



Simply clever

ŠKODA Výroční zpráva 2011

Skupina ŠKODA AUTO - dodávky zákazníkům

2011	+ 15,3 %	879 184
2010		762 600

Skupina ŠKODA AUTO - tržby celkem (mil. Kč)

2011	+ 15,1 %	252 562
2010		219 454

Skupina ŠKODA AUTO - provozní výsledek (mil. Kč)

2011	+ 61,3 %	18 257
2010		11 316

Skupina ŠKODA AUTO - počet zaměstnanců*

2011	+ 7,5 %	26 565
2010		24 714

* Fyzický stav zaměstnanců k 31. 12. bez zapůjčeného personálu,
včetně učňů

Společnost ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO se sídlem v Mladé Boleslavi v České republice patří k nejstarším automobilkám na světě. Počátky Společnosti sahají do roku **1895**, kdy Václav Laurin a Václav Klement vytvořili podnik, který položil základy **více než stoleté** tradice výroby českých automobilů.

Značka ŠKODA je již **20** let součástí koncernu Volkswagen. Během této doby se objemy prodejů skupiny ŠKODA AUTO více než ztrojnásobily a její produktové portfolio se výrazně rozšířilo. V současné době ŠKODA AUTO zaměstnává po celém světě více než **26 500** osob.

Skupina ŠKODA AUTO má výrobní závody v České republice a v Indii a vyrábí auta také v Číně, Rusku, na Slovensku, na Ukrajině a v Kazachstánu.

Tato mezinárodní základna vytvořila předpoklady pro plánovaný růst Skupiny v příštích několika letech. Podmínky k tomu již existují, totiž skvělé vozy, silná značka, motivovaný a schopný tým a schopnost přeměnit inovace v takový přínos pro zákazníky, který odpovídá heslu „**Simply clever**“.

Obsah

Rok 2011 byl rok rekordů, rok mimořádných výročí, ale především rok úspěchu pro společnost ŠKODA AUTO. Úspěchu, který se projevil v mnoha podobách, ale který byl vždy založen na úsilí najít chytřá řešení a který se vyznačoval hlavní hodnotou značky, filozofií „Human Touch“. To je ŠKODA – „Simply clever“.

4

Úvodní slovo

předsedy představenstva

8

Představenstvo Společnosti

57

Zpráva představenstva

103

Finanční část



Jak číst QR kódy:

Abyste si mohli QR kódy „přečíst“, budete potřebovat mobilní telefon s fotoaparátem, software pro čtení QR kódů a přístup na internet.

Nejprve QR kód vyfotíte mobilním telefonem. Speciální software QR kód okamžitě dekóduje a vy budete přesměrováni na příslušnou webovou stránku.



10

Když jdou ruku v ruce hlava a srdce

MissionL – napínavý příběh o zrození nového automobilu



18

Znamení pro budoucnost

Curych prezentuje první showroom v novém korporátním designu



20

Hledání nejlepších

Personální plánování v době mezinárodního růstu



22

Partnerství s perspektivou

Volkswagen a ŠKODA slaví 20. výročí své spolupráce



25

Rok v přehledu

Hlavní události úspěšného roku



40

Ocenění 2011

Vozy ŠKODA mezinárodně oceněny



30

Rychle jako nikdy předtím

ŠKODA Motorsport – co bylo a co je



42

Go, Citigo!

Nejmenší vůz ŠKODA slaví premiéru



34

Na lovu rekordů

Sponsoring: ŠKODA v Guinnessově knize rekordů



46

Průlom do nové doby

Největší světová konference obchodních partnerů ŠKODA všech dob



38

Nabitě energií

Testovací flotila na cestě k automobilové dopravě bez emisí



48

Produktové portfolio

Všechny modelové řady jedním pohledem



Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland
předseda představenstva

Úvodní slovo



také v roce 2011 ukázala ŠKODA AUTO znovu svou sílu a výkonnost. Prvním rokem jsme začali důsledně realizovat naši Růstovou strategii a výrazně jsme zrychlili tempo našeho vývoje. Stanovili jsme si pro tento rok ambiciózní cíle – a také jsme jich dosáhli, mnohé dokonce překonali.

Naše automobily jsou žádané na celém světě. V roce 2011 jsme zákazníkům na celé zeměkouli dodali 879 184 vozů, tedy více než kdykoliv předtím v historii naší společnosti! Ve všech regionech, především v Asii a východní Evropě, jsme rostli rychleji než celý trh. Naše tržní podíly se zvětšují. Také v odbytí a zisku jsme dosáhli nových rekordních hodnot. A rozsáhlými investicemi do rozšíření našich výrobních kapacit jsme stanovili důležitý směr vývoje v budoucnosti. To vše zcela jasně potvrzuje, že ŠKODA AUTO sleduje úspěšný kurs!

Jsme tedy na dobré cestě k dosažení našeho velkého cíle pro rok 2018. Do té doby by měl odbyt překročit hranici 1,5 mil. automobilů. Budeme proto důsledně sledovat naši úspěšnou Růstovou strategii a současně kontinuálně rozvíjet naši efektivitu. Chceme se také stát ještě výkonnějšími, abychom obstáli v celosvětové konkurenci a zejména na rychle rostoucích trzích využili nabízených šancí.

To vše budeme dělat způsobem typickým pro značku ŠKODA. „Simply clever“, náš firemní slogan, ovlivňuje dění v celé Společnosti. Naše automobily jsou už dlouhou dobu synonymem pro chytrá řešení s oním proslulým „Human Touch“ – „lidským rozměrem“. Tyto základní hodnoty naší značky se budou v budoucnu promítat do všech našich procesů a výkonů.

Naši zákazníci pocítí tento „lidský rozměr“ mnoha způsoby. Nabízíme jim automobily, které ztělesňují klasické ctnosti značky ŠKODA: velkoryse koncipovaný prostor, vynikající zpracování, vysokou míru účelnosti pro každodenní využití a skvělý poměr ceny a hodnoty. Zkrátka a dobře vozy, které se dělají pro lidi!

V příštích letech chceme naši nabídku cíleně rozšiřovat na nové segmenty, nové trhy a nové zákazníky. První konkrétní krok je patrný už dnes. Vytvořením vozu ŠKODA Citi-go jsme zahájili naši modelovou ofenzívu. V dalších letech představíme zhruba každých šest měsíců nový model.

V Indii jsme například koncem roku 2011 uvedli na trh model ŠKODA Rapid. Tento vůz je koncipován výlučně pro indický trh a vyrábí se ve městě Pune. Je to velmi důležitý krok v naší Růstové strategii, protože díky tomuto modelu je nyní ŠKODA zastoupena v jednom z největších automobilových segmentů indického trhu.

Naše modelová ofenzíva bude v roce 2012 pokračovat novou kompaktní limuzínou. Studii tohoto vozu, blízkou sériovému stavu, jsme už v roce 2011 představili pod názvem MissionL na autosalonu ve Frankfurtu nad Mohanem. Jako sériový uvedeme tento vůz v roce 2012 na důležité mezinárodní trhy, a tím rozšíříme naši produktovou paletu na pozici mezi modely ŠKODA Fabia a ŠKODA Octavia. V důsledku rostoucí poptávky po voze ŠKODA Yeti rozšíříme jeho výrobu do Ruska a Číny. V budoucnu se tento úspěšný model bude vyrábět také v závodě ruského partnera GAZ v Nižním Novgorodu. Od roku 2013 zahájíme jeho produkci také v Číně, a dále tak rozšíříme nabídku na našem největším trhu. Svou pozici chceme upevnit i na hlavních trzích v Evropě. K tomu nám má pomoci i náš nový korporátní design. Ten do našich prodejních salonů vnese svěží vítr a bude zásadně určovat celou naši prezentaci vůči veřejnosti. Jsem přesvědčen, že se zalíbí i našim zákazníkům. Důvod pro tento optimismus nám poskytlo zhruba pět tisíc našich prodejců, kteří se v prvním pololetí roku 2011 setkali v Praze na dosud největší obchodnické konferenci. Jím jsme tehdy ještě zcela nový design předvedli a jejich reakce na něj byla velmi pozitivní.

Společnost, která chce být úspěšná v celosvětovém měřítku, musí být přitažlivá i jako zaměstnavatel. I v tomto bodě jsme v roce 2011 mnohého dosáhli. Jedním příkladem z mnoha je náš personálně-náborový film „Curriculum Vitae“, kterému byla v roce 2011 udělena Cena německého reklamního filmu (Deutscher Werbefilmpreis). Už dnes platí, že ŠKODA je pro lidi přitažlivá – nikdy dříve jsme nedostali tolik přihlášek od uchazeců o práci jako v roce 2011. Rozsáhlými aktivitami ke zvýšení naší atraktivity jako zaměstnavatele chceme i v budoucnu v potenciálních zaměstnancích vzbudit nadšení pro naši Společnost, a zajistit tak náš růst trvale.

To také znamená, že cílevědomě pracujeme i na budoucnosti mobility. V podobě modelu ŠKODA Octavia Green E Line jsme v roce 2010 představili první čistě elektricky poháněný vůz značky ŠKODA. Koncem roku 2011 jsme udělali další krok. V České republice jsme předali do zkušební provozu testovací flotilu deseti těchto vozů. Chceme tak získat

důležité poznatky pro další vývoj elektrického pohonu. Aktivně vytváříme budoucnost individuální mobility – a tím i budoucnost společnosti ŠKODA AUTO.

Všechny tyto příklady vypovídají o jediném, o tom, že rok 2011 byl v historii ŠKODA AUTO rokem mimořádným. A byl to i rok v němž jsme oslavili dvě důležitá výročí.

Už 20 let trvá naše partnerství s koncernem Volkswagen. Při oslavách tohoto jubilea jsme otevřeli brány závodu a pozvali veřejnost na Den otevřených dveří. Přišlo více než 75 tisíc lidí a v závodě Mladá Boleslav se na vlastní oči přesvědčilo o tom, kam naše společnost pokročila. „ŠKODA je perlou Východu,“ říkalo se při podpisu smlouvy mezi společnostmi Volkswagen a ŠKODA. V uplynulých dvaceti letech naši pracovníci tuto perlu vyleštili do vysokého lesku! Vzniklo partnerství, které má nyní nejenom velkou tradici, ale také – a především – slibnou budoucnost. Tato budoucnost se jmenuje trvalý růst! Jeho důležitým signálem byl i symbolický výkop, který se uskutečnil přímo v den oslav zmíněného výročí a zahájil rozšíření výrobních kapacit modelu ŠKODA Octavia v kmenovém závodě Mladá Boleslav.

Druhé jubileum, které jsme v roce 2011 oslavovali, nás zavedlo ještě dále do historie. Už 110 let se ŠKODA angažuje v motoristickém sportu. K tomuto výročí tým sám sobě i nám všem nadělil ten nejhezčí dárek – působivá vítězství v IRC a titul mistrů světa v SWRC! Motorismus a ŠKODA je spojení, které je staré skoro jako firma sama. A buďte ujisti, že v této angažovanosti budeme i v budoucnu pokračovat s velkou vášní a, jak doufám, s velkým úspěchem. Tady tepe srdce Společnosti! Protože naše úspěchy v motoristickém sportu současně symbolizují i optimismus a nadšení, které v těchto dnech naplňují celou naši Společnost.

Pro rok 2012 jsme si opět stanovili vysoké cíle. Intenzivně pracujeme na rozšíření palety našich modelů. Na celém světě hrdě prezentujeme naši značku a rozsáhlými investicemi vytváříme předpoklady pro další růst. A děláme vše pro to, aby Společnost byla přitažlivá i jako zaměstnavatel a získala do svých řad ty nejlepší mozky. Protože konec konců jsou to především lidé, kteří dokáží vytvářet něco jedinečného!

Váš



Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland

Představenstvo Společnosti



Dipl.-Ing. Karlheinz Hell
člen představenstva
odpovědný
za nákup

Ing. Bohdan Wojnar
člen představenstva
odpovědný
za řízení lidských zdrojů

Dipl.-Betw. Jürgen Stackmann
člen představenstva
odpovědný
za prodej a marketing

ŠKODA



Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland
předseda představenstva

Dr.-Ing. Eckhard Scholz
člen představenstva
odpovědný
za technický vývoj

Dipl.-Kfm. Winfried Krause
člen představenstva
odpovědný
za oblast ekonomie

Dipl.-Ing. Michael Oeljeklaus
člen představenstva
odpovědný
za výrobu a logistiku



Když jdou ruku v ruce hlava a srdce

MissionL – o zrození nového automobilu

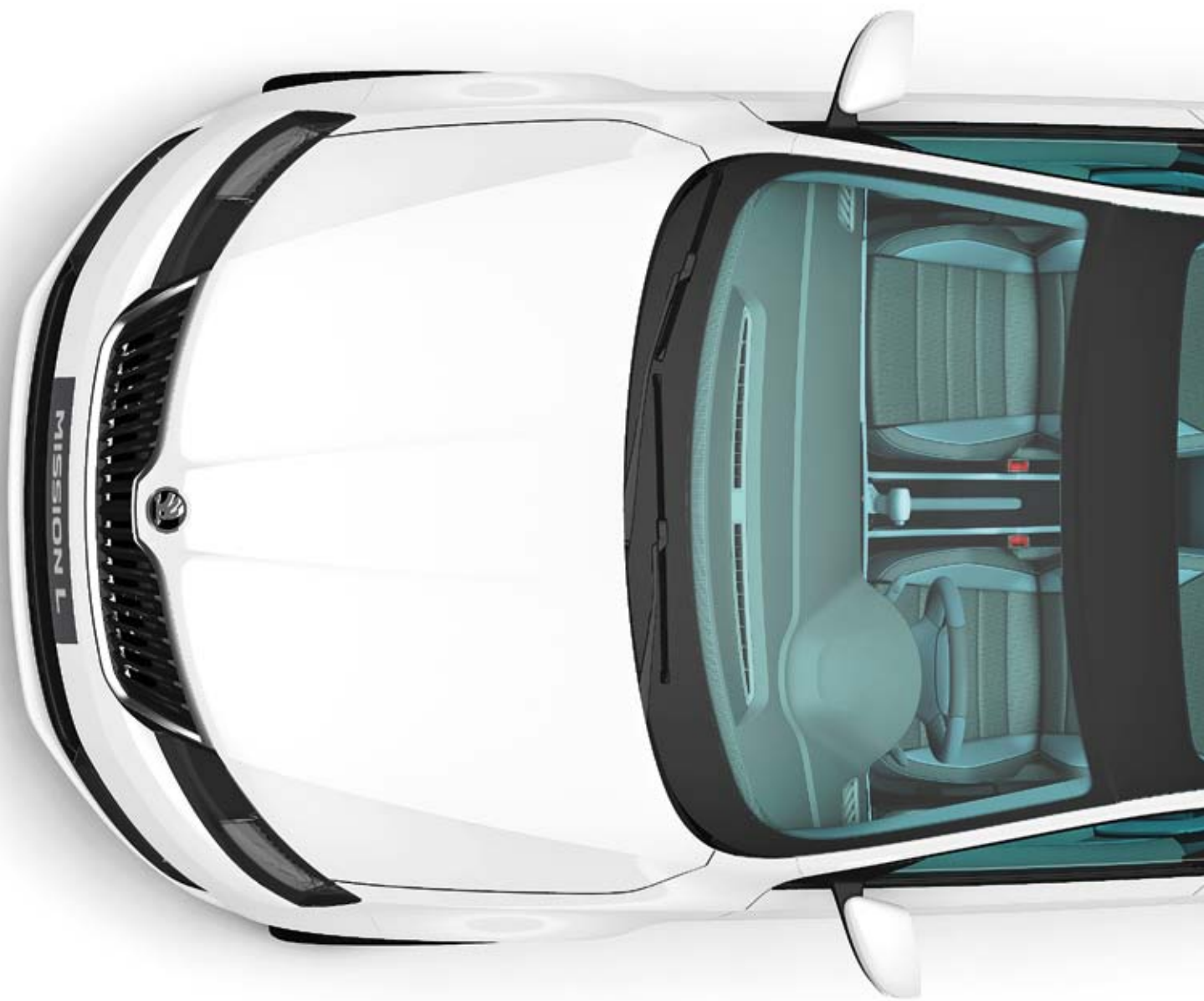
Na počátku byla vize. Měl vzniknout zcela nový designový výraz. Bylo třeba definovat základní opěrné body pro budoucí vizuální prezentaci značky ŠKODA. Tento komplexní úkol dostal nejvyšší prioritu. Nový design měl být mostem mezi minulostí a budoucností značky a měl novým způsobem interpretovat její klasické hodnoty. Zároveň musel odpovídat požadavkům globální Růstové strategie ŠKODA. Nová vnější prezentace značky ŠKODA by měla působit moderně, precizně a sebevědomě.

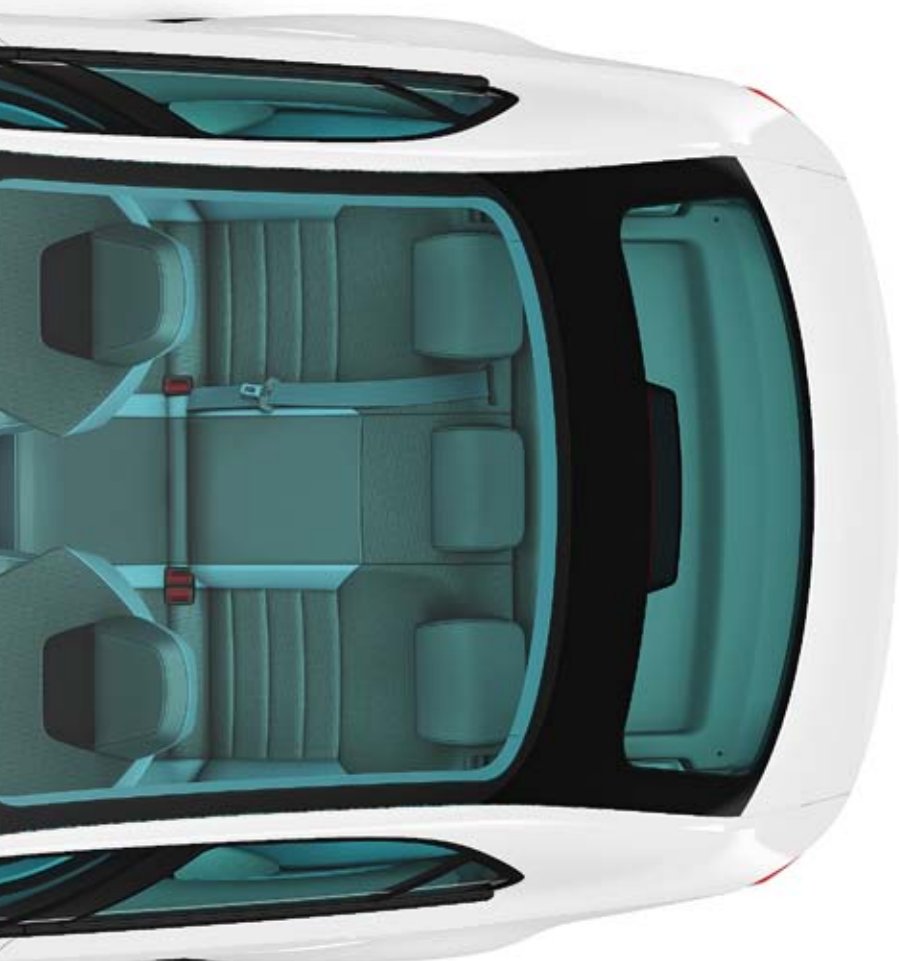
Od VisionD k MissionL

První krok: Na ženevském autosalonu představuje ŠKODA v březnu 2011 koncepční designovou studii VisionD. Jozef Kabaň, šéfdesignér společnosti ŠKODA, k tomu říká: „Modelem VisionD jsme ambiciózním cílům značky ŠKODA propůjčili tvář – základem je růst, a to s designem plným napětí při zachování osvědčených ctností, jako je vysoká funkčnost, jasnost a preciznost.“ Karl Neuhold, vedoucí exteriérového designu, nazval vůz VisionD „prototypem nového designu ŠKODA.“ Reakce veřejnosti jsou jednoznačně a přesvědčivě pozitivní. Nový designový koncept působí energicky a moderně a upoutává jasným a precizním tvarováním. Zároveň zaujme i smyslem pro nevšední detaily. Vůz také ukazuje hodnoty typické pro značku ŠKODA. Dlouhý rozvor s krátkými převisy zaručuje nadprůměrnou prostornost interiéru

a dynamicky napjatá linie střechy tomuto vozu opticky propůjčuje agilnost a suverenitu.

O pouhých šest měsíců později, v září 2011, slaví na mezinárodním autosalonu IAA ve Frankfurtu nad Mohanem světovou premiéru koncept blízký sériovému stavu, MissionL. Leckterý odborník je překvapen. Model MissionL, vycházející z designové studie VisionD a vytvořený za pouhého půl roku – to je pozoruhodný výkon a projev síly značky ŠKODA. Ta se zde odrazila i v mimořádném pracovním nasazení zaměstnanců. Na modelu MissionL se pracovalo bezmála až do zahájení IAA. Vedoucí exteriérového designu Karl Neuhold vzpomíná: „Vůle a touha po dokonalosti nás poháněla až do okamžiku, kdy byl celý tým s dosaženým výsledkem spokojen. To byl nezapomenutelný okamžik pro nás pro všechny.“





„MissionL
je prototypem
mimořádné
kreativity
a efektivnosti
značky ŠKODA.“

Jozef Kabaň, šéfdesignér společnosti ŠKODA AUTO

Jasný požadavek – časový tlak

Internacionalizační a růstová strategie ŠKODA klade nové nároky také na design budoucích vozů ŠKODA. V únoru 2011, ještě během dokončování modelu VisionD pro jeho prezentaci v Ženevě, začaly už první konkrétní práce na konceptu blízkém sériovému stavu – na pozdějším voze MissionL.

Diskutuje se o prvním konceptu předváděcího vozu v segmentu A-Entry, který má být představen na IAA ve Frankfurtu. Pod vedením šéfdesignéra Jozefa Kabaně se utváří tým interiérových a exteriérových expertů a jsou stanoveny styčné plochy s technickými odděleními. Je vytvořen model z průmyslové plastelíny

zadními světly tvoří jemně tvarovaný trojúhelník, který připomíná broušené sklo. U světlometů jsou pak použita olovnatá křišťálová skla. Exkluzivní zvláštnost nabízí studie svou střechou z černého průhledného skla – jde o unikátní kus, jehož výroba a montáž jsou extrémně náročné. Proto bylo k tomuto účelu využito služeb jedné z nejrenomovanějších sklářských manufaktur v Benátkách.

V červnu 2011 vyrábí ŠKODA prototyp vozu MissionL. Zároveň je pro účely fotografování a pro filmové záběry vytvořena maketa předváděcího vozu, aby se drahocenný prototyp neopotřeboval.



(clay model) a souběžně s tím je zahájena práce na digitálním modelu. Dokonce se už projednávají a hodnotí barvy a látky.

Jsou definovány požadavky na novou studii pětidveřové limuzíny. Měla by vyzařovat sportovní eleganci, ale především by měla ztělesňovat klíčové kompetence vozů ŠKODA. Požadována je vysoká funkčnost a nadprůměrná prostorová kapacita. Největším úkolem je však něco jiného. Navzdory blízkosti k sériové výrobě musí designéři tomuto vozu propůjčit emocionalitu, kterou předtím zaujala už studie VisionD. Musí zůstat radost z redukce, z puristického minimalismu, z čistých ploch a navýsost přesných linií – zkrátka z moderního designu, který odpovídá dění v dnešním světě.

Šéfdesignér Jozef Kabaň jde ještě o krok dál. Chce modelem MissionL poukázat nejen na světovost značky ŠKODA, ale také na její české kořeny. Proto se na MissionL nacházejí prvky nejvybranějšího sklářského umění, které má i v České republice velkou tradici. Tři ostré linie na přírubách zadní části vozu před

Tým se rozrůstá a jsou do něj přizváni také designoví experti z Italdesign Giugiaro (IDG). První podklady a údaje putují do Turína. V proslulé designérské manufaktuře probíhá výroba předváděcího vozu na základě prototypu. Čas kvapí. Do zahájení mezinárodního autosalonu ve Frankfurtu v září zbývají už jen dva měsíce. Ale jak tým společnosti ŠKODA, tak i kolegové v Itálii jsou na kreativní práci ve velké časové tísní zvyklí. Týmová práce mezi Mladou Boleslaví a Turínem funguje přesně jako hodinky. Ale navzdory i tomu nejlepšímu plánu se práce neobejde bez překvapivých momentů, na které je nutno pružně reagovat. Karl Neuhold vzpomíná: „V průběhu prací na MissionL objevili Češi a Italové jako společnou vlastnost výrazný smysl pro improvizaci. To byla hezká zkušenost, která nám všem velice pomohla.“ Mnohé úkoly je třeba zvládnout časově náročnou ruční prací. Montuje se téměř tisíc LED žárovek, plochy karoserie vznikají podle zadání clay modelu. Zčásti je třeba pracovat na dvě směny, aby se dodržely stanovené časové limity. Poslední směna

„MissionL byla vytvořena s jasnou návazností na historii značky ŠKODA i s odkazem na české sklářské umění a moderní architekturu.“

Jiří Hadašok, Design - exteriér, ŠKODA AUTO



končí kolem druhé hodiny v noci. Tým pracoval s maximálním nasazením a s mimořádným úspěchem práci zvládl. Cíle bylo dosaženo včas, za pouhých šest měsíců – MissionL je připravena na své velké entrée na IAA ve Frankfurtu.

Vzápětí začíná druhá část projektu „MissionL“, je třeba provést rozsáhlá bezpečnostní opatření, aby byl drahocenný předváděcí vůz bezpečně dopraven do Frankfurtu. Presentace vozu MissionL 12. září 2011 nakonec vzbuzuje u tisku i veřejnosti velký ohlas. Všichni chválí jasný design, vyvážené proporce a velkou prostorovou kapacitu. O konečném názvu modelu se spekuluje stejně živě jako o jeho výhledové ceně. Předseda představenstva Prof. Dr. h.c. Wilfried Vahland oznamuje premiéru sériového vozu na září 2012 na pařížském autosalonu – tedy za dvanáct měsíců. A tak bude opět zapotřebí kreativity a efektivnosti a zaměstnanci společnosti ŠKODA budou muset znovu prokazovat svou výkonnost. Jedno je však už nyní jisté, výsledek bude stát za to! ■

Unikát, který signalizuje budoucí vývoj designu značky ŠKODA. Mnohé části studie MissionL byly vytvořeny ruční prací, s nejvyšší náročností a pod časovým tlakem. Přesto se postupovalo s nejvyšší možnou precizností a pozorností i vůči těm nejmenším detailům.

„MissionL je příkladem,
jak převést designovou vizi
do vozu kompaktní třídy.“

Miroslav Jaskmanicki, Design - interiér, ŠKODA AUTO







Prodejní prostory v autocentru v Curychu, zařízené v novém firemním designu ŠKODA, jsou velkorysé, moderní a pro zákazníky velmi příjemné.

Jürgen Stackmann, člen představenstva odpovědný za prodej a marketing (vpravo), a Morten Hannesbo, ředitel AMAG Automobil- und Motoren AG, mají radost z pozitivních ohlasů pracovníků, zákazníků i kolegů.



Znamení pro budoucnost

Svým novým korporátním designem dává ŠKODA také v obchodní oblasti nové impulzy – její první showroom na světě v novém výtvarném stylu byl otevřen v Curychu.

Premiéra se konala 7. dubna 2011 v autocentru AMAG RETAIL Autowelt v Curychu. V nově vybudované provozní budově společnosti AMAG Automobil- und Motoren AG v Curychu-Dübendorfu byl otevřen celosvětově první showroom značky ŠKODA, vytvořený ve stylu nového firemního designu. Mimořádný okamžik i skutečná zatěžkávací zkouška. Teď jde o všechno. Zde, přímo na místě prodeje, musí nový design prokázat svoji působivost a zákazníkům zprostředkovat nezaměnitelný pocit, jehož nositelem značka ŠKODA je. A přítomní jsou zajedno, velkoryse řešené otevřené prodejní prostory curyšského autocentra a moderní styl nového firemního designu ŠKODA se ideálně doplňují. Tím vzniká optimální rámec pro prezentaci automobilů. Jürgen Stackmann, člen představenstva pro oblast prodeje a marketingu společnosti ŠKODA AUTO, spokojeně říká: „Gratuluji společnosti AMAG a jsem si jist, že nový způsob prezentace se také odrazí v dále rostoucím prodeji.“

Nový design hraje v globální Růstové strategii ŠKODA ústřední roli. Také vůči obchodním partnerům a zákazníkům symbolizuje nový vizuální styl sílu značky a působí přitom mladě, svižně a dynamicky. Chrom a nová, svěží zelená „ŠKODA green“ ukazují na modernost a perspektivnost Společnosti.

Dnes, takřka rok po otevření nové curyšské prodejny ŠKODA, konstatuje Roberto Battistini, člen vedení AMAG Automobil- und Motoren AG: „Reakce zákazníků i našich zaměstnanců na nový design ŠKODA jsou veskrze pozitivní.“ Zkušenosti pracovníků AMAG, získané z rozhovorů se zákazníky, jasně ukázaly, že značka ŠKODA svou novou výtvarnou podobou prokazatelně získala výraznější profil. Kromě toho, jak průběžně zjišťují prodejní poradci, vznikají nové možnosti intenzivního kontaktu se zákazníky. „Naši zákazníci v nových prodejních prostorách stráví podstatně více času a můžeme s nimi tedy vést delší a detailnější rozhovory,“ říká Roberto Battistini. Zároveň poukazuje na ideální propojení prezentačního rámce a nosných vlastností značky: „Nové prodejní prostory ŠKODA poukazují svým vysoce

kvalitním vnějším stylem a velkorysími rozměry na dva základní atributy všech modelů ŠKODA rozhodující pro koupi vozů – na vynikající vybavení a mimořádnou prostornost.“

Firemní design ŠKODA je však výhodný nejen pro velké prodejny a prezentační prostory. Při jeho tvorbě a výběru barvy se myslelo zejména na střední a malé prodejce. Světlé a příjemné barvy ve spojení se svěžím vizuálním stylem propůjčují každému autosalonu dojem přívětivosti a velkorysosti. To také činí novou výtvarnou prezentaci značky všestrannou a použitelnou v celosvětové prodejní síti. Zájem nejrozličnějších prodejců vozů ŠKODA o nový vizuální styl je velký. Mnozí přijíždějí do Curychu, aby se poprvé na vlastní oči přesvědčili o jeho účinku. Roberto Battistini má radost z toho, že jeho showroom má status „prototypu“, který je díky tomu cílem návštěv mnoha kolegů-prodejců, především ze zahraničí. „S nimi všemi se shodujeme, že zodpovědným pracovníkům společnosti ŠKODA AUTO se novou firemní prezentací podařil skutečně dobrý tah, z něhož budeme profitovat všichni.“ Není tedy pochyb, zavedením nového firemního designu vytvořila ŠKODA ty nejlepší předpoklady pro další růst u svých obchodních partnerů. První krok byl učiněn, budoucnost může začít. ■

Hledání nejlepších

Růst a internacionalizace budou charakterizovat vývoj společnosti ŠKODA AUTO v nadcházejících letech. Jak Společnost čelí výzvám, které tím vznikají v personální oblasti?

> **Interview s Bohdanem Wojnarem**, členem představenstva ŠKODA AUTO odpovědným za řízení lidských zdrojů.



Pane Wojnare, internacionalizace je ústředním prvkem Růstové strategie ŠKODA. Co to znamená pro personální oblast?

➤ Konkurenceschopnost bude v budoucnosti více než kdy dřív záviset na schopnostech, motivaci a loajalitě zaměstnanců. Komu se podaří pro svoji společnost získat ty nejlepší mozky na světě, ten bude v hospodářské soutěži dlouhodobě vítězit. Boj o tyto pracovníky už začal. V automobilovém průmyslu se to ukazuje zvláště zřetelně. Musí být proto naším cílem stát se jedním z nejatraktivnějších zaměstnavatelů – nejen v Česku, nejen v Evropě, ale na celém světě.

Kdy je zaměstnavatel atraktivní?

➤ To lze určit podle mnoha kritérií. Nejvýrazněji se to však projevuje tím, zda se uchazeči o zaměstnání o danou společnost sami aktivně zajímají a bez konkrétní nabídky usilují o získání pracovního místa. A zde je ŠKODA AUTO vysoce atraktivní. Celkem se v roce 2011 o práci u naší společnosti ucházelo více než 21 000 lidí. Lze tedy říci, že jsme už dnes pro mnoho lidí atraktivním zaměstnavatelem. To je pěkný, avšak pouze dočasný úspěch.

Máme toho v plánu ještě mnoho – a proto musíme dále důsledně pracovat na atraktivitě Společnosti jako zaměstnavatele. Nejde přitom jen o to, aby se o kvalitách naší společnosti podařilo přesvědčit potenciální uchazeče. Atraktivita zaměstnavatele se zakládá na dobrém renomé podniku jako celku. My jsme součástí celé společnosti a jako takoví trvale přebíráme odpovědnost v místě našeho podnikání. Kvalita života v místech, kde se nacházejí naše závody, dobré sousedství a samozřejmě také dobrá a na důvěře založená spolupráce se sociálním partnerem – to všechno jsou hlediska atraktivit, kterékoliv společnosti. Samozřejmě nám také pomáhá příslušnost ke koncernu Volkswagen. Kdo pracuje u společnosti ŠKODA AUTO, tomu je pro jeho další profesní rozvoj otevřen jeden z největších automobilových koncernů světa. To je výhoda, ze které mají stejnou měrou prospěch zaměstnanci i podnik.



Zmínili jste se právě o výrazném zvýšení počtu uchazečů. Která opatření vedla k tomuto potěšitelnému vývoji?

➤ V minulém roce jsme cíleně investovali do kvality hledání našeho personálu a výrazně jsme rozšířili aktivity personálního marketingu. Využíváme přitom především možnosti internetu – od speciálních náborových stránek na webu až po Youtube, kde se rovněž prezentujeme, a to prostřednictvím náborové kampaně, která nám dokonce vynesla dvě ocenění.

Především však jsme zintenzivnili aktivity mimo Českou republiku. ŠKODA AUTO má sice v Česku vynikající pověst, ale tento pracovní trh sám už naši komplexní potřebu personálu nedokáže pokrýt.

Oslovujeme proto cíleně také absolventy vysokých škol v zahraničí. Zejména ve východní Evropě existuje mnoho expertů, které chceme pro společnost ŠKODA AUTO získat. A samozřejmě dále posilujeme spolupráci s věhlasnými vysokými školami ve světě. Nejnovějším příkladem je spolupráce s univerzitou Tongji v Šanghaji, ze které mohou mít obě strany velký užitek.

Nebude tento vývoj na úkor zaměstnanců v České republice? Nedojde k přemístění pracovních míst na rychle rostoucí trhy?

➤ Nikoliv, právě naopak, náš světový růst zajišťuje pracovní místa i v našich českých závodech. Česká republika je a zůstane naším domovským trhem a naše společnost zde má své kořeny. Jen v roce 2011 jsme zde vytvořili zhruba 1 850 nových pracovních míst. Pro naši budoucnost je však rozhodující, abychom se ještě více otevřeli světu. Kdo se chce účastnit globální hospodářské soutěže, nesmí se zastavit na národních hranicích. Každý jednotlivec musí být otevřený vůči novým nápadům a řešením. Je na každém, aby důsledně rozšiřoval své schopnosti a tím – zcela individuálně – zlepšoval své pracovní šance. To zahrnuje i ochotu pracovat pro naši společnost určitou dobu v zahraničí. V současné době to tak například činí více než 150 zaměstnanců – a tento počet bude v příštích letech dále stoupat. Zároveň se internacionalizace společnosti ŠKODA AUTO projevuje i doma, v našich českých závodech, kde v současnosti zaměstnáváme pracovníky příslušející k 37 různým národům. Internacionalizace má zkrátka vždycky dvě stránky.

Správní zaměstnanci ve správný čas na správném místě – a to všechno v rychle a celosvětově rostoucí společnosti. Jak to chcete dokázat?

➤ Máte pravdu, to je ústřední výzva pro personální práci v příštích letech. Chceme potřebu personálu ještě lépe plánovat – jak kvantitativně, tak především kvalitativně. Nesmí se stát, aby nám za několik let určité klíčové kvalifikace chyběly a aby tím byl znemožněn další vývoj Společnosti. Naopak – musíme už dnes plánovat tuto potřebu v úzké spolupráci s odbornými úseky. Na tom v současné době intenzivně pracujeme. A pak je nutné udělat vše k pokrytí této potřeby – na základě dohody se vzdělávacími institucemi, ve spolupráci s univerzitami – a samozřejmě také vlastními silami, například prostřednictvím příslušných programů ŠKODA AUTO Vysoké školy Na Karmeli a ŠKODA AUTO Středního odborného učiliště strojírenského. A jsem si jist, že nás napadne ještě mnoho dobrých a chytrých opatření k dosažení našeho cíle. ■



Proměňte svůj životopis v životní příležitost. Podívejte se na kariérovou stránku ŠKODA AUTO.
www.zivotniprilezitost.cz



Partnersví s perspektivou

20 let partnerství s koncernem Volkswagen – příležitost k oslavě i ke „Dnu otevřených dveří“ v Mladé Boleslavi

15. dubna 2011 začaly v Mladé Boleslavi oslavy jubilea mimořádně úspěšné historie. Už 20 let patří ŠKODA AUTO ke koncernu Volkswagen. Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland to ve svém projevu před prominentními hosty z politické i hospodářské oblasti vystihl zcela přesně: „Povedla se nám od roku 1991 renesance legendární automobilové značky v srdci Evropy.“ A zároveň nastínil i další vývoj: „Minulé i současné úspěchy (...) nás zavazují pokračovat i dále plným tempem.“ Volkswagen a ŠKODA AUTO – toto spojení je

i po 20 letech nejen partnerstvím s tradicí, ale také partnerstvím s perspektivou. Solidní základ, vybudovaný za dvě desetiletí, bude i nadále sloužit jako východisko pro další dynamický rozvoj značky ŠKODA.

16. dubna 1991 začíná pro společnost ŠKODA AUTO nové období. Po dlouhých a intenzivních jednáních se ŠKODA vedle značek VW, Audi a SEAT stává čtvrtou a nejstarší značkou koncernu. Už tehdy je všem zúčastněným význam této akvizice jasný – Volkswagen si získáním značky ŠKODA zajistil „perlu Východu“.

„Povedla se nám od roku 1991 renesance legendární automobilové značky v srdci Evropy.“

Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland,
předseda představenstva ŠKODA AUTO

Velké foto vlevo:
Stavět pro
budoucnost:
Symbolický
výkop zahájil
rozšíření výrobních
kapacit závodu
Mladá Boleslav
v den 20. výročí
partnerství mezi
ŠKODA AUTO
a Volkswagen.

Dole: Zhruba 75 000 lidí navštívilo během
„Dne otevřených dveří“ závod Mladá Boleslav.



Nahoře: Velký zájem politiků i veřejnosti:
Předseda představenstva koncernu Volkswagen,
Prof. Dr. Martin Winterkorn, a předseda představenstva
ŠKODA AUTO, Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland, zdraví
českého prezidenta Prof. Ing. Václava Klause, CSc. (zleva).



Také v hospodářské politice je vstup koncernu Volkswagen do společnosti ŠKODA důležitým signálem pro tehdy mladou ČSFR. Díky zapojení koncernu Volkswagen realizuje v současnosti ŠKODA AUTO 7,3 procenta celého českého exportu. Společnost získává opakovaně ocenění jako nejatraktivnější zaměstnavatel i nejobdivovanější průmyslový podnik v zemi, a plní tak funkci nepřehlédnutelného vzoru. Rozhodující pro dnešní úspěch společnosti ŠKODA byla tehdy dojednaná pravidla spolupráce. Zejména rozhodnutí aktérů

transakce nedegradovat Mladou Boleslav na pouhý montážní závod, ale ponechat na místě i celý výzkum a vývoj, se ukázalo jako prozíravé. Díky tomu si značka ŠKODA mohla zachovat svou identitu. Tímto způsobem vyjádřil koncern Volkswagen od samého začátku svůj respekt vůči tradici českého automobilového průmyslu a hrdosti zaměstnanců Společnosti. Zde lze jistě hledat také podstatný důvod pro to, že Winfried Vahland ve svém jubilejním projevu v roce 2011 všem pracovníkům Společnosti vyslovil uznání za jejich mimořádně vysokou míru iden-

tifikace s podnikem i se značkou: „Dokážete s přesností, zaujetím a českým inženýrským umem stále znovu a znovu vyrábět vynikající automobily pro zákazníky na celém světě.“

Toto trvalé vysoké ocenění zaměstnanců a jejich rodin dokumentoval i průběh Dne otevřených dveří v kmenovém závodě v Mladé Boleslavi 16. dubna 2011. Přesně 20 let po spojení ŠKODA AUTO s koncernem Volkswagen projevilo zhruba 75 000 lidí svou návštěvou podnikového areálu hlubokou sounáležitost se značkou ŠKODA a zájem o ni.

I v době postupující internacionalizace zůstává zachován ústřední význam kmenového závodu. To dokumentoval symbolický výkop, jímž představenstvo Společnosti v tento mimořádný den dalo signál k zahájení stavebních prací na rozšíření kapacity svařoven, lakoven a montáží v Mladé Boleslavi.

Vývoj společnosti ŠKODA AUTO od roku 1991 do dneška je v mnoha ohledech pozoruhodný. Z výrobce jednoho jediného produktu se stala automobilová značka s jasným profilem a širokým produktovým portfoliem. Z automobilky, soustředěné na východní Evropu, se stal globální hráč, který své vozy nabízí na více než 100 trzích světa. Dodávky zákazníkům stouply ze 172 tisíc vozů v roce 1991 na 879 tisíc vozů v roce 2011. Ale nejen to, díky masivním investicím ze strany koncernu Volkswagen do vývoje a výroby symbolizují dnes vozy ŠKODA prvotřídní kvalitu, spolehlivost, praktičnost a vynikající poměr ceny a výkonu. Není pochyb – ŠKODA našla svoji pevnou pozici ve značkovém portfoliu koncernu Volkswagen a patří k němu již neodmyslitelně.

V centru všech budoucích plánů stojí „Růstová strategie ŠKODA“. Její hlavní součástí je další internacionalizace Společnosti tak, aby na zvlášť atraktivních, rychle rostoucích trzích v Číně, Indii a Rusku mohla hrát významnou roli. Spolehlivou základnou pro tento vývoj je celosvětová přítomnost koncernu Volkswagen. Současně posiluje ŠKODA AUTO tímto plánováním růstu i svoji pozici uvnitř koncernu. Winfried Vahland k tomu říká: „Našimi chytrými auty (...) chceme přispět k tomu, aby se koncern Volkswagen stal do roku 2018 největším výrobcem automobilů na světě.“ Do roku 2018 plánuje ŠKODA konkrétní zvýšení dosavadního odbytu vozů na minimálně 1,5 mil. jednotek. K růstu má podstatně přispět modelová ofenzíva, pro Společnost jedineč-

„Rozvoj společnosti ŠKODA od jejího spojení s koncernem Volkswagen nemá v automobilovém průmyslu obdoby.“

Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland,
předseda představenstva ŠKODA AUTO

ná. V průběhu následujících tří let má být průměrně každých šest měsíců představen nový model.

Bez ohledu na internacionalizaci společnosti ŠKODA, probíhající s maximálním nasazením, zachovávají si evropské trhy – a mezi nimi zejména český domácí trh – pro Společnost pozici nejvýznamnější. Investuje se nejen do zahraničních závodů, ale výroba se rozšiřuje také na kmenových trzích – v neposlední řadě i v hlavním závodě Mladá Boleslav a v závodě Vrchlabí, který je přetvářen v jedno z nejmodernějších výrobních míst koncernu Volkswagen na výrobu převodovek.

Bez úzkého sepětí s mateřským koncernem ve Wolfsburgu by nebyla ani současnost společnosti ŠKODA možná, ani její budoucnost myslitelná. To vědí všichni, kteří se dosavadní historií tohoto spojení zabývali. 20 let koncernu Volkswagen a společnosti ŠKODA AUTO – to je ve všech ohledech působivá historie úspěchu, kterou určují vzájemný respekt, důvěra a společné cíle. A proto tvoří dobrou výchozí základnu pro výzvy budoucích let. Winfried Vahland si je jist: „Pro Volkswagen a pro společnost ŠKODA to budou dobré roky.“ ■

Rok 2011 byl pro ŠKODA AUTO rokem, který se pohyboval mezi ohlédnutím se za minulostí až k historickým kořenům a vykročením k novým obzorům. Příslušnost ke koncernu Volkswagen vkročila do svého 20. roku a toto výročí se odpovídajícím způsobem slavilo. Vedle toho byly představeny nové designové studie, předurčující budoucnost značky, i nový korporátní design, byla uzavřena nová spojení, vybojovány největší závodní úspěchy v historii značky a dosaženy nové rekordy v odbytu vozů. Na konci roku plného událostí bylo jasné, že ještě žádný rok nebyl pro společnost ŠKODA AUTO tak úspěšný jako právě rok 2011!

Hlavní události roku

Rok v přehledu

2011

.01



19. - 22. leden > Monte Carlo

Začíná první závod sezóny IRC, Rallye Monte Carlo. Nejtěžší rallye na světě slaví v tomto roce sté výročí vzniku. Závodu se účastní i tým ŠKODA Motorsport. Na startu stojí celkem deset vozů ŠKODA Fabia Super 2000. V tu chvíli ještě nikdo netuší, že sezóna 2011 bude doposud nejúspěšnější v celé historii motoristického sportu ve společnosti ŠKODA. Také zákazníci mají důvod k radosti. ŠKODA totiž oslaví jubilejní „Monte“ zcela mimořádným sportovním akčním modelem, vozem ŠKODA Fabia Monte Carlo.

.02



12. - 19. únor > Liberec

Severočeské město hostí 10. zimní evropský olympijský festival mládeže, největší evropskou sportovní akci svého druhu v dorostenecké kategorii. Mladí atleti od 15 do 18 let ze 45 evropských národů startují v celkem osmi disciplínách: lední hokej, krasobruslení, běh na lyžích, skoky na lyžích, severská kombinace, alpské lyžování, snowboarding a biatlon. ŠKODA tento sportovní podnik podporuje flotilou 50 vozů. Součástí akce je také 4x4 ŠKODA Park – zábavný program, při němž si celá rodina může vyzkoušet vozy ŠKODA s pohonem všech kol.

Více informací o 10. zimním evropském festivalu mládeže naleznete zde.
<http://go.skoda.eu/eyowf>



.03



3. - 13. březen > Ženeva

Na mezinárodním autosalonu slaví premiéru nový korporátní design ŠKODA. Symbolizuje novou svěžest, výraznost a preciznost značky a bude v budoucnu určovat veškeré komunikační prostředky. Ve smyslu „evoluce“ osvědčených prvků se ŠKODA podrobila optické „omlazovací kúře“ a navenek se nyní prezentuje ještě jasněji a plnohodnotněji. Co to znamená pro nové automobily ŠKODA, názorně ukazuje studie VisionD. Ta poskytuje první představu o budoucích prvcích designu a o dalším vývoji designové architektury značky ŠKODA.

.04



16. duben > Mladá Boleslav

V hlavním sídle Společnosti se slaví výročí. 20 let partnerství s koncernem Volkswagen je důvodem pro uspořádání Dne otevřených dveří. Poprvé po šesti letech otvírá ŠKODA znovu své brány. Ohlas je obrovský, více než 75 tisíc návštěvníků chce nahlédnout za kulisy jednoho z největších českých podniků. Díky atraktivním zábavným akcím se tato návštěva pro všechny věkové skupiny stává skutečným zážitkem. Polovina výrobní haly je vyhrazena jen pro nejmenší, kteří si ve zdejších tématickém parku mohou vyzkoušet různé atrakce.

.05



10. květen > Reutte, Rakousko

Ve voze ŠKODA Fabia GreenLine překonává Gerhard Plattner, mistr světa v úsporné jízdě, na jedno natanování vzdálenost 2 006 kilometrů. A to z Rakouska do Dánska a zpět! Rakouský řidič přitom dosahuje rekordně nízké spotřeby ve výši 2,21l/100 km. Svoje zkušenosti shrnuje takto: „Modely ŠKODA GreenLine jsou vzorovým příkladem efektivní jízdy. To je při dnešních cenách paliv důležité nejen pro řidičovu peněženku, ale i pro snižování zátěže životního prostředí.“

Zde se dozvíte více o Gerhardu Plattnerovi, mistru světa v úsporné jízdě, a o jeho rekordu dosaženého s vozem ŠKODA Fabia GreenLine.
<http://go.skoda.eu/fech>



.06



14. červen > Wolfsburg/Nižní Novgorod

Volkswagen a ruská Skupina GAZ stvrzují svoji dohodu o zakázkové výrobě modelů Volkswagen a ŠKODA v závodech GAZ v Nižním Novgorodu. Již dříve, v únoru 2011, obě společnosti podepsaly memorandum o společné produkci automobilů v Rusku. Aby bylo možno rychle pokrýt silně rostoucí poptávku ruského automobilového trhu, je první model vyrobený ve společnosti GAZ model ŠKODA Yeti. „Rusko je pro naši Společnost jedním z nejdůležitějších rostoucích trhů,“ říká Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland, předseda představenstva ŠKODA AUTO. „Partnerství s firmou GAZ je základním předpokladem pro to, abychom svůj růstový kurs v této zemi mohli dále úspěšně rozvíjet.“

.07



16. červenec > Ponta Delgada

Tým ŠKODA Motorsport ovládá už po první polovině sezóny sérii IRC a obsazuje, navzdory extrémním povětrnostním podmínkám, první tři místa v Sata Rallye Acores. Juho Hänninen a jeho spolujezdec Mikko Markkula díky tomu už potřetí v probíhající sezóně stojí na nejvyšší příčce. Další dvě místa obsazují Andreas Mikkelsen s Olem Fløenem a Jan Kopecký s Petrem Starým. Už popáté v historii IRC si tak ŠKODA připsuje trojnásobné vítězství.

.08



23. srpen > Šanghaj

ŠKODA uzavírá dohodu o rozsáhlé spolupráci s Univerzitou Tongji. Společnost bude v budoucnosti podporovat na čínské vysoké škole akademický výzkum a rozvoj talentů. Studenti Vysoké školy ŠKODA AUTO a Univerzity Tongji budou navíc profitovat z dohodnutého speciálního programu výměnných studentských pobytů. Profesor Li Zhenyu, ředitel pro zahraniční záležitosti Univerzity Tongji, má z této dohody velkou radost:

„Je nám mimořádnou ctí navázat jako první čínská univerzita spolupráci tohoto druhu se společností ŠKODA. Tato spolupráce nám velice pomůže v našem úsilí stát se špičkovou univerzitou v mezinárodním měřítku.“

.09



15. - 25. září > Frankfurt

Na mezinárodním autosalonu IAA představuje ŠKODA MissionL, koncept blízký sériovému stavu. Nová kompaktní limuzína se dostane na trh v Evropě, Rusku a Číně již na podzim 2012. Tento vůz je zároveň počátkem rozsáhlé modelové ofenzivy. V budoucnu představí ŠKODA každých šest měsíců nový model.

Další informace o prezentaci konceptu blízkého sériovému stavu, MissionL, na IAA ve Frankfurtu nad Mohanem. <http://go.skoda.eu/iaa>



.10

.11

.12

Start of Production - ŠKODA Rapid
October 7, 2011
Volkswagen Group India, Pune.



7. říjen > Pune

V závodě ŠKODA v indickém městě Pune začíná sériová výroba vozu ŠKODA Rapid. Tímto vozem, který je šitý přímo na míru indickému trhu, posiluje ŠKODA svoji pozici v tomto důležitém růstovém regionu. Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland říká: „Indický trh hraje pro naši společnost zásadní roli. Vedle Číny a Ruska patří mezi trhy s největším potenciálem. Nový Rapid je pro tyto růstové trhy správným vozem ve správný čas. Představuje důležitý krok na cestě k našemu dalšímu růstu v příštích letech.“



29. listopad > Mladá Boleslav

Nová ŠKODA Citigo vstupuje nejprve na český trh. Touto sedmou modelovou řadou rozšiřuje ŠKODA svoji paletu i o segment malých vozů, a dále tím pokračuje ve své produktové ofenzivě. Jako flexibilní, kompaktní a cenově výhodný vůz má Citigo oslovit především mladé rodiny a starší páry. Zatím je k dispozici typ s třemi dveřmi, pětidveřová varianta bude uvedena na trh na jaře 2012.

Vše o novém „chytrém městském“ voze ŠKODA Citigo.
<http://go.skoda.eu/citigo5>



2. prosinec > Paříž

Ve francouzském hlavním městě se koná oficiální oslava značky ŠKODA a jejich vítězných jezdců, kteří v Intercontinental Rally Challenge (IRC) sklidili vynikající úspěchy. Již podruhé za sebou získala ŠKODA titul IRC pro nejúspěšnější značku. Z jezdců stáje ŠKODA stanul pilot Andreas Mikkelsen na nejvyšší příčce, za ním následovali Jan Kopecký a Juho Hänninen na druhém a třetím místě. Tým Red Bull ŠKODA s posádkou Hänninen/Markkula navíc získal vůbec poprvé titul mistrů světa v kategorii SWRC. Tím se rok 2011 stal prozatím nejúspěšnějším ve 110leté historii motoristického sportu společnosti ŠKODA.

Rychle jako nikdy předtím



Nikdy předtím nebyla ŠKODA v motoristickém sportu úspěšnější než v roce 2011. Přesně 110 let poté, co se Společnost začala v tomto sportovním odvětví angažovat, se sen stal skutečností – ŠKODA zopakovala svá vítězství z předchozího roku v hodnocení výrobců i jezdců renomovaného seriálu automobilových soutěží Intercontinental Rally Challenge (IRC). A nejen to – v roce 2011 se značka ŠKODA podařilo poprvé v historii motorsportu dovézt do Mladé Boleslavi titul mistra světa v šampionátu SWRC (Super 2000 World Rally Championship). Pro tyto úspěchy byly rozhodující sehrané týmy a tech-

nická vyzrállost vozu ŠKODA Fabia Super 2000. Na konci sezóny si bylo možno připsat výhry v prestižním hodnocení výrobců i jezdců IRC s celkem osmi vítězstvími v jednotlivých závodech IRC a kromě toho tři vítězství v SWRC. K nim se poji čtyři tituly z národních mistrovství. ŠKODA tým dění na rallyových závodech roku 2011 vtiskla svou výraznou pečeť.

Do sezóny 2011 odstartovala ŠKODA sebevědomě. Už záhy se projevila kvalita týmu ve složení Juho Hänninen a Mikko Markkula, který zvítězil i rok předtím. Oba Finové nastoupili nejen v závodech IRC, ale také na šampionátech SWRC. Na

Trojnásobný triumf v Intercontinental Rally Challenge a titul mistra světa v šampionátu SWRC – tovární tým ŠKODA Motorsport oslavil své 110. výročí nejúspěšnější závodní sezónou ve své historii.



SWRC se jim díky třem vítězstvím a dvěma druhým místům podařilo ujet veškeré konkurenci, a zajistit tak značce ŠKODA titul mistrů světa. Na IRC dosáhli v celkovém hodnocení třetího místa. Až v posledním závodě je předstihly týmy ve složení Andreas Mikkelsen / Ola Fløene a Jan Kopecký / Petr Starý – oba rovněž s vozy ŠKODA Fabia Super 2000. Překvapivým vítězem sezóny je pilot stále ŠKODA Andreas Mikkelsen. Tento 22letý Nor se stal se svými vítězstvími v předminulém a minulém závodě sezóny IRC nejmladším šampionem IRC v historii. Jako velmi spolehlivý se v roce 2011 znovu projevil také český tovární tým Kopecký a Starý. Dvě vítězství

v IRC znamenala podobně jako v roce 2010 druhé místo. Také belgický jezdec Freddy Loix přispěl svým dobrým umístěním a výhrou v Rallye Ypres k úspěšné bilanci značky ŠKODA. Angažovanost značky ŠKODA v motoristickém sportu sahá až do roku 1901. Na motocyklu značky Laurin a Klement (L&K), která později fúzovala se značkou ŠKODA, se průkopník sportovního motorismu Narcis Podsedníček úspěšně zúčastnil závodu Paříž-Berlín. Na rozdíl od dnešních jezdců, kteří se mohou spoléhat na vysoce profesionální servisní tým, byl Podsedníček při svém dobrodružství před 110 lety odkázán z větší části sám na sebe. Jedna

ochotná Pařížanka mu pomohla na svém šicím stroji ušít lněnou vložku, kterou vyztužil běhouny a bočnice svých pneumatik. Jinak by byl musel Narcis Podsedníček kvůli špatným podmínkám na silnici patrně ze závodu odstoupit a do Berlína by byl nikdy nedorazil. Takto je však jeho úspěch dodnes považován za zrození motoristického sportu společností ŠKODA.

Už tehdy nebylo závodění samoúčelné. Pouze úspěchy v závodech mohly veřejnost přesvědčit o spolehlivosti výrobků firmy. Od roku 1904 do roku 1906 zaměstnávala společnost L&K dokonce vlastního továrního jezdce –

5672 cm³ dosahoval výkonu bezmála 100 koní (73 kW).

Po roce 1925, kdy došlo ke sloučení firem L&K a ŠKODA, vznikaly atraktivní vozy, jako byl ŠKODA Rapid Six s proudnicovou karoserií a s vodou chlazeným šestiválcovým čtyřtákním motorem o zdvihovém objemu 1961 cm³. Jeho výkon 50 koní (37 kW) mu umožňoval dosáhnout rychlosti až 130 km/h. V dobách hospodářských krizí a světových válek však maximální rychlost nebyla tak důležitá jako robustnost a spolehlivost. Pro značku ŠKODA byla účast na „maratonech“ a na veřejně sledovaných zátěžových testech důležitější než honba za závodními trofejemi. Mís-



Vášeň z tradice: Historie angažmá společnosti ŠKODA v motoristickém sportu je téměř stejně dlouhá jako historie Společnosti samotné – 110 let. Dnes je motoristický sport neodmyslitelnou součástí identity značky ŠKODA.

Václava Vondřicha, motoristického nadšence, pro kterého žádná námaha a žádné strádání nebyly dost velké.

Už na začátku 20. století bylo nutné – chtěl-li mít člověk úspěch – být v předstihu před svou dobou. Bylo třeba bojovného ducha i touhy být nejlepší. Zakladatelé L&K, Václav Laurin a Václav Klement, takovými průkopníky a bojovníky byli. Začali tovární výrobou bicyklů. Brzy nato pak zahájili výrobu motocyklů. V roce 1905 se na trh dostal jejich první model automobilu, Voiturette A. Vedle nových modelů automobilů pro sériovou výrobu vznikly v následujících letech také legendární závodní vozy FCS a FCR, které se proslavily svou rychlostí a odolností. Vůz FCS dosahoval na tehdejší dobu neuvěřitelných 115 km/h. Vůz FCR z roku 1909 se svým monstrózním čtyřválcovým motorem o objemu

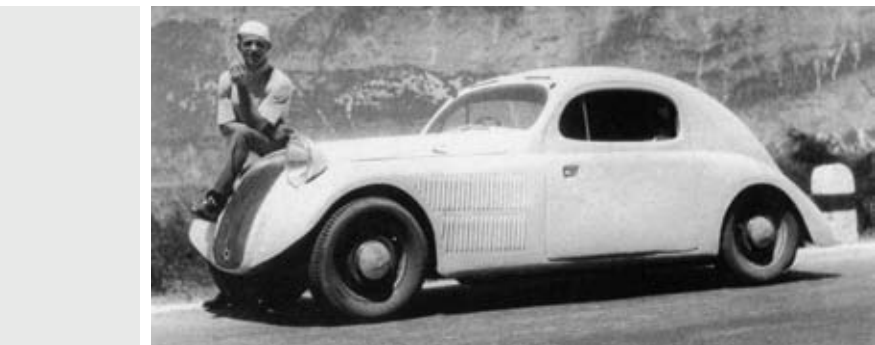
to toho projely vozy ŠKODA Spojenými státy americkými a Mexikem a byly fotografovány v Africe na nebezpečných silnicích. Dobrodruzi jako Jiří Hanuš nebo manželský pár František Alexander Elstner a Eva Růžena Elstnerová vzbudili značný zájem veřejnosti. Svými výpravami, namáhavými pro člověka i stroj, prokázali působivým způsobem mimořádnou spolehlivost vozů ŠKODA.

Vstup automobilky Volkswagen do společnosti ŠKODA v roce 1991 ukončil dlouhé období kompromisů a improvizací po druhé světové válce. Moderní automobil a jasné přiznání se koncernu Volkswagen k motoristickému sportu umožnily nový začátek. Vůz ŠKODA Felicia Kit Car, který se používal od roku 1995, dosáhl řady dobrých výsledků.

Další kapitola v závodní historii vozů ŠKODA začala v ro-

ce 1997, kdy Mezinárodní automobilová federace zavedla novou závodní kategorii WRC. Vůz ŠKODA Octavia WRC otevřel značce dveře do nejvyšší kategorie automobilových závodů. V roce 1999 se odehrála premiéra v Monte Carlu. V Mladé Boleslavi však už mezitím opět hleděli dál. S velkým nadšením se tu již pracovalo na voze ŠKODA Fabia WRC, který byl představen v roce 2003. V roce 2009 se s nově vyvinutým vozem ŠKODA Fabia Super 2000 konečně podařil velký průlom do předních pozic. Už ve své první závodní sezóně dosáhl tým ŠKODA Motorsport s tímto vozem druhých míst v hodnocení výrobců

i jezdců IRC. V roce 2010 následovalo suverénní vítězství v obou disciplínách a konečně v roce 2011 působivé zopakování tohoto triumfu. Opětovný triumf na IRC znamená společně s výhrou týmu Red Bull ŠKODA na šampionátu SWRC dosavadní vrchol fascinující 110leté historie motoristického sportu společnosti ŠKODA. Současné angažmá Společnosti v tomto sportovním odvětví čerpá svou sílu z vědomí dlouhé a impozantní tradice. Také v budoucnosti bude rallyový sport spoluutvářet sebevědomí značky ŠKODA a bude s ní nerozlučně spjat. Srdce Společnosti bije pro automobilový sport. ■



„Rok 2011 byl pro značku ŠKODA fantastický. Obhájení titulu na šampionátu IRC a vítězství v SWRC, k tomu čtyři tituly z národních mistrovství – to je skvělý výsledek pro všechny zúčastněné. Jezdci, týmy a celé družstvo odvedli vynikající práci. Jsme nesmírně šťastní.“

Michal Hrabánek, šéf týmu ŠKODA Motorsport



Na lovu rekordů





Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, předává 15. května 2011 po skončení finálového zápasu na mistrovství světa v ledním hokeji IIHF 2011 Viktoru Fasthovi ze švédského týmu oficiální trofej nejlepšího brankáře šampionátu.



Mistrovství světa v ledním hokeji a Tour de France 2011 – to jsou dva vrcholy sportovního sponzoringu ŠKODA AUTO.

➤ Kdo se profesionálně věnuje sportu, má samozřejmě radost z rekordů. Také sponzoři očekávají nejlepší výkony. Že ale sponzoři sami vytvoří nějaký rekord, je jev zcela výjimečný. ŠKODA AUTO to při svém angažmá pro mistrovství světa v ledním hokeji dokázala. Je držitelem rekordu „nejdelší hlavní sponzoring v dějinách sportovních mistrovství světa“. A ten se dokonce dočkal zápisu do Guinnesovy knihy rekordů.

„Angažmá v oblasti ledního hokeje je ústředním pilířem naší sponzoringové strategie a značnou měrou přispívá ke zvyšování známosti a image značky ŠKODA na světových trzích“, říká Jürgen Stackmann, člen představenstva odpovědný za oblast prodeje a marketingu společnosti ŠKODA AUTO.

Co to znamená v praxi, se ukázalo při mistrovství světa v ledním hokeji v květnu 2011 na Slovensku. Značka ŠKODA byla během této sportovní události téměř všudypřítomná. Na stadionech zajišťovaly příslušnou prezenci reklamy na mantinelech i logo značky ŠKODA ve středovém kruhu ledové plochy. Také na dresech a helmách mnoha týmů bylo vidět známý okřídlený šíp – s logem ŠKODA nastupovali na led hráči ze Slovenska, Norska, Slovinska, Ruska a samozřejmě z České republiky.

Flotila čtyřiceti vozů ŠKODA Superb Combi a ŠKODA Yeti vozila na zápasy oficiální představitele a hosty – a vozy ŠKODA byly prezentovány i přímo na stadionech. Kdo nemohl být na mistrovství světa přítomen fyzicky, prožíval tento sportovní svátek na internetu. Prostřednictvím firemního webu www.skoda-auto.com se fanoušci mohli dostat i na zvláštní stránku s aktuálními výsledky a tabulkami. Pro chytré telefony byl pak k dispozici průvodce mistrovstvím jako speciální aplikace.

Mistrovství světa skončilo vítězstvím Finska, Česká republika obhájila za Švédskem třetí místo – a ŠKODA díky svému sponzorskému angažmá oslovila přes 700 mil. fanoušků na celém světě. Než se v roce 2012 bude udělovat nový titul mistrů světa v hokeji, je už nyní jasná jedna věc, ŠKODA o svůj záznam v Guinnesově knize rekordů nepřijde. Krátce po mistrovství světa 2011 byla příslušná dohoda s hokejovým svazem IIHF prodloužena o další čtyři roky.



Zde najdete důležité podrobnosti a všechny hlavní události mistrovství světa v ledním hokeji IIHF 2011 na Slovensku.
<http://www.iihf.com/channels-11/iihf-world-championship-wc11/home.html>



Hybná síla Tour de France

Stejně úspěšně, i když „jen“ osm let, se ŠKODA angažuje také v cyklistickém sportu, především při Tour de France, nejtěžším cyklistickém závodě na světě. Hned devět profitůmů, stejně jako technická asistence MAVIC, vsadily na společnost ŠKODA jako na svého partnera. S flotilou celkem 300 vozů a mnoha dalšími aktivitami, které souvisejí se závodem, dosáhla ŠKODA v této sponzorské oblasti nového vrcholu.

Vedení Tour, VIP hosté i zástupci médií z celého světa se díky vozům značky ŠKODA mohli po celý závod bez problémů pohybovat a zároveň přitom vyzkoušet všechny modely značky, od Fabie po Superb. Také v doprovodné reklamní karavaně nebylo možno značku s okřídleným šípem přehlédnout. A to nejlepší na konec. Trofej absolutnímu vítězi závodu Cadelu Evansovi předával Jürgen Stackmann, člen představenstva ŠKODA odpovědný za oblast prodeje a marketingu. Spoluautorem trofeje, která byla ručně vyrobena českými uměleckými skláři, byl šéfdesignér Společnosti Jozef Kabaň.

„Jsme hrdí na to, že už po osmé za sebou můžeme podporovat tuto fantastickou sportovní událost,“ řekl Stackmann. „Byly to v každém ohledu tři mimořádné týdny. A pro značku i vozy ŠKODA perfektní příležitost představit se miliónovému publiku.“ Cyklistický sport je pro společnost ŠKODA vedle ledního hokeje druhým nejdůležitějším opěrným bodem v jejím sportovním sponzoringu. Vedle Tour de France se ŠKODA angažuje také v klasických závodech typu Giro d'Italia nebo v mistrovství světa v silniční cyklistice. A ani v masovém sportu na dvou kolech se ŠKODA nedá zahanbit. V České republice podporuje seriál závodů „Kolo pro život“ a v Německu berlínský „Velothon“.

Ať už na ledě či na kole – pro oblast sportu zůstává ŠKODA i v dalších letech spolehlivým partnerem. Člen představenstva Jürgen Stackmann to formuloval velmi výstižně: „Sport spojuje lidi a stojí na emocích. Co je důležitější, jde-li o to, posílit značku?“





Zde se dozvíte vše o 98. ročníku Tour de France (2. - 24. července 2011).
http://www.letour.fr/us/homepage_courseTDF.html



Nabité energií

ŠKODA vyslala na start flotilu deseti vozů Octavia Green E Line. Pokračovala tak důsledně na cestě k automobilové dopravě bez emisí.

Když byl na pařížském autosalonu v roce 2010 představen první vůz ŠKODA Octavia Green E Line jako studie, znamenalo to pro společnost ŠKODA AUTO začátek nové éry. O rok později se z někdejší studie stala celá flotila vozů připravených pro každodenní provoz. Cílem bylo nasbírat cenné zkušenosti pro budoucnost s elektromobilitou.

V červnu 2011 bylo v Mladé Boleslavi vyrobeno celkem 15 vozů Octavia Green E Line. Některé vozy slouží technickému vývoji a řízení kvality jako prototypy. Deset vozů Octavia Green E Line však bylo předáno do provozu jako flotila, aby v běžném zatížení osvědčily své kvality. Tyto vozy vycházejí z konstrukce vozu Octavia Combi, zvenčí je lze od sériové verze tohoto modelu rozeznat pouze podle označení speciální značkou.

Další rozdíly se však projeví při pohledu do vnitřku vozu. Nejprve baterie – skládá se ze 180 lithium-iontových článků o celkové hmotnosti 315 kilogramů a o výkonu 26,5 kWh. Nachází se v zavazadlovém prostoru a pod podlahou. Zajišťuje dojezd do vzdálenosti zhruba 150 kilometrů. Elektromotor má výkon 85 kW a poskytuje točivý moment 270 Nm, který je k dispozici už při rozjezdu. Na 100 km/h dokáže vůz Octavia Green E Line akcelarovat během 12 sekund, maximální rychlost je omeze-

na na 135 km/h. To jsou jízdní parametry, které z vozu Octavia Green E Line činí jasněho favorita pro městský provoz. Na něj je ostatně zaměřena i další specialita elektromobilu: Z bezpečnostních důvodů je každý vůz Octavia Green E Line vybaven zvukovým generátorem, který až do rychlosti 30 km/h simuluje zvuky jízdy a motoru.

„Vůz Octavia Combi se na základě svých modulárních řešení výborně hodí k vybavení bateriemi, elektromotorem a výkonnou elektronikou. Při vývoji jsme navíc mohli využít moduly koncernu Volkswagen,“ vysvětluje Petr Kristl, vedoucí vývoje elektromobility. Vede devítičlenný pracovní tým, který urychluje vývoj elektromobility ve společnosti ŠKODA AUTO.

„Poté, co jsme zde v Mladé Boleslavi vyrobili vozy testovací flotily, pustili jsme je zcela normálně do provozu, bez zvláštních povolení nebo výjimečných pravidel,“ říká Petr Kristl. „Koneckonců i naši testovací jezdci mají tyto vozy používat bez omezení. V každodenním provozu neexistuje žádná zvláštní péče.“

V říjnu 2011 vše začalo naostro. Flotile bylo uděleno povolení, a tak testování mohlo začít. Vozy mají být v České republice testovány po dobu nejméně dvanácti měsíců, a to nejrůznějšími jezdci a za nejrůznějších podmínek, vždy s ohledem na potřeby



„Vůz Octavia Green E Line nás k cíli mobility budoucna posouvá zase o kousek blíž. Poskytuje nám důležité poznatky a je milníkem v dalším vývoji elektrického pohonu u vozů ŠKODA.“

Dr. Eckhard Scholz, člen představenstva odpovědný za technický vývoj společnosti ŠKODA AUTO

zákazníků. Petr Kristl k tomu poznamenává: „Každý používá vůz jinak. Pokud má být elektromobil na trhu úspěšný, musí vyhovovat všem požadavkům.“ Při testování jde proto nejen o techniku vozu, ale také o chování řidiče, o přání zákazníků nebo i o budoucí prodejní kanály a obchodní modely.

V testování jde ŠKODA svou vlastní cestou. Vybraní vedoucí pracovníci – zejména členové představenstva – a zaměstnanci z oddělení, která se na projektu podílejí, testují vozy jako první. Poté, od dubna 2012, se budou elektromobily předávat kooperačním partnerům.

V průběhu testovacího období musí každý jednotlivý vůz ujet přibližně 15 000 kilometrů. Na eventuální technické problémy jsou Petr Kristl a jeho tým připraveni: „Zaznamenáváme příslušné údaje, každý vůz je online spojen s naším serverem. V kteroukoli dobu tedy víme, zda je s vozy všechno v pořádku.“ Nejprve je provoz testovacích vozů omezen na Českou republiku – především proto, aby se při výskytu problémů dalo rychle zasáhnout přímo na místě. Pro nejhorší případ je tým servisních techniků připraven k rychlému poskytnutí pomoci.

Řidiči jsou během testování vozů dotazováni na své dojmy a zkušenosti. „Jsme přitom zvědaví především na kritické připo-

mínky,“ říká Petr Kristl, „chceme se z nich totiž poučit a dále rozvíjet odpovídající technologie. To se nám nejlépe podaří, když začneme u slabých míst.“

A co bude dál? Petr Kristl říká: „Elektromobilita je komplexní a mnohvrstevné téma. Jde přitom nejen o vozy, ale také o otázky výroby a rozvádění energie, o doplňkové služby a o zcela nové modely obchodování. Tyto úkoly nemůže žádný výrobce automobilů na světě řešit sám. Zde mimořádně profitujeme ze spolupráce v rámci koncernu.“ ■



Zapojeno do zásuvky:
V praktickém testování musí flotila deseti elektromobilů ŠKODA Octavia Green E Line prokázat svou všestrannou praktickou použitelnost v nejrůznějších podmínkách.

Renomované Sdružení Czech Top 100 vyznamenalo společnost ŠKODA AUTO jako nejatraktivnější českou firmu roku 2011. Miroslava Němcová, předsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, a Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO odpovědný za oblast řízení lidských zdrojů, s hrdostí ukazují vyznamenání.



Ocenění 2011

Také v roce 2011 získaly společnost ŠKODA AUTO a vozy značky ŠKODA čtrnáct ocenění. Ta jsou jak uznáním mimořádného nasazení a výkonů, tak zároveň i závazkem do budoucna. Následující tabulka ukazuje výběr z obdržovaných ocenění.



ČESKÁ REPUBLIKA**Nejlepší auta Auto motor a sport** ŠKODA Yeti**Nejlepší auta Auto motor a sport** ŠKODA Superb**Nejlepší auta Auto motor a sport** ŠKODA Octavia**Nejlepší auta Auto motor a sport** ŠKODA Roomster**4x4 roku 2011 4x4 Car** ŠKODA Superb**Nejvýznamnější firma České republiky Czech TOP 100** ŠKODA AUTO**Zaměstnavatel bez bariér Konto Bariéry** ŠKODA AUTO**Společensky prospěšný projekt roku / TOP Odpovědná firma
CSR Europe** ŠKODA AUTO**VELKÁ BRITÁNIE****Nejlepší auto Auto Express Driver Power** ŠKODA Yeti (2. místo)**Nejlepší auto Auto Express Driver Power** ŠKODA Superb**Nejlepší auto Auto Express Driver Power** ŠKODA Octavia (4. místo)**Nejlepší výrobce Auto Express Driver Power** ŠKODA AUTO**Nejlepší SUV Auto Express** ŠKODA Yeti**Nejlepší rodinné auto Auto Express** ŠKODA Superb**Nejlepší combi Auto Express** ŠKODA Superb**Driver Power Award Auto Express** ŠKODA AUTO**NĚMECKO****Nejlepší auta Auto Motor und Sport** ŠKODA Superb (1. místo)**Nejlepší auta Auto Motor und Sport** ŠKODA Roomster (Kat.: dovážené vozy třídy MPV, 3. místo)**Nejlepší auta Auto Motor und Sport** ŠKODA Fabia (Kat.: dovážené malé vozy, 2. místo)**Nejlepší auta Auto Motor und Sport** ŠKODA Octavia (Kat.: dovážené vozy třídy kompakťů, 2. místo)**Fleet Award Autoflotte** ŠKODA Fabia (Kat.: dovážené malé vozy)**Fleet Award Autoflotte** ŠKODA Octavia (Kat.: dovážené vozy třídy kompakťů)**Fleet Award Autoflotte** ŠKODA Superb (Kat.: dovážené vozy vyšší třídy kompakťů)**Nejlepší rodinné auto AUTO Straßenverkehr** ŠKODA Octavia Combi, ŠKODA Superb Combi, ŠKODA Roomster**Auto s pohonem všech kol roku Auto Bild** ŠKODA Superb 4x4 (Kat.: 25' - 40' EUR)**Taxi roku Taxi heute** ŠKODA Superb**Firemní auto roku Firmenauto** ŠKODA Octavia Combi (Kat.: dovážené vozy třídy kompakťů)**Firemní auto roku Firmenauto** ŠKODA Superb Combi (Kat.: dovážené/vyvážené vozy)**Tři zlaté medaile 10. filmový a multimediální festival automobilového průmyslu, Mezinárodní autosalon (IAA) ve Frankfurtu n. Mohanem** ŠKODA AUTO (Kat.: TV/Kino, WWW stránka, korporátní video)**Deutscher Werbefilmpreis 2011 Sdružení německých producentů reklamních filmů** ŠKODA AUTO (Kat.: Animované a trikové filmy)**ŠVÝCARSKO****Nejlepší auta Auto Illustrierte** ŠKODA AUTO Kat.: cena/kvalita (11. rok za sebou)**INDIE****People's Choice Award Sedan roku** ŠKODA Rapid**Rodinné auto roku Top Gear Awards** ŠKODA Rapid**SUV roku ET Zigwheels** ŠKODA Yeti**SUV roku CNBC Overdrive** ŠKODA Yeti**ČÍNA****Nejspolehlivější model roku třídy A Auto.163.com** ŠKODA Octavia Mingrui**Nejlepší sportovní model roku Youth Daily** ŠKODA Octavia RS**China Auto Market Media Award West China Metropolis Daily** ŠKODA Octavia Mingrui (Kat.: nejvíce prodávaný model střední třídy)**China Auto Market Media Award West China Metropolis Daily** ŠKODA Superb Hoarui (Kat.: model roku)**Best Branding Award 2011 China Times and Automotive Business** ŠKODA AUTO

Go, Citigo!

Velké entrée malého vozu: Modelem ŠKODA Citigo vstoupila společnost ŠKODA AUTO i do segmentu malých vozů – nejprve v České republice, později i na jiných trzích. Budoucí role sedmé modelové řady v rámci produktového portfolia značky ŠKODA je jasně definována. Má se etablovat na silně rostoucím tržním segmentu malých vozů a stát se tak ústředním opěrným bodem Růstové strategie ŠKODA.







Šance jsou dobré. Už tradičně mají vozy ŠKODA mnoho atributů, které jsou v segmentu malých vozů obzvláště ceněny. Patří k nim velmi dobrá způsobilost pro běžný každodenní provoz i vynikající poměr ceny a hodnoty. Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland, byl nejmenším vozem značky ŠKODA nadšen: „Kompaktní, a přesto prostorný, hospodárný i velmi agilní, atraktivní a vybavený mnoha vtipnými nápady – to je vůz ŠKODA Citigo.“ Kromě toho je to opravdu vůz „Simply clever“, který soustřeďuje všechny hodnoty značky ŠKODA na minimálním prostoru, a proto se dokonale hodí do naší doby.

„Vozem ŠKODA Citigo vstupujeme do segmentu malých vozů,“ říká Vahland dále. „Tato třída vozů představuje dnes na celém světě téměř 10 % automobilového trhu.“ Vyjádřeno čísly, bylo v roce 2011 celosvětově dodáno zákazníkům více než 5,8 mil. malých vozů, téměř čtvrtina z nich v západní Evropě. A vypadá to na další růst, což – především v Evropě – souvisí s urbanizací a se zvýšenou poptávkou po malých vozech s nízkou spotřebou a nízkými náklady na údržbu. Experti počítají s tím, že tento segment v příštích letech silně vzroste.

Vůz ŠKODA Citigo byl koncipován pro různé cílové skupiny v evropských městských centrech: pro mladé lidi stejně jako pro starší ročníky – tedy takzvaný „nejlepší věk“ – a v neposlední řadě i pro rodiny, které chtějí si pořídit druhý nebo třetí vůz. Podobně heterogenní a rozmanité jako tyto cílové

skupiny byly i nároky na design nového malého vozu. Vůz ŠKODA Citigo měl na první pohled být rozeznatelný jako typický vůz ŠKODA a zároveň oslovit lidi různého věku a s různými potřebami. Kromě toho měl nový vůz navzdory své malé velikosti bezpodmínečně vyzářovat serióznost a svébytný charakter.

Designéři společnosti ŠKODA vyřešili toto zadání bravurně. Přední maska byla velmi citlivě nově akcentována, ale stále zůstala typická pro značku. Díky zadním světlům ve tvaru písmene „C“ je vůz ŠKODA Citigo i zezadu nezaměnitelný. Precizní vedení linií a velké okenní plochy utvářejí opticky vyvážený a moderní vzhled vozu. Kompaktní vnější rozměry a dobrá přehlednost zajišťují optimální ovladatelnost v městském provozu.

Také interiér vozu ŠKODA Citigo zaujme atraktivním vzhledem a vysokou praktičností. Kvalitní a na omak příjemné materiály jsou na typicky vysoké úrovni značky ŠKODA. Dlouhý rozvor umožňuje pocit velkorysého prostoru, který je ve třídě kompaktních vozů nezvyklý. Velký počet promyšlených a inovačních řešení detailů dělá z vozu ŠKODA Citigo i v interiéru typický „Simply clever“ vůz. Jen jeden příklad za všechny: držák na fotografie a dokumenty na přístrojové desce odpovídá filozofii „Human Touch“, typické pro značku ŠKODA, a navíc usnadňuje pasažérům běžné cestování automobilem.



„Simply clever“ – mnohé vtipné detaily a technická řešení dělají z tohoto nového nejmenšího modelu ŠKODA Citigo skutečně „chytré městské“ malé auto pro cílové skupiny městského obyvatelstva. Sedmá modelová řada značky ŠKODA kromě toho přesvědčuje i skvělým zpracováním, moderním bezpečnostním vybavením i mimořádně velkorysým vnitřním prostorem. Modelem Citigo vstoupila ŠKODA zcela nepřehlédnutelně do segmentu malých vozů.



Bezpečnost nerozlišuje mezi třídami vozů

Potřebě zákazníků, aby i ve třídě kompaktních vozů fungovala vysoce účinná bezpečnostní opatření, vychází vůz ŠKODA Citigo vstříc celou řadou inovací. Nový brzdový asistent „City Safe Drive“ znamená ve věci aktivní bezpečnosti velký pokrok. Tato volitelně nabízená funkce nouzové brzdy se při rychlostech pod 30 km/h automaticky aktivuje a prostřednictvím laserového senzoru registruje hrozící riziko nárazu. Riziko přední kolize, které je ve městech obzvláště vysoké, se díky funkci „City Safe Drive“ výrazně redukuje a závažnost případné kolize se podstatně snižuje.

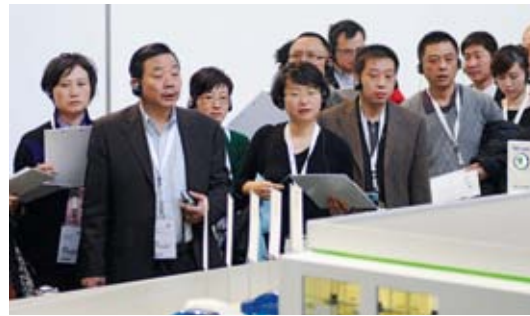
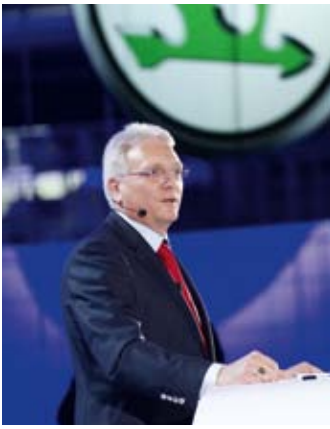
ŠKODA použila ve voze Citigo boční airbagy Head-Thorax, chrání hlavu a hrudník jak řidiče, tak i spolujezdce. Tyto airbagy chrání osádku vozu při bočním nárazu od hlavy až po oblast žeber. Systém ABS je nabízen sériově. Účinnost těchto opatření pro aktivní i pasivní bezpečnost byla potvrzena při crashtestu Euro NCAP nejlepší známkou. Pět hvězdiček pro ŠKODA Citigo mluví samo za sebe.

Obzvláště ekologické motory jsou u vozu ŠKODA Citigo samozřejmostí. Při jeho uvedení na trh byly k dispozici dvě varianty s různě silnými tříválcovými benzínovými agregáty o zdvihovém objemu 1,0 litru a výkonu 60 koní, resp. 75 koní. V nejspornější variantě Green tec činí průměrná spotřeba 4,1l/100 km, resp. 4,2l/100 km. Emise dosahují hodnot 96 g CO₂/km, resp. 98 g CO₂/km. Motory a převodovka jsou spe-

ciálně uzpůsobeny pro provoz v městském prostředí. Už na krátkých tratích se velmi rychle zahřejí na provozní teplotu, která je nutná pro hospodárny výkon. Navzdory malému zdvihovému objemu vyvíjejí motory vysoký točivý moment při malé hlučnosti. Později má být kromě variant s benzínovými motory nabízen také pohon na zemní plyn. Jeho emise budou pak činit 79 g CO₂/km.

ŠKODA Citigo se v České republice prodává od listopadu 2011, prozatím v třídvéřové variantě. Další evropské trhy budou následovat v roce 2012, potom bude v nabídce také pětídvéřová varianta modelu, která je pro střední Evropu obzvláště důležitá. Vůz ŠKODA Citigo je svými vnějšími rozměry sice malý, ale jeho význam pro Růstovou strategii ŠKODA je mimořádný. Tento vůz – společně s vozem ŠKODA Rapid, vyráběným pro indický trh – představuje začátek největší modelové ofenzivy v historii Společnosti. V budoucnu by měl být v průměru každých šest měsíců veřejnosti představen nový vůz ŠKODA. „Citigo je začátek naší modelové ofenzivy. Tento vůz má nejlepší předpoklady pro to, aby se stal pevnou veličinou v segmentu malých vozů,“ říká Dr. Eckhard Scholz, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO odpovědný za oblast technického vývoje. Už v roce 2009 se Společnost dokázala hned napoprvé etablovat v novém tržním segmentu, tehdy s vozem ŠKODA Yeti. ŠKODA Citigo je na dobré cestě tento úspěch zopakovat. ■





Téměř 5 000 účastníků z celého světa se sešlo v Praze na dosud největší konferenci obchodních partnerů společnosti ŠKODA. Zde je předseda představenstva Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland informoval o aktuálním vývoji Společnosti a o Internacionalizační a růstové strategii ŠKODA do budoucna.

Průlom do nové doby

Byla to největší světová konference obchodních partnerů ŠKODA všech dob a pod heslem „New Power of ŠKODA“ vyslala jasné signály. 10. února 2011 se v Praze sešlo zhruba 5 000 obchodních partnerů společnosti ŠKODA z celého světa, aby diskutovali o budoucím vývoji Společnosti.

Závěr z této diskuse byl jednoznačný, ŠKODA se nespokojí s dosavadními výsledky, ale klade si do budoucna ambiciózní cíle. Jejich ústředními tématy jsou růst, další internacionalizace a nevídaná modelová ofenzíva. „Jsme připraveni posunout značku ŠKODA do nové dimenze,“ řekl předseda představenstva Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland ve svém zahajovacím projevu. Soustavné rozšiřování produktového portfolia a důsledné budování přítomnosti na světových trzích mají do roku 2018 přinést zdvojnásobení prodeje na minimálně 1,5 mil. vozů. Předpoklady pro to byly vytvořeny. Na tradičních evropských trzích se ŠKODA etablovala jako silná značka s nejlepšími předpoklady pro další růst. Nadto jsou vozy ŠKODA lokálně vyráběny v Rusku, Indii a Číně. Těmto trhům je předpovídán extrémně dynamický růst, na němž se Společnost chce podílet: „Budeme velmi důrazně rozšiřovat svou současnou pozici.“ Těmito slovy vytyčil Prof. Dr. h.c. Vahland základní směr dalšího vývoje. Avšak nejen úzké partnerství s koncernem Volkswagen dělá ze společnosti ŠKODA schopného „globálního hráče“. Jsou to také základní vlastnosti jejích vozů: vynikající poměr ceny a hodnoty, vysoká užitnost v běžném denním provozu a spolehlivost. Na nich se zakládá vysoká atraktivita značky pro široké vrstvy kupujících na růstových trzích. K tomu řekl prof. Vahland: „ŠKODA se nevyrobí pro vzdušné zámky. Soustředíme se na potřeby reálného života (...) a to za férovou cenu. Vyrábíme kvalitní vozy, které si lidé mohou dovolit.“

Velký potlesk hostů doprovázel prezentaci studie nového městského vozu ŠKODA. Už koncem roku 2011 přišel tento vůz, nazvaný Citigo, na český trh. Také studie nové kompaktní limuzíny, plánované také na rok 2012, sklídila na konferenci velký potlesk.

Oba modely manifestují novou globální strategii. Důvodem pro vznik koncepce ŠKODA Citigo byla v neposlední řadě urbanizace postupující na celém světě. A takzvaná „globální kompaktní“ limuzína, určená také právě pro rychle rostoucí trhy, nese svůj celosvětový rozměr už v názvu.

Nové směry vývoje předznamenává také nový korporátní design, taktéž poprvé představený v Praze, který má doprovázet další růst Společnosti. Působí svěže, mladě, dynamicky a otevřeně vůči světu. Na celém světě bude do budoucna určovat vzhled všech prodejních míst vozů ŠKODA. Ale nejen jich. Všechny nově vytvořené automobily značky ŠKODA ponese na přední masce tradiční okřídlený šíp v novém atraktivním chromovém designu.

Nová strategie, nové modely, nový korporátní design – ŠKODA vykročila vstříc novým úkolům sebevědomě a s velkým optimismem. To bylo patrné i na této konferenci, která byla pro Společnost tak významná. Reakce obchodníků už na místě samém prokázaly, že Společnost si své aktuální heslo „The New Power of ŠKODA“ vybrala plným právem. ■

Produktové portfolio



Rekord 879 184 vozů dodaných zákazníkům, kterého bylo dosaženo v roce 2011, dokazuje i nadále atraktivnost celé modelové palety ŠKODA na světových trzích. Po uvedení ŠKODA Citigo na trh segmentu malých vozů nyní Společnost nabízí atraktivní modely takřka ve všech tržních segmentech. Svými modely GreenLine a možnostmi vybavení ve variantě Green tec ŠKODA nabízí v celé modelové paletě i vozy s příznivou spotřebou a nízkými emisemi škodlivých látek.



Produktové portfolio



ŠKODA Superb



ŠKODA Superb Combi

Nekompromisnost v kvalitě a nepřekonatelný poměr ceny a hodnoty – tak zní přesvědčivá a zároveň jednoduchá rovnice úspěchu pro vozy ŠKODA Superb a ŠKODA Superb Combi. Vůz ŠKODA Superb spojuje vysokou užitnou hodnotu s nadčasově elegantním designem a nejmodernější technologií. Charakter tohoto vozu určují kvalitní materiály ve spojení s praktickými i komfortními řešeními, jakými jsou například odvětrávaná přední sedadla. Za legendární lze označit prostornost vozu ŠKODA Superb. Nejen úložný prostor o objemu až 1 835 litrů je impozantní, ale také volný prostor pro nohy cestujících na zadních sedadlech je dokonce i na vůz vyšší střední třídy neobvykle velký. Vysokou atraktivitu a oblibu tohoto modelu zajišťuje nabízená široká paleta výkonných a zároveň efektivních a ekologických naftových i benzinových motorů. Pro skupiny zákazníků, kteří se zaměřují zejména na hospodárnost a ochranu zdrojů, je navíc k dispozici balík Green tec pro optimalizaci spotřeby. Vůz ŠKODA Superb přichází s několika absolutními novinkami. Poprvé se ve vozech značky ŠKODA objevuje kolenní airbag řidiče a boční airbagy vzadu (Superb tak může mít až devět airbagů), parkovací asistent a bi-xenonové světlomety s funkcí AFS. Podle výběru z atraktivních barev exteriéru vzniká buď elegantní, nebo sportovní, ale vždy fascinující vzhled. Jen výjimečně se při výrobě vozů podaří tak harmonickou formou spojit eleganci a rozumné řešení. Proto také úspěch špičkového modelu ŠKODA neudivuje. Výsledkem je stále rostoucí prodej, mimo jiné i na čínském trhu. ŠKODA Superb je a zůstane jednou z nejvýhodnějších alternativ ve vyšší střední třídě vozů.



ŠKODA Octavia



ŠKODA Octavia Combi

Nejúspěšnější model v historii značky ŠKODA prokazoval i v roce 2011 rekordním odbytem po celém světě svůj mimořádný význam pro Společnost. Vůz ŠKODA Octavia, který byl poprvé představen v roce 1996 a od roku 2004 vyráběn ve druhé generaci, je dnes vzorem – ve zpracování, způsobilosti pro každodenní provoz, využití prostoru a v neposlední řadě i v poměru mezi cenou a hodnotou. Velice oblíbený je vůz ŠKODA Octavia Combi, který úložným prostorem o objemu 1 620 litrů představuje skutečně prostorový zázrak.

U sériově vyráběných vozů ŠKODA Octavia byla pozornost zaměřena na ekologický provoz. Nová technologie Green tec umožnila ve vozech ŠKODA Octavia a ŠKODA Octavia Combi díky automatickému systému Start-Stop, rekuperaci brzděné energie a pneumatikám s optimalizovaným valivým odporem maximální možné snížení emisí a úsporu pohonných hmot. ŠKODA Octavia se používá také při testování automobilové budoucnosti. Vůz ŠKODA Octavia Combi slouží jako základ pro první elektricky poháněný vůz značky – ŠKODA Octavia Green E Line. Testovací flotila s deseti exempláři byla na podzim 2011 vyslána do provozu, aby získala detailní poznatky o jízdním chování a bezpečnostních aspektech. Verze s pohonem všech kol – ŠKODA Octavia Scout a ŠKODA Octavia 4x4 – završují nabídkovou paletu vozu ŠKODA Octavia. Mají oslovit nové cílové skupiny, především pak na světových dynamicky rostoucích trzích. Dosavadní úspěšná historie vozu ŠKODA Octavia tak vstoupila do nové etapy.

Produktové portfolio



ŠKODA Yeti

ŠKODA Yeti získávala ve druhém úplném roce své výroby dále na významu. V roce 2011 vykázala největší nárůst prodeje v celé produktové paletě ŠKODA. Kompaktní SUV (sport utility vehicle - sportovní užitkový vůz) bodoval nejlepšími jízdními vlastnostmi jak na asfaltovém povrchu, tak i mimo zpevněné vozovky. A také komfortní prostorností. Stal se tak vzorem variabilnosti ve všech ohledech. Od svého uvedení na trh v roce 2009 vůz ŠKODA Yeti neustále překonával vysoká očekávání. V červnu 2011 sjel z pásu již 100 000. exemplář tohoto kompaktního SUV. Pozoruhodně vysoký byl přitom zájem kupců o verzi s pohonem všech kol. V neposlední řadě má ŠKODA Yeti význam i pro rychle rostoucí trhy v Rusku, Indii a Číně. K dosavadní výrobě v závodech v českých Kvasinách a v indickém Aurangabadu proto do budoucna přibude ještě výroba v závodech v ruském Nižním Novgorodu a v čínské Šanghaji. Po velmi slibném začátku v Evropě tedy ŠKODA Yeti začíná dobývat světové trhy.



ŠKODA Roomster

U vozu ŠKODA Roomster je název jeho programem. Tento minivan zaujme nákladovým prostorem o maximálním objemu až 1780 litrů. ŠKODA Roomster se vyznačuje prostorností a mimořádně velkou variabilitou. Díky mnoha konfiguracím sedadel a nákladového prostoru se dá tento vůz přizpůsobit nejrůznějším potřebám při přepravě. Zejména díky systému VarioFlex pro nastavení a úpravu sedadel se ŠKODA Roomster stává naprosto všestranně použitelným vozem. Velké skleněné plochy a kompaktní vnější rozměry zajišťují přehlednost a ovladatelnost vozu v městském provozu. Vyvážené jízdní vlastnosti předurčují vůz ŠKODA Roomster k použití na dlouhých trasách. Svým jedinečným vzhledem tento vůz dokazuje, že design a způsobilost pro každodenní použití se vzájemně nevylučují. Vůz ŠKODA Roomster si tak od své premiéry v roce 2005 dokázal zajistit pevné místo v segmentu minivanů. Stoupající odbyt svědčí o jeho rostoucí atraktivnosti a jeho nepochybně velkém významu pro značku ŠKODA.



ŠKODA Fabia



ŠKODA Fabia Combi

ŠKODA Fabia je už řadu let jedním z nejčastěji žádaných modelů značky ŠKODA. Také v roce 2011 prokázal tento vůz opětovně zvýšeným objemem prodeje ve světě svou atraktivnost. K jeho přednostem patří vyvážený poměr mezi vnitřním prostorem a vnějšími rozměry. Vůz příkladným způsobem spojuje kompaktnost a ovladatelnost s komfortem a způsobilostí i pro jízdu na dlouhých trasách. ŠKODA Fabia limuzína se přitom může pochlubit maximálním úložným prostorem o objemu 1 163 litrů. Ještě prostornější je ŠKODA Fabia Combi, jejíž nákladový prostor pojme až 1 485 litrů. Šest airbagů zajišťuje vysokou bezpečnost pasažérů. Bezpečnost při jízdě zvyšují také volitelné integrované světlomety, které se natáčejí dle směru jízdy. Své kvality rodinného vozu a vozu vhodného pro běžný, každodenní provoz dokazuje ŠKODA Fabia promyšleným řešením detailů.

Vysokou hospodárnost prokazuje jednak působivým poměrem ceny a hodnoty, jednak motory s nízkou spotřebou. Některé z benzínových agregátů jsou k dispozici v ekologické verzi Green tec. Tím je ŠKODA Fabia i z hlediska ochrany životního prostředí na nejmodernější úrovni. Různě volitelné vybavení dovoluje vozu ŠKODA Fabia individuální úpravu podle požadavků a vkusu a navíc je tento praktický vůz zajímavý i z hlediska estetického. ŠKODA Fabia upoutává pozornost díky atraktivním barvám exteriéru, obzvláště ve volitelném dvojbarevném designu s kontrastující střechou. Souhrn těchto vlastností dělá z vozu ŠKODA Fabia obzvláště atraktivní nabídku v příslušné třídě vozů.

Produktové portfolio



ŠKODA Citigo

ŠKODA Citigo je nejmladším členem produktového portfolia značky ŠKODA. Tím rozšířila značka svou nabídku i na segment malých vozů. Tato nová modelová řada byla uvedena na trh koncem roku 2011 nejdříve v České republice. ŠKODA Citigo poskytuje maximální prostor navzdory minimálním rozměrům – s délkou pouhých 3,56 metrů patří k nejkompaktnějším vozům své třídy. Je v něm místo pro čtyři osoby. Mimoto disponuje zavazadlovým prostorem o objemu 251 litrů, který se dá při sklopených zadních sedadlech zvýšit až na 951 litrů. Vzhled vozu ŠKODA Citigo je moderní, jasný a výrazný. Zvláštní důraz byl při jeho vývoji kladen na bezpečnost. Špičkové hodnocení pět hvězdiček při crashtestu Euro NCAP potvrzuje efektivnost přijatých opatření. Aktivní bezpečnost zajišťuje volitelně nabízený nový brzdový asistent „City Safe Drive“, který při rychlostech pod 30 km/h laserovým senzorem registruje hrozící náraz a pomáhá zabránit kolizi. Úspornost a ekologičnost jsou u motorů vozu ŠKODA Citigo samozřejmé. Nejúspěšnější varianta Green tec spotřebovává 4,1 l na 100km při emisi 96 g CO₂/km. Pro Růstovou strategii ŠKODA má nový model velký význam. Má značně otevřít cestu k novým cílovým skupinám zejména v Evropě.



ŠKODA Rapid

Kompaktní limuzína ŠKODA Rapid byla vyvinuta speciálně pro potřeby indického trhu a vyrábí se v závodě v indické Pune. Již krátce po svém oficiálním uvedení na trh v říjnu 2011 byl vůz renomovaným odborným magazínem „Top Gear India“ vyhodnocen jako „Rodinné auto roku“. Tím byla hned na začátku jeho prodeje velmi působivě potvrzena mimořádná přitažlivost tohoto vozu pro indický trh. Šestá modelová řada ŠKODA spojuje všechny rysy, které jsou pro značku typické a jedinečné. Tento model byl navržen jako „všestranný talent“. Při jeho koncipování se hledělo především na využití pro rodinné jízdy a vysokou praktičnost v denním provozu. Proto model ŠKODA Rapid nabízí při zachování kompaktních vnějších rozměrů – délky 4,39 metru a šířky 1,70 metru – zvláště velkoryse řešený vnitřní prostor. V jeho vybavení se uplatňují nejmodernější technologie a bezpečnostní standard je na nejvyšší současné úrovni. Nabídka prostoru, výbava i design přitom berou zřetel na přání a vkus indických zákazníků. I přesto je tento model zvenku i zevnitř na první pohled jasně rozpoznatelný jako vůz ŠKODA. O to se starají typické designérské prvky na jeho masce i na zádi a praktické detaily vnitřního vybavení. Na jednom z nejrychleji rostoucích automobilových trhů na světě má model ŠKODA Rapid pro Růstovou strategii ŠKODA mimořádný význam. Zajistí značně pevnou pozici ve zvláště dynamicky se rozvíjejícím segmentu kompaktních limuzín na indickém subkontinentu. Tím položí základ pro další posílení přítomnosti společnosti ŠKODA AUTO na indickém trhu.

Zpráva představenstva

Zpráva představenstva

58 Profil skupiny ŠKODA AUTO

59 Správa a řízení

- 59 Zpráva dozorčí rady
- 60 Orgány společnosti ŠKODA AUTO
- 63 Organizace Společnosti
- 64 Principy odměňování členů dozorčí rady, představenstva, výboru pro audit a vedoucích zaměstnanců
- 65 Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společnosti

66 Podnikatelská činnost

- 66 Přehled finančního roku
- 67 Strategie
- 68 Vývoj ekonomik a trhů
- 71 Finanční situace
- 75 Hodnotově orientované řízení
- 76 Technický vývoj
- 77 Nákup
- 78 Výroba a logistika
- 82 Prodej a marketing
- 87 Řízení lidských zdrojů
- 90 Udržitelnost
- 94 Politika společnosti ŠKODA AUTO

95 Zpráva o řízení rizik

- 95 Systém řízení rizik

98 Výhled

- 98 Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Profil skupiny ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO patří mezi nejvýznamnější ekonomická uskupení České republiky. Tvoří ji mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s., její plně konsolidované dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A., Skoda Auto India Private Ltd. a přidružené společnosti.

ŠKODA AUTO a.s.

Mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. je českou společností s více než stoletou tradicí výroby automobilů. Značka ŠKODA patří zároveň k nejstarším automobilovým značkám na světě. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů a příslušenství značky ŠKODA a poskytování servisních služeb. Jediným akcionářem mateřské společnosti ŠKODA AUTO a.s. je společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100 % dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

ŠKODA AUTO Deutschland GmbH

Společnost ŠKODA AUTO Deutschland GmbH vznikla v roce 1991 a od roku 1995 je dceřinou společností ŠKODA AUTO a.s. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

ŠKODA AUTO a.s.

sídlo společnosti: Mladá Boleslav, Česká republika

ŠKODA AUTO Deutschland GmbH

sídlo společnosti:
Weiterstadt, Německo
podíl ŠKODA AUTO: 100 %

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.

sídlo společnosti:
Bratislava, Slovensko
podíl ŠKODA AUTO: 100 %

Skoda Auto Polska S.A.*

sídlo společnosti:
Poznaň, Polsko
podíl ŠKODA AUTO: 51 %

Skoda Auto India Private Ltd.

sídlo společnosti:
Aurangabad, Indie
podíl ŠKODA AUTO: 100 %

OOO VOLKSWAGEN Group Rus

sídlo společnosti:
Kaluga, Rusko
podíl ŠKODA AUTO: 16,8 %

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., vznikla v roce 1993 jako dceřiná společnost ŠKODA AUTO a.s. Její podnikatelská činnost je zaměřena na nákup a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

Skoda Auto Polska S.A.*

Tato společnost vznikla v roce 1994 a od stejného roku je dceřinou společností ŠKODA AUTO a.s., zabývá se nákupem a prodejem vozů, originálních dílů a příslušenství.

Skoda Auto India Private Ltd.

Společnost vznikla v roce 1999 jako dceřiná společnost ŠKODA AUTO a.s. S montáží vozů se začalo od roku 2001. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup, výroba a prodej vozů, originálních dílů, příslušenství a ostatního zboží.

OOO VOLKSWAGEN Group Rus

Společnost se zabývá nákupem, výrobou a prodejem vozů, originálních dílů a příslušenství. Společnost ŠKODA AUTO a.s. drží menšinový obchodní podíl této společnosti.

Mimo společnost OOO VOLKSWAGEN Group Rus vykonává společnost ŠKODA AUTO a.s. podstatný vliv ještě v dalších přidružených společnostech, jejichž dopad na výsledky konsolidačního celku není významný.

* S účinností od 1. 1. 2012 byl podíl na Skoda Auto Polska S.A. prodán společnosti Volkswagen International Finance N.V.

Zpráva dozorčí rady

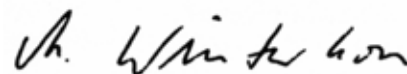
Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci společnosti ŠKODA AUTO a.s. a dceřiných společností z konsolidačního celku, o jejich hospodaření jakož i o podnikatelské politice.

Hospodářské procesy, které z důvodu zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly informování či souhlas dozorčí rady nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost vedení společnosti ŠKODA AUTO a.s. i celé skupiny ŠKODA AUTO, a plnit tak řádně svou funkci, kterou byla ze zákona pověřena.

Volkswagen International Finance N.V. jako jediný akcionář společnosti ŠKODA AUTO a.s. svým usnesením ze dne 30. března 2011 schválil návrh pověřit společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Praha provedením auditu řádné účetní závěrky pro účetní období roku 2011.

Řádná samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. dle IFRS, konsolidovaná účetní závěrka skupiny ŠKODA AUTO dle IFRS k 31. prosinci 2011 a zpráva o vztazích za rok 2011

byly auditorem ověřeny bez výhrad. Dozorčí rada na svém zasedání dne 8. března 2012 prodiskutovala výsledky hospodaření a s pozitivním výsledkem posoudila návrh představenstva na rozdělení dosaženého zisku řádné účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. dle IFRS. Dozorčí rada dále s pozitivním výsledkem a bez výhrad přezkoumala zprávu o vztazích za rok 2011. Dozorčí rada pověřila představenstvo předložením řádné účetní závěrky roku 2011 a návrhu na rozdělení zisku ke schválení jedinému akcionáři, společnosti Volkswagen International Finance N.V.



Prof. Dr. Martin Winterkorn
předseda dozorčí rady

Orgány společnosti ŠKODA AUTO

Valná hromada

Nejvyšším orgánem akciové společnosti je valná hromada, která rozhoduje v otázkách, jež do její působnosti svěřují stanovy a obchodní zákoník. S ohledem na skutečnost, že společnost ŠKODA AUTO má jediného akcionáře, nekoná se valná hromada a její působnost vykonává jediný akcionář. Rozhodnutí jediného akcionáře mají písemnou formu, v zákonem stanovených případech pak formu notářského zápisu.

Dozorčí rada

Dozorčí rada dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti v souladu s právními předpisy, principy správy a řízení společností a stanovami Společnosti.

Dbá na zajišťování přiměřených systémů k ochraně zájmů Společnosti a nároků všech oprávněně zainteresovaných stran, jakož i na prezentaci adekvátních finančních informací. Dozorčí rada ŠKODA AUTO v souladu se zákonem přezkoumává účetní závěrku a zprávu o vztazích mezi propojenými osobami, vyjadřuje se k doporučení pro výběr auditora, dohlíží na finanční výkaznictví a hodnotí všechny finanční operace se závažnými důsledky pro společnost ŠKODA AUTO.

Dozorčí rada sestává ze šesti členů, z nichž čtyři jsou jmenováni jediným akcionářem a dva členové jsou v souladu se zákonem voleni zaměstnanci Společnosti. Členové dozorčí rady volí předsedu dozorčí rady. Funkční období členů dozorčí rady je čtyři roky, přičemž opětovná volba či jmenování jsou možné. Zasedání dozorčí rady se konají třikrát ročně.

Nezávislost funkce dozorčí rady ŠKODA AUTO je zajištěna odpovídající organizační strukturou společnosti VOLKSWAGEN AG a příslušným počtem nezávislých členů zastoupených v dozorčí radě společnosti VOLKSWAGEN AG (viz výroční zpráva VOLKSWAGEN AG).

Členové dozorčí rady

Prof. Dr. rer. nat. Martin Winterkorn (*1947)

předseda dozorčí rady od 29. 1. 2010
(členem dozorčí rady od 1. 1. 2010)
předseda představenstva VOLKSWAGEN AG

Christian Klingler (*1968)

člen dozorčí rady od 6. 11. 2010
člen představenstva VOLKSWAGEN AG
za oblast prodeje a marketingu

Dr. h.c. Michael Macht (*1960)

člen dozorčí rady od 6. 11. 2010
člen představenstva VOLKSWAGEN AG za oblast výroby

Ing. Martin Jahn (*1970)

člen dozorčí rady od 1. 4. 2009
vedoucí mezinárodních fleetových prodejí VOLKSWAGEN AG

Jaroslav Povšík (*1955)

člen dozorčí rady od 16. 4. 1993
předseda základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO

Ing. Jan Miller (*1948)

člen dozorčí rady od 16. 4. 1993
tajemník základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO

Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, řídí její činnost, jedná jejím jménem. Odpovídá za její dlouhodobé strategické směřování, stanovuje obchodní politiku a politiku řízení rizik a zabezpečuje její obchodní vedení a operativní řízení. Působnost představenstva je vymezena stanovami, vnitřními předpisy Společnosti a právními předpisy České republiky. Představenstvo má podle stanov sedm členů, přičemž všichni členové jsou členy exekutivními. Členy představenstva jmenuje jediný akcionář. Členové představenstva volí svého předsedu. Funkční období je tříleté (s možným opakovaným jmenováním). Všichni členové představenstva mají nezbytné osobnostní a odborné předpoklady, jakož i praktické zkušenosti pro výkon své funkce. Za výkon své činnosti odpovídají v rozsahu stanoveném právními předpisy České republiky. Představenstvo se schází zpravidla jednou za týden. S ohledem na efektivní výkon svojí funkce deleguje představenstvo Společnosti relevantní pravomoci a odpovědnosti na nižší stupeň řízení – vedoucí zaměstnance.

Výbory představenstva

Ve Společnosti jsou k podpoře činnosti a k zajištění vnitřního řízení a odpovědnosti představenstva zřízeny výbory a grémia představenstva. Tyto výbory jsou poradními orgány nebo orgány s rozhodovací pravomocí, které představenstvo zřizuje svým rozhodnutím. Účelem je iniciovat, připravovat a předkládat představenstvu doporučení v odborných otázkách. Působnost a složení výborů se řídí zavedenými pravidly podle stanovených jednacích řádů.

Členové představenstva

Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland (*1957)

předseda představenstva od 1. 9. 2010,
oblast centrálního řízení

předchozí pozice:

- prezident a výkonný ředitel, Volkswagen China Investment Company Ltd. (2005–2010)
- a Global Vicepresident, VOLKSWAGEN AG (od 2006)
- člen představenstva, oblast ekonomie, ŠKODA AUTO (2002–2005) a místopředseda představenstva, ŠKODA AUTO (2003-2005)

Dipl.-Kfm. Winfried Krause (*1962)

člen představenstva od 1. 4. 2010, oblast ekonomie

předchozí pozice:

vedoucí koncernového controllingu VOLKSWAGEN AG (2006–2010)

Dipl.-Betw. Jürgen Stackmann (*1961)

člen představenstva od 1. 9. 2010, oblast prodeje a marketingu

předchozí pozice:

- VOLKSWAGEN AG (7-8/2010)
- generální ředitel, Ford Německo (2006-2010)

Dipl.-Ing. Michael Oeljeklaus (*1963)

člen představenstva od 1. 8. 2010, oblast výroby a logistiky

předchozí pozice:

člen představenstva odpovědný za výrobu a technický vývoj, Shanghai Volkswagen Automotive Company Limited (2005–2010)

Dr.-Ing. Eckhard Scholz (*1963)

člen představenstva od 1. 4. 2007, oblast technického vývoje

předchozí pozice:

vedoucí produktové řady velkých vozů a kabrioletů, Vývoj osobních vozů VOLKSWAGEN AG (2005–2007)

Dipl.-Ing. Karlheinz Hell (*1963)

člen představenstva od 1. 1. 2010, oblast nákupu

předchozí pozice:

vedoucí nákupu Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd. (2007–2010)

Ing. Bohdan Wojnar (*1960)

člen představenstva od 1. 1. 2011, oblast řízení lidských zdrojů

předchozí pozice:

člen představenstva pro personální oblast, Volkswagen Slovakia, a.s. (2009–2010)

Výbor pro audit

K pravomocím výboru pro audit náleží zejména sledovat postup sestavování a auditu účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky, hodnotit účinnost vnitřní kontroly společnosti, vnitřního auditu a systémů řízení rizik a doporučovat auditora, o jehož výběru rozhoduje jediný akcionář.

Členové výboru pro audit jsou jmenováni jediným akcionářem. Výbor pro audit má tři členy, kteří ze svého středu volí předsedu. Funkční období členů je čtyřleté, opětovné jmenování je možné.

Členové výboru pro audit

Martin Mahlke (*1962)

předseda výboru pro audit od 27. 4. 2010
(členem výboru pro audit od 1. 4. 2010)
vedoucí oblasti Controlling koncernu, VOLKSWAGEN AG

Dr. Ingrun-Ulla Bartölke (*1967)

členka výboru pro audit od 1. 1. 2010
vedoucí oblasti Koncernové účetnictví a externí výkaznictví,
VOLKSWAGEN AG

Bernd Rumpel (*1959)

člen výboru pro audit od 1. 1. 2010
vedoucí kontaktní kanceláře značky ŠKODA,
VOLKSWAGEN AG

Změny v dozorčí radě, představenstvu a výboru pro audit

S účinností od 1. 1. 2011 do představenstva jmenován:
Bohdan Wojnar - člen představenstva od 1. 1. 2011



Životopisy členů představenstva, dozorčí rady a výboru pro audit jsou k dispozici na internetových stránkách Společnosti:
<http://go.skoda.eu/management-cs>

Organizace Společnosti

Organizační členění Společnosti

Společnost se organizačně člení na sedm oblastí:

- **Oblast centrálního řízení** odpovídá za zajištění kvalitativních požadavků zákazníků na výrobky, mezinárodní rozvoj a rozvoj zahraničních aktivit Společnosti. Dalšími úkoly jsou strategické plánování, aktivní komunikace s médii a odbornou veřejností a organizace vrcholných grémíí. Oblast byla v účetním roce rozšířena o útvar Governance, Risk & Compliance.
- **Oblast ekonomie** odpovídá za plánování, řízení a hospodárné využití finančních zdrojů. Jejím úkolem je rovněž zajistit informace a systémy pro potřeby řízení Společnosti.
- **Oblast výroby a logistiky** je odpovědná za výrobu vozů, originálních dílů a příslušenství, agregátů a jejich komponentů, jakož i za logistické činnosti a přípravu výroby.
- **Oblast prodeje a marketingu** odpovídá za tržní zhodnocení vyrobených vozů, originálních dílů a příslušenství.
- **Oblast řízení lidských zdrojů** je odpovědná za poskytování služeb v personální oblasti, zajišťuje optimální kvalifikaci, motivovanost a spokojenost všech zaměstnanců Společnosti. Jejím úkolem je rovněž komunikace s různými zájmovými skupinami.
- **Oblast technického vývoje** odpovídá za vývoj nových produktů, design, konstrukci, zkoušky, péči o vyráběné vozy a stálé zlepšování produktové řady značky ŠKODA. Stejnou odpovědnost má také ve vztahu k agregátům vyráběným pro další značky koncernu Volkswagen.
- **Oblast nákupu** odpovídá za nákup výrobního a režijního materiálu, služeb a investičních celků pro potřeby ŠKODA AUTO.

Vztahy mezi Společností a akcionáři

Společnost důsledně dbá na dodržování všech zákonných ustanovení v rozsahu odpovídajícím skutečnosti, že akcie Společnosti nejsou kótovány, a zároveň má specifickou akcionářskou strukturu v podobě jediného akcionáře – společnosti Volkswagen International Finance N.V.

ŠKODA AUTO dodržuje pravidla stanovená právními předpisy pro uskutečnění mimořádných transakcí (tj. pro uskutečnění transakcí, které svým předmětem nebo svou hodnotou výrazně překračují rámec běžné obchodní činnosti). Uvnitř Společnosti jsou uplatňována pravidla upravující vzájemné vztahy mezi orgány Společnosti při přípravě, schvalování a realizaci opatření a úkonů mimořádného či zásadního významu,

jako jsou např. finanční a personální plánování, plánování výroby a odbytu, účast Společnosti jako společníka či akcionáře na podnikání třetích osob, nabytí či zcizení majetku nad rámec běžné obchodní činnosti, obsazení klíčových pozicí ve vedení Společnosti atd.

Informační otevřenost a transparentnost

Společnost důsledně plní a dodržuje veškeré předpisy právního řádu České republiky, principy Kodexu správy a řízení společností uvedené v jeho kapitole V. a průběžně uveřejňuje veškeré podstatné informace o svém podnikání, finančních a provozních výsledcích, akcionářské struktuře a dalších významných skutečnostech a událostech. Veškeré informace jsou připraveny a uveřejněny v souladu se standardy účetnictví a s pravidly pro uveřejňování finančních a nefinančních informací. V rámci strategie otevřenosti uveřejňuje Společnost v mnoha oblastech informace nad rámec zákonných požadavků.

Společnost pravidelně uveřejňuje výroční zprávu. Výroční zpráva obsahuje auditovanou řádnou konsolidovanou a samostatnou účetní závěrku a podává podrobný obraz o podnikatelské činnosti a finanční situaci. K výroční zprávě je připojena zpráva o vztazích mezi propojenými osobami.

S ohledem na omezení možného střetu zájmů mají všichni členové představenstva, dozorčí rady a vedoucí zaměstnanci Společnosti povinnost danou vnitřními pravidly písemně oznámit veškerý zájem na transakcích ve prospěch třetích stran a zdržet se přímého ovlivnění rozhodnutí o takovéto transakci. V roce 2011 nebyly v žádné z relevantních skupin zaměstnanců či členů orgánů Společnosti evidovány jakékoliv skutečnosti, které by vedly ke vzniku střetu zájmů.

Politika Společnosti vůči zainteresovaným stranám

ŠKODA AUTO patří mezi největší společnosti v České republice. Má zájem na trvalém rozvoji společnosti, jejíž je součástí, a zároveň si plně uvědomuje svoji odpovědnost za stabilitu tohoto obchodního prostředí. Klíčové je úsilí o rozvíjení dobrého jména Společnosti, její důvěryhodnosti a spolehlivosti u obchodních partnerů, zaměstnanců a ostatních zainteresovaných stran.

Principy odměňování členů dozorčí rady, představenstva, výboru pro audit a vedoucích zaměstnanců

ŠKODA AUTO patří mezi nejvýznamnější ekonomická uskupení České republiky. Tvoří ji mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s., její plně konsolidované dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A., Skoda Auto India Private Ltd. a přidružené společnosti.

Dozorčí rada

Členům dozorčí rady jsou vypláceny odměny za jejich činnost v podobě fixní částky, stanovené jediným akcionářem Společnosti. Členové dozorčí rady mají zároveň k dispozici služební vozy.

Představenstvo

Systém odměňování členů představenstva je definován v souladu s postupy koncernu Volkswagen. Forma odměňování je založena na čtyřech základních pilířích, a to fixní odměně, variabilní odměně, benefitech a ostatních nepeněžitých příjmech poskytovaných Společností. Konkrétní podmínky odměňování jednotlivých členů představenstva jsou upraveny v příslušných smluvních dokumentech.

Základní část odměňování představují fixně stanovené peněžní příjmy, které dovolují členům představenstva vykonávat svou funkci v zájmu Společnosti a s péčí řádného hospodáře, aniž by byli závislí na splnění krátkodobých cílů Společnosti.

Vedle fixní položky příjmů ve formě základní odměny jsou součástí jejich odměňování i variabilní příjmy ve formě jednorázových odměn.

Tyto variabilní složky jsou závislé na dosažených hospodářských výsledcích Společnosti, koncernu Volkswagen a splnění stanovených individuálních cílů člena představenstva, což zaručuje rovnost zájmů mezi představenstvem a jediným akcionářem.

Nad rámec uvedených příjmů poskytuje společnost ŠKODA AUTO představenstvu portfolio benefitů v předem definované výši a ostatní nepeněžitě požítky. Mezi tyto požítky patří poskytování služebních vozů, ubytování, vzdělávacích programů a pojistného zabezpečení.

Výbor pro audit

Členům výboru pro audit nejsou vypláceny žádné odměny.

Vedoucí zaměstnanci

Stejně jako u členů představenstva je systém odměňování vedoucích zaměstnanců definován interními předpisy v souladu s postupy koncernu Volkswagen. Forma odměňování je, obdobně jako u systému odměňování členů představenstva, založena na již uvedených čtyřech základních pilířích. Konkrétní podmínky odměňování vedoucích zaměstnanců jsou upraveny v pracovních smlouvách.

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společnosti

Společnost ŠKODA AUTO si uvědomuje své mimořádné postavení v rámci českého podnikatelského prostředí a rovněž stále rostoucí respekt v rámci koncernu Volkswagen i u ostatních konkurenčních automobilových výrobců. Příkladá proto zásadní význam tomu, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vůbec vnímána jako úspěšná, a přitom transparentní a informačně otevřená společnost. Je si vědoma své dlouholeté tradice a dlouhodobě budovaného dobrého jména, které vnímá jako klíčovou hodnotu pro další úspěšný rozvoj svých podnikatelských aktivit. S ohledem na tyto skutečnosti se ŠKODA AUTO od roku 2007 hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (dále jen Kodex) v podobě, v jaké byl pod patronací Komise pro cenné papíry aktualizován v roce 2004. Cílem Společnosti je neustálým zlepšováním interních procesů a postupů v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

Míra souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti

V návaznosti na nejlepší praxi užívanou v koncernu Volkswagen je převážná část interních procesů správy a řízení Společnosti dlouhodobě nastavena v souladu s relevantními pravidly Kodexu. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti (jediný akcionář – společnost Volkswagen International Finance N.V.), organizační strukturu společností VOLKSWAGEN AG (viz internetové stránky VOLKSWAGEN AG) a skutečnost, že akcie Společnosti nejsou kótované, nejsou některá doporučení Kodexu relevantní, popřípadě jsou v rámci efektivity a synergií v odpovídající míře přenesena na celokoncernovou úroveň. Současně se politika Společnosti opírá o přijatý Kodex chování,

kteří stanovuje zásady chování zaměstnance ŠKODA AUTO. Přijaté principy jsou založeny na uplatnění všeobecně uznávaných společenských hodnot a dále rozvinuty v Zásadách chování koncernu Volkswagen, které byly nově vypracovány v roce 2010.

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle kapitoly VI-E-2 (v návaznosti na bod 18 komentáře ke Kodexu), podle něhož by měla ustavit výbory odpovědné za odměňování a jmenování. S ohledem na specifickou akcionářskou strukturu Společnosti jsou činnosti spojené s výbory v synergií a v efektivní míře přeneseny na koncernovou úroveň. Činnosti výboru pro odměňování a jmenování jsou vykonávány výbo-rem představenstva VOLKSWAGEN AG pro personální otázky. Dále není Společnost plně v souladu s doporučeními Kodexu podle kapitoly VI-E-1 (v návaznosti na bod 5 komentáře ke Kodexu), podle něhož by mělo mít představenstvo nebo dozorčí rada dostatečný počet členů, které společnost nezaměstnává a kteří nejsou vůči společnosti nebo jejímu managementu v úzkém vztahu prostřednictvím významných ekonomických, rodinných či jiných vazeb.

Výše uvedený rozpor s příslušnými ustanoveními Kodexu ovšem nepředstavuje nesplnění mandatorních požadavků právního řádu České republiky a právní riziko pro Společnost.

Compliance

V průběhu roku 2011 byl v rámci rozdělení a přizpůsobení odpovědnosti vytvořen nový útvar Governance, Risk & Compliance. Problematikou Compliance se dosud zabývalo oddělení právních záležitostí. Úloha tohoto útvaru spočívá mimo jiné v tom, poskytovat představenstvu poradenství ve všech otázkách Compliance a zavést preventivní opatření k řízení a sledování dodržování pravidel.



Úplný text „Prohlášení představenstva a dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s. k doporučením Kodexu správy a řízení společností založeného na Principech OECD (2004)“ a „Míra souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti“ jsou uveřejněny na: <http://go.skoda.eu/sus-dev-cs>

Přehled finančního roku

Rok 2011 byl v historii skupiny ŠKODA AUTO dosud nejúspěšnějším finančním rokem. Skupina dosáhla rekordního odbytu, obratu i zisku po zdanění. Mimo jiné bylo dosaženo důležitých mezníků v realizaci strategie internacionalizace a růstu.

V roce 2011 Skupina dodala zákazníkům 879 184 vozů značky ŠKODA. Podařilo se překonat rekord z roku 2010 v počtu dodaných vozů o 15,3 %.

Úspěšnost odbytu má své kořeny ve vysoké efektivitě výroby. ŠKODA AUTO vyrobila v roce 2011 nejvíce vozů ve své historii. Celosvětová produkce vozů ŠKODA dosáhla rekordního objemu 900 628 vozů, o přibližně 118 tisíc vozů více než v roce 2010 (+15,0 %).

ŠKODA AUTO dodala v rámci koncernu Volkswagen řadu dílů pro jiné koncernové značky a potvrdila svoji roli důležitého opěrného sloupu v celosvětové síti skupiny Volkswagen.

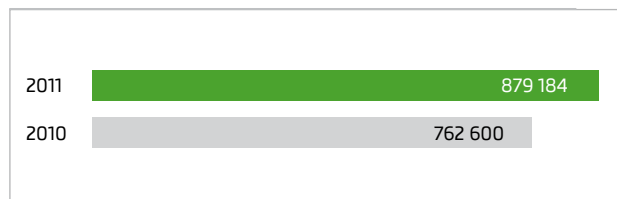
Počet pracovníků skupiny ŠKODA AUTO vzrostl v roce 2011 na současných 26 565. To odpovídá nárůstu ve výši 7,5 %.

Finanční síla jako základna dalšího rozvoje

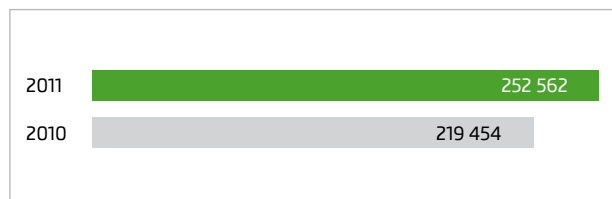
Na základě zvýšeného odbytu a lepšího mixu modelů vzrostl také obrat a zisk Skupiny. Dále se podařilo zlepšit nákladovou situaci a také zvýšit čistou likviditu. Díky tomu ŠKODA AUTO disponuje solidní základnou pro další investice do nových produktů, kapacit a trhů.

Tržby skupiny ŠKODA AUTO vzrostly o 15,1 % na celkových 252,6 mld. Kč, a zaznamenaly tak novou maximální hodnotu. Podobně pozitivním způsobem se vyvíjel také provozní výsledek, který vzrostl meziročně o 61,3 %, a dosáhl hodnoty 18,3 mld. Kč. Zisk po zdanění se zvýšil o 81,9 % na hodnotu 16,1 mld. Kč. Čistá likvidita Skupiny vzrostla na 47,3 mld. Kč a zlepšila se tak meziročně o 17,7 %. Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů) činily v roce 2011 14,2 mld. Kč.

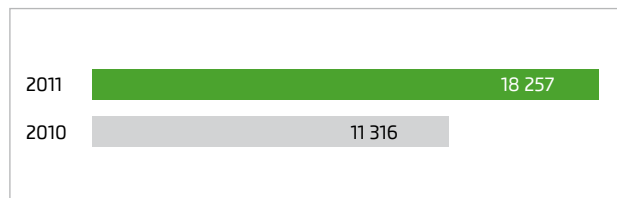
**Skupina ŠKODA AUTO -
dodávky zákazníkům**



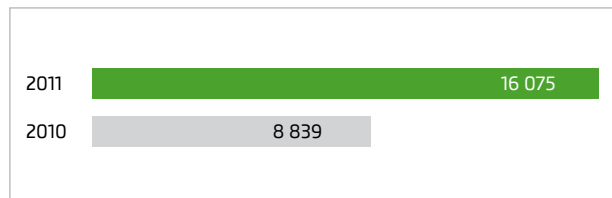
**Skupina ŠKODA AUTO -
tržby celkem (mil. Kč)**



**Skupina ŠKODA AUTO -
provozní výsledek (mil. Kč)**



**Skupina ŠKODA AUTO -
zisk po zdanění (mil. Kč)**



Strategie

Úspěšný start Růstové strategie ŠKODA

Realizace Růstové strategie ŠKODA, započatá v roce 2010, přináší první výsledky: Prodejní čísla předčila všechna očekávání. Uvedením modelů ŠKODA Citigo a ŠKODA Rapid (v Indii) na trh nastartovala společnost ŠKODA AUTO svoji deklarovanou produktovou ofenzívu.

Díky mohutnému obchodnímu rozmachu v roce 2011 se nyní Skupina nachází v silné výchozí pozici pro další roky. Cílem je do roku 2018 zvýšit roční odbyt na více než 1,5 milionu vozů. K tomu účelu bude výrazně rozšířeno produktové portfolio. V nejbližších letech přibude zhruba každých šest měsíců nový model značky ŠKODA. Pozornost se přitom soustředí na vozy s velkorýsým vnitřním prostorem, s vysokým praktickým využitím a nejlepším poměrem ceny a hodnoty.

Zvyšující se mezinárodnost koncernu je dalším centrálním prvkem Růstové strategie ŠKODA. Především na rostoucích trzích v Číně, Indii a Rusku je třeba aktivně využít dalších potenciálů. Například od roku 2013 se ŠKODA Yeti bude vyrábět v Číně.

V Indii Skupina investuje do dalšího budování tržních pozic. V říjnu 2011 zde byla zahájena sériová výroba vozu ŠKODA Rapid, nové kompaktní limuzíny, jejíž vývoj byl přizpůsoben speciálním požadavkům indického trhu.

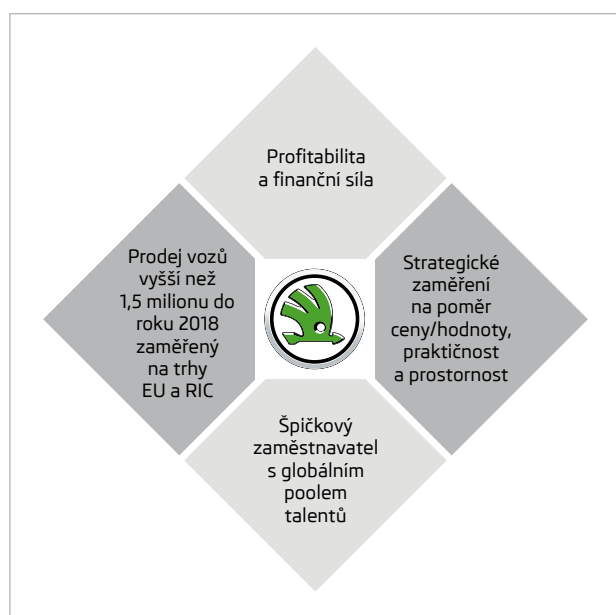
V Rusku byla dojednána kooperace mezi koncernem Volkswagen a skupinou GAZ v Nižním Novgorodu. I zde bude mít ŠKODA AUTO v budoucnu k dispozici další kapacity.

Celkově je Růstová strategie ŠKODA doprovázena rozsáhlými aktivitami ke zvýšení ziskovosti, jejichž cílem je zabezpečení dalších investic. Mimo jiné chce ŠKODA AUTO i v mezinárodním měřítku zvýšit svoji atraktivitu jako zaměstnavatel.

„Simply clever“ - podnikatelský úkol

Ještě silněji než doposud se má přitom do všech aktivit promítat celosvětově etablovaný slogan značky ŠKODA „Simply clever“. Ten je proto interpretován jako hlavní cíl celé Skupiny, který jako jádro značky vystihuje zaměření ŠKODA AUTO a ovlivňuje stejnou měrou produkty i procesy. Pro zákazníka tento slogan symbolizuje chytrá vyspělá řešení s velkou užitnou hodnotou. Ve ŠKODA AUTO samé je „Simply clever“ osobním úkolem každého jednotlivého pracovníka, přičemž jde o to, dosáhnout ve všech oblastech činnosti uvážených, chytrých a cenově příznivých řešení.

Nové trhy, nové modely, vyšší odbyt - Růstová strategie ŠKODA



Vývoj ekonomik a trhů

Dluhová krize určuje světovou konjunkturu

Světový hospodářský vývoj probíhal v roce 2011 nejednotně. Především situace veřejných rozpočtů v důležitých evropských ekonomikách a s tím spojená zatížení pro finanční sektor znamenala v průběhu roku negativní dopad.

Vysoká volatilita na finančních trzích

Snížení bonity vůdčích, hospodářsky vyspělých států, jako jsou USA a Itálie, vedlo na finančních trzích k rostoucímu znejistění tržních subjektů a k extrémně vysoké volatilitě.

Směnné kurzy s velkou rozkolísaností

Po silném zatížení hodnoty eura dluhovou krizí států česká koruna v průběhu roku vůči euru oslabila o 2,9 %. Zatímco na začátku roku se za 1 euro platilo ještě 25,06 Kč, v pololetí se kurz pohyboval v rozmezí 24,00 až 24,50. Poslední obchodní den roku činil směnný kurz 25,80 CZK/EUR.

Směnný kurz mezi americkým dolarem a eurem se sice v ročním průměru změnil jen málo, ale v průběhu roku byly zaznamenány velké výkyvy. Americká měna tak v první polovině roku ztratila vůči euru přibližně 13 % hodnoty (z 1,30 na 1,47 USD/EUR), zatímco ve druhé polovině roku naopak získala a končila s kurzem 1,29 USD/EUR.

Vysoká hladina cen surovin

Také na surovinových trzích bylo možné zaznamenat velké cenové výkyvy. Ceny většiny průmyslových surovin se sice ke konci roku 2011 snížily, ale po silném vzestupu v předchozím roce je cenová hladina stále ještě poměrně vysoká.

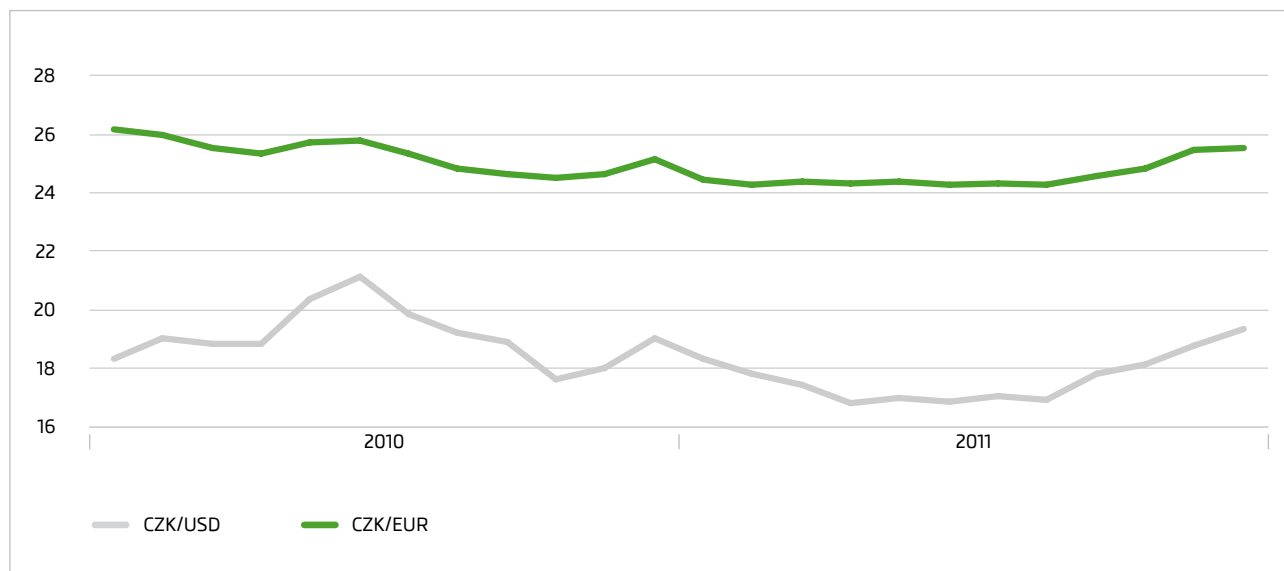
Cena ropy zaznamenala v prvním čtvrtletí výrazný vzestup ze zhruba 92 amerických dolarů za barel na přechodné roční maximum asi 128 amerických dolarů za barel v květnu 2011. V ročním průměru stál barel 110 amerických dolarů, a cena byla tak o 37 % vyšší než průměr předchozího roku.

Cena mědi se do září pohybovala mezi devíti a desíti tisíci americkými dolary za tunu, ale ke konci roku pak klesla na 7,5 tisíc amerických dolarů. Hliník zdražil do poloviny roku na téměř 2,8 tisíc amerických dolarů za tunu a také zde notace do konce roku výrazně klesly. Koncem prosince stála tuna hliníku dva tisíce amerických dolarů.

Evropa - zpomalení po dynamickém startu

Hospodářství eurozóny rostlo v roce 2011 jen pozvolna, růst hrubého domácího produktu činil 1,6 % . Po dynamickém začátku roku došlo v jeho druhé polovině k citelnému ochlazení. Především přetrvávající diskuse kolem zvládnutí dluhové krize států, zejména situace Řecka a Itálie, zatížily konjunkturální

Vývoj kurzu CZK/EUR a CZK/USD



atmosféru. Jednotlivé evropské národní ekonomiky přitom projevily rozdílnou míru stability. Zatímco Řecko, Španělsko, Portugalsko, Itálie a Irsko musely bojovat s vysokou nezaměstnaností a klesající soukromou spotřebou, byla situace v Německu stabilní.

Ani Velká Británie se nedokázala zbavit zátěží plynoucích z europrostoru. Vysoká nezaměstnanost a slabá konjunktura ovlivňovaly celkovou situaci i zde. Britské hospodářství zaznamenalo v roce 2011 růst ve výši pouhých 0,8 %.

V České republice pokračoval pozitivní vývoj i v roce 2011. Hrubý domácí produkt vzrostl o 1,7 %. V roce 2011 se ŠKODA AUTO podílela na českém exportu přibližně 7,3 %. Oproti tomu se znovu snížila spotřeba domácností, která meziročně klesla o 0,4 %, když reflektovala stagnující reálné mzdy. V roce 2011 činila míra inflace v České republice 1,9 %.

Rusko – stálý umírněný růst

Hospodářský vývoj Ruska pokračoval mírným tempem i v roce 2011. Ruský hrubý domácí produkt vzrostl meziročně o 3,8 %. Hlavní hnací silou expanze byla soukromá spotřeba, která se navzdory nižším přírůstkům reálných příjmů v důsledku inflace výrazně zvýšila.

Asie – silná Čína a Indie

V Číně se hospodářský růst v meziročním srovnání sice zpomalil, ale stále ještě vykazoval výrazný pozitivní vývoj. Celkově vzrostlo čínské hospodářství v roce 2011 o 9,2 %. V důsledku politických opatření a zvýšení mezd došlo k pozitivnímu vývoji na vnitřním trhu.

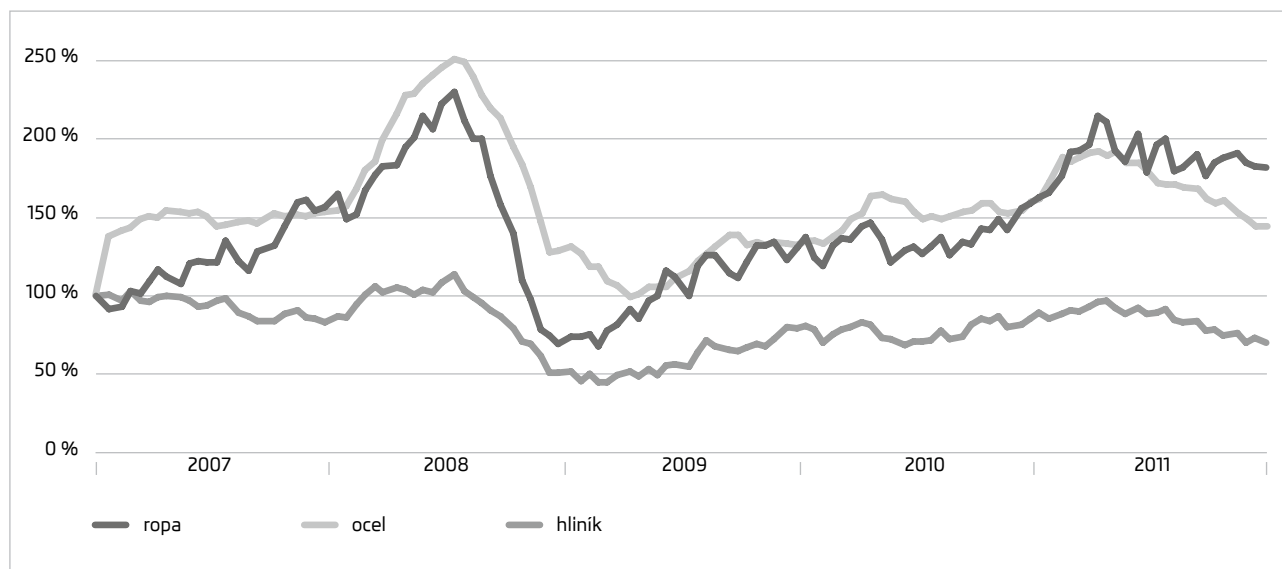
Indie vykazovala poměrně silný hospodářský růst. Hrubý domácí produkt stoupl v roce 2011 o 7,0 %. Pro celkovou situaci měla určující význam dynamická poptávka na vnitřním trhu. Vedle soukromé spotřeby se jako motor všeobecného hospodářského rozvoje projevila ochota průmyslu investovat.

USA a země Latinské Ameriky

Americká ekonomika vzrostla v roce 2011 o 1,7 %. Nezaměstnanost zůstala, i přes velmi expanzivní měnovou politiku, na vysoké úrovni. Národní ekonomiky rozvíjejících se zemí Latinské Ameriky se rozvíjely navzdory ubývající dynamice i nadále pozitivně.

Vývoj cen ropy, oceli a hliníku v posledních pěti letech (USD)

Stav k 1. 1. 2007 = 100 %



Přehled vývoje na automobilovém trhu

Globální trh s automobily se vyvíjí pozitivně

V roce 2011 pokračovalo oživení globálního automobilového trhu, započaté v roce 2010. Celosvětový pozitivní vývoj brzdily stagnující trhy v eurozóně, s výjimkou Německa, které vykazovalo solidní růst. Navýšení prodeje vozů zaznamenal v roce 2011 také ruský automobilový trh. V důsledku pozitivního vývoje v Číně a Indii a mírného oživení na trhu v USA vzrostl celosvětový odbyt vozů meziročně o 4,5 %, a dosáhl tak hodnoty přibližně 73,1 mil. vozů, z toho zhruba 62,1 mil. osobních vozů.

Střední Evropa - celková tendence mírně klesající

Pokles v Polsku nemohlo vyrovnat navýšení prodejů na ostatních trzích. Středoevropský trh jako celek meziročně mírně poklesl o 3,3 %.

Pozitivní vývoj oproti tomu zaznamenal - stejně jako v roce 2010 - český trh. V meziročním srovnání činil nárůst 2,4 %, což představovalo 173 282 prodaných vozů. Mírný nárůst byl patrný i v Maďarsku (+4,6 %).

Chorvatsko (+7,6 %) a Slovensko (+6,5 %) byly nejrychleji rostoucí trhy ve střední Evropě. V Chorvatsku se prodalo 40 581 vozů, na Slovensku celkem 68 203 vozů.

Výrazné poklesy prodejů byly naproti tomu patrné v Polsku, kde vývoj automobilového trhu negativně ovlivnila celková domácí spotřeba. Po již slabém předchozím roce se tu trh propadl o dalších 10,7 %, což představuje 297 937 prodaných vozů.

Západní Evropa - nerovnoměrný vývoj

V západní Evropě počet nových vozů oproti minulému roku poklesl o 1,4 %. Jednotlivé trhy se přitom vyvíjely velmi různorodě. Z odbytově silných trhů vykazovalo pozitivní nárůst pouze Německo (+8,8 %). Trhy ve Velké Británii (-4,4 %) a Francii (-2,1 %) mírně ztratily, zatímco Itálie s poklesem 11,7 % vykazovala výrazný sestupný trend.

V následujících zemích západní Evropy se naproti tomu automobilové trhy vyvíjely veskrze pozitivně. Největší nárůst zaznamenalo Nizozemí (+15,2 %), následováno Finskem (+12,7 %), Dánskem (+10,7 %), Norskem (+8,3 %), Rakouskem (+8,4 %), Švýcarskem (+8,4 %) a Švédskem (+5,3 %). Navzdory hospodářským problémům země nastalo oživení i na automobilovém trhu v Irsku, který vzrostl o 1,6 %. Také Belgie (+4,5 %) měla mírně vzrůstající tendenci. Výrazný pokles byl naopak patrný na jihu Evropy. Masivní propad prodeje poznamenal trh ve Španělsku (-18,3 %). Nejdramatičtější byla situace v Řecku (-31,0 %) a v Portugalsku (-31,3 %), kde se trhy prakticky zhroutily.

Východní Evropa - silný růst díky Rusku

Automobilový trh ve východní Evropě se v roce 2011 vyvíjel velmi pozitivně, kdy došlo k nárůstu o 35,2 %. Hnací silou tohoto vývoje bylo opět Rusko, které také v Růstové strategii ŠKODA hraje důležitou roli. Ve srovnání s rokem 2010 činil nárůst ruského trhu s automobily 39,8 %. Výrazné přírůstky paralelně k tomu vykázal i trh na Ukrajině (+35,7 %). Naproti tomu negativní tendenci a pokles ve výši 11,0 % zaznamenal trh v Rumunsku.

Asie/Zámoří - Čína a Indie nadále silně rostou

Nejdůležitější hnací silou světového obchodu s automobily byly opět rychle rostoucí trhy v Asii - v roce 2011 zde byl zaznamenán celkový nárůst prodejů ve výši 5,5 %.

Po dvou letech masivního růstu sice čínský trh letos přeřadil na poněkud mírnější rychlost, ale i tak se počet prodaných vozů oproti roku 2010 zvýšil o 8,1 %. V Indii bránily zvýšené úroky, a drahý benzín mohutnějšímu nárůstu prodeje. Ale i navzdory tomu vykazovala Indie s 2 287 460 prodanými vozy meziroční nárůst o 5,6 %. Převážně pozitivní vývojovou tendenci vykazaly i další země oblasti Zámoří/Asie - celkem zde nárůst činil 4,4 %.

Finanční situace

Konsolidované finanční výsledky skupiny ŠKODA AUTO jsou vykazovány podle metodiky IAS/IFRS. Do konsolidovaných finančních výsledků jsou zahrnuty výsledky mateřské společnosti ŠKODA AUTO, výsledky dceřiných společností ŠKODA AUTO Deutschland, Skoda Auto Polska, ŠKODA AUTO Slovensko, Skoda Auto India a podíl na výsledcích přidružených společností.

Skupina ŠKODA AUTO

Díky výrazně vyššímu odbytu vozů a úspěšně realizovaným opatřením na zvýšení efektivity dokázala skupina ŠKODA AUTO v roce 2011 dále zvýšit i svoji finanční výkonnost.

Obrat Skupiny vzrostl meziročně o 15,1 % na hodnotu 252,6 mld. Kč, více, než kdykoliv předtím v její historii. Provozní výsledek v porovnání s rokem 2010 vzrostl o 61,3 % a dosáhl 18,3 mld. Kč. Zisk po zdanění ve výši 16,1 mld. Kč znamená nový rekord. Skupina ŠKODA AUTO tím pokračovala ve svém úspěšném kurzu a ve všech klíčových ukazatelích dosáhla oproti roku 2010 dalších zlepšení.

Obchodní vývoj Skupiny

V roce 2011 dodala skupina ŠKODA AUTO zákazníkům na celém světě celkem 879 184 vozů. To odpovídá meziročnímu nárůstu 15,3 % a znamená další rekord. Paralelně s odbytem rostl i obrat Skupiny, který po zvýšení o 15,1 % dosáhl 252,6 mld. Kč. Podíl odbytu vozů na celkovém obratu Skupiny činil ve sledovaném roce 84,3 %. Nejvíce prodávanými modely byly ŠKODA Octavia a ŠKODA Fabia. Největší meziroční přírůstek zaznamenal vůz ŠKODA Yeti, následován modely řady ŠKODA Superb. Pozitivně se vyvíjel i obchod s originálními díly a příslušenstvím, který se na celkových tržbách podílel 7,1 %. Zbýlých 8,6 % představo-

valy tržby za dodávky komponentů do společností koncernu Volkswagen a ostatní výnosy.

Především v důsledku výrazného nárůstu objemu výroby se náklady na prodané výrobky, zboží a služby meziročně zvýšily o 13,5 % na hodnotu 216 mld. Kč, ve vztahu k obratu se však vyvíjely degresivně. Největší část nárůstu tvořily materiálové náklady (náklady na suroviny, spotřebovaný materiál a naku-
pované zboží), které činily skoro tři čtvrtiny celkových nákladů Skupiny. Odbytové náklady vzrostly meziročně o 20,9 % na 17,5 mld. Kč. Správní náklady v roce 2011 vykázaly hodnotu 6,1 mld. Kč, jejich meziroční nárůst tedy činil 16,5 %.

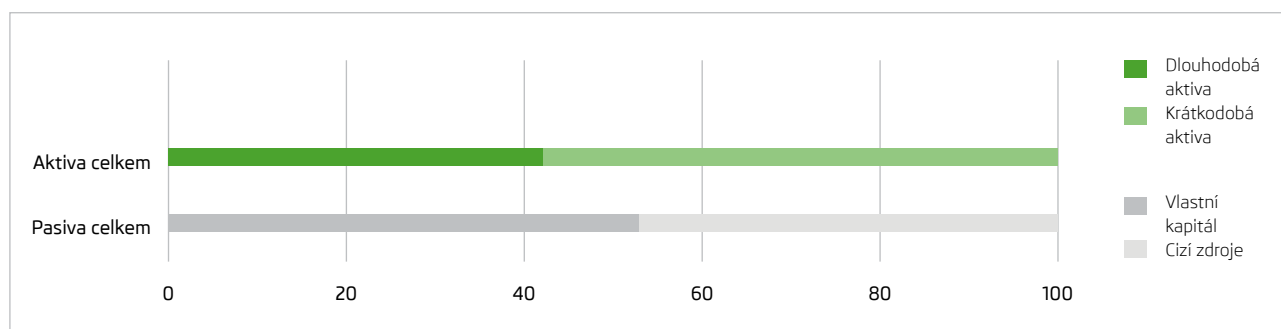
Hrubý zisk se oproti minulému roku zvýšil o 25,3 % a dosáhl hodnoty 36,6 mld. Kč. Hrubá marže (poměr hrubého zisku k tržbám) vzrostla na 14,5 % a oproti roku 2010 se zlepšila o 1,2 procentního bodu. To bylo zejména výsledkem lepšího modelového mixu, pozitivního vývoje v oblasti originálních dílů a příslušenství a dalších optimalizací výroby. Provozní výsledek Skupiny se ve sledovaném období zvýšil o 61,3 % na hodnotu 18,3 mld. Kč. Finanční výsledek stoupl oproti předchozímu roku o 1,2 mld. Kč, takže ve sledovaném období se podařilo dosáhnout zisku ve výši 791 mil. Kč. Tato skutečnost je kromě jiného důsledkem účetního ocenění finančních měnových instrumentů.

Konsolidovaný zisk před zdaněním vzrostl o 82,1 % na 19,3 mld. Kč. Po odečtení daně z příjmů činil zisk Skupiny 16,1 mld. Kč. Tím byla hodnota předchozího roku překonána o 81,9 % a dosaženo zatím nejvyšší hodnoty v historii Společnosti.

Peněžní toky Skupiny

Hodnota peněžního toku z provozní činnosti dosáhla v roce 2011 výše 28,3 mld. Kč. Čistá likvidita vzrostla meziročně o 17,7 % a k 31. prosinci 2011 činila 47,3 mld. Kč.

Majetková a kapitálová struktura Skupiny (%)



Konsolidovaná rozvaha (mil. Kč)

	31. 12. 2011	31. 12. 2010	2011/2010
Dlouhodobá aktiva	64 686	58 864	9,9 %
Krátkodobá aktiva	88 871	76 872	15,6 %
z toho úložky*	49 088	35 678	37,6 %
Celková aktiva	153 557	135 736	13,1 %
Vlastní kapitál**	81 211	74 772	8,6 %
Dlouhodobé závazky	21 347	15 480	37,9 %
Krátkodobé závazky	50 999	45 484	12,1 %
Celková pasiva	153 557	135 736	13,1 %

* včetně úroků ** včetně podílů bez kontrolního vlivu

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty* (mil. Kč)

	2011	2010	2011/2010
Tržby celkem	252 562	219 454	15,1 %
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	215 956	190 234	13,5 %
Hrubý zisk	36 606	29 220	25,3 %
Odbytové náklady	17 549	14 509	20,9 %
Správní náklady	6 123	5 256	16,5 %
Ostatní provozní výnosy	10 040	7 856	27,8 %
Ostatní provozní náklady	4 717	5 995	-21,3 %
Provozní výsledek	18 257	11 316	61,3 %
Finanční výsledek	791	-382	> 100 %
Zisk před zdaněním	19 275	10 586	82,1 %
Daň z příjmů	3 200	1 747	83,2 %
Zisk po zdanění**	16 075	8 839	81,9 %

* V důsledku změny účetní politiky vykazování rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek došlo v roce 2011 k úpravě dat Skupiny za srovnatelné období roku 2010. Bližší informace jsou uvedeny v bodě 1.3.2. přílohy ke konsolidované účetní závěrce pro Skupinu.

** včetně podílů bez kontrolního vlivu

Vývoj financování Skupiny (mil. Kč)

	2011	2010	2011/2010
Počáteční stav peněžních prostředků a jejich ekvivalentů	35 986	34 809	3,4 %
Peněžní toky z provozní činnosti	28 251	28 168	0,3 %
Peněžní toky z investiční činnosti	-28 225	-23 313	21,1 %
Peněžní toky z finanční činnosti	-4 854	-3 640	33,4 %
Brutto likvidita*	52 791	46 002	14,8 %
Konečný stav finančních závazků**	-5 443	-5 791	-6,0 %
Čistá likvidita	47 348	40 211	17,7 %

* Položka Brutto likvidita obsahuje konečný stav peněžních prostředků a jejich ekvivalentů ve výši 31 251 mil. Kč (2010: 35 986 mil. Kč) a stav ostatních úložek ve výši 21 540 mil. Kč (2010: 10 016 mil. Kč).

** Položka Konečný stav finančních závazků obsahuje kromě finančních závazků také závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 2 302 mil. Kč (2010: 2 563 mil. Kč).

Majetková a kapitálová struktura Skupiny

K 31. prosinci 2011 činila bilanční suma Skupiny 153,6 mld. Kč, což ve srovnání s bilančním stavem předchozího roku odpovídá nárůstu ve výši 17,8 mld. Kč, resp. 13,1 %. K růstu bilanční sumy došlo především v důsledku nárůstu oběžných aktiv. K tomuto vývoji přispěly zejména krátkodobé peněžní investice, příp. úložky, obchodní pohledávky a zásoby.

Také u dlouhodobých aktiv byl patrný výrazný nárůst. Ke dni závěrečné bilance činila tato aktiva 64,7 mld. Kč, a o 9,9 % tak překročila hodnotu k 31. prosinci 2010. Především věcné investice (pozemky, budovy a zařízení) se nárůstem o 3,9 mld. Kč (+9,2 %) meziročně výrazně zvýšily, což bylo v první řadě důsledkem rozvoje výrobní sítě. K tomu přibyla i tvorba odložených daňových pohledávek ve výši 1,3 mld. Kč (+101 %), které

také přispěly ke zvýšení dlouhodobých aktiv. Kapitálová struktura Skupiny - definovaná poměrným zastoupením vlastního kapitálu a závazky na celkovém kapitálu - se meziročně lehce změnila. Vlastní kapitál (snížený o menšinové podíly) vzrostl v průběhu roku o 6,5 mld. Kč na celkových 81,1 mld. Kč. Zisk po zdanění v roce 2011 zvýšil vlastní kapitál o 16,1 mld. Kč, výplatou dividend odepadlo 4,7 mld. Kč.

Ve sledovaném období vzrostly krátkodobé závazky Skupiny o 5,5 mld. Kč, resp. o 12,1 %, dlouhodobé závazky o 5,9 mld. Kč, což odpovídá nárůstu o 37,9 % ve srovnání se závěrečnou bilancí roku 2010. Investice (bez vývojových nákladů) činily v roce 2011 celkem 14,2 mld. Kč, a překonaly tak o 4,1 mld. výši z roku 2010. Jejich největší část směřovala do produktových investic v souvislosti s novými modely a agregáty.

Společnost ŠKODA AUTO

Vzhledem k faktu, že se mateřská společnost ŠKODA AUTO podílí na finančních výsledcích ekonomického uskupení nejvýznamněji, koresponduje vývoj finanční situace Společnosti s vývojem finanční situace Skupiny.

Výsledky hospodaření Společnosti

Na základě mohutného rozvoje odbytu se ve sledovaném období výrazně zvýšil také obrát Společnosti. V meziročním srovnání se podařilo dosáhnout nárůstu 13,8 % na celkových 231,7 mld. Kč. K tomuto vývoji přispěl také obchod s originálními díly a příslušenstvím a dodávky komponentů do společností koncernu Volkswagen, prodej výsledků technického vývoje, výnosy z prodeje licencí a výnosy z prodeje šrotu.

V důsledku zvýšeného objemu prodaných vozů se náklady na prodané výrobky zvýšily o 11,9 % na hodnotu 201,8 mld. Kč, ve vztahu k obrátu se však vyvíjely degresivně.

Hrubý zisk se oproti minulému roku výrazně zvýšil a jeho hodnota ve výši 30 mld. Kč o 28,4 % překonala předchozí rok. K tomuto výsledku přispěly především vylepšený modelový mix, prodej originálních dílů a příslušenství a další optimalizace výroby, což se také odrazilo na dále zlepšené hrubé marži.

Odbytové náklady se ve sledovaném období oproti předchozímu roku zvýšily o 2,2 mld. Kč, resp. 22,9 %. To bylo způsobeno na jedné straně zvýšením prodeju, na druhé straně pak nárůstem nákladů na marketing a reklamu. Nárůst správních nákladů činil oproti roku 2010 18,0 % a ostatní provozní výsledek dosáhl výše 4,4 mld. Kč. Provozní výsledek Společnosti se ve sledovaném roce zvýšil na 17,2 mld. Kč, což odpovídá v meziročním srovnání nárůstu o 56,1 %. Finanční výsledek Společnosti se oproti tomu ve sledovaném roce snížil. Zatímco v předchozím roce byl

zaznamenán zisk 180 mil. Kč, vznikly v roce 2011 ztráty ve výši 69 mil. Kč. V celkovém součtu vznikl v roce 2011 zisk před zdaněním 17,2 mld. Kč, což meziročně činí nárůst výsledku o 53 %. Podobně pozitivně se také vyvíjela obrátová rendita. Po 5,5 % v roce 2010 činila ve sledovaném roce 7,4 %. Zisk po zdanění činil v roce 2011 14,3 mld. Kč, čímž byla srovnatelná hodnota z předchozího roku překročena o 51,9 %.

Peněžní toky Společnosti

Hodnota peněžního toku z provozní činnosti se oproti předchozímu roku zvýšila o 1,0 mld. Kč (+3,8 %), a dosáhla tak výše 27,3 mld. Kč, především díky vyššímu zisku před zdaněním. Tento vývoj se odrazil ve zvýšení čisté likvidity, která k 31. prosinci 2011 dosáhla hodnoty 41,4 mld. Kč (+18,1 %).

Majetková a kapitálová struktura Společnosti

K 31. prosinci 2011 činila bilanční suma Společnosti 135,6 mld. Kč, což ve srovnání s bilancí předchozího roku odpovídá nárůstu ve výši 13,3 mld. Kč, resp. 10,9 %.

Dlouhodobá aktiva se zvýšila o 4,5 mld. Kč na 64,4 mld. Kč (+7,4 %). V jeho rámci doznaly ve sledovaném roce změny především věcné investice. Ke zvýšení dlouhodobých aktiv přispěly také aktivní odložené daňové pohledávky, které ve srovnání s předchozím rokem vzrostly o 1,4 mld. Kč, tedy více než čtyřikrát. Celkem činí aktivní odložené daňové pohledávky Společnosti 1,8 mld. Kč.

Oběžná aktiva se v roce 2011 zvýšila o celkem 8,9 mld. Kč a k 31. prosinci 2011 činila 71,1 mld. Kč.

Vlastní kapitál Společnosti se meziročně zvýšil o 4,7 mld. Kč (+6,2 %). Současně vzrostly závazky o 18,4 %, tedy o 8,6 mld. Kč, na celkových 55,2 mld. Kč k 31. prosinci 2011.

Dceřiné a přidružené společnosti

ŠKODA AUTO Deutschland GmbH

V Německu ŠKODA nadále zaujímá první místo mezi dováženými značkami. V roce 2011 se zde podařilo velmi výrazně zvýšit odbyt. V roce 2011 dodala ŠKODA AUTO Deutschland svým zákazníkům celkem 128 011 vozů, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 13,0 %.

Nejprodávanějšími modely v Německu byly také v roce 2011 ŠKODA Octavia a ŠKODA Fabia, který zde nadále patří mezi jeden z nejoblíbenějších dovážených vozů. Největšího odbytového přírůstku docílil model ŠKODA Yeti, a to ve výši 43,6 % oproti předchozímu roku.

V roce 2011 dosáhla ŠKODA AUTO Deutschland obrátu ve výši 55,3 mld. Kč (2,25 mld. EUR), což znamená meziroční zvýšení o 22,8 %. Markantně vzrostl také zisk před zdaněním, který činil 540,4 mil. Kč (22,7 mil. EUR), tedy o 22,8 % více než v předchozím roce.

Skoda Auto Polska S.A.

Navzdory opět velmi slabému vývoji celého trhu se dceřiné společnosti přesto podařilo odbyt vozů udržet na úrovni loňského roku. Ve sledovaném roce bylo zákazníkům dodáno 38 116 vozů ŠKODA (+0,5 %). Podíl na trhu tak stoupl na 12,7 %, zatímco v předchozím roce činil ještě 11,3 %. Tím si značka ŠKODA dále upevnila svoji tradičně silnou pozici v Polsku a získala náskok před svými konkurenty. Polský žebříček nejprodávanějších vozů nadále vede ŠKODA Octavia, následovaná modely ŠKODA Fabia a ŠKODA Superb. Uvedení modelu ŠKODA Citigo na trh v roce 2012 šance pro další růst v Polsku ještě zvýší.

Ve sledovaném roce dosáhla Skoda Auto Polska obrátu 11,7 mld. Kč (-4 %). Zisk před zdaněním klesl o 25,4 % na 114 mil. Kč.

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.

Na Slovensku má značka ŠKODA setrvale největší podíl na trhu. V roce 2011 se tuto pozici podařilo dále upevnit a tržní

podíl zvýšit o 0,9 procentního bodu na 22,1 %. Tento vývoj umožnil výrazný nárůst odbytu. Počet dodaných vozů se v meziročním srovnání zvýšil o 11,2 % na celkových 15 182.

Nejprodávanějším modelem ŠKODA na Slovensku je počtem 6 659 dodaných kusů ŠKODA Octavia, za níž následuje ŠKODA Fabia se 5 749 kusy.

Ve sledovaném roce dosáhla dceřiná společnost obrátu 5,8 mld. Kč, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 10,2 %. Zisk před zdaněním se zvýšil o 17,9 % na 62,6 mil. Kč.

Skoda Auto India Private Ltd.

Na silně rostoucím indickém trhu se značka ŠKODA i v roce 2011 podařilo svůj podíl na trhu rozšířit. Na indickém subkontinentu se prodalo celkem 30 005 vozů ŠKODA, což znamená meziroční nárůst odbytu o 49,9 %.

Tento pozitivní vývoj zaznamenaly modelové řady ŠKODA Fabia a ŠKODA Yeti. Po loňském zavedení upravené varianty ŠKODA Fabia dosáhl tento model i v roce 2011 na indickém trhu nových rekordních hodnot.

Výrobou modelu ŠKODA Rapid, vyvinutého speciálně pro indický trh, se značka ŠKODA v této zemi otvírají další možnosti růstu.

Obrat indické dceřiné společnosti činil v roce 2011 celkem 15,4 mld. Kč, což odpovídá meziročnímu nárůstu ve výši 23,4 %. Zisk před zdaněním se ve sledovaném období zvýšil na 63,7 mil. Kč, tedy oproti loňskému roku o 62,9 %.

OOO VOLKSWAGEN Group Rus

V Rusku dosáhl tržní podíl značky ŠKODA v roce 2011 hranice 3 %. Zákazníkům se zde dodalo 74 074 vozů, o 62,5 % více než v předchozím roce. ŠKODA zde tedy dále rozšířila svoji pozici na trhu. A také v Rusku je ŠKODA Octavia nejprodávanějším modelem značky.

Obrat společnosti dosáhl v roce 2011 výše 120,4 mld. Kč, což odpovídá meziročnímu nárůstu ve výši 64,0 %. Zisk před zdaněním činil ve sledovaném období 2 mld. Kč, což znamená oproti loňskému roku zlepšení o 3,8 mld. Kč.

Hodnotově orientované řízení

Nejvyšším cílem řízení ŠKODA AUTO je průběžné a dlouhodobé zvyšování hodnoty Skupiny. Odpovědným zacházením se zdroji, které jsou k dispozici, zajišťuje Skupina svou vlastní budoucnost a zároveň napomáhá zajišťovat životní prostředí, hodnotné pro život.

Kontinuální zvyšování hodnoty jako základ pro trvale udržitelné hospodaření

Podobně jako každá jiná společnost je i ŠKODA AUTO konfrontována s nejrůznějšími požadavky. Zájmy různých subjektů – od vlastníků přes zákazníky, zaměstnance a sousedy až k nejrůznějším zájmovým skupinám – se dají realizovat pouze v rámci solidního hospodářského rozvoje Skupiny. Hospodářský úspěch a trvale udržitelné jednání jsou totiž navzájem neoddělitelně spjaty a vzájemně se podmiňují.

Jako společnost má tedy ŠKODA AUTO za úkol dlouhodobě a spolehlivě dosahovat provozních zisků, které by převyšovaly náklady použitého kapitálu. Tak vzniká volný prostor pro další investice, nové produkty a technologie nebo pro zlepšování kvality. Řízení skupiny ŠKODA AUTO je proto zaměřeno na efektivní používání všech zdrojů tak, aby podnik mohl vykazovat dlouhodobý a trvale udržitelný růst.

Finanční řízení: Zaměřeno na efektivnost kapitálu

V tomto kontextu je finanční řízení skupiny ŠKODA AUTO zaměřeno na optimální strukturu majetku a kapitálu. Za účelem změření efektivnosti použití kapitálu se Skupina orientuje podle indikátoru RoCE (return on capital employed), vyjadřujícího návratnost vloženého kapitálu. Tento indikátor se používá jako veličina pro měření úspěšnosti skupiny ŠKODA AUTO a navíc hraje důležitou roli také při rozhodování o investicích, při posuzování hospodárnosti produktů a projektů, ale také při měření úspěchu nejrůznějších podnikatelských aktivit.

Rentabilita investovaného kapitálu je dána poměrem provozního výsledku po hypotetické dani a hodnotou investovaného kapitálu, jehož nasazením bylo provozního výsledku dosaženo. Hypotetická daňová povinnost je stanovena na základě dlouhodobé efektivní daňové sazby koncernu Volkswagen. Investovaný kapitál odpovídá průměrné hodnotě provozních aktiv (hmotný a nehmotný majetek, zásoby, pohledávky z obchodních vztahů a část pohledávek, které jsou vykazovány v položce „Ostatní“) snížené o hodnotu neúročeného kapitálu (závazky z obchodních vztahů, s výjimkou přijatých záloh a nevyfakturovaných dodávek). Skupina dosáhla v roce 2011 úrovně rentability investovaného kapitálu 21,1 % (2010: 13,2 %).

Vývoj rentability investovaného kapitálu Skupiny (mil. Kč)

	2011	2010
Provozní výsledek před zdaněním	18 257	11 316
Hypotetická daň z příjmů *	5 477	3 395
Provozní výsledek po hypotetické dani	12 780	7 921
Investovaný kapitál	60 591	60 084
Rentabilita investovaného kapitálu (%)	21,1	13,2

* Dlouhodobá efektivní daňová sazba koncernu Volkswagen (2010 a 2011: 30 %).

Technický vývoj

Kontinuální rozšiřování produktového portfolia a rozdílné požadavky zákazníků na trzích celého světa tvoří ústřední výzvy pro technický vývoj společnosti ŠKODA AUTO v příštích letech. Aby jim mohla čelit, vytvořila Společnost ve sledovaném roce 153 nových míst v technickém vývoji a nyní zaměstnává 1 737 pracovníků. Celkem ŠKODA AUTO v roce 2011 vydala 9,4 mld. Kč na technický vývoj. Ve srovnání s předchozím rokem to odpovídá nárůstu o 22,3 %.

Těsná spolupráce výzkumných center v rámci skupiny Volkswagen je podstatným faktorem úspěchu celého koncernu. ŠKODA AUTO je v této síti integrálním partnerem. Ve vykazovaném roce převzal technický vývoj ŠKODA AUTO zakázky ve výši 547 milionů Kč od jiných značek skupiny Volkswagen. Odpovídá to meziročnímu nárůstu o 96 milionů Kč, resp. o 21,0 %.

Nové směřování v designu: VisionD a MissionL

Designovou studii VisionD na autosalonu v Ženevě a novým designovým konceptem MissionL na autosalonu ve Frankfurtu nad Mohanem ŠKODA AUTO poprvé předvedla návrhy nové designové linie, typické pro značku. MissionL má svým jasným, precizně působícím vzhledem oslovit globální publikum a sehrát tak ústřední roli v celosvětové Růstové strategii ŠKODA. V Evropě, Rusku a Číně přijde nová ŠKODA na trh v roce 2012.

Chytrá řešení pro městský provoz: ŠKODA Citigo

ŠKODA Citigo je debutem společnosti ŠKODA AUTO v segmentu malých vozů, byla koncipována v první řadě pro využití v městských aglomeracích. V roce 2011 se tento čtyřsedadlový malý vůz dodával nejprve na český trh. Během roku 2012 má být k dostání i v dalších evropských zemích. Velkorysým prostorem při současně kompaktních rozměrech a vysokou hospodárností ŠKODA Citigo perfektně ztělesňuje filozofii „Simply clever“ značky ŠKODA. Při vývoji vozidla byla prioritní zejména aktivní a pasivní bezpečnost. Bočními hlavovými airbagy pro dodatečnou ochranu cestujících a brzdovým asistentem „City Safe Drive“ poskytuje ŠKODA Citigo ve své třídě neobyčejně vysoký bezpečnostní standard. Nově vyvinuté motory zajišťují nejpříznivější možnou spotřebu a nízké emise CO₂. Verze Green tec o výkonu 44 kW spotřebovává při emisích 96 g CO₂/km pouhých 4,1 l na 100 km.

Inovativní bezpečnostní koncepce pro rozšířené produktové portfolio

Rozšířením produktového portfolia vzniká zvýšená potřeba výzkumu a vývoje i v oblasti aktivní a pasivní bezpečnosti. Koupí zařízení pro nárazové zkoušky v Úhelnici od předchozího vlast-

níka, TÜV SÜD AG, vytvořila ŠKODA AUTO v září 2011 dodatečné kapacity pro důležité programy nárazových testů. Společnost je díky tomu schopna rozšířit svůj vlastní program nárazových zkoušek na celé vozy nebo díly a zintenzivnit výzkumy týkající se bezpečnosti cestujících. Plánují se další investice do rozšiřování zařízení.

Nové zkušební centrum pro agregáty: ŠKODA AUTO rozšiřuje vývoj motorů

Rozhodnutím o stavbě vlastního zkušebního centra pro agregáty ŠKODA AUTO dokumentuje vysokou důležitost vývoje a optimalizace úsporných a ekologických motorů pro Skupinu. Stavba zkušebního centra má začít v listopadu 2012. Uvedení do provozu se plánuje v polovině roku 2013.

Další kroky směrem k mobilitě bez emisí

ŠKODA AUTO důsledně pokračuje na své cestě k automobilové budoucnosti bez emisí. Po představení modelu ŠKODA Octavia Green E Line na pařížském autosalonu v říjnu 2010 následoval v roce 2011 další důsledný krok: start flotily těchto vozů v praktickém každodenním testu. Cílem je získat zásadní poznatky o chování vozidla za jízdy a o bezpečnosti těchto vozů na krátkých a dlouhých tratích. Vyhodnocení výsledků tohoto testu v terénu bude sloužit jako základ pro další rozvoj elektromobility pod značkou ŠKODA.

Efektivita spotřeby - rekordní jízda dokládá výkonnost

Vozy značky ŠKODA již dnes stanovují měřítka v efektivitě spotřeby. Rakušan Gerhard Plattner to v květnu 2011 prokázal svou jízdou dlouhou 2 000 kilometrů bez jediného tankování. Sériovým vozem ŠKODA Fabia GreenLine projel napříč Německem hned dvakrát: z Rakouska do Dánska a zpět. Na konci činila průměrná spotřeba vozidla přesně 2,21 litru na 100 km.

Velké úspěchy v automobilových rallye - potvrzení dlouhodobé vývojářské práce

Vítězství v hodnocení výrobců a jezdců IRC 2010 a 2011 a první získání titulu mistrů světa v Super 2000 WRC v roce 2011 ukazují neobyčejné kvality modelu ŠKODA Fabia Super 2000. Bez tak výkonného vozidla by dosažené velké sportovní úspěchy nebyly myslitelné. Jejich základy byly položeny kontinuálním výzkumem a vývojem. Úspěšná aplikace technologie ŠKODA v extrémních podmínkách rallye navíc dokládá vysokou jakost sériové výroby a tím i velkou každodenní spolehlivost vozů značky ŠKODA.

Nákup

Předpoklady pro růst a internacionalizaci vytvořeny

S úspěšnou realizací Růstové strategie ŠKODA má před sebou i oddělení nákupu řadu výzev, a to jak v oblasti pořizování nakupovaných dílů, tak i v plánování a řízení relevantních procesů. Pro společnost v rámci koncernu Volkswagen je důležité společně zvládnout obtížnou situaci na surovinových trzích a dále snižovat materiálové náklady i navzdory očekávanému zvýšení objemů.

V roce 2011 byla připravena řada náběhů výroby resp. tyto náběhy byly zajištěny z hlediska nákupu. V úzké spolupráci s koncernovým oddělením nákupu byly například vytvořeny předpoklady pro náběh vozu ŠKODA Citigo. ŠKODA AUTO přitom převzala i na koncernové úrovni odpovědnost za důležité tematické oblasti. ŠKODA AUTO je například odpovědná za pořizování zařízení na výrobu převodovek MQ 100 v Mladé Boleslavi, které se teď používají v celé produktové skupině Up! v koncernu Volkswagen.

Od roku 2012 se bude v závodě ve Vrchlabí vyrábět dvojspojková převodovka DQ 200. Také zde hraje oblast nákupu ústřední roli při plánování procesu výroby a při zásobování nakupovanými díly. V souvislosti s probíhající stavební činností v některých závodech připadly nákupu dodatečné úkoly, zejména při rozšiřování výroby vozu ŠKODA Octavia v závodě Mladá Boleslav, při přestavbě závodu ve Vrchlabí na výrobu převodovek a při kapacitních opatřeních v Kvasínách. Pozornost přitom byla upřena na co možno hospodárnou a časově efektivní realizaci plánovaného záměru.

Příprava zařízení pro náběh výroby vozů značky ŠKODA u ruského výrobního partnera GAZ probíhá podle plánu. A také zde nese oblast nákupu velkou část odpovědnosti. Už koncem roku 2012 má v Nižním Novgorodu sjet z výrobní linky první model vyrobený u společnosti GAZ, vůz ŠKODA Yeti.

Společně se společností Volkswagen India Private Ltd. a nákupem koncernu Volkswagen zajišťoval nákup ŠKODA AUTO také zahájení výroby vozu ŠKODA Rapid v indické Pune.

Internationalizace otevírá šance

Stoupající internacionalizace Skupiny nabízí nové šance v pořizování nakupovaných dílů a výrobního materiálu. Nabídku tak lze rozšiřovat prostřednictvím dalších dodavatelů. S přibývajícím lokalizací v nákupu se zároveň zvyšuje hospodárnost.

Zásobování materiálem dlouhodobě zajištěno

Plánované zvýšení odbytu na 1,5 milionu vozů do roku 2018 souvisí s výrazným zvýšením objemů nákupu. Zde byl v roce 2011 společně s oblastí nákupu koncernu Volkswagen stanoven důležitý směr budoucího vývoje, který dlouhodobě zabezpečí zásobování díly a výrobním materiálem. To se podařilo i pod vlivem dopadů krize v zásobování díly, způsobené březnovým zemětřesením v Japonsku. Společně s koncernovou oblastí nákupu a se zainteresovanými odbornými oblastmi se podařilo napjatou situaci v zásobování úspěšně zvládnout.

Objem nákupu výrazně stoupl

V roce 2011 Skupina vynaložila celkem 127,9 mld. Kč na nákup výrobního materiálu. To odpovídá meziročnímu nárůstu o 17,5 mld. Kč (+15,9 %). Velká část tohoto objemu připadá i nadále na Českou republiku (55 %), následovanou Německem, kde se pořizuje přibližně čtvrtina (26 %) objemu výrobních materiálů. Počet dodavatelů výrobního nákupu činil 1 432 (2010: 1 317). 288 těchto obchodních partnerů má své sídlo v České republice, 31 sídlí v bezprostředním sousedství závodu Mladá Boleslav. Celkový počet dodavatelů všeobecného nákupu dosáhl v roce 2011 úrovně 6 044 (2010: 5 749), přičemž celkový objem všeobecného nákupu tvořil 28,5 mld. Kč (2010: 20,7 mld. Kč).

Surovinová situace zatěžuje nákup

Rok 2011 byl i nadále ve znamení obtížné situace na mezinárodních surovinových trzích. Volatilita na většině trhů stoupá a staví oddělení nákupu před nové výzvy. Zejména vývoj cen oceli, umělých hmot a kaučuku, ale stále více i vzácných prvků negativně ovlivnil nákupní ceny. Díky novým zdrojům a smluvním variantám, ale také díky použití alternativních nebo nových technologií se podařilo společně s oddělením nákupu koncernu Volkswagen zahájit příslušná protipatření.

„Simply clever“ - i v nákupu

Důsledné rozšíření myšlenky „Simply clever“ na celou Skupinu otevírá i v oblasti nákupu další potenciály. Ty jsou aktivně využívány navíc k již probíhajícím procesním zlepšením, takže existující zdroje mohou být využívány ještě efektivněji. A tak se například v roce 2011 podařilo optimalizaci materiálu a redukci různorodosti variant už jen u hlavice řadicí páky dosáhnout úspor ve výši několika milionů eur po celou dobu výroby jednotlivých modelů.

Výroba a logistika

Rozšiřování výrobních kapacit pro celosvětový růst

Výkonná výroba je nezbytným předpokladem celosvětového růstu. S ohledem na Internacionalizační a růstovou strategii ŠKODA se proto v roce 2011 důrazně pracovalo na opatřeních k rozšiřování výroby. V České republice se v závodech v Mladé Boleslavi a Kvasinách začalo s rozšiřováním kapacit. Mimo Českou republiku byla opatření k rozšiřování výroby zavedena v partnerských závodech v čínské Šanghaji stejně jako v indickém Aurangabadu, v ruské Kaluze a Nižním Novgorodu.

Nové výrobní závody pro ŠKODA Yeti v Rusku a Číně

S rostoucí poptávkou po kompaktním SUV ŠKODA Yeti se výroba tohoto modelu rozšiřuje i do Ruska a do Číny.

Vstup do Ruska spojuje ŠKODA AUTO s velkými očekáváními: Podle dohody z června 2011 se od října 2011 v ruském závodě automobilky GAZ v Nižním Novgorodu montuje model ŠKODA Yeti. V závodě koncernu Volkswagen v čínské Šanghaji se v posledních čtyřech letech vyrobilo více než 500 000 vozů ŠKODA. Produkci ŠKODA Yeti se má od roku 2013 počet kusů vyrobených v této společnosti ještě dále zvýšit.

Nové modely jsou zárukou růstu

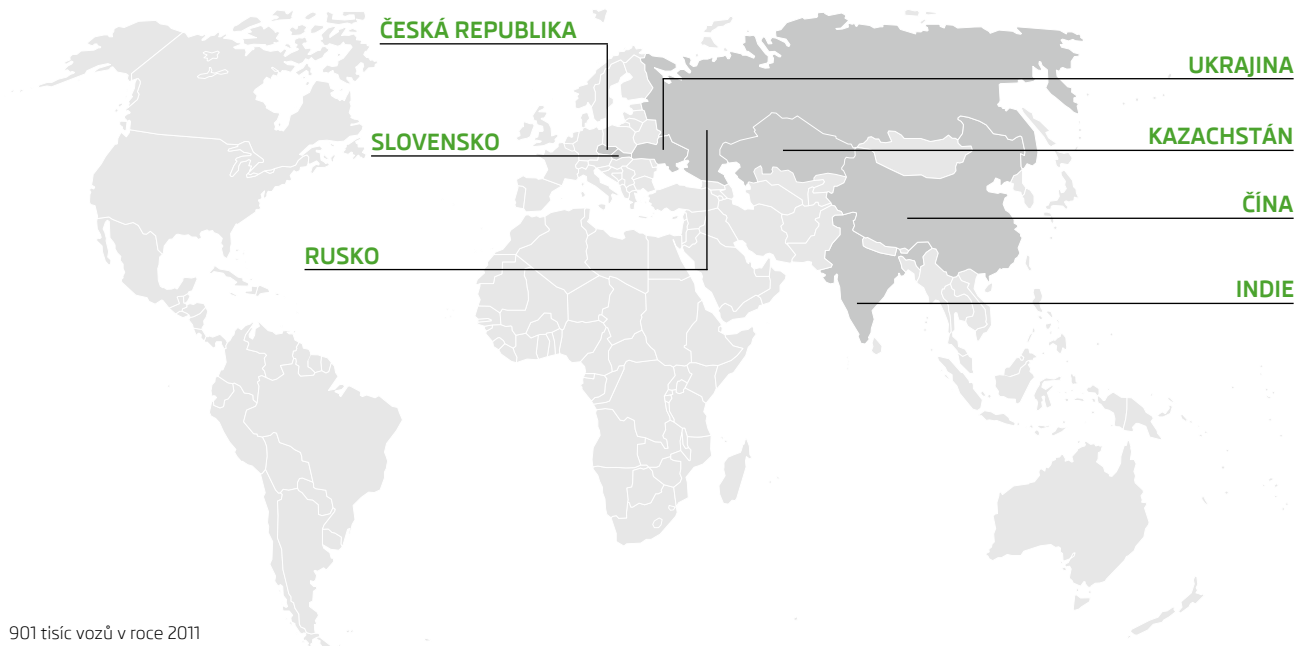
V druhé polovině roku 2011 ŠKODA AUTO zahájila ohlášenou produktovou ofenzívu výrobou modelů ŠKODA Citigo v segmentu malých vozů a kompaktní limuzíny ŠKODA Rapid, umístěné v modelové řadě mezi modely ŠKODA Fabia a ŠKODA Octavia. Sériová výroba ŠKODA Citigo začala v říjnu 2011 v partnerském závodě v Bratislavě, zpočátku ve třídveřové variantě. V tomtéž měsíci se rozběhla i výroba vozu ŠKODA Rapid v indické Pune.

Mladá Boleslav – kmenový závod s perspektivou budoucnosti

Od samého začátku výroby automobilů v Mladé Boleslavi v roce 1905 se v tomto závodě vyrobilo deset milionů vozů. Jubilejním vozem se stala bílá ŠKODA Fabia Monte Carlo, která sjela z výrobní linky 12. října 2011. Symbolizuje význam této továrny pro sebepojetí značky ŠKODA, založené na tradici.

V realizaci Růstové strategie ŠKODA připadá Mladé Boleslavě zvláštní význam. Flexibilita karosárny a lakovny kmenového závodu byla zvýšena, zatím co výrobní kapacita modelu ŠKODA Octavia bude rozšířena do poloviny roku 2012. Zahájení oslav 20. výročí spojení s koncernem Volkswagen využila

Celosvětová výroba vozů ŠKODA



901 tisíc vozů v roce 2011

ŠKODA AUTO k vyslání výrazného signálu, zaměřeného na budoucnost značky – právě tehdy byla symbolickým výkopem zahájena stavba nových provozů.

Rozšiřování se týká zejména výroby úspěšného modelu ŠKODA Octavia. Aby bylo možno vyhovět celosvětově rostoucí poptávce po tomto modelu, kapacity montáže v segmentu I se do poloviny roku 2012 podstatně zvýší – ze současných 800 vozů/den na 1 200 vozů/den. Mimo jiné se po dokončení rozšíření závodu v Mladé Boleslavi plánuje – vedle bestsellerů ŠKODA Octavia a ŠKODA Fabia – i výroba třetího modelu.

Zvýšená výroba i v rámci komponentů

V oblasti výroby agregátů v kmenovém závodě ŠKODA AUTO se 13. října 2011 slavilo jubileum: Od počátku výroby v roce 2009 opustilo haly v Mladé Boleslavi více než 500 000 motorů 1,2 I TSI. V roce 2011 bylo v Mladé Boleslavi vyrobeno celkem 529 522 motorů; 287 100 z nich byly agregáty 1,2 I TSI, kromě nich se vyrobilo 242 422 motorů 1,2 I MPI.

Realizace Růstové strategie ŠKODA znamená růst výroby i u jednotlivých komponentů. Nová generace vozů NSF („New Small Family“) vyžaduje nové a menší agregáty. Proto se v červenci 2011 v závodě Mladá Boleslav rozběhla výroba nové hmotnostně a prostorově optimalizované převodovky MQ 100 s výrobní kapacitou 1 100 jednotek za den. Kromě převodovky MQ 100 se v Mladé Boleslavi vyrábí převodovka MQ 200 v množství 2 200 jednotek/den. Meziročně se výroba zvýšila z 534 033 na 604 096 jednotek.

ŠKODA AUTO využívá svých kapacit ve výrobě převodovek a motorů nejen pro vlastní modely, ale dodává je i jiným značkám koncernu Volkswagen. Celkem se v roce 2011 vyrobilo v Mladé Boleslavi pro potřeby koncernu Volkswagen 413 645 převodovek MQ 100 a MQ 200 a 338 605 motorů 1,2 I MPI a 1,2 I TSI.

V závodě Mladá Boleslav se v roce 2011 masivně investovalo do výroby předních a zadních náprav pro modely ŠKODA Superb,

ŠKODA Yeti a ŠKODA Octavia. Nová, 66 metrů dlouhá výrobní linka na zadní nápravy zdvojnásobuje dosavadní výrobní kapacitu na nyníjších 1 700 náprav/den. Doba taktu se snižuje na 30 sekund. V budoucnu budou na nové výrobní lince vznikat i nápravy pro modely ŠKODA Roomster, ŠKODA Fabia a ŠKODA Octavia.

Závod Vrchlabí – přechod na špičkovou výrobu automatické převodovky

V závodě Vrchlabí pokračovala v roce 2011 výroba modelů ŠKODA Octavia a ŠKODA Roomster. Od konce roku 2012 se ve Vrchlabí bude vyrábět hodnotná, inovativní a technicky vysoce náročná převodovka s dvojitou spojkou DQ 200. Ta bude používána ve vozech značky ŠKODA, ale také v jiných značkách koncernu Volkswagen. První kroky k této změně výroby byly zahájeny ještě v roce 2011. Po zahájení této produkce bude závod Vrchlabí místem zrodu jedné z nejnovativnějších automatických převodovek celého automobilového průmyslu. Celkem bude ŠKODA AUTO do závodu Vrchlabí v příštích letech investovat 5,9 mld. Kč.

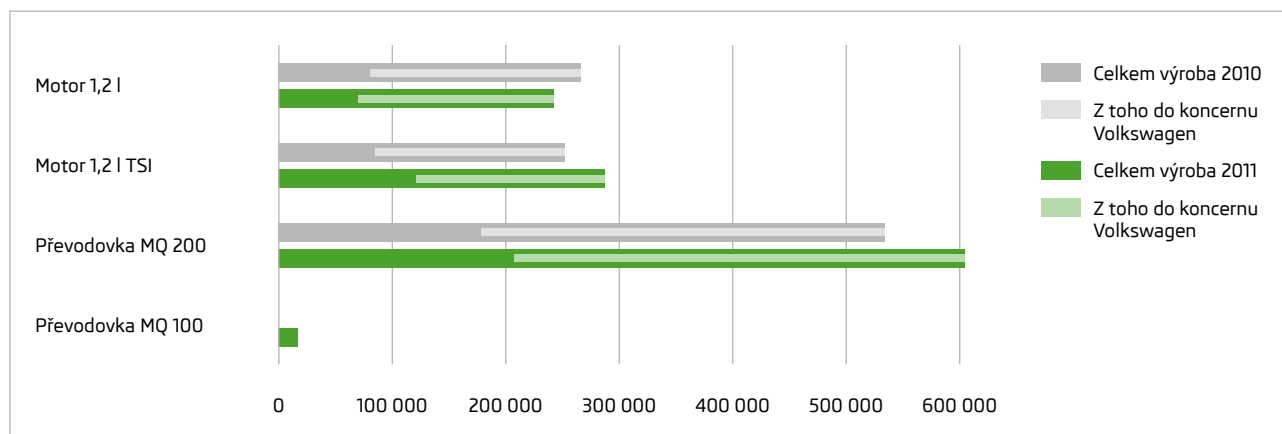
Závod Kvasiny – v budoucnu 100 000 kusů Yeti ročně

Také v závodě Kvasiny dojde díky Růstové strategii ŠKODA k rozšíření výrobní kapacity. V budoucnu se zde má vyrábět ročně 100 000 vozů ŠKODA Yeti tak, aby bylo možno pokrývat celosvětově vysokou poptávku po tomto modelu. V této souvislosti byl v Kvasinách zaveden nový osmnáctisměnný model, který výkonnost závodu dále zvýší.

Zajištění konkurenceschopnosti a růstu pomocí dalšího vzdělávání

Růstová strategie ŠKODA a s ní spojené zvyšující se nároky na pracovníky činí z profesního tréninku jeden z kritických faktorů úspěšnosti při dosahování cílů podniku. Proto také byla,

Výroba motorů a převodovek (ks)



s cílem zvýšení intenzity dalšího firemního vzdělávání v oblasti výroby a logistiky v roce 2011, otevřena nová tréninková střediska pro lakovnu a liso vnu v Mladé Boleslavi. 13. prosince 2011 byl slavnostně položen základní kámen budoucího Lean Centra. Provoz nového vzdělávacího střediska byl zahájen i v servisním centru v Kosmonosích. V závodě v indickém Aurangabadu k těmto vzdělávacím zařízením přibyla i tréninková centra pro montáž a pro školení Lean managementu. V budoucnu bude ŠKODA AUTO významně investovat do dalšího vzdělávání zaměstnanců, aby mohla zvyšovat kvalifikaci všech pracovníků v oblasti výroby a logistiky v Čechách i v zahraničí.

Zvyšování výroby všech modelů

Celosvětově se v roce 2011 vyrobilo 900 628 vozů značky ŠKODA. To odpovídá meziročnímu nárůstu výroby o 15 %. Na významu získávala výroba v čínské Šanghaji: zde se ve sledovaném roce vyrobilo celkem 223 030 vozů ŠKODA Octavia, ŠKODA Fabia a ŠKODA Superb. To odpovídá meziročnímu zvýšení výroby o 13,2 %.

V indickém Aurangabadu se navíc dále zvýšila výroba modelů značek Volkswagen a Audi. Celkem se zde vyrobilo 7 870 těchto vozů.

ŠKODA Fabia — Po modelu ŠKODA Fabia panovala i v roce 2011 silná poptávka. Tento model se opět ukázal jako spolehlivá veličina celé produkce vozů značky ŠKODA. Celosvětově bylo vyrobeno 261 107 těchto vozů, tedy o 10,2 % více než v předchozím roce (2010: 236 973 vozů ŠKODA Fabia).

ŠKODA Roomster — ŠKODA Roomster, vyráběná výlučně v závodě Vrchlabí, zaznamenala v průběhu roku 2011 nárůst výroby o 19,5 %. Celkem se vyrobilo 36 427 vozů této modelové řady (2010: 30 473 vozů ŠKODA Roomster).

ŠKODA Octavia — ŠKODA Octavia se i v roce 2011 prezentovala jako prodejně stěžejní model produktové rodiny ŠKODA. Celkem se na celém světě vyrobilo 402 462 vozů této modelové řady. Na model ŠKODA Octavia tak opět připadl největší podíl na celkové roční produkci společnosti ŠKODA AUTO, a to 44,7 %. (2010: 357 129 vozů ŠKODA Octavia, 45,6 % z celkové produkce).

ŠKODA Yeti — Zvyšující se úspěch modelu ŠKODA Yeti vedl i v roce 2011 k významnému růstu výroby tohoto modelu. Se 77 312 vyrobenými vozy vykázala ŠKODA Yeti nejvyšší přírůstek výroby za rok. Nárůst meziročně činil 47,1 % (2010: 52 550 vozů ŠKODA Yeti).

ŠKODA Superb — ŠKODA Superb prokázala i v roce 2011 svou atraktivitu rostoucími počty prodaných vozů na mnoha trzích, což se projevilo nárůstem výroby tohoto modelu. Vozů ŠKODA Superb a ŠKODA Superb Combi sjelo z výrobních linek celkem 119 732, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 13,3 % (2010: 105 694 vozů ŠKODA Superb).

Portfolio celosvětově vyráběných vozů (stav k 31. 12. 2011)

	Citigo	Fabia	Rapid	Roomster	Octavia	Yeti	Superb II	VW Jetta	VW Passat	Audi A6	Audi A4	Audi Q5
Mladá Boleslav (Česká republika)		•			•							
Vrchlabí (Česká republika)				•	•							
Kvasiny (Česká republika)						•	•					
Bratislava (Slovensko)	•											
Kaluga (Rusko)		•			•							
Aurangabad (Indie)					•	•	•	•	•	•	•	•
Pune (Indie)		•	•									
Shanghai (Čína)		•			•		•					

Celosvětová výroba vozů ŠKODA

	2011	2010	2011/2010
Výroba vozů značky ŠKODA			
Fabia*	142 115	125 596	13,2 %
Fabia Combi	73 023	68 079	7,3 %
Fabia celkem	215 138	193 675	11,1 %
Roomster	33 414	27 728	20,5 %
Roomster Praktik	3 013	2 745	9,8 %
Roomster celkem	36 427	30 473	19,5 %
Octavia*	142 289	119 884	18,7 %
Octavia Combi	131 953	113 221	16,5 %
Octavia celkem**	274 242	233 105	17,6 %
Yeti	77 312	52 550	47,1 %
Superb II	26 009	24 970	4,2 %
Superb Combi	44 882	40 969	9,6 %
Superb celkem	70 891	65 939	7,5 %
Celkem značka ŠKODA	674 010	575 742	17,1 %
Výroba ostatních koncernových značek			
VW Passat	1 338	786	70,2 %
VW Jetta	1 858	4 339	-57,2 %
Audi A6	1 254	810	54,8 %
Audi A4	2 328	1 224	90,2 %
Audi Q5	1 092	432	>100 %
Celkem ostatní koncernové značky	7 870	7 591	3,7 %
Celkem výroba ve Skupině	681 880	583 333	16,9 %
Výroba vozů ŠKODA v Pune			
Rapid	2 561	-	-
Celkem ŠKODA v Pune	2 561	-	-
Výroba vozů ŠKODA v Bratislavě			
Octavia	-	10 000	-
Octavia Combi	-	-	-
Octavia celkem	-	10 000	-
Citigo	1 027	-	-
Celkem ŠKODA v Bratislavě	1 027	10 000	-
Výroba vozů ŠKODA v Číně			
Fabia	45 969	43 298	6,2 %
Octavia	128 220	114 024	12,5 %
Superb II	48 841	39 755	22,9 %
Celkem ŠKODA v Číně	223 030	197 077	13,2 %
Celkem celosvětová výroba vozů ŠKODA	900 628	782 819	15,0 %

* včetně expedovaných sad do zahraničních výrobních závodů mimo skupinu ŠKODA AUTO

**Zahrnuje model Octavia, Octavia Tour I a Octavia Tour II. Výroba vozu Octavia Tour I byla ukončena v roce 2010.

Prodej a marketing

Rok 2011 přinesl rekordní odbyt

Rok 2011 skončil pro skupinu ŠKODA AUTO novým odbytovým rekordem: do celého světa bylo dodáno celkem 879 184 vozů. Toto číslo odpovídá nárůstu ve výši 15,3 % oproti roku 2010. Na tomto výsledku se podílely všechny oblasti. Internacionalizační a růstová strategie ŠKODA tak už v prvním roce svoji realizace vykázala výrazný účinek.

Střední Evropa - celkově dobrý vývoj na slabých trzích

Ve střední Evropě se skupině ŠKODA AUTO podařilo zvýšit odbyt a získat tak další podíly na trhu. Celkem se dodalo zákazníkům 123 156 vozů, což odpovídá nárůstu ve výši 1,7 %. Dosažení ještě lepších odbytových výsledků bránily zčásti obtížné ekonomické rámcové podmínky v některých středoevropských zemích. V České republice ŠKODA potvrdila svoji pevnou pozici vedoucí automobilové značky, počet vozů dodaných zákazníkům se podařilo zvýšit na 58 202. Vedle toho se podařilo nárůstu prodeje docílit i na mírně rostoucích trzích na Slovensku (+11,2 %) a ve Slovinsku (+10,4 %). V Polsku se skupině

ŠKODA AUTO podařilo s počtem 38 116 vozů dodaných zákazníkům upevnit podíl na trhu i pozici tržního lídra. Totéž platí i pro Maďarsko, zde ŠKODA AUTO v prostředí celkově slabé osobní spotřeby dodala zákazníkům 5 750 vozů (+0,4 %).

Východní Evropa - Rusko jako tahoun odbytu

Odbyt vozů značky ŠKODA ve východní Evropě dále rostl. Zákazníkům se zde dodalo celkem 108 423 vozů, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 47,0 %.

Rusko, pro značku ŠKODA jeden z klíčových trhů v její Růstové strategii, hrálo i v roce 2011 roli hnací síly v oblasti odbytu. S celkovými 74 074 dodanými vozy zde došlo k nárůstu o 62,5 %, kdy se v předchozím roce podařilo zvýšit dodávky o 38,1 %. Také na Ukrajině ŠKODA AUTO již druhým rokem zvýšila svůj odbyt. Skupina zde zákazníkům dodala 10 909 vozů a dosáhla tak zvýšení o 42,6 % (2010: +17,1 %).

Dokonce i na zmenšujícím se automobilovém trhu v Rumunsku dokázala ŠKODA AUTO s počtem 8 192 dodaných vozů zvýšit svůj zdejší podíl i dále upevnit svoji pozici (+2,4 %).

Dodávky zákazníkům - největší trhy

	Dodávky zákazníkům (vozy)		Změna v %	% podíly na trhu osobních vozidel**	
	2011	2010	2011/2010	2011	2010
Celkem značka ŠKODA	879 184	762 600	15,3 %	1,4 %	1,3 %
Čína	220 089	180 515	21,9 %	1,8 %	1,6 %
Německo	128 011	113 323	13,0 %	4,0 %	3,9 %
Rusko	74 074	45 577	62,5 %	3,0 %	2,6 %
Česká republika	58 202	58 033	0,3 %	33,4 %	34,0 %
Velká Británie	45 282	41 632	8,8 %	2,3 %	2,1 %
Polsko	38 116	37 918	0,5 %	12,7 %	11,3 %
Indie	30 005	20 019	49,9 %	1,3 %	0,9 %
Francie	22 356	20 394	9,6 %	1,0 %	0,9 %
Rakousko	21 208	18 803	12,8 %	5,9 %	5,7 %
Nizozemí	20 879	15 408	35,5 %	3,8 %	3,2 %
Belgie	18 900	15 756	20,0 %	3,3 %	2,9 %
Itálie	17 345	18 276	-5,1 %	1,0 %	0,9 %
Švýcarsko	16 298	14 320	13,8 %	5,1 %	4,8 %
Španělsko *	15 873	18 944	-16,2 %	2,1 %	2,0 %
Slovensko	15 182	13 650	11,2 %	22,1 %	21,2 %

* bez Kanárských ostrovů **celkové trhy

Západní Evropa - silný růst v nejednotném prostředí

I v západní Evropě dokázala ŠKODA AUTO v roce 2011 zlepšit svoje prodejní výsledky. Navzdory obtížné hospodářské situaci v některých státech eurozóny bylo do tohoto regionu dodáno celkem 361 777 vozů, a tím byl zvýšen odbyt o 8,6 %. Na důležitém německém trhu ŠKODA AUTO dále rozšířila svůj podíl (4,0 %). S počtem 128 011 vozů dodaných zákazníkům (+13,0 %) zůstává Německo pro ŠKODA AUTO i nadále druhým největším trhem.

Také na dalších důležitých západoevropských trzích docílila ŠKODA AUTO v roce 2011 zvýšení odbytu. Na velmi konkurenčním francouzském trhu vzrostl počet dodávek na hodnotu 22 356 vozů, což znamenalo nárůst o 9,6 %. Ve Velké Británii bylo dodáno zákazníkům 45 282 vozů (+8,8 %) a zvýšil se tak podíl na trhu, zatímco v Irsku v důsledku hospodářské krize byl zaznamenán lehký pokles o 5,2 %. Naproti tomu v Nizozemí došlo k nárůstu o 35,5 % a zákazníkům tak bylo dodáno 20 879 vozů.

Na druhé straně většina automobilových trhů v jižní Evropě vykázala v důsledku napjaté ekonomické situace výrazné snížení dodávek. Bez ohledu na to dokázala ŠKODA AUTO v Itálii získat další podíl na trhu. Ve Španělsku byly letošní dodávky zákazníkům s celkovým počtem 15 873 vozů pod hodnotou roku 2010. Na tomto celkově silně klesajícím trhu se přesto podařilo Skupině svůj tržní podíl zvýšit. Automobilový trh v Portugalsku

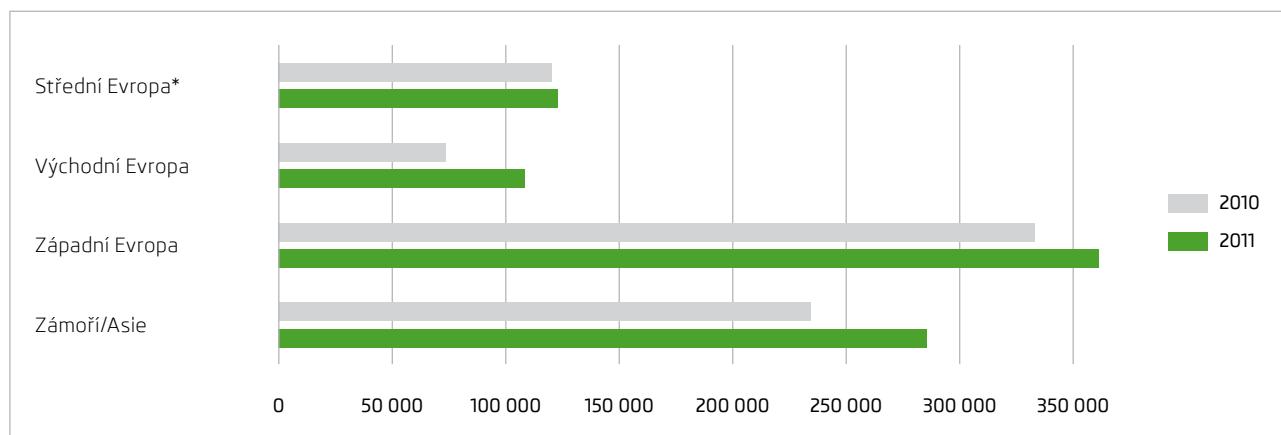
naplno pocítil dopady ekonomické a finanční krize celé země a logicky se propadl do záporných hodnot. V jeho důsledku se musela ŠKODA AUTO smířit se ztrátami, celkové dodávky se tu snížily o 1 888 vozů, resp. o 41,9 %.

Zámoří/Asie - Čína a Indie nadále silné

Region Zámoří/Asie a jeho rostoucí trhy v Číně a v Indii hrají v Růstové strategii ŠKODA klíčovou roli. I v roce 2011 se odbyt v této oblasti vyvíjel velmi dynamicky. Celkem se zde podařilo dodat zákazníkům 285 828 vozů ŠKODA, což odpovídá zvýšení o 21,9 %.

Motorem tohoto pozitivního vývoje byla především Čína, pro značku ŠKODA celosvětově největší trh, kde se letos podařilo dodat 220 089 vozů (nárůst o 21,9 %). Indie vykázala růstový potenciál v podobě obdivuhodného zvýšení o 49,9 % na 30 005 dodaných kusů. Už v roce 2010 jsme na tomto trhu mohli zaznamenat nárůst dodávek zákazníkům ve výši 37,7 %. Na zvyšující se význam indického trhu pro společnost ŠKODA AUTO se zareagovalo také v podobě modelu ŠKODA Rapid – tento kompaktní vůz se od září 2011 vyrábí v indické Pune. Model byl vyvinut speciálně pro potřeby indického trhu a představen koncem roku 2011. V modelové řadě je umístěn mezi vozy ŠKODA Fabia a ŠKODA Octavia a jeho úkolem je zajistit na indickém trhu další navýšení tržních podílů v důležitém segmentu vozů kompaktní třídy.

Dodávky zákazníkům podle regionů



	Dodávky zákazníkům (vozy)		Změna v %	% podíly na trhu osobních vozidel**	
	2011	2010	2011/2010	2011	2010
Střední Evropa*	123 156	121 063	1,7 %	17,7 %	16,8 %
Východní Evropa	108 423	73 747	47,0 %	3,6 %	3,3 %
Západní Evropa	361 777	333 261	8,6 %	2,8 %	2,6 %
Zámoří/Asie	285 828	234 529	21,9 %	0,6 %	0,5 %
Celkem značka ŠKODA	879 184	762 600	15,3 %	1,4 %	1,3 %

* včetně České republiky **celkové trhy

Na dalších trzích regionu Zámorí/Asie se v roce 2011 dodalo zákazníkům celkem 35 734 vozů značky ŠKODA, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 5,1 %.

Úspěch ve všech tržních segmentech

ŠKODA Fabia

Také v roce 2011 potvrdila ŠKODA Fabia svůj význam jako jeden z nejprodávanějších modelů produktového portfolia značky ŠKODA. Po procentuálním propadu v roce 2010, jehož příčinou byly účinky národních opatření k oživení automobilového trhu během krize v roce 2009, se poptávka po tomto modelu v roce 2011 opět podstatně zvýšila. Celosvětově dodala Skupina zákazníkům 266 763 těchto vozů – což je nejvyšší roční objem vozů ŠKODA Fabia, který byl kdy dodán. Největším odbytištěm pro tuto modelovou řadu je Evropa – více než 70 % všech vozů ŠKODA Fabia bylo dodáno zákazníkům právě na tomto kontinentu. Na tomto výsledku se do značné míry podílel nový model ŠKODA Fabia Monte Carlo s počtem 7 554 dodaných vozů.

ŠKODA Roomster

Po propadu loňského roku se v roce 2011 dodávky modelu ŠKODA Roomster opět zvýšily. Celkem bylo dodáno 36 010 vozů této modelové řady, což odpovídá nárůstu o 11,4 %. Z toho bylo 3 005 vozů, tedy 8,3 %, nabídnuto v užitkové verzi ŠKODA Praktik.

ŠKODA Octavia

ŠKODA Octavia opět potvrdila svoji pozici celosvětově nejoblíbenějšího vozu v produktovém portfoliu značky ŠKODA. Celkovým počtem 387 183 dodaných vozů v roce 2011 dokázal tento model opět překonat výborný výsledek předchozího roku o 10,7 %. ŠKODA Octavia Combi se počtem 125 611 dodaných vozů podílela s 32,4 % na celkovém odbytu tohoto modelu.

ŠKODA Yeti

ŠKODA Yeti je model s momentálně nejvyšším odbytovým přírůstkem v celém produktovém portfoliu vozů ŠKODA. V roce 2011 bylo zákazníkům dodáno 70 321 kusů tohoto modelu, což činí meziročně o 33,7 % vozů více. Díky tomu se ŠKODA Yeti stala už v druhém kompletním roce svojí výroby pevnou součástí rodiny modelů značky ŠKODA. Úspěch kompaktního typu SUV dokázal schopnost Skupiny etablovat se velmi rychle s tímto modelem v novém tržním segmentu.

ŠKODA Superb

Špičkový model ŠKODA Superb se v roce 2011 mohl pochlubit velmi úctyhodným nárůstem odbytu. Celosvětově se v daném roce dodalo zákazníkům 116 726 kusů tohoto modelu, což znamená meziroční nárůst ve výši 18,1 %. Obzvláště velký zájem o tento vůz projevují nadále čínští zákazníci – jenom zde se dodalo 48 000 vozů tohoto modelu, tedy meziročně o 28,5 % více.

Dodávky zákazníkům podle modelů

	2011	2010	2011/2010
Citigo	510	-	-
Fabia	192 852	161 358	19,5 %
Fabia Combi	73 911	67 687	9,2 %
Fabia celkem	266 763	229 045	16,5 %
Rapid	1 671	-	-
Roomster	33 005	29 514	11,8 %
Roomster Praktik	3 005	2 818	6,6 %
Roomster celkem	36 010	32 332	11,4 %
Octavia	261 572	235 735	11,0 %
Octavia Combi	125 611	114 011	10,2 %
Octavia celkem*	387 183	349 746	10,7 %
Yeti	70 321	52 604	33,7 %
Superb	-	5	-
Superb II	73 125	63 146	15,8 %
Superb Combi	43 601	35 722	22,1 %
Superb celkem	116 726	98 873	18,1 %
Celkem značka ŠKODA	879 184	762 600	15,3 %

* Zahrnuje model Octavia, Octavia Tour I a Octavia Tour II. Výroba vozu Octavia Tour I byla ukončena v roce 2010.

Rozšíření portfolia o šestou a sedmou modelovou řadu

Na mezinárodním automobilovém salonu ve Frankfurtu nad Mohanem (IAA) představila ŠKODA AUTO poprvé nový designový koncept MissionL, a nabídla tak první představu o ohlášené šesté modelové řadě – zcela novou kompaktní limuzínu. Nový vůz bude v roce 2012 poprvé uveden na trhy v Evropě, následně v Číně a Rusku. Již v roce 2011 se tento model prodával v Indii pod názvem ŠKODA Rapid ve variantě speciálně upravené pro potřeby místního trhu.

Zahájení prodeje vozu ŠKODA Citigo v České republice odstartovala v listopadu 2011 sedmá modelová řada. Od této nové řady očekává ŠKODA AUTO v roce 2012 novou sílu pro svůj růst v Evropě.

Další rozšíření produktového portfolia v následujících letech je pro společnost ŠKODA AUTO absolutní prioritou. Podle plánu by měl být průměrně každých šest měsíců představen a uveden na trh nový model.

Fleetový obchod jako hnací síla dalšího růstu

Trh s firemními vozy byl i v roce 2011 jednou z nejsilnější rostoucích obchodních oblastí. Fleetový prodej (bez Číny) v tomto tržním segmentu vzrostl v roce 2011 na 239 413 vozů (2010: 188 900). Nejsilnějším odbytištěm pro firemní vozové parky byla stejně jako vloni západní Evropa, kde se prodalo 147 138 vozů. Následovala střední Evropa s 59 555 prodanými vozy a východní Evropa – zde zejména Rusko a Ukrajina – s 16 809 vozy. Německo zůstalo i v roce 2011 největším národním trhem – zde se do firemních vozových parků prodalo 56 153 vozů, což je 23,5 % celkových ročních fleetových prodejů značky ŠKODA. V roce 2011 ŠKODA AUTO zahájila program „Fit For Fleet“, nabízející komplexní a profesionální nabídku komerčním zákazníkům, malým a středním firmám.

Základem jsou tři hlavní pilíře, které budou rozvinuty na straně importéra i dealera za účelem vytvoření ŠKODA fleet center: nastavení profesionálního přístupu k dané skupině, vytvoření prodejní kompetence a poskytnutí adekvátních produktů a služeb fleetovému zákazníkovi. Do programu bylo již zahrnuto 40 fleetových center v šesti evropských zemích. Na základě úspěchu spojeném s výrazným nárůstem prodejů v rámci fleetových center „Fit For Fleet“ bude tento program nadále rozšiřován do dalších zemí i v roce 2012.

Další kapacity pro distribuci Originálních dílů a příslušenství

Kvalita, široký sortiment, dostupnost a v neposlední řadě spokojenost zákazníků – toto jsou zásady oblasti ŠKODA Originálních dílů a příslušenství. Díky důslednému rozšiřování produktové palety roste i počet originálních dílů a příslušenství, které jsou dodávány na více než 100 trhů po celém světě. Logistika Originálních dílů a příslušenství denně vyexpeduje více než 24 000 zakázkových položek, tímto se za uplynulou dekádu počet zpracovaných položek na expedici výrazně navýšil. Tento vývoj byl impulsem pro optimalizaci logistického centra Originálních dílů a příslušenství. V listopadu 2011 byla dokončena a uvedena do zkušebního provozu první fáze rozšíření ŠKODA Parts Center - nový příjmový a expediční terminál. Druhou fází tohoto projektu je výstavba plně automatizovaného sila o výšce 40 metrů a s kapacitou 30 000 palet, jehož realizace je plánována do konce příštího roku. Celková plocha depa tak bude činit 74 500 m².

Ke zvýšení spokojenosti zákazníků a dostupnosti ŠKODA Originálního příslušenství byl v listopadu 2011 spuštěn ŠKODA E-shop, prostřednictvím kterého si mohou zákazníci v první fázi po celé České republice objednat originální příslušenství a dárkové předměty, druhou fází pak bude roll out ŠKODA E-shop na další trhy.

Tržby z prodeje Originálních dílů činily v roce 2011 15,7 mld. Kč, což znamenalo meziroční nárůst o 3,1 % (2010: 15,2 mld. Kč).

Nabídkou Originálního příslušenství reaguje Skupina na stále rostoucí segment zákazníků, kteří požadují vyšší míru individuality, a zároveň rozšiřuje nabídku produktů pro volný čas při současném dodržení přísných kvalitativních kritérií.

Tržby za ŠKODA Originální příslušenství dosáhly hodnoty 2,2 mld. Kč. Nárůst oproti roku 2010 tak činil 5,8 % (2010: 2,1 mld. Kč).

Nejvyšším cílem je orientace na zákazníka

Výkonná prodejní a servisní síť je integrální součástí Růstové strategie ŠKODA a současně bezpodmínečným předpokladem jejího úspěchu. Proto byly v roce 2010 uvedeny do života četné iniciativy k optimalizaci procesů a kvality v této oblasti, které pokračovaly i v roce 2011. To nám má pomoci zachovat i při budoucím rozšiřování prodejní a servisní sítě na rostoucích trzích rychlost a spolehlivost dodávek na obvykle vysoké úrovni značky ŠKODA. Pokračující implementací programů „Human

Touch" tak má být zejména v době dynamického růstu garantováno zachování orientace a vstřícnosti vůči zákazníkům i v rozšířené prodejní a servisní síti.

Vyznamenání pro pracovníky zákaznických servisů

Zákaznický servis nabývá v konkurenčním prostředí automobilového odvětví na stále větším významu. ŠKODA AUTO na tento vývoj reaguje řadou opatření ke zlepšení servisní kvality. Aby bylo možno servisní pracovníky na celém světě kontinuálně trénovat a dále vzdělávat, bylo koncem roku 2011 otevřeno nové Servisní tréninkové centrum v Mladé Boleslavi – Kosmonosích, které má zajistit a dále zvyšovat kvalitu zákaznických služeb Společnosti.

ŠKODA AUTO v uvedeném roce zavedla soutěž „ŠKODA Service Challenge“ pro servisní pracovníky z celého světa. Do národního finálového kola v Praze byli připuštěni pouze servisní mechanici a přijímací technici, kteří byli úspěšní v předchozích národních kolech ve 38 zemích. Ve finále účastníci při intenzivních zkouškách řešili teoretické a praktické úkoly ze všech centrálních oblastí zákaznického servisu.

Nový korporátní design demonstruje „New Power of ŠKODA“

V březnu roku 2011 představila ŠKODA AUTO na ženevském autosalonu svůj nový korporátní design, jenž má podpořit důslednou internacionalizaci a značí počátek nové éry růstu značky ŠKODA. Jádrem vizuálního řešení je tradiční „okřídlený šíp“, který svým moderním tvarem a využitím nejmodernějších

designových prvků symbolizuje „Novou sílu značky ŠKODA“, čímž vytváří most mezi tradicí značky a jejím moderním pojetím v budoucnosti.

Nová média pro nové cílové skupiny

Na pozadí svého nového korporátního designu rozšiřovala ŠKODA AUTO v roce 2011 dále svoje aktivity i na sociálních sítích. Za pomoci ŠKODA Facebooku a YouTube je teď možno kdekoliv a kdykoliv na světě získat aktuální novinky, týkající se značky, produktů i podniku. Cílem této iniciativy je posílit výměnu názorů se zákazníky a oslovit nové a mladší cílové skupiny.

Sportovní sponzoring přinesl i zápis do Guinnessovy knihy

Popularita značky ŠKODA a její nová prezentace byly v roce 2011 výrazně podporovány i sponzorskými aktivitami. Zejména sponzorská angažovanost na Mistrovství světa v ledním hokeji a v cyklistickém závodě Tour de France přinesla prostřednictvím globální televizní a internetové prezence šanci k oslovení cílových skupin Společnosti. Přibližně 700 milionů diváků na celém světě sledovalo Mistrovství světa v ledním hokeji, sponzorované Společností.

Profesionální podpora sportu má ve společnosti ŠKODA AUTO dlouholetou tradici. Za devatenáctiletou spolupráci s organizátory světového hokejového šampionátu byla Společnost zapsána do Guinnessovy knihy rekordů jako „nejdelší hlavní sponzorství v historii sportovních mistrovství“.

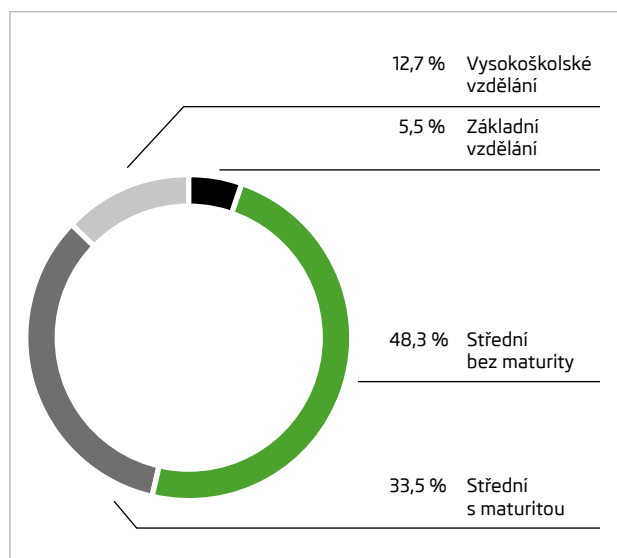
Řízení lidských zdrojů

Realizace Růstové strategie ŠKODA a s ní spojená internacionalizace Skupiny určovaly v roce 2011 také aktivity oblasti řízení lidských zdrojů. V následujících letech se bude v mezinárodním měřítku zvyšovat atraktivita ŠKODA AUTO jako zaměstnavatele.

Jako aktivní partner podporuje oblast řízení lidských zdrojů odborné úseky Společnosti v jejich činnostech tak, aby pro ně získala a vyškolila ty nejlepší zaměstnance, kteří budou ve Společnosti působit dlouhodobě. Hlavními úkoly byla intenzivní opatření vedoucí ke zvyšování kvalifikace zaměstnanců a zesílené snahy při nábore nových pracovníků.

Úspěšná mezinárodní náborová kampaň přinesla výrazný nárůst počtu uchazečů. V roce 2011 se u společnosti ŠKODA AUTO ucházelo o práci přes 21 tisíc lidí, úspěch Společnosti plyne z vysoké loajality a motivace zaměstnanců. To dokládá i vnitropodniková anketa z roku 2011, již se zúčastnilo 93 % zaměstnanců, a která mimo jiné prokázala další nárůst motivace zaměstnanců.

Kvalifikační struktura kmenových zaměstnanců Společnosti



ŠKODA AUTO klade nadále velký důraz na to, aby kvalifikované zaměstnance ve Společnosti dlouhodobě stabilizovala. Osvědčenou praxí je jistota trvalého zaměstnání, Work-Life-Balance, ochrana zdraví při práci i genderový a diverzitní management. Vzhledem k narůstající internacionalizaci Společnosti je jednou z výzev pro oblast řízení lidských zdrojů zvýšení mobility zaměstnanců a atraktivita práce pro Společnosti v zahraničí, zejména v manažerských funkcích. Tímto způsobem je možno rozvinout vnitropodnikový transfer odborných vědomostí a současně zaměstnancům nabídnout rozsáhlé možnosti pro jejich osobní rozvoj. Procesu vysílání zaměstnanců proto byla poskytnuta individuálnější a flexibilnější podpora než doposud.

Nárůst počtu zaměstnanců

Na konci roku 2011 zaměstnávala skupina ŠKODA AUTO na celém světě včetně učňů 26 565 kmenových zaměstnanců (nárůst o 1 851 zaměstnanců včetně učňů). V meziročním srovnání tedy počet kmenových zaměstnanců vzrostl o 7,5 %. Roční průměr stavu kmenového personálu činil 25 787 zaměstnanců, což odpovídá nárůstu o 4,4 %.

Internationalizace a nepřetržitý růst Skupiny zajišťuje pracovní místa také v České republice. Ve sledovaném roce vzrostl počet zaměstnanců v Mladé Boleslavi a v Kvasinách. Díky výrobě převodovky DQ 200 pro koncern Volkswagen je od roku 2012 zajištěna budoucnost závodu Vrchlabí. Celkem měla ŠKODA AUTO ke konci roku 2011 v České republice 24 936 kmenových zaměstnanců, tedy o 7,0 % více než na konci roku 2010. Mimo Českou republiku – v dceřiných společnostech na Slovensku, v Německu, Polsku a Indii – zaměstnávala ŠKODA AUTO v daném období 1 629 osob (stav k 31. prosinci 2011), což odpovídá výraznému nárůstu stavu zaměstnanců o 15,9 %.

ŠKODA AUTO využívá také institut agenturního zaměstnávání, aby tak mohla pružně reagovat na změny rámcových podmínek. V roce 2011 zaměstnala Skupina na celém světě průměrně 2 336 těchto zaměstnanců, což přibližně odpovídá předchozímu roku.

V centru pozornosti kvalifikace a další vzdělávání

Důležitým stavebním kamenem personální práce společnosti ŠKODA AUTO je kvalifikační rozvoj zaměstnanců s důrazem na jejich další vzdělávání.

Důležitou formou dalšího vzdělávání pro podporu konkurenceschopnosti a Růstové strategie ŠKODA ve Společnosti byly především jazykové kurzy a trénink interkulturních znalostí a dovedností, které mají za úkol připravit zaměstnance na další mezinárodní rozvoj Skupiny.

ŠKODA AUTO v roce 2011 nadále také vychovávala vlastními silami mnoho budoucích zaměstnanců a to jak díky svému Střednímu odbornému učilišti, tak Vysoké škole ŠKODA AUTO. V roce 2011 se ve ŠKODA AUTO na svůj budoucí profesní život připravovalo celkem 766 učňů.

ŠKODA AUTO chápe svou sociální odpovědnost v této oblasti a aplikuje ji ve všech místech svého působení a aktivně reaguje na demografický vývoj v Evropě.

Klíčový faktor – atraktivita zaměstnavatele

ŠKODA AUTO byla i v roce 2011 při průzkumech veřejného mínění hodnocena jako jedna z nejoblíbenějších společností v České republice. I v roce 2011 se umístila na prvním místě v soutěži firem CZECH TOP 100, a je proto pokládána za nejuznávanější společnost v České republice.

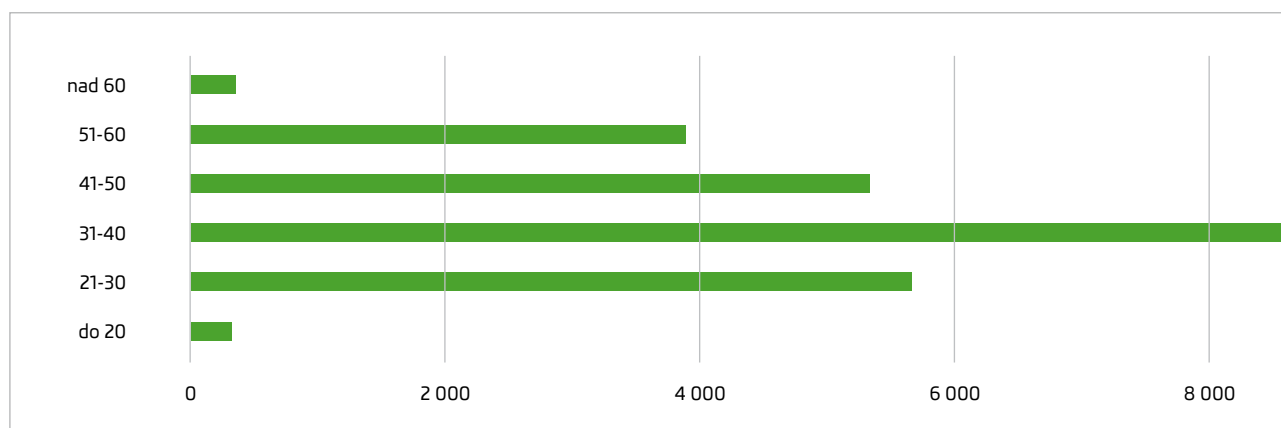
Výsledky průzkumů potvrzují vysokou účinnost doposud uplatněných opatření v personální práci a pozitivní vztah Společnosti ke svým zaměstnancům. Cílem Společnosti je nadále zvyšovat svoji atraktivitu jako zaměstnavatele, a to v meziná-

rodním měřítku, a získávat tak talenty z celého světa. Z toho důvodu ŠKODA AUTO v roce 2011 vyvinula a spustila do provozu novou podobu svojí kariérní webové stránky a nabídla početné zahraniční stáže i školicí program v anglickém jazyce pro trainees. O úspěšnosti těchto aktivit svědčí mimo jiné počet zahraničních praktikantů a diplomantů, jež se v roce 2011 zvýšil na 680 (+25 %).

V Mladé Boleslavi provozuje ŠKODA AUTO jako téměř jediná firma v České republice vlastní vysokou školu. Ve Vzdělávacím centru Na Karmeli se ročně na své budoucí povolání připravuje více než 950 studentů a téměř 80 tisíc osob prošlo během roku 2011 kurzy a školeními Společnosti. Svou výuku Na Karmeli zajišťuje též Technická univerzita Liberec, s níž Společnost úzce spolupracuje v oblasti výzkumu materiálů. K tomu slouží i laboratoře umístěné v těchto prostorách. ŠKODA AUTO navázala partnerství i s dalšími vysokými školami v České republice a mnoha dalších zemích, mimo jiné též s Univerzitou Tongji v Šanghaji. Tak si ŠKODA AUTO zajišťuje v celosvětovém „boji o talenty“ vysokou konkurenceschopnost a příznivé podmínky pro další mezinárodní expanzi.

ŠKODA AUTO podporuje aktivity a zlepšovací návrhy svých zaměstnanců v rámci programu Z.E.B.R.A., jehož cílem je neustále zlepšovat výrobní postupy a procesy ve Společnosti a uvádět do praxe různé inovace. V roce 2011 se na tomto programu aktivně podílelo celkem 4 350 zaměstnanců, kteří podali 11 241 konkrétních zlepšovacích návrhů. Míra úspěšnosti návrhů se v roce 2011 zvýšila na 71,7 % (z 67,3 % v roce 2010), přínos pro Společnost činil v roce 2011 celkem 305,4 mil. Kč.

Věková struktura kmenových zaměstnanců Společnosti



Stav personálu Skupiny

	31. 12. 2011	31. 12. 2010	2011/2010
Mateřská společnost kmenový personál	24 177	22 506	7,4 %
z toho:			
- závod Mladá Boleslav	19 691	18 355	7,3 %
- závod Vrchlabí	860	1 004	-14,3 %
- závod Kvasiny	3 626	3 147	15,2 %
Mateřská společnost učni	759	802	-5,4 %
Mateřská společnost celkem*	24 936	23 308	7,0 %
Dceřiné společnosti kmenový personál	1 622	1 399	15,9 %
Dceřiné společnosti učni	7	7	-
Dceřiné společnosti celkem*	1 629	1 406	15,9 %
Celkem skupina ŠKODA AUTO*	26 565	24 714	7,5 %

* Fyzický stav zaměstnanců k 31. 12. , bez zapůjčeného personálu, včetně učňů.

Udržitelnost

Trvale udržitelný rozvoj je pro společnost ŠKODA AUTO požadavkem i závazkem. S přesvědčením, že pouze ten, kdo jedná odpovědně, může být i dlouhodobě úspěšný, se Společnost orientuje podle principu udržitelnosti a bere v úvahu jak aspekty ekonomické, tak i sociální a ekologické.

Své odpovědnosti se přitom Společnost ujímá aktivně – ať už vůči zákazníkům, zaměstnancům, vlastníkům podílů, obchodním partnerům nebo široké veřejnosti. Odpovědné jednání ve všech oblastech a vůči všem zájmovým skupinám je pevnou součástí podnikové kultury společnosti ŠKODA AUTO a hraje ústřední roli i ve strategii značky ŠKODA.

Odpovědnost za životní prostředí

Nízké emise v centru pozornosti

Vozy značky ŠKODA se již dnes vyznačují efektivností a nízkou spotřebou. 37 modelů emituje méně než 120 gramů CO₂ na jeden kilometr.

Od roku 2010 existuje v každé modelové řadě alespoň jedna varianta GreenLine, která zvláště vysokou měrou vyhovuje nárokům na hospodárnost a ekologickou únosnost – a to bez snížení požadavků na komfort a výkon. Technické a aerodynamické modifikace činí z vozů verzí ŠKODA GreenLine nejekologičtější a nejušpornější modely v příslušné kategorii. Prostřednictvím druhé generace modelů ŠKODA GreenLine se v roce 2011 podařilo jejich hospodárnost a ekologickou únosnost ještě zvýšit.

Cíle orientované na snížení spotřeby a emisí sleduje ŠKODA AUTO i pomocí nabídkového balíku Green tec, který lze dodat pro celé produktové portfolio značky ŠKODA. Technický balík

zahrnuje automatický systém start-stop, zpětné využití brzděné energie a pneumatiky s optimalizovaným valivým odporem a zaručuje ekologicky odpovědnou dopravu při stejném komfortu a nezměněném výkonu.

Také nový model ŠKODA Citigo splňuje vysoké nároky značky ŠKODA na efektivnost spotřeby a emisí. Ve verzi Green tec spotřebovává tento vůz s motorem o objemu 1,0 litru a výkonu 44 kW v průměru 4,1 litru na 100 km a emituje pouze 96 g CO₂/km. ŠKODA AUTO bere svou odpovědnost za perspektivní rozvoj individuální dopravy velmi vážně. Z tohoto důvodu byl už v roce 2010 představen koncept vozu ŠKODA Octavia Green E Line. V roce 2011 bylo deset těchto vozů uvedeno do provozu jako testovací flotila. Cílem bylo získat praktické poznatky pro další vývoj dopravy bez emisí v běžném životě. Důležitou roli při testování však hrají také témata, důležitá pro bezpečnost. Společnost ŠKODA AUTO tak dále důsledně pracuje na tom, aby se vozy bez emisí mohly co nejdříve začít vyrábět sériově.

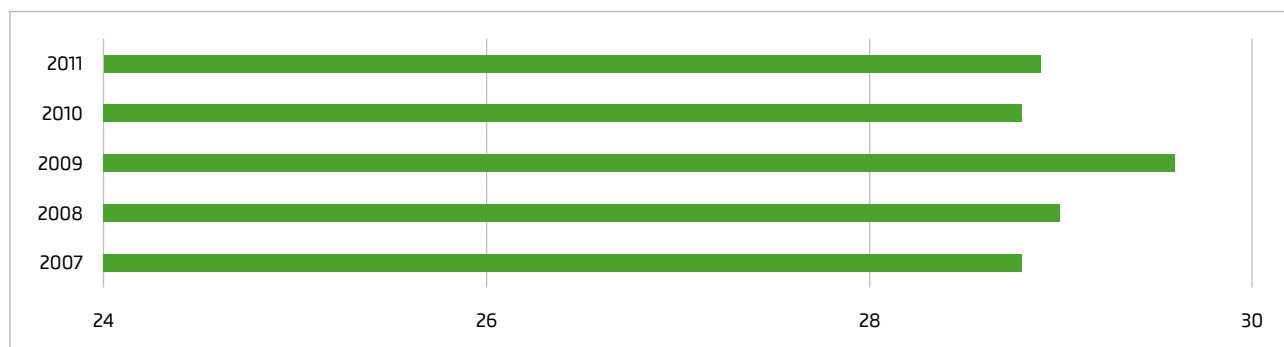
ŠKODA AUTO a ochrana životního prostředí

Jako odpovědně hospodařící podnik považuje ŠKODA AUTO za svou povinnost minimalizovat zátěž pro životní prostředí i při výrobě svých vozů. Všechny zákonné limity jsou dodržovány, a nové, přísnější normy se plní vždy v co nejkratší době. Průběžné zlepšování ochrany životního prostředí je pevně zakotveno v politice i strategii Společnosti. Úspěšná realizace těchto maxim byla v roce 2011 potvrzena mimo jiné kontrolním auditem normy ISO 14001: 2004.

Ochrana životního prostředí u nových investic

S Růstovou strategií ŠKODA je spojeno i mnoho investic do rozšiřování kapacit, které se týkají především českých výrobních závodů jakož i oblastí technického vývoje. Klíčovým kritériem při rozhodování o příslušných investicích je účinnost

Emise těkavých organických látek (VOC) na 1 m² lakované plochy karoserie (g VOC/m²)



ochrany životního prostředí. Ve všech zařízeních, která mají zásadní vliv na životní prostředí, byla v roce 2011 volena vždy nejlepší dostupná technologie. Tím bylo zaručeno, že budou splněny i ekologické požadavky koncernu Volkswagen, které daleko přesahují rámec zákonných povinností.

V roce 2011 bylo provedeno zákonem stanovené hodnocení vlivů na životní prostředí a bylo dosaženo úředního schválení pro tato opatření:

- rozšíření výrobních ploch v závodě Mladá Boleslav o do-datečná lisovací, karosářská a montážní zařízení, a k tomu potřebné plochy pro logistiku a manipulaci
- výstavba nové haly pro výrobu převodovek ve Vrchlabí.

V souladu se zákonem č. 76/2002 Sb. o integrované prevenci byla rozšířena již existující úřední povolení pro závod Mladá Boleslav. Integrované povolení pro lakovny bylo rozšířeno i na provozy lisoven, svařoven a montáží, včetně rozšíření těchto provozů a úprav v samotných lakovnách. Změněno bylo také integrované povolení pro slévárny v závodě Mladá Boleslav, aby do něj mohly být integrovány některé výrobní postupy ve výrobě motorů a převodovek.

V rámci rekonstrukcí v halách svařovny a výroby nářadí v závodě Mladá Boleslav byly sanovány vyklizené plochy.

Cílem těchto opatření bylo odstranit staré znečištění a izolovat podlahy v hale proti eventuálnímu průniku škodlivých látek do podzemních vod.

Ochrana ovzduší

Všechny zdroje znečišťování ovzduší, které Společnost v roce 2011 provozovala, splňovaly zákonem stanovené limity. Největší část emisí (více než 92 %) pochází z lakovacích zařízení (2010: 92 %).

Celkem 83 % škodlivin, vypouštěných do vzduchu, jsou těkavé organické látky (volatile organic compounds, VOC) z lakovacích zařízení. Tato zařízení pracují převážně s laky ředitelnými vodou, vznikající emise těkavých organických látek jsou spalo-

vány společně se zemním plynem. Uvolněné teplo se využívá k vytápění.

Díky optimalizaci lakovacích procesů se v minulých letech dařilo držet emise těkavých organických látek hluboko pod legislativně předepsanými limity – a to nezávisle na počtu lakovaných karoserií. Na jeden metr čtvereční plochy tak bylo emitováno méně než 29 gramů těkavých organických látek, přičemž zákonem stanovený limit činí v současné době 45 gramů.

Moderní zdroje energie a inovace v hutních provozech (slévárny na šedou litinu a hliník, ale také kovárny) přispívají významnou měrou k nízkým emisím oxidu siřičitého, oxidů dusíku, oxidu uhelnatého a pevných částic.

Úspěšná sanace starých zátěží

ŠKODA AUTO plně zabezpečuje své činnosti proti vzniku škod na životním prostředí. Úspěšně jsou sanovány také následky průmyslové výroby, které pocházejí ještě z doby před převzetím podniku koncernem Volkswagen.

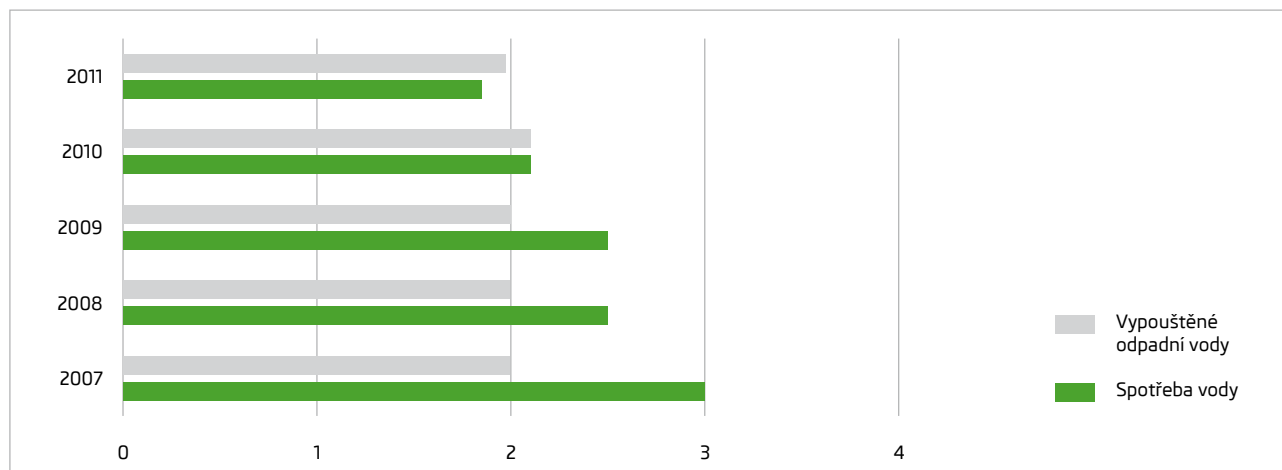
Do konce roku 2011 bylo sanováno více než 81 % starých zátěží, celkové náklady na sanaci dosáhly výše 610 mil. Kč.

Hospodaření s vodou, ochrana půdy a podzemních vod

S látkami ohrožujícími podzemní vody se nakládá pouze v technicky dostatečně zajištěných prostorech a zařízeních, pro něž byly vypracovány odpovídající havarijní plány, a které jsou odpovídajícím vybavením zabezpečeny proti možným průsakům.

Ke dvěma nejdůležitějším výzvám pro systém ekologického řízení společnosti ŠKODA AUTO patří omezení spotřeby vody na nejnižší možnou úroveň a zpětný odvod použité vody do přirozeného oběhu při minimální zátěži na životní prostředí. Vývoj spotřeby vody a objemu odpadní vody na jeden vyrobený vůz svědčí o úspěchu těchto snah. Navíc je kvalita odpadní vody výrazně lepší, než předepsané limity.

Vývoj spotřeby vody a vypouštění odpadních vod na vyrobený vůz (m³/vůz)



Odpadové hospodářství

V hospodaření s odpady postupuje ŠKODA AUTO podle zásady „zabránění má přednost před recyklací a recyklace před likvidací“. Procesy jsou nastaveny tak, aby se preventivně co nejvíce zamezovalo vzniku odpadu a aby byl objem odpadu co nejmenší. Dbá se přitom zejména na snížení objemu nebezpečného odpadu. Teprve tehdy, kdy už není možná recyklace, přistupuje se k ekologické likvidaci odpadu.

Důsledným dodržováním této strategie se v minulých letech dařilo snižovat objem odpadu na jeden vyrobený vůz (viz graf). Obzvláště patrné jsou dosažené pokroky v dlouhodobém srovnání. Zatímco v roce 1993 vznikalo ještě 132 kg odpadu na jeden vyrobený vůz, v roce 2011 jen 33 kg.

Pouze 8,9 % celkového objemu odpadu skončilo v roce 2011 na skládkách nebo ve spalovnách. Velká část odpadu včetně kovů byla naopak recyklována. To se týká především skla, papíru, použitého oleje, rozpouštědel, kabelů a elektrošrotu.

Investice do životního prostředí

V roce 2011 bylo do preventivních ekologických opatření v rámci stavebních a modernizačních projektů investováno celkem 134 mil Kč. Celkový objem investic na ochranu životního prostředí od roku 1991 dosáhl výše 10,2 mld. Kč.

Společenská odpovědnost

Pro společnost ŠKODA AUTO znamenala společenská odpovědnost vždy jednu z jejích klíčových rolí. ŠKODA AUTO je jako jedna z předních společností v České republice přesvědčena, že má mimořádnou odpovědnost za své zaměstnance a jejich rodiny a – jakožto dobrý soused – za občanskou veřejnost v místech, kde se nacházejí její závody.

Společnost se věnuje zejména dobrým životním podmínkám svých zaměstnanců a poskytuje jim širokou škálu sociálních výhod. Zaručuje dodržování standardů bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců a také poskytuje unikátní systém firemní-

ho vzdělávání a profesionálního rozvoje. Společnost se mimo toho zaměřuje na zajištění rovných příležitostí pro zaměstnance, na problematiku související se stárnutím populace a diverzity zaměstnanců.

ŠKODA AUTO se řídí všemi relevantními doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti, čímž deklaruje svou otevřenost k veřejnosti, transparentnost svých interních procesů a vztahů se svým jediným akcionářem. Společnost udržuje dvoustranné a vzájemně přínosné vztahy s dodavateli a pokračuje v odkazu svých zakladatelů, pánů Laurina a Klementa, kteří prohlašovali, že „... jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré.“

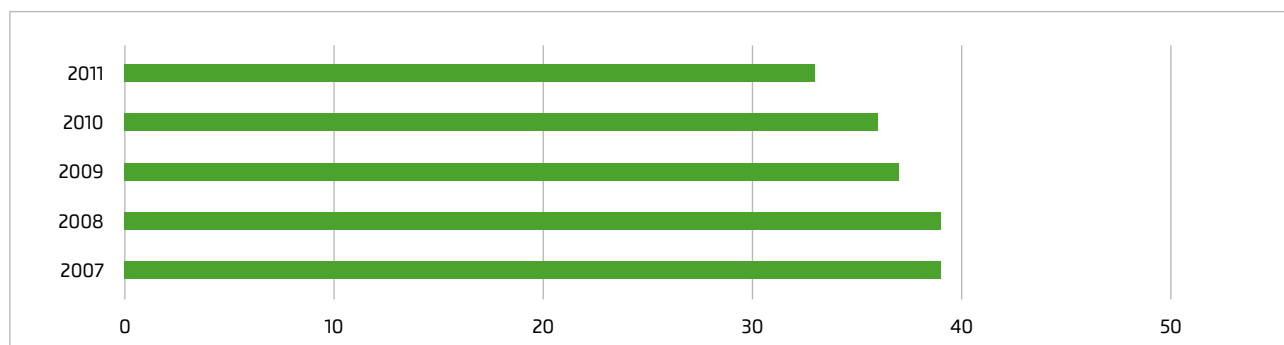
ŠKODA AUTO dlouhodobě vynakládá maximální úsilí na omezení negativního dopadu svých aktivit na životní prostředí. To se netýká pouze vlastní produkce Společnosti a jejích prodejních operací, ale také výběru dodavatelů, kteří odpovídají těm nejpřísnějším standardům životního prostředí podle normy ISO 14000. ŠKODA AUTO využívá alternativní zdroje energie a vyvíjí nové produkty, což jí umožňuje snižovat emise CO₂.

Dopravní bezpečnost je prioritou

Kromě sportovních, kulturních a společenských aktivit, které ŠKODA AUTO podniká v rámci své společenské odpovědnosti, nabývají na důležitosti stále více opatření ke zvýšení bezpečnosti silničního provozu. Mezi projekty, na nichž Společnost pracuje, patří financování dětských dopravních hřišť v regionech, kde se nacházejí výrobní závody Společnosti a rozvoj unikátní internetové aplikace „ŠKODA hrou“. Ta je vytvořena tak, aby výuka pravidel bezpečnosti silničního provozu probíhala hravou a zábavnou formou.

Ve spolupráci s městem Mladá Boleslav zavádí Společnost několikiletý projekt, který se jmenuje „Bezpečná cesta do školy“. V okolí závodů ŠKODA AUTO ve spolupráci s místní samosprávou používá technologie zvyšující bezpečnost přechodů pro chodce. Ke zvyšování bezpečnosti vozů slouží také projekt „Výzkum bezpečnosti silničního provozu“, na němž Společnost spolupracuje s hasiči, policií a nemocnicemi v místech doprav-

Vývoj produkce odpadů na vyrobený vůz (kg/vůz)



ních nehod. V roce 2011 se stala ŠKODA AUTO opět generálním partnerem dopravní soutěže „Cesty městy“, kterou organizuje Nadace Partnerství. Tato soutěž oceňuje kvalitně navržená dopravní řešení, zaměřená na snížení hustoty silničního provozu v českých městech a obcích.

Podpora sociálních aktivit

ŠKODA AUTO se zapojuje do sponzorství na místní i regionální úrovni, tedy tam, kde se nacházejí její závody, tak i v celostátním i mezinárodním měřítku. V rámci spolupráce s předními nadacemi a charitativními organizacemi podporuje nejrozličnější sociální, kulturní a humanitární projekty. Při podpoře sportovních aktivit mají své místo také handicapovaní občané.

Kultura a umění

Tradičními partnery společnosti ŠKODA AUTO i v roce 2011 byly Česká filharmonie, Národní divadlo, Národní muzeum a Národní technické muzeum. Společnost také podporovala vybrané mezinárodní události, které se konaly mimo Prahu, např. hudební festival Smetanova Litomyšl a Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež ve Zlíně. ŠKODA AUTO uzavřela také partnerství s Pražským divadelním festivalem německého jazyka v Praze a Městským divadlem v Mladé Boleslavi.

Sociální angažovanost

ŠKODA AUTO dlouhodobě pomáhá Centru Paraple formou poskytnutí vozů s ručním řízením, které částečně navrací pacienty k plnohodnotnému stylu života. Mezi další projekty, které Společnost podporuje, patří Nadace Forum 2000, Nadace pro výzkum rakoviny a Paralympijský výbor.

ŠKODA AUTO pokračovala ve své dlouhodobé podpoře organizace „Zdravotní klaun“, která uskutečňuje pod heslem „Smích – nejlepší lékař“ návštěvy klaunů u těžce nemocných dětí po celé České republice.

Další projekt s názvem „Za každé prodané auto v České republice jeden zasazený strom“ ukazuje aktivní přístup společnosti ŠKODA AUTO k ochraně životního prostředí. Dává zaměstnan-

cům a jejich rodinám možnost dobrovolně se účastnit aktivit Společnosti v rámci společenské odpovědnosti. Před koncem roku 2011 bylo v rámci projektu vysázeno téměř 300 000 stromů ve více než 40 lokalitách.

Oceněná angažovanost

V roce 2011 byla ŠKODA AUTO oceněna za svůj příkladný přístup v oblasti zaměstnávání osob se zdravotním postižením. V rámci ceny České republiky „Nejlepší odpovědná firma“ si Společnost odnesla cenu v kategorii „Sociálně přínosný projekt roku 2011“.

Byla oceněna rozsáhlá opatření, která ŠKODA AUTO přijala v souvislosti se zaměstnáváním osob se zdravotním postižením. Za tato opatření Společnost v roce 2011 získala cenu „Zaměstnavatel bez bariér“.

ŠKODA AUTO podporuje nejrozličnější způsoby návrat zdravotně postižených osob do pracovního života. Jedním z hlavních prostředků tohoto procesu je existence šesti chráněných pracovišť, jejichž kapacita dosáhla 200 handicapovaných osob. Na těchto chráněných pracovištích Společnost úzce spolupracuje s odborovým svazem OS KOVO a vytváří pro osoby se zdravotním postižením nové zaměstnanecké příležitosti. První chráněné pracoviště tohoto druhu ve Společnosti bylo otevřeno v roce 2006, nejnovější vzniklo v Mladé Boleslavi v říjnu 2010.



ŠKODA AUTO poskytuje další informace o tématu trvale udržitelného rozvoje online na straně <http://go.skoda.eu/sus-dev-cs>, kde lze nalézt všechny zprávy Společnosti o trvale udržitelném rozvoji i další podrobné informace o všech oblastech činnosti společnosti a poslední novinky.



Politika společnosti ŠKODA Auto

„Jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré.“






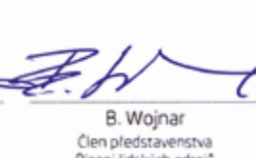


(Odkaz zakladatelů, Laurin & Klement, 1914)

ŠKODA Auto vyvíjí, vyrábí a nabízí kvalitní a k životnímu prostředí šetrné automobily, originální díly a příslušenství, které svými vlastnostmi nejen splňují, ale i předčí přání zákazníků. ŠKODA Auto chápe potřeby zákazníků a klade je vždy na první místo. Cílem společnosti ŠKODA Auto je v souladu s koncernovou strategií nadchnout zákazníky tak, aby se ke značce ŠKODA s důvěrou vraceli. Všechny oblasti svého podnikání staví ŠKODA Auto na principech společenské odpovědnosti.

Realizace růstové strategie, dosažení strategických cílů ŠKODA Auto a úspěšná budoucnost naší společnosti jsou zaručeny dodržováním „Kodexu chování ve ŠKODA Auto“ a následujících zásad všemi zaměstnanci:

- > Zajišťovat špičkovou kvalitu našich výrobků, které splní očekávání našich zákazníků.
- > Plnit všechny požadavky vyplývající ze zákonů, nařízení a etických zásad.
- > Měřit a vyhodnocovat výkonnost procesů a dle potřeby přijímat opatření, tak aby bylo dosahováno neustálého zlepšování našich výrobků, procesů, služeb a bylo trvale snižováno zatěžování životního prostředí.
- > V rámci trvale udržitelného rozvoje dbát na prevenci znečišťování životního prostředí, na šetrné využívání přírodních zdrojů a energií a používat ekologicky šetrné technologie a v maximální míře recyklovatelné materiály. K tomu motivovat i smluvní partnery.
- > Řídit a zajišťovat ochranu dat, majetku a informací.
- > Vytvářet se smluvními partnery a s veřejností vzájemně prospěšné a vyvážené vztahy.

Management ŠKODA Auto se zavazuje vytvářet vhodné pracovní podmínky pro plnění cílů, podporuje osobní rozvoj zaměstnanců směřující ke zvýšení jejich spokojenosti a motivace. Dále se zavazuje rozvíjet formy vzájemné komunikace, měřit a vyhodnocovat výkonnost procesů a dle potřeby přijímat preventivní a nápravná opatření. Trvalé zlepšování procesů, založené na aktivní spolupráci zaměstnanců, je jedním ze základních předpokladů pro zajištění zaměstnanosti a konkurenceschopnosti naší společnosti.

			
Prof. Dr. h.c. W. Vahland Předseda představenstva	Dr. E. Scholz Člen představenstva Technický vývoj	M. Göljeklaus Člen představenstva Výroba a logistika	J. Steckmann Člen představenstva Prodej a marketing
			
W. Krause Člen představenstva Oblast ekonomie	B. Wojnar Člen představenstva Řízení lidských zdrojů	K. Hell Člen představenstva Nákup	Dr. M. Bort Řízení kvality

Mladá Boleslav, srpen 2011



Zelená pečeť je závazkem ekologického chování společnosti ŠKODA Auto. Vyjadřuje odpovědný přístup k ochraně životního prostředí a trvale udržitelnému rozvoji.

System řízení rizik

Celosvětové působení skupiny ŠKODA AUTO na automobilových trzích přináší řadu rizik, která mohou negativně ovlivnit její finanční výsledky a úspěch v podnikání. Na druhou stranu mohou změny ekonomického a právního prostředí vést ke vzniku příležitostí, které se Skupina snaží využít k upevnění a k dalšímu zlepšení své konkurenční pozice. Proto je třeba rizika vyplývající z operativní činnosti rozpoznat včas a správným kontrolním systémem je významně minimalizovat, či zcela potlačit.

Organizace řízení rizik

Struktura řízení rizik ve skupině ŠKODA AUTO vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG). Řízení rizika jako operativní součást podnikatelského procesu musí jednotlivá rizika podrobně identifikovat, posoudit jejich rozsah, uvést opatření k jejich odstranění a přinést důkaz o jejich účinnosti. Celý management rizik je řízen centrálně útvaru Controlling v koordinaci s útvaru Interního auditu a s oddělením Governance, Risk & Compliance. Jednotná implementace systému řízení rizik je popsána a zajištěna organizační směrnici „Rizikový management“. Systém sledování rizik je založen na decentralizované odpovědnosti. Standardizované dotazy pro posouzení rizikových situací jsou každoročně zaměřeny na pracovníky, pověřené zajišťováním rizik v jednotlivých funkčních oblastech včetně dceřiných společností. Na základě zpětné vazby je následně aktualizován celkový obraz potenciální rizikové situace. Přitom je každému identifikovanému riziku přiřazena kvalitativní pravděpodobnost výskytu a relativní výše škod. Pro každé riziko jsou uvedena vhodná opatření ve formě směrnic a organizačních pokynů za účelem jeho minimalizace, resp. eliminace. Organizační pravidla, směrnice, pokyny a popisy pro práci v této oblasti jsou jednoznačně stanoveny a jsou ve většině případů dostupné online. Dodržování těchto opatření zajišťují interní kontroly prováděné vedoucím organizační jednotky, interním auditem, útvaru řízení kvality, controllíngem a oddělením Governance, Risk & Compliance. Základním předpokladem efektivního řízení rizik je poskytnutí včasných a věcných informací vedoucím pracovníkům, aby dokázali rozpoznat potenciální rizika a pomocí vhodných protiopatření mohli zabránit škodám ohrožujícím činnost společnosti, případně i samotnou její existenci. Managementu je proto pravidelně předkládána zpráva obsahující popis nejvýznamnějších rizik a aktuální souhrnná mapa rizik jednotlivých oblastí včetně dceřiných společností. V souladu se strategickými záměry jsou navržena a násled-

ně implementována opatření vedoucí k eliminaci nebo snížení rizik. Výsledky těchto opatření jsou průběžně kontrolovány a vyhodnocovány.

Účinnost a přiměřenost systému je pravidelně prověřována a je integrována do systému plánování, controllíngu a obchodních procesů. V rámci procesu řízení rizik dochází k jeho průběžné optimalizaci. V tomto případě je stejná důležitost přikládána interním i externím požadavkům – modernizace německého účetního zákona (BilMoG). Cílem zdokonalení systému je nepřetržitý dozor nad podstatnými rizikovými oblastmi včetně odpovědnosti jednotlivých organizačních jednotek.

Popis rizik a jejich řízení

K nejvýznamnějším rizikům, se kterými je Skupina konfrontována, patří finanční a odvětvová rizika, rizika vyplývající ze změn rámcových hospodářských a politických podmínek, ze změn legislativy, provozní rizika a další, např. rizika plynoucí ze změny kvality a rizika v oblasti lidských zdrojů.

Hospodářská, politická a legislativní rizika

Finanční pozice Skupiny je vzhledem k jejím obchodním aktivitám významně ovlivňována rámcovými hospodářskými podmínkami, jako jsou stav hospodářství a s ním spojený hospodářský cyklus, změny zákonodárství, ale i politická situace v zemích, kde je Skupina aktivní.

Skupina ŠKODA působí v mnoha zemích světa nejenom jako exportér, ale i jako lokální výrobce, a je tak ovlivňována vývojem rámcových podmínek světového hospodářství a jednotlivých ekonomik.

Po oživení v roce 2010 a v první polovině roku 2011 nastupují problémy s nepříznivým vývojem hospodářské situace na trzích Řecka, Itálie, Španělska či Portugalska. Tento nepříznivý vývoj s sebou nese neustálou hrozbu rizik souvisejících s vysokou mírou veřejného zadlužení, vysokou mírou nezaměstnanosti, pohybem cen drahých kovů, olova, kaučuku, mědi či hliníku, oceli, ropy a plastů. K dalším významným rizikům, která mohou ovlivnit obchodní aktivity Skupiny na světových trzích, patří i nerovnoměrný hospodářský vývoj v jednotlivých zemích či regionech a zranitelný bankovní systém.

Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem jsou včas a předem identifikovány a zajišťovány standardními schválenými produkty finančního a pojišťovacího trhu. Partneři v této oblasti jsou české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP.

Vyostření politických krizí, teroristické aktivity nebo možné pandemie mohou negativně ovlivnit situaci na světových automobilových trzích, a tím i finanční situaci Skupiny.

Negativní vliv na hospodaření Skupiny mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj způsobené změnami v právních předpisech, např. přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, na spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a dále úpravy ve standardních specifikacích vozů. V oblasti zákonů týkajících se ochrany životního prostředí je třeba počítat se zostřením zákonů vydaných Evropskou unií u emisí výfukových plynů. Rizika vyplývající ze zákona garantujícího bezplatnou likvidaci starých vozů prostřednictvím sběrných míst určených výrobcí a dovozci jsou dostatečně pokryta tvorbou rezervy.

Rizika poptávky

Projevem rostoucí a zostřující se konkurence v automobilovém sektoru je stále se zvyšující podpora prodeje. Tuto situaci dále prohlubují tržní rizika související se změnou poptávky spotřebitelů, jejichž nákupní chování je závislé nejen na reálných vlivech, jako je výše reálné mzdy, ale i na vlivech psychologických. Aby byla tato rizika maximálně eliminována, provádí Skupina průběžně analýzy chování zákazníků a také analýzy chování konkurence.

Rizika nákupu

Velmi úzká a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí vozů a jejich dodavateli s sebou přináší rizika při nákupu, která mohou narušit plynulost výroby. Jedná se například o zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Z tohoto důvodu Skupina spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli. Navíc se v rámci systému řízení rizika provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele. Z těchto důvodů je situace na trhu neustále vyhodnocována, což umožňuje rychle reagovat na změněnou situaci. Na základě těchto opatření Skupina předchází nákupním rizikům a problémům, které by mohly vzniknout v důsledku výpadku dodavatelů.

Finanční rizika

Finanční rizika a jejich řízení patří dlouhodobě k nejsledovanějšímu oblastem Risk Managementu ve skupině ŠKODA AUTO. Z hlediska významnosti je na prvním místě riziko související

s vývojem směnných kurzů, které ovlivňují generování peněžních toků v cizích měnách, a jejich následnou konverzi do domácí měny CZK. Fluktuace směnných kurzů tedy představuje rozhodující riziko pro ekonomickou výkonnost Skupiny.

Vliv změn směnných kurzů a jejich dopad do hospodaření jsou pravidelně sledovány, vyhodnocovány a řízeny pomocí standardních nástrojů, jejichž použití je odsouhlaseno na celokoncernové úrovni. Cílem zajištění je omezit měnové riziko očekávaných peněžních toků z provozní činnosti.

Ve Skupině jsou využívány pro zajištění především devizové termínové obchody (forward) a měnové swapy. Všechny tyto transakce jsou realizovány tak, aby byly v souladu s požadavky mezinárodních účetních standardů na zajišťovací účetnictví.

V posledních letech se s narůstající volatilitou cen komodit dostává do popředí i riziko zajištění nákupu surovin spotřebovávaných při výrobě produktů a služeb jednotlivých společností Skupiny. V této oblasti se jedná především o rizika plynoucí z nákupu hliníku, mědi a olova. Budoucí spotřeby těchto komodit jsou dlouhodobě plánovány a na základě společné koncernové strategie jsou i zajišťovány pomocí standardních derivátových nástrojů.

Obdobně jako obě výše uvedená rizika směnných kurzů a cen komodit je aktivně řízen i možný dopad vývoje úrokových sazeb. Úvěrovému riziku Skupina předchází pomocí zajišťovacích nástrojů, a to jak preventivních (např. institut výhrady vlastnictví, platba předem, dokumentární akreditiv atd.), tak dodatečných (např. uznání závazku, splátkový kalendář, směnka).

Riziko likvidity, které by mohlo nastat v důsledku kolísání platebních toků, je řízeno pomocí standardních postupů a nástrojů finančních trhů. Základem jsou finanční zdroje, které jsou poskytovány v případě potřeby ze strany mateřské a dalších koncernových společností, v kombinaci s úvěrovými linkami dojednanými u externích bank.

Celkový objem takto zajištěných zdrojů je stanoven tak, aby umožnil dostatečné krytí nedostatků v likviditě po dobu nezbytně nutnou a definovanou interními pravidly Skupiny.

Rizika výzkumu a vývoje

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci daný výrobek nepřijmou. Z tohoto důvodu provádí Skupina rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety. Trendy jsou včas identifikovány včetně

prověření jejich relevantnosti pro zákazníky. Dalším možným rizikem je, že Skupina nezrealizuje náběh nových produktů v plánovaném čase, v odpovídající kvalitě a s cílovými náklady. Toto riziko je eliminováno průběžnou kontrolou projektu a porovnáváním s požadovaným stavem. Tak mohou být v případě odchylek realizována nezbytná opatření.

Rizika kvality

Vzhledem k neustále stoupajícímu konkurenčnímu tlaku, ke vzrůstající složitosti výrobních technologií a vysokému počtu dodavatelů je zajištění kvality významnou součástí výrobního procesu. Přestože existuje účinný a systematický přístup v oblasti řízení kvality, nemohou být vyloučena rizika vycházející z odpovědnosti za kvalitu produktu. Aby se rizika kvality již od samého počátku snížila na minimum, snaží se Skupina nasazením metod kvality, kontrolami a různými testy zabránit těmto rizikům ve všech procesech, které ovlivňují kvalitu výrobku. Jedná se o fázi koncepční, vývojovou, vlastní sériové výroby a o fázi péče o vůz v době užívání zákazníkem Skupiny. Za účelem včasného rozpoznání trendů je důležité přenášet know-how a spolu s dodavateli rozvíjet nástroje a možnosti kontroly pro řízení úrovně kvality, která odpovídá nárokům a očekáváním zákazníků Skupiny.

Rizika v oblasti lidských zdrojů

Do oblasti řízení lidských zdrojů se v nemalé míře promítá aktuální situace na hlavních odbytištích skupiny ŠKODA AUTO, která je charakteristická vysokým konkurenčním prostředím, stagnací rozvinutých automobilových trhů a dynamickým růstem nových trhů. Skupina ŠKODA AUTO jako zaměstnavatel se značnou sociální odpovědností věnuje mimořádné úsilí zachování zaměstnanosti a udržení kmenového personálu. Za tímto účelem jsou zaměstnanci neustále rozvíjeni a systematicky připravováni na nové výzvy v rámci Společnosti s cílem maximální flexibility a nasazení personálu, a to vše při garanci pracovního uplatnění a nadstandardního ohodnocení pracovního výkonu.

Rizika daná v oblasti informačních technologií (IT)

V oblasti informačních systémů a technologií se Skupina chrání proti rizikům týkajícím se dostupnosti, důvěrnosti a integrity

dat. Zvýšená pozornost je věnována neoprávněnému přístupu k datům nebo jejich zneužití, a to prostřednictvím různých opatření, která se vztahují na zaměstnance, organizaci, aplikace, systémy a datové sítě.

Pro zaměstnance platí podnikové směrnice pro zacházení s informacemi a interní předpisy upravující bezpečné používání informačních systémů. K technickým opatřením patří standardní aktivity, jako jsou např. použití nástroje firewall či kontrola přístupu do jednotlivých koncernových systémů a aplikací. Antivirová ochrana, řízená správa aplikací, jakož i omezené oprávnění přístupu a vytváření záložních kopií dat představují další stupeň ochrany před zneužitím citlivých informací.

Vzhledem k rychlému technickému vývoji na poli informačních technologií a obecně narůstajícím aktivitám externích subjektů s cílem neoprávněného zisku firemních dat nelze riziko informační bezpečnosti Skupiny zcela vyloučit. Výše uvedená organizační a technická opatření, která jsou implementována v rámci systému správy informační bezpečnosti (ISMS - „Information Security Management System“), si kladou za cíl toto riziko a jeho dopady na hospodářské cíle Skupiny minimalizovat.

Právní rizika

Skupina vyvíjí své podnikatelské aktivity ve více než sto zemích celého světa. S tím mohou být spojena rizika soudních sporů s dodavateli obchodníky nebo zákazníky, jakožto i rizika správních řízení týkajících se jednotlivých oblastí podnikatelských aktivit Skupiny.

Další provozní rizika

Kromě výše uvedených rizik existují vlivy, které jsou nepředvídatelné a které mohou potenciálně ovlivnit další vývoj Skupiny. K těmto událostem patří především přírodní katastrofy, epidemie a podobně.

Souhrnné posouzení rizikové situace ve Skupině

Celková situace týkající se rizik ve skupině ŠKODA AUTO vyplývá z výše uvedených jednotlivých rizik. Systém řízení rizika zaručuje minimalizaci těchto rizik.

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Přestože světová ekonomika ve druhém pololetí roku 2011 ztrácela na tempu, pro rok 2012 je předpověď pozitivní. Očekává se průměrný růst ve výši 3 %. V eurozóně bude hospodářský vývoj zcela zásadně záviset na národních hospodářstvích Německa a Francie. Čína zůstane v roce 2012 jednou z nejrychleji rostoucích ekonomik na světě, i když dynamika tohoto růstu se v roce 2012 zpomalí. Setrvalý růst se očekává v Indii, kde bude centrální roli hrát boj proti inflaci. V Rusku poroste HDP v roce 2012 zhruba stejně silně, jako v roce 2011. Jedním z největších nebezpečí pro světové hospodářství je vysoká nezaměstnanost v některých státech eurozóny a v USA. Předpovídaný růst světového hospodářství by navíc mohlo ohrozit přetrvávající vysoké zadlužení některých států a na krizi citlivý bankovní systém.

Česká republika

Prognózy pro rok 2012 vycházejí z předpokladu, že se české hospodářství bude vyvíjet mírně pozitivně. Jedním z hnacích motorů dalšího ekonomického vývoje v zemi bude zřejmě opět automobilový průmysl. Předpokládaná míra nezaměstnanosti se bude pohybovat ve výši 8,8 %. Zásadní vliv na české hospodářství bude mít ekonomická situace v Německu, které je nejdůležitějším obchodním partnerem ČR v Evropě.

Evropa

Prognózy vývoje evropského hospodářství jsou zdrženlivé: U ekonomik v eurozóně se počítá s propadem ve výši zhruba 0,5 %. Řecko se už nachází v hluboké recesi, Portugalsko a Španělsko se budou v roce 2012 rovněž muset vyrovnávat se snižujícím se HDP. Také v Itálii vidí experti rizika a považují za možný propad výkonnosti jejího hospodářství o 1,5 %. Ve Francii se nevyklučuje nulový hospodářský růst, příp. lehký propad. Ve všech těchto zemích se též nadále předpokládá vysoká nezaměstnanost. Výjimku budou tvořit například Německo nebo Rakousko s pozitivní ekonomickou prognózou, solidní domácí poptávkou a stabilním pracovním trhem.

Zámoří/Asie

Pro ekonomickou oblast Zámoří/Asie se nadále předpokládá silný růst. V případě Číny prognózy hovoří o růstu, očištěném o inflaci, mezi 8 a 9 %, Indii se předpovídá růst kolem 8,5 %. Obě země vykazují vysokou inflaci, jejíž potlačování by další růst HDP mohlo negativně ovlivnit.

Předpokládaný vývoj úrokových sazeb

Pravděpodobnost nadále nízkých úrokových sazeb ve Spojených státech, v Evropě i v Asii – především v Japonsku – je vysoká. Současně nelze vyloučit v některých z těchto zemí

růst úroků v důsledku inflačních tendencí. Rychle se rozvíjející ekonomiky s vysokou mírou inflace si ve většině případů svoje vysoké úrokové sazby zachovají.

Vývojové trendy na trhu surovin

Ceny surovin by se mohly v roce 2012 mírně zvyšovat v souladu s předpovídaným lehkým růstem světové ekonomiky ve výši 3 %. Velké výkyvy jsou nepravděpodobné.

Předpokládaný vývoj automobilového trhu

Evropské hospodářské problémy by na jednotlivých trzích v jižní Evropě mohly vést ke snižování odbytu. V jiných evropských zemích, například v Německu, se počítá se stabilním odbytem. Vzhledem ke stále ještě výrazně pozitivnímu hospodářskému vývoji v Číně, Indii a Rusku lze přesto očekávat, že celosvětově bude odbyt automobilů i v roce 2012 nadále stoupat.

Česká republika

V České republice se vývoj trhu očekává zhruba na úrovni roku 2011.

Evropa

Stabilní poptávka se očekává především v Německu, pro značku ŠKODA nejdůležitějším západoevropským trhem. Severoevropské země budou v roce 2012 stagnovat, případně nastane lehký propad. Trhy ve střední Evropě porostou mírným tempem. Ruský trh, který v roce 2011 zaznamenal prudký růst, poroste i v roce 2012, ovšem s menší dynamikou.

Zámoří/Asie

Veskrze pozitivní vývoj automobilového trhu v Číně a Indii bude pokračovat také v roce 2012. Důvodem je setrvalý růst těchto národních ekonomik ve spojení se stále se zvyšující domácí poptávkou. ŠKODA AUTO bude na těchto trzích v rámci svojí celosvětové Růstové strategie působit zvláště aktivně.

Přehled plánovaných aktivit a cílů

Technický vývoj

V souladu s Růstovou strategií ŠKODA bude technický vývoj dále pracovat jak na inovacích pro existující modelové řady, tak i na vývoji nových modelů pro ještě neobsazené segmenty trhu. V příštích letech tak bude průměrně každých šest měsíců veřejnosti představen nový model.

Na jaře 2012 bude na autosalonu v Ženevě představen nový malý vůz ŠKODA Citigo také v pětidveřové verzi. Ve druhém pololetí roku pak bude na trh uvedena nová kompaktní limuzína. Vedle toho ŠKODA AUTO posílí i svoje aktivity na poli elek-

tromobility. V roce 2012 se očekávají první výsledky testovací flotily deseti vozů ŠKODA Octavia Green E Line, které jsou v provozu od podzimu 2011 a které budou sloužit jako základ pro další rozvoj elektromobility ve Společnosti.

V roce 2012 se tovární tým ŠKODA Motorsport zúčastní nejen závodů IRC, ale poprvé také nastoupí na start European Rally Championship (ERC). Kromě toho se tým Kopecký/Dresler zúčastní českého mistrovství, a posílí tak přítomnost týmů ŠKODA Motorsport na domácích závodističích. Deklarovaným cílem je docílit i v roce 2012 stejných úspěchů jako v rekordním roce 2011.

Výroba a logistika

Rok 2012 je ve znamení příprav na úspěšnou realizaci Růstové strategie ŠKODA. Hlavní rolí v ní bude hrát rozšiřování výrobních kapacit a jejich striktní, hlediskům efektivity podřízené využívání pro současné i budoucí modely. To se týká především Ruska, Číny a Indie. V centru pozornosti dále stojí opatření ke zvýšení produktivity. Konkrétní aktivity budou zaměřeny na výrobu modelů ŠKODA Citigo a ŠKODA Rapid v Indii. Vedle toho budou v roce 2012 v závodě Mladá Boleslav probíhat přípravy na zahájení výroby motorů nové generace a v závodě Vrchlabí technická příprava na výrobu nových převodovek DQ 200, která začne koncem roku 2012.

Ochrana životního prostředí

Green Future – Zelená budoucnost: Pod tímto heslem sjednotí ŠKODA AUTO v budoucnu všechna svoje ekologická opatření. V roce 2012 se to bude týkat zejména zásadních ekologických aspektů rozšiřování kapacit v oblastech výroby a technického vývoje, které budou spojeny do jednoho integračního procesu. Sem patří jak respektování zákonných omezení, tak i aktivní opatření k ochraně životního prostředí.

Trhy, prodej a marketing

ŠKODA AUTO bude v roce 2012 usilovat o zvýšení svých tržních podílů a odbytu na klíčových trzích. K dosažení tohoto cíle bude Společnost kromě tradičních trhů svoji zvláštní pozornost věnovat strategickým růstovým trhům v Rusku, Číně a Indii. Ústřední role v této strategii připadne uvedení nového vozu ŠKODA Rapid na trh v Indii a vozu ŠKODA Citigo na celosvětový trh.

Pro posílení prezence značky ŠKODA na důležitých trzích začne být v roce 2012 do celosvětové prodejní sítě postupně zaváděn nový korporátní design. Prodejní síť se bude na všech růstových trzích dále rozšiřovat. Nadto se začne uskutečňovat druhá fáze iniciativy „Human Touch“, která umožní další zlepšení v individuálním přístupu k zákazníkům v celé prodejní a servisní síti ŠKODA.

Zaměstnanci

V roce 2012 ŠKODA AUTO dále zvýší počet svých zaměstnanců. Cílem je vytvořit i v personální oblasti předpoklady pro realizaci celosvětové Internacionalizační a růstové strategie ŠKODA. Zájem bude mít ŠKODA AUTO především o dobře kvalifikované uchazeče s vynikajícím jazykovým vybavením, kteří se budou moci profesně uplatnit v celosvětové síti různých výrobních společností Skupiny. Vedle získávání kvalitně vzdělaných nových zaměstnanců bude těžiště personální práce spočívat na dalším vzdělávání co největšího počtu pracovníků. K tomu účelu budou cíleně vytvořeny nové vzdělávací nabídky a zřízena nová vzdělávací zařízení. Hlavní pozornost bude zaměřena na spolupráci se zahraničními univerzitami a zesílení aktivit v personálním marketingu v Rusku, Číně a Indii. Kromě toho bude posílena spolupráce s městy a regiony, v nichž má ŠKODA svoje závody.

Finance

V roce 2012 se ŠKODA AUTO zaměří na udržení svojí finanční výkonnosti a ziskovosti. K dosažení těchto cílů budou učiněna různá opatření, především posílení cenové pozice na trzích a profilování se proti konkurenci prostřednictvím chytrých a inovativních řešení ve všech procesech. K ziskovosti dále přispějí optimalizace výrobních nákladů a udržení produktivity. Pozornost bude také zaměřena na cílený management nákladů a likvidity, realizovaný důsledným dodržováním naplánovaných nákladových cílů, optimalizovaným uplatněním pracovního kapitálu a stálým sledováním investičních cílů a vstupních nákladů.

Finanční část

Finanční část

104	Zpráva auditora k Výroční zprávě a Zprávě o vztazích
106	Zpráva auditora ke konsolidované účetní závěrce
108	Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2011
113	Příloha ke konsolidované účetní závěrce 2011
168	Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce
170	Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2011
174	Příloha k samostatné účetní závěrce 2011
230	Zpráva o vztazích
235	Přehled vybraných pojmů a zkratk
237	Přehled nekonsolidovaných kapitálových účastí společností ŠKODA AUTO
238	Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky
239	Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Zpráva auditora k Výroční zprávě a Zprávě o vztazích

Zpráva nezávislého auditora akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Ověřili jsme účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s., identifikační číslo 00177041, se sídlem Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav (dále „Společnost“) za rok končící 31. prosince 2011 uvedenou ve výroční zprávě na stranách 170 až 229, ke které jsme dne 17. února 2012 vydali výrok uvedený na stranách 168 a 169. Ověřili jsme také konsolidovanou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2011 uvedenou na stranách 108 až 167, ke které jsme dne 17. února 2012 vydali výrok uvedený na stranách 106 a 107 (dále „účetní závěrky“).

Zpráva o výroční zprávě

Ověřili jsme soulad ostatních informací obsažených ve výroční zprávě Společnosti za rok končící 31. prosince 2011 s výše uvedenými účetními závěrkami. Za správnost výroční zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetními závěrkami.

Úloha auditora

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést ověření tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že ostatní informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetních závěrkách, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnými účetními závěrkami. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru jsou ostatní informace uvedené ve výroční zprávě Společnosti za rok končící 31. prosince 2011 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenými účetními závěrkami.

Zpráva o ověření zprávy o vztazích

Dále jsme provedli prověrku příložené zprávy o vztazích mezi Společností a její ovládající osobou a mezi Společností a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok končící 31. prosince 2011 (dále „Zpráva“), uvedenou ve výroční zprávě na stranách 230 až 234. Za úplnost a správnost Zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naší úlohou je vydat na základě provedené prověrky stanovisko k této Zprávě.

Rozsah ověření

Ověření jsme provedli v souladu s Auditorským standardem č. 56 Komory auditorů České republiky. V souladu s tímto standardem jsme povinni naplánovat a provést prověrku s cílem získat omezenou jistotu, že Zpráva neobsahuje významné věcné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování zaměstnanců Společnosti, na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené ověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit jsme neprováděli, a proto nevyjadřujeme výrok auditora.

Závěr

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti v údajích uvedených ve Zprávě sestavené v souladu s požadavky § 66a obchodního zákoníku.

8. března 2012

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

zastoupená

Jiří Zouhar

Ing. Jiří Zouhar

partner

Petr Kříž

Ing. Petr Kříž

statutární auditor, č. oprávnění 1140

Zpráva auditora ke konsolidované účetní závěrce

Zpráva nezávislého auditora akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Ověřili jsme přiloženou konsolidovanou účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s., identifikační číslo 00177041, se sídlem Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav (dále „Společnost“) a jejích dceřiných společností (dále „Skupina“), tj. konsolidovaná rozvaha k 31. prosinci 2011, konsolidované výkazy zisku a ztráty, úplného výsledku, změn vlastního kapitálu a peněžních toků za rok 2011 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „konsolidovaná účetní závěrka“).

Odpovědnost představenstva Společnosti za konsolidovanou účetní závěrku

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení konsolidované účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a za takové vnitřní kontroly, které považuje za nezbytné pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Úloha auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky.

V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Kateřinská 40/466 Praha 2, Česká republika
T: +420 251 151 111, F: +420 251 156 111, www.pwc.com/cz

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorů společností u Komory auditorů České republiky pod oprávněním číslo 021.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly Skupiny relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol Skupiny.

Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsmo přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Skupiny k 31. prosinci 2011, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2011 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

17. února 2012

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

zastoupená



Ing. Jiří Zouhar
partner



Ing. Petr Kříž
statutární auditor, oprávnění č. 1140

Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2011

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2011 (v mil. Kč)

	Bod	2011	2010
Tržby	17	252 562	219 454
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	26	215 956	190 234
Hrubý zisk		36 606	29 220
Odbytové náklady	26	17 549	14 509
Správní náklady	26	6 123	5 256
Ostatní provozní výnosy	18	10 040	7 856
Ostatní provozní náklady	19	4 717	5 995
Provozní výsledek		18 257	11 316
Finanční výnosy		2 757	1 112
Finanční náklady		1 966	1 494
Finanční výsledek	20	791	- 382
Podíl na zisku (+) / ztrátě (-) přidružených společností		227	- 348
Zisk před zdaněním		19 275	10 586
Daň z příjmů	22	3 200	1 747
Zisk po zdanění		16 075	8 839
Případající na:			
Aktionáře Společnosti		16 035	8 781
Podíly bez kontrolního vlivu		40	58
		16 075	8 839

Příloha na stranách 113 až 167 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

Konsolidovaný výkaz úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2011 (v mil. Kč)

	Bod	2011	2010
Zisk po zdanění za období		16 075	8 839
Zajištění peněžních toků:			
Celková změna reálné hodnoty za období	12	- 4 540	- 813
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - efektivní část zajištění	12	- 1 546	188
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - neefektivní část zajištění	12	8	- 61
Odložená daň	12	1 155	141
Kurzové rozdíly		54	- 40
Ostatní úplný výsledek		- 4 869	- 585
Úplný výsledek za období		11 206	8 254
Úplný výsledek připadající na:			
Akcionáře Společnosti		11 179	8 197
Podíly bez kontrolního vlivu		27	57

Příloha na stranách 113 až 167 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

Konsolidovaná rozvaha k 31. prosinci 2011 (v mil. Kč)

	Bod	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Aktiva			
Nehmotný majetek	5	13 654	12 969
Pozemky, budovy a zařízení	6	46 265	42 359
Podíly v přidružených společnostech	7	940	662
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	8	1 159	1 547
Odložená daňová pohledávka	14	2 668	1 327
Dlouhodobá aktiva		64 686	58 864
Zásoby	9	16 061	14 408
Pohledávky z obchodních vztahů	8	13 423	11 028
Pohledávky ze splatných daní z příjmů		60	89
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	8	28 076	15 361
Peníze a peněžní ekvivalenty	10	31 251	35 986
Krátkodobá aktiva		88 871	76 872
Aktiva celkem		153 557	135 736

	Bod	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Pasiva			
Základní kapitál	11	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Fondy	12	62 784	56 307
Vlastní kapitál připadající na akcionáře Společnosti		81 071	74 594
Podíly bez kontrolního vlivu		140	178
Vlastní kapitál		81 211	74 772
Dlouhodobé finanční závazky	13	3 000	3 000
Ostatní dlouhodobé závazky	13	7 317	3 380
Dlouhodobé rezervy	15	11 030	9 100
Dlouhodobé závazky		21 347	15 480
Krátkodobé finanční závazky	13	141	228
Závazky z obchodních vztahů	13	30 105	27 897
Ostatní krátkodobé závazky	13	6 258	4 766
Závazky ze splatných daní z příjmů		1 217	1 405
Krátkodobé rezervy	15	13 278	11 188
Krátkodobé závazky		50 999	45 484
Pasiva celkem		153 557	135 736

Příloha na stranách 113 až 167 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

Konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2011 (v mil. Kč)

	Bod	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Vlastní kapitál připadající na akcionáře Společnosti	Podíly bez kontrolního vlivu	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1. 1. 2010		16 709	1 578	45 993	3 751	68 031	149	68 180
Zisk po zdanění		-	-	8 781	-	8 781	58	8 839
Celková změna reálné hodnoty za období	12	-	-	-	- 813	- 813	-	- 813
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - efektivní část zajištění	12	-	-	-	188	188	-	188
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - neefektivní část zajištění	12	-	-	-	- 61	- 61	-	- 61
Odložená daň	14	-	-	-	141	141	-	141
Kurzové rozdíly		-	-	-	- 39	- 39	- 1	- 40
Ostatní úplný výsledek		-	-	-	- 584	- 584	- 1	- 585
Úplný výsledek za období		-	-	8 781	- 584	8 197	57	8 254
Výplata dividend	11	-	-	- 1 634	-	- 1 634	- 28	- 1 662
Převod do zákonného rezervního fondu		-	-	- 172	172	-	-	-
Stav k 31. 12. 2010		16 709	1 578	52 968	3 339	74 594	178	74 772
Stav k 1. 1. 2011		16 709	1 578	52 968	3 339	74 594	178	74 772
Zisk po zdanění		-	-	16 035	-	16 035	40	16 075
Celková změna reálné hodnoty za období	12	-	-	-	- 4 540	- 4 540	-	- 4 540
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - efektivní část zajištění	12	-	-	-	- 1 546	- 1 546	-	- 1 546
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - neefektivní část zajištění	12	-	-	-	8	8	-	8
Odložená daň	14	-	-	-	1 155	1 155	-	1 155
Kurzové rozdíly		-	-	-	67	67	- 13	54
Ostatní úplný výsledek		-	-	-	- 4 856	- 4 856	- 13	- 4 869
Úplný výsledek za období		-	-	16 035	- 4 856	11 179	27	11 206
Výplata dividend	11	-	-	- 4 702	-	- 4 702	- 65	- 4 767
Stav k 31. 12. 2011		16 709	1 578	64 301	- 1 517	81 071	140	81 211

* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodě 12.

Příloha na stranách 113 až 167 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

Konsolidovaný výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2011 (v mil. Kč)

	Bod	2011	2010
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.	16	35 986	34 809
Zisk před zdaněním		19 275	10 586
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	5,6	12 746	14 820
Změna stavu rezerv	15	3 875	3 244
Zisk z prodeje dlouhodobých aktiv		- 11	- 1
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	20	53	40
Změna stavu zásob	9	- 1 937	- 2 847
Změna stavu pohledávek		- 3 701	- 3 831
Změna stavu závazků		2 355	7 947
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		- 3 561	- 2 294
Úroky placené		- 531	- 458
Úroky přijaté		652	490
Podíl na zisku (-) / ztrátě (+) přidružených společností		- 227	348
Výnosy z dividend	20	- 125	-
Ostatní úpravy o nepeněžní operace		- 612	124
Peněžní toky z provozní činnosti		28 251	28 168
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv		- 13 558	- 9 763
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	5	- 3 306	- 3 093
Přírůstky finančních investic	7	-	- 530
Navýšení úložek*	8	- 11 500	- 10 016
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		14	18
Příjmy z dividend		125	71
Peněžní toky z investiční činnosti		- 28 225	- 23 313
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		26	4 855
Vyplacené dividendy		- 4 767	- 1 662
Splátky dluhopisů		-	- 2 000
Přijaté úvěry	13	33	121
Splátky úvěrů		- 120	- 99
Peněžní toky z finanční činnosti		- 4 854	- 3 640
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		- 4 828	1 215
Kurzové ztráty (-) / kurzové zisky (+) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		93	- 38
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.	16	31 251	35 986

* Úložky, které nesplňují kritéria peněžních ekvivalentů dle IAS 7.

Příloha na stranách 113 až 167 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

Příloha ke konsolidované účetní závěrce 2011

Údaje o společnosti

Založení a předmět činnosti společnosti

ŠKODA AUTO a.s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo společnosti: tř. Václava Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041
www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast centrálního řízení
- Technický vývoj
- Výroba a logistika
- Prodej a marketing
- Oblast ekonomie
- Řízení lidských zdrojů
- Nákup

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností společnosti Volkswagen International Finance N.V. zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti a vrcholové ovládající společnosti do konsolidační skupiny VOLKSWAGEN AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 30).

1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

1.1 Prohlášení

Konsolidovaná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) a jejích dceřiných a přidružených společností (dále souhrnně jen „Skupina“) k 31. prosinci 2011 je sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“) platnými k 31. prosinci 2011.

Společnost jako ovládaná osoba je povinna podrobit se sestavení konsolidované účetní závěrky koncernu Volkswagen, a to za použití mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií. Proto dle § 19 a) odst. 8 Zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb. na základě rozhodnutí jediného akcionáře Společnosti sestavuje Skupina konsolidovanou účetní závěrku v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v předchozím bodě „Údaje o Společnosti“.

1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů*

1.2.1 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2011

Nové standardy, novely, interpretace a zdokonalení existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2011, které Skupina aplikovala:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy	Dopady
IAS 24	Zveřejňování spřízněných stran	1. ledna 2011	Účelem novely je zavést částečnou výjimku z požadavků na zveřejňování informací v účetních závěrkách subjektů, ve kterých uplatňuje určitý vliv stát, a vyjasnit definici spřízněné strany. Novela rovněž objasňuje, že společnosti jsou povinny zveřejnit v účetní závěrce informace o všech případných závazcích spřízněné strany provést určitý krok za podmínky, že v budoucnu dojde nebo nedojde k výskytu určité události, včetně vykonatelných smluv (zaúčtovaných a nezaúčtovaných).	Nový standard IAS 24 měl dopad na rozsah zveřejněných transakcí se spřízněnými stranami. Skupina zveřejnila navíc oproti informacím vykázaným v příloze k účetní závěrce k 31. prosinci 2010 nezaúčtované vykonatelné smlouvy se spřízněnými stranami.
IAS 1 (zdokonalení IFRS na rok 2010)	Sestavování a zveřejňování účetní závěrky	1. ledna 2011	Zdokonalení IAS 1 upravuje rozsah a strukturu informací zveřejněných ve Výkazu změn vlastního kapitálu.	Zdokonalení IAS 1 mělo dopad na rozsah zveřejněných informací ve Výkazu změn vlastního kapitálu. Skupina zveřejnila odděleně oproti informacím vykázaným v účetní závěrce k 31. prosinci 2010 Zisk po zdanění a Ostatní úplný výsledek.
IFRS 7 (část zdokonalení IFRS na rok 2010)	Finanční nástroje: zveřejňování	1. ledna 2011	Zdokonalení IFRS 7 objasňuje zveřejňované informace v oblasti finančních nástrojů.	Zdokonalení IFRS 7 mělo vliv na rozsah zveřejněných informací v oblasti zajištění finančních nástrojů. Skupina zveřejnila hodnotu zajištěné pohledávky, anebo hodnotu jejího zajištění, byla-li nižší.

* Uvedená data účinnosti vyjadřují datum účinnosti pro Skupinu.

Nové standardy, novely, interpretace a zdokonalení existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2011, které Skupina neaplikovala, protože pro ně neměla náplň:

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2011:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IAS 32	Klasifikace práv na úpis akcií	1. ledna 2011	Novela se věnuje vykazování práv na úpis akcií, které jsou vyjádřeny v jiné měně, než je funkční měna emitenta. Novela vyjímá určitá práva na úpis akcií s plněním denominovaným v cizí měně z klasifikace jako finanční derivát.
IFRIC 14	Předplacení požadovaného minimálního financování	1. ledna 2011	Novela odstraňuje neúmyslný důsledek IFRIC 14 vyplývající v některých případech ze zachycení předplacených budoucích příspěvků souvisejících s požadavky na minimální financování.
IFRIC 19	Vypořádání finančních závazků kapitálových nástrojů	1. ledna 2011	Interpretace se vztahuje na případy, kdy dlužník vypořádá závazek, zcela nebo zčásti, tím, že věřiteli poskytne kapitálové nástroje.

Zdokonalení Mezinárodních standardů účetního výkaznictví na rok 2010 platné pro účetní období počínající 1. ledna 2011 (vydáno v květnu 2010):

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IFRS 3	Podnikové kombinace	1. července 2010	Ocenění nekontrolních podílů. Nenahrazené a dobrovolně nahrazené přísliby úhrad vázaných na akcie. Přechodné požadavky na podmíněné úhrady při podnikových kombinacích, ke kterým došlo před datem účinnosti standardu IFRS 3.
IAS 27	Konsolidovaná a individuální účetní závěrka	1. července 2010	Přechodné požadavky pro následné úpravy v důsledku standardu IAS 27.
IAS 34	Mezitímní účetní výkaznictví	1. ledna 2011	Významné události a transakce.
IFRIC 13	Zákaznické věrnostní programy	1. ledna 2011	Reálná hodnota věrnostních kreditů.

1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které nenabýly účinnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2011

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Skupina náplň, ale předčasně je neaplikovala:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy	Dopady
IFRS 9	Finanční nástroje	1. ledna 2015	Nový standard IFRS 9 by měl nahradit části standardu IAS 39 související s klasifikací a oceňováním finančních aktiv a mění také některé z požadavků na zveřejnění dle IFRS 7. IFRS 9 rozděluje veškerá finanční aktiva, která v současné době spadají do rozsahu standardu IAS 39, do dvou skupin – na aktiva oceněná zůstatkovou hodnotou a aktiva oceněná reálnou hodnotou.	Skupina předpokládá, že nový standard IFRS 9 bude mít vliv na klasifikaci, ocenění a zveřejnění finančních nástrojů v příloze. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad takového dopadu. Skupina neplánuje předčasnou adaptaci standardu, přičemž přechod na IFRS 9 nastane pravděpodobně po 1. lednu 2015. Zveřejnění informací v oblasti finančních nástrojů se bude řídit IFRS 7 § 44S-44W.
IFRS 13	Oceňování reálnou hodnotou	1. ledna 2013	Cílem nového standardu je zjednodušit, sjednotit a ujasnit přístup při vykazování položek účetní závěrky v reálné hodnotě. Standard jasně definuje reálnou hodnotu a poskytuje návod na její aplikaci v případě, že ocenění v reálné hodnotě je vyžadováno či povoleno jiným IFRS. Definice reálné hodnoty, a jediný zdroj ocenění reálnou hodnotou a požadavky na zveřejňování informací pro použití ve IFRS.	Skupina předpokládá, že nový standard IFRS 13 nebude mít významný vliv na výši ocenění položek v reálné hodnotě. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky uvedený odhad dopadu potvrdit.
IAS 1	Sestavování a zveřejňování účetní závěrky	1. července 2012	Úprava řeší zveřejňování položek ostatního úplného výsledku. Nový požadavek je výkaz úplného výsledku v části ostatního úplného výsledku rozlišit na dvě zřetelně oddělené části a to na položky s následnou reklasifikací do běžného výsledku a položky bez následné reklasifikace. Uživatelé bude poskytnuta informace, jaká část celkového úplného výsledku se nikdy nedostane do výsledku běžného období.	Skupina předpokládá, že úprava IAS 1 bude mít vliv na rozsah zveřejněných informací ve výkazu úplného výsledku.
IAS 19	Zaměstnanecké požitky	1. ledna 2013	Úpravou standardu IAS 19 se mění účtování plánů definovaných požitků a požitků při ukončení pracovního poměru. Upravený standard vyžaduje účtování změn závazku z definovaných požitků a aktiv plánů v okamžiku, kdy tyto změny nastanou, zavádí rozšířené zveřejňování informací o plánech definovaných požitků, upravuje účtování požitků při ukončení pracovního poměru a objasňuje řadu otázek, včetně klasifikace zaměstnaneckých požitků.	Skupina předpokládá, že úprava standardu IAS 19 bude mít vliv zejména na vykázání požitků při ukončení pracovního poměru. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad takového dopadu.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které nemá Skupina náplň, anebo jejich dopad nebude významný:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IFRS 7	Finanční nástroje: Zveřejňování - převody finančních aktiv	1. července 2011	Úpravy standardu rozšiřují požadavky na zveřejňování informací o transakcích, jejichž součástí je převod finančních aktiv.
IFRS 7	Zveřejňování: Započtení finančního aktiva a finančního závazku	1. ledna 2013	Dodatek vyžaduje zveřejnění informací o právech na zápočet a informací, které umožní uživatelům účetní závěrky společnosti zhodnotit vliv nebo možný dopad plynoucí ze započtení.
IFRS 10	Konsolidovaná účetní závěrka	1. ledna 2013	IFRS 10 Konsolidovaná účetní závěrka nahrazuje původní IAS 27 a SIC 12. Nový standard navazuje na stávající principy při určování ovládnání, zaměřuje se na vyjasnění definice ovládnání, přičemž se zásadně rozšiřují pravidla upravující status ovládnání.
IFRS 11	Společná ujednání	1. ledna 2013	IFRS 11 plně nahrazuje IAS 31 a SIC-13. Zásadní změnou, kterou nový standard přináší, je zrušení spoluovládaných aktiv a zrušení metody poměrné konsolidace.
IFRS 12	Zveřejnění účasti v jiných účetních jednotkách	1. ledna 2013	IFRS 12 upravuje veškeré požadavky na zveřejnění účasti držených v jiných účetních jednotkách a nahrazuje tak původní standard IAS 27. Do rozsahu standardu spadají vedle účasti v dceřiných podnicích také účasti ve společných a přidružených podnicích a podíly v nekonsolidovaných strukturovaných jednotkách (dříve „jednotky zvláštního určení“).
IAS 12	Odložená daň: úhrada účetní hodnoty aktiv	1. ledna 2012	Úprava obsahuje výjimku z obecného principu obsaženého ve standardu IAS 12 pro odložené daňové pohledávky nebo odložené daňové závazky z titulu investic do nemovitostí oceněných reálnou hodnotou dle IAS 40 nebo z titulu pozemků, budov a zařízení či nehmotných aktiv oceněných pomocí přeceňovacího modelu dle IAS 16 nebo IAS 38.
IAS 27	Individuální účetní závěrka	1. ledna 2013	Standard nahrazuje původní standard IAS 27. Požadavky na individuální účetní závěrku zůstaly beze změny. Další části standardu IAS 27 jsou nahrazeny standardem IFRS 10.
IAS 28	Investice do přidružených a společných podniků	1. ledna 2013	Standard IAS 28 je upraven tak, aby zohledňoval změny způsobené vydáním standardů IFRS 10, IFRS 11 a IFRS 12.
IAS 32	Finanční nástroje: Započtení finančního aktiva a finančního závazku	1. ledna 2014	Úprava IAS 32 řeší vzájemný zápočet finančních aktiv a závazků. Upravuje podmínky, za kterých lze vzájemný zápočet provést.
IFRIC 20	Náklady na odstranění skrývky v produkční fázi povrchového dobývání	1. ledna 2013	Nová interpretace IFRIC 20 se zabývá vykazováním nákladů na odstranění skrývky v produkční fázi jako aktiva, počátečním oceněním aktiva vyplývajících z odstranění skrývky a následným oceňováním aktiva vyplývajících z odstranění skrývky.

Nové standardy, novely a interpretace uvedené v bodě 1.2.2 ještě nebyly přijaty Evropskou unií, kromě úpravy standardu IFRS 7 Finanční nástroje: Zveřejňování – převody finančních aktiv.

1.3 Reklasifikace vykazovaných položek, změny účetních politik a srovnatelná data

1.3.1 Reklasifikace peněžních ekvivalentů v rozvaze

Z důvodu zpřesnění vykazování peněžních ekvivalentů* v rozvaze ve vztahu k jejich odsouhlasení na data uvedená ve výkazu peněžních toků došlo s účinností od 1. ledna 2011 k přesunu této účetní kategorie z rozvahové položky Ostatní pohledávky a finanční aktiva do rozvahové položky Peníze a peněžní ekvivalenty.

Dopad reklasifikace peněžních ekvivalentů na vykazovaná data za srovnatelné období roku 2010 je uveden v následující tabulce:

v mil. Kč	Data vykázaná za srovnatelné účetní období roku 2010 v rozvaze k 31. prosinci 2011	Data vykázaná za běžné účetní období roku 2010 v rozvaze k 31. prosinci 2010	Rozdíl
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	15 361	41 023	- 25 662
Peníze a peněžní ekvivalenty	35 986	10 324	25 662

K 1. lednu 2010 by po reklasifikaci peněžních ekvivalentů činila hodnota rozvahové položky Ostatní pohledávky a finanční aktiva 3 747 mil. Kč a hodnota rozvahové položky Peníze a peněžní ekvivalenty 34 809 mil. Kč.

* Jako peněžní ekvivalenty Skupina v roce 2011 a 2010 vykazovala krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce.

1.3.2 Změna vykazování rozpouštění rezerv a dohadných položek

S účinností od 1. ledna 2011 došlo ke změně účetní politiky v oblasti vykazování rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek, a to z důvodu lepší transparentnosti vykazování těchto částek samostatně místo vykazování společně s tvorbou rezerv a dohadných položek. V závěre Skupiny za účetní období počínající 1. ledna 2011 je rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek vykázáno v ostatních provozních výnosech. (V účetní závěre Skupiny za účetní období počínající 1. ledna 2010 bylo rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek vykázáno v účetních kategoriích, ve kterých byla vykázána jejich tvorba a čerpání).

V důsledku výše uvedené skutečnosti došlo ke změnám vykazovaných dat za srovnatelné období s dopadem na výkaz zisku a ztráty a na data uvedená v příloze ke konsolidované účetní závěre 2011 (v bodě 17: Tržby, v bodě 18: Ostatní provozní výnosy a v bodě 26: Druhové členění nákladů).

Následující tabulka obsahuje dopad změny účetní politiky rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek na srovnatelná data výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2011:

v mil. Kč	Data vykázaná za srovnatelné účetní období roku 2010 ve Výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2011	Data vykázaná za běžné účetní období roku 2010 ve Výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2010	Rozdíl
Tržby	219 454	220 005	- 551
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	190 234	189 260	974
Hrubý zisk	29 220	30 745	- 1 525
Odbytové náklady	14 509	14 403	106
Správní náklady	5 256	5 203	53
Ostatní provozní výnosy	7 856	6 172	1 684

V příloze ke konsolidované účetní závěrce došlo k úpravě dat za srovnatelné období roku 2010 v bodě 4: Informace o regionech v položce Tržby – dle polohy zákazníka ve sloupci Česká republika a to ke snížení hodnoty 21 966 mil. Kč o 124 mil. Kč na hodnotu 21 842 mil. Kč a ve sloupci Spolková republika Německo ke snížení hodnoty 54 251 mil. Kč o 427 mil. Kč na hodnotu 53 824 mil. Kč a v bodě 17: Tržby ke snížení částky 185 112 mil. Kč v položce Vozy o 464 mil. Kč na hodnotu 184 648 mil. Kč a ke snížení částky 17 335 mil. Kč v položce Náhradní díly a příslušenství o 87 mil. Kč na hodnotu 17 248 mil. Kč. Celkově se tržby v důsledku změny vykazování rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek snížily o 551 mil. Kč.

Dále došlo k úpravě dat za srovnatelné období roku 2010 v bodě 18: Ostatní provozní výnosy. Byl přidán samostatný řádek Rozpouštění rezerv a dohadných položek, na kterém byla vykázána částka 1 684 mil. Kč. Dopad změny účetní politiky pro rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek na srovnatelná data v bodě 26: Druhové členění nákladů je uveden v následující tabulce:

v mil. Kč	Data vykázaná za srovnatelné účetní období roku 2010 v příloze k účetní závěrce za rok končící 31. prosince 2011	Data vykázaná za sledované období roku 2010 v příloze k účetní závěrce za rok končící 31. prosince 2010	Rozdíl
Materiálové náklady - suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží	148 720	148 460	260
Služby spojené s výrobou	12 387	11 721	666
Personální náklady	16 031	15 968	63
Mzdové náklady	12 128	12 065	63
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	2 226	2 226	-
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	1 677	1 677	-
Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty	14 820	14 820	-
Ostatní služby	18 041	17 897	144
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	209 999	208 866	1 133

2. Základní zásady sestavení konsolidované účetní závěrky

Tato konsolidovaná účetní závěrka je sestavena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u realizovatelných finančních aktiv, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel Skupiny. Částky v konsolidované účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

2.1 Údaje o Skupině

Kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s. se sídlem v Mladé Boleslavi zahrnuje konsolidovaná účetní závěrka také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v bodě „Údaje o společnosti“ na straně 10.

Dceřiné společnosti jsou všechny jednotky (včetně jednotek zvláštního určení), ve kterých má mateřská společnost přímo nebo nepřímo více než polovinu hlasovacích práv anebo jiným způsobem řídí jejich finanční a provozní činnost tak, aby z ní získávala užitek. Při posuzování toho, zda Skupina ovládá nějakou účetní jednotku, je zvažována existence a dopad potenciálních hlasovacích práv, která jsou v současné době uplatnitelná nebo převoditelná. Tyto společnosti („dceřiné společnosti“) jsou plně konsolidovány od data, kdy byla na Skupinu převedena pravomoc vykonávat nad nimi kontrolu, a jsou vyloučeny z konsolidace k datu pozbytí této pravomoci.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. ovládá tyto významné dceřiné společnosti:

- ŠKODA AUTO Deutschland GmbH (100 %),
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o. (100 %),
- Skoda Auto Polska S.A. (51 %),
- Skoda Auto India Private Ltd. (100 %).

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Skupina podstatný vliv, avšak nevykonává nad nimi kontrolu, což je pravomoc, která bývá obecně spojena s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. uplatňuje podstatný vliv v přidružených společnostech (bod 7):

- OOO VOLKSWAGEN Group Rus,
- ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.

2.2 Konsolidační zásady

Dceřiné společnosti jsou konsolidovány metodou plné konsolidace. Aktiva a pasiva společností konsolidační Skupiny zahrnutá v konsolidované účetní závěrce jsou vykazována v souladu s jednotnými účetními pravidly Skupiny.

Pro účtování o pořízení dceřiných společností Skupinou je používána metoda koupě. Cenu akvizice představuje reálná hodnota vynaložených aktiv, vydaných kapitálových nástrojů a vzniklých nebo předpokládaných závazků k datu výměny. Pořízená identifikovatelná aktiva, závazky a podmíněné závazky převzaté v rámci podnikové kombinace jsou prvotně oceňovány reálnou hodnotou k datu pořízení bez ohledu na rozsah podílů bez kontrolního vlivu.

Goodwill se vyčíslí odečtením čistých aktiv nabývaného podniku od součtu převedené protihodnoty, částky všech podílů bez kontrolního vlivu v nabývaném podniku a reálné hodnoty podílu na nabývaném podniku drženého bezprostředně před datem akvizice. Záporná hodnota („negativní goodwill“) je zahrnuta do výkazu zisku a ztráty, poté co vedení opětovně usoudí, že byla identifikována všechna nabytá aktiva, veškeré závazky a podmíněné závazky a že byly uvedené položky správně oceněny.

Skupina oceňuje podíly bez kontrolního vlivu po jednotlivých transakcích, a to podílem na hodnotě čistých aktiv nabytého podniku náležejícím podílu bez kontrolního vlivu.

Vnitroskupinové transakce, zůstatky a nerealizované zisky z transakcí mezi podniky ve Skupině jsou z konsolidace vyloučeny. Nerealizované ztráty jsou rovněž vyloučeny, pokud prokazatelně nedošlo ke snížení hodnoty aktiv.

Investice v přidružených společnostech se zachycují ekvivalenční metodou a jsou prvotně vykázány v pořizovací ceně. Investice Skupiny v přidružených společnostech zahrnují goodwill zjištěný při akvizici. Podíl Skupiny na ziscích nebo ztrátách přidružených společností po datu akvizice se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty; podíl Skupiny na pohybu v rámci ostatního úplného výsledku po datu akvizice se vykazuje v rámci ostatního úplného výsledku. Kumulované změny stavu (pohyby) po datu akvizice jsou vykazovány proti účetní hodnotě investice. Jestliže se podíl Skupiny na ztrátách přidružené společnosti včetně veškerých nezajištěných pohledávek rovná výši účasti Skupiny v přidružené společnosti nebo je vyšší, Skupina nevykazuje další ztráty, pokud jí nevznikly závazky nebo neuskutečnila úhrady za přidruženou společnost. Nerealizované zisky z transakcí mezi Skupinou a jejími přidruženými společnostmi se vylučují z konsolidace v míře odpovídající účasti Skupiny v takových přidružených společnostech. Nerealizované ztráty se rovněž vylučují – s výjimkou případů, ve kterých transakce poskytuje důkaz o snížení hodnoty převáděného aktiva. V případě nutnosti byla účetní pravidla pro přidružené společnosti pozměněna tak, aby byla zachována konzistence s pravidly Skupiny.

2.3 Přepočty cizích měn

2.3.1 Funkční měna Společnosti a měna vykazování Skupiny

Položky, které jsou součástí účetní závěrky každé z účetních jednotek Skupiny, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Konsolidovaná účetní závěrka je vykázána v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce Společnosti v cizí měně se přepočítávají do funkční měny na základě směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou platným ke konci účetního období se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

2.3.2 Zahraniční dceřiné společnosti a přidružené společnosti

Kurzové rozdíly vzniklé při konsolidaci přepočtem čisté investice do zahraničních podniků, půjček a jiných měnových nástrojů určených k zajištění takovéto investice se zahrnují do ostatního úplného výsledku. V případě prodeje zahraničního subjektu se tyto kurzové rozdíly vykazují ve výkazu zisku a ztráty jako součást zisku nebo ztráty z prodeje.

Zahraniční dceřiné společnosti Skupiny a přidružené společnosti podléhají právním i účetním předpisům v místě působnosti a jejich funkční měnou je příslušná lokální měna. Pro přepočet jejich účetních závěrek po zahrnutí do konsolidované účetní závěrky Skupiny byly použity následující devizové kurzy vyhlášené Českou národní bankou:

- Aktiva a závazky pro každou prezentovanou rozvalu jsou přepočítány devizovými kurzy platnými k příslušnému rozvahovému dni.
- Výnosy a náklady pro každý výkaz zisku a ztráty jsou přepočítávány průměrným měsíčním devizovým kurzem jednotlivých funkčních měn ve vztahu k české koruně kromě případů, kdy tento průměr není přiměřenou přibližnou hodnotou kumulativního efektu kurzů platných ke dni transakce; v takovém případě jsou výnosy a náklady přepočítávány kurzem ke dni transakce.
- Veškeré výsledné kurzové rozdíly jsou vykazovány jako samostatná položka ostatního úplného výsledku.
- Goodwill a úpravy reálné hodnoty vzniklé při akvizici zahraničního subjektu se pro účely přepočtu považují za aktiva a závazky zahraničního subjektu a přepočítávají se kurzem platným k příslušnému rozvahovému dni.

	CZK/měna	2011	2010
Rozvahový kurz k 31. 12.			
Polská republika	PLN	5,789	6,308
Indická republika	INR	0,376	0,419
Slovenská republika, Spolková republika Německo	EUR	25,800	25,060
Ruská federace	RUB	0,618	0,613

2.4 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky ŠKODA a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázány v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Práva k výrobnímu zařízení jsou aktivována jako nehmotný majetek. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

U způsobilých nehmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití.

Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Goodwill je přebytek součtu převedené protihodnoty, částky všech podílů bez kontrolního vlivu v nabývaném podniku a reálné hodnoty podílu na nabývaném podniku drženého bezprostředně před datem akvizice nad reálnou hodnotou čistých aktiv nabývaného podniku. Goodwill z akvizic dceřiných společností je součástí položky Nehmotný majetek. Goodwill není odepisován, ale je každoročně testován na snížení hodnoty a je vykazován v pořizovacích nákladech po odečtení kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty.

U nehmotného majetku Skupina uplatňuje rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- aktivované vývojové náklady 2 – 10 let dle životního cyklu výrobku
- software 3 roky
- práva k výrobnímu zařízení 8 let
- ostatní nehmotný majetek 3 – 5 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou používána, se každý rok testují na možné snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty

2.5 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu, jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje

jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Skupina získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

U způsobilých hmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití.

Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- budovy a stavby	9 – 50 let
- stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2 – 18 let
- obchodní a provozní vybavení, inventář	3 – 25 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

2.6 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžotvorné jednotky).

2.7 Finanční nástroje

2.7.1 Finanční aktiva

Skupina klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií: finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky a realizovatelná finanční aktiva. Klasifikace závisí na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení Skupiny stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení.

a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držená za účelem obchodování nebo takto označená vedením Skupiny. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetních období 2011 a 2010 měla Skupina v této kategorii pouze finanční pohledávky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.7.3).

b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Skupina poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 8).

c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. Přijaté dividendy z těchto aktiv jsou

součástí ostatních finančních výnosů. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady, resp. výnosy. V kategorii realizovatelná finanční aktiva měla v roce 2011 (2010) Skupina pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

Koupe a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy k datu, ke kterému se Skupina zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.

Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady. Dlouhodobé půjčky a pohledávky jsou vedeny v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby. Ke každému rozvahovému dni Skupina posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Skupina nejprve posuzuje, zda existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Skupina zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo déle trvajícimu poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu.

V případě pohledávek z obchodních vztahů je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Skupina nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodních vztahů je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100 %. U ostatních pohledávek je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou. Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odesány do výkazu zisku a ztráty a opravná položka čerpána.

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Skupina převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví.

2.7.2 Finanční závazky

a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Skupiny. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetního období 2011 (2010) měla Skupina v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.7.3).

b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

2.7.3 Finanční deriváty

Skupina využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování měnových a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Skupina klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Skupina používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou:

- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Skupina zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů a ostatních cenových změn (vyplývající zejména z kombinace komoditního a měnového rizika).

Změny hodnoty spotové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období.

Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku.

Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. Pokud dojde k posunu načasování zajištěného peněžního toku, pak Skupina v souladu se svou zajišťovací strategií prodlouží splatnost původního zajišťovacího nástroje. V tomto případě je spotová komponenta původního obchodu k datu vypořádání zmrazena ve vlastním kapitálu a to až do okamžiku, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. V tomto okamžiku je zmrazená hodnota převedena z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikována jako výnos nebo náklad období. Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

2.8 Splatná a odložená daň z příjmů

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vyazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

2.8.1 Splatná daň

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu uznává jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se uznává jako aktivum.

2.8.2 Odložená daň

Odložená daň z příjmů je účtována s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v konsolidované účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje také v ostatním úplném výsledku.

Skupina vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

2.9 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

2.10 Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- ostatní odměny za dlouhodobé působení ve společnosti.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni, za služby poskytnuté zaměstnanci v běžném a předchozím období stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu ze státních dluhopisů k rozvahovému dni, jelikož neexistuje rozvinutý trh vysoce kvalitních podnikových dluhopisů denominovaných v českých korunách. Měna a podmínky těchto dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

2.11 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity aktuální tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

2.12 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokové protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont a po vyloučení prodejů v rámci Skupiny.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, tedy když na kupujícího přešla významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem mimo Skupinu, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v souladu s ustanoveními příslušné smlouvy v okamžiku transferu nehmotných práv či v okamžiku poskytnutí technické dokumentace, popřípadě technické podpory. Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v jednotlivých letech. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby, a to v případě, že je platba pravděpodobná.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum, odpisy a ztráty ze znehodnocení aktivovaných vývojových nákladů a výrobního zařízení.

Odbytové náklady vyplývají z odbytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

Součástí ostatních provozních výnosů jsou i výnosy vzniklé rozpouštěním nadbytečných rezerv a dohadných položek.

2.13 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

2.14 Investiční pobídky a dotace

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány jako snížení hodnoty dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku.

2.15 Spřízněné strany

Spřízněná strana je osoba, která ovládá nebo spoluovládá vykazující účetní jednotku; má na ni podstatný vliv; nebo je členem klíčového vedení vykazující účetní jednotky nebo jejího mateřského podniku. Spřízněnou stranou je také účetní jednotka, která je členem téže skupiny jako vykazující účetní jednotka a další účetní jednotky v případě splnění podmínek definovaných v IAS 24 § 9 odst. b.

2.16 Základní kapitál

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoli jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Účetní jednotka obvykle vynakládá různé výdaje na vydání nebo pořízení vlastních kapitálových nástrojů. Tyto výdaje mohou zahrnovat registrační a další správní poplatky, částky zaplacené právním, účetním a jiným odborným poradcům, náklady na tisk a kolký. Náklady na kapitálové transakce jsou účtovány jako odpočet z vlastního kapitálu (bez souvisejících daňových odpočtů) v částce, která odpovídá částce přímo přiřaditelných dodatečných nákladů na kapitálovou transakci, která by se jinak neudála. Výdaje na nerealizované kapitálové transakce jsou účtovány jako náklady.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu a je součástí kapitálových fondů.

2.17 Významné účetní odhady a předpoklady

Skupina činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze samé povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Skupiny průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Kapitalizace vývojových nákladů

Skupina každoročně vynakládá významné prostředky na výzkum a vývoj nových produktů, který je prováděn buď interními zdroji v rámci vývojového centra Společnosti, nebo v rámci koncernu Volkswagen. V souladu se standardem IAS 38 Skupina u každého vývojového projektu posuzuje splnění kritérií pro kapitalizaci vývojových nákladů, především pravděpodobnost toho, že daný projekt Skupiny v budoucnosti přinese ekonomický užitek. V rámci tohoto posouzení Skupina pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Skupina připravuje tyto analýzy na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Další informace včetně dotčených částek viz bod 5.

Snížení hodnoty dlouhodobého majetku

V průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením může docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. peněžitovné jednotky (hmotný a nehmotný majetek, používaný pro výrobu vozidel určitého modelu) by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Skupina odhaduje užitnou hodnotu těchto peněžitovných jednotek, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání peněžitovných jednotek. Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Skupina pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Skupina připravuje odhad užitné hodnoty na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 5 a 6 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulan-cemi (3. a 4. rok). Skupina vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na proreza-

vění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifikům jednotlivých zemí. Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech.

Rezerva na procesní rizika

V souvislosti s ekonomickými aktivitami Skupiny dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Skupina stane účastníkem soudního popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu), Skupina vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodě 15.

Doby životnosti

Odhad doby životnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv, popř. skupiny aktiv, vychází z úsudku založeného na zkušenostech Skupiny s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv.

3. Řízení finančních rizik ve Skupině

Skupina působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty ve většině zemí světa, a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Skupiny je tato rizika minimalizovat prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. Struktura řízení rizik ve skupině ŠKODA AUTO vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG).

V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblasti ekonomie. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o hlavních makroekonomických ukazatelích všech důležitých zemí, ve kterých Skupina prodává své výrobky. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Skupiny a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Úvěrové riziko vznikající uzavíráním obchodů na finančním trhu je řízeno ze strany koncernové Treasury prostřednictvím stanovení maximálních limitů pro jednotlivé protistrany.

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Skupina z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. V rámci rizika země je monitorován kreditní rating zemí, ve kterých obchodní partneři působí, a analyzují se národohospodářské ukazatele těchto zemí. K analýze protistran

Skupina využívá kromě podpory oddělení Risk managementu koncernu Volkswagen také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Skupiny vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodních vztahů jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v písemném smluvním vztahu je stanovený úrok z prodlení a dále jsou některé pohledávky z obchodních vztahů zajištěny institutem výhrady vlastnictví do úplného zaplacení kupní ceny.

Pohledávky z obchodních vztahů za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Skupinou považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti. Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za generálními importéry a ostatními odběrateli. K zajištění pohledávek za generálními importéry jsou využívány následující druhy finančního krytí: platby předem, dokumentární akreditiv, dokumentární inkaso, bankovní záruka, podpůrné pohotovostní akreditiv a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu. Nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou ke splatnosti.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu. Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatnosti, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové dodávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou ke splatnosti a tvoří nevýznamnou část pohledávek.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis.

Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

K 31. prosinci 2011 (k 31. prosinci 2010) Skupina neměla žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv, snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty. V případě derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

	Účetní hodnota k 31. 12. 2011			Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	
Půjčky zaměstnancům	542	-	-	542
Úložky u společností koncernu Volkswagen	49 088	-	-	49 088
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 851	-	-	1 851
Ostatní	457	-	-	457
Pohledávky z obchodních vztahů	12 010	1 393	20	13 423
Peníze	3 703	-	-	3 703
Celkem	67 651	1 393	20	69 064

Účetní hodnota k 31. 12. 2010

	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	Celkem
Půjčky zaměstnancům	491	-	-	491
Úložky u společností koncernu Volkswagen	35 678	-	-	35 678
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 576	-	-	2 576
Ostatní	117	-	-	117
Pohledávky z obchodních vztahů	9 548	1 368	112	11 028
Peníze	10 324	-	-	10 324
Celkem	58 734	1 368	112	60 214

Položka Úložky u společností koncernu Volkswagen zahrnuje úložky s původní dobou splatnosti nad 3 měsíce do jednoho roku ve výši 21 540 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 10 016 mil. Kč) zahrnuté do rozvahy v položce Ostatní pohledávky a finanční aktiva (viz bod 8), a úložky s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce ve výši 27 548 mil Kč (k 31. prosinci 2010: 25 662 mil Kč) zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty (viz bod 10).

V následující tabulce je uvedena účetní hodnota zajištěných pohledávek z obchodních vztahů anebo hodnota jejich zajištění, pokud je tato hodnota nižší, a to v detailu dle jednotlivých nástrojů zajištění:

v mil. Kč	2011	2010
Výhrada vlastnictví k prodaným zásobám	2 403	1 508
Bankovní záruka	1 761	1 468
Dokumentární akreditiv	1 230	1 154
Dokumentární inkaso	235	201
Přijatá kauce	19	15
Celkem	5 648	4 346

3.1.2 Koncentrace rizik

Skupina sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Skupiny na měnové riziko je uvedena v bodě 3.4.1. Během roku 2011 (2010) Skupina nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Skupina ukládala v roce 2011 volnou likviditu pouze u vnitrokoncernových společností (stejně jako v roce 2010). Celkový objem krátkodobých úložek u vnitrokoncernových společností činil k 31. prosinci 2011 49 811 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 40 473 mil. Kč), z toho:

- úložky s původní dobou splatnosti nad 3 měsíce do jednoho roku zahrnuté do rozvahy v položce Ostatní pohledávky a finanční aktiva (viz bod 8) 21 540 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 10 016 mil. Kč),
- úložky s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty (viz bod 10) 27 548 mil Kč (k 31. prosinci 2010: 25 662 mil Kč) a
- overnight úložky z titulu cash poolingů zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty (viz bod 10) 723 mil Kč (k 31. prosinci 2010: 4 795 mil. Kč).

Skupina v roce 2011 (2010) nepovažovala za pravděpodobné, že by nastala v souvislosti s ukládáním volné likvidity kreditní událost. Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Skupina následující kritéria: v třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky, úvěry vůči spřízněným stranám, zajištěné pohledávky vůči třetím stranám pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodních vztahů za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (pohledávky za obchodníky bez rizika a pohledávky za obchodníky se splátkovým kalendářem).

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Stav k 31. 12. 2011			
Půjčky zaměstnancům	542	-	542
Úložky u společností koncernu Volkswagen	49 088	-	49 088
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 851	-	1 851
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	457	-	457
Pohledávky z obchodních vztahů	10 743	1 267	12 010
Peníze	3 703	-	3 703
Celkem	66 384	1 267	67 651

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Stav k 31. 12. 2010			
Půjčky zaměstnancům	491	-	491
Úložky u společností koncernu Volkswagen	35 678	-	35 678
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 576	-	2 576
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	117	-	117
Pohledávky z obchodních vztahů	8 434	1 114	9 548
Peníze	10 324	-	10 324
Celkem	57 620	1 114	58 734

3.1.4 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
	do 1 měsíce	1 – 3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů				
Stav k 31. 12. 2011	935	158	300	1 393
Stav k 31. 12. 2010	776	470	122	1 368

Pohledávky starší více než 3 měsíce představují především pohledávky vůči společnostem koncernu Volkswagen. Skupina u těchto pohledávek neidentifikovala riziko jejich nesplacení. Z celkové výše pohledávek vůči koncernovým společnostem, které byly po splatnosti ke dni 31. prosince 2010 (1 161 mil. Kč), nebylo ke dni 31. prosince 2011 uhrazeno 24 mil. Kč.

3.1.5 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)

Stav a vývoj znehodnocení ostatních pohledávek a pohledávek z obchodních vztahů lze analyzovat následovně:

	2011	2010
Ostatní pohledávky a finanční aktiva		
Stav k 31. 12. brutto	152	156
Opravné položky:		
Stav k 1. 1.	- 156	- 161
Přírůstky	-	-
Čerpání	-	-
Rozpouštění	4	5
Stav k 31. 12.	- 152	- 156
Stav k 31. 12. netto	-	-
Pohledávky z obchodních vztahů		
Stav k 31. 12. brutto	385	495
Opravné položky:		
Stav k 1. 1.	- 383	- 471
Přírůstky	- 57	- 100
Čerpání	27	55
Rozpouštění	48	133
Stav k 31. 12.	- 365	- 383
Stav k 31. 12. netto	20	112

V průběhu roku 2011 (2010) Skupina evidovala k finančním aktivům, u kterých identifikovala riziko nesplacení, pouze individuální opravné položky. V roce 2011 (2010) měla Skupina opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Půjčky a pohledávky.

3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Skupiny.

Vedení Skupiny sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „liquidity meeting“, za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o denním vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Skupiny jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

Řízení hotovosti

Od roku 2010, kdy byla Společnost zapojena do tzv. globální treasury platformy koncernu Volkswagen (GTP), která je provozována koncernovou společností Volkswagen Group Services (VGS) se sídlem v Bruselu, je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti řízení hotovosti, platebního styku a řízení likvidity v rámci koncernu.

S přechodem na GTP došlo ke změnám v oblasti odchozích plateb i příchozích plateb. Odchozí platby jsou realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zasláního VGS, a to z bankovního účtu VGS. Příchozí platby jsou připisovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VGS. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash poolingů mezi Společností, bankou a VGS. Veškeré příchozí platby jsou konvertovány

do CZK a připsány ve prospěch účtu, který má Společnost otevřen u tzv. inhouse banky (IHC) spravované VGS, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílu mezi debetními a kreditními zůstatky. Významným nástrojem Skupiny sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP, aktivní spolupráce s bankami (úvěrové linky) a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají především zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP a v menší míře úvěrové linky sjednané s externími bankami.

Celkový objem bankovních úvěrových linek k 31. prosinci 2011 činil 9 583 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 11 853 mil. Kč), z toho bylo 700 mil. Kč nasmlouváno v českých korunách a 8 883 mil. Kč v cizí měně (dle měn: 2 030 mil. INR, 20 mil. PLN a 310 mil. EUR). K 31. prosinci 2011 Skupina nečerpala žádné ze sjednaných bankovních úvěrových linek (k 31. prosinci 2010: 0 mil. Kč).

Úvěrová linka v rámci koncernu Volkswagen o celkovém objemu 3 000 mil. Kč byla k 31. prosinci 2011 (k 31. prosinci 2010) čerpána v plné výši.

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)

	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2011					
Peníze	3 703	-	-	-	3 703
Úločky u společností koncernu Volkswagen	43 627	5 516	-	-	49 143
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	420	143	364	94	1 021
Pohledávky z obchodních vztahů	12 111	1 312	-	-	13 423
Finanční závazky	- 172	-	- 3 276	-	- 3 448
Závazky z obchodních vztahů	- 26 128	- 3 562	- 115	-	- 29 805
Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:					
Měnové forwardy a swapy					
Přítok peněžních prostředků	4 305	20 500	13 913	-	38 718
Odtok peněžních prostředků	- 4 125	- 19 567	- 13 292	-	- 36 984
Komoditní swapy	5	10	92	-	107
Deriváty s negativní reálnou hodnotou:					
Měnové forwardy a swapy					
Přítok peněžních prostředků	11 642	26 496	65 514	-	103 652
Odtok peněžních prostředků	- 12 419	- 28 534	- 70 891	-	- 111 844
Komoditní swapy	- 14	- 48	- 102	-	- 164
Celkem	32 955	2 266	- 7 793	94	27 522

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)

	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2010					
Peníze	10 324	-	-	-	10 324
Úložky u společností koncernu Volkswagen	25 692	10 052	-	-	35 744
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	116	143	319	79	657
Pohledávky z obchodních vztahů	8 660	2 368	-	-	11 028
Finanční závazky	- 138	- 121	- 3 414	-	- 3 673
Závazky z obchodních vztahů	- 24 446	- 2 983	-	-	- 27 429
Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:					
Měnové forwardy a swapy					
Přítok peněžních prostředků	8 439	24 678	33 894	-	67 011
Odtok peněžních prostředků	- 8 138	- 23 671	- 33 128	-	- 64 937
Komoditní swapy	25	71	269	-	365
Deriváty s negativní reálnou hodnotou:					
Měnové forwardy a swapy					
Přítok peněžních prostředků	5 227	13 730	30 446	-	49 403
Odtok peněžních prostředků	- 5 507	- 14 423	- 31 775	-	- 51 705
Celkem	20 254	9 844	- 3 389	79	26 788

3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Skupina považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Skupina prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Skupina aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v regionu jejich prodeje. Skupina též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje. Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků.

Používanými zajišťovacími nástroji pro eliminaci měnového rizika jsou měnové forwardy a měnové swapy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených finančních produktů (derivátů). Obchody jsou uzavírány na základě požadavku Skupiny jejím jménem prostřednictvím oddělení Treasury koncernu Volkswagen. Riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti CZK je zajišťováno pro celkem 11 měn. Mezi nejvýznamnější měny patří USD, EUR, GBP, CHF, PLN a RUB. V oblasti zajištění měnových rizik Skupina používá principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodě 3.4.1.

3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků.

Vedení Skupiny sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji mezibankovních úrokových sazeb (zejména PRIBOR, EURIBOR a LIBOR) a sazeb centrálních bank regionů, kde Skupina působí. Vedení Skupiny jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje těchto sazeb.

Skupina je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s ukládáním volné likvidity u společností koncernu Volkswagen.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodě 3.4.2.

3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen – zejména cen komodit (mimo ty, které vyplývají z úrokového a měnového rizika).

Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Skupina vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Komodity, které jsou vyhodnoceny jako rizikové s ohledem na hospodaření Skupiny, jsou redukovány na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

V roce 2011 (2010) Skupina zajišťovala cenová rizika jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů (měď a hliník) a měnových forwardů. Na tyto finanční deriváty Skupina aplikuje principy zajišťovacího účetnictví – zajištění budoucích peněžních toků.

Skupina neměla v roce 2011 (2010) významné deriváty k obchodování.

3.3.4 Derivátové finanční nástroje

Nominální a reálná hodnota derivátů (v mil. Kč)

	Nominální hodnota derivátů				Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2011		Stav k 31. 12. 2010		Stav k 31. 12. 2011		Stav k 31. 12. 2010	
	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Měnové nástroje								
Měnové forwardy - zajištění peněžních toků	36 895	107 628	63 608	49 419	1 696	6 493	2 123	2 231
Měnové swapy - zajištění peněžních toků	1 632	4 193	1 709	2 076	50	277	94	113
Komoditní nástroje								
Komoditní swapy - zajištění peněžních toků	1 243	1 468	1 475	-	105	160	359	-
Celkem	39 770	113 289	66 792	51 495	1 851	6 930	2 576	2 344

Reálné hodnoty finančních derivátů splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 7 (jsou odvozeny od tržních kotací forwardových kurzů měn, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na aktivních finančních trzích).

Objem zajištěných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2011	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1 - 5 let	Celkem
Měnové riziko			
Zajištění budoucích peněžních toků - budoucí pohledávky	49 167	70 354	119 521
Zajištění budoucích peněžních toků - budoucí závazky	- 15 289	- 10 596	- 25 885
Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)			
Zajištění budoucích peněžních toků - budoucí závazky	- 609	- 1 921	- 2 530
Celkem	33 269	57 837	91 106

Stav k 31. 12. 2010	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1 - 5 let	Celkem
Měnové riziko			
Zajištění budoucích peněžních toků - budoucí pohledávky	33 295	51 404	84 699
Zajištění budoucích peněžních toků - budoucí závazky	- 18 026	- 12 517	- 30 543
Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)			
Zajištění budoucích peněžních toků - budoucí závazky	- 490	- 1 077	- 1 567
Celkem	14 779	37 810	52 589

3.4 Analýza citlivosti

3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Skupina je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU (EUR) a se zeměmi používajícími jako obchodní měnu USD. Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. V roce 2011 Skupina považuje za možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF a GBP vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny). V roce 2010 Skupina považovala za možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF a GBP vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulky představují možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2011 (v mil. Kč)	+10 % - zhodnocení CZK					Celkem
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	767	- 84	- 10	5	- 400	278
Derivátové finanční nástroje	10	- 41	2	- 68	- 83	- 180
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	- 2 510	2 307	2 436	3 323	3 739	9 295

2011 (v mil. Kč)	- 10 % - znehodnocení CZK					Celkem
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	- 767	84	10	- 5	400	- 278
Derivátové finanční nástroje	- 10	41	- 2	68	83	180
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	2 510	- 2 307	- 2 436	- 3 323	- 3 739	- 9 295

2010 (v mil. Kč)	+10 % - zhodnocení CZK					Celkem
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	995	- 105	-	-	- 272	618
Derivátové finanční nástroje	45	- 39	- 14	- 75	- 72	- 155
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	- 2 608	1 598	1 700	2 270	2 658	5 618

2010 (v mil. Kč)	- 10 % - znehodnocení CZK					Celkem
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	- 995	105	-	-	272	- 618
Derivátové finanční nástroje	- 45	39	14	75	72	155
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	2 608	- 1 598	- 1 700	- 2 270	- 2 658	- 5 618

3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Skupina je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých úložek společnostmi koncernu Volkswagen.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům.

V roce 2011 Skupina předpokládá možný pohyb výnosové křivky v následujícím období u poskytovaných půjček a bankovních úložek +100/ -25 bazických bodů. (V roce 2010 Skupina předpokládala možný pohyb výnosové křivky v následujícím období u dluhopisů a úrokových swapů +100/ -25 bazických bodů.) Skupina je nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny. U derivátových finančních nástrojů Skupina měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

Následující tabulky představují možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu úrokových sazeb:

2011 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	454	- 114
Derivátové finanční nástroje	91	- 23
Celkem	545	- 137
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	-	-

2010 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	348	- 87
Derivátové finanční nástroje	-	-
Celkem	348	- 87
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	- 7	2

3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik

Skupina je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko změny peněžních toků je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni. V roce 2011 (2010) Skupina předpokládá možný pohyb ceny hliníku v následujícím období +/- 10 %. V roce 2011 Skupina předpokládá možný pohyb ceny mědi v následujícím období +/- 20 %. U derivátových finančních instrumentů Skupina měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

Následující tabulky představují možný dopad na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi a hliníku.

2011 (v mil.Kč)	Nárůst cen mědi +20 %	Pokles cen mědi - 20 %	Nárůst cen hliníku +10 %	Pokles cen hliníku - 10 %
Vlastní kapitál				
Derivátové finanční nástroje	270	- 270	120	- 120

2010 (v mil.Kč)	Nárůst cen mědi +20 %	Pokles cen mědi - 20 %	Nárůst cen hliníku +10 %	Pokles cen hliníku - 10 %
Vlastní kapitál				
Derivátové finanční nástroje	130	- 130	110	- 110

Možný dopad na výkaz zisku a ztráty Skupina vyhodnotila jako nevýznamný.

3.5 Řízení kapitálu

Optimální kapitalizace Skupiny je kompromisem mezi dvěma zájmy, kapitálovou výnosností a schopností krytí všechny splatné závazky.

Cílem v oblasti řízení kapitálu je udržení takového poměru mezi vlastním a cizím kapitálem, aby bylo zajištěno splacení všech finančních závazků při trvalém růstu hodnoty Skupiny pro akcionáře.

Poměr vlastního a cizího kapitálu k celkovému kapitálu je zobrazen v následující tabulce:

(v mil. Kč)	2011	2010
Vlastní kapitál	81 211	74 772
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	52,9%	55,1%
Dlouhodobé finanční závazky	3 000	3 000
Krátkodobé finanční závazky	141	228
Finanční závazky celkem	3 141	3 228
Poměr finančních závazků k celkovým pasivům	2,0%	2,4%
Pasiva celkem	153 557	135 736

4. Informace o regionech

Sídlo Společnosti a zároveň hlavní výrobní základna Skupiny jsou v České republice.

Tržby Skupiny jsou vykazovány v pěti základních zeměpisných regionech: Česká republika, Spolková republika Německo, Ostatní západní Evropa, Střední a východní Evropa a Zámoří/Asie/Afrika/Austrálie. Region Zámoří/Asie/Afrika/Austrálie je z důvodu nevýznamnosti vykázán jako Nealokováno. V regionech Ostatní západní Evropa, Střední a východní Evropa a v kategorii Nealokováno není žádná země, jejíž podíl na celkových tržbách by přesáhl hranici 10 %.

2011 (v mil. Kč)	Česká republika	Spolková republika Německo	Ostatní západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
Tržby - dle polohy zákazníka	22 084	64 184	83 877	47 661	34 756	252 562
Dlouhodobý majetek*	59 871	187	-	38	763	60 859

2010 (v mil. Kč)	Česká republika	Spolková republika Německo	Ostatní západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
Tržby - dle polohy zákazníka	21 842	53 824	75 446	40 377	27 965	219 454
Dlouhodobý majetek*	54 893	172	-	117	808	55 990

*Dlouhodobý majetek kromě finančních nástrojů a odložené daňové pohledávky.

5. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2011	75	24 577	2 143	6 879	33 674
Přírůstky	-	22	3 284	1 896	5 202
Úbytky	-	- 2 931	-	- 288	- 3 219
Přeúčtování	-	42	- 42	2	2
Kurzové rozdíly	2	-	-	4	6
Stav k 31. 12. 2011	77	21 710	5 385	8 493	35 665
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1. 1. 2011	-	- 16 228	-	- 4 477	- 20 705
Odpisy	-	- 2 314	-	- 450	- 2 764
Snížení hodnoty majetku	-	- 758	-	- 998	- 1 756
Úbytky a přeúčtování	-	2 931	-	288	3 219
Kurzové rozdíly	-	-	-	- 5	- 5
Stav k 31. 12. 2011	-	- 16 369	-	- 5 642	- 22 011
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2011	77	5 341	5 385	2 851	13 654

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2010	79	22 489	1 138	5 197	28 903
Přirůstky	-	950	2 143	1 737	4 830
Úbytky	-	-	-	- 46	- 46
Přeúčtování	-	1 138	- 1 138	4	4
Kurzové rozdíly	- 4	-	-	- 13	- 17
Stav k 31. 12. 2010	75	24 577	2 143	6 879	33 674
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1. 1. 2010	-	- 12 570	-	- 3 252	- 15 822
Odpisy	-	- 2 932	-	- 609	- 3 541
Snížení hodnoty majetku	-	- 726	-	- 672	- 1 398
Úbytky a přeúčtování	-	-	-	45	45
Kurzové rozdíly	-	-	-	11	11
Stav k 31. 12. 2010	-	- 16 228	-	- 4 477	- 20 705
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2010	75	8 349	2 143	2 402	12 969

V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména práva k výrobnímu zařízení, software a softwarové licence.

Odpisy a snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 4 371 mil. Kč (2010: 4 780 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 14 mil. Kč (2010: 21 mil. Kč) do odbytových nákladů a 135 mil. Kč (2010: 138 mil. Kč) do správních nákladů.

Testy na snížení hodnoty

Pro účel testování snížení hodnoty je goodwill alokovan na ŠKODA AUTO Deutschland GmbH jako na příslušnou peněžotvornou jednotku. Zpětně získatelná hodnota peněžotvorné jednotky se stanoví na základě výpočtů užitné hodnoty. Tyto výpočty používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením na období 5 let. Peněžní toky nad rámec pětiletého období jsou extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty peněžotvorné jednotky v roce 2011 byl použit odhad tempa růstu ve výši 1 % (2010: 1 %). Používané diskontní sazby jsou před zdaněním a odrážejí specifická rizika týkající se oborového segmentu, ve kterém Skupina působí. Pro rok 2011 byla použita diskontní sazba 6 % (2010: 5,5 %). Vedení Skupiny posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu dlouhodobých nehmotných aktiv Skupiny. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Skupina v roce 2011 u tří peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) výrazné snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Skupiny.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2011 použita diskontní sazba 6,8 % (2010: 6,4 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Skupina působí. U dvou peněžotvorných jednotek byla výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty ztráta ze snížení hodnoty nehmotného majetku, a to ve výši 1 756 mil. Kč (2010: 1 398 mil. Kč), kterou Skupina zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2011 (31. prosince 2010).

Aktivace výpůjčních nákladů

Pro aktivaci výpůjčních nákladů použila Skupina v roce 2011 sazbu kapitalizace 4,5 % (2010: 3,8 %). V rámci nehmotného majetku neaktivovala Skupina v roce 2011 (2010) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty (v mil. Kč)

	2011	2010
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	6 061	4 564
Odpisy a snížení hodnoty majetku aktivovaných vývojových nákladů	3 072	3 658
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	9 133	8 222

6. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a pro- vozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2011	30 243	59 338	46 188	7 468	143 237
Přirůstky	969	1 539	986	8 760	12 254
Úbytky	- 64	- 1 932	- 1 360	- 2	- 3 358
Přeúčtování	456	2 793	623	- 3 874	- 2
Kurzové rozdíly	- 57	- 93	- 26	- 1	- 177
Stav k 31. 12. 2011	31 547	61 645	46 411	12 351	151 954
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1. 1. 2011	- 12 063	- 50 363	- 38 452	-	- 100 878
Odpisy	- 1 119	- 3 135	- 3 479	-	- 7 733
Snížení hodnoty majetku	- 7	- 18	- 468	-	- 493
Úbytky a přeúčtování	25	1 933	1 355	-	3 313
Kurzové rozdíly	13	80	9	-	102
Stav k 31. 12. 2011	- 13 151	- 51 503	- 41 035	-	- 105 689
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2011	18 396	10 142	5 376	12 351	46 265

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a pro- vozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2010	29 836	61 186	45 633	3 546	140 201
Přirůstky	190	876	1 456	5 871	8 393
Úbytky	- 45	- 3 685	- 1 710	-	- 5 440
Přeúčtování	229	907	809	- 1 949	- 4
Kurzové rozdíly	33	54	-	-	87
Stav k 31. 12. 2010	30 243	59 338	46 188	7 468	143 237
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1. 1. 2010	- 10 627	- 50 027	- 35 676	-	- 96 330
Odpisy	- 1 096	- 3 418	- 3 916	-	- 8 430
Snížení hodnoty majetku	- 358	- 544	- 549	-	- 1 451
Úbytky a přeúčtování	21	3 661	1 683	-	5 365
Kurzové rozdíly	- 3	- 35	6	-	- 32
Stav k 31. 12. 2010	- 12 063	- 50 363	- 38 452	-	- 100 878
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2010	18 180	8 975	7 736	7 468	42 359

Celkové Odpisy a snížení hodnoty majetku budov a zařízení ve výši 7 518 mil. Kč (2010: 9 275 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 180 mil. Kč (2010: 155 mil. Kč) do odbytových nákladů a 528 mil. Kč (2010: 451 mil. Kč) do správních nákladů.

Testy na snížení hodnoty

Vedení Skupiny posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu dlouhodobých hmotných aktiv Skupiny. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Skupina v roce 2011 u tří peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) výrazné snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorné jednotky, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Skupiny.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2011 použita diskontní sazba 6,8 % a 7,3 % (2010: 6,4 % a 7,1 %) v závislosti na charakteristice jednotlivých peněžotvorných jednotek. Uvedené sazby odrážejí specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Skupina působí. U jedné peněžotvorné jednotky byla výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty ztráta ze snížení hodnoty hmotného majetku, a to ve výši 493 mil. Kč (2010: 1 451 mil. Kč), kterou Skupina zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2011 (31. prosince 2010).

Aktivace výpůjčních nákladů

Pro aktivaci výpůjčních nákladů použila Skupina v roce 2011 sazbu kapitalizace 4,5 % (2010: 3,8 %). V rámci hmotného majetku neaktivovala Skupina v roce 2011 (2010) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

7. Podíly v přidružených společnostech (v mil. Kč)

	2011	2010
Aktiva celkem	52 911	45 480
Závazky celkem	49 623	43 728
Výnosy celkem	121 296	74 165
Zisk (+)/ ztráta (-) (agregováno)	1 600	- 1 743

Výše uvedená tabulka obsahuje data přidružených společností 000 VOLKSWAGEN Group Rus a ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti 000 VOLKSWAGEN Group Rus činil k 31. prosinci 2011 16,8 % (k 31. prosinci 2010: 16,8 %). Podíl Společnosti na ziscích a ztrátách této přidružené společnosti byl k 31. prosinci 2011 17,91 % (k 31. prosinci 2010: 17,91 %). Společnost vykonává ve společnosti 000 VOLKSWAGEN Group Rus podstatný vliv na základě následujících okolností: je zastoupena ve vedoucím orgánu; účastní se tvorby politik, včetně účasti na rozhodování o přidělech ze zisku; uskutečňuje významné transakce se společností; dochází ke vzájemné výměně manažerského personálu a poskytuje společnosti stěžejní technické informace.

Ke dni 1. října 2010 Společnost koupí navýšila podíl na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o. z 10 % na hodnotu 31,25 %. Tímto krokem se stala společnost ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. přidruženou společností Společnosti. K 31. prosinci 2011 činila hodnota podílu Společnosti 529 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 529 mil. Kč).

Společnost ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 104 mil. Kč (2010: 71 mil. Kč).

Testy na snížení hodnoty

Vedení Skupiny posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti s vývojem automobilového průmyslu a plánovanými objemy prodeje vozů a jejich možnými dopady na hodnotu finančních investic do přidružených společností. Na základě provedených analýz nebyly identifikovány žádné faktory, které by indikovaly potřebu vykázat ztrátu ze snížení hodnoty, s výjimkou možného snížení budoucího ekonomického prospěchu získaného z investice do přidružené společnosti 000 VOLKSWAGEN Group Rus, oceněné metodou ekvivalence. Vedení Skupiny otestovalo tuto penězotvornou jednotku na ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice do přidružené společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením Skupiny na období 5 let. Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Používaná diskontní sazba je po zdanění a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2011 byla použita diskontní sazba 9,5 % (2010: 9,3 %). Při porovnání účetní hodnoty investice a její zpětně získatelné hodnoty nebyla k 31. prosinci 2011 (k 31. prosinci 2010) identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

8. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky, finanční aktiva a pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2011	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní pohledávky a finanční aktiva						
Půjčky zaměstnancům	-	542	-	-	-	542
Úložky u společností koncernu Volkswagen	-	21 540	-	-	-	21 540
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	- 242	-	-	2 093	-	1 851
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	4	-	-	4
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	4 405	4 405
Ostatní	-	457	-	-	436	893
Celkem	- 242	22 539	4	2 093	4 841	29 235
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:						
Třetím stranám	-	4 733	-	-	-	4 733
Spřízněným stranám	-	8 690	-	-	-	8 690
Celkem	-	13 423	-	-	-	13 423

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

** Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Poznámka:

Položka Kladné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva k zajištění a termínovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.7.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2011 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Stav k 31. 12. 2010	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní pohledávky a finanční aktiva						
Půjčky zaměstnancům	-	491	-	-	-	491
Úločky u společností koncernu Volkswagen	-	10 016	-	-	-	10 016
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	- 191	-	-	2 767	-	2 576
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	4	-	-	4
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	3 395	3 395
Ostatní	-	117	-	-	309	426
Celkem	- 191	10 624	4	2 767	3 704	16 908
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:						
Třetím stranám	-	3 863	-	-	-	3 863
Spřízněným stranám	-	7 165	-	-	-	7 165
Celkem	-	11 028	-	-	-	11 028

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

** Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Poznámka:

Položka Kladné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva k zajištění a termínovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.7.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2010 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Účetní hodnota zaměstnaneckých půjček se blíží jejich reálné hodnotě. U ostatních finančních aktiv, která nejsou vykázána v reálné hodnotě, se účetní hodnota vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží reálné hodnotě (po případném snížení o vytvořené opravné položky).

Položka Úločky u společností koncernu Volkswagen zahrnuje úločky s původní dobou splatnosti nad 3 měsíce do jednoho roku ve výši 21 540 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 10 016 mil. Kč). Vážená průměrná efektivní úroková sazba těchto úloček vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2011 byla 0,88 % (k 31. prosinci 2010: 1,03 %). Veškeré úločky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nad 3 měsíce do jednoho roku jsou k 31. prosinci 2011 (k 31. prosinci 2010) denominovány v CZK.

Položka Ostatní v kategorii Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnuje zejména pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 365 mil. Kč (2010: 383 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Vzhledem ke krátkodobé povaze pohledávek z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

9. Zásoby (v mil. Kč)

	Netto hodnota k 31. 12. 2011	Netto hodnota k 31. 12. 2010
Struktura zásob		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	4 818	4 285
Nedokončená výroba	2 368	1 738
Hotové výrobky a zboží	8 875	8 385
Celkem	16 061	14 408

Hodnota zásob vykázaná v nákladech v roce 2011 činila 208 208 mil. Kč (2010: 184 858 mil. Kč).

10. Peníze a peněžní ekvivalenty (v mil. Kč)

	2011	2010
Peníze v hotovosti	4	3
Cash pooling	723	4 795
Bankovní účty	2 976	5 526
Peněžní ekvivalenty	27 548	25 662
Celkem	31 251	35 986

V položce Cash pooling jsou vykázané overnight úločky z využívání cash pooling (viz bod 3.2). Položka Peněžní ekvivalenty zahrnuje úločky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Tyto úločky jsou v rámci klasifikace dle IAS 39 součástí portfolia Půjčky a pohledávky. Vážená průměrná efektivní úroková sazba bankovních účtů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2011 byla 1,91 % (k 31. prosinci 2010: 0,20 %). Vážená průměrná efektivní úroková sazba úložek u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2011 byla 0,93 % (k 31. prosinci 2010: 1,31 %). Z celkové hodnoty úložek s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce 27 548 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 25 662 mil. Kč) je denominováno v CZK 23 309 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 24 362 mil. Kč), v EUR 3 484 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 0 mil. Kč) a v INR je denominováno celkem 755 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 1 300 mil. Kč).

11. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem Společnosti je společnost Volkswagen International Finance N.V., se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království, která je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG. Během účetního období 2011 (2010) nedošlo k žádnému pohybu základního kapitálu.

V roce 2011 Společnost vyplatila dividendu ve výši 4 702 mil. Kč (2010: 1 634 mil. Kč). V roce 2011 činila dividenda na akcii 2 814 Kč (2010: 978 Kč).

12. Fondy (v mil. Kč)

	2011	2010
Kurzové rozdíly	- 347	- 414
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	- 4 546	377
Nerozdělený zisk	64 301	52 968
Zákonný rezervní fond	3 366	3 366
Fond z příspěvků vlastníka	10	10
Celkem	62 784	56 307

* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří Společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % jejího základního kapitálu.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk Společnosti za rok 2011 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění zajišťovacích derivátů:

Stav k 1. 1. 2011 (v mil. Kč)	377
Celková změna reálné hodnoty za období	- 4 540
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	875
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	- 1 546
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	8
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	280
Stav k 31. 12. 2011	- 4 546

Stav k 1. 1. 2010 (v mil. Kč)	922
Celková změna reálné hodnoty za období	- 813
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	130
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	188
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	- 61
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	11
Stav k 31. 12. 2010	377

Z celkové hodnoty, která byla převedena z oceňovacího fondu z přecenění zajišťovacích derivátů do výkazu zisku a ztráty z efektivní části zajištění, byla v roce 2011 zahrnuta do položky Ostatní provozní náklady částka ve výši 1 076 mil. Kč (v roce 2010: 1 283 mil. Kč, v roce 2010 tato částka zahrnovala navíc 59 mil. Kč ztrátu z efektivní části zajištění klasifikovanou ve finančním výsledku) a do položky Ostatní provozní výnosy částka ve výši 2 623 mil. Kč (v roce 2010: 1 095 mil. Kč).

13. Finanční, ostatní a obchodní závazky (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2011	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Finanční závazky					
Úvěry a půjčky	-	3 141	-	-	3 141
Celkem	-	3 141	-	-	3 141
Ostatní závazky					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	- 742	-	7 672	-	6 930
Ostatní daňové závazky (kromě daně z příjmů)	-	2 079	-	1 786	3 865
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	1 731	1 731
Sociální pojištění	-	-	-	433	433
Ostatní	-	-	-	616	616
Celkem	- 742	2 079	7 672	4 566	13 575
Závazky z obchodních vztahů vůči					
Třetím stranám	-	19 010	-	247	19 257
Spřízněným stranám	-	10 795	-	53	10 848
Celkem	-	29 805	-	300	30 105

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

** Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámka:

Položka Záporné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční deriváty k zajištění a termínovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.7.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2011 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Stav k 31. 12. 2010	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Finanční závazky					
Úvěry a půjčky	-	3 228	-	-	3 228
Celkem	-	3 228	-	-	3 228
Ostatní závazky					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	26	-	2 318	-	2 344
Ostatní daňové závazky (kromě daně z příjmů)	-	1 319	-	1 571	2 890
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	2 224	2 224
Sociální pojištění	-	-	-	393	393
Ostatní	-	-	-	295	295
Celkem	26	1 319	2 318	4 483	8 146
Závazky z obchodních vztahů vůči					
Třetím stranám	-	18 218	-	409	18 627
Spřízněným stranám	-	9 211	-	59	9 270
Celkem	-	27 429	-	468	27 897

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

** Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámka:

Položka Záporné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční deriváty k zajištění a termínovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.7.3).

Položka Závazky z obchodních vztahů vůči spřízněným stranám zahrnuje k 31. prosinci 2011 závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 2 302 mil. Kč (2010: 2 563 mil. Kč). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti a nepředstavují financování Skupiny.

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 3.3.4.

U dalších uvedených kategorií (ostatní závazky, závazky z obchodních vztahů, úvěry a půjčky) se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží účetní hodnota hodnotě reálné.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček v jejich účetní hodnotě:

Účetní hodnota k 31. 12. 2011					Splatnost			Celkem
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na nominální hodnotě	Nominální hodnota	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	
CZK	fixní	1-5 let	4,53%	3 000	107	3 000	-	3 107
INR	fixní	< 1 rok	10,50%	34	34	-	-	34
Finanční závazky celkem				3 034	141	3 000	-	3 141

Účetní hodnota k 31. 12. 2010					Splatnost			Celkem
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na nominální hodnotě	Nominální hodnota	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	
CZK	fixní	1-5 let	4,53%	3 000	107	3 000	-	3 107
EUR	plovoucí	< 1 rok	-	121	121	-	-	121
Finanční závazky celkem				3 121	228	3 000	-	3 228

14. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

K 31. prosinci 2011 vykázala Skupina po kompenzaci odloženou daňovou pohledávku ve výši 2 668 mil. Kč (2010: 1 327 mil. Kč).

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

	Odpisy	Finanční deriváty*	Rezervy, opravné položky	Konsolidační rozdíly	Ostatní	Celkem
Odložené daňové závazky						
Stav k 1. 1. 2010	- 3 174	- 227	-	-	-	- 3 401
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	593	-	-	-	-	593
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	141	-	-	-	141
Kurzové rozdíly	- 1	-	-	-	-	- 1
Stav k 31. 12. 2010	- 2 582	- 86	-	-	-	- 2 668
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	86	-	-	-	-	86
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	86	-	-	-	86
Kurzové rozdíly	- 1	-	-	-	-	- 1
Stav k 31. 12. 2011	- 2 497	-	-	-	-	- 2 497

	Odpisy	Finanční deriváty*	Rezervy, opravné položky	Konsolidační rozdíly	Ostatní	Celkem
Odložené daňové pohledávky						
Stav k 1. 1. 2010	-	-	2 498	46	503	3 047
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	728	108	135	971
Kurzové rozdíly	-	-	- 29	-	6	- 23
Stav k 31. 12. 2010	-	-	3 197	154	644	3 995
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	237	- 122	1	116
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	1 069	-	-	-	1 069
Kurzové rozdíly	-	-	57	-	- 72	- 15
Stav k 31. 12. 2011	-	1 069	3 491	32	573	5 165

* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodě 2.7.3.

Skupina nevykázala odloženou daňovou pohledávku (z titulu daňových ztrát) ve výši 329 mil. Kč, protože neočekává její realizaci. K 31. prosinci 2010 činila nevykázaná odložená daňová pohledávka 87 mil. Kč.

15. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezerva na záruční opravy	Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na personální náklady	Rezerva na ekologic- kou likvi- daci vozů	Rezerva na procesní rizika	Rezerva na nákupní rizika	Ostatní rezervy	Celkem
Stav k 1. 1. 2010	10 284	3 092	1 306	756	1 183	284	107	17 012
Čerpání	- 3 369	- 2 435	- 467	-	- 1	- 159	- 84	- 6 515
Tvorba	4 599	3 099	804	323	413	760	1 267	11 265
Odúročení (+)/ zúročení (-)	75	-	-	- 42	-	-	-	33
Rozpuštění	- 542	- 518	- 22	- 94	- 2	- 101	- 2	- 1 281
Kurzové rozdíly	- 97	- 110	- 3	- 33	-	-	17	- 226
Stav k 1. 1. 2011	10 950	3 128	1 618	910	1 593	784	1 305	20 288
Čerpání	- 3 546	- 2 469	- 438	-	- 1	- 161	- 570	- 7 185
Tvorba	5 071	3 792	1 746	81	76	719	1 314	12 799
Odúročení (+)/ zúročení (-)	83	- 19	-	80	-	-	-	144
Rozpuštění	- 149	- 336	- 191	- 272	- 176	- 611	- 148	- 1 883
Kurzové rozdíly	53	101	-	24	-	-	- 33	145
Stav k 31. 12. 2011	12 462	4 197	2 735	823	1 492	731	1 868	24 308

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2011				
Rezerva na záruční opravy	3 830	7 667	965	12 462
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	3 816	381	-	4 197
Rezerva na personální náklady	1 723	328	684	2 735
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	-	-	823	823
Rezerva na procesní rizika	1 492	-	-	1 492
Rezerva na nákupní rizika	731	-	-	731
Ostatní rezervy	1 686	182	-	1 868
Celkem	13 278	8 558	2 472	24 308

	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2010				
Rezerva na záruční opravy	3 797	6 451	702	10 950
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	3 128	-	-	3 128
Rezerva na personální náklady	696	314	608	1 618
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	9	-	901	910
Rezerva na procesní rizika	1 593	-	-	1 593
Rezerva na nákupní rizika	784	-	-	784
Ostatní rezervy	1 181	124	-	1 305
Celkem	11 188	6 889	2 211	20 288

Rezerva na záruční opravy zahrnuje rezervu na základní záruku (2 roky), rezervu na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky, zejména rezervu na kulance (3. a 4. rok). Skupina vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na rabaty, bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem. Tvorba rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje poníží tržby.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky, rezervou na odstupné a rezervou na odměny členů vedení.

Rezerva na ekologickou likvidaci vozů se vztahuje zejména na náklady spojené s likvidací vozů dle směrnice EU č. 2000/53/EC a je stanovena především na základě počtu registrovaných vozů v zemích jednotlivých společností, oficiálních statistik, očekávaných nákladů na ekologickou likvidaci vozů a zákonných požadavků platných v jednotlivých zemích.

Rezerva na procesní rizika obsahuje rezervu na právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní rizika vyplývající ze soudních sporů. Skupina zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou. Skupina se neúčastní žádných právních sporů ani arbitrážních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva, a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Rezerva na nákupní rizika zahrnuje především rezervu na riziko zpětných změn cen vstupních surovin a dílů. Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na daňová a celní rizika v zemích, kde Skupina působí.

16. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek také krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Detail položky Peníze a peněžní ekvivalenty je uveden v bodě 10.

Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend, závazků z ostatní finanční činnosti a splátek dluhopisů také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

17. Tržby (v mil. Kč)

	2011	2010
Vozy	212 787	184 648
Náhradní díly a příslušenství	17 930	17 248
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	15 363	13 659
Výnosy z ocenitelných práv	1 248	702
Služby související s prodejem	180	150
Ostatní	5 054	3 047
Celkem	252 562	219 454

Ostatní tržby se vztahují zejména k prodeji výsledků technického vývoje, šrotu, nářadí a ojetých vozů.

18. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

	2011	2010
Kurzové zisky	2 627	2 753
Výnosy z derivátových operací	2 219	1 171
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	10	1
Rozpouštění rezerv a dohadných položek	2 868	1 684
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	53	138
Služby - ostatní	339	497
Ostatní	1 924	1 612
Celkem	10 040	7 856

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

Rozpouštění rezerv a dohadných položek bylo způsobeno změnami v odhadech, které vyplynuly ze změn externích podmínek a okolností, na kterých byly tyto odhady Skupiny založeny.

19. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

	2011	2010
Kurzové ztráty	2 728	1 998
Ztráty z derivátových operací	1 078	1 336
Odpisy pohledávek	12	7
Ostatní	899	2 654
Celkem	4 717	5 995

20. Finanční výsledek (v mil. Kč)

	2011	2010
Úrokové výnosy	708	537
Kurzové zisky z peněžních prostředků	45	82
Kurzové zisky ze spotových operací	337	208
Výnosy z účastí	125	72
Ostatní finanční výnosy, z toho:	1 542	213
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	-	61
Termínová komponenta z přecenění derivátů na reálnou hodnotu	1 542	131
Finanční výnosy celkem	2 757	1 112
Úrokové náklady, z toho:	761	577
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	-	59
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	49	293
Kurzové ztráty ze spotových operací	378	158
Ostatní finanční náklady, z toho:	778	466
Termínová komponenta z přecenění derivátů na reálnou hodnotu	760	442
Finanční náklady celkem	1 966	1 494
Finanční výsledek	791	- 382

21. Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů (v mil. Kč)

	2011	2010
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	783	- 262
Půjčky a pohledávky	760	185
Realizovatelná finanční aktiva	21	-
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	- 792	554
Finanční deriváty k zajištění	1 546	- 188
Čisté zisky celkem	2 318	289

V portfoliu Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům je vykázán čistý zisk termínové komponenty měnových forwardů a neefektivní část komoditních swapů.

Ostatní položky obsahují zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek a závazků, kurzové zisky/ztráty z finančních derivátů k zajištění, úrokové výnosy z poskytnutých úložek, čistou úrokovou ztrátu z finančních derivátů k zajištění, kurzové zisky/ztráty z bankovních úložek a snížení hodnoty finančních aktiv.

22. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2011	2010
Splatná daň - tuzemsko	3 127	2 792
Splatná daň - zahraničí	275	519
Splatná daň - celkem	3 402	3 311
Odložená daň - tuzemsko	- 139	- 1 089
Odložená daň - zahraničí	- 63	- 475
Odložená daň - celkem	- 202	- 1 564
Daň z příjmů celkem	3 200	1 747

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2011 činila 19 % (2010: 19 %).

K 31. prosinci 2011 a k 31. prosinci 2010 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 %, která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.

Lokální sazby daně z příjmů platné pro společnosti mimo Českou republiku se pohybují v rozmezí mezi 19 % a 32,45 %.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč)

	2011	2010
Zisk před zdaněním	19 275	10 586
Očekávané náklady na daň z příjmů	3 662	2 011
Efekt z odlišných daňových sazeb mimo ČR	93	204
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	- 133	- 189
Nákladů daňově neuznatelných	214	193
Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani	- 659	- 318
Daňové náklady za předchozí období	- 114	- 151
Slevy na dani z investičních pobídek	110	- 50
Ostatní daňové vlivy	27	47
Skutečné daňové náklady	3 200	1 747
Efektivní daňová sazba	17%	17%

Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

23. Dotace a investiční pobídky

Dotace

Společnost obdržela v roce 2011 dotaci na podporu projektu vývojového a technologického centra ve výši 19 mil. Kč (v roce 2010: 42 mil. Kč), dotaci na podporu soukromých škol ve výši 45 mil. Kč (2010: 50 mil. Kč).

V roce 2010 poskytlo Ministerstvo obchodu a průmyslu Společnosti příslib dotací z Evropského fondu pro regionální rozvoj na projekty "Kombinovaná výroba tepla a elektřiny v závodě Kvasiny" ve výši 27 mil. Kč a "Service Training Center" ve výši 67 mil. Kč. Oba projekty byly v roce 2011 ve fázi realizace, přičemž k částečnému proplacení došlo pouze u projektu "Service Training Center" a to ve výši 2 mil. Kč (v roce 2010: 0 mil. Kč). Zbývající část dotace na projekt "Service Training Center" a dotace na projekt "Kombinovaná výroba tepla a elektřiny v závodě Kvasiny" bude vyplacena zpětně až po ukončení jednotlivých realizačních etap.

Dále v roce 2011 poskytlo Ministerstvo obchodu a průmyslu Společnosti příslib dotací z Evropského fondu pro regionální rozvoj na projekt „Rozšíření vývojových kapacit ŠKODA AUTO a.s.“ ve výši 88 mil. Kč. Projekt byl v roce 2011 ve fázi realizace, přičemž v roce 2011 nedošlo k proplacení dotace (ta bude vyplacena zpětně až po ukončení jednotlivých realizačních etap).

Investiční pobídky

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a zvláštní podmínky podle § 35 b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů.

EA211

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo Společností rozhodnutím ze dne 2. srpna 2011 příslibeno poskytnutí investiční pobídky IP č. 49/2011 za účelem rozšíření výroby o výrobu dílů motoru EA211 a montáž motoru v závodě Mladé Boleslavi ve formě slevy na dani z příjmů. Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 800 mil. Kč a odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru. V roce 2011 probíhala realizace projektu, přičemž k 31. prosinci 2011 považovala Společnost budoucí čerpání podpory za nejisté, proto nebyla vykázána žádná související odložená daňová pohledávka.

MQ 100

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo Společností rozhodnutím ze dne 2. srpna 2011 přislíbeno poskytnutí investiční pobídky IP č. 50/2011 za účelem rozšíření výroby převodovek v závodě Mladé Boleslavi ve formě slevy na dani z příjmů. Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 496 mil. Kč a odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru. V roce 2011 probíhala realizace projektu, přičemž Skupina očekává, že v budoucnu investiční pobídku vyčerpá, a proto byla zaúčtována odložená daňová pohledávka ve výši 335 mil. Kč zohledňující výši proinvestovaných prostředků.

A-SUV

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo Společností rozhodnutím ze dne 4. srpna 2008 přislíbeno poskytnutí investiční pobídky na model SUV v závodě Kvasiny ve formě slevy na dani z příjmů. Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 561 mil. Kč a odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru. Realizace projektu byla ukončena v roce 2010, k 31. prosinci 2011 považovala Společnost budoucí čerpání podpory za nejisté, proto nebyla vykázána žádná související odložená daňová pohledávka.

V roce 2011 Skupina obdržela také pobídku ve formě odložené splatnosti daně z obratu. Diskontovaná hodnota tohoto závazku uvedená v bodě 13 k 31. prosinci 2011 činí 2 074 mil. Kč (2010: 1 319 mil Kč).

24. Podmíněné závazky

Finanční úřady jsou oprávněny provádět kontrolu účetních záznamů nejpozději do 10 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Vedení Skupiny si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významných potenciálních závazků vyplývajících z probíhajících a případných dalších daňových kontrol, kromě daňových rizik, na které byla vytvořena rezerva (viz bod 15).

25. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

K rozvahovému dni měla Skupina následující budoucí závazky:

	Splatné do konce roku 2012	Splatné 2013 - 2016	31. 12. 2011
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	10 926	1 328	12 254
Investiční přísliby z nehmotného majetku	5 941	3 099	9 040
Splátky z operativního leasingu	184	584	768
Jiné budoucí závazky	-	-	-

	Splatné do konce roku 2011	Splatné 2012 - 2015	31. 12. 2010
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	1 729	1 236	2 965
Investiční přísliby z nehmotného majetku	4 360	4 576	8 936
Splátky z operativního leasingu	170	43	213
Jiné budoucí závazky	100	75	175

Skupina si na základě nevypověditelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení, kancelářskou techniku a budovy. V případě, že by Skupina chtěla tyto smlouvy ukončit, je nutné uhradit všechny nezaplacené splátky zbývající do konce původního trvání smlouvy.

V kategorii Jiné budoucí závazky jsou vykázány budoucí závazky, které jsou neobvyklé pro Skupinu vzhledem k povaze, velikosti či trvání závazku. Tyto závazky představují především významné reklamní a sponzoringové smlouvy uzavřené na období delší než jeden rok.

Z důvodu zpřesnění vykazování smluvních příslibů došlo k úpravě dat za srovnatelné období roku 2010 v položce Investiční přísliby z nehmotného majetku, a to ke zvýšení hodnoty 2 510 mil. Kč vykázané ve sloupci Splatné do konce roku 2011 o 1 850 mil. Kč na hodnotu 4 360 mil. Kč a ke zvýšení hodnoty 2 174 mil. Kč vykázané ve sloupci Splatné 2012 - 2015 o 2 402 mil. Kč na hodnotu 4 576 mil. Kč. Celkově došlo v položce Investiční přísliby z nehmotného majetku k navýšení vykázané hodnoty smluvních příslibů v roce 2010 o částku 4 252 mil. Kč.

26. Druhé členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2011	2010
Materiálové náklady - suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží	169 932	148 720
Služby spojené s výrobou	14 843	12 387
Personální náklady	18 044	16 031
Mzdové náklady	13 781	12 128
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	2 507	2 226
Náklady na sociální zabezpečení a jiné personální náklady	1 756	1 677
Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty	12 746	14 820
Ostatní služby	24 063	18 041
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	239 628	209 999
Údaje o počtu zaměstnanců		
Počet zaměstnanců*	27 936	26 529

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

27. Transakce se spřízněnými stranami

V roce 2011 nedošlo k žádným změnám ve vlastnické struktuře Společnosti a vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období společnost VOLKSWAGEN AG.

Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nesplňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 66a Zákona č.513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

V roce 2011 jsou v kategorii Ostatní spřízněné strany zahrnuty zejména transakce se společností Shanghai Volkswagen Automotive Company Ltd. a se společnostmi skupiny Porsche Holding GmbH, které nejsou plně konsolidovány vrcholovou mateřskou společností VOLKSWAGEN AG, a transakce se společnostmi skupiny Porsche Automobil Holding SE. V rámci ostatních spřízněných stran jsou vykázány na základě skutečností, že jsou tyto společnosti pouze společnými podniky společností VOLKSWAGEN AG. Transakce se společnostmi skupiny Porsche Holding GmbH, které jsou od 1. března 2011 plně konsolidovány společností VOLKSWAGEN AG, jsou v roce 2011 zahrnuty v kategorii Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností, a to včetně transakcí (tržby ve výši 2 494 mil. Kč, nákupy ve výši 28 mil. Kč) za období 1. ledna - 28. února 2011, kdy

nebyla splněna definice osoby ovládané stejnou ovládající osobou dle obchodního zákoníku.

V roce 2010 jsou v kategorii Ostatní spřízněné strany zahrnuty zejména transakce se společností Shanghai Volkswagen Automotive Company Ltd. a se všemi společnostmi skupin Porsche Holding GmbH a Porsche Automobil Holding SE.

Skupina se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2011	2010
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	5 352	5 612
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	16 462	10 828
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	76 919	55 064
Ostatní spřízněné strany	2 387	17 827
Celkem	101 120	89 331

Ve výše uvedené tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou zahrnuty pouze tržby z prodeje vozů, náhradních dílů a dodávek komponentů vozů.

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Skupina realizovala z transakcí se spřízněnými stranami k 31. prosinci 2011 (2010) také výnosy z ocenitelných práv:

	2011	2010
Výnosy z ocenitelných práv		
Vrcholová mateřská společnost	112	-
Přidružené společnosti	72	33
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	-	-
Ostatní spřízněné strany	1 039	515
Celkem	1 223	548

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Skupina realizovala k 31. prosinci 2011 (2010) také výnosy z úroků z úložek:

	2011	2010
Výnosy z úroků z úložek		
Vrcholová mateřská společnost	8	11
Přidružené společnosti	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	416	243
Ostatní spřízněné strany	-	-
Celkem	424	254

Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodě 7.

Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2011	2010
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	35 029	28 914
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	203	203
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	38 348	33 314
Ostatní spřízněné strany	76	410
Celkem	73 656	62 841

V tabulce Nákup od spřízněných stran jsou zahrnuty pouze nákupy související s obchodní činností. Částka vyplacených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodě 11.

Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	325	352
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	3 508	2 667
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	3 710	3 420
Ostatní spřízněné strany	1 147	726
Celkem	8 690	7 165

V uvedené tabulce jsou zahrnuty pohledávky z obchodních vztahů a z ocenitelných práv. Pohledávky z ocenitelných práv jsou specifikovány níže.

	2011	2010
Pohledávky z ocenitelných práv		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Přidružené společnosti	84	59
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	-	-
Ostatní spřízněné strany	519	465
Celkem	603	524

Kromě pohledávek z obchodních vztahů a ocenitelných práv Společnost měla k 31. prosinci 2011 pohledávky z úložek u společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností ve výši 49 037 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 35 564 mil. Kč). Pohledávky z úroků z úložek k 31. prosinci 2011 činily 51 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 78 mil. Kč). Průměrná úroková míra z těchto úložek je uvedena v bodě 8 a v bodě 10.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Skupinou považovány za nejméně rizikové. Dodávky zboží jsou uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti.

U žádné z pohledávek za spřízněnými stranami nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

Zůstatek z cash poolingů se společností Volkswagen Group Services je vykázán v bodě 10.

Podíly v přidružených společnostech jsou uvedeny v bodě 7.

Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	1 886	1 086
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	18	6
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	8 884	8 106
Ostatní spřízněné strany	60	72
Celkem	10 848	9 270

Závazky vůči spřízněným stranám obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodních vztahů.

Kromě závazků z obchodních vztahů měla Skupina k 31. prosinci 2011 půjčku od společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 3 000 mil. Kč (2010: 3 000 mil. Kč). Nezaplacené úroky z této půjčky k 31. prosinci 2011 činily 107 mil. Kč (2010: 107 mil. Kč). Úroková míra z této půjčky je v roce 2011 4,53 %, stejně jako v roce 2010.

Dále měla Skupina k 31. prosinci 2010 úvěr z titulu nepravého faktoringu od společnosti Volkswagen Bank GmbH ve výši 121 mil. Kč. K 31. prosinci 2011 Skupina vykázala nulový zůstatek.

	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky		
Vrcholová mateřská společnost	8 284	8 659
Přidružené společnosti	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	736	247
Ostatní spřízněné strany	-	-
Celkem	9 020	8 906

Smluvní přísliby spřízněným stranám zahrnují přísliby v oblasti výzkumu a vývojových nákladů a práv k výrobním zařízením.

Informace o odměnách klíčovým členům vedení (v mil. Kč)

	2011	2010
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	355	273
Ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky	14	15
Celkem	369	288

* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují příjmy od Skupiny ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Skupiny, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Skupiny. Kategorie ostatní klíčoví členové vedení Skupiny v roce 2011 zahrnovala 42 osob (2010: 41 osob). Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2011 částka ve výši 130 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 98 mil. Kč).

28. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům Skupiny za účetní období činily v roce 2011 36 mil. Kč (2010: 31 mil. Kč) za následující služby:

	2011	2010
Audit a ostatní ověření	20	19
Daňové a související služby	6	6
Ostatní poradenské služby	10	6
Celkem	36	31

29. Významné události, které nastaly po datu konsolidované účetní závěrky

Po datu konsolidované účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na konsolidovanou účetní závěrku Skupiny za rok končící 31. prosince 2011.

S účinností k datu 1. ledna 2012 Společnost prodala svůj 51% podíl na dceřiné společnosti Skoda Auto Polska S.A. (viz bod 2.1) své mateřské společnosti Volkswagen International Finance N.V. (viz bod 11). Tímto krokem Společnost pozbyla veškerý podíl na dceřiné společnosti Skoda Auto Polska S.A. Vzhledem k výši investice, výnosu z jejího prodeje a rozsahu majetku, závazků a aktivit dceřiné společnosti Skoda Auto Polska S.A. nemá tato událost významný dopad na klasifikaci aktiv a výsledek hospodaření za rok končící 31. prosince 2011.

30. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divízi - Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozů a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů a autobusů, jakož i obchod s náhradními díly. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Volkswagen osobní vozy, Audi, ŠKODA, SEAT, Volkswagen užitkové vozy, Bentley, Bugatti, Scania, MAN a Lamborghini.

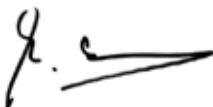
Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoodběratelských obchodů. V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejich dceřiných společností (ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd.) a přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejích internetových stránkách (www adresa: www.volkswagenag.com).

Mladá Boleslav, 17. února 2012

Členové představenstva:



Winfried Vahland



Winfried Krause



Bohdan Wojnar



Eckhard Scholz



Jürgen Stackmann

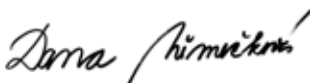


Karlheinz Emil Hell



Michael Oeljeklaus

Osoby odpovědné za účetnictví:



Dana Němečková



Jana Fernández Zambrano

Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce

Zpráva nezávislého auditora akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Ověřili jsme přiloženou individuální účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s., identifikační číslo 00177041, se sídlem Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav (dále „Společnost“), tj. rozvaha k 31. prosinci 2011, výkazy zisku a ztráty, úplného výsledku, změn vlastního kapitálu a peněžních toků za rok 2011 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „individuální účetní závěrka“).

Odpovědnost představenstva Společnosti za individuální účetní závěrku

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení individuální účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a za takové vnitřní kontroly, které považuje za nezbytné pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Úloha auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této individuální účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Kateřinská 40/466 Praha 2, Česká republika
T: +420 251 151 111, F: +420 251 156 111, www.pwc.com/cz

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorů společností u Komory auditorů České republiky pod oprávněním číslo 021.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky. Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru individuální účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2011, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2011 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

17. února 2012

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená



Ing. Jiří Zouhar
partner



Ing. Petr Kříž
statutární auditor, oprávnění č. 1140

Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2011

Výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2011 (v mil. Kč)

	Bod	2011	2010
Tržby	18	231 742	203 695
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	27	201 765	180 343
Hrubý zisk		29 977	23 352
Odbytové náklady	27	11 613	9 449
Správní náklady	27	5 504	4 666
Ostatní provozní výnosy	19	8 347	6 134
Ostatní provozní náklady	20	3 983	4 336
Provozní výsledek		17 224	11 035
Finanční výnosy		2 790	1 580
Finanční náklady		2 859	1 400
Finanční výsledek	21	- 69	180
Zisk před zdaněním		17 155	11 215
Daň z příjmů	23	2 867	1 811
Zisk po zdanění		14 288	9 404

Výkaz úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2011 (v mil. Kč)

	Bod	2011	2010
Zisk po zdanění za období		14 288	9 404
Zajištění peněžních toků:			
Celková změna reálné hodnoty za období	13	- 4 543	- 692
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - efektivní část zajištění	13	- 1 481	5
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - neefektivní část zajištění	13	8	- 61
Odložená daň	13	1 155	141
Ostatní úplný výsledek		- 4 861	- 607
Úplný výsledek za období		9 427	8 797

Příloha na stranách 174 až 229 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Rozvaha k 31. prosinci 2011 (v mil. Kč)

	Bod	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Aktiva			
Nehmotný majetek	5	13 531	12 852
Pozemky, budovy a zařízení	6	45 397	41 512
Podíly v dceřiných společnostech	7	247	1 388
Podíly v přidružených společnostech	8	2 352	2 352
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	9	1 152	1 538
Odložená daňová pohledávka	15	1 762	347
Dlouhodobá aktiva		64 441	59 989
Zásoby	10	8 437	8 660
Pohledávky z obchodních vztahů	9	11 695	9 724
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	9	26 893	14 638
Peníze a peněžní ekvivalenty	11	24 105	29 256
Krátkodobá aktiva		71 130	62 278
Aktiva celkem		135 571	122 267

	Bod	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Pasiva			
Základní kapitál	12	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Fondy	13	62 120	57 395
Vlastní kapitál		80 407	75 682
Dlouhodobé finanční závazky	14	3 000	3 000
Ostatní dlouhodobé závazky	14	4 965	1 448
Dlouhodobé rezervy	16	7 361	6 304
Dlouhodobé závazky		15 326	10 752
Krátkodobé finanční závazky	14	107	107
Závazky z obchodních vztahů	14	24 466	22 829
Ostatní krátkodobé závazky	14	4 676	3 731
Splatné daně z příjmů		1 184	1 138
Krátkodobé rezervy	16	9 405	8 028
Krátkodobé závazky		39 838	35 833
Pasiva celkem		135 571	122 267

Příloha na stranách 174 až 229 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2011

	Bod	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1. 1. 2010		16 709	1 578	46 106	4 126	68 519
Zisk po zdanění		-	-	9 404	-	9 404
Celková změna reálné hodnoty za období	13	-	-	-	- 692	- 692
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - efektivní část zajištění	13	-	-	-	5	5
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - neefektivní část zajištění	13	-	-	-	- 61	- 61
Odložená daň	13	-	-	-	141	141
Ostatní úplný výsledek		-	-	-	- 607	- 607
Úplný výsledek za období		-	-	9 404	- 607	8 797
Výplata dividend		-	-	- 1 634	-	- 1 634
Převod do zákonného rezervního fondu		-	-	- 172	172	-
Stav k 31. 12. 2010		16 709	1 578	53 704	3 691	75 682
Stav k 1. 1. 2011		16 709	1 578	53 704	3 691	75 682
Zisk po zdanění		-	-	14 288	-	14 288
Celková změna reálné hodnoty za období	13	-	-	-	- 4 543	- 4 543
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - efektivní část zajištění	13	-	-	-	- 1 481	- 1 481
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - neefektivní část zajištění	13	-	-	-	8	8
Odložená daň	13	-	-	-	1 155	1 155
Ostatní úplný výsledek		-	-	-	- 4 861	- 4 861
Úplný výsledek za období		-	-	14 288	- 4 861	9 427
Výplata dividend		-	-	- 4 702	-	- 4 702
Stav k 31. 12. 2011		16 709	1 578	63 290	- 1 170	80 407

* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodě 13.

Příloha na stranách 174 až 229 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2011 (v mil. Kč)

	Bod	2011	2010
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.	17	29 256	29 224
Zisk před zdaněním		17 155	11 215
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	5, 6	12 601	14 167
Změna stavu rezerv	16	2 287	2 756
Zisk z prodeje dlouhodobých aktiv		- 11	- 1
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	21	53	62
Změna stavu zásob	10	117	- 846
Změna stavu pohledávek		- 2 783	- 3 138
Změna stavu závazků		901	4 465
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		- 3 081	- 1 862
Úroky placené		- 384	- 397
Úroky přijaté		456	412
Výnosy z dividend	21	- 388	- 669
Snížení hodnoty podílu v dceřiných společnostech	7,21	1 141	-
Ostatní úpravy o nepeněžní operace		- 797	93
Peněžní toky z provozní činnosti		27 267	26 257
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv		- 13 312	- 9 640
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	5	- 3 306	- 3 093
Přírůstky finančních investic	8	-	- 530
Navýšení úložek*	9	- 11 500	- 10 016
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		14	19
Příjmy z dividend		388	669
Peněžní toky z investiční činnosti		- 27 716	- 22 591
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		- 449	3 666
Vyplacené dividendy	12	- 4 702	- 1 634
Splátky dluhopisů		-	- 2 000
Peněžní toky z finanční činnosti		- 4 702	- 3 634
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		- 5 151	32
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.	17	24 105	29 256

* Úložky, které nesplňují kritéria peněžních ekvivalentů dle IAS 7.

Příloha na stranách 174 až 229 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Příloha k samostatné účetní závěrce 2011

Údaje o společnosti

Založení a předmět činnosti společnosti

ŠKODA AUTO a.s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo společnosti: tř. Václava Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041
www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast centrálního řízení
- Technický vývoj
- Výroba a logistika
- Prodej a marketing
- Oblast ekonomie
- Řízení lidských zdrojů
- Nákup

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností společnosti Volkswagen International Finance N.V. zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti a vrcholové ovládací společnosti do konsolidační skupiny VOLKSWAGEN AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 31).

1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

1.1 Prohlášení

Tato účetní závěrka je samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) k 31. prosinci 2011 a vztahuje se ke konsolidované účetní závěrce společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejich dceřiných a přidružených společností za rok končící 31. prosince 2011. Uživatelé by měli posuzovat tuto samostatnou účetní závěrku společně s konsolidovanou účetní závěrkou za rok končící 31. prosince 2011, aby tak získali ucelený přehled o finanční situaci, výsledku hospodaření a změnách finanční pozice Skupiny jako celku.

Společnost jako ovládaná osoba je povinna podrobit se sestavení konsolidované účetní závěrky koncernu Volkswagen, a to za použití mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií. Proto dle § 19 a) odst. 7 Zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb. na základě rozhodnutí jediného akcionáře Společnosti sestavuje Společnost samostatnou účetní závěrku v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v předchozím bodě „Údaje o Společnosti“.

1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů*

1.2.1 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2011

Nové standardy, novely, interpretace a zdokonalení existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2011, které Společnost aplikovala:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy	Dopady
IAS 24	Zveřejňování spřízněných stran	1. ledna 2011	Účelem novely je zavést částečnou výjimku z požadavků na zveřejňování informací v účetních závěrkách subjektů, ve kterých uplatňuje určitý vliv stát, a vysvětlit definici spřízněné strany. Novela rovněž objasňuje, že společnosti jsou povinny zveřejnit v účetní závěrce informace o všech případných závazcích spřízněné strany provést určitý krok za podmínky, že v budoucnu dojde nebo nedojde k výskytu určité události, včetně vykonatelných smluv (zaúčtovaných a nezaúčtovaných).	Nový standard IAS 24 měl dopad na rozsah zveřejněných transakcí se spřízněnými stranami. Společnost zveřejnila navíc oproti informacím vykázaným v příloze k účetní závěrce k 31. prosinci 2010 nezaúčtované vykonatelné smlouvy se spřízněnými stranami.
IAS 1 (zdokonalení IFRS na rok 2010)	Sestavování a zveřejňování účetní závěrky	1. ledna 2011	Zdokonalení IAS 1 upravuje rozsah a strukturu informací zveřejněných ve výkazu změn vlastního kapitálu.	Zdokonalení IAS 1 mělo dopad na rozsah zveřejněných informací ve výkazu změn vlastního kapitálu. Společnost zveřejnila odděleně oproti informacím vykázaným v účetní závěrce k 31. prosinci 2010 Zisk po zdanění a Ostatní úplný výsledek.
IFRS 7 (část zdokonalení IFRS na rok 2010)	Finanční nástroje: zveřejňování	1. ledna 2011	Zdokonalení IFRS 7 objasňuje zveřejňované informace v oblasti finančních nástrojů.	Zdokonalení IFRS 7 mělo vliv na rozsah zveřejněných informací v oblasti zajištění finančních nástrojů. Společnost zveřejnila hodnotu zajištěné pohledávky, anebo hodnotu jejího zajištění, byla-li nižší.

* Uvedené datумы účinnosti vyjadřují datum účinnosti pro Společnost.

Nové standardy, novely, interpretace a zdokonalení existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2011, které Společnost neaplikovala, protože pro ně neměla náplň:

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2011:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IAS 32	Klasifikace práv na úpis akcií	1. ledna 2011	Novela se věnuje vykazování práv na úpis akcií, které jsou vyjádřeny v jiné měně, než je funkční měna emitenta. Novela vyjímá určitá práva na úpis akcií s plněním denominovaným v cizí měně z klasifikace jako finanční derivát.
IFRIC 14	Předplacení požadovaného minimálního financování	1. ledna 2011	Novela odstraňuje neúmyslný důsledek IFRIC 14 vyplývající v některých případech ze zachycení předplacených budoucích příspěvků souvisejících s požadavky na minimální financování.
IFRIC 19	Vypořádání finančních závazků kapitálových nástrojů	1. ledna 2011	Interpretace se vztahuje na případy, kdy dlužník vypořádá závazek, zcela nebo zčásti, tím, že věřiteli poskytne kapitálové nástroje.

Zdokonalení Mezinárodních standardů finančního výkaznictví na rok 2010 platné pro účetní období počínající 1. ledna 2011 (vydáno v květnu 2010):

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IFRS 3	Podnikové kombinace	1. července 2010	Ocenění nekontrolních podílů. Nenahrazené a dobrovolně nahrazené přísliby úhrad vázaných na akcie. Přejícné požadavky na podmíněné úhrady při podnikových kombinacích, ke kterým došlo před datem účinnosti standardu IFRS 3.
IAS 27	Konsolidovaná a individuální účetní závěrka	1. července 2010	Přejícné požadavky pro následné úpravy v důsledku standardu IAS 27.
IAS 34	Mezitímní účetní výkaznictví	1. ledna 2011	Významné události a transakce.
IFRIC 13	Zákaznické věrnostní programy	1. ledna 2011	Reálná hodnota věrnostních kreditů.

1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které nenabýly účinnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2011

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Společnost náplň, ale předčasně je neaplikovala:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy	Dopady
IFRS 9	Finanční nástroje	1. ledna 2015	Nový standard IFRS 9 by měl nahradit části standardu IAS 39 související s klasifikací a oceňováním finančních aktiv a mění také některé z požadavků na zveřejnění dle IFRS 7. IFRS 9 rozděluje veškerá finanční aktiva, která v současné době spadají do rozsahu standardu IAS 39, do dvou skupin – na aktiva oceněná zůstatkovou hodnotou a aktiva oceněná reálnou hodnotou.	Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 9 bude mít vliv na klasifikaci, ocenění a zveřejnění finančních nástrojů v příloze. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad takového dopadu. Společnost neplánuje předčasnou adaptaci standardu, přičemž přechod na IFRS 9 nastane pravděpodobně po 1. lednu 2015. Zveřejnění informací v oblasti finančních nástrojů se bude řídit IFRS 7 § 44S-44W.
IFRS 13	Oceňování reálnou hodnotou	1. ledna 2013	Cílem nového standardu je zjednodušit, sjednotit a ujasnit přístup při vykazování položek účetní závěrky v reálné hodnotě. Standard jasně definuje reálnou hodnotu a poskytuje návod na její aplikaci v případě, že ocenění v reálné hodnotě je vyžadováno či povoleno jiným IFRS. Definice reálné hodnoty, a jediný zdroj ocenění reálnou hodnotou a požadavky na zveřejňování informací pro použití ve IFRS.	Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 13 nebude mít významný vliv na výši ocenění položek v reálné hodnotě. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky uvedený odhad dopadu potvrdit.
IAS 1	Sestavování a zveřejňování účetní závěrky	1. července 2012	Úprava řeší zveřejňování položek ostatního úplného výsledku. Nový požadavek je výkaz úplného výsledku v části ostatního úplného výsledku rozlišit na dvě zřetelně oddělené části, a to na položky s následnou reklasifikací do běžného výsledku a položky bez následné reklasifikace. Uživatelé bude poskytnuta informace, jaká část celkového úplného výsledku se nikdy nedostane do výsledku běžného období.	Společnost předpokládá, že úprava IAS 1 bude mít vliv na rozsah zveřejněných informací ve výkazu úplného výsledku.
IAS 19	Zaměstnanecké požitky	1. ledna 2013	Úpravou standardu IAS 19 se mění účtování plánů definovaných požitků a požitků při ukončení pracovního poměru. Upravený standard vyžaduje účtování změn závazku z definovaných požitků a aktiv plánů v okamžiku, kdy tyto změny nastanou, zavádí rozšířené zveřejňování informací o plánech definovaných požitků, upravuje účtování požitků při ukončení pracovního poměru a objasňuje řadu otázek, včetně klasifikace zaměstnaneckých požitků.	Společnost předpokládá, že úprava standardu IAS 19 bude mít vliv zejména na vykázání požitků při ukončení pracovního poměru. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad takového dopadu.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které nemá Společnost náplň, anebo jejich dopad nebude významný:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Účinnost	Popis úpravy
IFRS 7	Finanční nástroje: Zveřejňování - převody finančních aktiv	1. července 2011	Úpravy standardu rozšiřují požadavky na zveřejňování informací o transakcích, jejichž součástí je převod finančních aktiv.
IFRS 7	Zveřejňování: Započtení finančního aktiva a finančního závazku	1. ledna 2013	Dodatek vyžaduje zveřejnění informací o právech na zápočet a informací, které umožní uživatelům účetní závěrky společnosti zhodnotit vliv nebo možný dopad plynoucí ze započtení.
IFRS 10	Konsolidovaná účetní závěrka	1. ledna 2013	IFRS 10 Konsolidovaná účetní závěrka nahrazuje původní IAS 27 a SIC 12. Nový standard navazuje na stávající principy při určování ovládnání, zaměřuje se na vyjasnění definice ovládnání, přičemž se zásadně rozšiřují pravidla upravující status ovládnání.
IFRS 11	Společná ujednání	1. ledna 2013	IFRS 11, plně nahrazuje IAS 31 a SIC-13. Zásadní změnou, která nový standard přináší, je zrušení spoluovládaných aktiv a zrušení metody poměrné konsolidace.
IFRS 12	Zveřejnění účasti v jiných účetních jednotkách	1. ledna 2013	IFRS 12 upravuje veškeré požadavky na zveřejnění účasti držených v jiných účetních jednotkách a nahrazuje tak původní standard IAS 27. Do rozsahu standardu spadají vedle účasti v dceřiných podnicích také účasti ve společných a přidružených podnicích a podíly v nekonsolidovaných strukturovaných jednotkách (dříve „jednotky zvláštního určení“).
IAS 12	Odložená daň: úhrada účetní hodnoty aktiv	1. ledna 2012	Úprava obsahuje výjimku z obecného principu obsaženého ve standardu IAS 12 pro odložené daňové pohledávky nebo odložené daňové závazky z titulu investic do nemovitostí oceněných reálnou hodnotou dle IAS 40 nebo z titulu pozemků, budov a zařízení či nehmotných aktiv oceněných pomocí přeceňovacího modelu dle IAS 16 nebo IAS 38.
IAS 27	Individuální účetní závěrka	1. ledna 2013	Standard nahrazuje původní standard IAS 27. Požadavky na individuální účetní závěrku zůstaly beze změny. Další části standardu IAS 27 jsou nahrazeny standardem IFRS 10.
IAS 28	Investice do přidružených a společných podniků	1. ledna 2013	Standard IAS 28 je upraven tak, aby zohledňoval změny způsobené vydáním standardů IFRS 10, IFRS 11 a IFRS 12.
IAS 32	Finanční nástroje: Započtení finančního aktiva a finančního závazku	1. ledna 2014	Úprava IAS 32 řeší vzájemný zápočet finančních aktiv a závazků. Upravuje podmínky, za kterých lze vzájemný zápočet provést.
IFRIC 20	Náklady na odstranění skrývky v produkční fázi povrchového dobývání	1. ledna 2013	Nová interpretace IFRIC 20 se zabývá vykazováním nákladů na odstranění skrývky v produkční fázi jako aktiva, počátečním oceněním aktiva vyplývajícím z odstranění skrývky a následným oceňováním aktiva vyplývajícím z odstranění skrývky.

Nové standardy, novely a interpretace uvedené v bodě 1.2.2 ještě nebyly přijaty Evropskou unií, kromě úpravy standardu IFRS 7 Finanční nástroje: Zveřejňování – převody finančních aktiv.

1.3 Reklasifikace vykazovaných položek, změny účetních politik, a srovnatelná data

1.3.1 Reklasifikace peněžních ekvivalentů v rozvaze

Z důvodu zpřesnění vykazování peněžních ekvivalentů* v rozvaze ve vztahu k jejich odsouhlasení na data uvedená ve výkazu peněžních toků došlo s účinností od 1. ledna 2011 k přesunu této účetní kategorie z rozvahové položky Ostatní pohledávky a finanční aktiva do rozvahové položky Peníze a peněžní ekvivalenty. Dopad reklasifikace peněžních ekvivalentů na vykazovaná data za srovnatelné období roku 2010 je uveden v následující tabulce:

v mil. Kč	Data vykázaná za srovnatelné účetní období roku 2010 v rozvaze k 31. prosinci 2011	Data vykázaná za běžné účetní období roku 2010 v rozvaze k 31. prosinci 2010	Rozdíl
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	14 638	39 000	- 24 362
Peníze a peněžní ekvivalenty	29 256	4 894	24 362

K 1. lednu 2010 by po reklasifikaci peněžních ekvivalentů činila hodnota rozvahové položky Ostatní pohledávky a finanční aktiva 3 391 mil. Kč a hodnota rozvahové položky Peníze a peněžní ekvivalenty 29 223 mil. Kč.

* Jako peněžní ekvivalenty Společnost v roce 2011 a 2010 vykazovala krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce.

1.3.2 Změna vykazování rozpouštění rezerv a dohadných položek

S účinností od 1. ledna 2011 došlo ke změně účetní politiky v oblasti vykazování rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek, a to z důvodu lepší transparentnosti vykazování těchto částek samostatně místo vykazování společně s tvorbou rezerv a dohadných položek. V závěre Společnosti za účetní období počínající 1. ledna 2011 je rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek vykázano v ostatních provozních výnosech. (V účetní závěre Společnosti za účetní období počínající 1. ledna 2010 bylo rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek vykázano v účetních kategoriích, ve kterých byla vykázána jejich tvorba a čerpání).

V důsledku výše uvedené skutečnosti došlo ke změnám vykazovaných dat za srovnatelné období s dopadem na výkaz zisku a ztráty a na data uvedená v příloze k samostatné účetní závěre 2011 (v bodě 18: Tržby, v bodě 19: Ostatní provozní výnosy a v bodě 27: Druhové členění nákladů).

Následující tabulka obsahuje dopad změny účetní politiky rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek na srovnatelná data výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2011:

v mil. Kč	Data vykázaná za srovnatelné účetní období roku 2010 ve výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2011	Data vykázaná za běžné účetní období roku 2010 ve výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2010	Rozdíl
Tržby	203 695	203 819	- 124
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	180 343	179 369	974
Hrubý zisk	23 352	24 450	- 1 098
Odbytové náklady	9 449	9 359	90
Správní náklady	4 666	4 616	50
Ostatní provozní výnosy	6 134	4 896	1 238

V příloze k samostatné účetní závěrce došlo k úpravě dat za srovnatelné období roku 2010 v bodě 4: Informace o regionech v položce Tržby – dle polohy zákazníka ve sloupci Česká republika, a to ke snížení hodnoty 21 966 mil. Kč o 124 mil. Kč na hodnotu 21 842 mil. Kč a v bodě 18: Tržby, a to ke snížení částky 174 535 mil. Kč v položce Vozy o 101 mil. Kč na hodnotu 174 434 mil. Kč a ke snížení částky 12 333 mil. Kč v položce Náhradní díly a příslušenství o 23 mil. Kč na hodnotu 12 310 mil. Kč. Celkově se tržby v důsledku změny vykazování rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek snížily o 124 mil. Kč.

Dále došlo k úpravě dat za srovnatelné období roku 2010 v bodě 19: Ostatní provozní výnosy. Byl přidán samostatný řádek Rozpouštění rezerv a dohadných položek, na kterém byla vykázána částka 1 238 mil. Kč. Dopad změny účetní politiky pro rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek na srovnatelná data v bodě 27: Druhové členění nákladů je uveden v následující tabulce:

v mil. Kč	Data vykázaná za srovnatelné účetní období roku 2010 v příloze k účetní závěrce za rok končící 31. prosince 2011	Data vykázaná za sledované období roku 2010 v příloze k účetní závěrce za rok končící 31. prosince 2010	Rozdíl
Materiálové náklady - suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží	138 487	138 227	260
Služby spojené s výrobou	11 006	10 340	666
Personální náklady	15 162	15 101	61
Mzdové náklady	11 392	11 331	61
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	2 226	2 226	-
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	1 544	1 544	-
Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty	14 167	14 167	-
Ostatní služby	15 636	15 509	127
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	194 458	193 344	1 114

2. Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato samostatná účetní závěrka je sestavena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u realizovatelných finančních aktiv, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel. Částky v účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

2.1 Přepočty cizích měn

Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykázána v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do funkční měny na základě směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou, platným ke konci účetního období, se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

2.2 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázan v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky ŠKODA a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Práva k výrobnímu zařízení jsou aktivována jako nehmotný majetek. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

U způsobilých nehmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití.

Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Společnost uplatňuje u nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- aktivované vývojové náklady 2 – 10 let dle životního cyklu výrobku
- software 3 roky
- práva k výrobnímu zařízení 8 let
- ostatní nehmotný majetek 3 – 5 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odepisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou používána, se každý rok testují na možné snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

2.3 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení oprávek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Společnost získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

U způsobilých hmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- budovy a stavby	9 – 50 let
- stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2 – 18 let
- obchodní a provozní vybavení, inventář	3 – 25 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

2.4 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžotvorné jednotky).

2.5 Finanční nástroje

2.5.1 Finanční aktiva

Společnost klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií: finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky, realizovatelná finanční aktiva a podíly v dceřiných a přidružených společnostech. Klasifikace záleží na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení.

a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držená za účelem obchodování nebo takto označená vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetních období 2011 a 2010 měla Společnost v této kategorii pouze finanční pohledávky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Společnost poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 9).

c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. Přijaté dividendy z těchto aktiv jsou součástí ostatních finančních výnosů. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady, resp. výnosy. V kategorii Realizovatelná finanční aktiva měla v roce 2011 (2010) Společnost pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

d) Podíly v dceřiných a přidružených společnostech

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty.

Přijaté dividendy z těchto aktiv jsou součástí finančních výnosů. V případě, že dojde ke snížení hodnoty podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností, jsou ztráty ze snížení hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce Finanční náklady.

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy k datu, ke kterému se Společnost zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty. Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady. Dlouhodobé půjčky a pohledávky jsou vedeny v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Společnost nejprve posuzuje, zda existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Společnost zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo déle trvajícím poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu.

V případě pohledávek z obchodních vztahů je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Společnost nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodních vztahů je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100 %. U ostatních pohledávek je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou.

Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty a opravná položka čerpána.

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví.

2.5.2 Finanční závazky

a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetního období 2011 (2010) měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

2.5.3 Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování měnových a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou:

- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Společnost zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů a ostatních cenových změn (vyplývajících zejména z kombinace komoditního a měnového rizika).

Změny hodnoty spotové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období.

Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku.

Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. Pokud dojde k posunu načasování zajištěného peněžního toku, pak Společnost v souladu se svou zajišťovací strategií prodlouží splatnost původního zajišťovacího nástroje. V tomto případě je spotová komponenta původního obchodu k datu vypořádání zmrazena ve vlastním kapitálu a to až do okamžiku, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. V tomto okamžiku je zmrazená hodnota převedena z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikována jako výnos nebo náklad období.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

2.6 Splatná a odložená daň z příjmů

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

2.6.1 Splatná daň

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu uznává jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období, převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se uznává jako aktivum.

2.6.2 Odložená daň

Odložená daň z příjmů je účtována s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje také v ostatním úplném výsledku.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

2.7 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

2.8 Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- ostatní odměny za dlouhodobé působení ve Společnosti.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni, za služby poskytnuté zaměstnanci v běžném a předchozím období, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu ze státních dluhopisů k rozvahovému dni, jelikož neexistuje rozvinutý trh vysoce kvalitních podnikových dluhopisů denominovaných v českých korunách. Měna a podmínky těchto dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

2.9 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků, a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity aktuální tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vyazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

2.10 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokové protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, tedy když na kupujícího přešla významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v souladu s ustanoveními příslušné smlouvy v okamžiku transferu nehmotných práv či v okamžiku poskytnutí technické dokumentace, popřípadě technické podpory. Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v jednotlivých letech. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby, a to v případě, že je platba pravděpodobná.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum, odpisy a ztráty ze znehodnocení aktivovaných vývojových nákladů a výrobního zařízení.

Odbytové náklady vyplývají z odbytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblastí prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

Součástí ostatních provozních výnosů jsou i výnosy vzniklé rozpouštěním nadbytečných rezerv a dohadných položek.

2.11 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

2.12 Investiční pobídky a dotace

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány jako snížení hodnoty dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku.

2.13 Spřízněné strany

Spřízněná strana je osoba, která ovládá nebo spoluovládá vykazující účetní jednotku; má na ni podstatný vliv; nebo je členem klíčového vedení vykazující účetní jednotky nebo jejího mateřského podniku. Spřízněnou stranou je také účetní jednotka, která je členem téže skupiny jako vykazující účetní jednotka a další účetní jednotky v případě splnění podmínek definovaných v IAS 24 § 9 odst. b.

2.14 Základní kapitál

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoli jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Účetní jednotka obvykle vynakládá různé výdaje na vydání nebo pořízení vlastních kapitálových nástrojů. Tyto výdaje mohou zahrnovat registrační a další správní poplatky, částky zaplacené právním, účetním a jiným odborným poradcům, náklady na tisk a kolky. Náklady na kapitálové transakce jsou účtovány jako odpočet z vlastního kapitálu (bez souvisejících daňových odpočtů) v částce, která odpovídá částce přímo přiřaditelných dodatečných nákladů na kapitálovou transakci, která by se jinak neudála. Výdaje na nerealizované kapitálové transakce jsou účtovány jako náklady.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu a je součástí kapitálových fondů.

2.15 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze samé povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Kapitalizace vývojových nákladů

Společnost každoročně vynakládá významné prostředky na výzkum a vývoj nových produktů, který je prováděn buď interními zdroji v rámci vývojového centra Společnosti, nebo v rámci koncernu Volkswagen. V souladu se standardem IAS 38 Společnost u každého vývojového projektu posuzuje splnění kritérií pro kapitalizaci vývojových nákladů, především pravděpodobnost toho, že daný projekt Společnosti v budoucnosti přinese ekonomický užitek. V rámci tohoto posouzení Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje tyto analýzy na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Další informace včetně dotčených částek viz bod 5.

Snížení hodnoty dlouhodobého majetku

V průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením může docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. peněžotvorné jednotky (hmotný a nehmotný majetek, používaný pro výrobu vozidel určitého modelu) by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Společnost odhaduje užitnou hodnotu těchto peněžotvorných jednotek, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání peněžotvorných jednotek. Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje odhad užitné hodnoty na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 5 a 6 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulančemi (3. a 4. rok). Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu záadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezavění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulanče se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, družích záruk a odbytových regionech.

Rezerva na procesní rizika

V souvislosti s ekonomickými aktivitami Společnosti dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Společnost stane účastníkem soudního popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu), Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodě 16.

Doby životnosti

Odhad doby životnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv popř. skupiny aktiv, vychází z úsudku založeného na zkušenostech Společnosti s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv.

3. Řízení finančních rizik ve Společnosti

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty ve většině zemí světa, a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika minimalizovat prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. Struktura řízení rizik ve Společnosti vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG).

V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblastí ekonomie. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o hlavních makroekonomických ukazatelích všech důležitých zemí, ve kterých Společnost prodává své výrobky. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Úvěrové riziko vznikající uzavíráním obchodů na finančním trhu je řízeno ze strany koncernové Treasury prostřednictvím stanovení maximálních limitů pro jednotlivé protistrany.

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. V rámci rizika země je monitorován kreditní rating zemí, ve kterých obchodní partneři působí, a analyzují se národohospodářské ukazatele těchto zemí. K analýze protistran Společnost využívá kromě podpory oddělení Risk managementu koncernu Volkswagen také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodních vztahů jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v písemném smluvním vztahu je stanovený úrok z prodlení a dále jsou některé pohledávky z obchodních vztahů zajištěny institutem výhrady vlastnictví do úplného zaplacení kupní ceny.

Pohledávky z obchodních vztahů za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti. Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za generálními importéry a ostatními odběrateli. K zajištění pohledávek za generálními importéry jsou využívány následující druhy finančního krytí: platby předem, dokumentární akreditiv, dokumentární inkaso, bankovní záruka, podpůrné pohotovostní akreditivy a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu. Nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou ke splatnosti.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu. Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatnosti, jsou mu automaticky po překročení stanove-

ného limitu zablokovány nové dodávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou ke splatnosti a tvoří nevýznamnou část pohledávek.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis.

Zaměstnanecské půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

K 31. prosinci 2011 (k 31. prosinci 2010) Společnost neměla žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty. V případě derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

Účetní hodnota k 31. 12. 2011

	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	Celkem
Půjčky zaměstnancům	542	-	-	542
Úločky u společností koncernu Volkswagen	44 848	-	-	44 848
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 851	-	-	1 851
Ostatní	238	-	-	238
Pohledávky z obchodních vztahů	11 025	670	-	11 695
Peníze	796	-	-	796
Celkem	59 300	670	-	59 970

Účetní hodnota k 31. 12. 2010

	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	Celkem
Půjčky zaměstnancům	491	-	-	491
Úločky u společností koncernu Volkswagen	34 378	-	-	34 378
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 498	-	-	2 498
Ostatní	98	-	-	98
Pohledávky z obchodních vztahů	8 593	1 131	-	9 724
Peníze	4 894	-	-	4 894
Celkem	50 952	1 131	-	52 083

Položka Úločky u společností koncernu Volkswagen zahrnuje úločky s původní dobou splatnosti nad 3 měsíce do jednoho roku ve výši 21 539 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 10 016 mil. Kč) zahrnuté do rozvahy v položce Ostatní pohledávky a finanční aktiva (viz bod 9) a úločky s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce ve výši 23 309 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 24 362 mil. Kč) zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty (viz bod 11).

V následující tabulce je uvedena účetní hodnota zajištěných pohledávek z obchodních vztahů anebo hodnota jejich zajištění, pokud je tato hodnota nižší, a to v detailu dle jednotlivých nástrojů zajištění:

v mil. Kč	2011	2010
Výhrada vlastnictví k prodaným zásobám	2 336	1 439
Bankovní záruka	837	972
Dokumentární akreditiv	1 230	1 154
Dokumentární inkaso	235	201
Platba předem	-	170
Přijatá kauce	19	15
Celkem	4 657	3 951

3.1.2 Koncentrace rizik

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedena v bodě 3.4.1. Během roku 2011 (2010) Společnost nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Společnost ukládala v roce 2011 volnou likviditu pouze u vnitrokoncernových společností (stejně jako v roce 2010). Celkový objem krátkodobých úložek u vnitrokoncernových společností činil k 31. prosinci 2011: 45 571 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 39 173 mil. Kč), z toho činily:

- úložky s původní dobou splatnosti nad 3 měsíce do jednoho roku zahrnuté do rozvahy v položce Ostatní pohledávky a finanční aktiva (viz bod 9) 21 539 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 10 016 mil. Kč),
- úložky s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty (viz bod 11) 23 309 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 24 362 mil. Kč) a
- overnight úložky z titulu cash poolingů činily zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty (viz bod 11) 723 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 4 795 mil. Kč).

Společnost v roce 2011 (2010) nepovažovala za pravděpodobné, že by nastala v souvislosti s ukládáním volné likvidity kreditní událost. Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Společnost následující kritéria: v třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky, úvěry vůči spřízněným stranám, zajištěné pohledávky vůči třetím stranám, pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodních vztahů za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (pohledávky za obchodníky bez rizika a pohledávky za obchodníky se splátkovým kalendářem).

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Stav k 31. 12. 2011			
Půjčky zaměstnancům	542	-	542
Úložky u společností koncernu Volkswagen	44 848	-	44 848
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 851	-	1 851
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	238	-	238
Pohledávky z obchodních vztahů	10 600	425	11 025
Peníze	796	-	796
Celkem	58 875	425	59 300

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Stav k 31. 12. 2010			
Půjčky zaměstnancům	491	-	491
Úložky u společností koncernu Volkswagen	34 378	-	34 378
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 498	-	2 498
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	98	-	98
Pohledávky z obchodních vztahů	8 292	301	8 593
Peníze	4 894	-	4 894
Celkem	50 651	301	50 952

3.1.4 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
	do 1 měsíce	1 - 3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů				
Stav k 31. 12. 2011	303	91	276	670
Stav k 31. 12. 2010	645	399	87	1 131

Pohledávky starší více než 3 měsíce představují především pohledávky vůči společnostem koncernu Volkswagen. Společnost u těchto pohledávek neidentifikovala riziko jejich nesplacení. Z celkové výše pohledávek vůči koncernovým společnostem, které byly po splatnosti ke dni 31. prosince 2010 (1 120 mil. Kč), nebylo ke dni 31. prosince 2011 uhrazeno 24 mil. Kč.

3.1.5 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)

Stav a vývoj znehodnocení ostatních pohledávek a pohledávek z obchodních vztahů lze analyzovat následovně:

	2011	2010
Ostatní pohledávky a finanční aktiva		
Stav k 31. 12. brutto	152	155
Opravné položky:		
Stav k 1. 1.	- 155	- 158
Přírůstky	-	-
Čerpání	-	-
Rozpouštění	3	3
Stav k 31. 12.	- 152	- 155
Stav k 31. 12. netto	-	-
Pohledávky z obchodních vztahů		
Stav k 31. 12. brutto	211	223
Opravné položky:		
Stav k 1. 1.	- 223	- 285
Přírůstky	- 15	- 14
Čerpání	13	19
Rozpouštění	14	57
Stav k 31. 12.	- 211	- 223
Stav k 31. 12. netto	-	-

V průběhu roku 2011 (2010) Společnost evidovala k finančním aktivům, u kterých identifikovala riziko nesplacení, pouze individuální opravné položky. V roce 2011 (2010) Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Půjčky a pohledávky.

3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „liquidity meeting“, za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o denním vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

Řízení hotovosti

Od roku 2010, kdy byla Společnost zapojena do tzv. globální treasury platformy koncernu Volkswagen (GTP), která je provozována koncernovou společností Volkswagen Group Services (VGS) se sídlem v Bruselu, je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti řízení hotovosti, platebního styku a řízení likvidity v rámci koncernu.

S přechodem na GTP došlo ke změnám v oblasti odchozích plateb i příchozích plateb. Odchozí platby jsou realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zaslání VGS, a to z bankovního účtu VGS. Příchozí platby jsou připisovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VGS. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash poolingů mezi Společností, bankou a VGS. Veškeré příchozí platby jsou konvertovány

do CZK a připsány ve prospěch účtu, který má Společnost otevřen u tzv. inhouse banky (IHC) spravované VGS, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílu mezi debetními a kreditními zůstatky. Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP, aktivní spolupráce s bankami (úvěrové linky) a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají především zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP a v menší míře úvěrové linky sjednané s externími bankami.

Celkový objem bankovních úvěrových linek k 31. prosinci 2011 činil 8 440 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 10 618 mil. Kč). Tyto úvěrové linky byly nasmlouvané v českých korunách. K 31. prosinci 2011 Společnost nečerpala žádné ze sjednaných bankovních úvěrových linek (k 31. prosinci 2010: 0 mil. Kč).

Úvěrová linka v rámci koncernu Volkswagen o celkovém objemu 3 000 mil. Kč byla k 31. prosinci 2011 (k 31. prosinci 2010) čerpána v plné výši.

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)

	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2011					
Peníze	796	-	-	-	796
Úločky u společností koncernu Volkswagen	39 382	5 516	-	-	44 898
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	210	134	364	94	802
Pohledávky z obchodních vztahů	11 301	394	-	-	11 695
Finanční závazky	- 138	-	- 3 276	-	- 3 414
Závazky z obchodních vztahů	- 23 074	- 569	- 115	-	- 23 758
Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:					
Měnové forwardy a swapy					
Přítok peněžních prostředků	4 305	20 500	13 912	-	38 717
Odtok peněžních prostředků	- 4 125	- 19 567	- 13 292	-	- 36 984
Komoditní swapy	5	10	92	-	107
Deriváty s negativní reálnou hodnotou:					
Měnové forwardy a swapy					
Přítok peněžních prostředků	11 642	26 496	65 514	-	103 652
Odtok peněžních prostředků	- 12 419	- 28 534	- 70 891	-	- 111 844
Komoditní swapy	- 14	- 48	- 102	-	- 164
Celkem	27 871	4 332	- 7 794	94	24 503

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)

	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2010					
Peníze	4 894	-	-	-	4 894
Úločky u společností koncernu Volkswagen	24 388	10 052	-	-	34 440
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	50	143	319	79	591
Pohledávky z obchodních vztahů	9 300	424	-	-	9 724
Finanční závazky	- 138	-	- 3 414	-	- 3 552
Závazky z obchodních vztahů	- 19 405	- 2 580	-	-	- 21 985
Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:					
Měnové forwardy a swapy					
Přítok peněžních prostředků	7 878	21 987	33 893	-	63 758
Odtok peněžních prostředků	- 7 577	- 21 063	- 33 128	-	- 61 768
Komoditní swapy	25	71	269	-	365
Deriváty s negativní reálnou hodnotou:					
Měnové forwardy a swapy					
Přítok peněžních prostředků	4 663	13 730	30 446	-	48 839
Odtok peněžních prostředků	- 4 932	- 14 423	- 31 775	-	- 51 130
Celkem	19 146	8 341	- 3 390	79	24 176

3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v regionu jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje. Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků.

Používanými zajišťovacími nástroji pro eliminaci měnového rizika jsou měnové forwardy a měnové swapy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených finančních produktů (derivátů). Obchody jsou uzavírány na základě požadavku Společnosti jejím jménem prostřednictvím oddělení Treasury koncernu Volkswagen. Riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti CZK je zajišťováno pro celkem 11 měn. Mezi nejvýznamnější měny patří USD, EUR, GBP, CHF, PLN a RUB. V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodě 3.4.1.

3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji mezibankovních úrokových sazeb (zejména PRIBOR, EURIBOR a LIBOR) a sazeb centrálních bank regionů, kde Společnost působí. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje těchto sazeb.

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s ukládáním volné likvidity u společností koncernu Volkswagen.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodě 3.4.2.

3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen, zejména cen komodit (mimo ty, které vyplývají z úrokového a měnového rizika). Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Komodity, které jsou vyhodnoceny jako rizikové s ohledem na hospodaření Společnosti, jsou redukovány na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

V roce 2011 (2010) Společnost zajišťovala cenová rizika jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů (měď a hliník) a měnových forwardů. Na tyto finanční deriváty Společnost aplikuje principy zajišťovacího účetnictví – zajištění budoucích peněžních toků.

Společnost neměla v roce 2011 (2010) významné deriváty k obchodování.

3.3.4 Derivátové finanční nástroje

Nominální a reálná hodnota derivátů (v mil. Kč)

	Nominální hodnota derivátů				Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2011		Stav k 31. 12. 2010		Stav k 31. 12. 2011		Stav k 31. 12. 2010	
	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Měnové nástroje								
Měnové forwardy - zajištění peněžních toků	36 895	107 628	60 303	48 837	1 696	6 493	2 045	2 231
Měnové swapy - zajištění peněžních toků	1 632	4 193	1 709	2 076	50	277	94	113
Komoditní nástroje								
Komoditní swapy - zajištění peněžních toků	1 243	1 468	1 475	-	105	160	359	-
Celkem	39 770	113 289	63 487	50 913	1 851	6 930	2 498	2 344

Reálné hodnoty finančních derivátů splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 7 (jsou odvozeny od tržních kotací forwardových kurzů měn, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na aktivních finančních trzích).

Objem zajištěných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2011	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1 - 5 let	Celkem
Měnové riziko			
Zajištění budoucích peněžních toků - budoucí pohledávky	49 167	70 354	119 521
Zajištění budoucích peněžních toků - budoucí závazky	- 15 289	- 10 596	- 25 885
Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)			
Zajištění budoucích peněžních toků - budoucí závazky	- 609	- 1 921	- 2 530
Celkem	33 269	57 837	91 106

Stav k 31. 12. 2010	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1 - 5 let	Celkem
Měnové riziko			
Zajištění budoucích peněžních toků - budoucí pohledávky	33 295	51 404	84 699
Zajištění budoucích peněžních toků - budoucí závazky	- 14 209	- 12 517	- 26 726
Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)			
Zajištění budoucích peněžních toků - budoucí závazky	- 490	- 1 077	- 1 567
Celkem	18 596	37 810	56 406

3.4 Analýza citlivosti

3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Společnost je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU (EUR), se zeměmi používajícími jako obchodní měnu USD a s dceřinou společností Skoda Auto India Private Ltd. sídlící v Indii (fakturace probíhá v EUR). Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. Společnost v roce 2011 považuje za možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF a GBP vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny). V roce 2010 Společnost považovala za možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF a GBP vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulky představují možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2011 (v mil. Kč)

+10 % - zhodnocení CZK

	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	Celkem
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	767	- 84	- 10	5	- 400	278
Derivátové finanční nástroje	10	- 41	2	- 68	- 83	- 180
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	- 2 510	2 307	2 436	3 323	3 739	9 295

2011 (v mil. Kč)

- 10 % - znehodnocení CZK

	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	Celkem
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	- 767	84	10	- 5	400	- 278
Derivátové finanční nástroje	- 10	41	- 2	68	83	180
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	2 510	- 2 307	- 2 436	- 3 323	- 3 739	- 9 295

2010 (v mil. Kč)	+10 % - zhodnocení CZK					Celkem
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	995	- 105	-	-	- 272	618
Derivátové finanční nástroje	45	- 39	- 14	- 75	- 72	- 155
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	- 2 608	1 598	1 700	2 270	2 658	5 618

2010 (v mil. Kč)	- 10 % - znehodnocení CZK					Celkem
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	- 995	105	-	-	272	- 618
Derivátové finanční nástroje	- 45	39	14	75	72	155
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	2 608	- 1 598	- 1 700	- 2 270	- 2 658	- 5 618

3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých úložek společností koncernu Volkswagen.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům.

V roce 2011 Společnost předpokládá možný pohyb výnosové křivky v následujícím období u poskytovaných půjček, bankovních úložek a měnových forwardů a swapů +100/ -25 bazických bodů. (V roce 2010 Společnost předpokládala možný pohyb výnosové křivky v následujícím období u poskytovaných půjček a bankovních úložek +100/ -25 bazických bodů). Společnost je nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny. U derivátových finančních nástrojů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

Následující tabulky představují možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu úrokových sazeb:

2011 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	454	- 114
Derivátové finanční nástroje	91	- 23
Celkem	545	- 137
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	-	-

2010 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	348	- 87
Derivátové finanční nástroje	-	-
Celkem	348	- 87
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	- 7	2

3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik

Společnost je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko změny peněžních toků je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni. V roce 2011 (2010) Společnost předpokládá možný pohyb ceny hliníku v následujícím období +/- 10 %. V roce 2011 Společnost předpokládá možný pohyb ceny mědi v následujícím období +/- 20 %. U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

Následující tabulky představují možný dopad na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi a hliníku:

2011 (v mil.Kč)	Nárůst cen mědi +20 %	Pokles cen mědi - 20 %	Nárůst cen hliníku +10 %	Pokles cen hliníku - 10 %
Vlastní kapitál				
Derivátové finanční nástroje	270	- 270	120	- 120

2010 (v mil.Kč)	Nárůst cen mědi +20 %	Pokles cen mědi - 20 %	Nárůst cen hliníku +10 %	Pokles cen hliníku - 10 %
Vlastní kapitál				
Derivátové finanční nástroje	130	- 130	110	- 110

Možný dopad na výkaz zisku a ztráty Společnost vyhodnotila jako nevýznamný.

3.5 Řízení kapitálu

Optimální kapitalizace Společnosti je kompromisem mezi dvěma zájmy, kapitálovou výnosností a schopností krytí všechny splatné závazky.

Cílem v oblasti řízení kapitálu je udržení takového poměru mezi vlastním a cizím kapitálem, aby bylo zajištěno splacení všech finančních závazků při trvalém růstu hodnoty Společnosti pro akcionáře.

Poměr vlastního a cizího kapitálu k celkovému kapitálu je zobrazen v následující tabulce:

v mil. Kč	2011	2010
Vlastní kapitál	80 407	75 682
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	59,3%	61,9%
Dlouhodobé finanční závazky	3 000	3 000
Krátkodobé finanční závazky	107	107
Finanční závazky celkem	3 107	3 107
Poměr finančních závazků k celkovým pasivům	2,3%	2,5%
Pasiva celkem	135 571	122 267

4. Informace o regionech

Sídlo Společnosti a zároveň hlavní výrobní základna jsou v České republice. Tržby Společnosti jsou vykazovány v pěti základních zeměpisných regionech: Česká republika, Spolková republika Německo, Ostatní západní Evropa, Střední a východní Evropa a Zámoří/Asie/Afrika/Austrálie. Region Zámoří/Asie/Afrika/Austrálie je z důvodu nevýznamnosti vykázán jako Nealokováno. V regionech Ostatní západní Evropa, Střední a východní Evropa a v kategorii Nealokováno není žádná země, jejíž podíl na celkových tržbách by přesáhl hranici 10 %.

2011 (v mil. Kč)	Česká republika	Spolková republika Německo	Ostatní západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
Tržby - dle polohy zákazníka	22 084	55 579	83 877	45 274	24 928	231 742
Dlouhodobý majetek*	59 457	198	-	1 872	-	61 527

2010 (v mil. Kč)	Česká republika	Spolková republika Německo	Ostatní západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
Tržby - dle polohy zákazníka	21 842	47 675	75 449	38 066	20 663	203 695
Dlouhodobý majetek*	54 893	198	-	1 872	1 141	58 104

* Dlouhodobý majetek kromě finančních nástrojů a odložené daňové pohledávky.

5. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Požizovací cena				
Stav k 1. 1. 2011	24 577	2 143	6 600	33 320
Přírůstky	22	3 284	1 877	5 183
Úbytky	- 2 931	-	- 288	- 3 219
Přeúčtování	42	- 42	-	-
Stav k 31. 12. 2011	21 710	5 385	8 189	35 284
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2011	- 16 228	-	- 4 240	- 20 468
Odpisy	- 2 314	-	- 434	- 2 748
Snížení hodnoty majetku	- 758	-	- 998	- 1 756
Úbytky a přeúčtování	2 931	-	288	3 219
Stav k 31. 12. 2011	- 16 369	-	- 5 384	- 21 753
Zůstatková hodnota k 31.12. 2011	5 341	5 385	2 805	13 531

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Požizovací cena				
Stav k 1. 1. 2010	22 489	1 138	4 933	28 560
Přírůstky	950	2 143	1 713	4 806
Úbytky	-	-	- 46	- 46
Přeúčtování	1 138	- 1 138	-	-
Stav k 31. 12. 2010	24 577	2 143	6 600	33 320
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2010	- 12 570	-	- 3 023	- 15 593
Odpisy	- 2 932	-	- 590	- 3 522
Snížení hodnoty majetku	- 726	-	- 672	- 1 398
Úbytky a přeúčtování	-	-	45	45
Stav k 31. 12. 2010	- 16 228	-	- 4 240	- 20 468
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2010	8 349	2 143	2 360	12 852

V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména práva k výrobnímu zařízení, software a softwarové licence.

Odpisy a snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 4 365 mil. Kč (2010: 4 777 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 13 mil. Kč (2010: 13 mil. Kč) do odbytových nákladů a 126 mil. Kč (2010: 130 mil. Kč) do správních nákladů.

Testy na snížení hodnot

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu dlouhodobých nehmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2011 u tří peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) výrazné snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči jejich zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2011 použita diskontní sazba 6,8 % (2010: 6,4 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. U dvou peněžotvorných jednotek byla výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty ztráta ze snížení hodnoty nehmotného majetku, a to ve výši 1 756 mil. Kč (2010: 1 398 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2011 (31. prosince 2010).

Aktivace výpůjčních nákladů

Pro aktivaci výpůjčních nákladů použila Společnost v roce 2011 sazbu kapitalizace 4,5 % (2010: 3,8 %). V rámci nehmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2011 (2010) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty (v mil. Kč)

	2011	2010
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	6 061	4 564
Odpisy a snížení hodnoty majetku aktivovaných vývojových nákladů	3 072	3 658
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	9 133	8 222

6. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2011	29 680	58 432	45 427	7 433	140 972
Přírůstky	941	1 468	917	8 697	12 023
Úbytky	- 64	- 1 913	- 1 337	- 1	- 3 315
Přeúčtování	454	2 784	603	- 3 841	-
Stav k 31. 12. 2011	31 011	60 771	45 610	12 288	149 680
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1. 1. 2011	- 11 931	- 49 591	- 37 938	-	- 99 460
Odpisy	- 1 098	- 3 106	- 3 400	-	- 7 604
Snížení hodnoty majetku	- 7	- 18	- 468	-	- 493
Úbytky a přeúčtování	26	1 915	1 333	-	3 274
Stav k 31. 12. 2011	- 13 010	- 50 800	- 40 473	-	- 104 283
Zůstatková hodnota k 31.12. 2011	18 001	9 971	5 137	12 288	45 397

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2010	29 299	60 332	44 939	3 539	138 109
Přírůstky	197	873	1 385	5 839	8 294
Úbytky	- 45	- 3 680	- 1 706	-	- 5 431
Přeúčtování	229	907	809	- 1 945	-
Stav k 31. 12. 2010	29 680	58 432	45 427	7 433	140 972
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1. 1. 2010	- 10 521	- 49 773	- 35 274	-	- 95 568
Odpisy	- 1 073	- 3 297	- 3 793	-	- 8 163
Snížení hodnoty majetku	- 358	- 177	- 549	-	- 1 084
Úbytky a přeúčtování	21	3 656	1 678	-	5 355
Stav k 31. 12. 2010	- 11 931	- 49 591	- 37 938	-	- 99 460
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2010	17 749	8 841	7 489	7 433	41 512

Celkové odpisy a snížení hodnoty majetku budov a zařízení ve výši 7 444 mil. Kč (2010: 8 725 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 160 mil. Kč (2010: 100 mil. Kč) do odbytových nákladů a 493 mil. Kč (2010: 422 mil. Kč) do správních nákladů.

Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu dlouhodobých hmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2011 u dvou peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) výrazné snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči jejich zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2011 použita diskontní sazba 6,8 % (2010: 6,4 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. U jedné peněžotvorné jednotky byla výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty ztráta ze snížení hodnoty hmotného majetku, a to výši 493 mil. Kč (2010: 1 084 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2011 (31. prosince 2010).

Aktivace výpůjčních nákladů

Pro aktivaci výpůjčních nákladů použila Společnost v roce 2011 sazbu kapitalizace 4,5 % (2010: 3,8 %). V rámci hmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2011 (2010) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

7. Podíly v dceřiných společnostech

	Sídlo společnosti	Výše majetkového podílu %
Dceřiné společnosti:		
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH	Spolková republika Německo	100
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	Slovensko	100
Skoda Auto Polska S.A.	Polsko	51
Skoda Auto India Private Ltd.	Indie	100

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2011 dividendy ve výši 263 mil. Kč (2010: 598 mil. Kč).

Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti s vývojem automobilového průmyslu a plánovanými objemy prodeje vozů a jejich možnými dopady na hodnotu finančních investic do dceřiných společností. Vedení Společnosti otestovalo peněžotvornou jednotku, u které vývoj automobilového trhu a plánované objemy vozů indikovaly možnou ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice do dceřiné společnosti byla porovnána vůči její zpětně ziskatelné hodnotě. Zpětně ziskatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti na období 5 let.

Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty finanční investice v roce 2011 (2010) byl použit odhad tempa růstu ve výši 1 %. Používaná diskontní sazba je před zdaněním a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2011 byla použita diskontní sazba 7,3 % (2010: 7,1 %). Výsledkem porovnání účetní hodnoty finanční investice a její zpětně ziskatelné hodnoty byla ztráta ze snížení hodnoty v celkové výši 1 141 mil. Kč (2010: 0 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Finanční náklady) za rok končící 31. prosince 2011.

8. Podíly v přidružených společnostech (v mil. Kč)

	2011	2010
Aktiva celkem	52 911	45 480
Závazky celkem	49 623	43 728
Výnosy celkem	121 296	74 165
Zisk (+)/ ztráta (-) (agregováno)	1 600	- 1 743

Výše uvedená tabulka obsahuje data přidružených společností OOO VOLKSWAGEN Group Rus a ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus činil k 31. prosinci 2011 16,8 % (k 31. prosinci 2010: 16,8 %). Podíl Společnosti na ziscích a ztrátách této přidružené společnosti byl k 31. prosinci 2011 17,91 % (k 31. prosinci 2010: 17,91 %). Společnost vykonává ve společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus podstatný vliv na základě následujících okolností: je zastoupena ve vedoucím or-

gánu; účastní se tvorby politik, včetně účasti na rozhodování o přidělech ze zisku; uskutečňuje významné transakce se společností; dochází ke vzájemné výměně manažerského personálu a poskytuje společnosti stěžejní technické informace.

Ke dni 1. října 2010 Společnost koupí navýšila podíl na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o. z 10 % na hodnotu 31,25 %. Tímto krokem se stala společnost ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. přidruženou společností Společnosti. K 31. prosinci 2011 činila hodnota podílu Společnosti 529 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 529 mil. Kč).

Společnost ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 104 mil. Kč (2010: 71 mil. Kč).

Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti s vývojem automobilového průmyslu a plánovanými objemy prodeje vozů a jejich možnými dopady na hodnotu finančních investic do přidružených společností. Na základě provedených analýz nebyly identifikovány žádné faktory, které by indikovaly potřebu vykázat ztrátu ze snížení hodnoty, s výjimkou možného snížení budoucího ekonomického prospěchu získaného z investice do přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus, oceněné metodou ekvivalence. Vedení Společnosti otestovalo tuto peněžitovnou jednotku na ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice do přidružené společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti na období 5 let. Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Používaná diskontní sazba je po zdanění a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2011 byla použita diskontní sazba 9,5 % (2010: 9,3 %). Při porovnání účetní hodnoty investice a její zpětně získatelné hodnoty nebyla k 31. prosinci 2011 (k 31. prosinci 2010) identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

9. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky, finanční aktiva a pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2011

	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní pohledávky a finanční aktiva						
Půjčky zaměstnancům	-	542	-	-	-	542
Úločky u společností koncernu Volkswagen	-	21 539	-	-	-	21 539
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	- 242	-	-	2 093	-	1 851
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	4	-	-	4
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	3 574	3 574
Ostatní	-	238	-	-	297	535
Celkem	- 242	22 319	4	2 093	3 871	28 045
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:						
Třetím stranám	-	2 773	-	-	-	2 773
Dceřiným společnostem	-	955	-	-	-	955
Ostatním spřízněným stranám	-	7 967	-	-	-	7 967
Celkem	-	11 695	-	-	-	11 695

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

** Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Poznámka:

Položka Kladné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva k zajištění a termínovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2011 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Stav k 31. 12. 2010	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní pohledávky a finanční aktiva						
Půjčky zaměstnancům	-	491	-	-	-	491
Úložky u společností koncernu Volkswagen	-	10 016	-	-	-	10 016
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	- 191	-	-	2 689	-	2 498
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	4	-	-	4
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	2 834	2 834
Ostatní	-	98	-	-	235	333
Celkem	- 191	10 605	4	2 689	3 069	16 176
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:						
Třetím stranám	-	2 442	-	-	-	2 442
Dceřiným společnostem	-	1 446	-	-	-	1 446
Ostatním spřízněným stranám	-	5 836	-	-	-	5 836
Celkem	-	9 724	-	-	-	9 724

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

** Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Poznámka:

Položka Kladné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva k zajištění a termínovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2010 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Účetní hodnota zaměstnaneckých půjček se blíží jejich reálné hodnotě. U ostatních finančních aktiv, která nejsou vykázána v reálné hodnotě, se účetní hodnota vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží reálné hodnotě (po případném snížení o vytvořené opravné položky).

Položka Úložky u společností koncernu Volkswagen zahrnuje úložky s původní dobou splatnosti nad 3 měsíce do jednoho roku ve výši 21 539 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 10 016 mil. Kč). Vážená průměrná efektivní úroková sazba těchto úložek vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2011 byla 0,88 % (k 31. prosinci 2010: 1,03 %). Veškeré úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nad 3 měsíce do jednoho roku jsou k 31. prosinci 2011 (k 31. prosinci 2010) denominovány v CZK.

Položka Ostatní v kategorii Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnuje zejména pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 211 mil. Kč (2010: 223 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Vzhledem ke krátkodobé povaze pohledávek z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

10. Zásoby (v mil. Kč)

	Netto hodnota k 31. 12. 2011	Netto hodnota k 31. 12. 2010
Struktura zásob		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	2 745	2 904
Nedokončená výroba	2 171	1 517
Hotové výrobky a zboží	3 521	4 239
Celkem	8 437	8 660

Hodnota zásob vykázaná v nákladech v roce 2011 činila 196 167 mil. Kč (2010: 176 544 mil. Kč).

11. Peníze a peněžní ekvivalenty (v mil. Kč)

	2011	2010
Peníze v hotovosti	4	3
Cash pooling	723	4 795
Bankovní účty	69	96
Peněžní ekvivalenty	23 309	24 362
Celkem	24 105	29 256

V položce Cash pooling jsou vykázány overnight úložky z využívání cash poolingů (viz bod 3.2). Položka Peněžní ekvivalenty zahrnuje úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Tyto úložky jsou v rámci klasifikace dle IAS 39 součástí portfolia Půjčky a pohledávky. Vážená průměrná efektivní úroková sazba bankovních účtů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2011 byla 0,002 % (k 31. prosinci 2010: 0,20 %). Vážená průměrná efektivní úroková sazba úložek u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2011 byla 0,64 % (k 31. prosinci 2010: 0,95 %). Veškeré úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce jsou denominovány v CZK.

12. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem Společnosti je společnost Volkswagen International Finance N.V., se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království, která je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG. Během účetního období 2011 (2010) nedošlo k žádnému pohybu základního kapitálu.

V roce 2011 Společnost vyplatila dividendu ve výši 4 702 mil. Kč (2010: 1 634 mil. Kč). V roce 2011 činila dividenda na akcii 2 814 Kč (2010: 978 Kč).

13. Fondy (v mil. Kč)

	2011	2010
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	- 4 546	315
Zákonný rezervní fond	3 366	3 366
Fond z příspěvků vlastníka	10	10
Nerozdělený zisk	63 290	53 704
Celkem	62 120	57 395

* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří Společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % jejího základního kapitálu.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk Společnosti za rok 2011 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění zajišťovacích derivátů:

Stav k 1. 1. 2011 (v mil. Kč)	315
Celková změna reálné hodnoty za období	- 4 543
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	875
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	- 1 481
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	8
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	280
Stav k 31. 12. 2011	- 4 546

Stav k 1. 1. 2010 (v mil. Kč)	922
Celková změna reálné hodnoty za období	- 692
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	130
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	5
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	- 61
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	11
Stav k 31. 12. 2010	315

Z celkové hodnoty, která byla převedena z oceňovacího fondu z přecenění zajišťovacích derivátů do výkazu zisku a ztráty z efektivní části zajištění, byla v roce 2011 zahrnuta do položky Ostatní provozní náklady částka ve výši 1 074 mil. Kč (v roce 2010: 1 100 mil. Kč, v roce 2010 tato částka zahrnovala navíc 59 mil. Kč ztrátu z efektivní části zajištění klasifikovanou ve finančním výsledku) a do položky Ostatní provozní výnosy částka ve výši 2 555 mil. Kč (v roce 2010: 1 095 mil. Kč).

14. Finanční, ostatní a obchodní závazky (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2011	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Finanční závazky					
Úvěry a půjčky	-	3 107	-	-	3 107
Celkem	-	3 107	-	-	3 107
Ostatní závazky					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	- 742	-	7 672	-	6 930
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	1 679	1 679
Sociální pojištění	-	-	-	429	429
Ostatní	-	-	-	603	603
Celkem	- 742	-	7 672	2 711	9 641
Závazky z obchodních vztahů vůči:					
Třetím stranám	-	15 905	-	222	16 127
Dceřiným společnostem	-	825	-	433	1 258
Ostatním spřízněným stranám	-	7 028	-	53	7 081
Celkem	-	23 758	-	708	24 466

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

** Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámka:

Položka Záporné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční deriváty k zajištění a termínovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2011 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Stav k 31. 12. 2010	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Finanční závazky					
Úvěry a půjčky	-	3 107	-	-	3 107
Celkem	-	3 107	-	-	3 107
Ostatní závazky					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	26	-	2 318	-	2 344
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	2 167	2 167
Sociální pojištění	-	-	-	389	389
Ostatní	-	-	-	279	279
Celkem	26	-	2 318	2 835	5 179
Závazky z obchodních vztahů vůči:					
Třetím stranám	-	15 405	-	330	15 735
Dceřiným společnostem	-	1 237	-	455	1 692
Ostatním spřízněným stranám	-	5 344	-	58	5 402
Celkem	-	21 986	-	843	22 829

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

** Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámka:

Položka Záporné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční deriváty k zajištění a termínovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3).

Položka Závazky z obchodních vztahů vůči ostatním spřízněným stranám zahrnuje k 31. prosinci 2011 závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 1 138 mil. Kč (2010: 1 118 mil. Kč). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti a nepředstavují financování Společnosti.

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 3.3.4.

U dalších uvedených kategorií (závazky z obchodních vztahů a úvěry a půjčky) se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží účetní hodnota hodnotě reálné.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček v jejich účetní hodnotě:

Účetní hodnota k 31. 12. 2011				Splatnost				Celkem
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na nominální hodnotě	Nominální hodnota	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	
CZK	fixní	1-5 let	4,53%	3 000	107	3 000	-	3 107
Finanční závazky celkem				3 000	107	3 000	-	3 107

Účetní hodnota k 31. 12. 2010				Splatnost				Celkem
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na nominální hodnotě	Nominální hodnota	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	
CZK	fixní	1-5 let	4,53%	3 000	107	3 000	-	3 107
Finanční závazky celkem				3 000	107	3 000	-	3 107

15. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

K 31. prosinci 2011 vykázala Společnost po kompenzaci odloženou daňovou pohledávku ve výši 1 762 mil. Kč (2010: odložená daňová pohledávka ve výši 347 mil. Kč).

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

	Odpisy	Finanční deriváty*	Rezervy, opravné položky	Ostatní	Celkem
Odložené daňové závazky					
Stav k 1. 1. 2010	- 3 187	- 227	-	-	- 3 414
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	405	-	-	-	405
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	141	-	-	141
Stav k 31. 12. 2010	- 2 782	- 86	-	-	- 2 868
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	102	-	-	-	102
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	86	-	-	86
Stav k 31. 12. 2011	- 2 680	-	-	-	- 2 680

* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodě 2.5.3.

	Odpisy	Finanční deriváty*	Rezervy, opravné položky	Ostatní	Celkem
Odložené daňové pohledávky					
Stav k 1. 1. 2010	-	-	2 167	472	2 639
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	487	89	576
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	-	-	-
Stav k 31. 12. 2010	-	-	2 654	561	3 215
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	282	- 124	158
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	1 069	-	-	1 069
Stav k 31. 12. 2011	-	1 069	2 936	437	4 442

* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodě 2.5.3.

16. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezerva na záruční opravy	Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na personální náklady	Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	Rezerva na procesní rizika	Rezerva na nákupní rizika	Ostatní rezervy	Celkem
Stav k 1. 1. 2010	7 807	921	1 202	317	958	284	16	11 505
Čerpání	- 2 119	- 861	- 434	-	-	- 159	- 16	- 3 589
Tvorba	3 160	1 037	756	-	391	760	1 059	7 163
Odúročení (+)/ zúročení (-)	74	-	-	- 4	-	-	-	70
Rozpuštění	- 542	- 60	- 20	- 94	-	- 101	-	- 817
Stav k 1. 1. 2011	8 380	1 037	1 504	219	1 349	784	1 059	14 332
Čerpání	- 2 393	- 991	- 391	-	- 1	- 161	- 478	- 4 415
Tvorba	3 344	1 346	1 655	-	61	719	1 082	8 207
Odúročení (+)/ zúročení (-)	147	-	-	-	-	-	-	147
Rozpuštění	- 142	- 46	- 190	- 195	- 176	- 611	- 145	- 1 505
Stav k 31. 12. 2011	9 336	1 346	2 578	24	1 233	731	1 518	16 766

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2011				
Rezerva na záruční opravy	2 974	5 369	993	9 336
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	1 346	-	-	1 346
Rezerva na personální náklady	1 603	291	684	2 578
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	-	-	24	24
Rezerva na procesní rizika	1 233	-	-	1 233
Rezerva na nákupní rizika	731	-	-	731
Ostatní rezervy	1 518	-	-	1 518
Celkem	9 405	5 660	1 701	16 766

	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2010				
Rezerva na záruční opravy	3 194	4 496	690	8 380
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	1 037	-	-	1 037
Rezerva na personální náklady	605	292	607	1 504
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	-	-	219	219
Rezerva na procesní rizika	1 349	-	-	1 349
Rezerva na nákupní rizika	784	-	-	784
Ostatní rezervy	1 059	-	-	1 059
Celkem	8 028	4 788	1 516	14 332

Rezerva na záruční opravy zahrnuje rezervu na základní záruku (2 roky), rezervu na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky, zejména rezervu na kulance (3. a 4. rok). Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na rabaty, bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněními tržbami před rozvahovým dnem. Tvorba rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje poníží tržby.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky, rezervou na odstupné a rezervou na odměny členů vedení.

Rezerva na ekologickou likvidaci vozů se vztahuje zejména na náklady spojené s likvidací vozů dle směrnice EU č. 2000/53/EC a je stanovena především na základě počtu registrovaných vozů, oficiálních statistik a očekávaných nákladů na ekologickou likvidaci vozů.

Rezerva na procesní rizika obsahuje rezervu na právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní rizika vyplývající ze soudních sporů. Společnost zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou. Společnost se neúčastní žádných právních sporů ani arbitrážních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva, a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Rezerva na nákupní rizika zahrnuje především rezervu na riziko zpětných změn cen vstupních surovin a dílů. Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na daňová a celní rizika v zemích, kde Společnost působí.

17. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek také krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Detail položky Peníze a peněžní ekvivalenty je uveden v bodě 11.

Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend, závazků z ostatní finanční činnosti a splátek dluhopisů také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

18. Tržby (v mil. Kč)

	2011	2010
Vozy	197 746	174 434
Náhradní díly a příslušenství	13 071	12 310
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	15 366	14 071
Výnosy z ocenitelných práv	1 265	702
Služby související s prodejem	180	150
Ostatní	4 114	2 028
Celkem	231 742	203 695

Ostatní tržby se vztahují zejména k prodeji výsledků technického vývoje, šrotu a nářadí.

19. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

	2011	2010
Kurzové zisky	2 553	2 426
Výnosy z derivátových operací	2 219	1 171
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	10	1
Rozpouštění rezerv a dohadných položek	2 490	1 238
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	17	60
Služby - ostatní	339	497
Ostatní	719	741
Celkem	8 347	6 134

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech. Rozpouštění rezerv a dohadných položek bylo způsobeno změnami v odhadech, které vyplynuly ze změn externích podmínek a okolností, na kterých byly tyto odhady Společnosti založeny.

20. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

	2011	2010
Kurzové ztráty	2 643	1 928
Ztráty z derivátových operací	1 078	1 153
Odpisy pohledávek	24	4
Ostatní	238	1 251
Celkem	3 983	4 336

21. Finanční výsledek (v mil. Kč)

	2011	2010
Úrokové výnosy	478	421
Kurzové zisky z peněžních prostředků	45	82
Kurzové zisky ze spotových operací	337	216
Výnosy z účastí	388	669
Ostatní finanční výnosy, z toho:	1 542	192
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	-	61
Termínová komponenta z přecenění derivátů na reálnou hodnotu	1 542	131
Finanční výnosy celkem	2 790	1 580
Úrokové náklady, z toho:	531	483
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	-	59
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	49	293
Kurzové ztráty ze spotových operací	378	158
Snížení hodnoty podílu v dceřiných společnostech	1 141	-
Ostatní finanční náklady, z toho:	760	466
Termínová komponenta z přecenění derivátů na reálnou hodnotu	760	442
Finanční náklady celkem	2 859	1 400
Finanční výsledek	- 69	180

22. Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů (v mil. Kč)

	2011	2010
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	781	- 262
Půjčky a pohledávky	725	38
Realizovatelná finanční aktiva	21	-
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	- 751	432
Finanční deriváty k zajištění	1 481	- 5
Čisté zisky celkem	2 257	203

V portfoliu Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům je vykázán čistý zisk termínové komponenty měnových forwardů a neefektivní část komoditních swapů.

Ostatní položky obsahují zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek a závazků, kurzové zisky/ztráty z finančních derivátů k zajištění, úrokové výnosy z úložek u společností koncernu Volkswagen, kurzové zisky/ztráty z bankovních úložek a snížení hodnoty finančních aktiv.

23. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2011	2010
Splatná daň	3 127	2 792
z toho: úprava vztahující se k předchozím obdobím	- 114	64
Odložená daň	- 260	- 981
Daň z příjmů celkem	2 867	1 811

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2011 činila 19 % (2010: 19 %). K 31. prosinci 2011 a k 31. prosinci 2010 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 %, která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč)

	2011	2010
Zisk před zdaněním	17 155	11 215
Očekávané náklady na daň z příjmů	3 259	2 131
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	- 133	- 189
Nákladů daňově neuznatelných	404	173
Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani	- 659	- 318
Daňové náklady za předchozí období	- 114	64
Slevy na dani z investičních pobídek	110	- 50
Skutečné daňové náklady	2 867	1 811
Efektivní daňová sazba	17%	16%

Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

24. Dotace a investiční pobídky

Dotace

Společnost obdržela v roce 2011 dotaci na podporu projektu vývojového a technologického centra ve výši 19 mil. Kč (v roce 2010: 42 mil. Kč), dotaci na podporu soukromých škol ve výši 45 mil. Kč (2010: 50 mil. Kč).

V roce 2010 poskytlo Ministerstvo obchodu a průmyslu Společnosti příslib dotací z Evropského fondu pro regionální rozvoj na projekty "Kombinovaná výroba tepla a elektřiny v závodě Kvasiny" ve výši 27 mil. Kč a "Service Training Center" ve výši 67 mil. Kč. Oba projekty byly v roce 2011 ve fázi realizace, přičemž k částečnému proplacení došlo pouze u projektu "Service Training Center" a to ve výši 2 mil. Kč (v roce 2010: 0 mil. Kč). Zbývající část dotace na projekt "Service Training Center" a dotace na projekt "Kombinovaná výroba tepla a elektřiny v závodě Kvasiny" bude vyplacena zpětně až po ukončení jednotlivých realizačních etap.

Dále v roce 2011 poskytlo Ministerstvo obchodu a průmyslu Společnosti příslib dotací z Evropského fondu pro regionální rozvoj na projekt „Rozšíření vývojových kapacit ŠKODA AUTO a.s.“ ve výši 88 mil. Kč. Projekt byl v roce 2011 ve fázi realizace, přičemž v roce 2011 nedošlo k proplacení dotace (ta bude vyplacena zpětně až po ukončení jednotlivých realizačních etap).

Investiční pobídky

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a zvláštní podmínky podle § 35 b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů.

EA211

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo Společností rozhodnutím ze dne 2. srpna 2011 přislíbeno poskytnutí investiční pobídky IP č. 49/2011 za účelem rozšíření výroby o výrobu dílů motoru EA211 a montáž motoru v závodě Mladé Boleslavi ve formě slevy na dani z příjmů. Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 800 mil. Kč a odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru. V roce 2011 probíhala realizace projektu, přičemž k 31. prosinci 2011 považovala Společnost budoucí čerpání podpory za nejisté, proto nebyla vykázána žádná související odložená daňová pohledávka.

MQ 100

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo Společností rozhodnutím ze dne 2. srpna 2011 přislíbeno poskytnutí investiční pobídky IP č. 50/2011 za účelem rozšíření výroby převodovek v závodě Mladé Boleslavi ve formě slevy na dani z příjmů. Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 496 mil. Kč a odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru. V roce 2011 probíhala realizace projektu, přičemž Společnost očekává, že v budoucnu investiční pobídku vyčerpá, a proto byla zaúčtována odložená daňová pohledávka ve výši 335 mil. Kč, zohledňující výši proinvestovaných prostředků.

A-SUV

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo Společností rozhodnutím ze dne 4. srpna 2008 přislíbeno poskytnutí investiční pobídky na model SUV v závodě Kvasiny ve formě slevy na dani z příjmů. Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 561 mil. Kč a odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru. Realizace projektu byla ukončena v roce 2010, k 31. prosinci 2011 považovala Společnost budoucí čerpání podpory za nejisté, proto nebyla vykázána žádná související odložená daňová pohledávka.

25. Podmíněné závazky

Finanční úřady jsou oprávněny provádět kontrolu účetních záznamů nejpozději do 10 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Vedení Společnosti si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významných potenciálních závazků vyplývajících z probíhajících a případných dalších daňových kontrol, kromě daňových rizik, na které byla vytvořena rezerva (viz bod 16).

26. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

K rozvahovému dni měla Společnost následující budoucí závazky:

	Splatné do konce roku 2012	Splatné 2013 - 2016	31. 12. 2011
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	10 894	1 328	12 222
Investiční přísliby z nehmotného majetku	5 941	3 099	9 040
Splátky z operativního leasingu	178	248	426
Jiné budoucí závazky	-	-	-

	Splatné do konce roku 2011	Splatné 2012 - 2015	31. 12. 2010
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	1 694	1 236	2 930
Investiční přísliby z nehmotného majetku	4 360	4 576	8 936
Splátky z operativního leasingu	166	42	208
Jiné budoucí závazky	75	75	150

Společnost si na základě nevypověditelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení, kancelářskou techniku a budovy. V případě, že by Společnost chtěla tyto smlouvy ukončit, je nutné uhradit všechny nezaplacené splátky zbývající do konce původního trvání smlouvy.

V kategorií Jiné budoucí závazky jsou vykázány budoucí závazky, které jsou neobvyklé pro Společnost vzhledem k povaze, velikosti či trvání závazku. Tyto závazky představují především významné reklamní a sponzorovací smlouvy uzavřené na období delší než jeden rok.

Z důvodu zpřesnění vykazování smluvních příslibů došlo k úpravě dat za srovnatelné období roku 2010 v položce Investiční přísliby z nehmotného majetku, a to ke zvýšení hodnoty 2 510 mil. Kč vykázané ve sloupci Splatné do konce roku 2011 o 1 850 mil. Kč na hodnotu 4 360 mil. Kč a ke zvýšení hodnoty 2 174 mil. Kč vykázané ve sloupci Splatné 2012 - 2015 o 2 402 mil. Kč na hodnotu 4 576 mil. Kč. Celkově došlo v položce Investiční přísliby z nehmotného majetku k navýšení vykázané hodnoty smluvních příslibů v roce 2010 o částku 4 252 mil. Kč.

27. Druhové členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2011	2010
Materiálové náklady - suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží	158 044	138 487
Služby spojené s výrobou	12 955	11 006
Personální náklady	17 099	15 162
Mzdové náklady	12 979	11 392
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	2 507	2 226
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	1 613	1 544
Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty	12 601	14 167
Ostatní služby	18 183	15 636
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	218 882	194 458
Údaje o počtu zaměstnanců		
Počet zaměstnanců*	26 265	25 077

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

28. Transakce se spřízněnými stranami

V roce 2011 nedošlo k žádným změnám ve vlastnické struktuře Společnosti a vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období společnost VOLKSWAGEN AG.

Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nesplňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 66a Zákona č.513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

V roce 2011 jsou v kategorii Ostatní spřízněné strany zahrnuty zejména transakce se společností Shanghai Volkswagen Automotive Company Ltd. a se společnostmi skupiny Porsche Holding GmbH, které nejsou plně konsolidovány vrcholovou mateřskou společností VOLKSWAGEN AG, a transakce se společnostmi skupiny Porsche Automobil Holding SE. V rámci ostatních spřízněných stran jsou vykázány na základě skutečností, že jsou tyto společnosti pouze společnými podniky společnosti VOLKSWAGEN AG. Transakce se společnostmi skupiny Porsche Holding GmbH, které jsou od 1. března 2011 plně konsolidovány společností VOLKSWAGEN AG, jsou v roce 2011 zahrnuty v kategorii Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností, a to včetně transakcí (tržby ve výši 2 494 mil. Kč, nákupy ve výši 28 mil. Kč) za období 1. ledna - 28. února 2011, kdy nebyla splněna definice osoby ovládané stejnou ovládající osobou dle obchodního zákoníku.

V roce 2010 jsou v kategorii Ostatní spřízněné strany zahrnuty zejména transakce se společností Shanghai Volkswagen Automotive Company Ltd. a se všemi společnostmi skupin Porsche Holding GmbH a Porsche Automobil Holding SE.

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2011	2010
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	5 335	5 612
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	4 443	4 049
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH	46 687	38 881
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	4 670	4 266
Skoda Auto Polska S.A.	10 336	10 786
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	16 462	10 828
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	68 405	49 162
Ostatní spřízněné strany	2 387	15 554
Celkem	158 725	139 138

Ve výše uvedené tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou zahrnuty pouze tržby z prodeje vozů, náhradních dílů a dodávek komponentů vozů.

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2011 (2010) také výnosy z ocenitelných práv:

	2011	2010
Výnosy z ocenitelných práv		
Vrcholová mateřská společnost	112	-
Dceřiné společnosti	42	42
Přidružené společnosti	72	33
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	-	-
Ostatní spřízněné strany	1 039	515
Celkem	1 265	590

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2011 (2010) také výnosy z úroků z úložek:

	2011	2010
Výnosy z úroků z úložek		
Vrcholová mateřská společnost	8	11
Dceřiné společnosti	-	-
Přidružené společnosti	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	416	243
Ostatní spřízněné strany	-	-
Celkem	424	254

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodě 7. Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodě 8.

Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2011	2010
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	33 829	28 062
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	94	718
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH	553	389
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	67	67
Skoda Auto Polska S.A.	196	109
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	203	203
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	23 173	22 356
Ostatní spřízněné strany	76	346
Celkem	58 191	52 250

V tabulce Nákup od spřízněných stran jsou zahrnuty pouze nákupy související s obchodní činností. Částka vyplacených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodě 12.

Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	321	352
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	786	1 367
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH	22	43
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	60	17
Skoda Auto Polska S.A.	87	19
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	3 508	2 667
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	2 991	2 109
Ostatní spřízněné strany	1 147	708
Celkem	8 922	7 282

V uvedené tabulce jsou zahrnuty pohledávky z obchodních vztahů a z ocenitelných práv. Pohledávky z ocenitelných práv jsou specifikovány níže.

	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Pohledávky z ocenitelných práv		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	17	36
Přidružené společnosti	84	59
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	-	-
Ostatní spřízněné strany	519	465
Celkem	620	560

Kromě pohledávek z obchodních vztahů a ocenitelných práv Společnost měla k 31. prosinci 2011 pohledávky z úložek u společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností ve výši 44 800 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 34 300 mil. Kč). Pohledávky z úroků z úložek k 31. prosinci 2011 činily 49 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 78 mil. Kč). Průměrná úroková míra z těchto úložek je uvedena v bodě 9 a v bodě 11.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společností považovány za nejméně rizikové. Dodávky zboží jsou uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti.

U žádné z pohledávek za spřízněnými stranami nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

Zůstatek z cash pooling u společností Volkswagen Group Services je vykázán v bodě 11.

Podíly v dceřiných společnostech jsou uvedeny v bodě 7 a podíly v přidružených společnostech v bodě 8.

Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	1 428	832
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	1	669
Skoda Auto Polska S.A.	92	61
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH	1 127	882
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	37	80
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	18	6
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	5 576	4 492
Ostatní spřízněné strany	60	72
Celkem	8 339	7 094

Závazky vůči spřízněným stranám obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodních vztahů.

Kromě závazků z obchodních vztahů měla Společnost k 31. prosinci 2011 půjčku od společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 3 000 mil. Kč (2010: 3 000 mil. Kč). Nezaplacené úroky z této půjčky k 31. prosinci 2011 činily 107 mil. Kč (2010: 107 mil. Kč). Úroková míra z této půjčky je v roce 2011 4,53 %, stejně jako v roce 2010.

	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky		
Vrcholová mateřská společnost	8 284	8 659
Dceřiné společnosti	-	-
Přidružené společnosti	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	736	247
Ostatní spřízněné strany	-	-
Celkem	9 020	8 906

Smluvní přísliby spřízněným stranám zahrnují přísliby v oblasti výzkumu a vývojových nákladů a práv k výrobním zařízením.

Informace o odměnách klíčovým členům vedení (v mil. Kč)

	2011	2010
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	355	273
Ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky	14	15
Celkem	369	288

* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují příjmy od Společnosti ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti. Kategorie ostatní klíčoví členové vedení Společnosti v roce 2011 zahrnovala 42 osob (2010: 41 osob). Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2011 částka ve výši 130 mil. Kč (k 31. prosinci 2010: 98 mil. Kč).

29. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období činily v roce 2011 29 mil. Kč (2010: 25 mil. Kč) za následující služby:

	2011	2010
Audit a ostatní ověření	16	16
Daňové a související služby	4	4
Ostatní poradenské služby	9	5
Celkem	29	25

30. Významné události, které nastaly po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2011.

S účinností k datu 1. ledna 2012 Společnost prodala svůj 51 % podíl na dceřině společnosti Skoda Auto Polska S.A. (viz bod 7) své mateřské společnosti Volkswagen International Finance N.V. (viz bod 12). Tímto krokem Společnost pozbyla veškerý podíl na dceřině společnosti Skoda Auto Polska S.A. Vzhledem k výši investice a výnosu z jejího prodeje nemá tato událost významný dopad na klasifikaci aktiv a výsledek hospodaření za rok končící 31. prosince 2011.

31. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divízi - Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozů a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů a autobusů, jakož i obchod s náhradními díly. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Volkswagen osobní vozy, Audi, ŠKODA, SEAT, Volkswagen užitkové vozy, Bentley, Bugatti, Scania, MAN a Lamborghini.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoodběratelských obchodů. V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejich dceřiných společností (ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd.) a přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejich internetových stránkách (www adresa: www.volkswagenag.com).

Mladá Boleslav, 17. února 2012

Členové představenstva:



Winfried Vahland



Winfried Krause



Bohdan Wojnar



Eckhard Scholz



Jürgen Stackmann

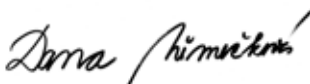


Karlheinz Emil Hell



Michael Oeljeklaus

Osoby odpovědné za účetnictví:



Dana Němečková



Jana Fernández Zambrano

Zpráva o vztazích

Zpráva o vztazích mezi společností VOLKSWAGEN AG a společností ŠKODA AUTO a.s. a mezi společností ŠKODA AUTO a.s. a ostatními osobami ovládanými společností VOLKSWAGEN AG za účetní období 1. ledna 2011 - 31. prosince 2011

V souladu s ustanovením § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, byla zpracována zpráva o vztazích mezi společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Wolfsburg, Spolková republika Německo (dále jen "osoba ovládající" nebo "společnost Volkswagen") a společností ŠKODA AUTO a.s., se sídlem Mladá Boleslav, Tř. Václava Klementa 869, PSČ: 293 60, IČ: 00177041 (dále jen "osoba ovládaná" nebo "Společnost" nebo "ŠKODA AUTO") a mezi ŠKODA AUTO a ostatními osobami ovládanými společností Volkswagen za účetní období 1. ledna 2011 - 31. prosince 2011 (dále jen "účetní období").

Společnost Volkswagen byla do 18. července 2007 jediným akcionářem ŠKODA AUTO a měla 100% podíl na hlasovacích právech. V souvislosti se změnami v rámci struktury koncernu Volkswagen se k tomuto datu novým jediným akcionářem ŠKODA AUTO stala společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společností Volkswagen.

V souladu s Obchodním zákoníkem a interními předpisy považuje ovládaná osoba podrobnější informace o smlouvách, které jsou uvedeny v bodě „Uzavřené smlouvy“ této Zprávy, za předmět svého obchodního tajemství, které nelze veřejně zpřístupnit. Veškerá plnění dle výše uvedených smluv byla z hlediska ovládané osoby v adekvátní výši a odpovídala podmínkám, co se týče hodnoty plnění, ceny i kvality služeb, jež by jinak poskytovaly jakékoliv třetí osoby ve stejném čase, na stejném či obdobném trhu. Z výše uvedených důvodů neobsahuje tato Zpráva žádné informace o cenách, hodnotách či množstvích.

Uzavřené smlouvy

V účetním období byly mezi ŠKODA AUTO a společností Volkswagen a mezi ŠKODA AUTO a osobami ovládanými společností Volkswagen uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

1. Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

a) vozy

V rámci prodeje vozů neuzavřela ŠKODA AUTO v účetním období žádné nové smluvní vztahy.

b) originální díly

V rámci prodeje náhradních dílů neuzavřela ŠKODA AUTO v účetním období žádné nové smluvní vztahy.

c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí, agregátů, karoserií a ostatních výrobků uzavřela ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Groupe VOLKSWAGEN France s.a.
- OOO VOLKSWAGEN Group Rus
- SEAT, S.A.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Motorsport GmbH
- VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
- VOLKSWAGEN Transmission (Shanghai) Company Ltd.

2. Nákup zboží a služeb

a) výrobní materiál a zboží

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

Gearbox del Prat, S.A.
SITECH Sp.z o.o.
VOLKSWAGEN AG
Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
Volkswagen Osnabrück GmbH
Volkswagen Sachsen GmbH
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (nákup režijního materiálu a služeb, spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služby v oblasti výpočetní techniky, dodávky software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb) uzavřela ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG
Audi Akademie GmbH
AUDI BRUSSELS S.A.
AUDI Electronics Venture GmbH
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.
Audi Vertriebsbetreuungsgesellschaft mbH
Automobilmanufaktur Dresden GmbH
Autostadt GmbH
AutoVision GmbH
Carmeq GmbH
e4t electronics for transportation s.r.o.
Gearbox del Prat, S.A.
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.
INIS International Insurance Service s.r.o., ve zkratce INIS s.r.o.
Intercar Austria GmbH
Italdesign Giugiaro S.p.A.
OOO VOLKSWAGEN Group Rus
Porsche Albania Sh.p.k.
Porsche Inter Auto CZ spol. s.r.o.
Porsche Inter Auto Hungaria Kft.
PORSCHE ROMANIA SRL
SALLIG - S.R.L.
SEAT, S.A.
Scania Czech Republic s.r.o.
SITECH Sp. z o.o.
Skoda Auto India Private Ltd.
Skoda Auto Polska S.A.
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
ŠkoFIN s.r.o.
VOLKSWAGEN AG
Volkswagen (China) Investment Company Ltd.
Volkswagen Argentina S.A.
Volkswagen Autoeuropa, Lda.
Volkswagen Coaching GmbH
Volkswagen Design Center Potsdam GmbH
Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
Volkswagen Group Australia Pty Ltd.

Volkswagen Group Ireland Ltd.
VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A.
VOLKSWAGEN Group Japan K.K.
Volkswagen Group of America, Inc.
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.
Volkswagen India Private Ltd.
Volkswagen Logistics GmbH & Co. OHG
Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
Volkswagen Navarra, S.A.
Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
Volkswagen Procurement Services GmbH
Volkswagen Sachsen GmbH
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
VOLKSWAGEN Transmission (Shanghai) Company Ltd.
Volkswagen Versicherungsvermittlung GmbH
Volkswagen-Audi España S.A.

c) originální díly

V rámci nákupu náhradních dílů uzavřela ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.
Gearbox del Prat, S.A.
SITECH Sp. z o.o.
VOLKSWAGEN AG
Volkswagen Sachsen GmbH
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

d) investice

V rámci nákupu investic uzavřela ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

VOLKSWAGEN AG
Volkswagen Procurement Services GmbH
SITECH Sp. z o.o.
MAHAG GmbH
e4t electronics for transportation s.r.o.

3. Ostatní smluvní vztahy

ŠKODA AUTO uzavřela dále nové smluvní vztahy (zejména marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, poradenská činnost, výroba vozů, systémová podpora a jiná podpora) s následujícími partnery:

AUDI AG
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.
Intercar Austria GmbH
OOO VOLKSWAGEN Group Rus
Porsche Albania Sh.p.k.
Porsche Austria GmbH & Co. OG
Porsche Hungaria Handels Kft.
Porsche Inter Auto CZ spol.s r.o.
Porsche Makedonija dooel
Porsche Romania s.r.l.
Porsche SLOVENIJA d.o.o
Skoda Auto India Private Ltd.
Skoda Auto Polska S.A.
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
ŠkoFIN s.r.o.

VOLKSWAGEN AG
 Volkswagen Group Australia Pty Ltd.
 Volkswagen Group Ireland Ltd.
 VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A.
 Volkswagen Group Sverige AB
 VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.
 Volkswagen India Private Ltd.
 Volkswagen-Audi España S.A.

Plnění ze smluv uzavřených v minulých obdobích

Mimo společností uvedených v bodě 1, 2 a 3 uskutečnila Společnost transakce s následujícími společnostmi, ovládanými stejnou ovládací osobou, a to na základě smluv uzavřených v minulých obdobích:

Bentley Motors Ltd.
 Centro Técnico De SEAT, S.A.
 MMI Marketing Management Institut GmbH
 SITECH Sitztechnik GmbH
 SEAT Sport S.A.
 ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.
 ŠKO-ENERGO, s.r.o.
 Volkswagen de México S.A. de C.V.
 VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG
 Volkswagen Group Services S.A.
 Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.
 Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG
 Volkswagen Qualifizierungsgesellschaft mbH
 Volkswagen Zubehör GmbH
 Volkswagen-Bildungsinstitut GmbH

Jiné právní úkony

Na základě smlouvy z prosince 2011 a s účinností k datu 1. ledna 2012 Společnost prodala svůj 51% podíl na dceřiné společnosti Skoda Auto Polska S.A. své mateřské společnosti Volkswagen International Finance N.V. Tímto krokem Společnost pozbyla veškerý podíl na dceřiné společnosti Skoda Auto Polska S.A.

V průběhu účetního období nebyly ve prospěch společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen zaznamenány žádné jiné právní úkony mimo rámec běžných právních úkonů uskutečňovaných společností Volkswagen v rámci výkonu jejich práv jako osoby ovládací ŠKODA AUTO.

ŠKODA AUTO vyplatila společnosti Volkswagen International Finance N.V. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 4 701 770 tis. Kč, a to dne 1. dubna 2011 na základě rozhodnutí jediného akcionáře společnosti Volkswagen International Finance N.V. ze dne 30. března 2011.

Dceřiné společnosti vyplatily Společnosti v roce 2011 dividendy a podíly na zisku ve výši 263 377 tis. Kč. Přidružené společnosti vyplatily Společnosti v roce 2011 dividendy a podíly na zisku ve výši 124 555 tis. Kč.

Ostatní opatření, jejich výhody a nevýhody

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany ŠKODA AUTO přijata či uskutečněna žádná jiná opatření mimo rámec běžných opatření uskutečňovaných ŠKODA AUTO ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako osobě ovládací ŠKODA AUTO.

Poskytnutá plnění a přijatá protiplnění

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany ŠKODA AUTO přijata či uskutečněna žádná jiná plnění a protiplnění mimo rámec běžných plnění a protiplnění uskutečňovaných ŠKODA AUTO ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako osobě ovládající ŠKODA AUTO.

Celková hodnota transakcí Společnosti se spřízněnými stranami, mezi něž náleží též propojené osoby za účetní období je uvedena pod body 7, 8, 9, 12, 14 a 28 přílohy k samostatné účetní závěrce.

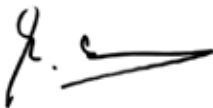
Představenstvo osoby ovládané prohlašuje, že Společnosti nevznikla z titulu uzavření výše uvedených smluv, uskutečnění výše uvedených jiných právních úkonů, ostatních opatření a poskytnutých plnění či přijatých protiplnění žádná újma.

Mladá Boleslav, 17. února 2012

Členové představenstva:



Winfried Vahland



Winfried Krause



Jürgen Stackmann



Michael Oeijeklaus



Eckhard Scholz



Bohdan Wojnar



Karlheinz Emil Hell

Přehled vybraných pojmů a zkratk

Agenturní (zapůjčený) personál - jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele

A-SUV — tzv. Sport utility vehicle, sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů

BilMoG — das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz - německý účetní zákon

Brutto likvidita — stav likvidních prostředků, který odpovídá hodnotě peněz, krátkodobých úložek a poskytnutých krátkodobých půjček

Čistá likvidita — stav likvidních prostředků, který vychází z brutto likvidity po odečtení stavu finančních závazků a závazků vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen

ČÚS — České účetní standardy pro podnikatele a ostatní účetní předpisy platné v ČR, zejména zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví a vyhláška č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

Dodávky zákazníkům — objem vozů značky ŠKODA dodaných konečným zákazníkům, které byly vyrobeny ve Skupině a v partnerských závodech

e-learning — metoda vzdělávání, která využívá elektronických výukových programů na osobních počítačích

IAS/IFRS — Mezinárodní standardy účetního výkaznictví (International Financial Reporting Standards) ve znění přijatém Evropskou Unií

KonTraG — das Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich - německý zákon o kontrole a transparentnosti činnosti podniku

Konsolidační celek — kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti

Míra investic — poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám

Odbyt — objem prodaných vozů importérům a obchodníkům. Údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodeje vozů ostatních koncernových značek (vozy SEAT prodané společností SAS; vozy VW a AUDI prodané společností SAIPL). Z důvodu správného informování o objemech odbytu jsou u Společnosti sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů.

Platforma MQB — Modularer Querbaukasten - modulová platforma

Registrace — objem nových vozů značky ŠKODA oficiálně registrovaných na daném trhu

SAD — společnost ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, dceřiná společnost společnosti ŠKODA AUTO a.s.

SAIPL — společnost Skoda Auto India Private Ltd., dceřiná společnost společnosti ŠKODA AUTO a.s.

SAP — společnost Skoda Auto Polska S.A., dceřiná společnost společnosti ŠKODA AUTO a.s.

SAS — společnost ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., dceřiná společnost společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Skupina — ve výroční zprávě je výraz „Skupina“ nebo „skupina ŠKODA AUTO“ používán jako synonymum pro konsolidační celek ŠKODA AUTO

Smontovaný vůz — vůz, který prošel určeným kontrolním bodem na montážní lince. V montážních závodech Skupiny se sestavuje z montážních sad, dodaných mateřskou společností v různém stupni rozloženosti.

Společnost — ve výroční zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum pro společnost ŠKODA AUTO

TDI/TSI — přeplňovaný dieselový motor s přímým vstříkem paliva / přeplňovaný benzínový motor s přímým vstříkem paliva

Výroba — objem vyrobených vozů. Údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů ostatních koncernových značek (vozy VW a AUDI vyrobené společností SAIPL). Z důvodu správného informování o objemech výroby u Společnosti jsou sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů.

Vyroběný vůz — vůz, který prošel určeným kontrolním bodem v rámci výrobního procesu, po provedení všech povinných zkoušek a před předáním vozu dealerovi

Z.E.B.R.A. — vnitropodnikový systém zlepšovacích návrhů pro vytváření podmínek a podporu aktivit zaměstnanců se zaměřením na úsporu nákladů ve všech oblastech, zjednodušování pracovních procesů a zlepšování kvality, plynulosti výroby, životního a pracovního prostředí

Přehled nekonsolidovaných kapitálových účastí společnosti ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO a.s.

ŠKO-ENERGO, s.r.o

Mladá Boleslav, Česká republika
Podíl ŠKODA AUTO: 44,5 %

Předmět podnikatelské činnosti:

výroba a rozvod tepelné energie, výroba a obchod s elektřinou, distribuce plynu, výroba pitné a užitkové vody, provozování vodovodů a kanalizací

e4t electronics for transportation s.r.o

Praha, Česká republika
Podíl ŠKODA AUTO: 49,0 %

Předmět podnikatelské činnosti:

výzkum a vývoj v oblasti přírodních, technických nebo společenských věd, školicí a poradenská činnost

Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky

Události po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky do data vydání výroční zprávy nedošlo ve skupině ŠKODA AUTO ani Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

Čestné prohlášení

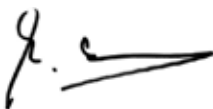
Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení skupiny ŠKODA AUTO a Společnosti, nebyly vědomě opomenuty ani zkresleny.

Mladá Boleslav, 8. března 2012

Členové představenstva:



Winfried Vahland



Winfried Krause



Bohdan Wojnar



Eckhard Scholz



Jürgen Stackmann

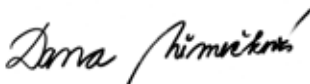


Karlheinz Emil Hell



Michael Oeljeklaus

Osoby odpovědné za účetnictví:



Dana Němečková



Jana Fernández Zambrano

Klíčová data a finanční výsledky* v přehledu

Klíčová data a finanční výsledky společnosti ŠKODA AUTO dle ČÚS

Objemová data

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Dodávky zákazníkům	vozy	385 330	435 403	460 252	445 525	449 758	451 675
Odbyt	vozy	376 329	448 394	460 670	440 572	438 843	441 820
Výroba	vozy	371 169	450 910	460 886	442 469	437 554	444 121
Počet zaměstnanců	osoby	22 030	25 833	24 129	23 470	22 798	24 561

Výkaz zisku a ztráty

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Tržby	mil. Kč	110 409	136 283	153 271	145 694	145 197	153 550
z toho:							
tuzemsko	%	19	18	18	18	17	15
zahraničí	%	81	82	82	82	83	85
Spotřeba materiálu a energie	mil. Kč	80 426	105 996	116 350	109 868	108 283	115 382
	% k tržbám	72,8	77,8	75,9	75,4	74,6	75,1
Přidaná hodnota	mil. Kč	18 513	18 977	22 296	22 056	23 343	24 884
	% k tržbám	16,8	13,9	14,6	15,1	16,0	16,2
Osobní náklady	mil. Kč	6 629	7 465	7 583	7 834	8 060	8 500
Odpisy	mil. Kč	6 516	7 768	9 646	10 826	10 296	10 606
Provozní výsledek hospodaření	mil. Kč	5 237	5 204	4 643	3 677	5 209	5 856
	% k tržbám	4,7	3,8	3,0	2,5	3,6	3,9
Finanční výsledek hospodaření	mil. Kč	- 1 422	- 1 029	- 1 969	- 1 188	- 2 692	- 1 041
Výsledek hospodaření před zdaněním	mil. Kč	3 814	4 175	2 674	2 489	2 517	4 815
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	3,5	3,1	1,7	1,7	1,7	3,2
Daň z příjmu	mil. Kč	1177	839	545	664	1039	1318
Výsledek hospodaření po zdanění	mil. Kč	2 637	3 336	2 129	1 825	1 478	3 497
Rentabilita tržeb po zdaněním	%	2,4	2,4	1,4	1,3	1,0	2,3

* Finanční výsledky dle ČÚS nejsou srovnatelné s finančními výsledky vykazovanými dle IFRS.

Rozvaha/financování

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Stálá aktiva	mil. Kč	33 687	39 175	45 008	44 873	44 074	41 143
Oběžná a ostatní aktiva	mil. Kč	21 923	27 486	21 603	21 945	22 077	30 694
z toho:							
poskytnuté půjčky a úložky	mil. Kč	-	-	-	-	-	8 600
Vlastní kapitál	mil. Kč	22 700	26 032	28 157	29 817	31 758	32 844
Cizí zdroje a ostatní pasiva	mil. Kč	32 910	40 629	38 454	37 001	34 393	38 993
z toho:							
vydané dluhopisy	mil. Kč	-	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
rezervy dle zvláštních právních předpisů	mil. Kč	4 949	4 284	3 939	4 398	5 108	6 522
bankovní úvěry	mil. Kč	3 000	4 850	2 000	5 000	-	-
Bilanční suma	mil. Kč	55 610	66 661	66 611	66 818	66 151	71 837
Čistá likvidita	mil. Kč	- 1 339	- 4 007	- 798	- 4 660	2 495	4 534
Investice	mil. Kč	11 313	13 873	16 235	11 586	10 248	8 430
Míra investic	%	10,2	10,2	10,6	8,0	7,1	5,5
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	40,8	39,1	42,3	44,6	48,0	45,7
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	67,4	66,5	62,6	66,4	72,1	79,8

Klíčová data a finanční výsledky dle IFRS

Objemová data

		Skupina ŠKODA AUTO				Společnost ŠKODA AUTO			
		2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům	vozy	492 111	549 667	630 032	674 530	492 111	549 667	630 032	674 530
Odbyt celkem	vozy	498 467	562 251	619 635	625 819	493 119	555 202	623 085	622 090
Odbyt vozů ŠKODA		496 387	559 821	617 269	621 683	493 119	555 202	623 085	622 083
Výroba celkem	vozy	494 127	556 347	623 291	606 614	494 637	556 433	623 529	603 247
Výroba vozů ŠKODA		494 127	556 347	622 811	603 981	494 637	556 433	623 529	603 247
Počet zaměstnanců*	osoby	26 742	27 680	29 141	26 695	26 014	26 738	27 753	25 331

		Skupina ŠKODA AUTO			Společnost ŠKODA AUTO		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům	vozy	684 226	762 600	879 184	684 226	762 600	879 184
Odbyt celkem	vozy	551 604	584 763	690 350	539 382	583 780	676 787
Odbyt vozů ŠKODA		545 690	576 270	679 112	539 380	583 780	676 785
Výroba celkem	vozy	522 542	583 333	681 880	519 910	576 362	673 127
Výroba vozů ŠKODA		519 645	575 742	674 010	519 910	576 362	673 127
Počet zaměstnanců*	osoby	26 153	24 714	26 565	24 817	23 308	24 936

* V roce 2010 došlo ke změně metodiky při vykazování počtu zaměstnanců. Počet zaměstnanců je uveden bez agenturního personálu včetně učňů a představuje fyzický stav k 31. 12.

Výkaz zisku a ztráty

		Skupina ŠKODA AUTO				Společnost ŠKODA AUTO			
		2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Tržby	mil. Kč	187 382	203 659	221 967	200 182	177 822	189 816	211 026	188 572
z toho:									
v tuzemsku	%	13,3	12,6	11,8	11,9	14,0	13,5	12,4	12,7
zahraničí	%	86,7	87,4	88,2	88,1	86,0	86,5	87,6	87,3
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	163 738	175 636	185 474	171 523	159 187	167 709	180 865	165 600
	% k tržbám	87,4	86,2	83,6	85,7	89,5	88,4	85,7	87,8
Hrubý zisk	mil. Kč	23 644	28 023	36 493	28 659	18 635	22 107	30 161	22 972
	% k tržbám	12,6	13,8	16,4	14,3	10,5	11,6	14,3	12,2
Odbytové náklady	mil. Kč	10 611	11 903	13 201	12 804	6 558	6 905	7 964	7 590
Správní náklady	mil. Kč	3 676	3 587	4 207	4 712	3 329	3 161	3 701	4 223
Ostání provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	1 503	2 069	699	2 477	1 256	1 735	525	1 477
Provozní výsledek	mil. Kč	10 860	14 602	19 784	13 620	10 004	13 776	19 021	12 636
	% k tržbám	5,8	7,2	8,9	6,8	5,6	7,3	9,0	6,7
Finanční výsledek	mil. Kč	- 787	- 404	171	262	- 564	- 216	425	651
Zisk před zdaněním	mil. Kč	10 073	14 198	19 860	13 376	9 440	13 560	19 446	13 287
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	5,4	7,0	8,9	6,7	5,3	7,1	9,2	7,0
Daň z příjmů	mil. Kč	2 180	3 136	3 878	2 558	2 077	2 678	3 554	2 020
Zisk po zdanění*	mil. Kč	7 893	11 062	15 982	10 818	7 363	10 882	15 892	11 267
Rentabilita tržeb po zdanění	%	4,2	5,4	7,2	5,4	4,1	5,7	7,5	6,0

* V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně podílů bez kontrolního vlivu.

Výkaz zisku a ztráty

		Skupina ŠKODA AUTO**			Společnost ŠKODA AUTO**		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
Tržby	mil. Kč	187 858	219 454	252 562	170 666	203 695	231 742
z toho:							
v tuzemsku	%	11,5	10,0	8,7	12,5	10,7	9,5
zahraničí	%	88,5	90,0	91,3	87,5	89,3	90,5
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	166 296	190 234	215 956	155 868	180 343	201 765
	% k tržbám	88,5	86,7	85,5	91,3	88,5	87,1
Hrubý zisk	mil. Kč	21 562	29 220	36 606	14 798	23 352	29 977
	% k tržbám	11,5	13,3	14,5	8,7	11,5	12,9
Odbytové náklady	mil. Kč	13 153	14 509	17 549	7 702	9 449	11 613
Správní náklady	mil. Kč	4 826	5 256	6 123	4 320	4 666	5 504
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	2 341	1 861	5 323	1 948	1 798	4 364
Provozní výsledek	mil. Kč	5 924	11 316	18 257	4 724	11 035	17 224
	% k tržbám	3,2	5,2	7,2	2,8	5,4	7,4
Finanční výsledek	mil. Kč	- 667	- 382	791	- 343	180	- 69
Zisk před zdaněním	mil. Kč	4 702	10 586	19 275	4 381	11 215	17 155
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	2,5	4,8	7,6	2,6	5,5	7,4
Daň z příjmů	mil. Kč	1 240	1 747	3 200	942	1 811	2 867
Zisk po zdanění*	mil. Kč	3 462	8 839	16 075	3 439	9 404	14 288
Rentabilita tržeb po zdanění	%	1,8	4,0	6,4	2,0	4,6	6,2

* V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně podílů bez kontrolního vlivu.

** V důsledku změny účetní politiky vykazování rozpouštění nadbytečných rezerv a dohadných položek došlo v roce 2011 k úpravě dat Skupiny a Společnosti za srovnatelné období roku 2010.

Bližší informace jsou uvedeny v bodě 1.3.2. přílohy ke konsolidované účetní závěrce pro Skupinu a v bodě 1.3.2. přílohy k separátní účetní závěrce pro Společnost.

Rozvaha/financování

		Skupina ŠKODA AUTO				Společnost ŠKODA AUTO			
		2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	55 424	54 292	56 767	60 017	55 023	53 936	56 903	60 119
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	34 331	50 920	59 014	62 439	28 956	43 499	48 658	51 276
z toho:									
poskytnuté půjčky a úločky	mil. Kč	11 200	23 950	25 554	25 721	11 200	23 950	25 554	25 238
Vlastní kapitál*	mil. Kč	46 757	58 321	67 034	71 608	46 483	58 007	66 532	71 721
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. Kč	42 998	46 891	48 747	50 848	37 496	39 428	39 029	39 674
z toho:									
jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	5 000	2 000	2 000	5 000	5 000	2 000	2 000
Bilanční suma	mil. Kč	89 755	105 212	115 781	122 456	83 979	97 435	105 561	111 395
Čistá likvidita	mil. Kč	4 911	21 157	29 736	18 272	6 070	19 352	26 283	18 353
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	23 550	27 420	30 787	13 014	21 421	24 203	29 275	13 978
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	- 11 566	- 11 090	- 13 785	- 16 147	- 11 299	- 10 910	- 13 913	- 14 445
Míra investic	%	4,7	4,1	4,9	5,6	4,8	4,3	4,9	5,4
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	52,1	55,4	57,9	58,5	55,4	59,5	63,0	64,4
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	84,4	107,4	118,1	119,3	84,5	107,5	116,9	119,3

* V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně podílů bez kontrolního vlivu.

Rozvaha/financování

		Skupina ŠKODA AUTO			Společnost ŠKODA AUTO		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	59 083	58 864	64 686	59 926	59 989	64 441
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	59 293	76 872	88 871	48 099	62 278	71 130
z toho:							
poskytnuté půjčky a úločky	mil. Kč	13 562	35 678	49 088	13 562	34 378	44 848
Vlastní kapitál*	mil. Kč	68 180	74 772	81 211	68 519	75 682	80 407
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. Kč	50 196	60 964	72 346	39 506	46 585	55 164
z toho:							
jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	2 000	-	-	2 000	-	-
Bilanční suma	mil. Kč	118 376	135 736	153 557	108 025	122 267	135 571
Čistá likvidita	mil. Kč	28 013	40 211	47 348	23 350	35 047	41 399
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	26 529	28 168	28 251	22 321	26 256	27 267
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	- 10 942	- 23 313	-28 225	- 11 454	- 22 590	-27 716
Míra investic	%	5,4	4,6	5,6	6,0	4,9	6,0
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	57,6	55,1	52,9	63,4	61,9	59,3
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	115,4	127,0	125,5	114,3	126,2	124,8

* V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně podílů bez kontrolního vlivu.

Vydává:

© ŠKODA AUTO a.s., 2012
Tř. Václava Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041

zápis v obchodním rejstříku
vedeném Městským soudem
v Praze,
oddíl B, vložka 332
Tel.: +420 326 811 111
Fax: +420 326 721 328

Výroční zpráva za rok 2011 je k dispozici také v anglickém jazyce.

Obě jazykové verze jsou ke stažení na:

www.skoda-auto.cz
www.skoda-auto.com

Uzávěrka obsahu Výroční zprávy 2011: 8. března 2012

Finanční část připravena interně za využití FIRE.sys

Konzultace, redakce (magazín), produkce a výroba:

© Carlsberg & Richter – Communications Consulting, Mnichov, 2012

Art Direction: Ludwig Heiss

