

SKODA



Výroční zpráva 2023

reporting.skoda-auto.cz

Obsah

- 4 Úvodní slovo předsedy představenstva
- 6 Úvodní slovo předsedy dozorčí rady

Zpráva představenstva

O Společnosti

- 12 Profil Společnosti
- 18 Správa a řízení

Podnikatelská činnost

- 22 Strategie
- 32 Produktové portfolio
- 56 Finanční situace
- 60 Technický vývoj
- 78 Nákup
- 90 Výroba a logistika
- 100 Prodej a marketing
- 128 Lidé a kultura

Udržitelnost

- 146 Ochrana životního prostředí
- 160 Sociální udržitelnost
- 180 Corporate governance & Compliance
- 184 Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností

- 186 Zpráva o rizicích a příležitostech
- 194 Krátkodobý a dlouhodobý výhled



Finanční část

- 200 Zpráva auditora
- 202 Samostatná účetní závěrka za rok 2023
- 209 Příloha k samostatné účetní závěrce 2023
- 318 Zpráva o vztazích
- 326 Přehled pojmů a zkratk
- 328 Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Úvodní slovo předsedy představenstva

Vážení čtenáři,

v roce 2023 Škoda Auto učinila významné pokroky v zajištění budoucnosti Společnosti: zrychlili jsme svoji elektrickou kampaň, modernizovali jsme úspěšné portfolio modelů se spalovacími motory, rozšířili jsme mezinárodní působnost a posílili svoji iniciativy v oblasti udržitelnosti. Škoda Auto dosáhla slibné pozice v dynamicky se měnícím automobilovém průmyslu.

Finanční údaje za loňský rok to jen potvrzují. Dosáhli jsme rekordních tržeb z prodeje ve výši 24 miliard € a provozního zisku ve výši 1,7 miliardy €. Zákazníkům jsme dodali 866 820 vozidel, včetně 81 650 plně elektrických vozů, což představuje celkový nárůst o 52,1 % oproti předchozímu roku. Tyto výsledky mají zásadní význam pro naši pokračující transformaci směrem k elektromobilitě a jsou pevným základem pro nadcházející náročné období, kdy se globální trhy, konkurence a důvěra spotřebitelů neustále mění. Rok 2023 potvrdil robustnost našeho obchodního modelu a odolnost škodováků v náročném prostředí.

Naše cesta je jasně vytyčena: budoucnost Škoda Auto je elektrická. Naším cílem je, aby do roku 2030 bylo více než 70 % vozů prodávaných v Evropě plně elektrických. Tuto pouť jsme zahájili úspěchem modelů Enyaq a Enyaq Coupé, které jsou bestsellery na mnoha evropských trzích. V příštích letech očekáváme uvedení šesti nových čistě elektrických modelů, včetně modelu Elroq v roce 2024, modelu „Small“ v roce 2025 a modelu „Space“ v roce 2026.

Přechod na elektromobilitu je postupný proces a my jsme i nadále odhodláni poskytovat zákazníkům alternativní možnosti, které vyhovují jejich aktuálním potřebám, včetně účinných spalovacích motorů a vozů s hybridním pohonem. Naše kombinovaná strategie „to nejlepší z obou světů“ umožňuje zákazníkům volbu podle jejich preferencí a zohledňuje různou rychlost přechodu na různých trzích. Tento přístup zajistí, že budeme i nadále pozorní k potřebám svých zákazníků, které nepřestaneme podporovat ve stále se vyvíjejícím prostředí mobility. V konečném důsledku tak zajistíme budoucnost naší Společnosti i pracovních míst v České republice.

Pro růst společnosti Škoda Auto je klíčová expanze naší globální působnosti mimo evropské trhy. V roce 2023 jsme svoji strategii internacionalizace rozvinuli o vstup na vietnamský trh a představili jsme zde modely SUV Karoq a Kodiaq. Naše plány do roku 2028 zahrnují rozšíření prodejní sítě na třicet zastoupení a uvedení plně elektrické rodiny Enyaq, abychom tak uspokojili rostoucí poptávku po elektromobilech. Kromě toho bude v letech 2024 a 2025 zahájena místní výroba modelů Kushaq a Slavia z kompletně rozložených sad. Vietnam se tak stane předmostím do dynamického regionu jihovýchodní Asie (ASEAN), kde Škoda Auto převzala strategické řízení koncernových značek sdružených v koncernové skupině objemových značek Core.

V Indii, která je naším strategickým opěrným bodem, si udržujeme dlouhodobou vizi a jasně vymezenou strategii. Základem našich internacionalizačních ambicí jsou silné produkty vyvinuté v Indii pro domácí i světové trhy. V roce 2023 jsme rozšířili vývoz z Indie na Blízký východ a uzavřeli dohody o opětovném vstupu na trh v Kazachstánu s novým důvěryhodným partnerem pro výrobu a prodej.

Naše aktualizovaná strategie udržitelnosti zahrnuje všechny tři pilíře: životní prostředí, sociální a správní oblast. V oblasti životního prostředí jsme například instalovali více než 5 400 fotovoltaických modulů v Mladé Boleslavi. Ty představují významný krok k dosažení nulových čistých emisí CO₂ ve výrobě. V sociální sféře se zaměřujeme na diverzitu, svoje zaměstnance a místní komunity. V oblasti správy a řízení je klíčovou prioritou budování udržitelných obchodních vztahů s našimi dodavateli.

Škoda Auto opět prokázala svou odolnost a úspěch v rychle se měnícím konkurenčním prostředí, zůstala věrná svým základním hodnotám a zůstala atraktivní pro své zákazníky. Strategie Next Level Škoda Strategy 2030 udává směr naší cesty a my jsme odhodláni v roce 2024 postoupit se svým týmem, osvědčenými prodejci a váženými partnery ještě dál.

S přátelským pozdravem



Klaus Zellmer

Předseda představenstva
Škoda Auto a.s.



Úvodní slovo předsedy dozorčí rady

Vážení čtenáři,

automobilový průmysl zažívá těžké časy. Navzdory přetrvávajícím problémům, mezi které patří geopolitické napětí, vysoká míra inflace a rostoucí náklady na energie, má za sebou Škoda Auto úspěšný rok, který přinesl výborné výsledky a znamenal také uvedení atraktivních nových modelů na trh – jak nový Kodiaq, tak i Superb byly extrémně dobře přijaty. Modely s úspornými konvenčními motory a možností hybridního pohonu zůstávají v tomto desetiletí i nadále významným prostředkem, jak postupně přecházet a nadále rozšiřovat e-mobilitu.

Budoucnost bude plně elektrická, udržitelná a globálně diverzifikovaná. Tým Škoda Auto je na tuto transformaci velmi dobře připraven:

- Oblíbená řada Enyaq je jen začátek: elektrické portfolio značky Škoda se v příštích letech svižně rozšíří o šest nových modelů. Mezi nimi je i netrpělivě očekávaný kompaktní model Elroq, jehož uvedení je plánováno na rok 2024.
- Škoda Auto udělala významný pokrok v oblasti udržitelnosti, včetně instalace nového solárního systému v Mladé Boleslavi, který vyrobí více než 2 GWh bezemisní energie. Silné zaměření značky na oběhové hospodářství je dalším zásadním krokem na její cestě k uhlíkové neutralitě.
- Strategie internacionalizace Škoda Auto nabírá na síle. Značka vstoupila na vietnamský trh, znovu přichází do Kazachstánu a posiluje export z Indie na Blízký východ.

Díky velkému množství nápadů, schopnosti je realizovat a skvělému týmovému duchu má Škoda Auto správnou mentalitu, aby dokázala tuto transformaci využít jako významnou příležitost.

Uvedený přístup staví značku do pozice silné a důležité součásti koncernové skupiny objemových značek Core, a to po boku Volkswagen, Seat / Cupra a Volkswagen Užitkové vozy. Společně tvoříme jádro koncernu Volkswagen a nabízíme nejžádanější značky se špičkovou technologií za konkurenceschopné ceny. Maximalizujeme synergie a spolupracujeme, abychom svým zákazníkům poskytli nejlepší řešení a našemu podniku nejlepší finanční výsledky.

Skvělým příkladem je projekt Beta+: společný vývoj vozů Škoda Superb a Volkswagen Passat pod vedením Škoda Auto vedl díky efektivitě k úsporám ve výši 600 milionů €. V kombinaci s regionální odpovědností za region ASEAN jde o vynikající praxi ověřené příklady.

Škoda je na dekádu transformace dobře vybavena a má dobrou pozici. I díky tomu bude nadále významnou hodnotou přispívat celé skupině objemových značek Core.

Upřímně děkuji celé rodině Škoda Auto a jejímu vedení za zvládnutí náročného, ale úspěšného roku. Nasazení a úsilí všech výrazně posunuly strategické cíle Společnosti. Ano, rok 2024 bude dalším náročným rokem pro celé odvětví. Značka Škoda je ale dobře připravena a já jsem přesvědčen, že opět dosáhne udržitelného úspěchu.

S přátelským pozdravem

Thomas Schäfer

Předseda dozorčí rady
Škoda Auto a.s.



Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

Udržitelnost

O Společnosti



Společnost Škoda Auto a.s. (dále „Společnost“ nebo „Škoda Auto“) je jednou z nejdéle kontinuálně vyrábějících automobilek na světě. Historie Společnosti sahá až do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement položili základy dnes globálně působící firmy.

Profil Společnosti

Po výrobě jízdních kol a motocyklů přišly v Mladé Boleslavi v roce 1905 na řadu osobní automobily. Pozice Společnosti v automobilovém průmyslu vždy byla a i nadále je nepřehlédnutelná díky širokému a atraktivnímu portfoliu i faktu, že je již více než 30 let součástí koncernu Volkswagen (dále jen „Koncern“). Stala se silnou a globálně úspěšnou automobilkou, která svým zákazníkům nabízí celkem třináct modelových řad.

Škoda Auto patří dlouhodobě k pilířům české ekonomiky. Aktuálně zaměstnává téměř 35 tisíc lidí v České republice. Společnost sídlí v Mladé Boleslavi, kde se nachází také jeden z jejích výrobních závodů. Další jsou umístěny v Kvasinách a ve Vrchlabí. Vozy s okřídleným šípem ve znaku se vyrábějí většinou formou koncernových partnerství také v Číně, na Slovensku, v Indii, na Ukrajině pak ve spolupráci s lokálním partnerem.

Předmětem podnikatelské činnosti Společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů včetně bateriových systémů pro MEB platformy, originálních dílů, příslušenství značky Škoda a poskytování servisních služeb.

Škoda Auto v současnosti nabízí nejširší portfolio ve své historii a poskytuje to nejlepší z obou světů – elektrické i konvenční pohony. Avšak budoucnost značky Škoda je elektrická. Společnost realizuje svůj jasně definovaný plán e-mobility, který v příštích letech počítá se šesti zcela novými elektrickými modely.

Společnost nadále rozšiřuje své globální působení jako klíčový prvek svého plánu Next Level Škoda Strategy 2030. Škoda Auto se chce do roku 2030 zařadit mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě. Automobilka jako nedílná součást skupiny objemových značek Core využívá své zkušenosti na cenově citlivých růstových trzích a přispívá svým know-how k uvolnění nového růstového potenciálu Koncernu v Indii a zemích ASEAN.

Udržitelnost je nepostradatelným prvkem dlouhodobého úspěchu Společnosti a je pevně zakotvena v její strategii jako jedna z hlavních priorit. Škoda Auto přistupuje k tomuto tématu holisticky, prostřednictvím tří pilířů soustředících se na životní prostředí, sociální oblast a správu Společnosti. Společnost se soustředí zejména na to, aby stopa jejích podnikatelských aktivit byla co nejmenší, a prosazuje principy oběhového hospodářství, např. prostřednictvím zavádění inovativních a udržitelných materiálů do svých výrobků. Dále podporuje své zaměstnance, zapojuje se proaktivně do místních komunit a chce být vzorem etického jednání a odolnosti vůči krizím.



Poslání

**Pomůžeme světu
žít chytřeji.**

Mise

**Přístupná moderní
mobilita se vším,
co potřebujete,
a nečekanými
detaily, které
milujete.**

1905

S nástupem výroby automobilů vzniklo působivé kruhové logo s iniciálami L&K, které po obvodu rámoval vavřínový věnec. Odkazoval na úspěchy značky v motorsportu.



1926

Novým logem značky se stal letící šíp, symbol rychlosti a pokroku. Jeho předlohou bylo zřejmě vyobrazení indiána s čelenkou z ptačích per.



2011

Vnější prsteneček se výrazně ztenčil a větší prostor dostal znak šípu ve světle zeleném odstínu Škoda Green. Logo i díky využití 3D prvku působilo výrazně plastičtěji.

SKODA



1925

Po fúzi se Škodovými závody se na předních partiích vozů objevuje logo Škoda společně s typografickým znakem Laurin & Klement.



1993

Po spojení firmy s koncernem Volkswagen vzniklo nové logo s moderním řezem písma. Modrou barvu nahradila černá a zelená a vrátil se symbol úspěchů značky v motorsportu – vavřínový věnec.



ŠKODA



2023

Na kapotě aut i v komunikaci se začal využívat typografický nápis ŠKODA s integrovaným háčkem. Dvourozměrný symbol okřídleného šípu je jednodušší a přizpůsobený digitální komunikaci.



1895

Pro jízdní kola používala firma vlastenecké označení Slavia. V dekorativním logu název doplňovalo příjmení zakladatelů: Laurin & Klement.

Správa a řízení

Společnost má jediného akcionáře, kterým je VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem ve Strassenu, Lucemburské velkovévodství. Valná hromada se tak nekoná a její působnost vykonává jediný akcionář. Dalšími orgány společnosti jsou dozorčí rada a představenstvo. Jediným akcionářem společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je společnost VOLKSWAGEN AKTIENGESELLSCHAFT (dále VW AG) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Dozorčí rada

Dozorčí rada měla k 31. 12. 2023 tyto členy:

Thomas Schäfer (* 1970)

- předseda dozorčí rady od 15. 7. 2022 (člen od 1. 7. 2022)
- člen představenstva společnosti VW AG, vedoucí skupiny objemových značek Core
- jmenován jediným akcionářem

Jaroslav Povšík (* 1955)

- místopředseda dozorčí rady od 12. 5. 2021 (člen od 16. 4. 1993)
- předseda rady předsedů a podnikové rady Odbory KOVO MB
- zvolen zaměstnanci Společnosti

Daniela Cavallo (* 1975)

- členka dozorčí rady od 1. 5. 2021
- členka dozorčí rady společnosti VW AG; předsedkyně Celopodnikové a Koncernové rady zaměstnanců společnosti VW AG
- jmenována jediným akcionářem

Dirk Große-Loheide (* 1964)

- člen dozorčí rady od 1. 3. 2023
- vedoucí nákupu koncernu Volkswagen
- jmenován jediným akcionářem

Miloš Kovář (* 1964)

- člen dozorčí rady od 1. 5. 2015
- koordinátor oblasti výroby Odbory KOVO MB
- zvolen zaměstnanci Společnosti

Martin Lustyk (* 1965)

- člen dozorčí rady od 14. 1. 2019
- předseda Odbory KOVO KV z.s.
- zvolen zaměstnanci Společnosti

Patrik Andreas Mayer (* 1970)

- člen dozorčí rady od 1. 2. 2023
- člen představenstva značky Volkswagen odpovědný za oblast financí
- jmenován jediným akcionářem

Peter Daniell Porsche (* 1973)

- člen dozorčí rady od 1. 1. 2015
- podnikatel a vlastník holdingu PDP GmbH
- jmenován jediným akcionářem

Melanie Leonore Wenckheim (* 1967)

- členka dozorčí rady od 9. 11. 2018
- podnikatelka a společnice Porsche Piëch Holding GmbH
- jmenována jediným akcionářem

Změny v dozorčí radě

Ve společnosti Škoda Auto a.s. proběhly v období 1. 12. 2022 – 8. 1. 2023 volby členů dozorčí rady volených zaměstnanci. Na základě výsledků byli Jaroslav Povšík, Miloš Kovář a Martin Lustyk znovuzvoleni a k 15. 1. 2023 začalo jejich čtyřleté funkční období.

Dozorčí radu opustili:

Prof. Dr. Jochem Heizmann

- člen dozorčí rady od 1. 2. 2019 do 31. 1. 2023

Murat Aksel

- člen dozorčí rady od 1. 5. 2021 do 28. 2. 2023

Do dozorčí rady byli jmenováni:

Patrik Andreas Mayer

- člen dozorčí rady od 1. 2. 2023

Dirk Große-Loheide

- člen dozorčí rady od 1. 3. 2023

Představenstvo

Představenstvo mělo k 31. 12. 2023 tyto členy:

Klaus Zellmer (* 1967)

- předseda představenstva od 1. 7. 2022, oblast Centrální řízení
- předchozí pozice: člen představenstva, prodej, marketing a aftersales, Volkswagen osobní vozy (2020–2022)

Andreas Dick (* 1971)

- člen představenstva od 1. 9. 2023, oblast Výroba a logistika
- předchozí pozice: technický viceprezident, FAW-Volkswagen (2019–2023)

Maren Gräf (* 1969)

- členka představenstva od 1. 3. 2021, oblast Lidé a kultura
- předchozí pozice: vedoucí HR vrcholového managementu Koncernu (2018–2021)

Martin Jahn (* 1970)

- člen představenstva od 1. 3. 2021, oblast Prodej a marketing
- předchozí pozice: viceprezident pro prodej, marketing a poprodejní služby a výkonný ředitel značky Volkswagen ve společnosti FAW-VW v Číně (2016–2020)

Dr. Johannes Neft (* 1969)

- člen představenstva od 1. 1. 2021, oblast Technický vývoj
- předchozí pozice: vedoucí vývoje karoserií, VW AG (2016–2020)

Holger Peters (* 1968)

- člen představenstva od 1. 6. 2023, oblast Finance, IT a právní záležitosti
- předchozí pozice: generální zástupce, Volkswagen Bank GmbH

Karsten Schnake (* 1968)

- člen představenstva od 1. 7. 2020, oblast Nákup
- předchozí pozice: výkonný viceprezident společnosti Volkswagen Group China (2018–2020)

Změny v představenstvu

Představenstvo opustili:

Christian Schenk

- člen představenstva od 1. 10. 2021 do 30. 4. 2023

Dr. Michael Oeljeklaus

- člen představenstva od 1. 8. 2010 do 31. 8. 2023

Do představenstva byli jmenováni:

Holger Peters

- člen představenstva od 1. 6. 2023

Andreas Dick

- člen představenstva od 1. 9. 2023

Zpráva představenstva

[O Společnosti](#)

[Podnikatelská činnost](#)

[Udržitelnost](#)

Strategie



Směrování Společnosti už více než dva roky určuje strategie Next Level Škoda Strategy 2030, jejíž přínos dokazují pozoruhodné úspěchy, kterých automobilka dosáhla navzdory mimořádně náročnému období pro automobilové odvětví. Například došlo k odsouhlasení budoucího plně elektrického portfolia značky Škoda a k průběžnému zlepšování stávajících modelů. Dále Společnost přijala řadu opatření pro zajištění dlouhodobé ziskovosti.

Posun v jednotlivých strategických aktivitách spolu s novými externími výzvami a změnami strategií na straně koncernu Volkswagen a Brand Group Core (skupiny velkoobjemových značek) představovaly důvody pro aktualizaci Next Level Škoda Strategy 2030.

Pozměněná strategie je založena na třech tematických pilířích: **Značka a trh, Technologie a kvalita a Lidé a firma**. Každý z těchto pilířů dále obsahuje tři strategická pole a vytváří tak logickou strukturu s jasně vytyčenými strategickými prioritami společnosti Škoda Auto.



Značka a trhy

V rámci pilíře Značka a trhy si Společnost vytyčila jako prioritu stát se nejatraktivnější značkou pro skupinu zákazníků označovanou jako Everyday Explorers (každodenní objevitelé), získat top 5 tržní podíl v Evropě a být vedoucí evropskou značkou v Indii a v regionu ASEAN.

Nejatraktivnější značka pro každodenní objevitele

Společnost v roce 2023 úspěšně pokračovala v implementaci nové strategie značky a korporátní identity. Zároveň se rozhodla podívat se detailněji na stávající i potenciální zákazníky a jejich potřeby. Tímto průzkumem se potvrdilo, že téma objevování je pro Společnost tím správným směrem a souzní s našimi zákazníky. Hlavní cílová skupina vyznává tradiční hodnoty, a zároveň má touhu objevovat svět okolo sebe. Těmto objevitelům se říká Everyday Explorers (každodenní objevitelé). Škoda Auto chce být na jejich cestě společníkem, který je bude inspirovat, podněcovat jejich zvědavost a poskytovat služby a produkty, které jim toto umožní.

Téma objevování bylo také hlavním motivem nové brand kampaně se sloganem Let's Explore. Ta byla v průběhu roku implementována na téměř 50 trzích. S vynikajícím ohlasem na veřejnosti i v médiích se kampaň setkala také v Indii, kde byl obsah spotu přizpůsobený na míru indickým zákazníkům. K lokalizaci komunikace došlo také v zemích Blízkého východu či Skandinávie. Výsledky kampaně dokazují, že následování globálního směřování značky s lehkými lokálními adaptacemi přináší vynikající výsledky.

Top 5 tržní podíl v Evropě

Do roku 2030 by se Škoda Auto ráda zařadila mezi pět prodejně nejúspěšnějších automobilek v Evropě. Pro úspěch na starém kontinentu bude zásadní silně elektrifikované modelové portfolio. Společnost v dubnu 2023 oznámila, že zrychluje rozšiřování svého portfolia čistě elektrických vozů a v nadcházejících letech uvede na trh šest nových plně elektrických modelů, ze kterých si vybere celé spektrum zákazníků. Škoda Auto zároveň prozradila, že oficiální název dalšího modelu bude Elroq.

Vedoucí evropská značka v Indii a ASEANu

ASEAN je nejrychleji rostoucím regionem na světě s očekávaným objemem celkového trhu 4,1 milionu vozů v roce 2030. Společnost si v rámci své strategie stanovila ambiciózní plán stát se vedoucí evropskou značkou na těchto trzích.

Škoda Auto počítá ve Vietnamu v horizontu 2030 s ročním odbytem více než 30 000 vozů. Tamní nabídka bude zpočátku tvořena modely Kodiaq a Karoq dovezenými z Evropy. Ve druhé fázi Společnost plánuje doplnit portfolio o další dovážené modely Octavia a Superb. Počítá se rovněž s uvedením rodiny plně elektrických vozů Enyaq, jelikož lze očekávat rostoucí poptávku vietnamské klientely po elektromobilech.

V roce 2024 dojde v nově budovaném místním závodě ke spuštění výroby vozů z plně rozložených sad modelu Kushaq (a v roce 2025 modelu Slavia), čímž se využije synergie se stávajícím výrobním zázemím v Indii. Právě v Indii se v roce 2023 podařilo dosáhnout prodeje téměř 49 tisíc vozů a celkový prodej vozů India 2.0 tak od svého uvedení na trh překročil hranici 100 000 vozů.

Další atraktivní příležitostí pro urychlení internacionalizace byl návrat automobilky na kazašský trh. Pro obnovení obchodní činnosti zvolila Škoda Auto nového prodejního a výrobního partnera. Začátkem roku 2024 bude v Kazachstánu uveden model Kodiaq, později následovaný modely Kamiq, Octavia a Karoq. Škoda Auto působila v Kazachstánu v letech 2005 až 2021 a dodala na trh více než 25 000 vozů.

Technologie a kvalita

Pilíř Technologie a kvalita tvoří rovněž tři priority, a to žádaná a dostupná mobilita, Simply Clever zákaznická zkušenost a nejlepší kvalita ve své třídě.

Žádaná a dostupná mobilita

Společnost sestavuje své portfolio tak, aby nabídla svým zákazníkům to nejlepší z obou světů pohonů – spalovacího i elektrického. Uvedením šesti nových modelů plánuje česká automobilka v následujících letech rozšířit svou nabídku čistě elektrických vozů. V budoucích letech investuje Škoda Auto do elektromobility 5,6 miliardy €. V průběhu přechodové fáze k elektromobilitě budou modely s moderními a úspornými spalovacími motory a plug-in hybridním pohonem i nadále tvořit základ modelové nabídky. Škoda Auto tak bude mít brzy nejrozmanitější portfolio ve své historii – nejen z hlediska využití technologie, ale také z hlediska zákaznického segmentu.

Simply Clever zákaznická zkušenost

Značku Škoda proslavily její Simply Clever nápady, které usnadňují používání vozů, jako je například deštník ve dveřích. Společnost přenáší tohoto ducha do digitálního prostoru, kde vytváří inovativní řešení pro zákazníky. Patří mezi ně služba Pay to Park, která usnadňuje parkování v řadě evropských zemí a ovládá se v palubním infotainmentu nebo pomocí aplikace MyŠkoda v mobilním telefonu. V září 2023 získala služba Pay to Park ocenění Car Connectivity Award v kategorii Nejlepší poměr cena/výkon v anketě čtenářů renomovaného automobilového časopisu Auto Motor und Sport a jeho sesterského titulu MO/OVE.

Škoda Auto se soustavně zaměřuje na přání svých zákazníků a chce být lídrem v oblasti zákaznické zkušenosti a spokojenosti. Jako jeden z mála výrobců Společnost vytvořila Master Customer Journey Framework, který jí umožňuje vžít se do role zákazníka od prvního kontaktu se značkou přes prodej, užívání vozu, konektivitu, nabíjení, servis a údržbu až po nákup dalšího vozu. Tento Holistic User Experience (HUX) přístup je jedinečnou laboratoří pro navrhování budoucích zákaznických zkušeností, ale také umožňuje každodenní spolupráci na tom, jak vytvořit nejlepší a bezproblémová řešení pro zákazníky Škoda.

Nejlepší kvalita ve své třídě

Korporátní strategie klade na kvalitu ty nejvyšší nároky. Neustálý důraz na kvalitu produktu a více než kdy jindy i na kvalitu a vyspělost softwaru je klíčový pro naplnění vysokého očekávání našich zákazníků a zajištění konkurenční výhody na trhu. Proto Společnost podporuje kvalitu ve všech oblastech a úrovních organizace a ještě více dbá na spolehlivost vozů spojenou s elegancí a inovativním designem, pokročilé bezpečnostní funkce, komfort, kybernetickou bezpečnost stejně jako na komunikaci a zákaznický servis.

Lidé a firma

Poslední pilíř, Lidé a firma, sestává z priorit zaměřených na digitální dovednosti a agilní myšlení, nejlepší udržitelnost ve své třídě a Next Level Efficiency+.

Digitální dovednosti a agilní myšlení

Nedílnou součástí Next Level Škoda Strategy 2030 je i zavádění nových technologií a podpora digitálních dovedností a agilního myšlení. Společnost cílenými HR procesy získává nové digitální talenty a jejich znalosti dále posiluje. Zaměstnanci mají vlastní karty dovedností a přístup do digitálního vzdělávacího ekosystému pro individuální rekvalifikaci a vzdělávání. Demokratizace technologií je nastavena tak, aby se vítězi transformace stali zaměstnanci Škoda Auto. Správa dat v celé společnosti má za cíl vytvářet udržitelnou obchodní hodnotu a podporovat transparentnost.

Nejlepší ve své třídě v udržitelnosti

Cílem Škoda Auto je dosahovat nejlepších výsledků ve své třídě ve třech oblastech udržitelnosti – životní prostředí, sociální oblast a správa Společnosti. Konkrétně chce být inovátorem v opětovném využívání zdrojů se Simply Clever udržitelnými řešeními, prakticky a proaktivně se zapojovat do posílení postavení místních komunit, klást důraz na lidi a být vzorem etického chování a odolnosti vůči krizím.

V environmentální oblasti chce Škoda Auto prostřednictvím nastavených ekologických standardů a svých priorit povzbuzovat partnery k vývoji kreativních metod a postupů pro výrobu šetrnější ke klimatu. Současně interní oblasti Nákupu a Technického vývoje budou úzce spolupracovat na vývoji vlastních inovací, které zvýší udržitelnost stávajících i budoucích produktů.

V sociální oblasti se aktualizovaná strategie udržitelnosti snaží postupně přejít na nový přístup založený na principech sdílené hodnoty, tzv. Creating Shared Value (CSV), což umožňuje vytvářet sdílené hodnoty mezi Společností a jejími stakeholdery v rámci definovaných oblastí, kterými jsou vzdělávání, mobilita, dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců, wellbeing a diverzita.

V oblasti správy Společnosti Škoda Auto jedná zodpovědně a transparentně nejen interně, ale i navenek. Požadavky environmentálních a sociálních norem se tak propisují do vztahů s obchodními partnery, konkrétně do Kodexu chování pro obchodní partnery.

Next Level efektivita+

V rámci programu Next Level Efficiency+ Společnost usiluje o dosažení udržitelných finančních výsledků a má ambiciózní cíl rentability tržeb. Přijetím cílených opatření k optimalizaci fixních nákladů na výrobu a správu Škoda Auto výrazně a trvale sníží náklady a výdaje ve všech oblastech podniku a uvolní prostředky potřebné pro investice, včetně těch do další transformace a budoucí životaschopnosti podniku. Neustále se realizují rozsáhlé projekty v oblasti dat, robotické automatizace procesů a umělé inteligence, jejichž cílem je zvýšit efektivitu a výkonnost. Kromě toho Společnost systematicky zjednodušuje své procesy a zároveň ještě více zaměřuje svou pozornost na zákazníka.

Produktové portfolio



Rok 2023 byl pro Škoda Auto významný díky světovým premiérám zcela nových modelů Škoda Kodiaq a Škoda Superb, které proběhly v jeho druhé polovině. Nové generace představují zcela přepracované exteriéry, přinášejí inovativní koncepty interiéru a uživatelsky přívětivé multifunkční ovladače (Smart Dials) spolu s pokročilými asistenčními systémy a novou generací plug-in hybridního pohonu.

V létě roku 2023 se veřejnosti představily modernizované modely Škoda Scala a Škoda Kamiq. Oba vozy mají vylepšený, dynamičtější vzhled s přepracovaným předním a zadním nárazníkem a novou maskou chladiče. Premiéru v těchto modelových řadách mají Matrix-LED přední světlomety.

Škoda Auto rozšířila rodinu vozů Enyaq o model Enyaq L&K, vrcholnou verzi čistě elektrického SUV, která odkazuje na zakladatele společnosti Václava Laurina a Václava Klementa. Tento model se vyznačuje jedinečnými designovými prvky karoserie i interiéru a bohatou standardní výbavou.

Enyaq L&K přinesl několik technických novinek, včetně nové verze softwaru a výkonnějšího elektrického pohonu s vyšší účinností, které budou součástí i dalších modelů této řady.



Škoda Kodiaq



Škoda Kamiq



Škoda Enyaq Coupé



Škoda Superb



Škoda Scala



Škoda Rapid



Škoda Enyaq



Škoda Octavia



Škoda Kupaq



Škoda Slavia



Škoda Octavia PRO



Škoda Fabia



Škoda Karoq



Škoda Kodiaq GT



Škoda Kamiq GT

Zcela nová Škoda Kodiaq

Ve druhé polovině roku 2023 představila Škoda Auto druhou generaci SUV Kodiaq a otevřela tak novou kapitolu svého úspěšného příběhu. Nejnovější Kodiaq se stává nejen největším SUV v nabídce značky Škoda nabízejícím více prostoru pro cestující a zavazadla, ale má také zcela nový design. Tento model je vybaven vyspělými Matrix-LED předními světlomety a inovativním adaptivním podvozkem DCC Plus využívajícím dva nezávisle řízené ventily, které přinášejí mimořádný zážitek z jízdy.

Druhá generace modelu Kodiaq je k dispozici v pětimístné i sedmimístné verzi a nabízí řadu nejmodernějších asistenčních systémů včetně asistenta při odbočování či parkování na dálku. Interiér se nyní může pochlubit přepracovaným ergonomickým designem, jehož součástí je volič převodovky umístěný na sloupku řízení a inovativní multifunkční ovladače (Smart Dials), které umožňují rychlý přístup k nejdůležitějším funkcím vozu. Kromě toho byly ve voze Kodiaq představeny designy interiéru, které dále rozšiřují možnosti individualizace vozu.

Nabídka pohonných jednotek zahrnuje řadu úsporných benzinových a naftových motorů s výkony od 110 kW do 195 kW. Poprvé je Kodiaq k dispozici také s hybridní technologií. Kodiaq iV nabízí čistě elektrický dojezd přes 100 km v režimu WLTP. Vrcholné benzinové a naftové motory jsou standardně dodávány s pohonem všech kol. Všechny motory se pak pojí s automatickou převodovkou DSG, která zajišťuje dostatečný výkon a nízkou spotřebu paliva přizpůsobenou každému jízdnímu stylu.

Podívejte se na video →



Zcela nová Škoda Superb

Na podzim roku 2023 představila automobilka čtvrtou generaci modelu Superb, která je k dispozici ve verzích liftback a kombi. Nejnovější verze vlajkové lodi portfolia modelů se spalovacími motory se vyznačuje novým, aerodynamickým vzhledem a druhou generací Matrix-LED předních světlometů. Nabízí také širokou škálu nejmodernějších asistenčních systémů, jako je automatické parkování či asistenty při odbočování a průjezdu křižovatkou.

Interiér čtvrté generace modelu Superb byl kompletně přepracován s cílem zlepšit ergonomii. Mezi hlavní novinky patří přemístění voliče převodovky na sloupek řízení a představení nových multifunkčních ovladačů (Smart Dials), které umožňují snadný přístup k funkcím vozu. Celkový vzhled dále vylepšují designy interiéru s využitím udržitelných materiálů.

Rozsáhlá nabídka pohonných jednotek modelu Superb zahrnuje úsporné benzinové a naftové motory s výkony od 110 kW do 195 kW. Superb Combi s druhou generací plug-in hybridního pohonu nabízí čistě elektrický dojezd více než 100 km v režimu WLTP. Vrcholné benzinové a naftové motory jsou standardně dodávány s pohonem všech kol. Všechny motory řady Superb se pak pojí s automatickou převodovkou DSG.

Podívejte se na video →



Modernizované modely Škoda Enyaq a Škoda Enyaq Coupé

Škoda Enyaq představuje významný milník na cestě společnosti k elektromobilitě a je ukázkou rozvíjejícího se výrazného designového jazyka značky Škoda. Čistě elektrický Enyaq byl uveden na trh v září 2020 a je prvním sériovým vozem Škoda na bázi modulární platformy pro elektromobily (MEB) koncernu Volkswagen. Enyaq v sobě spojuje pohon zadních nebo všech kol s prostorným interiérem typickým pro vozy Škoda.

Modelová řada Enyaq přináší také specifické verze, jako je Sportline s progresivním řízením, černě lakovanými prvky karoserie a sportovně laděným interiérem, nebo RS vyznačující se dynamickým sportovním vzhledem, pohonem všech kol a systémovým výkonem 250 kW.

Verze Enyaq Coupé doplňuje nabídku modelů Enyaq a přináší dynamičtější vzhled, kterým cílí na lifestyleově orientované zákazníky. Unikátním výbavovým prvkem je standardně dodávaná panoramatická prosklená střecha, největší, jaká se kdy ve vozech Škoda objevila. Enyaq Coupé je k dispozici ve výkonových verzích 60, 85 a 85x a také ve speciálních modelech RS, Sportline a L&K.





Verze pro modelový rok 2024 přináší modelům Enyaq rozsáhlá technická vylepšení a aktualizace softwaru. Ty zahrnují vylepšený software vozidla, výkonnější bateriový elektrický pohon a vyšší účinnost. Systémový výkon se zvýšil napříč celou modelovou řadou. Nové verze 85 a 85x modelů Enyaq i Enyaq Coupé nabízejí výkon 210 kW a verze RS navýšení na 250 kW. Díky vylepšenému chemickému složení bateriových článků nyní verze 85x a RS podporují maximální nabíjecí výkon 175 kW.

S výjimkou výkonnostních verzí 60 jsou nyní všechny verze modelu vybaveny novým infotainmentem a elektromotorem na zadní nápravě. Maximální rychlost modelů Enyaq 85, Enyaq Coupé 85, Enyaq 85x a Enyaq Coupé 85x se zvýšila na 180 km/h. Zvýšil se také dojezd, který u modelu Enyaq 85 činí více než 560 km a u modelu Enyaq Coupé 85 pak více než 570 km v režimu WLTP. Nový systém elektrického pohonu také zlepšuje zrychlení. Pro rok 2024 je k dispozici nové uživatelské rozhraní pro snadnější ovládání a modernizovaná grafika odrážející novou firemní identitu značky Škoda.

Vrcholná verze L&K řady Enyaq, která se veřejnosti představila koncem jara 2023, se kromě bohaté standardní výbavy vyznačuje jedinečnými designovými prvky karoserie a interiéru. Mezi ty klíčové patří exkluzivní detaily v barvě šedá Platinum na specifických náraznících, stejně jako na difuzoru a vnějších zpětných zrcátkách. Součástí standardní výbavy jsou také Matrix-LED přední světlomety a osvětlená přední maska Crystal Face. Enyaq L&K nabízí dva unikátní designy interiéru s ventilovanými předními sedadly s masážní funkcí, která jsou ve verzi L&K nabízena exkluzivně.

Modernizovaná Škoda Scala

Kompaktní Scala i nadále zaujme svým emocionálním designem v kombinaci s výjimečnou vyvážeností prvků aktivní a pasivní bezpečnosti, vysokou funkčností a nejmodernějšími možnostmi konektivity. Pro sportovně založené zákazníky je v nabídce provedení Monte Carlo.

V srpnu byla veřejnosti představena modernizovaná verze pětidveřového hatchbacku, která díky novému designu předního a zadního nárazníku a přepracované masce chladiče získala dynamičtější vzhled. Ten dále umocňují užší světlometry, které jsou poprvé k dispozici s technologií Matrix. Omlazení se dočkal také interiér s novými dekory na palubní desce a ve výplních dveří. Součástí standardní výbavy je virtuální kokpit mini o velikosti 8" a infotainment Media s 8,25" displejem. V souladu se závazkem značky Škoda k trvalé udržitelnosti obsahuje nyní Scala větší podíl recyklovaných materiálů. Například odtokové kanály pod čelním sklem a obložení podběhů kol jsou vyrobeny z recyklovaných plastů. Výkonové spektrum motorů modernizovaného modelu Scala sahá od 70 kW (95 k) do 110 kW (150 k). Všechny tři moderní motory TSI, včetně tříválcových jednotek 1,0 TSI, jsou z vysoce účinné generace evo2.



Modernizovaná Škoda Kamiq

Kamiq v sobě spojuje klasické přednosti sportovně užitkových modelů, jakými jsou větší prostor pro hlavu nebo zvýšená pozice sedadel, s agilitou kompaktního vozu a charakteristickým designem značky Škoda. Kamiq, který si získal uznání v segmentu městských SUV, je od začátku nabízen také ve variantě Monte Carlo, která zůstává v nabídce i po srpnové modernizaci.

Poprvé je Kamiq na přání k dispozici s Matrix-LED předními světlomety. Inovací prošel rovněž interiér vozu. Nový vzhled získala palubní deska a výplně dveří. Ke standardní výbavě modelu Kamiq nyní patří virtuální kokpit mini o velikosti 8" a infotainment Media s 8,25" displejem. V souladu s iniciativami značky Škoda v oblasti udržitelného rozvoje se v modernizovaném modelu Kamiq používá vyšší procento recyklovaných materiálů. Například odtokové kanály pod čelním sklem a obložení podběhů kol jsou vyrobeny z recyklovaných plastů. K modernizaci modelu Kamiq také přispěly motory s výkony od 70 kW (95 k) do 110 kW (150 k), včetně tříválcových jednotek 1,0 TSI z vysoce účinné generace evo2.



Škoda Karoq

V roce 2022 vstoupila na trh modernizovaná verze modelu Škoda Karoq, který patří s délkou 4,38 metru ke kompaktním SUV. Karoq má přepracované přední světlomety s technologií Matrix a charakteristickým „čtyřokým“ designem, typickým pro SUV modely značky Škoda. Modernizovaný interiér se může pochlubit novým čalouněním včetně materiálů šetrných k životnímu prostředí, rozšířeným ambientním LED osvětlením a standardně dodávaným 8" virtuálním kokpitem mini.

Předností modelu Karoq je systém VarioFlex umožňující variabilní uspořádání zadních sedadel. Po jejich vyjmutí dosahuje objem zavazadlového prostoru až 1 810 litrů. Standardní provedení modelu Karoq rozšiřuje varianta Sportline, která tomuto středně velkému SUV dodává sebevědomý a zároveň dynamický vzhled.



Škoda Fabia

Čtvrtá generace vozu Škoda Fabia představená v roce 2021 zaujme nejmodernějšími technologiemi, úspornými benzinovými motory a atraktivním designem. Vůz je postaven na koncernové platformě MQB-A0 a zajišťuje nebývalý prostor i vysokou úroveň bezpečnosti pro všechny cestující. Modernímu pojetí interiéru vévodí infotainment systém třetí generace s úhlopříčkou displeje až 9,2". Fabia se může

pochlubit prostorným a efektivně navrženým interiérem, který doplňuje řada charakteristických Simply Clever prvků.

Od roku 2022 je model dostupný i ve stylovém provedení Monte Carlo, které odkazuje na úspěchy značky Škoda v rallye. Černé doplňky, výrazně tvarované nárazníky a prahy na karoserii dodávají modelu dynamický a atraktivní vzhled.





Škoda Slavia

Škoda Slavia představuje druhý model značky v rámci projektu India 2.0. Slavia, postavená na platformě MQB-A0-IN, rozšířila paletu sedanů české automobilky nabízených v Indii o model ze segmentu A0. Vůz nabízí vysokou úroveň aktivní i pasivní bezpečnosti, cestující v něm chrání až šest airbagů. Zákazníci si mohou vybrat ze dvou výkonných zážehových motorů TSI se suverénními jízdními výkony a příkladnou hospodárností.

Škoda Octavia

Čtvrté generaci modelu Škoda Octavia dostupné v provedení liftback či kombi patří titul nejprodávanějšího modelu značky Škoda. Tato řada se může pochlubit jedinečným designem, výjimečnou aerodynamikou, mimořádně prostorným interiérem, nejmodernějšími asistenčními systémy a širokou nabídkou motorů. Octavia Sportline vyniká černými detaily karoserie a sportovním vzhledem interiéru. Sportovně laděný model Octavia RS je k dispozici hned se třemi různými druhy pohonu – se zážehovým motorem TSI, vznětovým motorem TDI a plug-in hybridním hnacím ústrojím v provedení Octavia RS iV, které nabízí i plně elektrický režim.



Škoda Kushaq

Škoda Kushaq symbolizuje začátek nové éry společnosti Škoda Auto v Indii. Toto SUV, představené v roce 2021, je prvním sériovým modelem v rámci projektu India 2.0, vyvinutým a vyráběným v Indii pro místní trh. Model Kushaq je postaven na speciálně upravené modulární platformě MQB-AO-IN. Jeho sportovní a robustní vzhled podtrhují přední světlomety i zadní světla využívající moderní LED technologii. Díky kompaktním vnějším rozměrům je Kushaq ideální do indických metropolí, přitom ale nabízí velkorysý vnitřní prostor, typický pro značku Škoda. Interiér se vyznačuje uživatelsky přívětivou ergonomií, živými barvami či ambientním osvětlením.

V návaznosti na ostatní modely Škoda je k dispozici také stylová a sportovní verze Monte Carlo, oživující design jak v exteriéru, tak v interiéru vozu.



Škoda Octavia PRO

Model určený pro čínský trh se vyznačuje stejným emotivním designem jako evropská Octavia čtvrté generace. Vyniká skulpturálními prvky, precizními liniemi a moderními, čistými plochami. Automobil svými liniemi evokuje tvary kupé. Model je o 64 mm delší než evropské provedení, což jistě ocení cestující na zadních sedadlech. Dynamický vzhled modelu Octavia PRO podtrhují přední a zadní nárazníky ve stylu sportovní verze Octavia RS v kombinaci s černou střechou, černými vnějšími zpětnými zrcátky a koly z lehké slitiny o průměru až 18". Výrazné přední a zadní světlomety mají typický krystalický design značky Škoda a jsou standardně vybaveny technologií LED.

Škoda Kamiq GT

SUV kupé Kamiq GT je podobně jako větší Kodiaq GT určeno výhradně pro čínský trh. Jeho dynamický vzhled, velký vnitřní prostor i řada praktických prvků vyhovují mladým, lifestyleově orientovaným zákazníkům. Při vývoji modelu tvůrci kladli důraz především na vzrušující požitek z jízdy a emotivní design. Model je také vybaven nejnovějšími prvky konektivity a standardně se dodává s moderním infotainmentem.



Škoda Kodiaq GT

Vůz určený exkluzivně pro čínský trh se v roce 2022 dočkal omlazení. Modernizace tohoto sportovně stříženého kupé je nejvíce patrná v interiéru, kterému vévodí 12" plovoucí obrazovka infotainment systému usazená do nově tvarované palubní desky. Další nepřehlédnutelnou inovací představuje přepracovaný a plně dotykový panel klimatizace a také nový tvar volantu.

Kodiaq GT v sobě snoubí robustní exteriér a všestrannost vozu SUV spolu s elegancí a dynamikou karoserie kupé.

Mohutný vzhled vozu posilují LED světlomety, trojrozměrně tvarovaný nárazník a přední spoiler se širokými otvory pro vstup vzduchu. Paleta pohonných jednotek zahrnuje dva výkonné zážehové motory. Motor 2,0 TSI o výkonu 137 kW pohání kola přední nápravy, motor 2,0 TSI s výkonem 162 kW je dodáván s pohonem všech čtyř kol a sedmistupňovou převodovkou DSG. Díky WiFi připojení a rozhraní Apple CarPlay nebo Baidu CarLife je Kodiaq GT neustále online a poskytuje nejmodernější úroveň konektivity.

Finanční situace



Finanční výsledky společnosti Škoda Auto jsou vykazovány v souladu s účetními standardy IFRS ve znění přijatém Evropskou unií. Společnost od roku 2023 změnila funkční měnu z české koruny na euro.

Společnost v roce 2023 dosáhla rekordních tržeb i provozního výsledku. Udržela si tak dobrou finanční výkonnost a stabilitu, zejména díky rostoucímu objemu a lepší struktuře prodeje a úspěšně realizovaným opatřením na zvýšení efektivity.

Obchodní vývoj

V roce 2023 bylo zákazníkům na celém světě dodáno celkem 867 tisíc vozů značky Škoda (2022: 731 tisíc vozů).

Dodávky prodejním organizacím meziročně vzrostly o 30,7 % na 910 tisíc vozů. Tržby Společnosti dosáhly na 24,0 mld. € (+32,8 %). Podíl odbytu vozů na celkových tržbách činil 80,8 % (2022: 78,1 %). Nejprodávanější byly modelové řady Škoda Octavia, Škoda Kamiq, Škoda Kodiaq a Škoda Karoq. Dodávky komponentů a sad rozložených vozů vč. baterií MEB a PHEV do společností koncernu Volkswagen představovaly 11,8 % celkových tržeb (2022: 12,0 %). Obchod s originálními díly a příslušenstvím se na celkových tržbách podílel 4,9 % (2022: 5,7 %). Zbývá 2,5 % (2022: 4,2 %) představovala tržby z prodeje služeb (např. Škoda Connect), licencí a ostatní výnosy.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby meziročně vzrostly o 28,5 % na hodnotu 21,2 mld. €. Hrubá zisková marže v roce 2023 byla 11,9 %, což představuje meziroční růst o 2,9 procentního bodu.

Odbytové náklady činily 570 mil. €, představující meziroční růst o 26,1 % zejména z důvodu nárůstu transportních nákladů a pojištění. Správní náklady meziročně vzrostly o 18,7 % na 597 mil. € ovlivněné růstem IT nákladů.

Provozní výsledek se ve sledovaném období meziročně více než zdvojnásobil a dosáhl historicky nejvyšší hodnoty 1,73 mld. €. Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 1,66 mld. € (2022: 653 mil. €). Zisk po zdanění činil 1,32 mld. € (2022: 520 mil. €). Rentabilita tržeb před zdaněním vzrostla na 6,9 % (2022: 3,6 %).

Peněžní toky

Čisté peněžní toky k 31. prosinci 2023 činily 678 milionů € (k 31. prosinci 2022: -48 mil. €).

Majetková a kapitálová struktura

K 31. prosinci 2023 činila bilanční suma Společnosti 10,25 mld. €, což ve srovnání s bilančním stavem k závěru předchozího roku odpovídá růstu ve výši 462 mil. €. Hodnota dlouhodobých aktiv meziročně vzrostla o 6,3 % na 7,0 mld. €. K rozhodnému dni činila krátkodobá aktiva 3,25 mld. € (k 31. 12. 2022: 3,20 mld. €). Vlastní kapitál v průběhu roku 2023 vzrostl o 503 mil. € na celkových 4,33 mld. €. Poměr vlastního kapitálu a celkových aktiv v roce 2023 činil 42,3 % (2022: 39,1 %). Hodnota dlouhodobých závazků činila 1,26 mld. €. Krátkodobé závazky ve srovnání s minulým rokem mírně poklesly na 4,66 mld. €.

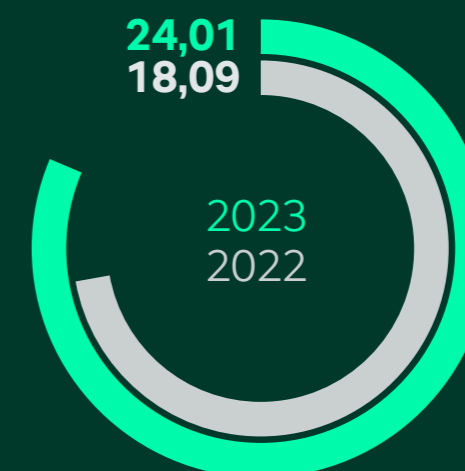
Investiční aktivity

Investice (bez vývojových nákladů) činily v roce 2023 celkem 810 mil. € (2022: 1,01 mld. €). Jejich největší část směřovala do produktových investic nových modelů, z čehož 207 mil. € tvořily investice do nových technologií, zejména elektromobility a digitalizace. Na výzkum a vývoj nových produktů Společnost v roce 2023 vydala 1,03 mld. € (2022: 947 mil. €).

Detailní informace naleznete ve Finanční sekci výroční zprávy.

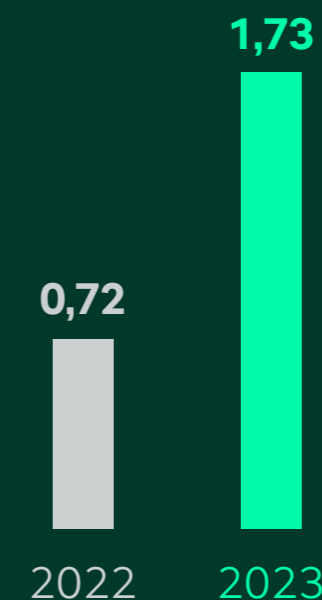
Tržby

v miliardách €



Provozní výsledek

v miliardách €



Technický vývoj



Oblast Technického vývoje v roce 2023 úspěšně přešla na novou metodiku vývoje řídicích jednotek ve voze a odstartovala koncernový program FUSE (Funkčně orientované systémové inženýrství), který přinese nové vývojové principy funkčně orientovaného systémového inženýrství. Dokončila a předala do provozu několik významných investičních záměrů, které přinesly do vývoje jak modernizaci, tak navýšení kapacity i technologické vybavenosti.



Nová metodika i koncernový program

V roce 2023 oblast Technického vývoje již všechny běžící projekty zpracovávala prostřednictvím metodiky FuorE (Funkčně orientovaný vývoj). Tato metodika upravuje rozsahy vývoje všech řídicích jednotek ve voze, jejichž funkce jsou dokumentovány v takzvané Funkční listině a řízeny metodikou podle logicky procesního V-Modelu.

Paralelně ve Škoda Auto nastartoval koncernový program FUSE, který v následujících letech postupně nahradí FuorE a implementuje v automobilce novou metodiku funkčně orientovaného systémového inženýrství. V ní je vůz vnímán jako systém, který se pohybuje v ekosystému okolních systémů (např. nabíjecí stanice, okolní vozy, uživatelské mobilní aplikace apod.) postaveného do logiky vozu jako systému.

Stavební rozvoj areálu Technického vývoje

V roce 2023 Technický vývoj dokončil a předal do provozu několik významných investičních záměrů. Nové provozy přinesly modernizaci v oblasti zkušebnictví a zároveň navýšení kapacity i technologické vybavenosti pro provádění emisních testů a pokrytí části legislativních povinností vyplývajících z emisní normy Euro 7. Během roku se do poslední fáze realizace dostala i technologicky zcela ojedinělá stavba klimakomory s výškovou simulací, ve které Společnost významně rozšíří komplexitu simulačního testování o celou řadu speciálních testů, a to jak na konvenčních typech vozů, tak především v oblasti elektromobility.

Rekonstrukce areálu původní Česany a zajištění centrálního zázemí Stavby modelů přinesly moderní, centralizované a vysoce efektivní prostory pro výrobu modelů v rané fázi vývoje.

Společnost dokončila i stavbu jednoho z prvních kamenů tzv. campusu virtuálního vývoje zajišťujícího především pro fázi koncepčního vývoje potřebné zázemí pro plnohodnotné využívání nových trendů v oblasti digitalizace a virtualizace. Do konce roku 2023 byla plně zprovozněna i technologická vybavenost nového VR studia, které nahradí již prostorově a technologicky nevyhovující zázemí.

Podpora udržitelného rozvoje města

Technický vývoj a Nadační fond Škoda Auto podpořily aktivity zaměřené na mimopracovní oblasti a aktivity vázané na tzv. atraktivní město, město krátkých vzdáleností, zelenou infrastrukturu, udržitelný rozvoj nebo obdobná témata podporující volnočasový potenciál, dostupnost územím a částečně i biodiverzitu zprovozněním cyklostezek v území Krásná louka a lávky přes Jizeru.

Probíhaly i další projekční práce na navazujících částech území v projektu Nábřežní park, který významně podporuje prostřednictvím navržených krajinářských úprav volnočasový a rekreační potenciál celého území podél toku řeky Jizery.





Příspěvek k ekologii

V roce 2023 oblast Technického vývoje dále pokračovala v tématech zaměřených na udržitelnost. Prvním z nich bylo zakoupení myčky do Motorového centra, která slouží pro mytí zkuškových vozů po testech. Analýzu lze provádět pouze na čistých vozech, a proto je důležité, aby testovací vozidla podstupující analýzy byla nejprve očištěna od možných nánosů, bláta či špíny z provozu. Zatímco v předchozích letech se auta myla tlakovým mytím využívajícím pitnou vodu, nyní je pro čištění vozů používána recyklovaná voda, kde je podíl pitné vody jen 9% a zbývajících 91% tvoří voda recyklovaná. Za tímto úspěchem stojí zavedení nejmodernějších technologií.

Již od roku 2021 se oblast Technického vývoje zabývá druhotným využitím baterií z testovacích vozů, na němž spolupracuje s oddělením After Sales, které tyto použité baterie odebírá. V roce 2023 si Technický vývoj stanovil za cíl odevzdat 25 kusů baterií, aby snížil množství odpadů a zároveň ušetřil náklady na likvidaci autobaterií.

Nejenom k ochraně životního prostředí, ale také k úspoře nákladů a zlepšování zdraví zaměstnanců přispívá používání koloběžek v areálu Technického vývoje. Tento projekt mikromobility započal v pilotním provozu v roce 2019

a úspěšně pokračoval i v roce 2023, kdy zaměstnanci využívali 11 koloběžek. Vybavení šetří pracovníkům čas při pohybu mezi budovami, a proto oblast Technického vývoje rozhodla o rozšíření počtu koloběžek i jejich umístění.

Technický vývoj se intenzivně zaměřoval i na úsporu energií. Dodržováním nastavených celofiremních pravidel a kázní uživatelů, kteří jsou pravidelně informováni o opatřeních, případně je také sami aktivně navrhuji, se podařilo v mezerovním srovnání snížit spotřeby tepelné energie i plynu. Oblast navrhla i pro následující roky další opatření tak, aby přispívala k udržitelnosti celé Společnosti.

Digital Twin podpoří vývoj

V rámci digitální transformace vznikla v roce 2023 v Technickém vývoji iniciativa Digital Twin, jejímž cílem je ovládnout a postupně propojovat datové zdroje jednotlivých vývojových disciplín a podpořit virtuální vývoj vozu. Současně byla založena stejnojmenná komunita, která sdružuje experty z různých oblastí Škoda Auto zabývající se aplikací digitálních dvojčat, definuje synergické projekty napříč firmou a tvoří společnou bázi pro využití umělé inteligence.

Zapojení umělé inteligence

V rámci spolupráce s Českým institutem informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT se zrodil projekt, který pomůže generovat technické kusovníky nově vyvíjených vozů již v rané koncepční fázi vývoje. Využije při tom potenciál umělé inteligence a na základě informací z předchozích projektů a dat o prodaných vozech predikuje relevantní varianty a konfigurace vozů. Vznikne tak odpovídající databáze pro rané nákupní procesy, finanční kalkulace nových projektů a v neposlední řadě i základ pro tvorbu virtuálního vozového parku digitálních prototypů.



Převzetí zodpovědnosti

V souladu se strategií Společnosti a oblasti Technického vývoje bylo v září 2022 podepsáno memorandum o porozumění o převzetí vývojové zodpovědnosti za vývoj a integraci spalovacích motorů typu EA211 a EA888 uložených v platformách MQB. Vytvoření nových kompetencí a rolí posílí pozici agregátního vývoje Společnosti jako důležitého vývojového pracoviště Koncernu.

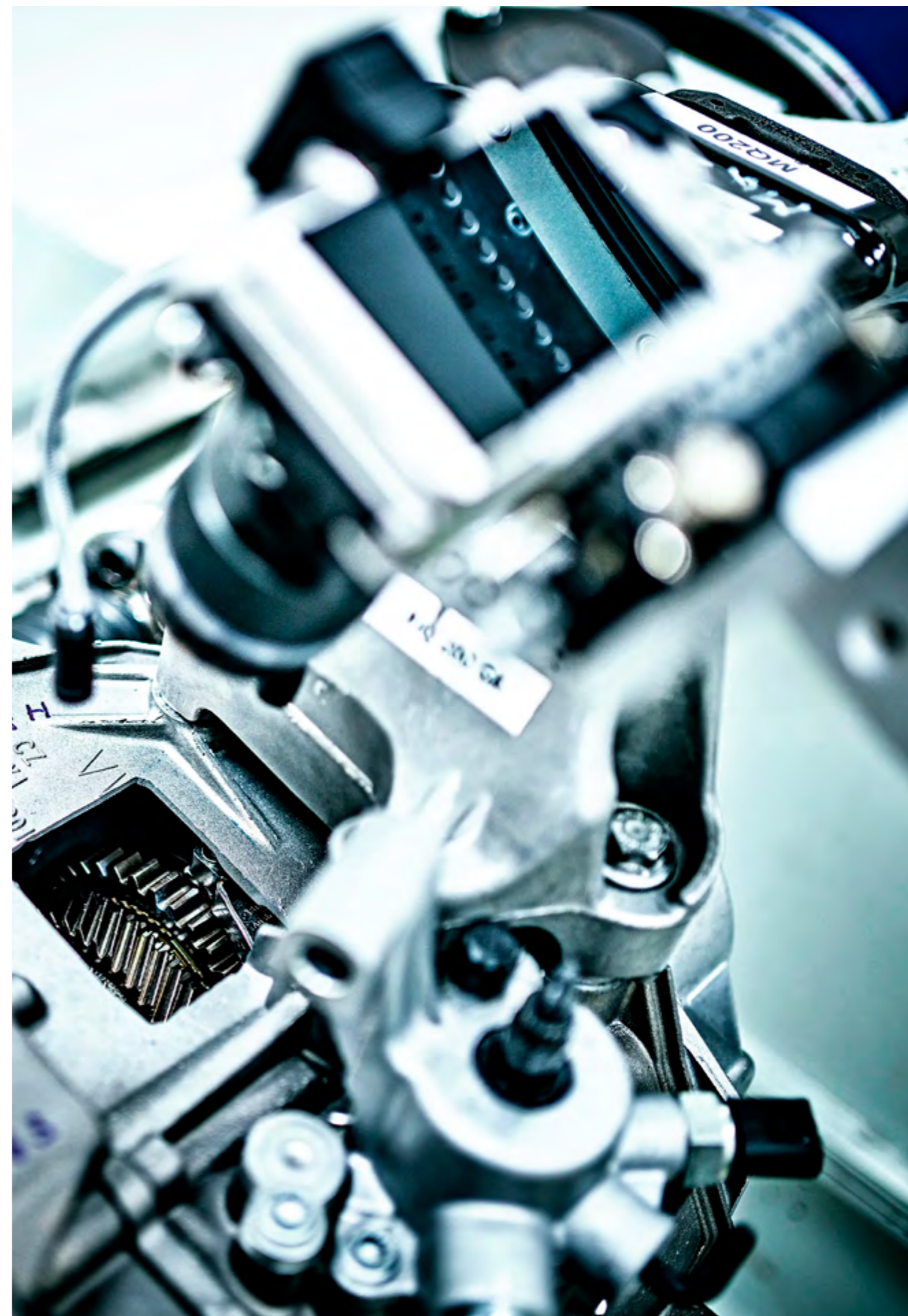
V roce 2023 započala hlavní fáze přebírání této zodpovědnosti s cílem do roku 2027, resp. 2030+, zcela převzít centrální zodpovědnost za vývoj motorů řady EA211 a aplikaci a integraci řady EA888.

Motory řady EA211 představují vhodný základ pro budoucí emisní předpisy, neboť jsou vybaveny elektrifikací (hybridizací – mHEV, PHEV). V neposlední řadě jsou tyto motory modifikovány pro specifické podmínky dynamicky se rozvíjejících trhů, mezi něž patří Indie, Vietnam či země ASEAN. Rodina motorů EA211 je nejpočetnější vyráběná rodina motorů v Koncernu a výrobní závody jsou rozmístěny po celém světě.

Mimo to převzala Škoda Auto v roce 2021 zodpovědnost za aktuální běžící projekty globální platformy MQB-A0. Během roku 2022 úspěšně etablovala řízení vývojových aktivit pro péči o sérii modelů vzniklých na této globální platformě, což poskytlo silný základ pro převzetí zodpovědnosti za projekty platformy MQB-A0 pro evropský trh v roce 2023. Tímto převzetím se zkompletovala celosvětová zodpovědnost Škoda Auto za platformu MQB-A0.

V rámci evropské verze platformy MQB-A0 odstartovala implementace technických předpisů normy Euro 7 a s ní související legislativy platné od roku 2026. To umožní prodloužení životního cyklu vozů na této platformě i po roce 2026 nejen pro značku Škoda, ale i pro značky Volkswagen a Seat.

O dalším přebírání zodpovědností do Škoda Auto se jedná v rámci strategického plánování.





Přípravy na emisní normu Euro 7

Jednou z nejvýznamnějších událostí roku 2023 z hlediska automobilové legislativy byly diskuze týkající se emisní normy Euro 7. Tato legislativa bude mít dalekosáhlé důsledky pro celý automobilový průmysl a je zásadní pro další plánování produktů automobilky. Vůbec poprvé si klade za cíl regulovat nejen výfukové emise, ale také nevýfukové emise (zejména emise z brzdových částic a částic oděru pneumatik) a výrazně rozšiřuje požadavky na diagnostiku a monitorování vozidla (OBM On Board Monitoring). Tyto nové regulace se dotknou nejen vozidel se spalovacími motory, ale i elektromobilů.

Po intenzivních debatách Rada Evropské unie v září hlasovala o svém společném postoji, Evropský parlament hlasoval v listopadu a poté začal trialog všech zúčastněných stran – Evropské komise, Rady Evropské unie a Evropského parlamentu.

Trialog byl ukončen v prosinci 2023 a dohodlo se konečné znění normy Euro 7. V době vydání této zprávy Evropská komise dokončuje sekundární nařízení (prováděcí předpisy), která podrobně stanoví požadavky Euro 7. To Společnosti umožní dokončit technické úpravy, které budou nutné ke splnění požadavků nové emisní normy.

Nové produkty

Pro Technický vývoj byl rok 2023 rokem náběhů a nových produktů.

745 litrů

Zavazadlový prostor plug-in hybridní verze modelu Kodiaq nabízí objem 745 litrů.



Škoda Superb

Praktické ovládání Smart Dials doplňuje dotykový displej infotainmentu.



Škoda Kodiaq

Zákazníky potěší bezdrátové rychlonabíjení dvou telefonů, doplněné o funkci chlazení.



Úspěchy Škoda Motorsport

Na základě získaných poznatků z debutové sezony na rychlostních zkouškách pokračoval v roce 2023 tým Škoda Motorsport v testování a vývoji soutěžního speciálu Škoda Fabia RS Rally2. Kromě pokračujícího využívání syntetického CO₂ neutrálního, a tedy udržitelného paliva byl kladen důraz na testování dalších provozních kapalin. Na udržitelný motorový olej navázaly funkční testy olejů do transmisí a testy udržitelného tlumičového oleje. V souladu se snahou o nahrazení carbon-kevlar tkaniny proběhlo také testování vybraných prototypových dílů z přírodních vláken.

Pro zákaznický program Škoda Motorsport byl uplynulý rok ve znamení překonání významného milníku. Jednalo se o výrobu a předání 500. prodaného vozu projektu Rally2, který si odvezl italský tým Delta Rally. Tým Škoda Motorsport si tak opět utvrdil pozici lídra ve své kategorii, kdy soutěžní speciály Škoda i nadále zůstávají nejen nejúspěšnějším vozem, ale také bestsellerem. Tuto pozici podpořilo úspěšné zahájení prodeje nejnovějšího soutěžního speciálu Škoda Fabia RS Rally2, který byl homologován před sezonou 2023 a jehož prodeje v roce 2023 překonaly hranici 50 prodaných vozů. Tyto vozy během roku odstartovaly na 29 trzích.

Zákazníci nový speciál úspěšně nasadili a prokázali jeho výkonnost a spolehlivost nejen v rámci světového (WRC) či evropského (ERC) mistrovství v rally, ale také v národních šampionátech, včetně toho českého (MČR). Za volant soutěžního speciálu navíc usedl osobně i sám devítinásobný mistr světa v rally Sébastien Loeb, který ovládl Rallye Azores. Za přispění domácích dealerských týmů Škoda a spolupráce s týmem Toksport WRT zákazníci dosáhli významných výsledků. V kategorii WRC2 mistrovství světa získala titul posádka Andreas Mikkelsen / Torstein Eriksen. V kategorii WRC2 Challenger dominovali Kajetan Kajetanowicz / Maciej Szczepaniak a ve WRC Masters Cup se na prvním místě umístili Alexander Villanueva / José Murado Gonzáles. WRC2 týmový titul si připsal tým Toksport WRT3. Pohár pro mistry České republiky znovu získala posádka Jan Kopecký / Jan Hloušek. Nemalým úspěchem je také získání dalších dvou kontinentálních a 11 titulů v národních šampionátech.

Podívejte se na video →

Nákup



Oblast Nákupu je zodpovědná za zajištění materiálu, komponentů a služeb v takovém rozsahu a kvalitě s ohledem na udržitelnost a přiměřené náklady, aby Škoda Auto uspokojila požadavky zákazníků a budovala tak pozitivní obraz značky. Klade důraz na komplexní přístup k řízení dodavatelského řetězce oproti historickému vnímání nákupních procesů redukováných na vyjednávání o cenách. Strategie Nákupu se plně odvíjí od Next Level Škoda Strategy 2030, která definuje rozvoj plánu Společnosti.

Podpora sériové výroby a nových naběhů

Maximální úsilí pracovníků oblasti si vyžádal naběh společného projektu Beta+, tedy Volkswagen Passat se začátkem sériové výroby v říjnu a Škoda Superb se začátkem sériové výroby na konci listopadu ve výrobním závodu Volkswagen Bratislava. Tým Nákupu pro něj zajišťoval od dodavatelů 1 227 nových dílů, a to ve všech existujících barevných provedeníh. V rámci poptávkových řízení bylo nominováno 137 dodavatelů.

Tým Nákupu připravuje i další elektrický projekt, pro který bylo v první fázi nominováno celkem 52 dodavatelů pro 631 nakupovaných dílů.



Opuštění ruského trhu

Po útocích Ruska na Ukrajinu byly v březnu 2022 zastaveny veškeré aktivity koncernu Volkswagen na ruském území, následně se Koncern z Ruska zcela stáhl. Tato invaze vyvolala uvalení sankcí na Rusko ze strany západních států, což vedlo k přerušení dodavatelských řetězců. Další informace jsou uvedeny ve Finanční sekci výroční zprávy.

Digitalizace a konsolidace kancelářských prostor

Od začátku roku 2023 pokračovala výstavba nového sídla společnosti Škoda Auto nazvaného Laurin & Klement Kampus. Hrubá stavba byla úspěšně dokončena v únoru 2023, v průběhu roku finišovaly veškeré činnosti související s fasádou, vnitřní infrastrukturou objektu, výtahy a interiérovými stavebními prvky. Ve čtvrtém kvartálu započaly interiérové práce na fit-outu a nábytkovém vybavení a exteriérové práce na sadových úpravách.

Laurin & Klement Kampus je součástí dlouhodobého strategického cíle na konsolidaci kancelářských prostor v Mladé Boleslavi. Velké množství budov pod správou Škoda Auto a pronajatých budov představuje pro Společnost finanční a administrativní zátěž. Sestěhování zaměstnanců z různých oddělení do jedné budovy zajistí vedle konsolidace kancelářských ploch také efektivnější a snazší spolupráci napříč odděleními.

Zavedení nového konceptu New Work vytváří vhodné prostředí jak pro soustředěnou práci, tak pro online schůzky či týmovou spolupráci. Součástí tohoto konceptu je rovněž nový model práce Desk sharing podporující kulturu sdílení a efektivní spolupráce s ohledem na využití mobilní práce. Standardní sdílená pracoviště tak doplní celá řada uzavřených prostor, které bude možné využít pro pořádání větších i menších schůzek. S ohledem na výsledky pilotního projektu Desk sharingu pak nabídne Laurin & Klement Kampus možnost rezervace pracovních míst a zasedacích místností v jednotném rezervačním systému.





Aktivita v Indii a ASEANu

Po úspěšném uvedení modelů vyvinutých přímo pro lokální trh a vyráběných v závodě Škoda Auto v Púně, které splňují specifické požadavky místních zákazníků a oslovují je příznivou cenou, se již nyní pracuje na jejich modernizaci. Přinese nejen svěží design, ale také nové výbavové prvky. V roce 2023 získaly tyto vozy nejvyšší hodnocení 5 hvězd v hodnocení Global NCAP a staly se tak nejbezpečnějšími vozy ve své třídě v Indii. Byla také zahájena předsériová výroba již pátého modelu – malého kompaktního SUV, jež bude uvedeno do prodeje na začátku roku 2025. Cílem oblasti Nákupu zůstává maximální využití potenciálu místních dodavatelů a s tím spojená vysoká míra lokalizace komponent. V roce 2023 vzrostl počet zemí, kam se vozy vyrobené v Indii vyvážejí na 17, a naplňuje se tak ambice vytvořit ze země funkční exportní HUB.

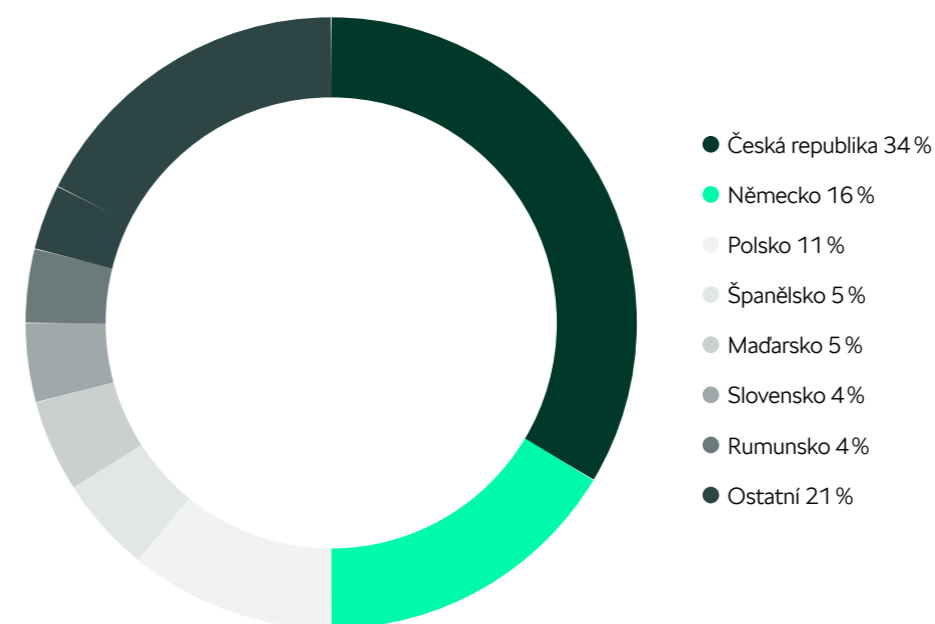
Mezi těmito zeměmi hraje v současnosti prioritní úlohu Vietnam, kam Škoda Auto v roce 2023 úspěšně vstoupila – nejprve s expedicí hotových vozů dovážených z Evropy, které následující rok doplní exportní sady rozložených vozů úspěšného indického modelu Kushaq. V roce 2025 poté bude následovat Slavia, taktéž v módu CKD. Vstupem na vietnamský trh s indickými modely Škoda Auto naplňuje internacionalizaci v rámci strategie Next Level Škoda Strategy 2030. Cílem Nákupu ve Vietnamu, resp. v celém regionu ASEAN, je detailní průzkum dodavatelského řetězce, který je nutný pro případnou budoucí lokalizaci. Ta by poté společnosti Škoda Auto otevřela další exportní možnosti v rámci regionu.

Udržitelnost a inovace

Základem spolupráce mezi společností Škoda Auto a jejími dodavateli je Etický kodex a hodnocení udržitelnosti (S-Rating) koncernu Volkswagen. Kromě toho se oblast Nákupu nadále zaměřovala na udržitelné produkty, aby zvýšila hodnotu výrobku pro zákazníky. Se svými partnery pokračovala v rozšiřování spolupráce v oblasti udržitelných technologických inovací. Těmi nově implementovanými jsou například ekologické činění kožených potahů z kávových slupek ve voze Kodiaq druhé generace nebo deštník z recyklovaných materiálů, se kterým se poprvé v sériové výrobě představila čtvrtá generace modelu Superb. Oblast Nákupu se zároveň soustředí na tzv. udržitelný sourcing, v jehož rámci pro projekt Space BEV poptává všechny díly paralelním procesem tak, aby dodavatelé nabízeli kromě tradičního řešení i to maximálně udržitelné. Tento proces bude dále použit u všech nadcházejících modelů s cílem zrychlit implementaci řešení, která jsou z pohledu udržitelnosti optimální.

V rámci digitalizace se oblast Nákupu věnuje také automatizaci, kterou již využívá při cenovém vyjednávání s obchodními partnery. Oblast prozkoumává možnosti nasazení umělé inteligence, která v budoucnu výrazně usnadní každodenní pracovní náplň zaměstnanců Nákupu.

Struktura celkových nákupů dle země v roce 2023



Objem nákupu

Společnost vynaložila v roce 2023 na **nákup výrobního materiálu** 9,9 mld. €. To odpovídá meziročnímu nárůstu o 536,7 mil. €. Velká část tohoto objemu připadala na Českou republiku (33,9 %), následovanou Německem (16,4 %) a Polskem (11,4 %). Celkový objem **Všeobecného nákupu** dosáhl hodnoty 1 443 mil. €, což představuje pokles o 17 % oproti roku 2022. V roce 2023 zahrnovalo dodavatelské portfolio útvaru Výrobního nákupu 2 223 dodavatelů z celého světa. Všeobecný nákup evidoval dokonce 6 323 spolupracujících dodavatelů z celého světa.

Tržní ceny klíčových surovin

Vliv inflace na dodavatelský řetězec měl globální dopad na ceny jednotlivých dílů. Škoda Auto a Koncern se v roce 2023 také potýkaly se změnami tržních cen surovin. V porovnání s předchozím rokem došlo k nárůstu cen surovin na výrobu plastových dílů a volatilitě cen lithia. Cenová hladina energií pro výrobu nakupovaných dílů se v posledních měsících roku 2023 stabilizovala. I přes tyto vlivy bylo dosaženo významné optimalizace nákladů, která podstatnou měrou přispěla k dobrému celkovému výsledku značky.

Mezinárodní polovodičový summit

Škoda Auto uspořádala v květnu 2023 v Praze jménem Koncernu mezinárodní Semiconductor Supply Chain Summit s mottem Spolupráce pro lepší budoucnost, kde se sešli nejen zástupci koncernu Volkswagen, vrcholní představitelé polovodičového průmyslu (zástupci výrobců waferů, čipů, brokerů, distributorů a vývojářů) či přímí dodavatelé Koncernu, ale i zástupce Evropské komise. Cílem summitu bylo prohloubit spolupráci a zvýšit odolnost dodavatelského řetězce. Karsten Schnake, člen představenstva pro oblast Nákupu Škoda Auto a zároveň vedoucí koncernového projektu COMPASS (Cross Operational Management Parts & Supply Security) zaměřeného na polovodičovou problematiku, zde představil novou koncernovou strategii nákupu elektronických součástek a polovodičů. Koncern plánuje strategicky důležité čipy nově nakupovat přímo od výrobců polovodičů.

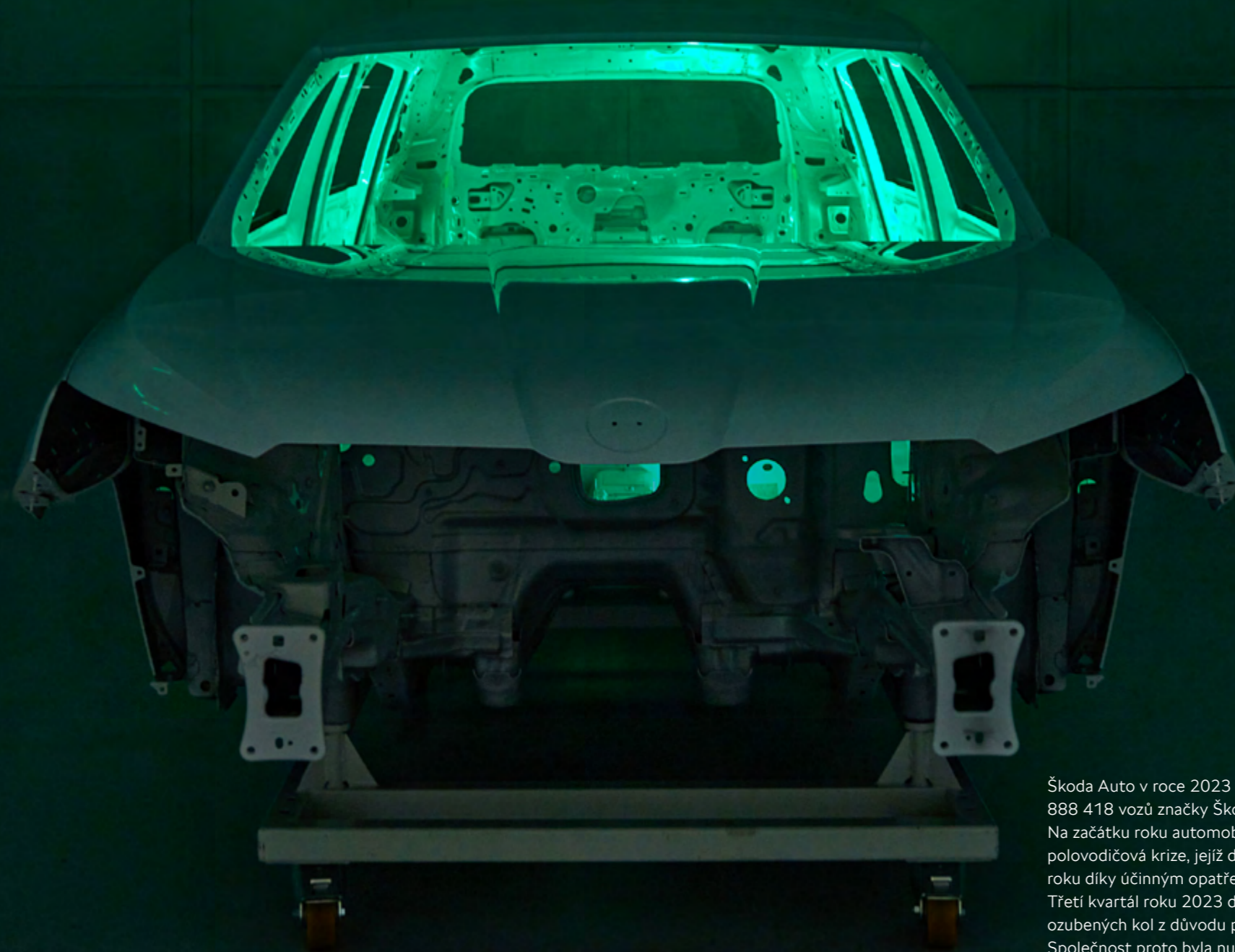
Polovodiče jsou hnací silou inovací a v automobilovém průmyslu jejich potřeba poroste díky elektromobilitě, digitalizaci, konektivě a častějšímu využívání asistenčních funkcí. Nezbytné budou i pro autonomní řízení plánované v budoucnu. Automobilový průmysl se tím stává pro polovodičový průmysl stále zajímavějším partnerem.



Profesní specializace Nákup akreditována na Škoda Auto Vysoké škole

Škoda Auto Vysoká škola ve spolupráci se Škoda Auto otevřela v akademickém roce 2023/2024 novou profesní specializaci – Nákup. Reaguje tím na poptávku trhu a požadavky Společnosti po nákupních specialistech, která globálně významně roste. Role dobře fungujícího dodavatelského řetězce je klíčová pro úspěšné zvládnání nevyočitatelných rizik a budoucích výzev moderního nákupu a pokročilého řízení dodavatelských řetězců (Advanced Supply Chain Management), založeného na partnerské spolupráci a kvalitních vztazích s dodavatelskými partnery. Vzdělávání a výchova mladých odborníků na nákupní problematiku má vysokou prioritu. Na vedení přednášek se podílejí i manažeři oblasti Nákupu Škoda Auto. Studenti mají také možnost absolvovat povinnou stáž přímo v oblasti Nákupu.

Výroba a logistika



Škoda Auto v roce 2023 celosvětově vyrobila 888 418 vozů značky Škoda (2022: 764 994 vozů). Na začátku roku automobilku ještě výrazně ovlivňovala polovodičová krize, jejíž dopady se podařilo v druhé polovině roku díky účinným opatřením a lepší dostupnosti dílů zmírnit. Třetí kvartál roku 2023 doprovázela nedostupnost dílů ozubených kol z důvodu přírodní katastrofy ve Slovinsku. Společnost proto byla nucena snížit nejenom objem výroby vozů, ale také výrobu komponentů.

Mladá Boleslav

V mladoboleslavském závodě se v roce 2023 vyráběly vozy modelových řad Fabia, Scala, Kamiq, Octavia, Enyaq a Enyaq Coupé. V průběhu roku 2023 automobilka v mateřském závodě pokračovala ve své cestě za inovacemi a kvalitou. Zaměřila se na přípravu nových faceliftů Scala a Kamiq a také realizovala rozsáhlé přípravy na montáž vozů v souladu s předpisy UNECE, zahrnující prodloužení výrobní linky a zavedení nových technologických zařízení. Kromě toho postavila novou multifunkční halu, která obsahuje moderní linky pro seřízení a zkoušky vozidel. Také byly nainstalovány solární panely na několika střechách hal. Těchto úspěchů dosáhla Škoda Auto díky odhodlanosti a pracovitosti svých zaměstnanců, což představuje základ její další úspěšné budoucnosti.

Kvasiny

Také v Kvasinách Společnost směřovala k inovacím a dokonalosti ve výrobě. Závod měl v roce 2023 ve svém portfoliu modely Superb, Karoq, Kodiaq a Seat Ateca. V průběhu roku 2023 Společnost rozšířila montážní linky o nový dopravník, který umožnil zvýšit výrobní kapacitu a efektivitu. Současně byla dokončena automatizace lakovny. Díky automatizaci všech aplikačních linek včetně nové robotizace aplikace plniče dosahujeme stabilní kvality a úspor materiálů.

V červnu 2023 v rámci projektu Digital Control Room byl slavnostně otevřen první ze dvou dispečinků nové generace pro řízení výrobního toku. Tento projekt se zaměřuje na

nejmodernější technologie, které usnadní a zefektivní činnosti v oblasti řízení výroby vozů.

Investice do moderních technologií, automatizace a digitalizace Společnosti umožňují se připravit na budoucnost. Jedním z takových projektů je projekt DQF (Direct Quality Feedback), který pomocí umělé inteligence zautomatizoval předurčování případných chyb a umožnil je přímo provázat zpět na pracoviště, kde je dotyčná operace prováděna. Za tento projekt Škoda Auto získala cenu v soutěži IDC Future Enterprise Awards v kategorii Best in Future of Digital Infrastructure.



Výrobní strategie Škoda v zahraničí

V průběhu roku 2023 začala intenzivní příprava na náběh výroby modelů Škoda Kushaq a Škoda Slavia v nově budovaném výrobním závodě ve Vietnamu, která započne v roce 2024, resp. 2025.

Výroba nových modelů v EU

V listopadu 2023 automobilka zahájila výrobu další generace vlajkové lodi Škoda Auto, modelu Superb. Jeho produkce se přesune z Kvasin, vůz bude nově sjíždět z linky závodu v Bratislavě společně s Volkswagen Passat. Závod Kvasiny se naopak intenzivně připravoval na sériovou výrobu nové generace modelu Kodiaq, která bude zahájena v lednu roku 2024. V průběhu roku 2023 se rovněž intenzivně pracovalo na náběhu omlazených modelů Scala a Kamiq, jejichž produkce byla spuštěna v lednu 2024.



Výroba komponentů

V roce 2023 bylo ve Škoda Auto vyrobeno celkem 1 035 087 převodovek, z toho 321 069 převodovek MQ200, 27 952 převodovek MQ100 a 686 066 převodovek DQ200. Dále Škoda Auto vyrobila 469 935 motorů. Pro plug-in hybridní vozy se vyrobilo 147 625 baterií a pro plně elektrické vozy jich bylo vyrobeno 165 606. Společnost produkuje komponenty nejen pro svou potřebu, ale i pro další koncernové značky. Celkem pro ně vyrobila 226 765 motorů (48 % z celkového množství vyrobených agregátů), 641 192 převodovek (62 % z celkového množství vyrobených převodovek) a 205 179 baterií (66 % z celkového množství vyrobených baterií).

Nedílnou součástí výroby komponentů je rovněž výroba náprav, kterých Škoda Auto produkovala 7 500 denně. Celkem bylo v roce 2023 vyrobeno 1,7 milionu náprav pro montážní závody v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Bratislavě.

Pro výrobu komponentů automobilka instalovala druhou linku pro výrobu baterií do elektrovozdů, první komponenty z této linky sjely v prosinci 2023. Hutní výrobu rozšířily nové tlakové stroje pro výrobu bloků motorů EA211 1,0 TSI EVO2.

Škoda Auto v roce 2023 oslavila několik významných jubileí v produkci komponentů. V závodě v Mladé Boleslavi vyrobila v dubnu 500 000 bateriových systémů a v září v závodě Vrchlabí vznikla pětimiliontá převodovka DQ200. Dne 17. října 2023 oslavila hutní výroba výročí 60 let svého provozu.



Produkce vozů značky Škoda v zahraničí

V roce 2023 se v Indii vyrobilo v závodech Aurangábád a Púna 52 121 vozů značky Škoda, tedy o 6,5 % méně než v roce 2022 (2022: 55 750). Na Slovensku sjelo v bratislavském závodě z linky 36 757 vozů značky Škoda, představující meziroční nárůst o 128 % (2022: 16 116). V čínských partnerských závodech bylo v roce 2023 vyrobeno celkem 18 365 vozů (2022: 41 936).

Produkce vozů
Škoda

Česko 864 889

Indie 52 121

Slovensko 36 757

Čína 18 365

864 889

Počet vyrobených vozů ve Škoda Auto v roce 2023.

Výroba vozů značky Škoda celosvětově



Škoda Octavia

Objemově nejvýznamnějším modelem byla i v roce 2023 Škoda Octavia.

2023 — **205 764** 45,4%
2022 — 141 508



Škoda Kamiq

Vůz v sobě spojuje klasické přednosti vozu SUV s agilitou kompaktního vozu.

2023 — **115 282** 14,8%
2022 — 100 433



Škoda Kodiaq

Populární vrcholné SUV se dočká v roce 2024 svého následníka.

2023 — **107 110** 7,5%
2022 — 99 633



Škoda Enyaq

Jediná modelová řada na platformě MEB, která se vyrábí mimo Německo.

2023 — **72 750** 37,5%
2022 — 52 903



Škoda Scala

Model se chlubí velkorysou nabídkou prostoru při kompaktních rozměrech.

2023 — **61 169** 43,8%
2022 — 42 542



Škoda Enyaq Coupé

Elektrické SUV sjíždí z výrobní linky hlavního závodu v Mladé Boleslavi.

2023 — **13 982** 224,4%
2022 — 4 310



Škoda Kushaq

Model se začal vyrábět v indickém závodě v Púně na sklonku roku 2020.

2023 — **27 800** 4,0%
2022 — 26 723



Škoda Slavia

Výroba modelu byla zahájena v indickém závodě v Púně v roce 2021.

2023 — **19 932** -19,2%
2022 — 24 664



Škoda Rapid

V Číně vyráběný model nabízí moderní konektivitu prostřednictvím systému Škoda Banma.

2023 — **1 051** -93,0%
2022 — 15 183



Škoda Karoq

Praktický rodinný vůz nabízí pohodlnou jízdu.

2023 — **96 425** 2,0%
2022 — 94 519



Škoda Fabia

Oproti předchozí generaci je model na platformě MQB-A0 větší, úspornější a bezpečnější.

2023 — **94 427** 0,2%
2022 — 94 193



Škoda Superb

Vlajková loď značky Škoda zahrnuje zákazníky pohodlím a luxusem.

2023 — **71 364** 10,2%
2022 — 64 786



Škoda Kamiq GT

Model se vyrábí v čínském závodě Nan-ting.

2023 — **1 148** -62,3%
2022 — 3 049



Škoda Kodiaq GT

Vlajková loď pro čínský trh se vyrábí v závodě Čchang-ša.

2023 — **214** -60,9%
2022 — 548

Výroba vozů značky Seat

Modely Seat Ateca a Cupra Ateca se vyrábějí v závodě Škoda Auto v Kvasinách.

2023 — **83 714** 44,0%
2022 — 58 157

Výroba ve Škoda Auto celkem*

864 889
693 370

2023
2022



Výroba vozů značky Škoda

781 175
635 213

2023
2022



Výroba vozů značky Škoda ve světě

	Vozy 2023	Vozy 2022	Změna v % 2023 / 2022
Výroba vozů Škoda v Indii			
Škoda Octavia	212	1 417	-85,0%
Škoda Superb	266	1 771	-85,0%
Škoda Kodiaq	3 911	1 175	232,9%
Škoda Kushaq	27 800	26 723	4,0%
Škoda Slavia	19 932	24 664	-19,2%
Celkem Škoda v Indii	52 121	55 750	-6,5%
Výroba vozů Škoda na Slovensku			
Škoda Karoq	36 455	16 111	126,3%
Škoda Superb	302	5	—
Celkem Škoda na Slovensku	36 757	16 116	128,0%
Výroba vozů Škoda v Číně			
Škoda Rapid	1 051	6 677	-84,3%
Škoda Octavia	2 247	9 351	-76,0%
Škoda Superb	3 421	2 854	19,9%
Škoda Kamiq	4 841	9 255	-47,7%
Škoda Kamiq GT	1 148	3 049	-62,3%
Škoda Karoq	2 747	5 267	-47,8%
Škoda Kodiaq	2 696	4 935	-45,4%
Škoda Kodiaq GT	214	548	-60,9%
Celkem Škoda v Číně	18 365	41 936	-56,2%
Výroba vozů Škoda v Rusku			
Celkem Škoda v Rusku	0	15 979	—
Celkem celosvětově značka Škoda*	888 418	764 994	16,1%
Celkem celosvětově výroba Škoda, včetně ostatních koncernových značek**	972 132	823 151	18,0%

* zahrnuje výrobu vozů značky Škoda ve společnosti Škoda Auto i v zahraničních závodech ve zbytku světa

** zahrnuje výrobu předseriových vozů

Prodej a marketing



Škoda Auto v roce 2023 navzdory všem ekonomickým a tržním nesnázím meziročně výrazně zvýšila své dodávky zákazníkům. Celkem bylo dodáno 866 820 vozů, což odpovídá nárůstu o 18,5 % (2022: 731 262 vozů).

Největším trhem zůstalo Německo se 157 837 vozy (+ 17,6%), solidní výsledek byl zaznamenán i na českém trhu: 87 784 dodaných automobilů (+ 23,4%). Nejvýraznější meziroční absolutní nárůst prodeje vozů Škoda připadl na Německo, Spojené království a Českou republiku. Mimo Evropu dosáhla automobilka významného milníku v Indii, kde překonala hranici 100 000 dodaných vozů za poslední dva roky.

Modelová řada plně elektrického vozu Enyaq dosáhla s 81 650 dodávkami (+ 52,1%) absolutního rekordu od svého uvedení na trh a v roce 2023 se Enyaq na mnoha evropských trzích zařadil mezi nejprodávanější elektromobily.

Západní Evropa

V západní Evropě zaznamenala automobilka celkem 480 121 dodávek zákazníkům (2022: 376 953 vozů; +27,4%). Jednalo se tak o nejvyšší meziroční procentuální nárůst ze všech regionů. V Německu, na svém největším trhu, dodala automobilka zákazníkům 157 837 aut, tedy o celých 17,6% více než v předchozím roce (2022: 134 260 vozů). Velká Británie, kam Škoda Auto dodala 70 266 vozů, si udržela pozici v TOP 5 nejvýznamnějších trhů značky, a dokonce se ze čtvrtého místa posunula na pozici třetí s meziročním nárůstem o 41,8%, hned za Českou republiku a Německo.

Zámoří/Asie

V Číně dodala česká automobilka zákazníkům 22 809 vozů. To odpovídá poklesu o -48,9% (2022: 44 600 vozů). Čína tak po řadě let opustila pozici TOP 10 nejsilnějších trhů značky a propadla se na jedenácté místo. V Indii si Škoda Auto po uvedení specifických modelů pro tento trh téměř udržela svou prodejní pozici. Zákazníkům tam dodala celkem 48 843 vozů, což představovalo meziroční pokles o -5,8% (2022: 51 865 vozů). Indie si však stále udržela pozici v pěti nejvýznamnějších trhů značky, kde se posunula ze třetí pozice na pátou. Čína a Indie se tak staly jedinými dvěma zeměmi, kde Společnost zaznamenala meziroční pokles počtu dodaných vozů.

Velmi úspěšná byla automobilka mj. v Turecku, kde dodávky vozů stouply o 81,2% z 18 464 v roce 2022 na 33 570, či na Tchaj-wanu, kde automobilka dodala zákazníkům 10 001 vozů (2022: 6 600; +51,5%).

Střední Evropa

Ve střední Evropě dodala automobilka svým zákazníkům 185 043 vozů, což je o 25,1% více než v roce předchozím. Značka Škoda tu dosáhla tržního podílu 18,5%. Na domácím trhu narostly dodávky zákazníkům o 23,4% na 87 784 vozů (2022: 71 152 vozů). Česká republika se tak stala celosvětově již druhým největším trhem, tržní podíl v zemi pak činil stabilních 39,6%. Do TOP 5 nejvýznamnějších trhů značky se již podruhé za sebou dostalo i Polsko s 53 907 dodanými vozy.

Východní Evropa

Ve východní Evropě představuje 46 794 dodaných vozů ve srovnání s předchozím rokem pokles o -6,2% (2022: 49 863 vozů). Tržní podíl v regionu se snížil na 3,7%. V řadě zemí však značka Škoda dosáhla úspěšného tržního podílu – v Srbsku vzrostl tržní podíl na hodnotu 28,4%, což je druhý nejvyšší podíl hned po České republice, v Bosně vyskočil na 24,4% a v Albánii a Makedonii na 20,8%.

Dodávky zákazníkům

	Vozy 2023	Vozy 2022	Změna v (%) 2023 / 2022
Německo	157 837	134 260	17,6%
Česká republika	87 784	71 152	23,4%
Velká Británie	70 266	49 555	41,8%
Polsko	53 907	44 985	19,8%
Indie	48 843	51 865	-5,8%
Francie	39 616	29 518	34,2%
Itálie	33 840	25 035	35,2%
Turecko	33 570	18 464	81,8%
Španělsko*	30 122	22 191	35,7%
Rakousko	24 564	18 989	29,4%
Čína	22 809	44 600	-48,9%
Nizozemsko	20 335	14 568	39,6%
Slovensko	20 002	15 102	32,4%
Švýcarsko	19 635	16 083	22,1%
Belgie	18 290	12 601	45,1%
Celkem značka Škoda	866 820	731 262	18,5%

* bez Kanárských ostrovů

	Vozy 2023	Vozy 2022	Změna v (%) 2023/2022	% podíly na trhu 2023**	% podíly na trhu 2022**
Střední Evropa*	185 043	147 937	25,1%	18,49%	16,52%
Východní Evropa	46 794	49 863	-6,2%	3,68%	5,28%
Západní Evropa	480 121	376 953	27,4%	4,12%	3,69%
Zámoří/Asie	154 862	156 509	-1,1%	0,25%	0,27%
Celkem značka Škoda	866 820	731 262	18,5%	1,13%	1,05%

* včetně České republiky

** podíly na trhu osobních vozů, celkové trhy

866 820

Dodávky zákazníkům
v roce 2023.



Škoda Enyaq

Nejprodávanejší elektromobil v roce 2023 v České republice, v dalších evropských zemích mezi pěti nejprodávanejšími elektromobily.

2023 — **81 650** 52,1%
2022 — 53 678



Škoda Superb

Na podzim roku 2023 představila automobilka čtvrtou generaci automobilka čtvrtou generaci modelu, která je k dispozici ve verzích liftback a kombi.

2023 — **67 446** 10,9%
2022 — 60 840



Škoda Octavia

Bestseller značky, zákazníci láká svou širokou paletou pohonných jednotek.

2023 — **191 941** 36,0%
2022 — 141 941



Škoda Kamiq

Druhý nejprodávanejší model značky ze segmentu městských SUV.

2023 — **116 461** 21,0%
2022 — 96 269



Škoda Scala

Kompaktní Scala zaujme svým emocionálním designem v kombinaci s nejmodernějšími možnostmi konektivity.

2023 — **59 229** 49,8%
2022 — 39 538



Škoda Kodiaq

SUV je prvním sériovým modelem v rámci projektu India 2.0 vyvinutým a vyráběným v Indii pro místní trh.

2023 — **26 603** -0,6%
2022 — 26 761



Škoda Slavia

Start prodeje druhého modelu vyvinutého pro indický trh opět přispěl ke stabilnímu počtu dodávek vozů v Indii.

2023 — **19 904** -4,9%
2022 — 20 931



Škoda Kodiaq

Druhá generace oblíbeného SUV byla představena na konci roku 2023, nabízí nově i plug-in hybridní verzi.

2023 — **105 857** 12,1%
2022 — 94 455



Škoda Karoq

Kompaktní SUV rozšířené i o variantu Sportline opět překonalo hranici sto tisíc prodaných vozů.

2023 — **100 052** 14,1%
2022 — 87 716



Škoda Fabia

Čtvrtá generace modelu využívá koncernovou platformu MQB-A0.

2023 — **94 395** 1,9%
2022 — 92 663



Škoda Rapid

Model dostupný pouze na čínském trhu je vybavený moderní konektivitou prostřednictvím systému Škoda Banma.

2023 — **3 282** -81,0%
2022 — 17 296

SKODA

Marketingová strategie značky Škoda

Společnost v průběhu roku 2023 promítala do své komunikace prvky nové strategie značky Škoda včetně nového loga, které Škoda Auto představila v roce 2022. Velkému zájmu veřejnosti se těší unikátní **zvukové logo**, které se používá například na konci televizních a rozhlasových reklamních klipů a v dalších audiovizuálních sděleních. Inspirací pro nové zvukové logo se stala symfonická báseň Vltava z cyklu Má vlast skladatele Bedřicha Smetany.

Hlavní komunikační linkou na více než 50 světových trzích je nová **brandová kampaň**, která zákazníkům přibližuje novou identitu a ukazuje značku Škoda jako odvážného společníka při objevování světa.

Ocenění za novou identitu značky

Škoda Auto získala v roce 2023 prestižní ocenění Red Dot Award v kategorii Brands & Communication za svou novou korporátní identitu, jejíž prvky představila v roce 2022. Tvář značky sází na moderní a osobitý design a jasně ukazuje příklon automobilky ke komunikaci v digitálním prostředí. V roce 2023 začala Společnost postupně zavádět novou firemní identitu na všech platformách – nejprve v informačních a komunikačních materiálech a od roku 2024 se začne postupně objevovat také v exteriéru a interiéru nově uváděných modelů vozů. Nový design se promítne i do infotainmentu a dalších prvků vozů Škoda. Součástí modernizace se staly i designové úpravy provozoven autorizovaných partnerů. Postupně se promění 4 000 showroomů po celém světě. První autosalony s novou korporátní identitou otevřela Společnost ve Vietnamu,

v Evropě se první modernizované prodejní místo nachází v Estonsku. Na modernizovaná dealerství navazuje vůbec první salon Škoda City Store s novým korporátním designem. Zákazníkům se představil v říjnu v nákupním centru Galerija Beograd v hlavním městě Srbska. Návštěvníci se zde mohou nejen seznámit s modely Škoda, ale City Store mohou využít i jako prostor pro posezení u kávy nebo pro nákup oblečení a drobných dárků z nabídky Škoda Auto. Nedávno otevřený showroom značky, který se nachází v Kuvajtu, dokládá snahu značky Škoda o co nejpůsobivější zapojení digitálních technologií do zákaznické zkušenosti. Návštěvníci v rozlehlém autosalonu v nové identitě najdou širokou škálu digitálních funkcí, jako je videostěna, stůl s dotykovou obrazovkou a digitální informační stojany vedle automobilů.

SKODA X

Přichází Škoda X

Digitální služby hrají čím dál důležitější roli i ve světě automobilů. Škoda Auto do této oblasti dlouhodobě investuje a zákazníkům nabízí řadu služeb. V roce 2023 je začala rozvíjet pod značkou Škoda X. Nové centrum pro inovace a digitální služby vzniklo z dceřiné společnosti Škoda Auto DigiLab. Nemění jen své jméno a zaměření, ale především způsob fungování.

Proměnou společnosti Škoda Auto DigiLab na Škoda X se automobilka dostala z převážně vývojového prostředí k využití nových technologií v každodenním životě. Škoda X bude jako nová značka samostatně provozovat nově vyvinuté digitální služby a pečlivě naslouchat zákazníkům, což Společnosti umožní porozumět přáním klientů, reagovat na ně a poskytovat přesně ty služby, které potřebují.

V portfoliu Škoda X zůstala většina dosavadních digitálních služeb mladoboleslavské automobilky, Společnost ale představila i další významné novinky. Mezi ty první patří služba Pay to Park, která řidičům usnadňuje platby za parkování. Na stejné technologické platformě byla následně uvedena na šest trhů služba Pay to Fuel, která zajišťuje snadné tankování. Obě tyto služby šetří čas zákazníkům tím, že veškeré platby za

služby jsou prováděny přímo ve voze, prostřednictvím jeho infotainmentu. Chytré řešení představuje také aplikace s názvem Nabídky, která zákazníky a řidiče vozů Škoda informuje v infotainmentu o výhodných slevách partnerů značky podle jejich aktuální pozice.

Písmeno X v názvu nové divize není náhodné. Obsahují ho anglické výrazy, které mají s podstatou Škoda X hodně společného. Nachází se ve slovech eXplore, eXpand, eXtra nebo třeba ve výrazu eXciting eXperience. Název tak naznačuje, že Škoda X má za úkol vytvářet a rozvíjet nové služby, které mají zákazníkům přinášet skvělou zkušenost. Více významů má písmeno X i v samotné grafické podobě loga Škoda X. Viditelná šipka v logu zobrazuje, že automobilka své služby posouvá dopředu a dívá se do budoucnosti. To, že je X v logu rozděleno na jednotlivé části, znamená, že skládá jednotlivé díly ekosystému dohromady a vytváří tak pro zákazníky funkční celek.





Expanze značky Škoda na vietnamský trh

V září 2023 Škoda Auto odstartovala prodej na vietnamském trhu, když předtím zahájila přípravy i na samotnou výrobu v této zemi. Důvodů pro výběr tohoto asijského státu bylo hned několik: dobré vztahy obou zemí a jejich provázanost, silná vietnamská komunita v Česku, rozvíjející se automobilový průmysl ve Vietnamu, kvalifikovaná pracovní síla nebo fakt, že tamní firmy se nebojí investovat a spolupracovat.

Při výběru místního partnera, kterým je Thanh Cong Motor Vietnam (TC Motor), sehrála důležitou roli podpora českého velvyslanectví ve Vietnamu i fakt, že řada Vietnamců studovala či pracovala v bývalém Československu a české firmy nebo i čeština tak pro ně nejsou neznámé.

Vstup na vietnamský trh nabízí příležitost využít synergie s projektem Indie 2.0, v jehož rámci pod vedením značky Škoda vznikají modely více značek Koncernu. Obě země mají

podobné požadavky na automobily a legislativa ve Vietnamu podporuje import takzvaných CKD (Completely Knocked Down), tedy kompletně rozložených vozů, a jejich lokální montáž. Škoda Auto plánuje ve Vietnamu vytvořit také síť prodejců. Společnost si dala za cíl mít v roce 2025 až dvacet dealerství a do roku 2028 až třicet prodejních míst.

EV Lounge pro elektromobilitu

Majitelé elektromobilů mají jiné potřeby než majitelé aut se spalovacím motorem a neváhají své dotazy týkající se každodenního používání svého vozu vznášet. V květnu 2023 proto vytvořila Škoda Auto tým specialistů, který připravuje odpovědi na dotazy zákazníků položené na oficiálních sociálních sítích Společnosti. V září vznikla uzavřená facebooková skupina EV Lounge, kde mohou majitelé elektrického SUV nejenom komunikovat s automobilkou a získávat informace o novinkách, ale také si vzájemně vyměňovat své zkušenosti.

Interní setkávání

V roce 2023 proběhla i řada interních marketingových akcí. V březnu se konal tradiční Brand Day. Akce se zúčastnilo šest desítek importérů, kteří společně zhodnotili výsledky roku 2022 a předali ocenění těm nejúspěšnějším.

V květnu se pak uskutečnilo mezinárodní setkání manažerů, do něhož se zapojilo 350 účastníků. Na konferenci účastníci hovořili zejména o aktualizované strategii Next Level Škoda Strategy 2030, expanzi značky Škoda na nové trhy, elektrické ofenzivě, očekávaných světových premiérách či o tématu udržitelnosti. V průběhu akce představili zástupci odborné skupiny zaměstnanců Škoda Explorers, která podporuje Společnost v průběhu její transformace, své návrhy na zavedení pragmatických vylepšení ve čtyřech oblastech – kultura jednání při schůzkách, firemní přístup k udržitelnosti dle principů Next Level, podpora elektromobility ve Škoda Auto a zbavit se mentality síly a hierarchií pro potřeby budoucích projektů. Prostřednictvím online hlasování pak přítomní vedoucí hlasovali o tom, které nápady by bylo vhodné prioritně realizovat. S kladným přijetím se setkaly všechny návrhy.

Premiéry nových produktů

V říjnu automobilka odhalila na slavnostní světové premiéře druhou generaci oblíbeného SUV Škoda Kodiaq. Přímo na místě se akce zúčastnilo zhruba 300 zástupců mezinárodních médií, prezentace byla rovněž přenášena online. Zcela nové SUV, u kterého byly použity stylistické prvky nového designového jazyka značky Škoda Modern Solid, přineslo svěží design karoserie i interiéru. Mezi další klíčové inovace patřil nový nápis Škoda na pátých dveřích, který je v souladu s novou firemní identitou značky Škoda, zcela nový interiér s multifunkčními ovladači (Smart Dials) a voličem převodovky umístěným na sloupku řízení pod volantem.

Jen pouhý měsíc poté Společnost v Dolních Břežanech odprezentovala za přítomnosti více než 250 zástupců mezinárodních médií novou generaci modelu Škoda Superb. Vůz ve své čtvrté generaci rozvíjí silné stránky předchozího modelu. Nabízí ještě sofistikovanější design, více prostoru, pohodlí a nejmodernější technologie. Zákazníci budou mít opět na výběr mezi karosářskými variantami kombi a liftback.





Kodiaq ve službách zákona

Škoda Auto je tradičním dodavatelem vozů pro Policii ČR. Na sklonku roku 2023 českou policejní flotilu rozšířilo 289 vozů Kodiaq ve speciální úpravě. Vozy poháněné zážehovým motorem 2,0 TSI o výkonu 180 kW v kombinaci se samočinnou převodovkou DSG jsou vybavené speciálně navrženým ochranným rámem, využívaným při zadržení pronásledovaných automobilů. Strážcům zákona při zásazích pomáhají také vysílačky, přídavná osvětlení, zásuvky na 230 V a další praktická vylepšení interiéru.



Expozice v Autostadtu

V listopadu otevřela Škoda Auto novou expozici ve svém pavilonu v Autostadtu v německém Wolfsburgu. Prezentace pokrývá široký záběr témat reflektujících dědictví jedné z nejstarších stále funkčních automobilových značek na světě. Návštěvníci zde získají informace o proměně Škoda Auto v průběhu let i o elektromobilitě a budoucích plánech značky. Dozvědí se tu také zajímavosti a novinky z oblasti mobilních a digitálních služeb a seznámí se s novými vozy Škoda.

Ústředním bodem expozice je designová skulptura budoucího velkého elektrického modelu SUV vycházející z konceptu Vision 7S. Návštěvníci objevují svět značky Škoda díky nové interaktivní expozici. Zájmu dětí se těší například malá lezecká stěna, zeď, na které mohou vybarvovat obří omalovánku, nebo odrážedla.

Škoda Auto i nadále partnerem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji

Již více než tři desítky let bez přerušení podporuje Škoda Auto jako oficiální hlavní sponzor Mistrovství světa v ledním hokeji pořádané Mezinárodní federací ledního hokeje (IIHF). V roce 2017 bylo angažmá české automobilky dokonce oceněno zápisem do Guinnessovy knihy rekordů za nejdélejší hlavní sponzoring v historii sportovních mistrovství světa. Společnost prodloužila kontrakt nejméně do roku 2027.

V květnu zajistila značka pořadatelům turnaje ve finském městě Tampere a lotyšské metropoli Rize flotilu 45 plně elektrických nebo plug-in hybridních vozidel. Při této příležitosti automobilka také naplno představila svou novou identitu.

Přímo na stadionu v Tampere pak Škoda vystavila model Enyaq Coupé RS v nápadně zeleném odstínu Mamba Green a Enyaq RS v oranžové Phoenix. Diváci v Rize mohli na ledě vidět Enyaq Coupé Sportline v oranžové Phoenix a Octavii Combi RS iV v zelené Mamba. Vedle toho automobilka také prezentovala své elektrifikované modely v expozicích značky Škoda v rámci vyhrazených oficiálních fanzón.

Během turnaje Škoda Auto opět představila divákům digitální prostor Škodaverse. Virtuální 3D realita umožnila fanouškům doma i na stadionech ještě intenzivněji zažít svět ledního hokeje. Cílem tohoto kreativního přístupu je, aby si příznivci ledního hokeje spojovali svůj oblíbený sport se značkou Škoda.



Hrdý partner Tour de France

Spolupráce mezi automobilkou Škoda Auto a nejslavnějším cyklistickým závodem na světě Tour de France oslavila jubilejní 20. výročí. Čelu pelotonu Tour de France 2023 již potřetí vévodil speciálně upravený model Red Car Enyaq, pro VIP byl k dispozici Superb L&K. Celkem automobilka poskytla pořadatelům 210 vozů se zaměřením na elektrifikaci flotily.

Velkým překvapením pro veřejnost byl nový vůz Superb, který přivedl peloton při závěrečné etapě na Elysejská pole. Aby automobilka Superb kompletně neodhalila ještě před dlouho očekávanou premiérou, měl vůz na sobě speciální maskování, které se inspirovalo grafikou map.

Společnost sponzorovala i zelený trikot, a tak už podeváté za sebou její logo zdobilo při závodech okolo Francie dres vedoucího jezdce bodového hodnocení sprintu. Automobilka opět stála i za výrobou 60 cm vysoké a 4 kilogramy vážící trofeje pro vítěze, kterou vytvořili čeští skláři. O návrh se už tradičně postarali členové týmu Škoda Design, kteří se tentokrát inspirovali motivy, jež reprezentuje cyklistika: přírodou, ekologií a čistou energií.

Při příležitosti výjimečného jubilea Škoda Auto společně s WeLoveCycling.cz připravila čtyřdílnou dokumentární sérii, která přinesla originální pohled na českou stopu prostřednictvím českých cyklistů spojených s historií Tour de France.

V roce 2023 se uskutečnil druhý ročník etapového závodu Tour de France pro ženy – Tour de France Femmes avec ZWIFT, Škoda Auto se opět stala hlavním partnerem pelotonu. Organizátorům automobilka poskytla 34 plug-in hybridních a plně elektrických vozů, konkrétně modely Octavia iV, Superb iV a Enyaq, přičemž plně elektrické SUV sloužilo jako ředitelský vůz, tzv. Red Car. Stejně jako v mužské kategorii pak sponzorovala rovněž zelený trikot pro nejlepší jezdce bodového hodnocení sprintu a nechala vytvořit i trofej pro vítězku. Cena z českého křišťálu navržená týmem Škoda Design svými ostře definovanými rovnými liniemi na poháru připomínala výplet kola.

Kromě Tour de France automobilka již tradičně podpořila cyklistické závody La Vuelta a Vuelta Feminina, Paris–Nice, Paris–Roubaix, Volta Catalunya, Critérium du Dauphiné, La Flèche Wallonne, Liège–Bastogne–Liège, Paris–Tours, Deutschland Tour, Škoda Tour de Luxembourg a také la Volta.



Od reprezentace po nejširší veřejnost

Značka Škoda je s cyklistikou silně spojena od počátku své existence, vždyť u zrodu Společnosti v roce 1895 bylo právě jízdní kolo. Proto sponzorovala také řadu amatérských podniků pro nejširší veřejnost včetně seriálu závodů horských kol Kolo pro život nebo výjimečného cyklistického závodu L'Etape Czech Republic by Tour de France. I nadále byla generálním partnerem české reprezentace ve všech cyklistických disciplínách. Díky spojení s Českým svazem cyklistiky se Společnost stala generálním partnerem reprezentačních týmů ve všech osmi cyklistických odvětvích. Navázala tak na své dosavadní angažmá v tomto sportu a prohloubila jej ve směru kolektivního pojetí s důrazem na národní reprezentaci. Z tohoto vztahu se zrodila i multikanálová platforma WeLoveCycling.com, která dlouhodobě propojuje značku Škoda s cyklistickou tematikou a zastřešuje všechny její aktivity na tomto poli.



Best cars 2023

Značka Škoda slavila dvě vítězství
v renomované čtenářské anketě Best Cars.

Octavia a Fabia vítězi Best Cars 2023

Čtenáři německého automobilového časopisu Auto Motor und Sport zvolili model Fabia vítězem v žebříčku importovaných malých vozů a Octavia se umístila na prvním místě v žebříčku importovaných vozů v kompaktní třídě. Bestseller české automobilky tak zvítězil v anketě Best Cars již po jedenácté, Fabia získala ocenění čtenářů podruhé. Do 47. ročníku ankety Best Cars se zapojilo přes 100 000 čtenářů, kteří vybírali své favority ze 422 modelů ve třinácti kategoriích.



S důrazem na bezpečnost

Všechny nové vozy Škoda nabízené v Evropě od roku 2008 obdržely v testech Euro NCAP maximální pětihvězdičkové hodnocení, přičemž modely Fabia a Enyaq jsou dokonce nejbezpečnější ve své třídě. V testu Global NCAP prošly hodnocením modely Škoda Kushaq a Slavia určené pro indický trh a jako jediné v historii Global NCAP dosáhly na maximální pětihvězdičkové hodnocení za ochranu dospělé i dětské posádky.



Zábavný Škodaverse

V průběhu roku 2023 pokračovala Škoda Auto v interakci se svými fanoušky a zákazníky metaverza. Škodaverse představuje zcela nový způsob, jak se blíže seznámit se značkou Škoda. Nový projekt vznikl v rámci virtuálního světa metaverza a vlastní prostor značky pojmenovaný Škodaverse zde dává příznivcům a zákazníkům nové příležitosti, jak

objevovat elektromobilitu snadnou a hravou formou, a to včetně virtuální testovací jízdy modelem Škoda Enyaq Coupé RS. Návštěvníkům Škodaverse jsou k dispozici i další funkce, jako jsou galerie digitálních objektů Škoda NFT, zábavné hry či osobitá forma interakce s ostatními uživateli prostřednictvím vlastního avatara se skinem značky Škoda.

Objevte Škodaverse →

Lidé a kultura

Oblast Lidé a kultura dokázala dobře pokročit ve všech strategických projektech týkajících se personální transformace i v poskytování klíčových služeb v oblasti lidských zdrojů pro zaměstnance.

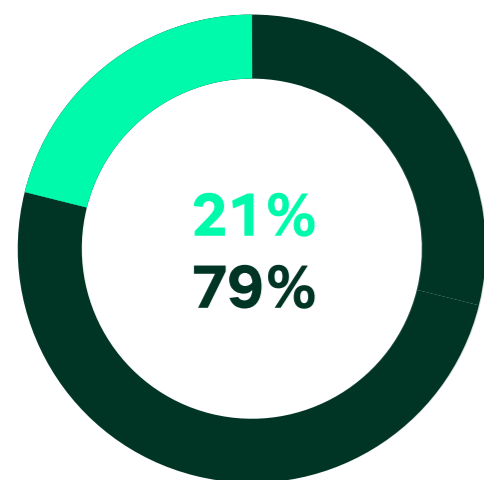
Rok 2023 byl opět plný výzev a strategické plánování směn zaměstnanců hrálo v tomto náročném roce klíčovou roli, aby zákazníci dostali své objednané automobily. Plánování kapacit zaměstnanců i jejich odbornosti bylo nezbytné i vzhledem k rozvoji elektromobility v automobilovém sektoru. Společnost byla rovněž nucena operativně řešit dodávky dílů a následnou úpravu výrobních kapacit, včetně změn ve směnném provozu.

Kromě toho Evropa bojovala s inflací. Více než kdy dříve byl důležitý sociální dialog mezi společností Škoda Auto a Odbory Kovo. Zaměstnanci získali nadstandardní odměňování nejen zvýšením tarifních tříd, ale i formou různých příplatků.

Mezi důležité úkoly oblasti Lidé a kultura v roce 2023 dále patřila příprava zaměstnanců na digitalizaci, řízení samotné digitalizace HR, podpora diverzity a směřování k otevřené firemní kultuře.

Podíl mužů a žen ve Škoda Auto

- Muži
- Ženy

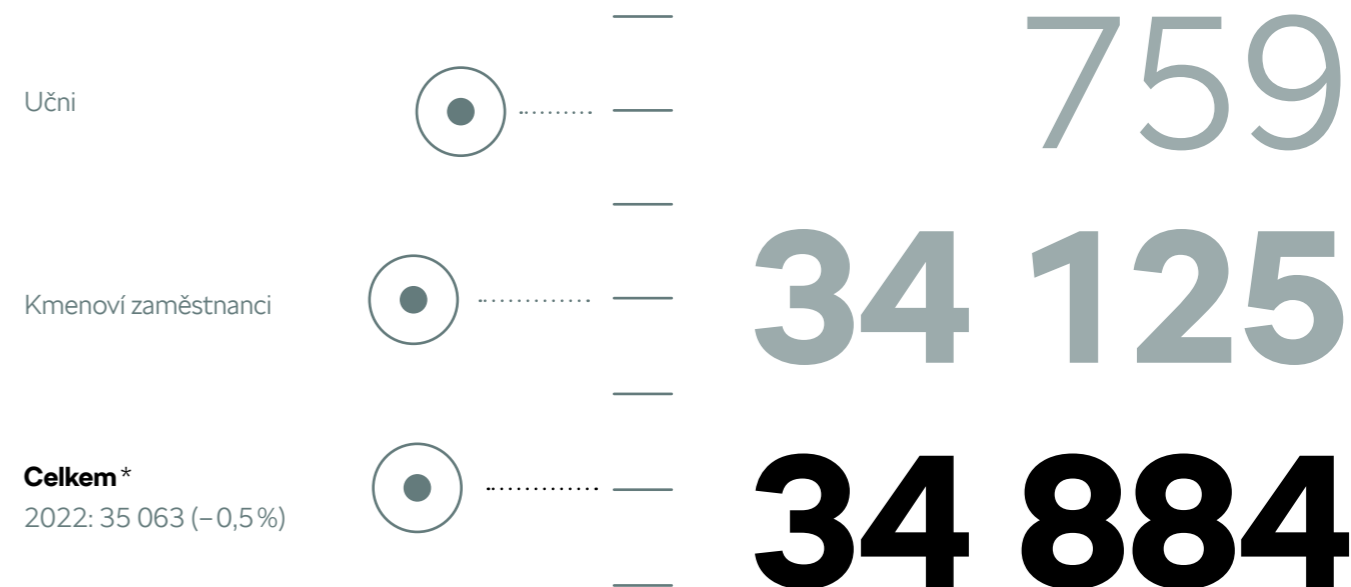


Kvalifikační struktura kmenových zaměstnanců k 31. 12. 2023

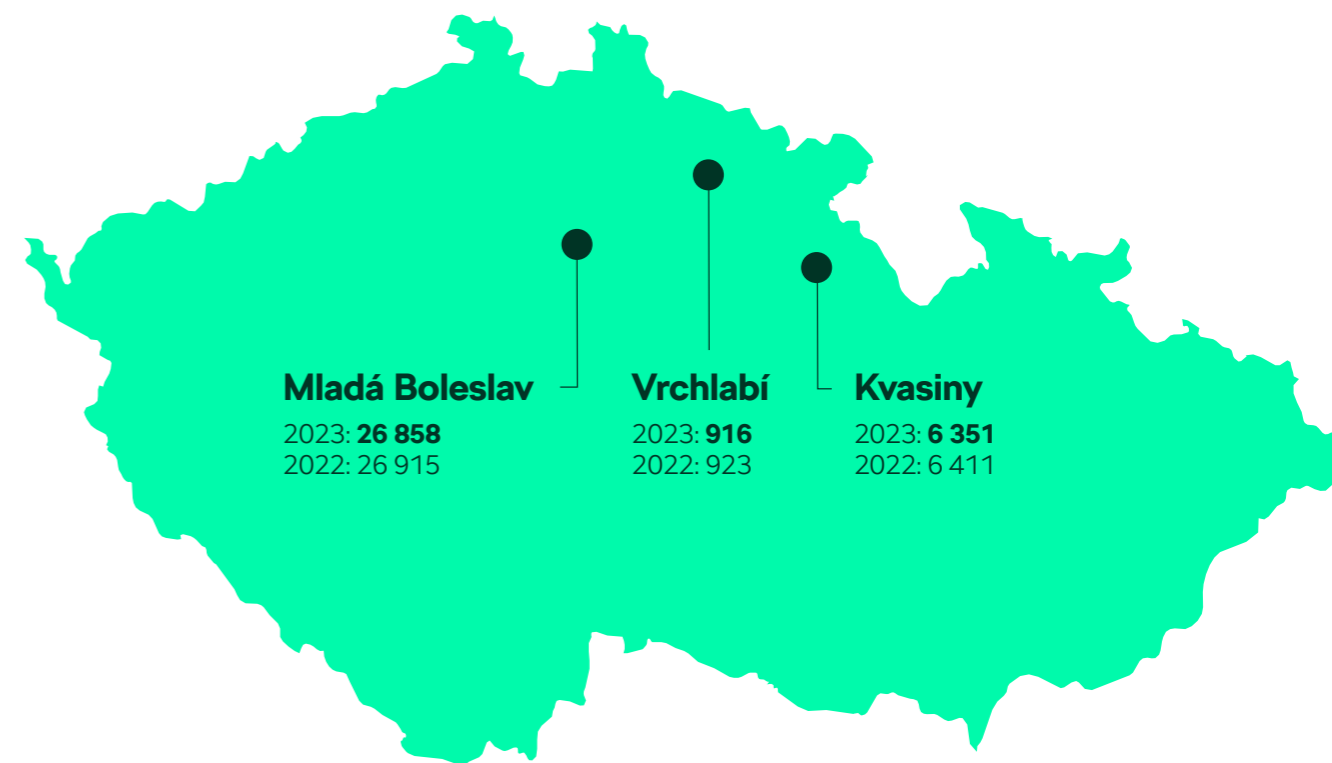
- Základní vzdělání 8,0%
- Střední bez maturity 41,5%
- Střední s maturitou 32,1%
- Vysokoškolské vzdělání 18,4%



Stav personálu Společnosti



* Fyzický stav zaměstnanců Škoda Auto k 31. 12. v České republice, včetně učňů, bez zapůjčeného personálu (2 945 zaměstnanců), bez dceřiných společností.



Zaměstnanci v centru pozornosti

V roce 2023 oblast dále pracovala na naplňování funkční strategie Next Level S, která se zaměřuje zejména na zaměstnance a jejich potřeby, aby mohli pracovat v bezpečném, kreativním a přátelském prostředí.

Pro automobilku mají zaměstnanci vždy vysokou prioritu. Společnost si váží jejich práce a snaží se pro ně vytvářet ty nejlepší podmínky jak v zaměstnání, tak i mimo něj prostřednictvím celé řady výhod. K základním hodnotám firemní kultury Společnosti patří týmovost, profesionalita, inovace, odpovědnost a stejné příležitosti pro všechny.

Nekomerční webové stránky Společnosti (Muzeum Škoda, Poliklinika Škoda, Odborné učiliště Škoda) běží od roku 2023 na nové standardizované platformě, která sjednocuje vzhled s ohledem na novou firemní identitu. Tato platforma umožňuje rychlou úpravu stávajících stránek a rychlejší proces vytváření stránek nových.

Digitalizaci rovněž prošla sekce vzdělávání, kde oblast představila novou platformu pro výuku Degreed a implementovala systém řízení výuky Moodle pro odborné učiliště Škoda Auto.

Na poli inovativních technologií proběhl pilotní projekt fyzioterapie a mentální trénink ve virtuální a rozšířené realitě. Společnost rovněž pracovala se softwarem Intelligent Video Analytics založeným na umělé inteligenci, který využívá pro zabezpečení vstupů do závodů.





Nové efektivnější HR

V roce 2023 oblast operativní personalistiky prošla významnou transformací, jejíž nejdůležitější změnou bylo rozdělení agendy na dva klíčové pilíře: HR Poradenské centrum, jako služba pro řešení individuálních požadavků tarifních zaměstnanců, a na HR Business Partnering pro podporu přímých nadřízených v koncepčních a strategických změnách.

HR poradenské centrum vzniklo s cílem učinit personální služby rychlejší, efektivnější a kvalitnější. Zatímco dříve se museli zaměstnanci obracet výhradně na svého dedikovaného personalistu, nově mohou navštívit jakékoli HR centrum v Mladé Boleslavi, Kvasínách nebo Vrchlabí nebo centrum kontaktovat vystavením elektronického požadavku, telefonicky, e-mailem, případně si přes rezervační systém sjednají schůzku u kteréhokoli z personalistů centra.

Díky digitalizaci personálních složek se služby pro zaměstnance stávají výrazně flexibilnější a digitalizace dalších personálních služeb zůstává i nadále prioritou.

Oblíbený benefiční program

Škoda Auto poskytuje širokou škálu benefitů bez ohledu na režim práce (plný/zkrácený úvazek). Systém Společnost pravidelně modernizuje s důrazem na digitalizaci a flexibilitu, přičemž se zaměřuje na potřeby každého zaměstnance.

Škoda Auto zavedla systém rovného odměňování, aby zajistila, že zaměstnankyně a zaměstnanci na stejných nebo podobných pozicích budou odměňováni stejně. Tento princip je uplatňován globálně napříč Koncernem. Mzdy zaměstnanců stanovuje kolektivní smlouva platná pro všechny kmenové zaměstnance společnosti v České republice. Mzdový systém se skládá z pevného základního platu a pohyblivé složky odměny. Společnost dále poskytuje doplňkové příplatky, např. za práci přesčas, pracovní pohotovost a práci ve svátek. Mzdy a benefity vyplácené za standardní pracovní týden neklesnou pod příslušnou národní nebo oborovou minimální mzdu v příslušné zemi.

Politika odměňování vychází ze zákoníku práce a dalších předpisů podle české legislativy. Práci agenturních zaměstnanců upravuje Charta agenturního zaměstnávání.

Mezi nejvíce využívané benefity patří Cafeteria Benefity Škoda, možnost zapojit se do dobrovolnictví, příspěvek na penzijní spoření, příspěvek na stravu v podnikových stravovacích zařízeních, odměny k pracovnímu výročí, příspěvky na rekreační nebo rekondiční pobyty, bezúročná půjčka na bydlení nebo nákup vozů Škoda, podpora sportovních aktivit či preventivní zdravotní programy.

Společnost také poskytovala různé atraktivní benefity agenturním zaměstnancům, například speciální cenové nabídky na automobily a příslušenství nebo účast na vybraných vzdělávacích kurzech.



Čerpání zaměstnaneckých výhod v roce 2023

Cafeteria
Benefity Škoda

28,1
mil. €

vyčerpáno zaměstnanci
v roce 2023



Zdraví
48%



Kultura,
sport a cestování
42%



Spoření
na penzi
10%

25 700

škodováků využívalo
T-Mobile Benefit program

3 200

pracovníků zakoupilo
volnočasovou permanentku
MultiSport



Podpora flexibilních forem práce

I v roce 2023 byla flexibilita jednou z hlavních priorit Společnosti. Jejím cílem je udržet a najít motivované a kvalifikované zaměstnance na trhu práce a posilovat image značky zaměstnavatele. Podpora moderních forem práce je neodmyslitelnou součástí firemní strategie Next Level Škoda Strategy 2030, resp. projektu New Forms of Work, která klade důraz nejenom na zvýšení počtu sdílených míst, ale také na zvyšování počtu kratších pracovních úvazků. Kratší pracovní úvazky podporují zejména rodiče a zaměstnance, kteří jsou pečujícími osobami a potřebují lépe sladit soukromý a profesní život.

Zároveň nabyl na významu i projekt Desk Sharing, v rámci kterého se téma nových forem práce provázalo se stavbou nové kancelářské budovy Laurin & Klement Kampus, jež se stane domovem pro více než 1 800 zaměstnanců. Tento projekt přinese změnu pro téměř 15 % zaměstnanců v nepřímé oblasti. Nově budou moci zaměstnanci pracoviště sdílet a využívat různá pracoviště podle charakteru práce (tzv. Activity Based Workplace). Takové kancelářské prostředí podněcuje kreativitu, přináší nové nápady, podporuje spolupráci napříč útvary a v neposlední řadě zvyšuje efektivitu práce.

Práce na dálku (mobilní práce) je již zavedenou moderní formou práce, kterou v roce 2023 využívalo v průměru více než 5 000 zaměstnanců alespoň jednou měsíčně.



Skvělá pověst Škoda Auto

Finanční stabilita, atraktivní mzda, řada benefitů a široké možnosti kariérního růstu. Právě to oceňují na Škoda Auto respondenti nezávislého výzkumu atraktivity zaměstnavatelů Randstad Employer Brand Research 2023. Automobilka je podle něj nejlepším zaměstnavatelem v oblasti automotive v České republice, celkově v soutěži skončila třetí. Kromě toho si automobilka vysloužila také druhé místo v anketě Sodexo Zaměstnavatel roku 2023 společně s titulem nejlepší zaměstnavatel ve Středočeském kraji. Ocenění uděluje Klub zaměstnavatelů, který vyzdvihl například dlouhodobou

podporu zaměstnanců a jejich rodin. Klub zaměstnavatelů rovněž ocenil Škoda Auto prvním místem v kategorii Nejžádanější zaměstnavatel mezi studenty, a to jak ve Středočeském kraji, tak i celorepublikově.

30 let zlepšovatelství

Zatímco rok 2022 přinesl velkou změnu v podobě nové strategie zlepšovatelství ZEBRA orientované na kvalitu místo kvantity, na vyšší rychlost a efektivitu, rok 2023 byl rokem „zakořeňování“ těchto principů, rokem analýz dat a vyřizování

starých dluhů v podobě mnoha návrhů v systému. Oblast intenzivně pracovala na dalších optimalizacích procesu i na posílení komunikace a poskytování efektivnějšího poradenství. Úspěšnost zaměstnaneckých návrhů byla v roce 2023 vysoká, dosáhla 47 %. Výsledkem zlepšování byly mj. úspory ve výši 14,2 mil. €.

V roce 2023 také uplynulo již 30 let od první Tomboly Zlepšovatelství, ve které mají zaměstnanci pravidelně šanci získat za úspěšný návrh ZEBRA vůz do osobního vlastnictví.

Udržitelná personalistika

Udržitelnost je pro Škoda Auto nejvyšší prioritou a tvoří součást její DNA. V rámci jejího rozvoje si Společnost definovala pět pilířů se zaměřením na zaměstnance: diverzita, vzdělávání, celostní zdraví, dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců a mobilita.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Podnikatelská činnost

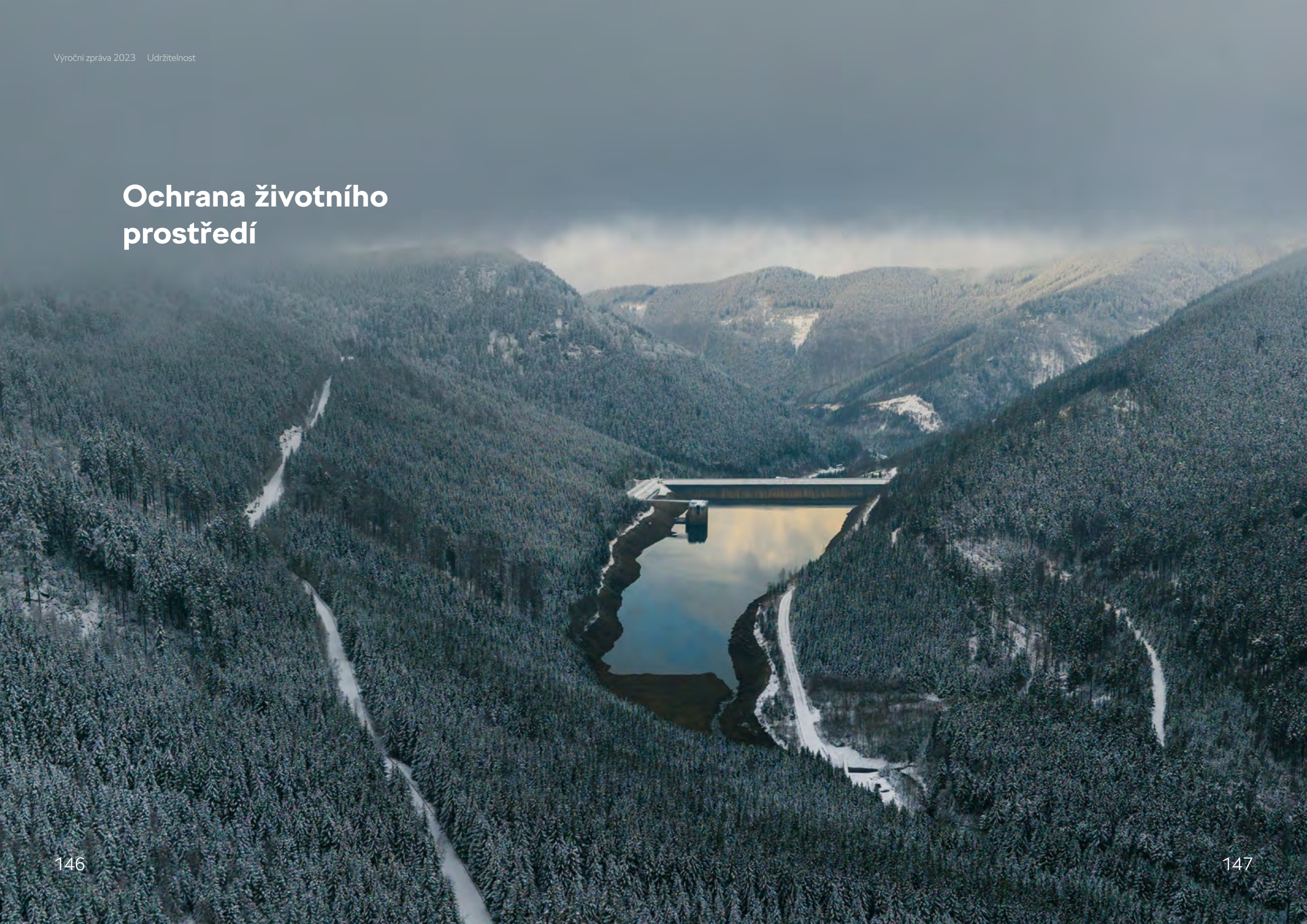
Udržitelnost

Udržitelnost

Udržitelnost pro Škoda Auto znamená hospodářský a společenský rozvoj, který je v souladu s okolními ekosystémy a se zachováním biologické rozmanitosti pro nynější i příští generace. Strategie Společnosti je postavena na třech pilířích: environmentálním, sociálním a správě společnosti. Součástí těchto pilířů jsou strategie společenské odpovědnosti, environmentální strategie GreenFuture a principy etického a transparentního chování.



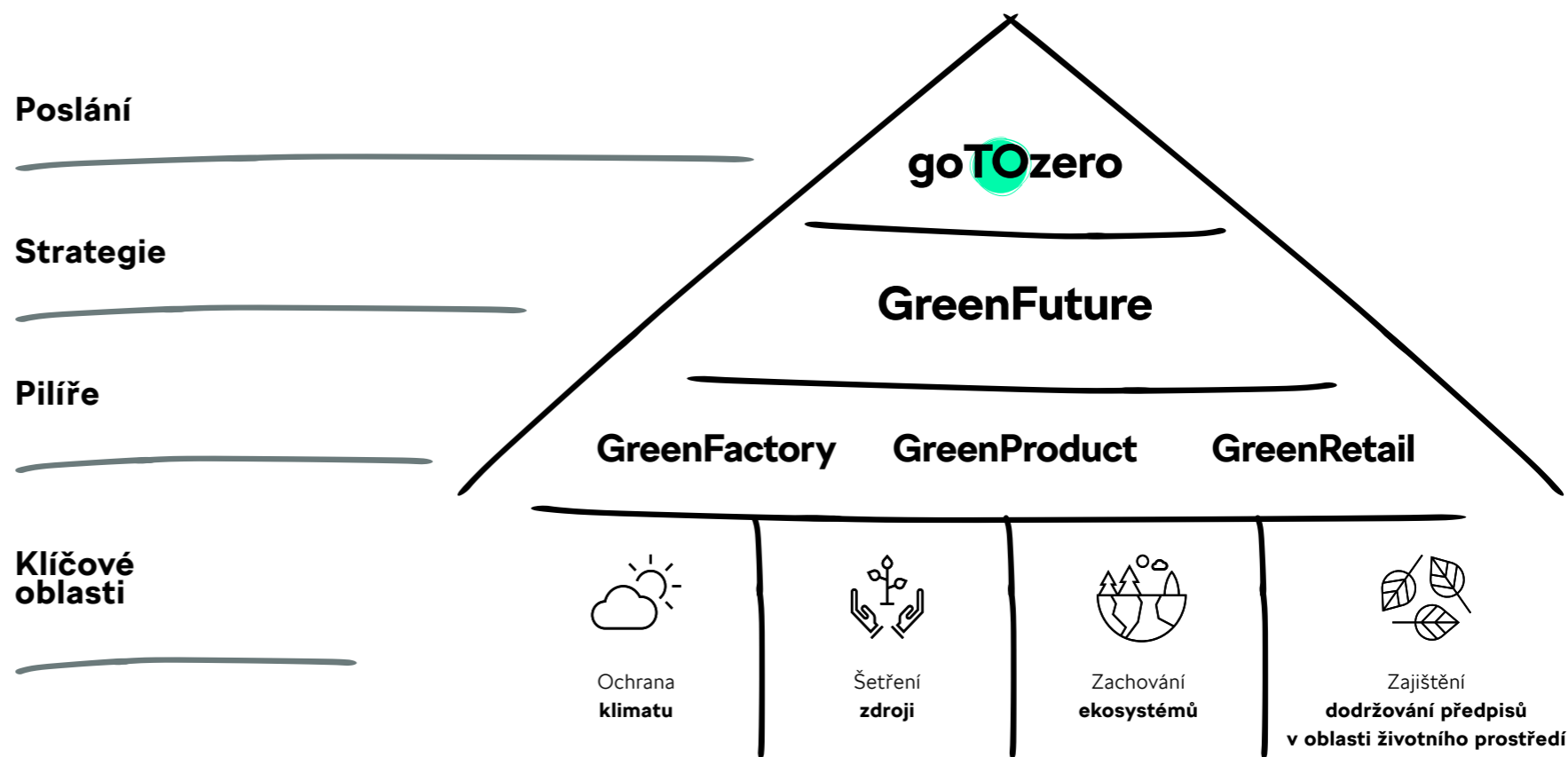
Ochrana životního prostředí



Strategie GreenFuture

Filozofií firemní strategie GreenFuture je minimalizovat dopady na životní prostředí u všech produktů a služeb včetně mobility s cílem udržet nedotčené ekosystémy, vytvářet pozitivní vliv na společnost a rozvíjet celé regiony. Škoda Auto shrnula už v roce 2013 své cíle udržitelnosti do strategie GreenFuture, která zahrnuje rozsáhlý soubor opatření pro trvale udržitelnou ochranu životního prostředí. Strategie GreenFuture dosáhla za deset let mnoha mimořádných úspěchů. Vedle kroků v oblasti výroby, designu vozidel či cíleném využití recyklovaných materiálů se její součástí staly i programy z oblasti společenské odpovědnosti.

Se Společností je také spojena koncernová environmentální mise nazvaná **goTOzero**, která definuje čtyři prioritní oblasti: chránit klima, šetřit zdroje, zachovat ekosystémy a zajistit dodržování environmentálních předpisů. Dodržování environmentálních předpisů, norem i vlastních dobrovolných závazků je proto základním předpokladem pro všechny činnosti automobilky.



Cesta k uhlíkové neutralitě

Společnost chce maximalizovat efektivní využívání zdrojů a propagovat přístupy cirkulární ekonomiky při využívání materiálů, energií, vody či půdy. Za nejdůležitější cíle v této oblasti automobilka považuje snížení emisí CO₂ produkovaných vozovým parkem do roku 2030 o více než 50 % v porovnání s rokem 2020 a transformaci českých výrobních závodů Společnosti vedoucí k dosažení neutrální CO₂ bilance spotřebovaných energií do roku 2030.

Díky prosazování udržitelného rozvoje se Společnosti podařilo v roce 2023 snížit v českých závodech dopady výroby na životní prostředí v pěti sledovaných kategoriích: spotřeba vody, spotřeba energie, emise CO₂, odpady a emise těkavých látek o -56,4 % v porovnání s rokem 2010. Jako jeden z dalších závazků k trvalé udržitelnosti si Škoda Auto stanovila cíl, aby do roku 2030 tvořil podíl elektrických vozidel v modelovém portfoliu přes 70 %.

56,4 %

Spotřeba vody, spotřeba energie, emise CO₂, odpady a emise těkavých látek – snížení o 56,4 % v porovnání s rokem 2010.



Na cestě k dosažení uhlíkové neutrality je možné podtrhnout následující kroky. Přidružená společnost Ško-Energo, zajišťující komplexní dodávky energií pro automobilku a tepla pro město Mladá Boleslav, spustila klíčový projekt modernizace teplárny, jejímž cílem je 100% využití biomasy. Výstavba projektu bude zahájena v roce 2024, přičemž do tří let proběhne kompletní modernizace teplárny. Všechny kotle budou využívat jako výhradní palivo biomasu: ze 70 % dřevní štěpku a z 30 % pelety z rostlinných zbytků, takzvané fytopelety. Použitá biomasa bude certifikována podle požadavků evropské i české legislativy. Nad legislativní rámec bude celý dodavatelský řetězec certifikován dle PEFC s důrazem na udržitelnost procesů v lesním hospodářství. Po dokončení přechodu na zmíněná zcela ekologická paliva se roční úspora oxidu uhličitého odhaduje na 290 000 tun ročně.

K uhlíkové neutralitě přispívají také tři nové střešní fotovoltaické systémy v závodě v Mladé Boleslavi a v logistickém centru Škoda Parts Center, které automobilka uvedla do provozu. Celková plocha nově instalované solární elektrárny činí přes 10 000 m², což odpovídá rozloze více než 15 tenisových kurtů. Přes 5 400 fotovoltaických modulů má v budoucnu vyrábět více než 2 GWh bezemisní elektřiny ročně.



Snížení spotřeby energií

Škoda Auto rovněž postupně zavádí množství opatření vedoucích ke snížení spotřeby elektrické energie, zemního plynu, tepla i stlačeného vzduchu. V roce 2023 se Škoda Auto soustředila v rámci omezení spotřeby elektrické energie zejména na výměnu starých technologií osvětlení za LED, a to nejen halového osvětlení, ale i technologického. V oblasti úspory tepla snížila teplotu vytápění až o 2 °C ve všech prostorách, kde to technologie umožnily. Snížení teploty vytápění proběhlo i v kancelářských prostorách. Nedílnou součástí z pohledu úspor energií je i využití rekuperace tepla vzniklého v technologických procesech, a to jak pro přitápění

prostor, tak pro nahřívání jiných technologií. Dalším velkým přínosem pro spoření energií bylo přehodnocení nastavení některých parametrů u technologických procesů. V této oblasti dosáhla Škoda Auto významných redukcí především u spotřeby zemního plynu. Společnost nadále motivuje zaměstnance k dalšímu hledání úspor například formou školení v oblasti energetického managementu a všeobecnou osvětou týkající se problematiky energií i vody.

Posilování standardů

V oblasti integrity se Společnost zaměřuje na posílení standardů týkajících se zejména compliance, ekologie a hospodaření s energiemi.

Naléhavost tématu je patrná i v požadavcích koncernu Volkswagen vyplývajících z německého zákona o náležitě péči v dodavatelském řetězci (známým pod německou zkratkou LkSG – Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz), který stanovuje povinnosti v souvislosti s lidskými právy a životním prostředím pro německé společnosti, jejich dceřiné společnosti a dodavatelský řetězec jak v domovské zemi, tak v zahraničí.

Oblast ochrany životního prostředí a hospodaření s energiemi je součástí Integrovaného systému řízení (IMS) ve Škoda Auto a patří mezi důležité pilíře koncepce trvale udržitelného rozvoje. Systém compliance environmentálního řízení ECMS (dle EN ISO 14001) a Systém hospodaření s energiemi EnMS (dle EN ISO 50001) je každoročně ověřován interními audity dle Plánu auditů IMS ve Společnosti a akreditovanou externí certifikační společností.

Odpady jako zdroje

Škoda Auto se aktivně zabývá uplatňováním zásad cirkulární ekonomiky, důsledně uplatňuje hierarchii odpadového hospodářství a preferuje materiálové a energetické využití odpadů před skládkováním. I v roce 2023 se Společnosti podařilo udržet stav, kdy žádný výrobní odpad z českých závodů nebyl skládkován.

Společnost aktivně vyhledává způsoby předcházení vzniku odpadu. Například v logistice průběžně prověřuje balení dodávaných dílů. Příkladem posunu v hierarchii odpadového hospodářství je nově materiálové využití odpadních nemrznoucích a brzdových kapalin, které byly dříve využívány energeticky. Obdobně se podařilo zajistit materiálové využití pro vybrané IBC kontejnery.

Společnost začala trvale udržitelný rozvoj razantně prosazovat i v oblasti nákupu materiálů a komponentů. Sama se podílela

a nadále se podílí na vývoji inovativních a ekologických Simply Clever materiálů, které se osvědčí v každodenním provozu, budou snadno zpracovatelné a zároveň designově atraktivní. Dobrým příkladem mohou být nové potahy sedaček v interiéru plně elektrického modelu Škoda Enyaq, které kombinují vlnu s recyklovaným polyesterem z nevratných PET lahví. Inovativní koncepty udržitelnosti v oblasti Nákupu představila Společnost na festivalu Greentech v Berlíně v červnu roku 2023.

V rámci hledání nových možností v odpadovém hospodářství se Škoda Auto stala členem Českého cirkulárního hotspotu, což je platforma pro zavádění principů cirkulární ekonomiky do praxe.

Snižování emisí do ovzduší

Nejvýznamnější škodlivinou emitovanou do ovzduší jsou těkavé organické látky (VOC). Rozhodujícím provozem z hlediska množství emitovaných VOC jsou lakovny. Společnost významně omezila emise VOC využíváním nové lakovny, která disponuje vyspělými technologiemi. Tyto technologie redukuje VOC nejen z procesu sušení karoserií, ale i z nástřiku barev.

Ochrana půdy a šetrné nakládání s vodou

Škoda Auto klade důraz na bezpečné nakládání s látkami, které mohou v případě úniku ohrozit půdu či podzemní vody. Pokud je to technologicky možné, upřednostňuje méně nebezpečné látky a snaží se minimalizovat spotřebu vody na každý vyrobený vůz.





356 000

květin roste kolem závodů Společnosti,

470^{keřů,}

1 244 080

stromů Společnost vysadila
prostřednictvím projektu Škoda Stromky.

Podpora biodiverzity

Bezprostřední okolí všech tří českých výrobních závodů společnosti Škoda Auto poskytuje životní prostředí pro řadu rostlin a živočichů. Na celkové ploše zhruba 23 000 m² tu roste kolem 356 000 květin, 1 128 stromů a zhruba 470 keřů. V roce 2023 Společnost na svém území nainstalovala hmyzí domky, zároveň také pečovala o památné stromy ve svém okolí.

Již sedmým rokem Společnost obohacovala českou krajinu o nové stromy. V rámci grantového programu Škoda Stromky tradičně vysadila jeden strom za každý svůj prodaný vůz v České republice. Prostřednictvím tohoto projektu do konce roku 2023 vysadila již celkem 1 244 080 stromů, což odpovídá rozloze 395 fotbalových hřišť, a to ve více než 240 lokalitách po celé České republice. V rámci podpory biodiverzity Společnost společně s Nadačním fondem Škoda Auto otevřela grant Krakonošovy zahrádky, který se zaměřuje na zvýšení biologické rozmanitosti v regionech Mladoboleslavská, Kvasinska a Vrchlabska. Města, místní samosprávy a další organizace mohou na financování svých projektů získat grant až do výše 10,2 tis. €. V roce 2023 podporu získalo 16 projektů.

Zapojení zaměstnanců do ochrany životního prostředí

Společnost Škoda Auto a její zaměstnanci se už podeváté zapojili v rámci projektu **Uklidme Česko** do úklidu v okolí svých závodů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí. V roce 2023 se zaměstnanci vydali do přírodně cenných lokalit v Orlických horách, Krkonoších a bývalém vojenském prostoru Ralsko, aby jim ulevili od ekologické zátěže. Celkem se do akce zapojilo 250 zaměstnanců, kteří sesbírali 8,5 tun odpadu. Množství obdobných aktivit na úrovni různých organizačních jednotek firmy probíhalo po celý rok 2023.

Při příležitosti **Dne Země** se Škoda Auto opět připojila k iniciativě **#Project1Hour** koncernu Volkswagen. Tato celofiremní výzva připomíná význam osobního zapojení do ochrany klimatu a vyzývá zaměstnance, aby se zamysleli nad vlastním přispěním ke snížení ekologické stopy.

V rámci akce **GreenWeek** pořádané Společností již třetím rokem pak dostali zaměstnanci příležitost diskutovat s experty z různých oblastí společnosti i s pozvanými externími odborníky. Diskuze o aktuálních projektech posloužily k odhalování dosud nevyužitých možností v oblasti udržitelnosti a zvýšení povědomí o udržitelnosti v rámci firmy či o tom, co znamená udržitelnost ve všedních dnech.

Zveřejnění podle zákona č. 542/2020 Sb., o výrobcích s ukončenou životností

Škoda Auto zajišťuje v České republice zpětný odběr odpadních pneumatik od konečných uživatelů v rámci své autorizované servisní sítě a dalších partnerů. Seznam míst zpětného odběru je dostupný online. V roce 2023 bylo převzato v rámci individuálního systému zpět téměř 2 214 tun pneumatik. Většinu tohoto odpadu se podařilo zpracovat na druhotné suroviny, vhodné k dalšímu využití, což snížilo spotřebu primárních zdrojů surovin. Evidenční číslo v seznamu výrobců: 00052/14-PCZ. Úroveň zpětného odběru v roce 2023 dosáhla 86,6 %. Celkové náklady na zpětný odběr zpracování a využití odpadních pneumatik činily 305,4 tis. €. Poskytnutá kauce podle tohoto zákona je 81,4 tis. € (2 mil. Kč). Náklady na zpětný odběr jsou uváděny na faktuře jako oddělená položka u výrobku (30 Kč/ks, tj. 1 €/ks).



Sociální udržitelnost

Sociální udržitelnost tvoří jeden ze tří základních pilířů Strategie udržitelnosti Škoda Auto. Jednotlivé kroky směřující k dosažení stanovených cílů jsou inspirovány principy vytváření sdílené hodnoty (Creating Shared Value – CSV). V souladu s nimi se hodnotí z vnitřní a vnější perspektivy, jakou mají projekty a aktivity přidanou hodnotu ve prospěch Společnosti i všech zúčastněných stran.

Škoda Auto v rámci sociální udržitelnosti identifikovala pět strategických oblastí, kde může nejefektivněji přispívat jak svým zaměstnancům, tak svému okolí. Těmito prioritními oblastmi jsou: **vzdělávání, mobilita, dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců, well-being a diverzita.**

Společnost se také aktivně zapojuje do mnoha národních i regionálních iniciativ a realizuje celou řadu aktivit prostřednictvím Nadačního fondu Škoda Auto. Tím intenzivně a dlouhodobě demonstruje své odhodlání podporovat angažovanost celé komunity a zvyšovat odolnost regionů, ve kterých působí. Celou řadu níže zmíněných projektů uskutečnila Společnost s podporou svého sociálního partnera Odbory KOVO.



Škoda Social Week 2023

Říjnová akce vůbec poprvé přinesla unikátní příležitost provázat péči o zaměstnance a jejich osobní angažovanost se službami poskytovatelů sociálních a zdravotnických služeb. Umožnila zaměstnancům i laické veřejnosti získat prostřednictvím videorozhovorů, medailonků a doprovodných akcí nezbytné informace o vybraných sociálních a životních událostech. Rovněž zvýšila povědomí o důležitosti sociální udržitelnosti a nabídce poskytovatelů sociálních služeb v regionech, ve kterých má Škoda Auto své výrobní závody.



Vzdělávání

Celoživotní vzdělávání a rozšiřování dovedností zaměstnanců je pro automobilku jednou z nejvyšších priorit. Společnost se jako zakladatel nejstaršího učiliště v ČR zaměřuje především na technické vzdělávání, digitální technologie, personální a kulturní rozvoj, jazykové znalosti a podporu psychického a fyzického zdraví zaměstnanců. Mezi hlavní strategická témata patří i podpora kultury učení a leadershipu, která jsou nezbytnou součástí transformace automobilového průmyslu.

Škoda Auto investuje do vzdělávání dlouhodobě a v roce 2023 se ve spolupráci s Odbory KOVO podpisem Memoranda o spolupráci a podpoře Škoda Academy zavázala i nadále intenzivně investovat do vzdělávání a rozvoje svých zaměstnanců a pomoci jim úspěšně zvládnout transformaci související s digitalizací a přechodem na elektromobilitu.

Dlouhá tradice ve vzdělávání

Již v roce 1927 otevřelo své brány odborné učiliště Škoda Auto v Mladé Boleslavi pro prvních 58 učňů. Od té doby tuto školu absolvovalo téměř 25 000 lidí. Ve školním roce 2023/2024 se na odborném učilišti připravuje na své budoucí uplatnění v 16 oborech 762 začínajících automobilových specialistů, včetně 113 dívek. V roce 2000 Společnost založila Škoda Auto Vysokou školu, na které v roce 2023 studovalo více než 1 200 studentů v Mladé Boleslavi a Praze.

Příprava na budoucnost

Poptávka po pracovnících s odbornou kvalifikací v oblasti informačních technologií, techniky, inženýrství a matematiky roste a zároveň se s rostoucí mírou automatizace snižuje podíl manuální práce. Škoda Auto proto i v roce 2023 realizovala řadu projektů na podporu zaměstnanců a spolupracovala s partnerskými středními a vysokými školami. Právě na nich mají současní i budoucí zaměstnanci možnost zvyšovat a prohlubovat své kvalifikace.

Společnost tímto pokračuje v podpoře zaměstnanců v jejich dalším rozvoji odborných znalostí a v cíleném přenosu know-how prostřednictvím koncepce odborníků. Současně tím vyzdvihuje důležitost učící se organizace a svou inovační kulturu.

Škoda Academy – budování silné vzdělávací komunity

Škoda Academy se již 10 let aktivně věnuje transformačním tématům a tréninkům, zajišťuje koncepční a metodické činnosti a nabízí komplexní vzdělávání pro všechny zaměstnance i studenty odborného učiliště Škoda Auto v Mladé Boleslavi.

Prostřednictvím nové platformy Degreed odstartované v roce 2023 nyní Škoda Academy nabízí další vhodný vzdělávací nástroj, jehož obsahem jsou rekvalifikace, zvyšování odbornosti, možnosti osobního rozvoje a opatření v oblasti firemní kultury. Nová platforma neustále prochází modernizací s cílem držet krok s rychle se měnícím prostředím v automobilovém průmyslu a potřebami Společnosti.

Spolupráce ve vzdělávání

Podpora vzdělávacích aktivit se ve Škoda Auto zaměřuje nejen na interní vzdělávání svých zaměstnanců, ale i na rozvoj vzdělávání v České republice. Společnost spolupracuje se školami, státními institucemi, veřejně prospěšnými organizacemi a dalšími partnery. Podporou těchto subjektů a navazováním nových partnerství se Škoda Auto snaží přispět ke zkvalitnění vzdělávání a k popularizaci zejména technických a IT oborů.

Vedle podpory 49 základních a od roku 2023 intenzivněji i 15 mateřských škol Škoda Auto dlouhodobě spolupracuje se 44 středními a 19 vysokými školami. Školám nabízí řadu unikátních projektů, které rozvíjejí odborné, sociální a jiné kompetence pedagogického leadershipu učitelů, žáků a studentů. Mezi nejvýraznější realizované projekty v roce 2023 patří:

Mobilní vzdělávací laboratoř EDU.Lab

Mobilní laboratoř vznikla v roce 2021 s cílem ukázat žákům a studentům moderní technologie a nadchnout je pro studium techniky v jejich navazujícím studiu. V roce 2023 EDU.Lab navštívilo více než 10 000 tisíc studentů základních a středních škol. Objevil se i na akcích zaměřených na popularizaci techniky, například na SingularityU Czech Summit 2023, EDUCA či na festivalu Maker Faire v Brně. Jeden týden byl EDU.Lab k dispozici také žákům na Slovensku. Do konce roku 2025 plánuje laboratoř navštívit všechny kraje v Česku.

Technologická gramotnost a Technologická olympiáda

Technologická gramotnost si klade za cíl edukovat mladé lidi v oboru moderních technologií. V roce 2023 se přednášek zúčastnilo 12 000 studentů středních a základních škol. Na projekt navazuje Technologická olympiáda, která se uskutečnila v dubnu 2023 a zapojilo se do ní 1 700 středoškolských studentů.

EDU Week

V srpnu uspořádala Společnost ve spolupráci se Škoda Auto Vysokou školou a Nadačním fondem Škoda Auto již třetí ročník workshopů a webinářů zvaný EDU Week pro pedagogy a zaměstnance všech typů škol a vzdělávacích institucí. Již tradičně proběhly vzdělávací workshopy v domovských regionech Škoda Auto, online webináře pak byly přístupné všem zájemcům z Česka. V roce 2023 se program konal vůbec poprvé pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR a zúčastnilo se jej rekordních 568 účastníků z více než 200 škol a institucí napříč republikou. Hlavními tématy, která rovněž reagovala na současné potřeby škol, byly mediální výchova, bezpečné klima třídy, metoda storytelling nebo problematika psychické odolnosti a sociálních sítí.

42 Prague

Neziskový vzdělávací institut 42 Prague pokračoval v roce 2023 v podpoře celoživotního učení a posilování sociálních dovedností. Inovativní koncept výuky, jenž je milníkem pro celý sektor IT vzdělávání v Česku, zahrnuje vzájemné učení bez učitelů a kampus otevřený v režimu 24/7. Styl výuky se vymyká běžným zvyklostem zejména ve třech ohledech – pokrok každého studenta se měří v úrovních, studenti se učí společně, samostatně i ve spolupráci v rámci projektů a také se navzájem opravují, což podporuje konstruktivní výměnu názorů. Po dvou až čtyřech letech získají studenti certifikát v oboru softwarového inženýrství, což je profese, která je pro automobilový průmysl mimořádně důležitá. V roce 2023 se ke studiu zapsalo 100 studentů a institut pokračoval v navazování nových partnerství. Škoda Auto, která institut 42 Prague založila v roce 2022, si v následujících pěti letech klade za cíl vyškolit až 450 budoucích programátorů.

Žákovský vůz Škoda Roadiaq

V roce 2023 středoškolské studenti v Mladé Boleslavi opět navrhli a postavili svůj vysněný automobil. Devátý žákovský vůz se jmenuje Škoda Roadiaq a podtrhuje dobrodružného ducha současných průzkumníků v souladu s aktuálním konceptem značky Let's Explore. Celkem 29 učňů se tentokrát rozhodlo změnit plně elektrické SUV Škoda Enyaq na multifunkční obytný vůz s mobilní kanceláří a s interiérem z udržitelných materiálů.



Mobilita

Škoda Auto usiluje o zajištění bezbariérové a bezpečné mobility pro všechny. Snaží se tak učinit silnice bezpečnější pro řidiče, chodce i cyklisty. Primárním cílem v této oblasti je poskytovat dostupnou mobilitu pro skupiny s omezeními a podporovat bezpečnost na silnicích. Mezi dlouhodobá a klíčová témata patří dopravní bezpečnost a prevence.

Dopravní bezpečnost

Společnost se v roce 2023 ve svých programech zaměřovala zejména na prevenci formou vzdělávání pro nejvíce zranitelné účastníky silničního provozu. Bezpečnost na silnicích podpořila také prostřednictvím grantových výzev Nadačního fondu Škoda Auto – ty jsou zaměřeny jak na prevenci (zejména vzdělávací a osvětové aktivity), tak na podporu realizovaných infrastrukturních opatření. Prostřednictvím dalších iniciativ, mezi něž patří projekt s názvem Start driving realizovaný Asociací autoškol ČR, pak vzdělává instruktory autoškol a začínající řidiče v oblasti bezpečnosti silničního provozu a učí je bezpečnému ovládání vozu v mezních situacích. Do projektu se v roce 2023 na celkem osmi polygonech v Česku zapojilo 2 500 začínajících řidičů. Ve stejném roce Společnost poprvé iniciovala i kurzy Start Driving for Women určené firmám a ženským kolektivům. Zájem o tyto kurzy byl obrovský a prvních dvou akcí se účastnilo téměř pět desítek řidiček ze Škoda Auto.

Bezbariérová mobilita

Škoda Auto již řadu let pomáhá osobám s hendikepem vést aktivní život bez omezení. Jejím cílem je motivovat, informovat a vzdělávat hendikepované v oblasti bezbariérové mobility, a tím jim pomoci užívat si radostného života a nezávislosti.

Program Škoda Handy pomáhá osobám se zdravotním postižením díky poskytnutému specializovanému financování, pojištění a úpravě vozidel. Spoluprací s organizacemi, jakými jsou Český svaz paraplegiků, Centrum Paraple nebo Cesta za snem, se pomoc osobám se zdravotním postižením ještě dále zintenzivňuje. V rámci partnerství s Cestou za snem proběhla v roce 2023 série čtyř přednášek pro řidiče s hendikepem přímo v rehabilitačních centrech a ústavech.

Škoda Auto také ve spolupráci s partnery realizovala grantový program Škoda Bez bariér, který již druhým rokem zajišťuje osobám s hendikepem přístup k mobilitě a pomáhá jednotlivcům při získávání řidičských průkazů a hendikepovaným sportovcům při nákupu specializovaných jízdních kol. Program se skládá ze dvou částí: z grantu Škoda Neřídít, ve kterém bylo v roce 2023 vyplaceno 8 příspěvků na získání řidičského průkazu, a z grantu Cyklistika bez bariér, v rámci něhož si mohou sportovci zažádat o finanční podporu na nákup handbike. V roce 2023 tuto podporu získalo 18 hendikepovaných cyklistů.

Bezpečná mobilita pro všechny

V rámci zvyšování mobility pracovníků veřejně prospěšných organizací poskytla Škoda Auto 11 plně elektrických vozů Škoda Enyaq a Enyaq Coupé RS k dlouhodobému užívání partnerům po celé ČR. Společnost tím chce podpořit udržitelnou mobilitu jednotlivých organizací. Dalších 16 vozů Škoda na podzim putovalo klíčovými poskytovatelům sociální a zdravotní péče v regionech, ve kterých Společnost působí. Cílem je zvýšení kvality poskytované péče a zlepšení dostupnosti.





Dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců

Dobrovolnictví a angažovanost zaměstnanců je historicky pevnou součástí kultury Společnosti. Zaměstnanci se pravidelně účastní organizovaných akcí nebo jsou zapojeni do interních platform např. Škoda Proud, mentoringový program Woman to Woman nebo Škoda Explorers. Jedinci, ale i celá oddělení celoročně pomáhají veřejně prospěšným organizacím například s úklidy, výsadbou zeleně, obnovou původních rostlinných a živočišných druhů nebo s údržbou zázemí organizací a jejich materiálním zajištěním. Pro sdílení informací a propojení zaměstnanců s organizacemi vznikla zaměstnanecká skupina Dobrovolníci Škoda. V průběhu roku této platformy využilo více než 500 zaměstnanců, kteří ve svém volném čase pomáhali potřebným. Mezi nejvýraznější dobrovolnické aktivity zaměstnanců v roce 2023 patřily tyto akce:

Den Země / Uklidme Česko

Škoda Auto se v roce 2023 opět připojila k výzvě Uklidme Česko a zaměstnanci všech tří závodů vyrazili do okolní přírody, aby ji pomohli zbavit odpadu. Během tří víkendových setkání se sešlo téměř 250 účastníků. Jednotlivé úklidy probíhaly ve spolupráci s lokálními spolky na ochranu životního prostředí, které vytypovaly nejvhodnější místa. Celkem dobrovolníci ve všech třech lokalitách sesbírali 8,5 tuny odpadu.

TERIBEAR hýbal i Mladou Boleslaví

Škoda Auto již podáváté podpořila charitativní projekt TERIBEAR, jehož cílem je prostřednictvím zdravého pohybu vybrat finanční prostředky, které Nadace Terezy Maxové využije na pomoc znevýhodněným dětem z dětských domovů se vzděláváním a pro kontakt s biologickou rodinou. Přihlásit se mohl kdokoli a během či chůzí urazit podle svých možností co nejdelší vzdálenost.

Zájemci o kolektivní sportování tak mohli den před začátkem akce společně vyrazit na trať v parku Štěpánka v rámci akce TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví: powered by Škoda Auto. Společnost setkání podpořila nejen finančně částkou 16,3 tis. €, ale na start se také postavilo více než 300 zaměstnanců a jejich blízkých, další pak pomohli s organizací.

Den stromů

V listopadu se uskutečnil Den stromů se Škoda Auto, tradiční dobrovolnická akce zaměřená na environmentální téma. Ve spolupráci s regionálním partnerem – Českým svazem ochránců přírody Klenice – zaměstnanci Společnosti vysadili novou alej podél cesty z Bosně do Lhotice na Mladoboleslavsku. Celkem se do výsadby zapojilo 60 zaměstnanců a dalších dobrovolníků, kteří společnými silami zasadili celkem 90 původních odrůd ovocných druhů stromů.

Škoda Stromky

V České republice vysadila Společnost v rámci svého projektu Škoda Stromky od roku 2007 za každý vůz značky Škoda prodaný ve své domovské zemi jednu sazenici. Prostřednictvím této iniciativy tak bylo ve spolupráci s Nadací Partnerství do konce roku 2023 vysazeno již 1 244 080 stromů ve více než 240 lokalitách. Do konce roku pak bylo 150 výsadeb označených znakem Škoda Alej / Škoda Stromy. Jen v roce 2023 bylo vysazeno 71 152 stromů za více než 122 tis. €.

Zaměstnanecké sbírky

Zaměstnanci Společnosti již od roku 2014 podporují vybrané organizace se společenským užitkem prostřednictvím tzv. Zaměstnaneckých sbírek. V letech 2020–2023 proběhlo třetí kolo sbírek, v rámci kterého bylo samotnými zaměstnanci vybráno deset organizací s různým zaměřením nebo regionem působnosti. Škoda Auto darované finanční prostředky vždy zdvojnásobila. Část těchto prostředků rovněž směřovalo na projekty společenské odpovědnosti v Púně a Aurangábádu v Indii.

Do sbírek v roce 2023 se zapojilo téměř 1 587 zaměstnanců a jejich dary dosáhly výše 187 tis. €. V závěru roku 2023 zaměstnanci v celofiremním hlasování vybrali podporované organizace s vazbou na regiony, v nichž Společnost působí, pro čtvrté kolo sbírek pro období 2024–2028.

Well-Being

Péče o fyzické zdraví

Jednou ze základních povinností zaměstnavatele v Česku je vytvořit bezpečné pracovní prostředí. Proto je nedílnou součástí každodenní práce ve Škoda Auto systematické vyhledávání a odstraňování rizik, která mohou potenciálně ohrozit zaměstnance či jim vytvořit nepohodlí, a ohrozit tak jejich zdraví, pracovní pohodu i výkon. Společnost neustále inovuje a modernizuje pracovní prostředí. Podporuje nejen fyzické i duševní zdraví svých zaměstnanců, ale i celé komunity v rámci regionů, ve kterých působí. Pro ty připravila řadu komplexních preventivních akcí, kampaní a programů. Zároveň svými aktivitami posiluje aktivní přístup ke zdraví a podporuje bezpečné prostředí pro otevřenou komunikaci napříč firmou.

Škoda Auto, ve spolupráci s Odbory KOVO, poskytla individuální fyzioterapeutické konzultace pro zaměstnance v přímé výrobě. Program v roce 2023 absolvovalo celkem 680 zaměstnanců napříč všemi závody – Mladá Boleslav, Kvasiny i Vrchlav. A protože nejlepší je zajistit, aby riziko na pracovišti vůbec nevzniklo, preventivní ergonomie ve spolupráci s Technickým vývojem doprovází nové modely a odborníci upozorňují na rizika již ve fázi vývoje, například nového modelu Škoda Kodiaq a nových elektrovozdů.

Péče o duševní zdraví

Mezi relativně nová rizika můžeme zařadit psychosociální faktory. To potvrzuje i neustále rostoucí zájem zaměstnanců o psychologické konzultace, dostupné v rámci Společnosti. V roce 2023 psychologové poskytli celkem 592 konzultací. V polovině roku byl spuštěn nový web skodastresu.cz, na kterém uživatelé najdou holistické informace o tom, jak lépe porozumět stresu a naučit se ho účinně zvládat. Aby podpora duševního zdraví byla co nejefektivnější, Společnost po celý rok sledovala v rámci Dnů zdraví a dalších akcí co její zaměstnanci nejvíce stresuje. Účastníci průzkumu následně pomohli připravit cílené programy pro rok 2024. V rámci pilotního projektu relaxace prostřednictvím virtuální reality pak Společnost podpořila využití moderních technologií k well-beingu.

Prevence na prvním místě

Škoda Auto každoročně připravuje pestrou nabídku preventivních programů na podporu zdraví. Na podzim odstartovala ve spolupráci s regionálními partnery novou intenzivní kampaň Na zdraví záleží, která se tentokrát

zaměřovala na podporu mužů. Útvar Zdravotní služby a ergonomie Škoda Auto ve spolupráci s Klaudiánovou nemocnicí, Zdravotní pojišťovnou Škoda, nemocnicí Na Homolce a Nadačním fondem Škoda Auto připravil pro zaměstnance preventivní program sloužící ke včasnému odhalení onemocnění srdce a cév a zajištění brzké následné péče.

Jednou z velmi efektivních forem prevence je očkování. Stejně jako v minulých letech Společnost nabízela bezplatné očkování proti chřipce a také nemoci covid-19. Očkování využilo 4 395 zaměstnanců.

V září 2023 odstartovala Škoda Auto protidrogovou kampaň pod heslem Nulová tolerance drogám, která se zaměřila na předcházení závislosti na návykových látkách a upozorňovala na zdravotní a pracovněprávní aspekty související s užíváním drog. K maximální dostupnosti lékařské péče přispěl v tomto roce nový zaměstnanecký benefit Lékař online 24/7 Plus.

V rámci modernizace ordinací pracovnělékařských služeb došlo v roce 2023 také k rekonstrukci prostor na Poliklinice Škoda. Na poliklinice proběhlo 67 337 ošetření, což potvrzuje značný důraz na kvalitní a dostupnou zdravotní péči v Mladé Boleslavi. V závodě Kvasiny podpořila Společnost dostupnost prvotřídní stomatologické péče rekonstrukcí a vybavením nové ordinace. V neposlední řadě podpořila ve spolupráci s městem zubní ordinaci v Solnici.

Podpora rodin zaměstnanců a komunit v regionech

Společnost si uvědomuje, že zaměstnanci jsou nedílnou součástí svých rodin a komunit. Stejně jako v minulých letech proto nabídla i v roce 2023 celou řadu aktivit spojených se zdravým životním stylem nejen svým zaměstnancům, ale i jejich rodinným příslušníkům a přátelům. Společnost například v roce 2023 poprvé pozvala zástupce útvaru Zdravotní služby a ergonomie Škoda Auto na tábor do Nedamova, kde zdravotníci proškolili interaktivní formou v poskytování první pomoci pracovníky tábora.

Škoda Auto v roce 2023 poskytla dar Klaudiánově nemocnici v Mladé Boleslavi ve formě osobního automobilu, který slouží na rehabilitačním oddělení k nácviu všedních denních činností spojených s jízdou autem pacientů ortopedického a neurologického oddělení.



Vozy pro Zdravotního klauna

Škoda Auto předala v červnu 2023 v pořadí již třetí, plně elektrický vůz Enyaq neziskové organizaci Zdravotní klaun. Spolu s ním poskytla i finanční příspěvek ve výši 41 tis. € na provozní činnost. Vůz bude sloužit k dopravě zdravotních klaunů při terapeutické činnosti, která spočívá v návštěvách dětí a seniorů ve zdravotních a sociálních zařízeních, v případě dlouhodobě nemocných dětí i v domácnostech.



Diverzita

Udržování strategického kurzu

Hlavním tématem roku 2023 byla postupná implementace strategie diverzity: Next Level Škoda Diversity Strategy 2030, která byla představena v roce 2022. Společnost dále podnikala kroky, jejichž cílem bylo naplňování nastavených cílů a závazků zejména v oblasti rovných příležitostí a genderové vyváženosti a také zvyšování obecného povědomí o Škoda Auto jako odpovědném zaměstnavateli a partnerovi jak interně, tak směrem k veřejnosti.

Aktivní po celý rok

Podpora diverzity, rovnosti a inkluze je základním kamenem strategie Společnosti. Již v roce 2019 podepsala automobilka evropskou Chartu diverzity, která aktivně podporuje rovné příležitosti a kulturní rozmanitost, následně se připojila i k Pride Business Foru. V září 2023 se přidala k téměř sedmi desítkám firem, které poslaly premiérovi České republiky otevřený dopis, v němž žádaly o podporu přijetí zákona o manželství pro všechny.

Škoda Auto se také zaměřovala na další spektrum otázek z oblasti diverzity, například vyvážené zastoupení žen a mužů, prorodinnou politiku, mezigenerační spolupráci, alternativní formy zaměstnání či angažovanost zaměstnanců. Cílem Škoda Auto je za podpory sociálního partnera Odborů KOVO zajistit, aby podíl žen ve vedení do roku 2030 reprezentoval alespoň 25 %, proto Společnost zavedla několik nástrojů a opatření na podporu tohoto cíle. Kromě náborové kampaně, nastavení a řízení cílů ve všech oblastech, optimalizace talentů pro management funguje např. mentoringový program Woman to Woman, v němž zkušené manažerky mentorují mladší talentky, či četné programy jednotlivých oblastí Společnosti na podporu a motivaci žen v jejich kariérní dráze.

V rámci hlavního cíle Diversity index dosáhla Škoda Auto plánované hodnoty 24,6, internacionalizace v managementu byla na konci roku 2023 na úrovni 31 % a podíl žen v managementu dosáhl 18,3 %. V rámci aktivity Family Friendly Policy Společnost aktivně podporuje rodiče před odchodem na mateřskou či rodičovskou dovolenou, po celou dobu jejich trvání i po návratu do práce a udržuje s nimi kontakt.

Škoda Enyaq Coupé Respectline

V červnu automobilka představila Škoda Enyaq Coupé Respectline, vůz charakterizovaný osobitými designovými prvky exteriéru i interiéru, jehož účelem je poukázat na důležitost ochrany lidských práv, úcty ke všem lidem a k životnímu prostředí. Poprvé byl veřejně k vidění na Open Air koncertu České filharmonie.

Partner festivalu Prague Pride

V srpnu 2023 se Škoda Auto stala již podruhé oficiálním partnerem festivalu Prague Pride, který oslavuje diverzitu a zaměřuje se na témata a potřeby LGBTQ+ lidí prostřednictvím široké škály akcí a rozsáhlého kulturního programu. Tento ročník festivalu se soustředil zejména na tradice a jejich vliv na život queer lidí. Festivalu se zúčastnila i zaměstnanecká skupina Škoda Proud a mnoho zaměstnanců a zaměstnankyň společnosti Škoda Auto.

Evropský měsíc diverzity

V květnu 2023 se Společnost zapojila do Evropského měsíce diverzity, který si klade za cíl zvýšit povědomí o významu diverzity a inkluze prostřednictvím mnoha aktivit. Svým zaměstnancům nabídla pod heslem „Na tobě záleží, na nás záleží, na rozmanitosti záleží“ celou řadu interních aktivit. Program zahrnoval prezentace, workshopy, online aktivity i akce mimo areál společnosti určené pro zaměstnance. Patřila mezi ně například interaktivní panelová diskuze Nebojte se sdílet, pořádaná k Mezinárodnímu dni proti homofobii, bifobii a transfobii. I v roce 2023 se Škoda Auto stala partnerem běhu proti homofobii Fun & Run 2023.



Rozvoj regionů a komunit

Škoda Auto si uvědomuje svou sociální odpovědnost, a zvláště intenzivně pracuje na podpoře udržitelného růstu v regionech Mladá Boleslav, Kvasiny a Vrchlabí, ve kterých se nacházejí její výrobní závody. Za účelem rozvoje regionů si nechala vypracovat tři regionální rozvojové studie. Ty jsou rovněž doplňovány o průzkumy veřejného mínění a další data, která pomáhají efektivně a cíleně s rozvojem regionů a zlepšují život jejich obyvatel (např. Obce v datech nebo BehavioLabs).

Škoda Auto v roce 2023 prohloubila spolupráci s městem Mladá Boleslav podpisem Memoranda o spolupráci s Odbory KOVO a statutárním městem Mladá Boleslav. Cílem je posílit vztahy a společné kroky ke zlepšování kvality života občanů ve městě a jeho bezprostředním okolí. Mezi prioritní oblasti patří podpora bezpečnosti, mateřských škol a dětských skupin, zázemí pro trávení volného času, aktivit pro seniory a sociálně znevýhodněné občany či alternativní kultury. Pro úspěšné pokračování spolupráce zřídilo město Mladá Boleslav i pro období let 2022 až 2026 Výbor pro spolupráci se Škoda Auto a Okresní hospodářskou komisí, v níž je zastoupena Škoda Auto, Odbory KOVO MB a další členové. Automobilka a odbory přispívají do jejich fondů částkou ve výši 163 tis. € ročně.

Spolupráce s regionálními partnery probíhá také na Rychnovsku a Vrchlabsku, kde Škoda Auto v roce 2023 přispěla na projekty společenské odpovědnosti ve výši 244 tis. €. Po obnovení memoranda s klíčovými obcemi

Rychnovem nad Kněžnou, Solnicí a Kvasinami bylo v roce 2023 podepsáno memorandum o spolupráci s Kostelcem nad Orlicí, Dobruškou a Opočnem.

Nadační fond Škoda Auto

V podpoře integrovaného rozvoje regionů, v nichž má automobilka své výrobní závody, pokračuje Nadační fond Škoda Auto. Společnost do fondu darovala 30 milionů €. Nadační fond v letech 2018–2022 na své aktivity získal dodatečných 148 tis. € od Škoda Auto a dalších 200 tis. € fundraisingem od externích dárců.

Nadační fond navázal na filantropickou činnost zakladatelů společnosti Václava Klementa a Václava Laurina. Jeho aktivity směřují k naplňování Cílů udržitelného rozvoje (SDGs) definovaných OSN a soustředí se na tři programové pilíře. První pilíř se zaměřuje na **strategické projekty** rozvíjené s partnery, které přispívají například k revitalizaci veřejného prostoru a historických památek. Druhým pilířem jsou **grantové programy**, které nadační fond vypisuje na posilování občanské společnosti, kulturního života, dopravní bezpečnosti, biodiverzity nebo rozvoje sociálních služeb. Třetí pilíř tvoří **filantropické projekty** s dlouhodobým dopadem, k nimž patří podpora angažovanosti obyvatel, veřejné sbírky nebo odstraňování bariér a systémové změny ve vzdělávání a profesionalizace veřejně prospěšných organizací.

Strategické regionální projekty

Mezi nejvýznamnější projekty, na nichž se nadační fond v roce 2023 podílel, patří dokončení lávky přes dálnici D10 u Mnichova Hradiště, jež navázala na historickou cestu alejí, kterou výstavba této dálnice přetala. Dokončena byla také lávka u Česany v Mladé Boleslavi přes řeku Jizeru nebo půdní vestavba, díky níž vznikly tři nové učebny pro základní školu v Solnici. V mladoboleslavské Pluhárně byla dokončena rozsáhlá rekonstrukce, díky čemuž se zde mohl naplno rozjet letní a podzimní program. Nadační fond je také iniciátorem a partnerem vznikajícího Impact Hubu v Mladé Boleslavi, který rozšiřuje komunitní aktivity v historické budově Klementinky.

Grantové výzvy

Nadační fond vypsal v roce 2023 celkem osm grantových výzev zaměřujících se na rozvoj občanské společnosti, dopravní bezpečnost, podporu kultury nebo sociálních služeb. Navázal také na dlouhodobý program Škoda Stromky spuštěním grantové výzvy Krakonošovy zahrádky na podporu biodiverzity a ochranu přírody. Celkem v roce 2023 nadační fond v grantových výzvách podpořil 144 projektů v hodnotě 1 mil. €.

Filantropie a vzdělávání

Nadační fond je partnerem platformy znesnáze21, kde podporuje sociální poradenství, a je také patronem veřejných sbírek pro jednotlivce, které se zaměřují na podporu tíživých životních příběhů. Nadační fond sbírky podporuje společně s platformou ŠkoFit, kdy vysportované kilometry přes sportovní výzvy převádí na finanční prostředky, jež putují přímo do sbírek. V roce 2023 společně se zaměstnanci automobilky a aktivními jednotlivci a komunitami z regionů fond podpořil 17 sbírek v celkové hodnotě 21 tis. €.

Fond se aktivně angažuje i v oblasti vzdělávání veřejně prospěšných organizací – pravidelně pro ně pořádá workshopy, spustil Akademii pro neziskové organizace a v roce 2023 se také stal partnerem soutěže Neziskovka roku pořádané Nadací rozvoje občanské společnosti. Cílem těchto aktivit je podporovat profesionalizaci neziskových organizací, jejich vzdělávání a zvyšování povědomí o jejich důležitosti a konkrétních aktivitách mezi širokou veřejností.

Nadační fond Škoda Auto rovněž realizuje své aktivity na poli formálního a neformálního vzdělávání. Cílovými skupinami jeho programů jsou jak samotné školy všech vzdělávacích stupňů, tak i zřizovatelé škol v jednotlivých regionech nebo poskytovatelé volnočasových aktivit a školní komunity. V září 2023 se fond poprvé stal partnerem projektu Darujeme kroužky dětem, který pomáhá rodinám ve finanční tísní se zajištěním volnočasových aktivit pro děti.

Nadační fond pravidelně pořádá i akce určené pro veřejnost. V roce 2023 například připravil druhý Jóga Fest, dále akci zaměřující se na gaming a osvětu v moderních technologiích Future Playground (dříve známou jako Gaming Day) a opět přivedl do města Street Art Festival Město = Galerie, během kterého vzniklo sedm muralů (velkoplošných maleb) a vůbec poprvé se zrodilo umělecké dílo i na zdi závodu Škoda Auto, které vytvořila česká ilustrátorka Toy Box. Nadační fond podpořil rovněž festival kutilů a vynálezců Maker Faire, který se tak vůbec poprvé konal ve všech regionech Škoda Auto.

V roce 2023 nadační fond financoval projekty podporující rozvoj regionů za celkem 4,2 mil. €. Dalších 322 tis. € darovala Škoda Auto a dalších 65 tis. € darovali externí dárci. Celkově tedy získal nadační fond navíc 383 tis. €.

Všechny aktuální informace týkající se Nadačního fondu Škoda Auto včetně výročních zpráv jsou k dispozici na www.nfsa.cz.

Škoda Auto pomáhá

Škoda Auto pravidelně nabízí svou pomoc pod zastřešujícím heslem #ŠkodaAutoPomáhá (#ŠkodaAutoHelps). V uplynulých letech se tak Společnost zapojila například do rozsáhlé pomoci proti pandemii onemocnění covid-19 či do humanitární pomoci po ničivém tornádu na jižní Moravě a také aktivně pomáhala během uprchlické krize spojené s válkou na Ukrajině.

Humanitární pomoc

Pomoc Turecku

V únoru 2023 zasáhlo oblast jižního a středního Turecka největší zemětřesení od roku 1950. Po zemětřesení koncern Volkswagen, Škoda Auto a další koncernové značky okamžitě darovaly 1 milion € pro nouzovou pomoc. Brzy poté své úsilí rozšířily i na pomoc materiální – například nákupem 75 mobilních domů v celkové hodnotě 308 tisíc € pro turecké rodiny z řad regionálních partnerů. Projekt by se neobešel bez pomoci Nadačního fondu Škoda Auto, který zaštil spolupráci mezi jednotlivými partnery.

Pomoc Ukrajině

Ani v roce 2023 nepřestala Škoda Auto řešit potřeby uprchlíků z Ukrajiny a nadále pomáhala s jejich integrací do regionálních komunit. Zaměřovala se zejména na děti a mládež, především prostřednictvím grantových programů Nadačního fondu Škoda Auto. Škoda Auto se také spojila s Nadačním fondem pro Ukrajinu za účelem daru automobilu značky Škoda Lvovskému resocializačnímu centru pro hendikepované. Tento humanitární dar pomůže lidem postiženým válečným konfliktem znovu získat mobilitu.

Corporate governance & compliance



Corporate governance se podílí na zajištění odpovědného, kvalifikovaného a transparentního řízení Společnosti, které se zaměřuje na její dlouhodobý úspěch a ochranu zájmů relevantních subjektů.

Corporate governance představuje systém, kterým je Společnost řízena a kontrolována. Mimo jiné definuje distribuci práv a povinností mezi relevantními subjekty, jako jsou akcionáři, management, orgány Společnosti, zaměstnanci a obchodní partneři.

Corporate governance a trvalá udržitelnost

Téma Corporate governance stejně jako Integrity & Compliance management system spolu se systémem řízení rizik jsou nedílnou součástí strategie trvalé udržitelnosti Společnosti. Tato strategie zavádí a podporuje spolu s dalšími relevantními oblastmi Společnosti principy vedoucí k jejímu dlouhodobě udržitelnému fungování, a to zejména s ohledem na plnění legislativních požadavků kladených na Společnost například v oblasti dodržování lidských práv či compliance v dodavatelském řetězci. Cílem strategie trvalé udržitelnosti jsou pak mimo jiné neustálé zvyšování úrovně obchodních etických standardů, plnění požadavků s ohledem na právní a sociální zodpovědnost Společnosti, přispívání k rozvoji a ekonomické stabilitě Společnosti a v neposlední řadě i prevence a zmírňování rizik ve Společnosti.

Společnost se ve svém jednání řídí platnými právními a interními předpisy. Nedílnou součástí firemní kultury tvoří rovněž dobrovolné závazky Společnosti v oblasti etického jednání, které jsou v ucelené podobě uvedeny v Etickém kodexu skupiny Škoda Auto, jenž je pravidelně aktualizován a distribuován všem zaměstnancům. Tyto zásady a závazky platí pro všechny činnosti uvnitř i vně Společnosti. Společnost tím usiluje o to, aby bylo její jednání v souladu s požadavky vyplývajícími z právních předpisů platných mimo jiné pro hospodářskou soutěž, finanční a daňový sektor, ochranu

životního prostředí a zaměstnanecké vztahy, včetně podpory rovných příležitostí a ochrany a dodržování lidských práv. Rovněž spravuje interní oznamovací systémy pro nahlášení podnětů v případě podezření na porušení těchto předpisů a zásad.

Za tímto účelem Společnost spravuje a rozvíjí komplexní a strukturovaný Integrity & Compliance management system, který je souhrnem všech relevantních opatření, procesů a systémů v těchto oblastech. Zvláštní důraz klade na procesy prověřování integrity obchodních partnerů, prevence praní peněz, compliance v oblasti personálních procesů a oznamovací systémy. Uvedená opatření zahrnují mimo jiné i pravidelně aktualizovaná školení. Jde například o školení ke zmíněnému Etickému kodexu, protikorupční školení, školení o ochraně osobních údajů, praní peněz či školení poskytované osobám podílejícím se na fungování oznamovacích systémů ve Společnosti.

V návaznosti na nový německý zákon o náležité péči v dodavatelském řetězci, ze kterého pro Společnost rovněž vyplynula některá relevantní opatření, proběhla v roce 2023 ve Škoda Auto aktualizace relevantních interních předpisů a procesů. Téma Společnost taktéž podpořila odpovídajícími školeními a interní komunikací. Zároveň zaměstnance informovala o povinnosti hlásit případy podezření na porušení tohoto zákona.

Oznamovací systémy Společnosti

V rámci svého fungování klade Společnost zvláštní zřetel na poskytnutí diskrétní a spolehlivé možnosti zaměstnancům Společnosti a Koncernu, stejně jako externím subjektům, jak upozornit na potenciální porušení platných právních a/nebo interních předpisů Společnosti.

Proto ve Společnosti funguje Centrální systém pro zpracování podnětů v koncernu Volkswagen, který je oznamovatelům podnětů k dispozici již řadu let. Nově pak byl tento systém v návaznosti na zákon č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů, doplněn o možnost hlásit podněty dle principů tohoto zákona.

V roce 2023 pak Společnost aktivně komunikovala způsoby, jak upozornit na možné porušení platných právních a/nebo interních předpisů v rámci obou existujících oznamovacích systémů. Zmíněné komunikační aktivity zahrnovaly jak externí komunikaci vůči zákazníkům Společnosti, obchodníkům a dalším relevantním subjektům, tak i komunikaci směrem k vlastním zaměstnancům.

Ve středu zájmu stál rovněž další rozvoj firemní kultury. Zaměstnanci Společnosti byli motivováni k účasti na workshopech, dobrovolných aktivitách a průzkumech, v nichž mohli otevřeně vyjádřit svůj názor na uplatňování principů integrity a compliance ve své pracovní praxi a sdílet své zkušenosti s dalšími kolegy.

O tématech integrity a compliance Společnost zaměstnance v roce 2023 pravidelně informovala prostřednictvím mnoha svých existujících komunikačních kanálů. Aby si byli vědomi důležitosti těchto témat pro úspěch Společnosti, zahrnovala tato opatření jak komunikaci na úrovni jejího nejvyššího vedení, tak i diskuze na úrovni jednotlivých oblastí a týmů Společnosti.

Rizika v oblasti integrity a compliance

Společnost v roce 2023 také pokračovala v pravidelném vyhodnocování rizik v oblasti integrity a compliance stejně jako v nastavování odpovídajících opatření pro minimalizaci zjištěných rizik. Analýzu těchto rizik použila k dalšímu systematickému rozvoji Integrity & Compliance management system.

Dceřiné a přidružené společnosti

Stejně jako v předchozích letech Společnost řídila implementaci Integrity & Compliance management system a systému řízení rizik v dceřiných a přidružených společnostech. Nadále uplatňovala systém centrálního řízení těchto společností, a to metodického řízení lokálních organizací či prostřednictvím smluv o poskytnutých službách.

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Společnost Škoda Auto si je vědoma svého mimořádného postavení v České republice, stejně tak své důležité role v rámci koncernu Volkswagen a silnější pozice mezi ostatními konkurenčními výrobci automobilů. Je pro ni proto zásadní, aby ji zaměstnanci, obchodní partneři, zákazníci a široká veřejnost vnímali jako úspěšnou a zároveň transparentní společnost, která otevřeně sdílí informace o své činnosti. Svou dlouholetou tradici a dlouhodobě budované dobré jméno vnímá jako klíčové hodnoty pro to, aby mohla své podnikatelské aktivity i nadále úspěšně a udržitelně rozvíjet.

S ohledem na tyto skutečnosti se Společnost připojuje k doporučením českého Kodexu správy a řízení společností ČR 2018 („Kodex“), dostupného online na webu Ministerstva financí ČR. Obecná pravidla Kodexu jsou inspirována jak srovnatelnými národními kodexy corporate governance

(zejména německým či rakouským kodexem), tak mezinárodními standardy corporate governance (zejména Země G20/OECD Principy správy a řízení společností z roku 2015). Základní myšlenkou je, že Kodex přináší pravidla nejlepší praxe (best practice), která by měla většina společností dodržovat, ale zároveň ponechává otevřenou možnost přizpůsobit pravidla správy a řízení konkrétním podmínkám a potřebám každé společnosti.

Společnost se ke kodexu připojuje na základě principu „promysli a dodržuj“. Pro Společnost je Kodex inspirací v případech, které mohou být vhodné a přínosné. Společnost si dává za cíl neustálým zlepšováním interních procesů a pravidel v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování právních předpisů a etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

Vzhledem k tomu, že Společnost má jediného akcionáře, valná hromada se nekoná a její působnost vykonává jediný akcionář. Před volbou členů orgánů se řádně posuzují důvěryhodnost, zkušenosti a odborné schopnosti členů volených orgánů. Posouzení, zdali jsou tyto požadavky splněny i během jejich funkčního období, ponechává Společnost v souladu s ustanovením § 159 NOZ přímo na členech jednotlivých orgánů.

Členy představenstva volí a odvolává valná hromada, tzn. jediný akcionář, primárně na základě jejich profesních a odborných předpokladů. Společnost nicméně nedisponuje žádným nástrojem umožňujícím ovlivnit složení představenstva ve smyslu politiky rozmanitosti. Jelikož se valná hromada nekoná, neúčastní se nominování kandidáti jejího zasedání určeného pro volbu do příslušného orgánu. Představenstvo Společnosti má sedm členů a je odpovědné za řízení Společnosti v jejím zájmu. Každý člen představenstva je odpovědný za jednu odbornou oblast. Členové představenstva jsou povinni vykonávat svou působnost s péčí řádného hospodáře a za výkon své činnosti odpovídají v rozsahu stanoveném právními předpisy ČR.

Dozorčí rada má devět členů. Dvě třetiny členů dozorčí rady v souladu se zákonem volí a odvolává jediný akcionář. Jedna třetina členů je volena zaměstnanci Společnosti v řádných volbách v souladu s platným volebním řádem. Společnost nicméně nedisponuje žádným nástrojem umožňujícím ovlivnit složení dozorčí rady ve smyslu politiky rozmanitosti. Společnost vyznává principy zásad nediskriminace a rovného zacházení, a to nejen v rámci obsazování řídicích a manažerských pozic, ale napříč celou Společností.

Spolupráce mezi představenstvem a dozorčí radou se řídí zákonnými ustanoveními, stanovami Společnosti a jednacím řádem představenstva Společnosti, který stanovuje podrobná pravidla pro činnost představenstva Společnosti, mj. i úkony a opatření, které vyžadují zapojení dozorčí rady, resp. je stanovena povinnost informovat dozorčí radu.

Představenstvo Společnosti zřídilo výbory s účastí alespoň jednoho člena představenstva společnosti. Tyto výbory jsou poradními orgány nebo orgány s rozhodovací pravomocí. Jejich účelem je iniciovat, připravovat a předkládat představenstvu doporučení v odborných otázkách.

Informace o odměňování členů orgánů jsou zveřejněny v příloze účetní závěrky v kapitole Transakce se spřízněnými stranami.

Společnost vytvořila a uplatňuje řádnou a účinnou politiku předcházení, identifikace a řízení konfliktu zájmů osob ve společnosti. Více k této problematice uvádí kapitola Corporate governance & Compliance.

Společnost transparentně a pravidelně zveřejňuje veškeré relevantní informace o své činnosti ve výroční zprávě. O dopadech činnosti na okolní prostředí Společnost informuje ve Zprávě o trvale udržitelném rozvoji. Systém řízení rizik a vnitřní kontrolní systém podrobně popisuje kapitola Zpráva o rizicích a příležitostech.

Zpráva o rizicích a příležitostech

Pro dlouhodobý úspěch společnosti Škoda Auto je rozhodující, že dokáže včas rozpoznat, předvídat a řídit možná rizika i příležitosti, které vyplývají z její činnosti. K tomuto účelu používá komplexní systém řízení rizik a interní kontrolní systém (dále RMS/IKS), který zahrnuje i business continuity management (BCM) neboli řízení kontinuity podnikání. Cílem RMS/IKS je rozpoznání potenciálních rizik již v počáteční fázi, aby mohla Společnost včas přijmout vhodná protiopatření, zabránit případným škodám a vyloučit jakákoli rizika, která by mohla ohrozit její existenci.

Jelikož pravděpodobnost a dopad budoucích událostí podléhají určité míře nejistoty, nemůže RMS předvídat všechna možná rizika, stejně jako nemůže IKS a BCM plně zabránit nepředvídatelným událostem.

Struktura systému řízení rizik a interního kontrolního systému

Struktura RMS/IKS ve společnosti Škoda Auto vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který navazuje na mezinárodně uznávaný COSO Enterprise Risk Management Framework (COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). RMS/IKS centrálně řídí útvar Governance, Risk & Compliance ve spolupráci s útvarem Controllingu. Zásady, odpovědnost a jednotlivé složky v celém procesu upravuje koncernová směrnice Systém řízení rizik a interní kontrolní systém, na které navazují příslušné metodické pokyny. Konečnou odpovědnost za systém řízení rizik má představenstvo společnosti Škoda Auto. Jeho každodenní provádění však stojí na decentralizované odpovědnosti v rámci Společnosti. Každá organizační jednotka musí minimálně jednou ročně posoudit a rozpoznat rizika, která hodnotí z pohledu potenciálního negativního dopadu na dosažení cílů svých i celé Společnosti. Při jejich posuzování musí brát v úvahu možné finanční škody, případnou újmu na pověsti Společnosti, právní následky a pravděpodobnost výskytu, případně další významné faktory. Následně vznikají dílčí návrhy a zavádějí se protipatření, která snižují pravděpodobnost výskytu rizika nebo možné dopady,

a vedoucí pracovníci pak tato protipatření průběžně kontrolují a vyhodnocují. Součástí RMS/IKS je i pravidelný reporting rizik představenstvu Společnosti a vedení společnosti Volkswagen AG s cílem zajistit informace o celkovém obrazu dané rizikové situace. Přiměřenost, účinnost a transparentnost celého systému se pravidelně a nezávisle prověřuje v rámci procesů, které tvoří integrovanou součást RMS/IKS. V současné době dochází za dohledu koncernu Volkswagen ke zkvalitnění všech procesů s důrazem na dokumentaci činností k tématu RMS/IKS.

Nový interní kontrolní systém, který byl implementován v roce 2021, byl již v roce 2023 plně využit. IKS zajišťuje výkon kontinuálně probíhajících kontrolních aktivit, jejichž kvalita a odbornost je zaručena zakotvením ve společné koncernové metodice. Mezi hlavní přínosy systému patří jasné stanovení kompetencí a zodpovědností v rámci jednotlivých interních procesů, vysoká transparentnost napříč hierarchickými strukturami či podpora chápání Společnosti jako procesně orientované.

Škoda Auto dále průběžně implementuje Business Continuity Management, aby posílila svou odolnost a schopnost reakce. BCM obecně nebrání přerušení podnikání, ale zajišťuje pokračování základních a časově důležitých obchodních procesů na předem definované minimální úrovni v případě selhání nebo nedostupnosti zdrojů. Cílem tohoto opatření je disponovat konkrétním a fungujícím „záložním plánem“ pro nejdůležitější obchodní procesy.

Společnost Škoda Auto řeší operativní rizika a zajištění klíčových procesů v rámci interního kontrolního systému. Za operativní rizika se považují především ta krátkodobá, hrozící zpravidla v horizontu dvou let. Jde o nejvýznamnější naléhavé situace, na něž je nutné zareagovat protipatřeními. O aktuálních hrozbách informuje útvar Governance, Risk & Compliance představenstvo Společnosti čtvrtletně v rámci reportingu operativních rizik a jednou ročně ohledně IKS a BCM.

Hospodářská, politická a legislativní rizika

Škoda Auto se z finančního pohledu nachází jak v pozici exportéra, tak lokálního výrobce. Ovlivňují ji proto nejen rámcové hospodářské podmínky světového a evropského hospodářství, ale i situace jednotlivých ekonomik, například stav hospodářství a s ním spojený hospodářský cyklus, politická situace v zemích, kde Společnost působí, nebo změny zákonodárství (např. právní předpisy EU). Dodatečné náklady na technický vývoj mohou být způsobeny změnami v právních předpisech, například přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a dále úpravami ve standardních specifikacích vozů. K dalším významným rizikům, která mohou ovlivnit obchodní aktivity Společnosti na světových trzích, patří nerovnoměrný hospodářský vývoj v jednotlivých státech či regionech a zranitelný bankovní systém. Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem Škoda Auto předem identifikuje a zajišťuje je standardně schválenými produkty finančního a pojišťovacího trhu. Automobilka spolupracuje v této oblasti s českými a mezinárodními bankovními institucemi včetně EGAP.

Emisní legislativa

Významné riziko pro Škoda Auto představuje nedodržení zákonných limitů průměrných hodnot emisí CO₂, zejména v členských zemích Evropské unie, v Norsku, Švýcarsku, Velké Británii a na Islandu. Za překročení cílů hrozí ze strany Evropské unie pokuta 95 € za každý překročený gram a prodaný vůz v příslušném kalendářním roce. Splnění požadovaných hodnot je přes všechna plánovaná, respektive již schválená technická opatření spojeno s nejistotou vzhledem k probíhajícím změnám právních předpisů.

Kromě nesplnění legislativních cílů je dalším rizikem v oblasti CO₂ také ztráta konkurenceschopnosti, která může vyplynout z nedostatečné nabídky plně či částečně elektrifikovaných vozů, případně konvenčních modelů s příznivými emisemi CO₂.

Limity CO₂ existují i v dalších zemích a regionech. Analýza aktuálního vývoje předpokládaných emisí CO₂ se pravidelně předkládá představenstvu jako jedna ze základních informací pro rozhodování o budoucím produktovém portfoliu konvenčních i elektrifikovaných modelů a jejich plánovaném množství a dále v ročních, respektive kvartálních zprávách v rámci managementu rizik.

Rizika poptávky

Rostoucí a zostřující se konkurence v automobilovém sektoru vyžaduje stále se zvyšující podporu prodeje, přičemž tuto situaci dále prohlubují tržní rizika související se změnou poptávky spotřebitelů, jejichž nákupní chování závisí nejen na skutečných vlivech, jako je výše reálné mzdy, ale i na vlivech psychologických. Společnost Škoda Auto průběžně analyzuje chování zákazníků a konkurence a tím tato rizika minimalizuje.

Rizika nákupu

Velmi těsná a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí vozů a jejich dodavateli přináší rizika při nákupu, která mohou narušit plynulost výroby, případně způsobit i citelné finanční ztráty. Jedná se například o zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady zboží nebo v krajním případě i insolvenční dodavatele a jeho výpadek z dodavatelského řetězce. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Společnost Škoda Auto proto spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli tak, aby bylo možné na případný negativní vývoj operativně reagovat. Navíc se v rámci systému řízení rizik provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele a finanční stabilita dodavatelů se průběžně přezkoumává. Všechna tato preventivní i reaktivní opatření pak ve svém součtu působí aktivně směrem k maximální možné redukci rizik v rámci vztahů s dodavateli Společnosti. I přes veškerá opatření a snahu oblasti Nákupu hrozí významné riziko nedostatku materiálu. Nedostatek materiálu současně s inflací pak ženou ceny vzhůru a ohrožují jak společnost Škoda Auto, tak i její dodavatele.

Finanční rizika

Finanční rizika a jejich řízení patří ve Společnosti k nejsledovanějším. Z hlediska významnosti je na prvním místě riziko související s vývojem směnných kurzů cizích měn a jeho dopady na peněžní toky, financování a celkovou ekonomickou výkonnost Společnosti. Riziko a dopad změn směnných kurzů jsou pravidelně monitorovány, plánovány a řízeny pomocí standardních zajišťovacích nástrojů. Použité produkty a strategie projednávají a jejich odsouhlasení zajišťují členové interních a koncernových grémií. V souladu s IFRS, konkrétně s požadavky IFRS 9, vede Společnost pro derivátové nástroje na zajištění měnového rizika zajišťovací účetnictví. Rizika plynoucí z nákupu hliníku, mědi a olova – surovin nakupovaných pro výrobu produktů ve Škoda Auto – jsou řešena použitím podobných postupů a strategií, z hlediska IFRS je ale Společnost vede mimo režim zajišťovacího účetnictví.

Dalším významným rizikem je riziko likvidity, které je řízeno pomocí standardních postupů a nástrojů tak, aby bylo umožněno dostatečné krytí činnosti a závazků po dobu nezbytně nutnou. Základem jsou finanční zdroje společnosti Škoda Auto a zdroje společností koncernu Volkswagen. Exportní riziko Společnost řídí s využitím standardních zajišťovacích nástrojů, například dokumentárním akreditivem, standby dokumentárním akreditivem, bankovní zárukou a podobně.



Rizika výzkumu a vývoje

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci daný výrobek nepřijmou. Pro jeho eliminaci se provádějí rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety, které pomáhají včas identifikovat trendy včetně prověření jejich relevance pro zákazníky. Riziko spočívající v tom, že náběh nových produktů nebude realizován v plánovaném čase, odpovídající kvalitě a s cílovými náklady, minimalizuje průběžná kontrola projektu a porovnávání s požadovaným stavem, díky čemuž mohou být v případě odchylek provedena nezbytná opatření. Klíčovou oblastí budoucích aktivit podniku je elektromobilita, autonomní řízení a digitalizace, které jsou důležité pro úspěšný a trvale udržitelný rozvoj. Aby bylo možné úspěšně zvládnout nadcházející transformační procesy, je nutná podpora prostřednictvím cílených podpůrných programů pro výzkum a vývoj, například umožnění testování autonomních vozidel za reálných podmínek a na zkušebních tratích nebo podpora vlády pro vozy s alternativními pohony, zejména elektromobily. Dalším důležitým krokem je výstavba nabíjecí infrastruktury a pokrytí dopravních cest vysokorychlostním připojením k internetu. Z těchto kroků vyplývají určitá specifická rizika, která je nutné pravidelně vyhodnocovat. Mezi interní rizika se řadí například vývoj nových technologií nebo požadavky na změnu stávajících procesů. Mezi externí rizika pak hospodářská politika, technická legislativa a nepřijetí ze strany zákazníků.

Rizika kvality

Z důvodu neustále se zvyšujícího konkurenčního tlaku, vzrůstající složitosti výrobních technologií, vysokého počtu dodavatelů a využití celokoncernových systémů klade Společnost značný důraz na systém řízení rizik v oblasti kvality. Již od prvotní fáze vývoje produktu usiluje o co nejrychlejší identifikaci a odstraňování problémů týkajících se kvality, aby nedocházelo k prodlevám při zahájení výroby. Zároveň pomocí systému řízení rizik zajišťuje dlouhodobou kvalitu a včasné dodávky od samého počátku dodavatelského řetězce. S postupující digitalizací produktů a procesů Společnosti útvar Řízení kvality v souladu se strategií kvality nepřetržitě sleduje trendy v oblastech bezpečnosti a zpracování dat, kybernetické bezpečnosti, spolehlivosti a aktuálnosti softwaru a v součinnosti s příslušnými odbornými místy Společnosti i Koncernu podniká kroky k omezení souvisejících rizik.

Kvalitu výrobků, procesů i systému řízení Společnosti každoročně prověřuje audit, který provádí nezávislá akreditovaná certifikační společnost. Certifikáty systému řízení kvality, které Škoda Auto úspěšně obhájí od roku 1993, garantují fungující procesy a zároveň náleží k jednomu ze vstupních podkladů pro homologaci produktů. Společnost za účelem včasné identifikace odchylek v interních procesech neustále rozvíjí kvalifikovanou síť auditorů a zkušebních techniků. Vedoucí oblastí pravidelně podávají vedení Společnosti zprávy o výsledcích zkoušek a měření. Škoda Auto si je vědoma odpovědnosti za své produkty, útvar Řízení kvality proto neustále sleduje vývoj spokojenosti zákazníků a zajišťuje informace o aktuálním vývoji na jednotlivých trzích. V případě negativních odchylek jsou neprodleně přijímána opatření, která vedou k minimalizaci možných škod.

Rizika v oblasti lidských zdrojů

Dynamicky se vyvíjející odvětví automobilového průmyslu se stále sílící konkurencí nutí Společnost zajistit si do budoucna konkurenční výhodu v podobě stabilního, kvalifikovaného a flexibilního personálu v přímé i nepřímé oblasti. To je důvod, proč oblast Lidé a kultura přijímá dlouhodobou strategii zaměřenou na kompletní proces HR, od plánování lidských zdrojů přes nábor, vzdělávání až po motivaci – odměňování zaměstnanců. Zároveň je nutné správně analyzovat možná rizika, ke kterým patří například ztráta kvalifikovaného personálu zajišťujícího klíčové procesy firmy, rizika pramenící ze změn legislativy, právní rizika nebo rizika spojená s dlouhodobými demografickými změnami, a předcházet jim.

Rizika v oblasti informačních technologií

Ve společnosti Škoda Auto, globální firmě zaměřené na další růst, přebírají informační technologie (IT) stále důležitější roli. IT rizika mohou zahrnovat neoprávněný přístup k datům nebo zneužití citlivých elektronických dat podniku, omezenou dostupnost systémů či nenaplnění regulačních požadavků (např. GDPR). Zvýšená pozornost je ve Společnosti věnována riziku neoprávněného přístupu k datům, a to prostřednictvím různých opatření, která se vztahují jak na zaměstnance a organizaci, tak i na aplikace, systémy a datové sítě. Mohou mít podobu firewallu, omezení přidělování přístupových práv k systémům či záloh kritických datových zdrojů. Společnost využívá jen technické prostředky, které byly vyzkoušeny a testovány na trhu a vyhovují interním normám. Škoda Auto zavedla Systém řízení bezpečnosti informací (ISMS – Information Security Management System), který minimalizuje rizika v oblasti IT a jejich možný dopad na cíle Společnosti.

Právní rizika

Škoda Auto vyvíjí své podnikatelské aktivity ve více než sto zemích celého světa, s čímž mohou být spojena rizika soudních sporů s dodavateli, obchodníky, zaměstnanci, investory nebo zákazníky, jakož i rizika správních řízení týkajících se jednotlivých oblastí podnikatelských aktivit Společnosti.

Ostatní provozní rizika

Kromě výše uvedených rizik existují vlivy, které jsou nepředvídatelné a mohou potenciálně ovlivnit další vývoj. K těmto událostem patří především přírodní katastrofy, epidemie, terorismus a podobně.

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Světová ekonomika v roce 2023 zaznamenala pozitivní vývoj. Celosvětová poptávka po vozidlech byla znatelně vyšší než v předchozím roce. V roce 2024 se očekává růst světové ekonomiky, i když pomalejším tempem. Celosvětová poptávka po osobních automobilech se bude v jednotlivých regionech pravděpodobně lišit a meziročně mírně vzroste. Díky široké nabídce produktů, technologií a služeb jsme přesvědčeni, že jsme dobře připraveni na budoucí výzvy v oblasti mobility.

Naše předpoklady se zakládají na aktuálních odhadech třetích osob. Mezi ně patří zejména instituty ekonomického výzkumu, banky, nadnárodní organizace a poradenské společnosti.

Vývoj světové ekonomiky

Naše plánování vychází z předpokladu, že v roce 2024 světové hospodářství poroste, i když pomalejším tempem. Očekává se, že přetrvávající vysoká inflace ve významných hospodářských regionech a z ní vyplývající restriktivní měnově-politická opatření centrálních bank mohou i nadále tlumit spotřebitelskou poptávku. Nadále se domníváme, že rizika poplynou z protekcionistických tendencí, turbulencí na finančních trzích a ze strukturálních deficitů v jednotlivých zemích. Vyhledky na růst jsou rovněž zatíženy pokračujícím geopolitickým napětím a konflikty. Riziko nadále představuje zejména rusko-ukrajinský konflikt a konfrontace na Blízkém východě. Očekáváme, že vyspělé ekonomiky i rozvíjející se trhy budou v průměru vykazovat pozitivní dynamiku, i když s podprůměrným tempem růstu hrubého domácího produktu.

Očekáváme také, že v roce 2025 dojde k oživení světové ekonomiky a její růst bude pokračovat stabilním tempem až do roku 2028.

V západní Evropě předpokládáme v roce 2024 poměrně nízké tempo hospodářského růstu. Relativně vysoká míra inflace, která se podle projekcí bude v průběhu roku dále snižovat, představuje pro spotřebitele i podniky velkou výzvou, stejně jako relativně vysoké úrokové sazby.

Obdobně ve střední Evropě očekáváme v roce 2024 vyšší tempo růstu než v předchozím roce a pokračující, ale méně dynamický růst cen. Současně by mělo dojít k dalšímu oživení ekonomické produkce ve východní Evropě po silném propadu v roce 2022 v důsledku rusko-ukrajinského konfliktu a poměrně silnému nárůstu v roce 2023.

V případě indické ekonomiky očekáváme v roce 2024 obdobně poměrně vysoké tempo kladného růstu HDP.

Trendy na světovém trhu osobních vozidel

Rozvoj automobilového průmyslu úzce souvisí s rozvojem světové ekonomiky. Očekáváme, že konkurence na mezinárodních automobilových trzích bude dále sílit. Narušování globálního dodavatelského řetězce v důsledku krizí a z toho plynoucí dopad na dostupnost vozidel může mít vliv na objem registrací nových vozidel. Nejistotu může také vyvolat nedostatek meziproductů a komodit.

Předpokládáme, že trendy na trzích s osobními automobily v jednotlivých regionech budou v roce 2024 různorodé, ale převážně pozitivní. Celkově očekáváme, že celosvětový objem prodeje nových osobních automobilů bude mírně vyšší než v předchozím roce. V období 2025–2028 předpokládáme celosvětově rostoucí poptávku po osobních automobilech.

V roce 2024 očekáváme, že objem registrací nových osobních automobilů v západní Evropě bude mírně vyšší než ve sledovaném roce. Na významných trzích Francie, Spojeného království, Itálie a Španělska očekáváme v roce 2024 v různé míře mírný až znatelný růst.

Na trzích střední a východní Evropy se v roce 2024 očekává, že prodej osobních automobilů celkově překročí hodnoty z předchozího roku – v závislosti na dalším vývoji rusko-ukrajinského konfliktu. Na hlavních trzích tohoto regionu očekáváme různorodý vývoj.

Odhadujeme, že objem trhu v Číně bude v roce 2024 také mírně vyšší než v uplynulém roce.

Předpokládáme, že indický trh v objemu registrací nových osobních vozidel zůstane na úrovni roku 2023.

Rozvojové plány Škoda Auto

Škoda Auto bude intenzivně pokračovat v realizaci Next Level Škoda Strategy 2030 s cílem stát se nejatraktivnější značkou pro každodenní objevitele jak na evropské domácí půdě, tak i na nejrychleji rostoucích mezinárodních trzích.

Společnost bude za tím účelem nabízet zákazníkům to nejlepší z obou světů díky řadě atraktivních spalovacích a elektrických produktů se skvělým poměrem ceny a výkonu, kvalitou a intuitivním ovládaním.

Na cestě k úspěchu Škoda Auto posílí sebe a svou firemní kulturu dalším pro transformaci potřebným zvyšováním kvalifikace zaměstnanců, upevněním role v rámci Koncernu a tím, že se staneme měřítkem ekologicky, sociálně a finančně udržitelného chování.

Finanční část



Zpráva nezávislého auditora

Akcionáři společnosti Škoda Auto a.s.:

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Škoda Auto a.s. (dále také „Společnost“) sestavené na základě účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2023, výkazu zisku a ztráty, výkazu ostatního úplného výsledku, výkazu změn vlastního kapitálu a výkazu peněžních toků za rok končící 31. prosince 2023 a přílohy této účetní závěrky, včetně významných (materiálních) informací o použitých účetních metodách. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v příloze této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční situace Společnosti Škoda Auto a.s. k 31. prosinci 2023 a finanční výkonnosti a peněžních toků za rok končící 31. prosince 2023 v souladu s účetními standardy IFRS ve znění přijatém Evropskou unií.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobitelné ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržovaných ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost představenstva a dozorčí rady Společnosti za účetní závěrku

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s účetními standardy IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda je Společnost schopna pokračovat v trvání podniku, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se trvání podniku a použití předpokladu trvání podniku při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních metod, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu trvání podniku při sestavení účetní závěrky představenstvem, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti pokračovat v trvání podniku. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti pokračovat v trvání podniku vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost pokračovat v trvání podniku.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat představenstvo a dozorčí radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401

Milan Kočka, statutární auditor
evidenční č. 1994

26. února 2024
Praha, Česká republika

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Ernst & Young Audit, s.r.o. with its registered office at Na Florenci 2116/15, 110 00 Prague 1 – Nove Mesto, has been incorporated in the Commercial Register administered by the Municipal Court in Prague, Section C, entry no. 88504, under Identification No. 26704153.

Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2023

Rozvaha k 31. prosinci 2023

Aktiva v mil. €	Bod	31. 12. 2023	31. 12. 2022	1. 1. 2022
Nehmotný majetek	4	2 899	2 482	1 959
Pozemky, budovy a zařízení	5	3 491	3 374	3 293
Podíly v dceřiných společnostech	6	153	166	9
Podíly v přidružených společnostech	7	-	1	118
Dlouhodobé pohledávky z obchodních vztahů	8	83	-	-
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva	8	345	497	414
Odložená daňová pohledávka	14	28	64	36
Dlouhodobá aktiva		6 999	6 585	5 829
Zásoby	9	1 434	1 677	1 283
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů	8	1 385	1 063	917
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva	8	115	119	156
Krátkodobá nefinanční aktiva	8	244	272	215
Pohledávky ze splatných daní z příjmů		-	-	9
Peníze a peněžní ekvivalenty	10	73	69	902
Krátkodobá aktiva		3 251	3 201	3 482
Aktiva celkem		10 250	9 786	9 311

Pasiva v mil. €	Bod	31. 12. 2023	31. 12. 2022	1. 1. 2022
Základní kapitál*	11	692	692	672
Emisní ážio*		65	65	63
Nerozdělený zisk	12	3 658	2 856	3 162
Ostatní fondy	12	-82	216	186
Vlastní kapitál		4 333	3 830	4 084
Dlouhodobé finanční závazky	13	255	148	93
Dlouhodobé nefinanční závazky	13	314	290	282
Dlouhodobé rezervy	15	687	648	674
Dlouhodobé závazky		1 256	1 086	1 050
Závazky z obchodních vztahů	13	2 924	2 704	2 342
Závazky z krátkodobých úvěrů	13	-	140	-
Ostatní krátkodobé finanční závazky	13	153	73	69
Krátkodobé nefinanční závazky	13	706	718	596
Závazky ze splatných daní z příjmů		109	80	-
Krátkodobé rezervy	15	770	1 155	1 170
Krátkodobé závazky		4 661	4 870	4 177
Pasiva celkem		10 250	9 786	9 311

* Rozdíl mezi hodnotou položek vlastního kapitálu k 31. prosinci 2023 (31. prosinci 2022) a k 1. lednu 2022 je kurzovým rozdílem, který vznikl z metodiky přepočtu porovnatelných dat viz bod 2.1. Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat jsou uvedeny ve Výkazu ostatního úplného výsledku v položce Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat.

Příloha na stranách 209 až 317 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2023

v mil. €	Bod	2023	2022
Tržby	16	24 012	18 086
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	24	21 166	16 470
Hrubý zisk		2 846	1 616
Odbytové náklady	24	570	452
Správní náklady	24	597	503
Ostatní provozní výnosy	17	359	504
Ostatní provozní náklady	18	306	447
Provozní výsledek		1 732	718
Finanční výnosy		68	83
Finanční náklady		141	148
Finanční výsledek	19	-73	-65
Zisk před zdaněním		1 659	653
Daň z příjmů	21	338	133
Zisk po zdanění		1 322	520

Výkaz ostatního úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2023

v mil. €	Bod	2023	2022
Zisk po zdanění za období		1 322	520
Položky s následnou reklasifikací do výkazu zisku a ztráty:			
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění finančních derivátů k zajištění	12	-177	73
Položky bez následné reklasifikace do výkazu zisku a ztráty:			
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění kapitálových nástrojů	12	-122	-49
Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat		-	114
Ostatní úplný výsledek celkem		-299	138
Úplný výsledek za období		1 023	658

Příloha na stranách 209 až 317 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2023

v mil. €	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1. 1. 2022	672	63	3 162	186	4 084
Zisk po zdanění	-	-	520	-	520
Ostatní úplný výsledek***	20	2	87	30	138
Úplný výsledek za období	20	2	606	30	658
Dividendy**	-	-	-912	-	-912
Stav k 31. 12. 2022	692	65	2 856	216	3 830
Stav k 1. 1. 2023	692	65	2 856	216	3 830
Zisk po zdanění	-	-	1 322	-	1 322
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	-299	-299
Úplný výsledek za období	-	-	1 322	-299	1 023
Dividendy**	-	-	-520	-	-520
Stav k 31. 12. 2023	692	65	3 658	-83	4 333

* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodu 12.

** Detailní informace k dividendám jsou uvedeny v bodu 11.

*** V řádku Ostatní úplný výsledek jsou zahrnuty také kurzové rozdíly z metodiky přepočtu jednotlivých položek vlastního kapitálu k 1. lednu 2022 a k 31. prosinci 2022 (viz bod 2.1). Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat jsou uvedeny ve Výkazu ostatního úplného výsledku v položce Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat.

Příloha na stranách 209 až 317 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2023

v mil. €	Bod	2023	2022
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.	10	69	902
Zisk před zdaněním		1 659	653
Odpisy, ztráty a zrušení ztrát ze snížení hodnoty dlouhodobých aktiv	4,5,6,7	871	979
Změna stavu rezerv	15	-346	-93
Zisk (-) / ztráta (+) z prodeje hmotného a nehmotného majetku a finančních investic		121	-
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	19	23	-25
Výnosy z dividend a podílů	19	-17	-19
Úpravy o nepeněžní operace na derivátech a ostatní úpravy o nepeněžní operace		188	385
Změna stavu zásob	9	232	-348
Změna stavu pohledávek		-410	-191
Změna stavu závazků		-13	230
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-235	-78
Úroky placené		-39	-25
Úroky přijaté		16	50
Peněžní toky z provozní činnosti		2 050	1 517
Výdaje spojené s nabytím hmotného a nehmotného majetku	4,5	-667	-830
Výdaje spojené s navýšením kapitálu dceřiné a přidružené společnosti	6,7	-67	-145
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	4	-667	-611
Příjmy z prodeje finančních investic	7	21	-
Příjmy z prodeje hmotného a nehmotného majetku		-	2
Příjmy z dividend a podílů		17	19
Peněžní toky z investiční činnosti		-1 363	-1 564
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		687	-48
Vyplacené dividendy	11	-520	-912
Splátky ze závazků z leasingu - jistina		-23	-23
Splátky / čerpání krátkodobých úvěrů		-140	137
Peněžní toky z finanční činnosti		-683	-798
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		4	-845
Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat		-	12
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.	10	73	69

V roce 2023 činil celkový peněžní odtok ze závazků z leasingů, z krátkodobých leasingů a z leasingů nízkohodnotových aktiv 41 mil. € (2022: 49 mil. €). Nepeněžní transakce z investiční činnosti, týkající se leasingů dle IFRS 16, jsou uvedeny v bodu 5.

Příloha na stranách 209 až 317 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

V následující tabulce jsou zachyceny změny závazků z finanční činnosti v rozdělení na peněžní a nepeněžní transakce:

v mil. €	Stav k 1. 1. 2023	Peněžní změny	Nepeněžní změny - přírůstky	Stav k 31. 12. 2023
Závazky z leasingu - úroky	-	-3	3	-
Závazky z leasingu - jistina	65	-23	21	63
Závazky z leasingu celkem	65	-26	24	63
Závazky z krátkodobých úvěrů - úroky	-	-2	2	-
Závazky z krátkodobých úvěrů - jistina	140	-140	-	-
Závazky z krátkodobých úvěrů celkem	140	-142	2	-

v mil. €	Stav k 1. 1. 2022	Peněžní změny	Nepeněžní změny - přírůstky	Nepeněžní změny - kurzové rozdíly	Stav k 31. 12. 2022
Závazky z leasingu - úroky	-	-2	2	-	-
Závazky z leasingu - jistina	60	-23	27	1	65
Závazky z leasingu celkem	60	-25	28	2	65
Závazky z krátkodobých úvěrů - úroky	-	-1	1	-	-
Závazky z krátkodobých úvěrů - jistina	-	137	-	2	140
Závazky z krátkodobých úvěrů celkem	-	137	1	2	140

Příloha na stranách 209 až 317 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Příloha k samostatné účetní závěrce 2023

Údaje o společnosti

Založení a předmět činnosti společnosti

Škoda Auto a.s.* („Společnost“) byla zřízena 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

* 31. března 2023 došlo ke změně obchodního názvu Společnosti ze ŠKODA AUTO a.s. na Škoda Auto a.s.

Sídlo Společnosti: tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika
IČ: 00177041
Webové stránky: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura Společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast centrálního řízení
- Finance, IT a právní záležitosti
- Lidé a kultura
- Nákup
- Prodej a marketing
- Technický vývoj
- Výroba a logistika

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

Škoda Auto a.s. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti a vrcholové ovládající společnosti do konsolidační skupiny Volkswagen AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 29).

Poznámka

Účetní závěrka byla sestavena v českém a anglickém jazyce. Ve všech otázkách interpretace informací, názorů nebo stanovisek má česká verze této účetní závěrky přednost před anglickou verzí.

1 Informace o účetních metodách a zásadách

1.1 Prohlášení

Tato účetní závěrka je samostatnou účetní závěrkou společnosti Škoda Auto a.s. k 31. prosinci 2023. Účetní závěrky Společnosti, jejich dceřiných společností a jejich přidružených společností jsou zahrnuty v konsolidované účetní závěrce koncernu Volkswagen za rok končící 31. prosince 2023.

Společnost jako ovládaná osoba je povinna podrobit se sestavení veřejně dostupné konsolidované účetní závěrky své vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG, a to za použití účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií. Proto dle ustanovení § 19a odst. 7 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví na základě rozhodnutí jediného akcionáře Společnosti sestavuje Společnost samostatnou účetní závěrku na základě účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

Společnost zveřejňuje tuto samostatnou účetní závěrku jako svou jedinou účetní závěrku sestavenou v souladu s IFRS*, přičemž využila osvobození od konsolidace dle § 4(a) IFRS 10 a osvobození od použití ekvivalenční metody dle § 17 IAS 28. Konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen sestavená v souladu s IFRS bude po jejím zveřejnění k dispozici na webové adrese: <https://annualreport2023.volkswagenag.com>.

Společnost na základě osvobození od konsolidace dle ustanovení § 22aa odst. 1 a 2 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví (ve znění účinném k 31. prosinci 2023) zveřejňuje ve Sbírce listin příslušného rejstříkového soudu pouze samostatnou účetní závěrku. Konsolidovaná účetní závěrka společnosti Volkswagen AG a související zpráva auditora odpovědného za její ověření bude zveřejněna v českém jazyce ve sbírce listin obchodního rejstříku.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v předchozím bodu „Údaje o společnosti“.

Další informace o vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG jsou uvedeny v bodu 29.

* Společnost sestavuje samostatnou účetní závěrku na základě účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, interpretovanou v dokumentu vydaném oddělením pro vnitřní trh a služby Evropské komise pro jednání Výboru pro regulaci účetnictví (dokument ARC/08/2007) o vztahu mezi IFRS předpisy a čtvrtou a sedmou direktivou Evropské unie, které byly následně nahrazeny směrnicí Evropského parlamentu a Rady 2013/34/EU. Oddělení pro vnitřní trh a služby Evropské komise bylo toho názoru, že pokud společnost využije možnost anebo je povinna sestavit samostatnou účetní závěrku na základě účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, může takovou samostatnou účetní závěrku připravit a vydat nezávisle od přípravy a vydání konsolidované účetní závěrky. Ke dni sestavení této samostatné účetní závěrky nebyla zveřejněna konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen.

1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2023

Výčet nových standardů, popř. novel, interpretací a zdokonalení existujících standardů, které mají dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti:

IFRS, předmět úpravy, dopad	Účinnost v EU
IAS 1 – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky Zveřejnění účetních pravidel	1. ledna 2023
Úpravy napomáhající při rozhodování účetních jednotek, jaká účetní pravidla zveřejnit. Účetní jednotka je povinna zveřejňovat významné (materiální) informace o svých účetních pravidlech namísto podstatných účetních pravidel.	
Na základě této úpravy Společnost zrevidovala zveřejňovaná účetní pravidla, přičemž odstranila taková pravidla, která neměla významný dopad na ekonomická rozhodnutí uživatelů, jež by byla učiněna na základě této samostatné účetní závěrky, a naopak určitá významná účetní pravidla byla doplněna.	
IAS 12 – Daně ze zisku Mezinárodní daňová reforma – modelová pravidla druhého pilíře	1. ledna 2023

Úprava obsahuje dočasnou výjimku účtování odložených daní vyplývající ze zavedení globální minimální úrovně zdanění. Při uplatnění výjimky účetní jednotka nebude vykazovat informace o odložených daňových pohledávkách a závazcích souvisejících s daněmi ze zisku podle druhého pilíře. Nicméně v obdobích, kdy je právní úprava druhého pilíře schválena nebo fakticky schválena, ale ještě není v účinnosti, je účetní jednotka povinna zveřejnit v příloze známé nebo přiměřeně odhadnutelné informace, které pomohou uživatelům účetní závěrky pochopit expozici účetní jednotky vůči splatné dani z příjmů podle druhého pilíře vyplývající z této právní úpravy.

Na základě této úpravy Společnost nevykázala k 31. prosinci 2023 odložené daňové pohledávky a závazky vyplývající ze zavedení globální minimální úrovně zdanění. Informace ohledně expozice účetní jednotky vůči splatné dani z příjmů podle druhého pilíře jsou uvedeny v bodu 21.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které nenabýly účinnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2023

Níže uvedená tabulka obsahuje výčet nových standardů, novel, interpretací a zdokonalení existujících standardů, pro které bude mít Společnost náplň a které budou mít významný dopad na její samostatnou účetní závěrku. Společnost předpokládá jejich aplikaci shodně s datem účinnosti v Evropské unii.

IFRS, předmět úpravy, dopad	Účinnost v EU
IAS 7 – Výkaz o peněžních tocích a IFRS 7 – Finanční nástroje – Zveřejňování Ujednání o dodavatelském financování	1. ledna 2024*

Úpravy doplňují IAS 7 o cíl zveřejnění a stanovují, že účetní jednotka je povinna zveřejnit informace o svých ujednáních o dodavatelském financování, které uživatelům účetní závěrky umožní posoudit dopad těchto ujednání na závazky a peněžní toky účetní jednotky a na její vystavení likvidnímu riziku. Úpravy doplňují stávající požadavek IFRS 7 týkající se popisu způsobu řízení likvidního rizika o zveřejnění skutečnosti, zda účetní jednotka využila nebo má přístup k ujednáním o dodavatelském financování, která jí poskytují prodloužené platební podmínky nebo jejím dodavatelům předčasnou úhradu.

Na základě této úpravy Společnost předpokládá, že rozšíří zveřejnění způsobu řízení likvidního rizika o informace týkající se dodavatelského financování.

* K 31. prosinci 2023 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

1.3 Dopady rusko-ukrajinského konfliktu a problémů v dodavatelském řetězci na vykazovaná data

Se začátkem rusko-ukrajinského konfliktu v únoru 2022 došlo kromě humanitární krize také k narušení trhů po celém světě, které se projevilo skokovým nárůstem cen zejména na trzích s energiemi a základními komoditami, což se projevilo výrazným nárůstem úrokových sazeb a inflace. V účetním období roku 2023 se nadále na světových trzích projevovaly nepříznivé dopady rusko-ukrajinského konfliktu. Na trzích s energiemi a se základními komoditami se situace stabilizovala pouze částečně, ceny energií a komodit sice poklesly, ale i tak zůstaly na vysoké úrovni v porovnání s cenami, které byly před jejich skokovým nárůstem. V mezinárodním měřítku se inflace mírně snížila, ale vše za cenu dalšího nárůstu úrokových sazeb. V souvislosti s výše uvedeným cenovým vývojem Společnost identifikovala rizika, která zohlednila tvorbou rezerv na nákupní rizika. Detailní informace k těmto rezervám jsou uvedeny v bodu 15.

Zatímco s ohledem na mezinárodně zavedené sankce v roce 2022 Společnost monitorovala celkový vývoj situace v Rusku, přičemž pozastavila nejen výrobu vozidel, ale také jejich vývoz a poskytování technických informací, v květnu 2023 v souladu s rozhodnutím koncernu Volkswagen Společnost ukončila v tomto regionu veškeré výrobní a obchodní aktivity. Společně s ukončením všech aktivit Společnost prodala svůj obchodní podíl na přidružené společnosti OOO Volkswagen Group Rus. Další informace o této transakci jsou uvedeny v této samostatné účetní závěrce v bodu 7.

V souvislosti se situací v Rusku provedla Společnost v účetním období roku 2022 testy na snížení hodnoty problematických finančních aktiv a vytvořila rezervy na veškerá známá rizika vyplývající z existujících smluv v tomto regionu. Informace o testu na snížení hodnoty OOO Volkswagen Group Rus jsou uvedeny v bodu 7. Dále byla v roce 2022 vytvořena specifická opravná položka na snížení hodnoty pohledávek z titulu licencí viz bod 3.1.5. V roce 2023 byly v souvislosti s ukončením aktivit v Rusku tyto pohledávky odepsány, přičemž byla čerpána i specifická opravná položka vytvořená v předchozím roce. Na rizika spojená s budoucími pravděpodobnými výdaji, které souvisí s významným omezením a následným ukončením činností v tomto regionu byla v roce 2022 vytvořena rezerva, která byla v roce 2023 částečně čerpána (viz bod 15). Kromě ukončovacích činností v souvislosti s prodejem společnosti OOO Volkswagen Group Rus nebyly v účetním období za rok 2023 vykázány žádné další významné náklady související s rusko-ukrajinským konfliktem.

Kromě dopadů rusko-ukrajinského konfliktu se na výsledcích Společnosti v roce 2022 negativně podepsalo i přijetí strategie „nulového covidu“ v Číně, kdy byla přijata velmi přísná opatření, která vedla k následnému narušení celosvětové ekonomiky včetně dodávek dílů pro automobilový průmysl. V roce 2023 byla tato strategie zrušena a dodávky z regionu Čína byly ve velké míře obnoveny, nicméně i v prvním čtvrtletí roku 2023 přetrvávaly problémy v dodávkách polovodičů.

Také katastrofální záplavy ve Slovinsku v srpnu 2023, které poškodily klíčového subdodavatele komponent do spalovacích motorů, měly celkově nepříznivý vliv na výrobní a obchodní aktivity Společnosti. V důsledku výpadku dodávek těchto komponent došlo ve třetím čtvrtletí k přerušení výroby motorů v závodech Společnosti, což se negativně projevilo ve zpoždění dodávek vozů zákazníkům. Díky usilovné spolupráci v rámci koncernu Volkswagen se ve velmi krátké době podařilo zajistit náhradní subdodavatele a obnovit dodávky komponent na požadovanou úroveň tak, aby nedocházelo k dalšímu prodloužení dodávek.

Nejen problémy v dodavatelském řetězci, ale i ukončení aktivit v regionu Rusko zapříčinily úpravu devizového plánu s dopady na zajišťovací účetnictví Společnosti. Část budoucích plánovaných peněžních odtoků a přítoků z prognózovaných transakcí byla odložena, u další části peněžních toků byla jejich realizace posouzena jako vysoce nepravděpodobná, s tím že se transakce již dále neočekávají. S přihlédnutím ke konkrétní situaci bylo buď přerušeno, nebo zrušeno zajišťovací účetnictví a deriváty byly určeny k obchodování. V důsledku zrušení zajišťovacího vztahu u vybraných derivátových transakcí došlo v roce 2023 (2022) k jednorázovému odúčtování ztráty z ostatního úplného výsledku do ostatního provozního výsledku ve výši 2 mil. € (2 mil. €). Detaily k neefektivitě zajištění jsou uvedeny v bodu 12.1.

Při posuzování schopnosti účetní jednotky pokračovat dále v její činnosti vycházelo vedení Společnosti z předpokladu dočasného charakteru rusko-ukrajinského konfliktu a s tím související hospodářské krize. Výstupem z posouzení je potvrzení schopnosti Společnosti pokračovat dále v její činnosti.

1.4 Změna funkční měny a její dopady na zajištění měnového rizika

Společnost působí primárně v ekonomickém a právním prostředí ČR, ale v důsledku svých zahraničních aktivit je vystavena vlivům i jiných ekonomických prostředí. Společnost ovlivňuje zejména ekonomické a právní prostředí eurozóny, do které míří podstatná část jejích prodejů a ze které se realizuje i významná část nákupů surovin a dílů pro zajištění výroby vozů.

Vedení Společnosti v rámci pravidelné analýzy hodnotí poměr měn, které hlavní měrou ovlivňují a budou v blízké budoucnosti ovlivňovat prodejní ceny zboží a služeb a měnový mix nákladů. Vedení Společnosti přitom bere v úvahu veškeré indikace a trendy v primárním ekonomickém prostředí, které by mohly v blízkém budoucnu její funkční měnu ovlivnit. Významným indikátorem posledních let jsou i budoucí objemy nákupů dílů denominovaných v eurech, které souvisí s nárůstem výroby bateriových modulů.

Výsledky analýzy dlouhodobě potvrzovaly až do účetního období roku 2022 jako funkční měnu Společnosti českou korunu. Z vyhodnocení časové řady významných ukazatelů (především ze vzájemného poměru jednotlivých měn zastoupených u prodejů a nákupů) však vyplynulo, že narůstající objem nákupů bateriových modulů denominovaných v eurech ovlivní již v roce 2023 poměr měn na nákladové straně ve prospěch eur. V souladu s výše uvedenými výsledky analýzy se funkční měnou Společnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2023 stává euro.

Společnost přešla na novou funkční měnu euro v souladu s IAS 21 odst. 35 prospektivně od data změny a k 1. lednu 2023 přepočítala zůstatky všech položek aktiv, dluhů a vlastního kapitálu v českých korunách do nové funkční měny euro jednotným konverzním kurzem. Pro účely přepočtu byl použit koncernový* kurz EUR/CZK platný k 1. lednu 2023, který je shodný s koncernovým* závěrkovým kurzem EUR/CZK platným k 31. prosinci 2022: 24,14500. Výsledné přepočtené částky nepeněžních položek se považují za jejich historickou pořizovací cenu. Postup při přepočtu dat za porovnatelné období roku 2022 je uveden v bodu 2.1.

* Směnný kurz koncernu Volkswagen, který je odvozený od směnných kurzů z databáze Refinitiv (poskytovatel dat z finančních trhů).

Úprava strategie zajištění měnového rizika

V návaznosti na výše uvedené informace identifikovalo vedení Společnosti od účetního období počínajícího 1. lednem 2023 změnu v definici měnového rizika. Měnové riziko bylo definováno po tomto datu pro budoucí cizoměnové tržby a nákupy jako riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti euru.

Od roku 2020, kdy vedení Společnosti rozhodlo na základě analýzy poměru měn viz výše o změně funkční měny od účetního období počínajícího 1. ledna 2023, začala Společnost zajišťovat své budoucí cizoměnové tržby a nákupy vypořádané po tomto datu pomocí derivátových obchodů nasmlouvaných v eurech. Pro nasmlouvané deriváty na zajištění rizika ze změny směnných kurzů proti euru aplikovala Společnost v roce 2023 (2022) zajišťovací účetnictví s výjimkou měnových forwardů souvisejících s komoditními swapy, které jsou vedeny v režimu obchodování. V daňové oblasti jsou veškeré finanční deriváty na zajištění rizika ze změny směnných kurzů proti euru vedeny v režimu obchodování, což vede k přechodným rozdílům a dopadům do odložené daně.

1.5 Dopady změny klimatu na vykazovaná data

V souvislosti se změnou klimatu a z ní vyplývajícími přísnějšími emisními předpisy pokračuje transformace automobilového průmyslu směrem k elektromobilitě a další digitalizaci. Za nejdůležitější cíle v této oblasti Společnost považuje snížení emisí CO₂ produkovaných vozovým parkem do roku 2030 o více než 60 % v porovnání s rokem 2020 a transformaci českých výrobních závodů Společnosti vedoucí k dosažení neutrální CO₂ bilance spotřebovaných energií do roku 2030. Jako jeden z dalších závazků k trvalé udržitelnosti si Společnost stanovila cíl, aby do roku 2030 v jejím modelovém portfoliu na evropském trhu tvořil podíl elektrických vozidel přibližně 70 %. Obě opatření přispějí k dlouhodobému snižování skleníkových plynů v celém životním cyklu produktů a tím i k hlavnímu cíli, stát se do roku 2050 CO₂ neutrální společností. Při přípravě samostatné účetní závěrky vedení Společnosti zohlednilo potenciální dopady klimatických změn, současných a budoucích regulačních požadavků v oblasti emisí a zejména odpovídající transformaci směrem k elektromobilitě.

Potenciální dopady, zejména na dlouhodobá aktiva a závazky z titulu rezervy na rizika emisní poplatky, byly v maximální možné míře zahrnuty jako součást významných odhadů a předpokladů zahrnutých do této samostatné účetní závěrky viz body 2.19 a 15. V dalších letech bude Společnost vynakládat stále více prostředků k dosažení neutrální CO₂ bilance z transformace

automobilového průmyslu k elektromobilitě. Jedním z opatření na snížení celkové uhlíkové stopy výroby a provozování elektrovozů je pořizování EACs* a VERs** certifikátů. Toto téma je zohledněno v bodu 23, ve kterém jsou zveřejněny budoucí závazky z uzavřených kontraktů na nákup těchto certifikátů.

Dopady transformace směrem k elektromobilitě jsou zohledněny při sestavování střednědobého plánování, a tedy i při výpočtu budoucích peněžních toků pro stanovení zpětně získatelné částky při testech na snížení hodnoty nehmotných aktiv, zejména při plánování budoucích modelů vozidel a v souvislosti s investicemi do vývojových nákladů a výrobních zařízení. Kromě toho Společnost pravidelně vyhodnocuje, zda tento vývoj nevyvolává potřebu úpravy doby použitelnosti ostatních dlouhodobých hmotných a nehmotných aktiv.

Další a podrobné informace o tom, jak je udržitelnost zohledněna v rámci strategie Společnosti, jsou uvedeny v oddílech „Udržitelnost“ a „Strategie“ ve zprávě představenstva ve výroční zprávě Společnosti.

* EACs (Energy Attribute Certificates): Jedná se o certifikáty, které jsou generovány výrobou energie z obnovitelných zdrojů.

** VERs (Voluntary/Verified Emission Reduction Certificates): Jedná se o certifikáty, které jsou založeny na principu kompenzace. Společnost může kompenzovat skleníkové plyny, které vypouští na jednom místě, na jiném místě např. projektem zalesňování, kdy je vydán jeden certifikát VER za každou tunu CO₂, kterou tento les může kompenzovat.

2 Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato samostatná účetní závěrka je sestavena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u kapitálových nástrojů oceňovaných proti ostatnímu úplnému výsledku, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s IFRS vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace významných účetních pravidel. V samostatné účetní závěrce Společnosti jsou zveřejněna taková významná účetní pravidla, jejichž vynechání, zkrácení nebo zastření by mohlo ovlivnit ekonomická rozhodnutí uživatelů učiněná na základě této samostatné účetní závěrky.

Částky v této samostatné účetní závěrce včetně přílohy jsou uvedeny v milionech eur (mil. €), není-li uvedeno jinak. Všechny částky jsou vždy zaokrouhleny, což může při sčítání vést k nepatrným odchylkám.

2.1 Přepočty cizích měn

Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka roku 2023 je vykázána v eurech, které jsou pro Společnost od tohoto účetního období měnou funkční i měnou vykazování viz bod 1.4. Transakce v cizí měně se přepočítávají do funkční měny na základě koncernových směnných kurzů* platných k datu transakcí. Peněžní aktiva a závazky vyjádřené v cizích měnách se přepočítávají k rozvahovému dni na základě koncernového směnného kurzu* platného k tomuto dni. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtů aktiv a závazků k rozvahovému dni se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

Účetní závěrka roku 2022 je vykázána pro porovnatelnost v eurech, které byly získány přepočtem položek vykázaných ve funkční měně českých korun do měny vykazování eura. Samotný přepočet porovnatelných dat bylo nutné provést z důvodu přechodu Společnosti na novou funkční měnu, proto Společnost použila pro přepočet do měny vykazování určitá zjednodušení. Jako kurz pro přepočet porovnatelných dat roku 2022 byl použit u stavových položek výkazů a přílohy koncernový směnný kurz* EUR/CZK platný k 31. prosinci 2022, který je shodný s konverzním kurzem (viz bod 1.4). Jako kurz pro přepočet porovnatelných dat roku 2022 byl použit u položek výkazů a přílohy, které vyjadřují meziroční změnu stavu položky, popř. jsou nákladem, výdajem, výnosem nebo příjmem, koncernový* roční průměrný kurz EUR/CZK: 24,56172. Jako kurz pro přepočet porovnatelných dat k 1. lednu 2022 byl použit u stavových položek výkazů a přílohy koncernový směnný kurz* EUR/CZK platný k 31. prosinci 2021: 24,85900. Na základě přepočtu porovnatelných dat vznikly kurzové rozdíly ve výši 114 mil. €, které byly vykázány v ostatním úplném výsledku za rok 2022 viz Výkaz ostatního úplného výsledku.

* Směnný kurz koncernu Volkswagen, který je odvozený od směnných kurzů z databáze Refinitiv (poskytovatel dat z finančních trhů).

2.2 Nehmotný majetek

Samostatně nakoupená nehmotná aktiva s konečnou dobou použitelnosti jsou vykazována v pořizovacích nákladech snížených o oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Jedná se zejména o software, patenty a ochranné známky poskytnuté na omezenou dobu. Samostatně nakoupená nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti jsou vykazována v pořizovacích nákladech po odečtení kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty. Jedná se zejména o ochranné známky, u nichž není omezena doba užívání.

Jako nehmotný majetek jsou aktivována také samostatně nakoupená práva k výrobnímu zařízení. Jedná se o práva na používání „společného nářadí“ (různé specifické stroje, nástroje, formy na odlévání nebo tvarování, raznice apod.), které slouží pro výrobu dílů pro vozy koncernu Volkswagen. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty.

Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny a pokud není penězotvorná jednotka (viz bod 2.4), do které lze příslušný nehmotný majetek alokovat, zcela odepsána. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázány v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. V rámci synergií koncernu Volkswagen se Společnost spolupodílí s ostatními koncernovými značkami na vývojových nákladech společných koncernových projektů. Tyto vývojové náklady jsou sledovány jako celek na úrovni koncernu, přičemž jsou pravidelně rozúčtovávány na jednotlivé koncernové společnosti dle předem stanoveného alokačního klíče. Toto rozdělení nákladů je v případě změn revidováno, přičemž může docházet k úpravě v minulosti vyfakturovaných částek nákladů (např. pokud k projektu přistoupí nový subjekt, dojde k vrácení příslušného finančního obnosu ve prospěch Společnosti, popř. k realokaci vývojových nákladů mezi jednotlivými vývojovými projekty Společnosti).

Společnost uplatňuje u nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby použitelnosti nehmotného majetku. Doby použitelnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

— aktivované vývojové náklady	2–9 let dle životního cyklu výrobku
— software	3–5 let
— práva k výrobnímu zařízení	2–8 let dle životního cyklu výrobku
— ostatní nehmotný majetek	3–8 let

Předpokládaná doba použitelnosti a metoda odepisování se pravidelně prověřují, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání a nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti (např. ochranné známky, u nichž není omezena doba užívání) se neodepisují, ale každý rok se testují na možné snížení jejich hodnoty. Pro účely testování snížení hodnoty jsou tato nehmotná aktiva přiřazena k penězotvorné jednotce, u které se očekává, že bude mít prospěch z jejich užívání (viz bod 2.4). K určení návratnosti těchto nehmotných aktiv je použita vyšší hodnota z hodnoty z užívání a reálné hodnoty snížené o náklady na prodej penězotvorné jednotky, do které lze příslušná nehmotná aktiva alokovat.

Nehmotný majetek je odúčtován při prodeji, nebo pokud se z jednotlivých nehmotných aktiv neočekávají budoucí ekonomické užítky z jeho používání nebo prodeje. Zisky nebo ztráty z odúčtování nehmotného majetku, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

2.3 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek. Součástí pořizovacích nákladů nejsou zejména správní a ostatní všeobecné režijní náklady, stejně jako veškeré příjmy z prodeje položek generovaných hmotným aktivem před okamžikem, ke kterému je připravené pro jeho zamýšlené použití.

Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Společnost získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby použitelnosti. Doby použitelnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

— budovy a stavby	9–50 let
— stroje a zařízení	3–18 let
— speciální nářadí*	délka výrobního cyklu, maximálně 7 let
— obchodní a provozní vybavení, inventář	3–23 let
— dopravní prostředky	5–25 let

* Jedná se o nářadí, které slouží pro výrobu specifických dílů daného modelu (různé specifické stroje, nástroje, přípravky, formy na odlévání nebo tvarování, raznice apod.). Od 1. ledna 2023 u těchto položek nastala změna maximální doby odepisování z 5 na 7 let.

Předpokládaná doba použitelnosti a metoda odepisování jsou pravidelně prověřovány, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Položky pozemků, budov a zařízení jsou odúčtovány při prodeji, nebo pokud se neočekávají žádné ekonomické užítky z jejich používání. Zisky nebo ztráty z odúčtování položek pozemků, budov a zařízení, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

Součástí položky pozemků, budov a zařízení jsou také aktiva, vyplývající z leasingu viz bod 2.13.

2.4 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odpisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší.

Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžotvorné jednotky). Vzhledem k nařízení výkonnostních norem emisních limitů jsou jednotlivé modely Společnosti na sobě do značné míry závislé a peněžotvorná jednotka je tak stanovena na úrovni hmotného a nehmotného majetku používaného v rámci automobilové obchodní činnosti Společnosti na úrovni značky.

2.5 Finanční nástroje

2.5.1 Finanční aktiva

2.5.1.1 Klasifikace a ocenění

Společnost provádí klasifikaci svých finančních aktiv v době pořízení a při prvotním vykazání finančního aktiva. Společnost klasifikuje svá finanční aktiva v rámci dvou základních skupin, kterými jsou dluhové a kapitálové finanční nástroje. Dluhovým nástrojem se rozumí jakákoliv smlouva, na základě které vzniká finanční aktivum jedné straně a finanční závazek druhé straně. Kapitálovým nástrojem je smlouva dokládající zbytkový podíl na aktivech, a to po odečtení veškerých závazků. Kapitálové nástroje spadající pod standard IFRS 9 Společnost následně oceňuje reálnou hodnotou. Samostatnou skupinu finančních aktiv tvoří finanční deriváty s kladnou reálnou hodnotou.

Dluhové nástroje

Dluhové finanční nástroje jsou klasifikovány v závislosti na obchodním modelu Společnosti a na vlastnostech smluvních peněžních toků daného finančního aktiva. Společnost klasifikuje finanční nástroje dle toho, zda má v úmyslu je držet za účelem inkasa veškerých peněžních toků z nich plynoucích, nebo zda cíle obchodního modelu může být dosaženo obojím – držením finančních aktiv i jejich prodejem. Dále Společnost zkoumá, zda smluvní podmínky spojené s právem na peněžní toky mají pouze charakter jistiny a úroku, tj. zda má dluhový nástroj jen „základní úvěrové rysy“. Úrokem je přitom v souladu se standardem IFRS 9 kompenzace časové hodnoty peněz a úvěrového rizika souvisejícího se zápůjčkou po dané období.

V rámci dluhových nástrojů klasifikuje Společnost svá finanční aktiva do následujících kategorií:

a) Finanční aktiva v naběhlé hodnotě (portfolio AC)

V této kategorii Společnost vykazuje dluhové nástroje, které jsou drženy v rámci obchodního modelu, jehož cílem je inkasovat veškeré smluvní peněžní toky, a které mají zároveň smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Následně se oceňují naběhlou hodnotou stanovenou metodou efektivní úrokové sazby (dále jen naběhlá hodnota). Během účetního období 2023 (2022) měla Společnost v této skupině ostatní pohledávky a finanční aktiva (viz bod 8.1), pohledávky z obchodních vztahů (viz bod 8.2), úložky u společností koncernu Volkswagen a peníze. Úložky u společností koncernu Volkswagen jsou zahrnuty v peněžních ekvivalentech (viz bod 10).

b) Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (portfolio FVPL)

V rámci této kategorie klasifikuje Společnost veškeré další dluhové nástroje, které jsou drženy za účelem obchodování, popř. jejich smluvní peněžní toky nepředstavující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Následně se oceňují reálnou hodnotou vykázanou do zisků a ztrát. V rámci kategorie dluhových nástrojů měla Společnost během účetního období 2023 (2022) pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu (viz body 2.18 a 8.2). Realizované a nerealizované ztráty vyplývající ze změny reálné hodnoty těchto pohledávek byly v roce 2023 (2022) zahrnuty ve finančních nákladech.

Deriváty jsou zařazeny do kategorie FVPL za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Během účetního období 2023 (2022) měla Společnost v této kategorii pohledávky z přecenění derivátů k obchodování (viz bod 2.5.3 a 8.1). Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních derivátů k obchodování byly v roce 2023 (2022) zahrnuty v ostatních provozních výnosech, popř. ostatních provozních nákladech.

Kapitálové nástroje

V rámci kapitálových nástrojů klasifikuje Společnost svá finanční aktiva do kategorie: Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku (portfolio FVOCI).

U majetkových cenných papírů, které nejsou drženy za účelem obchodování, může Společnost v okamžiku jejich prvotního zaúčtování rozhodnout, že následné změny v reálné hodnotě budou vykazovány v ostatním úplném výsledku. Tato klasifikace je nevratná. Realizované zisky nebo ztráty z těchto kapitálových investic nejsou reklasifikovány do zisku a ztrát běžného období z oceňovacího fondu z přecenění kapitálových nástrojů k datu odúčtování kapitálové investice. Dividendy jsou součástí zisků a ztrát pouze tehdy, pokud představují výnos z investice. Během účetního období 2023 (2022) měla Společnost v této skupině zařazeny investice do kapitálových nástrojů jiných účetních jednotek (viz bod 8.1), které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

2.5.1.2 Znehodnocení

Společnost aplikuje model znehodnocení odrážející očekávané úvěrové ztráty (ECL), podle něhož se vykáže opravná položka dříve, než úvěrová ztráta vznikne. U pohledávek z obchodních vztahů společnost využila možnost aplikovat zjednodušený přístup pomocí matice znehodnocení.

Zjednodušený přístup ke znehodnocení

Aplikace zjednodušeného přístupu pomocí matice znehodnocení

U obchodních pohledávek Společnost stanoví výši opravných položek pomocí matice znehodnocení. Matice znehodnocení je založena na aplikaci příslušné míry ztrát na neuhrazené zůstatky obchodních pohledávek (tj. věková analýza pohledávek).

Při stanovení výše opravných položek zjednodušeným přístupem Společnost postupuje v následujících krocích. Společnost nejprve rozdělí své jednotlivé obchodní pohledávky do skupin pohledávek s obdobnou charakteristikou úvěrového rizika. Společnost přitom identifikuje nejvýznamnější faktory, které úvěrové riziko každé skupiny ovlivňují. V druhém kroku Společnost stanoví pro každou skupinu s obdobnou charakteristikou úvěrového rizika míru historických ztrát. Tato míra se stanoví za 3 po sobě jdoucí účetní období. V dalším kroku Společnost určí míru očekávaných ztrát pro každou skupinu pohledávek, která je dále rozdělena do dílčích kategorií podle počtu dní po splatnosti (např. míra ztráty pro pohledávky, které nejsou po splatnosti, míra ztráty pro pohledávky 1–30 dní po splatnosti, míra ztráty pro pohledávky 31–60 dní po splatnosti atd.). Při stanovení míry očekávaných ztrát Společnost přihlíží k tomu, zda míry historických ztrát vznikly za ekonomických podmínek, které odpovídají očekávaným podmínkám během období expozice daného portfolia pohledávek k datu účetní závěrky.

V posledním kroku Společnost vyčíslí výši opravné položky na základě aktuální hrubé výše pohledávek vynásobené mírou očekávaných ztrát.

Pokud je pohledávka z obchodního styku kvalifikována jako nedobytná, je k ní tvořena opravná položka ve výši 100 %. Tvorba opravných položek je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty oproti opravné položce.

2.5.1.3 Odúčtování

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví nebo pokud Společnost nepřevedla v podstatě veškerá rizika a odměny a zároveň si neponechala kontrolu.

2.5.2 Finanční závazky

Klasifikace

Klasifikace záleží na účelu, za kterým byly finanční závazky sjednány. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních závazků při jejich výchozím zachycení.

Společnost klasifikuje finanční závazky do následujících kategorií:

a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti zisku nebo ztrátě

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou zahrnuty v ostatních provozních výnosech, popř. v ostatních provozních nákladech. Během účetního období 2023 (2022) měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3 a 13.1).

b) Finanční závazky v naběhlé hodnotě

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v naběhlé hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby. V této kategorii Společnost vykazuje závazky z obchodních vztahů (viz bod 13.2), závazky z úvěrů a závazky z leasingu (viz bod 13.1). Pro závazky z leasingu platí specifické postupy pro ocenění při jejich výchozím zachycení viz bod 2.13.

Odúčtování

Společnost přistupuje k odúčtování finančních závazků pouze v situaci, kdy jsou povinnosti Společnosti splněny, zrušeny nebo kdy skončí jejich platnost. Rozdíl mezi účetní hodnotou odúčtovaného finančního závazku a částky buď zaplacené nebo splatné, je zaúčtován do výkazu zisku a ztráty.

2.5.3 Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování měnových a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přečteny na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví. Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou vysoce pravděpodobné očekávané transakce.

V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Společnost zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů. Společnost pro zajištění používá měnové forwardy. Společnost stanoví na základě devizového plánu částku, která je určena pro zajištění konkrétního měnového rizika (tzv. nominál) a zajistí 100 % její hodnoty. (Nominální hodnota finančního derivátu odpovídá výši nominálu jím zajišťované položky.) Zajišťovací poměr je tudíž stanoven na úrovni 100 %.

Koncernové treasury monitoruje úvěrové riziko společností a bank, tak aby dopad úvěrového rizika nedominoval změnám v hodnotách, které jsou způsobeny ekonomickým vztahem mezi zajišťovanou položkou a zajišťovacího nástroje k datu sestavení účetní závěrky.

Změny hodnoty spotové komponenty a změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Neefektivita zajištění je zachycena do výkazu zisku a ztrát.

Hlavní zdroje neefektivit jsou:

- snížení celkového objemu nebo ceny zajišťované položky,
- významná změna úvěrového rizika kterékoliv ze smluvních stran v zajišťovacím vztahu,
- rozdíl v odúročení spotové komponenty zajišťovaného hypotetického derivátu a zajišťovacího nástroje,
- rozdílná splatnost zajišťované položky a zajišťovacího nástroje.

Pokud zajišťovaná očekávaná transakce následně vyústí ve vykázání nefinančního aktiva (např. zásob), Společnost vyřadí hodnoty v oceňovacím fondu z přecenění derivátů ve vlastním kapitálu a zahrne je přímo do pořizovací ceny nefinančního aktiva. Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad v období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty pro ostatní typy zajištění (např. budoucích tržeb).

Když zajišťovací nástroj nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví anebo je předčasně vypořádan, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou ponechány, dokud není původní očekávaná zajišťovaná transakce s konečnou platností vykázána. Společnost pak postupuje dle výše definovaných pravidel. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Společnost se ekonomicky zajišťuje proti komoditnímu riziku použitím komoditních swapů, avšak nepoužívá zajišťovací účetnictví. Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které nesplňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad daného období.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. V účetním období roku 2022 a 2023 byly IBOR sazby (Interbank Offered Rates) používané pro stanovení reálné hodnoty finančních nástrojů nahrazeny sazbami OIS (Overnight indexed swap). Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

2.5.4 Zápočet finančních nástrojů

Společnost vykazuje finanční aktiva a finanční závazky započtené v rozvaze v čisté hodnotě jen tehdy, pokud má právně vymahatelný nárok vykázané částky započítat a má v úmyslu vypořádat příslušné aktivum a příslušný závazek v čisté výši nebo realizovat příslušné aktivum a současně vypořádat příslušný závazek. Právní nárok musí být vymahatelný nejen v rámci běžného obchodního styku, ale i v případě, že některá ze smluvních stran nesplní své závazky nebo je proti ní zahájeno konkurzní a insolvenční řízení.

2.6 Podíly v dceřiných a přidružených společnostech

Dceřiné společnosti jsou takové účetní jednotky, do nichž Společnost investovala a ovládá je. Při posuzování toho, zda Společnost ovládá účetní jednotku, do níž investovala, je určující, zda je Společnost vystavena variabilním výnosům plynoucím z této účetní jednotky nebo má na ně právo na základě své angažovanosti a může tyto výnosy prostřednictvím své moci ovlivňovat.

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Společnost podstatný vliv, což je pravomoc účastnit se rozhodování o finančních a provozních politikách, ale není to ovládání ani spoluovládání takových politik. Tento podstatný vliv bývá obecně spojen s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv anebo se obvykle dokazuje splněním jedné nebo více okolností:

- (a) zastoupením v představenstvu nebo obdobném vedoucím orgánu jednotky, do níž bylo investováno,
- (b) účasti na tvorbě politik, včetně účasti na rozhodování o dividendách nebo jiných přídělech ze zisku,
- (c) významné transakce mezi účetní jednotkou a jednotkou, do níž bylo investováno,
- (d) vzájemná výměna manažerského personálu nebo
- (e) poskytování stěžejních technických informací.

Vykázání, ocenění a odúčtování

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Za pořizovací náklady jsou považovány náklady na pořízení podílu stanovené dohodou smluvních stran, které představují skutečnou protihodnotu, kterou Společnost uhradila prodávající straně.

Společnost vykáže dividendu z dceřiného podniku nebo přidruženého podniku jako součást finančních výnosů v okamžiku, jakmile jí vznikne právo obdržet tuto dividendu.

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví nebo pokud Společnost nepřevedla v podstatě veškerá rizika a odměny a zároveň si neoponechala kontrolu.

Snížení hodnoty

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota podílu na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností byla snížena. V případě snížení hodnoty podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností (resp. i zrušení snížení), jsou ztráty ze snížení hodnoty (resp. zisky ze zrušení snížení) zahrnuty do výkazu zisku a ztráty ve finančním výsledku.

2.7 Splatná a odložená daň z příjmů

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

2.7.1 Splatná daň

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu účtuje jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období, převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se účtuje jako pohledávka (pohledávka ze splatných daní z příjmů).

Situace, u kterých je výše očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) závislá na výkladu daňových pravidel, jsou v pravidelných intervalech přehodnocovány, případně jsou očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) upraveny tak, aby odpovídaly nejlepšímu možnému odhadu částky, která má být zaplacená daňovým orgánům (nebo přijata od nich) na základě legislativy přijaté nebo v podstatě přijaté k rozvahovému dni.

Náklad na splatnou daň z příjmů se stanoví na základě výsledku hospodaření z účetnictví vedeného dle české právní úpravy v CZK. Pro účely vykázání nákladu ze splatné daně z příjmů v této samostatné účetní závěrce je splatný daňový náklad v CZK přepočten koncernovým kurzem* k datu závěrky. Při úhradě závazku ze splatné daně vzniká realizovaný kurzový rozdíl, který vyplývá z rozdílu koncernového kurzu* mezi datem závěrky a datem úhrady.

* Směnný kurz koncernu Volkswagen, který je odvozený od směnných kurzů z databáze Refinitiv (poskytovatel dat z finančních trhů).

Modelová pravidla druhého pilíře zveřejněná OECD byla v České republice, kde Společnost působí, již uzákoněna a budou účinná pro účetní období počínající 1. ledna 2024. Posouzení potenciálního dopadu těchto pravidel na splatnou daň z příjmů je uvedeno v bodu 21.

2.7.2 Odložená daň

Odložená daň z příjmů se stanoví s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem. Odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzniklé z leasingových transakcí jsou prvotně vykázány brutto metodou viz bod 14 a jsou kompenzovány až na úrovni rozvahy.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje také v ostatním úplném výsledku.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

Odložené daně, které vyplývají z implementace modelových pravidel druhého pilíře (zavedení globální minimální úrovně zdanění) do daňových předpisů České republiky Společnost dle výjimky IAS 12 viz bod 1.2 nevykazuje.

2.8 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné) a vliv zajištění (viz bod 2.5.3).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snižená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

2.9 Peníze a peněžní ekvivalenty a výkaz peněžních toků

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek u bank také krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen, Volkswagen International Belgium SA (VIB), u tzv. regionálního treasury centra, s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce, které jsou pohotově směnitelné za známé částky peněžních prostředků, riziko změny hodnot u nich není významné a jsou drženy za účelem splnění krátkodobých finančních závazků spíše než pro investiční nebo jiné účely. Při klasifikaci koncernových úložek jako peněžních ekvivalentů Společnost posuzuje také bonitu koncernových společností, u kterých je volná likvidita uložena a přihlíží k celkové výkonnosti koncernu Volkswagen.

Detail položky Peníze a peněžní ekvivalenty je uveden v bodu 10.

Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (převážně o odpisy, ztráty a zrušení ztrát ze snížení hodnoty dlouhodobých aktiv a změny stavu rezerv) a změny provozního kapitálu. Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend a závazků z finanční činnosti také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

2.10 Rezervy na zaměstnanecké požitky

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- odměny při skončení pracovního poměru vyplácené Společností před odchodem do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni za služby, které poskytli zaměstnanci v běžném a předchozím období, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu ze státních dluhopisů k rozvahovému dni, jelikož neexistuje rozvinutý trh vysoce kvalitních podnikových dluhopisů denominovaných v českých korunách. Měna a podmínky těchto dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

2.11 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity diskontní sazby, které odráží aktuální tržní úrokové sazby, inflaci a specifická rizika daných závazků. Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku.

Rezerva na nevýhodné smlouvy je tvořena ve výši všech nákladů na splnění smlouvy, které s ní přímo souvisejí. Náklady, které přímo souvisejí se smlouvou, zahrnují jak přírůstkové náklady na splnění smlouvy (např. přímé osobní náklady nebo materiál), tak alokaci dalších přímo souvisejících nákladů (např. alokaci odpisů položky pozemků, budov a zařízení využívané při plnění smlouvy).

2.12 Vykazování výnosů a nákladů

Vykazování výnosů

Veškeré smlouvy se zákazníky jsou v první fázi zanalyzovány s cílem identifikovat veškerá plnění vůči zákazníkovi. Následně je určena transakční cena, která je v případě více identifikovaných plnění alokována podle relevantního klíče. V návaznosti na to je pro jednotlivá plnění uznán výnos v příslušné výši buď k určitému okamžiku, nebo je výnos odložen na závazky ze smluv se zákazníky a následně alokován po určité časové období.

Výnosy z prodeje vozů, náhradních dílů a příslušenství a dodávek komponentů včetně bateriových modulů v rámci koncernu Volkswagen, jsou vykázány v okamžiku přechodu kontroly na zákazníka v závislosti na konkrétním znění smluvních podmínek, přičemž částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejí.

Pokud jsou na prodávané vozy poskytovány slevy (typicky podpory prodeje), je již v okamžiku prodeje vozu co nejspolehlivěji odhadnuta výše slevy, která bude s tímto vozem spojena, a o tuto výši jsou sníženy tržby z prodeje vozu. Přijatá částka, popřípadě pohledávka od zákazníka za prodej vozu, která představuje Společnosti neuhrazenou část podpory, a proto o ní byly výnosy sníženy, je vykázána jako závazek z vratného plnění v rámci závazků z obchodních vztahů.

Společnost poskytuje ostatním výrobcům automobilů licence na výrobu vozů Škoda. Ty jsou rozděleny do dvou hlavních skupin: jednorázové licence a kusové licence. Vzhledem ke skutečnosti, že okamžik předání licence se dá rozlišit a licence poskytuje právo užívat duševní vlastnictví, povinnost plnění je splněna v určitém časovém okamžiku.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v okamžiku transferu nehmotných práv, tedy když dochází k předání duševního vlastnictví, či v okamžiku uskutečnění dílčích plnění (např. poskytnutí technické dokumentace, technické podpory apod.). Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v příslušném účetním období.

Na základě licenčních smluv s určitými smluvními stranami mohou být v případě nevyužití licence protistranou licenční poplatky vráceny. Výnosy z těchto licencí se vykazují v očekávané výši s přihlédnutím k odhadu rizika vrácení licenčního poplatku.

Výnosy ze samostatného prodeje služeb (např. výnosy z prodeje prodloužení služeb Škoda Connect) se vykazují v okamžiku poskytnutí služby, popř. na lineární bázi po dané časové období, pokud jsou služby poskytovány prostřednictvím neurčitého počtu úkonů v průběhu určitého časového období. Přijatá platba je v prvotním okamžiku vykázána v rámci smluvních závazků z přijatých plateb, která je následně lineárně rozpouštěna do výnosů v závislosti na délce trvání smlouvy o poskytnutí služby.

Výnosy z prodeje služeb, které jsou prodávány spolu s vozem, ale jsou od něj oddělitelné (např. výnosy z prodeje prodloužené záruky nebo služby Škoda Connect), a které budou poskytnuty v budoucích obdobích, jsou identifikovány jako samostatná dílčí plnění, a to včetně doby jejich trvání. Následně je určena transakční cena, která je alokována mezi vůz a další služby. Transakční cena připadající na služby je odvozena od tržních cen, za které je možné tyto služby zakoupit samostatně. Následně je zaúčtován smluvní závazek z přijaté platby a ten je rozpouštěn do výnosů v závislosti na způsobu čerpání služeb zákazníky.

Vykazování nákladů

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu rezervy na záruční opravy, rezervy na nákupní rizika, neaktivované náklady na vývoj a výzkum, odpisy a ztráty ze znehodnocení aktivovaných vývojových nákladů a výrobního zařízení.

Odbytové náklady vyplývají z obytové činnosti kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

2.13 Leasing

Společnost si pronajímá kancelářské prostory, skladovací prostory, dopravní techniku, palety pro přepravu, technické vybavení kanceláří (např. počítače, multifunkční zařízení apod.) a další aktiva, která potřebuje pro provozování své podnikatelské činnosti.

Společnost posuzuje z pozice nájemce, zda má smlouva charakter leasingu anebo se jedná o smlouvu na poskytování služeb na počátku pronájmu. Smlouva má charakter leasingu, pokud obsahuje identifikovatelné aktivum, které Společnost kontroluje. Společnost přehodnocuje, zda má smlouva charakter leasingu pouze tehdy, pokud dojde ke změně smluvních podmínek.

U smlouvy, která obsahuje více než jednu komponentu, přiřazuje Společnost protihodnotu ve smlouvě leasingovým a neleasingovým komponentám na základě jejich relativní samostatné ceny. Společnost nevyužila praktické zjednodušení IFRS 16, které umožňuje nájemci neoddělovat neleasingové komponenty a místo toho účtovat o jakýchkoliv leasingových a souvisejících neleasingových komponentách jako o jednom ujednání.

Krátkodobé leasingy (leasingy, u kterých je doba nájmu kratší než 12 měsíců a nelze ji nijak prodloužit) a leasingy nízkohodnotových aktiv jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu viz bod 24. Za nízkohodnotová aktiva jsou Společností považována aktiva s pořizovací hodnotou nižší než 5 000 €.

U ostatních leasingů Společnost vykazuje právo k užívání aktiva a závazek z leasingu.

Závazek z leasingu

Ke dni zahájení leasingu Společnost vykazuje závazek z leasingu v současné hodnotě budoucích leasingových plateb, které nejsou k tomuto datu uhrazeny, a které zahrnují:

- pevné platby snížené o pohledávky z leasingových pobídek,
- variabilní leasingové platby závislé na indexu nebo sazbě,
- částky, u nichž se očekává, že budou splatné Společností v rámci záruk zbytkové hodnoty,
- realizační cenu opce na nákup, pokud je dostatečně jisté, že Společnost tuto opci využije a
- platby sankcí za ukončení leasingu, pokud doba trvání leasingu odráží skutečnost, že Společnost využije opci na ukončení leasingu.

Následně vykazuje Společnost závazek z leasingu za použití metody efektivní úrokové sazby. Úrok je zahrnován do výkazu zisku a ztráty do kategorie finančních nákladů. Společnost diskontuje leasingové platby po dobu nájmu přírůstkovou výpůjční úrokovou sazbou. Za celkovou dobu nájmu Společnost považuje nejdelší možnou dobu, která je přiměřeně jistá.

Další informace o závazcích z leasingu jsou uvedeny v bodu 13.1.

Právo k užívání aktiva

Ke dni zahájení leasingu Společnost vykazuje právo k užívání aktiva ve výši pořizovacích nákladů. Pořizovací náklady zahrnují částku prvotního ocenění závazku z leasingu, veškeré leasingové platby provedené k datu zahájení leasingu nebo před jeho začátkem po odečtení přijatých leasingových pobídek, dále veškeré počáteční přímé náklady a odhadované náklady na uvedení aktiva do stavu vyžadovaných leasingovými smlouvami.

Následně vykazuje Společnost právo k užívání aktiva v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku a upravenými o jakékoliv přecenění závazku z leasingu při modifikaci leasingu. Právo k užívání aktiva se

obecně odpisuje rovnoměrně po kratší z doby použitelnosti a doby leasingu aktiva. Pokud si je Společnost přiměřeně jistá, že uplatní nákupní opci, odpisuje se právo k užívání aktiva po dobu použitelnosti podkladového aktiva.

Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby použitelnosti. Doby použitelnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

— budovy a stavby	33 let
— obchodní a provozní vybavení, inventář	5 let
— dopravní prostředky	5 let

Práva k užívání aktiv se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná, viz bod 2.4. Další informace o právech k užívání aktiv jsou uvedeny v bodech 5 a 24.

2.14 Dotace a vládní podpory

Dotace na podnikatelskou činnost, školení, rekvalifikaci zaměstnanců a mimořádné vládní podpory jsou účtovány jako ponížení nákladů, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány jako ponížení hodnoty dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku. Společnost účtuje o dotaci v okamžiku, kdy jí vznikne nezpochybnitelný nárok na dotaci dle specifických podmínek jednotlivých dotačních titulů.

2.15 Spřízněné strany

Spřízněná strana je osoba, která ovládá nebo spoluovládá vykazující účetní jednotku, má na ni podstatný vliv nebo je členem klíčového vedení vykazující účetní jednotky nebo jejího mateřského podniku. Spřízněnou stranou je také účetní jednotka, která je členem téže skupiny jako vykazující účetní jednotka a další účetní jednotky v případě splnění podmínek definovaných v IAS 24 § 9 odst. b.

Transakce se spřízněnými osobami jsou obecně uzavírány na bázi běžných tržních principů.

2.16 Vlastní kapitál

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoliv jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu a je součástí kapitálových fondů.

2.17 Úhrady vázané na akcie

Vrcholový management

Úhrady vázané na akcie se skládají z výkonnostních akcií. V okamžiku udělení se roční cílová částka převede na základě počáteční referenční ceny z prioritních akcií společnosti Volkswagen AG na výkonnostní akcie společnosti, které jsou přiděleny příslušnému příjemci čistě pro účely výpočtu. Výsledná částka platby odpovídá konečnému počtu předepsaných výkonnostních akcií vynásobenému závěrečnou referenční cenou na konci tříletého období zvýšenou o ekvivalent dividendy pro příslušné období. Částka platby v rámci plánu výkonnostních akcií je omezena na 200 % cílové částky. Každé výkonnostní období (tzv. plánu výkonnostních akcií) trvá po dobu tří let. Peněžní vypořádání se provádí na konci tříletého období plánu výkonnostních akcií.

Závazky z úhrad vázaných na akcie jsou v souladu s IFRS 2 zaúčtovány jako akcie vypořádané v hotovosti. Úhrady vázané na akcie vypořádané v hotovosti jsou do splatnosti vykázány jako závazky oceňované reálnou hodnotou. Reálná hodnota je stanovena pomocí uznávaných oceňovacích metod. Náklady jsou přiřazovány době výkonu a jsou vykazovány ve výkazu zisku a ztráty ve správních nákladech a v detailu u druhového členění nákladů (bod 24) v položce Personální náklady.

Střední management

Úhrady vázané na akcie se skládají z roční cílové částky (tzv. bonusové základny) upravené o vlivy výkonu prioritních akcií společnosti Volkswagen AG. Každý manažer má přidělenou roční cílovou částku (tzv. bonusovou základnu). Výsledná částka platby odpovídá hodnotě bonusové základny vynásobené dosaženým průměrným EPS* za předchozí tři účetní období a hodnotou výkonu akcií včetně dividendy. Hodnota výkonu akcií je vypočtena jako podíl ceny akcií na konci období navýšené o dividendy a ceny akcií na začátku období. Každé výkonnostní období trvá po dobu tří let. Částka platby je omezena na 200 % hodnoty bonusové základny. Peněžní vypořádání se provádí jednou ročně v období, které následuje po účetním období, za které je bonus udělen.

Úhrady vázané na akcie vypořádané v hotovosti jsou do splatnosti vykázány jako závazky. Závazky z úhrad vázaných na akcie jsou v souladu s IFRS 2 zaúčtovány jako akcie vypořádané v hotovosti. Náklady jsou přiřazovány době výkonu a jsou vykazovány ve výkazu zisku a ztráty ve správních nákladech a v detailu u druhového členění nákladů (bod 24) v položce Personální náklady.

*EPS Earnings per share

2.18 Faktoring

Společnost měla v roce 2023 (2022) uzavřená smluvní ujednání, která mohou být označena jako odběratelské financování anebo ujednání o financování pohledávek. Vybrané pohledávky za zahraničními odběrateli Společnost postupuje na základě smlouvy o bezregresním faktoringu na faktoringové společnosti koncernu Volkswagen, jmenovitě Volkswagen International Belgium SA (VIB) a Volkswagen Finance Belgium S.A. Faktoringové společnosti přebírají úplné riziko platební neschopnosti původního odběratele/dlužníka. Společnost odúčtuje pohledávky k okamžiku jejich postoupení. Faktoringové poplatky, které se skládají z odměny za službu správy pohledávek včetně marže, převzetí rizika nesplacení a za financování (úrok) jsou zahrnuty ve finančním výsledku Společnosti k okamžiku postoupení. Neuhrazené postoupené pohledávky jsou vykázány jako součást pohledávek z obchodního styku.

Pohledávky za tuzemskými odběrateli, kteří nejsou součástí koncernu Volkswagen, Společnost postupuje koncernové společnosti ŠkoFIN s.r.o. na základě smlouvy o bezregresním faktoringu, ale zároveň je na základě dohody o „delcredere riziku“, která definuje princip sdílení rizika mezi Společností a faktorem, vystavena částečnému riziku z titulu nezaplacení pohledávky původním dlužníkem. Společnost pohledávky odúčtuje k okamžiku jejich postoupení, přičemž zveřejní v příloze kvalitativní a kvantitativní informace o své trvající angažovanosti viz bod 3.1.6. Provize faktoringové společnosti jsou zahrnuty ve finančním výsledku Společnosti k okamžiku jejich vyúčtování faktorem. Neuhrazené postoupené pohledávky jsou vykázány jako součást pohledávek z obchodního styku.

V roce 2023 (2022) neměla Společnost uzavřena žádná významná smluvní ujednání, která mohou být označena jako dodavatelská financování (reverzní faktoring).

2.19 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze samé povahy své definice jen zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. V posledních letech muselo vedení Společnosti zejména v důsledku rusko-ukrajinského konfliktu a doznívajících dopadů „pandemie covidu“ učinit významně vyšší množství úsudků, přičemž přitom pracovalo i s vyšší mírou nejistoty. Základní premisy, ze kterých v roce 2023 (2022) vedení Společnosti při učinění odhadů a předpokladů týkajících se budoucnosti vycházelo, jsou uvedeny v kapitole 1.3.

Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Předpoklad trvání podniku

S ohledem na dopady rusko-ukrajinského a izraelsko-palestinského konfliktu na ekonomické prostředí, ve kterém Společnost vyvíjí svou podnikatelskou činnost a pokračující problémy v dodavatelském řetězci, posoudilo vedení Společnosti v roce 2023 (2022) schopnost účetní jednotky pokračovat dále v její činnosti. Při provádění tohoto posouzení vzalo vedení v úvahu veškeré stávající a očekávané dopady ozbrojených konfliktů na své činnosti zejména v ruském a ukrajinském regionu, včetně negativního dopadu na likviditu a ziskovost Společnosti, který zapříčinily zejména nárůst cen základních komodit, úrokových sazeb a celkové inflace. V důsledku omezení prodeje vozů z titulu výpadků dílů v dodavatelském řetězci došlo v roce 2022 k dočasnému zhoršení likvidity, kterou si Společnost zajistila prostřednictvím čerpání krátkodobého úvěru v rámci otevřené úvěrové linky s koncernem Volkswagen viz bod 3.2. Vedení zvážilo veškeré jemu dostupné informace o budoucnosti, které byly získány k datu i po datu vykazování do okamžiku sestavení této účetní závěrky. Výsledky z tohoto posouzení jsou uvedeny v kapitole 1.3.

Snížení hodnoty dlouhodobého majetku

V průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením může docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. peněžotvorné jednotky (viz bod 2.4) by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Společnost odhaduje hodnotu z užívání této peněžotvorné jednotky, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání peněžotvorné jednotky.

Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Společnost pracuje s očekáváním a předpoklady ohledně budoucích prodejů svých produktů, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje odhad hodnoty z užívání na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 4 a 5 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

Ocenění investice v reálné hodnotě

Společnost drží kapitálové nástroje jiné účetní jednotky, které spadají pod standard IFRS 9. Tuto investici přeceňuje k datu závěrky na reálnou hodnotu. Společnost plánuje investici dlouhodobě držet, proto ji zařadila do portfolia účtovaného v reálné hodnotě do ostatního úplného výsledku a vykazuje nerealizované zisky a ztráty plynoucí z jejího přecenění v ostatním úplném výsledku. Reálná hodnota investice je stanovena jako suma současných hodnot budoucích peněžních toků z dividend za použití diskontní sazby odvozené od nákladů na vlastní kapitál společnosti. Při určení výše reálné hodnoty investice Společnost bere v úvahu následující významné nepozorovatelné vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu odvětví a diskontní sazbu odvozenou od nákladů vlastního kapitálu. Při stanovení odhadu budoucí výše dividend společnosti, do jejíchž kapitálových nástrojů bylo investováno, Společnost pracuje zejména s očekáváním a předpoklady ohledně budoucích prodejů jejich produktů a budoucího vývoje ekonomického prostředí, ve kterém tato účetní jednotka působí.

Přestože Společnost připravuje odhad reálné hodnoty investice na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace k ocenění této investice v reálné hodnotě jsou uvedeny v bodu 8.

Ocenění investice v pořizovací hodnotě

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Společnost testuje dceřiné a přidružené společnosti, u kterých plánované výkony indikují možnou ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice testované dceřiné či přidružené společnosti je porovnávána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota je stanovena na základě vyšší hodnoty ze dvou cen: reálné hodnoty snížené o náklady na prodej a hodnoty z užívání. Při určení výše hodnoty z užívání finanční investice Společnost bere v úvahu následující významné nepozorované vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu odvětví použité pro odhad volných peněžních toků po konci plánovacího období a diskontní sazbu. Přestože Společnost připravuje odhad zpětně získatelné hodnoty finanční investice na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné.

Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy je tvořena na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (dva nebo tři roky), se zárukou na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi a servisními akcemi. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady. Rezerva na mimořádné servisní akce je tvořena v okamžiku identifikace technické závady v návaznosti na počet prodaných vozů a příslušné odhadované sazby stanovené pro odstranění dané závady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifikům jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezavění se stanovuje na základě vývoje garančních nákladů na prorezavění a extrapolace těchto nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifikům jednotlivých zemí. Výše rezervy na servisní akce se stanovuje na základě odborného odhadu zejména materiálových, personálních a případných ostatních nákladů potřebných k odstranění závad.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech. Podrobné informace k rezervě na záruční opravy jsou uvedeny v bodu 15.

Rezerva na procesní rizika

V souvislosti s ekonomickými aktivitami Společnosti dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Společnost stane účastníkem soudního, popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu), Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15. Pokud je riziko posouzeno jako nízké (možné, ale ne zanedbatelné) zveřejňuje Společnost další informace o procesních rizicích v rámci podmíněných závazků. Informace o podmíněných závazcích jsou uvedeny v bodu 27.

Rezerva na rizika nákupu

Rezerva na rizika nákupu se tvoří na budoucí pravděpodobné výdaje z otevřených obchodních jednání, které jsou vyvolány zejména celosvětovou ekonomickou situací v dodavatelském řetězci spojenou s cenami vstupních materiálů a energií, výpadky dodávek materiálu a volatilitou výrobního programu. Odhad rezervy je průběžně aktualizován se zohledněním omezení výroby jednotlivých modelů a mimořádných výbav, růstu cen vstupních materiálů, vývoje cen energií a inflace.

Rezerva na krytí emisních výdajů

Riziko budoucích výdajů na poplatky za překročení povolených emisních limitů CO₂ vzešlo z národních legislativ některých významných zemí a regionů, zejména EU 27+2*, Velké Británie a Švýcarska a od roku 2022 i Indie.

Společnosti koncernu Volkswagen, které se musí podrobit výše uvedeným nařízením a předpisům se sdružují v tzv. emisních poolech, v rámci kterých je jim umožněno sdílet emisní cíle za účelem dosažení synergií z úspor poplatků za překročení emisí. Tím mohou Společnosti vznikat na jedné straně závazky anebo na druhé straně pohledávky vyplývající z vyrovnání mezi členy interního poolu. Společnost vytváří rezervy na krytí emisních výdajů na základě prodejů nových vozů v okamžiku, kdy je výdaj pravděpodobný a Společnost bude realizovat odtok ekonomického prospěchu z titulu vyrovnání závazku. Společnost vytváří rezervy ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů z titulu překročení povolených emisních limitů. Při stanovení odhadu výše rezervy Společnost pracuje nejen s očekávanými předpoklady ohledně prodejů produktů značky Škoda, ale i s očekávanými předpoklady ohledně prodejů produktů ostatních značek, což vnáší do odhadu ocenění rezervy vyšší míru nejistoty.

Na základě uzavření smlouvy se Společnost v roce 2020 stala součástí emisního poolu EU 28+2*. Tento emisní pool má závazek z titulu plnění emisních cílů přímo k orgánům EU. V rámci uvedeného emisního sdružení se odděleně sleduje externí CO₂ – cíl celého emisního poolu s ohledem na závazky vůči EU a interní závazky a pohledávky mezi jednotlivými členy poolu. Interní vyúčtování mezi jednotlivými členy emisního poolu se provádí se sníženou sazbou za jeden gram odpovídající aktuální nákladové struktuře možných CO₂ – redukčních opatření. Na budoucí výdaje plynoucí z interního vyrovnání za vozy registrované v EU v roce 2020 Společnost vytvořila rezervu, kterou vyčerpa v roce 2023. Informace o této rezervě jsou uvedeny v bodu 15. Z titulu interního vyrovnání za vozy registrované v letech 2023 (2022) vykázala Společnost v roce 2023 (2022) vůči emisnímu poolu EU 27+2* pohledávku viz bod 25.

Na základě uzavřených smluv je Společnost součástí i dalších evropských emisních poolů, emisního poolu ve Švýcarsku a emisního poolu ve Velké Británii. V rámci uvedených sdružení se obdobně jako u emisního sdružení EU 27+2* odděleně sleduje externí CO₂ – cíl celého emisního poolu s ohledem na závazky vůči národní autoritě a interní závazky a pohledávky mezi jednotlivými členy poolu. Z titulu interního vyrovnání za vozy registrované v letech 2023 (2022) vykázala Společnost v roce 2023 (2022) vůči švýcarskému a britskému poolu pohledávku viz bod 25.

Na dalším významném trhu Společnosti v Indii existuje zpřísněná emisní legislativa od indického fiskálního roku 2023 (1. dubna 2022 až 31. března 2023). Legislativa určující finanční dopady pro výrobce při překročení hraničních emisních hodnot CO₂ (resp. spotřeby) je odlišná od ostatních zemí. Rozhodující není přesná výše emisního překročení, ale dosažené emisní pásmo a množství prodaných vozidel. Tato legislativa byla dne 12. prosince 2022 schválena v horní komoře Indického parlamentu. Přesný výklad a počátek platnosti je ještě v jednání. Společnost Škoda Auto a.s. je součástí „sdružení“ společností koncernu Volkswagen, které se musí podrobit přísnější emisní legislativě. V roce 2023 (2022) Společnost vytvořila na budoucí výdaje plynoucí z interního vyrovnání za vozy prodané v Indii v indickém fiskálním roce 2023 rezervu. Vzhledem k prozatím nejasnému dopadu finální interpretace indické legislativy týkající se stanovení pokuty za překročení emisních cílů bylo rozhodnuto vykázat rezervu ve výši nejpravděpodobnějšího výsledku pokuty ze všech možných scénářů vývoje. Vzhledem k časovému posunu mezi indickým fiskálním rokem a kalendářním rokem se (navíc oproti evropským regionům) celkový budoucí výdaj za indický fiskální rok přepočítává na celkový výdaj v kalendářních letech. Další informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15 a 25.

Ostatní rezervy

V souvislosti se svými ekonomickými aktivitami v různých zemích je Společnost vystavena rizikům spojeným s celní a daňovou problematikou. Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými případy s přihlédnutím k aktuální situaci. Pokud riziko, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu, je posouzeno jako spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů.

V souvislosti s negativními událostmi plynoucími z rusko-ukrajinského konfliktu je Společnost vystavena rizikům odtoku budoucího ekonomického prospěchu z titulu uzavřených nevýhodných smluv souvisejících s podnikatelskými činnostmi v tomto regionu. Výše rizika je posuzována na základě aktuálního vývoje situace v oblasti konfliktu, přičemž je případná rezerva tvořena ve výši odhadu všech nákladů na splnění smlouvy, které s ní přímo souvisejí.

Dále je Společnost vystavena rizikům odtoku budoucího ekonomického prospěchu z titulu změny, popř. úpravy výrobního programu. Další informace k nákladům, které přímo souvisejí s nevýhodnými smlouvami jsou uvedeny v bodu 2.11.

Další informace k ostatním rezervám jsou uvedeny v bodu 15.

Doby použitelnosti

Odhad doby použitelnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv, popř. skupiny aktiv vychází z úsudku založeného na zkušenostech Společnosti s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv. Pokud dojde při revizi ke změně odhadu doby použitelnosti, upraví se zbývající doba použitelnosti a dle potřeby se provede i neplánovaný odpis. V lednu 2023 došlo k přehodnocení a prodloužení doby použitelnosti u položek speciálního nářadí. V důsledku této úpravy došlo v roce 2023 ke zvýšení výsledku hospodaření o 119 mil. €.

Nejvyšší míra rizika odhadu doby použitelnosti existuje u nehmotných aktiv. K 31. prosinci 2023 činila zůstatková účetní hodnota nehmotných aktiv 2 899 mil. € (k 31. prosinci 2022: 2 482 mil. €). Průměrná doba použitelnosti nehmotných aktiv byla v roce 2023 8 let (2022: 6 let).

Funkční měna

Položky, které jsou součástí účetní závěrky Společnosti, jsou oceňovány v souladu s IAS 21 za použití funkční měny. Funkční měnou standard označuje měnu primárního ekonomického prostředí, v němž účetní jednotka vyvíjí svou činnost. Společnost působí primárně v ekonomickém prostředí ČR, ale v důsledku svých zahraničních aktivit je vystavena vlivům i jiných ekonomických prostředí. Společnost pravidelně provádí analýzy kritérií funkční měny dle IAS 21. Vedení Společnosti se při rozhodování určení funkční měny řídí její obecnou definicí a dalšími faktory, zejména sleduje poměr měn, které hlavní měrou ovlivňují prodejní ceny zboží a služeb a vyhodnocuje měnový mix nákladů. Při stanovení funkční měny přihlíží vedení Společnosti rovněž k měně, ve které jsou vytvářeny zdroje financování a ve které jsou uloženy příjmy z provozních aktivit. Společnost také pravidelně sleduje a vyhodnocuje veškeré indikace a trendy v primárním ekonomickém prostředí, které by mohly v budoucnu její funkční měnu ovlivnit. Detailní informace k analýze kritérií funkční měny jsou uvedeny v bodu 1.4.

* EU 27+2 = 27 členských zemí EU + 2 nečlenské země: Norsko a Island;

EU 28+2: 28 členských zemí včetně Velké Británie + 2 nečlenské země: Norsko a Island

3 Řízení finančních rizik

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty do mnoha zemí světa a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika řídit prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. Struktura finančních řízení rizik ve Společnosti vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG).

V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, ceny komodit, fakturační měny, platební podmínky apod.) prostřednictvím tzv. „Liquidity Meeting“ za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT a právní záležitosti, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Vstupy pro jednání a rozhodnutí z něj jsou konzultována s oddělením Treasury koncernu Volkswagen, především ta, která se týkají zajišťování FX a komoditních rizik. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o makroekonomických ukazatelích. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku. Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Úvěrové riziko vznikající uzavíráním obchodů na finančním trhu je řízeno ze strany koncernové Treasury prostřednictvím stanovení maximálních limitů pro jednotlivé protistrany.

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. Riziko protistrany je monitorováno na úrovni koncernu Volkswagen.

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodních vztahů jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v písemném smluvním vztahu je stanovený úrok z prodlení, a dále jsou některé pohledávky z obchodních vztahů zajištěny institutem výhrady vlastnictví k prodanému zboží do úplného zaplacení kupní ceny. Nedílnou součástí připravované smlouvy je i stanovení a odsouhlasení platebních podmínek, které zajišťuje oddělení Treasury.

Pohledávky z obchodních vztahů za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury, popř. jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen.

Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za importéry a ostatními zahraničními odběrateli. K zajištění pohledávek za importéry jsou využívány následující nástroje finančního zajištění: platby předem, standby akreditiv, dokumentární akreditiv, bankovní záruka a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Pro některé tuzemské i zahraniční odběratele (odběr šrotu, motorsport) se rovněž využívá nástroj zálohové fakturace. Pouze nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou k datu splatnosti faktury. Obvyklá doba splatnosti faktury je u prodeje zboží v tuzemsku 14 nebo 30 dnů. U zahraničních prodejí se doba splatnosti pohybuje v rozmezí od 30 do 180 dnů v závislosti na druhu zboží, zemi odběratele a platebních podmínkách ve smlouvě. K nezaplaceným pohledávkám z obchodního styku se účtuje úrok z prodlení dle smluvních podmínek.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Zajišťovacím nástrojem u smluvních partnerů se zjištěnou nižší bonitou je deponace technických dokumentů u nových a ojetých vozů u bankovního ústavu do okamžiku zaplacení kupní ceny. (Od 1. dubna 2023 se u nových vozů deponují C.O.C.* listy, u ojetých vozů se i nadále deponuje technický průkaz.) Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatnosti, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové objednávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury. Pokud nedojde k uhrazení pohledávky k datu splatnosti, následuje upominání odběratelů v pravidelných intervalech. V případě neúspěšných urgencí je přistoupeno k právnímu vymáhání.

*C.O.C. list (Certificate of conformity) je dokument určený k první registraci vozidla v příslušné zemi.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis. Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

K 31. prosinci 2023 (k 31. prosinci 2022) Společnost neměla žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

V následující tabulce je uvedena účetní hodnota zajištěných pohledávek z obchodních vztahů, anebo reálná hodnota jejich zajištění, pokud je tato hodnota nižší, a to v detailu dle jednotlivých nástrojů zajištění (vůči třetím i spřízněným stranám) vykazovaných v bodu 8.2:

v mil. €	2023	2022
Výhrada vlastnictví k prodaným vozům	38	62
Bankovní záruka	116	78
Dokumentární akreditiv	50	35
Dokumentární inkaso	4	5
Celkem	209	180

Společnost evidovala k 31. prosinci 2023 poskytnuté bankovní záruky zajišťující zálohové platby zaplacené dodavatelům ve výši 164 mil. € (k 31.prosinci 2022: 242 mil. €).

3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u koncernových společností a bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty a hodnotě záruk nevykázaných v rozvaze. V případě derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

Hodnota Společností poskytnutých záruk činila k 31. prosinci 2023 celkem 3 mil. € (k 31. prosinci 2022: 3 mil. €). Detailní informace o této záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

3.1.2 Koncentrace rizik

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle originální měny transakce, ve které jsou finanční aktiva vedena, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedena v bodu 3.4.1. V důsledku rusko-ukrajinského konfliktu Společnost zaznamenala významnou koncentraci úvěrového rizika v roce 2022 v odbytovém regionu Rusko. Po ukončení všech výrobních a obchodních aktivit v tomto odbytovém regionu v roce 2023 se úvěrové riziko potvrdilo a pohledávky byly jednorázově odepsány do ostatních provozních nákladů viz bod 3.1.5.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Společnost ukládala volnou likviditu pouze u společností koncernu Volkswagen.

Celkový objem úložek společností koncernu Volkswagen činil k 31. prosinci 2023: 72 mil. € (k 31. prosinci 2022: 69 mil. €). Veškeré úložky měly povahu overnight úložky z titulu cash pooling zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 10.

Společnost v roce 2023 (2022) nepovažovala za pravděpodobné, že by v souvislosti s ukládáním volné likvidity nastala kreditní událost. Úvěrová ztráta vyplývající ze selhání v odbytovém regionu Rusko je uvedena v bodu 3.1.5.

Případné riziko nesplacení pohledávky od třetích stran nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv

Následující tabulka zobrazuje brutto hodnoty finančních aktiv klasifikovaných jako finanční aktiva v naběhlé hodnotě (viz klasifikace v bodu 2.5.1.1), která jsou zatříděna podle úvěrové bonity.

V třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky a úložky společností koncernu Volkswagen, které nejsou individuálně znehodnocené a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. Dále jsou zde zařazeny také zajištěné a ostatní pohledávky vůči třetím stranám, které nejsou individuálně znehodnocené. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodních vztahů za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 3 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky, u kterých existuje objektivní důkaz o jejich znehodnocení a je k nim tvořena individuální opravná položka.

Úvěrová bonita finančních aktiv klasifikovaných jako finanční aktiva v naběhlé hodnotě

v mil. €	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		Celkem
	Stupeň 1 12měsíční ECL*	Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	
Stav k 31. 12. 2023					
Bonita 1, z toho:	128	-	1 291	-	1 419
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	1 291	-	1 291
Peníze a peněžní ekvivalenty	1	-	-	-	1
Cash pooling	72	-	-	-	72
Ostatní	55	-	-	-	55
Bonita 2, z toho:	-	-	22	-	22
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	22	-	22
Bonita 3, z toho:	-	1	-	12	13
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	-	12	12
Ostatní	-	1	-	-	1
Celkem	128	1	1 313	12	1 453

Stav k 31. 12. 2022

Bonita 1, z toho:	102	-	924	-	1 026
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	924	-	924
Peněžní ekvivalenty	0	-	-	-	0
Cash pooling	69	-	-	-	69
Ostatní	33	-	-	-	33
Bonita 2, z toho:	-	-	18	-	18
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	18	-	18
Bonita 3, z toho:	-	4	-	39	44
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	-	39	39
Ostatní	-	4	-	-	4
Celkem	102	4	942	39	1 088

* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

Ve stupni 2 modelu ECL neměla Společnost zařazena v roce 2023 (2022) žádná finanční aktiva. Mimo výše uvedených hodnot v tabulce Úvěrová bonita finančních aktiv klasifikovaných jako finanční aktiva v naběhlé hodnotě měla Společnost zařazeny do třídy bonity 1 rovněž pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky (portfolio FVPL), a to v celkové výši 170 mil. € (k 31. prosinci 2022: 135 mil. €).

3.1.4 Analýza úvěrového rizika

Následující tabulka obsahuje sesouhlasení brutto hodnot jednotlivých kategorií finančních aktiv oceněných v naběhlé hodnotě včetně jejich rozdělení podle stupňů ECL*, které odráží míru jejich znehodnocení. Informace, jakým způsobem Společnost aplikuje jednotlivé metody v oblasti znehodnocení finančních aktiv, jsou uvedeny v bodu 2.5.1.2.

Změny stavu brutto hodnot finančních aktiv oceněných v naběhlé hodnotě

v mil. €	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		Celkem
	Stupeň 1 12měsíční ECL*	Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	
Pohledávky z obchodních vztahů					
Stav k 1. 1. 2023	-	-	942	39	981
Uhrazeno	-	-	-941	-	-941
Odepsáno	-	-	-	-35	-35
Přírůstky	-	-	1 312	8	1 320
Stav k 31. 12. 2023	-	-	1 313	12	1 326
Peněžní ekvivalenty a cash pooling					
Stav k 1. 1. 2023	69	-	-	-	69
Uhrazeno	-69	-	-	-	-69
Přírůstky	73	-	-	-	73
Stav k 31. 12. 2023	73	-	-	-	73
Ostatní pohledávky a finanční aktiva					
Stav k 1. 1. 2023	33	4	-	-	37
Uhrazeno	-15	-	-	-	-15
Odepsáno	-	-3	-	-	-3
Přírůstky	36	-	-	-	36
Stav k 31. 12. 2023	55	1	-	-	56

* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

Obecný přístup ke znehodnocení

Zjednodušený přístup ke znehodnocení

v mil. €	Stupeň 1 12měsíční ECL*	Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celkem
Pohledávky z obchodních vztahů					
Stav k 1. 1. 2022	-	-	818	6	824
Uhrazeno**	-	-	-826	-2	-828
Přírůstky	-	-	924	35	959
Kurzové rozdíly	-	-	26	1	27
Stav k 31. 12. 2022	-	-	942	39	981
Peněžní ekvivalenty a cash pooling					
Stav k 1. 1. 2022	902	-	-	-	902
Uhrazeno**	-913	-	-	-	-913
Přírůstky	68	-	-	-	68
Kurzové rozdíly	12	-	-	-	12
Stav k 31. 12. 2022	69	-	-	-	69
Ostatní pohledávky a finanční aktiva					
Stav k 1. 1. 2022	37	4	-	-	42
Uhrazeno	-21	-	-	-	-21
Přírůstky	16	-	-	-	16
Kurzové rozdíly	1	-	-	-	1
Stav k 31. 12. 2022	33	4	-	-	37

* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

** V řádku Uhrazeno nejsou u kategorie Pohledávky z obchodních vztahů dle matice znehodnocení obsaženy kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat ve výši 9 mil. €. Tyto kurzové rozdíly jsou vyčleněny na samostatném řádku Kurzové rozdíly. Po zohlednění hodnoty kurzových rozdílů by činila hodnota uhrazených pohledávek z obchodních vztahů dle matice znehodnocení 817 mil. €. V řádku Uhrazeno nejsou u kategorie Peněžní ekvivalenty a cash pooling zahrnuty kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat ve výši 11 mil. €. Tyto kurzové rozdíly jsou vyčleněny na samostatném řádku Kurzové rozdíly. Po zohlednění hodnoty kurzových rozdílů by činila hodnota uhrazených pohledávek z peněžních ekvivalentů a cash poolingů 902 mil. €.

Ve stupni 2 modelu ECL neměla Společnost zařazena v roce 2023 (2022) žádná finanční aktiva.

3.1.5 Znehodnocení finančních aktiv oceněných v naběhlé hodnotě

Následující tabulka obsahuje sesouhlasení opravných položek k pohledávkám z obchodních vztahů:

v mil. €	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* - individuálně znehodnocené	Celkem
Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů			
Stav k 1. 1. 2023	-13	-39	-53
Přírůstky	-3	-8	-11
Rozpouštění	1	4	4
Čerpání	-	31	31
Stav k 31. 12. 2023	-16	-12	-28
Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů			
Stav k 1. 1. 2022	-11	-6	-17
Přírůstky	-8	-35	-43
Rozpouštění	6	2	8
Kurzové rozdíly	-	-1	-1
Stav k 31. 12. 2022	-13	-39	-53

* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

Společnost aplikuje pro pohledávky z obchodních vztahů zjednodušený přístup ke znehodnocení, proto není uvedena 12měsíční ECL, další informace v bodu 2.5.1.2. V roce 2023 je ve sloupci „Celoživotní ECL – individuálně znehodnocené“ zahrnuto čerpání specifické opravné položky na snížení hodnoty pohledávek z titulu licencí souvisejících s podnikatelskou činností v Rusku ve výši 31 mil. €. (V roce 2022 byla ve sloupci „Celoživotní ECL – individuálně znehodnocené“ zahrnuta ve výši 31 mil. € tvorba specifické opravné položky na snížení hodnoty pohledávek z titulu licencí souvisejících s podnikatelskou činností v Rusku.)

Matice znehodnocení pro pohledávky z obchodních vztahů

v mil. €	Ve splatnosti	Po splatnosti	Celkem
Stav k 31. 12. 2023			
Očekávané ztráty (v %)	1,15%	1,5 – 3,0%	
Hrubá účetní hodnota	1 239	74	1 313
Opravná položka	14	2	16
Stav k 31. 12. 2022			
Očekávané ztráty (v %)	1,25%	2,5 – 4,75%	
Hrubá účetní hodnota	887	55	942
Opravná položka	11	2	13

Opravné položky k ostatním pohledávkám a finančním aktivům dle celoživotních očekávaných ztrát z úvěrového rizika spadají ve výši 1 mil. € do stupně 3 (k 31. prosinci 2022: 4 mil. €). V roce 2023 (2022) Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Finanční aktiva v naběhlé hodnotě.

3.1.6 Převedená finanční aktiva, v nichž má Společnost trvalý angažovanost

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které na ni převádí většinu rizik a užitků spojených s vlastnictvím pohledávek z prodeje nových nebo použitých aut. Za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných úvěrových ztrát až do výše 2 % z celkového objemu převedených pohledávek za rok, ale ne více než 49 % z těchto ztrát a ne více než 3 mil. € v roce 2023 (v roce 2022: 3 mil. €). Tato částka představuje účetní i reálnou hodnotu vykázané trvalý angažovanosti v těchto pohledávkách a souvisejících finančních závazků. Zároveň tato částka představuje maximální expozici vůči úvěrovému riziku a zohledňuje povinnost kompenzovat realizované úvěrové ztráty vzniklé společnosti ŠkoFIN s.r.o. Ztráta z převedených aktiv na ŠkoFIN s.r.o. ze standardních faktoringových aktivit činila v roce 2023 celkem 14 mil. € (v roce 2022: 8 mil. €).

3.1.7 Započtení finančních aktiv a finančních závazků

v mil. €	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních aktiv / závazků, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv / závazků**
Stav k 31. 12. 2023					
Pohledávky z finančních derivátů	238	-	238	-236	2
Závazky z finančních derivátů	344	-	345	-236	109
Stav k 31. 12. 2022					
Pohledávky z finančních derivátů	302	-	302	-156	147
Závazky z finančních derivátů	156	-	156	-156	0

* Jedná se o hodnotu finančních závazků / aktiv (jiných než hotovostních zajištění), které jsou předmětem vymahatelné rámcové smlouvy o zápočtu nebo obdobné dohody, a které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené, protože nebyly splněny podmínky pro jejich vzájemný zápočet.

** Jedná se o netto hodnotu finančních aktiv / závazků vykázanou v rozvaze poníženu o související hodnotu finančních závazků / aktiv, které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené.

K 31. prosinci 2023 (k 31. prosinci 2022) Společnost nezapočetla v rozvaze žádné pohledávky a závazky z obchodních vztahů, protože nesplňovaly kritéria pro zápočet dle dodatku IAS 32.

K uvedeným pohledávkám a závazkům z finančních derivátů nebylo k 31. prosinci 2023 (k 31. prosinci 2022) sjednáno žádné zajištění. U pohledávek z obchodních vztahů činila hodnota zajištění k 31. prosinci 2023 celkem 209 mil. € (k 31. prosinci 2022: 180 mil. €). Detaily k jednotlivým nástrojům zajištění jsou uvedeny v bodu 3.1.

3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „Liquidity Meeting“, za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT a právní záležitosti, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

Řízení hotovosti

Společnost je zapojena do tzv. globální treasury platformy (GTP) koncernu Volkswagen, která je provozována koncernovou společností Volkswagen International Belgium SA (VIB), regionálním treasury centrem, se sídlem v Bruselu. V rámci koncernu Volkswagen je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti řízení hotovosti, platebního styku a řízení likvidity.

V rámci GTP jsou odchozí platby realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zasláního VIB, a to z bankovních účtů VIB. Příchozí platby jsou připisovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VIB, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílů mezi debetními a kreditními zůstatky. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash poolingů mezi Společnostmi, bankou a VIB.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP.

K 31. prosinci 2023 neměla Společnost v rámci koncernu Volkswagen otevřenou žádnou úvěrovou linku, ale měla možnost přečerpání prostředků na IHC (In-House Cash) účtu až do výše 200 mil. € (k 31. prosinci 2022: 50 mil. €). K 31. prosinci 2022 měla Společnost otevřenou úvěrovou linku v rámci koncernu Volkswagen do výše 700 mil. €, kterou čerpala k datu závěrky ve výši 140 mil. €. Další informace o závazcích z krátkodobých úvěrů jsou uvedeny v bodech 13.1 a 25.

K 31. prosinci 2023 (k 31. prosinci 2022) neměla Společnost otevřenou žádnou úvěrovou linku s externími bankami.

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků znázorňuje zbytkovou dobu splatnosti nederivátových a derivátových finančních závazků Společnosti s dohodnutým termínem platby. Smluvní splatnost vychází z nejdříve možných termínů, kdy může být od Společnosti požadováno splacení finančních závazků a záruk.

Hodnoty v analýze představují nediskontované peněžní odtoky, které poplynou z vypořádání nederivátových a derivátových finančních závazků v budoucnu. U derivátových finančních závazků, které budou vypořádány v čisté výši, se jedná o nediskontované čisté peněžní odtoky. U derivátových finančních závazků, které budou vypořádány v hrubé výši, jsou vykázané pouze nediskontované hrubé peněžní odtoky (proti těmto odtokům existující přítoky, které nejsou v analýze vykázané).

Hodnoty uvedené v položce Smlouvy o finančních zárukách jsou maximálními částkami, které Společnost může být nucena vypořádat v případě, že by si protistrana nárokovala celou výši zaručené hodnoty (viz bod 3.1.6).

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků

v mil. €	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2023					
Závazky z obchodních vztahů	-2 361	-564	-	-	-2 924
Závazky z leasingu	-	-19	-39	-15	-72
Závazky z krátkodobých úvěrů	-	-	-	-	-
Derivátové obchody:					
Měnové forwardy a swapy - hrubé odtoky	-765	-2 742	-5 916	-422	-9 846
Komoditní swapy - čisté odtoky	-4	-7	-6	-	-16
Smlouvy o finančních zárukách	-	-	-3	-	-3
Celkem	-3 130	-3 331	-5 963	-437	-12 861
Stav k 31. 12. 2022					
Závazky z obchodních vztahů	-2 250	-454	-	-	-2 704
Závazky z leasingu	-	-24	-37	-13	-74
Závazky z krátkodobých úvěrů	-140	-	-	-	-140
Derivátové obchody:					
Měnové forwardy a swapy - hrubé odtoky	-486	-2 192	-4 882	-549	-8 108
Komoditní swapy - čisté odtoky	-3	-6	-9	-	-17
Smlouvy o finančních zárukách	-	-	-3	-	-3
Celkem	-2 879	-2 675	-4 931	-562	-11 047

3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v některých regionech jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků. Tato očekávaná cash flow jsou plánována ve formě měsíčních devizových plánů (FX plán), které jsou pravidelně aktualizovány a pokrývají časový horizont až na 5 let.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu měnových rizik prostřednictvím tzv. „Liquidity Meeting“ za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT a právní záležitosti, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Vstupy pro jednání a rozhodnutí z něj jsou konzultovány s oddělením Treasury koncernu Volkswagen, především ta, která se týkají zajišťování FX a komoditních rizik. V průběhu těchto jednání jsou kromě aktualizace devizových plánů, skutečného vývoje devizových peněžních toků a vývoje směnných kurzů proti CZK a proti EUR prezentovány a odsouhlasovány návrhy na dodatečné zajištění rizika.

Používanými zajišťovacími nástroji pro eliminaci měnového rizika jsou měnové forwardy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených finančních produktů (derivátů). Do konce roku 2022 se Společnost zajišťovala vůči riziku vyplývajícího ze změny směnných kurzů proti CZK, které bylo zajišťováno celkem pro 14 měn. K nejvýznamnějším měnám zajištěným proti měnovému riziku na CZK patřily EUR, GBP, PLN a CHF. S plánovaným přechodem na novou funkční měnu euro se od roku 2020 Společnost začala zajišťovat paralelně i vůči riziku plynoucího ze změny směnných kurzů proti euru. Další informace o změně měny v rámci zajištění měnového rizika jsou uvedeny v bodu 1.4. S přechodem na novou funkční měnu euro se od 1. ledna 2023 Společnost zajišťuje v oblasti měnového rizika výhradně vůči riziku, které plyne ze změny směnných kurzů proti euru. Toto riziko je zajišťováno celkem pro 13 měn, přičemž k nejvýznamnějším zajištěným měnám patří CZK, GBP, PLN a CHF. V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá také principy zajišťovacího účetnictví. Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodu 3.4.1.

3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb. Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků a pohledávek eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků a pohledávek.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách tzv. „Liquidity Meeting“ za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT a právní záležitosti, zástupců oddělení Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji úrokových sazeb. Vedení Společnosti jsou předkládány také předpovědi vývoje těchto sazeb.

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s ukládáním volné likvidity a čerpáním krátkodobých úvěrů u společností koncernu Volkswagen a faktoringovými transakcemi s pohledávkami.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodu 3.4.2.

3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko změn tržních cen, zejména pak cen komodit.

Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží redukovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi cenově rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, nikl, platina, rhodium, lithium a kobalt.

Společnost zajišťuje cenová rizika u základních kovů (měď, olovo a hliník) jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů a měnových forwardů. Cenová rizika vzácných kovů jsou redukována na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli. Cenová rizika niklu a kobaltu spojená s nákupem baterií jsou redukována na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím komoditních swapů a měnových forwardů odsouhlasovaných na pravidelných schůzkách tzv. „Hedging Committee“ za účasti Společnosti.

Analýza citlivosti na změny ostatních cenových rizik je uvedena v bodu 3.4.3.

3.3.4 Derivátové finanční nástroje

Nominální a reálná hodnota derivátů

v mil. €	Nominální hodnota derivátů		Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2023	Stav k 31. 12. 2022	Stav k 31. 12. 2023		Stav k 31. 12. 2022	
	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Měnové nástroje						
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	898	448	8	18	16	3
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	9 434	8 257	216	310	260	136
Komoditní nástroje						
Komoditní swapy – k obchodování	710	438	14	16	26	17
Celkem	11 041	9 144	238	344	302	156

Další informace o reálné hodnotě dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodu 3.6.

**Nominální hodnota derivátů
nasmlouvaných v eurech v detailu dle měn**

v mil. € Stav k 31. 12. 2023	Datum splatnosti						Celkem
	Do 1 roku	Od 1 roku do 2 let	Od 2 let do 3 let	Od 3 let do 4 let	Od 4 let do 5 let	nad 5 let	
Měnové nástroje							
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků							
AUD	153	160	53	-	-	-	366
CZK	288	394	319	319	-	-	1 320
GBP	965	1 035	472	-	-	-	2 473
CHF	522	510	461	389	302	60	2 243
JPY	46	32	9	-	-	-	88
NOK	210	194	80	-	-	-	484
PLN	720	523	316	128	33	-	1 720
SEK	231	130	35	-	-	-	397
TWD	110	101	66	51	17	-	345
Celkem	3 245	3 079	1 812	887	352	60	9 434

v mil. € Stav k 31. 12. 2022	Datum splatnosti						Celkem
	Do 1 roku	Od 1 roku do 2 let	Od 2 let do 3 let	Od 3 let do 4 let	Od 4 let do 5 let		
Měnové nástroje							
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků							
AUD	92	162	90	17	-	-	361
CZK	271	295	402	326	327	-	1 621
GBP	837	773	380	115	-	-	2 106
CHF	452	452	405	354	243	-	1 907
JPY	101	77	54	10	-	-	241
NOK	205	224	207	86	-	-	722
PLN	369	95	-	-	-	-	464
SEK	194	162	98	-	-	-	453
TWD	105	91	79	68	38	-	382
Celkem	2 626	2 331	1 715	977	608	-	8 257

U významných měnových párů bylo k 31. prosinci 2023 (k 31. prosinci 2022) v rámci zajištění měnového rizika dosaženo následujících průměrných forwardových kurzů EUR/CZK: 28,01 (27,75); EUR/GBP: 0,89 (0,88); EUR/PLN: 4,77 (4,70). Další informace o zajištění měnových rizik jsou uvedeny v bodu 2.5.3 a informace o pohybu oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů jsou uvedeny v bodu 12.1.

3.4 Analýza citlivosti

3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Společnost je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi v cizích měnách. S přechodem na novou funkční měnu euro se Společnost stala po datu 1. ledna 2023 u cizoměnových transakcí citlivou výhradně na riziko ze změny směnných kurzů proti euru. V porovnatelném období roku 2022 byla Společnost citlivá zejména na měnové riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti české koruně a u zajišťovacích finančních nástrojů nasmlouvaných v eurech vůči pohybu kurzů proti euru viz bod 1.4 Úprava strategie zajištění měnového rizika.

3.4.1.1 Citlivost na změny kurzu v účetním období roku 2023

Měnové riziko je měřeno vůči nové funkční měně euro k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách koncernovým kurzem odvozeným od kurzu z databáze Refinitiv (poskytovatel dat z finančních trhů).

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem, kterým jsou položky skutečně přepočteny (viz výše). Analýza citlivosti vychází z předpokládaných reálně možných pohybů měnových kurzů.

K 31. prosinci 2023 Společnost považuje za reálně možný pohyb všech měnových kurzů (příčemž nejvýznamnější jsou CZK, GBP, PLN a CHF) vůči EUR v následujícím období +10 % (posílení EUR) a -10 % (oslabení EUR).

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení eura vůči cizím měnám:

v mil. € 2023	+10% – zhodnocení EUR						
	AUD	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	-3	-14	-2	-5	25	-	-3
Derivátové finanční nástroje	-	-65	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	35	-	220	234	-123	159	110
-10% – znehodnocení EUR							
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	3	14	2	5	-25	-	3
Derivátové finanční nástroje	-	65	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-35	-	-220	-234	123	-159	-110

3.4.1.2 Citlivost na změny kurzu v účetním období roku 2022

Citlivost na změny kurzu cizích měn vůči CZK

Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB s výjimkou derivátů denominovaných v eurech.

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrzená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. Analýza citlivosti vychází z předpokládaných reálně možných pohybů měnových kurzů.

K 31. prosinci 2022 Společnost považuje za reálně možný pohyb všech měnových kurzů (přičemž nejvýznamnější jsou EUR, GBP, PLN, CHF a SEK) vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny).

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

v mil. € 2022	+10% – zhodnocení CZK						
	EUR	USD	CHF	GBP	SEK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	51	-9	-1	-	-	-	2
Derivátové finanční nástroje	-	-12	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-	-	-	-	-	-	-

v mil. € 2022	-10% – znehodnocení CZK						
	EUR	USD	CHF	GBP	SEK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	-51	9	1	-	-	-	-2
Derivátové finanční nástroje	-	12	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-	-	-	-	-	-	-

Citlivost na změny kurzu cizích měn vůči euru

Měnové riziko vůči budoucí funkční měně euro* pro portfolio derivátů s datem splatnosti po 1. lednu 2023 je měřeno k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách koncernovým kurzem odvozeným od kurzu z databáze Refinitiv (poskytovatel dat z finančních trhů) do EUR s následným přepočtem kurzem ČNB do CZK**.

*Viz bod 1.4 – Změna funkční měny a její dopady na zajištění měnového rizika

** Pro zajištění porovnatelnosti byla data dále přepočtena do jednotné měny vykazování eur viz bod 2.1.

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrzená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s Volkswagen Fixing kurzem. Analýza citlivosti vychází z předpokládaných reálně možných pohybů měnových kurzů.

K 31. prosinci 2022 Společnost považuje za reálně možný pohyb všech měnových kurzů (přičemž nejvýznamnější jsou CZK, GBP, PLN, CHF a SEK) vůči EUR v následujícím období +10 % (posílení EUR) a -10 % (oslabení EUR).

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení eura vůči cizím měnám:

v mil. € 2022	+10% – zhodnocení EUR						
	AUD	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	-	-	-	-	-	-	-
Derivátové finanční nástroje	-	-40	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	34	-	184	198	-143	44	125

v mil. € 2022	-10% – znehodnocení EUR						
	AUD	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	-	-	-	-	-	-	-
Derivátové finanční nástroje	-	40	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-34	-	-184	-198	143	-44	-125

3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s držením krátkodobých úložek a čerpáním krátkodobých úvěrů poskytovaných v rámci koncernu Volkswagen.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům.

V roce 2023 (2022) u krátkodobých úložek a úvěrů poskytovaných v rámci koncernu Volkswagen, bankovních úložek a měnových derivátů předpokládá Společnost v následujícím období reálně možný nárůst výnosové křivky o 100 bazických bodů a reálně možný pokles úrokové křivky o 100 bazických bodů. U měn, u kterých byly v roce 2023 (2022) úrokové sazby 0 % nebo negativní, předpokládá Společnost pouze nárůst výnosové křivky. V případě, že kalkulované úrokové sazby pro analýzu citlivosti vycházejí negativní, tak je pro výpočet použita úroková sazba 0 %. Zisk Společnosti je v roce 2023 (2022) nejcitlivější na pohyb výnosové křivky eur.

U derivátových finančních nástrojů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu úrokových sazeb:

2023 v mil. €	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Zisk před zdaněním		
Nederivátové finanční nástroje	1	-1
Derivátové finanční nástroje	-	-
Celkem	1	-1
Ostatní úplný výsledek před zdaněním		
Derivátové finanční nástroje	2	-2

2022 v mil. €	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Zisk před zdaněním		
Nederivátové finanční nástroje	-1	1
Derivátové finanční nástroje	-	-
Celkem	-1	1
Ostatní úplný výsledek před zdaněním		
Derivátové finanční nástroje	-2	2

3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik

Společnost je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni.

V roce 2023 Společnost předpokládá reálně možný pohyb cen jednotlivých komodit v následujícím období +/- 10 % (2022: +/- 10 %).

U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi, hliníku a olova:

2023 v mil. €	Nárůst cen mědi +10%	Pokles cen mědi -10%	Nárůst cen hliníku +10%	Pokles cen hliníku -10%	Nárůst cen olova +10%	Pokles cen olova -10%
Zisk před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	26	-26	40	-40	-	-
2022 v mil. €						
Zisk před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	12	-12	28	-28	1	-1

Ve výše uvedených hodnotách jsou zahrnuty i hodnoty dopadu na změnu reálné hodnoty komoditních swapů zařazených do úrovně 3 z titulu změny spotové ceny komodity. Pokud by spotová cena hliníku poklesla na komoditním trhu o 10 %, tak by došlo z titulu přecenění komoditních swapů na reálnou hodnotu zařazenou do úrovně 3 ke snížení zisku před zdaněním o 12 mil. € (2022: 9 mil. €). Naopak, pokud by spotová cena hliníku vzrostla na komoditním trhu o 10 %, tak by došlo z titulu přecenění komoditních swapů na reálnou hodnotu zařazenou do úrovně 3 ke zvýšení zisku před zdaněním o 12 mil. € (2022: 9 mil. €). Pokud by spotová cena mědi poklesla na komoditním trhu o 10 %, tak by došlo z titulu přecenění komoditních swapů na reálnou hodnotu zařazenou do úrovně 3 ke snížení zisku před zdaněním o 5 mil. € (2022: 5 mil. €). Naopak, pokud by spotová cena mědi vzrostla na komoditním trhu o 10 %, tak by došlo z titulu přecenění komoditních swapů na reálnou hodnotu zařazenou do úrovně 3 ke zvýšení zisku před zdaněním o 5 mil. € (2022: 5 mil. €).

3.5 Řízení kapitálu

Cílem v oblasti řízení kapitálu je zajištění trvalého růstu hodnoty Společnosti pro akcionáře. Za kapitál je vedením Společnosti považován vlastní a cizí kapitál prezentovaný v této účetní závěrce. Kapitál Společnosti je řízen na úrovni koncernu Volkswagen viz konsolidovaná účetní závěrka společnosti Volkswagen AG, která bude zveřejněna v českém jazyce ve sbírce listin obchodního rejstříku.

3.6 Hierarchie reálných hodnot finančních aktiv a závazků

3.6.1 Struktura finančních nástrojů podle způsobu stanovení reálné hodnoty

Společnost používá a zveřejňuje finanční nástroje v následující struktuře podle způsobu stanovení reálné hodnoty:

- Úroveň 1: ocenění reálnou hodnotou za použití tržních cen identických aktiv a závazků kótovaných na aktivních trzích.
- Úroveň 2: ocenění reálnou hodnotou za použití metod, u kterých jsou významná vstupní data přímo či nepřímo odvozená z informací pozorovatelných na aktivních trzích.
- Úroveň 3: ocenění reálnou hodnotou za použití metod, u kterých nejsou významná vstupní data odvozená z informací pozorovatelných na aktivních trzích.

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou podle úrovní

Stav k 31. 12. 2023 v mil. €	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku			
Kapitálové finanční nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	-	-	165
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Dluhové finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-	170	-
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	-	8	-
Komoditní swapy – k obchodování	-	9	5
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	-	216	-
Celkem	-	403	170

Stav k 31. 12. 2022 v mil. €

Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku			
Kapitálové finanční nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	-	-	281
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Dluhové finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-	135	-
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	-	16	-
Komoditní swapy – k obchodování	-	23	3
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	-	260	-
Celkem	-	434	284

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou podle úrovní

Stav k 31. 12. 2023 v mil. €	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	-	18	-
Komoditní swapy – k obchodování	-	17	-1
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	-	310	-
Celkem	-	345	-1

Stav k 31. 12. 2022 v mil. €

Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	-	3	-
Komoditní swapy – k obchodování	-	13	4
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	-	136	-
Celkem	-	152	4

Reálná hodnota finančních aktiv a závazků oceňovaných v naběhlé hodnotě podle úrovní

Stav k 31. 12. 2023 v mil. €	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční aktiva v naběhlé hodnotě			
Půjčky zaměstnancům	-	-	19
Finanční závazky v naběhlé hodnotě			
Závazky z leasingů	-	69	-
Celkem	-	69	19

**Stav k 31. 12. 2022
v mil. €**

Finanční aktiva v naběhlé hodnotě			
Půjčky zaměstnancům	-	-	17
Finanční závazky v naběhlé hodnotě			
Závazky z leasingů	-	62	-
Celkem	-	62	17

Ve výše uvedené tabulce je zveřejněna reálná hodnota finančních aktiv a závazků vykázaných v naběhlé hodnotě, u kterých je reálná hodnota stanovena za použití oceňovacích metod. U ostatních finančních aktiv a závazků vykazovaných v této samostatné účetní závěrce v naběhlé hodnotě se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží reálná hodnota naběhlé hodnotě, proto se jejich reálná hodnota samostatně nevyčísľuje. U krátkodobých pohledávek z obchodního styku se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží účetní hodnota po případném snížení o vytvořené opravné položky reálné hodnotě. U dlouhodobých pohledávek z obchodního styku se vzhledem k nevýznamnému rozdílu mezi tržní sazbou a sazbou, kterou jsou tyto pohledávky diskontovány, jejich účetní hodnota po případném snížení o vytvořené opravné položky blíží reálné hodnotě. Další informace o naběhlé hodnotě finančních aktiv a závazků jsou uvedeny v bodech 8 a 13.

V položce Kapitálové nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku je vykázán 1% podíl na společnosti SAIC VOLKSWAGEN AUTOMOTIVE COMPANY LIMITED (dále jen SAIC) viz bod 8.1. Reálná hodnota této investice je stanovena jako suma současných hodnot budoucího peněžního toku z dividend za použití diskontní sazby odvozené od nákladů na vlastní kapitál společnosti SAIC. Při určení výše reálné hodnoty byly Společností vzaty v úvahu následující významné nepozorovatelné vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu použité pro odhad volných peněžních toků po konci plánovacího období a diskontní sazbu odvozenou od nákladů vlastního kapitálu. V roce 2023 (2022) bylo pro extrapolaci budoucího peněžního toku z dividend použito tempo růstu ve výši 1,0% (1,0%). Pro diskontování byla v roce 2023 (2022) použita sazba ve výši 9,3% (10,5%). Vliv změny hodnoty z přecenění investice na reálnou hodnotu byl vykázán v ostatním úplném výsledku.

V položce Dluhové nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázané pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu viz bod 8.2. Reálná hodnota těchto pohledávek byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni.

Zařazení finančních derivátů do úrovní hierarchie reálných hodnot se řídí dostupností pozorovatelných tržních cen. Reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13, jsou odvozeny od tržních kotací, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na aktivních finančních trzích. Jako odvozené vstupy se použijí zejména forwardové kurzy měn, výnosové křivky a ceny komodit, které jsou pozorovatelné na jednotlivých trzích a lze je získat od agentur monitorujících ceny. Reálné hodnoty v úrovni 3 se kalkulují pomocí oceňovacích technik, které pracují se vstupními veličinami, které nejsou pozorovatelné na aktivním trhu. Ve Společnosti do úrovně 3 patří komoditní forwardové transakce, pro jejichž ocenění se musí provést extrapolace kurzů na trhu. Extrapolace se provádí na základě pozorovatelných vstupů pro různé komodity, které lze získat prostřednictvím uvedených agentur. Další informace o derivátových finančních nástrojích a metodách jejich ocenění jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

Reálná hodnota zaměstnaneckých půjček byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních přítoků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota závazků z leasingu byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních odtoků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota závazků z krátkodobých úvěrů byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních odtoků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni.

3.6.2 Přehled změn finančních nástrojů oceněných v reálné hodnotě v úrovni 3

v mil. €	Kapitálové nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	Pohledávky z komoditních swapů – k obchodování	Závazky z komoditních swapů – k obchodování
Stav k 1. 1. 2022	333	3	-
Přírůstky	-	3	4
Úbytky	-	-3	-
Přecenění	-60	-	-
Kurzové rozdíly	9	-	-
Stav k 31. 12. 2022	281	3	4
Přírůstky	-	3	-
Úbytky	-	-	-4
Přecenění	-116	-1	-1
Stav k 31. 12. 2023	165	5	-1

Reklasifikace mezi úrovněmi hierarchie reálných hodnot se zohledňují k rozvahovému dni. Reklasifikace z úrovně 3 do úrovně 2 zahrnují komoditní transakce, pro které vzhledem ke zbývajícím době do splatnosti jsou k dispozici pozorovatelné tržní ceny pro ocenění, takže se nemusí provádět extrapolace. U pohledávek z komoditních swapů bylo z úrovně 3 do úrovně 2 převedeno v roce 2023 0 mil. € (2022: 3 mil. €). U závazků z komoditních swapů bylo z úrovně 3 do úrovně 2 převedeno v roce 2023 4 mil. € (2022: 0 mil. €).

3.6.3 Citlivost reálné hodnoty finančních aktiv a závazků oceněných v reálné hodnotě na úrovni 3 na změny hodnot parametrů v oceňovacím modelu

Citlivost reálné hodnoty kapitálových nástrojů na změnu v dlouhodobém tempu růstu

V roce 2023 Společnost předpokládá reálně možný pohyb dlouhodobého tempa růstu v následujícím období +/- 0,5 procentního bodu (2022: +/- 0,5 procentního bodu).

Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu dlouhodobého tempa růstu:

2023 v mil. €	Nárůst o 0,5%	Pokles o 0,5%
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	7	-6
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	7	-6
2022 v mil. €		
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	8	-7
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	8	-7

Citlivost reálné hodnoty kapitálových nástrojů na změnu v diskontní sazbě

V roce 2023 Společnost předpokládá reálně možný pohyb diskontní sazby v následujícím období +/- 0,5 procentního bodu (2022: +/- 0,5 procentního bodu).

Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu diskontní sazby:

2023 v mil. €	Nárůst o 0,5%	Pokles o 0,5%
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	-11	13
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	-11	13
2022 v mil. €		
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	-15	17
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	-15	17

Mezi významnými nepozorovatelnými vstupy neexistují žádné významné vzájemné vztahy.

Analýza citlivosti na změnu cen komodit včetně dopadů těchto změn na reálnou hodnotu komoditních swapů v úrovni 3 zahrnutou do zisku před zdaněním je uvedena v bodu 3.4.3.

4 Nehmotný majetek

v mil. €	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva**	Celkem
Pořizovací cena				
Stav k 1. 1. 2023	2 160	1 015	913	4 087
Přírůstky	85	582	64	731
Vyřazení	-	-	-2	-2
Přeúčtování	217	-217	-	-
Stav k 31. 12. 2023	2 461	1 380	975	4 817
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2023	-1 174	-	-432	-1 606
Odpisy	-262	-	-54	-316
Ztráty ze snížení hodnoty	-	-	-	-
Zrušení ztráty ze snížení hodnoty	2	-	1	3
Vyřazení	-	-	1	1
Stav k 31. 12. 2023	-1 434	-	-484	-1 918
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2023	1 028	1 380	491	2 899
Pořizovací cena				
Stav k 1. 1. 2022	2 214	481	665	3 361
Přírůstky	62	549	319	929
Vyřazení	-202	-16	-95	-313
Přeúčtování	22	-22	-	-
Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat	63	23	24	110
Stav k 31. 12. 2022	2 160	1 015	913	4 087
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2022	-976	-	-426	-1 402
Odpisy	-275	-	-86	-362
Ztráty ze snížení hodnoty*	-14	-16	-1	-31
Vyřazení	123	16	94	233
Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat	-32	-	-12	-44
Stav k 31. 12. 2022	-1 174	-	-432	-1 606
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2022	986	1 015	481	2 482

* V roce 2022 jsou v položce Ztráty ze snížení hodnoty vykázány ztráty z individuálně posouzeného znehodnocení nehmotných aktiv souvisejících s podnikatelskou činností v regionu Rusko viz bod 1.3.

** V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta jak dokončená, tak i nedokončená nehmotná aktiva, zejména ochranné známky, ocenitelná práva k výrobním zařízením, software a licence. Hodnota nedokončených ostatních nehmotných aktiv činila k 31. prosinci 2023: 96 mil. € (k 31. prosinci 2022: 67 mil. € a k 1. lednu 2022: 17 mil. €).

V rámci nehmotného majetku jsou v pozici Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů vykázány vývojové náklady na nedokončené vývojové projekty. Jedná se o nehmotná aktiva, která nebyla k datu závěrky připravena k používání. Další informace k těmto nehmotným aktivům jsou uvedeny v bodu 2.2.

V roce 2023 činily nakoupené vývojové náklady, které byly aktivované jako součást přírůstků aktivovaných vývojových nákladů vyráběných a vyvíjených produktů 437 mil. € (2022: 325 mil. €).

Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 305 mil. € (2022: 376 mil. €) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 5 mil. € (2022: 10 mil. €) do odbytových nákladů a 5 mil. € (2022: 6 mil. €) do správních nákladů.

Testy na snížení hodnoty

Společnost otestovala aktiva vymezené peněžotvorné jednotky* (automobilová obchodní činnost Společnosti) na snížení jejich hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty vymezené peněžotvorné jednotky nevedlo v roce 2023 (2022) k identifikaci žádné ztráty ze snížení hodnoty u nehmotných aktiv. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání této peněžotvorné jednotky, ve kterém se používají projekce peněžních toků, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let a odhad peněžních toků po konci plánovacího období pomocí tempa růstu 1,0 % (v roce 2022: 1,0 %). Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2023 použita sazba WACC 8,4 % (v roce 2022: 8,2 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí.

* Do testu na úrovni uvedené peněžotvorné jednotky byla zahrnuta i nehmotná aktiva, která nebyla k datu závěrky připravena k používání a nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti.

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty

v mil. €	2023	2022
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	367	336
Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty aktivovaných vývojových nákladů	260	305
Náklady na výzkum a vývoj vykazané ve výkazu zisku a ztráty	627	641

5 Pozemky, budovy a zařízení

v mil. €	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Práva k užívání aktiv	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice**	Celkem
Pořizovací cena						
Stav k 1. 1. 2023	2 479	4 389	4 497	132	649	12 146
Přírůstky	45	178	230	23	270	746
Vyřazení	-7	-86	-56	-20	-3	-173
Přeúčtování	82	60	110	-	-252	-
Stav k 31. 12. 2023	2 599	4 541	4 780	134	663	12 718
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty						
Stav k 1. 1. 2023	-1 245	-3 572	-3 888	-66	-	-8 771
Odpisy	-98	-269	-231	-23	-	-622
Zrušení ztráty ze snížení hodnoty	-	-	2	-	-	2
Vyřazení	4	85	56	19	-	164
Přeúčtování	1	-1	-	-	-	-
Stav k 31. 12. 2023	-1 338	-3 757	-4 062	-71	-	-9 227
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2023	1 261	784	718	64	663	3 491
Pořizovací cena						
Stav k 1. 1. 2022	2 269	4 151	4 349	112	421	11 302
Přírůstky	77	161	101	27	330	695
Vyřazení	-10	-113	-61	-11	-	-194
Přeúčtování	73	66	-21	-	-119	-
Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat	70	125	129	4	16	343
Stav k 31. 12. 2022	2 479	4 389	4 497	132	649	12 146
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty						
Stav k 1. 1. 2022	-1 122	-3 305	-3 527	-54	-	-8 009
Odpisy	-93	-270	-309	-21	-	-692
Ztráty ze snížení hodnoty*	-	-	-4	-	-	-4
Vyřazení	6	103	60	10	-	179
Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat	-35	-101	-109	-2	-	-246
Stav k 31. 12. 2022	-1 245	-3 572	-3 888	-66	-	-8 771
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2022	1 235	817	608	66	649	3 374

* V roce 2022 jsou v položce Ztráty ze snížení hodnoty vykázány ztráty z individuálně posouzeného znehodnocení hmotných aktiv souvisejících s podnikatelskou činností v regionu Rusko viz bod 1.3.

** Z celkové hodnoty vykázané v položce Poskytnuté zálohy a nedokončené investice hodnota poskytnutých záloh k 31. prosinci 2023 činila 135 mil. € (k 31. prosinci 2022: 196 mil. €, k 1. lednu 2022: 194 mil. €).

**Práva k užívání aktiv
(podle třídy aktiv)**

v mil. €	Pozemky, budovy a stavby	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Celkem
Pořizovací cena			
Stav k 1. 1. 2023	92	40	132
Přírůstky	16	6	23
Vyřazení	-12	-8	-20
Stav k 31. 12. 2023	96	38	134
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty			
Stav k 1. 1. 2023	-40	-26	-66
Odpisy	-14	-9	-23
Vyřazení	11	8	19
Stav k 31. 12. 2023	-43	-27	-71
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2023	53	11	64
Pořizovací cena			
Stav k 1. 1. 2022	66	46	112
Přírůstky	25	2	27
Vyřazení	-2	-9	-11
Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat	2	1	4
Stav k 31. 12. 2022	92	40	132
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty			
Stav k 1. 1. 2022	-29	-25	-54
Odpisy	-11	-9	-21
Vyřazení	1	9	10
Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat	-1	-1	-2
Stav k 31. 12. 2022	-40	-26	-66
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2022	52	14	66

Testy na snížení hodnoty

Společnost otestovala aktiva vymezené peněžotvorné jednotky (automobilová obchodní činnost Společnosti) na jejich snížení hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty vymezené peněžotvorné jednotky nevedlo v roce 2023 (2022) k identifikaci žádné ztráty ze snížení hodnoty u hmotných aktiv. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání této peněžotvorné jednotky, ve kterém se používají projekce peněžních toků, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let a odhad peněžních toků po konci plánovacího období pomocí tempa růstu 1,0 % (v roce 2022: 1,0 %). Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2023 použita sazba WACC 8,4 % (v roce 2022: 8,2 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí.

6 Podíly v dceřiných společnostech

v tis. €	Sídlo společnosti	Pořizovací cena podílu			Opravné položky			Zůstatková hodnota		
		31. 12. 2023	31. 12. 2022	1. 1. 2022	31. 12. 2023	31. 12. 2022	1. 1. 2022	31. 12. 2023	31. 12. 2022	1. 1. 2022
Škoda Auto Slovensko s.r.o.*	Slovensko	2 026	2 026	1 971	-	-	-	2 026	2 026	1 971
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	Indie	232 633	232 633	-	-89 000	-76 041	-	143 633	156 593	-
Škoda X s.r.o.**	Česká republika	7 284	7 284	7 080	-	-	-	7 284	7 284	7 080
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	Česká republika	2 779	2 779	2 695	-2 779	-2 779	-2 695	-	-	-
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci	Česká republika	-	-	121	-	-	-	-	-	121
Celkem		244 722	244 722	11 867	-91 779	-78 819	-2 695	152 943	165 903	9 172

* Od 23. srpna 2023 došlo ke změně obchodního názvu společnosti ze ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. na Škoda Auto Slovensko s.r.o.

** Od 31. května 2023 došlo ke změně obchodního názvu společnosti ze ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. na Škoda X s.r.o.

Pozn.: Rozdíl mezi pořizovací cenou podílů k 31. prosinci 2022 a k 1. lednu 2022 je kurzovým rozdílem, který vznikl z metodiky přepočtu porovnatelných dat viz bod 2.1.

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2023 dividendy ve výši 3 mil. € (2022: 2 mil. €). Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Škoda Auto Slovensko s.r.o činil k 31. prosinci 2023 celkem 100 % (k 31. prosinci 2022 a k 1. lednu 2022: 100 % a 100 %).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. činil k 31. prosinci 2023 celkem 12,07 % (k 31. prosinci 2022: 12,07 % a k 1. lednu 2022: 3,47 %), přičemž bez zohlednění prioritních akcií činil k 31. prosinci 2023 celkem 28,28 % (k 31. prosinci 2022: 28,28 % a k 1. lednu 2022: 8,13 %). V roce 2022 navýšila Společnost pořizovací cenu podílu na základním kapitálu společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. z hodnoty 83 mil. € o 144 mil. € na celkovou pořizovací cenu podílu 233 mil. €. (Rozdíl mezi pořizovací cenou podílu k 31. prosinci 2022 navýšenou o vklad a k 1. lednu 2022 je kurzovým rozdílem, který vznikl z metodiky přepočtu porovnatelných dat viz bod 2.1.) K uvedenému navýšení podílu došlo v důsledku převodu akcií s hlasovacími právy ze spřízněné společnosti Volkswagen International Finance N.V. na Společnost. Kmenové akcie s hlasovacím právem byly oceněny v pořizovacích nákladech viz bod 2.6. Právní účinky převodu nastaly ke dni 7. června 2022. Po navýšení podílu v důsledku převodu akcií s hlasovacími právy Společnost dceřinou společností Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. přímo ovládá (podíl na hlasovacích právech činil k 31. prosinci 2023 a 2022 celkem 92,05 % a 92,05 %). K 31. prosinci 2021 Společnost vykonávala podstatný vliv na základě podílu na hlasovacích právech, který činil 26,46 % a hodnota podílu je vykázána v podílech v přidružených společnostech (viz bod 7).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Škoda X s.r.o činil k 31. prosinci 2023 celkem 100 % (k 31. prosinci 2022 a k 1. lednu 2022: 100 % a 100 %). Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o činil k 31. prosinci 2023 celkem 100 % (k 31. prosinci 2022 a k 1. lednu 2022: 100 % a 100 %). Z titulu indikace možného znehodnocení byla dceřiná společnost UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. otestována v roce 2021 na možnou ztrátu ze snížení hodnoty a její účetní hodnota byla snížena na hodnotu 0 mil. €. V letech 2023 a 2022 byla ztráta ze

snížení hodnoty, která byla zaúčtována v předchozím účetním období, opětovným testem potvrzena viz níže kapitola Testy na snížení hodnoty.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. činil k 31. prosinci 2023 a 2022 celkem 0 % a 0 % (k 1. lednu 2022: 100 %). Společnost ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. vstoupila do likvidace ke dni 1. ledna 2022. Dne 13. prosince 2022 společnost v likvidaci vyplatila na účet Společnosti likvidační zůstatek ve výši 122 tis. €. Společnost odúčtovala společnost ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci v roce 2022, tedy v účetním období, ve kterém byl podán návrh na výmaz společnosti v likvidaci z obchodního rejstříku. K výmazu společnosti ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci z obchodního rejstříku došlo ke dni 4. ledna 2023.

Testy na snížení hodnoty

V letech 2023 (2022) Společnost testovala penězotvornou jednotku Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. za účelem stanovení výše ztráty ze snížení její hodnoty. Účetní hodnota finanční investice testované společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků na období 5 let, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti. Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty finanční investice v roce 2023 (2022) odhad tempa růstu ve výši 1,0 %. Používaná diskontní sazba je před zdaněním a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2023 byla použita diskontní sazba 6,7 % (2022: 7,1 %). Porovnání účetní hodnoty společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2023 vedlo k zaúčtování ztráty ze snížení hodnoty na vrub finančních nákladů ve výši 13 mil. €. (Porovnání účetní hodnoty společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2022 vedlo k zaúčtování ztráty ze snížení hodnoty na vrub finančních nákladů ve výši 36 mil. €. Porovnání účetní hodnoty společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2021 vedlo k rozpuštění ztráty ze snížení hodnoty ve prospěch finančních výnosů ve výši 44 mil. €.)

V roce 2023 (2022) Společnost nezaznamenala žádné významné indikátory, které by indikovaly možnou změnu zpětně získatelné hodnoty penězotvorné jednotky UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o., v jejímž důsledku by mohlo dojít k rozpuštění ztráty ve výši 3 mil. € ze snížení hodnoty vytvořené v minulých letech.

7 Podíly v přidružených společnostech

v tis. €	Sídlo společnosti	Pořizovací cena podílu			Opravné položky			Zůstatková hodnota		
		31. 12. 2023	31. 12. 2022	1. 1. 2022	31. 12. 2023	31. 12. 2022	1. 1. 2022	31. 12. 2023	31. 12. 2022	1. 1. 2022
OOO Volkswagen Group Rus	Rusko	-	75 508	73 339	-	-74 417	-	-	1 091	73 339
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.*	Indie	-	-	82 934	-	-	-38 765	-	-	44 169
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	Česká republika	174	174	169	-	-	-	174	174	169
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci	Česká republika	-	-	21 294	-	-	-21 135	-	-	159
Digiteq Automotive s.r.o.	Česká republika	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Green:Code s.r.o.	Česká republika	15	224	218	-	-	-	15	224	218
Celkem		189	75 906	177 954	-	-74 417	-59 900	189	1 490	118 054

* K 31. prosinci 2023 (2022) Společnost vykonávala rozhodující vliv na základě podílu na hlasovacích právech, který činil 92,05 % a hodnota podílu je vykázána v podílech v dceřiných společnostech (viz bod 6).

Pozn.: Rozdíl mezi pořizovací cenou podílů k 31. prosinci 2022 a k 1. lednu 2022 je kurzovým rozdílem, který vznikl z metodiky přepočtu porovnatelných dat viz bod 2.1.

Dne 18. května 2023 dokončila Společnost společně s ostatními společníky koncernu Volkswagen prodej svého podílu na společnosti OOO Volkswagen Group Rus, ruské společnosti OOO ART-FINANCE, kterou podporuje ruský prodejce AO Aviron Automotive Group. Výše podílu Společnosti na společnosti OOO Volkswagen Group Rus zůstala i po navýšení hodnoty finanční investice po transakci se společnostmi Scania viz bod 25 ke dni prodeje: 16,80 %. (Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti OOO Volkswagen Group Rus k 31. prosinci 2022 a 1. lednu 2022 činil 16,80 % a 16,80 %.) K převodu podílu na společnost OOO Volkswagen Group Rus ze Společnosti na kupujícího došlo dnem registrace transakce dne 22. května 2023. Prodejní cena připadající na podíl Společnosti činila 21 mil. €. Společnost v roce 2022 vytvořila opravnou položku na ztrátu ze snížení hodnoty společnosti OOO Volkswagen Group Rus, kterou po jejím prodeji v roce 2023 čerpala, viz níže kapitola Testy na snížení hodnoty. S přihlédnutím k čerpání opravné položky na ztrátu ze snížení hodnoty finanční investice, Společnost realizovala v roce 2023 celkově ztrátu z prodeje ve výši 47 mil. €. V letech 2022 a 2023 nevyplatila společnost OOO Volkswagen Group Rus Společnosti žádnou dividendu.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. činil k 31. prosinci 2023 a 2022 celkem 0 % a 0 % (k 1. lednu 2022: 31,25 %). Společnost ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. vstoupila do likvidace ke dni 1. ledna 2022. Dne 15. prosince 2022 společnost ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci vyplatila na účet Společnosti poměrnou část likvidačního zůstatku odpovídající jejímu podílu ve výši 122 tis. €. K výmazu společnosti ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci z obchodního rejstříku došlo ke dni 28. prosince 2022. Z titulu likvidace byla v roce 2021 tato přidružená společnost otestována na možnou ztrátu ze snížení hodnoty viz níže kapitola Testy na snížení hodnoty.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO s.r.o. činil k 31. prosinci 2023 celkem 44,50 % (k 31. prosinci 2022 a k 1. lednu 2022: 44,50 % a 44,50 %). Společnost ŠKO-ENERGO s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 27 tis. € (2022: 41 tis. €).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Digiteq Automotive s.r.o. činil k 31. prosinci 2023 celkem 49,00 % (k 31. prosinci 2022 a k 1. lednu 2022: 49,00 % a 49,00 %). Společnost Digiteq Automotive s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 2,17 mil. € (2022: 2,36 mil. €).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Green:Code s.r.o. činil k 31. prosinci 2023 celkem 49 % (k 31. prosinci 2022: 49 % a k 1. lednu 2022: 0 %). V roce 2021 Společnost uskutečnila kapitálový vklad příspěvkem mimo základní kapitál ve výši 207 tis. €, tento kapitálový vklad byl Společnosti v roce 2023 vrácen.

Testy na snížení hodnoty

Společnost v roce 2022 otestovala penězotvornou jednotku OOO Volkswagen Group Rus, u které vývoj a plánované objemy vozů v souvislosti se sankcemi a dalšími omezeními vzešlymi z rusko-ukrajinského konfliktu indikovaly možnou ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice testované přidružené společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě reálné hodnoty snížené o náklady na prodej. Reálná hodnota byla stanovena na základě ceny odvozené z prodeje podobných aktiv za podmínek, které odrážely situaci na daném trhu ke dni stanovení ceny. Porovnáním účetní hodnoty finanční investice a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2022 byla v roce 2022 identifikována ztráta ze snížení hodnoty ve výši 75 mil. €, která byla zahrnuta do finančních nákladů. V důsledku prodeje a následného odúčtování podílu na přidružené společnosti OOO Volkswagen Group Rus došlo v roce 2023 k čerpání ztráty ze snížení hodnoty ve prospěch finančních nákladů.

Společnost v roce 2021 otestovala penězotvornou jednotku ŠKO-ENERGO FIN s.r.o., u které rozhodnutí o její likvidaci indikovalo snížení hodnoty. Z důvodu vstupu této společnosti do likvidace nebyly pro stanovení zpětně získatelné hodnoty použity oceňovací techniky založené na předpokladu pokračující činnosti podniku. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě upravené likvidační hodnoty, přičemž upravená likvidační hodnota představuje sumu prodejních cen jednotlivých aktiv, sníženou o odměnu likvidátora a úhrady dalších závazků. Porovnáním účetní hodnoty finanční investice vůči její zpětně získatelné hodnotě byla v roce 2021 identifikována ztráta ze snížení hodnoty ve výši 21 mil. €, která byla zahrnuta do finančních nákladů. Tato ztráta ze snížení hodnoty byla po odúčtování finanční investice v roce 2022 čerpána ve prospěch finančních nákladů.

8 Ostatní pohledávky a finanční aktiva, pohledávky z obchodních vztahů a nefinanční aktiva

8.1 Ostatní pohledávky a finanční aktiva

Stav k 31. 12. 2023 v mil. €	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	18	-	-	18
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	10	-	-	149	159
Investice do kapitálových nástrojů	-	-	165	-	165
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	10	18	165	149	342
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	3	-	-	3
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	12	-	-	67	79
Ostatní	-	33	-	-	33
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	12	36	-	67	115
Celkem	22	54	165	216	457
Stav k 31. 12. 2022 v mil. €					
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	17	-	-	17
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	17	-	-	182	199
Investice do kapitálových nástrojů	-	-	281	-	281
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	17	17	281	182	497
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	3	-	-	3
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	25	-	-	78	103
Ostatní	-	13	-	-	13
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	25	16	-	78	119
Celkem	42	33	281	260	616

Stav k 1. 1. 2022 v mil. €	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	16	-	-	16
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	28	-	-	36	65
Investice do kapitálových nástrojů	-	-	333	-	333
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	28	16	333	36	414
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	2	-	-	2
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	51	-	-	85	136
Ostatní	-	18	-	-	18
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	51	21	-	85	156
Celkem	80	37	333	121	570

Na finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty s výjimkou u finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány zaměstnanecké půjčky a ostatní finanční aktiva. Informace o reálné hodnotě zaměstnaneckých půjček dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.6.

Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ je vykázána spotová komponenta a termínová komponenta, vztahující se k derivátům k zajištění měnového rizika. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodech 3.3.4 a 3.6.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku“ jsou vykázány investice do kapitálových nástrojů jiných účetních jednotek. V rámci těchto kapitálových nástrojů Společnost drží 1% podíl na společnosti SAIC, která je spřízněnou stranou (společným podnikem koncernu Volkswagen a třetí strany). Společnost plánuje tuto investici dlouhodobě držet a neuvažuje o jejím prodeji, a proto si Společnost zvolila, že související realizované a nerealizované zisky a ztráty bude vykazovat v ostatním úplném výsledku. Detailní informace o kapitálové investici, které se týkají její reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.6.

8.2 Pohledávky z obchodních vztahů

Stav k 31. 12. 2023 v mil. €	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Celkem
Dlouhodobé pohledávky z obchodních vztahů vůči:			
Ostatním spřízněným stranám	83		83
Dlouhodobé pohledávky z obchodních vztahů celkem	83		83
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů vůči:			
Třetím stranám	78	170	249
Dceřiným společnostem	169	-	169
Ostatním spřízněným stranám	968	-	968
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů celkem	1 214	170	1 385
Celkem	1 297	170	1 468

Stav k 31. 12. 2022
v mil. €

Pohledávky z obchodních vztahů vůči:			
Třetím stranám	70	26	96
Dceřiným společnostem	161	-	161
Ostatním spřízněným stranám	698	109	807
Celkem	929	135	1 063

Stav k 1. 1. 2022
v mil. €

Pohledávky z obchodních vztahů vůči:			
Třetím stranám	87	1	88
Dceřiným společnostem	17	-	17
Ostatním spřízněným stranám	703	108	811
Celkem	807	109	917

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ jsou vykázány pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu. Informace o reálné hodnotě těchto pohledávek dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.6.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány ostatní pohledávky z obchodních vztahů, které jsou drženy za účelem inkasovat smluvní peněžní toky. Účetní hodnota dlouhodobých a krátkodobých pohledávek z obchodních vztahů se po případném snížení o vytvořené opravné položky blíží jejich reálné hodnotě viz bod 3.6.1. Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 28 mil. € (k 31. prosinci 2022: 53 mil. € a k 1. lednu 2022: 17 mil. €) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Detailní informace k opravným položkám z těchto pohledávek jsou uvedeny v bodu 3.1.5.

8.3 Nefinanční aktiva

v mil. €	31. 12. 2023	31. 12. 2022	1. 1. 2022
Krátkodobá nefinanční aktiva			
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	196	218	168
Ostatní	47	54	46
Celkem	244	272	215

Na řádku „Ostatní“ jsou zahrnuty zejména poskytnuté zálohy.

9 Zásoby

v mil. €	Netto hodnota k 31. 12. 2023	Netto hodnota k 31. 12. 2022	Netto hodnota k 1. 1. 2022
Struktura zásob			
Suroviny, pomocný a provozní materiál	729	563	420
Nedokončená výroba	250	535	540
Hotové výrobky a zboží	454	579	321
Zajištění zásob	1	-	2
Celkem	1 434	1 677	1 283

v mil. €	2023	2022
Opravné položky k zásobám		
Stav k 1. 1.	-67	-68
Přírůstky (-) / rozpouštění (+) opravných položek k zásobám:		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	-7	-8
Nedokončená výroba	1	-
Hotové výrobky a zboží	-6	11
Nedokončená výroba	-	-2
Stav k 31. 12.	-79	-67

Hodnota zásob (včetně výrobních personálních nákladů a režii aktivovaných do zásob) vykázána v nákladech v roce 2023 činila 20 724 mil. € (2022: 16 243 mil. €).

10 Peníze a peněžní ekvivalenty

v mil. €	31. 12. 2023	31. 12. 2022	1. 1. 2022
Peníze v hotovosti	-	-	-
Cash pooling	72	69	109
Bankovní účty	1	-	-
Peněžní ekvivalenty	-	-	792
Celkem	73	69	902

V položce Cash pooling jsou vykázány overnight úložky z využívání cash pooling (viz bod 3.1. a 3.2). Položka Peněžní ekvivalenty zahrnuje ostatní krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Úložky včetně cash pooling jsou v rámci klasifikace dle IFRS 9 zařazeny do portfolia Finanční aktiva v naběhlé hodnotě.

Vážená průměrná efektivní úroková sazba peněžních ekvivalentů včetně cash pooling vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2023 byla 4,88 % p.a. (k 31. prosinci 2022: 4,25 % p.a.). Účetní hodnota peněžních ekvivalentů včetně cash pooling se blíží jejich reálné hodnotě. Z celkové hodnoty peněžních ekvivalentů včetně cash pooling bylo denominováno v CZK 27 mil. € (k 31. prosinci 2022: 36 mil. € a k 1. lednu 2022: 872 mil. €) a v EUR 45 mil. € (k 31. prosinci 2022: 33 mil. € a k 1. lednu 2022: 30 mil. €).

11 Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč, tj. přepočtem k 31. prosinci 2023: 405 €.

Jediným akcionářem Společnosti je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem ve Strassenu ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je přímo 100% dceřinou společností společnosti Volkswagen AG. Kmenové akcie zajišťují právo hlasování na valné hromadě Společnosti a právo na dividendu.

Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

Během účetního období 2023 (2022) nedošlo k žádnému pohybu základního kapitálu.

V roce 2023 Společnost vyplatila dividendu z výsledku hospodaření roku 2022 ve výši 520 mil. € (2022: 912 mil. €).

V roce 2023 činila dividendy na akcii 311 € (2022: 546 €).

12 Ostatní fondy a nerozdělený zisk

12.1 Ostatní fondy

v mil. €	31. 12. 2023	31. 12. 2022	1. 1. 2022
Oceňovací fond z přecenění kapitálových nástrojů*	-149	-27	22
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	-73	104	29
Zákonný rezervní fond	139	139	135
Celkem	-82	216	186

* Včetně odložené daně ve výši 21 % k 31. prosinci 2023, resp. 19 % k 31. prosinci 2022 a k 1. lednu 2022.

Společnost se podřídila zákonu o obchodních korporacích jako celku, i nadále si však ponechala pravidla pro tvorbu rezervního fondu. Rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění investic do kapitálových nástrojů na reálnou hodnotu (v mil. €):

Stav k 1. 1. 2023	-27
Celková změna reálné hodnoty za období	-116
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-6
Stav k 31. 12. 2023	-149

Stav k 1. 1. 2022	22
Celková změna reálné hodnoty za období	-60
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	11
Kurzové rozdíly	-
Stav k 31. 12. 2022	-27

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů – měnové riziko:

v mil. €	Spotová komponenta designovaná k zajištění	Termínová komponenta designovaná k zajištění	Celkem
Stav k 1. 1. 2023	129	-25	104
Celková změna reálné hodnoty za období	-199	-16	-215
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	42	3	45
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-45	36	-9
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	2	–	2
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	9	-8	1
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	–	–	–
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	1	–	1
Odložená daň z převodu do zásob	–	–	–
Efekt ze změny daňové sazby	-3	1	-2
Stav k 31. 12. 2023	-64	-9	-73
Stav k 1. 1. 2022	16	13	29
Celková změna reálné hodnoty za období	238	-59	178
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-45	11	-34
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-103	12	-91
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	2	–	2
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	20	-2	17
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	–	–	–
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	–	–	–
Odložená daň z převodu do zásob	–	–	–
Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat	2	–	2
Stav k 31. 12. 2022	129	-25	104

Převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění:

v mil. €	2023	2022
Tržby	2	-153
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	-19	50
Ostatní provozní výnosy	-18	-7
Ostatní provozní náklady	26	19
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	-9	-91

12.2 Nerozdělený zisk

Z celkové hodnoty nerozděleného zisku ve výši 3 658 mil. € (k 31. prosinci 2022: 2 856 mil. €) činila hodnota zisku po zdanění za běžné účetní období 1 322 mil. € (v roce 2022: 520 mil. €).

V souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích se zisk Společnosti za rok 2023 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti. Ke dni sestavení účetní závěrky nebyla navržena částka dividend k vyplacení ani nedošlo ke schválení rozdělení hospodářského výsledku Společnosti za rok 2023.

13 Finanční, obchodní a nefinanční závazky

13.1 Finanční závazky

Stav k 1. 1. 2023 v mil. €	Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční závazky v naběhlé hodnotě	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Finanční dlouhodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	17	–	191	208
Závazky z leasingu	–	47	–	47
Finanční dlouhodobé závazky celkem	17	47	191	255
Finanční krátkodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	18	–	119	136
Závazky z leasingu	–	16	–	16
Závazky z krátkodobých úvěrů	–	–	–	–
Ostatní	–	–	–	–
Finanční krátkodobé závazky celkem	18	16	119	153
Celkem	35	63	310	407
Stav k 31. 12. 2022 v mil. €				
Finanční dlouhodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	9	–	95	104
Závazky z leasingu	–	44	–	44
Finanční dlouhodobé závazky celkem	9	44	95	148
Finanční krátkodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	11	–	41	52
Závazky z leasingu	–	21	–	21
Závazky z krátkodobých úvěrů	–	140	–	140
Ostatní	–	–	–	–
Finanční krátkodobé závazky celkem	11	161	41	213
Celkem	20	205	136	360

Stav k 1. 1. 2022 v mil. €	Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční závazky v naběhlé hodnotě	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Finanční dlouhodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	0	-	55	55
Závazky z leasingu	-	39	-	39
Finanční dlouhodobé závazky celkem	0	39	55	93
Finanční krátkodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	5	-	39	45
Závazky z leasingu	-	21	-	21
Závazky z krátkodobých úvěrů	-	-	-	-
Ostatní	-	4	-	4
Finanční krátkodobé závazky celkem	5	25	39	69
Celkem	5	63	94	163

V rámci portfolia „Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ je v roce 2023 (2022) vykázána reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4. Další informace, které se týkají reálné hodnoty derivátů k obchodování dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodu 3.6.

Ve sloupci „Finanční závazky v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány závazky z leasingu a závazky z krátkodobých úvěrů od společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností koncernu Volkswagen. Závazky z krátkodobých úvěrů jsou úročeny sazbami odvíjejícími se od sazby EURIBOR. Nominální hodnota závazků z krátkodobých úvěrů a závazky z úroků jsou uvedeny v bodu 25. Vážená průměrná efektivní úroková sazba závazků z krátkodobých úvěrů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2023 byla 0 % (k 31. prosinci 2022: 2,16 %). Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z krátkodobých úvěrů se blíží jejich účetní hodnota reálné hodnotě. Další informace, které se týkají reálné hodnoty finančních závazků v naběhlé hodnotě dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodu 3.6.

Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ je vykázána spotová a termínová komponenta, vztahující se k derivátům k zajištění měnového rizika. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodech 3.3.4 a 3.6.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

13.2 Závazky z obchodních vztahů

Veškeré závazky z obchodních vztahů mají krátkodobou povahu.

Stav k 31. 12. 2023 v mil. €	Finanční závazky v naběhlé hodnotě
Závazky z obchodních vztahů vůči:	
Třetím stranám	1 664
Dceřiným společnostem	8
Ostatním spřízněným stranám	1 252
Celkem	2 924
Stav k 31. 12. 2022 v mil. €	
Závazky z obchodních vztahů vůči:	
Třetím stranám	1 620
Dceřiným společnostem	40
Ostatním spřízněným stranám	1 045
Celkem	2 704
Stav k 1. 1. 2022 v mil. €	
Závazky z obchodních vztahů vůči:	
Třetím stranám	1 146
Dceřiným společnostem	3
Ostatním spřízněným stranám	1 193
Celkem	2 342

V položce „Závazky z obchodních vztahů vůči ostatním spřízněným stranám“ jsou vykázány závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 0 mil. € k 31. prosinci 2023 (k 31. prosinci 2022: 141 mil. € a k 1. lednu 2022: 81 mil. €). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti a související podmínky a splatnost závazků se při převodu na faktoringovou společnost nezměnily.

Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota reálné hodnotě. Žádné ze závazků z obchodních vztahů nejsou zajištěny zástavním právem.

V rámci závazků z obchodních vztahů jsou k 31. prosinci 2023 vykázány závazky ze smluv se zákazníky ve výši 544 mil. € (k 31. prosinci 2022: 430 mil. € a k 1. lednu 2022: 338 mil. €), které představují očekávané budoucí platby zákazníkům za prodejní bonusy.

13.3 Nefinanční závazky

v mil. €	31. 12. 2023	31. 12. 2022	1. 1. 2022
Dlouhodobé nefinanční závazky			
Smluvní závazky z přijatých plateb	314	290	282
Dlouhodobé nefinanční závazky ze smluv se zákazníky celkem	314	290	282
Krátkodobé nefinanční závazky			
Smluvní závazky z přijatých plateb	182	151	134
Přijaté zálohy	106	231	143
Ostatní	6	21	30
Krátkodobé nefinanční závazky ze smluv se zákazníky celkem	293	403	307
Závazky vůči zaměstnancům	366	277	254
Sociální pojištění	46	37	34
Daňové závazky	-	1	-
Krátkodobé nefinanční závazky celkem	706	718	596
Celkem	1 020	1 007	878

K 31. prosinci 2023 (31. prosinci 2022) a k 1. lednu 2022 jsou v položce „Smluvní závazky z přijatých plateb“ vykázány zejména přijaté platby za prodlouženou záruku a služby Škoda Connect, které budou poskytnuty v budoucích obdobích.

14 Odložené daňové závazky a pohledávky

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Na základě úpravy IAS 12 viz bod 1.2 Společnost nevykázala k 31. prosinci 2023 odložené daňové pohledávky a závazky vyplývající ze zavedení globální minimální úrovně zdanění.

Změny odložených daňových závazků a pohledávek (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

v mil. €	Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty	Práva z užívání aktiv	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Kapitálové nástroje	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové závazky							
Stav k 1. 1. 2022	-308	-11	-29	-	-5	-3	-357
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	3	-1	17	-	-	-	19
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	-24	-	5	-	-19
Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat	-9	-	-1	-	-	-	-11
Stav k 31. 12. 2022	-315	-13	-37	-	-	-3	-367
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-68	-1	31	-	-	-3	-41
z toho efekt ze změny daňové sazby	-36	-1	4	-	-	-1	-34
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	5	-	-	-	5
z toho efekt ze změny daňové sazby	-	-	-4	-	-	-	-4
Stav k 31. 12. 2023	-383	-14	-1	-	-	-6	-403

v mil. €	Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty	Závazky z leasingu	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Kapitálové nástroje	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové pohledávky							
Stav k 1. 1. 2022	-	11	16	308	-	56	392
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	7	1	12	-15	-	10	14
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	7	-	6	-	13
Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat	-	-	1	9	-	2	12
Stav k 31. 12. 2022	7	12	36	302	6	68	432
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-4	1	-75	43	-	2	-33
z toho efekt ze změny daňové sazby	-	1	-6	33	-	6	34
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	39	-	-6	-	33
z toho efekt ze změny daňové sazby	-	-	5	-	-	-	5
Stav k 31. 12. 2023	3	13	0	345	0	70	432

v mil. €	Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty	Leasingy dle IFRS 16	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Kapitálové nástroje	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové závazky a pohledávky netto							
Stav k 1. 1. 2022	-308	-	-12	308	-5	53	36
Stav k 31. 12. 2022	-308	-	-1	302	6	65	64
Stav k 31. 12. 2023	-380	-	-1	345	-0	64	28

* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

** K 31. prosinci 2023 byly zahrnuty v kategorii Ostatní zejména odložené daňové pohledávky z přechodných rozdílů z opravných položek ve výši 8 mil. € (k 31. prosinci 2022: 22 mil. € a k 1. lednu 2022: 13 mil. €), z časového rozlišení nákladů a výnosů ve výši 29 mil. € (k 31. prosinci 2022: 19 mil. € a k 1. lednu 2022: 15 mil. €), ze sociálního pojištění za zaměstnance ve výši 10 mil. € (k 31. prosinci 2022: 7 mil. € a k 1. lednu 2022: 6 mil. €) a odloženou daňovou pohledávku z investičních pobídek ve výši 15 mil. € (k 31. prosinci 2022: 17 mil. € a k 1. lednu 2022: 16 mil. €).

15 Dlouhodobé a krátkodobé rezervy

Rezervy v mil. €	Záruční opravy a recyklace	Emisní rizika	Zaměstnanecké požitky	Procesní rizika	Nákupní rizika	Ostatní obchodní rizika	Celkem
Stav k 1. 1. 2022	878	279	184	52	227	224	1 844
Čerpání	-149	-	-24	-	-153	-24	-350
Tvorba	168	23	34	-	131	85	442
Odúročení (+)	-6	-	-	-	-	-	-6
Rozpouštění	-106	-8	-28	-12	-6	-18	-178
Kurzové rozdíly z přepočtu porovnatelných dat	24	8	5	1	6	7	53
Stav k 1. 1. 2023	809	302	172	41	205	274	1 804
Čerpání	-183	-284	-37	-2	-157	-79	-743
Tvorba	234	3	53	1	102	40	432
Odúročení (+)	-	-	-	-	-	-	-
Rozpouštění	-24	-	-	-1	-	-12	-37
Stav k 31. 12. 2023	836	20	187	39	150	223	1 456

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

v mil. €	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2023				
Rezerva na záruční opravy a recyklaci	302	480	55	836
Rezerva na emisní rizika	20	-	-	20
Rezervy na zaměstnanecké požitky	35	18	135	187
Rezervy na procesní rizika	39	-	-	39
Rezervy na nákupní rizika	150	-	-	150
Rezervy na ostatní obchodní rizika	223	-	-	223
Celkem	770	497	190	1 456

Stav k 31. 12. 2022

Rezerva na záruční opravy a recyklaci	301	457	51	809
Rezerva na emisní rizika	302	-	-	302
Rezervy na zaměstnanecké požitky	32	21	119	172
Rezervy na procesní rizika	41	-	-	41
Rezervy na nákupní rizika	205	-	-	205
Rezervy na ostatní obchodní rizika	274	-	-	274
Celkem	1 155	478	170	1 804

Stav k 1. 1. 2022

Rezerva na záruční opravy a recyklaci	361	356	161	878
Rezerva na emisní rizika	279	-	-	279
Rezervy na zaměstnanecké požitky	27	16	141	184
Rezervy na procesní rizika	52	-	-	52
Rezervy na nákupní rizika	227	-	-	227
Rezervy na ostatní obchodní rizika	224	-	-	224
Celkem	1 170	372	302	1 844

Rezerva na záruční opravy a recyklaci zahrnuje zejména rezervu na základní záruku (2-3 roky), rezervu na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky (mimo prodlouženou záruku), zejména rezervu na kulance a servisní akce. Dále tato rezerva zahrnuje výdaje spojené s ekologickou likvidací vozů a baterií. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady. Rezerva na mimořádné servisní akce je tvořena v okamžiku identifikace technické závady v návaznosti na počet prodaných vozů a příslušné odhadované sazby stanovené pro odstranění dané závady.

Rezerva na krytí emisních výdajů zahrnuje zejména rezervu vytvořenou na základě smluvního závazku Společnosti k emisnímu poolu koncernu Volkswagen pro trhy v EU a indický trh. Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů z titulu překročení povolených emisních limitů monitorovaných na úrovni emisního poolu, které jsou Společnosti přiděleny. Podrobné informace o této rezervě jsou uvedeny v bodu 2.19.

Rezervy na zaměstnanecké požitky jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky a rezervou na zaměstnanecké požitky při předčasném ukončení pracovního poměru.

Rezervy na procesní rizika obsahují rezervy na rizika vyplývající ze soudních sporů, právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní procesní rizika. Společnost zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů, arbitrážních řízení či jiných procesních řízení příslušnou rezervou. Společnost se neúčastní žádných právních sporů, arbitrážních řízení ani jiných procesních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva, a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Rezerva na rizika nákupu je tvořena na rizika spojená s budoucími pravděpodobnými výdaji z otevřených obchodních jednání s dodavateli, která byla v roce 2022 dále prohloubena celkovou krizí vyvolanou rusko-ukrajinským konfliktem. Tento ozbrojený konflikt byl hlavní příčinou růstu cen vstupních materiálů, energií a inflace v Evropě a v roce 2023 se ceny stabilizovaly pouze částečně.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na celní a daňová (mimo daně z příjmů) rizika v zemích, kde Společnost působí a další obchodní rizika související s realizovatelností projektů. Jedná se mimo jiné o rezervy na nevýhodné smlouvy zohledňující rizika omezování činností na ruském trhu a rizika vyplývající ze změn výrobního programu viz bod 2.19. V roce 2022 Společnost vytvořila rezervu na rizika omezování činností na ruském trhu v celkové výši 70 mil. €. V roce 2023 byla tato rezerva čerpána ve výši 53 mil. € a zároveň byla dotvořena rezerva ve výši 22 mil. €.

16 Tržby

v mil. €	2023	2022
Vozy	19 396	14 126
Náhradní díly a příslušenství	1 167	1 039
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	2 832	2 172
Výnosy z licencí v rámci koncernu Volkswagen	81	53
Tržby za prodej služeb	326	358
Ostatní	212	186
Výnosy ze smluv se zákazníky celkem	24 014	17 933
Zisky / (ztráty) z derivátových operací - zajištění budoucích tržeb	-3	153
Celkem	24 012	18 086

V roce 2023 (2022) se položka Ostatní vztahuje zejména k tržbám z prodeje ojetých vozů, šrotu a nářadí.

Položka Zisky / ztráty z derivátových operací – zajištění pohledávek představuje efekt z vypořádání finančních instrumentů na zajištění měnového rizika při prodeji cizích měn.

**Výnosy ze smluv se zákazníky
podle zeměpisných oblastí**

2023 v mil. €	Vozy	Náhradní díly a příslušenství	Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	Tržby za prodej baterií (MEB, PHEV)	Výnosy z licencí v rámci koncernu Volkswagen	Tržby za prodej služeb	Ostatní	Celkem
Hlavní zeměpisné oblasti								
Střední a východní Evropa	4 756	503	66	93	-	89	104	5 611
Západní Evropa	12 920	623	715	1 513	79	195	105	16 150
Zámoří / Asie	1 720	41	446	-	2	41	4	2 253
Celkem	19 396	1 167	1 226	1 605	81	326	212	24 014
Načasování rozpoznání výnosů								
V určitém okamžiku	19 396	1 167	1 226	1 605	81	126	212	23 814
V čase	-	-	-	-	-	200	-	200
Celkem	19 396	1 167	1 226	1 605	81	326	212	24 014
2022 v mil. €								
Hlavní zeměpisné oblasti								
Střední a východní Evropa	3 363	447	171	95	22	81	86	4 265
Západní Evropa	9 570	561	534	903	24	230	84	11 907
Zámoří / Asie	1 193	32	469	-	6	46	16	1 761
Celkem	14 126	1 039	1 174	998	53	358	186	17 933
Načasování rozpoznání výnosů								
V určitém okamžiku	14 126	1 039	1 174	998	53	173	186	17 749
V čase	-	-	-	-	-	185	-	185
Celkem	14 126	1 039	1 174	998	53	358	186	17 933

Následující tabulka ukazuje, kolik výnosů vykázaných v běžném účetním období se vztahuje k převedeným smluvním závazkům a kolik se vztahuje k plněním, které byly splněny v předchozích letech:

v mil. €	2023	2022
Výnosy, které byly zahrnuty do zůstatku závazků na začátku období a byly uznány ve výnosech v běžném účetním období	139	139
z toho:		-
Prodloužená záruka	94	104
Služby	45	35
Výnosy vykázané z plnění poskytnutých v předchozích letech - rozpouštění rezerv a dohadných položek vztahující se ke změně transakční ceny	41	44

V následující tabulce Společnost uvádí hodnotu transakční ceny, která ještě nebyla vykázána jako výnos k 31. prosinci 2023 (k 31. prosinci 2022) ve vztahu k prodloužené záruce, licencím a službám, jejichž realizace bude v následujících letech:

v mil. €	2024	2025 – 2028
Výnosy vyplývající ze smluvních závazků, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích a jsou součástí zůstatku nefinančních závazků na konci běžného účetního období		
Prodloužená záruka	101	250
Služby	81	64
Celkové výnosy	182	314

v mil. €	2023	2024 – 2027
Výnosy vyplývající ze smluvních závazků, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích a jsou součástí zůstatku nefinančních závazků na konci běžného účetního období		
Prodloužená záruka	103	239
Služby	49	50
Celkové výnosy	151	290

Kromě smluvních závazků, ze kterých Společnost vykázála výnosy, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích, měla Společnost v roce 2023 (2022) smluvní závazky z otevřených objednávek na vozy. Společnost nepoužila žádné praktické zjednodušení při zveřejňování výnosů a neměla žádné náklady na získání smluv se zákazníky.

17 Ostatní provozní výnosy

v mil. €	2023	2022
Výnosy z ostatních ocenitelných práv	10	9
Kurzové zisky	173	314
Zisky z derivátových operací	66	91
Rozpouštění rezerv	1	13
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	7	8
Ostatní	101	69
Celkem	359	504

Položka Ostatní v roce 2023 (2022) obsahuje zejména přefakturaci nákladů a kompenzaci nákladů při odškodnění.

Kurzové zisky obsahují především zisky z kurzových rozdílů mezi datem vykázáni a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

18 Ostatní provozní náklady

v mil. €	2023	2022
Kurzové ztráty	162	250
Ztráty z derivátových operací	104	114
Odpisy a snížení hodnoty pohledávek	16	44
Tvorba ostatních rezerv	18	9
Ostatní	6	29
Celkem	306	447

* Na řádku Odpisy a snížení hodnoty pohledávek je zahrnuto také čerpání specifické opravné položky vytvořené v roce 2022 na snížení hodnoty pohledávek z titulu licencí souvisejících s podnikatelskou činností v Rusku ve výši 31 mil. € viz bod 3.1.5, které snižuje celkovou hodnotu výše uvedených nákladů.

19 Finanční výsledek

v mil. €	2023	2022
Úrokové výnosy	16	50
Kurzové zisky z peněžních prostředků	6	8
Kurzové zisky ze spotových operací	8	3
Kurzové zisky ze závazků z úvěrů	-	4
Výnosy z dividend	17	18
Výnosy z prodeje finančních investic	21	-
Finanční výnosy celkem	68	83
Úrokové náklady ze závazků z leasingu	3	2
Úrokové náklady ze závazků z úvěrů	2	1
Ostatní úrokové náklady	1	-
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	11	9
Kurzové ztráty ze spotových operací	8	4
Faktoringové poplatky	33	22
Ztráta ze snížení hodnoty finančních investic	13	109
Odúčtování prodaných finančních investic*	68	-
Ostatní finanční náklady	2	2
Finanční náklady celkem	141	148
Finanční výsledek	-73	-65

* Na řádku Odúčtování prodaných finančních investic je kromě odúčtování finančních investic zahrnuto také čerpání opravné položky vytvořené v roce 2022 na snížení jejich hodnoty ve výši 74 mil. €, které snižuje celkovou hodnotu nákladů z odúčtování.

Položka Výnosy z dividend obsahuje v roce 2023 zejména přijatou dividendu od společnosti SAIC ve výši 11 mil. € (2022: 14 mil. €).

20 Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů

v mil. €	2023	2022
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-30	-12
Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	-38	-52
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	11	14
Finanční závazky v naběhlé hodnotě	18	61
Finanční deriváty k zajištění	8	89
Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané ve výkazu zisku a ztráty	-32	101
Finanční deriváty k zajištění	-221	90
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	-115	-60
Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané v ostatním úplném výsledku	-336	30
Celkové čisté zisky (+) / ztráty (-)	-367	130

V položce Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázány v roce 2023 (2022) zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k obchodování.

V položce Finanční aktiva v naběhlé hodnotě jsou vykázány v roce 2023 (2022) zejména kurzové zisky/ztráty z úlozek, úrokové výnosy z úlozek, ztráty ze snížení hodnoty finančních aktiv a ztráty z odúčtování finančních aktiv v naběhlé hodnotě. V roce 2023 činila hodnota odúčtování finančních aktiv v naběhlé hodnotě celkem 73 mil. € (2022: 23 mil. €).

V položce Finanční závazky v naběhlé hodnotě jsou vykázány v roce 2023 (2022) zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty ze závazků.

Položka Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku obsahuje v roce 2023 (2022) výnosy z dividend z investic do kapitálových nástrojů vykázanych ve výkazu zisku a ztráty a zisky/ztráty z přecenění kapitálových investic přeceňovaných na reálnou hodnotu do ostatního úplného výsledku.

Položka Finanční deriváty k zajištění obsahuje v roce 2023 (2022) zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k zajištění vykázané ve výkazu zisku a ztráty a zisky, resp. ztráty z přecenění finančních derivátů k zajištění vykázané v ostatním úplném výsledku.

Další informace o čistých ziscích a ztrátách z finančních nástrojů vykázanych v ostatním úplném výsledku jsou uvedeny v bodu 12.

21 Daň z příjmů

v mil. €	2023	2022
Splatná daň	264	166
z toho: úprava vztahující se k předchozím obdobím	11	11
Odložená daň	74	-33
Daň z příjmů celkem	338	133

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2023 činila 19 % (2022: 19 %).

K 31. prosinci 2023 byly odloženy daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 21 %, která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány. K 31. prosinci 2022 byly odloženy daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 %, která odpovídala zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány ke dni sestavení účetní závěrky.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady

v mil. €	2023	2022
Zisk před zdaněním	1 659	653
Očekávané náklady na daň z příjmů	315	124
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalých rozdílů vyplývajících z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-8	-4
Nákladů daňově neuznatelných	38	30
Odečitatelných položek a ostatních slev na dani*	-18	-9
Úpravy daňových nákladů za předchozí období	-10	-11
Úprava hodnoty odložené daňové pohledávky z nevyčerpaných slev na dani z investičních pobídek	2	-
Podíl na zisku	2	2
Efekt ze změny daňové sazby	-	-
Efekt ze změny funkční měny	16	-
Skutečné daňové náklady	338	133
Efektivní daňová sazba	20%	20%

* Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

Na Společnost se vztahují uzákoněná modelová pravidla druhého pilíře, týkající se globální minimální úrovně zdanění viz bod 2.7.1. Tato modelová pravidla byla přijata do české právní úpravy daní s účinností pro zdaňovací období zahájená po 31. prosinci 2023. V účetním období roku 2023 Společnost provedla posouzení její potenciální expozice vůči dorovnávacím daním z příjmů podle druhého pilíře. Na základě dat o finanční výkonnosti Společnosti za roky 2021 a 2022 byla efektivní sazba daně z příjmů stanovená podle druhého pilíře vyšší než 15 %. Na základě odhadu vycházejícího z dostupných dat Společnost neočekává, že bude v rámci druhého pilíře vystavena dopadům z titulu dorovnávacích daní.

22 Dotace, vládní podpory a investiční pobídky

V roce 2023 Společnost vykázala příjem dotace z veřejných zdrojů na neinvestiční projekty vědy a výzkumu, zvyšování kvalifikace zaměstnanců a mobilitu studentů a pedagogů středních škol (Škoda Auto a.s., Střední odborné učiliště strojírenské, odštěpný závod) ve výši 3 mil. € (2022: 4 mil. €).

Investiční pobídky

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a podmínky stanovené § 6a odst. 2 a 5 téhož zákona a zvláštní podmínky podle § 35b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Celková částka veřejné podpory u investičních pobídek přislíbených Společnosti vždy závisí na výši proinvestované částky.

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2023 (v mil. €):

Titul investiční pobídky	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani
Rozšíření výrobního sortimentu o výrobu elektromobilů	15	15	-
Celkem	15	15	-

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2022 (v mil. €):

Titul investiční pobídky	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani
Rozšíření výrobního sortimentu o výrobu elektromobilů	17	17	-
Celkem	17	17	-

23 Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky

K rozvahovému dni měla Společnost následující budoucí závazky:

v mil. €	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	31. 12. 2023
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	452	93	-	544
Investiční přísliby z nehmotného majetku	653	433	6	1 092
Budoucí závazky z krátkodobých a nízkohodnotových leasingů	13	24	20	56
Budoucí závazky z ochrany životního prostředí	-	8	5	13

v mil. €	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	31. 12. 2022
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	388	79	-	467
Investiční přísliby z nehmotného majetku	726	450	21	1 197
Budoucí závazky z krátkodobých a nízkohodnotových leasingů	12	18	21	50
Budoucí závazky z ochrany životního prostředí	-	6	-	6

V roce 2023 (2022) si Společnost na základě smluv o krátkodobém a nízkohodnotovém leasingu pronajímala zejména kancelářskou techniku a palety pro přepravu. V roce 2023 činily peněžní odtoky z opcí na prodloužení leasingu 5 mil. € (2022: 13 mil. €).

V položce Budoucí závazky z ochrany životního prostředí jsou vykázány budoucí závazky z uzavřených kontraktů na pořízení EACs* certifikátů.

Společnost se zavazuje zajistit dostupnost náhradních dílů pro vozy značky Škoda nejméně po dobu 10 let po ukončení sériové výroby jednotlivých modelů nebo jejich dovozu na konkrétní trhy. S ohledem na povahu a podstatu tohoto závazku jej není možné spolehlivě ocenit.

* EACs certifikáty jsou certifikáty, které jsou generovány výrobou energie z obnovitelných zdrojů.

24 Druhové členění nákladů

v mil. €	2023	2022
Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží	17 277	12 960
Služby spojené s výrobou	594	336
Personální náklady, z toho:	2 067	1 749
Mzdové náklady	1 575	1 323
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků) včetně odvodů zaměstnavatele	298	270
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	195	156
Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty a zrušení ztráty ze snížení hodnoty	912	1 068
Odpisy z práv k užívání majetku a ztrát ze snížení hodnoty	23	21
Náklady na leasing nízkohodnotových aktiv	6	5
Náklady na krátkodobý leasing	7	6
Dopravné a ostatní odbytové náklady	377	261
Náklady na reklamu a podpora prodeje	158	148
Náklady na údržbu a opravy	136	125
Ostatní služby	776	747
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	22 332	17 425
Údaje o počtu zaměstnanců		
Počet zaměstnanců*	38 014	37 836

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu bez učňů

V položce Ostatní služby jsou zahrnuty zejména náklady na náběh nových produktů, úklidové služby a poradenství.

25 Transakce se spřízněnými stranami

Jediným akcionářem Společnosti byla po celé účetní období 2023 (2022) společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. Vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období 2023 (2022) společnost Volkswagen AG.

Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany jsou společností pod společnou kontrolou Volkswagen AG, ale pro účely Zprávy o vztazích nespĺňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 74 zákona č. 90/2012 Sb., zákona o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

Koupí od společnosti SCANIA CV AKTIEBOLAG nabyta začátkem roku 2023 Škoda Auto a.s. podíly ve výši 67 mil. € na Scania Leasing, společností s ručením omezeným podle ruského práva se sídlem v Moskvě, Ruská federace, na Scania Finance, společností s ručením omezeným podle ruského práva se sídlem v Moskvě, Ruská federace, a na Scania Insurance, společností s ručením omezeným podle ruského práva se sídlem v Moskvě, Ruská federace, a stala se tak společníkem těchto společností. Výše podílu Společnosti na každé z těchto společností činila 16,8 %. Podíly, které Škoda Auto a.s. nabyta na výše uvedených společnostech, byly vloženy dne 22. února 2023 do společnosti OOO Volkswagen Group Rus, která byla v květnu 2023 prodána, viz bod 7.

Ostatní kapitálové transakce s dceřinými a přidruženými společnostmi jsou uvedeny v bodech 6 a 7.

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami v mil. €	2023	2022
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	544	691
Dceřiné společnosti		
Škoda Auto Slovensko s.r.o.*	454	323
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	308	351
Škoda X s.r.o.**	-	-
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci	-	-
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	-	-
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	2	138
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	-	-
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci	-	-
Digiteq Automotive s.r.o.	-	-
Green:Code s.r.o.	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	15 532	11 138
Ostatní spřízněné strany	30	28
Celkem	16 870	12 669

* Od 23. srpna 2023 došlo ke změně obchodního názvu společnosti ze ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. na Škoda Auto Slovensko s.r.o.

** Od 31. května 2023 došlo ke změně obchodního názvu společnosti ze ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. na Škoda X s.r.o.

Hodnoty obsažené v tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou dále uvedeny v detailu dle jednotlivých smluvních plnění:

v mil. €	2023	2022
Vozy	13 158	9 652
Náhradní díly a příslušenství	758	680
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	1 226	1 174
Tržby za prodej baterií (MEB, PHEV)	1 605	998
Služby	64	121
Ostatní	59	45
Celkem	16 870	12 669

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami také výnosy z licencí:

v mil. €	2023	2022
Výnosy z licencí v rámci koncernu Volkswagen		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	-	-
Přidružené společnosti	-	23
Ostatní spřízněné strany	81	30
Celkem	81	53

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami také výnosy z úroků z půjček a úložek:

v mil. €	2023	2022
Výnosy z úroků z půjček a úložek		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	3	41
Celkem	3	41

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodu 6. Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodu 7.

Vyplacené dividendy z ostatní kapitálové účasti jsou uvedeny v bodu 19.

Nákup od spřízněných stran

v mil. €	2023	2022
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	5 753	3 665
Dceřiné společnosti		
Škoda Auto Slovensko s.r.o.*	7	6
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	107	85
Škoda X s.r.o.**	10	10
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci	-	-
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	-	-
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	-	9
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	151	124
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci	-	-
Digiteq Automotive s.r.o.	37	30
Green:Code s.r.o.	8	2
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	1 749	1 393
Ostatní spřízněné strany	-	-
Celkem	7 822	5 323

* Od 23. srpna 2023 došlo ke změně obchodního názvu společnosti ze ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. na Škoda Auto Slovensko s.r.o.

** Od 31. května 2023 došlo ke změně obchodního názvu společnosti ze ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. na Škoda X s.r.o.

Hodnoty obsažené v tabulce Nákup od spřízněných stran jsou dále uvedeny v detailu dle jednotlivých plnění.

v mil. €	2023	2022
Nákupy související s:		
výrobou	5 212	3 547
službami a režijními náklady	2 145	1 460
přepravou	183	125
náhradními díly a příslušenstvím	208	142
investicemi	74	50
Celkem	7 822	5 323

Kromě nákupů uvedených v tabulce Nákup od spřízněných stran měla Společnost z transakcí se spřízněnými stranami také náklady z úroků z krátkodobého úvěru:

v mil. €	2023	2022
Náklady z úroků z krátkodobých úvěrů		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	2	1
Celkem	2	1

V roce 2023 (2022) vykázala Společnost kromě výše uvedených nákupů a nákladů z úroků také náklady z titulu darů a příspěvků ve výši 8 mil. € (4 mil. €), které realizovala z transakcí s neziskovými a obecně prospěšnými společnostmi.

Částka vyplacených a schválených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodu 11.

Pohledávky za spřízněnými stranami

Pohledávky uvedené v následující tabulce obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze pohledávky z obchodních vztahů a případně z licencí.

v mil. €	31. 12. 2023	31. 12. 2022
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	194	150
Dceřiné společnosti		
Škoda Auto Slovensko s.r.o.*	41	31
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	127	129
Škoda X s.r.o.**	1	-
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci	-	-
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	-	-
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	-	10
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	-	-
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci	-	-
Digiteq Automotive s.r.o.	1	-
Green:Code s.r.o.	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	848	614
Ostatní spřízněné strany	8	33
Celkem	1 219	967

* Od 23. srpna 2023 došlo ke změně obchodního názvu společnosti ze ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. na Škoda Auto Slovensko s.r.o.

** Od 31. května 2023 došlo ke změně obchodního názvu společnosti ze ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. na Škoda X s.r.o.

Pohledávky z licencí jsou specifikovány níže.

v mil. €	31. 12. 2023	31. 12. 2022
Pohledávky z licencí		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	-	-
Přidružené společnosti	-	2
Ostatní spřízněné strany	3	17
Celkem	3	18

V roce 2022 byla k pohledávkám z licencí za přidruženými společnostmi vytvořena individuální opravná položka ve výši 31 mil. €, která byla v roce 2023 vyčerpána viz bod 3.1.5.

Kromě pohledávek z obchodních vztahů a licencí měla Společnost k 31. prosinci 2023 pohledávky z úložek (včetně cash poolingů) u společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností v nominální hodnotě ve výši 72 mil. € (k 31. prosinci 2022: 69 mil. €). Pohledávky z úroků z půjček k 31. prosinci 2023 činily 0 mil. € (k 31. prosinci 2022: 0 mil. €). Vážená průměrná efektivní úroková sazba krátkodobých úložek s původní dobou splatnosti nepřevyšující 3 měsíce (včetně cash poolingů) je uvedena v bodu 10. Dále měla Společnost pohledávku vůči své vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG k 31. prosinci 2023 v celkové výši 11 mil. € zejména z titulu náhrady výdajů nezbytných k vypořádání rezervy na servisní akci a na další výdaje spojené s technickými opatřeními u vozů s motory typu EA 189 (k 31. prosinci 2022: 11 mil. €).

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společností považovány za méně rizikové. Dodávky zboží jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti. U pohledávek s úhradou k datu splatnosti faktury je tvořena opravná položka dle zjednodušeného přístupu pomocí matice znehodnocení viz bod 3.1.5. U žádných z pohledávek postupovaných prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty. Hodnota pohledávek za spřízněnými stranami, které budou předmětem faktoringu, je uvedena v bodu 8.2. Další informace k těmto pohledávkám klasifikovaným v portfoliu FVPL jsou uvedeny v bodech 2.5.1 a 3.1.3. Společnost měla k 31. prosinci 2023 otevřené pohledávky vůči faktoringovým společnostem koncernu Volkswagen ve výši 62 mil. € (k 31. prosinci 2022: 10 mil. €). Dále v roce 2023 Společnost postoupila na tyto faktoringové společnosti své pohledávky z obchodních vztahů ve výši 9 270 mil. € (2022: 10 221 mil. €).

Dále v roce 2023 vykazala Společnost jako člen emisního poolu EU a emisního poolu ve Velké Británii pohledávky z titulu nároku na interní vypořádání realizovaných emisních úspor v rámci poolu v celkové výši 22 mil. € (k 31. prosinci 2022: 5 mil. €).

Závazky vůči spřízněným stranám

Závazky uvedené v následující tabulce obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodních vztahů.

v mil. €	31. 12. 2023	31. 12. 2022
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	580	265
Dceřiné společnosti		
Škoda Auto Slovensko s.r.o.*	-	-
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	7	37
Škoda X s.r.o.**	2	2
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci	-	-
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	-	-
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	-	4
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	10	10
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci	-	-
Digiteq Automotive s.r.o.	6	6
Green:Code s.r.o.	1	1
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	652	759
Ostatní spřízněné strany	1	1
Celkem	1 260	1 084

* Od 23. srpna 2023 došlo ke změně obchodního názvu společnosti ze ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. na Škoda Auto Slovensko s.r.o.

** Od 31. května 2023 došlo ke změně obchodního názvu společnosti ze ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. na Škoda X s.r.o.

V rámci závazků z obchodních vztahů jsou uvedeny i závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 0 mil. € k 31. prosinci 2023 (k 31. prosinci 2022: 141 mil. €). Další informace o těchto závazcích jsou uvedeny v bodu 13.2.

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných úvěrových ztrát. Detailní informace o této finanční záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

Kromě závazků z obchodních vztahů měla Společnost k 31. prosinci 2023 i závazky z krátkodobých úvěrů u společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností v nominální hodnotě ve výši 0 mil. € (k 31. prosinci 2022: 140 mil. €). Závazky z úroků z krátkodobých úvěrů k 31. prosinci 2023 činily 0 mil. € (k 31. prosinci 2022: 41 tis. €). Vážená průměrná efektivní úroková sazba krátkodobých úvěrů je uvedena v bodu 13.

Ostatní transakce se spřízněnými stranami

V letech 2023 a 2022 Společnost uzavřela s vrcholovou mateřskou společností Volkswagen AG interní derivátové kontrakty na zajištění měnového a cenového rizika. K 31. prosinci 2023 činila reálná hodnota pohledávek z interních derivátových kontraktů 238 mil. € (k 31. prosinci 2022: 293 mil. €). K 31. prosinci 2023 činila reálná hodnota závazků z interních derivátových kontraktů 344 mil. € (k 31. prosinci 2022: 156 mil. €). Další informace k interním derivátům na zajištění měnového rizika jsou uvedeny v bodu 3.3.4. Informace o podílech v dceřiných společnostech jsou uvedeny v bodu 6, o podílech v přidružených společnostech v bodu 7 a o podílech v ostatních kapitálových účastech ve spřízněných stranách v bodu 8.1.

Na základě smluvního závazku vyplývajícího z členství v emisním poolu EU vytvořila Společnost v roce 2020 rezervu na krytí emisních výdajů. Tato rezerva byla v roce 2023 čerpána v plné výši na základě konečného vyúčtování emisních závazků. Celková výše rezervy na krytí emisních výdajů v rámci EU tudíž činila k 31. prosinci 2023 0 mil. € (k 31. prosinci 2022: 284 mil. €).

Mimo evropský region je Společnost součástí „sdružení“ společností koncernu Volkswagen, které se musí podrobit přísnější emisní legislativě z titulu spoluzodpovědnosti za indického výrobce a prodejce. Celková výše rezervy na budoucí výdaje z plynoucí z interního vyrovnání za vozy prodané v Indii činila k 31. prosinci 2023 20 mil. € (k 31. prosinci 2022: 18 mil. €).

Další informace o rezervách na emisní rizika jsou uvedeny v bodu 15.

v mil. €	31. 12. 2023	31. 12. 2022
Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky		
Vrcholová mateřská společnost	1 086	1 161
Dceřiné společnosti	–	–
Přidružené společnosti	–	–
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	68	77
Celkem	1 154	1 238

Smluvní přísliby spřízněným stranám zahrnují především přísliby v oblasti výzkumu a vývojových nákladů a práv k výrobním zařízením.

Společnost k 31. prosinci 2023 vykázala závazek z titulu daru vůči Nadačnímu fondu Škoda Auto ve výši 4 mil. € (31. prosince 2022: 0 mil. €).

Informace o odměňování klíčových členů vedení

v mil. €	2023	2022
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	25	23
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	1	1
Úhrady vázané na akcie	4	5
Celkem	30	28

* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti.

Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2023 částka ve výši 12 mil. € (k 31. prosinci 2022: 12 mil. €).

System odměňování klíčových členů vedení se skládá z fixní a variabilní části. Variabilní odměňování se skládá z ročního bonusu závislého na výsledku ROI (rentabilita investic) a ROS (rentabilita tržeb) za Škoda Auto včetně dceřiných společností, i za koncern Volkswagen v rámci jednoročního hodnotícího období a z dlouhodobých pobídek ve formě tzv. plánu výkonnostních akcií s tříletým obdobím vázaným na budoucí vývoj prioritních akcií společnosti Volkswagen AG (úhrady vázané na akcie) viz kap. 2.17. Těmto členům vedení bylo přiděleno v roce 2023 celkem 35 003 výkonnostních akcií (2022: 23 230 výkonnostních akcií).

Celkové cílové částky vybraných klíčových členů vedení pro výkonnostní období 2023–2024 činily k datu udělení 1. ledna 2023 v souhrnu 5 mil. € (pro výkonnostní období 2022 - 2023 činily k datu udělení 1. ledna 2022 v souhrnu 7 mil. €). Související náklady ve výši 6 mil. € byly vykázány v roce 2023 v osobních nákladech (2022: 5 mil. €), viz bod 24. Pokud by příjemci plánu výkonnostních akcií opustili Společnost k 31. prosinci 2023, vnitřní hodnota jejich získaného nároku na úhrady vázané na akcie by činila celkem 5 mil. € (2022: 0 mil. €).

System odměňování dalších klíčových členů vedení se skládá z fixní a variabilní části. Variabilní odměňování se skládá z ročního bonusu závislého na výsledku ROI a ROS za Škoda Auto včetně dceřiných společností i za koncern Volkswagen v rámci jednoročního hodnotícího období a z dlouhodobého bonusu závislého na vývoji ceny prioritních akcií společnosti Volkswagen AG (včetně dividendy a EPS) za uplynulé tři roky viz kap. 2.17.

* EPS Earnings per share

26 Ostatní informace

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období v roce 2023 činily 3 mil. € (2022: 2 mil. €) za následující služby:

v mil. €	2023	2022
Povinný audit roční závěrky	1	1
Ostatní ověřovací služby	-	-
Daňové a související služby	-	-
Ostatní poradenské služby	2	1
Celkem	3	2

27 Podmíněné závazky

Společnost eviduje podmíněné závazky ve spojení s tematikou naftových motorů představující nároky uplatněné prostřednictvím žalob vůči Společnosti. Tyto nároky splňují kritéria podmíněného závazku, ale není možné u nich zveřejnit výši jejich hodnoty, protože není možné příslušná plnění, k nimž žaloby směřují, spolehlivě ocenit. V současné době se tato řízení nacházejí v různých stádiích a žalobci v řadě z nich dosud nespécifikovali výši svých tvrzených nároků. Šance podaných žalob na úspěch lze v současné době hodnotit jako nižší než 50 %. Soudy dávají žalobcům a žalovaným prostor, aby našli řešení sporů narovnáním.

V některých státech (zejména Belgie, Nizozemí a Spojené království) jsou proti Společnosti a dalším společnostem koncernu Volkswagen, případně též dalším osobám, vedena či připravována soudní řízení na základě hromadných žalob nebo jim podobných žalobních prostředků, kterými jsou uplatňovány mimo jiné tvrzené nároky na poskytnutí peněžních náhrad. Vzhledem k tomu, že v mnoha případech řízení dosud nejsou v pokročilém stadiu, není znám konečný počet členů skupiny, na kterou se podaná kolektivně koncipovaná žaloba vztahuje, nebo podané žaloby směřují k vydání deklaratorních rozhodnutí, nelze zatím s určitostí vyčíslit výši uplatňovaných nároků.

Kromě výše uvedeného byly v některých státech jednotlivými zákazníky podány individuální žaloby proti Společnosti, jimiž se žalobci většinou domáhají tvrzené náhrady škody nebo dodání bezvadného vozidla náhradou za vozidlo z jejich pohledu vadné.

V současné době nelze spolehlivě odhadnout počet zákazníků, kteří v budoucnu využijí možnosti uplatnit své tvrzené nároky vůči Společnosti podáním žaloby, ani jaké budou jejich šance na úspěšnost podaných žalob. Stejně tak není možné spolehlivě odhadnout, kolik zákazníků uplatní své tvrzené nároky vůči obchodníkům, servisním partnerům či importérům značky Škoda, čeho se budou žalobami domáhat a jaká bude míra jejich úspěšnosti. Lze rovněž očekávat, že obchodníci, servisní partneři či importéři značky Škoda, kteří by v zákaznicky zahájených sporech nebyli úspěšní, by následně uplatnili své regresní nároky vůči Společnosti.

Potenciální náklady vyplývající z tvrzených nároků a soudních řízení spojených s tematikou naftových motorů by byly Společnosti kompenzovány společností Volkswagen AG.

28 Významné události, které nastaly po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2023.

29 Údaje o koncernu Volkswagen

Škoda Auto a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divizí – Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozidel, motorů a software pro vozidla, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselovými motory, turbopřístroji a pohonnými komponenty. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Audi, Bentley, CARIAD, CUPRA, Ducati, Lamborghini, MAN, MOIA, Navistar, Porsche, Scania, SEAT, Škoda, TRATON, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu vozidel, bankovních a pojišťovacích aktivit, řízením velkoobdobatelských obchodů a službami mobility.

V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti Škoda Auto a.s., jejich dceřiných společností (viz bod 6) a přidružených společností (viz bod 7). Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti Volkswagen AG a na internetových stránkách www.volkswagen-group.com.

Mladá Boleslav, 26. února 2024

Členové představenstva:



Klaus Zellmer



Andreas Dick



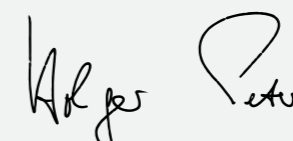
Maren Gräf



Martin Jahn



Johannes Neft



Holger Peters



Karsten Schnake

Osoby odpovědné za účetnictví:



Dana Němečková



Zbyněk Halíř

Zpráva o vztazích společnosti Škoda Auto a.s.

podle ustanovení § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (dále jen „zákon o obchodních korporacích“) za účetní období 1. ledna – 31. prosince 2023

Představenstvo společnosti Škoda Auto a.s., se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, IČO 00177041, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod spisovou značkou B 332 (v této zprávě též jen „Škoda Auto“ nebo „Společnost“ nebo „Ovládaná osoba“) vypracovalo následující zprávu o vztazích ve smyslu ustanovení § 82 zákona o obchodních korporacích za účetní období 1. ledna – 31. prosince 2023 (dále jen „Rozhodné období“).

1 Struktura vztahů

Společnost byla po celé Rozhodné období součástí koncernu VOLKSWAGEN (dále jen „Koncern“), ve kterém je ovládající osobou VOLKSWAGEN AKTIENGESELLCHAFT (v této zprávě též jen „Volkswagen AG“ nebo „Ovládající osoba“).

Společnost Škoda Auto byla v Rozhodném období nepřímo ovládána společností Volkswagen AG, se sídlem Berliner Ring 2, 384 40 Wolfsburg, Spolková republika Německo prostřednictvím společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., se sídlem 19/21 route d'Arlon, L-8009 Strassen, Luxembourg, Lucemburské velkovévodství, která je jediným akcionářem Společnosti.

Ovládající osoba je vrcholovou společností Koncernu, jehož aktivity zahrnují (pod značkami Audi, Bentley, CARIAD, CUPRA, Ducati, Lamborghini, MAN, MOIA, Navistar, Porsche, SEAT, Scania, Škoda, TRATON, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy) zejména vývoj vozidel a agregátů a automobilového softwaru, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselvými motory a turbo přístroji. Vedle toho se Koncern v oblasti finančních služeb věnuje též aktivitám spojeným s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoobětelských obchodů.

Údaje o struktuře vztahů se uvádějí k 31. prosinci 2023, a to dle informací dostupných statutárnímu orgánu Společnosti jednajícímu s péčí řádného hospodáře. Vlastnická struktura společnosti Škoda Auto je graficky znázorněna v Příloze. Vlastnická struktura mezi Ovládající osobou a Ovládanou osobou a mezi Ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou Ovládající osobou je k dispozici na internetových stránkách www.volkswagen-group.com.

2 Úloha Společnosti v Koncernu

Společnost působí v automobilové divizi Koncernu a zaměřuje se zejména na vývoj, výrobu a distribuci vozů značky Škoda, jejich dílů a příslušenství a na vývoj a výrobu komponentů pro ostatní členy Koncernu. Společnost drží podíl v dceřiných společnostech skupiny Škoda Auto a v dalších společnostech. Přehled těchto podílů je uveden v Příloze.

3 Způsob a prostředky ovládnání

V průběhu Rozhodného období byla Společnost nepřímo ovládána Ovládající osobou prostřednictvím jediného akcionáře, společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. K ovládnání Společnosti dochází zejména při rozhodování jediného akcionáře v působnosti valné hromady. Důležitá rozhodnutí ovlivňující činnost Společnosti se schvalují v rámci jednotlivých Koncernových grémíí.

4 Přehled jednání učiněných na popud nebo v zájmu Ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, která se týkala majetku přesahujícího 10% vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední samostatné účetní závěrky sestavené k 31. prosinci 2022

Škoda Auto 1. září 2023 vyplatila společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 519,8 mil. €, a to na základě rozhodnutí jediného akcionáře společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. ze dne 16. srpna 2023.

Během Rozhodného období neučinila Společnost žádná další jednání učiněná na popud nebo v zájmu Ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, která se týkala majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední samostatné účetní uzávěrky sestavené k 31. prosinci 2022.

5 Přehled vzájemných smluv v rámci Koncernu

V Rozhodném období byly platné nebo nově uzavřené smluvní vztahy mezi společností Škoda Auto a Volkswagen AG a mezi společností Škoda Auto a osobami ovládanými společností Volkswagen AG v následujících oblastech:

5.1 Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

a) vozy

V rámci prodeje vozů měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile S.p.A.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠkoFIN s.r.o.
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group of America, Inc.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.

b) originální díly

V rámci prodeje originálních dílů měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- Audi Volkswagen Middle East FZE
- Digiteq Automotive s.r.o.
- OOO Volkswagen Group Rus
- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Colombia S.A.S.

- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile S.p.A.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Konstruktionen GmbH & Co. KG
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovakia, spol. s r.o.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠkoFIN s.r.o.
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group of America, Inc.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG
- Volkswagen Slovakia, a.s.

c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí, agregátů, karoserií a ostatních výrobků měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Audi Brussels S.A./N.V.
- Audi Hungaria Zrt.
- Automobili Lamborghini S.p.A.
- Bentley Motors Ltd.
- Bugatti Rimac d.o.o.
- CARIAD SE
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- INIS International Insurance Service s.r.o.
- MAN Truck & Bus SE
- OOO Volkswagen Group Rus
- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Centre Beijing Central Ltd.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile S.p.A.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovakia, spol. s r.o.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- PowerCo SE
- SEAT CUPRA S.A.
- SEAT, S.A.
- Shanghai Volkswagen Powertrain Co., Ltd.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- Škoda X s.r.o.
- ŠKO-ENERGO, s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Deutschland GmbH & Co. KG
- Volkswagen Financial Services Digital Solutions GmbH
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Info Services AG

- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group Japan K.K.
- Volkswagen Group Korea Ltd.
- Volkswagen Group of America Chattanooga Operations, LLC
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Real Estate Czech Republic s.r.o.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Immobilien GmbH
- Volkswagen International Belgium S.A.
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen Nutzfahrzeuge
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Weser-Ems Vertriebsgesellschaft mbH

5.2 Nákup zboží, služeb a dlouhodobého majetku**a) výrobní materiál**

V rámci nákupu výrobního materiálu měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- Allmobil GmbH
- AUDI AG
- Audi Brussels S.A./N.V.
- Audi Hungaria Zrt.
- Brose Sitech GmbH
- Brose Sitech Sp. z o.o.
- OOO Volkswagen Group Rus
- OOO Volkswagen Komponenten und Services
- SEAT, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠKO-ENERGO, s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Sarajevo d.o.o.

- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Zubehör GmbH

b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (včetně spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služeb v oblasti výpočetní techniky, dodávek software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb) měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Audi Hungaria Zrt.
- Audi Interaction GmbH
- Autostadt GmbH
- Bertrandt Ingenieurbüro GmbH
- CARIAD SE
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- EURO-Leasing GmbH
- Italdesign Giugiaro S.p.A.
- Nardò Technical Center S.r.l.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Consulting GmbH
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Deutschland GmbH
- Porsche Digital, Inc.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- Porsche Werkzeugbau GmbH
- Porsche Werkzeugbau s.r.o.
- Scania Czech Republic s.r.o.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- Škoda X s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- VAIVA GmbH
- VDF Servis ve Ticaret A.S.
- Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen AirService GmbH
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG
- Volkswagen Gebrauchtfahrzeughandels und Service GmbH

- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Charging CZ s.r.o.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group of America Chattanooga Operations, LLC
- Volkswagen Group of America, Inc.
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Services Kft.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Immobilien GmbH
- Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Software Asset Management GmbH
- Volkswagen Zubehör GmbH

c) originální díly

V rámci nákupu originálních dílů měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- Brose Sitech Sp. z o.o.
- SEAT, S.A.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Zubehör GmbH

d) dlouhodobý majetek

V rámci nákupu investic měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími smluvními partnery:

- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- Porsche Česká republika s.r.o.
- ŠKO-ENERGO, s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- VW Kraftwerk GmbH

5.3 Ostatní smluvní vztahy

Společnost Škoda Auto měla v Rozhodném období další platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) týkající se nákupů a/nebo prodejů, a to zejména na marketingové služby, školení, podporu odbytu, finanční služby, poradenskou činnost, systémovou podporu a jinou podporu s následujícími partnery:

- 42 Prague z. ú.
- AUDI AG
- Audi Singapore Pte. Ltd.
- Audi Volkswagen Middle East FZE
- Auto & Service PIA GmbH
- Auto Union GmbH
- CARIAD SE
- Cellforce Group GmbH
- Cubic Telecom GmbH
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- HoppyGo s.r.o.
- INIS International Insurance Service s.r.o.
- Konnect with the Volkswagen Group Ltd.
- MAN Truck & Bus SE
- MHP Management- und IT-Beratung GmbH
- Nadační fond Škoda Auto
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile S.p.A.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Konstruktionen GmbH & Co. KG

- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- Porsche Werkzeugbau GmbH
- Scania CV AB
- Scout Motors Inc.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- Škoda Auto Vysoká škola o.p.s.
- Škoda X s.r.o.
- ŠKO-ENERGO, s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- Volkswagen-Bildungsinstitut GmbH
- Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen Automatic Transmission (Tianjin) Co., Ltd.
- Volkswagen Deutschland GmbH & Co. KG
- VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG
- Volkswagen Financial Services Digital Solutions GmbH
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group Canada, Inc.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Real Estate Czech Republic s.r.o.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Insurance Brokers GmbH
- Volkswagen International Belgium S.A.
- Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- VW Kraftwerk GmbH

6 Posouzení újmy a jejího vyrovnání

Smlouvy uzavřené v Rozhodném období a v minulých letech byly uzavřeny za podmínek v běžném obchodním styku.

Na základě smluv uzavřených v Rozhodném a v minulých období mezi Společností a ostatními osobami z Koncernu, jiných jednání ani opatření, která byla v zájmu nebo na popud těchto osob uskutečněna Společností v Rozhodném období, Společnosti nevznikla žádná újma.

7 Hodnocení vztahů a rizik v rámci Koncernu

7.1 Hodnocení výhod a nevýhod vztahů v Koncernu

Společnosti vyplývají z účasti v Koncernu zejména výhody. Koncern je předním světovým výrobcem automobilů. Účast v Koncernu přináší Společnosti úspory z rozsahu dosahované prostřednictvím společných platforem a moderních technologií. Současně zajišťuje sdílení know-how a distribučních kanálů.

V současnosti nevyplývá Společnosti z účasti v Koncernu žádná zřejmá nevýhoda.

7.2 Ze vztahů v rámci Koncernu neplynou pro Společnost žádná rizika.

Mladá Boleslav, 26. února 2024

Členové představenstva:



Klaus Zellmer



Andreas Dick



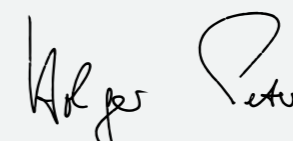
Maren Gräf



Martin Jahn



Johannes Neft

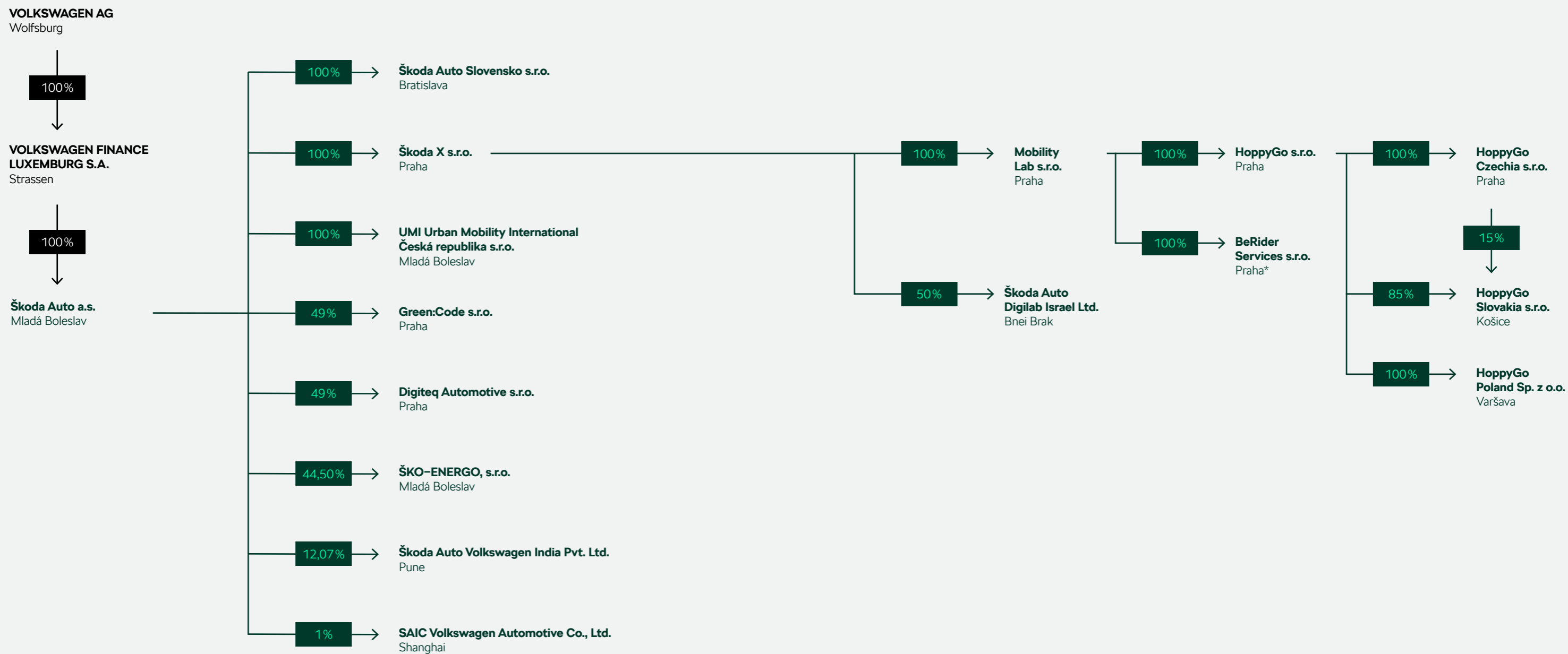


Holger Peters



Karsten Schnake

Struktura společností s účastí Škoda Auto k 31. prosinci 2023



Škoda Auto a.s. je dále zakladatelem neziskových organizací 42 Prague z. ú., Nadační fond Škoda Auto a Škoda Auto Vysoká škola o.p.s.

* S účinností ke dni 1. 1. 2024 došlo k vnitrostátní fúzi sloučením, v důsledku níž BeRider Services s.r.o. zanikla sloučením se společností HoppyGo s.r.o.

Přehled vybraných pojmů a zkratk

ASEAN

Sdružení národů jihovýchodní Asie je politická a hospodářská unie sdružující Brunej, Filipíny, Indonésii, Kambodžu, Laos, Malajsii, Myanmar, Singapur, Thajsko a Vietnam

BEV

Battery electric vehicle; bateriové elektrické vozidlo

Čistá likvidita

stav likvidních prostředků, který vychází z hrubé likvidity (peníze a peněžní ekvivalenty) po odečtení stavu závazků vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen

Dodávky zákazníkům

objem vozů značky Škoda dodaných konečným zákazníkům, které byly vyrobeny ve Skupině a v partnerských závodech

EGAP

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

Euro NCAP

European New Car Assessment Program; organizace provádějící evropský spotřebitelský test bezpečnosti nových vozů

GDPR

General Data Protection Regulation; obecné nařízení o ochraně osobních údajů

GRC

Governance, Risk Management and Compliance; řízení společnosti, řízení rizik a dodržování předpisů

HR

Human Resources; lidské zdroje

IAS/účetní standardy IFRS

International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards; mezinárodní standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou Unií

IASB

International Accounting Standards Board; mezinárodní nezávislý orgán účetních expertů

Infotainment

druh zpravodajství, které podřizuje výběr témat a jejich zpracování účelu vyvolat emoce a pobavit

Koncern

ve výroční zprávě je slovo „Koncern“ používáno jako synonymum pro koncern Volkswagen

Míra investic

poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám

MEB

Modular Electric Drive Matrix; modulární platforma pro elektrovozy

MQB

Modular Transverse Matrix; platforma pro vozy s konvenčními motory

Odbyt

objem prodaných vozů importérům a obchodníkům; údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodej vozů koncernové značky Seat vyrobených ve společnosti Škoda Auto

OECD

Organization for Economic Cooperation and Development; organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj

PHEV

Plug-in hybrid electric vehicle; hybridní elektrický vůz, který používá baterie, jež je možné dobít z externího zdroje elektrické energie

RMS/IKS

systém řízení rizik (Risk Management System) a interní kontrolní systém

Společnost

ve výroční zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum pro společnost Škoda Auto a.s.

SUV

Sport utility vehicle; sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů

Výroba

objem vyrobených vozů; údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů koncernové značky Seat vyrobených ve společnosti Škoda Auto

UNECE

Evropská hospodářská komise OSN

WLTP

Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure; nový testovací cyklus na měření spotřeby paliva a emisí CO₂ a dalších znečišťujících látek

Zapůjčený personál

jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele

Osoby zodpovědné za výroční zprávu, události po rozvahovém dni a ostatní zveřejňované informace

Události po rozvahovém dni

Po rozvahovém dni do data vydání výroční zprávy nedošlo ve Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

Ostatní zveřejňované informace

Společnost v rozhodném období nenabyla žádné vlastní akcie. Společnost jako účetní jednotka nemá pobočku ani část obchodního závodu v zahraničí. Na Společnost se nevztahuje žádná další povinnost zveřejnění informací dle ustanovení § 21 odst. 2 písm. g) zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, s výjimkou povinnosti vyplývající ze zákona č. 542/2020 Sb., o výrobcích s ukončenou životností popsané v kapitole Udržitelnost.

Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti Škoda Auto a.s., nebyly vědomě opomenuty ani zkráceny.

Mladá Boleslav, 26. února 2024

Členové představenstva:



Klaus Zellmer



Andreas Dick




Maren Gräf



Martin Jahn



Johannes Neft



Holger Peters



Karsten Schnake

Klíčová data a finanční výsledky Škoda Auto a.s. v přehledu

Objemová data

		2019	2020	2021	2022	2023
Dodávky vozů Škoda zákazníkům	vozy	1 242 767	1 004 816	878 202	731 262	866 820
Odbyt celkem*	vozy	947 531	784 871	691 889	695 935	909 656
Odbyt vozů Škoda*	vozy	847 655	708 161	633 389	637 781	825 939
Výroba celkem*	vozy	907 942	749 610	680 397	693 370	864 889
Výroba vozů Škoda*	vozy	808 066	672 900	621 897	635 213	781 175
Počet zaměstnanců	osoby	34 829	35 437	36 032	35 063	34 884

Výkaz zisku a ztráty

		2019**	2020**	2021**	2022	2023
Tržby	mil. €	17 886	16 036	16 476	18 086	24 012
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. €	15 469	14 409	14 842	16 470	21 166
	% k tržbám	86,5	89,8	90,1	91,1	88,1
Hrubý zisk	mil. €	2 417	1 628	1 634	1 616	2 846
	% k tržbám	13,5	10,2	9,9	8,9	11,9
Odbytové náklady	mil. €	574	467	401	452	570
Správní náklady	mil. €	516	513	478	503	597
Ostatní provozní výnosy a náklady	mil. €	123	6	267	56	54
Provozní výsledek	mil. €	1 450	654	1 022	718	1 732
	% k tržbám	8,1	4,1	6,2	4,0	7,2
Finanční výsledek	mil. €	50	21	43	-65	-73
Zisk před zdaněním	mil. €	1 500	675	1 065	653	1 659
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	8,4	4,2	6,5	3,6	6,9
Daň z příjmů	mil. €	265	102	191	133	338
Zisk po zdanění	mil. €	1 234	574	874	520	1 322
Rentabilita tržeb po zdanění	%	6,9	3,6	5,3	2,9	5,5

Rozvaha/Financování

		2019**	2020**	2021**	2022	2023
Dlouhodobá aktiva	mil. €	5 570	5 513	5 829	6 585	6 999
Krátkodobá aktiva	mil. €	3 940	3 176	3 482	3 201	3 251
Vlastní kapitál	mil. €	4 315	3 618	4 084	3 830	4 333
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. €	5 196	5 071	5 227	5 956	5 917
Bilanční suma	mil. €	9 511	8 689	9 311	9 786	10 250
Čistá likvidita	mil. €	1 666	628	821	-72	73
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. €	2 604	1 404	2 090	1 517	2 050
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. €	-1 453	-1 208	-1 307	-1 564	-1 363
Čisté peněžní toky (Netto cash flows)	mil. €	1 151	195	784	-48	687
Investice	mil. €	1 264	680	615	1 014	810
Míra investic	%	7,0	4,2	3,6	5,6	3,4
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	45,4	41,6	43,9	39,1	42,3
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	77,5	65,6	70,1	58,2	61,9

* Odbyt a výroba jsou uváděny bez sad expedovaných do zahraničních výrobních závodů mimo společnost Škoda Auto; tyto sady jsou vykazovány jako ostatní vnitrokoncernové dodávky.

** Z důvodu změny funkční měny byl v letech 2019-2021 proveden informativní přepočít porovnatelných dat z českých korun na eura. Jako kurz pro přepočít porovnatelných dat u stavových položek byl použit koncernový směnný kurz EUR/CZK platný k 31. prosinci příslušného roku. Jako kurz pro přepočít porovnatelných dat, které vyjadřují meziroční změnu stavu položky, popř. jsou nákladem, výdajem, výnosem nebo příjmem, byl použit koncernový roční průměrný kurz EUR/CZK pro příslušný rok. Směnné kurzy koncernu Volkswagen jsou odvozeny od směnných kurzů z databáze Refinitiv (poskytovatel dat z finančních trhů).



SKODA

Vydává

© Škoda Auto a.s., 2024

tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika

IČ: 00177041


Zápis v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 332

Infolinka: +420 800 600 000

Výroční zpráva za rok 2023 se vydává v českém a anglickém jazyce.

Výroční zpráva připravena interně za využití firesys.

Výroční zpráva online dostupná na

 reporting.skoda-auto.cz