

SIMPLY CLEVER



VÍCE PROSTORU...

ŠkodaAuto
VÝROČNÍ ZPRÁVA 2006



...PRO ROZHLED



I v dynamickém životě automobilového výrobce jsou chvíle, kdy je třeba se na chvíli zastavit a zhodnotit současná fakta. A také se ohlédnout, protože přítomnost vychází z minulosti. Pohled do zpětného zrcátka nás těší: vidíme deset milionů zákazníků, kteří si od začátku výroby do dnešních dnů koupili vůz značky Škoda.



Obsah

VÍCE PROSTORU PRO ROZHLED

Klíčová data a finanční výsledky dle IFRS	3
Úvodní slovo předsedy představenstva	4
Významné momenty roku 2006	6
Profil skupiny Škoda Auto	7
Řídící a kontrolní orgány společnosti Škoda Auto	10
Zpráva dozorčí rady	15

VÍCE PROSTORU PRO RŮST

Zpráva o činnosti skupiny a společnosti Škoda Auto	18
Vývoj hospodářství	18
Systém řízení rizik	21
Finanční situace	22
Technický vývoj	28
Nákup	31

VÍCE PROSTORU PRO VÝZVY

Výroba a logistika	34
Kvalita	37
Prodej a marketing	38

VÍCE PROSTORU PRO ŽIVOT

Lidské zdroje	44
Sponzoring a vztah k okolí	47
Organizace a informační systémy	48
Ochrana životního prostředí	49

VÍCE PROSTORU PRO BUDOUCNOST

Krátkodobý výhled	54
Finanční část	56
Zpráva auditora k výroční zprávě a zprávě o vztazích	57
Zpráva auditora ke konsolidované účetní závěrce	58
Konsolidovaná účetní závěrka	59
Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce	96
Samostatná účetní závěrka	97
Zpráva o vztazích	130
Seznam vybraných pojmů a zkratk	135
Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky	137
Výsledky hospodaření v přehledu	138
Přehled nekonsolidovaných kapitálových účastí společnosti ŠKODA AUTO a.s.	140

KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY DLE IFRS

		Skupina Škoda Auto			ŠKODA AUTO a.s.		
		2004	2005	2006	2004	2005	2006
Objemová data							
Dodávky zákazníkům	vozy	451 675	492 111	549 667	451 675	492 111	549 667
Odbyt*	vozy	444 458	498 467	559 821	441 820	493 119	555 202
Výroba*	vozy	443 868	494 127	556 347	444 121	494 637	556 433
Počet zaměstnanců	osoby	25 225	26 742	27 680	24 561	26 014	26 738
z toho: agenturní personál	osoby	3 664	3 460	3 879	3 664	3 460	3 704
Výkaz zisku a ztráty							
Tržby	mil. Kč	163 665	187 382	203 659	155 396	177 822	189 816
Hrubý zisk	mil. Kč	19 297	23 644	28 023	14 400	18 635	22 107
	% k tržbám	11,8	12,6	13,8	9,3	10,5	11,6
Provozní výsledek	mil. Kč	5 895	10 860	14 602	5 289	10 004	13 776
	% k tržbám	3,6	5,8	7,2	3,4	5,6	7,3
Zisk před zdaněním	mil. Kč	4 843	10 073	14 198	4 424	9 440	13 560
Obratová rendita před zdaněním	% k tržbám	3,0	5,4	7,0	2,8	5,3	7,1
Zisk po zdanění**	mil. Kč	3 369	7 893	11 062	3 133	7 363	10 882
Obratová rendita po zdanění	% k tržbám	2,1	4,2	5,4	2,0	4,1	5,7
Rozvaha/Financování							
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	55 858	55 424	54 070	55 792	55 023	53 714
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	40 343	34 331	51 142	32 414	28 956	43 721
z toho: poskytnuté půjčky	mil. Kč	8 600	11 200	23 950	8 600	11 200	23 950
Vlastní kapitál**	mil. Kč	43 923	46 757	58 321	44 147	46 483	58 007
Dlouhodobé závazky	mil. Kč	12 051	12 837	12 297	11 336	11 685	9 400
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	5 000	3 000	5 000	5 000	3 000
Krátkodobé závazky	mil. Kč	40 227	30 161	34 594	32 723	25 811	30 028
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	0	2 000	5 000	0	2 000
Bilanční suma	mil. Kč	96 201	89 755	105 212	88 206	83 979	97 435
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	26 794	23 550	27 420	23 164	21 421	24 220
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-9 752	-11 566	-11 090	-9 957	-11 299	-10 927
Peněžní toky z finanční činnosti	mil. Kč	-5 153	-14 670	-156	-2 568	-11 298	68
Výdaje na výzkum a vývoj	mil. Kč	4 852	5 414	4 702	4 852	5 414	4 702
Míra investic	%	4,6	4,7	4,1	4,8	4,8	4,3
Čistá likvidita	mil. Kč	-2 631	4 911	21 157	414	6 070	19 352
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	45,7	52,1	55,4	50,0	55,4	59,5
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	78,6	84,4	107,9	79,1	84,5	108,0

* Z důvodu správného informování o objemech výroby a odbytu jsou sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů.

** V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně menšinových podílů.

ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA

Vážení přátelé,

rok 2006 byl v historii Škoda Auto jedním z nejvýznamnějších. Dosáhli jsme rekordních výsledků a uspěli ve všech oblastech podnikání společnosti. Současně jsme přijali rozhodnutí, která zajistí její další dlouhodobě udržitelný dynamický rozvoj.

V oblasti výroby a dodávek zákazníkům jsme poprvé překročili magickou hranici půl milionu vozů vyrobených během jednoho kalendářního roku. Od začátku výroby až do dnešních dnů si tak vůz značky Škoda koupilo více než deset milionů spokojených zákazníků. A to je hodnota, na kterou jsme my, pracovníci a příznivci firmy, právem hrdí.

Na tomto úspěchu se podílela celá produktová paleta značky Škoda. Její základ tvoří modelová řada Škoda Octavia, která se těší stále větší popularitě a představuje celou polovinu prodaných vozů. V průběhu roku 2006 jsme také uváděli na trh novou, dnes již čtvrtou modelovou řadu Škoda Roomster. Velice nás těší, že tento vůz přijali velmi pozitivně jak naši zákazníci, tak i odborná veřejnost. Úspěch vozu potvrzují počty objednávek a prodejní čísla, která překročila naše očekávání.

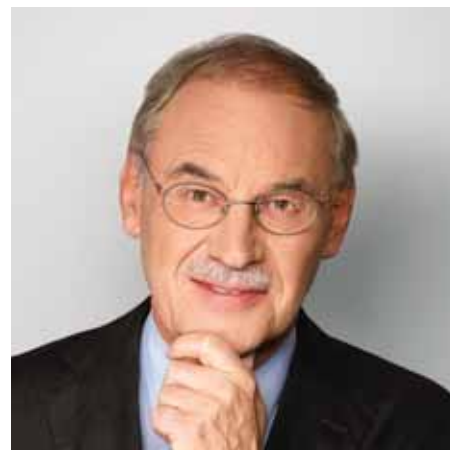
Příznivé výsledky, kterých jsme dosáhli i v ekonomické oblasti, nás přiblížily vytyčeným cílům. Dosažený hospodářský výsledek je důležitým předpokladem pro upevnění konkurenceschopnosti naší firmy ve stále se zostřujícím prostředí globální konkurence. Ta se v podobě nových výrobních kapacit ve střední Evropě objevuje stále častěji přímo „před našimi dveřmi“.

V následujících letech se soustředíme na další rozvoj a omlazení naší produktové palety. Rok 2007 bude věnován novému modelu Škoda Fabia, který bude mít premiéru na autosalonu v Ženevě. Další směřování značky naznačuje studie Joyster, která vzbudila pozornost nejenom u návštěvníků pařížského autosalonu, na kterém byla poprvé představena veřejnosti v září 2006. V oblasti strategií našich odbytových regionů jsme učinili další kroky k posílení přítomnosti na nových trzích. Velmi mne těší, že se nám podařilo završit přípravy pro vstup na dynamicky se rozvíjející čínský trh. Nový model Škoda Octavia jsme před jeho uvedením na tento trh v roce 2007 představili už v listopadu 2006 na autosalonu v Pekingu. V červnu 2006 byly také podepsány dodatky licenční smlouvy o výrobě modelových řad Škoda Fabia a Škoda Superb v Číně.

Dalším významným krokem se stala smlouva o společném výrobním závodě značek Volkswagen a Škoda Auto v ruské Kaluze, uzavřená v květnu 2006. Prvním vozem určeným pro ruský trh, který opustí brány společného závodu, bude Škoda Octavia, a stane se tak na podzim roku 2007. Kromě toho jsme rozšířili výrobní kapacity v partnerských montážních závodech v Kazachstánu a na Ukrajině. Na konci roku 2006 tak byla značka Škoda zastoupena na trzích více než devadesáti zemí celého světa.

Abychom dokázali i v následujících letech pokračovat touto úspěšnou cestou, stanovili jsme pro všechny oblasti firmy jasné směřování a konkrétní cíle. Zejména se zaměříme na nové produkty, nové trhy a na maximální efektivnost všech procesů. Osobní motivací a nasazením všech našich pracovníků chceme zvyšovat kvalitu našich výrobků a služeb a dále tak posilovat vnímání značky Škoda.

Jménem celého představenstva bych chtěl co nejsrdečněji poděkovat všem, kteří přispěli k úspěchu naší značky.



Dipl. Kfm. Detlef Wittig
předseda představenstva

VÝZNAMNÉ MOMENTY ROKU 2006



Leden

- Presentace vozu Škoda Roomster porotcům prestižní automobilové soutěže „CAR OF THE YEAR“ a odborné novinářské obci

Únor

- Světová premiéra vozu Škoda Roomster na autosalonu v Ženevě
- Oznámení hospodářských výsledků společnosti Škoda Auto za rok 2005

Březen

- Zahájení sériové výroby vozu Škoda Roomster v závodě Kvasiny

Duben

- Škoda Auto hlavním sponzorem Mistrovství světa v ledním hokeji v Lotyšsku

Květen

- Otevření nového centra pro přípravu a expedici rozložených vozů
- Podpis smlouvy o výstavbě montážního závodu v ruském městě Kaluga mezi koncernem Volkswagen a společností Škoda Auto

Červen

- Mezinárodní prezentace vozu Škoda Roomster pro novináře uspořádaná v Praze
- Zahájení prodeje vozu Škoda Roomster

Červenec

- Slavnostní vyrobení 10 000 000. vozu v historii Škoda Auto od roku 1905. Jubilejním vozem se stala Škoda Octavia ze závodu Mladá Boleslav
- Škoda Auto hlavním partnerem Tour de France

Srpen

- Vyrobení jubilejního 100 000. vozu Škoda Superb

Září

- Světová premiéra vozu Škoda Octavia Scout 4x4 a designové studie Joyster na pařížském autosalonu
- Slavnostní uvedení značky Škoda na čínský trh

Říjen

- Odstartování projektu Zdravá firma
- Zahájení sériové výroby vozu Škoda Roomster Scout v závodě Kvasiny

Listopad

- Překročení hranice 500 000 vyrobených vozů značky Škoda za rok
- Položení základního kamene nového Technologického centra Škoda Auto v Mladé Boleslavi
- První prezentace značky Škoda na mezinárodním autosalonu v Pekingu

Prosinec

- Zahájení sériové výroby následníka vozu Škoda Fabia Hatchback v závodě Mladá Boleslav
- Dosažení nejlepšího prodejního a hospodářského výsledku v historii

Přehled ocenění vozů značky Škoda získaných v roce 2006

- 1. místo „Auto roku“ pro vůz Škoda Roomster v Estonsku, Finsku a Bulharsku
- 1. místo „Auto Trophy“ v kategorii Minivan pro vůz Škoda Roomster
- 1. místo „Rodinný vůz roku“ pro model Škoda Roomster ve Švédsku a v Belgii
- Cena za design „Red Dot“ pro model Škoda Octavia Combi

PROFIL SKUPINY ŠKODA AUTO

Kdo jsme

Skupina Škoda Auto (dále skupina) patří mezi nejvýznamnější ekonomická uskupení v České republice. Skupinu tvoří mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s., její plně konsolidované dceřiné společnosti ŠkodaAuto Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A. a Skoda Auto India Private Ltd. a přidružený podnik OOO VOLKSWAGEN RUS.

ŠKODA AUTO a.s.

Mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. je společnost českého původu s více než stoletou tradicí výroby automobilů. Patří k nejstarším automobilovým značkám na světě. Je stoprocentně vlastněna společností VOLKSWAGEN AG. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je zejména vývoj, výroba, vývoz a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů a příslušenství značky Škoda a poskytování servisních služeb.

ŠkodaAuto Deutschland GmbH

Společnost ŠkodaAuto Deutschland GmbH vznikla v roce 1991. Od roku 1995 je dceřinou společností ŠKODA AUTO a.s. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup, dovoz a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.

Společnost ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., vznikla v roce 1993 jako dceřiná společnost ŠKODA AUTO a.s. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup, dovoz a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

Skoda Auto Polska S.A.

Společnost Skoda Auto Polska S.A. vznikla v roce 1994. Od stejného roku je dceřinou společností ŠKODA AUTO a.s. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup, dovoz a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

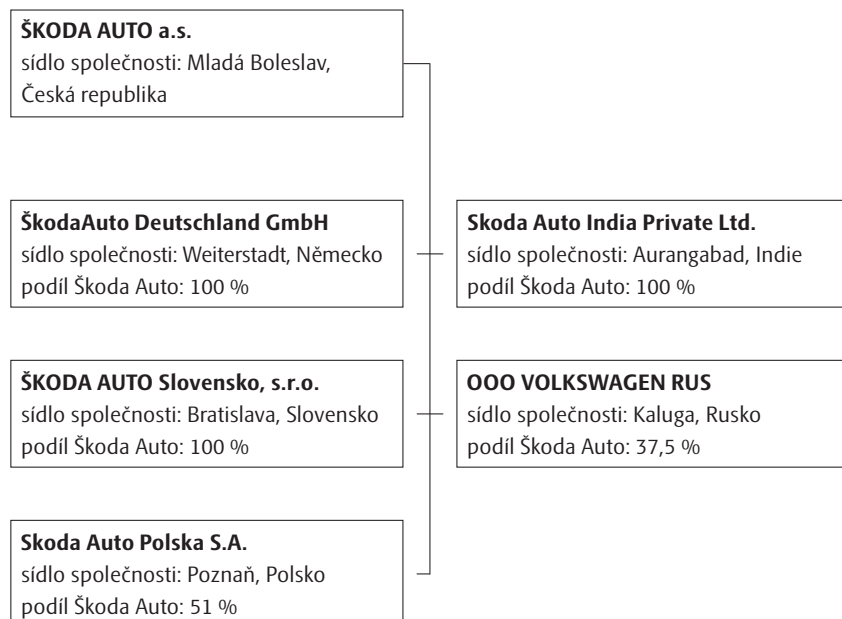
Skoda Auto India Private Ltd.

Společnost Skoda Auto India Private Ltd. vznikla v roce 1999 jako dceřiná společnost ŠKODA AUTO a.s., s montáží vozů se začalo od roku 2001. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup včetně dovozu, výroba, montáž, prodej a vývoz vozů, komponentů, originálních dílů, příslušenství a ostatního zboží.

OOO VOLKSWAGEN RUS

Společnost OOO VOLKSWAGEN RUS vznikla v květnu 2006 jako 100% dceřiná společnost VOLKSWAGEN AG za účelem montáže a výroby vozů značky VW a Škoda. V říjnu byl společností ŠKODA AUTO a.s. odkoupen 37,5% podíl. Na konci roku 2006 byla zahájena výstavba montážního závodu. Zahájení montáže vozů je plánováno na druhou polovinu roku 2007.

Schéma skupiny Škoda Auto





Z čeho vycházíme

**„Jen to nejlepší, co můžeme udělat,
jest pro naše zákazníky dosti dobré.“**

Laurin a Klement, 1914

Pouze velmi málo výrobců automobilů se v celosvětovém měřítku může pochlubit nepřerušenu výrobu automobilů po dobu více než sta let. Cesta k současné prosperitě začala v roce 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement zahájili výrobu kol značky Slavia. O čtyři roky později byla firmou Laurin & Klement zahájena výroba motocyklů.

1905

Továrnu opustily první automobily nazvané „Voiturette A“ a brzy si získaly díky své kvalitě a atraktivnímu vzhledu stabilní pozici na rozvíjejících se mezinárodních automobilových trzích.

1907

Byla založena akciová společnost Laurin & Klement. Její vozy byly exportovány na trhy téměř celého světa.

1925

Proběhla fúze automobilového závodu Laurin & Klement s plzeňskou strojírnou Škoda.

1930

Založena společnost ASAP (akciová společnost pro automobilový průmysl), ve které byla zahájena na tehdejší dobu revoluční pásová výroba.

1939–1945

Během válečných let se továrna orientovala na výrobu vojenského materiálu. Několik dnů před koncem války byla bombardována a značně poškozena. Na podzim roku 1945 proběhlo zestátnění podniku.

1946

Rekonstrukce podniku probíhala již pod značkou AZNP (Automobilové závody, národní podnik).

1964

Podnik s výrobní plochou 800 000 m², zaměstnávající přes 13 000 osob, zahajuje výrobu populárního vozu Š 1000 MB.

1991

16. dubna začala nová kapitola dějin firmy, kdy do společnosti vstoupil strategický partner, společnost Volkswagen. Značka Škoda se tak stala čtvrtou značkou tohoto koncernu.

Kde jsme

Od vstupu koncernu Volkswagen ztrojnásobila společnost Škoda Auto produkci, rozšířila výrobní portfolio a posílila image značky Škoda. Dále vybudovala rozsáhlou obchodní síť a úspěšně se etablovala na vyspělých mezinárodních trzích.

Skupina Škoda Auto

- působí na více než 90 trzích v rámci celého světa, na které v roce 2006 dodala zákazníkům 549 667 vozů, 77,9 % odbytišť tvoří trhy Evropské unie,
- svým obratem patří k největším ekonomickým uskupením v rámci nově začleněných států Evropské unie, v roce 2006 dosáhla celkových tržeb 203,66 mld. Kč,
- je významným zaměstnavatelem, v roce 2006 zaměstnávala celkem 23 976 lidí, z toho 942 bylo zaměstnáno v zahraničních společnostech,
- v rámci České republiky zaujímá v posledních letech čelní pozice v žebříčku ankety CZECH TOP 100 v kategoriích „Nejvýznamnější firma“, „Nejobdivovanější firma“ a „Zaměstnavatel roku“,
- vytváří vysokou přidanou hodnotu pro akcionáře (na základě hodnoty ukazatele Economic Value Added – EVA – za rok 2005 ve výši 4,49 mld. Kč* se umístila společnost Škoda Auto na 1. místě žebříčku „The EVA® Ranking Czech Republic“)
- je nejvýznamnějším exportérem České republiky s 7,7%** podílem na jejím exportu,
- má významné kapitálové účasti ve společnostech v České republice i v zahraničí.

* hodnota byla stanovena společností Central European Capital CZ, s.r.o., podle metodiky výpočtu poradenské společnosti Stern Stewart & Co.

** odhad

Kam směřujeme

Trhy

Prioritou pro následující roky je další posílení pozice na trzích západní Evropy při současném udržení dominantní pozice ve střední Evropě. Zároveň budou posilovány pozice na trzích s vysokým potenciálem růstu, zejména ve východní Evropě. Kontinuálně budou probíhat aktivity k dalšímu osvojení perspektivních asijských a zámořských trhů.

Finance

Ve finanční oblasti bude i nadále cílevědomě posilována ekonomická stabilita a výkonnost firmy se zaměřením na efektivitu všech procesů a kontinuální snižování materiálových nákladů. Prioritou pak bude nejenom výše ekonomického výsledku, ale především jeho kvalita s cílem zajištění dlouhodobé prosperity firmy.

Produkty

Vývojové aktivity budou orientovány na vozy jedinečné svým designem, množstvím technických inovací, nápaditým řešením všech detailů dle zásady „Simply Clever“, a to vše při zachování výborného poměru ceny a užité hodnoty. Produkty budou v maximální možné míře šetrné k životnímu prostředí, a to ve všech fázích svého životního cyklu. Dále bude rozvíjeno produktové portfolio, jež bude více diferencované s ohledem na nové trhy. Kontinuálně s rozvojem bude posilován emoční náboj produktového portfolia.

Kvalita

Kvalita všech produktů zůstává i nadále hlavní prioritou. V následujících letech bude těžiště aktivit spočívat především v zaměření na středně- a dlouhodobou spokojenost zákazníků s kvalitou produktů značky Škoda. Nejen vozy značky Škoda, ale i veškeré poskytované služby budou dosahovat špičkové kvality, která uspokojí stále náročnější požadavky a potřeby zákazníků.

Lidské zdroje

Na úseku lidských zdrojů je prioritou komplexní péče o zaměstnance. Aktivity budou zaměřeny na profesní růst zaměstnanců, jejich další rozvoj a na vytváření motivujícího pracovního prostředí, které podpoří jejich kreativitu a výkonnost.

Životní prostředí

I v následujících letech budou programově minimalizovány dopady výrobní činnosti na životní prostředí. Vysoké nároky v oblasti životního prostředí budou kladeny také na dodavatele a odběratele v rámci obchodní sítě značky Škoda.

Společenská odpovědnost

Prioritou zůstává zachování rovnováhy mezi ekonomickou, ekologickou a sociální sférou, rovnováhy, která je zásadní podmínkou pro trvale udržitelný rozvoj. Firemní faktory a rozličné skupinové zájmy budou aktivně ovlivňovány tak, že povedou k rovnovážnému stavu, aby příští generace měly zajištěny stejné dobré, případně lepší předpoklady k dalšímu rozvoji.

Společnost je řízena dle německého modelu řízení akciové společnosti – členové představenstva jsou zároveň členy vrcholového managementu. Kontrolním orgánem je dozorčí rada. V souladu se stanovami společnosti valná hromada (jediný akcionář) volí a odvolává členy představenstva a členy dozorčí rady (s výjimkou členů dozorčí rady volených a odvolávaných zaměstnanci společnosti) a rozhoduje o jejich odměňování. Představenstvo volí a odvolává svého předsedu. Stejně tak dozorčí rada volí a odvolává svého předsedu.

Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem společnosti, řídí její činnost a jedná jejím jménem. Představenstvo má podle stanov společnosti šest členů s funkčním obdobím tři roky, přičemž znovuzvolení je možné. Každý z členů představenstva řídí jednu z šesti oblastí činnosti společnosti. O záležitostech řízení společnosti rozhodují členové představenstva kolektivně.

Oblast předsedy představenstva

Dipl. Kfm. Detlef Wittig
předseda představenstva

Oblast ekonomie

Dipl. Ing. Holger Kintscher

Oblast výroby a logistiky

Horst Mühl

Oblast prodeje a marketingu

Dipl.-Ökonom Fred Kappler

Oblast personalistiky

Ing. Martin Jahn

Oblast technického vývoje

Dr.-Ing. Harald Ludanek



zleva: Martin Jahn, Harald Ludanek, Horst Mühl, Fred Kappler, Detlef Wittig, Holger Kintscher

Oblast předsedy představenstva odpovídá za zajištění požadovaných kvalitativních požadavků zákazníků na výroby. Dalšími úkoly této oblasti je plánovat výroby, aktivně komunikovat s médii a odbornou veřejností a organizačně zajišťovat zasedání vrcholných grémií.

„Ekonomie“ odpovídá za plánování, řízení a hospodárné využívání finančních zdrojů. Jejím úkolem je také zajistit informace pro potřeby řízení společnosti a včasné a ekonomicky výhodné dodávky.

„Výroba a logistika“ je zodpovědná za výrobu vozů, originálních dílů a příslušenství, agregátů a jejich komponentů, jakož i za logistické činnosti a přípravu výroby.

„Prodej a marketing“ odpovídá za tržní zhodnocení vyrobených vozů, originálních dílů a příslušenství.

„Personalistika“ je zodpovědná za poskytování služeb v oblasti lidských zdrojů, zajišťuje optimální kvalifikaci, spokojenost a motivovanost všech zaměstnanců společnosti.

„Technický vývoj“ je odpovědný za vývoj nových produktů, za design, konstrukci, zkoušky, péči o vyráběné vozy a stálé zlepšování celé palety produktů značky Škoda. Stejnou odpovědnost má také ve vztahu k agregátům vyráběným pro další značky koncernu Volkswagen.

Členové představenstva

Dipl. Kfm. Detlef Wittig (*1942) předseda představenstva od 1. 10. 2004

Absolvent ekonomického studia Obchodní správa na Univerzitě Göttingen. Od roku 1968 pracoval ve společnosti Volkswagen v oblasti marketingu a plánování odbytu, kde byl v období 1973–1974 vedoucím odpovědným za trh Francie. Od roku 1975–1977 byl činný v Tokiu jako „Resident Representative of Volkswagen“. V roce 1977 se stal vedoucím oblasti plánování odbytu exportu a tři roky nato převzal vedení odbytu se zodpovědností za celou Evropu. V letech 1983–1987 vedl oblast produktového marketingu u společnosti Audi. Na začátku roku 1987 přešel do společnosti Volkswagen Canada, kde působil nejdříve jako viceprezident pro oblast prodeje a marketingu, v roce 1988 byl jmenován předsedou představenstva. V letech 1989–1995 působil opět ve vedení společnosti Volkswagen jako odbytový vedoucí značky Volkswagen. V roce 1995 přichází poprvé do společnosti Škoda Auto jako člen představenstva odpovědný za odbyt a marketing a následně se stává místopředsedou představenstva, přičemž přebírá zodpovědnost také za oblast financí a controllingu. V roce 2000 byl jmenován členem představenstva značky Volkswagen pro odbyt a marketing a zároveň předsedou dozorčí rady Škoda Auto. Od 1. října 2004 působí ve společnosti Škoda Auto jako předseda představenstva.

Dipl. Ing. Holger Kintscher (*1960) člen představenstva od 1. 9. 2005

Absolvent Vysoké odborné školy v Lippe, oboru výrobní technika. Od roku 1987 pracoval ve společnosti Volkswagen v oblasti vzdělávání. Od roku 1989 působil v controllingu závodu v Hannoveru. V letech 1991–1994 zastával pozici controllera výroby ve Wolfsburgu. V letech 1994–1995 působil jako zástupce vedoucího oblasti ekonomie ve Volkswagen Poznaň a roku 1995 byl jmenován členem představenstva pro oblast ekonomie. Tuto funkci zastával až do roku 1997. V období let 1997–2000 působil ve společnosti Volkswagen jako vedoucí controllingu vývoje a výroby ve značce Volkswagen užitkové vozy (Volkswagen Nutzfahrzeuge – VWN). V letech 2000–2005 vedl controlling a účetnictví VWN. Od roku 2005 působí ve společnosti Škoda Auto jako člen představenstva pro oblast ekonomie.

Horst Mühl (*1947) člen představenstva od 1. 1. 2005

Do společnosti Volkswagen do oblasti plánování nastoupil v roce 1971. V letech 1979–1982 působil ve společnosti TAS Sarajevo. Poté byl od roku 1983 činný v oblasti výroby a logistiky závodu Wolfsburg. V letech 1992–1994 zastával pozici vedoucího logistiky značky Škoda Auto a následně od roku 1995 pozici vedoucího výroby a logistiky této značky. V období 1996–2000 působil jako ředitel závodu Salzgitter. Od roku 2001 do roku 2004 zastával funkci Technical Vice President FAW/VW v čínském Changchunu. Od ledna 2005 je členem představenstva společnosti Škoda Auto odpovědným za oblast výroby a logistiky.

**Dipl.-Ökonom Fred Kappler (*1958)
člen představenstva od 1. 1. 2004**

Absolvent studia hospodářských věd na Technické univerzitě v Braunschweigu a univerzitě v Hannoveru. Do společnosti Volkswagen nastoupil v roce 1982. V letech 1993–1994 vykonával funkci regionálního vedoucího pro země Beneluxu, Velkou Británii a Irsko. V letech 1995–1997 působil jako vedoucí odbytu pro severozápadní Evropu. V roce 1997 se stal prvním viceprezidentem firmy FAW/VW v Číně. Od června 2000 vykonával funkci vedoucího odbytu pro Spolkovou republiku Německo. Od ledna 2004 je členem představenstva společnosti Škoda Auto se zodpovědností za oblast prodeje a marketingu.

**Ing. Martin Jahn (*1970)
člen představenstva od 23. 2. 2006**

Absolvent Vysoké školy ekonomické v Praze, oboru zahraniční obchod, a DePaul University v Chicagu, oboru marketing a komunikace. V letech 1994–2004 působil v agentuře české vlády CzechInvest – od roku 1996 jako ředitel jejího zahraničního zastoupení v USA a od roku 1999 jako generální ředitel vládní agentury. V srpnu 2004 byl jmenován místopředsedou vlády ČR pro ekonomiku. Působí jako člen Správní rady Vysoké školy ekonomické v Praze a je také členem Rady pro výzkum a vývoj, která je odborným a poradním orgánem vlády České republiky. Prezidentem Francouzské republiky mu byl udělen rytířský Řád za zásluhy. Od února 2006 působí ve společnosti Škoda Auto jako člen představenstva pro oblast personalistiky.

**Dr.-Ing. Harald Ludanek (*1958)
člen představenstva od 1. 4. 2005**

Absolvent Odborné vysoké školy pro správu a finance v Sigmaringu, celního oboru (1979–1980), a Technické univerzity v Clausthalu, oboru všeobecné strojírenství (1986). Po ukončení studia pracoval jako vědecký pracovník v Institutu technické mechaniky, oddělení Aplikované mechaniky a kmitání na Technické univerzitě Clausthal u prof. Dr. D. Behra, kde v roce 1990 získal doktorát v oblasti mechaniky kmitání. V letech 1989 až 1991 byl členem Akademické rady Institutu technické mechaniky TU Clausthal. V roce 1992 nastoupil do koncernového výzkumu společnosti Volkswagen, kde pracoval v odděleních pro výzkum zvláštních pohonů a převodových systémů. Od roku 1996 přešel do Technického vývoje společnosti Volkswagen, do oblasti Vývoje celého vozu, kde působil do roku 1997. V období let 1997 až 2000 působil jako asistent v oblasti představenstva technického vývoje a od roku 2000 převzal vedení oblasti Řízení koncernového vývoje Volkswagen, kde tuto funkci vykonával do roku 2002. Do Technického vývoje společnosti Škoda Auto nastoupil v roce 2002 do funkce vedoucího vývoje a v roce 2005 byl jmenován členem představenstva odpovědným za oblast Technický vývoj.

Dozorčí rada

Dozorčí rada kontroluje činnost společnosti a činnost představenstva. Podle stanov společnosti se skládá z devíti členů. Šest členů je voleno valnou hromadou (jediným akcionářem) a zbývající tři členy volí zaměstnanci společnosti v souladu s ustanovením § 200 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, v platném znění. Funkční období členů dozorčí rady je čtyři roky, přičemž opětovná volba je možná.

Členové dozorčí rady

Dr. h. c. Ing. Vratislav Kulhánek (*1943)
předseda, 1. 10. 2004*

Dr. rer. pol. Carl H. Hahn (*1926)
čestný předseda, bývalý předseda představenstva VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg, 16. 4. 1991*

Dr. rer. pol. Wolfgang Bernhard (*1960)
místopředseda, 10. 2. 2005*
člen představenstva VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hans Dieter Pötsch (*1951)
člen představenstva VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg, 1. 1. 2004*

Reinhard Jung (*1951)
člen představenstva VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg, 1. 7. 2005*

doc. Ing. Václav Petříček (*1944)
náměstek ministra průmyslu a obchodu České republiky, Praha, 1. 2. 1996*

Ing. Jan Miller (*1948)
tajemník základní organizace OS KOVO ŠKODA při ŠKODA AUTO a.s., Mladá Boleslav, 16. 4. 1993*

Jaroslav Povšík (*1955)
předseda základní organizace OS KOVO ŠKODA při ŠKODA AUTO a.s., Mladá Boleslav, 16. 4. 1993*

Ing. Jan Uhlíř (*1944)
člen dozorčí rady ŠKODA AUTO a.s. 11. 7. 1994*

* Uvedené datum se vztahuje k počátku členství v příslušném orgánu.

Změny ve statutárních orgánech

Představenstvo

Ing. Martin Jahn byl od 23. 2. 2006 jmenován do vedení společnosti ŠKODA AUTO a.s. jako člen představenstva pro oblast personalistika.

Dozorčí rada

doc. Ing. Václav Petříček, CSc., byl s účinností od 8. 3. 2006 jmenován na další čtyři roky členem dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s.

ZPRÁVA DOZORČÍ RADY

Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci společnosti ŠKODA AUTO a.s. a dceřiných společností z konsolidačního celku, o jejich hospodaření, jakož i o podnikatelské politice.

Hospodářské procesy, které z důvodu zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly souhlas dozorčí rady nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost vedení společnosti i celé skupiny, a plnit tak řádně svou funkci, kterou byla ze zákona pověřena.

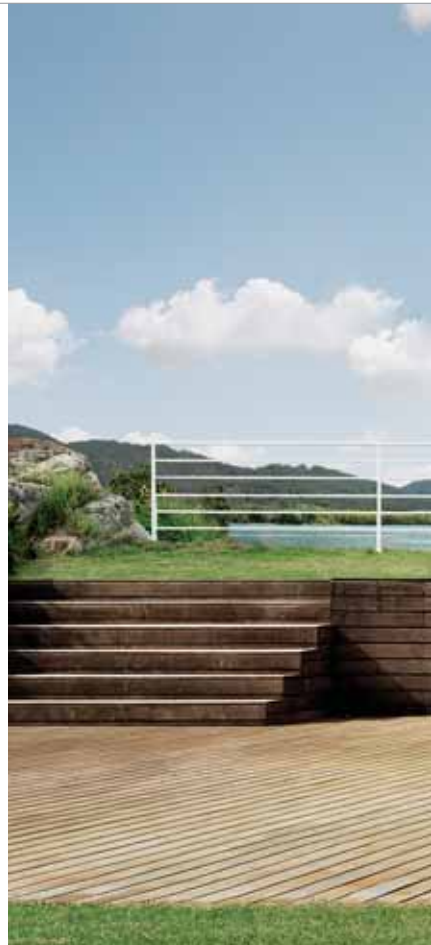
VOLKSWAGEN AG jako jediný akcionář společnosti ŠKODA AUTO a.s. svým usnesením ze dne 10. února 2006 schválil návrh pověřit společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Praha provedením auditu řádné účetní závěrky pro kalendářní rok 2006.

Řádná účetní závěrka společnosti dle IFRS a konsolidovaná účetní závěrka skupiny dle IFRS k 31. prosinci 2006 byly auditory ověřeny bez výhrad. Dozorčí rada na svém zasedání dne 16. února 2007 prodiskutovala výsledky hospodaření a schválila návrh představenstva na rozdělení dosaženého zisku řádné účetní závěrky společnosti dle IFRS. Dozorčí rada pověřila představenstvo předložit řádnou účetní závěrku roku 2006 jedinému akcionáři VOLKSWAGEN AG ke schválení.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kulhánek'.

Dr. h. c. Ing. Vratislav Kulhánek
předseda dozorčí rady



VÍCE PROSTORU



PRO RŮST

Naše cesta vede doslova do všech koutů světa a je plná stoupání, zatáček i úseků, které si žádají zvýšenou opatrnost. Automobilový trh totiž ovlivňuje mnoho vnějších faktorů a konkurenční prostředí se neustále zostrňuje. O to víc si ceníme, že se nám podařilo upevnit pozice v evropském měřítku, stejně jako vstoupit na nové trhy.



Rok 2006 se nesl ve znamení úspěšného vstupu čtvrté modelové řady Škoda Roomster na mezinárodní trhy. I díky „Roomsteru“ se poprvé v historii podařilo překonat hranici půl milionu vyrobených a prodaných vozů. Skupina Škoda Auto tak upevnila dominantní pozici na trzích střední a východní Evropy a posílila své pozice na trzích západní Evropy. Rekordní výsledek výroby a prodeje se odrazil i ve finančních výsledcích. Skupina dosáhla rekordní úrovně tržeb a zisku. V rámci pokračující expanze značky Škoda byly učiněny významné kroky pro vstup na nové trhy. Podařilo se završit přípravy pro vstup na dynamicky se rozvíjející čínský trh a byly podniknuty první kroky pro expanzi značky na ruský trh.

Aktivita, na kterých se společně s mateřskou společností Škoda Auto podílejí i její dceřiné společnosti, jsou vykazovány za ekonomické uskupení (např. výroba a odbyt produktů). Ostatní aktivity (např. vývoj, nákup, sponzoring atd.) jsou komentovány pouze z pohledu mateřské společnosti.

Vývoj hospodářství České republiky

Česká ekonomika v roce 2006 udržela svoji dynamiku. Výrazný ekonomický růst byl zaznamenán v prvním čtvrtletí, a to meziročně o 6,4 %. Akcelerace růstového trendu je výsledkem volného pohybu zboží a kapitálu po vstupu do EU, náběhu nových, vysoce produktivních výrobních kapacit, stability finančního systému a snižování sazeb daně z příjmů právnických osob.

Růst ekonomiky stimulovaly na straně poptávky nejvíce výdaje na investice a výdaje na konečnou spotřebu domácností. Z jednotlivých odvětví vzrostla hrubá přidaná hodnota nejvíce ve zpracovatelském a energetickém průmyslu. Hrubý domácí produkt se za rok 2006 meziročně zvýšil o 6,0 %*.

Vývoj hospodářství

Průmyslová výroba v roce 2006 zrychlila tempo růstu meziročně o 10,0 %*. Její růst nejvíce ovlivnil zpracovatelský průmysl, dařilo se zejména podnikům v oblasti výroby dopravních prostředků a zařízení a výroby elektrických a optických přístrojů. V podnicích se zahraniční účastí rostl počet zaměstnanců i produktivita práce.

Spotřebitelské ceny se v roce 2006 oproti předchozímu roku zvýšily o 1,7 %. Růst cen ovlivnilo především lednové zvýšení cen regulovaných energií, růst cen pohonných hmot, změna tarifů u pevných telefonních linek a růst cen potravin. Míra inflace dosáhla v prosinci 2006 úrovně 2,5 %.

V průběhu roku zvýšila Česká národní banka dvoutýdenní diskontní sazbu celkem dvakrát, naposledy v září 2006 na 1,5 %. Reagovala tak na zrychlení HDP a zvyšující se inflační tlaky.

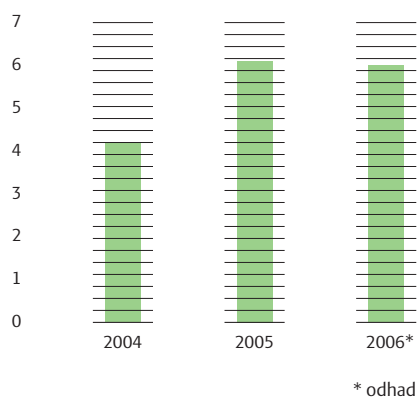
Vysoké tempo hospodářského růstu se příznivě odrazilo na trhu práce. Počet zaměstnaných osob se zvyšoval a mírně ubylo osob bez práce. Míru nezaměstnanosti však dlouhodobě ovlivňují strukturální problémy. V prosinci 2006 dosáhla míra nezaměstnanosti výše 7,7 %.

* odhad za celý rok

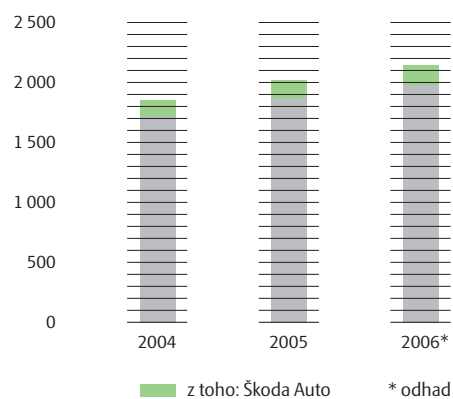
V roce 2006 se příznivě vyvíjela obchodní bilance. Zahraniční obchod skončil za celý rok přebytkem ve výši 47,3 mld. Kč*. Přebytek dosáhl nejvyšší hodnoty v historii samostatné České republiky. Příznivě se projevil náběh nových exportních kapacit zpracovatelského odvětví, zejména automobilového průmyslu, a zlepšení ekonomické situace zemí eurozóny, což vedlo k zrychlení růstu exportu.

Česká koruna se počátkem roku 2006 pohybovala na úrovni 29 CZK/EUR. V té době se jednalo o úroveň blízkou historickému maximu, které koruna zaznamenala v červnu 2002. Pro celé období roku 2006 pak bylo charakteristické, že se kurz měny pohyboval uvnitř úzkého pásma mezi 29 – 28 CZK/EUR. Na postupném zpevňování kurzu se podílela především velice dobrá výkonnost ekonomiky.

Vývoj růstu HDP České republiky v letech 2004–2006 (%)



Vývoj exportu České republiky (mld. Kč)



Vývoj kurzu CZK/EUR





Vývoj světového hospodářství

Světová ekonomika v roce 2006 dynamicky rostla. Výrazně ji podpořily asijské ekonomiky, zejména Čína a Indie.

Ekonomický růst eurozóny byl nejsilnější od roku 2000. HDP EU-12 vzrostl v roce 2006 o 2,5 %* (oproti 1,4 % v roce 2005). Rostly zejména výdaje na investice a export. Spotřeba domácností vzrostla v závěru roku především v Německu, kde je od ledna 2007 očekáváno zvýšení DPH o 3 % na 19 %. Rizikem oživení byly vysoké ceny surovin a vyšší inflační očekávání, na něž Evropská centrální banka reagovala po dlouhém období stability postupným zvyšováním úrokových sazeb až na 3,5 %.

Středoevropské ekonomiky rostly rychleji než západoevropské. Nejvyššího růstu v regionu dosáhla vedle české zejména slovenská ekonomika. Růst slovenské ekonomiky o 7,8 %* byl tažen zejména spotřebou domácností. Růst cen energií podnítl růst inflace, což vedlo ke zvyšování úrokových sazeb. Národní banka Slovenska je v roce 2006 zvýšila několikrát, až na 4,75 %. Míra nezaměstnanosti byla i přes silný růst ekonomiky nadále vysoká, 12,8 %*.

Růst HDP v Polsku o 5,5 %* (proti 4,4 % v roce 2005) byl způsoben zejména výdaji na investice. Inflace zůstala nízká (1,4 %) a úroky na historickém minimu.

* za první tři čtvrtletí

Vývoj automobilového trhu

Česká republika

Na domácím trhu (po Německu druhým největším trhu v prodeji vozů Škoda) činil objem nově registrovaných osobních automobilů celkem 125 000 vozů, což představuje meziroční pokles o 2 400 vozů, tj. o 2,0 %. Naopak poptávka po lehkých užitkových vozidlech dynamicky rostla, a to o 28,0 % na celkových 50 000 vozů.

Střední Evropa

Největší středoevropský trh, Polsko, setrval s počtem 235 000 prodaných nových osobních vozů na úrovni předchozího roku, tedy výrazně pod svým potenciálem. Výrazně poklesla poptávka po nových osobních vozech v Maďarsku, a to o 6,0 % na celkových 187 000 vozů. Významný nárůst naopak zaznamenaly chorvatský (+10,0 %) a slovenský trh (+3,5 %).

Východní Evropa

Trhy nových osobních vozů ve východní Evropě v roce 2006 nadále dynamicky rostly. Nejvýraznější meziroční zvýšení vykázaly trhy v Rusku (celkem 1,63 milionu vozů, nárůst o 22,0 %), v Rumunsku (250 000, +17,0 %), na Ukrajině (370 000, +39,0 %). Velmi výrazné meziroční přírůstky zaznamenaly i trhy v Litvě, Lotyšsku, Estonsku a Bulharsku.

Západní Evropa

Celkový trh nových osobních automobilů v západní Evropě s celkem 14,6 milionu registrovaných vozů mírně převýšil úroveň roku 2005. Na největším západoevropském trhu, v Německu, se poptávka po osobních automobilech meziročně zvýšila o 100 000 vozů. Velký počet nově zavedených modelů a nákup vozů na konci roku s ohledem na zvýšení sazby DPH od 1. 1. 2007 významně přispěly k celkovému počtu 3,4 milionu nově registrovaných osobních vozů.

Pozitivně se meziročně vyvíjely také trhy v Itálii, Belgii, Nizozemsku, Švédsku, Dánsku a Irsku. Počet nově registrovaných osobních automobilů se naopak snížil zejména na trzích Velké Británie, Francie, Španělska a Řecka.

Asie

V roce 2006 pokračoval dynamický nárůst poptávky po osobních vozech v Číně a Indii. S celkovým počtem 4,1 milionu prodaných vozů (+25,0 % vůči 2005) se tak Čína stala celosvětově třetím největším trhem osobních vozů na světě (po USA a Japonsku). Indický trh dosáhl díky 20,0% meziročnímu nárůstu objemu 1,1 milionu nových osobních automobilů.

System řízení rizik

S obchodní činností skupiny Škoda Auto je spojena široká škála rizik, která mohou mít podstatný vliv na její hospodářskou situaci. V rámci strategie řízení rizik jsou tato rizika identifikována, vyčíslena a eliminována, popř. minimalizována. Předmět řízení rizik se odráží ve všech podnikových procesech. Útvary v rámci skupiny jsou vymezeny předmětné oblasti spolu s oznamovací a záznamní povinností. Rizika jsou zohledňována pouze v případě, pokud jsou přímo vyčíslitelná, přičemž jsou nadále měřena a vyhodnocována v kontextu předem stanovených oblastí odpovědnosti v systému řízení rizik. Dále je stanovena pravděpodobnost uskutečnění jednotlivých rizik a kvantifikován případný dopad na majetkové poměry a obrát skupiny. Následné zprávy o klíčových rizicích a opatřeních vedoucích k eliminaci, popř. minimalizaci rizik jsou pravidelně předkládány řídicím orgánům.

Skupina se zaměřuje na tyto klíčové rizikové oblasti:

Rizika vyplývající z ekonomických vlivů v automobilovém průmyslu

Z pohledu svých obchodních aktivit je skupina závislá na celkovém stavu ekonomického prostředí. Hospodářská stagnace nebo recese, zejména v regionu západní a střední Evropy, má přímý dopad na chování spotřebitelů v automobilovém sektoru. Skupina je vystavena negativním vlivům cyklických výkyvů, a nelze tak vyloučit obrátová rizika vyplývající z úpadku celkového hospodářství a následného poklesu trhu. Projevem rostoucí a zostřující se konkurence v automobilovém sektoru je stále se zvyšující podpora prodeje. Tato situace dále prohlubuje tržní rizika.

Mateřská společnost Škoda Auto jako významný exportér a současně jako společnost s majetkovou účastí ve společnostech mimo území České republiky generuje podstatnou část svých peněžních toků v cizích měnách. Pohyby měnových kurzů proto představují značné riziko. Rozšiřování mezinárodních aktivit vyžaduje, aby se stále výraznější pozornost věnovala řízení těchto rizik. Proti pohybu úrokových měr, likvidity, teritoriálním a politickým rizikům jsou využívány standardní finanční zajišťovací nástroje. Detailní informace o politice řízení rizik ve finanční oblasti, zejména ve vztahu k užití finančních derivátů, jsou obsahem přílohy ke konsolidované účetní závěrce skupiny v kapitole „Řízení finančních rizik“.

Další rizika ohrožující výnosy skupiny vyplývají z pokračujícího růstu cen na mezinárodních trzích surovin. Negativní vliv na hospodaření skupiny mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj způsobené změnami v právních předpisech, např. přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek a úpravy ve standardních specifikacích vozů.

Rizika vyplývající z běžné činnosti

V prostředí běžné provozní činnosti existují rozličná rizika, která mohou potenciálně oslabit finanční pozici a výkon skupiny. Je vytvářeno odpovídající pojistné krytí proti případným ztrátám, způsobeným výpadky energií, technickými závadami, požáry, povodněmi apod. Velmi úzká a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí automobilů a jejich dodavateli s sebou přináší i určitá rizika, která mohou narušit plynulost výroby. Takovými riziky jsou např. zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady. Přestože existuje účinný a systematický přístup v řízení jakosti, nemohou být vyloučena rizika plynoucí z odpovědnosti za výrobky. Tato rizika mohou vyústit ve finanční ztráty a zároveň poškodit image značky.

Celkové zhodnocení stavu rizik

V porovnání s předchozím rokem nedošlo k žádným zásadním změnám v rizikové situaci skupiny. Výše popsaná rizika v sobě mohou skrývat nebezpečí ohrožení finanční pozice a výkonnosti. Aktivní činností v rámci strategie řízení rizik jsou ale tato nebezpečí včas identifikována a eliminována, popř. minimalizována, tzn., že na základě všech známých podrobností a okolností nejsou známa rizika, která by mohla v dohledné době ovlivnit další život skupiny.



Výrobní závod v Indii

Finanční situace skupiny Škoda Auto

Konsolidované finanční výsledky skupiny Škoda Auto jsou vykazovány podle metodiky Mezinárodních standardů účetního výkaznictví. Do konsolidovaných finančních výsledků jsou zahrnuty výsledky mateřské společnosti Škoda Auto, výsledky dceřiných společností Škoda Auto Deutschland (SAD), Škoda Auto Slovensko (SAS), Skoda Auto Polska (SAP), Skoda Auto India (SAIPL) a podíl na výsledku hospodaření přidruženého podniku Volkswagen Rus. Dceřiné společnosti se podílejí na celkových finančních výsledcích skupiny necelými 10 %.

Úspěšná expanzivní politika skupiny se odrazila v nárůstu všech významných finančních veličin. Tržby se zvýšily meziročně o 8,7 % na 203,7 mld. Kč, a překonaly tak poprvé hranici 200 mld. Kč. Provozní výsledek skupiny vzrostl o 34,5 % na hodnotu 14,6 mld. Kč a zisk před zdaněním dosáhl rekordní úrovně 14,2 mld. Kč (meziročně +41,0 %). Zvýšení zisku před zdaněním se promítlo i do nárůstu obrátové rentity, která se meziročně zvýšila z hodnoty 5,4 % na hodnotu 7,0 %.

Majetková struktura skupiny vyjádřená poměrným zastoupením dlouhodobých a krátkodobých aktiv se meziročně významně nezměnila. V porovnání s rokem 2005 nedošlo ani k významné změně kapitálové struktury. Skupina není vystavena úvěrovému zatížení, které by mohlo ovlivnit její finanční stabilitu v blízké budoucnosti. Peněžní tok z provozní činnosti se meziročně zvýšil o 16,4 % na hodnotu 27,4 mld. Kč. Ukazatel čisté likvidity zaznamenal nárůst oproti srovnatelnému období o 16,3 mld. Kč. Příznivý vývoj peněžního toku a čisté likvidity podává důkaz o současné solventnosti skupiny všem stávajícím a potenciálním obchodním partnerům.

Rozvaha a financování

Hodnota bilanční sumy se oproti stavu k 31. 12. 2005 (89,8 mld. Kč) navýšila o 15,5 mld. Kč především v důsledku nárůstu krátkodobých půjček společností koncernu Volkswagen.

V porovnání se srovnatelným obdobím došlo k mírnému poklesu dlouhodobých aktiv (-2,4 %). Příčinou uvedeného stavu je časový posun mezi zařazením majetku do užívání a jeho odpisováním. V rámci přípravy sériové výroby nového modelu

Finanční situace

Škoda Roomster byl v závěru roku 2005 pořízen mateřskou společností významný objem dlouhodobého majetku, který se začal odpisovat až v následujícím roce (2006).

Krátkodobá aktiva se meziročně zvýšila o 49 % v důsledku nárůstu peněžních prostředků a jejich ekvivalentů vykazovaných v položce Ostatní pohledávky a finanční aktiva. I přes významný nárůst objemu výroby a zavedení čtvrté modelové řady zůstal stav zásob ke konci roku 2006 na úrovni srovnatelného období (meziročně -0,2 %). Stabilního stavu zásob bylo dosaženo pokračující optimalizací logistických procesů a odbytovou politikou (vozy nejsou vyráběny na sklad, ale na zakázku). Pohledávky z obchodních vztahů meziročně poklesly o 11,7 % a to i přes nárůst tržeb z prodeje vozů a originálních dílů. Příčinou je širší využívání služeb faktoringových společností jako jednoho z nástrojů řízení peněžních toků a eliminace finančního rizika.

Vývoj vlastního kapitálu bez menšinových podílů odpovídal celkovému vývoji výkonnosti skupiny. Oproti srovnatelnému období se vlastní kapitál skupiny zvýšil o 11,6 mld. Kč (+24,8 %) především díky nárůstu hospodářského výsledku.

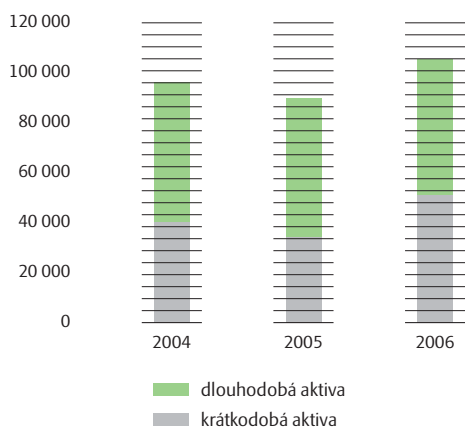
Dlouhodobé závazky meziročně poklesly o 4,2 %. K poklesu dlouhodobých závazků přispěla reklasifikace dlouhodobých finančních závazků na krátkodobé finanční závazky z důvodu změny zůstatkové doby splatnosti emitovaných dluhopisů (meziroční pokles o 60,0 %). Dlouhodobé rezervy naopak vzrostly o 59,2 % v důsledku nárůstu rezervy na záruční opravy, jejíž výše se odvíjí zejména od počtu prodaných vozů.

Krátkodobé závazky se meziročně zvýšily o 14,7 % především v důsledku uvedeného přesunu v položce finančních závazků (+115,4 %). Krátkodobé rezervy naopak zaznamenaly meziroční pokles o 8,3 %.

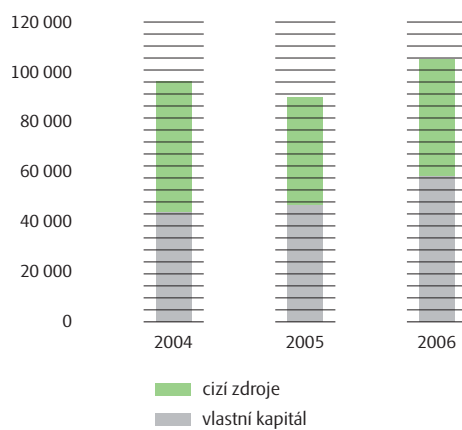
V roce 2006 činil přírůstek hmotných a nehmotných investic 8,4 mld. Kč. Celková výše investic oproti srovnatelnému období je o 0,4 mld. Kč nižší (-4,6 %), a to z důvodu cyklického

náběhu výroby nových produktů. Největší část z celkové hodnoty investic směřovala do produktových investic (5,6 mld. Kč), zejména do následníka vozu Škoda Fabia a nové modelové řady Škoda Roomster. Do obnovy výrobních závodů a nové infrastruktury bylo investováno 787,5 mil. Kč.

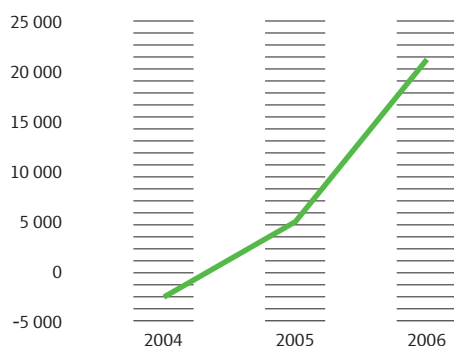
Vývoj majetkové struktury skupiny Škoda Auto (mil. Kč)



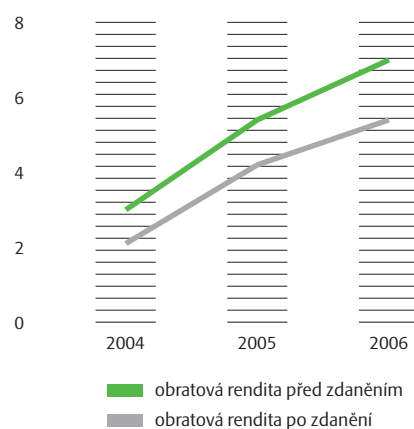
Vývoj kapitálové struktury skupiny Škoda Auto (mil. Kč)



Vývoj čisté likvidity skupiny Škoda Auto (mil. Kč)



Vývoj obrátové rentity skupiny Škoda Auto (%)





V rámci společného investování s koncernem Volkswagen skupina odkoupila podíl a následně navýšila základní kapitál ve společnosti Volkswagen Rus v celkové výši 187 mil. Kč.

Pokračující pozitivní vývoj všech významných bilančních i výsledkových veličin se odrazil v nárůstu peněžního toku a čisté likvidity. Hodnota peněžního toku netto (peněžní tok z provozní a investiční činnosti) vzrostla oproti roku 2005 o 4,3 mld. Kč (+36,3 %). U celkového peněžního toku bylo zaznamenáno meziroční zvýšení o 18,9 mld. Čistá likvidita se zvýšila o 16,3 mld. Kč, a dosáhla tak úrovně 21,2 mld. Kč. Díky příznivému vývoji peněžního toku z provozní činnosti byly výdaje na investice plně pokryty z vlastních zdrojů financování.

Vývoj výsledku hospodaření

Tržby za skupinu kopírovaly úspěšný vývoj prodeje vozů značky Škoda na světových trzích a dosáhly hodnoty 203,7 mld. Kč (meziročně +8,7 %). Na celkových tržbách se vozy podílely 88,7 %, originální díly a příslušenství 7,3 %, dodávky dílů do společností koncernu Volkswagen 2,9 % a zbylých 1,1 % představovaly tržby za ostatní zboží a služby.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby činily 175,6 mld. Kč (meziročně +7,3 %). Největší část tvořily náklady na materiál, které byly ovlivněny jak změnou produktového mixu (vyšší podíl hodnotnějších vozů na celkové produkci), tak vlivem celosvětového nárůstu cen vstupů do výroby, především cen oceli a ropy.

Poměr tržeb a nákladů na prodané výrobky, zboží a služby meziročně poklesl o 1,2 %. Uvedený stav, který je výsledkem pokračujících optimalizačních opatření v oblasti výrobních nákladů v rámci celokoncernového programu „ForMotion Plus“, se promítl do vývoje hrubého zisku. Hrubý zisk se zvýšil o 4,4 mld. Kč, a dosáhl tak hodnoty 28 mld. Kč.

Odbytové náklady se meziročně zvýšily o 1,3 mld (+12,2 %). Za hlavní příčinu zvýšení odbytových nákladů lze považovat nárůst nákladů na marketingovou podporu a reklamu, což souvisí především se zaváděním nové modelové řady Škoda Roomster na trh. Nejvíce se na uvedeném stavu podílejí mateřská společnost Škoda Auto a dceřiná společnost SAD.

Správní náklady zaznamenaly meziročně díky optimalizačním procesům lehký pokles (-2,4 %).

Ostatní provozní náklady naopak mírně vzrostly (meziročně +6,1%) především v důsledku realizovaných a nerealizovaných kurzových ztrát u mateřské společnosti a dceřiné společnosti SA IPL. U ostatních provozních výnosů byl zaznamenán nárůst o 720 mil. Kč (meziročně +17,9 %) zejména v důsledku rozpouštění rezerv na procesní rizika a realizovaných a nerealizovaných kurzových zisků u mateřské společnosti Škoda Auto a dceřiné společnosti SA IPL.

Provozní výsledek se meziročně zvýšil o 34,5 %, což představuje absolutní nárůst o 3,7 mld. Kč.

Také finanční výsledek se vyvíjel pozitivně. Podařilo se snížit celkovou finanční ztrátu, a to meziročně o 48,7 %. Za hlavní příčiny meziročního poklesu finanční ztráty lze považovat nižší úrokové zatížení v důsledku splacení první tranše dluhopisů v roce 2005 a nárůst výnosů z úroků z půjček poskytnutých koncernovým společnostem.

Konsolidovaný zisk před zdaněním tak dosáhl v roce 2006 nové rekordní výše, a to 14,2 mld. Kč (meziročně +41 %). Po odečtení splatné a odložené daně z příjmů bylo dosaženo celkového konsolidovaného zisku ve výši 11,1 mld. Kč, což představuje zlepšení o 40,2 %.

Konsolidovaná rozvaha (mil. Kč)

	31. 12. 2004	31. 12. 2005	31. 12. 2006	2006/2005
Dlouhodobá aktiva	55 858	55 424	54 070	-2,4 %
Krátkodobá aktiva	40 343	34 331	51 142	49,0 %
z toho: poskytnuté půjčky*	8 600	11 208	23 971	113,9 %
Celková aktiva	96 201	89 755	105 212	17,2 %
Vlastní kapitál**	43 923	46 757	58 321	24,7 %
Dlouhodobé závazky	12 051	12 837	12 297	-4,2 %
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	5 000	5 000	3 000	-40,0 %
Krátkodobé závazky	40 227	30 161	34 594	14,7 %
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	5 000	0	2 000	-
Celková pasiva	96 201	89 755	105 212	17,2 %

* včetně úroků

** včetně menšinových podílů

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty (mil. Kč)

	2004	2005	2006	2006/2005
Tržby celkem	163 665	187 382	203 659	8,7 %
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	144 368	163 738	175 636	7,3 %
Hrubý zisk	19 297	23 644	28 023	18,5 %
Odbytové náklady	10 278	10 611	11 903	12,2 %
Správní náklady	3 513	3 676	3 587	-2,4 %
Ostatní provozní výnosy	3 514	4 027	4 747	17,9 %
Ostatní provozní náklady	3 125	2 524	2 678	6,1 %
Provozní výsledek	5 895	10 860	14 602	34,5 %
Finanční výsledek	-1 052	-787	-404	48,7 %
Zisk před zdaněním	4 843	10 073	14 198	41,0 %
Daň z příjmů	1 474	2 180	3 136	43,9 %
Zisk po zdanění	3 369	7 893	11 062	40,2 %

Financování – vývoj (mil. Kč)

	2004	2005	2006	2006/2005
Počáteční stav peněžních prostředků a jejich ekvivalentů	3 221	15 073	12 376	-17,9 %
Peněžní toky z provozní činnosti	26 794	23 550	27 420	16,4 %
Peněžní toky z investiční činnosti	-9 752	-11 566	-11 090	-4,1 %
Peněžní toky z finanční činnosti	-5 153	-14 670	-156	-98,9 %
Brutto likvidita	15 073	12 376	28 483	130,1 %
Konečný stav závazků	-17 704	-7 465	-7 326	-
z toho: závazky z faktoringu	-6 440	-1 799	-2 333	-
Čistá likvidita	-2 631	4 911	21 157	330,8 %

Finanční situace jednotlivých společností skupiny

Tato část výroční zprávy komentuje finanční výsledky mateřské společnosti Škoda Auto a jejich dceřiných společností, které jsou vykazovány podle metodiky Mezinárodních standardů účetního výkaznictví.

Škoda Auto

Rok 2006 byl stejně jako předchozí rok jedním z neúspěšnějších ve více než 100leté historii firmy, a to jak z pohledu odbytových a výrobních ukazatelů, tak z pohledu finančních výsledků. Tržby se zvýšily o 6,7 % a dosáhly rekordní úrovně 189,8 mld. Kč. Provozní výsledek dosáhl úrovně 13,8 mld. Kč a zisk před zdaněním zaznamenal meziroční nárůst o 43,6 %. Nárůst peněžního toku se odrazil v pozitivním vývoji čisté likvidity. Vzhledem k faktu, že se mateřská společnost Škoda Auto podílí na celkových výsledcích ekonomického uskupení cca 90 %, koresponduje vývoj finančních výsledků společnosti s vývojem finančních výsledků skupiny.

Rozvaha a financování

Hodnota bilanční sumy ve výši 97,4 mld. Kč zaznamenala oproti stavu k 31. 12. 2005 (84 mld. Kč) nárůst o 16 %. Stav dlouhodobých aktiv se snížil z 55,0 mld. Kč na současných 53,7 mld. Kč. Stav zásob mírně vzrostl (meziročně +5,5 %) v důsledku zvýšení objemu výroby stávajících modelů a náběhu výroby nového modelu Škoda Roomster. Půjčky společností koncernu Volkswagen vzrostly o 12,8 mld. Kč (meziročně +113,8 %). Na úseku pohledávek došlo v důsledku rozšíření faktoringu k mírnému poklesu pohledávek z obchodních vztahů (meziročně -3,1 %).

Vývoj vlastního kapitálu odpovídal celkovému vývoji výkonnosti společnosti. Oproti srovnatelnému období se vlastní kapitál zvýšil o 11,5 mld. Kč (+24,8 %). Celková výše krátkodobých závazků meziročně vzrostla o 4,2 mld. Kč (+16,3 %), zatímco stav dlouhodobých závazků oproti srovnatelnému období poklesl o 2,3 mld. Kč (-19,6 %).

V roce 2006 činil přírůstek hmotných a nehmotných investic 8,2 mld. Kč. Celková výše investic oproti srovnatelnému období je o 0,4 mld. Kč nižší (-4,7 %), a to z důvodu cyklického náběhu výroby nových produktů. Hodnota peněžních toků z provozní činnosti ve výši 24,2 mld. Kč pokryla stejně jako v předchozím roce celkové výdaje na investice. Ukazatel čisté likvidity vykázal hodnotu 19,4 mld. Kč.

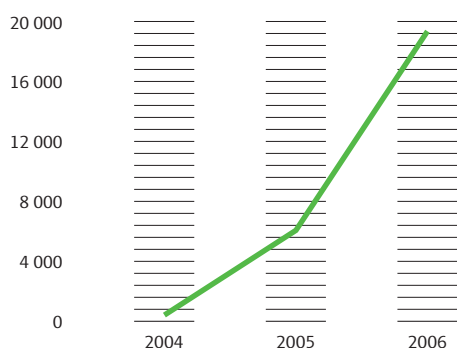
Vývoj výsledku hospodaření

Oproti srovnatelnému období se tržby zvýšily o 12,0 mld. Kč (+6,7 %), a dosáhly tak úrovně 189,8 mld. Kč. K rekordnímu růstu tržeb přispěl především větší zájem zákazníků o vozy s vyšším stupněm výbavy a zvýšení prodeje originálních dílů. Na celkových tržbách se vozy podílely 89,8 %, originální díly a příslušenství 5,9 %, dodávky komponentů 3,2 % a zbylé 1,1 % představovaly tržby za ostatní zboží a služby.

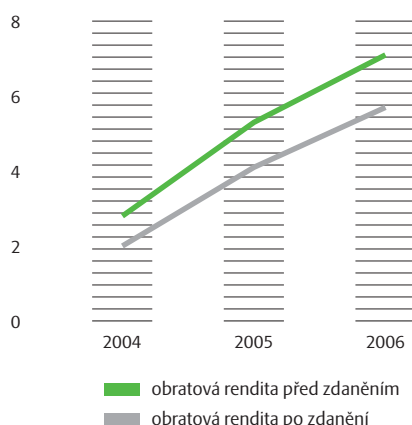
Vyšší objem prodeje a celosvětový nárůst cen surovin měly dopad na celkovou úroveň nákladů na prodané výrobky, zboží a služby. Oproti srovnatelnému období došlo k jejich zvýšení o 5,4 %. Díky optimalizačním opatřením na úseku výroby poklesl meziročně relativní podíl výrobních nákladů na celkových tržbách o 1,2 %. Odbytové náklady se zvýšily oproti srovnatelnému období o 5,3 % zejména v důsledku nárůstu nákladů na marketingovou podporu a reklamu. Oblast správních nákladů zaznamenala mírný pokles (meziročně -5,0 %).

Provozní výsledek tak meziročně vzrostl o 37,7 %, což představuje zvýšení o 3,8 mld. Kč. Rovněž finanční výsledek pokračoval v pozitivním vývoji, především z důvodu nižšího úrokového zatížení se oproti srovnatelnému období snížila ztráta o 348 mil. Kč (-61,7 %). Po odečtení splatné a odložené daně z příjmů ve výši 2,7 mld. Kč bylo dosaženo zisku po zdanění ve výši 10,9 mld. Kč (2005: 7,4 mld. Kč), +47,8 %.

Vývoj čisté likvidity společnosti Škoda Auto (mil. Kč)



Vývoj obrátové rentity společnosti Škoda Auto (%)



Škoda Auto Deutschland

Rok 2006 byl pro značku Škoda na německém trhu velmi úspěšným rokem. Škoda Auto zde obdržela řadu ocenění; např. Škoda Octavia 4x4 získala ocenění Allrad Auto 2006, vůz Škoda Superb vyhrál cenu Business Diamond a Škoda Octavia Combi získala ocenění Red Dot Design Award a titul Beliebttes Importauto (nejoblíbenější importované auto).

Společnosti Škoda Auto Deutschland se podařilo zvýšit tržní podíl o 0,3 procentního bodu na 3,0 %. Oblíbenost značky Škoda stále roste, o čemž svědčí 103 931 dodaných vozů (nárůst oproti roku 2005 o 13 828 vozů). Díky tomuto velkému nárůstu se podařilo společnosti Škoda Auto Deutschland získat 3. místo mezi importéry, co se týká počtu dodaných vozů. Také uvedení nového vozu Škoda Roomster na trh v září 2006 bylo německými zákazníky přijato velmi kladně. Vůz si rychle získal jejich pozornost. Celkem se za rok 2006 prodalo 3 843 vozů tohoto modelu.

Příznivě se vývoj trhu odrazil v tržbách a zisku společnosti Škoda Auto Deutschland. Tržby v roce 2006 dosáhly celkové výše 45,3 mld. Kč (1 596,8 mil. EUR), a vzrostly tak o 23,6 % oproti předchozímu roku. Zisk před zdaněním dle IFRS dosáhl 268,6 mil. Kč (9,5 mil. EUR), což představuje v porovnání s rokem 2005 navýšení o 46,2 %.

Společnost Škoda Auto Deutschland zlepšila čistou likviditu nad stanovený cíl, kterým je dosažení kladných hodnot. Čistá likvidita v roce 2006 činila 1,1 mld. Kč (41,2 mil. EUR), což představuje oproti roku 2005 pozitivní nárůst o 1,8 mld. Kč (64,1 mil. EUR). Tohoto stavu dosáhla společnost optimalizací skladových zásob a důsledným odprodejem pohledávek za prodané vozy formou faktoringu.

Škoda Auto Polska

Z důvodu stagnace polského trhu nových automobilů učinila Skoda Auto Polska sérii prodejních a marketingových opatření. Navzdory vývoji celkového trhu představuje 28 783 prodaných vozů značky Škoda zlepšení o 1 134 vozů oproti předchozímu roku. Skoda Auto Polska tak meziročně zvýšila svůj tržní podíl o 0,3 % na 12,0 % a na polském trhu dosáhla již druhým rokem pozice první nejprodávanější automobilové značky.

Hospodářský výsledek před zdaněním dle IFRS dosáhl výše 32,4 mil. Kč (4,5 mil. PLN), což je o 3,8 mil. Kč (0,4 mil. PLN) méně v porovnání s rokem 2005. Důvodem byly především zvýšené výdaje, vyvolané v roce 2006 nově zavedeným recyklačním zákonem.

Důsledné zavádění faktoringu pohledávek za prodané vozy přineslo výrazné zlepšení čisté likvidity, která ke konci roku 2006 dosáhla kladné hodnoty 110,5 mil. Kč (15,4 mil. PLN). Oproti minulému období 2005 se tak zvýšila o 530,5 mil. Kč (71,3 mil. PLN).

Škoda Auto Slovensko

Zostřená konkurence formovala vývoj tržního podílu značky Škoda, který se podařilo udržet na hodnotě 36,0 % (rok 2005: 36,2 %). V roce 2006 prodala Škoda Auto Slovensko 21 380 vozů, což je o 616 vozů více než v předchozím roce. I nadále zůstávají modely Škoda Fabia, Škoda Octavia a Škoda Superb ve svých segmentech nejprodávanějšími vozy na trhu.

I přes zvýšené výdaje na podporu prodeje v zostřeném konkurenčním prostředí dosáhl hospodářský výsledek před zdaněním dle IFRS výše 24,6 mil. Kč (29,9 mil. SKK), což představuje meziroční zvýšení o 9,7 mil. Kč (11,4 mil. SKK).

S vytyčeným cílem pro rok 2006 na dosažení pozitivní čisté likvidity byla přijata nová optimalizační opatření, mimo jiné i s větším důrazem na řízení prodeje dle požadavků trhu a potřeb zákazníka. To vedlo k optimalizaci jednotlivých dodávek obchodníkům a celkové úrovni skladových zásob. Rovněž se podařilo výrazně snížit pohledávky po splatnosti. Implementace těchto opatření přinesla zlepšení čisté likvidity o 395,4 mil. Kč (506,0 mil. SKK) oproti roku 2005, a Škoda Auto Slovensko tak dosáhla poprvé od svého založení pozitivní úrovně čisté likvidity ve výši 185,4 mil. Kč (232,2 mil. SKK).

Škoda Auto India

Rok 2006 byl pro značku Škoda na indickém trhu velmi úspěšný. Produkty skupiny Škoda Auto získaly v roce 2006 v Indii řadu prestižních cen. Za zmínku stojí především ocenění Auto roku 2006 ve vyšší střední třídě a technologicky nejpokročilejší vůz na trhu. Obě tato ocenění získal vůz Škoda Octavia, který se na indickém trhu prodává pod jménem Laura. Významný úspěch sklidily vozy značky Škoda také v renomované studii J. D. Power Asia Pacific, která sleduje spokojenost zákazníků s osobními automobily. V této studii získaly vozy značky Škoda Octavia ocenění zejména v oblasti IQS (Initial Quality Study).

Od vstupu skupiny Škoda Auto na indický trh sjelo z výrobních linek indického závodu již 37 917 vozů značky Škoda. V roce 2006 zde bylo vyrobeno celkem 12 599 vozů. Indičtí zákazníci odebrali 12 105 vozů, což je o 35,2 % více než v roce 2005. Výrobní kapacita závodu, který ke konci roku 2006 zaměstnával 378 lidí, dosahuje kolem 28 000 vozů za rok.

Indický trh patří mezi rychle rostoucí trhy, kde se značka Škoda podařilo významným způsobem etablovat. Celkový podíl vozů Škoda v segmentu dosáhl 26,7 % (zlepšení oproti roku 2005 o 2,0 %). Dealerská síť byla rozšířena o další dealery; počet prodejních míst skupiny Škoda Auto tím dosáhl na indickém teritoriu ke konci roku 2006 počtu 48.

Zisk za rok 2006 před zdaněním dosáhl hodnoty 240,1 mil. Kč (486,2 mil. INR). Společnosti Skoda Auto India se podařilo meziročně zvýšit hodnotu čisté likvidity o 240,7 mil. Kč (548,5 mil. INR) na hodnotu 375,3 mil. Kč (795,7 mil. INR).



Studio virtuální reality

Oblast technického vývoje trvale pracuje na průběžné modernizaci vozů a na rozšiřování počtu modelových řad, tak aby na trhu zůstala zachována konkurenční výhoda skupiny a lépe se dařilo vstupovat na trhy nové, např. na čínský a ruský trh. Modelové řady Škoda Fabia, Škoda Octavia Tour, Škoda Octavia a Škoda Superb spolu s jejich deriváty a motorizacemi byly rozšířeny o další modelovou řadu Škoda Roomster. Vozy Škoda určují standardy ve své třídě a nacházejí stále větší ohlas u zákazníků. Inovacemi vozů se daří plnit stále přísnější předpisy a zčásti je i předčít, jako tomu je např. v oblasti ochrany životního prostředí, konkrétně v případě zákazu používání těžkých kovů.

Nová koncepce vozu – model Škoda Roomster

Na jaře roku 2006 byla v Ženevě veřejnosti poprvé představena nová modelová řada značky Škoda – model Škoda Roomster. Díky mimořádné nabídce prostoru a vysoce variabilnímu uspořádání zadních sedadel se model Škoda Roomster zařadil mezi segment klasických malých vozů a segment vozů střední třídy, jakým je např. VW-Golf. Vůz Škoda Roomster nabízí oproti svým konkurentům naprosto ojedinělou prostorovou koncepci na kvalitativně vysoké úrovni a dosahuje mimořádně pozitivního poměru ceny a hodnoty. Díky tomu a po provedení celé řady srovnávacích testů hodnotí odborný tisk model Škoda Roomster oproti konkurentům velmi pozitivně a řadí jej na první místo.

Heslo „Škoda – Simply Clever“ je současně jak obraz značky, tak pracovní program: celá řada drobných a chytrých detailních řešení je v této třídě vozů naprosto ojedinělá. To se týká řešení zadních sedadel Varioflex®, opatření zvyšujících bezpečnost, jimiž jsou halogenové flexibilní projektorové světlomety, které umožní v zatáčkách nebo při odbočování dříve a lépe rozeznat případnou překážku,

Technický vývoj

zvýšení bezpečnosti podvozku v kombinaci se systémem ESP, jakož i dalšího zvýšení bezpečnosti posádky vozu, kterého je dosaženo volbou nových materiálů. Díky tomu obdržel vůz Škoda Roomster při testech EuroNCAP pět hvězdiček, a úroveň bezpečnosti tak předstihl své konkurenty.

Ve vývoji vozů je Škoda Roomster novinkou: je to první vůz, u kterého byly důsledně použity osvědčené moduly a stavební prvky použité v koncernu Volkswagen, díky čemuž byla dodržena i nová strategie týkající se využívání koncernových modulů. Přední část vozu byla převzata z vozu Škoda Fabia, zadní náprava z vozu Škoda Octavia Tour a zadní část vozu byla převzata z vozu VW-Golf. Tak bylo možno snížit investice a vývojové náklady, přičemž úspora mohla být věnována na vývoj nových důmyslných řešení. Úspěšná realizace této modulové strategie je milníkem při nákladově výhodném vývoji dalších derivátů.

Koncepce vozu Škoda Roomster poskytuje i dostatečný prostor pro vývoj dalších derivátů tohoto modelu, jako je Škoda Roomster Scout, Škoda Roomster Praktik, nebo vozů v provedení pro policii a taxi.

Škoda Fabia – následník

Následník vozu Škoda Fabia bude veřejnosti poprvé představen na autosalonu v Ženevě v roce 2007. Nový, sportovnější design je ještě více zaměřen na mladé rodiny. Přitom ale nová Škoda Fabia navazuje svojí praktičností a vysokou uživatelskou hodnotou na tradice svého předchůdce, a potvrdí tak svoji tradici i v tomto ohledu.

Vedle aktuálně platných zákonných předpisů splňuje Škoda Fabia – stejně jako Škoda Roomster – požadavky spojené s ochranou chodců, které vstoupí v platnost v roce 2010. Moderní architektura elektroniky a nabídka modernizovaných motorů umožňují nejen to, že nová Škoda Fabia dnes plní platné předpisy o výfukových emisích, nýbrž jsou základem i pro splnění dalších, resp. přísnějších ekologických požadavků. Flexibilní světlomety, světlomety s funkcí Conner, nové systémy pro autorádia a navigační systémy, inteligentní koncepce odkládacích políček ve voze, optimalizovaná sedadla a skutečně velkorysá nabídka vnitřního prostoru jsou jen některými z předností tohoto modelu. Jízdní dynamika a bezpečnost vozu splňují i vysoké požadavky evropských nárazových zkoušek dle metodiky EuroNCAP.

Úspěšný model Škoda Octavia

I modelová řada Škoda Octavia byla v roce 2006 rozšířena o nabídku nových motorů a výbav. Pro naftové motory byl vyvinut filtr pevných částic, a to buď jako standardní, nebo doplňková výbava. Od srpna 2006 je pro oblíbený model Škoda Octavia RS k dispozici vedle benzinového motoru s výkonem 200 kW už i naftový motor s obsahem 2,0 l 125 kW (170 kW) s filtrem pevných částic. V tomto sportovním voze přesvědčuje motor svým vysokým točivým momentem 350 Nm a nízkou spotřebou, která činí 5,8 l/100 km.

Pro náročné zákazníky je k dispozici model Škoda Octavia Laurin & Klement, který svým velmi kvalitním interiérem (kůží potažená sedadla, bílé osvětlení přístrojové desky a okolí, rozšířená nabídka chromovaných dílů a dřevěného obložení) propůjčuje modelu Škoda Octavia nádech luxusu.

Model Škoda Octavia ve verzi 4x4, který byl s velkým úspěchem uveden na trh v roce 2005, bude od počátku roku 2007 doplněn o další derivát, o model Škoda Octavia Scout. Tento model, který bude nabízen jako combi, byl poprvé představen na autosalonu v Paříži v roce 2006. Světla výška vozu byla zvětšena o 40 mm (180 mm), má osvědčenou převodovku se systémem pohonu všech kol Haldex®, robustní nárazníky a další díly obložení vozu, které jsou vyrobeny z plastu. Tento vůz se silnými motory (benzinový motor 2,0 l 110 kW FSI 4x4 nebo 2,0 l 103 kW TDI) prokazuje své přednosti při použití ve středně těžkém terénu.

Škoda Superb – model vyšší střední třídy

Péče o model pro rok 2007 u vozu Škoda Superb představuje osvěžení designu vozu. Nové přední světlomety, moderní koncové svítily, skulpturálně řešená mřížka chladiče a změněný tvar zrcátek s integrovanými blinkry přispívají k tomu, že vůz působí aktuálně, atraktivně a velmi kvalitně. Moderní potahové tkaniny, ušlechtilé a harmonicky působící ozdobné lišty a bílé osvětlení přístrojové desky vytvářejí v interiéru vozu velmi příjemnou atmosféru. Úpravami a modernizací nabídkové palety motorů jsou splněny emisní předpisy vyplývající ze zákona. Díky skutečně velkorysému nabídce prostoru na zadních sedadlech se Škoda Superb těší oblibě i jako limuzína se šoférem. Dynamický šestiválcový motor poskytuje tomuto největšímu modelu z rodiny vozů Škoda opravdovou radost z jízdy.



Výhled do budoucnosti – Škoda Joyster

V roce 2006 vystavovala Škoda Auto na autosalonu v Paříži designovou studii vozu Škoda Joyster, již byla opětovně prezentována designová kompetence značky Škoda. Studie byla současně pohledem do budoucnosti. Pro sportovní laděnou, třídvéřovou designovou studii je charakteristický interiér se zcela novou koncepcí uspořádání přístrojové desky a komplexně integrovaným systémem CarPC.

Integrace systému Ultra Mobile Personal Computer (UMPC) představená u této vizionářské studie ukazuje, že tento systém do budoucna nahradí klasickou architekturu palubní sítě. V systému CarPC jsou obsaženy dnešní moduly informačních systémů, jako je přehrávač DVD, rádio nebo navigační systém, stejně jako řídicí systémy klimatizace a osvětlení vozu. Použitím nových materiálů bude možné realizovat velmi kvalitní a funkční prvky palubní desky za ekonomicky výhodných podmínek. Sedačka integrovaná do víka zavazadlového prostoru představuje chytré řešení pro sportovní aktivity a volný čas. Vůz Škoda Joyster by mohl být autem budoucnosti, o kterém mladí zákazníci dnes jenom sní.

Rozšíření oblastí technického vývoje – posílení a rozvoj kompetencí

Během následujících dvou let bude s využitím investičního programu na úrovni 1,16 mld. Kč modernizována oblast technického vývoje, budou postaveny nové zkušební stanice, do provozu budou uvedena nová konstrukční a testovací pracoviště, a tak budou vytvořena i nová pracovní místa. Rostoucí nároky na elektroniku vozů, nové materiály a technické inovace vedou k tomu, že Škoda Auto potřebuje stále více kvalifikovaných inženýrů. Cílenou podporou výzkumných projektů na českých technických vysokých školách a integrací vlastních pracovníků do těchto projektů podporuje značka Škoda technické vzdělávání orientované na praxi.

V každoročně pořádaném dialogu mezi managementem společnosti a zástupci vysokých škol se harmonizují práce a studijní programy s ohledem na jejich budoucí potřebu. Například v oblasti simulace proudění a propočtů chlazení brzdových systémů vznikly tímto způsobem zcela ojedinělé metody a koncepce vedoucí k optimalizaci brzdových systémů a k redukci vrstvy nanášené v katalyzátorech.

Technický vývoj skupiny Škoda Auto je třetí největší vývojové centrum v koncernu Volkswagen. V rámci svých kompetencí a hlavních směrů vývoje spolupracuje Vývojové centrum Škoda intenzivně s ostatními 18 vývojovými centry koncernu Volkswagen, a tím podporuje i interkulturální výměnu pracovníků.

V roce 2006 byly rozšířeny základní kompetence technického vývoje, jako je design, vývoj exteriéru a interiéru, koncepční vývoj, a důsledně byly využívány digitální a virtuální technologie. Další důležitou oblastí činnosti v uplynulém roce byla péče o sériově vyráběné modely a další vývoj vlastní řady

tříválcových motorů, aplikace nových koncernových agregátů, provádění dlouhodobých a funkčních zkoušek, vývoj vlastních elektronických a elektrických systémů vozu, specifických dle typu vozidla.

V roce 2006 bylo za výzkum a vývoj nových vozidel, za modelovou péči, studie a za zdokonalování aktuálně vyráběných vozidel vydáno celkem 4,7 mld. Kč, což je 2,5 % z celkového obrátu společnosti Škoda Auto. K 31. 12. 2006 bylo v oblasti technického vývoje zaměstnáno 1 420 pracovníků.

Škoda Motorsport

Značka Škoda má více než stoletou úspěšnou tradici v závodech rallye. I v roce 2006 se vozy Škoda Fabia WRC zúčastnily vybraných závodů mistrovství světa. Aktivity byly přitom zaměřeny na podporu tří soukromých týmů – „Škoda-RedBull-Rallye-Team“, „Czech Rallye Team Kopecký – Škoda“ a „First Motorsport“ – s nadějnými mladými piloty, kterými jsou Andreas Aigner, Jan Kopecký a Francois Duval, kteří tak při jednotlivých rallye sbírali cenné zkušenosti.

Vůz Fabia WRC s homologací pro rok 2005 prokázal při Rallye Catalonia a Rallye Německo ziskem pátého a šestého místa, že má naději na úspěch a obstojí v konkurenci.

V sezoně 2007 bude Škoda Motorsport i nadále podporovat aktivity soukromých týmů při WRC. Hlavní úkoly ale budou vyplývat z nové orientace na rozšíření základny pro sportovní aktivity zákazníků. S novými pravidly FIA nabízí Fabia S2000 vynikající bázi pro soukromé týmy v národních soutěžích rallye. Při vývoji této nové série vozů pro závody rallye mohou mladí inženýři společnosti Škoda Auto překračovat hranice běžné každodenní práce a prosazovat nové nápady a koncepce, realizovat je a zkoušet při závodech rallye.

Nákup

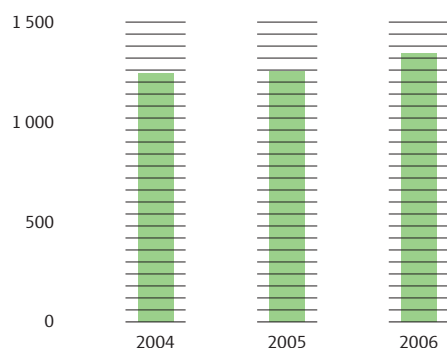


Rozhodujícím kritériem nákupní strategie společnosti Škoda Auto je kvalita. Výběr dodavatelů podléhá systematickému a řízenému procesu, do kterého jsou zapojeny útvary technického vývoje, kvality a výroby. Nejdůležitější aktivitou nákupu v roce 2006 bylo zajištění sériové výroby nové modelové řady Škoda Roomster.

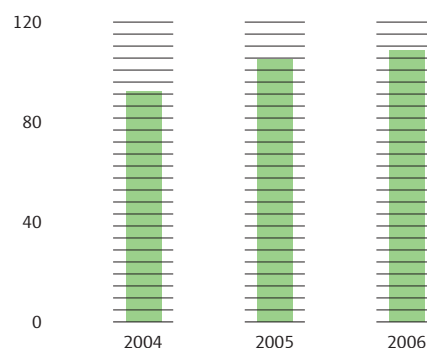
Celkový objem výrobního nákupu v roce 2006 dosáhl hodnoty 108,8 mld. Kč (2005: 105,2 mld. Kč). Podíl tuzemských dodavatelů představoval 62,6 % (2005: 63,9 %). Stále více dodavatelů ze střední a východní Evropy, kteří splňují náročné podmínky, se prosazuje i v rámci koncernu Volkswagen. Dodávky do ostatních společností koncernu Volkswagen ze střední a východní Evropy mají rovněž plynulý nárůst.

Vlastní proces výběru dodavatelů podporují moderní informační a komunikační technologie. Jednou z nejdůležitějších aplikací internetové B2B platformy je on-line vyjednávání. V roce 2006 se uskutečnilo 403 on-line jednání (2005: 220) v celkové hodnotě 8,3 mld. Kč (2005: 15,3 mld. Kč).

Počet dodavatelů



Objem nákupu (mld. Kč)





VÍCE PROSTORU



PRO VÝZVY

Vyrábět automobily, které dokážou plně uspokojit široké spektrum zákazníků, je pro nás nejen úkolem, ale i úžasnou výzvou. V roce 2006 se nám poprvé v historii podařilo překonat magickou hranici půl milionu vyrobených a prodaných vozů.

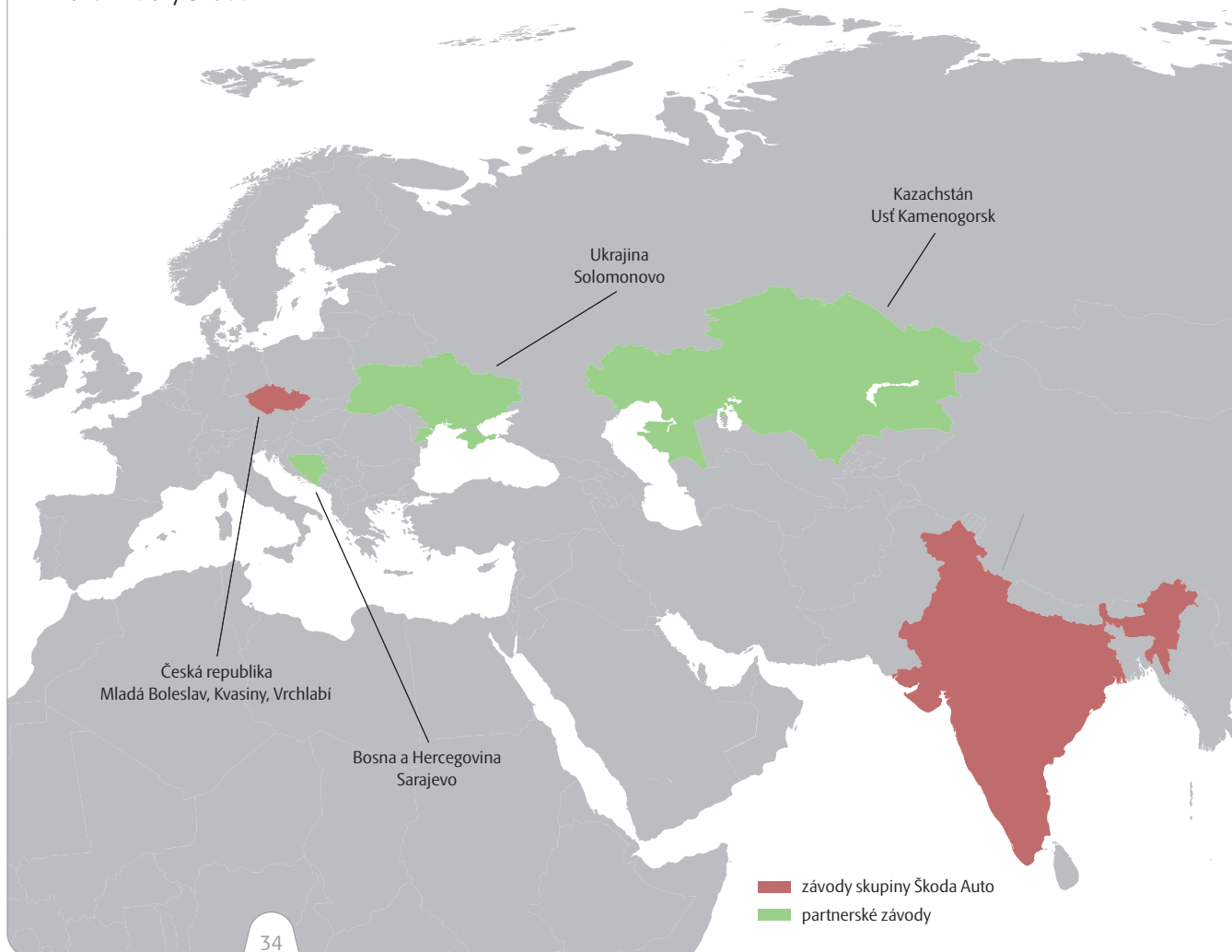
Výroba a logistika

Hlavními výrobky skupiny Škoda Auto jsou osobní vozy značky Škoda. Skupina se na trhu prezentuje výrobním portfoliem složeným ze 4 modelových řad. Jedná se o vozy Škoda Fabia, Škoda Octavia, Škoda Superb a Škoda Roomster.

Výrobní závody skupiny se nacházejí na území České republiky (Mladá Boleslav, Vrchlabí a Kvasiny) a v Indii (Aurangabad). Partnerské závody, které nejsou součástí skupiny, se nacházejí na Ukrajině (Solomonovo), v Bosně a Hercegovině (Sarajevo) a v Kazachstánu (Ust' Kamenogorsk).

Mateřská společnost vyrábí hotové vozy a montážní sady vozů v různém stupni rozloženosti. Sady rozložených vozů jsou expedovány z výrobních závodů společnosti a kompletovány v zahraničních montážních závodech. Současně se zabývá výrobou motorů, převodovek a jejich komponentů, originálních dílů a příslušenství.

Výrobní a montážní závody vozů značky Škoda



Výroba vozů

Poprvé v historii skupiny byla překonána hranice 500 000 vyrobených vozů. V roce 2006 bylo vyrobeno celkem 556 347 vozů. Tento objem představuje 12,6% nárůst oproti roku 2005 (494 127 vozů). V roce 2006 byla spuštěna výroba dvou nových vozů – v březnu sériová výroba řady Škoda Roomster, v prosinci pak sériová výroba následníka vozu Škoda Fabia v provedení hatchback.

Škoda Fabia

Modelová řada Škoda Fabia se vyrábí ve třech karosářských verzích – kompaktní hatchback, prostorná a elegantní combi a klasický sedan. Pro vyznavače sportovnějšího stylu jízdy je vyráběna varianta hatchbacku s označením RS. Pro vůz Škoda Fabia je k dispozici pět benzinových agregátů s výkony od 40 do 85 kW a čtyři dieselové s výkony od 51 kW až po turbodiesel 1,9 TDI PD/96 kW pro verzi RS.

Oživení poptávky po modelech řady Škoda Fabia si v roce 2006 vyžádalo navýšení její výroby. Z výrobních pásů sjelo 240 919 vozů, což znamená nárůst o 6,5 % ve srovnání s rokem předchozím.

Ve druhé polovině roku proběhly přípravy k zajištění sériové výroby následníka vozu Škoda Fabia. Rozsáhlejší změny proběhly ve svařovně, úpravy menšího rozsahu pak v provozech lakovny a montáže závodu Mladá Boleslav. V prosinci byla úspěšně zahájena sériová výroba a do konce roku opustilo pásy prvních 196 vozů.

Škoda Octavia Tour a Škoda Octavia

Škoda Octavia Tour se vyrábí v karosářských verzích limuzína (liftback) a combi. Pro Škoda Octavia Tour jsou k dispozici moderní benzinové motory 1.4 MPI/55 kW (jen liftback), 1.6 MPI/75 kW (také s automatickou převodovkou) a 1.8 T/110 kW. V nabídce nechybí ani úsporný turbodiesel 1.9 TDI PD/74 kW.

Škoda Octavia Tour zůstává důležitým produktem značky. Velká obliba vozu umožnila v roce 2006 dokonce opětovný nárůst produkce až na 69 124 vozů, to znamená překonání roku 2005 o 4,2 %. Výrobním centrem byl a zůstává i pro následující období závod ve Vrchlabí. Vozy Škoda Octavia Tour jsou dále montovány v Indii, na Ukrajině, v Bosně a Hercegovině a v Kazachstánu.

Škoda Octavia je vyráběna stejně jako Škoda Octavia Tour v karosářských verzích limuzína (liftback) a combi. Škoda Octavia je vyráběna s moderními pohonnými jednotkami jak benzinovými, tak dieselovými. Nechybí benzinový motor 2.0 FSI/110 kW nebo dieselový motor 2.0 TDI PD o výkonu 103 kW s revoluční převodovkou DSG a filtrem pevných částic DPF. Vyrábí se ale i s úsporným benzinovým motorem 1.4 MPI/59 kW a turbodieselem 1.9 TDI PD/77 kW. Stejně jako Škoda Fabia je i Škoda Octavia nabízena ve sportovní verzi označené RS s motorem 2,0 TFSI nebo 2,0 TDI.

Škoda Octavia znovu posílila svou pozici ve výrobním spektru. Celkem bylo vyrobeno 200 650 vozů, to znamená o 11,3 % více než v roce 2005. Výrobními centry jsou závody v Mladé Boleslavi a Vrchlabí. Vozy jsou dále montovány v Indii, na Ukrajině a v Bosně a Hercegovině.





Škoda Superb

Škoda Superb se vyrábí v karosářské verzi limuzína. Tento model je nabízen s moderními pohonnými jednotkami jak benzinovými, tak dieselovými. Benzinový 2,8 30V disponuje výkonem 142 kW, naftový 2,5 TDI pak 120 kW. Pro oba motory je k dispozici také automatická pětistupňová převodovka Tiptronic s možností přímého řazení.

Prestižní řada Škoda Superb si drží stabilní pozici. V roce 2006 bylo vyrobeno celkem 20 403 vozů. Výrobní základnou byl závod Kvasiny. Montáž z expedovaných sad modelu byla součástí programu všech zahraničních závodů (Indie, Ukrajina, Bosna a Hercegovina, Kazachstán).

Škoda Roomster

Model Škoda Roomster se vyrábí ve specifické karosářské verzi typické pro vozy kategorie MPV. V říjnu 2006 byla paleta vyráběných vozů Škoda Roomster rozšířena o variantu Scout.

Jako pohonné jednotky jsou používány tři benzinové a tři naftové motory s výkonem od 51 kW (70 k) do 77 kW (105 k).

Nový model Škoda Roomster je vyráběn v závodě Kvasiny. Produkce je navyšována v maximálním možném tempu, v souladu s požadavky trhu. Celkem bylo za rok 2006 vyrobeno 25 055 vozů.

Nárůstu objemů i rozšíření palety montovaných modelů bylo dosaženo v rámci zahraničních projektů. V indickém Aurangabadu bylo vyrobeno 12 599 vozů (+45,7 % oproti roku 2005), v ukrajinském Solomonovu dosáhla produkce 18 866 vozů (+88,0 % ve srovnání s rokem 2005), závod v bosenském Sarajevu smontoval 2 164 vozů (-1,9 % oproti roku 2005) a v Kazachstánu sjelo z montážního pásu 1 196 vozů (+138,7 % v porovnání s rokem 2005).

Výroba agregátů

V roce 2006 bylo vyrobeno celkem 282 564 tříválcových motorů 1,2 l (-6,8 % oproti roku 2005). Z tohoto objemu bylo 61,2 % dodáno koncernovým odběratelům.

Výroba převodovek MQ 200 se zvýšila. Celková produkce dosáhla v roce 2006 457 314 kusů, což představuje nárůst o 12,3 % v porovnání s rokem předchozím, 44,6 % převodovek z uvedeného množství tvořilo dodávky koncernovým zákazníkům.

Výroba vozů

	2004	2005	2006	2006/2005
Fabia	124 464	115 667	121 506	5,0 %
Fabia Combi	97 103	94 091	106 112	12,8 %
Fabia Praktik	1 072	1 174	1 064	-9,4 %
Fabia Sedan	17 263	15 232	12 237	-19,7 %
Fabia následník	-	-	196	-
Fabia celkem	239 902	226 164	241 115	6,6 %
Roomster	-	-	25 055	-
Octavia Tour	70 734	48 131	53 631	11,4 %
Octavia Combi Tour	51 544	18 188	15 493	-14,8 %
Octavia	55 126	94 718	99 840	5,4 %
Octavia Combi	3 663	85 491	100 810	17,9 %
Octavia celkem	181 067	246 528	269 774	9,4 %
Superb	22 899	21 435	20 403	-4,8 %
Celkem	443 868	494 127	556 347	12,6 %

Kvalita



Kontrola rozměrů karosářských dílů na souřadnicovém měřicím zařízení

Systém řízení kvality prostupuje veškeré procesy – od vývoje produktu až po jeho prodej a následný servis. Požadavky zákazníků na kvalitu vozů, na jejich dílenské zpracování a bezchybnou funkčnost jsou zohledňovány při testech, zkouškách a auditech ve všech fázích výroby. Veškeré součásti vozů značky Škoda jsou prověřovány v extrémních podmínkách zátěže, jak ve výrobních závodech skupiny, tak i u jejích dodavatelů.

Systém řízení kvality tvoří klíčovou součást integrovaného systému řízení mateřské společnosti Škoda Auto a je podroben auditu podle mezinárodní normy ISO 9001:2000. Na podzim roku 2006 byl firmou TÜV NORD proveden již druhý kontrolní audit tohoto systému. Výsledkem bylo potvrzení platnosti certifikátu uděleného v roce 2004, kterým se dokládá, že společnost zavedla a používá systém řízení kvality v oblastech vývoje, výroby, prodeje a servisu v souladu s výše uvedenou ISO normou. Plnění požadavků normy je pro zákazníky zárukou, že každý vyrobený vůz a každý originální díl značky Škoda odpovídá schválenému typu a že splňuje veškeré předpisy platné nejen v České republice, ale i v zahraničí. Kritériím normy vyhovují také systémy řízení kvality v indickém výrobním závodě a partnerských závodech.

Přímý kontakt se zákazníky společnost udržuje prostřednictvím obchodních partnerů a autorizovaných servisů. Prvotřídní péče, která je věnována zákazníkům na těchto místech, je klíčem k jejich spokojenosti. Ke sledování kvality servisních prohlídek a oprav a celkové úrovně obsluhy jsou ve smluvních servisech anonymně a za použití zákaznického vozu prováděny tzv. dílenské testy. Dalším z marketingových nástrojů pro hodnocení kvality poskytovaných služeb je analýza image obchodníka. Zákazníci jsou dotazováni na úroveň služeb a chování personálu prodejny či servisu značky Škoda. Výsledky analýzy vykazují vzrůstající spokojenost zákazníků. Zatímco v roce 1997 bylo s úrovní servisních a prodejních služeb spokojeno 74 % oslovených zákazníků, v roce 2006 je to více než 82 %.

Na základě rozboru výsledků jsou zaváděna nová opatření pro dosažení špičkové kvality. Účinnost přijatých opatření potvrzuje růst oblíbenosti i pozitivní vývoj image značky na zahraničních i domácích trzích.

Prodej a marketing

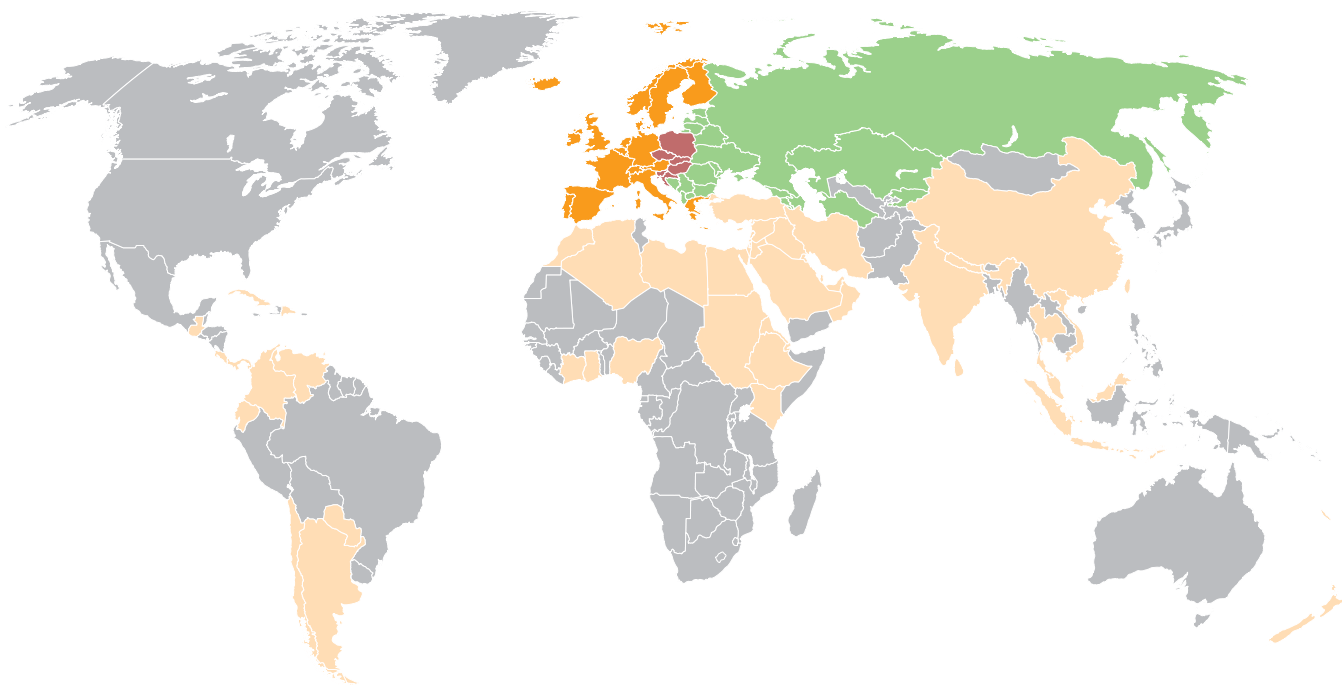
Odbyt vozů

Skupina Škoda Auto působí na více než 90 trzích v rámci celého světa. I přes stagnaci trhů ve střední Evropě dodala v roce 2006 zákazníkům celkem 549 667 vozů, a překročila tak poprvé v historii hranici půl milionu prodaných vozů. Tento výsledek představuje nárůst o 11,7 % oproti roku 2005.

Odbyt vozů dle regionů

V roce 2006 zaznamenala skupina opětovně rekordní objemy prodeje vozů na více než třiceti trzích, mj. v Německu, Velké Británii, Španělsku, Rumunsku a na Ukrajině.

Odbytové regiony skupiny Škoda Auto



- střední Evropa
- západní Evropa
- východní Evropa
- zámoří/Asie

Česká republika

Celkový trh osobních automobilů v České republice poklesl ve srovnání s rokem 2005, a potvrdil tak pokračující sestupný trend. Tento pokles byl kompenzován dynamickým nárůstem celkového trhu lehkých užitkových vozidel. Skupina v roce 2006 udržela objem prodeje vozů a tím i vedoucí pozici na domácím trhu, a to jak v segmentu osobních vozů, tak i v segmentu lehkých užitkových vozů.

Střední Evropa

Přes stagnaci celkových trhů střední Evropy si skupina udržela v tomto regionu své prvenství. V Polsku, druhém odbytově nejsilnějším trhu tohoto regionu, bylo prodáno 28 783 vozů (nárůst o 4,1 % v porovnání s rokem 2005), což odpovídá tržnímu podílu ve výši 12,0 %.

Na Slovensku skupina navýšila prodeje o 3,0 % (21 380 vozů), a suverénně tak zůstala leaderem trhu.

Východní Evropa

Relativně nejvyššího nárůstu prodeje dosáhla skupina ve východní Evropě. V tomto regionu bylo dodáno 70 986 vozů, což odpovídá meziročnímu zvýšení o 52,0 %. Mezi klíčové trhy bezesporu patří Rusko, kde se podařilo zdvojnásobit prodeje na 14 835. V Rumunsku, nejsilnějším odbytišti, bylo prodáno 20 153 vozů (+37,8 % oproti minulému roku) a na ukrajinském trhu našlo zákazníka 19 007 vozů Škoda (meziročně +64,2 %). Příznivý trend z roku 2005 pokračoval i v dalších zemích východní Evropy, např. v Lotyšsku (2 472 vozů, tj. +37,9 %), Litvě (2 003 vozů, tj. +52,3 %) a Bulharsku (3 261 vozů, tj. +28,2 %).

Západní Evropa

Na svém nejsilnějším odbytišti skupina navýšila v roce 2006 tržní podíl na 2,1 % (výše tržního podílu v roce 2005 činila 1,9 %). V tomto regionu bylo dodáno zákazníkům celkem 301 343 vozů (meziročně +9,1 %).

Více než 10% nárůst odbytu byl zaznamenán v těchto západoevropských zemích: Německo, Španělsko, Belgie, Řecko, Švýcarsko, Finsko, Lucembursko. Nejvíce vozů bylo prodáno v Německu – celkem 103 931 vozů, tzn. 15,3% nárůst oproti roku 2005. Tržní podíl na základě registrovaných nových vozů vzrostl na hodnotu 3,4 % (v roce 2005 činil 3,1 %), a značka Škoda tak zaujala 3. místo mezi ostatními importovanými značkami. I přes nepříznivý vývoj celkového trhu ve Velké Británii zde navýšila skupina prodeje o 1,3 % a celkem dodala zákazníkům 38 801 vozů (tržní podíl činil v roce 2006 1,7 %). Ve Španělsku bylo prodáno 24 869 vozů – tj. navýšení o 14,6 %. Nejvyšší tržní podíly v zemích západní Evropy byly dosaženy v Dánsku (6,6 %) a Rakousku (5,5 %).

Zámoří/Asie

Velký růstový potenciál trhu zámoří/Asie se odrazil i ve výsledcích odbytu skupiny. Dodávky do tohoto regionu činily ve sledovaném období 36 541 vozidel, což je oproti minulému roku o 21,1 % více. Největším trhem zůstala Indie, kde bylo zákazníkům dodáno 12 105 vozů, což představuje meziroční navýšení o 35,2 %. Mezi významné trhy patřilo Turecko (5 725 vozů oproti 7 261 vozům v minulém roce), Egypt (3 683 vozů oproti 2 328 vozům v minulém roce) a Izrael (3 518 prodaných vozů oproti 2 900 vozům v minulém roce).



Odbyt vozů podle modelových řad

V roce 2006 prodala skupina 243 982 vozů modelové řady Škoda Fabia (navýšení o 3,1 %). V modelovém mixu připadá 123 170 vozů na model Škoda Fabia hatchback (+3,1 % oproti minulému roku), 107 906 vozů připadá na model Škoda Fabia Combi (+7,1 % oproti minulému roku včetně verze Praktik) a 12 906 vozů na model Škoda Fabia Sedan (-21,5 % oproti minulému roku).

V červnu 2006 byl zahájen prodej nové modelové řady Škoda Roomster. Postupně byl tento model uveden na trhy zemí střední, západní a východní Evropy a do konce roku si jej zakoupilo celkem 14 422 zákazníků v 37 zemích.



Nejprodávanější modelovou řadou se v roce 2006 poprvé stala Škoda Octavia (včetně Octavia Tour). Celkem bylo dodáno 270 274 vozů, tj. o 15,8 % více, než tomu bylo v minulém roce. Škoda Octavia Tour našla své odbytiště zejména ve východní Evropě a s celkovým výsledkem 69 323 dodávek zákazníkům se pohybuje na úrovni minulého roku.

Vozů Škoda Superb bylo zákazníkům dodáno celkem 20 989, což představuje meziroční pokles o 5,0 %.

Odbyt originálních dílů a příslušenství

Tržby z prodeje originálních dílů a příslušenství výrazně překročily tržby za rok 2005. Tržby za Škoda originální díly činily 12 522,5 mil. Kč (meziročně +14,4 %) a tržby za Škoda originální příslušenství dosáhly 2 279,5 mil. Kč (+20,8 %).

Servisní a obchodní síť

Paralelně se zvyšujícími se objemy dodaných vozů rozvíjela skupina na světových trzích síť autorizovaných prodejních a servisních partnerů. Celkem bylo na konci roku 2006 registrováno 4 091 prodejních a servisních partnerů (navýšení o 5,5 % oproti roku 2005). Pro zajištění servisních standardů a zvyšování kvality poskytovaných služeb bylo proškoleno více než 4 400 servisních pracovníků z České republiky a zahraničí.

Výstavba více než 100 nových vzorových autosalonů značky Škoda potvrdila dynamický rozvoj distribuční sítě značky.

Marketingová komunikace

Uvedením čtvrté modelové řady Škoda Roomster byla zahájena i nová kapitola marketingové komunikace. Zaměření vozu na novou skupinu zákazníků, kteří potřebují vůz nejen jako dopravní prostředek, ale zároveň jím chtějí vyjádřit svůj životní styl, si vyžádalo nevšední komunikační strategii. Komplexně pojatá kampaň založená na mottu „Najděte svůj vlastní prostor“ zdůrazňuje hlavní znaky modelu Škoda Roomster: design, prostornost a perspektivy – nejen s ohledem na funkčnost, ale také na emoce a životní postoje.

Na světové konferenci prodejců, která se konala v červnu 2006 v Itálii, byla Škoda Roomster představena více než 2 500 dealerů ze 74 zemí. Poprvé v historii byl nový model uveden prostřednictvím celoevropské roadshow, která se konala od července do října 2006 v 11 zemích.

Dodávky zákazníkům podle regionů

	2004	2005	2006	2006/2005
Česká republika	64 676	65 166	65 171	0,0 %
Střední Evropa bez ČR	87 139	73 855	75 626	2,4 %
Východní Evropa	31 564	46 692	70 986	52,0 %
Západní Evropa	240 672	276 216	301 343	9,1 %
Zámoří/Asie	27 624	30 182	36 541	21,1 %
Celkem	451 675	492 111	549 667	11,7 %

Dodávky zákazníkům podle modelů

	2004	2005	2006	2006/2005
Fabia	132 520	119 485	123 170	3,1 %
Fabia Combi	97 012	99 637	106 694	7,1 %
Fabia Sedan	17 036	16 451	12 906	-21,5 %
Fabia Praktik	1 032	1 125	1 212	7,7 %
Fabia celkem	247 600	236 698	243 982	3,1 %
Roomster	-	-	14 422	-
Octavia Tour	82 259	48 999	53 783	9,8 %
Octavia Combi Tour	58 427	20 802	15 540	-25,3 %
Octavia	39 734	90 042	100 584	11,7 %
Octavia Combi	1 263	73 479	100 367	36,6 %
Octavia celkem	181 683	233 322	270 274	15,8 %
Superb	22 392	22 091	20 989	-5,0 %
Celkem	451 675	492 111	549 667	11,7 %

Dodávky zákazníkům v jednotlivých zemích

	2004	2005	2006	2006/2005
Česká republika	64 676	65 166	65 171	0,0 %
Slovensko	23 150	20 764	21 380	3,0 %
Polsko	39 693	27 649	28 783	4,1 %
Maďarsko	17 350	18 130	16 892	-6,8 %
Střední Evropa	151 815	139 021	140 797	1,3 %
Německo	78 051	90 103	103 931	15,3 %
Francie	13 013	15 508	16 754	8,0 %
Velká Británie	34 236	38 294	38 801	1,3 %
Itálie	20 478	19 605	16 515	-15,8 %
Španělsko	16 605	21 700	24 869	14,6 %
Rakousko	15 601	16 301	16 943	3,9 %
Dánsko	8 362	9 377	10 166	8,4 %
Švédsko	8 763	10 967	11 678	6,5 %
Západní Evropa	240 672	276 216	301 343	9,1 %

Tržní podíl (%)*

	2004	2005	2006	2006/2005**
Česká republika	48,5	51,0	52,4	1,4
Slovensko	40,1	36,2	36,0	-0,2
Polsko	12,5	11,7	12,0	0,3
Maďarsko	8,2	9,0	8,9	-0,1
Střední Evropa	17,8	18,6	18,9	0,3
Německo	2,4	2,7	3,0	0,3
Francie	0,7	0,8	0,8	0,0
Velká Británie	1,3	1,6	1,7	0,1
Itálie	0,9	0,9	0,7	-0,2
Španělsko	1,1	1,5	1,7	0,2
Rakousko	5,0	5,3	5,5	0,2
Dánsko	6,9	6,3	6,6	0,3
Švédsko	3,3	4,0	4,1	0,1
Západní Evropa	1,7	1,9	2,1	0,2

* Na bázi dodávek zákazníkům.

** V procentních bodech.



VÍCE PROSTORU



PRO ŽIVOT

V centru naší pozornosti je vždy člověk. Dlouhodobě a programově se proto věnujeme minimalizaci dopadu naší činnosti na životní prostředí. Stejně tak se snažíme dělat maximum jak pro spokojenost zákazníků, tak i zaměstnanců. Ne náhodou zvítězila naše společnost již potřetí v soutěži Zaměstnavatel roku.



Lidské zdroje

Vývoj zaměstnanosti

Celkový stav kmenového personálu ve společnosti Škoda Auto ke konci roku 2006 činil 23 034 osob (+480 osob, +2,1 %). Nejvyšší nárůst byl zaznamenán u výrobního personálu (+6,9 %), v souvislosti se zvýšením výroby u modelové řady Škoda Octavia a náběhem výroby nového modelu Škoda Roomster. V důsledku velké poptávky po novém modelu byla od října 2006 v Kvasinách zavedena třetí směna. Stav agenturního personálu ke konci roku 2006 činil 3 704 zaměstnanců (meziročně +244 osob, +7,1 %).

Průměrný věk zaměstnance byl 37,9 let; průměrná doba trvání zaměstnaneckého poměru ve společnosti činila 11,8 roků. Do konce roku 2006 bylo přijato 2 340 nových zaměstnanců.

V dceřiných společnostech bylo k 31. 12. 2006 zaměstnáno celkem 942 zaměstnanců (meziročně +214 osob, +29,4%). Nárůst personálu souvisel především s rozšířením výroby a nasazením agenturního personálu ve společnosti SAIPL.

Sociální aspekty

Vztahy mezi společností a jejími zaměstnanci se řídí zákoníkem práce a pracovním řádem. Sociální vztahy, bezpečnost práce a rozvržení pracovní doby vymezuje kolektivní smlouva mezi vedením společnosti a odborovými organizacemi, která je platná do 31. 3. 2008. V červnu 2006 byl zahájen mezi vedením společnosti a zástupci odborů dialog o nové koncepci odměňování, která má více motivovat zaměstnance a srozumitelně a transparentně definovat pravidla jejich odměňování.

Společnost poskytuje svým zaměstnancům řadu benefitů. Část výhod je nabízena zaměstnancům bez dalšího omezení, jako například možnost dotovaného stravování, příspěvek na penzijní připojištění nebo příspěvky na rekreační pobyty. V oblasti zdravotních benefitů je plošně poskytováno například bezplatné očkování proti chřipce, vitamin C nebo možnost návštěvy preventivních programů ve vlastním rehabilitačním zařízení. Mezi další benefity patří především podpora bydlení formou návratné bezúročně půjčky a možnost výhodné koupě nových či

ojetých osobních automobilů. Pro zaměstnance z vytipovaných pracovišť jsou připravovány rekondiční a rehabilitační pobyty v lázních.

V roce 2006 společnost otevřela v závodě Mladá Boleslav dvě chráněná pracoviště. Tím bylo vytvořeno 65 pracovních míst zaměstnancům, jejichž pracovní náplní jsou zejména drobné montážní práce a balení dílů pro logistiku rozložených vozů. V těchto dílnách jsou zaměstnány osoby se změnou pracovní schopnosti a zaměstnanci, kteří nemohou vykonávat svoji dosavadní činnost.

Stejně jako v minulém roce společnost zvítězila v soutěži Zaměstnavatel roku. Odborná porota posuzovala např. úroveň jednání se zaměstnanci, investice do jejich vzdělání a rozvoje a poskytované zaměstnanecké výhody. Porota také ocenila personální projekt týkající se nábory zaměstnanců pro závod Kvasiny.

Personální rozvoj a vzdělávání

Společnost nabízí studentům a absolventům vysokých škol možnost účastnit se rozvojových programů. Pro studenty je určen tzv. JUST Pool program, jehož cílem je rozvoj „talentů“ s odborným či manažerským potenciálem pro budoucí převzetí úkolů ve společnosti. V roce 2006 se do programu zapojilo 22 studentů. Pro čerstvé absolventy vysokých škol je připraven jednorozhodný adaptační a rozvojový program, tzv. Trainee-program, během kterého jsou integrováni do pracovního procesu a získávají první praktické zkušenosti. V roce 2006 bylo zapojeno do Trainee-programu 24 absolventů vysokých škol.

Vedle uvedených rozvojových programů připravuje společnost řadu programů pro zaměstnance. Rozvojovým programům všech skupin – od výrobních profesí až po řídicí pozice – se věnuje útvar Coachingu.

Společnost v souladu s podnikovou filozofií vychovává a dlouhodobě rozvíjí budoucí manažery především z vlastních zdrojů. Zaměstnanci s definovaným potenciálem pro řídicí funkci jsou vzděláváni a rozvíjeni dle strukturovaného programu, který je zaměřen na rozvoj odborných a osobních dovedností a podpořen účastí na mezinárodních projektech. Díky globální působnosti koncernu Volkswagen jsou manažeři zapojeni do řady mezinárodních projektů (např. v Indii, Číně a Rusku).

Zvláštní pozornost věnuje společnost vzdělávání nižších a středních článků managementu. V roce 2006 prováděla Skupina technické přípravy školení mistrů a koordinátorů, zaměřené především na podporu náběhu výroby nového modelu Škoda Roomster a následníka vozu Škoda Fabia. Skupina technické a odborné přípravy připravila klíčové profese pro podporu plynulého náběhu vozu.

Společnost věnuje také značnou pozornost prohlubování a zvyšování kvalifikace svých zaměstnanců. V roce 2006 pokračovalo zavádění elektronické formy výuky e-learningu, která má přispět nejen ke zvýšení počítačové gramotnosti zaměstnanců, ale i ke zvýšení efektivity vzdělávání. Během druhého roku provozu zaměstnanci absolvovali více než 5 000 kurzů. Škoda Auto také dlouhodobě podporuje jazykové znalosti a dovednosti, v roce 2006 navštěvovalo jazykové kurzy celkem 2 750 zaměstnanců společnosti.

Během roku 2006 probíhala v souladu s plánem výstavba vzdělávacího centra Na Karmeli, které od podzimu 2007 nabídne moderní zázemí pro Vysokou školu Škoda Auto a pro útvary vzdělávání zaměstnanců.

Školství

Společnost připravuje pro své potřeby odborníky ve vlastních vzdělávacích zařízeních: Odborném strojírenském učilišti a Škoda Auto Vysoké škole.

Ve středním odborném učilišti se připravují žáci ve 4letých studijních a 3letých učebních oborech zaměřených na strojírenství a elektrotechniku. V roce 2006 se připravovalo na své budoucí uplatnění 940 studentů a učňů.



V tomto roce také vstoupil do realizační fáze projekt IQ Auto, jehož je společnost aktivním partnerem. V rámci projektu je vytvářen systém dalšího vzdělávání pedagogů na středních odborných školách tak, aby výuka odpovídala aktuálním potřebám podniků, které působí v automobilovém průmyslu.

Vysoká škola Škoda Auto, která existuje již šestým rokem, poskytuje vzdělání ve studijním programu Ekonomika a management na bakalářském a od roku 2006 i na magisterském stupni. V roce 2006 bylo zapsáno celkem 585 studentů. Titul bakaláře získalo 157 absolventů, z nich přibližně polovina našla své uplatnění ve společnosti a u jejích dodavatelů. Téměř třetina bakalářů pokračovala v navazujícím magisterském studiu.



Management zdraví

Jako výraz silné společenské odpovědnosti byl v říjnu 2006 zahájen program „Zdravá firma“, zaměřený na zlepšení zdraví zaměstnanců a boj proti civilizačním chorobám. Jednotlivá opatření programu se soustřeďují na podporu zdravé výživy, zvýšení imunity, odvykání kouření a zlepšení pracovních podmínek. V souladu s novou koncepcí integrovaného záchranného systému společnost uvedla do provozu centrální ošetrovnu první pomoci.

Velký důraz společnost přikládá zlepšování pracovních podmínek s ohledem na výsledky měření fyzické zátěže zaměstnanců a ergonomickou analýzu jednotlivých pracovišť. Jako příklad komplexního přístupu lze uvést přípravu pracovišť pro výrobu a montáž nového modelu Škoda Roomster, v rámci které byla zavedena řada ergonomických opatření ve svařovně a na montáži vozu (např. rozmístění speciálních palet a stojanů, které usnadňují vyjímání dílů, robotizace vybraných pracovních postupů, optimalizace umístění nářadí a přípravků a další).

Společnost také realizovala řadu preventivních opatření. Pro případ rozšíření ptáčích chřipky vypracovala tzv. Pandemický plán. Celkem 5 074 zaměstnanců bylo bezplatně očkováno proti sezonní chřipce. Léčebných a rekondičních pobytů v lázních využilo celkem 1 364 zaměstnanců. Průměrná přítomnost na pracovišti dosáhla v roce 2006 úrovně 96,6 %.

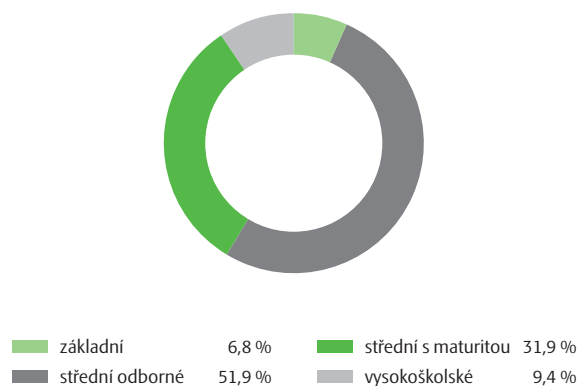
Z.E.B.R.A.

Systém Z.E.B.R.A. vytváří podmínky pro podporu zaměstnaneckých aktivit, zaměřených zejména na zjednodušování pracovních procesů, zvyšování kvality, plynulost výroby, bezpečnost práce aj. V roce 2006 bylo podáno v rámci tohoto systému 9 401 návrhů. Úspěšnost byla 72,2 %. Přínosy z realizovaných návrhů byly vyčísleny na 200,1 mil. Kč.

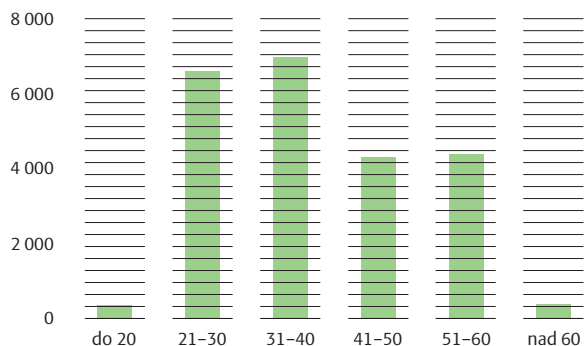
Bezpečnost práce

Bezpečnost práce a ochrana zdraví zaměstnanců patří trvale k základním prioritám. Společnost patří již delší dobu mezi automobilové firmy s nejnižší úrazovostí. Hodnota indexu úrazovosti (počet úrazů na 1 mil. odpracovaných hodin) v roce 2006 byla na hranici 3. K nízké úrazovosti přispívá zejména protiúrazová prevence, podpořená soutěží o nejlepší výsledky v úrazovosti, do které jsou zapojeny hlavní výrobní útvary.

Kvalifikační struktura zaměstnanců (%)



Věková struktura (počet kmenových zaměstnanců)



Sponzoring a vztah k okolí



Společnost Škoda Auto se angažuje ve všech regionech zejména v oblasti podpory sportu, kultury, školství a zdravotnictví.

Pilířem sponzoringu v oblasti sportu je podpora ledního hokeje. Od roku 1992 je společnost poskytovatelem oficiálního vozu pro světový šampionát a od roku 1993 jeho hlavním sponzorem. Společnost je rovněž oficiálním partnerem české hokejové extraligy a českého národního hokejového týmu. Mezi další podporované sportovní aktivity patří cyklistika. Od roku 2004 je Škoda Auto jedním z hlavních sponzorů legendárního cyklistického závodu Tour de France. V roce 2006 se společnost stala partnerem mistrovství světa v cyklistice. Již od roku 1992 je společnost generálním partnerem českého olympijského týmu. V oblasti Motorsportu pokračuje zapojení značky Škoda do světového šampionátu prostřednictvím podpory soukromých týmů.

V oblasti kultury patří Škoda Auto mezi tradiční partnery České filharmonie, Národního divadla a Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně.

Svoji pozornost soustřeďuje společnost i na řadu sociálních a charitativních projektů a napomáhá handicapovaným spoluobčanům v jejich úsilí o plnohodnotný život. Dlouhodobě spolupracuje mimo jiné s Nadací pro výzkum rakoviny, Centrem onkologické péče, Paralympijským výborem a Centrem Paraple při svazu Paraplegiků. Dalším projektem v sociální oblasti je podpora tzv. Zdravotních klaunů, kteří navštěvují dětská oddělení v nemocnicích, aby pomohli malým pacientům překonat strach a úzkost.

V regionu Mladá Boleslav podpořila společnost v roce 2006 v rámci kulturního dění Městské divadlo v Mladé Boleslavi a Festival filmových úsměvů, který se konal v září ve Škoda Auto Muzeu. V rámci rozvoje infrastruktury přispěla společnost na výstavbu komunikací, parkoviště a autobusového nádraží. V oblasti školství poskytla finanční zdroje na rekonstrukci 4. základní školy a ve sportu podporovala místní fotbalový klub.

V úzké spolupráci s technickými univerzitami společnost rozvíjí projektově orientované studijní programy a usiluje o zabezpečení a podporu profilu absolventa v souladu s cíli a zájmy firmy. V roce 2006 byly obnoveny rámcové smlouvy s ČVUT Praha, TU Liberec a ZČU Plzeň a zároveň dochází ke společnému čerpání prostředků poskytovaných Evropskými strukturálními fondy – Operační program rozvoje lidských zdrojů. Studijní příležitosti v okolí Mladé Boleslavi rozšiřuje Škoda Auto Vysoká škola.

Organizace a informační systémy



Procesy – organizace

Konkurenční prostředí automobilového průmyslu vyžaduje zefektivňování procesů a optimalizaci nutných lidských zdrojů. V rámci dílčích projektů se provádějí analýzy jednotlivých procesních kroků a navrhuji řešení, která zahrnují optimalizaci procesů a efektivnější využití lidských zdrojů a finančních prostředků. Společným jmenovatelem realizovaných opatření je zvyšování konkurenceschopnosti společnosti.

Základním stavebním kamenem pokračující standardizace informačních systémů je systém koncernové referenční procesní mapy, kde se na globální úrovni vyhodnocují nejefektivnější postupy v procesním modelování jednotlivých značek. S pomocí tohoto nástroje se vytváří prostředí pro komunikaci mezi procesním modelováním a IT službami. Prioritou zůstává nasazování IT podpory v souladu s potřebami interních zákazníků.

SAP platforma

Společnost klade velký důraz na efektivní činnost ekonomických procesů. Jejich hladké fungování umožňuje efektivní využití prostředků a je základním atributem zdravé společnosti. V oblasti systémové podpory těchto procesů se společnost po řadu let plně spoléhá na využívání platformy SAP.

Dynamický vývoj světové ekonomiky klade vysoké nároky na flexibilní a kvalifikovanou systémovou podporu zejména v oblasti ekonomických procesů. Dlouhodobé úsilí a vysoká kompetence týmu SAP byly korunovány ziskem světově uznávaného certifikátu SAP Customer Competence Center (SAP CCC). Společnost se tak stala druhou lokalitou v rámci koncernu Volkswagen s tímto oceněním.

U připravované nové generace modelu Škoda Superb se poprvé využívá platforma SAP také pro jeden z nejdůležitějších systémů vývoje a výroby vozu, tzv. kusovník.

Využití nových informačních technologií v procesu vzniku produktu

První fází projektu „Digital factory“ vstoupila společnost do éry virtuálního plánování výroby. Moderní 3D technologie umožní zvýšení efektivity a zkrácení procesů vývoje a přípravy výroby.

Optimalizace řešení a služby IT

Rok 2006 byl ve znamení pokračující reorganizace oblasti IT služeb. Jejím mottem je přechod od hesla „Do things right“ k heslu „Do the right things“, tedy důsledný přechod od informatiky řízené technologiemi k informatice řízené potřebami zákazníků. Proces reorganizace nadále pokračuje postupným prohlubováním implementace IT procesů dle modelu ITIL (IT – infrastructure library). V souladu s globálními trendy byla etablována tzv. IT Governance, jejímž cílem je řízení poskytování IT služeb výhradně v souladu s obchodními cíli firmy. IT organizace je aktivně zapojena do tvorby celokoncernových strategických plánů („Master Construction Plans“) dalšího rozvoje systémové podpory klíčových procesů firmy s výhledem do roku 2015.

Proces ISMS (Information Security Management System) je nadále rozvíjen a zabývá se systematicky realizací technických opatření pro ochranu informací. Strategickým cílem ISMS je příprava IT na certifikaci dle mezinárodních standardů BS 17799.

Ochrana životního prostředí

Společnost Škoda Auto dlouhodobě a programově minimalizuje dopady své činnosti na životní prostředí. V rámci ochrany životního prostředí jsou při vývoji a výrobě vozů realizována opatření především v těchto oblastech: minimalizace emisí a hluku, zamezení zatěžování půdy a vod, použití ekologických materiálů, recyklace a využití odpadů, výrobní postupy šetrné k životnímu prostředí a přírodním zdrojům, výrobky orientované na úsporu neobnovitelných přírodních zdrojů. Většina motorů používaných ve vozích značky Škoda splňuje přísné emisní limity EU4.

Přestože se zvýšila od roku 1991 do roku 2006 výroba automobilů přibližně třikrát, nedošlo v absolutní úrovni k nárůstu zátěže životního prostředí. Naopak, u některých ukazatelů, např. u emisí vypuštěných do ovzduší nebo ve spotřebě vody, byl zaznamenán pokles.

Při ochraně životního prostředí postupuje společnost v souladu s platnou legislativou a řídí se podmínkami stanovenými v rozhodnutích věcně příslušných orgánů, popř. integrovanými povoleními, která vydávají krajské úřady. Dokladem toho je obhájení certifikátu pro systém environmentálního řízení podle celosvětově platné normy ISO 14001:2004 a skutečnost, že v posledních pěti letech nebyla společnosti udělena žádná sankce, ani s ní nebylo vedeno správní řízení k odstranění nedostatků v oblasti ochrany životního prostředí.

Škoda Auto získala integrované povolení pro provoz slévárny litin a slévárny hliníku v Mladé Boleslavi. Tím mají tato povolení v předstihu všechna zařízení společnosti podléhající zákonu o integrované prevenci.

Ochrana ovzduší

Společnost provozovala v roce 2006 314 zdrojů znečišťování ovzduší, které ve všech případech plnily zákonné emisní limity. Hlavním zdrojem emisí jsou lakovny a energetické zdroje, které produkují 94 % všech emisí.

V posledních letech se společnosti daří významně snížit emise do ovzduší nejen v přepočtu na vyrobený vůz (viz graf), ale i v absolutní výši. Od roku 1997 až do roku 2006 bylo dosaženo díky využití moderních technologií při výrobě více než 58% poklesu produkovaných emisí. Rozšíření kapacit moderních lakoven karoserií v Mladé Boleslavi a Kvasinách, které využívají v rozhodující míře vodou ředitelné barvy, umožnilo ukončit provoz všech lakoven karoserií s rozpouštědlovým nátěrovým systémem. Modernizace energetických zdrojů a hutních provozů v Mladé Boleslavi přispěla podstatným způsobem ke snížení emisí oxidu siřičitého, oxidu dusičitého, tuhých znečišťujících látek a oxidu uhelnatého.

Vývoj emisí do ovzduší na vyrobený vůz (kg)



Ochrana půdy a podzemních vod a nakládání s vodami

Společnost má plně zabezpečeny své činnosti proti vzniku ekologických škod a úspěšně napravuje následky necitlivé průmyslové výroby, které vznikly před spojením společnosti s koncernem Volkswagen.

Do konce roku 2006 bylo s náklady 515 mil. Kč odstraněno více než 80 % ekologických škod vyžadujících sanační zásah. V průběhu roku 2006 nevznikly žádné havárie vyžadující sanační práce. Společnost v tomto roce dokončila odstraňování starých ekologických zátěží v závodech Kvasiny a Vrchlabí a v závodě Mladá Boleslav dále pokračovala v rozsáhlých sanačních pracích vedoucích k odstranění kontaminovaných podlah a podložních zemin ve starších výrobních halách a ve zhotovení podlah zabezpečených proti průniku závadných látek do půdy. V rámci vodního hospodaření společnost budovala záložní zásobování závodu Kvasiny vodou z podzemních zdrojů a preventivně zabezpečila nové odstavné a parkovací plochy proti možnému znečištění vod ropnými látkami.

Jedním ze základních úkolů společnosti Škoda Auto je omezení spotřeby vody na nezbytnou úroveň a její navrácení do koloběhu s minimální zátěží pro životní prostředí. Úspěšnost přijatých opatření v rámci vytyčeného úkolu dokládá vývoj spotřeby vody a vypouštěných odpadních vod v přepočtu na vyrobený vůz a dále skutečnost, že čistota vypouštěných odpadních vod je díky nově zavedeným technologiím výrazně vyšší než předepsané limity.

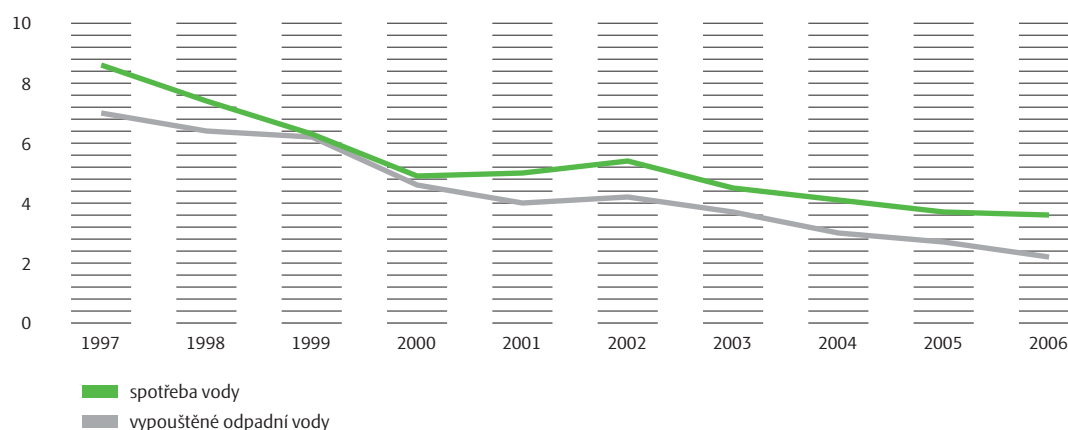
Odpadové hospodářství

V rámci vývoje a výroby je realizována řada opatření, která ve svém důsledku vedou ke snížení produkce odpadu. Již při vývoji vozů je optimalizována jejich konstrukce tak, aby byly maximálně využity recyklovatelné materiály. S cílem minimalizovat nepříznivé dopady produkce odpadů na životní prostředí je veškerý odpad tříděn a v převážné míře recyklován. Z celkového množství odpadů, které bylo v roce 2006 vyprodukováno, skončilo na skládkách a ve spalovnách pouze 12 %. Většina odpadů včetně kovů byla dále využita; jedná se např. o sklo, papír, odpadní oleje, ředidla, kabely,

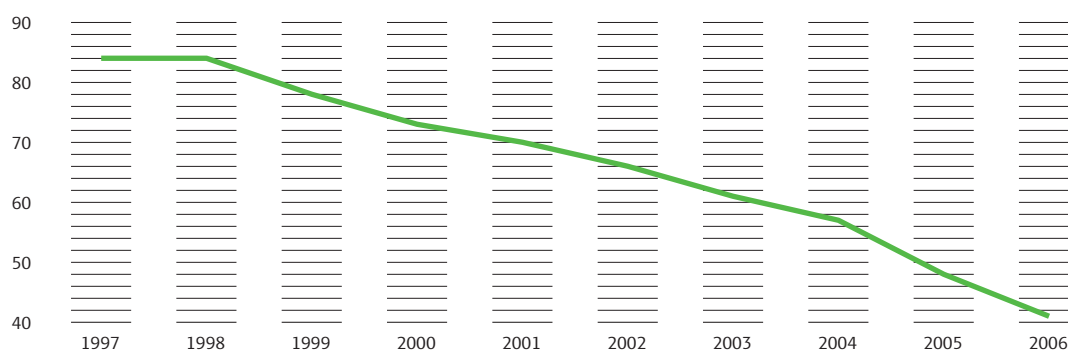
tonery, slévárenské písky, plasty a plastové fólie. Zvláštní pozornost je v této oblasti věnována separovanému sběru a opětovnému využití materiálů z nevratných obalů.

Účinnost přijatých opatření lze dokumentovat na vývoji množství vyprodukovaných odpadů (bez kovů) v přepočtu na vyrobený vůz. Zatímco v roce 1997 činil tento ukazatel 84 kg/vůz, v roce 2006 se jednalo již o pouhých 41 kg/vůz.

Vývoj spotřeby vody a vypouštěných odpadních vod na vyrobený vůz (m³)



Odpady na vyrobený vůz (kg)



Investice

V roce 2006 bylo vynaloženo na preventivní opatření a v rámci výstavby a modernizace 193 mil. Kč. Za posledních 16 let dosáhla celková výše investic na ochranu životního prostředí 9,5 mld. Kč.

Vynaložené investice na ochranu životního prostředí v letech 1991 až 2006

Čištění odpadních vod	892 mil. Kč
Opatření v lakovnách a nové lakovny	1 637 mil. Kč
Ochrana ovzduší, energetika	5 644 mil. Kč
Zateplení objektů	337 mil. Kč
Ochrana půdy a podzemních vod	636 mil. Kč
Ochrana pracovního prostředí	357 mil. Kč
Celkem	9 503 mil. Kč



VÍCE PROSTORU



PRO BUDOUCNOST

Život kolem se točí na plné obrátky a neustále se mění. Jakým směrem se v příštích letech vydáte Vy, záleží na Vás. Pokud jde o nás, máme o své budoucnosti jasnou představu. Jedno je totiž jisté: automobily budou i v příštích letech nezbytnou součástí života lidí. A v našem případě to budou vozy značky Škoda.



Model nového technologického centra

Hospodářství České republiky a světová ekonomika

Dynamický růst české ekonomiky by měl pokračovat i v roce 2007. Očekává se však jeho mírné zpomalení (reálný růst okolo 5,0 %). Růst HDP by měl být tažen zejména soukromou spotřebou a investicemi. Míra inflace pravděpodobně vzroste na 3,1 %. Očekává se další růst zaměstnanosti a s tím spojený pokles nezaměstnanosti. Česká měna by měla posilovat jak k euru, tak k americkému dolaru.

Automobilový trh

Česká republika

Na trhu v České republice se v roce 2007 očekává nárůst celkového trhu osobních automobilů, který může dosáhnout až 8,0 %.

Střední Evropa

V porovnání s rokem 2006 se na trzích střední Evropy očekává stagnace celkové poptávky po nových osobních automobilech. Pozitivní vývoj lze předpokládat na polském (meziroční růst o 2,0 %), výraznější pokles naopak na maďarském trhu (-9,0 %).

Východní Evropa

Celkové trhy nových osobních automobilů ve východní Evropě v roce 2007 budou podle aktuálního očekávání nadále růst, nejdynamičtěji pak především trh ruský (+11,0 %).

Západní Evropa

Celková poptávka po nových osobních vozech na trzích západní Evropy se v příštím roce pravděpodobně meziročně mírně sníží (-1,0 %), a to především v důsledku očekávaného poklesu německého (-2,6 %) a britského trhu (-1,5 %). Zlepšení lze naopak očekávat na francouzském trhu (+4,5 %).

Asie

I v roce 2007 se očekává další nárůst především indického, ale i čínského trhu nových osobních automobilů.

Finanční situace

Nepřetržité zkvalitňování všech podnikových procesů spolu s rostoucím odbytem budou vytvářet prostor pro pokračování pozitivního vývoje finanční situace. Díky zlepšení provozní a finanční efektivity a dosažení úspor ve výrobních nákladech společně se zvyšováním tržního podílu ve všech významných odbytových regionech skupina očekává dosažení svých ekonomických cílů.

Skupina Škoda Auto předpokládá, že v říjnu 2007 bude splacena druhá tranše emitovaných dluhopisů ve výši 3 mld. Kč. Oddlužení bude mít pozitivní dopad na vývoj finanční situace skupiny, zejména na vývoj likvidity.

Vývoj

V příštích dvou letech bude pokračovat modernizace stávajícího centra vývoje v Česaně a výstavba nového technologického centra na břehu řeky Jizery, která byla zahájena na sklonku roku 2006. V novém technologickém centru budou mimo jiné prostory pro vývoj elektroniky a elektroinstalace vozidel, vývoj podvozku a agregátu, akustické a hlukové zkoušky aj. Výstavba objektu by měla být hotova do konce roku 2008, o půl roku později by mělo být po vybavení novými technologiemi uvedeno do provozu vlastní technologické centrum. V novém centru se bude mimo jiné pokračovat i v dalším vývoji motoru na alternativní pohon v podobě směsi benzinu a alkoholu. Další aktivity budou zaměřeny na vývoj vozů pro trhy s rychle rostoucím potenciálem.

Výroba a logistika

Hlavním úkolem výroby roku 2007 bude zajištění náběhu následníka vozu Škoda Fabia ve všech jeho karosářských verzích. V lednu 2007 bude zahájena sériová výroba vozu Škoda Octavia 4x4 Scout ve Vrchlabí. V souladu se strategií firmy budou rozvíjeny další zahraniční projekty. V první polovině roku 2007 bude v čínské Šanghaji zahájena licenční výroba vozu Škoda Octavia. Ve spolupráci s koncernem Volkswagen vyrůstá nový závod v Rusku (Kaluga), první vůz značky Škoda bude vypraven na podzim 2007. V rámci projektu Indie je pro rok 2007 připravován náběh vozu Škoda Fabia.

Prodej a marketing

Podpora a rozvoj stávajících trhů, rozšiřování montážních kapacit ve vybraných zemích i otevření nových trhů povede v roce 2007 ke splnění náročných cílů skupiny Škoda Auto. Po překročení hranice půl milionu prodaných vozů v roce 2006 bude dále rozvíjena expanzivní politika zaměřená nejen na nové trhy, ale i na nové modely. Jedním z pilířů se stane následník vozu Škoda Fabia, který bude veřejnosti představen v březnu 2007 na ženevském autosalonu. Dalším vozem uvedeným na trh v roce 2007 bude derivát oblíbeného vozu Škoda Roomster – Škoda Roomster Scout. Tento model nabízí vedle výhod vozu Škoda Roomster navíc robustnost a jedinečnost. Emotivním „trumfem“ však bude i Škoda Octavia Scout, představená v Paříži v září 2006, jejíž uvedení na trh se plánuje na březen 2007.

Lidské zdroje

Personální práce bude v roce 2007 spočívat v dalším získávání, rozvoji a udržení motivovaných zaměstnanců. Cílem je zajištění personálu pro výrobní program, který se bude v průběhu roku dále rozšiřovat. Připravované změny mzdového systému více zohlední výkon zaměstnanců a přinesou jasné a spravedlivé ohodnocení. Na podzim roku 2007 bude zahájen provoz vzdělávacího centra Na Karmeli, které nabídne moderní zázemí pro Vysokou školu Škoda Auto a pro útvary vzdělávání zaměstnanců.

Investiční strategie

Investice budou v roce 2007 směřovat zejména do vývoje a výroby následníka vozu Škoda Superb a do náběhu sériové výroby následníka vozu Škoda Fabia. Do modernizace a rozšíření technologického a vývojového centra v Česaně včetně jeho vybavení nejmodernějšími technologiemi je na rok 2007 plánována investice v objemu více než 254 mil. Kč. Součástí této investice bude i modernizace zkušebních tratí a zvýšení bezpečnosti v testovacím areálu v Úhelnici nedaleko Mladé Boleslavi. Významný objem prostředků dále poputuje i do sociální oblasti, a to na výstavbu multifunkčního vzdělávacího centra Na Karmeli.



FINANČNÍ ČÁST

ZPRÁVA AUDITORA K VÝROČNÍ ZPRÁVĚ A ZPRÁVĚ O VZTAZÍCH

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
Kateřinská 40
120 00 Praha 2
Česká republika
Telefon +420 251 151 111
Fax +420 251 156 111

Zpráva nezávislých auditorů akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Zpráva o výroční zprávě

Ověřili jsme soulad výroční zprávy společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“) k 31. prosinci 2006 s konsolidovanou účetní závěrkou, která je obsažena v této výroční zprávě na stranách 59 až 95, a se samostatnou účetní závěrkou, která je obsažena v této výroční zprávě na stranách 97 až 129 (dále „účetní závěrky“). Za správnost výroční zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetními závěrkami.

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto normy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetních závěrkách, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnými účetními závěrkami. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Podle našeho názoru jsou informace uvedené ve výroční zprávě Společnosti k 31. prosinci 2006 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenými účetními závěrkami.

Zpráva o prověře zprávy o vztazích

Dále jsme provedli prověrku příložené zprávy o vztazích mezi Společností a její ovládající osobou a mezi Společností a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok končící 31. prosince 2006 (dále „Zpráva“). Za úplnost a správnost Zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naší úlohou je prověřit správnost údajů uvedených ve Zprávě.

Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodním standardem pro prověrky č. 2400 a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky k prověře zprávy. Tyto normy požadují, aby auditor naplánoval a provedl prověrku s cílem získat střední míru jistoty, že Zpráva neobsahuje významné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování zaměstnanců Společnosti, na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů.

Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit jsme neprováděli, a proto nevydáváme auditorův výrok.

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti v údajích uvedených ve Zprávě sestavené v souladu s požadavky §66a obchodního zákoníku.

9. února 2007



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená



Ing. Petr Kříž
partner



Ing. Pavel Kulhavý
auditor, osvědčení č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČO: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637, a v seznamu auditorůvých společností Komory auditorů České republiky pod osvědčením č. 021.

ZPRÁVA AUDITORA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

Kateřinská 40
120 00 Praha 2
Česká republika
Telefon +420 251 151 111
Fax +420 251 156 111

Zpráva nezávislých auditorů akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Ověřili jsme přiloženou konsolidovanou účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“) a jejích dceřiných společností (dále „Skupina“), tj. konsolidovanou rozvahu k 31. prosinci 2006, konsolidovaný výkaz zisku a ztráty, konsolidovaný přehled o změnách vlastního kapitálu a konsolidovaný přehled o peněžních tocích za rok 2006 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „konsolidovaná účetní závěrka“). Údaje o Skupině jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této konsolidované účetní závěrky.

Odpovědnost představenstva společnosti za konsolidovanou účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení konsolidované účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU odpovídá představenstvo Společnosti. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontrolu nad sestavováním a věrným zobrazením konsolidované účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodná účetní pravidla a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

Úloha auditorů

Naší úlohou je vydat na základě provedení auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v konsolidované účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v konsolidované účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontrolu relevantní pro sestavení a věrné zobrazení konsolidované účetní závěrky. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřní kontroly. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace konsolidované účetní závěrky.

Domníváme se, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Skupiny k 31. prosinci 2006, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2006 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU.

31. ledna 2007



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená



Ing. Petr Kříž
partner



Ing. Pavel Kulhavý
auditor, osvědčení č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČO: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637, a v seznamu auditorských společností Komory auditorů České republiky pod osvědčením č. 021.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

(v mil. Kč)

	Bod	2006	2005
Tržby	18	203 659	187 382
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby		175 636	163 738
Hrubý zisk		28 023	23 644
Odbytové náklady		11 903	10 611
Správní náklady		3 587	3 676
Ostatní provozní výnosy	19	4 747	4 027
Ostatní provozní náklady	20	2 678	2 524
Provozní výsledek		14 602	10 860
Finanční výnosy	21	644	482
Finanční náklady	21	1 048	1 269
Finanční výsledek		-404	-787
Podíl na zisku přidružených podniků		0	0
Zisk před zdaněním		14 198	10 073
Daň z příjmů	22	3 136	2 180
- splatná		3 638	2 320
- odložená		-502	-140
Zisk po zdanění		11 062	7 893
Případající na:			
Akcionáře společnosti		11 051	7 879
Menšinový podíl		11	14
		11 062	7 893

Příloha na stranách 63 až 95 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

(v mil. Kč)

AKTIVA	Bod	31.12.2006	31.12.2005
Nehmotný majetek	3	13 351	13 210
Pozemky, budovy a zařízení	4	39 809	41 466
Podíly v přidružených podnicích	5	187	0
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	6	387	374
Odložené daňové pohledávky	15	336	374
Dlouhodobá aktiva		54 070	55 424
Zásoby	7	12 248	12 270
Pohledávky z obchodních vztahů	8	5 497	6 224
Pohledávky ze splatných daní z příjmů		449	231
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	6	28 436	14 430
Peníze	9	4 512	1 176
Krátkodobá aktiva		51 142	34 331
AKTIVA CELKEM		105 212	89 755
PASIVA	Bod	31.12.2006	31.12.2005
Základní kapitál	10	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Fondy	11	39 961	28 395
Vlastní kapitál bez menšinových podílů		58 248	46 682
Menšinové podíly		73	75
Vlastní kapitál		58 321	46 757
Dlouhodobé finanční závazky	12	1 995	4 990
Ostatní dlouhodobé závazky	14	834	631
Odložené daňové závazky	15	2 528	2 837
Závazky ze splatných daní z příjmů		398	268
Dlouhodobé rezervy	16	6 542	4 111
Dlouhodobé závazky		12 297	12 837
Krátkodobé finanční závazky	12	5 331	2 475
Závazky z obchodních vztahů	13	19 168	18 855
Ostatní krátkodobé závazky	14	3 153	2 328
Závazky ze splatných daní z příjmů		1 945	1 056
Krátkodobé rezervy	16	4 997	5 447
Krátkodobé závazky		34 594	30 161
PASIVA CELKEM		105 212	89 755

Příloha na stranách 63 až 95 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZMĚN VLASTNÍHO KAPITÁLU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

(v mil. Kč)

Bod	Základní kapitál	Emisní ážio	Fondy			Vlastní kapitál bez menšin. podílů	Menšin. podíly	Celkem vlastní kapitál
			Nerozdělený zisk	Kurzové rozdíly	Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*			
Stav k 1.1.2005	16 709	1 578	25 524	-17	42	43 836	87	43 923
Zisk po zdanění	0	0	7 879	0	0	7 879	14	7 893
Výplata dividend	0	0	-4 454	0	0	-4 454	-26	-4 480
Kurzové rozdíly	0	0	-30	3	0	-27	0	-27
Finanční deriváty**	11	0	0	0	-552	-552	0	-552
Stav k 31.12.2005	16 709	1 578	28 919	-14	-510	46 682	75	46 757
Stav k 1.1.2006	16 709	1 578	28 919	-14	-510	46 682	75	46 757
Zisk po zdanění	0	0	11 051	0	0	11 051	11	11 062
Výplata dividend	0	0	0	0	0	0	-13	-13
Kurzové rozdíly	0	0	-9	-64	0	-73	0	-73
Finanční deriváty**	11	0	0	0	588	588	0	588
Stav k 31.12.2006	16 709	1 578	39 961	-78	78	58 248	73	58 321

* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

** Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodě 1.10.

Příloha na stranách 63 až 95 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

(v mil. Kč)

	Bod	2006	2005
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1.1.	17	12 376	15 073
Zisk před zdaněním		14 198	10 073
Odpisy a snížení hodnoty dlouhodobých aktiv	3, 4	12 614	12 292
Změna stavu rezerv	16	1 981	2 007
Ztráta(+)/Zisk(-) z prodeje hmotného a nehmotného majetku		28	-50
Čistý úrokový náklad	21	261	787
Změna stavu zásob		22	1 482
Změna stavu pohledávek		325	1 437
Změna stavu závazků		896	-1 741
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti	22	-2 829	-2 123
Úroky placené		-709	-1 085
Úroky přijaté		633	471
Peněžní toky z provozní činnosti		27 420	23 550
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv		-8 256	-8 843
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	3	-2 710	-2 862
Příjmy z prodeje finančních investic		-188	0
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		64	139
Peněžní toky z investiční činnosti		-11 090	-11 566
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		16 330	11 984
Vyplacené dividendy		-13	-4 480
Změna stavu závazků z faktoringu		533	-4 564
Splátky dluhopisů	12	0	-5 000
Splátky ostatních půjček	12	-676	-626
Peněžní toky z finanční činnosti		-156	-14 670
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		16 174	-2 686
Kurzovní ztráty z peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		-67	-11
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31.12.	17	28 483	12 376

Příloha na stranách 63 až 95 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2006

Údaje o společnosti

Založení a předmět činnosti společnosti

ŠKODA AUTO a.s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo společnosti

ŠKODA AUTO a.s.
Tř. Václava Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041
www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast předsedy představenstva
- Technický vývoj
- Výroba a logistika
- Prodej a marketing
- Oblast ekonomie
- Personální oblast

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má společnost dva pobočné výrobní závody ve Vrchlabí a Kvasinách.

1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

1.1 Prohlášení

Konsolidovaná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. („společnost“) a jejích dceřiných a přidružených společností (dále souhrnně jen skupina) k 31. prosinci 2006 je sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“), platnými k 31. prosinci 2006.

Všechny Mezinárodní standardy účetního výkaznictví vydané výborem IASB a účinné k datu sestavení této konsolidované účetní závěrky prošly schvalovacím procesem Evropské komise a byly přijaty Evropskou unií s výjimkou IAS 39 – Finanční nástroje: oceňování a účtování. Na základě rozhodnutí Výboru pro regulaci účetnictví přijala Evropská komise rozhodnutí č. 2086/2004, které ukládá povinnost od 1. ledna 2005 všem veřejně obchodovatelným společnostem aplikovat IAS 39 s výjimkou některých ustanovení týkajících se zajištění kmenových vkladů. K 31. prosinci 2006 Rada Evropské unie neschválila následující standardy a interpretace: IFRS 8, IFRIC 10, IFRIC 11, IFRIC 12.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. jako emitent kótovaných dluhopisů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů aplikuje v souladu s § 19 odst. (9) zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, pro sestavení konsolidované účetní závěrky a vyhotovení výroční zprávy Mezinárodní standardy účetního výkaznictví upravené právem Evropských společenství.

Následující standardy, novely a interpretace existujících standardů účinné pro účetní období počínající 1. ledna 2006 skupina neaplikovala, protože pro ně neměla náplň nebo jejich dopad nebyl významný:

IAS 19 – Novela – Zaměstnanecké požitky – Pojistně-matematické zisky a ztráty, skupinové plány a zveřejnění (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IAS 21 – Novela – Čisté investice a dopady změn měnových kurzů (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IAS 39 – Novela – Zajištění peněžních toků ze skupinových transakcí (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IAS 39 – Novela – Opce na reálnou hodnotu (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IAS 39 a IFRS 4 – Novela – Smlouvy o poskytnutých finančních zárukách (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IFRS 1 – Novela – První aplikace Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IFRS 6 – Průzkum a vyhodnocování nerostných zdrojů (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IFRIC 4 – Určení, zda smlouva obsahuje leasing (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IFRIC 5 – Práva na podíly na fondech vytvořených na demontáž, ukončení provozu, uvedení do původního stavu a ekologickou likvidaci (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IFRIC 6 – Závazky vznikající z působení na zvláštním trhu – elektrický a elektronický odpad (datum účinnosti 1. prosince 2005)

Následující standardy, novely a interpretace existujících standardů, které byly publikovány a ještě nenabýly účinnosti, skupina předčasně neaplikovala nebo pro ně nemá náplň.

IAS 1 – Novela – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky: Zveřejnění kapitálu (datum účinnosti 1. ledna 2007)

IFRS 7 – Finanční nástroje: Zveřejňování (datum účinnosti 1. ledna 2007)

IFRIC 7 – Použití metody přepracování výkazů v IAS 29 Vykazování v hyperinflačních ekonomikách (datum účinnosti 1. března 2006)

IFRIC 8 – Rozsah působnosti IFRS 2 (datum účinnosti 1. května 2006)

IFRIC 9 – Přecenění vložených derivátů (datum účinnosti 1. června 2006)

IFRIC 10 – Mezitímní výkaznictví a snížení hodnoty aktiv (datum účinnosti 1. listopadu 2006)

IFRIC 11 – IFRS 2 – Transakce s akciemi skupiny a s vlastními akciemi (datum účinnosti 1. března 2007)

IFRIC 12 – Ujednání o poskytování licencovaných služeb (datum účinnosti 1. ledna 2008)

IFRS 8 – Provozní segmenty (datum účinnosti 1. ledna 2009)

Skupina neočekává významné dopady na metody oceňování a vykazování z titulu budoucí aplikace výše uvedených standardů a interpretací, nicméně zejména aplikace IFRS 7, IFRS 8 a novely IAS 1 bude znamenat větší rozsah zveřejňovaných informací.

1.2 Základní zásady sestavení konsolidované účetní závěrky

Tato konsolidovaná účetní závěrka je připravena na principu historických nákladů, s výjimkou reálnou hodnotou oceňovaných realizovatelných finančních aktiv, finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel. Oblasti kladoucí vyšší nároky na uplatňování úsudku, nebo s vyšší mírou složitosti, či oblasti, ve kterých jsou pro účely sestavení konsolidované účetní závěrky uplatňovány důležité předpoklady a odhady, jsou zveřejněny níže. Částky v konsolidované účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

1.3 Údaje o skupině

Kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s. se sídlem v Mladé Boleslavi zahrnuje konsolidovaná účetní závěrka také všechny významné dceřiné a přidružené podniky.

Další informace o společnosti jsou uvedeny v bodě „Údaje o společnosti“.

Dceřiné společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých je mateřská společnost oprávněna přímo nebo nepřímo řídit finanční a provozní činnost, což je pravomoc, která bývá obecně spojena s vlastnictvím více než poloviny hlasovacích práv. Při posuzování toho, zda skupina ovládá nějakou účetní jednotku, je zvažována existence a dopad potenciálních hlasovacích práv, která jsou v současné době uplatnitelná nebo převoditelná. Tyto společnosti (dceřiné společnosti) jsou plně konsolidovány od data, kdy byla na skupinu převedena pravomoc vykonávat nad nimi kontrolu, a jsou vyloučeny z konsolidace k datu pozbytí této pravomoci.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. ovládá tyto významné dceřiné společnosti:

- ŠkodaAuto Deutschland GmbH (100 %),
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o. (100 %),
- Skoda Auto Polska S.A. (51 %),
- Skoda Auto India Private Ltd. (100 %).

Přidružené podniky jsou všechny jednotky, ve kterých má skupina podstatný vliv, avšak nevykonává nad nimi kontrolu, což je pravomoc, která bývá obecně spojena s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv. Společnost ŠKODA AUTO a.s. uplatňuje podstatný vliv v přidruženém podniku OOO VOLKSWAGEN RUS.

1.4 Konsolidační zásady

Dceřiné společnosti jsou konsolidovány metodou plně konsolidace. Aktiva a pasiva společností konsolidační skupiny zahrnutá v konsolidované účetní závěrce jsou vykazována v souladu s jednotnými účetními pravidly skupiny.

Pro účtování o pořízení dceřiných podniků skupinou je používána metoda koupě. Cenu akvizice představuje reálná hodnota daných aktiv, vydaných kapitálových nástrojů a vzniklých nebo předpokládaných závazků k datu výměny plus náklady přímo související s pořízením. Pořízená identifikovatelná aktiva, závazky a podmíněné závazky převzaté v rámci podnikové kombinace jsou prvotně oceňovány reálnou hodnotou k datu pořízení bez ohledu na rozsah menšinového podílu.

Částka, o kterou je pořizovací cena získaného podílu vyšší, než je reálná hodnota podílu skupiny na pořízených identifikovatelných čistých aktivech, je zaúčtována jako goodwill. Pokud je pořizovací cena nižší než reálná hodnota čistých aktiv pořízeného dceřiného podniku, tento rozdíl se zaúčtuje přímo do výkazu zisku a ztráty.

Vnitroskupinové transakce, zůstatky a nerealizované zisky z transakcí mezi podniky ve skupině jsou z konsolidace vyloučeny. Nerealizované ztráty jsou rovněž vyloučeny, pokud prokazatelně nedošlo ke snížení hodnoty aktiv.

Investice v přidružených podnicích se zachycují ekvivalenční metodou a jsou prvotně vykázány v pořizovací ceně. Investice skupiny v přidružených podnicích zahrnují goodwill (po odečtení kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty) zjištěný při akvizici.

Podíl skupiny na ziscích nebo ztrátách přidružených podniků po datu akvizice se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty a podíl skupiny na pohybu v rámci kapitálových fondů po datu akvizice se vykazuje v rámci těchto fondů. Kumulované změny stavu (pohyby) po datu akvizice jsou vykazovány proti účetní hodnotě investice. Jestliže se podíl skupiny na ztrátách přidruženého podniku, včetně veškerých nezajištěných pohledávek, rovná výši účasti skupiny v přidruženém podniku nebo je vyšší, skupina nevykazuje další ztráty, pokud jí nevznikly závazky nebo neuskutečnila úhrady za přidružený podnik. Nerealizované zisky z transakcí mezi skupinou a jejími přidruženými podniky se vylučují z konsolidace v míře odpovídající účasti skupiny v takových přidružených podnicích. Nerealizované ztráty se rovněž vylučují, s výjimkou případů, ve kterých transakce poskytuje důkaz o snížení hodnoty převáděného aktiva. V případě nutnosti byla účetní pravidla pro přidružené podniky pozměněna tak, aby byla zachována konzistence s pravidly skupiny.

1.5 Přepočty cizích měn

Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky každé z účetních jednotek skupiny, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Konsolidovaná účetní závěrka je vykazována v českých korunách, které jsou pro společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do tzv. funkční měny na základě směnných kurzů platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem platným ke konci účetního období se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

Zahraniční dceřiné společnosti a přidružené podniky

Kurzové rozdíly vzniklé při konsolidaci přepočtem čisté investice do zahraničních podniků, půjček a jiných měnových nástrojů určených k zajištění takovéto investice, se zahrnují do vlastního kapitálu. V případě prodeje zahraničního subjektu se tyto kurzové rozdíly vykazují ve výkazu zisku a ztráty jako součást zisku nebo ztráty z prodeje.

Zahraniční dceřiné společnosti skupiny a přidružené podniky podléhají právním i účetním předpisům v místě působnosti a jejich funkční měnou je příslušná lokální měna. Pro přepočet jejich účetních závěrek po zahrnutí do konsolidované účetní závěrky skupiny byly použity následující devizové kurzy vyhlášené Českou národní bankou:

- Aktiva a závazky pro každou prezentovanou rozvahu jsou přepočítány devizovými kurzy platnými k příslušnému rozvahovému dni.
- Výnosy a náklady pro každý výkaz zisku a ztráty jsou přepočítávány váženým průměrným měsíčním devizovým kurzem jednotlivých funkčních měn ve vztahu k české koruně kromě případů, kdy tento průměr není přiměřenou přibližnou hodnotou kumulativního efektu kurzů platných ke dni transakce; v takovém případě jsou výnosy a náklady přepočítávány kurzem ke dni transakce.
- Veškeré výsledné kurzové rozdíly jsou vykazovány jako samostatná položka vlastního kapitálu.

Goodwill a úpravy reálné hodnoty vzniklé při akvizici zahraničního subjektu se pro účely přepočtu považují za aktiva a závazky zahraničního subjektu a přepočítávají se kurzem platným k příslušnému rozvahovému dni.

	CZK/měna	Rozvahový kurz k 31.12.	
		2006	2005
Polská republika	PLN	7,177	7,514
Indická republika	INR	0,472	0,546
Slovenská republika	SKK	0,799	0,766
Spolková republika Německo	EUR	27,495	29,002
Ruská federace	RUR	0,793	0,855

1.6 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technologické proveditelnosti, a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Tyto náklady na vývoj jsou vykázány v pořizovacích cenách nebo ve vlastních nákladech. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Právo k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro nové platformy je aktivováno jako nehmotný majetek. Vlastní náklady zahrnují přímé a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

Odpisy probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo agregátů – všeobecně mezi 5–10 lety. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti.

Goodwill představuje částku, o kterou cena akvizice převyšuje reálnou hodnotu podílu skupiny na čistých identifikovatelných aktivech nabytého dceřiného podniku k datu akvizice. Goodwill z akvizic dceřiných podniků je součástí položky nehmotný majetek. Goodwill není odepisován, ale je každoročně testován na snížení hodnoty a je vykazován v pořizovacích nákladech po odečtení kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty.

U ostatního nehmotného majetku skupina uplatňuje rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– nehmotné výsledky vývoje	cca 5–10 let dle životního cyklu výrobku
– software	3 roky
– ocenitelná práva	8 let
– ostatní nehmotný majetek	5 let

Nehmotná aktiva, která nejsou ještě používána, se každý rok testují na snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Státní dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného majetku snižují pořizovací cenu příslušného dlouhodobého nehmotného majetku.

1.7 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení oprav a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu, jakož i zaplacené úroky, jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou skupina získá a že pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– budovy a stavby	10–50 let
– stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2–18 let
– obchodní a provozní vybavení, inventář	3–15 let

Státní dotace na pořízení dlouhodobého hmotného majetku snižují pořizovací cenu příslušného dlouhodobého hmotného majetku.

1.8 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžotvorné jednotky).

1.9 Finanční aktiva

Skupina klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií: cenné papíry oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky, investice držené do splatnosti a realizovatelná finanční aktiva. Klasifikace závisí na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení a toto zařazení ke každému datu vykázaní přehodnocuje.

(a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držená za účelem obchodování. Finanční aktivum je zařazeno v této kategorii, pokud bylo pořízeno především za účelem prodeje v krátkodobém výhledu nebo pokud bylo takto označeno vedením. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Aktiva v této kategorii jsou klasifikována jako krátkodobá.

(b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když skupina poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv, s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 6 a bod 8).

(c) Investice držené do splatnosti

Investice držené do splatnosti jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami a s pevnou splatností, které vedení skupiny zamýšlí a zároveň je schopno držet až do jejich splatnosti. Během období vykazovaných v této konsolidované účetní závěrce skupina nedržela žádné investice v této kategorii.

(d) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne.

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy datu, ke kterému se skupina zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty. Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a skupina převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví. Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Půjčky a pohledávky a investice držené do splatnosti jsou vedeny v naběhlé hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Reálné hodnoty kótovaných finančních aktiv jsou založeny na aktuální poptávce. Pokud trh pro určité finanční aktivum není aktivní (v případě nekótovaných cenných papírů), reálnou hodnotu určuje skupina za použití oceňovacích technik. Skupina používá metody a předpoklady založené na tržních podmínkách ke každému rozvahovému dni. Reálné hodnoty úrokových swapů a měnových forwardů jsou založeny na současné hodnotě budoucích peněžních toků. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady.

Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech popř. ve finančních nákladech, v období, v němž nastanou. Nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty realizovatelných finančních aktiv se vykazují ve vlastním kapitálu. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty („impairmentu“), jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce ostatní provozní náklady, resp. výnosy.

Ke každému rozvahovému dni skupina posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv byla snížena. V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo déle trvajícimu poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu. Pokud existují nějaké takové důkazy v případě realizovatelných finančních aktiv, kumulovaná ztráta – definovaná jako rozdíl mezi pořizovací cenou a současnou reálnou hodnotou, po odečtení ztráty ze snížení hodnoty tohoto finančního aktiva původně zachyceného ve výsledovce je vyjmuta z vlastního kapitálu a zachycena ve výkazu zisku a ztráty.

Opravná položka na snížení hodnoty obchodních pohledávek se vytváří tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že skupina nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny.

Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných efektivní úrokovou sazbou. Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce ostatní provozní náklady.

1.10 Finanční deriváty

Skupina využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování úrokových a měnových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Skupina klasifikuje za zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Skupina používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovacími položkami v tomto případě jsou:

- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

Skupina se zajišťuje proti změně peněžních toků plynoucích z vybraných závazků z titulu změn úrokových sazeb a v případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se skupina zajišťuje proti změně peněžních toků z titulu změn forwardových měnových kurzů pro očekávané splatnosti transakcí.

Změny reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny ve vlastním kapitálu. Hodnoty zahrnuté ve vlastním kapitálu jsou převedeny z vlastního kapitálu do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisků a ztrát.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklá ze zajišťovacího nástroje, která je vykázána ve vlastním kapitálu za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstane, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány ve vlastním kapitálu, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Některé deriváty sloužící k zajištění měnových rizik nesplňují kritéria zajišťovacího účetnictví dle IAS 39. Zisk nebo ztráta z jejich ocenění reálnou hodnotou se vykážou bezprostředně ve výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních forwardových sazeb k rozvahovému dni.

1.11 Odložená daň z příjmů

Odložená daň z příjmů je účtována v plné výši, s použitím závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v konsolidované účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do vlastního kapitálu (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje ve vlastním kapitálu.

Skupina vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

1.12 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny v pořizovacích nákladech nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady vynaložené v souvislosti s uvedením nakupovaných zásob na jejich současné místo a do současného stavu (např. náklady na clo, balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání snižená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizační hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

1.13 Rezerva na zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- odměny při pracovních jubileích,
- odměny při odchodu do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu, např. do dosažení důchodového věku v případě odměn při odchodu do důchodu nebo do vzniku nároku na odměnu v případě odměn při pracovních jubileích. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků. Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistné matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu vysoce kvalitních podnikových dluhopisů k rozvahovému dni. Pokud trh takových dluhopisů neexistuje, skupina používá tržní výnos ze státních dluhopisů. Měna a podmínky těchto podnikových či státních dluhopisů je konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

1.14 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou čerpány v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni na základě metody efektivní úrokové sazby. K odúročení jsou použity tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vyazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

1.15 Závazky

Při výchozím zachycení jsou dlouhodobé závazky oceněny v reálné hodnotě. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě. Veškeré rozdíly mezi skutečným výnosem (bez transakčních nákladů) a hodnotou splátek se vykazují ve výkazu zisku a ztráty postupně po celou dobu trvání půjčky s použitím metody efektivní úrokové sazby. Krátkodobé závazky jsou vykázány v rozvaze v hodnotě vypořádání nebo splacení.

1.16 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokové protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby, po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont a po vyloučení prodejů v rámci skupiny.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, to je, kdy přešla na kupujícího významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a lze předpokládat přijetí úhrady. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem mimo skupinu, nebo v okamžiku poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z licenčních poplatků se vykazují v souladu s podstatou příslušných smluv. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum a odpisy aktivovaných vývojových nákladů.

Odbytové náklady vyplývají z odbytové činnosti a mimo personální a režijní náklady zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

1.17 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

1.18 Investiční pobídky

Skupina vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

Dotace na podnikatelskou činnost a školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny.

1.19 Vykazování podle segmentů

Oborový segment představuje skupinu aktiv a činností zapojených do procesu poskytování výrobků nebo služeb, které jsou vystaveny rizikům a dosahují výnosnosti odlišných od rizik a výnosnosti v rámci jiných oborů činnosti. Územní segment představuje poskytování výrobků nebo služeb v konkrétním ekonomickém prostředí, které je vystaveno rizikům a dosahuje výnosnosti odlišné od rizik a výnosnosti v rámci jiných ekonomických prostředí.

1.20 Významné účetní odhady a předpoklady

Skupina činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze své povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením skupiny průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí, které jsou za daných okolností považovány za přiměřené. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Rezerva na záruční opravy

Skupina vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje. Výše rezervy pro jednotlivé modely se stanovuje na základě odborného odhadu počtu závad v garančním období (2–10 let) a nákladů na jednu záadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí. Změny v těchto předpokladech mohou významně ovlivnit výsledek. Tyto odhady jsou každoročně upřesňovány s využitím historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Stav rezervy na záruční opravy je během roku průběžně sledován a vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech (viz bod 16).

Rezerva na ekologickou likvidaci vozů

Skupina odhaduje rezervu na ekologickou likvidaci vozů dle směrnice EU č. 200/53/EG na základě následujících parametrů:

- dle evidence stavu vozového parku v místě působnosti jednotlivých společností,
- dle oficiálních statistik a předpokládaných nákladů na ekologickou likvidaci vozů,
- dle zákonných požadavků platných v jednotlivých zemích.

Nejistota vyplývá z ceny likvidace, ceny oceli a surovin apod. Částka rezervy na ekologickou likvidaci vozů je uvedena v bodě 16.

Doba životnosti dlouhodobého majetku

Skupina vykonává své hlavní obchodní aktivity v oblasti automobilového průmyslu, který vyžaduje významné investice do dlouhodobého majetku. Výsledkem toho je, že odhady doby životnosti, které ovlivňují rozdělení odepisatelných částek dlouhodobých aktiv a změny těchto odhadů, mohou významně ovlivnit zisky. Vedení posuzuje doby životnosti minimálně na konci každého účetního období, a pokud se očekávání liší od předchozích odhadů, jsou změny zaúčtovány jako změny odhadů v souladu s IAS 8.

1.21 Řízení finančních rizik

Skupina působí v automobilovém průmyslu ve většině zemí světa a provádí transakce, které souvisí s řadou finančních rizik. V roce 2006 podnikání skupiny v této oblasti přineslo další významný nárůst obrátu a objemů obchodů, a tím i nevyhnutelnost a nutnost kontroly a předvídání budoucího vývoje a předcházení potenciálním rizikům.

Představenstvo společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních rizik, přičemž komplexní dohled zaručují pravidelná jednání o likviditě a finančních rizicích. Cílem skupiny je tato rizika minimalizovat. Tohoto cíle je dosahováno pružnou zajišťovací strategií s využitím rozličných nástrojů. Všechny zajišťovací operace jsou v souladu s politikami koncernu odsouhlasovány a realizovány ve spolupráci s mateřskou společností VOLKSWAGEN AG.

Zajišťování měnových rizik

Riziková expozice, vycházející ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách je zajišťována na základě plánů devizových peněžních toků. Mezi používané zajišťovací instrumenty patří forwardové měnové obchody a měnové swapy. Ty jsou uzavírány na základě spolehlivých predikcí a pro splatnosti dostupné na finančních trzích. Mimo nejvýznamnějších obchodních měn (EUR, USD a GBP) jsou zajišťovány také měny ostatních evropských i mimoevropských trhů.

Zajišťování úrokových rizik

Expozice vůči pohybu úrokových měr vyplývá ze střednědobých a dlouhodobých závazků skupiny, zejména ze závazků z titulu emitovaných dluhopisů. V této oblasti jsou k zajištění rizik peněžních toků používány úrokové swapy.

Teritoriální a politické riziko

Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem jsou včas a předem identifikovány a zajišťovány dle klasických standardů. Partneři v této oblasti jsou české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP.

Nominální hodnota derivátů

mil. Kč	Doba do splatnosti			Nominální hodnota celkem	Nominální hodnota celkem
	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	31.12.2006	31.12.2005
Úrokové swapy	3 000	2 000	0	5 000	5 000
Měnové forwardy	42 951	5 908	0	48 859	72 619
Měnové swapy	0	0	0	0	525

1.22 Srovnávací údaje

Realizovatelná finanční aktiva ve výši 159 mil. Kč (31. prosince 2005: 181 mil. Kč), která jsou uvedena jako samostatná rozvahová položka v konsolidované účetní závěrce za rok končící 31. prosince 2005, jsou v této konsolidované účetní závěrce uvedena v rámci Ostatních pohledávek a finančních aktiv.

2. Informace o segmentech

První formát výkaznictví – oborové segmenty

Ke konci roku 2006 skupina identifikovala pouze jeden oborový segment výkaznictví, a to ten, který se zabývá vývojem, výrobou a prodejem osobních a užitkových vozů, motorů a originálních dílů a příslušenství. Ostatní aktivity se za samostatný segment výkaznictví nepovažují, protože jejich výsledky, tržby a celková aktiva jsou v porovnání s identifikovatelným segmentem nevýznamné.

Druhý formát výkaznictví – územní segmenty

Sídlem společnosti, a zároveň hlavní výrobní základnou skupiny je Česká republika.

Tržby skupiny jsou vytvářeny ve čtyřech základních zeměpisných regionech: Česká republika, západní Evropa, střední a východní Evropa a Zámorí/Asie/Afrika.

2005	Česká republika	Západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno*	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	24 973	114 249	36 775	11 385	187 382
Výdaje na pořízení aktiv segmentů	11 506	59	24	195	11 784
Aktiva – dle jejich umístění	82 204	3 366	2 000	2 185	89 755

2006	Česká republika	Západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno*	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	25 631	120 411	44 308	13 309	203 659
Výdaje na pořízení aktiv segmentů	11 279	50	39	87	11 455
Aktiva – dle jejich umístění	95 513	4 174	2 756	2 769	105 212

* Region Zámorí/Asie/Afrika není možné považovat za region se shodnými faktory ekonomického prostředí, a proto je vykázán jako nealokováno.

3. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2005	91	18 663	1 651	2 983	23 388
Přírůstky	0	415	2 447	153	3 015
Úbytky	0	0	0	-81	-81
Přeúčtování	0	288	-288	0	0
Kurzové rozdíly	-4	0	0	-8	-12
Stav k 31.12.2005	87	19 366	3 810	3 047	26 310
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty položky					
Stav k 1.1.2005	0	-9 412	0	-1 255	-10 667
Odpisy	0	-2 081	0	-444	-2 525
Úbytky a přeúčtování	0	0	0	85	85
Kurzové rozdíly	0	0	0	7	7
Stav k 31.12.2005	0	-11 493	0	-1 607	-13 100
Zůstatková hodnota 31.12.2005	87	7 873	3 810	1 440	13 210

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2006	87	19 366	3 810	3 047	26 310
Přírůstky	1	624	2 138	226	2 989
Úbytky	0	0	0	-102	-102
Přeúčtování	0	2 993	-2 993	-13	-13
Kurzové rozdíly	-5	0	0	-9	-14
Stav k 31.12.2006	83	22 983	2 955	3 149	29 170
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty položky					
Stav k 1.1.2006	0	-11 493	0	-1 607	-13 100
Odpisy	0	-2 367	0	-451	-2 818
Úbytky a přeúčtování	0	0	0	91	91
Kurzové rozdíly	0	0	0	8	8
Stav k 31.12.2006	0	-13 860	0	-1 959	-15 819
Zůstatková hodnota k 31.12.2006	83	9 123	2 955	1 190	13 351

V pozici ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména ocenitelná práva k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro vývoj nové platformy a softwaru.

Odpisy nehmotného majetku ve výši 2 602 mil. Kč (2005: 2 342 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 69 mil. Kč (2005: 54 mil. Kč) do odbytových nákladů a 147 mil. Kč (2005: 129 mil. Kč) do správních nákladů.

Testy na snížení hodnoty goodwillu

Pro účel testování snížení hodnoty je goodwill alokován na příslušné peněžotvorné jednotky. Zpětně ziskatelná hodnota peněžotvorné jednotky se stanoví na základě výpočtů užitné hodnoty. Tyto výpočty používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením na období 5 let. Peněžní toky nad rámec pětiletého období jsou extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty peněžotvorné jednotky v roce 2006 byl použit odhad tempa růstu ve výši 1 % (2005: 1 %). Používané diskontní sazby jsou před zdaněním a odrážejí specifická rizika týkající se oborového segmentu, ve kterém skupina působí. Pro rok 2006 byla použita diskontní sazba 9 % (2005: 9 %).

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty

	2006	2005
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	1 940	2 552
Odpisy aktivovaných vývojových nákladů	2 367	2 081
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	4 307	4 633

4. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Obchodní a provozní vybavení, nářadí, inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2005	22 120	50 598	30 954	2 946	106 618
Přírůstky	734	1 020	883	6 053	8 690
Úbytky	-59	-2 776	-801	0	-3 636
Přeúčtování	677	905	452	-2 034	0
Kurzové rozdíly	8	5	-14	-4	-5
Stav k 31.12.2005	23 480	49 752	31 474	6 961	111 667
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1.1.2005	-5 759	-35 128	-23 157	0	-64 044
Odpisy	-893	-5 113	-3 415	0	-9 421
Snížení hodnoty	0	-344	-2	0	-346
Úbytky a přeúčtování	45	2 775	782	0	3 602
Kurzové rozdíly	-1	-1	10	0	8
Stav k 31.12.2005	-6 608	-37 811	-25 782	0	-70 201
Zůstatková hodnota k 31.12.2005	16 872	11 941	5 692	6 961	41 466
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2006	23 480	49 752	31 474	6 961	111 667
Přírůstky	711	1 706	2 353	3 417	8 187
Úbytky	-209	-972	-1 732	-15	-2 928
Přeúčtování	1 187	1 555	3 081	-5 810	13
Kurzové rozdíly	-33	-18	-27	-6	-84
Stav k 31.12.2006	25 136	52 023	35 149	4 547	116 855
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1.1.2006	-6 608	-37 811	-25 782	0	-70 201
Odpisy	-1 025	-5 286	-3 461	0	-9 772
Snížení hodnoty	0	-67	0	0	-67
Úbytky a přeúčtování	131	1 131	1 710	0	2 972
Kurzové rozdíly	3	5	14	0	22
Stav k 31.12.2006	-7 499	-42 028	-27 519	0	-77 046
Zůstatková hodnota k 31.12.2006	17 637	9 995	7 630	4 547	39 809

V letech 2005 a 2006 skupina ani nevlastnila, ani nepořídila žádný majetek formou finančního leasingu.

Celkové odpisy budov a zařízení ve výši 9 040 mil. Kč (2005: 8 765 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 220 mil. Kč (2005: 175 mil. Kč) do odbytových nákladů a 512 mil. Kč (2005: 481 mil. Kč) do správních nákladů.

5. Podíly v přidružených podnicích

Dne 26. října 2006 společnost nabyla 37,5% podíl ve společnosti OOO VOLKSWAGEN RUS v pořizovací ceně 187 mil. Kč.

6. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky a finanční aktiva (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2005	< 1 rok	> 1 rok	Účetní hodnota	Reálná hodnota
Půjčky zaměstnancům	20	193	213	213
Půjčky společnostem koncernu VW (bod 27)	11 208	0	11 208	11 208
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	2 575	0	2 575	2 575
Kladné reálné hodnoty z finančních derivátů	247	0	247	247
Realizovatelná finanční aktiva	0	181	181	181
Ostatní	380	0	380	380
Celkem	14 430	374	14 804	14 804

Stav k 31.12.2006	< 1 rok	> 1 rok	Účetní hodnota	Reálná hodnota
Půjčky zaměstnancům	16	228	244	244
Půjčky společnostem koncernu VW (bod 27)	23 721	0	23 721	23 721
Půjčky přidruženým podnikům	250	0	250	250
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	2 850	0	2 850	2 850
Kladné reálné hodnoty z finančních derivátů	1 157	0	1 157	1 157
Realizovatelná finanční aktiva	0	159	159	159
Ostatní	442	0	442	442
Celkem	28 436	387	28 823	28 823

Vážená efektivní úroková sazba půjček poskytnutých společností ve skupině VW vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2006 byla 2,43 % (31. prosince 2005: 2 %).

Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnují zejména ostatní pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Vzhledem ke krátkodobé povaze ostatních pohledávek a finančních aktiv se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

Derivátové finanční nástroje

Z derivátových finančních instrumentů vyplývají následující kladné a záporné reálné hodnoty (v mil. Kč):

	31.12.2006		31.12.2005	
	Aktiva	Závazky	Aktiva	Závazky
Úrokové swapy – zajištění peněžních toků	0	68	0	121
Měnové forwardy – zajištění peněžních toků	1 157	795	247	531
Měnové swapy – zajištění peněžních toků	0	0	0	8
Celkem	1 157	863	247	660

Zisky a ztráty z měnových forwardů v rámci vlastního kapitálu ke konci roku 2006 budou rozpuštěny do výkazu zisku a ztráty v různých termínech do dvou let od rozvahového dne. Zisky a ztráty z úrokových swapů v rámci vlastního kapitálu ke konci roku 2006 budou rozpuštěny do výkazu zisku a ztráty v různých termínech do doby splatnosti emitovaných dluhopisů (bod 12).

Fixní úrokové sazby úrokových swapů se k 31. prosinci 2006 pohybovaly od 3,39 % do 4,10 % (v roce 2005: 3,39 % až 4,10 %).

Další podrobnosti k finančním derivátům jsou uvedeny v bodech 1.10, 1.21 a 14.

7. Zásoby (v mil. Kč)

Struktura zásob	Účetní hodnota k 31.12.2006	Účetní hodnota k 31.12.2005
Suroviny, pomocný a provozní materiál	3 188	3 148
Nedokončená výroba	1 907	1 688
Hotové výrobky	3 200	3 024
Zboží	3 953	4 410
Zásoby celkem	12 248	12 270

Hodnota zásob vykázaná v nákladech v roce 2006 činila 170 411 mil. Kč (2005: 159 408 mil. Kč).

8. Pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

	31.12.2006	31.12.2005
Pohledávky z obchodních vztahů vůči		
Třetím stranám	3 225	4 005
Spřízněným stranám	2 272	2 219
Celkem	5 497	6 224

Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 343 mil. Kč (2005: 495 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty.

Vzhledem ke krátkodobé povaze pohledávek z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

9. Peníze (v mil. Kč)

	31.12.2006	31.12.2005
Peníze v hotovosti	4	4
Účty v bankách	4 508	1 172
Celkem	4 512	1 176

Vážená efektivní úroková sazba bankovních vkladů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2006 byla 2,72 % (k 31. prosinci 2005: 1,95 %).

10. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem společnosti je společnost VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg, Spolková republika Německo.

11. Fondy (v mil. Kč)

	31.12.2006	31.12.2005
Kurzové rozdíly	-78	-14
Oceňovací rozdíly z přecenění derivátů zajišťující peněžní toky	78	-510
Ostatní fondy	0	-524
Zákonný rezervní fond	1 292	924
Ostatní fondy ze zisku	38 669	27 995
Fondy ze zisku	39 961	28 919
Fondy celkem	39 961	28 395

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů:

Stav k 1. 1. 2005	42
Ztráty z přecenění na reálnou hodnotu za období	-349
Odložená daň z přecenění na reálnou hodnotu	91
Převody do výkazu zisku a ztráty	-383
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	89
Stav k 31. 12. 2005	-510
Zisky z přecenění na reálnou hodnotu za období	419
Odložená daň z přecenění na reálnou hodnotu	-112
Převody do výkazu zisku a ztráty	375
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	-94
Stav k 31. 12. 2006	78

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % jejího základního kapitálu.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk společnosti za rok 2006 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady společnosti.

Podíly menšinových společníků na vlastním kapitálu skupiny připadají výhradně na spolupodílíky společnosti Skoda Auto Polska S.A.

12. Krátkodobé a dlouhodobé finanční závazky (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2005	< 1 rok	Splatnost 1-5 let	> 5 let	Celkem
Bankovní úvěry	676	0	0	676
Dluhopisy	0	4 990	0	4 990
Půjčky od společností koncernu VW	1 799	0	0	1 799
Celkem	2 475	4 990	0	7 465

Stav k 31.12.2006	< 1 rok	Splatnost 1-5 let	> 5 let	Celkem
Bankovní úvěry	0	0	0	0
Dluhopisy	2 998	1 995	0	4 993
Půjčky od společností koncernu VW	2 333	0	0	2 333
Celkem	5 331	1 995	0	7 326

Přijaté půjčky zahrnují platby od faktoringové společnosti v rámci koncernu VOLKSWAGEN AG, které vyplývají z pohledávek vůči společnostem mimo skupinu VOLKSWAGEN AG, u nichž nedošlo k přechodu podstatné části rizik a užitků na faktoringovou společnost.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

Společnost vydala 26. října 2000 dluhopisy v celkové hodnotě 10 mld. Kč, které jsou vydány každý ve jmenovité hodnotě 100 000 Kč. Dluhopisy jsou veřejně obchodovatelné bez omezení převoditelnosti na vedlejším trhu Burzy cenných papírů Praha, a.s., a RM Systému. Dluhopisy byly vydány dle českého právního řádu a rozhodným právem je české právo. Hlavním manažerem emise byla Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. a administrátorem je Československá obchodní banka, a.s., Na Příkopě 14, 115 20 Praha 1. Vydání emise bylo provedeno zaknihováním ve Středisku cenných papírů v Praze.

K 26. říjnu 2005 došlo ke splacení 1. tranše pětileté emise dluhopisů v celkové jmenovité hodnotě 5 mld. Kč.

	ISIN	Celková jmenovitá hodnota v mil. Kč	Jmenovitá hodnota v tis. Kč	Počet dluhopisů v ks	Emisní kurz
2. tranše	CZ0003501181	3 000	100	30 000	100,00 %
3. tranše	CZ0003501199	2 000	100	20 000	100,00 %
Celkem		5 000		50 000	

Úroky i jmenovitá hodnota dluhopisů jsou spláceny výlučně v Kč prostřednictvím administrátora:

	ISIN	Splatnost jmenovité hodnoty	Splatnost úroků	Výnos z dluhopisů
2. tranše	CZ0003501181	26.10.2007	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor +0,14 %
3. tranše	CZ0003501199	26.10.2010	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor +0,22 %

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček, dluhopisů a závazků vůči finančním institucím v jejich účetní hodnotě:

Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končící	Vážená efektivní úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Účetní hodnota k 31.12.2005			Celkem
					< 1 rok	1–5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	1–5 let	2,20 %	5 000	0	4 990	0	4 990
EUR	plovoucí/pevný	< 1 rok	3,55 %	676	676	0	0	676
EUR	plovoucí	< 1 rok	2,39 %	1 799	1 799	0	0	1 799
Finanční závazky celkem				7 475	2 475	4 990	0	7 465

Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končící	Vážená efektivní úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Účetní hodnota k 31.12.2006			Celkem
					< 1 rok	1–5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	< 1 rok	2,97 %	3 000	2 998	0	0	2 998
CZK	plovoucí	1–5 let	3,05 %	2 000	0	1 995	0	1 995
EUR	plovoucí	< 1 rok	–	2 333	2 333	0	0	2 333
Finanční závazky celkem				7 333	5 331	1 995	0	7 326

Reálná hodnota dluhopisů k 31. prosinci 2006 byla 5 000 mil. Kč (31. prosince 2005: 4 997 mil. Kč). Reálná hodnota dluhopisů je stanovena na základě kótovaných tržních cen platných k rozhovému dni. Reálná hodnota bankovních úvěrů a půjček od společností koncernu VW se blíží jejich účetní hodnotě. Vzhledem ke krátkodobé povaze bankovních úvěrů a půjček od společností koncernu VW se jejich účetní hodnota blíží reálné hodnotě.

13. Závazky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

	31.12.2006	31.12.2005
Závazky z obchodních vztahů vůči		
Třetím stranám	16 755	15 809
Spřízněným stranám	2 413	3 046
Celkem	19 168	18 855

Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota reálné hodnotě.

14. Ostatní krátkodobé a dlouhodobé závazky (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2005	do 1 roku	nad 1 rok	Účetní hodnota k 31.12.2005
Záporné hodnoty finančních derivátů	660	0	660
Ostatní daňové závazky	674	619	1 293
Závazky vůči zaměstnancům	676	0	676
Sociální pojištění	278	0	278
Ostatní	40	12	52
Celkem	2 328	631	2 959

Stav k 31.12.2006	do 1 roku	nad 1 rok	Účetní hodnota k 31.12.2006
Záporné hodnoty finančních derivátů	863	0	863
Ostatní daňové závazky	789	830	1 619
Závazky vůči zaměstnancům	1 191	0	1 191
Sociální pojištění	273	0	273
Ostatní	37	4	41
Celkem	3 153	834	3 987

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 6.

Reálná hodnota odpovídá vykazovaným účetním hodnotám.

15. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace krátkodobých splatných daňových pohledávek proti krátkodobým splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem. Kompenzované částky jsou následující:

Stav k 31.12.2005	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Odložené daňové závazky	142	2 695	2 837
Odložené daňové pohledávky	182	192	374

Stav k 31.12.2006	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Odložené daňové závazky	120	2 408	2 528
Odložené daňové pohledávky	207	129	336

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků v rámci téže daňové jurisdikce) v daném období měly následující strukturu:

Odložené daňové závazky

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, OP	Odčitatelné ztráty	Konsolidační rozdíly	Ostatní	Celkem
Stav k 1.1.2005	-4 187	-103	0	0	0	-91	-4 381
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	-323	0	0	0	0	93	-229
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu	0	103	0	0	0	-27	77
Stav k 31.12.2005	-4 508	0	0	0	0	-24	-4 532
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	210	0	0	0	0	66	276
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu		-79	0	0	0	-24	-103
Stav k 31.12.2006	-4 298	-79	0	0	0	18	-4 359

Odložené daňové pohledávky

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, OP	Odčitatelné ztráty	Konsolidační rozdíly	Ostatní	Celkem
Stav k 1.1.2005	0	0	1 443	27	124	3	1 597
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	171	0	247	-25	-29	6	370
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu	0	103	0	0	0	0	103
Kurzové rozdíly	0	0	-2	-1	5	0	2
Stav k 31.12.2005	171	103	1 688	1	100	9	2 072
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	-57	0	308	0	-47	22	226
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu	0	-103	0	0	0	0	-103
Kurzové rozdíly	-13	0	-13	0	0	-2	-28
Stav k 31.12.2006	101	0	1 983	1	53	29	2 167

16. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezerva na záruční opravy	Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	Rezerva na personální náklady	Ostatní rezervy	Celkem
Stav k 1.1.2005	4 939	1 522	316	445	329	7 551
Čerpání	-2 902	-1 399	-3	-78	-54	-4 436
Tvorba	4 373	1 806	0	176	283	6 638
Zúročení/odúročení	2	0	12	0	0	14
Rozpuštění	0	-97	-29	-35	-1	-162
Kurzové rozdíly	-4	-29	-11	-2	-1	-47
Stav k 1.1.2006	6 408	1 803	285	506	556	9 558
Čerpání	-3 172	-1 573	-88	-155	-59	-5 047
Tvorba	5 088	1 617	133	253	358	7 449
Zúročení/odúročení	126	0	19	0	0	145
Rozpuštění	-27	-116	0	-2	-319	-464
Kurzové rozdíly	-46	-43	-11	-2	0	-102
Stav k 31.12.2006	8 377	1 688	338	600	536	11 539

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

Stav k 31.12.2005	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Rezerva na záruční opravy	2 864	3 544	6 408
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	1 782	21	1 803
Rezerva na personální náklady	161	345	506
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	84	201	285
Ostatní rezervy	556	0	556
Celkem	5 447	4 111	9 558
Stav k 31.12.2006	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Rezerva na záruční opravy	2 479	5 898	8 377
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	1 668	20	1 688
Rezerva na personální náklady	218	382	600
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	99	239	338
Ostatní rezervy	533	3	536
Celkem	4 997	6 542	11 539

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na rabaty, bonusy a další náklady, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny zejména rezervou na dlouhodobé zaměstnanecké požitky a odstupné.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na právní poplatky a úroky z prodlení.

Společnosti konsolidační skupiny se neúčastní žádných právních sporů ani arbitrážních řízení, které by mohly mít významný dopad na finanční pozici a výsledky (účetní závěrku) skupiny, a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají. Skupina zajišťuje pravděpodobné výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou.

17. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz uvedených v rozvaze také další likvidní prostředky ve formě krátkodobých půjček s dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce ve výši 23 971 mil. Kč k 31. prosinci 2006 (31. prosinec 2005: 11 200 mil. Kč). Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti bez ohledu na členění rozvahy.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů.

Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků a přírůstků finančních prostředků z dividend, závazků z faktoringu a splátek dluhopisů také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

18. Tržby (v mil. Kč)

Tržby	2006	2005
Vozy	180 551	164 766
Originální díly a příslušenství	14 802	12 835
Dodávky komponentů v rámci skupiny VW	5 995	6 833
Ostatní	2 311	2 948
Celkem	203 659	187 382

19. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

Ostatní provozní výnosy	2006	2005
Kurzové zisky	1 609	1 661
Výnosy z devizových obchodů	914	834
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	44	28
Rozpouštění rezerv	326	1
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	245	187
Ostatní	1 609	1 316
Celkem	4 747	4 027

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

20. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

Ostatní provozní náklady	2006	2005
Kurzové ztráty	1 470	1 141
Náklady z devizových obchodů	752	759
Odpisy pohledávek	206	69
Ostatní	250	555
Celkem	2 678	2 524

21. Finanční výsledek (v mil. Kč)

Finanční výsledek	2006	2005
Úrokové výnosy	641	449
Výnosy z měnových swapů k obchodování	0	18
Ostatní finanční výnosy	3	15
Finanční výnosy celkem	644	482
Úrokové náklady	-903	-1 236
Náklady z měnových swapů k obchodování	0	-19
Ostatní finanční náklady	-145	-14
Finanční náklady celkem	-1 048	-1 269
Finanční výsledek	-404	-787

Ve finančním výsledku jsou také zohledněny dopady z derivátů, jež nejsou součástí zajišťovacího účetnictví, a dopady z derivátů, které zajišťují úrokové riziko u vydaných dluhopisů.

22. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2006	2005
Splatná daň – tuzemsko	3 182	2 062
Splatná daň – zahraničí	456	258
Splatná daň – celkem	3 638	2 320
Odložená daň – tuzemsko	-469	41
Odložená daň – zahraničí	-33	-181
Odložená daň	-502	-140
Daň z příjmů celkem	3 136	2 180

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2006 činila 24 % (2005: 26 %) a v důsledku neexistence jakýchkoliv přírůzků k dani bylo skutečné procento zdanění shodné se zákonným. Ve fiskálním roce 2006 byly odložené daně vypočteny daňovou sazbou 24 % (2005: 24 %), která odpovídá váženému průměru zákonných daňových sazeb stanovených pro budoucí období. Lokální sazby daně z příjmů platné pro společnosti mimo Českou republiku se pohybují v rozmezí mezi 19 % a 38,52 %.

V roce 2006 nebylo možné uplatnit žádné odčitatelné položky z daňových ztrát z minulých let. Dosud nevyužité daňové ztráty z minulých let dosáhly výše 18 mil. Kč. Uvedená částka přitom může být uplatněna v průběhu 5 let. Odložené daně jsou vykázány tam, kde příjmy z dceřiných společností byly v minulosti osvobozeny od daně z příjmů, a to díky specifickým místním předpisům, ale daňové vlivy při skončení tohoto dočasného osvobození již bylo možné určit.

Převod očekávaných daňových nákladů na efektivní daňové náklady (v mil. Kč):

	2006	2005
Zisk před zdaněním	14 198	10 073
Očekávané náklady na daň z příjmů	3 408	2 619
Efekt z odlišných daňových sazeb mimo ČR	22	47
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-165	-51
Nákladů daňově neuznatelných	447	443
Ostatních daňových rozdílů	0	-176
Odečitatelné položky a slevy na dani	-572	-510
Daňové náklady za předchozí období	-18	-34
Efekt změn daňových sazeb	0	-144
Ostatní daňové vlivy	14	-14
Skutečné daňové náklady	3 136	2 180
Efektivní daňová sazba	22 %	22 %

23. Investiční pobídky

Z celkového příslibu investičních pobídek na projekt Roomster v maximální výši 427,5 mil. Kč společnost využila formou slevy na daň z příjmů 258 mil. Kč (z toho 198 mil. Kč v roce 2006). Společnost obdržela v roce 2006 ve formě dotace na podnikatelskou činnost částku 14,3 mil. Kč na podporu projektu vývojového a technologického centra. Společnost předpokládá, že splní veškeré podmínky spojené s poskytnutím investičních pobídek a dotací.

24. Podmíněné závazky

Skupina má podmíněné závazky vůči bance, ostatní záruky a záležitosti vyplývající z běžné činnosti. Skupina poskytla záruku k zajištění celního dluhu ve výši 668 mil. Kč. Neočekává se, že z těchto podmíněných závazků vzniknou nějaké významné závazky.

Skupina podléhá dani z příjmů v několika jurisdikcích. Pro stanovení výše závazků ze splatných daní z příjmů je nezbytná značná míra úsudku. Existuje mnoho operací vyžadujících detailní daňové posouzení, pro které je stanovení konečné výše daně v průběhu běžného podnikání nejisté.

Finanční úřady jsou oprávněny provést kontrolu účetních záznamů kdykoliv v průběhu 5 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Finanční úřad provedl detailní kontrolu podkladů společnosti k daňovým příznáním k dani z příjmů za zdaňovací období 2001. Vedení společnosti si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významného potenciálního závazku vyplývajícího z těchto daňových kontrol.

25. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

Výdaje na dlouhodobá hmotná a nehmotná aktiva sjednaná k rozvahovému dni, ke kterým ale dosud nedošlo, jsou následující:

	Splatné do roku 2007	Splatné 2008–2011	31.12.2006	31.12.2005
Investiční přísliby	4 014	470	4 484	5 165
Leasingové splátky	79	94	173	188

Skupina si na základě nezrušitelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení. V případě, že by skupina hodlala tyto smlouvy ukončit, musí je vypovědět v šestiměsíční výpovědní lhůtě.

26. Druhové členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2006	2005
Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a dodávky, nakupované zboží a služby spojené s výrobou	147 590	133 086
Personální náklady	12 554	11 432
Mzdové náklady	9 682	8 850
Náklady na sociální zabezpečení a jiné personální náklady	2 872	2 582
Odpisy majetku	12 590	11 946
Ostatní služby	18 392	21 561
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	191 126	178 025
Údaje o počtu zaměstnanců		
Počet zaměstnanců*	27 639	26 486

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

27. Transakce se spřízněnými stranami

Spřízněné strany jsou dle IAS 24 definovány jako strany, které je společnost schopna kontrolovat nebo přes které může uplatňovat významný vliv, nebo strany, které jsou schopny kontrolovat nebo uplatňovat významný vliv přes společnost.

Konsolidační skupina se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2006	2005
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	3 760	2 983
Společnosti kontrolované mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	179	259
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	13 556	12 835
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	5 864	6 169
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	1 251	1 702
Volkswagen Navarra, S.A.	1 479	1 559
Svenska VOLKSWAGEN AB	3 489	3 708
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	756	618
VW Group Rus OOO	3 776	2 071
Volkswagen do Brasil Ltda.	1 161	1 798
AUDI AG	4	3
SEAT, S.A.	547	527
AUTOGERMA S.p.A.	5 509	6 219
Volkswagen-Audi Espana S.A.	8 205	7 998
Volkswagen Bruxelles S.A.	416	86
EC GmbH	885	840
Gearbox del Prat, S.A.	19	11
Ostatní spřízněné strany		
ROLLS-ROYCE & BENTLEY MOTOR CARS Limited	1	8
Ostatní spřízněné strany	408	254
Celkem	51 265	49 648

Kromě výše uvedených tržeb se spřízněnými stranami společnost realizovala v roce 2006 výnosy z licenčních poplatků ve výši 120 mil. Kč (2005: 597 mil. Kč) od společnosti Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd., společného podniku mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2006	2005
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	24 010	23 843
Společnosti kontrolované mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	2 910	2 643
Volkswagen Versicherungsvermittlungs GmbH	173	173
VOLKSWAGEN Versicherungsdienst GmbH	58	20
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	58	61
AUTO VISION GmbH	5	4
IAV Ingenieurgesellschaft GmbH	50	31
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	278	358
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	88	39
AUDI AG	138	285
VOLKSWAGEN Vertriebsbetreungs GmbH	5	7
Volkswagen Bank GmbH, Braunschweig	407	421
VOLKSWAGEN Original Teile GmbH	23	19
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	13 000	10 499
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	151	138
ŠkoFIN s.r.o.	584	459
Volkswagen Navarra, S.A.	35	34
Svenska VOLKSWAGEN AB	99	28
SEAT, S.A.	1 503	1 271
AUTOGERMA S.p.A.	401	223
Gearbox del Prat, S.A.	1	10
Volkswagen-Audi Espana S.A.	4	8
Volkswagen Poznan Sp. Z o.o.	249	236
Volkswagen do Brasil Ltda.	10	5
VOTEX, GmbH	22	42
Volkswagen Bordnetze GmbH	11	83
Autostadt GmbH	20	21
Volkswagen Leasing GmbH	153	43
Volkswagen de Mexico S.A.	122	57
Volkswagen Transport GmbH	345	339
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.	1	1
VOLKSWAGEN OF AMERICA INC.	27	18
Volkswagen Group Japan KK	2	2
Volkswagen China Investment Comp. Ltd.	0	4
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	1 669	1 551
e4t electronics for transportation s.r.o.	48	39
ŠkoLease s.r.o.	17	154
Volkswagen Group Services	206	238
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.	13	0
Volkswagen Logistics GmbH	1 512	1 417
Volkswagen Gewerberggrund GmbH	7	0
Ostatní spřízněné strany		
Ostatní spřízněné strany	94	61
Celkem	48 509	44 885

Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31.12.2006	31.12.2005
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	231	538
Společnosti kontrolované mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	27	5
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	112	58
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	86	7
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	105	114
Volkswagen Navarra, S.A.	118	79
Svenska VOLKSWAGEN AB	21	42
Volkswagen do Brasil Ltda.	139	184
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	52	38
VW Group Rus OOO	579	421
Volkswagen-Audi Espana S.A.	63	68
ŠkoFIN s.r.o.	403	248
AUDI AG	2	3
SEAT, S.A.	115	104
AUTOGERMA S.p.A.	26	13
Gearbox del Prat, S.A.	6	3
Coordination Center VW NV/SA Belgium	50	0
Ostatní spřízněné strany		
Ostatní spřízněné strany	137	294
Celkem	2 272	2 219

Kromě výše uvedených pohledávek společnost poskytla k 31. prosinci 2006 půjčky společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 22 100 mil. Kč (k 31. prosinci 2005: 8 900 mil. Kč), společnosti ŠkoFIN s.r.o. ve výši 1 300 mil. Kč (k 31. prosinci 2005: 2 000 mil. Kč), společnosti ŠKO-ENERGO, s.r.o., ve výši 250 mil. Kč (k 31. prosinci 2005: 0 mil. Kč) a společnosti Import VOLKSWAGEN Group s.r.o. ve výši 300 mil. Kč (k 31. prosinci 2005: 300 mil. Kč). Úroky z těchto půjček k 31. prosinci 2006 činily 21 mil. Kč (k 31. prosinci 2005: 8 mil. Kč).

Podíly v přidružených podnicích jsou uvedeny v bodě 5.

Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31.12.2006	31.12.2005
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	368	994
Společnosti kontrolované mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	203	146
Volkswagen Versicherungsvermittlungs GmbH	34	0
Volkswagen Poznan Sp. Z o.o.	17	13
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	148	167
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	52	110
Volkswagen de México, S.A. de C.V.	20	15
Volkswagen Logistics GmbH	283	269
VOLKSWAGEN SLOVAKIA a.s.	8	2
Volkswagen do Brasil Ltda.	2	1
Volkswagen Navarra, S.A.	2	2
Svenska VOLKSWAGEN AB	0	4
ŠKO-FIN, s.r.o.	77	65
Volkswagen-Audi Espana S.A.	64	2
AUDI AG	25	31
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	776	822
AUTOGERMA S.p.A.	83	81
SEAT, S.A.	44	10
Import Volkswagen Group s.r.o.	20	2
Volkswagen Bank GmbH	34	20
Volkswagen Original Teile Logistic GmbH	2	5
VOTEX, GmbH	1	4
Volkswagen Leasing GmbH	20	16
Volkswagen Group Services	2 333	1 799
Ostatní spřízněné strany		
Ostatní spřízněné strany	130	148
Celkem	4 746	4 728

Informace o odměnách klíčovým členům vedení (v mil. Kč)

	2006	2005
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky	324	339
Požítky po ukončení pracovního poměru	0	0
Jiné dlouhodobé zaměstnanecké požitky	0	0
Požítky při ukončení pracovního poměru	0	0
Úhrady akciemi	6	3
Celkem	330	342

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují vedle příjmů od společnosti ŠKODA AUTO a.s. ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen za výkony poskytnuté ve prospěch společnosti ŠKODA AUTO a.s. Tyto příjmy od ostatních společností koncernu VOLKSWAGEN AG zahrnují rovněž odměny určitým klíčovým členům vedení ve formě akciových opcí na akcie společnosti VOLKSWAGEN AG.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti společnosti. V roce 2006 se jednalo celkem o 77 osob (2005: 85 osob).

28. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům za účetní období v roce 2006 činily 30 mil. Kč (2005: 32 mil. Kč) za následující služby:

	2006	2005
Audit a ostatní ověření	22	23
Daňové a související služby	3	3
Ostatní poradenské služby	5	6
Celkem	30	32

29. Významné události, které nastaly po datu konsolidované účetní závěrky

Po datu konsolidované účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na konsolidovanou účetní závěrku za rok končící 31. prosince 2006.

30. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřiným podnikem zahrnutým do konsolidační skupiny v rámci svého mateřského podniku VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo. Koncern Volkswagen je tvořen skupinou značek:

- Volkswagen s výrobními liniemi: Volkswagen osobní vozy, Škoda, Bentley, Bugatti,
- Audi s výrobními liniemi: Audi, Seat a Lamborghini,
- užitkové vozy,
- finanční služby a
- ostatní společnosti.

Hlavním předmětem činnosti koncernu Volkswagen je vývoj, výroba a prodej osobních a užitkových vozidel, motorů, náhradních dílů a příslušenství. Prostřednictvím dceřiné společnosti Volkswagen Financial Services AG jsou nabízeny finanční služby. V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejich dceřiných společností (ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., a Skoda Auto India Private Ltd.). Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě VOLKSWAGEN AG a na internetových stránkách společnosti VOLKSWAGEN AG (www adresa: www.volkswagen-ir.de).

Mladá Boleslav, 31. ledna 2007

Detlef Wittig
předseda představenstva

Holger Kintscher
člen představenstva
oblast ekonomie

Jana Šrámová
vedoucí účetnictví

Marek Růžička
vedoucí závěrka
a externí výkaznictví

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

Kateřinská 40
120 00 Praha 2
Česká republika
Telefon +420 251 151 111
Fax +420 251 156 111

Zpráva nezávislých auditorů akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Ověřili jsme příloženou účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2006, výkaz zisku a ztráty, přehled o změnách vlastního kapitálu a přehled o peněžních tocích za rok 2006 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „účetní závěrka“). Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost představenstva společnosti za účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU odpovídá představenstvo Společnosti. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontrolu nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodná účetní pravidla a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

Úloha auditorů

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontrolu relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřní kontroly. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Domníváme se, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2006, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2006 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU.

31. ledna 2007



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

zastoupená



Ing. Petr Kříž
partner



Ing. Pavel Kulhavý
auditor, osvědčení č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČO: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637, a v seznamu auditorských společností Komory auditorů České republiky pod osvědčením č. 021.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

(v mil. Kč)

	Bod	2006	2005
Tržby	19	189 816	177 822
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby		167 709	159 187
Hrubý zisk		22 107	18 635
Odbytové náklady		6 905	6 558
Správní náklady		3 161	3 329
Ostatní provozní výnosy	20	4 112	3 589
Ostatní provozní náklady	21	2 377	2 333
Provozní výsledek		13 776	10 004
Finanční výnosy	22	572	450
Finanční náklady	22	788	1 014
Finanční výsledek		-216	-564
Zisk před zdaněním		13 560	9 440
Daň z příjmů	23	2 678	2 077
- splatná		3 182	2 062
- odložená		-504	15
Zisk po zdanění		10 882	7 363

Příloha na stranách 101 až 129 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

ROZVAHA ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

(v mil. Kč)

AKTIVA	Bod	31.12.2006	31.12.2005
Nehmotný majetek	3	13 233	13 088
Pozemky, budovy a zařízení	4	39 298	40 954
Podíly v dceřiných společnostech	5	608	608
Podíly v přidružených podnicích	6	187	0
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	7	388	373
Dlouhodobá aktiva		53 714	55 023
Zásoby	8	8 919	8 455
Pohledávky z obchodních vztahů	9	5 350	5 520
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	7	28 104	14 223
Peníze	10	1 348	758
Krátkodobá aktiva		43 721	28 956
AKTIVA CELKEM		97 435	83 979
PASIVA	Bod	31.12.2006	31.12.2005
Základní kapitál	11	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Fondy	12	39 720	28 196
Vlastní kapitál		58 007	46 483
Dlouhodobé finanční závazky	13	1 995	4 990
Odložený daňový závazek	16	2 519	2 817
Dlouhodobé rezervy	17	4 886	3 878
Dlouhodobé závazky		9 400	11 685
Krátkodobé finanční závazky	13	3 972	898
Závazky z obchodních vztahů	14	18 581	18 670
Ostatní krátkodobé závazky	15	2 301	1 630
Splatné daně z příjmů		1 645	1 003
Krátkodobé rezervy	17	3 529	3 610
Krátkodobé závazky		30 028	25 811
PASIVA CELKEM		97 435	83 979

Příloha na stranách 101 až 129 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

VÝKAZ ZMĚN VLASTNÍHO KAPITÁLU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

(v mil. Kč)

	Bod	Základní kapitál	Emisní ážio	Fondy		Celkem vlastní kapitál
				Nerozdělený zisk	Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	
Stav k 1.1.2005		16 709	1 578	25 810	50	44 147
Výsledek za účetní období		0	0	7 363	0	7 363
Výplata dividend		0	0	-4 454	0	-4 454
Finanční deriváty**	12	0	0	0	-573	-573
Stav k 31.12.2005		16 709	1 578	28 719	-523	46 483
Stav k 1.1.2006		16 709	1 578	28 719	-523	46 483
Výsledek za účetní období		0	0	10 882	0	10 882
Výplata dividend		0	0	0	0	0
Finanční deriváty**	12	0	0	0	642	642
Stav k 31.12.2006		16 709	1 578	39 601	119	58 007

* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

** Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodě 1.8.

Příloha na stranách 101 až 129 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

(v mil. Kč)

	Bod	2006	2005
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1.1.	18	11 958	13 134
Výsledek před zdaněním		13 560	9 440
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	3, 4	12 513	12 202
Změna stavu rezerv	17	926	1 022
Ztráta(+)/Zisk(-) z prodeje hmotného a nehmotného majetku		28	-51
Čistý úrokový náklad	22	99	601
Změna stavu zásob	8	-464	777
Změna stavu pohledávek		-43	1 030
Změna stavu závazků		86	-1 259
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti	23	-2 541	-1 908
Úroky placené		-527	-897
Úroky přijaté		583	464
Peněžní toky z provozní činnosti		24 220	21 421
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv	3, 4	-8 079	-8 567
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	3	-2 710	-2 861
Přírůstky finančních investic		-187	0
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		49	129
Peněžní toky z investiční činnosti		-10 927	-11 299
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		13 293	10 122
Vyplacené dividendy		0	-4 454
Změna stavu závazků z faktoringu	13	68	-1 844
Splátky dluhopisů	13	0	-5 000
Peněžní toky z finanční činnosti		68	-11 298
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		13 361	-1 176
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31.12.	18	25 319	11 958

Příloha na stranách 101 až 129 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2006

Údaje o společnosti

Založení a předmět činnosti společnosti

ŠKODA AUTO a.s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo společnosti

ŠKODA AUTO a.s.
Tř. Václava Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041
www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast předsedy představenstva
- Technický vývoj
- Výroba a logistika
- Prodej a marketing
- Oblast ekonomie
- Personální oblast

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má společnost dva pobočné výrobní závody ve Vrchlabí a Kvasinách.

1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

1.1 Prohlášení

Tato účetní závěrka je samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. („společnost“) k 31. prosinci 2006 a vztahuje se ke konsolidované účetní závěrce společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejich dceřiných a přidružených společností za rok končící 31. prosince 2006. Uživatelé by měli posuzovat tuto samostatnou účetní závěrku společně s konsolidovanou účetní závěrkou za rok končící 31. prosince 2006, aby tak získali ucelený přehled o finanční situaci, výsledku hospodaření a změnách finanční pozice skupiny jako celku.

Další informace o společnosti jsou uvedeny v bodě „Údaje o společnosti“.

Všechny Mezinárodní standardy účetního výkaznictví vydané výborem IASB a účinné k datu sestavení této účetní závěrky prošly schvalovacím procesem Evropské komise a byly přijaty Evropskou unií s výjimkou IAS 39 – Finanční nástroje: oceňování a účtování. Na základě rozhodnutí Výboru pro regulaci účetnictví přijala Evropská komise rozhodnutí č. 2086/2004, které ukládá povinnost od 1. ledna 2005 všem veřejně obchodovatelným společnostem aplikovat IAS 39 s výjimkou některých ustanovení týkajících se zajištění kmenových vkladů. K 31. prosinci 2006 Rada Evropské unie neschválila následující standardy a interpretace: IFRS 8, IFRIC 10, IFRIC 11, IFRIC 12.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. jako emitent kótovaných dluhopisů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů aplikuje v souladu s § 19 odst. (9) zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví pro sestavení účetní závěrky a vyhotovení výroční zprávy Mezinárodní standardy účetního výkaznictví upravené právem Evropských společenství.

Následující standardy, novely a interpretace existujících standardů účinné pro účetní období počínající 1. ledna 2006 společnost neaplikovala, protože pro ně neměla náplň nebo jejich dopad nebyl významný:

IAS 19 – Novela – Zaměstnanecké požitky – Pojistně-matematické zisky a ztráty, skupinové plány a zveřejnění (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IAS 21 – Novela – Čisté investice a dopady změn měnových kurzů (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IAS 39 – Novela – Zajištění peněžních toků ze skupinových transakcí (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IAS 39 – Novela – Opce na reálnou hodnotu (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IAS 39 a IFRS 4 – Novela – Smlouvy o poskytnutých finančních zárukách (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IFRS 1 – Novela – První aplikace Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IFRS 6 – Průzkum a vyhodnocování nerostných zdrojů (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IFRIC 4 – Určení, zda smlouva obsahuje leasing (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IFRIC 5 – Práva na podíly na fondech vytvořených na demontáž, ukončení provozu, uvedení do původního stavu a ekologickou likvidaci (datum účinnosti 1. ledna 2006)

IFRIC 6 – Závazky vznikající z působení na zvláštním trhu – elektrický a elektronický odpad (datum účinnosti 1. prosince 2005)

Následující standardy, novely a interpretace existujících standardů, které byly publikovány a ještě nenabýly účinnosti, společnost předčasně neaplikovala nebo pro ně nemá náplň.

IAS 1 – Novela – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky: Zveřejnění kapitálu (datum účinnosti 1. ledna 2007)

IFRS 7 – Finanční nástroje: Zveřejňování (datum účinnosti 1. ledna 2007)

IFRIC 7 – Použití metody přepracování výkazů v IAS 29 Vykazování v hyperinflačních ekonomikách (datum účinnosti 1. března 2006)

IFRIC 8 – Rozsah působnosti IFRS 2 (datum účinnosti 1. května 2006)

IFRIC 9 – Přecenění vložených derivátů (datum účinnosti 1. června 2006)

IFRIC 10 – Mezitímní výkaznictví a snížení hodnoty aktiv (datum účinnosti 1. listopadu 2006)

IFRIC 11 – IFRS 2 – Transakce s akciemi skupiny a s vlastními akciemi (datum účinnosti 1. března 2007)

IFRIC 12 – Ujednání o poskytování licencovaných služeb (datum účinnosti 1. ledna 2008)

IFRS 8 – Provozní segmenty (datum účinnosti 1. ledna 2009)

Společnost neočekává významné dopady na metody oceňování a vykazování z titulu budoucí aplikace výše uvedených standardů a interpretací, nicméně zejména aplikace IFRS 7, IFRS 8 a novely IAS 1 bude znamenat větší rozsah zveřejňovaných informací.

1.2 Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato samostatná účetní závěrka je připravena na principu historických nákladů, s výjimkou reálnou hodnotou oceňovaných realizovatelných finančních aktiv, finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel společnosti. Oblasti kladoucí vyšší nároky na uplatňování úsudku, nebo s vyšší mírou složitosti, či oblasti, ve kterých jsou pro účely sestavení účetní závěrky uplatňovány důležité předpoklady a odhady, jsou zveřejněny níže. Částky v účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

1.3 Přepočty cizích měn

Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky společnosti, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykazována v českých korunách, které jsou pro společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do tzv. funkční měny na základě směnných kurzů platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem platným ke konci účetního období se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

1.4 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Tyto náklady na vývoj jsou vykázány v pořizovacích cenách nebo ve vlastních nákladech. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Právo k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro nové platformy je aktivováno jako nehmotný majetek. Vlastní náklady zahrnují přímé a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

Odpisy probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo agregátů – všeobecně mezi 5–10 lety. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti.

Společnost uplatňuje rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– nehmotné výsledky vývoje	cca 5–10 let dle životního cyklu výrobku
– software	3 roky
– ocenitelná práva	8 let
– ostatní nehmotný majetek	5 let

Nehmotná aktiva, která nejsou ještě používána, se každý rok testují na snížení hodnoty, přičemž jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Státní dotace na pořízení nehmotného majetku snižují pořizovací cenu příslušného dlouhodobého nehmotného majetku.

1.5 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení oprav a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu, jakož i zaplacené úroky jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou společnost získá a že pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– budovy a stavby	10–50 let
– stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2–18 let
– obchodní a provozní vybavení, inventář	3–15 let

Státní dotace na pořízení dlouhodobého hmotného majetku snižují pořizovací cenu příslušného dlouhodobého hmotného majetku.

1.6 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdužována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžotvorné jednotky).

1.7 Finanční aktiva

Společnost klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií: cenné papíry oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky, investice držené do splatnosti, realizovatelná finanční aktiva a podíly v dceřiných a přidružených podnicích. Klasifikace závisí na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení a toto zařazení ke každému datu vykázání přehodnocuje.

(a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držená za účelem obchodování. Finanční aktivum je zařazeno v této kategorii, pokud bylo pořízeno především za účelem prodeje v krátkodobém výhledu nebo pokud bylo takto označeno vedením. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nespĺňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Aktiva v této kategorii jsou klasifikována jako krátkodobá.

(b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když společnost poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv, s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 7 a bod 9).

(c) Investice držené do splatnosti

Investice držené do splatnosti jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami a s pevnou splatností, které vedení společnosti zamýšlí a zároveň je schopno držet až do jejich splatnosti. Během období vykazovaných v této samostatné účetní závěrce společnost nedržela žádné investice v této kategorii.

(d) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne.

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy datu, ke kterému se společnost zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty. Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví. Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Půjčky a pohledávky a investice držené do splatnosti jsou vedeny v naběhlé hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Reálné hodnoty kótovaných finančních aktiv jsou založeny na aktuální poptávce. Pokud trh pro určité finanční aktivum není aktivní (v případě nekótovaných cenných papírů), reálnou hodnotu určuje společnost za použití oceňovacích technik. Společnost používá metody a předpoklady založené na tržních podmínkách ke každému rozvahovému dni. Reálné hodnoty úrokových swapů a měnových forwardů jsou založeny na současné hodnotě budoucích peněžních toků. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady.

Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech popř. ve finančních nákladech, v období, v němž nastanou. Nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty realizovatelných finančních aktiv se vykazují ve vlastním kapitálu. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty („impairmentu“), jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce ostatní provozní náklady.

Ke každému rozvahovému dni společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv byla snížena. V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo déle trvajícimu poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu. Pokud existují nějaké takové důkazy v případě realizovatelných finančních aktiv, kumulovaná ztráta – definovaná jako rozdíl mezi pořizovací cenou a současnou reálnou hodnotou, po odečtení ztráty ze snížení hodnoty tohoto finančního aktiva původně zachyceného ve výsledovce je vyjmuta z vlastního kapitálu a zachycena ve výkazu zisku a ztráty.

Opravná položka na snížení hodnoty obchodních pohledávek se vytváří tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že společnost nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny.

Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných efektivní úrokovou sazbou. Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce ostatní provozní náklady.

(e) Podíly v dceřiných a přidružených podnicích

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se v této samostatné účetní závěrce vykazují v pořizovacích nákladech.

1.8 Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování úrokových a měnových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykázání výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje za zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou:

- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

Společnost se zajišťuje proti změně peněžních toků plynoucích z vybraných závazků z titulu změn úrokových sazeb a v případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se společnost zajišťuje proti změně peněžních toků z titulu změn forwardových měnových kurzů pro očekávané splatnosti transakcí.

Změny reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny ve vlastním kapitálu. Hodnoty zahrnuté ve vlastním kapitálu jsou převedeny z vlastního kapitálu do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisků a ztrát.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklá ze zajišťovacího nástroje, která je vykázána ve vlastním kapitálu za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstane, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykázovány ve vlastním kapitálu, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Některé deriváty sloužící k zajištění měnových rizik nesplňují kritéria zajišťovacího účetnictví dle IAS 39. Zisk nebo ztráta z jejich ocenění reálnou hodnotou se vykáže bezprostředně ve výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních forwardových sazeb k rozvahovému dni.

1.9 Odložená daň z příjmů

Odložená daň z příjmů je účtována v plné výši s použitím závazkové metody z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do vlastního kapitálu (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje ve vlastním kapitálu.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

1.10 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny v pořizovacích nákladech nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady vynaložené v souvislosti s uvedením nakupovaných zásob na jejich současné místo a do současného stavu (např. náklady na clo, balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání snižená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

1.11 Rezerva na zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- odměny při pracovních jubileích,
- odměny při odchodu do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu, např. do dosažení důchodového věku v případě odměn při odchodu do důchodu nebo do vzniku nároku na odměnu v případě odměn při pracovních jubileích. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků. Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně-matematických odhadů jsou vykazovány na vrub nebo ve prospěch výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu vysoce kvalitních podnikových dluhopisů k rozvahovému dni. Pokud trh takových dluhopisů neexistuje, společnost používá tržní výnos ze státních dluhopisů. Měna a podmínky těchto podnikových či státních dluhopisů je konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

1.12 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad výše závazku. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni na základě metody efektivní úrokové sazby. K odúročení jsou použity tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vyazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

1.13 Závazky

Při výchozím zachycení jsou dlouhodobé závazky oceněny v reálné hodnotě. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě. Veškeré rozdíly mezi skutečným výnosem (bez transakčních nákladů) a hodnotou splátek se vykazují ve výkazu zisku a ztráty postupně po celou dobu trvání půjček s použitím metody efektivní úrokové sazby. Krátkodobé závazky jsou vykázány v rozvaze v hodnotě vypořádání nebo splacení.

1.14 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokované protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby, po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, to je, kdy přešla na kupujícího významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a lze předpokládat přijetí úhrady. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo okamžiku poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z licenčních poplatků se vykazují v souladu s podstatou příslušných smluv. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum a odpisy aktivovaných vývojových nákladů.

Odbytové náklady vyplývají z obdytové činnosti a mimo personální a režijní náklady zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

1.15 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

1.16 Investiční pobídky

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

Dotace na podnikatelskou činnost a školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny.

1.17 Vykazování podle segmentů

Oborový segment představuje skupinu aktiv a činností zapojených do procesu poskytování výrobků nebo služeb, které jsou vystaveny rizikům a dosahují výnosnosti odlišných od rizik a výnosnosti v rámci jiných oborů činnosti. Územní segment představuje poskytování výrobků nebo služeb v konkrétním ekonomickém prostředí, které je vystaveno rizikům a dosahuje výnosnosti odlišné od rizik a výnosnosti v rámci jiných ekonomických prostředí.

1.18 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze své povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí, které jsou za daných okolností považovány za přiměřené. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Rezerva na záruční opravy

Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje. Výše rezervy pro jednotlivé modely se stanovuje na základě odborného odhadu počtu závad v garančním období (2–10 let) a nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí. Změny v těchto předpokladech mohou významně ovlivnit výsledek. Tyto odhady jsou každoročně upřesňovány s využitím historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Stav rezervy na záruční opravy je během roku průběžně sledován a vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech (viz bod 17).

Rezerva na ekologickou likvidaci vozů

Společnost odhaduje rezervu na ekologickou likvidaci vozů dle směrnice EU č. 200/53/EG na základě následujících parametrů:

- dle evidence stavu vozového parku v České republice,
- dle oficiálních statistik a předpokládaných nákladů na ekologickou likvidaci vozů,
- dle zákonných požadavků platných v České republice.

Nejistota vyplývá z ceny likvidace, ceny oceli a surovin apod. Částka rezervy na ekologickou likvidaci vozů je uvedena v bodě 17.

Doba životnosti dlouhodobého majetku

Společnost vykonává své hlavní obchodní aktivity v oblasti automobilového průmyslu, který vyžaduje významné investice do dlouhodobého majetku. Výsledkem toho je, že odhady doby životnosti, které ovlivňují rozdělení odepisatelných částek dlouhodobých aktiv a změny těchto odhadů, mohou významně ovlivnit zisky. Vedení posuzuje doby životnosti minimálně na konci každého účetního období, a pokud se očekávání liší od předchozích odhadů, jsou změny zaúčtovány jako změny odhadů v souladu s IAS 8.

1.19 Řízení finančních rizik

Společnost působí v automobilovém průmyslu ve většině zemí světa a provádí transakce, které souvisí s řadou finančních rizik. V roce 2006 podnikání společnosti v této oblasti přineslo další významný nárůst obrátu a objemů obchodů, a tím i nevyhnutelnost a nutnost kontroly a předvídání budoucího vývoje a předcházení potenciálním rizikům.

Představenstvo společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních rizik, přičemž komplexní dohled zaručují pravidelná jednání o likviditě a finančních rizicích. Cílem je rizika minimalizovat. Tohoto cíle je dosahováno pružnou zajišťovací strategií s využitím rozličných nástrojů. Všechny zajišťovací operace jsou v souladu s politikami koncernu odsouhlasovány a realizovány ve spolupráci s mateřskou společností VOLKSWAGEN AG.

Zajišťování měnových rizik

Riziková expozice, vycházející ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách je zajišťována na základě plánů devizových peněžních toků. Mezi používané zajišťovací instrumenty patří forwardové měnové obchody a měnové swapy. Ty jsou uzavírány na základě spolehlivých predikcí a pro splatnosti dostupné na finančních trzích. Mimo nejvýznamnějších obchodních měn (EUR, USD a GBP) jsou zajišťovány také měny ostatních evropských i mimoevropských trhů.

Zajišťování úrokových rizik

Expozice vůči pohybu úrokových měr vyplývá ze střednědobých a dlouhodobých závazků společnosti, zejména ze závazků z titulu emitovaných dluhopisů. V této oblasti jsou k zajištění rizik peněžních toků používány úrokové swapy.

Teritoriální a politické riziko

Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem jsou včas a předem identifikovány a zajišťovány dle klasických standardů. Partnery v této oblasti jsou české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP.

Nominální hodnota derivátů

mil. Kč	Doba do splatnosti			Nominální hodnota celkem	Nominalní hodnota celkem
	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	31.12.2006	31.12.2005
Úrokové swapy	3 000	2 000	0	5 000	5 000
Měnové forwardy	39 284	5 908	0	45 192	70 114
Měnové swapy	0	0	0	0	525

2. Informace o segmentech

Prvotní formát výkaznictví – oborové segmenty

Ke konci roku 2006 společnost identifikovala pouze jeden oborový segment výkaznictví, a to ten, který se zabývá vývojem, výrobou a prodejem osobních a užitkových vozů, motorů a originálních dílů a příslušenství. Ostatní aktivity se za samostatný segment výkaznictví nepovažují, protože jejich výsledky, tržby a celková aktiva jsou v porovnání s identifikovatelným segmentem nevýznamné.

Druhotný formát výkaznictví – územní segmenty

Tržby společnosti jsou vykazovány ve čtyřech základních zeměpisných regionech: Česká republika, západní Evropa, střední a východní Evropa a Zámoří/Asie/Afrika.

2005	Česká republika	Západní Evropa	Střední a vých. Evropa	Nealokováno*	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	24 973	109 097	33 752	10 000	177 822
Výdaje na pořízení aktiv segmentů	11 506	0	0	0	11 506
Aktiva – dle jejich umístění	83 979	0	0	0	83 979
2006	Česká republika	Západní Evropa	Střední a vých. Evropa	Nealokováno*	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	25 631	111 347	41 314	11 524	189 816
Výdaje na pořízení aktiv segmentů	11 279	0	0	0	11 279
Aktiva – dle jejich umístění	97 435	0	0	0	97 435

* Region Zámoří/Asie/Afrika není možné považovat za region se shodnými faktory ekonomického prostředí, a proto je vykázán jako nealokováno.

3. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena				
Stav k 1.1.2005	18 663	1 651	2 801	23 115
Přírůstky	414	2 447	124	2 985
Úbytky	0	0	-57	-57
Přeúčtování	289	-289	0	0
Stav k 31.12.2005	19 366	3 809	2 868	26 043
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1.1.2005	-9 412	0	-1 101	-10 513
Odpisy	-2 081	0	-423	-2 504
Úbytky a přeúčtování	0	0	62	62
Stav k 31.12.2005	-11 493	0	-1 462	-12 955
Zůstatková hodnota k 31.12.2005	7 873	3 809	1 406	13 088
Pořizovací cena				
Stav k 1.1.2006	19 366	3 809	2 868	26 043
Přírůstky	624	2 137	205	2 966
Úbytky	0	0	-102	-102
Přeúčtování	2 992	-2 992	-13	-13
Stav k 31.12.2006	22 982	2 954	2 958	28 894
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1.1.2006	-11 493	0	-1 462	-12 955
Odpisy	-2 367	0	-430	-2 797
Úbytky a přeúčtování	0	0	91	91
Stav k 31.12.2006	-13 860	0	-1 801	-15 661
Zůstatková hodnota k 31.12.2006	9 122	2 954	1 157	13 233

V pozici ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména ocenitelná práva k užívání nářadí koncernu Volkswagen pro vývoj nové platformy a softwaru.

Odpisy nehmotného majetku ve výši 2 602 mil. Kč (2005: 2 342 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 57 mil. Kč (2005: 41 mil. Kč) do odbytových nákladů a 138 mil. Kč (2005: 121 mil. Kč) do správních nákladů.

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty:

	2006	2005
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	1 940	2 552
Odpisy aktivovaných vývojových nákladů	2 367	2 081
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	4 307	4 633

4. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Obchodní a provozní vybavení, nářadí, inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2005	21 970	50 485	30 533	2 944	105 932
Přírůstky	735	998	830	5 880	8 443
Úbytky	-56	-2 775	-743	0	-3 574
Přeúčtování	559	888	436	-1 883	0
Stav k 31.12.2005	23 208	49 596	31 056	6 941	110 801
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1.1.2005	-5 723	-35 083	-22 890	0	-63 696
Odpisy	-885	-5 097	-3 370	0	-9 352
Snížení hodnoty	0	-344	-2	0	-346
Úbytky	41	2 773	733	0	3 547
Stav k 31.12.2005	-6 567	-37 751	-25 529	0	-69 847
Zůstatková hodnota k 31.12.2005	16 641	11 845	5 527	6 941	40 954
	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Obchodní a provozní vybavení, nářadí, inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2006	23 208	49 596	31 056	6 941	110 801
Přírůstky	660	1 687	2 291	3 392	8 030
Úbytky	-209	-967	-1 714	0	-2 890
Přeúčtování	1 185	1 548	3 073	-5 793	13
Stav k 31.12.2006	24 844	51 864	34 706	4 540	115 954
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1.1.2006	-6 567	-37 751	-25 529	0	-69 847
Odpisy	-1 014	-5 268	-3 410	0	-9 692
Snížení hodnoty	0	-67	0	0	-67
Úbytky a přeúčtování	132	1 126	1 692	0	2 950
Stav k 31.12.2006	-7 449	-41 960	-27 247	0	-76 656
Zůstatková hodnota k 31.12.2006	17 395	9 904	7 459	4 540	39 298

V letech 2005 a 2006 společnost ani nevlastnila ani nepořídila, žádný majetek formou finančního leasingu.

Celkové odpisy budov a zařízení ve výši 9 015 mil. Kč (2005: 8 747 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 197 mil. Kč (2005: 153 mil. Kč) do odbytových nákladů a 480 mil. Kč (2005: 452 mil. Kč) do správních nákladů.

5. Podíly v dceřiných společnostech (v mil. Kč)

	Sídlo společnosti	Účetní hodnota		Výše majetkového podílu (%)
		31.12.2006	31.12.2005	
Dceřiné společnosti				
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	Německo	198	198	100
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	Slovensko	49	49	100
Skoda Auto Polska S.A.	Polsko	1	1	51
Skoda Auto India Private Ltd.	Indie	360	360	100
Celkem		608	608	

Dceřiné společnosti jsou součástí konsolidačního celku společnosti.

Dceřiné společnosti, v nichž má ŠKODA AUTO a.s. majetkový podíl, vyplatily společnosti v roce 2006 dividendy ve výši 13 mil. Kč (2005: 27 mil. Kč).

6. Podíly v přidružených podnicích

Dne 26. října 2006 společnost nabyla 37,5% podíl ve společnosti OOO VOLKSWAGEN RUS v pořizovací ceně 187 mil. Kč.

7. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky a finanční aktiva (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2005	< 1 rok	> 1 rok	Účetní hodnota	Reálná hodnota
Půjčky zaměstnancům	20	193	213	213
Půjčky společnostem koncernu VW (bod 28)	11 208	0	11 208	11 208
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	2 462	0	2 462	2 462
Kladné reálné hodnoty z finančních derivátů	229	0	229	229
Realizovatelná finanční aktiva	0	180	180	180
Ostatní	304	0	304	304
Celkem	14 223	373	14 596	14 596

Stav k 31.12.2006	< 1 rok	> 1 rok	Účetní hodnota	Reálná hodnota
Půjčky zaměstnancům	16	228	244	244
Půjčky společnostem koncernu VW (bod 28)	23 721	0	23 721	23 721
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	2 593	0	2 593	2 593
Kladné reálné hodnoty z finančních derivátů	1 157	0	1 157	1 157
Půjčky vůči přidruženým podnikům	250	0	250	250
Realizovatelná finanční aktiva	0	160	160	160
Ostatní	367	0	367	367
Celkem	28 104	388	28 492	28 492

Vážená efektivní úroková sazba půjček poskytnutých společnostem ve skupině VW vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2006 byla 2,43 % (31. prosince 2005: 2 %).

Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnují zejména ostatní pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Vzhledem ke krátkodobé povaze ostatních pohledávek a finančních aktiv se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

Derivátové finanční nástroje

Z derivátových finančních instrumentů vyplývají následující kladné a záporné reálné hodnoty (v mil. Kč):

	31.12.2006		31.12.2005	
	Aktiva	Závazky	Aktiva	Závazky
Úrokové swapy – zajištění peněžních toků	0	68	0	121
Měnové forwardy – zajištění peněžních toků	1 157	755	229	527
Měnové swapy – zajištění peněžních toků	0	0	0	8
Celkem	1 157	823	229	656

Zisky a ztráty z měnových forwardů v rámci vlastního kapitálu ke konci roku 2006 budou rozpuštěny do výkazu zisku a ztráty v různých termínech do dvou let od rozvahového dne. Zisky a ztráty z úrokových swapů v rámci vlastního kapitálu ke konci roku 2006 budou rozpuštěny do výkazu zisku a ztráty v různých termínech do doby splatnosti emitovaných dluhopisů (bod 13).

Fixní úrokové sazby úrokových swapů se k 31. prosinci 2006 pohybovaly od 3,39 % do 4,10 % (v roce 2005: 3,39 % až 4,10 %).

Další podrobnosti k finančním derivátům jsou uvedeny v bodech 1.8, 1.19 a 15.

8. Zásoby (v mil. Kč)

Struktura zásob	Účetní hodnota k 31.12.2006	Účetní hodnota k 31.12.2005
Suroviny, pomocný a provozní materiál	2 687	2 545
Nedokončená výroba	1 819	1 638
Hotové výrobky	2 786	2 749
Zboží	1 627	1 522
Zásoby celkem	8 919	8 455

Hodnota zásob vykázaná v nákladech v roce 2006 činila 163 958 mil. Kč (2005: 156 696 mil. Kč).

9. Pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

	31.12.2006	31.12.2005
Pohledávky z obchodních vztahů vůči		
Třetím stranám	2 483	2 888
Dceřiným společnostem	609	704
Ostatním spřízněným stranám	2 258	1 928
Celkem	5 350	5 520

Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 277 mil. Kč (31. prosince 2005: 422 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty.

Vzhledem ke krátkodobé povaze pohledávek z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

10. Peníze

	31.12.2006	31.12.2005
Peníze v hotovosti	3	3
Bankovní účty	1 345	755
Celkem	1 348	758

Vážená efektivní úroková sazba bankovních vkladů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2006 byla 2,72 % (k 31. prosinci 2005: 1,95 %).

11. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem společnosti ŠKODA AUTO a.s. je společnost VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg, Spolková republika Německo.

12. Fondy (v mil. Kč)

	31.12.2006	31.12.2005
Oceňovací rozdíly z přecenění finančních derivátů	119	-523
Ostatní fondy	119	-523
Zákonný rezervní fond	1 292	924
Nerozdělený zisk	38 309	27 795
Fondy ze zisku	39 601	28 719
Fondy celkem	39 720	28 196

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů:

Stav k 1.1.2005	50
Ztráty z přecenění na reálnou hodnotu za období	-378
Převody do oceňovacího fondu z přecenění zajišťovacích derivátů za období	0
Odložená daň z přecenění na reálnou hodnotu	91
Převody do výkazu zisku a ztráty	-375
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	89
Stav k 31.12.2005	-523
Zisky z přecenění na reálnou hodnotu za období	460
Převody do oceňovacího fondu z přecenění zajišťovacích derivátů za období	0
Odložená daň z přecenění na reálnou hodnotu	-112
Převody do výkazu zisku a ztráty	388
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	-94
Stav k 31.12.2006	119

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří Společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % základního kapitálu společnosti.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk společnosti za rok 2006 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady společnosti.

13. Krátkodobé a dlouhodobé finanční závazky (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2005	< 1 rok	Splatnost 1–5 let	> 5 let	Celkem
Dluhopisy	0	4 990	0	4 990
Půjčky od společností koncernu VW	898	0	0	898
Celkem	898	4 990	0	5 888

Stav k 31.12.2006	< 1 rok	Splatnost 1–5 let	> 5 let	Celkem
Dluhopisy	2 998	1 995	0	4 993
Půjčky od společností koncernu VW	974	0	0	974
Celkem	3 972	1 995	0	5 967

Přijaté půjčky zahrnují platby od faktoringové společnosti v rámci koncernu VOLKSWAGEN AG, které vyplývají z pohledávek vůči společnostem mimo skupinu VOLKSWAGEN AG, u nichž nedošlo k přechodu konečného úvěrového rizika na faktoringovou společnost.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

Společnost vydala 26. října 2000 dluhopisy v celkové hodnotě 10 mld. Kč, které jsou vydány každý ve jmenovité hodnotě 100 000 Kč. Dluhopisy jsou veřejně obchodovatelné bez omezení převoditelnosti na vedlejším trhu Burzy cenných papírů Praha, a.s., a v RM Systému. Dluhopisy byly vydány dle českého právního řádu a rozhodným právem je české právo. Hlavním manažerem emise byla Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. a administrátorem je Československá obchodní banka, a.s., Na Příkopě 14, 115 20 Praha 1. Vydání emise bylo provedeno zaknihováním ve Středisku cenných papírů v Praze.

K 26. říjnu 2005 došlo ke splacení 1. tranše pětileté emise dluhopisů v celkové jmenovité hodnotě 5 mld. Kč.

	ISIN	Celková jmenovitá hodnota v mil. Kč	Jmenovitá hodnota v tis. Kč	Počet dluhopisů v ks	Emisní kurz
2. tranše	CZ0003501181	3 000	100	30 000	100,00 %
3. tranše	CZ0003501199	2 000	100	20 000	100,00 %
Celkem		5 000		50 000	

Úroky i jmenovitá hodnota dluhopisů jsou spláceny výlučně v Kč prostřednictvím administrátora:

	ISIN	Splatnost jmenovité hodnoty	Splatnost úroků	Výnos z dluhopisů
2. tranše	CZ0003501181	26.10.2007	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,14 %
3. tranše	CZ0003501199	26.10.2010	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,22 %

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček, dluhopisů a závazků vůči finančním institucím v jejich účetní hodnotě:

Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končící	Vážená efektivní úroková míra založená na přenesené hodnotě	Nominální hodnota	Účetní hodnota k 31.12.2005			Celkem
					< 1 rok	1–5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	1–5 let	2,20 %	5 000	0	4 990	0	4 990
EUR	plovoucí	< 1 rok	2,39 %	898	898	0	0	898
Finanční závazky celkem				5 898	898	4 990	0	5 888

Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končící	Vážená efektivní úroková míra založená na přenesené hodnotě	Nominální hodnota	Účetní hodnota k 31.12.2006			Celkem
					< 1 rok	1–5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	1–5 let	2,97 %	3 000	2 998	0	0	2 998
CZK	plovoucí	< 1 rok	3,05 %	2 000	0	1 995	0	1 995
EUR	plovoucí	< 1 rok	–	974	974	0	0	974
Finanční závazky celkem				5 974	3 972	1 995	0	5 967

Reálná hodnota dluhopisů k 31. prosinci 2006 byla 5 000 mil. Kč (31. prosince 2005: 4 997 mil. Kč). Vzhledem ke krátkodobé povaze půjček od společností koncernu VW se jejich účetní hodnota blíží reálné hodnotě.

14. Závazky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

	31.12.2006	31.12.2005
Závazky z obchodních vztahů vůči		
Třetím stranám	15 264	15 018
Dceřiným společnostem	1 133	766
Spřízněným stranám	2 184	2 886
Celkem	18 581	18 670

Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z obchodních vztahů se jejich účetní hodnota blíží reálné hodnotě.

15. Ostatní krátkodobé a dlouhodobé závazky (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2005	< 1 rok	> 1 rok	Účetní hodnota k 31.12.2005
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	656	0	656
Závazky vůči zaměstnancům	673	0	673
Ostatní daňové závazky	1	0	1
Sociální pojištění	260	0	260
Ostatní	40	0	40
Celkem	1 630	0	1 630

Stav k 31.12.2006	< 1 rok	> 1 rok	Účetní hodnota k 31.12.2006
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	823	0	823
Závazky vůči zaměstnancům	1 169	0	1 169
Sociální pojištění	272	0	272
Ostatní	37	0	37
Celkem	2 301	0	2 301

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 7.

Reálná hodnota odpovídá vykazovaným účetním hodnotám.

16. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace krátkodobých daňových pohledávek proti krátkodobým daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem. Kompenzované částky jsou následující:

Stav k 31.12.2005	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Odložené daňové závazky	-123	-2 694	-2 817

Stav k 31.12.2006	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Odložené daňové závazky	-111	-2 408	-2 519

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků v rámci téže daňové jurisdikce) v daném období měly následující strukturu:

Odložené daňové závazky

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, OP	Ostatní	Celkem
K 1.1.2005	-4 178	-103	0	-75	-4 356
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	-322	0	0	94	-228
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu	0	103	0	-26	77
K 31.12.2005	-4 500	0	0	-7	-4 507
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	207	0	0	56	263
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu	0	-79	0	-24	-103
K 31.12.2006	-4 293	-79	0	25	-4 347

Odložené daňové pohledávky

	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, OP	Ostatní	Celkem
K 1.1.2005	0	0	1 374	0	1 374
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	0	0	213	0	213
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu	0	103	0	0	103
K 31.12.2005	0	103	1 587	0	1 690
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	0	0	241	0	241
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu	0	-103	0	0	-103
K 31.12.2006	0	0	1 828	0	1 828

17. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezerva na záruční opravy	Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na personální náklady	Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	Ostatní rezervy	Celkem
Stav k 1.1.2005	4 831	923	356	68	288	6 466
Čerpání	-2 837	-845	-9	0	-20	-3 711
Tvorba	3 612	827	127	0	284	4 850
Zúročení/odúročení	2	0	0	2	0	4
Rozpuštění	0	-78	-31	-12	0	-121
Stav k 1.1.2006	5 608	827	443	58	552	7 488
Čerpání	-2 725	-808	-117	0	-59	-3 709
Tvorba	3 740	770	217	12	126	4 865
Zúročení/odúročení	126	0	0	8	0	134
Rozpuštění	-28	-19	0	0	-316	-363
Stav k 31.12.2006	6 721	770	543	78	303	8 415

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

Stav k 31.12.2005	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Rezerva na záruční opravy	2 064	3 544	5 608
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	827	0	827
Rezerva na personální náklady	109	334	443
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	58	0	58
Ostatní rezervy	552	0	552
Celkem	3 610	3 878	7 488

Stav k 31.12.2006	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Rezerva na záruční opravy	2 207	4 514	6 721
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	770	0	770
Rezerva na personální náklady	171	372	543
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	78	0	78
Ostatní rezervy	303	0	303
Celkem	3 529	4 886	8 415

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na rabaty, bonusy a další náklady, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny zejména rezervou na dlouhodobé zaměstnanecké požitky a odstupné.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na právní poplatky a úroky z prodlení.

Společnost se neúčastní žádných právních sporů ani arbitrážních řízení, které by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají. Společnost zajišťuje pravděpodobné výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou.

18. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz uvedených v rozvaze také další likvidní prostředky ve formě krátkodobých půjček s dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce ve výši 23 971 mil. Kč k 31. prosinci 2006 (31. prosinec 2005: 11 200 mil. Kč). Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti bez ohledu na členění rozvahy.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů.

Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků a přírůstků finančních prostředků z dividend, závazků z faktoringu a splátek dluhopisů také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

19. Tržby (v mil. Kč)

	2006	2005
Vozy	170 496	157 476
Originální díly a příslušenství	11 252	10 717
Dodávky komponentů v rámci skupiny VW	5 995	6 833
Ostatní	2 073	2 796
Celkem	189 816	177 822

20. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

	2006	2005
Kurzové zisky	1 564	1 640
Výnosy z devizových obchodů	881	835
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	44	28
Rozpouštění rezerv	315	0
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	186	67
Ostatní	1 122	1 019
Celkem	4 112	3 589

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

21. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

	2006	2005
Kurzové ztráty	1 456	1 117
Náklady z devizových obchodů	733	754
Odpisy pohledávek	132	57
Ostatní	56	405
Celkem	2 377	2 333

22. Finanční výsledek (v mil. Kč)

	2006	2005
Úrokové výnosy	555	390
Výnosy ze zajištění úrokových swapů	0	18
Ostatní finanční výnosy	17	42
Finanční výnosy celkem	572	450
Úrokové náklady	-654	-991
Náklady ze zajištění úrokových swapů	0	-19
Ostatní finanční náklady	-134	-4
Finanční náklady celkem	-788	-1 014
Finanční výsledek	-216	-564

Ve finančním výsledku jsou také zohledněny dopady z derivátů, jež nejsou součástí zajišťovacího účetnictví, a dopady z derivátů, které zajišťují úrokové riziko u vydaných dluhopisů.

23. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2006	2005
Splatná daň	3 182	2 062
z toho: úprava daňového základu z předchozího období	-110	-34
Odložená daň	-504	15
Daň z příjmů celkem	2 678	2 077

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2006 činila 24 % (2005: 26 %) a v důsledku neexistence jakýchkoliv přírážek k dani bylo skutečné procento zdanění shodné se zákonným. Ve fiskálním roce 2006 byly odložené daně vypočteny daňovou sazbou 24 % (2005: 24 %), která odpovídá zákonné daňové sazbě stanovené pro budoucí období.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč):

	2006	2005
Zisk před zdaněním	13 560	9 440
Očekávané náklady na daň z příjmů	3 254	2 454
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:	-165	-50
Příjmů osvobozených od daně z příjmů		
Nákladů daňově neuznatelných	295	435
Ostatních trvalých rozdílů	0	-176
Odečitatelné položky a slevy na dani	-572	-510
Daňové náklady za předchozí období	-110	-34
Efekt změn daňových sazeb	0	-15
Ostatní daňové vlivy	-24	-27
Skutečné daňové náklady	2 678	2 077
Efektivní daňová sazba	20 %	22 %

24. Investiční pobídky

Z celkového příslibu investičních pobídek na projekt Roomster v maximální výši 427,5 mil. Kč společnost využila formou slevy na daň z příjmů 258 mil. Kč (z toho 198 mil. Kč v roce 2006). Společnost obdržela v roce 2006 ve formě dotace na podnikatelskou činnost částku 14,3 mil. Kč na podporu projektu vývojového a technologického centra. Společnost předpokládá, že splní veškeré podmínky spojené s poskytnutím investičních pobídek a dotací.

25. Podmíněné závazky (v mil. Kč)

Společnost má podmíněné závazky vůči bance, ostatní záruky a záležitosti vyplývající z běžné činnosti. Neočekává se, že z těchto podmíněných závazků vzniknou nějaké významné závazky.

Pro stanovení výše závazků ze splatných daní z příjmů je nezbytná značná míra úsudku. Existuje mnoho operací vyžadujících detailní daňové posouzení, pro které je stanovení konečné výše daně v průběhu běžného podnikání nejisté.

Finanční úřady jsou oprávněny provést kontrolu účetních záznamů kdykoliv v průběhu 4 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Finanční úřad provedl detailní kontrolu podkladů společnosti k daňovým přiznáním k dani z příjmu za zdaňovací období 2001. Vedení společnosti si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významného potenciálního závazku vyplývajícího z těchto daňových kontrol.

26. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

Výdaje na dlouhodobá hmotná a nehmotná aktiva sjednaná k rozvahovému dni, ke kterým dosud nedošlo, jsou následující:

	Splatné do roku 2007	Splatné 2008–2011	31.12.2006	31.12.2005
Investiční přísliby	3 989	471	4 460	5 165
Leasingové splátky	79	94	173	130

Společnost si na základě nezrušitelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení. V případě, že by společnost hodlala tyto smlouvy ukončit, musí smlouvy vypovědět v šestiměsíční výpovědní lhůtě.

27. Druhové členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2006	2005
Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a dodávky, nakupované zboží a služby spojené s výrobou	139 837	130 277
Personální náklady	11 882	10 788
Mzdové náklady	9 092	8 276
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	2 790	2 512
Odpisy majetku	12 489	11 856
Ostatní služby	13 567	16 153
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	177 775	169 074
Údaje o počtu zaměstnanců		
Počet zaměstnanců*	26 697	25 789

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

28. Transakce se spřízněnými stranami

Spřízněné strany jsou dle IAS 24 definovány jako strany, které je společnost schopna kontrolovat nebo přes které může uplatňovat významný vliv, nebo strany, které jsou schopny kontrolovat nebo uplatňovat významný vliv přes společnost.

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2006	2005
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	2 389	2 983
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	4 077	2 846
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	36 072	33 322
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	6 601	5 891
Skoda Auto Polska S.A.	8 470	7 755
Společnosti kontrolované mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	180	259
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	13 502	12 835
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	5 550	6 169
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	1 264	1 702
Volkswagen Navarra, S.A.	1 485	1 559
Svenska VOLKSWAGEN AB	3 487	3 708
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	0	618
VW Group Rus OOO	3 725	2 071
Volkswagen do Brasil Ltda.	1 162	1 798
AUDI AG	4	4
SEAT, S.A.	547	527
AUTOGERMA S.p.A.	5 504	6 219
Volkswagen-Audi Espana S.A.	7 736	7 998
Gearbox del Prat, S.A.	19	11
Volkswagen Bruxelles, S.A.	418	86
Volkswagen Motor Polska Sp. Z o.o.	5	0
Volkswagen Logistics GmbH	8	0
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.	579	0
Volkswagen of South Africa (pty.) Ltd.	5	0
Shanghai Volkswagen Co. Ltd.	62	177
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH	6	0
Ostatní spřízněné strany		
ROLLS-ROYCE & BENTLEY MOTOR CARS Limited	1	8
Ostatní spřízněné strany	5	2
Celkem	102 863	98 548

Tržby od společnosti Skoda Auto India Private Ltd. v roce 2006 zahrnují výnosy z ocenitelných práv ve výši 45 mil. Kč (2005: 61 mil. Kč) a výnosy na základě dohody o technologické podpoře ve výši 132 mil. Kč (2005: 151 mil. Kč).

Kromě výše uvedených tržeb se spřízněnými stranami společnost realizovala v roce 2006 výnosy z licenčních poplatků ve výši 120 mil. Kč (2005: 597 mil. Kč) od společnosti Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd., společného podniku mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG.

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodě 5.

Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2006	2005
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	21 569	22 806
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	11	18
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	640	381
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	139	150
Skoda Auto Polska S.A.	227	98
Společnosti kontrolované mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	2 907	2 641
Volkswagen Versicherungsvermittlungs GmbH	140	153
IAV Ingenieurgesellschaft GmbH	50	31
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	58	61
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	278	358
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	88	22
AUTO VISION, GmbH	4	4
AUDI AG	138	284
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	13 000	10 499
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	151	138
ŠkoFIN s.r.o.	584	459
Volkswagen Navarra, S.A.	35	34
Svenska VOLKSWAGEN AB	99	28
SEAT, S.A.	755	680
AUTOGERMA S.p.A.	401	223
Gearbox del Prat, S.A.	1	10
Volkswagen-Audi Espana S.A.	4	8
Volkswagen Poznan Sp. Z o.o.	246	233
Volkswagen do Brasil Ltda.	10	5
VOTEX, GmbH	18	28
Volkswagen Bordnetze GmbH	11	83
Autostadt GmbH	20	21
Volkswagen de Mexico S.A.	122	57
Volkswagen of South Africa (pty.) Ltd.	1	1
VOLKSWAGEN OF AMERICA, INC.	27	18
Volkswagen Group Japan KK	2	2
Volkswagen Bruxelles S.A.	8	4
Volkswagen China Investment Comp. Ltd.	0	4
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	1 669	1 551
e4t electronics for transportation s.r.o.	48	39
ŠkoLease s.r.o.	17	154
Volkswagen Group Services	206	238
Volkswagen Logistics GmbH	1 512	1 418
Ostatní spřízněné strany		
Ostatní spřízněné strany	43	14
Celkem	45 239	42 956

Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31.12.2006	31.12.2005
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	231	357
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	524	614
Skoda Auto Polska S.A.	83	54
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	42	36
Společnosti kontrolované mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	27	4
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	112	58
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	86	7
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	105	114
Volkswagen Navarra, S.A.	118	79
Svenska VOLKSWAGEN AB	21	41
Volkswagen do Brasil Ltda.	139	184
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	52	38
VW Group Rus OOO	579	421
Volkswagen-Audi Espana S.A.	63	68
ŠkoFIN s.r.o.	403	248
AUDI AG	0	3
SEAT, S.A.	113	52
AUTOGERMA S.p.A.	26	13
Gearbox del Prat, S.A.	6	3
Volkswagen Motor Polska Sp. Z o.o.	2	0
Volkswagen Bruxelles, S.A.	50	0
Volkswagen Logistics GmbH	1	0
Ostatní spřízněné strany		
Ostatní spřízněné strany	124	238
Celkem	2 907	2 632

Kromě výše uvedených pohledávek společnost poskytla k 31. prosinci 2006 půjčky společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 22 100 mil. Kč (k 31. prosinci 2005: 8 900 mil. Kč), společnosti ŠkoFIN s.r.o. ve výši 1 300 mil. Kč (k 31. prosinci 2005: 2 000 mil. Kč), společnosti ŠKO-ENERGO, s.r.o., ve výši 250 mil. Kč (k 31. prosinci 2005: 0 Kč) a společnosti Import VOLKSWAGEN Group s.r.o. ve výši 300 mil. Kč (k 31. prosinci 2005: 300 mil. Kč). Úroky z těchto půjček k 31. prosinci 2006 činily 21 mil. Kč (k 31. prosinci 2005: 8 mil. Kč).

Podíly v přidružených podnicích jsou uvedeny v bodě 6.

Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31.12.2006	31.12.2005
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	299	994
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	1	5
Skoda Auto Polska S.A.	99	62
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	1 025	699
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	8	0
Společnosti kontrolované mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	203	146
Volkswagen Poznan Sp. z o.o.	17	13
VOTEX GmbH	1	3
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	148	167
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	52	109
Volkswagen de México, S.A. de C.V.	20	15
VOLKSWAGEN SLOVAKIA a.s.	8	2
Volkswagen do Brasil Ltda.	2	1
Volkswagen Navarra, S.A.	2	2
Svenska VOLKSWAGEN AB	-	4
ŠKO-FIN, s.r.o.	77	66
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	20	2
Volkswagen-Audi Espana S.A.	64	2
Gearbox del Prat, S.A.	1	1
AUDI AG	25	31
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	776	822
AUTOGERMA S.p.A.	83	81
SEAT, S.A.	25	6
Volkswagen Group Services	974	898
Volkswagen Logistics GmbH	252	250
Ostatní spřízněné strany		
Ostatní spřízněné strany	109	53
Celkem	4 291	4 434

Informace o odměnách klíčovým členům vedení (v mil. Kč)

	2006	2005
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky	324	339
Požítiky po ukončení pracovního poměru	0	0
Jiné dlouhodobé zaměstnanecké požitky	0	0
Požítiky při ukončení pracovního poměru	0	0
Úhrady akciemi	6	3
Celkem	330	342

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují vedle příjmů od společnosti ŠKODA AUTO a.s. ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen za výkony poskytnuté ve prospěch společnosti ŠKODA AUTO a.s. Tyto příjmy od ostatních společností koncernu VOLKSWAGEN AG zahrnují rovněž odměny určitým klíčovým členům vedení ve formě akciových opcí na akcie společnosti VOLKSWAGEN AG.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti společnosti. V roce 2006 se jednalo celkem o 77 osob (2005: 85 osob).

29. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům za účetní období v roce 2006 činily 25 mil. Kč (2005: 26 mil. Kč) za následující služby:

	2006	2005
Auditorské služby	17	17
Daňové služby	3	3
Ostatní poradenské služby	5	6
Celkem	25	26

30. Významné události, které nastaly po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na účetní závěrku společnosti za rok končící 31. prosince 2006.

31. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřiným podnikem zahrnutým do konsolidační skupiny v rámci svého mateřského podniku VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo. Koncern Volkswagen je tvořen skupinou značek:

- Volkswagen s výrobními liniemi: Volkswagen osobní vozy, Škoda, Bentley, Bugatti,
- Audi s výrobními liniemi: Audi, Seat a Lamborghini,
- užitkové vozy,
- finanční služby a
- ostatní společnosti.

Hlavním předmětem činnosti koncernu Volkswagen je vývoj, výroba a prodej osobních a užitkových vozidel, motorů, náhradních dílů a příslušenství. Prostřednictvím dceřiné společnosti Volkswagen Financial Services AG jsou nabízeny finanční služby. V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky ŠKODA AUTO a.s. a jejich dceřiných společností (ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., a Skoda Auto India Private Ltd.). Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě VOLKSWAGEN AG a na internetových stránkách společnosti VOLKSWAGEN AG (www adresa: www.volkswagen-ir.de).

Mladá Boleslav, 31. ledna 2007

Detlef Wittig
předseda představenstva

Holger Kintscher
člen představenstva
oblast ekonomie

Jana Šrámová
vedoucí účetnictví

Marek Růžička
vedoucí závěrka
a externí výkaznictví

ZPRÁVA O VZTAZÍCH

Zpráva o vztazích mezi společnostmi VOLKSWAGEN AG a společností ŠKODA AUTO a.s. a mezi společnostmi ŠKODA AUTO a.s. a ostatními osobami ovládanými společností VOLKSWAGEN AG za účetní období 1. 1. 2006 – 31. 12. 2006

V souladu s ustanovením § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, byla zpracována zpráva o vztazích mezi společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Wolfsburg, Spolková republika Německo (dále jen „osoba ovládající“ nebo „společnost Volkswagen“) a společností ŠKODA AUTO a.s., se sídlem Mladá Boleslav, tř. Václava Klementa 869, PSČ: 29360, IČ: 00177041 (dále jen „osoba ovládaná“ nebo „společnost“ nebo „Škoda Auto“) a mezi Škoda Auto a ostatními osobami ovládanými společností Volkswagen za účetní období 1. 1. 2006 – 31. 12. 2006 (dále jen „účetní období“).

Společnost Volkswagen byla v účetním období jediným akcionářem Škoda Auto a měla 100% podíl na hlasovacích právech.

Uzavřené smlouvy

V účetním období byly mezi Škoda Auto a společností Volkswagen a mezi Škoda Auto a osobami ovládanými společností Volkswagen uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

1. Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

a) vozy

V rámci prodeje vozů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné smluvní vztahy.

b) originální díly

V rámci prodeje originálních dílů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné smluvní vztahy.

c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí a ostatních výrobků uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG

VOLKSWAGEN AG

Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.

e4t electronics for transportation s.r.o.

SEAT, S.A.

ROLLS-ROYCE & BENTLEY MOTOR CARS LIMITED

2. Nákup zboží a služeb

a) výrobní materiál

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.

VOLKSWAGEN AG

VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

Volkswagen Sachsen GmbH

VOTEX, GmbH

b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (nákup režijního materiálu a služeb, spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služby v oblasti výpočetní techniky, licence, dodávky softwaru a hardwaru, poradenství v oblasti servisních služeb, systémová pomoc v oblasti logistiky, poradenství v oblasti logistických systémů, spolupráce v oblasti normalizace, nájem nemovitostí, nájem ploch pro testování) uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

VOLKSWAGEN AG

Volkswagen Sachsen GmbH

AUDI AG

Volkswagen Immobilien Service GmbH

Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.

VOLKSWAGEN OF AMERICA, INC.

Volkswagen Coaching GmbH

ŠkodaAuto Deutschland GmbH

Volkswagen-Bildungsinstitut GmbH

Volkswagen Bordnetze GmbH

Auto 5000 GmbH

Volkswagen do Brasil Ltda.

Gearbox del Prat, S.A.

AUTO VISION GmbH

Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.

MMI Marketing Management Institut GmbH

Skoda Auto Polska S.A.

Volkswagen de México, S.A. de C.V.

VOLKSWAGEN Gewerbegrundung GmbH

VOTEX, GmbHGroupe

VOLKSWAGEN France s.a.

e4t electronics for transportation s.r.o.

Volkswagen-Audi Espana S.A.

Automobilmanufaktur Dresden GmbH

IAV Ingenieursgesellschaft GmbH

Volkswagen Group Japan KK

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.

SITECH Sp. Z o.o.

SEAT, S.A.

Volkswagen Motor Polska Sp. Z o.o.

Volkswagen Poznan Sp. Z o.o.

VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

Volkswagen Bruxelles S.A.

Volkswagen Logistics GmbH

Svenska VOLKSWAGEN AB

AUTOGERMA S.p.A.

c) originální díly

V rámci nákupu originálních dílů uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.

VOLKSWAGEN AG

Volkswagen Sachsen GmbH

SITECH Sp. Z o.o.

Volkswagen de México, S.A. de C.V.

Volkswagen do Brasil Ltda.

Gearbox del Prat, S.A.

d) investice

V rámci nákupu investic uzavřela Škoda Auto smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

VOLKSWAGEN AG

Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.

e4t electronics for transportation s.r.o.

AUDI AG

3. Ostatní smluvní vztahy

Škoda Auto uzavřela dále smluvní vztahy (marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, krátkodobé půjčky) s těmito následujícími partnery:

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.

ŠkoFIN s.r.o.

Svenska VOLKSWAGEN AB

INIS International Insurance Service s.r.o.

Autostadt GmbH

ŠkodaAuto Deutschland GmbH

Skoda Auto Polska S.A.

e4t electronics for transportation s.r.o.

VW Finance Belgium SA

VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.

VW Group Services SCS Belgium SA

AUTOGERMA S.p.A.

Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.

VOLKSWAGEN AG

OOO VOLKSWAGEN RUS

Groupe VOLKSWAGEN France s.a.

Jiné právní úkony

V průběhu účetního období nebyly ve prospěch společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen zaznamenány žádné právní úkony mimo rámec běžných právních úkonů uskutečňovaných společností Volkswagen v rámci výkonu jejích práv jako osoby ovládající a jediného akcionáře Škoda Auto. V roce 2006 společnost Škoda Auto odkoupila podíl a poté navýšila základní kapitál společnosti Volkswagen Rus. Společnost Škoda Auto tak nabyla 37,5% podíl na společnosti Volkswagen Rus. Zbývající podíl ve výši 62,5 % je vlastněn společností Volkswagen.

Dne 5. října 2006 povolil rejstříkový soud v Sarajevu likvidaci společnosti ŠKODA AUTO BH d.o.o. Téhož dne bylo provedeno oznámení v tisku o likvidaci společně s výzvou, aby případní věřitelé společnosti přihlásili své pohledávky.

Ostatní opatření, jejich výhody a nevýhody

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná opatření mimo rámec běžných opatření uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako jedinému akcionáři Škoda Auto.

Poskytnutá plnění a přijatá protiplnění

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná plnění a protiplnění mimo rámec běžných plnění a protiplnění uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako jedinému akcionáři Škoda Auto.

Celková hodnota transakcí se spřízněnými stranami za účetní období je uvedena pod body 5, 6, 9, 14 a 28 přílohy k samostatné účetní závěrce.

Představenstvo osoby ovládané prohlašuje, že společnosti Škoda Auto nevznikla z titulu uzavření výše uvedených smluv, uskutečnění výše uvedených jiných právních úkonů, ostatních opatření a poskytnutých plnění či přijatých protiplnění žádná újma.

Informace o všech peněžítých a naturálních příjmech členů statutárních orgánů Škoda Auto

Zákon č. 256/2004 Sb. o podnikání na kapitálovém trhu ve znění pozdějších předpisů stanoví povinnost uvádět mimo jiné informace o všech peněžítých a naturálních příjmech vedoucích osob, které byly přijaty za účetní období, a to zvláště za všechny členy představenstva a dozorčí rady včetně jejich principů odměňování.

Principy odměňování

Dle těchto zákonných podmínek uvedené hodnoty obsahují vedle příjmů od emitenta také případné příjmy od ostatních společností skupiny Škoda Auto za výkony ve prospěch společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Pevnou část odměňování představují základní peněžní příjmy, které dovolují členům představenstva vést svůj úřad v zájmu společnosti a umožňuje jim řídit se povinnostmi řádného obchodníka, aniž by se ocitli pouze v závislosti na krátkodobých cílech úspěchu společnosti.

Vedle fixní položky příjmů v podobě mezd jsou jejich součástí i variabilní příjmy ve formě odměn. Variabilní složka peněžních příjmů, která mj. závisí na hospodářských výsledcích společnosti, zaručuje rovnost zájmů mezi představenstvem a akcionáři.

Odměny vztahující se k účetnímu období a dosažení vytyčených cílů za rok 2006 nebyly ke dni zveřejnění výroční zprávy za rok 2006 schváleny a budou vyplaceny v roce 2007. V uvedených hodnotách jsou proto zahrnuty skutečně vyplacené částky odměn vztahující se k výsledku roku 2005. Členům představenstva a dozorčí rady byly v průběhu roku 2006 poskytnuty také naturální příjmy v podobě služebních vozidel, ubytování a vzdělávacích programů.

Společnost neposkytla členům statutárních orgánů žádné úvěry.

Všechny peněžní i naturální příjmy členům statutárních orgánů z titulu své funkce ve společnosti ŠKODA AUTO a.s., přijaté od emitenta i ostatních společností skupiny Škoda Auto, byly následující:

v Kč	2005	2006
Členové představenstva	13 649 159	16 516 138
Členové dozorčí rady	1 223 196	1 278 278

SEZNAM VYBRANÝCH POJMŮ A ZKRATEK

Agenturní personál	Jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele.
Brutto likvidita	Stav likvidních prostředků, který odpovídá hodnotě peněz a peněžních ekvivalentů včetně poskytnutých krátkodobých půjček.
Čistá likvidita	Stav likvidních prostředků, který vychází z brutto likvidity po odečtení stavu finančních závazků vč. závazků z factoringu.
ČÚS	České účetní standardy pro podnikatele a ostatní účetní předpisy platné v ČR, zejména zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a vyhláška č. 500/2002 Sb.
Dodávky zákazníkům	Objem dodaných vozů značky Škoda konečným zákazníkům.
e-learning	Metoda vzdělávání, která využívá elektronických výukových programů na osobních počítačích.
ESP	Elektronický stabilizační systém vozu – systém, který využívá schopností antiblokovacího systému brzd a protiprokluzu.
FIA	Mezinárodní automobilová federace.
For Motion Plus	Program přijatý v rámci koncernu Volkswagen na zlepšení hospodářského výsledku se zaměřením zejména na úsporu nákladů.
IAA Frankfurt	Mezinárodní autosalon pořádaný každoročně na podzim v Německu ve Frankfurtu nad Mohahem.
IAS, IFRS	Mezinárodní standardy účetního výkaznictví (International Financial Reporting Standards) ve znění přijatém Evropskou unií.
Investice	Přírůstek hmotného a nehmotného majetku bez započtení hodnoty přírůstků aktivací vývojových nákladů.
IQS – Initial Quality Study	Studie, která zohledňuje počet závad nebo problémů s novými automobily během prvních 90 dnů provozu.

Konsolidační celek	Kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s. se sídlem v Mladé Boleslavi zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti.
Míra investic	Poměr hodnoty investic k celkovým tržbám.
MPV	Multi purpose vehicle, víceúčelový vůz.
Obratová rendita	Procentuální ukazatel vyjadřující poměr zisku k celkovým tržbám.
Odbyt	Objem prodaných vozů značky Škoda importérům a obchodníkům.
Peněžní toky brutto	Odpovídají hodnotě peněžních toků z provozní činnosti bez započtení vlivu změn pracovního kapitálu.
Registrace	Objem registrovaných nových vozů značky Škoda na daném trhu.
skupina	Ve výroční zprávě je výraz „skupina“ nebo „skupina Škoda Auto“ používán jako synonymum pro konsolidační celek Škoda Auto.
společnost	Ve výroční zprávě je slovo „společnost“ používáno jako synonymum pro název společnosti ŠKODA AUTO a.s.
WRC	World rally car, kategorie motoristických soutěží.
Z.E.B.R.A.	Vnitropodnikový systém zlepšovacích návrhů pro vytváření podmínek a podporu aktivit zaměstnanců se zaměřením na úsporu nákladů ve všech oblastech, zjednodušování pracovních procesů a zlepšování kvality, plynulosti výroby, životního a pracovního prostředí.

OSOBY ODPOVĚDNÉ ZA VÝROČNÍ ZPRÁVU A UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení emitenta cenných papírů, nebyly vědomě opomenuty ani zkresleny.

Po datu účetní závěrky do data vydání výroční zprávy nedošlo ve skupině Škoda Auto ani společnosti k žádným podstatným událostem, ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

V Mladé Boleslavi 9. února 2007



Detlef Wittig
předseda představenstva



Holger Kintscher
člen představenstva, oblast ekonomie



Jana Šrámová
vedoucí účetnictví



Marek Růžička
vedoucí závěrka a externí výkaznictví

VÝSLEDKY HOSPODAŘENÍ V PŘEHLEDU

Přehled hospodaření ŠKODA AUTO a.s. dle ČÚS

Objemová data

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Dodávky zákazníkům	vozy	385 330	435 403	460 252	445 525	449 758	451 675
Odbyt	vozy	376 329	448 394	460 670	440 572	438 843	441 820
Výroba	vozy	371 169	450 910	460 886	442 469	437 554	444 121
Počet zaměstnanců	osoby	22 030	25 833	24 129	23 470	22 798	24 561
z toho: agenturní personál	osoby	1 708	3 245	2 735	2 179	2 308	3 664

Výkaz zisku a ztráty

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Tržby celkem	mil. Kč	110 409	136 283	153 271	145 694	145 197	153 550
z toho: tuzemsko	%	19	18	18	18	17	15
zahraničí	%	81	82	82	82	83	85
Spotřeba materiálu a energie	mil. Kč	80 426	105 996	116 350	109 868	108 283	115 382
	% k tržbám	72,8	77,8	75,9	75,4	74,6	75,1
Přidaná hodnota	mil. Kč	18 513	18 977	22 296	22 056	23 343	24 884
	% k tržbám	16,8	13,9	14,6	15,1	16,0	16,2
Osobní náklady	mil. Kč	6 629	7 465	7 583	7 834	8 060	8 500
Odpisy	mil. Kč	6 516	7 768	9 646	10 826	10 296	10 606
Provozní výsledek hospodaření	mil. Kč	5 237	5 204	4 643	3 677	5 209	5 856
	% k tržbám	4,7	3,8	3,0	2,5	3,6	3,9
Finanční výsledek hospodaření	mil. Kč	-1 422	-1 029	-1 969	-1 188	-2 692	-1 041
Výsledek hospodaření před zdaněním	mil. Kč	3 814	4 175	2 674	2 489	2 517	4 815
Obratová rendita před zdaněním	% k tržbám	3,5	3,1	1,7	1,7	1,7	3,2
Daň z příjmů	mil. Kč	1 177	839	545	664	1 039	1 318
Výsledek hospodaření po zdanění	mil. Kč	2 637	3 336	2 129	1 825	1 478	3 497
Obratová rendita po zdanění	% k tržbám	2,4	2,4	1,4	1,3	1,0	2,3

Rozvaha/Financování

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Stálá aktiva	mil. Kč	33 687	39 175	45 008	44 873	44 074	41 143
Oběžná a ostatní aktiva	mil. Kč	21 923	27 486	21 603	21 945	22 077	30 694
z toho: poskytnuté půjčky	mil. Kč	0	0	0	0	0	8 600
Vlastní kapitál	mil. Kč	22 700	26 032	28 157	29 817	31 758	32 844
Cizí zdroje a ostatní pasiva	mil. Kč	32 910	40 629	38 454	37 001	34 393	38 993
z toho: vydané dluhopisy	mil. Kč	0	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
rezervy dle zvláštních právních předpisů	mil. Kč	4 949	4 284	3 939	4 398	5 108	6 522
bankovní úvěry	mil. Kč	3 000	4 850	2 000	5 000	0	0
Bilanční suma	mil. Kč	55 610	66 661	66 611	66 818	66 151	71 837
Peněžní toky brutto	mil. Kč	9 780	10 756	11 693	12 854	13 002	15 176
Čistá likvidita	mil. Kč	-1 339	-4 007	-798	-4 660	2 495	4 534
Investice	mil. Kč	11 313	13 873	16 235	11 586	10 248	8 430
Míra investic	%	10,2	10,2	10,6	8,0	7,1	5,5
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	40,8	39,1	42,3	44,6	48,0	45,7
Krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem	%	67,4	66,5	62,6	66,4	72,1	79,8

Přehled hospodaření dle IFRS*

Objemová data

		Skupina Škoda Auto			ŠKODA AUTO a.s.		
		2004	2005	2006	2004	2005	2006
Dodávky zákazníkům	vozy	451 675	492 111	549 667	451 675	492 111	549 667
Odbyt	vozy	444 458	498 467	559 821	441 820	493 119	555 202
Výroba	vozy	443 868	494 127	556 347	444 121	494 637	556 433
Počet zaměstnanců	osoby	25 225	26 742	27 680	24 561	26 014	26 738
z toho: agenturní personál	osoby	3 664	3 460	3 879	3 664	3 460	3 704

Výkaz zisku a ztráty

		Skupina Škoda Auto			ŠKODA AUTO a.s.		
		2004	2005	2006	2004	2005	2006
Tržby	mil. Kč	163 665	187 382	203 659	155 396	177 822	189 816
z toho: tuzemsko	%	14,7	13,3	12,6	15,5	14,0	13,5
zahraničí	%	85,3	86,7	87,4	84,5	86,0	86,5
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	144 368	163 738	175 636	140 996	159 187	167 709
	% k tržbám	88,2	87,4	86,2	90,7	89,5	88,4
Hrubý zisk	mil. Kč	19 297	23 644	28 023	14 400	18 635	22 107
	% k tržbám	11,8	12,6	13,8	9,3	10,5	11,6
Odbytové náklady	mil. Kč	10 278	10 611	11 903	6 137	6 558	6 905
Správní náklady	mil. Kč	3 513	3 676	3 587	3 157	3 329	3 161
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	389	1 503	2 069	183	1 256	1 735
Provozní výsledek	mil. Kč	5 895	10 860	14 602	5 289	10 004	13 776
	% k tržbám	3,6	5,8	7,2	3,4	5,6	7,3
Finanční výsledek	mil. Kč	-1 052	-787	-404	-865	-564	-216
Zisk před zdaněním	mil. Kč	4 843	10 073	14 198	4 424	9 440	13 560
Obrátová rendita před zdaněním	% k tržbám	3,0	5,4	7,0	2,8	5,3	7,1
Daň z příjmů	mil. Kč	1 474	2 180	3 136	1 291	2 077	2 678
Zisk po zdanění**	mil. Kč	3 369	7 893	11 062	3 133	7 363	10 882
Obrátová rendita po zdanění	% k tržbám	2,1	4,2	5,4	2,0	4,1	5,7

Rozvaha/Financování

		Skupina Škoda Auto			ŠKODA AUTO a.s.		
		2004	2005	2006	2004	2005	2006
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	55 858	55 424	54 070	55 792	55 023	53 714
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	40 343	34 331	51 142	32 414	28 956	43 721
z toho: poskytnuté půjčky	mil. Kč	8 600	11 200	23 950	8 600	11 200	23 950
Vlastní kapitál**	mil. Kč	43 923	46 757	58 321	44 147	46 483	58 007
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. Kč	52 278	42 998	46 891	44 059	37 496	39 428
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	10 000	5 000	5 000	10 000	5 000	5 000
Bilanční suma	mil. Kč	96 201	89 755	105 212	88 206	83 979	97 435
Čistá likvidita	mil. Kč	-2 631	4 911	21 157	414	6 070	19 352
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	26 794	23 550	27 420	23 164	21 421	24 220
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-9 752	-11 566	-11 090	-9 957	-11 299	-10 927
Míra investic	%	4,6	4,7	4,1	4,8	4,8	4,3
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasívům	%	45,7	52,1	55,4	50,0	55,4	59,5
Krytí dlouhodobého majetku vlastním kapitálem	%	78,6	84,4	107,9	79,1	84,5	108,0

* Účetní závěrka sestavená dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví není srovnatelná s údaji dle Českých účetních standardů.

** V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně menšinových podílů.

PŘEHLED NEKONSOLIDOVANÝCH KAPITÁLOVÝCH ÚČASTÍ SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO a.s.

ŠKODA AUTO a.s.

AutoVize s.r.o.*

Mladá Boleslav, ČR

Podíl Škoda Auto: 100 %

Předmět podnikatelské činnosti:
zprostředkovatelská činnost, pronájem
a správa movitého a nemovitého
majetku

ŠKODA AUTO BH d.o.o.**

Sarajevo-Vogošča, Bosna a Hercegovina

Podíl Škoda Auto: 100 %

Předmět podnikatelské činnosti:
nákup vč. dovozu a prodeje vozů,
náhradních dílů a příslušenství

ZAO Evroavto

Sergiev Posad, Ruská federace

Podíl Škoda Auto: 75,10 %

Společnost nevyvíjí činnost.

e4t electronics for transportation s.r.o.

Praha, ČR

Podíl Škoda Auto: 49 %

Předmět podnikatelské činnosti:
výzkum a vývoj v oblasti přírodních,
technických nebo společenských věd,
školicí a poradenská činnost

ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.

Mladá Boleslav, ČR

Podíl Škoda Auto: 10 %

Předmět podnikatelské činnosti:
pronájem nemovitostí a nebytových
prostor, průmyslových a kancelářských
zařízení

ŠKO-ENERGO, s.r.o.

Mladá Boleslav, ČR

Podíl Škoda Auto: 34 %

Předmět podnikatelské činnosti:
výroba a rozvod tepelné energie, výroba
a obchod s elektřinou, distribuce plynu,
výroba pitné a užitkové vody,
provozování vodovodů a kanalizací

* Ke dni 1. 1. 2007 vstoupila společnost AutoVize s.r.o. do likvidace.

** Ke dni 5. 10. 2006 vstoupila společnost ŠKODA AUTO BH d.o.o. do likvidace.

OČEKÁVANÉ UDÁLOSTI ROKU 2007

Leden 2007

- Zahájení sériové výroby vozu Škoda Octavia Scout

Červen 2007

- Autosalon Brno

Únor 2007

- Výroční tisková konference Škoda Auto a zveřejnění výroční zprávy za rok 2006
- Uvedení vozu Škoda Octavia Scout a Škoda Roomster Scout na trh

Červenec 2007

- Škoda Auto hlavním sponzorem Tour de France
- Zveřejnění pololetní zprávy konsolidačního celku Škoda Auto dle IFRS

Březen 2007

- Mezinárodní autosalon v Ženevě – světová premiéra následníka vozu Škoda Fabia
- Uvedení následníka vozu Škoda Fabia na trh
- Zahájení sériové výroby vozu Škoda Fabia Praktik

Září 2007

- Autosalon IAA Frankfurt – světová premiéra následníka vozu Škoda Fabia Combi

Duben 2007

- Zveřejnění mezitímní zprávy k 31. 3. 2007 konsolidačního celku Škoda Auto dle IFRS

Říjen 2007

- Zveřejnění mezitímní zprávy k 30. 9. 2007 konsolidačního celku Škoda Auto dle IFRS
- Otevření vzdělávacího centra Na Karmeli

Květen 2007

- Škoda Auto hlavním sponzorem Mistrovství světa v ledním hokeji v Rusku
- Škoda Auto hlavním sponzorem Giro d'Italia

Listopad 2007

- Provedení prodlužovacího auditu dle norem EN ISO 9001:2000 (systém řízení kvality) a EN ISO 14001:2004 (systém řízení ochrany životního prostředí) s vydáním nových certifikátů platných do roku 2010

Vydává:

© ŠKODA AUTO a.s., 2007

Tř. Václava Klementa 869

293 60 Mladá Boleslav

Česká republika

IČ: 00177041

zápis v obchodním rejstříku

vedeném Městským soudem v Praze,

oddíl B, vložka 332

Tel.: +420 326 811 111

Fax: +420 326 721 328

Výroční zpráva 2006 je k dispozici také v anglickém provedení.

Obě jazykové verze jsou ke stažení na firemních internetových stránkách:

www.skoda-auto.cz

www.skoda-auto.com

Konzultace obsahu, design, produkce a výroba:

B.I.G. Prague, člen asociční sítě Hill & Knowlton, 2007