



ŠKODA  
Výroční  
zpráva

---

2014



# Obsah

## 4 Úvodní slovo

## Zpráva představenstva

## 8 Profil společnosti ŠKODA AUTO

### 9 Správa a řízení

- 9 Zpráva dozorčí rady
- 10 Orgány společnosti ŠKODA AUTO
- 12 Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společnosti

### 13 Podnikatelská činnost

- 13 Strategie
- 14 Produktové portfolio
- 15 Přehled vývoje na automobilovém trhu
- 16 Finanční situace společnosti ŠKODA AUTO
- 18 Technický vývoj
- 19 Nákup
- 20 Výroba a logistika
- 24 Prodej a marketing
- 28 Řízení lidských zdrojů
- 30 Udržitelnost

### 34 Zpráva o řízení rizik

- 34 Systém řízení rizik

### 37 Výhled

- 37 Krátkodobý a dlouhodobý výhled

### 39 Hlavní události roku 2014

## Finanční část

- 44 Zpráva auditora k výroční zprávě
- 46 Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce
- 48 Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2014
- 52 Příloha k samostatné účetní závěrce 2014
- 110 Zpráva o vztazích
- 117 Přehled vybraných pojmů a zkratk
- 119 Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky
- 120 Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

# Úvodní slovo



**Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland**  
předseda představenstva

*Dozry a jarkové,*

rok 2014 byl pro společnost ŠKODA AUTO velmi úspěšný a Společnost v něm dosáhla nových rekordních výsledků. Pokračovali jsme v naší modelové ofenzivě a poprvé v téměř 120leté historii jsme během jediného roku vyrobili a dodali více než jeden milion vozů zákazníkům po celém světě, čímž jsme docílili nového milníku ve vývoji naší značky. Po 23 letech od svého vstupu do koncernu Volkswagen si ŠKODA tímto úspěchem zajistila stálou pozici v objemových segmentech celosvětového trhu s automobily. Podařilo se také docílit nových rekordních hodnot obratu a provozního zisku.

Výsledky dosažené v roce 2014 dokládají významnou sílu značky ŠKODA a vysokou míru oblíbenosti našich vozů. Výsledky nejrozsáhlejší modelové ofenzivy v historii naší Společnosti jsou stále hmatatelnější. V průběhu uplynulých čtyřech let jsme omladili produktové portfolio a rozšířili jej do nových segmentů. Se sedmi modelovými řadami a více než 40 variantami modelů tak v současnosti nabízíme nejatraktivnější nabídku vozů v historii značky ŠKODA, která zahrnuje vše od městského vozu ŠKODA Citigo až po vlajkovou loď, model ŠKODA Superb.

Po vytyčené cestě budeme i nadále pokračovat stejně rychlým tempem. Pro rok 2014 jsme nastavili jasný kurz. Designová studie ŠKODA VisionC byla v minulém roce jednou z hvězd ženevského autosalonu a předznamenala nový, moderní a emocionálnější designový jazyk značky. Prvním sériovým vozem, který využívá prvky nového designového jazyka, je nová

generace modelu ŠKODA Fabia, našeho svěžího a stylového malého vozu, který slaví úspěchy u zákazníků po celém světě.

Trvalý úspěch společnosti ŠKODA AUTO by nebyl možný bez vysoké odbornosti a nepolevujícího nasazení našich zaměstnanců, kterých je takřka 25 000. Bezprecedentní rychlost, se kterou jsme v posledních letech stíhali konkurenci, je společným úspěchem celého týmu ŠKODA. Ve všech oblastech Společnosti, ať už jde o vývoj či prodej, výrobu a administrativu či design a motorsport, sdílejí lidé, kteří pro Společnost pracují, zapálení pro značku ŠKODA a jsou odhodlaní udělat vše pro její úspěch.

Firemní růst vyžaduje nové modely. Bezkonkurenčně nejdůležitější novinka tohoto roku - nová generace modelu ŠKODA Superb, nejlepší vůz ŠKODA všech dob - bude na trh uvedena již velmi brzy. Naše nová vlajková loď je začátkem nové éry značky ŠKODA. Tento vrcholný model se předvede ve zcela nové podobě s designem, který je pro značku ŠKODA revolucí. Ve svém segmentu nabídne nejprostornější interiér, postavený na základě inovativní techniky MQB koncernu Volkswagen. Značku ŠKODA představí novým skupinám zákazníků, navýší její tržní podíl a upevní její pozici na globálních trzích. Očekáváme, že nový model ŠKODA Superb zaznamená úspěch jak u dynamicky orientovaných soukromých zákazníků, tak i u firemních a fleetových zákazníků. Bude tak ztělesněním naší ambice k růstu, ale i celkového směřování celé značky do budoucnosti.

Je patrné, že společnost ŠKODA AUTO si klade stále vyšší cíle a má v plánu umístit modely špičkových kvalit na vrcholy příslušných segmentů. Všeobecně známé hodnoty značky ŠKODA, ke kterým patří funkčnost, prostornost a výjimečný poměr mezi cenou a užitnou hodnotou, jsou navíc podpořeny ještě lepšími technickými vlastnostmi nových vozů. Záměrem společnosti ŠKODA AUTO je nabízet nejlepší vozy v dané třídě, vozy, které vynikají vysokou užitnou hodnotou i odkazem na bohatou historii značky, ale které zároveň představují její zacílení na budoucnost a které se zaslouží o zvýšení její popularity.

Společnost ŠKODA AUTO se vyvíjí správným směrem. Musíme se vypořádat s nelehkou situací na trzích a zmírňovat následky různých krizí. Naše sebedůvěra však staví na solidních základech. V těsné spolupráci s koncernem Volkswagen, vedoucím výrobcem automobilů v Evropě, s novými modely a špičkovým týmem, budeme i v budoucnosti dále pracovat na úspěchu naší značky.

Váš

**Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland**  
předseda představenstva



# Zpráva představenstva

## **8 Profil společnosti ŠKODA AUTO**

### **9 Správa a řízení**

- 9 Zpráva dozorčí rady
- 10 Orgány společnosti ŠKODA AUTO
- 12 Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností

### **13 Podnikatelská činnost**

- 13 Strategie
- 14 Produktové portfolio
- 15 Přehled vývoje na automobilovém trhu
- 16 Finanční situace společnosti ŠKODA AUTO
- 18 Technický vývoj
- 19 Nákup
- 20 Výroba a logistika
- 24 Prodej a marketing
- 28 Řízení lidských zdrojů
- 30 Udržitelnost

### **34 Zpráva o řízení rizik**

- 34 Systém řízení rizik

### **37 Výhled**

- 37 Krátkodobý a dlouhodobý výhled

### **39 Hlavní události roku 2014**

# Profil společnosti ŠKODA AUTO

Společnost ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“ nebo „ŠKODA AUTO“) se sídlem v Mladé Boleslavi patří mezi nejvýznamnější průmyslové podniky České republiky. Společnost je jednou z nejstarších automobilek na světě. Její počátky sahají do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement vytvořili podnik, který položil základy více než stoleté tradice výroby českých automobilů. V současné době ŠKODA AUTO zaměstnává více než 24 600 osob.

Značka ŠKODA je více než 20 let součástí koncernu Volkswagen. Během této doby se objemy dodávek společnosti ŠKODA AUTO podstatně zvětšily a její produktové portfolio se výrazně rozšířilo.

Předmětem podnikatelské činnosti Společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů a příslušenství značky ŠKODA a poskytování servisních služeb.

Jediným akcionářem společnosti ŠKODA AUTO a.s. je od 28. června 2014 společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem v Luxembourgu ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

ŠKODA AUTO má výrobní závody v České republice. Vozy značky ŠKODA se vyrábějí také v Číně, Rusku, Indii, na Slovensku, Ukrajině a v Kazachstánu. Tato mezinárodní základna vytvořila předpoklady pro plánovaný růst ŠKODA AUTO v příštích několika letech. Podmínky k tomu již existují, totiž skvělé vozy, silná značka, motivovaný a schopný tým a schopnost přeměnit inovace v takový přínos pro zákazníky, který odpovídá heslu „Simply Clever“.

# Zpráva dozorčí rady

Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci společnosti ŠKODA AUTO a.s. a dceřiných společnostech z konsolidačního celku, o jejich hospodaření jakož i o podnikatelské politice.

Hospodářské procesy, které z důvodu zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly informování či souhlas dozorčí rady nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost vedení společnosti ŠKODA AUTO a.s. i celé skupiny ŠKODA AUTO, a plnit tak řádně svou funkci, která jí ze zákona náleží.

Volkswagen International Finance N.V. jako jediný akcionář společnosti ŠKODA AUTO a.s. svým usnesením ze dne 25. března 2014 schválil návrh pověřit společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. provedením auditu řádné účetní závěrky pro účetní období roku 2014.

Řádná samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2014 dle IFRS, ve znění přijatém EU, byla auditorem zauditována bez výhrad. Zpráva o vztazích mezi propo-

jenými osobami za rok 2014 podle § 82 zákona o obchodních korporacích je dle auditora ve všech významných ohledech v souladu s účetní závěrkou společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Dozorčí rada na svém zasedání dne 5. března 2015 prodiskutovala výsledky hospodaření a s pozitivním výsledkem posoudila návrh představenstva na rozdělení dosaženého zisku řádné účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. dle IFRS, ve znění přijatém EU. Dozorčí rada dále s pozitivním výsledkem a bez výhrad přezkoumala zprávu o vztazích mezi propojenými osobami za rok 2014. Dozorčí rada pověřila představenstvo předložením řádné účetní závěrky roku 2014 a návrhu na rozdělení zisku ke schválení jedinému akcionáři, společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.



**Christian Klingler**  
předseda dozorčí rady

# Orgány společnosti ŠKODA AUTO

## Členové dozorčí rady

### **Christian Klingler (\*1968)**

předseda dozorčí rady od 22. 6. 2012  
(člen dozorčí rady od 6. 11. 2010)  
člen představenstva VOLKSWAGEN AG  
za oblast prodeje a marketingu

### **Prof. Dr. rer. nat. Martin Winterkorn (\*1947)**

člen dozorčí rady od 1. 1. 2010  
předseda představenstva VOLKSWAGEN AG

### **Ing. Martin Jahn (\*1970)**

člen dozorčí rady od 1. 4. 2009  
vedoucí mezinárodních fleetových prodejů VOLKSWAGEN AG

### **Jaroslav Povšík (\*1955)**

člen dozorčí rady od 16. 4. 1993  
předseda Podnikové rady odborů KOVO ŠKODA AUTO a.s.

### **Ing. Jan Miller (\*1948)**

člen dozorčí rady od 16. 4. 1993  
tajemník Podnikové rady odborů KOVO ŠKODA AUTO a.s.

## Členové představenstva

### **Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland (\*1957)**

předseda představenstva od 1. 9. 2010,  
oblast centrálního řízení

#### **předchozí pozice:**

- prezident a výkonný ředitel, Volkswagen China Investment Company Ltd. (2005–2010) a Global Vicepresident, VOLKSWAGEN AG (od 2006)
- člen představenstva, oblast ekonomie, ŠKODA AUTO (2002–2005) a místopředseda představenstva, ŠKODA AUTO (2003–2005)

### **Dipl.-Kfm. Winfried Krause (\*1962)**

člen představenstva od 1. 4. 2010, oblast ekonomie  
**předchozí pozice:**  
vedoucí koncernového controllingu VOLKSWAGEN AG (2006–2010)

### **Werner Eichhorn (\*1963)**

člen představenstva od 1. 9. 2012, oblast prodeje a marketingu  
**předchozí pozice:**  
vedoucí prodeje a marketingu pro region Německo, VOLKSWAGEN AG (2008–2012)

### **Dipl.-Ing. Michael Oeljeklaus (\*1963)**

člen představenstva od 1. 8. 2010, oblast výroby a logistiky  
**předchozí pozice:**  
člen představenstva odpovědný za výrobu a technický vývoj, Shanghai Volkswagen Automotive Company Limited (2005–2010)

### **Dr.-Ing. Frank Welsch (\*1964)**

člen představenstva od 1. 9. 2012, oblast technického vývoje  
**předchozí pozice:**  
vedoucí vývoje exteriéru, interiéru a bezpečnosti vozu, Volkswagen Passenger Car (2011–2012)

### **Dipl.-Wirt.-Ing. Dieter Seemann (\*1957)**

člen představenstva od 1. 10. 2014, oblast nákupu  
**předchozí pozice:**  
člen představenstva pro nákup Seat S.A. (2010–2014)

### **Ing. Bohdan Wojnar (\*1960)**

člen představenstva od 1. 1. 2011, oblast řízení lidských zdrojů  
**předchozí pozice:**  
člen představenstva pro personální oblast, Volkswagen Slovakia, a.s. (2009–2010)

## Výbor pro audit

### **Martin Mahlke (\*1962)**

předseda výboru pro audit od 27. 4. 2010  
(členem výboru pro audit od 1. 4. 2010)  
vedoucí koncernového controllingu, VOLKSWAGEN AG

### **Dr. Ingrun-Ulla Bartölke (\*1967)**

členka výboru pro audit od 1. 1. 2010  
vedoucí oblasti Koncernové účetnictví a externí výkaznictví,  
VOLKSWAGEN AG

### **Bernd Rumpel (\*1959)**

člen výboru pro audit od 1. 1. 2010  
vedoucí kontaktní kanceláře značky ŠKODA,  
VOLKSWAGEN AG

## **Změny v dozorčí radě, představenstvu a výboru pro audit:**

Z dozorčí rady byl odvolán:

Dr. h.c. Michael Macht – člen dozorčí rady od 6. 11. 2010 do  
31. 8. 2014

Do dozorčí rady byli s účinností od 1. 1. 2015 jmenováni:

Bernd Osterloh (\*1956)  
Daniell Peter Porsche (\*1973)  
Florina Louise Piěch (\*1987)

Z představenstva odstoupil:

Karlheinz Hell – člen představenstva od 1. 1. 2010 do  
30. 9. 2014

Do představenstva byl jmenován:

Dieter Seemann – člen představenstva od 1. 10. 2014

# Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společnosti

Společnost ŠKODA AUTO si uvědomuje své mimořádné postavení v rámci českého podnikatelského prostředí a rovněž stále rostoucí respekt v rámci koncernu Volkswagen i u ostatních konkurenčních automobilových výrobců. Příkladá proto zásadní význam tomu, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vůbec vnímána jako úspěšná, a přitom transparentní a informačně otevřená společnost. Je si vědoma své dlouholeté tradice a dlouhodobě budovaného dobrého jména, které vnímá jako klíčovou hodnotu pro další úspěšný rozvoj svých podnikatelských aktivit. S ohledem na tyto skutečnosti se ŠKODA AUTO od roku 2007 hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společnosti založeného na principech OECD (dále jen Kodex) v podobě, v jaké byl pod patronací Komise pro cenné papíry aktualizován v roce 2004. Cílem Společnosti je neustálým zlepšováním interních procesů a pravidel v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování právních předpisů a etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

## Míra souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti

V návaznosti na nejlepší praxi užívanou v koncernu Volkswagen je převážná část interních procesů správy a řízení Společnosti dlouhodobě nastavena v souladu s relevantními pravidly Kodexu. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti (jediný akcionář – společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.), organizační strukturu společnosti VOLKSWAGEN AG (viz internetové stránky VOLKSWAGEN AG) a skutečnost, že akcie Společnosti nejsou kótované, nejsou některá doporučení Kodexu relevantní, popřípadě jsou v rámci efektivity a synergií v odpovídající míře přenesena na celokoncernovou úroveň. Současně se politika Společnosti opírá o „Zásady chování skupiny ŠKODA – součást koncernu Volkswagen“ (dále jen Zásady), které byly přijaty a mezi zaměstnance distribuovány v průběhu třetího čtvrtletí 2012. Zásady zaměstnancům zdůrazňují pravidla plynoucí z právních předpisů s největším možným do-

padem na Společnost a podporují zaměstnance v dodržování všeobecně uznávaných společenských hodnot.

Zásady tak srozumitelně formulují obecné požadavky Společnosti na chování zaměstnanců, připomínají úlohu zaměstnanců na zachování dobré pověsti Společnosti a podrobně rozvádějí pravidla pro zamezení střetu zájmů, zamezení korupce, nakládání s informacemi a majetkem Společnosti. Zásady také stanovují základní pravidla chování vůči obchodním partnerům a dalším osobám a jasně formulují zájem Společnosti na ochraně poctivé hospodářské soutěže. Mezi další závazky Společnosti, které Zásady rozvádějí, patří bezpečnost a ochrana zdraví při práci a ochrana životního prostředí.

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle kapitoly VI-E-2 (v návaznosti na bod 18 komentáře ke Kodexu), podle něhož by měla ustavit výbory odpovědné za odměňování a jmenování. S ohledem na specifickou akcionářskou strukturu Společnosti jsou činnosti spojené s výbory v synergií a v efektivní míře přeneseny na koncernovou úroveň. Činnosti výboru pro odměňování a jmenování jsou vykonávány výborem představenstva VOLKSWAGEN AG pro personální otázky. Společnost není také plně v souladu s doporučeními Kodexu podle kapitoly VI-E-1 (v návaznosti na bod 5 komentáře ke Kodexu), podle něhož by mělo mít představenstvo nebo dozorčí rada dostatečný počet členů, které společnost nezaměstnává a kteří nejsou vůči společnosti nebo jejímu managementu v úzkém vztahu prostřednictvím významných ekonomických, rodinných či jiných vazeb.

Výše uvedený rozpor s příslušnými ustanoveními Kodexu ovšem nepředstavuje nesplnění mandatorních požadavků právního řádu České republiky a právní riziko pro Společnost.

Od roku 2011 ve Společnosti působí útvar Governance, Risk & Compliance. Úloha tohoto útvaru spočívá mimo jiné v tom, že poskytuje poradenství v otázkách governance a compliance a zavádí program prevence ve Společnosti a v jejích dceřiných společnostech. Dále podporuje útvar Interního Auditů v prosazování pravidel.

# Strategie

## Růstová strategie ŠKODA – nové a emocionální modely

Cílem Růstové strategie ŠKODA je zvýšení celosvětových prodejů alespoň na jeden a půl milionu vozů za rok. K dosažení tohoto cíle plánuje ŠKODA AUTO každého půl roku představit jeden nový nebo upravený model. V roce 2014 uvedla Společnost na trh nové modely ŠKODA Octavia G-TEC a ŠKODA Octavia Scout stejně jako tři nové sportovní verze Monte Carlo u modelů ŠKODA Citigo, ŠKODA Rapid Spaceback a ŠKODA Yeti. Představením nového modelu ŠKODA Fabia, zcela nově vyvinutého malého vozu, položil český automobilový výrobce další ze základních stavebních kamenů pro budoucí růst značky. Nová ŠKODA Fabia je první ze sériově vyráběných modelů, které reprezentují emocionální a expresivní vývoj designového jazyka značky. Designéři značky ŠKODA zde poprvé sériově použili designové prvky z působivé studie VisionC, představené na březnovém autosalonu v Ženevě.

Emocionální design nové generace vozu ŠKODA Fabia je zároveň reakcí na očekávání našich zákazníků. V uplynulých letech si ŠKODA AUTO vybuodovala pověst výrobce praktických a chytrých vozů, které nabízejí příznivý poměr užité hodnoty a ceny. V posledních crash testech Euro NCAP získala nová ŠKODA Fabia nejvyšší hodnocení s maximálním počtem 5 hvězd. Toto se nijak nezmění. Zákazníci však od nového vozu chtějí navíc i osobitý design. Nová ŠKODA Fabia tento požadavek splňuje do posledního detailu.

ŠKODA AUTO dosáhla v roce 2014 nového prodejního rekordu. Ve své již 119leté firemní historii se značce poprvé podařilo dodat zákazníkům více než 1 milion automobilů značky ŠKODA. Celosvětové dodávky zákazníkům v roce 2014 se zvýšily o 12,7 % na 1 037 226 vozů. Dodávky v Evropě vzrostly o 9,8 % a v Číně o 24,0 %. Novému vozu ŠKODA Octavia se daří výjimečně dobře. Do konce roku stouply v západní Evropě dodávky tohoto nejúspěšnějšího modelu o 22,4 %. Počty dodaných vozů ŠKODA Rapid a ŠKODA Yeti zaznamenaly rovněž strmý nárůst.

Modelová ofenziva ŠKODA byla podpořena výraznými investicemi jak na světových trzích, tak na domácím českém trhu. Nová ŠKODA Octavia a ŠKODA Rapid Spaceback sjíždějí již několik měsíců z výrobní linky v Číně, jež je nejsilnějším samostatným trhem společnosti ŠKODA AUTO. V roce 2014 se modelová

řada vozů ŠKODA v Číně rozrostla na šest modelů, které se vyrábějí lokálně ve spolupráci se společností Shanghai Volkswagen (SVW) ve třech čínských závodech.

V Rusku se vyrábí vozy značky ŠKODA ve dvou lokalitách - v Nižním Novgorodu, kde ŠKODA AUTO spolupracuje s ruskou skupinou GAZ, a v Kaluze, kde působí v závodě Volkswagen Group Rus.

V České republice zahájila ŠKODA AUTO začátkem září provoz nového Motorového centra v Mladé Boleslavi. Společnost investovala více než 45 mil. EUR do rozšíření existujících kapacit Technologického a vývojového centra poblíž hlavního závodu ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi. Stavební práce trvaly pouhé dva roky. Otevřením nového Motorového centra společnost ŠKODA AUTO dále zvyšuje svou odbornost v oblasti rozvoje a výroby motorů a pohonných jednotek ve spolupráci s koncernem Volkswagen.

## „Simply Clever“ – poslání Společnosti

Veškeré aktivity společnosti ŠKODA AUTO lze shrnout motem „Simply Clever“. Toto sousloví je stěžejním heslem značky ŠKODA. Zachycuje podstatu poslání Společnosti a formuje její produkty a procesy. V očích zákazníků společnosti ŠKODA AUTO je „Simply Clever“ symbolem praktických, propracovaných a chytrých řešení.



# Produktové portfolio

## ŠKODA Citigo

Nejmenší model značky ŠKODA s moderně navrženou třídvéřovou nebo pětídveřovou karoserií je doma především ve městech. Od uvedení na trh v roce 2011 si získal srdce obyvatel metropolí především svou obratností, úsporností a bezpečností. Díky mnoha překvapivým detailům je ŠKODA Citigo moderním vozem pro každý den, který však dokáže nabídnout i radost z jízdy. V roce 2014 se ŠKODA Citigo poprvé představila v atraktivním, sportovně laděném provedení Monte Carlo.

## ŠKODA Fabia a ŠKODA Fabia Combi

ŠKODA Fabia je s více než 3,5 milionu prodaných vozů od roku 1999 druhým nejprodávanějším modelem značky po modelu ŠKODA Octavia. Její mimořádné vlastnosti z ní dělají jeden z nejoblíbenějších modelů své třídy.

Nová ŠKODA Fabia, zcela nově vyvinutý malý vůz z Mladé Boleslavi, oslavila dvojitou světovou premiéru na autosalonu v Paříži v říjnu 2014, když se představila v provedení hatchback i combi současně. Nejnovější generace modelu Fabia, úspěšného malého vozu značky ŠKODA, zaujme podstatně ostřejšími a sportovními proporcemi. Z vozů vyšších tříd Fabia přebírá vyspělé bezpečnostní a komfortní prvky a systémy infotainmentu. Nová ŠKODA Fabia je lehčí, úspornější, nabízí mezigeneračně více místa v interiéru a největší zavazadlový prostor ve svém segmentu.

## ŠKODA Roomster

ŠKODA Roomster zaujme především velkým nákladovým prostorem. Tak byl navržen, pojmenován a ze stejného důvodu je úspěšný u zákazníků. Jeho poznávacím znakem je čistý design a flexibilita v interiéru. Od uvedení na trh v roce 2006 je značka ŠKODA zastoupená také v kategorii kompaktních MPV.

## ŠKODA Rapid a ŠKODA Rapid Spaceback

ŠKODA Rapid vyplňuje v nabídce značky prostor mezi modelovými řadami ŠKODA Fabia a Octavia. Interiér vyniká řadou chytrých detailů a velkorysou nabídkou prostoru. Spolu se specifickými verzemi pro Indii a Čínu je ŠKODA Rapid klíčovým modelem Růstové strategie ŠKODA. Od podzimu 2013 se k řadě Rapid přidal také Rapid Spaceback, první model značky

ŠKODA s karoserií hatchback v nižší střední třídě. Odpovědí na zvýšenou poptávku zákazníků po vozech ŠKODA s výjimečným vzhledem je Rapid Spaceback ve verzi Monte Carlo, uvedený na trh v roce 2014.

## ŠKODA Yeti

Na konci roku 2013 absolvoval model Yeti důkladnou modernizaci, a je tak k dispozici ve dvou variantách. Model ŠKODA Yeti je určen především do města, dobrodružnější varianta Yeti Outdoor míří především mimo zpevněné komunikace. Paletu sportovně laděných modelů Monte Carlo rozšířil v roce 2014 také vůz ŠKODA Yeti Monte Carlo.

## ŠKODA Octavia a ŠKODA Octavia Combi

ŠKODA Octavia a ŠKODA Octavia Combi jsou nejúspěšnější modely v historii značky ŠKODA. Zcela nový model, který ŠKODA AUTO představila na konci roku 2012, pokračuje v cestě, jejíž směr určily předchozí generace řady ŠKODA Octavia. V uplynulých dvou letech byla na trh uvedena řada odvozených verzí a variant, a tak je nyní nabídka této klíčové řady kompletní.

V červnu 2014 byla na trh uvedena ŠKODA Octavia G-TEC – první Octavia se standardním pohonem na stlačený zemní plyn (CNG). Další klíčovou novinkou roku 2014 v řadě Octavia byla ŠKODA Octavia Scout. Výjimečný a všestranný vůz má působivé jízdní vlastnosti dokonce i na špatném povrchu, výrazný vzhled, vynikající stoupavost, trakční možnosti a ultramoderní systém pohonu všech kol.

Od podzimu 2014 již není pohon všech kol v nabídce výhradně pro model Octavia Combi, ale také pro modely Octavia.

## ŠKODA Superb a ŠKODA Superb Combi

ŠKODA Superb ztělesňuje ve své třídě mimořádnou kvalitu za příznivou cenu. Vůz se vyznačuje také prostorností a technickou vyspělostí. Linie karoserie jsou současně sportovní i elegantní. Výrazná modernizace vlajkové lodi značky ŠKODA v duchu nového designového jazyka značky proběhla na jaře 2013. Vedle vylepšeného vzhledu a nových prvků výbavy přibýly také nové kombinace motorů a převodovek.

# Přehled vývoje na automobilovém trhu

## Globální trh s automobily se vyvíjí pozitivně

V roce 2014 docházelo k dalšímu růstu globálního automobilového trhu. Zdrojem tohoto pozitivního vývoje byl především růst na trzích, jako je například Čína, Severní Amerika, ale i většina zemí Blízkého východu či Jižní Korea. Také v Evropě došlo v tomto roce k lehkému oživení poptávky po nových vozech. Výjimkou zde však byly trhy Ukrajiny a Ruska, které jako jedny z mála zemí Evropy vykazovaly téměř po celý rok výrazný pokles poptávky po osobních automobilech.

Zejména díky pozitivnímu vývoji v Číně a v Severní Americe, ale i ve střední a západní Evropě vzrostl celosvětový odbyt vozů meziročně o 3,8 %, a dosáhl tak hodnoty přibližně 84,1 mil. vozů, z toho cca 73,4 mil. vozů osobních.

## Střední Evropa

Středoevropský trh se v roce 2014 vyvíjel nad očekávání pozitivně, došlo zde k nárůstu o 14,1 %. Rovněž i český automobilový trh zaznamenal výrazný růst oproti přechozímu roku s počtem 192 314 prodaných vozů, což představovalo zvýšení o 16,7 %. Nárůst byl patrný i na Slovensku, kde bylo prodáno 72 250 osobních vozů (+9,5 %) a v Polsku s 325 641 prodanými vozy (+13 %). Také zbývající středoevropské trhy Maďarsko, Slovinsko i Chorvatsko vykázaly odbytový růst, přičemž v Maďarsku se prodalo 75 052 (+20,8 %), ve Slovinsku 52 379 (+5,5 %) a v Chorvatsku 34 093 (+22,6 %) osobních vozů.

## Západní Evropa

Po několika letech poklesu zaznamenala západní Evropa očekávané oživení poptávky. Počet prodaných vozů meziročně vzrostl o 4,9 %. Tento pozitivní meziroční vývoj byl stabilní v průběhu celého roku. Nejvýrazněji rostoucím trhem v tomto regionu byla třetí rok po sobě rostoucí Velká Británie (+9,4 %) s 2 476 435 prodanými vozy. Také na jihoevropských trzích došlo v roce 2014 k oživení automobilového trhu, přičemž nárůst

zde zaznamenaly především trhy Španělska (+17,6 %), Itálie (+4,9 %), Portugalska (+34,8 %), Řecka (+21,4 %) a Francie (+0,5 %). Nejsilnější západoevropská ekonomika – německý trh – zaznamenala meziroční nárůst prodeje o 2,9 %. Dalšími meziročně rostoucími trhy v roce 2014 byly skandinávské země, konkrétně např. Švédsko (+12,8 %), Dánsko (+3,8 %) a Finsko (+2,7 %). Oproti tomuto pozitivnímu vývoji zaznamenaly některé západoevropské trhy v roce 2014 negativní tendenci a pokles počtu prodaných vozů: Nizozemí (-6,8 %), Rakousko (-4,9 %), Švýcarsko (-1,9 %) a Belgie (-0,6 %).

## Východní Evropa

Automobilový trh ve východní Evropě v roce 2014 meziročně poklesl o 11,1 %, a to zejména v důsledku negativních hospodářských a politických vlivů na trzích Ukrajiny a Ruska. Rusko zaznamenalo meziroční pokles o 10,0 %, Ukrajina o 54,9 %. Naopak výrazný pozitivní vývoj zaznamenal trh v Rumunsku, který po několika letech propadu prodeje vzrostl o 20,8 %. Také pobaltské země se vyvíjely v roce 2014 pozitivně a automobilový trh zde vzrostl o 16,2 %.

## Zámoří/Asie

Nejdůležitější hnací silou světového obchodu s automobily byly rychle rostoucí trhy v Asii a v zámoří – v roce 2014 zde byl zaznamenán celkový nárůst prodeje ve výši 5,1 %. Čínská ekonomika již řadu let posiluje. Nejinak je tomu i v automobilovém odvětví, kde meziroční nárůst prodaných vozů činil 12,1 %.

Indický trh se v roce 2014 stabilizoval a díky pozitivní daňové a měnové situaci dosáhl nárůstu prodeje osobních vozů o 2,2 %. Také další země oblasti Zámoří/Asie zaznamenaly převážně pozitivní vývojovou tendenci – celkem zde nárůst činil 2,3 %. Výrazného pozitivního výsledku dosáhl například automobilový trh v Izraeli s meziročním navýšením o 13,7 %.

# Finanční situace společnosti ŠKODA AUTO

Finanční výsledky společnosti ŠKODA AUTO jsou vykazovány podle metodiky IAS/IFRS.

Rok 2014 byl v historii ŠKODA AUTO dosud nejúspěšnějším finančním rokem. Společnost dosáhla rekordního odbytu, obratu, provozního zisku, čistého cash flow i likvidity. Díky rostoucímu odbytu a úspěšně realizovaným opatřením na zvýšení efektivity dokázala Společnost v roce 2014 dále zvýšit svoji finanční výkonnost.

Obrat Společnosti ŠKODA AUTO vzrostl meziročně o 22,9 % na hodnotu 299,3 mld. Kč, což je více než kdykoliv předtím v dosavadní historii Společnosti. Provozní výsledek se výrazně zlepšil a dosáhl 21,6 mld. Kč. Zisk po zdanění činil 18,4 mld. Kč.

## Obchodní vývoj Společnosti

V roce 2014 bylo zákazníkům na celém světě dodáno celkem 1 037 226 vozů značky ŠKODA a ŠKODA AUTO tak poprvé překročila hranici milionu dodaných vozů během jednoho roku. To odpovídá meziročnímu nárůstu o 12,7 %. Odbyt Společnosti meziročně vzrostl o 13,4 % na 773 791 vozů. Tržby Společnosti se zvýšily na 299,3 mld. Kč. Podíl odbytu vozů na celkovém obratu Společnosti činil ve sledovaném roce 84,1 % (2013: 84,2 %). Nejvíce prodávanými modely byly ŠKODA Octavia, ŠKODA Rapid a ŠKODA Fabia. Obchod s originálními díly a příslušenstvím se na celkových tržbách podílel 5,6 % (2013: 6,8 %). Zbýlých 10,3 % (2013: 9,0 %) představovaly tržby za dodávky komponentů do společností koncernu Volkswagen a ostatní tržby.

Především v důsledku nárůstu objemu výroby náklady na prodané výrobky, zboží a služby meziročně vzrostly o 21,7 % na hodnotu 254,9 mld. Kč. Největší nárůst tvořily materiálové náklady (náklady na suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží), služby spojené s výrobou a odpisy. Odbytové náklady se i přes nárůst odbytu podařilo udržet téměř na srovnatelné úrovni a meziročně mírně vzrostly o 3,1 % na 13,5 mld. Kč. Správní náklady vykazovaly v roce 2014 hodnotu 6,9 mld. Kč, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 3,9 %.

Hrubý zisk zaznamenal oproti minulému roku výrazný nárůst a vzrostl o 30,2 % na hodnotu 44,4 mld. Kč. Hrubá marže (poměr hrubého zisku k tržbám) stoupla na 14,8 % a oproti roku 2013 došlo ke zlepšení o 0,8 procentního bodu. Provozní výsledek Společnosti ve sledovaném období významně vzrostl o 72,3 % na hodnotu 21,6 mld. Kč, což je důsledkem především vyšších dodávek, lepšího modelového mixu a dalších optima-

lizací nákladů. Finanční výsledek Společnosti dosáhl ztráty ve výši 249 mil. Kč, což bylo zejména důsledkem účetního přeocenení a vypořádání finančních měnových instrumentů. Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 21,3 mld. Kč, a to odpovídá meziročnímu nárůstu o 64,9 %. Zisk po zdanění se zvýšil o 7,0 mld. Kč (+61,8 %) a dosáhl úrovně 18,4 mld. Kč. Rentabilita tržeb před zdaněním činila 7,1 %.

## Peněžní toky Společnosti

Hodnota peněžního toku z provozní činnosti v roce 2014 činila 45,2 mld. Kč. Čistá likvidita meziročně vzrostla o 48,7 % a k 31. prosinci 2014 činila 41,5 mld. Kč.

## Majetková a kapitálová struktura Společnosti

K 31. prosinci 2014 činila bilanční suma Společnosti 176,9 mld. Kč, což ve srovnání s bilančním stavem předchozího roku odpovídá nárůstu ve výši 24,9 mld. Kč, resp. 16,4 %. K růstu bilanční sumy došlo především v důsledku nárůstu dlouhodobých aktiv. Ke dni závěrečné bilance činila dlouhodobá aktiva 105,1 mld. Kč, a o 19,6 % tak překročila hodnotu k 31. prosinci 2013. Hodnota hmotného a nehmotného majetku vzrostla o 8,2 mld. Kč, což odpovídá navýšení o 9,8 %. Zejména z důvodu poskytnutí dlouhodobé půjčky v rámci koncernu VW došlo k navýšení ostatních dlouhodobých pohledávek. Krátkodobá aktiva vzrostla o 11,9 % oproti roku 2013 a dosáhla hodnoty 71,7 mld. Kč. Na tomto růstu se nejvíce podílel pozitivní vývoj čisté likvidity.

Kapitálová struktura Společnosti – definovaná poměrným zastoupením vlastního kapitálu a závazků na celkovém kapitálu – se meziročně lehce změnila. Vlastní kapitál vzrostl v průběhu roku o 9,7 mld. Kč na celkových 100,0 mld. Kč. Zisk po zdanění v roce 2014 zvýšil vlastní kapitál o 18,4 mld. Kč, výplata dividend snížila vlastní kapitál o 5,7 mld. Kč.

Dlouhodobé závazky zaznamenaly oproti sledovanému období nárůst o 46,2 %. Nárůst krátkodobých závazků o 9,4 mld. Kč na hodnotu 58,5 mld. Kč byl způsoben především navýšením závazků z obchodních vztahů o 6,4 mld. Kč v souvislosti s růstem výroby.

Investice (bez vývojových nákladů) činily v roce 2014 celkem 19,2 mld. Kč, a nepatrně tak klesly oproti srovnatelnému období roku 2013. Jejich největší část směřovala do produktových investic v souvislosti s náběhem nových modelů a agregátů.

## Rozvaha (mil. Kč)

	31. 12. 2014	31. 12. 2013	2014/2013
Dlouhodobá aktiva	105 139	87 923	19,6 %
Krátkodobá aktiva	71 730	64 078	11,9 %
<b>Celková aktiva</b>	<b>176 869</b>	<b>152 001</b>	<b>16,4 %</b>
Vlastní kapitál	100 001	90 316	10,7 %
Dlouhodobé závazky	18 407	12 594	46,2 %
Krátkodobé závazky	58 461	49 091	19,1 %
<b>Celková pasiva</b>	<b>176 869</b>	<b>152 001</b>	<b>16,4 %</b>

## Výkaz zisku a ztráty (mil. Kč)

	2014	2013	2014/2013
<b>Tržby celkem</b>	<b>299 318</b>	<b>243 624</b>	<b>22,9 %</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	254 944	209 538	21,7 %
<b>Hrubý zisk</b>	<b>44 374</b>	<b>34 086</b>	<b>30,2 %</b>
Odbytové náklady	13 466	13 067	3,1 %
Správní náklady	6 939	6 679	3,9 %
Ostatní provozní výnosy	5 130	6 024	- 14,8 %
Ostatní provozní náklady	7 501	7 827	- 4,2 %
<b>Provozní výsledek</b>	<b>21 598</b>	<b>12 537</b>	<b>72,3 %</b>
Finanční výsledek	- 249	413	> 100 %
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>21 349</b>	<b>12 950</b>	<b>64,9 %</b>
Daň z příjmů	2 928	1 564	87,2 %
<b>Zisk po zdanění</b>	<b>18 421</b>	<b>11 386</b>	<b>61,8 %</b>

## Vývoj financování Společnosti (mil. Kč)

	2014	2013	2014/2013
<b>Počáteční stav peněžních prostředků a jejich ekvivalentů</b>	<b>31 926</b>	<b>34 738</b>	<b>- 8,1 %</b>
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>	<b>45 158</b>	<b>28 965</b>	<b>55,9 %</b>
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>	<b>- 25 512</b>	<b>- 25 148</b>	<b>1,4 %</b>
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>	<b>- 8 693</b>	<b>- 6 629</b>	<b>31,1 %</b>
<b>Brutto likvidita</b>	<b>42 878</b>	<b>31 926</b>	<b>34,3 %</b>
Konečný stav finančních závazků*	- 1 426	- 4 055	- 64,8 %
<b>Čistá likvidita</b>	<b>41 452</b>	<b>27 871</b>	<b>48,7 %</b>

\* Položka Konečný stav finančních závazků obsahuje kromě finančních závazků také závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 1 426 mil. Kč (2013: 949 mil. Kč).

# Technický vývoj

V roce 2014 vydala ŠKODA AUTO na technický vývoj celkem 13,25 mld. Kč. Objem tržeb z externích zakázek činil v roce 2014 1,21 mld. Kč, což odpovídá nárůstu o 100 % oproti předchozímu roku. Na vývoji nových modelů se podílí 1 653 pracovníků v sídle Společnosti a 43 kolegů v zahraničí.

## VisionC

Na počátku roku 2014 Společnost veřejnosti ukázala designovou vizi svých produktů, které budou uváděny v krátkodobém horizontu. Koncept VisionC ve výrazném odstínu firemní zelené barvy byl jednou z hlavních hvězd autosalonu v Ženevě. Vedoucí designu, pan Jozef Kabaň, na studii ztvárnil některé prvky nadcházejících modelů. První z nich jsou vidět již na nové generaci vozu ŠKODA Fabia. Koncept však naznačuje i nové směry v rámci interiéru – jednoduché plochy s narůstajícím významem displejových technologií pro interakci řidiče i zábavu ostatních cestujících. Vůz je osazen velice úsporným pohonem na CNG, který s podporou aerodynamických opatření dosahuje emisí CO<sub>2</sub> ve výši 92 g/km. Splňuje tak již nyní s komfortem konvenčního vozu emisní limity CO<sub>2</sub> pro evropské státy v roce 2020.

## Nová ŠKODA Fabia

Na autosalonu v Paříži Společnost představila už třetí generaci svého zástupce v kategorii malých vozů – model ŠKODA Fabia, a to jak ve verzi s krátkou záďí, tak i ve velmi elegantní variantě combi. Kompaktní vůz s perfektně vyváženými proporcemi nese ostře řezané linie prezentované již na studii VisionC. Přední část vozu s novými prvky na prolisech kapoty přechází ve sportovně stříženou boční siluetu s charakteristickými prolisy bočních dveří. Zadní skupinové svítily s precizním C-designem a trojrozměrným efektem zvýrazňují moderní tvary zadní kapoty s charakteristickými trojúhelníkovými prolisy. Pro uspokojení přání zákazníků v tomto dynamickém segmentu byl vyvinut tzv. „color concept“, tedy široká nabídka barevných kombinací exteriéru i interiéru umožňující vysoký stupeň individualizace zejména pro mladší zákazníky.

Nová generace je založena na osvědčené platformě koncernu Volkswagen s množstvím zcela nově vyvinutých prvků. Tento koncept nabízí veškeré nejmodernější technologie, a i přesto si zachovává příznivý poměr mezi cenou a užitnou hodnotou, který je pro tento segment vozů důležitý. Všechny agregáty již při náběhu splňují přísnou emisní normu EU6.

Na úrovni bezpečnosti vůz dosáhl v nezávislém testu společ-

nosti EuroNCAP nejvyššího hodnocení pěti hvězd i při vyšších nárocích na hodnocení.

Vůz jako první uvádí nové koncepty konektivity, tedy spojení vozu s mobilními zařízeními uživatele. Nová generace zařízení infotainmentu umožňuje díky nově vyvinuté technologii Mirror-Link zrcadlit obsah chytrého mobilního telefonu. Aplikace pro tento účel jsou certifikovány konsorciem CCC (Car Connectivity Consortium) s ohledem na přísné požadavky užívání zařízení ve voze za jízdy. Zákazníkovi je tak umožněno individuálně rozšířit možnosti vozu dle svých přání za současného zajištění bezpečnosti při používání mobilních zařízení ve voze. Další novinkou je i zařízení SmartGate, které poskytuje provozní data vozu přímo do chytrého mobilního telefonu, a nabízí je tak k dalšímu zpracování. Společnost sama vyvinula několik aplikací pro mobilní operační systémy Android a iOS, které např. rozšiřují možnosti integrovaného multifunkčního ukazatele nebo sledují jízdní styl řidiče za účelem doporučení úsporného stylu jízdy.

ŠKODA Fabia bude i v nové generaci nabízena ve vysoce úsporné verzi GreenLine. Hodnota spotřeby se očekává nižší než u jejího předchůdce.

## S ohledem na životní prostředí

ŠKODA AUTO dlouhodobě prosazuje své plány s výrazným přihlédnutím k trvale udržitelnému rozvoji a citlivosti k přírodě. V souladu s plněním emisních cílů snižuje emise vyráběných vozů tak, aby zajistila mobilitu širokému spektru zákazníků. Společnost rozšířila svou nabídku modelů s alternativním pohonem CNG o model ŠKODA Octavia. S tímto agregátem dosahuje nejprodávanější vůz značky emisí CO<sub>2</sub> ve výši 97 g/km. Společnost intenzivně sleduje vývoj hybridních technologií, zejména mild a plug-in hybrid, a zvažuje konkrétní koncepty pro své budoucí modely.

## Hvězdná sezóna ŠKODA Motorsportu

I v rally sezóně 2014 pokračovala série vítězství vozu ŠKODA Fabia Super 2000. Posádka týmu ŠKODA Motorsport Esapekka Lappi/Janne Ferm získala titul mistrů Evropy v šampionátu ERC. Druhá tovární posádka Jan Kopecký/Pavel Dresler ovládla asijsko-pacifický šampionát APRC. Zde značka ŠKODA zároveň potřeťi za sebou dominovala v hodnocení výrobců. Privátní vozy ŠKODA Fabia Super 2000 navíc zvítězily v pěti národních mistrovstvích.

# Nákup

## Nové produkty a projekty

Zřejmě nejvýznamnějším milníkem roku 2014 ve společnosti ŠKODA AUTO byl náběh již třetí generace modelu ŠKODA Fabia. Základní kámen pro bezproblémový náběh byl položen již v roce předešlém, kdy byla ukončena jak výběrová řízení pro zajištění nakupovaných dílů, tak i technologií pro domácí výrobu. Nakupovanými díly byly rovněž zajištěny náběhy derivátů ŠKODA Octavia Scout a Octavia GreenTec.

Dalším milníkem bylo nastartování jedinečné spolupráce mezi značkami ŠKODA a SEAT v souvislosti s rozhodnutím o společné výrobě nového SUV modelu značky SEAT v Kvasínách. Tento unikátní projekt s sebou přináší nejen dodatečnou výrobu a nárůst zaměstnanosti v závodě Kvasiny, ale i v celém regionu. Toho mohlo být docíleno i díky tomu, že se nákupu podařilo přesvědčit klíčové dodavatele, aby svou výrobu či její část lokalizovali blíže Kvasínám, a tím zvýšili flexibilitu, jistotu dodávek a snížili logistické náklady.

Všeobecný nákup se rovněž zaměřil především na závod v Kvasínách. Nejdůležitější činností bylo zajištění nákupu lisovacího nářadí a svařovacích linek.

Ke klíčovým úkolům nákupu samozřejmě patří také optimalizace nákladů. Společně s technickým vývojem a koncernem Volkswagen se podařilo zavést mnohá opatření, která úspěšně vedla k úsporám materiálových nákladů jednotlivých vozů značky ŠKODA.

## Mezinárodní kooperace s dodavateli

Nákup rovněž v roce 2014 pokračoval ve spolupráci s různými organizacemi na optimalizaci dodavatelského portfolia. Kromě inovačních workshopů a dodavatelských dnů byl uspořádán společný workshop s Česko-německou obchodní a průmyslo-

vou komorou (ČNOPK) na téma „Inovativní koncepty ke snížení emisí CO<sub>2</sub>“, který se konal za účasti vedení nákupu a technického vývoje společnosti ŠKODA AUTO.

Nákup společnosti ŠKODA AUTO se i nadále intenzivně angažuje v celokoncernovém projektu „Udržitelnost v dodavatelských vztazích“. V rámci tohoto projektu jsou dodavatelé seznamováni s podmínkami koncernu Volkswagen na poli trvale udržitelného rozvoje a zároveň jsou v této oblasti i školeni. Novinkou pro rok 2014 byly první audity, jejichž cílem bylo prověřit, jakým způsobem dodavatelé v reálném fungování zacházejí s výzvami plynoucími z trvale udržitelného rozvoje.

## Situace na trhu se surovinami

Vývoj cen surovin byl tak jako v předchozím roce příznivější, než se očekávalo. V těsné spolupráci s koncernovým nákupem se podařilo významnou měrou snížit rizika spojená s vývojem na surovinových trzích.

## Zásobování materiálem

V roce 2014 vynaložila ŠKODA AUTO na nákup výrobního materiálu celkem 167,4 mld. Kč. To odpovídá meziročnímu nárůstu o 26,9 mld. Kč. Velká část tohoto objemu připadá i nadále na Českou republiku (49,7 %) následovanou Německem, kde se pořizuje přibližně čtvrtina (27,9 %) objemu výrobních materiálů. Celkový objem všeobecného nákupu dosáhl hodnoty 28,7 mld. Kč, což znamená meziroční nárůst o 2,4 %. Na tomto vývoji se podílely především investice do náběhu nových modelů v Kvasínách.

# Výroba a logistika

## Rozšíření výrobních kapacit pro celosvětový růst

Rok 2014 znamenal pro společnost ŠKODA AUTO další pokračování Růstové strategie, jejíž součástí byla především další modelová ofenziva a s tím související nutný zásah do rozšíření výrobních kapacit v rámci celého světa. Důvodem k tomuto kroku bylo vyhovět poptávce zákazníků, a uspokojit tak jejich zájem o vozy značky ŠKODA. V roce 2014 bylo v České republice, Rusku, Indii a Číně realizováno 14 náběhů nových nebo inovovaných modelů.

## Růstová strategie ŠKODA s novou výrobou vozů v Rusku, Indii a Číně

Zahraněční závody po celém světě se připravovaly na zahájení výroby nových nebo inovovaných projektů, které v roce 2014 nabíhaly na výrobních linkách.

Prvními zmíněnými závody byly závody v Rusku, které v roce 2014 zaznamenaly hned dva náběhy.

Výrobní závod v Kaluze byl od počátku roku 2014 ve znamení modelu ŠKODA Rapid. Výroba tohoto modelu byla zahájena ve vysokém poměru lokalizace z domácích výrobních zdrojů v rámci rozloženosti CKD (completely knocked down).

V závodě v Nižním Novgorodu naběhla v únoru roku 2014 sériová výroba zmodernizovaného vozu ŠKODA Yeti. Tímto se podařilo zajistit lokální výrobu všech klíčových modelů značky ŠKODA pro ruský trh.

Indický montážní závod v Aurangabadu zahájil v lednu 2014 výrobu inovovaného vozu ŠKODA Superb. V srpnu tento vůz následoval další zmodernizovaný vůz ŠKODA Yeti.

Vzhledem k úspěšnosti modelů značky ŠKODA v Číně byl rok 2014 pro čínské závody ve znamení výrazného navyšování výroby.

V únoru 2014 odstartovala v závodě Ningbo sériová výroba nového vozu ŠKODA Octavia pro čínský trh. Ve stejném měsíci započala výroba nového modelu ŠKODA Rapid Spaceback i v dalším čínském závodě Yizheng. Závody Anting a Nanjing se usilovně připravovaly na náběh výroby dalších nových modelů značky ŠKODA v roce 2015.

I ve výrobním závodě Bratislava nastartovala v roce 2014 výroba inovovaného modelu. V květnu roku 2014 opustil poprvé montážní linku nejmenší vůz z modelové řady ŠKODA v inovovaném provedení nesoucí označení Citigo Monte Carlo.

## Výroba nových modelů v České republice

Domácí závody ŠKODA AUTO v České republice byly v roce 2014 ve znamení rozsáhlých stavebních úprav, rozšiřování kapacit výroby a v neposlední řadě zahájení výroby i několika nových modelů téměř všech vozových tříd značky ŠKODA.

V první polovině roku 2014 odstartovala v mateřském závodě

v Mladé Boleslavi výroba několika nových verzí vozu ŠKODA Octavia, a to vůz Octavia nesoucí označení L&K (Laurin a Klement), určený pro nejnáročnější zákazníky, a dále model Octavia CNG poháněný alternativním palivem – zemním plynem. V srpnu 2014 tyto dva modely následoval ještě vůz Octavia Scout, jenž je s pohonem 4x4 a ochrannými prvky vozu terénní verzí tohoto modelu.

Současně s těmito vozy se připravovala výroba třetí generace modelu ŠKODA Fabia ve verzích hatchback a combi. Jejich výroba započala v druhé polovině roku 2014.

V listopadu 2014 zároveň došlo k rozšíření modelu ŠKODA Octavia limuzína o verzi s pohonem 4x4. Tento měsíc ovšem přinesl také doplnění úspěšné řady Monte Carlo o vůz ŠKODA Rapid Spaceback.

Pro závod Kvasiny byly v roce 2014 stěžejní další stavební úpravy související s přípravou náběhu výroby největšího modelu značky ŠKODA, tedy s novým vozem ŠKODA Superb. Náběh tohoto vozu je stanoven na první polovinu roku 2015.

## Mladá Boleslav – mateřský závod s perspektivou

Výrobní závod v Mladé Boleslavi se svými více než 14 tis. zaměstnanci a výrobou na úrovni téměř 500 tis. vozů za rok zaujímá klíčové postavení ve výrobě vozů značky ŠKODA.

V březnu 2014 byla překročena hranice 11 mil. vyrobených vozů v Mladé Boleslavi.

Se svými 277 tis. vyrobenými vozy za rok je nejúspěšnějším modelem vůz ŠKODA Octavia. Společně s modelem ŠKODA Rapid představovala denní produkce těchto dvou modelů 1169 vozů, čímž dosáhla plného vytižení výrobní kapacity.

V souvislosti s již zmíněným náběhem byla v květnu 2014 otevřena nová výrobní hala pro výrobu vozů ŠKODA Octavia s pohonem CNG (Compressed Natural Gas). Vozy s pohonem CNG představují klíčovou technologii k dalšímu snižování emisí CO<sub>2</sub> u vozů ŠKODA AUTO.

V listopadu 2014 byla výrobní zařízení přizpůsobena i pro montáž akčního modelu ŠKODA Rapid Spaceback Monte Carlo.

Celý závod se připravoval na změny spojené s náběhem výroby motorů EU6 v květnu 2015.

Výrobní závod MB II prošel rekonstrukcí a ke stávajícím modelům ŠKODA Fabia druhé generace a ŠKODA Rapid Spaceback přibyla v srpnu třetí generace modelu ŠKODA Fabia a v listopadu třetí generace vozu ŠKODA Fabia Combi. Souběh staré i nové generace modelové řady Fabia trval do konce roku 2014, kdy byla výroba předchozí generace modelu Fabia ukončena. S navyšením variant modelů a výbav byla navyšena i komplexita dílů a zvýšen zástavbový takt. S ohledem na tyto požadavky byly na hale M1 rozšířeny počty sekvencí a park bezobslužných tahacích zařízení.

Logistika ŠKODA AUTO obsadila v září 1. místo v evropské soutěži „European Gold Medal in Logistics“ za špičkovou kvalitu a vysokou efektivitu mezinárodně strukturovaného logistického systému ŠKODA. V prosinci 2014 byla zahájena ofenziva v oblasti zvyšování produktivity logistiky postupným nasazováním až 120 ks automatizovaných bezobslužných tahačů v jednotlivých provozech ŠKODA včetně inovativních řídicích systémů. V rámci dalšího stupně zkvalitnění přípravy dílů pro výrobní procesy byl v roce 2014 o 30 % zvýšen podíl „Pick by systémů“ v supermarketech logistiky.

### Závod společnosti ŠKODA AUTO v Kvasinách

V roce 2014 se v Kvasinách podílelo přibližně 3 200 zaměstnanců na výrobě modelů ŠKODA Yeti, Superb a Roomster. Produkce v tomto závodě dosáhla úrovně 178 tis. vozů za rok a denní výroba činila 716 vozů v rámci třísměnného provozu. V roce 2014 došlo k modernizaci a rozšíření tohoto východočeského závodu. Společnost postavila a technologií plně vybavila novou svařovnu, rozšířila oblast konečné montáže a zahájila výstavbu nové hasičské zbrojnice.

Dne 15. června 2014 oslavil závod v Kvasinách jubileum 80 let výroby vozů.

Závod Kvasiny realizuje také vzdělávací projekty v oblasti životního prostředí se zaměřením na žáky základních škol. Oblast působnosti certifikace systému energetického managementu EnMS, jež je součástí Integrovaného systému řízení IMS, byla v roce 2014 rozšířena i na tento závod.

### Výroba komponentů

V roce 2014 bylo ve společnosti ŠKODA AUTO vyrobeno celkem 1 002 527 převodovek, z toho 343 999 převodovek MQ 200, 304 069 převodovek MQ/SQ 100 a 354 459 převodovek DQ 200.

Od dubna 2014 dosahovala výroba převodovky DQ 200 ve vrchlabském závodě plné kapacity 1 500 kusů denně.

Od zahájení výroby v říjnu 2012 byla dne 3. listopadu 2014 vyrobena jubilejní půlmiliontá převodovka DQ 200.

Celkem bylo v roce 2014 ve Společnosti vyrobeno 624 876 motorů, z toho 55 321 motorů EA 111 1,2 HTP, 288 198 motorů EA 111 1,2 TSI, 17 199 motorů EA111 1,4 SRE, 99 449 motorů EA189 2,0, 38 220 motorů EA 211 1,2 TSI, 44 022 motorů EA 211 1,4 TSI, 27 026 motorů EA211 1,6 MPI a 55 441 motorů EA211 1,0 MPI.

ŠKODA AUTO vyrábí komponenty nejen pro vlastní potřebu, ale i pro další koncernové značky. V roce 2014 bylo vyrobeno 331 190 motorů a 687 494 převodovek pro jiné koncernové značky (68,5 % z celkového množství vyrobených převodovek). V prosinci oslavila ŠKODA AUTO významné jubileum ve výro-

bě komponentů, a to 1,5 mil. vyrobených motorů a převodovek za rok 2014. V důsledku výroby nového modelu ŠKODA Fabia se rovněž podařilo rozšířit výrobu náprav. Na montážních linkách lze v současnosti vyrábět více než 5 500 náprav denně. Celkem bylo v roce 2014 vyrobeno přibližně 1,6 mil. náprav pro vozy značky ŠKODA.

### Výroba vozů značky ŠKODA

V roce 2014 se na celém světě vyrobilo 1 049 409 vozů značky ŠKODA.

V indickém koncernovém závodě Pune bylo vyrobeno 10 887 vozů, což oproti srovnatelnému období představuje pokles o 28,9 %.

V Nižním Novgorodu se v průběhu roku vyrobilo 40 048 vozů.

V ruské Kaluze činila výroba 31 702 vozů, což v meziročním porovnání znamená pokles o 4,0 %.

V čínských partnerských závodech bylo v roce 2014 vyrobeno celkem 277 138 vozů modelů ŠKODA Octavia, Fabia, Superb, Rapid a Yeti. V porovnání s předchozím rokem vzrostla výroba vozů značky ŠKODA v Číně o 8,6 %.

### ŠKODA Citigo

Výroba vozu ŠKODA Citigo zaznamenala v roce 2014 pokles o 2,3 %. V závodě Volkswagen v Bratislavě bylo vyrobeno celkem 41 974 vozů ŠKODA Citigo (2013: 42 971 vozů).

### ŠKODA Fabia

Modelu ŠKODA Fabia bylo vzhledem k náběhu její nové generace v tomto roce celosvětově vyrobeno 162 504 těchto vozů, což představuje meziroční pokles o 17,4 % (2013: 196 732 vozů).

### ŠKODA Roomster

Vůz ŠKODA Roomster vyráběný v závodě Kvasiny zaznamenal v průběhu roku 2014 pokles výroby. Celkem bylo vyrobeno 29 983 vozů této modelové řady značky ŠKODA, což v porovnání s rokem 2013 znamená pokles o 4,6 % (2013: 31 425 vozů).

### ŠKODA Octavia

Nejvýznamnějším modelem společnosti ŠKODA AUTO zůstala i v roce 2014 ŠKODA Octavia. Celosvětově bylo vyrobeno 397 610 vozů této modelové řady, což znamená nárůst výroby o 11,7 % v porovnání s minulým rokem (2013: 356 040 vozů). Na model ŠKODA Octavia připadl největší podíl z celosvětové roční výroby vozů značky ŠKODA, a to 37,9 %.

**ŠKODA Yeti**

Model ŠKODA Yeti zaznamenal v roce 2014 nárůst výroby, která se v meziročním porovnání zvýšila o 26,5 %. Celkově se vyrobilo 106 853 vozů ŠKODA Yeti (2013: 84 498 vozů).

**ŠKODA Rapid**

Model ŠKODA Rapid vykázal v roce 2014 významný nárůst výroby o více než 84,6 % oproti předchozímu roku. Celkem bylo

vyrobena 228 273 vozů ŠKODA Rapid a Rapid Spaceback (2013: 123 634 vozů).

**ŠKODA Superb**

Ve svém segmentu zaznamenal vůz ŠKODA Superb mírný pokles poptávky. V roce 2014 bylo vyrobeno celkem 82 212 vozů ŠKODA Superb, což odpovídá poklesu o 14,6 % (2013: 96 321 vozů).

**Portfolio celosvětově vyráběných vozů (1. 1. - 31. 12. 2014)**

	Citigo	Fabia	Rapid	Roomster	Octavia	Yeti	Superb	Seat
Mladá Boleslav (Česká republika)		•	•		•			•
Kvasiny (Česká republika)				•		•	•	
Bratislava (Slovensko)	•							
Kaluga (Rusko)		•	•					
Nižnij Novgorod (Rusko)					•	•		
Aurangabad (Indie)					•	•	•	
Pune (Indie)			•					
Anting (Čína)		•			•	•		
Yizheng (Čína)			•					
Ningbo (Čína)					•		•	

## Celosvětová výroba vozů ŠKODA

	2014	2013	2014/2013
<b>Výroba vozů značky ŠKODA</b>			
Fabia*	103 548	110 881	- 6,6 %
Fabia Combi	38 997	47 505	- 17,9 %
<b>Fabia celkem</b>	<b>142 545</b>	<b>158 386</b>	<b>- 10,0 %</b>
Rapid*	64 013	51 321	24,7 %
Rapid Spaceback	57 792	18 542	> 100 %
<b>Rapid celkem</b>	<b>121 805</b>	<b>69 863</b>	<b>74,3 %</b>
Roomster	27 728	29 338	- 5,5 %
Roomster Praktik	2 255	2 087	8,0 %
<b>Roomster celkem</b>	<b>29 983</b>	<b>31 425</b>	<b>- 4,6 %</b>
Octavia*	120 661	119 920	0,6 %
Octavia Combi	156 742	108 541	44,4 %
<b>Octavia celkem</b>	<b>277 403</b>	<b>228 461</b>	<b>21,4 %</b>
<b>Yeti*</b>	<b>88 693</b>	<b>74 658</b>	<b>18,8 %</b>
Superb*	21 772	21 442	1,5 %
Superb Combi	37 209	33 883	9,8 %
<b>Superb celkem</b>	<b>58 981</b>	<b>55 325</b>	<b>6,6 %</b>
<b>Celkem značka ŠKODA</b>	<b>719 410</b>	<b>618 118</b>	<b>16,4 %</b>
<b>Výroba vozů značky SEAT</b>			
Seat	16 541	21 771	- 24,0 %
<b>Celkem výroba ve společnosti ŠKODA AUTO</b>	<b>735 951</b>	<b>639 889</b>	<b>15,0 %</b>
<b>Výroba vozů značky ŠKODA ve světě</b>			
<b>Výroba vozů ŠKODA v Pune</b>			
Fabia	-	2 098	-
Rapid	10 887	13 212	- 17,6 %
<b>Celkem ŠKODA v Pune</b>	<b>10 887</b>	<b>15 310</b>	<b>- 28,9 %</b>
<b>Výroba vozů ŠKODA v Bratislavě</b>			
Citigo	41 974	42 971	- 2,3 %
<b>Celkem ŠKODA v Bratislavě</b>	<b>41 974</b>	<b>42 971</b>	<b>- 2,3 %</b>
<b>Výroba vozů ŠKODA v Číně</b>			
Fabia	19 959	36 248	- 44,9 %
Rapid	95 581	40 559	> 100 %
Octavia	120 207	127 579	- 5,8 %
Yeti	18 160	9 840	84,6 %
Superb	23 231	40 996	- 43,3 %
<b>Celkem ŠKODA v Číně</b>	<b>277 138</b>	<b>255 222</b>	<b>8,6 %</b>
<b>Celkem celosvětově značka ŠKODA</b>	<b>1 049 409</b>	<b>931 621</b>	<b>12,6 %</b>
<b>Celkem celosvětově ŠKODA včetně SEAT</b>	<b>1 065 950</b>	<b>953 392</b>	<b>11,8 %</b>

\* včetně expedovaných sad do zahraničních výr. závodů mimo společnost ŠKODA AUTO

# Prodej a marketing

## Rok 2014 je nejúspěšnějším rokem v historii značky

Rok 2014 skončil pro značku ŠKODA novým odbytovým rekordem v dosavadní historii. Společnost poprvé ve své 119leté historii pokořila milionovou hranici dodaných vozů za jediný rok. Do celého světa bylo dodáno celkem 1 037 226 vozů značky ŠKODA.

V celkovém počtu vozů dodaných zákazníkům zaznamenala západní a střední Evropa pozitivní vývoj, ve východní Evropě byly dodávky naopak nižší než v minulém roce. Celý evropský region meziročně zvýšil svůj tržní podíl o 7,6 %.

### Střední Evropa

Ve střední Evropě udržuje značka ŠKODA rostoucí kurz. Podařilo se zde opět zvýšit celkový odbyt, a získat tak další tržní podíly. Celkové dodávky zákazníkům činily 149 874 vozů, což odpovídá nárůstu ve výši 18,5 %.

V České republice potvrdila ŠKODA AUTO svoje vedoucí postavení na trhu a s počtem 70 200 vozů dodaných zákazníkům dosáhla meziročního nárůstu 16,9 %.

Mimo Českou republiku bylo pozitivního odbytového výsledku

dosaženo i na všech ostatních středoevropských trzích. V Polsku, s rekordním počtem 46 650 dodaných vozů (+20,5 %), se značce ŠKODA podařilo opětovně potvrdit pozici jedničky na trhu. Také ve Slovinsku bylo s celkovým počtem 5 005 vozů dosaženo rekordního počtu dodávek zákazníkům (+38,2 %). Pozitivních výsledků dosáhly také trhy Slovensko (+10,6 %), Maďarsko (+12,7 %) a Chorvatsko (+71,9 %). Značka ŠKODA se umístila v případě Slovenska s 16 402 dodanými vozy na prvním místě na trhu.

### Východní Evropa

Vinou negativního vývoje trhů s osobními automobily, zejména na trzích Ukrajiny a Ruska, poklesly i dodávky zákazníkům značky ŠKODA ve východní Evropě. Dodáno bylo celkem 119 186 vozů, což odpovídá meziročnímu poklesu o 4,9 %.

Značný pokles poptávky zaznamenala v roce 2014 Ukrajina, kde bylo zákazníkům dodáno 4 700 vozů, meziroční pokles zde činil 60,2 %. Ruský trh, postižený propadem ekonomiky, zaznamenal rovněž pokles poptávky. V uplynulém roce zde bylo dodáno 84 437 vozů, což znamenalo pokles o 3,5 %. I přes tento negativní vývoj se jedná o třetí nejúspěšnější rok v historii.

## Dodávky zákazníkům - největší trhy

	Dodávky zákazníkům (vozy)		Změna v %
	2014	2013	2014/2013
<b>Celkem značka ŠKODA</b>	<b>1 037 226</b>	<b>920 750</b>	<b>12,7 %</b>
Čína	281 412	226 971	24,0 %
Německo	149 538	136 415	9,6 %
Rusko	84 437	87 456	- 3,5 %
Velká Británie	76 027	66 029	15,1 %
Česká republika	70 200	60 042	16,9 %
Polsko	46 650	38 710	20,5 %
Francie	21 054	20 400	3,2 %
Rakousko	20 487	20 073	2,1 %
Nizozemí	18 567	13 597	36,6 %
Švýcarsko	17 820	16 984	4,9 %
Belgie	17 807	15 482	15,0 %
Španělsko*	17 783	13 421	32,5 %
Slovensko	16 402	14 827	10,6 %
Indie	15 538	22 563	- 31,1 %
Izrael	15 118	14 387	5,1 %

\* bez Kanárských ostrovů

Dvouciferným tempem rostla značka ŠKODA v Rumunsku. S počtem 7 305 dodaných vozů a meziročním nárůstem o 32,6 % zde dokázala obhájit pozici druhého nejsilnějšího importéra. I v pobaltských zemích zaznamenala ŠKODA AUTO pozitivní vývoj dodávek zákazníkům, meziroční nárůst zde činil 16,3 %. V Kazachstánu ŠKODA AUTO navýšila své dodávky o 18,2 % a přes negativní ekonomický vývoj na konci roku dodala zákazníkům rekordních 5 544 vozů.

### Západní Evropa

Navzdory obtížné hospodářské situaci v některých zemích eurozóny bylo do tohoto regionu dodáno celkem 413 184 vozů, což znamenalo nárůst o 11,8 % oproti minulému roku. Po několika letech, kdy odbyt osobních automobilů klesal, došlo v roce 2014 k oživení poptávky, a rovněž značka ŠKODA tento pozitivní trend následovala. Podařilo se jí zde opětovně posílit svou pozici a meziročně zvýšila svůj tržní podíl v celém západoevropském regionu o 6,6 %.

Na největším evropském trhu, v Německu, značka ŠKODA dále navýšila svůj tržní podíl. S počtem 149 538 dodaných vozů (+9,6 %) dosáhlo Německo druhého nejlepšího výsledku v dosavadní historii a ŠKODA zde i nadále zůstává největší importovanou značkou na trhu.

Ve Velké Británii dodala značka ŠKODA zákazníkům 76 027 vozů (+15,1 %). Společně se zvýšením podílu na trhu tak bylo dosaženo historicky nejlepšího prodejního výsledku. Rekordních dodávek bylo dosaženo i v Irsku s 6 310 vozy (+27,5 %).

Také na dalších důležitých západoevropských trzích docílila Společnost dobrých výsledků. Ve Španělsku značka ŠKODA dosáhla s počtem 17 783 dodaných vozů (+32,5 %) rekordního tržního podílu 2,2 %. Rovněž ve Francii, která byla v uplynulých letech zasažena poklesem poptávky po osobních

automobilech, navýšila ŠKODA AUTO v roce 2014 svůj odbyt o 3,2 % na 21 054 vozů a dosáhla rovněž rekordního tržního podílu. Pozitivní prodejní výsledky zaznamenaly i ostatní jihoevropské trhy: Itálie (+17,3 %), Portugalsko (+32,7 %) i Řecko (+2,3 %). Rekordních tržních podílů docílila značka ŠKODA ve Švýcarsku s 17 820 dodanými vozy (+4,9 %) a v Rakousku s 20 487 vozy (+2,1 %). Ze skandinávských zemí dosáhlo největšího meziročního růstu dodávek Švédsko s 13 610 dodanými vozy (+10,5 %). Navzdory poklesu trhu s osobními automobily v Nizozemí a Belgii dokázala ŠKODA AUTO v obou zemích rekordními tržními podíly upevnit svoji pozici a dodat zákazníkům 18 567 vozů (+36,6 %) v Nizozemí a 17 807 (+15,0 %) vozů v Belgii.

### Zámoří/Asie

Region Zámoří/Asie a především rostoucí trh v Číně hraje v Růstové strategii ŠKODA klíčovou roli. Celkem se zde podařilo dodat zákazníkům 354 982 vozů značky ŠKODA, což odpovídá meziročnímu zvýšení o 18,6 %.

Motorem tohoto pozitivního vývoje byla především Čína, pro ŠKODA AUTO celosvětově největší trh, kde se v roce 2014 podařilo dodat rekordních 281 412 vozů (+24,0 %). Mimořádně silné poptávce se zde těší nová ŠKODA Octavia, která byla na čínském trhu uvedena v polovině roku 2014.

Naopak v Indii zaznamenala ŠKODA AUTO v roce 2014 pokles dodávek o 31,1 %. Celkem zde bylo dodáno 15 538 vozů.

Na dalších trzích regionu Zámoří/Asie bylo v roce 2014 dodáno zákazníkům celkem 58 032 vozů značky ŠKODA, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 16,6 %. Rekordního počtu dodaných vozů bylo dosaženo například v Izraeli (+5,1 %), v Turecku (+9,4 %), v Austrálii (+8,4 %), v Alžírsku (+21,2 %) či na Novém Zélandu (+16,1 %).

### Dodávky zákazníkům podle regionů

	Dodávky zákazníkům (vozy)		Změna v %	% podíly na trhu osobních vozidel**	
	2014	2013	2014/2013	2014	2013
Střední Evropa*	149 874	126 481	18,5 %	19,8 %	19,1 %
Východní Evropa	119 186	125 359	- 4,9 %	4,2 %	3,9 %
Západní Evropa	413 184	369 598	11,8 %	3,4 %	3,2 %
Zámoří/Asie	354 982	299 312	18,6 %	1,3 %	1,1 %
<b>Celkem značka ŠKODA</b>	<b>1 037 226</b>	<b>920 750</b>	<b>12,7 %</b>	<b>1,4 %</b>	<b>1,3 %</b>

\* včetně České republiky \*\* celkové trhy

## Dodávky zákazníkům podle modelových řad

### ŠKODA Citigo

ŠKODA Citigo je nejmenším modelem značky, který se zatím jako jediný z modelů nabízí v třídvéřovém i pětadvéřovém provedení.

Atraktivní kompaktní minivůz, který je bez větších změn nabízen od roku 2012, si v roce 2014 pořídilo 42 494 zákazníků, což znamená meziroční pokles o 6,0 %. V nadcházejícím roce se model postupně dočká nových produktových opatření.

### ŠKODA Fabia

Model ŠKODA Fabia, který díky svým přednostem patří mezi nejoblíbenější vozy své třídy, se v roce 2014 nacházel ve fázi výběhu dosavadní generace a ve fázi očekávaného nástupu generace nové. Zcela nově vyvinutá třetí řada byla představena na podzim, a to nejednou ve verzi hatchback i combi. Na evropské trhy vstoupila moderní, dynamická a emocionální ŠKODA Fabia už v listopadu. ŠKODA Fabia Combi bude následovat na počátku roku 2015. Celkový počet dodaných vozů ŠKODA Fabia ve výši 160 518 (-20,5 %) byl v roce 2014 ovlivněn náběhem a výběhem generací modelu. Z tohoto objemu však bylo již 3 110 vozů dodáno v nové generaci a je více než pravděpodobné, že nová generace modelu překoná výsledky generace předchozí.

### ŠKODA Roomster

V roce 2014 bylo zákazníkům dodáno 29 643 vozů této modelové řady (-11,0 %), z toho bylo 2 189 vozů v užitkové verzi ŠKODA Praktik. Model ŠKODA Roomster, který je v nabídce od roku 2006, se nachází na konci svého životního cyklu. Stabilní poptávka po tomto malém MPV je roky udržována díky užitečným vlastnostem a dobré cenové pozici vozu.

### ŠKODA Rapid

ŠKODA Rapid i ŠKODA Rapid Spaceback patří mezi nejatraktivnější kompaktní vozy. ŠKODA Rapid byl na světové trhy uveden v roce 2012. ŠKODA Rapid Spaceback je coby první kompaktní hatchback značky na trhu od sklonku roku 2013. V roce 2014 se dodávky modelů ŠKODA Rapid/Rapid

Spaceback zvýšily o 113,3 % na 221 363 vozů. Modelová řada ŠKODA Rapid se tak v roce 2014 stala druhou nejprodávanější řadou, hned po modelu ŠKODA Octavia.

### ŠKODA Octavia

ŠKODA Octavia opět potvrdila svoji pozici mezinárodně nejúspěšnějšího modelu v produktovém portfoliu značky ŠKODA. Tento model tvoří ústřední pilíř Růstové strategie ŠKODA a s celkovým počtem 389 257 dodaných vozů v roce 2014 (+8,3 %) potvrzuje úspěšnost vozu na světových trzích. Třetí generace modelu ŠKODA Octavia, která byla na trh uvedena začátkem roku 2013, určuje měřítko ve své třídě, což dokazuje mimo jiné i překročení půlmilionu vyrobených vozů této generace. Díky široké paletě provedení a vynikajícím vlastnostem je ŠKODA Octavia nejúspěšnější u zákazníků v západní Evropě, kde meziroční dodávky tohoto modelu vzrostly o 22,4 %.

### ŠKODA Yeti

ŠKODA Yeti prodělal na sklonku roku 2013 výrazný facelift a je k dispozici ve dvou individuálních designových variantách: jako elegantní, stylová verze ŠKODA Yeti do města a jako „dobrodružnější“ verze ŠKODA Yeti Outdoor. Model ŠKODA Yeti patří mezi nejoblíbenější kompaktní vozy kategorie SUV a v roce 2014 byl dodán 102 867 zákazníkům. Tento výsledek představuje meziroční nárůst o 24,8 %.

### ŠKODA Superb

Model ŠKODA Superb představuje vrchol modelové palety značky ŠKODA. Na konci roku 2013 prošel tento model zdařilou modernizací a začátkem roku 2015 vstoupí na trh již třetí generace této vlajkové lodi značky. V roce 2014 bylo celosvětově dodáno 91 084 vozů, což je o 3,5 % méně než v roce 2013. Na evropských trzích však i přes výběh stávající generace vzrostly dodávky zákazníkům o 5,7 %.

## Dodávky zákazníkům podle modelů

	2014	2013	2014/2013
<b>Citigo</b>	<b>42 494</b>	<b>45 225</b>	<b>- 6,0 %</b>
Fabia	118 975	152 248	- 21,9 %
Fabia Combi	41 543	49 741	- 16,5 %
<b>Fabia celkem</b>	<b>160 518</b>	<b>201 989</b>	<b>- 20,5 %</b>
Rapid	148 991	95 787	55,5 %
Rapid Spaceback	72 372	7 994	> 100 %
<b>Rapid celkem</b>	<b>221 363</b>	<b>103 781</b>	<b>&gt; 100 %</b>
Roomster	27 454	31 149	- 11,9 %
Roomster Praktik	2 189	2 146	2,0 %
<b>Roomster celkem</b>	<b>29 643</b>	<b>33 295</b>	<b>- 11,0 %</b>
Octavia	235 486	244 812	- 3,8 %
Octavia Combi	153 771	114 766	34,0 %
<b>Octavia celkem</b>	<b>389 257</b>	<b>359 578</b>	<b>8,3 %</b>
<b>Yeti</b>	<b>102 867</b>	<b>82 449</b>	<b>24,8 %</b>
Superb	53 282	59 315	- 10,2 %
Superb Combi	37 802	35 118	7,6 %
<b>Superb celkem</b>	<b>91 084</b>	<b>94 433</b>	<b>- 3,5 %</b>
<b>Celkem značka ŠKODA</b>	<b>1 037 226</b>	<b>920 750</b>	<b>12,7 %</b>

# Řízení lidských zdrojů

ŠKODA AUTO v roce 2014 výrazně posílila svou atraktivitu coby zaměstnavatele a dosáhla čelních pozic v různých anketách v České republice.

Cílem oblasti řízení lidských zdrojů je dále podporovat Růstovou strategii ŠKODA a stanovené cíle ve všech oblastech. Pro oblast HR pak stanoví firemní strategie jako hlavní cíl udržet postavení nejatraktivnějšího zaměstnavatele s mezinárodním poolem talentů. HR Strategie zahrnuje také významnou podporu odborných oblastí v personální práci, získávání vysoce kvalifikovaných nových zaměstnanců, efektivní rozvoj všech pracovníků a posilování jejich loajality ke Společnosti.

## Vysoce výkonná organizace pro zajištění budoucího rozvoje

ŠKODA AUTO intenzivně sleduje trendy v automobilovém průmyslu a také oblast HR musí na měnící se prostředí reagovat. Cílem je posílit schopnost Společnosti obstát v budoucnosti a podpořit zaměstnance ve strategicky klíčových tématech. Přitom je nezbytné trvale zajistit efektivitu, flexibilitu a dlouhodobou zaměstnanost.

K urychlení informačních a rozhodovacích procesů byla společně s celým managementem zjednodušena organizační struktura Společnosti.

Nově došlo k posílení odborné a projektové kariéry. Vedoucí, experti a projektoví vedoucí se v budoucnosti budou rozvíjet v rámci svých konkrétních kariérních cest. Spolupráci ve vrcholových pozicích podpoří mezioblastně sdílené cíle. S ohledem na tyto cíle byl pro nepřímé pozice dále rozvíjen systém pro cílený horizontální rozvoj zaměstnanců a jejich rotaci mezi jednotlivými oblastmi.

Výrazně se pracuje na snížení byrokratické zátěže zaměstnanců. Tzv. „Chytrá IT podpora“ se orientuje na zjednodušení procesů a trvalé snižování byrokratické zátěže. To vše vytváří prostor pro řešení nově přicházejících strategických témat bez nutnosti nárůstu nepřímého personálu.

Dosavadní úspěch projektu byl umožněn díky těsnému a konstruktivnímu dialogu s Podnikovou radou odborů KOVO ŠKODA

AUTO a.s. a včasné komunikaci s cílovými skupinami zaměstnanců.

Společnost klade velký důraz na dlouhodobou stabilizaci kvalifikovaných zaměstnanců ve Společnosti. Osvědčenou praxí je jistota trvalého zaměstnání, vyvážený vztah profesního a soukromého života, ochrana zdraví při práci a podpora všech skupin zaměstnanců. Společnost se intenzivně věnuje podpoře žen a osobnímu rozvoji zaměstnanců všech věkových skupin.

## Kvalifikace a další vzdělávání zaměstnanců

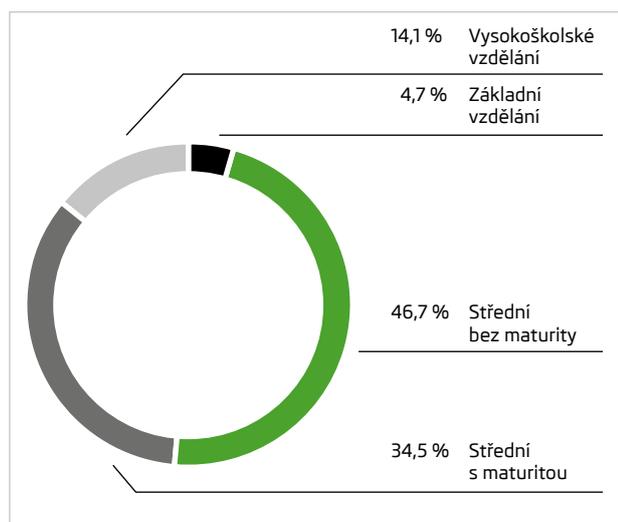
Důležitým prvkem personální práce společnosti ŠKODA AUTO je kvalifikační rozvoj zaměstnanců s důrazem na jejich další vzdělávání. „ŠKODA Akademie“ zastřešuje vzdělávací aktivity Společnosti od odborného učňovského školství až po vzdělávání dospělých.

ŠKODA AUTO se v oblasti kvalifikace zaměstnanců připravuje na potřeby a nároky „Průmyslu 4.0“ aneb čtvrté průmyslové revoluce. O těchto tématech představitelé Společnosti pravidelně jednají se státními institucemi, a posilují tak celospolečenskou diskusi na téma potřeby kvalitního a moderně orientovaného technického vzdělávání.

Společnost se výrazně zaměřuje na oblasti odborné a nadoborné přípravy zaměstnanců. Téměř 400 kurzy nadoborné přípravy prošlo v roce 2014 více než 4 500 účastníků, kteří si tak mohli výrazně rozšířit kvalifikaci. ŠKODA AUTO se také silně orientuje na nové formy učení. Mezi velmi oblíbený způsob vzdělávání patří eLearning, jenž měl v roce 2014 přes 50 000 účastníků v 90 různých kurzech.

ŠKODA AUTO v roce 2014 připravovala na budoucí povolání v rámci svého Středního odborného učiliště strojírenského zhruba 900 žáků. Společnost je zároveň aktivní na poli vysokého školství. ŠKODA AUTO Vysoká škola o.p.s. se zaměřuje na další internacionalizaci, rozvoj výuky v anglickém jazyce a spolupráci s dalšími partnery. Důraz je kladen na zvyšování kvality studia, která je potvrzena mimo jiné také získáním mezinárodní akreditace ACBSP. Škola má v současnosti cca 1 200 studentů z 24 zemí.

## Kvalifikační struktura kmenových zaměstnanců Společnosti



## Klíčový faktor - atraktivita zaměstnavatele

ŠKODA AUTO byla i v roce 2014 při průzkumech veřejného mínění hodnocena jako jedna z nejoblíbenějších společností v České republice. V soutěžích společností CZECH TOP 100 či Czech 100 Best se opět umístila na prvním místě, a je proto pokládána za nejuznávanější společnost v České republice. ŠKODA AUTO se těší velké atraktivitě také mezi absolventy vysokých škol. Ve studii „Trendence Graduate Barometer Czech Republic“ se umístila na prvních místech v obou edicích Technika i Byznys, kde hlasují studenti technických a ekonomických oborů. Společnost se také poprvé v roce 2014 zúčastnila šetření společnosti Universum. Mezi 10 000 studenty z 60 českých vysokých škol obsadila první místo z pohledu studentů technických oborů a třetí místo z pohledu studentů ekonomických oborů. Tyto výsledky potvrzují dlouhodobě správně nastavenou strategii v oblasti péče o zaměstnance, sociálního dialogu a atraktivitu práce ve společnosti ŠKODA AUTO.

## Stav personálu Společnosti

	31. 12. 2014	31. 12. 2013	2014/2013
<b>Společnost ŠKODA AUTO - kmenový personál</b>	<b>23 748</b>	<b>23 689</b>	<b>0,2 %</b>
z toho:			
- závod Mladá Boleslav	19 754	19 560	1,0 %
- závod Vrchlabí	754	755	- 0,1 %
- závod Kvasiny	3 240	3 374	- 4,0 %
Společnost ŠKODA AUTO - učni	883	859	2,8 %
<b>Společnost ŠKODA AUTO celkem*</b>	<b>24 631</b>	<b>24 548</b>	<b>0,3 %</b>

\* Fyzický stav zaměstnanců k 31. 12., bez zapůjčeného personálu, včetně učňů.

# Udržitelnost

ŠKODA AUTO plnou měrou přispívá k dosažení cíle koncernu Volkswagen, a to stát se do roku 2018 nejlepší automobilovou společností světa z hlediska udržitelného rozvoje. Udržitelný rozvoj je proto základem podnikové strategie a je integrován v kompletním řetězci tvorby přidané hodnoty. ŠKODA AUTO je integrální součástí této priority a směřuje k tomu také své aktivity. Pro efektivnější přispění k udržitelnému rozvoji Společnost stanovila strategii GreenFuture pro oblast životního prostředí, strategii společenské odpovědnosti v rámci sociální oblasti a dodržování etického a transparentního jednání, které zajišťuje útvar Compliance. K informování nejvyššího vedení Společnosti o stavu řízení udržitelnosti slouží ve ŠKODA AUTO tzv. „Rada pro životní prostředí a udržitelnost“.

## ŠKODA AUTO a ochrana životního prostředí

Důsledná ochrana životního prostředí je nedílnou součástí všech činností ve společnosti ŠKODA AUTO. Trvale udržitelné hospodaření Společnosti je založeno na důsledném udržování rovnováhy mezi ekonomickými, sociálními a environmentálními aspekty. V rámci celého životního cyklu výrobku se ŠKODA AUTO dlouhodobě snaží minimalizovat dopady na životní prostředí. Klíčové parametry s vlivem na životní prostředí jsou systematicky sledovány a vyhodnocovány. Na základě výsledků jsou trvale přijímána opatření. V rámci integrovaného systému řízení získala celá ŠKODA AUTO poprvé certifikát pro systém managementu hospodaření s energií (EnMS) dle normy ISO 50001.

### Ekologické investice

V rámci nových investičních akcí věnovala ŠKODA AUTO i v roce 2014 velkou pozornost životnímu prostředí. Byla dokončena stavba Motorového centra šetrná k životnímu prostředí. Byly zde uplatněny nejnovější technologie, umožňující využití tepla a elektrické energie, které vznikají při testování motorů. Navíc je celá stavba realizována na revitalizovaných průmyslových pozemcích. Pro dosažení maximální plochy zeleně a estetické kvality stavby byl navíc využit prvek zelené fasády a střechy, tvořený popínavými rostlinami. Motorové centrum bude rovněž sloužit pro testování motorů na alternativní paliva. Významným mezníkem bylo zahájení provozu haly pro montáž vozů s alternativním pohonem CNG. Po modelu ŠKODA Citigo, vyráběném v sesterském závodě VW v Bratislavě, se tak ŠKODA Octavia stala druhým modelem značky ŠKODA s tímto pohonem a prvním vyráběným přímo v provozech společnosti ŠKODA AUTO.

### Ochrana ovzduší

Vzhledem k tomu, že klíčovou škodlivinou uvolňovanou do ovzduší při výrobě vozů jsou těkavé organické látky (VOC), je maximum pozornosti v oblasti ochrany ovzduší věnováno právě redukování těchto emisí.

V roce 2014 se již naplno projevil vliv postupně zaváděných opatření v provozech lakoven, které jsou dominantním zdrojem těchto látek.

Volbou vhodných opatření a neustálou optimalizací lakovacích procesů se daří snižovat množství emitovaných VOC na m<sup>2</sup> olakované plochy hluboko pod zákonný limit 45 g/m<sup>2</sup>. V roce 2014 se podařilo dosáhnout hodnoty 20,2 g/m<sup>2</sup>. Teplo získané z procesu termického odstraňování emisí VOC je využíváno k ohřevu technologií v lakovnách.

### Ochrana půdy a vod

ŠKODA AUTO se úspěšně vyrovnává s neblahým dědictvím minulosti v podobě starých ekologických zátěží. Sanační práce jsou nyní plánovány pouze v areálu závodu v Mladé Boleslavi, kde rovněž probíhá 2x ročně monitoring podzemních vod. V ostatních závodech jsou již sanační práce ukončeny.

Samozřejmostí je bezpečné nakládání s látkami, které mohou ohrozit půdu či podzemní vody v případě jejich úniku. Z tohoto důvodu jsou při nakládání s těmito látkami dodržována bezpečnostní pravidla, např. vícenásobná bariérová ochrana. Pokud je to technologicky možné, jsou upřednostňovány látky méně nebezpečné.

Technologické postupy a procesy včetně vícenásobného použití vody jsou voleny s ohledem na minimalizaci její spotřeby s cílem dosáhnout snížení specifické spotřeby vody na vyrobený vůz.

### Odpadové hospodářství

V oblasti odpadového hospodářství je v maximální možné míře dodržována hierarchie nakládání s odpady ve smyslu předcházení vzniku odpadů.

Vzniklé odpady jsou důsledně tříděny, což umožňuje jejich přednostní materiálové využití. Pokud toto není možné, jsou využívány energeticky. Teprve nevyužitelné odpady jsou odstraňovány způsobem šetrným k životnímu prostředí. ŠKODA AUTO neustále hledá cesty k minimalizaci vzniku odpadů a zvýšení procenta jejich využití. Účinnost těchto přijatých zásad se promítá do příznivého vývoje ukazatele – množství odpadů na vyrobený vůz. Podíl odpadů, které se materiálově využívají, činí cca 93 %.

## Motivace zaměstnanců a informovanost

V rámci procesu neustálého zlepšování svého environmentálního profilu věnuje ŠKODA AUTO maximální pozornost motivaci svých zaměstnanců zejména v oblastech úspory energií, vody, snižování produkce odpadů a emisí VOC a CO<sub>2</sub>.

Zaměstnanci jsou motivováni cílenou informační kampaní, školením, prostřednictvím workshopů a grémii. V neposlední řadě se mohou rovněž aktivně podílet na opatřeních díky systému zlepšovacích návrhů GREEN ZEBRA s tematikou životního prostředí.

Společnost vydává pravidelně od roku 2007 Zprávu o trvale udržitelném rozvoji, ve které informuje o svých aktivitách v této oblasti. Při vypracování se řídí standardy Global Reporting Initiative (GRI), aby bylo umožněno srovnání a byla zajištěna transparentnost.

## Společenská odpovědnost

ŠKODA AUTO je podle studie Deloitte TOP 500 největší výrobní společnost ve střední Evropě a jeden z největších soukromých zaměstnavatelů v České republice. To ji zavazuje k velké odpovědnosti vůči regionům, v nichž působí, vůči jejím zákazníkům, zaměstnancům, jedinému akcionáři, obchodním partnerům a široké veřejnosti. Společenská odpovědnost hrála mezi zájmy společnosti ŠKODA AUTO vždy klíčovou roli. Společnost také udržuje dobré vztahy s dodavateli a pokračuje v odkazu svých zakladatelů, pánů Laurina a Klementa, kteří prohlašovali, že „... jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré.“

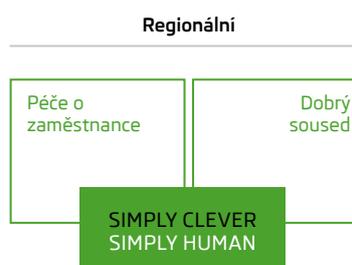
## Strategie

Koncept společenské odpovědnosti (CSR) je provázán s podnikovou strategií. V sociální oblasti ŠKODA AUTO soustřeďuje svá opatření do čtyř hlavních priorit (dopravní bezpečnost, technické vzdělávání, podpora dětí a bezbariérová mobilita) a dvou regionálních priorit (péče o zaměstnance a spolupráce s regionem). Každá z priorit se zaměřuje na hlavní problémy v dané oblasti. Ty jsou pak řešeny prostřednictvím jednotlivých projektů. Společenská odpovědnost je v rámci struktury společnosti ŠKODA AUTO řízena výborem pro CSR, kterému předsedá člen představenstva za oblast řízení lidských zdrojů. Na pracovní úrovni funguje struktura projektových týmů, přičemž finanční dohled probíhá prostřednictvím specializovaného výboru.

## Dopravní bezpečnost

ŠKODA AUTO se jako odpovědný výrobce vozů již dlouhodobě věnuje primárně osvětě v oblasti bezpečnosti silničního provozu. V roce 2014 Společnost pokračovala v realizaci dvou regionálních grantových programů, které se zaměřily na podporu dopravní výchovy a zvýšení dopravní bezpečnosti a mobility v obcích. Finanční grant tak obdrželo 19 projektů. Mezi další unikátní projekty Společnosti v dané oblasti patří vzdělávací internetová stránka „ŠKODA hrou“, která vede děti ke správnému chování v silničním provozu. Na ni navazuje další stránka „Bezpecnecesty.cz“, která cílí na aktivní řidiče a informuje je o dopravní bezpečnosti a bezpečných cestách v České republice. V roce 2014 se ŠKODA AUTO opět stala generálním partnerem dopravní soutěže „Cesty městy“, kterou organizuje Nadace Partnerství. Tato soutěž s vlastním oceněním společnosti ŠKODA AUTO odměňuje angažovanost obcí a měst

### Priority



v dopravním vzdělávání a kvalitně navržená dopravní řešení. Unikátní vlastní „Výzkum bezpečnosti silničního provozu“, na němž Společnost spolupracuje s hasiči, policií a zdravotníky, slouží primárně ke zvyšování bezpečnosti vozů ŠKODA.

### Podpora technického vzdělávání

V oblasti technického vzdělávání ŠKODA AUTO propaguje duální vzdělávání. Spolupracuje na konkrétních projektech s desítkami škol na všech vzdělávacích stupních. Na podporu kreativity dětí mateřských a základních škol v projektu „Mladý designér“ navazuje popularizace technického vzdělávání na základních a středních školách a intenzivní spolupráce s tuzemskými, ale i zahraničními vysokými školami. V rámci grantového řízení v této oblasti bylo v roce 2014 podpořeno celkově 11 projektů. ŠKODA AUTO má také vlastní střední odborné učiliště a jako první v České republice také podnikovou vysokou školu. Od roku 2014 se ŠKODA zaměřuje i na učitele technických oborů základních škol. Cílem projektu „Věda má budoucnost“ je jejich další rozvoj, vzdělávání a motivace učit vědu a techniku. Společnost je zároveň aktivní v rámci celonárodních diskuzí a projektů týkajících se celkové koncepce vzdělávacího systému v České republice.

### Péče o děti

ŠKODA jako značka orientovaná na rodinu se aktivně věnuje i podpoře dětí – speciálně pak těch znevýhodněných. Společnost dlouhodobě podporuje organizaci „Zdravotní klaun“, která uskutečňuje návštěvy klaunů u těžce nemocných dětí. Prostřednictvím nového projektu „Rozjedu to!“ se ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem snaží podporovat znevýhodněné děti z dětských domovů ve věku 11 až 15 let. Cílem je umožnit dětem prostřednictvím osobního přístupu a vzdělávání lepší vstup do pracovního života. Další podporovanou iniciativou je projekt „New Job New Life“, jehož cílem je pomoci mladým lidem z dětských domovů lépe uspět na trhu práce díky pracovním zkušenostem a kariéernímu poradenství. V rámci grantového programu ŠKODA dětem bylo podpořeno celkově 12 projektů.

### Bezbariérová mobilita

Na podporu osobní mobility handicapovaných spoluobčanů Společnost realizuje projekt „ŠKODA Handy“, který se věnuje komplexnímu poradenství v oblasti osobní mobility zdravotně postižených. ŠKODA AUTO dlouhodobě aktivně podporuje Centrum Paraple, které pomáhá lidem po poranění míchy s návratem do běžného života a k co největší samostatnosti. Společnost dále spolupracuje také s Českou asociací paraplegiků na mobilní aplikaci a internetových stránkách s mapou

„Vozejkmap.cz“, které mapují bezbariérová místa v České republice. V rámci grantového řízení pro tuto oblast bylo v roce 2014 podpořeno osm projektů. Svou angažovanost v bezbariérovém sportu Společnost potvrzuje partnerstvím paralympijských sportovců v České republice.

### Péče o zaměstnance a spolupráce s regionem

ŠKODA AUTO má pevné pouto nejenom se svými zaměstnanci, ale i s jejich rodinami a lidmi žijícími v okolí jejich závodů. Proto se společně s Podnikovou radou odborů KOVO ŠKODA AUTO a.s. Společnost podílí na konkrétních projektech pro jejich rozvoj. Na základě principu „Dobrý sused“ se ŠKODA AUTO angažuje v projektech přímo souvisejících s regionem, v němž působí. Pole aktivit v sobě zahrnuje například zlepšování infrastruktury, životního prostředí nebo podporu volnočasových aktivit. Součástí jsou pravidelná jednání se zástupci regionů. ŠKODA AUTO klade velký důraz na dobré životní podmínky svých zaměstnanců a poskytuje jim širokou škálu sociálních výhod, komplexní zdravotní péči, soulad práce a osobního života a také možnost dalšího profesního růstu. Společnost zaručuje dodržování standardů bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců a poskytuje unikátní systém firemního vzdělávání a profesního rozvoje.

ŠKODA AUTO se také zapojuje do sponzorství na místní, regionální i celostátní úrovni. V rámci spolupráce s předními nadacemi a charitativními organizacemi podporuje nejrůznější sociální, kulturní a humanitární projekty. Zaměstnanci se mohli v roce 2014 aktivně zapojit do Společností podporovaných zaměstnaneckých sbírek, a podpořit tak jednu z pěti neziskových organizací, které si sami vybrali. Celkově zaměstnanci věnovali téměř 800 tis. Kč, Společnost tuto částku zdvojnásobila. Nově byl vyhlášen grantový program „Tady jsem doma“, v rámci něhož bylo podpořeno 22 projektů zdůrazňujících sounáležitost s regionem a místní komunitou. Aktivní roli zde měli zaměstnanci, kteří projekty navrhovali. V rámci životního prostředí se i v roce 2014 konal projekt „Za každé prodané auto v České republice jeden zasazený strom“. Společnost zapojením zaměstnanců a jejich rodin aktivně přistupuje k ochraně životního prostředí v regionech, kde působí. Od vzniku projektu v roce 2007 byla navázána spolupráce s více než 50 partnery především z řad místních samospráv a neziskových organizací. Celkově bylo vysázeno více než 480 tis. stromů. Rok 2014 vyvrcholil darováním miliontého vyrobeného vozu jedné ze spolupracujících neziskových organizací, která byla vybrána právě samotnými zaměstnanci prostřednictvím hlasování. Vůz získala organizace „Život dětem“ a bude využit v rámci jejích aktivit na podporu dětských oddělení nemocnic a dalších zdravotnických zařízení.

## Kultura a umění

Tradičními partnery ŠKODA AUTO byly i v roce 2014 prestižní kulturní a společenské instituce: Česká filharmonie, Národní divadlo, Národní muzeum a Národní technické muzeum, u nichž, poté co byla dokončena obměna jejich managementu, Společnost s potěšením konstatovala další nárůst profesionality a kvality jejich umělecké produkce. Zejména v případě Národního divadla a České filharmonie se daří proaktivně nacházet řadu společných projektů. Společnost podporovala rovněž vybrané mezinárodní události, které se konaly mimo Prahu, např. mezinárodní operní festival Smetanova Litomyšl a Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež ve Zlíně. ŠKODA AUTO pokračovala v partnerství s Pražským divadelním festivalem německého jazyka v Praze, Městským divadlem v Mladé Boleslavi i respektovanou výstavou fotografií World Press Photo v České republice. Od roku 2012 Společnost podporuje Cenu Arnošta Lustiga a v roce 2014 nově Ceny Paměti národa. Obě ocenění se věnují silným lidským hodnotám jako odvaha, statečnost, lidskost a spravedlnost. ŠKODA AUTO prostřednictvím partnerství s mezinárodní neziskovou organizací ASPEN Institut Praha podporuje výměnu názorů, otevřenou společnost a hodnotově založený leadership.

## Corporate Governance & Compliance

Cílem této oblasti je odpovědné, kvalifikované a transparentní vedení podniků, které je zaměřeno na dlouhodobý úspěch Společnosti a ochranu zájmů zainteresovaných skupin. Corporate Governance je systém, kterým je Společnost vedena a kontrolována. Definuje distribuci práv a povinností mezi zainteresovanými stranami ve Společnosti, jako jsou akcionáři, výkonný management, orgány Společnosti, jako jsou zaměstnanci a zákazníci.

V rámci Compliance Společnost věnuje zvláštní pozornost povinnosti dodržovat právní předpisy, vnitřní předpisy, etická a další dobrovolně přijatá pravidla. Compliance se neomezuje pouze na obchodní vztahy, ale vztahuje se na všechny činnosti uvnitř i vně Společnosti. Tímto přístupem společnost ŠKODA AUTO dává najevo, že její jednání bude odpovídat požadavkům právních a etických pravidel platných pro hospodářskou soutěž, finanční a daňový sektor, ochranu životního prostředí a zaměstnanecké vztahy včetně zajištění rovných příležitostí.

# System řízení rizik

Celosvětové působení společnosti ŠKODA AUTO na automobilových trzích přináší řadu rizik, která mohou negativně ovlivnit její finanční výsledky a úspěch v podnikání. Na druhou stranu mohou změny ekonomického a právního prostředí vést ke vzniku příležitostí, které se Společnost snaží využít k upevnění a k dalšímu zlepšení svého konkurenčního postavení.

## Organizace řízení rizik

Struktura řízení rizik ve společnosti ŠKODA AUTO je založena na jednotném principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti v podnikatelské činnosti (KonTraG). Řízení rizik jako operativní součást podnikatelského procesu musí jednotlivá rizika podrobně identifikovat, posoudit jejich rozsah, uvést opatření k jejich minimalizaci, případně eliminaci a přinést důkaz o jejich účinnosti.

Celý management rizik je koordinován centrálně útvarom Controlling ve spolupráci s oddělením Governance, Risk & Compliance. Jednotné zavádění systému řízení rizik je popsáno a zajištěno organizační směrnici „System řízení rizik a interní kontrolní systém“ a metodickými pokyny „System řízení operativních rizik“ a „Pravidelný GRC proces“.

System sledování rizik je založen na decentralizované odpovědnosti. Standardizované dotazy pro posouzení rizikových situací jsou každoročně zaměřeny na pracovníky pověřené zajišťováním rizik v jednotlivých organizačních jednotkách. Na základě zpětné vazby je následně aktualizován celkový obraz potenciální rizikové situace. Přitom je každému identifikovanému riziku přiřazena především kvalitativní pravděpodobnost výskytu a relativní výše škod. Pro každé riziko jsou uvedena vhodná protioopatření, která jsou popsána v interních pravidlech, za účelem jeho minimalizace, případně eliminace. Interní pravidla jsou jednoznačně stanovena a jsou ve většině případů dostupná online. Managementu je pravidelně předkládána zpráva obsahující popis nejvýznamnějších rizik. V souladu se strategickými záměry jsou navrhována a následně zaváděna protioopatření vedoucí k eliminaci nebo snížení rizik. Tato protioopatření jsou průběžně kontrolována a vyhodnocována vedoucími organizačních jednotek. Účinnost a přiměřenost systému je pravidelně prověřována a je integrována do systému plánování, controllingu a obchodních procesů. V rámci procesu řízení rizik dochází k jeho průběžné optimalizaci. V tomto případě je stejná důležitost přikládána interním i externím požadavkům, zejména modernizaci německého účetního zákona

(BilMoG). Cílem zdokonalení systému je nepřetržitý dozor nad podstatnými rizikovými oblastmi včetně odpovědnosti jednotlivých organizačních jednotek.

## Popis rizik a jejich řízení

K nejvýznamnějším rizikům, se kterými je Společnost konfrontována, patří finanční a odvětvová rizika, rizika vyplývající ze změn rámcových hospodářských a politických podmínek, ze změn legislativy, provozní rizika a další, např. rizika plynoucí ze změny kvality a rizika v oblasti lidských zdrojů.

### Hospodářská, politická a legislativní rizika

Finanční pozice Společnosti je vzhledem k jejím obchodním aktivitám jak v pozici exportéra, tak i lokálního výrobce významně ovlivňována rámcovými hospodářskými podmínkami světového hospodářství i jednotlivých ekonomik, jako jsou stav hospodářství a s ním spojený hospodářský cyklus, změny zákonodárství, ale i politická situace, teroristické aktivity nebo možné pandemie v zemích, kde je Společnost aktivní.

Toto s sebou nese neustálou hrozbu rizik souvisejících s vysokou mírou veřejného zadlužení, vysokou mírou nezaměstnanosti, pohybem cen drahých kovů, ropy a plastů. K dalším významným rizikům, která mohou ovlivnit obchodní aktivity Společnosti na světových trzích, patří i nerovnoměrný hospodářský vývoj v jednotlivých zemích či regionech a zranitelný bankovní systém. Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem jsou včas a předem identifikovány a zajišťovány standardními schválenými produkty finančního a pojišťovacího trhu. Partneři v této oblasti jsou české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP.

Negativní vliv na hospodaření mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj, způsobené změnami v právních předpisech, např. přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, na spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a dále úpravy ve standardních specifikacích vozů. V oblasti zákonů týkajících se ochrany životního prostředí je třeba počítat se zpřísněním legislativy EU u emisí výfukových plynů.

### Rizika poptávky

Projevem rostoucí a zostřující se konkurence v automobilovém sektoru je stále se zvyšující podpora prodeje. Tuto situaci dále prohlubují tržní rizika související se změnou poptávky spotřebitelů, jejichž nákupní chování je závislé nejen na reálných vli-

vech, jako je výše reálné mzdy, ale i na vlivech psychologických. Aby byla tato rizika maximálně eliminována, analyzuje Společnost průběžně chování zákazníků a konkurence.

### Rizika nákupu

Velmi těsná a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí vozů a jejich dodavateli s sebou přináší rizika při nákupu, která mohou narušit plynulost výroby, případně způsobit i citelné finanční ztráty. Jedná se například o zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady nebo v krajním případě i insolvenční dodavatele a jeho výpadek z dodavatelského řetězce. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Z tohoto důvodu společnost ŠKODA AUTO spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli, tak aby bylo možné na případný negativní vývoj operativně reagovat. Navíc se v rámci systému řízení rizik provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele a finanční stabilita dodavatelů je průběžně přezkoumávána. Všechna tato opatření, jak preventivní tak reaktivní, pak ve svém součtu působí aktivně směrem k maximální možné redukci rizik v rámci vztahů s dodavateli Společnosti.

### Finanční rizika

Finanční rizika a jejich řízení patří k nejlépe sledovaným oblastem řízení rizik ve společnosti ŠKODA AUTO.

Z hlediska významnosti je na prvním místě riziko související s vývojem směnných kurzů vůči CZK a jejich dopady na peněžní toky, financování a celkovou ekonomickou výkonnost Společnosti. Riziko a dopad změn směnných kurzů jsou pravidelně analyzovány, plánovány a řízeny pomocí standardních zajišťovacích nástrojů (především devizových forwardů). Použité produkty a strategie jsou projednávány a odsouhlasovány v rámci interních a koncernových grémíí. Tyto obchody splňují požadavky mezinárodních účetních standardů na zajišťovací účetnictví.

Rizika plynoucí z nákupu hliníku, mědi a olova, surovin nakupovaných pro výrobu produktů ve společnosti ŠKODA AUTO, jsou řešena použitím podobných postupů a strategií.

Nedílnou součástí řízení rizik je i aktivní management možného dopadu vývoje úrokových sazeb na financování činnosti Společnosti a řízení likvidity.

Riziko likvidity je řízeno pomocí standardních postupů a nástrojů tak, aby bylo umožněno dostatečné krytí činnosti a závazků po dobu nezbytně nutnou a definovanou interními pra-

vidly Společnosti. Základem jsou finanční zdroje Společnosti a zdroje společností koncernu Volkswagen. Úvěrovému riziku Společnost předchází pomocí zajišťovacích nástrojů, a to jak preventivních (např. institut výhrady vlastnictví, platba předem, dokumentární akreditiv atd.), tak dodatečných (např. uznání závazku, splátkový kalendář, směnka).

### Rizika výzkumu a vývoje

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci daný výrobek nepřijmou. Z tohoto důvodu se provádějí rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety. Trendy jsou včas identifikovány včetně prověření jejich relevantnosti pro zákazníky. Riziko spočívající v tom, že náběh nových produktů nebude realizován v plánovaném čase, v odpovídající kvalitě a s cílovými náklady, je eliminováno průběžnou kontrolou projektu a porovnáváním s požadovaným stavem. Tak mohou být v případě odchylek realizována nezbytná opatření.

### Rizika kvality

Vzhledem k neustále stoupajícímu konkurenčnímu tlaku, ke vzrůstající složitosti výrobních technologií a vysokému počtu dodavatelů je zajištění kvality významnou součástí výrobního procesu. Přestože existuje efektivní a systematický přístup v oblasti řízení kvality, nemohou být vyloučena rizika. Kvalita výrobků, procesů i systému řízení Společnosti je každoročně prověřována auditem, který provádí nezávislá akreditovaná certifikační společnost. Certifikáty systému řízení kvality, které společnost ŠKODA AUTO úspěšně obhájuje od roku 1993, jsou garancí fungujících procesů a zároveň jsou jedním ze vstupních podkladů pro homologaci výrobků.

Za účelem včasné identifikace odchylek v interních procesech i u dodavatelů je neustále rozvíjena kvalifikovaná síť auditorů a zkušebních techniků. Vedoucí oblastí pravidelně prezentují stav zkoušek a měření vedení Společnosti.

Společnost ŠKODA AUTO si je vědoma odpovědnosti za své produkty. Oblast řízení kvality neustále sleduje vývoj spokojenosti zákazníků a přenáší informace o aktuálním vývoji na trzích. V případě negativních odchylek jsou okamžitě přijímána opatření směrem k minimalizaci rizik.

### Rizika v oblasti lidských zdrojů

V souvislosti s dynamicky se vyvíjejícím odvětvím automobilového průmyslu a stále sílící konkurencí je nutné pro Společnost zajistit do budoucna konkurenční výhodu ve formě

stabilního, kvalifikovaného a flexibilního personálu v přímé i nepřímé oblasti.

Toho lze docílit pouze dlouhodobě správně zvolenou strategií zaměřenou na kompletní proces HR od plánování lidských zdrojů, přes nábor, vzdělávání až po motivaci personálu.

Zároveň je nutné správně analyzovat možná rizika, jako jsou například ztráta kvalifikovaného personálu zajišťujícího klíčové procesy firmy, rizika pramenící ze změn legislativy, právní rizika nebo rizika spojená s dlouhodobými demografickými změnami, a předcházet jim.

### **Rizika v oblasti informačních technologií (IT)**

V oblasti informačních systémů a technologií se Společnost chrání proti rizikům týkajícím se dostupnosti, důvěrnosti a integrity dat. Zvýšená pozornost je věnována neoprávněnému přístupu k datům nebo jejich zneužití, a to prostřednictvím různých opatření, která se vztahují na zaměstnance, organizaci, aplikace, systémy a datové sítě. Ve společnosti ŠKODA AUTO byl ustanoven systém správy informační bezpečnosti (ISMS – „Information Security Management System“), který si klade za cíl minimalizovat rizika v oblasti informační bezpečnosti a jejich

dopady na hospodářské cíle. Pro zaměstnance platí podnikové směrnice pro zacházení s informacemi a interní předpisy upravující bezpečné používání informačních systémů. Vedle toho jsou implementována standardní technická opatření proti vnějším a vnitřním zdrojům ohrožení (antivirová ochrana, zabezpečení internetových přístupů, přidělování přístupových oprávnění a další).

### **Právní rizika**

Společnost ŠKODA AUTO vyvíjí své podnikatelské aktivity ve více než sto zemích celého světa. S tím mohou být spojena rizika soudních sporů s dodavateli, obchodníky nebo zákazníky, jakož i rizika správních řízení týkajících se jednotlivých oblastí podnikatelských aktivit Společnosti.

### **Další provozní rizika**

Kromě výše uvedených rizik existují vlivy, které jsou nepředvídatelné a které mohou potenciálně ovlivnit další vývoj. K těmto událostem patří především přírodní katastrofy, epidemie a podobně.

# Krátkodobý a dlouhodobý výhled

## Předpokládaný vývoj automobilového trhu

Krátkodobé prognózy vývoje poptávky po osobních automobilech naznačují, že v Evropě bude mírným tempem pokračovat oživení poptávky. Zároveň je více než pravděpodobné, že evropský trh v absolutních číslech předstihne dynamicky rozvíjející se Čína.

V Rusku se v důsledku politické a ekonomické krize počítá s propadem poptávky po nových vozech.

Naopak v Indii se předpokládá stabilizace trhu, respektive mírný růst oproti 2014.

Celosvětově lze očekávat nižší tempo růstu poptávky po nových vozech než v předchozím období.

### Česká republika

V České republice se vývoj trhu očekává zhruba na úrovni roku 2014.

### Evropa

Mírně rostoucí poptávka se předpokládá v Německu, nejdůležitějším evropském trhu pro společnost ŠKODA AUTO. Odbyt v západní Evropě bude s největší pravděpodobností kopírovat hospodářskou situaci v regionech a počítá se s tím, že meziročně vykáže lehký nárůst. S mírným zvýšením poptávky po osobních automobilech počítáme i v regionu střední Evropy.

Vývoj trhu s osobními vozy ve východní Evropě bude pravděpodobně ovlivněn výrazným propadem poptávky v Rusku a také dalším mírným poklesem na Ukrajině. U ostatních východoevropských trhů se prognózy shodují na stabilním vývoji, popřípadě na lehkém oživení poptávky po nových vozech.

### Zámoří/Asie

Nárůst poptávky po osobních automobilech v Číně je v souladu s hospodářským rozmachem této více než miliardové ekonomiky. Pro rok 2015 se předpokládá minimálně milionový meziroční nárůst. Vývoj ekonomických ukazatelů v Indii naznačuje, že poptávka po nových vozech zůstane lehce nad úrovní roku 2014.

## Přehled plánovaných aktivit a cílů

### Technický vývoj

Společnost i po dosažení jednoho milionu dodaných vozů značky ŠKODA za jeden rok nepolevuje ve zlepšování svých produktů v celosvětovém měřítku. Technický vývoj se zaměřuje na zavádění nových informačních technologií pro bezpečnost, komfort i zábavu s přihlédnutím k různým potřebám zákazníků. Od roku 2015 budou všechny modely splňovat emisní normu EU6 a ŠKODA AUTO bude pokračovat v zavádění dalších opatření ke snižování emisí CO<sub>2</sub>.

V roce 2015 představí Společnost zcela nový model své vlajkové lodi ŠKODA Superb. Již třetí generace tohoto modelu překvapí sebejistým, kompletně přepracovaným vzhledem. Nová generace nabídne pro značku typické nadprůměrné hodnoty užitého prostoru, ale zejména vysokou míru komfortu a moderní technologie na poli agregátů, bezpečnosti a asistenčních i multimediálních systémů.

Tovární tým ŠKODA Motorsport se v první části roku 2015 soustředí na završení hlavní etapy vývoje a následnou homologaci nového soutěžního vozu ŠKODA Fabia R5, který se stane novým reprezentantem značky ŠKODA ve světě rally. Po homologaci bude vůz navazovat na úspěchy ŠKODA Fabia Super 2000 jak v šampionátech rally, tak v zákaznickém programu, tedy prodeji privátním týmům.

### Výroba a logistika

I v roce 2015 pokračuje úspěšná realizace Růstové strategie ŠKODA, která si pro nadcházející roky stanovila ambiciózní cíle. V následujících letech se společnost ŠKODA AUTO zaměří na rozšíření výrobních kapacit v závodě Kvasiny v České republice. V tomto roce naběhne výroba následníka ŠKODA Superb a dále se bude závod v Kvasinách připravovat na zahájení výroby modelu třídy SUV pro značku SEAT. V této souvislosti byla již v roce 2014 postavena v Kvasinách nová svařovna. Tímto růst závodu ovšem nekončí, protože vyrobené roční objemy budou i nadále stoupat. ŠKODA AUTO tak bude připravena na výzvy spojené s naběhem nových modelů v následujících letech.

Také logistika podporuje i nadále Růstovou strategii ŠKODA

optimalizací logistických procesů a nákladů, nasazením inovativních řešení a opatření zaměřenými na ochranu životního prostředí.

### **Ochrana životního prostředí**

Společnost ŠKODA AUTO bude nadále důsledně rozvíjet strategii GreenFuture, která je součástí Růstové strategie ŠKODA. V rámci GreenFuture plánuje Společnost neustálé zlepšování trvalé udržitelnosti. Vedle úsporných vozů s nízkou spotřebou paliva je hlavní pozornost zaměřena zejména na šetné využívání zdrojů v celé Společnosti.

### **Trhy, prodej a marketing**

ŠKODA AUTO bude v roce 2015 usilovat o zvýšení svých tržních podílů a odbytu na klíčových trzích.

Modelová ofenziva Společnosti bude i v roce 2015 pokračovat vysokým tempem. Na světové trhy bude postupně uváděna nová ŠKODA Fabia, od poloviny ledna pak i ŠKODA Fabia Combi. Další událostí roku bude bezesporu světová premiéra nového vozu ŠKODA Superb a zahájení jeho prodeje od poloviny roku 2015. Zajímavých novinek a technických vylepšení se dočkají i dosavadní modely ŠKODA.

### **Zaměstnanci**

V roce 2015 se ŠKODA AUTO v personální oblasti soustředí na několik zásadních témat. Mezi ně budou patřit zejména zrychlování reakcí Společnosti na nové trendy, zajištění potřebné kompetence rozvojem stávajících zaměstnanců, zohlednění potřeb vyplývajících z „Průmyslu 4.0“ aneb čtvrté průmyslové revoluce a udržení pozice nejatraktivnějšího zaměstnavatele v České republice. Všechna tato témata se do určité míry vzájemně ovlivňují. V rámci projektu Vysoce výkonné organizace bude pokračovat odbourávání byrokracie a zavádění chytré IT podpory.

Společnost plánuje v dalším období rozvoj všech tří výrobních lokalit v České republice. Nové technologie, pokračující digi-

talizace a nároky spojené s Průmyslem 4.0 s sebou poneseou potřebu dalšího rozvoje stávajících zaměstnanců stejně jako získání nejlepších odborníků pro přímou i nepřímou oblast. Společnost bude mít zájem především o vysoce kvalifikované uchazeče s vynikajícím jazykovým vybavením, kteří se profesionálně uplatní v celosvětové síti různých koncernových společností. ŠKODA AUTO bude hledat i technicky vzdělané a kvalitní zaměstnance pro různé pozice v přímé oblasti. V oblasti rozvoje zaměstnanců budou hrát stále větší roli nové formy učení. Zaměstnanci pro svůj profesní růst budou moci využívat odbornou a projektovou kariéru. Společnost úzce spolupracuje na všech tématech s podnikovými odbory KOVO ŠKODA AUTO a.s. V oblasti podpory technického vzdělávání ŠKODA AUTO velmi oceňuje vyhlášení roku 2015 rokem průmyslu a technického vzdělávání. Pro Společnost je důležitá také spolupráce s městy a regiony, kde působí. Tato spolupráce je nezbytná zejména v souvislosti s rozvojem jednotlivých závodů a mimo dalších aktivit na poli personálního marketingu a sociálních služeb je zásadní také pro atraktivitu firmy jako zaměstnavatele.

### **Finance**

Společnost ŠKODA AUTO bude v roce 2015 pokračovat v omlazování své modelové palety. Rok 2015 bude ovlivněn náklady souvisejícími s náběhem nové generace ŠKODA Superb a přípravou náběhu modelu třídy SUV. Investice do nových produktů jsou však nezbytné pro další budoucnost ŠKODA AUTO.

Společnost ŠKODA AUTO bude i v roce 2015 usilovat o dosažení solidních výsledků a udržení finanční stability. Optimalizace procesů a výrobních nákladů za současného udržení vysoké produktivity budou hlavními opatřeními pro zajištění splnění finančních cílů Společnosti. Pozornost bude také zaměřena na cílený management nákladů a likvidity, realizovaný důsledným dodržováním naplánovaných nákladových cílů, optimalizováním uplatněním pracovního kapitálu a stálým sledováním investičních cílů.

# Hlavní události roku 2014

## Leden

31. 1. ŠKODA Octavia a ŠKODA Superb zvítězily ve čtenářské anketě časopisu Auto Motor und Sport jako „Nejllepší auta roku 2014“.

## Únor

2. 2. Mistrovství Evropy v rally (ERC): Značka ŠKODA vítězí díky posádce Lappi-Ferm na lotyšské Rally.  
5. 2. Modernizované modely ŠKODA Superb a ŠKODA Yeti se představily na New Delhi Motor Expo v Indii.

## Březen

3. 3. Designová studie „ŠKODA VisionC“ – představitel další fáze modelové ofenzivy značky ŠKODA – byla poprvé prezentována veřejnosti na autosalonu v Ženevě.  
3. 3. Další premiéry v Ženevě: ŠKODA Octavia Scout, ŠKODA Octavia G-TEC, verze Monte Carlo odvozené od modelů ŠKODA Yeti, Rapid Spaceback a Citigo.  
3. 3. Zahájení výroby modelu ŠKODA Rapid v Rusku.  
4. 3. V Ženevě podepsána dohoda o oficiálním partnerství společnosti ŠKODA AUTO a Tour de France až do roku 2018.  
17. 3. ŠKODA AUTO prezentuje finanční výsledky za rok 2013 na tiskové konferenci v Mladé Boleslavi.  
21. 3. Padesáté narozeniny modelu ŠKODA 1000 MB. Tento kompaktní vůz byl představen 21. března 1964.

## Duben

10. 4. Rekordní první čtvrtletí: ŠKODA AUTO dodala od ledna do března zákazníkům 247 200 vozů.  
13. 4. Asijsko-pacifický šampionát v rally FIA (APRC): Na Rally Whangarei na Novém Zélandě získala ŠKODA 1. a 2. místo.  
19. 4. ERC: ŠKODA vybojovala 1. a 2. místo na irské Rally.  
20. 4. ŠKODA Octavia slaví čínskou premiéru na autosalonu Auto China 2014 v Pekingu.

## Květen

2. 5. ŠKODA AUTO vyrobila třímiliónový motor 1,2 HTP.  
7. 5. Český prezident Miloš Zeman a německý prezident Joachim Gauck navštívili závod ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi.

9. 5. ŠKODA je sponzorem IIHF mistrovství světa v ledním hokeji podvaadvacáté v řadě. Tentokrát se koná v Bělorusku.  
18. 5. APRC: Kopecký a Gill nadělili značce ŠKODA druhý double v sezóně.  
30. 5. Závod v Mladé Boleslavi začal vyrábět nový benzínový motor 1.0 MPI řady EA 211.

## Červen

2. 6. Designové koncepty ŠKODA Citijet – dreamcar škodoväckých učňů – a ŠKODA Yeti Xtreme byly představeny u jezera Wörthersee.  
21. 6. ERC: ŠKODA v belgické „Ypres Rally“ slaví páté vítězství v řadě.  
22. 6. APRC: Třetí triumf značky ŠKODA v řadě. Kopecký zvítězil i v International Rally of Queensland v Austrálii.

## Červenec

2. 7. ŠKODA AUTO je po jedenácté sponzorem Tour de France. Jádrem podpory je flotila asi 250 vozů ŠKODA určená pro dopravu týmů a pořadatelů.  
9. 7. Inovativní kompaktní hatchback ŠKODA Rapid Spaceback získal ocenění „Red Dot“ za vysokou kvalitu produktového designu. ŠKODA Octavia RS získala čestné uznání za design.  
10. 7. ERC: 40 let ŠKODA RS na Rally Bohemia – na start se postavily dva vozy ŠKODA Fabia Super 2000 v designu vozů ŠKODA 180 RS a 200 RS.  
12. 7. ERC: Mistr Evropy Kopecký vítězí a korunuje trojitý úspěch na domácí Rally Bohemia.  
17. 7. První designová skica nového modelu ŠKODA Fabia ukazuje mladistvý městský vůz s typickými geny značky ŠKODA.  
29. 7. Gerhard Plattner ujel s vozem ŠKODA Octavia G-TEC 1 172 km z Berlína do italského Jesola za méně než 40 EUR.

## Srpen

17. 8. APRC: Gaurav Gill slaví v Malajsii čtvrté vítězství vozu značky ŠKODA ve čtvrté soutěži sezóny.  
21. 8. Start výroby nového modelu ŠKODA Octavia Scout.  
28. 8. ŠKODA AUTO oslavuje zahájení výroby nové generace vozu ŠKODA Fabia v hlavním závodě v Mladé Boleslavi.

29. 8. Místopředseda čínské vlády Zhang Gaoli navštívil společnost ŠKODA AUTO.

### Září

4. 9. ŠKODA AUTO zahajuje provoz nového Motorového centra v Mladé Boleslavi. Do rozšíření stávajícího technologického a vývojového centra v Mladé Boleslavi Společnost společně s koncernem Volkswagen investovala přibližně 45 mil. EUR.
9. 9. ŠKODA je oficiálním sponzorem nové hokejové Ligy mistrů v Evropě. Partnerství s novou Ligou mistrů zahrnuje sezóny 2014/2015 a 2015/2016.
19. 9. Logistický systém společnosti ŠKODA AUTO získal cenu „European Gold Medal in Logistics and Supplier Chain“.
23. 9. Závod společnosti ŠKODA AUTO v Kvasinách slaví 80. výročí založení. Vozy se ve východočeském závodě vyrábějí od roku 1934, od roku 1947 z linky sjiždějí vozy značky ŠKODA. V současnosti v Kvasinách vyrábí zhruba 3 200 zaměstnanců modely ŠKODA Superb, Yeti a Roomster.
28. 9. APRC: ŠKODA Motorsport svým předčasným ziskem dvou titulů v asijsko-pacifickém šampionátu FIA v Japonsku přepisuje dějiny motoristického sportu. ŠKODA potřetí za sebou zvítězila v hodnocení značek a jezdců v APRC.

### Říjen

1. 10. ŠKODA Fabia oslavila světovou premiéru na Volkswagen Group Night, v předvečer zahájení autosalonu v Paříži.
1. 10. Dieter Seemann se stává členem představenstva, zodpovědným za oblast Nákupu. Je nástupcem Karlheinz Hella.
2. 10. Nové malé vozy značky ŠKODA jsou hvězdami pařížského autosalonu. Krátce po premiéře vozu ŠKODA Fabia oslavila světovou premiéru také Fabia Combi.
14. 10. ŠKODA World Dealer Conference ve Valencii: Obchodníci značky ŠKODA z celého světa se seznámili s novým modelem ŠKODA Fabia. Událost byla plná superlativů: 4 600 účastníků, 200 vozů, 11 dní.
17. 10. ŠKODA Felicia slaví jubileum. Před 20 lety sjel z výrobní linky první model značky ŠKODA po vstupu do koncernu Volkswagen. Od 17. října 1994 až do roku 2001 bylo v závodech v Mladé Boleslavi, Vrchlabí a Kvasinách vyrobeno celkem více než 1,4 mil. vozů

ŠKODA Felicia ve verzích hatchback, combi, pick-up, Vanplus a Fun.

25. 10. ERC: Tovární jezdec Lappi zopakoval ve švýcarské Rally vítězství z minulého roku. Nyní už je jisté, že ŠKODA získá evropský titul.
29. 10. Pohon všech kol nyní v nabídce také pro vůz ŠKODA Octavia limuzína.

### Listopad

5. 11. Nová ŠKODA Fabia získala maximální pětihvězdičkové hodnocení bezpečnosti od uznávané organizace Euro NCAP.
6. 11. Od zahájení výroby v říjnu 2012 ŠKODA AUTO vyrobila v závodě Vrchlabí 500 000. převodovku DQ 200.
7. 11. ERC: ŠKODA si potřetí v řadě zajistila titul v Mistrovství Evropy v rally FIA. Mistrem Evropy je Esapekka Lappi.
9. 11. APRC: Vítězstvím v „China Rally Longyou“ uzavřela ŠKODA Asijsko-pacifický šampionát FIA s výborným výsledkem šesti vítězství v šesti soutěžích.
17. 11. Designová studie „ŠKODA VisionC“ oslavila čínskou premiéru na Guangzhou Motor Show.
26. 11. ŠKODA AUTO poprvé představila rally vůz ŠKODA Fabia R5 Concept Car na Essen Motor Show.

### Prosinec

6. 12. Velký den pro tým ŠKODA Motorsport: Při slavnostním předávání cen FIA v Doha získali jezdci s vozy značky ŠKODA, potřetí v řadě za sebou, trofeje za vítězství v rallyovém Asijsko-pacifickém šampionátu a v Mistrovství Evropy.
10. 12. ŠKODA AUTO vyrobila poprvé v historii 1 milion vozů v jednom kalendářním roce. Miliontým vyrobeným vozem se v roce 2014 stala Fabia 1,2 TSI (81 kW) v bílé barvě Moon.
11. 12. Počátek nové éry: Nová ŠKODA Superb úspěšně absolvovala závěrečné testy. Uvedení na trh je plánováno na polovinu roku 2015.
15. 12. Zahájení výroby nové generace vozu ŠKODA Fabia Combi v Mladé Boleslavi.
15. 12. ŠKODA AUTO vyrobila 500 000. vůz ŠKODA Octavia třetí generace.

# Finanční část



# Finanční část

- 44 Zpráva auditora k výroční zprávě
- 46 Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce
- 48 Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2014
- 52 Příloha k samostatné účetní závěrce 2014
- 110 Zpráva o vztazích
- 117 Přehled vybraných pojmů a zkratk
- 119 Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky
- 120 Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

# Zpráva auditora k výroční zprávě

## Zpráva nezávislého auditora akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Ověřili jsme samostatnou účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s., identifikační číslo 00177041, se sídlem Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav (dále „Společnost“) za rok 2014 uvedenou ve výroční zprávě na stranách 48 až 109, ke které jsme dne 10. února 2015 vydali výrok uvedený na stranách 46 a 47.

### Zpráva o výroční zprávě

Ověřili jsme soulad ostatních informací obsažených ve výroční zprávě Společnosti za rok 2014 se samostatnou účetní závěrkou, která je obsažena v této výroční zprávě. Za správnost výroční zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy se samostatnou účetní závěrkou.

### Úloha auditora

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést ověření tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že ostatní informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

### Výrok

Podle našeho názoru jsou ostatní informace uvedené ve výroční zprávě Společnosti za rok 2014 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou samostatnou účetní závěrkou.

10. března 2015

*PricewaterhouseCoopers Audit, s. r. o.*  
zastoupená

*Jiří Zouhar*  
Ing. Jiří Zouhar  
partner

*Pavel Kulhavý*  
Ing. Pavel Kulhavý  
statutární auditor, oprávnění č. 1538

# Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce

## Zpráva nezávislého auditora akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Ověřili jsme přiloženou samostatnou účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s., identifikační číslo 00177041, se sídlem Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav (dále „Společnost“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2014, výkazy zisku a ztráty, úplného výsledku, změn vlastního kapitálu a peněžních toků za rok 2014 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel a dalších vysvětlujících informací (dále „samostatná účetní závěrka“).

### **Odpovědnost představenstva Společnosti za samostatnou účetní závěrku**

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení samostatné účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a za takové vnitřní kontroly, které považuje za nezbytné pro sestavení samostatné účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

### **Úloha auditora**

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této samostatné účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že samostatná účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v samostatné účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v samostatné účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly Společnosti relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol Společnosti. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace samostatné účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

### Výrok

Podle našeho názoru samostatná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2014, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2014 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a s interpretací Evropské komise popsané v poznámce 1.1.

10. února 2015

*PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.*  
zastoupená

*Jiří Zouhar*  
Ing. Jiří Zouhar  
partner

*Pavel Kulhavý*  
Ing. Pavel Kulhavý  
statutární auditor, oprávnění č. 1538

# Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2014

## Výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2014 (v mil. Kč)

	Bod	2014	2013
<b>Tržby</b>	<b>18</b>	<b>299 318</b>	<b>243 624</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	27	254 944	209 538
<b>Hrubý zisk</b>		<b>44 374</b>	<b>34 086</b>
Odbytové náklady	27	13 466	13 067
Správní náklady	27	6 939	6 679
Ostatní provozní výnosy	19	5 130	6 024
Ostatní provozní náklady	20	7 501	7 827
<b>Provozní výsledek</b>		<b>21 598</b>	<b>12 537</b>
Finanční výnosy		2 367	2 007
Finanční náklady		2 616	1 594
<b>Finanční výsledek</b>	<b>21</b>	<b>- 249</b>	<b>413</b>
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>21 349</b>	<b>12 950</b>
Daň z příjmů	23	2 928	1 564
<b>Zisk po zdanění</b>		<b>18 421</b>	<b>11 386</b>

## Výkaz úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2014 (v mil. Kč)

	Bod	2014	2013
<b>Zisk po zdanění za období</b>		<b>18 421</b>	<b>11 386</b>
Zajištění peněžních toků	13	- 3 043	- 2 743
<b>Ostatní úplný výsledek za období, po zdanění*</b>		<b>- 3 043</b>	<b>- 2 743</b>
<b>Úplný výsledek za období</b>		<b>15 378</b>	<b>8 643</b>

\* Součástí ostatního úplného výsledku jsou pouze takové položky, které budou následně reklasifikovány do výkazu zisku a ztráty.

Příloha na stranách 52 až 109 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

## Rozvaha k 31. prosinci 2014 (v mil. Kč)

	Bod	31. 12. 2014	31. 12. 2013
<b>Aktiva</b>			
Nehmotný majetek	5	25 168	21 488
Pozemky, budovy a zařízení	6	65 916	61 446
Podíly v dceřiných společnostech	7	49	247
Podíly v přidružených společnostech	8	2 352	2 352
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva	9	9 047	866
Odložená daňová pohledávka	15	2 607	1 524
<b>Dlouhodobá aktiva</b>		<b>105 139</b>	<b>87 923</b>
Zásoby	10	12 326	11 092
Pohledávky z obchodních vztahů	9	11 941	11 290
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva	9	4 387	9 727
Pohledávky ze splatných daní z příjmů		-	43
Peníze a peněžní ekvivalenty	11	42 878	31 926
		<b>71 532</b>	<b>64 078</b>
Aktiva klasifikovaná jako držená k prodeji	7	198	-
<b>Krátkodobá aktiva</b>		<b>71 730</b>	<b>64 078</b>
<b>Aktiva celkem</b>		<b>176 869</b>	<b>152 001</b>

	Bod	31. 12. 2014	31. 12. 2013
<b>Pasiva</b>			
Základní kapitál	12	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Nerozdělený zisk	13	86 890	74 162
Ostatní fondy	13	- 5 176	- 2 133
<b>Vlastní kapitál</b>		<b>100 001</b>	<b>90 316</b>
Ostatní dlouhodobé závazky	14	7 898	4 820
Dlouhodobé rezervy	16	10 509	7 774
<b>Dlouhodobé závazky</b>		<b>18 407</b>	<b>12 594</b>
Krátkodobé finanční závazky	14	-	3 106
Závazky z obchodních vztahů	14	35 741	29 314
Ostatní krátkodobé závazky	14	10 280	6 183
Závazky ze splatných daní z příjmů		1 559	-
Krátkodobé rezervy	16	10 881	10 488
<b>Krátkodobé závazky</b>		<b>58 461</b>	<b>49 091</b>
<b>Pasiva celkem</b>		<b>176 869</b>	<b>152 001</b>

Příloha na stranách 52 až 109 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

## Výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2014 (v mil. Kč)

	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Celkem vlastní kapitál
<b>Stav k 1. 1. 2013</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>69 405</b>	<b>610</b>	<b>88 302</b>
Zisk po zdanění	-	-	11 386	-	11 386
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	- 2 743	- 2 743
<b>Úplný výsledek za období</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11 386</b>	<b>- 2 743</b>	<b>8 643</b>
<b>Transakce s vlastníky</b>					
Výplata dividend	-	-	- 6 629	-	- 6 629
<b>Stav k 31. 12. 2013</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>74 162</b>	<b>- 2 133</b>	<b>90 316</b>
<b>Stav k 1. 1. 2014</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>74 162</b>	<b>- 2 133</b>	<b>90 316</b>
Zisk po zdanění	-	-	18 421	-	18 421
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	- 3 043	- 3 043
<b>Úplný výsledek za období</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18 421</b>	<b>- 3 043</b>	<b>15 378</b>
<b>Transakce s vlastníky</b>					
Výplata dividend	-	-	- 5 693	-	- 5 693
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>86 890</b>	<b>- 5 176</b>	<b>100 001</b>

\* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodě 13.

Příloha na stranách 52 až 109 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

## Výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2014 (v mil. Kč)

	Bod	2014	2013
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.</b>	<b>17</b>	<b>31 926</b>	<b>34 738</b>
Zisk před zdaněním		21 349	12 950
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	5, 6	16 397	14 502
Změna stavu rezerv		3 324	1 682
Zisk z prodeje dlouhodobých aktiv		- 15	- 9
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	21	87	518
Změna stavu zásob		- 1 288	- 1 578
Změna stavu pohledávek		- 534	- 1 049
Změna stavu závazků		8 336	4 272
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		- 1 694	- 1 057
Úroky placené		- 327	- 312
Úroky přijaté		118	57
Výnosy z dividend	21	- 1 074	- 584
Nerealizované zisky (-) a ztráty (+) z derivátů a ostatní úpravy o nepeněžní operace		478	- 427
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>45 158</b>	<b>28 965</b>
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv		- 17 373	- 19 920
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	5	- 5 428	- 4 326
Navýšení (-) / snížení (+) krátkodobých úložek*	9	4 500	- 1 500
Navýšení (-) dlouhodobých půjček*	9	- 8 300	-
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		15	14
Příjmy z dividend		1 074	584
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>- 25 512</b>	<b>- 25 148</b>
<b>Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)</b>		<b>19 646</b>	<b>3 817</b>
Vyplacené dividendy	12	- 5 693	- 6 629
Splátky úvěrů		- 3 000	-
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>		<b>- 8 693</b>	<b>- 6 629</b>
<b>Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů</b>		<b>10 952</b>	<b>- 2 812</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.</b>	<b>17</b>	<b>42 878</b>	<b>31 926</b>

\* Půjčky a úložky, které nesplňují kritéria peněžních ekvivalentů dle IAS 7.

Příloha na stranách 52 až 109 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

# Příloha k samostatné účetní závěrce 2014

## Údaje o společnosti

### Založení a předmět činnosti společnosti

ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo Společnosti: Tř. Václava Klementa 869

293 60 Mladá Boleslav

Česká republika

IČ: 00177041

www adresa: [www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura Společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast centrálního řízení
- Technický vývoj
- Výroba a logistika
- Prodej a marketing
- Oblast ekonomie
- Řízení lidských zdrojů
- Nákup

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasínách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti a vrcholové ovládající společnosti do konsolidační skupiny VOLKSWAGEN AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 31).

# 1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

## 1.1 Prohlášení

Tato účetní závěrka je samostatnou účetní závěrkou společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2014 a vztahuje se ke konsolidované účetní závěrce koncernu Volkswagen za rok končící 31. prosince 2014, v rámci které je zahrnuta účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s., účetní závěrky jejich dceřiných společností a jejich přidružených společností.

Společnost jako ovládaná osoba je povinna podrobit se sestavení veřejně dostupné konsolidované účetní závěrky své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG, a to za použití mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií. Proto dle § 19a odst. 7 Zákona o účetnictví č. 563/ 1991 Sb. na základě rozhodnutí jediného akcionáře Společnosti sestavuje Společnost samostatnou účetní závěrku v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

Společnost zveřejnila tuto samostatnou účetní závěrku jakou svou jedinou účetní závěrku sestavenou v souladu s IFRS, přičemž využila osvobození od konsolidace dle § 4(a) IFRS 10 a osvobození od použití ekvivalenční metody dle § 17 IAS 28.

Uživatelé by měli posuzovat tuto samostatnou účetní závěrku společně s konsolidovanou účetní závěrkou koncernu Volkswagen za rok končící 31. prosince 2014, aby tak získali ucelený přehled o finanční situaci, výsledku hospodaření a změnách finanční pozice konsolidační skupiny ŠKODA AUTO jako celku. Po jejím schválení bude\* konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen sestavená v souladu s IFRS veřejně k dispozici na webové adrese:

[http://www.volkswagenag.com/content/vwcorp/info\\_center/de/publications/publications.html](http://www.volkswagenag.com/content/vwcorp/info_center/de/publications/publications.html)

Společnost na základě osvobození od konsolidace dle § 62 odst. 2 a odst. 3 Vyhlášky č. 500 / 2002 Sb. zveřejňuje ve Sbírce listin příslušného rejstříkového soudu pouze samostatnou účetní závěrku. Konsolidovaná účetní závěrka společnosti Volkswagen AG a zpráva auditora odpovědného za její ověření bude zveřejněna v českém jazyce ve sbírce listin obchodního rejstříku.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v předchozím bodě „Údaje o Společnosti“.

Další informace o vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG jsou uvedeny v bodě 31.

\* Ke dni schválení této samostatné účetní závěrky nebyla k dispozici schválená konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen. Společnost využila interpretaci uvedenou v dokumentu vydaném komisí pro Vnitřní trh a služby Evropské komise pro Výbor pro regulaci účetnictví (dokument ARC/ 08/ 2007) o vztahu mezi IFRS předpisy a čtvrtou a sedmou direktivou EU. Evropská komise je toho názoru, že když společnost využije možnost anebo je povinna sestavit účetní závěrku v souladu s IFRS, může takovou účetní závěrku připravit a vydat nezávisle od přípravy a vydání její konsolidované účetní závěrky.

## 1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů

### 1.2.1 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2014

Nové standardy, novely, interpretace a zdokonalení existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2014, které Společnost aplikovala:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
IAS 32	Finanční nástroje: Započtení finančního aktiva a finančního závazku	1. ledna 2014	Úprava IAS 32 definuje podmínky pro vykazování vzájemného zápočtu finančních aktiv a závazků. Finanční aktivum a příslušný závazek lze vykázat započteně v rozvaze, pokud má účetní jednotka právně vymahatelný nárok vykázané částky započítat a má v úmyslu vypořádat příslušné aktivum a příslušný závazek v čisté výši nebo realizovat příslušné aktivum a současně vypořádat příslušný závazek. Dále úprava upřesňuje definici vymahatelného právního nároku. Právní nárok musí být vymahatelný nejen v rámci běžného obchodního styku, ale i v případě, že některá ze smluvních stran, nesplní své závazky nebo je proti ní zahájeno konkurzní a insolvenční řízení.	Společnost zohlednila při přípravě rozvahy za rok končící 31. prosince 2014 upřesnění novely IAS 32 pro vykazování vzájemného zápočtu finančních aktiv a závazků. V důsledku toho byla účetní hodnota pohledávek a závazků v rozvaze navýšena o 1 168 mil. Kč k 31. prosinci 2014. Toto navýšení představuje hodnotu pohledávek a závazků, které nejsou dle upřesnění způsobily k započtení.

Ostatní z nových standardů, novel, interpretací a zdokonalení existujících standardů, které jsou účinné pro účetní období začínající 1. ledna 2014, nemají významný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti.

## 1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které nenabýly účinnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2014

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Společnost náplň, ale předčasně je neaplikovala:

IFRS	Standard/ Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
IFRS 9	Finanční nástroje	1. ledna 2018*	<p>Nový standard pro finanční nástroje IFRS 9 má v konečné fázi zcela nahradit IAS 39 a některé požadavky pro zveřejnění finančních nástrojů dle IFRS 7.</p> <p>Projekt nahrazení IAS 39 se realizuje ve třech fázích: Fáze 1: Klasifikace a oceňování finančních aktiv a finančních závazků</p> <p>IFRS 9 rozděluje veškerá finanční aktiva, která v současné době spadají do rozsahu standardu IAS 39, do tří skupin: na aktiva následně oceněná zůstatkovou hodnotou zjištěnou metodou efektivní úrokové sazby, aktiva následně oceněná reálnou hodnotou do ostatního úplného výsledku a aktiva následně oceněná reálnou hodnotou do výsledku hospodaření. Klasifikace musí být provedena v době pořízení a prvotního vykázání finančního aktiva a závisí na obchodním modelu účetní jednotky a na vlastnostech smluvních peněžních toků daného finančního nástroje.</p> <p>Dluhový nástroj, který (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je shromáždit smluvní peněžní toky, a (ii) který má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny (tj. finanční nástroj má jen „základní úvěrové rysy“), se obecně oceňuje zůstatkovou účetní hodnotou.</p> <p>Dluhový nástroj se přeceňuje na reálnou hodnotu do ostatního úplného výsledku hospodaření, pokud splňuje obě následující podmínky: (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je obojí – shromáždit smluvní peněžní toky a prodej finančního aktiva, a (ii) který má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny.</p> <p>Veškeré další dluhové nástroje by měly být oceňovány reálnou hodnotou vykázanou v rámci zisků a ztrát.</p> <p>Kapitálové investice v působnosti standardu IFRS 9 se následně oceňují reálnou hodnotou. Zisky a ztráty plynoucí z kapitálové investice jsou vždy zahrnuty do výkazu zisku a ztráty s výjimkou kapitálových investic, které nejsou určené k obchodování.</p> <p>U těchto investic si při jejich prvotním zaúčtování může účetní jednotka nezvratně zvolit, že realizované a nerealizované zisky a ztráty plynoucí z investice bude vykazovat v ostatním úplném výsledku. Dividendy jsou součástí zisků a ztrát pouze tehdy, pokud představují výnos z investice. Toto rozhodnutí bude možné uskutečnit samostatně pro každou kapitálovou investici.</p> <p>Fáze 2: Metodologie snížení hodnoty</p> <p>Nový IFRS 9 obsahuje progresivnější model snížení hodnoty odrážející i očekávané úvěrové ztráty v porovnání s modelem vzniklé ztráty dle IAS 39.</p> <p>Fáze 3: Zajišťovací účetnictví</p> <p>Požadavky zajišťovacího způsobu účtování byly upraveny tak, aby zajistily lepší propojení s řízením rizik. Standard poskytuje účetním jednotkám možnost výběru mezi aplikováním IFRS 9 a pokračováním v uplatňování IAS 39 na všechny zajišťovací vztahy, protože v současné podobě standardu není řešeno účtování makrohedgingu.</p>	<p>Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 9 bude mít vliv na klasifikaci, ocenění a zveřejnění finančních nástrojů v příloze. Další dopady Společnost předpokládá u metodiky stanovení ztráty ze snížení hodnoty finančních nástrojů. Nový IFRS 9 může mít dopad i na způsob prokazování ekonomického vztahu mezi zajišťovanou položkou a zajišťovacím nástrojem. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad všech výše uvedených dopadů. Společnost neplánuje předčasnou adaptaci standardu. Zveřejnění informací v oblasti finančních nástrojů se bude řídit IFRS 7 odst. 44S – 44W.</p>

\* K 31. prosinci 2014 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
IAS 1	Iniciativa ke zveřejnění – dodatek	1. ledna 2016*	Dodatek vysvětluje koncept významnosti a dále upřesňuje, že není nutné uvádět specifická zveřejnění, která nemají významný dopad, přestože IFRS obsahuje výčet specifických zveřejnění nebo je IFRS považují za minimální zveřejnění. Standard dále nově upravuje dílčí součty ve finančních výkazech. Dílčí součty by měly obsahovat pouze součty a) částek, které jsou vykázány a oceněné v souladu s IFRS, b) součty by měly být zobrazeny a pojmenovány tak, aby řádky, které tvoří dílčí součet, byly zřejmé a srozumitelné, c) součty jsou konzistentní mezi obdobími a d) součty nejsou zobrazeny výrazněji než dílčí součty a celkové součty požadované IFRS standardy.	Společnost v současné době vyhodnocuje dopad změn na rozsah zveřejňovaných informací v příloze.
IFRS 15	Výnosy ze smluv se zákazníky	1. ledna 2017*	IFRS 15 zavádí nový základní princip a to, že výnosy jsou uznány ve výši ceny transakce, pokud jsou převedeny zboží nebo služby na zákazníka. Zboží nebo služby jsou převedeny, pokud nad nimi získá zákazník kontrolu. Jakákoliv ve smlouvě neoddělená plnění zboží a služeb, která mají odlišnou povahu, musí být vykázána samostatně a veškeré slevy a rabaty ze smluvní ceny transakce jsou obecně alokovány na jednotlivá plnění. Variabilní protiplnění se do ceny transakce zahrnuje v takové částce, aby bylo eliminováno významné riziko „podstatného odúčtování výnosů“ v budoucnu. Náklady na zajištění smlouvy se zákazníky musí být kapitalizovány a umořovány po dobu, kdy jsou spotřebovávány výhody plynoucí ze smlouvy.	Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 15 bude mít vliv zejména na výši vykazovaných výnosů v důsledku nové definice jejich uznání a nových podmínek pro stanovení hodnoty variabilního protiplnění. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad takového dopadu.

\* K 31. prosinci 2014 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které nemá Společnost náplň anebo jejich dopad nebude významný:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy
IAS 16 a IAS 38	Objasnění přijatelných metod pro odepisování – dodatek	1. ledna 2016*	Dodatek objasňuje, že metody stanovení odpisů aktiv dle očekávaných výnosů nejsou vhodné, protože odrážejí spíše generování ekonomických přínosů vyplývajících z provozování podnikových činností, jehož je dané aktivum součástí, než očekávanou spotřebu ekonomických přínosů z aktiva v budoucnosti.
IAS 16 a IAS 41	Plodící rostliny – dodatek	1. ledna 2016*	Dodatek mění vykazování plodících rostlin jako je vinná réva, kaučovník a palma olejová. Tyto rostliny by měly být nově účtovány jako pozemky, budovy a zařízení, protože jejich pěstování je podobné provozování výroby. V důsledku vydání dodatku se na plodící rostliny vztahuje IAS 16, namísto IAS 41. Rostliny, které nedosáhly plodonosného stáří, zůstávají v rámci působnosti IAS 41.
IAS 19	Plány definovaných požitků: Příspěvky zaměstnanců – dodatek	1. února 2015	Dodatek se vztahuje na příspěvky od zaměstnanců nebo třetích stran v rámci plánů definovaných požitků. Cílem těchto změn je zjednodušit účtování příspěvků, které jsou nezávislé na počtu odpracovaných let zaměstnance, například příspěvků zaměstnanců, které jsou vypočteny na základě fixního procenta z platu. Povoluje účetním jednotkám vykázat příspěvky zaměstnanců do programu jako snížení nákladů na současnou službu v období, v kterém je zaměstnancem poskytnuta související služba (namísto přiřazení příspěvku odpracovaným rokem).
IAS 27	Použití ekvivalenční metody v samostatné účetní závěrce – dodatek	1. ledna 2016*	Dodatkem je umožněno použití ekvivalenční metody pro vykazování/účtování investic v dceřiných, společných a přidružených společnostech v samostatné účetní závěrce.
IFRS 10 a IAS 28	Prodej nebo vklad aktiv mezi investorem a jeho přidruženým či společným podnikem – dodatek	1. ledna 2016*	Dodatek řeší nesoulad mezi požadavky ustanovení IFRS 10 a IAS 28, které se zabývají prodejem nebo vkladem aktiv mezi investorem a jeho přidruženým či společným podnikem. Dodatek stanoví, že u prodeje nebo vkladu aktiv do přidruženého nebo společného podniku či v případě pozbytí ovládnutí, je-li zachována společná kontrola nebo významný vliv u transakcí zahrnujících přidružený nebo společný podnik, je rozsah veškerých zisků či ztrát vykázán v závislosti na tom, zda aktiva či dceřiná společnost tvoří podnik, jak definuje standard IFRS 3 Podnikové kombinace.
IFRS 10, IFRS 12 a IAS 28	Investiční společnosti: Uplatnění výjimky z konsolidace – dodatek	1. ledna 2016*	Investiční společnosti by měly oceňovat v reálné hodnotě do výkazu zisku a ztráty všechny investice do dceřiných společností, které jsou samy investičními společnostmi. Bylo doplněno, že výjimka z konsolidace, která umožňuje sestavovat konsolidovanou účetní závěrku, pokud vrcholová nebo některá vyšší mateřská společnost sestavuje veřejně přístupnou konsolidovanou účetní závěrku, může být uplatněna bez ohledu na to, zda jsou dceřiné společnosti v účetní závěrce vrcholové nebo některé vyšší mateřské společnosti konsolidované, nebo oceněné reálnou hodnotou do výkazu zisku a ztráty v souladu s IFRS 10.

\* K 31. prosinci 2014 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy
IFRS 11	Nabytí podílů ve společném podnikání – dodatek	1. ledna 2016*	Dodatkem byly přidány nové pokyny, jak účtovat pořízení podílu ve společném podnikání, pokud toto podnikání představuje samostatný podnik.
IFRS 14	Časové rozlišení zohledňující regulaci podle míry výnosnosti	1. ledna 2016*	IFRS 14 umožňuje „prvouživatelům“, aby při přijetí IFRS pokračovali ve vykazování částek vztahujících se k regulaci podle míry výnosnosti podle požadavků předchozího účetního rámce. Ale aby se zlepšila porovnatelnost se společnostmi, které již IFRS aplikují a takové částky nevykazují, standard vyžaduje, aby byl dopad regulace podle míry výnosnosti vykázán samostatně od ostatních položek. Účetní jednotka, která sestavuje účetní závěrku dle IFRS, nemůže tento standard aplikovat.
IFRIC 21	Odvody	17. června 2014	Nová interpretace stanoví pravidla pro vykázání závazku z titulu odvodu poplatku, který vyplývá z příslušné legislativy s výjimkou odvodů daně z příjmů. Interpretace definuje okamžik, kdy má být závazek uznán (vykázán) a událost zakládající závazek.

\* K 31. prosinci 2014 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

Zdokonalení Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (cyklus 2010 – 2012) platné pro účetní období počínající 1. února 2015 nebo později, pro která nemá Společnost náplň anebo jejich dopad nebude významný:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Popis úpravy
IFRS 2	Úhrady vázané na akcie: Definice rozhodných podmínek	Úprava IFRS 2 mění definici pojmu „rozhodné podmínky“ a „tržní podmínky“. Dále byly přidány definice „výkonnostních podmínek“ a „podmínek poskytování služeb“, které byly dříve zahrnuty do definice „rozhodných podmínek“.
IFRS 3	Podnikové kombinace: Podmíněná protiplnění	Úprava objasňuje, že povinnost vypořádat podmíněné protiplnění, které splňuje definici finančního nástroje, se klasifikuje jako finanční závazek nebo nástroj vlastního kapitálu na základě definice v IAS 32 a že všechna podmíněná plnění, finanční i nefinanční, která nejsou klasifikovaná, jako nástroje vlastního kapitálu se oceňují v reálné hodnotě ke dni účetní závěrky, a změny v reálné hodnotě se zahrnou do výkazu zisku a ztráty.
IFRS 8	Provozní segmenty: Agregace provozních segmentů	Úprava vyžaduje, aby účetní jednotka zveřejnila uplatnění úsudku vedení, která se týkají uplatnění agregačních kritérií na provozní segmenty, včetně popisu agregovaných provozních segmentů a hospodářských ukazatelů, které byly posuzovány při určování toho, zda mají provozní segmenty obdobné ekonomické rysy.
IFRS 8	Provozní segmenty: Sesouhlasení	Úprava objasňuje, že sesouhlasení součtu aktiv povinně vykazovaných segmentů s aktivy účetní jednotky by mělo být prováděno pouze v případě, že informace o aktivech segmentů jsou pravidelně poskytovány vedoucí osobě s rozhodovacími pravomocemi.
IFRS 13	Oceňování reálnou hodnotou: Krátkodobé pohledávky a závazky	Úprava vysvětluje, že i po vydání standardu IFRS 13 může účetní jednotka nadále oceňovat krátkodobé pohledávky a závazky, které nemají stanovenou úrokovou míru, v jejich jmenovitých hodnotách bez diskontování, pokud diskontace nemá významný dopad.
IAS 16 IAS 38	Pozemky, budovy a zařízení a Nehmotná aktiva: Metoda přecenění	Úprava objasňuje výpočet brutto účetní hodnoty a oprávek v případě, že účetní jednotka uplatňuje přeceňovací model.
IAS 24	Zveřejnění spřízněných stran: Klíčové členové vedení	Úprava vyžaduje, aby se jako spřízněná strana vykazovala účetní jednotka poskytující služby klíčových členů vedení vykazující účetní jednotce nebo její mateřské společnosti („manažerská společnost“) a aby se zveřejnily částky, které za poskytnuté služby manažerská společnost účtuje vykazující účetní jednotce.

Zdokonalení Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (cyklus 2011 – 2013) platné pro účetní období počínající 1. ledna 2015 nebo později, pro která nemá Společnost náplň anebo jejich dopad nebude významný:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Popis úpravy
IFRS 1	První přijetí Mezinárodních standardů účetního výkaznictví: Význam pojmu „standard v účinnosti“	Úprava objasňuje, že „prvouživatel“ může, ale nemusí použít nový IFRS, který dosud není povinný, pokud tento IFRS dřívější použití umožňuje. Pokud se účetní jednotka rozhodne použít nový IFRS, musí tento standard použít i retrospektivně na všechna vykázaná účetní období, pokud standard IFRS 1 nestanoví osvobození nebo výjimku.
IFRS 3	Podnikové kombinace: Rozsah výjimky pro společné podniky	Rozsah působnosti byl upraven tak, aby bylo jasné, že standard IFRS 3 se nevztahuje na účtování o vytváření všech druhů společného ujednání v účetní závěrce společného ujednání.
IFRS 13	Oceňování reálnou hodnotou: Rozsah působnosti (výjimka pro „portfolio“)	Úprava rozsahu výjimky v oblasti portfolia skupiny finančních aktiv a závazků pro oceňování reálnou hodnotou na bázi netto upřesňuje, že se výjimka vztahuje na všechny smlouvy, které spadají do rozsahu působnosti standardů IAS 39 nebo IFRS 9 a o nichž je účtováno v souladu s těmito standardy, a to i když tyto smlouvy neodpovídají definici finančních aktiv či finančních závazků, jak stanoví IAS 32.
IAS 40	Investice do nemovitostí: Upřesnění vztahu mezi IAS 40 a IFRS 3	Úprava upřesňuje, že účetní jednotka, která získala investice do nemovitostí, musí posoudit, zda (a) tato nemovitost odpovídá definici investice do nemovitostí podle standardu IAS 40 a (b) zda tato transakce splňuje definici podnikové kombinace podle IFRS 3.

Zdokonalení Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (cyklus 2014) platné pro účetní období počínající 1. ledna 2016\* nebo později, pro která nemá Společnost náplň anebo jejich dopad nebude významný:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Popis úpravy
IFRS 5	Dlouhodobá aktiva držená k prodeji a ukončované činnosti: Změny v metodách vyřazení	Úprava poskytuje návod pro situace, kdy účetní jednotka reklasifikuje aktiva (či vyřazené skupiny) „držená k prodeji“ na „držená k distribuci vlastníkům“ (či naopak) nebo kdy je třeba ukončit účtování aktiv držených k distribuci. Tyto reklasifikace by neměly být považovány za změny plánu prodeje či plánu distribuce vlastníkům. Aktiva, která již nespĺňují kritéria k tomu, aby mohla být klasifikována jako držená k distribuci vlastníkům (a ani nespĺňují kritéria pro klasifikaci jako držená k prodeji) by měla být účtována stejným způsobem jako aktiva, která přestanou být klasifikována jako držená k prodeji.
IFRS 7	Finanční nástroje: zveřejňování: Servisní smlouvy	Úpravy objasňují, jestli servisní smlouva i nadále znamená účast na převáděném aktivu za účelem zveřejnění, která jsou v souvislosti s převáděnými aktivy vyžadována dle IFRS 7.
IFRS 7	Finanční nástroje: zveřejňování: Použitelnost úprav standardu IFRS 7 týkajících se zveřejnění zápočtů na mezitímní účetní závěrky	Cílem úprav standardu IFRS 7 bylo odstranit nejistotu v oblasti požadavků na zveřejnění zápočtů finančních aktiv a finančních závazků u mezitímních účetních závěrek. Tyto úpravy objasňují, že zveřejnění zápočtů není výslovně vyžadováno pro všechna mezitímní období. V některých případech je však třeba zveřejnění do mezitímních účetních závěrek zahrnout, aby byly splněny ostatní požadavky standardu IAS 34 Mezitímní účetní výkaznictví.
IAS 19	Zaměstnanecké požitky: Diskontní sazba	Úpravy standardu IAS 19 objasňují, že kvalitní podnikové dluhopisy využívané k odhadu diskontní sazby pro zaměstnanecké požitky po skončení zaměstnaneckého poměru, by měly být vydány ve stejné měně jako požitky, které mají být hrazeny.
IAS 34	Mezitímní účetní výkaznictví: Zveřejnění informací „na jiném místě v mezitímní zprávě“	Úpravy objasňují požadavky týkající se informací v IAS 34, které jsou prezentovány na jiném místě v mezitímní zprávě a nejsou zahrnuty do mezitímní účetní závěrky. Úpravy vyžadují, aby byly tyto informace zahrnuty formou odkazu z mezitímní účetní závěrky na jinou část mezitímní zprávy, kterou mají uživatelé k dispozici za stejných podmínek a ve stejné době jako mezitímní účetní závěrku.

\* K 31. prosinci 2014 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

## 2. Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato samostatná účetní závěrka je sestavena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u realizovatelných finančních aktiv, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů. Sestavení účetní závěrky v souladu s IFRS vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel. Částky v účetní závěrce včetně přílohy jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

### 2.1 Přepočty cizích měn

#### Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykazována v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do funkční měny na základě směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou, platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou, platným ke konci účetního období, se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

### 2.2 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykazán v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky ŠKODA a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykazány v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Práva k výrobnímu zařízení jsou aktivována jako nehmotný majetek. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

U způsobilých nehmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty. Společnost uplatňuje u nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- aktivované vývojové náklady 2 – 12 let dle životního cyklu výrobku
- software 3 roky
- práva k výrobnímu zařízení 8 let
- ostatní nehmotný majetek 3 – 5 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání, se každý rok testují na možné snížení hodnoty a jsou vykazována v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Nehmotný majetek je odúčtován při prodeji, nebo pokud se neočekávají budoucí ekonomické užítky z jeho používání nebo prodeje. Zisky nebo ztráty z odúčtování nehmotného majetku, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

## 2.3 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravěk a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Společnost získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná. U způsobilých hmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- budovy a stavby	9 - 50 let
- stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2 - 18 let
- obchodní a provozní vybavení, inventář	3 - 23 let
- dopravní prostředky	5 - 25 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Položky pozemků, budov a zařízení jsou odúčtovány při prodeji, nebo pokud se neočekávají žádné ekonomické užítky z jejich používání. Zisky nebo ztráty z odúčtování položek pozemků, budov a zařízení, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

## 2.4 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně ziskatelnou hodnotu. Zpětně ziskatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší.

Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sduřována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžotvorné jednotky).

## 2.5 Finanční nástroje

### 2.5.1 Finanční aktiva

#### Klasifikace

Klasifikace záleží na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení.

Společnost klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií:

#### a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držena za účelem obchodování nebo takto označená vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držných za účelem obchodování za předpokladu, že nespĺňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nere realizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetních období 2014 a 2013 měla Společnost v této kategorii pouze finanční pohledávky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

#### b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Společnost poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a v ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 9).

### c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivatové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. Přijaté dividendy z těchto aktiv jsou součástí finančních výnosů. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty jako součást finančních výnosů, resp. nákladů. V kategorii Realizovatelná finanční aktiva měla v roce 2014 (2013) Společnost pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

#### Vykázání a ocenění

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy k datu, ke kterému se Společnost zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.

Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady po případném snížení o vytvořené opravné položky. Dlouhodobé půjčky a pohledávky jsou vedeny v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

#### Snížení hodnoty

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv, které nejsou oceňovány reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Společnost nejprve posuzuje, zda existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Společnost zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

V případě pohledávek z obchodních vztahů je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Společnost nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodních vztahů je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100 %. U ostatních pohledávek je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou. Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvahového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty a opravná položka čerpána.

V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo déle trvajícím poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu.

#### Odúčtování

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví.

## 2.5.2 Finanční závazky

### Klasifikace

Klasifikace záleží na účelu, za kterým byly finanční závazky sjednány. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních závazků při jejich výchozím zachycení.

Společnost klasifikuje své finanční závazky do následujících kategorií:

#### a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetního období 2014 (2013) měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

#### b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

### Odúčtování

Společnost přistupuje k odúčtování finančních závazků pouze v situaci, kdy jsou povinnosti Společnosti splněny, zrušeny nebo kdy skončí jejich platnost. Rozdíl mezi účetní hodnotou odúčtovaného finančního závazku a částky buď zaplacené, nebo splatné, je zaúčtován do výkazu zisku a ztráty.

## 2.5.3 Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování měnových a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přečteny na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou vysoce pravděpodobné očekávané transakce.

V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Společnost zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů a ostatních cenových změn (vyplývajících zejména z kombinace komoditního a měnového rizika). Změny hodnoty spotové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období. Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které nesplňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období.

Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. Pokud dojde k posunu načasování zajištěného peněžního toku, pak Společnost v souladu se svou zajišťovací strategií prodlouží splatnost původního zajišťovacího nástroje. V tomto případě je spotová komponenta původního obchodu k datu vypořádání zmrazena ve vlastním kapitálu, a to až do okamžiku, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. V tomto okamžiku je zmrazená hodnota převedena z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikována jako výnos nebo náklad období.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

## 2.5.4 Zápočet finančních nástrojů

Společnost vykazuje finanční aktiva a finanční závazky započtené v rozvaze v čisté hodnotě jen tehdy, pokud má právně vymahatelný nárok vykázané částky započítat a má v úmyslu vypořádat příslušné aktivum a příslušný závazek v čisté výši nebo realizovat příslušné aktivum a současně vypořádat příslušný závazek. Právní nárok musí být vymahatelný nejen v rámci běžného obchodního styku, ale i v případě, že některá ze smluvních stran, nesplní své závazky nebo je proti ní zahájeno konkurzní a insolvenční řízení.

## 2.6 Podíly v dceřiných a přidružených společnostech

Dceřiné společnosti jsou takové účetní jednotky (včetně strukturovaných společností), do nichž Společnost investovala a ovládá je. Při posuzování toho, zda Společnost ovládá účetní jednotku, do níž investovala, je určující, zda je Společnost vystavena variabilním výnosům plynoucím z této účetní jednotky nebo má na ně právo na základě své angažovanosti a může tyto výnosy prostřednictvím své moci ovlivňovat.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. ovládala k 31. prosinci 2014 (k 31. prosinci 2013) tyto významné dceřiné společnosti (bod 7):

- ŠKODA AUTO Deutschland GmbH (100 %),
- ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. (100 %),
- Skoda Auto India Private Ltd. (100 %).

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Společnost podstatný vliv, což je pravomoc účastnit se rozhodování o finančních a provozních politikách, ale není to ovládání ani spoluvládání takových politik. Tato pravomoc bývá obecně spojena s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv anebo se obvykle dokazuje splněním jedné nebo více okolností:

- (a) zastoupením v představenstvu nebo obdobném vedoucím orgánu jednotky, do níž bylo investováno;
- (b) účastí na tvorbě politik, včetně účasti na rozhodování o dividendách nebo jiných přídělích ze zisku;
- (c) významné transakce mezi účetní jednotkou a jednotkou, do níž bylo investováno;
- (d) vzájemná výměna manažerského personálu nebo
- (e) poskytování stěžejních technických informací.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. uplatňovala k 31. prosinci 2014 (k 31. prosinci 2013) podstatný vliv v přidružených společnostech (bod 8):

- OOO VOLKSWAGEN Group Rus,
- ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.

## Vykázání, ocenění a odúčtování

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Společnost vykáže dividendu z dceřiného podniku nebo přidruženého podniku jako součást finančních výnosů v okamžiku, jakmile jí vznikne právo obdržet tuto dividendu.

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v souladu s IFRS 5 Dlouhodobá aktiva držená k prodeji a ukončované činnosti, pokud jsou klasifikovány jako držené k prodeji (nebo zahrnuté do vyřazované skupiny klasifikované jako držené k prodeji). Čisté zisky, popř. ztráty z prodeje podílů v dceřiných a přidružených společnostech jsou součástí finančních výnosů, resp. nákladů.

## Snížení hodnoty

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností, byla snížena. V případě, že dojde ke snížení hodnoty podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností, jsou ztráty ze snížení hodnoty zahrnuté do výkazu zisku a ztráty v položce Finanční náklady.

## 2.7 Splatná a odložená daň z příjmů

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

### 2.7.1 Splatná daň

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu účtuje jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období, převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se účtuje jako pohledávka.

Situace, u kterých je výše očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) závislá na výkladu daňových pravidel, jsou v pravidelných intervalech přehodnocovány, případně jsou očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) upraveny, tak

aby odpovídaly nejlepšímu možnému odhadu částky, která má být zaplacená daňovým orgánům (nebo přijata od nich) na základě legislativy přijaté nebo v podstatě přijaté k rozvahovému dni.

### 2.7.2 Odložená daň

Odložená daň z příjmů se stanoví s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vyazuje také v ostatním úplném výsledku.

Společnost vyazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

## 2.8 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

## 2.9 Rezervy na zaměstnanecké požitky

### Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- ostatní odměny za dlouhodobé působení ve Společnosti.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni, za služby poskytnuté zaměstnanci v běžném a předchozím období, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistné matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu ze státních dluhopisů k rozvahovému dni, jelikož neexistuje rozvinutý trh vysoce kvalitních podnikových dluhopisů denominovaných v českých korunách. Měna a podmínky těchto dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

## 2.10 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše

budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity aktuální tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

## 2.11 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokové protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, tedy když na kupujícího přešla významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v okamžiku transferu nehmotných práv či v okamžiku uskutečnění dílčích plnění (např. poskytnutí technické dokumentace, technické podpory apod.). Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v jednotlivých letech. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby, a to v případě, že je platba pravděpodobná.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum, odpisy a ztráty ze znehodnocení aktivovaných vývojových nákladů a výrobního zařízení.

Odbytové náklady vyplývají z odbytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

## 2.12 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

## 2.13 Investiční pobídky a dotace

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány jako snížení hodnoty dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku.

## 2.14 Spřízněné strany

Spřízněná strana je osoba, která ovládá nebo spoluovládá vykazující účetní jednotku, má na ni podstatný vliv nebo je členem klíčového vedení vykazující účetní jednotky nebo jejího mateřského podniku. Spřízněnou stranou je také účetní jednotka, která je členem téže skupiny jako vykazující účetní jednotka a další účetní jednotky v případě splnění podmínek definovaných v IAS 24 § 9 odst. b.

## 2.15 Základní kapitál

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoliv jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Účetní jednotka obvykle vynakládá různé výdaje na vydání nebo pořízení vlastních kapitálových nástrojů. Tyto výdaje mohou zahrnovat registrační a další správní poplatky, částky zaplacené právním, účetním a jiným odborným poradcům, náklady na tisk a kolký.

Náklady na kapitálové transakce jsou účtovány jako odpočet z vlastního kapitálu (v netto hodnotě po odečtení souvisejících daňových odpočtů) v částce, která odpovídá částce přímo přiřaditelných dodatečných nákladů na kapitálovou transakci, která by se jinak neudála. Výdaje na nerealizované kapitálové transakce jsou účtovány jako náklady.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu a je součástí kapitálových fondů.

## 2.16 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze své povahy své definice jen zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

### Kapitalizace vývojových nákladů

Společnost každoročně vynakládá významné prostředky na výzkum a vývoj nových produktů, který je prováděn buď interními zdroji v rámci vývojového centra Společnosti, nebo v rámci koncernu Volkswagen. V souladu se standardem IAS 38 Společnost u každého vývojového projektu posuzuje splnění kritérií pro kapitalizaci vývojových nákladů, především pravděpodobnost toho, že daný projekt Společnosti v budoucnosti přinese ekonomický užitek. V rámci tohoto posouzení Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje tyto analýzy na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Další informace včetně dotčených částek viz bod 5.

### Snížení hodnoty dlouhodobého majetku

V průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením může docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. peněžitovné jednotky (hmotný a nehmotný majetek používaný pro výrobu vozidel určitého modelu) by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Společnost odhaduje užitnou hodnotu těchto peněžitovných jednotek, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání peněžitovných jednotek. Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje odhad užitné hodnoty na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 5 a 6 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

### Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezavění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, družících záruk a odbytových regionech. Podrobné informace k rezervě na záruční opravy jsou uvedeny v bodě 16.

### Rezerva na procesní rizika

V souvislosti s ekonomickými aktivitami Společnosti dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Společnost stane účastníkem soudního, popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu), Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodě 16.

### Rezerva na ostatní rizika

V souvislosti se svými ekonomickými aktivitami v různých zemích je Společnost vystavena rizikům spojeným s celní a daňovou problematikou (mimo daně z příjmů). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými případy s přihlédnutím k aktu-

ální situaci. Pokud riziko, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu, je posouzeno jako spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodě 16.

### Doby životnosti

Odhad doby životnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv, popř. skupiny aktiv vychází z úsudku založeného na zkušenostech Společnosti s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv.

Nejvyšší míra rizika odhadu doby životnosti existuje u nehmotných aktiv. K 31. prosinci 2014 činila zůstatková účetní hodnota nehmotných aktiv 25 168 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 21 488 mil. Kč). Průměrná doba životnosti nehmotných aktiv byla v roce 2014 7 let (2013: 7 let).

### Výnosy z licenčních poplatků

Na základě licenčních smluv s určitými smluvními stranami mohou být v případě nevyužití licence protistranou licenční poplatky vráceny. Výnosy z těchto licencí se vykazují dle smlouvy s přihlédnutím k odhadu rizika vrácení licenčního poplatku.

## 3. Řízení finančních rizik ve Společnosti

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty ve většině zemí světa, a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika minimalizovat prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. Struktura řízení rizik ve Společnosti vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG).

V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblasti ekonomie. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o hlavních makroekonomických ukazatelích všech důležitých zemí, ve kterých Společnost prodává své výrobky. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

### 3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Úvěrové riziko vznikající uzavíráním obchodů na finančním trhu je řízeno ze strany koncernové Treasury prostřednictvím stanovení maximálních limitů pro jednotlivé protistrany.

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. V rámci rizika země je monitorován kreditní rating zemí, ve kterých obchodní partneři působí, a analyzují se národohospodářské ukazatele těchto zemí. K analýze protistran Společnost využívá kromě podpory oddělení Risk managementu koncernu Volkswagen také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodních vztahů jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v písemném smluvním vztahu je stanovený úrok z prodlení a dále jsou některé pohledávky z obchodních vztahů zajištěny institutem výhrady vlastnictví k prodanému zboží do úplného zaplacení kupní ceny.

Pohledávky z obchodních vztahů za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury, popř. jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen.

Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za generálními importéry a ostatními odběrateli. K zajištění pohledávek za generálními importéry jsou využívány následující druhy finančního krytí: platby předem, dokumentární akreditiv, dokumentární inkaso, bankovní záruka, podpůrné pohotovostní akreditivy a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Pouze nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou k datu splatnosti faktury.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatností, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové dodávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis.

Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

K 31. prosinci 2014 (k 31. prosinci 2013) Společnost neměla žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

V následující tabulce je uvedena účetní hodnota zajištěných pohledávek z obchodních vztahů, anebo hodnota jejich zajištění, pokud je tato hodnota nižší, a to v detailu dle jednotlivých nástrojů zajištění:

v mil. Kč	2014	2013
Výhrada vlastnictví k prodaným vozům	786	808
Bankovní záruka	443	888
Dokumentární akreditiv	1 732	1 369
Dokumentární inkaso	108	175
Přijatá kauce	-	6
<b>Celkem</b>	<b>3 069</b>	<b>3 246</b>

### 3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u koncernových společností a bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty.

V případě derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

	Účetní hodnota k 31. 12. 2014		Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	
Půjčky zaměstnancům	591	-	591
Půjčky a úložky společnostem koncernu Volkswagen	48 606	-	48 606
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	712	-	712
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	100	-	100
Pohledávky z obchodních vztahů	11 035	906	11 941
Peníze	2 578	-	2 578
<b>Celkem</b>	<b>63 622</b>	<b>906</b>	<b>64 528</b>

	Účetní hodnota k 31. 12. 2013		Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	
Půjčky zaměstnancům	592	-	592
Úložky u společností koncernu Volkswagen	34 583	-	34 583
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 154	-	1 154
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	193	-	193
Pohledávky z obchodních vztahů	10 297	993	11 290
Peníze	1 926	-	1 926
<b>Celkem</b>	<b>48 745</b>	<b>993</b>	<b>49 738</b>

Položky Půjčky a úložky společnostem koncernu Volkswagen a Úložky u společností koncernu Volkswagen obsahují půjčky a úložky s původní dobou splatnosti delší jak 3 měsíce ve výši 8 306 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 4 583 mil. Kč) zahrnuté do rozvahy v položce Ostatní pohledávky a finanční aktiva (detail viz bod 9) a úložky s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce ve výši 40 300 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 30 000 mil. Kč) zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty (viz bod 11).

Objem Společností poskytnutých záruk činil k 31. prosinci 2014 celkem 41 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 61 mil. Kč).

### 3.1.2 Koncentrace rizik

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedena v bodě 3.4.1. Během roku 2014 (2013) Společnost nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Společnost půjčovala a ukládala volnou likviditu pouze u společností koncernu Volkswagen.

Celkový objem půjček a úložek společností koncernu Volkswagen činil k 31. prosinci 2014: 51 177 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 36 499 mil. Kč), z toho činily:

- půjčky s původní dobou splatnosti od jednoho roku do 5 let zahrnuté do rozvahy v položce Ostatní pohledávky a finanční aktiva (viz bod 9) 8 306 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 0 mil. Kč),
- úložky s původní dobou splatnosti od jednoho roku do 5 let zahrnuté do rozvahy v položce Ostatní pohledávky a finanční aktiva (viz bod 9) 0 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 3 081 mil. Kč),
- úložky s původní dobou splatnosti od tří měsíců do jednoho roku zahrnuté do rozvahy v položce Ostatní pohledávky a finanční aktiva (viz bod 9) 0 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 1 502 mil. Kč),
- úložky s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty (viz bod 11) 40 300 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 30 000 mil. Kč) a
- overnight úložky z titulu cash poolingů zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty (viz bod 11) 2 571 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 1 916 mil. Kč).

Společnost v roce 2014 (2013) nepovažovala za pravděpodobné, že by nastala v souvislosti s ukládáním volné likvidity kreditní událost.

Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

### 3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Společnost následující kritéria: V třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky, půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen, zajištěné pohledávky vůči třetím stranám a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodních vztahů za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (nezajištěné pohledávky za obchodníky).

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>			
Půjčky zaměstnancům	591	-	591
Půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen	48 606	-	48 606
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	712	-	712
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	100	-	100
Pohledávky z obchodních vztahů	10 705	330	11 035
Peníze	2 578	-	2 578
<b>Celkem</b>	<b>63 292</b>	<b>330</b>	<b>63 622</b>

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2013</b>			
Půjčky zaměstnancům	592	-	592
Úložky u společností koncernu Volkswagen	34 583	-	34 583
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 154	-	1 154
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	193	-	193
Pohledávky z obchodních vztahů	10 008	289	10 297
Peníze	1 926	-	1 926
<b>Celkem</b>	<b>48 456</b>	<b>289</b>	<b>48 745</b>

### 3.1.4 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
	do 1 měsíce	1 - 3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů				
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>	<b>267</b>	<b>339</b>	<b>300</b>	<b>906</b>
Stav k 31. 12. 2013	412	267	314	993

Pohledávky starší více než 3 měsíce představují především pohledávky vůči společnostem koncernu Volkswagen. Společnost u těchto pohledávek neidentifikovala riziko jejich nesplacení. Z celkové výše pohledávek vůči koncernovým společnostem, které byly po splatnosti ke dni 31. prosince 2013 (868 mil. Kč), nebylo ke dni 31. prosince 2014 uhrazeno 118 mil. Kč.

### 3.1.5 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)

Stav a vývoj znehodnocení ostatních pohledávek a pohledávek z obchodních vztahů lze analyzovat následovně:

	2014	2013
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>		
Stav k 31. 12. brutto	167	176
<b>Opravné položky:</b>		
Stav k 1. 1.	- 176	- 151
Přírůstky	-	- 27
Čerpání	9	2
Rozpouštění	-	-
<b>Stav k 31. 12.</b>	<b>- 167</b>	<b>- 176</b>
Stav k 31. 12. netto	-	-
<b>Pohledávky z obchodních vztahů</b>		
Stav k 31. 12. brutto	197	199
<b>Opravné položky:</b>		
Stav k 1. 1.	- 199	- 194
Přírůstky	- 34	- 15
Čerpání	29	2
Rozpouštění	7	8
<b>Stav k 31. 12.</b>	<b>- 197</b>	<b>- 199</b>
Stav k 31. 12. netto	-	-

V průběhu roku 2014 (2013) Společnost evidovala k finančním aktivům, u kterých identifikovala riziko nesplacení, pouze individuální opravné položky. V roce 2014 (2013) Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Půjčky a pohledávky.

### 3.1.6 Převedená finanční aktiva, v nichž má Společnost trvalí angažovanost

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které na ni převádí většinu rizik a užitků spojených s vlastnictvím pohledávek z prodeje nových nebo použitých aut. Za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných kreditních ztrát až do výše 2 % z celkového objemu převedených pohledávek za rok, ale ne více než 49 % z těchto ztrát a ne více než 41 mil. Kč v roce 2014 (v roce 2013: 61 mil. Kč). Tato částka představuje účetní i reálnou hodnotu vykázané trvalí angažovanosti v těchto pohledávkách a souvisejících finančních závazků. Zároveň tato částka představuje maximální expozici vůči kreditnímu riziku. Ztráta vykázaná ke dni převodu aktiv činila v roce 2014 celkem 22 mil. Kč (v roce 2013: 20 mil. Kč).

## 3.1.7 Započtení finančních aktiv a finančních závazků

Stav k 31. 12. 2014	Brutto hodnota finančních aktiv/ závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních závazků/ aktiv, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv/ závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních závazků/ aktiv, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv/ závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	712	-	712	- 703	9
Závazky z finančních derivátů	11 142	-	11 142	- 703	10 439

Stav k 31. 12. 2013	Brutto hodnota finančních aktiv/ závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních závazků/ aktiv, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv/ závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních závazků/ aktiv, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv/ závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	1 154	-	1 154	- 1 144	10
Závazky z finančních derivátů	7 657	-	7 657	- 1 144	6 513
Pohledávky z obchodních vztahů	12 426	- 1 136	11 290	-	11 290
Závazky z obchodních vztahů	29 720	- 1 136	28 584	-	28 584

\* Jedná se o hodnotu finančních závazků/ aktiv (jiných než hotovostních zajištění), které jsou předmětem vymahatelné rámcové smlouvy o zápočtu nebo obdobné dohody, a které nebyly vykázány v rozvaze jako započtené.

\*\*Jedná se o netto hodnotu finančních aktiv/ závazků vykázanou v rozvaze poníženou o související hodnotu finančních závazků/ aktiv, které nebyly vykázány v rozvaze jako započtené.

K 31. prosinci 2014 Společnost nezapočetla v rozvaze žádné pohledávky a závazky z obchodních vztahů, protože nesplňovaly kritéria pro zápočet dle dodatku IAS 32.

U konkrétních vztahů z obchodního styku může existovat možnost vzájemného započtení pohledávek a závazků dle platné právní úpravy, kterou se obchodní vztah řídí. Společnost nezveřejnila k 31. prosinci 2014 (k 31. prosinci 2013) ve sloupci „Související hodnota finančních závazků/ aktiv, které nebyly započteny v rozvaze“ žádnou hodnotu z důvodu, že by náklady na zjištění této hodnoty významně převýšily užitek z poskytnutí informace.

K uvedeným pohledávkám a závazkům z finančních derivátů nebylo k 31. prosinci 2014 (k 31. prosinci 2013) sjednáno žádné zajištění. U pohledávek z obchodních vztahů činila hodnota zajištění k 31. prosinci 2014 celkem 3 069 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 3 246 mil. Kč). Detaily k jednotlivým nástrojům zajištění jsou uvedeny v bodě 3.1.

## 3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků. Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „liquidity meeting“, za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o denním vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

### Řízení hotovosti

Od roku 2010, kdy byla Společnost zapojena do tzv. globální treasury platformy koncernu Volkswagen (GTP), která je provozována koncernovou společností Volkswagen Group Services (VGS) se sídlem v Bruselu, je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti řízení hotovosti, platebního styku a řízení likvidity v rámci koncernu Volkswagen.

S přechodem na GTP došlo ke změnám v oblasti odchozích plateb i příchozích plateb. Odchozí platby jsou realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zaslaného VGS, a to z bankovního účtu VGS. Příchozí platby jsou připisovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VGS. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash pooling mezi Společnostmi, bankou a VGS. Veškeré příchozí platby jsou připsány ve prospěch účtů, které má Společnost otevřené u tzv. inhouse banky (IHC) spravované VGS, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílu mezi debetními a kreditními zůstatky.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP, aktivní spolupráce s bankami (úvěrové linky) a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají především zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP a v menší míře úvěrové linky sjednané s externími bankami.

Celkový objem bankovních úvěrových linek k 31. prosinci 2014 činil 700 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 700 mil. Kč). Tyto úvěrové linky byly nasmlouvány v českých korunách. K 31. prosinci 2014 (k 31. prosinci 2013) Společnost nečerpala žádné ze sjednaných bankovních úvěrových linek.

K 31. prosinci 2013 čerpala Společnost úvěrovou linku v rámci koncernu Volkswagen o celkovém objemu 3 000 mil. Kč. V roce 2014 byla tato úvěrová linka splacena v plné výši.

Informace o finančních podmínkách čerpaných úvěrových linek jsou uvedeny v bodě 14.

## Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)

	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>					
Peníze	2 578	-	-	-	2 578
Půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen	40 300	-	8 384	-	48 684
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	80	138	398	85	701
Pohledávky z obchodních vztahů	11 800	141	-	-	11 941
Finanční závazky	-	-	-	-	-
Závazky z obchodních vztahů	- 34 980	- 256	-	-	- 35 236
<b>Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:</b>					
<b>Měnové forwardy a swapy</b>					
Přítok peněžních prostředků	2 784	9 097	2 940	-	14 821
Odtok peněžních prostředků	- 2 650	- 8 762	- 2 732	-	- 14 144
<b>Komoditní swapy</b>	-	-	-	-	-
<b>Deriváty s negativní reálnou hodnotou:</b>					
<b>Měnové forwardy a swapy</b>					
Přítok peněžních prostředků	10 438	29 613	54 271	-	94 322
Odtok peněžních prostředků	- 11 907	- 33 833	- 60 583	-	- 106 323
<b>Komoditní swapy</b>	- 29	- 99	- 116	-	- 244
<b>Celkem</b>	<b>18 414</b>	<b>- 3 961</b>	<b>2 562</b>	<b>85</b>	<b>17 100</b>
<b>Stav k 31. 12. 2013</b>					
Peníze	1 926	-	-	-	1 926
Úločky u společností koncernu Volkswagen	34 594	-	-	-	34 594
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	174	135	343	146	798
Pohledávky z obchodních vztahů	11 162	128	-	-	11 290
Finanční závazky	- 3 136	-	-	-	- 3 136
Závazky z obchodních vztahů	- 26 041	- 2 543	-	-	- 28 584
<b>Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:</b>					
<b>Měnové forwardy a swapy</b>					
Přítok peněžních prostředků	2 822	9 344	7 257	-	19 423
Odtok peněžních prostředků	- 2 656	- 8 772	- 7 082	-	- 18 510
<b>Komoditní swapy</b>	14	23	11	-	48
<b>Deriváty s negativní reálnou hodnotou:</b>					
<b>Měnové forwardy a swapy</b>					
Přítok peněžních prostředků	10 733	30 467	52 872	-	94 072
Odtok peněžních prostředků	- 11 716	- 33 352	- 57 255	-	- 102 323
<b>Komoditní swapy</b>	- 122	- 60	- 42	-	- 224
<b>Celkem</b>	<b>17 754</b>	<b>- 4 630</b>	<b>- 3 896</b>	<b>146</b>	<b>9 374</b>

### 3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

#### 3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v některých regionech jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků. Tato očekávaná cash flow jsou plánována ve formě měsíčních cizoměnových plánů (FX plán), které jsou pravidelně aktualizovány a pokrývají časový horizont až na 5 let.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu měnových rizik prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblasti ekonomie. V průběhu těchto jednání jsou kromě aktualizace cizoměnových plánů, skutečného vývoje devizových peněžních toků a vývoje směnných kurzů proti CZK prezentovány a odsouhlasovány návrhy na dodatečné zajištění rizika.

Používanými zajišťovacími nástroji pro eliminaci měnového rizika jsou měnové forwardy a měnové swapy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených finančních produktů (derivátů). Obchody jsou uzavírány na základě požadavku Společnosti jejím jménem prostřednictvím oddělení Treasury koncernu Volkswagen. Riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti CZK je zajišťováno pro celkem 11 měn. Mezi nejvýznamnější měny patří USD, EUR, GBP, CHF, PLN a RUB. V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá také principy zajišťovacího účetnictví. Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodě 3.4.1.

#### 3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků a pohledávek eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků a pohledávek.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji mezibankovních úrokových sazeb (zejména PRIBOR, EURIBOR a LIBOR) a sazeb centrálních bank regionů, kde Společnost působí. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje těchto sazeb.

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s ukládáním volné likvidity u společností koncernu Volkswagen. Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodě 3.4.2.

#### 3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen, zejména cen komodit (mimo ty, které vyplývají z úrokového a měnového rizika).

Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Komodity, které jsou vyhodnoceny jako rizikové s ohledem na hospodaření Společnosti, jsou redukovány na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

Společnost zajišťuje cenová rizika jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů (měď, hliník a olovo) a měnových forwardů. Na tyto finanční deriváty s výjimkou komoditních swapů na olovo Společnost aplikuje principy zajišťovacího účetnictví – zajištění budoucích peněžních toků.

### 3.3.4 Derivátové finanční nástroje

#### Nominální a reálná hodnota derivátů (v mil. Kč)

	Nominální hodnota derivátů				Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2014		Stav k 31. 12. 2013		Stav k 31. 12. 2014		Stav k 31. 12. 2013	
	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
<b>Měnové nástroje</b>								
Měnové forwardy – k obchodování	1 425	238	1 005	2 358	102	11	37	22
Měnové forwardy – zajištění peněžních toků	8 935	87 953	12 546	86 378	470	9 029	753	6 825
Měnové swapy – k obchodování	908	178	1 208	31	11	4	105	1
Měnové swapy – zajištění peněžních toků	3 407	17 954	4 552	13 587	129	1 855	213	643
<b>Komoditní nástroje</b>								
Komoditní swapy – k obchodování	-	107	205	-	-	12	18	-
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků	-	1 757	386	1 618	-	231	28	166
<b>Celkem</b>	<b>14 675</b>	<b>108 187</b>	<b>19 902</b>	<b>103 972</b>	<b>712</b>	<b>11 142</b>	<b>1 154</b>	<b>7 657</b>

Nominální hodnota komoditního swapu představuje fixní částku, kterou Společnost platí nebo přijímá před započtením v měně komoditního swapu převedenou kurzem ČNB k příslušnému datu.

Reálné hodnoty finančních derivátů splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13 (jsou odvozeny od tržních kotací forwardových kurzů měn, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na aktivních finančních trzích). Další informace o derivátových finančních nástrojích a metodách jejich ocenění jsou uvedeny v bodě 2.5.3.

## Objem zajištěných peněžních toků (v mil. Kč)

	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1 - 5 let	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>			
<b>Měnové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	52 626	62 346	114 972
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	- 3 950	- 191	- 4 141
<b>Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	- 694	- 789	- 1 483
<b>Celkem</b>	<b>47 982</b>	<b>61 366</b>	<b>109 348</b>

	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1 - 5 let	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2013</b>			
<b>Měnové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	47 819	61 184	109 003
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	- 8 456	- 1 945	- 10 401
<b>Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	- 732	- 1 198	- 1 930
<b>Celkem</b>	<b>38 631</b>	<b>58 041</b>	<b>96 672</b>

### 3.4 Analýza citlivosti

#### 3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Společnost je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU (EUR, GBP) a se zeměmi používajícími jako obchodní měnu USD. Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. K 31. prosinci 2014 Společnost považuje za reálně možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF a GBP vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny) a reálně možný pohyb měnového kurzu RUB vůči české koruně v následujícím období +40 % (posílení české koruny) a -40 % (oslabení české koruny). K 31. prosinci 2013 Společnost považovala za reálně možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF, GBP a RUB vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných reálně možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulky představují dopad do výkazu zisku a ztráty a na ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2014 (v mil. Kč)	+ 10 % - zhodnocení CZK					+ 40 %
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	RUB
<b>Zisk před zdaněním</b>						
Nederivátové finanční nástroje	1 345	- 122	- 1	9	13	- 610
Derivátové finanční nástroje	-	- 9	-	-	-	-
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>						
Derivátové finanční nástroje	-	2 328	1 738	5 136	1 619	-

2014 (v mil. Kč)	- 10 % - znehodnocení CZK					- 40 %
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	RUB
<b>Zisk před zdaněním</b>						
Nederivátové finanční nástroje	- 1 345	122	1	- 9	- 13	610
Derivátové finanční nástroje	-	9	-	-	-	-
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>						
Derivátové finanční nástroje	-	- 2 328	- 1 738	- 5 136	- 1 619	-

2013 (v mil. Kč)	+ 10 % - zhodnocení CZK					
	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	Ostatní měny
<b>Zisk před zdaněním</b>						
Nederivátové finanční nástroje	1 209	- 68	- 1	6	- 327	2
Derivátové finanční nástroje	-	- 20	-	-	-	2
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>						
Derivátové finanční nástroje	- 582	2 509	1 717	3 743	397	1 771

2013 (v mil. Kč)	- 10 % - znehodnocení CZK					
	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	Ostatní měny
<b>Zisk před zdaněním</b>						
Nederivátové finanční nástroje	- 1 209	68	1	- 6	327	- 2
Derivátové finanční nástroje	-	20	-	-	-	- 2
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>						
Derivátové finanční nástroje	582	- 2 509	- 1 717	- 3 743	- 397	- 1 771

### 3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých úložek společností koncernu Volkswagen.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům.

U krátkodobých úložek společností koncernu Volkswagen, bankovních úložek a měnových forwardů a swapů předpokládá Společnost v následujícím období reálně možný nárůst výnosové křivky o 100 bazických bodů a reálně možný pokles úrokové křivky u měn, u kterých nebyly k 31. prosinci 2014 úrokové sazby 0 % nebo negativní, o 25 bazických bodů. V roce 2013 Společnost předpokládala reálně možný pohyb výnosové křivky v následujícím období u krátkodobých úložek společností koncernu Volkswagen, bankovních úložek a měnových forwardů a swapů +100/ -25 bazických bodů. Společnost je nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny.

U derivátových finančních nástrojů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

Následující tabulky představují dopad do výkazu zisku a ztráty před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu úrokových sazeb:

2014 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
<b>Zisk před zdaněním</b>		
Nederivátové finanční nástroje	493	- 21
Derivátové finanční nástroje	114	- 29
<b>Celkem</b>	<b>607</b>	<b>- 50</b>
2013 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
<b>Zisk před zdaněním</b>		
Nederivátové finanční nástroje	350	- 87
Derivátové finanční nástroje	72	- 18
<b>Celkem</b>	<b>422</b>	<b>- 105</b>

### 3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik

Společnost je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko změny peněžních toků je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni.

V roce 2014 Společnost předpokládá reálně možný pohyb ceny mědi, hliníku a olova v následujícím období +/- 10 %.

V roce 2013 Společnost předpokládala reálně možný pohyb ceny mědi, hliníku a olova v následujícím období +/- 20 %.

U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

Následující tabulky představují dopad do výkazu zisku a ztráty a na ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi, hliníku a olova:

2014 (v mil. Kč)	Nárůst cen mědi + 10 %	Pokles cen mědi - 10 %	Nárůst cen hliníku + 10 %	Pokles cen hliníku - 10 %	Nárůst cen olova + 10 %	Pokles cen olova - 10 %
<b>Zisk před zdaněním</b>						
Derivátové finanční nástroje	-	-	-	-	9	- 9
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>						
Derivátové finanční nástroje	70	- 70	81	- 81	-	-

2013 (v mil. Kč)	Nárůst cen mědi + 20 %	Pokles cen mědi - 20 %	Nárůst cen hliníku + 20 %	Pokles cen hliníku - 20 %	Nárůst cen olova + 20 %	Pokles cen olova - 20 %
<b>Zisk před zdaněním</b>						
Derivátové finanční nástroje	-	-	-	-	45	- 45
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>						
Derivátové finanční nástroje	179	- 179	192	- 192	-	-

### 3.5 Řízení kapitálu

Optimální kapitalizace Společnosti je kompromisem mezi dvěma zájmy, kapitálovou výnosností a schopností krýt všechny splatné závazky.

Kapitál Společnosti je řízen na úrovni koncernu Volkswagen. Cílem v oblasti řízení kapitálu je udržení takového poměru mezi vlastním a cizím kapitálem, aby bylo zajištěno splacení všech finančních závazků při trvalém růstu hodnoty Společnosti pro akcionáře. Za kapitál je vedením Společnosti považován vlastní kapitál prezentovaný v této účetní závěrce.

Poměr vlastního a cizího kapitálu k celkovému kapitálu je zobrazen v následující tabulce:

v mil. Kč	2014	2013
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>100 001</b>	<b>90 316</b>
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	56,5%	59,4%

## 4. Informace o regionech

Sídlo Společnosti a zároveň hlavní výrobní základna jsou v České republice.

Tržby Společnosti jsou vykazovány v pěti základních zeměpisných regionech: Česká republika, Spolková republika Německo, Ostatní západní Evropa, Střední a východní Evropa a Zámorí/Asie/Afrika/Austrálie. Region Zámorí/Asie/Afrika/Austrálie je z důvodu nevýznamnosti vykázán jako Ostatní.

2014 (v mil. Kč)	Česká republika	Spolková republika Německo	Ostatní západní Evropa	Střední a východní Evropa	Ostatní	Celkem
Tržby - dle polohy zákazníka	27 323	73 836	110 857	56 669	30 633	<b>299 318</b>
2013 (v mil. Kč)	Česká republika	Spolková republika Německo	Ostatní západní Evropa	Střední a východní Evropa	Ostatní	Celkem
Tržby - dle polohy zákazníka	22 983	57 872	86 390	52 440	23 939	<b>243 624</b>

## 5. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2014</b>	<b>31 438</b>	<b>6 087</b>	<b>11 479</b>	<b>49 004</b>
Přírůstky	1 959	3 469	1 875	7 303
Úbytky	- 8 802	-	- 84	- 8 886
Přeúčtování	2 174	- 2 174	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>	<b>26 769</b>	<b>7 382</b>	<b>13 270</b>	<b>47 421</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2014</b>	<b>- 21 286</b>	<b>-</b>	<b>- 6 230</b>	<b>- 27 516</b>
Odpisy	- 2 672	-	- 951	- 3 623
Snížení hodnoty majetku	-	-	-	-
Úbytky	8 802	-	84	8 886
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>	<b>- 15 156</b>	<b>-</b>	<b>- 7 097</b>	<b>- 22 253</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2014</b>	<b>11 613</b>	<b>7 382</b>	<b>6 173</b>	<b>25 168</b>
<b>Pořizovací cena</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2013</b>	<b>30 973</b>	<b>2 226</b>	<b>9 849</b>	<b>43 048</b>
Přírůstky	16	4 310	1 831	6 157
Úbytky	-	-	- 201	- 201
Přeúčtování	449	- 449	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2013</b>	<b>31 438</b>	<b>6 087</b>	<b>11 479</b>	<b>49 004</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2013</b>	<b>- 18 866</b>	<b>-</b>	<b>- 5 503</b>	<b>- 24 369</b>
Odpisy	- 2 410	-	- 880	- 3 290
Snížení hodnoty majetku	- 51	-	- 7	- 58
Úbytky	41	-	160	201
<b>Stav k 31. 12. 2013</b>	<b>- 21 286</b>	<b>-</b>	<b>- 6 230</b>	<b>- 27 516</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2013</b>	<b>10 152</b>	<b>6 087</b>	<b>5 249</b>	<b>21 488</b>

V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména práva k výrobnímu zařízení, software a softwarové licence. Odpisy a snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 3 518 mil. Kč (2013: 3 216 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 10 mil. Kč (2013: 13 mil. Kč) do odbytových nákladů a 95 mil. Kč (2013: 119 mil. Kč) do správních nákladů.

### Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu nehmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2014 u tří peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči jejich zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2014 použita diskontní sazba před zdaněním 6,1 % (2013: 6,6 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. Z porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty nebyla v roce 2014 zjištěna žádná ztráta ze snížení hodnoty nehmotného majetku. V roce 2013 byla zjištěna u jedné peněžotvorné jednotky ztráta ve výši 58 mil. Kč, kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2013.

### Aktivace výpůjčních nákladů

V rámci nehmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2014 (2013) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

### Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty (v mil. Kč)

	2014	2013
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	7 542	4 248
Odpisy a snížení hodnoty aktivovaných vývojových nákladů	2 672	2 461
<b>Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty</b>	<b>10 214</b>	<b>6 709</b>

## 6. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a pro- vozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2014</b>	<b>36 685</b>	<b>76 574</b>	<b>56 926</b>	<b>8 122</b>	<b>178 307</b>
Přírůstky	1 241	4 918	6 784	4 332	17 275
Úbytky	- 95	- 1 286	- 1 200	-	- 2 581
Přeúčtování	1 420	2 361	3 733	- 7 514	-
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>	<b>39 251</b>	<b>82 567</b>	<b>66 243</b>	<b>4 940</b>	<b>193 001</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2014</b>	<b>- 15 319</b>	<b>- 56 672</b>	<b>- 44 870</b>	<b>-</b>	<b>- 116 861</b>
Odpisy	- 1 397	- 6 208	- 4 903	-	- 12 508
Snížení hodnoty majetku	-	-	- 266	-	- 266
Úbytky	76	1 281	1 193	-	2 550
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>	<b>- 16 640</b>	<b>- 61 599</b>	<b>- 48 846</b>	<b>-</b>	<b>- 127 085</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2014</b>	<b>22 611</b>	<b>20 968</b>	<b>17 397</b>	<b>4 940</b>	<b>65 916</b>
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2013</b>	<b>34 316</b>	<b>70 677</b>	<b>49 817</b>	<b>9 715</b>	<b>164 525</b>
Přírůstky	900	5 602	4 723	6 298	17 523
Úbytky	- 59	- 2 223	- 1 459	-	- 3 741
Přeúčtování	1 528	2 518	3 845	- 7 891	-
<b>Stav k 31. 12. 2013</b>	<b>36 685</b>	<b>76 574</b>	<b>56 926</b>	<b>8 122</b>	<b>178 307</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2013</b>	<b>- 14 127</b>	<b>- 53 847</b>	<b>- 41 443</b>	<b>-</b>	<b>- 109 417</b>
Odpisy	- 1 230	- 5 213	- 4 639	-	- 11 082
Snížení hodnoty majetku	-	-	- 72	-	- 72
Úbytky	38	2 388	1 284	-	3 710
<b>Stav k 31. 12. 2013</b>	<b>- 15 319</b>	<b>- 56 672</b>	<b>- 44 870</b>	<b>-</b>	<b>- 116 861</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2013</b>	<b>21 366</b>	<b>19 902</b>	<b>12 056</b>	<b>8 122</b>	<b>61 446</b>

\* Z celkové hodnoty vykázané v položce Poskytnuté zálohy a nedokončené investice činila hodnota poskytnutých záloh 2 378 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 1 125 mil. Kč).

Celkové odpisy a snížení hodnoty majetku budov a zařízení ve výši 11 945 mil. Kč (2013: 10 364 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 274 mil. Kč (2013: 227 mil. Kč) do odbytových nákladů a 555 mil. Kč (2013: 563 mil. Kč) do správních nákladů.

### Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu dlouhodobých hmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2014 u dvou peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty.

Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči jejich zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2014 použita diskontní sazba před zdaněním 6,1 % (2013: 6,6 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. U jedné peněžotvorné jednotky byla výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty ztráta ze snížení hodnoty hmotného majetku, a to ve výši 266 mil. Kč (2013: 72 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2014 (31. prosince 2013).

### Aktivace výpůjčních nákladů

V rámci hmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2014 (2013) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

## 7. Podíly v dceřiných společnostech

	Sídlo společnosti	Výše majetkového podílu %
<b>Dceřiné společnosti:</b>		
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH	Spolková republika Německo	100
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	Slovensko	100
Skoda Auto India Private Ltd.	Indie	100

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2014 dividendy ve výši 927 mil. Kč (2013: 504 mil. Kč).

Na základě splnění požadavků vyplývajících z ustanovení IFRS 5 Společnost reklasifikovala na rozvaze podíl na dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH ve výši 198 mil. Kč z položky Podíly v dceřiných společnostech do položky Aktiva klasifikovaná jako držená k prodeji. Ostatní informace o prodeji podílu jsou uvedeny v bodech 28 a 30.

### Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti s vývojem automobilového průmyslu a plánovanými objemy prodeje vozů a jejich možnými dopady na hodnotu finančních investic do dceřiných společností. Vedení Společnosti otestovalo peněžotvornou jednotku, u které vývoj automobilového trhu a plánované objemy vozů indikovaly možnou ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice do dceřiné společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti na období 5 let.

Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užité hodnoty finanční investice v roce 2014 (2013) byl použit odhad tempa růstu ve výši 1 %. Používaná diskontní sazba je před zdaněním a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2014 byla použita diskontní sazba 6,5 % (2013: 6,7 %). Porovnání účetní hodnoty finanční investice a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2014 (k 31. prosinci 2013) nevedlo k úpravě výše hodnoty ztrát vykázaných v běžném a minulém účetním období.

## 8. Podíly v přidružených společnostech (v mil. Kč)

	2014	2013
Aktiva celkem	38 326	61 235
Závazky celkem	29 133	47 603
Výnosy celkem	120 972	145 407
Zisk (agregováno)	638	3 222

Výše uvedená tabulka obsahuje data přidružených společností OOO VOLKSWAGEN Group Rus a ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o. Hlavní místo podnikání a země registrace je pro OOO VOLKSWAGEN Group Rus Ruská federace a pro ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o. Česká republika. Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus činil k 31. prosinci 2014 celkem 16,8 % (k 31. prosinci 2013: 16,8 %). Společnost vykonává ve společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus podstatný vliv na základě následujících okolností: účastní se tvorby politik, včetně účasti na rozhodování o přidělech ze zisku; uskutečňuje významné transakce se společností; dochází ke vzájemné výměně manažerského personálu a poskytuje společnosti stěžejní technické informace. K 31. prosinci 2014 činila účetní hodnota podílu Společnosti 1 823 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 1 823 mil. Kč).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO FIN činil k 31. prosinci 2014 celkem 31,25 % (k 31. prosinci 2013: 31,25 %). K 31. prosinci 2014 činila účetní hodnota podílu Společnosti 529 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 529 mil. Kč).

Společnost ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 147 mil. Kč (2013: 79 mil. Kč).

### Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti s vývojem automobilového průmyslu a plánovanými objemy prodeje vozů a jejich možnými dopady na hodnotu finančních investic do přidružených společností. Na základě provedených analýz nebyly identifikovány žádné faktory, které by indikovaly potřebu vykázat ztrátu ze snížení hodnoty.

## 9. Ostatní pohledávky, finanční aktiva a pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

### Ostatní pohledávky a finanční aktiva

Stav k 31. 12. 2014	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>						
Půjčky zaměstnancům	-	591	-	-	-	591
Půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen	-	8 306	-	-	-	8 306
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	- 148	-	-	860	-	712
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	4	-	-	4
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	3 252	3 252
Ostatní	-	100	-	-	469	569
<b>Celkem</b>	<b>- 148</b>	<b>8 997</b>	<b>4</b>	<b>860</b>	<b>3 721</b>	<b>13 434</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

\*\* Finanční aktiva držená za účelem obchodování.

Poznámky:

Položka Kladné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva k zajištění, termínovou komponentou derivátů k zajištění a reálnou hodnotou derivátů k obchodování vykázanými v portfoliu Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3).

Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2014 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Řádek Celkem v tabulce Ostatní pohledávky a finanční aktiva lze odsouhlasit na rozvahu jako součet řádků: Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva a Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva.

Stav k 31. 12. 2013	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>						
Půjčky zaměstnancům	-	592	-	-	-	592
Úločky u společností koncernu Volkswagen	-	4 583	-	-	-	4 583
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	- 91	-	-	1 245	-	1 154
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	4	-	-	4
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	3 768	3 768
Ostatní	-	193	-	-	299	492
<b>Celkem</b>	<b>- 91</b>	<b>5 368</b>	<b>4</b>	<b>1 245</b>	<b>4 067</b>	<b>10 593</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

\*\* Finanční aktiva držená za účelem obchodování.

Poznámky:

Položka Kladné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva k zajištění, termínovou komponentou derivátů k zajištění a reálnou hodnotou derivátů k obchodování vykázanými v portfoliu Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3).

Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2013 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Řádek Celkem v tabulce Ostatní pohledávky a finanční aktiva lze odsouhlasit na rozvahu jako součet řádků: Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva a Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva.

Účetní hodnota zaměstnaneckých půjček se blíží jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota zaměstnaneckých půjček byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota zaměstnaneckých půjček splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13.

Položka Úložky u společností koncernu Volkswagen zahrnuje úložky s původní dobou splatnosti od tří měsíců do jednoho roku ve výši 0 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 1 502 mil. Kč). Položka Půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen obsahuje půjčky a úložky s původní dobou splatnosti od jednoho roku do pěti let ve výši 8 306 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 3 081 mil. Kč).

Vážená průměrná efektivní úroková sazba úložek s původní dobou splatnosti od tří měsíců do jednoho roku vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2014 byla 0 % (k 31. prosinci 2013: 0,24 %). Vážená průměrná efektivní úroková sazba půjček a úložek společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti od jednoho roku do pěti let vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2014 byla 0,364 % (k 31. prosinci 2013: 1,58 %). Účetní hodnota půjček a úložek společností koncernu Volkswagen se blíží jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota půjček a úložek společností koncernu Volkswagen byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota půjček a úložek společností koncernu Volkswagen splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13. Veškeré půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti od tří měsíců do pěti let jsou denominovány v CZK.

Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodě 3.3.4.

Položka Ostatní v kategorii Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnuje zejména pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty. U ostatních finančních aktiv, která nejsou vykázána v reálné hodnotě, se účetní hodnota vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží reálné hodnotě (po případném snížení o vytvořené opravné položky). Reálná hodnota ostatních finančních aktiv splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13.

## Pohledávky z obchodních vztahů

Stav k 31. 12. 2014	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní	Celkem
<b>Pohledávky z obchodních vztahů vůči:</b>						
Třetím stranám	-	2 744	-	-	-	2 744
Dceřiným společnostem	-	923	-	-	-	923
Ostatním spřízněným stranám	-	8 274	-	-	-	8 274
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>11 941</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11 941</b>

Stav k 31. 12. 2013	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní	Celkem
<b>Pohledávky z obchodních vztahů vůči:</b>						
Třetím stranám	-	1 638	-	-	-	1 638
Dceřiným společnostem	-	627	-	-	-	627
Ostatním spřízněným stranám	-	9 025	-	-	-	9 025
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>11 290</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11 290</b>

Vzhledem ke krátkodobé povaze pohledávek z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě. Reálná hodnota pohledávek z obchodních vztahů splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13. Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 197 mil. Kč (2013: 199 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty.

## 10. Zásoby (v mil. Kč)

	<b>Netto hodnota k 31. 12. 2014</b>	<b>Netto hodnota k 31. 12. 2013</b>
<b>Struktura zásob</b>		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	3 851	3 771
Nedokončená výroba	2 861	2 711
Hotové výrobky a zboží	5 614	4 610
<b>Celkem</b>	<b>12 326</b>	<b>11 092</b>

Hodnota zásob (včetně výrobních personálních nákladů a režii, aktivovaných do zásob) vykázaná v nákladech v roce 2014 činila 247 741 mil. Kč (2013: 204 843 mil. Kč).

## 11. Peníze a peněžní ekvivalenty (v mil. Kč)

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Peníze v hotovosti	5	6
Cash pooling	2 571	1 916
Bankovní účty	2	4
Peněžní ekvivalenty	40 300	30 000
<b>Celkem</b>	<b>42 878</b>	<b>31 926</b>

V položce Cash pooling jsou vykázaný overnight úložky z využívání cash pooling (viz bod 3.2). Položka Peněžní ekvivalenty zahrnuje úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Tyto úložky jsou v rámci klasifikace dle IAS 39 součástí portfolia Půjčky a pohledávky.

Vážená průměrná efektivní úroková sazba bankovních účtů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2014 byla 0,011 % (k 31. prosinci 2013: 0,004 %). Vážená průměrná efektivní úroková sazba úložek u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2014 byla 0 % (k 31. prosinci 2013: 0,01 %). Veškeré úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce jsou denominovány v CZK.

## 12. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč.

V důsledku procesu přeměn některých obchodních společností náležejících do koncernu Volkswagen se jediným akcionářem Společnosti namísto společnosti Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království stala ke dni 13. května 2014 společnost Global VW Automotive B.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království, a ke dni 28. června 2014 společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem v Lucemburku ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je přímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

Kmenové akcie zajišťují právo hlasování na valné hromadě Společnosti a právo na dividendu.

Během účetního období 2014 (2013) nedošlo k žádnému pohybu základního kapitálu.

V roce 2014 Společnost vyplatila dividendu ve výši 5 693 mil. Kč (2013: 6 629 mil. Kč). V roce 2014 činila dividend na akcii 3 407 Kč (2013: 3 968 Kč).

## 13. Ostatní fondy a nerozdělený zisk (v mil. Kč)

### 13.1 Ostatní fondy

	2014	2013
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	- 8 552	- 5 509
Zákonný rezervní fond	3 366	3 366
Fond z příspěvků vlastníka	10	10
<b>Celkem</b>	<b>- 5 176</b>	<b>- 2 133</b>

\* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

Společnost se podřídila zákonu o obchodních korporacích jako celku, i nadále si však ponechala pravidla pro tvorbu rezervního fondu. Rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění zajišťovacích derivátů:

<b>Stav k 1. 1. 2014 (v mil. Kč)</b>	<b>- 5 509</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	- 6 247
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	1 187
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	2 477
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	13
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	- 473
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>	<b>- 8 552</b>
<b>Stav k 1. 1. 2013 (v mil. Kč)</b>	<b>- 2 766</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	- 3 837
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	729
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	480
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	- 29
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	- 86
<b>Stav k 31. 12. 2013</b>	<b>- 5 509</b>

Z celkové hodnoty efektivní části zajištění, která byla převedena z fondu do výkazu zisku a ztráty, byla v roce 2014 zahrnuta do položky Ostatní provozní náklady částka ve výši 3 459 mil. Kč (v roce 2013: 2 399 mil. Kč) a do položky Ostatní provozní výnosy částka ve výši 982 mil. Kč (v roce 2013: 1 919 mil. Kč).

### 13.2 Nerozdělený zisk

Z celkové hodnoty nerozděleného zisku ve výši 86 890 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 74 162 mil. Kč) činila hodnota zisku po zdanění za běžné účetní období 18 421 mil. Kč (v roce 2013: 11 386 mil. Kč).

V souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích se zisk Společnosti za rok 2014 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti. Ke schválení rozdělení hospodářského výsledku Společnosti za rok 2014 dojde po schválení výroční zprávy.

## 14. Finanční, ostatní a obchodní závazky (v mil. Kč)

### Finanční a ostatní závazky

Stav k 31. 12. 2014	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceně- né zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Finanční závazky</b>					
Úvěry a půjčky	-	-	-	-	-
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Ostatní závazky</b>					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	662	-	10 480	-	11 142
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	3 121	3 121
Sociální pojištění	-	-	-	410	410
Ostatní	-	-	-	3 505	3 505
<b>Celkem</b>	<b>662</b>	<b>-</b>	<b>10 480</b>	<b>7 036</b>	<b>18 178</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

\*\* Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámky:

Položka Záporné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční závazky k zajištění, termínovou komponentou derivátů k zajištění a reálnou hodnotou derivátů k obchodování vykázanými v portfoliu Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3).

Řádek Celkem za kategorií Ostatní závazky lze odsouhlasit na rozvahu jako součet řádků: Ostatní dlouhodobé závazky a Ostatní krátkodobé závazky.

Stav k 31. 12. 2013	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceně- né zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Finanční závazky</b>					
Úvěry a půjčky	-	3 106	-	-	3 106
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>3 106</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 106</b>
<b>Ostatní závazky</b>					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	73	-	7 584	-	7 657
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	1 669	1 669
Sociální pojištění	-	-	-	410	410
Ostatní	-	-	-	1 267	1 267
<b>Celkem</b>	<b>73</b>	<b>-</b>	<b>7 584</b>	<b>3 346</b>	<b>11 003</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

\*\* Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámky:

Položka Záporné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční závazky k zajištění, termínovou komponentou derivátů k zajištění a reálnou hodnotou derivátů k obchodování vykázanými v portfoliu Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3).

Řádek Celkem za kategorií Ostatní závazky lze odsouhlasit na rozvahu jako součet řádků: Ostatní dlouhodobé závazky a Ostatní krátkodobé závazky.

K 31. prosinci 2013 činila reálná hodnota úvěrů a půjček 3 137 mil. Kč. Reálná hodnota byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržní úrokové sazby k 31. prosinci 2013, která činila 0 %. Reálná hodnota úvěrů a půjček splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13.

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček v jejich účetní hodnotě:

Měna	Účetní hodnota k 31. 12. 2013			Nominální hodnota	Splatnost			Celkem
	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končící	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na nominální hodnotě		< 1 rok	1 – 5 let	> 5 let	
CZK	fixní	< 1 rok	4,53 %	3 000	3 106	-	-	3 106
<b>Finanční závazky celkem</b>				<b>3 000</b>	<b>3 106</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 106</b>

Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodě 3.3.4.

U dalších závazků uvedených v kategorii Ostatní závazky se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží účetní hodnota hodnotě reálné. Reálná hodnota výše ostatních závazků splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

### Závazky z obchodních vztahů

Stav k 31. 12. 2014	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní	Celkem
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči:</b>					
Třetím stranám	-	24 465	-	395	24 860
Dceřiným společnostem	-	1 918	-	-	1 918
Ostatním spřízněným stranám	-	8 853	-	110	8 963
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>35 236</b>	<b>-</b>	<b>505</b>	<b>35 741</b>

Stav k 31. 12. 2013	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní	Celkem
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči:</b>					
Třetím stranám	-	19 934	-	730	20 664
Dceřiným společnostem	-	1 137	-	-	1 137
Ostatním spřízněným stranám	-	7 513	-	-	7 513
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>28 584</b>	<b>-</b>	<b>730</b>	<b>29 314</b>

Položka Závazky z obchodních vztahů vůči ostatním spřízněným stranám zahrnuje k 31. prosinci 2014 závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 1 426 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 949 mil. Kč). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti a související podmínky a splatnost závazků se při převodu na faktoringovou společnost nezměnily.

Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota reálné hodnotě. Reálná hodnota závazků z obchodních vztahů splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13.

## 15. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

K 31. prosinci 2014 vykázala Společnost po kompenzaci odloženou daňovou pohledávku ve výši 2 607 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: odložená daňová pohledávka ve výši 1 524 mil. Kč).

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

	Odpisy	Finanční deriváty*	Investiční pobídky	Ostatní**	Celkem
<b>Odložené daňové závazky</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2013</b>	<b>- 3 555</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>- 3 555</b>
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	- 548	-	-	-	- 548
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	-	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2013</b>	<b>- 4 103</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>- 4 103</b>
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	- 512	-	-	-	- 512
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	-	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>	<b>- 4 615</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>- 4 615</b>
<b>Odložené daňové pohledávky</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2013</b>	<b>-</b>	<b>652</b>	<b>920</b>	<b>2 995</b>	<b>4 567</b>
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	214	203	417
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	643	-	-	643
<b>Stav k 31. 12. 2013</b>	<b>-</b>	<b>1 295</b>	<b>1 134</b>	<b>3 198</b>	<b>5 627</b>
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	24	857	881
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	714	-	-	714
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>	<b>-</b>	<b>2 009</b>	<b>1 158</b>	<b>4 055</b>	<b>7 222</b>

\* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodě 2.5.3.

\*\* Kategorie Ostatní zahrnuje zejména rezervy, opravné položky a daňově neuznatelné dohadné položky.

## 16. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezervy vyplyvající z prodeje	Rezervy na zaměstna- necké požitky	Rezervy na procesní rizika	Rezervy na nákupní rizika	Ostatní rezervy	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2013</b>	<b>10 998</b>	<b>2 457</b>	<b>853</b>	<b>268</b>	<b>1 690</b>	<b>16 266</b>
Čerpání	- 4 401	- 1 226	-	- 203	-	- 5 830
Tvorba	5 211	1 395	286	412	993	8 297
Odúročení (+)	314	-	-	-	-	314
Rozpuštění	- 33	- 170	- 92	- 65	- 425	- 785
<b>Stav k 1. 1. 2014</b>	<b>12 089</b>	<b>2 456</b>	<b>1 047</b>	<b>412</b>	<b>2 258</b>	<b>18 262</b>
Čerpání	- 4 584	- 1 253	- 93	- 105	- 13	- 6 048
Tvorba	7 006	676	510	323	1 001	9 516
Odúročení (+)	- 99	-	-	-	-	- 99
Rozpuštění	- 38	- 203	-	-	-	- 241
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>	<b>14 374</b>	<b>1 676</b>	<b>1 464</b>	<b>630</b>	<b>3 246</b>	<b>21 390</b>

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

	< 1 rok	1 - 5 let	> 5 let	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2014</b>				
Rezervy vyplyvající z prodeje	5 060	6 741	2 573	14 374
Rezervy na zaměstnanecké požitky	481	403	792	1 676
Rezervy na procesní rizika	1 464	-	-	1 464
Rezervy na nákupní rizika	630	-	-	630
Ostatní rezervy	3 246	-	-	3 246
<b>Celkem</b>	<b>10 881</b>	<b>7 144</b>	<b>3 365</b>	<b>21 390</b>

	< 1 rok	1 - 5 let	> 5 let	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2013</b>				
Rezervy vyplyvající z prodeje	5 296	5 415	1 378	12 089
Rezervy na zaměstnanecké požitky	1 475	351	630	2 456
Rezervy na procesní rizika	1 047	-	-	1 047
Rezervy na nákupní rizika	412	-	-	412
Ostatní rezervy	2 258	-	-	2 258
<b>Celkem</b>	<b>10 488</b>	<b>5 766</b>	<b>2 008</b>	<b>18 262</b>

Rezervy vyplývající z prodeje zahrnují rezervy na záruční opravy a rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje. Rezervy na záruční opravy zahrnují rezervu na základní záruku (2 roky), rezervu na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky, zejména rezervu na kulance. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervy na bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněními tržbami před rozvahovým dnem. Tvorba rezerv na ostatní závazky vyplývající z prodeje poníží tržby.

Rezervy na procesní rizika obsahují rezervy na rizika vyplývající ze soudních sporů, právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní procesní rizika. Společnost zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů, arbitrážních řízení či jiných procesních řízení příslušnou rezervou. Společnost se neúčastní žádných právních sporů, arbitrážních řízení ani jiných procesních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva, a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Rezervy na zaměstnanecké požitky jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky, rezervou na zaměstnanecké požitky při předčasném ukončení pracovního poměru a rezervou na odměny členů vedení.

Rezervy na nákupní rizika zahrnují především rezervu na riziko zpětných změn cen vstupních surovin a dílů.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na daňová a celní rizika v zemích, kde Společnost působí.

## 17. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek u bank také krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Detail položky Peníze a peněžní ekvivalenty je uveden v bodě 11.

Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (převážně odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend a závazků z finanční činnosti také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

## 18. Tržby (v mil. Kč)

	2014	2013
Vozy	251 768	205 015
Náhradní díly a příslušenství	16 871	16 445
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	23 608	16 292
Výnosy z ocenitelných práv	2 128	2 352
Tržby za prodej služeb	1 702	964
Ostatní	3 241	2 556
<b>Celkem</b>	<b>299 318</b>	<b>243 624</b>

V roce 2014 se položka Ostatní vztahuje zejména k tržbám z prodeje ojetých vozů, šrotu a nářadí. V roce 2013 se položka Ostatní vztahovala zejména k tržbám z prodeje šrotu a nářadí.

## 19. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Kurzové zisky	1 512	1 867
Výnosy z derivátových operací	982	1 178
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	15	12
Rozpouštění rezerv a dohadných položek	690	1 339
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	7	8
Ostatní provozní výnosy z poskytnutých služeb	820	896
Výnosy z ostatních ocenitelných práv	217	208
Ostatní	887	516
<b>Celkem</b>	<b>5 130</b>	<b>6 024</b>

Kurzové zisky obsahují především zisky z kurzových rozdílů mezi datem vykazání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

Ostatní provozní výnosy z poskytnutých služeb zahrnují zejména výnosy z poradenství a IT služeb, které nesouvisejí s hlavní obchodní činností Společnosti.

Rozpouštění rezerv a dohadných položek bylo způsobeno změnami v odhadech, které vyplynuly ze změn externích podmínek a okolností, na kterých byly tyto odhady Společnosti založeny.

## 20. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Kurzové ztráty	2 744	3 551
Ztráty z derivátových operací	3 459	2 753
Odpisy pohledávek	34	15
Ostatní	1 264	1 508
<b>Celkem</b>	<b>7 501</b>	<b>7 827</b>

Položka Ostatní zahrnuje zejména tvorbu rezervy na procesní rizika.

## 21. Finanční výsledek (v mil. Kč)

	2014	2013
Úrokové výnosy	133	107
Kurzové zisky z peněžních prostředků	3	16
Kurzové zisky ze spotových operací	101	148
Výnosy z účastí	1 074	584
Zisk z vypořádání a z přecenění derivátů na reálnou hodnotu - neefektivní část zajištění (včetně termínové komponenty měnových derivátů)	1 056	1 152
<b>Finanční výnosy celkem</b>	<b>2 367</b>	<b>2 007</b>
Úrokové náklady	220	625
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	4	6
Kurzové ztráty ze spotových operací	120	160
Ztráta z vypořádání a z přecenění derivátů na reálnou hodnotu - neefektivní část zajištění (včetně termínové komponenty měnových derivátů)	2 272	803
<b>Finanční náklady celkem</b>	<b>2 616</b>	<b>1 594</b>
<b>Finanční výsledek</b>	<b>- 249</b>	<b>413</b>

## 22. Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů (v mil. Kč)

	2014	2013
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	- 1 216	357
Půjčky a pohledávky	- 946	514
Realizovatelná finanční aktiva	1	1
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	- 481	- 2 433
Finanční deriváty k zajištění	- 2 477	- 480
<b>Čisté zisky (+) / ztráty (-) celkem</b>	<b>- 5 119</b>	<b>- 2 041</b>

V portfoliu Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázány zejména zisky, resp. ztráty z termínové komponenty finančních derivátů k zajištění a zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k obchodování.

Ostatní položky obsahují zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek a závazků, kurzové zisky/ztráty z finančních derivátů k zajištění, úrokové výnosy z půjček a úložek u společností koncernu Volkswagen, kurzové zisky/ztráty z bankovních úložek a snížení hodnoty finančních aktiv.

## 23. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2014	2013
<b>Splatná daň</b>	<b>3 297</b>	<b>1 434</b>
z toho: úprava vztahující se k předchozím obdobím	- 39	- 501
<b>Odložená daň</b>	<b>- 369</b>	<b>130</b>
<b>Daň z příjmů celkem</b>	<b>2 928</b>	<b>1 564</b>

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2014 činila 19 % (2013: 19 %).

K 31. prosinci 2014 a k 31. prosinci 2013 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 %, která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.

### Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč)

	2014	2013
Zisk před zdaněním	21 349	12 950
<b>Očekávané náklady na daň z příjmů</b>	<b>4 056</b>	<b>2 460</b>
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	- 268	- 181
Nákladů daňově neuznatelných	433	495
Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani	- 430	- 495
Úprava daňových nákladů za předchozí období	- 39	- 59
Čerpání slev na dani z investičních pobídek za předchozí období	-	- 442
Vykázání odložené daňové pohledávky z nevyčerpaných slev na dani z investičních pobídek	- 824	- 214
<b>Skutečné daňové náklady</b>	<b>2 928</b>	<b>1 564</b>
Efektivní daňová sazba	14%	12%

Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

## 24. Dotace a investiční pobídky

V roce 2014 Společnost vykázala výnosy z dotací na podnikatelskou činnost, na investice do úspory energií ve výrobě, do vybudování školících kapacit pro zaměstnance Společnosti, ze spolupráce na výzkumných a vývojových projektech a na podporu soukromých škol a zahraniční mobility žáků (ŠKODA AUTO a.s., Střední odborné učiliště strojírenské, odštěpný závod) ve výši 70 mil. Kč (2013: 119 mil. Kč).

### Investiční pobídky

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a podmínky stanovené § 6a odst. 2 a 5 téhož zákona a zvláštní podmínky podle § 35b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Celková částka veřejné podpory u investičních pobídek přislíbených Společnosti vždy závisí na výši proinvestované částky. V souladu se zákonem o investičních pobídkách byly na základě příslušných rozhodnutí Společnosti přislíbeny následující investiční pobídky, které mohou být čerpány formou slevy na daní z příjmů:

#### Model A-SUV

Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 561 mil. Kč. Realizace projektu byla ukončena. V roce 2013 byla dodatečně čerpána sleva na daní za rok 2011 ve výši 442 mil. Kč.

#### Rozšíření výroby dílů motoru EA211 a jeho montáž

Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 800 mil. Kč. V roce 2014 byla realizace projektu ukončena, přičemž Společnost očekává, že investiční pobídku v částce 800 mil. Kč vyčerpá za rok 2014, proto byla zahrnuta v odhadu splatné daně z příjmů za rok 2014. K 31. prosinci 2013 byla vykázána související odložená daňová pohledávka ve výši 700 mil. Kč.

#### Rozšíření výroby převodovek - MQ100

Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 496 mil. Kč. Realizace projektu byla ukončena, přičemž Společnost očekává, že v budoucnu investiční pobídku vyčerpá. Hodnota odložené daňové pohledávky vykázaná k 31. prosinci 2014 činila 420 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 434 mil. Kč).

#### Rozšíření technického vývoje - areál Česana Jih

Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 306 mil. Kč. Investiční část projektu byla ukončena v roce 2014. Související odložená daňová pohledávka ve výši 306 mil. Kč nebyla vykázána, protože čerpání bylo k 31. prosinci 2014 považováno Společností za nejisté.

#### Rozšíření stávající výroby o výrobu automatických převodovek - Vrchlabí

Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 738 mil. Kč. Realizace projektu byla ukončena, přičemž Společnost očekává, že v budoucnu investiční pobídku vyčerpá. Hodnota odložené daňové pohledávky vykázaná k 31. prosinci 2014 ve výši 738 mil. Kč se vztahuje k investicím vynaloženým v předchozích letech. Odložená daňová pohledávka nebyla k 31. prosinci 2013 vykázána, protože čerpání bylo považováno Společností za nejisté.

#### Rozšíření svařovny o výrobní technologie pro výrobu karoserií na MQB platformě - Kvasiny

Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 707 mil. Kč. Realizace projektu již začala. Související odložená daňová pohledávka ve výši 435 mil. Kč nebyla vykázána, protože čerpání bylo k 31. prosinci 2014 považováno Společností za nejisté.

## 25. Podmíněné závazky

Finanční úřady jsou oprávněny provádět kontrolu účetních záznamů po skončení zdaňovacího období, a to dle příslušné legislativy, a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Vedení Společnosti si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významných potenciálních závazků vyplývajících z probíhajících a případných dalších daňových kontrol, kromě daňových rizik, na která byla vytvořena rezerva (viz bod 16).

## 26. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

K rozvahovému dni měla Společnost následující budoucí závazky:

	Splatné do konce roku 2015	Splatné 2016 - 2019	31. 12. 2014
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	3 968	912	4 880
Investiční přísliby z nehmotného majetku	3 863	6 692	10 555
Splátky z operativního leasingu	243	476	719
	Splatné do konce roku 2014	Splatné 2015 - 2018	31. 12. 2013
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	6 165	820	6 985
Investiční přísliby z nehmotného majetku	8 873	3 282	12 155
Splátky z operativního leasingu	236	361	597

Společnost si na základě nevypověditelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení, kancelářskou techniku a budovy. V případě, že by Společnost chtěla tyto smlouvy ukončit, je nutné uhradit všechny nezaplacené splátky zbývající do konce původního trvání smlouvy.

## 27. Druhovému členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2014	2013
<b>Materiálové náklady - suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží</b>	<b>202 137</b>	<b>166 407</b>
<b>Služby spojené s výrobou</b>	<b>13 135</b>	<b>8 723</b>
<b>Personální náklady</b>	<b>19 680</b>	<b>18 576</b>
Mzdové náklady	14 869	14 170
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	2 802	2 720
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	2 010	1 686
<b>Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty</b>	<b>16 397</b>	<b>14 502</b>
<b>Ostatní služby</b>	<b>24 000</b>	<b>21 076</b>
<b>Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady</b>	<b>275 349</b>	<b>229 284</b>
<b>Údaje o počtu zaměstnanců</b>		
Počet zaměstnanců*	26 765	27 089

\* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

## 28. Transakce se spřízněnými stranami

V roce 2014 došlo ke změně ve vlastnické struktuře Společnosti. Jediným akcionářem Společnosti se stala ke dni 28. června 2014 společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. Kategorie Mateřská společnost v níže uvedených tabulkách zahrnuje transakce se všemi společnostmi, které byly jediným akcionářem Společnosti v průběhu roku 2014. Tyto společnosti a další podrobné informace o změně ve vlastnické struktuře jsou uvedeny v bodě 12.

Vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období společnost VOLKSWAGEN AG. Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany jsou společnostmi pod společnou kontrolou VOLKSWAGEN AG, ale nespĺňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 74 zákona č. 90/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

### Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

#### Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2014	2013
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	7 279	6 831
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	1 598	1 335
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH	59 789	46 663
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	5 165	4 586
<b>Přidružené společnosti</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	15 320	19 581
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>	117 555	89 775
<b>Ostatní spřízněné strany</b>	1 417	1 439
<b>Celkem</b>	<b>208 124</b>	<b>170 210</b>

Ve výše uvedené tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou zahrnuty pouze tržby z prodeje vozů, náhradních dílů a dodávek komponentů vozů.

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2014 (2013) také výnosy z ocenitelných práv:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
<b>Výnosy z ocenitelných práv</b>		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	11	8
Přidružené společnosti	132	152
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	-	-
Ostatní spřízněné strany	2 077	2 192
<b>Celkem</b>	<b>2 220</b>	<b>2 352</b>

Kromě tržeb uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2014 (2013) také výnosy z úroků z půjček a úložek:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
<b>Výnosy z úroků z půjček a úložek</b>		
Vrcholová mateřská společnost	2	2
Dceřiné společnosti	-	-
Přidružené společnosti	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	17	75
Ostatní spřízněné strany	-	-
<b>Celkem</b>	<b>19</b>	<b>77</b>

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodě 7. Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodě 8.

## Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2014	2013
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	45 798	33 341
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	521	309
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH	974	944
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	124	97
<b>Přidružené společnosti</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	486	535
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>	27 442	24 117
<b>Ostatní spřízněné strany</b>	135	69
<b>Celkem</b>	<b>75 480</b>	<b>59 413</b>

V tabulce Nákup od spřízněných stran jsou zahrnuty pouze nákupy související s obchodní činností. Částka vyplacených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodě 12.

## Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31. 12. 2014	31. 12. 2013
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	630	592
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	608	564
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH	297	47
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	18	16
<b>Přidružené společnosti</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	2 080	3 941
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>	3 842	3 046
<b>Ostatní spřízněné strany</b>	1 722	1 446
<b>Celkem</b>	<b>9 197</b>	<b>9 652</b>

V uvedené tabulce jsou zahrnuty pohledávky z obchodních vztahů a z ocenitelných práv. Pohledávky z ocenitelných práv jsou specifikovány níže.

	31. 12. 2014	31. 12. 2013
<b>Pohledávky z ocenitelných práv</b>		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	6	6
Přidružené společnosti	280	152
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	210	210
Ostatní spřízněné strany	1 696	2 260
<b>Celkem</b>	<b>2 192</b>	<b>2 628</b>

Kromě pohledávek z obchodních vztahů a ocenitelných práv Společnost měla k 31. prosinci 2014 pohledávky z půjček a úložek u společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností v nominální hodnotě ve výši 48 600 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 34 500 mil. Kč). Pohledávky z úroků z půjček a úložek k 31. prosinci 2014 činily 6 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 83 mil. Kč). Průměrná úroková míra z těchto půjček a úložek je uvedena v bodě 9 a v bodě 11.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společností považovány za nejméně rizikové. Dodávky zboží jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti.

U žádné z pohledávek za spřízněnými stranami nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

Zůstatek z cash poolingů se společností Volkswagen Group Services S.A. je vykázán v bodě 11.

Podíly v dceřiných společnostech jsou uvedeny v bodě 7 a podíly v přidružených společnostech v bodě 8.

Faktoring pohledávek se spřízněnými stranami je uveden v poznámce 3.1 a 3.1.6.

## Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31. 12. 2014	31. 12. 2013
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	1 683	1 492
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	422	19
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH	1 443	992
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	54	126
<b>Přidružené společnosti</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	174	46
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>	7 089	5 965
<b>Ostatní spřízněné strany</b>	16	10
<b>Celkem</b>	<b>10 881</b>	<b>8 650</b>

Závazky vůči spřízněným stranám obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodních vztahů. Kromě závazků z obchodních vztahů měla Společnost k 31. prosinci 2013 půjčku od společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 3 000 mil. Kč. Nezaplacené úroky z této půjčky k 31. prosinci 2013 činily 106 mil. Kč. Detailní informace k půjčce jsou uvedeny v bodě 14.

	31. 12. 2014	31. 12. 2013
<b>Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky</b>		
Vrcholová mateřská společnost	10 530	11 813
Dceřiné společnosti	-	-
Přidružené společnosti	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	163	433
Ostatní spřízněné strany	-	-
<b>Celkem</b>	<b>10 693</b>	<b>12 246</b>

Smluvní přísliby spřízněným stranám zahrnují především přísliby v oblasti výzkumu a vývojových nákladů a práv k výrobním zařízením.

Uzavřením smlouvy ze dne 16. prosince 2014 vznikly Společnosti budoucí závazky z titulu prodeje svého 100% podílu na dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH k 1. lednu 2015 (viz bod 30).

### Informace o odměňování klíčových členů vedení (v mil. Kč)

	2014	2013
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	555	570
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	13	12
<b>Celkem</b>	<b>568</b>	<b>582</b>

\* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti.

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují příjmy od Společnosti ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů.

Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2014 částka ve výši 306 mil. Kč (k 31. prosinci 2013: 307 mil. Kč).

## 29. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období činily v roce 2014 24 mil. Kč (2013: 26 mil. Kč) za následující služby:

	2014	2013
Audit, ostatní služby související s auditem a ostatní ověření	21	21
Daňové a související služby	2	3
Ostatní poradenské služby	1	2
<b>Celkem</b>	<b>24</b>	<b>26</b>

## 30. Významné události, které nastaly po datu účetní závěrky

K datu 1. ledna 2015 Společnost prodala svůj 100% podíl na dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH společnosti, která je spřízněnou stranou Společnosti. Prodejní cena podílu převyšuje jeho účetní hodnotu. Změna vlastnické struktury nebude mít žádné dopady na podnikatelské aktivity a předměty činnosti společností ŠKODA AUTO Deutschland GmbH a ŠKODA AUTO a.s. ŠKODA AUTO Deutschland GmbH bude i nadále působit na německém trhu jako importér vozů značky ŠKODA.

K datu 1. ledna 2015 se na základě manažerské smlouvy uzavřené mezi Společností a novým společníkem stala Společnost zmocněncem s pravomocemi řídit a vykonávat další manažerské kompetence ve společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, za což Společnosti náleží odměna.

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným dalším událostem, které by měly závažný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2014.

## 31. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divízi – Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozidel a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselovými motory, speciálními převodovkami a turbopřístroji. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini, MAN, Porsche, Scania, SEAT, ŠKODA, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoobdobatelských obchodů.

V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejich dceřiných společností (ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd.) a přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejích internetových stránkách ([www.volkswagenag.com](http://www.volkswagenag.com)).

Mladá Boleslav, 10. února 2015

Členové představenstva:



Winfried Vahland



Winfried Krause



Bohdan Wojnar



Frank Welsch



Werner Eichhorn



Dieter Seemann



Michael Oeljeklaus

Osoby odpovědné za účetnictví:



Dana Němečková



Martina Janebová-Ciencialová

# Zpráva o vztazích

## Zpráva o vztazích mezi společností ŠKODA AUTO a.s. podle § 82 zákona o obchodních korporacích za účetní období 1. ledna – 31. prosince 2014

Představenstvo společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem Tř. Václava Klementa 869, 293 60 Mladá Boleslav, IČ 00177041, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332 (v této zprávě též jen „společnost ŠKODA AUTO“ nebo „Společnost“) vypracovalo následující zprávu o vztazích ve smyslu § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů za účetní období 1. ledna – 31. prosince 2014 (dále jen „Rozhodné období“).

### 1. Struktura vztahů

Společnost byla po celé Rozhodné období součástí koncernu Volkswagen (dále jen „Koncern“), ve kterém je ovládající osobou VOLKSWAGEN AG (v této zprávě též jen „společnost Volkswagen“ nebo „Ovládající osoba“).

Společnost ŠKODA AUTO byla v Rozhodném období nepřímo ovládána společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Berliner Ring 2, 384 40 Wolfsburg, Spolková republika Německo prostřednictvím následujících společností, které byly postupně vždy jediným akcionářem Společnosti. Nejprve prostřednictvím společnosti Volkswagen International Finance N.V., se sídlem Amsterdam, Herengracht 495, 1017, Nizozemské království, od 13. května 2014 prostřednictvím společnosti Global VW Automotive B.V. se sídlem Amsterdam, Herengracht 495, 1017, Nizozemské království a od 28. června 2014 prostřednictvím společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., se sídlem Luxembourg, 291, Route d' Arlon, L-1150, Lucemburské velkovévodství.

Ovládající osoba je vrcholovou společností Koncernu, který se skládá ze dvou divízi – Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují zejména vývoj vozidel a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselovými motory, speciálními převodovkami a turbo přístroji. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini, MAN, Porsche, Scania, SEAT, ŠKODA, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy. Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoodběratelských obchodů.

Údaje o struktuře vztahů se uvádějí k 31. prosinci 2014, a to dle informací dostupných statutárnímu orgánu Společnosti jednajícimu s péčí řádného hospodáře. Vlastnická struktura společnosti ŠKODA AUTO a struktura vztahů společností, v nichž má Společnost vlastnický podíl, je graficky znázorněna v Příloze.

### 2. Úloha Společnosti v Koncernu

Společnost působí v automobilové divizi Koncernu a zaměřuje se na vývoj, výrobu a distribuci vozů značky ŠKODA, jejich dílů a příslušenství a na vývoj a výrobu komponentů pro ostatní členy Koncernu. Společnost drží podíl v dceřiných společnostech skupiny ŠKODA AUTO a v dalších společnostech. Přehled těchto podílů je uveden v Příloze.

### 3. Způsob a prostředky ovládnání

V průběhu Rozhodného období byla Společnost nepřímo ovládána Ovládající osobou prostřednictvím několika po sobě působících jediných akcionářů. Nejprve prostřednictvím společnosti Volkswagen International Finance N.V., od 13. května 2014 prostřednictvím Global VW Automotive B.V. a od 28. června 2014 prostřednictvím společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. K ovládnání Společnosti dochází zejména při rozhodování jediného akcionáře v působnosti valné hromady. Důležitá rozhodnutí ovlivňující činnost Společnosti se schvalují v rámci jednotlivých koncernových grémíí.

### 4. Přehled jednání učiněných na popud nebo v zájmu Ovládající osoby nebo jí ovládaných osob

S účinností k datu 1. ledna 2015 Společnost prodala svůj 100% podíl na dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH společnosti, která je osobou ovládanou společností Volkswagen. Prodejní cena podílu převyšuje jeho účetní hodnotu. Změna vlastnic-

ké struktury nebude mít žádné dopady na podnikatelské aktivity a předměty činností společností ŠKODA AUTO Deutschland GmbH a ŠKODA AUTO. ŠKODA AUTO Deutschland GmbH bude i nadále působit na německém trhu jako importér vozů značky ŠKODA. Během rozhodného období neučinila Společnost na popud Ovládající osoby nebo jí ovládaných osob žádná další jednání, která se týkala majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední účetní závěrky.

ŠKODA AUTO vyplatila společnosti Volkswagen International Finance N.V. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 5 693 mil. Kč, a to dne 4. dubna 2014 na základě rozhodnutí jediného akcionáře společnosti Volkswagen International Finance N.V. ze dne 25. března 2014.

Dceřiné společnosti vyplatily Společnosti v roce 2014 dividendy a podíly na zisku ve výši 927 mil. Kč. Přidružené společnosti vyplatily Společnosti v roce 2014 dividendy a podíly na zisku ve výši 148 mil. Kč.

## 5. Přehled vzájemných smluv v rámci Koncernu

V Rozhodném období byly mezi společností ŠKODA AUTO a společností Volkswagen a mezi společností ŠKODA AUTO a osobami ovládanými společností Volkswagen uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

### 5.1 Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

#### a) vozy

V rámci prodeje vozů uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícími partnery:

AUDI TAIWAN CO., LTD.

Porsche Chile SpA

Porsche Croatia d.o.o.

#### b) originální díly

V rámci prodeje originálních dílů neuzavřela společnost ŠKODA AUTO v Rozhodném období žádné nové smluvní vztahy.

#### c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí, agregátů, karoserií a ostatních výrobků uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG

Bentley Motors Ltd.

Centro Técnico de SEAT, S.A.

e4t electronics for transportation s.r.o.

OOO VOLKSWAGEN Group Rus

Porsche Konstruktionen GmbH & Co. KG

SEAT, S.A.

Shanghai Volkswagen Powertrain Company Ltd.

ŠKO-ENERGO s.r.o.

VOLKSWAGEN AG

Volkswagen de México, S.A. de C.V.

Volkswagen India Private Ltd.

Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.

VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

### 5.2 Nákup zboží a služeb

#### a) výrobní materiál

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.

Gearbox del Prat, S.A.

SEAT, S.A.

VOLKSWAGEN AG

Volkswagen Argentina S.A.

Volkswagen Autoeuropa, Lda.

VOLKSWAGEN Automatic Transmission (Dalian) Co., Ltd.

Volkswagen de México, S.A. de C.V.  
Volkswagen Logistics GmbH & Co. OHG  
Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.  
Volkswagen Osnabrück GmbH  
Volkswagen Sachsen GmbH  
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.  
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

**b) režijní materiál a služby**

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (včetně spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služeb v oblasti výpočetní techniky, dodávek software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb) uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

Auto & Service PIA GmbH  
AUDI AG  
Audi Akademie GmbH  
AUDI BRUSSELS S.A.  
AUDI Electronics Venture GmbH  
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.  
AutoVision GmbH  
AutoVision Magyarország Kft.  
Bentley Motors Ltd.  
Carmaq GmbH  
Centro Técnico de SEAT, S.A.  
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG  
e4t electronics for transportation s.r.o.  
Gearbox del Prat, S.A.  
INIS International Insurance Service s.r.o., ve zkratce INIS s.r.o.  
ITALDESIGN GIUGIARO BARCELONA SL  
Italdesign-Giugiaro S.p.A.  
OOO VOLKSWAGEN Group Rus  
Porsche Austria Gesellschaft m.b.H. & Co. OG  
Porsche Consulting GmbH  
Porsche Česká republika s.r.o.  
Porsche Engineering Group GmbH  
Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.  
Porsche Macedonia dooel  
Porsche Romania S.R.L.  
Porsche Slovenija d.o.o.  
Scania Czech Republic s.r.o.  
SEAT, S.A.  
Shanghai Volkswagen Powertrain Company Ltd.  
SITECH Sitztechnik GmbH  
SKODA AUTO India Private Ltd.  
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH  
ŠKO-ENERGO s.r.o.  
ŠkoFIN s.r.o.  
VOLKSWAGEN AG  
Volkswagen Autoeuropa, Lda.  
Volkswagen Automobile Hamburg GmbH  
Volkswagen (China) Investment Company Ltd.  
Volkswagen de México, S.A. de C.V.  
VOLKSWAGEN Group Japan K.K.  
Volkswagen Group of America, Inc.  
Volkswagen Immobilien GmbH  
Volkswagen India Private Ltd.

Volkswagen Logistics GmbH & Co. OHG  
 Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.  
 Volkswagen Poznan Sp. z o.o.  
 Volkswagen Procurement Services GmbH  
 Volkswagen Sachsen GmbH  
 VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.  
 VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

### c) originální díly

V rámci nákupu originálních dílů uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.  
 OOO VOLKSWAGEN Group Rus  
 SITECH Sp. z o.o.  
 VOLKSWAGEN AG  
 Volkswagen Sachsen GmbH

### d) investice

V rámci nákupu investic uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

e4t electronics for transportation s.r.o.  
 ŠKO-ENERGO s.r.o.  
 VOLKSWAGEN AG  
 Volkswagen Procurement Services GmbH  
 VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.

## 5.3 Ostatní smluvní vztahy

Společnost ŠKODA AUTO uzavřela dále nové smluvní vztahy (zejména marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, poradenská činnost, výroba vozů, systémová podpora a jiná podpora) s následujícími partnery:

AUDI AG  
 Audi Vertriebsbetreuungsgesellschaft mbH  
 Autostadt GmbH  
 Intercar Austria GmbH  
 OOO VOLKSWAGEN Group Rus  
 Porsche Albania Sh.p.k.  
 Porsche Chile SpA  
 Porsche Croatia d.o.o.  
 Porsche Česká republika s.r.o.  
 Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.  
 Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.  
 Porsche Inter Auto GmbH & Co. KG  
 Porsche Macedonia dooel  
 Porsche Romania S.R.L.  
 Porsche Slovenija d.o.o.  
 SEAT, S.A.  
 SEAT Sport S.A.  
 Skoda Auto India Private Ltd.  
 ŠKODA AUTO Deutschland GmbH  
 ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.  
 ŠkoFIN s.r.o.  
 VOLKSWAGEN AG  
 Volkswagen-Audi España S.A.  
 Volkswagen (China) Investment Company Ltd.  
 Volkswagen Financial Services N.V.  
 Volkswagen Group Australia Pty Ltd.  
 Volkswagen Group France S.A.  
 Volkswagen Group Hong Kong Ltd.

Volkswagen Group Import Company Ltd.  
Volkswagen Group Ireland Ltd.  
VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.  
Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.  
Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.  
Volkswagen Group Sverige AB  
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.  
Volkswagen India Private Ltd.  
Volkswagen Motorsport GmbH  
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.  
Volkswagen Sachsen GmbH  
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

**Plnění ze smluv uzavřených v minulých obdobích**

Mimo společností uvedených v bodech 5.1, 5.2 a 5.3 uskutečnila Společnost transakce s následujícími společnostmi ovládanými stejnou Ovládající osobou, a to na základě smluv uzavřených a uvedených ve zprávách o vztazích Společnosti v minulých obdobích:

Audi (China) Enterprise Management Co., Ltd.  
AUDI HUNGARIA SERVICES Zrt.  
AUTO Heller s.r.o.  
MAN Truck & Bus AG  
Porsche Holding Salzburg Automotive  
Scania AB  
ŠKO-ENERGO-FIN s.r.o.  
VOLKSWAGEN Automatic Transmission (Tianjin) Co., Ltd.  
Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.  
VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG  
Volkswagen Group Malaysia Sdn. Bhd.  
Volkswagen Group Sales India P.L.  
Volkswagen Group Services S.A.  
Volkswagen Navarra, S.A.  
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG  
VOLKSWAGEN Transmission (Shanghai) Company Ltd.  
Volkswagen-Versicherungsdienst Gesellschaft m.b.H.  
Volkswagen Versicherungsvermittlung GmbH  
Volkswagen Zubehör GmbH

## 6. Posouzení újmy a jejího vyrovnání

Na základě smluv uzavřených v Rozhodném období mezi Společností a ostatními osobami z Koncernu, jiných jednání ani opatření, která byla v zájmu nebo na popud těchto osob uskutečněna Společností v Rozhodném období, Společnosti nevznikla žádná újma.

## 7. Hodnocení vztahů a rizik v rámci Koncernu

### 7.1 Hodnocení výhod a nevýhod vztahů v Koncernu

Společnosti vyplývají z účasti v Koncernu zejména výhody. Koncern je předním světovým výrobcem automobilů. Účast v Koncernu přináší Společnosti úspory z rozsahu dosahované prostřednictvím společných platforem a moderních technologií. Současně zajišťuje sdílení know-how a distribučních kanálů.

V současnosti nevyplývá Společnosti z účasti v Koncernu žádná zřejmá nevýhoda.

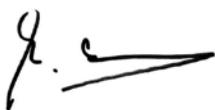
### 7.2 Ze vztahů v rámci Koncernu neplynou pro Společnost žádná rizika.

Mladá Boleslav, dne 10. února 2015

Členové představenstva:



Winfried Vahland



Winfried Krause



Bohdan Wojnar



Frank Welsch



Werner Eichhorn



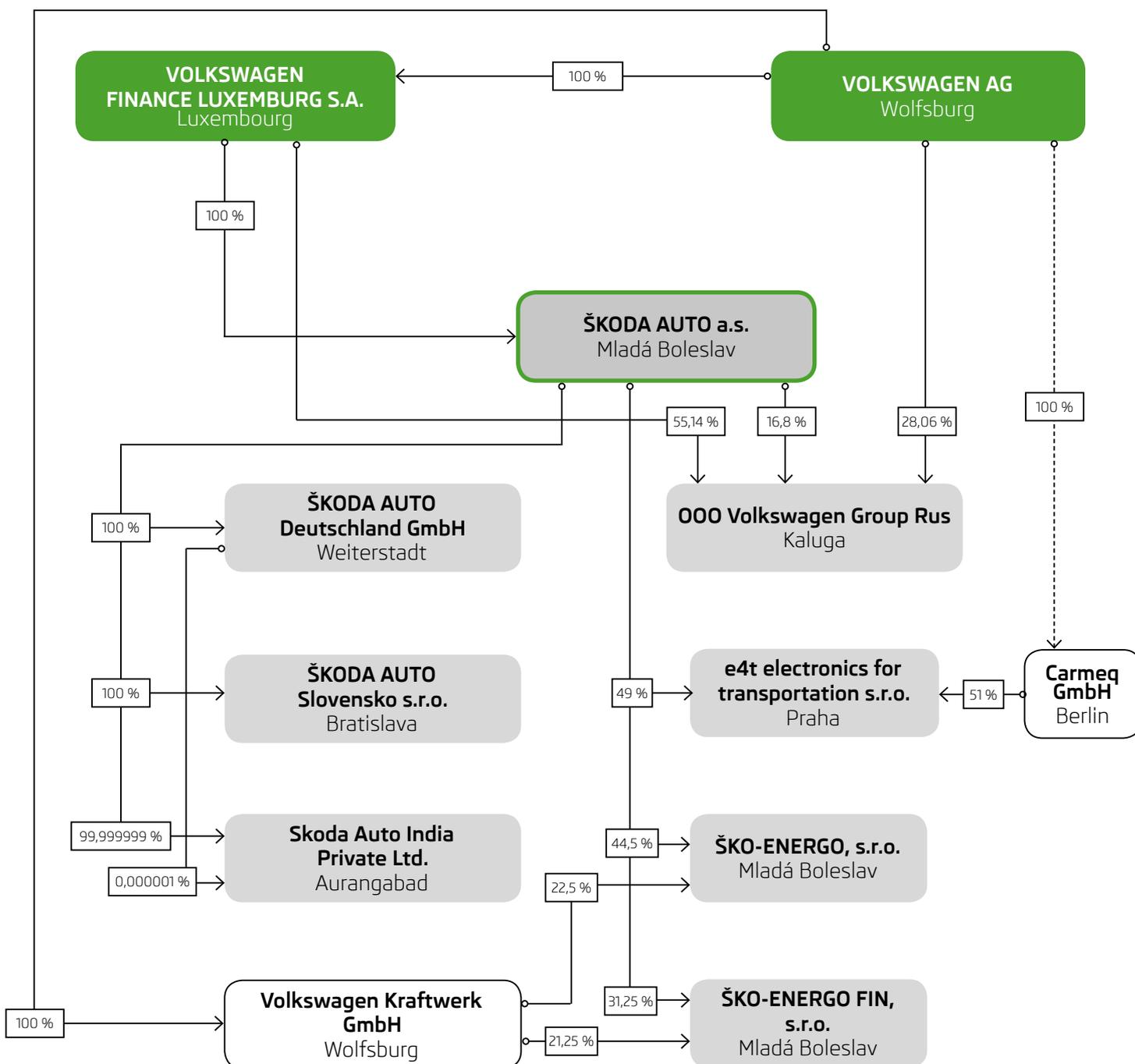
Dieter Seemann



Michael Oeljeklaus

## Příloha

Vlastnická struktura společnosti ŠKODA AUTO a struktura vztahů společností, v nichž má společnost ŠKODA AUTO vlastnický podíl



# Přehled vybraných pojmů a zkratk

**ACBSP** – Accreditation Council for Business Schools and Programs – globální akreditační organizace poskytující specializované akreditace v oblasti podnikání na všech úrovních vysokoškolského studia

**ASPEN** – Aspen Institute of Humanistic Studies – mezinárodní nezisková organizace, která se zaměřuje na otevřený dialog o současných globálních problémech

**BilMoG** – Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz – německý účetní zákon

**Brutto likvidita** – stav likvidních prostředků, který odpovídá hodnotě peněz a peněžních ekvivalentů

**CKD** – completely knocked down, kompletně rozložený vůz – výlisky a svařence některých podskupin karoserie, všechny montážní díly včetně motoru, převodovky, podvozku a kapalin

**CNG** – compressed natural gas, stlačený zemní plyn, který je používán jako palivo pro motorová vozidla

**Čistá likvidita** – stav likvidních prostředků, který vychází z brutto likvidity po odečtení stavu finančních závazků a závazků vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen

**ČÚS** – České účetní standardy pro podnikatele a ostatní účetní předpisy platné v ČR, zejména zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví a vyhláška č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

**Dodávky zákazníkům** – objem vozů značky ŠKODA dodaných konečným zákazníkům, které byly vyrobeny ve Skupině a v partnerských závodech

**EGAP** – Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

**Euro NCAP** – European New Car Assessment Program, organizace provádějící evropský spotřebitelský test bezpečnosti nových vozů

**IAS / IFRS** – International Accounting Standards / International Financial Reporting Standards, mezinárodní standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou Unií

**IASB** – International Accounting Standards Board – mezinárodní nezávislý orgán účetních expertů

**KonTraG** – Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich – německý zákon o kontrole a transparentnosti činnosti podniku

**Konsolidační celek** – kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti

**Míra investic** – poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám

**MPV** – multi-purpose vehicle, víceúčelový osobní vůz střední třídy automobilů

**Odbyt** – objem prodaných vozů importérům a obchodníkům. Údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodeje vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti ŠKODA AUTO. Z důvodu správného informování o objemech odbytu jsou u Společnosti sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů.

**OECD** – Organization for Economic Cooperation and Development, organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj

**RIC** – Rusko, Indie, Čína

**Skupina** – ve výroční zprávě je výraz „Skupina“ nebo „skupina ŠKODA AUTO“ používán jako synonymum pro konsolidační celek ŠKODA AUTO

**Společnost** – ve výroční zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum pro společnost ŠKODA AUTO

**SUV** – Sport utility vehicle, sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů

**Výroba** – objem vyrobených vozů. Údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti ŠKODA AUTO. Z důvodu správného informování o objemech výroby u Společnosti jsou sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů.

**Zapůjčený personál** – jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele

# Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky

## Události po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky do data vydání výroční zprávy nedošlo ve Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

## Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení emitenta cenných papírů, nebyly vědomě opomenuty ani zkresleny.

V Mladé Boleslavi 10. března 2015

Členové představenstva:



Winfried Vahland



Winfried Krause



Bohdan Wojnar



Frank Welsch



Werner Eichhorn



Dieter Seemann



Michael Oeljeklaus

Osoby odpovědné za účetnictví:



Dana Němečková



Martina Janebová-Ciencialová

# Klíčová data a finanční výsledky v přehledu\*

## Klíčová data a finanční výsledky společnosti ŠKODA AUTO dle ČÚS

### Objemová data

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Dodávky zákazníkům</b>	<b>vozy</b>	<b>385 330</b>	<b>435 403</b>	<b>460 252</b>	<b>445 525</b>	<b>449 758</b>	<b>451 675</b>
<b>Odbyt</b>	<b>vozy</b>	<b>376 329</b>	<b>448 394</b>	<b>460 670</b>	<b>440 572</b>	<b>438 843</b>	<b>441 820</b>
<b>Výroba</b>	<b>vozy</b>	<b>371 169</b>	<b>450 910</b>	<b>460 886</b>	<b>442 469</b>	<b>437 554</b>	<b>444 121</b>
Počet zaměstnanců	osoby	22 030	25 833	24 129	23 470	22 798	24 561

### Výkaz zisku a ztráty

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Tržby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>110 409</b>	<b>136 283</b>	<b>153 271</b>	<b>145 694</b>	<b>145 197</b>	<b>153 550</b>
z toho:							
tuzemsko	%	19	18	18	18	17	15
zahraničí	%	81	82	82	82	83	85
Spotřeba materiálu a energie	mil. Kč	80 426	105 996	116 350	109 868	108 283	115 382
	% k tržbám	72,8	77,8	75,9	75,4	74,6	75,1
<b>Přidaná hodnota</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>18 513</b>	<b>18 977</b>	<b>22 296</b>	<b>22 056</b>	<b>23 343</b>	<b>24 884</b>
	% k tržbám	16,8	13,9	14,6	15,1	16,0	16,2
Osobní náklady	mil. Kč	6 629	7 465	7 583	7 834	8 060	8 500
Odpisy	mil. Kč	6 516	7 768	9 646	10 826	10 296	10 606
<b>Provozní výsledek hospodaření</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>5 237</b>	<b>5 204</b>	<b>4 643</b>	<b>3 677</b>	<b>5 209</b>	<b>5 856</b>
	% k tržbám	4,7	3,8	3,0	2,5	3,6	3,9
Finanční výsledek hospodaření	mil. Kč	- 1 422	- 1 029	- 1 969	- 1 188	- 2 692	- 1 041
<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>3 814</b>	<b>4 175</b>	<b>2 674</b>	<b>2 489</b>	<b>2 517</b>	<b>4 815</b>
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	3,5	3,1	1,7	1,7	1,7	3,2
Daň z příjmu	mil. Kč	1 177	839	545	664	1 039	1 318
<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>2 637</b>	<b>3 336</b>	<b>2 129</b>	<b>1 825</b>	<b>1 478</b>	<b>3 497</b>
Rentabilita tržeb po zdanění	%	2,4	2,4	1,4	1,3	1,0	2,3

\* Finanční výsledky vykazované dle ČÚS nejsou srovnatelné s finančními výsledky vykazovanými dle IFRS.

## Rozvaha/financování

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Stálá aktiva</b>	mil. Kč	<b>33 687</b>	<b>39 175</b>	<b>45 008</b>	<b>44 873</b>	<b>44 074</b>	<b>41 143</b>
<b>Oběžná a ostatní aktiva</b>	mil. Kč	<b>21 923</b>	<b>27 486</b>	<b>21 603</b>	<b>21 945</b>	<b>22 077</b>	<b>30 694</b>
<b>Vlastní kapitál</b>	mil. Kč	<b>22 700</b>	<b>26 032</b>	<b>28 157</b>	<b>29 817</b>	<b>31 758</b>	<b>32 844</b>
<b>Cizí zdroje a ostatní pasiva</b>	mil. Kč	<b>32 910</b>	<b>40 629</b>	<b>38 454</b>	<b>37 001</b>	<b>34 393</b>	<b>38 993</b>
z toho:							
vydané dluhopisy	mil. Kč	-	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
rezervy dle zvláštních právních předpisů	mil. Kč	4 949	4 284	3 939	4 398	5 108	6 522
bankovní úvěry	mil. Kč	3 000	4 850	2 000	5 000	-	-
<b>Bilanční suma</b>	mil. Kč	<b>55 610</b>	<b>66 661</b>	<b>66 611</b>	<b>66 818</b>	<b>66 151</b>	<b>71 837</b>
<b>Čistá likvidita</b>	mil. Kč	<b>- 1 339</b>	<b>- 4 007</b>	<b>- 798</b>	<b>- 4 660</b>	<b>2 495</b>	<b>4 534</b>
<b>Investice</b>	mil. Kč	<b>11 313</b>	<b>13 873</b>	<b>16 235</b>	<b>11 586</b>	<b>10 248</b>	<b>8 430</b>
Míra investic	%	10,2	10,2	10,6	8,0	7,1	5,5
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasívům	%	40,8	39,1	42,3	44,6	48,0	45,7
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	67,4	66,5	62,6	66,4	72,1	79,8

## Klíčová data a finanční výsledky společnosti ŠKODA AUTO dle IFRS

## Objemová data

		2005	2006	2007	2008	2009
<b>Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům</b>	<b>vozy</b>	<b>492 111</b>	<b>549 667</b>	<b>630 032</b>	<b>674 530</b>	<b>684 226</b>
<b>Odbyt celkem</b>	<b>vozy</b>	<b>493 119</b>	<b>555 202</b>	<b>623 085</b>	<b>622 090</b>	<b>539 382</b>
Odbyt vozů ŠKODA		493 119	555 202	623 085	622 083	539 380
<b>Výroba celkem</b>	<b>vozy</b>	<b>494 637</b>	<b>556 433</b>	<b>623 529</b>	<b>603 247</b>	<b>519 910</b>
Výroba vozů ŠKODA		494 637	556 433	623 529	603 247	519 910
Počet zaměstnanců*	osoby	26 014	26 738	27 753	25 331	24 817

		2010	2011	2012	2013	2014
<b>Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům</b>	<b>vozy</b>	<b>762 600</b>	<b>879 184</b>	<b>939 202</b>	<b>920 750</b>	<b>1 037 226</b>
<b>Odbyt celkem</b>	<b>vozy</b>	<b>583 780</b>	<b>676 787</b>	<b>691 853</b>	<b>682 402</b>	<b>773 791</b>
Odbyt vozů ŠKODA		583 780	676 785	686 948	660 634	757 330
<b>Výroba celkem</b>	<b>vozy</b>	<b>576 362</b>	<b>673 127</b>	<b>656 306</b>	<b>639 889</b>	<b>735 951</b>
Výroba vozů ŠKODA		576 362	673 127	651 306	618 118	719 410
Počet zaměstnanců*	osoby	23 308	24 936	24 788	24 548	24 631

\* V roce 2010 došlo ke změně metodiky při vykazování počtu zaměstnanců. Počet zaměstnanců je uveden bez zapůjčeného personálu včetně učňů a představuje fyzický stav k 31. 12.

## Výkaz zisku a ztráty

		2005	2006	2007	2008	2009
<b>Tržby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>177 822</b>	<b>189 816</b>	<b>211 026</b>	<b>188 572</b>	<b>170 666</b>
z toho:						
v tuzemsku	%	14,0	13,5	12,4	12,7	12,5
zahraničí	%	86,0	86,5	87,6	87,3	87,5
<b>Náklady na prodané výrobky, zboží a služby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>159 187</b>	<b>167 709</b>	<b>180 865</b>	<b>165 600</b>	<b>155 868</b>
	% k tržbám	89,5	88,4	85,7	87,8	91,3
<b>Hrubý zisk</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>18 635</b>	<b>22 107</b>	<b>30 161</b>	<b>22 972</b>	<b>14 798</b>
	% k tržbám	10,5	11,6	14,3	12,2	8,7
Odbytové náklady	mil. Kč	6 558	6 905	7 964	7 590	7 702
Správní náklady	mil. Kč	3 329	3 161	3 701	4 223	4 320
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	1 256	1 735	525	1 477	1 948
<b>Provozní výsledek</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>10 004</b>	<b>13 776</b>	<b>19 021</b>	<b>12 636</b>	<b>4 724</b>
	% k tržbám	5,6	7,3	9,0	6,7	2,8
Finanční výsledek	mil. Kč	- 564	- 216	425	651	- 343
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>9 440</b>	<b>13 560</b>	<b>19 446</b>	<b>13 287</b>	<b>4 381</b>
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	5,3	7,1	9,2	7,0	2,6
Daň z příjmů	mil. Kč	2 077	2 678	3 554	2 020	942
<b>Zisk po zdanění</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>7 363</b>	<b>10 882</b>	<b>15 892</b>	<b>11 267</b>	<b>3 439</b>
Rentabilita tržeb po zdanění	%	4,1	5,7	7,5	6,0	2,0

		2010	2011	2012	2013	2014
<b>Tržby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>203 695</b>	<b>231 742</b>	<b>239 101</b>	<b>243 624</b>	<b>299 318</b>
z toho:						
v tuzemsku	%	10,7	9,5	9,2	9,4	9,1
zahraničí	%	89,3	90,5	90,8	90,6	90,9
<b>Náklady na prodané výrobky, zboží a služby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>180 343</b>	<b>201 765</b>	<b>203 216</b>	<b>209 538</b>	<b>254 944</b>
	% k tržbám	88,5	87,1	85,0	86,0	85,2
<b>Hrubý zisk</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>23 352</b>	<b>29 977</b>	<b>35 885</b>	<b>34 086</b>	<b>44 374</b>
	% k tržbám	11,5	12,9	15,0	14,0	14,8
Odbytové náklady	mil. Kč	9 449	11 613	13 724	13 067	13 466
Správní náklady	mil. Kč	4 666	5 504	6 155	6 679	6 939
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	1 798	4 364	998	- 1 803	- 2 371
<b>Provozní výsledek</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>11 035</b>	<b>17 224</b>	<b>17 004</b>	<b>12 537</b>	<b>21 598</b>
	% k tržbám	5,4	7,4	7,1	5,1	7,2
Finanční výsledek	mil. Kč	180	- 69	- 1 292	413	- 249
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>11 215</b>	<b>17 155</b>	<b>15 712</b>	<b>12 950</b>	<b>21 349</b>
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	5,5	7,4	6,6	5,3	7,1
Daň z příjmů	mil. Kč	1 811	2 867	2 453	1 564	2 928
<b>Zisk po zdanění</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>9 404</b>	<b>14 288</b>	<b>13 259</b>	<b>11 386</b>	<b>18 421</b>
Rentabilita tržeb po zdanění	%	4,6	6,2	5,5	4,7	6,2

## Rozvaha/financování

		2005	2006	2007	2008	2009
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	mil. Kč	55 023	53 936	56 903	60 119	59 926
<b>Krátkodobá aktiva</b>	mil. Kč	28 956	43 499	48 658	51 276	48 099
<b>Vlastní kapitál</b>	mil. Kč	46 483	58 007	66 532	71 721	68 519
<b>Dlouhodobé a krátkodobé závazky</b>	mil. Kč	37 496	39 428	39 029	39 674	39 506
z toho:						
jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	5 000	2 000	2 000	2 000
<b>Bilanční suma</b>	mil. Kč	83 979	97 435	105 561	111 395	108 025
<b>Čistá likvidita</b>	mil. Kč	6 070	19 352	26 283	18 353	23 350
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>	mil. Kč	21 421	24 203	29 275	13 978	22 321
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>	mil. Kč	- 11 299	- 10 910	- 13 913	- 14 445	- 11 454
Míra investic	%	4,8	4,3	4,9	5,4	6,0
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasívům	%	55,4	59,5	63,0	64,4	63,4
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	84,5	107,5	116,9	119,3	114,3
		2010	2011	2012	2013	2014
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	mil. Kč	59 989	64 441	81 586	87 923	105 139
<b>Krátkodobá aktiva</b>	mil. Kč	62 278	71 130	59 656	64 078	71 730
<b>Vlastní kapitál</b>	mil. Kč	75 682	80 407	88 302	90 316	100 001
<b>Dlouhodobé a krátkodobé závazky</b>	mil. Kč	46 585	55 164	52 940	61 685	76 868
z toho:						
jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	-	-	-	-	-
<b>Bilanční suma</b>	mil. Kč	122 267	135 571	141 242	152 001	176 869
<b>Čistá likvidita</b>	mil. Kč	35 047	41 399	30 872	27 871	41 452
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>	mil. Kč	26 256	27 267	23 819	28 965	45 158
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>	mil. Kč	- 22 590	- 27 716	- 6 042	- 25 148	- 25 512
Míra investic	%	4,9	6,0	8,6	7,9	6,4
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasívům	%	61,9	59,3	62,5	59,4	56,5
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	126,2	124,8	108,2	102,7	95,1



**Vydává:**

© ŠKODA AUTO a.s. 2015  
Tř. Václava Klementa 869  
293 60 Mladá Boleslav  
Česká republika  
IČ: 00177041

zápis v obchodním rejstříku  
vedeném Městským  
soudem v Praze,  
oddíl B, vložka 332  
Tel.: +420 326 811 111  
Fax: +420 326 721 328

Výroční zpráva za rok 2014 je k dispozici také v anglickém jazyce.

Obě jazykové verze jsou ke stažení na:

[www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)  
[www.skoda-auto.com](http://www.skoda-auto.com)

Uzávěrka obsahu Výroční zprávy 2014: 10. března 2015

Výroční zpráva připravena interně za využití FIRE.sys

Konzultace, produkce a výroba:

© Carlsberg & Richter – Communications Consulting, Mnichov, 2015

