



**ŠKODA**

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2010

ŠKODA AUTO a.s.

# Chytré technologie a osobní přístup



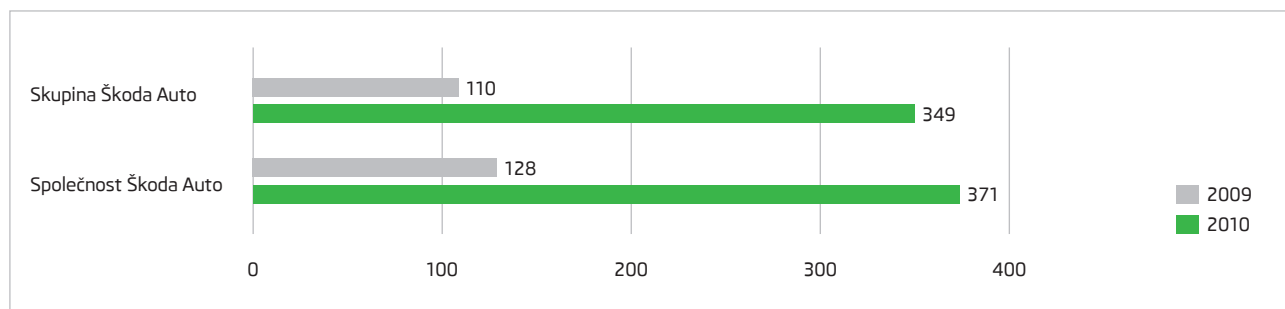
## Klíčová data a finanční výsledky dle IFRS (v mil. EUR)\*

		Skupina Škoda Auto		Společnost Škoda Auto	
		2010	2009	2010	2009
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>					
Tržby	mil. EUR	8 692	7 100	8 065	6 468
Hrubý zisk	mil. EUR	1 216	816	967	560
	% k tržbám	14,0	11,5	12,0	8,7
Provozní výsledek	mil. EUR	447	203	436	176
	% k tržbám	5,1	2,9	5,4	2,7
Zisk před zdaněním	mil. EUR	418	157	442	164
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	4,8	2,2	5,5	2,5
Zisk po zdanění	mil. EUR	349	110	371	128
Rentabilita tržeb po zdanění	%	4,0	1,6	4,6	2,0
<b>Ostatní vybrané ukazatele</b>					
Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. EUR	403	389	398	386
Výdaje na výzkum a vývoj	mil. EUR	303	217	303	217
Čistá likvidita	mil. EUR	1 605	1 062	1 410	896

\* Měna vykazování společnosti/skupiny Škoda Auto a funkční měna společnosti Škoda Auto jsou české koruny (Kč).

Položky uvedené v EUR v oblasti Výkazu zisku a ztráty, položka Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů) a položka Výdaje na výzkum a vývoj byly přepočteny z Kč do EUR průměrnými měsíčními kurzy ECB (Evropská centrální banka). Položka Čistá likvidita byla přepočtena z Kč do EUR kurzem ECB k příslušnému rozvahovému dni.

## Zisk po zdanění (v mil. EUR)



## Klíčová data a finanční výsledky dle IFRS (v mil. Kč)

		Skupina Škoda Auto		Společnost Škoda Auto	
		2010	2009	2010	2009
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>					
Tržby	mil. Kč	220 005	187 858	203 819	170 666
Hrubý zisk	mil. Kč	30 745	21 562	24 450	14 798
	% k tržbám	14,0	11,5	12,0	8,7
Provozní výsledek	mil. Kč	11 316	5 924	11 035	4 724
	% k tržbám	5,1	3,2	5,4	2,8
Zisk před zdaněním	mil. Kč	10 586	4 702	11 215	4 381
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	4,8	2,5	5,5	2,6
Zisk po zdanění	mil. Kč	8 839	3 462	9 404	3 439
Rentabilita tržeb po zdanění	%	4,0	1,8	4,6	2,0
<b>Ostatní vybrané ukazatele</b>					
Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. Kč	10 130	10 226	10 007	10 158
Výdaje na výzkum a vývoj	mil. Kč	7 657	5 733	7 657	5 733
Čistá likvidita	mil. Kč	40 211	28 013	35 047	23 350

## Objemová data

		Skupina Škoda Auto		Společnost Škoda Auto	
		2010	2009	2010	2009
<b>Obchodní výsledky</b>					
Dodávky vozů Škoda zákazníkům	vozy	762 600	684 226	762 600	684 226
Odbyt celkem	vozy	584 763	551 604	583 780	539 382
Odbyt vozů Škoda	vozy	576 270	545 690	583 780	539 380
Výroba celkem	vozy	583 333	522 542	576 362	519 910
Výroba vozů Škoda	vozy	575 742	519 645	576 362	519 910
Počet zaměstnanců*	osoby	24 714	24 948	23 308	23 655

\* Počet zaměstnanců bez agenturního personálu včetně učňů.

Škoda Auto se sídlem v Mladé Boleslavi v České republice patří k nejstarším výrobcům automobilů na světě. Počátky Společnosti sahají do roku **1895**, kdy Václav Laurin a Václav Klement vytvořili podnik, který položil základy více **než 100** let dlouhé tradice výroby českých automobilů.

Značka Škoda je součástí koncernu Volkswagen již **20** let. Během této doby se objemy prodeje Společnosti více než ztrojnásobily a její produktové portfolio se výrazně rozšířilo. V současné době Škoda Auto zaměstnává celosvětově více než **24 700** osob.

Škoda Auto má výrobní závody v České republice a v Indii a vyrábí také auta v Číně, Rusku, Slovenské republice, na Ukrajině a Kazachstánu.

Tato mezinárodní základna vytvořila předpoklady pro plánovaný růst Společnosti v příštích několika letech. Podmínky k tomu již existují: skvělé automobily, silná značka, motivovaný a schopný tým a schopnost přeměnit inovace na „Simply clever“ benefity pro zákazníky.

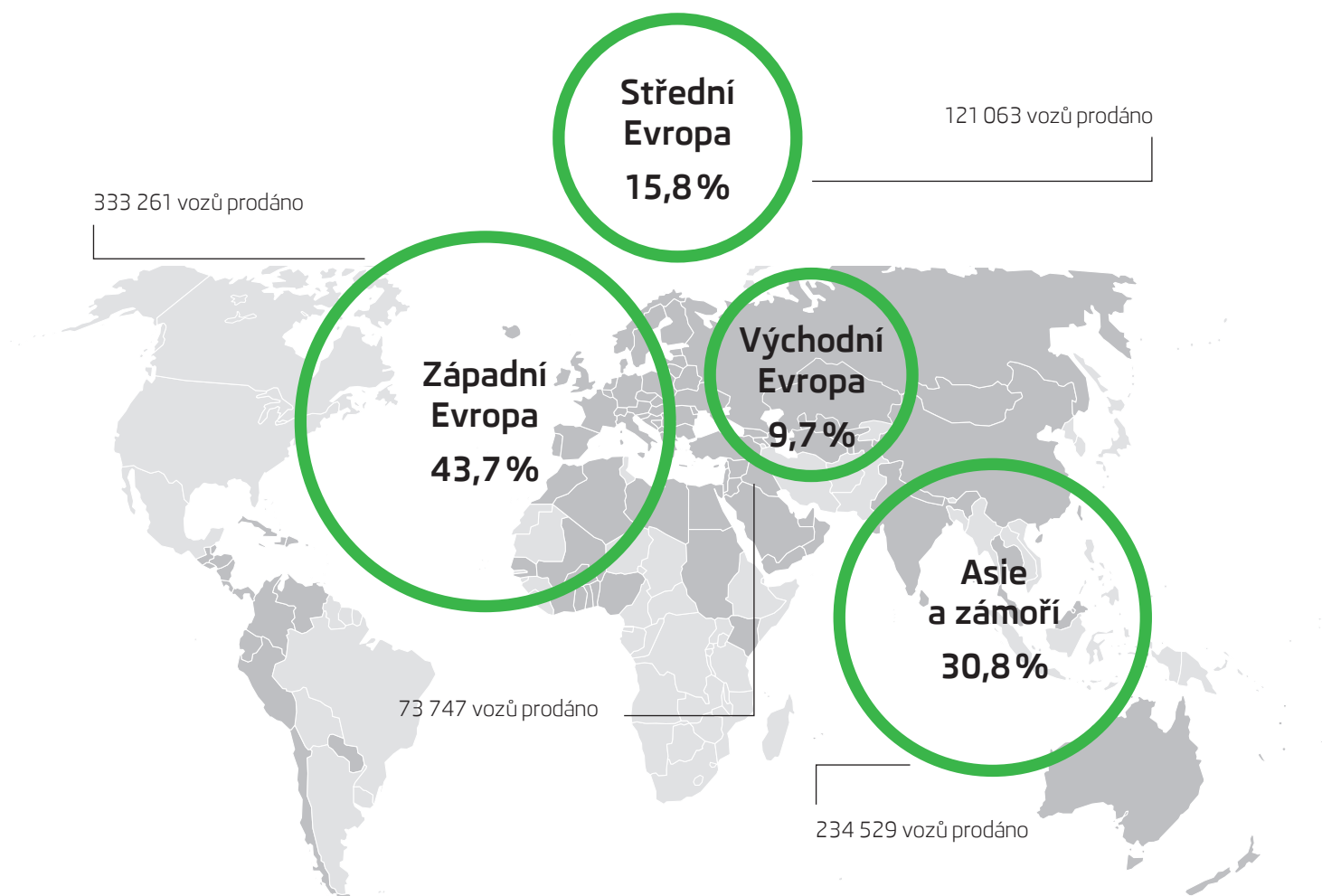


# 762 600

vozů prodáno v roce 2010

# 8,7 miliard EUR

obrat za rok 2010



# 403 miliony EUR

věcné investice

# 24 700

zaměstnanců celosvětově

# Obsah



12

Na cestě  
k růstu



18

Vášeň  
pro přesnost

## Škoda Auto v roce 2010

- 004 Úvodní slovo předsedy představenstva
- 008 Představenstvo Společnosti
- 010 Znamení doby
- 012 Na cestě k růstu
- 018 Vášeň pro přesnost
- 024 Yeti zanechává stopy
- 028 Tradice odpovědnosti
- 035 Hlavní události roku 2010
- 040 Dokonalost oceněna
- 042 Vyhrávat, vyhrávat a zase vyhrávat
- 046 Připojení k síti
- 048 Produktové portfolio

## Zpráva představenstva

### 054 SPRÁVA A ŘÍZENÍ

- 054 Profil skupiny Škoda Auto
- 055 Orgány společnosti Škoda Auto
- 059 Zpráva dozorčí rady
- 060 Organizace Společnosti
- 061 Principy odměňování členů dozorčí rady, představenstva, výboru pro audit a vedoucích zaměstnanců
- 062 Corporate Governance
- 063 Systém řízení rizik



Jak číst QR kódy:  
Abyste si mohli QR kódy „přečíst“, budete potřebovat mobilní telefon s fotoaparátem, software pro čtení QR kódů a přístup na internet. Nejprve QR kód vyfotíte mobilním telefonem. Speciální software QR kód okamžitě dekoduje a vy budete přesměrováni na příslušnou webovou stránku.

24

Yeti zanechává  
stopy

28

Tradice  
odpovědnosti

42

Vyhrávat,  
vyhrávat  
a zase  
vyhrávat

46

Připojení k síti

## Finanční část

### 067 ZPRÁVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI

- 067 Vývoj ekonomik a trhů
- 069 Finanční situace
- 075 Hodnotově orientované řízení
- 076 Technický vývoj
- 078 Nákup
- 079 Výroba a logistika
- 083 Prodej a marketing
- 087 Zaměstnanci
- 091 Společenská odpovědnost
- 093 Ochrana životního prostředí

### 096 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ

- 096 Krátkodobý a střednědobý výhled
- 099 Kam směřujeme

- 101 Zpráva auditora k výroční zprávě a zprávě o vztazích
- 103 Zpráva auditora ke konsolidované účetní závěrce
- 105 Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2010
- 168 Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce
- 170 Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2010
- 231 Zpráva o vztazích
- 235 Přehled vybraných pojmů a zkratk
- 237 Přehled nekonsolidovaných kapitálových účastí společnosti Škoda Auto
- 238 Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky
- 239 Klíčová data a finanční výsledky v přehledu
- 246 Organizační struktura Škoda Auto k 1. 1. 2011



**PROF. DR. H.C. WINFRIED VAHLAND**  
předseda představenstva

*Děkujeme a děkujeme;*

rok 2010 byl pro společnost Škoda Auto rokem úspěšným. V tomto finančním roce jsme dodali našim zákazníkům po celém světě více vozů než kdy předtím v historii naší značky. Škoda Auto generovala zisk po celé období krize a v roce 2010 naše výsledky výrazně vzrostly. Opět jsme ukázali, co naše Společnost umí.

Škoda Auto si dobře poradila s jednou z nejsložitějších situací, které musela čelit globální ekonomika – a zejména automobilový průmysl, v uplynulých desetiletích. Je to naše odměna za vytrvalost, s níž dodržujeme nastoupený kurz zaměřený na dosahování zisku a řízení nákladů. Díky naší poctivé práci v předchozím období jsme si vytvořili pevný základ pro budoucí růst v následujících letech.

Převzal jsem řízení Společnosti po svém předchůdci Reinhardu Jungovi 1. září. Jsem velmi šťastný, že jsem převzal Společnost v tak dobrém stavu, a rád bych za to Reinhardu Jungovi a jeho týmu srdečně poděkoval. To, čeho dosáhli, je pro mne motivací i závazkem. Záříjová změna ve vedení Společnosti také znamená začátek nové éry v její více než 110leté historii – éry, v níž Škoda Auto poroste do nových rozměrů. Rok 2010 byl pro Škoda také rokem velkých změn. Nemůžeme si totiž dovolit usnout na vavřínech, bez ohledu na to, jak výborných výsledků Škoda Auto dosáhla v předchozím období.

Dnes jsme svědky obrovského rozmachu na dynamicky rostoucích trzích, který je větší a rychlejší než cokoli, co jsme si uměli představit docela nedávno. Nové rostoucí trhy vytvořila globalizace. Zavedené západoevropské trhy jsou pro nás stále důležité, ale nabízejí jen omezený potenciál růstu. Ačkoli má naše Společnost kořeny zde v České republice a většiny našich úspěchů v posledních 20 letech jsme dosáhli v Evropě, o budoucnosti automobilového průmyslu, a tudíž i o budoucnosti Škoda Auto, se bude rozhodovat především na mimoevropských trzích. Očekává se, že trhy v Číně, Rusku a Indii budou nadále výrazně růst. I další trhy, jako například Turecko a Střední Východ, jsou čím dál atraktivnější. Soutěž o tržní podíl v těchto regionech právě začala.

Škoda zahajuje tento závod z dobré startovní pozice a má velkou šanci zúčastnit se za podmínek, které si sama stanoví. Jsme silná a zisková společnost. A v několika uplynulých měsících jsme si stanovili strategii s ambiciózními cíli a jasnou vizí toho, kde chceme být na konci tohoto závodu. Pomohou nám k tomu, abychom naši výbornou startovní pozici proměnili v maximální výhodu.

Naším cílem je nejméně zdvojnásobit prodej automobilů Škoda do roku 2018. Abychom toho dosáhli, máme v úmyslu posilovat svoji přítomnost všude tam, kde je největší tržní potenciál: na trzích Indie a Číny, stejně jako ve východní Evropě, a zejména v Rusku. Podmínky pro to jsou velmi dobré. Na všech těchto trzích již máme vlastní lokální výrobu a v nedávné minulosti jsme na nich získali určitou pozici.

Jak se nám to podařilo? Nabídli jsme našim zákazníkům výrobky, které jim plně vyhovují. Uspěli jsme také proto, že na celém světě vyrábíme vozy ve stejně vysoké kvalitě podle náročných norem Škoda a naši zákazníci kvalitu oceňují. A nejen to, vyžadují ji od nás. Hlavní atributy vozů Škoda jsou jednoznačné – rodinné, funkční, praktické. Zcela v souladu s našim firemním sloganem „Simply clever“. Znamená to soustředit se vždy na to, co naši zákazníci chtějí, neboť našim hlavním měřítkem je jejich spokojenost. Proto jsme si zvolili za ústřední téma této výroční zprávy sdělení „Chytré technologie a osobní přístup“, protože vyjadřuje, jak máme v úmyslu realizovat naše cíle v budoucnosti. Precizně provedené chytré nápady, prostorné vozy za atraktivní ceny; zodpovědnost k lidem i životnímu prostředí v každé oblasti naší činnosti – to je význam slov „orientace na zákazníka“.

Dobře známe své trhy a víme, co od nás zákazníci na celém světě očekávají. Naše dovednosti a know-how nám dovolují vyrábět produkty, které tato očekávání splňují. V nadcházejících několika letech proto plánujeme rozšiřovat naše výrobní portfolio v relevantních oblastech a pustit se i do nových segmentů, stejně jako jsme to přesvědčivě učinili s vozem Škoda Yeti v roce 2009. Úspěch v pro nás novém segmentu nás přesvědčil, že dokážeme to samé i v jiných segmentech. Máme již zcela konkrétní plány na nové modely, které budeme v průběhu roku 2011 upřesňovat a zdokonalovat. V roce 2012 je začneme postupně uvádět na trh a vytvářet tím potenciál pro další růst značky Škoda.

Přestože tyto modely budou zcela odlišné, všechny mají jeden společný cíl – zajistit individuální mobilitu šetrnou k životnímu prostředí. Budou tak splňovat požadavek související v neposlední řadě s našimi plány růstu v nejhustěji obydlených oblastech světa. Konec konců, společnosti, které chtějí, aby se jejich výrobky podílely na motorizaci Číny a Indie, mají také značnou odpovědnost vůči životnímu prostředí. Jen v Číně a Indii žije asi třetina světové populace. Poskytnout těmto lidem přístup k individuální mobilitě šetrné k životnímu prostředí je pro nás výzva, se kterou se chceme vypořádat.

Máme dobré předpoklady, abychom to dokázali, neboť novátorská řešení koncernu Volkswagen v oblasti automobilismu patří ke špičce v oboru. Ve Škoda Auto usilujeme o totéž. Z toho důvodu jsou od roku 2010 všechny naše modely aut k dispozici i v ekologických variantách GreenLine se zvláště nízkou spotřebou paliva a nízkými emisemi CO<sub>2</sub>. Náš koncept Škoda Octavia Green E Line, první vůz značky Škoda s plně elektrickým pohonem, vzbudil v minulém roce na mezinárodním pařížském autosalonu značný zájem.



Koncem tohoto roku budeme už na silnicích testovat zkušební flotilu elektromobilů, která nám poskytne praktické poznatky o těchto vozech. Ačkoli máme před sebou ještě docela dlouhou cestu, náš konečný cíl – automobilový provoz bez emisí – je jasně definován. Ve Škoda Auto věříme, že šetrnost k životnímu prostředí a jeho udržitelnost není jen o výrobcích. Dbáme na to, aby všechny procesy ve Společnosti byly ekologické a udržitelné, od vývoje až po výrobu našich vozů.

Podmínky nutné pro trvalý růst a ziskovost tedy vytváříme jasně definovanou strategií, ambiciózními cíli, a především s vysoce motivovaným týmem. Rád bych poděkoval všem našim zaměstnancům a zástupcům značky Škoda na celém světě za náročnou práci v minulém roce. Opět jednou ukázali sílu této Společnosti.

Motivace a odpovědnost našich zaměstnanců jsou pro nás velmi důležité. Protože Škoda Auto tvoří znalosti a know-how lidí, kteří pro ni pracují! „Chytré technologie a osobní přístup“ – tak přistupujeme k našim trhům. Tato základní myšlenka vždy ovlivňovala jednání a způsob myšlení ve Společnosti. Jak napsali její zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement již v roce 1914: „Jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré.“ Díky vysokým českým inženýrským dovednostem v automobilovém průmyslu a našemu neúnavnému úsilí nacházet lepší a lepší řešení získávají automobily Škoda stále více zákazníků na celém světě.

Škoda Auto má za sebou 115 let dlouhou tradici a historii. Pevně věřím tomu, že má stejně dlouhou a zářivou budoucnost i před sebou. Neboť víme, co chceme, a jsme odhodláni dosáhnout našich cílů. Mohu vás ujistit, že všichni uděláme pro skvělou budoucnost této jedinečné značky to nejlepší, co umíme!

Váš  
**Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland**

# Představenstvo Společnosti



**DIPL.-ING. KARLHEINZ HELL**  
člen představenstva  
odpovědný  
za nákup

**DIPL.-BETRW. JÜRGEN  
STACKMANN**  
člen představenstva  
odpovědný  
za prodej a marketing

**ING. BOHDAN WOJNAR**  
člen představenstva  
odpovědný  
za řízení lidských zdrojů





**PROF. DR. H.C. WINFRIED VAHLAND**  
předseda představenstva

**DR.-ING. ECKHARD SCHOLZ**  
člen představenstva  
odpovědný  
za technický vývoj

**DIPL.-KFM. WINFRIED KRAUSE**  
člen představenstva  
odpovědný  
za oblast ekonomie

**DIPL.-ING. MICHAEL OELJEKLAUS**  
člen představenstva  
odpovědný  
za výrobu a logistiku

# ŠKODA



## Znamení doby

Každý, kdo v nedávných měsících navštívil Mladou Boleslav nebo mluvil se zaměstnanci libovolného závodu Škoda Auto v České republice, si určitě povšiml toho, že Škoda Auto se připravuje na nové cíle růstu. Na cíle motivující a velmi ambiciózní, které v krátké době posunou Společnost na ještě vyšší úroveň. Jedním z prvních kroků na této cestě je modernizace firemní značky. Na novém firemním designu, který byl představen na ženevském autosalonu v březnu 2011, začali odborníci pracovat už v červnu 2010.

Jürgen Stackmann, člen představenstva odpovědný za prodej a marketing, vysvětlil záměr grafiků, kteří tvořili nový design: „Naši novou sílu by měly vyjadřovat nejen naše produkty, ale celková prezentace naší Společnosti. Tak, aby komunikovala jasné sdělení, že Škoda Auto je jice

Ambiciózní cíle, jasná strategie zaměřená na růst a odhodlaný tým: Škoda Auto otevírá novou kapitolu ve své historii a zahájení nové éry provází změna firemního designu.

firma s dlouhou tradicí, ale zároveň je otevřená novým myšlenkám a připravená řešit věci různými způsoby. Chceme se prezentovat jako sebejistá globální Společnost, která se zaměřuje na to, co je opravdu důležité. To posílí důvěru ve značku i Společnost – a tento kapitál budeme moci v budoucnu využít i mimo naše tradiční trhy.“

Aby bylo možné dosáhnout tohoto cíle, bylo třeba kompletně přepracovat celý firemní design. Byl to pečlivě naplánovaný proces, jehož výsledkem jsou postupné zřetelné změny. V budoucnosti bude Společnost působit svěžejším, přátelštějším a modernějším dojmem, bude snáze identifikovatelná a výraznější než v minulosti. Jasně stanovený a systematický způsob použití a přehledně definovaná pravidla zabrání množení různých přístupů, což povede také ke snížení nákladů a vyšší efektivnosti.

Nový firemní design se začal používat od března na všech trzích po celém světě, od interních materiálů až po inzeráty a televizní reklamy a, samozřejmě, i v této výroční zprávě. I dealeri začnou postupně zavádět nový design, stejně jako nové architektonické řešení interiéru autosalonů a modernější exteriéry. Jürgen Stackmann popsal nové architektonické pojetí následovně: „Ergonomické, prostorné, s dobrým přístupem – dokonale přizpůsobené potřebám našich zákazníků – plně v duchu našeho sloganu Chytré technologie a osobní přístup. Změny provázející redesign značky Škoda naši zákazníci uvidí a pocítí na celém světě.“

Nejviditelněji se změna firemního designu projevila v logu Škoda. Stejně jako celková prezentace je i obchodní značka Společnosti svěžejší a modernější s důrazem, aniž by ztratila svůj tradiční výraz. Od roku 2012 bude aktualizované logo na všech nových automobilech Škoda. „Hlavním cílem našeho nového loga je komunikovat hodnoty spojené s naší značkou – precizní, praktické, „simply clever“ – spolu s heslem „room for life“ (prostor pro život). Naše výrobní a obchodní značka se zjednodušila a je lépe rozpoznatelná,“ vysvětlil Stackmann.

Tento záměr podporuje i nový firemní font „Škoda Pro“. Grafici rozšířili tento font původně vyvinutý pro nový HMI (Human-Machine Interface) do automobilů Škoda o nové verze vhodné pro použití v nejrůznějších médiích.

Dokonce „firemní škodovácká zelená“, barva podpisu Společnosti, byla kompletně revitalizována. Vzhledem k rostoucí internacionalizaci Společnosti vybrali grafici takový odstín zelené barvy, který je jako standardní barva k dispozici ve všech barevnostních systémech na celém světě. I vedlejší barvy byly vybírány tak, aby je bylo možné reprodukovat ve stejné vysoké kvalitě a přesnosti všude na světě. □



Výrazné vizuální obměny doznal celý systém firemní komunikace.



#### LOGO SLAVIA (1895-1905)

Jízdní kola a motocykly vznikaly v mladoboleslavské strojní dílně pod značkou Slavia.



#### LOGO L&K (1905-1925)

Ztvárnění loga L&K je ovlivněno secesí, uměleckým stylem počátku 20. století.



#### LOGO ŠKODA (1926-1933)

Přestože se zcela změnil název značky, u podoby nového produktového loga je patrná kontinuita s předcházející etapou. Logo Škoda má síce nový oválný tvar, jméno značky je však stále jako dominantní prvek v jeho středu ohraničeno vavřínem.



#### LOGO ŠKODA (1926-1990)

První logo se slavným „okřídleným šípem“ se používalo již v roce 1926. Jeho původ je zahalen tajemstvím, někdy bývá jako autor ideového námětu (stylizované hlavy indiána s členkou s pěti péry) uváděn komerční ředitel Škody Plzeň T. Maglič.



#### LOGO ŠKODA (1991-2010)


Černo-zelené provedení loga, které se používá s různými drobnými obměnami od roku 1991, dodává značce Škoda větší míru svěbytnosti – černá barva symbolizuje stoletou tradici, zelená signalizuje ekologickou produkci.





Na cestě  
k růstu





Octavia

2.0

V roce 2010 si koupilo vůz značky Škoda více lidí než kdykoli předtím v historii Společnosti – 762 600 zákazníků. Všechny ukazatele vykazují růst. A Škoda Auto usiluje o ještě větší rozmach, zejména na dynamicky se rozvíjejících trzích Asie a východní Evropy. Základy dalšího rozvoje již byly položeny – Škoda Auto má na těchto trzích vybudovanou silnou pozici i vysoce efektivní místní výrobu.





Škoda důsledně naplňuje svou ambiciózní strategii globálního růstu a usiluje o dosažení dvouciferného růstu upevnováním své pozice na růstových trzích v Rusku, Indii a Číně, aniž by zanedbávala své tradiční trhy.

„Škoda v roce 2010 podala vynikající výkon,“ shrnul předseda představenstva Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland své hodnocení do jedné věty, když ohlásil rekordní výsledky. „Skoro na všech našich trzích jsme dosáhli výrazného přírůstku a podařilo se nám zvýšit náš tržní podíl. Opět jsme byli svědky zvýšení dodávek na zákazníky v řádu desítek procent, přibližně o 40 % na všech našich klíčových růstových trzích.“ Ve své růstové strategii si Škoda Auto stanovila pro několik dalších let ambiciózní cíle: do roku 2018 by se měl prodej v celosvětovém měřítku alespoň zdvojnásobit. Aby toho bylo možné dosáhnout, výrazně se rozšíří nabídka modelů a zintenzivní se aktivity Společnosti na zahraničních trzích.

Škoda Auto zahajuje novou éru svého působení. V minulosti se obchodně zaměřovala především na evropské trhy, ale v současné době se centrum jejího zájmu přesouvá na východ. Stratégové Společnosti upírají svůj zrak především na Čínu, Indii a Rusko. Škoda Auto již ve všech těchto třech zemích působí a vyrábí zde vozy pro místní trh.



Zraky se upírají na Čínu: Škoda Auto je připravená poskytovat služby na čínském automobilovém trhu. Dvouciferný růst dosažený v roce 2010 potvrdil sílu značky a přitažlivost jejich produktů.



## Zaměření na Čínu – největší světový trh automobilů

Čína je už řadu let nejrychleji rostoucí automobilový trh na světě a od roku 2009 také trh největší, těsně následovaný americkým. K tomuto vývoji došlo až neskutečně rychle a konec tohoto trendu je v nedohlednu. Ale ať jsou perspektivy růstu na tomto trhu slibné sebevíc, bude zde také velmi ostrá konkurence.

Předseda představenstva Škoda Auto Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland očekává, že konkurence bude v budoucnu daleko tvrdší. „My ale víme, že máme dobrou pozici k tomu, abychom v konkurenci obstáli,“ říká Vahland. „Abyste v Číně uspěli, musíte mít přitažlivé produkty vyrobené speciálně pro tento trh, silnou značku a hustou síť dealerů. A samozřejmě musíte být také ve velké míře tzv. lokalizován a úzce spolupracovat s místními obchodními partnery a institucemi. To vše jsou naše silné stránky, které budeme v následujících letech využívat k tomu, abychom zlepšili svou tržní pozici.“ Ukazatele vypadají dobře: V roce 2010 bylo v Číně dodáno zákazníkům přes 180 000 vozů značky Škoda, což znamená nárůst o 47,3%.

Automobily Škoda se v Číně vyrábějí od roku 2007, kdy byla zahájena výroba vozu Škoda Octavia v závodě Shanghai Volkswagen. Krátce poté následovaly vozy Škoda Fabia a Škoda Superb. V nedávné době byly podepsány licenční dohody na výrobu čtvrtého modelu, Škoda Yeti.

Od samého počátku bylo cílem nakupovat v zájmu optimalizace nákladů co nejvíce výrobních dílů přímo v Číně.

Během následujících let bude Škoda nadále rozšiřovat své aktivity v Číně. Podle plánu se má prodejní síť, která před 3 lety čítala pouhých sto dealerských zastoupení, rozšířit v následujících letech na 400.

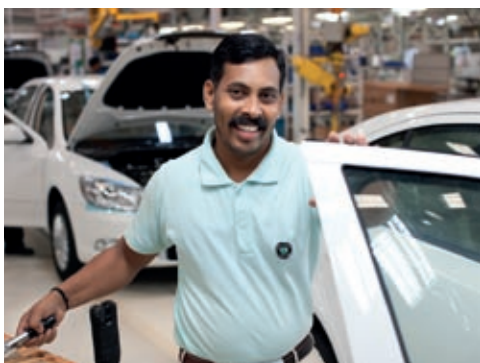
Rozsáhlé investice na úrovni koncernu Volkswagen dokládají záměry společnosti v této zemi. Tyto investice by měly být financovány z cash flow společného podniku v Číně. Zvýší výrobní kapacity v budoucnosti, včetně modelu Škoda Yeti, který se bude od roku 2013 vyrábět v závodě Shanghai Volkswagen. „Výroba Škoda Yeti v závodě Shanghai Volkswagen otevře možnosti dalšího růstu a je důkazem dlouhodobého zaměření společnosti Škoda Auto na čínský trh“ říká Michael Oeljeklaus, člen představenstva zodpovědný za výrobu a logistiku. ▶



### +47,3%

V roce 2010 Škoda Auto dodala zákazníkům v Číně přes 180 000 vozů, což znamená nárůst o 47,3%.





Indie je pro Škoda Auto jedním z trhů s největším potenciálem budoucího růstu. Značka a modely Škoda mají již na tomto subkontinentu velmi dobrou pozici a v budoucnu ji ještě posílí.



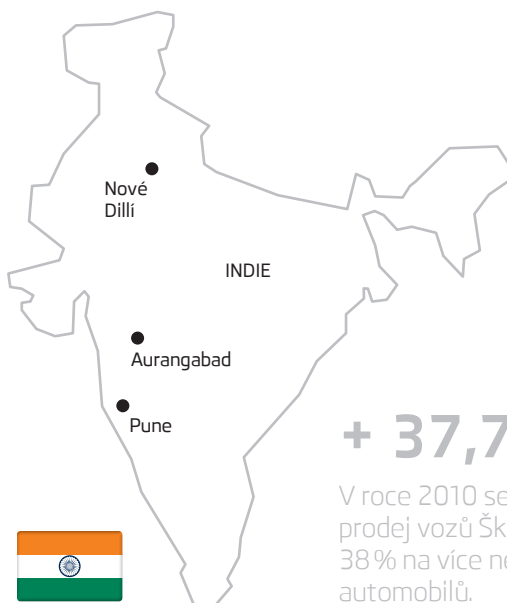
## Zaměření na Indii – hybnou sílu subkontinentu

Experti jsou málokdy v něčem tak zajedno jako v přesvědčení, že Indie bude vedle Číny několik příštích let nejrychleji rostoucím automobilovým trhem na světě. Dokonce uprostřed krizového roku 2009 vzrostl objem prodeje v Indii o 16 %. S dosavadním objemem ročního prodeje kolem 1,4 milionu vozidel je zatím indický trh relativně malý, ale podle předpovědí prodej automobilů v příštích letech prudce poroste.

Škoda Auto působí prostřednictvím své dceřiné společnosti Škoda Auto India v Aurangabadu od roku 2001. V tomto západoindickém městě se vyrábějí vozy Škoda pro místní trh. Současný objem výroby činí kolem 18 800 vozů za rok včetně několika modelů pro další značky koncernu Volkswagen. Kromě Aurangabadu se automobily Škoda vyrábějí také v městě Chakan nedaleko Pune. V roce 2010 sjel z výrobních linek místních závodů Volkswagen 25 000. vůz Škoda Fabia.

Uvedení prvního vozu značky Škoda na indický trh v roce 2001, a to Škoda Octavia, znamenalo první kapitolu příběhu o úspěchu Společnosti v Indii. Další model, prodávaný v Indii pod jménem Škoda Laura, v současné době na tomto úspěchu staví. Nedávno rozšířila Škoda Auto svou nabídku aut na místním trhu o model Škoda Yeti, čímž pokryla další segment. Zájem o tento vůz předčil očekávání.

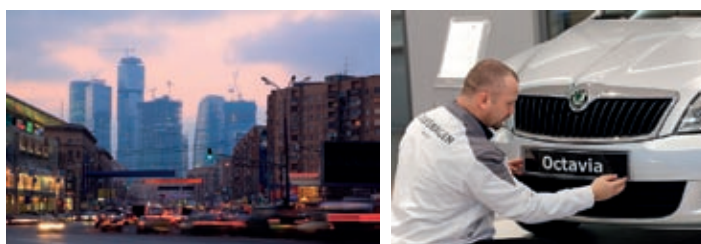
Od začátku své působnosti v Indii prodala Škoda více než 100 000 aut. Aby tento pozitivní trend nejen pokračoval, ale i sílil, počítá Škoda s další regionalizací produkce a s rozšířením sítě místních dealerů a dodavatelů automobilových dílů, stejně jako na ostatních klíčových růstových trzích.



**+ 37,7%**

V roce 2010 se zvýšil meziročně prodej vozů Škoda o téměř 38 % na více než 20 000 automobilů.





## +38,1%

V roce 2010 prodej automobilů Škoda v Ruské federaci vzrostl o 38,1% na zhruba 45 600 vozidel.



## Zaměření na Rusko – křivka opět míří vzhůru

Ruský automobilový trh, který byl tvrdě zasažen globální ekonomickou a finanční krizí, se v roce 2010 odrazil ode dna. Poté, co oproti roku 2008 klesl počet nových automobilů v roce 2009 na polovinu, zaznamenali výrobci v roce 2010 opět silný nárůst. Škoda Auto profitovala ze zotavení trhu a podařilo se jí zvýšit prodej na tomto největším východoevropském trhu o více než 38%.

Modely Škoda Octavia a Škoda Fabia jsou mezi ruskými zákazníky zvláště oblíbené, ale silnou pozici na trhu mají i Škoda Superb a Škoda Yeti. Vozy se vyrábějí v závodech ve městě Kaluga, méně než 200 km jihozápadně od Moskvy, kde Škoda Auto provozuje spolu s koncernem Volkswagen výrobní závod.

Ještě předtím, než skončila hospodářská a finanční krize, zahájila Škoda Auto v Kaluze kompletní výrobu modelu Škoda Octavia. Dala tím najevo svou důvěru v budoucí vývoj na trhu. Zanedlouho poté, v dubnu 2010, byla v kalužském závodě zahájena kompletní výroba modelu Škoda Fabia. Jürgen Stackmann, člen představenstva odpovědný za prodej a marketing k tomu řekl: „Ruský trh je jedním z klíčových trhů společnosti Škoda Auto. Usilujeme o to, abychom si zajistili budoucí stabilní růst v této zemi.“ Ukázalo se, že tento optimismus byl oprávněný – v roce 2010 prodej automobilů Škoda v Ruské federaci vzrostl o úctyhodných 38% na zhruba 45 600 vozidel, což je větší nárůst než celkový objem prodeje, který se v roce 2010 zvýšil o 30%. □

„Výrazný nárůst prodeje a posilování naší přítomnosti na růstových trzích nám pomůže dlouhodobě udržet pracovní místa, a to se týká konkrétně i zaměstnanců doma v České republice. Protože růst nás posiluje a síla nám zajistí budoucnost.“

**PROF. DR. H.C. WINFRIED VAHLAND**  
předseda představenstva Škoda Auto

### NA ZAČÁTKU RŮSTOVÉ VLNY

Uvedené příklady dokládají, že Škoda Auto je připravena růst. Už nyní má zajištěné pozice všude tam, kde se dají v nejbližších letech očekávat výrazné obchodní příležitosti. Úspěch této strategie byl patrný v roce 2010 – vysoký nárůst o desítky procent v Číně, Indii a Rusku je jeho nezvratným důkazem.

Ale to jistě neznamená, že se Škoda Auto hodlá vzdát své silné pozice na evropských trzích, a zejména na svém domácím trhu, v České republice. V následujících letech zde společnost také plánuje posílit svou tržní pozici.

110 let výroby nářadí v Mladé Boleslavi v České republice: pouze hrstka výrobců automobilů ve světě se může pochlubit takovým výročím, které je zároveň závazkem do budoucnosti. Protože výroba automobilů vyžaduje dnes více než kdykoli předtím dokonalou přesnost. A v tom hraje rozhodující roli výroba nářadí.



Vášeň  
pro přesnost





Ohlédnutí za 110letou tradicí: Výroba nářadí má ve Škoda Auto velmi speciální status, a stejně tak i mezi mladými zaměstnanci, z nichž většina je školená přímo v závodě.

Každý, kdo chce vytvářet a vyrábět něco nového, alespoň v automobilovém průmyslu, potřebuje nejen vhodné vývojové návrhy a odborné technické znalosti, ale také správné nářadí. Jinak myšlenky zůstanou jen na papíře a nebudou nikdy realizovány. Před podobnou výzvou stáli na počátku mechanik Václav Laurin a účetní Václav Klement, když začali koncem 19. století vyrábět jízdní kola a kdy, jen o několik let později, založili jednu z prvních automobilek na světě.

Výroba nářadí byla integrální součástí nové společnosti od samého začátku. Její význam v průběhu let rostl – ruku v ruce s technickým vývojem. Ve 20. letech, po sloučení společnosti Laurin & Klement se Škodou Plzeň, se nářadovna stala samostatnou divizí nové společnosti. Vzhledem k vyššímu objemu produkce nastal čas přejít od manuální výroby k technologii tvarování. To samé nastalo počátkem 50. let, kdy dosavadní převážně dřevěné karosérie aut nahradily karosérie celokovové a velké výrobní série vyžadovaly vhodné nástroje pro výrobu litých a kovaných součástí. A nejnovější oblastí výroby nářadí

ve Škoda Auto je výroba manuálních svařovacích pracovišť a automatizovaných svařovacích linek. Od roku 1994, kdy začala být připravována výroba modelu Škoda Octavia vyvíjené společně s koncernem Volkswagen, obsadila velkou část kapacity nářadovny Škoda Auto. V současné době pocházejí všechny upínací přípravky pro dveře, kapoty a víka zadního zavazadlového prostoru z nářadovny v Mladé Boleslavi. Společnost je hrdá především na svůj systém lemovacích zařízení, který je srdcem každé výrobní linky a dnes je uznáván za jeden z nejlepších v oblasti výroby nářadí.

Již v roce 1900, kdy byla divize založena, byla výroba nářadí považována při výrobě automobilů za klíčovou. To platí stále, a dnes dokonce více než kdykoli předtím. Přestože v počátcích bylo úkolem divize poskytovat vhodné vybavení, dnes je výroba nářadí určitě jedním z rozhodujících faktorů ovlivňujících úspěch společnosti Škoda Auto.

V tomto místě se spojuje odbornost, preciznost, kreativita a technické dovednosti, jedna ▶



Výroba nářadí je pýcha i radost Škoda Auto. Je to jeden z klíčových faktorů ovlivňujících vysokou kvalitu automobilů Škoda. Více než 90 % specialistů nářadovny si ve Společnosti vychovávají sami.

druhou doplňuje a jejich společným výsledkem jsou skvělá auta. Proto má zásadní význam a práce zde vyžaduje stejně odvahy jako zodpovědnosti. Protože konec konců jde vždy především o kvalitu, neboť to je jedna z věcí, na kterých zákazníkům záleží nejvíc.

Jak řekl člen představenstva odpovědný za výrobu a logistiku Michael Oeljeklaus: „Výroba nářadí vytváří most mezi vývojem na jedné straně a výrobou na straně druhé. Ať jsou nápady designéra sebeúžasnější – pokud je nedokážeme vyrobit u nás, nikdy se nestanou skutečností.“ Proto sotva překvapí, že odborníci na výrobu nářadí jsou při vývoji nového typu automobilu zapojeni do procesu už v počátečním stadiu. Asi tři roky předtím, než první nový vůz opustí výrobní halu, hledají designéři, konstruktéři vozu, projektanti a konstruktéři nářadí společně řešení uvádějící v soulad design a procesní spolehlivost. Michael Oeljeklaus: „My ukazujeme, co je fyzicky možné. To znamená, že sice často jdeme na samé hranice možného, ale nikdy ne za ně, protože kdybychom to udělali, výsledek by neuspokojil požadavky našich zákazníků.“





Vedle lisovacích nástrojů a raznic se v nářadovně Škoda Auto vyrábí i zařízení pro svařovací linky. Formy pro slévárnu – například pro výrobu motorových bloků nebo součástí převodovky – se také vyrábějí v Mladé Boleslavi. Ačkoli se tyto oblasti mohou zdát zcela odlišné, mají jedno společné, a to že pro všechny je nejdůležitější maximální přesnost.

Vezměte si například výrobu karosérií. U auta je to v zásadě právě karosérie, co vytváří celkový dojem. Čisté linie, vysoký lesk, hladký povrch, perfektně dimenzovaný prostor – v podstatě téměř všechno, co považujeme na autech za hezké a kvalitní, má co do činění s maximální přesností, a proto závisí na dovednostech zaměstnanců nářadovny. Protože předtím, než jakýkoli moderní lis začne chrlit pod tlakem několika tun tisíce kovových součástí denně, potřebujete raznici, která určí kvalitu všech součástí. Nakonec i tuto raznici vyrobili skuteční lidé – specialisté, kteří programují vysokorychlostní obráběcí stroje nebo ti, kteří raznici brousí do konečné dokonalé hladkosti doslova ručně.

Stejně to je i v dalších oblastech, kde je výroba založena na precizní tvorbě nářadí. Chyby v robotickém svařecím zařízení vedou k nekvalitním svarům, které následně vyžadují zdlohouvé, a proto drahé přepracování. Nedokonalá forma způsobuje vznik odpadu ve slévárně. Všechny chybné odlitky mohou být přinejlepším využity jako surovina při dalším pokusu.

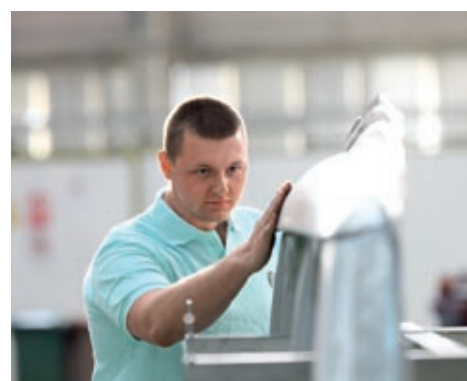
Z toho všeho je patrné, proč je jedním ze základních požadavků kladených na zaměstnance nářadovny přesnost a vysoká řemeslná zručnost. Pro efektivitu výrobního procesu nářadí, pro kvalitu výrobků, a tudíž i pro celou Společnost je rozhodující jejich odbornost a dovednosti, stejně jako jejich zaujetí pro věc a motivace.

Při nábore zaměstnanců do tohoto oddělení spoléhá Škoda Auto především na vnitropodnikové vzdělávání a školení. Více než 90% zaměstnanců nářadovny bylo zaškoleno přímo zde, poté co přišli ze školy nebo univerzity.” ▶

Nářadím k úspěchu: Dokonalá přesnost v nářadovně je ve Škoda Auto standardem určujícím i kvalitu vozů. V nářadovně se také rozhoduje o tom, zda bude možné v sériové výrobě realizovat myšlenky designérů a vývojářů.







Většina zaměstnanců pracuje v nářadovně po větší část svého pracovního života. Dokonce se zdá, že je láska k detailu dědičná, protože zde pracují i tři generace některých rodin, někdy dokonce otcové a synové pracují na stejném oddělení a ve stejné profesi. Je jasné, že koncern Volkswagen bude muset v příštích několika letech zvládnout velké množství náročných úkolů. Na internacionalizaci, která v budoucnu do Škoda Auto určitě přijde, jsou však zaměstnanci připraveni. „Během let jsme si zvykli pracovat společně s ostatními závody Škoda po celém světě. A spolupráce s dalšími značkami v rámci koncernu Volkswagen nám funguje opravdu dobře už dlouhou řadu let,“ říká Michael Oeljeklaus.

Lidé z nářadovny hráli rozhodující roli i při vývoji modelu Škoda Yeti. Speciální parametry tohoto vozu, a to nejen karosérie, vyžadovaly naprosto přesné plánování na mnoha úrovních. Vysoká kvalita a odolnost vozidla nezbytná pro jízdu v terénu byla pro tým nářadovny Škoda Auto vítaným testem jejich dovedností. Za svůj úspěch proto model Škoda Yeti vděčí do značné míry i zkušenostem a precizností výrobců nářadí Škoda Auto. Neexistuje lepší důkaz jejich řemeslné zručnosti. □

„Už 110 let je nářadovna Škoda Auto symbolem technické dokonalosti a vysoké úrovně inženýrských dovedností. Bude i nadále klíčovým provozem Škoda Auto a v budoucím strategickém rozvoji bude hrát důležitou roli.“

**PROF. DR. H.C. WINFRIED VAHLAND**  
předseda představenstva Škoda Auto

Po prvním roce výroby nemůže nikdo pochybovat o tom, že se Škoda Yeti prosadil v novém teritoriu, což je pro Společnost zásadní zlom. Je to příběh o víře v úspěch, odbornosti a odvaze vydat se novým směrem.

A silver Škoda Yeti SUV is shown from a rear three-quarter view, driving on a dirt road. The car is in motion, with a blurred background of snow-covered mountains and a clear blue sky. The car's rear features include a roof rack, a rear spoiler, and dual exhaust pipes. The text 'TSI 4x4' is visible on the rear door.

**Yeti zanechává  
stopy**





Škoda svým off-roadem Škoda Yeti úspěšně vstoupila do nového tržního segmentu, a vytvořila tak potenciál, který bude velmi důležitý pro globální strategii společnosti v budoucnosti.



Design nového automobilu s názvem Škoda Yeti je výjimečný a jedinečný. Po prvním celém roce výroby je možné říci, že vůz do puntíku splnil svou misi. Nový kompaktní SUV udělal na trzích dojem. Automobiloví novináři jej chválí a zákazníci, a to je ještě důležitější, nové auto s pohonem všech čtyř kol přijímají pozitivně.

První známky úspěchu byly patrné již při jeho světové premiéře na autosalonu v Ženevě v roce 2009. Škoda Yeti vzbudil od samého počátku ohromný zájem. Vydobyl si svůj podíl na vysoce konkurenčním trhu kompaktních SUV hned v počátku a teď už je na něm pevně etablovaný.

Ačkoli jeho název může evokovat jiné představy, za úspěchem vozu se neskrývá žádné tajemství. Je logickým důsledkem zaměření Společnosti, která mnoho let úspěšně působí v automobilovém průmyslu, na konkrétní cíl. Modelem Škoda Yeti Společnost ukázala, co umí, od předběžných studií a strategických úvah přes vývoj a výrobu až po úspěšné uvedení na trh. A to není vše. Škoda Yeti dokázal to, o co se snaží každá automobilka: prosadit se v novém tržním segmentu. Jeho úspěch je dokladem toho, že Škoda má dobré předpoklady, aby zvládla budoucí výzvy, zejména na růstových trzích ►



Podívejte se na výsledky testu Škoda Yeti na oficiálním webu European New Car Assessment Programme (Euro NCAP).

na celém světě. Jak říká předseda představenstva Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland: „Škoda Yeti je výborným příkladem toho, že ve Škoda Auto umíme rozvíjet a realizovat myšlenky rychle a přesně. Vizionářská kreativita v kombinaci s pragmatickým přístupem k realizaci bude velmi užitečná při dosahování našich budoucích strategických cílů.“

Model Škoda Yeti si podmanil srdce zákazníků především díky svým charakteristickým "škodovským" vlastnostem. Je učebnicovým příkladem uvádění hesla „Chytré technologie a osobní přístup“ v život.

#### ČTYŘKOLKA MAPUJE NOVÝ TERÉN

V Mladé Boleslavi neexistovala tradice konstrukce terénních vozů, na kterou by bylo možné navázat, ačkoli ve Škoda Auto se před 2. světovou válkou vyráběly terénní vozy typu 952 a 956. Později, v letech 1942 a 1943, zde spatřil světlo světa Škoda Superb 3000, sedan s šestiválcovým motorem o obsahu 3,1 a pohonem na 4 kola. V šedesátých letech pak následoval vůz Trekka, off-road speciálně vyvinutý pro novozélandský trh. Takže ačkoli tu a tam zde vznikla speciální terénní auta a zákaznické verze, o dlouhodobější sériové výrobě terénních vozidel se nikdy neuvažovalo.

## VÍCE NEŽ KTERÉKOLI JINÉ AUTO

Možná více než kterékoli jiné auto, Škoda Yeti není jen „výhodná koupě“. Při bližším pohledu skutečně kombinuje několik typů vozů a všechny za výjimečně nízkou cenu. Jeho hlavní výhodou je všestrannost. Má vlastnosti terénního auta, ale nabízí také pohodlí a vnitřní prostor jako sedan střední velikosti, což z něj dělá vynikající auto na dlouhé cesty. Zatímco jeho výjimečně kompaktní rozměry jsou zárukou snadné manévrovatelnosti v městském provozu a při parkování, do jeho velkého zavazadlového prostoru o max. objemu 1 760 litrů se snadno vejdu věci celé rodiny. A pro „ochutnání“ pocitu, který poskytuje kabriolet, nabízí Škoda Yeti také možnost velkého panoramatického střešního okna. Tato jedinečná všestrannost dodává modelu Škoda Yeti „lidský přístup“, kterým je Škoda známá.

Díky technickému vybavení, jako například pohon všech čtyř kol se spojkou Haldex a vynikajícím bezpečnostním vlastnostem karosérie, je Škoda Yeti v nejlepší smyslu slova „chytré“ auto. To potvrdily mj. i jeho vynikající výsledky (zisk pěti hvězdiček) v nezávislých testech Euro NCAP. Další „chytrou“ možností je ekologická verze GreenLine s emisemi CO<sub>2</sub> pouze ve výši 119 g/km a ekonomicky výhodnou nízkou spotřebou 4,6 l na 100 km, a která je v prodeji od podzimu 2010.



Mimořádně tuhá konstrukce karosérie SUV s robustními prahy a sloupky, speciální uložení motoru a pedálové soustavy a až devět airbagů, včetně kolenního airbagu řidiče a zadních bočních airbagů, společlivě ochrání prostor pro posádku.





Sériovou výrobu modelu Škoda Yeti v závodu v Kvasínách doprovázela velká očekávání. Ta byla nejen splněna, ale dokonce překonána. V roce 2010 se prodalo více než 50 000 automobilů Škoda Yeti.



Škoda Yeti měl od začátku nastartováno k úspěchu. Za svou popularitu vděčí své dokonalé preciznosti a výjimečné kvalitě.

Proto Škoda Auto tak pečlivě připravovala zahájení výroby svého pátého sériového modelu. Počáteční návrh designu byl podrobně projednáván a vyhodnocován ve všech relevantních výborech. Všechno bylo propočítáno do posledního detailu, provedli jsme si tržní analýzy a prověřili kapacity. S konečnou platností bylo rozhodnuto: ANO – na trhu SUV se ještě uplatní vysoce kvalitní novinka v segmentu nízkonákladových vozů. Bylo také potvrzeno, že Škoda Auto má kapacitu, know-how i správnou image značky, aby tento projekt mohla úspěšně zrealizovat. A také, a to je nejdůležitější, že si dostatečně věří, aby se do takového projektu pustila. Konečné rozhodnutí učinil produktový řídicí výbor koncernu Volkswagen, kde musí všechny nové modely koncernu prokázat, že jsou životaschopné. Potom už byla cesta pro vůz Škoda Yeti volná.

Bylo jasné, že Škoda Yeti musí splnit všechny požadavky zákazníků hned od začátku, pro což bylo nutné přesně naplánovat celý proces – od prvního nápadu až po uvedení na trh. Vůz musel nejen plnit vlastní vysoké normy společnosti, ale musel se pro Škoda Auto stát také opěrným bodem v novém segmentu – a tuto výzvu úspěšně zvládl.

Před sériovou výrobou proběhlo rozsáhlé testování prototypů ve vývojovém stadiu, které se soustředilo na zdokonalení nejdůležitějších vlastností považovaných za klíčové pro dlouhodobý prodejní úspěch. Bylo potřeba, aby Škoda Yeti spojoval rychlost s výbornými terénními vlastnostmi. Proto urazila testovací vozidla tisíce kilometrů v extrémních podmínkách, než dostala sériová výroba zelenou.

Všichni, kdo byli zapojeni do vývojového procesu, si plně uvědomovali, že v silně konkurenčním segmentu SUV nebude mít Škoda druhou šanci. Dr.-Ing. Eckhard Scholz, člen představenstva odpovědný za technický vývoj, k tomu řekl: „Museli jsme uspět už s první verzí modelu Škoda Yeti. To věděli všichni. Jinak bychom jako nováčci v segmentu SUV byli bleskově venku ze hry. Ale také jsme přesně věděli, co musíme udělat: přenést vyzkoušené a ověřené vlastnosti vozů Škoda do nového modelu. A nikdo nikdy nepochyboval, že to dokážeme.“

S vozem Škoda Yeti Společnost účelově zkoumá nový směr, aniž by samozřejmě zanedbávala původní segmenty. Odvaha, kterou projevila, když se rozhodla pro vývoj zcela nového vozidla pro tržní segment, v němž dosud nepůsobila, byla odměněna. Škoda Yeti znamená mezník v historii Škoda Auto. A zatímco vědci jsou možná stále na pochybách, automobilový svět si je jistý – „Škoda Yeti žije!“ □







Společnosti se chovaly odpovědně už dlouho předtím, než se začaly na veřejnosti skloňovat ve všech pádech populární pojmy jako udržitelnost a společenská odpovědnost. Odpovědné chování k okolí a aktivní účast na společenském dění jsou integrální součástí identity Společnosti, nemluvě o její tradici.

Škoda Auto, která působí ve více než 100 zemích po celém světě, si je velmi dobře vědoma své odpovědnosti vůči společnosti v místech své působnosti. Společenská odpovědnost má mnoho různých podob. Pokud se jedná o ochranu přírodních zdrojů a výrobu automobilů, které produkují co nejméně škodlivin, znamená to odpovědnost k životnímu prostředí. Ale patří sem také odpovědnost za bezpečnost posádky vozidla i ostatních řidičů a samozřejmě i odpovědnost za zaměstnance, jejich rodiny a místní komunitu.

Jinými slovy, Škoda Auto myslí na lidi, ať jsou to zákazníci, zaměstnanci, obchodní partneři nebo akcionáři, kteří mají podíl na společnosti. Takže firemní odpovědnost byla součástí tradice Škoda Auto jako výrobce automobilů dlouho předtím, než se témata jako firemní občanství a udržitelnost dostala do popředí veřejného zájmu. „Odpovědnost naší firmy vůči zaměstnancům a jejich rodinám, k životnímu prostředí a společnosti byla vždy pevně zakotvena v našich firemních hodnotách,“ vysvětluje předseda představenstva Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland. „Již v roce 2006 jsme začali systematicky řídit naše závazky vůči společnosti s cílem dosáhnout maximálního efektu široké škály našich aktivit. Od té doby se řídíme zásadou „trojsměrnosti“ a soustřeďujeme se na tři základní oblasti, a to životní prostředí, ekonomiku a společnost.“ ▶

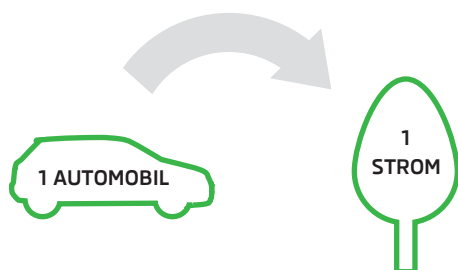


## Zaměřeno na životní prostředí

Jako člen koncernu Volkswagen je Škoda Auto součástí celosvětové sítě, která se zavázala dodržovat v oblasti ochrany přírodních zdrojů ta nejstříktnější pravidla. Tento závazek potvrzují značné investice Společnosti do „zelených“ technologií, které vedly k postupnému zvyšování ekologičnosti výroby – konkrétně k minimalizaci odpadů, snižování spotřeby energie a vody a snižování emisí CO<sub>2</sub>.

Automobily Škoda zároveň patří již dlouhá léta k vozům s nejnižšími emisemi ve své kategorii. Skutečnost, že u všech modelů Škoda jsou nyní také k dispozici ekologické GreenLine verze s optimalizovanou spotřebou a emisemi, výrazně přispívá k vedoucí pozici Společnosti. „Tím, že nabízíme našim zákazníkům ekologické GreenLine verze, plníme svůj závazek k životnímu prostředí. Ale víme, že i tyto verze musí být pro zákazníky atraktivní,“ říká Jürgen Stackmann, člen představenstva Škoda Auto odpovědný za prodej a marketing. „Zelené technologie mohou pomáhat chránit ovzduší pouze tehdy, když se ekologická auta opravdu dostanou na silnice a lidé v nich budou chtít jezdit.“

Společně se svými zákazníky Škoda Auto zabodovala ve prospěch životního prostředí svým projektem „Škoda stromky“, v jehož rámci vysadí Společnost za každé auto prodané v České republice, tedy na svém domácím trhu, jeden strom. Tím vzroste každoročně počet stromů zhruba o 60 000. „Škoda se tím nesnaží něco kompenzovat,“ smyslem projektu je symbolicky vyjádřit závazek Škoda Auto vůči životnímu prostředí. Jeho prostřednictvím deklaruje Společnost svůj cíl – minimalizovat dopady svých vozidel na přírodu a chránit ji.“ ▶



## 60 000 stromů/rok

Za každý vůz prodaný v České republice vysadí společnost na domácím trhu jeden strom. Za rok je to na 60 000 stromů.



## EKOLOGICKÁ ŘADA GREENLINE JE NYNÍ KOMPLETNÍ

Od roku 2008 bylo postupně k dispozici více a více modelů Škoda v ekologické GreenLine verzi s optimalizovanou spotřebou a emisemi. Řada GreenLine byla dokončena v roce 2010 a nyní zahrnuje všechny modely, počínaje vozem Škoda Fabia a konče modelem Škoda Superb. Zároveň byla představena GreenLine druhé generace spolu se značným množstvím technických zdokonalení, jako například delší převodový poměr a modifikované ovládání motoru pro nižší spotřebu paliva, stejně jako aerodynamický tvar karosérie a podvozku, jakož i použití dojezdových



pneumatik typu Run-flat. Přidáním standardní kontrolky indikující změnu převodové rychlosti na přístrojovou desku, stejně jako automatického systému Start/Stop a zařízení pro rekuperaci (regeneraci brzděné energie) se podařilo ještě více zvýšit šetrnost vozidel k životnímu prostředí. Výsledky byly docela působivé – například Škoda Fabia GreenLine s motorem 1,2 TDI CR o výkonu 55 kW má spotřebu pouze 3,4l paliva (nafta) a nízkými emisemi 89 g/km významně přispívá k ochraně ovzduší. To samé platí o modelech

Škoda Yeti a Škoda Roomster. Zvláště účinná byla ekologická optimalizace špičkových modelů Škoda Superb a Škoda Superb Combi. Oba modely mají kombinovanou spotřebu paliva pod 4,4 l/100km a emise CO<sub>2</sub> ve výši 114 g/km, což jsou pro vozy střední třídy výborné výsledky. Zákazníkům, kteří oceňují komfort stejně jako ekologičnost, Škoda Auto nyní nabízí model Škoda Octavia s balíčkem Green Tec. Tato verze spojuje pohodlí s technologií GreenLine šetrnou k životnímu prostředí, aniž by bylo nutné dělat výrazné kompromisy.





Ani skvělé výsledky crash testu nejsou pro nás důvodem k tomu, abychom usnuli na vavřínech. Výsledky jsou detailně analyzovány a vyhodnocovány. Vytvářejí základ pro vývoj budoucích generací automobilů.



Jako ve skutečnosti: Společnost přistupuje ke crash testům nekompromisně, aby mohla garantovat optimální pasivní i aktivní bezpečnost každého ze svých modelů.

## Nejlepší v oblasti aktivní i pasivní bezpečnosti

Automobily Škoda patří k nejlepším i z hlediska bezpečnosti. Nejnovějším příkladem je model Škoda Yeti, který ve velmi krátké době zaujal pevné místo v segmentu kompaktních SUV vozů. V roce 2010 tento vůz – spolu se Škoda Superb – úspěšně absolvoval crash test NCAP a dosáhl v něm vynikajících známek. Ohodnocení 5 hvězdičkami potvrzuje, že Škoda Yeti nabízí nejen velký vnitřní prostor a výborný poměr kvality a ceny, ale dosahuje také skvělých parametrů v oblasti bezpečnosti.

Takové údaje jsou výsledkem mnohaleté usilovné práce a výzkumu v oblasti bezpečnosti. „Bezpečnost je jednou z hlavních priorit naší vývojové práce. Proto zavádíme různá vylepšení i za provozu – bez přerušení výroby. Naším cílem je nabízet bezpečná a pohodlná auta s atraktivním designem. Abychom toho dosáhli, trvale sami sobě zvyšujeme laťku a v rámci zvyšování bezpečnosti také radíme našim zákazníkům, jak bezpečně jezdit,“ řekl Dr.-Ing. Eckhard Scholz, člen představenstva Škoda Auto za technický vývoj.

Zdaleka ne všechny uvedené činnosti se ale odehrávají v laboratořích a ve vlastním testovacím

zařízení Společnosti. Tým Výzkumu dopravní bezpečnosti Škoda Auto analyzuje dopravní nehody od roku 2008. Získané údaje slouží jako cenné podněty pro vývojové aktivity Společnosti, a nejen to. Jsou prospěšné i pro záchranáře, požárníky a policii. Členové týmu doposud vyhodnotili velké množství nehod, z nichž získali údaje doplňující výsledky zkoušek prováděných v laboratořích a v testovacích zařízeních, protože nic není opravdovější než realita.

Pozoruhodný příklad výzkumu v reálném prostředí poskytli odborníci Škoda na podzim 2010 během vysokorychlostního crash testu ve svém zařízení v Úhelnici v ČR. Před zraky novinářů a techniků byla nasimulována skutečná kolize, při níž vůz Škoda Yeti čelně najel v 90km rychlosti do boku zaparkovaného Škoda Superb Combi. Test ukázal, že při skutečné nehodě by nikdo z posádky vozu neutrpěl zranění. Tento veřejný crash test také demonstroval, že to nebylo jen díky štěstí, ale především kvůli vysoké bezpečnosti obou vozidel.

Vysokorychlostní kamery působivě zachytily, jak bezpečnostní vybavení vozu chránilo posádku. Bezpečnostní pásy a kolenní i čelní airbagy se aktivovaly dokonce předtím, než se



začaly pohybovat figuríny. Během 45 tisíciny vteřiny po nárazu už byly nafouknuté airbagy a aktivované zádržné systémy, aby poskytly účinnou ochranu cestujícím.

V obou vozech použitých při testu „seděly“ figuríny dvou dospělých a dvou dětí se zapnutými bezpečnostními pásy. Přestože nárazová rychlost dosáhla zhruba dvojnásobku rychlosti obvyklé při tomto druhu testů, byly při vyhodnocení použity přísné normy testů Euro NCAP. „Výsledky testu prokázaly, že cestující v obou vozech by kolizi přečkali bez vážného zranění – a tak tomu naštěstí bylo i v případě skutečné nehody, podle které byl připraven scénář tohoto testu,“ shrnul na závěr Dr.-Ing. Eckhard Scholz, člen představenstva odpovědný za technický vývoj. Pro Škoda Auto nekončí odpovědnost za výrobek za branou závodu, kde byl vyroben, nebo při předání vozu zákazníkovi. Protože ač je bezpečnostní vybavení vozidla velmi důležité, bezpečnost řidičů zásadním způsobem ovlivňuje jejich chování na silnicích.

Proto Škoda Auto a dovozci jejích vozidel nabízejí řidičům rozsáhlý vzdělávací program – od školení v oblasti bezpečnosti pro mladé řidiče až k tipům, jak ušetřit na pohonných hmotách. Škoda Auto se aktivně zapojila do výchovy k dopravní bezpečnosti pro děti přímo ve školách a předškolních zařízeních nebo ve spolupráci s dalšími institucemi, které si vzaly ochranu nejmladších uživatelů silnic za svou.

Nedávno začala Společnost používat pro komunikaci s dětmi také internet. V roce 2010 spustila svůj multimediální web „Škoda hraje – Playful Škoda“. Webové stránky vytvořené v úzké spolupráci s odborníky na dopravní bezpečnost a učitelé mají zábavným způsobem seznámit nejmladší uživatele silnic s pravidly bezpečného provozu. ▶

**ŠKODA SUPERB**  
čelní náraz 98,25 bodu  
náraz zezadu 100,00 bodů



**ŠKODA YETI**  
čelní náraz 99,94 bodu  
náraz zezadu 93,19 bodů



## VYSOKORYCHLOSTNÍ CRASH TESTY SKONČILY ÚSPĚCHEM

Výsledky crash testů dokazují vysokou úroveň bezpečnostních norem ve Škoda Auto. Přes ničivou sílu nárazu v rychlosti 90 km/h dosažené při crash testu by nikdo z posádky nebyl vážně zraněn.

Vysokorychlostní crash testy prováděné v Úhelnici vycházely z kritérií Euro NCAP, ačkoli rychlost vozidel byla výrazně vyšší než ve srovnatelných testech Euro NCAP. V testu bylo možné získat od 0 do 100 bodů.



## SE ŠKODA HROU JE BEZPEČNOST ZÁBAVA

Do aplikace fungující v češtině a angličtině, jejíž cílovou skupinou jsou děti a učitelé 1. až 5. třídy základní školy, je možné se dostat zdarma z webových stránek Škoda Auto nebo přímo na adrese (<http://www.skodahrou.cz/>). Stránky zábavným způsobem pomáhají dětem zvládnout nejběžnější dopravní situace, se kterými se setkávají při přecházení silnice, v prostředcích hromadné dopravy, při jízdě na kole nebo v autě jako spolucestující. Interaktivní animace nebo jednoduché příklady pomáhají dětem osvojit si správné chování v běžných situacích, například jak správně přecházet silnici nebo jak projet na kole křižovatkou.

V jiných příbězích autoři dětem vysvětlují, co mají udělat, aby byly ve tmě vidět, jak používat bezpečnostní pásy v autě nebo cyklistickou výbavu, nebo také co dělat, když kolem projíždí sanitka nebo když se stane dopravní nehoda. Ačkoli jsou webové stránky věnované dopravní bezpečnosti, je na nich také spousta zajímavých her pro mladší i starší děti jako domalovánky, doplňovačky, Euro atlas, bludiště nebo sudoku. Jsou zde také vysvětleny hlavní termíny a vybavení používané pro aktivní i pasivní bezpečnost posádky auta.

V současné době se aplikace aktualizuje, doplňuje se do ní nový obsah a prověřují se prolinky na další programy zabývající se prevencí dopravních nehod. Vzhledem k velkému zájmu dovozců aut značky Škoda se program také překládá do více jazyků, mezi prvními do ruštiny.



## Společenská odpovědnost

Společnost a dovozci jejích produktů hrají aktivní roli v zemích, kde se výrobky Škoda prodávají. Kořeny této odpovědnosti sahají hluboko do minulosti. Společnosti Škoda Auto totiž vždy záleželo na tom, aby se jejím zaměstnancům a jejich rodinám dobře dařilo. A je logické, že jako jedna z neúspěšnějších firem v České republice rozšířila svůj zájem i na lidi žijící v místech, kde působí.

Škoda Auto je zvláště aktivní v oblasti vzdělávání. Od roku 2000 provozuje Společnost v Mladé Boleslavi první a dosud jedinou firemní vysokou školu. Více než 850 posluchačů Škoda Auto Vysoké školy studuje v bakalářských a magisterských programech v oboru ekonomie a řízení a připravuje se zde na budoucí povolání. „Více než stovka našich studentů je již zaměstnána ve Škoda Auto. Využívají možnost kombinovat vysokoškolské studium a praxi – pro zaměstnance i Společnost je to ta nejlepší varianta,“ říká k tomu Bohdan Wojnar, člen představenstva odpovědný za lidské zdroje.

Stejně jako ve svých ostatních komerčních aktivitách vyhledává Škoda Auto také v oblasti vzdělávání příležitosti k výměně myšlenek a vzájemné spolupráci s dalšími akcionáři. Proto Škoda Auto Vysoká škola spolupracuje s různými vysokými školami v celé České republice, Německu, Rakousku a Španělsku. Vedle výměny lektorů zahrnuje tato forma spolupráce také společné semináře a konference, stejně jako přípravu a organizaci mezinárodně uznávaných jazykových testů.

Vedle svých vzdělávacích aktivit se Škoda Auto angažuje také v kulturní sféře jako sponzor a podporuje mnoho sociálních a charitativních organizací. I v této oblasti hrají důležitou roli dovozci a dceřiné společnosti Škoda Auto, neboť znají nejlépe svůj trh, a tudíž i potřeby místních komunit.

„Pevně věříme, že mezi úspěchem firmy a jejím odpovědným chováním vůči společnosti existuje velmi silná spojitost,“ říká Winfried Vahland, předseda představenstva, na vysvětlenou. „Firma, jejíž výrobky tvoří cca 7% vývozu České republiky, má vůči této zemi také odpovědnost. A jelikož většina ze zhruba 24 700 zaměstnanců Škoda Auto pracuje v České republice, naše společenská odpovědnost se doposud soustředila především na ni, zatímco dovozci našich výrobků a dceřiné společnosti se chovají odpovědně v zemích, kde působí. Rostoucí internacionalizace naší firmy a jejích obchodních operací však znamená, že naše společenská odpovědnost se rozšíří i za její dosavadní hranice – a my budeme pokračovat v dlouhé tradici naší odpovědnosti.“ □

Škoda Auto si je vědoma své odpovědnosti vůči společnosti na mnoha úrovních. Proto je společenská odpovědnost nedílnou součástí filozofie společnosti a týká se všech divizí.

### 100% ZÁVAZEK

Škoda Auto vydává každé dva roky zprávu o tom, jak přispívá k trvale udržitelnému rozvoji. Poslední Zprávu o trvale udržitelném rozvoji si můžete stáhnout z webové adresy [http://www.skoda-auto.cz/company/cze/sustainable\\_development](http://www.skoda-auto.cz/company/cze/sustainable_development), kde jsou také uveřejněny novinky v této oblasti, podrobný přehled o tom, co Škoda Auto v této oblasti dělá, včetně čísel, stejně jako informace o firemní strategii v oblasti společenské odpovědnosti (CSR) a výčet mnoha našich projektů a aktivit.



**Prolink na nejnovější Zprávu o trvale udržitelném rozvoji Škoda Auto.**





SPIELER		STRAFZEIT	TIME / ZEIT		SPIELER		STRAFZEIT
			20:00				
			HOME	1	GUEST	2	

MANHEIM U - Leben. Im Quadrat.

# Hlavní události roku 2010

SAP ARENA





# Hlavní události roku 2010

3



## 4. LEDEN 2010

### ŠKODA YETI PŘEDSTAVEN V INDIÍ

NOVÉ DILLÍ – Autosalon (Auto Expo) v indickém hlavním městě zahájil motoristickou sezónu 2010 – a poskytl společnosti Škoda Auto vhodnou příležitost k tomu, aby vůbec poprvé představila místní veřejnosti vůz Škoda Yeti. Tento nový přírůstek do rodiny vozů Škoda Auto vybavený pohonem všech 4 kol a motorem o obsahu 1,8l nebo 2,0l umožnil Společnosti získat ještě větší podíl na indickém trhu. Vedle nového vozu kategorie SUV vystavila Škoda Auto v Novém Dillí také modernizované modely vozů Škoda Fabia, Škoda Octavia (v Indii prodávané pod jménem „Laura“) a Škoda Superb.

1

## 2. BŘEZEN 2010

### SVĚTOVÁ PREMIÉRA V ŽENEVĚ

ŽENEVA – Škoda Auto představila na ženevském autosalonu 2010 pět různých modelů vyráběných v mnoha různých verzích. Na této první velké evropské výstavě aut roku 2010 předvedla svoji paletu kompaktních vozů v novém svěžím a mladistvém designu. Svoji premiéru zde měly po faceliftu vozy Škoda Fabia a Škoda Roomster, stejně jako nová Škoda Fabia RS a Škoda Fabia Scout. Model RS je osazený čtyřválcem o obsahu 1,4 litru, který poskytuje působivý výkon 132 kW (180 hp), a zároveň má překvapivě nízkou spotřebu 6,4 litru na 100 km. Poprvé byl také vůz s tímto špičkovým sportovním motorem a speciálním vybavením k dispozici jako hatchback anebo kombi. Škoda Fabia Scout zaujala atraktivními designovými prvky typickými pro terénní vozidla – nabídla možnost využít lákavé příležitosti individualizovat vozy Škoda Fabia.



## 23. ÚNOR 2010

### NOVÁ TVÁŘ A TECHNICKÁ VYLEPŠENÍ VOZŮ ŠKODA FABIA A ŠKODA ROOMSTER

Škoda Auto pozvedla vozy Škoda Fabia a Škoda Roomster na novou, vyšší úroveň, když nabídla jejich nejnovější modely v novém designu, s novými technickými prvky a širším výběrem motorů. Zákazníci si nyní mohou vybírat ze sedmi benzinových a naftových motorů. Všechny samozřejmě odpovídají normě EU 5, mohou se pochlubit lepším výkonem v kombinaci s nízkou spotřebou a nižšími emisemi CO<sub>2</sub>. K působivým vnějším prvkům patří nová mřížka chladiče a trojrozměrně tvarované světlomety, které dodávají oběma modelům větší šíři, takže působí mohutněji a dynamičtěji. Pro vnitřní vybavení vozu byly použity nové materiály a celkový vzhled doplňují zajímavé detaily. Díky přitažlivým prodyšným potahům sedadel a zdokonalenému ovládní klimatizace Climatronic působí nová Škoda Fabia dojmem vozu o hodně vyšší třídy.

2



### 23. DUBEN 2010

#### ŠKODA ZAZÁŘILA V ČÍNĚ

PEKING – Nejdůležitější autosalon v Číně se stal svědkem oficiálního uvedení upravené verze Škoda Octavia Ming Rui na čínský trh. Design vozu osvěžily nové chromované prvky (i základní vybava nabízí štědrú porci chromu); všechny modely jsou také vybaveny klimatizací a lehkými slitinovými koly. Škoda Octavia Ming Rui je první vůz z portfolia Škoda Auto vyrobený v závodě Volkswagen v Šanghaji. V Číně je Škoda Octavia nejprodávanějším modelem Škoda, její prodej představuje cca 60% z celkového objemu prodeje Společnosti v této zemi. V Pekingu představila Škoda Auto také nové vylepšené deriváty vozu Škoda Octavia – Škoda Octavia RS s dvoulitrovým turbo motorem s dvojitým přepínáním a automatickou převodovkou DSG, a úsporný vůz Škoda Octavia Ming Rui GreenLine s motorem 1,4 TSI, rovněž v kombinaci s DSG.



Podívejte se na nejzajímavější okamžiky mezinárodního Mistrovství světa v hokeji v Německu v roce 2010.

# 5

### 5. KVĚTEN 2010

#### REKORDNÍ SPONZORSTVÍ

KOLÍN/MANNHEIM/GELSENKIRCHEN – Již po osmnácté v řadě byla Škoda Auto hlavním oficiálním sponzorem mistrovství světa v hokeji. Škoda Auto je zapsána v Guinnessově knize rekordů jako „nejvěrnější“ hlavní sponzor v historii sportovních mistrovství světa. Jíný rekord padl při zahajovacím zápasu Mezinárodního mistrovství světa v hokeji 2010 dne 7. května. Zápas mezi USA a Německem, který skončil 1:2, totiž sledovalo na 76 tisíc fanoušků – vůbec největší počet diváků, kteří kdy sledovali hokejový zápas. Škoda Auto, jako oficiální automobilový partner mezinárodních mistrovství světa, dala Organizačnímu výboru k dispozici 40 vozů. K přepravě VIP hostů a funkcionářů sloužily modely vozů Škoda Superb, Škoda Octavia a Škoda Yeti.



# 6

### 21. ČERVEN 2010

#### VELMI ŽÁDANÉ: ŠKODA VYROBILA STOTISÍCÍ MOTOR 1,2 TSI

MLADÁ BOLESLAV – Jen několik měsíců po zahájení výroby sjel z výrobní linky závodu v Mladé Boleslavi stotisíc motor 1,2 TSI. Díky vysoké poptávce zvýšila Společnost výrobu na 1 250 motorů denně. Motor o obsahu 1,2 litru s optimální spotřebou paliva a velmi nízkou emisí škodlivin, osazovaný v modelech Škoda Fabia, Škoda Roomster, Škoda Octavia a Škoda Yeti, je k dispozici ve dvou výkonových variantách, 63 kW a 77 kW; při jeho výrobě se používají ekologické materiály. Tento „tahoun“ se používá i v jiných modelech vozů vyráběných v koncernu Volkswagen.



### 3. ČERVENEC 2010

#### ŠKODA AUTO OPĚT „JELA“ TOUR DE FRANCE

ROTTERDAM/PAŘÍŽ – 97. Tour de France zahájila v Rotterdamu. Na konci 20. etapy a po 3 596 km Nizozemskem, Belgií a Francií přejel 25. července 2010 peloton cílovou čáru na Champs Elysées v Paříži. Škoda Auto, která je od roku 2004 jedním z největších partnerů Tour de France, opět poskytla tomuto nejnámějším cyklistickému závodě světa svá auta. Škoda také sponzorovala bílý trikot pro nejlepšího mladého cyklistu pod 25 let. Závazek Společnosti vůči nejdůležitější události mezinárodní cyklistiky je klíčovou součástí strategie sponzoringu Společnosti, a uplatňuje se i v mnoha dalších zemích. Italský dovozce podporuje například spolupráci s Giro d'Italia, Škoda Auto je partnerem seriálu závodů horských kol Kolo pro život v České republice a akce Tour de Romandie ve Švýcarsku. V Německu sledují tisíce amatérských sportovních nadšenců závod Škoda Velothon Berlín.



Podívejte se na nejzajímavější momenty slavného cyklistického závodu Tour de France.

7



### 29. ZÁŘÍ 2010

#### PŘIPOJENÍ: ŠKODA PŘEDSTAVILA SVŮJ PRVNÍ ELEKTRICKÝ VŮZ

PAŘÍŽ – Na pařížském autosalonu 2010 Paris Motor Show představila Škoda Auto svůj první elektromobil – Škoda Octavia Green E Line a potvrdila tím svůj závazek vyvíjet „čisté“ vozy šetrné k životnímu prostředí. Koncept tohoto vozu je však pouze začátek. Podle plánu vyjede první testovací flotila vozů na silnici v roce 2011. Cíl je jasný: jízda bez emisí škodlivin. Koncept Green E Line vychází z modelu Škoda Octavia Combi. Svou modulární konstrukcí podlahy je tento sériový model ideálně vhodný pro jednoduchou montáž baterie, elektronické řídicí jednotky i elektromotoru. Elektrickou energii čerpá Škoda Octavia Green E Line z moderní ion-lithiové baterie, která má dojezd 140 km, což splňuje požadavky většiny evropských řidičů dojíždějících do práce. Jelikož blok baterie je umístěn pod střední a zadní částí podlahy vozu a jen částečně sahá až do zavazadlového prostoru, prostor ve voze ani objem zavazadlového prostoru téměř neomezuje.

8

### 25. SRPEN 2010

#### ŠKODA AUTO NA AUTOSALONU V MOSKVĚ

MOSKVA – Na letošním autosalonu v ruském hlavním městě představila Škoda Auto poprvé na ruském trhu svou vlajkovou loď Škoda Superb Combi, vůz Škoda Fabia RS, modernizovanou Fabii a závodní auto Škoda Fabia S2000. Společnost také předvedla kompletní portfolio svých vozů vyráběných v závodech ve městě Kaluga v Rusku. Pro místní premiéru byl Škoda Superb Combi vybaven populárním benzínovým motorem 2,0 TSI (147 kW) a moderní šestirychlostní automatickou převodovkou DSG. Jako logické pokračování řady Škoda Superb nabízí tento vůz ideální kombinaci všestrannosti a elegance a posouvá tradiční kombi vozy Škoda do segmentu vyšší třídy.

9



**1. ŘÍJEN 2010****ŠKODA PUBLIKOVALA ZPRÁVU O TRVALE UDRŽITELNÉM ROZVOJI ZA OBDOBÍ 2009-2010**

MLADÁ BOLESLAV – Závazek Škoda Auto v oblasti ochrany životního prostředí a společenské odpovědnosti přináší výsledky, jak to dokládají čísla publikovaná v poslední Zprávě o trvale udržitelném rozvoji. Například spotřeba vody a produkce odpadů a škodlivých látek vznikajících při výrobním procesu se drasticky snížila. Spotřebu paliva a emise CO<sub>2</sub> u všech vozů Škoda se podařilo ještě více snížit, což posunulo Škoda Auto opět o krok blíže k cíli – automobilu budoucnosti bez emisí.



**Stáhněte si Zprávu o trvale udržitelném rozvoji Škoda Auto 2009/2010.**

10

**3. LISTOPAD 2010****ELEKTRIKÁŘ ŠKODA AUTO SI ODNESL DOMŮ OCENĚNÍ „NEJLEPŠÍ UČEŇ“**

EMDEN – Jedenadvacetiletý autoelektrikář Martin Hlaváček získal ocenění „Best Apprentice Award“, které je každoročně udělováno nejlepším učňům koncernu Volkswagen z celého světa. V roce 2010 bylo vyznamenáno 22 učňů z 12 zemí za vynikající výkony při teoretickém i praktickém výcviku. Ocenění předali předseda představenstva Volkswagen AG Prof. Dr. Martin Winterkorn, člen představenstva pro oblast personalistiky Dr. Horst Neumann a prezident Světové rady zaměstnanců koncernu Volkswagen Bernd Osterloh. Z hlediska společnosti Škoda Auto potvrzuje ocenění udělené Martinu Hlaváčkovu vysokou kvalitu firemního vzdělávání a profesionální úroveň školicího týmu.



11

**10. PROSINCE 2010****ŠKODA YETI SE BUDE VYRÁBĚT V ZÁVODĚ VOLKSWAGEN V ŠANGHAJI**

ŠANGHAJ – Škoda China a společnost Shanghai Volkswagen oznámily, že v roce 2013 bude v Šanghaji zahájena výroba kompaktního SUV Škoda Yeti. Slavnostního ceremoniálu v Šanghaji, na němž byla podepsána smlouva o licenční výrobě se zúčastnili předseda představenstva Škoda Auto Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland, Michael Oeljeklaus, člen představenstva odpovědný za výrobu a logistiku, který je také zmocněncem Škoda Auto pro Čínu, a generální manažer společnosti Shanghai Volkswagen Zhang Hailiang. Škoda Yeti je v pořadí již čtvrtý model, který se Škoda chystá v Číně vyrábět. Rozšíří produktové portfolio značky a dokáže ještě lépe uspokojit individuální požadavky zákazníků. Kompaktní SUV Škoda Yeti, jeden ze strategických modelů značky Škoda, sklízí od svého uvedení na evropský trh v roce 2009 velké úspěchy, zároveň významně posílil a rozšířil modelové portfolio Škoda.



12

**ČESKÁ REPUBLIKA**

**AUTO ROKU 2010 (KMN)**

Škoda Yeti

**AUTO ROKU 2010 (SDA, SAP)**

Škoda Yeti

**NEJPOPULÁRNĚJŠÍ „4X4“ (AUTOMAGAZÍN 4X4)**

Škoda Yeti - kategorie A

**FIREMNÍ AUTO ROKU (FLOTILA)**

Škoda Octavia Combi -

1. místo - firemní auto

Škoda Superb Combi -

1. místo - manažerské auto

(internetová anketa)

Škoda Superb Combi -

2. místo - manažerské auto

**BELGIE**

**SUV ROKU 2010**

Škoda Yeti

**ŠVÉDSKO**

**AUTO ROKU (STORA BILPRISET) 2010**

Škoda Yeti

**FINSKO**

**NEJLEPŠÍ ZIMNÍ AUTO ROKU (WINTER CAR OF THE YEAR) 2010**

Škoda Yeti 1.2 TSI

**NEJLEPŠÍ EKOLOGICKÉ AUTO ROKU (ECO CAR OF THE YEAR) 2010**

Škoda Octavia GreenLine 1.6 TDI CR DPF

**UK**

**NEJLEPŠÍ RODINNÉ AUTO (BEST FAMILY CAR) 2010 (AUTO EXPRESS)**

Škoda Octavia

**OCENĚNÍ AUTO ROKU (CAR OF THE YEAR AWARDS) 2010 (DIESEL CAR MAGAZINE)**

Škoda Superb - kategorie „Velké auto“ a „Combi“

**NEJLEPŠÍ VÝROBCE AUTOMOBILŮ (BEST CAR MANUFACTURER) 2010 (WHICH? AWARDS)**

Škoda Auto

**AUTO ROKU (CAR OF THE YEAR) 2010 (AUTO EXPRESS)**

Škoda Yeti

**PRIVATE HIRE CAR OF THE YEAR (PROFESSIONAL DRIVER MAGAZINE)**

Škoda Superb

**NEJLEPŠÍ VÝROBCE (BEST MANUFACTURER) (WHAT CAR)**

Škoda Auto

Škoda Octavia - kategorie

„Small family“ (1. místo),

estate car (2. místo)

Škoda Roomster - MPV

(4. místo)

Škoda Yeti - SUV (5. místo)

**NĚMECKO**

**NEJLEPŠÍ AUTO ROKU (AUTO BEST 2010) (AUTO MOTOR UND SPORT)**

Škoda Octavia

**NEJLEPŠÍ 4X4 (ALL-WHEEL DRIVE CAR OF THE YEAR) 2010**

Škoda Yeti - Off-roady a SUV pod 25 000 EUR

**NAŠE AUTO (UNSER AUTO) 2010**

Škoda Yeti - třída SUV

**FLOTILOVÉ AUTO ROKU (FLEET AWARDS) 2010**

Škoda Superb - dovoz (střední vyšší třída)

Škoda Fabia - dovoz (třída malých aut)

Škoda Octavia - střední třída

**FIREMNÍ AUTO ROKU 2010 (DEKRA)**

Škoda Fabia Combi 1.6 TDI - malé auto z dovozu

**PRAKTICKÝ TAHAČ KARAVANU (PRACTICAL CARAVAN TOWCAR AWARDS) 2010**

Škoda Superb Combi 2.0 TDI CR 170 SE - nejlepší auto v třídě 1575-1724 kg

Škoda Octavia Combi 1.6 TDI CR GreenLine - cena za ekologii

**VÍTEŽ AUTO TESTU 2010 (AUTO TEST)**

Škoda Octavia

**NEJLEPŠÍ DOVOZOVÁ ZNAČKA (AUTO ZEITUNG)**

Škoda Auto

**AUTO TROPHY (AUTO ZEITUNG)**

Škoda Yeti - SUV

Škoda Roomster - dovoz MPV

Škoda Superb - nejlepší koupě

**POLÁND INTERNETOVÉ AUTO ROKU (MOJEAUTO.PL)**

Škoda Octavia

**FLOTILOVÉ AUTO ROKU (FORUM PRESS)**

Kategorie střední-vyšší třída

Škoda Superb Combi

**AUTO ROKU (ČASOPIS PLAYBOY)**

Škoda Yeti - vůz na každou silnici

**7. SUPERTEST (ASOCIACE POLSKÝCH NOVINÁŘŮ)**

Škoda Octavia - vítěz

**SLOVENSKÁ REPUBLIKA AUTO ROKU 2010**

Škoda Yeti - 2. místo

**NEJLEPŠÍ VOZY**

Škoda Fabia

Škoda Superb

Škoda Yeti

**ŘECKO AUTO ROKU 2010**

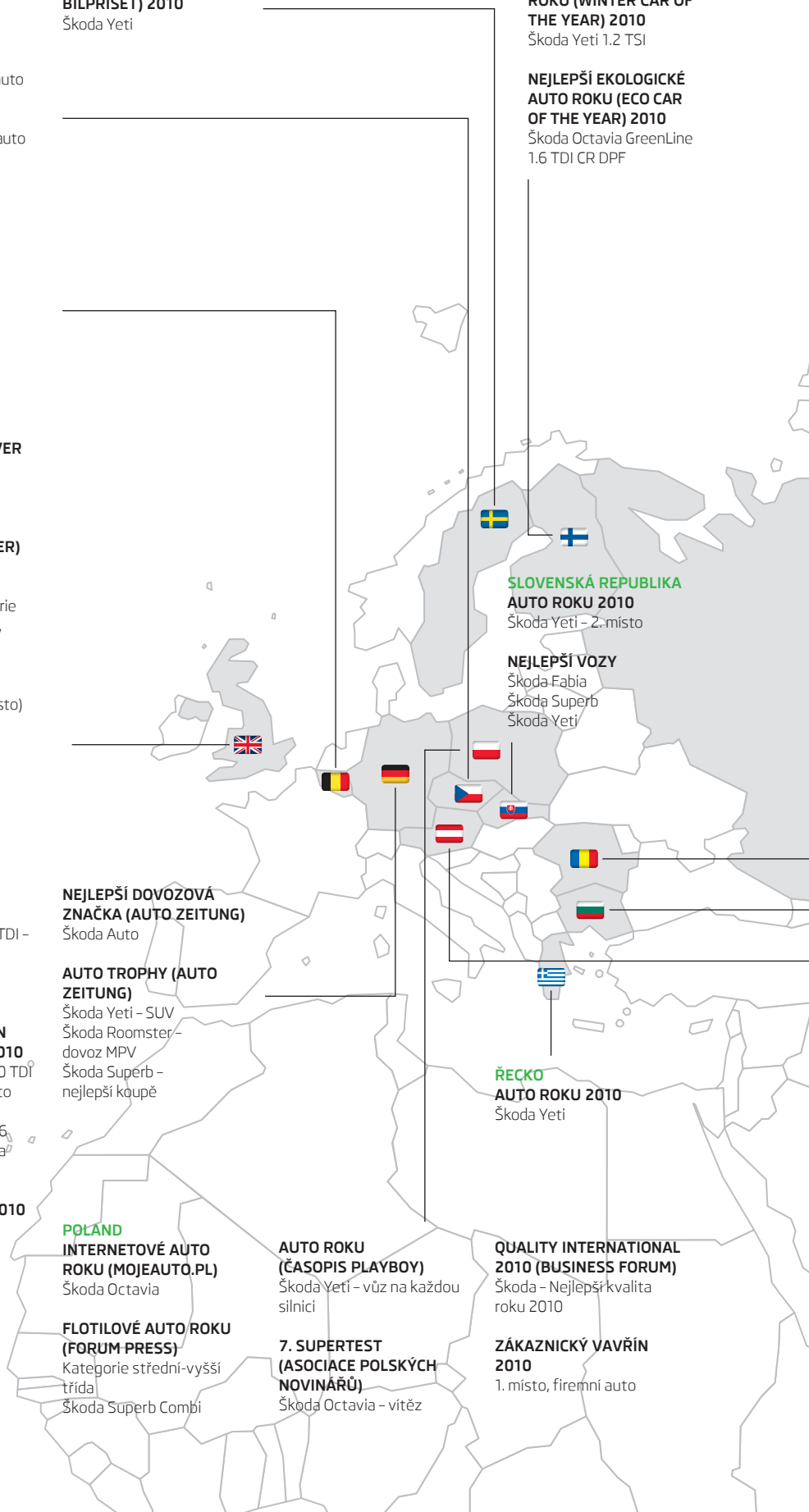
Škoda Yeti

**QUALITY INTERNATIONAL 2010 (BUSINESS FORUM)**

Škoda - Nejlepší kvalita roku 2010

**ZÁKAZNICKÝ VAVŘÍN 2010**

1. místo, firemní auto



# Dokonalost oceněna

## RUSKO

### ZLATÝ KLAXON (GOLDEN KLAXON) 2009 (KLAXON NEWSPAPER)

Škoda Yeti – nejlepší kompaktní SUV roku

### SPORTOVNÍ AUTO (SPORTS CAR OF THE YEAR) 2010 (AUTOMOBILI MAGAZINE)

Škoda Octavia RS

„Jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré.“ Slova Václava Laurína a Václava Klementa dodnes ovlivňují aktivity Škoda Auto i způsob myšlení a jsou trvalou motivací k tomu, abychom podávali vynikající výkony. Výsledkem jsou vozidla, kterým mezinárodní tisk opět tleskal a která i v roce 2010 získala četná uznání a ocenění. Ta jasně potvrzují oprávněnost dosavadních úspěchů Společnosti, ale především jsou závazkem do budoucnosti. Pro společnost Škoda Auto, která průběžně usiluje o to, aby vyráběla nejlepší možné výrobky a v nejvyšší možné míře uspokojovala požadavky zákazníků, jsou měřítkem i zdrojem motivace. Nejvýznamnější ocenění získaná v roce 2010 jsou uvedena níže.

## RUMUNSKO

### AUTOBEST 2010

Škoda Yeti – 3. místo

## BULHARSKO

### AUTO ROKU 2010 4X4

Škoda Yeti

### AUTO ROKU 2010 (PRESS AUTO CLUB)

Škoda Yeti – kategorie 4x4

## RAKOUSKO

### FLOTILOVÉ VOZIDLO ROKU 2010

Škoda Superb

## CHINA

### NEJSTYLOVĚJŠÍ AUTO (AUTO STYLE)

Škoda Superb Haorui

### VLÁDNÍ A PODNIKATELSKÉ AUTO ROKU (WWW.SINA.COM)

Škoda Superb Haorui

### NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍ MODEL TŘÍDY A (AUTO.163.COM)

Škoda Octavia Mingrui

### SPORTOVNÍ A RODINNÉ AUTO ROKU (AUTO NEWS)

Škoda Octavia RS

### SPORTOVNÍ AUTO ROKU (BEIJING NEWS)

Škoda Octavia RS

### NEJEKOLOGIČTĚJŠÍ AUTO ROKU (NANFANG CITY NEWS)

Škoda Octavia GreenLine

### NEJSPOLEHLIVĚJŠÍ ÚSPORNÉ AUTO ROKU (NEWS EXPRESS DAILY)

Škoda Fabia Jingrui

### MALÉ AUTO ROKU 2010 ZASLUHUJÍCÍ DOPORUČENÍ (AUTO WORLD)

Škoda Fabia Jingrui

### ZNAČKA ROKU S NEJLEPŠÍM SERVISEM (GUANGZHOU DAILY)

SVW Škoda

### CENA ZLATÝ KLÍČ - ZNAČKA ROKU 2010 S NEJLEPŠÍM SERVISEM (AUTO DRIVING & SERVICE)

SVW Škoda

## INDIE

### ZLATÝ VOLANT (GOLDEN STEERING WHEEL) 2010 (AUTO BILD)

Škoda Laura – Nejlepší model roku

Škoda Superb – Nejlepší sedan roku

Škoda Superb – Nejzábavnější auto roku (Most fun to drive Car of the Year)

### OVERDRIVE - CNBC TV18 AWARDS 2010 (OVERDRIVE)

Škoda Laura – Středně velký vůz roku

### ET NOW ZIGWHEELS

Škoda Superb – manažerský sedan roku

### BLOOMBERG UTVI AUTOCAR AWARD

Škoda Laura – Nejlepší model roku

### BUSINESS STANDARD MOTORING AWARDS

Škoda Superb – manažerské auto roku

### NDTV CAR INDIA & BIKE INDIA AWARDS 2010 (NDTV PROFIT)

Škoda Superb – Premiové auto roku





# Vyhrávat, vyhrávat a zase vyhrávat

Rok 2010 byl pro značku Škoda jedním z nejúspěšnějších v celé její historii. I v oblasti automobilových soutěží odsunuly tovární týmy reprezentující uznávanou českou značku ostatní do pozadí.

Rok 2010 bude do kroniky Škoda Motorsport zapsán jako výjimečný v historii, která se i tak pyšní mnoha úspěchy: Týmu se na proslulém a vysoce náročném šampionátu Intercontinental Rally Challenge (IRC) podařilo získat nejen pohár jezdců, ale také pohár konstruktérů. Celkově se tovární tým letos zúčastnil 11 soutěží v kalendáři IRC a v sedmi z nich slavil vítězství. Na pódium tak jeho členové vystoupili hned několikrát, což je obdivuhodný rekord. Škodě Motorsport se podařilo získat dalších 6 titulů na národních šampionátech v Německu, Rakousku, České republice, Španělsku, Libanonu a na Slovensku.





Úspěch při závodech nemá se štěstím nic společného – je výsledkem dokonalé symbiózy lidí a strojů. Rok 2010 byl pro Škoda Auto dosud nejúspěšnější v historii její účasti na automobilových závodech – díky úžasné týmové spolupráci a výjimečnému autu Škoda Fabia Super 2000.



Příležitostí, kdy mohla Škoda Motorsport během roku 2010 oslavovat, však bylo více. Úspěšné završení sezony se slavilo 20. listopadu v Praze na Škoda galavečeru šampionů. Předseda představenstva Škoda Auto Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland poděkoval týmu rally Škoda: „Letošní rally sezona byla pro značku Škoda fantastická, jedna z nejúspěšnějších v téměř 110leté historii našich sportovních motoristických aktivit. Celá společnost Škoda Auto je hrdá na tento úspěch. Do budoucnosti hledíme s velkým očekáváním.“

Zvláště jezdec Juho Hänninen se svým spolujezdcem Mikko Markkulou sbírali během roku 2010 jedno vítězství za druhým. Finský pilot ve službách továrního týmu Škoda Motorsport

si s předstihem zajistil titul šampiona v seriálu Intercontinental Rallye Challenge, dva závody před koncem mistrovství, a to díky skvělému druhému místu na Rallye San Remo 25. září. Druhá tovární posádka s pilotem Janem Kopeckým a spolujezdcem Petrem Starým měla také výbornou sezonu. Jejich vítězství na Kanárských ostrovech přispělo k celkovému úspěchu týmu Škoda Motorsport. Na galavečeru byly proto gratulace na místě. Za mnoha úspěchy uplynulé sezony se skrývá jeden společný faktor, a tím je tvrdá dřina. O tom ví své i 29letý Hänninen: „Dnešní večer pro mne představuje obzvláště emotivní závěr skvělé sezony. Během soutěže musíte být koncentrováni na maximum, dnes ale relaxuji a vše si užívám.“ ▶

Vítězství a úspěchy by nebyly možné bez vysoce výkonného vozu, jakým je Škoda Fabia Super 2000. Po několikaleté přestávce slavila v roce 2009 Škoda Motorsport úspěšný comeback na rallye právě s rychlou a robustní Škoda Fabia Super 2000. „Neumím si představit nic, co by se na tom voze dalo ještě zlepšit,“ shrnul za sebe i své kolegy šestinásobný německý šampion a řidič Škoda Fabia Super 2000 Matthias Kahle.

Zákazníky nejvíce přitahuje technické vybavení vozu, a zejména pak jeho vynikající jízdní vlastnosti. Rallye týmům po celém světě a závodním nadšencům, kteří se chtějí účastnit motoristických závodů, už bylo prodáno na 30 vozů Škoda Fabia Super 2000.



### VYNIKAJÍCÍ TÝMOVÁ SPOLUPRÁCE

Ani ti nejlepší jezdci s těmi nejlepšími vozy by ale nemohli vyhrávat závody bez podpory dobře sešlapaného a skvěle fungujícího týmu. Klíčem k úspěchu týmové spolupráce na rallye je absolutní preciznost. Každý člen týmu musí rychle reagovat a zůstat za každé situace klidný, a to i přes obrovské fyzické i psychologické vypětí. V různých místech světa je třeba vyhodnocovat odlišné okolnosti, vzít v úvahu extrémní povětrnostní podmínky, musí se sladit různé harmonogramy, jezdci musí dostat informace a vozy je třeba připravit – často v neskutečně krátkém čase. Proto Dr.-Ing. Eckhard Scholz, člen představenstva odpovědný za technický vývoj po skončení IRC závodní sezony na Kypru 8. listopadu 2010 osobně poděkoval všem členům týmu za jejich stoprocentní nasazení. Dr.-Ing. Eckhard Scholz potvrdil, že Škoda Fabia Super 2000 úspěšně splnila plán pro rok 2010 a že obětavá práce se vyplatila. „Projekt Škoda Fabia Super 2000 byl velice dobře přijat a významně přispěl k našemu společnému úsilí o zvýšení povědomí o značce Škoda a posílení jejího pozitivního image. Vozům Škoda jsme tím určitě udělali obrovskou reklamu,“ komentoval úspěch Dr.-Ing. Eckhard Scholz.

Škoda Auto se zúčastňuje nejen IRC šampionátu a dalších důležitých národních soutěží. Spolupráce s domácími dovozci jí umožňuje předvést závodní schopnosti vozů Škoda leckdy nevšedním způsobem. Například nedávno způsobila Škoda senzací, když se na návrh francouzského dovozce při zahájení seriálu zimních automobilových závodů Trophée Andros 4. a 5. prosince 2010 postavil na startovní čáru se Škoda Fabia „Glace“ („led“), 350 hp a pohonem na všechna 4 kola, 39letý Kanaďan Jacques Villeneuve, bývalý vítěz světového šampionátu Formule 1 a vítěz Indy 500. Setkal se zde s Olivierem Panisem, bývalým kolegou z Formule 1, který se s vozem Škoda Fabia v roce 2009 umístil celkově třetí.

„V roce 2010 slavila Škoda Auto se svým vozem Škoda Fabia Super 2000 v IRC velkolepé úspěchy. Hodnocení automobilů v motoristických soutěžích nejen výrazně posiluje image značky, ale je také prospěšné pro běžnou sériovou výrobu, a tím i pro všechny zákazníky Škoda.“

**DR.-ING. ECKHARD SCHOLZ**

člen představenstva odpovědný za technický vývoj



Škoda se pravidelně zúčastňuje soutěží veteránů – zdůrazňuje tím svou dlouhou historii v oblasti motoristických sportů.



na rallye veteránů Eifel Classic v Norimberku s vozem Škoda 110 R, který se vyráběl v období 1970–1976. Automobilová vášeň je na takových závodech úzce propojena s firemní propagací. Dlouholetá tradice výroby automobilů zvyšuje současnou hodnotu značky Škoda a je víc než jasné, že automobily jako Škoda Fabia Super 2000 nejsou jen dílem náhody, nýbrž výsledkem 115letého vývoje.

Podívejte se na nejzajímavější okamžiky sezony rallye 2010.



### ÚSPĚCH VYCHÁZEJÍCÍ Z TRADICE

Motoristické sporty byly pro značku Škoda vždy víc než pouhá honba za rekordy a vítězstvími a snaha o technická vylepšení. Sportovní úspěchy modelů Škoda dotváří celkový obraz značky již přes 110 let. Součástí motoristických sportů vždy byly a budou emoce jako vášeň, láska k autům a také nostalgie. To na vlastní kůži zažívají účastníci veteránských rallye, na kterých Škoda závodí se svými historickými vozy. Tak tomu bylo i v roce 2009, kdy jezdci Škoda Matthias Kahle a Peter Göbel vyhráli takzvaný „hourglass class“

Můžeme si položit otázku, zda bude tým Škoda Motorsport stejně úspěšný i v roce 2011. Podmínky pro další úspěchy se zdají být víc než příznivé, vzhledem k trvalému zájmu Škoda Auto o motoristické sporty i ke zkušeným týmům a vynikajícím vozům, které má v záloze. Kromě krátkodobých cílů a očekávání se vývojová oddělení Škoda už připravují na výrobu modelů, které nahradí vůz Škoda Fabia Super 2000, až přijde ten správný okamžik. Čas se nezastaví a tradice zavazuje, zejména v případě Škoda Motorsport. □



Úspěšně zakončení dramatické sezony rallye 2010: Vozy a jejich řidiči museli překonat tvrdé podmínky závodů, takže na oslavách vítězství bylo co slavit. Jedním z největších úspěchů tohoto roku a spravedlivá odměna za vytrvalost a nekompromisní vůli vyhrávat bylo vítězství v IRC.

Koncept elektromobilu Škoda Octavia Green E Line znamená pro společnost Škoda Auto velký krok k mobilitě bez emisí.



## Připojení k síti



V nadcházejících dekádách bude pro automobilový průmysl hlavní výzvou mobilita bez emisí. V říjnu 2010 měl na pařížském autosalonu světovou premiéru koncept úplně prvního elektromobilu Škoda Octavia Green E Line a byl velmi dobře přijat. Jak se vyjádřil člen představenstva Škoda Auto pro technický vývoj Dr.-Ing. Eckhard Scholz: „Vůz Škoda Octavia Green E Line je důkazem toho, jak moc jsme odhodláni řešit oblast e-mobility. Chceme mít připravená auta bez emisí pro sériovou výrobu, co nejdříve to bude možné – pro naši Společnost to je priorita.“

Koncem roku 2011 by měla vyjet na silnice zkušební flotila automobilů Škoda Octavia Green E Line. Jejich hlavním úkolem bude vyzkoušet jízdní vlastnosti při běžném každodenním použití, ale předmětem testů bude také to, není-li vedle prakticky tichých elektrických vozidel ohrožena bezpečnost ostatních uživatelů silnic.

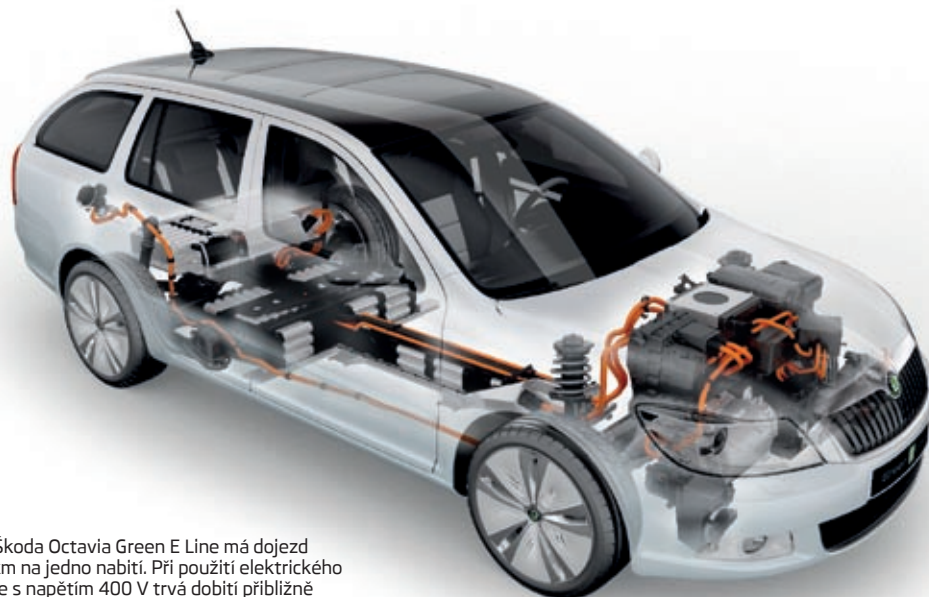
Koncept vozidla Škoda Octavia Green E Line vychází z modelu Škoda Octavia Combi. Jednou z hlavních priorit návrhářů bylo uspořádat baterie takovým způsobem, aby ve voze zabíraly co nejméně místa. A výsledkem je, že cestující mají k dispozici téměř tolik místa jako ve standardní sériově vyráběné Octavii Combi: zavazadlový prostor je jen o trochu menší, s objemem 490 l však stále nabízí dostatek místa pro potřeby rodiny.

Elektromotor vozu Škoda Octavia Green E Line má v trvalém provozu výkon 60 kW, maximální výkon činí 85 kW. Vůz akceleruje z 0 na 100 km/h za pouhých 12 sekund a dosahuje nejvyšší rychlosti 135 km/h. K dispozici je nejvyšší točivý moment o hodnotě 270 Nm.

Škoda Octavia Green E Line nabízí dojezd 140 km na jedno nabití baterie, což splňuje požadavky většiny Evropanů, kteří denně dojíždějí do zaměstnání a ještě ponechává kapacitu pro další volnočasové aktivity. Za tímto úspěchem stojí technologie inteligentní rekuperace, tj. zpětné získávání energie například při brždění nebo při jízdě z kopce. Baterie je možné dobít přes noc. Při použití elektrického zdroje s napětím 400 V trvá dobítí přibližně 4 hodiny, při napětí 230 V běžně používaném v domácnosti pak zhruba 8 hodin.

Škoda Auto chce také elektromobilem Škoda Octavia Green E Line dokázat, že hezký vzhled a ekologické řešení nejsou dva navzájem si odporující pojmy, ale že mohou být spojeny v jednom. Vzorový elektromobil je proveden v perleťově bílém laku, který spolu s bílým interiérem podtrhuje dojem čistoty a svěžesti. S tím působivě barevně kontrastuje velká lesklá černá střecha vozu se zabudovanými fotovoltaickými články, zvláště zdůrazňující vkusnou kombinaci současného designu a technického pokroku.

Význam konceptu Škoda Octavia Green E Line pro Škoda Auto nelze podceňovat. Znamená totiž počátek pozoruhodného nového období ve vývoji automobilů a zahájení nové éry automobilové dopravy. Je docela možné, že Škoda Octavia Green E Line jednou vejde do historie Společnosti, která má tak bohatou tradici, jako opravdu revoluční koncept vozu. A s určitou pýchou se bude říkat, že bez modelu Škoda Octavia Green E Line by Škoda Auto nebyla tam, kde je. □



Vůz Škoda Octavia Green E Line má dojezd 140 km na jedno nabití. Při použití elektrického zdroje s napětím 400 V trvá dobítí přibližně 4 hodiny, při napětí 230 V běžně používaném v domácnosti pak zhruba 8 hodin.



# Produktové portfolio



## ŠKODA FABIA

Škoda Fabia je vzorem hospodárnosti a výkonnosti v segmentu malých vozů. Vysoce kvalitní řemeslná práce, vynikající motory zajišťující úsporný provoz a nízké emise jdou ruku v ruce s velice dobrým poměrem ceny a výkonu. Díky své spolehlivosti a pohodlí mimořádnému pro vůz této kategorie je model Škoda Fabia v posledních letech jedním z nejúspěšnějších.



## ŠKODA FABIA COMBI

Na vozidlo, které patří do segmentu malých vozů, nabízí Škoda Fabia Combi překvapivě velký úložný prostor. Ten je zárukou jeho maximální flexibility a zároveň vysvětluje, proč má tento výborně ovladatelný vůz tak vysoký podíl na celkovém prodeji Společnosti. Každý třetí prodaný vůz Škoda Fabia je combi. V rámci nedávného faceliftu se zvýšila bezpečnost a pohodlí tohoto modelu a řada motorů pro tento model byla rozšířena o zvláště ekonomické varianty.



### ŠKODA ROOMSTER

Typické znaky modelu Škoda Roomster jsou prostornost a variabilita. V tomto voze je dostatek místa pro pasažéry i zavazadla a díky variabilitě zadních sedadel může být jednoduše upraven tak, aby splňoval i velmi náročné požadavky na přepravu. Zejména výkonnost řady kompletně modernizovaných benzinových a naftových motorů je obdivuhodná. Od svého uvedení na trh v roce 2006 se Škoda Roomster stal pevnou součástí segmentu kompaktních MPV.



### ŠKODA YETI

Vysoce úspěšný model Škoda Yeti je odpovědí Škoda Auto na rostoucí poptávku po alternativách v segmentu SUV. Vůz Škoda Yeti přinesl kombinaci výhodnosti, funkčnosti, pokročilých technických řešení a univerzálnosti. Jeho motory se mohou pochlubit vynikající úsporností a nízkými emisemi. Vůz má pohon všech čtyř kol a díky tomu výborně zvládá jízdu na špatných cestách i v obtížném terénu. Ale vypadá dobře i ve městě, za což vděčí svému modernímu designu.



#### **ŠKODA OCTAVIA**

Škoda Octavia dává slovům „dobrá koupě“ úplně nový rozměr a dokazuje, že kvalitní a technicky dokonalý výrobek si člověk může dopřát i za rozumnou cenu. Velkorysý prostor pro posádku i zavazadla jej řadí k nejuniverzálnějším vozům střední velikosti, zatímco jeho široká škála motorů uspokojí snad každý požadavek. Díky těmto vlastnostem je Škoda Octavia nejúspěšnějším modelem v historii Škoda Auto. Z výrobní linky jich sjelo už na tři miliony.



#### **ŠKODA OCTAVIA COMBI**

Škoda Octavia Combi je široce upotřebitelný vůz s mnoha vynikajícími vlastnostmi. Je úsporný, spolehlivý, nabízí pohodlí při řízení a spoustu prostoru pro celou rodinu – jezdit v něm je prostě zábava. Na velmi konkurenčním trhu středně velkých combi vozů si model Škoda Octavia Combi vydobyl stálé místo, v neposlední řadě i díky své vynikající každodenní využitelnosti.





### ŠKODA SUPERB

Škoda Superb, vlajková loď společnosti Škoda Auto, odlišující se individuálním přístupem k designu, technice, výkonu i úspornosti, nabízí špičkovou kvalitu za rozumnou cenu. Velkoryse prostorný interiér, mimořádné pohodlí, vynikající řemeslné zpracování a použité materiály té nejvyšší kvality spolu s širokou nabídkou standardního vybavení činí z modelu Škoda Superb opravdovou jedničku ve vyšší střední třídě.



### ŠKODA SUPERB COMBI

Škoda Superb Combi je neuvěřitelně prostorný vůz vyšší střední třídy. Použití špičkových materiálů, dokonalé zpracování a precizní řemeslná práce v kombinaci s vysokým výkonem, ekologickými motory o výkonu až 260 koní a velkorysým zavazadlovým prostorem splňujícím ty nejnáročnější požadavky – díky všemu tomu je Škoda Superb Combi dokonalým vozem pro každou příležitost.

# Zpráva představenstva

## **054 SPRÁVA A ŘÍZENÍ**

- 054 Profil skupiny Škoda Auto
- 055 Orgány společnosti Škoda Auto
- 059 Zpráva dozorčí rady
- 060 Organizace Společnosti
- 061 Principy odměňování členů dozorčí rady,  
představenstva, výboru pro audit a vedoucích  
zaměstnanců
- 062 Corporate Governance
- 063 Systém řízení rizik

## **067 ZPRÁVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI**

- 067 Vývoj ekonomik a trhů
- 069 Finanční situace
- 075 Hodnotově orientované řízení
- 076 Technický vývoj
- 078 Nákup
- 079 Výroba a logistika
- 083 Prodej a marketing
- 087 Zaměstnanci
- 091 Společenská odpovědnost
- 093 Ochrana životního prostředí

## **096 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ**

- 096 Krátkodobý a střednědobý výhled
- 099 Kam směřujeme



+11.5%

11.5%  
100000

ŠkodaAuto



# Profil skupiny Škoda Auto

Škoda Auto patří mezi nejvýznamnější ekonomická uskupení České republiky. Tvoří ji mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s., její plně konsolidované dceřiné společnosti ŠkodaAuto Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A., Skoda Auto India Private Ltd. a přidružené společnosti.

## ŠKODA AUTO a.s.

Mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. je českou společností s více než stoletou tradicí výroby automobilů. Značka Škoda patří zároveň k nejstarším automobilovým značkám na světě. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů a příslušenství značky Škoda a poskytování servisních služeb. Jediným akcionářem mateřské společnosti ŠKODA AUTO a.s. je od 18. července 2007 společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

## ŠkodaAuto Deutschland GmbH

Společnost ŠkodaAuto Deutschland GmbH vznikla v roce 1991 a od roku 1995 je dceřinou společností ŠKODA AUTO a.s. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

## ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., vznikla v roce 1993 jako dceřiná společnost ŠKODA AUTO a.s. Její podnikatelská činnost je zaměřena na nákup a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

## Skoda Auto Polska S.A.

Tato společnost vznikla v roce 1994 a od stejného roku je dceřinou společností ŠKODA AUTO a.s., zabývá se nákupem a prodejem vozů, originálních dílů a příslušenství.

## Skoda Auto India Private Ltd.

Společnost vznikla v roce 1999 jako dceřiná společnost ŠKODA AUTO a.s. S montáží vozů se začalo od roku 2001. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup, výroba a prodej vozů, originálních dílů, příslušenství a ostatního zboží.

## OOO VOLKSWAGEN Group Rus

S touto společností se ke dni 12. ledna 2009 sloučila přidružená společnost OOO VOLKSWAGEN Rus, jež sloučením zanikla. Společnost se zabývá nákupem, výrobou a prodejem vozů, originálních dílů a příslušenství.

Mimo společnost OOO VOLKSWAGEN Group Rus mateřská společnost vykonává podstatný vliv ještě v dalších přidružených společnostech, jejichž dopad na výsledky konsolidačního celku není významný.

### ŠKODA AUTO a.s.

sídlo společnosti: Mladá Boleslav, Česká republika

#### ŠkodaAuto Deutschland GmbH

sídlo společnosti:  
Weiterstadt, Německo  
podíl Škoda Auto: 100 %

#### ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.

sídlo společnosti:  
Bratislava, Slovensko  
podíl Škoda Auto: 100 %

#### Skoda Auto Polska S.A.

sídlo společnosti:  
Poznaň, Polsko  
podíl Škoda Auto: 51 %

#### Skoda Auto India Private Ltd.

sídlo společnosti:  
Aurangabad, Indie  
podíl Škoda Auto: 100 %

#### OOO VOLKSWAGEN Group Rus

sídlo společnosti:  
Kaluga, Rusko  
podíl Škoda Auto: 16,8 %

# Orgány společnosti Škoda Auto

## Valná hromada

Nejvyšším orgánem akciové společnosti je valná hromada, která rozhoduje v otázkách, jež do její působnosti svěřují stanovy a obchodní zákoník. S ohledem na skutečnost, že společnost Škoda Auto má jediného akcionáře, nekoná se valná hromada a její působnost vykonává jediný akcionář. Rozhodnutí jediného akcionáře mají písemnou formu, v zákonem stanovených případech pak formu notářského zápisu.

## Dozorčí rada

Dozorčí rada dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti v souladu s právními předpisy, principy správy a řízení společnosti a stanovami Společnosti. Dbá na zajišťování přiměřených systémů k ochraně zájmů Společnosti a nároků všech oprávněně zainteresovaných stran, jakož i na prezentaci adekvátních finančních informací. Dozorčí rada Škoda Auto v souladu se zákonem přezkoumává účetní závěrku a zprávu o vztazích mezi propojenými osobami, vyjadřuje se k doporučení pro výběr auditora, dohlíží na finanční výkaznictví a hodnotí všechny finanční operace se závažnými důsledky pro společnost Škoda Auto.

Dozorčí rada sestává ze šesti členů, z nichž čtyři jsou jmenováni jediným akcionářem a dva členové jsou v souladu se zákonem voleni zaměstnanci Společnosti. Funkční období členů dozorčí rady je čtyři roky, přičemž opětovná volba či jmenování jsou možné. Řádná zasedání dozorčí rady se konají třikrát ročně.

Nezávislost funkce dozorčí rady Škoda Auto a širě strategického rozvoje Společnosti jsou v tomto ohledu zajištěny odpovídající organizační strukturou společnosti VOLKSWAGEN AG a příslušným počtem nezávislých členů zastoupených v dozorčí radě společnosti VOLKSWAGEN AG (viz výroční zpráva VOLKSWAGEN AG).

## Členové dozorčí rady

### Prof. Dr. rer. nat. Martin Winterkorn (\*1947)

člen dozorčí rady od 1. 1. 2010  
předseda dozorčí rady (od 29. 1. 2010)  
předseda představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG

### Christian Klingler (\*1968)

člen dozorčí rady od 6. 11. 2010  
člen představenstva společnosti za oblast prodeje a marketingu VOLKSWAGEN AG

### Dr. h.c. Michael Macht (\*1960)

člen dozorčí rady od 6. 11. 2010  
člen představenstva společnosti za oblast výroby skupiny VOLKSWAGEN AG

### Ing. Martin Jahn (\*1970)

člen dozorčí rady (od 1. 4. 2009)  
vedoucí mezinárodních fleetových prodejů VOLKSWAGEN AG

### Jaroslav Povšík (\*1955)

člen dozorčí rady (od 16. 4. 1993)  
předseda základní organizace OS KOVO Škoda Auto

### Ing. Jan Miller (\*1948)

člen dozorčí rady (od 16. 4. 1993)  
tajemník základní organizace OS KOVO Škoda Auto

## Změny v dozorčí radě v roce 2010

### DO DOZORČÍ RADY JMENOVÁNÍ

Prof. Dr. rer. nat. Martin Winterkorn – člen dozorčí rady od 1. 1. 2010 (předseda dozorčí rady od 29. 1. 2010)

Christian Klingler – člen dozorčí rady od 6. 11. 2010

Dr. h.c. Michael Macht – člen dozorčí rady od 6. 11. 2010

### Z DOZORČÍ RADY Odstoupili

Detlef Wittig – člen dozorčí rady od 1. 11. 2007 do 5. 11. 2010

Prof. Dr. Jochem Heizmann – člen dozorčí rady od 1. 9. 2007 do 5. 11. 2010

## Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, řídí její činnost, jedná jejím jménem. Odpovídá za její dlouhodobé strategické směřování, stanovuje obchodní politiku a politiku řízení rizik a zabezpečuje její obchodní vedení a operativní řízení. Působnost představenstva je vymezena stanovami, vnitřními předpisy Společnosti a právními předpisy České republiky.

Představenstvo má podle stanov sedm členů, přičemž všichni členové jsou členy exekutivními. Členy představenstva jmenuje jediný akcionář. Funkční období je tříleté (s možným opakovaným jmenováním). Všichni členové představenstva mají nezbytné osobnostní a odborné předpoklady, jakož i praktické zkušenosti pro výkon své funkce. Za výkon své činnosti odpovídají v rozsahu stanoveném právními předpisy České republiky. Představenstvo se schází zpravidla jednou za týden. S ohledem na efektivní výkon svojí funkce deleguje představenstvo Společnosti relevantní pravomoci a odpovědnosti na nižší stupeň řízení – vedoucí zaměstnance (viz Organizační struktura Společnosti).

### Výbory představenstva

Ve Společnosti jsou k podpoře činnosti a k zajištění vnitřního řízení a odpovědnosti představenstva zřízeny výbory a grémia představenstva. Tyto výbory jsou poradními orgány nebo orgány s rozhodovací pravomocí, které představenstvo zřizuje svým rozhodnutím. Účelem je iniciovat, připravovat a předkládat představenstvu doporučení v odborných otázkách. Působnost a složení výborů se řídí zavedenými pravidly podle stanovených jednacích řádů.



**Členové představenstva****Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland (\*1957)**

předseda představenstva (od 1. 9. 2010)

**PŘEDCHOZÍ POZICE**

- člen představenstva za oblast ekonomie Škoda Auto (2002–2005) a místopředseda představenstva, oblast ekonomie, Škoda Auto (od 2003)
- prezident a výkonný ředitel, Volkswagen China Investment Company (2005–2010) a Global Vicepresident, VOLKSWAGEN AG (od 2006)

**Dipl.-Kfm. Winfried Krause (\*1962)**

člen představenstva za oblast ekonomie (od 1. 4. 2010)

**PŘEDCHOZÍ POZICE**

- vedoucí koncernového controllingu VOLKSWAGEN AG (2006–2010)

**Dipl.-Betw. Jürgen Stackmann (\*1961)**

člen představenstva za oblast prodeje a marketingu (od 1. 9. 2010)

**PŘEDCHOZÍ POZICE**

- generální ředitel za oblast marketingu a prodeje, Ford Německo v Kolíně nad Rýnem
- místopředseda představenstva ve Ford Werke GmbH (2006–2010)
- VOLKSWAGEN AG (7/2010)

**Dipl.-Ing. Michael Oeljeklaus (\*1963)**

člen představenstva za oblast výroby a logistiky zmocněnec představenstva pro Čínu (od 1. 8. 2010)

**PŘEDCHOZÍ POZICE**

- člen představenstva odpovědný za výrobu a technický vývoj, Shanghai Volkswagen (2005–2010)

**Klaus Dierkes (\*1957)**

člen představenstva za oblast řízení lidských zdrojů (od 1. 4. 2008 do 31. 12. 2010)

**PŘEDCHOZÍ POZICE**

- personální ředitel Volkswagen Deutschland (2006–2008)

**Dr.-Ing. Eckhard Scholz (\*1963)**

člen představenstva za oblast technického vývoje (od 1. 4. 2007)

**PŘEDCHOZÍ POZICE**

- vedoucí produktové řady velkých vozů a kabrioletů, Vývoj osobních vozů VW (2005–2007)

**Dipl.-Ing. Karlheinz Hell (\*1963)**

člen představenstva za oblast nákupu (od 1. 1. 2010)

**PŘEDCHOZÍ POZICE**

- vedoucí nákupu Volkswagen South Africa (Pty.) Ltd. (2007–2010)

**Ing. Bohdan Wojnar (\*1960)**

člen představenstva za oblast řízení lidských zdrojů (od 1. 1. 2011)

**PŘEDCHOZÍ POZICE**

- člen představenstva pro personální oblast, Volkswagen Slovakia, a.s. (2009–2010)

**Změny v představenstvu v roce 2010****DO PŘEDSTAVENSTVA JMENOVÁNÍ**

Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland – předseda představenstva od 1. 9. 2010  
Karlheinz Hell – člen představenstva od 1. 1. 2010  
Winfried Krause – člen představenstva od 1. 4. 2010  
Michael Oeljeklaus – člen představenstva od 1. 8. 2010  
Jürgen Stackmann – člen představenstva od 1. 9. 2010

**Z PŘEDSTAVENSTVA Odstoupili**

Reinhard Jung – člen představenstva od 1. 10. 2007 (předseda představenstva od 5. 10. 2007 do 31. 8. 2010)  
Holger Kintscher – člen představenstva od 1. 9. 2005 do 31. 3. 2010  
Reinhard Flegler – člen představenstva od 1. 6. 2009 do 31. 8. 2010  
Klaus Dierkes – člen představenstva od 1. 4. 2008 do 31. 12. 2010

**S ÚČINNOSTÍ OD 1. 1. 2011 DO PŘEDSTAVENSTVA JMENOVÁNÍ**

Bohdan Wojnar – člen představenstva od 1. 1. 2011

## Výbor pro audit

Výbor pro audit byl ve společnosti Škoda Auto zřízen odpovídající úpravou stanov na konci roku 2009 v souladu se zákonem o auditorech. První členové výboru pro audit pak byli jediným akcionářem jmenování s účinností od 1. 1. 2010.

Výbor pro audit má tři členy, kteří ze svého středu volí předsedu. Funkční období členů je čtyřleté, opětovná volba je možná.

K pravomocím výboru pro audit náleží zejména sledovat postup sestavování a auditu účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky, hodnotit účinnost vnitřní kontroly společnosti, vnitřního auditu a systémů řízení rizik a doporučovat auditora, o jehož výběru rozhoduje valná hromada, resp. jediný akcionář.

### Členové výboru pro audit

#### Martin Mahlke (\*1962)

předseda výboru pro audit (od 27. 4. 2010)  
vedoucí oblasti Controlling koncernu společnosti  
VOLKSWAGEN AG

#### Dr. Ingrun-Ulla Bartölke (\*1967)

členka výboru pro audit (od 1. 1. 2010)  
vedoucí oblasti Koncernové účetnictví a externí výkaznictví  
společnosti VOLKSWAGEN AG

#### Bernd Rumpel (\*1959)

člen výboru pro audit (od 1. 1. 2010)  
vedoucí kontaktní kanceláře značky Škoda, společnost  
VOLKSWAGEN AG

## Změny ve výboru pro audit v roce 2010

### DO VÝBORU PRO AUDIT JMENOVÁNI

Winfried Krause – člen výboru pro audit od 1. 1. 2010  
(předseda výboru pro audit od 25. 1. 2010) do 31. 3. 2010  
Dr. Ingrun-Ulla Bartölke – členka výboru pro audit od 1. 1. 2010  
Bernd Rumpel – člen výboru pro audit od 1. 1. 2010  
Martin Mahlke – člen výboru pro audit od 1. 4. 2010  
(předseda výboru pro audit od 27. 4. 2010)

### Z VÝBORU PRO AUDIT Odstoupili

Winfried Krause – člen výboru pro audit od 1. 1. 2010  
do 31. 3. 2010

Životopisy členů představenstva jsou k dispozici  
na internetových stránkách Společnosti:

<http://www.skoda-auto.cz/company/cze/profil/management/directors/Pages/directors.aspx>

# Zpráva dozorčí rady

Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci společnosti ŠKODA AUTO a.s. a dceřiných společnostích z konsolidačního celku, o jejich hospodaření jakož i o podnikatelské politice.

Hospodářské procesy, které z důvodu zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly informování či souhlas dozorčí rady nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost vedení společnosti ŠKODA AUTO a.s. i celé skupiny Škoda Auto, a plnit tak řádně svou funkci, kterou byla ze zákona pověřena.

Volkswagen International Finance N.V. jako jediný akcionář společnosti ŠKODA AUTO a.s. svým usnesením ze dne 22. března 2010 schválil návrh pověřit společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Praha provedením auditu řádné účetní závěrky pro účetní období roku 2010.

Řádná samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. dle IFRS, konsolidovaná účetní závěrka skupiny Škoda Auto dle IFRS k 31. prosinci 2010 a zpráva o vztazích za rok 2010 byly auditorem ověřeny bez výhrad. Dozorčí rada na svém zasedání dne 3. března 2011 prodiskutovala výsledky hospodaření a s pozitivním výsledkem posoudila návrh představenstva na rozdělení dosaženého zisku řádné účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. dle IFRS. Dozorčí rada dále s pozitivním výsledkem a bez výhrad přezkoumala zprávu o vztazích za rok 2010. Dozorčí rada pověřila představenstvo předložením řádné účetní závěrky roku 2010 a návrhu na rozdělení zisku ke schválení jedinému akcionáři, společnosti Volkswagen International Finance N.V.



**Prof. Dr. Martin Winterkorn**  
předseda dozorčí rady



# Organizace Společnosti

## Organizační členění Společnosti

Oblast centrálního řízení odpovídá za zajištění kvalitativních požadavků zákazníků na výrobky, mezinárodní rozvoj a rozvoj zahraničních aktivit Společnosti. Dalšími úkoly jsou strategické plánování, aktivní komunikace s médii a odbornou veřejností a organizace vrcholných grémíí.

Oblast ekonomie odpovídá za plánování, řízení a hospodárné využití finančních zdrojů. Jejím úkolem je rovněž zajistit informace a systémy pro potřeby řízení Společnosti.

Oblast výroby a logistiky je odpovědná za výrobu vozů, originálních dílů a příslušenství, agregátů a jejich komponentů, jakož i za logistické činnosti a přípravu výroby.

Oblast prodeje a marketingu odpovídá za tržní zhodnocení vyrobených vozů, originálních dílů a příslušenství.

Oblast řízení lidských zdrojů je odpovědná za poskytování služeb v personální oblasti, zajišťuje optimální kvalifikaci, motivovanost a spokojenost všech zaměstnanců Společnosti. Jejím úkolem je rovněž komunikace s různými zájmovými skupinami.

Oblast technického vývoje odpovídá za vývoj nových produktů, design, konstrukci, zkoušky, péči o vyráběné vozy a stálé zlepšování produktové řady značky Škoda. Stejnou odpovědnost má také ve vztahu k agregátům vyráběným pro další značky koncernu Volkswagen.

Oblast nákupu odpovídá za nákup výrobního a režijního materiálu, služeb a investičních celků pro potřeby Škoda Auto.

## Vztahy mezi Společností a akcionáři

Společnost důsledně dbá na dodržování všech zákonných ustanovení v rozsahu přiměřeném skutečnosti, že akcie Společnosti nejsou kótovány, a zároveň má specifickou akcionářskou strukturu v podobě jediného akcionáře – společnosti Volkswagen International Finance N.V.

Škoda Auto dodržuje pravidla stanovená právními předpisy pro uskutečnění mimořádných transakcí (tj. pro uskutečnění transakcí, které svým předmětem nebo svou hodnotou výrazně překračují rámec běžné obchodní činnosti). Uvnitř Společnosti jsou uplatňována pravidla upravující vzájemné vztahy mezi orgány Společnosti při přípravě, schvalování a realizaci opatření a úkonů mimořádného či zásadního

významu, jako jsou např. finanční a personální plánování, plánování výroby a odbytu, účast Společnosti jako společníka či akcionáře na podnikání třetích osob, nabytí či zcizení majetku nad rámec běžné obchodní činnosti, obsazení klíčových pozicí ve vedení Společnosti atd.

## Informační otevřenost a transparentnost

Společnost důsledně plní a dodržuje veškeré předpisy právního řádu České republiky, principy Kodexu správy a řízení uvedené v kapitole V. a průběžně uveřejňuje veškeré podstatné informace o svém podnikání, finančních a provozních výsledcích, akcionářské struktuře a dalších významných skutečnostech a událostech. Veškeré informace jsou připraveny a uveřejněny v souladu se standardy účetnictví a s pravidly pro uveřejňování finančních a nefinančních informací. V rámci strategie otevřenosti uveřejňuje Společnost v mnoha oblastech informace nad rámec zákonných požadavků.

Společnost pravidelně uveřejňuje výroční a pololetní zprávu. Výroční zpráva obsahuje auditovanou řádnou účetní závěrku a podává podrobný obraz o podnikatelské činnosti a finanční situaci. K výroční zprávě je připojena zpráva o vztazích mezi propojenými osobami.

S ohledem na omezení možného střetu zájmů mají všichni členové představenstva, dozorčí rady a vedoucí zaměstnanci Společnosti povinnost danou vnitřními pravidly: písemně oznámit veškerý zájem na transakcích ve prospěch třetích stran a zdržet se přímého ovlivnění rozhodnutí o takovéto transakci. V roce 2010 nebyly v žádné z relevantních skupin zaměstnanců či členů orgánů Společnosti evidovány jakékoliv skutečnosti, které by vedly ke vzniku střetu zájmů.

## Politika Společnosti vůči zainteresovaným stranám

Škoda Auto patří mezi největší společnosti v České republice. Má zájem na trvalém rozvoji společnosti, jejíž je součástí, a zároveň si plně uvědomuje svoji odpovědnost za stabilitu tohoto obchodního prostředí. Klíčové je úsilí o rozvíjení dobrého jména Společnosti, její důvěryhodnosti a spolehlivosti u obchodních partnerů, zaměstnanců a ostatních zainteresovaných stran. Škoda Auto se otevřeně hlásí k hodnotám společenské odpovědnosti podniků a v souladu s těmito principy přizpůsobuje své aktivity potřebám svého okolí.

# Principy odměňování členů dozorčí rady, představenstva, výboru pro audit a vedoucích zaměstnanců

Principy odměňování členů dozorčí rady, představenstva, výboru pro audit a vedoucích zaměstnanců jsou v souladu s právními předpisy a naplňují ve všech hlavních směrech doporučení Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD.

## Dozorčí rada

Členům dozorčí rady jsou vypláceny odměny za jejich činnost v podobě fixní částky, stanovené jediným akcionářem Společnosti. Členové dozorčí rady mají zároveň k dispozici služební vozy.

## Představenstvo

Systém odměňování členů představenstva je definován interními předpisy v souladu s postupy koncernu Volkswagen. Forma odměňování je založena na čtyřech základních pilířích, a to fixní odměně, variabilní odměně, benefitech a ostatních nepeněžitých příjmech poskytovaných Společností. Konkrétní podmínky odměňování jednotlivých členů představenstva jsou upraveny v příslušných smluvních dokumentech.

Základní část odměňování představují fixně stanovené peněžní příjmy, které dovolují členům představenstva vykonávat svou funkci v zájmu Společnosti a s péčí řádného hospodáře, aniž by byli závislí na splnění krátkodobých cílů Společnosti. Vedle fixní položky příjmů ve formě základní odměny jsou součástí jejich odměňování i variabilní příjmy ve formě jednorázových odměn. Tyto variabilní složky jsou závislé na dosažených hospodářských výsledcích Společnosti, koncernu Volkswagen a splnění stanovených individuálních cílů člena představenstva, což zaručuje rovnost zájmů mezi představenstvem a jediným akcionářem.

Nad rámec uvedených příjmů poskytuje společnost Škoda Auto představenstvu portfolio benefitů v předem definované výši a ostatní nepeněžitě požitky. Mezi tyto požitky patří poskytování služebních vozů, ubytování, vzdělávacích programů a pojistného zabezpečení.

## Výbor pro audit

Členům výboru pro audit nejsou vypláceny žádné odměny.

## Vedoucí zaměstnanci

Stejně jako u členů představenstva je systém odměňování vedoucích zaměstnanců definován interními předpisy v souladu s postupy koncernu Volkswagen. Forma odměňování je obdobně jako u systému odměňování členů představenstva, založena na již uvedených čtyřech základních pilířích. Konkrétní podmínky odměňování vedoucích zaměstnanců jsou upraveny v pracovních smlouvách.

# Corporate Governance

## Prohlášení o souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti

Společnost Škoda Auto si uvědomuje své mimořádné postavení v rámci českého podnikatelského prostředí a rovněž stále rostoucí respekt v rámci koncernu Volkswagen i u ostatních konkurenčních automobilových výrobců. Příkladá proto zásadní význam tomu, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vůbec vnímána jako úspěšná, a přitom transparentní a informačně otevřená společnost. Je si vědoma své dlouholeté tradice a dlouhodobě budovaného dobrého jména, které vnímá jako klíčovou hodnotu pro další úspěšný rozvoj svých podnikatelských aktivit.

S ohledem na tyto skutečnosti se Škoda Auto od roku 2007 hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společnosti založeného na principech OECD (dále jen Kodex) v podobě, v jaké byl pod patronací Komise pro cenné papíry aktualizován v roce 2004. Cílem Společnosti je neustálým zlepšováním interních procesů a postupů v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

## Míra souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti

V návaznosti na nejlepší praxi užívanou v koncernu Volkswagen je převážná část interních procesů správy a řízení Společnosti dlouhodobě nastavena v souladu s relevantními pravidly Kodexu. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti (jediný akcionář – společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu), organizační strukturu společnosti VOLKSWAGEN AG (viz webové stránky VOLKSWAGEN AG) a skutečnost, že akcie Společnosti nejsou kótované, nejsou některá doporučení Kodexu relevantní, popřípadě jsou v rámci efektivity a synergií v odpovídající míře přenesena na celokoncernovou úroveň. Současně se politika Společnosti opírá o přijatý Kodex chování, který stanovuje zásady chování zaměstnance Škoda Auto. Přijaté principy jsou založeny na uplatnění všeobecně uznávaných společenských hodnot a dále rozvinuty v Zásadách chování koncernu Volkswagen, které byly nově vypracovány v roce 2010.

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle kapitoly VI-E-2 (v návaznosti na bod 18 komentáře ke Kodexu), podle něhož by měla ustavit výbory odpovědné za odměňování a jmenování. S ohledem na specifickou akcionářskou strukturu Společnosti jsou činnosti spojené s výbory v synergií a v efektivní míře přeneseny na koncernovou úroveň. Činnosti výboru pro odměňování a jmenování jsou vykonávány výborem představenstva VOLKSWAGEN AG pro personální otázky.

Společnost není plně v souladu s doporučeními Kodexu podle kapitoly VI-E-1 (v návaznosti na bod 5 komentáře ke Kodexu), podle něhož by mělo mít představenstvo a nebo dozorčí rada dostatečný počet členů, které společnost nezaměstnává a kteří nejsou vůči společnosti nebo jejímu managementu v úzkém vztahu prostřednictvím významných ekonomických, rodinných či jiných vazeb.

Úplný text „Prohlášení představenstva a dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s. k doporučením Kodexu správy a řízení společnosti založeného na Principech OECD (2004)“ a „Míra souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti“ jsou uveřejněny na:

[http://new.skoda-auto.com/company/CZE/Documents/Sustainability/Economy/Kodex\\_spravy\\_a%20rizeni\\_spolecnosti.pdf](http://new.skoda-auto.com/company/CZE/Documents/Sustainability/Economy/Kodex_spravy_a%20rizeni_spolecnosti.pdf)



# System řízení rizik

Celosvětové působení skupiny Škoda Auto na automobilových trzích přináší řadu rizik, která mohou negativně ovlivnit její finanční výsledky a úspěch v podnikání. Na druhou stranu mohou změny ekonomického a právního prostředí vést ke vzniku příležitostí, které se Skupina snaží využít k upevnění a k dalšímu zlepšení své konkurenční pozice. Proto je třeba rizika vyplývající z operativní činnosti rozpoznat včas a správným kontrolním systémem je významně minimalizovat, či zcela potlačit.

## Organizace řízení rizik

Struktura řízení rizik ve skupině Škoda Auto vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG). Řízení rizika jako operativní součást podnikatelského procesu musí jednotlivá rizika podrobně identifikovat, posoudit jejich rozsah, uvést opatření k jejich odstranění a přinést důkaz o jejich účinnosti. Celý management rizik je řízen centrálně útvarem Controlling v koordinaci s útvarem Interního auditu. Jednotná implementace systému řízení rizik je popsána a zajištěna organizační směrníci „Rizikový management“.

System sledování rizik je založen na decentralizované odpovědnosti. Standardizované dotazy pro posouzení rizikových situací jsou každoročně zaměřeny na pracovníky, pověřené zajišťováním rizik v jednotlivých funkčních oblastech včetně dceřiných společností. Na základě zpětné vazby je následně aktualizován celkový obraz potenciální rizikové situace. Přitom je každému identifikovanému riziku přiřazena kvalitativní pravděpodobnost výskytu a relativní výška škod. Pro každé riziko jsou uvedena vhodná opatření ve formě směrnic a organizačních pokynů za účelem jeho minimalizace, resp. eliminace. Organizační pravidla, směrnice, pokyny a popisy pro práci v této oblasti jsou jednoznačně stanoveny a jsou ve většině případů dostupné online. Dodržování těchto opatření zajišťují interní kontroly prováděné vedoucím organizační jednotky, interním auditem, útvarem řízení kvality a controllingem.

Základním předpokladem efektivního řízení rizik je poskytnutí včasných a věcných informací vedoucím pracovníkům, aby dokázali rozpoznat potenciální rizika a pomocí vhodných protiopatření mohli zabránit škodám ohrožujícím činnost společnosti, případně i samotnou její existenci. Managementu je proto pravidelně předkládána zpráva obsahující popis nejvýznamnějších rizik a aktuální souhrnná mapa rizik jednotlivých oblastí včetně dceřiných společností. V souladu se strategickými záměry jsou navržena a následně implementována opatření vedoucí k eliminaci nebo snížení rizik. Výsledky těchto opatření jsou průběžně kontrolovány a vyhodnocovány.

Účinnost a přiměřenost systému je pravidelně prověřována a je integrována do systému plánování, controllingu a obchodních procesů. V rámci procesu řízení rizik dochází k jeho průběžné optimalizaci. V tomto případě je stejná důležitost přikládána interním i externím požadavkům – modernizace německého účetního zákona (BilMoG). Cílem zdokonalení systému je nepřetržitý dozor nad podstatnými rizikovými oblastmi včetně odpovědnosti jednotlivých organizačních jednotek.

## Popis rizik a jejich řízení

K nejdůležitějším rizikům, se kterými je Skupina konfrontována, patří finanční a odvětvová rizika, rizika vyplývající ze změn rámcových hospodářských a politických podmínek, ze změn legislativy, provozní rizika a další, např. rizika plynoucí ze změny kvality a rizika v oblasti lidských zdrojů.

### HOSPODÁŘSKÁ, POLITICKÁ A LEGISLATIVNÍ RIZIKA

Finanční pozice Skupiny je vzhledem k jejím obchodním aktivitám významně ovlivňována rámcovými hospodářskými podmínkami, jako jsou stav hospodářství a s ním spojený hospodářský cyklus, změny zákonodárství, ale i politická situace v zemích, kde je Skupina aktivní.

Značka Škoda působí v mnoha zemích světa nejenom jako exportér, ale i jako lokální výrobce, a je tak ovlivňována vývojem rámcových podmínek světového hospodářství a jednotlivých ekonomik. Po výrazném propadu a hospodářské recesi v roce 2009 došlo během roku 2010 k růstu světových ekonomik. Tento pozitivní vývoj hospodářského růstu však s sebou nese neustálou hrozbu rizik souvisejících s vysokou mírou veřejného zadlužení, vysokou mírou nezaměstnanosti, růstem cen drahých kovů a oceli. K dalším významným rizikům, která mohou ovlivnit obchodní aktivity Skupiny na světových trzích, patří i nerovnoměrný hospodářský vývoj v jednotlivých zemích či regionech a zranitelný bankovní systém.

Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem jsou včas a předem identifikovány a zajišťovány standardními schválenými produkty finančního a pojišťovacího trhu. Partneři v této oblasti jsou české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP. Vyostření politických krizí, teroristické aktivity nebo možné pandemie mohou negativně ovlivnit situaci na světových automobilových trzích, a tím i finanční situaci Skupiny.

Negativní vliv na hospodaření Skupiny mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj způsobené změnami v právních předpisech, např. přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, na spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a dále úpravy ve standardních

specifikacích vozů. V oblasti zákonů týkajících se ochrany životního prostředí je třeba počítat se ztížením zákonů vydaných Evropskou unií u emisí výfukových plynů. Rizika vyplývající ze zákona garantujícího bezplatnou likvidaci starých vozidel prostřednictvím sběrných míst určených výrobci a dovozci jsou dostatečně pokryta tvorbou rezervy.

### RIZIKA POPTÁVKY

Projevem rostoucí a ztížením se konkurence v automobilovém sektoru je stále se zvyšující podpora prodeje. Tuto situaci dále prohlubují tržní rizika související se změnou poptávky spotřebitelů, jejichž nákupní chování je závislé nejen na reálných vlivech, jako je výše reálné mzdy, ale i na vlivech psychologických. Aby byla tato rizika maximálně eliminována, provádí Skupina průběžně analýzy chování zákazníků a také analýzy chování konkurence.

### RIZIKA NÁKUPU

Velmi úzká a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí automobilů a jejich dodavateli s sebou přináší rizika při nákupu, která mohou narušit plynulost výroby. Jedná se například o zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Z tohoto důvodu Skupina spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli. Navíc se v rámci systému řízení rizika provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele. Z těchto důvodů je situace na trhu neustále vyhodnocována, což umožňuje rychle reagovat na změněnou situaci. Na základě těchto opatření Skupina dobře předchází nákupním rizikům a problémům, které by mohly vzniknout v důsledku výpadku dodavatelů.

## FINANČNÍ RIZIKA

Finanční rizika a jejich řízení patří dlouhodobě k nejsledovanějším oblastem Risk Managementu ve skupině Škoda Auto.

Z hlediska významnosti je na prvním místě riziko související s vývojem směnných kurzů, které ovlivňují generování peněžních toků v cizích měnách, a jejich následnou konverzi do domácí měny CZK. Fluktuace směnných kurzů tedy představuje rozhodující riziko pro ekonomickou výkonnost Skupiny.

Vliv změn směnných kurzů a jejich dopad do hospodaření jsou pravidelně sledovány, vyhodnocovány a řízeny pomocí standardních nástrojů, jejichž použití je odsouhlaseno na celokoncernové úrovni. Cílem zajištění je omezit měnové riziko očekávaných peněžních toků z provozní činnosti.

Ve Skupině jsou využívány pro zajištění především devizové termínové obchody (forward) a měnové swapy. Všechny tyto transakce jsou realizovány tak, aby byly v souladu s požadavky mezinárodních účetních standardů na zajišťovací účetnictví.

V posledních letech se s narůstající volatilitou cen komodit dostává do popředí i riziko zajištění nákupu surovin spotřebovávaných při výrobě produktů a služeb jednotlivých společností Skupiny. V této oblasti se jedná především o rizika plynoucí z nákupu hliníku, mědi a olova. Budoucí spotřeby těchto komodit jsou dlouhodobě plánovány a na základě společné koncernové strategie jsou i zajišťovány pomocí standardních derivátových nástrojů.

Obdobně jako obě výše uvedená rizika směnných kurzů a cen komodit je aktivně řízen i možný dopad vývoje úrokových sazeb. Nejvýznamnější rizikovou položkou v této oblasti byly až do října 2010 závazky z titulu emitovaných CZK dluhopisů. K zajištění rizik peněžních toků byly v této oblasti používány úrokové swapy. Vzhledem k splacení celé emise dluhopisů byly i uvedené deriváty řádně ukončeny a ke konci roku 2010 Skupina nemá v oblasti úrokových rizik žádné otevřené zajišťovací transakce.

Úvěrovému riziku Skupina předchází pomocí zajišťovacích nástrojů, a to jak preventivních (např. institut výhrady vlastnictví, platba předem, dokumentární akreditiv atd.), tak dodatečných (např. uznání závazku, splátkový kalendář, směnka).

Riziko likvidity, které by mohlo nastat v důsledku kolísání platebních toků, je řízeno pomocí standardních postupů a nástrojů finančních trhů. Základem jsou finanční zdroje, které jsou poskytovány v případě potřeby ze strany mateřské a dalších koncernových společností, v kombinaci s úvěrovými linkami dojednanými u externích bank.

Celkový objem takto zajištěných zdrojů je stanoven tak, aby umožnil dostatečné krytí nedostatků v likviditě po dobu nezbytně nutnou a definovanou interními pravidly Skupiny.

## RIZIKA VÝZKUMU A VÝVOJE

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci daný výrobek nepřijmou. Z tohoto důvodu provádí Skupina rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety. Trendy jsou včas identifikovány včetně prověření jejich relevantnosti pro zákazníky. Dalším možným rizikem je, že Skupina nezrealizuje náběh nových produktů v plánovaném čase, v odpovídající kvalitě a s cílovými náklady. Toto riziko je eliminováno průběžnou kontrolou projektu a porovnáváním s požadovaným stavem. Tak mohou být v případě odchylek realizována nezbytná opatření.

## RIZIKA KVALITY

Vzhledem k neustále stoupajícímu konkurenčnímu tlaku, ke vzrůstající složitosti výrobních technologií a vysokému počtu dodavatelů je zajištění kvality významnou součástí výrobního procesu. Přestože existuje účinný a systematický přístup v oblasti řízení kvality, nemohou být vyloučena rizika vycházející z odpovědnosti za kvalitu produktu. Aby se rizika kvality již od samého počátku snížila na minimum, snaží se Skupina nasazením metod kvality, kontrolami a různými testy zabránit těmto rizikům ve všech procesech, které ovlivňují kvalitu výrobku. Jedná se o fázi koncepční, vývojovou, vlastní sériové výroby a o fázi péče o vůz v době užívání naším zákazníkem. Za účelem včasného rozpoznání trendů je důležité přenášet know-how a spolu s dodavateli rozvíjet nástroje a možnosti kontroly pro řízení úrovně kvality, která odpovídá nárokům a očekáváním zákazníků Skupiny.



**RIZIKA V OBLASTI LIDSKÝCH ZDROJŮ**

Do oblasti řízení lidských zdrojů se v nemalé míře promítá aktuální situace na hlavních odbytištích skupiny Škoda Auto, která je charakteristická vysokým konkurenčním prostředím, stagnací rozvinutých automobilových trhů a dynamickým růstem nových trhů. Skupina Škoda Auto jako zaměstnavatel se značnou sociální odpovědností věnuje mimořádné úsilí zachování zaměstnanosti a udržení kmenového personálu. Za tímto účelem jsou zaměstnanci neustále rozvíjeni a systematicky připravováni na nové výzvy v rámci Společnosti s cílem maximální flexibility a nasazení personálu, a to vše při garanci pracovního uplatnění a nadstandardního ohodnocení pracovního výkonu.

**RIZIKA DANÁ V OBLASTI INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ (IT)**

V oblasti informačních systémů a technologií se Skupina chrání proti rizikům týkajícím se dostupnosti, důvěrnosti a integrity dat. Zvýšená pozornost je věnována neoprávněnému přístupu k datům nebo jejich zneužití, a to prostřednictvím různých opatření, která se vztahují na zaměstnance, organizaci, aplikace, systémy a datové sítě. Pro zaměstnance platí podnikové směrnice pro zacházení s informacemi a interní předpisy upravující bezpečné používání informačních systémů. K technickým opatřením patří standardní aktivity, jako jsou např. použití nástroje firewall či kontrola přístupu do jednotlivých koncernových systémů a aplikací. Antivirová ochrana, řízená správa aplikací, jakož i omezené oprávnění přístupu a vytváření záložních kopií dat představují další stupeň ochrany před zneužitím citlivých informací.

Vzhledem k rychlému technickému vývoji na poli informačních technologií a obecně narůstajícím aktivitám externích subjektů s cílem neoprávněného zisku firemních dat nelze riziko informační bezpečnosti Skupiny zcela vyloučit. Výše uvedená organizační a technická opatření, která jsou implementována v rámci systému správy informační bezpečnosti (ISMS – „Information Security Management System“), si kladou za cíl toto riziko a jeho dopady na hospodářské cíle Skupiny minimalizovat.

**PRÁVNÍ RIZIKA**

Skupina vyvíjí své podnikatelské aktivity ve více než sto zemích celého světa. S tím mohou být spojena rizika soudních sporů a správních řízení především ve vztahu k dodavatelům, obchodníkům nebo zákazníkům.

**DALŠÍ PROVOZNÍ RIZIKA**

Kromě výše uvedených rizik existují vlivy, které jsou nepředvídatelné a které mohou potenciálně ovlivnit další vývoj Skupiny. K těmto událostem patří především přírodní katastrofy, epidemie a podobně.

**Souhrnné posouzení rizikové situace ve Skupině**

Celková situace týkající se rizik ve skupině Škoda Auto vyplývá z výše uvedených jednotlivých rizik. Systém řízení rizika zaručuje minimalizaci těchto rizik.

# Vývoj ekonomik a trhů

Po výrazném propadu v loňském roce zaznamenalo světové hospodářství v roce 2010 oživení. Většina zemí se navrátila k růstu HDP, který byl nejmarkantnější ve druhém čtvrtletí roku 2010. Tento růst byl však křehký, ve druhém pololetí docházelo spíše ke zmírnění jeho tempa. Oživení hospodářství a zvyšující se poptávka vedly k růstu cen drahých kovů a oceli. Slabinou světové ekonomiky zůstává vysoká zadluženost veřejných financí a rychlý vzestup zadlužení vlád.

## Vývoj ekonomik

### Česká republika

Česká ekonomika se po záporném růstu HDP v roce 2009 (-4,0%) vrátila ke kladnému růstu v roce 2010 ve výši 2,3%. Dominantní příspěvek k růstu poskytl zahraniční obchod. Domácí poptávka růst spíše brzdí z důvodu snahy o snížení rozpočtového deficitu. Po několikanásobném snížení hlavní úrokové sazby v roce 2009 překročila ČNB v květnu 2010 ke snížení sazby na historicky nejnižší úroveň 0,75%. Inflace dosáhla ke konci roku hodnoty 2,3%, nacházela se tedy v blízkosti inflačního cíle ČNB. Nezaměstnanost dosáhla ke konci roku hodnoty 9,6%. Od ledna do prosince došlo k výraznému posílení směnného kurzu koruny vůči euru (o 5%).

### Evropa

Hospodářství eurozóny nabíralo v roce 2010 na síle. Rizikem byl značně nerovnoměrný vývoj jednotlivých zemí. Německo zaznamenalo jeden z nejvyšších růstů HDP ve výši 3,6%, který byl tažen především exportem. Na opačném pólu se nacházelo Řecko s poklesem HDP o 1,5%. Poslední data

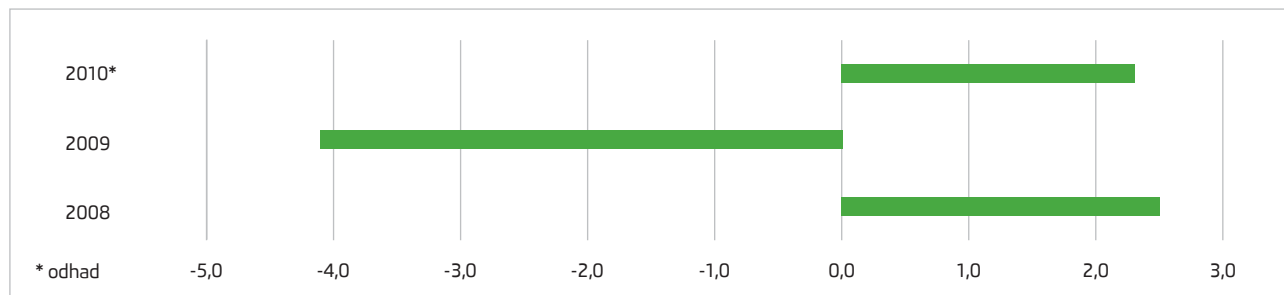
ovšem signalizovala citelné snížení hospodářského růstu Evropské unie. Meziroční míra inflace v eurozóně zrychlila na 1,9%. Hlavní sazba centrální banky zůstává na hodnotě 1%. Ekonomika Ruska rostla tempem 3,5%, přitom dochází k jeho postupnému zvoľňování. Inflace dosáhla za rok 2010 výše 7,7%.

### Zámoří/Asie

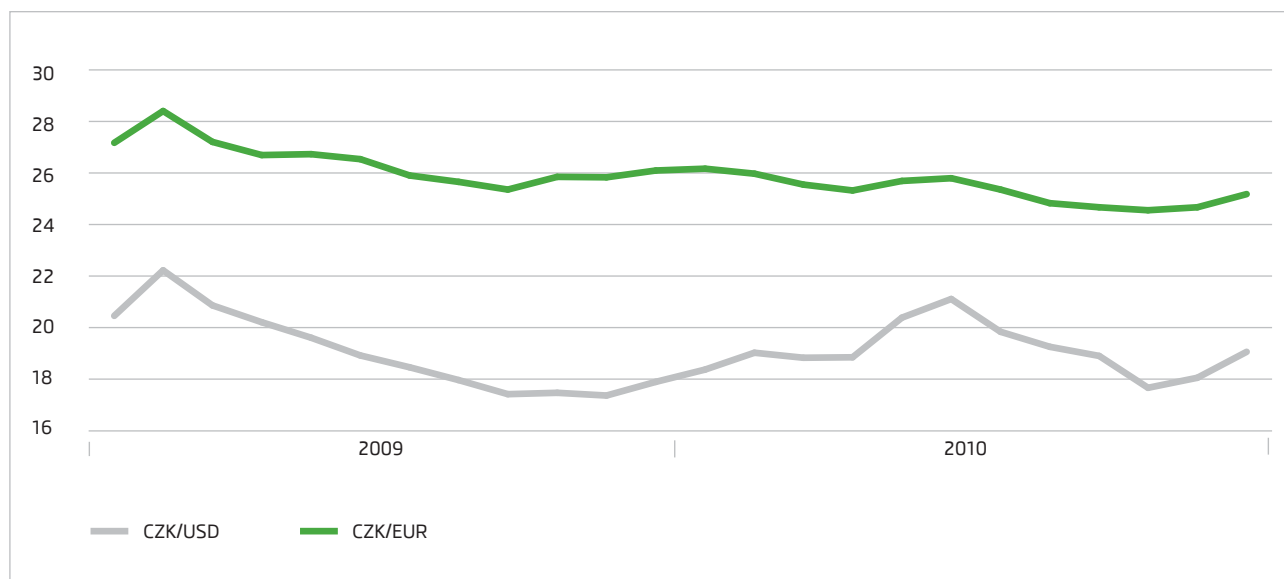
Ekonomika USA, která se ve druhém pololetí roku 2009 vymanila z recese, dosáhla růstu HDP ve výši 2,9%. Americká nezaměstnanost zůstala velmi vysoká – těsně pod úrovní 10%. Solidní tempo růstu si udržovaly také země Latinské Ameriky, zejména Brazílie (kolem 5%).

Asijské ekonomiky vykazovaly v roce 2010 velmi vysoký růst HDP. Nejvyššího růstu HDP dosáhly opět Čína (odhad 10,3%) a Indie (odhad 8,0%). K ochlazení čínské ekonomiky přispělo již třetí zvýšení depozitní sazby od října 2010 na 3,0%. Znepokojivý byl vývoj čínské inflace, která dosáhla v prosinci hodnoty 4,6% a byla nad úrovní cíle centrální banky. Hodnota indické inflace dosáhla za rok 2010 7,5%.

### VÝVOJ HDP V ČESKÉ REPUBLICE (%)



## VÝVOJ KURZU CZK/EUR A CZK/USD



## Vývoj automobilových trhů

Vývoj celkových automobilových trhů byl v roce 2010 silně ovlivněn zejména doběhem šrotovného, jehož cílem bylo nastartování ekonomik a zmírnění finanční krize v roce 2009. Celosvětový prodej osobních vozů se meziročně zvýšil o 11,4 % na úroveň 58,7 mil. vozů. Výrazné navýšení prodejů zaznamenaly hlavně regiony východní Evropy a také trhy v Asii.

Celosvětová produkce automobilů vzrostla ve sledovaném období o 29,6 % na celkových 77,8 mil. vozů, z toho bylo 63,6 mil. osobních vozů (2009: 60,0 mil./49,4 mil. vozů).

### Česká republika

V roce 2010 byl, po poklesu v předchozím roce, opět zaznamenán růst trhu osobních automobilů. Celkem tak došlo k meziročnímu nárůstu počtu registrovaných nových osobních vozů o 4,7 %, a bylo tak prodáno 169,2 tisíc vozů. Poptávka po lehkých užitkových vozech v roce 2010 klesla o 40,4 % na hodnotu 11,6 tis. vozů. Trh osobních automobilů byl i v roce 2010 ovlivněn dovozem ojetých vozů, kterých bylo v tomto roce zaregistrováno celkem 127 tis. (meziročně pokles o 12,1 %). Podíl ojetých vozů na celkových registracích tak dosáhl hodnoty 42,9 %.

### Evropa

Evropský trh byl doběhem šrotovného zasažen nejvíce. Západní Evropa zaznamenala meziroční pokles o 5,1 %, přičemž nejvýraznější propad vykázal trh v Německu (-23,4 %). V regionu západní Evropa bez německého trhu došlo k nárůstu pouze o 2,0 %. I přes pozitivní vývoj na domácím trhu zaznamenala střední Evropa meziroční pokles o 3,5 %. K nejdramatičtějšímu poklesu došlo v Maďarsku (-33,9 %). Region východní Evropa zaznamenal díky státní podpoře v některých zemích nastartování trhu. Samotné Rusko zaznamenalo nárůst trhu o 29,7 %. Celkem evropské trhy meziročně poklesly o 2,3 %.

### Zámoří/Asie

Region Zámoří/Asie navázal v roce 2010 na úspěšný růst v roce 2009 a navýšil svůj trh o 32,9 %. V Číně, na největším světovém trhu, došlo k nárůstu počtu prodaných vozů o 47,3 % a celkově zde bylo zaregistrováno 11,5 mil. osobních vozů (meziročně +35,1 %). K výraznému navýšení trhu došlo v roce 2010 také v Indii, kde celkový počet zaregistrovaných vozů meziročně vzrostl o 29,8 %.



# Finanční situace

Konsolidované finanční výsledky skupiny Škoda Auto jsou vykazovány podle metodiky IAS/IFRS. Do konsolidovaných finančních výsledků jsou zahrnuty výsledky mateřské společnosti Škoda Auto, výsledky dceřiných společností Škoda Auto Deutschland, Skoda Auto Polska, Škoda Auto Slovensko, Skoda Auto India a podíl na výsledcích přidružených společností.

## Skupina Škoda Auto

Vyšší prodeje, pozitivní modelový mix a optimalizace nákladů přispěly k pozitivním hospodářským výsledkům Skupiny v roce 2010. Tržby Skupiny vzrostly meziročně o 17,1% na hodnotu 220 mld. Kč. Provozní výsledek se v porovnání se stejným obdobím minulého roku výrazně zlepšil o 91% a dosáhl 11 mld. Kč. Skupina posílila svoji pozici ve všech významných finančních veličinách. Detailní rozbor příčin uvedeného vývoje je popsán v kapitole Výsledky hospodaření, Peněžní toky a Struktura majetku a kapitálu.

### Výsledky hospodaření Skupiny

S 584 763 dodanými vozy dosáhla skupina Škoda Auto ve sledovaném období růstu odbytu meziročně o 6%. Tržby za Skupinu kopírovaly úspěšný vývoj prodejů značky Škoda a dosáhly hodnoty 220 mld. Kč, což představuje nárůst o 17,1% oproti roku 2009. Podíl prodejů vozů na celkových tržbách činil 84,1%, přičemž největšího meziročního nárůstu tržeb bylo dosaženo u modelových řad Škoda Superb a Škoda Yeti. Pozitivně se vyvíjel i obchod s originálními díly a příslušenstvím, který se na celkových tržbách podílel 7,9%. Zbýlých 8,0% představovaly tržby za dodávky dílů do společností koncernu Volkswagen a ostatní výnosy.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby se ve sledovaném období zvýšily o 13,8% na hodnotu 189,3 mld. Kč, přičemž jejich zvýšení souvisí s nárůstem objemu produkce. Největší část tvořily materiálové náklady (náklady na suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží), jejichž podíl činil 78%. Hrubý zisk se oproti minulému roku zvýšil o 9,2 mld. Kč (+42,6%) a dosáhl hodnoty 30,7 mld. Kč. Hrubá marže (poměr

hrubého zisku k tržbám) činila 14,0%. Odbytové náklady oproti minulému roku vzrostly o 1,3 mld. Kč (meziročně +9,5%). Správní náklady se meziročně mírně zvýšily o 377 mil. Kč (+7,8%) na hodnotu 5,2 mld. Kč.

Ostatní provozní výsledek se meziročně snížil o 92,4% na hodnotu 177 mil. Kč. Vývoj ostatního provozního výsledku ovlivnilo zejména snížení kurzových zisků z derivátových operací.

Provozní výsledek se ve sledovaném období zvýšil o 91,0% na hodnotu 11,3 mld. Kč. Rovněž finanční výsledek se vyvíjel pozitivně, meziročně došlo ke snížení celkové finanční ztráty o 42,7%. Za hlavní příčinu pozitivního vývoje finančního výsledku lze označit efekt snížení kurzových ztrát z peněžních prostředků.

Konsolidovaný zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 10,6 mld. Kč (meziročně +125,1%). Po odečtení daně z příjmů byl vykázán zisk po zdanění ve výši 8,8 mld. Kč, což představuje zlepšení oproti srovnatelnému období minulého roku o 155,3%.

### Peněžní toky Skupiny

Hodnota peněžního toku z provozní činnosti vzrostla v souladu s nárůstem provozního výsledku Skupiny o 6,2% na hodnotu 28,2 mld. Kč. Díky uložení volné likvidity prostřednictvím poskytnutých půjček se splatností nad 3 měsíce se hodnota peněžního toku netto (peněžní tok z provozní a investiční činnosti) snížila na 4,9 mld. Kč (-68,9%). Čistá likvidita dosáhla výrazného nárůstu o 43,5% a k 31. 12. 2010 činila 40,2 mld. Kč.

### Struktura majetku a kapitálu Skupiny

Hodnota bilanční sumy se oproti stavu k 31. prosinci 2009 zvýšila o 17,3 mld. Kč a dosáhla hodnoty 135,7 mld. Kč. K navýšení došlo především v důsledku nárůstu krátkodobých aktiv.

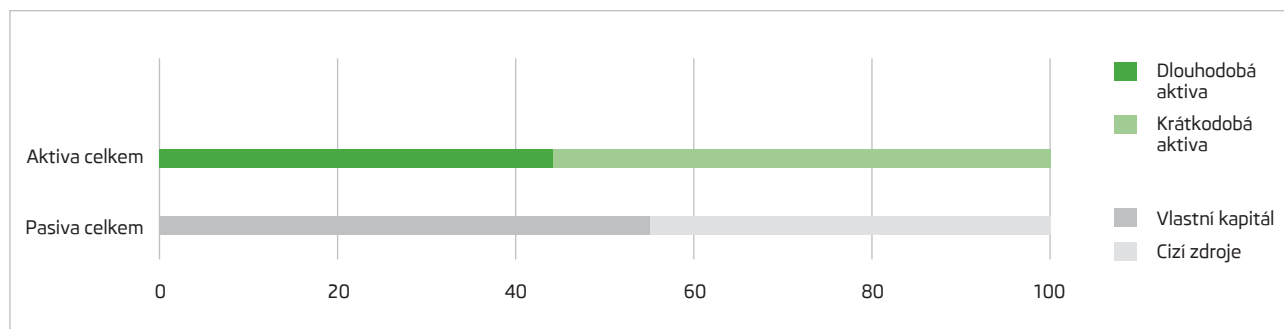
Dlouhodobá aktiva skupiny Škoda Auto se ustálila na hodnotě 58,9 mld. Kč. Krátkodobá aktiva se meziročně zvýšila o 17,6 mld. Kč, což bylo způsobeno především nárůstem v kategoriích Ostatní pohledávky a finanční aktiva o 23,7 mld. Kč (+137%), a Pohledávky z obchodních vztahů o 2,5 mld. Kč (+30%). Příčinou nárůstu ostatních pohledávek a finančních aktiv bylo zejména navýšení krátkodobých půjček poskytnutých společností koncernu Volkswagen. Zásoby se v porovnání se srovnatelným obdobím zvýšily o 2,7 mld. Kč, což představuje nárůst o 23,4%. Nárůst zásob souvisí stejně jako nárůst pohledávek z obchodních vztahů především se zvýšením odbytu.

Kapitálová struktura Skupiny vyjádřená poměrným zastoupením vlastního kapitálu a cizích zdrojů meziročně významně nezměnila. Ve sledovaném období vlastní kapitál Skupiny vzrostl o 6,6 mld. Kč na hodnotu 74,8 mld. Kč. Zisk po zdanění zvýšil vlastní kapitál o 8,8 mld. Kč, v roce 2010 byla zároveň vypořádána dividenda vůči jedinému akcionáři ve výši 1,6 mld. Kč. Dlouhodobé závazky zaznamenaly oproti srovnatelnému období mírný nárůst o 14,4%. Nárůst krátkodobých závazků o 8,8 mld. Kč na hodnotu 45,5 mld. Kč

byl způsoben především nárůstem závazků z obchodních vztahů o 6,7 mld. Kč v souvislosti s růstem výroby. Pokles byl zaznamenán v kategorii krátkodobých finančních závazků, kdy došlo ke splacení třetí tranše emise dluhopisů v celkové jmenovité hodnotě 2,0 mld. Kč.

V roce 2010 činil přírůstek hmotných a nehmotných investic (bez vývojových nákladů) celkem 10,1 mld. Kč. Největší část z celkové hodnoty investic směřovala do produktových investic (6,7 mld. Kč), a to zejména do modelové řady Škoda Octavia a rozšíření výrobních kapacit pro převodovky a motory. Do obnovy výrobních závodů a nové infrastruktury bylo v tomto období investováno dalších 3,4 mld. Kč.

### MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA SKUPINY (%)



## KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA (MIL. KČ)

	31. 12. 2010	31. 12. 2009	2010/2009
Dlouhodobá aktiva	58 864	59 083	-0,4%
Krátkodobá aktiva	76 872	59 293	29,6%
z toho poskytnuté půjčky a úložky*	35 678	13 562	>100%
<b>Celková aktiva</b>	<b>135 736</b>	<b>118 376</b>	<b>14,7%</b>
Vlastní kapitál**	74 772	68 180	9,7%
Dlouhodobé závazky	15 480	13 535	14,4%
Krátkodobé závazky	45 484	36 661	24,1%
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	-	2 000	-
<b>Celková pasiva</b>	<b>135 736</b>	<b>118 376</b>	<b>14,7%</b>

\* včetně úroků

\*\* včetně podílu bez kontrolního vlivu

## KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY (MIL. KČ)

	2010	2009	2010/2009
<b>Tržby celkem</b>	<b>220 005</b>	<b>187 858</b>	<b>17,1%</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	189 260	166 296	13,8%
<b>Hrubý zisk</b>	<b>30 745</b>	<b>21 562</b>	<b>42,6%</b>
Odbytové náklady	14 403	13 153	9,5%
Správní náklady	5 203	4 826	7,8%
Ostatní provozní výnosy	6 172	7 942	-22,3%
Ostatní provozní náklady	5 995	5 601	7,0%
<b>Provozní výsledek</b>	<b>11 316</b>	<b>5 924</b>	<b>91,0%</b>
Finanční výsledek	-382	-667	-42,7%
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>10 586</b>	<b>4 702</b>	<b>&gt;100%</b>
Daň z příjmů	1 747	1 240	40,9%
<b>Zisk po zdanění</b>	<b>8 839</b>	<b>3 462</b>	<b>&gt;100%</b>

## VÝVOJ FINANCOVÁNÍ SKUPINY (MIL. KČ)

	2010	2009	2010/2009
<b>Počáteční stav peněžních prostředků a jejich ekvivalentů</b>	<b>34 809</b>	<b>28 806</b>	<b>20,8%</b>
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>	<b>28 168</b>	<b>26 529</b>	<b>6,2%</b>
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>	<b>-23 313</b>	<b>-10 942</b>	<b>&gt;100%</b>
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>	<b>-3 640</b>	<b>-9 608</b>	<b>-62,1%</b>
<b>Brutto likvidita*</b>	<b>46 002</b>	<b>34 809</b>	<b>32,2%</b>
Konečný stav finančních závazků**	-5 791	-6 796	-14,8%
<b>Čistá likvidita</b>	<b>40 211</b>	<b>28 013</b>	<b>43,5%</b>

\* Položka Brutto likvidita obsahuje konečný stav peněžních prostředků a jejich ekvivalentů ve výši 35 986 mil. Kč (2009: 34 809 mil. Kč) a stav ostatních krátkodobých půjček ve výši 10 016 mil. Kč (2009: 0 mil. Kč).

\*\* Položka Konečný stav finančních závazků obsahuje kromě finančních závazků také závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 2 563 mil. Kč (2009: 1 582 mil. Kč).



## Společnost Škoda Auto

Vzhledem k faktu, že se mateřská společnost Škoda Auto podílí na finančních výsledcích ekonomického uskupení nejvýznamněji, koresponduje vývoj finanční situace Společnosti s vývojem finanční situace Skupiny.

### Výsledky hospodaření Společnosti

Tržby za Společnost ve sledovaném období dosáhly hodnoty 203,8 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 19,4%. K růstu tržeb přispěl zejména zvýšený objem prodaných vozů a vyšší objem dodávek komponentů do společností koncernu Volkswagen. Vyšší objem prodaných vozů se promítl do celkové úrovně nákladů na prodané výrobky, zboží a služby. Oproti srovnatelnému období došlo k jejich navýšení o 15,1% na hodnotu 179,4 mld. Kč. Hrubý zisk dosáhl úrovně 24,5 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o téměř 65%. Hrubá marže se zlepšila mimo jiné vlivem pozitivního modelového mixu.

Ve sledovaném období došlo k navýšení odbytových nákladů o 1,7 mld. Kč (meziročně +21,5%), které bylo zapříčiněno kromě růstu variabilních odbytových nákladů v souvislosti se zvýšením prodejů také nárůstem nákladů na marketingovou podporu a reklamu. Oblast správních nákladů zaznamenala nárůst o 6,9%, především z důvodu nákladů na optimalizaci procesu a systémů. Ostatní provozní výsledek se meziročně snížil o 1,4 mld. Kč na hodnotu 560 mil. Kč. Provozní výsledek Společnosti se ve sledovaném období zvýšil na hodnotu 11,0 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 6,3 mld. Kč (+133,6%).

Pozitivně se vyvíjel také finanční výsledek, který dosáhl úrovně 180 mil. Kč. Kromě příčin již komentovaných v části o hospodaření Skupiny se finanční výsledek zvýšil také vlivem příjmů z dividend.

Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 11,2 mld. Kč (meziročně +156%). Zvýšení zisku před zdaněním se odrazilo v nárůstu obrátové rentity, která se meziročně zvýšila z hodnoty 2,6% na hodnotu 5,5%. Po odečtení daně z příjmů byl vykázán zisk po zdanění ve výši 9,4 mld. Kč, což představuje zlepšení oproti srovnatelnému období minulého roku o 6,0 mld. Kč.

### Peněžní toky Společnosti

Peněžní tok z provozní činnosti vzrostl o 3,9 mld. Kč (meziročně +17,6%) na hodnotu 26,3 mld. Kč, a to zejména v důsledku vyššího zisku před zdaněním. Peněžní tok z investiční činnosti se meziročně snížil o 97,2% a dosáhl hodnoty -22,6 mld. Kč. Peněžní tok z finanční činnosti se

zlepšil o 5,0 mld. Kč (+58,0%). Vývoj peněžního toku se odrazil v nárůstu čisté likvidity, která dosáhla hodnoty 35,0 mld. Kč (meziročně +50,1%).

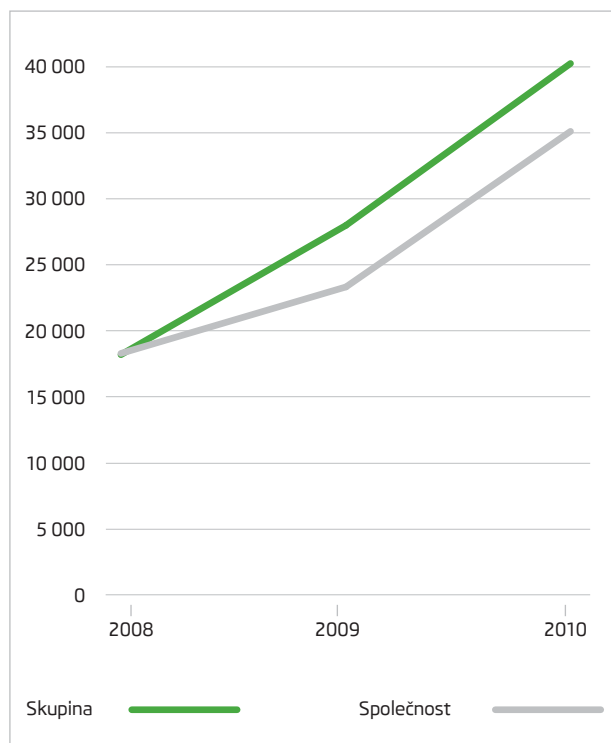
### Struktura majetku a kapitálu Společnosti

Hodnota bilanční sumy oproti stavu k 31. prosinci 2009 vzrostla o 14,2 mld. Kč a dosáhla tak úrovně 122,3 mld. Kč. Nárůst byl zaznamenán u krátkodobých aktiv, která vzrostla o téměř 14,2 mld. Kč na hodnotu 62,3 mld. Kč. K významnému pohybu v rámci krátkodobých aktiv došlo zejména u ostatních pohledávek a finančních aktiv, jejichž hodnota se zvýšila o 22,0 mld. Kč.

V roce 2010 došlo k navýšení vlastního kapitálu o 7,2 mld. Kč (+10,5%). Cizí zdroje se ve sledovaném období navýšily o 17,9% na hodnotu 46,6 mld. Kč. K nárůstu cizích zdrojů přispělo zejména zvýšení celkových krátkodobých závazků o 6,5 mld. Kč, zatímco stav dlouhodobých závazků se meziročně změnil jen mírně (+ 604 mil. Kč).

Od počátku roku bylo vynaloženo v oblasti investic do hmotného a nehmotného majetku (bez vývojových nákladů) celkem 10,0 mld. Kč (meziročně pokles o 1,5%).

### VÝVOJ ČISTÉ LIKVIDITY (MIL. KČ)



## Dceřiné a přidružené společnosti

### ŠKODA AUTO DEUTSCHLAND

Rok 2010 byl pro značku Škoda dalším úspěšným rokem na německém trhu. Navzdory poklesu celkového trhu ve srovnání s předchozím rokem ovlivněným vládní pobídkou šrotovného si společnost Škoda Auto Deutschland udržela pozici vedoucího importéra na německém trhu s podílem 4,5 % nově registrovaných vozů. V porovnání s rokem 2009 poklesl počet prodaných vozů značky Škoda na hodnotu 113 323 vozidel, což znamenalo meziroční propad o 30%. Nejvyšších prodejů bylo dosaženo u modelových řad Škoda Fabia a Škoda Octavia. Škoda Fabia se navíc stala nejlépe prodávaným modelem dováženým do Německa.

V roce 2009 značka Škoda úspěšně uvedla na trh model Škoda Yeti, který si dokázal vydobýt během roku 2010 dobrou pozici na trhu mezi konkurenčními vozy. Začátkem roku 2010 představila společnost na trhu model Škoda Superb v provedení combi, který zaznamenal mimořádný úspěch a příznivý ohlas zákazníků po celý rok.

Tržby společnosti Škoda Auto Deutschland v roce 2010 dosáhly výše 45,0 mld. Kč (1,8 mld. EUR). Zisk před zdaněním poklesl o 45,4% na hodnotu 443,8 mil. Kč (18,1 mil. EUR).

### SKODA AUTO POLSKA

Po celý rok 2010 si společnost Skoda Auto Polska udržela vedoucí pozici na polském trhu. Tržní podíl značky Škoda přesáhl 11%, zatímco ostatní značky nepřekonalý hodnotu 9%. K oživení polského trhu osobních vozů a zvýšeným prodejem došlo také v souvislosti se změnami v systému nepřímých daní. Skoda Auto Polska úspěšně využila těchto změn a nabídla zákazníkům daňově zvýhodněné vozy, které tvořily přibližně 36% z celkového objemu prodaných vozů, přičemž průměr na polském trhu byl okolo 25%.

Skoda Auto Polska dodala zákazníkům 37 918 vozů (pouze o 387 méně než v roce 2009). Tržní podíl značky tak dosáhl 11,3% (2009: 11,9%).

Na tomto úspěchu se nejvíce podílel prodej modelů Škoda Octavia a Škoda Fabia, které se staly opět nejprodávanějšími vozy v Polsku. Velice dobře se prodával také model Škoda Superb – celkem bylo zákazníkům dodáno 2 836 těchto vozů. Model Škoda Yeti v prvním roce po uvedení na polský trh dosáhl velice dobrý prodejní výsledek s počtem 1 811 prodaných vozů. Rovněž modelové řady Škoda Roomster a Škoda Octavia Tour vykazaly velmi příznivé výsledky prodeje.

Tržby společnosti vykazaly nárůst o více než 7% ve srovnání s rokem 2009 a dosáhly hodnoty 12,2 mld. Kč (1,9 mld. PLN).

Zisk před zdaněním se zvýšil na hodnotu 152,8 mil. Kč (24,1 mil. PLN), což je o 25,2 mil. Kč více než v roce 2009. Tohoto výsledku bylo dosaženo zejména díky lepšímu modelovému mixu, snížení nákladů na prodej a stabilním marketingovým nákladům.

### ŠKODA AUTO SLOVENSKO

Navzdory původním odhadům vývoje na slovenském automobilovém trhu byl pokles počtu nově zaregistrovaných vozů v roce 2010 výrazně nižší. Celkem zde bylo prodáno 64 033 vozů, což znamenalo meziroční pokles o více než 14%. Prodejní výsledek roku 2009 byl ovšem výrazně ovlivněn zavedením šrotovného.

Značka Škoda obhájila vedoucí pozici na trhu s počtem 13 650 prodaných vozů. Ve srovnání s rokem 2009 to sice představovalo pokles o 963 vozů, ale celkový tržní podíl značky se zvýšil o 1,6%, a dosáhl tak hodnoty 21,2%.

Absolutně nejprodávanějším modelem na slovenském trhu osobních motorových vozů se poprvé v historii stala modelová řada Škoda Octavia s počtem 6 262 prodaných vozů. Škoda Fabia dosáhla hodnoty 5 047 prodaných vozů, čímž obsadila druhé místo na trhu a zároveň pozici nejprodávanějšího modelu ve své třídě. Velice dobře se prodával také model Škoda Superb s počtem 732 prodaných vozů. Model Škoda Yeti si zakoupilo 742 zákazníků, což znamenalo druhou pozici v segmentu SUV.

Tržby společnosti v roce 2010 dosáhly hodnoty 5,3 mld. Kč (209,6 mil. EUR). Výsledek před zdaněním byl 53,1 mil. Kč (2,3 mil. EUR).

#### **SKODA AUTO INDIA**

V roce 2010 dodala Skoda Auto India zákazníkům celkem 20 019 vozů značky Škoda, což ve srovnání s předchozím rokem představuje nárůst o 38 % (2009: 14 535 vozů). Na tomto výsledku se nejvíce podílelo navýšení prodeje modelu Škoda Superb s počtem 4 366 prodaných vozů této modelové řady.

Nárůst prodeje o 55 % zaznamenala také nová, omlazená verze modelové řady Škoda Fabia s počtem 8 266 prodaných vozů.

Celkový podíl společnosti na indickém trhu vzrostl z 0,82 % na 0,88 %. Společnost rozšířila svou síť na 80 prodejních míst (2009: 65).

Celkem bylo v závodě v Aurangabadu vyrobeno 18 793 vozů včetně 7 591 koncernových vozů (Passat, Jetta, Audi). To ve srovnání s předchozím rokem představuje nárůst o 59 % zejména díky zvýšení počtu dodávek koncernových vozů a vyššímu prodeji modelu Škoda Superb.

Tržby společnosti dosáhly ve sledovaném roce hodnoty 12,5 mld. Kč (29,9 mld. INR), což představovalo meziroční nárůst o 68 %. Na tomto výsledku se nejvíce podílel odbyt vozů značky Škoda.

V roce 2010 společnost vykázala zisk před zdaněním ve výši 39,1 mil. Kč (136,9 mil. INR), (2009: -253 mil. Kč, -636 mil. INR). Příčinou tohoto zlepšení byly mimo jiné vyšší objemy prodejů, vyšší tržby z obchodu s náhradními díly a pozitivní vývoj směnného kurzu.

#### **VOLKSWAGEN GROUP RUS**

V roce 2010 zaznamenal ruský automobilový trh meziroční nárůst o 29,7 %, zatímco v roce 2009 došlo k velmi výraznému poklesu o 50 % v důsledku finanční krize. Největší vliv na tento vývoj mělo v roce 2010 zavedení šrotového jako vládního stimulu.

Celkový podíl skupiny Volkswagen na ruském trhu se meziročně zvýšil z 6,5 % na 7,1 %. Tržní podíl vozů značky Škoda vzrostl na 2,6 % z 2,4 % v roce 2009. Z celkového počtu 130 357 prodaných vozů v roce 2010 (z toho 45 631 představovaly vozy značky Škoda) byla většina vozů vyrobena v místním závodě v Kaluze.

Nejprodávanějšími modely značky Škoda na ruském automobilovém trhu se v roce 2010 staly Škoda Octavia a Škoda Fabia, následovány dalším úspěšným modelem – Škoda Yeti.

V roce 2010 byla zahájena výroba modelu Škoda Fabia v závodě v Kaluze, která je tak po modelu Škoda Octavia druhým vyráběným modelem.

Celkové tržby společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus dosáhly v roce 2010 hodnoty 73,2 mld. Kč (116,3 mld. RUB).

Výsledek před zdaněním za rok 2010 dosáhl výše -1,8 mld. Kč (-2,9 mld. RUB). Meziroční nárůst výsledku před zdaněním o 1,0 mld. Kč byl způsoben především zvýšením tržeb a snížením finančních nákladů.



# Hodnotově orientované řízení

Svěřené prostředky jsou používány s vědomím zodpovědnosti za růst firmy. Cílem je dlouhodobě a kontinuálně zvyšovat hodnotu skupiny Škoda Auto, a tím si zajistit budoucí rozvoj.

## Dlouhodobě udržitelný ekonomický rozvoj

Každá společnost je vystavena četným, mnohdy i protichůdným nárokům ze strany trhů, na kterých působí, investorů či vlastníků i ostatních zájmových skupin. Zákazníci očekávají skvělé produkty, akcionáři dividendy a zhodnocování vložených prostředků, zaměstnanci jistotu pracovních pozic a dodavatelé odpovídající ohodnocení za dodávky výrobků a poskytnuté služby.

Naplnění očekávání různých zájmových skupin je možné pouze v případě, že má společnost zdravý ekonomický základ. V dlouhodobé perspektivě to znamená, že je schopna trvale vytvářet dostatečné zdroje nad rámec kapitálových nákladů pro investice do produktů, kvality, technologií, a tak stále udržovat svoji konkurenceschopnost. Skupina proto věnuje mimořádnou pozornost efektivnímu využívání zdrojů jako nástroje k dosažení dlouhodobě udržitelného ekonomického růstu.

## Systemy finančního řízení

Základem nastaveného interního systému finančního řízení je orientace na dosahování kontinuálního růstu hodnoty Skupiny. Tento cíl úzce souvisí právě s efektivním využíváním všech disponibilních zdrojů.

Pro optimalizaci majetkové a kapitálové struktury a dále pro měření efektivity vynaložených zdrojů je také používán ukazatel rentability investovaného kapitálu. Tento ukazatel umožňuje měřit jednak úspěšnost společnosti jako celku, jednak je používán jako kritérium pro porovnání, posouzení a následná rozhodnutí o investičních záměrech, dílčích projektech a produktech či pro hodnocení jednotlivých oblastí. Skupina využívá ukazatel pro rozhodování jak na operativní úrovni s cílem dosahovat plánovaných krátkodobých výsledků, tak k dosažení strategických cílů.

Rentabilita investovaného kapitálu je dána poměrem provozního výsledku po hypotetické dani a hodnotou investovaného kapitálu, jehož nasazením bylo provozního výsledku dosaženo. Hypotetická daňová povinnost je stanovena na základě dlouhodobé efektivní daňové sazby koncernu Volkswagen. Investovaný kapitál odpovídá průměrné hodnotě provozních aktiv (hmotný a nehmotný majetek, zásoby, pohledávky z obchodních vztahů a část pohledávek, které jsou vykazovány v položce „Ostatní“) snížené o hodnotu neúročeného kapitálu (závazky z obchodních vztahů, s výjimkou přijatých záloh a nevyfakturovaných dodávek).

Skupina dosáhla v roce 2010 úrovně rentability investovaného kapitálu 13,2% (2009: 6,5%).

## VÝVOJ RENTABILITY INVESTOVANÉHO KAPITÁLU SKUPINY (MIL. KČ)

	2010	2009
Provozní výsledek před zdaněním	11 316	5 924
Hypotetická daň z příjmů*	3 395	1 777
<b>Provozní výsledek po hypotetické dani</b>	<b>7 921</b>	<b>4 147</b>
<b>Investovaný kapitál</b>	<b>60 084</b>	<b>64 009</b>
<b>Rentabilita investovaného kapitálu (%)</b>	<b>13,2</b>	<b>6,5</b>

\* Dlouhodobá efektivní daňová sazba koncernu Volkswagen (2009 a 2010: 30 %).

# Technický vývoj

Posilování kompetence značky Škoda Auto v oblasti výzkumu a vývoje pokračovalo i v roce 2010. V unikátním technologickém centru, které je součástí areálu technického vývoje, byly uvedeny do provozu další nové technologie a zařízení. Příkladem je moderní akustické centrum umožňující provádět komplexní akustická měření a zkoušky i pro vozy s pohonem všech čtyř kol. Důkazem rozvoje je i mimořádný úspěch týmu Škoda Motorsport, který se soutěžním speciálem Škoda Fabia Super 2000 zvítězil v letošním seriálu IRC (Intercontinental Rallye Challenge) jak v hodnocení značek, tak v absolutním hodnocení jezdců.

V Technickém vývoji Škoda Auto pracovalo v roce 2010 na vývoji nových modelů a modernizaci stávajících celkem 1 584 zaměstnanců. Díky úzké spolupráci s ostatními vývojovými centry v rámci koncernu Volkswagen pokračoval růst odborné kvalifikace pracovníků, a tím i kompetencí celého technického vývoje Škoda Auto. Oproti minulému roku bylo dosaženo dalšího výrazného zvýšení objemu práce na zakázku pro jiné značky v rámci koncernu o 136 mil. Kč na celkových 451 mil. Kč.

Na aktivity Technického vývoje bylo v uplynulém roce vynaloženo celkem 7,7 mld. Kč, což představuje 3,8% z celkového obrátu Společnosti (2009: 5,7 mld. Kč, 3,3%).

## Technika a životní prostředí

Snížování emisí a spotřeby paliva vozů Škoda a využívání alternativních zdrojů patří dlouhodobě mezi prioritní úkoly oblasti Technického vývoje.

Napříč celou modelovou řadou byly ve světové premiéře na Pařížském mezinárodním autosalonu představeny modely GreenLine druhé generace, speciálně vyvinuté pro maximálně úsporný a ekologický provoz. Zavedením systému Start-Stop, rekuperací brzdě energie, nasazením manuální převodovky s upravenými převody, snížením koeficientu odporu vzduchu nebo použitím speciálních pneumatik s nízkým valivým odporem a vyšší předepsanou hodnotou tlaku se podařilo dále snížit spotřebu paliva a emise škodlivin CO<sub>2</sub>. Systém Start-Stop je ve vozech značky Škoda použit vůbec poprvé. Jeho přínos se nejvíce projevuje při jízdě hustým městským provozem. Zapíná se automaticky po nastartování motoru. Pokud řidič vozidlo zastaví, zařadí neutrála a uvolní spojkový pedál, motor se sám automaticky vypne. Jakmile sešlápně spojku, motor okamžitě

znovu naskočí. Tímto způsobem lze v kombinovaném provozu ušetřit 0,2 až 0,4 l/100 km, v městském provozu pak dokonce 0,3 až 0,9 l/100 km.

Pro modely Škoda Octavia, Škoda Superb a Škoda Yeti, které nově rozšiřují řadu ekologických vozů GreenLine, byla využita pohonná jednotka 1,6 TDI CR/77 kW. Škoda Octavia tak nabízí spotřebu 3,8 l/100 km a emise CO<sub>2</sub> 99 g/km, Škoda Superb spotřebuje 4,4 l/100 km a produkuje emise CO<sub>2</sub> jen 114 g/km. Škoda Yeti má průměrnou spotřebu 4,6 l/100 km a emise CO<sub>2</sub> pouhých 119 g/km.

Mezi novinky patří tříválcový motor 1,2 TDI CR DPF/55 kW se systémem vysokotlakého vstřikování Common-Rail, který pro model Škoda Fabia nabízí spotřebu 3,4 l/100 km a emise CO<sub>2</sub> pouhých 89 g/km a pro model Škoda Roomster 4,2 l/100 km a emise CO<sub>2</sub> 109 g/km.

Vrcholem modelů s ekologickým provozem je v historii první koncept vozu Škoda se zcela elektrickým pohonem – Škoda Octavia Green-E-Line, slavnostně představený za velkého zájmu a ohlasu na Pařížském autosalonu.

## SPOTŘEBA A EMISE VOZŮ GREENLINE

Model	Spotřeba (l/100km)	Emise CO <sub>2</sub> (g/km)
Škoda Octavia	3,8	99
Škoda Superb	4,4	114
Škoda Yeti	4,6	119
Škoda Fabia	3,4	89
Škoda Roomster	4,2	109

### Downsizing, nové pohonné jednotky

V roce 2010 uvedla Škoda Auto na trh řadu maloobjemových, přeplňovaných benzinových agregátů s přímým vstřikováním paliva. Tyto moderní motory s nízkým zdvihovým objemem válců a technologií TSI poskytují výborné dynamické a výkonové vlastnosti v kombinaci se zachováním příznivé spotřeby paliva. U modelu Škoda Fabia a Škoda Roomster je k dispozici agregát 1,2 TSI ve dvou výkonových řadách – 63 kW a 77 kW. Tento agregát s výkonem 77 kW je nově nabízen i v modelu Škoda Octavia, v kombinaci se šestistupňovou mechanickou nebo sedmistupňovou automatickou převodovkou DSG. Motorovou paletu vozu Škoda Yeti rozšiřuje výkonný nízkoobjemový agregát 1,4 TSI 90 kW.

Model Škoda Superb s pohonem předních kol byl nově vybaven moderním motorem 2,0 TSI s výkonem 147 kW a automatickou převodovkou DSG. Další rozšíření nabídky u této nejvyšší třídy vozů značky Škoda představuje nasazení kombinace dieselového motoru 2,0 CR TDI s automatickou převodovkou DSG ve verzi s pohonem všech čtyř kol.

Napříč modelovými řadami byly nasazeny dieselové agregáty s moderním systémem CR (Common-Rail). Při zachování všech výkonových parametrů dokáže tento systém oproti principu vstřikování PD (Pumpe-Düse) výrazně zlepšit akustický projev naftových motorů a snížit tvorbu emisí škodlivin. Samozřejmostí je pak plnění nejpřísnějších emisních limitů EU5.

### Škoda Fabia RS

U modelové řady Škoda Fabia se Škoda Auto v roce 2010 vrací k úspěšné tradici malých, sportovně laděných vozů. Novou Škodu Fabia RS pohání dvojitě přeplňovaný čtyřválcový motor o objemu 1,4 l a výkonem 132 kW. Díky přepracované aerodynamice vozu a úpravám na podvozku zrychlí tento model z 0 na 100 km za 7,3 vteřiny a dosáhne maximální rychlosti 224 km/hod. Zážitek ze sportovní jízdy umocní sedmistupňová automatická dvouspojková převodovka DSG s možností řadit rychlosti ovládacími prvky pod multifunkčním koženým volantem. U tohoto vozu jsou špičková technika a osobitý sebevědomý design v dokonalé rovnováze. Dokladem toho je aerodynamicky optimalizovaný přední nárazník s velkým otvorem pro přívod chladicího vzduchu s mřížkou ve tvaru včelího plástu, spoiler pátých dveří, difuzor zadního nárazníku či výfuk se sportovním zvukem a integrovanou dvojitou koncovkou z leštěné ušlechtilé oceli. Výlučně pro model RS byla vyvinuta 17" litá kola Gigaro ve čtyřech barevných variantách umožňující lepší odvod tepla z vysoce výkonných kotoučových brzd.

### Nová Škoda Octavia Tour

Spolehlivý, pohodlný rodinný automobil s nadčasovým designem za příznivou cenu, vybavený moderními technologiemi, to je druhá generace modelu Škoda Octavia Tour a Škoda Octavia Combi Tour. Představitel nejúspěšnější modelové řady v novodobé historii značky Škoda přichází na český trh v zákaznický optimalizované verzi, která vychází ze současného základního provedení Škoda Octavia a Škoda Octavia Combi Classic. Vnější design vozu se od inovované verze Škoda Octavia Classic liší především komponenty, jako jsou maska chladiče, nárazníky v barvě vozu, světlomety, zadní skupinové svítily nebo černě lakovaná vnější zpětná zrcátka a kliky dveří.

### Recyklace a certifikáty

Ve vozzech značky Škoda jsou používány recyklovatelné a k životnímu prostředí šetrné materiály. Pro snadnou a jednoznačnou identifikaci dílů a materiálového složení se provádí jejich důsledné značení, které po skončení životnosti vozu umožňuje rychlé roztřídění materiálu do jednotlivých skupin a jejich následnou recyklaci. Škoda Auto je držitelem „Certifikátu předběžného hodnocení výrobce dle 2005/64ES“, který je nutný k udělení homologačního schválení podle směrnice 2005/64ES – Recyklace. Tato homologační schválení jsou platná pro všechny modelové řady. V praxi to znamená, že vozidla jsou recyklovatelná z více než 85 % hmotnosti vozu a opětovně využitelná z více než 95 % hmotnosti vozu.

V roce 2010 absolvoval Technický vývoj Škoda Auto úspěšně certifikační audit podle ISO 9001, ISO 14001, VDA 6.1 a VDA 6.4.



# Nákup

Intenzivní práce na budoucích projektech, zdárná podpora náběhu vozů i v zahraničních závodech, zajištění potřeb v Evropě a zvýšení cen surovin patřily mezi určující témata oddělení nákupu pro rok 2010. V průběhu roku byly úspěšně zajištěny náběhy výroby omlazené verze modelu Škoda Fabia, a to nejen v Evropě, ale i v Rusku a Indii. Hlavním úkolem bylo dosažení vysoké míry lokalizace při náběhu výroby. Zvýšení lokalizačních cílů je zvláště u klíčových modelů na těchto trzích hlavním úkolem pro příští roky. Dále byly ze strany nákupu zajištěny příslušné komponenty pro nové modelové varianty vozů, jako např. pro modely Škoda GreenLine.

Zejména pro tuzemské výrobní závody se podařilo zajistit nárůst dodávek. Součástí aktivit oddělení nákupu Škoda Auto byla i spolupráce s oddělením nákupu koncernu při zajištění dodávek pro výrobu motoru 1,2l TSI.

Po celý rok 2010 se zvyšovaly ceny surovin na světových trzích, významné cenové nárůsty u oceli se projevily zejména ve čtvrtém čtvrtletí. Díky vhodným opatřením a strategickému zajištění v souladu s koncernovou strategií bylo možné minimalizovat dopad na nákupní cenu této suroviny. Dalšími tématy roku 2010 bylo jak proaktivní předcházení insolvencí u dodavatelů, tak reaktivní vypořádání následků proběhlých konkurzních řízení. V úzké spolupráci s oddělením nákupu koncernu bylo možno se vyhnout výraznějším dopadům na výrobu. S klíčovými dodavateli byly organizovány odborné workshopy. Jejich cílem je hledání potenciálů pro inovace a optimalizaci materiálových nákladů. Ve spolupráci s oddělením technického vývoje byly zaznamenány první pozitivní výsledky.

## Všeobecný nákup

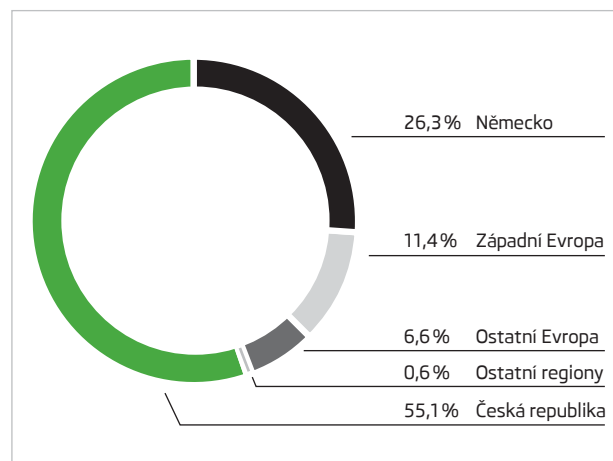
Ve druhém čtvrtletí roku 2010 převzal centrální všeobecný nákup nákupní aktivity pro oblast vývojových služeb, prototypového nářadí a prototypových dílů s cílem posílit nákupní principy a strategie v oblasti technického vývoje

a využít synergie koncernového nákupu. Společně s oddělením koncernového nákupu byla v rámci přípravy náběhu nových modelů zahájena výběrová řízení na novou platformu MQB, a to nejen v oblasti investičních celků, ale též pro dodávky jednotlivých komponentů. Byly započaty projekty s podporou EU na stavbu nového školícího střediska Kosmonosy a kogenerační jednotky v Kvasínách. Celkový počet dodavatelů všeobecného nákupu dosáhl v roce 2010 úrovně 5 749 (2009: 5 306), přičemž celkový objem všeobecného nákupu tvořil 20,7 mld. Kč (2009: 13,6 mld. Kč).

## Výrobní nákup

Celkový objem výrobního nákupu Společnosti dosáhl 110,4 mld. Kč, což je o 13,6 mld. Kč více než v předchozím roce (2009: 96,8 mld. Kč). Tuzemští dodavatelé měli pro firmu strategický význam, což potvrdil jejich dlouhodobě vysoký objemový podíl (55 %). S téměř čtvrtinovým podílem na objemu výrobního nákupu byly důležitými dodavateli rovněž německé společnosti. Na výrobních dodávkách se podílelo celkem 1 317 dodavatelů (2009: 1 301), z toho bylo 275 českých společností, přičemž 26 z nich z Mladé Boleslavi a okolí. K nejsilnějšímu dodavatelskému regionu, měřeno podle sídla společnosti, patřila s počtem 890 partnerů západní Evropa.

## REGIONÁLNÍ ROZDĚLENÍ OBJEMU VÝROBNÍHO NÁKUPU V ROCE 2010 (%)



# Výroba a logistika

Úspěšné zavedení sériové výroby omlazených verzí modelů Škoda Fabia a Škoda Roomster, spuštění výroby vozů Škoda Fabia RS poprvé včetně varianty combi, zdařilý náběh výroby výkonných motorů 1,2l TSI a další výrazné rozšiřování výrobních kapacit zahraničních projektů – to vše vedlo ke zvýšení objemů výroby značky Škoda až na hranici 576 tisíc vozů. Po započtení 197 tisíc vozů vyrobených v Číně a 10 tisíc vozů ze závodu v Bratislavě dosáhla celosvětová produkce vozů Škoda v roce 2010 rekordního objemu 783 tisíc vyrobených vozů.

Mateřská společnost Škoda Auto vyrábí ve svých závodech především hotové vozy a montážní sady vozů v různém stupni rozložení. Sady rozložených vozů jsou dále expedovány do závodů Skupiny a do ostatních zahraničních partnerských závodů, kde poté probíhá kompletace. Významnou částí výroby Společnosti je také produkce agregátů (motor a převodovka), jejich komponentů, originálních dílů a příslušenství.

Výrobní závody mateřské společnosti Škoda Auto se nacházejí v Mladé Boleslavi, Vrchlabí a Kvasinách (Česká republika). Skupina Škoda Auto dále disponuje montážními závody v indickém Aurangabadu a ruské Kaluze.

Vedle vlastních výrobních a montážních závodů se vozy značky Škoda vyrábějí také v závodech koncernu Volkswagen v Pune (Indie) a v Šanghaji (Čína). Přechodně byly rovněž využívány kapacity lakovny a montáže bratislavského závodu Volkswagen (Slovensko). Skupina dále spolupracuje s partnerskými závody v Solomonovu (Ukrajina) a v Ust'-Kamenogorsku (Kazachstán).

V rámci využití synergií koncernu Volkswagen zahrnuje produktové portfolio Skupiny kromě modelů značky Škoda rovněž vozy značek Volkswagen a Audi, které jsou montovány v indickém Aurangabadu.

## Výroba vozů Skupiny

V roce 2010 sjelo z montážních linek Skupiny celkem 583 333 vozů. K dalšímu navýšení celkového objemu vyrobených vozů přispěl především celkový růst trhů v druhé polovině roku 2010, meziročně tak mohla být produkce Skupiny navýšena o 11,6% (2009: 522 542 vozů).

## ŠKODA FABIA

Stabilizace výroby vozů Škoda Fabia na úrovni 800 vozů za den v závodě Mladá Boleslav, po uspokojení vysokého zájmu zákazníků spojeného se zavedením šrotovací prémie na německém trhu, umožnila v roce 2010 vyrobřit 193 675 vozů této modelové řady (2009: 230 349 vozů).

## ŠKODA ROOMSTER

Výroba vozů Škoda Roomster a Škoda Praktik se ustálila na denním objemu 128 kusů. V roce 2010 bylo v závodě v Kvasinách vyrobeno 30 473 vozů Škoda Roomster a Škoda Praktik (2009: 42 315 vozů).

## ŠKODA OCTAVIA

Vysoký zájem o vozy Škoda Octavia potvrdil svým největším podílem objemu výroby silnou pozici ve výrobním spektru Skupiny. Na celkové produkci se stejně jako v roce 2009 podílela více než 30%. Celkem Skupina ve sledovaném období vyrobila 207 150 vozů této modelové řady (2009: 159 874 vozů).

## ŠKODA OCTAVIA TOUR

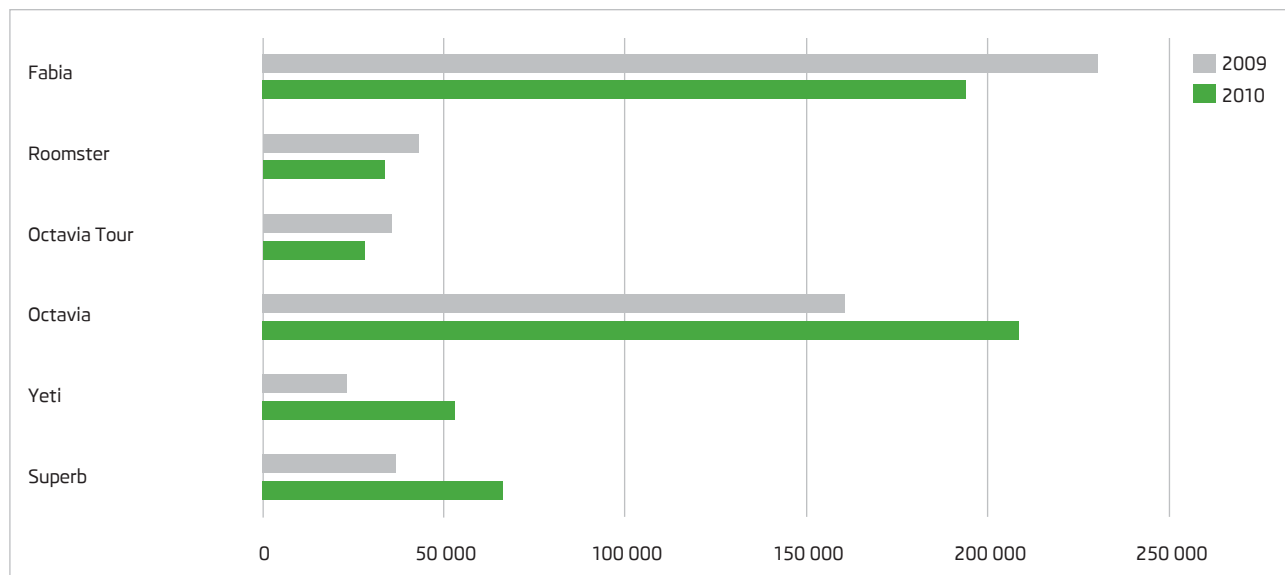
Škoda Octavia Tour byla v roce 2010 nahrazena novou verzí na bázi Škoda Octavia. Do 10. měsíce roku 2010, kdy byla výroba tohoto velmi úspěšného modelu ukončena, bylo za sledované období vyprodukováno celkem 25 955 vozů Škoda Octavia Tour (2009: 32 567 vozů).

## VÝROBA VOZŮ VE SKUPINĚ (KS)

	2010	2009	2010/2009
Fabia*	125 596	151 733	-17,2%
Fabia Combi	68 079	78 616	-13,4%
<b>Fabia celkem</b>	<b>193 675</b>	<b>230 349</b>	<b>-15,9%</b>
Roomster	27 728	39 665	-30,1%
Roomster Praktik	2 745	2 650	3,6%
<b>Roomster celkem</b>	<b>30 473</b>	<b>42 315</b>	<b>-28,0%</b>
Octavia Tour	17 317	22 396	-22,7%
Octavia Tour Combi	8 638	10 171	-15,1%
<b>Octavia Tour celkem</b>	<b>25 955</b>	<b>32 567</b>	<b>-20,3%</b>
Octavia*	102 567	67 177	52,7%
Octavia Combi	104 583	92 697	12,8%
<b>Octavia celkem</b>	<b>207 150</b>	<b>159 874</b>	<b>29,6%</b>
<b>Yeti</b>	<b>52 550</b>	<b>19 672</b>	<b>&gt;100%</b>
Superb II	24 970	32 925	-24,2%
Superb II Combi	40 969	1 943	>500%
<b>Superb celkem</b>	<b>65 939</b>	<b>34 868</b>	<b>89,1%</b>
<b>Celkem značka Škoda</b>	<b>575 742</b>	<b>519 645</b>	<b>10,8%</b>
VW Passat	786	394	99,5%
VW Jetta	4 339	1 770	>100%
Audi A6	810	311	>100%
Audi A4	1 224	422	>100%
Audi Q5	432	-	-
<b>Celkem ostatní koncernové značky</b>	<b>7 591</b>	<b>2 897</b>	<b>&gt;100%</b>
<b>Celková produkce</b>	<b>583 333</b>	<b>522 542</b>	<b>11,6%</b>

\* včetně expedovaných sad do zahraničních výrobních závodů

## VÝROBA VOZŮ ZNAČKY ŠKODA VE SKUPINĚ (KS)



**ŠKODA YETI**

Stále rostoucí zájem o v roce 2009 úspěšně zavedenou novou modelovou řadu, vůz Škoda Yeti, si vyžádal další navyšování výrobních kapacit. Model Škoda Yeti tak zaujal v portfoliu značky s 52 550 vyrobenými vozy v roce 2010 pevné místo (2009: 19 672 vozů).

**ŠKODA SUPERB**

Vysokému zájmu se těší také Škoda Superb ve verzích limusina a combi. Tento fakt potvrzuje další meziroční navýšení výroby této modelové řady, v roce 2010 bylo vyrobeno rekordních 65 939 vozů obou verzí, což znamená navýšení o 89,1% (2009: 34 868 vozů).

**MODELÝ KONCERNU VW**

V roce 2010 byla montáž vozů koncernových značek VW a Audi v indickém Aurangabadu rozšířena o další modelovou řadu, vůz Audi Q5. Celková výroba v roce 2010 byla vícenásobně navýšena, bylo smontováno 7 591 vozů Volkswagen a Audi.

**ZAHRANIČNÍ PROJEKTY SKUPINY**

V roce 2010 pokračovalo další rozšiřování zahraničních projektů. Hlavní aktivity se soustředily nejen na zavedení dalších modelů do výrobní palety zahraničních závodů, ale i rozšiřování hloubky výroby.

V rámci společného projektu skupiny Škoda Auto a koncernu Volkswagen byl montážní závod v ruské Kaluze v roce 2009 rozšířen o svařovnu a lakovnu. Kromě modelu Škoda Octavia byla v květnu roku 2010 zavedena výroba modelu Škoda Fabia. Samostatná montáž vozů Škoda z dodaných sad rozložených vozů vyrobených mateřskými závody byla v srpnu roku 2010

ukončena. Celkem bylo v Rusku v roce 2010 smontováno 21 071 vozů a vyrobeno 18 053 vozů Škoda Fabia a Škoda Octavia (expedované sady jsou započteny ve výsledku Skupiny).

V indickém Aurangabadu pokračovala montáž modelů Škoda Octavia a Škoda Superb, v září 2010 odstartovala montáž vozů Škoda Yeti. Do konce roku sjelo z montážních pásů celkem 11 202 vozů modelových řad značky Škoda (2009: 8 986 vozů) a 7 591 vozů ostatních koncernových značek (2009: 2 897 vozů).

Stejně tak jako v ruské Kaluze byl v Indii v roce 2009 otevřen zcela nový závod koncernu Volkswagen v Pune se svařovnou, lakovnou a montáží. Spolu s koncernovými modely zde bylo vyrobeno 8 483 vozů modelu Škoda Fabia (expedované sady jsou započteny ve výsledku Skupiny), výroba v roce 2009: 4 000 vozů.

**Výroba vozů v partnerských závodech**

Velmi významnou roli tvoří výroba v čínské Šanghaji. V roce 2010 zde bylo vyrobeno 197 077 vozů Škoda Octavia, Škoda Fabia a Škoda Superb, což představuje významný meziroční růst ve výši téměř 50% (2009: 131 779 vozů).

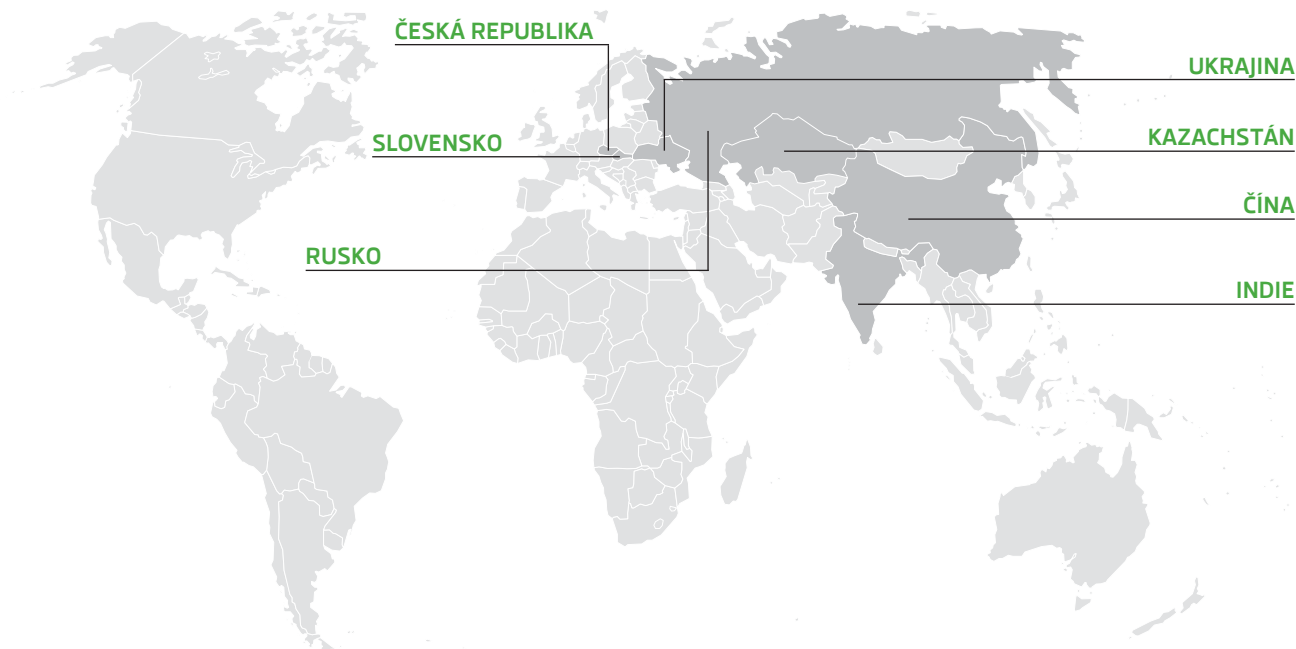
Na Ukrajině bylo z dodaných sad rozložených vozů smontováno celkem 7 484 vozů, v Kazachstánu 469 vozů. Výrobní kapacity bratislavského závodu koncernu Volkswagen (Slovensko) byly využívány do května roku 2010, celkem zde bylo olakováno a smontováno 10 000 vozů (2009: 18 666 vozů).

**PORTFOLIO MODELŮ VYRÁBĚNÝCH NEBO MONTOVANÝCH V ZÁVODECH SKUPINY (STAV K 31. 12. 2010)**

	Fabia	Roomster	Octavia	Yeti	Superb II	VW Jetta	VW Passat	Audi A6	Audi A4	Audi Q5
Mladá Boleslav (Česká republika)	●		●							
Vrchlabí (Česká republika)			●							
Kvasiny (Česká republika)		●		●	●					
Aurangabad (Indie)			●	●	●	●	●	●	●	●
Kaluga (Rusko)	●		●							



**CELOSVĚTOVÁ VÝROBA VOZŮ ŠKODA**



783 tisíc vozů v roce 2010

**Výroba agregátů**

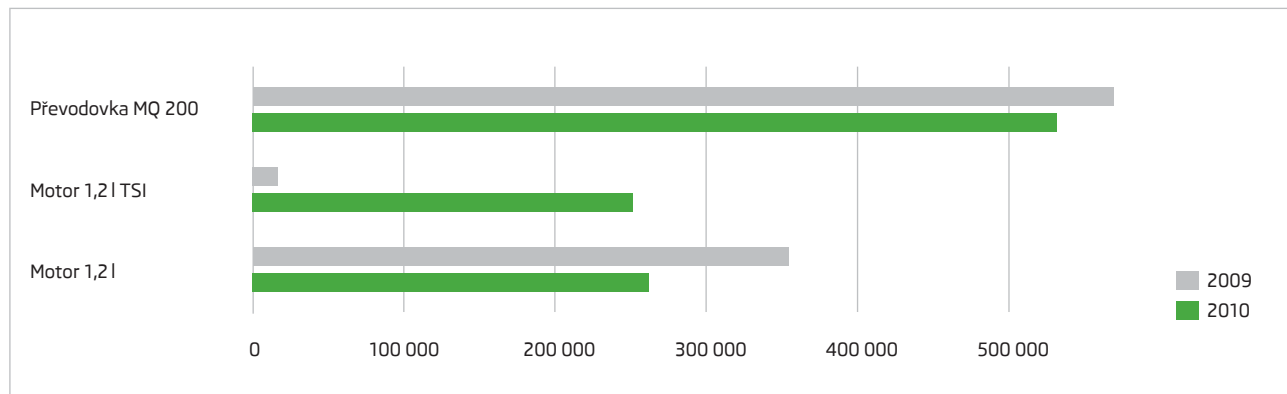
Škoda Auto potvrdila v roce 2010 svou zavedenou pozici renomovaného dodavatele motorů, převodovek a jejich komponent.

Významný růst zájmu o maloobjemové motory s vysokým výkonem nejen ve vozech Škoda, ale i koncernových značek vedl v roce 2010 k navýšení počtu vyrobených motorů

o objemu 1,2l TSI až na hodnotu 251 794 kusů. Spolu s výrobou zavedeného 3válcového motoru 1,2l tak bylo v Mladé Boleslavi vyrobeno 518 221 motorů (z toho: 1,2l 266 427 kusů).

Vysoký zájem o převodovky MQ 200 umožnil v roce 2010 výrobu 534 033 kusů, meziroční pokles o 6,5% byl způsoben především šrotovací premií na německém trhu v roce 2009.

**VÝROBA MOTORŮ A PŘEVODOVEK (KS)**



# Prodej a marketing

Skupina Škoda Auto pokračovala v roce 2010 v dalším nárůstu prodejů. Dobré prodejní výsledky v Číně i na jiných důležitých trzích po celém světě přispěly k upevnění pozice značky Škoda. Celkově bylo v roce 2010 dodáno zákazníkům 762 600 vozů, což představuje meziroční nárůst o 11,5 % a zároveň překonání prodejního rekordu předchozího roku. Bez regionu Čína narostly prodeje meziročně o 3,6 % a bez regionu Německo se celkové dodávky zákazníkům navýšily dokonce o 17,4 % (pozn. celý svět bez Číny a Německa).

## Prodej vozů dle regionů

### ČESKÁ REPUBLIKA

Skupina Škoda Auto v roce 2010 svým tržním podílem opět obhájila vedoucí pozici na domácím trhu. Celkově bylo zákazníkům dodáno 58 033 vozů, což představuje meziroční nárůst o 2,7 % (2009: 56 504 vozů).

### STŘEDNÍ EVROPA

I přes nadále složité poměry na trzích střední Evropy (včetně České republiky) zvýšila Škoda Auto jak odbyt, tak podíl na trhu. Zákazníkům bylo dodáno v roce 2010 celkem 121 063 vozů (meziročně +1,0%). Mimo pozitivního výsledku na domácím trhu došlo k navýšení dodávek i v Maďarsku (+9,4%), Slovinsku (+15,9%) a Chorvatsku (+2,5%). Z důvodu doběhu šrotovného na Slovensku bylo v roce 2010 prodáno o 6,6% vozů méně než v předchozím roce. K poklesu dodávek došlo i v Polsku o 1,0%.

### VÝCHODNÍ EVROPA

Díky zavedení šrotovacích pobídek se začala zlepšovat i kritická situace ve východní Evropě, zejména v Rusku.

Zákazníkům v tomto regionu bylo dodáno o 22,0% vozů více. Výborné výsledky zaznamenal největší trh regionu – Rusko, kde se díky státní podpoře prodalo o 38,1% více vozů (celkem 45 577) než v roce 2009. Ke značnému nárůstu dodávek došlo i na Ukrajině (+17,1%). Naopak meziroční propad byl zaznamenán v Rumunsku (-10,3%), Bosně (-14,5%) a Bulharsku (-8,0%).

### ZÁPADNÍ EVROPA

I navzdory doběhu mnohých šrotovacích pobídek v západní Evropě bylo zákazníkům v tomto regionu dodáno o 3,5% vozů méně, celkově 333 261 vozů. Jelikož byl tento vývoj lepší, než vývoj celkového trhu, vedla tato skutečnost k meziročnímu zvýšení tržního podílu z 2,5% na úroveň 2,6%. Bez Německa, které díky šrotovací prémii zaznamenalo v roce 2009 výjimečný prodejní výsledek, se situace v západní Evropě zlepšila o 20,3%, což představovalo 219 938 dodávek zákazníkům.

### ZÁMOŘÍ/ASIE

V regionu Zámorí/Asie bylo zákazníkům dodáno o 47,8% vozů více, celkem 234 529 vozů. K růstu dodávek došlo na všech trzích tohoto regionu. Čína, jako největší odbytový trh, zvýšila

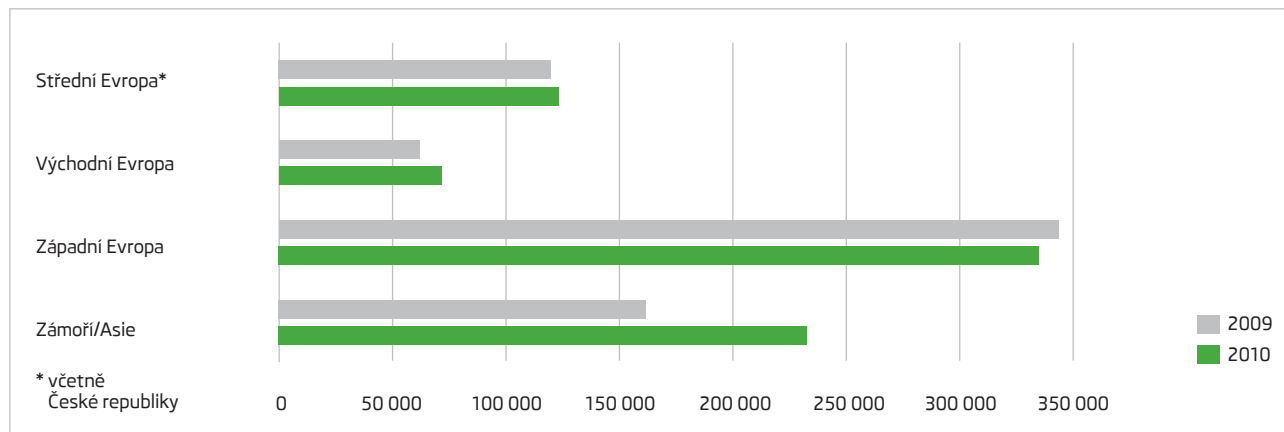
## DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE REGIONŮ

	Dodávky zákazníkům (vozy)		Změna v %	% podíly na trhu osobních vozidel**	
	2010	2009	2010/2009	2010	2009
Střední Evropa*	121 063	119 923	1,0%	17,0%	16,1%
Východní Evropa	73 747	60 464	22,0%	3,3%	3,1%
Západní Evropa	333 261	345 185	-3,5%	2,6%	2,5%
Zámorí/Asie	234 529	158 654	47,8%	1,4%	1,3%
<b>Celkem značka Škoda</b>	<b>762 600</b>	<b>684 226</b>	<b>11,5%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,4%</b>

\* včetně České republiky

\*\* celkové trhy relevantní pro značku Škoda

## DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE REGIONŮ (KS)



počet dodaných vozů o 47,3% na hodnotu 180 515 vozů. Ostatní trhy regionu Zámorí/Asie zlepšily svoji pozici o 49,6% na úroveň 54 014 dodaných vozů (pozn. Zámorí bez Číny). Indie, jako druhý největší trh tohoto regionu, dosáhla meziročního navýšení dodávek o 37,7% na úroveň 20 019 vozů.

### Prodej vozů podle modelových řad

Všechny modelové řady jsou nabízeny i v ekologické verzi GreenLine. U všech produktů je tradičně kladen maximální důraz na kvalitu a bezpečnost, inteligentní funkční detaily a vyvážený poměr ceny a výkonu.

#### ŠKODA FABIA

Modelová řada Škoda Fabia tvoří již dlouhodobě nosnou část produktové nabídky Skupiny. V roce 2009 došlo díky podpoře prodeje ve formě šrotovacích premií v mnoha evropských zemích (zejména v Německu) k extrémně vysoké poptávce po této modelové řadě. Doběh těchto podpůrných programů proto zapříčinil pokles dodaných vozů ve srovnání s rokem 2009, a to o 13,3% na úroveň 229 045 dodaných vozů.

#### ŠKODA ROOMSTER

Prodej této modelové řady byl v roce 2010 negativně ovlivněn vývojem v segmentu A0-MPV. Celkově došlo k poklesu dodávek o 31,4%. Z celkového množství 32 332 vozů bylo dodáno 2 818 vozů ve verzi Škoda Roomster Praktik.

#### ŠKODA OCTAVIA TOUR

V roce 2010 byla po 15 letech ukončena výroba modelové řady Škoda Octavia Tour. Zákazníkům bylo v tomto roce dodáno 30 069 vozů. Tento model bude na vybraných trzích nahrazen Tour verzí modelu Škoda Octavia A5.

#### ŠKODA OCTAVIA

Tato modelová řada potvrdila v roce 2010 pozici nejprodávanějšího modelu Skupiny. Celkem bylo dodáno zákazníkům 319 677 těchto vozů, z toho bylo 104 897 vozů ve verzi combi. Meziročně zaznamenala modelová řada Škoda Octavia nárůst o 16,8% (včetně vozů Škoda Octavia A5 Tour).

#### ŠKODA YETI

Model Škoda Yeti byl po uvedení na trh v roce 2009 velice příznivě přijat u zákazníků. V roce 2010 bylo zákazníkům dodáno 52 604 těchto vozů. Škoda Yeti se nabízí i v provedení s pohonem všech čtyř kol.

#### ŠKODA SUPERB

V roce 2010 se prodalo celkem 98 873 vozů Škoda Superb. Velkému zájmu se těší prodej těchto vozů v Číně, kde zákazníkům bylo dodáno 37 361 vozů. Combi verze vozu Škoda Superb překonala očekávání; v roce 2010 bylo dodáno zákazníkům 35 722 vozů.

## DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE MODELŮ

	2010	2009	2010/2009
Fabia Sedan	-	47	-
Fabia	161 358	181 590	-11,1%
Fabia Combi	67 687	82 536	-18,0%
<b>Fabia celkem</b>	<b>229 045</b>	<b>264 173</b>	<b>-13,3%</b>
Roomster	29 514	43 701	-32,5%
Roomster Praktik	2 818	3 451	-18,3%
<b>Roomster celkem</b>	<b>32 332</b>	<b>47 152</b>	<b>-31,4%</b>
Octavia Tour	20 955	32 825	-36,2%
Octavia Combi Tour	9 114	10 920	-16,5%
<b>Octavia Tour celkem</b>	<b>30 069</b>	<b>43 745</b>	<b>-31,3%</b>
Octavia	214 780	176 499	21,7%
Octavia Combi	104 897	97 091	8,0%
<b>Octavia celkem</b>	<b>319 677</b>	<b>273 590</b>	<b>16,8%</b>
<b>Yeti</b>	<b>52 604</b>	<b>11 018</b>	<b>&gt;300%</b>
Superb	5	624	-99,2%
Superb II	63 146	43 189	46,2%
Superb Combi	35 722	735	>500,0%
<b>Superb celkem</b>	<b>98 873</b>	<b>44 548</b>	<b>&gt;100%</b>
<b>Celkem značka Škoda</b>	<b>762 600</b>	<b>684 226</b>	<b>11,5%</b>

## DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM - NEJVĚTŠÍ TRHY

	Dodávky zákazníkům (vozy)		změna v % 2010/2009	% podíly na trhu osobních vozidel*	
	2010	2009		2010	2009
<b>Celkem značka Škoda</b>	<b>762 600</b>	<b>684 226</b>	<b>11,5%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,4%</b>
Čína	180 515	122 556	47,3%	1,6%	1,4%
Německo	113 323	162 328	-30,2%	3,9%	4,2%
Česká republika	58 033	56 504	2,7%	34,4%	33,4%
Rusko	45 577	33 002	38,1%	2,6%	2,4%
Velká Británie	41 632	36 012	15,6%	2,0%	1,8%
Polsko	37 918	38 305	-1,0%	11,6%	11,9%
Francie	20 394	20 313	0,4%	0,9%	0,9%
Indie	20 019	14 535	37,7%	0,9%	0,9%
Španělsko**	19 871	17 598	12,9%	2,0%	1,8%
Rakousko	18 803	17 500	7,4%	5,6%	5,4%
Itálie	18 276	18 215	0,3%	0,9%	0,8%
Belgie	15 756	12 358	27,5%	2,9%	2,6%
Nizozemí	15 408	8 695	77,2%	3,2%	2,2%
Švýcarsko	14 320	11 548	24,0%	4,9%	4,3%
Slovensko	13 650	14 613	-6,6%	21,2%	19,5%

\* Škoda, relevantní celkové trhy

\*\* včetně Kanárských ostrovů



### Odbyt originálních dílů a příslušenství

Prodej originálních dílů a příslušenství byl i v roce 2010 důležitou součástí obchodní politiky skupiny Škoda Auto. Filozofie prodeje originálních dílů a příslušenství je založena na špičkové kvalitě nabízených produktů, širší sortimentu, dostupnosti a včasnosti dodávek. Se vzrůstající nabídkou modelů rostl i sortiment nabízených dílů a příslušenství, které jsou dodávány na trhy celého světa prostřednictvím velmi rozvinutých logistických cest a s využitím špičkových IT technologií.

Tržby z prodeje originálních dílů činily v roce 2010 15,2 mld. Kč, což znamenalo meziroční nárůst o 13 % (2009: 13,5 mld. Kč).

Nabídkou originálního příslušenství reaguje Skupina na stále rostoucí segment zákazníků, kteří požadují vyšší míru individuality, a zároveň rozšiřuje nabídku produktů pro volný čas při současném dodržení přísných kvalitativních kritérií.

Tržby za Škoda originální příslušenství dosáhly hodnoty 2,1 mld. Kč, což znamenalo meziroční nárůst o 22 % (2009: 1,7 mld. Kč).

### Prodejní a servisní síť

Kvalitní prodejní a servisní síť je nedílnou součástí naplnění odbytové a růstové strategie skupiny Škoda Auto.

Skupina Škoda Auto se v roce 2010 soustředila na neustálé zvyšování kompetencí prodejních a servisních partnerů s cílem dosáhnout maximální zákaznické spokojenosti. Nutnou podmínkou je optimalizace prodejních a servisních procesů, která byla zahájena v roce 2010 a bude pokračovat i v roce 2011.

Dalším z klíčových úkolů v roce 2010 bylo udržení stability dealerské sítě, její adaptace na nové podmínky v automobilovém odvětví a zahájení příprav na předpokládané nárůsty prodeje. Tato příprava zahrnovala jak vytvoření odpovídajících distribučních cest, tak jejich plánování a implementaci na jednotlivé trhy. Kromě kvantitativního růstu prodejní a servisní sítě probíhala také podpora kvalitativních kompetencí partnerů v souladu s programem Human Touch – tedy ochota a vstřícnost personálu, osobní přístup k zákazníkům a individuální pojetí péče o zákazníky. Provedené výzkumy ukazují, že značka Škoda má díky tomuto přístupu jedinečné postavení mezi výrobci automobilů.

Značka Škoda byla v roce 2010 zastoupena na více než 100 světových trzích. Paralelně s péčí o stávající trhy pokračoval intenzivní rozvoj dealerské sítě především v Číně a Rusku. Celkem bylo na konci roku 2010 celosvětově registrováno 5 243 prodejních a servisních partnerů. Tento vývoj potvrzuje atraktivitu značky Škoda u obchodních partnerů a úspěch zvolené prodejní a servisní strategie.

### Prodeje vozů velkoobtěratelům

Fleetovým zákazníkům bylo v roce 2010 dodáno celkem 188,9 tis. vozů, což znamenalo meziroční nárůst o 42,6 % (2009: 132,5 tis. vozů). Tento výsledek ukazuje rostoucí důležitost dodávek kvalitních vozů s nízkými provozními náklady na fleetových trzích.

V regionu západní Evropa bylo prodáno celkem 127,2 tis. vozů (2009: 87,5 tis. vozů), v regionu střední Evropa pak 50,9 tis. vozů (2009: 38,2 tis. vozů). Na největší trhy východní Evropy, zejména pak do Ruska a na Ukrajinu, bylo dodáno více jak 10,7 tisíc vozů.

Největším velkoobtěratelským trhem Skupiny zůstalo v roce 2010 i nadále Německo s celkovým objemem 28 % ročních fleetových prodejů. Dále následovala Česká republika, Polsko, Velká Británie a Španělsko.

Prodej vozů velkoobtěratelům v roce 2010 dosáhl historického maxima a zaznamenal opětovný nárůst ve srovnání s rokem 2009. Pozitivní vývoj byl ovlivněn zejména příznivou ekonomickou situací v jednotlivých zemích a ochotě firem opět investovat do obnovy vozových parků.

# Zaměstnanci

Společnost Škoda Auto jako jeden z klíčových podniků v České republice se v průzkumech veřejného mínění i soutěžích (např. Zaměstnavatel roku) pravidelně umísťuje na předních místech. Je atraktivním zaměstnavatelem nejen v regionu, ale i v celé České republice. Významnou úlohu při dosahování úspěchů společnosti má také oblast Řízení lidských zdrojů, jejímž úkolem je stabilizovat a rozvíjet stávající kvalifikované zaměstnance a vyhledávat nové. Jednou z forem získávání kvalifikovaných odborníků je spolupráce s vysokými školami v ČR a v zahraničí.

## Vývoj zaměstnanosti

Celosvětově 24 714 kmenových zaměstnanců včetně učňů – právě takový byl stav personálu skupiny Škoda Auto ke konci roku 2010.

Mateřská společnost v České republice zajistila práci pro 22 506 kmenových zaměstnanců. V dceřiných společnostech na Slovensku, v Německu, Polsku a Indii pracovalo ke konci roku celkem 1399 kmenových zaměstnanců. Skupina se v roce 2010 podílela na vzdělávání 809 učňů a zaměstnávala 2774 agenturních zaměstnanců.

## Koncept personální práce v roce 2010

V roce 2010 byla i nadále posilována role HR Business Partnerů jako interních konzultantů a poradců v personálních záležitostech zaměstnanců i managementu. Jedná se o tzv. zákaznický orientovaný přístup s dobře fungující interní komunikací.

Rok 2010 proběhl především ve znamení pokračující „HR transformace a elektronizace procesů“ (e-docházka, pravidelné hodnocení výkonu, elektronická přihláška na vzdělávací akce, elektronický katalog vzdělávacích akcí, online management aj.), která směřuje k naplnění HR vize Škoda Auto: „Správný počet lidí na správném místě ve správný čas se správnou kvalifikací a motivací.“ Jedná se o aktivní transformaci/změnu personální práce, v jejímž centru stojí správný rozvoj zaměstnanců firmy.

Velká pozornost byla věnována také pokračující internacionalizaci Společnosti, jejímž výsledkem byla integrace zaměstnanců jiných národností a optimalizace programů pro vysílání českých zaměstnanců do zahraničí i jejich reintegraci

do domovské Společnosti. Pro podporu mezinárodních aktivit byla navázána spolupráce se zahraničními univerzitami.

## Interní komunikace

V roce 2010 se zvýšil počet pravidelných setkání členů představenstva s vyšším a středním managementem. Patří sem manažerské konference, jež zahrnují prezentace strategie a cílů, jejich plnění, workshopy a diskuze. Jednotliví členové představenstva komunikují se zaměstnanci rovněž formou chatů, a to přibližně 3x ročně.

V rámci projektu „Škoda jsme MY“, jehož cílem je pravidelné monitorování názorové hladiny a spokojenosti zaměstnanců Společnosti, byla definována a realizována opatření ke zlepšení. Byly zahájeny přípravy pro 3. běh projektu. Sběr dat proběhne na jaře 2011. Účast zaměstnanců je dobrovolná a anonymní. Stejně jsou následné fáze projektu po sběru dat, kdy jsou výsledky diskutovány se zaměstnanci a hledají se vhodná řešení.

Škoda Auto využívá řadu informačních kanálů a nástrojů. Velkým rozvojem prochází firemní Zaměstnanecský portál, který se stal v průběhu roku 2010 jedním z hlavních nástrojů interní elektronické komunikace. K dalším efektivním nástrojům interní komunikace patří rozesílání informací přímo do osobních e-mailových schránek dle druhu informace na různé cílové skupiny zaměstnanců a „Škoda Auto Týdeník“ s ryze interními informacemi, který vychází v tištěné i elektronické podobě. Pro zaměstnance, kteří nedisponují vlastním PC, jsou zřízeny tzv. „Informační kiosky.“ Součástí interní, ale i externí komunikace jsou firemní noviny „Škoda Mobil“, které vycházejí měsíčně.

## STAV PERSONÁLU SKUPINY

	31. 12. 2010	31. 12. 2009	2010/2009
<b>Mateřská společnost kmenový personál</b>	<b>22 506</b>	<b>22 831</b>	<b>-1,4%</b>
z toho:			
- závod Mladá Boleslav	18 355	18 886	-2,8%
- závod Vrchlabí	1 004	1 050	-4,4%
- závod Kvasiny	3 147	2 895	8,7%
Mateřská společnost učni	802	824	-2,7%
<b>Mateřská společnost celkem*</b>	<b>23 308</b>	<b>23 655</b>	<b>-1,5%</b>
Dceřiné společnosti kmenový personál	1 399	1 287	8,7%
Dceřiné společnosti učni	7	6	16,7%
<b>Dceřiné společnosti celkem*</b>	<b>1 406</b>	<b>1 293</b>	<b>8,7%</b>
<b>Celkem skupina Škoda Auto*</b>	<b>24 714</b>	<b>24 948</b>	<b>-0,9%</b>

\* bez agenturního personálu

### Rozvoj zaměstnanců

V roce 2010 se společnost Škoda Auto zaměřila na projekty, které podporují výkon a pozitivní postoj ke změně. Nově jsou nabízeny i produkty k podpoře tzv. work life balance, jejichž cílem je podpora rovnováhy pracovního a nepracovního života zaměstnanců.

Pro management Společnost vytvořila novou nabídku v souladu s moderními trendy v rozvoji manažerských kompetencí, jako například trénink na podporu rozhovoru nadřízeného se zaměstnancem, který je jedním z nástrojů pro zvýšení motivovanosti a posílení osobní výkonnosti.

Proběhla inovace Assessment Centra pro manažerský dorost v souladu s koncernovými standardy. Postupně jsou připravovány programy i pro další významné cílové skupiny ve Společnosti, jako například pro zaměstnance na rodičovské dovolené i pro nositele know-how v předdůchodovém i důchodovém věku.

Stále výrazněji je využívána i e-learningová forma vzdělávání – v současnosti mají všichni zaměstnanci společnosti možnost výběru ze 61 kurzů, které mohou studovat na pracovišti i doma. V roce 2010 využilo e-learningové kurzy 22 884 účastníků.

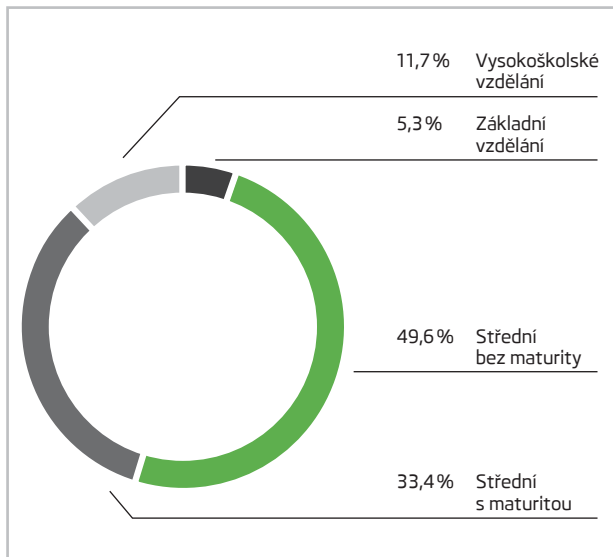
Do rozvoje a podpory růstu zaměstnanců Společnost v roce 2010 investovala celkem 165 mil. Kč. Vzdělávacích a rozvojových programů se zúčastnilo celkem 48 551 účastníků.

### Školství

V roce 2010 se ve vlastním středním odborném učilišti, zaměřeném především na strojírenství a elektrotechniku, připravovalo celkem 802 budoucích zaměstnanců, z toho 287 žáků úspěšně ukončilo přípravu. Do prvních ročníků řádného studia bylo zapsáno celkem 315 žáků v denní a dálkové formě studia. Nově byl otevřen obor vzdělání s maturitou „Průmyslový logistik“. Žáci učiliště se rovněž aktivně zapojili do projektu Enersol – celostátní soutěže středních škol v oblasti ekologických projektů a byli úspěšní v řadě soutěží na celostátní úrovni.

V roce 2010 bylo na Škoda Auto Vysoké škole v bakalářském a navazujícím magisterském programu zapsáno celkem 895 studentů, z toho více než 100 zaměstnanců Škoda Auto studujících kombinovanou formou; studium ukončilo 37 absolventů navazujícího magisterského studijního programu a 103 absolventů bakalářského studijního programu. V roce 2010 byl také otevřen navazující magisterský studijní program s výukou v anglickém jazyce, který je určen uchazečům z celého světa. Stejně jako v předchozích letech pořádala vysoká škola četné odborné semináře pro podnikovou i vysokoškolskou sféru. Dále Škoda Auto a Škoda Auto Vysoká škola prohlubovaly spolupráci s univerzitami v tuzemsku i v zahraničí, například s univerzitami z Německa, Rakouska a Španělska.

### KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA KMENOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ SPOLEČNOSTI (%)



V prostorách Vzdělávacího centra Na Karmeli se konalo více než 680 vzdělávacích a společenských akcí – pracovní zasedání, koncernová setkání, konference, workshopy, školení a diskusní fóra. Mimo jiné byla kapacita budovy využita pro koncerty, výstavy, plesy, módní přehlídky a svatby aj. Dne 20. 9. 2010 oslavilo Vzdělávací centrum Na Karmeli tříleté výročí svého otevření. V této souvislosti se 21. 5. 2010 konal Den otevřených dveří, který navštívilo více než 3 000 návštěvníků.

#### Sociální aspekty

Jedním z hlavních pilířů v sociální oblasti je stabilizace zaměstnanců v regionech výrobních závodů. V rámci tohoto projektu byly i v roce 2010 poskytovány návratné bezúročné půjčky, a to až do výše 350 tis. Kč na koupi a výstavbu domu či bytu, a až do výše 125 tis. Kč na jejich modernizaci. Touto formou bylo v roce 2010 podpořeno 703 zaměstnanců, kterým byla vyplacena celková částka ve výši 159 mil. Kč.

Svoji sociální odpovědnost Společnost potvrzuje příspěvkem na penzijní připojištění zaměstnanců a zároveň tím motivuje zaměstnance k zabezpečení v seniorském věku. V roce 2010 Společnost přispěla svým zaměstnancům na penzijní připojištění částkou 109 mil. Kč. Z celé řady dlouhodobě fungujících benefitů a sociálních programů je pak ještě možné jmenovat systém dotovaného stravování, odměny při pracovních výročí zaměstnanců, podporu rodin při narození jejich dětí, příspěvek na jesle a rekreace zaměstnanců.

Druhým významným pilířem je podpora mobility zaměstnanců, v rámci které mohou zaměstnanci využít slevy při koupi nových vozů, mají nárok na přednostní odprodej použitých vozů a dále mohou využít zaměstnaneckého leasingu.

#### Management zdraví

Jedním ze základních cílů v péči o zaměstnance je ochrana zdraví. Podnikové zdravotnictví poskytuje nejen zákonem předepsanou pracovně lékařskou péči včetně zajištění první pomoci, ale organizuje zdravotní prevenci, poskytuje rehabilitační a léčebnou péči a spolupracuje při vytváření zdravých pracovních podmínek.

Nejvýznamnější aktivity jsou integrovány do programu Škoda Check-up, který usiluje nejen o trvalý zdravotní dohled, ale i o aktivní účast zaměstnanců v péči o vlastní zdraví ve formě osobního zdravotního plánu.

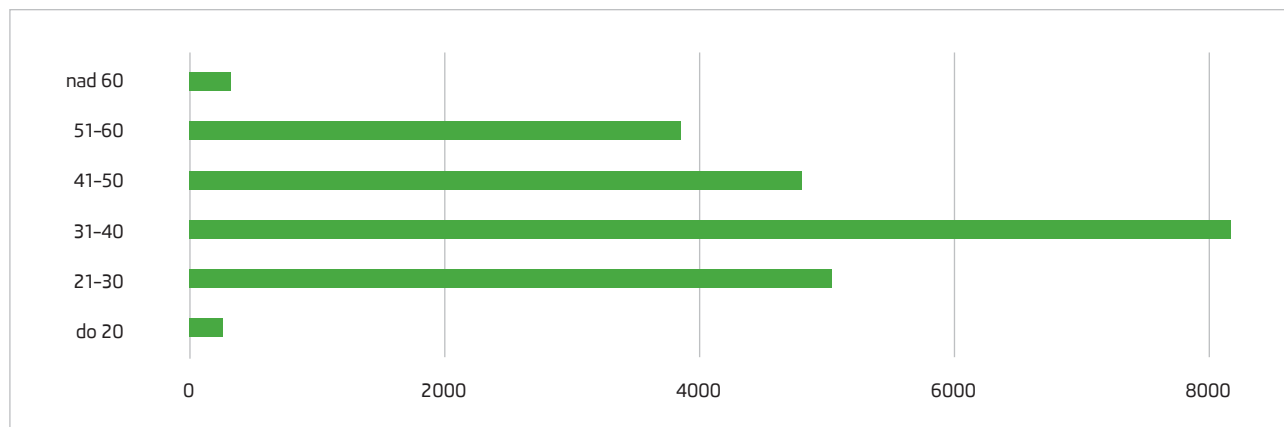
Unikátní preventivní aktivitou z hlediska počtu účastníků je každoroční očkování proti sezonní chřipce. Ve spolupráci s odbory jsou organizovány rekondiční lázeňské pobyty, které jsou určeny pro vybrané skupiny zaměstnanců s ohledem na posílení zdraví.

Zásadní roli ve zdravotní prevenci hraje vytváření zdravých pracovních podmínek a v této oblasti se zdůrazňuje role ergonomie a fyziologie práce jako klíčových nástrojů.

Výše uvedené aktivity přinášejí pozitivní výsledky, jak o tom svědčí dlouhodobě nízká nemocnost v podniku, průměrný stav praceschopných zaměstnanců v uplynulém období neklesl pod 97,4%.



## VĚKOVÁ STRUKTURA KMENOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ SPOLEČNOSTI

**Protože je stále co zlepšovat**

V roce 2010 byly organizovány workshopy v oblasti oddělení lidských zdrojů, jejichž cílem bylo odstranit zbytečné plýtvání a neefektivní chování na pracovištích.

Pokračovala i spolupráce s útvarem Průmyslového inženýrství, který organizuje workshopy trvalého zlepšování procesů v oblasti výroby. V rámci spolupráce jsou výsledky těchto workshopů odměňovány v motivačním systému Z.E.B.R.A. jako optimalizační návrhy. Od zavedení tohoto procesu v září 2006 bylo do konce roku zorganizováno 1 697 workshopů, které vygenerovaly celkovou úsporu 399,5 mil. Kč.

V samotném systému Z.E.B.R.A. proběhla v roce 2010 inovace pravidel pro odměňování. Cílem je zvýšit procento zaměstnanců firmy, kteří podávají zlepšovací návrhy, a tím zvýšit i absolutní sumu dosažených úspor. Poprvé byli ve čtvrtletním cyklu losování výherci osobních automobilů, kteří se rekrutovali z řad úspěšných zlepšovatelů. Systém Z.E.B.R.A. bude pokračovat i v roce 2011, kdy budou tyto aktivity podpořeny novým logem a komunikační kampaní.

V roce 2010 bylo registrováno 11 620 zlepšovacích návrhů, na nichž se podílelo 4 556 zaměstnanců. Úspěšnost návrhů byla 67,3% a celková úspora v tomto období činila více než 300 mil. Kč.

**Elektronická docházka, přístupový systém**

V roce 2010 byl dokončen vývoj systému pro elektronické zaznamenávání pracovní doby. Postupnými kroky byl systém aplikován v celé Společnosti a od září letošního roku je docházka všech kmenových zaměstnanců zpracovávána tímto moderním způsobem, který přináší větší transparentnost souvisejících procesů, ale i nové funkcionality pro rychlou informovanost managementu.

# Společenská odpovědnost

Společnost Škoda Auto si je plně vědoma své odpovědnosti nejen vůči svým zákazníkům, zaměstnancům, akcionářům, obchodním partnerům, ale i ve vztahu k nejšířší občanské veřejnosti. Současně považuje odpovědné chování vůči uvedeným skupinám za neoddelitelnou součást své firemní strategie a kultury. Společenská odpovědnost ve Škoda Auto je založena na třech pilířích – ekonomickém, sociálním a ekologickém.

## Společenská odpovědnost Škoda Auto

Škoda Auto se v rámci ekonomického pilíře hlásí ke všem relevantním doporučením Kodexu správy a řízení společností, čímž deklaruje svou otevřenost vůči vnějšímu prostředí a transparentnost vnitřních procesů a vztahů s jediným akcionářem. Podporuje dlouhodobé a oboustranně výhodné vztahy s dodavateli a řídí se odkazem svých zakladatelů, pánů Laurina a Klementa, a to že „jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré.“

Sociální pilíř Společnost naplňuje mimořádnou pozorností věnovanou svým zaměstnancům, a to jak v otázkách široké škály sociálních benefitů, bezpečnosti práce a péče o zdraví, tak v rámci unikátního systému firemního vzdělávání a kvalifikačního rozvoje. Aktivity firmy se dále zaměřují na podporu rovných příležitostí, problematiku stárnutí populace a internacionalizaci zaměstnanců.

Společnost dlouhodobě a systematicky věnuje mimořádné úsilí omezení negativních dopadů svých činností na životní prostředí. To se týká nejenom vlastních výrobních a prodejních aktivit, ale i preferování spolupráce s dodavateli splňujícími nejnáročnější ekologické normy ISO 14000. Využíváním alternativních zdrojů energie a rovněž vývojem nových produktů Společnost omezuje produkci emisí CO<sub>2</sub>.

## Podpora dopravní bezpečnosti

Vedle sportovních, kulturních a sociálních aktivit v rámci společenské odpovědnosti Škoda Auto roste i význam opatření věnujících se bezpečnosti v dopravě. Mezi projekty, které se orientují na nejmenší, patří podpora dětských dopravních hřišť v regionech, kde se nacházejí výrobní závody Společnosti, spolupráce s Nadací BESIP, která pečuje o dopravní vzdělávání žáků základních škol, nebo vývoj unikátní internetové aplikace „Škoda hrou“, která zábavnou formou pomáhá ve výuce dopravní bezpečnosti.

Ve spolupráci s městem Mladá Boleslav Společnost realizuje víceletý projekt „Bezpečná cesta do školy“, v okolí závodů Škoda Auto bylo ve spolupráci s obcemi instalováno zařízení na zvýšení bezpečnosti přechodů pro chodce. Ke zvyšování bezpečnosti vozů slouží také projekt „Výzkum dopravní bezpečnosti“, v jehož rámci Společnost spolupracuje na místě dopravních nehod s hasiči, policií a nemocnicemi. V roce 2010 se Škoda Auto opětovně stala generálním partnerem dopravní soutěže Nadace Partnerství „Cesty městy“, která propaguje kvalitní dopravní řešení realizovaná na zklidňování dopravy v českých městech a obcích.

### Sponzoring a společenská angažovanost

Své sponzorské aktivity Škoda Auto realizuje jak na místní a regionální úrovni, tedy tam, kde přímo působí, tak v celostátním a mezinárodním měřítku. V rámci spolupráce s významnými nadacemi a charitativními organizacemi podporuje řadu sociálních, kulturních a humanitárních projektů. Při podpoře sportovních aktivit mají své místo také handicapovaní spoluobčané.

### Sport

Škoda Auto nepřetržitě od roku 1992 podporuje světový šampionát v ledním hokeji. Jako nejdéle působící hlavní sponzor je držitelem zápisu v Guinnessově knize rekordů. Roku 2004 se stala hlavním partnerem Tour de France a v roce 2010 tuto spolupráci prodloužila až do roku 2013. Škoda Auto je rovněž generálním partnerem Českého olympijského a paralympijského výboru. Dále podporuje například český národní cyklokrosový tým nebo Český svaz ledního hokeje. Škoda Auto dlouhodobě podporuje rovněž prvoligový hokejový a fotbalový tým v Mladé Boleslavi.

### Umění a kultura

Mezi tradiční partnery společnosti Škoda Auto patří Česká filharmonie, Národní divadlo, Národní muzeum a Národní technické muzeum. Společnost podporuje i vybrané mimopražské mezinárodní akce, jako jsou například Smetanova Litomyšl a Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež ve Zlíně. Škoda Auto je rovněž partnerem Divadla F. X. Šaldy v Liberci či Městského divadla v Mladé Boleslavi.

### Společenská angažovanost

Společnost Škoda Auto dlouhodobě pomáhá Centru Paraple formou poskytnutí vozů s ručním řízením, které částečně navrací pacienty k plnohodnotnému stylu života. Dalšími projekty podporovanými Společností jsou například Nadace Fórum 2000, Nadace barokního divadla zámku Český Krumlov, Nadace ADRA, Nadace pro výzkum rakoviny, Paralympijský výbor nebo Centrum onkologické péče. S Nadací Člověk v tísni Společnost v roce 2010 zorganizovala zaměstnaneckou sbírku na pomoc lidem postiženým povodněmi v severních Čechách.

Škoda Auto pokračovala v dlouhodobém projektu Zdravotní klaun – podpoře neziskové organizace, která uskutečňuje pod heslem „Smích – nejlepší lékař“ návštěvy profesionálních klaunů u těžce nemocných dětí po celé České republice.

Společnost rovněž pokračovala v projektu „Za každé prodané auto v České republice jeden zasazený strom“, který odráží aktivní přístup Škoda Auto k ochraně životního prostředí a dává příležitost zaměstnancům a jejich rodinným příslušníkům dobrovolně se zapojit do společensko-odpovědných aktivit firmy. Do konce roku 2010 tak bylo v rámci projektu vysázeno ve více než 30 lokalitách v okolí závodů Škoda Auto téměř 250 000 stromů.

# Ochrana životního prostředí

Společnost Škoda Auto produkuje automobily špičkové kvality, jejichž výroba představuje minimální zátěž pro životní prostředí. Firmě se daří včasným a důsledným plněním požadavků zpřísňující se legislativy a závazků deklarovaných v Politice Společnosti naplňovat strategii trvalého zlepšování ochrany životního prostředí a plnit všechny zákonné limity a povinnosti v této oblasti. Přispívá tak k naplňování principů trvale udržitelného rozvoje a prokazuje ohleduplný přístup k životu a přírodě. Dokladem toho je získání certifikátu pro systém environmentálního řízení podle celosvětově platné normy ISO 14001:2004 při prodlužovacím auditu v závěru roku 2010 na další tříleté období.

## Ochrana životního prostředí u nových investic

Následkům průmyslové recese společnost Škoda Auto čelí zefektivněním všech svých činností a rozšířením nabídky vyráběných modelů. To je nemyslitelné bez modernizace výrobní základny a zázemí pro poskytované služby.

O účinnosti technické ochrany životního prostředí se tak rozhoduje již ve fázi přípravy investic. Všechna zařízení s vlivem na životní prostředí představují nejlepší dostupnou techniku a splňují zásady koncernu VW pro ochranu životního prostředí, které přesahují zákonný rámec a platí celosvětově. V této souvislosti Škoda Auto v roce 2010 podle zákona o posuzování vlivů na životní prostředí získala souhlasná vyjádření úřadů pro výstavbu výpočetního centra v Mladé Boleslavi, pro výstavbu nového servisního technologického centra v Kosmonosech a pro výstavbu vodojemu pro náhradní zásobování závodu v Kvasinách průmyslovou vodou.

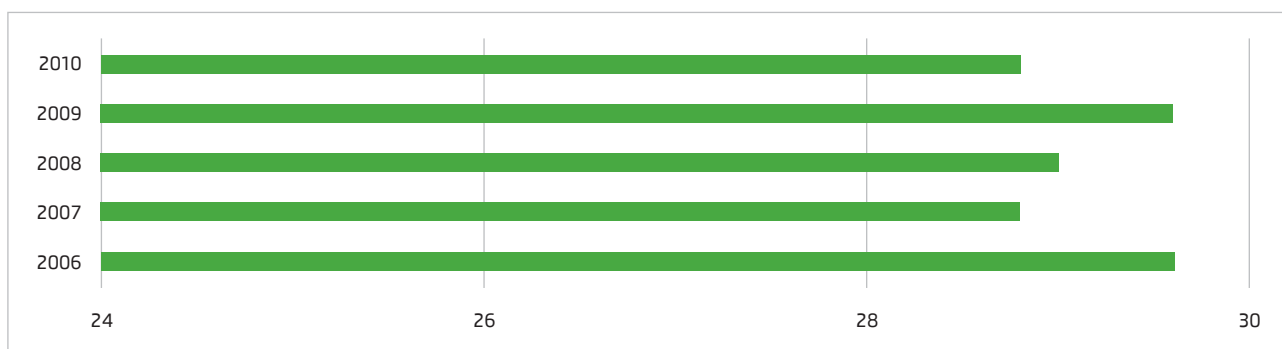
Společnost dosáhla změny integrovaného povolení pro zařízení sléváren v závodě Mladá Boleslav v souvislosti s rozšířením sortimentu a množství hliníkových odlitků pro výrobu dalších typů motorů a převodovek.

V závodě Mladá Boleslav Škoda Auto pokračovala v sanačních pracích při uvolňování výrobních ploch k rekonstrukci ve starších halách energetického hospodářství a hutních provozech, jejichž konečnou fází je zhotovení podlah zabezpečených proti průniku závadných látek do podzemí.

## Ochrana ovzduší

Všechny zdroje znečišťování ovzduší, které Společnost provozovala v roce 2010, plnily zákonné emisní limity. Hlavními zdroji emisí jsou průmyslové lakovny karosérií a energetické zdroje, které produkují přes 95 % všech emisí do ovzduší.

## EMISE TĚKAVÝCH ORGANICKÝCH LÁTEK (VOC) NA 1 M<sup>2</sup> LAKOVANÉ PLOCHY KAROSERIE (G VOC/M<sup>2</sup>)





Rozhodující škodlivinou emitovanou do ovzduší jsou těkavé organické látky (VOC) z provozu lakoven karosérií, jejichž podíl na celkových emisích do ovzduší Společnosti přesahuje 80%. Tato moderní zařízení využívají v rozhodující míře vodou ředitelné barvy, vznikající emise VOC jsou z podstatné části odstraňovány spalováním spolu se zemním plynem a uvolňované teplo je užíváno k ohřevu. Přesto se Společnosti v posledních letech daří optimalizací procesů lakování (především snižováním spotřeb nátěrových hmot robotizací jejich nástřiku) udržovat množství emisí VOC v přepočtu na 1 m<sup>2</sup> olakované plochy pod úrovní 30 g/m<sup>2</sup>, tj. hluboko pod zákonným limitem 45 g/m<sup>2</sup> i při menším počtu olakovaných karosérií.

Moderní energetické zdroje a inovace v hutních provozech přispívají podstatným způsobem k nízkým emisím oxidu siřičitého, oxidu dusičitého, tuhých znečišťujících látek a oxidu uhelnatého.

Racionalizačními opatřeními se daří udržovat celkovou spotřebu energií již několik let na přibližně stejné úrovni, a tak nezatěžovat životní prostředí dalšími emisemi včetně skleníkových plynů při jejich výrobě.

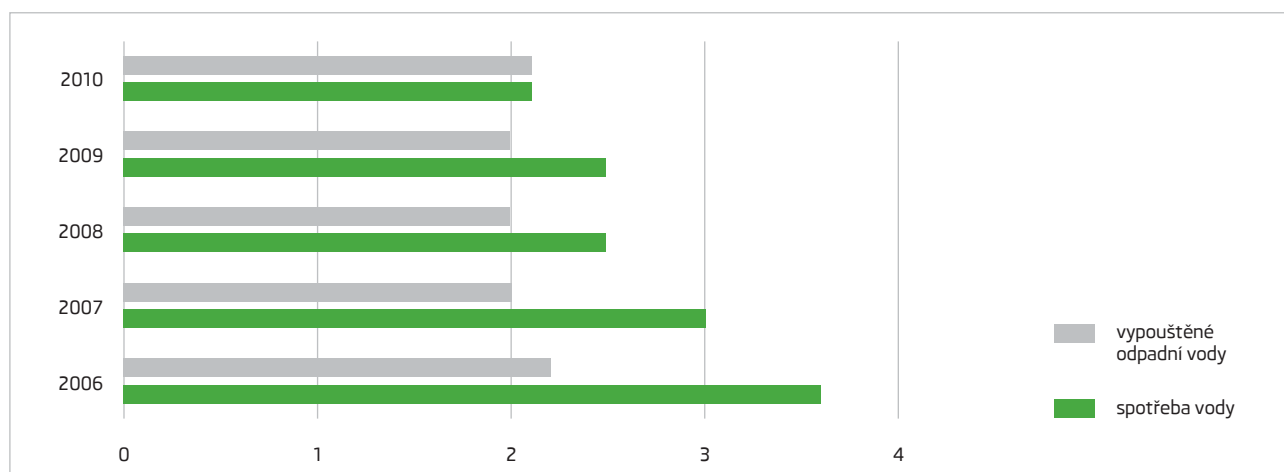
### Ochrana půdy a podzemních vod a nakládání s vodami

Společnost Škoda Auto má plně zabezpečeny své činnosti proti vzniku ekologických škod a úspěšně napравuje následky necitlivé průmyslové výroby, které vznikly před spojením s koncernem Volkswagen.

Se závadnými látkami ohrožujícími kvalitu vody se nakládá jen v dostatečně technicky zabezpečených prostorách, zařízeních a rozvodech, pro které jsou zpracovány havarijní plány a které jsou vybaveny prostředky pro zmáhání případných úniků.

Jedním ze základních úkolů společnosti Škoda Auto je omezení spotřeby vody na nezbytnou úroveň a její navrácení do koloběhu s minimální zátěží pro životní prostředí. Úspěšnost přijatých opatření v rámci vytyčeného úkolu dokládá vývoj spotřeby vody a vypouštěných odpadních vod v přepočtu na vyrobený vůz a dále skutečnost, že čistota vypouštěných odpadních vod je díky nově zavedeným technologiím výrazně vyšší než předepsané limity.

### VÝVOJ SPOTŘEBY VODY A VYPOUŠTĚNÝCH ODPADNÍCH VOD NA VYROBENÝ VŮZ (M<sup>3</sup>/VŮZ)



### Odpadové hospodářství

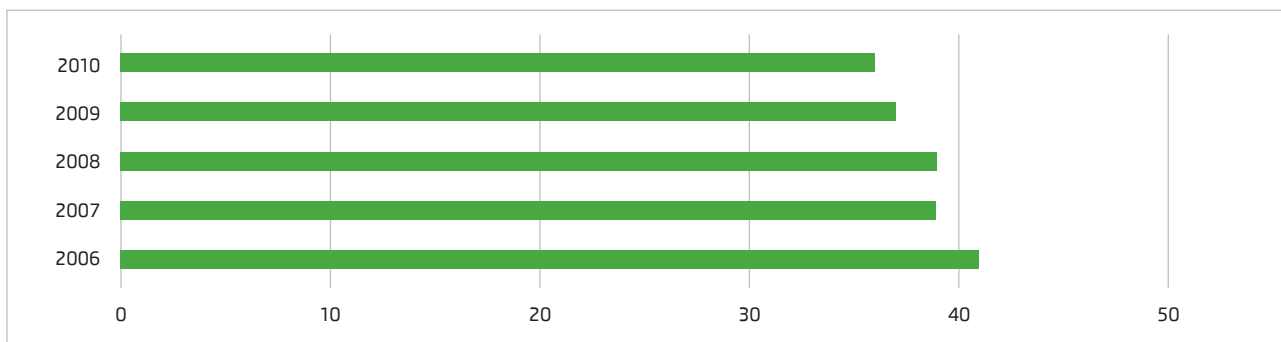
V oblasti odpadů společnost Škoda Auto dlouhodobě uplatňuje strategii, která je zaměřena v první řadě na předcházení jejich vzniku, dále na snížení jejich objemu a nebezpečných vlastností, na upřednostnění jejich využití, a teprve pokud toto není možné, na odstranění odpadů způsobem nejšetrnějším pro životní prostředí.

Účinnost strategie lze dokumentovat na vývoji množství vyprodukovaných odpadů (bez kovů) v přepočtu na vyrobený vůz. Zatímco v roce 1997 činil tento ukazatel 84 kg/vůz, v roce 2010 se jednalo již o pouhých 36 kg/vůz. Z celkového množství odpadů, které bylo v roce 2010 vyprodukováno, skončilo na skládkách a ve spalovnách pouze 9,4%. Většina odpadů včetně kovů byla dále využita; jedná se např. o sklo, papír, odpadní oleje, ředidla, kabely, elektroodpad, slévárenské pisky, plasty a plastové fólie.

### Investice

V roce 2010 bylo na preventivní ekologická opatření v rámci výstavby a modernizace vynaloženo celkem 128 mil. Kč. Od roku 1991 dosáhla celková výše investic na ochranu životního prostředí 10,1 mld. Kč.

#### VÝVOJ PRODUKCE ODPADŮ NA VYROBENÝ VŮZ (KG/VŮZ)



# Krátkodobý a střednědobý výhled

Růst světového hospodářství se v druhém pololetí 2010 mírně zpomalil, v roce 2011 se předpokládá navýšení růstu HDP. Tento pozitivní vývoj ale bude křehký. Rizika ochlazení globálního růstu stále existují (USA, Čína, země eurozóny). Největšími riziky udržitelného hospodářského růstu ve světě bude vysoká nezaměstnanost, vysoká míra veřejného zadlužení, nerovnoměrný vývoj v jednotlivých zemích nebo regionech a zranitelný bankovní systém.

## Předpokládaný vývoj hospodářské situace

### ČESKÁ REPUBLIKA

Česká ekonomika by měla v roce 2011 růst maximálně o 2%. Pro domácí ekonomiku, která je do značné míry závislá na vnějším prostředí, bude klíčový budoucí vývoj v eurozóně. Vzestup inflace by měl být umírněný, protože slabá spotřebitelská poptávka akceleraci cen neumožní. Snižování nezaměstnanosti by mělo pokračovat (kolem 8%). Přebytek obchodní bilance by se měl začít zvyšovat v závislosti na vývoji zahraniční poptávky. Očekává se, že česká koruna se bude vůči euru pohybovat kolem hodnoty 24,50.

### EVROPA

Hospodářské oživení v Evropě v roce 2011 bude i nadále pokračovat jen pomalým tempem, výhled je ale obklopen nejistotou. Inflace je zatím pod kontrolou, přesto existuje riziko, že se začne zvyšovat.

Růst nebude nijak silný (přes 1%). Vývoj hospodářství bude regionálně velmi nerovnoměrný. Vyššího oživení dosáhnou země ze severní části EU (zejména Německo). Středoevropský region by měl zaznamenat pozitivní vývoj HDP v rozmezí 1–3% (nejvíce Polsko). Ekonomika Ruska by měla růst okolo 4%, tedy zhruba na úrovni roku 2010, a inflace bude mít tendenci pohybovat se kolem 7%.

### ZÁMOŘÍ/ASIE

Nejdynamičtější rostoucí ekonomikou Asie bude v příštím roce nadále Čína (9%), následována Indií (8%). Určitým rizikem silného hospodářského růstu Číny je však inflace. Čínská centrální banka bude muset pravděpodobně ještě přitvrdit

ve své měnové politice, aby inflaci zabránila, neboť na trhu je nadbytek likvidity. Ekonomika USA by se měla zvyšovat tempem 2%, oživení bude pomalé, brzděné slabou spotřebou domácností a jen zvolna se zlepšujícím trhem práce. Inflace je očekávána nízká (kolem 1,5%), proto zřejmě nedojde ke zvýšení velmi nízké hlavní úrokové sazby (0,25%).

### VÝVOJ ÚROKOVÝCH SAZEB

V roce 2011 jsou očekávány nízké základní úrokové sazby v USA a EU, v Asii pak zejména v Japonsku. Ve střednědobém horizontu může dojít k jejich zvyšování na základě inflačních očekávání. Ve většině rozvíjejících se ekonomik s vyšší inflací zůstanou úrokové sazby vyšší (Čína, Rusko).

### VÝVOJ NA TRHU SUROVIN

V krátkodobém horizontu se očekává volatilita cen bez jasného trendu. V roce 2011 dojde zřejmě ke zvýšení cen surovin, zejména pak hliníku, mědi a niklu.

### Předpokládaný vývoj automobilového trhu

V souvislosti s ekonomickým oživením Skupina očekává v roce 2011 růst celkového počtu prodaných vozů na světových trzích, především pak v asijských zemích. Negativní dopady celosvětové finanční a hospodářské krize na automobilový trh však budou patrné i v roce 2011, a to zejména v západní Evropě. Negativní vliv na poptávku po automobilech bude mít také růst cen surovin na světových trzích.

**ČESKÁ REPUBLIKA**

V souvislosti s ekonomickým oživením se očekává meziroční zvýšení celkového počtu nových prodaných vozů.

**EVROPA**

Po propadu prodeje v roce 2010 způsobeném doběhem šrotovací prémie se předpokládá zvýšení poptávky po nových vozech v Německu. Přes toto zlepšení však lze očekávat celkový pokles automobilového trhu v západní Evropě, jednak v důsledku ukončení efektů šrotovného ve Francii, Spojeném království či Itálii, jednak vlivem pokračujících ekonomických potíží jihoevropských trhů.

Mírné oživení poptávky se předpokládá ve střední Evropě. Východoevropské automobilové trhy by měly růst výrazněji, zejména v Rusku a na Ukrajině.

**ZÁMOŘÍ/ASIE**

Na strategicky významných trzích Číny a Indie se v roce 2011 očekává pokračující velmi pozitivní vývoj.

Skupina Škoda Auto se v roce 2011 zaměří na posílení svých tržních pozic ve všech odbytových oblastech s důrazem na maximální využití růstového potenciálu, který tyto regiony nabízejí.

**Přehled plánovaných aktivit a cílů****TECHNICKÝ VÝVOJ**

V roce 2011 budou v technickém vývoji probíhat v souladu s růstovou strategií Škoda práce na nových produktech v zatím neobsazených segmentech a také na následnících stávajících produktech. Vysoký důraz bude přitom kladen na internacionalizaci. Vedle představeného konceptu

modelu Škoda Octavia Green-E-Line budou postaveny pro testování ve skutečném provozu další prototypové vozy čistě na elektrický pohon. Získané zkušenosti budou pak sloužit pro další vývoj elektromobilů značky Škoda.

**VÝROBA A LOGISTIKA**

Pro zajištění dlouhodobého plánovaného růstu objemů vyrobených vozů nejen v zahraničí, ale i v tuzemsku, se bude v roce 2011 i nadále intenzivně pracovat na zajištění výrobních kapacit a jejich efektivního využívání pro nynější a budoucí modely značky Škoda. Očekáváme zvýšení výrobních objemů v roce 2011, zvláště v Číně, Indii a Rusku, ale také v našich závodech v České republice. V tuzemsku se počítá s dalším navýšením kapacity výroby vozů Škoda Yeti v závodě Kvasiny.

Na poli výroby agregátů v závodě Mladá Boleslav se intenzivně připravuje výroba nových malých manuálních převodovek, která se nasmartuje v druhé polovině roku 2011.

**TRHY, PRODEJ A MARKETING**

Hlavní aktivity Skupiny v roce 2011 budou směřovat k navýšení jak tržních podílů, tak i prodejních objemů na evropských trzích. Skupina bude i nadále pracovat na rozvoji prodejní a servisní sítě na všech klíčových trzích.

Největší nárůst prodejních objemů v souvislosti se stále rostoucí poptávkou se předpokládá zejména na asijských trzích, jako jsou Čína a Indie. Pozitivní vývoj předpokládá skupina Škoda Auto i na ruském trhu.

Hlavním cílem bude i nadále individuální přístup k potřebám zákazníka a plnění standardů Škoda Auto v celé prodejní a servisní síti.



## ZAMĚSTNANCI

V souladu s růstovou strategií plánuje společnost Škoda Auto v roce 2011 rozšířit počet kvalifikovaných zaměstnanců. Jedná se zejména o získání kvalifikovaných, mobilních a jazykově zdatných zaměstnanců, kteří přispějí svým výkonem k úspěšné a ještě výraznější internacionalizaci společnosti Škoda Auto.

S růstovou strategií též souvisí intenzivnější spolupráce se zahraničními vysokými školami a prohloubení vybraných aktivit personálního marketingu s mezinárodním přesahem – zejména se zaměřením na silně expandující trhy Číny, Indie a Ruska.

Za účelem zvýšení motivace stávajících zaměstnanců společnosti bude v roce 2011 organizováno další kolo projektu „Škoda jsme MY“. Tento nástroj slouží k zjištění názorové hladiny a motivace zaměstnanců. Na základě výsledků budou přijímána opatření ke zlepšení pracovních podmínek pro zaměstnance napříč celou společností.

## FINANCE

Z pohledu finančního řízení Skupina očekává, že bude nadále finančně stabilní a dosáhne přiměřeného růstu zisku. Vývoj finančních ukazatelů Skupiny bude přitom do jisté míry ovlivňován externími faktory, z nichž k nejvýznamnějším bude bezesporu patřit vývoj kurzu eura a dalších evropských měn, stejně jako vývoj cen na komoditních trzích relevantních pro výrobní vstupy Skupiny. Aktuálně v eurozóně probíhající dluhová krize bude pravděpodobně i v roce 2011 způsobovat zvýšenou volatilitu měnových kurzů, přičemž nejistota s ní spojená může zároveň brzdit očekávané oživení automobilových trhů v západní Evropě.

Za účelem zajištění odbytových cílů bude Skupina ve střednědobém horizontu investovat volné prostředky v první řadě do produktových investic souvisejících s vývojem a výrobou nových modelů. Kromě toho bude investováno také do zavedení výroby nových motorů a převodovek.

V souladu s dlouhodobou strategií budou investice pokryty z interně vygenerovaných zdrojů.

## ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

V roce 2011 budou aktivity ve všech fázích životního cyklu automobilů značky Škoda zaměřeny na racionální využívání energií a přírodních zdrojů, omezování emisí do ovzduší, ochranu klimatu, ochranu vod a půdy a na minimalizaci vzniku odpadů a jejich přednostní recyklaci a využití. Těžišťem přitom bude vývoj ekologických modelů vozů a posílení výrobních kapacit moderními technologiemi splňujícími nejpřísnější kritéria na šetrnost k životnímu prostředí.

# Kam směřujeme

Již téměř 20 let představuje skupina Škoda Auto se svými vynikajícími výkony významný pilíř koncernu Volkswagen. S cílem pokračovat v úspěšném vývoji a za současného dosažení cílů definovaných v rámci „Strategie 2018“ navrhlo představenstvo společnosti Škoda Auto ambiciózní růstovou strategii.

Během příštích deseti let plánuje Škoda Auto zdvojnásobit celkový počet prodaných vozů. Své obchodní aktivity zaměří především na vysoce dynamické, rostoucí trhy východní Evropy, zejména Rusko, dále pak na trhy Číny a Indie.

Součástí nové růstové strategie bude transformace stávajícího obchodního modelu směrem ke zřetelnému zaměření na poměr ceny a hodnoty produktů značky Škoda. Pro nadcházející roky tedy vidíme čtyři hlavní oblasti aktivit:

Posílíme vnímání značky Škoda směrem k prostornosti a zaměření na rodinu.

Budeme optimalizovat naše globální portfolio výrobků zařazením nových modelů v dalších neobsazených tržních segmentech včetně produktů s vysokou užitnou hodnotou v poměru k ceně a s filozofií „Human Touch“, což znamená ochotu a vstřícnost personálu, osobní přístup k zákazníkům a individuální pojetí péče o zákazníky.

Náš růst zaměříme na dlouhodobou ziskovost zvýšením efektivity, snížením komplexity a optimalizací investic.

Zajistíme udržitelný rozvoj naší růstové strategie vytvořením globálního týmu nejlepších talentů a motivací našich zaměstnanců.

V uplynulém roce byly položeny základní kameny nové růstové strategie. Díky tomu je skupina Škoda Auto schopna posílit svoji pozici na všech relevantních trzích. Nyní se nacházíme ve stádiu realizace řady opatření, abychom připravili značku Škoda na budoucí úspěchy.



# Finanční část

101	Zpráva auditora k výroční zprávě a zprávě o vztazích
103	Zpráva auditora ke konsolidované účetní závěrce
105	Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2010
168	Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce
170	Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2010
231	Zpráva o vztazích
235	Přehled vybraných pojmů a zkratk
237	Přehled nekonsolidovaných kapitálových účastí společnosti Škoda Auto
238	Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky
239	Klíčová data a finanční výsledky v přehledu
246	Organizační struktura Škoda Auto k 1. 1. 2011

# ZPRÁVA AUDITÁORA K VÝROČNÍ ZPRÁVĚ A ZPRÁVĚ O VZTAZÍCH

## Zpráva nezávislého auditora akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Ověřili jsme účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s., identifikační číslo 00177041, se sídlem Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav (dále „Společnost“) za rok končící 31. prosince 2010 uvedenou ve výroční zprávě na stranách 170 až 230, ke které jsme dne 17. února 2011 vydali výrok uvedený na stranách 168 a 169. Ověřili jsme také konsolidovanou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2010 uvedenou na stranách 105 až 167, ke které jsme dne 17. února 2011 vydali výrok uvedený na stranách 103 až 104 (dále „účetní závěrky“).

### Zpráva o výroční zprávě

Ověřili jsme soulad ostatních informací obsažených ve výroční zprávě Společnosti za rok končící 31. prosince 2010 s výše uvedenými účetními závěrkami. Za správnost výroční zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetními závěrkami.

### Úloha auditora

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést ověření tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že ostatní informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetních závěrkách, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnými účetními závěrkami. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

### Výrok

Podle našeho názoru jsou ostatní informace uvedené ve výroční zprávě Společnosti za rok končící 31. prosince 2010 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenými účetními závěrkami.

---

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, Česká republika  
Tel.: +420 251 151 111, fax:+420 251 156 111, www.pwc.com/cz

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod oprávněním číslo 021.

© 2011 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. „PwC“ je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby. Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti nezastupují síť PwCIL ani žádnou jinou členskou společnost. PwCIL neposkytuje žádné služby klientům. PwCIL neodpovídá za jednání či opomenutí jednotlivých společností sítě PwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.



## Zpráva o ověření zprávy o vztazích

Provedli jsme prověrku příložené zprávy o vztazích mezi Společností a její ovládající osobou a mezi Společností a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok končící 31. prosince 2010 (dále „Zpráva“), uvedenou ve výroční zprávě na stranách 231 až 234. Za úplnost a správnost Zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naší úlohou je vydat na základě provedené prověrky stanovisko k této Zprávě.

### Rozsah ověření

Ověření jsme provedli v souladu s Auditorským standardem č. 56 Komory auditorů České republiky. V souladu s tímto standardem jsme povinni naplánovat a provést prověrku s cílem získat omezenou jistotu, že Zpráva neobsahuje významné věcné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování zaměstnanců Společnosti, na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit jsme neprováděli, a proto nevyjadřujeme výrok auditora.

### Závěr

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti v údajích uvedených ve Zprávě sestavené v souladu s požadavky § 66a obchodního zákoníku.

3. března 2011



**PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.**  
zastoupená



**Ing. Jiří Zouhar**  
partner



**Ing. Petr Kříž**  
statutární auditor, č. oprávnění 1140

## ZPRÁVA AUDITORA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

### Zpráva nezávislého auditora akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Ověřili jsme přiloženou konsolidovanou účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s., identifikační číslo 00177041, se sídlem Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav (dále „Společnost“) a jejích dceřiných společností (dále „Skupina“), tj. konsolidovaná rozvaha k 31. prosinci 2010, konsolidované výkazy zisku a ztráty, úplného výsledku, změn vlastního kapitálu a peněžních toků za rok 2010 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „konsolidovaná účetní závěrka“).

#### Odpovědnost představenstva Společnosti za konsolidovanou účetní závěrku

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení konsolidované účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a za takové vnitřní kontroly, které považuje za nezbytné pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

#### Úloha auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

---

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, Česká republika  
Tel.: +420 251 151 111, fax: +420 251 156 111

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod oprávnění číslo 021.

© 2011 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. „PwC“ je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti nezastupují síť PwCIL ani žádnou jinou členskou společnost. PwCIL neposkytuje žádné služby klientům. PwCIL neodpovídá za jednání či opomenutí jednotlivých společností sítě PwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.

**Úloha auditora (pokračování)**

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly Skupiny relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol Skupiny. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

**Výrok**

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Skupiny k 31. prosinci 2010, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2010 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

17. února 2011



**PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.**  
zastoupená



**Ing. Jiří Zouhar**  
partner



**Ing. Petr Kříž**  
statutární auditor, oprávnění č. 1140

## KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2010

### KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2010 (V MIL. KČ)

	Bod	2010	2009
<b>Tržby</b>	<b>17</b>	<b>220 005</b>	<b>187 858</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	26	189 260	166 296
<b>Hrubý zisk</b>		<b>30 745</b>	<b>21 562</b>
Odbytové náklady	26	14 403	13 153
Správní náklady	26	5 203	4 826
Ostatní provozní výnosy	18	6 172	7 942
Ostatní provozní náklady	19	5 995	5 601
<b>Provozní výsledek</b>		<b>11 316</b>	<b>5 924</b>
Finanční výnosy		1 112	1 342
Finanční náklady		1 494	2 009
<b>Finanční výsledek</b>	<b>20</b>	<b>-382</b>	<b>-667</b>
Podíl na zisku (+) / ztrátě (-) přidružených společností		-348	-555
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>10 586</b>	<b>4 702</b>
Daň z příjmů	22	1 747	1 240
<b>Zisk po zdanění</b>		<b>8 839</b>	<b>3 462</b>
<b>Případající na:</b>			
akcionáře Společnosti		8 781	3 409
podíly bez kontrolního vlivu		58	53
		<b>8 839</b>	<b>3 462</b>

Příloha na stranách 110 až 167 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.



**KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ÚPLNÉHO VÝSLEDKU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2010  
(V MIL. KČ)**

	Bod	2010	2009
<b>Zisk po zdanění za období</b>		<b>8 839</b>	<b>3 462</b>
<b>Zajištění peněžních toků:</b>			
Celková změna reálné hodnoty za období	12	-813	599
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - efektivní část zajištění	12	188	-2 304
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - neefektivní část zajištění	12	-61	-72
Odložená daň	12	141	305
<b>Kurzové rozdíly</b>		<b>-40</b>	<b>-48</b>
<b>Ostatní úplný výsledek</b>		<b>-585</b>	<b>-1 520</b>
<b>Úplný výsledek za období</b>		<b>8 254</b>	<b>1 942</b>
<b>Úplný výsledek připadající na:</b>			
akcionáře Společnosti		<b>8 197</b>	<b>1 898</b>
podíly bez kontrolního vlivu		57	44

Příloha na stranách 110 až 167 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

**KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA K 31. PROSINCI 2010  
(V MIL. KČ)**

	Bod	31. 12. 2010	31. 12. 2009
<b>AKTIVA</b>			
Nehmotný majetek	5	12 969	13 081
Pozemky, budovy a zařízení	6	42 359	43 871
Podíly v přidružených společnostech	7	666	502
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	8	1 543	1 208
Odložené daňové pohledávky	14	1 327	421
<b>Dlouhodobá aktiva</b>		<b>58 864</b>	<b>59 083</b>
Zásoby	9	14 408	11 675
Pohledávky z obchodních vztahů	8	11 028	8 485
Pohledávky ze splatných daní z příjmů		89	577
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	8	41 023	17 309
Peníze	10	10 324	21 247
<b>Krátkodobá aktiva</b>		<b>76 872</b>	<b>59 293</b>
<b>AKTIVA CELKEM</b>		<b>135 736</b>	<b>118 376</b>

	Bod	31. 12. 2010	31. 12. 2009
<b>PASIVA</b>			
Základní kapitál	11	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Fondy	12	56 307	49 744
<b>Vlastní kapitál připadající na akcionáře Společnosti</b>		<b>74 594</b>	<b>68 031</b>
podíly bez kontrolního vlivu		178	149
<b>Vlastní kapitál</b>		<b>74 772</b>	<b>68 180</b>
Dlouhodobé finanční závazky	13	3 000	3 000
Ostatní dlouhodobé závazky	13	3 380	1 403
Odložené daňové závazky	14	-	775
Dlouhodobé rezervy	15	9 100	8 357
<b>Dlouhodobé závazky</b>		<b>15 480</b>	<b>13 535</b>
Krátkodobé finanční závazky	13	228	2 214
Závazky z obchodních vztahů	13	27 897	21 219
Ostatní krátkodobé závazky	13	4 766	3 697
Závazky ze splatných daní z příjmů		1 405	876
Krátkodobé rezervy	15	11 188	8 655
<b>Krátkodobé závazky</b>		<b>45 484</b>	<b>36 661</b>
<b>PASIVA CELKEM</b>		<b>135 736</b>	<b>118 376</b>

Příloha na stranách 110 až 167 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

**KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZMĚN VLASTNÍHO KAPITÁLU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2010  
(V MIL. KČ)**

	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Vlastní kapitál připadající na akcionáře Společnosti	Podíly bez kontrolního vlivu	Celkem vlastní kapitál
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	16 709	1 578	48 499	4 699	71 485	123	71 608
<b>Úplný výsledek za období</b>	-	-	3 409	-1 511	1 898	44	1 942
Výplata dividend	-	-	-5 352	-	-5 352	-18	-5 370
Převod do zákonného rezervního fondu	-	-	-563	563	-	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	16 709	1 578	45 993	3 751	68 031	149	68 180
<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	16 709	1 578	45 993	3 751	68 031	149	68 180
<b>Úplný výsledek za období</b>	-	-	8 781	-584	8 197	57	8 254
Výplata dividend	-	-	-1 634	-	-1 634	-28	-1 662
Převod do zákonného rezervního fondu	-	-	-172	172	-	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	16 709	1 578	52 968	3 339	74 594	178	74 772

\* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodě 12.

Příloha na stranách 110 až 167 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

**KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2010  
(V MIL. KČ)**

	Bod	2010	2009
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.</b>	<b>16</b>	<b>34 809</b>	<b>28 806</b>
Zisk před zdaněním		10 586	4 702
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	5, 6	14 820	12 166
Změna stavu rezerv	15	3 244	4 306
Zisk z prodeje hmotného a nehmotného majetku		-1	-7
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)		40	-51
Změna stavu zásob		-2 847	3 461
Změna stavu pohledávek		-3 831	1 792
Změna stavu závazků		7 947	1 759
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-2 294	-1 680
Úroky placené		-458	-489
Úroky přijaté		490	633
Podíl na ztrátě přidružené společnosti		348	555
Ostatní úpravy o nepeněžní operace		124	-618
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>28 168</b>	<b>26 529</b>
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv	5, 6	-9 763	-11 196
Přirůstky aktivovaných vývojových nákladů	5	-3 093	-1 493
Přirůstky finančních investic		-530	-
Navýšení poskytnutých půjček		-10 016	-
Snížení poskytnutých půjček		-	1 677
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		18	51
Příjem z ostatních investičních činností	7	71	19
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>-23 313</b>	<b>-10 942</b>
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		4 855	15 587
Vyplacené dividendy		-1 662	-5 352
Splátky dluhopisů	13	-2 000	-
Přijaté úvěry	13	121	3 099
Splátky úvěrů		-99	-7 355
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>		<b>-3 640</b>	<b>-9 608</b>
<b>Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů</b>		<b>1 215</b>	<b>5 979</b>
<b>Kurzové ztráty (-) / (+) kurzové zisky peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů</b>		<b>-38</b>	<b>24</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.</b>	<b>16</b>	<b>35 986</b>	<b>34 809</b>

Příloha na stranách 110 až 167 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.



## PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2010

### Údaje o společnosti

#### Založení a předmět činnosti společnosti

ŠKODA AUTO a.s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo společnosti: tř. Václava Klementa 869  
293 60 Mladá Boleslav  
Česká republika  
IČ: 00177041  
www adresa: [www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast centrálního řízení,
- Technický vývoj,
- Výroba a logistika,
- Prodej a marketing,
- Oblast ekonomie,
- Řízení lidských zdrojů,
- Nákup.

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasínách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny v rámci vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 30).

# 1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

## 1.1 Prohlášení

Konsolidovaná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) a jejich dceřiných a přidružených společností (dále souhrnně jen „Skupina“) k 31. prosinci 2010 je sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“) platnými k 31. prosinci 2010.

Všechny Mezinárodní standardy účetního výkaznictví vydané výborem IASB a účinné pro účetní období začínající po 1. lednu 2010 prošly schvalovacím procesem Evropské komise a byly přijaty Evropskou unií.

Společnost jako emitent kotovaných dluhopisů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů do 26. října 2010 aplikovala v souladu s odst. 19 (9) Zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb., v průběhu celého účetního období roku 2010, pro sestavení účetní závěrky Mezinárodní standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií. Společnost bude vzhledem k novele Zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb., dobrovolně pokračovat v sestavování účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

## 1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů\*

### 1.2.1 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období 2010

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2010, které Skupina neaplikovala, protože pro ně neměla náplň:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IAS 27	Konsolidovaná a individuální účetní závěrka	1. ledna 2010	Přiřazení výsledku hospodaření vlastníkův mateřské společnosti nebo vlastníkův podílů bez kontrolního vlivu (dříve „menšinové podíly“) i v případě, že v důsledku toho bude zůstatek podílů vlastníkův bez kontrolního vlivu negativní. Změny vlastnických podílův mateřské společnosti v dceřiných společnostech, v důsledku kterých nedojde ke ztrátě kontroly, se musí zaúčtovat jako transakce ve vlastním kapitálu. Specifikace způsobu, jakým společnost stanoví zisky, respektive ztráty plynoucí ze ztráty kontroly v dceřiné společnosti.
IFRS 3	Podnikové kombinace	1. ledna 2010	Poskytnutí možnosti společnostem zvolit si způsob oceňování vlastnických podílův bez kontrolního vlivu: buď podle dosavadního znění IFRS 3, nebo reálnou hodnotou. Novela uvádí podrobné instrukce k aplikování metody koupě v případě podnikových kombinací. Novela se bude vztahovat pouze na podnikové kombinace týkající se družstev a kombinací vzniklých výlučně na základě smluvního vztahu.
IAS 39	Finanční nástroje: účtování a oceňování Položky způsobilé k zajišťování	1. ledna 2010	Dodatek ujasňuje použití zásad, které určují, zda je zajišťované riziko nebo část peněžních toků způsobilé k zajištění.
IAS 39	Finanční nástroje: účtování a oceňování Přehodnocení vložených derivátů	1. ledna 2010	Dodatky ujasňují postup při reklasifikaci finančních aktiv z kategorie „v reálné hodnotě vykázané do zisku nebo ztráty“, kdy skupina musí identifikovat existenci a ocenění vložených derivátů a pokud je to nezbytné, tak o nich účtovat odděleně.
IFRS 1	První přijetí IFRS	1. ledna 2010	Tato novela zachovává podstatu předchozí verze standardu, ale zpřehledňuje jeho strukturu pro uživatele.
IFRS 1	První přijetí IFRS: Dodatečné výjimky pro společnosti přecházející na Mezinárodní standardy účetního výkaznictví	1. ledna 2010	Novela poskytuje výjimku společnostem, používajícím metodu kapitalizace všech nákladů, z retrospektivní aplikace IFRS pro aktiva používaná při těžbě ropy a plynu a dále poskytuje výjimku společnostem s existujícími nájemními smlouvami ze znovuposouzení klasifikace těchto smluv v souladu s IFRIC 4.
IFRIC 17	Rozdělení nepeněžních aktiv vlastníkův	1. ledna 2010	Interpretace obsahuje pokyny ke správnému účtování případů, kdy účetní jednotka poskytuje nepeněžní aktiva jako plnění z titulu dividendy svým akcionářům.
IFRIC 18	Převod aktiv od zákazníkův	1. ledna 2010	Interpretace ujasňuje účtování o přesunu aktiv od zákazníkův.

\* Uvedené datумы účinnosti vyjadřují datum účinnosti pro Skupinu.

## ZDOKONALENÍ MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ NA ROK 2009 (VYDÁNO V DUBNU 2009)

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IAS 7	Výkazy peněžních toků	1. ledna 2010	Klasifikace výdajů na nezaúčtovaná aktiva.
IAS 17	Leasingy	1. ledna 2010	Klasifikace leasingů pozemků a budov.
IAS 18	Výnosy	dodatek	Identifikace zda účetní jednotka vystupuje jako mandant, nebo zástupce mandanta.
IAS 38	Nehmotná aktiva	1. ledna 2010	Určování reálné hodnoty nehmotného aktiva pořízeného v rámci podnikové kombinace.
IAS 39	Finanční nástroje: účtování a oceňování	1. ledna 2010	Nakládání se sankcemi za předčasné splacení úvěru jako s úzce souvisejícími deriváty. Výjimka z rozsahu u smluv o podnikových kombinacích. Účtování zajištění peněžních toků.
IFRS 2	Skupinové úhrady vázané na akcie vypořádané v hotovosti	1. ledna 2010	Novela poskytuje jasné principy pro klasifikaci odměn vázaných na akcie jak v konsolidovaných, tak i samostatných účetních závěrkách. Novela vkládá do standardu doporučení obsažená v IFRIC 8 a IFRIC 11, které tak budou zrušeny.
IAS 1	Sestavování a zveřejňování účetní závěrky: Rozdělení konvertibilních nástrojů na krátkodobé a dlouhodobé	1. ledna 2010	Novela objasňuje to, že potenciální vypořádání závazku prostřednictvím emise akcií není relevantní při rozdělení na krátkodobé a dlouhodobé.
IFRS 5	Dlouhodobá aktiva držená k prodeji a ukončené činnosti	1. ledna 2010	Novela upřesňuje, jaké informace musejí být v účetní závěrce zveřejněny v souvislosti s dlouhodobými aktivy klasifikovanými jako určená k prodeji nebo s ukončenými činnostmi.
IFRS 8	Provozní segmenty: Zveřejnění informací o aktivech segmentu	1. ledna 2010	Novela objasňuje, že účetní jednotka musí zveřejnit hodnotu aktiv segmentu jedině v případě, že o této hodnotě pravidelně informuje vedoucí osobu s rozhodovací pravomocí.
IFRIC 9	Přehodnocení vložených derivátů	1. července 2009	Cílem úpravy je potvrdit, že kromě podnikových kombinací definovaných ve standardu IFRS 3 nespádají do rozsahu interpretace IFRIC 9 také deriváty získané při zakládání společného podniku a při transakcích pod společnou kontrolou.
IFRIC 16	Zajištění čisté investice v zahraniční jednotce	1. července 2009	Cílem úpravy je objasnit, že zajišťovací nástroje může držet kterákoliv účetní jednotka nebo kterékoliv účetní jednotky ve skupině, včetně zahraniční jednotky, která je sama předmětem zajištění.
IAS 36	Snížení hodnoty aktiv: Určení jednotky pro testování snížení hodnoty goodwillu	1. ledna 2010	Účelem úpravy je objasnit, že největší penězotvornou jednotkou (nebo skupinou jednotek), které má být přiřazen goodwill pro účely testování snížení hodnoty, je provozní segment definovaný v odstavci 5 standardu IFRS 8 – Provozní segmenty.



## 1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které ještě nenabýly účinnosti

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Skupina náplň, ale předčasně je neaplikovala:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy	Dopady
IAS 24	Zveřejňování spřízněných stran	1. ledna 2011	Účelem novely je zavést částečnou výjimku z požadavků na zveřejňování informací v účetních závěrkách subjektů, ve kterých uplatňuje určitý vliv stát, a vyjasnit definici spřízněné strany. Novela rovněž objasňuje, že společnosti jsou povinny zveřejnit v účetní závěrce informace o všech případných závazcích spřízněné strany provést určitý krok za podmínky, že v budoucnu dojde nebo nedojde k výskytu určité události, včetně vykonatelných smluv (zaúčtovaných a nezaúčtovaných).	Skupina předpokládá, že nový standard IAS 24 bude mít vliv na rozsah zveřejněných transakcí se spřízněnými stranami. V současné době zvažuje všechny možné dopady novelizace.
IFRS 9	Finanční nástroje	1. ledna 2013	Nový standard IFRS 9 by měl nahradit částí standardu IAS 39 související s klasifikací a oceňováním finančních aktiv a mění také některé z požadavků na zveřejnění dle IFRS 7. IFRS 9 rozděluje veškerá finanční aktiva, která v současné době spadají do rozsahu standardu IAS 39, do dvou skupin - na aktiva oceněná zůstatkovou hodnotou a aktiva oceněná reálnou hodnotou.	Skupina předpokládá, že nový standard IFRS 9 bude mít vliv na klasifikaci, ocenění a zveřejnění finančních nástrojů v příloze. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad takového dopadu.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které nemá Skupina náplň:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IFRS 7	Finanční nástroje: Zveřejňování – převody finančních aktiv	1. července 2011	Úpravy standardu rozšiřují požadavky na zveřejňování informací o transakcích, jejichž součástí je převod finančních aktiv.
IAS 32	Klasifikace práv na úpis akcií	1. ledna 2011	Novela se věnuje vykazování práv na úpis akcií, které jsou vyjádřeny v jiné měně, než je funkční měna emitenta. Novela vyjímá určitá práva na úpis akcií s plněním denominovaným v cizí měně z klasifikace jako finanční derivát.
IFRS 1	Omezená výjimka z povinnosti zveřejnění srovnávacích údajů podle IFRS 7	1. ledna 2011	Novela IFRS 1 umožňuje společnostem přecházejícím na IFRS použít stejná pravidla (a tedy stejnou výjimku), jaká jsou platná podle novely IFRS 7 pro ostatní společnosti.
IFRIC 14	Předplacení požadovaného minimálního financování	1. ledna 2011	Novela odstraňuje neúmyslný důsledek IFRIC 14 vyplývající v některých případech ze zachycení předplacených budoucích příspěvků souvisejících s požadavky na minimální financování.
IFRIC 19	Vypořádání finančních závazků kapitálových nástrojů	1. ledna 2011	Interpretace se vztahuje na případy, kdy dlužník vypořádá závazek, zcela nebo zčásti, tím, že věřiteli poskytne kapitálové nástroje.
IFRS 1	Hyperinflace	1. července 2011	V úpravě byly doplněny postupy pro situace, kdy společnost znovu začne vyhotovovat účetní závěrku v souladu s IFRS po ukončení období, ve kterém ji v souladu s IFRS nevyhotovovala z důvodu hyperinflace.
IAS 12	Odložená daň: úhrada účetní hodnoty aktiv	1. ledna 2012	Úprava obsahuje výjimku z obecného principu obsaženého ve standardu IAS 12 pro odložené daňové pohledávky nebo odložené daňové závazky z titulu investic do nemovitostí oceněných reálnou hodnotou dle IAS 40 nebo z titulu pozemků, budov a zařízení či nehmotných aktiv oceněných pomocí přeceňovacího modelu dle IAS 16 nebo IAS 38.

#### ZDOKONALENÍ MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ NA ROK 2010 (VYDÁNO V KVĚTNU 2010)

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IFRS 1	První přijetí Mezinárodních standardů účetního výkaznictví	1. ledna 2011	Změny účetních pravidel v roce prvního přijetí IFRS. Základ přecenění jako domnělá pořizovací cena. Použití domnělé pořizovací ceny pro činnosti s regulovanými sazbami.
IFRS 3	Podnikové kombinace	1. července 2010	Ocenění nekontrolních podílů. Nenahrazené a dobrovolně nahrazené přísliby úhrad vázaných na akcie. Přejícné požadavky na podmíněné úhrady při podnikových kombinacích, ke kterým došlo před datem účinnosti standardu IFRS 3.
IFRS 7	Finanční nástroje: zveřejňování	1. ledna 2011	Objasnění zveřejňování.
IAS 1	Sestavování a zveřejňování účetní závěrky	1. ledna 2011	Výkaz změn vlastního kapitálu.
IAS 27	Konsolidovaná a individuální účetní závěrka	1. července 2010	Přejícné požadavky pro následné úpravy v důsledku standardu IAS 27.
IAS 34	Mezitímní účetní výkaznictví	1. ledna 2011	Významné události a transakce.
IFRIC 13	Zákaznické věrnostní programy	1. ledna 2011	Reálná hodnota věrnostních kreditů.

## 2. Základní zásady sestavení konsolidované účetní závěrky

Tato konsolidovaná účetní závěrka je připravena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u realizovatelných finančních aktiv, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel Skupiny. Částky v konsolidované účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

### 2.1 Údaje o Skupině

Kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s. se sídlem v Mladé Boleslavi zahrnuje konsolidovaná účetní závěrka také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v bodě „Údaje o společnosti“ na straně 110.

Dceřiné společnosti jsou všechny jednotky (včetně jednotek zvláštního určení), ve kterých má mateřská společnost přímo nebo nepřímo více než polovinu hlasovacích práv anebo jiným způsobem řídí jejich finanční a provozní činnost tak, aby z ní získávala užitek. Při posuzování toho, zda Skupina ovládá nějakou účetní jednotku, je zvažována existence a dopad potenciálních hlasovacích práv, která jsou v současné době uplatnitelná nebo převoditelná. Tyto společnosti („dceřiné společnosti“) jsou plně konsolidovány od data, kdy byla na Skupinu převedena pravomoc vykonávat nad nimi kontrolu, a jsou vyloučeny z konsolidace k datu pozbytí této pravomoci.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. ovládá tyto významné dceřiné společnosti:

- ŠkodaAuto Deutschland GmbH (100 %),
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o. (100 %),
- Skoda Auto Polska S.A. (51 %),
- Skoda Auto India Private Ltd. (100 %).

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Skupina podstatný vliv, avšak nevykonává nad nimi kontrolu, což je pravomoc, která bývá obecně spojena s vlastnictvím 20% až 50% hlasovacích práv.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. uplatňuje podstatný vliv v přidružených společnostech (bod 7):

- OOO VOLKSWAGEN Group Rus,
- ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.

### 2.2 Konsolidační zásady

Dceřiné společnosti jsou konsolidovány metodou plné konsolidace. Aktiva a pasiva společností konsolidační Skupiny zahrnutá v konsolidované účetní závěrce jsou vykazována v souladu s jednotnými účetními pravidly Skupiny.

Pro účtování o pořízení dceřiných společností Skupinou je používána metoda koupě. Cenu akvizice představuje reálná hodnota vynaložených aktiv, vydaných kapitálových nástrojů a vzniklých nebo předpokládaných závazků k datu výměny. Pořízená identifikovatelná aktiva, závazky a podmíněné závazky převzaté v rámci podnikové kombinace jsou prvotně oceňovány reálnou hodnotou k datu pořízení bez ohledu na rozsah podílů bez kontrolního vlivu.

Goodwill se vyčíslí odečtením čistých aktiv nabývaného podniku od součtu převedené protihodnoty, částky všech podílů bez kontrolního vlivu v nabývaném podniku a reálné hodnoty podílu na nabývaném podniku drženého bezprostředně před datem akvizice. Záporná hodnota („negativní goodwill“) je zahrnuta do výkazu zisku a ztráty poté, co vedení opětovně usoudí, že byla identifikována všechna nabytá aktiva, veškeré závazky a podmíněné závazky a že byly uvedené položky správně oceněny.

Skupina oceňuje podíly bez kontrolního vlivu po jednotlivých transakcích, a to podílem na hodnotě čistých aktiv nabytého podniku náležejícím podílu bez kontrolního vlivu.

Vnitroskupinové transakce, zůstatky a nerealizované zisky z transakcí mezi podniky ve Skupině jsou z konsolidace vyloučeny. Nerealizované ztráty jsou rovněž vyloučeny, pokud prokazatelně nedošlo ke snížení hodnoty aktiv.

Investice v přidružených společnostech se zachycují ekvivalenční metodou a jsou prvotně vykázány v pořizovací ceně. Investice Skupiny v přidružených společnostech zahrnují goodwill zjištěný při akvizici.

Podíl Skupiny na ziscích nebo ztrátách přidružených společností po datu akvizice se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty; podíl Skupiny na pohybu v rámci ostatního úplného výsledku po datu akvizice se vykazuje v rámci ostatního úplného výsledku. Kumulované změny stavu (pohyby) po datu akvizice jsou vykazovány proti účetní hodnotě investice. Jestliže se podíl Skupiny na ztrátách přidružené společnosti včetně veškerých nezajištěných pohledávek rovná výši účasti Skupiny v přidružené společnosti nebo je vyšší, Skupina nevykazuje další ztráty, pokud jí nevznikly závazky nebo neuskutečnila úhrady za přidruženou společnost. Nerealizované zisky z transakcí mezi Skupinou a jejími přidruženými společnostmi se vylučují z konsolidace v míře odpovídající účasti Skupiny v takových přidružených společnostech. Nerealizované ztráty se rovněž vylučují – s výjimkou případů, ve kterých transakce poskytuje důkaz o snížení hodnoty převáděného aktiva. V případě nutnosti byla účetní pravidla pro přidružené společnosti pozměněna tak, aby byla zachována konzistence s pravidly Skupiny.

## 2.3 Přepočty cizích měn

### 2.3.1 Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky každé z účetních jednotek Skupiny, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Konsolidovaná účetní závěrka je vykázána v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do tzv. funkční měny na základě směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou platným ke konci účetního období se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

### 2.3.2 Zahraniční dceřiné společnosti a přidružené společnosti

Kurzové rozdíly vzniklé při konsolidaci přepočtem čisté investice do zahraničních podniků, půjček a jiných měnových nástrojů určených k zajištění takovéto investice se zahrnují do ostatního úplného výsledku. V případě prodeje zahraničního subjektu se tyto kurzové rozdíly vykazují ve výkazu zisku a ztráty jako součást zisku nebo ztráty z prodeje.

Zahraniční dceřiné společnosti Skupiny a přidružené společnosti podléhají právním i účetním předpisům v místě působnosti a jejich funkční měnou je příslušná lokální měna. Pro přepočet jejich účetních závěrek po zahrnutí do konsolidované účetní závěrky Skupiny byly použity následující devizové kurzy vyhlášené Českou národní bankou:

- Aktiva a závazky pro každou prezentovanou rozvahu jsou přepočítány devizovými kurzy platnými k příslušnému rozvahovému dni.
- Výnosy a náklady pro každý výkaz zisku a ztráty jsou přepočítávány průměrným měsíčním devizovým kurzem jednotlivých funkčních měn ve vztahu k české koruně kromě případů, kdy tento průměr není přiměřenou přibližnou hodnotou kumulativního efektu kurzů platných ke dni transakce; v takovém případě jsou výnosy a náklady přepočítávány kurzem ke dni transakce.
- Veškeré výsledné kurzové rozdíly jsou vykazovány jako samostatná položka ostatního úplného výsledku.
- Goodwill a úpravy reálné hodnoty vzniklé při akvizici zahraničního subjektu se pro účely přepočtu považují za aktiva a závazky zahraničního subjektu a přepočítávají se kurzem platným k příslušnému rozvahovému dni.

	CZK/měna	2010	2009
<b>Rozvahový kurz k 31. 12.</b>			
Polská republika	PLN	6,308	6,448
Indická republika	INR	0,419	0,396
Slovenská republika, Spolková republika Německo	EUR	25,060	26,465
Ruská federace	RUB	0,613	0,612

## 2.4 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích nákladech snížených o oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázány v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Práva k výrobnímu zařízení jsou aktivována jako nehmotný majetek. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

U způsobilých nehmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití.

Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Goodwill je přebytek součtu převedené protihodnoty, částky všech podílů bez kontrolního vlivu v nabývaném podniku a reálné hodnoty podílu na nabývaném podniku drženého bezprostředně před datem akvizice nad reálnou hodnotou čistých aktiv nabývaného podniku. Goodwill z akvizic dceřiných společností je součástí položky nehmotný majetek. Goodwill není odepisován, ale je každoročně testován na snížení hodnoty a je vykazován v pořizovacích nákladech po odečtení kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty. U nehmotného majetku Skupina uplatňuje rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- aktivované vývojové náklady	2-9 let dle životního cyklu výrobku
- software	3 roky
- práva k výrobnímu zařízení	8 let
- ostatní nehmotný majetek	5 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou používána, se každý rok testují na možné snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

## 2.5 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.



Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Skupina získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

U způsobilých hmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití.

Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodeje.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- budovy a stavby	9-50 let
- stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2-18 let
- obchodní a provozní vybavení, inventář	3-25 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

## 2.6 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva srovnávána na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (penězotvorné jednotky).

## 2.7 Finanční nástroje

### 2.7.1 Finanční aktiva

Skupina klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií: finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky a realizovatelná finanční aktiva. Klasifikace závisí na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení.

#### a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držaná za účelem obchodování nebo takto označená vedením Skupiny. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držaných za účelem obchodování za předpokladu, že nespĺňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech nebo v ostatním úplném výsledku v období, v němž nastanou. Během účetního období 2010 (2009) měla Skupina v této kategorii pouze finanční pohledávky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.7.3).

#### b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Skupina poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 8).

### c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. Přijaté dividendy z těchto aktiv jsou součástí ostatních finančních výnosů. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce ostatní provozní náklady, resp. výnosy. V kategorii realizovatelná finanční aktiva měla v roce 2010 (2009) Skupina pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy k datu, ke kterému se Skupina zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva, mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.

Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady. Dlouhodobé půjčky a pohledávky jsou vedeny v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Ke každému rozvahovému dni Skupina posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Skupina nejprve posuzuje, zda existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Skupina zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo déle trvajícimu poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu.

V případě pohledávek z obchodního styku je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Skupina nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlžení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodního styku je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100%. U ostatních pohledávek je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou. Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvahového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty a opravná položka čerpána.

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Skupina převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví.

## 2.7.2 Finanční závazky

### a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Skupiny. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nespĺňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech nebo v ostatním úplném výsledku v období, v němž nastanou. Během účetního období 2010 (2009) měla Skupina v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.7.3).

## b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

### 2.7.3 Finanční deriváty

Skupina využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování měnových a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přečteny na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Skupina klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Skupina používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou:

- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Skupina zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů a ostatních cenových změn (vyplývající zejména z kombinace komoditního a měnového rizika). Změny hodnoty spotové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období.

Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku.

Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. Pokud dojde k posunu načasování zajištěného peněžního toku, pak Skupina, v souladu se svou zajišťovací strategií, prodlouží splatnost původního zajišťovacího nástroje. V tomto případě je spotová komponenta původního obchodu k datu vypořádání zmrazena ve vlastním kapitálu a to až do okamžiku, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. V tomto okamžiku je zmrazená hodnota převedena z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikována jako výnos nebo náklad období. Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Některé deriváty sloužící k zajištění měnových rizik nesplňují kritéria zajišťovacího účetnictví dle IAS 39. Zisk nebo ztráta z jejich ocenění reálnou hodnotou se vykází bezprostředně ve výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

## 2.8 Splatná a odložená daň z příjmů

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

### 2.8.1 Splatná daň

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu uznává jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se uznává jako aktivum.

### 2.8.2 Odložená daň

Odložená daň z příjmů je účtována s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v konsolidované účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vyazuje také v ostatním úplném výsledku.

Skupina vyazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

## 2.9 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snižená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

## 2.10 Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- ostatní odměny za dlouhodobé působení ve společnosti.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni, za služby poskytnuté zaměstnanci v běžném a předchozím období stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně-matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu vysoce kvalitních podnikových dluhopisů k rozvahovému dni. Pokud trh takových dluhopisů neexistuje, Skupina používá tržní výnos ze státních dluhopisů. Měna a podmínky těchto podnikových či státních dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

## 2.11 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity aktuální tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

## 2.12 Úhrady akciemi

Vrcholová mateřská společnost VOLKSWAGEN AG, poskytuje svým oprávněným zaměstnancům právo na nákup kmenových akcií VOLKSWAGEN AG v souladu s opčním akciovým plánem, zavedeným na základě rozhodnutí představenstva se souhlasem dozorčí rady VOLKSWAGEN AG, a zplnomocněním valné hromady z 19. června 1997. Akciový opční plán opravňuje ke koupi opcí na akcie VOLKSWAGEN AG, a to úpisem vyměnitelných dluhopisů společnosti VOLKSWAGEN AG za cenu 2,56 EUR za kus, kdy každý vyměnitelný dluhopis dává právo směny za 10 akcií.

Náklady související s akciovým opčním plánem jsou zaúčtovány na vrub výkazu zisku a ztráty a současně – vzhledem k tomu, že Skupině není náklad přeučtováván společností VOLKSWAGEN AG – je odpovídající částka vykázána jako zvýšení Fondu z akciových opcí ve vlastním kapitálu.

Tyto úhrady vázané na akcie vypořádané kapitálovými nástroji se oceňují reálnou hodnotou k datu poskytnutí oprávněným zaměstnancům a jsou časově rozlišené po dobu rozhodného období. Reálná hodnota se stanovuje pomocí binominálního opčního oceňovacího modelu.

## 2.13 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokové protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont a po vyloučení prodejů v rámci Skupiny.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, tedy když na kupujícího přešla významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejčům mimo Skupinu, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v souladu s ustanoveními příslušné smlouvy. Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v jednotlivých letech. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby, a to v případě, že je platba pravděpodobná.



Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum, odpisy a ztráty ze znehodnocení aktivovaných vývojových nákladů a výrobního zařízení.

Odbytové náklady vyplývají z obytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblastí prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

## 2.14 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

## 2.15 Investiční pobídky a dotace

Skupina vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány v rozvaze jako výnosy příštích období. Výnosy příštích období jsou dále uznávány systematicky jako výnos ve výši odpisů tohoto aktiva po celou dobu jeho životnosti.

## 2.16 Spřízněné strany

Spřízněné strany jsou strany, které je Skupina schopna kontrolovat nebo na nich uplatňovat významný vliv, strany pod společnou kontrolou nebo strany, které jsou schopny kontrolovat nebo uplatňovat významný vliv na Skupinu a další strany, které jsou vymezeny v §9 IAS 24.

## 2.17 Základní kapitál

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoli jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Účetní jednotka obvykle vynakládá různé výdaje na vydání nebo pořízení vlastních kapitálových nástrojů. Tyto výdaje mohou zahrnovat registrační a další správní poplatky, částky zaplacené právním, účetním a jiným odborným poradcům, náklady na tisk a kolký. Náklady na kapitálové transakce jsou účtovány jako odpočet z vlastního kapitálu (bez souvisejících daňových odpočtů) v částce, která odpovídá částce přímo přiřaditelných dodatečných nákladů na kapitálovou transakci, která by se jinak neudála. Výdaje na nerealizované kapitálové transakce jsou účtovány jako náklady.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu. Je součástí kapitálových fondů.

## 2.18 Významné účetní odhady a předpoklady

Skupina činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze samé povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Skupiny průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

### Kapitalizace vývojových nákladů

Skupina každoročně vynakládá významné prostředky na výzkum a vývoj nových produktů, který je prováděn buď interními zdroji v rámci vývojového centra Společnosti, nebo v rámci koncernu Volkswagen. V souladu se standardem IAS 38 Skupina u každého vývojového projektu posuzuje splnění kritérií pro kapitalizaci vývojových nákladů, především pravděpodobnost toho, že daný projekt Skupiny v budoucnosti přinese ekonomický užitek. V rámci tohoto posouzení Skupina pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Skupina připravuje tyto analýzy na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Další informace viz bod 5.

### Snížení hodnoty dlouhodobého majetku

V průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením může docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. peněžotvorné jednotky (hmotný a nehmotný majetek, používaný pro výrobu vozidel určitého modelu) by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Skupina odhaduje užitnou hodnotu těchto peněžotvorných jednotek, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání peněžotvorných jednotek. Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Skupina pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Skupina připravuje odhad užitné hodnoty na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 5 a 6 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

### Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorezivění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi (3. a 4. rok). Skupina vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezivění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech.

### Rezerva na procesní rizika

V souvislosti s ekonomickými aktivitami Skupiny dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Skupina stane účastníkem soudního popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu), Skupina vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodě 15.

### Doby životnosti

Odhad doby životnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv, popř. skupiny aktiv, vychází z úsudku založeného na zkušenostech Skupiny s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv.

### 3. Řízení finančních rizik

Skupina působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty ve většině zemí světa, a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Skupiny je tato rizika minimalizovat prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Představenstvo Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (volná likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblasti ekonomie. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o hlavních makroekonomických ukazatelích všech důležitých zemí, ve kterých Skupina prodává své výrobky. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

V roce 2010 se světová ekonomika začala pomalu uzdravovat z globální finanční krize, kterou byla plně zasažena v roce 2009. Tato skutečnost se odrazila i v prodejních a finančních výsledcích Skupiny, které zaznamenaly oproti roku 2009 významný nárůst.

#### 3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Skupiny a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.).

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Skupina z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. V rámci rizika země je monitorován kreditní rating zemí, ve kterých obchodní partneri působí, a analyzují se národohospodářské ukazatele těchto zemí. K analýze protistran Skupina využívá kromě podpory oddělení Risk managementu koncernu Volkswagen také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Skupiny vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodního styku jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v písemném smluvním vztahu je stanovený úrok z prodlení a dále jsou některé pohledávky z obchodního styku mimo pohledávky za společnostmi koncernu Volkswagen zajištěny institutem výhrady vlastnictví do úplného zaplacení kupní ceny.

Pohledávky z obchodního styku za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Skupinou považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti.

Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za generálními importéry a ostatními odběrateli. K zajištění pohledávek za generálními importéry jsou využívány následující druhy finančního krytí: platby předem, dokumentární akreditiv, bankovní záruka, podpůrné pohotovostní akreditiv a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu. Nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou ke splatnosti.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu. Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatnosti, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové dodávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou ke splatnosti a tvoří nevýznamnou část pohledávek.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis.

Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

Během účetního období 2010 (2009) Skupina nepřijala žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

### 3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv, snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty. V případě sjednání derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

	Účetní hodnota k 31. 12. 2010			Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	
Půjčky zaměstnancům	491	-	-	491
Úložky u společností koncernu Volkswagen	35 678	-	-	35 678
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 576	-	-	2 576
Ostatní	117	-	-	117
Pohledávky z obchodních vztahů	9 548	1 368	112	11 028
Peníze	10 324	-	-	10 324
<b>Celkem</b>	<b>58 734</b>	<b>1 368</b>	<b>112</b>	<b>60 214</b>

	Účetní hodnota k 31. 12. 2009			Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	
Půjčky zaměstnancům	365	-	-	365
Půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen	13 562	-	-	13 562
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 105	-	-	2 105
Ostatní	78	-	1	79
Pohledávky z obchodních vztahů	5 962	2 253	270	8 485
Peníze	21 247	-	-	21 247
<b>Celkem</b>	<b>43 319</b>	<b>2 253</b>	<b>271</b>	<b>45 843</b>

### 3.1.2 Koncentrace rizik

Skupina sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Skupiny na měnové riziko je uvedena v bodě 3.4.1. Během roku 2010 (2009) Skupina nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Skupina ukládala v roce 2010 volnou likviditu pouze u vnitrokoncernových společností (v roce 2009 u vnitrokoncernových společností a u externích bank). Celkový objem krátkodobých úložek u vnitrokoncernových společností činil k 31. prosinci 2010 40 473 mil. Kč, z toho over night úložky z titulu cash poolingů činily 4 795 mil. Kč. (K 31. prosinci 2009 činily krátkodobé úložky 10 016 mil. Kč a krátkodobé půjčky 3 546 mil. Kč.)

Skupina v roce 2010 (2009) nepovažovala za pravděpodobné, že by nastala v souvislosti s poskytováním půjček a ukládáním volné likvidity kreditní událost. Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

### 3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Skupina následující kritéria: v třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky, úvěry vůči spřízněným stranám, zajištěné pohledávky vůči třetím stranám pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodního styku za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (pohledávky za obchodníky bez rizika a pohledávky za obchodníky se splátkovým kalendářem).

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>			
Půjčky zaměstnancům	491	-	491
Úložky u společností koncernu Volkswagen	35 678	-	35 678
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 576	-	2 576
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	117	-	117
Pohledávky z obchodních vztahů	8 434	1 114	9 548
Peníze	10 324	-	10 324
<b>Celkem</b>	<b>57 620</b>	<b>1 114</b>	<b>58 734</b>

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>			
Půjčky zaměstnancům	365	-	365
Půjčky a úložky společnostem koncernu Volkswagen	13 562	-	13 562
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 105	-	2 105
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	78	-	78
Pohledávky z obchodních vztahů	4 974	988	5 962
Peníze	21 247	-	21 247
<b>Celkem</b>	<b>42 331</b>	<b>988</b>	<b>43 319</b>



### 3.1.4 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
	do 1 měsíce	1-3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů				
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>776</b>	<b>470</b>	<b>122</b>	<b>1 368</b>
Stav k 31. 12. 2009	1 023	465	765	2 253

Pohledávky starší více než 3 měsíce představují především pohledávky vůči společnostem koncernu Volkswagen. Skupina u těchto pohledávek neidentifikovala riziko jejich nesplacení. Z celkové výše pohledávek vůči koncernovým společnostem, které byly po splatnosti ke dni 31. prosince 2009 (1 647 mil. Kč), nebylo ke dni 31. prosince 2010 uhrazeno 22 mil. Kč.

### 3.1.5 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)

Stav a vývoj znehodnocení ostatních pohledávek a pohledávek z obchodního styku lze analyzovat následovně:

	2010	2009
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>		
Stav k 31. 12. brutto	156	162
<b>Opravné položky</b>		
Stav k 1. 1.	-161	-291
Přírůstky	-	-21
Čerpání	-	125
Rozpouštění	5	26
<b>Stav k 31. 12.</b>	<b>-156</b>	<b>-161</b>
Stav k 31. 12. netto	-	1
<b>Pohledávky z obchodních vztahů</b>		
Stav k 31. 12. brutto	495	741
<b>Opravné položky</b>		
Stav k 1. 1.	-471	-362
Přírůstky	-100	-183
Čerpání	55	58
Rozpouštění	133	16
<b>Stav k 31. 12.</b>	<b>-383</b>	<b>-471</b>
Stav k 31. 12. netto	112	270

V průběhu roku 2010 (2009) Skupina evidovala k finančním aktivům, u kterých identifikovala riziko nesplacení, pouze individuální opravné položky. V roce 2010 (2009) měla Skupina opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Půjčky a pohledávky.

### 3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Skupiny.

Vedení Skupiny sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „liquidity meeting“, za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o denním vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Skupiny jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

#### Cash management

Ke dni 11. října 2010 byla Společnost zapojena do tzv. globální treasury platformy koncernu Volkswagen (GTP), která je provozována koncernovou společností Volkswagen Group Services (VGS) se sídlem v Bruselu. Prostřednictvím GTP je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti cash managementu, platebního styku a řízení likvidity v rámci koncernu.

S přechodem na GTP došlo ke změnám v oblasti odchozích plateb i příchozích plateb. Odchozí platby jsou realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zasláního VGS, a to z bankovního účtu VGS. Příchozí platby jsou připsovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VGS. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash poolingů mezi Společnostmi, bankou a VGS. Veškeré příchozí platby jsou konvertovány do CZK a připsány ve prospěch účtu, který má Společnost otevřen u tzv. inhouse banky (IHC) spravované VGS, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílu mezi debetními a kreditními zůstatky.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP, aktivní spolupráce s bankami (úvěrové linky) a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají především zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP a v menší míře úvěrové linky sjednané s externími bankami.

Celkový objem bankovních úvěrových linek k 31. prosinci 2010 činil 11 853 mil. Kč (k 31. prosinci 2009: 19 517 mil. Kč), z toho bylo 10 618 mil. Kč nasmlouváno v české měně a 1 235 mil. Kč v cizí měně (2 030 mil. INR, 20 mil. PLN a 10 mil. EUR). K 31. prosinci 2010 Skupina nečerpala žádné ze sjednaných bankovních úvěrových linek (k 31. prosinci 2009: 0 mil. Kč).

V průběhu roku 2009 byla dále uzavřena úvěrová linka v rámci koncernu Volkswagen o celkovém objemu 3 000 mil. Kč, která byla k 31. prosinci 2010 čerpána v plné výši.

## ANALÝZA SPLATNOSTI SMLUVNÍCH NEDISKONTOVANÝCH PENĚŽNÍCH TOKŮ (V MIL. KČ)

	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifikováno*	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>						
Peníze	10 324	-	-	-	-	10 324
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	25 808	10 195	319	79	-	36 401
Pohledávky z obchodních vztahů	7 179	2 368	-	-	1 481	11 028
Finanční závazky	-138	-121	-3 414	-	-	-3 673
Závazky z obchodních vztahů	-21 492	-2 983	-	-	-2 954	-27 429
<b>Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	8 439	24 678	33 894	-	-	67 011
Odtok peněžních prostředků	-8 138	-23 671	-33 128	-	-	-64 937
<b>Komoditní swapy</b>	<b>25</b>	<b>71</b>	<b>269</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>365</b>
<b>Deriváty s negativní reálnou hodnotou</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	5 227	13 730	30 446	-	-	49 403
Odtok peněžních prostředků	-5 507	-14 423	-31 775	-	-	-51 705
<b>Celkem</b>	<b>21 727</b>	<b>9 844</b>	<b>-3 389</b>	<b>79</b>	<b>-1 473</b>	<b>26 788</b>

\* Ve sloupci Nespecifikováno jsou vykázány nediskontované peněžní toky z nevyfakturovaných dodávek, u kterých nelze stanovit smluvní splatnost, přičemž obvyklá splatnost bývá do 6 měsíců, a pohledávky po splatnosti, u nichž nelze určit očekávanou dobu splacení.

	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifikováno*	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>						
Peníze	21 262	-	-	-	-	21 262
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	13 666	85	280	68	2	14 101
Pohledávky z obchodních vztahů	4 215	1 747	-	-	2 523	8 485
Finanční závazky	-138	-2 046	-3 552	-	-	-5 736
Závazky z obchodních vztahů	-15 670	-2 763	-	-	-2 240	-20 673
<b>Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	4 645	14 134	11 126	-	-	29 905
Odtok peněžních prostředků	-4 355	-13 227	-10 381	-	-	-27 963
<b>Komoditní swapy</b>	14	40	155	-	-	209
<b>Deriváty s negativní reálnou hodnotou</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	2 924	8 220	6 152	-	-	17 296
Odtok peněžních prostředků	-3 112	-8 648	-6 373	-	-	-18 133
<b>Úrokové swapy</b>	-	-36	-	-	-	-36
<b>Celkem</b>	<b>23 451</b>	<b>-2 494</b>	<b>-2 593</b>	<b>68</b>	<b>285</b>	<b>18 717</b>

\* Ve sloupci Nespecifikováno jsou vykázány nediskontované peněžní toky z nevyfakturovaných dodávek, u kterých nelze stanovit smluvní splatnost, přičemž obvyklá splatnost bývá do 6 měsíců, a pohledávky po splatnosti, u nichž nelze určit očekávanou dobu splacení.

### 3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Skupina považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

#### 3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Skupina prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Skupina aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v regionu jejich prodeje. Skupina též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje. Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků.

Používanými zajišťovacími nástroji jsou měnové forwardy a měnové swapy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených zajišťovacích nástrojů. Zajišťovací obchody jsou uzavírány jménem jednotlivých společností Skupiny prostřednictvím oddělení Treasury koncernu Volkswagen. Mezi nejvýznamnější zajišťované měny patří USD, EUR, GBP a CHF. Kromě těchto měn jsou zajišťovány také měny ostatních evropských i mimoevropských trhů. V oblasti zajištění měnových rizik Skupina používá principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodě 3.4.1.

### 3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků.

Vedení Skupiny sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji mezibankovních úrokových sazeb (zejména PRIBOR, EURIBOR a LIBOR) a sazeb centrálních bank regionů, kde Skupina působí. Vedení Skupiny jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje těchto sazeb.

Skupina je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček koncernovým společnostem a ukládáním volné likvidity u těchto společností.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodě 3.4.2.

### 3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen – zejména cen komodit (mimo ty, které vyplývají z úrokového a měnového rizika).

Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Skupina vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Komodity, které jsou vyhodnoceny jako rizikové s ohledem na hospodaření Skupiny, jsou redukovány na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

V roce 2010 (2009) Skupina zajišťovala cenová rizika jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů (měď a hliník) a měnových forwardů. Na tyto finanční deriváty Skupina aplikuje principy zajišťovacího účetnictví – zajištění budoucích peněžních toků. Skupina neměla v roce 2010 (2009) významné deriváty k obchodování.

### 3.3.4 Derivátové finanční nástroje

#### NOMINÁLNÍ A REÁLNÁ HODNOTA DERIVÁTŮ (V MIL. KČ)

	Nominální hodnota derivátů				Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2010		Stav k 31. 12. 2009		Stav k 31. 12. 2010		Stav k 31. 12. 2009	
	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
<b>Úrokové nástroje</b>								
Úrokové swapy – zajištění peněžních toků	-	-	-	2 000	-	-	-	38
<b>Měnové nástroje</b>								
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	63 608	49 419	29 289	17 338	2 123	2 231	1 908	822
Měnové swapy – zajištění peněžních toků	1 709	2 076	-	-	94	113	-	-
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků	1 475	-	771	-	359	-	197	-
<b>Celkem</b>	<b>66 792</b>	<b>51 495</b>	<b>30 060</b>	<b>19 338</b>	<b>2 576</b>	<b>2 344</b>	<b>2 105</b>	<b>860</b>



Fixní úrokové sazby úrokových swapů se pohybovaly v roce 2009 od 4,06 % do 4,10 %.

Reálné hodnoty finančních derivátů splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 7 (jsou odvozeny od tržních kotací forwardových kurzů měn cen, komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na finančních trzích).

### OBJEM ZAJIŠTĚNÝCH PENĚŽNÍCH TOKŮ (V MIL. KČ)

Stav k 31. 12. 2010	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1-5 let	Celkem
<b>Měnové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	33 295	51 404	84 699
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-18 026	-12 517	-30 543
<b>Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-490	-1 077	-1 567
<b>Celkem</b>	<b>14 779</b>	<b>37 810</b>	<b>52 589</b>

Stav k 31. 12. 2009	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1-5 let	Celkem
<b>Úrokové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – závazky	-46	-	-46
<b>Měnové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	21 053	15 388	36 441
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-8 720	-841	-9 561
<b>Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-129	-558	-687
<b>Celkem</b>	<b>12 158</b>	<b>13 989</b>	<b>26 147</b>

## 3.4 Analýza citlivosti

### 3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Skupina je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU (EUR) a se zeměmi používajícími jako obchodní měnu USD. Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. V roce 2010 Skupina považuje za možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF a GBP vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny). V roce 2009 Skupina považovala za možný pohyb měnových kurzů pro vybrané měny (zejména USD a CHF) vůči české koruně v následujícím období +20 % (posílení české koruny) a -20 % (oslabení české koruny), pro ostatní měny pohyb +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2010 (v mil. Kč)	+10 % - zhodnocení CZK					Celkem
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>						
Nederivátové finanční nástroje	995	-105	-	-	-272	618
Derivátové finanční nástroje	45	-39	-14	-75	-72	-155
<b>Vlastní kapitál</b>						
Derivátové finanční nástroje	-2 608	1 598	1 700	2 270	2 658	5 618

2010 (v mil. Kč)	-10 % - znehodnocení CZK					Celkem
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>						
Nederivátové finanční nástroje	-995	105	-	-	272	-618
Derivátové finanční nástroje	-45	39	14	75	72	155
<b>Vlastní kapitál</b>						
Derivátové finanční nástroje	2 608	-1 598	-1 700	-2 270	-2 658	-5 618

2009 (v mil. Kč)	+20 % - zhodnocení CZK			+10 % - zhodnocení CZK			Celkem
	USD	CHF	Ostatní měny	EUR	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>							
Nederivátové finanční nástroje	-183	-8	19	778	9	-210	405
Derivátové finanční nástroje	-20	-7	-21	7	-13	-22	-76
<b>Vlastní kapitál</b>							
Derivátové finanční nástroje	2 115	865	888	-909	872	718	4 549

2009 (v mil. Kč)	-20% - znehodnocení CZK			-10% - znehodnocení CZK			Celkem
	USD	CHF	Ostatní měny	EUR	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>							
Nederivátové finanční nástroje	183	8	-19	-778	-9	210	-405
Derivátové finanční nástroje	20	7	21	-7	13	22	76
<b>Vlastní kapitál</b>							
Derivátové finanční nástroje	-2 115	-865	-888	909	-872	-718	-4 549

### 3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Skupina je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček společnostem koncernu Volkswagen a krátkodobých úložek. V roce 2009 byla Společnost rovněž vystavena úrokovému riziku z důvodu existence finančních závazků z titulu emitovaných dluhopisů, které byly úročeny variabilní úrokovou sazbou. Úrokové riziko peněžních toků z emitovaných dluhopisů bylo sníženo prostřednictvím úrokových swapů. (Ke dni 26. října 2010 byly veškeré finanční závazky z titulu emitovaných dluhopisů splaceny.)

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům. V roce 2010 Skupina předpokládá možný pohyb výnosové křivky v následujícím období u poskytovaných půjček a bankovních úložek +100/-25 bazických bodů. V roce 2009 Skupina předpokládala možný pohyb výnosové křivky v následujícím období u dluhopisů a úrokových swapů +/-100 bazických bodů. Skupina je nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny. U derivátových finančních instrumentů Skupina měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu (+100 bazických bodů) nebo poklesu (-25 bazických bodů) úrokových sazeb:

2010 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>		
Nederivátové finanční nástroje	348	-87
<b>Vlastní kapitál</b>		
Derivátové finanční nástroje	-7	2

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu (+100 bazických bodů) nebo poklesu (-100 bazických bodů) úrokových sazeb:

2009 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů*	Pokles úrokové míry o 100/15 baz. bodů*
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>		
Nederivátové finanční nástroje	278	-27
Derivátové finanční nástroje	16	-16
<b>Celkem</b>	<b>294</b>	<b>-43</b>
<b>Vlastní kapitál</b>		
Derivátové finanční nástroje	10	10

\* Kvůli nízkým úrokovým sazbám z půjček a bankovních úložek byla jejich senzitivita vypočtena při nárůstu úrokových sazeb o 100 bazických bodů a poklesu o 15 bazických bodů místo 100 bazických bodů použitých u ostatních finančních nástrojů.

### 3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik

Skupina je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko změny peněžních toků je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni. V roce 2010 (2009) Skupina předpokládá možný pohyb ceny hliníku v následujícím období +/- 10%. V roce 2010 Skupina předpokládá možný pohyb ceny mědi v následujícím období +/- 20%. U derivátových finančních instrumentů Skupina měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

Následující tabulka představuje možný dopad na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi a hliníku.

2010 (v mil. Kč)	Nárůst cen mědi +20%	Pokles cen mědi -20%	Nárůst cen hliníku +10%	Pokles cen hliníku -10%
<b>Vlastní kapitál</b>				
Derivátové finanční nástroje	130	-130	110	-110
<b>Celkem</b>	<b>130</b>	<b>-130</b>	<b>110</b>	<b>-110</b>

Následující tabulka představuje možný dopad na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu (+10%) nebo poklesu (-10%) ceny hliníku v roce 2009:

2009 (v mil. Kč)	Nárůst cen hliníku +10%	Pokles cen hliníku -10%
<b>Vlastní kapitál</b>		
Derivátové finanční nástroje	80	-80
<b>Celkem</b>	<b>80</b>	<b>-80</b>

Možný dopad na výkaz zisku a ztráty Skupina vyhodnotila jako nevýznamný.

### 3.5 Řízení kapitálu

Optimální kapitalizace Skupiny je kompromisem mezi dvěma zájmy, kapitálovou výnosností a schopností krytí všechny splatné závazky.

Cílem v oblasti řízení kapitálu je udržení takového poměru mezi vlastním a cizím kapitálem, aby bylo zajištěno splacení všech finančních závazků při trvalém růstu hodnoty Skupiny pro akcionáře.

Poměr vlastního a cizího kapitálu k celkovému kapitálu je zobrazen v následující tabulce:

(v mil. Kč)	2010	2009
<b>Vlastní kapitál</b>	74 772	68 180
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	55,1%	57,6%
Dlouhodobé finanční závazky	3 000	3 000
Krátkodobé finanční závazky	228	2 214
<b>Finanční závazky celkem</b>	<b>3 228</b>	<b>5 214</b>
Poměr finančních závazků k celkovým pasivům	2,4%	4,4%
<b>Pasiva celkem</b>	<b>135 736</b>	<b>118 376</b>

## 4. Informace o regionech

Sídlo Společnosti a zároveň hlavní výrobní základna Skupiny jsou v České republice.

Tržby Skupiny jsou vykazovány v pěti základních zeměpisných regionech: Česká republika, Spolková republika Německo, Ostatní západní Evropa, Střední a východní Evropa a Zámoří/Asie/Afrika/Austrálie. Region Zámoří/Asie/Afrika/Austrálie je z důvodu nevýznamnosti vykázán jako „Nealokováno“. V regionech Ostatní západní Evropa a Střední a východní Evropa není žádná země jejíž podíl na celkových tržbách by přesáhl hranici 10%.

	Česká republika	Spolková republika Německo	Ostatní západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
<b>2010 (v mil. Kč)</b>						
Tržby - dle polohy zákazníka	21 966	54 251	75 446	40 377	27 965	220 005
Dlouhodobý majetek*	54 894	172	-	117	811	55 994

	Česká republika	Spolková republika Německo	Ostatní západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
<b>2009 (v mil. Kč)</b>						
Tržby - dle polohy zákazníka	21 359	63 504	54 909	32 424	15 662	187 858
Dlouhodobý majetek*	55 508	201	-	533	1 212	57 454

\* Dlouhodobý majetek kromě finančních nástrojů a odložené daňové pohledávky.



## 5. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	<b>79</b>	<b>22 489</b>	<b>1 138</b>	<b>5 197</b>	<b>28 903</b>
Přirůstky	-	950	2 143	1 737	4 830
Úbytky	-	-	-	-46	-46
Přeúčtování	-	1 138	-1 138	4	4
Kurzové rozdíly	-4	-	-	-13	-17
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>75</b>	<b>24 577</b>	<b>2 143</b>	<b>6 879</b>	<b>33 674</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	<b>-</b>	<b>-12 570</b>	<b>-</b>	<b>-3 252</b>	<b>-15 822</b>
Odpisy a snížení hodnoty majetku*	-	-3 658	-	-1 281	-4 939
Úbytky a přeúčtování	-	-	-	45	45
Kurzové rozdíly	-	-	-	11	11
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>-</b>	<b>-16 228</b>	<b>-</b>	<b>-4 477</b>	<b>-20 705</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2010</b>	<b>75</b>	<b>8 349</b>	<b>2 143</b>	<b>2 402</b>	<b>12 969</b>

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>80</b>	<b>18 686</b>	<b>3 448</b>	<b>4 106</b>	<b>26 320</b>
Přirůstky	-	682	811	1 141	2 634
Úbytky	-	-	-	-48	-48
Přeúčtování	-	3 121	-3 121	-	-
Kurzové rozdíly	-1	-	-	-2	-3
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>79</b>	<b>22 489</b>	<b>1 138</b>	<b>5 197</b>	<b>28 903</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>-</b>	<b>-9 671</b>	<b>-</b>	<b>-2 737</b>	<b>-12 408</b>
Odpisy a snížení hodnoty majetku*	-	-2 899	-	-561	-3 460
Úbytky a přeúčtování	-	-	-	42	42
Kurzové rozdíly	-	-	-	4	4
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-</b>	<b>-12 570</b>	<b>-</b>	<b>-3 252</b>	<b>-15 822</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2009</b>	<b>79</b>	<b>9 919</b>	<b>1 138</b>	<b>1 945</b>	<b>13 081</b>

\* Výše snížení hodnoty majetku je vykázána v sekci Testy na snížení hodnoty níže.

V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména práva k výrobnímu zařízení, software a softwarové licence.

Odpisy a snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 4 780 mil. Kč (2009: 3 306 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 21 mil. Kč (2009: 14 mil. Kč) do odbytových nákladů a 138 mil. Kč (2009: 140 mil. Kč) do správních nákladů.

### Testy na snížení hodnoty

Pro účel testování snížení hodnoty je goodwill alokován na ŠkodaAuto Deutschland GmbH jako na příslušnou peněžotvornou jednotku. Zpětně získatelná hodnota peněžotvorné jednotky se stanoví na základě výpočtů užitné hodnoty. Tyto výpočty používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením na období 5 let. Peněžní toky nad rámec pětiletého období jsou extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty peněžotvorné jednotky v roce 2010 byl použit odhad tempa růstu ve výši 1 % (2009: 1 %). Používané diskontní sazby jsou před zdaněním a odrážejí specifická rizika týkající se oborového segmentu, ve kterém Skupina působí. Pro rok 2010 byla použita diskontní sazba 9,8 % (2009: 9,8 %).

Vedení Skupiny posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky Škoda s možným dopadem na hodnotu dlouhodobých nehmotných aktiv Skupiny. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Skupina v roce 2010 u tří peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) výrazné snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči jejich zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Skupiny.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2010 použita diskontní sazba 6,4 % (2009: 9,1 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Skupina působí. Výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty byla ztráta ze snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 1 398 mil. Kč (2009: 421 mil. Kč), kterou Skupina zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2010 (31. prosince 2009). V bodě 5 Nehmotný majetek byla částka ve výši 726 mil. Kč (2009: 421 mil. Kč) zahrnuta v kategorii Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů a částka 672 mil. Kč (2009: 0 mil. Kč) v kategorii Ostatní nehmotná aktiva, obojí v položce Odpisy a snížení hodnoty majetku.

### Aktivace výpůjčních nákladů

Pro aktivaci výpůjčních nákladů použila Skupina v roce 2010 sazbu kapitalizace 3,8 % (2009: 4,6 %). V rámci nehmotného majetku neaktivovala Skupina v roce 2010 (2009) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

### PŘEHLED NÁKLADŮ NA VÝZKUM A VÝVOJ ZAHRNUTÝCH DO VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY (V MIL. KČ)

	2010	2009
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	4 564	4 240
Odpisy a snížení hodnoty majetku aktivovaných vývojových nákladů	3 658	2 899
<b>Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty</b>	<b>8 222</b>	<b>7 139</b>

## 6. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	<b>29 836</b>	<b>61 186</b>	<b>45 633</b>	<b>3 546</b>	<b>140 201</b>
Přirůstky	190	876	1 456	5 871	8 393
Úbytky	-45	-3 685	-1 710	-	-5 440
Přeúčtování	229	907	809	-1 949	-4
Kurzové rozdíly	33	54	-	-	87
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>30 243</b>	<b>59 338</b>	<b>46 188</b>	<b>7 468</b>	<b>143 237</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	<b>-10 627</b>	<b>-50 027</b>	<b>-35 676</b>	<b>-</b>	<b>-96 330</b>
Odpisy a snížení hodnoty majetku*	-1 454	-3 962	-4 465	-	-9 881
Úbytky a přeúčtování	21	3 661	1 683	-	5 365
Kurzové rozdíly	-3	-35	6	-	-32
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>-12 063</b>	<b>-50 363</b>	<b>-38 452</b>	<b>-</b>	<b>-100 878</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2010</b>	<b>18 180</b>	<b>8 975</b>	<b>7 736</b>	<b>7 468</b>	<b>42 359</b>

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>28 149</b>	<b>57 121</b>	<b>41 385</b>	<b>6 371</b>	<b>133 026</b>
Přirůstky	431	2 506	3 164	2 984	9 085
Úbytky	-	-542	-1 350	-6	-1 898
Přeúčtování	1 260	2 103	2 446	-5 809	-
Kurzové rozdíly	-4	-2	-12	6	-12
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>29 836</b>	<b>61 186</b>	<b>45 633</b>	<b>3 546</b>	<b>140 201</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>-9 530</b>	<b>-47 153</b>	<b>-32 795</b>	<b>-</b>	<b>-89 478</b>
Odpisy a snížení hodnoty majetku*	-1 097	-3 414	-4 195	-	-8 706
Úbytky a přeúčtování	-	542	1 308	-	1 850
Kurzové rozdíly	-	-2	6	-	4
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-10 627</b>	<b>-50 027</b>	<b>-35 676</b>	<b>-</b>	<b>-96 330</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2009</b>	<b>19 209</b>	<b>11 159</b>	<b>9 957</b>	<b>3 546</b>	<b>43 871</b>

\* Výše snížení hodnoty majetku je vykázána v sekci Testy na snížení hodnoty níže.

Celkové Odpisy a snížení hodnoty majetku budov a zařízení ve výši 9 275 mil. Kč (2009: 8 094 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 155 mil. Kč (2009: 198 mil. Kč) do odbytových nákladů a 451 mil. Kč (2009: 414 mil. Kč) do správních nákladů.

### Testy na snížení hodnoty

Vedení Skupiny posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky Škoda s možným dopadem na hodnotu dlouhodobých hmotných aktiv Skupiny. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Skupina v roce 2010 u tří peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) výrazné snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči jejich zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Skupiny.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2010 použita diskontní sazba 6,4% či 7,1% (2009: 9,1%) v závislosti na charakteristice jednotlivých peněžotvorných jednotek. Uvedené sazby odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Skupina působí. Výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty byla ztráta ze snížení hodnoty hmotného majetku v celkové výši 1 451 mil. Kč (2009: 308 mil. Kč), kterou Skupina zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2010 (31. prosince 2009). V bodě 6 Pozemky, budovy a zařízení byla částka ve výši 358 mil. Kč (2009: 0 mil. Kč) zahrnuta v kategorii Pozemky, budovy a stavby, částka ve výši 544 mil. Kč (2009: 0 mil. Kč) v kategorii Stroje a zařízení a částka ve výši 549 mil. Kč (2009: 308 mil. Kč) v kategorii Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář, vše v položce Odpisy a snížení hodnoty majetku.

### Aktivace výpůjčních nákladů

Pro aktivaci výpůjčních nákladů použila Skupina v roce 2010 sazbu kapitalizace 3,8% (2009: 4,6%). V rámci hmotného majetku neaktivovala Skupina v roce 2010 (2009) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

## 7. Podíly v přidružených společnostech (v mil. Kč)

	2010	2009
Aktiva celkem	45 480	36 295
Závazky celkem	43 728	33 493
Výnosy celkem	74 165	45 752
Ztráta (agregováno)	1 743	2 776

Výše uvedená tabulka obsahuje ve sloupci 2010 data přidružených společností OOO VOLKSWAGEN Group Rus a ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o., ve sloupci 2009 jsou vykázány pouze hodnoty za OOO VOLKSWAGEN Group Rus.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus činil k 31. prosinci 2010 16,8% (k 31. prosinci 2009: 16,8%). Podíl Společnosti na ziscích a ztrátách této přidružené společnosti byl k 31. prosinci 2010 17,91% (k 31. prosinci 2009: 17,91%). Společnost vykonává ve společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus podstatný vliv na základě následujících okolností: je zastoupena ve vedoucím orgánu; účastní se tvorby politik, včetně účasti na rozhodování o přidělech ze zisku; uskutečňuje významné transakce se společností; dochází ke vzájemné výměně manažerského personálu a poskytuje společnosti stěžejní technické informace.

Ke dni 1. října 2010 Společnost koupí navýšila podíl na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o., z 10% na hodnotu 31,25%. Tímto krokem se stala společnost ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o., přidruženou společností Společnosti. Hodnota podílu Společnosti se zvýšila o 526 mil. Kč a k 31. prosinci 2010 činila celkem 529 mil. Kč (k 31. prosinci 2009: 3 mil. Kč.). Společnost ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o., vyplatila Společnosti dividendu ve výši 71 mil. Kč (2009: 18 mil. Kč).

### Testy na snížení hodnoty

Vedení Skupiny posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti s vlivy ekonomické krize a vývoje automobilového průmyslu a jejich možnými dopady na hodnotu finančních investic do přidružených společností. Na základě provedených analýz nebyly identifikovány žádné faktory, které by indikovaly potřebu vykázat ztrátu ze snížení hodnoty, s výjimkou

možného snížení budoucího ekonomického prospěchu získaného z investice do přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus, oceněné metodou ekvivalence. Vedení Skupiny otestovalo tuto peněžotvornou jednotku na ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice do přidružené společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením Skupiny na období 5 let. Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty finanční investice v roce 2010 (2009) byl použit odhad tempa růstu ve výši 1%. Používaná diskontní sazba je po zdanění a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2010 byla použita diskontní sazba 9,3% (2009: 11%). Při porovnání účetní hodnoty investice a její zpětně získatelné hodnoty nebyla k 31. prosinci 2010 (k 31. prosinci 2009) identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

## 8. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky, finanční aktiva a pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2010	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>						
Půjčky zaměstnancům	-	491	-	-	-	491
Úločky u společností koncernu Volkswagen	-	35 678	-	-	-	35 678
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-191	-	-	2 767	-	2 576
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	3 395	3 395
Ostatní	-	117	-	-	309	426
<b>Celkem</b>	<b>-191</b>	<b>36 286</b>	<b>-</b>	<b>2 767</b>	<b>3 704</b>	<b>42 566</b>
<b>Pohledávky z obchodních vztahů vůči</b>						
Třetím stranám	-	3 863	-	-	-	3 863
Spřízněným stranám	-	7 165	-	-	-	7 165
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>11 028</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11 028</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

\*\* Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Poznámka: Položka kladné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva k zajištění a termínovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.7.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2010 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.



Stav k 31. 12. 2009	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>						
Půjčky zaměstnancům	-	365	-	-	-	365
Úložky u společností koncernu Volkswagen kromě přidružených společností	-	13 022	-	-	-	13 022
Půjčky přidruženým společnostem	-	540	-	-	-	540
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	88	-	-	2 017	-	2 105
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	6	-	-	6
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	2 245	2 245
Ostatní	-	79	-	-	155	234
<b>Celkem</b>	<b>88</b>	<b>14 006</b>	<b>6</b>	<b>2 017</b>	<b>2 400</b>	<b>18 517</b>
<b>Pohledávky z obchodních vztahů vůči</b>						
Třetím stranám	-	3 512	-	-	-	3 512
Spřízněným stranám	-	4 973	-	-	-	4 973
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>8 485</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8 485</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

\*\* Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Účetní hodnota zaměstnaneckých půjček se blíží jejich reálné hodnotě.

U ostatních finančních aktiv, která nejsou vykázána v reálné hodnotě, se účetní hodnota vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží reálné hodnotě (po případném snížení o vytvořené opravné položky).

Položka Úložky u společností koncernu Volkswagen zahrnuje úložky se splatností do 3 měsíců ve výši 25 662 mil. Kč, které jsou zahrnuty v rámci peněžních ekvivalentů (viz bod 16). K 31. prosinci 2009 byla v rámci peněžních ekvivalentů zahrnuta položka Úložky u společností koncernu Volkswagen kromě přidružených společností a položka Půjčky přidruženým společnostem.

Vážená průměrná efektivní úroková sazba úložek a půjček poskytnutých společností v koncernu Volkswagen vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2010 byla 1,23 % (k 31. prosinci 2009: 1,48 %). Z celkové hodnoty úložek a půjček 35 678 mil. Kč je denominováno celkem v CZK 34 378 mil. Kč (k 31. prosinci 2009: 13 562 mil. Kč) a v INR je denominováno celkem 1 300 mil. Kč (k 31. prosinci 2009: 0 mil. Kč).

Položka Ostatní v kategorii Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnuje zejména pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 383 mil. Kč (2009: 471 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Vzhledem ke krátkodobé povaze pohledávek z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

## 9. Zásoby (v mil. Kč)

	Netto hodnota k 31. 12. 2010	Netto hodnota k 31. 12. 2009
<b>Struktura zásob</b>		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	4 285	3 539
Nedokončená výroba	1 738	1 959
Hotové výrobky a zboží	8 385	6 177
<b>Celkem</b>	<b>14 408</b>	<b>11 675</b>

Hodnota zásob vykázaná v nákladech v roce 2010 činila 184 858 mil. Kč (2009: 161 092 mil. Kč).

## 10. Peníze (v mil. Kč)

	2010	2009
Peníze v hotovosti	3	5
Cash pooling	4 795	0
Bankovní účty	5 526	21 242
<b>Celkem</b>	<b>10 324</b>	<b>21 247</b>

Vážená průměrná efektivní úroková sazba bankovních účtů a krátkodobých úložek vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2010 byla 0,20% (k 31. prosinci 2009: 1,04 %).

## 11. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem Společnosti je společnost Volkswagen International Finance N.V., se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království, která je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

Během účetního období 2010 (2009) nedošlo k žádnému pohybu na základním kapitálu.

V roce 2010 Společnost vyplatila dividendu ve výši 1 634 mil. Kč (2009: 5 352 mil. Kč). V roce 2010 činila dividendna na akcii 978 Kč (2009: 3 203 Kč).

## 12. Fondy (v mil. Kč)

	2010	2009
Kurzové rozdíly	-414	-375
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	377	922
Nerozdělený zisk	52 968	45 993
<b>Mezisoučet fondů z přecenění</b>	<b>52 931</b>	<b>46 540</b>
Zákonný rezervní fond	3 366	3 194
Fond z příspěvků vlastníka	10	10
<b>Celkem</b>	<b>56 307</b>	<b>49 744</b>

\* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů:

<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	<b>922</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	-813
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	130
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	188
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	-61
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	11
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>377</b>

<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>2 394</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	599
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-130
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	-2 304
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	-72
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	435
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>922</b>

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří Společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % jejího základního kapitálu.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk Společnosti za rok 2010 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti.

Podíly společníků bez kontroního vlivu na vlastním kapitálu Skupiny připadají výhradně na spolupodílníky společnosti Skoda Auto Polska S.A.

### 13. Finanční, ostatní a obchodní závazky (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2010	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Finanční závazky</b>					
Úvěry a půjčky	-	3 228	-	-	3 228
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>3 228</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 228</b>
<b>Ostatní závazky</b>					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	26	-	2 318	-	2 344
Ostatní daňové závazky (kromě daně z příjmů)	-	1 319	-	1 571	2 890
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	2 224	2 224
Sociální pojištění	-	-	-	393	393
Ostatní	-	-	-	295	295
<b>Celkem</b>	<b>26</b>	<b>1 319</b>	<b>2 318</b>	<b>4 483</b>	<b>8 146</b>
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči</b>					
Třetím stranám	-	18 218	-	409	18 627
Spřízněným stranám	-	9 211	-	59	9 270
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>27 429</b>	<b>-</b>	<b>468</b>	<b>27 897</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

\*\* Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Stav k 31. 12. 2009	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Finanční závazky</b>					
Dluhopisy	-	2 008	-	-	2 008
Úvěry a půjčky	-	3 206	-	-	3 206
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>5 214</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 214</b>
<b>Ostatní závazky</b>					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	-17	-	877	-	860
Ostatní daňové závazky (kromě daně z příjmů)	-	335	-	1 913	2 248
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	1 520	1 520
Sociální pojištění	-	-	-	325	325
Ostatní	-	-	-	147	147
<b>Celkem</b>	<b>-17</b>	<b>335</b>	<b>877</b>	<b>3 905</b>	<b>5 100</b>
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči</b>					
Třetím stranám	-	13 372	-	437	13 809
Spřízněným stranám	-	7 301	-	109	7 410
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>20 673</b>	<b>-</b>	<b>546</b>	<b>21 219</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

\*\* Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámka: Položka záporné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční deriváty k zajištění a termínovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční závazky oceněné reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům (viz bod 2.7.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2009 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Položka "Závazky z obchodních vztahů vůči spřízněným stranám" zahrnuje k 31. prosinci 2010 závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 2 563 mil. Kč (2009: 1 582 mil. Kč). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti a nepředstavují financování Skupiny.

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 3.3.4.

U dalších uvedených kategorií (ostatní závazky, závazky z obchodních vztahů, úvěry a půjčky) se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží účetní hodnota hodnotě reálné.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

Ke dni 26. října 2010 byla splacena poslední 3. tranše emitovaných dluhopisů, a to ve jmenovité hodnotě 2 000 mil. Kč.

	ISIN	Celková jmenovitá hodnota v mil. Kč	Jmenovitá hodnota v tis. Kč	Počet dluhopisů v ks	Emisní kurz
3. tranše	CZ0003501199	2 000	100	20 000	100%
<b>Celkem</b>		<b>2 000</b>		<b>20 000</b>	



Úroky i jmenovitá hodnota dluhopisů byly spláceny výlučně v Kč prostřednictvím administrátora.

	ISIN	Splatnost jmenovité hodnoty	Splatnost úroků	Výnos z dluhopisu
3. tranše	CZ0003501199	26. 10. 2010	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor +0,22 %

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček a emitovaných dluhopisů v jejich účetní hodnotě:

Zůstatková hodnota k 31. 12. 2010								
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Splatnost			Celkem
					< 1 rok	1-5 let	> 5 let	
CZK	fixní	1-5 let	4,53 %	3 000	107	3 000	-	3 107
EUR	plovoucí	< 1 rok	-	121	121	-	-	121
<b>Finanční závazky celkem</b>				<b>3 121</b>	<b>228</b>	<b>3 000</b>	<b>-</b>	<b>3 228</b>

Zůstatková hodnota k 31. 12. 2009								
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Splatnost			Celkem
					< 1 rok	1-5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	< 1 rok	2,35 %	2 000	2 008	-	-	2 008
CZK	fixní	1-5 let	4,53 %	3 000	107	3 000	-	3 107
EUR	plovoucí	< 1 rok	-	99	99	-	-	99
<b>Finanční závazky celkem</b>				<b>5 099</b>	<b>2 214</b>	<b>3 000</b>	<b>-</b>	<b>5 214</b>

## 14. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

K 31. prosinci 2010 vykázala Skupina po kompenzaci odloženou daňovou pohledávku ve výši 1 327 mil. Kč (2009: 421 mil. Kč) a odložený daňový závazek ve výši 0 mil. Kč (2009: 775 mil. Kč).

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, opravné položky	Konsolidační rozdíly	Ostatní	Celkem
<b>Odložené daňové závazky</b>						
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>-3 422</b>	<b>-532</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3 954</b>
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	248	-	-	-	-	248
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	305	-	-	-	305
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-3 174</b>	<b>-227</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3 401</b>
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	593	-	-	-	-	593
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	141	-	-	-	141
Kurzové rozdíly	-1	-	-	-	-	-1
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>-2 582</b>	<b>-86</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-2 668</b>

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, opravné položky	Konsolidační rozdíly	Ostatní	Celkem
<b>Odložené daňové pohledávky</b>						
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 991</b>	<b>103</b>	<b>539</b>	<b>2 633</b>
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	488	-57	-19	412
Kurzové rozdíly	-	-	19	-	-17	2
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 498</b>	<b>46</b>	<b>503</b>	<b>3 047</b>
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	728	108	135	971
Kurzové rozdíly	-	-	-29	-	6	-23
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 197</b>	<b>154</b>	<b>644</b>	<b>3 995</b>

Skupina nevykázala odloženou daňovou pohledávku (z titulu daňových ztrát) ve výši 87 mil. Kč. K 31. prosinci 2009 činila nevykázaná odložená daňová pohledávka 504 mil. Kč.

## 15. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezerva na záruční opravy	Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na personální náklady	Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	Rezerva na procesní rizika	Ostatní rezervy	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>9 464</b>	<b>1 195</b>	<b>1 038</b>	<b>356</b>	<b>354</b>	<b>299</b>	<b>12 706</b>
Čerpání	-3 107	-975	-257	-	-5	-229	-4 573
Tvorba	4 368	3 004	526	324	842	391	9 455
Odúročení (+)/ zúročení (-)	-37	-	-	78	-	-	41
Rozpuštění	-378	-99	-1	-	-8	-72	-558
Kurzové rozdíly	-26	-33	-	-2	-	2	-59
<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	<b>10 284</b>	<b>3 092</b>	<b>1 306</b>	<b>756</b>	<b>1 183</b>	<b>391</b>	<b>17 012</b>
Čerpání	-3 369	-2 435	-467	-	-1	-243	-6 515
Tvorba	4 599	3 099	804	323	413	2 027	11 265
Odúročení (+)/ zúročení (-)	75	-	-	-42	-	-	33
Rozpuštění	-542	-518	-22	-94	-2	-103	-1 281
Kurzové rozdíly	-97	-110	-3	-33	-	17	-226
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>10 950</b>	<b>3 128</b>	<b>1 618</b>	<b>910</b>	<b>1 593</b>	<b>2 089</b>	<b>20 288</b>

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>			
Rezerva na záruční opravy	3 797	7 153	10 950
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	3 128	-	3 128
Rezerva na personální náklady	696	922	1 618
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	9	901	910
Rezerva na procesní rizika	1 593	-	1 593
Ostatní rezervy	1 965	124	2 089
<b>Celkem</b>	<b>11 188</b>	<b>9 100</b>	<b>20 288</b>

	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Celkem</b>
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>			
Rezerva na záruční opravy	3 452	6 832	10 284
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	3 092	-	3 092
Rezerva na personální náklady	563	743	1 306
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	-	756	756
Rezerva na procesní rizika	1 183	-	1 183
Ostatní rezervy	365	26	391
<b>Celkem</b>	<b>8 655</b>	<b>8 357</b>	<b>17 012</b>

Rezerva na záruční opravy zahrnuje rezervu na základní záruku (2 roky), rezervu na prorezivění (podle modelu 10 nebo 12 let) a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky, zejména rezervu na kulance (3. a 4. rok). Skupina vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na rabaty, bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněními tržbami před rozvahovým dnem. Tvorba rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje poníže tržby.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky a rezervou na odstupné.

Rezerva na ekologickou likvidaci vozů se vztahuje zejména na náklady spojené s likvidací vozů dle směrnice EU č. 2000/53/EC a je stanovena především na základě počtu registrovaných vozů v zemích jednotlivých společností, oficiálních statistik, očekávaných nákladů na ekologickou likvidaci vozů a zákonných požadavků platných v jednotlivých zemích.

Rezerva na procesní rizika obsahuje rezervu na právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní rizika vyplývající ze soudních sporů. Skupina zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou. Skupina se neúčastní žádných právních sporů ani arbitrážních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva, a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na zpětné změny nákupních cen, rezervu na nevýhodné smlouvy a rezervu na daňová rizika.

## 16. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek uvedených v rozvaze také krátkodobé půjčky a úložky u společností koncernu Volkswagen (bod 8) s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů.

Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend, závazků z ostatní finanční činnosti a splátek dluhopisů také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

**PENÍZE A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY (V MIL. KČ)**

	<b>31. 12. 2010</b>	<b>31. 12. 2009</b>
Peníze	10 324	21 247
Peněžní ekvivalenty	25 662	13 562
<b>Celkem</b>	<b>35 986</b>	<b>34 809</b>

V položce Peníze jsou vykázány zejména overnight úložky z využívání cash pooling (viz bod 3.2). K 31. prosinci 2010 činila hodnota těchto úložek 4 795 mil. Kč (k 31. prosinci 2009: 0 Kč).

**17. Tržby (v mil. Kč)**

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Vozy	185 112	160 852
Náhradní díly a příslušenství	17 335	15 201
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	13 659	8 627
Výnosy z ocenitelných práv	702	861
Služby	150	45
Ostatní	3 047	2 272
<b>Celkem</b>	<b>220 005</b>	<b>187 858</b>

**18. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)**

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Kurzové zisky	2 753	2 782
Výnosy z derivátových operací, z toho:	1 171	3 464
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	1 095	3 290
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku a rozpouštění opravných položek	1	56
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	138	42
Služby	497	273
Ostatní	1 612	1 325
<b>Celkem</b>	<b>6 172</b>	<b>7 942</b>

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

Položka Ostatní zahrnuje mimo jiné také výnosy související s informačními systémy a technologiemi ve výši 160 mil. Kč (2009: 108 mil. Kč).



## 19. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

	2010	2009
Kurzové ztráty	1 998	2 821
Ztráty z derivátových operací, z toho:	1 336	1 058
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	1 224	939
Odpisy pohledávek	7	13
Ostatní	2 654	1 709
<b>Celkem</b>	<b>5 995</b>	<b>5 601</b>

Položka Ostatní zahrnuje mimo jiné také náklady na tvorbu některých ostatních rezerv ve výši 1 251 mil. Kč (2009: 816 mil. Kč). Ostatní rezervy jsou popsány v bodě 15.

## 20. Finanční výsledek (v mil. Kč)

	2010	2009
Úrokové výnosy	537	613
Kurzové zisky z peněžních prostředků	82	304
Kurzové zisky ze spotových operací	208	166
Ostatní finanční výnosy, z toho:	285	259
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	61	183
Termínová komponenta z přecenění derivátů na reálnou hodnotu	131	99
<b>Finanční výnosy celkem</b>	<b>1 112</b>	<b>1 342</b>
Úrokové náklady, z toho:	577	562
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	59	47
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	293	677
Kurzové ztráty ze spotových operací	158	255
Ostatní finanční náklady, z toho:	466	515
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	-	111
Termínová komponenta z přecenění derivátů na reálnou hodnotu	442	6
<b>Finanční náklady celkem</b>	<b>1 494</b>	<b>2 009</b>
<b>Finanční výsledek</b>	<b>-382</b>	<b>-667</b>

## 21. Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů (v mil. Kč)

	2010	2009
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům - finanční nástroje držené k obchodování	-262	-101
Půjčky a pohledávky	185	-212
Realizovatelná finanční aktiva	-	19
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	554	-192
Finanční deriváty k zajištění	-188	2 304
<b>Čisté zisky celkem</b>	<b>289</b>	<b>1 818</b>

V portfoliu Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům je vykázán čistý zisk z finančních derivátů, které nespĺnily podmínky pro zajišťovací účetnictví a termínová složka forwardových smluv.

Ostatní položky obsahují zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek a závazků, kurzové zisky/ztráty z finančních derivátů k zajištění, úrokové náklady z emitovaných dluhopisů, úrokové výnosy z poskytnutých půjček, čistou úrokovou ztrátu z finančních derivátů k zajištění, kurzové zisky/ztráty z bankovních úložek a snížení hodnoty finančních aktiv.

## 22. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2010	2009
Splatná daň - tuzemsko	2 792	1 487
Splatná daň - zahraničí	519	413
<b>Splatná daň - celkem</b>	<b>3 311</b>	<b>1 900</b>
Odložená daň - tuzemsko	-1 089	-488
Odložená daň - zahraničí	-475	-172
<b>Odložená daň - celkem</b>	<b>-1 564</b>	<b>-660</b>
<b>Daň z příjmů celkem</b>	<b>1 747</b>	<b>1 240</b>

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2010 činila 19 % (2009: 20 %). Meziroční změna zákonné sazby daně byla zapříčiněna změnou daňové legislativy v České republice.

K 31. prosinci 2010 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 % (2009: 19 %), která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizována.

Lokální sazby daně z příjmů platné pro společnosti mimo Českou republiku se pohybují v rozmezí mezi 19 % a 33,22 %.

## POROVNÁNÍ MEZI OČEKÁVANÝMI A EFEKTIVNÍMI DAŇOVÝMI NÁKLADY (V MIL. KČ)

	2010	2009
Zisk před zdaněním	10 586	4 702
<b>Očekávané náklady na daň z příjmů</b>	<b>2 011</b>	<b>941</b>
Efekt z odlišných daňových sazeb mimo ČR	204	182
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-189	-60
Nákladů daňově neuznatelných	193	336
Ostatních daňových rozdílů	-	-
Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani	-318	-391
Daňové náklady za předchozí období	-151	86
Efekt změn daňových sazeb	-	6
Slevy na dani z investičních pobídek	-50	62
Ostatní daňové vlivy	47	78
<b>Skutečné daňové náklady</b>	<b>1 747</b>	<b>1 240</b>
Efektivní daňová sazba	17%	26%

Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

## 23. Investiční pobídky

Společnost obdržela v roce 2010 dotaci na podporu projektu vývojového a technologického centra ve výši 42 mil. Kč (v roce 2009: 28 mil. Kč) a dotaci na podporu soukromých škol ve výši 50 mil. Kč (2009: 50 mil. Kč).

V roce 2009 poskytlo Ministerstvo obchodu a průmyslu Společnosti příslib dotací z Evropského fondu pro regionální rozvoj na projekty „Kombinovaná výroba tepla a elektřiny v závodě Kvasiny“ ve výši 27 mil. Kč a „Service Training Center“ ve výši 67 mil. Kč. Oba projekty jsou ve fázi realizace, přičemž dotace nebyla v roce 2010 vyplacena. (Bude vyplacena zpětně až po ukončení jednotlivých realizačních etap.)

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo Společnosti rozhodnutím ze dne 4. srpna 2008 příslibeno poskytnutí investiční pobídky na model SUV v závodě Kvasiny ve formě slevy na dani z příjmů. Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 561 mil. Kč a odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru. V roce 2010 (2009) probíhala realizace projektu, přičemž Společnost očekává, že v budoucnu vyčerpá podporu ve formě slevy na dani ve výši 447 mil. Kč.

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo rozhodnutím ze dne 31. prosince 2007 Společnosti příslibeno poskytnutí investiční pobídky na projekt výroby motoru 1,2 TSI v závodě Mladá Boleslav ve formě slevy na dani z příjmů. V roce 2010 bylo rozhodnutí pro projekt 1,2 TSI zrušeno, aniž došlo k čerpání podpory.

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a zvláštní podmínky podle § 35 b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Společnost předpokládá, že veškeré podmínky spojené s poskytnutím investičních pobídek a dotací budou splněny.

V roce 2010 Skupina obdržela také pobídku ve formě odložené splatnosti daně z obratu. Diskontovaná hodnota tohoto závazku uvedená v bodě 13 k 31. prosinci 2010 činí 1 319 mil. Kč (2009: 335 mil. Kč).

## 24. Podmíněné závazky

Finanční úřady jsou oprávněny provádět kontrolu účetních záznamů nejpozději do 13 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Vedení Skupiny si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významných potenciálních závazků vyplývajících z probíhajících a případných dalších daňových kontrol, kromě daňových rizik, na která byla vytvořena rezerva (viz bod 15).

## 25. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

K rozvahovému dni měla Skupina následující budoucí závazky:

	<b>Splatné do konce roku 2011</b>	<b>Splatné 2012-2015</b>	<b>31. 12. 2010</b>
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	1 729	1 236	2 965
Investiční přísliby z nehmotného majetku	2 510	2 174	4 684
Splátky z operativního leasingu	170	43	213
Jiné budoucí závazky	100	75	175

	<b>Splatné do konce roku 2010</b>	<b>Splatné 2011-2014</b>	<b>31. 12. 2009</b>
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	1 339	147	1 486
Investiční přísliby z nehmotného majetku	16	-	16
Splátky z operativního leasingu	154	45	199
Jiné budoucí závazky	229	243	472

Skupina si na základě nevypověditelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení. V případě, že by Skupina chtěla tyto smlouvy ukončit, je nutné uhradit všechny nezaplacené splátky zbývající do konce původního trvání smlouvy.

V kategorii Jiné budoucí závazky jsou vykázány budoucí závazky, které jsou neobvyklé pro Skupinu vzhledem k povaze, velikosti či trvání závazku. Tyto závazky představují především významné reklamní a sponzorovací smlouvy uzavřené na období delší než jeden rok.

## 26. Druhové členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2010	2009
<b>Materiálové náklady - suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží</b>	<b>148 460</b>	<b>129 929</b>
Služby spojené s výrobou	11 721	9 871
<b>Personální náklady</b>	<b>15 968</b>	<b>14 457</b>
Mzdové náklady	12 065	11 056
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	2 226	2 064
Náklady na sociální zabezpečení a jiné personální náklady	1 677	1 337
<b>Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty</b>	<b>14 820</b>	<b>12 166</b>
<b>Ostatní služby</b>	<b>17 897</b>	<b>17 852</b>
<b>Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady</b>	<b>208 866</b>	<b>184 275</b>
<b>Údaje o počtu zaměstnanců</b>		
Počet zaměstnanců*	26 529	26 836

\* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.



## 27. Transakce se spřízněnými stranami

V roce 2010 nedošlo k žádným změnám ve vlastnické struktuře Společnosti a vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období společnost VOLKSWAGEN AG.

### Skupina se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami

#### TRŽBY SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI (V MIL. KČ)

	2010	2009
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	5 612	5 269
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	10 828	6 357
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	1 381	606
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	11 993	7 944
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	6 221	5 544
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	613	1 215
Volkswagen Navarra, S.A.	2 805	1 749
Volkswagen Group Sverige AB	4 803	2 324
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	963	893
Volkswagen do Brasil Ltda.	1 172	1 253
AUDI AG	330	153
SEAT, S.A.	1 166	769
ŠkoFIN s.r.o.	141	173
Volkswagen India Private Ltd.	1 767	206
VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A	5 584	4 168
Volkswagen-Audi España S.A.	4 534	4 152
AUDI BRUSSELS S.A.	390	793
Volkswagen Poznan Sp. Zo.o.	158	-
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	642	411
Raffay GmbH & Co. KG	323	406
Volkswagen de México, S.A. de C.V.	307	58
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.	1 639	49
Volkswagen Autoeuropa Lda.	162	54
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co.	1 231	151
Volkswagen Group Sales India P.L.	4 248	2 139
Volkswagen Group Ireland Ltd.	1 568	314
Volkswagen Automobile Berlin-Tegel GmbH & Co. KG	384	533
Bentley Motors TK	10	27
Volkswagen Automobile Frankfurt GmbH	146	-
Held & Ströhle GmbH & Co. KG	137	-
Ostatní	246	176

## TRŽBY SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI (V MIL. KČ) – POKRAČOVÁNÍ

	2010	2009
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Intercar Austria GmbH	6 144	5 702
P.Z. Auto d.o.o., Zagreb	785	669
Porsche Hungaria Handels Kft.	1 664	1 249
Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.	1 648	1 362
Porsche InterAuto Slovak. spol.	780	821
Porsche Konstruktion GmbH&CoKG	249	242
PORSCHE MACEDONIA DOOEL Skopje	156	167
Porsche Romania s.r.l.	2 141	1 805
Porsche Slovakia spol. s r.o.	282	303
Porsche Slovenija d.o.o.	792	543
Auto & Service PIA GmbH	1 495	1 334
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.	1 604	672
Ostatní spřízněné strany	87	59
<b>Celkem</b>	<b>89 331</b>	<b>62 815</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňujú definíciu osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Kategorie Ostatní spřízněné strany zahrnují zejména transakce se společnostmi skupin Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH. Tyto transakce jsou vykázovány v rámci spřízněných stran na základě skutečnosti, že někteří členové rodin Porsche a Piëch, kteří jsou ovládající stranou společností Porsche Automobil Holding SE a a Porsche Holding GmbH, jsou zároveň členy klíčového managementu vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

V uvedené tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou zahrnuty pouze tržby z prodeje vozů, náhradních dílů a dodávek komponentů vozů s výjimkou tržeb u níže uvedených společností, které zahrnují k 31. prosinci 2010 (2009) také tyto výnosy z ocenitelných práv:

- Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.: 515 mil. Kč (655 mil. Kč),
- OOO VOLKSWAGEN Group Rus: 33 mil. Kč (6 mil. Kč).

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Skupina realizovala k 31. prosinci 2010 (2009) také výnosy z úroků z půjček a úložek od níže uvedených společností:

- VW International Payment Services N.V: 166 mil. Kč (20 mil. Kč),
- Volkswagen Group Services: 39 mil. Kč (0 mil. Kč),
- ŠkoFIN s.r.o.: 35 mil. Kč (86 mil. Kč),
- VOLKSWAGEN AG ve výši 11 mil. Kč (120 mil. Kč),
- ŠKO-ENERGO s.r.o.: 3 mil. Kč (9 mil. Kč).

Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodě 7.

## NÁKUP OD SPŘÍZNĚNÝCH STRAN (V MIL. KČ)

	2010	2009
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	28 914	21 711
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	203	104
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	2 898	2 327
Volkswagen Versicherungsvermittlung GmbH	115	146
Volkswagen Versicherungsdienst GmbH	11	43
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	315	224
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	420	279
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	2 176	4 395
AUDI AG	2 404	365
Volkswagen Bank GmbH	292	-
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG	3 155	2 625
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	5 127	4 030
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	104	126
ŠkoFIN s.r.o.	173	178
Volkswagen Group Sverige AB	51	73
SEAT, S.A.	1 144	1 514
VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A	662	486
Gearbox del Prat, S.A.	558	344
Volkswagen-Audi España S.A.	291	466
Volkswagen Poznan PkW (Komponente)	565	289
Volkswagen Zubehör GmbH	131	104
Volkswagen Leasing GmbH	476	287
Volkswagen de México S.A. de C.V.	776	513
Volkswagen (China) Investment Company Ltd.	66	-
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	1 908	2 059
Volkswagen Group Services S.A.	4	-
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	3 640	3 240
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.	49	51
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	1 911	1 405
Volkswagen Argentina S.A.	324	102
Volkswagen India Private Ltd.	2 969	215
Volkswagen Autoeuropa Lda.	20	26
INIS International Insurance Service s.r.o.	40	47
Volkswagen Financial Services AG	35	79
Volkswagen Bank Polska S.A.	-	30
Volkswagen Leasing Polska Sp.z o.o.	-	22

## NÁKUP OD SPŘÍZNĚNÝCH STRAN (V MIL. KČ) – POKRAČOVÁNÍ

	2010	2009
Volkswagen Group Sales India P.L.	54	2 201
Volkswagen Group Ireland Ltd.	13	51
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	112	173
Volkswagen Procurement Services GmbH	130	22
Italdesign Giugiaro S.p.A.	76	-
Volkswagen Automobile Berlin GmbH	10	-
Ostatní	109	114
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Intercar Austria GmbH	111	111
P.Z. Auto d.o.o.	16	22
Porsche Hungaria Handels Kft.	36	25
Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.	18	15
Porsche Romania s.r.l.	21	23
Porsche Slovenija d.o.o.	24	12
Auto & Service PIA GmbH	50	24
e4t electronics for transportation s.r.o.	95	78
SAIC-Volkswagen Sales Company Ltd.	12	178
Ostatní spřízněné strany	27	9
<b>Celkem</b>	<b>62 841</b>	<b>50 975</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Kategorie Ostatní spřízněné strany zahrnují zejména transakce se společnostmi skupin Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH. Tyto transakce jsou vykazovány v rámci spřízněných stran na základě skutečnosti, že někteří členové rodin Porsche a Piëch, kteří jsou ovládající stranou společností Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH, jsou zároveň členy klíčového managementu vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

V tabulce Nákup od spřízněných stran jsou zahrnuty pouze nákupy související s obchodní činností.

Částka vyplacených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodě 11.

## POHLEDÁVKY ZA SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI (V MIL. KČ)

	31. 12. 2010	31. 12. 2009
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	352	216
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	2 667	2 057
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	90	33
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	20	73
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	22	31
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	8	142

## POHLEDÁVKY ZA SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI (V MIL. KČ) – POKRAČOVÁNÍ

	31. 12. 2010	31. 12. 2009
Volkswagen Navarra, S.A.	176	126
Volkswagen Group Sverige AB	63	4
Volkswagen do Brasil Ltda.	173	295
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	77	77
Volkswagen Group Ireland Ltd.	4	11
Volkswagen-Audi España S.A.	32	4
ŠkoFIN s.r.o.	123	129
AUDI AG	24	78
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	11	6
SEAT, S.A.	183	83
VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A	42	23
SKO-ENERGO s.r.o.	14	15
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG	137	69
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	126	65
Volkswagen Leasing GmbH	133	42
AUDI BRUSSELS S.A.	96	4
Volkswagen Poznan Sp.z.o.o.	33	-
Volkswagen India Private Ltd.	576	521
Volkswagen de México, S.A. de C.V.	60	59
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.	188	50
Volkswagen Autoeuropa Lda.	23	55
Volkswagen Group Sales India P.L.	938	200
Ostatní	48	42
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Porsche Hungaria Handels Kft.	4	11
Porsche InterAuto Slovak. spol.	8	12
Intercar Austria GmbH	-	64
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.	691	351
Ostatní spřízněné strany	23	25
<b>Celkem</b>	<b>7 165</b>	<b>4 973</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Kategorie Ostatní spřízněné strany zahrnují zejména transakce se společnostmi skupin Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH. Tyto transakce jsou vykazovány v rámci spřízněných stran na základě skutečnosti, že někteří členové rodin Porsche a Piëch, kteří jsou ovládající stranou společností Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH, jsou zároveň členy klíčového managementu vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

V uvedené tabulce Pohledávky za spřízněnými stranami jsou zahrnuty pouze pohledávky z obchodního styku s výjimkou pohledávek u níže uvedených společností, které zahrnují k 31. prosinci 2010 (2009) kromě pohledávek z obchodního styku také tyto pohledávky z ocenitelných práv:

- Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.: 465 mil. Kč (298 mil. Kč),
- OOO VOLKSWAGEN Group Rus 59 mil. Kč (18 mil. Kč).

Kromě pohledávek z obchodního styku a ocenitelných práv Skupina měla k 31. prosinci 2010 (2009) pohledávky z titulu úložek a půjček u níže uvedených společností:

- Volkswagen Group Services: 19 300 mil. Kč (2009: 0 mil. Kč),



- VW International Payment Services N.V.: 15 000 mil. Kč (10 000 mil. Kč),
- ŠkoFIN s.r.o.: 0 mil. Kč (3 000 mil. Kč),
- ŠKO-ENERGO, s.r.o.: 0 mil. Kč (540 mil. Kč),
- Volkswagen India Private Ltd.: 1 264 mil. Kč (0 mil. Kč).

Úroky z výše uvedených úložek a půjček k 31. prosinci 2010 činily 78 mil. Kč (k 31. prosinci 2009: 22 mil. Kč). Průměrná úroková míra z těchto úložek a půjček je uvedena v bodě 8.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Skupinou považovány za nejméně rizikové. Dodávky zboží jsou uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti.

U žádné z pohledávek za spřízněnými stranami nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

Zůstatek z cash poolingů se společností Volkswagen Group Services je vykázán v bodě 16.

Podíly v přidružených společnostech jsou uvedeny v bodě 7.

#### ZÁVAZKY VŮČI SPŘÍZNĚNÝM STRANÁM (V MIL. KČ)

	31. 12. 2010	31. 12. 2009
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	1 086	917
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	6	38
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	230	142
Volkswagen Poznan PkW (Komponente)	45	24
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	198	170
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	394	137
Volkswagen de México S.A. de C.V.	378	216
VOLKSWAGEN SLOVAKIA a.s.	12	590
Volkswagen-Audi España S.A.	344	486
AUDI AG	934	557
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	489	684
VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A	454	386
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	12	3
Volkswagen Bank GmbH	19	21
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG	102	81
Italdesign Giugiaro S.p.A.	76	-
Volkswagen Leasing GmbH	58	9
Volkswagen (China) Investment Company Ltd.	66	-
Volkswagen Group Sales India P.L.	671	130
Volkswagen Group Services S.A.	2 563	1 582
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	237	16
Volkswagen Argentina S.A.	69	28

## ZÁVAZKY VŮČI SPŘÍZNĚNÝM STRANÁM (V MIL. KČ) – POKRAČOVÁNÍ

	31. 12. 2010	31. 12. 2009
Gearbox del Prat, S.A.	-	41
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	103	98
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	342	570
Volkswagen Group Ireland Ltd.	69	79
SKO-ENERGO s.r.o.	165	157
Volkswagen Procurement Service GmbH	35	13
Ostatní	41	70
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Porsche Romania s.r.l.	9	55
e4t electronics for transportation s.r.o.	36	20
SAIC-Volkswagen Sales Company Ltd.	2	80
Ostatní spřízněné strany	25	8
<b>Celkem</b>	<b>9 270</b>	<b>7 410</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Kategorie Ostatní spřízněné strany zahrnují zejména transakce se společnostmi skupin Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH. Tyto transakce jsou vykazovány v rámci spřízněných stran na základě skutečnosti, že někteří členové rodin Porsche a Piëch, kteří jsou ovládající stranou společností Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH, jsou zároveň členy klíčového managementu vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

Závazky vůči spřízněným stranám obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodního styku.

Kromě závazků z obchodního styku měla Skupina k 31. prosinci 2010 půjčku od společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 3 000 mil. Kč (2009: 3 000 mil. Kč). Nezaplacené úroky z této půjčky k 31. prosinci 2010 činily 107 mil. Kč (2009: 107 mil. Kč). Úroková míra z této půjčky je 4,53%.

Dále měla Skupina k 31. prosinci 2010 úvěr z titulu nepravého faktoringu od společnosti Volkswagen Bank GmbH ve výši 121 mil. Kč (2009: 99 mil. Kč).

## INFORMACE O ODMĚNÁCH KLÍČOVÝM ČLENŮM VEDENÍ (V MIL. KČ)

	2010	2009
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	273	265
Ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky	15	9
<b>Celkem</b>	<b>288</b>	<b>274</b>

\* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují vedle příjmů od Skupiny ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen za výkony poskytnuté ve prospěch Skupiny.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Skupiny, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Skupiny. V roce 2010 se jednalo celkem o 41 osob (2009: 47 osob). Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2010 částka ve výši 98 mil. Kč (k 31. prosinci 2009: 92 mil. Kč).

## 28. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům Skupiny za účetní období činily v roce 2010 31 mil. Kč (2009: 40 mil. Kč) za následující služby:

	2010	2009
Audit a ostatní ověření	19	26
Daňové a související služby	6	3
Ostatní poradenské služby	6	11
<b>Celkem</b>	<b>31</b>	<b>40</b>

## 29. Významné události, které nastaly po datu konsolidované účetní závěrky

Po datu konsolidované účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na konsolidovanou účetní závěrku Skupiny za rok končící 31. prosince 2010.

## 30. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divizí - Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozů a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů a autobusů, jakož i obchod s náhradními díly. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Volkswagen osobní vozy, Audi, Škoda, SEAT, Volkswagen užitkové vozy, Bentley, Bugatti, Scania a Lamborghini.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoodběratelských obchodů.

V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejích dceřiných společností (ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd.) a přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejich internetových stránkách (www adresa: www.volkswagenag.com).

Mladá Boleslav, 17. února 2011

Členové představenstva:



Winfried Vahland



Winfried Krause



Bohdan Wojnar



Eckhard Scholz



Jürgen Stackmann



Karlheinz Emil Hell



Michael Oeljeklaus

Osoby odpovědné za účetnictví:



Jana Šrámová



Jana Fernández Zambrano

## ZPRÁVA AUDITORA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

### Zpráva nezávislého auditora akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Ověřili jsme přiloženou individuální účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s., identifikační číslo 00177041, se sídlem Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav (dále „Společnost“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2010, výkazy úplného výsledku, změn vlastního kapitálu a peněžních toků za rok 2010 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „individuální účetní závěrka“).

#### Odpovědnost představenstva Společnosti za individuální účetní závěrku

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení individuální účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a za takové vnitřní kontroly, které považuje za nezbytné pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

#### Úloha auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této individuální účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

---

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, Česká republika  
Tel.: +420 251 151 111, fax: +420 251 156 111

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod oprávnění číslo 021..

© 2011 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. „PwC“ je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti nezastupují síť PwCIL ani žádnou jinou členskou společnost. PwCIL neposkytuje žádné služby klientům. PwCIL neodpovídá za jednání či opomenutí jednotlivých společností sítě PwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.

**Úloha auditora (pokračování)**

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly Společnosti relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol Společnosti. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

**Výrok**

Podle našeho názoru individuální účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2010, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2010 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

17. února 2011



**PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.**  
zastoupená



**Ing. Jiří Zouhar**  
partner



**Ing. Petr Kříž**  
statutární auditor, č. oprávnění 1140



## SAMOSTATNÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2010

### VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2010 (V MIL. KČ)

	Bod	2010	2009
<b>Tržby</b>	<b>18</b>	<b>203 819</b>	<b>170 666</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	27	179 369	155 868
<b>Hrubý zisk</b>		<b>24 450</b>	<b>14 798</b>
Odbytové náklady	27	9 359	7 702
Správní náklady	27	4 616	4 320
Ostatní provozní výnosy	19	4 896	6 881
Ostatní provozní náklady	20	4 336	4 933
<b>Provozní výsledek</b>		<b>11 035</b>	<b>4 724</b>
Finanční výnosy		1 580	1 392
Finanční náklady		1 400	1 735
<b>Finanční výsledek</b>	<b>21</b>	<b>180</b>	<b>-343</b>
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>11 215</b>	<b>4 381</b>
Daň z příjmů	23	1 811	942
<b>Zisk po zdanění</b>		<b>9 404</b>	<b>3 439</b>

### VÝKAZ ÚPLNÉHO VÝSLEDKU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2010 (V MIL. KČ)

	Bod	2010	2009
<b>Zisk po zdanění</b>		<b>9 404</b>	<b>3 439</b>
<b>Zajištění peněžních toků</b>			
Celková změna reálné hodnoty za období	13	-692	713
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - efektivní část zajištění	13	5	-2 235
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - neefektivní část zajištění	13	-61	-72
Odložená daň	13	141	305
<b>Ostatní úplný výsledek</b>		<b>-607</b>	<b>-1 289</b>
<b>Úplný výsledek za období</b>		<b>8 797</b>	<b>2 150</b>

Příloha na stranách 174 až 230 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

**ROZVAHA K 31. PROSINCI 2010  
(V MIL. KČ)**

	<b>Bod</b>	<b>31. 12. 2010</b>	<b>31. 12. 2009</b>
<b>AKTIVA</b>			
Nehmotný majetek	5	12 852	12 967
Pozemky, budovy a zařízení	6	41 512	42 541
Podíly v dceřiných společnostech	7	1 388	1 388
Podíly v přidružených společnostech	8	2 352	1 822
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	9	1 538	1 208
Odložená daňová pohledávka	15	347	-
<b>Dlouhodobá aktiva</b>		<b>59 989</b>	<b>59 926</b>
Zásoby	10	8 660	7 850
Pohledávky z obchodních vztahů	9	9 724	7 635
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	9	39 000	16 952
Peníze	11	4 894	15 662
<b>Krátkodobá aktiva</b>		<b>62 278</b>	<b>48 099</b>
<b>AKTIVA CELKEM</b>		<b>122 267</b>	<b>108 025</b>

	<b>Bod</b>	<b>31. 12. 2010</b>	<b>31. 12. 2009</b>
<b>PASIVA</b>			
Základní kapitál	12	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Fondy	13	57 395	50 232
<b>Vlastní kapitál</b>		<b>75 682</b>	<b>68 519</b>
Dlouhodobé finanční závazky	14	3 000	3 000
Odložený daňový závazek	15	-	775
Dlouhodobé rezervy	16	6 304	6 136
Ostatní dlouhodobé závazky	14	1 448	237
<b>Dlouhodobé závazky</b>		<b>10 752</b>	<b>10 148</b>
Krátkodobé finanční závazky	14	107	2 115
Závazky z obchodních vztahů	14	22 829	19 118
Ostatní krátkodobé závazky	14	3 731	2 548
Splatné daně z příjmů		1 138	208
Krátkodobé rezervy	16	8 028	5 369
<b>Krátkodobé závazky</b>		<b>35 833</b>	<b>29 358</b>
<b>PASIVA CELKEM</b>		<b>122 267</b>	<b>108 025</b>

Příloha na stranách 174 až 230 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

**VÝKAZ ZMĚN VLASTNÍHO KAPITÁLU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2010  
(V MIL. KČ)**

	<b>Základní kapitál</b>	<b>Emisní ážio</b>	<b>Nerozdělený zisk</b>	<b>Ostatní fondy*</b>	<b>Celkem vlastní kapitál</b>
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>48 582</b>	<b>4 852</b>	<b>71 721</b>
<b>Úplný výsledek za období</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 439</b>	<b>-1 289</b>	<b>2 150</b>
Výplata dividend	-	-	-5 352	-	-5 352
Převod do zákonného rezervního fondu	-	-	-563	563	-
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>46 106</b>	<b>4 126</b>	<b>68 519</b>
<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>46 106</b>	<b>4 126</b>	<b>68 519</b>
<b>Úplný výsledek za období</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9 404</b>	<b>-607</b>	<b>8 797</b>
Výplata dividend	-	-	-1 634	-	-1 634
Převod do zákonného rezervního fondu	-	-	-172	172	-
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>53 704</b>	<b>3 691</b>	<b>75 682</b>

\* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodě 13.

Příloha na stranách 174 až 230 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

**VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2010**  
**(V MIL. KČ)**

	Bod	2010	2009
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.</b>	<b>17</b>	<b>29 224</b>	<b>27 009</b>
Zisk před zdaněním		11 215	4 381
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	5, 6	14 167	11 878
Změna stavu rezerv	16	2 756	2 333
Zisk z prodeje hmotného a nehmotného majetku		-1	-7
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	21	62	-86
Změna stavu zásob	10	-846	767
Změna stavu pohledávek		-3 138	1 645
Změna stavu závazků		4 465	3 276
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-1 862	-1 327
Úroky placené		-397	-375
Úroky přijaté		412	603
Výnosy z dividend a ostatní výnosy z investiční činnosti	7,8	-669	-116
Ostatní úpravy o nepeněžní operace		93	-651
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>26 257</b>	<b>22 321</b>
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv	5, 6	-9 640	-11 128
Přirůstky aktivovaných vývojových nákladů	5	-3 093	-1 493
Přirůstky finančních investic		-530	-
Navýšení poskytnutých půjček		-10 016	-
Snížení poskytnutých půjček		-	1 000
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		19	51
Příjmy z dividend a ostatních investičních činností		669	116
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>-22 591</b>	<b>-11 454</b>
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		3 666	10 867
Vyplacené dividendy		-1 634	-5 352
Splátky dluhopisů	14	-2 000	-
Přijaté úvěry	14	-	3 000
Splátky úvěrů		-	-6 300
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>		<b>-3 634</b>	<b>-8 652</b>
<b>Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů</b>		<b>32</b>	<b>2 215</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.</b>	<b>17</b>	<b>29 256</b>	<b>29 224</b>

Příloha na stranách 174 až 230 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

## PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2010

### Údaje o společnosti

#### Založení a předmět činnosti společnosti

ŠKODA AUTO a.s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo společnosti: tř. Václava Klementa 869  
293 60 Mladá Boleslav  
Česká republika  
IČ: 00177041  
www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast centrálního řízení,
- Technický vývoj,
- Výroba a logistika,
- Prodej a marketing,
- Oblast ekonomie,
- Řízení lidských zdrojů,
- Nákup.

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti do konsolidační skupiny VOLKSWAGEN AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 31).

## 1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

### 1.1 Prohlášení

Tato účetní závěrka je samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) k 31. prosinci 2010 a vztahuje se ke konsolidované účetní závěrce společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejích dceřiných a přidružených společností za rok končící 31. prosince 2010. Uživatelé by měli posuzovat tuto samostatnou účetní závěrku společně s konsolidovanou účetní závěrkou za rok končící 31. prosince 2010, aby tak získali ucelený přehled o finanční situaci, výsledku hospodaření a změnách finanční pozice Skupiny jako celku.

Samostatná účetní závěrka Společnosti k 31. prosinci 2010 je sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v předchozím bodě „Údaje o Společnosti“.

Všechny Mezinárodní standardy účetního výkaznictví vydané výborem IASB a účinné pro účetní období začínající po 1. lednu 2010 prošly schvalovacím procesem Evropské komise a byly přijaty Evropskou unií.

Společnost jako emitent kotovaných dluhopisů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů do 26. října 2010 aplikovala v souladu s odst. 19 (9) Zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb., v průběhu celého účetního období roku 2010 pro sestavení účetní závěrky Mezinárodní standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií. Společnost bude vzhledem k novele Zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb., dobrovolně pokračovat v sestavování účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

## 1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů\*

### 1.2.1 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období 2010

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2010, které Společnost neaplikovala, protože pro ně neměla náplň:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IAS 27	Konsolidovaná a individuální účetní závěrka	1. ledna 2010	Přřazení výsledku hospodaření vlastníkům mateřské společnosti nebo vlastníkům podílů bez kontrolního vlivu (dříve „menšinové podíly“) i v případě, že v důsledku toho bude zůstatek podílů vlastníků bez kontrolního vlivu negativní. Změny vlastnických podílů mateřské společnosti v dceřiných společnostech, v důsledku kterých nedojde ke ztrátě kontroly, se musí zaúčtovat jako transakce ve vlastním kapitálu. Specifikace způsobu, jakým společnost stanoví zisky, respektive ztráty plynoucí ze ztráty kontroly v dceřině společnosti.
IFRS 3	Podnikové kombinace	1. ledna 2010	Poskytnutí možnosti společností zvolit si způsob oceňování vlastnických podílů bez kontrolního vlivu: buď podle dosavadního znění IFRS 3, nebo reálnou hodnotou. Novela uvádí podrobné instrukce k aplikování metody koupě v případě podnikových kombinací. Novela se bude vztahovat pouze na podnikové kombinace týkající se družstev a kombinací vzniklých výlučně na základě smluvního vztahu.
IAS 39	Finanční nástroje: účtování a oceňování. Položky způsobilé k zajišťování	1. ledna 2010	Dodatek ujasňuje použití zásad, které určují, zda je zajišťované riziko nebo část peněžních toků způsobilé k zajištění.
IAS 39	Finanční nástroje: účtování a oceňování. Přehodnocení vložených derivátů	1. ledna 2010	Dodatky ujasňují postup při reklasifikaci finančních aktiv z kategorie „v reálné hodnotě vykázané do zisku nebo ztráty“, kdy společnost musí identifikovat existenci a ocenění vložených derivátů a pokud je to nezbytné, tak o nich účtovat odděleně.
IFRS 1	První přijetí IFRS	1. ledna 2010	Tato novela zachovává podstatu předchozí verze standardu, ale zpřehledňuje jeho strukturu pro uživatele.
IFRS 1	První přijetí IFRS: Dodatečné výjimky pro společnosti přecházející na Mezinárodní standardy účetního výkaznictví	1. ledna 2010	Novela poskytuje výjimku společnostem, používajícím metodu kapitalizace všech nákladů, z retrospektivní aplikace IFRS pro aktiva používaná při těžbě ropy a plynu a dále poskytuje výjimku společnostem s existujícími nájemními smlouvami ze znovuposouzení klasifikace těchto smluv v souladu s IFRIC 4.
IFRIC 17	Rozdělení nepeněžních aktiv vlastníkům	1. ledna 2010	Interpretace obsahuje pokyny ke správnému účtování případů, kdy účetní jednotka poskytuje nepeněžní aktiva jako plnění z titulu dividendy svým akcionářům.
IFRIC 18	Převod aktiv od zákazníků	1. ledna 2010	Interpretace ujasňuje účtování o přesunu aktiv od zákazníků.

\* Uvedená data účinnosti vyjadřují datum účinnosti pro Společnost.



## ZDOKONALENÍ MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ NA ROK 2009 (VYDÁNO V DUBNU 2009)

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IAS 7	Výkazy peněžních toků	1. ledna 2010	Klasifikace výdajů na nezaúčtovaná aktiva.
IAS 17	Leasingy	1. ledna 2010	Klasifikace leasingů pozemků a budov.
IAS 18	Výnosy		Identifikace zda účetní jednotka vystupuje jako mandant, nebo zástupce mandanta.
IAS 38	Nehmotná aktiva	1. ledna 2010	Určování reálné hodnoty nehmotného aktiva pořízeného v rámci podnikové kombinace.
IAS 39	Finanční nástroje: účtování a oceňování	1. ledna 2010	Nakládání se sankcemi za předčasné splacení úvěru jako s úzce souvisejícími deriváty. Výjimka z rozsahu u smluv o podnikových kombinacích. Účtování zajištění peněžních toků.
IFRS 2	Skupinové úhrady vázané na akcie vypořádané v hotovosti	1. ledna 2010	Novela poskytuje jasné principy pro klasifikaci odměn vázaných na akcie jak v konsolidovaných, tak i samostatných účetních závěrkách. Novela vkládá do standardu doporučení obsažená v IFRIC 8 a IFRIC 11, které tak budou zrušeny.
IAS 1	Sestavování a zveřejňování účetní závěrky: Rozdělení konvertibilních nástrojů na krátkodobé a dlouhodobé	1. ledna 2010	Novela objasňuje to, že potenciální vypořádání závazku prostřednictvím emise akcií není relevantní při rozdělení na krátkodobé a dlouhodobé.
IFRS 5	Dlouhodobá aktiva držená k prodeji a ukončené činnosti	1. ledna 2010	Novela upřesňuje, jaké informace musejí být v účetní závěrce zveřejněny v souvislosti s dlouhodobými aktivy klasifikovanými jako určená k prodeji nebo s ukončenými činnostmi.
IFRS 8	Provozní segmenty: Zveřejnění informací o aktivech segmentu	1. ledna 2010	Novela objasňuje, že účetní jednotka musí zveřejnit hodnotu aktiv segmentu jedině v případě, že o této hodnotě pravidelně informuje vedoucí osobu s rozhodovací pravomocí.
IFRIC 9	Přehodnocení vložených derivátů	1. července 2009	Cílem úpravy je potvrdit, že kromě podnikových kombinací definovaných ve standardu IFRS 3 nespádají do rozsahu interpretace IFRIC 9 také deriváty získané při zakládání společného podniku a při transakcích pod společnou kontrolou.
IFRIC 16	Zajištění čisté investice v zahraniční jednotce	1. července 2009	Cílem úpravy je objasnit, že zajišťovací nástroje může držet kterákoliv účetní jednotka nebo kterékoliv účetní jednotky ve skupině, včetně zahraniční jednotky, která je sama předmětem zajištění.
IAS 36	Snížení hodnoty aktiv: Určení jednotky pro testování snížení hodnoty goodwillu	1. ledna 2010	Účelem úpravy je objasnit, že největší penězotvornou jednotkou (nebo skupinou jednotek), které má být přiřazen goodwill pro účely testování snížení hodnoty, je provozní segment definovaný v odstavci 5 standardu IFRS 8 – Provozní segmenty.

## 1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které ještě nenabýly účinnosti

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Společnost náplň, ale předčasně je neaplikovala:

IFRS	Standard/ Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy	Dopady
IAS 24	Zveřejňování spřízněných stran	1. ledna 2011	Účelem novely je zavést částečnou výjimku z požadavků na zveřejňování informací v účetních závěrkách subjektů, ve kterých uplatňuje určitý vliv stát, a vyjasnit definici spřízněné strany. Novela rovněž objasňuje, že společnosti jsou povinny zveřejnit v účetní závěrce informace o všech případných závazcích spřízněné strany provést určitý krok za podmínky, že v budoucnu dojde nebo nedojde k výskytu určité události, včetně vykonatelných smluv (zaúčtovaných a nezaúčtovaných).	Společnost předpokládá, že nový standard IAS 24 bude mít vliv na rozsah zveřejněných transakcí se spřízněnými stranami. V současné době zvažuje všechny možné dopady novelizace.
IFRS 9	Finanční nástroje	1. ledna 2013	Nový standard IFRS 9 by měl nahradit částí standardu IAS 39 související s klasifikací a oceňováním finančních aktiv a mění také některé z požadavků na zveřejnění dle IFRS 7. IFRS 9 rozděluje veškerá finanční aktiva, která v současné době spadají do rozsahu standardu IAS 39, do dvou skupin – na aktiva oceněná zůstatkovou hodnotou a aktiva oceněná reálnou hodnotou.	Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 9 bude mít vliv na klasifikaci, ocenění a zveřejnění finančních nástrojů v příloze. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad takového dopadu.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které nemá Společnost náplň:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IFRS 7	Finanční nástroje: Zveřejňování - převody finančních aktiv	1. července 2011	Úpravy standardu rozšiřují požadavky na zveřejňování informací o transakcích, jejichž součástí je převod finančních aktiv.
IAS 32	Klasifikace práv na úpis akcií	1. ledna 2011	Novela se věnuje vykazování práv na úpis akcií, které jsou vyjádřeny v jiné měně, než je funkční měna emitenta. Novela vyjímá určitá práva na úpis akcií s plněním denominovaným v cizí měně z klasifikace jako finanční derivát.
IFRS 1	Omezená výjimka z povinnosti zveřejnění srovnávacích údajů podle IFRS 7	1. ledna 2011	Novela IFRS 1 umožňuje společnostem přecházejícím na IFRS použít stejná pravidla (a tedy stejnou výjimku), jaká jsou platná podle novely IFRS 7 pro ostatní společnosti.
IFRIC 14	Předplacení požadovaného minimálního financování	1. ledna 2011	Novela odstraňuje neúmyslný důsledek IFRIC 14 vyplývající v některých případech ze zachycení předplacených budoucích příspěvků souvisejících s požadavky na minimální financování.
IFRIC 19	Vypořádání finančních závazků kapitálových nástrojů	1. ledna 2011	Interpretace se vztahuje na případy, kdy dlužník vypořádá závazek, zcela nebo zčásti, tím, že věřiteli poskytne kapitálové nástroje.
IFRS 1	Hyperinflace	1. července 2011	V úpravě byly doplněny postupy pro situace, kdy společnost znovu začne vyhotovovat účetní závěrku v souladu s IFRS po ukončení období, ve kterém ji v souladu s IFRS nevyhotovovala z důvodu hyperinflace.
IAS 12	Odložená daň: úhrada účetní hodnoty aktiv	1. ledna 2012	Úprava obsahuje výjimku z obecného principu obsaženého ve standardu IAS 12 pro odložené daňové pohledávky nebo odložené daňové závazky z titulu investic do nemovitostí oceněných reálnou hodnotou dle IAS 40 nebo z titulu pozemků, budov a zařízení či nehmotných aktiv oceněných pomocí přeceňovacího modelu dle IAS 16 nebo IAS 38.

## ZDOKONALENÍ MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ NA ROK 2010 (VYDÁNO V KVĚTNU 2010)

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IFRS 1	První přijetí Mezinárodních standardů účetního výkaznictví	1. ledna 2011	Změny účetních pravidel v roce prvního přijetí IFRS. Základ přecenění jako domnělá pořizovací cena. Použití domnělé pořizovací ceny pro činnosti s regulovanými sazbami.
IFRS 3	Podnikové kombinace	1. července 2010	Ocenění nekontrolních podílů. Nenahrazené a dobrovolně nahrazené přísliby úhrad vázaných na akcie. Přejížděné požadavky na podmíněné úhrady při podnikových kombinacích, ke kterým došlo před datem účinnosti standardu IFRS 3.
IFRS 7	Finanční nástroje: zveřejňování	1. ledna 2011	Objasnění zveřejňování.
IAS 1	Sestavování a zveřejňování účetní závěrky	1. ledna 2011	Výkaz změn vlastního kapitálu.
IAS 27	Konsolidovaná a individuální účetní závěrka	1. července 2010	Přejížděné požadavky pro následné úpravy v důsledku standardu IAS 27.
IAS 34	Mezitimní účetní výkaznictví	1. ledna 2011	Významné události a transakce.
IFRIC 13	Zákaznické věrnostní programy	1. ledna 2011	Reálná hodnota věrnostních kreditů.

## 2. Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato samostatná účetní závěrka je sestavena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u realizovatelných finančních aktiv, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel. Částky v účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

### 2.1 Přepočty cizích měn

#### Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykázána v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do tzv. funkční měny na základě směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou, platným ke konci účetního období se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

### 2.2 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázan v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázaný v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Práva k výrobnímu zařízení jsou aktivována jako nehmotný majetek. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

U způsobilých nehmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití.

Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Společnost uplatňuje u nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- aktivované vývojové náklady	2-9 let dle životního cyklu výrobku
- software	3 roky
- práva k výrobnímu zařízení	8 let
- ostatní nehmotný majetek	5 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou používána, se každý rok testují na možné snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

### 2.3 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Společnost získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

U způsobilých hmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití.

Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- budovy a stavby	9-50 let
- stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2-18 let
- obchodní a provozní vybavení, inventář	3-25 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

## 2.4 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžotvorné jednotky).

## 2.5 Finanční nástroje

### 2.5.1 Finanční aktiva

Společnost klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií: finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky, realizovatelná finanční aktiva a podíly v dceřiných a přidružených společnostech. Klasifikace záleží na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení.

#### a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držená za účelem obchodování nebo takto označená vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech nebo v ostatním úplném výsledku v období, v němž nastanou. Během účetního období 2010 (2009) měla Společnost v této kategorii pouze finanční pohledávky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

#### b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Společnost poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 9).

#### c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. Přijaté dividendy z těchto aktiv jsou součástí ostatních finančních výnosů. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce ostatní provozní náklady, resp. výnosy. V kategorii realizovatelná finanční aktiva měla v roce 2010 (2009) Společnost pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

#### d) Podíly v dceřiných a přidružených společnostech

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty.

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy k datu, ke kterému se Společnost zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty. Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady. Dlouhodobé půjčky a pohledávky jsou vedeny v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby. Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Společnost nejprve posuzuje, zda existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže

Společnost zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo déle trvajícimu poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu.

V případě pohledávek z obchodního styku je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Společnost nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodního styku je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100%. U ostatních pohledávek je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou.

Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty a opravná položka čerpána.

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví.

## 2.5.2 Finanční závazky

### a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držných za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech nebo v ostatním úplném výsledku v období, v němž nastanou. Během účetního období 2010 (2009) měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

### b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

## 2.5.3 Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování měnových rizik a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou:

- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Společnost zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů a ostatních cenových změn (vyplývajících zejména z kombinace komoditního a měnového rizika).



Změny hodnoty spotové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období.

Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku.

Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. Pokud dojde k posunu načasování zajištěného peněžního toku, pak Společnost, v souladu se svou zajišťovací strategií, prodlouží splatnost původního zajišťovacího nástroje. V tomto případě je spotová komponenta původního obchodu k datu vypořádání zmrazena ve vlastním kapitálu a to až do okamžiku, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. V tomto okamžiku je zmrazená hodnota převedena z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikována jako výnos nebo náklad období. Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Některé deriváty sloužící k zajištění měnových rizik nesplňují kritéria zajišťovacího účetnictví dle IAS 39. Zisk nebo ztráta z jejich ocenění reálnou hodnotou se vykáží bezprostředně ve výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních forwardových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

## 2.6 Splatná a odložená daň z příjmů

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

### 2.6.1 Splatná daň

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu uznává jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se uznává jako aktivum.

### 2.6.2 Odložená daň

Odložená daň z příjmů je účtována s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje také v ostatním úplném výsledku.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

## 2.7 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

## 2.8 Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- ostatní odměny za dlouhodobé působení ve Společnosti.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni, za služby poskytnuté zaměstnanci v běžném a předchozím období, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně-matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu vysoce kvalitních podnikových dluhopisů k rozvahovému dni. Pokud trh takových dluhopisů neexistuje, Společnost používá tržní výnos ze státních dluhopisů. Měna a podmínky těchto podnikových či státních dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

## 2.9 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků, a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity aktuální tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

## 2.10 Úhrady akciemi

Vrcholová mateřská společnost VOLKSWAGEN AG, poskytuje svým oprávněným zaměstnancům právo na nákup kmenových akcií VOLKSWAGEN AG v souladu s opčním akciovým plánem, zavedeným na základě rozhodnutí představenstva se souhlasem dozorčí rady VOLKSWAGEN AG, a zplnomocněním valné hromady z 19. června 1997. Akciový opční plán opravňuje ke koupi opcí na akcie VOLKSWAGEN AG, a to úpisem vyměnitelných dluhopisů společnosti VOLKSWAGEN AG za cenu 2,56 EUR za kus, kdy každý vyměnitelný dluhopis dává právo směny za 10 akcií.

Náklady související s akciovým opčním plánem jsou zaúčtovány na vrub výkazu zisku a ztráty a současně – vzhledem k tomu, že Společnosti není náklad přeúčtován společností VOLKSWAGEN AG – je odpovídající částka vykázána jako zvýšení Fondu z akciových opcí ve vlastním kapitálu.

Tyto úhrady vázané na akcie vypořádané kapitálovými nástroji se oceňují reálnou hodnotou k datu poskytnutí oprávněným zaměstnancům a jsou časově rozlišené po dobu rozhodného období. Reálná hodnota se stanovuje pomocí binominálního opčního oceňovacího modelu.

## 2.11 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokové protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, tedy když na kupujícího přešla významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejci, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v souladu s ustanoveními příslušné smlouvy. Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v jednotlivých letech. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby, a to v případě, že je platba pravděpodobná.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum, odpisy a ztráty ze znehodnocení aktivovaných vývojových nákladů a výrobního zařízení.

Odbytové náklady vyplývají z obdytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

## 2.12 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

## 2.13 Investiční pobídky a dotace

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány v rozvaze jako výnosy příštích období. Výnosy příštích období jsou dále uznávány systematicky jako výnos ve výši odpisů tohoto aktiva po celou dobu jeho životnosti.

## 2.14 Spřízněné strany

Spřízněné strany jsou strany, které je Společnost schopna kontrolovat nebo na nich uplatňovat významný vliv, strany pod společnou kontrolou nebo strany, které jsou schopny kontrolovat nebo uplatňovat významný vliv na Společnost a další strany, které jsou vymezeny v § 9 IAS 24.

## 2.15 Základní kapitál

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoli jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Účetní jednotka obvykle vynakládá různé výdaje na vydání nebo pořízení vlastních kapitálových nástrojů. Tyto výdaje mohou zahrnovat registrační a další správní poplatky, částky zaplacené právním, účetním a jiným odborným poradcům, náklady na tisk a kolky. Náklady na kapitálové transakce jsou účtovány jako odpočet z vlastního kapitálu (bez souvisejících daňových odpočtů) v částce, která odpovídá částce přímo přiřaditelných dodatečných nákladů na kapitálovou transakci, která by se jinak neudála. Výdaje na nerealizované kapitálové transakce jsou účtovány jako náklady.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu. Je součástí kapitálových fondů.

## 2.16 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze samé povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

### Kapitalizace vývojových nákladů

Společnost nepřetržitě vynakládá významné prostředky na výzkum a vývoj nových produktů, který je prováděn buď interními zdroji v rámci vývojového centra Společnosti, nebo v rámci koncernu Volkswagen. V souladu se standardem IAS 38 Společnost u každého vývojového projektu posuzuje splnění kritérií pro kapitalizaci vývojových nákladů, především pravděpodobnost toho, že daný projekt Společnosti v budoucnosti přinese ekonomický užitek. V rámci tohoto posouzení Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje tyto analýzy na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Další informace viz bod 5.

### Snížení hodnoty dlouhodobého majetku

V průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením může docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. peněžotvorné jednotky (hmotný a nehmotný majetek, používaný pro výrobu vozidel určitého modelu) by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Společnost odhaduje užitnou hodnotu těchto peněžotvorných jednotek, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání peněžotvorných jednotek. Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje odhad užitné hodnoty na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 5 a 6 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

### Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorozevívání (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi (3. a 4. rok). Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezivění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech.

### Rezerva na procesní rizika

V souvislosti s ekonomickými aktivitami Společnosti dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Společnost stane účastníkem soudního popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu), Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodě 16.

### Doby životnosti

Odhad doby životnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv, popř. skupiny aktiv, vychází z úsudku založeného na zkušenostech Společnosti s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv.

## 3. Řízení finančních rizik

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty ve většině zemí světa, a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika minimalizovat prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Představenstvo Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (volná likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblasti ekonomie. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o hlavních makroekonomických ukazatelích všech důležitých zemí, ve kterých Společnost prodává své výrobky. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

V roce 2010 se světová ekonomika začala pomalu uzdravovat z globální finanční krize, kterou byla plně zasažena v roce 2009. Tato skutečnost se odrazila i v prodejních a finančních výsledcích Společnosti, které zaznamenaly oproti roku 2009 významný nárůst.

### 3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.).

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. V rámci rizika země je monitorován kreditní rating zemí, ve kterých obchodní partneri působí, a analyzují se národohospodářské ukazatele těchto zemí. K analýze protistran Společnost využívá kromě podpory oddělení Risk managementu koncernu Volkswagen také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodního styku jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v písemném smluvním vztahu je stanovený úrok z prodlení a dále jsou některé pohledávky z obchodního styku mimo pohledávky za společnostmi koncernu Volkswagen zajištěny institutem výhrady vlastnictví do úplného zaplacení kupní ceny.

Pohledávky z obchodního styku za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti. Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za generálními importéry a ostatními odběrateli. K zajištění pohledávek za generálními importéry jsou využívány následující druhy finančního krytí: platby předem, dokumentární akreditiv, bankovní záruka, podpůrné pohotovostní akreditivy a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu. Nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou ke splatnosti.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu. Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatnosti, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové dodávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou ke splatnosti a tvoří nevýznamnou část pohledávek.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis.

Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

Během účetního období 2010 (2009) Společnost nepřijala žádné zástavy jako zajištění úvěrů.



### 3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty. V případě sjednání derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

	Účetní hodnota k 31. 12. 2010			Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	
Půjčky zaměstnancům	491	-	-	491
Úložky u společností koncernu Volkswagen	34 378	-	-	34 378
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 498	-	-	2 498
Ostatní	98	-	-	98
Pohledávky z obchodních vztahů	8 593	1 131	-	9 724
Peníze	4 894	-	-	4 894
<b>Celkem</b>	<b>50 952</b>	<b>1 131</b>	<b>-</b>	<b>52 083</b>

	Účetní hodnota k 31. 12. 2009			Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	
Půjčky zaměstnancům	365	-	-	365
Půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen	13 562	-	-	13 562
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 105	-	-	2 105
Ostatní	88	-	-	88
Pohledávky z obchodních vztahů	5 697	1 938	-	7 635
Peníze	15 662	-	-	15 662
<b>Celkem</b>	<b>37 479</b>	<b>1 938</b>	<b>-</b>	<b>39 417</b>

### 3.1.2 Koncentrace rizik

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedena v bodě 3.4.1. Během roku 2010 (2009) Společnost nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Společnost ukládala v roce 2010 volnou likviditu pouze u vnitrokoncernových společností (v roce 2009 u vnitrokoncernových společností a u externích bank). Celkový objem krátkodobých úložek u vnitrokoncernových společností činil k 31. prosinci 2010 39 173 mil. Kč, z toho over night úložky z titulu cash poolingů činily 4 795 mil. Kč. (K 31. prosinci 2009 činily krátkodobé úložky 10 016 mil. Kč a krátkodobé půjčky 3 546 mil. Kč.)

Společnost v roce 2010 (2009) nepovažovala za pravděpodobné, že by nastala v souvislosti s poskytováním půjček a ukládáním volné likvidity kreditní událost. Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

### 3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani znehodnocena (v mil. Kč)

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Společnost následující kritéria: v třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky, úvěry vůči spřízněným stranám, zajištěné pohledávky vůči třetím stranám, pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodního styku za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (pohledávky za obchodníky bez rizika a pohledávky za obchodníky se splátkovým kalendářem).

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>			
Půjčky zaměstnancům	491	-	491
Úločky u společností koncernu Volkswagen	34 378	-	34 378
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 498	-	2 498
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	98	-	98
Pohledávky z obchodních vztahů	8 292	301	8 593
Peníze	4 894	-	4 894
<b>Celkem</b>	<b>50 651</b>	<b>301</b>	<b>50 952</b>

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>			
Půjčky zaměstnancům	365	-	365
Půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen	13 562	-	13 562
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 105	-	2 105
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	88	-	88
Pohledávky z obchodních vztahů	5 407	290	5 697
Peníze	15 662	-	15 662
<b>Celkem</b>	<b>37 189</b>	<b>290</b>	<b>37 479</b>

### 3.1.4 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

	Od data splatnosti uplynulo			Celkem
	do 1 měsíce	1-3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů				
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>645</b>	<b>399</b>	<b>87</b>	<b>1 131</b>
Stav k 31. 12. 2009	872	329	737	1 938

Pohledávky starší více než 3 měsíce představují především pohledávky vůči společnostem koncernu Volkswagen. Společnost u těchto pohledávek neidentifikovala riziko jejich nesplacení. Z celkové výše pohledávek vůči koncernovým společnostem, které byly po splatnosti ke dni 31. prosince 2009 (1 749 mil. Kč), nebylo ke dni 31. prosince 2010 uhrazeno pouze 21 mil. Kč.

### 3.1.5 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)

Stav a vývoj znehodnocení ostatních pohledávek a pohledávek z obchodního styku lze analyzovat následovně:

	2010	2009
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>		
Stav k 31. 12. brutto	155	158
<b>Opravné položky</b>		
Stav k 1. 1.	-158	-286
Přirůstky	-	-11
Čerpání	-	125
Rozpouštění	3	14
<b>Stav k 31. 12.</b>	<b>-155</b>	<b>-158</b>
Stav k 31. 12. netto	-	-
<b>Pohledávky z obchodních vztahů</b>		
Stav k 31. 12. brutto	223	285
<b>Opravné položky</b>		
Stav k 1. 1.	-285	-268
Přirůstky	-14	-71
Čerpání	19	52
Rozpouštění	57	2
<b>Stav k 31. 12.</b>	<b>-223</b>	<b>-285</b>
Stav k 31. 12. netto	-	-

V průběhu roku 2010 (2009) Společnost evidovala k finančním aktivům, u kterých identifikovala riziko nesplacení, pouze individuální opravné položky. V roce 2010 (2009) Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Půjčky a pohledávky.

### 3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „liquidity meeting“, za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o denním vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

### Cash management

Ke dni 11. října 2010 byla Společnost zapojena do tzv. globální treasury platformy koncernu Volkswagen (GTP), která je provozována koncernovou společností Volkswagen Group Services (VGS) se sídlem v Bruselu. Prostřednictvím GTP je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti cash managementu, platebního styku a řízení likvidity v rámci koncernu.

S přechodem na GTP došlo ke změnám v oblasti odchozích plateb i příchozích plateb. Odchozí platby jsou realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zasláního VGS, a to z bankovního účtu VGS. Příchozí platby jsou připsovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VGS. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash pooling mezi Společností, bankou a VGS. Veškeré příchozí platby jsou konvertovány do CZK a připsány ve prospěch účtu, který má Společnost otevřen u tzv. inhouse banky (IHC) spravované VGS, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílu mezi debetními a kreditními zůstatky.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP, aktivní spolupráce s bankami (úvěrové linky) a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají především zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP a v menší míře úvěrové linky sjednané s externími bankami.

Celkový objem bankovních úvěrových linek k 31. prosinci 2010 činil 10 618 mil. Kč (k 31. prosinci 2009: 9 600 mil. Kč). Tyto úvěrové linky byly nasmlouvány v českých korunách. K 31. prosinci 2010 Společnost nečerpala žádné ze sjednaných bankovních úvěrových linek (k 31. prosinci 2009: 0 mil. Kč).

V průběhu roku 2009 byla dále uzavřena úvěrová linka v rámci koncernu Volkswagen o celkovém objemu 3 000 mil. Kč, která byla k 31. prosinci 2010 čerpána v plné výši.

#### ANALÝZA SPLATNOSTI SMLUVNÍCH NEDISKONTOVANÝCH PENĚŽNÍCH TOKŮ (V MIL. KČ)

	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifi- kováno*	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>						
Peníze	4 894	-	-	-	-	4 894
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	24 438	10 195	319	79	-	35 031
Pohledávky z obchodních vztahů	8 169	424	-	-	1 131	9 724
Finanční závazky	-138	-	-3 414	-	-	-3 552
Závazky z obchodních vztahů	-19 405	-	-	-	-2 580	-21 985
<b>Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	7 878	21 987	33 893	-	-	63 758
Odtok peněžních prostředků	-7 577	-21 063	-33 128	-	-	-61 768
<b>Komoditní swapy</b>	25	71	269	-	-	365
<b>Deriváty s negativní reálnou hodnotou</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	4 663	13 730	30 446	-	-	48 839
Odtok peněžních prostředků	-4 932	-14 423	-31 775	-	-	-51 130
<b>Celkem</b>	<b>18 015</b>	<b>10 921</b>	<b>-3 390</b>	<b>79</b>	<b>-1 449</b>	<b>24 176</b>

\* Ve sloupci Nespecifikováno jsou vykázané nediskontované peněžní toky z nevyfakturovaných dodávek, u kterých nelze stanovit smluvní splatnost, přičemž obvyklá splatnost bývá do 6 měsíců, a pohledávky po splatnosti u nichž nelze určit očekávanou dobu splacení.

## ANALÝZA SPLATNOSTI SMLUVNÍCH NEDISKONTOVANÝCH PENĚŽNÍCH TOKŮ (V MIL. KČ)

	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifi- kováno*	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>						
Peníze	15 676	-	-	-	-	15 676
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	13 662	85	280	68	1	14 096
Pohledávky z obchodních vztahů	5 376	321	-	-	1 938	7 635
Finanční závazky	-138	-2 046	-3 552	-	-	-5 736
Závazky z obchodních vztahů	-16 358	-147	-	-	-1 631	-18 136
<b>Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	4 446	14 134	11 126	-	-	29 706
Odtok peněžních prostředků	-4 157	-13 227	-10 381	-	-	-27 765
<b>Komoditní swapy</b>	14	40	155	-	-	209
<b>Deriváty s negativní reálnou hodnotou</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	2 924	8 220	6 152	-	-	17 296
Odtok peněžních prostředků	-3 112	-8 648	-6 373	-	-	-18 133
<b>Úrokové swapy</b>	-	-36	-	-	-	-36
<b>Celkem</b>	<b>18 333</b>	<b>-1 304</b>	<b>-2 593</b>	<b>68</b>	<b>308</b>	<b>14 812</b>

\* Ve sloupci Nespecifikováno jsou vykazány nediskontované peněžní toky z nevyfakturovaných dodávek, u kterých nelze stanovit smluvní splatnost, přičemž obvyklá splatnost bývá do 6 měsíců, a pohledávky po splatnosti, u nichž nelze určit očekávanou dobu splacení.

### 3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančního nástroje bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

#### 3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v regionu jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje. Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků.

Používanými zajišťovacími nástroji jsou měnové forwardy a měnové swapy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených zajišťovacích nástrojů. Zajišťovací obchody jsou uzavírány jménem Společnosti prostřednictvím oddělení Treasury koncernu Volkswagen. Mezi nejvýznamnější zajišťované měny patří USD, EUR, GBP a CHF. Kromě těchto měn jsou zajišťovány také měny ostatních evropských i mimoevropských trhů. V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodě 3.4.1.

### 3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji mezibankovních úrokových sazeb (zejména PRIBOR, EURIBOR a LIBOR) a sazeb centrálních bank regionů, kde Společnost působí. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje těchto sazeb.

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček koncernovým společnostem a ukládáním volné likvidity u těchto společností.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodě 3.4.2.

### 3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen, zejména cen komodit (mimo ty, které vyplývají z úrokového a měnového rizika).

Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Komodity, které jsou vyhodnoceny jako rizikové s ohledem na hospodaření Společnosti, jsou redukovány na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

V roce 2010 (2009) Společnost zajišťovala cenová rizika jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů (měď a hliník) a měnových forwardů. Na tyto finanční deriváty Společnost aplikuje principy zajišťovacího účetnictví – zajištění budoucích peněžních toků.

Společnost neměla v roce 2010 (2009) významné deriváty k obchodování.



## 3.3.4 Derivátové finanční nástroje

## NOMINÁLNÍ A REÁLNÁ HODNOTA DERIVÁTŮ (V MIL. KČ)

	Nominální hodnota derivátů				Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2010		Stav k 31. 12. 2009		Stav k 31. 12. 2010		Stav k 31. 12. 2009	
	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
<b>Úrokové nástroje</b>								
Úrokové swapy – zajištění peněžních toků	-	-	-	2 000	-	-	-	38
<b>Měnové nástroje</b>								
Měnové forwardy – zajištění peněžních toků	60 303	48 837	29 090	16 301	2 045	2 231	1 908	773
Měnové swapy – zajištění peněžních toků	1 709	2 076	-	1 037	94	113	-	49
<b>Komoditní nástroje</b>								
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků	1 475	-	771	-	359	-	197	-
<b>Celkem</b>	<b>63 487</b>	<b>50 913</b>	<b>29 861</b>	<b>19 338</b>	<b>2 498</b>	<b>2 344</b>	<b>2 105</b>	<b>860</b>

Fixní úrokové sazby úrokových swapů se pohybovaly v roce 2009 od 4,06 % do 4,10 %.

Reálné hodnoty finančních derivátů splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 7 (jsou odvozeny od tržních kotací forwardových kurzů měn, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na finančních trzích).

## OBJEM ZAJIŠTĚNÝCH PENĚŽNÍCH TOKŮ (V MIL. KČ)

Stav k 31. 12. 2010	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1-5 let	Celkem
<b>Měnové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	33 295	51 404	84 699
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-14 209	-12 517	-26 726
<b>Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-490	-1 077	-1 567
<b>Celkem</b>	<b>18 596</b>	<b>37 810</b>	<b>56 406</b>

Stav k 31. 12. 2009	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1-5 let	Celkem
<b>Úrokové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – závazky	-46	-	-46
<b>Měnové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	21 053	15 388	36 441
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-8 521	-841	-9 362
<b>Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-129	-558	-687
<b>Celkem</b>	<b>12 357</b>	<b>13 989</b>	<b>26 346</b>

### 3.4 Analýza citlivosti

#### 3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Společnost je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU (EUR), se zeměmi používajícími jako obchodní měnu USD a s dceřinou společností Skoda Auto India Private Ltd. sídlící v Indii (fakturace probíhá v EUR). Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. Společnost v roce 2010 považuje za možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF a GBP vůči české koruně v následujícím období +10% (posílení české koruny) a -10% (oslabení české koruny). V roce 2009 Společnost považovala za možný pohyb měnových kurzů pro vybrané měny (zejména USD a CHF) vůči české koruně v následujícím období +20% (posílení české koruny) a -20% (oslabení české koruny), pro ostatní měny pohyb +10% (posílení české koruny) a -10% (oslabení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2010 (v mil. Kč)	+10% - zhodnocení CZK					Celkem
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>						
Nederivátové finanční nástroje	995	-105	-	-	-272	618
Derivátové finanční nástroje	45	-39	-14	-75	-72	-155
<b>Vlastní kapitál</b>						
Derivátové finanční nástroje	-2 608	1 598	1 700	2 270	2 658	5 618

2010 (v mil. Kč)	-10% - znehodnocení CZK					Celkem
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>						
Nederivátové finanční nástroje	-995	105	-	-	272	-618
Derivátové finanční nástroje	-45	39	14	75	72	155
<b>Vlastní kapitál</b>						
Derivátové finanční nástroje	2 608	-1 598	-1 700	-2 270	-2 658	-5 618

2009 (v mil. Kč)	+20% - zhodnocení CZK			+10% - zhodnocení CZK			Celkem
	USD	CHF	Ostatní měny	EUR	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>							
Nederivátové finanční nástroje	-183	-8	19	778	9	-210	405
Derivátové finanční nástroje	-20	-7	-21	7	-13	-22	-76
<b>Vlastní kapitál</b>							
Derivátové finanční nástroje	2 115	865	888	-909	872	718	4 549

2009 (v mil. Kč)	-20% - znehodnocení CZK			-10% - znehodnocení CZK			Celkem
	USD	CHF	Ostatní měny	EUR	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>							
Nederivátové finanční nástroje	183	8	-19	-778	-9	210	-405
Derivátové finanční nástroje	20	7	21	-7	13	22	76
<b>Vlastní kapitál</b>							
Derivátové finanční nástroje	-2 115	-865	-888	909	-872	-718	-4 549

### 3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček společností koncernu Volkswagen a krátkodobých úložek. V roce 2009 byla Společnost rovněž vystavena úrokovému riziku z důvodu existence finančních závazků z titulu emitovaných dluhopisů, které byly úročeny variabilní úrokovou sazbou. Úrokové riziko peněžních toků z emitovaných dluhopisů bylo sníženo prostřednictvím úrokových swapů. (Ke dni 26. října 2010 byly veškeré finanční závazky z titulu emitovaných dluhopisů splaceny.)

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům. V roce 2010 Společnost předpokládá možný pohyb výnosové křivky v následujícím období u poskytovaných půjček a bankovních úložek +100/-25 bazických bodů. V roce 2009 Společnost předpokládala možný pohyb výnosové křivky v následujícím období u dluhopisů a úrokových swapů +/-100 bazických bodů. Společnost je nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny. U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu (+100 bazických bodů) nebo poklesu (-25 bazických bodů) úrokových sazeb:

2010 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>		
Nederivátové finanční nástroje	348	-87
<b>Vlastní kapitál</b>		
Derivátové finanční nástroje	-7	2

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu (+100 bazických bodů) nebo poklesu (-100 bazických bodů) úrokových sazeb:

2009 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů*	Pokles úrokové míry o 100/15 baz. bodů*
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>		
Nederivátové finanční nástroje	278	-27
Derivátové finanční nástroje	16	-16
<b>Celkem</b>	<b>294</b>	<b>-43</b>
<b>Vlastní kapitál</b>		
Derivátové finanční nástroje	10	-10

\* Kvůli nízkým úrokovým sazbám z půjček a bankovních úložek byla jejich senzitivita vypočtena při nárůstu úrokových sazeb o 100 bazických bodů a poklesu o 15 bazických bodů místo 100 bazických bodů použitých u ostatních finančních nástrojů.

### 3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik

Společnost je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko změny peněžních toků je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni. V roce 2010 (2009) Společnost předpokládá možný pohyb ceny hliníku v následujícím období +/- 10%. V roce 2010 Společnost předpokládá možný pohyb ceny mědi v následujícím období +/- 20%. U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

Následující tabulka představuje možný dopad na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi a hliníku v roce 2010:

2010 (v mil. Kč)	Nárůst cen mědi +20%	Pokles cen mědi -20%	Nárůst cen hliníku +10%	Pokles cen hliníku -10%
<b>Vlastní kapitál</b>				
Derivátové finanční nástroje	130	-130	110	-110
<b>Celkem</b>	<b>130</b>	<b>-130</b>	<b>110</b>	<b>-110</b>

Následující tabulka představuje možný dopad na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu (+10%) nebo poklesu (-10%) ceny hliníku v roce 2009:

2009 (v mil. Kč)	Nárůst cen hliníku +10%	Pokles cen hliníku -10%
<b>Vlastní kapitál</b>		
Derivátové finanční nástroje	80	-80
<b>Celkem</b>	<b>80</b>	<b>-80</b>

Možný dopad na výkaz zisku a ztráty Společnost vyhodnotila jako nevýznamný.

### 3.5 Řízení kapitálu

Optimální kapitalizace Společnosti je kompromisem mezi dvěma zájmy, kapitálovou výnosností a schopností krýt všechny splatné závazky.

Cílem v oblasti řízení kapitálu je udržení takového poměru mezi vlastním a cizím kapitálem, aby bylo zajištěno splacení všech finančních závazků při trvalém růstu hodnoty Společnosti pro akcionáře.

Poměr vlastního a cizího kapitálu k celkovému kapitálu je zobrazen v následující tabulce:

v mil. Kč	2010	2009
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>75 682</b>	<b>68 519</b>
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	61,9%	63,4%
Dlouhodobé finanční závazky	3 000	3 000
Krátkodobé finanční závazky	107	2 115
<b>Finanční závazky celkem</b>	<b>3 107</b>	<b>5 115</b>
Poměr finančních závazků k celkovým pasivům	2,5%	4,7%
<b>Pasiva celkem</b>	<b>122 267</b>	<b>108 025</b>

## 4. Informace o regionech

Sídlo Společnosti a zároveň hlavní výrobní základna jsou v České republice. Tržby Společnosti jsou vykazovány v pěti základních zeměpisných regionech: Česká republika, Spolková republika Německo, Ostatní západní Evropa, Střední a východní Evropa a Zámoří/Asie/Afrika/Austrálie. Region Zámoří/Asie/Afrika/Austrálie je z důvodu nevýznamnosti vykázán jako „Nealokováno“. V regionech Ostatní západní Evropa a Střední a východní Evropa není žádná země, jejíž podíl na celkových tržbách by přesáhl hranici 10%.

	Česká republika	Spolková republika Německo	Ostatní západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
<b>2010 (v mil. Kč)</b>						
Tržby - dle polohy zákazníka	21 966	47 675	75 449	38 066	20 663	203 819
Dlouhodobý majetek*	54 894	198	-	1 872	1 140	58 104

	Česká republika	Spolková republika Německo	Ostatní západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
<b>2009 (v mil. Kč)</b>						
Tržby - dle polohy zákazníka	21 359	52 921	54 908	29 075	12 403	170 666
Dlouhodobý majetek*	55 508	198	-	1 872	1 140	58 718

\* Dlouhodobý majetek kromě finančních nástrojů a odložené daňové pohledávky.

## 5. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	<b>22 489</b>	<b>1 138</b>	<b>4 933</b>	<b>28 560</b>
Přírůstky	950	2 143	1 713	4 806
Úbytky	-	-	-46	-46
Přeúčtování	1 138	-1 138	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>24 577</b>	<b>2 143</b>	<b>6 600</b>	<b>33 320</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	<b>-12 570</b>	<b>-</b>	<b>-3 023</b>	<b>-15 593</b>
Odpisy a snížení hodnoty majetku*	-3 658	-	-1 262	-4 920
Úbytky a přeúčtování	-	-	45	45
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>-16 228</b>	<b>-</b>	<b>-4 240</b>	<b>-20 468</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2010</b>	<b>8 349</b>	<b>2 143</b>	<b>2 360</b>	<b>12 852</b>

\* Výše snížení hodnoty majetku je vykázána v sekci Testy na snížení hodnoty níže.



	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Požizovací cena</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>18 686</b>	<b>3 448</b>	<b>3 848</b>	<b>25 982</b>
Přirůstky	682	811	1 130	2 623
Úbytky	-	-	-45	-45
Přeúčtování	3 121	-3 121	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>22 489</b>	<b>1 138</b>	<b>4 933</b>	<b>28 560</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>-9 671</b>	<b>-</b>	<b>-2 532</b>	<b>-12 203</b>
Odpisy a snížení hodnoty majetku*	-2 899	-	-532	-3 431
Úbytky a přeúčtování	-	-	41	41
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-12 570</b>	<b>-</b>	<b>-3 023</b>	<b>-15 593</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2009</b>	<b>9 919</b>	<b>1 138</b>	<b>1 910</b>	<b>12 967</b>

\* Výše snížení hodnoty majetku je vykázána v sekci Testy na snížení hodnoty níže.

V pozici ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména práva k výrobnímu zařízení, software a softwarové licence.

Odpisy a snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 4 777 mil. Kč (2009: 3 278 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 13 mil. Kč (2009: 14 mil. Kč) do odbytových nákladů a 130 mil. Kč (2009: 139 mil. Kč) do správních nákladů.

### Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardu IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky Škoda s možným dopadem na hodnotu dlouhodobých nehmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2010 u tří peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) výrazné snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči jejich zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2010 použita diskontní sazba 6,4% (2009: 9,1%). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. Výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty byla ztráta ze snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 1 398 mil. Kč (2009: 421 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2010 (31. prosince 2009). V bodě 5 Nehmotný majetek byla částka ve výši 726 mil. Kč (2009: 421 mil. Kč) zahrnuta v kategorii Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů a částka 672 mil. Kč (2009: 0 mil. Kč) v kategorii Ostatní nehmotná aktiva, obojí v položce Odpisy a snížení hodnoty majetku.

### Aktivace výpůjčních nákladů

Pro aktivaci výpůjčních nákladů použila Společnost v roce 2010 sazbu kapitalizace 3,8% (2009: 4,6%). V rámci nehmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2010 (2009) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

## PŘEHLED NÁKLADŮ NA VÝZKUM A VÝVOJ ZAHRNUTÝCH DO VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY (V MIL. KČ)

	2010	2009
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	4 564	4 240
Odpisy a snížení hodnoty majetku aktivovaných vývojových nákladů	3 658	2 899
<b>Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty</b>	<b>8 222</b>	<b>7 139</b>

## 6. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	<b>29 299</b>	<b>60 332</b>	<b>44 939</b>	<b>3 539</b>	<b>138 109</b>
Přirůstky	197	873	1 385	5 839	8 294
Úbytky	-45	-3 680	-1 706	-	-5 431
Přeúčtování	229	907	809	-1 945	-
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>29 680</b>	<b>58 432</b>	<b>45 427</b>	<b>7 433</b>	<b>140 972</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	<b>-10 521</b>	<b>-49 773</b>	<b>-35 274</b>	<b>-</b>	<b>-95 568</b>
Odpisy a snížení hodnoty majetku*	-1 431	-3 474	-4 342	-	-9 247
Úbytky a přeúčtování	21	3 656	1 678	-	5 355
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>-11 931</b>	<b>-49 591</b>	<b>-37 938</b>	<b>-</b>	<b>-99 460</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2010</b>	<b>17 749</b>	<b>8 841</b>	<b>7 489</b>	<b>7 433</b>	<b>41 512</b>

\* Výše snížení hodnoty majetku je vykázána v sekci Testy na snížení hodnoty níže.

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>27 630</b>	<b>56 282</b>	<b>40 720</b>	<b>6 325</b>	<b>130 957</b>
Přirůstky	429	2 501	3 121	2 977	9 028
Úbytky	-	-541	-1 335	-	-1 876
Přeúčtování	1 240	2 090	2 433	-5 763	-
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>29 299</b>	<b>60 332</b>	<b>44 939</b>	<b>3 539</b>	<b>138 109</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>-9 447</b>	<b>-47 054</b>	<b>-32 457</b>	<b>-</b>	<b>-88 958</b>
Odpisy a snížení hodnoty majetku*	-1 074	-3 260	-4 113	-	-8 447
Úbytky a přeúčtování	-	541	1 296	-	1 837
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-10 521</b>	<b>-49 773</b>	<b>-35 274</b>	<b>-</b>	<b>-95 568</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2009</b>	<b>18 778</b>	<b>10 559</b>	<b>9 665</b>	<b>3 539</b>	<b>42 541</b>

\* Výše snížení hodnoty majetku je vykázána v sekci Testy na snížení hodnoty níže.

Celkové Odpisy a snížení hodnoty majetku budov a zařízení ve výši 8 725 mil. Kč (2009: 7 919 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 100 mil. Kč (2009: 162 mil. Kč) do odbytových nákladů a 422 mil. Kč (2009: 366 mil. Kč) do správních nákladů.

### Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky Škoda s možným dopadem na hodnotu dlouhodobých hmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2010 u dvou peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) výrazné snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči jejich zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2010 použita diskontní sazba 6,4% (2009: 9,1%). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. Výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty byla ztráta ze snížení hodnoty hmotného majetku v celkové výši 1 084 mil. Kč (2009: 308 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2010 (31. prosince 2009). V bodě 6 Pozemky, budovy a zařízení byla částka ve výši 358 mil. Kč (2009: 0 mil. Kč) zahrnuta v kategorii Pozemky, budovy a stavby, částka ve výši 177 mil. Kč (2009: 0 mil. Kč) v kategorii Stroje a zařízení a částka ve výši 549 mil. Kč (2009: 308 mil. Kč) v kategorii Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář, vše v položce Odpisy a snížení hodnoty majetku.

### Aktivace výpůjčních nákladů

Pro aktivaci výpůjčních nákladů použila Společnost v roce 2010 sazbu kapitalizace 3,8% (2009: 4,6%). V rámci hmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2010 (2009) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

## 7. Podíly v dceřiných společnostech (v mil. Kč)

	Sídlo společnosti	Účetní hodnota		Výše majetkového podílu %
		31. 12. 2010	31. 12. 2009	
<b>Dceřiné společnosti</b>				
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	Spolková republika Německo	198	198	100
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	Slovensko	49	49	100
Skoda Auto Polska S.A.	Polsko	1	1	51
Skoda Auto India Private Ltd.	Indie	1 140	1 140	100
<b>Celkem</b>		<b>1 388</b>	<b>1 388</b>	

Výsledky dceřiných společností jsou součástí konsolidovaných výsledků Společnosti.

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2010 dividendy ve výši 598 mil. Kč (2009: 97 mil. Kč).

### Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti s vlivy ekonomické krize a vývoje automobilového průmyslu a jejích možnými dopady na hodnotu finančních investic do dceřiných společností. Na základě provedených analýz nebyly identifikovány žádné faktory, které by indikovaly potřebu vykázat ztrátu ze snížení hodnoty, s výjimkou možného snížení budoucího ekonomického prospěchu získaného z investice do dceřiné společnosti SAIPL. Vedení Společnosti otestovalo tuto peněžotvornou jednotku na ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice do dceřiné společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti na období 5 let. Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty finanční investice v roce 2010 (2009) byl použit odhad tempa růstu ve výši 1%. Používaná diskontní sazba je před zdaněním a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2010 byla použita diskontní sazba 7,1% (2009: 10,9%). Při porovnání účetní hodnoty investice a její zpětně získatelné hodnoty nebyla k 31. prosinci 2010 (k 31. prosinci 2009) identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

## 8. Podíly v přidružených společnostech (v mil. Kč)

	2010	2009
Aktiva celkem	45 480	36 295
Závazky celkem	43 728	33 493
Výnosy celkem	74 165	45 752
Ztráta (agregováno)	1 743	2 776

Výše uvedená tabulka obsahuje ve sloupci 2010 data přidružených společností OOO VOLKSWAGEN Group Rus a ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o., ve sloupci 2009 jsou vykázány pouze hodnoty za OOO VOLKSWAGEN Group Rus.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus činil k 31. prosinci 2010 16,8% (k 31. prosinci 2009: 16,8 %). Podíl Společnosti na ziscích a ztrátách této přidružené společnosti byl k 31. prosinci 2010 17,91% (k 31. prosinci 2009: 17,91 %). Společnost vykonává ve společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus podstatný vliv na základě následujících okolností: je zastoupena ve vedoucím orgánu; účastní se tvorby politik, včetně účasti na rozhodování o přidělech ze zisku; uskutečňuje významné transakce se společností; dochází ke vzájemné výměně manažerského personálu a poskytuje společnosti stěžejní technické informace.

Ke dni 1. října 2010 Společnost koupí navýšila podíl na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o., z 10% na hodnotu 31,25%. Tímto krokem se stala společnost ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o., přidruženou společností Společnosti. Hodnota podílu Společnosti se zvýšila o 526 mil. Kč a k 31. prosinci 2010 činila celkem 529 mil. Kč (k 31. prosinci 2009: 3 mil. Kč). Společnost ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o., vyplatila Společnosti dividendu ve výši 71 mil. Kč (2009: 18 mil. Kč).

### Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti s vlivy ekonomické krize a vývoje automobilového průmyslu a jejich možnými dopady na hodnotu finančních investic do přidružených společností. Na základě provedených analýz nebyly identifikovány žádné faktory, které by indikovaly potřebu vykázat ztrátu ze snížení hodnoty, s výjimkou možného snížení budoucího ekonomického prospěchu získaného z investice do přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus, oceněné metodou ekvivalence. Vedení Společnosti otestovalo tuto penězotvornou jednotku na ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice do přidružené společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti na období 5 let. Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užité hodnoty finanční investice v roce 2010 (2009) byl použit odhad tempa růstu ve výši 1%. Používaná diskontní sazba je po zdanění a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2010 byla použita diskontní sazba 9,3% (2009: 11%). Při porovnání účetní hodnoty investice a její zpětně získatelné hodnoty nebyla k 31. prosinci 2010 (k 31. prosinci 2009) identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

## 9. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky, finanční aktiva a pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2010	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>						
Půjčky zaměstnancům	-	491	-	-	-	491
Úložky u společností koncernu Volkswagen	-	34 378	-	-	-	34 378
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-191	-	-	2 689	-	2 498
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	4	-	-	4
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	2 834	2 834
Ostatní	-	98	-	-	235	333
<b>Celkem</b>	<b>-191</b>	<b>34 967</b>	<b>4</b>	<b>2 689</b>	<b>3 069</b>	<b>40 538</b>
<b>Pohledávky z obchodních vztahů vůči</b>						
Třetím stranám	-	2 442	-	-	-	2 442
Dceřiným společnostem	-	1 446	-	-	-	1 446
Ostatním spřízněným stranám	-	5 836	-	-	-	5 836
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>9 724</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9 724</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

\*\* Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Poznámka:

Položka kladné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční deriváty k zajištění a termínovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2010 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.



Stav k 31. 12. 2009	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>						
Půjčky zaměstnancům	-	365	-	-	-	365
Úločky u společností koncernu Volkswagen kromě přidružených společností	-	13 022	-	-	-	13 022
Půjčky přidruženým společnostem	-	540	-	-	-	540
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	88	-	-	2 017	-	2 105
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	6	-	-	6
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	1 938	1 938
Ostatní	-	88	-	-	96	184
<b>Celkem</b>	<b>88</b>	<b>14 015</b>	<b>6</b>	<b>2 017</b>	<b>2 034</b>	<b>18 160</b>
<b>Pohledávky z obchodních vztahů vůči</b>						
Třetím stranám	-	2 023	-	-	-	2 023
Dceřiným společnostem	-	985	-	-	-	985
Ostatním spřízněným stranám	-	4 627	-	-	-	4 627
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>7 635</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7 635</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

\*\* Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Účetní hodnota zaměstnaneckých půjček se blíží jejich reálné hodnotě.

U ostatních finančních aktiv, která nejsou vykázána v reálné hodnotě, se účetní hodnota vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží reálné hodnotě (po případném snížení o vytvořené opravné položky).

Položka Úločky u společností koncernu Volkswagen zahrnuje úločky se splatností do 3 měsíců ve výši 24 362 mil. Kč, které jsou zahrnuty v rámci peněžních ekvivalentů (viz bod 17). K 31. prosinci 2009 byla v rámci peněžních ekvivalentů zahrnuta položka Úločky u společností koncernu Volkswagen kromě přidružených společností a položka Půjčky přidruženým společnostem.

Vážená průměrná efektivní úroková sazba úloček a půjček poskytnutých společností koncernu Volkswagen vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2010 byla 0,97 % (k 31. prosinci 2009: 1,48 %). Veškeré úločky a půjčky poskytnuté společností koncernu Volkswagen jsou denominovány v CZK.

Položka Ostatní v kategorii Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnuje zejména pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 223 mil. Kč (2009: 285 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Vzhledem ke krátkodobé povaze pohledávek z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

## 10. Zásoby (v mil. Kč)

	Netto hodnota k 31. 12. 2010	Netto hodnota k 31. 12. 2009
<b>Struktura zásob</b>		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	2 904	2 393
Nedokončená výroba	1 517	1 824
Hotové výrobky a zboží	4 239	3 633
<b>Celkem</b>	<b>8 660</b>	<b>7 850</b>

Hodnota zásob vykázaná v nákladech v roce 2010 činila 176 544 mil. Kč (2009: 152 664 mil. Kč).

## 11. Peníze (v mil. Kč)

	2010	2009
Peníze v hotovosti	3	4
Cash pooling	4 795	-
Bankovní účty	96	15 658
<b>Celkem</b>	<b>4 894</b>	<b>15 662</b>

Vážená průměrná efektivní úroková sazba bankovních účtů a krátkodobých úložek vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2010 byla 0,20% (k 31. prosinci 2009: 1,04 %).

## 12. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem Společnosti je společnost Volkswagen International Finance N.V., se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království, která je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

Během účetního období 2010 (2009) nedošlo k žádnému pohybu na základním kapitálu.

V roce 2010 Společnost vyplatila dividendu ve výši 1 634 mil. Kč (2009: 5 352 mil. Kč). V roce 2010 činila dividendu na akcii 978 Kč (2009: 3 203 Kč).

## 13. Fondy (v mil. Kč)

	2010	2009
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	315	922
Zákonný rezervní fond	3 366	3 194
Fond z příspěvků vlastníka	10	10
Nerozdělený zisk	53 704	46 106
<b>Celkem</b>	<b>57 395</b>	<b>50 232</b>

\* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů:

<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	<b>922</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	-692
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	130
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	5
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-61
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	11
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>315</b>

<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>2 211</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	713
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-130
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-2 235
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-72
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	435
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>922</b>

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří Společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % jejího základního kapitálu.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk Společnosti za rok 2010 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti.

## 14. Finanční, ostatní a obchodní závazky (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2010	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Finanční závazky</b>					
Úvěry a půjčky	-	3 107	-	-	3 107
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>3 107</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 107</b>
<b>Ostatní závazky</b>					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	26	-	2 318	-	2 344
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	2 167	2 167
Sociální pojištění	-	-	-	389	389
Ostatní	-	-	-	279	279
<b>Celkem</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>2 318</b>	<b>2 835</b>	<b>5 179</b>
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči</b>					
Třetím stranám	-	15 405	-	330	15 735
Dceřiným společnostem	-	1 237	-	455	1 692
Ostatním spřízněným stranám	-	5 344	-	58	5 402
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>21 986</b>	<b>-</b>	<b>843</b>	<b>22 829</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

\*\* Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Stav k 31. 12. 2009	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Finanční závazky</b>					
Dluhopisy	-	2 008	-	-	2 008
Úvěry a půjčky	-	3 107	-	-	3 107
Celkem		5 115	-	-	5 115
<b>Ostatní závazky</b>					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	-17	-	877	-	860
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	1 470	1 470
Sociální pojištění	-	-	-	321	321
Ostatní	-	-	-	134	134
Celkem	-17	-	877	1 925	2 785
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči</b>					
Třetím stranám	-	11 441	-	323	11 764
Dceřiným společnostem	-	1 147	-	550	1 697
Ostatním spřízněným stranám	-	5 548	-	109	5 657
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>18 136</b>	<b>-</b>	<b>982</b>	<b>19 118</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

\*\* Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámka: Položka záporné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční deriváty k zajištění a termínovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční závazky oceněné reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2009 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Položka „Závazky z obchodních vztahů vůči ostatním spřízněným stranám“ zahrnuje k 31. prosinci 2010 závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 1 118 mil. Kč (2009: 759 mil. Kč). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti a nepředstavují financování Společnosti.

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 3.3.4.

U dalších uvedených kategorií (závazky z obchodních vztahů a úvěry a půjčky) se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží účetní hodnota hodnotě reálné.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

Ke dni 26. října 2010 byla splacena poslední 3. tranše emitovaných dluhopisů, a to ve jmenovité hodnotě 2 000 mil. Kč.

	ISIN	Celková jmenovitá hodnota v mil. Kč	Jmenovitá hodnota v tis. Kč	Počet dluhopisů v ks	Emisní kurz
3. tranše	CZ0003501199	2 000	100	20 000	100,00 %
<b>Celkem</b>		<b>2 000</b>		<b>20 000</b>	

Úroky i jmenovitá hodnota dluhopisů byly spláceny výlučně v Kč prostřednictvím administrátora.

	ISIN	Splatnost jmenovité hodnoty	Splatnost úroků	Výnos z dluhopisu
3. tranše	CZ0003501199	26.10. 2010	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,22%

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček a emitovaných dluhopisů v jejich účetní hodnotě:

Účetní hodnota k 31. 12. 2010					Splatnost			
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končící	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na nominální hodnotě	Nominální hodnota	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	Celkem
CZK	fixní	1-5 let	4,53%	3 000	107	3 000	-	3 107
<b>Finanční závazky celkem</b>				<b>3 000</b>	<b>107</b>	<b>3 000</b>	<b>-</b>	<b>3 107</b>

Účetní hodnota k 31. 12. 2009					Splatnost			
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končící	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na nominální hodnotě	Nominální hodnota	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	Celkem
CZK	plovoucí	< 1 rok	2,35%	2 000	2 008	-	-	2 008
CZK	fixní	1-5 let	4,53%	3 000	107	3 000	-	3 107
<b>Finanční závazky celkem</b>				<b>5 000</b>	<b>2 115</b>	<b>3 000</b>	<b>-</b>	<b>5 115</b>



## 15. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

K 31. prosinci 2010 vykázala Společnost po kompenzaci odloženou daňovou pohledávku ve výši 347 mil. Kč ( 2009: odložený daňový závazek ve výši 775 mil. Kč).

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, opravné položky	Ostatní	Celkem
<b>Odložené daňové závazky</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>-3 416</b>	<b>-532</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3 948</b>
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	229	-	-	-	229
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	305	-	-	305
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-3 187</b>	<b>-227</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3 414</b>
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	405	-	-	-	405
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	141	-	-	141
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>-2 782</b>	<b>-86</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-2 868</b>

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, opravné položky	Ostatní	Celkem
<b>Odložené daňové pohledávky</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 843</b>	<b>480</b>	<b>2 323</b>
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	324	-8	316
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 167</b>	<b>472</b>	<b>2 639</b>
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	487	89	576
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 654</b>	<b>561</b>	<b>3 215</b>

## 16. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezerva na záruční opravy	Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na personální náklady	Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	Rezerva na procesní rizika	Ostatní rezervy	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>7 534</b>	<b>127</b>	<b>979</b>	<b>91</b>	<b>142</b>	<b>298</b>	<b>9 171</b>
Čerpání	-2 107	-127	-228	-	-	-227	-2 689
Tvorba	2 783	921	451	239	823	301	5 518
Odúročení (+)/zúročení (-)	-25	-	-	-13	-	-	-38
Rozpuštění	-378	-	-	-	-7	-72	-457
<b>Stav k 1. 1. 2010</b>	<b>7 807</b>	<b>921</b>	<b>1 202</b>	<b>317</b>	<b>958</b>	<b>300</b>	<b>11 505</b>
Čerpání	-2 119	-861	-434	-	-	-175	-3 589
Tvorba	3 160	1 037	756	-	391	1 819	7 163
Odúročení (+)/zúročení (-)	74	-	-	-4	-	-	70
Rozpuštění	-542	-60	-20	-94	-	-101	-817
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>	<b>8 380</b>	<b>1 037</b>	<b>1 504</b>	<b>219</b>	<b>1 349</b>	<b>1 843</b>	<b>14 332</b>

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2010</b>			
Rezerva na záruční opravy	3 194	5 186	8 380
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	1 037	-	1 037
Rezerva na personální náklady	605	899	1 504
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	-	219	219
Rezerva na procesní rizika	1 349	-	1 349
Ostatní rezervy	1 843	-	1 843
<b>Celkem</b>	<b>8 028</b>	<b>6 304</b>	<b>14 332</b>

	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>			
Rezerva na záruční opravy	2 721	5 086	7 807
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	921	-	921
Rezerva na personální náklady	469	733	1 202
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	-	317	317
Rezerva na procesní rizika	958	-	958
Ostatní rezervy	300	-	300
<b>Celkem</b>	<b>5 369</b>	<b>6 136</b>	<b>11 505</b>

Rezerva na záruční opravy zahrnuje rezervu na základní záruku (2 roky), rezervu na prorezivění (podle modelu 10 nebo 12 let) a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky, zejména rezervu na kulance (3. a 4. rok). Společnost vytváří rezervy

na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na rabaty, bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněními tržbami před rozvahovým dnem. Tvorba rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje poníží tržby.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky a rezervou na odstupné.

Rezerva na ekologickou likvidaci vozů se vztahuje zejména na náklady spojené s likvidací vozů dle směrnice EU č. 2000/53/EC a je stanovena především na základě počtu registrovaných vozů, oficiálních statistik a očekávaných nákladů na ekologickou likvidaci vozů.

Rezerva na procesní rizika obsahuje rezervu na právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní rizika vyplývající ze soudních sporů. Společnost zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou. Společnost se neúčastní žádných právních sporů ani arbitrážních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva, a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na zpětné změny nákupních cen, rezervu na nevýhodné smlouvy a rezervu na daňová rizika.

## 17. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek uvedených v rozvaze také krátkodobé půjčky a úložky u společností koncernu Volkswagen (bod 9) s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend, závazků z ostatní finanční činnosti a splátek dluhopisů také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

### PENÍZE A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY (V MIL. KČ)

	31. 12. 2010	31. 12. 2009
Peníze	4 894	15 662
Peněžní ekvivalenty	24 362	13 562
<b>Celkem</b>	<b>29 256</b>	<b>29 224</b>

V položce Peníze jsou vykázány zejména overnight úložky z využívání cash pooling (viz bod 3.2). K 31. prosinci 2010 činila hodnota těchto úložek 4 795 mil. Kč (k 31. prosinci 2009: 0 Kč).

## 18. Tržby (v mil. Kč)

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Vozy	174 535	148 417
Náhradní díly a příslušenství	12 333	11 047
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	14 071	8 644
Výnosy z ocenitelných práv	702	861
Služby	150	45
Ostatní	2 028	1 652
<b>Celkem</b>	<b>203 819</b>	<b>170 666</b>

## 19. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Kurzové zisky	2 426	2 631
Výnosy z derivátových operací, z toho:	1 171	3 391
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	1 095	3 217
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	1	56
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	60	16
Služby	497	307
Ostatní	741	480
<b>Celkem</b>	<b>4 896</b>	<b>6 881</b>

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

Položka Ostatní zahrnuje mimo jiné také výnosy související s informačními systémy a technologiemi ve výši 160 mil. Kč (2009: 108 mil. Kč).

## 20. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

	2010	2009
Kurzové ztráty	1 928	2 801
Ztráty z derivátových operací, z toho:	1 153	1 054
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	1 041	935
Odpisy pohledávek	4	9
Ostatní	1 251	1 069
<b>Celkem</b>	<b>4 336</b>	<b>4 933</b>

Položka Ostatní zahrnuje mimo jiné také náklady na tvorbu některých ostatních rezerv ve výši 1 043 mil. Kč (2009: 816 mil. Kč). Ostatní rezervy jsou popsány v bodě 16.

## 21. Finanční výsledek (v mil. Kč)

	2010	2009
Úrokové výnosy	421	566
Kurzové zisky z peněžních prostředků	82	305
Kurzové zisky ze spotových operací	208	166
Ostatní finanční výnosy, z toho:	869	355
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	61	183
Výnosy z účastí	669	116
Termínová komponenta z přecenění derivátů na reálnou hodnotu	131	56
<b>Finanční výnosy celkem</b>	<b>1 580</b>	<b>1 392</b>
Úrokové náklady, z toho:	483	480
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	59	47
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	293	677
Kurzové ztráty ze spotových operací	158	255
Ostatní finanční náklady, z toho:	466	323
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-	111
Termínová komponenta z přecenění derivátů na reálnou hodnotu	442	6
<b>Finanční náklady celkem</b>	<b>1 400</b>	<b>1 735</b>
<b>Finanční výsledek</b>	<b>180</b>	<b>-343</b>

## 22. Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů (v mil. Kč)

	2010	2009
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům – finanční nástroje držené k obchodování	-262	-101
Půjčky a pohledávky	38	-260
Realizovatelná finanční aktiva	-	18
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	432	-237
Finanční deriváty k zajištění	-5	2 235
<b>Čisté zisky celkem</b>	<b>203</b>	<b>1 655</b>

V portfoliu Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům je vykázán čistý zisk z finančních derivátů, které nespĺnly podmínky pro zajišťovací účetnictví a termínová složka forwardových smluv.

Ostatní položky obsahují zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek a závazků, kurzové zisky/ztráty z finančních derivátů k zajištění, úrokové náklady z emitovaných dluhopisů, úrokové výnosy z poskytnutých půjček, čistou úrokovou ztrátu z finančních derivátů k zajištění, kurzové zisky/ztráty z bankovních úložek a snížení hodnoty finančních aktiv.

## 23. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2010	2009
Splatná daň	2 792	1 487
z toho: úprava vztahující se k předchozím obdobím	64	124
Odložená daň	-981	-545
<b>Daň z příjmů celkem</b>	<b>1 811</b>	<b>942</b>

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2010 činila 19 % (2009: 20 %). Meziroční změna zákonné sazby daně byla zapříčiněna změnou daňové legislativy v České republice.

K 31. prosinci 2010 a k 31. prosinci 2009 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 %, která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.



## POROVNÁNÍ MEZI OČEKÁVANÝMI A EFEKTIVNÍMI DAŇOVÝMI NÁKLADY (V MIL. KČ)

	2010	2009
Zisk před zdaněním	11 215	4 381
<b>Očekávané náklady na daň z příjmů</b>	<b>2 131</b>	<b>876</b>
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-189	-56
Nákladů daňově neuznatelných	173	327
Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani	-318	-391
Daňové náklady za předchozí období	64	124
Slevy na dani z investičních pobídek	-50	62
<b>Skutečné daňové náklady</b>	<b>1 811</b>	<b>942</b>
Efektivní daňová sazba	16 %	22 %

Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

## 24. Investiční pobídky

Společnost obdržela v roce 2010 dotaci na podporu projektu vývojového a technologického centra ve výši 42 mil. Kč (v roce 2009: 28 mil. Kč), dotaci na podporu soukromých škol ve výši 50 mil. Kč (2009: 50 mil. Kč).

V roce 2009 poskytlo Ministerstvo obchodu a průmyslu Společnosti příslib dotací z Evropského fondu pro regionální rozvoj na projekty „Kombinovaná výroba tepla a elektřiny v závodě Kvasiny“ ve výši 27 mil. Kč a „Service Training Center“ ve výši 67 mil. Kč. Oba projekty jsou ve fázi realizace, přičemž dotace nebyla v roce 2010 vyplacena. (Bude vyplacena zpětně až po ukončení jednotlivých realizačních etap.)

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo Společnosti rozhodnutím ze dne 4. srpna 2008 příslibeno poskytnutí investiční pobídky na model SUV v závodě Kvasiny ve formě slevy na dani z příjmů. Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 561 mil. Kč a odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru. V roce 2010 (2009) probíhala realizace projektu, přičemž Společnost očekává, že v budoucnu vyčerpá podporu ve formě slevy na dani ve výši 447 mil. Kč.

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo rozhodnutím ze dne 31. prosince 2007 Společnosti příslibeno poskytnutí investiční pobídky na projekt výroby motoru 1,2 TSI v závodě Mladá Boleslav ve formě slevy na dani z příjmů. V roce 2010 bylo rozhodnutí pro projekt 1.2 TSI zrušeno, aniž došlo k čerpání podpory.

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a zvláštní podmínky podle § 35 b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Společnost předpokládá, že veškeré podmínky spojené s poskytnutím investičních pobídek a dotací budou splněny.

## 25. Podmíněné závazky

Finanční úřady jsou oprávněny provádět kontrolu účetních záznamů nejpozději do 13 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Vedení Společnosti si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významných potenciálních závazků vyplývajících z probíhajících a případných dalších daňových kontrol, kromě daňových rizik, na která byla vytvořena rezerva (viz bod 16).

## 26. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

K rozvahovému dni měla Společnost následující budoucí závazky:

	Splatné do konce roku 2011	Splatné 2012-2015	31. 12. 2010
Investiční přísliby z budov, pozemků a zařízení	1 694	1 236	2 930
Investiční přísliby z nehmotného majetku	2 510	2 174	4 684
Splátky z operativního leasingu	166	42	208
Jiné budoucí závazky	75	75	150

	Splatné do konce roku 2010	Splatné 2011-2014	31. 12. 2009
Investiční přísliby z budov, pozemků a zařízení	1 338	147	1 485
Investiční přísliby z nehmotného majetku	16	-	16
Splátky z operativního leasingu	151	43	194
Jiné budoucí závazky	198	243	441

Společnost si na základě nevypověditelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení. V případě, že by Společnost chtěla tyto smlouvy ukončit, je nutné uhradit všechny nezaplacené splátky zbývající do konce původního trvání smlouvy.

V kategorii Jiné budoucí závazky jsou vykázány budoucí závazky, které jsou neobvyklé pro Společnost vzhledem k povaze, velikosti či trvání závazku. Tyto závazky představují především významné reklamní a sponzoringové smlouvy uzavřené na období delší než jeden rok.

## 27. Druhové členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2010	2009
<b>Materiálové náklady - suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží</b>	<b>138 227</b>	<b>121 916</b>
<b>Služby spojené s výrobou</b>	<b>10 340</b>	<b>8 138</b>
<b>Personální náklady</b>	<b>15 101</b>	<b>13 569</b>
Mzdové náklady	11 331	10 230
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	2 226	2 064
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	1 544	1 275
<b>Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty</b>	<b>14 167</b>	<b>11 878</b>
<b>Ostatní služby</b>	<b>15 509</b>	<b>12 389</b>
<b>Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady</b>	<b>193 344</b>	<b>167 890</b>
<b>Údaje o počtu zaměstnanců</b>		
Počet zaměstnanců*	25 077	25 500

\* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

## 28. Transakce se spřízněnými stranami

V roce 2010 nedošlo k žádným změnám ve vlastnické struktuře Společnosti a vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období společnost VOLKSWAGEN AG.

**Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:**

### TRŽBY SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI (V MIL. KČ)

	2010	2009
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	5 612	5 269
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	4 049	3 364
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	38 881	46 718
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	4 266	3 754
Skoda Auto Polska S.A.	10 786	9 648
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	10 828	6 357
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	1 381	606
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	11 993	7 944
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	6 221	5 544
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	613	1 215
Volkswagen Navarra, S.A.	2 805	1 749
Volkswagen Group Sverige AB	4 803	2 324
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	963	893
Volkswagen do Brasil Ltda.	1 172	1 253
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	141	47
AUDI AG	330	153
SEAT, S.A.	1 166	769
VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A	5 584	4 168
Volkswagen-Audi España S.A.	4 534	4 152
AUDI BRUSSELS S.A.	390	793
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.	1 639	49
Volkswagen India Private Ltd.	1 144	830
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG	1 223	151
Volkswagen de México S.A. de C.V.	307	58
ŠkoFIN s.r.o.	141	173
Volkswagen Poznan Sp.zo.o.	147	-
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	642	411
Volkswagen Group Ireland Ltd.	1 568	314

## TRŽBY SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI (V MIL. KČ) – POKRAČOVÁNÍ

	2010	2009
Volkswagen Autoeuropa Lda.	162	54
Bentley Motors TK	10	27
Ostatní	83	119
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Intercar Austria GmbH	6 143	5 700
P.Z. Auto d.o.o.	785	669
Porsche Hungaria Handels Kft.	1 664	1 249
Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.	1 648	1 362
Porsche Konstruktion GmbH&CoKG	249	242
PORSCHE MAKEDONIJA DOOEL Skopje	156	167
Porsche Romania s.r.l.	2 141	1 805
Porsche Slovakia spol. s.r.o.	282	289
Porsche Slovenija d.o.o.	792	543
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.	1 604	672
Ostatní spřízněné strany	90	71
<b>Celkem</b>	<b>139 138</b>	<b>121 674</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nesplňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Kategorie Ostatní spřízněné strany zahrnují zejména transakce se společnostmi skupin Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH. Tyto transakce jsou vykazovány v rámci spřízněných stran na základě skutečnosti, že někteří členové rodin Porsche a Piëch, kteří jsou ovládající stranou společností Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH, jsou zároveň členy klíčového managementu vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

V uvedené tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou zahrnuty pouze tržby z prodeje vozů, náhradních dílů a dodávek komponentů vozů s výjimkou tržeb u níže uvedených společností, které zahrnují k 31. prosinci 2010 (2009) také tyto výnosy z ocenitelných práv:

- Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.: 515 mil. Kč (655 mil. Kč),
- Skoda Auto India Private Ltd.: 42 mil. Kč (27 mil. Kč),
- OOO VOLKSWAGEN Group Rus: 33 mil. Kč (6 mil. Kč).

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala k 31. prosinci 2010 (2009) také výnosy z úroků z půjček a úložek od níže uvedených společností:

- VW International Payment Services N.V: 166 mil. Kč (20 mil. Kč),
- Volkswagen Group Services: 39 mil. Kč (0 mil. Kč),
- ŠkoFIN s.r.o.: 35 mil. Kč (86 mil. Kč),
- VOLKSWAGEN AG ve výši 11 mil. Kč (120 mil. Kč),
- ŠKO-ENERGO s.r.o.: 3 mil. Kč (9 mil. Kč).

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodě 7. Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodě 8.

## NÁKUP OD SPŘÍZNĚNÝCH STRAN (V MIL. KČ)

	2010	2009
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	28 062	21 325
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	718	10
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	389	324
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	67	81
Skoda Auto Polska S.A.	109	125
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	203	104
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	2 893	2 324
Volkswagen Versicherungsvermittlung GmbH	115	146
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	315	224
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	420	279
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	2 176	4 395
AUDI AG	192	365
VOLKSWAGEN SARAJEVO d.o.o.	49	51
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	5 127	4 030
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	104	126
ŠkoFIN s.r.o.	173	178
Volkswagen Group Sverige AB	51	73
SEAT, S.A.	568	896
VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A	662	486
Gearbox del Prat, S.A.	558	344
Volkswagen-Audi España S.A.	291	466
Volkswagen Poznan PkW (Komponente)	565	285
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	3 640	3 240
Volkswagen Zubehör GmbH	26	23
Volkswagen de México S.A. de C.V.	35	58
Volkswagen Group of America Inc.	15	21
Volkswagen Group Ireland Ltd.	13	51
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	112	173
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	1 908	2 059
Volkswagen Argentina S.A.	324	102
Volkswagen Autoeuropa Lda.	20	26
Volkswagen (China) Investment Company Ltd.	66	-
INIS International Insurance Service s.r.o.	40	47
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	1 604	1 405
Volkswagen Procurement Services GmbH	129	22
Italdesign Giugiaro S.p.A.	76	-



## NÁKUP OD SPŘÍZNĚNÝCH STRAN (V MIL. KČ) – POKRAČOVÁNÍ

	2010	2009
Ostatní	89	70
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Intercar Austria GmbH	111	111
P.Z. Auto d.o.o.	16	22
Porsche Hungaria Handels Kft.	36	25
Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.	18	15
Porsche Romania s.r.l.	21	23
Porsche Slovenija d.o.o.	24	12
SAIC – Volkswagen Sales Company Ltd.	12	178
e4t electronics for transportation s.r.o.	95	78
Ostatní spřízněné strany	13	4
<b>Celkem</b>	<b>52 250</b>	<b>44 404</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nesplňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Kategorie Ostatní spřízněné strany zahrnují zejména transakce se společnostmi skupin Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH. Tyto transakce jsou vykazovány v rámci spřízněných stran na základě skutečnosti, že někteří členové rodin Porsche a Piëch, kteří jsou ovládající stranou společností Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH, jsou zároveň členy klíčového managementu vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

V tabulce Nákup od spřízněných stran jsou zahrnuty pouze nákupy související s obchodní činností.

Částka vyplacených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodě 12.

## POHLEDÁVKY ZA SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI (V MIL. KČ)

	31. 12. 2010	31. 12. 2009
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	352	216
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	1 367	864
Skoda Auto Polska S.A.	43	68
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	17	52
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	19	1
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	2 667	2 057
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	90	33
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	20	73
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	22	31
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	8	142
Volkswagen Navarra, S.A.	176	126
Volkswagen Group Sverige AB	63	4
Volkswagen do Brasil Ltda.	173	295
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	77	77
Volkswagen de México, S.A. de C.V.	60	59
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.	188	50
Volkswagen-Audi España S.A.	32	4
ŠkoFIN s.r.o.	123	129
AUDI AG	24	38
Volkswagen India Private Ltd.	400	496
SEAT, S.A.	157	46
VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A	42	23
AUDI BRUSSELS S.A.	96	4
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	126	65
SKO-ENERGO, s.r.o.	14	15
Volkswagen Autoeuropa Lda.	23	55
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG	125	69
Volkswagen Poznan Sp.z.o.o.	32	-
Ostatní	38	82

## POHLEDÁVKY ZA SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI (V MIL. KČ) – POKRAČOVÁNÍ

	31. 12. 2010	31. 12. 2009
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd	691	351
Intercar Austria GmbH	-	64
P.Z. Auto d.o.o.	6	6
Porsche Hungaria Handels Kft.	4	11
Porsche Slovenija d.o.o.	6	-
Ostatní spřízněné strany	1	6
<b>Celkem</b>	<b>7 282</b>	<b>5 612</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Kategorie Ostatní spřízněné strany zahrnují zejména transakce se společnostmi skupin Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH. Tyto transakce jsou vykazovány v rámci spřízněných stran na základě skutečnosti, že někteří členové rodin Porsche a Piëch, kteří jsou ovládající stranou společností Porsche Automobil Holding SE a a Porsche Holding GmbH, jsou zároveň členy klíčového managementu vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

V uvedené tabulce Pohledávky za spřízněnými stranami jsou zahrnuty pouze pohledávky z obchodního styku s výjimkou pohledávek u níže uvedených společností, které zahrnují k 31. prosinci 2010 (2009) kromě pohledávek z obchodního styku také tyto pohledávky z ocenitelných práv:

- Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd: 465 mil. Kč (298 mil. Kč),
- 000 VOLKSWAGEN Group Rus 59 mil. Kč (18 mil. Kč),
- Skoda Auto India Private Ltd: 36 mil. Kč (27 mil. Kč).

Kromě pohledávek z obchodního styku a ocenitelných práv Společnost měla k 31. prosinci 2010 (2009) pohledávky z titulu úložek a půjček u níže uvedených společností:

- Volkswagen Group Services: 19 300 mil. Kč (2009: 0 mil. Kč),
- ŠkoFIN s.r.o.: 0 mil. Kč (3 000 mil. Kč),
- VW International Payment Services N.V.: 15 000 mil. Kč (10 000 mil. Kč),
- ŠKO-ENERGO, s.r.o.: 0 mil. Kč (540 mil. Kč).

Úroky z výše uvedených úložek a půjček k 31. prosinci 2010 činily 78 mil. Kč (k 31. prosinci 2009: 22 mil. Kč). Průměrná úroková míra těchto úložek a půjček je uvedena v bodě 9.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společností považovány za nejméně rizikové. Dodávky zboží jsou uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti.

U žádné z pohledávek za spřízněnými stranami nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

Zůstatek z cash poolingů se společností Volkswagen Group Services je vykázán v bodě 17.

Podíly v dceřiných společnostech jsou uvedeny v bodě 7 a podíly v přidružených společnostech v bodě 8.

## ZÁVAZKY VŮČI SPŘÍZNĚNÝM STRANÁM (V MIL. KČ)

	31. 12. 2010	31. 12. 2009
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	832	762
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	669	4
Skoda Auto Polska S.A.	61	35
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	882	1 627
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	80	30
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	6	38
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	230	142
Volkswagen Poznan PkW (Komponente)	45	24
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	237	16
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	198	170
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	394	137
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	12	590
Volkswagen Group Ireland Ltd.	69	79
SKO-ENERGO, s.r.o.	165	157
Volkswagen Argentina S.A.	69	28
Gearbox del Prat S.A.	-	41
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	103	98
Volkswagen-Audi España S.A.	344	486
AUDI AG	53	236
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	489	684
VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A	454	386
Volkswagen Group Services S.A.	1 118	759
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	275	570
Volkswagen Procurement Services GmbH	35	13
Volkswagen India Private Ltd.	12	-
Italdesign Giugiaro S.p.A.	76	-
Volkswagen (China) Investment Company Ltd.	66	-
Ostatní	48	79
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Porsche Romania s.r.l.	9	55
e4t electronics for transportation s.r.o.	36	20
SAIC - Volkswagen Sales Company Ltd.	2	80
Ostatní spřízněné strany	25	8
<b>Celkem</b>	<b>7 094</b>	<b>7 354</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Kategorie Ostatní spřízněné strany zahrnují zejména transakce se společnostmi skupin Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH. Tyto transakce jsou vykazovány v rámci spřízněných stran na základě skutečnosti, že někteří členové rodin Porsche a Piëch, kteří jsou ovládající stranou společností Porsche Automobil Holding SE a Porsche Holding GmbH, jsou zároveň členy klíčového managementu vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

Závazky vůči spřízněným stranám obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodního styku.

Kromě závazků z obchodního styku měla Společnost k 31. prosinci 2010 půjčku od společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 3 000 mil. Kč (2009: 3 000 mil. Kč). Nezaplacené úroky z této půjčky k 31. prosinci 2010 činily 107 mil. Kč (2009: 107 mil. Kč). Úroková míra z této půjčky je 4,53%.

#### INFORMACE O ODMĚNÁCH KLÍČOVÝM ČLENŮM VEDENÍ (V MIL. KČ)

	2010	2009
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	273	265
Ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky	15	9
<b>Celkem</b>	<b>288</b>	<b>274</b>

\* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují vedle příjmů od Společnosti ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen za výkony poskytnuté ve prospěch Společnosti.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti. V roce 2010 se jednalo celkem o 41 osob (2009: 47 osob). Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2010 částka ve výši 98 mil. Kč (k 31. prosinci 2009: 92 mil. Kč).

## 29. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období činily v roce 2010 25 mil. Kč (2009: 32 mil. Kč) za následující služby:

	2010	2009
Audit a ostatní ověření	16	20
Daňové a související služby	4	3
Ostatní poradenské služby	5	9
<b>Celkem</b>	<b>25</b>	<b>32</b>

## 30. Významné události, které nastaly po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2010.



## 31. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divizí - Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozů a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů a autobusů, jakož i obchod s náhradními díly. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Volkswagen osobní vozy, Audi, Škoda, SEAT, Volkswagen užitkové vozy, Bentley, Bugatti, Scania a Lamborghini.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoodběratelských obchodů.

V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejích dceřiných společností (ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd.) a přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejích internetových stránkách (www adresa: [www.volkswagenag.com](http://www.volkswagenag.com)).

Mladá Boleslav, 17. února 2011

Členové představenstva:



Winfried Vahland



Winfried Krause



Bohdan Wojnar



Eckhard Scholz



Jürgen Stackmann



Karlheinz Emil Hell

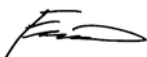


Michael Oeljeklaus

Osoby odpovědné za účetnictví:



Jana Šrámová



Jana Fernández Zambrano

## ZPRÁVA O VZTAZÍCH

### ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI SPOLEČNOSTÍ VOLKSWAGEN AG A SPOLEČNOSTÍ ŠKODA AUTO A.S. A MEZI SPOLEČNOSTÍ ŠKODA AUTO A.S. A OSTATNÍMI OSOBAMI OVLÁDANÝMI SPOLEČNOSTÍ VOLKSWAGEN AG ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ 1. LEDNA 2010-31. PROSINCE 2010

V souladu s ustanovením § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, byla zpracována zpráva o vztazích mezi společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Wolfsburg, Spolková republika Německo (dále jen „osoba ovládající“ nebo „společnost Volkswagen“) a společností ŠKODA AUTO a.s., se sídlem Mladá Boleslav, Tř. Václava Klementa 869, PSČ: 293 60, IČ: 00177041 (dále jen „osoba ovládaná“ nebo „Společnost“ nebo „Škoda Auto“) a mezi Škoda Auto a ostatními osobami ovládanými společností Volkswagen za účetní období 1. ledna 2010 – 31. prosince 2010 (dále jen „účetní období“).

Společnost Volkswagen byla do 18. července 2007 jediným akcionářem Škoda Auto a měla 100% podíl na hlasovacích právech. V souvislosti se změnami v rámci struktury koncernu Volkswagen se k tomuto datu novým jediným akcionářem Škoda Auto stala společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti Volkswagen.

#### Uzavřené smlouvy

V účetním období byly mezi Škoda Auto a společností Volkswagen a mezi Škoda Auto a osobami ovládanými společností Volkswagen uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

#### 1. Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

a) vozy

V rámci prodeje vozů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné nové smluvní vztahy.

b) originální díly

V rámci prodeje náhradních dílů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné nové smluvní vztahy.

c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí a ostatních výrobků uzavřela Škoda Auto nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG  
VOLKSWAGEN AG  
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.  
OOO VOLKSWAGEN Group Rus  
Gearbox del Prat, S.A.  
Volkswagen Autoeuropa Lda.  
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.  
Bentley Motors Ltd.  
SEAT, S.A.  
Volkswagen Zubehör GmbH

#### 2. Nákup zboží a služeb

a) výrobní materiál

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela Škoda Auto nové smlouvy s následujícími partnery:

VOLKSWAGEN AG  
Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.  
Volkswagen Navarra, S.A.

b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (nákup režijního materiálu a služeb, spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služby v oblasti výpočetní techniky, dodávky software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb) uzavřela Škoda Auto nové smlouvy s následujícími partnery:

VOLKSWAGEN AG  
 ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.  
 VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.  
 OOO VOLKSWAGEN Group Rus  
 Volkswagen India Private Ltd.  
 Groupe VOLKSWAGEN France s.a.  
 Audi Akademie GmbH  
 AUDI AG  
 Volkswagen Procurement Services GmbH  
 AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.  
 Carmeq GmbH  
 Gearbox del Prat, S.A.  
 Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.  
 INIS International Insurance Service s.r.o., Porsche Consulting GmbH  
 ŠkodaAuto Deutschland GmbH  
 Skoda Auto Polska S.A.  
 Skoda Auto India Private Ltd.  
 ŠkoFIN s.r.o.  
 Volkswagen Argentina S.A.  
 Volkswagen-Audi España S.A.  
 Volkswagen Coaching GmbH  
 Volkswagen Gewerbegrund GmbH  
 Volkswagen Group Australia Pty Ltd.  
 VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.  
 Volkswagen Group Ireland Ltd.  
 VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A.  
 VOLKSWAGEN Group Japan K.K.  
 Volkswagen Group Sverige AB  
 Volkswagen Logistics GmbH  
 Volkswagen Navarra, S.A.  
 Volkswagen Group of America, Inc.  
 Volkswagen Transmission (Shanghai) Company  
 Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.  
 Volkswagen Sachsen GmbH  
 AUDI BRUSSELS S.A.  
 AUTO 5000 GmbH  
 Automobilmanufaktur Dresden GmbH  
 Italdesign Giugiaro S.p.A.  
 Porsche Engineering Group GmbH  
 SALLIG - S.R.L.  
 SEAT Sport S.A.  
 SITECH Sitztechnik GmbH  
 Sitech Sp. z o.o.  
 Volkswagen de México S.A. de C.V.  
 Volkswagen Poznan Sp. z o.o.  
 Volkswagen Motorsport Verwaltungs GmbH

c) originální díly

V rámci nákupu náhradních dílů uzavřela Škoda Auto nové smlouvy s následujícími partnery:

VOLKSWAGEN AG  
Volkswagen de México S.A. de C.V.  
Volkswagen of South Afrika (Pty.) Ltd.

d) investice

V rámci nákupu investic uzavřela Škoda Auto nové smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

VOLKSWAGEN AG  
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.  
Volkswagen Procurement Services GmbH

### 3. Ostatní smluvní vztahy

Škoda Auto uzavřela dále nové smluvní vztahy (marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, poradenská činnost, výroba vozů, systémová podpora a jiná podpora) s následujícími partnery:

VOLKSWAGEN AG  
Volkswagen (China)Investment Company Ltd.  
ŠkodaAuto Deutschland GmbH  
Skoda Auto India Private Ltd.  
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.  
Volkswagen Group Services S.A.  
ŠKO-ENERGO s.r.o.  
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.  
OOO VOLKSWAGEN Group Rus  
Volkswagen India Private Ltd.  
ŠkoFIN s.r.o.  
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.  
Volkswagen-Audi España S.A.  
VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A.  
Volkswagen Group Sverige AB  
Volkswagen Group Ireland Ltd.  
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.  
Volkswagen Group Australia Pty Ltd.  
Skoda Auto Polska S.A.  
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.  
Porsche Consulting GmbH

### Jiné právní úkony

V průběhu účetního období nebyly ve prospěch společnosti Volkswagen a osob ovládaných společnostmi Volkswagen zaznamenány žádné právní úkony mimo rámec běžných právních úkonů uskutečňovaných společnostmi Volkswagen v rámci výkonu jejich práv jako osoby ovládající Škoda Auto.

Škoda Auto vyplatila společnosti Volkswagen International Finance N.V. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 1 633 668 tis. Kč, a to dne 1. dubna 2010 na základě rozhodnutí jediného akcionáře společnosti Volkswagen International Finance N.V. ze dne 22. března 2010.

Dceřiné společnosti vyplatily Společnosti v roce 2010 dividendy a podíly na zisku ve výši 598 125 tis. Kč. Přidružené společnosti vyplatily Společnosti v roce 2010 dividendy a podíly na zisku ve výši 71 875 tis. Kč.

### Ostatní opatření, jejich výhody a nevýhody

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná opatření mimo rámec běžných opatření uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako osobě ovládající Škoda Auto.

### Poskytnutá plnění a přijatá protiplnění

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná plnění a protiplnění mimo rámec běžných plnění a protiplnění uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako osobě ovládající Škoda Auto.

Celková hodnota transakcí Společnosti se spřízněnými stranami za účetní období je uvedena pod body 7, 8, 9, 12, 14 a 28 přílohy k samostatné účetní závěrce.

Představenstvo osoby ovládané prohlašuje, že Společnosti nevznikla z titulu uzavření výše uvedených smluv, uskutečnění výše uvedených jiných právních úkonů, ostatních opatření a poskytnutých plnění či přijatých protiplnění žádná újma.

Mladá Boleslav, 17. února 2011

Členové představenstva:



Winfried Vahland



Winfried Krause



Jürgen Stackmann



Michael Oeljeklaus



Eckhard Scholz



Bohdan Wojnar



Karlheinz Emil Hell

## PŘEHLED VYBRANÝCH POJMŮ A ZKRATEK

**Agenturní personál** – jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele

**A-SUV** – tzv. Sport utility vehicle, sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů

**BilMoG** – das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz – německý účetní zákon

**Brutto likvidita** – stav finančních prostředků, který odpovídá hodnotě peněz, krátkodobých úložek a poskytnutých krátkodobých půjček

**Čistá likvidita** – stav likvidních prostředků, který vychází z brutto likvidity po odečtení stavu finančních závazků a závazků vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen

**ČÚS** – České účetní standardy pro podnikatele a ostatní účetní předpisy platné v ČR, zejména zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví a vyhláška č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

**Dodávky zákazníkům** – objem vozů značky Škoda dodaných konečným zákazníkům, které byly vyrobeny ve Skupině a v partnerských závodech

**e-learning** – metoda vzdělávání, která využívá elektronických výukových programů na osobních počítačích

**IAS/ IFRS** – Mezinárodní standardy účetního výkaznictví (International Financial Reporting Standards) ve znění přijatém Evropskou unií

**KonTraG** – das Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich – německý zákon o kontrole a transparentnosti činnosti podniku

**Konsolidační celek** – kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti

**Míra investic** – poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám

**Odbyt** – objem prodaných vozů importérům a obchodníkům. Údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodeje vozů ostatních koncernových značek (vozy SEAT prodané společností ŠAS; vozy VW a AUDI prodané společností SAIPL). Z důvodu správného informování o objemech odbytu jsou u Společnosti sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů.

**Platforma MQB** – Modularer Querbaukasten – modulová platforma

**Registrace** – objem nových vozů značky Škoda oficiálně registrovaných na daném trhu

**SAD** – společnost ŠkodaAuto Deutschland GmbH, dceřiná společnost společnosti ŠKODA AUTO a.s.

**SAIPL** – společnost Skoda Auto India Private Ltd., dceřiná společnost společnosti ŠKODA AUTO a.s.

**SAP** – společnost Skoda Auto Polska S.A., dceřiná společnost společnosti ŠKODA AUTO a.s.

**SAS** – společnost ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., dceřiná společnost společnosti ŠKODA AUTO a.s.

**Skupina** – ve výroční zprávě je výraz „Skupina“ nebo „skupina Škoda Auto“ používán jako synonymum pro konsolidační celek Škoda Auto

**Smontovaný vůz** – vůz, který prošel určeným kontrolním bodem na montážní lince. V montážních závodech Skupiny se sestavuje z montážních sad, dodaných mateřskou společností v různém stupni rozloženosti.

**Společnost** – ve výroční zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum pro společnost Škoda Auto

**TDI/TSI** – přeplňovaný dieselový motor s přímým vstřikem paliva / přeplňovaný benzínový motor s přímým vstřikem paliva

**Výroba** – objem vyrobených vozů. Údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů ostatních koncernových značek (vozy VW a AUDI vyrobené společností SAIPL). Z důvodu správného informování o objemech výroby jsou u Společnosti sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů.

**Vyrobený vůz** – vůz, který prošel určeným kontrolním bodem v rámci výrobního procesu, po provedení všech povinných zkoušek a před předáním vozu dealerovi

**Z.E.B.R.A.** – vnitropodnikový systém zlepšovacích návrhů pro vytváření podmínek a podporu aktivit zaměstnanců se zaměřením na úsporu nákladů ve všech oblastech, zjednodušování pracovních procesů a zlepšování kvality, plynulosti výroby, životního a pracovního prostředí



## PŘEHLED NEKONSOLIDOVANÝCH KAPITÁLOVÝCH ÚČASTÍ SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO a.s.

#### ŠKO-ENERGO, s.r.o

Mladá Boleslav, Česká republika

Podíl Škoda Auto: 44,5%

Předmět podnikatelské činnosti:

výroba a rozvod tepelné energie,

výroba a obchod s elektřinou,

distribuce plynu,

výroba pitné a užitkové vody,

provozování vodovodů a kanalizací

#### e4t electronics for transportation s.r.o

Praha, Česká republika

Podíl Škoda Auto: 49,0%

Předmět podnikatelské činnosti:

výzkum a vývoj v oblasti přírodních,

technických nebo společenských věd,

školicí a poradenská činnost

Dne 1. října 2010 došlo k navýšení podílu společnosti ŠKODA AUTO na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO, s.r.o., z 34,0% na 44,5%.

## OSOBY ODPOVĚDNÉ ZA VÝROČNÍ ZPRÁVU A UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

### Události po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky do data vydání výroční zprávy nedošlo ve skupině Škoda Auto ani Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

### Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení emitenta cenných papírů, nebyly vědomě opomenuty ani zkresleny.

V Mladé Boleslavi 17. února 2011

Členové představenstva:



Winfried Vahland



Winfried Krause



Bohdan Wojnar



Eckhard Scholz



Jürgen Stackmann



Karlheinz Emil Hell



Michael Oeljeklaus

Osoby odpovědné za účetnictví:



Jana Šrámová



Jana Fernández Zambrano

## KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY V PŘEHLEDU\*

### KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO DLE ČÚS

#### OBJEMOVÁ DATA

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Dodávky zákazníkům</b>	<b>vozy</b>	<b>385 330</b>	<b>435 403</b>	<b>460 252</b>	<b>445 525</b>	<b>449 758</b>	<b>451 675</b>
<b>Odbyt</b>	<b>vozy</b>	<b>376 329</b>	<b>448 394</b>	<b>460 670</b>	<b>440 572</b>	<b>438 843</b>	<b>441 820</b>
<b>Výroba</b>	<b>vozy</b>	<b>371 169</b>	<b>450 910</b>	<b>460 886</b>	<b>442 469</b>	<b>437 554</b>	<b>444 121</b>
Počet zaměstnanců	osoby	22 030	25 833	24 129	23 470	22 798	24 561

#### VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Tržby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>110 409</b>	<b>136 283</b>	<b>153 271</b>	<b>145 694</b>	<b>145 197</b>	<b>153 550</b>
z toho:							
tuzemsko	%	19	18	18	18	17	15
zahraničí	%	81	82	82	82	83	85
Spotřeba materiálu a energie	mil. Kč	80 426	105 996	116 350	109 868	108 283	115 382
	% k tržbám	72,8	77,8	75,9	75,4	74,6	75,1
<b>Přidaná hodnota</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>18 513</b>	<b>18 977</b>	<b>22 296</b>	<b>22 056</b>	<b>23 343</b>	<b>24 884</b>
	% k tržbám	16,8	13,9	14,6	15,1	16,0	16,2
Osobní náklady	mil. Kč	6 629	7 465	7 583	7 834	8 060	8 500
Odpisy	mil. Kč	6 516	7 768	9 646	10 826	10 296	10 606
<b>Provozní výsledek hospodaření</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>5 237</b>	<b>5 204</b>	<b>4 643</b>	<b>3 677</b>	<b>5 209</b>	<b>5 856</b>
	% k tržbám	4,7	3,8	3,0	2,5	3,6	3,9
Finanční výsledek hospodaření	mil. Kč	-1 422	-1 029	-1 969	-1 188	-2 692	-1 041
<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>3 814</b>	<b>4 175</b>	<b>2 674</b>	<b>2 489</b>	<b>2 517</b>	<b>4 815</b>
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	3,5	3,1	1,7	1,7	1,7	3,2
Daň z příjmu	mil. Kč	1177	839	545	664	1039	1318
<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>2 637</b>	<b>3 336</b>	<b>2 129</b>	<b>1 825</b>	<b>1 478</b>	<b>3 497</b>
Rentabilita tržeb po zdaněním	%	2,4	2,4	1,4	1,3	1,0	2,3

\* Finanční výsledky vykazované dle ČÚS nejsou srovnatelné s finančními výsledky vykazovanými dle IFRS.

## ROZVAHA/FINANCOVÁNÍ

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Stálá aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>33 687</b>	<b>39 175</b>	<b>45 008</b>	<b>44 873</b>	<b>44 074</b>	<b>41 143</b>
<b>Oběžná a ostatní aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>21 923</b>	<b>27 486</b>	<b>21 603</b>	<b>21 945</b>	<b>22 077</b>	<b>30 694</b>
z toho:							
poskytnuté půjčky	mil. Kč	-	-	-	-	-	8600
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>22 700</b>	<b>26 032</b>	<b>28 157</b>	<b>29 817</b>	<b>31 758</b>	<b>32 844</b>
<b>Cizí zdroje a ostatní pasiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>32 910</b>	<b>40 629</b>	<b>38 454</b>	<b>37 001</b>	<b>34 393</b>	<b>38 993</b>
z toho:							
vydané dluhopisy	mil. Kč	-	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
rezervy dle zvláštních právních předpisů	mil. Kč	4 949	4 284	3 939	4 398	5 108	6 522
bankovní úvěry	mil. Kč	3 000	4 850	2 000	5 000	-	-
<b>Bilanční suma</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>55 610</b>	<b>66 661</b>	<b>66 611</b>	<b>66 818</b>	<b>66 151</b>	<b>71 837</b>
<b>Čistá likvidita</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>-1 339</b>	<b>-4 007</b>	<b>-798</b>	<b>-4 660</b>	<b>2 495</b>	<b>4 534</b>
<b>Investice</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>11 313</b>	<b>13 873</b>	<b>16 235</b>	<b>11 586</b>	<b>10 248</b>	<b>8 430</b>
Míra investic	%	10,2	10,2	10,6	8,0	7,1	5,5
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasívům	%	40,8	39,1	42,3	44,6	48,0	45,7
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	67,4	66,5	62,6	66,4	72,1	79,8

## KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY DLE IFRS

## OBJEMOVÁ DATA

		Skupina Škoda Auto			Společnost Škoda Auto		
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
<b>Dodávky vozů Škoda zákazníkům</b>	<b>vozy</b>	<b>492 111</b>	<b>549 667</b>	<b>630 032</b>	<b>492 111</b>	<b>549 667</b>	<b>630 032</b>
<b>Odbyt celkem</b>	<b>vozy</b>	<b>498 467</b>	<b>562 251</b>	<b>619 635</b>	<b>493 119</b>	<b>555 202</b>	<b>623 085</b>
Odbyt vozů Škoda	vozy	496 387	559 821	617 269	493 119	555 202	623 085
<b>Výroba celkem</b>	<b>vozy</b>	<b>494 127</b>	<b>556 347</b>	<b>623 291</b>	<b>494 637</b>	<b>556 433</b>	<b>623 529</b>
Výroba vozů Škoda	vozy	494 127	556 347	622 811	494 637	556 433	623 529
Počet zaměstnanců	osoby	26 742	27 680	29 141	26 014	26 738	27 753

		Skupina Škoda Auto			Společnost Škoda Auto		
		2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>Dodávky vozů Škoda zákazníkům</b>	<b>vozy</b>	<b>674 530</b>	<b>684 226</b>	<b>762 600</b>	<b>674 530</b>	<b>684 226</b>	<b>762 600</b>
<b>Odbyt celkem</b>	<b>vozy</b>	<b>625 819</b>	<b>551 604</b>	<b>584 763</b>	<b>622 090</b>	<b>539 382</b>	<b>583 780</b>
Odbyt vozů Škoda	vozy	621 683	545 690	576 270	622 083	539 380	583 780
<b>Výroba celkem</b>	<b>vozy</b>	<b>606 614</b>	<b>522 542</b>	<b>583 333</b>	<b>603 247</b>	<b>519 910</b>	<b>576 362</b>
Výroba vozů Škoda	vozy	603 981	519 645	575 742	603 247	519 910	576 362
Počet zaměstnanců*	osoby	26 695	26 153	24 714	25 331	24 817	23 308

\* V roce 2010 došlo ke změně metodiky při vykazování počtu zaměstnanců. Počet zaměstnanců je uveden bez agenturního personálu včetně učňů.

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

		Skupina Škoda Auto			Společnost Škoda Auto		
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
<b>Tržby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>187 382</b>	<b>203 659</b>	<b>221 967</b>	<b>177 822</b>	<b>189 816</b>	<b>211 026</b>
z toho:							
v tuzemsku	%	13,3	12,6	11,8	14,0	13,5	12,4
zahraničí	%	86,7	87,4	88,2	86,0	86,5	87,6
<b>Náklady na prodané výrobky, zboží a služby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>163 738</b>	<b>175 636</b>	<b>185 474</b>	<b>159 187</b>	<b>167 709</b>	<b>180 865</b>
	% k tržbám	87,4	86,2	83,6	89,5	88,4	85,7
<b>Hrubý zisk</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>23 644</b>	<b>28 023</b>	<b>36 493</b>	<b>18 635</b>	<b>22 107</b>	<b>30 161</b>
	% k tržbám	12,6	13,8	16,4	10,5	11,6	14,3
Odbytové náklady	mil. Kč	10 611	11 903	13 201	6 558	6 905	7 964
Správní náklady	mil. Kč	3 676	3 587	4 207	3 329	3 161	3 701
Ostání provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	1 503	2 069	699	1 256	1 735	525
<b>Provozní výsledek</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>10 860</b>	<b>14 602</b>	<b>19 784</b>	<b>10 004</b>	<b>13 776</b>	<b>19 021</b>
	% k tržbám	5,8	7,2	8,9	5,6	7,3	9,0
Finanční výsledek	mil. Kč	-787	-404	171	-564	-216	425
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>10 073</b>	<b>14 198</b>	<b>19 860</b>	<b>9 440</b>	<b>13 560</b>	<b>19 446</b>
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	5,4	7,0	8,9	5,3	7,1	9,2
Daň z příjmů	mil. Kč	2 180	3 136	3 878	2 077	2 678	3 554
<b>Zisk po zdanění*</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>7 893</b>	<b>11 062</b>	<b>15 982</b>	<b>7 363</b>	<b>10 882</b>	<b>15 892</b>
Rentabilita tržeb po zdanění	%	4,2	5,4	7,2	4,1	5,7	7,5

\* V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně podílů bez kontrolního vlivu.

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

		Skupina Škoda Auto			Společnost Škoda Auto		
		2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>Tržby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>200 182</b>	<b>187 858</b>	<b>220 005</b>	<b>188 572</b>	<b>170 666</b>	<b>203 819</b>
z toho:							
v tuzemsku	%	11,9	11,5	14,0	12,7	12,5	12,0
zahraničí	%	88,1	88,5	86,0	87,3	87,5	88,0
<b>Náklady na prodané výrobky, zboží a služby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>171 523</b>	<b>166 296</b>	<b>189 260</b>	<b>165 600</b>	<b>155 868</b>	<b>179 369</b>
	% k tržbám	85,7	88,5	86,0	87,8	91,3	88,0
<b>Hrubý zisk</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>28 659</b>	<b>21 562</b>	<b>30 745</b>	<b>22 972</b>	<b>14 798</b>	<b>24 450</b>
	% k tržbám	14,3	11,5	14,0	12,2	8,7	12,0
Odbytové náklady	mil. Kč	12 804	13 153	14 403	7 590	7 702	9 359
Správní náklady	mil. Kč	4 712	4 826	5 203	4 223	4 320	4 616
Ostání provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	2 477	2 341	177	1 477	1 948	560
<b>Provozní výsledek</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>13 620</b>	<b>5 924</b>	<b>11 316</b>	<b>12 636</b>	<b>4 724</b>	<b>11 035</b>
	% k tržbám	6,8	3,2	5,1	6,7	2,8	5,4
Finanční výsledek	mil. Kč	262	-667	-382	651	-343	180
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>13 376</b>	<b>4 702</b>	<b>10 586</b>	<b>13 287</b>	<b>4 381</b>	<b>11 215</b>
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	6,7	2,5	4,8	7,0	2,6	5,5
Daň z příjmů	mil. Kč	2 558	1 240	1 747	2 020	942	1 811
<b>Zisk po zdanění*</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>10 818</b>	<b>3 462</b>	<b>8 839</b>	<b>11 267</b>	<b>3 439</b>	<b>9 404</b>
Rentabilita tržeb po zdanění	%	5,4	1,8	4,0	6,0	2,0	4,6

\* V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně podílů bez kontrolního vlivu.



## ROZVAHA/FINANCOVÁNÍ

		Skupina Škoda Auto			Společnost Škoda Auto		
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>55 424</b>	<b>54 292</b>	<b>56 767</b>	<b>55 023</b>	<b>53 936</b>	<b>56 903</b>
<b>Krátkodobá aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>34 331</b>	<b>50 920</b>	<b>59 014</b>	<b>28 956</b>	<b>43 499</b>	<b>48 658</b>
z toho							
poskytnuté půjčky	mil. Kč	11 200	23 950	25 554	11 200	23 950	25 554
<b>Vlastní kapitál*</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>46 757</b>	<b>58 321</b>	<b>67 034</b>	<b>46 483</b>	<b>58 007</b>	<b>66 532</b>
<b>Dlouhodobé a krátkodobé závazky</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>42 998</b>	<b>46 891</b>	<b>48 747</b>	<b>37 496</b>	<b>39 428</b>	<b>39 029</b>
z toho							
jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	5 000	2 000	5 000	5 000	2 000
<b>Bilanční suma</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>89 755</b>	<b>105 212</b>	<b>115 781</b>	<b>83 979</b>	<b>97 435</b>	<b>105 561</b>
<b>Čistá likvidita</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>4 911</b>	<b>21 157</b>	<b>29 736</b>	<b>6 070</b>	<b>19 352</b>	<b>26 283</b>
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>23 550</b>	<b>27 420</b>	<b>30 787</b>	<b>21 421</b>	<b>24 203</b>	<b>29 275</b>
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>-11 566</b>	<b>-11 090</b>	<b>-13 785</b>	<b>-11 299</b>	<b>-10 910</b>	<b>-13 913</b>
Míra investic	%	4,7	4,1	4,9	4,8	4,3	4,9
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasívům	%	52,1	55,4	57,9	55,4	59,5	63,0
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	84,4	107,4	118,1	84,5	107,5	116,9

\* V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně podílů bez kontrolního vlivu.

		Skupina Škoda Auto			Společnost Škoda Auto		
		2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>60 017</b>	<b>59 083</b>	<b>58 864</b>	<b>60 119</b>	<b>59 926</b>	<b>59 989</b>
<b>Krátkodobá aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>62 439</b>	<b>59 293</b>	<b>76 872</b>	<b>51 276</b>	<b>48 099</b>	<b>62 278</b>
z toho							
poskytnuté půjčky	mil. Kč	25 721	13 562	35 678	25 238	13 562	34 378
<b>Vlastní kapitál*</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>71 608</b>	<b>68 180</b>	<b>74 772</b>	<b>71 721</b>	<b>68 519</b>	<b>75 682</b>
<b>Dlouhodobé a krátkodobé závazky</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>50 848</b>	<b>50 196</b>	<b>60 964</b>	<b>39 674</b>	<b>39 506</b>	<b>46 585</b>
z toho							
jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	2 000	2 000	-	2 000	2 000	-
<b>Bilanční suma</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>122 456</b>	<b>118 376</b>	<b>135 736</b>	<b>111 395</b>	<b>108 025</b>	<b>122 267</b>
<b>Čistá likvidita</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>18 272</b>	<b>28 013</b>	<b>40 211</b>	<b>18 353</b>	<b>23 350</b>	<b>35 047</b>
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>13 014</b>	<b>26 529</b>	<b>28 168</b>	<b>13 978</b>	<b>22 321</b>	<b>26 256</b>
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>-16 147</b>	<b>-10 942</b>	<b>-23 313</b>	<b>-14 445</b>	<b>-11 454</b>	<b>-22 590</b>
Míra investic	%	5,6	5,4	4,6	5,4	6,0	4,9
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasívům	%	58,5	57,6	55,1	64,4	63,4	61,9
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	119,3	115,4	127,0	119,3	114,3	126,2

\* V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně podílů bez kontrolního vlivu.

## ORGANIZAČNÍ STRUKTURA ŠKODA AUTO K 1. 1. 2011

<b>G</b> <b>Předseda představenstva</b>	<b>E</b> <b>Oblast ekonomie</b>	<b>P</b> <b>Prodej a marketing</b>	<b>V</b> <b>Výroba a logistika</b>
<b>GG*</b> Hlavní sekretariát a strategické plánování	<b>EC*</b> Controlling	<b>PO*</b> Řízení prodeje	<b>V1*</b> Vedení projektu A0 ve výrobě
<b>GGR*</b> Vztahy s veřejnými institucemi	<b>ECP*</b> Controlling účastnických spol. a odbytu	<b>PM*</b> Marketing	<b>V2*</b> Vedení projektu A ve výrobě
<b>GP*</b> Podniková komunikace	<b>ECV*</b> Controlling výroby a logistiky	<b>P1*</b> Prodej střední a východní Evropa	<b>V3*</b> Vedení projektu B / SUV ve výrobě
<b>GQ*</b> Řízení kvality	<b>EP*</b> Právní záležitosti	<b>P2*</b> Prodej mezinárodní	<b>VS*</b> Řízení značky
<b>GM*</b> Produktmanagement	<b>EO*</b> Informační systémy a organizace	<b>P3*</b> Prodej – zahraniční projekty	<b>VSN*</b> Výroba nářadí a přípravků
<b>GMS*</b> Plánování výrobků značky	<b>EK</b> Koncern. říz. IS a proc. v regionu Indie	<b>PF</b> Fleet Business	<b>VP*</b> Plánování značky
<b>GZ*</b> Mezinárodní Business Management	<b>ET</b> Treasury	<b>PS*</b> Servisní služby	<b>VL*</b> Logistika značky
<b>GA</b> Interní audit	<b>EU*</b> Účetnictví	<b>PD*</b> Prodej originální díly/ příslušenství	<b>VA*</b> Výroba agregátu
<b>GKP</b> Optimalizace výrobních nákladů			<b>VG</b> Globální strategie výroby a rozmístění – P
<b>GR</b> Mezinárodní rozvoj			<b>VF*</b> Výroba vozů
<b>GB</b> Image značky			<b>VFK*</b> Výroba vozů – Kvasiny
			<b>VFR*</b> Výroba vozů – Vrchlabí

**T** Technický  
vývoj**TC** Zvl. proj. elektrostrategie  
a výzkumu**TD\*** Design**TE** Plánování a koordinace**TF\*** Frontloading**TK\*** Vývoj vozu**TM\*** Vývoj elektriky/elektroniky  
a servis**TO** Řízení optimalizace  
materiálových nákladů**TP\*** Vývoj podvozku  
a agregátu**TR\*** Technické vedení projektu**TS** Škoda Motorsport**TZ\*** Vývoj celého vozu**Z** Řízení  
lidských zdrojů**ZP\*** Plánování  
lidských zdrojů**ZB\*** Péče o lidské zdroje**ZG** Ochrana zdraví**ZC** Rozvoj lidských zdrojů**ZO** Bezpečnost a ochrana  
značky**N** Nákup**NP\*** Řízení projektu nákupu**NF** Forward a Global Sourcing**NA** Nákup agregát**NM** Nákup kovy**NI** Nákup chemie interiér**NX** Nákup chemie exteriér**NE** Nákup elektro**NR** Řízení nakupovaných dílů**NV** Všeobecný nákup

\* klíčové pozice

## POZNÁMKY

**Vydává:**

© ŠKODA AUTO a.s., 2011  
Tř. Václava Klementa 869  
293 60 Mladá Boleslav  
Česká republika  
IČ: 00177041  
zápis v obchodním rejstříku vedeném  
Městským soudem v Praze,  
oddíl B, vložka 332  
Tel.: +420 326 811 111  
Fax: +420 326 721 328

Výroční zpráva za rok 2010 je k dispozici také v anglickém jazyce.  
Obě jazykové verze jsou ke stažení na:  
[www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)  
[www.skoda-auto.com](http://www.skoda-auto.com)

Uzávěrka obsahu Výroční zprávy 2010: 3. března 2011  
Finanční část připravena interně za využití FIRE.sys

Konzultace obsahu (prezentační část), design, produkce a výroba:  
© ENTRE, 2011

Konzultace a redakce (magazín):  
© Carlsberg & Richter – Communications Consulting, Mnichov, 2011

