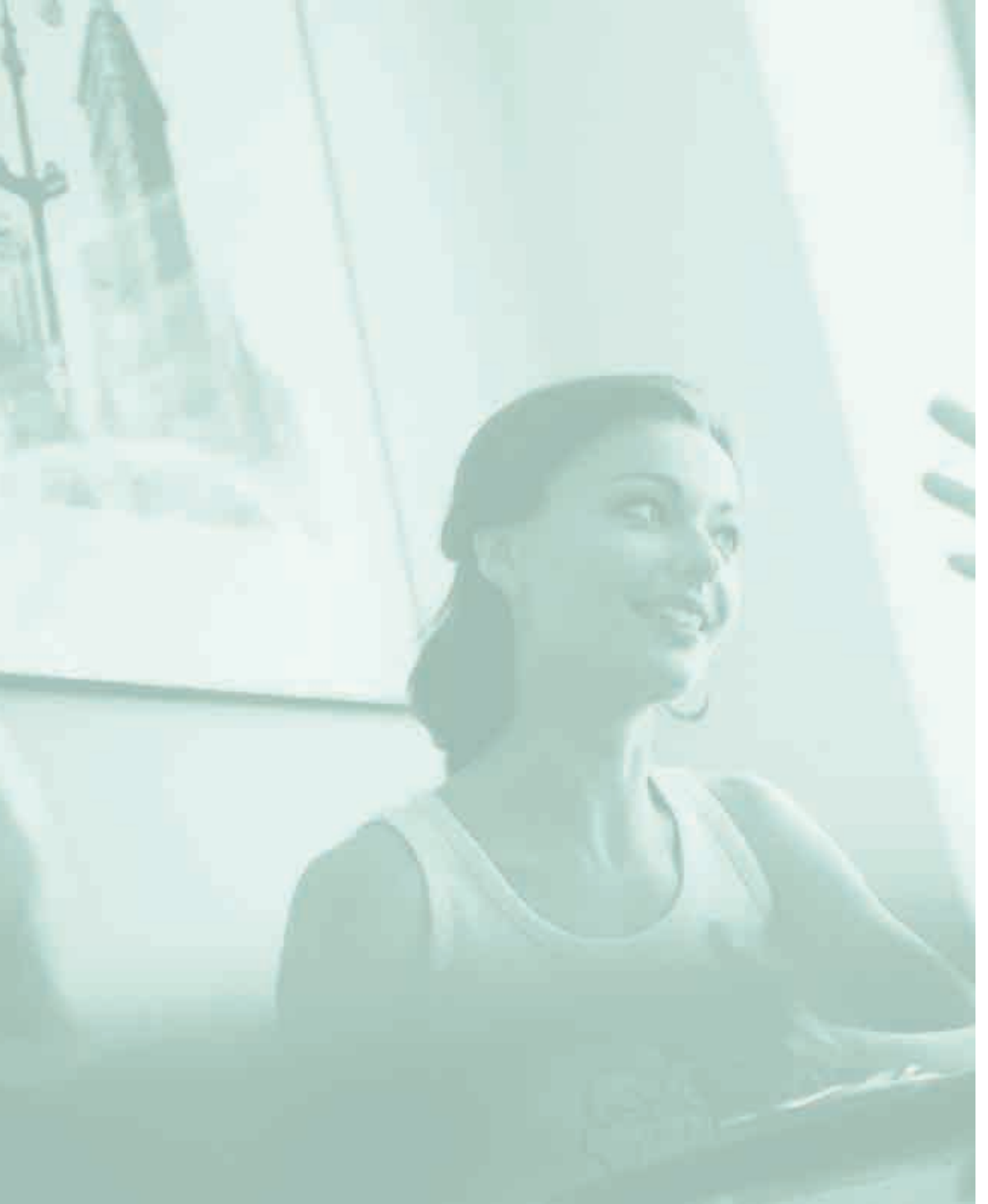


**Škoda**Auto  
Výroční zpráva 2000







# Obsah





<u>6</u>	<b>ŠkodaAuto – události roku 2000</b>	<u>12</u>	<b>Zpráva představenstva o činnosti podniku</b>	<u>46</u>	<b>Účetní závěrka k 31. 12. 2000</b>
<u>7</u>	<b>Vybrané ekonomické ukazatele</b>	<u>15</u>	Vývoj národního hospodářství České republiky	<u>48</u>	Výrok auditora
<u>8</u>	<b>Zpráva dozorčí rady</b>	<u>16</u>	Technický vývoj	<u>50</u>	Rozvaha
<u>8</u>	<b>Úvodní slovo předsedy představenstva</b>	<u>20</u>	Motorsport	<u>51</u>	Výkaz zisků a ztrát
<u>10</u>	<b>Dozorčí rada</b>	<u>22</u>	Nákup	<u>52</u>	Přehled o peněžních tocích
<u>11</u>	<b>Představenstvo</b>	<u>24</u>	Výroba a logistika	<u>53</u>	Příloha k účetní závěrce
		<u>26</u>	Odbyt		
		<u>31</u>	Životní prostředí		
		<u>32</u>	Zaměstnanci		
		<u>36</u>	Informační systémy		
		<u>38</u>	Komunikace		
		<u>40</u>	Světy prožitků značky <b>ŠkodaAuto</b>		
		<u>42</u>	Finanční situace		



# ŠkodaAuto – události roku 2000



**Leden** | Na zahájení nové sezóny Mistrovství světa v rally nastoupila **ŠkodaAuto** s novým týmem: španělský závodní jezdec Luis Climent se spolujezdcem Alexem Romani bojovali poprvé v barvách **ŠkodaAuto** o body pro MS; nadále v týmu zůstala již osvědčená posádka Armin Schwarz a spolujezdec Manfred Hiemer.

**Únor** | Motorem z vlastního vývoje rozšiřuje **ŠkodaAuto** nabídku motorizace pro model Fabia: hliníkový agregát o objemu 1,4 litru dosahuje výkonu 44 kW/60 k a vedle úspornosti se vyznačuje vysokou průjezdní silou.

**Březen** | Hvězdou autosalonu v Ženevě se stala Fabia „Geneva“. Touto studií **ŠkodaAuto** zdůrazňuje sportovně-elegantní charakter vzhledu sériových modelů Fabia. Montáž modelové řady Felicia v mladoboleslavském závodě byla ukončena. Výroba pokračuje v závodě Kvasiny. Na výroční tiskové konferenci představuje **ŠkodaAuto** výsledky roku 1999 a ctížádostivé podnikatelské záměry až do roku 2002.

**Duben** | Otevření vlastní vysoké školy se studijním oborem „Ekonomika a management“. Tento soukromý institut nabízí 68 studentům možnost přímého studia s těsným sepětím s praxí. Mistrovství světa v ledním hokeji v Rusku: **ŠkodaAuto** je hlavním sponzorem tohoto turnaje, populárního na celém světě – a hlavním sponzorem českého reprezentačního mužstva. Česká republika získává titul mistra světa.

**Květen** | 91 procento řidičů vozidel Škoda je se svým autem „naprosto nebo velmi spokojeno“. Tímto výsledkem se **ŠkodaAuto** dostává na 1. místo v kategorii „spokojenost se značkou“, jak ukázala čtenářská anketa odborného časopisu „auto motor und

sport“. Z hlediska kritéria „dobrý poměr ceny a užitné hodnoty“ obsadila **ŠkodaAuto** v Německu, Polsku, Rumunsku, Švédsku, Slovensku a České republice první místo.

Společnost Volkswagen AG koupila po jednáních s vládou České republiky zbylých 30 procent akcií společnosti **ŠkodaAuto**, a stala se tak výhradním vlastníkem firmy ŠKODA AUTO a. s.

**Červen** | V první polovině roku bylo zákazníkům dodáno 210 423 vozidel, což představuje zvýšení o 5,5 procenta ve srovnání s předchozím rokem, kdy bylo počtem prodaných vozidel ve výši 199 399 dosaženo doposud nejlepšího výsledku v pololetí.

**Červenec** | Vedení koncernu Volkswagen AG propůjčilo závodu Mladá Boleslav cenu za kvalitu „Závod čtvrtletí v koncernu Volkswagen“.

**Září** | Světová premiéra nového vozu Fabia Combi na pařížském autosalonu. Také combi verze modelové řady Fabia okouzluje svou dynamikou, elegancí a solidností. 14. září sjela z montážní linky 100 000. Fabia. Od samého počátku sériové výroby platila co nejpřísnější jakostní měřítka, vyjádřená heslem „Kvalita má přednost před kvantitou“. Ve srovnávacích testech odborných novinářů se Fabia stávala opětovně vítězem.

**Říjen** | Ke krytí kapitálové potřeby uvedla **ŠkodaAuto** na trh emisi domácích dluhopisů v celkové výši 10 mld. Kč s pěti-, sedmi- a desetiletou dobou splatnosti.

**Listopad** | Britský automobilový časopis Autocar vyznamenal společnost **ŠkodaAuto** jako „Výrobce roku“. Tímto vyznamenáním ocenil Autocar vývoj uplynulých devíti let, během kterých se **ŠkodaAuto** vypracovala mezi výrobce špičkové kvality.



## Vybrané ekonomické ukazatele

		1996	1997	1998	1999	2000
Výroba	vozy	263 193	357 170	403 515	371 169	450 910
Odbyt	vozy	279 363	373 451	400 269	376 329	448 394
z toho dovážené vozy*	vozy	16 907	16 096	2 957	0	0
Tržby celkem	mil. Kč	58 898	90 095	105 704	110 409	136 283
z toho tuzemsko	%	45	37	23	19	18
zahraničí	%	55	63	77	81	82
Hospodářský výsledek po zdanění	mil. Kč	163	1 168	2 239	2 637	3 336
Stálá aktiva	mil. Kč	25 116	26 836	29 482	33 687	39 175
Oběžná aktiva	mil. Kč	17 324	21 009	21 893	21 923	26 802
Vlastní jmění	mil. Kč	26 469	17 997	20 236	22 700	26 032
Cizí zdroje	mil. Kč	15 971	29 848	31 139	32 910	37 434
Cash flow	mil. Kč	5 179	7 710	8 795	9 780	10 756
Investiční činnost	mil. Kč	10 417	7 069	8 658	10 709	13 248
Počet zaměstnanců	osoby	17 992	22 205	22 768	22 030	25 833
z toho cizí personál	osoby	1 271	3 228	2 327	1 708	3 245
Poměr vlastního jmění k celkovým pasívům	%	62,4	37,6	39,4	40,8	39,1
Krytí investičního majetku vlastním jměním	%	105,4	67,1	68,6	67,4	66,5

\*ŠKODA AUTO a. s. zajišťovala import koncernových vozů do České republiky do 31. 03. 1998. Od 01. 04. 1998 převzala tuto činnost nově vzniklá společnost Import Volkswagen Group, s. r. o.

# Zpráva dozorčí rady Úvodní slovo předsedy představenstva



Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci podniku a jeho hospodaření, jakož i o podnikatelské politice.

Hospodářské procesy, které z důvodů zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly souhlas dozorčí rady, nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost vedení společnosti, a plnit tak řádně svoji funkci, kterou byla ze zákona pověřena.

Valná hromada společnosti pověřila na svém zasedání dne 8. března 2000 v Praze auditorskou společnost PricewaterhouseCoopers, Praha ověřením účetní závěrky hospodářského roku 2000.

Účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a. s. k 31. prosinci 2000 byla auditory ověřena bez výhrad. Dozorčí rada na svém zasedání dne 2. března 2001 výsledky hospodaření prodiskutovala a schválila návrh představenstva o rozdělení dosaženého zisku. Na návrh představenstva rozhodla dozorčí rada o předložení účetní závěrky roku 2000 akcionáři Volkswagen AG ke schválení.

Dr. Jens Neumann  
předseda dozorčí rady

Vážené dámy, vážení pánové,

rok 2000 byl pro značku **Škoda**Auto ve více než stoleté historii společnosti v mnoha ohledech rokem úspěšným. Ve vykazovaném roce jsme například dodali zákazníkům poprvé více než 400 000 vozidel – navzdory celosvětově negativním tendencím na automobilových trzích.

Silnou investiční činnost minulých let jsme ještě zintenzivnili, a investovali tak celkem 13,2 miliardy Kč do nových produktů, výrobních zařízení a technologií. Nejdůležitější investicí z hlediska budoucího vývoje značky je stavba nového závodu na výrobu agregátů – s investiční sumou ve výši 17,5 miliardy Kč jde o doposud nejnáročnější průmyslový projekt v České republice. Prostřednictvím těchto rozsáhlých investic vytváříme předpoklady pro náš ctížádostivý cíl, kterým je zvýšení ročních prodejních a výrobních výsledků na více než 500 000 vozů.

V roce 2000 musela modelová řada Fabia dokázat svou konkurenceschopnost. Vysoká poptávka, četná vyznamenání odborných časopisů jakož i vynikající výsledky ve čtenářských anketách – a to i na nejnáročnějších západoevropských trzích – názorně podtrhují atraktivitu našich výrobků a služeb. Závěrem roku jsme rozšířili modelovou paletu o vůz Fabia Combi. Jeho interiér, ale zejména pak zavazadlový prostor jsou příkladné pro vozidla této třídy. Oblé, splývající linie propůjčují vozu Fabia Combi vzezření elegantní limuzíny – tímto modelem se **Škoda**Auto opět profiluje jako výrobce špičkových automobilů, v jejichž prospěch hovoří nejen vynikající poměr ceny a užitné hodnoty.

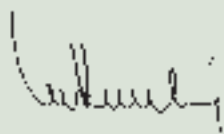


Modelovou řadu Octavia jsme obsáhle zaktualizovali a doplnili o sportovní verzi „RS“. Octavia RS je nejrychlejším vozidlem, které se kdy ve **Škoda**Auto sériově vyrábělo.

Společnosti **Škoda**Auto se podařilo upevnit svou pozici v České republice a dosáhnout ve vykazovaném roce podílu na trhu ve výši 52,6 procenta. Více než polovina prodejního objemu byla realizována na západoevropských trzích; největším exportním trhem z hlediska objemu je Německo. Celkem směřovalo 81,5 procenta (354 521 vozidel) z prodeje do zahraničí – 10 procent veškerého exportu z České republiky tak pochází ze **Škoda**Auto. Tržby z prodeje se zvýšily o 23 procenta na 136 mld. Kč. Ale nejen prodejní ukazatele dosáhly rekordní výšky, s ohledem na prodejní výsledek se také podařilo optimalizovat mix modelů a výbav. Zejména v západoevropských zemích silně stoupla poptávka po vozidlech s náročnějším vybavením. Hospodářský výsledek po zdanění se ve srovnání s předchozím rokem zvýšil o 26,5 procenta a představuje více než 3 mld. Kč. Pro společnost **Škoda**Auto je hospodářský úspěch úzce spjat s trvalou ochranou životního prostředí. Naše motory splňují již dnes evropské normy, které nabudou platnosti teprve za dva až čtyři roky. Stejně důležitá je i recyklace vozidel. **Škoda**Auto proto úzce spolupracuje se všemi dodavateli, neboť jen tak se dají najít komplexní řešení pro trvalou ochranu životního prostředí. Roku 2001 má být v celém podniku uzavřen certifikační proces vztahu k životnímu prostředí podle ISO 14001. Díky stálým inovacím zůstává naše značka živá a přitažlivá, což je koneckonců základní předpoklad pro získání nových zákazníků. Dlouhodobý úspěch naší firmy je uskutečnitelný tehdy, když budeme i nadále nabízet

vozidla vysoké jakosti. **Škoda**Auto má k dispozici veškerý potenciál, který je nutný, aby i v budoucnosti – a to i za obtížných tržních podmínek – pokračovala ve své úspěšné cestě.

Váš



Ing. Vratislav Kulhánek  
předseda představenstva

# Dozorčí rada

**Dr. jur. Jens Neumann** (\*1945)

předseda

člen představenstva Volkswagen AG

Wolfsburg

16. 04. 1993<sup>1)</sup>

**Dr. rer. pol. Carl H. Hahn** (\*1926)

čestný předseda

bývalý předseda představenstva Volkswagen AG

Wolfsburg

16. 04. 1991<sup>1)</sup>

**Dr. techn. h. c. Dipl. Ing. ETH Ferdinand Piëch**

(\*1937)

místopředseda

předseda představenstva Volkswagen AG

Wolfsburg

01. 01. 1993<sup>1)</sup>

**Dr. Robert Büchelhofer** (\*1942)

člen

člen představenstva Volkswagen AG

Wolfsburg

01. 07. 1995<sup>1)</sup>

**Dr. rer. pol. h. c. Peter Hartz** (\*1941)

člen

člen představenstva Volkswagen AG

Wolfsburg

01. 01. 1995<sup>1)</sup>

**Ing. Václav Petříček** (\*1944)

člen

náměstek ministra průmyslu a obchodu ČR

Praha

01. 02. 1996<sup>1)</sup>

**Ing. Jan Müller** (\*1948)

člen

tajemník základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a. s.

Mladá Boleslav

16. 04. 1993<sup>1)</sup>

**Jaroslav Povšik** (\*1955)

člen

předseda základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a. s.

Mladá Boleslav

16. 04. 1993<sup>1)</sup>

**Ing. Jan Uhlíř** (\*1944)

člen

předseda odborového svazu KOVO

Praha

11. 07. 1994<sup>1)</sup>

**Dipl. Kfm. Detlef Wittig** (\*1942)

člen

člen představenstva značky Volkswagen

Wolfsburg

01. 07. 2000<sup>1)</sup>

*Z dozorčí rady odstoupil:*

**Hans Dieter Wiederhold** (\*1937)

člen

prokurista Volkswagen AG

Wolfsburg

01. 01. 1999–30. 06. 2000<sup>2)</sup>



Levá strana  
odshora dolů:

Pavel Nováček,  
Karl-Günter Büsching,  
Detlef Schmidt

Pravá strana  
odshora dolů:

Klaus Wulf,  
Vratislav Kulhánek,  
Wilfried Bockelmann

**Ing. Vratislav Kulhánek** (\*1943)

předseda představenstva

16. 04. 1997<sup>1)</sup>

**Dípl. Ing. Karl-Günter Büsching**

(\*1941)

člen

Výroba a logistika

01. 01. 1998<sup>1)</sup>

**Prof. Host. Dipl. Ing. Wilfried**

**Bockelmann** (\*1942)

člen

Technický vývoj

16. 04. 1997<sup>1)</sup>

**Klaus Wulf** (\*1942)

člen

Oblast ekonomie

01. 07. 2000<sup>1)</sup>

**Detlef Schmidt** (\*1944)

člen

Prodej a marketing

01. 07. 2000<sup>1)</sup>

**JUDr. Pavel Nováček** (\*1949)

člen

Personalistika

16. 04. 1991–31. 12. 2000<sup>2)</sup>

*Z představenstva odstoupil:*

**Dípl. Kfm. Detlef Wittig** (\*1942)

místopředseda představenstva

Prodej a marketing, oblast ekonomie

01. 07. 1995–30. 06. 2000<sup>2)</sup>

*Do představenstva k 1. 1. 2001 nastoupil:*

**Dr. Helmuth Schuster** (\*1954)

člen

Personalistika

01. 01. 2001<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Uvedené datum se vztahuje k počátku členství v příslušném orgánu.

<sup>2)</sup> Uvedené datum označuje počátek a konec členství v příslušném orgánu.







The image shows the front-left quarter of a dark blue Skoda Fabia. The car is positioned on the left side of the frame, angled towards the right. The background is a blurred, warm-toned gradient of orange and yellow, suggesting a sunset or sunrise. The car's headlights, grille with the Skoda logo, and a license plate with the word 'Fabia' are clearly visible.

**Zpráva představenstva  
o činnosti podniku**







## Vývoj národního hospodářství České republiky

Česká ekonomika se vrátila na cestu hospodářského růstu. Poprvé od roku 1996 bylo dosaženo zvýšení hrubého domácího produktu; prognózy na rok 2001 očekávají další zvýšení tempa růstu.

Poměrně nízká míra inflace ve výši 3,9 procenta se pohybuje téměř na úrovni vyspělých západoevropských zemí. Míra nezaměstnanosti se lehce snížila a dosáhla ke konci roku hodnoty 8,8 procenta.

Česká republika se stává pro investory stále přitažlivější a je na předním místě ve střední a východní Evropě v růstu přílivu přímých zahraničních investic.

Celkově lze zaznamenat pozitivní vývoj českého hospodářství. Na cestě do Evropské unie je ovšem ještě třeba uskutečnit řadu reforem, především v legislativní a právní oblasti. Patří sem zejména důsledná privatizace a restrukturalizace bank a velkých firem.

Ekonomické ukazatele se ve vykazovaném roce zlepšily zřetelněji, než se původně očekávalo: hrubý domácí produkt vzrostl ve srovnání s předchozím rokem o 2,7 procenta.

Již druhý rok zaujímá Česká republika přední místo mezi zeměmi střední a východní Evropy v přílivu přímých zahraničních investic. Investiční pobídky – například osvobození od daní, ale především pokračování v privatizaci – přilákaly do České republiky mnoho investorů. Těmi největšími byly firmy z Evropské unie, Japonska a USA.

Hospodářské oživení, které se rýsovalo již koncem roku 1999, se ve vykazovaném roce zrychlilo. Průmyslová výroba vzrostla o 5,1 procenta. Poprvé za tři roky byl zaznamenán opět růst ve stavebním sektoru o 5,3 procenta.

Důležitou roli pro stabilní vývoj českého národního hospodářství hrála skutečnost, že růst reálných mezd byl pomalejší než nárůst produktivity práce. Díky tomu se podařilo zachovat konkurenceschopnost českého exportu i přes relativně silný kurz koruny vůči euru.

Ani zvýšená exportní činnost nezabránila zvýšení deficitu zahraničního obchodu. Důvodem byl zejména prudký nárůst cen ropy ve druhé polovině roku a silná pozice amerického dolaru.

68,5 procenta všeho vývozu směřovalo do zemí EU. Největším odběratelem bylo Německo. Exportní činnost **Škoda**Auto se zvýšila o 25,3 procenta na 112 226 mil. Kč. Podíl **Škoda**Auto na celkovém vývozu ČR se tak zvýšil na 10 procent – stejně jako v předchozích letech zůstává **Škoda**Auto s velkým odstupem vývozcem číslo jedna. Míra inflace se v roce 2000 lehce zvýšila: její roční průměr činil 3,9 procenta (předchozí rok 2,1 procenta). Důvodem byly především cenové deregulace a prudký nárůst cen ropy.

Pozitivní hospodářský vývoj se odrazil i ve snížení nezaměstnanosti: ke konci roku dosáhla hodnoty 8,8 procenta (předchozí rok 9,4 procenta).

# Technický vývoj



Vývoj inovativních produktů, které se vyznačují vysokou kvalitou, komfortem, bezpečností, hospodárností a ekologickou nezávadností a kterými jsou naši zákazníci nadšeni – to jsou základní požadavky, kladené na 1 229 pracovníků technického vývoje ve **Škoda**Auto.

Tři výrobní novinky měly pro rok 2000 mimořádný význam:

- Fabia Combi
- Aktualizace designu konstrukční řady Octavia
- Octavia RS

## Spokojení zákazníci

91 procento řidičů vozidel značky Škoda je se svými auty „naprosto nebo velmi spokojeno“. Tímto výsledkem se **Škoda**Auto umístila na prvním místě ve čtenářské anketě „Nejlepší auta“ odborného časopisu „auto motor und sport“ v kategorii „spokojenost se značkou“. Hlasovalo přes 125 000 čtenářů.

Navíc bylo v anketě sestaveno 13 značkových profilů ze 13 evropských zemí. Z hlediska kritéria „Dobrý poměr ceny a užité hodnoty“ obsadila **Škoda**Auto v šesti zemích (Německo, Polsko, Rumunsko, Švédsko, Slovensko a Česká republika) první místo.

## Fabia

### Četná vyznamenání

Posudky odborného motoristického tisku nemusíme schovávat: britské časopisy „What Car?“ a „Auto Express“ zvolily vůz Fabia automobilem roku; v Německu bylo vozidlo vyznamenáno Zlatým volantem. V České republice a Rakousku obsadilo ve čtenářské anketě časopisu „Auto 1“ první místo v národním měřítku, v mezinárodním srovnání se nová škodovka dostala na vynikající třetí místo.

Také ve volbě evropských motoristických novinářů „Automobil roku“ dosáhla Fabia výborných výsledků: na Slovensku, v Chorvatsku a Litvě místo první, v celoevropském měřítku místo čtvrté.

## Bezpečnostní hodnocení Euro NCAP

Při nárazových testech prováděných podle evropského testu Euro NCAP potvrdila Fabia svůj vynikající bezpečnostní standard: z celkově 100 testovaných vozidel dosáhla třetího nejlepšího ohodnocení ve třídě „Supermini a City Cars“. S dosaženými 26 body se Fabia zařazuje do čtyřhvězdičkové kategorie.

## Fabia Combi

Rok po světové premiéře limuzíny představila **Škoda**Auto na Mezinárodním autosalonu v Paříži v říjnu 2000 vůz Fabia Combi. Auto, jež je o šířku dlaně delší než limuzína, nabízí interiér a zejména zavazadlový prostor, příkladný pro vozidla této třídy. Prodloužená zadní část vozu a oblé, splývající linie propůjčují vozu Fabia Combi vzezření elegantní limuzíny.

Modelem Fabia Combi se **Škoda**Auto opět profiluje jako výrobce špičkových automobilů, které nepřesvědčují pouze vynikajícím poměrem ceny a užité hodnoty, ale i svou technikou a vnitřní a vnější úpravou – tato vozidla budí emoce.

Svým combi **Škoda**Auto oslovuje nový okruh zákazníků: rodiny, které si přejí prostorné auto s atraktivním designem, ale přesto kompaktní a snadno ovladatelné – navíc za příznivou cenu a s nízkými provozními náklady. Kromě nich **Škoda**Auto oslovila zákazníky, kteří potřebují pro své zaměstnání i volný čas a hobby větší transportní kapacitu, než nabízí limuzína.





Zadní sedadla a zejména zavazadlový prostor zdaleka přesahují běžné parametry malých combi. Maximální kapacita 1 225 litrů a užitečné zatížení 500 kg se už blíží hodnotám o stupeň vyšší automobilové třídy.

Vozová technika modelu combi nabízí stejné přednosti jaké má i limuzína: nejvyšší stupeň bezpečnosti, kompletní a komfortní vybavení, nízké náklady na údržbu a dlouhou životnost – ta je koneckonců dokumentována desetiletou zárukou na neprorezivění karoserie a zárukou mobility po celou dobu životnosti vozu. Fabia Combi se nabízí stejně jako limuzína v provedeníh Classic, Comfort a Elegance. K dispozici jsou čtyři benzinové motory s výkonem mezi 50 kW/68 k a 85 kW/115 k a dva dieselové motory s přímým vstřikováním a výkony 47 kW/64 k (SDI) a 74 kW/101 k (TDI-PD). Dieselový motor 74 kW s technologií sdružených vysokotlakých vstřikovačů odpovídá nejnovějšímu stavu techniky.

#### Konstrukční řada Octavia

Prezentací modelu **Škoda** Octavia postoupila **Škoda** Auto v roce 1996 opět do špičky evropských autovýrobců: toto vozidlo je vyjádřením nejmodernějšího vývoje v oblasti designu, techniky, výkonu, bezpečnosti a ochrany životního prostředí.

Roku 1998 následovala combi verze, která se po své premiéře stala miláčkem publika – na mnohých trzích se dnes prodává více vozů Octavia Combi než limuzín.

Octavia Combi 4 x 4, představená roku 1999, je i v rostoucím segmentu vozidel s pohonem všech kol příkladem pro výtečně zpracovaný, robustní a bezpečný automobil s větším zavazadlovým prostorem než mají mnohá combi

této třídy bez pohonu všech kol – s výhodným poměrem ceny a užité hodnoty.

Pro zákazníky hledající něco mimořádného nabízí **Škoda** Auto svou vlajkovou loď „Laurin & Klement“: individuální a luxusní vnitřní vybavení dýchá čistou exkluzivitou, vozidlo podmaňuje svou elegancí a vznešenou zdrženlivostí. Na přání je Octavia k dispozici i s lehce pancéřovanou karosérií anebo v prodloužené verzi.

#### Modelový rok Octavia 2001

S nástupem nového modelového roku 2001 uskutečnila **Škoda** Auto obsáhlou aktualizaci konstrukční řady Octavia: vylepšení vybraných prvků vedlo ke zvětšení vnitřního prostoru, luxusnějšímu vybavení, k ještě lepší kvalitě a vyšším bezpečnostním standardům.

Charakter klasického vnějšího designu měl přitom zůstat nezměněn, přidány byly pouze oživující detaily: Octavia tak například obdržela nové přední a zadní nárazníky, výraznější masku chladiče, nové boční ochranné lišty a světlomety s čistou optikou. Nová koncová světla se nyní představují v provedení s brilantovým efektem.

Díky vylepšením karosérie se zmenšil koeficient odporu vzduchu  $c_x$  na 0,30 (dříve: 0,31). Výsledkem celé řady dalších změn na přední části vozu se dále zlepšilo chování Octavie při srážce.

Vnitřek vozidla je charakterizován novým barevným designem potahů a plastových materiálů, na zadních sedadlech nyní Octavia nabízí cestujícím více místa.

Nová barevná paleta jakož i rozšíření nabídky výbav poskytují zákazníkům více možností k výběru, a tím i více prostoru k vyjádření vlastní individuality.





Nabídka motorizace sahá od 44 kW/60 k až po turboverzi se 110 kW/150 k. Velké poptávce se těší modely s výkonnými, ale zároveň i úspornými dieselovými motory: vedle verze s 50 kW/68 k, 66 kW/90 k a 81 kW/110 k pracuje v Octavii Combi 4 x 4 vysoce výkonný TDI motor s přímým vstřikováním sdruženými vysokotlakými vstřikovači se 74 kW/101 k. Tento agregát je kombinován s mechanickou šestistupňovou převodovkou. Novinkou u modelu Combi 4 x 4 je luxusní varianta „Laurin & Klement“ a turbomotor o objemu 1,8 l a výkonu 110 kW/150 k.

#### **Octavia RS**

Octavia RS je nejrychlejším vozidlem, které se kdy ve **Škoda**Auto sériově vyrábělo. Sportovní a dynamičtí řidiči si v něm přijdou na své, vždyť se zde podepsaly zkušenosti a know-how ze 100leté historie motosportu. Mimořádný jízdní výkon je zaručován benzinovým turbomotorem o objemu 1,8 l s výkonem 132 kW/180 k, jakož i výrazně sportovním podvozkem. Maximální točivý moment 235 Nm je dosažen v oblasti mezi 1.950 až 5.000 min<sup>-1</sup>. Nejvyšší rychlost je 235 km/h: za 7,9 sekundy zaspurtuje Octavia RS z 0 na 100 km/h. Potěšitelná je rovněž i relativně malá spotřeba paliva: 8,0 l/100 km. Ve srovnání s dalšími Octaviemi s předním náhonem je podvozek o 15 mm nižší a podstatně napjatější. Velké kotoučové brzdy s vnitřním chlazením na všech čtyřech kolech zaručují výborný brzdící účinek. 16- nebo 17palcová kola z lehkých slitin a brzdová sedla v zelené barvě značky Škoda, jakož i vnitřní vybavení, vyvinuté pouze pro tento model, jen podtrhují sportovní charakter Octavie RS.

#### **Octavia Limousine a Octavia Combi jako taxi**

Octavia Limousine a Octavia Combi jsou nyní k dostání také ve speciálním provedení jako taxi vozy. Největší potenciál očekává **Škoda**Auto na trzích střední a východní Evropy: prostorné, spolehlivé vozidlo s dlouhou dobou životnosti a vysokým komfortem pro cestující zákazníky – a to vše v příznivém poměru ceny a užitné hodnoty, tak typickým pro značku Škoda: pro potřeby těchto zákazníků je to nabídka ušitá na míru!

#### **Elektronická strategie**

Pracovníci vývoje ve **Škoda**Auto vycházejí z toho, že 80 % inovací příštích let se bude týkat elektriky, elektroniky a softwaru. Z tohoto důvodu byla vyvinuta elektronická strategie, jejímž cílem je shromažďování know-how v této oblasti, vzdělávání specialistů a zlepšování komunikace a výměny zkušeností.

# Motoristický sport



Písmeno „V“ ve znaku týmu Škoda Motorsport znamená „Victory“: Vítězství na asfaltových vozovkách, na štěrku a písku, na sněhu a na ledu. Motoristický sport má ve ŠkodaAuto mnohem větší význam než pouhé měření sil s konkurenčními značkami. Co nejtěžší podmínky jsou totiž tím pravým pro vývoj vozidel. V popředí zájmu jsou zejména kritéria spolehlivosti, technické kompetence a konkurenceschopnosti.

Po velkých úspěších v rallye s vozy Felicia a Octavia Kit-Car startoval tým Škoda Motorsport ve vykazovaném roce od samého počátku sezóny s automobilem Octavia WRC 2,0 I. Tímto modelem ŠkodaAuto opět dokazuje svou technickou kompetenci. V přímém srovnání s těmi nejlepšími ve své třídě – jak na evropském trhu, tak v motorsportu – se Octavia umístí uje úspěšně, a přispívá tak k dalšímu zlepšení image značky.

Na zahájení nové sezóny Mistrovství světa v rallye 2000 nastoupila ŠkodaAuto s novým týmem: nadále v něm zůstala již osvědčená posádka Armin Schwarz a spolujezdec Manfred Hiemer; španělský závodní jezdec Luis Climent se spolujezdcem Alexem Romani bojovali poprvé v barvách ŠkodaAuto o body pro MS.

Ve čtyřech z osmi soutěží tým Škoda Motorsport zabojoval, poprvé zvítězil v jedné z mimořádných zkoušek a vykázal na konci závodní sezóny 8 bodů pro MS.

## ŠkodaOctavia WRC – World Rallye Car

ŠkodaOctavia WRC s pohonem všech kol vychází ze stejnojmenného sériově vyráběného vozidla. Dvoulitrový čtyřválec se dvěma nahoře umístěnými vačkovými hřídelemi, turbodmychadlem a pětiventilovou technikou je odvozen z 1,8 l motoru Octavia 20V Turbo. V rámci předpisů FIA

je maximální výkon 221 kW/300 k. Maximální točivý moment dosahuje hodnoty přes 600 Nm / 3250 min<sup>-1</sup>. Přepřehování motoru se uskutečňuje pomocí turbodmychadla, jehož plnicí tlak může krátkodobě stoupnout až na 330 kPa. Výkon motoru se přenáší suchou dvoukotoučovou spojkou a sekvenční šestistupňovou převodovkou na všechna čtyři kola. Na podvozku se uplatňují osvědčené zavěšení McPherson a robustní trojúhelníková ramena. Systém plynokapalinových tlumičů umožňuje jejich individuální odpružení podle potřeb jednotlivých tras. Pohon všech kol probíhá pomocí tří částečně elektronicky ovladatelných diferenciálů.

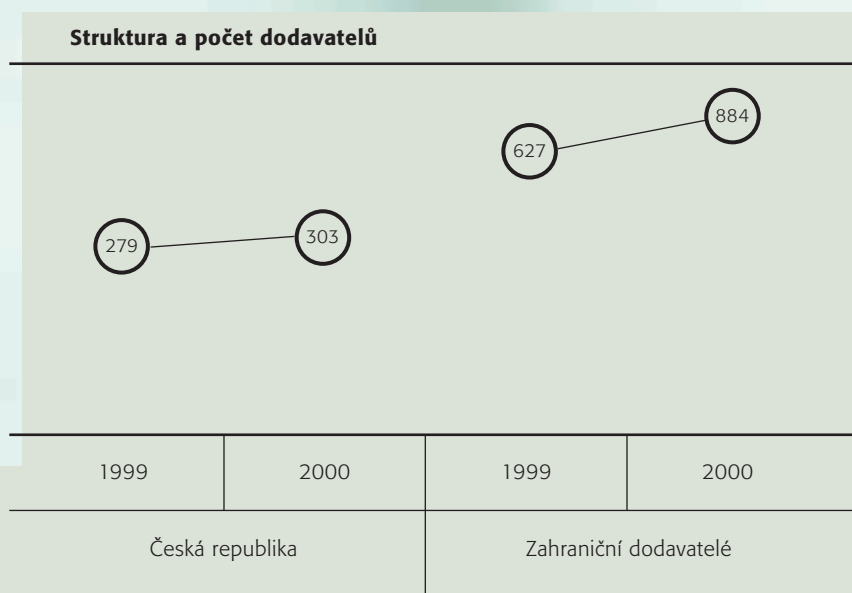
## Tradice v motorsportu

Motoristický sport ve ŠkodaAuto má dlouholetou tradici: již zakladatelé firmy předvedli konkurenci na silničních závodech, co v jejich vozidlech věž. V roce 1901 se Narcis Podsedník zúčastnil na motocyklu Laurin & Klement závodu Paříž-Berlín. V dalších letech se v motocyklových závodech tovární jezdců často objevovali na stupních vítězů a tyto úspěchy se později opakovaly i u automobilů. Například v letech 1910 – 1914 získali jezdců na vozech Laurin & Klement titul ve Velké ceně Alp hned pětkrát za sebou.





## Struktura a počet dodavatelů



Kdo se chce uplatnit ve stále se zrychlujícím konkurenčním boji, musí vyvíjet nové strategie i v oblasti nákupu. Na prvním místě přitom stojí kvalita: pouze ona je rozhodujícím faktorem všech nákupních aktivit. Proto se ve **Škoda**Auto všechny zúčastněné útvary jako je zajišťování kvality, technický vývoj, marketing a výroba včas zapojují do nákupního procesu.

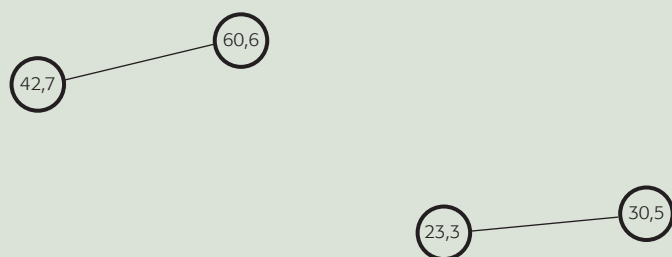
Ke svým dodavatelům udržuje **Škoda**Auto vztah otevřeného a čestného partnerství, které zdaleka přesahuje pouhé zadávání zakázek: know-how a kreativita dodavatelů jsou stále více zapojovány do výrobního a inovačního procesu.

### Objem nákupů

Nárůst objemu výroby jakož i komfortnější vybavení vozidel v souladu s požadavky zákazníků vedly ke zvýšení objemu nákupů o 38 procent na 91,1 mld. Kč (předchozí rok: 66,0 mld. Kč). Podíl tuzemských dodavatelů činil 66 procent (předchozí rok: 65%).

V důsledku vysoké investiční činnosti, zaměřené především na nový závod na výrobu agregátů, a přípravných vývojových prací zejména v oblasti výzkumu, se zvětšil objem nákupů investic a služeb o 66 procent na 22,8 mld. Kč (předchozí rok: 13,7 mld. Kč). Místní podíl činil 49 procent (předchozí rok: 51 %).

### Objem nákupů podle regionů (v mld. Kč)



1999	2000	1999	2000
Česká republika		Zahraniční dodavatelé	

#### Nové modely

Nákupní aktivity ve vykazovaném roce byly charakterizovány přípravou nových modelů Fabia Combi, aktualizací Octavia, Octavia RS a Octavia Taxi.

#### Materiálové náklady

Důslednou realizací strategie jednotné platformy koncernu Volkswagen se podařilo docílit podstatných synergických efektů. Aby se této přednosti dalo plně využít, převzala **Škoda**Auto v rámci koncernových aktivit odpovědnost za nákup některých důležitých dílčích položek. Při veškeré nákupní činnosti byly využívány výhody vyplývající z již existující struktury dodavatelů v České republice.

#### Nákupní trhy

Za vykazovaný rok se zvýšil objem nákupů ostatních koncernových značek ve střední a východní Evropě na 813 mil. EURO. Dodavatelé pocházejí především z České republiky, Slovenské republiky, Polska a Slovinska.



# Výroba a logistika

Výroba vozidel	1997	1998	1999	2000	00/99
Felicia	182 179	179 553	151 895	71 954	-53 %
Felicia Combi	77 797	68 889	45 527	26 081	-43 %
Felicia Pickup	32 132	27 847	17 182	17 743	3 %
Felicia Fun	468	2 338	586	600	2 %
Felicia Vanplus	850	2 405	1 306	440	-66 %
VW Caddy	3 154	4 749	4 204	4 522	8 %
Fabia	-	-	3 652	161 078	x
Fabia Combi	-	-	-	14 702	-
Octavia Limousine	60 540	93 593	90 136	92 411	3 %
Octavia Combi	50	24 141	56 681	61 379	8 %
<b>Celkem</b>	<b>357 170</b>	<b>403 515</b>	<b>371 169</b>	<b>450 910</b>	<b>21 %</b>

Ve vykazovaném roce **Škoda**Auto opět zvýšila kvalitu a produktivitu práce a dosáhla výrobního rekordu. Vedení koncernu vyznamenalo ve 2. čtvrtletí závod Mladá Boleslav cenou za kvalitu „Závod čtvrtletí v koncernu Volkswagen“.

Vedle úspěšného zavedení nového vozu Fabia byla zahájena výroba nového modelu Fabia Combi. Montáž modelů Felicia v mladoboleslavském závodě byla ukončena. V novém závodě na výrobu agregátů v Mladé Boleslavi zahájila **Škoda**Auto výrobu převodovek.

## Motorová vozidla

Ve vykazovaném roce vyrobila **Škoda**Auto více vozidel než kdykoliv předtím. Produkce automobilů činila 450 910 vozidel, což je nárůst o 21 procento ve srovnání s předchozím rokem, průměrná denní výroba činila 1 810 vozů/den (předchozí rok 1 560 vozů/den).

## Fabia

Zvýšení objemu výroby bylo zapříčiněno zejména úspěšným náběhem nového modelu Fabia: těchto vozidel se

vyrobilo celkem 175 780 vozidel. Denní výroba modelu Fabia se během roku kontinuálně zvyšovala ze 186 vozů/den na 950 vozů/den. 14. září 2000 sjela z montážní linky už 100 000. Fabia. Od samého počátku sériové výroby platila co nejpřísnější jakostní měřítka, vyjádřená heslem „Kvalita má přednost před kvantitou“.

Od dubna se nová Fabia vyrábí i v Polsku ve VW Poznaň, kam se dodávají lakované karosérie z mladoboleslavské lakovny.

V srpnu zahájila **Škoda**Auto sériovou výrobu vozu Fabia Combi v závodě Mladá Boleslav. Do konce roku se podařilo zvýšit denní výrobu vozu Fabia Combi na 307 vozidel. Ve vykazovaném roce opustilo výrobní závod celkem 14 702 vozů Fabia Combi.

## Octavia

Také v konstrukční řadě Octavia se **Škoda**Auto podařilo zvýšit denní produkci: jestliže bylo ke konci roku 1999 denně vyrobeno 595 vozů Octavia, o rok později opustilo výrobní linku již 697 exemplářů. Znamená to nárůst o 17 procent, který lze odůvodnit především zvýšením montážních výkonů v závodě Vrchlabí na 207 vozů/den.

Průměrná denní výroba	1997	1998	1999	2000
<b>Felicia</b>				
Mladá Boleslav	809	753	488	41
Vrchlabí	196	198	169	182
Kvasiny	164	171	152	172
Poznaň	37	87	118	93
Celkem	1 206	1 209	927	488
<b>Fabia</b>				
Mladá Boleslav	-	-	45	650
Poznaň	-	-	-	44
<b>Octavia</b>				
Mladá Boleslav	246	428	474	471
Vrchlabí	-	28	114	157
<b>Celkem</b>	<b>1 452</b>	<b>1 665</b>	<b>1 560</b>	<b>1 810</b>

#### Felicia

Po osmi letech sériové výroby ukončila **Škoda**Auto montáž konstrukční řady Felicia v závodě Mladá Boleslav. Od roku 2000 se v mateřském závodě vyrábějí pouze karosérie těchto modelů, které se pak v závodech Vrchlabí a Kvasiny lakují a montují.

#### Výrobní závody

##### Vyznamenání za kvalitu

Vedení koncernu Volkswagen propůjčilo ve 2. čtvrtletí závodu Mladá Boleslav cenu za kvalitu „Závod čtvrtletí v koncernu Volkswagen“. Poté, co byly v minulosti automobily vyráběné v Mladé Boleslavi vyznamenány četnými cenami a vynikajícími oceněními kvality, získal nyní i samotný závod poprvé za své dlouholeté existence takovéto vyznamenání. Cena je uznáním neúnavného snažení zaměstnanců firmy **Škoda**Auto o co nejlepší kvalitu.

O propůjčení nejvyšší ceny za kvalitu rozhodl v neposlední řadě i naprosto úspěšný náběh výroby vozu Fabia. Od samého počátku zde hrála kvalita prvořadou roli. Přispívali k ní všichni zúčastnění, ať to byli pracovníci výroby, kvality, vývoje nebo dodavatelé. Denní produkce vozidel byla podřízena požadavkům na jakost: optimální náběhová křivka zaručila dosažení vynikající kvality; vždy až po stabilizaci úrovně kvality byl zvyšován denní objem výroby. Výsledek: nejvyšší kvalita od samého počátku.

#### Lakovna

Zavedením nové lakovací linky rozšířila **Škoda**Auto kapacitu lakovny v Mladé Boleslavi. Nová linka je v provozu od března, její kapacita byla postupně zvyšována až na plánovaný konečný objem.

#### Nový závod na výrobu agregátů

V listopadu 1999 byl položen základní kámen k novému závodu na výrobu agregátů – už v září 2000 se zde vyrobily první převodovky pro konstrukční řadu Fabia.

Nový závod na výrobu agregátů je klíčovou investicí **Škoda**Auto na cestě vedoucí ke zvýšení ročních prodejních a výrobních objemů na více než 500 000 vozidel. Po dokončení závodu se zde bude na ploše 80 000 m<sup>2</sup> ročně vyrábět 500 000 motorů a 500 000 převodovek pro vozidla **Škoda**Auto a pro sesterské závody koncernu Volkswagen.

#### Modernizace závodu Kvasiny

Položením základního kamene pro novou montážní halu se pokračovalo v modernizaci výrobního závodu Kvasiny. Rozsáhlé změny zahrnují kromě toho stavbu nové lakovny, zřízené ve znamení inovativních technologií a příkladné ochrany životního prostředí. Používáním moderních laků ředitelných vodou se podstatně snížila emise rozpouštědel. Uzavřené systémy vodní a tepelné cirkulace zamezují vzniku odpadních vod a ztrátě energie.

Dodávky zákazníkům podle modelů					
Model	1997	1998	1999	2000	00/99
Felicia	181 642	166 822	163 547	91 439	-44,1 %
Felicia Combi	77 634	64 595	51 880	35 155	-32,2 %
Felicia Pickup	28 341	26 789	22 132	19 863	-10,3 %
Felicia Vanplus	714	1 716	1 994	707	-64,5 %
Felicia Fun	127	1 205	1 703	864	-49,3 %
Fabia	-	-	823	124 064	X
Fabia Combi	-	-	-	4 808	-
Octavia Limousine	47 876	87 127	90 733	96 253	6,1 %
Octavia Combi	-	15 246	52 518	62 250	18,5 %
<b>Celkem</b>	<b>336 334</b>	<b>363 500</b>	<b>385 330</b>	<b>435 403</b>	<b>13,0 %</b>

Odbyt automobilů značky **Škoda**Auto v tomto roce opět převýšil úroveň roku předchozího a dosáhl nejvyšších hodnot v dosavadní historii. K tomuto úspěchu přispěla zejména zvýšená výkonnost obchodní organizace ve spojení s ofenzivní nabídkou produktu: nový vůz **Škoda**Fabia byl přijat na trhu s vynikajícím ohlasem. Četné změny a zlepšení modelové řady Octavia podstatně zvýšily její konkurenceschopnost. Světovou premiéru slavily na Mezinárodním autosalonu v Paříži sportovní verze Octavia RS a nový vůz Fabia Combi, který byl do konce roku na některých trzích zaveden.

Na závěr roku byla **Škoda**Auto zastoupena v 71 zemích prostřednictvím 2 143 prodejců.

#### Vzestup značky

Novým prodejním rekordem **Škoda**Auto opět upevnila svou pozici na trhu: celkově bylo zákazníkům dodáno 435 403 vozidel – to odpovídá 13procentnímu přírůstku.

#### Úspěchy v západní Evropě

Největšího nárůstu dosáhla **Škoda**Auto v západní Evropě: počtem 229 109 vozidel bylo zákazníkům prodáno o 19,2 procenta více automobilů než v roce předcházejícím. Více než 50 procent celosvětového prodejního objemu tak bylo realizováno na západoevropských trzích.

Největším exportním trhem je Německo. Objem prodeje se zde opět zvýšil o 15,9 procenta na 65 219 vozidel. Kromě Německa se docílilo značných přírůstků prodeje i ve Velké Británii (+31,8 %, 30 509 vozů), Španělsku (+12,9 %, 14 834 vozů), Itálii (+16,8 %, 23 005 vozů), Rakousku (+21,9 %, 19 466 vozů) a ve Švédsku (+9,2 %, 18 827 vozů).

#### Dobré výsledky ve střední Evropě

Navzdory stagnujícím tendencím na automobilovém trhu v České republice se společnost **Škoda**Auto podařilo i zde dosáhnout zvýšení prodeje: 80 882 vozidel znamená nárůst o 6,5 procenta. Tržní podíl tak stoupl na 52,6 procenta (49,6 % v předchozím roce). Tato hodnota jen podtrhuje vynikající pozici na domácím trhu.

Pouze lehký nárůst zaznamenala **Škoda**Auto ve střední a východní Evropě. Dosažený růst 1,6 procenta je nižší



### Dodávky zákazníkům podle regionů

Region	1997	1998	1999	2000	00/99
Česká republika	100 459	81 729	75 952	80 882	6,5 %
Střední a východní Evropa	85 502	92 841	100 987	102 633	1,6 %
Západní Evropa	125 388	172 058	192 156	229 109	19,2 %
Zámoří a Asie	24 985	16 872	16 235	22 779	40,3 %
<b>Celkem</b>	<b>336 334</b>	<b>363 500</b>	<b>385 330</b>	<b>435 403</b>	<b>13,0 %</b>

ve srovnání s jinými odbytími – důvodem je zejména negativní situace na trhu osobních vozidel v Polsku (-25 %) a na Slovensku (-3 %). Přesto se **Škoda**Auto podařilo zlepšit i v těchto zemích svou pozici na trhu: počtem 39 326 prodaných vozidel (-11,5 %) činil podíl na polském trhu 7,9 % (6,6 % v předchozím roce).

Polsko je tak po Německu druhým největším exportním trhem pro značku **Škoda**. Na Slovensku zaujímá **Škoda**Auto 32 095 prodanými vozidly (+2,1 %) a podílem na trhu ve výši 57,2 % (53,8 % v předchozím roce) první místo na žebříčku prodejců automobilů.

Pozoruhodného nárůstu docílila **Škoda**Auto v Maďarsku (+13,2 %, 7 707 vozů) a v Chorvatsku (+78,4 %, 6 732 vozů).

Hospodářský růst v Rusku se odráží i ve vývoji tamního automobilového trhu. **Škoda**Auto se podařilo zdvojnásobit svůj prodejní objem na 2 924 vozidel.

#### Úspěchy modelové řady Octavia

Ve srovnání jednotlivých konstrukčních řad docílila **Škoda**Auto s modely Octavia největšího prodejního objemu: 36,4 procenta celosvětového odbytu připadá na modely Octavia Limousine (96 253 vozů, +6,1 %) a Octavia Combi (62 250 vozů, +18,5 %).

**Škoda**Fabia byla úspěšně zavedena na všech trzích. 124 064 vozů dodaných zákazníkům dokazují vysokou konkurenceschopnost nových modelů. V polovině listopadu zavedla **Škoda**Auto model Fabia Combi v České republice, Švýcarsku, Německu, Rakousku a ve Slovenské republice. Francie a Itálie následovaly v prosinci. Do konce roku bylo zákazníkům dodáno 4 808 vozů Fabia Combi. Podíl modelu Fabia na celkovém odbytu činil ve vykazovaném roce 29,6 procenta.

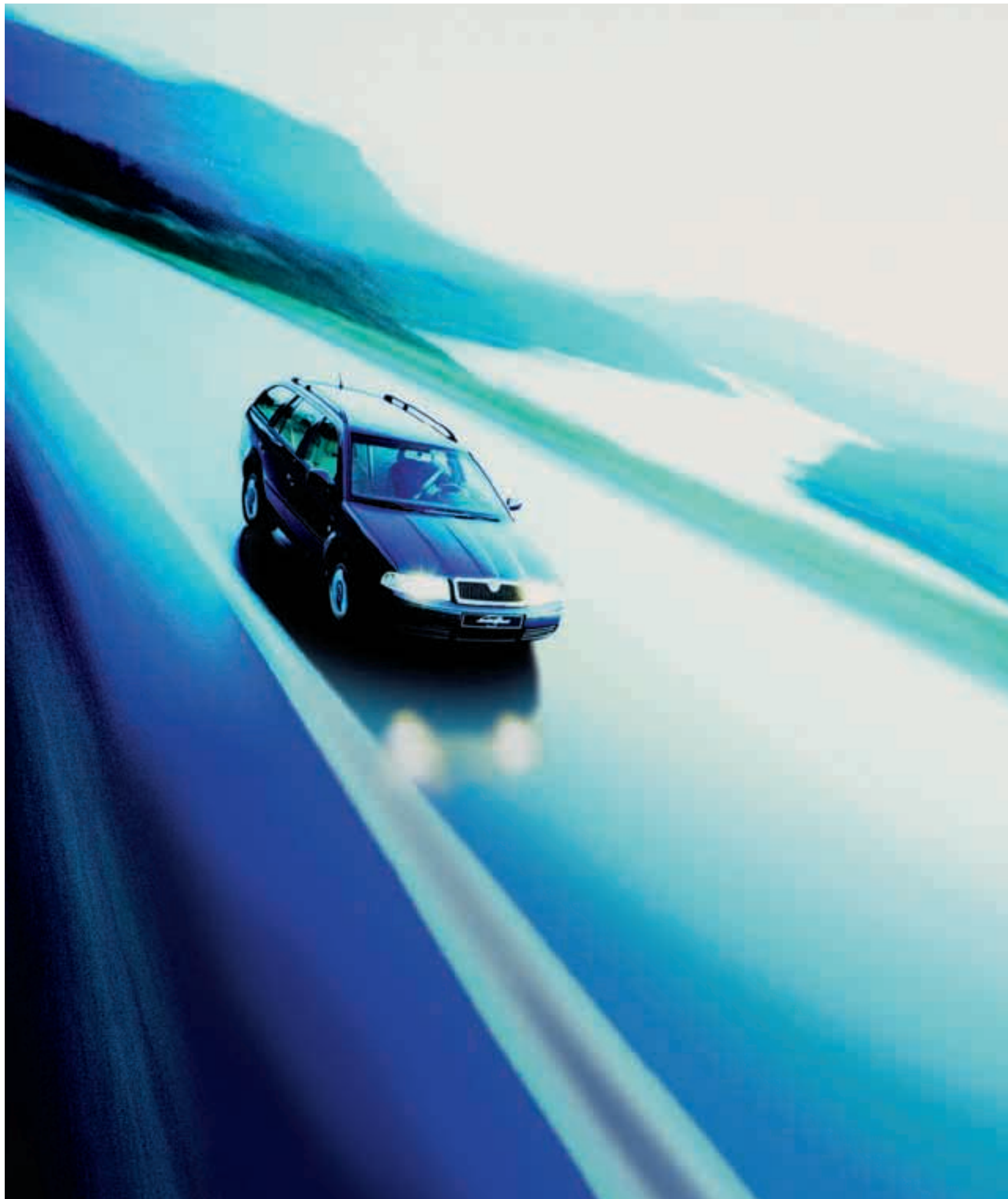
Modelová řada Felicia, jejíž výrobní a odbytové kapacity střídají vozy Fabia, dosáhla rovněž podílu ve výši 29,1 procenta. Celkem bylo zákazníkům dodáno 91 439 vozů Felicia (-44,1 %) a 35 155 Felicia Combi (-32,2 %).





Octavia RS







#### Investice na ochranu životního prostředí za období 1991 – 2000 (v mil. Kč)

Čištění odpadních vod	610
Nové lakovací linky, ochrana životního prostředí v lakovnách	790
Ochrana ovzduší, energetické hospodářství	5 310
Tepelná izolace střech	230
Ochrana půdy a spodních vod před znečištěním	290
Ochrana pracovního prostředí	80
<b>Celkem</b>	<b>7 310</b>

## Životní prostředí

Hospodaříme s ohledem na budoucnost, jednáme zodpovědně a šetříme životní prostředí a přírodní zdroje.

**Škoda**Auto si vytkla za cíl stát se firmou s příkladným vztahem k životnímu prostředí – a to i za cenu vysokých investic.

Ochranu životního prostředí jsme formulovali ve směrnících, které jsou závazné pro všechny. Naším zaměstnancům se v nich ukládá povinnost dodržovat na všech příslušných pracovištích nejen zákony a předpisy, ale také interní pokyny **Škoda**Auto, a za jejich dodržování nést osobní zodpovědnost.

**Ochrana životního prostředí ve společnosti Škoda**Auto  
Opatření směřující k trvalé ochraně životního prostředí přesahují zákonem stanovený rámec. **Škoda**Auto se zavázala působit jako hybná síla společenského vývoje, který staví ekologickou perspektivu do jedné řady s ekonomickými cíli. Proto také úzce spolupracuje se všemi zúčastněnými skupinami a úřady, neboť jen tak se dají najít komplexní řešení na trvalou ochranu životního prostředí celého regionu. Již roku 1995 předložila **Škoda**Auto svou vlastní politiku ochrany životního prostředí, která byla v roce 1999 aktualizována. Tato politika je závazná pro všechny – ať už jde o člena představenstva či dělníka ve výrobě. „Strategická komise pro životní prostředí“ pod vedením předsedy představenstva dohlíží na dodržování a prosazování programu na ochranu životního prostředí. Od roku 1991 činily celkové investice na ochranu životního prostředí 7 310 mil. Kč. **Škoda**Auto v této době dů-

sledně nahrazovala stará zařízení, nevyhovující ekologickým standardům, novými technologiemi, které životní prostředí nezatěžují. Proto se podařilo zredukovat znečišťování vzduchu a odpadních vod od roku 1992 na pouhý zlomek původních hodnot, i když se objem produkce za stejnou dobu zdvojnásobil. Kromě toho zahájila **Škoda**Auto likvidaci starých ekologických zátěží.

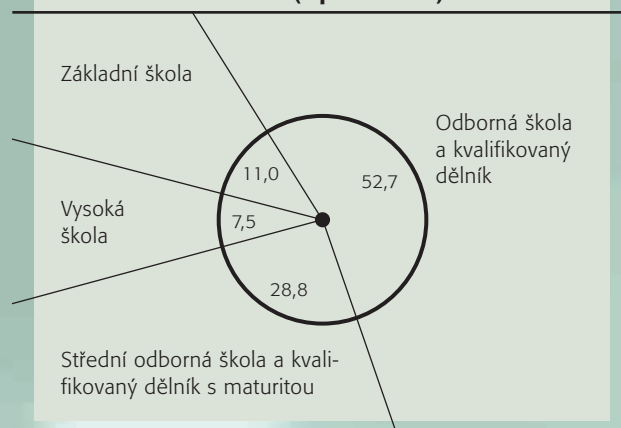
Riziková pracoviště, na kterých jsou zaměstnanci vystaveni hluku, prachu a škodlivým chemickým látkám, se postupně odstraňují. Za posledních devět let se tak podařilo redukovat jejich počet téměř o polovinu.

Roku 2001 má být uzavřen certifikační proces vztahu k životnímu prostředí podle ISO 14001.

# Zaměstnanci



Struktura kvalifikace (v procentech)



Úspěchy značky **Škoda**Auto umožnily v minulém roce vznik téměř 2 000 nových pracovních míst. Svým pracovním elánem a kreativitou jsou všichni spolupracovníci a spolupracovnice klíčem k úspěchu **Škoda**Auto. Na řešení rozmanitých úkolů v tuzemsku a zahraničí potřebuje **Škoda**Auto mimořádně výkonnou strukturu zaměstnanců, ve které zkušení pracovníci kladou požadavky na mladé kolegy a zároveň je podporují, aby se obě strany od sebe navzájem učily a společně řešily budoucí úlohy. Z tohoto důvodu je těžištěm naší personální politiky získávání a výchova našich budoucích vedoucích pracovníků. Svou vzdělávací ofenzívu a zaměření na dorost **Škoda**Auto ve všech pracovních týmech dále zintenzivňovala, a vytvořila tak dobré předpoklady pro úspěšný růst i v budoucnosti.

## Vývoj struktury a počtu zaměstnanců

Svým kurzem zaměřeným na růst vytvořila **Škoda**Auto čtrnáct nová pracovní místa. Ke konci roku zde bylo zaměstnáno 22 588 (předchozí rok 20 322) pracovníků. Nárůst o 11 procent je z velké části výsledkem nově zaměstnaných inženýrů, techniků a hospodářských zaměstnanců – zčásti zkušené síly, zčásti absolventů vysokých škol – na výrobě nové konstrukční řady Fabia. Poměr dělníků a technicko-hospodářských zaměstnanců je 71:29.

Podíl žen na celkovém počtu zaměstnanců činí 25 procent, jejich zastoupení v managementu firmy pak 5,5 procenta. Průměrný věk všech zaměstnanců je 37:36,2 roku u dělníků a u technicko-hospodářských zaměstnanců 38,9 roku. Průměrná délka příslušnosti k podniku je 10,8 roku.

## Podnikové vzdělávání

Dávat stále nové podněty, uskutečňovat strategie k dosažení co nejlepších výsledků, důsledně provádět kontroly úspěšnosti výsledků – tak definovala **Škoda**Auto proces podnikového vzdělávání, který má připravit její zaměstnance, a tudíž i celou firmu, na náročné výzvy a úkoly budoucnosti. **Škoda**Auto přitom vychází z kvalifikačního konceptu, v jehož středu zájmu jsou právě pracovníci firmy. V praxi to znamená, že školicí opatření se řídí individuálními předpoklady zaměstnanců a jejich specifickými úkoly. Základnou je různorodá nabídka učebních a školicích metod, které se dají individuálně kombinovat. Stálá analýza učebních výsledků, hodnocení metod, projektů a programů zajišťuje jakost těchto personálních kvalifikačních opatření.



### Vývoj počtu pracovníků (bez cizího personálu)

Závod	1996	1997	1998	1999	2000
Mladá Boleslav	14 428	16 565	17 903	17 636	19 527
Vrchlabí	1 088	1 170	1 249	1 379	1 646
Kvasiny	1 205	1 242	1 289	1 307	1 415
<b>Celkem</b>	<b>16 721</b>	<b>18 977</b>	<b>20 441</b>	<b>20 322</b>	<b>22 588</b>

### Počet diplomantů a praktikantů

	1996	1997	1998	1999	2000
Praktikanti z České republiky	164	310	643	556	677
Praktikanti ze zahraničí	76	81	97	75	80
Diplomanti z České republiky	17	31	41	39	34
Diplomanti ze zahraničí	41	27	12	5	7

V centru vzdělávacích programů roku 2000 byla příprava na náběhy nových výrobních procesů, jako byl například nový závod na výrobu agregátů. Dalšími stěžejními body byly doškolení v oblasti elektroniky, projekt „škola mistrů“, kvalifikace na úseku podnikové ekonomiky a příprava managementu.

#### Rozvoj managementu

Mezinárodní orientace a celosvětová integrace personální práce se stávají stále důležitějšími – my v ní vidíme základní kompetenci podnikového myšlení a jednání. K nejdůležitějším úkolům vykazovaného roku proto patřil celokoncernový projekt „Kvalifikační standardy“. Hlavním cílem tohoto projektu byla definice minimálních požadavků na odbornou a osobní kvalifikaci managementu a budoucích řídicích pracovníků v rámci koncernu Volkswagen. Projekt je prováděn zintenzivněním mezinárodní pracovní rotace. Všechna tato opatření vedou ke zvýšení internacionálního charakteru koncernu, a tím i značky **ŠkodaAuto**. Příkladem je vypracování společných výběrových a posudkových řízení či kvalifikačních opatření. Díky nim jsme schopni zachytit všechny důležité osobní, sociální a metodické kompetence a srovnat je s ohledem na standardy koncernu. Zároveň jsou tato kritéria i nástrojovou základnou pro zjišťování potenciálu, plánování posloupnosti, podporu perspektivních pracovníků a vývoj řídicích sil.

#### Založení vlastní vysoké školy

V dubnu roku 2000 založila **ŠkodaAuto** se státním souhlasem vlastní vysokou školu – je to dosud jediná soukromá firemní vysoká škola v České republice.

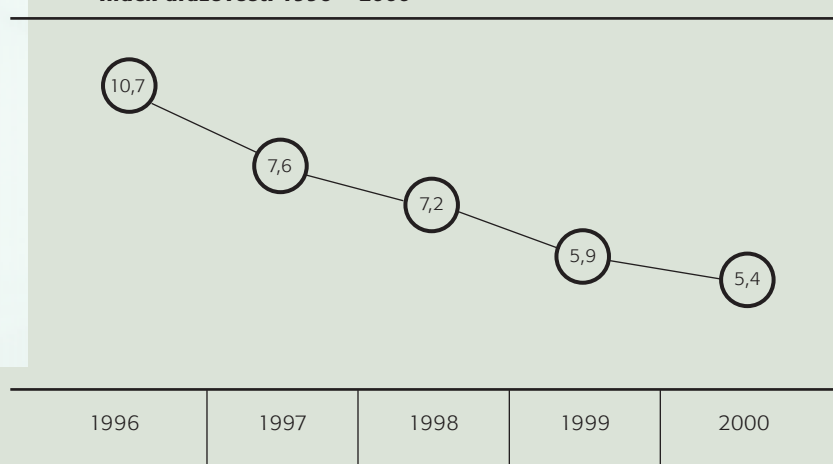
Ve **ŠkodaAuto** Vysoké škole se sídlem v Mladé Boleslavi studuje od září 68 studentů – včetně sedmi zaměstnanců firmy **ŠkodaAuto** – profesní bakalářské studium Ekonomika a management, které trvá 3,5 roku. Je prakticky orientované, zaměřené na automobilový průmysl. V pátém semestru absolvují studenti odbornou praxi přímo ve firmě **ŠkodaAuto** nebo u jiné společnosti koncernu Volkswagen.

#### Institut pro průmyslový a finanční management (IPFM)

Od listopadu 1998 se v IPFM, založeném společností **ŠkodaAuto** a partnerskými firmami, nabízí studium podle amerického vzoru, ukončené titulem MBA (Master of Business Administration). Institut sídlí v Praze a obrací se především na inženýry ze středoevropských firem. Nosnými myšlenkami studia je internacionalita a orientace na praxi. IPFM spolupracuje s profesory mezinárodně uznávaných univerzit a vysokých škol.

V roce 2000 byla oficiálně zahájena spolupráce s jednou americkou vysokou školou. Jejím cílem je „double degree“ – získání jak titulu MBA pražského Institutu, tak i MBA partnerské univerzity, který je uznáván v USA. Program studia je sestaven modulárním způsobem a obsahuje 24 kurzů po 24 vyučovacích hodinách. Vzdělávací program v IPFM v roce 2000 úspěšně ukončilo 10 studentů, sedm z nich dnes pracuje ve společnosti **ŠkodaAuto**. Současné studium absolvuje 18 studujících, z nichž 13 pochází ze **ŠkodaAuto**.

Index úrazovosti 1996 – 2000



#### Personální marketing

**Škoda**Auto koncentruje personální marketing firmy už po léta na vysoké školy a se zvýšeným úsilím pokračovala v této strategii i ve vykazovaném roce. Do programu tak byly například zahrnuty univerzity v Pardubicích a Ústí nad Labem. **Škoda**Auto se daří vzbudit už během studia zájem mladých lidí o firmu a prezentovat se jako ideální partner pro start do pracovního života. Počet diplomových prací a praktikantů ve firmě **Škoda**Auto se v roce 2000 opět zvýšil.

#### Systém zdravotního a sociálního zabezpečení

Ve vykazovaném roce byla ukončena modernizace celopodnikového systému stravování zaměstnanců, zahájena roku 1999.

**Škoda**Auto pozvala všechny spolupracovníky, rodinné příslušníky a hosty na „Den otevřených dveří“ – přes 40 000 lidí přišlo, aby se informovalo o společnosti a jejích produktech.

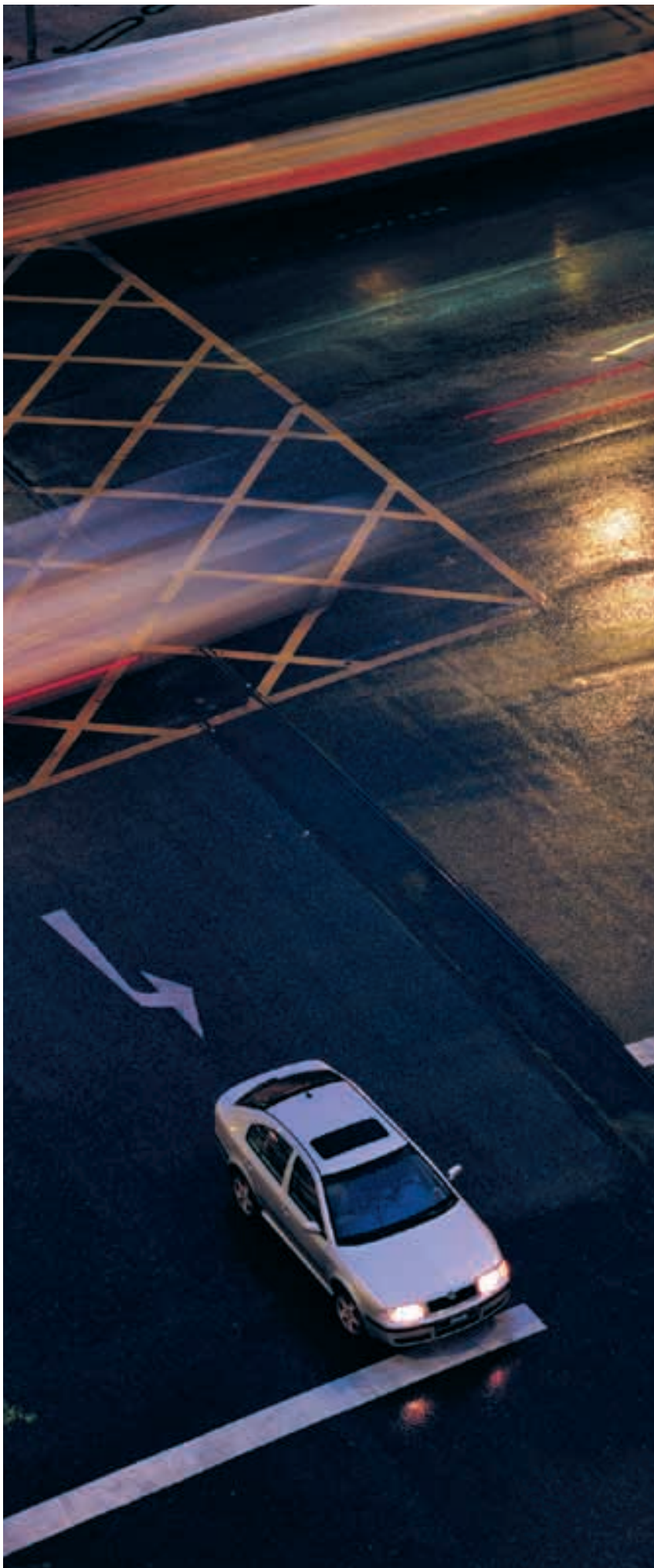
#### Bezpečnost práce

Trend snižování pracovní úrazovosti započatý v roce 1992 pokračoval i v roce 2000. Tento kontinuální vývoj je nepochybně výsledkem dlouhodobých opatření s cílem zlepšit jak pracovní podmínky, tak i další vzdělávání zaměstnanců. Ukázalo se, že nárůst produktivity v minulém roce byl vždy doprovázen současným zlepšením bezpečnostních opatření a ochrany zdraví na pracovišti.

Hodnota ukazatele úrazovosti (počet úrazů na 1 milion pracovních hodin) ve výši 5,4 (předchozí rok 5,9) potvrzuje nízkou úroveň úrazovosti.







Krok od průmyslové společnosti starého ražení k informační společnosti, orientované na vědomosti, se stal skutečností – ve **ŠkodaAuto** patří inteligentní využívání nových informačních technologií mezi základní kompetence. Cílem důsledně zaváděné digitalizace je zvýšení produktivity ve všech oblastech firemních aktivit a zajištění dalších možností růstu **ŠkodaAuto**.

V rámci koncernu Volkswagen si má téměř 300 000 lidí denně vyměňovat informace a rychle a efektivně spolupracovat. Z toho vyplývá integrace pracovních procesů a informačních systémů, která vede ke koordinované spolupráci mezi firmou **ŠkodaAuto** a ostatními značkami koncernu Volkswagen.

#### E-byznys

Intranet, extranet a Internet hrají ve **ŠkodaAuto** ústřední roli jako pracovní nástroje a komunikační prostředek: cílem je odvíjení všech pracovních procesů v rámci firmy i s externími partnery cestou digitálního přenosu dat. Vysoce výkonné IT systémy a propojení v síti rozhodují stále více o podílech na trhu a úspěchu společnosti. Jejich účinné a pružné využívání je klíčem k nově vytvářeným procesním tokům, souběžných s procesem vytváření hodnot.

#### Procesy technického vývoje

Aby se vývojové práce podstatně urychlily, zavedla **ŠkodaAuto** nový digitální pracovní proces i v oblasti technického vývoje. Vedle dalšího rozšíření klasických technologií CAD v oblasti designu, konstrukce a výpočtů se dostává do popředí úplné zobrazení vozidla v počítači. Tímto způsobem se například mohou prověřovat virtuální prototypy; pomocí komplexních výpočtů se dají provádět geo-



# Informační systémy

metrické zkoušky montáže či simulovat zatížení vozu na silnici nebo na zkušebním úseku. Práce na digitálním prototypu je podpořena nasazením nejmodernějších technik virtuální reality.

## Nákupní a logistické procesy

### Business to business

V procesech mezi obchodními partnery, zvaných business to business, jsou obchodní styky mezi společnostmi **Škoda**Auto a jejími partnery elektronicky zviditelněny a podporovány. Konstruktivní a plánovací údaje jsou pro všechny zúčastněné centrálně k dispozici. Pomocí Globálního systému dotazů (GAS) a systému odkazů ke všem dodavatelům **Škoda**Auto (ESL) je nyní možné vyřizovat objednávky výrobního materiálu elektronickou cestou. První krok směrem k elektronickému obchodu je tímto učiněn. Dodavatelé obdrží objednávky digitální cestou. Více než 90 procent dodavatelů je už se **Škoda**Auto ve spojení on-line. Se všemi dodavateli přímo do výroby (just in time) existuje spojení EDI na elektronickou výměnu dat; již 74 % výrobního materiálu se nakupuje automaticky přes EDI, zbytek probíhá jinými elektronickými cestami. Také platební styk se uskutečňuje prostřednictvím EDI. Odbavování celních prohlášení pro českou celní správu cestou EDI se v současné době připravuje.

## Odbytové procesy

### Business to consumer

Elektronické obchodní aktivity **Škoda**Auto, zejména jednotná internetová prezentace na různých trzích, jsou dohodnuty s prodejními partnery. Prostřednictvím modulů podporuje **Škoda**Auto virtuální trhy v jednotlivých zemích: zákazníkům se nabízí možnost osobité konfigurace

vozidla a odeslání objednávky zvolenému prodejci. Vedle toho si zákazník může vybrat ze stálé nabídky vozidel nebo se rozhodnout pro ojetý vůz.

Tisíce zájemců navštíví denně webové stránky [www.skoda-auto.com](http://www.skoda-auto.com), které nabízejí obsáhlé informace o podniku a jeho výrobcích. Ve vykazovaném roce se více než polovina všech kupců vozů Škoda v České republice předem on-line informovala o vybraném automobilu.

Pro novináře a prodejní partnery nabízí **Škoda**Auto na Internetu průběžně aktualizovanou textovou a obrazovou databanku, jakož i audio- a videosoubory s možností stažení dat.

## Podpůrné procesy

### Business to employee

Pro zaměstnance se firemní Intranet už stal nejdůležitějším portálem k interním informacím – ať už se týkají jejich činnosti pro značku **Škoda**Auto anebo spolupráce s ostatními značkami a společnostmi koncernu Volkswagen. Hlavním cílem je co nejrychlejší dosažitelnost informací a vědomostí, taktéž zviditelnění a podpora pracovních procesů.

# Komunikace



Součástí úspěchu značky **Škoda**Auto je firemní komunikace: v jejím centru ovšem stojí nejenom nové modely či hospodářský vývoj **Škoda**Auto, ale také společenské aktivity podniku. Důsledná komunikace, která úspěšný vývoj provázela, si zachovává nejvyšší prioritu ve všech komunikačních opatřeních firmy. **Škoda**Auto se přitom vždy řídí zásadami otevřeného a korektního styku s veřejností.

## **Škoda**Auto v tisku

Na četných prezentacích svých výrobků **Škoda**Auto informovala domácí i mezinárodní média o nových modelech. Aktualizovaná Octavia byla spolu se sportovní verzí RS představena v Budapešti. Na pařížském autosalonu slavila **Škoda**Auto světovou premiéru nového modelu Fabia Combi.

Také v roce 2000 se zpravodajství o **Škoda**Auto zintenzivnilo. Úspěšný vývoj podniku v minulých letech se setkal s pozitivním ohlasem domácího i mezinárodního tisku. Četná vyznamenání odborných časopisů jakož i vynikající ocenění ve čtenářských anketách podtrhují konkurenceschopnost vozidel **Škoda**Auto a jejich pozici na trhu.

## Komunikace mezi zaměstnanci

Vysloveně otevřená komunikační kultura podstatně přispívá k vysokému stupni informovanosti, a tím i k motivaci zaměstnanců a jejich identifikaci s firmou.

**Škoda**Auto přitom používá jak tradiční, tak i moderní média: ústřední roli zde hraje zaměstnanecký časopis, který je k dispozici v tištěné podobě i digitálně v podnikovém intranetu.

## Sponzoring

**Škoda**Auto je největší podnik České republiky. Společenskou zodpovědnost vyplývající z této skutečnosti bere **Škoda**Auto velice vážně a angažuje se jako sponzor institucí i jednotlivců. Vedle charitativních a sociálních zařízení podporuje firma **Škoda**Auto i sportovní, kulturní a umělecké aktivity.



#### Sport

Podpora sportovních aktivit má ve společnosti **ŠkodaAuto** už dlouhou tradici. Nejrychlejší týmový sport světa není myslitelný bez perfektní spolupráce za vysokého tempa, spolu s elegancí a důslednou vůlí po vítězství – to jsou kritéria, která dlouhodobě spojují lední hokej se společností **ŠkodaAuto**. První spolupráce byla navázána na mistrovství světa 1992. Od té doby se také datuje partnerství **ŠkodaAuto** s národním hokejovým týmem ČR (mistrem světa z Vídně a olympijským vítězem z Nagana). Od roku 1993 převzala **ŠkodaAuto** úlohu hlavního sponzora MS v ledním hokeji.

Mistrovství světa v ledním hokeji 2000 v Petrohradě bylo opět velmi úspěšné jak pro český národní tým, tak i pro společnost **ŠkodaAuto**: reprezentanti České republiky – s logem **ŠkodaAuto** na dresech a helmách – se stali mistry světa.

#### Umění a kultura

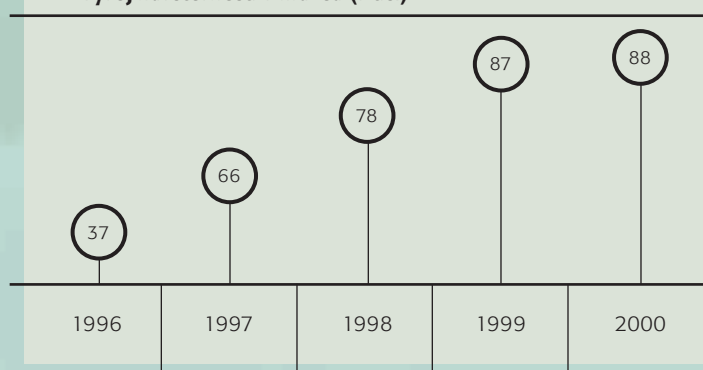
Kulturní aktivity potřebují silné partnery – podle této zásady podporuje **ŠkodaAuto** vynikající umělecké výkony, které reprezentují českou kulturu. Na pozadí zmenšujících se kulturních rozpočtů ze strany státu a obcí připadá soukromému hospodářství stále významnější úloha. Mezi partnery firmy **ŠkodaAuto** patří Česká filharmonie, Opera Národního divadla, Státní opera Praha.

#### Humanitární angažovanost

Už po léta podporuje **ŠkodaAuto** Svaz paraplegiků. Četným projektům pomáhá společnost formou finančních příspěvků. Ve vykazovaném roce se **ŠkodaAuto** stala navíc partnerem Kliniky dětské onkologie FN v Praze.

# Světy prožitků značky ŠkodaAuto

Vývoj návštěvnosti v muzeu (v tis.)



Podstatu, charakter a renomé ŠkodaAuto je možné nejlépe pochopit v novém pavilónu ve městě automobilů Autostadt ve Wolfsburgu, v Zákaznickém centru anebo ŠkodaAuto Muzeu v Mladé Boleslavi či na stálé výstavě v Berlíně na třídě Unter den Linden: na všech těchto místech setkání zažijí návštěvníci jedinečnou symbiózu inovativní síly a stále živé tradice. A navíc tato fóra přispívají k diskusi – ŠkodaAuto totiž dialog přímo vyhledává.

#### Nový pavilón ve městě automobilů Autostadt

Jako „Světové fórum automobilismu“ byl Autostadt otevřen pro návštěvníky současně se Světovou výstavou EXPO 2000. Spolu s naší obchodní organizací slouží k získávání nových zákazníků a jejich dlouhodobé vazbě na značku. Také ŠkodaAuto využívá tuto platformu se svým vlastním značkovým pavilónem. Jeho architektura, inscenace a objekty ztělesňují nápaditou funkčnost a tvůrčí potenciál ŠkodaAuto. Návštěvník zde objeví značku s dlouholetou tradicí, která své výrobky neváže pouze na technický, ale také na kulturní vývoj a identitu, vyjádřené vizuálními a akustickými obrazy. Interaktivní multimediální prezentace v kopuli pavilónu byla vyznamenána 1. cenou na Ars Electronica v Linci. Pavilón ŠkodaAuto se těší velkému zájmu návštěvníků Autostadtu. Za prvních sedm měsíců od jeho otevření využilo více než 280 000 návštěvníků příležitost se se značkou Škoda blíže seznámit.

#### ŠkodaAuto Muzeum

ŠkodaAuto Muzeum – už tradiční místo prezentace značky – oslavilo ve vykazovaném roce pětileté trvání. Za toto období sem zavítalo na 350 000 návštěvníků z celého světa, aby zažili více než stoletou historii a moderní současnost značky Škoda.

Tradice prezentace nových vozů prodejním partnerům pokračovala ve vykazovaném roce modelem Fabia Combi.

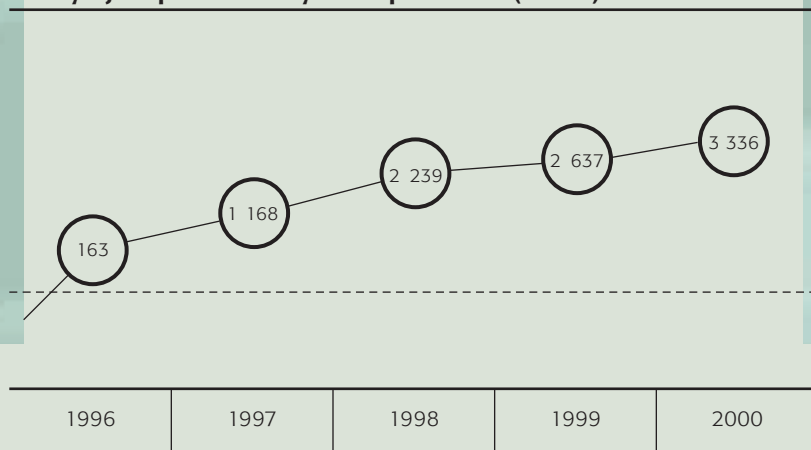
V tomto roce se také opět zvýšila informační nabídka muzea. Po náročném restaurování zde mohou návštěvníci například obdivovat luxusní limuzínu Škoda 645 z roku 1931.



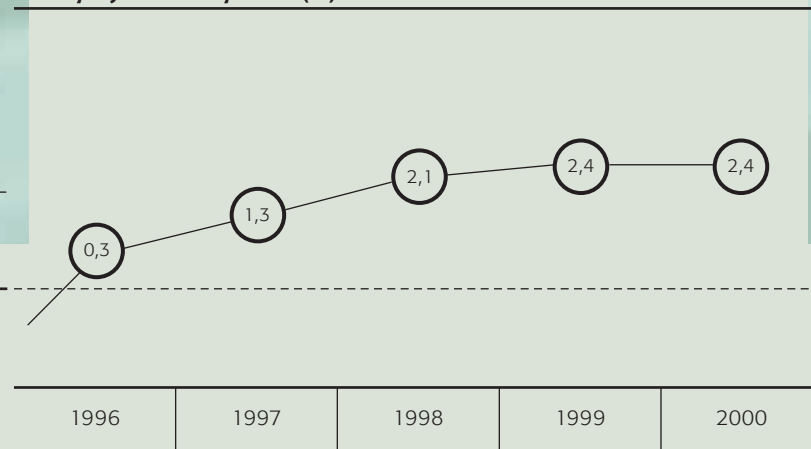


# Finanční situace

Vývoj hospodářského výsledku po zdanění (mil. Kč)



Vývoj rentability tržeb (%)



Bilanční suma společnosti **Škoda**Auto ve vykazovaném období opět zřetelně vzrostla o 11 051 mil. Kč na 66 661 mil. Kč. Tento nárůst o 20 procent je výrazem zvýšeného objemu prodeje, jakož i zvýšené investiční činnosti.

Výsledek po zdanění vzrostl na 3 336 mil. Kč, což představuje zvýšení oproti minulému roku o 27 procent. Krytí investičního majetku vlastním jměním ve výši 66,5 procenta se stejně jako v uplynulém období pohybuje na stejně vysoké úrovni (v předchozím roce 67,4 %).

Do vývoje nových produktů a technologií bylo investováno o 2 539 mil. Kč více než v roce 1999; investiční činnost tak dosáhla výše 13 248 mil. Kč. Hrubý peněžní tok (brutto cash flow) se zvýšil o 10 procent a byl z 81,2 procenta opět použit na financování podstatné části investiční činnosti.

## Hospodářský výsledek

### Tržby z prodeje

Souběžně s dodávkami zákazníkům se zvýšil i prodej obchodním organizacím z 376,3 tis. vozidel na 448,4 tis. vozidel (+19 procent). Tržby z prodeje ve výši 136 mld. Kč (1999: 110 mld. Kč) zřetelně přesáhly výsledky minulého roku.

Tohoto zvýšení prodejních tržeb se dosáhlo také změnou mixu zemí, modelů a výbav: díky těmto změnám se prodalo více vozidel v západní Evropě, podíl modelové řady Octavia na celkovém prodeji stoupl na 43,8 procenta. Prodej vozidel se na celkových tržbách podílí 93,8 procenta, zbývajících 6,2 procenta připadá na prodej komponent

(1,4 %), náhradních dílů a příslušenství (4,8 %).

Obzvláště pozitivně se vyvíjely tržby z prodeje v západní Evropě: bylo zde dosaženo zvýšení o 24 procenta na 80 499 mil. Kč. Tržby z prodeje na těchto trzích představují 59,1 procenta celkového obratu.

Také v České republice se dosáhlo nárůstu tržeb z prodeje z 20 881 mil. Kč na 24 057 mil. Kč (+15 %). Podíl tohoto trhu na celkovém obratu činil ve vykazovaném roce 17,7 procenta. Navzdory pouze nepatrně zvýšenému celkovému trhu se **Škoda**Auto v České republice podařilo zvýšit objem prodeje vozidel.

Na trzích střední a východní Evropy bylo dosaženo obratu ve výši 25 561 mil. Kč. Znamená to nárůst o 20 procent ve srovnání s minulým rokem.

## Hospodářský výsledek

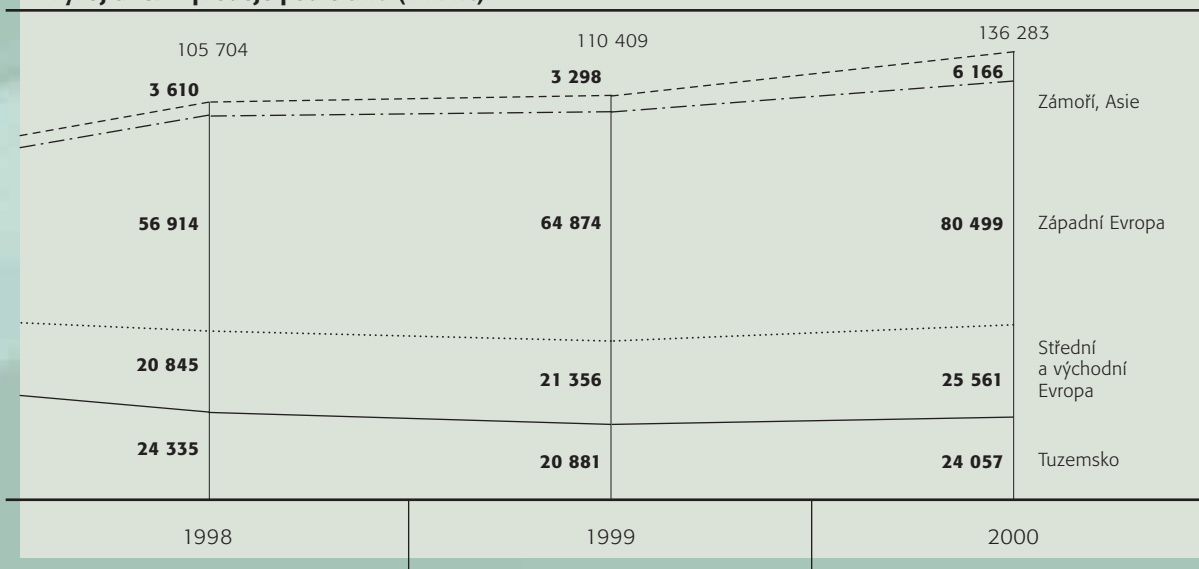
V roce 2000 bylo dosaženo hospodářského výsledku před zdaněním ve výši 4 175 mil. Kč. Tento výsledek byl podstatně ovlivněn silným devizovým kurzem české koruny. Tvorba přidané hodnoty se oproti předchozímu roku zvýšila o 464 mil. Kč na 18 977 mil. Kč.

Odpisy investičního majetku vzrostly z důvodu rozsáhlých investic o 1 252 mil. Kč (+19 %) na 7 768 mil. Kč.

Nárůst osobních nákladů se vzhledem k objemu prodeje vyvíjel podproporcionálně.

Finanční výsledek hospodaření ve výši -1 029 mil. Kč představuje podstatné zlepšení a zvýšení o 393 mil. Kč (+28 %) oproti předchozímu roku.

### Vývoj tržeb z prodeje podle trhů (mil. Kč)



### Výkaz zisků a ztrát k 31. 12. 2000 (mil. Kč)

	2000 mil. Kč	% z obratu	1999 mil. Kč	% z obratu	1998 mil. Kč	% z obratu
<b>Tržby</b>	<b>136 283</b>	<b>100,0</b>	<b>110 409</b>	<b>100,0</b>	<b>105 704</b>	<b>100,0</b>
Přidaná hodnota	18 977	13,9	18 513	16,8	17 516	16,6
Osobní náklady	7 465	5,5	6 629	6,0	5 803	5,5
Odpisy	7 768	5,7	6 516	5,9	6 018	5,7
Ostatní výnosy a náklady	1 460	1,1	-132	-0,1	-389	-0,4
Hosp. výsledek z finančních operací	-1 029	-0,8	-1 422	-1,3	-1 604	-1,5
Daň z příjmů za účetní období	839	0,6	1 177	1,1	1 463	1,4
Hospodářský výsledek po zdanění	3 336	2,4	2 637	2,4	2 239	2,1

### Přidaná hodnota (mil. Kč)

	2000	%	1999	%	1998	%
<b>Tržby</b>	<b>136 283</b>	<b>100,0</b>	<b>110 409</b>	<b>100,0</b>	<b>105 704</b>	<b>100,0</b>
Změna stavu zásob	103	0,1	304	0,3	1 533	1,4
Aktivace vlastních výkonů	2 370	1,7	1 120	1,0	1 362	1,3
Výkony	138 756	101,8	111 833	101,3	108 599	102,7
Spotřeba materiálu a energie *)	105 996	77,8	80 426	72,8	78 899	74,6
Služby	13 783	10,1	12 894	11,7	12 184	11,5
Přidaná hodnota	18 977	13,9	18 513	16,8	17 516	16,6

\*) Včetně pořizovacích nákladů na zboží

**Bilanční struktura (mil. Kč)**

<b>Aktiva</b>	<b>31. 12. 2000</b>	<b>%</b>	<b>31. 12. 1999</b>	<b>%</b>	<b>31. 12. 1998</b>	<b>%</b>
Stálá aktiva	39 175	58,8	33 687	60,6	29 482	57,4
Zásoby	9 014	13,5	7 703	13,8	7 857	15,3
Pohledávky a ostatní aktiva	17 629	26,4	12 559	22,6	12 201	23,7
Finanční majetek	843	1,3	1 661	3,0	1 835	3,6
<b>Aktiva celkem</b>	<b>66 661</b>	<b>100,0</b>	<b>55 610</b>	<b>100,0</b>	<b>51 375</b>	<b>100,0</b>
<b>Pasiva</b>						
Vlastní jmění	26 032	39,1	22 700	40,8	20 236	39,4
Cizí zdroje	40 629	60,9	32 910	59,2	31 139	60,6
<b>Pasiva celkem</b>	<b>66 661</b>	<b>100,0</b>	<b>55 610</b>	<b>100,0</b>	<b>51 375</b>	<b>100,0</b>

Ke krytí kapitálové potřeby uvedla ŠkodaAuto na trh emise domácích dluhopisů v celkové výši 10 mld. Kč, které jsou obchodovány na vedlejším trhu Burzy cenných papírů Praha, a. s.; jejich doba splatnosti činí pět, sedm a deset let. Byla tak nahrazena půjčka ze strany VW Investments Ltd. Hospodářský výsledek po zdanění činil ve vykazovaném roce 3 336 mil. Kč (+27 %).

**Bilanční ukazatele**

V závislosti na zvýšeném objemu obchodů a vysoké investiční činnosti vzrostla celková aktiva společnosti z 55 610 mil. Kč na 66 661 mil. Kč. Investiční majetek se zvýšil o 5 488 mil. Kč (+16 %).

Na základě dosaženého hospodářského výsledku po zdanění ve výši 3 336 mil. Kč se zvýšilo vlastní jmění na 26 032 mil. Kč (1999: 22 700 mil. Kč).

Krytí investičního majetku vlastním jměním se nyní pohybuje kolem 66,5 procenta (1999: 67,4 %).

Objem investic se nadále zvýšil a v obchodním roce 2000 činil 13 248 mil. Kč. Hrubý cash flow vzrostl na 10 756 mil. Kč (1999: 9 780 mil. Kč) a financovalo se z něj 81,2 procenta investiční činnosti.

**Dceřiné společnosti**

Výsledky dceřiných společností odrážejí vývoj na jednotlivých trzích.

ŠkodaAuto Deutschland GmbH pokračovala ve vzestupném trendu uplynulých let a prodala 67,6 tis. vozidel (1999: 57,1 tis.). Výsledek před zdaněním byl poprvé ovlivněn tvorbou rezerv na základě nařízení EU o zpětném odběru starých vozidel a dosáhl výše -54,7 mil. Kč (1999: 159,8 mil. Kč).

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o. se podařilo zlepšit výsledek před zdaněním o 94 procent: dosažených 69,6 mil. Kč znamená nárůst o 33,8 mil. Kč ve srovnání s minulým rokem. Objem prodeje činil 32,8 tis. vozidel (1999: 31,3 tis.).

ŠKODA AUTO Polska, S.A. zaznamenala zisk před zdaněním ve výši 81,6 mil. Kč (1999: 60,4 mil. Kč). Silný recesivní vývoj na celkovém trhu (-25 %) měl za následek snížení prodejů, i když nepoměrně menší, i ve Škoda Auto Polska – na 41,2 tis. vozidel (-8 %; 1999: 44,9 tis.).

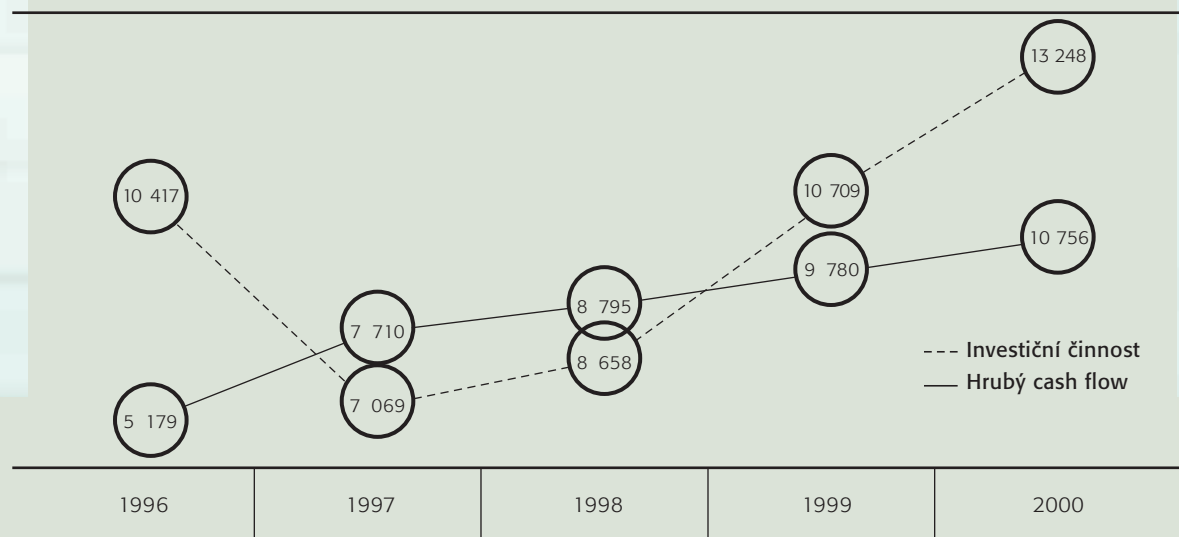
**Převzetí akcií**

V první polovině roku převzala společnost Volkswagen AG po jednáních s vládou České republiky zbylých 30 procent akcií ŠkodaAuto od Konsolidační banky a. s.



Vývoj čisté likvidity (mil. Kč)	31. 12. 2000	31. 12. 1999	Změna
Finanční majetek	843	1 661	-818
Bankovní úvěry	-4 850	-3 000	-1 850
Čistá likvidita	-4 007	-1 339	-2 668

#### Vývoj investiční činnosti a cash flow brutto (mil. Kč)



Změna čisté likvidity (v mil. Kč)	2000	1999	1998
Hospodářský výsledek po zdanění	+3 336	+2 637	+2 239
Odpisy *	+8 051	+6 712	+6 032
Změna stavu střednědobých a dlouhodobých rezerv	-631	+431	+524
+ Cash flow brutto	+10 756	+9 780	+8 795
Změna stavu zásob	-1 311	+154	-1 218
Změna stavu pohledávek a ostatních aktiv	-5 361	-566	-308
Změna stavu krátkodobých rezerv	-33	-275	+154
Změna vlastního jmění	-4	-174	0
Změna závazků a ostatních pasiv			
(bez změny stavu úvěrů)	+6 533	+1 116	+1 012
+ Ostatní vnitřní financování	-176	+255	-360
= Přírůstek prostředků z běžné činnosti	+10 580	+10 035	+8 435
Investice	-13 873	-11 313	-9 317
Úbytek stálých aktiv	+625	+604	+659
- Investiční činnost	-13 248	-10 709	-8 658
= Změna čisté likvidity	-2 668	-674	-223

\* Zahnuje zúčtování komplexních nákladů příštích období ve výši 291 mil. Kč (1999: 208 mil. Kč, 1998: 20 mil. Kč).



Octavia

**Účetní závěrka  
k 31. prosinci 2000**





# Výrok auditora



PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers Audit, s. r. o.

Kateřinská 40

120 00 Praha 2

Česká Republika

Telefon +420 (2) 51 15 11 11

Telefax +420 (2) 51 15 61 11

IČ 40765521





**ZPRÁVA NEZÁVISLÝCH AUDITORŮ  
AKCIONÁŘŮM SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO a. s.**

Provedli jsme audit přiložené rozvahy společnosti ŠKODA AUTO a. s. k 31. prosinci 2000, souvisejícího výkazu zisků a ztrát a přílohy, včetně výkazu peněžních toků, za rok 2000 (dále „účetní závěrka“), uvedených ve výroční zprávě na stranách 50 až 63. Za sestavení účetní závěrky a za vedení účetnictví odpovídá představenstvo společnosti. Naší úlohou je vydat na základě auditu výrok k této účetní závěrce.

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a auditorskými směrnicemi Komory auditorů České republiky. Tyto normy požadují, aby byl audit naplánován a proveden tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedená ověření průkaznosti částek a informací uvedených v účetní závěrce. Audit rovněž zahrnuje posouzení použitých účetních postupů a významných odhadů učiněných vedením společnosti a zhodnocení celkové prezentace účetní závěrky. Jsme přesvědčeni, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vydání výroku.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka zobrazuje věrně ve všech významných ohledech majetek, závazky a vlastní jmění společnosti ŠKODA AUTO a. s. k 31. prosinci 2000, výsledek jejího hospodaření a její peněžní toky za rok 2000 v souladu se zákonem

o účetnictví a ostatními příslušnými předpisy České republiky.

Ověřili jsme soulad účetních informací, uvedených na stranách 6 až 45 této výroční zprávy, které nejsou součástí účetní závěrky k 31. prosinci 2000, s ověřovanou účetní závěrkou společnosti. Podle našeho názoru jsou tyto informace ve všech významných ohledech v souladu s touto účetní závěrkou.

1. února 2001

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.  
zastoupený

Matthew Pottle  
partner

Ing. Jaroslav Dubský  
auditor, osvědčení č. 1659

# Rozvaha (k 31. 12. 2000)

(v tis. Kč)	Příloha	31. 12. 2000	31. 12. 1999
<b>Aktiva</b>			
<b>Stálá aktiva</b>		<b>39 174 741</b>	<b>33 687 219</b>
Nehmotný investiční majetek	(3)	223 302	309 402
Hmotný investiční majetek	(4)	38 229 431	32 648 475
Finanční investice	(6)	722 008	729 342
<b>Oběžná aktiva</b>		<b>26 802 482</b>	<b>21 362 401</b>
Zásoby	(9)	9 014 089	7 702 590
Pohledávky	(10)	16 945 579	11 998 388
Finanční majetek		842 814	1 661 423
Ostatní aktiva	(14)	683 754	560 704
<b>Celkem</b>		<b>66 660 977</b>	<b>55 610 324</b>
<b>Pasíva</b>			
<b>Vlastní jmění</b>		<b>26 032 625</b>	<b>22 700 302</b>
Základní jmění	(15)	16 708 850	16 708 850
Kapitálové fondy, stat. a ost. fondy	(15)	1 888 548	1 756 684
Hospodářský výsledek minulých let	(15)	4 098 914	1 597 494
Hospodářský výsledek běžného účetního období	(15)	3 336 313	2 637 274
<b>Cizí zdroje</b>		<b>37 433 811</b>	<b>29 027 069</b>
Rezervy	(19)	4 284 200	4 948 709
Dlouhodobé závazky	(10)	10 000 000	9 033 297
Krátkodobé závazky	(10)	18 299 611	12 045 063
Bankovní úvěry a výpomoci	(18)	4 850 000	3 000 000
Ostatní pasíva		3 194 541	3 882 953
<b>Celkem</b>		<b>66 660 977</b>	<b>55 610 324</b>

## Výkaz zisků a ztrát (k 31. 12. 2000)

(v tis. Kč)	Příloha	2000	1999
Tržby za prodej zboží	(20)	6 079 724	5 315 966
Náklady vynaložené na prodej zboží		3 352 780	3 090 215
<b>Obchodní marže</b>		<b>2 726 944</b>	<b>2 225 751</b>
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	(20)	130 203 513	105 092 907
Změna stavu vnitropodnikových zásob vlastní výroby		102 666	304 289
Aktivace		2 369 852	1 120 344
<b>Výkony</b>		<b>132 676 031</b>	<b>106 517 540</b>
Spotřeba materiálu a energie		102 643 387	77 335 789
Služby		13 782 839	12 894 575
<b>Výkonová spotřeba</b>		<b>116 426 226</b>	<b>90 230 364</b>
<b>Přidaná hodnota</b>		<b>18 976 749</b>	<b>18 512 927</b>
Osobní náklady	(21)	7 464 855	6 628 853
Daně a poplatky		42 336	44 286
Odpisy nehmotného a hmotného investičního majetku		7 767 963	6 516 311
Tržby z prodeje investičního majetku a zásob		1 862 988	1 102 763
Zůstatková cena prodaného IM a zásob		1 422 305	855 090
Ostatní provozní výnosy		790 715	275 179
Ostatní provozní náklady		717 015	653 741
Zúčtování rezerv a časového rozlišení do provozních výnosů		2 500 771	1 744 643
Tvorba rezerv a časového rozlišení do provozních nákladů		1 875 147	1 812 049
z toho: Zúčtování komplexních nákladů příštích období		(290 743)	(207 842)
Zúčtování opravných položek do provozních výnosů		488 690	426 994
Zúčtování opravných položek do provozních nákladů		108 000	301 011
<b>Provozní hospodářský výsledek</b>		<b>5 222 292</b>	<b>5 251 165</b>
<b>Hospodářský výsledek z finančních operací</b>	<b>(23)</b>	<b>-1 028 957</b>	<b>-1 422 579</b>
<b>Hospodářský výsledek z běžné činnosti před zdaněním</b>		<b>4 193 335</b>	<b>3 828 586</b>
<b>Mimořádný hospodářský výsledek</b>		<b>-17 946</b>	<b>-14 383</b>
<b>Hospodářský výsledek za účetní období před zdaněním</b>		<b>4 175 389</b>	<b>3 814 203</b>
<b>Daň z příjmů za účetní období</b>	<b>(24)</b>	<b>839 076</b>	<b>1 176 929</b>
<b>Hospodářský výsledek za účetní období po zdanění</b>		<b>3 336 313</b>	<b>2 637 274</b>

# Přehled o peněžních tocích (k 31. 12. 2000)

(v tis. Kč)	2000	1999
<b>Stav peněžních prostředků na začátku účetního období</b>	<b>1 661 423</b>	<b>1 835 264</b>
<b>Účetní hospodářský výsledek z běžné činnosti před zdaněním</b>	<b>4 193 335</b>	<b>3 828 586</b>
<b>Úpravy o nepeněžní operace</b>	<b>7 133 408</b>	<b>8 253 949</b>
Odpisy stálých aktiv a pohledávek	8 076 433	6 829 289
Změna zůstatků rezerv, opravných položek a čas. rozlišení nákladů a výnosů	-1 315 690	953 579
Zisk z prodeje stálých aktiv	-73 848	-76 385
Přijaté dividendy	-12 669	-2 180
Vyúčtované výnosové a nákladové úroky	459 182	549 646
<b>Čistý pen. tok z provoz. činností před zdaněním, změnami pracovního kapitálu a mimořádnými položkami</b>	<b>11 326 743</b>	<b>12 082 535</b>
<b>Změna potřeby pracovního kapitálu</b>	<b>-307 806</b>	<b>618 284</b>
Změna stavu pohledávek	-4 501 537	-415 655
Změna stavu krátkodobých závazků	5 431 970	860 171
Změna stavu zásob	-1 238 239	173 768
<b>Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami</b>	<b>11 018 937</b>	<b>12 700 819</b>
Výdaje z plateb úroků s výjimkou kapitalizovaných úroků	-614 745	-722 233
Přijaté úroky	217 041	172 587
Zaplacená daň z příjmů právnických osob	-1 246 608	-2 549 594
Hospodářský výsledek z mimořádné činnosti	-17 946	-14 381
<b>Čistý peněžní tok z provozní činnosti</b>	<b>9 356 679</b>	<b>9 587 198</b>
Nabytí stálých aktiv	-12 994 729	-10 681 511
Výnosy z prodeje stálých aktiv	612 964	608 331
Změna stavu půjček a úvěrů spřízněným osobám a zaměstnancům	-16 457	-15 219
<b>Čistý peněžní tok z investiční činnosti</b>	<b>-12 398 222</b>	<b>-10 088 399</b>
Změna stavu bankovních úvěrů	1 850 000	500 000
Změna stavu ostatních dlouhodobých závazků	364 255	-1 280
Platby akcionářům; změna vlastního jmění	-3 990	-173 540
Přijaté dividendy	12 669	2 180
<b>Čistý peněžní tok z finanční činnosti</b>	<b>2 222 934</b>	<b>327 360</b>
<b>Čisté snížení, resp. zvýšení peněžních prostředků</b>	<b>-818 609</b>	<b>-173 841</b>
<b>Stav peněžních prostředků na konci účetního období</b>	<b>842 814</b>	<b>1 661 423</b>



## 1. Informace o použitých účetních metodách, obecných účetních zásadách a způsobech oceňování

### a) Základní zásady vedení účetnictví

Roční účetní závěrka k 31. 12. 2000 společnosti ŠKODA AUTO a. s. (dále jen „společnost“ nebo „ŠkodaAuto“) je zpracována podle ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a navazujících opatření Ministerstva financí České republiky.

Při zpracování účetní závěrky za rok 2000 jsou ve všech významných aspektech dodrženy účetní metody, zásady a způsoby oceňování, které byly použity v minulém roce. Částky v účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v tisících českých korun (Kč), není-li uvedeno jinak.

### b) Nehmotný majetek

Nehmotný investiční majetek je oceněn pořizovacími cenami sníženými o oprávk. Při odpisování nehmotného investičního majetku jsou uplatněny rovnoměrné odpisy stanovené závislostí na době používání nehmotného investičního majetku. Doba používání se pohybuje od 3 do 8 let. Veškerý nehmotný majetek s jednotkovou cenou do 60 000 Kč je plně odepsán do nákladů při pořízení.

Náklady na vývoj, které byly do konce roku 1994 účtované a následně aktivované jako nehmotný investiční majetek, jsou odpisovány rovnoměrně po dobu 5 let. Náklady na vývoj jsou od roku 1995 účtovány v plné výši do nákladů.

### c) Hmotný majetek

Hmotný investiční majetek je oceněn pořizovacími cenami nebo vlastními náklady. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé mzdy, výrobní režii, příp. podíl správní režie, pokud vytvoření majetku je dlouhodobé povahy (přesahuje období jednoho roku). Hmotný investiční majetek je odepisován rovnoměrně dle plánu se zohledněním využití kapacity při následujícím odhadu doby životnosti:

budovy včetně staveb na cizích pozemcích	16–50 let
stroje a zařízení	6–14 let
ostatní zařízení vč. speciálního nářadí a přípravků	4–8 let

Drobný hmotný investiční majetek, jehož jednotková cena je nižší než 40 000 Kč, je plně odepsán do nákladů při zahájení používání.

### d) Cenné papíry a finanční investice

Majetkové účasti a cenné majetkové papíry jsou oceněny v cenách pořízení. Ostatní finanční investice jsou v rozvaze uvedeny v nominální hodnotě.

Na odúročení poskytnutých bezúročných půjček zaměstnancům je vytvořena opravná položka.

### e) Zásoby

Suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží jsou oceněny pořizovací cenou nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací cena zahrnuje i náklady na clo, balné a dopravné. Pro úbytky zásob materiálu a veškeré prodeje je používána metoda váženého aritmetického průměru.

Hodnota zásob je snížena o opravné položky, při jejichž tvorbě jsou zohledněna všechna předpokládaná rizika z titulu nepotřebných zásob surovin, pomocných a provozních látek, nadměrné zásoby náhradních dílů a dočasného snížení realizovatelné hodnoty zboží.

Nedokončená výroba a hotové výrobky jsou oceněny vlastními náklady, které zahrnují přímý materiál, přímé mzdy a výrobní režii. Do ocenění nedokončené výroby a hotových výrobků není zahrnuta správní režie.

#### **f) Pohledávky**

Pohledávky jsou oceněny v nominální hodnotě snížené o opravnou položku na pochybné pohledávky. Kromě daňově uznatelných opravných položek stanovených podle § 8 a 8a platného znění zák. č. 593/1992 Sb. o rezervách, je hodnota pohledávek snížena o opravné položky vytvořené na specifická a všeobecná rizika a ztráty podle § 24 platného znění zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

#### **g) Finanční majetek**

Zůstatky peněžních prostředků u peněžních ústavů jsou převážně tvořeny krátkodobými termínovanými vklady.

#### **h) Rezervy**

Rezervy jsou vytvořeny na všechna předpokládaná rizika z titulu záručních oprav, soudních sporů a na ostatní rizika. Rezervy jsou rovněž vytvořeny na opravy hmotného majetku plánované na následující roky v souladu s § 7 platného znění zák. č. 593/1992 Sb., o rezervách.

#### **i) Závazky**

Závazky jsou uvedeny v nominální hodnotě. Společnost neeviduje žádné závazky, které by byly kryté formou zástavního práva či záruky. Emitované dluhopisy jsou oceněny v nominální hodnotě. Emisní disážio a ostatní náklady spojené s emisí cenných papírů se časově rozlišují podle doby jejich splatnosti.

#### **j) Přepočet cizích měn**

Jednotlivé účetní případy vyjádřené v cizích měnách jsou v průběhu roku přepočítávány na Kč kursem platným v den jejich vzniku. Realizované kursové rozdíly se účtují do nákladů nebo výnosů běžného roku. Majetek a závazky vyjádřené v cizích měnách k 31. 12. 2000 jsou přepočítány kursem ČNB platným ke dni účetní závěrky. Kursové zisky a ztráty z přepočtu hotovosti, bankovních účtů a krátkodobého finančního majetku jsou vykázány ve výkazu zisků a ztrát. Nerealizované kursové zisky jsou vykázány v rozvaze jako ostatní pasiva. Na nerealizované kursové ztráty, které jsou uvedeny mezi ostatními aktivy, se vytváří rezerva. Její výše je vytvořena započtením kursových zisků a ztrát z příslušné měny.

#### **k) Úroky z prodlení**

Výnosy a náklady z úroků z prodlení jsou účtovány v okamžiku úhrady v souladu s platným opatřením Ministerstva financí České republiky.

#### **l) Komplexní náklady příštích období**

Náklady související s plánováním, přípravou a rozšířením výroby ("příprava a náběh výroby") jsou klasifikovány jako komplexní náklady příštích období. Tyto náklady jsou rovnoměrně zúčtovány na vrub hospodářského výsledku po dobu dvou let vždy od zahájení náběhu první předvýrobní série (příp. od zahájení sériové výroby) nového modelu vozu nebo od zahájení provozu (od zahájení výrobního procesu) v nových výrobních kapacitách.

#### **m) Odložená daň**

Odložená daň z příjmů právnických osob se vykazuje u všech dočasných rozdílů mezi zůstatkovou hodnotou aktiva nebo pasiva v rozvaze a jejich daňovou hodnotou. O odložené daňové pohledávce není účtováno v případě, že existují pochybnosti o jejím možném daňovém uplatnění v následujících účetních obdobích.

#### **n) Leasing**

Spłaty finančního/operativního leasingu jsou účtovány v plné výši do nákladů běžného období. V souladu s platnými postupy účtování nejsou předměty leasingu uvedeny ve stálých aktivech rozvahy jako hmotný investiční majetek.

## 2. Investiční majetek (v tis. Kč)

Investiční majetek se v roce 2000 vyvíjel takto:

	Stav k 1. 1. 2000	Přírůstky	Úbytky	Odpisy/ Opravné položky	Stav k 31. 12. 2000
Nehmotný investiční majetek	309 402	120 764	0	206 864	223 302
Hmotný investiční majetek	32 648 475	13 704 245	562 190	7 561 099	38 229 431
Finanční investice	729 342	48 318	55 652	0	722 008
<b>Celkem</b>	<b>33 687 219</b>	<b>13 873 327</b>	<b>617 842</b>	<b>7 767 963</b>	<b>39 174 741</b>

## 3. Nehmotný investiční majetek (v tis. Kč)

	Software	Náklady na vývoj	Ocenitelná práva	Nedokončené investice	Celkem
<b>Pořizovací hodnota</b>					
Stav k 1. 1. 2000	244 132	1 109 431	33 000	0	1 386 563
Přírůstky	84 501	0	36 263	0	120 764
Úbytky	0	0	0	0	0
<b>Stav k 31. 12. 2000</b>	<b>328 633</b>	<b>1 109 431</b>	<b>69 263</b>	<b>0</b>	<b>1 507 327</b>
<b>Oprávký</b>					
Stav k 1. 1. 2000	214 044	841 461	21 656	0	1 077 161
Přírůstky	61 810	136 396	8 658	0	206 864
Úbytky	0	0	0	0	0
<b>Stav k 31. 12. 2000</b>	<b>275 854</b>	<b>977 857</b>	<b>30 314</b>	<b>0</b>	<b>1 284 025</b>
<b>Zůstatková cena 1999</b>	<b>30 088</b>	<b>267 970</b>	<b>11 344</b>	<b>0</b>	<b>309 402</b>
<b>Zůstatková cena 2000</b>	<b>52 779</b>	<b>131 574</b>	<b>38 949</b>	<b>0</b>	<b>223 302</b>

#### 4. Hmotný investiční majetek (v tis. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Inventář	Nedokončené investice a zálohy	Celkem
<b>Pořizovací hodnota</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2000</b>	12 284 202	26 147 348	13 720 239	9 332 231	61 484 020
<b>Přírůstky</b>	390 243	3 229 885	3 788 842	6 295 275	13 704 245
<b>Převody</b>	2 598 431	3 220 719	2 218 644	-8 037 794	0
<b>Úbytky</b>	-49 321	-321 305	-917 344	0	-1 287 970
<b>Stav k 31. 12. 2000</b>	<b>15 223 555</b>	<b>32 276 647</b>	<b>18 810 381</b>	<b>7 589 712</b>	<b>73 900 295</b>
<b>Oprávký</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2000</b>	2 419 550	17 087 359	9 328 636	0	28 835 545
<b>Přírůstky</b>	452 084	4 237 415	2 871 600	0	7 561 099
<b>Úbytky</b>	-12 488	-323 399	-389 893	0	-725 780
<b>Stav k 31. 12. 2000</b>	<b>2 859 146</b>	<b>21 001 375</b>	<b>11 810 343</b>	<b>0</b>	<b>35 670 864</b>
<b>Zůstatková cena 1999</b>	<b>9 864 652</b>	<b>9 059 989</b>	<b>4 391 603</b>	<b>9 332 231</b>	<b>32 648 475</b>
<b>Zůstatková cena 2000</b>	<b>12 364 409</b>	<b>11 275 272</b>	<b>7 000 038</b>	<b>7 589 712</b>	<b>38 229 431</b>

#### Finanční leasing (v tis. Kč) – investiční majetek pořízený formou finančního pronájmu

Investiční majetek	Celková výše splátek	Uhrazené splátky k 31. 12. 2000	Budoucí splátky roku 2001	Budoucí splátky po roce 2001
Vysokozdvížné vozíky	237 692	220 522	17 170	0
Výpočetní technika	49 120	49 120	0	0
Vozidla	5 376	5 376	0	0
Mobilní telefony	7 930	7 930	0	0
Ostatní	20 771	20 771	0	0
<b>Celkem</b>	<b>320 889</b>	<b>303 719</b>	<b>17 170</b>	<b>0</b>

Splátky uvedeny včetně DPH.

#### 5. Drobný majetek

Společnost eviduje k 31. 12. 2000 drobný hmotný a nehmotný majetek, který není uveden v rozvaze a který činí v pořizovacích cenách 2 616 748 tis. Kč (1999: 2 225 279 tis. Kč) u hmotného a 69 879 tis. Kč (1999: 44 237 tis. Kč) u nehmotného drobného majetku.



## 6. Finanční investice (v tis. Kč)

	31. 12. 2000	31. 12. 1999
Majetkové účasti	583 064	610 564
Cenné papíry	7 000	7 000
Ostatní půjčky	171 944	151 778
<b>Celkem Brutto</b>	<b>762 008</b>	<b>769 342</b>
Opravné položky	-40 000	-40 000
<b>Celkem Netto</b>	<b>722 008</b>	<b>729 342</b>

## 7. Majetkové účasti

**ŠkodaAuto vlastní majetkové podíly následujících společností:**

	Účetní hodnota (cena pořízení) k 31. 12. 2000 v tis. Kč	Účetní hodnota (cena pořízení) k 31. 12. 1999 v tis. Kč	Výše majetko- vého podílu na vlastním jmění k 31. 12. 99* % v tis. Kč		Měna	Vlastní jmění k 31. 12. 99* v tis.	Hospodářský výsledek 1999* v tis.
Škoda Auto Deutschland	197 739	197 739	100,0	216 688	DEM	11 730	4 016
Škoda Auto Slovensko	48 917	48 917	100,0	99 534	SKK	116 993	5 842
Škoda IMMO	261 718	261 718	100,0	280 256	CZK	280 256	-243 010
Škoda Auto BH	175	175	100,0	4 027	DEM	218	208
Škoda Auto Udmurtija	100	100	75,1	98	RUR	100	0
Škoda Auto Polska	838	838	51,0	34 395	PLN	7 767	3 607
ŠKO ENERGO	3 400	3 400	34,0	5 510	CZK	16 205	2 894
ŠKO ENERGO-FIN	70 177	97 677	10,0	93 261	CZK	932 605	-1 307
<b>Celkem</b>	<b>583 064</b>	<b>610 564</b>					

\*Uvedené údaje jsou k datu 31. 12. 1999, neboť auditované účetní závěrky výše uvedených společností za rok 2000 nebyly do data vyhotovení přílohy k účetní závěrce předloženy.

Dne 23. 12. 1999 vznikla Škoda Auto India Private Limited jako společnost se symbolickým základním jměním.

Podniky a společnosti, v nichž má **ŠkodaAuto** majetkový podíl, vyplatily společnosti v roce 2000 dividendy ve výši 10 943 tis. Kč (1999: 2 180 tis. Kč).

**Sídla společností, v nichž ŠkodaAuto vlastní více než 20 % základního jmění:**

ŠkodaAuto Deutschland, GmbH	ŠKODA AUTO Slovensko, s. r. o	ŠKODA IMMO, s. r. o.	ŠKODA AUTO Polska, S. A.	ŠKO-ENERGO, s. r. o.	ŠKODA AUTO BH, djl	ŠKODA AUTO Udmurtija, ZAO	ŠKODA AUTO INDIA Private Limited
Weiterstadt, Spolková republika Německo	Bratislava, Slovenská republika	Mladá Boleslav, Česká republika	Poznaň, Polsko	Mladá Boleslav, Česká republika	Sarajevo- -Vogošča, Bosna a Herzegovina	Iževsk, Ruská federace	Mumbai, Indie

## 8. Cenné papíry

**ŠkodaAuto** vlastní akcie ČSOB v celkové hodnotě 7 000 tis. Kč (1999: 7 000 tis. Kč). Jedná se o 7 000 akcií banky v nominální hodnotě 1 000 Kč.

V roce 2000 byly vyplaceny výnosy z těchto akcií v hodnotě 1 726 tis. Kč (1999: 0 Kč).

## 9. Zásoby (v tis. Kč)

	31. 12. 2000	31. 12. 1999
Suroviny, pomocný a provozní materiál	3 925 254	2 817 371
Nedokončená výroba	2 511 175	2 866 788
Hotové výrobky	1 419 198	960 917
Zboží	1 269 168	1 241 480
<b>Celkem Brutto</b>	<b>9 124 795</b>	<b>7 886 556</b>
Opravné položky	-110 706	-183 966
<b>Celkem Netto</b>	<b>9 014 089</b>	<b>7 702 590</b>

## 10. Pohledávky a závazky (v tis. Kč)

	Pohledávky		Závazky	
	31. 12. 2000	31. 12. 1999	31. 12. 2000	31. 12. 1999
Obchodní styk	11 569 524	8 880 531	17 551 075	11 166 098
Daně	4 994 484	2 948 924	54 621	45 848
Sociální pojištění	0	0	188 529	163 911
Zaměstnanci	7 914	7 707	40 466	52 320
Ostatní	373 657	161 226	10 464 920	9 650 183
– z toho dlouhodobé	0	0	(10 000 000)	(9 033 297)
<b>Celkem</b>	<b>16 945 579</b>	<b>11 998 388</b>	<b>28 299 611</b>	<b>21 078 360</b>

## 11. Emitované dluhopisy (v tis. Kč)

V roce 2000 vydala ŠkodaAuto dluhopisy v celkové hodnotě 10 mld. Kč. Emise proběhla 26. 10. 2000 ve třech tranších s různými dobami splatnosti. Dluhopisy jsou obchodovatelné na vedlejším trhu Burzy cenných papírů Praha, a. s.

	Částka	Splatnost	Výnos z dluhopisu
1. tranše	5 000 000	2005	7,25%
2. tranše	3 000 000	2007	6M Pribor + 0,14%
3. tranše	2 000 000	2010	6M Pribor + 0,22%
<b>Celkem</b>	<b>10 000 000</b>		

## 12. Pohledávky a závazky z obchodního styku (krátkodobé) (v tis. Kč)

	Pohledávky		Závazky	
	31. 12. 2000	31. 12. 1999	31. 12. 2000	31. 12. 1999
Tuzemské	3 589 696	3 884 373	7 014 577	4 196 157
Zahraniční	8 594 776	5 918 535	10 536 498	6 969 941
- z toho > 180 dní po lhůtě splatnosti	(939 849)	(1 195 978)	(274 094)*	0
<b>Celkem Brutto</b>	<b>12 184 472</b>	<b>9 802 908</b>	<b>17 551 075</b>	<b>11 166 098</b>
Opravné položky	-614 948	-922 377		
<b>Celkem Netto</b>	<b>11 569 524</b>	<b>8 880 531</b>		

\*Závazky z titulu reklamací (neuznané závazky ze strany společnosti).

## 13. Pohledávky a závazky vůči podnikům ve skupině (v tis. Kč)

	Pohledávky		Závazky	
	31. 12. 2000	31. 12. 1999	31. 12. 2000	31. 12. 1999
Škoda Auto Deutschland	157 995	499 035	39 966	45 846
Škoda Auto Slovensko	2 299 808	1 741 020	47 716	37 119
Škoda Auto Polska	43 813	45 263	39	41
Škoda Auto BH	229 707	75 418	0	0
Škoda IMMO	1 856	0	0	0
ŠKO-ENERGO	10 381	6 751	152 229	40 569
Volkswagen AG	963 592	560 475	1 644 373	1 308 191
<b>Celkem</b>	<b>3 707 152</b>	<b>2 927 962</b>	<b>1 884 323</b>	<b>1 431 766</b>

## 14. Ostatní aktiva (v tis. Kč)

	31. 12. 2000	31. 12. 1999
Náklady na plánování, přípravu a rozšíření výroby („příprava a náběh výroby“)		
– celkem	2 422 452	2 246 666
– zúčtování	-2 033 050	-1 742 306
– konečný zůstatek	389 402	504 360
Kurové rozdíly aktivní	93 304	14 754
Ostatní náklady příštích období	151 221	28 932
Dohadné účty aktivní	49 827	12 658
<b>Celkem</b>	<b>683 754</b>	<b>560 704</b>

## 15. Vlastní jmění (v tis. Kč)

Vlastní jmění se v roce 2000 vyvíjelo takto:

	Upsané základní jmění	Emisážní ážio	Zákonný rezervní fond	Hospodářský výsledek (HV)	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2000</b>	<b>16 708 850</b>	<b>1 578 172</b>	<b>178 512</b>	<b>4 234 768</b>	<b>22 700 302</b>
Příděl do rezervního fondu z HV roku 1999	-	-	131 864	-131 864	0
Výplata tantiém	-	-	-	-3 990	-3 990
HV běžného období	-	-	-	3 336 313	3 336 313
<b>Stav k 31. 12. 2000</b>	<b>16 708 850</b>	<b>1 578 172</b>	<b>310 376</b>	<b>7 435 227</b>	<b>26 032 625</b>

## 16. Základní jmění

Upsané základní jmění se skládá z 1 670 885 akcií na jméno ve jmenovité výši 10 000 Kč. Jediným akcionářem společnosti se stala v květnu 2000 společnost Volkswagen AG, Wolfsburg. Zbýlý 30% podíl byl odkoupen na základě „Smlouvy o převodu akcií společnosti ŠKODA AUTO a. s.“, uzavřené dne 17. 5. 2000.

## 17. Kapitálové fondy a hospodářský výsledek

Podle usnesení valné hromady ze dne 8. 3. 2000 se zisk roku 1999 ve výši 2 637 274 tis. Kč rozdělil následujícím způsobem:

- dle obchodního zákoníku § 217 byla částka 131 864 tis. Kč přidělena do zákonného rezervního fondu,
- byly vyplaceny tantiémy představenstvu v celkové výši 3 990 tis. Kč,
- zbývající část ve výši 2 501 420 tis. Kč se převedla jako nerozdělený zisk minulých let.



## 18. Bankovní úvěry

Společnost eviduje k 31. 12. 2000 bankovní úvěry ve výši 4 850 mil. Kč (1999: 3 000 mil. Kč). Jde o krátkodobé provozní úvěry v korunách českých.

## 19. Rezervy (v tis. Kč)

Rezervy se v roce 2000 vyvíjely takto:

Druh	Stav k 1. 1. 2000	Tvorba	Rozpouštění/ čerpání	Stav k 31. 12. 2000
Opravy hmotného majetku	409 465	215 996	228 837	396 624
<b>Celkem, daňově uznatelné</b>	<b>409 465</b>	<b>215 996</b>	<b>228 837</b>	<b>396 624</b>
Záruční opravy	4 055 520	1 319 250	1 768 172	3 606 598
Rizika ztrát z termínových devizových obchodů	37 665	7 348	37 665	7 348
Rizika soudních sporů a ostatní rizika	435 800	41 809	290 311	187 298
Rezervy na kursové ztráty	10 259	86 332	10 259	86 332
<b>Rezervy celkem</b>	<b>4 948 709</b>	<b>1 670 735</b>	<b>2 335 244</b>	<b>4 284 200</b>

## 20. Tržby (v tis. Kč)

	2000		1999	
	v tis. Kč	%	v tis. Kč	%
Zboží	6 079 724	4,5	5 315 966	4,8
Vlastní výrobky a služby	130 203 513	95,5	105 092 907	95,2
<b>Celkem</b>	<b>136 283 237</b>	<b>100,0</b>	<b>110 408 873</b>	<b>100,0</b>
Vozy	127 863 109	93,8	102 476 181	92,8
Náhradní díly	6 522 442	4,8	5 788 807	5,3
Ostatní	1 897 686	1,4	2 143 885	1,9
<b>Celkem</b>	<b>136 283 237</b>	<b>100,0</b>	<b>110 408 873</b>	<b>100,0</b>
Tuzemsko	24 056 640	17,7	20 881 009	18,9
Zahraničí	112 226 597	82,3	89 527 864	81,1
<b>Celkem</b>	<b>136 283 237</b>	<b>100,0</b>	<b>110 408 873</b>	<b>100,0</b>

## 21. Struktura osobních nákladů (v tis. Kč)

Průměrné počty zaměstnanců a řídicích pracovníků a odpovídající osobní náklady jsou následující:

		Počet	Mzdy	Sociální pojištění	Sociální výdaje
Zaměstnanci	2000	21 531	5 192 672	1 785 221	96 613
	1999	19 755	4 593 949	1 588 402	102 590
Řídící pracovníci	2000	337	294 049	93 134	2 669
	1999	311	260 203	81 950	1 475
<b>Celkem</b>	<b>2000</b>	<b>21 868</b>	<b>5 486 721</b>	<b>1 878 355</b>	<b>99 282</b>
	<b>1999</b>	<b>20 066</b>	<b>4 854 152</b>	<b>1 670 352</b>	<b>104 065</b>

## 22. Náklady na výzkum a vývoj

Náklady na výzkum a vývoj nových modelů osobních automobilů činí v roce 2000 2 337 mil. Kč (1999: 2 725 mil. Kč). V roce 2000 ŠkodaAuto zaznamenala náklady na výrobu prototypů a vozů v rámci ověřovacích sérií v celkové výši 885 mil. Kč (1999: 627 mil. Kč). Nadto jsou do hospodářského výsledku roku 2000 zúčtovány odpisy nákladů na vývoj ve výši 136 mil. Kč (1999: 212 mil. Kč). (viz též bod 3).

## 23. Finanční výsledek (v tis. Kč)

	2000		1999	
	Výnosy	Náklady	Výnosy	Náklady
Úroky	218 130	677 312	172 587	722 233
Kursově rozdíly	2 266 337	1 514 543	1 879 472	1 949 449
Faktoringové poplatky a ostatní finanční náklady	0	1 258 166	-	857 551
Ostatní výnosy z finančních investic	12 669	0	2 180	0
Rezerva na kursové ztráty	10 260	86 332	62 675	10 260
<b>Celkem</b>	<b>2 507 396</b>	<b>3 536 353</b>	<b>2 116 914</b>	<b>3 539 493</b>

## 24. Daňové náklady (v tis. Kč)

Daň z příjmů právnických osob	2000	1999
Splatná	839 076	1 176 929
<b>Celkem</b>	<b>839 076</b>	<b>1 176 929</b>

Výše vypočtené odložené daňové pohledávky činí 703 mil. Kč (1999: 1 173 mil. Kč). V roce 2000 není o odložené daňové pohledávce účtováno, neboť existují pochybnosti o jejím možném daňovém uplatnění v následujících účetních obdobích.

Společnosti byla poskytnuta investiční pobídka na výstavbu nového závodu na výrobu motorů a převodovek, která nebyla v roce 2000 uplatněna.

## 25. Odměny členům představenstva a dozorčí rady

Členové představenstva za rok 2000 neobdrželi žádné odměny, k dispozici jim bylo dáno 6 vozů (1999: 8 vozů). Jejich platy jsou zahrnuty v tabulce v bodě 21.

Členové dozorčí rady obdrželi v roce 2000 odměny ve výši 497 tis. Kč (1999: 284 tis. Kč). Z toho byly vyplaceny členům dozorčí rady, kteří nejsou v pracovním poměru k firmě **Škoda**Auto, odměny ve výši 126 tis. Kč (1999: 95 tis. Kč). Členům dozorčí rady byly dány k dispozici 3 osobní vozy (1999: 3 vozy).

## 26. Ostatní závazky neuvedené v rozvaze

**Škoda**Auto má ke dni 31. 12. 2000 smlouvy na pořízení investičního majetku ve výši cca 25,9 mld. Kč (k 31. 12. 1999: 17,1 mld. Kč).

Ke dni 31. 12. 2000 má **Škoda**Auto otevřené termínové obchody, které budou realizovány v roce 2001. Jde o prodeje 26 000 tis. USD proti Kč, 43 800 tis. GBP proti Kč.

Ke dni 31. 12. 2000 měla **Škoda**Auto rovněž uzavřené měnové swapové obchody ve výši 23 000 tis. EUR proti Kč, 147 100 tis. Kč proti EUR, 63 tis. GBP proti Kč a úrokové swapové obchody ve výši 3 000 000 tis. Kč.

## 27. Potenciální závazky

Ke dni 31. 12. 2000 má **Škoda**Auto potenciální závazky z poskytnutých záruk ve výši 28 mil. Kč (k 31. 12. 1999: 33 mil. Kč), které nejsou uvedeny v rozvaze a na které nebyla vytvořena rezerva. Výše těchto potenciálních závazků odpovídá částkám, na které společnost poskytla ručení.

## 28. Významné události, které nastaly po datu roční účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na účetní závěrku za rok 2000.

## 29. Údaje o společnosti

Založení a předmět činnosti společnosti:

Společnost **Škoda**Auto byla zřízena dne 20. 11. 1990 jako právnická osoba. Jádrem hospodářské činnosti je výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo společnosti: ŠKODA AUTO a. s.  
Tř. Václava Klementa 869  
293 60 Mladá Boleslav  
Česká republika

Organizační struktura:

Společnost má tři závody na výrobu osobních automobilů. Mimo hlavního závodu v Mladé Boleslavi vyrábí automobily též v pobočných závodech ve Vrchlabí a v Kvasinách. Odbyt a administrativa jsou soustředěny v Mladé Boleslavi.











