

# ŠKODA AUTO a.s. VÝROČNÍ ZPRÁVA 2017



**ŠKODA**





# ŠKODA AUTO a.s.



**VÝROČNÍ  
ZPRÁVA 2017**



# Obsah

Úvodní slovo	<b>04</b>
Zpráva dozorčí rady	<b>06</b>
<b>VÝROČNÍ ZPRÁVA</b>	
<b>Zpráva představenstva</b>	
<b>Profil společnosti ŠKODA AUTO</b>	<b>10</b>
<b>Správa a řízení</b>	<b>12</b>
Orgány společnosti ŠKODA AUTO	12
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společnosti	14
<b>Podnikatelská činnost</b>	<b>16</b>
Strategie	17
Produktové portfolio	20
Finanční situace	24
Ostatní informace	26
Technický vývoj	27
Nákup	32
Výroba a logistika	34
Prodej a marketing	40
Řízení lidských zdrojů	48
Udržitelnost	52
<b>Zpráva o rizicích a příležitostech</b>	<b>58</b>
<b>Výhled</b>	<b>62</b>
Krátkodobý a dlouhodobý výhled	62
<b>Finanční část</b>	
<b>Zpráva auditora</b>	<b>68</b>
<b>Samostatná účetní závěrka za rok 2017</b>	<b>70</b>
<b>Příloha k samostatné účetní závěrce 2017</b>	<b>74</b>
<b>Zpráva o vztazích</b>	<b>128</b>
<b>Přehled vybraných pojmů a zkratk</b>	<b>138</b>
Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po rozvahovém dni	<b>140</b>
Klíčová data a finanční výsledky v přehledu	<b>141</b>

# Úvodní slovo



### Vážené dámy a pánové,

digitalizace, elektromobilita, autonomní řízení a umělá inteligence zásadně proměňují nejenom současnou podobu mobility, ale i podniků samotných. Automobilový průmysl investuje miliardy, aby dále zvyšoval bezpečnost, komfort a ekologickou šetrnost automobilové dopravy.

Ve společnosti ŠKODA AUTO jsme se prostřednictvím Strategie 2025 vydali cestou, na které budeme pro naše zákazníky tuto strhující budoucnost utvářet. Náš cíl, který jsme si stanovili, to přesně vystihuje: ŠKODA AUTO chce být „Simply Clever“ společností pro nejlepší řešení mobility. A právě na tom jsme i v minulém roce intenzivně pracovali ve všech oblastech našeho podnikání.

Jak bude vypadat tato budoucnost, ukazuje plně elektrifikovaná studie ŠKODA VISION E, která zároveň umožňuje částečně autonomní jízdu. V roce 2017 jsme ji za velkého zájmu mezinárodních médií představili na autosalónech v Šanghaji a ve Frankfurtu. V roce 2020 vstoupí ŠKODA VISION E na trh jako první čistě elektrický vůz značky ŠKODA. Do roku 2025 pak budeme mít v portfoliu celkem deset elektrifikovaných modelů. Naši zákazníci se mohou těšit na finančně dostupnou a zároveň úchvatnou elektromobilitu.

Jak dobrý ohlas mají naše aktuální produkty, ukázal i rok 2017. Byl to nejlepší rok ve 122leté historii našeho podniku z pohledu prodejních i finančních výsledků. Rád bych poděkoval všem zaměstnankyním a zaměstnancům za jejich vynikající nasazení a našim zákazníkům za projevenou důvěru. Pro nás je tento úspěch velkou motivací, abychom i v dalších letech důsledně pokračovali v realizaci naší růstové strategie. A to mimo jiné i tím, že do konce roku 2020 uvedeme na trh celkem 19 nových či modernizovaných modelů. Důležitou součástí je naše SUV ofenzíva, v níž jsme v roce 2017 úspěšně pokračovali zcela nově vyvinutým kompaktním SUV ŠKODA KAROQ. To ale není vše. Pokračujeme dále naším městským crossoverem ŠKODA VISION X, který jsme nedávno představili na ženevském autosalónu, a který už napřesrok uvedeme na trh. V nadcházejících letech se ještě více zaměříme na růstové trhy v Číně, Rusku a Indii.

Rok 2017 byl pro značku ŠKODA také rokem zásadních strategických rozhodnutí. Obzvláště bych chtěl vyzdvihnout tři z nich. Budoucí elektrifikované modely ŠKODA budeme vyrábět v srdci značky, v České republice. Je to významný krok k zajištění budoucnosti podniku a České republiky jako centra automobilové výroby. Vyvinutím platformy MQB A0 IN zajistíme pro koncern VOLKSWAGEN globální architekturu pro malé a kompaktní vozy – nejprve se zaměříme na Indii. Pobočku naší společnosti ŠKODA AUTO DigiLab jsme prostřednictvím nově založeného společného podniku v Izraeli pozvedli na novou úroveň.

ŠKODA v uplynulém roce dosáhla významných milníků v realizaci své strategie. A nepolevíme ani v budoucnu. Naopak. Dále zvýšíme tempo a novými produkty a službami mobility i získáváním nových trhů se budeme ještě intenzivněji připravovat na výzvy budoucnosti. ŠKODA zůstane při realizaci Strategie 2025 i nadále na vytyčené cestě.

Se srdečným pozdravem



**Bernhard Maier**

Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s.

# Zpráva dozorčí rady



Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci společnosti ŠKODA AUTO a.s., o jejím hospodaření, jakož i o podnikatelské politice.

Obchodní záměry či aktivity, které z důvodu zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly informování či souhlas dozorčí rady nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost vedení společnosti ŠKODA AUTO a.s. a plnit tak řádně svou funkci, která jí ze zákona náleží.

VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. jako jediný akcionář společnosti ŠKODA AUTO a.s. svým usnesením ze dne 21. března 2017 schválil návrh pověřit společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. provedením auditu řádné účetní závěrky pro účetní období roku 2017.

Řádná samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2017 dle IFRS, ve znění přijatém EU, byla auditorem ověřena bez výhrad. Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě za rok 2017 mimo účetní závěrku a zprávu nezávislého auditora jsou dle auditora ve všech významných ohledech v souladu s účetní závěrkou společnosti ŠKODA AUTO a.s.





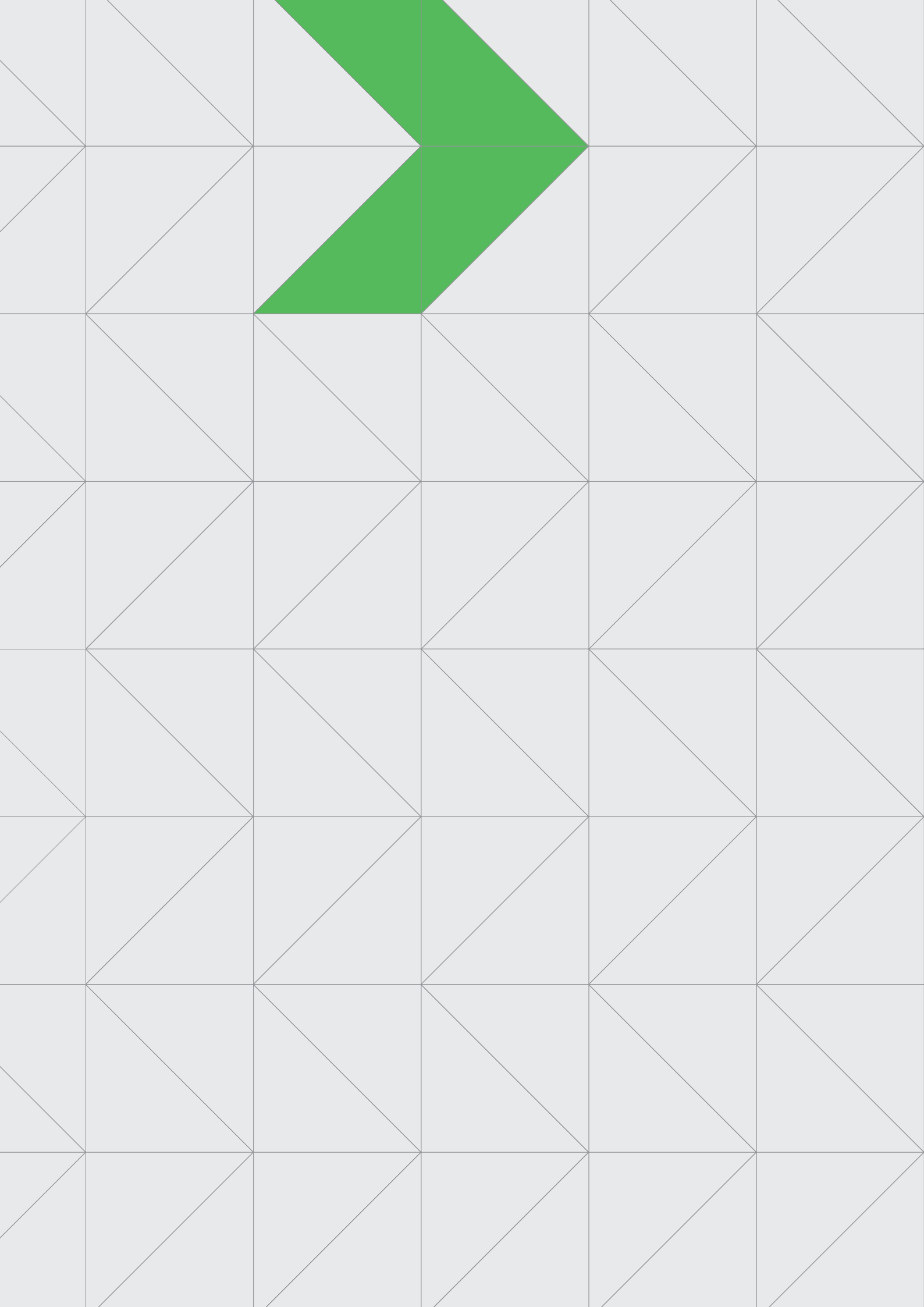
Předseda dozorčí rady byl auditorem řádně informován o rozsahu, průběhu a výsledcích auditu.

Dne 20. prosince 2017 dozorčí rada posoudila návrh představenstva, aby jediný akcionář při výkonu působnosti valné hromady rozhodl o vyplacení dividendy z nerozdělených zisků minulých účetních období ve výši 38,52 mld. Kč, a zaujala k tomuto návrhu souhlasné stanovisko.

Dozorčí rada na svém zasedání dne 28. února 2018 prodiskutovala výsledky hospodaření a s pozitivním výsledkem posoudila návrh představenstva na rozdělení dosaženého zisku řádné účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2017 dle IFRS, ve znění přijatém EU.

Dozorčí rada dále s pozitivním výsledkem a bez výhrad přezkoumala zprávu o vztazích mezi propojenými osobami za rok 2017 a souhlasila, aby představenstvo předložilo řádnou účetní závěrku roku 2017 a návrh na rozdělení zisku ke schválení jedinému akcionáři, společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.

**Frank Witter**  
předseda dozorčí rady



# Zpráva představenstva

<b>Profil společnosti ŠKODA AUTO</b>	<b>10</b>
<b>Správa a řízení</b>	<b>12</b>
Orgány společnosti ŠKODA AUTO	12
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společnosti	14
<b>Podnikatelská činnost</b>	<b>16</b>
Strategie	17
Produktové portfolio	20
Finanční situace	24
Ostatní informace	26
Technický vývoj	27
Nákup	32
Výroba a logistika	34
Prodej a marketing	40
Řízení lidských zdrojů	48
Udržitelnost	52
<b>Zpráva o rizicích a příležitostech</b>	<b>58</b>
<b>Výhled</b>	<b>62</b>
Krátkodobý a dlouhodobý výhled	62

# Profil společnosti ŠKODA AUTO





Předmětem podnikatelské činnosti Společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů a příslušenství značky ŠKODA a poskytování servisních služeb.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“ nebo „ŠKODA AUTO“) se sídlem v Mladé Boleslavi patří mezi nejvýznamnější průmyslové podniky České republiky. Společnost je jednou z nejstarších automobilek na světě. Její počátky sahají do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement vytvořili podnik, který položil základy více než stoleté tradice výroby českých automobilů. V současné době ŠKODA AUTO zaměstnává v České republice více než 31 600 osob.

Značka ŠKODA je více než 25 let součástí koncernu VOLKSWAGEN. Během této doby se objemy dodávek společnosti ŠKODA AUTO podstatně zvětšily a její produktové portfolio se výrazně rozšířilo.

Předmětem podnikatelské činnosti Společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů a příslušenství značky ŠKODA a poskytování servisních služeb.

Jediným akcionářem společnosti ŠKODA AUTO a.s. je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem ve Strassenu ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

Společnost ŠKODA AUTO má výrobní závody v České republice. Vozy značky ŠKODA se vyrábějí také v Číně, Rusku, Indii, na Slovensku, Ukrajině a v Alžírsku. Tato mezinárodní základna vytvořila předpoklady pro plánovaný růst ŠKODA AUTO v příštích několika letech. Podmínky k tomu již existují, totiž skvělé vozy, silná značka, motivovaný a schopný tým a schopnost přeměnit inovace v takový přínos pro zákazníky, který odpovídá heslu „Simply Clever“.





# Správa a řízení

## ORGÁNY SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

### ČLENOVÉ DOZORČÍ RADY

**Frank Witter (\*1959)**

předseda dozorčí rady od 12. 11. 2015 (člen dozorčí rady od 9. 11. 2015)  
člen představenstva VOLKSWAGEN AG za oblast financí a controllingu

**Prof. Dr. Jochem Heizmann (\*1952)**

člen dozorčí rady od 1. 1. 2017  
člen představenstva VOLKSWAGEN AG za oblast Čína

**Miloš Kovář (\*1964)**

člen dozorčí rady od 1. 5. 2015  
koordinátor pro výrobní oblast Odborů KOVO ŠKODA AUTO a.s.

**Matthias Müller (\*1953)**

člen dozorčí rady od 1. 11. 2015  
předseda představenstva VOLKSWAGEN AG

**Bernd Osterloh (\*1956)**

člen dozorčí rady od 1. 1. 2015  
předseda celopodnikové a koncernové podnikové rady VOLKSWAGEN AG

**Florina Louise Piěch (\*1987)**

členka dozorčí rady od 1. 1. 2015  
designérka

**Daniell Peter Porsche (\*1973)**

člen dozorčí rady od 1. 1. 2015  
pedagog a hudební terapeut

**Jaroslav Povšík (\*1955)**

člen dozorčí rady od 16. 4. 1993  
předseda Podnikové rady Odborů KOVO ŠKODA AUTO a.s.

## ČLENOVÉ PŘEDSTAVENSTVA

### **Bernhard Maier (\*1959)**

předseda představenstva od 1. 11. 2015, oblast centrálního řízení  
předchozí pozice:

- člen představenstva, prodej a marketing, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG (2010-2015)
- generální ředitel Porsche Deutschland GmbH (2001–2010)

### **Alain Favey (\*1967)**

člen představenstva od 1. 9. 2017, oblast prodeje a marketingu  
předchozí pozice:

- ředitel společnosti PORSCHE HOLDING SALZBURG (2012–2017)

### **Dipl.-Ing. Michael Oeljeklaus (\*1963)**

člen představenstva od 1. 8. 2010, oblast výroby a logistiky  
předchozí pozice:

- člen představenstva odpovědný za výrobu a technický vývoj, Shanghai-Volkswagen Automotive Co., Ltd. (2005–2010)

### **Dipl.-Kfm. Klaus-Dieter Schürmann (\*1963)**

člen představenstva od 1. 8. 2016, oblast finance a IT  
předchozí pozice:

- člen představenstva pro finance a IT, VOLKSWAGEN NUTZFAHRZEUGE (2008–2016)

### **Dipl.-Wirt.-Ing. Dieter Seemann (\*1957)**

člen představenstva od 1. 10. 2014, oblast nákupu  
předchozí pozice:

- člen představenstva pro nákup SEAT, S.A. (2010–2014)

### **Dipl.-Ing. Christian Strube (\*1963)**

člen představenstva od 1. 12. 2015, oblast technického vývoje  
předchozí pozice:

- vedoucí vývoje exteriéru, interiéru a bezpečnosti vozu, VOLKSWAGEN PASSENGER CAR (2012–2015)

### **Ing. Bohdan Wojnar (\*1960)**

člen představenstva od 1. 1. 2011, oblast řízení lidských zdrojů  
předchozí pozice:

- člen představenstva pro personální oblast, VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s. (2009–2010)

## ZMĚNY V DOZORČÍ RADĚ A PŘEDSTAVENSTVU

### **Z dozorčí rady odstoupil:**

Ing. Martin Jahn - člen dozorčí rady od 1. 4. 2009 do 31. 12. 2016

### **Do dozorčí rady byl jmenován:**

Prof. Dr. Jochem Heizmann – člen dozorčí rady od 1. 1. 2017

### **Z představenstva odstoupil:**

Werner Eichhorn – člen představenstva od 1. 9. 2012 do 31. 08. 2017

### **Do představenstva byl jmenován:**

Alain Favey – člen představenstva od 1. 9. 2017



ŠKODA AUTO  
se od roku **2007**  
hlásí k relevantním  
doporučením  
a pravidlům  
Kodexu správy  
a řízení společnosti  
založeného  
na principech  
OECD.

## PROHLÁŠENÍ O SOULADU S KODEXEM SPRÁVY A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTÍ

Společnost ŠKODA AUTO si uvědomuje své mimořádné postavení v rámci českého podnikatelského prostředí a rovněž stále rostoucí respekt v rámci koncernu VOLKSWAGEN i u ostatních konkurenčních automobilových výrobců. Přikládá proto zásadní význam tomu, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vůbec vnímána jako úspěšná, a přitom transparentní a informačně otevřená společnost. Je si vědoma své dlouholeté tradice a dlouhodobě budovaného dobrého jména, které vnímá jako klíčovou hodnotu pro další úspěšný rozvoj svých podnikatelských aktivit.

S ohledem na tyto skutečnosti se společnost ŠKODA AUTO od roku 2007 hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (dále jen Kodex) v podobě, v jaké byl pod patronací Komise pro cenné papíry aktualizován v roce 2004. Cílem Společnosti je neustálým zlepšováním interních procesů a pravidel v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování právních předpisů a etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

### MÍRA SOULADU S DOPORUČENÍMI KODEXU SPRÁVY A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTÍ

V návaznosti na nejlepší praxi užívanou v koncernu VOLKSWAGEN je převážná část interních procesů správy a řízení Společnosti dlouhodobě nastavena v souladu s relevantními pravidly Kodexu. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti (jediný akcionář – společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.), organizační strukturu společnosti VOLKSWAGEN AG (viz internetové stránky VOLKSWAGEN AG: [www.volkswagenag.com](http://www.volkswagenag.com)) a skutečnost, že akcie Společnosti nejsou předmětem obchodování na veřejném trhu, nejsou některá doporučení Kodexu relevantní, popřípadě jsou v rámci efektivity a synergií v odpovídající míře přenesena na celokoncernovou úroveň.

Současně se politika Společnosti opírá o Etický kodex skupiny ŠKODA AUTO (dále jen Etický kodex), který byl v aktuální podobě distribuován mezi zaměstnance v závěru roku 2017. Etický kodex zaměstnancům zdůrazňuje pravidla plynoucí z právních předpisů s největším možným dopadem na Společnost a podporuje zaměstnance v dodržování všeobecně uznávaných společenských hodnot.



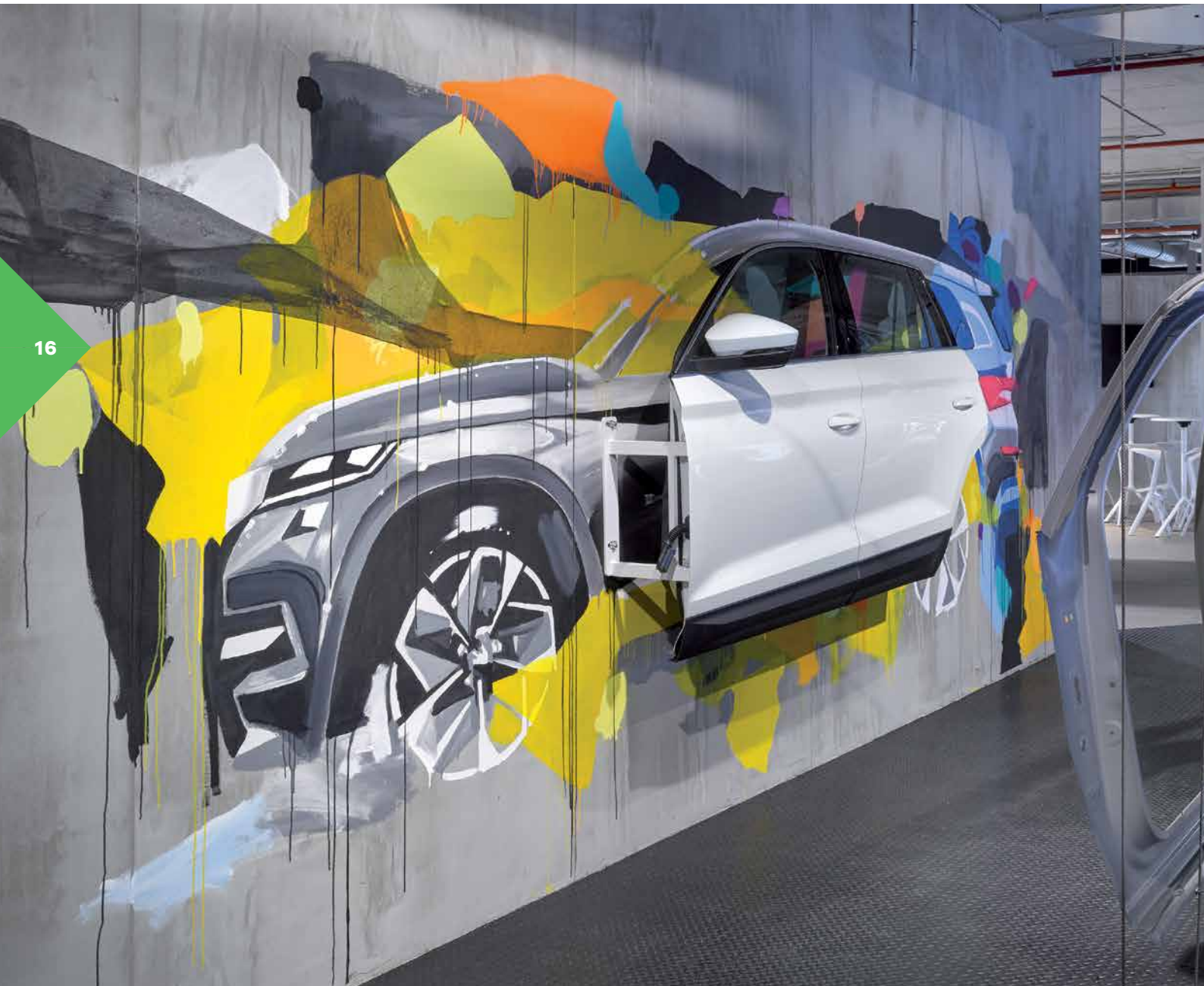
Etický kodex tak srozumitelně formuluje obecné požadavky Společnosti na chování zaměstnanců, připomíná úlohu zaměstnance na zachování dobré pověsti Společnosti a podrobně rozvádí pravidla pro zamezení střetu zájmů, zamezení korupce, nakládání s informacemi a majetkem Společnosti. Etický kodex také stanovuje základní pravidla chování vůči obchodním partnerům a dalším osobám a jasně formuluje zájem Společnosti na ochraně poctivé hospodářské soutěže.

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle kapitoly VI-E-2 (v návaznosti na bod 18 komentáře ke Kodexu), podle něhož by měla ustavit výbory odpovědné za odměňování a jmenování. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti jsou činnosti spojené s výbory v synergii a v efektivní míře přeneseny na koncernovou úroveň. Činnosti výboru pro odměňování a jmenování včetně relevantních zveřejnění jsou vykonávány výborem představenstva VOLKSWAGEN AG pro personální otázky. Společnost není také plně v souladu s doporučeními Kodexu podle kapitoly VI-E-1 (v návaznosti na bod 5 komentáře ke Kodexu), podle něhož by mělo mít představenstvo nebo dozorčí rada dostatečný počet členů, které Společnost nezaměstnává, a kteří nejsou vůči Společnosti nebo jejímu managementu v úzkém vztahu prostřednictvím významných ekonomických, rodinných či jiných vazeb.

Výše uvedené nenaplnění příslušných doporučení Kodexu ovšem nepředstavuje nesplnění mandatorních požadavků právního řádu České republiky a právní riziko pro Společnost.

Od roku 2011 ve Společnosti působí útvar Governance, Risk & Compliance. Úloha tohoto útvaru spočívá mimo jiné v tom, že poskytuje poradenství v otázkách governance a compliance a zavádí program prevence ve Společnosti a v jejích dceřiných společnostech. Dále podporuje útvar Interního auditu v prosazování interních standardů a legislativních požadavků.

# Podnikatelská činnost





V budoucnu by značka ŠKODA chtěla nejen nabízet automobily, nýbrž dále rozšířit své portfolio a doplnit jej službami týkajícími se mobility.



## STRATEGIE

Žijeme v době razantních technologických změn. Každý den s sebou přináší nové vědecké a technologické objevy. Tyto inovace a s nimi spojený technický pokrok mají dopad nejen na každodenní život všech lidí, ale také na mnohé oblasti průmyslu. Megatrendy jako digitalizace, elektromobilita nebo urbanizace tak vyvolávají otázku, jak bude v budoucnosti ŠKODA AUTO definovat mobilitu. Naším cílem je: nebudeme pouze reagovat na měnící se požadavky zákazníků a zvětšující se konkurenci, částečně i na konkurenci hráčů z jiných oblastí, nýbrž budeme trendy sami určovat.

Aby společnost ŠKODA AUTO i v budoucnu patřila k úspěšným firmám v automobilovém průmyslu, vypracovali jsme a zároveň v minulém roce napříč celou Společností komunikovali Strategii 2025. V budoucnu již nebude společnost ŠKODA AUTO nabízet pouze automobily. Nově nasměrujeme portfolio značky ŠKODA a doplníme ho především o služby mobility a další zdroje příjmů z digitální oblasti. Tato transformace vystihuje i vizi značky ŠKODA: „Simply Clever společnost pro nejlepší řešení mobility“. Vynalézavost, kterou se společnost ŠKODA AUTO vyznačovala po celou svoji 120letou historii, bude úspěšně pohánět i tento rozvoj Společnosti.

Strategie 2025 definuje zaměření a cíle značky ŠKODA až do roku 2025. Mnohé ze zásadních prvků již Společnost v uplynulém roce rozpracovala a realizovala. Mezi důležité pilíře Strategie 2025 patří elektromobilita, digitalizace produktů a služeb, vstup na nové trhy a rozšiřování tradiční výroby automobilů o mnoho dalších služeb souvisejících s mobilitou.

### BUDOUCNOST ZNAČKY ŠKODA BUDE TAKÉ ELEKTRICKÁ

V rámci tématu elektromobilita ŠKODA AUTO představila na autosalonu v Šanghaji první studii automobilu s čistě elektrickým pohonem v historii značky, ŠKODA VISION E. Dále zajistila výrobu nejen elektromotorů a elektrických komponentů, ale také čistě elektrických vozů v závodech v Mladé Boleslavi a Kvasínách, a to nejen pro krytí vlastních potřeb, ale i potřeb Koncernu. Vlastní výroba elektromotorů a elektrických komponentů v blízké budoucnosti umožní uvedení dalších pěti čistě elektrických modelů do roku 2025 a přispět tak mimo jiné i ke zlepšení životního prostředí. Předtím, než první sériový automobil s čistě elektrickým pohonem v roce 2020 opustí brány závodu, budou moci zákazníci značky ŠKODA již od roku 2019 jezdit hybridními vozy. Prvním takovým vozem se stane vlajková loď značky ŠKODA, ŠKODA SUPERB ve verzi plug-in-hybrid.



**Oddělení  
digitalizace**  
zastřešuje vývoj  
a testování služeb  
souvisejících  
s konektivitou  
vozů a koncepty  
mobility.

V únoru 2017 automobilka pozvala do svého sídla v Mladé Boleslavi řadu vysoce postavených představitelů politického a hospodářského života i odborů, aby při kolokviu pořádaném Sdružením automobilového průmyslu AutoSAP diskutovali o důležitých otázkách a šancích pro budoucnost tuzemského automobilového průmyslu. Výsledkem těchto diskusí je Memorandum o budoucnosti automobilového průmyslu v ČR, které bylo podepsané v říjnu 2017. Nyní začíná fáze konkrétní realizace Memoranda. Dohoda zahrnuje Akční plán obsahující celkem 25 opatření, týkajících se stěžejních témat, jakými jsou elektromobilita, autonomní řízení a digitalizace a zahrnuje také průřezová témata jako podpora vzdělávání nebo výzkumu a vývoje. Tato témata jsou definována jako klíčová i ve Strategii 2025.

Jak ukazuje i Memorandum, je nutné se aktivně věnovat i nejmodernějším trendům. V případě digitalizace se ukazuje, že sami zákazníci ŠKODA AUTO jsou čím dál digitálnější a očekávají to i od produktů, které Společnost nabízí. Velký pokrok v oblasti umělé inteligence umožní zákazníkům ŠKODA AUTO lépe poznat a nabízet jim nové produkty a služby, které budou přesně odpovídat jejich přáním a představám v ten správný okamžik.

Další kapitolu budoucnosti automobilového průmyslu představuje autonomní řízení. Díky umělé inteligenci otevře zákazníkům a automobilkám nové možnosti a posune je na vyšší úroveň. ŠKODA AUTO podnikla i zde důležité kroky a těmito tématy se intenzivně zabývá.

Kromě témat budoucnosti se Společnost nadále rozvíjí i v tradičních oblastech. V současnosti pracuje ŠKODA AUTO na vstupu na další trhy a segmenty a na získání nových zákazníků. Samozřejmostí je i další posílení pozice Společnosti na současných trzích.

**DIGITALIZACE JE HNACÍM MOTOREM SPOLEČNOSTI**

Pro vývoj nových digitálních oblastí podnikání společnost ŠKODA AUTO již v roce 2016 uvedla v život oddělení Digitalizace. V roce 2017 zodpovídalo toto oddělení spolu s odbornými útvary z celého podniku za testování a vyvíjení služeb souvisejících s konektivitou vozů a konceptů mobility. A s ohledem na digitalizaci podniku a jeho procesů byly s postupující orientací výroby dle principů Průmyslu 4.0, využitím virtuální reality v technickém vývoji a nástrojů pro lepší rozpoznání trendů i přání zákazníků v oblasti prodeje vytvořeny důležité podmínky pro budoucnost podniku. Digitalizace také představuje změnu kultury v celém podniku.

### ŠKODA AUTO DigiLab – místo, kde se rodí inovace

Mimořádnou roli hraje v této souvislosti ŠKODA AUTO DigiLab, otevřený na počátku roku 2017 v Praze. Tato kreativní dílna cíleně hledá nápady a testuje nové obchodní modely se zřetelem na měnící se potřeby zákazníků, např. na spolujízdu, sdílení vozů nebo chytré parkování. Cílem je rozšířit obchodní model právě o takováto řešení.

Důležitou roli přitom hraje nejen ŠKODA AUTO DigiLab samotný, ale i rozsáhlá partnerská síť startupů, hi-tech podniků, vysokých škol a veřejného sektoru. Nejen pro budování této sítě, ale i za účelem objevení nových nápadů a talentů, podpořil ŠKODA AUTO DigiLab řadu akcí v České republice a v Evropě, jako například Smart Mobility Hackathon v Praze. V rámci této akce 20 týmů 13 národností po dobu 4 dní vyvíjelo kreativní koncepty v souvislosti se „Smart Cities“, zelenou mobilitou a konektivitou.

### Inovační partnerství v Izraeli

Spolupráce se však neomezuje jen na Českou republiku nebo Evropu. Mezinárodní aspekt při hledání nových inovativních nápadů se projevil v srpnu 2017 při uzavření inovačního partnerství s firmou Champion Motors Ltd., izraelským importérem vozů značky ŠKODA. Izrael je považován za jedno z center scény digitálních startupů ve světě a prostřednictvím kooperace s partnerem, který má v této oblasti dobré kontakty, získá společnost ŠKODA AUTO přímý přístup k inovativním projektům, hi-tech startupům a talentům v oblasti IT. Dokumenty o založení společného podniku ŠKODA AUTO DigiLab a společnosti Champion Motors v Tel Avivu byly podepsány 14. prosince 2017 v Praze.

### ŠKODA KAROQ JE POHLEDEM DO BUDOUCNOSTI

Na přelomu let 2016 a 2017 započala výroba prvního velkého SUV ŠKODA KODIAQ. Brzy po začátku výroby byly v březnu na autosalonu v Ženevě představeny další dvě nové varianty ŠKODA KODIAQ SPORTLINE a ŠKODA KODIAQ SCOUT. V květnu pak ŠKODA AUTO představila zcela nové kompaktní SUV ŠKODA KAROQ. Svědkem působivé premiéry tohoto modelu ve švédském muzeu Artipelag u Stockholmu byly díky přítomným kamerám a online vysílání tisíce lidí po celém světě. Na konci července pak sjel z výrobní linky v českém závodě ŠKODA AUTO v Kvasinách první vyrobený vůz.

Společnost ŠKODA AUTO do modelu ŠKODA KAROQ implementovala nejmodernější technologie, automobil tak má v nabídce na přání mj. i digitální přístrojový panel, jenž vůbec poprvé nahrazuje ve vozech ŠKODA analogové ukazatele. Řidič může individuálně nastavovat digitální zobrazení v několika odlišných uspořádáních a vidět tak vždy pouze to, co právě chce a uzná za vhodné. Funkce ŠKODA CONNECT na druhé straně umožňuje vzdálený přístup k vozidlu, pomocí chytrých telefonů lze monitorovat stav paliva, porovnávat jízdní data z předešlých jízd či najít na mapě zaparkované vozidlo. Další nezbytnou vlastností je i možnost předem naplánovat budoucí cestu, přičemž chytrý telefon se poté postará o to, aby řidič v závislosti na aktuální dopravní situaci včas vyjel.



V novém  
kompaktním  
SUV ŠKODA  
KAROQ se snoubí  
design a moderní  
technologie  
v souladu s vizí  
**„Simply Clever“.**



Vybrané modely  
ŠKODA AUTO  
prošly v roce 2017  
**modernizací**  
tak, aby plně  
odpovídaly  
trendům  
ve Společnosti.

## PRODUKTOVÉ PORTFOLIO

### ŠKODA CITIGO

V polovině roku 2017 se na trh dostala ŠKODA CITIGO v inovovaném provedení. Celá předěl má novou podobu, k níž přispěly změny na masce chladiče, kapotě motoru, hlavních světlometech a předním nárazníku. Nový design má i interiér vozu. Pro bezpečnější jízdu zejména v přeplněných městských ulicích je v nabídce systém City Safe Drive s funkcí samočinného nouzového brzdění.

ŠKODA CITIGO je v nabídce ve tří a pětidveřové variantě, s LED světlomety pro denní svícení a klimatizací Climatronic dodávanou na přání. Městský vůz značky ŠKODA je k dispozici v několika úsporných benzinových motorizacích, ale v nabídce je také ŠKODA CITIGO G-TEC, tedy vůz poháněný stlačeným zemním plynem, který je obzvláště šetrný k životnímu prostředí. Zákazníci mohou vybírat mezi manuální a automatizovanou pětistupňovou převodovkou.

### ŠKODA FABIA

Nové dynamické tříválce 1,0 TSI, které se dostaly do modelů řady ŠKODA FABIA v průběhu roku 2017, spotřebují ve srovnání s dosavadními agregáty až o šest procent méně paliva. Na přání je k dispozici služba ŠKODA CONNECT a cestující tak mohou být ve voze ŠKODA FABIA vždy online. Funkce SmartLink+ přináší na středový displej vozu ŠKODA FABIA aplikace z chytrého telefonu, hudbu nebo navigační data. Řada modelů ŠKODA FABIA má široké možnosti individualizace, včetně dvoubarevné karoserie, pestrou nabídku motorizace a nabízí se též v provedeních ŠKODA FABIA MONTE CARLO a ŠKODA FABIA COMBI SCOUTLINE.

### ŠKODA RAPID

ŠKODA v roce 2017 dále opticky a technicky vylepšila také svůj kompaktní model ŠKODA RAPID. Modernizovaná předěl, bi-xenonové světlomety, online služby ŠKODA CONNECT, nové motory 1,0 TSI – to je jen několik příkladů ze seznamu novinek ve druhé nejžádanější modelové řadě značky ŠKODA. Stále však v modelu ŠKODA RAPID zůstává štedrá nabídka prostoru pro cestující i zavazadla a vůz si ponechává vskutku mezinárodní charakter. Vždyť pro klíčové trhy v Číně, Indii a Rusku jsou v nabídce speciální verze tohoto modelu, které se v těchto zemích také vyrábějí.

### ŠKODA OCTAVIA

ŠKODA OCTAVIA, bestseller a pomyslné srdce značky ŠKODA, prošlo v roce 2017 velkou modernizací. Má nově designovanou masku, otvory pro přívod vzduchu i světlomety. Ty vnější slouží jako potkávací světla, vnitřní, které navazují na masku chladiče, slouží k dálkovému svícení. Od výbavového stupně Ambition lze objednávat i Full LED světlomety. ŠKODA OCTAVIA má i nově tvarovaný zadní nárazník a koncové světlo ve tvaru písmene C svítí homogenně po celé ploše díky využití LED technologie v zadních skupinových svítilnách. K dispozici jsou i služby ŠKODA CONNECT, dále zcela nová nabídka mobilních online služeb a další prvky řešení „Simply Clever“. Modelová řada ŠKODA OCTAVIA je velice pestrá. Vedle liftbacku a kombi zahrnuje i dobrodružnou verzi ŠKODA OCTAVIA SCOUT, extrémně hospodárný model ŠKODA OCTAVIA G-TEC s pohonem na zemní plyn i modely RS, nově s výkonem 230 k, respektive 245 k, které stejně jako varianty s vyšší výbavou stále více vystupují do popředí zájmu zákazníků.

### ŠKODA KAROQ

ŠKODA KAROQ rozšířil v roce 2017 nabídku modelů SUV o zcela nově vyvinutý model kompaktního SUV s délkou 4,38 m. Jeho krystalický design je zcela ve znamení nového designového jazyka vozů SUV. K jeho četným přednostem patří mimo jiné zavazadlový prostor s objemem až 1 630 litrů, Full-LED světlomety i nabídka libovolně programovatelného digitálního přístrojového panelu. Ten je ve vozech ŠKODA k dispozici vůbec poprvé. Na výběr je pro zákazníky pět variant motorů s výkonem od 85 kW až do 140 kW. Kromě toho nový vůz ŠKODA KAROQ nabízí chytrou výbavu, jako například zadní sedadla se systémem VarioFlex nebo virtuální pedál pro bezdotykové otevírání pátých dveří. K dispozici je kapacitní dotykový displej ve skleněném designu a sada služeb ŠKODA CONNECT, tedy Infotainment Online pro zjišťování mnoha důležitých informací o dopravě či počasí, nebo Care Connect pro asistenci, včetně služby nouzového volání. Vůz navíc dokáže vytvořit lokální wi-fi síť a připojit tak k internetu všechny cestující.

### ŠKODA KODIAQ

První velké SUV s délkou 4,70 m, až sedmi sedadly v interiéru a největším zavazadlovým prostorem ve své třídě nabízí výjimečný vnitřní prostor a kompletní sadu služeb ŠKODA CONNECT. Dále se může pyšnit také celou řadou nových funkcí a „Simply Clever“ detailů a inovativních technologií, které jsou běžné jen u vozů vyšších tříd. ŠKODA KODIAQ zahájil v únoru uvedením na trh velkou SUV ofenzívu značky ŠKODA. V březnu pak byly na autosalonu v Ženevě představeny také dvě odvozené varianty: ŠKODA KODIAQ SPORTLINE se čtyřmi variantami benzínových i naftových motorů o výkonu až 140 kW, černě lakovanými prvky karoserie, devatenáctipalcovými i dvacetipalcovými koly z lehkých slitin ve speciálním designu a další specifickou výbavou a ŠKODA KODIAQ SCOUT, také se čtyřmi variantami benzínových i naftových motorů o výkonu až 140 kW, jenž se díky propracovaným detailům a specificky laděné výbavě hodí i pro jízdu v terénu.

### ŠKODA SUPERB

Model ŠKODA SUPERB byl vždy průkopníkem ve své třídě. Představení třetí generace tohoto modelu v roce 2015 bylo počátkem nové éry značky ŠKODA. Se dvěma verzemi karoserie a využitím pokročilé technologie MQB skupiny VOLKSWAGEN model ŠKODA SUPERB zcela předefinoval designový jazyk značky ŠKODA a dosáhl nové úrovně v oblasti komfortu a techniky. ŠKODA SUPERB v sobě působivým způsobem snoubí prostor, funkčnost, konektivitu a emoce.



K přednostem  
ŠKODA KAROQ  
patří mimo jiné  
zavazadlový  
prostor s objemem  
až **1 630 litrů.**









**V roce 2017**  
dosáhla ŠKODA  
AUTO rekordního  
odbytu, obratu,  
provozního  
výsledku  
a provozního  
cash flow.

## FINANČNÍ SITUACE

Finanční výsledky společnosti ŠKODA AUTO jsou vykazovány podle metodiky IFRS.

Rok 2017 byl v řadě oblastí dosud nejúspěšnějším finančním rokem v historii ŠKODA AUTO. Společnost dosáhla mimo jiné rekordního odbytu, obratu, provozního výsledku a provozního cash flow. Díky rostoucímu odbytu a úspěšně realizovaným opatřením na zvýšení efektivity dokázala Společnost v roce 2017 dále zvýšit svoji finanční výkonnost.

### OBCHODNÍ VÝVOJ SPOLEČNOSTI

V roce 2017 bylo zákazníkům na celém světě dodáno celkem 1 201 tis. vozů značky ŠKODA (včetně dodávek v Číně) a podařilo se tak již počtvrté v řadě překonat hranici milionu dodaných vozů během jednoho roku. To odpovídá meziročnímu nárůstu o 6,6%. Odbyt Společnosti meziročně vzrostl o 13,7% na 910 tis. vozů. Tržby Společnosti se meziročně zvýšily o 17,1% na 407,4 mld. Kč. Podíl odbytu vozů na celkovém obratu Společnosti činil ve sledovaném roce 84,3% (2016: 84,0%).

Nejprodávanejší byly modelové řady ŠKODA OCTAVIA, ŠKODA FABIA a ŠKODA SUPERB; vysoké prodeje zaznamenal také model ŠKODA KODIAQ. Obchod s originálními díly a příslušenstvím se na celkových tržbách podílel 5,2% (2016: 5,6%). Zbýlých 10,5% (2016: 10,4%) představovaly tržby za dodávky komponentů a sad rozložených vozů do společností koncernu VOLKSWAGEN a ostatní výnosy.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby se v absolutní výši meziročně zvýšily o 17,7% na hodnotu 347,5 mld. Kč. Největší část nárůstu tvořily materiálové náklady (náklady na suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží). Hrubý zisk oproti minulému roku vzrostl o 13,5% na hodnotu 59,9 mld. Kč.

Odbytové náklady činily 15,0 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 11,4%. Správní náklady činily v roce 2017 9,7 mld. Kč, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 23,8%. Za nárůstem správních nákladů stojí zejména nákupy IT služeb souvisejících s digitalizací Společnosti a jejich procesů.

Provozní výsledek Společnosti ve sledovaném období dosáhl výše 40,5 mld. Kč, což odpovídá meziročnímu zvýšení o 31,2%. Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 39,1 mld. Kč (2016: 30,8 mld. Kč). Zisk po zdanění činil 31,8 mld. Kč (2016: 25,2 mld. Kč). Rentabilita tržeb před zdaněním dosáhla 9,6% (2016: 8,9%).

### PENĚŽNÍ TOKY SPOLEČNOSTI

V roce 2017 činila hodnota peněžního toku z provozní činnosti 60,8 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 20,6%. Čistá likvidita meziročně vzrostla o 34,1% a k 31. prosinci 2017 činila 95,1 mld. Kč.

### MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA SPOLEČNOSTI

K 31. prosinci 2017 činila bilanční suma Společnosti 250,9 mld. Kč, což ve srovnání s bilančním stavem k závěru předchozího roku odpovídá nárůstu ve výši 22,7 mld. Kč, resp. 9,9%. Hodnota dlouhodobých aktiv oproti úrovni srovnatelného období vzrostla jen mírně (+1,8%) na 106,7 mld. Kč. K růstu bilanční sumy na straně aktiv došlo především v důsledku navýšení krátkodobých aktiv. Do tohoto navýšení se promítl zejména pozitivní vývoj čisté likvidity. K rozhodnému dni činila krátkodobá aktiva 144,2 mld. Kč, a o 16,9% tak překročila hodnotu k 31. prosinci 2016.

Vlastní kapitál v průběhu roku 2017 poklesl o 20,1 mld. Kč na celkových 117,5 mld. Kč. Pokles vlastního kapitálu plyne z rozhodnutí jediného akcionáře o vyplacení dividendy z nerozdělených zisků minulých účetních období ve výši 38,5 mld. Kč.

Rozhodnutí o vyplacení této dividendy je i důvodem zvýšení krátkodobých závazků k 31. 12. 2017 na 116,6 mld. Kč (k 31. 12. 2016: 72,1 mld. Kč), protože dividendy nebyla ke konci roku vyplacena. Dlouhodobé závazky naopak ve srovnání s minulým rokem mírně poklesly na 16,8 mld. Kč (-9,1%).

### INVESTIČNÍ AKTIVITY SPOLEČNOSTI

Investice (bez vývojových nákladů) činily v roce 2017 celkem 18,9 mld. Kč. Jejich největší část směřovala do produktových investic v souvislosti s náběhem nových modelů a agregátů.

Na výzkum a vývoj nových produktů Společnost v roce 2017 vydala 15,4 mld. Kč (2016: 10,0 mld. Kč).

Společnost s účinností ke dni 30. března 2017 založila společnost ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. se sídlem Jankovcova 1603/47a, Holešovice, 170 00 Praha 7 a stala se jejím jediným společníkem.



Na výzkum a vývoj nových produktů Společnost v roce 2017 vydala **15,4 mld. Kč.**

## OSTATNÍ INFORMACE

Do některých vozů značky ŠKODA byly v minulosti montovány dieselové motory řady EA 189 se zdvihovými objemy 1,2l, 1,6l a 2,0l. Příslušné úřady vyjádřily pochybnosti o chování softwaru, který rozpozná, kdy jsou tato vozidla v testovacím režimu. Tento software se nachází v přibližně 1,2 milionu vozidel značky ŠKODA.

Společnost ŠKODA AUTO se rozhodla přistoupit k servisní akci a příslušná vozidla upravit.

Potřebná technická opatření byla vyvinuta a připravena pro úpravu vozidel tak, že servisní akce mohla začít již v roce 2016. Technická opatření pro veškerá dotčená vozidla značky ŠKODA byla vyvinuta a představena příslušným homologačním úřadům. Servisní akce bude pokračovat i v roce 2018.

Náklady na servisní akci byly zohledněny v účetních závěrkách za roky 2016 a 2017.

## TECHNICKÝ VÝVOJ

ŠKODA AUTO v roce 2017 vynaložila na technický vývoj celkem 15,4 mld. Kč. V roce 2017 činil objem tržeb z externích zakázek 1,3 mld. Kč. Na vývoji nových modelů se v roce 2017 podílelo 1 928 zaměstnanců v sídle Společnosti. ŠKODA AUTO také pokračovala v rozšiřování Technického vývoje, což znamenalo vytvoření dvou set čtyřiceti nových pracovních míst.

Pro podporu a rozvoj zákaznických a technických inovací proběhl v roce 2017 interní Inovační veletrh (IVET). Za účasti členů představenstva a vedení Technického vývoje, v čele s panem Bernhardem Mairem a panem Christianem Strubem, byly představeny inovace a inovační koncepty napříč Technickým vývojem ŠKODA AUTO. Na prostorech o rozloze více než 1 000m<sup>2</sup> automobilka prezentovala témata Strategie 2025 s důrazem na elektrifikaci a redukci CO<sub>2</sub>, jízdní asistenční systémy, mobilní služby a „Simply Clever“ řešení. Většinu témat si návštěvníci mohli vyzkoušet nejen na statických expozicích, ale i na demonstrátorech či v prototypových vozech.

### SHANGHAI POPRVÉ SPATŘILA STUDII ŠKODA VISION E

Dubnový autosalon Auto Shanghai 2017 byl pro ŠKODA AUTO velkou událostí. Vůbec poprvé v historii na něm Společnost představila studii ŠKODA VISION E s čistě elektrickým pohonem a autonomním řízením. Studie plně zapadá do konceptu elektromobility Strategie 2025 a ukazuje nejen výhled na technologii pohonu, design či způsob automobilové přepravy v blízké budoucnosti, ale také definuje pojetí digitalizace a používání virtuální reality.



Rychlost  
až 180 km/h  
a **500 km**  
**na jedno dobití.**  
To je studie  
ŠKODA VISION E.



Studie ŠKODA VISION E, která vychází z modulární Koncernové stavebnice pro elektromobily MEB, disponuje systémovým výkonem 225 kW. Vůz díky dvěma výkonným elektromotorům dosahuje maximální rychlosti 180 km/h. Používá úsporné a výkonné lithium-iontové akumulátory a chytrou rekuperaci, což v praxi znamená dojezd až 500 km na jedno nabití. Studie též počítá s možností indukčního nabíjení akumulátorů, rychlonabíjecím režimem pro 80% nabití za 30 minut a s autonomním řízením.

Studie ŠKODA VISION E má úctyhodné rozměry, na délku měří 4,65 metru, na šířku 1,9 metru a na výšku 1,6 metru. Podobné rozměry má například ŠKODA KODIAQ, což značí, že interiér ŠKODA VISION E je mimořádně velký a komfortní. Elektromobil díky svým parametrům umožňuje jiné konstrukční řešení karoserie a uspořádání vnitřního prostoru. Stejně jako ostatní elektromobily nemá ani ŠKODA VISION E klasickou masku chladiče. Namísto ní je kapota protažená až pod široký světelný pruh dolů k úrovni nárazníku. Studie má protisměrně otevírané dveře, zcela chybí B-sloupek a sedačky se při otevření dveří vyklopí o 20 stupňů směrem ven. V konceptu ŠKODA VISION E také úplně chybí vnější zpětná zrcátka, která jsou nahrazena kamerami a dění kolem vozu se promítá na displeje v interiéru. S celou řadou dalších senzorů a kamer je ŠKODA VISION E koncipována pro automatizované řízení třetího stupně. Může se tedy samočinně pohybovat v kolonách, pomocí autopilota projíždět úseky dálnic, držet se v jízdním pruhu nebo předjíždět, samostatně vyhledávat volná parkovací místa a automaticky do nich zajíždět a vyjíždět.

Studie ŠKODA VISION E má také k dispozici veškeré běžně používané asistenční technologie ŠKODA a navíc také funkce, vyvinuté přímo pro autonomní řízení elektromobilu. Například parkovací pilot se umí učit, a to prostřednictvím systému Educated Parking, který si zapamatuje a poté vyhledá parkovací pozici, kterou řidič upřednostňuje. Nechybí ani infotainment systémy, řada služeb ŠKODA CONNECT a „Simply Clever“ řešení.

ŠKODA VISION E je koncept, který si mohli prohlédnout jak návštěvníci jarního autosalonu v Shanghai, tak i podzimního IAA autosalonu v německém Frankfurtu. Studie vytyčila směr vývoje, v němž bude ŠKODA AUTO v příštích letech intenzivně pokračovat. Do roku 2025 uvede automobilka na trh vedle plug-in-hybridních modelů také pět automobilů s elektrickým pohonem.

#### VIRTUÁLNÍ REALITA POMÁHÁ NEJEN PŘI VÝVOJI

Virtuální realita je technologie, která se již úspěšně používá v mnoha různých oborech, herním průmyslem počínaje a tím automobilovým konče. ŠKODA AUTO tuto technologii využívá již téměř 20 let a počítá s ní i do budoucna v rámci oblasti digitalizace Strategie 2025, a to jak pro technický vývoj, tak i pro ostatní oblasti firmy. Praktickou ukázkou možného využití virtuální reality mimo segment vývoje bylo představení studie ŠKODA VISION E v Shanghai, u nějž mohl být v podstatě celý svět. Díky novým technologiím a aplikaci ŠKODA Virtual Reality-App mohli zájemci prozkoumat studii z domova a odtud také zažít, jak bude vypadat mobilita budoucnosti. Automobilka jednak současně s prezentací studie ŠKODA VISION E na autosalonu Auto Shanghai pozvala hosty k tematickým akcím ve vybraných městech na celém světě. Na nich mohli návštěvníci prezentaci sledovat prostřednictvím nejmodernějších brýlí pro virtuální realitu VIVE od HTC a příslušných sluchátek. Zájemci se tímto způsobem mohli seznámit s inovativním elektrickým pohonem, prozkoumat futuristický design emocionálně řešeného coupé a také mohli vyrazit i na digitální zkušební jízdu.

Využívání virtuální reality při vývoji nových dílů a modelů vozů funguje ve ŠKODA AUTO také na principu prohlídky za pomoci projektorů, počítačů, brýlí a tracking systému, který zjišťuje polohu pozorovatele vůči pozorovanému. Nejčastěji se její pomocí posuzuje zejména vzhled, koncepce a konstrukce včetně aerodynamiky či pevnosti karoserie. Pokud je třeba simulovat interiér, používá se takzvaná jeskyně – cave, čili vícestranná projekce za pomoci 3D brýlí.

### OCENĚNÁ A TECHNOLOGIEMI NABITÁ ŠKODA KAROQ

Rok 2017, zejména podzim, byl pro oblast technického vývoje završením práce na kompaktním SUV ŠKODA KAROQ. V říjnu tento model získal prestižní ocenění Autonis za nejlepší designovou novinku mezi kompaktními SUV a nezávislá organizace European New Car Assessment Programme (Euro NCAP) hodnotila bezpečnost modelu ŠKODA KAROQ. Toto kompaktní SUV je dalším modelem české automobilky, který získal pět hvězd. Tím se ŠKODA KAROQ řadí mezi nejbezpečnější kompaktní SUV současnosti. Automobilový časopis „Auto-bild“ a nedělník „Bild am Sonntag“ vyznamenaly model ŠKODA KAROQ cenou Golden Steering Wheel. Čtenáři z více než 20 evropských zemí vynesli ŠKODA KAROQ svými hlasy do finále kategorie „malá SUV“. Po náročných testovacích jízdách nakonec odborná porota zvolila nové kompaktní SUV ŠKODA KAROQ vítězem ve své kategorii. ŠKODA KAROQ si dobře vedl nejen v oblasti komfortu a nabídky prostoru, což jsou známé přednosti značky ŠKODA, nýbrž zabodoval také v konektivitě: disponuje nejnovějším infotainment systémem s kapacitním dotykovým displejem i individuálně programovatelným digitálním přístrojovým panelem. Kromě toho vůz nadchl zkušební jezdce svou silnou pohonnou jednotkou a dobře odladěným podvozkem. Dalšími novinkami, které ještě zvyšují komfort pasažérů, jsou u modelu ŠKODA KAROQ „Simply Clever“ řešení jako například třetí generace virtuálního pedálu k otevření pátých dveří. Stačí jemný pohyb nohou pod blatníkem a zavazadlový prostor se automaticky otevře i zavře. Samozřejmostí jsou i veškeré mobilní online služby ŠKODA CONNECT či SmartLink+, díky kterým mohou cestující využívat své smartfony a zároveň i palubní dotykové infotainment systémy s navigací.

### VÝVOJ MÁ NOVÉ EMISNÍ CENTRUM JIH

Jednu z největších současných investic Společnosti ŠKODA AUTO do vývoje představuje nové Emisní centrum Jih, jehož stavba trvala více než rok a půl a otevření proběhlo na jaře roku 2017. Celkové náklady na stavbu představují 15 milionů eur, tedy více než 400 milionů Kč, a to včetně tří nových boxů pro měření emisí. Emisní centrum Jih bude sloužit nejen vývoji, ale také útvary kvality při předepsaných kontrolách vozů ze sériové výroby. Svou kapacitou pokryje rozšiřující se vývojové a kontrolní činnosti související s nárůstem objemu vyrobených vozů. Otevření tohoto centra také znamená vznik dvaceti nových pracovních míst.

Moderní Emisní centrum Jih bylo navrženo a postaveno tak, aby dokázalo maximálně vyhovět stále se zpřísňujícím legislativním požadavkům na měření škodlivých látek ve výfukových plynech. Automobilka se tím současně připravuje jak na očekávané změny pohonů, paliv a technologie měření tak i na nové trhy s odlišnou emisní legislativou.



Soutěž o prestižní cenu „Autonis“ rozhodují čtenáři německého odborného magazínu Auto Motor und Sport. ŠKODA KAROQ se dokázal prosadit mezi sedmnácti konkurenty.



ŠKODA AUTO  
přebírá kompletní  
zodpovědnost  
za vývoj platformy  
**MQB A0 IN**  
pro koncern  
VOLKSWAGEN.

Měření emisí v novém Emisním centru Jih probíhá za různých teplot. Kromě „obvyklé“ teploty +23 °C se měří i při teplotách +14 °C a -7 °C. Dva ze tří měřících boxů umožňují provádět speciální měření v širokém teplotním rozsahu -40 °C až +65 °C. Všechny tři měřící boxy jsou vybaveny válcovými dynamometry pro měření vozů s pohonem 4x4, které slouží na simulaci valivých odporů pneumatik a aerodynamických odporů vozu podobně jako při skutečné jízdě na silnici. Simulaci brždění zajišťují elektromotory, každý o výkonu 220 kW, příkon jednoho zařízení je 650 kW. Vůz je chlazen vzduchem, jehož proudění lze simulovat proporcionálně až do rychlosti 135 km/h. Válcový dynamometr pak umožňuje simulovat jízdu až do rychlosti 250 km/h. Během měření se odebírají výfukové plyny do analytického systému, kde se měří celkový objem a koncentrace jednotlivých škodlivých látek.

Vybudování Emisního centra Jih je výrazem důvěry, kterou koncern VOLKSWAGEN společnosti ŠKODA AUTO vyjadřuje, a nároků, které na ni klade. Stavba významně posiluje kompetence firmy v této oblasti a stává se zárukou růstu know-how a naší přední pozice v mezinárodním kontextu.

**VÝVOJ NOVÉ PLATFORMY MQB A0 IN  
PRO INDICKÝ TRH V KOMPETENCI ŠKODA AUTO**

Již na konci roku 2016 bylo rozhodnuto, že ŠKODA AUTO převezme kompletní vývoj platformy pro koncern VOLKSWAGEN MQB A0 IN určené pro rozvoje země. Zodpovědnost za tento projekt nese v technickém vývoji nově vzniklé oddělení. Novou platformu je třeba přizpůsobit klimatickým podmínkám, místním požadavkům a standardům, které byly specifikovány na základě analýzy indického trhu. Jedná se zejména o požadavky na teplotní rozsah klimatizace či konstrukce interiéru. Pro vývoj nové platformy a vozů jsou preferovány lokální zdroje a výroba bude lokalizována. Během roku 2017 proběhlo několik workshopů s místními dodavateli s cílem získat silné partnery pro kvalitní spolupráci na vývojových aktivitách. Přípravné aktivity spojené s platformou a indickým trhem probíhají nejen v rámci Technického vývoje, ale napříč všemi oblastmi Společnosti. Převzetí vývojové zodpovědnosti nové platformy značí, že ŠKODA AUTO je silným partnerem v rámci koncernu VOLKSWAGEN.



### TÝM ŠKODA MOTORSPORT ZAŽIL DALŠÍ ÚSPĚŠNOU SEZONU

ŠKODA má za sebou další výbornou sezonu v oblasti motorsportu. S vozem ŠKODA FABIA R5 získala titul mistra České republiky 2017 v rally tovární závodní posádka Jan Kopecký/Pavel Dresler. V asijsko-pacifickém šampionátu (APRC) vyhrála ŠKODA FABIA R5 s posádkou Gaurav Gill/Stéphane Prévot a společnost ŠKODA AUTO získala titul mistra 2017 APRC v kategorii výrobců. V kategorii WRC2 získala titul mistra světa 2017 posádka Pontus Tidemand/Jonas Andersson a tým ŠKODA Motorsport zvítězil v soutěži WRC2, která je nejdůležitějším doprovodným šampionátem v rámci mistrovství světa v rally.

Vozy ŠKODA FABIA R5 vítězily nejenom v barvách továrního týmu ŠKODA Motorsport, ale také zaznamenaly velký úspěch u zákazníků, kteří si model ŠKODA FABIA R5 zakoupili. Od jara 2015 se již prodalo více než 170 kusů těchto unikátních vozů. Závodní model si zakoupilo již 76 týmů z 27 zemí světa a v 50 zemích se vůz ŠKODA FABIA R5 pravidelně účastní rallyových šampionátů.

Dne 12. prosince 2017 proběhla za účasti více než 70 významných novinářů a VIP hostů také tisková konference, kde byli představeni tovární jezdci pro nadcházející sezonu 2018. Výherci soutěže měli také jedinečnou příležitost se svést ve voze ŠKODA FABIA R5 v prostorách výrobního závodu v Mladé Boleslavi.



**Unikátního  
rally modelu  
ŠKODA FABIA R5  
se prodalo již více  
než **170 kusů.****





V roce 2017  
vynaložila  
společnost  
ŠKODA AUTO  
na nákup výrobního  
materiálu celkem  
**217 mld. Kč.**  
To odpovídá  
meziročnímu  
nárůstu  
o 39 mld. Kč.

## NÁKUP

Oblast nákupu ve ŠKODA AUTO zaopatřuje veškeré potřeby denní práce ve výrobní i nevýrobní sféře a stará se o optimalizaci nákladů. Nákupní strategie se proto odvíjela od loni přijaté Strategie 2025.

### NÁBĚHY NOVÝCH MODELŮ

Jednou z nejdůležitějších událostí v roce 2017 bylo zahájení výroby nového kompaktního SUV ŠKODA KAROQ v Kvasinách. Oblast nákupu pro něj zajišťovala 2 100 nových, ryze specifických dílů, kdy výrobu těchto nakupovaných dílů mělo na starosti přes 600 dodavatelských firem. Kvůli zvýšené poptávce po modelech ŠKODA KAROQ a ŠKODA KODIAQ i jejich konkrétních výbavách bylo také třeba navýšit kapacity a zajistit, spolu s dalšími oblastmi, bezproblémový náběh vozu. Stejně tak oddělení zajišťovalo nakupované díly pro modernizované modely značky ŠKODA, kterými byly ŠKODA CITIGO, ŠKODA RAPID a ŠKODA RAPID SPACEBACK a s nejrozsáhlejší modernizací také ŠKODA OCTAVIA.

Náběhem modelu ŠKODA KAROQ završil nákup několikaletý projekt, ve kterém byl zahrnut i sesterský model SEAT ATECA. Společnost ŠKODA AUTO tím dokázala, že v rámci koncernu VOLKSWAGEN spolu jednotlivé značky dovedou dobře spolupracovat. Oba modely se současně vyrábějí v závodě v Kvasinách.

Hlavní poptávkou všeobecného nákupu byla stavba nového bloku lakovny v závodě Mladá Boleslav s kapacitou 300 vozů včetně možnosti rozšíření až na 600 nalakovaných vozů za den. Jedná se o největší investici roku 2017, která bude uvedena do provozu v roce 2019. Dalšími investicemi byly například modernizace a rozšíření svařovacích linek, rozšíření výrobních hal a výstavba nového centra logistiky a kvality v závodě v Kvasinách. Podstatnou investicí do infrastruktury bylo také otevření nového parkovacího domu v bezprostřední blízkosti brány č. 6. Parkovací dům s investiční hodnotou vyšší než 6 milionů eur nabízí na pěti podlažích 1 150 parkovacích míst. V okolí výrobního závodu v Mladé Boleslavi je tak nyní zaměstnancům k dispozici celkem 5 444 parkovacích míst.

Oddělení nákupu služeb zajišťovalo poptávky v oblasti marketingu. Vzhledem k tomu, že rok 2017 byl pro ŠKODA AUTO rokem kompaktního SUV ŠKODA KAROQ, významnou roli hrály nákupy spojené se zajištěním jeho květnové světové premiéry v muzeu Artipelag u Stockholmu.

Strategie 2025 a její důraz na digitalizaci a elektromobilitu se v oblasti nákupu promítly zejména v zajištění všech potřebných dílů pro bezproblémové rozšíření služeb ŠKODA CONNECT. S výjimkou modelu ŠKODA CITIGO jsou totiž od roku 2017 již všechny modely vozů ŠKODA vybaveny online službami. Přípravy na zpřístupnění těchto služeb i nižším třídám modelů se odehrály již o rok dříve, a to například nákupem softwarových řešení s takovými parametry, aby bezproblémově zvládly připojení milionů uživatelů ke všem online službám. V současnosti v oddělení nákupu běží potřebné přípravy k tomu, aby mohla automobilka v roce 2020 představit svůj první elektromobil.

### OBJEM NÁKUPU ROSTL, ZVYŠOVALA SE TRŽNÍ CENA KLÍČOVÝCH SUROVIN

V roce 2017 vynaložila společnost ŠKODA AUTO na nákup výrobního materiálu celkem 217 mld. Kč. To odpovídá meziročnímu nárůstu o 39 mld. Kč. Velká část tohoto objemu připadá i nadále na Českou republiku (48,8 %), následovanou Německem, kde se pořizuje přibližně čtvrtina (24,8%) objemu výrobních materiálů. Celkový objem všeobecného nákupu dosáhl hodnoty 41 mld. Kč, což znamená meziroční nárůst o 5 mld. Kč.

ŠKODA AUTO a koncern VOLKSWAGEN se v roce 2017 potýkaly s nárůstem tržních cen surovin. Například u rhodia vzrostla cena na 1 500 dolarů za trojskou unci, což znamená meziročně téměř stoprocentní nárůst. Cena palladia meziročně poskočila nejméně o 40% a překonala hranici 1 000 dolarů za trojskou unci. Z drahých kovů se příznivěji vyvíjela pouze cena platiny, která meziročně oscilovala v rozmezí 900 až 1 000 dolarů za trojskou unci. Výrazný, i když ne tak prudký, meziroční nárůst cen se týkal také mědi, hliníku a olova. I přes tyto vlivy bylo dosaženo významné optimalizace nákladů, která podstatnou měrou přispěla k dobrému celkovému výsledku značky.





V září oslavila  
značka ŠKODA  
celosvětovou výrobu  
**20 milionů vozů**  
od roku 1905.  
Jubilejním  
modelem byl  
ŠKODA KAROQ.

## VÝROBA A LOGISTIKA

Rok 2017 se ve Společnosti nesl v duchu pokračování Strategie 2025, jejíž nedílnou součástí je i SUV ofenzíva. Významnou událostí bylo zahájení výroby nového kompaktního SUV ŠKODA KAROQ. Kromě toho ŠKODA AUTO pokračovala ve výrobě modelu ŠKODA KODIAQ a v mnoha ohledech inovovala modelové řady ŠKODA RAPID, ŠKODA CITIGO a ŠKODA OCTAVIA. Aby Společnost uspokojila vyšší poptávku zákazníků, pokračovala i v roce 2017 v navyšování výrobních kapacit.

Kromě toho automobilka ve svých závodech rozšiřovala a modernizovala výrobní a servisní technologie. Tato modernizace se nesla v duchu robotizace, automatizace a digitalizace výrobních procesů v souladu s konceptem Průmysl 4.0.

### VÝROBNÍ STRATEGIE ŠKODA V ZAHRANIČÍ

Zahraniční závody po celém světě se připravovaly na zahájení výroby nových nebo inovovaných modelů, které v roce 2017 nabíhaly na výrobních linkách.

Hned v únoru proběhlo v Číně zahájení výroby modelu ŠKODA KODIAQ, v květnu pak omlazeného modelu ŠKODA OCTAVIA a ŠKODA OCTAVIA SCOUT a v srpnu modernizovaného modelu ŠKODA RAPID a ŠKODA RAPID SPACEBACK. V listopadu naběhla v Číně výroba nového kompaktního SUV ŠKODA KAROQ.

Indický závod Aurangabad zahájil v květnu výrobu modernizovaného modelu ŠKODA OCTAVIA. V srpnu poté v tomto závodě proběhlo zahájení výroby modelu ŠKODA KODIAQ.

V Rusku byly uvedeny do výroby také dva modely – v březnu nejprve omlazená ŠKODA OCTAVIA v závodě Nižnij Novgorod a v červnu inovovaný ŠKODA RAPID v závodě Kaluga.

O měsíc dříve byla zahájena výroba omlazeného modelu ŠKODA CITIGO na Slovensku.

### VÝROBA NOVÝCH MODELŮ V ČESKÉ REPUBLICE

Tuzemské závody Společnosti navýšily v roce 2017 svou kapacitu. K výraznému rozšíření výroby došlo zejména v Kvasinách, kde byla v červenci zahájena výroba nového modelu ŠKODA KAROQ.

V mateřském závodě v Mladé Boleslavi byla v únoru zahájena výroba výrazně inovovaného modelu řady ŠKODA OCTAVIA. V květnu pak následoval náběh inovovaného modelu řady ŠKODA RAPID. V rámci efektivnějšího využití kapacit došlo v červenci k přesunu výroby modelu ŠKODA RAPID ze závodu MB I do závodu MB II.

### MLADÁ BOLESLAV – MATEŘSKÝ ZÁVOD S PERSPEKTIVOU

V roce 2017 se celosvětově vyrobilo 1 232 042 vozů značky ŠKODA, což znamená o 79 734 vozů více než v roce 2016. V září oslavila značka ŠKODA celosvětovou výrobu 20 milionů vozů od roku 1905. Jubilejním modelem byl ŠKODA KAROQ.

Jeden z nejoblíbenějších vozů značky, ŠKODA OCTAVIA, vyráběný v závodě MB I, také zaznamenal v roce 2017 hned několik významných milníků. V únoru byla zahájena výroba výrazně modernizovaného modelu ŠKODA OCTAVIA. V květnu zaměstnanci vyrobili již jedenapůlmiliónový vůz třetí generace. V červnu navíc sjel z linky celkově již šestimiliónový vůz tohoto modelu od roku 1959. Výroba vozů ŠKODA OCTAVIA dosáhla své průměrné denní produkce 1 121 vozů, což představuje navýšení o 3 % oproti loňskému roku.

Své stálé místo na automobilovém trhu má i ŠKODA FABIA, vyráběná v závodě MB II, což dokazuje i roční produkce ve výši 196 022 vozů při průměrné denní produkci 813 vozů. V červnu sjel z linky půlmiliónový vůz ŠKODA FABIA třetí generace. V rámci efektivnějšího využití kapacit byla v červenci ze závodu MB I do závodu MB II přesunuta výroba modelu ŠKODA RAPID.

S rostoucím objemem výroby rostou i požadavky na rozšiřování a modernizaci výrobních kapacit závodu v Mladé Boleslavi. ŠKODA AUTO proto v květnu 2017 uvedla do plného provozu vysoce moderní servo-lisovací linku PXL II. Přednostmi této lisovací linky jsou především možnost lisování hliníkových dílů a krátké časy na výměnu náradí. Denně tady vzniká až 20 tisíc vylisků pro různé modely. PXL II umožňuje výrazně pružnější výrobní proces a oproti běžným systémům také snižuje spotřebu energie o 15 procent. Představuje tak důležitou součást environmentální strategie GreenFuture. V souvislosti s novou lisovací linkou vytvořila automobilka v Mladé Boleslavi 140 nových pracovních míst. Slavnostní zahájení provozu linky PXL II proběhlo v lednu 2017.

Důležitou investicí do budoucnosti Společnosti je i investice do nové lakovny. V prosinci 2017 byl položen základní stavební kámen nové lakovny v závodě Mladá Boleslav s plánovanou denní kapacitou 600 nalakovaných karoserií. Lakovna zahájí provoz v červnu 2019 a bude jednou z nejmodernějších a nejekologičtějších lakoven v celé Evropě. Četné pracovní operace převezmou nebo budou podpořeny roboty. Díky vysokému stupni automatizace bude možné jednotlivá pracoviště zaměstnanců uspořádat mimořádně ergonomicky.

#### DYNAMICKY SE ROZVÍJEJÍCÍ ZÁVOD V KVASINÁCH

Závod Kvasiny má ve svém portfoliu aktuálně modely ŠKODA SUPERB, ŠKODA SUPERB COMBI a ŠKODA KODIAQ, ke kterým v červenci přibýlo kompaktní SUV ŠKODA KAROQ. Vzhledem k navýšení výrobní kapacity přijal závod v Kvasinách další zaměstnance a přešel na 18směnný provoz. V červenci také závod uvedl do provozu nový automatický sklad menších dílů AKL (z německého Automatisches Kleinteilelager – automatizovaný sklad malých dílů). Pro Společnost je výstavba AKL jedním z největších logistických projektů novodobé historie. Automatický sklad menších dílů umožní efektivnější manipulaci s narůstající komplexitou druhů materiálu a logistické procesy v závodě učiní ještě flexibilnějšími.

Závod Kvasiny také zaznamenal dvě významná jubilea. Hned na začátku roku 2017 v něm byl vyroben dvoumiliónový vůz. Byl jím ŠKODA KODIAQ v barvě bílá Moon. Kromě toho závod oslavil výročí 70 let od zahájení výroby. Vozy ŠKODA opouštějí výrobní linku v Kvasinách již od roku 1947. 8 500 zaměstnanců dnes vyrábí průměrně 1 052 vozů denně.

#### VÝROBA KOMPONENTŮ

V roce 2017 bylo ve společnosti ŠKODA AUTO vyrobeno celkem 1 168 306 převodovek, z toho 366 287 převodovek MQ 200, 272 019 převodovek MQ/SQ 100 a 530 000 převodovek DQ 200. Do konce roku 2017 dosáhla výroba ve vrchlabském závodě plné kapacity 2 200 kusů denně.

Celkem bylo v roce 2017 ve Společnosti vyrobeno také 577 346 motorů. ŠKODA AUTO vyrábí komponenty nejen pro svou potřebu, ale i pro potřeby dalších Koncernových značek. Celkem bylo pro jiné Koncernové značky vyrobeno 248 123 motorů a 757 611 převodovek (65 % z celkového množství vyrobených převodovek).



Závod v Kvasinách  
vyrobil **od roku**  
**1947 již dva**  
**miliony vozů.**

V roce 2017 oslavila ŠKODA AUTO tři významná jubilea ve výrobě komponentů. V únoru bylo v Mladé Boleslavi od roku 1899 vyrobeno 13 milionů motorů. Ve stejném měsíci vyrobil závod ve Vrchlabí 1,5 miliontu převodovku DQ 200. V říjnu poté Společnost vyrobila v závodech v Mladé Boleslavi a Vrchlabí celkově 10 milionů převodovek od roku 2001.

Nedílnou součástí výroby komponentů je i výroba náprav. Těch v současné chvíli vyrábí ŠKODA AUTO 6 950 denně. Celkem bylo v roce 2017 vyrobeno 1,721 milionu náprav pro montážní závody v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Indii.

### VÝROBA VOZŮ ZNAČKY ŠKODA V ZAHRANIČÍ ROSTLA

Indický Koncernový závod Pune vyrobil 11 800 vozů, což oproti loňskému roku znamená nárůst o 22,8%. V partnerském závodě v Nižním Novgorodu se za rok 2017 vyrobilo 44 042 vozů, tedy o 50,5% více než v roce 2016. Závod v Kaluze pak vyrobil 32 956 vozů, což představuje nárůst o 14,7%. V čínských partnerských závodech se v roce 2017 vyrobilo celkem 332 275 vozů modelů ŠKODA FABIA, ŠKODA RAPID, ŠKODA OCTAVIA, ŠKODA YETI, ŠKODA KAROQ, ŠKODA KODIAQ a ŠKODA SUPERB. V porovnání s předchozím rokem se zvýšila výroba vozů v Číně o 1,3%.

### VÝROBA PODLE MODELOVÝCH ŘAD

#### ŠKODA CITIGO

Výroba vozu ŠKODA CITIGO zaznamenala 6,1% pokles. V závodě VOLKSWAGEN v Bratislavě se vyrobilo 38 749 vozů ŠKODA CITIGO (2016: 41 247 vozů).

#### ŠKODA FABIA

Modelu ŠKODA FABIA bylo v roce 2017 celosvětově vyrobeno 209 471 vozů, což představuje meziroční nárůst o 3,0% (2016: 203 308 vozů).

#### ŠKODA RAPID

Modelu ŠKODA RAPID se v roce 2017 celosvětově vyrobilo 209 836 vozů. Výroba tedy poklesla o 3,2% (2016: 216 773).

#### ŠKODA OCTAVIA

Nejvýznamnějším modelem ŠKODA byla i v roce 2017 ŠKODA OCTAVIA. Celosvětově se vyrobilo 420 811 vozů této modelové řady, což znamená pokles výroby o 5,5% (2016: 445 415). Na tento model také připadl největší podíl z celosvětové roční výroby vozů značky ŠKODA, a to 34%.

**ŠKODA YETI**

V roce 2017 bylo celosvětově vyrobeno 66 625 vozů ŠKODA YETI a byla ukončena výroba tohoto modelu v České republice a Číně (2016: 95 426 vozů).

**ŠKODA KAROQ**

Nové kompaktní SUV ŠKODA KAROQ zahájilo výrobu v červenci 2017 v České republice a v listopadu v čínských závodech. Celkový objem výroby činil 15 445 vozů.

**ŠKODA KODIAQ**

První velké SUV společnosti ŠKODA AUTO zahájilo svou výrobu v říjnu roku 2016. Za rok 2017 se celosvětově vyrobilo 124 002 vozů (2016: 1 259 vozů).

**ŠKODA SUPERB**

Za rok 2017 bylo celosvětově vyrobeno 147 103 vozů modelu ŠKODA SUPERB, což odpovídá mírnému poklesu o 1,2 % (2016: 148 880 vozů).



## VÝROBA VOZŮ VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

	VOZY 2017	VOZY 2016	ZMĚNA V % 2017/2016
<b>Výroba vozů značky ŠKODA</b>			
ŠKODA FABIA	119 730	117 397	2,0 %
ŠKODA FABIA COMBI	76 292	75 479	1,1 %
<b>ŠKODA FABIA celkem</b>	<b>196 022</b>	<b>192 876</b>	<b>1,6 %</b>
ŠKODA RAPID	31 561	31 715	-0,5 %
ŠKODA RAPID SPACEBACK	49 553	52 975	-6,5 %
<b>ŠKODA RAPID celkem</b>	<b>81 114</b>	<b>84 690</b>	<b>-4,2%</b>
ŠKODA OCTAVIA	89 667	90 130	-0,5 %
ŠKODA OCTAVIA COMBI	180 102	176 093	2,3 %
<b>ŠKODA OCTAVIA celkem</b>	<b>269 769</b>	<b>266 223</b>	<b>1,3 %</b>
<b>ŠKODA YETI</b>	<b>24 555</b>	<b>61 038</b>	<b>-59,8 %</b>
ŠKODA SUPERB	47 697	46 775	2,0%
ŠKODA SUPERB COMBI	57 211	58 540	-2,3 %
<b>ŠKODA SUPERB celkem</b>	<b>104 908</b>	<b>105 315</b>	<b>-0,4 %</b>
<b>ŠKODA KODIAQ</b>	<b>76 108</b>	<b>1 167</b>	<b>-</b>
<b>ŠKODA KAROQ</b>	<b>14 998</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Celkem značka ŠKODA</b>	<b>767 474</b>	<b>711 309</b>	<b>7,9 %</b>
<b>Výroba vozů značky SEAT</b>			
SEAT TOLEDO	13 146	18 029	-27,1 %
SEAT ATECA	77 483	35 833	116,2 %
<b>Celkem značka SEAT</b>	<b>90 629</b>	<b>53 862</b>	<b>68,3 %</b>
<b>Celkem výroba ve společnosti ŠKODA AUTO</b>	<b>858 103</b>	<b>765 171</b>	<b>12,1 %</b>





## VÝROBA VOZŮ ZNAČKY ŠKODA VE SVĚTĚ\*

	VOZY 2017	VOZY 2016	ZMĚNA V % 2017/2016
<b>Výroba vozů ŠKODA v Indii</b>			
ŠKODA RAPID	11 800	9 608	22,8 %
ŠKODA OCTAVIA	2 406	2 356	2,1 %
ŠKODA SUPERB	1 502	1 825	-17,7 %
ŠKODA KODIAQ	838	-	-
<b>Celkem ŠKODA v Indii</b>	<b>16 546</b>	<b>13 789</b>	<b>20,0 %</b>
<b>Výroba vozů ŠKODA na Slovensku</b>			
ŠKODA CITIGO	38 749	41 247	-6,1 %
<b>Celkem ŠKODA na Slovensku</b>	<b>38 749</b>	<b>41 247</b>	<b>-6,1 %</b>
<b>Výroba vozů ŠKODA v Rusku</b>			
ŠKODA RAPID	32 956	28 743	14,7 %
ŠKODA OCTAVIA	21 479	22 356	-3,9 %
ŠKODA YETI	22 543	6 914	226,0 %
ŠKODA KODIAQ	20	-	-
<b>Celkem ŠKODA v Rusku</b>	<b>76 998</b>	<b>58 013</b>	<b>32,7 %</b>
<b>Výroba vozů ŠKODA v Číně</b>			
ŠKODA FABIA	13 449	10 432	28,9 %
ŠKODA RAPID	83 966	93 732	-10,4 %
ŠKODA OCTAVIA	127 157	154 480	-17,7 %
ŠKODA YETI	19 527	27 474	-28,9 %
ŠKODA SUPERB	40 693	41 740	-2,5 %
ŠKODA KODIAQ	47 036	92	-
ŠKODA KAROQ	447	-	-
<b>Celkem ŠKODA v Číně</b>	<b>332 275</b>	<b>327 950</b>	<b>1,3 %</b>
<b>Celkem celosvětově značka ŠKODA**</b>	<b>1 232 042</b>	<b>1 152 308</b>	<b>6,9 %</b>
<b>Výroba ostatních Koncernových značek v Indii***</b>			
VW	1 134	519	118,5 %
AUDI	6 513	5 667	14,9 %
<b>Celkem ostatní Koncernové značky v Indii</b>	<b>7 647</b>	<b>6 186</b>	<b>23,6 %</b>
<b>Celkem celosvětově ŠKODA vč. ostatních Koncernových značek</b>	<b>1 330 318</b>	<b>1 212 356</b>	<b>9,7 %</b>

\* Včetně ostatních Koncernových značek

\*\* Zahrnuje výrobu vozů značky ŠKODA ve společnosti ŠKODA AUTO (uvedeno na straně 38) i v zahraničních závodech ve zbytku světa.

\*\*\* Výroba v dceřiné společnosti Skoda Auto India Private Ltd.



Rekord  
zaznamenala  
ŠKODA AUTO  
i na poli odbytu.  
Zákazníkům dodala  
**1 200 535** vozů.  
Rok 2017 byl tedy  
nejúspěšnějším  
v historii značky.

## PRODEJ A MARKETING

Rok 2017 pro ŠKODA AUTO skončil novým odbytovým rekordem a je tedy nejúspěšnějším rokem v historii značky. Celosvětově bylo zákazníkům dodáno rekordních 1 200 535 vozů značky ŠKODA, což je meziroční zvýšení dodávek o 6,6%. Počtvrté za sebou tak Společnost překročila 1 milion dodaných vozů v jednom kalendářním roce. Oblast Evropy zaznamenala díky rostoucímu automobilovému trhu a zároveň díky úspěšně pokračující modelové ofenzivě nárůst v celkovém počtu vozů dodaných zákazníkům. Celý evropský region meziročně zvýšil svůj odbyt o 8,3%.

### STŘEDNÍ EVROPA

Ve střední Evropě udržuje značka ŠKODA rostoucí kurz. Podařilo se zde zvýšit celkový odbyt a zároveň získat vyšší podíl na trhu. Celkové dodávky zákazníkům činily 207 143 vozů, což odpovídá nárůstu ve výši 12,7%. V České republice potvrdila ŠKODA AUTO svoje vedoucí postavení na trhu a s počtem 95 017 vozů dodaných zákazníkům dosáhla meziročního nárůstu o 8,0%. Mimo Českou republiku bylo pozitivního odbytového výsledku dosaženo i na všech ostatních střeoevropských trzích. V Polsku dosáhla značka ŠKODA s rekordním počtem 66 582 dodaných vozů dvouciferného nárůstu o 18,5% oproti roku 2016. Značka ŠKODA tak v Polsku potvrdila pozici jedničky na trhu a Polsko tak obhájilo pátou pozici mezi největšími odbytovými trhy Společnosti. Také na Slovensku se značka ŠKODA umístila s 21 017 dodanými vozy na prvním místě na trhu. Ve Slovinsku dosáhla Společnost s celkovým počtem 7 121 vozů rovněž rekordního počtu dodávek zákazníkům (+12,7%). Pozitivního výsledku dosáhla ŠKODA AUTO také na maďarském trhu s počtem 12 658 dodaných vozů (+16,2%).

## DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM – NEJVĚTŠÍ TRHY

	VOZY 2017	VOZY 2016	ZMĚNA V % 2017/2016
<b>Celkem značka ŠKODA</b>	<b>1 200 535</b>	<b>1 126 477</b>	<b>6,6 %</b>
Čína	325 009	317 088	2,5 %
Německo	173 302	165 196	4,9 %
Česká republika	95 017	88 016	8,0 %
Velká Británie	80 056	80 325	-0,3 %
Polsko	66 582	56 180	18,5 %
Rusko	62 302	55 386	12,5 %
Francie	27 272	23 013	18,5 %
Turecko	24 996	28 893	-13,5 %
Itálie	24 700	20 530	20,3 %
Rakousko	24 254	20 563	17,9 %
Španělsko*	24 230	23 241	4,3 %
Izrael	23 351	20 402	14,5 %
Slovensko	21 017	18 860	11,4 %
Belgie	19 240	18 925	1,7 %
Švýcarsko	18 853	18 579	1,5 %

\* bez Kanárských ostrovů

### VÝCHODNÍ EVROPA

I díky zotavujícímu se trhu s osobními automobily v Rusku, zaznamenaly dodávky zákazníkům značky ŠKODA ve východní Evropě vzestup. Dodáno bylo celkem 103 634 vozů, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 14,6 %. Na ruském trhu se dodávky značky ŠKODA ve srovnání s předešlým rokem nejen stabilizovaly, ale dokonce začaly stoupat. Celkem zde bylo zákazníkům dodáno 62 302 vozů, což představuje meziroční nárůst o 12,5 %. Na Ukrajině pokračovalo v roce 2017 oživení trhu s osobními automobily, což se pozitivně odrazilo i v nárůstu dodávek značky ŠKODA, která zde s celkovým počtem 6 113 prodaných vozů zaznamenala nárůst 69,4 % oproti předchozímu roku.

I v ostatních východoevropských zemích došlo v roce 2017 k pozitivnímu vývoji. Dvouciferným tempem rostla značka ŠKODA například v Rumunsku. S počtem 11 632 dodaných vozů a meziročním nárůstem o 13,1 %. Také v pobaltských zemích zaznamenala značka ŠKODA pozitivní vývoj dodávek zákazníkům. Meziroční nárůst s celkovým počtem 7 417 dodaných vozů zde činil 13,3 %. V případě Estonska, kde prodeje dosáhly rekordního počtu 3 754 vozů, pak značka ŠKODA obhájila druhou příčku mezi značkami osobních vozů.

### ZÁPADNÍ EVROPA

V roce 2017 pokračoval růstový trend západoevropského automobilového trhu. Z rostoucí poptávky těžila rovněž značka ŠKODA a do západní Evropy dodala 477 735 vozů, což znamenalo nárůst o 5,2 % oproti minulému roku.

Na největším evropském trhu, v Německu, dosáhla značka ŠKODA rekordního tržního podílu 5,0%. S počtem 173 302 dodaných vozů (+4,9%) dosáhlo Německo nejlepšího výsledku v dosavadní historii a ŠKODA zde i nadále zůstává nejprodávanejší dováženou značkou na trhu.



Ve Velké Británii dosáhla značka ŠKODA v roce 2017 rekordního tržního podílu 3,2%. Rekordní tržní podíl byl dosažen také v Irsku, a to 6,9%. Pozitivní vývoj zaznamenala také Belgie s 19 240 vozy (+1,7 %) a Švédsko. Značka ŠKODA tam dodala 17 408 vozů (+8,4 %).

Na trzích Francie, Finska a Norska ŠKODA AUTO zaznamenala nejen historicky nejvyšší prodeje s 27 272 (+18,5 %), 11 519 vozy (+4,0 %) a 8 606 vozy (11,7 %), ale zároveň i nejvyšší tržní podíly (1,3 %, 9,7 % a 5,4 %).

Také na dalších důležitých západoevropských trzích docílila Společnost dobrých výsledků. Úspěšný prodejní rok slavila značka ŠKODA v Itálii, kde dosáhla s počtem 24 700 dodaných vozů dvouciferného růstu (+20,3 %). Na dalším jihoevropském trhu, ve Španělsku, se značce ŠKODA také dařilo a zákazníkům zde dodala 24 230 vozů, což znamenalo meziroční nárůst o 4,3 %. Rovněž v Rakousku navýšila ŠKODA AUTO v roce 2017 svůj odbyt na 24 254 vozů a dosáhla rekordního tržního podílu 6,9 %. Ve Švýcarsku byl s celkovým výsledkem 18 853 dodaných vozů zaznamenán meziroční mírný nárůst dodávek o 1,5 % a tržní podíl dosáhl historického maxima (6,0 %).

### ZÁMOŘÍ / ASIE

Region Zámorí / Asie a především rostoucí trh v Číně hrají v růstové i produktové ofenzivě ŠKODA klíčovou roli. Celkem se zde podařilo dodat zákazníkům 412 023 vozů značky ŠKODA, což odpovídá meziročnímu zvýšení o 3,5 %.

Hnací silou tohoto pozitivního vývoje byla především Čína, pro značku ŠKODA celosvětově největší trh, kde se v roce 2017 podařilo dodat rekordních 325 009 vozů (+2,5 %). Největší poptávce se zde těší ŠKODA OCTAVIA, úspěšná je zde i nová vlajková loď ŠKODA SUPERB, představená na sklonku roku 2015.

V Izraeli slavila značka ŠKODA rekordní prodejní výsledek, celkem zde zákazníkům dodala 23 351 vozů (+14,5 %). Dalších pozitivních prodejních výsledků v regionu Zámorí / Asie bylo v roce 2017 dosaženo například v Austrálii (5 350) a na Tehaj-wanu (5 117). V Indii byl s celkovým počtem 17 113 prodaných vozů zaznamenán oproti roku 2016 nárůst o 31,4 %.



## DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE REGIONŮ

	VOZY	VOZY	ZMĚNA V %	% PODÍL NA TRHU OSOBNÍCH VOZIDEL**	
	2017	2016	2017/2016	2017	2016
Střední Evropa*	207 143	183 770	12,7 %	19,0 %	18,9 %
Východní Evropa	103 634	90 446	14,6 %	5,3 %	5,3 %
Západní Evropa	477 735	454 001	5,2 %	3,3 %	3,3 %
Zámorí / Asie	412 023	398 260	3,5 %	0,6 %	0,6 %
<b>Celkem značka ŠKODA</b>	<b>1 200 535</b>	<b>1 126 477</b>	<b>6,6 %</b>	<b>1,4 %</b>	<b>1,4 %</b>

\* včetně České republiky

\*\* celkové trhy

## DODÁVKY PODLE MODELOVÝCH ŘAD

### ŠKODA CITIGO

ŠKODA CITIGO je nejmenším modelem značky, který se zatím jako jediný z modelů nabízí v třídveřovém i pětidveřovém provedení. V roce 2017 prošel model modernizací přídě i interiéru. Kompaktní minivůz si v roce 2017 pořídilo 37 115 zákazníků, což však znamená meziroční pokles o 8,8 %.

### ŠKODA FABIA

Od svého uvedení na trh na podzim roku 2014 se třetí generace modelu ŠKODA FABIA drží stále na vrcholu a svou konkurenci poráží díky kvalitě zpracování, velikosti vnitřního i zavazadlového prostoru, bohaté výbavě a velmi dobrému řízení. V roce 2017 též došlo k inovaci motorového portfolia. Na trzích sklízí velmi pozitivní ohlasy a s celkovým počtem 206 499 dodaných vozů v roce 2017 dosáhla nárůstu o 2,1% oproti předchozímu roku. Úspěchy slavila tato modelová řada i s emocionálně laděným a bohatě vybaveným modelem ŠKODA FABIA MONTE CARLO.

### ŠKODA RAPID

ŠKODA RAPID i ŠKODA RAPID SPACEBACK představují spojení praktických vlastností vozů značky ŠKODA se svěžím a atraktivním designem. ŠKODA RAPID ve verzi liftback byla na světové trhy uvedena v roce 2012, ŠKODA RAPID SPACEBACK o rok později. I tento model prošel v roce 2017 modernizací. Celkově bylo zákazníkům dodáno 211 480 vozů modelové řady ŠKODA RAPID a ŠKODA RAPID SPACEBACK, což znamenalo, že dodávky spíše stagnovaly, meziročně poklesly o 0,6 %. Modelová řada ŠKODA RAPID zůstala i v roce 2017 druhou nejprodávanější řadou, hned po modelu ŠKODA OCTAVIA.



#### ŠKODA OCTAVIA

S celkovým počtem 418 767 dodaných vozů (-3,9%) zaznamenala ŠKODA OCTAVIA v roce 2017 mírný pokles z hlediska počtu dodaných vozů v jednom roce. Třetí generace dlouhodobě nejprodávanejšího modelu ŠKODA, která je na trhu nabízena od roku 2013, se v roce 2017 dočkala razantní produktové i designové inovace. Úspěchy slaví ŠKODA OCTAVIA i se sportovně laděnou verzí ŠKODA OCTAVIA RS či outdoorově laděnou verzí ŠKODA OCTAVIA SCOUT.

#### ŠKODA YETI / ŠKODA KAROQ

Doprodávanejšího modelu ŠKODA YETI první generace se celkem dodalo zákazníkům 69 467 kusů, což znamená meziroční pokles o 27,3%. V roce 2017 však spatřilo světlo světa nové kompaktní SUV ŠKODA KAROQ, kterého se zákazníkům dodalo 6 335 vozů. Oficiálně byl prodej tohoto modelu zahájen v říjnu 2017.

#### ŠKODA KODIAQ

První velké SUV ŠKODA KODIAQ, které mělo premiéru v roce 2016, za sebou má velmi úspěšný první rok. Celkově bylo zákazníkům dodáno 99 961 vozů a v roce 2018 se očekává další nárůst.

#### ŠKODA SUPERB

S třetí generací modelu ŠKODA SUPERB, představenou v roce 2015, vstoupila značka ŠKODA do nové éry. Jak v roce 2016, tak i v roce 2017 dodávky zákazníkům stoupaly. Celosvětově bylo loni dodáno 150 910 vozů ŠKODA SUPERB, což představuje meziroční nárůst o 8,7% a zároveň historický rekord této modelové řady.



## DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE MODELŮ

44

	VOZY 2017	VOZY 2016	ZMĚNA V % 2017/2016
<b>ŠKODA CITIGO</b>	<b>37 115</b>	<b>40 674</b>	<b>-8,8 %</b>
ŠKODA FABIA	130 186	127 325	2,2 %
ŠKODA FABIA COMBI	76 313	74 978	1,8 %
<b>ŠKODA FABIA celkem</b>	<b>206 499</b>	<b>202 303</b>	<b>2,1 %</b>
ŠKODA RAPID	136 729	133 583	2,4 %
ŠKODA RAPID SPACEBACK	74 751	79 073	-5,5 %
<b>ŠKODA RAPID celkem</b>	<b>211 480</b>	<b>212 656</b>	<b>-0,6 %</b>
ŠKODA ROOMSTER	1	20	-
ŠKODA ROOMSTER PRAKTIK	0	9	-
<b>ŠKODA ROOMSTER celkem</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	<b>-</b>
ŠKODA OCTAVIA	236 309	262 863	-10,1 %
ŠKODA OCTAVIA COMBI	182 458	173 111	5,4 %
<b>ŠKODA OCTAVIA celkem</b>	<b>418 767</b>	<b>435 974</b>	<b>-3,9 %</b>
<b>ŠKODA YETI</b>	<b>69 467</b>	<b>95 540</b>	<b>-27,3 %</b>
<b>ŠKODA KAROQ</b>	<b>6 335</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>ŠKODA KODIAQ</b>	<b>99 961</b>	<b>447</b>	<b>-</b>
ŠKODA SUPERB	94 522	81 288	16,3 %
ŠKODA SUPERB COMBI	56 388	57 566	-2,0 %
<b>ŠKODA SUPERB celkem</b>	<b>150 910</b>	<b>138 854</b>	<b>8,7 %</b>
<b>Celkem značka ŠKODA</b>	<b>1 200 535</b>	<b>1 126 477</b>	<b>6,6 %</b>

### MARKETINGOVÁ STRATEGIE ZNAČKY STAVÍ NA VYNALÉZAVOSTI

Proměnou v rámci Strategie 2025 prošla i globální komunikační strategie značky ŠKODA. Její pojetí vychází z mise a vize Společnosti. Výsledkem je identita značky, definovaná touhou vynalézat a nabízet produkty, které jsou o lidech a pro lidi, ale zároveň jsou také plné temperamentu.

#### ŠKODA AUTO lidem ulehčuje život

Značka se zaměřuje na „Simply Clever“ řešení, tedy drobnosti, které zákazníkům zjednodušují užívání vozů ŠKODA. Ať už jde o virtuální pedál pro bezdotykové otevírání pátých dveří, magnetickou svítlnu umístěnou v zavazadlovém prostoru, prostory na umístění plastových lahví s nápoji, a to včetně speciálních drážek, které pomáhají lahev držet při otevírání jednou rukou, síťového systému do zavazadlového prostoru, který zabraňuje pohybu předmětů či intuitivnost ovládání přístrojové desky.

#### ŠKODA AUTO je překvapující

Společnost nabízí kvalitní automobily s emocionálním designem a také mnoha nápaditými funkcemi, které zákazníky překvapí. Nejde pouze o „Simply Clever“ řešení, ale například o služby ŠKODA CONNECT, vždy prostorná auta, která mají jedny z největších zavazadlových prostorů na trhu, nebo možnost výběru z vozů s pohonem 4x4. Přesto však produkty ŠKODA zůstávají cenově dostupné.

#### ŠKODA AUTO je lidská

Společnost ŠKODA AUTO si uvědomuje, že zákazníci jsou jednotlivci. Nabízí proto takové produkty, v nichž se odráží jejich přání a potřeby. Tuto lidskost vidí Společnost též v péči o pohodlí zákazníků ve všech vozech ŠKODA a v tom, že dokáže zabavit cestující na krátkých i dlouhých cestách. Strategie značky ŠKODA se zaměřuje též na otázky týkající se elektromobility. Cílem je tato automobilová témata vnímat z pohledu zákazníka a tomu přizpůsobovat produkty i služby.

### SUV JAKO DŮKAZ VYNALÉZAVOSTI, A TO I V NEČEKANÝCH OHLEDECH

Jedněmi z nejdůležitějších událostí za rok 2017 byly pro společnost ŠKODA AUTO bezesporu uvedení prvního velkého SUV ŠKODA KODIAQ do prodeje a květnové představení ŠKODA KAROQ jako kompaktního a zároveň i velmi emocionálního vozu SUV.

Obě SUV společnosti ŠKODA AUTO zaujaly zákazníky nejen technickými možnostmi a jízdními vlastnostmi, ale také svými názvy, ve kterých se skrývá důmyslná symbolika. Jméno ŠKODA KODIAQ se odvolává na medvěda kodiaka, žijícího na stejnojmenném ostrově u jižního pobřeží Aljašky. Psaná podoba tohoto jména je odvozena z jazyka původních obyvatel z kmene Aleuťanů a plně vyjadřuje charakter medvěda i vozu, tedy jeho velikost, sílu a mimořádné outdoorové schopnosti. Medvědem kodiakem se inspirovali i designéři, kteří tomuto novému SUV vdechli výrazné svalnaté linie. Potvrzením toho, že šla Společnost při tvorbě designu ŠKODA KODIAQ správným směrem, bylo získání prestižní Red Dot Award, tedy ceny, která je celosvětově považována za etalon kvalitního produktového designu. Ocenění se tak řadí k těm nejznámějším v oblasti designu na světě.

Ačkoliv byl ŠKODA KODIAQ představen již v roce 2016, probíhaly i v loňském roce akce, ve kterých hrál tento vůz hlavní roli. Za všechny je dobré zmínit například World Dealer Conference ve španělském Bilbau. Na této konferenci se s vozem mohli osobně seznámit partneři značky ŠKODA. Na březnovém mezinárodním autosalonu v Ženevě a zářijovém autosalonu IAA ve Frankfurtu pak ŠKODA představila dvě nové varianty velkého SUV ŠKODA KODIAQ, a to ŠKODA KODIAQ SPORTLINE a ŠKODA KODIAQ SCOUT.



## Automobil a šíp. To je základ jména KAROQ.

I druhé – a tentokrát kompaktní – SUV ŠKODA, nazvané KAROQ, vychází z konceptu síly a outdoorových schopností. Proto i jemu byli pro jméno inspirovaní obyvatelé ostrova Kodiak. Popis nového SUV modelu jim připomněl slovo „uyowoq“, což v jejich tradičním jazyce znamená „malý bratr“. Slovo „qarruk“ odkazuje na šíp, který tvoří ústřední prvek loga značky ŠKODA. A finální podnět pochází z hlavy jednoho dvanáctiletého chlapce, jenž přišel s termínem kaaraq – ten v jazyce ostrovanů znamená „automobil“. Takto tedy slova „kaaraq“ (automobil) a „qarruk“ (šíp) dala základ názvu ŠKODA KAROQ.

Toto kompaktní SUV se poprvé ukázalo světu v květnu ve švédském Stockholmu. V září pak zažil svou výstavní premiéru na autosalonu ve Frankfurtu. Spolu se ŠKODA KAROQ se na výstavišti představilo dalších patnáct modelů, a to včetně již zmiňovaných nových variant SUV ŠKODA KODIAQ či studie ŠKODA VISION E. Expozice se rozkládala na více než 2 350 metrech čtverečních a její výstavba zabrala 27 dní. Použilo se při ní 70 tun oceli, pět a půl kilometru elektroinstalace a dokonce 12,5 kilometru LAN kabelu. Toto vše přivezlo do Německa 29 kamionů a díly kompletovalo celkem 98 pracovníků.

### ŠKODA AUTO OTEVŘELA SVŮJ PRVNÍ DIGITÁLNÍ SHOWROOM

Digitalizace se prolíná všemi oblastmi ve společnosti ŠKODA AUTO a ani oddělení marketingu není výjimkou. Aby si mohli zákazníci prohlédnout všechny modely značky ŠKODA, spustila firma v lednu 2017 svůj digitální showroom jako pilotní projekt ve Španělsku. Prostřednictvím španělských webových stránek značky ŠKODA mají nyní zájemci možnost vést s expertem značky ŠKODA online rozhovor a seznámit se s nejnovějšími modely značky v přímém přenosu na obrazovce počítače, tabletu nebo smartphonu. Pomocí jednoduché ikony na úvodní stránce mohou na uvedené telefonní číslo zavolat buď sami, vyžádat si, aby jim poradce ihned zavolal zpět, nebo si vybrat požadovaný termín. Prostřednictvím videohovoru odborník vezme volajícího v přímém přenosu do expozice a dvanáct stacionárních kamer a čtyři mobilní kamery ukazují vozy z několika perspektiv. Poradce může představit exteriér i interiéru vozu, ukázat „Simply Clever“ řešení, vysvětlit detaily, jako logiku menu systémů infotainmentu – a zodpovědět individuální dotazy. Pokud se potenciální zákazník zajímá například o zavazadlový prostor, může jej poradce pomocí mobilní kamery dovést k zádi vozu a předvést zavazadlový prostor v přímém přenosu.

ŠKODA AUTO v roce 2017 využívala k propagaci internet nejen v rámci digitálního showroomu, ale také jako komunikační kanál, kterým může oslovit širokou veřejnost. Kromě toho, že proběhl re-design internetových stránek a Společnost je hodně aktivní na sociálních sítích, má vlastní YouTube kanál, kam umísťuje zajímavá „story“ videa a seriály. Nejnovější fotografie a příběhy zase Společnost zveřejňuje na Instagramu, novinky i pohledy do zákulisí na Twitteru a mnoho dalších zajímavostí či kampaní na Facebooku.

### Finišuje celosvětová modernizace showroomů

Souběžně s budováním virtuálního showroomu se Společnost rozhodla také v roce 2016 a následně též v roce 2017 modernizovat své klasické showroomy. V novém konceptu se do popředí dostala zejména osobní, přímá a otevřená komunikace se zákazníky. Tomu byl uzpůsoben i celkový vzhled provozoven, který je transparentně uspořádaný, a svým interiérem i exteriérem vybízí k návštěvě. Design vychází z jednoduchých tvarů, pro značku ŠKODA typických barev, tedy zelené a bílé i moderního světelného konceptu. V zájmu optimalizované péče o zákazníky se prodej a servis novým uspořádáním autosalonu těsně propojily, zároveň došlo k optimalizaci provozních struktur a prodejních procesů.



### ŠKODA AUTO SE ANGAŽUJE V MNOHA PROJEKTECH

Součástí marketingové strategie je i vyhledávání a podpora aktivit, které korespondují se srdcem a duší ŠKODA AUTO. Vzhledem k tomu, že Společnost staví na emocionalitě, vynalézavosti, touze vítězit, ale též na fair-play, spojila v rámci marketingových kampaní svoje jméno zejména se sporty jako je hokej, rally a motorsport obecně či cyklistika a nově se též pustila i na pole akrobacie. Hlavním konceptem je podpora sportovců i umělců a snaha je motivovat k tomu, aby se stále překonávali.

#### ŠKODA KAROQ v Himalájích

Proto ŠKODA AUTO, coby dlouholetý sponzor cyklistiky, podpořila mimořádně odvážný pokus čtyř extrémních sportovců o neobvyklý rekord. Jejich cílem bylo projet na jízdnicích kolech v rekordním čase nejvýše položenou horskou silnici v Himalájích. Cyklisty provázal vůz ŠKODA KAROQ, který udržoval přesnou rychlost držitele dosavadního rekordu. Kompaktní SUV doprovodilo cyklisty až do cíle horské etapy dlouhé 40 kilometrů. S průměrným stoupáním 5 procent patří tato trasa k nejtěžším na celém světě.

#### ŠKODA KAROQ doprovázela cyklisty na Tour de France i La Vuelta

V rámci těch nejprestížnějších cyklistických závodů se v červenci představila ŠKODA KAROQ na Tour de France 2017. V roli servisního vozu doprovodila na startu cyklisty tří stájí: Team Dimension Data z Jihoafrické republiky, Team Lotto NL - Jumbo z Nizozemska a Lotto Soudal z Belgie. Tato první etapa Tour – 14kilometrová časovka – vedla od düsseldorfského výstaviště po známé Královské aleji a podél Rýna zase zpět k výstavišti.

Září patřilo v cyklistice závodu La Vuelta. ŠKODA KAROQ jako servisní vozidlo při individuální časovce doprovodilo cyklistickou hvězdu Alberta Contadora. Kompaktní SUV sloužilo pro přepravu technického týmu cyklisty a vezlo také náhradní díly pro Contadorovo závodní kolo. Pro tento debut si ŠKODA zvolila nejprestížnější 16. etapu závodu. Trasa mezi okruhem Circuito de Navarra a městem Logroño byla tedy nejen místem premiéry vozu ŠKODA KAROQ na Vueltě, ale také okamžik, kdy se vůbec poprvé tento model objevil na španělských silnicích.

#### Společnost navázala dlouhodobé partnerství s Cirque du Soleil

V roce 2017 rozšířila ŠKODA AUTO propagaci značky o rozsáhlé partnerství s celosvětově známým Cirque du Soleil. Kanadská zábavní společnost je proslavená díky svým fascinujícím živým představením a velice talentovaným umělcům. Důvodem k tomuto partnerství je fakt, že ŠKODA i Cirque du Soleil vyznávají stejné hodnoty, kdy každá z nich je lidská a překvapující. Dalším průsečíkem je inovativnost či kombinace takových lidských vlastností, jakými je touha nechat se inspirovat, kreativita a vůle vytvářet něco nového. Pro oba partnery jsou navíc typické novátorské myšlenky a přístupy, kterými činí náš svět lepším pro život. Podstatným pojícím prvkem je i vášně, jakožto základní ingredience, kterou nalezneme jak v automobilovém průmyslu, tak v umění. Nové partnerství mezi ŠKODA AUTO a Cirque du Soleil tak může sloužit jako skvělý příklad toho, jak úspěšně propagovat a prosazovat novátorské myšlenky například i v elektromobilitě.



ŠKODA AUTO  
**staví na emocích.**

Proto podporuje  
sportovce i umělce  
z mnoha oblastí.



ŠKODA AUTO  
podporuje  
**zájem studentů**  
o technické obory.

## ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

V návaznosti na ŠKODA Strategii 2025, která stanovuje cíle a směřování celé Společnosti v následujících letech, byla upravena a aktualizována také strategie oblasti řízení lidských zdrojů (HR). Proto se oblast HR v roce 2017 věnovala jak četným aktivitám uvnitř Společnosti, tak i klíčovým tématům spojenými se zajištěním budoucnosti automobilového průmyslu.

Společnost ŠKODA AUTO také vedla intenzivní dialog se zástupci politické sféry. V únoru iniciovala a zahájila ve spolupráci se Svazem automobilového průmyslu diskusi na téma automobilová budoucnost a podpisem říjnového vládního memoranda vyslala jasný signál, že již řeší formy mobility budoucnosti.

Velkou roli hrála témata společenské odpovědnosti, která cílila zejména na dlouhodobou strategii udržitelnosti a konkurenceschopnosti. Kromě toho se také oblast lidských zdrojů podílela svými četnými inovačními aktivitami na posilování digitalizace a postupné proměně celé Společnosti. Oblast HR byla také hybatelem změn v kultuře vedení. V oblasti personálního marketingu představila Společnost netradiční moderní náborové kampaně, které byly zaměřené na získání nových zaměstnanců do technického vývoje či IT.

### ZÁKLADEM JE ZÁJEM STUDENTŮ O TECHNICKÉ OBORY

V oblasti personálního marketingu se Společnost zaměřila na široké spektrum uchazečů – od expertů do technického vývoje až po naplnění personálních potřeb do oblasti výroby. K tomu, aby ŠKODA AUTO nové zaměstnance jak v přímých tak i nepřímých oblastech získala, využívala v roce 2017 cílených náborových kampaní a mnoha netradičních a alternativních kanálů. Od využití klasických forem personálního marketingu až po netradiční kampaně na sociálních sítích cílených na uchazeče pro oblast technického vývoje, nazvaného Ozvěny budoucnosti či oblasti IT, kdy se postupně odhalovaly sci-fi příběhy s prvky prostředí ŠKODA IT.

Aby měla ŠKODA AUTO dostatek kvalitních zaměstnanců s technickým vzděláním i v budoucnu, je třeba už nyní rozvíjet intenzivní spolupráci se středními školami. Kromě náborových roadshow po středních školách a učilištích ŠKODA AUTO s mnoha středními školami dlouhodobě spolupracuje například i v rámci duálního vzdělávání.

### Modernizace SOUs jako příprava na budoucnost

Vzdělání a připravenost ke změnám jsou klíčem k budoucímu úspěchu. I proto ŠKODA AUTO v únoru dokončila tříletou modernizaci svého Středního strojírenského učiliště v Mladé Boleslavi. Celkově na modernizaci Společnost vynaložila 260 milionů korun. Modernizace zahrnovala například vybudování centra robotiky, multifunkčního sálu a jazykového centra. S ohledem na výrobu elektromobilů, která odstartuje v roce 2020, bude odborné vzdělávání postupně procházet dalšími změnami. Jsou rozvíjeny i formy samostatného učení, velký důraz klademe na nové trendy v digitalizaci výuky, včetně využití nejnovějších technologických pomůcek.

Střední odborné učiliště ŠKODA AUTO také v roce 2017 oslavilo devadesáté výročí nepřetržitého odborného vzdělávání. Za tuto dobu na něm absolvovalo téměř 23 tisíc studentů. V současné době má firemní SOUs cca 950 žáků všech forem studia. V prostorách ŠKODA Akademie se také v červnu konalo odborné kolokvium, na němž hosté z řad odborné veřejnosti a zástupců průmyslu mimo jiné debatovali o výhodách duálního studia. ŠKODA v rámci tohoto setkání představila koncept duálního vzdělávání, který představuje na ŠKODA AUTO Vysoké škole o.p.s. kombinaci bakalářského studia a cílené dlouhodobé praxe v podniku s prvky odborného vzdělávání. V roce 2017 otevřela tato vysoká škola také nový MBA program Global Management in Automotive Industry. Program byl připraven ve spolupráci se zahraničními vysokými školami a také s nadnárodními podniky, pod záštitou Sdružení automobilového průmyslu a Česko-německé obchodní a průmyslové komory.

ŠKODA Akademie se v roce 2017 zaměřovala i na další vzdělávání zaměstnanců, zvláště v oblasti nových technologií a přípravy na elektromobilitu. Velká pozornost byla věnována i jazykové a nadodborné přípravě. Celkem bylo vypsáno více než 5 400 kurzů. Výhodou koncentrace všech vzdělávacích aktivit do ŠKODA Akademie je synergie mezi středním odborným vzděláváním a vzděláváním dospělých.

#### STABILIZACE REGIONU KVASINY

ŠKODA AUTO píše rozvojem kvasinského závodu novodobou historií celého regionu. V souvislosti s rozvojem závodu, který sebou přinesl nárůst zaměstnanosti a vysoké investice ze strany ŠKODA AUTO se v červnu 2017 podařilo vyjednat s vládou ČR navýšení veřejných finančních prostředků ze 3 na 6 miliard korun určených na projekty rozvoje dopravní infrastruktury, nové průmyslové zóny, regionálního rozvoje, zdravotnictví, školství, bezpečnosti nebo výstavby nájemního bydlení.

Prioritou oblasti HR byl v Kvasinách důraz na stabilizaci personálu, snižování fluktuace, investice do rozvoje sociálních služeb, rozvoj svozových linek, zlepšení dopravní infrastruktury i zájem Společnosti o integraci nelokálních zaměstnanců. Pro region znamená aktuální SUV ofenziva společnosti ŠKODA AUTO zajištění dlouhodobé stability pracovních míst. Po dohodě se sociálním partnerem Odbory KOVO, začal v lednu v kvasinském závodě fungovat 18měsíční provoz. Společnost také v rámci kapitoly CSR strategie „Dobrý soused“ podporuje rozvoj regionu a zvyšování kvality života s důrazem na kulturu, sport a trávení volného času. Pro region znamenají všechna tato opatření jak ze strany ŠKODA AUTO, tak ze strany státu, záruku stabilizace.

## KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA KMENOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ SPOLEČNOSTI

14,2 %

Vysokoškolské vzdělání

33,2 %

Střední vzdělání s maturitou

45,4 %

Střední vzdělání bez maturity

7,2 %

Základní vzdělání

ŠKODA AUTO dosáhla v roce 2017 rekordní výše zaměstnanosti i přes náročnou situaci na trhu práce v České republice. Ve Vrchlabí se Společnost také zaměřila na podporu regionálního školství a spolupráci s městem na projektu Smart City. V Mladé Boleslavi posilovala Společnost personálně všechny oblasti.

Všechny tyto aktivity ŠKODA AUTO přispěly k tomu, že Společnost v roce 2017 opět získala několik významných ocenění. Atraktivitu zaměstnavatele potvrdila prvním místem v hodnocení studentů technických oborů všech vysokých škol v České republice v žebříčku Universum a v anketě TOP Zaměstnavatelé, kde se stala nejoblíbenějším zaměstnavatelem s titulem Jasná volba a vítězem kategorie Automobilový a strojírenský průmysl. Již po sedmácté se stala ŠKODA AUTO nejúspěšnější českou společností v soutěži „Českých 100 nejlepších“. Společnost byla znovu zvolena „Nejobdivovanější firmou České republiky“ a v prosinci také po třiatřicáté v řadě v České republice vyhlášena Exportérem roku. V říjnu Bohdan Wojnar, člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast lidských zdrojů, převzal na slavnostním galavečeru cenu „TOP Odpovědný leader roku 2017“.



## STAV PERSONÁLU SPOLEČNOSTI

50

	OSOBY 31. 12. 2017	OSOBY 31. 12. 2016	ZMĚNA V % 2017/2016
<b>Společnost ŠKODA AUTO - kmenový personál</b>	<b>30 690</b>	<b>27 462</b>	<b>11,8 %</b>
z toho:			
— závod Mladá Boleslav	22 932	21 240	8,0 %
— závod Vrchlabí	861	831	3,6 %
— závod Kvasiny	6 897	5 391	27,9 %
<b>Společnost ŠKODA AUTO - učni</b>	<b>936</b>	<b>911</b>	<b>2,7 %</b>
<b>Společnost ŠKODA AUTO celkem*</b>	<b>31 626</b>	<b>28 373</b>	<b>11,5 %</b>

\* Fyzický stav zaměstnanců k 31. 12. včetně učňů bez zapůjčeného personálu bez dceřiných společností.

	OSOBY 31. 12. 2017	OSOBY 31. 12. 2016	ZMĚNA V % 2017/2016
<b>Společnost ŠKODA AUTO - zapůjčený personál</b>	<b>2 802</b>	<b>3 467</b>	<b>-19,2 %</b>





Strategie **Green Future** klade důraz na ohleduplnost k životnímu prostředí. Jejím cílem je snížení ekologického dopadu výroby ve ŠKODA AUTO do roku 2025 o 60 %.

## UDRŽITELNOST

ŠKODA AUTO aktivně prosazuje trvalý soulad svého hospodářského a společenského rozvoje s existujícími ekosystémy a se zachováním přírodních hodnot včetně biologické rozmanitosti pro nynější i příští generace. Udržitelnost Společnosti je postavena na sociálním, ekonomickém a environmentálním pilíři. Součástí těchto pilířů je strategie společenské odpovědnosti, environmentální strategie Green Future a principy etického a transparentního chování.

Nejvyšší vedení Společnosti je pravidelně informováno o stavu řízení udržitelnosti ve Společnosti. Na základě tohoto přesvědčení vydává ŠKODA AUTO od roku 2007 každé dva roky zprávu o svých aktivitách v této oblasti. V roce 2017 vyšla již šestá zpráva za roky 2015/2016, která se řídí mezinárodně uznávanými směrniciemi Global Reporting Initiative (GRI).

### OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Důsledná ochrana životního prostředí je jedním z hlavních pilířů udržitelného rozvoje a Společnost ji uplatňuje v rámci všech činností. Odpovědnost vůči životnímu prostředí tedy ovlivňuje chování ŠKODA AUTO ve všech oblastech od vývoje automobilů, přes výrobu a prodej až po recyklaci.

Společnost systematicky sleduje a vyhodnocuje všechny klíčové parametry s vlivem na životní prostředí a na základě výsledků přijímá trvalá opatření ke zlepšení.

V rámci integrovaného systému řízení je ŠKODA AUTO držitelem certifikátu pro systém environmentálního řízení dle normy ISO 14001 a také pro systém managementu hospodaření s energií dle normy ISO 50001.

### Ekologické investice se nesly ve znamení snižování spotřeby

V rámci fóra životního prostředí dochází k pravidelnému hodnocení a schvalování úsporných opatření. Významným projektem bylo v roce 2017 zavádění inteligentní regulace výkonu na různých výrobních místech. Sušičky karoserií v lakovně v Mladé Boleslavi pracovaly před změnou na plný výkon i v době, kdy jimi neprocházely karosérie. S použitím regulace ohřátého množství vzduchu se výkon mění v závislosti na počtu karoserií, které je třeba vysušit. Regulace ventilátorů vzduchotechniky lakovacích linek je dalším místem, kde dochází k úspoře. U frekvenčních měničů měření zjistila, že množstvím přiváděného a odváděného vzduchu lze snížit o 10% bez ovlivnění kvality lakovaných karoserií, a tak se mohly snížit otáčky ventilátorů. Obě změny (na sušičkách a vzduchotechnikách) v lakovně v Mladé Boleslavi přinesou úsporu elektrické energie kolem 4 500 MWh a 740 tisíc m<sup>3</sup> zemního plynu ročně a Společnost tím ušetří ročně cca 11,2 milionu Kč za náklady na energii.

Hybnou silou výrobních závodů je stlačený vzduch. Největší úspory lze dosáhnout právě snížením spotřeby pneumatické energie při procesech odlévání, obrábění a údržby, a to především zamezením úniků stlačeného vzduchu, optimalizací každodenních činností na zařízeních, důsledným odpojováním nevyužívaných zařízení od sítě stlačeného vzduchu, úpravou tlaku nebo odpovídajícím časováním. Ve slévárně se podařilo v roce 2017 snížit spotřebu stlačeného vzduchu o 15 procent, tedy o 1,5 milionu Kč za rok, což se pozitivně projevilo v ceně každého odlitku, který ŠKODA AUTO dodala na trh.

#### **Nové zařízení pro snižování emisí lépe chrání ovzduší**

Nejvýznamnější škodlivinou uvolňovanou do ovzduší při výrobě vozů jsou těkavé organické látky (VOC, NOx a CO). Proto je snižování emisí těchto látek ve Společnosti věnováno maximum pozornosti v rámci ochrany ovzduší. Díky výměně zařízení pro omezování emisí u 1. a 2. linky při nanášení a želatinaci plastizolu v lakovně v Mladé Boleslavi došlo k výrazné redukci emisí VOC, NOx a CO. Původní zařízení pro termické dopalování těkavých organických látek (VOC) v proudu zemního plynu bylo v provozu již více než 20 let. Výrazné snížení emisí NOx a CO přinese i výměna kotle na ohřev vosku pro konzervaci dutin automobilů. V důsledku těchto opatření, i když výroba vozů vzrostla o 12 %, se podařilo výrazně redukovat s tím spojený nárůst emisí VOC, které vzrostly pouze o 7 %. Rovněž množství emitovaných VOC na m<sup>2</sup> olakované plochy kleslo na méně než 36 % zákonného limitu 45 g/m<sup>2</sup>. Navíc teplo získané z termického dopalování těkavých organických látek (VOC) se využívá k ohřevu technologie sušení v lakovnách.

#### **Důraz se kladl i na ochranu půdy a vod**

Společnost klade velký důraz na bezpečné nakládání s látkami, které mohou v případě jejich úniku ohrozit půdu či podzemní vody. Standardem je dodržování bezpečnostních pravidel, například vícenásobná bariérová ochrana. Pokud je to technologicky možné, používá ŠKODA AUTO látky k životnímu prostředí méně škodlivé, popřípadě nasazuje účinné technologie k jejich eliminaci. Technologické postupy a procesy vždy Společnost volí s ohledem na minimalizaci spotřeby vody, s cílem dosáhnout snížení specifické spotřeby vody na vyrobený vůz. Množství opakovaně použité vody (recyklovaná voda) dosáhlo v roce 2017 více než 42 % celkové spotřeby.

#### **V závodech Kvasinách a Vrchlabí se nakládá s odpady ekologicky**

V oblasti odpadového hospodářství se v maximální možné míře dodržuje hierarchie nakládání s odpady s důrazem na předcházení vzniku odpadů. V roce 2017 se zásadním způsobem projevily výsledky výběrových řízení na nakládání s odpady v závodech Kvasiny a Vrchlabí. Základním požadavkem na partnerské firmy bylo zajistit maximální možné využití odpadů. Výsledkem naplnění tohoto požadavku byl razantní pokles množství odpadů z výrobních procesů, které jsou určeny k odstranění z výchozích 6,7 kg/vůz v roce 2016 na méně než 1 kg/vůz v roce 2017. V nadcházejících letech plánuje Společnost ještě více uplatňovat principy oběhového hospodářství, tedy přeměnu odpadů na zdroje.

#### **Polovina odebírané energie je z obnovitelných zdrojů**

Pojmem spotřebovaná energie ve výrobních závodech ŠKODA AUTO označujeme elektrickou energii (kterou Společnost zhruba z 50 % odebírá z obnovitelných zdrojů), stlačený vzduch, teplo (dodávané prostřednictvím horké vody) a zemní plyn. Měrná spotřeba energií na jeden vyrobený vůz v roce 2017 byla 1,48 MWh. Ke zlepšení tohoto ukazatele došlo díky efektivnějšímu využití výrobních kapacit a nasazení celé řady úsporných opatření.



K hlavním prioritám  
**CSR strategie**  
 patří témata  
 technického  
 vzdělávání,  
 dopravní  
 bezpečnosti,  
 bezbariérové  
 mobility  
 a péče o děti.

### SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

ŠKODA AUTO je jednou z nejstarších automobilek světa s tradicí hluboce zakořeněnou v České republice. Již od svého prvopočátku klade důraz nejenom na svůj obchodní rozvoj, ale také na vztahy se svými zaměstnanci, regiony, ve kterých působí, obchodními partnery a v neposlední řadě také zákazníky. K hlavním prioritám CSR strategie patří témata technického vzdělávání, dopravní bezpečnosti, bezbariérové mobility a péče o děti. ŠKODA AUTO vede dialog jak se zaměstnanci, odbory, tak také s municipalitami v okolí výrobních závodů, do kterého spadají nejen zástupci měst a obcí, ale také například dodavatelský řetězec.

Priority CSR strategie jsou rozdělené do dvou kategorií. K hlavním prioritám patří témata technického vzdělávání, dopravní bezpečnosti, bezbariérové mobility a péče o děti. Do regionálních priorit pak spadá projekt „Dobrý soused“, který se týká regionů s výrobními závody ŠKODA AUTO, tedy Mladé Boleslavi, Kvasin a Vrchlabí. Druhou regionální prioritou je pak péče o zaměstnance, do níž spadají veškeré benefity, péče o zdraví, zaměstnanecké sbírky, chráněná pracoviště a dobrovolnictví. Pod tyto dvě základní oblasti také spadá sedm grantových programů.

#### Dopravní bezpečnost

ŠKODA AUTO se dlouhodobě věnuje vývoji bezpečnostních prvků ve vozech a osvětě v oblasti bezpečnosti silničního provozu. Stejně jako v minulých letech, realizovala Společnost i v roce 2017 dva grantové programy na podporu dopravní výchovy a zvýšení dopravní bezpečnosti v obcích. Finanční grant v celkové výši 1 175 000 Kč získalo dohromady 14 projektů. ŠKODA AUTO podporuje i nadále unikátní „Výzkum bezpečnosti silničního provozu“, na němž Společnost spolupracuje s hasiči, policií ČR i zdravotníky. Cílem výzkumu je nejen zvyšování bezpečnosti vozů ŠKODA, ale i samotné vzdělávání řidičů a dalších účastníků silničního provozu, a to např. interaktivní formou v rámci roadshows s vozy ŠKODA „v řezu“ na území celé ČR, na kterých jsou prezentovány aktivní i pasivní bezpečnostní prvky. Mezi další priority zaměřené na dopravní bezpečnost patřilo i v roce 2017 online vzdělávání. Pro tyto účely slouží dětem internetová stránka „skodahrou.cz“, která je učí správnému chování v silničním provozu. Dospělým je v rámci prevence v této oblasti věnován portál „bezpecnecesty.cz“. Řidiče informuje o stavu bezpečnosti na českých silnicích a poskytuje jim užitečné rady.

#### Podpora technického vzdělávání

V oblasti technického vzdělávání podporuje ŠKODA AUTO praktické vzdělávání. Společnost pracuje na konkrétních projektech s desítkami škol všech vzdělávacích stupňů, má vlastní střední odborné učiliště a podnikovou vysokou školu. Společnost zůstává aktivní i v rámci celonárodních diskuzí a projektů týkajících se koncepce vzdělávacího systému v České republice.

V rámci strategické podpory technického vzdělávání proběhl v roce 2017 „benchmark“ základních škol v Mladé Boleslavi, jehož cílem bylo cíleným dotazováním a osobními pohovory definovat silné a slabé stránky jednotlivých škol. Výsledkem je strategický a individuální seznam projektů pro jednotlivé školy, jejichž realizace bude probíhat v první polovině následujícího roku. Tento projekt plánuje automobilka do budoucna rozvíjet v rámci všech svých výrobních regionů.

Soutěž „Mladí designéři“ již pátým rokem rozvíjela kreativitu a týmového ducha dětí ze základních škol. V roce 2017 se jí zúčastnilo téměř 900 dětí, které vytvořily přes 320 děl ztvárnujících vizi automobilové budoucnosti. Program „Věda má budoucnost“ dodatečně vzdělává a motivuje pedagogy, ředitele a výchovné poradce základních škol. Během čtyřleté podpory tento projekt úspěšně absolvovalo přes 100 pedagogů z více než 50 škol Středočeského, Královéhradeckého



a Libereckého kraje. Partnerství se science centrem iQLANDIA v Liberci zábavnou formou popularizuje výzkum a přírodní a technické vědy mezi mládeží. V rámci grantového programu bylo v této oblasti podpořeno celkem deset projektů, které si rozdělily částku 600 tisíc korun.

#### **Péče o děti**

Společnost se dlouhodobě věnuje pomoci sociálně znevýhodněným dětem z dětských domovů a snaží se ukázat jim cestu ke kvalitnímu vzdělání a zaměstnání. Proto i v roce 2017 pokračovala v dlouhodobé spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem. Prostřednictvím projektu „ROZJEDU TO!“ podporuje a motivuje Společnost děti z dětských domovů ve věku 11 až 15 let. V roce 2017 bylo podpořeno 45 dětí. Cílem je umožnit jim prostřednictvím osobního přístupu a vzdělávání lepší příležitosti na pracovním trhu. Na projekt je navázán Vzdělávací fond ŠKODA AUTO a Nadace Terezy Maxové dětem, zaměřený na finanční pomoc v oblasti vzdělávání pro děti nad 15 let. Fond v roce 2017 podpořil 53 dětí z 8 dětských domovů, přispíval například na doučování, psychologickou péči, studijní materiály, řidičská oprávnění či dojíždění.

ŠKODA AUTO se v roce 2017 stala opět generálním partnerem unikátního sportovně charitativního běhu TERIBEAR hýbe Prahou, který též pořádá Nadace Terezy Maxové dětem. V rámci ŠKODA týmu se běhu zúčastnila téměř stovka zaměstnanců, kteří dohromady naběhali 2 143 kilometrů a přispěli tak částkou 107 160 Kč. Již tradičně na pražskou akci navazoval regionální běh TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví, který zaznamenal 5 510 naběhaných kilometrů a více než 457 tisíc vyběhaných korun, které ŠKODA AUTO dorovnala na rovný půl milion korun. Tuto částku si rovným dílem rozdělily dětský domov ve Vrchlavě a dětské centrum při Klaudiánově nemocnici v Mladé Boleslaví. V rámci grantového programu věnovaného dětem podpořila v loňském roce ŠKODA AUTO 15 projektů, kterým věnovala celkem 600 tisíc korun.





Grantový program  
**„Tady jsem doma“**  
 podpořil 25 projektů  
 zdůrazňujících  
 sounáležitost  
 s regionem a místní  
 komunitou.

Již šestnáctým rokem je společnost ŠKODA AUTO partnerem projektu Zdravotní klaun, v jehož rámci navštěvuje 86 speciálně vyškolených a certifikovaných klaunů děti hospitalizované v 64 nemocnicích po celé České republice a pomáhají jim úsměvem překonat nelehké období. Projekt se přitom úspěšně rozšířil i o návštěvy klientů v 7 domovech seniorů, pro které jsou klauniády vítaným zpestřením v jejich osamělosti. ŠKODA AUTO vedle finančního příspěvku poskytuje organizaci Zdravotní klaun také čtyři vozy, kterými klauni jezdí na své návštěvy po celé České republice. ŠKODA AUTO takto podpořila téměř 4 000 klauniád a společně s klauny tak potěšila přes 70 000 dětí a seniorů.

**Bezbariérová mobilita**

Na podporu osobní mobility handicapovaných spoluobčanů Společnost realizuje projekt ŠKODA Handy, který se věnuje komplexnímu poradenství v oblasti osobní mobility zdravotně postižených. Společnost také spolupracuje s Českou asociací paraplegiků na mobilní aplikaci a internetových stránkách s mapou „vozejkmap.cz“, která eviduje bezbariérová místa v České republice. ŠKODA AUTO poskytuje organizaci CZEPA pro jejich potřeby dva osobní vozy, které prostřednictvím půjčovny slouží handicapovaným řidičům. V této oblasti Společnost podpořila v roce 2017 z grantového programu 12 projektů v celkové výši 600 tisíc korun.

**Péče o zaměstnance a spolupráce s regiony**

ŠKODA AUTO má pevné pouto nejen se svými zaměstnanci, ale i s jejich rodinami a lidmi žijícími v okolí závodů. Proto se společně s odborovými organizacemi působícími při Společnosti podílí na konkrétních projektech pro rozvoj jejich regionů. Strategická priorita „Dobrý soused“ v sobě zahrnuje velké pole aktivit – od zlepšování infrastruktury a životního prostředí, přes podporu volnočasových aktivit až po jednání se zástupci regionů. V rámci druhé regionální priority ŠKODA AUTO klade velký důraz na dobré životní podmínky svých zaměstnanců a poskytuje jim širokou škálu sociálních výhod, komplexní zdravotní péči, soulad práce a osobního života a také možnost profesního růstu. Společnost zaručuje dodržování standardů bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců a poskytuje unikátní systém firemního vzdělávání a profesního rozvoje. Grantový program „Tady jsem doma“ podpořil 25 projektů zdůrazňujících sounáležitost s regionem a místní komunitou. Celkově si projekty rozdělily částku 670 tisíc korun. Aktivní roli zde měli zaměstnanci, kteří projekty navrhovali.

ŠKODA AUTO se také zapojuje do sponzorství na místní, regionální i celostátní úrovni. V rámci spolupráce s předními nadacemi a charitativními organizacemi podporuje Společnost nejrůznější sociální, kulturní a humanitární projekty. Velkou roli zde hrají zaměstnanecké sbírky, které fungují na bázi absolutní dobrovolnosti. Zaměstnanci částkou nejméně 25 korun měsíčně podporují jednu ze šesti neziskových organizací, které si sami vybrali. Celkově zaměstnanci v roce 2017 věnovali organizacím Světluška, Život dětem, Helpes, Centrum Orion či ČSOP Klenice 2 587 729 Kč. Společnost pak tuto částku ještě zdvojnásobila.

Životního prostředí se týkal projekt „Za každé prodané auto v České republice jeden zasazený strom“, který v roce 2017 oslavil již jedenácté výročí. Každým rokem jsou v rámci grantového řízení přidělovány žadatelům prostředky na počet sazenic, rovnající se počtu nových vozů ŠKODA prodaných za rok na území České republiky. Za dobu existence projektu bylo vysázeno téměř 730 000 stromků, což odpovídá ploše zhruba 150 hektarů nového lesa. Jen do konce roku 2017 bylo vysázeno přes 88 000 stromků. V roce 2017 se projekt rozšířil na území celé ČR a svůj stromek si tak poprvé osobně vysadil sám zákazník při převzetí vozu u obchodníka ŠKODA v Mariánských Lázních. Mezi významné partnery

projektu patří například Krkonošský národní park, národní park České Švýcarsko, ekologická organizace Čmelák-společnost přátel přírody a další. Ve ŠKODA Muzeu také proběhla výstava „Hlas lesa“, která interaktivní formou seznamovala návštěvníky s projektem a zároveň jim poskytla klidné místo k relaxaci. Svou vlastní lesní symfonii si lze složit i nadále na webu hlaslesa.cz.

Společnost ŠKODA AUTO se svými zaměstnanci podpořila i úklidovou akci „Uklidme Česko“. Více než 150 zaměstnanců dobrovolně pomáhalo vyčistit parky a lesy od černých skládek a odpadků. Celkem v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí zaměstnanci posbírali 2,5 tuny odpadu, což je přibližně 15 – 16 kg sebraného odpadu na jednoho dobrovolníka.

#### Kultura a umění

Tradičními partnery ŠKODA AUTO byly i v roce 2017 prestižní české kulturní a společenské instituce: Česká filharmonie a Národní divadlo. Mezi nejzajímavější projekty v této oblasti patří každoroční podpora Open Air koncertu České filharmonie v Praze na Hradčanském náměstí či zahajovací koncert při otevření nové sezóny. Společnost podporovala i vrcholné kulturní události, které se konaly mimo Prahu, například respektovaný operní festival Smetanova Litomyšl a Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež ve Zlíně – největší událost svého druhu na světě, na kterou každoročně zavítá přes sto tisíc návštěvníků. Pokračovalo i partnerství s Pražským divadelním festivalem německého jazyka v Praze a Městským divadlem v Mladé Boleslavi. ŠKODA AUTO rovněž podpořila konferenci Forum 2000, tematicky zaměřenou na odpovědnost lídrů ve věcech veřejných, dále respektovanou Cenu Arnošta Lustiga a také Ceny Paměti národa, udělované společností Post Bellum. Obě ocenění se věnují silným lidským hodnotám jako odvaha, statečnost, lidskost a spravedlnost a mají mezi širokou veřejností respekt a renomé.

#### CORPORATE GOVERNANCE & COMPLIANCE

Cílem této oblasti je odpovědné, kvalifikované a transparentní vedení podniků, které je zaměřeno na dlouhodobý úspěch Společnosti a ochranu zájmů zainteresovaných skupin. Corporate Governance je systém, kterým je Společnost vedena a kontrolována. Definiuje distribuci práv a povinností mezi zainteresovanými stranami společnosti ŠKODA AUTO, jako jsou akcionáři, výkonný management, orgány Společnosti, zaměstnanci a zákazníci.

V rámci Compliance Společnost věnuje zvláštní pozornost povinnosti dodržovat právní předpisy, vnitřní předpisy, etická a další dobrovolně přijatá pravidla. Compliance se neomezuje pouze na obchodní vztahy, ale vztahuje se na všechny činnosti uvnitř i vně Společnosti. Tímto přístupem dává ŠKODA AUTO najevo, že její jednání bude vždy odpovídat požadavkům právních a etických pravidel platných pro hospodářskou soutěž, finanční a daňový sektor, ochranu životního prostředí a zaměstnanecké vztahy včetně rovných příležitostí.

Oddělení, které má Corporate Governance a Compliance na starosti, také mimo jiného zajišťuje několik důležitých školení v oblasti compliance. Jde o školení k Etickému kodexu, Protikorupční školení a Ochráně osobních údajů. Uvedená školení jsou povinná pro management a všechny technickohospodářské profese. Další aktivitou v oblasti compliance je specializované školení k tématu hospodářské soutěže pro vybrané okruhy zaměstnanců ve Společnosti.



ŠKODA AUTO  
dlouhodobě  
podporuje  
prestižní **kulturní  
a společenské**  
instituce.



# Zpráva o rizicích a příležitostech

Oddělení Governance,  
Risk & Compliance  
se zabývá řízením  
krátkodobých  
i dlouhodobých rizik.

Pro dlouhodobý úspěch společnosti ŠKODA AUTO je rozhodující, že dokáže včas rozpoznat a předvídatelným způsobem řídit rizika a příležitosti, které vyplývají z její činnosti. Z tohoto důvodu byl vybudován komplexní systém řízení rizik a vnitřní kontrolní systém (dále RMS/IKS). Pouze včasná identifikace, vhodné posouzení a efektivní a účinné řízení rizik a příležitostí vyplývajících z obchodní činnosti Společnosti, může zajistit dlouhodobý úspěch. Cílem RMS/IKS je tedy identifikace potenciálních rizik v počáteční fázi, aby bylo možné včas přijmout vhodná protipatření, zabránit případným škodám a eliminovat jakákoli rizika, která by ohrozila pokračující existenci Společnosti.

Pravděpodobnost a dopad budoucích událostí vždy podléhají určité míře nejistoty. Ani nejlepší RMS nemůže předvídat všechna potenciální rizika a ani nejlepší IKS nemůže plně zabránit nepředvídatelným událostem.

## STRUKTURA SYSTÉMU ŘÍZENÍ RIZIK A VNITŘNÍHO KONTROLNÍHO SYSTÉMU

Struktura RMS/IKS ve společnosti ŠKODA AUTO je založena na jednotném principu řízení rizik v koncernu VOLKSWAGEN, který vychází z mezinárodně uznávaného COSO-Enterprise-Risk-Management-Rahmenwerk (COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission).

RMS/IKS je centrálně řízeno útvarem Governance, Risk & Compliance ve spolupráci s útvarem Controllingu. Zásady a odpovědnosti a jednotlivé složky v procesu řízení rizik a vnitřního kontrolního systému jsou upraveny organizační normou „Systém řízení rizik a vnitřní kontrolní systém“ a metodickými pokyny „Pravidelný GRC-proces“ a „Systém řízení operativních rizik“.

Představenstvo má konečnou odpovědnost za systém řízení rizik. Každodenní řízení rizik je však založeno na decentralizované odpovědnosti v rámci Společnosti. Každá organizační jednotka musí minimálně jednou ročně posoudit rizikové situace. Rozpoznaná rizika musí hodnotit z pohledu jeho potenciálního negativního dopadu na dosažení cílů organizačních jednotek a cílů Společnosti. Při hodnocení rizik je nutné vzít v úvahu možné finanční škody, případnou újmu na pověsti Společnosti, právní následky a pravděpodobnost výskytu, příp. další relevantní faktory. Následně jsou navrhována a zaváděna protipatření, která snižují pravděpodobnost výskytu rizika a/nebo možné dopady. Vedoucí zaměstnanci tato protipatření průběžně kontrolují a vyhodnocují.

Součástí RMS/IKS je i pravidelný reporting rizika směrem k představenstvu Společnosti a do společnosti VOLKSWAGEN AG. Cílem tohoto pravidelného reportingu je zajištění informací o celkovém obrazu aktuální rizikové situace. Přiměřenost, účinnost a transparentnost celého systému je pravidelně nezávisle prověřována. Toto nezávislé prověřování je integrovaná součást RMS/IKS.

### RIZIKA VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO


Rizika ve společnosti ŠKODA AUTO se dělí na rizika systematická a operativní. Systematická rizika jsou vyhodnocována v pravidelném GRC procesu a považují se za rizika dlouhodobého, respektive trvalého charakteru. Pravidelný GRC proces je každoročně se opakující činnost, která slouží k zaznamenání či aktualizaci relevantních systematických rizik. O systematických rizicích je jednou ročně informováno představenstvo Společnosti. Reporting zajišťuje útvar Governance, Risk & Compliance. Za operativní rizika se považují především krátkodobá rizika, zpravidla do 1 roku. Cílem je přehled o nejvýznamnějších aktuálně hrozících rizicích a nastavení protiopatření. O aktuálních rizicích je představenstvo Společnosti informováno čtvrtletně v rámci reportingu operativních rizik, které zajišťuje útvar Governance, Risk & Compliance.

#### Hospodářská, politická a legislativní rizika

Vzhledem ke svým obchodním aktivitám je společnost ŠKODA AUTO z finančního pohledu jak v pozici exportéra tak i lokálního výrobce. Ovlivňována je proto nejen rámcovými hospodářskými podmínkami světového a evropského hospodářství, ale i podmínkami jednotlivých ekonomik, jako jsou stav hospodářství a s ním spojený hospodářský cyklus, změny zákonodárství, politická situace, teroristické aktivity nebo možné pandemie v zemích, kde Společnost působí. Toto s sebou nese neustálou hrozbu rizik souvisejících s vysokou mírou veřejného zadlužení, vysokou mírou nezaměstnanosti, pohybem cen drahých kovů, ropy a plastů. K dalším významným rizikům, která mohou ovlivnit obchodní aktivity Společnosti na světových trzích, patří i nerovnoměrný hospodářský vývoj v jednotlivých zemích či regionech a zranitelný bankovní systém. Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem jsou včas a předem identifikovány a zajišťovány standardními schválenými produkty finančního a pojišťovacího trhu. Partnery v této oblasti jsou české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP. Negativní vliv na hospodaření Společnosti mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj, způsobené změnami v právních předpisech, například přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, na spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a dále úpravy ve standardních specifikacích vozů. V oblasti zákonů týkajících se ochrany životního prostředí je třeba počítat se zpřísněním legislativy EU u emisí výfukových plynů.

#### Rizika poptávky

Projevem rostoucí a zostřující se konkurence v automobilovém sektoru je stále se zvyšující podpora prodeje. Tuto situaci dále prohlubují tržní rizika související se změnou poptávky spotřebitelů, jejichž nákupní chování je závislé nejen na reálných vlivech, jako je výše reálné mzdy, ale i na vlivech psychologických. Aby byla tato rizika minimalizována, analyzuje společnost ŠKODA AUTO průběžně chování zákazníků a konkurence.



Rizika ve výzkumu  
a vývoji  
se vyhodnocují  
na základě  
**rozsáhlých  
analýz  
a zákaznických  
anket.**

**Rizika nákupu**

Velmi těsná a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí vozů a jejich dodavateli s sebou přináší rizika při nákupu, která mohou narušit plynulost výroby, případně způsobit i citelné finanční ztráty. Jedná se například o zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady zboží, nebo v krajním případě i insolvenční dodavatele a jeho výpadek z dodavatelského řetězce. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Z tohoto důvodu společnost ŠKODA AUTO spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli tak, aby bylo možné na případný negativní vývoj operativně reagovat. Navíc se v rámci systému řízení rizik provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele a finanční stabilita dodavatelů je průběžně přezkoumávána. Všechna tato opatření, jak preventivní, tak reaktivní, pak ve svém součtu působí aktivně směrem k maximální možné redukci rizik v rámci vztahů s dodavateli Společnosti.

**Finanční rizika**

Finanční rizika a jejich řízení patří k nejsledovanějším oblastem řízení rizik ve společnosti ŠKODA AUTO. Z hlediska významnosti je na prvním místě riziko související s vývojem směnných kurzů vůči CZK a jejich dopady na peněžní toky, financování a celkovou ekonomickou výkonnost Společnosti. Riziko a dopad změn směnných kurzů jsou pravidelně monitorovány, plánovány a řízeny pomocí standardních zajišťovacích nástrojů. Použité produkty a strategie jsou projednávány a odsouhlasovány v rámci interních a Koncernových grémií. Tyto obchody splňují požadavky mezinárodních standardů finančního výkaznictví na zajišťovací účetnictví.

Rizika plynoucí z nákupu hliníku, mědi a olova, surovin nakupovaných pro výrobu produktů ve společnosti ŠKODA AUTO, jsou řešena použitím podobných postupů a strategií, z hlediska mezinárodních standardů finančního výkaznictví jsou ale vedeny mimo režim zajišťovacího účetnictví.

Nedílnou součástí řízení rizik je i aktivní management možného dopadu na financování činnosti Společnosti a řízení likvidity. Riziko likvidity je řízeno pomocí standardních postupů a nástrojů tak, aby bylo umožněno dostatečné krytí činnosti a závazků po dobu nezbytně nutnou a definovanou interními pravidly Společnosti. Základem jsou finanční zdroje společnosti ŠKODA AUTO a zdroje společností koncernu VOLKSWAGEN. Exportní riziko Společnost řídí s využitím standardních zajišťovacích nástrojů jako například dokumentární akreditiv, pohotovostní akreditiv, bankovní záruka a podobně.

**Rizika výzkumu a vývoje**

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci daný výrobek nepřijmou. Z tohoto důvodu se provádějí rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety. Trendy jsou včas identifikovány včetně prověření jejich relevantnosti pro zákazníky. Riziko spočívající v tom, že náběh nových produktů nebude realizovaný v plánovaném čase, v odpovídající kvalitě a s cílovými náklady, je minimalizováno průběžnou kontrolou projektu a porovnáváním s požadovaným stavem. Tak mohou být v případě odchylek realizována nezbytná opatření.

**Rizika kvality**

Z důvodu neustále se zvyšujícího konkurenčního tlaku, vzrůstající složitosti výrobních technologií, vysokého počtu dodavatelů a využití celokoncernových systémů klade Společnost obrovský důraz na systém řízení rizik v oblasti kvality. Již od prvotní fáze vývoje produktu usiluje o co nejrychlejší identifikaci a odstranění problémů týkajících se kvality, aby nedocházelo k prodávám při zahájení výroby. Společnost zjišťuje dlouhodobou kvalitu a včasné dodávky od samého počátku dodavatelského řetězce pomocí systému řízení rizik, což pomáhá plnit

očekávání zákazníků. Tím se upevňuje pověst značky a zvyšují se tržby a zisk. Přestože existuje efektivní a systematický přístup v systému řízení rizik v oblasti kvality, nemohou být všechna rizika vyloučena.

Kvalitu výrobků, procesů i systému řízení Společnosti každoročně prověřuje audit, který provádí nezávislá akreditovaná certifikační společnost. Certifikáty systému řízení kvality, které ŠKODA AUTO úspěšně obhájí od roku 1993, jsou garancí fungujících procesů a zároveň jsou jedním ze vstupních podkladů pro homologaci výrobků.

Dále Společnost za účelem včasné identifikace odchylek v interních procesech i u dodavatelů neustále rozvíjí kvalifikovanou síť auditorů a zkušebních techniků. Vedoucí oblastí pravidelně seznamují vedení se stavem zkoušek a měření.

Společnost ŠKODA AUTO si je vědoma odpovědnosti za své produkty. Oblast řízení kvality proto neustále sleduje vývoj spokojenosti zákazníků a zajišťuje informace o aktuálním vývoji na jednotlivých trzích. V případě negativních odchylek jsou okamžitě přijímána opatření, která vedou k minimalizaci možných škod.

### **Rizika v oblasti lidských zdrojů**

V souvislosti s dynamicky se vyvíjejícím odvětvím automobilového průmyslu a stále sílící konkurencí je nutné pro Společnost zajistit do budoucna konkurenční výhodu v podobě stabilního, kvalifikovaného a flexibilního personálu v přímé i nepřímé oblasti. Toho lze docílit pouze dlouhodobě správně zvolenou strategií zaměřenou na kompletní proces HR, od plánování lidských zdrojů, přes nábor, vzdělávání až po motivaci personálu. Zároveň je nutné správně analyzovat možná rizika, jako jsou například ztráta kvalifikovaného personálu zajišťujícího klíčové procesy firmy, rizika pramenící ze změn legislativy, právní rizika nebo rizika spojená s dlouhodobými demografickými změnami a předcházet jim.

### **Rizika v oblasti informačních technologií (IT)**

Ve společnosti ŠKODA AUTO, globální firmě zaměřené na další růst, informační technologie (IT) přebírají stále důležitější role. IT rizika mohou zahrnovat neoprávněný přístup k datům nebo zneužití citlivých elektronických dat podniku, dále omezenou dostupnost systémů či nenaplnění regulatorních požadavků (např. GDPR). Zvýšená pozornost je věnována riziku neoprávněného přístupu k datům, a to prostřednictvím různých opatření, která se vztahují jak na zaměstnance a organizaci, tak i na aplikace, systémy a datové sítě. Příklady jsou firewall, omezení přidělování přístupových práv k systémům či zálohy kritických datových zdrojů. ŠKODA AUTO využívá jen technické prostředky, které byly vyzkoušeny a testovány na trhu a vyhovují interním normám.

Ve společnosti ŠKODA AUTO byl stanoven systém správy informační bezpečnosti (ISMS – „Information Security Management System“), jehož cílem je minimalizovat rizika v oblasti IT a jejich možný dopad na cíle Společnosti.

### **Právní rizika**

Společnost ŠKODA AUTO vyvíjí své podnikatelské aktivity ve více než sto zemích celého světa. S tím mohou být spojena rizika soudních sporů s dodavateli, obchodníky, zaměstnanci, investory nebo zákazníky, jakož i rizika správních řízení týkajících se jednotlivých oblastí podnikatelských aktivit Společnosti.

### **Další provozní rizika**

Kromě výše uvedených rizik existují vlivy, které jsou nepředvídatelné a jež mohou potenciálně ovlivnit další vývoj. K těmto událostem patří především přírodní katastrofy, epidemie a podobně.



# Výhled

ŠKODA AUTO bude i v roce 2018 vycházet ze **Strategie 2025**.  
Chce být značkou moderních technologií i emocí.

## KRÁTKODOBÝ A DLOUHODOBÝ VÝHLED

### PŘEHLED PLÁNOVANÝCH AKTIVIT A CÍLŮ

#### Digitalizace

Automobilový průmysl čekají velké změny. Jedním z motorů těchto změn je digitalizace, která sice pro automobilku představuje velké výzvy, avšak především nabízí šance v nových oblastech podnikání i při zvyšování efektivity. Celopodniková digitalizace, konektivita a nová řešení mobility jsou proto hlavními pilíři digitální strategie.

ŠKODA AUTO nebude v budoucnu pouze výrobcem stále lepších, bezpečnějších a ekologičtějších vozů, ale bude také dodavatelem služeb souvisejících s mobilitou, které se zaměří hlavně na potřeby zákazníků a uživatelskou přítelivost. Význam integrovaných řešení mobility bude i v rámci projektů Smart City růst. Již dnes představují jeden z klíčových oborů, v nichž se ŠKODA AUTO ve spolupráci se svým, v roce 2017 založeným, ŠKODA AUTO DigiLabem a řadou partnerů ze soukromého a veřejného sektoru angažuje.

Vedle všech nových produktů a služeb představuje digitalizace také změnu kultury. Celá Společnost se všemi svými zaměstnanci musí být ochotna za pomoci nových digitálních technologií otevřeně přistupovat k novým úkolům a využívat šance, které z toho budou vyplývat. Díky novým technologiím bude společnost ŠKODA AUTO ještě rychlejší, pohotovější, přizpůsobivější, preciznější a v důsledku toho i konkurenceschopnější.

#### Technický vývoj

Pro rok 2018 je plánovaných hned několik světových premiér vozů ŠKODA. První již na 82. mezinárodním autosalonu v Ženevě, kde byla představena zcela nová studie vozu z Technického vývoje ŠKODA VISION X doplněná o modernizovaný model ŠKODA FABIA, a to včetně vozu ŠKODA KODIAQ ve verzi Laurin & Klement. Další novinky jsou pak plánovány na 120. autosalonu v Paříži. Vzhledem ke stále rozvíjejícímu se potenciálu čínského SUV trhu představila ŠKODA v rámci SUV ofenzivy nový vůz kategorie CUV (Crossover Utility Vehicle) již počátkem roku 2018. Další SUV modely na tamním trhu budou v roce 2018 následovat.

Důležitým pilířem vývoje je i nová generace infotainment systémů a konektivity pro nadcházející generace vozů. Dalším vývojovým krokem je rozšíření portfolia služeb a funkcí, které budou moci zákazníci ŠKODA AUTO v budoucnu využívat. Technický vývoj bude v nadcházejícím roce také nadále intenzivně rozvíjet virtuální metody vývoje, které jsou již součástí vývojového procesu a do značné míry etablovány.



ŠKODA Motorsport v roce 2017 předvedl nebyvalé úspěchy v kategorii WRC2 World Rally Championship-2. Tovární tým získal jak titul v kategorii jezdců, tak i značek. Vůz ŠKODA FABIA R5 bude v roce 2018 nadále zlepšován a nabízen k prodeji také zákazníkům. V roce 2018 bude také uveden na trh speciální model ŠKODA FABIA R5, který Technický vývoj připravil v rámci oslav veleúspěšné sezóny továrního týmu ŠKODA Motorsport.

Po velmi úspěšném dokončení vývoje zcela nového SUV modelu ŠKODA KAROQ se Technický vývoj soustředí na elektrifikaci svých modelů a vývoj alternativních pohonů. První vůz ŠKODA SUPERB z kategorie plug-in představí ŠKODA již v polovině roku 2019. V roce 2020 k němu v Mladé Boleslavi přibude první model s čistě elektrickým pohonem, na kterém se již intenzivně pracuje.

Zásadní výzvou pro Technický vývoj je vývoj a převzetí kompetence v rámci koncernu VOLKSWAGEN za platformu MQB A0 IN a vývoj vozů pro rozvojové trhy. Technický vývoj tak posiluje svou pozici v rámci Koncernu a stává se rovnocenným vývojovým partnerem. Tento trend je spojen i s rozšiřováním vývojových kompetencí a s personálním růstem, který bude pokračovat i v roce 2018.

### Výroba a logistika

V roce 2018 se pokračuje ve ŠKODA Strategii 2025, která si pro následující roky klade ctížádostivé cíle. V příštích letech přizpůsobí Společnost své výrobní kapacity ve svých závodech, aby poskytovala větší výrobní flexibilitu. Jedním z hlavních projektů v této oblasti je stavba nové lakovny v Mladé Boleslavi. Tato lakovna bude uvedena do provozu v červnu 2019 a bude jednou z nejmodernějších a nejekologičtějších v Evropě. Zároveň bude Společnost pokračovat v přípravě na výrobu elektromobilů. Vedle ní se budou v mladoboleslavském závodě od roku 2019 vyrábět také elektrické komponenty pro plug-in-hybridní vozy několika značek koncernu VOLKSWAGEN.

Také logistika bude i nadále podporovat strategii značky ŠKODA optimalizací logistických procesů a nákladů, nasazením inovativních řešení, další automatizací a opatřeními pro ochranu životního prostředí.

### Ochrana životního prostředí

ŠKODA AUTO pokračuje ve své strategii GreenFuture, která je součástí strategického cíle Udržitelný rozvoj v rámci Strategie 2025. Od roku 2010 se Společnost významně zlepšila v pěti sledovaných klíčových parametrech, hodnotících dopady výroby automobilů na životní prostředí. Dále pracuje na dlouhodobých cílech do roku 2025. Cílem je zajistit trvalou udržitelnost zejména šetrným využíváním zdrojů v celé Společnosti.

### Trhy, prodej a marketing

ŠKODA AUTO bude v roce 2018 usilovat o úspěšné pokračování svého růstu, o zvýšení svých tržních podílů a odbytu na klíčových trzích. Značka ŠKODA bude naplno pokračovat v inovaci svého produktového portfolia. Nejmladší model ŠKODA KAROQ bude v tomto roce pokračovat v dobývání světových trhů a model ŠKODA FABIA projde modernizací v podobě faceliftu. Rozšířenou a modernizovanou nabídkou vozů SUV chce značka ŠKODA výrazně posílit svou pozici v nejrychleji rostoucím segmentu sportovně užitkových vozů.



Podzim roku 2019  
bude patřit prvnímu  
**plug-in hybridu**  
ŠKODA SUPERB.



ŠKODA AUTO  
 nebude v budoucnu  
 pouze výrobcem  
**stále lepších,  
 bezpečnějších  
 a ekologičtějších  
 vozů**, ale bude také  
 dodavatelem služeb  
 souvisejících  
 s mobilitou, které  
 se zaměří hlavně  
 na potřeby zákazníků  
 a uživatelskou  
 přívětivost.

V marketingové oblasti se ŠKODA AUTO zaměří na pokračování a vývoj kampaně, jejímž cílem je posílit emocionální vnímání značky, a to i za pomoci partnerství s Cirque du Soleil. Společnost se také chystá na kampaně spojené s elektromobilitou, která je jedním z hlavních bodů Strategie 2025. V oblasti sportu bude ŠKODA AUTO i nadále podporovat světový šampionát v ledním hokeji, Tour de France či WRC2.

#### Zaměstnanci

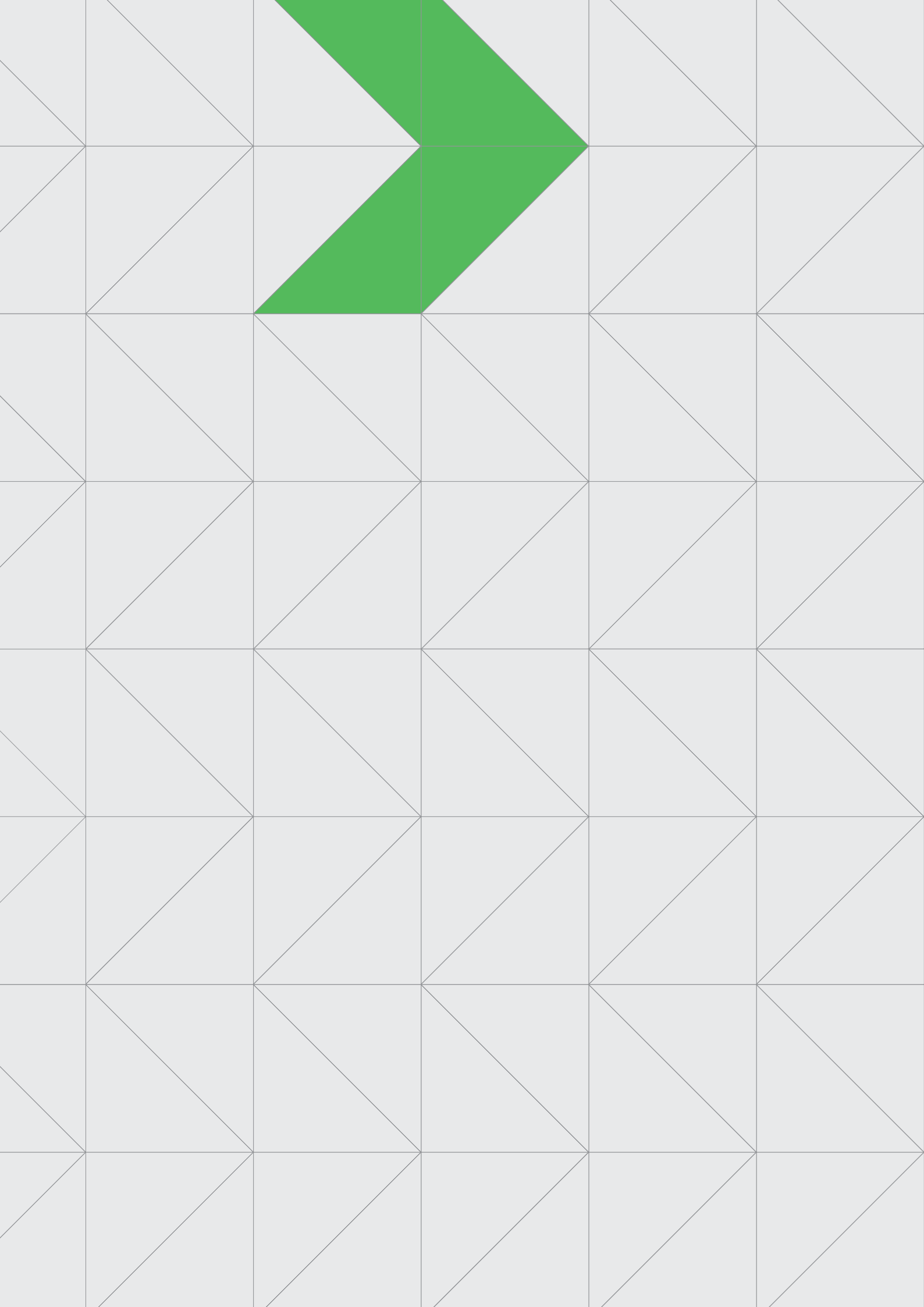
V roce 2018 se ŠKODA AUTO v personální oblasti zaměří na několik zásadních témat. Mezi ně bude patřit zejména pokračování stabilizace personálu v závodě Kvasiny po jeho výrazném růstu v roce 2016. Přípravovat se bude také na náběh modelu ŠKODA KAROQ v Mladé Boleslavi. K hlavním prioritám personální oblasti v roce 2018 bude patřit spolupráce na projektu INDIA 2.0. Rok 2018 bude také rokem digitalizace. Intenzivně budou probíhat vzdělávací aktivity související s digitalizací, automatizací, elektrifikací produktů a přípravou personálu na výrobu elektromobilů či elektrických komponentů. Dalšími body bude pokračovat Akademie inovací posilující kompetence zaměstnanců v oblasti digitalizace. V rámci celopodnikové strategie bude dále posilována inovativní kultura zaměřená na výkon, rozmanitost a týmovost.

Společnost plánuje v roce 2018 rozvoj všech tří výrobních lokalit v České republice. Cílem bude nadále získávat nejlepší odborníky pro přímou i nepřímou oblast. Společnost bude mít zájem jak o vysoce kvalifikované, vysokoškolsky vzdělané uchazeče s vynikajícím jazykovým vybavením, kteří se profesně uplatní v celosvětové síti různých Koncernových společností, tak o odborníky pro pozice v přímé oblasti. Společnost úzce spolupracuje na všech tématech s odborovými organizacemi KOVO působícími při ŠKODA AUTO. Také v roce 2018 je pro Společnost důležitá spolupráce s městy a regiony, kde působí a budou probíhat jednání s Vládou ČR o potřebě jejich rychlejšího rozvoje. Důležitým cílem je také udržení první pozice v oblasti atraktivity ŠKODA AUTO jako zaměstnavatele.

#### Finance

Společnost ŠKODA AUTO bude i v roce 2018 usilovat o dosažení solidních výsledků a udržení finanční stability. Optimalizace procesů a výrobních nákladů za současného udržení vysoké produktivity budou hlavními opatřeními pro zajištění splnění finančních cílů Společnosti. Pozornost bude také zaměřena na cílený management nákladů a likvidity realizovaný důsledným dodržováním naplánovaných nákladových cílů, optimalizovaným uplatněním pracovního kapitálu a stálým sledováním investičních cílů.





# Finanční část

	Zpráva auditora	<b>68</b>
	Samostatná účetní závěrka za rok 2017	<b>70</b>
	Příloha k samostatné účetní závěrce 2017	<b>74</b>
	Zpráva o vztazích	<b>128</b>
	Přehled vybraných pojmů a zkratk	<b>138</b>
	Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po rozvahovém dni	<b>140</b>
	Klíčová data a finanční výsledky v přehledu	<b>141</b>



# Zpráva auditora

## ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA AKCIONÁŘI SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A.S.

### VÝROK AUDITORA

Provedli jsme audit přiložené samostatné účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav („Společnost“) sestavené na základě Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2017, výkazů zisku a ztráty, úplného výsledku, změn vlastního kapitálu a peněžních toků za rok končící 31. prosince 2017 a přílohy této samostatné účetní závěrky, která obsahuje podstatné účetní metody a další vysvětlující informace.

Podle našeho názoru přiložená samostatná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2017, její finanční výkonnosti a jejích peněžních toků za rok končící 31. prosince 2017 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a upravenými interpretací Evropské komise popsanou v poznámce I.1 přílohy samostatné účetní závěrky.

### ZÁKLAD PRO VÝROK

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a auditorskými standardy Komory auditorů České republiky, kterými jsou Mezinárodní standardy auditu (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit samostatné účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem pro auditory a účetní znalce, vydaným Radou pro mezinárodní etické standardy účetních (IESBA) a přijatým Komorou auditorů České republiky, jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

### OSTATNÍ INFORMACE

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo samostatnou účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Náš výrok k samostatné účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem samostatné účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném nesouladu se samostatnou účetní závěrkou či s našimi znalostmi o Společnosti získanými během auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti, tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v samostatné účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu se samostatnou účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné věcné nesprávnosti nezjistili.

### ODPOVĚDNOST PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI ZA SAMOSTATNOU ÚČETNÍ ZÁVĚRKU

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení samostatné účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení samostatné účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování samostatné účetní závěrky je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze samostatné účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení samostatné účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada.

### ODPOVĚDNOST AUDITORA ZA AUDIT SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že samostatná účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v samostatné účetní závěrce odhalí případnou existující významnou nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné, pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé samostatné účetní závěrky na jejím základě přijmou.

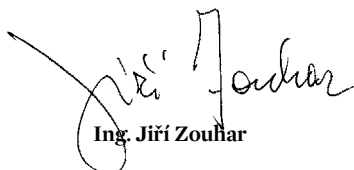
Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

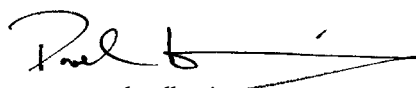
- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné nesprávnosti samostatné účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v příloze samostatné účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení samostatné účetní závěrky představenstvem, a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti trvat nepřetržitě. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze samostatné účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti trvat nepřetržitě vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost trvat nepřetržitě.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah samostatné účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda samostatná účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naši povinností je informovat představenstvo a dozorčí radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

20. února 2018

*Pracovník společnosti Audit, s.r.o.*  
zastoupená

  
Ing. Jiří Zouhar

  
Ing. Pavel Kulhavý  
statutární auditor, ev. č. 1538



# Samostatná účetní závěrka

## ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2017



ROZVAHA K 31. PROSINCI 2017 (V MIL. KČ)

AKTIVA	BOD	31. 12. 2017	31. 12. 2016
Nehmotný majetek	4	23 497	21 483
Pozemky, budovy a zařízení	5	66 060	64 509
Podíly v dceřiných společnostech	6	79	49
Podíly v přidružených společnostech	7	2 352	2 352
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva	8	12 890	13 575
Odložená daňová pohledávka	14	1 797	2 870
<b>Dlouhodobá aktiva</b>		<b>106 675</b>	<b>104 838</b>
Zásoby	9	17 614	16 093
Pohledávky z obchodních vztahů	8	18 452	16 830
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva	8	10 917	17 163
Peníze a peněžní ekvivalenty	10	97 201	73 256
<b>Krátkodobá aktiva</b>		<b>144 184</b>	<b>123 342</b>
<b>Aktiva celkem</b>		<b>250 859</b>	<b>228 180</b>

70

PASIVA	BOD	31. 12. 2017	31. 12. 2016
Základní kapitál	11	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Nerozdělený zisk	12	88 177	113 726
Ostatní fondy	12	11 020	5 567
<b>Vlastní kapitál</b>		<b>117 484</b>	<b>137 580</b>
Finanční a ostatní dlouhodobé závazky	13	3 450	4 164
Dlouhodobé rezervy	15	13 302	14 270
<b>Dlouhodobé závazky</b>		<b>16 752</b>	<b>18 434</b>
Závazky z obchodních vztahů	13	44 278	41 903
Finanční a ostatní krátkodobé závazky	13	47 093	8 278
Závazky ze splatných daní z příjmů		2 165	3 294
Krátkodobé rezervy	15	23 087	18 691
<b>Krátkodobé závazky</b>		<b>116 623</b>	<b>72 166</b>
<b>Pasiva celkem</b>		<b>250 859</b>	<b>228 180</b>

Příloha na stranách 74 až 127 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.





## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2017 (V MIL. KČ)

	BOD	2017	2016
<b>Tržby</b>	<b>16</b>	<b>407 400</b>	<b>347 987</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	24	347 519	295 232
<b>Hrubý zisk</b>		<b>59 881</b>	<b>52 755</b>
Odbytové náklady	24	15 040	13 503
Správní náklady	24	9 710	7 843
Ostatní provozní výnosy	17	13 397	6 498
Ostatní provozní náklady	18	7 997	7 015
<b>Provozní výsledek</b>		<b>40 531</b>	<b>30 892</b>
Finanční výnosy		3 373	2 777
Finanční náklady		4 779	2 820
<b>Finanční výsledek</b>	<b>19</b>	<b>- 1 406</b>	<b>- 43</b>
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>39 125</b>	<b>30 849</b>
Daň z příjmů	21	7 284	5 686
<b>Zisk po zdanění</b>		<b>31 841</b>	<b>25 163</b>



## VÝKAZ ÚPLNÉHO VÝSLEDKU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2017 (V MIL. KČ)

	BOD	2017	2016
<b>Zisk po zdanění za období</b>		<b>31 841</b>	<b>25 163</b>
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění finančních derivátů k zajištění	12	5 791	9 179
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění realizovatelných finančních aktiv	12	- 338	1 156
<b>Ostatní úplný výsledek za období, po zdanění*</b>		<b>5 453</b>	<b>10 335</b>
<b>Úplný výsledek za období</b>		<b>37 294</b>	<b>35 498</b>

\*Součástí ostatního úplného výsledku jsou pouze takové položky, které budou následně reklasifikovány do výkazu zisku a ztráty.

Příloha na stranách 74 až 127 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.



## VÝKAZ ZMĚN VLASTNÍHO KAPITÁLU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2017 (V MIL. KČ)

	ZÁKLADNÍ KAPITÁL	EMISNÍ ÁŽIO	NEROZDĚLENÝ ZISK	OSTATNÍ FONDY*	CELKEM VLASTNÍ KAPITÁL
<b>Stav k 1. 1. 2016</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>103 963</b>	<b>- 4 768</b>	<b>117 482</b>
Zisk po zdanění	-	-	25 163	-	25 163
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	10 335	10 335
<b>Úplný výsledek za období</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>25 163</b>	<b>10 335</b>	<b>35 498</b>
Dividendy	-	-	- 15 400	-	- 15 400
<b>Stav k 31. 12. 2016</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>113 726</b>	<b>5 567</b>	<b>137 580</b>
<b>Stav k 1. 1. 2017</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>113 726</b>	<b>5 567</b>	<b>137 580</b>
Zisk po zdanění	-	-	31 841	-	31 841
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	5 453	5 453
<b>Úplný výsledek za období</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>31 841</b>	<b>5 453</b>	<b>37 294</b>
Dividendy**	-	-	- 57 390	-	- 57 390
<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>88 177</b>	<b>11 020</b>	<b>117 484</b>

\* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodu 12.

\*\* Detailní informace k dividendám jsou uvedeny v bodu 11.

Příloha na stranách 74 až 127 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.



## VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2017 (V MIL. KČ)

	BOD	2017	2016
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.</b>	<b>10</b>	<b>73 256</b>	<b>62 280</b>
Zisk před zdaněním		39 125	30 848
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	4,5	22 376	22 528
Změna stavu rezerv		3 420	4 942
Zisk (+) / ztráta (-) z prodeje dlouhodobých a finančních aktiv		32	- 9
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	19	131	115
Výnosy z dividend	19	- 1 121	- 1 100
Úpravy o nepeněžní operace na derivátech a ostatní úpravy o nepeněžní operace		2 513	692
Změna stavu zásob		- 1 521	- 1 171
Změna stavu pohledávek		- 1 687	- 4 899
Změna stavu závazků		6 313	5 092
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		- 8 621	- 6 448
Úroky placené		- 179	- 196
Úroky přijaté		30	32
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>60 811</b>	<b>50 426</b>
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých hmotných a nehmotných aktiv		- 20 299	- 14 095
Výdaje spojené se založením dceřiné společnosti	6	- 30	-
Výdaje spojené s nabytím realizovatelných finančních aktiv		-	- 7 592
Snížení (+) poskytnutých půjček		8 300	-
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	4	- 7 111	- 3 475
Příjmy z prodeje dlouhodobých a finančních aktiv		23	11
Příjmy z dividend		1 121	1 100
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>- 17 996</b>	<b>- 24 051</b>
<b>Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)</b>		<b>42 815</b>	<b>26 375</b>
Vyplacené dividendy	11	- 18 870	- 15 400
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>		<b>- 18 870</b>	<b>- 15 400</b>
<b>Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů</b>		<b>23 945</b>	<b>10 975</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.</b>	<b>10</b>	<b>97 201</b>	<b>73 256</b>

Příloha na stranách 74 až 127 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.



# Příloha k samostatné účetní závěrce 2017

## ÚDAJE O SPOLEČNOSTI

### ZALOŽENÍ A PŘEDMĚT ČINNOSTI SPOLEČNOSTI

ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo Společnosti:      tř. Václava Klementa 869  
                                  293 01 Mladá Boleslav  
                                  Česká republika  
                                  IČ: 00177041  
                                  www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura Společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast centrálního řízení
- Technický vývoj
- Výroba a logistika
- Prodej a marketing
- Finance a IT
- Řízení lidských zdrojů
- Nákup

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti a vrcholové ovládající společnosti do konsolidační skupiny VOLKSWAGEN AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 29).

# 1. INFORMACE O POUŽITÝCH ÚČETNÍCH METODÁCH A ZÁSADÁCH

## 1.1 PROHLÁŠENÍ

Tato účetní závěrka je samostatnou účetní závěrkou společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2017. Účetní závěrky Společnosti, jejích dceřiných společností a jejích přidružených společností jsou zahrnuty v konsolidované účetní závěrce koncernu Volkswagen za rok končící 31. prosince 2017.

Společnost jako ovládaná osoba je povinna podrobit se sestavení veřejně dostupné konsolidované účetní závěrky své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG, a to za použití Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií. Proto dle § 19a odst. 7 Zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb. na základě rozhodnutí jediného akcionáře Společnosti sestavuje Společnost samostatnou účetní závěrku v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

Společnost zveřejňuje tuto samostatnou účetní závěrku jakou svou jedinou účetní závěrku sestavenou v souladu s IFRS\*, přičemž využila osvobození od konsolidace dle § 4(a) IFRS 10 a osvobození od použití ekvivalenční metody dle § 17 IAS 28.

Konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen sestavená v souladu s IFRS bude po jejím zveřejnění k dispozici na webové adrese: <http://www.volkswagenag.com/en/media/publications.html>

Společnost na základě osvobození od konsolidace dle § 22aa odst. 1 a 2 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví (ve znění účinném k 31. prosinci 2017) zveřejňuje ve Sbírce listin příslušného rejstříkového soudu pouze samostatnou účetní závěrku. Konsolidovaná účetní závěrka společnosti VOLKSWAGEN AG a související zpráva auditora odpovědného za její ověření bude zveřejněna v českém jazyce ve sbírce listin obchodního rejstříku.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v předchozím bodu „Údaje o společnosti“.

Další informace o vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG jsou uvedeny v bodu 29.

\* Společnost sestavuje samostatnou účetní závěrku v souladu s IFRS ve znění přijatém Evropskou unií a upravenými interpretací uvedenou v dokumentu vydaném oddělením pro vnitřní trh a služby Evropské komise pro jednání Výboru pro regulaci účetnictví (dokument ARC/08/2007) o vztahu mezi IFRS předpisy a čtvrtou a sedmou direktivou Evropské unie, které byly následně nahrazeny směrnicí Evropského parlamentu a Rady 2013/34/EU. Oddělení pro vnitřní trh a služby Evropské komise bylo toho názoru, že pokud společnost využije možnost anebo je povinna sestavit samostatnou účetní závěrku v souladu s IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, může takovou samostatnou účetní závěrku připravit a vydat nezávisle od přípravy a vydání konsolidované účetní závěrky. Ke dni schválení této samostatné účetní závěrky nebyla k dispozici schválená konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen.

## 1.2 PŘIJETÍ NOVÝCH STANDARDŮ, NOVEL, DODATKŮ A INTERPRETACÍ EXISTUJÍCÍCH STANDARDŮ

### 1.2.1 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2017

Nové standardy, novely, interpretace a zdokonalení existujících standardů, které jsou účinné pro účetní období začínající 1. ledna 2017, nemají významný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti.

### 1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které nenabýly účinnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2017

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Společnost náplň, ale předčasně je neaplikovala:

IFRS	Standard/ Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
IFRS 9	Finanční nástroje	1. ledna 2018	<p>Nový standard pro finanční nástroje IFRS 9 má v konečné fázi zcela nahradit IAS 39 a některé požadavky pro zveřejnění finančních nástrojů dle IFRS 7. Projekt nahrazení IAS 39 se realizuje ve třech fázích:</p> <p>Fáze 1: Klasifikace a oceňování finančních aktiv a finančních závazků</p> <p>IFRS 9 rozděluje veškerá finanční aktiva, která v současné době spadají do rozsahu standardu IAS 39, do tří skupin: na aktiva následně oceněná zůstatkovou hodnotou zjištěnou metodou efektivní úrokové sazby, aktiva následně oceněná reálnou hodnotou do ostatního úplného výsledku a aktiva následně oceněná reálnou hodnotou do výsledku hospodaření. Klasifikace musí být provedena v době pořízení a prvotního vykázání finančního aktiva a závisí na obchodním modelu účetní jednotky a na vlastnostech smluvních peněžních toků daného finančního nástroje.</p> <p>Dluhový nástroj, který (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je shromáždit smluvní peněžní toky, a (ii) který má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny (tj. finanční nástroj má jen „základní úvěrové rysy“), se obecně oceňuje zůstatkovou účetní hodnotou.</p> <p>Dluhový nástroj se přeceňuje na reálnou hodnotu do ostatního úplného výsledku hospodaření, pokud splňuje obě následující podmínky: (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je obojí - shromáždit smluvní peněžní toky a prodej finančního aktiva (ii) který má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny.</p> <p>Veškeré další dluhové nástroje by měly být oceňovány reálnou hodnotou vykázanou v rámci zisků a ztrát.</p> <p>Kapitálové investice v působnosti standardu IFRS 9 se následně oceňují reálnou hodnotou. Zisky a ztráty plynoucí z kapitálové investice jsou vždy zahrnuty do výkazu zisku a ztráty s výjimkou kapitálových investic, které nejsou určené k obchodování. U těchto investic si při jejich prvotním zaúčtování může účetní jednotka nezvratně zvolit, že realizované a nerealizované zisky a ztráty plynoucí z investice bude vykazovat v ostatním úplném výsledku. Dividendy jsou součástí zisků a ztrát pouze tehdy, pokud představují výnos z investice. Toto rozhodnutí bude možné uskutečnit samostatně pro každou kapitálovou investici.</p>	<p>Nový standard IFRS 9 má vliv na klasifikaci, ocenění a zveřejnění finančních nástrojů v příloze. Pokud jde o klasifikaci a ocenění, počet kategorií finančních aktiv bude v příloze k účetní závěrce redukován a veškerá vykázaná finanční aktiva budou oceňována buď v zůstatkové účetní hodnotě, nebo reálnou hodnotou.</p> <p>Dalším dopadem je změna metodiky stanovení ztráty ze snížení hodnoty finančních nástrojů. V důsledku této změny dojde po přechodu na nový standard k navýšení hodnoty opravných položek k finančním aktivům ve srovnatelném období k 1. lednu 2018 souvztažně se snížením hodnoty vlastního kapitálu v položce „Změny vlastního kapitálu v důsledku přechodu na IFRS 9“. Tato částka nebude významná.</p> <p>V souladu s par. 7.2.22 použije Společnost pro oblast zajištění měnového rizika prospektivní metodu, proto neočekává žádný dopad na srovnatelná data.</p> <p>Společnost předčasně standard nepřijala. Zveřejnění informací v oblasti finančních nástrojů se bude řídit IFRS 7 odst. 44S– 44W.</p>

PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2017

IFRS	Standard/ Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
			<p>Fáze 2: Metodologie snížení hodnoty Nový IFRS 9 obsahuje progresivnější model snížení hodnoty odrážející i očekávané úvěrové ztráty v porovnání s modelem vzniklé ztráty dle IAS 39.</p> <p>Fáze 3: Zajišťovací účetnictví Požadavky zajišťovacího způsobu účtování jsou upraveny tak, aby zajistily lepší propojení s řízením rizik. V oblasti zajištění měnového rizika dochází k úpravě vykazování termínové komponenty u derivátových finančních nástrojů. Změna výše termínové komponenty se nově v souladu s IFRS 9 vykazuje v ostatním úplném výsledku namísto ve výkazu zisku a ztráty, v rámci kterého byla vykazována dle stávající úpravy IAS 39. Dále Standard poskytuje účetním jednotkám možnost výběru mezi aplikováním IFRS 9 a pokračováním v uplatňování IAS 39 na všechny zajišťovací vztahy, protože v současné podobě standardu není řešeno účtování makrohedgingu.</p>	
IFRS 15	Výnosy ze smluv se zákazníky	1. ledna 2018	IFRS 15 zavádí nový základní princip a to, že výnosy jsou uznány ve výši ceny transakce, pokud jsou převedeny zboží nebo služby na zákazníka. Zboží nebo služby jsou převedeny, pokud nad nimi získá zákazník kontrolu. Jakákoliv ve smlouvě neoddělená plnění zboží a služeb, která mají odlišnou povahu, musí být vykázána samostatně a veškeré slevy a rabaty ze smluvní ceny transakce jsou obecně alokovány na jednotlivá plnění. Variabilní protiplnění se do ceny transakce zahrnuje v takové částce, aby bylo eliminováno významné riziko „podstatného odúčtování výnosů“ v budoucnu. Náklady na zajištění smlouvy se zákazníky musí být kapitalizovány a umořovány po dobu, kdy jsou spotřebovávány výhody plynoucí ze smlouvy. Předem přijaté platby od zákazníků (za plnění, za která ještě nebyl uznán výnos) musí být vykázány samostatně.	Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 15 bude mít vliv zejména na výši vykazovaných výnosů v důsledku nové definice jejich uznání a nových podmínek pro stanovení hodnoty dopadů nového standardu. V roce 2017 Společnost provedla podrobnou analýzu veškerých dopadů nového standardu. Na základě této analýzy dospěla Společnost k závěru, že dopad na výši vykazovaných čistých aktiv k 1. lednu 2018 není významný. Dále společnost předpokládá dopad na změnu struktury rozvahy, zejména na straně závazků.
IFRS 16	Leasingy	1. ledna 2019	Nový standard IFRS 16 plně nahrazuje vykazování leasingů dle IAS 17. Významné změny se týkají zejména vykazování leasingu na straně nájemce. IFRS 16 zavádí na straně nájemce jednotný účetní model pro vykazování veškerých leasingových transakcí. Vyžaduje, aby nájemce uznal aktivum - právo na užívání aktiva na rozvaze a vykázal oproti němu závazek z nájmu. Na straně pronajímatele je vykazování víceméně srovnatelné s IAS 17.	Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 16 bude mít dopad zejména na výši vykazovaných dlouhodobých aktiv, dlouhodobých závazků, výši odpisů, úrokových nákladů a nákladů na nájem. Společnost průběžně provádí a analyzuje veškeré dopady nového standardu. Celkový odhad finančního dopadu na vykazovaná data ale nebyl ke dni zveřejnění účetní závěrky kvantifikován.

Ostatní nové standardy, novely, interpretace a zdokonalení existujících standardů, které nenabýly účinnosti pro účetní období začínající 1. ledna 2017, nebudou mít významný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti.

## 2. ZÁKLADNÍ ZÁSADY SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Tato samostatná účetní závěrka je sestavena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u realizovatelných finančních aktiv, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s IFRS vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel. Částky v účetní závěrce včetně přílohy jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

### 2.1 PŘEPOČTY CIZÍCH MĚN

#### Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykazována v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do funkční měny na základě směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou, platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou, platným ke konci účetního období, se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

### 2.2 NEHMOTNÝ MAJETEK

Nakoupený nehmotný majetek je vykazán v pořizovacích nákladech snížených o oprávků a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky ŠKODA a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykazány v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Práva k výrobnímu zařízení jsou aktivována jako nehmotný majetek. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

U způsobilých nehmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Společnost uplatňuje u nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– aktivované vývojové náklady	1 – 9 let dle životního cyklu výrobku
– software	3 roky
– práva k výrobnímu zařízení	5 let
– ostatní nehmotný majetek	3 – 8 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.



Nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání, se každý rok testují na možné snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Nehmotný majetek je odúčtován při prodeji, nebo pokud se neočekávají budoucí ekonomické užítky z jeho používání nebo prodeje. Zisky nebo ztráty z odúčtování nehmotného majetku, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

### 2.3 POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Společnost získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

U způsobilých hmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– budovy a stavby	9 – 50 let
– stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	3 – 18 let
– obchodní a provozní vybavení, inventář	3 – 23 let
– dopravní prostředky	5 – 25 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Položky pozemků, budov a zařízení jsou odúčtovány při prodeji, nebo pokud se neočekávají žádné ekonomické užítky z jejich používání. Zisky nebo ztráty z odúčtování položek pozemků, budov a zařízení, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

### 2.4 SNÍŽENÍ HODNOTY AKTIV

Aktiva, která jsou odpisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší.

Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (penězotvorné jednotky).

## 2.5 FINANČNÍ NÁSTROJE

### 2.5.1 Finanční aktiva

#### Klasifikace

Klasifikace záleží na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení.

Společnost klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií:

#### a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držena za účelem obchodování nebo takto označená vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držných za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetních období 2017 a 2016 měla Společnost v této kategorii pouze finanční pohledávky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

#### b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Společnost poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a v ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 8).

#### c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty. V kategorii Realizovatelná finanční aktiva měla v roce 2017 (2016) Společnost pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

#### Vykázání a ocenění

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy k datu, ke kterému se Společnost zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.

Finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Dlouhodobé půjčky a pohledávky jsou vedeny v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Realizovatelná finanční aktiva (investice do kapitálových nástrojů), která sice nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu, ale jejichž reálnou hodnotu lze spolehlivě stanovit, jsou následně vedena v reálné hodnotě. Změny v reálné hodnotě investic do realizovatelných finančních aktiv jsou vykázány v ostatním úplném výsledku. Společnost vykáže dividendu z investic do kapitálových nástrojů jako součást finančních výnosů v okamžiku, jakmile jí vznikne právo obdržet tuto dividendu.

### **Snížení hodnoty**

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv, které nejsou oceňovány reálnou hodnotou, byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Společnost nejprve posuzuje, zda existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Společnost zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

V případě pohledávek z obchodních vztahů je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Společnost nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodních vztahů je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100 %. U ostatních pohledávek je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou. Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty a opravná položka čerpána.

### **Odúčtování**

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví.

## **2.5.2 Finanční závazky**

### **Klasifikace**

Klasifikace záleží na účelu, za kterým byly finanční závazky sjednány. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních závazků při jejich výchozím zachycení.

Společnost klasifikuje své finanční závazky do následujících kategorií:

#### **a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti zisku nebo ztrátě**

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetního období 2017 (2016) měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

#### **b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě**

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

### **Odúčtování**

Společnost přistupuje k odúčtování finančních závazků pouze v situaci, kdy jsou povinnosti Společnosti splněny, zrušeny nebo kdy skončí jejich platnost. Rozdíl mezi účetní hodnotou odúčtovaného finančního závazku a částky buď zaplacené, nebo splatné, je zaúčtován do výkazu zisku a ztráty.

### 2.5.3 Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování měnových a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykázování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovacími položkami v tomto případě jsou vysoce pravděpodobné očekávané transakce.

V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Společnost zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů a ostatních cenových změn (vyplývajících zejména z kombinace komoditního a měnového rizika).

Změny hodnoty spotové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období.

Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které nespĺňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad daného období.

Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. Pokud dojde k posunu načasování zajištěného peněžního toku, pak Společnost v souladu se svou zajišťovací strategií prodlouží splatnost původního zajišťovacího nástroje. V tomto případě je spotová komponenta původního obchodu k datu vypořádání zmrazena ve vlastním kapitálu, a to až do okamžiku, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. V tomto okamžiku je zmrazená hodnota převedena z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikována jako výnos nebo náklad období.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nespĺňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykázovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

### 2.5.4 Zápočet finančních nástrojů

Společnost vykazuje finanční aktiva a finanční závazky započtené v rozvaze v čisté hodnotě jen tehdy, pokud má právně vymahatelný nárok vykázané částky započítat a má v úmyslu vypořádat příslušné aktivum a příslušný závazek v čisté výši nebo realizovat příslušné aktivum a současně vypořádat příslušný závazek. Právní nárok musí být vymahatelný nejen v rámci běžného obchodního styku, ale i v případě, že některá ze smluvních stran, nespĺní své závazky nebo je proti ní zahájeno konkurzní a insolvenční řízení.

## 2.6 PODÍLY V DCEŘINÝCH A PŘIDRUŽENÝCH SPOLEČNOSTECH

Dceřiné společnosti jsou takové účetní jednotky (včetně strukturovaných společností), do nichž Společnost investovala a ovládá je.

Při posuzování toho, zda Společnost ovládá účetní jednotku, do níž investovala, je určující, zda je Společnost vystavena variabilním výnosům plynoucím z této účetní jednotky nebo má na ně právo na základě své angažovanosti a může tyto výnosy prostřednictvím své moci ovlivňovat.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. ovládala k 31. prosinci 2017 (k 31. prosinci 2016) tyto dceřiné společnosti (bod 6):

- ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. (100 %),
- Skoda Auto India Private Ltd. (100 %),
- ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. (100 %) – založena v roce 2017.

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Společnost podstatný vliv, což je pravomoc účastnit se rozhodování o finančních a provozních politikách, ale není to ovládání ani spoluovládání takových politik. Tato pravomoc bývá obecně spojena s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv anebo se obvykle dokazuje splněním jedné nebo více okolností:

- (a) zastoupením v představenstvu nebo obdobném vedoucím orgánu jednotky, do níž bylo investováno;
- (b) účastí na tvorbě politik, včetně účasti na rozhodování o dividendách nebo jiných přídělech ze zisku;
- (c) významné transakce mezi účetní jednotkou a jednotkou, do níž bylo investováno;
- (d) vzájemná výměna manažerského personálu nebo
- (e) poskytování stěžejních technických informací.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. uplatňovala k 31. prosinci 2017 (k 31. prosinci 2016) podstatný vliv v přidružených společnostech (bod 7):

- OOO VOLKSWAGEN Group Rus,
- ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.

#### **Vykázání, ocenění a odúčtování**

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Společnost vykáže dividendu z dceřiného podniku nebo přidruženého podniku jako součást finančních výnosů v okamžiku, jakmile jí vznikne právo obdržet tuto dividendu.

#### **Snížení hodnoty**

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota podílu na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností, byla snížena. V případě, že dojde ke snížení hodnoty podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností, jsou ztráty ze snížení hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce Finanční náklady.

### **2.7 SPLATNÁ A ODLOŽENÁ DAŇ Z PŘÍJMŮ**

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

#### **2.7.1 Splatná daň**

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu účtuje jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období, převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se účtuje jako pohledávka.

Situace, u kterých je výše očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) závislá na výkladu daňových pravidel, jsou v pravidelných intervalech přehodnocovány, případně jsou očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) upraveny, tak aby odpovídaly nejlepšímu možnému odhadu částky, která má být zaplacená daňovým orgánům (nebo přijata od nich) na základě legislativy přijaté nebo v podstatě přijaté k rozvahovému dni.

#### **2.7.2 Odložená daň**

Odložená daň z příjmů se stanoví s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje také v ostatním úplném výsledku.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

## 2.8 ZÁSoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

## 2.9 PENÍZE A PENĚŽNÍ EKVIvalenty A VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek u bank také krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen, zejména u Volkswagen Group Services (VGS), u tzv. regionálního treasury centra, s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce, které jsou pohotově směnitelné za známé částky peněžních prostředků, riziko změny hodnot u nich není významné a jsou drženy za účelem splnění krátkodobých finančních závazků spíše než pro investiční nebo jiné účely.

Detail položky Peníze a peněžní ekvivalenty je uveden v bodu 10.

Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (převážně odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend a závazků z finanční činnosti také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

## 2.10 REZERVY NA ZAMĚSTNANECKÉ POŽITKY

### Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- ostatní odměny za dlouhodobé působení ve Společnosti.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni, za služby poskytnuté zaměstnanci v běžném a předchozím období, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu ze státních dluhopisů k rozvahovému dni, jelikož neexistuje rozvinutý trh vysoce kvalitních podnikových dluhopisů denominovaných v českých korunách. Měna a podmínky těchto dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

## 2.11 OSTATNÍ REZERVY

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity diskontní sazby, které odráží aktuální tržní úrokové sazby a specifická rizika daných závazků.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

## 2.12 VYKAZOVÁNÍ VÝNOSŮ A NÁKLADŮ

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokované protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, tedy když na kupujícího přešla významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v okamžiku transferu nehmotných práv či v okamžiku uskutečnění dílčích plnění (např. poskytnutí technické dokumentace, technické podpory apod.). Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v jednotlivých letech. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby, a to v případě, že je platba pravděpodobná.

Na základě licenčních smluv s určitými smluvními stranami mohou být v případě nevyužití licence protistranou licenční poplatky vráceny. Výnosy z těchto licencí se vykazují dle smlouvy s přihlédnutím k odhadu rizika vrácení licenčního poplatku.

Výnosy z prodeje služeb oddělitelných od produktu (např. výnosy z prodeje prodloužené záruky), které budou poskytnuty v budoucích obdobích, se vykazují v okamžiku poskytnutí služby popř. na lineární bázi po dané časové období, pokud jsou služby poskytovány prostřednictvím neurčitěho počtu úkonů v průběhu určitého časového období.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum, odpisy a ztráty ze znehodnocení aktivovaných vývojových nákladů a výrobního zařízení.

Odbytové náklady vyplývají z odbytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

### 2.13 LEASING

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

### 2.14 DOTACE

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány jako snížení hodnoty dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku.

### 2.15 SPŘÍZNĚNÉ STRANY

Spřízněná strana je osoba, která ovládá nebo spoluovládá vykazující účetní jednotku, má na ni podstatný vliv nebo je členem klíčového vedení vykazující účetní jednotky nebo jejího mateřského podniku. Spřízněnou stranou je také účetní jednotka, která je členem téže skupiny jako vykazující účetní jednotka a další účetní jednotky v případě splnění podmínek definovaných v IAS 24 § 9 odst. b.

### 2.16 ZÁKLADNÍ KAPITÁL

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoliv jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Účetní jednotka obvykle vynakládá různé výdaje na vydání nebo pořízení vlastních kapitálových nástrojů. Tyto výdaje mohou zahrnovat registrační a další správní poplatky, částky zaplacené právním, účetním a jiným odborným poradcům, náklady na tisk a kolky.

Náklady na kapitálové transakce jsou účtovány jako odpočet z vlastního kapitálu (v netto hodnotě po odečtení souvisejících daňových odpočtů) v částce, která odpovídá částce přímo přiřaditelných dodatečných nákladů na kapitálovou transakci, která by se jinak neudála. Výdaje na nerealizované kapitálové transakce jsou účtovány jako náklady.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu a je součástí kapitálových fondů.

### 2.17 VÝZNAMNÉ ÚČETNÍ ODHADY A PŘEDPOKLADY

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze své povahy své definice jen zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

#### Kapitalizace vývojových nákladů

Společnost každoročně vynakládá významné prostředky na výzkum a vývoj nových produktů, který je prováděn buď interními zdroji v rámci vývojového centra Společnosti nebo v rámci koncernu Volkswagen. V souladu se standardem IAS 38 Společnost u každého vývojového projektu posuzuje splnění kritérií pro kapitalizaci vývojových nákladů, především pravděpodobnost toho, že daný projekt Společnosti v budoucnosti přinese ekonomický užitek. V rámci tohoto posouzení Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje tyto analýzy na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Další informace včetně dotčených částek viz bod 4.



### **Snížení hodnoty dlouhodobého majetku**

V průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením může docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. peněžitovné jednotky (hmotný a nehmotný majetek používaný pro výrobu vozidel určitého modelu) by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Společnost odhaduje hodnotu z užívání těchto peněžitovných jednotek, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání peněžitovných jednotek. Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Společnost pracuje s očekáváním a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje odhad hodnoty z užívání na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 4 a 5 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

### **Rezerva na záruční opravy**

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi a servisními akcemi. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezavění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí. Výše rezervy na servisní akce se stanovuje na základě odborného odhadu zejména materiálových, personálních a případných ostatních nákladů potřebných k odstranění závad.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech. Podrobné informace k rezervě na záruční opravy jsou uvedeny v bodu 15.

### **Rezerva na procesní rizika**

V souvislosti s ekonomickými aktivitami Společnosti dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Společnost stane účastníkem soudního, popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu), Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15. Pokud je riziko posouzeno jako nízké (možné, ale ne zanedbatelné) zveřejňuje Společnost další informace o procesních rizicích v rámci podmíněných závazků. Informace o podmíněných závazcích, které představují nároky uplatněné ve spojení s tematikou EA189 prostřednictvím individuálních či hromadných žalob vůči Společnosti jsou uvedeny v bodu 27.

### **Ostatní rezervy**

V souvislosti se svými ekonomickými aktivitami v různých zemích je Společnost vystavena rizikům spojeným s celní a daňovou problematikou (mimo daně z příjmů). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými případy s přihlédnutím k aktuální situaci. Pokud riziko, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu, je posouzeno jako spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15.

**Doby životnosti**

Odhad doby životnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv, popř. skupiny aktiv vychází z úsudku založeného na zkušenostech Společnosti s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv.

Nejvyšší míra rizika odhadu doby životnosti existuje u nehmotných aktiv. K 31. prosinci 2017 činila zůstatková účetní hodnota nehmotných aktiv 23 497 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 21 483 mil. Kč). Průměrná doba životnosti nehmotných aktiv byla v roce 2017 6 let (2016: 7 let).

**Peněžní ekvivalenty**

Společnost ukládá volnou likviditu u společností koncernu Volkswagen. Tyto úložky se vykazují jako peněžní ekvivalenty v případě, že dle posouzení Společnosti splňují kritéria peněžních ekvivalentů dle IAS 7 a že jsou pohotově směnitelné za známé částky peněžních prostředků, riziko změny hodnot u nich není významné a jsou drženy za účelem splnění krátkodobých finančních závazků spíše než pro investiční nebo jiné účely.

**Funkční měna**

Položky, které jsou součástí účetní závěrky Společnosti, jsou oceňovány v souladu s IAS 21 za použití funkční měny. Funkční měnou standard označuje měnu primárního ekonomického prostředí, v němž účetní jednotka vyvíjí svou činnost. Společnost působí primárně v ekonomickém prostředí ČR, ale v důsledku svých zahraničních aktivit je vystavena vlivům i jiných ekonomických prostředí. Společnost pravidelně provádí analýzy kritérií funkční měny dle IAS 21. Vedení Společnosti se při rozhodování určení funkční měny řídí obecnou definicí a dalšími podpornými kritérii uvedenými v IAS 21 a odborným úsudkem.

## 3. ŘÍZENÍ FINANČNÍCH RIZIK VE SPOLEČNOSTI

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty do mnoha zemí světa, a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika minimalizovat prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. Struktura řízení rizik ve Společnosti vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG).

V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, Prodeje, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení oblasti Finance a IT. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o hlavních makroekonomických ukazatelích všech důležitých zemí, ve kterých Společnost prodává své výrobky. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

**3.1 ÚVĚROVÉ RIZIKO**

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Úvěrové riziko vznikající uzavíráním obchodů na finančním trhu je řízeno ze strany koncernové Treasury prostřednictvím stanovení maximálních limitů pro jednotlivé protistrany.

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. V rámci rizika země je monitorován kreditní rating zemí, ve kterých obchodní partneři působí, a analyzují se národohospodářské ukazatele těchto zemí. K analýze protistran Společnost využívá kromě podpory oddělení Risk managementu koncernu Volkswagen také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodních vztahů jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v písemném smluvním vztahu je stanovený úrok z prodlení a dále jsou některé pohledávky z obchodních vztahů zajištěny institutem výhrady vlastnictví k prodanému zboží do úplného zaplacení kupní ceny.

Pohledávky z obchodních vztahů za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury, popř. jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen.

Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za generálními importéry a ostatními odběrateli. K zajištění pohledávek za generálními importéry jsou využívány následující druhy finančního krytí: platby předem, dokumentární akreditiv, dokumentární inkaso, bankovní záruka, podpůrné pohotovostní akreditivy a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Pouze nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou k datu splatnosti faktury.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatností, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové dodávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis.

Zaměstnanecské půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

K 31. prosinci 2017 (k 31. prosinci 2016) Společnost neměla žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

V následující tabulce je uvedena účetní hodnota zajištěných pohledávek z obchodních vztahů, anebo reálná hodnota jejich zajištění, pokud je tato hodnota nižší, a to v detailu dle jednotlivých nástrojů zajištění (vůči třetím i spřízněným stranám) vykazovaných v bodu 8.3:

v mil. Kč	2017	2016
Výhrada vlastnictví k prodaným vozům	1 069	753
Bankovní záruka	1 378	933
Dokumentární akreditiv	1 193	1 843
Dokumentární inkaso	108	94
Přijatá kauce	-	434
<b>Celkem</b>	<b>3 748</b>	<b>4 057</b>

**3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)**

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u koncernových společností a bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty a hodnotě záruk nevykázaných v rozvaze. V případě derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

Hodnota Společností poskytnutých záruk činila k 31. prosinci 2017 celkem 75 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 75 mil. Kč). Detailní informace o této záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

**3.1.2 Koncentrace rizik**

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedena v bodu 3.4.1. Během roku 2017 (2016) Společnost nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Společnost půjčovala a ukládala volnou likviditu pouze u společností koncernu Volkswagen.

Celkový objem půjček a úložek společností koncernu Volkswagen činil k 31. prosinci 2017: 97 196 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 81 330 mil. Kč), z toho činily:

- půjčky s původní dobou splatnosti více než tři měsíce zahrnuté k 31. prosinci 2017 do rozvahy v položce Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva viz bod 8.2: 0 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 8 314 mil. Kč),
- úložky s původní dobou splatnosti do tří měsíců zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 10: 80 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 40 000 mil. Kč),
- overnight úložky z titulu cash pooling zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 10: 17 196 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 33 016 mil. Kč).

Společnost v roce 2017 (2016) nepovažovala za pravděpodobné, že by v souvislosti s ukládáním volné likvidity nastala kreditní událost.

Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2017

**3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena (v mil. Kč)**

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Společnost následující kritéria: V třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky, půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen, zajištěné pohledávky vůči třetím stranám a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodních vztahů za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (nezajištěné pohledávky za obchodníky).

<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>Bonita 1</b>	<b>Bonita 2</b>	<b>Celkem</b>
Půjčky zaměstnancům	507	-	507
Půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen*	97 196	-	97 196
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	8 245	-	8 245
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	504	-	504
Pohledávky z obchodních vztahů	16 720	395	17 115
Peníze	5	-	5
<b>Celkem</b>	<b>123 177</b>	<b>395</b>	<b>123 572</b>

<b>Stav k 31. 12. 2016</b>	<b>Bonita 1</b>	<b>Bonita 2</b>	<b>Celkem</b>
Půjčky zaměstnancům	532	-	532
Půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen*	81 330	-	81 330
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	6 262	-	6 262
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	146	-	146
Pohledávky z obchodních vztahů	15 223	376	15 599
Peníze	240	-	240
<b>Celkem</b>	<b>103 733</b>	<b>376</b>	<b>104 109</b>

\*Detailní informace k položce Půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen jsou uvedeny v bodu 3.1.2.

**3.1.4 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)**

<b>Pohledávky z obchodních vztahů</b>	<b>Od data splatnosti uplynulo</b>			<b>Celkem</b>
	<b>do 1 měsíce</b>	<b>1 – 3 měsíce</b>	<b>více než 3 měsíce</b>	
<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>392</b>	<b>159</b>	<b>786</b>	<b>1 337</b>
Stav k 31. 12. 2016	585	243	403	1 231

Pohledávky starší více než 3 měsíce představují především pohledávky vůči společnostem koncernu Volkswagen. Společnost u těchto pohledávek neidentifikovala riziko jejich nesplacení.

**3.1.5 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)**

Hodnota opravných položek k ostatním pohledávkám a finančním aktivům k 31. prosinci 2017 byla 163 mil. Kč (k 31. prosinci 2016 167 mil. Kč). Hodnota opravných položek k pohledávkám z obchodních vztahů k 31. prosinci 2017 činila 148 mil. Kč (k 31. prosinci 2016 156 mil. Kč). Jejich pohyby během roku nebyly významné. V průběhu roku 2017 (2016) Společnost evidovala k finančním aktivům, u kterých identifikovala riziko nesplacení, pouze individuální opravné položky. V roce 2017 (2016) Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Půjčky a pohledávky.

**3.1.6 Převedená finanční aktiva, v nichž má Společnost trvalý angažovanost**

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které na ni převádí většinu rizik a užitků spojených s vlastnictvím pohledávek z prodeje nových nebo použitých aut. Za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných kreditních ztrát až do výše 2 % z celkového objemu převedených pohledávek za rok, ale ne více než 49 % z těchto ztrát a ne více než 75 mil. Kč v roce 2017 (v roce 2016: 75 mil. Kč). Tato částka představuje účetní i reálnou hodnotu vykázané trvalý angažovanosti v těchto pohledávkách a souvisejících finančních závazků. Zároveň tato částka představuje maximální expozici vůči kreditnímu riziku. Ztráta vykázaná ke dni převodu aktiv činila v roce 2017 celkem 37 mil. Kč (v roce 2016: 33 mil. Kč). Tato ztráta zohledňuje povinnost kompenzovat realizované kreditní ztráty vzniklé společnosti ŠkoFIN s.r.o.

**3.1.7 Započtení finančních aktiv a finančních závazků**

Stav k 31. 12. 2017	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních závazků / aktiv, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních závazků / aktiv, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv / závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	8 245	–	8 245	– 575	7 670
Závazky z finančních derivátů	588	–	588	– 575	13

Stav k 31. 12. 2016	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních závazků / aktiv, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních závazků / aktiv, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv / závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	6 262	–	6 262	– 2 487	3 775
Závazky z finančních derivátů	3 524	–	3 524	– 2 487	1 037

\* Jedná se o hodnotu finančních závazků / aktiv (jiných než hotovostních zajištění), které jsou předmětem vymahatelné rámcové smlouvy o zápočtu nebo obdobné dohody, a které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené.

\*\* Jedná se o netto hodnotu finančních aktiv / závazků vykázanou v rozvaze poníženo o související hodnotu finančních závazků / aktiv, které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené.

K 31. prosinci 2017 Společnost nezapočetla v rozvaze žádné pohledávky a závazky z obchodních vztahů, protože nesplňovaly kritéria pro zápočet dle dodatku IAS 32.

K uvedeným pohledávkám a závazkům z finančních derivátů nebylo k 31. prosinci 2017 (k 31. prosinci 2016) sjednáno žádné zajištění. U pohledávek z obchodních vztahů činila hodnota zajištění k 31. prosinci 2017 celkem 3 748 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 4 057 mil. Kč). Detaily k jednotlivým nástrojům zajištění jsou uvedeny v bodu 3.1.

**3.2 RIZIKO LIKVIDITY**

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „liquidity meeting“, za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o denním vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

**Řízení hotovosti**

Společnost je zapojena do tzv. globální treasury platformy koncernu Volkswagen (GTP), která je provozována koncernovou společností Volkswagen Group Services (VGS), regionálním treasury centrem, se sídlem v Bruselu. Je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti řízení hotovosti, platebního styku a řízení likvidity v rámci koncernu Volkswagen.

V rámci GTP jsou odchozí platby realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zasláního VGS, a to z bankovního účtu VGS. Příchozí platby jsou připisovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VGS. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash pooling u mezi Společností, bankou a VGS. Veškeré příchozí platby jsou připsány ve prospěch účtů, které má Společnost otevřené u tzv. inhouse banky (IHC) spravované VGS, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílu mezi debetními a kreditními zůstatky.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP, aktivní spolupráce s bankami (úvěrové linky) a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají především zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP a v menší míře úvěrové linky sjednané s externími bankami.

Celkový objem bankovních úvěrových linek k 31. prosinci 2017 činil 600 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 600 mil. Kč). Tyto úvěrové linky byly nasmlouvány v českých korunách. K 31. prosinci 2017 (k 31. prosinci 2016) Společnost nečerpala žádné ze sjednaných bankovních úvěrových linek.

K 31. prosinci 2017 (k 31. prosinci 2016) neměla Společnost otevřenou žádnou úvěrovou linku v rámci koncernu Volkswagen.

**Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)**

<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>Do 1 roku</b>	<b>Od 1 roku do 5 let</b>	<b>Celkem</b>
<b>Závazky z obchodních vztahů</b>	<b>- 43 350</b>	<b>-</b>	<b>- 43 350</b>
<b>Deriváty s kladnou reálnou hodnotou:</b>			
Měnové forwardy a swapy	- 34 731	- 32 599	- 67 330
<b>Deriváty se zápornou reálnou hodnotou:</b>			
Měnové forwardy a swapy	- 22 178	- 5 661	- 27 839
Komoditní swapy	-	-	-
<b>Celkem</b>	<b>- 100 259</b>	<b>- 38 260</b>	<b>- 138 519</b>

<b>Stav k 31. 12. 2016</b>	<b>Do 1 roku</b>	<b>Od 1 roku do 5 let</b>	<b>Celkem</b>
<b>Závazky z obchodních vztahů</b>	<b>- 40 740</b>	<b>-</b>	<b>- 40 740</b>
<b>Deriváty s kladnou reálnou hodnotou:</b>			
Měnové forwardy a swapy	- 37 830	- 30 718	- 68 548
<b>Deriváty se zápornou reálnou hodnotou:</b>			
Měnové forwardy a swapy	- 21 774	- 16 230	- 38 004
Komoditní swapy	- 58	- 10	- 68
<b>Celkem</b>	<b>- 100 402</b>	<b>- 46 958</b>	<b>- 147 360</b>

U derivátů, které jsou vypořádány brutto (měnové forwardy a swapy) existují proti odtokům přítoky, které nejsou v této analýze splatnosti vykázány. Po odečtení přítoků by byly čisté odtoky u derivátů s kladnou reálnou hodnotou (v tabulce výše) nulové, protože se jedná o čisté přítoky, a u derivátů se zápornou reálnou hodnotou (v tabulce výše) by byly čisté odtoky významně nižší.

### 3.3 TRŽNÍ RIZIKO

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

#### 3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v některých regionech jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků. Tato očekávaná cash flow jsou plánována ve formě měsíčních cizoměnových plánů (FX plán), které jsou pravidelně aktualizovány a pokrývají časový horizont až na 5 let.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu měnových rizik prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu, Účetnictví, Prodeje a koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení oblasti Finance a IT. V průběhu těchto jednání jsou kromě aktualizace cizoměnových plánů, skutečného vývoje devizových peněžních toků a vývoje směnných kurzů proti CZK prezentovány a odsouhlasovány návrhy na dodatečné zajištění rizika.

Používanými zajišťovacími nástroji pro eliminaci měnového rizika jsou měnové forwardy a měnové swapy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených finančních produktů (derivátů). Obchody jsou uzavírány na základě požadavku Společnosti jejím jménem prostřednictvím oddělení Treasury koncernu Volkswagen. Riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti CZK je zajišťováno pro celkem 14 měn. Mezi nejvýznamnější měny patří EUR, GBP, PLN, CHF, USD a RUB. V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá také principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodu 3.4.1.

#### 3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků a pohledávek eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků a pohledávek.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji mezibankovních úrokových sazeb (zejména PRIBOR, EURIBOR a LIBOR) a sazeb centrálních bank zemí, kde Společnost působí. Vedení Společnosti jsou předkládány také předpovědi vývoje těchto sazeb.

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s ukládáním volné likvidity u společností koncernu Volkswagen a faktoringovými transakcemi s pohledávkami.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodu 3.4.2.



### 3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen, zejména cen komodit (mimo ty, které vyplývají z úrokového a měnového rizika).

Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi cenově rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Tato cenová rizika jsou redukována na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

Společnost zajišťuje cenová rizika jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů (měď a hliník) a měnových forwardů. U těchto finančních derivátů Společnost dobrovolně přestala aplikovat principy zajišťovacího účetnictví v roce 2016. Analýza citlivosti na změny ostatních cenových rizik je uvedena v bodu 3.4.3.

### 3.3.4 Derivátové finanční nástroje

Nominální a reálná hodnota derivátů (v mil. Kč)

	Nominální hodnota derivátů		Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2017	Stav k 31. 12. 2016	Stav k 31. 12. 2017		Stav k 31. 12. 2016	
	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
<b>Měnové nástroje</b>						
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	10 450	8 508	313	379	283	695
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	86 441	98 401	7 646	209	5 943	2 761
<b>Komoditní nástroje</b>						
Komoditní swapy – k obchodování	1 770	1 203	286	–	36	68
<b>Celkem</b>	<b>98 661</b>	<b>108 112</b>	<b>8 245</b>	<b>588</b>	<b>6 262</b>	<b>3 524</b>

Reálné hodnoty finančních derivátů splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13 (jsou odvozeny od tržních kotací forwardových kurzů měn, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na aktivních finančních trzích). Další informace o derivátových finančních nástrojích a metodách jejich ocenění jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

## Objem zajištěných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2017	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1 – 5 let	Celkem
<b>Měnové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	44 669	34 459	79 128
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	- 6 727	- 580	- 7 307
<b>Celkem</b>	<b>37 942</b>	<b>33 879</b>	<b>71 821</b>

Stav k 31. 12. 2016	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1 – 5 let	Celkem
<b>Měnové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	46 475	46 607	93 082
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	- 5 319	-	- 5 319
<b>Celkem</b>	<b>41 156</b>	<b>46 607</b>	<b>87 763</b>

## 3.4 ANALÝZA CITLIVOSTI

## 3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Společnost je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU, Švýcarskem a Ruskem (EUR, GBP, CHF, PLN, RUB) a se zeměmi používajícími jako obchodní měnu USD. Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. K 31. prosinci 2017 Společnost považuje za reálně možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, PLN, CHF, GBP a RUB vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny). K 31. prosinci 2016 Společnost považovala za reálně možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF, GBP a RUB vůči české koruně v následujícím období +15 % (posílení české koruny) a -15 % (oslabení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných reálně možných pohybů měnového kurzu.

PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2017

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2017 (v mil. Kč)	+ 10 % – zhodnocení CZK						Ostatní měny
	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	PLN	
<b>Zisk před zdaněním</b>							
Nederivátové finanční nástroje	1 402	- 136	1	3	- 184	- 11	34
Derivátové finanční nástroje	-	401	-	-	-	-	-
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>							
Derivátové finanční nástroje	- 627	-	1 492	3 323	14	2 100	833

2017 (v mil. Kč)	- 10 % – znehodnocení CZK						Ostatní měny
	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	PLN	
<b>Zisk před zdaněním</b>							
Nederivátové finanční nástroje	- 1 402	136	- 1	- 3	184	11	- 34
Derivátové finanční nástroje	-	- 401	-	-	-	-	-
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>							
Derivátové finanční nástroje	627	-	- 1 492	- 3 323	- 14	- 2 100	- 833

2016 (v mil. Kč)	+ 15 % – zhodnocení CZK						Ostatní měny
	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	PLN	
<b>Zisk před zdaněním</b>							
Nederivátové finanční nástroje	1 982	- 207	- 3	20	- 241		39
Derivátové finanční nástroje	-	- 147	-	-	-	-	-
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>							
Derivátové finanční nástroje	- 609	2 016	3 038	6 158	262		2 271

2016 (v mil. Kč)	- 15 % – znehodnocení CZK						Ostatní měny
	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	PLN	
<b>Zisk před zdaněním</b>							
Nederivátové finanční nástroje	- 1 982	207	3	- 20	241		- 39
Derivátové finanční nástroje	-	147	-	-	-	-	-
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>							
Derivátové finanční nástroje	609	- 2 016	- 3 038	- 6 158	- 262		- 2 271

**3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby**

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých úložek společností koncernu Volkswagen.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům.

V roce 2017 u krátkodobých úložek společností koncernu Volkswagen, bankovních úložek a měnových forwardů a swapů předpokládá Společnost v následujícím období reálně možný nárůst výnosové křivky o 100 bazických bodů a reálně možný pokles úrokové křivky o 100 bazických bodů (2016: +100 / -25 bazických bodů). U měn, u kterých byly v roce 2017 (2016) úrokové sazby 0% nebo negativní, předpokládá Společnost pouze nárůst výnosové křivky. Výsledky Společnosti jsou nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny.

U derivátových finančních nástrojů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu úrokových sazeb:

2017 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
<b>Zisk před zdaněním</b>		
Nederivátové finanční nástroje	985	-
Derivátové finanční nástroje	- 82	84
<b>Celkem</b>	<b>903</b>	<b>84</b>

2016 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
<b>Zisk před zdaněním</b>		
Nederivátové finanční nástroje	804	- 21
Derivátové finanční nástroje	- 60	15
<b>Celkem</b>	<b>744</b>	<b>- 6</b>

**3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik**

Společnost je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko změny peněžních toků je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni.

V roce 2017 Společnost předpokládá reálně možný pohyb ceny mědi a hliníku v následujícím období +/- 10 % (2016: +/- 20 %).

U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi a hliníku:

2017 (v mil. Kč)	Nárůst cen mědi + 10 %	Pokles cen mědi - 10 %	Nárůst cen hliníku + 10 %	Pokles cen hliníku - 10 %
<b>Zisk před zdaněním</b>				
Derivátové finanční nástroje	78	- 78	125	- 125

2016 (v mil. Kč)	Nárůst cen mědi + 20 %	Pokles cen mědi - 20 %	Nárůst cen hliníku + 20 %	Pokles cen hliníku - 20 %
<b>Zisk před zdaněním</b>				
Derivátové finanční nástroje	92	- 92	136	- 136

**3.5 ŘÍZENÍ KAPITÁLU**

Kapitál Společnosti je řízen na úrovni koncernu Volkswagen. Cílem v oblasti řízení kapitálu je zajištění trvalého růstu hodnoty Společnosti pro akcionáře. Za kapitál je vedením Společnosti považován vlastní kapitál prezentovaný v této účetní závěrce.

## 4. NEHMOTNÝ MAJETEK (v mil. Kč)

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2017</b>	<b>28 212</b>	<b>4 322</b>	<b>12 505</b>	<b>45 039</b>
Přírůstky	807	6 304	1 972	9 083
Úbytky	-	-	-7	-7
Přeúčtování	3 174	- 3 174	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>32 193</b>	<b>7 452</b>	<b>14 470</b>	<b>54 115</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2017</b>	<b>- 16 018</b>	<b>-</b>	<b>- 7 538</b>	<b>- 23 556</b>
Odpisy	- 2 764	-	- 1 268	- 4 032
Snížení hodnoty majetku	- 1 155	- 1 087	- 795	- 3 037
Úbytky	-	-	7	7
<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>- 19 937</b>	<b>- 1 087</b>	<b>- 9 594</b>	<b>- 30 618</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2017</b>	<b>12 256</b>	<b>6 365</b>	<b>4 876</b>	<b>23 497</b>
	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2016</b>	<b>30 799</b>	<b>3 466</b>	<b>14 433</b>	<b>48 698</b>
Přírůstky	218	3 257	848	4 323
Úbytky	- 5 206	-	- 2 776	- 7 982
Přeúčtování	2 401	- 2 401	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2016</b>	<b>28 212</b>	<b>4 322</b>	<b>12 505</b>	<b>45 039</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2016</b>	<b>- 15 307</b>	<b>-</b>	<b>- 8 578</b>	<b>- 23 885</b>
Odpisy	- 3 406	-	- 1 314	- 4 720
Snížení hodnoty majetku	- 2 511	-	- 422	- 2 933
Úbytky	5 206	-	2 776	7 982
<b>Stav k 31. 12. 2016</b>	<b>- 16 018</b>	<b>-</b>	<b>- 7 538</b>	<b>- 23 556</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2016</b>	<b>12 194</b>	<b>4 322</b>	<b>4 967</b>	<b>21 483</b>

V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména práva k výrobnímu zařízení, software a softwarové licence.

Odpisy a snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 6 995 mil. Kč (2016: 7 581 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 9 mil. Kč (2016: 8 mil. Kč) do odbytových nákladů a 65 mil. Kč (2016: 64 mil. Kč) do správních nákladů.

**Testy na snížení hodnoty**

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu nehmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2017 u pěti peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči její zpětně ziskatelné hodnotě. Zpětně ziskatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání aktiv těchto peněžotvorných jednotek, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2017 použita diskontní sazba před zdaněním 5,8 % (2016: 5,4 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. Z porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně ziskatelné hodnoty byla zjištěna u pěti peněžotvorných jednotek ztráta ze snížení hodnoty nehmotného majetku alokovaná na nehmotná aktiva ve výši 3 037 mil. Kč (2016: 2 933 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazu zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2017.

**Aktivace výpůjčních nákladů**

V rámci nehmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2017 (2016) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

**Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty (v mil. Kč)**

	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	8 287	6 535
Odpisy a snížení hodnoty aktivovaných vývojových nákladů	5 006	5 917
<b>Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty</b>	<b>13 293</b>	<b>12 452</b>

## 5. POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2017</b>	<b>41 758</b>	<b>84 966</b>	<b>74 612</b>	<b>7 456</b>	<b>208 792</b>
Přirůstky	544	3 150	5 789	7 430	16 913
Úbytky	- 134	- 2 491	- 1 375	-	- 4 000
Přeúčtování	1 345	1 268	-	- 2 613	-
<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>43 513</b>	<b>86 893</b>	<b>79 026</b>	<b>12 273</b>	<b>221 705</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2017</b>	<b>- 19 314</b>	<b>- 65 081</b>	<b>- 59 888</b>	<b>-</b>	<b>- 144 283</b>
Odpisy	- 1 556	- 6 421	- 5 465	-	- 13 442
Snížení hodnoty majetku	-	-	- 1 154	- 711	- 1 865
Úbytky	110	2 460	1 375	-	3 945
<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>- 20 760</b>	<b>- 69 042</b>	<b>- 65 132</b>	<b>- 711</b>	<b>- 155 645</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2017</b>	<b>22 753</b>	<b>17 851</b>	<b>13 894</b>	<b>11 562</b>	<b>66 060</b>

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2016</b>	<b>40 025</b>	<b>79 768</b>	<b>69 569</b>	<b>9 619</b>	<b>198 981</b>
Přirůstky	1 018	5 057	5 319	2 410	13 804
Úbytky	- 112	- 2 135	- 1 746	-	- 3 993
Přeúčtování	827	2 276	1 470	- 4 573	-
<b>Stav k 31. 12. 2016</b>	<b>41 758</b>	<b>84 966</b>	<b>74 612</b>	<b>7 456</b>	<b>208 792</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2016</b>	<b>- 17 940</b>	<b>- 60 895</b>	<b>- 54 504</b>	<b>-</b>	<b>- 133 339</b>
Odpisy	- 1 486	- 6 260	- 5 194	-	- 12 940
Snížení hodnoty majetku	-	-	- 1 935	-	- 1 935
Úbytky	112	2 074	1 745	-	3 931
<b>Stav k 31. 12. 2016</b>	<b>- 19 314</b>	<b>- 65 081</b>	<b>- 59 888</b>	<b>-</b>	<b>- 144 283</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2016</b>	<b>22 444</b>	<b>19 885</b>	<b>14 724</b>	<b>7 456</b>	<b>64 509</b>

\*Z celkové hodnoty vykázané v položce Poskytnuté zálohy a nedokončené investice hodnota poskytnutých záloh k 31. prosinci 2017 činila 4 971 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 1 285 mil. Kč).



**Testy na snížení hodnoty**

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu dlouhodobých hmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2017 u tří peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty.

Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči jejich zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání aktiv, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2017 použita diskontní sazba před zdaněním 5,8 % (2016: 5,4 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. U tří peněžotvorných jednotek byla výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty ztráta ze snížení hodnoty hmotného majetku alokovaná na hmotná aktiva ve výši 1 865 mil. Kč (2016: 1 935 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazu zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2017 (31. prosince 2016).

**Aktivace výpůjčních nákladů**

V rámci hmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2017 (2016) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

**6. PODÍLY V DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTECH**

Dceřiná společnost	Sídlo společnosti	Výše majetkového podílu %
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	Slovensko	100
Skoda Auto India Private Ltd.	Indie	100
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	Česká republika	100

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2017 dividendy ve výši 47 mil. Kč (2016: 46 mil. Kč).

**7. PODÍLY V PŘIDRUŽENÝCH SPOLEČNOSTECH (v mil. Kč)**

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus činil k 31. prosinci 2017 celkem 16,8 % (k 31. prosinci 2016: 16,8 %). Společnost vykonává ve společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus podstatný vliv na základě následujících okolností: účastní se tvorby politik, včetně účasti na rozhodování o přidělech ze zisku; uskutečňuje významné transakce se společností; dochází ke vzájemné výměně manažerského personálu a poskytuje společnosti stěžejní technické informace.

K 31. prosinci 2017 činila účetní hodnota podílu Společnosti 1 823 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 1 823 mil. Kč). Zpětně získatelná hodnota podílu v přidružené společnosti byla k 31. prosinci 2017 (k 31. prosinci 2016) výrazně vyšší než účetní hodnota.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o. činil k 31. prosinci 2017 celkem 31,25 % (k 31. prosinci 2016: 31,25 %). K 31. prosinci 2017 činila účetní hodnota podílu Společnosti 529 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 529 mil. Kč).

Společnost ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 152 mil. Kč (2016: 152 mil. Kč).

## 8. OSTATNÍ POHLEDÁVKY A FINANČNÍ AKTIVA, POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A REALIZOVATELNÁ FINANČNÍ AKTIVA (v mil. Kč)

### 8.1 OSTATNÍ DLOUHODOBÉ POHLEDÁVKY A FINANČNÍ AKTIVA

Stav k 31. 12. 2017	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva</b>						
Půjčky zaměstnancům	-	450	-	-	-	450
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	- 673	-	-	4 507	-	3 834
Kapitálové nástroje	-	-	8 606	-	-	8 606
Ostatní	-	-	-	-	-	-
<b>Celkem</b>	<b>- 673</b>	<b>450</b>	<b>8 606</b>	<b>4 507</b>	<b>-</b>	<b>12 890</b>

Stav k 31. 12. 2016	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva</b>						
Půjčky zaměstnancům	-	472	-	-	-	472
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	- 533	-	-	3 889	-	3 356
Kapitálové nástroje	-	-	9 023	-	-	9 023
Ostatní	-	-	-	-	724	724
<b>Celkem</b>	<b>- 533</b>	<b>472</b>	<b>9 023</b>	<b>3 889</b>	<b>724</b>	<b>13 575</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

\*\* Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Poznámky:

Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2017 (2016) vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Na finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty s výjimkou u finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě.

V rámci portfolia „Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům“ je vykázána termínová komponenta derivátů k zajištění a reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4.

Účetní hodnota dlouhodobých zaměstnaneckých půjček se blíží jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota dlouhodobých zaměstnaneckých půjček byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota dlouhodobých zaměstnaneckých půjček splňuje podmínky pro stupeň 3 dle IFRS 13.

**PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2017**

Ve sloupci „Finanční aktiva k zajištění“ je vykázána spotová hodnota popř. reálná hodnota derivátů určených k zajištění. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4.

Ve sloupci „Ostatní“ jsou zahrnuty zejména dlouhodobé pohledávky vůči společnosti VOLKSWAGEN AG.

V rámci portfolia „Realizovatelná finanční aktiva“ jsou vykázány investice do kapitálových nástrojů jiných účetních jednotek.

Po schválení příslušnými čínskými úřady nabyla Společnost s účinností ke dni 29. března 2016 1% podíl na společnosti SAIC VOLKSWAGEN AUTOMOTIVE COMPANY LIMITED (dále jen SAIC), která je spřízněnou stranou (společným podnikem VOLKSWAGEN AG a třetí strany). Společnost plánuje tuto investici dlouhodobě držet a neuvažuje o jejím prodeji.

Reálná hodnota této investice k 31. prosinci 2017 činila 8 602 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 9 019 mil. Kč). Reálná hodnota byla stanovena jako současná hodnota budoucího volného peněžního toku (FCF) za použití diskontní sazby odvozené od váženého průměru nákladů na kapitál společnosti SAIC (WACC). Reálná hodnota této investice splňuje podmínky pro stupeň 3 dle IFRS 13.

Při určení výše reálné hodnoty byly Společností vzaty v úvahu následující významné nepozorovatelné vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu použité pro odhad volných peněžních toků po konci plánovacího období a diskontní sazba. V roce 2017 (2016) bylo pro extrapolaci FCF použito tempo růstu ve výši 3,0% (1,0%). Pro diskontování FCF byla v roce 2017 (2016) použita sazba WACC po zdanění ve výši 13,1% (10,5%).

Dle aktuálně dostupných informací k 31. prosinci 2017 (k 31. prosinci 2016) byla významná změna podnikového plánování posouzena jako nepravděpodobná. Použité prognózy peněžních toků mohou být proto považovány za vhodný základ pro stanovení reálné hodnoty.

Následující tabulka znázorňuje změnu hodnoty investic do kapitálových nástrojů oceněných v reálné hodnotě v rámci stupně 3:

**Investice do kapitálových nástrojů**

<b>Stav k 1. 1. 2017</b>	<b>9 019</b>
Přírůstky	-
Celková změna reálné hodnoty za období	- 417
<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>8 602</b>

**Investice do kapitálových nástrojů**

<b>Stav k 1. 1. 2016</b>	<b>-</b>
Přírůstky	7 592
Celková změna reálné hodnoty za období	1 427
<b>Stav k 31. 12. 2016</b>	<b>9 019</b>

Vliv změny hodnoty z přecenění investice na reálnou hodnotu byl vykázán v ostatním úplném výsledku.

**Citlivost reálné hodnoty investice na změnu v dlouhodobém tempu růstu**

V roce 2017 Společnost předpokládá reálně možný pohyb dlouhodobého tempa růstu v následujícím období +/- 0,5 procentního bodu (2016: +/- 0,5 procentního bodu).

Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu dlouhodobého tempa růstu:

<b>2017</b>	<b>Nárůst o 0,5 procentního bodu</b>	<b>Pokles o 0,5 procentního bodu</b>
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	238	- 215
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	238	- 215

<b>2016</b>	<b>Nárůst o 0,5 procentního bodu</b>	<b>Pokles o 0,5 procentního bodu</b>
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	262	- 235
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	262	- 235

**Citlivost reálné hodnoty investice na změnu ve WACC**

V roce 2017 Společnost předpokládá reálně možný pohyb WACC v následujícím období +/- 0,5 procentního bodu (2016: +/- 0,5 procentního bodu).

Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu WACC:

<b>2017</b>	<b>Nárůst o 0,5 procentního bodu</b>	<b>Pokles o 0,5 procentního bodu</b>
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	- 400	442
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	- 400	442

<b>2016</b>	<b>Nárůst o 0,5 procentního bodu</b>	<b>Pokles o 0,5 procentního bodu</b>
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	- 403	449
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	- 403	449

Mezi významnými nepozorovatelnými vstupy neexistují žádné významné vzájemné vztahy.

## 8.2 OSTATNÍ KRÁTKODOBÉ POHLEDÁVKY A FINANČNÍ AKTIVA

Stav k 31. 12. 2017	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva</b>					
Půjčky zaměstnancům	-	57	-	-	57
Půjčky a úločky společností koncernu Volkswagen	-	-	-	-	-
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	- 689	-	5 099	-	4 410
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	4 516	4 516
Ostatní	-	504	-	1 430	1 934
<b>Celkem</b>	<b>- 689</b>	<b>561</b>	<b>5 099</b>	<b>5 946</b>	<b>10 917</b>

Stav k 31. 12. 2016	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva</b>					
Půjčky zaměstnancům	-	60	-	-	60
Půjčky a úločky společností koncernu Volkswagen	-	8 314	-	-	8 314
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	- 321	-	3 227	-	2 906
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	3 531	3 531
Ostatní	-	146	-	2 206	2 352
<b>Celkem</b>	<b>- 321</b>	<b>8 520</b>	<b>3 227</b>	<b>5 737</b>	<b>17 163</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

\*\* Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Poznámky:

Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2017 (2016) vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Na finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty s výjimkou u finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě.

V rámci portfolia „Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům“ je vykázána termínová komponenta derivátů k zajištění a reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4.

V rámci portfolia „Půjčky a pohledávky“ jsou vykázány zaměstnanecké půjčky a půjčky a úločky společností koncernu Volkswagen.

Účetní hodnota krátkodobých zaměstnaneckých půjček se blíží jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota krátkodobých zaměstnaneckých půjček byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota krátkodobých zaměstnaneckých půjček splňuje podmínky pro stupeň 3 dle IFRS 13.

Ve sloupci „Finanční aktiva k zajištění“ je vykázána spotová hodnota popř. reálná hodnota derivátů určených k zajištění. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4.

Ve sloupci „Ostatní“ jsou zahrnuty zejména krátkodobé pohledávky vůči zaměstnancům, poskytnuté zálohy a ostatní krátkodobé pohledávky vůči společnosti VOLKSWAGEN AG.

K 31. prosinci 2016 byla vážená průměrná efektivní úroková sazba půjček a úložek společností koncernu Volkswagen vážená účetní hodnotou 0,364 %. Účetní hodnota půjček a úložek společností koncernu Volkswagen se blížila jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota půjček a úložek společností koncernu Volkswagen byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota půjček a úložek společností koncernu Volkswagen splňovala podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13. Veškeré půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen vykázané v bodu 8 byly denominovány v CZK.

### 8.3 POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ

Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů vůči	2017	2016
Třetím stranám	2 249	2 598
Dceřiným společnostem	934	897
Ostatním spřízněným stranám	15 269	13 335
<b>Celkem</b>	<b>18 452</b>	<b>16 830</b>

Vzhledem k jejich krátkodobé povaze se účetní hodnota krátkodobých pohledávek z obchodních vztahů po případném snížení o vytvořené opravné položky blíží reálné hodnotě.

Opravné položky na snížení hodnoty krátkodobých obchodních pohledávek ve výši 148 mil. Kč (2016: 156 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty.

Pohledávky z obchodních vztahů jsou klasifikovány dle IAS 39 v rámci portfolia „Půjčky a pohledávky“.

## 9. ZÁSoby (v mil. Kč)

Struktura zásob	Netto hodnota k 31. 12. 2017	Netto hodnota k 31. 12. 2016
Suroviny, pomocný a provozní materiál	5 859	5 174
Nedokončená výroba	3 843	3 726
Hotové výrobky a zboží	7 912	7 193
<b>Celkem</b>	<b>17 614</b>	<b>16 093</b>

Hodnota zásob (včetně výrobních personálních nákladů a režii, aktivovaných do zásob) vykázaná v nákladech v roce 2017 činila 339 360 mil. Kč (2016: 287 232 mil. Kč).

## 10. PENÍZE A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY (v mil. Kč)

	2017	2016
Peníze v hotovosti	4	5
Cash pooling	17 196	33 016
Bankovní účty	1	235
Peněžní ekvivalenty	80 000	40 000
<b>Celkem</b>	<b>97 201</b>	<b>73 256</b>

Vážená průměrná efektivní úroková sazba bankovních účtů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2017 byla 0,0 % (k 31. prosinci 2016: 0,0 %).

V položce Cash pooling jsou vykázány overnight úložky z využívání cash pooling (viz bod 3.2). Položka Peněžní ekvivalenty zahrnuje ostatní krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. V kapitole 3 jsou tyto úložky včetně cash pooling v rámci klasifikace dle IAS 39 součástí portfolia Půjčky a pohledávky.

Vážená průměrná efektivní úroková sazba peněžních ekvivalentů včetně cash pooling vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2017 byla 0,0 % (k 31. prosinci 2016: 0,0 %). Účetní hodnota peněžních ekvivalentů včetně cash pooling se blíží jejich reálné hodnotě. Z celkové hodnoty peněžních ekvivalentů včetně cash pooling bylo denominováno v CZK 96 408 mil Kč (k 31. prosinci 2016: 70 923 mil. Kč) a v EUR 788 mil Kč (k 31. prosinci 2016: 2 093 mil. Kč).

## 11. ZÁKLADNÍ KAPITÁL

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč.

Jediným akcionářem Společnosti je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem ve Strassenu ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je přímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

Kmenové akcie zajišťují právo hlasování na valné hromadě Společnosti a právo na dividendu.

Během účetního období 2017 (2016) nedošlo k žádnému pohybu základního kapitálu.

V roce 2017 Společnost vyplatila dividendu z výsledku hospodaření roku 2016 ve výši 18 870 mil. Kč (2016: 15 400 mil. Kč). Dále na základě rozhodnutí jediného akcionáře při výkonu působnosti valné hromady byla v roce 2017 přiznána tomuto jedinému akcionáři dividendu z nerozděleného zisku minulých účetních období, a to ve výši 38 520 mil. Kč. Tato dividendu bude vyplacena v roce 2018.

V roce 2017 činila dividendu na akcii 34 347 Kč (2016: 9 217 Kč).

## 12. OSTATNÍ FONDY A NEROZDĚLENÝ ZISK (v mil. Kč)

### 12.1 OSTATNÍ FONDY

	2017	2016
Oceňovací fond z realizovatelných finančních aktiv*	818	1 156
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	6 836	1 045
Zákonný rezervní fond	3 366	3 366
<b>Celkem</b>	<b>11 020</b>	<b>5 567</b>

\* Včetně odložené daně.

Společnost se podřídila zákonu o obchodních korporacích jako celku, i nadále si však ponechala pravidla pro tvorbu rezervního fondu. Rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění investic na reálnou hodnotu:

#### Oceňovací fond z realizovatelných finančních aktiv

<b>Stav k 1. 1. 2017</b>	<b>1 156</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	- 417
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	79
<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>818</b>

#### Oceňovací fond z realizovatelných finančních aktiv

<b>Stav k 1. 1. 2016</b>	<b>-</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	1 427
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	- 271
<b>Stav k 31. 12. 2016</b>	<b>1 156</b>

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění zajišťovacích derivátů:

#### Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů

<b>Stav k 1. 1. 2017</b>	<b>1 045</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	9 360
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	- 1 778
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	- 2 211
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	420
<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>6 836</b>

#### Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů

<b>Stav k 1. 1. 2016</b>	<b>- 8 134</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	8 953
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	- 1 701
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	2 373
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	6
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	- 452
<b>Stav k 31. 12. 2016</b>	<b>1 045</b>

Z celkové hodnoty efektivní části zajištění, která byla převedena z fondu do výkazu zisku a ztráty, byla v roce 2017 zahrnuta do položky Ostatní provozní náklady částka ve výši 2 202 mil. Kč (v roce 2016: 3 644 mil. Kč) a do položky Ostatní provozní výnosy částka ve výši 4 413 mil. Kč (v roce 2016: 1 271 mil. Kč).



**12.2 NEROZDĚLENÝ ZISK**

Z celkové hodnoty nerozděleného zisku ve výši 88 177 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 113 726 mil. Kč) činila hodnota zisku po zdanění za běžné účetní období 31 841 mil. Kč (v roce 2016: 25 163 mil. Kč).

V souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích se zisk Společnosti za rok 2017 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti. Ke dni schválení účetní závěrky nebyla navržena částka dividend k vyplacení ani nedošlo ke schválení rozdělení hospodářského výsledku Společnosti za rok 2017.

**13. FINANČNÍ, OSTATNÍ A OBCHODNÍ ZÁVAZKY (v mil. Kč)****13.1 FINANČNÍ A OSTATNÍ DLOUHODOBÉ ZÁVAZKY**

Stav k 31. 12. 2017	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	90	4	-	94
Ostatní	-	-	3 356	3 356
<b>Celkem</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>3 356</b>	<b>3 450</b>

Stav k 31. 12. 2016	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	- 34	1 450	-	1 416
Ostatní	-	-	2 748	2 748
<b>Celkem</b>	<b>- 34</b>	<b>1 450</b>	<b>2 748</b>	<b>4 164</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

\*\* Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámky:

Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2016 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Ve sloupci a v položce „Ostatní“ jsou vykázány zejména výnosy příštích období z titulu prodloužené záruky.

## 13.2 FINANČNÍ A OSTATNÍ KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

Stav k 31. 12. 2017	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	462	-	32	-	494
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	5 366	5 366
Sociální pojištění	-	-	-	573	573
Ostatní	-	38 520	-	2 140	40 660
<b>Celkem</b>	<b>462</b>	<b>38 520</b>	<b>32</b>	<b>8 079</b>	<b>47 093</b>

Stav k 31. 12. 2016	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	812	-	1 296	-	2 108
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	4 098	4 098
Sociální pojištění	-	-	-	498	498
Ostatní	-	-	-	1 574	1 574
<b>Celkem</b>	<b>812</b>	<b>-</b>	<b>1 296</b>	<b>6 170</b>	<b>8 278</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

\*\* Finanční závazky držené za účelem obchodování.

V rámci portfolia „Finanční závazky oceňované v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ je vykázána termínová komponenta derivátů k zajištění a reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4.

Dividenda ve výši 38 520 mil. Kč, schválená v prosinci 2017 (viz bod 11), je zahrnuta ve „Finančních závazcích oceněných zůstatkovou hodnotou“.

Ve sloupci „Finanční závazky k zajištění“ je vykázána spotová hodnota popř. reálná hodnota derivátů určených k zajištění. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4.

Ve sloupci a v položce „Ostatní“ jsou vykázány zejména výnosy příštích období z titulu prodloužené záruky a poskytnutých licencí.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

## 13.3 ZÁVAZKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ

Veškeré závazky z obchodních vztahů mají krátkodobou povahu.

Stav k 31. 12. 2017	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Ostatní*	Celkem
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči</b>			
Třetím stranám	29 050	688	29 738
Dceřiným společnostem	243	-	243
Ostatním spřízněným stranám	14 057	240	14 297
<b>Celkem</b>	<b>43 350</b>	<b>928</b>	<b>44 278</b>

Stav k 31. 12. 2016	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Ostatní*	Celkem
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči</b>			
Třetím stranám	28 802	933	29 735
Dceřiným společnostem	258	-	258
Ostatním spřízněným stranám	11 680	230	11 910
<b>Celkem</b>	<b>40 740</b>	<b>1 163</b>	<b>41 903</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

V položce „Závazky z obchodních vztahů vůči ostatním spřízněným stranám“ jsou vykázány závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 2 123 mil. Kč k 31. prosinci 2017 (k 31. prosinci 2016: 2 346 mil. Kč). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti. Související podmínky a splatnost závazků se při převodu na faktoringovou společnost nezměnily.

Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota reálné hodnotě.

Ve sloupci „Ostatní“ jsou vykázány zejména přijaté zálohy.

Žádné ze závazků z obchodních vztahů nejsou zajištěny zástavním právem.

## 14. ODLOŽENÉ DAŇOVÉ ZÁVAZKY A POHLEDÁVKY (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

Odložené daňové závazky	Odpisy	Finanční deriváty*	Investiční pobídky	Kapitálové nástroje	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2016</b>	<b>- 4 420</b>	<b>1 908</b>	-	-	<b>- 2 512</b>
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	637	-	-	-	637
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	- 2 153	-	- 271	- 2 424
<b>Stav k 31. 12. 2016</b>	<b>- 3 783</b>	<b>- 245</b>	-	<b>- 271</b>	<b>- 4 299</b>
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	- 3	-	-	-	- 3
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	- 1 358	-	79	- 1 279
<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>- 3 786</b>	<b>- 1 603</b>	-	<b>- 192</b>	<b>- 5 581</b>

Odložené daňové pohledávky	Odpisy	Finanční deriváty*	Investiční pobídky	Ostatní**	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2016</b>	-	-	<b>1 335</b>	<b>4 790</b>	<b>6 125</b>
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	108	936	1 044
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	-	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2016</b>	-	-	<b>1 443</b>	<b>5 726</b>	<b>7 169</b>
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	- 736	945	209
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	-	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	-	-	<b>707</b>	<b>6 671</b>	<b>7 378</b>

Odložené daňové závazky a pohledávky netto	Odpisy	Finanční deriváty*	Investiční pobídky	Ostatní	Celkem
Stav k 31. 12. 2016	- 3 783	- 245	1 443	5 455	2 870
<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>- 3 786</b>	<b>- 1 603</b>	<b>707</b>	<b>6 479</b>	<b>1 797</b>

\* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

\*\* Kategorie Ostatní zahrnuje zejména rezervy, opravné položky a přechodné rozdíly z dohadných položek.

## 15. DLOUHODOBÉ A KRÁTKODOBÉ REZERVY (v mil. Kč)

	Rezervy vyplývající z prodeje	Rezervy na zaměstnanecké požitky	Rezervy na procesní rizika	Rezervy na nákupní rizika	Ostatní rezervy	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2016</b>	<b>20 492</b>	<b>1 933</b>	<b>1 429</b>	<b>1 066</b>	<b>3 116</b>	<b>28 036</b>
Čerpání	- 5 158	- 406	- 427	- 156	- 37	- 6 184
Tvorba	8 778	459	835	864	685	11 621
Odúročení (+)	- 49	-	-	-	-	- 49
Rozpuštění	- 154	- 48	- 6	- 193	- 62	- 463
<b>Stav k 1. 1. 2017</b>	<b>23 909</b>	<b>1 938</b>	<b>1 831</b>	<b>1 581</b>	<b>3 702</b>	<b>32 961</b>
Čerpání	- 7 037	- 286	-	- 201	- 77	- 7 601
Tvorba	8 158	1 180	1 091	1 397	1 233	13 059
Odúročení (+)	- 18	-	-	-	-	- 18
Rozpuštění	- 1 434	- 46	- 141	- 314	- 77	- 2 012
<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	<b>23 578</b>	<b>2 786</b>	<b>2 781</b>	<b>2 463</b>	<b>4 781</b>	<b>36 389</b>

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

<b>Stav k 31. 12. 2017</b>	< 1 rok	1 – 5 let	> 5 let	Celkem
Rezervy vyplývající z prodeje	12 584	8 447	2 547	23 578
Rezervy na zaměstnanecké požitky	478	656	1 652	2 786
Rezervy na procesní rizika	2 781	-	-	2 781
Rezervy na nákupní rizika	2 463	-	-	2 463
Ostatní rezervy	4 781	-	-	4 781
<b>Celkem</b>	<b>23 087</b>	<b>9 103</b>	<b>4 199</b>	<b>36 389</b>

<b>Stav k 31. 12. 2016</b>	< 1 rok	1 – 5 let	> 5 let	Celkem
Rezervy vyplývající z prodeje	11 131	10 221	2 557	23 909
Rezervy na zaměstnanecké požitky	446	479	1 013	1 938
Rezervy na procesní rizika	1 831	-	-	1 831
Rezervy na nákupní rizika	1 581	-	-	1 581
Ostatní rezervy	3 702	-	-	3 702
<b>Celkem</b>	<b>18 691</b>	<b>10 700</b>	<b>3 570</b>	<b>32 961</b>

Rezervy vyplývající z prodeje zahrnují rezervy na záruční opravy a rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje. Rezervy na záruční opravy zahrnují rezervu na základní záruku (2 roky), rezervu na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky, zejména rezervu na kulance. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady. Dále jsou v položce Rezervy vyplývající z prodeje zahrnuty také rezervy na bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem. Tvorba rezerv na bonusy a ostatní závazky vyplývající z prodeje snižuje tržby. V návaznosti na emisní nesrovnalosti zjištěné u společnosti VOLKSWAGEN AG vykázala Společnost v roce 2017 v položce Rezervy vyplývající z prodeje rezervu na servisní akci a na další výdaje spojené s technickými opatřeními u vozů s motory typu EA 189, a to v celkové výši 2 640 mil. Kč (k 31. prosinci 2016 3 476 mil. Kč). Tvorba rezervy byla v rámci výkazu zisku a ztráty vykázána v nákladech na prodané výrobky, zboží a služby. Společnosti bude částečně uhrazena náhrada výdajů nezbytných k možnému vypořádání části rezervy a v souvislosti s výše uvedeným byla vykázána v roce 2017 v rámci ostatních pohledávek pohledávka vůči společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 752 mil. Kč (k 31. prosinci 2016 1 939 mil. Kč).

Rezervy na zaměstnanecké požitky jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky a rezervou na zaměstnanecké požitky při předčasném ukončení pracovního poměru.

Rezervy na procesní rizika obsahují rezervy na rizika vyplývající ze soudních sporů, právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní procesní rizika. Společnost zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů, arbitrážních řízení či jiných procesních řízení příslušnou rezervou. Společnost se neúčastní žádných právních sporů, arbitrážních řízení ani jiných procesních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva, a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Rezervy na nákupní rizika zahrnují především rezervu na riziko zpětných změn cen vstupních surovin a dílů.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na celní a daňová (mimo daně z příjmů) rizika v zemích, kde Společnost působí.

## 16. TRŽBY (v mil. Kč)

	2017	2016
Vozy	343 452	292 300
Náhradní díly a příslušenství	21 064	19 458
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	34 183	27 995
Výnosy z licencí	2 636	3 385
Tržby za prodej služeb	2 916	2 650
Ostatní	3 149	2 199
<b>Celkem</b>	<b>407 400</b>	<b>347 987</b>

V roce 2017 (2016) se položka Ostatní vztahuje zejména k tržbám z prodeje ojetých vozů, šrotu a náradí.

## 17. OSTATNÍ PROVOZNÍ VÝNOSY (v mil. Kč)

	2017	2016
Kurzové zisky	4 242	1 523
Zisky z derivátových operací	4 413	1 271
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	38	13
Rozpouštění rezerv a dohadných položek	2 689	1 434
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	39	21
Ostatní provozní výnosy z poskytnutých služeb	695	926
Výnosy z ostatních ocenitelných práv	199	205
Ostatní	1 082	1 105
<b>Celkem</b>	<b>13 397</b>	<b>6 498</b>

Položka Ostatní v roce 2017 (2016) obsahuje zejména přefakturaci nákladů.

Kurzové zisky obsahují především zisky z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

Ostatní provozní výnosy z poskytnutých služeb zahrnují zejména výnosy z poradenství a IT služeb, které nesouvisí s hlavní obchodní činností Společnosti.

Rozpouštění rezerv a dohadných položek bylo způsobeno změnami v odhadech, které vyplynuly ze změn externích podmínek a okolností, na kterých byly tyto odhady Společnosti založeny.

## 18. OSTATNÍ PROVOZNÍ NÁKLADY (v mil. Kč)

	2017	2016
Kurzové ztráty	2 928	1 150
Ztráty z derivátových operací	2 202	3 644
Odpisy pohledávek	124	87
Přírůstky rezerv na procesní rizika a ostatních rezerv	2 324	1 520
Ostatní	419	614
<b>Celkem</b>	<b>7 997</b>	<b>7 015</b>

## 19. FINANČNÍ VÝSLEDEK (v mil. Kč)

	2017	2016
Úrokové výnosy	48	81
Kurzové zisky z peněžních prostředků	7	18
Kurzové zisky ze spotových operací	69	70
Výnosy z dividend	1 121	1 100
Zisk z vypořádání a z přecenění derivátů na reálnou hodnotu – neefektivní část zajištění (včetně termínové komponenty měnových derivátů)	2 128	1 508
<b>Finanční výnosy celkem</b>	<b>3 373</b>	<b>2 777</b>
Úrokové náklady	179	196
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	213	25
Kurzové ztráty ze spotových operací	100	81
Ztráta z vypořádání a z přecenění derivátů na reálnou hodnotu – neefektivní část zajištění (včetně termínové komponenty měnových derivátů)	4 287	2 519
<b>Finanční náklady celkem</b>	<b>4 779</b>	<b>2 821</b>
<b>Finanční výsledek</b>	<b>- 1 406</b>	<b>- 44</b>

Položka Výnosy z dividend obsahuje v roce 2017 zejména přijatou dividendu od společnosti SAIC ve výši 916 mil. Kč (2016: 897 mil. Kč).

## 20. ČISTÉ ZISKY A ZTRÁTY Z FINANČNÍCH NÁSTROJŮ (v mil. Kč)

	2017	2016
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti zisku nebo ztrátě	- 2 159	- 1 011
Půjčky a pohledávky	- 1 834	109
Realizovatelná finanční aktiva	921	902
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	2 805	113
Finanční deriváty k zajištění	2 211	- 2 373
<b>Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané ve výkazu zisku a ztráty</b>	<b>1 943</b>	<b>- 2 260</b>
Finanční deriváty v ostatním úplném výsledku	7 149	11 332
Realizovatelná finanční aktiva v ostatním úplném výsledku	- 417	1 427
<b>Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané v ostatním úplném výsledku</b>	<b>6 732</b>	<b>12 759</b>
<b>Celkové čisté zisky (+) / ztráty (-)</b>	<b>8 675</b>	<b>10 499</b>

V portfoliu Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázány zejména zisky, resp. ztráty z termínové komponenty finančních derivátů k zajištění a zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k obchodování.

Ostatní položky obsahují zejména nerealizované a realizované kurzové zisky / ztráty z pohledávek a závazků, čisté zisky / ztráty z finančních derivátů k zajištění, kurzové zisky / ztráty z bankovních úložek, snížení hodnoty finančních aktiv a výnosy z dividend realizovatelných finančních aktiv. Další informace o čistých ziscích a ztrátách z finančních nástrojů v ostatním úplném výsledku jsou uvedeny v bodu 12.



## 21. DAŇ Z PŘÍJMŮ (v mil. Kč)

	2017	2016
<b>Splatná daň</b>	<b>7 490</b>	<b>7 367</b>
z toho: úprava vztahující se k předchozím obdobím	39	376
<b>Odložená daň</b>	<b>- 206</b>	<b>- 1 681</b>
<b>Daň z příjmů celkem</b>	<b>7 284</b>	<b>5 686</b>

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2017 činila 19 % (2016: 19 %).

K 31. prosinci 2017 a k 31. prosinci 2016 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 %, která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.

### Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč)

	2017	2016
Zisk před zdaněním	39 125	30 849
<b>Očekávané náklady na daň z příjmů</b>	<b>7 434</b>	<b>5 861</b>
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalých rozdílů vyplývajících z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	- 89	- 63
Nákladů daňově neuznatelných	538	426
Odečitatelných položek a ostatních slev na dani*	- 599	- 351
Úpravy daňových nákladů za předchozí období	39	376
Vykázání odložené daňové pohledávky z nevyčerpaných slev na dani z investičních pobídek	- 2	- 108
Čerpání slev na dani z investičních pobídek	-	- 420
Ostatních daňových vlivů	- 37	- 35
<b>Skutečné daňové náklady</b>	<b>7 284</b>	<b>5 686</b>
Efektivní daňová sazba	19%	18%

\* Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

## 22. DOTACE A INVESTIČNÍ POBÍDKY (v mil. Kč)

V roce 2017 Společnost vykázala výnosy z dotací na podnikatelskou činnost, na investice do úspory energií ve výrobě, do vybudování školicích kapacit pro zaměstnance Společnosti, ze spolupráce na výzkumných a vývojových projektech a na podporu soukromých škol a zahraniční mobility žáků (ŠKODA AUTO a.s., Střední odborné učiliště strojírenské, odštěpný závod) ve výši 64 mil. Kč (2016: 62 mil. Kč).

### Investiční pobídky

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a podmínky stanovené § 6a odst. 2 a 5 téhož zákona a zvláštní podmínky podle § 35b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Celková částka veřejné podpory u investičních pobídek přislíbených Společnosti vždy závisí na výši proinvestované částky.

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2017:

Titul investiční pobídky	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani*
Rozšíření stávající výroby o výrobu automatických převodovek - DQ 200 Vrchlabí	738	-	738
Rozšíření svařovny o výrobní technologie pro výrobu karoserií na MQB platformě - Kvasiny	707	707	-
<b>Celkem</b>	<b>1 445</b>	<b>707</b>	<b>738</b>

\* Částka představuje odhad čerpání investiční pobídky k 31. prosinci 2017, kterou Společnost zahrnula v odhadu splatné daně z příjmů za rok 2017.

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2016:

Titul investiční pobídky	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani*
Rozšíření výroby převodovek - MQ 100	496	-	420
Rozšíření stávající výroby o výrobu automatických převodovek - DQ 200 Vrchlabí	738	738	-
Rozšíření svařovny o výrobní technologie pro výrobu karoserií na MQB platformě - Kvasiny	707	705	-
<b>Celkem</b>	<b>1 941</b>	<b>1 443</b>	<b>420</b>

\* Částka představuje odhad čerpání investiční pobídky k 31. prosinci 2016, kterou Společnost zahrnula v odhadu splatné daně z příjmů za rok 2016.

## 23. SMLUVNÍ PŘÍSLIBY A JINÉ BUDOUCÍ ZÁVAZKY (v mil. Kč)

K rozvahovému dni měla Společnost následující budoucí závazky:

	Splatné do konce roku 2018	Splatné 2019 – 2022	31. 12. 2017
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	8 989	3 717	<b>12 706</b>
Investiční přísliby z nehmotného majetku	11 600	17 000	<b>28 600</b>
Splátky z operativního leasingu	431	677	<b>1 108</b>

	Splatné do konce roku 2017	Splatné 2018 – 2021	31. 12. 2016
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	4 455	973	<b>5 428</b>
Investiční přísliby z nehmotného majetku	7 864	10 041	<b>17 905</b>
Splátky z operativního leasingu	350	315	<b>665</b>

Společnost si na základě nevyhovitelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení, kancelářskou techniku a budovy. V případě, že by Společnost chtěla tyto smlouvy ukončit, je nutné uhradit všechny nezaplacené splátky zbývající do konce původního trvání smlouvy.

## 24. DRUHOVÉ ČLENĚNÍ NÁKLADŮ – DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE (v mil. Kč)

	2017	2016
<b>Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží</b>	<b>277 057</b>	<b>232 257</b>
<b>Služby spojené s výrobou</b>	<b>12 851</b>	<b>12 339</b>
<b>Personální náklady</b>	<b>28 863</b>	<b>23 190</b>
Mzdové náklady	21 610	17 701
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	3 960	3 276
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	3 293	2 213
<b>Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty</b>	<b>22 376</b>	<b>22 528</b>
<b>Ostatní služby</b>	<b>31 122</b>	<b>26 264</b>
<b>Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady</b>	<b>372 269</b>	<b>316 578</b>
<b>Údaje o počtu zaměstnanců</b>		
Počet zaměstnanců*	32 985	29 457

\* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

## 25. TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Jediným akcionářem Společnosti byla po celé účetní období 2017 (2016) společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.

Vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období 2017 (2016) společnost VOLKSWAGEN AG.

Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany jsou společností pod společnou kontrolou VOLKSWAGEN AG, ale pro účely Zprávy o vztazích nesplňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 74 zákona č. 90/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

### SPOLEČNOST SE PODÍLELA NA TĚCHTO TRANSAKČÍCH SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI:

#### TRŽBY SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI (V MIL. KČ)

	2017	2016
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	1 803	6 333
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	2 341	2 351
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	7 936	6 964
<b>Přidružené společnosti</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	12 802	6 817
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>	<b>270 319</b>	<b>218 336</b>
<b>Ostatní spřízněné strany</b>	<b>1 307</b>	<b>1 536</b>
<b>Celkem</b>	<b>296 508</b>	<b>242 337</b>

Ve výše uvedené tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou zahrnuty pouze tržby z prodeje vozů, náhradních dílů a dodávek komponentů vozů.

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2017 (2016) také výnosy z licencí:

	2017	2016
<b>Výnosy z licencí</b>		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	25	7
Přidružené společnosti	130	127
Ostatní spřízněné strany	2 481	3 251
<b>Celkem</b>	<b>2 636</b>	<b>3 385</b>

PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2017

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2017 (2016) také výnosy z úroků z půjček a úložek:

Výnosy z úroků z půjček a úložek	2017	2016
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	17	31
<b>Celkem</b>	<b>17</b>	<b>31</b>

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodu 6. Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodu 7.

Vyplacené dividendy z ostatních kapitálových účastí jsou uvedeny v bodu 19.

**NÁKUP OD SPŘÍZNĚNÝCH STRAN (V MIL. KČ)**

	2017	2016
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	57 569	57 954
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	268	477
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	75	66
<b>Přidružené společnosti</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	5 317	625
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>	<b>33 305</b>	<b>26 610</b>
<b>Ostatní spřízněné strany</b>	<b>666</b>	<b>508</b>
<b>Celkem</b>	<b>97 200</b>	<b>86 240</b>

V tabulce Nákup od spřízněných stran jsou zahrnuty pouze nákupy související s obchodní činností, a to zejména náklady na pořízení materiálu, zboží a služeb.

Kromě transakcí souvisejících s běžnou obchodní činností Společnost odkoupila od své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG na základě smlouvy ze dne 26. února 2016 1% podíl na společnosti SAIC VOLKSWAGEN AUTOMOTIVE COMPANY LIMITED, který nabyla po schválení příslušnými čínskými úřady ke dni 29. března 2016. Další informace o nabytém podílu jsou uvedeny v bodu 8.

Částka vyplacených a schválených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodu 11.

## POHLEDÁVKY ZA SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI (V MIL. KČ)

	31. 12. 2017	31. 12. 2016
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	2 010	1 683
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	927	886
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	7	11
<b>Přidružené společnosti</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	1 973	1 937
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>	<b>9 413</b>	<b>8 182</b>
<b>Ostatní spřízněné strany</b>	<b>1 873</b>	<b>1 533</b>
<b>Celkem</b>	<b>16 203</b>	<b>14 232</b>

V uvedené tabulce jsou zahrnuty pohledávky z obchodních vztahů a z licencí. Pohledávky z licencí jsou specifikovány níže.

Pohledávky z licencí	31. 12. 2017	31. 12. 2016
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	28	5
Přidružené společnosti	37	127
Ostatní spřízněné strany	1 775	1 419
<b>Celkem</b>	<b>1 840</b>	<b>1 551</b>

Kromě pohledávek z obchodních vztahů a licencí měla Společnost k 31. prosinci 2017 pohledávky z půjček a úložek (včetně cash pooling) u společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností v nominální hodnotě ve výši 97 196 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 81 316 mil. Kč). Pohledávky z úroků z půjček k 31. prosinci 2017 činily 0 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 14 mil. Kč). Vážená průměrná efektivní úroková sazba krátkodobých úložek s původní dobou splatnosti nepřevyšující 3 měsíce (včetně cash pooling) je uvedena v bodu 10. Vážená průměrná efektivní úroková sazba půjček k 31. prosinci 2016 je uvedena v bodu 8.

Dále měla Společnost pohledávku vůči své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG k 31. prosinci 2017 v celkové výši 908 mil. Kč zejména z titulu náhrady výdajů nezbytných k vypořádání rezervy viz bod 15 (k 31. prosinci 2016: 2 457 mil. Kč).

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společností považovány za nejméně rizikové. Dodávky zboží jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti. U žádné z pohledávek za spřízněnými stranami nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty. Faktoring pohledávek se spřízněnými stranami je uveden v poznámce 3.1 a 3.1.6.

Informace o podílech v dceřiných společnostech jsou uvedeny v bodu 6, o podílech v přidružených společnostech v bodu 7 a o podílech v ostatních kapitálových účastech ve spřízněných stranách v bodu 8.

PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2017

ZÁVAZKY VŮČI SPŘÍZNĚNÝM STRANÁM (V MIL. KČ)

	31. 12. 2017	31. 12. 2016
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	3 655	2 696
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	230	224
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	13	34
<b>Přidružené společnosti</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	86	199
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>	<b>10 475</b>	<b>8 916</b>
<b>Ostatní spřízněné strany</b>	<b>81</b>	<b>99</b>
<b>Celkem</b>	<b>14 540</b>	<b>12 168</b>

Výše uvedené závazky vůči spřízněným stranám obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodních vztahů.

Kromě závazků z obchodních vztahů měla Společnost k 31. prosinci 2017 závazek z titulu přiznané dividendy mateřské společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. ve výši 38 520 mil. Kč. Další informace o této dividendě jsou uvedeny v bodu 11.

<b>Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky</b>	<b>31. 12. 2017</b>	<b>31. 12. 2016</b>
Vrcholová mateřská společnost	28 750	17 725
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	219	261
<b>Celkem</b>	<b>28 969</b>	<b>17 986</b>

Smluvní přísliby spřízněným stranám zahrnují především přísliby v oblasti výzkumu a vývojových nákladů a práv k výrobním zařízením.

INFORMACE O ODMĚŇOVÁNÍ KLÍČOVÝCH ČLENŮ VEDENÍ (V MIL. KČ)

	2017	2016
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	748	678
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	15	14
<b>Celkem</b>	<b>763</b>	<b>692</b>

\* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti.

Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2017 částka ve výši 364 mil. Kč (k 31. prosinci 2016: 308 mil. Kč).

## 26. OSTATNÍ INFORMACE (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období činily v roce 2017 40 mil. Kč (2016: 26 mil. Kč) za následující služby:

	2017	2016
Audit, ostatní služby související s auditem a ostatní ověření	24	22
Daňové a související služby	1	1
Ostatní poradenské služby	15	3
<b>Celkem</b>	<b>40</b>	<b>26</b>

## 27. PODMÍNĚNÉ ZÁVAZKY

Společnost eviduje podmíněné závazky ve spojení s tematikou EA189 představující nároky uplatněné prostřednictvím žalob vůči Společnosti. Tyto nároky splňují kritéria podmíněného závazku, ale nemohla u nich být uveřejněna výše jejich hodnoty, protože není možné příslušná plnění, k nimž žaloby směřují, ocenit. V současné době se tato řízení stále nacházejí v raném stadiu a žalobci dosud nespécifikovali výši svých tvrzených nároků nebo není znám počet členů skupiny, na kterou se podaná kolektivně koncipovaná žaloba vztahuje. Šance podaných žalob na úspěch lze v současné době vesměs hodnotit jako nižší než 50%.

V některých státech (Austrálie, Belgie, Indie, Nizozemí, Česko, Polsko, Velká Británie) jsou proti Společnosti a dalším společnostem koncernu Volkswagen, případně též dalším osobám, vedena soudní řízení na základě hromadných žalob nebo jim podobných žalobních prostředků, kterými jsou uplatňovány mimo jiné tvrzené nároky na poskytnutí náhrad a kompenzací. Vzhledem k tomu, že řízení jsou v počátečním stadiu, nelze zatím vyčíslit výši uplatňovaných nároků. Události uplynulého roku nepřinesly významné nové poznatky, na jejichž základě by bylo možné tyto nároky spolehlivě blíže specifikovat.

Kromě výše uvedeného byly v některých státech v jednotkách případů podány individuální žaloby proti Společnosti, jimiž se žalobci většinou domáhají náhrady škody nebo dodání bezvadného vozidla náhradou za vozidlo vadné.

V současné době nelze odhadnout počet zákazníků, kteří v budoucnu využijí možnosti uplatnit své tvrzené nároky vůči Společnosti podáním žaloby, ani jaké budou jejich šance na úspěšnost podaných žalob. Stejně tak není možné odhadnout, kolik zákazníků uplatní své tvrzené nároky vůči obchodníkům, servisním partnerům či importérům značky ŠKODA, čeho se budou žalobami domáhat a jaká bude míra jejich úspěšnosti. Lze však očekávat, že obchodníci, servisní partneři či importéři značky ŠKODA, kteří by v zákaznických zahájených sporech nebyli úspěšní, by následně uplatnili své regresní nároky vůči Společnosti.

Veškeré potenciální náklady vyplývající z nároků a soudních řízení popsaných výše by byly Společnosti plně kompenzovány společností VOLKSWAGEN AG.

Americký úřad pro bezpečnost silničního provozu NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration) oznámil dne 5. května 2016 společně se společností Takata další rozšíření svolávacích akcí pro vybrané modely různých automobilových výrobců, do kterých byly instalovány airbagy firmy Takata.

Vedle NHTSA nařídily zahájení svolávacích akcí i místní úřady v Kanadě, Japonsku a Jižní Koreji. V nastávajícím roce bude svolávací akce rozšířena o trh Čína a pravděpodobně také Austrálie. Výše jmenované svolávací akce se týkají i některých modelů koncernu Volkswagen, včetně modelů značky ŠKODA. V současné době není možné určit, zda dojde k rozšiřování svolávacích akcí na další země, které by mělo vliv i na modely značky ŠKODA. Bližší údaje podle IAS 37.86 není možné určit z důvodu probíhajících technických šetření.

## 28. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným dalším událostem, které by měly závažný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2017.



## 29. ÚDAJE O KONCERNU VOLKSWAGEN

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divizí – Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozidel a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselvými motory, speciálními převodovkami a turbopřístroji. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini, MAN, Porsche, Scania, SEAT, ŠKODA, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoobdobatelských obchodů.

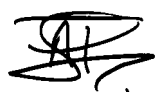
V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s., jejích dceřiných společností (viz bod 6) a přidružených společností (viz bod 7). Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejich internetových stránkách ([www.volkswagenag.com](http://www.volkswagenag.com)).

Mladá Boleslav, 20. února 2018

Členové představenstva:



Bernhard Maier



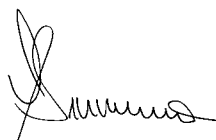
Alain Favey



Michael Oeljeklaus



Klaus-Dieter Schürmann



Dieter Seemann



Christian Strube



Bohdan Wojnar

Osoby odpovědné za účetnictví:



Dana Němečková



Martina Janebová-Ciencialová



# Zpráva o vztazích

**SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A.S. PODLE § 82 ZÁKONA O OBCHODNÍCH KORPORACÍCH  
ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ 1. LEDNA – 31. PROSINCE 2017**

Představenstvo společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav II, IČO 00177041, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332 (v této zprávě též jen „společnost ŠKODA AUTO“ nebo „Společnost“) vypracovalo následující zprávu o vztazích ve smyslu § 82 zákona č.-90/2012- Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů za účetní období 1. ledna – 31. prosince 2017 (dále jen „Rozhodné období“).

## 1. STRUKTURA VZTAHŮ

Společnost byla po celé Rozhodné období součástí koncernu Volkswagen (dále jen „Koncern“), ve kterém je ovládající osobou VOLKSWAGEN AG (v této zprávě též jen „společnost Volkswagen“ nebo „Ovládající osoba“).

Společnost ŠKODA AUTO byla v Rozhodném období nepřímo ovládána společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Berliner Ring 2, 384 40 Wolfsburg, Spolková republika Německo prostřednictvím společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., se sídlem Strassen, 19-21, Route d'Arlon, 8009, Lucemburské velkovévodství, která je jediným akcionářem Společnosti.

Ovládající osoba je vrcholovou společností Koncernu, jehož aktivity zahrnují (pod značkami Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini, MAN, Porsche, Scania, SEAT, ŠKODA, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy) zejména vývoj vozidel a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselvými motory, speciálními převodovkami a turbo přístroji. Vedle toho se Koncern v oblasti finančních služeb věnuje též aktivitám spojeným s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoobdobatelských obchodů.

Údaje o struktuře vztahů se uvádějí k 31. prosinci 2017, a to dle informací dostupných statutárnímu orgánu Společnosti jednajícímu s péčí řádného hospodáře. Vlastnická struktura společnosti ŠKODA AUTO a struktura vztahů společností, v nichž má Společnost účastnický podíl, je graficky znázorněna v Příloze.

## 2. ÚLOHA SPOLEČNOSTI V KONCERNU

Společnost působí v automobilové divizi Koncernu a zaměřuje se na vývoj, výrobu a distribuci vozů značky ŠKODA, jejich dílů a příslušenství a na vývoj a výrobu komponentů pro ostatní členy Koncernu. Společnost drží podíl v dceřiných společnostech skupiny ŠKODA AUTO a v dalších společnostech. Přehled těchto podílů je uveden v Příloze.

## 3. ZPŮSOB A PROSTŘEDKY OVLÁDÁNÍ

V průběhu Rozhodného období byla Společnost nepřímo ovládána Ovládající osobou prostřednictvím jediného akcionáře, společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. K ovládní Společnosti dochází zejména při rozhodování jediného akcionáře v působnosti valné hromady. Důležitá rozhodnutí ovlivňující činnost Společnosti se schvalují v rámci jednotlivých koncernových grémíí.

### 4. PŘEHLED JEDNÁNÍ UČINĚNÝCH NA POPUD NEBO V ZÁJMU OVLÁDAJÍCÍ OSOBY NEBO JÍ OVLÁDANÝCH OSOB

Společnost ukládá volnou likviditu v podobě úložek a cash pooling u společnosti Volkswagen Group Services S.A. na popud Ovládací osoby způsobem Koncernu obvyklým.

ŠKODA AUTO vyplatila společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 18 870 mil. Kč a to dne 30. března 2017 na základě rozhodnutí jediného akcionáře společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. ze dne 21. března 2017.

Na základě rozhodnutí jediného akcionáře při výkonu působnosti valné hromady ze dne 20. prosince 2017 vyplatí ŠKODA AUTO v roce 2018 část nerozděleného zisku z předchozích účetních období svému jedinému akcionáři VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. ve výši 38 520 mil. Kč.

Během Rozhodného období nečinila Společnost žádná další jednání, která se týkala majetku přesahujícího 10% vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední samostatné účetní uzávěrky sestavené k 31. prosinci 2017.

Dceřiné společnosti vyplatily Společnosti v roce 2017 dividendy a podíly na zisku ve výši 47 mil. Kč. Přidružené společnosti vyplatily Společnosti v roce 2017 dividendy a podíly na zisku ve výši 157 mil. Kč.

### 5. PŘEHLED VZÁJEMNÝCH SMLUV V RÁMCI KONCERNU

V Rozhodném období byly mezi společností ŠKODA AUTO a společností Volkswagen a mezi společností ŠKODA AUTO a osobami ovládanými společností Volkswagen uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

#### 5.1 Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

##### a) vozy

V rámci prodeje vozů uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícími partnery:

- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- SEAT, S.A.
- ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd., Singapur
- Volkswagen Group Sverige AB

##### b) originální díly

V rámci prodeje originálních dílů uzavřela společnost ŠKODA AUTO v Rozhodném období nové smluvní vztahy s následujícím partnerem:

- SEAT, S.A.
- Volkswagen Slovakia, a.s.

**c) ostatní**

V rámci prodeje služeb, licencí, agregátů, karoserií a ostatních výrobků uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG  
Audi México S.A. de C.V.  
AutoVision GmbH  
Connectivity Lab s.r.o.  
e4t electronics for transportation s.r.o.  
INIS International Insurance Service s.r.o.  
Mobility Lab s.r.o.  
OOO Volkswagen Group Rus  
Porsche Austria GmbH & Co. OG  
Porsche Česká republika s.r.o.  
Porsche Slovakia, spol. s r.o.  
SEAT, S.A.  
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH  
SKODA AUTO India Pvt. Ltd.  
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.  
Smart City Lab s.r.o.  
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.  
ŠKO-ENERGO s.r.o.  
ŠkoFIN s.r.o.  
Volkswagen (China) Investment Co.  
VOLKSWAGEN AG  
Volkswagen Argentina S.A.  
Volkswagen de México, S.A. de C.V.  
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.  
Volkswagen Group Ireland Ltd.  
Volkswagen Group Italia S.p.A.  
Volkswagen Group of America Chattanooga Operations, LLC  
Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.  
Volkswagen Group Sales India Pvt. Ltd.  
Volkswagen Group Sverige AB  
Volkswagen Group United Kingdom Ltd.  
Volkswagen India Pvt. Ltd.  
Volkswagen Japan Sales K.K.  
VW Kraftwerk GmbH

## 5.2 Nákup zboží, služeb a dlouhodobého majetku

### a) výrobní materiál

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG  
Audi Hungaria Zrt. (dříve AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.)  
AutoVision GmbH  
AutoVision Magyarország Kft.  
Italdesign Giugiaro S.p.A.  
OOO Volkswagen Group Rus  
SEAT, S.A.  
SITECH Sp. z o.o.  
ŠKO-ENERGO s.r.o.  
VOLKSWAGEN AG  
Volkswagen Argentina S.A.  
Volkswagen Autoeuropa, Lda.  
Volkswagen Automatic Transmission (Dalian) Co., Ltd.  
Volkswagen Automatic Transmission (Tianjin) Co., Ltd.  
Volkswagen de México, S.A. de C.V.  
Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.  
Volkswagen Group Logistics GmbH  
Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.  
Volkswagen Motorsport GmbH  
Volkswagen Navarra, S.A.  
Volkswagen Osnabrück GmbH  
Volkswagen Poznan Sp. z o.o.  
Volkswagen Sachsen GmbH  
Volkswagen Sarajevo d.o.o.  
Volkswagen Slovakia, a.s.  
Volkswagen Transmission (Shanghai) Co., Ltd.  
Volkswagen Zubehör GmbH

**b) režijní materiál a služby**

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (včetně spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služeb v oblasti výpočetní techniky, dodávek software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb) uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

Audi (China) Enterprise Management Co., Ltd.  
 AUDI AG  
 Audi Hungaria Zrt. (dříve AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.)  
 Audi Hungaria Services Zrt.  
 Auto & Service PIA GmbH  
 AutoVision GmbH  
 AutoVision Magyarország Kft.  
 e4t electronics for transportation s.r.o.  
 Italdesign Giugiaro Sp.A.  
 MHP Management- und IT-Beratung GmbH  
 Nardò Technical Center S.r.l.  
 OOO Volkswagen Group Rus  
 Porsche Austria GmbH & Co. OG  
 Porsche Consulting GmbH  
 Porsche Engineering Group GmbH  
 Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.  
 Scania Czech Republic s.r.o.  
 SEAT, S.A.  
 ŠKODA AUTO India Pvt. Ltd.  
 ŠKO-ENERGO s.r.o.  
 ŠkoFIN s.r.o.  
 Volkswagen (China) Investment Co.  
 VOLKSWAGEN AG  
 Volkswagen Autoeuropa, Lda.  
 Volkswagen de México, S.A. de C.V.  
 Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.  
 Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.  
 Volkswagen Group Japan K.K.  
 Volkswagen Group of America, Inc.  
 Volkswagen India Pvt. Ltd.  
 Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG  
 Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.  
 Volkswagen Motorsport GmbH  
 Volkswagen Navarra, S.A.  
 Volkswagen Osnabrück GmbH  
 Volkswagen Sachsen GmbH  
 Volkswagen Slovakia, a.s.  
 Volkswagen Software Asset Management GmbH

**c) originální díly**

V rámci nákupu originálních dílů uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

OOO Volkswagen Group Rus  
 SITECH Sp. z o.o.  
 VOLKSWAGEN AG  
 Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.  
 Volkswagen Sachsen GmbH  
 Volkswagen Slovakia, a.s.  
 Volkswagen Zubehör GmbH

**d) dlouhodobý majetek**

V rámci nákupu investic uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

AUDI AG  
VOLKSWAGEN AG  
VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG

**5.3 Ostatní smluvní vztahy**

Společnost ŠKODA AUTO uzavřela dále nové smluvní vztahy (zejména marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, poradenská činnost, výroba vozů, systémová podpora a jiná podpora) s následujícími partnery:

AUDI AG  
Audi Hungaria Zrt. (dříve AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.)  
Audi México S.A. de C.V.  
Audi Volkswagen Korea Ltd.  
Audi Volkswagen Taiwan Co., Ltd.  
Autostadt GmbH  
Bentley Motors Ltd.  
Connectivity Lab s.r.o.  
D'Ieteren Lease S.A.  
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG  
e4t electronics for transportation s.r.o.  
Italdesign Giugiaro S.p.A.  
MAN Truck & Bus AG  
Mobility Lab s.r.o.  
OOO Volkswagen Group Rus  
Porsche Albania Sh.p.k.  
Porsche Austria GmbH & Co. OG  
Porsche BH d.o.o.  
Porsche Colombia S.A.S.  
Porsche Consulting GmbH  
Porsche Croatia d.o.o.  
Porsche Česká republika s.r.o.  
Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.  
Porsche Chile SpA  
Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.  
Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje  
Porsche Romania S.R.L.  
Porsche Slovenija d.o.o.  
Scania Czech Republic s.r.o.  
SEAT, S.A.  
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH  
SKODA AUTO India Pvt. Ltd.  
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.  
Smart City Lab s.r.o.  
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.  
ŠKO-ENERGO s.r.o.  
ŠkoFIN s.r.o.  
VfL Wolfsburg-Fußball GmbH  
Volkswagen (China) Investment Co.  
VOLKSWAGEN AG  
Volkswagen Argentina S.A.  
Volkswagen Gebrauchtfahrzeughandels und Service GmbH  
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.

Volkswagen Group España Distribución, S.A.  
Volkswagen Group France S.A.  
Volkswagen Group Ireland Ltd.  
Volkswagen Group Italia S.p.A.  
Volkswagen Group Japan K.K.  
Volkswagen Group of America Chattanooga Operations, LLC  
Volkswagen Group of America, Inc.  
Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.  
Volkswagen Group Sales India Pvt. Ltd.  
Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.  
Volkswagen Group Sverige AB  
Volkswagen Group United Kingdom Ltd.  
Volkswagen Immobilien GmbH  
Volkswagen India Pvt. Ltd.  
Volkswagen Insurance Brokers GmbH  
Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG  
Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.  
Volkswagen Osnabrück GmbH  
Volkswagen Slovakia, a.s.

**Plnění ze smluv uzavřených v minulých obdobích**

Mimo společností uvedených v bodech 5.1, 5.2 a 5.3 uskutečnila Společnost transakce s následujícími společnostmi ovládanými stejnou Ovládající osobou, a to na základě smluv uzavřených a uvedených ve zprávách o vztazích Společnosti v minulých obdobích:

AUDI BRUSSELS S.A.  
Carmaq GmbH  
Porsche Engineering Services GmbH  
SITECH Sitztechnik GmbH  
ŠKO-ENERGO-FIN s.r.o.  
Volkswagen Bank GmbH  
Volkswagen Group Malaysia Sdn. Bhd.  
Volkswagen Group Import Co., Ltd.  
Volkswagen Group Services S.A.  
Volkswagen Vertriebsbetreuungsgesellschaft mbH  
Weser-Ems Vertriebsgesellschaft mbH

**6. POSOUZENÍ ÚJMY A JEJÍHO VYROVNÁNÍ**

Na základě smluv uzavřených v Rozhodném období mezi Společností a ostatními osobami z Koncernu, jiných jednání ani opatření, která byla v zájmu nebo na popud těchto osob uskutečněna Společností v Rozhodném období, Společnosti nevznikla žádná újma.



## 7. HODNOCENÍ VZTAHŮ A RIZIK V RÁMCI KONCERNU

### 7.1 Hodnocení výhod a nevýhod vztahů v Koncernu

Společnosti vyplývají z účasti v Koncernu zejména výhody. Koncern je předním světovým výrobcem automobilů. Účast v Koncernu přináší Společnosti úspory z rozsahu dosahované prostřednictvím společných platforem a moderních technologií. Současně zajišťuje sdílení know-how a distribučních kanálů.

V současnosti nevyplývá Společnosti z účasti v Koncernu žádná zřejmá nevýhoda.

### 7.2 Ze vztahů v rámci Koncernu neplynou pro Společnost žádná rizika.

Mladá Boleslav, dne 20. února 2018

Členové představenstva:



Bernhard Maier



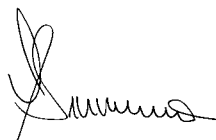
Alain Favéy



Michael Oeljeklaus



Klaus-Dieter Schürmann



Dieter Seemann

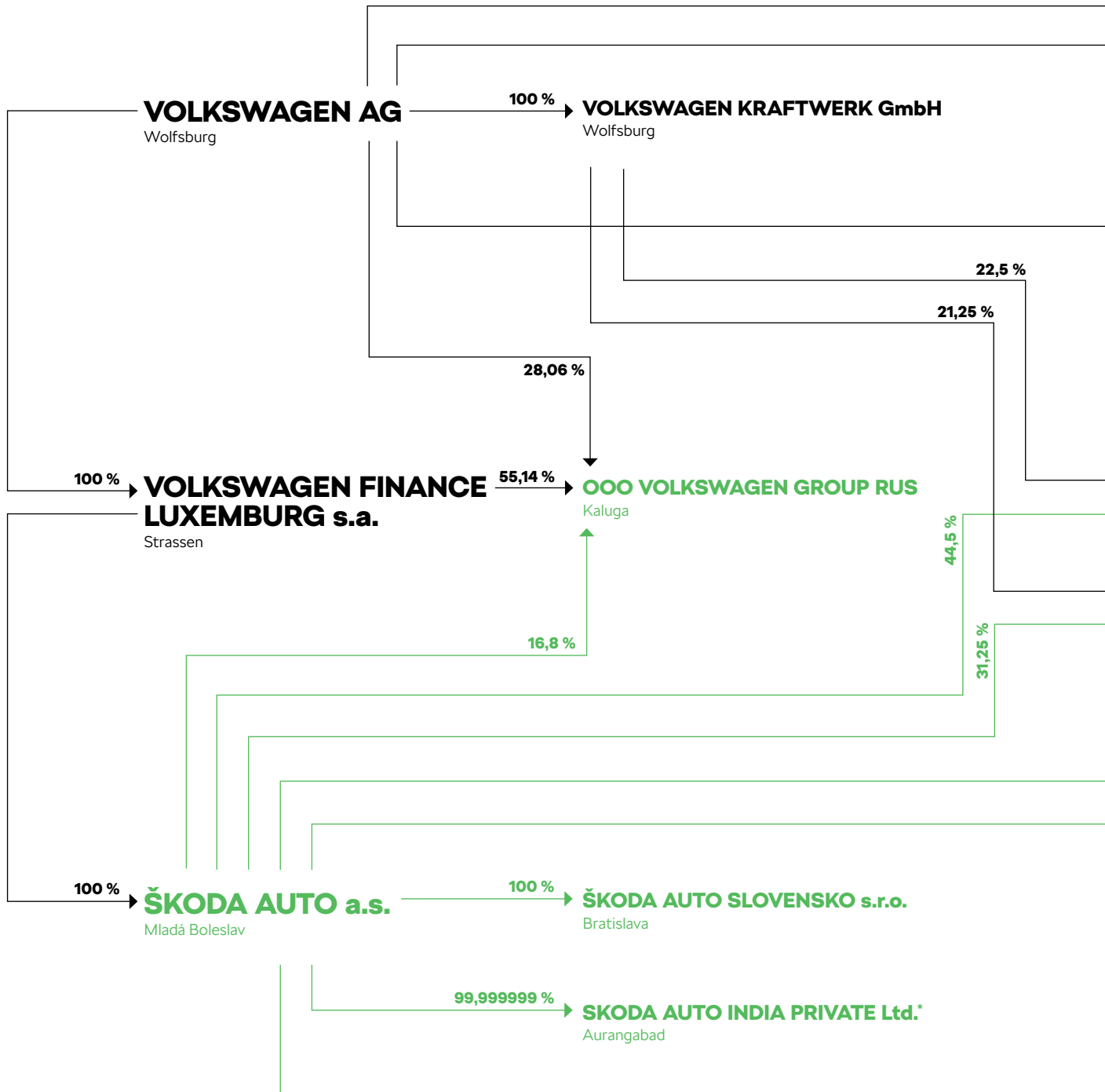


Christian Strube



Bohdan Wojnar

# Vlastnická



\*Zbýlých 0,000001 % hlasovacích práv na SKODA AUTO India Pvt. Ltd. drží spoločnosť ŠKODA AUTO Deutschland GmbH se sídlem ve Weiterstadt, Německo.

# struktura





# Přehled vybraných pojmů a zkratek

**BEV** – Battery electric vehicle, bateriové elektrické vozidlo

**CUV** – Crossover utility vehicle; vozidlo, které kombinuje prvky SUV s prvky klasického osobního automobilu

**Čistá likvidita** – stav likvidních prostředků, který vychází z brutto likvidity po odečtení stavu finančních závazků a závazků vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen

**ČÚS** – České účetní standardy pro podnikatele a ostatní účetní předpisy platné v ČR, zejména zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví a vyhláška č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

**Dodávky zákazníkům** – objem vozů značky ŠKODA dodaných konečným zákazníkům, které byly vyrobeny ve Skupině a v partnerských závodech

**EGAP** – Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

**Euro NCAP** – European New Car Assessment Programme, organizace provádějící evropský spotřebitelský test bezpečnosti nových vozů

**GDPR** – General Data Protection Regulation, obecné nařízení o ochraně osobních údajů

**GRC** – Governance, Risk Management and Compliance – řízení společnosti, řízení rizik a dodržování předpisů

**Hrubá likvidita** – momentální schopnost podniku uhradit své splatné závazky

**IAS/IFRS** – International Accounting Standards / International Financial Reporting Standards, mezinárodní standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou Unií

**IASB** – International Accounting Standards Board – mezinárodní nezávislý orgán účetních expertů

**Infotainment** – druh zpravodajství, které podřizuje výběr témat a jejich zpracování účelu vyvolat emoce a pobavit

## PŘEHLED VYBRANÝCH POJMŮ A ZKRATEK

**KonTraG** – Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich – německý zákon o kontrole a transparentnosti činnosti podniku

**Konsolidační celek** – kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti

**Míra investic** – poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám

**MEB** – Modularer Elektrifizierungsbaukasten – modulová platforma pro elektrovozy

**MQB** – Modularer Querbaukasten – modulová platforma

**Odbyt** – objem prodaných vozů importérům a obchodníkům; údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodeje vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti ŠKODA AUTO

**OECD** – Organization for Economic Cooperation and Development, organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj

**PHEV** – plug-in hybrid electric vehicle, hybridní elektrický vůz, který používá baterie, jež je možné dobít z externího zdroje elektrické energie

**RMS/IKS** – systém řízení rizik (Risk Management System) a interní kontrolní systém

**Skupina** – ve výroční zprávě je výraz „Skupina“ nebo „skupina ŠKODA AUTO“ používán jako synonymum pro konsolidační celek ŠKODA AUTO

**Společnost** – ve výroční zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum pro společnost ŠKODA AUTO

**SUV** – Sport utility vehicle, sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů

**Výroba** – objem vyrobených vozů; údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti ŠKODA AUTO

**Zapůjčený personál** – jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele



# Osoby odpovědné ZA VÝROČNÍ ZPRÁVU A UDÁLOSTI PO ROZVAHOVÉM DNI

## Události po rozvahovém dni

Po rozvahovém dni do data vydání výroční zprávy nedošlo ve Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

## Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti ŠKODA AUTO a.s., nebyly vědomě opomenuty ani zkresleny.

Mladá Boleslav, 20. února 2018

Členové představenstva:

Bernhard Maier

Alain Favay

Dieter Seemann

Michael Oeljeklaus

Christian Strube

Klaus-Dieter Schürmann

Bohdan Wojnar

Osoby odpovědné za účetnictví:

Dana Němečková

Martina Janebová-Ciencialová



# Klíčová data a finanční výsledky

**SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO  
DLE IFRS V PŘEHLEDU**



## OBJEMOVÁ DATA

		2013	2014	2015	2016	2017
<b>Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům</b>	<b>vozy</b>	<b>920 750</b>	<b>1 037 226</b>	<b>1 055 501</b>	<b>1 126 477</b>	<b>1 200 535</b>
<b>Odbyt celkem*</b>	<b>vozy</b>	<b>682 402</b>	<b>773 791</b>	<b>778 416</b>	<b>799 938</b>	<b>909 567</b>
Odbyt vozů ŠKODA*	vozy	660 634	757 330	758 742	746 551	818 976
<b>Výroba celkem*</b>	<b>vozy</b>	<b>639 889</b>	<b>735 951</b>	<b>736 977</b>	<b>765 171</b>	<b>858 103</b>
Výroba vozů ŠKODA*	vozy	618 118	719 410	717 249	711 309	767 474
Počet zaměstnanců	osoby	24 548	24 631	25 452	28 373	31 626

\* V roce 2016 došlo ke změně metodiky při vykazování odbytu a výroby. Odbyt a výroba jsou uváděny bez sad expedovaných do zahraničních výrobních závodů mimo společnost ŠKODA AUTO; tyto sady jsou vykazovány jako ostatní vnitrokoncernové dodávky.

KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY V PŘEHLEDU



VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

		2013	2014	2015	2016	2017
<b>Tržby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>243 624</b>	<b>299 318</b>	<b>314 897</b>	<b>347 987</b>	<b>407 400</b>
Náklady na prodané výrobky zboží a služby	mil. Kč	209 538	254 944	268 184	295 232	347 519
	% k tržbám	86,0	85,2	85,2	84,8	85,3
<b>Hrubý zisk</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>34 086</b>	<b>44 374</b>	<b>46 713</b>	<b>52 755</b>	<b>59 881</b>
	% k tržbám	14,0	14,8	14,8	15,2	14,7
Odbytové náklady	mil. Kč	13 067	13 466	13 272	13 503	15 040
Správní náklady	mil. Kč	6 679	6 939	7 273	7 843	9 710
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	-1 803	-2 371	8 986	-517	5 400
<b>Provozní výsledek</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>12 537</b>	<b>21 598</b>	<b>35 154</b>	<b>30 892</b>	<b>40 531</b>
	% k tržbám	5,1	7,2	11,2	8,9	9,9
Finanční výsledek	mil. Kč	413	-249	-916	-43	-1 406
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>12 950</b>	<b>21 349</b>	<b>34 238</b>	<b>30 849</b>	<b>39 125</b>
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	5,3	7,1	10,9	8,9	9,6
Daň z příjmů	mil. Kč	1 564	2 928	3 422	5 686	7 284
<b>Zisk po zdanění</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>11 386</b>	<b>18 421</b>	<b>30 816</b>	<b>25 163</b>	<b>31 841</b>
Rentabilita tržeb po zdanění	%	4,7	6,2	9,8	7,2	7,8



ROZVAHA / FINANCOVÁNÍ

		2013	2014	2015	2016	2017
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	87 923	105 139	107 654	104 838	106 675
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	64 078	71 730	94 961	123 342	144 184
Vlastní kapitál	mil. Kč	90 316	100 001	117 482	137 580	117 484
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. Kč	61 685	76 868	85 133	90 600	133 375
<b>Bilanční suma</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>152 001</b>	<b>176 869</b>	<b>202 615</b>	<b>228 180</b>	<b>250 859</b>
<b>Čistá likvidita</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>27 871</b>	<b>41 452</b>	<b>60 077</b>	<b>70 910</b>	<b>95 078</b>
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	28 965	45 158	39 622	50 426	60 811
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-25 148	-25 512	-6 467	-24 051	-17 996
<b>Čisté peněžní toky (Netto Cash Flow)</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>3 817</b>	<b>19 646</b>	<b>33 155</b>	<b>26 375</b>	<b>42 815</b>
<b>Investice</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>19 354</b>	<b>19 150</b>	<b>15 857</b>	<b>14 652</b>	<b>18 885</b>
Míra investic	%	7,9	6,4	5,0	4,2	4,6
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	59,4	56,5	58,0	60,3	46,8
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	102,7	95,1	109,1	131,2	110,1





**Vydává:**

© ŠKODA AUTO a.s. 2018  
tř. Václava Klementa 869  
293 01 Mladá Boleslav  
Česká republika  
IČ: 00177041

zápis v obchodním rejstříku  
vedeném Městským  
soudem v Praze,  
oddíl B, vložka 332  
Tel.: +420 326 811 111  
Fax: +420 326 721 328

Výroční zpráva za rok 2017 se vydává v českém a anglickém jazyce.  
Obě jazykové verze jsou ke stažení na:  
[www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)  
[www.skoda-auto.com](http://www.skoda-auto.com)

Výroční zpráva připravena interně za využití firesys.

Konzultace, produkce a výroba:  
© R MEDIA, spol. s r.o., Praha, 2018





