklací těchto použitých produktů se podařilo využít při výrobě nových produktů, včetně nových olověných akumulátorů, tlumicích a antivibračních prvků, protihlukových stěn, vybavení dětských hřišť a dalších výrobků na bázi pryžového granulátu. Stará vozidla a autovraky je možné v ČR odevzdat zdarma (pokud jsou kompletní) u více než 20 partnerů, kteří jsou zárukou, že vozidlo bude zpracováno a následně materiálově využito v nejvyšší možné míře.

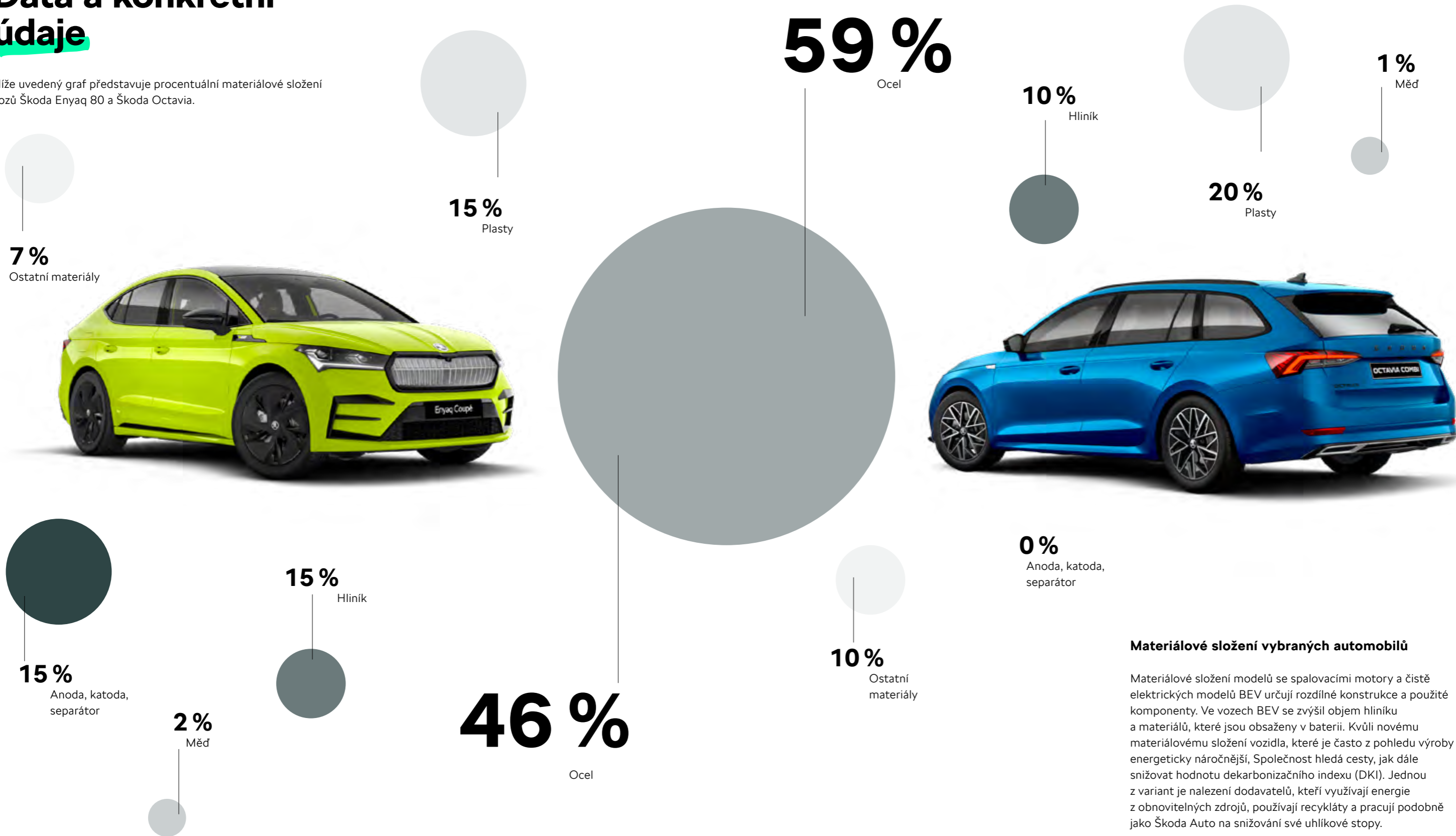
**Celkem se v nich za rok 2023  
podařilo shromáždit a recyklovat  
přes 2 214 tun pneumatik.**

## Posouzení rizik a dopadů

V rámci dialogu zainteresovaných stran bylo téma využití zdrojů a oběhového hospodářství hodnoceno jako významné a bylo označeno za jednu z hlavních priorit společnosti Škoda Auto i zainteresovaných stran. Viz [Strategie udržitelnosti](#).

## Data a konkrétní údaje

Níže uvedený graf představuje procentuální materiálové složení vozů Škoda Enyaq 80 a Škoda Octavia.



### Materiálové složení vybraných automobilů

Materiálové složení modelů se spalovacími motory a čistě elektrických modelů BEV určují rozdílné konstrukce a použité komponenty. Ve vozích BEV se zvýšil objem hliníku a materiálů, které jsou obsaženy v baterii. Kvůli novému materiálovému složení vozidla, které je často z pohledu výroby energeticky náročnější, Společnost hledá cesty, jak dále snižovat hodnotu dekarbonizačního indexu (DKI). Jednou z variant je nalezení dodavatelů, kteří využívají energie z obnovitelných zdrojů, používají recykláty a pracují podobně jako Škoda Auto na snižování své uhlíkové stopy.

Níže uvedené grafy prezentují údaje o celkovém množství odpadu Škoda Auto z vlastních provozů v tunách.

**Celkový odpad podle druhu (v tisících tun)**

(Data 2023: 11 měsíců skutečnost + 1 měsíc kvalifikovaný odhad)

█ Ostatní odpad  
█ Nebezpečný odpad



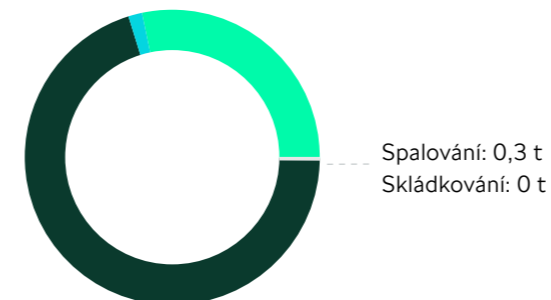
V roce 2023 došlo ke zvýšení, které souvisí s nárůstem výrobní činnosti.

Typ operace	Nebezpečný odpad příklady materiálů	Ostatní odpad příklady materiálů
Příprava k opětovnému použití	kovové obaly	
Recyklace	železné a neželezné kovy, autovraky	železné a neželezné kovy, materiál pro otryskávání, papír, plast, sklo
Energetické využití	absorpční činidla, odpadní barvy a laky	kompozitní obaly, směsné plasty, směsný komunální odpad
Spalování	zdravotnický odpad	
Skládkování	uliční smetky, stavební odpad	uliční smetky, stavební odpad

**Nebezpečný odpad (2023)**

(Data 2023: 11 měsíců skutečnost + 1 měsíc kvalifikovaný odhad)

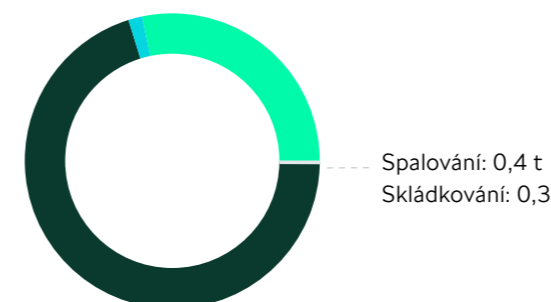
█ Recyklace: 13 392,6 t  
█ Energetické využití: 5 387,8 t  
█ Příprava k opětovnému použití: 291,0 t  
█ Ostatní: 0,3 t



Spalování: 0,3 t  
Skládkování: 0 t

**Nebezpečný odpad (2022)**

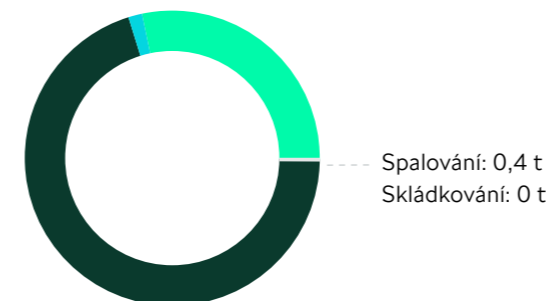
█ Recyklace: 12 072,6 t  
█ Energetické využití: 4 861,7 t  
█ Příprava k opětovnému použití: 239,4 t  
█ Ostatní: 0,7 t



Spalování: 0,4 t  
Skládkování: 0,3 t

**Nebezpečný odpad (2021)**

█ Recyklace: 13 111,6 t  
█ Energetické využití: 5 070,1 t  
█ Příprava k opětovnému použití: 210,8 t  
█ Ostatní: 0,4 t



Spalování: 0,4 t  
Skládkování: 0 t

**Ostatní odpad (2023)**

(Data 2023: 11 měsíců skutečnost + 1 měsíc kvalifikovaný odhad)

█ Recyklace: 170 935,8 t  
█ Ostatní: 5 611,8 t



Energetické využití: 5 433,5 t  
Skládkování: 178,2 t

**Ostatní odpad (2022)**

█ Recyklace: 137 380,4 t  
█ Ostatní: 5 104,0 t



Energetické využití: 4 956,1 t  
Skládkování: 147,9 t

**Ostatní odpad (2021)**

█ Recyklace: 141 650,0 t  
█ Ostatní: 5 535,7 t



Energetické využití: 5 326,5 t  
Skládkování: 209,2 t

# Sociální oblast

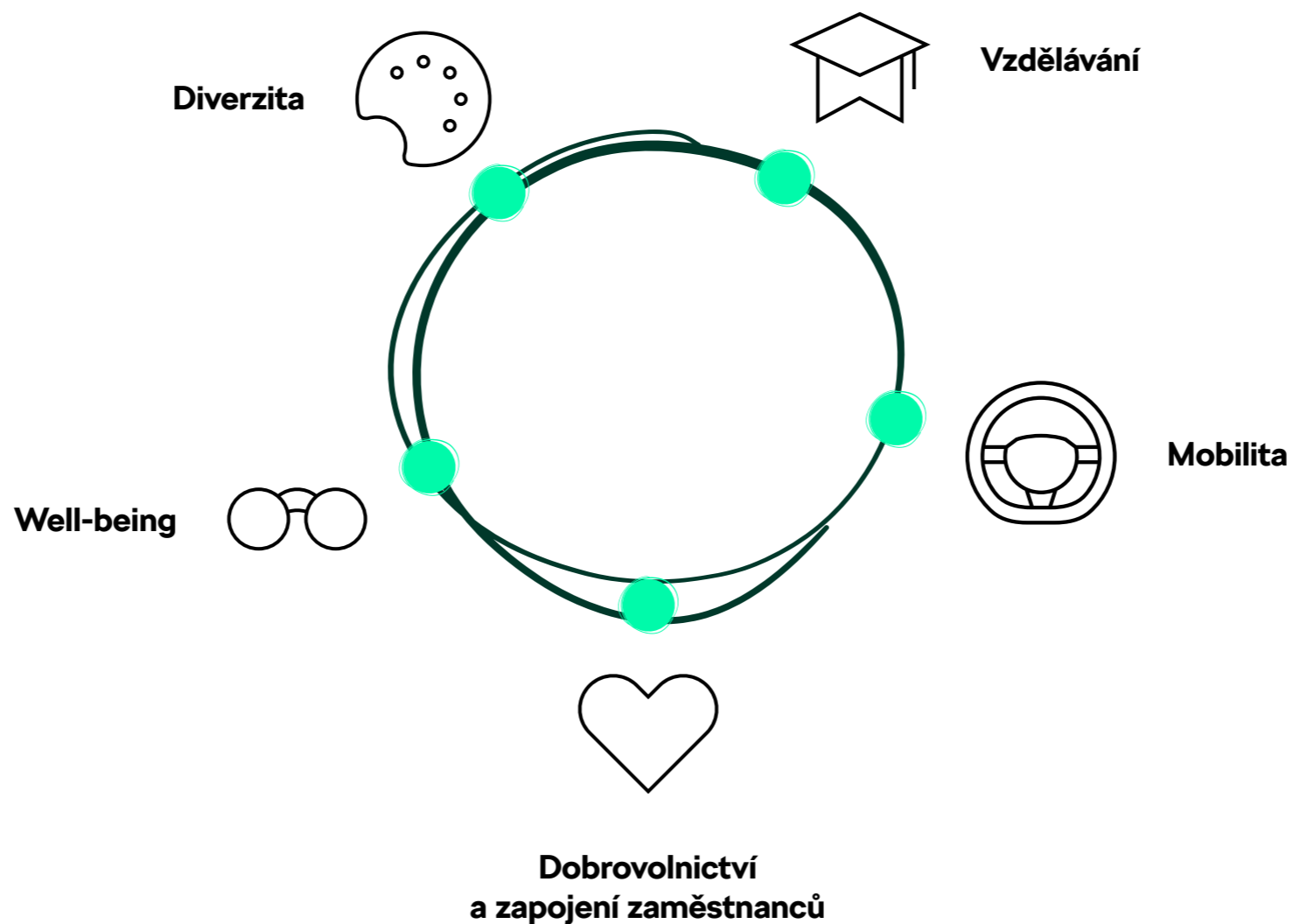
## Strategie sociální udržitelnosti

Sociální udržitelnost patří mezi základní kameny strategie udržitelnosti Škoda Auto. Hlavním principem strategie je respektování lidských práv a svobod, viz **Lidská práva**. Společnost své aktivity v návaznosti na strategii pravidelně vyhodnocuje a diskutuje se svým sociálním partnerem Odbory KOVO. Konkrétní kroky vedoucí k dosažení stanovených cílů se odvozují z principu vytváření sdílené hodnoty, známého jako CSV – Creating Shared Values. Tento princip umožňuje Společnosti vytvářet přidanou hodnotu ve svůj vlastní prospěch i ve prospěch svých zaměstnanců a všech dalších zainteresovaných stran.





Celková strategie udržitelnosti s ambicí „Nejlepší ve své třídě v udržitelnosti“ klade důraz v sociální oblasti na dvě hlavní kategorie, jimiž jsou lidé a komunity a diverzita. V rámci nich se Škoda Auto zaměřuje na následující strategické oblasti, v nichž může Společnost nejvíce pomoci jak svým zaměstnancům, tak i svému okolí:



Každá strategická oblast v sobě obsahuje interní i externí dimenzi, které společně určují konkrétní kroky Společnosti při naplňování stanovených cílů. Takto určené dimenze se vzájemně doplňují i překrývají. Interní se primárně zaměřuje na zaměstnance Společnosti, externí na sdílení know-how Společnosti a jejich zaměstnanců s externími partnery.

Všech pět oblastí je soustředěno hlavně do regionů, ve kterých má Škoda Auto své výrobní závody – na Mladoboleslavsko, Rychnovsko a Vrchlabsko. Neomezují se však pouze na ně. Řadu aktivit Škoda Auto realizuje na celém území Česka a některé z nich i na mezinárodní úrovni. Jde například o pomoc v humanitárních krizích a celou řadu dalších programů.

Na úrovni jednotlivých regionů v okolí svých závodů klade Škoda Auto velký důraz na zvyšování atraktivity těchto oblastí a jejich trvale udržitelný rozvoj. Proto Společnost založila v roce 2018 Nadační fond Škoda Auto, do kterého vložila

iniciační kapitál. Jde o doplňkový nástroj regionálního rozvoje, který se kontinuálně zaměřuje na systematický rozvoj regionů v oblastech nesouvisejících s know-how Společnosti, ale reflektujících výzvy pro udržitelný rozvoj, viz **Zapojení komunit a rozvoj regionů, kde působí Škoda Auto**.

Aby Společnost zajistila nezávislé ověření kroků, které podniká v oblasti sociální udržitelnosti, každoročně se účastní výzkumu Ipsos ESG & Reputation Research a vyhodnocuje různé metriky spokojenosti a kvality života (Obce v datech, případně Behavior – průzkum spokojenosti). Od roku 2023 nově rozšířila oblast prověřování o tzv. index úspěšnosti projektů (Activity Success Index), který reflektuje to, jak obecná česká populace hodnotí projekty z hlediska věrohodnosti, prospěšnosti, odlišnosti, vhodnosti ke značce a toho, jaký mají další potenciál, viz **Strategie udržitelnosti**.

### Partnerství ve veřejném sektoru

Škoda Auto i v roce 2023 pokračuje v prohlubování partnerství, díky kterým má možnost vyjádřit své postoje ke klíčovým otázkám ve veřejném prostoru. Jedním z nich je podpora Aspen Institute Central Europe. V rámci tohoto partnerství se v roce 2023 zástupci Společnosti aktivně účastnili klíčových konferencí a důležitých networkingových akcí. Jde například o program Young Leaders, který nabízí mladým lídrům možnost rozšířit své osobní i profesní dovednosti a zahrnuje reflexi základních hodnot během jejich pracovní kariéry.

Škoda Auto je také generálním partnerem Ceny Arnošta Lustiga, která se každoročně uděluje osobnosti, jež se s mottem „odvaha a statečnost, lidskost a spravedlnost“ zasloužila o udržení a rozvoj celospolečenských hodnot. Cenu založila v roce 2011 Česko-izraelská smíšená obchodní komora.



Škoda Auto je členem řady platforem a asociací s orientací na hodnoty udržitelnosti, v nichž může při diskuzi s dalšími partnery sdílet svoji expertízu a znalosti a zároveň získávat cenné vstupy pro další působení v aktivitách věnujících se udržitelnosti. V roce 2023 se Společnost například stala partnerem a aktivně se zapojila do Broumovských diskuzí, které mají výrazný mezigenerační charakter a nabízejí prostor pro hloubkovou debatu, ve které se klade důraz na principy demokratické diskuze. Pokračovalo také její aktivní působení a rozvíjení témat udržitelnosti v Asociaci společenské odpovědnosti (A-CSR) nebo v Business Leaders Forum.

Každý z hlavních pilířů sociální udržitelnosti zástupci Společnosti diskutují s odbornými partnery v dané oblasti:

**Pro oblast vzdělávání** jsou to organizace, které přinášejí inovace do formálního a neformálního vzdělávání, rozvíjejí pedagogický leadership nebo poskytují unikátní data o klíčových problémech Česka a spolupracují tak na systémových reformách vzdělávání a sociální politiky. Mezi takové partnery patří například Aisis, The Duke of Edinburgh International Award Czech Republic Foundation, Society for All nebo PAQ Research.

**V oblasti mobility** je to zejména Asociace autoškol ČR s cílem společně zvyšovat standard výuky v Česku, nebo Česká asociace paraplegiků – CZEPA.

**Ve well-beingu** k důležitými partnerům patří organizace řešící prevenci v péči o psychiku a přinášející praktické a ověřené informace s cílem poskytnout kvalitní konverzaci o duševním zdraví. Mezi ně patří například Nevypusť duši.

**Aktivity v oblasti dobrovolnictví** Společnost realizuje ve spojení s Nadací Partnerství, která podporuje komunity v environmentálních aktivitách po celém Česku, Nadací Terezy Maxové pomáhající opuštěným a znevýhodněným dětem nebo ve spolupráci s českými svazy ochránců přírody či Správou Krkonošského národního parku.

**Téma diverzity** je rozvíjeno mimo jiné ve spolupráci s platformou pro odpovědné podnikání v České republice – Byznys pro společnost – v jehož rámci Společnost podepsala již v roce 2019 „Chartu diverzity“.

## Vzdělávání

Vzdělávání ve Škoda Auto patří mezi zásadní pilíře strategie udržitelnosti a podpory společenské odpovědnosti. Společnost přikládá oblasti vzdělávání a rozvoje zcela zásadní význam a považuje celoživotní vzdělávání a rozšiřování kvalifikací zaměstnanců za jednu z nejvyšších priorit. Vedle podpory zaměstnanců je také firma Škoda Auto partnerem pro rozvoj znalostí a poskytuje vzdělávací aktivity tak, aby byly přístupné pro každého. Mezi hlavní strategická témata patří i podpora firemní kultury a leadershipu, která je nezbytnou součástí transformace v celém automobilovém průmyslu. Společnost se zaměřuje především na oblasti technického vzdělávání, digitálních technologií, personálního a kulturního rozvoje, jazykových znalostí a podpory psychického a fyzického zdraví zaměstnanců.

Škoda Auto investuje do vzdělávání dlouhodobě a v roce 2023 se ve spolupráci s Odbory KOVO podpisem Memoranda o spolupráci a podpoře Škoda Academy zavázala dále intenzivně investovat do vzdělávání a rozvoje svých zaměstnanců, aby jim umožnila úspěšně zvládnout transformaci v souvislosti s digitalizací a přechodem na elektromobilitu.





### Škoda Auto má dlouhou tradici vzdělávání

Již v roce 1927 otevřelo své brány odborné učiliště Škoda Auto v Mladé Boleslavi pro prvních 58 učňů. Od té doby tuto školu absolvovalo přes 25 000 žáků a žákyň. Ve školním roce 2023/2024 se na odborném učilišti připravuje na své budoucí uplatnění v šestnácti oborech 762 začínajících automobilových specialistů, včetně 113 dívek.

Od roku 2000 mohou zájemci studovat bakalářské i navazující magisterské studijní programy a specializace kombinující ekonomické a technické vzdělání na Škoda Auto Vysoké škole. Aktuálně v Mladé Boleslavi a Praze studuje více než 1200 studentů.

V roce 2013 došlo ke sloučení vzdělávání zaměstnanců a žáků pod Škoda Academy, která vznikla jako součást vzdělávací strategie koncernu Volkswagen a vybudovala výjimečnou vzdělávací komunitu, prostřednictvím které je nyní schopna rychle a cíleně reagovat na konkrétní potřeby.

Deset let je Škoda Academy partnerem, který se věnuje transformačním tématům a tréninkům, zajišťuje koncepční a metodické činnosti a nabízí komplexní vzdělávání pro všechny zaměstnance i žáky odborného učiliště Škoda Auto v Mladé Boleslavi.

## Příklady vzdělávání a programů ve Škoda Auto

V roce 2023 se Škoda Academy podařilo realizovat celou řadu významných projektů a aktivit:

### Oslava 10 let Škoda Academy

Zaměstnanci Škoda Auto a její partneři ve vzdělávání oslavili 10. výročí existence útvaru Škoda Academy, kdy proběhla řada inovačních workshopů, expozic interaktivních her apod. a zástupci Společnosti podepsali důležité memorandum o vzdělávání ve Škoda Academy, které zajišťuje podporu vzdělávání ve Škoda Auto i do budoucna.

### Individuální koučky a mentoring programy

Mentoring Mach box je nový koncept mentoringu ve Škoda Auto a klade si za cíl prohloubit spolupráci napříč firmou, sjednotit metodiku a cíle mentoringu, podpořit mentory v jejich práci a pomoci mentees najít vhodné mentory.

### Komunity

V roce 2023 se dařilo podporovat chod komunit, v nichž se setkávají zaměstnanci s konkrétním zařízením v zaměstnanecké struktuře. V komunitách úspěšně probíhá sdílení a přenos informací, setkávání napříč oblastmi a rychlé řešení palčivých témat. Oblíbené jsou např. komunity mistrů, Leadership komunita, komunita expertů apod., při kterých řeší témata spojená s prací lídra, personálního rozvoje, HR projektů, témata expertů apod.

### Expertní fórum 2023

Akce jako expertní fóra si kladou za cíl poděkovat expertům za jejich práci, vyzdvihnout jejich roli a přínos firmě a společně oslavit spuštění expertního konceptu ve firmě. V tomto roce se akce se zúčastnilo téměř 150 expertů a dalších zaměstnanců.

### Firemní kultura a spolupráce

Rok 2023 přinesl nové impulzy do Workshopů firemní kultury pro vedoucí, kdy středobodem workshopů je cílová kultura Škoda Auto navazující na firemní strategii i koncernový kontext. Zásadním přínosem je propojení s každodenní praxí každého vedoucího a výměna zkušeností mezi samotnými vedoucími napříč oblastmi a úrovněmi.

Další aktivitou jsou například **Development a Assessment centra pro kandidáty a podporu personálního rozvoje.**



## Ukázka leadership aktivit

### Nový model vedení

Tento styl vedení v propojení se strategií sociální udržitelnosti je zcela zásadním pilířem úspěchu ve Škoda Auto. Nový model vedení ve Škoda Auto dává do popředí lídry a lídryně a stojí na třech rolích: Podporující partner, Nadšený inovátor, Realizátor s vizí.

### Leader of Change

Od roku 2022 nabízí Škoda Academy všem manažerům komplexní program Leader of Change, kterým rozvíjí zásadní manažerské kompetence – strategické a změnové řízení. Programem prošlo více než 100 manažerů.

### Lídr koučem

V roce 2023 firma spustila nový kurz Lídr koučem, který rozšiřuje portfolio manažerských stylů a koučovací dovednosti. Program bude v roce 2024 posílen o samostudium v platformě Degreed.





## Příklady v technickém vzdělávání

### Elektromobilita

Trvalé školení zaměstnanců je pro udržení budoucí konkurenceschopnosti i zajištění pracovních míst ve Škoda Auto klíčové. Proto se od roku 2018 zvýšila kvalifikace více než 24 500 zaměstnancům. V roce 2023 se toto téma rozšířilo o kurz pro všechny zaměstnance s názvem Nová energetika a hospodaření s energiemi, který reaguje na dynamicky se měnící situaci na energetickém trhu.

S příchodem nových technologií a probíhající transformací v automobilovém průmyslu dále Škoda Academy rozvíjí témata, kterými jsou především robotika (např. VKR C5), automatizace, elektrotechnika a řídicí systémy pro automatizované linky.

### Žákovský vůz Škoda Roadiaq

V roce 2023 mohli středoškolští žáci a žákyně z Mladé Boleslavi opět navrhnout a postavit svůj vysněný automobil. Od roku 2014 demonstrují tyto unikátní vozy vysokou úroveň výuky na Středním odborném učilišti strojírenském Škoda Auto. Devátý žákovský vůz se jmenuje Škoda Roadiaq. Název podtrhuje dobrodružného ducha současných průzkumníků v souladu s aktuálním konceptem značky Let's Explore. Celkem 29 studentů učiliště se v roce 2023 rozhodlo změnit plně elektrické SUV Škoda Enyaq iV na multifunkční obytný vůz s mobilní kanceláří a s interiérem z udržitelných materiálů.

### Reskilling/upskilling – rekvalifikace a zvyšování kvalifikací

Škoda Auto realizuje projekty a procesy na podporu zaměstnanců při získávání dalšího vzdělávání a kvalifikace. Spolupracuje s partnerskými středními (včetně svého vlastního učiliště) a vysokými školami, kde mají zaměstnanci možnost si zvyšovat a prohlubovat kvalifikace, rozšířit si stupeň vzdělávání, studovat různé programy charakteru MBA apod.

### Digitální zvyšování kvalifikací a AI (umělá inteligence)

V souladu s rychlými změnami v technologiích a trendech se vzdělávání zaměřilo na základní seznámení, pochopení a inspiraci v tématu technologie AI (umělá inteligence).

Workshopy jsou zaměřené nejen na historii AI, její vývoj a používání, ale i na konkrétní příklady nasazení AI ve světě kolem nás. Důležité je i seznámení s technikou promptování. Těchto workshopů se účastnilo téměř 300 zaměstnanců. Další rozvojová aktivita zaměřená na umělou inteligenci je např. interaktivní hra: Zachraňme umělou inteligenci! – Maruška v říši algoritmů. Více než 600 účastníků se v průběhu pěti týdnů dozví nejen spoustu nových informací, ale plní také různé úkoly a odpovídá na otázky souvisejících s tímto tématem.

Program Digital Upskilling je důležitým krokem k digitalizaci ve Škoda Auto a slouží jako výchozí bod pro digitální transformaci. Kombinuje přístup založený na datech a sebehodnocení a má za cíl zmapovat současný stav digitálních dovedností zaměstnanců a následně jim umožnit získat nové nebo zdokonalit stávající digitální dovednosti.





### Nová vzdělávací platforma DEGREED

Degreeed je platforma pro digitální sebevzdělávání, která nabízí znalosti šité na míru všem zaměstnancům a zároveň poskytuje společnosti cennou zprávu o jejich stávajících dovednostech a potenciálu. Ta je základem pro strategickou rekvalifikaci a zvyšování kvalifikace zaměstnanců s cílem rozvíjet kompetence pro budoucnost. Degreeed poskytuje snadný a rychlý přístup k obsahu celé řady dalších digitálních vzdělávacích platforem. Kombinace veřejně přístupných znalostí z těchto platforem (např. LinkedIn Learning nebo Digiskills) a interních znalostí vkládaných Škoda experty vytváří bezpečný virtuální prostor pro odborníky i studenty. Díky platformě Degreeed se zaměstnanci mohou učit samostatně a cíleně, kdykoli to potřebují pro svou práci. Na základě správně nastaveného profilu dostávají od systému pravidelná doporučení k tématům, která je zajímají a jsou důležitá pro rozvoj jejich dovedností.

## Spolupráce ve vzdělávání

Škoda Auto podporuje nejen vzdělávání svých zaměstnanců, ale podílí se i na rozvoji vzdělávání v Česku. Společnost má nejstarší učiliště a vlastní vysokou školu. Na základě této zkušenosti spolupracuje se školami všech stupňů, se státními institucemi, veřejně prospěšnými organizacemi a celou řadou dalších partnerů z této oblasti, kterým své know-how odpovědně předává a pozvedává úroveň technického vzdělání u osob vstupujících na trh práce. Aktivně se angažuje ve zkvalitňování vzdělávacího systému a snaží se propagovat zejména technické a IT obory prostřednictvím podpory relevantních subjektů a navazováním nových partnerství.

Kromě podpory základních a od roku 2023 i mateřských škol, má Škoda Auto navázanu dlouhodobou spolupráci se středními a vysokými školami. Se všemi těmito institucemi připravuje řadu unikátních projektů, které rozvíjejí odborné, sociální a další kompetence jak pedagogického leadershipu, tak i samotných studentů.

Počet škol, se kterými Společnost pracuje:

Mateřské školy	15
Základní školy	49
Střední školy	44
Vysoké školy	19

## Mobilní vzdělávací laboratoř EDU.Lab

Již v roce 2021 vznikla mobilní laboratoř Škoda EDU.Lab za účelem představit žákům a studentům moderní technologie a inspirovat je k dalšímu studiu technických oborů. Laboratoř přilákala v roce 2023 více než 10 000 studentů základních a středních škol. Objevila se také na akcích zaměřených na popularizaci techniky, jako například SingularityU Czech Summit 2023, EDUCA nebo Maker Fair festival v Brně. Během jednoho týdne zamířil EDU.Lab také za žáky na Slovensko. Mobilní laboratoř má za cíl do konce roku 2025 navštívit všechny kraje v Česku a chystá se ve svém nabízeném programu držet krok s nejnovějšími trendy.

## EDU WEEK – Týden pro učitele

Ke konci srpna 2023 Společnost ve spolupráci se Škoda Auto Vysokou školou a Nadačním fondem Škoda Auto uspořádala již třetí ročník workshopů a webinářů s názvem EDU Week pro pedagogy a pracovníky různých typů škol a vzdělávacích institucí. V průběhu akce se tradičně konaly vzdělávací workshopy v domovských regionech Škoda Auto. Online webináře byly přístupné všem zájemcům v České republice. V roce 2023 program poprvé proběhl pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky a účastnilo se ho rekordních 568 účastníků z více než 200 škol a institucí napříč celou republikou.

## Technologická gramotnost a Technologická olympiáda

V roce 2023 se Škoda Auto opět aktivně angažovala v projektech zaměřených na technologickou gramotnost.

Cílem projektu je edukace v oblasti moderních technologií a propojení akademického prostředí s praxí. Projekt umožňuje studentům nahlédnout do světa moderních technologií, které jsou využívány ve Škoda Auto, a zároveň jim odhaluje možnosti pro jejich budoucnost. Škoda Auto poskytla odborníky z technického vývoje, kteří přispěli k vytvoření přednášky pro školy, a finančně podpořila realizaci celého projektu po celém Česku. V roce 2023 byl projekt velmi žádaný na základních i středních školách, kde se přednášek zúčastnilo celkem 12 000 studentů. Na tuto aktivitu navázala Technologická olympiáda, proběhla v dubnu 2023 a zapojilo se do ní přibližně 1 700 středoškolských studentů.

## Echt Praxe

Střední odborné učiliště strojírenské Škoda Auto se již potřetí zapojilo do akce s názvem Echt Praxe – týden otevřených dveří v německých firmách působících v ČR. Echt Praxe, kterou Škoda Academy pořádala jako den otevřených dveří, je pro firmu nejen příležitostí ukázat, co nabízí, ale i jedinečnou cestou, jak propojit mladé nadšence s dynamikou automobilového odvětví.

## Girls Day 2023

Střední odborné učiliště strojírenské se s vášní zavazuje k podpoře rovnosti pohlaví v technickém vzdělávání. Jedním z významných kroků v této oblasti je pravidelně pořádaná akce Girls Day, která propojuje svět technického vzdělávání s nadšenými zájemkyněmi. Tato událost je zaměřena na představení možností studia technických oborů ve Škoda Auto.

Girls Day není pouze jednodenní akce, ale reflektuje závaznost v poskytování kvalitního odborného vzdělání pro všechny a věnuje se rozvoji profesních dovedností a propojení teorie s praxí, což vede k vynikajícím pracovníkům v technických oborech.

## Dny techniky v Kvasinách

Dny techniky se staly inspirativní událostí pro žáky devátých tříd základních škol v okolí Kvasin. Cílem firmy je motivovat mladé lidi ke studiu technických oborů a představit jim fascinující svět technologií. Škoda Academy v roce 2023 spolupracovala s 10 školami a do programu se zapsalo 188 žáků a žákyň.



#### 42Prague

Škoda Auto založila v roce 2021 neziskový vzdělávací institut 42 Prague, který podporuje celoživotní učení a posilování sociálních dovedností. Inovativní koncept výuky, jenž je milníkem pro celý sektor IT vzdělávání v České republice, zahrnuje vzájemné učení bez učitelů a kampus otevřený 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Styl výuky se vymyká běžným zvyklostem zejména ve třech ohledech – pokrok každého studenta se měří v úrovních, studenti se učí společně, samostatně i ve spolupráci v rámci projektů a také se navzájem opravují, což podporuje konstruktivní výměnu názorů ohledně výsledků projektu. Po dvou až čtyřech letech získají certifikát v oboru softwarového inženýrství, což je profese, která je pro automobilový průmysl mimořádně důležitá. V roce 2023 se ke studiu zapsalo 100 studentů. Cílem Společnosti je v následujících pěti letech vyškolit až 450 budoucích programátorů. V roce 2023 pokračoval institut v navazování nových partnerství.

# Mobilita

Škoda Auto aktivně pracuje na zajištění bezbariérové a bezpečné mobility. Zaměřuje se především na poskytování dostupné mobility pro skupiny s hendikepem či jiným omezením a pro podporu bezpečnosti na silnicích. Výchova v oblasti dopravní bezpečnosti a prevence představují klíčová témata, kterým se automobilka dlouhodobě věnuje. Snaží se tak vytvořit bezpečnější prostředí na silnicích pro řidiče, chodce i cyklisty.

## Dopravní bezpečnost

Společnost se zaměřuje na prevenci v bezpečnosti silničního provozu. Jejím hlavním prostředkem je vzdělávání nejohroženějších účastníků. Významnou iniciativou je v tomto směru projekt Start driving realizovaný Asociací autoškol ČR, který vzdělává instruktory autoškol a nové řidiče v oblasti bezpečnosti a poskytuje jim dovednosti pro bezpečné ovládání vozidla v náročných situacích. V roce 2023 se do tohoto projektu zapojilo celkem 2 500 nových řidičů na osmi různých polygonech.

Vedle toho Společnost nově iniciovala kurzy Start Driving for Women, které se zaměřovaly na ženské kolektivy. Zájem o tyto kurzy byl rekordní a prvních dvou se vedle dalších partnerů zúčastnilo celkem 46 řidiček ze Škoda Auto. Dopravní bezpečnost ve výrobních regionech dále podporuje Nadační fond Škoda Auto pomocí grantových výzev. Tyto granty cílí na prevenci přístupem založeným na datech, a to zejména prostřednictvím vzdělávacích a osvětových aktivit. Podobně důležitá je i podpora infrastrukturních opatření, která zvýší dopravní bezpečnost. Podporu na infrastrukturní opatření dostalo v roce 2023 celkem 9 projektů ze všech regionů Škoda Auto. Mezi zajímavé projekty patřila například aktivita zaměřená na celkové zklidnění dopravy v obci Jabkenice na Mladoboleslavsku, šlo o promyšlenou akci kombinující hned několik opatření.

## Bezbariérová mobilita

Škoda Auto do své strategie dlouhodobě začleňuje podporu bezbariérové mobility. Firma aktivně přispívá k tomu, aby osoby s hendikepem mohly žít plnohodnotný a aktivní život bez omezení. Hlavním cílem aktivit Společnosti v tomto směru je motivovat, informovat a vzdělávat jednotlivce s hendikepem v oblasti bezbariérové mobility. Tak, aby mohli plně prožívat radost ze života a dosahovat nezávislosti.

Program Škoda Handy díky poskytnutému specializovanému financování, pojištění a úpravě vozidel výrazně pomáhá zapojeným osobám se zdravotním postižením. Spolupráce s organizacemi, jakými jsou například Český asociace paraplegiků, Centrum Paraple nebo Cesta za snem, tuto podporu ještě posiluje. V roce 2023 se ve spolupráci s Cestou za snem uskutečnila série čtyř přednášek pro řidiče s hendikepem přímo v rehabilitačních centrech a ústavech.

Dále Škoda Auto iniciovala a ve spolupráci s Kontem Bariéry realizovala grantový program Škoda Bez bariér. Ten již druhým rokem umožňuje lidem s hendikepem přístup k lepší mobilitě. Program poskytuje individuální pomoc při získávání řidičských průkazů a finanční podporu při nákupu specializovaných jízdních kol pro handicapované sportovce. Grantový program se skládá ze dvou částí: z grantu Škoda Neřídít, který v roce 2023 poskytl 8 příspěvků na získání řidičského průkazu, a z grantu Cyklistika bez bariér, který umožňuje sportovcům se zdravotním postižením žádat o finanční podporu na nákup handbiku. V roce 2023 tuto podporu obdrželo 18 hendikepovaných cyklistů.





### Zvyšování mobility veřejně prospěšných organizací a dalších partnerů

Pro zlepšení mobility pracovníků veřejně prospěšných organizací poskytla Škoda Auto v roce 2023 celkem 11 elektrických vozů Škoda Enyaq iV a Enyaq Coupé RS na dlouhodobé užívání partnerům po celém Česku. Cílem této pomoci je podpořit udržitelnou mobilitu organizací, zvýšit kvalitu poskytovaných služeb a současně umožnit uživatelům osobní zkušenost s plně elektrickými automobily.

Ke konci roku 2023 Škoda Auto předala 16 vozů klíčovými poskytovatelům sociální a zdravotní péče v regionech, kde působí. Mezi partnery akce byly především domovy pro seniory, pečovatelské služby nebo domácí hospicij. Cílem této spolupráce je zvýšit kvalitu sociální péče v daných oblastech a zlepšit dostupnost pro klienty, kteří žijí ve vzdálených nebo obtížně dostupných lokalitách.

## Start driving: projekt prevence v oblasti dopravní bezpečnosti

Středobodem zájmu v otázce dopravní bezpečnosti je ve Škoda Auto vedle bezpečných vozů také řidič. A naše odpovědnost je udělat maximum pro jeho bezpečí. Kritickou skupinou jsou přitom právě mladí začínající řidiči a řidičky. Z tohoto důvodu Škoda Auto finančně podporuje projekt Start driving ve spolupráci s Asociací autoškol ČR, který vzdělává instruktory autoškol a nové řidiče v oblasti bezpečného pohybu na silnicích. V roce 2023 Společnost vůbec poprvé iniciovala vznik kurzů Start Driving for Women zaměřených pouze na ženy a zájem byl rekordní.

„Máme obrovskou radost ze zájmu i pozitivních ohlasů, a to hned v prvním roce. Já sama jsem kurz absolvovala a musím říct, že jako matka tří dětí, která dělá pro bezpečnost své rodiny maximum, to bylo velmi důležité. Instruktoři a instruktorky, kteří nám v teoretické části prohloubili znalosti a odpovědnosti prostřednictvím dopravně psychologických seminářů a workshopů, nám během praktických jízd významně pomohli zlepšit dovednosti za volantem, a to hlavně v krizových situacích.“

**Veronika Teplá**  
z útvaru Vnější vztahy Škoda Auto



## Dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců

Dobrovolnictví a angažovanost zaměstnanců Škoda Auto jsou historicky pevnou součástí kultury Společnosti. Ve Škoda Auto funguje několik organizovaných zaměstnaneckých skupin, které sdílejí zkušenosti a nabízejí své znalosti a dovednosti v dobrovolnických aktivitách. Příkladem takových platforem jsou skupiny jako Škoda Proud, mentoringový program Woman to Woman nebo ŠKODA Explorers.

Zaměstnanci se také pravidelně účastí organizovaných dobrovolnických akcí. Jak jedinci, tak celá oddělení celoročně pomáhají veřejně prospěšným organizacím a dalším regionálním partnerům například s úklidem, výsadbou zeleně, obnovou původních druhů nebo s údržbou zázemí a materiálním zajištěním. Pro sdílení informací a propojení zaměstnanců s organizacemi vznikla zaměstnanecká skupina Dobrovolníci Škoda. V průběhu roku 2023 této platformy využilo více než 500 zaměstnanců, kteří ve svém volném čase pomáhali potřebným.





### TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví

Společnost v roce 2023 již podesáté podpořila charitativní happening TERIBEAR, jehož cílem je prostřednictvím zdravého pohybu vybrat finanční prostředky pro pomoc dětem z dětských domovů se vzděláváním a s kontaktem s biologickou rodinou. Zájemci o kolektivní sportování mohli společně vyrazit na trať v parku Štěpánka v Mladé Boleslavi. Škoda Auto setkání podpořila částkou 400 tisíc Kč, na start se postavilo více než 300 zaměstnanců a jejich blízkých, další pomohli s organizací.



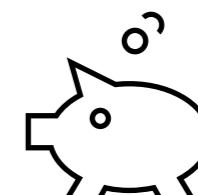
**2 600**

účastníků



**300+**

zaměstnanců  
Škoda Auto



**426 000**

celkem vybráno



## Den stromů

V listopadu se uskutečnil Den stromů se Škoda Auto. Ve spolupráci s regionálním partnerem a s Českým svazem ochránců přírody Klenice zaměstnanci Společnosti vysadili novou alej podél cesty z Bosně do Lhotice na Mladoboleslavsku. Celkem se zapojilo 60 zaměstnanců a dobrovolníků, kteří společnými silami zasadili celkem 90 původních druhů ovocných stromů.

Na podzim se uskutečnily i další výsadby. Například v Krkonoších bylo vysazeno prvních 50 ovocných stromů starých krkonošských odrůd (jabloně, hrušně, slivoně, třešně), které mají důležitou roli pro některé druhy živočichů a rostlin a dotvářejí krajinný ráz. Nové výsadby, které proběhly pod odborným vedením zaměstnanců Správy KRNAP a zúčastnili se jich dobrovolníci ze společnosti Škoda Auto a vrchlabského okrašlovacího spolku, budou mít i funkci záložní populace genofondu starých ovocných odrůd. V rámci celého projektu v celkové hodnotě 520 000 Kč se vysadí celkem 100 ovocných stromů, kterým bude v následujících třech letech zajištěna potřebná následná péče.

Škoda Auto také od roku 2021 podporuje evropskou iniciativu Evropský strom roku, která zdůrazňuje význam stromů a propojuje komunity a environmentální témata napříč Evropou již 13 let.

## Den Země

Škoda Auto se v roce 2023 znovu připojila k výzvě Uklidme Česko, během níž zaměstnanci všech tří závodů vyrazili do okolní přírody, aby ji pomohli vyčistit od odpadu. Během tří víkendových setkání se sešlo téměř 250 účastníků. Jednotlivé úklidy probíhaly ve spolupráci s lokálními spolky na ochranu životního prostředí. Celkem dobrovolníci zbavili své okolí 8,5 tuny odpadu.

## Škoda Stromky

Grantový program Škoda Stromky realizovaný ve spolupráci s Nadací partnerství se v roce 2023 ještě intenzivněji soustředil na dopad podporovaných výsadeb, obnovu ekologické rovnováhy krajiny a na zvyšování její odolnosti vůči změnám klimatu. Program je zaměřen na výsadby po celé ČR. Podporuje zároveň zapojení zaměstnanců i širší veřejnosti do sázení stromů, aby zvýšil zájem obyvatel o prostředí, v němž žijí. V rámci všech výsadeb byl kladen důraz na jejich kvalitní provedení sloužící k tomu, aby se stromy uchytily, a také na následnou péči.

V Česku vysadila automobilka v rámci tohoto projektu od roku 2007 do konce roku 2023 celkem 1 244 080 stromů ve více než 240 lokalitách. Jen v roce 2023 bylo vysazeno 71 152 stromů za více než 3 miliony Kč. V interaktivní aplikaci [www.hlaslesa.cz/#les](http://www.hlaslesa.cz/#les) je možné najít informace o grantovém programu Škoda Stromky i mapu výsadeb, kde se mohou dobrovolníci přihlásit.

## Zaměstnanecké sbírky

Od roku 2014 poskytují zaměstnanci Škoda Auto podporu vybraným organizacím se společenským přínosem prostřednictvím tzv. zaměstnaneckých sbírek. V roce 2023 se do těchto sbírek zapojilo 1 587 zaměstnanců a jejich dary dosáhly výše 4,6 mil. Kč. Tyto dary poté Společnost navýšila, a to až na celkovou částku 9 360 934 Kč. Na konci roku 2023 se zaměstnanci v celofiremním hlasování rozhodli i nadále podporovat organizace pro čtvrté kolo sbírek v období 2024–2028. Cílem bylo vybrat organizace s největší podporou zaměstnanců a současně s větší vazbou na regiony, kde firma působí. Záměrem bylo také výraznější propojení interní strategie sociální udržitelnosti, aby měly aktivity ještě větší dopad.

V uplynulém období 2020–2023, kdy proběhlo třetí kolo Zaměstnaneckých sbírek, zaměstnanci vybrali celkem 10 organizací různého zaměření a s různým místem působení. Škoda Auto vždy finance vybrané pro tyto organizace zdvojnásobila. Dvakrát ročně obdržely zapojené veřejně prospěšné organizace dar ve výši 80 % částky, kterou zaměstnanec přispěl, přičemž zbylá pětina sloužila k podpoře společenské odpovědnosti v Púně a Aurangábádu v Indii, kde má Škoda Auto své výrobní závody.

Koncept zaměstnaneckých sbírek Škoda Auto byl v roce 2023 oceněn prvním místem na Fóru dárců v konkurenci jiných zaměstnaneckých sbírek. Porota ocenila zejména dlouhodobost a možnost využít prostředky na provoz dané organizace, což umožňuje podporovaným organizacím vlastní rozvoj a profesionalizaci.

## Škoda Social Week

Příkladem aktivity, která v prioritních tématech strategie sociální udržitelnosti propojila zaměstnance Společnosti s vnějším okolím a stala se stěžejní iniciativou zvyšující povědomí o sociálních tématech, byl v roce 2023 Škoda Social Week neboli Týden sociální péče. Proběhl v říjnu 2023 a přinesl unikátní příležitost propojit péči o zaměstnance ve Škoda Auto se službami poskytovatelů sociálních a zdravotních služeb. Jeho cílem bylo umožnit zaměstnancům i laické veřejnosti prostřednictvím video rozhovorů, medailonků a dalších doprovodných akcí organizovaných v regionech získat nezbytné informace o vybraných sociálních a životních událostech. Vedle toho akce zvýšila povědomí o důležitosti sociální udržitelnosti a nabídce poskytovatelů sociálních služeb.

Diskutovanými tématy Škoda Social Weeku bylo například dárcovství, dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců, odstraňování bariér a integrace, fyzické a duševní zdraví nebo nové formy práce a podpora pečujících. Do akce bylo zapojeno 12 poskytovatelů sociálních a zdravotních služeb, 5 expertních organizací a zástupci odborných útvarů Škoda Auto. Do projektu se zapojily klíčové organizace poskytující sociální služby v regionech, partnerské organizace sociálních odborů jednotlivých měst či organizace, které jsou držiteli Značky spolehlivosti Asociace veřejně prospěšných organizací ČR. Sledovanost moderovaných rozhovorů překročila 400 zhlédnutí, medailonky organizací jednotlivě získaly přes 1 000 zhlédnutí. Články a videa se v prvním říjnovém týdnu pohybovaly vysoko ve zobrazení na zaměstnaneckém portálu Škoda Space.

## Well-being

Další klíčovou oblastí strategie sociální udržitelnosti je well-being, kde Škoda Auto klade důraz na životní spokojenost, stejně jako na fyzické a duševní zdraví. Škoda Auto interně podporuje komplexní zdraví svých zaměstnanců – péči o zdraví fyzické, ale i rozvoj duševního zdraví. Navenek se Společnost zasazuje mimo jiné o podporu znevýhodněných dětí.





### Zdraví a péče o zaměstnance

Zdraví a péče o zaměstnance jsou nedílnou a základní součástí strategické oblasti well-being. Škoda Auto například nabízí programy zaměřené na podporu komplexní zdravotní péče s velkým důrazem na prevenci.

#### Stomatologická péče pro zaměstnance v Kvasinách a podpora stomatologické ordinace v Solnici

Zajištění kvalitní zdravotní péče pro zaměstnance a obyvatele regionů v okolí závodů Škoda Auto je jednou z priorit Společnosti. Z důvodu nedostatečných kapacit stomatologů v regionu Kvasiny proto zrekonstruovala zubní ordinaci a vybavila ji nejmodernějším vybavením, jako je 3D rentgen a počítačová tomografie. Přímou v závodě Kvasiny tak pro své zaměstnance a obyvatele okolních obcí zajistila špičkovou stomatologickou péči v prvotřídním zdravotnickém zázemí. Další ordinace prošla rekonstrukcí na konci roku 2023, čímž se dále navýšily kapacity. Za zmínku také stojí spolupráce s městem Solnice na zkvalitnění zdravotní péče v tomto regionu.

Škoda Auto podpořila také Klaudiánovu mladoboleslavskou nemocnici sponzorským darem v podobě osobního automobilu. Tento jedinečný společný projekt ve velké míře pomůže s nácivkem pohyblivosti pro pacienty ortopedického, chirurgického či neurologického oddělení. Umožní jim tak rychleji získat zpět samostatnost, a tím i včasný návrat do zaměstnání.

#### Služba Lékař online 24/7

Další unikátní možností péče o zdraví každého zaměstnance Škoda Auto, včetně jednoho rodinného příslušníka, je nová služba Lékař online 24/7, spuštěná v květnu 2023. Díky největší ambulanci sítě v České republice umožňuje poskytovatel absolvovat skutečnou konzultaci s lékařem v reálném čase, a to 24 hodin denně, sedm dní v týdnu. Zároveň je zajištěn termín objednání ke specialistovi

v případě potřeby. Kombinace digitálního světa a distanční zdravotní péče propojuje klienta s lékařem napříč celou republikou.

Podobně Společnost garantuje osobní či online psychologické konzultace nejdéle do 14 dnů, v případě krizového stavu ihned. Nejenže zaměstnanci Škoda Auto získávají přístup k dlouhodobě nedostatkové péči, ale zároveň i specializovanou psychoterapeutickou či psychiatrickou pomoc s následnou péčí.

Zapomenout nelze ani na nejčastější civilizační onemocnění, a to choroby kardiovaskulárního systému. Útvar Zdravotní služby a ergonomie ve spolupráci s Klaudiánovou nemocnicí, specializovaným pracovištěm Nemocnice Na Homolce a Zdravotní pojišťovnou Škoda připravil pro zaměstnance Společnosti nový program, jehož cílem je včasné odhalení nemocí srdce a cév a zejména rychlé zajištění následné odborné péče.

#### Nový veřejný web Škoda Stresu

Škoda Auto se již mnoho let intenzivně věnuje podpoře duševního zdraví zaměstnanců. Za tu dobu nasbírala na toto téma mnoho zkušeností, kontaktů a cenných informací. A to především díky spolupráci s předními odborníky na duševní zdraví a well-being v České republice.

A jelikož celý svět prochází turbulentními změnami, je v populaci duševní zdraví stále častěji skloňované. Proto se Společnost rozhodla spustit zcela nový veřejný web [skodastresu.cz](https://skodastresu.cz). Ten nabízí holistický pohled na stres, se kterým se lze setkat každý den v různých podobách. Návštěvníci webu mohou lépe porozumět stresu a naučit se ho účinně zvládat. Stránky nabízejí rychlé a praktické rady, dotazníky, články, videa a podcasty. Zejména však rozcestník pomoci, který z jednoho místa nasměruje na odborné společnosti, organizace, terapeuty, aplikace či akce podle individuálních potřeb každého čtenáře.

## V roce 2023 Škoda Auto odstartovala kampaň Na zdraví záleží.

### Well-being za použití moderních technologií

Moderní doba s sebou přináší moderní technologie. Škoda Auto myslí na pokrok a využití těchto smart digitálních nástrojů i v oboru péče o zdraví. Proto v roce 2023 zapojila do péče o duševní a fyzické zdraví virtuální realitu ve spolupráci s Inno Teamem. Cílem bylo otestovat meditaci a cvičení v prostředí virtuálního světa, na čemž se podíleli zaměstnanci napříč celou Společností. A protože byl projekt velmi zajímavý a úspěšný, bude Škoda Auto i v dalších letech hledat cesty, jak pomocí těchto technologií podpořit prevenci a well-being. O možnostech využití moderních technologií v těchto oblastech informuje Škoda Auto i širokou veřejnost v rámci regionálních akcí, jako je například Gaming day či akcí pro rodiny ve spolupráci se Zdravotní pojišťovnou Škoda.



### Kampaň Na zdraví záleží

Preventivně pečovat o své zdraví se mnohonásobně vyplatí. A právě podpora zdravotní prevence je pro útvar Zdravotní služby a ergonomie jedním ze strategických pilířů. Na podzim 2023 Škoda Auto odstartovala kampaň s názvem Na zdraví záleží, která bude pokračovat i v příštím roce a přinese nepřeborné množství akcí zaměřených na prevenci civilizačních a nejčastějších onemocnění. Konkrétním příkladem je Týden zdraví pro muže ve znamení Movemberu, který Společnost pořádala v prostorách Vzdělávacího centra na Karmeli v listopadu. Kampaň podporuje nejen zaměstnance, ale i celou komunitu v péči o fyzické i duševní zdraví, motivuje k pravidelným lékařským prohlídkám a také otevřeně komunikaci o zdravotním stavu i well-beingu. Škoda Auto se v regionech zapojila i do dalších veřejných akcí prezentujících zdravotní a sociální služby v daných lokalitách nebo podporujících celkové zdraví a well-being.

## Škoda stresu a péče o duševní zdraví

Škoda Auto vnímá podporu fyzického i duševního zdraví jako svou prioritu. A to nejen u svých zaměstnanců, ale i za branami výrobních závodů.

„Ve spolupráci s odbornými partnery pravidelně organizujeme celou řadu komplexních preventivních programů a kampaní. Snažíme se tím posilovat aktivní péči ke zdraví a podpořit bezpečné prostředí pro otevřenou komunikaci. Proto jsem já osobně velmi ráda, že jsme letos spustili nový web [skodastresu.cz](https://skodastresu.cz), kde uživatelé najdou celostní informace o tom, jak lépe porozumět stresu a naučit se ho účinně zvládat. Protože upřímně, kdo z nás není stresu alespoň někdy vystaven?“

**Eva Macková**  
z oddělení Ergonomie a fyziologie práce



# Diverzita

## Udržování strategického kurzu

Hlavním tématem roku 2023 byla postupná implementace strategie diverzity: Next Level Škoda Diversity Strategy 2030, představená v roce 2022. Společnost dále podnikala kroky, aby naplnila nastavené cíle a závazky zejména v oblasti rovných příležitostí, genderové vyváženosti a zvyšování obecného povědomí o Škoda Auto jako odpovědném zaměstnavateli a partnerovi jak interně, tak směrem k veřejnosti.



Genderová vyváženost



Prorodinná politika



LGBT+



Generační spolupráce



Internacionalizace



Zaměstnanecké skupiny



Individuální potřeby



Inkluzivní smýšlení



Ty

# Vize

Škoda Auto – místo pro každého

# Mise

Společnost Škoda Auto dává každému možnost rozvíjet a těžit ze svého potenciálu v přirozeném a bezpečném prostředí a s ohledem na jeho/její individuální kvality.

# Hodnoty

- Lidskost
- Respekt
- Otevřenost

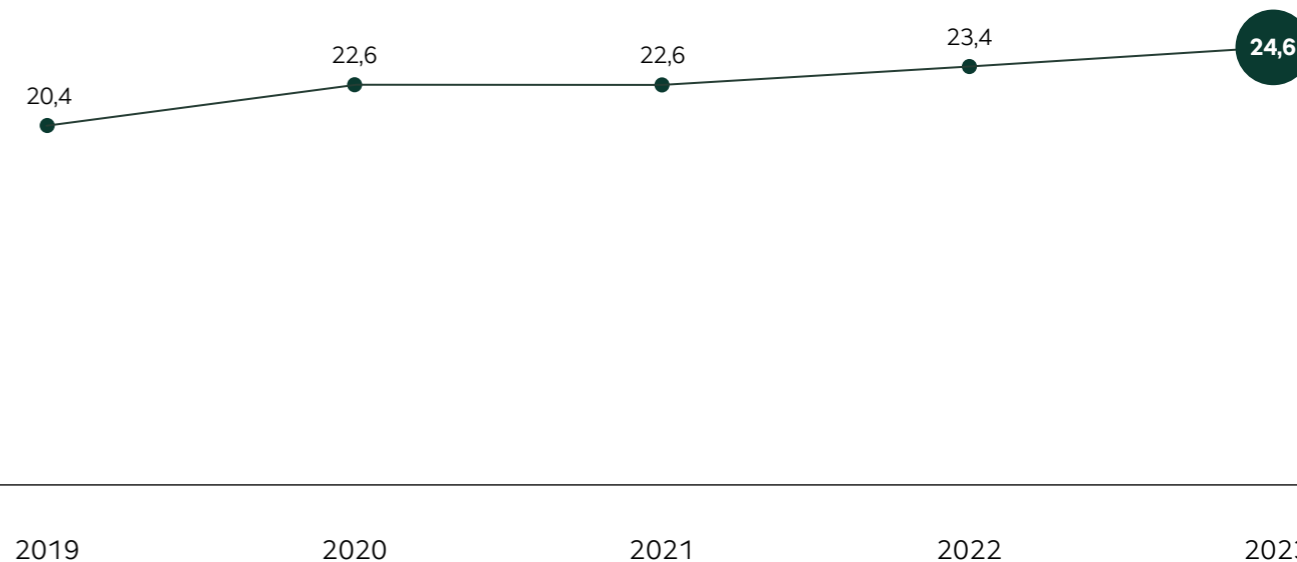
### Aktivní po celý rok

Podpora diversity, rovných příležitostí a inkluze je základním kamenem strategie společnosti Škoda Auto. Přístup Škody Auto k rovným příležitostem je definován v etickém kodexu. Již v roce 2019 podepsala automobilka evropskou Chartu diversity, která aktivně podporuje přijetí, rovné příležitosti a kulturní rozmanitost, následně se připojila i k Pride Business Foru. V září se přidala k téměř sedmi desítkám firem, které poslaly premiéru České republiky Petru Fialovi otevřený dopis, v němž žádaly o podporu přijetí zákona o manželství pro všechny.

Škoda Auto se také zaměřovala na další spektrum otázek z oblasti diversity, jako například vyvážené zastoupení žen a mužů, prorodinnou politiku, mezigenerační spolupráci, alternativní formy zaměstnání či angažovanost zaměstnanců. Cílem Škoda Auto je za podpory sociálního partnera Odborů KOVO zajistit, aby podíl méně zastoupeného pohlaví ve vedení do roku 2030 reprezentoval alespoň 25%. Na podporu tohoto cíle Společnost zavedla několik nástrojů a opatření. Kromě náborové kampaně, nastavení a řízení cílů ve všech oblastech, optimalizace talentů pro management funguje např. mentoringový program Woman to Woman, v němž zkušené manažerky mentorují mladší kolegyně, či četné programy jednotlivých oblastí na podporu a motivaci žen v kariérní dráze.

V rámci hlavního cíle „Diversity index“ dosáhla Škoda Auto plánované hodnoty 24,6, kdy internacionalizace v managementu na konci roku 2023 byla na úrovni 31% a podíl žen v managementu na úrovni 18,3%.

### Index diversity



### Ženy v managementu – cíle

	2024	2025	2030
Podíl žen v managementu na celkovém počtu manažerů	18,2%	20%	25%



Programem Family Friendly Policy Společnost aktivně podporuje rodiče před odchodem i po návratu z mateřské či rodičovské dovolené a po celou dobu jeho trvání s nimi udržuje kontakt. Pořádá například eventy pro rodiče a umožňuje jim účastnit se školení a tréninků či získávat aktuální informace ze speciální sekce na intranetu, aby mohli být jejich návrat do zaměstnání co nejplynulejší.



**Škoda Enyaq Coupé Respectline**

V červnu automobilka představila Škoda Enyaq Coupé Respectline, vůz charakterizovaný osobitými designovými prvky exteriéru i interiéru, jehož účelem je poukázat na důležitost ochrany lidských práv, úcty ke všem lidem a k životnímu prostředí. Vůz vznikl jako kolektivní dílo zaměstnanců a zaměstnankyň společnosti Škoda Auto z různých oddělení a poprvé byl veřejně k vidění na Open Air koncertu České filharmonie.

**Partner festivalu Prague Pride**

V srpnu se Škoda Auto stala již podruhé oficiálním partnerem festivalu Prague Pride, který oslavuje diverzitu a zaměřuje se na témata a potřeby LGBT+ lidí prostřednictvím široké škály akcí a rozsáhlého kulturního programu. Hlavním tématem tohoto ročníku festivalu, který se poprvé konal v roce 2011, byly tradice a jejich vliv na život queer lidí. Festivalu se zúčastnila i zaměstnanecká skupina Škoda Proud a mnoho zaměstnanců a zaměstnankyň společnosti Škoda Auto.

**Evropský měsíc diverzity**

V květnu se Společnost zapojila do Evropského měsíce diverzity, který si klade za cíl zvýšit povědomí o významu diverzity a inkluze prostřednictvím celé řady aktivit. Svým zaměstnancům nabídla pod heslem „Na tobě záleží, Na nás záleží, Na rozmanitosti záleží“ celou řadu interních aktivit. Program zahrnoval prezentace, workshopy, on-line aktivity i akce mimo areál Společnosti určené pro zaměstnance. Patřila mezi ně například interaktivní panelová diskuze Nebojte se sdílet, pořádaná k Mezinárodnímu dni proti homofobii, bifobii a transfobii. I v roce 2023 se Škoda Auto stala partnerem běhu proti homofobii Fun & Run 2023.



## Oslava jedinečnosti každého člověka: Škoda Enyaq Coupé Respectline

Škoda Auto představila v roce 2023 Škoda Enyaq Coupé Respectline, který vznikl jako kolektivní dílo zaměstnanců společnosti Škoda Auto z různých oddělení. Vůz obsahuje osobité designové prvky exteriéru i interiéru poukazující na důležitost ochrany lidských práv, úcty ke všem lidem a k životnímu prostředí. Základem je sériový elektromobil Škoda Enyaq Coupé, který má umocněný vzhled díky nápaditému barevnému řešení a osobitým designovým prvkům v interiéru. Na původní bílou barvu, symbolizující jednotu všeho živého na zemi, byly nanесeny barevné elementy tak, že vytvářejí barevný přechod v bezpečí odstínů – stejně pestrý a neohraničený je i život sám. Smyslem tohoto vozu je vyjádření podpory rovného a spravedlivého přístupu ke každému, bez ohledu na původ, národnost, věk, pohlaví, vyznání, sexuální orientaci, genderovou identitu či další rozdíly.

„Témata rovného přístupu, rozmanitosti a inkluze získala během posledních let na významu, což je důležitá zpráva jak pro jednotlivce, tak celou společnost. Respektování jeden druhého a úcta k jedinečnosti každého člověka je první předpoklad pro vzájemné porozumění. Vede k mnoha dalším pozitivním hodnotám, ať už v oblasti mezilidských vztahů, ve firemní kultuře, či dokonce ve zvýšení výkonnosti jednotlivých týmů i celých podniků. Je skvělé, že tyto hodnoty se nám ve spolupráci s kolegy z dalších oddělení podařilo přetvořit do vozu Škoda Enyaq Coupé Respectline, a věřím, že jeho poselství osloví co nejvíce lidí.“

**Martina Zimmermann**  
odborná koordinátorka diverzity ve společnosti Škoda Auto



# Zapojení komunit a rozvoj regionů, kde působí Škoda Auto

## Posilování regionálního partnerství a rozvoj komunit

Škoda Auto si je plně vědoma své sociální odpovědnosti a aktivně se zaměřuje na podporu udržitelného rozvoje v regionech Mladá Boleslav, Kvasiny a Vrchlabí, kde působí. S cílem podporovat rozvoj těchto území vznikly tři regionální rozvojové studie, které analyzují současné i budoucí potřeby oblastí a identifikují možnosti dalšího růstu v souladu s prioritami Společnosti. Studie jsou doplněny o průzkumy veřejného mínění a další relevantní data, která pomáhají efektivně a cíleně podporovat celkový rozvoj regionů a zlepšovat kvalitu života jejich obyvatel.

V roce 2023 prohloubila Škoda Auto svou spolupráci s městem Mladá Boleslav prostřednictvím podpisu Memoranda o spolupráci s Odbory KOVO a statutárním městem Mladá Boleslav. Hlavním cílem tohoto memoranda je posílit vztahy a společně přijímat kroky ke zlepšení kvality života občanů ve městě a jeho okolí. Mezi klíčové oblasti patří podpora bezpečnosti, mateřských škol a dětských skupin, dostupnost volnočasových aktivit, iniciativy pro seniory a sociálně znevýhodněné občany a také alternativní kultura. Devět hlavních oblastí spolupráce se rovněž věnuje podpoře integrace cizinců a menšin, sportovním aktivitám občanů, opatřením k ochraně životního prostředí a rozvoji biodiverzity a podpoře udržitelné mobility.

Město Mladá Boleslav zřídilo Výbor pro spolupráci se Škoda Auto a Okresní hospodářskou komorou. Ve volebním období 2022 až 2026 jsou v něm zastoupeny Škoda Auto, Odbory KOVO a další členové. Odbory a Společnost přispívají do fondu částkou ve výši 4 miliony Kč ročně.

Spolupráce s regionálními partnery pokračuje také na Rychnovsku a Vrchlabsku, kde Škoda Auto v roce 2023 investovala 6 milionů Kč do projektů společenské odpovědnosti. Mezi klíčové oblasti podpory zde patřila mobilita poskytovatelů sociální a zdravotní péče, kulturní projekty, vzdělávání, dopravní bezpečnost nebo podpora biodiverzity a bezemisní mobility. Po obnovení Memoranda s klíčovými obcemi Rychnovem nad Kněžnou, Solnicí a Kvasinami bylo v roce 2023 podepsáno také Memorandum o spolupráci s Kostelcem nad Orlicí, Dobruškou a Opočnem pro kompletní zajištění spolupráce v rámci všech regionálních obcí s rozšířenou působností (ORP).



# V roce 2023 Nadační fond financoval projekty podporující rozvoj regionů za celkem 101,9 mil. Kč.

## Nadační fond Škoda Auto

Nadační fond Škoda Auto založila Společnost na konci roku 2018 jako doplňkový nástroj regionálního rozvoje. Ve stejném roce do něj darem vložila částku 780 milionů korun s cílem podporovat strategický rozvoj regionů, v nichž má Škoda Auto své výrobní závody. Společnost v Nadačním fondu realizuje manažerskou kontrolu prostřednictvím svých zaměstnanců, kteří působí ve správní a dozorčí radě Fondu. Nadační fond v letech 2018–2022 na své aktivity získal dodatečných 3,8 mil. Kč od Škoda Auto a fundraisingem dalších 5,1 mil. Kč od externích dárců. Společnost se také v následujících letech systematicky připravuje na transformaci automobilového průmyslu, a proto se rozhodla využít dobré hospodářské výsledky a v roce 2023 finančně podpořila dlouhodobou udržitelnost Nadačního fondu, a to částkou 103,8 mil. Kč. Díky tomuto kroku bude možné významně rozvíjet projekty a aktivity ve výrobních regionech Škoda Auto i v následujícím období.

V první fázi se Nadační fond zaměřil na systematickou podporu rozvoje Mladoboleslavska, kde navázal na filantropickou činnost zakladatelů Společnosti Václava Klementa a Václava Laurina. V roce 2021 rozšířil svou působnost i do dalších regionů, kde má Škoda Auto své výrobní závody – na Rychnovsko, Vrchlabsko a Jilemnicko. Nadační fond je členem Fóra dárců, od kterého obdržel ocenění Známa kvality: Firemní nadační fond.

V roce 2023 Nadační fond financoval projekty podporující rozvoj regionů za celkem 101,9 mil. Kč. Dalších 7,9 mil. Kč vázaných na konkrétní projekty darovala Škoda Auto a dalších téměř 1,6 mil. Kč externí dárce. Celkově tedy získal Nadační fond dodatečných více než 9,4 mil. Kč.

### Regionální rozvoj

Poskytovaná podpora vychází z potřeb a specifik každého z regionů identifikovaných prostřednictvím studií regionálního rozvoje, průzkumu veřejného mínění a jiných veřejně

dostupných dat. Dlouhodobý přínos a dopad podporovaných projektů se vyhodnocuje na základě pravidelných průzkumů veřejného mínění. Průběžně také probíhají diskuze s občany a místními aktivními organizacemi s cílem získávání zpětné vazby a nových podnětů. Významnými partnery Fondu jsou zástupci veřejné správy a měst, se kterými Nadační fond vede dialog o naplňování dlouhodobých rozvojových projektů a které povzbuzuje v zavádění transformačních strategií.

Nadační fond klade důraz na aktivní zapojení odborníků v různých oblastech. U posilování profesionalizace veřejně prospěšných organizací je potřeba zmínit Asociaci veřejně prospěšných organizací, Nadaci pro rozvoj občanské společnosti nebo Asociaci poskytovatelů sociálních služeb. V tématu dopravní bezpečnosti spolupracuje Fond s Platformou VIZE 0, v oblasti kultury s Bohemian Heritage Fund. Správa Krkonošského národního parku je garantem v otázkách biodiverzity, společně s organizací znesnáze21 pomáhá Nadační fond aktivovat veřejnost k podpoře nelehkých životních příběhů. Odbory KOVO zase poskytují důležitý vhled do potřeb zaměstnanců v regionech, ve kterých Fond působí.

Nadační fond je také iniciátorem a hlavním partnerem komunikačních platforem Nové Boleslavsko, Nové Rychnovsko a Nové Vrchlabsko, které poskytují prostor všem zajímavým iniciativám, malým subjektům a občanům pro aktivní zapojení do dění v regionech. V polovině roku 2023 vznikl s podporou Fondu online magazín Nové Regiony, který se snaží angažovat místní obyvatele a posilovat jejich sounáležitost s místem, kde žijí, a budovat regionální hrdost.

Online magazín: [www.noveregiony.cz](http://www.noveregiony.cz)



**nové  
boleslavsko**

**nové  
rychnovsko**

**nové  
vrchlabsko**



### Strategické projekty

S partnery z veřejné i soukromé sféry rozvíjí Nadační fond strategické projekty podporující dlouhodobě udržitelný rozvoj měst, působící pozitivně na kvalitu života obyvatel regionů a naplňující hlavní cíle regionální rozvojové strategie. Mezi nejvýznamnější z nich, realizované během reportovacího období, patří:

**Brána do Českého ráje** – dokončení lávky, která obnovuje historickou cestu z Hradiště na vrch Horka, již přetřela výstavba dálnice D10. Nadační fond inicioval a finančně zajistil studii, následně se finančně podílel i na realizaci projektu, který zaštitilo město Mnichovo Hradiště, s ateliérem renomovaného architekta Josefa Pleskota.

**Lávka přes řeku Jizeru** – projekt, jehož vznik Nadační fond inicioval na základě podnětů obyvatel z průzkumů veřejného mínění. Nová lávka pro cyklisty a pěší přes Jizeru u Česany měřící 196 metrů navazuje na strategickou dálkovou cyklotrasu Greenway Jizera a je součástí plánované koncepční rekultivace širší oblasti podél řeky až k soutoku s Klenicí. Nábřežní park Jizera vytvoří nové zóny pro odpočinek i trávení volného času, podpoří zachování místní biodiverzity a zároveň poslouží jako bezpečnostní zóna pro ochranu okolní zástavby při záplavách.

**Lávka „U Kofoly“** – v místech, kde historicky stával most přes řeku Jizeru, Nadační fond podpořil výstavbu lávky pro pěší a cyklisty s cílem opět propojit Mnichovo Hradiště s Klášterem Hradiště nad Jizerou.

**Bikesharing** – iniciace a dlouhodobá podpora projektu sdílených kol ve všech regionech, kde Společnost působí. Jeho cílem je zvýšit bezpečnost silničního provozu, snížit stupeň automobilizace a zejména podporovat udržitelnou dopravu v regionech.

**Půdní vestavba ZŠ Solnice** – rozsáhlá rekonstrukce, která škole pomohla vyřešit nedostatečné kapacity a přinesla moderní zázemí. Vznikly nové podkrovní třídy pro výuku odborných předmětů – IT, hudební a výtvarná výchova.

**Pluhárna** – přetvoření historického brownfieldu v centru Mladé Boleslavi na komunitní centrum inicioval Nadační fond již v roce 2019. V roce 2023 byla dokončena renovace zdí a podlah v nové hale, proběhla také rozsáhlá rekonstrukce střechy na hale staré. Naplno se tak mohl rozjet letní a podzimní program, do kterého se mohli místní aktivní organizace i jednotlivci přímo zapojit díky vyhlášenému open callu.

**Impact Hub Mladá Boleslav** – Nadační fond je iniciátorem a jedním ze zakladatelů vznikajícího coworkingového a inovačního centra, které rozšiřuje komunitní aktivity v historické budově Klementinky. Ambicí projektu je vytvořit otevřený prostor, kde se propojí generace, aby mohly vznikat nápady s pozitivním a udržitelným dopadem na společnost.

## Grantové výzvy

Nadační fond vypsal v daném reportovacím období osm grantových výzev. Zaměřily se zejména na rozvoj komunitních aktivit a veřejného prostoru, dopravní bezpečnost, podporu kultury, sociálních služeb nebo i na zahraniční kulturně-studijní pobyty pro studenty středních škol.

Fond navázal na dlouhodobý projekt Společnosti Škoda Stromky a nově spustil grantový program Krakonošovy zahrádky, který se zaměřuje na podporu biodiverzity a druhové rozmanitosti. Garantem výzvy se stala Správa Krkonošského národního parku. V prvním roce se přihlásilo 38 projektů, ze kterých odborná hodnotící komise vybrala 16. Podpořeny byly například projekty na navrácení kriticky ohrožených druhů zpět do přírody či na vybudování tůní, s jejichž vyhloubením pomohli dobrovolníci.

Celkem v roce 2023 Nadační fond v grantových výzvách podpořil celkem 144 projektů v hodnotě 26,5 mil. Kč.

## Filantropie

Mezi filantropické projekty s dlouhodobým dopadem patří podpora angažovanosti obyvatel, veřejné sbírky nebo systémové změny ve vzdělávání a profesionalizace veřejně prospěšných organizací.

Veřejné sbírky – Nadační fond je partnerem platformy znesnáze21, prostřednictvím které podporuje jednotlivce v tíživých životních situacích v regionech, kde Společnost působí. Nedílnou součástí spolupráce je zapojení komunity sportovců z řad zaměstnanců Společnosti. Vysportované kilometry přes sportovní výzvy ŠKOFIT převádí Nadační fond na finanční prostředky, které směřují do regionálních sbírek. Zapojit se může kdokoliv – chůzí, během nebo finančně. V roce 2023 byl Nadační fond patronem celkem 17 sbírek, díky aktivnímu zapojení zaměstnanců automobilky a jednotlivců z regionů celková finanční podpora Fondu převýšila 513 000 Kč.

Rozvoj a profesionalizace veřejně prospěšných organizací – Nadační fond dlouhodobě podporuje rozvoj kompetencí těch, kteří se snaží o pozitivní změnu svého okolí. Pravidelně pořádá workshopy Jak napsat dobrý projekt, spustil Akademii pro neziskové organizace a sociální podniky, jejímž cílem je

nabídnout komplexní vzdělávací, mentorský a poradenský servis a být platformou pro vzájemné sdílení zkušeností. Nadační fond je rovněž partnerem soutěže Neziskovka roku pořádané Nadací rozvoje občanské společnosti. Cílem těchto aktivit je podporovat profesionalizaci neziskových organizací, jejich vzdělávání a zvyšování povědomí o jejich důležitosti a konkrétních aktivitách mezi širokou veřejností.

Formální a neformální vzdělávání – snahou Nadačního fondu je přispět k vytvoření kvalitních podmínek pro výuku dětí. Cílovými skupinami programů jsou jak školy ve všech vzdělávacích stupních, tak i zřizovatelé škol v jednotlivých regionech nebo poskytovatelé volnočasových aktivit a školní komunity. V září 2023 se Nadační fond stal poprvé partnerem projektu Darujeme kroužky dětem, který pomáhá rodinám ve finanční tísní se zajištěním volnočasových aktivit pro děti.

## Eventy

Nadační fond pravidelně organizuje zajímavé akce, které jsou určeny široké veřejnosti. V roce 2023 se uskutečnil již podruhé festival jógy (Jóga Fest) plný vzdělávacích přednášek a workshopů zaměřených na celostní zdraví a různorodých lekcí jógy pro každého: zkušené jogíny a joginky, rodiče s dětmi i seniory. Akce s charitativním přesahem se zúčastnilo více než 250 účastníků a veškerý její výtěžek, přesahující 42 000 Kč, směřoval na zvýšení kvality neonatologického oddělení boleslavské Klaudiánovy nemocnice.

Opět proběhla akce zaměřující se na gaming a osvětu v moderních technologiích Future Playground (dříve známá jako Gaming Day). Nadační fond také již podruhé přivedl do města Street Art festival Město = Galerie, během kterého vzniklo sedm muralů (velkoplošných maleb) a vůbec poprvé se zrodilo umělecké dílo i na zdi závodu Škoda Auto. Vytvořila je česká ilustrátorka Toy Box. Během doprovodného programu si výtvarné umění vytvářené na veřejných místech vyzkoušely i děti základních škol nebo seniory. V reportovacím období se také vůbec poprvé konal festival kutilů a vynálezců Maker Faire ve všech regionech Společnosti.

Všechny aktuální informace týkající se Nadačního fondu Škoda Auto včetně výročních zpráv jsou k dispozici na [www.nfsa.cz](http://www.nfsa.cz) nebo [www.nfsa-vyrocka.cz](http://www.nfsa-vyrocka.cz).





### Humanitární pomoc

Pod záštitou **#ŠkodaAutoPomáhá** Společnost pravidelně nabízí svou pomoc v případě nečekaných humanitárních krizí. V minulých letech se firma například angažovala v rozsáhlé podpoře boje proti pandemii covid-19, poskytla humanitární pomoc po ničivém tornádu na jižní Moravě a aktivně se podílela na pomoci během uprchlické krize spojené s válkou na Ukrajině. Tyto iniciativy podtrhují silný důraz Škoda Auto na sociální odpovědnost a plnění firemních hodnot.

### Pomoc Turecku

V únoru 2023 bylo jižní a střední Turecko zasaženo největším zemětřesením od roku 1950. Bezprostředně po této katastrofě přispěly koncern Volkswagen, Škoda Auto a další značky z koncernu částkou 1 milion eur na okamžitou humanitární pomoc. Krátce nato rozšířily svou angažovanost na materiální podporu, například zakoupením 75 mobilních domů v celkové hodnotě 307 500 eur pro postižené turecké rodiny ve spolupráci s regionálními partnery. Tento projekt byl realizován za plné podpory Odborů KOVO a s příspěvkem Nadačního fondu Škoda Auto, který koordinoval spolupráci mezi různými zapojenými organizacemi.

# 5,4 mil. Kč

Podpora klíčových aktivit a realizací integračních projektů.

## Pomoc Ukrajině

Společnost Škoda Auto se aktivně zapojila od prvních dnů války a migrační krize a v pomoci pokračuje i v roce 2023. Řeší potřeby uprchlíků z Ukrajiny a přispívá k jejich integraci do regionálních komunit. V této souvislosti se zaměřuje především na děti a mládež, a to zejména v regionech, ve kterých působí. Jsou to Mladá Boleslav, Vrchlabí a Rychnov.

Společnost se mimo jiné aktivně podílela na zajištění ukrajinské školy Koliba, která od začátku války sloužila jako první kontaktní centrum na Mladoboleslavsku pro uprchlíky a jejich děti a poskytovala také jazykové kurzy. Tento projekt se úspěšně transformoval na Ukrajinskou základní školu v Mladé Boleslavi, kterou Škoda Auto finančně podpořila. Tato pomoc přispěla k dnešnímu úspěšnému fungování školy s 10 učebnami pro 250 dětí ukrajinských uprchlíků.

Společnost se v roce 2023 spojila také s Nadačním fondem pro Ukrajinu za účelem daru v podobě automobilu značky Škoda Lvovskému resocializačnímu centru pro handicapované. Tento vůz má pomoci obětem války, které ztratily svou mobilitu, zlepšit kvalitu jejich běžného fungování a vrátit je do normálního života.

Tyto iniciativy dále za finanční podpory Odborů KOVO a Volkswagen Belegschaftsstiftung doplnil Nadační fond Škoda Auto svými grantovými programy. Na podporu klíčových aktivit a realizaci integračních projektů v období 2022–2023 dosáhla podpora výše 5,4 milionu korun a zahrnovala kolem 25 projektů pro zhruba 1 250 uprchlíků.



# Vlastní zaměstnanci

S pevným přesvědčením o důležitosti svých zaměstnanců se Škoda Auto neustále snaží zlepšovat pracovní prostředí a zvyšovat jejich celkový pracovní komfort. Angažovanost zaměstnanců je klíčová nejen pro finanční výkonnost Společnosti, ale i pro efektivní komunikaci, nastavení mechanismů pro získávání zpětné vazby napříč Společností a inovace ve všech oblastech. V zájmu toho se Škoda Auto podílí na mnoha projektech v různých oblastech, aby posílila zájem zaměstnanců a pocit sounáležitosti.

Škoda Auto si uvědomuje, že získávání a rozvoj talentů jsou klíčovými faktory pro její úspěšný růst. Společnost chce zaměstnance dlouhodobě udržet, a proto je pro ni zásadní reagovat na měnící se potřeby vlastních zaměstnanců, a to jak v tuzemsku, tak i v zahraničí.

Společnost se snaží přilákat nové perspektivní zaměstnance z domácích i zahraničních zdrojů, kteří mají zájem přispět k jejímu pozitivnímu rozvoji.

Škoda Auto prosazuje s důrazem na diverzitu principy rovných příležitostí, spravedlivého odměňování a snaží se budovat trvalé a blízké vztahy se všemi svými zaměstnanci.

## Politika a ambice

Politika a ambice týkající se vlastních zaměstnanců Společnosti jsou v souladu se strategií sociální udržitelnosti. Další podrobnosti viz **Strategie sociální udržitelnosti**.

### Podpora flexibility zaměstnanců

I v roce 2023 byla podpora flexibility vlastních zaměstnanců jednou z hlavních priorit společnosti. Podpora moderních forem práce je neodmyslitelnou součástí firemní strategie Next Level Škoda Strategy 2030, kdy klade důraz nejenom na zvýšení počtů sdílených míst, ale také na zvyšování počtu kratších pracovních úvazků. Kratší pracovní úvazky tak zejména podporují rodiče a zaměstnance, kteří jsou pečujícími osobami a potřebují lépe sladit soukromý a profesní život. V roce 2023 vyšla společnost Škoda Auto vstříc více než 200 zaměstnancům a vyhověla jejich požadavkům zkrácením pracovních úvazků. Zároveň se podařilo vytipovat kolem 30 pozic, které byly sdíleny dvěma zaměstnanci s kratšími pracovními úvazky.

Práce na dálku (mobilní práce), která též významně podporuje flexibilitu, využívalo v roce 2023 kolem 9 500 zaměstnanců, jimž to charakter práce umožňoval.

## Aktivity

Aktivity související s bezpečností a ochranou zdraví při práci hrají významnou roli ve snaze o zvýšení celkové kvality života zaměstnanců Škoda Auto. Zaměstnanecké iniciativy jsou navíc navrženy tak, aby rozvíjely pozitivní sociální vliv Škoda Auto a podpořily pocit solidarity mezi zaměstnanci.

Iniciativa ZEBRA si konkrétně klade za cíl zapojit zaměstnance do inovačních a zlepšovateľských aktivit, které mimo jiné pomáhají stále zlepšovat jejich pracovní prostředí, bezpečnost či ergonomii, viz **ZEBRA**.

## Zdraví zaměstnanci v bezpečném pracovním prostředí.

### Zdraví a bezpečnost

Zdraví a bezpečnost jsou nedílnou součástí oblasti zájmu o well-being ve Škoda Auto. Společnost zavedla programy, které podporují komplexní zdravotní péči o zaměstnance. Velký důraz se klade především na prevenci.

Přístup společnosti k bezpečnosti a ochraně zdraví při práci (BOZP) je deklarován v [Politice společnosti Škoda Auto](#).

Škoda Auto má od roku 2019 zavedený Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, který rozšiřuje rámec zákonných požadavků v oblasti BOZP. V roce 2022 získala v této oblasti po třech letech nový [Certifikát](#).

V roce 2023 prošla Společnost úspěšně prvním kontrolním auditem v rámci certifikačního procesu podle normy ISO45001:2018 Systémy managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. V tomto systému jsou zahrnuti interní zaměstnanci, agenturní pracovníci a zaměstnanci externích subjektů.

Strategie BOZP ve Škoda Auto se nadále řídí heslem „Zdraví zaměstnanci v bezpečném pracovním prostředí“. Procesní a organizační dokumentace obsahuje proces identifikace

a hodnocení rizik, zavádí systém pravidelných kontrol BOZP, vymezuje odpovědnost vedení společnosti a definuje postupy pro evidenci, hlášení a šetření pracovních úrazů.

Součástí motivačních programů na poli BOZP je například tradiční Soutěž o nejlepší výsledky úrazovosti, kde vítěz získává mimo jiné hlavní cenu na jeden rok – Putovní pohár bezpečnosti práce.

Kolektivní smlouva, která upravuje individuální a kolektivní vztahy mezi jednotlivými zaměstnanci a zaměstnavatelem, dále obsahuje kapitolu věnovanou spolupráci společnosti a Odborů KOVO v oblasti BOZP. Pravidelná školení zaměstnanců v této oblasti jsou začleněna do organizační normy.

Požadavky na dodavatele působící v areálech Škoda Auto z hlediska BOZP jsou součástí dokumentu „Závazné podmínky a pokyny pro obchodní partnery poskytující službu v areálech společnosti Škoda Auto z hlediska bezpečnosti a ochrany zdraví při práci“, který je k dispozici na stránkách pro obchodní partnery [vwgroupsupply.com](http://vwgroupsupply.com).

### Údaje o pracovních úrazech a pracovní neschopnosti

	2021	2022	2023
Případy úmrtí interních zaměstnanců následkem pracovních úrazů nebo nemocí z povolání	0	0	0
Pracovní úrazy vyžadující pracovní neschopnost	46	35	70
Počet pracovních úrazů vyžadujících pracovní neschopnost na 1 milion odpracovaných hodin	0,9	0,7	1,4
Evidované případy nemocí z povolání	5	3	0
Dny zameškané z důvodu pracovních úrazů	1 688	978	2 205
Dny zameškané z důvodu nemocí z povolání	102	79	0

## ZEBRA

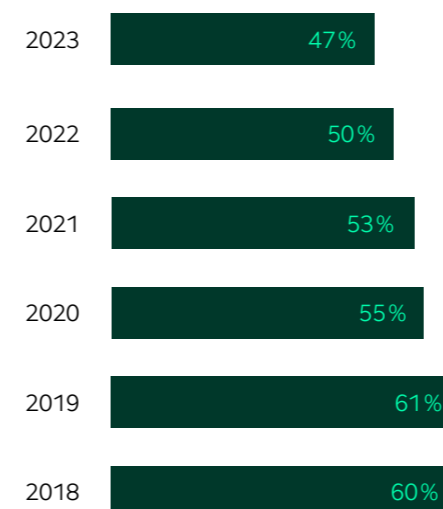
Motivační program ZEBRA podporuje inovativní myšlení zaměstnanců a usnadňuje realizaci nápadů na úspory a zlepšení v rámci Společnosti. Zaměstnanci, kteří se do programu úspěšně zapojí, jsou finančně nebo materiálně odměňováni.

Jedná se o nejstarší inovační program ve Škoda Auto pod záštitou oddělení Zlepšovatelství, které úzce spolupracuje s Odbory KOVO. Nápady na zlepšení mohou aktivně ovlivnit všechny procesy a činnosti ve Společnosti. Program pomáhá pravidelně uspořít miliony korun ročně a realizovat tisíce malých i velkých zlepšovacích návrhů, které nelze finančně vyčíslit. Přínosy se týkají úspory materiálů, nákladů a pracnosti, zvýšení efektivity výrobních procesů, zvýšení bezpečnosti zaměstnanců, zlepšení životního prostředí a ergonomie, zvýšení kvality výrobků atd. Tato zlepšení pomáhají Společnosti reagovat na příležitosti a rizika související se změnami na trhu a přímo podporují její efektivitu, ziskovost, konkurenceschopnost a udržitelnost.

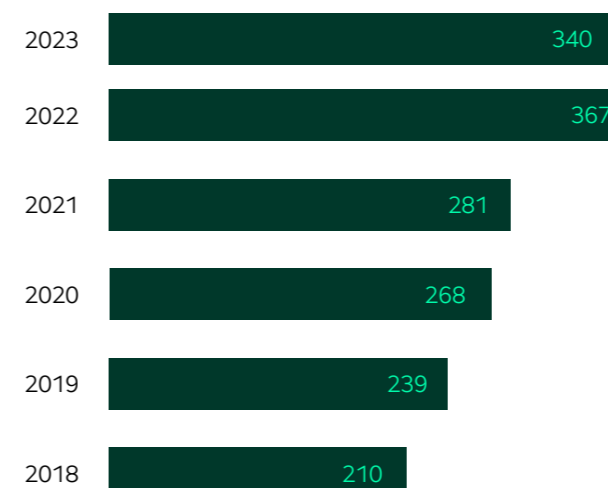
Zatímco rok 2022 byl ve znamení změny orientace Zlepšovatelství z kvantity na kvalitu, cílem roku 2023 bylo co nejvíce odpracovat staré dluhy v podobě mnoha návrhů v systému a ten tak uvolnit a připravit na další nápady zaměstnanců. Kromě toho se oddělení zaměřilo na další optimalizaci svého procesu, posílení komunikace a efektivnější poradenství. Zlepšovatelství bude i v dalším období držet současný trend směrem ke kvalitě a efektivitě a plánuje dále posílit komunikaci a vazby na další firemní aktivity a cíle.

V roce 2023 také uplynulo neuvěřitelných 30 let od první Tomboly Zlepšovatelství, ve které mají zaměstnanci pravidelně šanci získat za úspěšný návrh ZEBRA vůz do osobního vlastnictví.

## Úspěšnost návrhů v programu ZEBRA



## Finanční úspory v rámci programu ZEBRA v milionech korun ročně





## Posouzení rizik a dopadů

Témata týkající se zaměstnanců byla v rámci dialogu se zainteresovanými stranami vyhodnocena jako významná pro Společnost. Mezi konkrétními významnými tématy byl zařazen vztah Společnosti se zaměstnanci a zdraví a péče o zaměstnance. Viz **Strategie udržitelnosti**.

Zaměstnanci jsou zároveň nedílnou součástí systému řízení rizik a spadají do skupiny HR rizik (např. oblast zdraví a péče o zaměstnance), viz **Systém řízení rizik**.

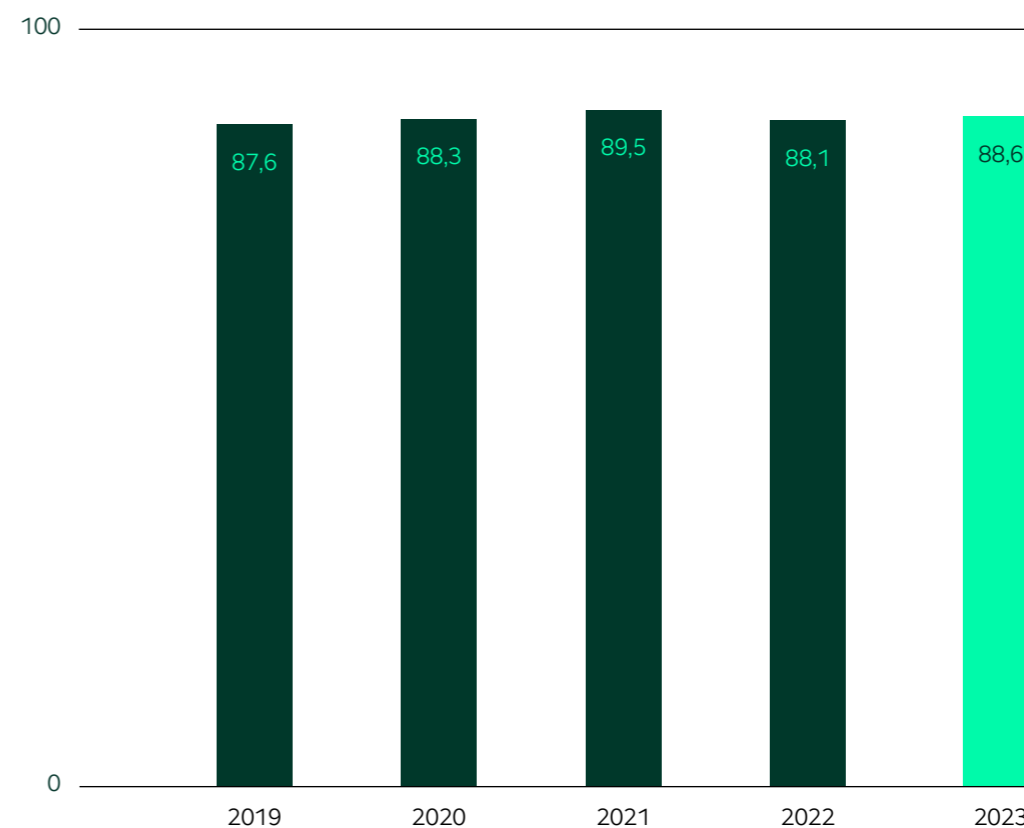
Pravidelná komunikace se zaměstnanci je klíčovým způsobem, který pomáhá Společnosti předcházet rizikům a zmírňuje dopady v oblasti vlastních zaměstnanců. Hlavními tématy probíhající komunikace jsou zaměstnanecké vztahy, pracovní podmínky, odměňování a kolektivní mzdové smlouvy, odborné a profesní vzdělávání, osobní rozvoj a sociální angažovanost, diverzita, zdraví a ergonomie.

### Průzkum spokojenosti zaměstnanců – Stimmungsbarometer

Koncernový průzkum spokojenosti zaměstnanců Stimmungsbarometer umožňuje plně digitální a zcela anonymní sběr zpětné vazby od všech zaměstnanců ve více než 150 společnostech koncernu Volkswagen. Škoda Auto se v roce 2023 zapojila do tohoto průzkumu již popatnácté.

Dotazník se skládá celkem z 24 otázek, tematicky rozdělených do pěti bloků, které jsou hodnoceny na bodové škále s možnostmi od „rozhodně souhlasím“ po „rozhodně nesouhlasím“. Vzhledem k ročnímu intervalu šetření lze pozorovat pozitivní trend zvyšování spokojenosti zaměstnanců v čase. K tomu výrazně přispívá aktivní průběžná práce s výsledky ze strany nadřízených i zaměstnanců. Ta pomáhá zlepšení nálady a situace prostředí v týmech a tím pozitivně ovlivňuje výsledky následných ročníků dotazníku.

### Index spokojenosti zaměstnanců (v bodech)



Hlavním cílem získávání zpětné vazby od zaměstnanců je hodnocení spokojenosti a identifikace rizik či negativních dopadů na zaměstnance. Zaměstnanci se seznámí s výsledky zpětné vazby od nadřízených, se kterými také společně identifikují témata ke zlepšení. Komunikace dále probíhá prostřednictvím zaměstnaneckého intranetu, zaměstnaneckých newsletterů a dalších interních komunikačních kanálů.

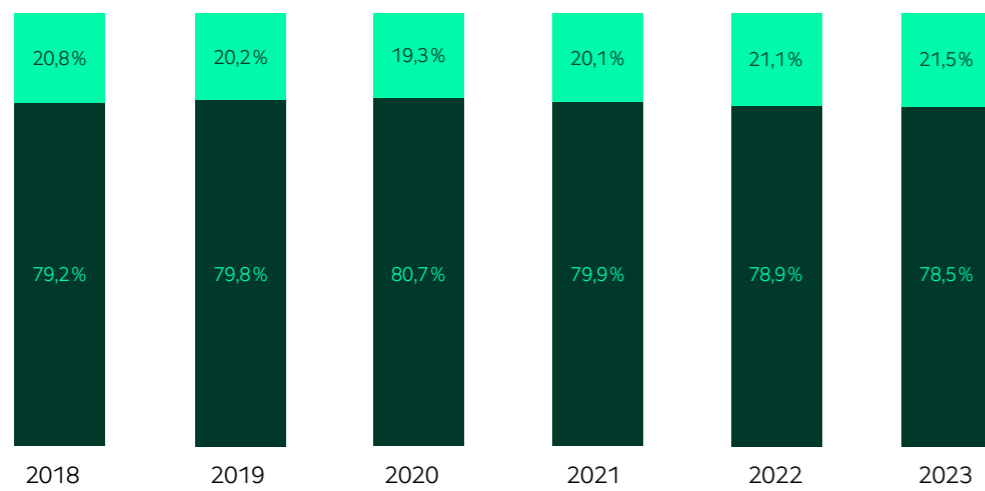
Problémy vyžadující pozornost jsou většinou v týmech identifikovány z týmových výsledků a z diskuze o těchto výsledcích.

Opatření ke zlepšení situace týmy přijímají společně a během následného procesu se sleduje jejich implementace a přínos.

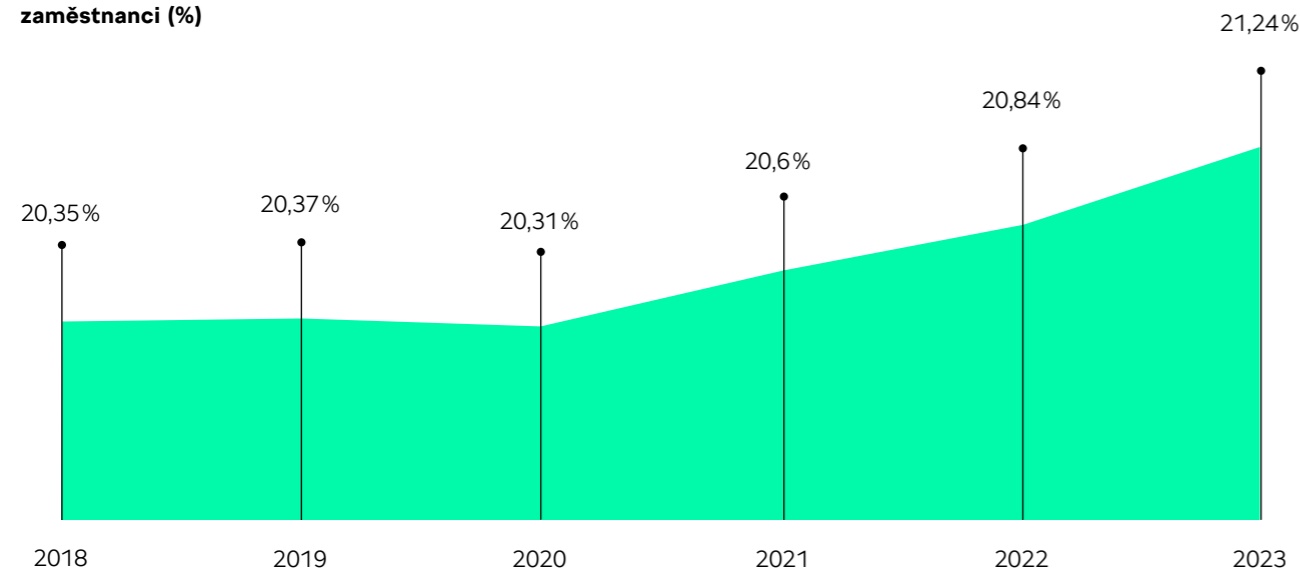
# Data a konkrétní údaje

## Diverzita

### Struktura zaměstnanců podle pohlaví



### Podíl žen mezi kmenovými zaměstnanci (%)



### Struktura zaměstnanců podle pohlaví



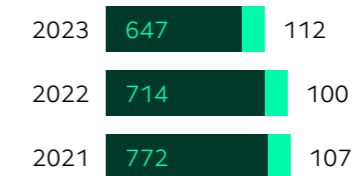
#### Výrobní zaměstnanci



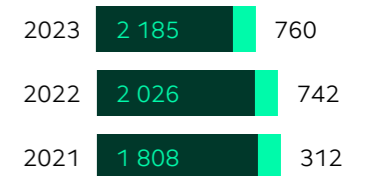
#### Technicko - administrativní zaměstnanci



#### Učni



#### Brigádníci



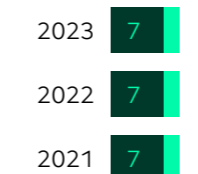
### Struktura managementu podle pohlaví



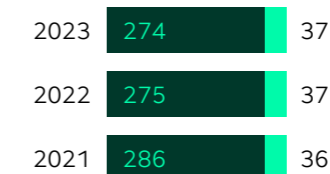
#### Představenstvo



#### Dozorčí rada



#### Vrcholový management



#### Management celkem (zahrnuje vrcholový management)



**Charakteristika zaměstnanců**

Rok 2023	Ženy	Muži	Ostatní*	Nezveřejněno	Celkem
Počet zaměstnanců (head-count/FTE)	7 247	26 878	NA	0	<b>34 125</b>
Počet stálých zaměstnanců (head-count/FTE)	7 027	26 392	NA	0	<b>33 419</b>
Počet dočasných zaměstnanců (head-count/FTE)	980	2 671	NA	0	<b>3 651</b>
Počet zaměstnanců bez předem určeného počtu odpracovaných hodin (head count/FTE)	159	148	NA	0	<b>307</b>
Počet zaměstnanců na plný úvazek (head-count/FTE)	7 055	26 853	NA	0	<b>33 908</b>
Počet zaměstnanců na částečný úvazek (head-count/FTE)	192	25	NA	0	<b>217</b>

\* Pohlaví, které uvedli sami zaměstnanci.

Rok 2022	Ženy	Muži	Ostatní*	Nezveřejněno	Celkem
Počet zaměstnanců (head-count/FTE)	7 136	27 113	NA	0	<b>34 249</b>
Počet stálých zaměstnanců (head-count/FTE)	6 976	26 773	NA	0	<b>33 749</b>
Počet dočasných zaměstnanců (head-count/FTE)	902	2 366	NA	0	<b>3 268</b>
Počet zaměstnanců bez předem určeného počtu odpracovaných hodin (head count/FTE)	134	136	NA	0	<b>270</b>
Počet zaměstnanců na plný úvazek (head-count/FTE)	6 997	27 101	NA	0	<b>34 098</b>
Počet zaměstnanců na částečný úvazek (head-count/FTE)	139	12	NA	0	<b>151</b>

\* Pohlaví, které uvedli sami zaměstnanci.

Rok 2021	Ženy	Muži	Ostatní*	Nezveřejněno	Celkem
Počet zaměstnanců (head-count/FTE)	7 242	27 911	NA	0	<b>35 153</b>
Počet stálých zaměstnanců (head-count/FTE)	6 907	26 995	NA	0	<b>33 902</b>
Počet dočasných zaměstnanců (head-count/FTE)	647	2 724	NA	0	<b>3 371</b>
Počet zaměstnanců bez předem určeného počtu odpracovaných hodin (head count/FTE)	147	162	NA	0	<b>309</b>
Počet zaměstnanců na plný úvazek (head-count/FTE)	7 149	27 903	NA	0	<b>35 052</b>
Počet zaměstnanců na částečný úvazek (head-count/FTE)	93	8	NA	0	<b>101</b>

\* Pohlaví, které uvedli sami zaměstnanci.

Rok	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Kmenoví zaměstnanci	32 738	33 881	34 514	35 153	34 249	34 125
Uční	958	948	923	879	814	759
<b>Celkem</b>	<b>33 696</b>	<b>34 829</b>	<b>35 437</b>	<b>36 032</b>	<b>35 063</b>	<b>34 884</b>

\*Fyzický stav zaměstnanců Škoda Auto k 31.12.2023, v České republice, včetně učňů, bez zapůjčeného personálu (2945 zaměstnanců).



**Struktura zaměstnanců podle občanství v roce 2023 (%)**

	Výrobní zaměstnanci		Technicko - administrativní zaměstnanci		Management*		Vrcholový management**	
	Číslo	Podíl (%)	Číslo	Podíl (%)	Číslo	Podíl (%)	Číslo	Podíl (%)
Česká republika	18 950	74,55%	11 020	94,58%	684	87,36%	255	81,99%
Polsko	3 084	12,13%	12	0,10%		0,00%		0,00%
Slovensko	1 544	6,07%	308	2,64%	25	3,19%	10	3,22%
Ukrajina	1 146	4,51%	39	0,33%	1	0,13%	1	0,32%
Německo		0,00%	114	0,98%	59	7,54%	39	12,54%
Ostatní	694	2,73%	159	1,36%	14	1,79%	6	1,93%
<b>Celkem</b>	<b>25 418</b>	<b>100,00%</b>	<b>11 652</b>	<b>100,00%</b>	<b>783</b>	<b>100,00%</b>	<b>311</b>	<b>100,00%</b>

\* Management a vrcholový management jsou podskupinou technicko-administrativních zaměstnanců  
 \*\* Vrcholový management je podskupinou managementu

**Struktura zaměstnanců podle občanství v roce 2022 (%)**

	Výrobní zaměstnanci		Technicko - administrativní zaměstnanci		Management*		Vrcholový management**	
	Číslo	Podíl (%)	Číslo	Podíl (%)	Číslo	Podíl (%)	Číslo	Podíl (%)
Česká republika	19 599	76,67%	10 841	94,64%	652	86,02%	251	80,45%
Polsko	2 925	11,44%	14	0,12%	2	0,26%	1	0,32%
Slovensko	1 541	6,03%	290	2,53%	26	3,43%	12	3,85%
Ukrajina	897	3,51%	40	0,35%	2	0,26%		0,00%
Německo	2	0,01%	114	1,00%	60	7,92%	40	12,82%
Ostatní	598	2,34%	156	1,36%	16	2,11%	8	2,56%
<b>Celkem</b>	<b>25 562</b>	<b>100,00%</b>	<b>11 455</b>	<b>100,00%</b>	<b>758</b>	<b>100,00%</b>	<b>312</b>	<b>100,00%</b>

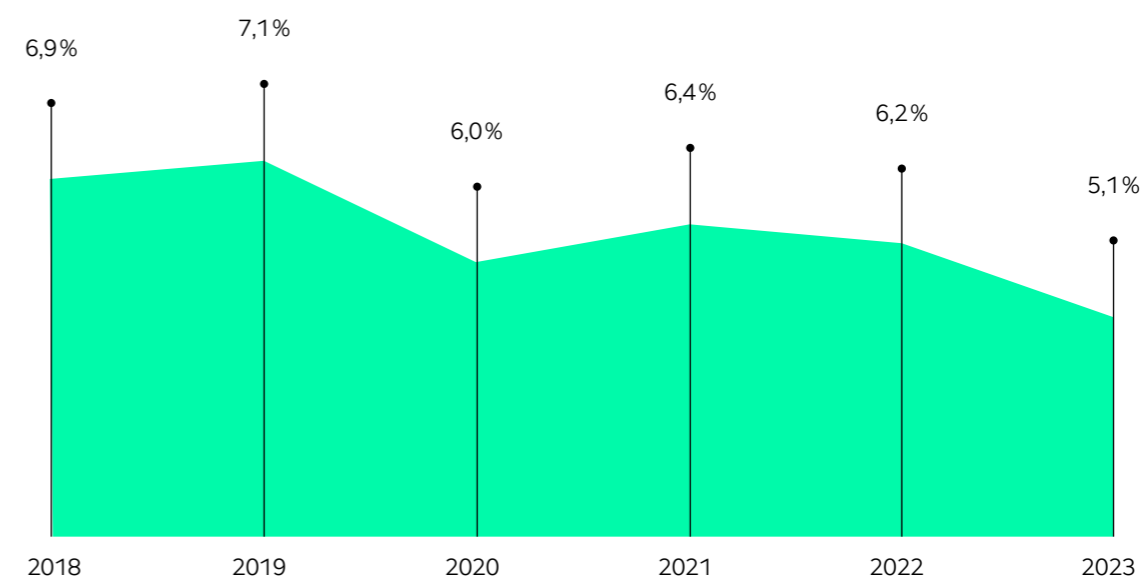
\* Management a vrcholový management jsou podskupinou technicko-administrativních zaměstnanců  
 \*\* Vrcholový management je podskupinou managementu

**Struktura zaměstnanců podle občanství v roce 2021 (%)**

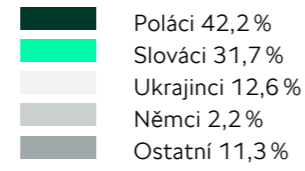
	Výrobní zaměstnanci		Technicko - administrativní zaměstnanci		Management*		Vrcholový management**	
	Číslo	Podíl (%)	Číslo	Podíl (%)	Číslo	Podíl (%)	Číslo	Podíl (%)
Česká republika	20 007	77,46%	10 825	94,59%	659	85,92%	257	79,81%
Polsko	2 902	11,24%	21	0,18%	2	0,26%	1	0,31%
Slovensko	1 693	6,55%	286	2,50%	22	2,87%	8	2,48%
Ukrajina	598	2,32%	32	0,28%	2	0,26%	0	0,00%
Německo	2	0,01%	120	1,05%	63	8,21%	47	14,60%
Ostatní	627	2,43%	160	1,40%	19	2,48%	9	2,80%
<b>Celkem</b>	<b>25 829</b>	<b>100,00%</b>	<b>11 444</b>	<b>100,00%</b>	<b>767</b>	<b>100,00%</b>	<b>322</b>	<b>100,00%</b>

\* Management a vrcholový management jsou podskupinou technicko-administrativních zaměstnanců  
 \*\* Vrcholový management je podskupinou managementu

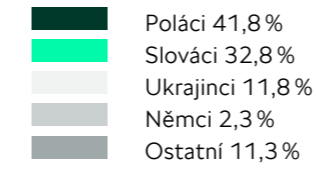
**Fluktuační zaměstnanců  
 Roční fluktuační zaměstnanců – celkem (%)**



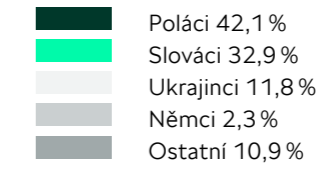
**Podíl občanství mezi zahraničními kmenovými zaměstnanci 2023 (%)**



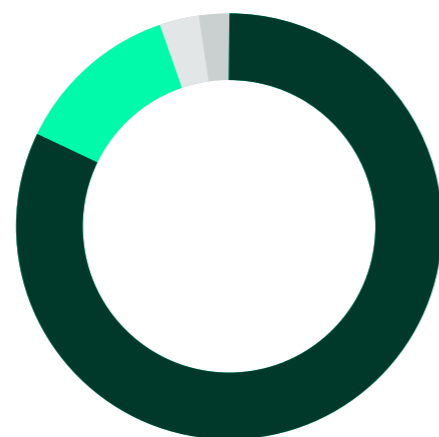
**Podíl občanství mezi zahraničními kmenovými zaměstnanci 2022 (%)**



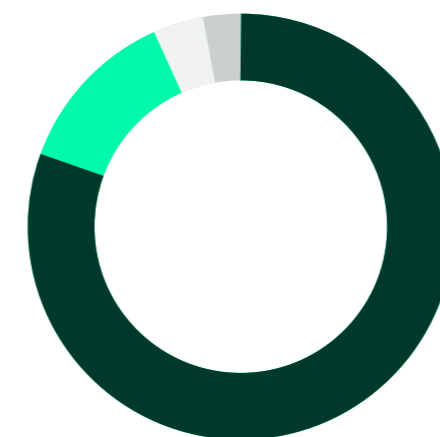
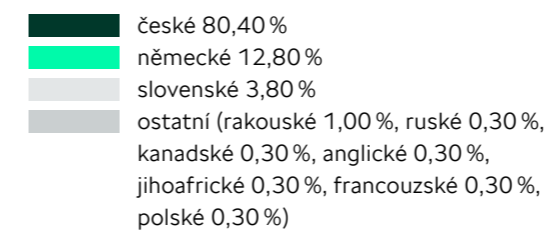
**Podíl občanství mezi zahraničními kmenovými zaměstnanci 2021 (%)**



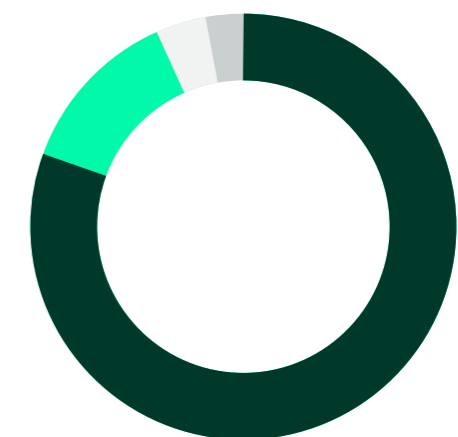
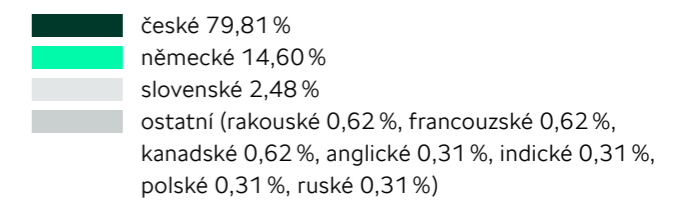
**Zastoupení občanství ve vrcholovém managementu v roce 2023 (%)**



**Zastoupení občanství ve vrcholovém managementu v roce 2022 (%)**



**Zastoupení občanství ve vrcholovém managementu v roce 2021 (%)**





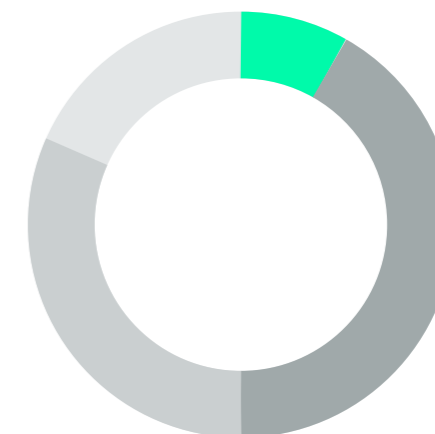
### Přehled vzdělání kmenových zaměstnanců v roce 2023 (%)

- základní 8,0 %
- odborná střední škola 41,5 %
- odborná střední škola s maturitou 32,1 %
- vysokoškolské 18,4 %



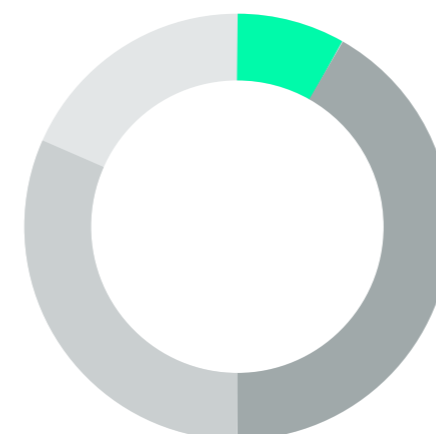
### Přehled vzdělání kmenových zaměstnanců v roce 2022 (%)

- základní 8,0 %
- odborná střední škola 42,0 %
- odborná střední škola s maturitou 32,0 %
- vysokoškolské 18,0 %



### Přehled vzdělání kmenových zaměstnanců v roce 2021 (%)

- základní 8,0 %
- odborná střední škola 43,0 %
- odborná střední škola s maturitou 32,0 %
- vysokoškolské 17,0 %

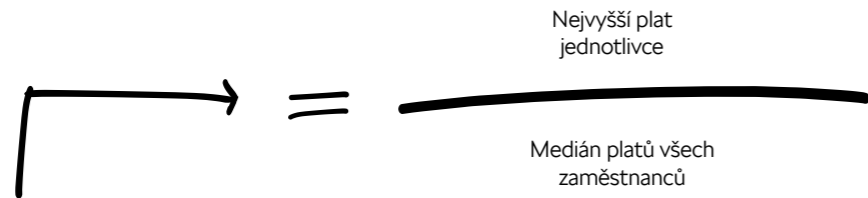


### Odměňování a zaměstnanecké benefity

Škoda Auto má zaveden systém rovného odměňování, který zajišťuje, že zaměstnankyně a zaměstnanci na stejných nebo podobných pozicích budou odměňováni stejně. Tento princip je uplatňován globálně napříč Koncernem. Mzdy zaměstnanců stanovuje kolektivní smlouva platná pro všechny kmenové zaměstnance Škoda Auto v České republice. Mzdový systém se skládá z pevné základní mzdy a pohyblivé složky odměny. Společnost dále poskytuje příplatky například za práci přesčas, pracovní pohotovost nebo práci ve svátek. Mzdy vyplácené za standardní pracovní týden neklesnou pod příslušnou celostátní nebo oborovou minimální mzdu v příslušné zemi. Politika odměňování vychází ze zákoníku práce a dalších předpisů v souladu s českou legislativou.

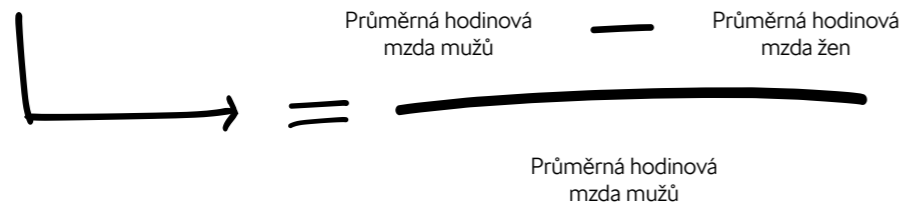
Kolektivní smlouva se vztahuje na všechny zaměstnance Škoda Auto, kteří mají platnou pracovní smlouvu se Škoda Auto, a rovněž na dohody o pracovní činnosti nebo dohody o provedení práce. Na pracovníky s dohodou o pracích konaných mimo pracovní poměr se však podle kolektivní smlouvy nevztahují práva související s výpovědí a odměnou.

Charta agenturního zaměstnávání se personálně vztahuje na všechny agenturní zaměstnance. Tedy zaměstnance, kteří mají uzavřenou pracovní smlouvu s agenturou práce, která zaměstnance na smluvně stanovené období dočasně přidělí k práci pod dohledem a vedením uživatele Škoda Auto v rámci systému „Master Vendor“. Platnost je na dobu neurčitou.



**Kompenzační poměr** pro rok 2023 byl **3,74**

**Rozdíl v odměňování žen a mužů** pro rok 2023 byl **0,027**



### Zaměstnanecké benefity

Škoda Auto poskytuje širokou škálu benefitů všem kmenovým zaměstnancům bez ohledu na režim práce na plný/zkrácený úvazek. Benefitní systém je modernizován s důrazem na digitalizaci, flexibilitu a dostupnost a zaměřuje se na individuální potřeby každého zaměstnance.

V roce 2023 přesáhl rozpočet sociálního fondu na benefity 450,7 mil. Kč. Společnost také poskytuje v souladu s Chartou agenturního zaměstnávání různé atraktivní benefity agenturním zaměstnancům, například zvýhodněné cenové nabídky na vozy a příslušenství nebo účast na vybraných školeních.

Mezi nejčastěji využívané zaměstnanecké benefity patří:

- Cafeteria Benefity Škoda
- Příspěvek na doplňkové penzijní spoření
- Příspěvek na stravování v restauracích v areálu závodu
- Odměny za pracovní výročí
- Příspěvky na rekreaci nebo rekondiční pobyty
- Bezúročná zápůjčka na bydlení nebo pořízení vozu Škoda
- Operativní leasing vozů Škoda
- Podpora sportovních aktivit
- Preventivní zdravotní program

### Rozpočet sociálního fondu na benefity za rok 2023

Účel čerpání	tis. Kč
Rekondiční a rekreační pobyty	164 280
Pracovní výročí	114 195
Příspěvek při narození dítěte	16 000
Sociální výpomoci	47 300
Stravování	108 090
Jesle	800



## Sociální ochrana

Škoda Auto působí v České republice, v níž je zaveden silný systém sociální politiky. Tento systém poskytuje zaměstnancům státní podporu při mateřské a rodičovské dovolené, při odchodu do důchodu, nezaměstnanosti, ale i v případě nemoci či pracovní neschopnosti z důvodu úrazu.

### Rodiče na mateřské dovolené, rodičovské dovolené a neplaceném volnu do 4 let dítěte

Rok	2019	2020	2021	2022	2023
Rodiče na MD/RD/neplaceném volnu do 4 let dítěte	949	1 061	1 151	1 149	1 072
Muži	1,3 %	0,8 %	1,0 %	1,1 %	1,2 %
Ženy	98,7 %	99,2 %	99,0 %	98,9 %	98,8 %

### Osoby se zdravotním postižením

Rok	2019	2020	2021	2022	2023
OZP	1,2 %	1,3 %	1,2 %	1,3 %	1,3 %

# 10 000 Kč

Za každé dítě narozené rodičům  
zaměstnaným ve Škoda Auto.

Společnost na základě kolektivní smlouvy poskytuje svým zaměstnancům následující volno při osobních překážkách v práci nad rámec platných právních předpisů, a to v případě:

- narození dítěte manželce (družce) zaměstnance
- úmrtí osoby blízké a účasti na pohřbu
- svatby/registrovaného partnerství a účasti na obřadu
- stěhování s vlastním nábytkem bez ohledu na místo

Společnost dále poskytuje pracovní volno související s péčí o dítě do věku 12 let, volno pro rodinného příslušníka držitele průkazu ZTP/P a volno pro osoby se zdravotním postižením.

Škoda Auto se snaží o podporu rodičovské péče a rodin zaměstnanců a novopečeným rodičům finančně pomáhá. Rodiče, kteří jsou u společnosti zaměstnáni alespoň tři měsíce, mají nárok na příspěvek ve výši 10 000 Kč na každé narozené dítě.

Program seniority po 30 letech nepřetržitého zaměstnání ve společnosti zahrnuje:

- 1 den placeného volna v každém pololetí
- 14denní rekondiční pobyt s finanční dotací
- 5 dnů placeného volna ročně na absolvování rekondičního pobytu od zaměstnavatele

## Vzdělávání

Škoda Auto poskytuje svým zaměstnancům širokou škálu možností vzdělávání. Vzdělávací akce se soustředí na rozvoj kompetencí, kariérní management a personální rozvoj, nová média a digitální vzdělávání, jazykové vzdělávání, technické vzdělání atd.

### Školení interních zaměstnanců (2023)

Počet odstudovaných hodin/zaměstnanec	19,65
Počet vzdělávacích akcí/rok	14 012

## Incidenty

Veškeré stížnosti a podněty týkající se podezření na porušení pracovněprávních povinností jsou prošetřovány podle interních pravidel a evidovány v elektronickém systému.

Podle povahy řešeného skutku (stížnosti či podezření) je případ řešen buď ve spolupráci přímého nadřízeného a personalisty, či se zapojením právního útvaru, resp. právníka specializujícího se na pracovní právo. Na proces a veškerá data i informace je dohlíženo v rámci iniciativy HR Compliance.

Proces je popsán v interní dokumentaci formou metodického pokynu a platí pro všechny přímé nadřízené a taktéž zainteresované útvary. Informace o podezření na porušení pracovní kázně může mít jakoukoli podobu – ústní, písemnou

či se může jednat o vidění/slyšení nějakého jednání. Podnět může být obdržen od jakékoli fyzické osoby (a to i anonymně), případně od jiných odborných útvarů, jako je interní audit nebo bezpečnost závodu v rámci společnosti anebo orgánů veřejné moci.

Škoda Auto při disciplinárním řízení sankcionuje zaměstnance za prokázaná porušení pracovněprávních povinností, a to podle intenzity a závažnosti jednání, k němuž došlo. Jakékoli finanční postihy nejsou v pracovním právu přípustné.

Jednotlivá porušení se dělí do celkem čtrnácti kategorií, která byla definována Koncernem. Mezi tyto kategorie patří například delikty z oblasti pracovní doby, majetkové delikty, nevhodné chování či provinění týkající se alkoholu a drog.

## Diskriminace

Z důvodu diskriminace nedošlo ve sledovaném období k žádnému ukončení pracovního poměru.

## Nucená a dětská práce

Ve sledovaném období nebyly zaznamenány žádné případy související s nucenou prací, obchodováním s lidmi anebo dětskou prací. Taktéž nedošlo k žádnému porušení Globálního paktu OSN a pokynů OECD.



# Pracovníci v hodnotovém řetězci

Škoda Auto přistupuje k řízení svého dodavatelského řetězce s ohledem na důležitou roli zaměstnanců v celém procesu, a klade proto důraz na zajištění spravedlivého zacházení a respektu vůči nim.





Společnost je přesvědčena, že je spoluodpovědná za zajištění bezpečného a zdravého pracovního prostředí a zároveň za garanci spravedlivého odměňování za práci, která přispívá k hodnotě konečného výrobku. Celkově je takový přístup důležitý nejen z etického hlediska, ale také z hlediska udržitelného rozvoje a dlouhodobé úspěšnosti Společnosti. Škoda Auto si uvědomuje, že firmy, které se starají o zaměstnance v celém svém dodavatelském řetězci, jsou pro zákazníky i pro investory atraktivní a mohou lépe prosperovat v konkurenčním prostředí.

## Politika a ambice

Pokud jde o zabezpečení ochrany pracovníků v celém hodnotovém řetězci, Škoda Auto se plně hlásí k odpovědnosti za lidská práva, viz [Lidská práva](#). Přístup Společnosti je v souladu s obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv, které odkazují na Všeobecnou deklaraci lidských práv, deklaraci MOP o základních principech a právech v práci a na směrnici OECD pro nadnárodní podniky.

## Aktivita

### Náležitá péče o lidská práva

Při řízení svých dodavatelů uplatňuje Škoda Auto trvale udržitelný přístup a klade také zvláštní důraz na ochranu těch skupin osob, které čelí vysokému riziku porušování lidských práv. K tomu využívá procesy due diligence, které jsou stanoveny v jejich směrnicích. Due diligence se v tomto kontextu soustředí na neustálou identifikaci rizik a na stanovení preventivních a zmírňujících opatření. Díky implementaci systému Human Rights Focus dokáže Společnost efektivně reagovat na závažné hrozby pro lidská práva a životní prostředí napříč celým svým dodavatelským řetězcem. Tento systém vychází z interních analýz a umožňuje Společnosti zaměřit se na ty části dodavatelského řetězce, kde je riziko negativního dopadu na lidská práva obzvláště vysoké.

### Dodavatelské řetězce surovin

Při správě dodavatelských řetězců surovin, zejména těch, které mohou pocházet z oblastí postižených konfliktem a/nebo z vysoce rizikových oblastí, projevuje Společnost mimořádnou opatrnost. Její přístup je založen na pokynech OECD pro náležitou péči v této oblasti. Mezi klíčové aspekty tohoto přístupu patří správa, identifikace a prevence rizik, systém kontroly nad subjekty zapojenými do těžby a rafinace a nástroje pro sdělování informací a komunikaci. Tímto způsobem Společnost zajišťuje, že její dodavatelské řetězce

surovin jsou založeny na etických a odpovědných principech a že nedochází k podporování konfliktů a neetických praktik při získávání surovin. Tato snaha je v souladu s mezinárodními pokyny a normami a přispívá k udržitelnějšímu přístupu k těžbě surovin.

### Posouzení rizik a dopadů

V hlubších propojeních dodavatelského řetězce byla identifikována některá z nejnáléhavějších rizik spojených s lidskými právy. Škoda Auto systematicky minimalizuje tato rizika dodržováním postupů odpovědného získávání zdrojů a implementací detailně popsaných procesů hloubkové kontroly dodržování lidských práv. Společnost rovněž úzce spolupracuje se svými dodavateli mimo Tier 1 (dodavatelé prvního řádu), aby zajistila sociální udržitelnost v celém rozsahu svého hodnotového řetězce. Udržitelnost dodavatelů Společnosti je hodnocena v rámci S-ratingu, viz [Chování podniku](#).

# Spotřebitelé a koncoví uživatelé

Orientace na zákazníka zahrnuje soubor aktivit v rámci Společnosti, jimiž systematicky směřuje k jednomu jasnému a společnému cíli – rozvoji vztahů s interními i externími zákazníky Škoda Auto.



Společnost se snaží svým zákazníkům, partnerům, dodavatelům a zaměstnancům co nejlépe porozumět, aby jim mohla poskytovat ty nejlepší služby a zkušenosti. Orientace na zákazníka je jednou z priorit Škoda Auto, proto Společnost dlouhodobě podporuje vzdělávání v této oblasti.

Škoda Auto se zaměřuje na optimalizaci všech procesů tak, aby u zákazníků vyvolaly pozitivní emoce v souvislosti se značkou Škoda. Společnost si uvědomuje, že přísnější legislativní předpisy a měnící se trendy, jakými jsou digitalizace a vyvíjející se preference zákazníků, často poskytují nové vyhlídky pro obchodní podnikání a vytvářejí příležitosti pro vývoj inovativních produktů.

### **Bezpečnost zákazníků**

Bezpečnost zákazníků je pro Společnost jednou z hlavních priorit. Za účelem zvýšení bezpečnosti pasažérů proto významně investuje do inovativních řešení a nejnovějších technologií. Dlouhodobým cílem Společnosti je zvyšovat bezpečnost všech účastníků silničního provozu a posunout běžnou technologii na vyšší úroveň v segmentu kompaktních vozů. Vozy Škoda patří mezi nejbezpečnější vozy ve své třídě.

Více o bezpečnosti a mobilitě viz **Strategie sociální udržitelnosti**.

## **Politika a ambice**

Ochrana spotřebitele je nedílnou součástí obchodních aktivit Škoda Auto. Společnost se zavazuje dodržovat veškeré právní a vnitřní předpisy související s ochranou spotřebitele.

Veškeré podněty a stížnosti zákazníků, obdržené prostřednictvím různých komunikačních kanálů (např. e-mail, pošta, infolinka, prodejci automobilů, dovozci a další jednotky Společnosti), se zpracovávají pomocí systému řízení vztahů se zákazníky (CRM – Customer Relationship Management). Společnost má konkrétní útvary odpovědné za řešení těchto podnětů. Každý případ se řeší individuálně. Škoda Auto vždy zohledňuje konkrétní okolnosti. Speciální potřeby zákazníků, kteří mohou být zvláště zranitelní a/nebo marginalizovaní, se řeší individuálně (například automobil s automatickou převodovkou nebo s jinou úpravou nabídnutý zdravotně postiženému spotřebiteli).

## Aktivita

Škoda Auto klade důraz na kvalitu a dostupnost zákaznických služeb a neustále pracuje na jejich zlepšování. V roce 2023 byl například spuštěn projekt například spuštěn projekt CAI (Conversation Artificial Intelligence) Solution for CIC (Customer Interaction Center), kterým má být implementována konverzační umělá inteligence do zákaznických procesů jako podpora mezinárodního callcentra pro digitální služby.

Škoda Auto rovněž spolupracuje se zákazníky prostřednictvím pravidelného zjišťování zákaznické spokojenosti pomocí různých studií a firemních aplikací. Zkušenost a spokojenost zákazníků sleduje mezinárodní studie provedená v celém Koncernu. Tato studie je zaměřena na zjištění spokojenosti zákazníků s produktem, poprodejním servisem a obchodním zastoupením. Společnost jako taková v poslední době významně zlepšila své hodnocení mimo jiné díky projektu Škoda Customer Xperience.

Zvláštní pozornost je věnována kvalitě poprodejních služeb. Spokojenost se službami servisní sítě se pravidelně sleduje. Zákazníci jsou kontaktováni e-mailem nebo SMS do jednoho až tří dnů po převzetí vozu z autoservisu a požádání o vyplnění základního dotazníku spokojenosti. Výsledky z dotazníku se okamžitě přepisují do zpráv o spokojenosti, což umožňuje Společnosti sledovat vývoj zákaznické zkušenosti v reálném čase. Hlavní pozornost je věnována těm zákazníkům, kteří nebyli se svou poslední návštěvou zcela spokojeni. Tito zákazníci jsou telefonicky kontaktováni nejpozději do 24 hodin a je jim poskytnuto dostatečné vysvětlení a podpora při řešení problému.

V roce 2021 byl spuštěn projekt Customer CentriCITY, jehož cílem je postavit zákazníka do centra myšlení a rozhodování Společnosti. Pro Škoda Auto je důležitý pohled a zpětná vazba od zákazníků nejen ve fázi finálního produktu, ale také ve fázi vývoje.

## Posouzení rizik a dopadů

Škoda Auto v odůvodněných případech využívá všechny dostupné prostředky ke zmírnění a nápravě významných dopadů na své zákazníky a koncové uživatele, včetně své dobré vůle.

Oddělení péče o zákazníky v rámci své činnosti posuzuje rizika vyplývající ze spolupráce zákazníků s jednotlivými obchodními partnery a řeší stížnosti dovozců. Každému případu v nástroji CRM přiřadí příslušnou prioritu a řeší je individuálně. V případě potřeby se informace předávají ke zpracování dalším konkrétním organizačním útvarům.

Podněty a stížnosti zákazníků se sledují a vyhodnocují, v relevantních případech se buď zahajuje hloubková analýza vozu, nebo proces odstraňování závad. Všechny případy s hmotnou škodou nebo s výskytem negativních následků se řeší individuálně. Společnost pro tyto případy a související kompenzace vytvořila zvláštní rozpočet.

V roce 2023 bylo rozhodnuto o čtyřech svolávacích akcích.

# Správa společnosti

Škoda Auto jedná zodpovědně a otevřeně tak, aby ji zaměstnanci, obchodní partneři, zákazníci i široká veřejnost vnímali jako úspěšnou a transparentní firmu. Aby dostala tomuto příslibu, Společnost aktivně rozvíjí a udržuje postupy pro správu a řízení společnosti, vyžaduje bezúhonnost zaměstnanců, zajišťuje dodržování příslušných pravidel a předpisů, efektivně řídí rizika a podporuje firemní kulturu založenou na principech integrity a compliance.

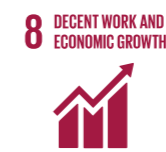
Principy integrity a compliance představují rovněž nedílnou součást firemní strategie a strategie udržitelnosti, stejně jako jednu z nejvyšších priorit Společnosti. Představenstvo Škoda Auto se proto dobrovolně zavázalo k dodržování a prosazování těchto principů a taktéž je promítá do všech strategických rozhodnutí. Nadto jsou uplatňovány také ve všech dceřiných a přidružených společnostech.

Pro zajištění dodržování principů integrity a compliance začala Škoda Auto v roce 2019 zavádět opatření, která byla součástí programu Together4Integrity. Ta byla implementována ve všech relevantních oblastech podnikání včetně personálních procesů, řízení vztahů s obchodními partnery, dodržování předpisů v oblasti výrobků a životního prostředí, právních záležitostí a procesů řízení Společnosti.

Program Together4Integrity byl v polovině roku 2023 na centrální úrovni Koncernu ukončen. Povinnost implementovat a zajistit trvalé fungování opatření definovaných v rámci zmíněného programu však tímto aktem zůstala nedotčená – příslušná odpovědnost se přesunula na jednotlivé koncernové společnosti a jejich odpovídající funkce.

## Chování podniku

Chování podniku zajišťuje, aby podnik fungoval odpovědně, kvalifikovaně a transparentně. Zajišťuje řádné řídicí a kontrolní struktury, definují rozdělení práv a povinností mezi subjekty zapojenými do Společnosti, jako jsou akcionáři, výkonný management, orgány Společnosti, zaměstnanci, obchodní partneři a zákazníci. Obecně jde o soubor právních a výkonných metod a postupů zavazujících Škoda Auto k udržování vyváženého vztahu mezi Společností a jejími zainteresovanými stranami.



## Etický kodex jasně stanovuje obecné normy chování zaměstnanců Společnosti.

### Firemní kultura a zásady chování podniku

Důvěra zákazníků a zainteresovaných stran ve Škoda Auto a její produkty jsou jedním z nejcennějších aktiv Společnosti. Škoda Auto posiluje důvěru veřejnosti a chrání své zaměstnance a životní prostředí tím, že se chová v souladu s principy integrity a etiky.

### Etický kodex

Ve Společnosti a v dceřiných a přidružených společnostech byl vypracován a přijat Etický kodex, který definuje základní etické normy pro celou skupinu Škoda Auto. Etický kodex jasně vymezuje obecné standardy chování zaměstnanců Společnosti. Vztahuje se na všechny zaměstnance, slouží jako vodítko pro každodenní jednání a tvoří základ pro všechna rozhodnutí Společnosti. Tento dokument staví na společných hodnotách, zákonných požadavcích i interních předpisech a nabízí orientaci, vedení a podpůrné pokyny pro dodržování stávajících pravidel a předpisů v práci.

Kromě toho v rámci celého Koncernu platí Etický kodex pro obchodní partnery. Jeho zásady se staly součástí příslušných smluvních ujednání s obchodními partnery.

Představenstvo Škoda Auto i vedení Koncernu přijaly spolu s Etickým kodexem dobrovolné závazky k zásadám integrity a compliance. Zásady integrity a compliance zohledňuje vedení při svém rozhodování a tvoří nedílnou součást podnikové strategie a strategie udržitelnosti. Podniková strategie je podpořena konkrétními klíčovými ukazateli výkonnosti, které umožňují pravidelné sledování a hodnocení podnikové kultury ve Společnosti.

Představenstvo společnosti aktivně podporuje a komunikuje dodržování zásad Etického kodexu.

### Školení o Etickém kodexu

Podporu záležitostí souvisejících s firemní kulturou zajišťuje systém pravidelného školení zaměstnanců. Etický kodex jako základní dokument je závazný pro všechny zaměstnance. Každý zaměstnanec je povinen absolvovat školení o Etickém kodexu alespoň jednou za dva roky. Pro administrativní pracovníky se školení realizuje formou e-learningu, výrobní personál absolvuje školení prezenčně. Školení zahrnuje seznámení se zásadami chování a pravidly přijatými na úrovni Koncernu, příklady chování a kontaktní místa, kam se lze obrátit v případě pochybností nebo potřeby podpory. Škoda Auto sleduje podíl proškolených zaměstnanců, vyhodnocuje výsledky vzdělávacího procesu a zpětnou vazbu zaměstnanců a v případě potřeby má zavedeny eskalační postupy. Toto školení absolvovalo 99 % zaměstnanců a bylo tak téměř dosaženo cíle 100% proškolenosti.

### Lidská práva

Společnost se řídí obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv (Guiding Principles on Business and Human Rights), které dále odkazují na Všeobecnou deklaraci lidských práv a deklaraci Mezinárodní organizace práce o základních principech a právech v práci a na směrnici OECD pro nadnárodní podniky.

Škoda Auto ctí svůj závazek dodržovat příslušné mezinárodní úmluvy a deklarace týkající se ochrany lidských práv. Respektuje, chrání a prosazuje všechny platné předpisy na ochranu lidských práv a práv dětí jako základní a obecný

požadavek na celém světě. Taktéž neustále zlepšuje své procesy, systémy a zavádí konkrétní opatření, aby prosadila své vedoucí postavení v automobilovém průmyslu v oblasti lidských práv.

Společnost uplatňuje interní zásady a postupy tak, aby zabránila jakémukoli porušování lidských práv. Škoda Auto důrazně odmítá využívání dětské práce, nucené nebo povinné práce a všech forem moderního otroctví a obchodování s lidmi. Tato politika se vztahuje nejen na interní činnost Společnosti, ale i na chování jejích obchodních partnerů, jak se uvádí v Etickém kodexu, který je v souladu s relevantními mezinárodními standardy.

V návaznosti na nový německý zákon o náležitě péči v dodavatelském řetězci (LkSG), ze kterého pro Společnost rovněž vyplynula některá relevantní opatření zejména v oblastech ochrany lidských práv a ochrany životního prostředí, proběhla v roce 2023 ve Společnosti aktualizace relevantních interních předpisů a procesů. Téma bylo taktéž podpořeno odpovídajícími školeními a interní komunikací. Zároveň byli zaměstnanci Společnosti informováni o povinnosti hlásit případy podezření na porušení tohoto zákona. Další opatření budou s ohledem na identifikovaná rizika zavedena i v následujících letech.



**Základním principem strategie sociální udržitelnosti Škoda Auto je závazek k dodržování lidských práv.**



# Škoda Auto důrazně **odmítá** používání dětské práce, nucené nebo povinné práce a veškeré formy moderního otroctví a obchodování s lidmi.

## Systém řízení integrity a compliance

Škoda Auto si uvědomuje, že může dosáhnout udržitelného úspěchu a důvěry zainteresovaných subjektů pouze tehdy, bude-li pracovat bezúhonně, řídit se celosvětovými zákonnými předpisy, dodržovat své dobrovolné závazky, etické zásady, podporovat témata firemní kultury a diversity a nést odpovědnost za ochranu lidských práv.

Za účelem udržitelné správy témat integrity a compliance ve Společnosti existuje tzv. organizace pro integritu a compliance v rámci koncernové směrnice 31: Organizace governance funkcí. Organizaci integrity a compliance ve Společnosti řídí vedoucí útvaru Governance, Risk & Compliance.

Aby byla témata integrity a compliance odpovídajícím způsobem ve Škoda Auto vedena a podporována, zavedla Společnost účinný systém řízení témat integrity a compliance (Integrity & Compliance Management System), který je v souladu s principy a zásadami Koncernu, platnými zákony a interními předpisy. Tento systém vychází z cílů a opatření definovaných Společností a je pravidelně aktualizován v návaznosti na nejnovější požadavky. Smyslem tohoto systému je zajistit, aby vedení Škoda Auto, její zaměstnanci a příslušné třetí strany dodržovali principy integrity a compliance, stejně jako požadavky, které vyplývají z právních a etických pravidel vztahujících se např. na hospodářskou soutěž, prevenci korupce, udržitelné vztahy s obchodními partnery, finanční a daňovou oblast, ochranu životního prostředí a vztahy se zaměstnanci, což zahrnuje i podporu rovných příležitostí.

Systém řízení integrity a compliance jako takový je rozdělen do sedmi prvků:

- kultura a hodnoty oblastí integrity a compliance;
- cíle v oblastech integrity a compliance;
- rizika v oblastech integrity a compliance;
- program a postupy oblastí integrity a compliance;
- organizace pro oblastí integrity a compliance;
- komunikace a školení v oblastech integrity a compliance;
- monitoring a zlepšování oblastí integrity a compliance.

Součástí tohoto systému jsou i zásady týkající se prevence korupce, praní peněz a prevence financování terorismu, materiálních darů a pozvánek, sponzorství a peněžních darů, hloubkové kontroly obchodních partnerů a zamezení střetu zájmů.

Škoda Auto aktivně zajišťuje průběžnou a jasnou komunikaci a školení zaměřená na konkrétní cílové skupiny, aby podpořila kulturní změnu a chování v souladu s předpisy. Tyto iniciativy se realizují prostřednictvím účinných a dostupných kanálů a postupů, které jsou k dispozici v celé organizaci.

Více informací o tématech integrity a compliance

**najdete zde.**



### Systém řízení rizik – model tří linií

Škoda Auto zavedla model tří linií pro identifikaci, hlášení a zmírňování rizik v oblasti compliance a prošetřování případných stížností na protiprávní jednání nebo jednání v rozporu s Etickým kodexem a dalšími interními směrnicemi či předpisy. Všechny pozice odpovědné za zajištění všech relevantních obchodních postupů představují první linii. Druhou linii představují útvary odpovědné za systém řízení integrity a compliance, včetně útvarů Governance, Risk & Compliance a Právní záležitosti. Tyto útvary zodpovídají za definici pravidel a hrají preventivní roli, včetně poskytování podpory první linii. Jejich preventivní úloha spočívá v provádění příslušných analýz rizik s cílem odhalit chování, které by mohlo být v rozporu s pravidly Společnosti, a zabránit mu. Třetí linii představuje interní audit. Ten je odpovědný za kontrolu řádného zajišťování procesů zástupci první linie. Interní audit provádí tuto kontrolu prostřednictvím své kontrolní činnosti v rámci plánovaných a mimořádných auditů v průběhu roku.

### Oznamovací systémy Společnosti

V rámci svého fungování Společnost poskytuje svým i koncernovým zaměstnancům, stejně jako externím subjektům diskrétní a spolehlivou možnost, jak upozornit na možné porušení platných právních a/nebo interních předpisů (i anonymně).

Z toho důvodu funguje již řadu let ve Společnosti Centrální systém pro zpracování podnětů v koncernu Volkswagen, který se zabývá hlášeními závažných porušení právních předpisů, která mohou významně poškodit pověst či finanční zájmy nebo by mohla vážně porušit základní etické hodnoty Společnosti. Nově byl tento systém v návaznosti na zákon č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů, doplněn o možnost hlásit podněty podle principů tohoto zákona. Oba tyto systémy spravuje útvary Governance, Risk & Compliance.

Ochrana osob, které nahlásily jakýkoli případ neetického chování, je nastavena a řízena v interních předpisech definujících oznamovací systémy jako takové. Současně jsou vedoucí pracovníci v první linii povinni oznámit každé porušení platných právních a/nebo interních předpisů či pravidel Společnosti, se kterým se setkají.

Nad rámec oznamovacích systémů mají zaměstnanci v případě osobních problémů možnost podat i osobní stížnost přímo organizační jednotce pro sociální vztahy a HR Compliance/ Plánování lidských zdrojů nebo kterémukoli příslušnému útvaru lidských zdrojů v rámci disciplinárního řízení. Takové stížnosti se řeší samostatně.

Oznamovací systémy Společnosti jsou doplněny interním procesem reportingu v rámci oblastí integrity a compliance. Pro nejzávažnější a nejnaléhavější témata je na úrovni Koncernu zaveden zvláštní proces nazvaný hot-topic reporting. Tento proces se používá pro interní hlášení a sledování případů porušení principů integrity a compliance.



## Řízení vztahů s **dodavateli**

Škoda Auto zavedla koncernovou politiku s cílem zajistit udržitelný rozvoj ve vztazích s dodavateli. Tato politika definuje postupy pro začleňování ekologických a společenských standardů a požadavky na jejich dodržování v obchodních vztazích ve formě Etického kodexu pro obchodní partnery. Tyto požadavky jsou smluvně závazné.

Důraz na férový přístup k obchodním partnerům a dodržování zákona o ochraně hospodářské soutěže představují další důležité aspekty, pomáhající vytvářet spravedlivé podmínky pro všechny zúčastněné strany a podporující integritu v obchodních vztazích.

Monitorování a zajišťování dodržování stanovených standardů probíhá za použití nástrojů Hodnocení udržitelnosti a Vyšetřování podezření na porušení Etického kodexu pro obchodní partnery.

### Hodnocení udržitelnosti (S-rating)

Škoda Auto v roce 2019 zavedla hodnocení udržitelnosti svých dodavatelů prostřednictvím tzv. S-ratingu, což přináší účinný způsob, jak zjistit, zda dodavatelé splňují stanovené standardy. Toto hodnocení se stalo nedílnou součástí procesu získávání dodavatelů a udělování zakázek.

S-rating vychází z Etického kodexu pro obchodní partnery. Toto hodnocení se zakládá na výsledku sebehodnotícího dotazníku (SAQ) a může být doplněno o kontrolu provedenou na místě (audit dodavatele). Škoda Auto nezahajuje ani neudrzuje spolupráci s dodavateli s nedostatečným ratingem.

Hodnocení se uděluje jednotlivým provozovněm s 10 a více zaměstnanci. Společnosti a lokality s méně než 10 zaměstnanci mají právo požádat o osvobození od povinnosti získání S-ratingu.

Paralelně s S-ratingem probíhá u vybraných obchodních partnerů kontrola souladu s předpisy (Business Partner Due Diligence, BPDD). Tato prověrka, založená na posouzení rizik, zahrnuje protikorupční kontrolu a kontrolu integrity a je dalším krokem směrem k transparentnosti a odpovědnosti.

Proces udělování S-ratingu, stejně jako kontrola due diligence fungují jednotně v celém koncernu VW. Výsledek hodnocení platí pro všechny značky Volkswagen Group.

### Porušení Etického kodexu pro obchodní partnery

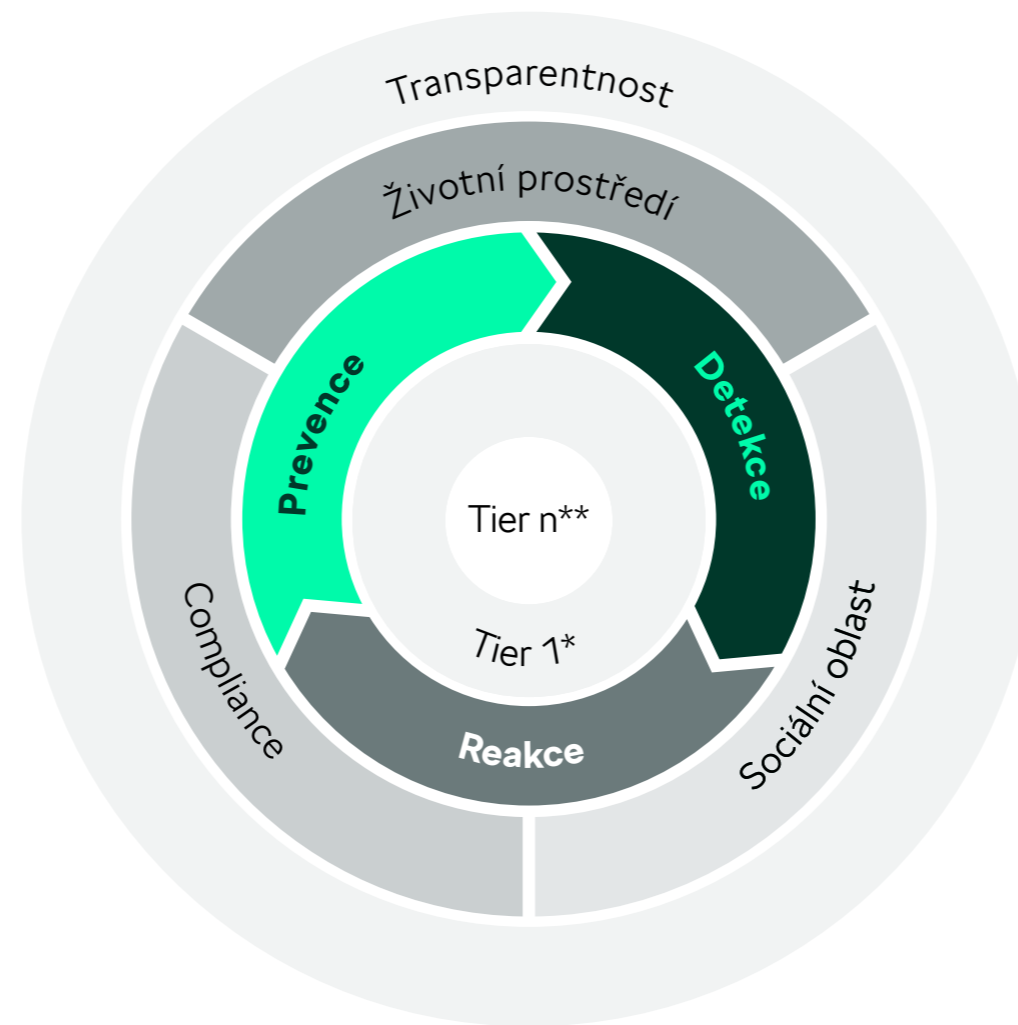
Kromě preventivního opatření (S-rating) se při podezření na porušení požadavků na udržitelnost aktivuje interní proces SCGM (Supply Chain Grievance Mechanismus). Jakékoliv signály nebo indikace (obdržené například ze systému whistleblowing nebo prostřednictvím médií) vyvolávající obavy z možného porušení Etického kodexu pro obchodní partnery jsou okamžitě důkladně prověřeny. V případě prokázání pochybení jsou stanovena nápravná opatření nebo vyvozeny jiné důsledky.

Zároveň Škoda Auto prosazuje aktivní a efektivní zlepšování výsledků svých dodavatelů v oblasti udržitelnosti a podniká kroky ke zlepšení a přizpůsobení svých procesů aktuálním standardům odpovědného podnikání.



### Udržitelnost ve vztazích s dodavateli – koncernová koncepce řízení

Při zadávání zakázek uplatňuje Škoda Auto trojí přístup k zajištění udržitelných dodavatelských řetězců, se zaměřením na dekarbonizaci, lidská práva, boj proti korupci a odpovědné zadávání zakázek na dodávky surovin. Tento přístup společnosti klade důraz na měření výkonu napříč těmito klíčovými oblastmi udržitelnosti. Pro dosažení co nejlepšího výsledku vyžaduje Škoda Auto transparentnost ve vztazích se všemi svými dodavateli, včetně těch, kteří přesahují první úroveň (Tier 1).



\* Tier 1 (přímí dodavatelé)  
 \*\* Tier n (nepřímí dodavatelé)

**Prevence:** Smlouvy a specifikace v sobě již zahrnují požadavky na udržitelnost, přičemž největší důraz se klade na Etický kodex pro obchodní partnery. Dodavatelé jsou podrobováni školením a aktivně se zvyšuje povědomí o udržitelných praktikách.

**Reakce:** Identifikovaná rizika a dopady mohou být řešena prostřednictvím různých opatření. To zahrnuje standardizovaný interní proces pro vyhodnocení porušení ze strany jednotlivých dodavatelů a implementaci akčních plánů získaných z prověrek na místě. Primárním cílem je náprava, prevence budoucích porušení a také aktivní zlepšování výkonu dodavatelů v oblasti udržitelnosti.

**Detekce:** Rizika pro udržitelnost v dodavatelském řetězci se systematicky analyzují a posuzují. Principy udržitelnosti jsou pevně zakotveny ve strategických rozhodnutích při zadávání klíčových zakázek napříč celým koncernem. Pro posouzení výkonnosti potenciálních dodavatelů v oblasti udržitelnosti se používá nástroj pro sebehodnocení společně s audity provedenými na místě (S-rating).

# Škoda Auto deklarovala nulovou toleranci vůči protiprávnímu, korupčnímu a poškozujícímu jednání.

## Prevence a odhalování korupce

Škoda Auto zavedla efektivní systém předcházení střetu zájmů a korupce, který slouží pro vlastní ochranu společnosti a pro ochranu jejích zaměstnanců. Kromě toho byla jako preventivní opatření zavedena závazná interní pravidla a procesy týkající se přijímání a poskytování zdvořilostních darů a pozvání.

Zásady prevence střetu zájmů a korupce jsou definovány ve vnitřních předpisech. Zároveň Etický kodex obsahuje mimo jiné část týkající se zákazu korupce. Je zaveden strukturovaný systém školení o dodržování předpisů v této oblasti. Škoda Auto organizuje specifické školení věnované protikorupční problematice, které je povinné pro všechny pracovní pozice administrativních pracovníků a které každý zaměstnanec musí absolvovat jednou za dva roky.

Protikorupční školení patří k základnímu souboru školení v Koncernu. Škoda Auto využívá při tvorbě konkrétních školení

přístup řízení rizik. Protikorupční školení bylo připraveno na základě interního hodnocení rizik a zahrnuje konkrétní preventivní opatření pro tuto oblast. Toto školení absolvovalo více než 95 % zaměstnanců. Cílem Společnosti je dosáhnout 100% proškolení, nicméně dosažení tohoto cíle je ovlivněné přirozenou fluktuací zaměstnanců.

Ve Společnosti byl zaveden a funguje systém prevence a odhalování rizik spojených s korupcí a střety zájmů. Škoda Auto se nesečkala s náznaky nedostatečnosti tohoto systému a zavedla opatření a procesy v celém hodnotovém řetězci.

Ve společnosti Škoda Auto nebyl v roce 2023 identifikován žádný případ korupce.

### Prosazování zájmů Škoda Auto

Jako výrobce automobilů a dodavatel softwaru působí Škoda Auto ve vysoce regulovaném prostředí. Z toho důvodu je v pravidelném kontaktu se zástupci místní, regionální, národní i mezinárodní politické reprezentace. Společnost i její zástupci vždy jednají v souladu s platnou mezinárodní, evropskou a národní legislativou, interními normami a etickým kodexem Škoda Auto a skupiny Volkswagen.

Při prosazování svých zájmů Společnost postupuje skrze pověřené zaměstnance (oddělení Vnějších vztahů) nebo skrze členství v asociacích s relevantním zaměřením. Samozřejmostí je také aktivita v poradních orgánech veřejné správy a v akademických institucích. Škoda Auto prosazuje zájmy své a jí přímo ovládaných společností v oblasti klíčových témat, evropské legislativy a zahraničních trhů v souladu s „one voice policy“. Jde o zásadu jednoho hlasu, kterou stanovuje skupinová směrnice transponovaná do interních pravidel Škoda Auto. Zájmy Společnosti jsou v Evropských institucích zastupovány koncernem Volkswagen, proto není Škoda Auto jako taková zapsána v Rejstříku transparentnosti EU. Česká republika dosud nemá žádný registr transparentnosti, do kterého by se mohla registrovat.

Interní pravidla Škoda Auto zakazují poskytovat finanční a jiné dary, mimo zdvořilostních, politicky aktivním osobám a politickým stranám. Proto Společnost žádný obdobný dar v roce 2023 neposkytla.

Za komunikaci s politickou reprezentací, tedy vedoucími představiteli státní správy, zvolenými členy Parlamentu, zástupci Evropské unie, mezinárodních organizací a představiteli třetích zemí zodpovídá oddělení Vnějších vztahů. To spadá do oblasti Lidé a kultura vedené členkou představenstva paní Maren Gräf. Náklady Společnosti na prosazování zájmů se skládají ze mzdových nákladů oddělení Vnějších vztahů a členských příspěvků relevantním asociacím. Za tyto příspěvky zaplatila Společnost v roce 2023 v souladu s platebními řády těchto asociací cca 1,4 mil. Kč (viz níže **seznam asociací**). Škoda Auto nebyla ve sledovaném období zastoupena žádnou třetí stranou. Zároveň žádný člen správního, řídicího nebo dozorčího orgánu nepůsobil na srovnatelné funkci ve veřejné správě, a to v období tří let před svým jmenováním.

### Škoda Auto prosazuje zájmy v souladu se skupinou Volkswagen v následujících oblastech:



Autonomní řízení



Budoucnost mobility



Dekarbonizace



Digitalizace



Dodávky energie a obnovitelné zdroje energie



Elektromobilita a dobíjecí infrastruktura



Konkurenceschopnost a podpora průmyslu



Mezinárodní obchodní politika



Podnikání a lidská práva



Pracovní právo



Průmyslová politika a podpůrné nástroje EU



Regulace sdílení a využití dat



Regulace EURO 7



Rozvoj výrobních regionů Mladoboleslavsko, Rychnovsko a Vrchlabsko



Stavební povolení a povolovací procesy



Technické vzdělávání, rekvalifikace a zvyšování kvalifikace



Transformace a budoucnost automobilového průmyslu



Transparentnost prosazování zájmů



Udržitelné financování



Udržitelnost a ESG



Věda a výzkum



Veřejná podpora

## Prosazování zájmů Společnosti – aktuální témata

### Dekarbonizace průmyslu a dopravy

Společnost ve spolupráci s Odbory KOVO a vládou České republiky usiluje o úspěšné zvládnutí dekarbonizace průmyslové výroby a dopravy bez negativních externalit na socio-ekonomické prostředí v České republice. Škoda Auto se aktivně podílí na snižování emisí v dopravě, zejména nabídkou osobních automobilů s nízkými a nulovými emisemi (elektrifikace vozového parku) nebo výstavbou interní dobíjecí infrastruktury. Plány na dekarbonizaci výroby a dopravy jsou plně v souladu s klimatickými a environmentálními cíli Evropské unie a České republiky. Dekarbonizace a snížení vlivu na životní prostředí není pro Společnost jen legislativní záměr, ale součást firemní DNA promítnuté do strategie GreenFuture a Next Level Škoda Strategy 2030. Dále se Společnost zapojila do aktualizace Národního akčního plánu ČR pro čistou mobilitu.

### Veřejná podpora – příklady

Škoda Auto čerpá veřejnou podporu v souladu s evropskou a národní legislativou a zajišťuje naplňování všech stanovených podmínek. V roce 2023 se Společnost zapojila do 16 projektů spolufinancovaných z veřejných národních a evropských programů v oblastech, jako je elektromobilita, městská mobilita, průmysl 4.0, 3D tisk, ochrana životního prostředí nebo zvyšování kvalifikace a dovedností studentů a zaměstnanců. Společnost obdržela v roce 2023 rozhodnutí o poskytnutí dotací v celkové výši 47,77 mil Kč. na 13 projektů.

### Výroba

Jedním z příkladů projektů se státní podporou je investiční pobídka na výrobu elektromobilu Enyaq a jeho derivátu. Podmínky projektu požadované zákonem splnila Škoda Auto v roce 2020 a získala tak nárok na celkovou podporu ve formě slevy na dani z příjmu právnických osob až do výše 383,6 mil. Kč. Z toho 73,5 mil. Kč uplatnila v roce 2023.

### Výzkum, vývoj a průmyslové inovace

Společnost aktivně participuje na pěti projektech dlouhodobé spolupráce mezi výzkumnou a aplikační sférou. V kooperaci s českými univerzitami, výzkumnými centry a dalšími partnery se věnuje tématům z oblasti elektromobility, snižování CO<sub>2</sub>, optimalizace spotřeby surovin prostřednictvím digitalizace a 3D tisku. Škoda Auto také spolupracuje s evropskými univerzitami a výzkumnými institucemi v projektech podpořených z evropských programů, například na diagnostice baterií, využití AI a energetického managementu.

Díky účasti v EIT Urban Mobility, jehož cílem je podpora pozitivní změny ve způsobu pohybu lidí po městech vhodnějších pro život, se Společnost zapojila do projektů zaměřených na transformaci městské mobility, jako jsou sdílená nabíjecí parkoviště a nové typy nabíjecích stanic.

### Vzdělávání a integrace

Studenti i učitelé Středního odborného učiliště strojírenského Škoda Auto jsou hlavní cílovou skupinou pro projekty dotované z programů Erasmus+. Ty se zaměřují na sdílení zkušeností a osvědčených postupů v oblastech vzdělávání v EU a zahraničních výměnných pobytů pro studenty a učitele.

### Potenciální projekty v procesu hodnocení

Společnost průběžně posuzuje vhodnost využití veřejné podpory pro projekty zaměřené na úsporu energií a vody, rozvoj elektromobility, snižování emisí CO<sub>2</sub>, průmysl 4.0, výzkum a vývoj nebo reskilling/upskilling zaměstnanců.

### Členství v asociacích s relevancí pro prosazování zájmů

- Aliance pro bezemisní budoucnost
- Sdružení automobilového průmyslu – AutoSAP
- Česko-izraelská smíšená obchodní komora
- Česko-německá obchodní a průmyslová komora
- Český plynárenský svaz
- Elektromobilní platforma
- Hospodářská komora České republiky
- Sdružení dovozců automobilů
- Svaz průmyslu a dopravy České republiky

### Členství v poradních orgánech veřejné správy

- Koordinační skupina Ministerstva průmyslu a obchodu pro Národní akční plán čistá mobilita
- Rada pro konkurenceschopnost Středočeského kraje
- Rada vlády pro výzkum, vývoj a inovace
- Regionální rada hospodářské a sociální dohody (tripartita) Královéhradeckého kraje
- Regionální rada hospodářské a sociální dohody (tripartita) Středočeského kraje



### Zastoupení v akademických institucích

- 42 Prague
- Česká zemědělská univerzita v Praze
- České vysoké učení technické v Praze
- Technická univerzita v Liberci
- Národní centrum průmyslu 4.0
- Národní centrum kompetence pro průmyslový 3D tisk
- Škoda Auto Vysoká škola
- Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem
- Vědecká rada Vysoké školy ekonomické v Praze
- Vysoká škola báňská v Ostravě

**Škoda Auto je dále členem  
39 profesních a oborových asociací  
sloužících pro sdílení know-how.**



# EU Taxonomie

Nařízení o taxonomii a související akty v přenesené pravomoci představují klíčový nástroj Zelené dohody pro Evropu, který umožňuje klasifikaci udržitelné výroby a finančních toků. Tím motivuje a urychluje přechod ke klimatické neutralitě do roku 2050. Všechny ekonomické aktivity společnosti Škoda Auto byly posouzeny z hlediska jejich souladu s kritérii udržitelnosti v souladu s článkem 8 nařízení o taxonomii za účelem informování zainteresovaných stran a rozhodování Společnosti.

Škoda Auto je součástí konsolidovaného Koncernu, její aktivity jsou pokryty reportingem na úrovni Koncernu, a proto není povinna předkládat samostatnou zprávu

dle nařízení o Taxonomii EU. Škoda Auto je však zcela odhodlána poskytovat svým zainteresovaným stranám všechna nezbytná data související s ESG, a rozhodla se proto dobrovolně podávat zprávy podle kritérií Taxonomie EU. Další podrobnosti, stejně jako informace na úrovni Koncernu, lze nalézt v části „Taxonomie EU“ zprávy vedení ve **výroční zprávě Koncernu**.

V roce 2023 bylo 20 % obratu, 65 % kapitálových výdajů a 34 % provozních výdajů Škoda Auto v souladu s taxonomickými kritérii pro udržitelné ekonomické aktivity (podrobnosti viz tabulka níže).

Fiskální rok 2023	Celkem	Podíl ekonomických činností v souladu s taxonomií		Podíl ekonomických činností způsobilých pro taxonomii		Podíl ekonomických činností nezpůsobilých pro taxonomii	
		mil. €	mil. €	%	mil. €	%	mil. €
Obrat	<b>24 012</b>	4 790	20%	18 605	77%	617	3%
Kapitálové výdaje (CapEx)	<b>810</b>	527	65%	283	35%	0	0%
Provozní výdaje (OpEx)	<b>356</b>	120	34%	236	66%	0	0%

Činnosti v souladu s taxonomií, jak jsou popsány v nařízení o taxonomii, splňují screeningová kritéria pro významný přínos ke zmírňování změny klimatu. Splňují kritérium „významně nepoškozovat“ (do no significant harm) související s různými cíli udržitelnosti (včetně adaptace na změnu klimatu, vodních a mořských zdrojů, oběhového hospodářství, znečištění, biologické rozmanitosti a ekosystémů). Tyto aktivity jsou

vykonávány v souladu s minimálními zárukami v oblastech lidských a spotřebitelských práv, boje proti korupci a úplatkářství, zdanění a spravedlivé hospodářské soutěže.

Činnosti způsobilé pro taxonomii jsou v nařízení popsány, ale nesplňují daná kritéria. Činnosti nezpůsobilé pro taxonomii nejsou v nařízení popsány.



## Taxonomie – posouzení způsobilosti

Obchodní model Škoda Auto zahrnuje celý proces vývoje, výroby a marketingu vozidel a souvisejících aktivit. Podle nařízení EU o taxonomii mají tyto aktivity potenciál významně přispět k environmentálnímu cíli zmírňování změny klimatu podporou čisté a klimaticky neutrální mobility.

Společnost zařadila své příslušné činnosti do ekonomické činnosti „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“ v souladu s environmentálním cílem zmírňování změny klimatu. Tato kategorizace platí pro všechny vyrobené vozy bez ohledu na použítou technologii pohonu a zahrnuje originální díly.

Kromě toho společnost zahrnula také ekonomickou aktivitu „3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu“. Tato hospodářská činnost byla ve vykazovaném období doplněna do taxonomie EU, aby bylo možné zohlednit i ty složky, které hrají klíčovou roli při snižování emisí skleníkových plynů. K této činnosti přiřazujeme prodej motorů, agregátů a materiálu v rámci námi vyráběných vnitropodnikových transakcí pro plně elektrická vozidla.

Zajišťovací transakce a činnosti podružného významu, které jsou v účetní závěrce společnosti Škoda Auto vykazovány jako ostatní výnosy z prodeje, však nejsou podle taxonomie EU považovány za způsobilé.

Ačkoli některé činnosti přímo spojené s podnikáním souvisejícím s vozidly by měly být také zařazeny do této ekonomické činnosti, nejsou v současné době klasifikovány jako způsobilé pro taxonomii, a to kvůli nejistotě ohledně vhodného přiřazení ekonomické činnosti dle taxonomie EU. Tyto činnosti zahrnují prodej motorů a pohonných jednotek, dodávky dílů a výrobu na základě licence třetích stran, které jsou také vykazovány jako ostatní výnosy z prodeje.

## Taxonomie – posouzení souladu

Vzhledem k tomu, že cíle nařízení o taxonomii se překrývají s tématy požadavků ESRS na zveřejňování, příslušné podrobnosti týkající se podstatného podílu společnosti Škoda Auto na plnění těchto cílů a také kontext, jak se vyhnout jakémukoli rozporu vůči těmto cílům, lze nalézt v částech této zprávy věnovaných příslušným tématům udržitelnosti.

### Významný přínos

Screeningová kritéria pro hodnocení plnění klíčových výkonnostních ukazatelů Škoda Auto se týkají emisí CO<sub>2</sub> vozidel vyrobených Společností. Byla provedena komplexní analýza emisí CO<sub>2</sub> všech vyráběných modelů vozidel a technologií pohonných jednotek v souladu s celosvětovým harmonizovaným zkušebním postupem pro lehká vozidla (WLTP).

Tato analýza umožňuje identifikovat, která vozidla ze všech vozidel způsobilých pro taxonomii splňují kritéria screeningu a významně přispívají ke zmírnění změny klimatu.

Modelové řady BEV Škoda Enyaq a Škoda Enyaq Coupé ve sledovaném období splňovaly kritérium emisí CO<sub>2</sub> ve výši 0 g/km. Modelové řady PHEV vozů Škoda Superb a Škoda Octavia navíc během sledovaného období splňovaly kritérium emisí CO<sub>2</sub> nižších než 50 g/km.

### Významně nepoškozovat

V souladu s taxonomií EU se očekává, že ekologicky udržitelné ekonomické aktivity přispějí k jednomu nebo více definovaným environmentálním cílům a zároveň zajistí, že nevzniknou žádné nepříznivé účinky na jiné environmentální cíle. Aby bylo vyloučeno jakékoli významné poškození při dosahování těchto cílů, musí ekonomické aktivity splňovat kritéria „významně nepoškozovat“ (DNSH).

V průběhu sledovaného období byla pro Škoda Auto na úrovni Koncernu provedena důkladná analýza kritérií DNSH pro ekonomickou činnost „Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“ a “Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu”. U obchodu s vozidly byla analýza provedena v jednotlivých výrobních závodech odpovědných za výrobu nebo plánování výroby vozů Škoda splňujících kritéria prověřování nebo se s tím v pětiletém plánu počítá.

Výroční zpráva Koncernu obsahuje primární interpretace a analýzy používané Koncernem k vyhodnocení jakéhokoli možného poškození jiných environmentálních cílů. Podle těchto hodnocení splňovaly závody Škoda Auto ve sledovaném období kritéria DNSH.

### Klíčové ukazatele výkonnosti

Pro posouzení podrobností o způsobilosti a souladu činností Škoda Auto se screeningovými kritérii, DNSH a minimálními zárukami, jež vyžaduje nařízení o taxonomii, Společnost uvádí klíčové výkonnostní ukazatele obratu (zde tržby z prodeje v souladu s IFRS), kapitálových výdajů (CapEx) a provozních výdajů (OpEx) pomocí šablon uvedených v příloze II k aktu v přenesené pravomoci (viz tabulky dále).

Výnosy jsou přímo přiřazeny k ekonomické činnosti na základě přímého vztahu s vozidly, které lze stanovit v souladu se screeningovými kritérii.

Výdaje CapEx a OpEx bez přímé vazby na vozidla jsou rozděleny pomocí alokačního vzorce tak, aby byla splněna screeningová kritéria. Použité alokační vzorce vycházejí z dlouhodobého plánu prodeje a plánovaného využití kapacit v jednotlivých lokalitách. Použitá data a předpovídané hodnoty jsou součástí střednědobého finančního plánování na příštích pět let, odsouhlaseného představenstvem a dozorčí radou Škoda Auto.

**Obrat**

Definice obratu v Taxonomii EU odpovídá výnosům z prodeje vykazovaným v účetní závěrce podle IFRS zveřejněné ve výročních zprávách. Ve fiskálním roce 2023 to bylo 24 012 mil. eur.

Z této částky 22 331 mil. eur, tj. 93 % tržeb, připadalo na ekonomickou činnost „Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“ a bylo klasifikováno jako způsobilé pro taxonomii. To zahrnuje tržby z prodeje nových a ojetých vozidel, z originálních dílů a z prodloužených

záruk. Z celkové částky připadlo 1 064 mil eur, tj. 4 % tržeb, hospodářské činnosti „Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu“. Tento prodej zahrnuje tržby z prodeje motorů, agregátů a materiálu.

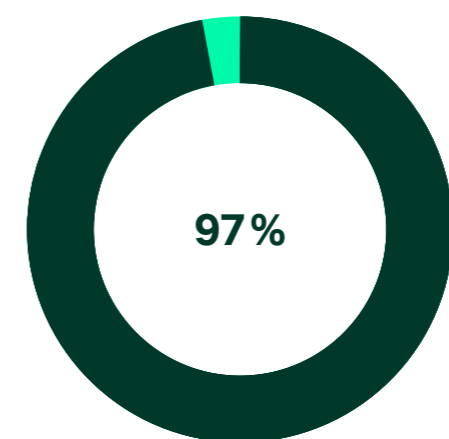
Z tržeb způsobilých pro taxonomii splňuje 4 790 mil. eur (20 %) screeningová kritéria použitá k měření významného přínosu ke zmírňování změny klimatu. To zahrnuje všechna plně elektrická vozidla a plug-in hybridy vyráběná Společností.

Posouzení obratu za rok 2023 podle taxonomie	Obrat		Významný přínos ke zmírňování změny klimatu		Soulad s kritérii DNSH	Dodržování minimálních bezpečnostních záruk	Udržitelný obrat podle taxonomie	
	mil. €	%*	mil. €	%*			mil. €	%*
<b>A. Taxonomie – způsobilé aktivity</b>	<b>23 395</b>	<b>97%</b>	<b>4 790</b>	<b>20%</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>4 790</b>	<b>20%</b>
<b>Podnikání související s vozidly</b>								
3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu	22 331	93%	3 726	16%	ano	ano	3 726	16%
z toho elektromobily v souladu s taxonomií					ano	ano	3 021	13%
3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu	1 064	4%	1 064	4%	ano	ano	1 064	4%
<b>B. Taxonomie – nezpůsobilé aktivity</b>	<b>617</b>	<b>3%</b>						
<b>Celkem (A + B)</b>	<b>24 012</b>							

\*Všechna procenta se vztahují k celkovému obratu Společnosti.

**Obrat**

Obrat za rok 2023 činil 24 012 mil. eur, z toho 23 395 mil. eur (97 %) bylo způsobilých pro taxonomii a 617 mil. eur (3 %) bylo nezpůsobilých. V souladu s taxonomií bylo z uvedeného obratu 4 790 mil. eur (20 %).



■ Způsobilé pro taxonomii  
■ Aktivity nezpůsobilé pro taxonomii

## Kapitálové výdaje

V souladu s taxonomií EU se kapitálové výdaje týkají konkrétních položek uvedených v účetní závěrce podle IFRS, jmenovitě nehmotných aktiv a přírůstků pozemků, budov a zařízení. Ty jsou být uvedeny v příloze účetní závěrky v částech „nehmotný majetek“ a „pozemky, budovy a zařízení“.

Veškeré investiční výdaje jsou zařazeny do kategorie „Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“. Žádné významné kapitálové výdaje nebyly do jiných kategorií souvisejících s obchodní činností, jako jsou dodávky motorů a dílů, které původně nebyly zahrnuty. V důsledku toho činily taxonomicky způsobilé kapitálové výdaje 810 mil. eur.

Veškeré kapitálové výdaje související s obchodními aktivitami společnosti splňují kritéria taxonomie. Tyto výdaje byly

následně klasifikovány jako udržitelné dle taxonomie. Kapitálové výdaje, které nebyly přímo přiřazeny ke konkrétnímu vozidlu, byly přiřazeny na poměrném základě pomocí alokačního vzorce.

Alokační vzorec pro kapitálové výdaje stanovil Koncern pro každý model a značku na základě dlouhodobého plánu prodeje nebo plánované kapacity a využití. Vztahuje se na všechny výdaje závodů, které budou příštích pět let vyrábět pouze způsobilá vozidla dle taxonomie.

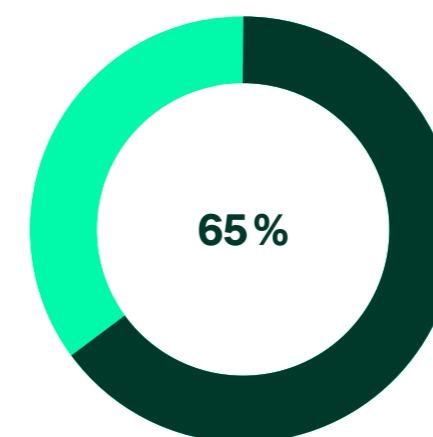
Kapitálové výdaje na vozidla splňující screeningová kritéria činily 527 mil. eur. S ohledem na kritéria DNSH a minimální záruky v roce 2023 dosáhly 65 % celkových kapitálových výdajů v souladu s taxonomií.

Posouzení kapitálových výdajů za rok 2023 podle taxonomie	Kapitálové výdaje		Významný přínos ke zmírnění změny klimatu		Soulad s kritérii DNSH	Dodržování minimálních bezpečnostních záruk	Udržitelné kapitálové výdaje podle taxonomie	
	mil. €	%*	mil. €	%*			mil. €	%*
Ekonomické aktivity					ano/ne	ano/ne	mil. €	%*
<b>A. Taxonomie – způsobilé aktivity</b>	<b>810</b>	<b>100%</b>	<b>527</b>	<b>65%</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>527</b>	<b>65%</b>
<b>Podnikání související s vozidly</b>								
3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu	810	100%	527	65%	ano	ano	527	65%
z toho přírůstky ke kapitalizovaným nákladům na vývoj elektromobilů							258	32%
z toho přírůstky pozemků, budov a zařízení pro elektromobily							269	33%
3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu	-	-	-	-	-	-		
<b>B. Taxonomie – nezpůsobilé aktivity</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>						
<b>Celkem (A + B)</b>	<b>810</b>							

\*Všechna procenta se vztahují k celkovým kapitálovým výdajům Společnosti.

## Kapitálové výdaje

Celkové kapitálové výdaje za rok 2023 činily 810 mil. eur, z nichž 527 mil. eur (65 %) bylo v souladu s taxonomií.



■ Kapitálové výdaje v souladu s taxonomií  
■ Kapitálové výdaje v nesouladu s taxonomií

## Provozní výdaje

Provozní výdaje vykázané v souladu s taxonomií EU zahrnují náklady na výzkum a vývoj, které nebyly kapitalizovány. Tyto náklady jsou uvedeny v příloze výroční zprávy v části „Nehmotná aktiva“.

Dále veškeré provozní výdaje související s podnikáním automobilky Škoda Auto spadají do ekonomické činnosti „Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“. Tyto výdaje byly dle taxonomie EU klasifikovány jako způsobilé.

Nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj byly přímo přiřazeny vozidlům, pokud to bylo možné. Provozní

výdaje na vozidla s významným přínosem ke zmírňování změny klimatu byla zahrnuta. Naopak u těch vozidel, která kritéria taxonomie nesplňují, žádné přímo přiřaditelné nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj zahrnuté nebyly. Nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj, které nebylo možné jednoznačně přiřadit konkrétnímu vozidlu, byly zohledněny proporcionalně pomocí alokačních vzorců. Pro tyto a další provozní výdaje byly použity alokační vzorce obdobně jako u kapitálových výdajů.

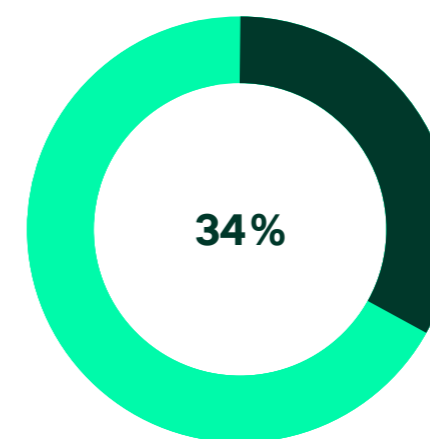
V důsledku toho bylo 120 mil eur (34 %) klasifikováno jako udržitelné výdaje s významným přínosem ke zmírňování změny klimatu za rok 2023.

Posouzení provozních výdajů za rok 2023 podle taxonomie	Provozní výdaje		Významný přínos ke zmírňování změny klimatu		Soulad s kritérii DNSH	Dodržování minimálních bezpečnostních záruk	Udržitelné provozní výdaje podle taxonomie	
	mil. €	%*	mil. €	%*			mil. €	%*
Ekonomické aktivity					ano/ne	ano/ne	mil. €	%*
<b>A. Taxonomie – způsobilé aktivity</b>	<b>356</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>	<b>34%</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>120</b>	<b>34%</b>
<b>Podnikání související s vozidly</b>								
3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu	356	100%	120	34%	ano	ano	120	34%
3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>B. Taxonomie – nezpůsobilé aktivity</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>						
<b>Celkem (A + B)</b>	<b>356</b>							

\*Všechna procenta se vztahují k celkovým provozním výdajům Společnosti.

## Provozní výdaje

Celkové provozní výdaje za 2023 byly 356 mil. eur, z nichž 120 mil. eur (34 %) bylo v souladu s taxonomií.



■ Provozní výdaje v souladu s taxonomií  
■ Provozní výdaje v nesouladu s taxonomií

# Průhledy

The title 'Průhledy' is rendered in a large, bold, sans-serif font. Each letter is filled with a different photograph showing people and vehicles in a natural, outdoor setting. The 'P' shows a person's legs. The 'r' shows a person in a green shirt. The 'ů' shows a person in a green shirt. The 'h' shows a person in a green shirt. The 'l' shows a person in a green shirt. The 'e' shows a person in a green shirt. The 'd' shows a person in a green shirt. The 'y' shows a person in a green shirt. The background of the page is a solid dark teal color.

# 1. Index ESRS

## ESRS 2 Obecné požadavky

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
BP-1	Obecný základ pro přípravu prohlášení o udržitelnosti	O této zprávě	<b>6</b>
BP-2	Zveřejňování informací ve vztahu ke specifickým okolnostem	O této zprávě	<b>6</b>
GOV-1	Úloha správních, řídicích a dozorčích orgánů	Podnikové řízení udržitelnosti	<b>30</b>
GOV-2	Informace poskytované správním, řídicím a dozorčím orgánům podniku a otázky udržitelnosti, jimiž se tyto orgány zabývají	Podnikové řízení udržitelnosti	<b>30</b>
GOV-3	Začlenění výkonnosti související s udržitelností do systémů pobídek	Začlenění výkonnosti související s udržitelností do systémů pobídek	<b>36</b>
GOV-4	Prohlášení o náležité péči	Etický kodex, Řízení vztahů s dodavateli	<b>269, 276</b>
GOV-5	Řízení rizik a vnitřní kontroly v oblasti podávání zpráv o udržitelnosti	Rizika procesu reportování	<b>36</b>
SBM-1	Strategie, obchodní model a hodnotový řetězec	Hodnotový řetězec, Profil společnosti, Strategie udržitelnosti	<b>14, 10, 16</b>
SBM-2	Zájmy a názory zúčastněných stran	Dialog se zainteresovanými stranami a materiální témata	<b>22</b>
SBM-3	Významné dopady, rizika a příležitosti a jejich vzájemný vztah se strategií a obchodním modelem	Dopady, rizika a příležitosti, Strategie udržitelnosti	<b>28, 16</b>
IRO-1	Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí	Dopady, rizika a příležitosti	<b>28</b>
IRO-2	Požadavky na zveřejňování informací v ESRS, na něž se vztahuje prohlášení podniku o udržitelnosti	O této zprávě	<b>6</b>

## ESRS E1 Změna klimatu

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s klimatem	Změna klimatu – Posouzení rizik a dopadů	<b>88</b>
E1-1	Plán přechodu ke zmiřování změny klimatu	Změna klimatu – Tranziční plán, Environmentální mise GoTOzero, Strategie GreenFuture	<b>65, 42, 46</b>
E1-2	Politiky týkající se zmiřování změny klimatu a přizpůsobování se této změně	Změna klimatu – Politika a ambice	<b>58</b>
E1-3	Opatření a zdroje v souvislosti s politikami týkajícími se změny klimatu	Změna klimatu – Dekarbonizace produktu, Změna klimatu – Aktivity	<b>67, 74</b>
E1-4	Cíle týkající se zmiřování změny klimatu a přizpůsobování se této změně	Změna klimatu – 2050 Koncernový závazek k uhlíkové neutralitě	<b>60</b>
E1-5	Spotřeba energie a energetický mix	Změna klimatu – Snížení spotřeby energie, Změna klimatu – Data a konkrétní údaje	<b>79, 90</b>
E1-6	Hrubé emise rámce 1, 2, 3 a celkové emise skleníkových plynů	Změna klimatu – Data a konkrétní údaje	<b>90</b>
E1-7	Pohlcování skleníkových plynů a projekty ke snížení emisí skleníkových plynů financované prostřednictvím uhlíkových kreditů	Biodiverzita – aktivity	<b>126</b>



**ESRS E2 Znečištění**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících se znečištěním	Znečištění – Posouzení rizik a dopadů	<b>106</b>
E2-1	Politiky týkající se znečištění	Znečištění – Politika a ambice	<b>104</b>
E2-2	Opatření a zdroje související se znečištěním	Znečištění – Aktivity	<b>105</b>
E2-3	Cíle týkající se znečištění	Znečištění – Politika a ambice	<b>104</b>
E2-4	Znečištění ovzduší, vody a půdy	Znečištění – Data a konkrétní údaje, Voda – data a konkrétní údaje	<b>108, 118</b>

**ESRS E3 Vodní a mořské zdroje**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s vodními a mořskými zdroji	Voda – Posouzení rizik a dopadů	<b>116</b>
E3-1	Politiky týkající se vodních a mořských zdrojů	Voda – Politika a ambice	<b>112</b>
E3-2	Opatření a zdroje týkající se vodních a mořských zdrojů	Voda – Aktivity	<b>114</b>
E3-3	Cíle týkající se vodních a mořských zdrojů	Voda – Politika a ambice	<b>112</b>
E3-4	Spotřeba vody	Voda – Data a konkrétní údaje	<b>118</b>

**ESRS E4 Biologická rozmanitost a ekosystémy**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s biologickou rozmanitostí a ekosystémy	Biodiverzita – Posouzení rizik a dopadů	<b>129</b>
E4-2	Politiky týkající se biologické rozmanitosti a ekosystémů	Biodiverzita – Politika a ambice	<b>124</b>
E4-3	Opatření a zdroje související s biologickou rozmanitostí a ekosystémy	Biodiverzita – Aktivity	<b>126</b>

**ESRS E5 Využívání zdrojů a oběhové hospodářství**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím	Oběhové hospodářství a zdroje – Posouzení rizik a dopadů	<b>151</b>
E5-1	Politiky týkající se využívání zdrojů a oběhového hospodářství	Oběhové hospodářství a zdroje – Politika a ambice	<b>141</b>
E5-2	Opatření a zdroje související s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím	Oběhové hospodářství a zdroje – Aktivity	<b>148</b>
E5-3	Cíle týkající se využívání zdrojů a oběhového hospodářství	Oběhové hospodářství a zdroje – Politika a ambice	<b>141</b>
E5-4	Přiliv zdrojů	Oběhové hospodářství a zdroje – Data a konkrétní údaje, Oběhové hospodářství a zdroje – Aktivity	<b>152, 148</b>
E5-5	Odsun zdrojů	Oběhové hospodářství a zdroje – Data a konkrétní údaje, Oběhové hospodářství a zdroje – Aktivity, Oběhové hospodářství a zdroje – Politika a ambice	<b>152, 148, 141</b>

**ESRS S1 Vlastní pracovní síla**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
S1-1	Politiky týkající se vlastní pracovní síly	Strategie sociální udržitelnosti, Vlastní zaměstnanci – Politika a ambice, Etický kodex	<b>158, 226, 269</b>
S1-2	Postupy spolupráce s vlastními pracovníky a zástupci pracovníků s ohledem na dopady	Vlastní zaměstnanci – Aktivity	<b>227</b>
S1-3	Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro vlastní pracovníky za účelem vyslovování obav	Vlastní zaměstnanci – Politika a ambice, Oznamovací systémy Společnosti	<b>226, 274</b>
S1-4	Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na vlastní pracovní sílu a přístupů ke zmírňování významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s vlastní pracovní silou a účinnost těchto opatření	Vlastní zaměstnanci – Posouzení rizik a dopadů, Systém řízení rizik – Model tří linií	<b>233, 274</b>
S1-6	Charakteristika zaměstnanců podniku	Vlastní zaměstnanci – Data a konkrétní údaje	<b>236</b>
S1-7	Charakteristiky pracovníků, kteří nejsou zaměstnanci, v rámci vlastní pracovní síly podniku	Vlastní zaměstnanci – Data a konkrétní údaje	<b>236</b>
S1-8	Míra pokrytí kolektivními smlouvami a sociální dialog	Vlastní zaměstnanci – Odměňování a Zaměstnanecké benefity	<b>246</b>
S1-9	Ukazatele rozmanitosti	Vlastní zaměstnanci – Data a konkrétní údaje, Diverzita	<b>236, 202</b>
S1-10	Přiměřené mzdy	Vlastní zaměstnanci – Odměňování a Zaměstnanecké benefity	<b>246</b>
S1-11	Sociální ochrana	Vlastní zaměstnanci – Sociální ochrana	<b>249</b>
S1-12	Osoby se zdravotním postižením	Vlastní zaměstnanci – Osoby se zdravotním postižením	<b>249</b>
S1-13	Ukazatele odborné přípravy a rozvoje dovedností	Vlastní zaměstnanci – Vzdělávání, Vzdělávání	<b>252, 166</b>
S1-14	Ukazatele zdraví a bezpečnosti	Vlastní zaměstnanci – Zdraví a bezpečnost	<b>229</b>
S1-15	Ukazatele rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem	Well-being	<b>194</b>
S1-16	Ukazatele odměňování (rozdíly v odměňování a celková odměna)	Vlastní zaměstnanci – Odměňování a Zaměstnanecké benefity	<b>246</b>
S1-17	Incidenty, stížnosti a závažné dopady v oblasti lidských práv	Oznamovací systémy Společnosti, Etický kodex	<b>274, 269</b>



**ESRS S2 Pracovníci  
v hodnotovém řetězci**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
S2-1	Politiky týkající se pracovníků v hodnotovém řetězci	Pracovníci v hodnotovém řetězci – Politika a ambice, Řízení vztahů s dodavateli	<b>256, 276</b>
S2-2	Postupy spolupráce s pracovníky v hodnotovém řetězci s ohledem na dopady	Pracovníci v hodnotovém řetězci – Aktivity	<b>257</b>
S2-3	Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro pracovníky v hodnotovém řetězci za účelem vyslovování obav	Řízení vztahů s dodavateli	<b>276</b>
S2-4	Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na pracovníky v hodnotovém řetězci a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s pracovníky v hodnotovém řetězci a účinnost těchto opatření	Pracovníci v hodnotovém řetězci – Aktivity, Řízení vztahů s dodavateli	<b>257, 276</b>
S2-5	Cíle týkající se řízení významných negativních dopadů, prosazování pozitivních dopadů a řízení významných rizik a příležitostí	Pracovníci v hodnotovém řetězci – Politika a ambice, Řízení vztahů s dodavateli	<b>256, 276</b>

**ESRS S3 Dotčené komunity**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
S3-1	Politiky týkající se dotčených komunit	Etický kodex, Zapojení komunit a rozvoj regionů, kde působí Škoda Auto	<b>269, 212</b>
S3-2	Postupy spolupráce s dotčenými komunitami s ohledem na řešení dopadů	Zapojení komunit a rozvoj regionů, kde působí Škoda Auto	<b>212</b>
S3-4	Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na dotčené komunity a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s dotčenými komunitami a účinnost těchto opatření	Zapojení komunit a rozvoj regionů, kde působí Škoda Auto	<b>212</b>

**ESRS S4 Spotřebitelé a koncoví  
uživatelé**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
S4-1	Politiky týkající se spotřebitelů a koncových uživatelů	Spotřebitelé a koncoví uživatelé – Politika a ambice	<b>261</b>
S4-2	Postupy spolupráce se spotřebiteli a koncovými uživateli s ohledem na dopady	Spotřebitelé a koncoví uživatelé – Posouzení rizik a dopadů	<b>263</b>
S4-3	Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro spotřebitele a koncové uživatele za účelem vyslovování obav	Spotřebitelé a koncoví uživatelé – Posouzení rizik a dopadů	<b>263</b>
S4-4	Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na spotřebitele a koncové uživatele a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících se spotřebiteli a koncovými uživateli a účinnost těchto opatření	Spotřebitelé a koncoví uživatelé – Aktivity	<b>262</b>

**ESRS G1 Chování podniků**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
G1-1	Politiky v oblasti chování podniků a podnikové kultury	Chování podniku	<b>266</b>
G1-2	Řízení vztahů s dodavateli	Řízení vztahů s dodavateli	<b>276</b>
G1-3	Prevence a odhalování korupce a úplatkářství	Prevence a odhalování korupce	<b>281</b>
G1-4	Potvrzené případy korupce nebo úplatkářství	Prevence a odhalování korupce	<b>281</b>
G1-5	Politický vliv a lobbistické činnosti	Prosazování zájmů Společnosti – aktuální témata	<b>284</b>

## 2. Seznam vybraných zkratk

<b>A-CSR</b> Asociace společenské odpovědnosti Association of Corporate Responsibility	<b>CSR</b> Společenská odpovědnost společnosti Corporate Social Responsibility	<b>EU</b> Evropská unie European Union	<b>JV</b> Jihovýchod South-east	<b>ORP</b> Obec s rozšířenou působností Municipality with enhanced powers	<b>TTW</b> Od tankování paliva po jeho spalování Tank-to-wheel
<b>BAT</b> Nejlepší dostupné techniky Best Available Techniques	<b>CSRD</b> Směrnice o podávání zpráv podniků o udržitelnosti Corporate Sustainability Reporting Directive	<b>EUR</b> Euro	<b>JZ</b> Jihozápad South-west	<b>PHEV</b> Plug-in hybridní vozidla Plug-In Hybrid Electric Vehicle	<b>UEP</b> Snižování vlivu výroby na životní prostředí (ukazatel) Reduction of the Environmental Impact of Production
<b>BEV</b> Bateriový elektrický vůz Battery Electric Vehicle	<b>CSV</b> Korporátní sdílená hodnota Corporate Shared Value	<b>FBU</b> Kompletní vozidlo Fully Built Unit	<b>Kč</b> Koruna česká Czech crown (koruna)	<b>S</b> Sever North	<b>VER</b> Certifikát kompenzace uhlíkové stopy Verified Emission Reductions
<b>BOZP</b> Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Occupational Safety and Health	<b>DKI</b> Dekarbonizační index Decarbonisation Index	<b>FY</b> Fiskální rok Financial year	<b>KPI</b> Klíčové ukazatele výkonnosti Key performance indicators	<b>SAQ</b> Dotazník pro sebehodnocení udržitelnosti Self-Assessment Questionnaire	<b>VOC</b> Těkavé organické látky Volatile organic compounds
<b>BPDD</b> Due diligence obchodních partnerů Business Partner Due Diligence	<b>DNSH</b> Kritéria „významně nepoškozovat“ „Do no significant harm“ criteria under the EU Taxonomy regulation	<b>GHG</b> Skleníkový plyn Greenhouse gas	<b>LkSG</b> Zákon o náležitě péči v dodavatelském řetězci (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz) German Supply Chain Due Diligence Act (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz)	<b>SBTi</b> Iniciativa pro stanovení vědecky podložených cílů snižování emisí Science Based Targets Initiative	<b>WBCSD</b> Světová podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj World Business Council for Sustainable Development
<b>CapEx</b> Kapitálové výdaje Capital expenditure	<b>ECMS</b> Zavádění systému environmentálního řízení Environmental compliance management	<b>GRC</b> Správa, řízení rizik a dodržování předpisů Governance, Risk & Compliance	<b>MB</b> Mladá Boleslav	<b>SCGM</b> Mechanismus pro podávání stížností v dodavatelském řetězci Supply Chain Grievance Mechanism	<b>WRI</b> Nezisková organizace World Resources Institute World Resources Institute
<b>CMS</b> Systém řízení compliance Compliance Management System	<b>EIA</b> Posuzování vlivů na životní prostředí Environmental impact assessment	<b>GRI</b> Global Reporting Initiative	<b>MEB</b> Modulární platforma pro elektrovozy Modular Electric Drive Matrix	<b>SDG</b> Cíle udržitelného rozvoje Sustainable Development Goals	<b>WTT</b> Od zdroje po nádrž Well-to-tank
<b>CO<sub>2</sub></b> Oxid uhličitý Carbon dioxide	<b>EIO</b> Economic Input-Output	<b>HVAC</b> Topení, větrání a klimatizace Heating, ventilation, and air conditioning	<b>NGOs</b> Neziskové společnosti Non-governmental organisations	<b>SV</b> Severovýchod North-east	<b>WTF</b> Od zdroje ke kolu Well-to-wheel
<b>CO<sub>2e</sub></b> Ekvivalent CO <sub>2</sub> , jedná se o přepočítání ostatních skleníkových plynů na CO <sub>2</sub> Carbon dioxide equivalent	<b>ESG</b> Environment, social and governance	<b>IFRS</b> Mezinárodní standardy účetního výkaznictví International Financial Reporting Standards	<b>OECD</b> Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj Organisation for Economic Cooperation and Development	<b>T4I</b> Projekt Together for Integrity	<b>Z</b> Západ West
<b>COP</b> Konference smluvních stran Úmluvy Organizace spojených národů o změně klimatu Conference of the Parties	<b>ESRS</b> Evropské standardy pro vykazování udržitelnosti European Sustainability Reporting Standards	<b>IPBES</b> Mezivládní panel OSN pro biodiverzitu a ekosystémové služby Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services	<b>OpEx</b> Provozní výdaje Operating expenditure	<b>TNFD</b> Pracovní skupina pro zveřejňování finančních informací souvisejících s přírodou Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures	
<b>CRM</b> Systém řízení vztahů se zákazníky Customer Relationship Management		<b>J</b> Jih South			




Vytvořila

© Škoda Auto a.s., 2024  
tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika

Kontakt: [sustainability@skoda-auto.cz](mailto:sustainability@skoda-auto.cz)

Ve společnosti Škoda Auto průběžně pracujeme na zdokonalování a vývoji technologií a modelů. Děkujeme za pochopení, že změny v designu, vybavení a technických specifikacích mohou být provedeny kdykoli. V důsledku toho jsou údaje a popisy v této zprávě pouze informativní.

Pro více informací o udržitelnosti ve Škoda Auto navštivte:

 [www.skoda-storyboard.com/cs/udrzitelnost](http://www.skoda-storyboard.com/cs/udrzitelnost)