

SKODA



Zpráva o trvale  
udržitelném rozvoji

[reporting.skoda-auto.cz](https://reporting.skoda-auto.cz)

2024

## Obsah

4	Úvodní slovo
6	O této zprávě

## Úvodní informace

10	Profil Společnosti
14	Hodnotový řetězec
16	Strategie udržitelnosti
28	Dopady, rizika a příležitosti
30	Podnikové řízení udržitelnosti



## Životní prostředí

44	Environmentální mise goTOzero
48	Strategie GreenFuture
58	Změna klimatu
100	Znečištění
108	Voda
120	Biodiverzita
134	Oběhové hospodářství a zdroje

## Sociální oblast

160	Strategie sociální udržitelnosti
234	Vlastní zaměstnanci
264	Pracovníci v hodnotovém řetězci
268	Spotřebitelé a koncoví uživatelé

## Správa Společnosti

278	Chování podniku
-----	-----------------



## EU Taxonomie

304	Taxonomie – Posouzení způsobilosti
305	Taxonomie – Posouzení souladu

## Přílohy

314	Příloha 1: ESRS Index
322	Příloha 2: Seznam vybraných zkratk

# Úvodní slovo

## Vážení čtenáři,

Jsem hrdý na to, že vám mohu představit Zprávu o trvale udržitelném rozvoji společnosti Škoda Auto za rok 2024, která je důkazem našeho pevného závazku ke všem oblastem udržitelnosti: environmentální, sociální a správy společnosti (ESG). Tato zpráva shrnuje naše iniciativy, pokrok a ambice na naší cestě k transformaci automobilového průmyslu a podpoře udržitelné budoucnosti. Na této cestě udává směr naše strategie Next Level Škoda, která určuje strategické směřování v této transformační dekádě.

V roce 2024 se nám opět jasně ukázal význam udržitelného podnikání. Mezi zásadní události patřily velké zářijové povodně v České republice i sousedních zemích střední Evropy, které poukázaly na problematiku extrémních výkyvů počasí i na společenské dopady klimatické změny.

V případě povodní reagovala Škoda Auto tím, že poskytla automobily místním nevládním organizacím pro zvýšení mobility pomoci bezprostředně po událostech, a poté i výtěžek speciální zaměstnanecké sbírky organizované ve spolupráci s naším sociálním partnerem Odbory KOVO, který pomůže obnově nejvíce zasažených regionů po ničivých povodních. Celková výše daru činila 6,5 mil. Kč.

Doufám, že v letošní Zprávě o udržitelném rozvoji najdete mnoho dalších konkrétních příkladů, jak je udržitelnost zakotvena v provozních aktivitách a transformační strategii společnosti Škoda Auto.

Péče o životní prostředí je nedílnou součástí našeho poslání, a to i přesto, že se celosvětový automobilový trh včetně prodeje elektromobilů v Evropě zpomalil. Ačkoli to platilo pro odvětví jako celek, na mnoha trzích jsme nadále zaznamenávali silnou poptávku po modelu Škoda Enyaq, naší BEV vlajkové lodi. V říjnu jsme uvedli na trh kompaktní SUV Škoda Elroq, druhou plně elektrickou modelovou řadu, jejíž výbava a cena vytvářejí nové měřítko cenově dostupné a udržitelné mobility ve svém segmentu. Kromě rozšiřování našeho BEV portfolia

pokračujeme ve zvyšování podílu udržitelných prvků v našich produktech. Textilie ve vybraných interiérech jsou vyrobeny z recyklovaných PET lahví a další komponenty z recyklovaného oblečení a starých rybářských sítí. Tím podporujeme principy oběhového hospodářství a vytváříme materiálově uzavřené smyčky. Pokud jde o dekarbonizaci našich provozů, společně se společností ŠKO-ENERGO jsme v roce 2024 zahájili modernizaci elektrárny v našem hlavním závodě v Mladé Boleslavi, jejímž cílem je nahradit uhlí ze 100% biomasou, a ušetřit tak až 290 tisíc tun CO<sub>2</sub> ročně. Realizovali jsme také energeticky úsporná opatření a v roce 2024 jsme snížili spotřebu ve všech našich světových závodech o 44 675 MWh ročně (-3,7%), to by stačilo na plné nabití 839 500 modelů Škoda Elroq 50. Škoda Auto rovněž plánuje snížit uhlíkovou stopu své autorizované prodejní a servisní sítě do roku 2030 minimálně o 30%. Projekt „goTOzero Retail“ je klíčovou iniciativou, která pomáhá tohoto cíle dosáhnout.

I v roce 2024 pro nás byla nadále významná sociální udržitelnost s ohledem na vytváření společensky příznivých dopadů na naše zaměstnance a zaměstnankyně a komunity, ve kterých působíme. Například v rámci iniciativy Škoda Social Week jsme vytvořili a odvysílali sérii podcastů, ve kterých se diskutovalo o udržitelnosti, digitální gramotnosti, kulturním dědictví a dalších tématech z úhlu pohledu různých generací. Mezigenerační dialog totiž nachází uplatnění i ve firemním prostředí, pomáhá zlepšovat vztahy a vzájemné porozumění. Za tyto podcasty jsme získali druhé místo v soutěži Ceny Fóra dárců. Pokračovali jsme také v zavádění strategie diversity, a tím přispěli k inkluzivnějšímu prostředí ve firmě. S 20,4% žen v řadách managementu jsme překročili svůj cíl. V této zprávě jsme poprvé zohlednili pravidla užití inkluzivního jazyka. V roce 2024 Nadační fond Škoda Auto podpořil projekty regionálního rozvoje částkou 81 mil. Kč. Společnost také systematicky připravuje své regiony na transformaci automobilového průmyslu v nadcházejících letech. Pro zajištění udržitelného financování aktivit Nadačního fondu plánuje Společnost podporovat činnost Fondu dlouhodobě

v návaznosti na finanční výsledky. V roce 2024 přispěla na aktivity Fondu částkou 113 mil. Kč.

Škoda Auto jedná odpovědně a transparentně, podporuje správu a řízení Společnosti, řízení rizik a kulturu založenou na integritě. Náš aktualizovaný etický kodex „NÁŠ KODEX“ definuje základní etické standardy pro všechny personál, kterými se řídí jeho každodenní chování a firemní rozhodování. Dodržováním nejvyšších standardů správy a řízení společnosti se snažíme budovat důvěru a podporovat dlouhodobé vztahy s našimi stakeholdery.

I v roce 2024 jsme nadále hodnotili své dodavatele prostřednictvím nástroje S-rating zaměřeného na udržitelnost, abychom měli jistotu, že splňují dohodnuté standardy. S dodavateli, kteří mají nejvyšší hodnocení udržitelnosti, jsme dosáhli podílu na obratu ve výši 93%.

Zavázali jsme se i nadále plnit své cíle v rámci udržitelnosti a usilujeme o to, stát se nejlepším ve své třídě v oblasti ESG. Naše úsilí se zúročilo a nezávislý ESG rating od Vysoké školy ekonomické v Praze, kterého se účastnilo více než 100 českých společností, nám vyneslo ocenění TOP10 ESG Excellence.

Za to vše srdečně děkuji našim zaměstnancům a zaměstnankyním, partnerům, klientele a akcionáři za jejich podporu a obětavost. Společně budeme hnací silou změn potřebných k vytvoření udržitelné a prosperující budoucnosti pro další generace.

Se srdečným pozdravem



**Klaus Zellmer**  
předseda představenstva Škoda Auto a. s.





# O této zprávě

Společnost Škoda Auto a. s. (dále jen „Společnost“ nebo „Škoda Auto“) považuje za důležité, aby její stakeholdeři byli pravidelně a transparentně informováni o všech důležitých aspektech jejího podnikání. Společnost vydává Zprávu o trvale udržitelném rozvoji pravidelně od roku 2005. Hlavním cílem je sdílení zkušeností, informací a nových trendů o udržitelném podnikání, stejně tak jako příkladů dobré praxe v této oblasti. Data ve zprávě se vztahují na Škoda Auto a. s. bez dceřiných společností. Navíc je zahrnuta kapitola věnovaná Nadačnímu fondu Škoda Auto (dále také jako „Nadační fond“ nebo „Fond“), neboť jeho prostřednictvím jsou realizovány vybrané aktivity v rámci strategie sociální udržitelnosti. Nad Nadačním fondem je ze strany Společnosti vykonávána manažerská kontrola skrze zapojení zaměstnanců do správní a dozorčí rady Fondu.

Zpráva o udržitelnosti je dnes prezentována jako samostatný dokument. S ohledem na koncernový reporting a implementaci legislativních povinností Společnost plánuje v budoucnu informace o udržitelnosti začlenit do výroční zprávy.

Do roku 2020 Společnost připravovala zprávy o trvale udržitelném rozvoji v souladu se standardy GRI. Zpráva o trvale udržitelném rozvoji za roky 2021–2022 se v rámci přípravy na postupný přechod na nové reportovací standardy odkazovala na tehdy dostupnou předběžnou verzi standardů ESRS.

Při přípravě první zprávy s novou jednoletou frekvencí zveřejňování byla již za rok 2023 zohledněna finální schválená verze standardů ESRS z 31. července 2023, a tento přístup platí i pro rok 2024. Vykazované informace podle rozšířených požadavků Společnost doplňuje postupně, a tato zpráva tedy zatím není plně v souladu se standardy ESRS ve všech bodech jednotlivých požadavků na zveřejňování.

Společnost i za rok 2024 vydává zprávu o udržitelném rozvoji na dobrovolné bázi. Koncern s konsolidační a reportovací povinností za reportovací období roku 2024 již vydává zprávu plně v souladu s požadavky směrnice CSRD a standardů ESRS. Nefinanční data Společnosti jsou tak uveřejňována jako součást konsolidované zprávy.

Konsolidovaná zpráva o udržitelnosti Koncernu je k dispozici [zde](#).

V době, která zbývá do zavedení vykazovací povinnosti pro Škoda Auto od 1. ledna roku 2025, se Společnost bude soustředit na naplňování zbývajících požadavků směrnice CSRD a standardů ESRS. Jde například o stanovení vykazovaných témat podle principů dvojí významnosti.

Společnost zejména z důvodu kontinuity a transparentnosti poskytovaných informací pro své stakeholdery plánuje pokračovat ve vydávání zprávy, a to plně v souladu s požadavky směrnice CSRD a standardů ESRS.

Upstream a downstream části hodnotového řetězce se berou v úvahu tam, kde existují nebo by mohly existovat dopady, rizika nebo příležitosti, do kterých je Společnost zapojena prostřednictvím svých obchodních vztahů. V současnosti jsou tyto informace většinou zveřejněny v kapitolách Oběhové hospodářství a zdroje, Pracovníci v hodnotovém řetězci a Obchodní chování zpráv o trvale udržitelném rozvoji Společnosti a budou rozšířeny v budoucích zprávách na základě výsledků hodnocení dvojí významnosti.

S ohledem na dobrovolnost vykazování za rok 2024 zatím nevnímá povinnost externího ověření zprávy nezávislým auditem. Nefinanční ukazatele za Škoda Auto však vstupují do výkaznictví Koncernu, které je na konsolidované bázi ověřováno s úrovní omezené jistoty.

## Odhad hodnotového řetězce

Některé ukazatele ve zprávě, jako např. dekarbonizační index (DKI), zahrnují odhady hodnotového řetězce. Tyto informace budou v budoucnu upřesněny podle požadavků ESRS.

## Zdroje nejistoty odhadů a výsledků

Kvantitativní ukazatele ve zprávě jsou připraveny s částečným využitím odhadů. V případech, kdy nejsou celoroční data pro jejich zohlednění ve zprávě včas dostupná, se přistupuje ke kalkulaci s využitím skutečných dat za 11 měsíců, přičemž pro poslední měsíc se provádí kvalifikovaný odhad, jehož spolehlivost se zpětně kontroluje. Tyto případy jsou ve zprávě označeny na příslušných místech, a to zejména v kapitolách Znečištění, Voda a Oběhové hospodářství.

## Chyby ve vykazování v předchozích obdobích

V předchozím období nebyly zjištěny žádné chyby ve vykazování.

## Začlenění informací formou odkazu

Zpráva obsahuje odkazy na externí dokumenty v širším rozsahu, než bude v budoucnu pro naplnění požadavků na zveřejňování podle ESRS možné. Postupně bude docházet k integraci požadovaných informací přímo do zprávy. Po dobu dobrovolného vykazování Společnost nepřipravuje přehled informací začleněných formou odkazu.

## Použití ustanovení o postupném zavádění v souladu s dodatkem C ESRS 1

S ohledem na dosavadní dobrovolnost vykazování jsou požadavky plněny postupně. Po dobu dobrovolného vykazování Společnost nepřipravuje přehled vynechaných informací podle dodatku C standardu ESRS 1.

## Užití inkluzivního jazyka

Během přípravy zprávy o trvale udržitelném rozvoji za rok 2024 se kladl důraz i na užití inkluzivního jazyka tak, aby nedocházelo k diskriminaci na základě genderu. Základem úprav jsou snahy o vyhnutí se nadměrnému užívání generického maskulina.

## Použitá měna

Finanční údaje jsou zpravidla uváděny v eurech, v ojedinělých případech mohou být uváděny i v českých korunách.



# Úvodní informace

## Profil Společnosti

Společnost Škoda Auto je jednou z nejdéle nepřetržitě vyrábějících automobilek na světě. Historie Společnosti sahá až do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement položili základy dnes globálně působící firmy. Ta začínala před 130 lety s jízdními koly, poté rozšířila sortiment o motocykly a v roce 1905 zahájila v Mladé Boleslavi výrobu osobních automobilů. V následujících desetiletích se automobilka nejprve stala lídrem na domácím trhu a po začlenění do koncernu Volkswagen v roce 1991 také konkurenceschopným globálním hráčem. V současné době nabízí Škoda nejširší modelovou paletu ve své historii a zákazníkům poskytuje „to nejlepší z obou světů“ – jak z hlediska možností pohonu, tak variant karoserií. Nabídka zahrnuje zcela nové plně elektrické modely, plug-in hybridy a modely poháněné úspornými spalovacími motory. V roce 2024 Škoda Auto své rozsáhlé portfolio výrazně modernizovala.

Společnost má sídlo a největší výrobní závod v Mladé Boleslavi. Další výrobní závody jsou umístěny v Kvasinách a ve Vrchlabí. Vedle toho se vozy vyrábějí formou koncernových partnerství také v Indii, Číně a na Slovensku. Na Ukrajině a v Kazachstánu produkce probíhá ve spolupráci s lokálními partnery. Kromě vývoje, výroby a prodeje vozidel a komponentů, jako jsou bateriové systémy pro vozy na modulární platformě MEB, kterou využívají i vozidla dalších koncernových značek, se Škoda Auto zabývá také prodejem náhradních dílů i příslušenství a zajišťuje servisní služby.

Škoda Auto má spolehlivý a úspěšný obchodní model, který je založen na vyváženém a omlazeném portfoliu modelů, ale i na efektivní struktuře nákladů. Společnost zrychluje své úsilí o další elektrifikaci své flotily modernizací a rozšiřováním portfolia elektromobilů a zpřístupňováním e-mobility ještě většímu počtu zákazníků.

Škoda Auto se zavázala, že se bude podílet na transformaci automobilového průmyslu ve své domovské zemi i mimo ni, a uvědomuje si svou odpovědnost za další prosazování České republiky jako perspektivního centra evropského automobilového průmyslu. Úspěšné elektromobily značky Škoda jsou vyvíjeny přímo v srdci Společnosti, v České republice. Automobilka realizuje svou jasně definovanou strategii e-mobility, která zahrnuje uvedení nových elektrických modelů na trh v nadcházejících letech. Součástí tohoto plánu je nedávno představený kompaktní elektromobil Elroq, který svou cenou snese srovnání s protějškem se spalovacím motorem, modelem Karoq.

Úspěch Společnosti je založen na klasických hodnotách značky Škoda a silné orientaci na požadavky zákazníků. Současně značka těží z existujících struktur v rámci koncernu Volkswagen a ze společné týmové práce skupiny objemových značek Brand Group Core. Jako nedílná součást této skupiny využívá Škoda potenciál k zvýšení odbytu na rostoucích trzích, kde je významným parametrem cena. Škoda Auto převzala zodpovědnost za aktivity koncernu Volkswagen a jeho značek v Indii, která je klíčovým trhem v rámci plánů na internacionalizaci Společnosti a budoucím exportním centrem. Přibližně 50 % vozů značky Škoda vyrobených mimo Českou republiku pochází z Indie.



## Poslání

**Pomůžeme světu  
žít chytřeji.**

## Mise

**Přístupná  
moderní mobilita  
se vším,  
co potřebujete,  
a nečekanými  
detaily, které  
milujete.**



# Hodnotový řetězec

Schéma poskytuje přehled hlavních činností Společnosti. Hodnotový řetězec zachycuje veškeré toky vstupů a výstupů s vazbou na produkt v podobě tzv. upstream a downstream aktivit.

- Škoda Auto
- Koncern Volkswagen
- Externí partneři



## Dodavatelé

Výroba automobilů vyžaduje množství vstupů v podobě primárních surovin (jako jsou např. železo nebo hliník), již připravených komponentů a dalších dílů.

Snahu Společnosti snižovat environmentální dopady, zajistit dodržování lidských práv nebo zamezit korupci v oblasti dodavatelských vztahů, kde má Společnost významný vliv, podporuje více než 8 000 dodavatelů. Základem vzájemné spolupráce je Etický kodex pro obchodní partnery a standardizovaný proces hodnocení udržitelnosti. Pro navázání spolupráce je nezbytné, aby dodavatelské subjekty podstoupily toto hodnocení, tzv. S-rating (Sustainability Rating).

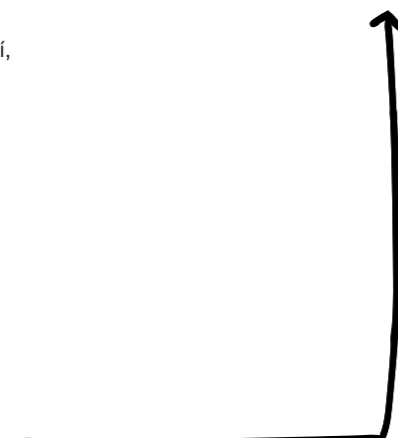


## Upstream aktivity



## Logistika a doprava

S ohledem na snižování negativních vlivů na životní prostředí je primární snahou v rámci logistiky a dopravy přechod na železniční dopravu a větší zapojení dopravních prostředků využívajících alternativních paliv. Společnost navíc zavádí nové bezemisní formy vnitropodnikové dopravy. Logistika a doprava jsou zároveň součástí downstream aktivit.



## Výzkum a vývoj

Inovace hrají ve Škoda Auto zásadní roli. Jdou napříč celou firmou a pomáhají například s postupnou elektrifikací produktového portfolia nebo zkoumají potenciální nová řešení mobility a konektivity. Společnost pracuje i se svými externími partnery na dalším rozšiřování spolupráce v oblasti udržitelných technologických inovací.



## Výroba

V roce 2024 vyrobila Škoda Auto 897 160 vozidel v České republice. Investice do modernizace výroby, robotizace a zavádění inovativních přístupů přispívá k tomu, že každý z těchto automobilů má nižší dopad na životní prostředí. Například od roku 2020 nevznikají ve výrobě žádné odpady určené ke skládkování. A současně závod ve Vrchlabí na výrobu komponentů má již od roku 2020 neutrální emise CO<sub>2</sub>. Zároveň dochází ke zlepšování podmínek pro zaměstnance a zaměstnankyně.



## Škoda Auto



## Prodej a poprodejní servis

Prodej a poprodejní servis probíhají prostřednictvím partnerské sítě dealerství, která, kromě zprostředkování prodeje vozu, nabízejí profesionální servisní služby a využívají originální náhradní díly. Společnost ve spolupráci s prodejní a servisní sítí podporuje dekarbonizaci a zvyšování lokální biologické rozmanitosti.

Partnerům nabízí praktické nástroje, které pomohou efektivně snížit uhlíkovou stopu nebo energetickou spotřebu budov, zlepšit hospodaření s vodou a systematicky zvyšovat vzdělávání personálu v těchto oblastech.



## Použití vozidla

U konvenčních vozů tvoří největší podíl emise CO<sub>2</sub> ve fázi užívání, u bateriových elektrických vozidel je to ve fázi dodavatelského řetězce. I přes vyšší uhlíkovou stopu dodavatelského řetězce způsobenou zejména výrobou baterie mají elektrická vozidla ve fázi užívání nulové výfukové emise.

Proto hraje zvýšení podílu elektrifikovaných modelů v produktovém portfoliu významnou roli v dekarbonizačních plánech. Neustále se rozšiřující nabídkou plug-in hybridů (PHEV) a elektromobilů (BEV) tak Škoda Auto napomáhá své klientele v zajištění ekologického způsobu dopravy. Z celkového počtu prodaných automobilů v roce 2024 tvořily PHEV 2,7% a BEV 10,1%. Škoda Auto i nadále pokračuje v podpoře budování nabíjecí infrastruktury.



## Recyklace a oběhové hospodářství

Díky recyklaci materiálů použitých při výrobě a na konci životnosti vozidla Škoda Auto významně snižuje negativní dopady na životní prostředí. Neustále zkoumání možností, jak využít principy oběhového hospodářství, je vedené snahou o ekologičtější provoz. Zároveň má potenciál pomoci se zajištěním stabilních dodávek vstupů potřebných ve výrobě.



## Downstream aktivity

# Strategie udržitelnosti

Udržitelnost patří mezi hlavní priority firemní strategie Next Level Škoda Strategy, která definuje ve třech částech Značka a trh, Technologie a kvalita a Lidé a firma celkem devět klíčových oblastí a priorit pro rozvoj Společnosti do roku 2030. Udržitelnost je nedílnou součástí této strategie. Její název zároveň odráží ambice Společnosti: **„Nejlepší ve své třídě v udržitelnosti“**.

Implementaci tohoto strategického tématu na nejvyšší úrovni zajišťují dva členové představenstva zodpovědní za oblast Nákupu a oblast Výroby a logistiky.

Škoda Auto je výrobcem automobilů s dlouholetou tradicí. Silně si uvědomuje aktuální globální výzvy a svou odpovědnost k životnímu prostředí a společnosti. V definovaných oblastech chce dosáhnout zřetelných úspěchů, stát se inspirací pro ostatní společnosti na trhu a propojit značku Škoda v zákaznickém vnímání ještě více s tématem udržitelnosti.

Strategie udržitelnosti se dělí do tří tzv. pilířů – environmentální, sociální a správa Společnosti – a tvoří ji celkem osm strategických oblastí s konkrétními cíli a aktivitami.

V environmentálním pilíři se Společnost hodlá stát inovátorem v opětovném využívání zdrojů s pomocí Simply Clever udržitelných řešení. Mezi strategické oblasti patří dekarbonizace, oběhové hospodářství a ochrana lokálních ekosystémů.

Pro pilíř sociální udržitelnosti Škoda Auto mezi strategické oblasti patří lidé a komunity. Klíčové oblasti podpory tvoří vzdělávání, mobilita, well-being, dobrovolnictví, diverzita a také angažovanost a podpora v případě humanitárních krizí a přírodních katastrof.

V oblasti správy Společnosti se Škoda Auto chce stát vzorem etického jednání a odolnosti vůči krizím. Strategickými oblastmi tohoto pilíře jsou integrita a compliance, řízení rizik a budování udržitelných obchodních vztahů.

Ke sledování naplňování cílů Společnosti se na úrovni strategických oblastí používá sada osmi tzv. TOP KPI, která definují pro každou oblast konkrétní ukazatele do roku 2025 nebo 2030. Na operativní úrovni existuje celá řada dalších sledovaných měřítek.



## Životní prostředí

Inovátor v opětovném využívání zdrojů se Simply Clever udržitelnými řešeními



## Sociální oblast

Praktické proaktivní zapojení v místních komunitách a podpora zaměstnanců a ad hoc humanitární pomoc



## Správa Společnosti

Vzor v etickém jednání a odolnosti vůči krizím

# Dekarbonizace

# Oběhové hospodářství

# Ochrana lokálních ekosystémů

## Lidé a komunity

## Diverzita

## Integrita a compliance

## Řízení rizik

## Udržitelné obchodní vztahy

### Cíle udržitelného rozvoje

Na podzim 2015 přijalo Valné shromáždění OSN Agendu pro udržitelný rozvoj 2030, která stanovila jako celosvětovou výzvu 17 cílů udržitelného rozvoje. Jejím záměrem je ukončit chudobu, chránit planetu a zajistit, aby všichni lidé do roku 2030 žili v míru a prosperitě. Zatímco cíle udržitelného rozvoje jsou primárně určeny pro státy a jejich vlády, Škoda Auto jako součást Koncernu se v rámci strategie udržitelnosti snaží k naplňování některých uvedených cílů alespoň částečně přispívat.

Výběr jednotlivých cílů proběhl na úrovni podcílů vycházejících ze 17 hlavních SDGs. V roce 2024 platilo nadále pro Společnost 14 nejvýznamnějších cílů, které reflektuje ve svých aktuálních aktivitách. Zbývající tři cíle udržitelného rozvoje (1. Konec chudoby, 2. Konec hladu a 14. Život ve vodě) kvůli omezenému vlivu Společnosti do výčtu nespadá.



# Cíle TOP KPI pro udržitelnost do roku **2025** a **2030**

## Environment

**40 kg**

**Podíl recyklovaných plastů**

Podíl recyklovaných plastů v nových modelech vyráběných od roku 2025.

**Dekarbonizační index**

Vyjadřuje snížení emisí CO<sub>2</sub>e v celém hodnotovém řetězci na každý vyrobený vůz v porovnání s rokem 2018 (41,24 t CO<sub>2</sub>e).

**-40 %**

tj. 24,7 t CO<sub>2</sub>e/vůz v porovnání s rokem 2018

**Snížení vlivu výroby na životní prostředí**

Ukazatel sleduje snížení spotřeby energií, produkce emisí CO<sub>2</sub>, spotřeby vody, produkce těžkých organických látek a odpadů na každý vyrobený vůz v porovnání s rokem 2010.

**-52,5 %**

## Social

**Index úspěšnosti projektů**

Index reflektuje to, jak jsou odpovědné projekty úspěšné z hlediska věrohodnosti, prospěšnosti, odlišnosti, vhodnosti ke značce, a to, jaký mají další potenciál. Společnost začala tento index sledovat v roce 2023.

**Vysoký ≥ 120 %**

**Diverzita (ženy v managementu)**

Ukazatel sleduje cíl Společnosti zvýšit počet žen ve vedení Škoda Auto a je uváděn v procentech. Od roku 2024 nahrazuje původní Index diverzity, který kromě počtu žen v managementu sledoval také internacionalizaci v managementu.

**25 %**

## Governance

**6,5–6,7**

**Good Corporate Citizenship Index**

Externí marketingová studie hodnotí Společnost na základě zákaznického dotazování na vybraných trzích EU5, Indie. Zákazníci jsou dvakrát ročně dotazováni na etické a společensky odpovědné chování Škoda Auto prostřednictvím externí studie MPM (Marketing Performance Monitoring). Výsledné skóre se pohybuje na stupnici od 1 do 10.

Od roku 2025 bylo na základě redukováných aktivit Společnosti v Číně ukončeno zákaznické dotazování na tomto trhu. V tomto důsledku došlo k úpravě cíle pro rok 2030.

**90 %**

**Reportovaná rizika**

Tento ukazatel se zaměřuje na včasné a řádné podávání zpráv o významných operativních rizicích. Jedná se o poměr zjištěných rizik, která jsou reportována a následně skutečně nastala.

**S-rating**

Podíl obratu realizovaného s dodavateli, kteří mají nejvyšší hodnocení udržitelnosti (A-rating) vůči celkovému obratu za posledních 12 měsíců.

**90 %**



### Dialog se zainteresovanými stranami a materiální témata

V roce 2023 Společnost na základě rozhovorů s klíčovými interními útvary v oblasti udržitelnosti a témat vzešlých z dialogu se zainteresovanými stranami zmapovala své aktuální aktivity a cíle v oblasti udržitelnosti. Výstupy byly také projednány a diskutovány s Poradním výborem pro udržitelný rozvoj. Na základě výše uvedených vstupů vedení Škoda Auto schválilo aktualizovanou strategii udržitelnosti, která platila i v roce 2024.

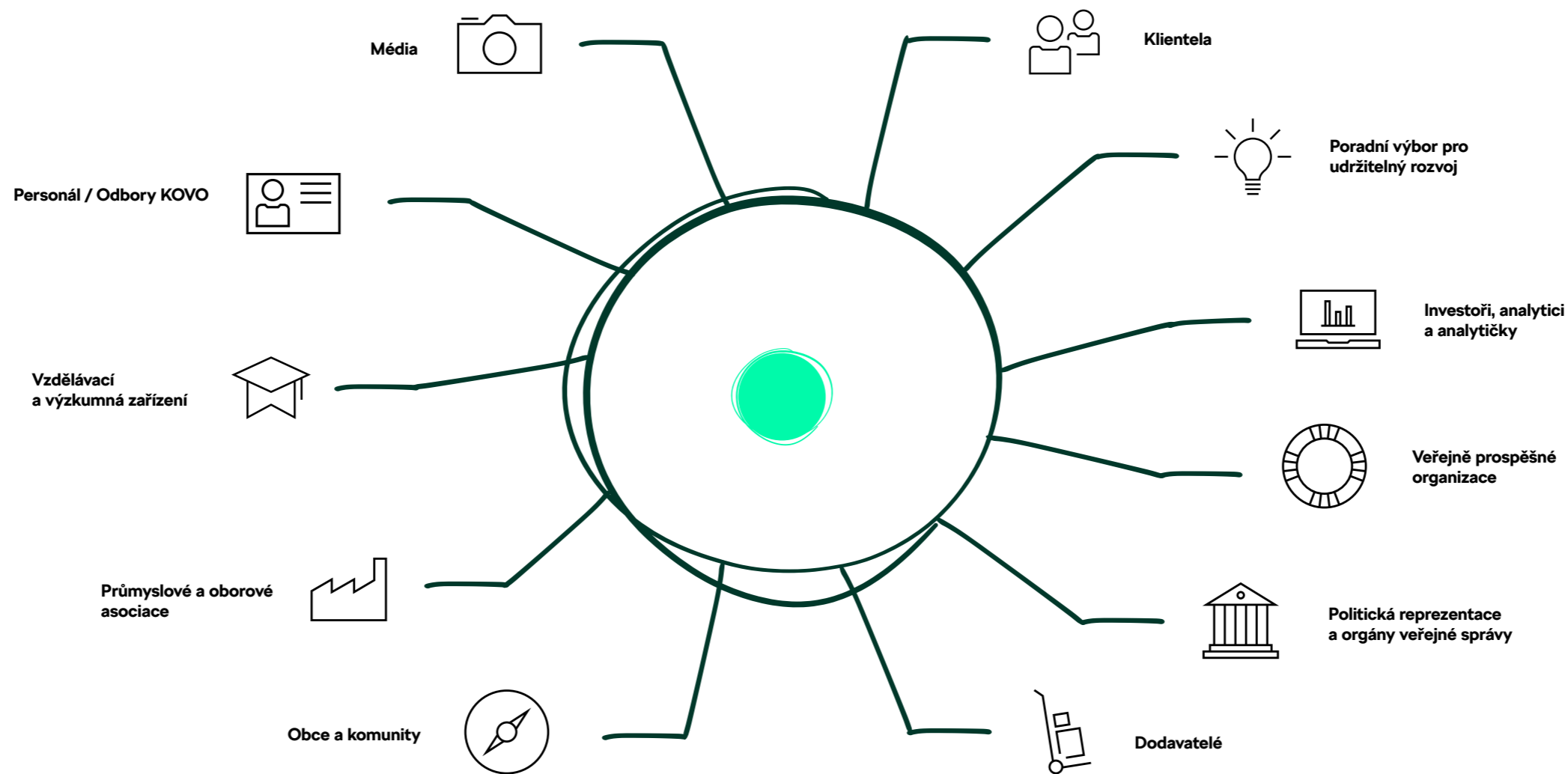
V budoucnosti Společnost plánuje ve spolupráci s Koncernem provést hodnocení materiálních témat podle principů dvojí materiality, které odpovídá požadavkům nové směrnice o vykazování nefinančního reportingu (CSRD). Výstupy se promítnou do aktualizovaného přehledu materiálních témat v nefinančním reportingu, zobrazující oblasti s největším dopadem aktivit Společnosti.





### Zapojení zainteresovaných stran

Pravidelná komunikace se zainteresovanými stranami je pro Škoda Auto klíčovou aktivitou, díky níž může lépe vnímat potřeby a očekávání svých partnerů a zároveň lépe nastavit strategii udržitelnosti a její priority.





**Přehled zainteresovaných stran a komunikace témat Společnosti**

Zainteresaný subjekt	Témata	Způsob komunikace	Četnost
Personál / Odbory KOVO	pracovněprávní vztahy pracovní podmínky odměňování a kolektivní smlouvy o mzdách odborné a profesní vzdělávání osobní rozvoj a sociální závazky diverzita, inkluze péče o zdraví, ergonomie, well-being	kolektivní vyjednávání zastoupení personálu v dozorčí radě interní jednání časopis ŠKODA Mobil intranet týdeník GreenWeek SocialWeek	ročně 3× za rok nepřetržitě ročně měsíčně nepřetržitě týdně
Investoři, analytici a analytičky	výkonnost a strategie	výroční zprávy Zpráva o trvale udržitelném rozvoji, osobní setkání	ročně, dle potřeby
Média	aktivity v udržitelnosti, vyjádření k regulacím a politickým událostem	rozhovory eventy tiskové zprávy sociální sítě	pravidelně, dle potřeby
Politická reprezentace a orgány veřejné správy	legislativa, národní a mezinárodní strategie v relevantních oblastech viz <b>Kapitola prosazování zájmů Společnosti</b> rozvojové a regionální strategie spolupráce a sdílení know-how	schůzky, telefonáty, e-maily, jednání výborů atd. členství v poradních orgánech vlády, ministerstev a odborných skupinách společné výbory	nepřetržitě
Dodavatelé	obchodní a dodavatelské vztahy	komunikace a jednání mezi oddělením nákupu a jednotlivými dodavateli, e-learning, dotazníky, audity, koncernový ombudsman	nepřetržitě a na počátku obchodního vztahu
Klientela	informace o produktech a prodejních podmínkách (pro dealery a soukromou klientelu) plány a strategie Společnosti pro budoucnost – trvale udržitelný rozvoj	konference, jednání, médiá – sociální sítě, tisk, TV, Ipsos CSR & Reputation Research	nepřetržitě Ipsos 1× ročně
Vzdělávací a výzkumná zařízení	podpora, programy atd. sociální angažovanost	schůzky, telefonáty, e-maily, jednání výborů atd.	dle potřeby
Veřejně prospěšné organizace	různé projekty sociální angažovanost	schůzky, telefonáty, e-maily, jednání výborů atd.	dle potřeby
Průmyslové a oborové asociace	regulační rámec, finanční/zaměstnanecká politika, kolektivní vyjednávání	osobní schůzky, e-maily členství ve statutárních orgánech a expertních týmech	dle potřeby
Poradní výbor pro udržitelný rozvoj	oběhové hospodářství, biodiverzita, diverzita, komunity a komunikace se stakeholdery	pravidelná zasedání, pracovní skupiny	pravidelně, dle potřeby

# Dopady, rizika a příležitosti

Během sledovaného období Škoda Auto sledovala dopady související s udržitelností prostřednictvím zapojení zainteresovaných stran. Rizika a příležitosti jsou hodnoceny pomocí dobře zavedeného systému řízení rizik, který podporuje efektivní strategii a řízení obchodního modelu a hodnotového řetězce.

Provoz a partnerství Společnosti závisí na environmentálních, sociálních a správních faktorech. Škoda Auto sleduje vývoj požadavků na hodnocení dopadů svých činností a sladuje se s přístupem Koncernu. Společnost má v úmyslu plně vyhovět nadcházejícím legislativním požadavkům.

## Systém řízení rizik

Škoda Auto má interní kontrolní systém a komplexní systém řízení rizik, který se řídí metodikou COSO II. Škoda Auto pravidelně provádí čtvrtletní hodnocení, aby vyhodnotila a monitorovala operativní rizika, přičemž se zaměřuje na finanční dopad předem definovaného seznamu rizikových aktivit identifikovaných na úrovni Koncernu.

Hodnocení rizik se boduje na základě závažnosti a pravděpodobnosti rizik. Rizika s hodnotou nad 5 milionů eur jsou považována za významná. Mezi nimi představenstvo Společnosti přezkoumává 10 nejvýznamnějších rizik z přibližně 80–100 položek. Tato rizika zahrnují dodržování předpisů souvisejících s udržitelností a legislativní rizika, jako jsou emise CO<sub>2</sub> z vozového parku, emise znečišťujících látek, další environmentální rizika a zdraví a bezpečnost personálu. Tato rizika jsou hodnocena na úrovni koncernu pomocí metody ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Sběr dat je podporován každoročními konzultacemi a školením zaměstnanců a zaměstnankyň, což jim umožňuje diskutovat o nově identifikovaných rizicích se svými nadřízenými. Škoda Auto má také systém okamžitého hlášení rizik, který zahrnuje přímou komunikaci s představenstvem Společnosti bez jakéhokoli prodlení. Okamžité hlášení je vyžadováno, pokud se očekává finanční dopad 50 milionů eur během následujících 24 měsíců s pravděpodobností vyšší než 50%.



# Podnikové řízení udržitelnosti

Řízení udržitelnosti Společnost nastavila v souladu s lokalizovanou koncernovou směrnicí, která popisuje klíčové procesy udržitelnosti ve Škoda Auto.

Společnost implementovala řídicí model s definovanými rolami a zodpovědnostmi pro efektivní a konzistentní řízení udržitelnosti.

**Představenstvo Společnosti** se schází nejméně jednou ročně za účelem projednání stavu strategie udržitelnosti, definování konkrétních cílů a vyhodnocení těch nejdůležitějších, kontroly její implementace, včetně dopadů a rizik a vyhodnocení jejího naplňování. Vybraná témata se projednávají i na dalších dílčích zasedáních, kde představenstvo Společnosti rozhoduje o realizaci souvisejících projektů a opatřeních v oblasti udržitelnosti.

Témata z oblasti životního prostředí projednává a řídí **Strategická komise životního prostředí a udržitelnosti**, které předsedá člen představenstva za oblast Výroby a logistiky. V roce 2024 se toto grémium sešlo dvakrát a zabývalo se aktuálním stavem plnění strategie udržitelnosti, udržitelnými materiály ve vozidle nebo vyhodnocením komunikace témat udržitelnosti. Dále pak zhodnotilo také spolupráci s Nadačním fondem Škoda Auto na environmentálních projektech a seznámilo se s pravidelným reportingem plnění environmentálních cílů.

Záležitosti týkající se sociální oblasti projednává a řídí **Rada pro sociální udržitelnost** v čele s členkou představenstva za oblast Lidé a kultura. Toto grémium se sešlo v roce 2024 rovněž dvakrát a zabývalo se stavem plnění strategie udržitelnosti a externích hodnocení v sociální oblasti. Pravidelnou součástí setkání je zpráva z klíčových aktivit, kterými jsou vzdělávání, mobilita, dobrovolnictví, well-being a diverzita. Rada pro sociální udržitelnost rovněž

monitoruje aktivity Nadačního fondu Škoda Auto a hodnotí komunikační aktivity v oblasti sociální udržitelnosti.

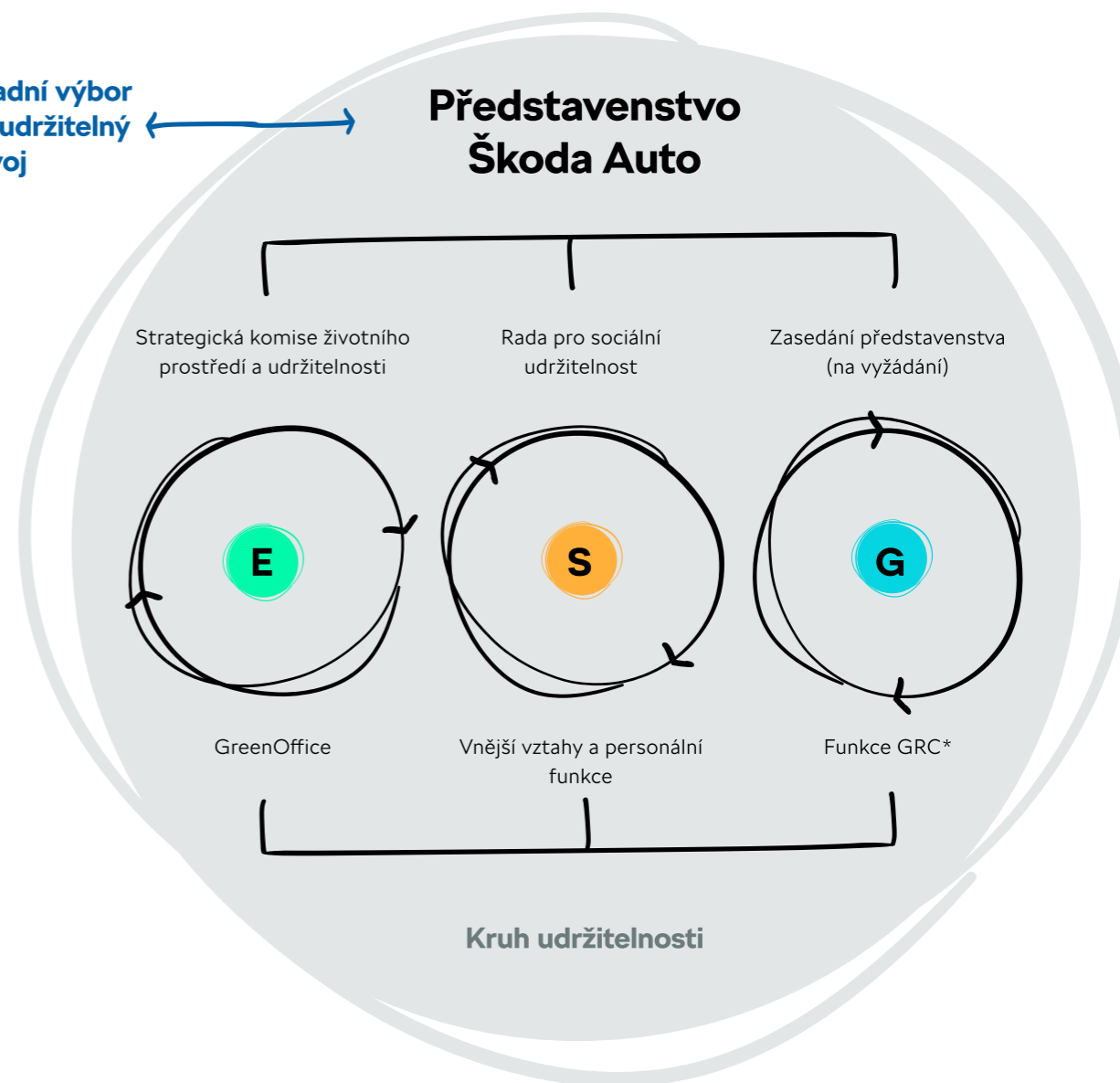
Oblast správy Společnosti nemá samostatný výbor, témata se projednávají s představenstvem Škoda Auto na úrovni jednotlivých divizí.

Na nižší úrovni pracuje **odborný útvar GreenOffice**, který odpovídá za realizaci celkové environmentální strategie GreenFuture a koordinuje jednání výše uvedené Strategické komise životního prostředí a udržitelnosti.

**Oddělení vnějších vztahů** ve spolupráci s dalšími odděleními z oblasti Lidé a kultura koordinuje jednání Rady pro sociální udržitelnost a témata související se sociální udržitelností.

**Kruh udržitelnosti (Sustainability Circle)** je průřezový tým, který reprezentuje všechny tři pilíře a další relevantní oddělení pod vedením Podnikové a regionální strategie. Tým působí jako centrum pro všechna témata udržitelnosti a je zodpovědný za realizaci celopodnikového programu udržitelnosti a přípravu jednání představenstva Společnosti ve věci udržitelnosti. Vedoucí tohoto týmu, brand manager udržitelnosti, působí jako kontaktní osoba pro Koncern a zastupuje Společnost v oblasti udržitelnosti jak interně, tak navenek. Kruh udržitelnosti se schází zhruba jednou za dva měsíce, nebo podle potřeby i častěji. V roce 2024 byl kruh udržitelnosti rozšířen o oddělení reflektující aktuální klíčová témata, jakými jsou produktová udržitelnost, technický vývoj, vzdělávání, komunikace, diverzita, nákup a zákaznická zkušenost. Díky rozšiřování Kruhu udržitelnosti a časté frekvenci setkávání je tento průřezový tým schopen flexibilně reagovat na změny a nová témata v oblasti udržitelnosti a hledat pro ně uvnitř Společnosti řešení.

Poradní výbor pro udržitelný rozvoj



\* Governance, Risk & Compliance (Správa, řízení rizik a dodržování předpisů)



## Poradní výbor pro udržitelný rozvoj

Poradní výbor pro udržitelný rozvoj, založený v roce 2021, tvoří nezávislí externí odborníci a odbornice na udržitelnost s mezinárodními zkušenostmi v oblasti podnikání, životního prostředí, transformace, strategie a komunikace. Poradní výbor poskytuje představenstvu Společnosti doporučení ohledně strategického směřování projektů udržitelnosti a souvisejících aktivit. Výbor poskytuje zpětnou vazbu a přináší jedinečný pohled zvenčí a nové perspektivy do udržitelnosti.

V roce 2024 se Poradní výbor sešel v rámci řádného zasedání s představenstvem Společnosti jednou. Na zasedání byla diskutována témata oběhového hospodářství, biodiverzity

a vývoj makroekonomických ukazatelů a rizik s dopadem na Společnost. Mimo tato pravidelná setkání se výbor účastnil řady dalších schůzek s jednotlivými odděleními a společně pracovali na těchto tématech v rámci jednotlivých projektů.

Nad rámec těchto zasedání se Poradní výbor zúčastnil návštěvy ve Vrchlabí, kde se mohl přímo seznámit s konkrétními environmentálními opatřeními ve vrchlabském závodu Společnosti na výrobu komponentů a dále pak s aktivitami Nadačního fondu podporujícími Vrchlabské gymnázium nebo Správu Krkonošského národního parku.

V září 2024 byla novou členkou poradního výboru zvolena paní Jana Matesová.

Členy Poradního výboru byli k 31. prosinci 2024 Sandra Feltham, Jan Bureš, Soňa Klepek Jonášová, Ladislav Miko a Jana Matesová.



**Sandra Feltham**

Zakladatelka a ředitelka společnosti Flagship Impact, prezidentka organizace Business Leaders Forum



**Jan Bureš**

Hlavní ekonom společnosti Patria Finance, člen Výboru pro rozpočtové prognózy



**Soňa Klepek Jonášová**

Zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky, spoluzakladatelka a členka advisory boardu Změny k lepšímu



**Ladislav Miko**

Poradce prezidenta České republiky pro životní prostředí, poradce ministra životního prostředí a vládní zmocněnec pro mezinárodní otázky biodiverzity a ekosystémových služeb



**Jana Matesová**

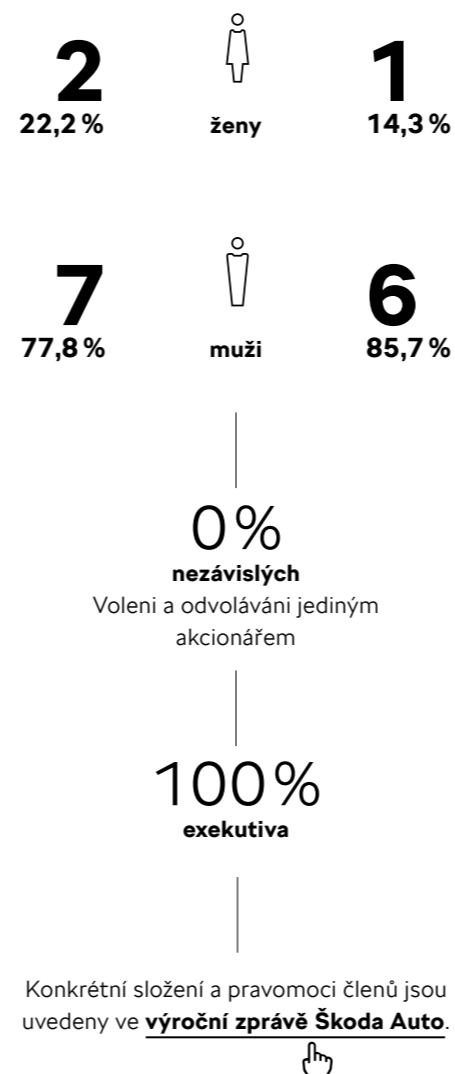
Ekonomka, bývalá česká zástupkyně u Světové banky

### Dozorčí rada

Dohlíží na výkon pravomocí představenstva a na veškeré činnosti Společnosti, 2/3 dozorčí rady volí a odvolává jediný akcionář, 1/3 pak volí a odvolávají zaměstnanci a zaměstnankyně Společnosti (v souladu s ustanovením § 448 odst. 2 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech).

### Představenstvo

Rozhoduje o záležitostech souvisejících s obchodním vedením Společnosti včetně témat udržitelnosti. Konkrétní složení a pravomoci představenstva jsou uvedeny ve Výroční zprávě Škoda Auto.



### Kompetence a zkušenosti představenstva v oblasti udržitelnosti

Členové představenstva přinášejí různorodé odborné znalosti v oblasti environmentální, sociální a správy společnosti (ESG), které jsou nezbytné pro efektivní rozhodování a reportování o záležitostech ESG. Jejich praktické zkušenosti z předchozích technických a vedoucích rolí v různých mezinárodních společnostech a projektech přispívají k úsilí představenstva o udržitelnost.

S přístupem k interním a koncernovým odborníkům má představenstvo dostatek informací pro řízení a rozhodování v oblasti ESG. To zahrnuje porozumění environmentálním dopadům, zapojení komunity, diverzitu a inkluzi a zásady

správy a řízení společností. Navíc disponují strategickými a finančními znalostmi v oblasti řízení rizik a v oblasti inovací a technologií.

Představenstvo také pravidelně konzultuje témata udržitelnosti s nezávislým externím Poradním výborem pro udržitelnost, aby zlepšilo svůj rozhodovací proces.

Tyto kompetence zajišťují, že představenstvo může efektivně dohlížet na ESG strategii společnosti, sladit ji s obchodními cíli a pravidelně podávat zprávy o pokroku zainteresovaným stranám.



### Začlenění výkonnosti související s udržitelností do systémů pobídek

Naplňování strategických témat a klíčových ukazatelů výkonnosti Společnosti (KPI) se promítá do hodnocení managementu. V oblasti udržitelnosti reflektují KPI témata dekarbonizace, diverzity a vnímání udržitelnosti ze strany klientely. Od roku 2023 byl navíc v rámci celého Koncernu zaveden jednotný ESG faktor zohledňující plnění stanovených cílů v oblasti dekarbonizace, diverzity a compliance a integrity jak na úrovni Koncernu, tak i jednotlivých značek.

### Rizika procesu reportování

Škoda Auto sleduje rizika v souvislosti s procesem reportování a definuje interní kontroly nad vykazováním dat. Chybějící analýza dvojité materiality představuje jisté, byť malé riziko nepokrytí témat, která by pro Společnost mohla být materiální. Hodnocení materiálních témat na úrovni Koncernu bylo provedeno během roku 2024 a je plánováno i v rámci Společnosti.

Příklady identifikovaných rizik v roce 2024:

- Příslušná základní data jsou neúplná, nesprávná nebo neověřená.
- Příslušná data jsou dodávána pozdě nebo vůbec, a nejsou tak k dispozici včas.
- Zpracování dat je nesprávné a/nebo neúplné.
- Výpočty nebo analýzy jsou nesprávné.





**Životní prostředí**

Podnikatelská činnost společnosti Škoda Auto je přímo svázána a ovlivňována životním prostředím a současně ho sama významně ovlivňuje. S vědomím této vzájemné závislosti je environmentální udržitelnost a ochrana životního prostředí jedním z hlavních pilířů environmentální strategie Škoda Auto. Mezi hlavní témata z oblasti životního prostředí mimo jiné patří snižování energetické náročnosti, oběhové hospodářství, dekarbonizace, udržitelné nakládání s vodou či stále opomíjená biodiverzita.

Přístup společnosti Škoda Auto k životnímu prostředí deklaruje její environmentální politika. Je založena na účinném hospodaření s přírodními zdroji a energiemi, jakož

i na využívání technologií šetrných k životnímu prostředí a energeticky úsporných, recyklovatelných a recyklovaných materiálů.

Společnost dbá na předcházení znečištění a emisí oxidu uhličitého a jejich eliminování v průběhu životního cyklu výrobku, což v konečném důsledku zlepšuje klíčové ukazatele vlivu na životní prostředí. Škoda Auto je hybnou silou pozitivních změn ve společnosti a v komunitách, v nichž působí.





## Dvě koncernová ocenění v oblasti výroby

Škoda Auto se ve své environmentální strategii GreenFuture více než deset let věnuje sledování a měření pokroku v oblasti specifických spotřeb energie, měření emisí CO<sub>2</sub>, produkci výrobních odpadů, měření emisí těkavých a organických látek, a v neposlední řadě také sleduje svou spotřebu vody.

V roce 2024 se uskutečnil další ročník interní soutěže „Group Production Awards“ (Koncernové ocenění ve výrobě), v níž jsou každoročně oceňovány nejkvalitnější výrobní závody všech značek, které jsou součástí koncernu Volkswagen. Ceny se udělují v šesti různých kategoriích a výrobní závod Škoda Auto Mladá Boleslav se ve velké konkurenci umístil na předních příčkách ve dvou z nich.

V kategorii „**Transformer of the Year**“ Škoda Auto skončila na 2. místě. Toto ocenění se zaměřuje na aktivity související s tématem transformace v oblasti výrobních aktivit v průběhu jednoho roku. Závod v Mladé Boleslavi získal cenu za zvýšení kvalifikačních kritérií v oblasti výroby.

V rámci opatření zaměřující se na zlepšování kvality životního prostředí, které je součástí strategie GreenFuture, získala Škoda Auto v soutěži Group Production Award 5. příčku v kategorii „**Zero Impact Factory**“. Jednalo se o opatření, které předchází vzniku kapalných odpadních látek, a Společnost ho zavedla v lakovně B výrobního závodu v Mladé Boleslavi. Oceněné opatření s sebou přineslo spoustu pozitivních dopadů pro životní prostředí. Společnosti se díky jeho zavedení podařilo snížit produkovaný odpad o 230 t a současně omezit emise CO<sub>2</sub>. Nejdůležitější přínos tohoto opatření ovšem spočívá v úplném uzavření vodního cyklu, jelikož se použitá voda nemusí odvážet spolu s dalším odpadem do spalovny odpadů k energetickému využití, ale po důkladném přečištění se navrácí zpět do přírody, v tomto případě do řeky Jizery. Více informací o opatření naleznete [zde](#).



## Environmentální mise goTOzero

Environmentální strategie společnosti Škoda Auto v rámci všech firemních procesů vychází z koncernové environmentální mise goTOzero, která se zaměřuje na čtyři klíčové oblasti.

Škoda Auto chce být hlavním poskytovatelem udržitelné mobility a benchmarkem v oblasti ochrany životního prostředí. K dosažení tohoto cíle systematicky a prokazatelně snižuje environmentální dopady v rámci celého životního cyklu nabízených produktů a služeb.

Dodržování environmentálních předpisů, standardů a dobrovolných závazků je základním předpokladem pro činnost Společnosti.



## Klíčové oblasti



### Ochrana klimatu

Škoda Auto se zavázala přispívat k plnění koncernového závazku k Pařížské dohodě, který má ambici nepřipustit zvýšení globální průměrné teploty o více než 1,5 °C. Společnost se proto zaměřuje na elektrifikaci výrobků, dekarbonizaci v rámci celého hodnotového řetězce a rozšíření výroby energie z obnovitelných zdrojů pro dodávky do výrobních závodů a další klientele. Nejpozději do roku 2050 chce Společnost dosáhnout bilanční uhlíkové neutrality.

Mezi klíčové environmentální ukazatele Škoda Auto v rámci uvedených oblastí patří klimatická změna a dekarbonizace (dekarbonizační index DKI – viz **Změna klimatu**), snížení vlivu výroby na životní prostředí (UEP – Umweltentlastung Produktion – viz **Strategie GreenFuture/GreenFactory**), zachování ekosystému (viz **Znečištění** a **Biodiverzita**) a rozvíjení systému environmentálního řízení (ECMS – Environmental Compliance Management System).

Škoda Auto drží několik důležitých certifikací, které dokládají její závazek k ochraně životního prostředí jak ve výrobě, tak na úrovni produktu. Konkrétně jde například o certifikát ISO 14001 pro environmentální management či ISO 50001 pro energetický management.



### Šetření zdrojů

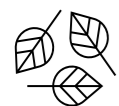
Škoda Auto využívá recyklované materiály a obnovitelné zdroje a tím snižuje spotřebu primárních surovin. Společnost také zvyšuje efektivitu v nakládání s energiemi a se zdroji a zavádí koloběh vody a materiálů. Škoda Auto spolu se svými obchodními partnery snižuje spotřebu přírodních zdrojů ve svém dodavatelském řetězci.

Pro Společnost je důležité nejen plnit stále přísnější zákonné požadavky týkající se emisí, ale i výrazně zvýšit podíl nízkoemisních a bezemisních vozidel (bateriových elektrických vozidel – BEV a plug-in hybridních vozidel – PHEV), viz **Změna klimatu**.



### Zachování ekosystémů

Škoda Auto snižuje objem nebezpečných emisí do ovzduší, půdy a vody. Společnost také snižuje negativní vliv svých činností na biodiverzitu a ekosystémové služby a podporuje projekty na jejich ochranu.



### Zajištění dodržování předpisů v oblasti životního prostředí

V oblasti integrity a compliance chce být Škoda Auto vzorem moderní, transparentní a úspěšné společnosti. Společnost používá systém dodržování předpisů v oblasti životního prostředí, který pomáhá zjišťovat a řídit environmentální rizika a příležitosti v celém životním cyklu svých výrobků a služeb v oblasti mobility. Společnost vede otevřený dialog se zainteresovanými stranami a při svém rozhodování zohledňuje jejich očekávání.

# Strategie GreenFuture

Firemní strategie GreenFuture pokrývá environmentální témata již více než 11 let. Zajišťuje efektivní řízení a kontrolu všech činností souvisejících s ochranou životního prostředí, což umožňuje stanovení individuálních opatření na úrovni výroby, produktu i prodeje.

GreenFuture si klade za cíl minimalizovat vliv všech produktů a služeb v oblasti mobility na životní prostředí během celého jejich životního cyklu – od těžby surovin až po ukončení jejich životnosti.

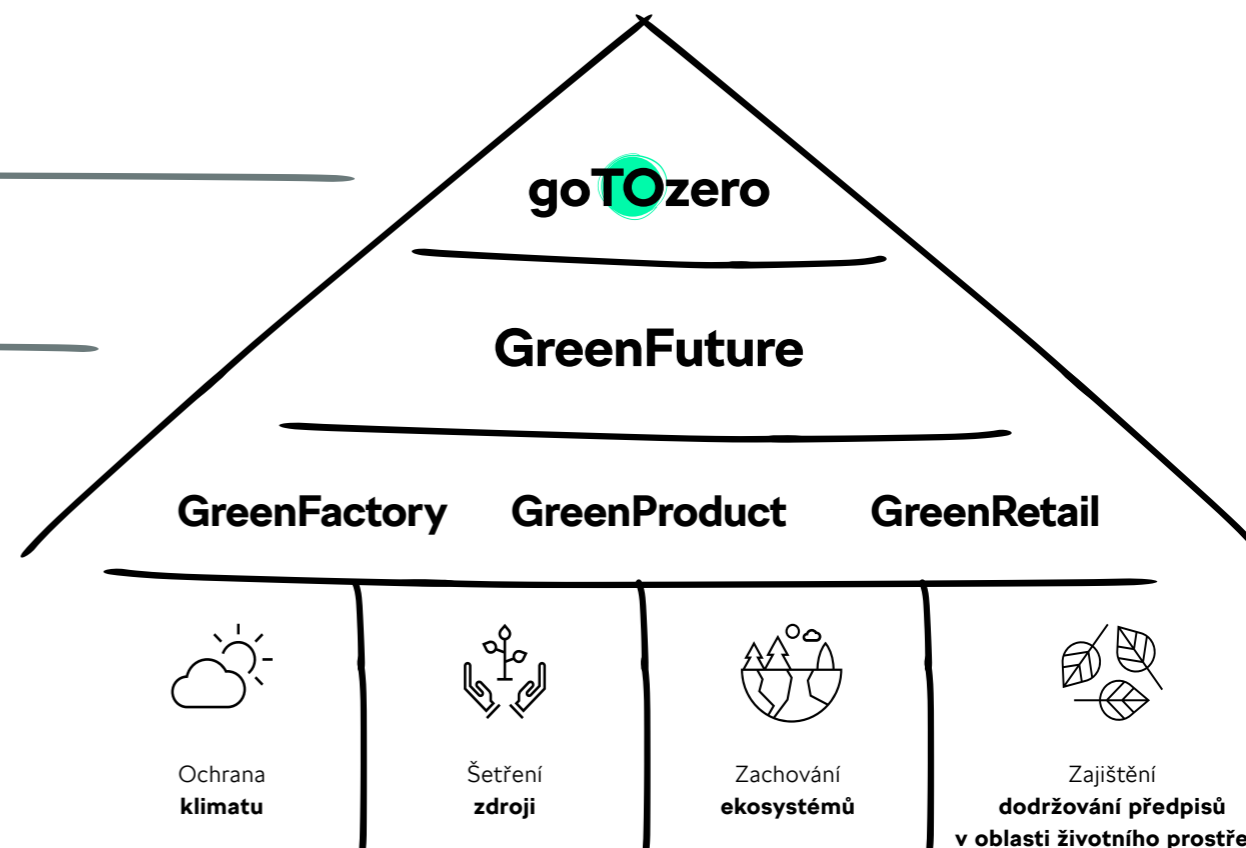
Strategie GreenFuture je naplňována ve třech oblastech: **GreenProduct**, **GreenFactory** a **GreenRetail**.

Poslání

Strategie

Pilíře

Klíčové oblasti







### GreenProduct

Prioritou Společnosti je vývoj vozidel s nízkými a nulovými provozními emisemi, stejně jako s vysokou energetickou účinností v celém životním cyklu produktu, počínaje výrobou (jak interně ve společnosti Škoda Auto, tak u dodavatelů) přes energetickou spotřebu až po jejich ekologické zpracování po ukončení životnosti.

V rámci firemní strategie Next Level Škoda Strategy Škoda Auto plánuje během následujících let rozšířit své portfolio o nové modely s plně elektrickým pohonem.

Aktuální vývoj poptávky po plně elektrických vozech v Evropě však ukazuje, že i přes rozšiřování portfolia elektrických modelů bude dosažení jejich vyššího podílu velmi náročné.

Každá nová generace vozů Škoda je vyvíjena s důrazem na principy neustálého zlepšování a inovací, s cílem dosáhnout nízké spotřeby energie, minimalizace emisí CO<sub>2</sub>e, optimalizace hmotnosti vozidla a vylepšení aerodynamických vlastností. Společnost chce těmito kroky dosáhnout co nejvyšší účinnosti a udržitelnosti v rámci automobilového průmyslu.

V oblasti oběhového hospodářství a úspory zdrojů se nové modely automobilů vyvíjejí s důrazem na použití udržitelných, zejména recyklovaných a znovu recyklovatelných materiálů.

Tento přístup podporuje přechod k systému „uzavřené smyčky materiálových toků“.

Ekologická odpovědnost produktu nezaniká v okamžiku, kdy vůz opustí výrobní linku. Automobilka Škoda Auto si klade za cíl podporovat oběhové hospodářství a aktivně se podílí na výzkumných projektech se záměrem vytvářet a implementovat komponenty s nulovými emisemi CO<sub>2</sub>. Tyto aktivity jsou součástí strategie směřující k oběhovému hospodářství a udržitelnému využívání zdrojů.

Viz **Oběhové hospodářství a zdroje**.











### GreenFactory

Zahrnuje veškeré činnosti podporující výrobu s ohledem na přírodní zdroje. Škoda Auto sleduje vliv výroby na životní prostředí pomocí klíčových ukazatelů (UEP) a zavázala se k redukci negativních dopadů výroby, zahrnující spotřebu energie, emise CO<sub>2</sub>, odpadů z výroby na skládku, spotřeby vody a emise VOC (těkavých organických látek).

#### UEP Škoda Auto ČR\* (Výsledky 2024)

	2010		2022		2023		2024	
	Základ	Výsledek	Snížení	Výsledek	Snížení	Výsledek	Snížení	
 Spotřeba energie [MWh/vůz]	2,26	1,68	25,7 %	1,38	38,8%	1,33	41,1%	
 Emise CO <sub>2</sub> [kg/vůz]	1 101	547	50,4 %	397	63,9%	378	65,7%	
 Odpady [kg/vůz]	28,69	0	100,0 %	0	100,0%	0	100,0%	
 Spotřeba vody [m <sup>3</sup> /vůz]	2,76	1,95	29,3 %	1,72	37,7%	1,65	39,9%	
 Emise VOC [kg/vůz]	2,86	1,49	47,8 %	1,31	54,1%	1,24	56,7%	
<b>UEP*</b>			<b>46,4 %</b>		<b>56,4%</b>		<b>58,2%</b>	
 Vyrobeno vozů	514 612	680 397		864 889		897 160		

\* Škoda Auto ČR = Mladá Boleslav, Kvasiny, Vrchlabí

\*\* UEP = Umweltentlastung Produktion = ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí





### GreenRetail

GreenRetail představuje strategii Škoda Auto zaměřenou na udržitelný rozvoj prodejní a servisní sítě. Zahrnuje širokou škálu opatření ke snížení uhlíkové stopy, efektivnímu využívání zdrojů, nakládání s odpady a zlepšování environmentálních a sociálních standardů. Jedním z klíčových nástrojů je certifikace goTOzero Retail, která pomáhá definovat a hodnotit udržitelné postupy napříč celou sítí. Významným pilířem strategie Green Retail jsou aktivity zaměřené na přeměnu odpadů na zdroje a opětovné využití surovin při výrobě.

Koncepce udržitelného dealerství pak tvoří důležitý rámec, ve kterém se tyto principy setkávají – integruje technologická řešení, energetický management a odpovědný design, což umožňuje, aby všechny části GreenRetail fungovaly v souladu. V konečném důsledku tato strategie nejen optimalizuje provozní efektivitu, ale posiluje náš závazek k pozitivnímu dopadu na mikroregiony, kde působíme jako „dobrý soused“.



## Environmentální závazky společnosti Škoda Auto

Pro nadcházející roky byly ve společnosti Škoda Auto stanoveny ambiciózní cíle přispívající k ochraně životního prostředí. Všechny tyto hodnoty jsou závislé na vývoji trhu a legislativních podmínkách.

**-52,5%**

Snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP) o 52,5% ve srovnání s rokem 2010.

**2025**

**40 kg**

Podíl recyklovaných plastů v nových modelech vyráběných od roku 2025.

**2025**

**-40%**

Snížení dekarbonizačního indexu (DKI) o 40% v porovnání s rokem 2018.

**2030**

**Net-Zero  
CO<sub>2</sub>**

Příspěvek ke koncernovému závazku snížení emisí skleníkových plynů v rámci Scope 1 a Scope 2 a ke sladění se závazkem 1,5 °C (Pařížská dohoda) v českých výrobních závodech.

**2030**

**-50%**

Snížení emisí CO<sub>2</sub>e z výfukových plynů vozového parku alespoň o 50% v porovnání s rokem 2020.

**2030**



## Změna klimatu

Klimatická změna, kterou přináší zesilování přirozeného skleníkového efektu atmosféry lidskou činností, má dalekosáhlé negativní důsledky pro společnost i životní prostředí. Škoda Auto si uvědomuje svou odpovědnost za zmírňování vlivu své činnosti na klima. Zavazuje se splnit ambiciózní cíle snížení emisí skleníkových plynů, které si stanovil Koncern, a pro jejich dosažení zavádí řadu opatření.

Toto úsilí je součástí závazku Společnosti přispívat k udržitelnému rozvoji a naplňovat měnící se potřeby klientely, zainteresovaných stran a společnosti.



## Politika a ambice

Do roku 2050 se chce Koncern stát uhlíkově neutrálním. Škoda Auto tomuto cíli přizpůsobila svou výrobní a obchodní strategii, rozvoj a podporu inovací. Společnost se proto zaměřuje na osobní dopravu s nízkými či bilančně nulovými emisemi, aby přispěla k environmentální transformaci průmyslu, jejíž potřeba je klimatickou změnou umocněna. Celá transformace s sebou přináší výzvy a rizika, která Společnost řeší v rámci Next Level Škoda Strategy, viz **Strategie udržitelnosti**.

Společnost usiluje o proměnu České republiky v centrum elektromobility, nízkoemisní osobní dopravy a podporuje budování související infrastruktury. Současně se snaží dosáhnout úspěchu na zahraničních trzích.

Plánované uhlíkové neutrality Společnost dosáhne procesem postupné dekarbonizace. Škoda Auto sleduje míru dekarbonizace pomocí interního Koncernového dekarbonizačního indexu (DKI). Tento index zahrnuje přímé a nepřímé emise z výrobních závodů, stejně jako další emise CO<sub>2</sub> uvolněné do ovzduší během životního cyklu automobilu, od těžby surovin až po recyklaci na konci životnosti vozu. Cílem Škoda Auto je do roku 2030 snížit DKI svých produktů minimálně o 40% ve srovnání s rokem 2018.

Tranziční rizika jsou vnímána jako významná strategická a podnikatelská rizika jak pro Společnost, tak pro Koncern. Škoda Auto urychluje přechod na plně elektrické automobily a během následujících let představí další elektrické vozy. Společnost řeší nejen emise související s užíváním vozidel, ale i ty vznikající během jejich výroby. Škoda Auto si uvědomuje zásadní roli, kterou při přechodu k minimálním emisím hrají její dodavatelé, proto změnila své nákupní procesy v rámci programu New procurement. Významnou roli při nákupu materiálů a dílů hrají stále více kritéria udržitelnosti. Transziční rizika jsou převážně řízena a řešena prostřednictvím zavedených procesů v rámci náležité péče o obchodní partnery. Interní hodnocení všech dodavatelů Škoda Auto, známé jako S-rating, je založeno na souboru kritérií ESG. S-rating je více než jen nástroj hodnocení, je to prostředek k zahájení dialogu s dodavateli Společnosti za účelem snižování jejich uhlíkové stopy a zvyšování energetické účinnosti. Škoda Auto takto může omezit vliv svých dodavatelů a Společnosti na životní prostředí a zmírnit rizika spojená se změnou klimatu.

Více o S-ratingu viz **Chování podniku**.





### Tranziční plán

Škoda Auto se přizpůsobila cíli Koncernu stát se do roku 2050 uhlíkově neutrálním, který je v souladu s výsledky pařížské konference Organizace spojených národů z roku 2015. K jeho dosažení si Koncern stanovil jako dílčí cíl omezení nárůstu teploty ve srovnání s předindustriální dobou na 1,5°C pro Scope 1, tj. v oblasti vlastního provozu, a pro Scope 2, tj. v oblasti dodávek energie.

Cíl byl ověřen Science Based Targets Initiative (SBTi). V rámci svého úsilí se Koncern zavázal snížit do roku 2030 celokoncernové emise skleníkových plynů z výroby o 50,4% ve srovnání s rokem 2018 ve Scope 1 a 2, což znamená snížení emisí z produkce Škoda Auto v České republice a Indii do roku 2030 o více než 79,8%. Škoda Auto si v letošním roce dala ještě ambicióznější cíl ve výši 95%. Redukce emisí u Scope 3 jsou zahrnuty v rámci cílů sledovaných indexem DKl.

Strategická rozhodnutí jsou založena na dlouhodobém úsilí Společnosti snižovat emise skleníkových plynů. Zásada používání nejlepších dostupných technik (BAT = Best Available Techniques) platí pro všechny typy dekarbonizačních opatření. Zároveň Škoda Auto není vyčleněna z hodnot navázaných na Pařížskou dohodu (EU Paris-aligned Benchmark), podle kritérií EU Climate Transition Benchmarks Regulation.

### 2050 Koncernový závazek k uhlíkové neutralitě

Cíle	2025	2030	2050
<b>Koncern Volkswagen</b>		<p>Snížení emisí skupiny Volkswagen skleníkových plynů o 30% (absolutně) ve srovnání s rokem 2018.</p> <p>Snížení emisí skleníkových plynů Volkswagen AG z používání prodaných lehkých užitkových vozidel o 30% na vozokilometr (ve Scope 3).</p>	Bilančně nulové emise na úrovni Koncernu.
<b>Škoda GreenProduct</b>	Alespoň 3 nové modely elektrických vozidel Škoda Auto do roku 2026.	<p>Snížení výfukových emisí CO<sub>2</sub> vozového parku alespoň o 50 % ve srovnání s rokem 2020.</p> <p>Snížení interního dekarbonizačního indexu DKl vozového parku alespoň o 40% ve srovnání s rokem 2018.</p>	
<b>Škoda GreenFactory</b>	Snížení UEP o 52,5 % do roku 2025 ve srovnání s rokem 2010.	Čistě nulové emise v rámci české výroby.	Český příspěvek k závazku SBTi Koncernu směřovat k 1,5°C snížením emisí skleníkových plynů ve Scope 1 a 2 o 90% ve srovnání s rokem 2018.

## Dekarbonizace produktu

V rámci výpočtu DKI si Společnost uvědomuje významnou roli výfukových plynů v celkové uhlíkové stopě vozidla. Zvýšením podílu elektrických vozidel může Škoda Auto výrazně snížit DKI a přispět tak ke splnění svého závazku uhlíkové neutrality. Toto je součástí její strategie směřující k udržitelnému rozvoji v automobilovém průmyslu.

V rámci svého závazku k udržitelnosti a snižování dopadů na životní prostředí Společnost přijímá proaktivní přístup k monitorování uhlíkové stopy a podílu recyklátů v každém novém modelu. To je součástí širší strategie, která zahrnuje nejen výrobu, ale i celý dodavatelský řetězec. Při výběru dodavatelů bere Společnost v úvahu environmentální dopady jejich produktů a procesů. Dodavatelé jsou tak motivováni k výrobě produktů s jasně definovaným původem, uhlíkovou stopou a podílem recyklátů.

Diagram ukazuje základní složení uhlíkové stopy automobilu během jeho životního cyklu (počítáno na průměrný nájezd 200 000 km) od výroby až po jeho konečnou ekologickou likvidaci. U konvenčních vozů tvoří největší podíl emise CO<sub>2</sub> ve fázi užívání, u bateriových elektrických vozidel ve fázi dodavatelského řetězce.

Elektromobily mají ve fázi užívání nulové výfukové emise, ale Společnost musí počítat s vyšší produkcí CO<sub>2</sub>e při výrobě elektřiny potřebné k jejich nabíjení. Celková uhlíková stopa

BEV je v kontextu evropského energetického mixu nižší než u konvenčních automobilů, a to i přes vyšší uhlíkovou stopu dodavatelského řetězce způsobenou zejména výrobou baterie. Proto hraje zvýšení podílu BEV v produktovém portfoliu významnou roli v dekarbonizačních plánech.

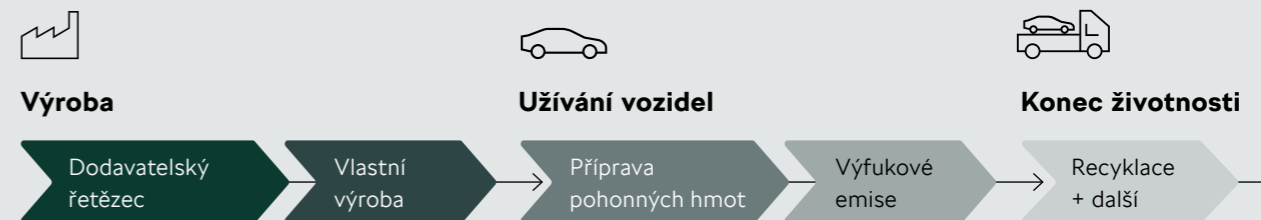
K dekarbonizaci také zásadně přispívá zvyšování energetické účinnosti ve stadiu výroby a užívání vozidel, stejně jako využívání obnovitelných zdrojů energie ve všech těchto fázích.

Škoda Auto vyvíjí dlouhodobá opatření ke snižování energetické náročnosti vozidel, a to jak v provozu, tak ve výrobě, využíváním vhodných technologií interně i u svých dodavatelů. Společnost zvyšuje využívání obnovitelných energií a podíl recyklovaných materiálů ve svých výrobcích, aby ještě více přispěla ke snížení celkové uhlíkové stopy produktu (DKI).

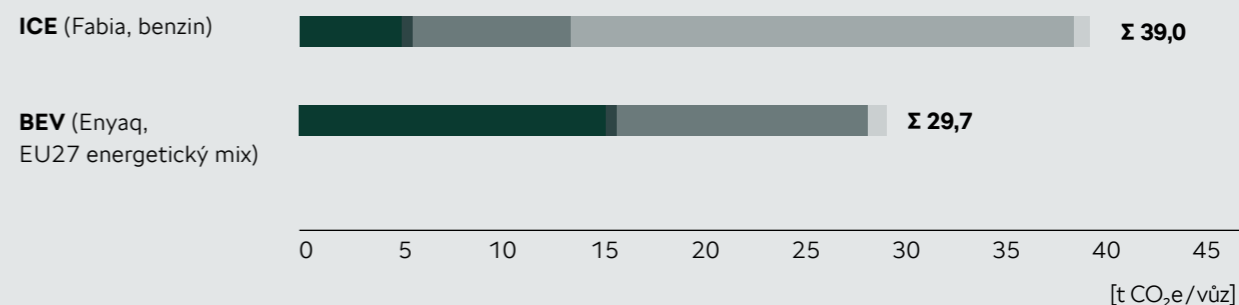
V roce 2024 činil průměrný DKI modelového portfolia Škoda Auto 39,44 t CO<sub>2</sub>e na vozidlo (bez kompenzace výrobní fáze). Parametry výpočtu DKI se průběžně zpřesňují, a to i zpětně. Např. aktualizace emisních faktorů na Koncernové úrovni způsobila zvýšení hodnoty DKI 2024 oproti předchozímu roku i přes dosažení vyššího podílu emisně příznivějších modelů. V dalších letech Společnost očekává pozitivní vývoj, který však bude ovlivněn celkovým vývojem na trhu.

## Fáze DKI a dosažené hodnoty v roce 2024

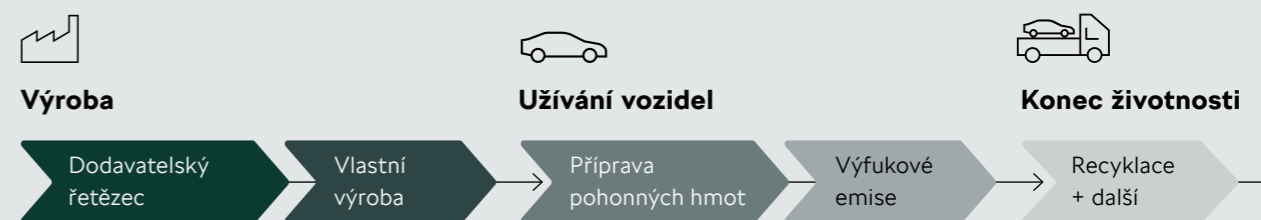
### Struktura DKI



### Skutečný podíl fází DKI u vybraných typů vozidel (t CO<sub>2</sub>e/vůz)



### Hodnoty dosažené ve sledovaném období (t CO<sub>2</sub>e/vůz)



						Celkem
Základ 2018						41,24
2022						38,92
2023						38,01
2024	7,63	0,39	7,04	21,82	2,56	39,44
<b>Cíl 2030</b>						<b>-40%</b> ve srovnání s 2018





### Uhlíková kompenzace produktu ve fázi užívání

Elektrická vozidla neprodukují přímé emise, ale příprava paliva je závislá na podílu obnovitelných zdrojů energie. Proto Společnost podporuje rozvoj nových zdrojů obnovitelné energie k eliminaci uhlíkové stopy během provozování všech svých elektrických modelů. Škoda Auto se například podílí na výstavbě nových větrných a solárních elektráren v Evropě.

Hodnoty uhlíkové stopy konkrétních modelů vozů Škoda jsou certifikovány TÜV Nord podle DIN EN ISO 14040 a DIN EN ISO 14044. Způsob stanovení DK1 včetně ověření

výsledných hodnot v rámci koncernu VW je certifikován společností Ernst and Young. Součástí ověření koncernových hodnot jsou i data Škoda Auto.

### Dekarbonizace výrobních závodů v České republice

Škoda Auto si klade za cíl dosáhnout do roku 2030 uhlíkové neutrality u energií spotřebovaných při výrobě. Pro dosažení tohoto cíle Společnost vypracovala dekarbonizační plán, který nastiňuje harmonogram a zdroje vyčleněné na realizaci konkrétních opatření. Škoda Auto se zaměřuje na

úspory, přeměnu a kompenzační opatření pro zbytkové emise. V oblasti úspor bude Škoda Auto ve výrobních procesech investovat do energetické účinnosti a do využívání nízkoemisních a vysoce účinných technologií.

Společnost mění své energetické zdroje spotřebované při výrobě. Přejít na obnovitelné zdroje energie, např. bioplyn, plánuje Společnost realizovat od roku 2030 ve svých závodech v Mladé Boleslavi a Kvasínách. Škoda Auto navíc zmodernizuje svůj hlavní zdroj tepla v Mladé Boleslavi, kterým je teplárna společnosti ŠKO-ENERGO. Po přestavbě nahradí v jejích kotlích hnědé uhlí ze 100% biomasa.



Pořadí významnosti  
dekarbonizačních opatření



● CO<sub>2</sub> Scope 1 + 2 2018\*: 100 %

● Přechod na obnovitelné zdroje energie: 76 %  
● Energetická účinnost: 17 %  
● Ostatní: 7 %

\* V roce 2018 byla nastavena základna pro dekarbonizační roadmapu.



## Uhlíková kompenzace výroby v České republice

Na cestě k uhlíkové neutralitě do roku 2050 a v souladu se scénářem SBTi 1,5 °C se Škoda Auto zavázala minimalizovat emise vzniklé při výrobě vozu. Zbytkové emise, které nelze snížit nebo jim zabránit, kompenzuje Škoda Auto nákupem uhlíkových kreditů, tedy investicí do projektů, které snižují objem uhlíku v atmosféře. Na tyto projekty dohlíží dceřiná společnost Koncernu Kraftwerk GmbH. Emise, jejichž produkci nelze zabránit (Scope 1 a Scope 2), mohou být kompenzovány splněním následujících předběžných požadavků:

**A:** Zvýšení energetické účinnosti podle ISO 50001.

**B:** Posouzení potenciálu pro účinné snižování emisí (opatření vyhodnocována a řazena podle nákladů na snižování emisí).

**C:** Dodávka energie z obnovitelných zdrojů, nebo vysoce účinná (nejméně 65%) kombinovaná výroba tepla a elektřiny.

**D:** Průběžné investice do dekarbonizace a opatření energetické účinnosti se musí rovnat alespoň dvojnásobku ročních nákladů na kompenzaci.

V závodu ve Vrchlabí byly v průběhu roku 2023 kompenzovány pouze nevyhnutelné emise, a to nákupem 170 kreditů. Počet kreditů za rok 2024 nebyl k datu vydání zprávy k dispozici a bude uveřejněn ve zprávě za rok 2025.

## Aktivity

### Opatření ke zmírnění změny klimatu

Škoda Auto v roce 2024 aktivně pracovala na snížení, nebo zamezení vzniku emisí skleníkových plynů, a tím zmírnění klimatických změn.

## Snížení uhlíkové stopy a emisí vozidel

### Zelená energie ve fázi užívání

Škoda Auto se snaží zmírnit dopady změny klimatu prostřednictvím různých opatření zahrnutých do programu dekarbonizace. Mezi nepřímá opatření ke snížení emisí patří minimalizace uhlíkové stopy vznikající při nabíjení elektrifikovaných vozidel. Pro množství nabíjecí energie potřebné ve fázi užívání (200 000 km), které ještě není z obnovitelných zdrojů podle evropského energetického grid mixu (cca 40 %), je podporováno odpovídající rozšíření dalších kapacit obnovitelných zdrojů pro evropskou energetickou síť.

Toto opatření je realizováno spolufinancováním nově budovaných projektů obnovitelné energie. Projekty, jako je výroba elektrické energie ze solárních nebo větrných zdrojů, zvyšují podíl obnovitelné energie na trhu. Klientele, která chce mít naprostou jistotu, že jejich domácí nabíjení pochází z garantovaných obnovitelných zdrojů energie, nabízí Škoda instalaci vlastních wallboxů.

### Nízkoemisní vozidla

Zavedení výroby nízkoemisních a bezemisních vozů má pozitivní dopad nejen na zmírnění klimatických změn a dekarbonizaci, ale také významně zlepšuje kvalitu ovzduší. Všechny modely značky Škoda splňují veškerá legislativní kritéria na čistotu výfukových plynů.

Škoda Auto urychluje dekarbonizaci a reaguje na přísnější emisní cíle pro nově vyrobené vozy. Společnost dosáhla v roce 2024 průměrných emisních hodnot CO<sub>2</sub> 116,09 g/km, což je zhruba o -2,51 g/km pod limitem EU.

### Elektrifikace produktů

Podíl bateriových elektrických vozidel (BEV) a plug-in hybridních elektrických vozidel (PHEV) celosvětově / EU27 + Velká Británie + Norsko + Island.

	2022	2023	2024
<b>BEV</b>	7,7 % / 9,3 %	9,7 % / 11,1 %	8,8 % / 10,1 %
<b>PHEV</b>	2,4 % / 3,0 %	2,2 % / 2,8 %	2,3 % / 2,7 %

(s výjimkou Číny)

### Baterie pro platformu MEB (modulární platforma pro elektrovozy)

Výrobu baterií pro vozy platformy MEB v Mladé Boleslavi Společnost zahájila v květnu 2022 a v roce 2024 dosáhla kapacita výroby 1 539 bateriových systémů denně. Pro rok 2025 Škoda Auto stanovila plán kapacity také na 1 539. Tento modulární stavebnicový systém umožňuje na totožném podvozku stavět vozy různých velikostí a kategorií se stejnou nebo podobnou konstrukcí elektrické baterie.

### Karta Powerpass pro snadné dobíjení

Škoda Auto chce svým zákaznicím a zákazníkům usnadnit nabíjení elektromobilů, proto od roku 2021 nabízí službu Powerpass. S kartou Powerpass lze využívat přes 500 tisíc dobíjecích míst po celé Evropě. Klientky a klienti Společnosti tak mohou nabíjet svá auta s jednou kartou u většiny hlavních poskytovatelů nabíjení v jedné z nejsilnějších dobíjecích sítí v EU. Pro fleetovou klientelu v České republice nabízí Škoda Auto externí řešení nabíjení nazvané Chargee.

Zásadním cílem Společnosti je maximalizovat efektivní a šetrné využívání zdrojů. Tento cíl se týká i hospodaření s energiemi, což se promítá do strategie GreenFuture, viz **GreenFuture** a **Koncernové environmentální mise goTOzero**.

Jedním z pěti indikátorů tvořících ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP) je specifická spotřeba energie na vyrobený vůz.

2023

**1,38 MWh/vůz**



2024

**1,33 MWh/vůz**

#### **Snížení spotřeby energie (MWh/vůz)**

Společnost si stanovila za cíl do roku 2025 snížit v porovnání s rokem 2010 hodnotu celkového ukazatele snižování vlivu výroby na životní prostředí o 52,5% (UEP). Plán snížení specifické spotřeby energie na vyrobený vůz o 32% oproti roku 2010 se v roce 2024 podařilo splnit.

Všech pět environmentálních indikátorů tvořících ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP) se sleduje s měsíční frekvencí v tzv. Management cockpitu, kde se skutečná spotřeba energie (za minulé měsíce) a očekávaná

spotřeba energie (pro měsíce budoucí) průběžně porovnává s ročním plánem spotřeby energie (cílovou spotřebou). V Management cockpitu se takto sleduje spotřeba i na úrovni jednotlivých závodů.

Díky programům na zvýšení energetické účinnosti a úspor energií a optimálnímu plánování odstávek výroby dosáhla Škoda Auto významného zlepšení v této oblasti.



**Přehled aktivit v českých výrobních závodech**

2024	Úspory MWh	Úspory t CO <sub>2</sub> /rok
<b>Elektrický proud</b>		
Výměna LED osvětlení na hale H2, H3 v Mladé Boleslavi	2 680	1 321
Doplnění frekvenčních měničů a úprava režimu vzduchotechniky na hale M6A v Mladé Boleslavi	1 019	502
<b>Vytápění</b>		
Snížení teploty vytápění o 2°C	12 398	3 248
Doplnění frekvenčních měničů a úprava režimu vzduchotechniky na hale M6A v Mladé Boleslavi	1 184	310
<b>Zemní plyn</b>		
Aplikace barvy za snížené teploty a vlhkosti v Kvasinách	7 243	1 302
Zpětné získávání tepla ze sušek v lakovně Kvasiny	5 000	899

2023	Úspory MWh	Úspory t CO <sub>2</sub> /rok
<b>Elektrický proud</b>		
Výměna LED osvětlení v hale M15 v Mladé Boleslavi	887	514
<b>Vytápění</b>		
Regulace světlíků a vjezdů v hale M2 v Mladé Boleslavi	675	205
<b>Zemní plyn</b>		
Úprava lakovacích parametrů v lakovně v Kvasinách	887	159
Úprava odvětrávání technologie v lakovně v Kvasinách	847	152

2022	Úspory MWh	Úspory t CO <sub>2</sub> /rok
<b>Elektrický proud</b>		
Kompletní rekonstrukce osvětlovací soustavy v hale M1	6 048	2 792
Výměna topného/chladicího zařízení Thermobiehl za topné/chladicí zařízení ONI	2 723	1 257
Výměna ústředního elektrického ohřevu praček teplem z kompresorů po úpravě 9barové stanice a tryskačů	991	Vrchlabí CO <sub>2</sub> neutrální
<b>Vytápění</b>		
Využití odpadního tepla ze 2 žíhacích pecí ve slévárně	691	189
Zavedení ovládacích prvků skříně se sníženým průtokem vzduchu v hale M17	637	262
Lakovna A – zavedení servoventilu + škrtkový bypass pro VRC	342	104
<b>Zemní plyn</b>		
Standard M2 pro použití výrobních zařízení na nižší výrobní kapacitu (endogenerátory) – kalírny	4 356	783



**Škoda Auto díky aplikaci FreePaper ročně ušetří v oblasti logistiky tisk 11,6 milionu listů papíru o velikosti A4.**



## GreenLogistics

Logistika Škoda Auto se zavázala k posilování udržitelnosti a snižování ekologické stopy. Zaměřuje se na pět klíčových oblastí, které efektivně modernizují logistiku a snižují environmentální dopady přepravy.

### Alternativní pohony

Společnost ve svém areálu provozuje 3 elektrické nákladní vozy pro vnitropodnikovou dopravu a aktivně testuje elektrická vozidla určená pro přepravu na střední vzdálenosti. V roce 2024 začalo 14 nákladních vozů, sloužících ve vnitropodnikové dopravě mladoboleslavského závodu, využívat palivo HVO. Tento druh paliva vyrobený z odpadních rostlinných olejů nebo tuků je udržitelnější než tradiční nafta. Nasazení HVO přineslo úsporu cca 300 t CO<sub>2</sub> ročně.

Ve fázi prověřování jsou i další alternativní paliva, nicméně s ohledem na jejich dostupnost a náklady nebylo v současné době jejich nasazení shledáno jako smysluplné.

V roce 2024 pokračovala Škoda Auto v elektrifikaci manipulační techniky. Cílem je postupné nahrazení všech dieselových manipulačních vozíků za techniku s elektrickým pohonem.

### Intermodální doprava

Vhodnou kombinací různých druhů dopravy minimalizuje Škoda Auto emise skleníkových plynů. Pomocí intermodální přepravy probíhá například transport kontejnerů do evropských přístavů. Další příležitosti pro intermodální dopravu Společnost průběžně prověřuje ve spolupráci s koncernovou logistikou.

### Železniční doprava

Transport bateriových modulů z Německa pro sériovou výrobu, stejně jako expedici hotových baterií své klientele, zajišťuje od roku 2023 ze 100% železniční přeprava. Škoda Auto maximalizuje využití železnice pro nákladní dopravu a pracuje na rozšíření počtu destinací pro přepravu hotových vozů. Současně vyhodnocuje ekonomiku přepravy hotových vozů do Litvy, Lotyšska a Estonska.

### Nové projekty

Škoda Auto zrealizovala v roce 2024 dva podstatné digitalizační projekty, které významným způsobem šetří papír a zlepšují dostupnost dat.

### ECMR

Od roku 2024 probíhá zavádění elektronického přepravního dokumentu e-CMR s cílem minimalizovat využití papírových dokumentů v přepravě. Tato digitální verze tradičního fyzického nákladního listu výrazně snižuje spotřebu papíru, zlepšuje logistické procesy a umožňuje sledování zásilek s daty v reálném čase. Opatření pomáhá ušetřit při expedici hotových vozů přibližně 320 000 papírů formátu A4 ročně.

### FreePaper

Do plného provozu byla v roce 2024 také nasazena aplikace FreePaper. Místo sekvenčního výlepu, který obsahoval až 4 listy o velikosti A4, se tiskne zásadně menší pruh papíru s čárovým kódem. Aplikace nahrazuje nejen papírový sekvenční výlep, ale má i další funkcionality, které zlepšují interní procesy. Škoda Auto tímto opatřením ročně ušetří tisk 11,6 milionu listů papíru.

### Vzdělávání personálu logistiky

Pro udržitelnost v logistice je důležité, aby personál věděl, co uvedené téma znamená a proč se jím zabývat a znát

příklady z praxe. Základní školení vysvětluje situaci ohledně klimatické krize, popisuje cíle EU a Koncernu a představuje konkrétní opatření s ukázkami správného použití. Pro hlubší porozumění problematice emisí CO<sub>2</sub> má tým logistiky Společnosti k dispozici e-learningové školení.

Vzdělávání budoucího personálu logistiky probíhá ve spolupráci se SOUs Škoda Auto a s vysokými školami. V roce 2024 uspořádala Škoda Auto přednášky na téma Zelená logistika pro dvě vysoké školy v ČR a dvě přednášky pro studující logistiky na SOUs Škoda Auto.



### **Spolupráce s multibrandovým projektem Koncernu goTOzero RETAIL**

Od roku 2021 Společnost spolupracuje v rámci projektu goTOzero RETAIL s ostatními koncernovými značkami na dekarbonizaci prodejní a servisní sítě, a mimo jiné se jim povedlo nastavit společný dekarbonizační postup. Na základě výchozího scénáře z roku 2020 plánuje Škoda Auto snížit do roku 2030 celkovou uhlíkovou stopu autorizované prodejní a servisní sítě nejméně o 30%. Těchto cílů Společnost dosáhne výhradně vhodnými opatřeními ke snížení emisí. Teprve při absenci dalších ekonomicky a technicky proveditelných opatření automobilka přistoupí ke kompenzaci nevyhnutelných emisí CO<sub>2</sub>.

Dále byl vyvinut a postupně se implementuje systém certifikace „goTOzero“, který je založen na zavedených normách typu ISO 14001 nebo ISO 50001 a dalších

systemech hodnocení. Nezávislý audit posuzuje na 70 ukazatelů v několika oblastech – od energetické spotřeby budovy přes hospodaření s vodou, školení pro personál až po aktivity, které přispívají k biologické rozmanitosti okolí. V roce 2023 byla certifikace goTOzero RETAIL pilotně spuštěna na jedenácti trzích a do konce roku 2024 certifikát udržitelného dealera získalo přes 37 Škoda Auto obchodníků napříč celou globální obchodní sítí.

Prvním certifikovaným dealerstvím na českém trhu se stala Laureta Auto, která mimo jiné doplnila fotovoltaickou elektrárnu bateriovým úložištěm a snížila tak závislost celého provozu na elektřině ze sítě. I díky tomu dosáhla na stříbrnou úroveň certifikátu goTOzero RETAIL.



## Udržitelnost v prodejně a servisní síti

Environmentální udržitelnost a účinné hospodaření s energiemi v rámci autorizované prodejně a servisní sítě jsou od samého počátku v roce 2012 neoddělitelnými prvky strategie GreenFuture.

Mezi základní kameny strategie patří především vzdělávací aktivity formou e-learningu nebo webinářů. Důležitým aspektem jsou také přímé individuální poradenské služby (například v oblasti udržitelných architektonických prvků, technologií a nastavení interních procesů) a praktické nástroje, které pomohou identifikovat oblasti s potenciálem snížit celkovou uhlíkovou stopu. Do listopadu 2024 se u některých prodejnách a servisních partnerů rovněž testoval systém online monitoringu spotřeb energií a vody, který by měl přispět k větší efektivitě hospodaření se zdroji.

Škoda Auto definuje unikátní prozákaznické přístupy a programy pro jakoukoli interakci se zákazníky a zákaznicemi. V tomto ohledu sází na osobní přístup, profesionalitu, vstřícné chování a okamžiky a zážitky, které klientelu pozitivně překvapí. Kromě udržitelnosti životního prostředí patří do tohoto programu také podpora okolních komunit, aktivity zaměřené na společenskou odpovědnost firmy i jejích Škoda partnerů, diverzitu a inkluzi.

V květnu 2023 byla založena užší pilotní skupina evropských trhů pro konzultaci a implementaci GreenRetail strategie udržitelnosti do autorizované prodejně a servisní sítě Škoda Auto. Cílem této spolupráce bylo vytvořit a nabídnout obchodním partnerům Společnosti další praktické nástroje, které jim pomohou nejen efektivně snížit uhlíkovou stopu, ale i redukovat náklady za energie, optimalizovat využití primárních zdrojů a podporovat otevřenou komunikaci směrem ke klientele o udržitelných aktivitách.

Výsledkem této spolupráce v roce 2024 je např. vznik prvního konceptu udržitelného showroomu Škoda Auto nebo spuštění webové environmentální kalkulačky úspor, v níž si dealerství značky Škoda Auto mohou na základě dat z vlastního provozu vyhodnotit potenciál pro implementaci udržitelných opatření z oblasti energetického managementu, hospodaření s vodou nebo biodiverzity.

Na konci roku 2024 Škoda Auto rovněž uzavřela plány pro implementaci strategie GreenRetail do vybraných evropských trhů a Indie. Tyto záměry byly navázány na roční klíčové ukazatele výkonnosti automobilky pro oblast GreenRetail, díky čemuž se mimo jiné povedlo zajistit závaznou spolupráci mezi Společností a importéry Škoda Auto na společných cílech v oblasti udržitelného rozvoje prodejně a servisní sítě do dalších let.

## Pomáháme rozvíjet udržitelná dealerství

První návrh nového konceptu pro udržitelný showroom vznikl za spolupráce s architekty a architektkami z vybraných trhů, jako je Belgie, Nizozemsko či Rakousko. Koncept plně respektuje rozmanitost i stáří budov a opírá se o principy, které jsou funkční a dostupné pro všechny obchodní partnery Škoda Auto. Mezi ně patří např. kubický tvar budovy zachovávající multifunkčnost prostor, redukce skleněných ploch pro zefektivnění tepelné izolace, integrace vegetačních prvků či využití lokálních recyklovatelných materiálů. Zároveň je tento architektonický koncept spojen s povinným minimem udržitelných opatření a technologií, která musí být před realizací zajištěna.

První dealerství, které uplatnilo udržitelný přístup Škoda Auto ve svém showroomu, bylo Škoda Skandi Motors v lotyšské Rize. Svě brány otevřelo v květnu 2024 po důkladné modernizaci, která přinesla řadu inovativních prvků pro monitoring a automatickou regulaci energií, fotovoltaické panely nebo smart LED osvětlení. V průběhu rekonstrukce proběhla i výsadba nové zeleně či byl nainstalován veřejný stojan na opravu jízdních kol u přilehlé cyklostezky.

Dalším příkladem dobré praxe v roce 2024 je nový norský dealer Møller Bil Jessheim, který je mj. držitelem certifikátu BREEAM Very good. Tento showroom značky Škoda se pyšní velice nízkou uhlíkovou stopou a kromě certifikovaného dřeva, ze kterého je celá stavba zkonstruována, se při výstavbě použily materiály s dlouhodobou životností a schopností vázat a ukládat oxid uhličitý z atmosféry.



### Program na úsporu energií

Od roku 2013 běží ve Škoda Auto program zaměřený na úsporu energie, který je nedílnou součástí strategie GreenFuture. Kromě implementovaných opatření přinesl také cennou výměnu zkušeností mezi jednotlivými provozy. Výsledné úspory mají významný dopad na náklady spojené s energií. Škoda Auto sleduje tyto úspory v souladu s legislativními požadavky a během auditů systému energetického managementu (EnMS dle ISO 50 001). Během trvání programu se Společnosti podařilo najít a realizovat opatření v provozech lisoven, svařoven, lakoven, montážních linek, výrobních hal, a také v oblasti servisních služeb a technického vývoje.

Na cestě k dosažení uhlíkové neutrality se povedlo učinit následující kroky. Tím prvním je spuštění projektu modernizace teplárny ŠKO-ENERGO, která zásobuje automobilku a město Mladou Boleslav energiemi a teplem. V rámci snížení uhlíkové stopy bude teplárna využívat jako palivo výhradně biomasu. Více informací k projektu najdete [zde](#).

### Fotovoltaika

K uhlíkové neutralitě přispívají také tři nové střešní fotovoltaické systémy v závodě v Mladé Boleslavi a v logistickém centru Škoda Parts Center, které automobilka uvedla do provozu.

### Snížování spotřeby energií

Škoda Auto rovněž postupně zavádí množství opatření vedoucích ke snížení spotřeby elektrické energie, zemního plynu, tepla i stlačeného vzduchu. V roce 2023 se Škoda

Auto soustředila v rámci snížení spotřeby elektrické energie zejména na výměnu starých technologií osvětlení za LED, a to nejen halového osvětlení, ale i technologického. Dále Společnost snížila teplotu vytápění až o 2 °C ve všech prostorách, kde to technologie umožnily. Ke snížení teploty vytápění došlo i v kancelářských prostorech. K úsporám energií přispívá i využití rekuperace tepla vzniklého v technologických procesech, a to jak pro dotápění prostor, tak pro nahřívání jiných technologií. Dalším velkým přínosem pro spoření energií bylo přehodnocení nastavení některých parametrů u technologických procesů. V této oblasti dosáhla Škoda Auto významných úspor především u spotřeby zemního plynu. Společnost nadále motivuje své lidi k dalšímu hledání úspor například formou školení v oblasti energetického managementu a všeobecnou osvětou týkající se problematiky energií i vody.

### Zmírňování klimatické změny inspirované přírodou

Pro zmírnění klimatické změny a přizpůsobení se jejím vlivům Společnost vysazuje novou a udržuje stávající vegetaci, tvořenou stromy, keři a travními porosty. Tato zeleň nabízí několik základních ekosystémových výhod, mezi něž patří zachycování a ukládání uhlíkových emisí (zmírnění změny klimatu), zmírnění eroze půdy, zadržování vody a organické hmoty, stínění a chlazení vzduchu (adaptace na změnu klimatu).

Další environmentální aktivitou je projekt s názvem Krakonošovy zahrádky určený pro neziskové organizace z cílových regionů. Viz [Biodiverzita](#).



### Posouzení rizik a dopadů

Dekarbonizace byla zařazena mezi tři nejdůležitější témata v rámci dialogu se zainteresovanými stranami. Viz **Strategie udržitelnosti**.

Aby bylo možné splnit klimatický závazek a být do roku 2050 uhlíkově neutrálním podnikem, je nezbytné, aby Škoda Auto proaktivně identifikovala, předvíдалa a efektivně řídila rizika a příležitosti v oblasti klimatické politiky. Připravenost na přechod na nízkouhlíkové hospodářství znamená připravenost transformovat produkt směrem k elektrifikaci přijetím kroků vedoucích k využívání energie z obnovitelných zdrojů a klást důraz na energetickou účinnost. Za tímto účelem Společnost v rámci svého systému řízení rizik monitoruje klimatická rizika související s dodržováním flotilových emisí CO<sub>2</sub> a mimovozových emisí CO<sub>2</sub>. Viz **System řízení rizik**.

Škoda Auto musí být připravena i na fyzická rizika související s klimatickou změnou. Například jde o rizika spojená s vodou, která je zásadním zdrojem pro výrobní činnost Společnosti.

Škoda Auto plánuje a realizuje opatření vedoucí ke snížení spotřeby vody a pečlivě monitoruje její dostupnost a kvalitu, která může být ovlivněna v důsledku klimatických změn. Významné riziko pro Společnost představuje případný nedostatek vody během delších období sucha. Škoda Auto proto aplikuje udržitelná řešení pro snížení spotřeby vody nebo zajištění alternativních zdrojů vody. Dalším klimatickým rizikem, kterým se Společnost zabývá, je riziko povodní související s vydatnými srážkami. Aby Škoda Auto toto riziko zmírnila, zkonstruovala velké retenční nádrže a přebytečnou vodu kontrolovaně zadržuje a vypouští. Viz **Voda**.



# Data a konkrétní údaje

## Spotřeba energie a energetický mix

Snížení množství spotřebované energie a přechod z fosilních zdrojů energie na obnovitelné zdroje jsou pro Škoda Auto prioritou. Společnost zavedla několik opatření vedoucích ke snížení spotřeby elektřiny, zemního plynu, tepla a stlačeného vzduchu. Uvedená opatření se týkají snižování spotřeby zemního plynu ve výrobních procesech, úspor tepelné energie, urychlení přechodu na LED technologie, využívání alternativních zdrojů a cílí také všeobecně na plýtvání energiemi ve výrobních a administrativních činnostech.

Dalších úspor energií se ve vybraných procesech dosahuje využitím rekuperace tepelné nebo elektrické energie, případně zpětným zužitkováním odpadního tepla z technologií (např. vzduchotechnické jednotky, technologie v hutích či lakovnách, Motorové centrum).

V roce 2024 se navýšil podíl obnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie na celkových 43%.

	2022	2023	2024
<b>Celková spotřeba energie v ČR (MWh)</b>	<b>1 162 666</b>	<b>1 193 208</b>	<b>1 192 098</b>
<b>Celková spotřeba energie z neobnovitelných zdrojů (MWh)</b>	<b>754 362</b>	<b>702 992</b>	<b>680 401</b>
<b>Spotřeba paliva z uhlí a uhelných produktů (MWh)</b>	<b>543 750</b>	<b>483 769</b>	<b>457 149</b>
Spotřeba paliva z ropy a ropných produktů	-	-	-
Spotřeba zemního plynu (MWh)	210 612	219 223	223 270
Spotřeba paliva z jiných neobnovitelných zdrojů	-	-	-
Spotřeba z jaderných zdrojů	-	-	-
Spotřeba nakoupené nebo získané elektřiny, páry, vytápění a chlazení z neobnovitelných zdrojů	-	-	-
Podíl spotřeby energie z neobnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie (%)	65%	59%	57%
<b>Celková spotřeba energie z obnovitelných zdrojů (MWh)</b>	<b>408 304</b>	<b>490 216</b>	<b>511 697</b>
Spotřeba obnovitelných paliv (včetně biomasy, bioplynu, odpadu z nefosilních paliv, obnovitelného vodíku atd.) (MWh)	136 327	203 889	213 910
Spotřeba nakoupené nebo vyrobené elektřiny, páry, vytápění a chlazení z obnovitelných zdrojů (MWh)	271 977	286 307	297 608
Spotřeba nepalivové obnovitelné energie vlastní výroby	-	-	-
Podíl obnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie (%)	35%	41%	43%





**V roce 2024 Škoda Auto navýšila podíl obnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie o 2% oproti roku 2023.**



### Emise Scope 1, 2, 3 a celkové emise skleníkových plynů

Podle protokolu GHG, protokolu o skleníkovém plynu (Greenhouse Gas Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard), se emise skleníkových plynů vykazují ve třech hlavních oblastech jako celková uhlíková stopa za rok nebo jako průměrná hodnota na vozidlo. Kromě toho se uhlíková stopa za průměrné vozidlo rozděluje do pěti životních fází. Spojení těchto dvou sledovaných oblastí je znázorněno [zde](#).

#### Scope 1, 2

Výpočet uhlíkové stopy Scope 1 a Scope 2 ve společnosti Škoda Auto probíhá podle normy VW98000, která je v souladu s protokolem GHG. Certifikace týkající se uhlíkové stopy a ekologie obecně uděluje certifikační autorita (například TÜV NORD). Výchozím bodem pro výpočty jsou data shromážděná v systému správy environmentálních dat Koncernu. V této zprávě o udržitelnosti jsou emise z českých závodů Společnosti (Mladá Boleslav, Kvasiny a Vrchlabí) zahrnuty ve Scope 1 a 2 a zahrnují i výrobu vozidel Seat a dílů pro další koncernové značky.

Ve Scope 2 je vykazována nulová uhlíková stopa, protože veškeré nakupované energie, které Škoda Auto odebírá, jsou získávány se zárukou původu, který zahrnuje pouze 100% uhlíkově neutrální zdroje. Škoda Auto zaručuje, že veškerou

spotřebovanou energii nakupuje s garancí původu. Uhlíková stopa se vyčísluje v tunách ekvivalentu CO<sub>2</sub> (CO<sub>2</sub>e).

To znamená, že do prezentovaných hodnot jsou započteny další emise skleníkových plynů jako metan (CH<sub>4</sub>), oxid dusičitý (NO<sub>2</sub>), fluorované uhlovodíky (HFC), perfluorované uhlovodíky (PFC) nebo fluorid sírový (SF<sub>6</sub>).

#### Scope 3

Scope 3 se týká ostatních nepřímých emisí skleníkových plynů, které způsobují činnosti Škoda Auto. Výpočet a pravidelné reporty jsou připravovány hromadně pro všechny společnosti Koncernu v souladu se standardy Scope 3 publikovanými Světovou podnikatelskou radou pro udržitelný rozvoj (World Business Council for Sustainable Development – WBCSD) a World Resources Institutem (WRI). Koncern a jednotlivé značky vykazují emise CO<sub>2</sub> pro 14 z celkových 15 kategorií Scope 3, přičemž dvě z nich jsou zahrnuty na jiných pozicích.

Na základě těchto výpočtů je asi 20 % všech emisí ve Scope 3 součástí emisní kategorie „zakoupené zboží a služby“, zatímco cca 73 % je součástí emisní kategorie „fáze užívání“ (metodou „od zdroje ke kolu“ – „well-to-wheel“). Při výpočtu uhlíkové stopy fáze užívání vozu pro DK1 a pro Scope 3 emise podle protokolu GHG se používají průměrné hodnoty vozového parku bez zahrnutí jakýchkoli zákonných úlev.

Výpočet emisí CO<sub>2</sub> ve fázi užívání v rámci stanovení Scope 3 se opírá o průměrnou spotřebu modelů společnosti Škoda v příslušných regionech (EU27, Velká Británie, Norsko a Island) podle homologační dokumentace a o objemy prodaných vozů. Příslušné množství odpovídá údajům o registraci vozidel, které se používají pro výpočet uhlíkové stopy celé flotily podle nařízení EU 2019/631. Aby Společnost poskytla co nejkomplexnější obraz, kategorie fáze užívání je rozšířena o emise vzniklé během výroby a přepravy paliv („od zdroje po nádrž“ – „well-to-tank“).







Pro soulad této zprávy se standardy ESRS Škoda Auto přistoupila k vykazování celkové uhlíkové stopy za rok v rámci jednotlivých výrobních závodů. Jak již bylo zmíněno, uhlíková stopa je obvykle uváděna jako hodnota na průměrné vozidlo (DKI). Přehled obou hodnot je znázorněn níže.

**Uhlíková stopa v reportovaném období pro české závody a Ø vozidlo (t CO<sub>2</sub>e/%)**

	2022		2023		2024	
Σ za rok v českých závodech						
Scope 1	400 360	1,90 %	364 974	1,43 %	363 565	1,24 %
Scope 2	0		0		0	
Scope 3	20 220 323	98,10 %	25 228 518	98,57 %	28 961 410	98,76 %
<b>Celkem</b>	<b>20 617 546</b>	<b>100,00 %</b>	<b>25 593 491</b>	<b>100,00 %</b>	<b>29 324 975</b>	<b>100,00 %</b>
Ø hodnoty za vozidlo Škoda						
Scope 1	0,53	1,40 %	0,40	1,10 %	0,39	1,00 %
Scope 2	0		0		0	
Scope 3	38,39	98,60 %	37,61	98,94 %	39,05	99,00 %
<b>Celkem</b>	<b>38,92</b>	<b>100,00 %</b>	<b>38,01</b>	<b>100,00 %</b>	<b>39,44</b>	<b>100,00 %</b>

Poznámky:

**Scope 1 za rok:** všechna vozidla a komponenty vyrobené v českých závodech Škoda Auto (včetně vozů Seat a komponentů pro jiné značky; 2024: 897 160 vozů).

**Scope 1 na vozidlo Škoda:** hodnota vypočtená (Koncernem) jako průměr vozidel vyrobených v závodech Škoda Auto v České republice a v Indii.

**Scope 2:** neutrální (veškeré energie zakoupené společností Škoda Auto jsou nakupovány s garancí původu – 100% uhlíkově neutrální zdroje).

**Scope 3 na vozidlo:** průměrná hodnota na vozidlo podle registrací klientely na trzích (EU27, Velká Británie, Norsko a Island).

**Scope 3 za rok:** hodnoty na vozidlo jsou vynásobené počtem vozidel, která jsou registrována klienty a klientkami v jednotlivých regionech v reportovaném období (EU27, Velká Británie, Norsko a Island) (2024: 741 684 vozů).

V roce 2024 činil průměrný DKI modelového portfolia Škoda Auto 39,44 t CO<sub>2</sub>e na vozidlo (bez kompenzace výrobní fáze). Parametry výpočtu DKI se průběžně zpřesňují, a to i zpětně. Např. aktualizace emisních faktorů na Koncernové úrovni způsobila zvýšení hodnoty DKI 2024 oproti předchozímu roku i přes dosažení vyššího podílu emisně příznivějších modelů. V dalších letech Společnost očekává pozitivní vývoj, který však bude ovlivněn celkovým vývojem na trhu. Podrobný přehled uhlíkové stopy na vůz (DKI) za roky 2024 naleznete na další stránce.

**Podrobný přehled hodnot uhlíkové stopy na vůz (DKI) ve Scope 1, 2, 3 a dalších podkategoriích (t CO<sub>2</sub>e/%).**  
**Uhlíková stopa je řazena podle životní fáze vozu.**

Scope	Jednotlivé kategorie	Fáze životnosti výrobku					
		2022		2023		2024	
	Kategorie	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Scope 1	1 Firemní objekty	0,53	0,40	0,39	1%		
	2 Firemní automobily				0%		
Scope 2	1 Nakoupená elektřina, pára, vytápění a chlazení pro vlastní potřebu	0,00	0,00	0,00			
	10 Zpracování prodáváných výrobků	0,00	0,00	0,00	0%		
Scope 3	1 Nakoupené zboží a služby	7,32	7,46	7,64	19%		
	11 Fáze užívání	28,06	27,52	28,86	73%		
	2 Kapitálové statky	0,79	0,64	1,12	2%		
	3 Emise související s energiemi a palivy (nezahrnuté ve Scope 1 a 2)	0,04	0,03	0,00	0%		
	4 Doprava a distribuce v rámci dodavatelského řetězce	0,43	0,41	0,45	1%		
	5 Odpady	0,06	0,06	0,06	0%		
	6 Služební cesty	0,01	0,03	0,03	0%		
	7 Doprava zaměstnanců	0,13	0,12	0,04	0%		
	8 Pronajatý majetek v rámci dodavatelského řetězce	0,05	0,03	0,02	0%		
	9 Doprava a distribuce v rámci odběratelského řetězce	0,00	0,00	0,00	0%		
	12 Zacházení s produktem na konci jeho životnosti	0,05	0,06	0,00	0%		
	13 Pronajatý majetek v rámci odběratelského řetězce	1,09	0,96	0,49	3%		
	14 Franšízy	0,36	0,29	0,25	1%		
	<b>Mezisoučet Scope 3</b>		<b>38,39</b>	<b>37,61</b>	<b>39,05</b>	<b>100%</b>	
<b>Celkem za vůz</b>		<b>38,92</b>	<b>38,01</b>	<b>39,44</b>		<b>38,92</b>	<b>100,0%</b>
<b>Registrace EU 27, Velká Británie, Norsko, Island</b>		<b>526 708</b>	<b>670 882</b>	<b>741 684</b>			
<b>Celkem Scope 3 za rok</b>		<b>20 220 323</b>	<b>25 228 518</b>	<b>28 961 410</b>			



**Vysvětlení kategorií ve Scope 3**

Kategorie Scope 3	Popis
1 Nakoupené zboží a služby	Emise z dodavatelských řetězců zahrnují emise produkované mimo výrobní závody Společnosti/Koncernu.
2 Dlouhodobý majetek	Emise z kategorií 2 (dlouhodobý majetek), 8 (pronajatý majetek v rámci dodavatelského řetězce) a 13 (pronajatý majetek v rámci odběratelského řetězce) jsou počítány na základě peněžních hodnot z interních systémů a emisních faktorů pomocí online nástroje Economic Input-Output (EIO-LCA, <a href="http://www.eiolca.net/">http://www.eiolca.net/</a> ). Pomocí EIO-LCA se počítá poptávka po materiálech a energii a také ekologické emise způsobené určitými ekonomickými činnostmi. Výsledné emisní faktory se vypočítají jako poměr ročních environmentálních vstupních a výstupních toků specifických pro dané odvětví a roční produkce daného odvětví měřené ekonomickými vstupy a výstupy.
3 Emise související s energiemi a palivy (nezahrnuté ve Scope 1 a 2)	Zahrnuje emise, které vznikají při pořizování, výrobě či přepravě paliva a energií nakoupených během vykazovaného roku a nezahrnutých ve Scope 1 a 2.
4 Doprava a distribuce v rámci dodavatelského řetězce	Kategorie 4 a 9 zahrnují počáteční i následné emise, které vznikají během logistických činností počínaje Tier 1 (přímí dodavatelé), tj. přepravou dílů, vozidel atd. do výrobních závodů, a konče distribucí vyrobených vozidel (dílů) na cílové trhy. Údaje o emisích pocházejí z logistického systému LUIS.
5 Odpady	Emise, které vznikají při zpracování a likvidaci odpadu.
6 Služební cesty	Roční emisní faktor na zaměstnance pro kategorie 6 (služební cesty) a 7 (doprava zaměstnanců) je udáván v tunách CO <sub>2</sub> a je použit na základě dvou studií (v kategorii 6: studie od Spher a Solutions GmbH, v kategorii 7: studie od IG Metall Wolfsburg), případně na základě odhadů. Celkově reportované emise jsou vázány na průměrný počet zaměstnanců v Koncernu. Proto se v těchto kategoriích používají stejné hodnoty DKl pro celý Koncern a joint ventures.
7 Dojíždění zaměstnanců	Viz popis kategorie 6.
8 Pronajatý majetek v rámci dodavatelského řetězce	Viz popis kategorie 2.
9 Doprava a distribuce v rámci odběratelského řetězce	Viz popis kategorie 4.
10 Zpracování prodávaných výrobků	Protože interní výroba zahrnuje emise ze Scope 1, 2 i 3, není kategorie 10 vykazována odděleně.
11 Fáze užívání	Tato kategorie je v DKl rozdělena do dvou samostatných fází: emise Well-to-Tank (WTT = od těžby ropy po tankování paliva) a Tank-to-Wheel (TTW = od tankování paliva po jeho spalování). Kombinace těchto dvou kategorií se také označuje jako emise Well-to-Wheel (WTW = od těžby ropy po spalování paliva). Emise WTT zahrnují výrobu paliv (ropné a benzinové rafinerie) a výrobu elektřiny. Tyto emise se kalkulují individuálně na základě daného časového období a na základě trhu, který je relevantní pro konkrétní výpočet. Důvodem je závislost na: a) účinnosti hodnoty CO <sub>2</sub> rafinerií, b) druhu paliva, c) průměrné spotřebě paliva nebo elektřiny vozidla. TTW (výfukové emise) jsou emise, které vznikají přímo při provozu vozidla, a závisí tudíž na průměrných emisích vozového parku, tedy jeho spotřebě.
12 Zacházení s produktem na konci jeho životnosti	Jsou to emise, které vznikají při drcení a třídění materiálových frakcí. Recyklace je v některých případech uvedena samostatně v DKl, v jiných případech v „ostatních kategoriích“. Kromě kategorie 15 Scope 3 (která není uvedena) jsou všechny zbývající kategorie Scope 3 zahrnuty do DKl „ostatní kategorie“.
13 Pronajatý majetek v rámci odběratelského řetězce	Viz popis kategorie 2.
14 Franšizy	Kategorie 14 zahrnuje emise Scope 1–2 maloobchodníků, které nejsou součástí emisí Scope 1–2. Proto jsou využívána data shromážděná na základě ročního sběru dat od franšíz v rámci projektu goTOzero Retail.



## Znečištění

Cílem Škoda Auto je vyloučit možná rizika spojená s poškozením a znečištěním životního prostředí a ohrožením zdraví. Jedním ze způsobů, jak ho naplnit, je důsledná evidence chemických látek užívaných ve Společnosti.



## Politika a ambice

Zásadní důraz klade Škoda Auto na bezpečnou manipulaci s látkami, které mohou v případě úniku ohrozit půdu nebo podzemní a povrchové vody. Kdykoli je to technologicky možné, jsou voleny látky s nižším dopadem na životní prostředí a zdraví.

Vlivy na životní prostředí Společnost pravidelně vyhodnocuje v rámci zavedeného systému environmentálního managementu certifikovaného podle normy ISO 14 001. Chemické látky se posuzují také s ohledem na prevenci závažných havárií (PZH). V září 2024 byla podána aktualizovaná dokumentace – Bezpečnostní program, Plán fyzické ochrany a Analýza rizik k posouzení na krajský úřad.

Škoda Auto se zavázala redukovat hodnotu ukazatele snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP). Tento ukazatel zahrnuje měrnou spotřebu vody a energie, měrnou produkci těkavých organických látek (VOC), emise CO<sub>2</sub> (kg/vúz) a měrnou produkci výrobních odpadů určených ke skládkování. Cílem je snížit UEP do roku 2025 o 52,5% oproti roku 2010. Viz [GreenFuture](#).

## Aktivity

Díky změně integrovaného povolení z roku 2023 dokázala Společnost zvýšit maximální výrobní kapacity v moderní lakovně B v Mladé Boleslavi o 84 000 karoserií za rok. Integrované povolení v sobě zahrnuje limity a podmínky pro všechny složky životního prostředí (ovzduší, voda, odpady, hluk atd.). Pro minimalizaci dopadu fungování těchto zařízení na životní prostředí jsou striktně vyžadovány tzv. nejlepší dostupné techniky (BAT) z hlediska životního prostředí.

Tato lakovna má díky nejlepší dostupné technice významně nižší dopad na životní prostředí než lakovna A. Navýšení povolené kapacity umožňuje vyrábět karoserie ekologičtějším způsobem v mnohem vyšší míře. Např. specifické výrobní emise těkavých organických látek (VOC) v lakovně B jsou násobně nižší v porovnání s lakovnou A. Rovněž emise tuhých znečišťujících látek z procesu nástřiku jsou o řád nižší.

Vedle výrobních lakoven, které jsou rozhodujícím zdrojem VOC, se Společnost věnuje i menším zdrojům.

## Posouzení rizik a dopadů

Pravidelný monitoring a vyhodnocování znečištění je nedílnou součástí práce ve Škoda Auto. Hodnocení vlivu znečištění na životní prostředí se provádí pravidelně minimálně jednou ročně v rámci ECMS a je předmětem auditů podle normy ISO 14 001. Na základě tohoto hodnocení má každá organizační jednotka Společnosti přehled o svém vlivu na životní prostředí a přijímá příslušná opatření ke zmírnění dopadů svých činností.

Vedle toho má Škoda Auto také systém pro řízení mimořádných událostí. Společnost řídí riziko kontaminace povrchových a podzemních vod či půdy škodlivými látkami používanými v jejích areálech nebo způsobené havárií. Například při požáru hrozí riziko úniku mimořádných emisí do ovzduší nebo může dojít ke kontaminaci podzemní či povrchové vody hasební vodou se zplodinami hoření. K minimalizaci dopadů těchto mimořádných událostí jsou vytvořeny havarijní plány, provozní řády a vnitřní organizační normy. V roce 2024 byl aktualizován havarijní plán pro závod Mladá Boleslav podle požadavků novelizovaného zákona o vodách.

Při nakládání s látkami závadnými pro vodu Společnost důsledně uplatňuje principy vícebariérové ochrany. Místa se zvýšeným výskytem závadných látek jsou zohledněna v havarijních plánech, které se pravidelně revidují.

Riziko možného úniku závadných látek kanalizací je minimální díky zařízení pro záchyt a detekci těchto látek ve výpustech z výrobních závodů. K minimalizaci rizika ve všech výrobních závodech také přispívá trvalá přítomnost hasičského záchranného sboru Společnosti, vybaveného pro zásah při úniku závadných látek.

Společnost má rovněž zavedený systém hodnocení a schvalování používaných chemických látek. Důležitou roli v prevenci mimořádných událostí hraje pravidelná údržba zařízení a kontroly těsnosti.





**V roce 2024 nedošlo k žádným významným únikům nebezpečných látek.**



# Data a konkrétní údaje

## Přehled emisí (t/rok)\*

	SO <sub>2</sub>			NO <sub>x</sub>			VOC			NH <sub>3</sub>			TK		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Škoda Auto Mladá Boleslav	0,003	0,003	0,001	86,291	92,626	85,273	668,516	743,237	701,117	0	0	0	0,022	0,021	0,021
Škoda Auto Kvasiny	0	0	0	12,635	13,631	12,025	351,566	372,740	388,84	0	0	0	0	0	0
Škoda Auto Vrchlabí	0	0	0	0	0,0	0	15,14	21,259	21,453	0	0	0	0	0	0
<b>Celkem Škoda Auto</b>	<b>0,003</b>	<b>0,003</b>	<b>0,001</b>	<b>98,926</b>	<b>106,257</b>	<b>97,298</b>	<b>1 035,222</b>	<b>1 137,236</b>	<b>1 111,410</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,022</b>	<b>0,021</b>	<b>0,021</b>

SO<sub>2</sub>: K poklesu roční emise došlo z důvodu testování motorů s nižšími emisemi.

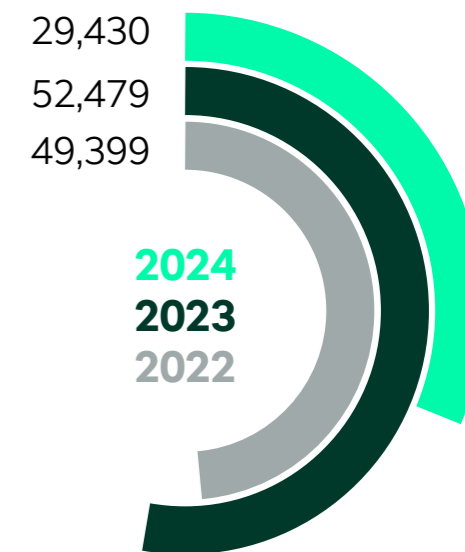
NO<sub>x</sub>: Pokles emisí byl způsoben modernizací dopalovacích zařízení a optimalizací ohřevu vosku.

VOC: Nižší podíl výroby v lakovně A v Mladé Boleslavi, menší průměrná olakovaná plocha, použití plniče s nižším obsahem VOC, optimalizace úklidů.

## Uvolňování regulovaných látek a fluorovaných skleníkových plynů z chladicích zařízení pro potřeby technologie v letech 2022–2024\*

Typ chladiva	Množství (t/rok)			ekv CO <sub>2</sub> (t)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Regulované chladivo (CFC/HCFC)	0	0	0	0	0	0
Fluorované skleníkové plyny (HFC)	0,4856	0,5910	0,6917	979,1573	993,81	1 269,3800

## Pevné částice rozptýlené ve vzduchu – PM (t/rok)\*



PM2,5: K poklesu emisí tuhých částic došlo v důsledku optimalizace výkonu vzduchotechnických jednotek na provozech svařoven a vyššího podílu bodového svařování oproti tavnému svařování.



## Voda

Dostatečné množství kvalitní vody je hlavním pilířem výroby vozů a automobilových komponentů. Z toho důvodu Škoda Auto zajišťuje pravidelný monitoring a neustálou minimalizaci spotřeby vody. Od roku 2010 se podařilo uskutečnit řadu pozitivních opatření, v důsledku kterých se snížila spotřeba vody o 39,9 % na jeden vyrobený vůz. Specifická spotřeba vody na vyrobený vůz je tak jedna z nejnižších v Koncernu.



## Politika a ambice

Maximalizovat efektivní a šetrné využívání zdrojů je zásadním cílem Společnosti. Tento cíl se týká i hospodaření s vodou, což se promítá do strategie GreenFuture (viz **GreenFuture**) a Koncernové environmentální mise goTOzero. Specifická spotřeba vody na vyrobený vůz je jedním z pěti indikátorů tvořících ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí (UEP). Společnost si stanovila za cíl do roku 2025 snížit UEP v porovnání s rokem 2010 o 52,5 %. Plán snížení specifické spotřeby vody na vyrobený vůz o 31 % oproti roku 2010 se v roce 2024 podařilo splnit.

Všech pět environmentálních indikátorů tvořících UEP se sleduje s měsíční frekvencí v reportovacím nástroji, v tzv. Management cockpitu, kde se skutečná spotřeba vody (za minulé měsíce) a očekávaná spotřeba vody (pro měsíce

budoucí) průběžně porovnává s ročním plánem spotřeby vody (cílovou spotřebou). V Management cockpitu se takto sleduje spotřeba i na úrovni jednotlivých závodů.

Cíle šetrného využití přírodních zdrojů vody v rámci strategie GreenFactory jsou podporované uplatněním moderních technologií ve výrobě, díky kterým se voda používá opakovaně. Vzhledem ke geografické poloze umístění svých závodů a faktu, že odpadní vody již nyní negativně neovlivňují kvalitu vody ve vodních tocích a nádržích, nepřijala Společnost specifické zásady ani postupy týkající se udržitelnosti oceánů a moří. Vzhledem k charakteru svých činností nepovažuje Škoda Auto v tuto chvíli téma za relevantní. V roce 2024 se podařilo dosáhnout snížení specifické spotřeby vody na vyrobený vůz o 39,9 %.

## Aktivity

Nejvýznamnějším spotřebitelem vody v závodech Škoda Auto jsou lakovny. Z tohoto důvodu se v jejich provozech používají vyspělé technologie pro vícenásobné použití (recyklaci) vody. Mezi ně například patří membránové technologie a zpětné kaskádové oplachy mezi jednotlivými fázemi lakování. Množství recyklované vody v lakovnách v roce 2024 činilo 601 785 m<sup>3</sup>, což představuje nárůst o 2,6 % oproti hodnotě 586 539 m<sup>3</sup> v roce 2023.

V Mladé Boleslavi v lakovně B se využívá pokročilá metoda suchého odlučování, kdy jsou částice barev, které neulpí na karoserii, zachyceny do jemného vápencového prášku. Tento proces nahrazuje tradiční použití vody a výrazně snižuje množství odpadního kalu, vznikajícího při zachytávání nežádoucího přestříku.

V lakovnách se v roce 2024 používalo 601 785m<sup>3</sup> recyklované vody.

V technologii Vodního testu (hala Montáže) se v roce 2024 implementovalo opatření, v jehož rámci se vybudovala technologie přepouštění vyčištěné vody do nádrže sprchování vozů. Toto opatření dosahuje předpokladu úspory cca 12 000 m<sup>3</sup> průmyslové vody.

Společnost vybudovala systém retenčních nádrží pro zadržování a regulované vypouštění srážkových vod, což podporuje cíle efektivního hospodaření s vodou. V Mladé Boleslavi se část zachycené vody využívá k zalévání zeleně a při úklidu komunikací. Tato voda je rovněž k dispozici i pro zalévání městské zeleně.

V roce 2024 bylo využito celkem 2 761 m<sup>3</sup>. Voda zachycená v retenčních nádržích v roce 2024 tuto spotřebu plně pokryla.

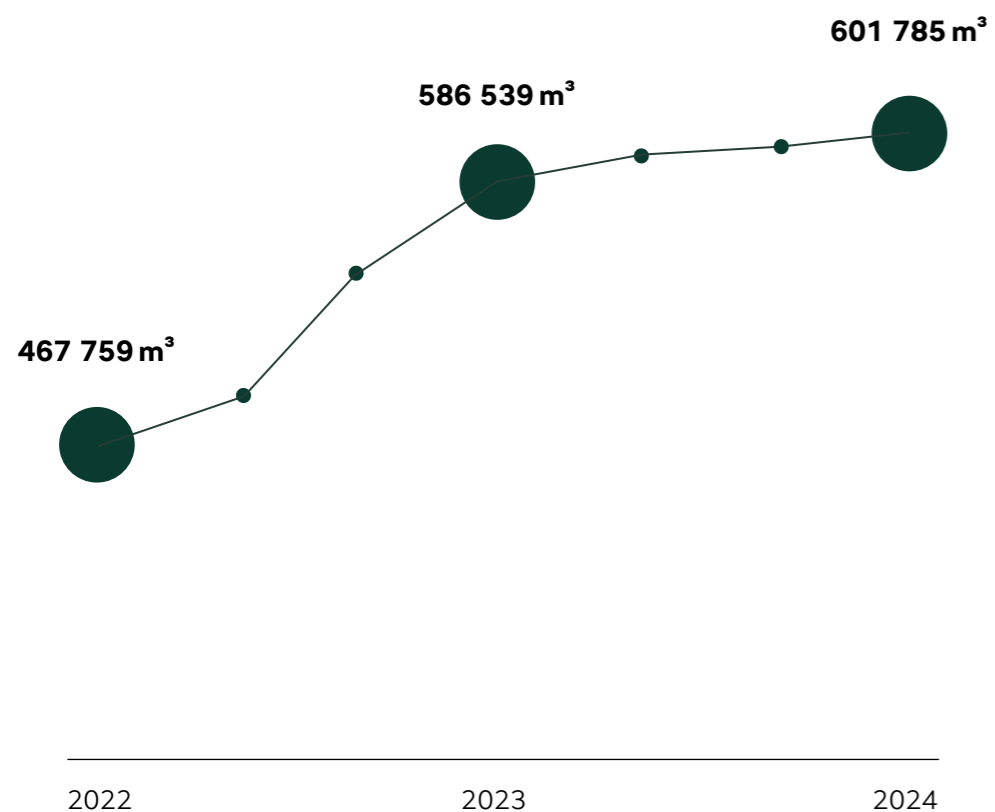




**V roce 2024 se podařilo dosáhnout snížení specifické spotřeby vody na vyrobený vůz o 39,9%.**



**Množství recyklované vody v lakovnách\***



**Posouzení rizik a dopadů**

Dostatek kvalitní vody je zásadním aspektem výroby vozů a soustředí se na něj pozornost Společnosti. Téma vody bylo posouzeno jako významné na základě dialogu se zainteresovanými stranami.

Hlavním zdrojem vody pro výrobu je povrchová voda z řek Jizera, Bělá a Labe. Za účelem vyhledávání úspor vody Škoda Auto kontinuálně monitoruje spotřebu vody, produkci a kvalitu odpadních vod a množství znovupoužitelné (recyklované) vody. Na základě těchto údajů se určují rizika a vhodná opatření.

Škoda Auto sleduje a vyhodnocuje aktuální situaci dostupnosti vody ve všech regionech, kde provozuje svou výrobní činnost.

Primárně hledá vhodná opatření pro snižování spotřeby vody a dále se snaží vyhledávat její alternativní zdroje. V závodě Kvasiny bylo riziko možného nedostatku vody z řeky vyhodnoceno jako nejvyšší z výrobních závodů Společnosti. Proto Škoda Auto nechala zpracovat hydrogeologický posudek a provést dlouhodobé čerpací zkoušky. Na základě výsledků těchto aktivit povolil vodoprávní úřad navýšení odběru podzemních vod pro zásobování závodu na 250 000 m³ za rok pro případ, kdy by nebylo možné odebírat vodu z řeky. Odběr tohoto množství je bezpečný a v žádném případě neohrožuje zásoby podzemních vod v lokalitě.

# Data a konkrétní údaje

## Spotřeba vody (m<sup>3</sup>)\*

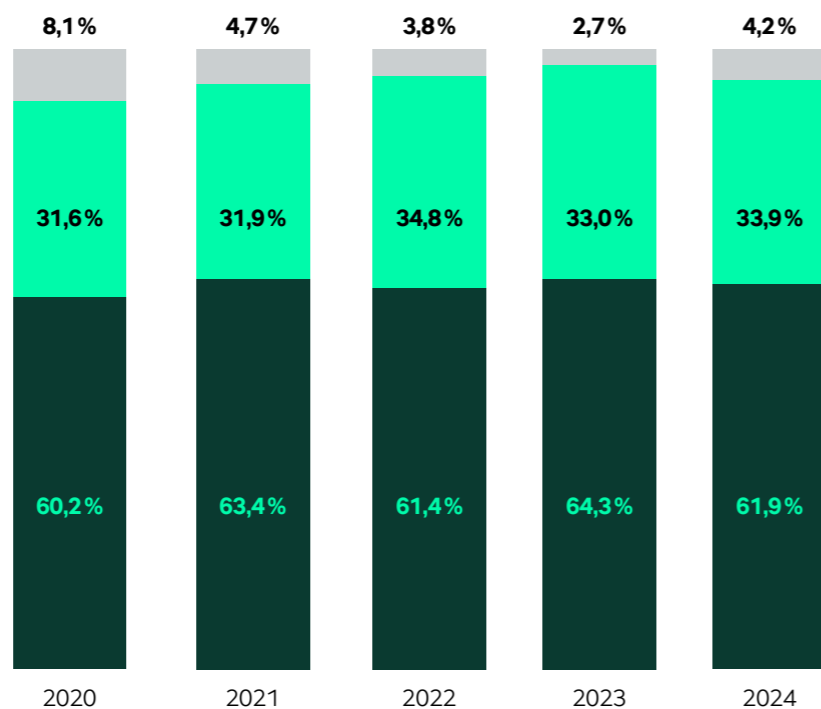
	Jednotka	2022	2023	2024
Odebraná voda	m <sup>3</sup> /rok	1 350 084	1 485 184	1 487 412
Odpadní voda*	m <sup>3</sup> /rok	1 083 963	1 148 008	1 188 322
Recyklovaná voda**	m <sup>3</sup> /rok	595 043	744 911	785 769

\* Odpadní vody – odpadní vody po fyzikálním a chemickém předčištění vypouštěné do městské čistírny odpadních vod (Mladá Boleslav, Vrchlabí) nebo čistírny odpadních vod v závodě Kvasiny.

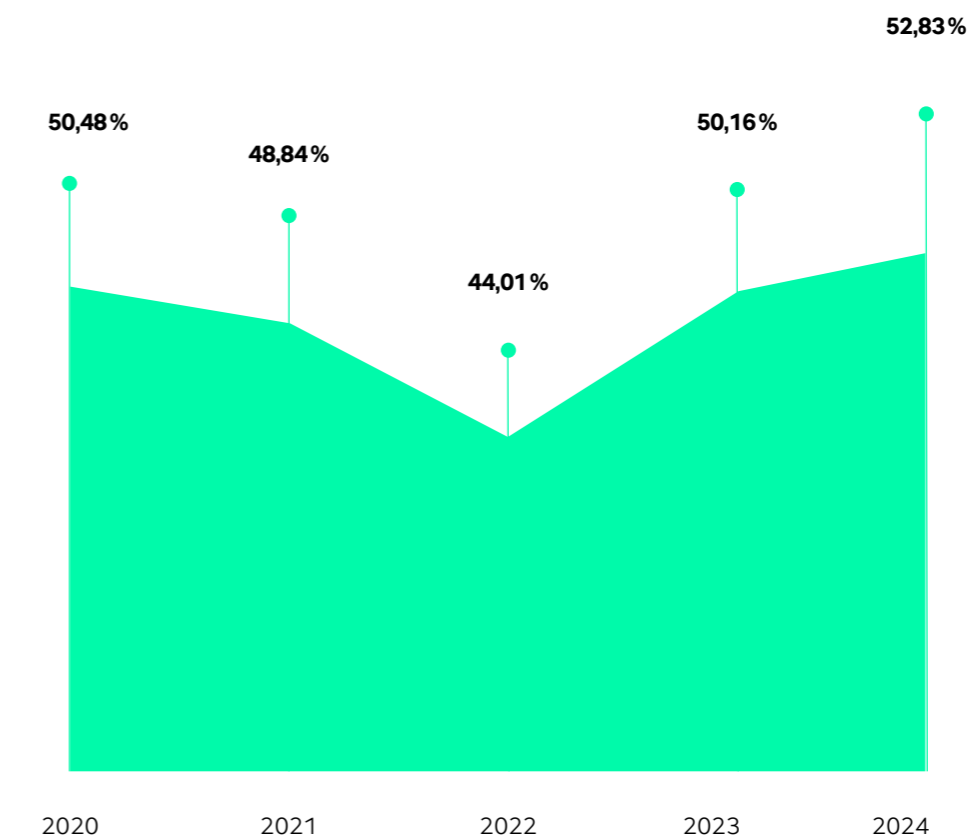
\*\* Recyklovaná voda – definice pro účely této zprávy – voda, která byla použita více než jednou. Vícenásobné použití v chladicích okruzích není zahrnuto.

## Spotřeba vody – odebraná voda (%)\*

■ Pitná ■ Povrchová ■ Podzemní



## Spotřeba vody – recyklovaná voda (%)\*

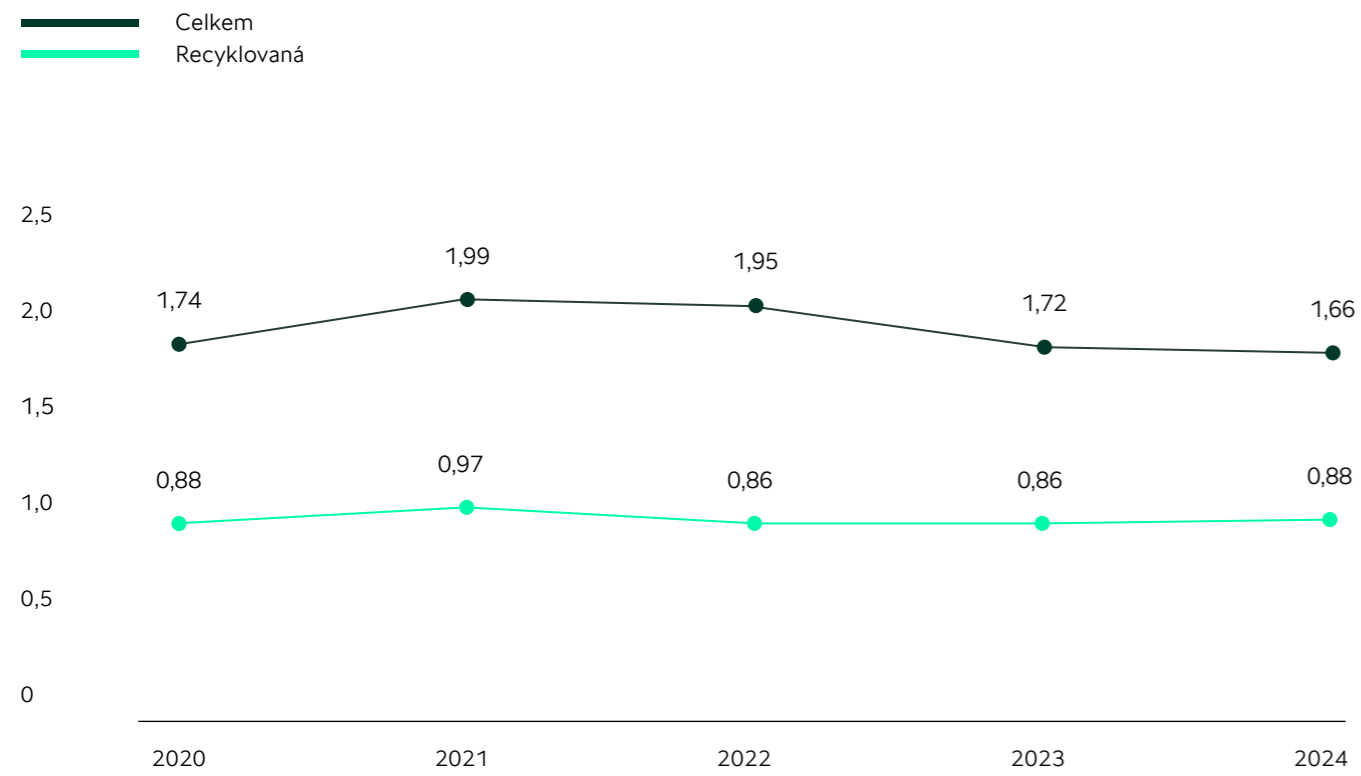


## Odpadní vody – nepřímé vypouštění (dusík, fosfor)\*

	Jednotka	2022	2023	2024
Celkový dusík	kg/rok	40 778	43 619	41 892
Celkový fosfor	kg/rok	4 761	4 750	4 853



### Spotřeba vody na vůz (m<sup>3</sup>)\*



V roce 2024 se podařilo snížit celkovou spotřebu vody na vyrobený vůz.

Specifická spotřeba vody na vyrobený vůz v roce 2024 byla snížena díky stabilizaci výrobního programu.

Současně došlo k procentuálnímu nárůstu podílu recyklované vody na celkové spotřebě, který vyplývá ze stabilizace výrobního programu a vyššího podílu vyrobených karoserií v nové lakovně B v závodě Mladá Boleslav.





## Biodiverzita

S ohledem na vývoj globální politiky, připojení se k EU Úmluvě o biologické rozmanitosti (CBD), stanovení vlastní Strategie EU v oblasti biologické rozmanitosti do roku 2030 a související tržní iniciativy považuje Škoda Auto biologickou rozmanitost za významné téma udržitelnosti. Biodiverzitu a ekosystémy zohledňuje i legislativně závazné posuzování vlivů na životní prostředí. Škoda Auto vyvíjí vlastní iniciativy na ochranu a podporu biologické rozmanitosti a ekosystémů.



## Politika a ambice

Ochrana a zachování biodiverzity a ekosystémů jsou nedílnou součástí environmentální mise Škoda Auto goTOzero a dlouhodobě patří ke klíčovým prvkům environmentálního managementu Společnosti. Jeho cílem je snížit negativní vlivy na biologickou rozmanitost a ekosystémy a podporovat projekty, které přispívají k jejich zachování. Stejně tak se Škoda Auto ve své environmentální politice 2025 zavázala k maximálnímu úsilí zmírnit negativní ekologické vlivy a také k výsadbě a péči o zeleň. Efektivní využívání zdrojů je jedním z témat, které se napříč hodnotovým řetězcem Společnosti monitoruje.

Pro účely měření úspěšnosti v oblasti udržitelnosti Společnost vyvíjí jednoznačné indikátory a cíle, aby rostlinným a živočišným společenstvům v areálech závodů bylo umožněno dosáhnout rozvoje (near-natural development) a snížila využívání půdy a zdrojů. K tomu přispívají projekty ve spolupráci s partnery a zapojení personálu.

Kromě toho se Škoda Auto zavazuje ke konkrétním cílům v dalších oblastech, jež přímo ovlivňují stav biodiverzity a ekosystémů. K nim patří snižování emisí, minimalizace odpadů a znečištění a recyklace materiálů.

V souladu s cíli Koncernu se Škoda Auto snaží být aktivnější v integraci problematiky biodiverzity a ekosystémů do své strategie, stejně jako na identifikaci a vyhodnocování relevantních dopadů, rizik a příležitostí v rámci svého hodnotového řetězce.

V tomto ohledu Společnost pečlivě sleduje vývoj politik, standardů a nástrojů na globální i evropské úrovni.



## Aktivity

Škoda Auto vypracovává vzdělávací projekty, připravuje specializovanou komunikaci Green Week, H<sub>2</sub>O hospodář a financuje externí projekty, aby splnila svůj závazek chránit a podporovat biodiverzitu a ekosystémy.

Společnost udržuje a vysazuje biologicky rozmanitou zeleň, jako jsou stromy, keře a travní porosty. Na zkušební dráze obhospodařuje 208,5 hektaru biologicky rozmanitého lesa s využitím specializovaných externích služeb. V rámci této péče se monokulturní lesní porost postupně obohacuje o pestré paletu nových dřevin, včetně druhů, které lépe odolávají měnícím se klimatickým podmínkám a chrání lesní půdu před erozí. Kromě zmírňování změny klimatu a adaptace na ní, tyto iniciativy umožňují Společnosti také chránit jednotlivé druhy zeleně, a podporovat tedy biodiverzitu a ekosystémy na této zeleni závislé, včetně zranitelných opylovačů. Relevantní projekty byly podpořeny z grantových programů Nadačního fondu Škoda Auto. Na biodiverzitu a ekosystémy se zaměřuje také grantový program s názvem Krakonošovy zahrádky, který cílí na zvýšení biologické rozmanitosti v regionech Mladoboleslavska, Kvasinska a Vrchlabska. Města, místní samosprávy a další organizace mohou na financování svých projektů získat grant až do výše 250 000 Kč. Podporu získalo jedenáct projektů.

Škoda Auto například podpořila grantem projekt na navrácení kriticky ohroženého jasoně červenookého do přírody Krkonoš, viz [Ohrožené druhy](#).

Bezprostřední okolí všech tří českých výrobních závodů společnosti Škoda Auto představuje životní prostředí pro celou řadu rostlin a živočichů. Na celkové ploše zhruba 23 000 m<sup>2</sup> tu roste kolem 400 000 květin, 1 299 stromů a zhruba 510 keřů. V roce 2024 Společnost na svém území pokračovala s výsadbou keřů, kvetoucích rostlin a nainstalovala další hmyzí domky, což přispívá k zachování

různorodosti života i v průmyslovém závodě. Zároveň také pečovala o památné stromy na svých pozemcích. Již osmnáctým rokem Společnost obohacovala českou krajinu o nové stromy. V rámci grantového programu Škoda Stromky tradičně vysadila jeden strom za každý svůj prodaný vůz v České republice. Prostřednictvím tohoto projektu do konce roku 2024 vysadila již celkem 1 331 864 stromů, což představuje více než 277 hektarů nového lesa.

Nad rámec těchto aktivit Společnost podporuje aktivní zapojení personálu do konkrétních projektů. Škoda Auto a její lidé se v roce 2024 již po desáté zapojili v rámci projektu Uklidme Česko do úklidu v okolí svých závodů v Mladé Boleslavi, Kvasínách a Vrchlabí. Zkraje dubna se vypravili do martinovických lesů spadajících pod městys Březno nedaleko Mladé Boleslavi. V lokalitě, kde pramení i říčka Klenice, se podařilo odstranit černé skládky a velké množství nahromaděného odpadu o hmotnosti téměř 5 tun.

Personál z výrobního závodu ve Vrchlabí se společně s pořádkáři Správou Krkonošského národního parku zase v polovině května vydal uklízet do terénu sjezdovky Medvědin. Podařilo se mu ulehčit přírodě od přibližně tří tun odpadu.

V průběhu akce GreenWeek, pořádané Společností již čtvrtým rokem, dostal její personál příležitost diskutovat s experty a expertkami z různých oblastí Společnosti i z externího prostředí. Diskuze o aktuálních projektech posloužily k odhalování dosud nevyužitých možností v oblasti udržitelnosti a zvýšení povědomí o tom, jak lze lépe zachovávat životní prostředí a efektivněji využívat zdroje v rámci firmy či v běžném životě.

## Posouzení rizik a dopadů

Stav biodiverzity a její ovlivnění aktivitami jednotlivých výrobních závodů se na úrovni Koncernu prověřuje pomocí nástrojů pro hodnocení biologické rozmanitosti, konkrétně Biodiversity Site Assessment Tool. Identifikace a posouzení potenciálního negativního vlivu na biodiverzitu se řídí zákonným procesem posuzování vlivů na životní prostředí (EIA). Tento proces je proveden před jakýmkoli významným rozvojovým projektem, jako je výstavba nových objektů, navyšování výrobní kapacity nebo zásadní změny technologie. Výsledky EIA opakovaně potvrdily, že rozvojové projekty Společnosti nemají žádný nebo mají zanedbatelný vliv na biodiverzitu. Poslední posouzení proběhlo v roce 2023.

Koncern vyvinul tři své indikátory pro sledování biodiverzity: Biodiversity Land Use Indicator (BLI), Biodiversity Site Indicator (BSI) a Biodiversity Finance Indicator (BFI), které pomáhají monitorovat a hodnotit vliv jeho aktivit na biodiverzitu a přijímat opatření k ochraně životního prostředí. Tím se Koncern aktivně angažuje v ochraně biodiverzity a udržitelném rozvoji. V případě identifikace negativních vlivů na biodiverzitu či ekosystémy by se tyto účinky vyhodnotily a přijala by se příslušná opatření pro jejich zmírnění.

Pro účely sledování rizik a dopadů vede Škoda Auto seznam chráněných území vzdálených méně než 10 km od výrobních závodů. Tento seznam zahrnuje klíčové údaje o stavu jejich ochrany (viz [tabulka níže v této kapitole](#)).



**V okolí všech českých závodů roste kolem 400 000 květin, 1 299 stromů a zhruba 510 keřů.**





### Ohrožené druhy

Nedílnou součástí posuzování vlivu Společnosti na životní prostředí je i potenciální dopad na ohrožené druhy rostlin, hub a živočichů. Všechny dosud posuzované projekty byly vyhodnoceny jako projekty, které nemají žádný negativní vliv na ohrožené druhy, nebo je jejich dopad nevýznamný.

Grant Krakonošovy zahrádky pomáhá navracet kriticky ohrožené druhy do přírody.

Důkazem toho je jasoň červenooký. Vzácný a vizuálně atraktivní motýl je po Evropě vnímán jako symbol ochrany horské přírody. Tento druh vyhynul na území České republiky již před více než 100 lety.

### Odlesňování

Škoda Auto se při výběru lokalit pro své rozvojové projekty vyhýbá lesním pozemkům a raději investuje do stávajících areálů nebo využívá plochy po předchozí průmyslové činnosti, tzv. brownfieldy. V oblasti obalového hospodářství upřednostňuje opakovaně použitelné obaly, čímž minimalizuje vznik dřevěného odpadu. Dřevěné a papírové odpady z výroby se předávají k materiálové recyklaci.

### Půda

Využití půdy je pro výrobní závody Společnosti klíčové, proto se s ní Škoda Auto snaží zacházet zodpovědně.

V rámci procesů EIA se také posuzuje potenciální vliv na půdu. Všechny dosud posuzované projekty byly vyhodnoceny jako projekty bez negativního vlivu nebo s nevýznamným vlivem na půdu.

V areálu závodu Mladá Boleslav a servisního střediska Kosmonosy Společnost řeší sanace starých ekologických zátěží z dob před její privatizací. Znečištění se pravidelně monitoruje a průběžně probíhá sanace podzemních vod. Při rekonstrukcích a přestavbách dochází i k sanacím kontaminovaných stavebních konstrukcí a půdy. Staré ekologické zátěže tak Škoda Auto postupně odstraňuje, což má pozitivní vliv na kvalitu podzemních vod a horninového prostředí. Společnost nemá přijaty zásady a postupy týkající se udržitelného zemědělství, protože tato oblast není vzhledem k jejím činnostem relevantní. V provozech závodního stravování se nicméně snaží prostřednictvím externího poskytovatele služeb využívat suroviny z lokálních farem.



## Závod v Mladé Boleslavi

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Chráněná krajinná oblast	Český ráj	10,0	SV	18 170,5	Zachování a obnova přírodního prostředí, zejména ekosystémů volně žijících živočichů a rostlinných druhů, zachování typického rázu krajiny při rozvoji ekologicky optimálního využití území a jeho přírodních zdrojů.
Přírodní rezervace	Vrch Baba u Kosmonos	2,1	J	249,6	Složité lesní i nelesní přírodní ekosystémy (lesní ekotony a travní porosty) s vysokou koncentrací významných biotopů, rozmanitými rostlinnými a živočišnými druhy, významnými geologickými a geomorfologickými jevy v podobě vyhloubených sopečných komínů lemovaných čedičovými brekciemi s trhlinovými žilkami.
Evropsky významná lokalita Národní přírodní památka	Radouč	1,8	Z	31,0	Ochrana významných vápničných a teplomilných společenstev opukových hornin s ojedinělým výskytem devaterky poléhavé ( <i>Fumana procumbens</i> ).
Evropsky významná lokalita Přírodní památka	Bezděčín	2,9	JZ	81,2	Ochrana kriticky ohrožených druhů, jako je syselec obecný ( <i>Spermophilus citellus</i> ), jehož populace se zdržuje na travnatých plochách této přírodní památky.
Přírodní památka	Podhradská tůň	3,4	S	3,1	Krajina s významnou přírodní a estetickou hodnotou, zejména mrtvé rameno na řece Jizeře, které je pozůstatkem meandrující vodní cesty s charakteristickou vodní plochou, a ekosystémy lužních lesů včetně břehových porostů a vodních rostlin. V oblasti probíhá polointenzivní chov ryb a sportovní rybolov s důrazem na udržení rovnováhy nutné k dosažení plné obnovy tohoto ekosystému.
Přírodní památka	Lom u Chrástu	4,3	JZ	1,5	Významné paleontologické naleziště křídové fauny středního turonu, které je jedním ze základních nosných profilů pro stratigrafii české křídové pánve.
Evropsky významná lokalita Přírodní památka	Chlum u Nepřevázky	2,4	J	223,3	Převážně dubové a habrové lesy místy s acidofilními doubravami nebo bylinně bohatými bukovými lesy. Bylinné patro obsahuje vzácné nebo chráněné druhy rostlin, např. okrotice bílá ( <i>Cephalanthera damasonium</i> ), jaterník podléška ( <i>Anemone hepatica</i> ), konvalinka vonná ( <i>Convallaria majalis</i> ), líska obecná ( <i>Corylus avellana</i> ), ostřice srstnatá ( <i>Carex hirta</i> ), ostřice lesní ( <i>Carex sylvatica</i> ), mochyně židovská ( <i>Alkekengi officinarum</i> ), svízel vonný ( <i>Galium odoratum</i> ), lilie zlatohlavá ( <i>Lilium martagon</i> ), sasanka hajní ( <i>Anemone nemorosa</i> ), kokořík mnohokvětý ( <i>Polygonum multiflorum</i> ), bukovník kapraďovitý ( <i>Dryopteris pulchella</i> ), samorostlík ( <i>Actaea</i> ) a další. V oblasti se také vyskytuje mnoho druhů hmyzu, jako je soumráček slézový ( <i>Carcharodus alceae</i> ), batolec duhový ( <i>Apatura iris</i> ), kozlíček topolový ( <i>Saperda carcharias</i> ), několik druhů tesaříků a krasců. Z ptáků jsou zastoupeni červenka obecná ( <i>Erithacus rubecula</i> ), strakapoud velký ( <i>Dendrocopos major</i> ), brhlík obecný ( <i>Sitta europaea</i> ), hrdlička zahradní ( <i>Streptopelia decaocto</i> ), sojka obecná ( <i>Garrulus glandarius</i> ), káně lesní ( <i>Buteo buteo</i> ), budníček větší ( <i>Phylloscopus trochilus</i> ), žluna zelená ( <i>Picus viridis</i> ). Mezi další živočichy patří obojživelníci, jako jsou skokan zelený ( <i>Pelophylax esculentus</i> ), rosnička zelená ( <i>Hyla arborea</i> ) a ropucha obecná ( <i>Bufo bufo</i> ).

**Závod v Kvasinách**

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Chráněná krajinná oblast	Orlické hory	5,5	SV	23 322,9	Ochrana vzhledu a typického rázu krajiny. Mezi jeho charakteristické rysy patří zejména povrchový profil včetně vodních toků a vodních ploch, vegetační pokryv a divoká fauna, dále uspořádání a využití lesního a zemědělského půdního fondu, sídelní struktura území, urbanistická struktura sídel, místní lidová architektura a stavební díla monumentálního nebo dominantního charakteru.
Přírodní rezervace	Skalecký háj	8,0	S	3,1	Lesní porost s přirozenou dřevinnou skladbou a bohatým bylinným patrem – prvosenka jarní ( <i>Primula veris</i> ), áron plamatý ( <i>Arum maculatum</i> ) a zapalice žluťuchovitá ( <i>Isopyrum thalictroides</i> ). Nejvýznamnějším rostlinným druhem je vzácný český endemický druh orchideje kruštík polabský ( <i>Epipactis albensis</i> ).
Evropsky významná lokalita Přírodní památka	Uhřínov-Benátky	5,0	SV	5,8	Populace silně ohrožených druhů, jako je modrásek bahenní ( <i>Phengaris nausithous</i> ). Aktivní ochrana jeho biotopu a vhodné zásahy a obhospodařování vodního toku, travních porostů a dalších dotčených porostů k zajištění stability populace a podpoře jeho dalšího šíření v lokalitě.

**Závod ve Vrchlabí**

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Národní park	Krkonošský národní park	1,1	S	36 352,1	Ochrana a obnova sebekontrolních funkcí přírodních systémů, přísná ochrana volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin, zachování typického vzhledu krajiny.



## Oběhové hospodářství a zdroje

Zdroje a nakládání s odpady jsou pro Škoda Auto jedním z klíčových témat v oblasti udržitelnosti. Dlouhodobým cílem Společnosti je přechod na oběhové hospodářství uplatňováním cirkulárních postupů v celém hodnotovém řetězci. Uvedené principy oběhového hospodářství definuje akční plán EU pro oběhové hospodářství.

Společnost zaznamenala významný úspěch v odpadovém hospodářství, když dosáhla nulového množství skládkovaného odpadu z výroby v České republice. Poprvé tohoto stavu dosáhla v roce 2020 a tento trend se podařilo udržet i v roce 2024. Škoda Auto vnímá aplikaci cirkulárních postupů jako cestu ke snížení vlivů na životní prostředí, šetrné nakládání se zdroji a možnost zajištění surovinové bezpečnosti.



# Žádný odpad z výroby na skládku ani v roce 2024.

## Politika a ambice

Udržitelný přístup k využívání zdrojů a materiálů je zakotven v Politice Společnosti a Cílech životního prostředí do roku 2025, které byly schváleny představenstvem Společnosti. Mezi environmentální cíle do roku 2025 patří ambice snížit množství používaných materiálů a redukovat odpadní produkty. Udržitelný přístup se dále promítá do strategie GreenFuture a její tří pilířů: GreenFactory pro oblast výroby, GreenProduct pro oblast výrobku a GreenRetail pro oblast servisní a dealerské sítě. Škoda Auto, jak je definováno v její Politice a cílech, systematicky usiluje o efektivní využívání zdrojů a inovuje své přístupy podle principů oběhového hospodářství.

Všechny modely vozů v současnosti vyráběné společností Škoda Auto jsou homologovány v souladu s požadavky na recyklovatelnost uvedenými ve směrnicích 2005/64/ES a 2009/1/ES.

Společnost v rámci značení plastových dílů vozidel uvádí informace o použitých materiálech.

To pomáhá určit složení každé části a zjednodušuje následné třídění a zpracování odpadu podle různých materiálových skupin. Tímto postupem se snižuje celkový vliv výrobku na životní prostředí a zvyšuje se podíl recyklovaných materiálů, které lze použít jako náhradu primárních surovin.

Pro naplnění stanovených cílů minimalizovat vlivy na životní prostředí používá Škoda Auto recyklované materiály a materiály na biologické bázi, které mají stejnou kvalitu jako primární materiály. Zároveň upřednostňuje použití lokálních surovin s nižší uhlíkovou stopou.

Společnost se intenzivně připravuje na přísné požadavky připravované evropské legislativy ELV (End of Life Vehicle), která kromě jiného významně navyšuje povinný podíl „post-consumer“ plastových recyklátů.



# 100%

Pro nový nosník se použil 100% recyklát, který vykazuje nižší uhlíkovou stopu oproti zcela novému materiálu.

## Ukázka recyklovaných materiálů používaných v současných modelech Škoda

Nosník zámku kapoty modelu Elroq je vyroben ze 100% „post consumer“ plastového recyklátu (platí pro polymerní část materiálu), tedy z dílu na konci jeho životnosti. Zdrojem materiálu jsou staré kryty 12 V baterií, které se nejprve sbírají a poté probíhá recyklační proces. Kryty se nadrtí a vyčistí, ze vzniklé drtě se vyrobí nový granulát, který se použije pro výrobu nových dílů.



Pro nový nosník se použil 100% recyklát, který vykazuje nižší uhlíkovou stopu oproti zcela novému materiálu. Použitím recyklátu Škoda Auto snižuje spotřebu fosilních zdrojů a uplatňuje princip cirkulární ekonomiky – ze starého udělat nový.



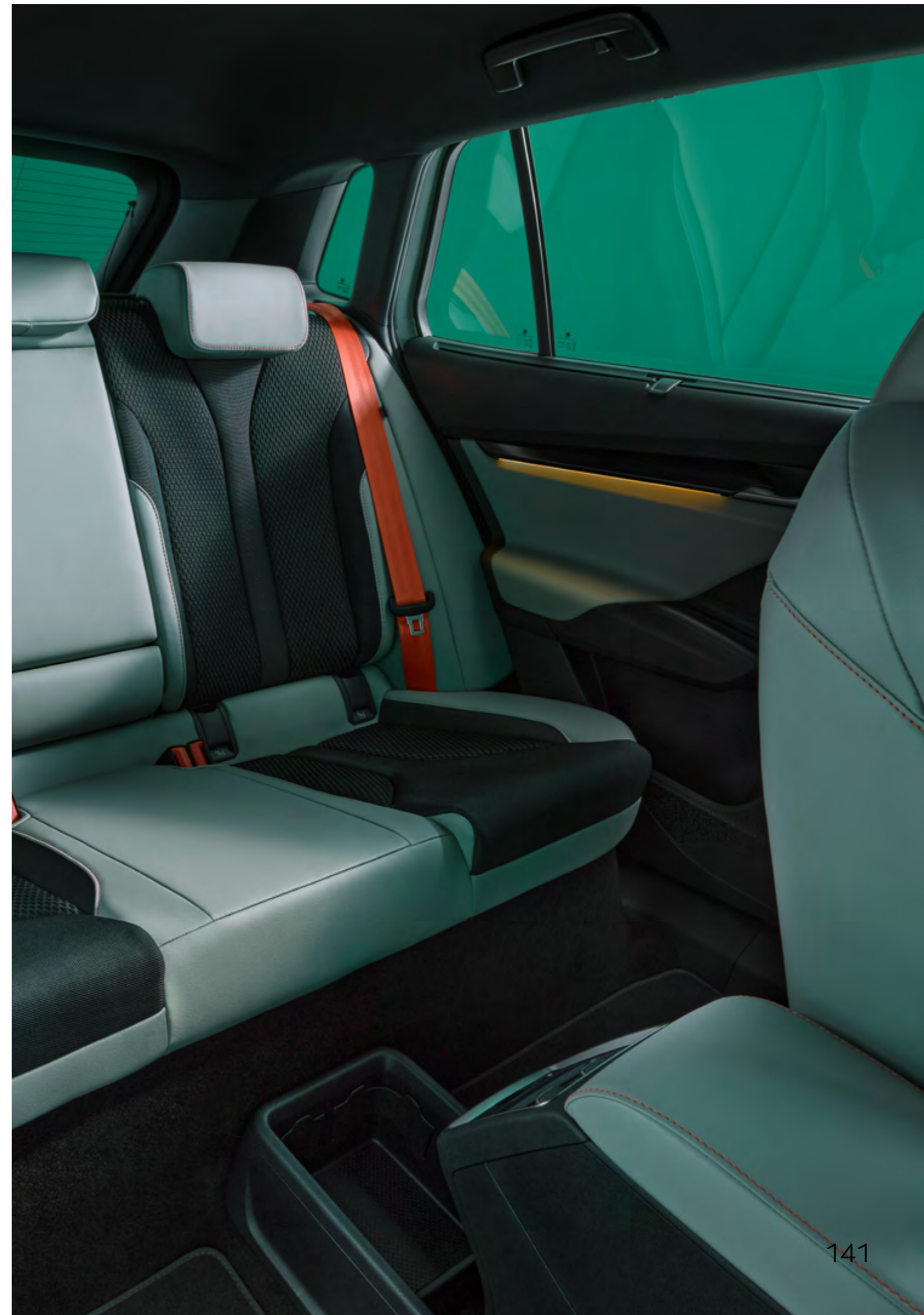
Před deseti lety začala Společnost spolupracovat s dodavateli textilu na vývoji nového materiálu RecyTitan pro interiér Loft nového modelu Elroq. Výzvou bylo vyrobit z použitých textilií čistě mechanicky recyklovanou směšovou přízi, která splňuje všechny přísné technické specifikace značky Škoda Auto. Příze se nyní skládá z podílu vláken z recyklovaného oblečení, obrovského zdroje odpadu, který je k dispozici v téměř neomezeném množství po celé planetě. Takto získaná vlákna jsou smíchána s recyklovaným polyesterem, čímž vznikne stabilní příze.

Společnosti se v dalším kroku dokonce podařilo vytvořit uzavřený materiálový koloběh, kdy se oblečení sbíralo lokálně a stejným procesem se zpracovávalo na stabilní přízi.

Podíl recyklovaných materiálů v budoucích nových modelech dále poroste. V první fázi se obsah recyklovaných plastů v nových modelech homologovaných od roku 2025 oproti současným výrobkům zdvojnásobí na cca 40 kg čisté hmotnosti materiálu.

Cíl týkající se podílu recyklovaných plastů bude průběžně revidován a rozšiřován na další materiály, jako jsou kovy, sklo atd., s ohledem na průzkum trhu a očekávanou legislativu.

V oblasti výroby se Škoda Auto snaží předcházet vzniku odpadů a šetrně využívat surovinové zdroje. Pokud již odpad ve výrobním procesu vznikne, je důsledně uplatňována hierarchie odpadového hospodářství. Materiálové a energetické využití má přednost před skládkováním. Proto například Společnost hledá nové způsoby, jak využívat kovové odstřížky pro další zpracování v průmyslu a tím dále redukovat celkovou uhlíkovou stopu.





**Podíl recyklovaných plastů v nových modelech od roku 2025 bude činit minimálně 40 kg čisté hmotnosti materiálu.**



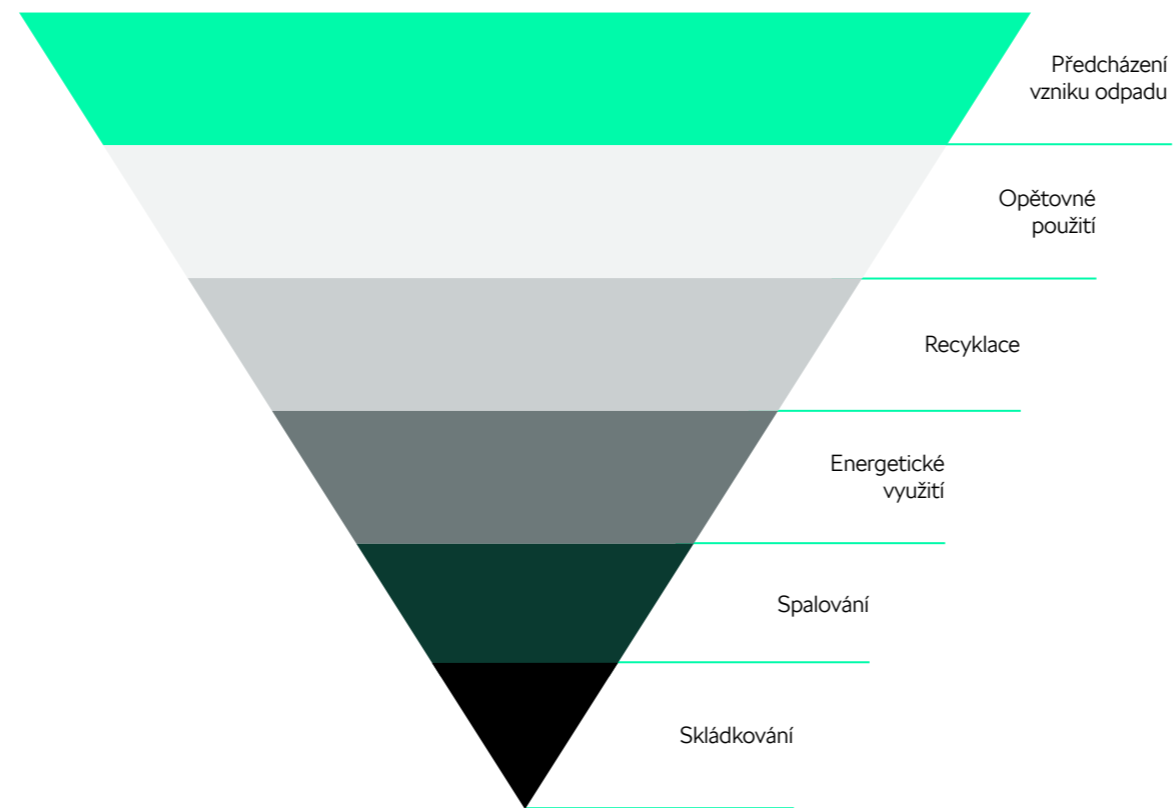
Společnost se při nakládání s odpady vždy řídí následujícími zásadami:

**Veškerý vyprodukovaný odpad je předáván** výhradně provozovatelům zařízení pro nakládání s odpady nebo obchodním partnerům v souladu se zákonem o odpadech.

**Veškerý odpad produkováný Společností** se váží a eviduje v souladu s legislativou.

**Ve výběrových řízeních na odběratele** odpadů Škoda Auto upřednostňuje řešení zajišťující vyšší úroveň nakládání podle hierarchie odpadového hospodářství.

#### Hierarchie odpadového hospodářství



Strategie GreenFuture si stanovila cíle pro odpadové hospodářství, například snížení produkce skládkovaného odpadu na jeden vyrobený vůz na nulu. Tento parametr je i součástí cíle snížit UEP o 52,2 % do roku 2025. Více viz [Strategie GreenFuture](#).



Strategie GreenRetail se také zaměřuje na nakládání s odpady a výrobky s ukončenou životností. Prioritním cílem je zabezpečit přeměnu odpadů na zdroje, které mohou být použity při výrobě nových vozidel a jejich komponentů. Když není možné recyklované odpadní materiály s ohledem na kvalitativní požadavky využít přímo v automobilovém průmyslu, preferuje Společnost partnery, kteří dokážou vyrobit výrobky s maximální přidanou hodnotou.

**Prioritním cílem je zabezpečit přeměnu odpadů na zdroje.**



## Aktivity

### GreenProduct

Důraz na ekologii u nového modelu Elroq podtrhují textilní potahy a také charakteristické Simply Clever prvky – deštník a škrabka na led nyní vznikají z recyklovaných plastů.

### GreenFactory

Škoda Auto prověřuje nakládání s odpady vznikajícími při výrobě vozů, aby zajistila co nejvyšší úroveň jejich využití v souladu s hierarchií odpadového hospodářství. V roce 2024 se například podařilo upravit čisticí prostředky používané při úklidu lakovny v Mladé Boleslavi, čímž bylo umožněno čistit vodu z mycích vozíků v ČOV (Čistírna odpadních vod) umístěné v závodě. Tímto opatřením se podařilo předejít vzniku 230 tun kapalného odpadu ročně. Zároveň došlo k úspoře emisí CO<sub>2</sub>, který vznikal při spalování odpadu a při dopravě odpadu do spalovny.

Dalším příkladem je projekt opětovného použití vybraných plastových sudů a kanystrů, které byly také předávány

k energetickému využití. Nově je Společnost předává provozům zařízení, který zajistí jejich vyčištění a připraví je pro opětovné použití. Jednou vyrobené sudy a kanystry tak mohou opakovaně sloužit k původnímu účelu. Touto změnou dochází k úsporám zdrojů a energie. Z důvodu hledání nových možností v odpadovém hospodářství je Škoda Auto členem Českého cirkulárního hotspotu, což je platforma pro zavádění principů oběhového hospodářství do praxe a výměnu informací v této oblasti.

### GreenRetail

Druhý život baterií

Škoda Auto používá ve svých elektromobilech odolné baterie s dlouhou životností. U plně elektrických vozidel poskytuje Škoda Auto záruku 8 let nebo 160 000 km (podle toho, co nastane dříve) a garantuje, že baterie bude mít kapacitu minimálně 70 %. U plug-in hybridních vozidel Společnost poskytuje stejnou záruku, ale bez garance minimálně 70% kapacity.

Podobně jako u vozidel se spalovacími motory je provozováno mnoho zkušebních a prototypových vozidel, která poté nejsou prodávána jako tzv. ojetá auta, ale po testování se likvidují. Recyklace baterií z těchto vozidel by byla nákladná. Místo toho jsou využity pro jiný účel: je jim vdechnut tzv. druhý život, což znamená, že mohou být v jiném režimu používány další roky. Vzhledem k tomu, že baterie používané při typickém stacionárním skladování energie spotřebují pouze její zlomek oproti automobilům, i starší a použité baterie mají dostatek energie pro svůj druhý život. Stacionární systémy akumulace energie slouží jako boostery pro stejnosměrné rychlodobíjecí stanice, záložní zdroje (nahrazují dieselové generátory) a akumulují zelenou energii z fotovoltaiky. Proto mohou baterie po uplynutí své životnosti v přepravě přispět svým druhým životem ke snížení CO<sub>2</sub> v energetice.

Škoda Auto získala v letech 2021 až 2024 následující objemy baterií a bateriových modulů pro druhý život, z toho 99,9 % z interních zdrojů. Celkem bylo v letech 2021 až 2024 shromážděno více než 320 tun baterií.

### Přehled projektu druhý život baterií

	2022	2023	2024
Počet	1 726	2 674	661
Hmotnost (kg)	40 092	149 764	48 016
Kapacita (kWh)	8 686	26 507	8 718



# 2 400 tun

Celkem se za rok 2024 podařilo shromáždit a recyklovat přes 2 400 tun pneumatik.

## Zpětný odběr – pneumatiky, akumulátory a autovraky

V České republice se nachází více než 800 míst, kde je možné v rámci zpětného odběru odevzdat zdarma pneumatiky a olovené akumulátory. Celkem se v nich za rok 2024 podařilo shromáždit a recyklovat přes 2 400 tun pneumatik. Naprostou většinu materiálů získaných recyklací těchto použitých produktů se podařilo využít při výrobě nových produktů, včetně nových olovených akumulátorů, tlumicích a antivibračních prvků, protihlukových stěn, vybavení dětských hřišť a dalších výrobků na bázi pryžového granulátu. Stará vozidla a autovraky je možné v ČR odevzdat zdarma (pokud jsou kompletní) u více než 20 partnerů, kteří jsou zárukou, že vozidlo bude zpracováno a následně materiálově využito v nejvyšší možné míře.



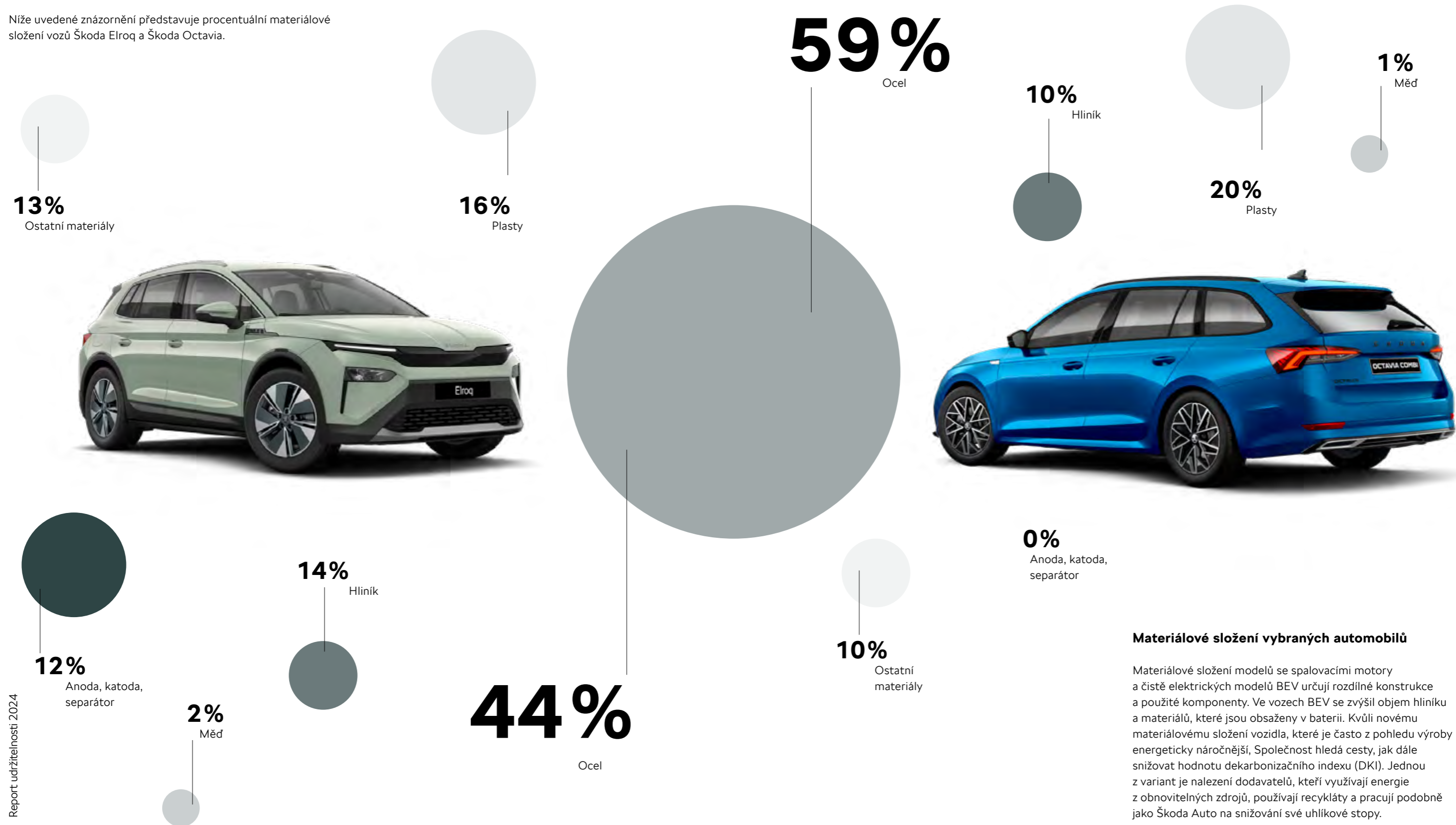
## Posouzení rizik a dopadů

V rámci dialogu zainteresovaných stran bylo téma využití zdrojů a oběhového hospodářství hodnoceno jako významné a bylo označeno za jednu z hlavních priorit společnosti Škoda Auto i zainteresovaných stran. Viz [Strategie udržitelnosti](#).



# Data a konkrétní údaje

Níže uvedené znázornění představuje procentuální materiálové složení vozů Škoda Elroq a Škoda Octavia.



## Materiálové složení vybraných automobilů

Materiálové složení modelů se spalovacími motory a čistě elektrických modelů BEV určují rozdílné konstrukce a použité komponenty. Ve vozech BEV se zvýšil objem hliníku a materiálů, které jsou obsaženy v baterii. Kvůli novému materiálovému složení vozidla, které je často z pohledu výroby energeticky náročnější, Společnost hledá cesty, jak dále snižovat hodnotu dekarbonizačního indexu (DKI). Jednou z variant je nalezení dodavatelů, kteří využívají energie z obnovitelných zdrojů, používají recykláty a pracují podobně jako Škoda Auto na snižování své uhlíkové stopy.



Níže uvedené grafy prezentují údaje o celkovém množství odpadu Škoda Auto z vlastních provozů v tunách.

**Celkový odpad podle druhu (v tisících tun)\***

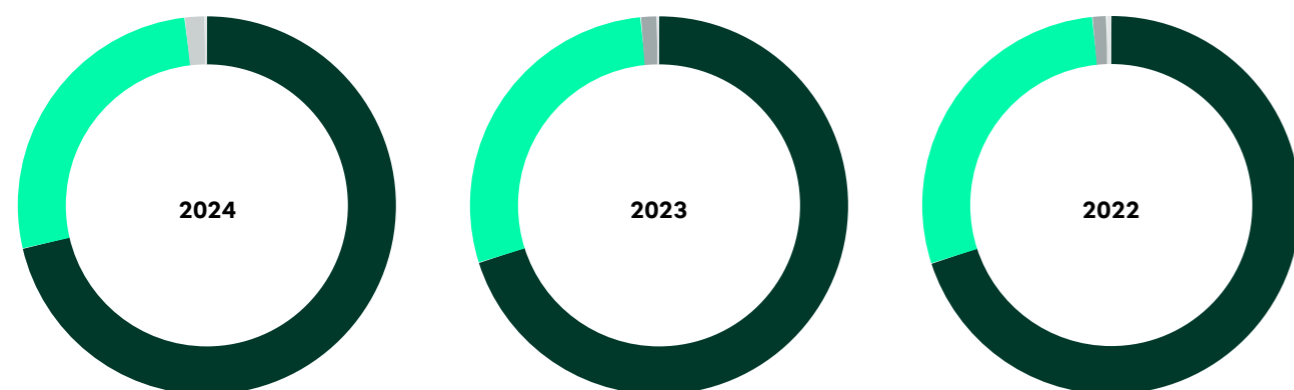
■ Ostatní odpad  
■ Nebezpečný odpad



V roce 2024 došlo ke zvýšení, které souvisí s nárůstem výrobní činnosti.

Typ operace	Nebezpečný odpad příklady materiálů	Ostatní odpad příklady materiálů
Příprava k opětovnému použití	znečištěné obaly	
Recyklace	železné a neželezné kovy, autovraky	železné a neželezné kovy, materiál pro otryskávání, papír, plast, sklo
Energetické využití	absorpční činidla, odpadní barvy a laky	kompozitní obaly, směsné plasty, směsný komunální odpad
Spalování	zdravotnický odpad	
Skládkování		uliční smetky, stavební odpad

**Nebezpečný odpad\***



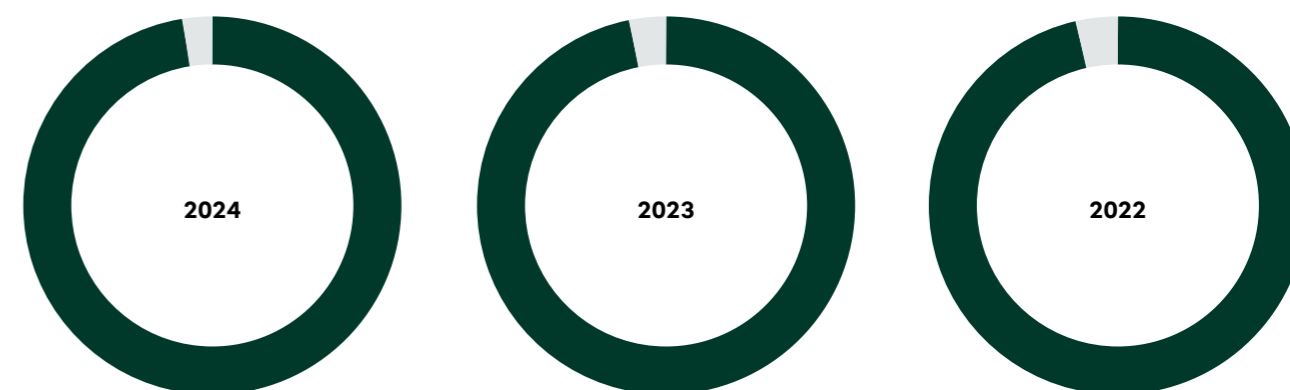
■ 14 125,0 t  
 ■ 5 226,3 t  
 ■ 327,4 t  
 ■ 0,3 t  
 Spalování: 0,3 t  
 Skládkování: 0 t

■ 13 392,6 t  
 ■ 5 387,8 t  
 ■ 291,0 t  
 ■ 0,3 t  
 Spalování: 0,3 t  
 Skládkování: 0 t

■ 12 072,6 t  
 ■ 4 861,7 t  
 ■ 239,4 t  
 ■ 0,7 t  
 Spalování: 0,4 t  
 Skládkování: 0,3 t

■ Recyklace  
 ■ Energetické využití  
 ■ Příprava k opětovnému použití  
 ■ Ostatní

**Ostatní odpad\***



■ 183 358,3 t  
 ■ 4 883,1 t  
 Energetické využití: 4 733,1 t  
 Skládkování: 150,0 t

■ 170 935,8 t  
 ■ 5 611,8 t  
 Energetické využití: 5 433,5 t  
 Skládkování: 178,2 t

■ 137 380,4 t  
 ■ 5 104,0 t  
 Energetické využití: 4 956,1 t  
 Skládkování: 147,9 t

■ Recyklace  
 ■ Ostatní



**Sociální oblast**



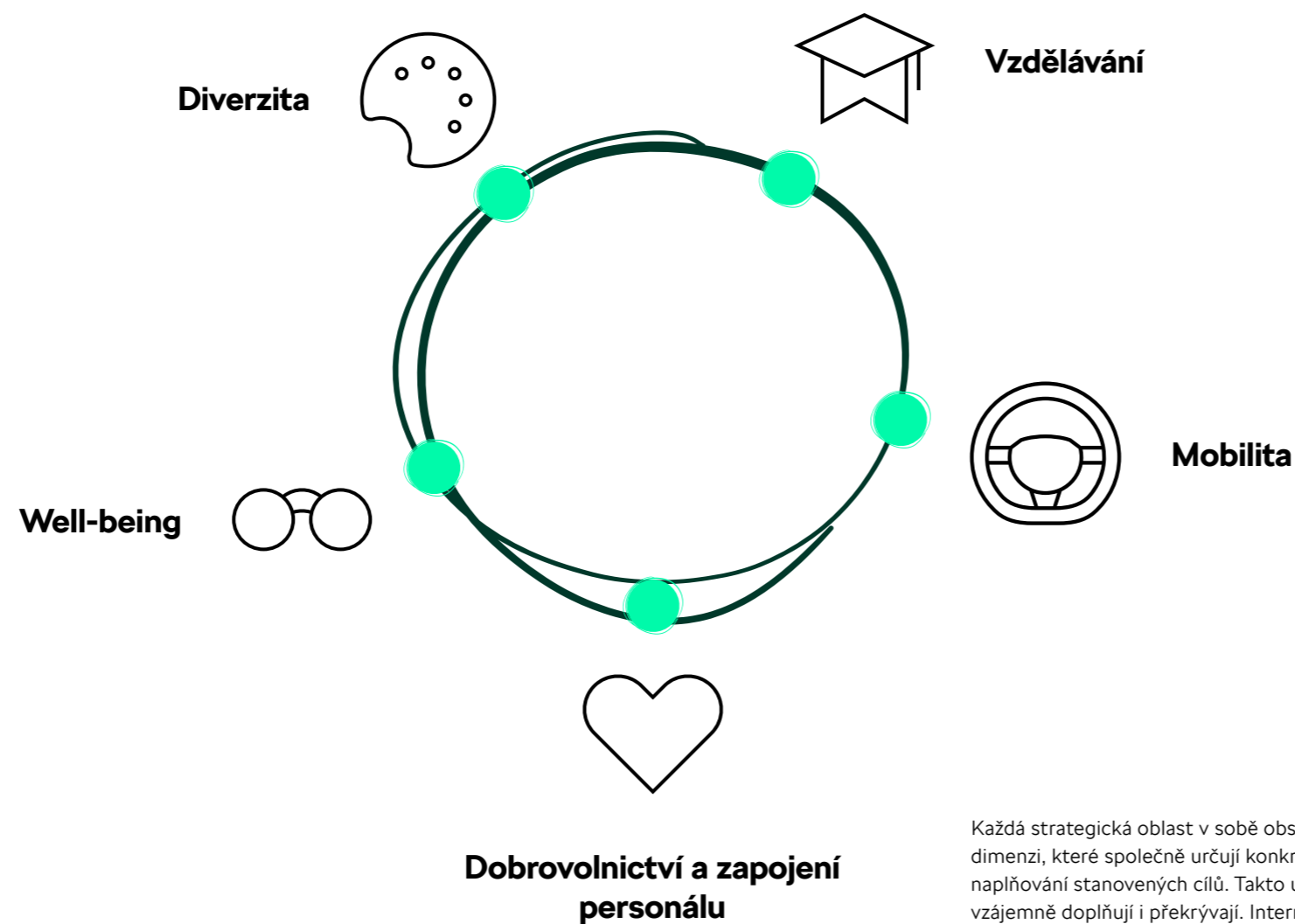
## Strategie sociální udržitelosti

Sociální udržitelnost, jejímž hlavním principem je respektování lidských práv a svobod, patří mezi základní kameny strategie udržitelnosti Škoda Auto, viz [Lidská práva](#).

Společnost své aktivity v návaznosti na strategii pravidelně vyhodnocuje a diskutuje s Odbory KOVO. Konkrétní kroky vedoucí k dosažení stanovených cílů se odvozují z principu vytváření sdílené hodnoty, známého jako CSV – Creating Shared Values. Tento princip umožňuje Společnosti vytvářet přidanou hodnotu ve svůj vlastní prospěch i ve prospěch svého personálu a všech dalších zainteresovaných stran.



Celková strategie udržitelnosti s ambicí „Nejlepší ve své třídě v udržitelnosti“ klade důraz v sociální oblasti na dvě hlavní kategorie. První jsou lidé a komunity a druhou je diverzita. V rámci nich se Škoda Auto zaměřuje na následující strategické oblasti, v nichž může Společnost nejvíce pomoci jak svým lidem, tak i svému okolí:



Každá strategická oblast v sobě obsahuje interní i externí dimenzi, které společně určují konkrétní kroky Společnosti při naplňování stanovených cílů. Takto určené dimenze se vzájemně doplňují i překrývají. Interní se primárně zaměřuje na zaměstnance Společnosti, externí na sdílení know-how Společnosti a jejich zaměstnanců s externími partnery.

Všech pět oblastí je soustředěno hlavně do regionů, ve kterých má Škoda Auto své výrobní závody – na Mladoboleslavsko, Rychnovsko a Vrchlabsko. Neomezují se však pouze na ně. Řadu aktivit Škoda Auto realizuje na celém území Česka a některé z nich i na mezinárodní úrovni. Jde například o pomoc v humanitárních krizích a celou řadu dalších programů.

Na úrovni jednotlivých regionů v okolí svých závodů klade Škoda Auto velký důraz na zvyšování atraktivity těchto oblastí a jejich trvale udržitelný rozvoj. Proto Společnost založila v roce 2018 Nadační fond Škoda Auto, do kterého vložila iniciační kapitál. Jde o doplňkový nástroj regionálního

rozvoje, který se kontinuálně zaměřuje na systematický rozvoj regionů v oblastech nesouvisejících s know-how Společnosti, ale reflektujících výzvy pro udržitelný rozvoj, viz **Zapojení komunit a rozvoj regionů**, kde působí Škoda Auto.

Aby Společnost zajistila nezávislé ověření kroků, které podniká v oblasti sociální udržitelnosti, každoročně se účastní výzkumu Ipsos ESG & Reputation Research a vyhodnocuje různé metriky spokojenosti a kvality života (Obce v datech, případně Behavior – průzkum spokojenosti). Od roku 2023 nově rozšířila oblast prověřování o tzv. index úspěšnosti projektů (Activity Success Index), který reflektuje to, jak obecná česká populace hodnotí projekty z hlediska věrohodnosti, prospěšnosti, odlišnosti, vhodnosti ke značce a toho, jaký mají další potenciál, viz **Strategie udržitelnosti**.





## Škoda Auto získala cenu SDGs za Chráněné/profilové centrum

Celková strategie udržitelnosti ve své sociální dimenzi klade důraz na dvě hlavní kategorie. První jsou lidé a komunity a druhou je diverzita. V rámci nich se Škoda Auto zaměřuje na konkrétní strategické oblasti, v nichž může nejvíce pomoci jak svým lidem, tak i svému okolí. S pevným přesvědčením o důležitosti svých zaměstnanců a zaměstnankyň se Škoda Auto neustále snaží zlepšovat pracovní prostředí a zvyšovat jejich celkový pracovní komfort. Sociální politika Škoda Auto je často realizována nad rámec zákonných nároků a překračuje obvyklé pojetí. Jedním z příkladů je i zřízení „Chráněného/profilového centra“, které patří mezi základní pilíře sociální politiky firmy. Jeho vznik podnítila sociální odpovědnost a zároveň snaha o systémové řešení situace skupin zaměstnanců, kteří nemohou vykonávat svoji dosavadní činnost.

Chráněné/profilové centrum, které provozuje Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO již více než 20 let, se zaměřuje na pomoc zaměstnancům firmy, kteří ztratili dočasně či trvale zdravotní způsobilost pro výkon své původní profese, a jejich začlenění, stejně jako pomáhá zaměstnancům, kteří pečují o děti či osoby blízké a potřebují úpravu pracovní doby pro skloubení svého pracovního a osobního života. Aktuálně je do činnosti centra zapojeno více než 500 pracujících ze všech tří regionů, ve kterých má Škoda Auto své výrobní závody. Tito lidé nacházejí uplatnění jak v administrativě, tak ve výrobě na předmontážích, kompletaci dílů či vychystávání materiálu.

Za každým zaměstnancem Škoda Auto zařazeným do provozu Chráněného/profilového centra je konkrétní lidský osud a příběh. Jedním takovým je i příběh Pavla Fidlera, který

v centru pracuje již od roku 2011. Pavel je zaměstnancem firmy Škoda Auto od roku 1991, kdy v rámci své kariéry dosáhl až na pozici vedoucího směny na dispečinku logistiky. Bohužel v roce 2007 utrpěl vážné poranění páteře, které mu způsobilo trvalé zdravotní potíže. I když se snažil o návrat na původní pozici, zdravotní stav mu nedovolil v ní pokračovat, a proto přijal v roce 2011 nabídku na přechod do Chráněného/profilového centra, kde začal pracovat na pozici mistra a nyní zde zastává pozici koordinátora výroby a logistiky.

„Jsem moc rád, že taková možnost ve Škoda Auto existuje a Společnost ve spolupráci s Odbory KOVO vytvořila a provozuje centrum, které pomáhá lidem, jako jsem já, pokračovat v práci a zůstat i nadále členem týmu i po tom, co se život radikálně změní,“ říká Pavel Fidler.

V rámci soutěže Ceny SDGs získala Škoda Auto ocenění v oblasti sociální udržitelnosti za projekt Chráněného/profilového centra, a to v kategorii Diverzita, rovnost a inkluze. Kategorie se věnuje projektům, které se zasazují, aby mohl každý uplatnit svůj talent bez ohledu na gender, sexuální orientaci, zdravotní hendikep či sociální znevýhodnění.

Ceny SDGs, které organizuje od roku 2017 Asociace společenské odpovědnosti, patří mezi nejvýznamnější soutěže věnující se společenské odpovědnosti nejen v České republice, ale také na mezinárodní úrovni. Ocenění jsou podnikům předávána za projekty napomáhající k naplňování globálních cílů OSN.



### Ocenění v oblasti sociální udržitelnosti

Společnost se pravidelně účastní soutěží v tématech sociální udržitelnosti, aby získala externí pohled na strategické projekty. To jí daná témata pomáhá dále rozvíjet směrem k potřebám cílových skupin. V roce 2024 mezi nejvýznamnější získaná ocenění patřilo první místo v prestižních Cenách SDGs Asociace společenské odpovědnosti v kategorii Diverzita, rovnost a inkluze pro projekt Chráněné/profilové centrum.

Škoda Auto i v roce 2024 pokračuje v prohlubování důležitých partnerství ve veřejném prostoru, díky kterým má možnost vyjádřit své postoje ke klíčovým otázkám. Jedním z nich je podpora Aspen Institute Central Europe. V rámci tohoto partnerství se v roce 2024 lidé ze Společnosti aktivně účastnili konferencí a důležitých networkingových akcí. Jde například o program Young Leaders, který nabízí mladým talentům a talentkám možnost rozšířit své osobní i profesní dovednosti a zahrnuje reflexi základních hodnot během jejich pracovní kariéry.

Škoda Auto je také generálním partnerem Ceny Arnošta Lustiga, kterou každoročně získá osobnost, jež se s mottem „odvaha a statečnost, lidskost a spravedlnost“ zasloužila

o udržení a rozvoj celospolečenských hodnot. Cenu založila v roce 2011 Česko-izraelská smíšená obchodní komora.

Škoda Auto je dále členem řady platforem a asociací s orientací na hodnoty udržitelnosti, v nichž může při diskusi s dalšími partnery sdílet svoji expertízu i znalosti a zároveň získávat cenné vstupy pro další působení v aktivitách věnujících se udržitelnosti. V roce 2024 se Společnost opět stala partnerem a aktivně se zapojila do Broumovských diskuzí, které mají výrazný mezigenerační charakter a nabízejí prostor pro hloubkovou debatu, ve které se klade důraz na principy demokratické diskuze. Společnost také pokračovala ve svém aktivním působení a rozvíjení témat udržitelnosti v Asociaci společenské odpovědnosti (A-CSR) nebo v Business Leaders Forum.

Každý z hlavních pilířů sociální udržitelnosti zástupci a zástupkyně Společnosti diskutují s odbornými partnery v dané oblasti:

Pro oblast vzdělávání jsou to organizace, které přinášejí inovace do formálního i neformálního vzdělávání, rozvíjejí pedagogický leadership nebo poskytují unikátní data o klíčových problémech Česka a spolupracují tak na

systemových reformách vzdělávání a sociální politiky. Mezi takové partnery patří například AISIS, Národní pedagogický institut ČR, Society for All nebo PAQ Research.

V oblasti mobility je to zejména Asociace autoškol ČR s cílem společně zvyšovat standard výuky v Česku nebo Česká asociace paraplegiků – CZEPA. Ve well-beingu k důležitým partnerům patří organizace řešící prevenci v péči o psychiku a přinášející praktické a ověřené informace s cílem poskytnout kvalitní konverzaci o duševním zdraví. Mezi ně patří například Nevypust duši a Linka bezpečí.

Své aktivity v oblasti dobrovolnictví Společnost realizuje ve spojení s Nadací Partnerství, která podporuje komunity v environmentálních aktivitách po celém Česku, Nadací Terezy Maxové pomáhající opuštěným a znevýhodněným dětem nebo ve spolupráci s českými svazy ochránců přírody či Správou Krkonošského národního parku.

Téma diverzity Společnost rozvíjí mimo jiné ve spolupráci s platformou pro odpovědné podnikání v České republice – Byznys pro společnost – v jejímž rámci Společnost podepsala již v roce 2019 „Chartu diverzity“.



### Škoda Social Week 2024

Druhý ročník této významné iniciativy v oblasti sociální udržitelnosti se tentokrát zaměřil na propojování různých generací v pracovním prostředí i v soukromé sféře s cílem podpořit budování mostů mezi generacemi. Série pěti podcastů nabídla různorodé pohledy hostujících – partnerů Nadačního fondu Škoda Auto a Škoda Auto, z řad osobností a odborníků a odbornic na témata ovlivňující kvalitu života každého z nás. Podcastům vévodila témata, jako je digitální gramotnost, dědictví a kultura, mezigenerační soužití, udržitelnost, životní prostředí nebo dobré místo pro život.

Platforma nabídla různé úhly pohledu a důležité informace o tématech, která ovlivňují kvalitu jejich života v soukromí i v zaměstnání. Akce podtrhla význam sociální a společenské udržitelnosti, upozornila na palčivá témata a přinesla nové podněty jak personálu Společnosti, tak i široké veřejnosti. Série podcastů Škoda Social Week byla oceněna 2. místem v kategorii Komunikační kampaň v Cenách Fóra dárců.





# Vzdělávání

Škoda Auto vnímá vzdělávání jako zásadní pilíř strategie udržitelnosti a podpory společenské odpovědnosti. Společnost přikládá oblasti vzdělávání a rozvoje zcela zásadní význam a považuje celoživotní vzdělávání a rozšiřování kvalifikací personálu za jednu z nejvyšších priorit. Vedle jejich podpory je také Škoda Auto partnerem pro rozvoj znalostí a poskytuje vzdělávací aktivity tak, aby byly přístupné pro každého.

Mezi hlavní strategická témata patří i podpora firemní kultury a leadershipu, která je nezbytnou součástí transformace v celém automobilovém průmyslu. Společnost se zaměřuje především na oblasti technického vzdělávání, digitálních technologií, personálního a kulturního rozvoje, jazykových znalostí a podpory psychického a fyzického zdraví svých lidí.

Škoda Auto investuje do vzdělávání dlouhodobě a ve spolupráci s Odbory KOVO úspěšně pokračuje v podpoře Škoda Academy a stejně tak ve vzdělávání a rozvoji svých zaměstnankyň a zaměstnanců, aby jim pomohla úspěšně zvládnout transformaci související s digitalizací a přechodem na elektromobilitu.

## Škoda Auto má dlouhou tradici vzdělávání

Již v roce 1927 otevřelo své brány Škoda Auto Odborné učiliště strojírenské v Mladé Boleslavi pro prvních 58 učňů. Od té doby tuto školu absolvovalo přes 25 000 žáků a žákyň. Ve školním roce 2024/2025 se na odborném učilišti připravuje na své budoucí uplatnění v patnácti oborech 750 začínajících automobilových specialistů a 124 specialistek.

V roce 2013 došlo ke sloučení vzdělávání personálu a studujících pod Škoda Academy, která vznikla jako

součást vzdělávací strategie Koncernu a vybudovala výjimečnou vzdělávací komunitu, prostřednictvím které je nyní schopna rychle a cíleně reagovat na konkrétní potřeby.

Jedenáct let je Škoda Academy partnerem, který se věnuje transformačním tématům a tréninkům, zajišťuje koncepční a metodické činnosti a nabízí komplexní vzdělávání pro všechny personál i studující odborného učiliště Škoda Auto v Mladé Boleslavi.

## Příklady vzdělávání a programů ve Škoda Auto

V roce 2024 se Škoda Academy podařilo realizovat celou řadu významných projektů a aktivit:

Slavnostní otevření modernizovaných prostor Středního odborného učiliště strojírenského Škoda Auto.

Škoda Auto koncem března slavnostně otevřela ve svém vzdělávacím centru Škoda Academy rekonstruované prostory pro výuku kompetencí zaměřených na elektromobilitu a digitalizaci. Modernizace proběhla v rekordně krátké době 7 měsíců.





### Individuální koučky a mentoring programy

Ve Škoda Auto je mentoring důležitým nástrojem pro předávání know-how, podporu nových lidí a rozvoj těch talentovaných. Prostřednictvím mentoringového programu Mentoring Match Box, který Společnost zavedla v roce 2023, se daří prohlubovat spolupráci napříč firmou, pomáhat mentorovaným v rozvoji jejich kariéry a podporovat mentory a mentorky v jejich práci.

### Komunity

V roce 2024 Společnost pokračovala v podpoře chodu komunit. V komunitách úspěšně probíhá sdílení a přenos informací, setkávání napříč oblastmi a rychlé řešení palčivých témat. Ke klíčovým komunitám, které Škoda Academy zajišťuje, patří Jazykové vzdělávání, komunita pro experty, Leadership komunita, Microsoft 365 – klub ambasadorů, Komunita – Moje vzdělávání, Komunita projektového řízení, Komunita mistrů a mistrových, Talentová komunita.

### Expertní fórum 2024

Akce jako expertní fóra si kladou za cíl poděkovat odborníkům a odbornicím za jejich práci, vyzdvihnout jejich roli a přínos firmě. Na letošním setkání se obecnost inspirovalo příběhy představenstva Společnosti a vybraných osob s expertizou, mezi další témata patřila motivace, pocit důležitosti pro firmu, ocenění odborné práce, předávání know-how a péče o nástupnictví.

### Agilní myšlení

Ve Společnosti představuje agilita schopnost rychle se přizpůsobit neustále se měnícímu prostředí. Toto téma je součástí firemní strategie Next Level Škoda Strategy. Společnost zvyšuje povědomí o agilním myšlení a jeho významu prostřednictvím různých aktivit, včetně účasti na

událostech a firemních komunitách. Pro Společnost se agilita stává jedním z klíčových faktorů, které v budoucnu rozhodnou o jejím úspěchu.

### Firemní kultura a spolupráce

Rok 2024 přinesl nové impulzy do Workshopů firemní kultury pro vedoucí, kdy je středobodem jejich programu cílová kultura Škoda Auto navazující na firemní strategii i koncernový kontext. Zásadním přínosem je propojení s každodenní praxí každého manažera a manažerky a výměna zkušeností mezi samotnými vedoucími napříč oblastmi a úrovněmi. K důležitým aktivitám v oblasti personálního řízení patří rozvoj zaměstnanců a zaměstnankyň v kariérních drahách. V roce 2024 došlo k implementaci nového požadavkového profilu do všech oblastí HR, tedy i do diagnostických nástrojů jako např. assessment a development center, která jsou klíčovým nástrojem pro výběr a rozvoj personálu. V souvislosti s celofiremní strategií dochází k postupné digitalizaci a optimalizaci těchto procesů i metodik.

### Setkání vyššího managementu (OMK Fórum)

V roce 2024 odstartoval nový koncept setkání vrcholového managementu Škoda Auto. Konference se zaměřila na čtyři klíčová témata: strategii, změnu, agilitu a leadership. Vedení Společnosti prostřednictvím zajímavých prezentací a workshopů vyzvalo přibližně 240 zúčastněných (170 přítomných a 70 přes on-line stream) prostřednictvím zajímavých prezentací a workshopů, k reakci na strategický význam agility a podpoře zavádění nové firemní strategie. Další myšlenky je inspirovaly k tomu, aby každý převzal odpovědnost za své činy a rozvíjel svůj vlastní potenciál. V rámci tohoto setkání byl dostatek času a prostoru se navzájem poznat a sdílet zkušenosti i s prvotřídními přednášejícími a odborníky či odbornicemi ve svých oborech a hluboko se ponořit do témat agility, leadershipu a strategie.



## Leadership aktivity

### Model vedení

Tento styl vedení v propojení se strategií sociální udržitelnosti je zcela zásadním pilířem úspěchu ve Škoda Auto. Nový model vedení ve Škoda Auto dává do popředí lídry a lídryně a stojí na třech rolích: Podporující partner, Nadšený inovátor, Realizátor s vizí. Praktický leadership podporuje manažery a manažerky v jejich manažerských začátcích.

### Leader of Change

Od roku 2022 nabízí Škoda Academy všem lidem v managementu komplexní program Leader of Change, kterým rozvíjí zásadní manažerské kompetence – strategické a změnové řízení.

### Ženy ve vedení

V rámci podpory žen v leadershipu se vybrané talentované ženy ze Společnosti mohly zúčastnit prestižního mentoringového programu Aurelia.







## Příklady v technickém vzdělávání

### Elektromobilita

Škoda Auto vnímá školení personálu jako zásadní pro udržení budoucí konkurenceschopnosti i pro zajištění pracovních míst. Proto Škoda Academy s nástupem nových technologií neustále rozšiřuje a aktualizuje stávající nabídku vzdělávacích aktivit. Důležitými tématy jsou moderní energetika, elektromobilita a ekologie, dále robotizace, automatizace a řídicí systémy pro automatizované linky. V budoucnu se bude Společnost více věnovat dalším oblastem, jako jsou například obnovitelné zdroje.

### Reskilling/upskilling – rekvalifikace a zvyšování kvalifikací

Škoda Auto realizuje projekty a procesy na podporu personálu při získávání dalšího vzdělávání a kvalifikace. Spolupracuje s partnerskými středními (včetně svého vlastního učiliště) a vysokými školami, v nichž mají lidé ze Škoda Auto možnost si zvyšovat a prohlubovat kvalifikace, rozšířit si stupeň vzdělávání, studovat různé programy charakteru MBA apod.

### Digitální zvyšování kvalifikací a AI (umělá inteligence)

Z důvodu rychlých změn v technologiích a trendech se vzdělávání ve Společnosti zaměřilo na základní seznámení, pochopení a inspiraci v tématu technologie AI (umělá inteligence). Workshopy se zaměřují nejen na historii AI, její vývoj a používání, ale i na konkrétní příklady nasazení AI ve světě kolem nás.

### Program Meet AI @ Škoda

Jde o jeden z nejoblíbenějších kurzů, kterými Škoda Academy podporuje pochopení nástrojů umělé inteligence a inspiruje k jejich efektivnímu užívání. Na své si přijdou úplně nováčci,

stejně jako lidé nadšení do IT/AI i personál s pokročilými či expertními znalostmi. Tento program nabízí řadu zajímavých webinářů a online obsahů na platformě Degreed.

### AI Open Day (Den umělé inteligence)

Unikátní akce přiblížila lidem ze Škoda Auto fenomén umělé inteligence ve zcela novém formátu. Konferenci zaměřenou na nové trendy pořádající tým zkombinoval s demoworkshopy, tržičtím a zajímavým programem na pódiu. Celá akce interaktivním způsobem upozornila na mimořádnou důležitost převzetí zodpovědnosti za vlastní rozvoj. Personál se seznámil s úspěšnými příběhy využití umělé inteligence v praxi, a to díky externím odborníkům. Od přítomného představenstva a dalších zástupců Společnosti získali návštěvníci a návštěvnice akce přehled o tom, jak se Škoda Auto v oblasti AI vyvíjí. Kladného ohlasu se dočkala také přednáška Filipa Dřímalky, inovátora a vizionáře ve světě umělé inteligence, který zopakoval důležitou věc: není to tak moc o technologiích, ale hlavně o nás, o lidech, a o našem přístupu. AI Open Day nabídl inspirativní přednášky a diskuze a personál si vyzkoušel množství praktických ukázek v rámci tzv. Tržičtí.

Program Digital Upskilling je důležitým krokem k digitalizaci ve Škoda Auto a slouží jako výchozí bod pro digitální transformaci. Kombinuje přístup založený na datech a sebehodnocení a má za cíl zmapovat současný stav digitálních dovedností personálu a následně mu umožnit získat nové nebo zdokonalit stávající digitální dovednosti.





### Vzdělávací platforma Degreed

Degreed je platforma pro digitální sebevzdělávání, která nabízí znalosti šité na míru všem lidem ze Škoda Auto a zároveň poskytuje Společnosti cennou zprávu o jejich stávajících dovednostech a potenciálu. Ta je základem pro strategickou rekvalifikaci a zvyšování kvalifikace personálu s cílem rozvíjet kompetence pro budoucnost. Degreed poskytuje snadný a rychlý přístup k obsahu celé řady dalších digitálních vzdělávacích platform. Kombinace veřejně přístupných

znalostí z těchto platform (např. LinkedIn Learning nebo Digiskills) a interních znalostí vkládaných experty a expertkami Škoda Auto vytváří bezpečný virtuální prostor pro odbornou sílu i studující. Díky platformě Degreed se lidé ze Společnosti mohou učit samostatně a cíleně, kdykoli to potřebují pro svou práci. Na základě správně nastaveného profilu dostávají od systému pravidelná doporučení k tématům, která je zajímavá a jsou důležitá pro rozvoj jejich dovedností.



## Spolupráce ve vzdělávání

Škoda Auto podporuje nejen vzdělávání svých lidí, ale podílí se i na rozvoji vzdělávání v Česku. Společnost má nejstarší učiliště a vlastní vysokou školu. Na základě této zkušenosti spolupracuje se školami všech stupňů, se státními institucemi, veřejně prospěšnými organizacemi a celou řadou dalších partnerů z této oblasti, kterým své know-how odpovědně předává a pozvedává úroveň technického vzdělání u osob vstupujících na trh práce. Aktivně se angažuje ve zkvalitňování vzdělávacího systému a snaží se propagovat zejména technické a IT obory prostřednictvím podpory relevantních subjektů a navazováním nových partnerství.

Kromě podpory základních a mateřských škol pokračuje Škoda Auto v dlouhodobé spolupráci se středními a vysokými školami. Se všemi těmito institucemi připravuje řadu unikátních projektů, které rozvíjejí odborné, sociální a další kompetence jak pedagogického leadershipu, tak i samotných studujících.

### Počet škol, se kterými Společnost v roce 2024 spolupracovala:

Mateřské školy	10
Základní školy	52
Střední školy	44
Vysoké školy	20

## Mobilní vzdělávací laboratoř EDU.Lab

Již v roce 2021 Společnost založila mobilní laboratoř Škoda EDU.Lab, aby představila studujícím moderní technologie a inspirovala je k dalšímu studiu technických oborů. Laboratoř přilákala v roce 2024 více než 11 000 žáků a žákyň základních a středních škol. Objevila se také na akcích zaměřených na popularizaci techniky, jako jsou festival časopisu ABC v Praze, Veletrh středních škol EDUCA week nebo Maker Fair festival v Pardubicích. Mobilní laboratoř plánuje do konce roku 2025 navštívit všechny kraje v Česku a oslovit tak v letech 2023–2025 více než 32 000 studujících na základních a středních školách. EDU.Lab je jeden z největších vzdělávacích projektů svého druhu v rámci propagace techniky mladým lidem.

### Technologická gramotnost a Technologická olympiáda

V roce 2024 se Škoda Auto opět aktivně angažovala v projektech zaměřených na technologickou gramotnost.

Společnost díky nim poskytuje vzdělání v oblasti moderních technologií a propojuje akademické prostředí s praxí. Studenti a studentky mají možnost nahlédnout do světa moderních technologií, které jsou využívány ve Škoda Auto, a zároveň se před nimi otevírají možnosti jejich budoucí kariéry. Společnost poskytla odborný tým, který přispěl k vytvoření přednášky pro školy, a finančně podpořil realizaci projektu po celém Česku. V průběhu roku 2024 navštívili lektoři a lektorky

Technologické gramotnosti z řad ČVUT, VUT a VŠB více než 200 škol po celé ČR. 11–17 % studujících ve formulářích zpětné vazby uvedlo, že přednáška změnila jejich vnímání technologií a uvažují o studiu technického směru.

V roce 2024 byl projekt velmi žádaný na základních i středních školách, kde se přednášek zúčastnilo celkem 11 000 studujících. Na tuto aktivitu navázala Technologická olympiáda, která proběhla v dubnu 2024 a zapojilo se do ní 1 592 středoškolských studentů a studentek.

### Echt Praxe

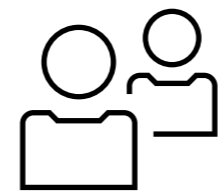
Střední odborné učiliště strojírenské Škoda Auto se již počtvrté zapojilo do akce s názvem Echt Praxe – týden otevřených dveří v německých firmách působících v České republice. Echt Praxe, kterou Škoda Academy pořádala jako den otevřených dveří, je pro firmu nejen příležitost ukázat, co nabízí, ale i jedinečná cesta, jak propojit mladé nadšené lidi s dynamikou automobilového odvětví.

### Girls Day 2024 (Den pro dívky)

Střední odborné učiliště strojírenské se s vášní zavazuje k podpoře rovnosti pohlaví v technickém vzdělávání. Jedním z významných kroků v této oblasti je pravidelně pořádaná akce Girls Day, která propojuje svět technického vzdělávání s nadšenými zájemkyněmi. Tato událost se zaměřuje na představení možností studia technických oborů ve Škoda Auto.

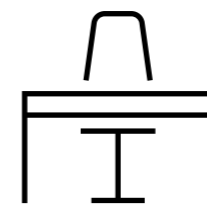
Den pro dívky není pouze jednodenní akce, ale reflektuje závaznost v poskytování kvalitního odborného vzdělání pro všechny a věnuje se rozvoji profesních dovedností a propojení teorie s praxí. To přispívá k vyšším počtům vynikajících technických pracovníků v technických oborech.





**678**

Počet účastníků



**6**

Počet webinářů



**210**

Počet zapojených institucí

### EDU WEEK – Tři dny plné vzdělávání

Ke konci srpna 2024 proběhl již čtvrtý ročník vzdělávací akce, která se konala v domovských regionech Škoda Auto formou praktických workshopů, a také formou on-line webinářů pro celou Českou republiku. Akci společně pořádají Škoda Academy, Škoda Auto Vysoká škola a Nadační fond Škoda Auto. Její program se zaměřuje na seberozvoj vyučujících, lektorů a lektorek neformálního vzdělávání i personálu soukromého nebo neziskového sektoru. Témata

i formát akce budí velký zájem také mezi lidmi ze Škoda Auto, letošní ročník přilákal 104 z nich. Program i letos proběhl pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky a za podpory partnerských organizací v regionech, např. Správy KRNPAP.

Každoroční srpnová akce letos přilákala téměř 700 lidí z celé republiky.



### Dny techniky v Kvasínách

Dny techniky se staly inspirativní událostí pro žákyně a žáky devátých tříd základních škol v okolí Kvasin. Cílem Společnosti je motivovat mladé lidi ke studiu technických oborů a představit jim fascinující svět technologií.

### Škoda Auto Vysoká škola

Od roku 2000 je možné studovat bakalářské i navazující magisterské studijní programy a specializace kombinující ekonomické a technické vzdělání na Škoda Auto Vysoké škole. Aktuálně v Mladé Boleslavi a Praze studuje více než 1 200 lidí.

### 42 Prague

Neziskový vzdělávací institut 42 Prague založený Společností roku 2021 pokračoval v roce 2024 v podpoře celoživotního učení IT a posilování sociálních dovedností. Inovativní koncept výuky, jenž je milníkem pro celý sektor IT vzdělávání v České republice, zahrnuje vzájemné učení bez vyučujících a kampus otevřený v režimu 24/7.

Styl výuky je unikátní zejména ve třech ohledech – pokrok všech studujících se měří v gamifikovaných úrovních, studium probíhá samostatně i společně v rámci praktických projektů a je tak využíván výukový systém peer-to-peer learning, který je učí i měkkým dovednostem.

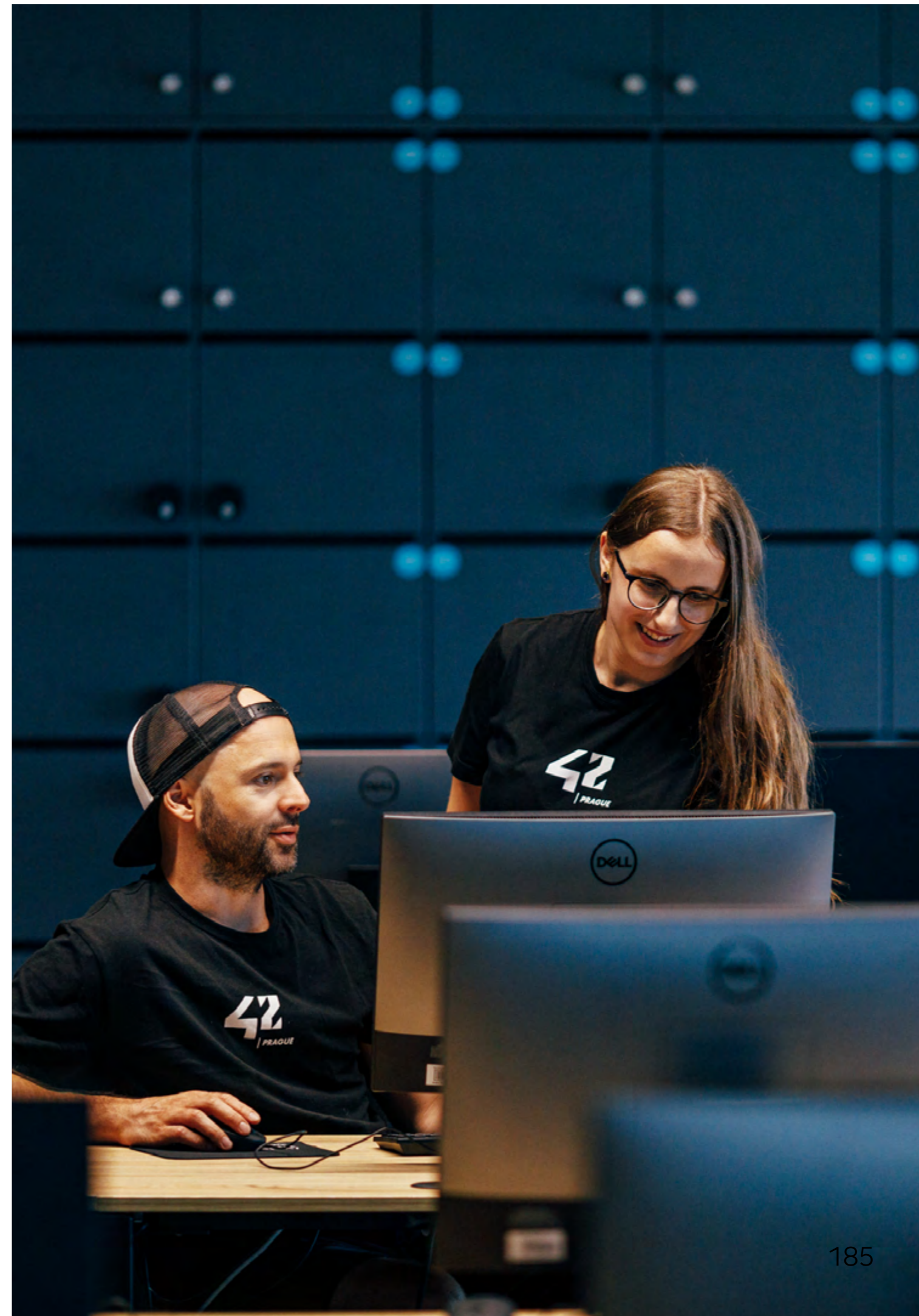
Po dvou až čtyřech letech získají zúčastnění certifikát v oboru softwarového inženýrství, což je profese, která je pro automobilový průmysl mimořádně důležitá.

V roce 2024 bylo ke studiu přijato 210 lidí. Na podzim 2024 měl institut nejvíce aktivních studujících v historii a v příštím roce dosáhne své maximální kapacity – 350 aktivních studentek a studentů. Očekává se, že nyní každý rok budou desítky z nich dokončovat základní studia a přesouvat se na placené stáže, což pomůže k růstu a inovacím v rámci Škoda IT, SAP GCC, technologického vývoje a dalších projektů napříč celou firmou. 42 Prague poskytuje vzdělání zcela zdarma a podporuje participaci žen a dívek v ICT sektoru. 35% studujících jsou ženy, a to řadí 42 Prague mezi TOP 5 kampusů v mezinárodním srovnání s ostatními kampusy sítě 42 Network.

### Rozvoj škol a neformálního vzdělávání prostřednictvím Nadačního fondu Škoda Auto

V oblasti podpory vzdělávacích institucí se v regionech velmi výrazně angažuje také Nadační fond Škoda Auto, a to prostřednictvím několika klíčových programů na poli formálního i neformálního vzdělávání. Ambicí Fondu je přispět v regionálním vzdělávacím prostředí k systémovým změnám a zajistit skrz strategická regionální partnerství udržitelnosti jejich vznik i do budoucna. Cílovými skupinami jeho programů jsou jak samotné školy na všech vzdělávacích stupních, tak i zřizovatelé škol v jednotlivých regionech, subjekty organizující volnočasové aktivity a školní komunity.

V roce 2024 Fond pokračoval v zapojení do úspěšného projektu Darujeme kroužky dětem, který pomáhá rodinám ve finanční tísní se zajištěním volnočasových aktivit pro děti.





# Mobilita

Škoda Auto aktivně pracuje na zajištění bezbariérové a bezpečné mobility. Zaměřuje se především na poskytování dostupné mobility pro skupiny s hendikepem či jiným omezením a na podporu bezpečnosti na silnicích. Výchova v oblasti dopravní bezpečnosti a prevence představují klíčová témata, kterým se Společnost dlouhodobě věnuje. Snaží se tak vytvořit bezpečnější prostředí na silnicích pro pěší a lidi za volantem nebo řídítky kol.

## Dopravní bezpečnost

Společnost se zaměřuje na prevenci v bezpečnosti silničního provozu. Jejím hlavním prostředkem je vzdělávání nejohroženějších zúčastněných. Významnou iniciativou jsou v tomto směru kurzy pro Mentory L17 realizované Asociací autoškol ČR, kde se lze dozvědět vše podstatné o ideálním postupu vzdělávání nezletilých řidičů a řidiček. Od ledna 2024 mohou získat řidičské oprávnění skupiny B už i sedmnáctiletí (Řidiči L17), kteří absolvují klasický výcvik v autoškole včetně obvyklých závěrečných zkoušek. Řídit osobní automobil mohou ale pouze pod dohledem konkrétního zkušeného řidiče nebo řidičky – takzvaného Mentora. Často se jedná o rodiče. Rodiče zastávají roli rádce a zkušené blízké authority, díky níž si k řízení vozidla mladý řidič nebo řidička vytvoří uvolněnější vztah a pod jehož dohledem navykne rutině pohybu v provozu a čerstvě získaným pravidlům z autoškoly. Celkem se těchto kurzů v roce 2024 na Mladoboleslavsku zúčastnilo 104 zájemců a zájemkyň o roli Mentora L17.

Vedle toho Společnost navázala na úspěšný projekt Start Driving a opět iniciovala kurzy Start Driving pro ženy, které se zaměřovaly na ženské kolektivy. Zájem o tyto kurzy byl rekordní a ve dvou běžích se jich vedle dalších organizací zúčastnilo celkem 38 řidiček ze Škoda Auto.

Dopravní bezpečnost v regionech v okolí výrobních závodů Společnosti dále podporuje Nadační fond Škoda Auto pomocí grantových výzev. Tyto granty cílí na prevenci přístupem založeným na datech, a to zejména prostřednictvím vzdělávacích a osvětových aktivit. Podobně důležitá je i podpora infrastrukturních opatření, která zvýší dopravní bezpečnost. Nadační fond v roce 2024 podpořil celkem 14 projektů ze všech regionů Škoda Auto. Většina záměrů se týkala omezení průjezdné rychlosti v obcích. Několik obcí žádalo o podporu nových přechodů pro chodce či míst pro přecházení. Mezi nejzajímavější projekty patří podpořená dopravní studie směřující k dlouhodobému řešení dopravy a problémů s ní spojených v obci Deštné v Orlických horách.

## Projekt Movitren

Škoda Auto si dobře uvědomuje svoji pozici na trhu a přispívá proto k rozvoji společnosti v oblastech bezpečnosti, dopravní výchovy a prevence. Z toho důvodu je Společnost součástí vzniku mobilního virtuálního trenažeru Movitren, který vzešel ze spolupráce Asociace autoškol ČR a Digiteq Automotive.

Tento mobilní virtuální trenažer je vhodný pro trénink bezpečné jízdy běžných a dlouholetých řidičů a řidiček, ale i těch začínajících. Škoda Auto simulátor úspěšně prezentovala v roce 2024 hned na několika akcích (např. Prague Bike Fest, Legendy a další).

## Bezbariérová mobilita

Škoda Auto do své strategie dlouhodobě začleňuje podporu bezbariérové mobility. Firma aktivně přispívá k tomu, aby osoby s hendikepem mohly žít plnohodnotný a aktivní život bez omezení. Hlavním cílem aktivit Společnosti v tomto směru je motivovat, informovat a vzdělávat jednotlivce s hendikepem v oblasti bezbariérové mobility tak, aby mohli plně prožívat radost ze života a dosáhnout nezávislosti.

Program Škoda Handy díky poskytnutému specializovanému financování, pojištění a úpravě vozidel výrazně pomáhá zapojeným osobám se zdravotním postižením. V roce 2024 se skrze tento program prodalo 775 vozů, což je 14 % nárůst oproti roku 2023. Konkrétně 384 vozů pro kategorii ZTP a 391 ZTP/P. Spolupráce s organizacemi, jakými jsou například Česká asociace paraplegiků, Centrum Paraple nebo Cesta za snem, tuto podporu ještě posiluje. V roce 2024 proběhl ve spolupráci s Českou asociací paraplegiků workshop pro peermentory, kteří byli seznámeni nejen se specifiky programu Škoda Handy, ale obecně s možnou podporou hendikepovaných ze strany Společnosti. V rámci partnerství s Cestou za snem se uskutečnila série několika akcí, například Lvíce 2024, a i nadále pokračuje natáčení edukativních videí seriálu Jedeme v tom spolu pod značkou Škoda.

Dále Škoda Auto iniciovala a ve spolupráci s Kontem Bariéry realizovala grantový program Škoda Bez bariér. Ten již třetím rokem umožňuje lidem s hendikepem přístup k lepší mobilitě. Program poskytuje individuální pomoc při získávání řidičských průkazů a finanční podporu při nákupu specializovaných jízdních kol pro handicapované sportovce a sportovkyně.

Grantový program se skládá ze dvou částí: z grantu Škoda Neřídít, který poskytuje příspěvek na získání řidičského průkazu, a z grantu Cyklistika bez bariér, jenž umožňuje sportujícím se zdravotním postižením žádat o finanční podporu na nákup handbiku, sportovního vozíku či elektrického přídavného pohonu. V roce 2024 tuto podporu obdrželo 22 hendikepovaných.



### Zvyšování mobility veřejně prospěšných organizací a dalších partnerů

Pro zlepšení mobility personálu veřejně prospěšných organizací poskytla Společnost v roce 2024 celkem 11 elektrických vozů Škoda Enyaq iV a Enyaq Coupé RS na dlouhodobé užívání partnerům po celém Česku. Chce tak podpořit udržitelnou mobilitu organizací, zvýšit kvalitu poskytovaných služeb a současně umožnit lidem osobní zkušenost s plně elektrickými automobily.

Dále v průběhu roku 2024 Škoda Auto předala 20 vozů také klíčovým poskytovatelům sociální a zdravotní péče v regionech, kde působí. Mezi partnery akce patřily především pečovatelské služby, ústavy sociální péče, domovy pro seniory nebo provozovatele domácí hospicové péče. Tato spolupráce zvýší kvalitu sociální péče v daných oblastech alepší dostupnost ke klientele žijící ve vzdálených nebo obtížně dostupných lokalitách.





# Dobrovolnictví a zapojení personálu

Dobrovolnictví a angažovanost personálu ve Škoda Auto jsou historicky pevnou součástí kultury Společnosti.

Ve Škoda Auto funguje několik organizovaných zaměstnaneckých skupin (ERGs – Employee Resource Groups), které sdílejí zkušenosti a nabízejí své znalosti a dovednosti mimo jiné v dobrovolnických aktivitách. Těmito platformami jsou skupiny Škoda Proud, Internationals@Škoda a od roku 2024 nově Women@Work. Jiným příkladem je mentoringový program Woman to Woman nebo ŠKODA Explorers.

Lidé ze Škoda Auto se také pravidelně účastní organizovaných dobrovolnických akcí. Jedinci, ale i celá oddělení celoročně pomáhají veřejně prospěšným organizacím a dalším regionálním partnerům. Příkladem může být zapojení do pravidelných úklidů v rámci platformy Uklidme Česko,

do výsadby zeleně, obnovy původních druhů nebo do údržby zázemí sociálních služeb. Pro sdílení informací a propojení personálu s organizacemi vznikla zaměstnanecká platforma Dobrovolníci Škoda. V průběhu roku 2024 tuto platformu využilo více než 300 pracujících, kteří ve svém volném čase pomáhali potřebným. Dále na konci roku 2024 Společnost v rámci pilotního provozu testovala webovou dobrovolnickou platformu, na které se mohou propojit dobrovolníci a dobrovolnice ze Škoda Auto přímo s neziskovými organizacemi, které dobrovolnickou podporu během roku poptávají.



### Podpora Nadace Terezy Maxové dětem

V roce 2024 plánovala Škoda Auto tradiční v pořadí již desátý charitativní happening ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem s názvem „Teribear hýbe Mladou Boleslaví powered by Škoda Auto“. Tato akce se však kvůli povodním v září 2024 neuskutečnila. Přesto se Společnost rozhodla Nadaci Terezy Maxové dětem podpořit – a to příspěvím částky 500 000 Kč do jednorázové charitativní sbírky, jejímž cílem bylo vybrat finanční prostředky na pomoc dětem z dětských domovů a ústavů zasažených povodněmi.

### Uklidme Česko v rámci Dnů Země se Škoda Auto

Škoda Auto se v roce 2024 znovu připojila k výzvě Uklidme Česko, během níž personál všech tří závodů vyrazil do okolní přírody, aby ji pomohl vyčistit od odpadu. Během tří víkendových setkání se sešlo téměř 250 lidí. Jednotlivé úklidy probíhaly ve spolupráci s lokálními spolky na ochranu životního prostředí. Celkem dobrovolníci a dobrovolnice zbavili své okolí více než 8 tun odpadu.

Zároveň Nadační fond v regionu již po několikáté jako generální partner podpořil Den Země pořádaný Domem dětí a mládeže.

### Den stromů

V listopadu 2024 se uskutečnil Den stromů se Škoda Auto. Mezi výrazné podzimní výsadby v regionech patřila například výsadba na Krásné louce v Mladé Boleslavi. Zástupci a zástupkyně Škoda Auto zde ve spolupráci s vedením Mladé

Boleslavi, Odbory KOVO a dalšími partnery vysázeli novou alej pro zpevnění břehu podél Jizery. Celkem se zapojilo více než 50 lidí, kteří společnými silami zasadili přes 140 keřů a stromů.

Na podzim se uskutečnily i další výsadby. Podél polní cesty z Hněvousnic do Káčova bylo vysazeno prvních 90 ovocných stromů starých místních odrůd (jabloně, hrušně, slivoně, třešně), které mají důležitou roli pro některé druhy živočichů a rostlin a dotvářejí krajinný ráz.

V roce 2024 také pokračovala druhá část výsadby započaté v roce 2023 z iniciativy Nadačního fondu Škoda Auto ve spolupráci se Správou KRNAP v Krkonoších. Ve spolupráci s místními spolky a za účasti dobrovolníků a dobrovolnic ze Škoda Auto zde byly vysazeny staré krkonošské odrůdy, které mají mimo jiné i funkci záložní populace genofondu starých ovocných odrůd. Během dvouletého projektu tak bylo v celkové hodnotě 520 000 Kč vysazeno 100 ovocných stromů, kterým bude v následujících letech zajištěna potřebná následná péče.

Škoda Auto také již od roku 2021 podporuje evropskou iniciativu Evropský strom roku, která zdůrazňuje význam stromů a propojuje komunity a environmentální témata napříč Evropou již 13 let.

### Škoda Stromky

Grantový program Škoda Stromky realizovaný ve spolupráci s Nadací partnerství se v roce 2024 ještě intenzivněji soustředil na dopad podporovaných výsadeb, obnovu

ekologické rovnováhy krajiny a na zvyšování její odolnosti vůči změnám klimatu. Program se zaměřuje na výsadby po celé České republice. Podporuje zároveň zapojení personálu i širší veřejnosti do sázení stromů, aby zvýšil zájem obyvatelstva o prostředí, v němž žije. U všech výsadeb byl kladen důraz na jejich kvalitní provedení, aby se stromky uchytily, a také na následnou péči.

V Česku vysadila automobilka v rámci tohoto projektu od roku 2007 do konce roku 2024 celkem 1 331 864 stromů ve více než 300 lokalitách. Jen v roce 2024 bylo vysazeno 87 784 stromů za více než 3 miliony Kč. V interaktivní aplikaci [www.hlaslesa.cz/#les](http://www.hlaslesa.cz/#les) je možné najít informace o grantovém programu Škoda Stromky i mapu výsadeb, do nichž se mohou dobrovolníci a dobrovolnice přihlásit.

### Zaměstnanecké sbírky

Od roku 2014 poskytuje personál Škoda Auto podporu vybraným organizacím se společenským přínosem prostřednictvím tzv. zaměstnaneckých sbírek. V roce 2024 Společnost zahájila jejich 4. kolo. Podporované veřejně prospěšné organizace si svým hlasováním na konci roku 2023 zvolili sami zaměstnanci a zaměstnankyně, a to na období let 2024–2028. Jedná se tedy o dlouhodobou pomoc. Vybrány byly organizace s největší podporou personálu Škoda Auto a současně s vazbou na regiony, kde firma působí. Záměrem je mimo jiné výraznější propojení interní strategie sociální udržitelnosti, aby měly aktivity ještě větší dopad. Lidé mohou pravidelně přispívat do jedné nebo více z celkem 10 organizací různého zaměření a s různým místem působení. V průběhu roku 2024 takto přispělo

1 289 zaměstnaných a jejich dary dosáhly výše 4,32 mil. Kč. Tyto dary poté Společnost zdvojnásobila, a to až na celkovou částku 8,64 mil. Kč. Dvakrát ročně obdržely zapojené veřejně prospěšné organizace dar ve výši 80 % částky, kterou přispěli lidé ze Škoda Auto, zbylá pětina příspěvků byla využita k podpoře společenské odpovědnosti v Púně a Čhatrapati Sambhádžinagar v Indii, kde má Škoda Auto své výrobní závody.

Vedle toho mohli zaměstnanci a zaměstnankyně v září a říjnu 2024 přispět do jednorázové sbírky, kterou Společnost vypsala na pomoc regionům zasaženým povodněmi. Vybranou částku od personálu Společnosti a od členů a členek Odborů KOVO Škoda Auto následně zdvojnásobila. Celkem tak bylo vybráno více než 6,5 mil. Kč. Tato finanční pomoc putovala prostřednictvím Nadačního fondu Škoda Auto do zasažených oblastí, a to zejména na obnovu vzdělávacích institucí a komunit, které podporují vzdělávání a volnočasové aktivity pro děti a dospívající. Spolupráce Škoda Auto, Odborů KOVO a Nadačního fondu Škoda Auto na zaměstnaneckých sbírkách byla v roce 2024 oceněna 2. místem v Cenách Fóra dárců.





**V rámci grantového programu Škoda Stromky bylo v roce 2024 vysazeno 87 784 stromů.**



# Well-being (celostní zdraví)

Škoda Auto pečuje o well-being svých lidí. Proto Společnost připravila i v roce 2024 řadu novinek v oblasti podpory duševního a fyzického zdraví.

Škoda Auto již řadu let zavádí koncept New Work. Zářným příkladem uvedení tohoto konceptu do praxe je nově otevřený Laurin & Klement Kampus. Útvar Zdraví, bezpečnost práce a ergonomie spolu s dalšími útvary pomáhá zaměstnaným v adaptaci na tento nový pracovní koncept. Pro zaměstnané zde byly, mimo jiné, vybudovány tzv. komunitní zóny sloužící k odpočinku a kompenzaci pracovní zátěže pomocí relaxačních strojů a pomůcek. V rámci podpory zdravotní prevence Společnost uspořádala první Den zdraví v Laurin & Klement Kampusu.

Na zaměstnaneckém portálu Škoda Space byla pro personál vytvořena nová stránka Výzvy a kampaně. Tato stránka přináší tipy a triky ke zdraví a vyváženému životnímu stylu, a jejím primárním účelem je prezentovat kampaně a výzvy, které mají za cíl motivovat k aktivnímu způsobu života a přístupu ke zdraví. Aktuálně v oblasti well-beingu probíhají dvě kampaně. Jednou z nich je kampaň Na zdraví záleží, v jejímž rámci se zájemkyně i z řad veřejnosti mohly účastnit Dne zdraví pro ženy. Akce navázala na Týden mužského zdraví, který proběhl již v roce 2023. Druhou probíhající kampaní je akce Chůze po schodech. Pracující a lidé z týmu ŠkoFit se mohli zapojit do první výzvy s názvem Spalujte kalorie, ne elektřinu, která odstartovala spolu s počátkem kampaně v září roku 2024.

Posilování odolnosti neboli resilience proti stresovým situacím a vnějším negativním vlivům je v oblasti zdravotní prevence stěžejní. Odolnost se posiluje vytvářením zdravých návyků, jako je pravidelný pohyb, zdravá strava a dostatek spánku. Důležitá je také schopnost relaxace a uvolnění mysli, například prostřednictvím meditace nebo jógy. Na stránce zaměstnaneckého portálu Škoda Space Tipy a triky ke

zdraví byla v roce 2024 zveřejněna nová videa Chair Yoga 1. a 2. level. Online videa netrvají déle než 10 minut a slouží ke krátké, ale účinné relaxaci například během náročného pracovního dne. Fyzioterapeutka v nich předvádí řadu kompenzačních prvků na uvolnění partií nejvíce přetěžovaných sedavým způsobem práce.

Tělo a duše jsou propojené nádoby. Zvyšování odolnosti vůči stresovým situacím je zásadní také v oblasti duševního zdraví. Od listopadu 2024 mohou lidé ze Škoda Auto poslouchat nový podcast Odolnější, který prostřednictvím inspirativních příběhů, odborných rad a praktických tipů poskytuje znalosti a dovednosti pomáhající objevit cestu k vlastní odolnosti a duševní pohodě.

Dlouhodobý stres a s ním spojené duševní obtíže mohou potkat každého z nás. V otázkách vyhoření se mohou zaměstnanci a zaměstnankyně kromě odborných psychologických konzultací také obrátit na Chatbot IVA. IVA poradí, jak vyhoření rozeznat u sebe, kolegů a kolegyň či blízkých, jak dále postupovat, na koho se případně obrátit a co dělat pro prevenci jeho vzniku.

Škoda Auto získala v roce 2024 již počtvrté v řadě titul Podnik podporující zdraví III. (nejvyššího) stupně. V této soutěži se oceňují podniky, u nichž se podpora zdraví stala nedílnou součástí každodenního pracovního života a nadstandardně a nad rámec zákona pečují o zdraví svého personálu. Soutěž vyhláší každoročně hlavní hygienik (příp. hygienička) České republiky. Organizaci a vyhodnocení soutěže zajišťuje Státní zdravotní ústav, konkrétně Centrum hygieny práce a pracovního lékařství.





**V roce 2024 se Dnů zdraví, akce zaměřené na prevenci, zúčastnilo 1 288 pracujících.**



## Péče o fyzické zdraví

Jednou ze základních povinností zaměstnavatele v Česku je vytvořit bezpečné pracovní prostředí. Proto je nedílnou součástí každodenní práce ve Škoda Auto systematické vyhledávání a odstraňování rizik, která mohou potenciálně ohrozit personál či mu vytvořit nepohodlí, a ohrozit tak zdraví, pracovní pohodu i výkon lidí. Společnost neustále inovuje a modernizuje pracovní prostředí. Podporuje nejen fyzické i duševní zdraví personálu, ale i celé komunity v regionech, ve kterých působí. Připravila pro ně řadu komplexních preventivních akcí, kampaní a programů. Zároveň svými aktivitami posiluje aktivní přístup ke zdraví a podporuje bezpečné prostředí pro otevřenou komunikaci napříč firmou.

V roce 2024 proběhl ve Škoda Auto audit Státního zdravotního ústavu, v němž firma úspěšně obhájila autorizaci Laboratoře ergonomie a fyziologie práce na dalších pět let.

V Koncernu každoročně probíhá vyhodnocení nejlepších technických ergonomických opatření. Škoda Auto v letošním roce vyhrála první místo s přípravkem, který výrazně snižuje sílu při manipulaci s pátými dveřmi v případě elektrické vzpěry.

## Péče o duševní zdraví

Mezi relativně nová rizika můžeme zařadit psychosociální faktory. To potvrzuje i neustále rostoucí zájem zaměstnankyň a zaměstnanců o psychologické konzultace dostupné v rámci Společnosti. V roce 2024 psychologové a psycholožky poskytli celkem 511 konzultací.

## Prevence na prvním místě

Škoda Auto každoročně připravuje pestrou nabídku preventivních programů na podporu zdraví. Důraz se opět klade na prevenci, protože předcházení zdravotním obtížím je mnohem efektivnější než řešení jejich následků.

Pro včasné rozpoznání rizikových faktorů a předcházení nemocem pořádá Společnost Dny zdraví, a to nejen v závodu Mladá Boleslav, ale také v Kvasinách, Vrchlabí i v útvarech se sídlem v Praze. Personál má možnost zúčastnit se Dnů zdraví na různých místech ve Společnosti v blízkosti svého pracoviště. Díky absolvování preventivních vyšetření dochází k včasnému zachytu závažných onemocnění a těmto lidem je ihned doporučena další následná péče. Během Dne zdraví je možné nechat si změřit krevní tlak, BMI, hladinu cukru a cholesterolu v krvi, na speciální váze zjistit složení těla a vše následně konzultovat se specialisty a specialistkami daného oboru. Fyzioterapeutický tým sdílí tipy pro zdravý pohybový aparát a ergonomické chování nejen na pracovišti. Vedle fyzického zdraví je kladen důraz i na zdraví duševní. Během individuálních Dnů zdraví, přizpůsobených dle požadavků daného útvaru, mohou lidé konzultovat jakákoli témata přímo s psychologem nebo psycholožkou. Celkem se Dnů zdraví zúčastnilo 1 288 pracujících. Preventivní akci Na kůži záleží, při níž dermatologický tým vyšetřuje mateřská znaménka, navštívilo 480 lidí.

Útvar SG ve spolupráci s Klaudiánovou nemocnicí, ZPŠ a nemocnicí Na Homolce připravil pro personál také preventivní program sloužící k včasnému odhalení onemocnění

srdce a cév a zajištění brzké následné péče v Klaudiánově nemocnici, případně v nemocnici Na Homolce.

Pro zaměstnance byla, na interním portálu Škoda Space, vytvořena nová stránka „Výzvy a kampaně“. Tato stránka poskytuje tipy a triky na podporu zdraví a jejím primárním účelem je motivovat k aktivnímu přístupu ke zdraví a životnímu stylu.

Jednou z velmi efektivních forem prevence je očkování. Stejně jako v minulých letech Společnost nabízela bezplatné očkování proti chřipce a také nemoci covid-19. Očkování využilo 4 376 lidí.

Pro personál Škoda Auto rozšířil její útvar Zdraví, bezpečnost práce a ergonomie ve spolupráci se Škoda Academy vzdělávací platformu Degreed o expertní shop Zdraví, v němž se personál může zlepšovat v širokém spektru zdravotních dovedností. V rámci digitalizace Společnost aktualizovala on-line kurz Komplexní ergonomie, který je nyní uživatelsky přívětivější a dostupný i v audio verzi.

Dále na Power platformě Microsoft Office 365 spustila novou ergonomickou vzdělávací sebehodnoticí aplikaci zaměřenou na zvyšování ergonomické gramotnosti a získávání zpětné vazby na téma pracovní podmínky.

Personál Polikliniky Škoda provedl 80 681 ošetření, což potvrzuje značný důraz na kvalitní a dostupnou zdravotní péči v Mladé Boleslavi.

## Podpora rodin personálu a komunit v regionech

Škoda Auto pečuje i o zdraví komunit v regionech svých závodů. V letošním roce za spolupráce s organizacemi v regionu Mladoboleslavsko, k nimž mimo jiné patří Oblastní nemocnice Mladá Boleslav, ZPŠ nebo Statutární město Mladá Boleslav, připravila několik preventivně-edukačních dnů zdraví. Na jaře proběhl již tradičně Den zdraví pro ženy, začátkem léta Den zdraví a sociálních služeb, v září Se ZPŠ v oblacích a v říjnu první ročník akce pro rodiny s názvem Hrdinové mezi námi.



## ŠkoFit

Tým nadšených sportovců a sportovkyň ŠkoFit zahájil svou činnost v roce 2017 s cílem zapojit do něj co nejvíce lidí ze Škoda Auto a podporovat jejich zdravý životní styl. V roce 2020 se ŠkoFit otevřel i příbuzným, přátelům a známým personálu ze Škoda Auto. V současnosti má 2 081 členek a členů, kteří se v hojném počtu účastní výzev na podporu vybraných charitativních projektů na Mladoboleslavsku, Rychnovsku i Vrchlabsku. ŠkoFit a Nadační fond Škoda Auto tak spojily své síly s platformou znesnáze21, která se specializuje na organizaci charitativních veřejných sbírek pro osoby v tíživé životní situaci. Pro rok 2024 vypsal ŠkoFit ve spolupráci s Nadačním fondem Škoda Auto pro své členy a členky v aplikaci Strava výzvy ŠkoFit: Pomáháme během; ŠkoFit: Pomáháme na kole a ŠkoFit: WALK. V roce 2024 bylo za ŠkoFit v prvních dvou jmenovaných výzvách vysportováno 414 309 Kč na podporu vybraných projektů.

Mezi další ŠkoFit aktivity patří sportovní lekce, které ŠkoFit pořádá. V roce 2024 bylo oblíbené Inline bruslení,

ŠkoFit volejbal, Lekce na workoutovém hřišti a Cvičení pro rodiče s dětmi. Lekce probíhají pravidelně jednou týdně pod vedením zkušených trenérů a trenérek.

Mimo ně se mohli lidé zúčastnit i Sportovního setkání ŠkoFitu, Cvičení s kočárky nebo Cvičení s dětmi pro tatínky, které se konalo na Den matek. ŠkoFit také pomoci dvou propagačních lekcí jógy podpořil povědomí o Jóga festivalu mezi personálem Škoda Auto. Festival byl již potřetí úspěšně pořádán pod záštitou Nadačního fondu Škoda Auto.

Mimo zmíněné sportovní aktivity pořádá ŠkoFit také přednášky na zajímavá témata, jako je otužování a mindfulness, zdravá záda v pracovním prostředí nebo čínská medicína. Přednášky se konají v prostorech přednáškových sálů Vzdělávacího centra Na Karmeli.



# Diverzita

## Postupnými kroky k naplňování strategie diverzity: Next Level Škoda Diversity Strategy 2030

Třetím rokem v řadě Společnost pokračuje v naplňování nastavené strategie. Její ústřední myšlenkou je dostát závazkům, naplňovat a aktualizovat nastavené cíle a neustále vylepšovat férovost prostředí a rovných příležitostí. Škoda Auto konstantně podniká kroky k tomu, aby byla odpovědnou a inkluzivní firmou při pohledu zevnitř i vně Společnosti.

K naplňování tohoto cíle se stejně jako v minulých letech aktivity Společnosti soustředí do základních dimenzí: Genderová vyváženost, Prorodinná politika, LGBT+, Generační spolupráce, Internacionalizace, Zaměstnanecké skupiny, Individuální potřeby, Inkluzivní smýšlení, Ty.



Genderová vyváženost



Prorodinná politika



LGBT+



Generační spolupráce



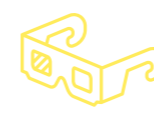
Internacionalizace



Zaměstnanecké skupiny



Individuální potřeby



Inkluzivní smýšlení



Ty



# Vize

Škoda Auto – místo pro každého

# Mise

Společnost Škoda Auto dává každému možnost rozvíjet se a těžit ze svého potenciálu v přirozeném a bezpečném prostředí a s ohledem na individuální kvality každého jedince.

# Hodnoty

- Lidskost
- Respekt
- Otevřenost



### Každodenní rozmanitost

Škoda Auto plně věří v potenciál každého člověka bez ohledu na původ, vyznání, genderovou a sexuální identitu, kulturní pozadí, věk a další možné charakteristiky, kterými se lidé odlišují. Tyto hodnoty jsou hluboce zakořeněné v etickém kodexu „NÁŠ KODEX“. Společnost se neustále snaží přispívat ke tvorbě prostředí, které by individualitu a její potenciální přínos všem usnadňovalo a podporovalo. Ačkoli došlo k realizaci aktivit směrem ke všem devíti dimenzím, pro rok 2024 byla hlavním tématem zvolena Spolupráce generací. Zároveň byla v rámci Evropského měsíce diverzity otevřena i témata nová.

Projektem, který zajímavým způsobem ilustroval dimenzi „Ty“ a jehož cílem bylo nejen zvýšit povědomí o aktivitách spojených s diverzitou ve Společnosti zejména interně, ale v první řadě dát lidem ve Škoda Auto možnost se vyjádřit k vlastní jedinečnosti, byla „Škodovácká jedinečnost“. Z příběhů pracovníků a pracovnic, kteří během akce dobrovolně dorazili, vzniklo kromě stovek zachycených momentů také ilustrativní video, které Společnost provázelo během celého roku.

### Spolupráce generací

Jak již bylo zmíněno, hlavní důraz byl v roce 2024 kladen na téma age managementu, tedy spolupráci generací. Počátkem roku Škoda Auto ve spolupráci s partnery Škoda Auto Vysoká škola a Business pro společnost zorganizovala workshop pro více než 20 společností působících v Česku, jehož hlavním zaměřením bylo sdílení zkušeností v oblasti age managementu, různých přístupů k dané tematice a edukaci. Tematicke propojování různých generací v pracovním i soukromém prostředí se v roce 2024 věnoval i druhý ročník akce Škoda Social Week s podtitulem „Mezigenerační dialog“. Viz [Škoda Social Week 2024](#).

Dalším významným milníkem v tematice bylo zapojení nejmladší škodovácké generace, zejména z řad stážistů a stážistek a trainees. Ta připravila interaktivní workshop na téma spolupráce se silící Generací Z a přiblížila tak interaktivní formou potřeby a přístupy nastupujícího pokolení.

Navíc vznikla pracovní skupina, která má za cíl otázky spojené s věkovou rozmanitostí v rámci Společnosti řešit a nadále rozvíjet.





**Druhý ročník Woman's Day  
zaštitila členka představenstva  
Maren Gräf a předseda Odborů KOVO  
Jaroslav Povšík.**



## Gender balance

Společnost si dala za cíl zvýšit počet žen ve vedení Škoda Auto. V roce 2024 dosáhla čísla 20,4% a překonala tak stanovený cíl 18,8% o téměř 1,6%. Nastavený program na podporu gender equity tak v dlouhodobém horizontu prokazatelně přináší výsledky.

Jedním z nástrojů podpory splnění tohoto cíle je efektivní a spravedlivé rozdělení cílů v rámci jednotlivých oblastí. V roce 2024 Společnost stanovila a odsouhlasila cíle pro jednotlivé oblasti do roku 2030 na základě principu management equality, možnostech jednotlivých oblastí a benchmarku.

### Škoda Auto implementovala další nástroje na podporu gender balance:

V roce 2024 vznikla již třetí interní zaměstnanecká skupina Woman@work, jejímž cílem je tvorba lepšího prostředí nejen pro ženy, ale pro lidi obecně. Skupina není otevřena pouze ženám, ale všem lidem, které téma zajímá a mají zájem na jeho dalším rozvoji prostřednictvím vlastního přispění a nápadů.

Druhý ročník Woman's Day zaštitila členka představenstva Maren Gräf a předseda Odborů KOVO Jaroslav Povšík. Akce přivítala celkem 391 hostů a hostek a nabídla inspirující přednášky a přehlídku moderních projektů.

V rámci akce sdíleli Maren Gräf a Jaroslav Povšík své osobní příběhy a zkušenosti s přístupem Škoda Auto k ženám. Pro publikum bylo k dispozici 16 stánků prezentujících zajímavé projekty z celé Společnosti, včetně sociálních a zdravotních programů, vzdělávacích příležitostí a technologických inovací.

Třetím velkým milníkem v tématu genderové rovnosti byla konference Women Management Summit, na níž Společnost ve spolupráci s konzultantskou společností McKinsey & Company spoluutvářela platformu pro rozvoj manažerek. Hlavním cílem byla diskuze nad aktuálními trendy v automotive se zaměřením na styly vedení, které podporují inkluzivní a férové pracovní prostředí.

Škoda Auto si klade za cíl zvýšit podíl žen v managementu na nejméně 20 % v roce 2025 a na 25 % v roce 2030. Kromě toho podporuje rovné podmínky pro všechny zaměstnance a zaměstnankyně bez ohledu na pohlaví, věk či původ a zaměřuje se na kariérní rozvoj žen prostřednictvím mentoringových programů, vzdělávacích akcí a spolupráce s partnerskými organizacemi jako Czechitas a Start Driving.

Ženy v managementu – cíle	2024	2025	2030
Podíl žen v managementu na celkovém počtu manažerů	18,8%	20%	25%



## LGBT+

Škoda Auto aktivně podporuje LGBT+ lidi a angažuje se v různých aktivitách a událostech, které slouží k podpoře diverzity, inkluze a práv osob LGBT+. Společnost se připojila k oslavě Pride Month, který připomíná Stonewallské nepokoje v roce 1969 a má poukazovat na důležitost lidskoprávních témat. V této souvislosti byly ve městě Mladá Boleslav vyvěšeny duhové vlajky s firemním logem a tým designu připravil krátké tematické video, které LGBT+ vyjadřuje podporu. Kromě toho Škoda Auto získala ocenění Big Step Forward udělované platformou Pride Business Forum, jejímž je Společnost prémiovým členem.

Škoda Auto dále vystupovala již potřetí jako hrdý partner festivalu Prague Pride, který se zaměřil na téma Rodina a oslavoval rozmanitost a otevřenost komunity LGBT+. Lidé ze Škoda Auto se aktivně účastnili průvodu a dalších akcí spojených s festivalem a Společnost přispěla hudební kulisou v podobě Podnikového dechového orchestru. Cílem akce bylo zdůraznění závazku k diverzitě a inkluzi a podpora práv osob LGBT+. Aktivní podpora a angažovanost společnosti Škoda Auto v této oblasti jasně ukazují, že diverzita je nedílnou součástí firemní strategie a kultury.

Zaměstnanecká skupina Škoda Proud zaměřená na podporu inkluzivního pracovního prostředí zorganizovala v květnu streamovanou diskusi pro partnery z Pride Business Fora na téma důležitosti allyshipu (prosazování zájmů

marginalizovaných skupin na pracovištích). Tato aktivita ukazuje angažovanost společnosti Škoda Auto nejen v interních iniciativách, ale také ve spolupráci s externími partnery zaměřenými na podporu LGBT+ komunity.

## Evropský měsíc rozmanitosti

Automobilka se počtvrté za sebou připojila k Evropskému měsíci rozmanitosti a zdůraznila význam diverzity, začleňování a vzájemného respektu ve společnosti i na pracovišti stejně jako přínos mezinárodní spolupráce.

V květnu byla vydána Výroční zpráva diverzity 2023, která dokumentuje pozitivní výsledky, jako je nárůst podílu žen ve vedení a internacionalizace managementu.

Pod heslem „Škoda Auto: místo pro každého“ Společnost zvýraznila respekt k výjimečnosti každého jedince a svou otevřenost. Aktivity se zaměřily na respekt napříč věkovými generacemi a genderem, mezinárodní spoluprací a podporu různorodosti.

Společnost v rámci Evropského měsíce rozmanitosti uspořádala devět eventů, včetně interních setkání a workshopů s různým zaměřením. Projekt měl znatelný interní dosah. Během Evropského měsíce diverzity došlo k otevření nových témat, jako například neurodiverzity nebo problematiky spojené s domácím násilím.





## Prorodinná politika

U prorodinné politiky se Společnost především zaměřila na podporu našich zaměstnanců a zaměstnankyň ve fázi rodičovství prostřednictvím několika iniciativ. Průvodce pro rodiče, který byl i v roce 2024 aktualizován, poskytuje ucelené informace a podporu pro rodiče ve Společnosti. Pravidelné online setkání pro rodiče zase sloužilo jako platforma pro výměnu zkušeností a podporu mezi rodiči v pracovním prostředí. Lidé na mateřské a rodičovské dovolené dostávali pravidelné newslettery a také speciální checklist, který jim pomáhal lépe se orientovat v této důležité fázi života. Škoda Auto pokračuje ve snaze dále rozšířit využívání flexibilních forem práce, jako jsou zkrácené úvazky, aby rodiče mohli lépe skloubit pracovní a rodinný život. Snahy směřující k podpoře rodičovství jsou nedílnou součástí firemní kultury a nastavené strategie.

V březnu 2024 proběhla v Praze konference **Dobrý táta** na téma „Měníme vnímání role mužů-otců ve společnosti a na trhu práce“. Škoda Auto téma podpořila jak komunikačně, tak i účastí několika zástupců firmy. Součástí akce byly panelové diskuse, přednášky, ale i osobní příběhy otců manažerů a příklady z praxe od odborníků a odbornic z oblasti byznysu. Organizace Dobrý táta pomáhá rodičům i firmám najít řešení, jak podporovat rodičovství a nepřijít o perspektivní lidi v týmech.

## Důležitá partnerství

Společnost Škoda Auto se aktivně angažuje v partnerství s různými subjekty a organizacemi, aby utužila své úsilí v oblasti diverzity a inkluze. Jako signatář Charty diverzity České republiky posiluje své závazky v oblasti rovných příležitostí a kulturní rozmanitosti. Partnerství s Pride Business Forem a účast na Prague Pride podporují práva LGBT+ lidí a vytváření inkluzivního pracovního prostředí. Spolupráce s McKinsey, Deloitte, OPIM a Škoda Auto Vysokou školou umožňuje Společnosti získat odbornou znalost a podporu v oblasti diverzity a inkluze.

Další partnerství zahrnují spolupráci s Czechitas, organizací podporující ženy v IT a technických oborech, a s Reveniem, který se zaměřuje na podporu zaměstnávání lidí s mentálními a fyzickými zdravotními problémy. Tato partnerství posilují angažovanost společnosti Škoda Auto v oblasti diverzity a inkluze a umožňují jí aktivně přispívat k podpoře těchto hodnot ve společnosti.

Bližší informace o aktivitách spojených s diverzitou a inkluzí lze dohledat ve **[Výroční zprávě diverzity 2024](#)**.



# Podporujeme rozvoj regionů



místa,

e

VĚDEJ VÍCE  
VĚDEJ VÍCE

## Zapojení komunit a rozvoj regionů, kde Škoda Auto působí

### Posilování regionálního partnerství a rozvoj komunit

Škoda Auto si uvědomuje svou sociální odpovědnost a zvláště intenzivně pracuje na podpoře udržitelného růstu v regionech Mladá Boleslav, Kvasiny a Vrchlabí, v nichž se nacházejí její výrobní závody. Za účelem rozvoje regionů si nechala v minulých letech vypracovat tři regionální rozvojové studie, ze kterých během realizace svých aktivit významně těží. Studie jsou rovněž pravidelně doplňovány o průzkumy veřejného mínění a další data, která pomáhají efektivně a cíleně s rozvojem regionů a zlepšují život jejich obyvatelstva (např. Obce v datech nebo BehavioLabs).

Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO v roce 2024 prohloubila spolupráci s městem Mladá Boleslav na základě podepsaného Memoranda platného pro období 2023 až 2026. Cílem tohoto memoranda je posílit vztahy a společné kroky k dalšímu zlepšování kvality života ve městě a jeho okolí. Mezi prioritní oblasti patří podpora bezpečnosti, mateřských škol a dětských skupin, zázemí pro trávení volného času, aktivit pro seniory a seniorky a sociálně znevýhodněné či alternativní kultury. Pro úspěšné pokračování spolupráce zřídilo město Mladá Boleslav pro období 2022 až 2026

Výbor pro spolupráci se Škoda Auto a Okresní hospodářskou komorou, v níž je zastoupena Škoda Auto, Odbory KOVO MB a další partneři. Automobilka a odbory přispívají do jejich fondů částkou ve výši minimálně 4 miliony Kč ročně. Spolupráce s regionálními partnery probíhá také na Rychnovsku a Vrchlabsku, kde Škoda Auto v roce 2024 přispěla na projekty společenské odpovědnosti v celkové výši 5,5 milionu korun. Po obnovení Memoranda s klíčovými obcemi Rychnovem nad Kněžnou, Solnicí a Kvasinami bylo pro období po 2023 podepsáno také Memorandum o spolupráci s Kostelcem nad Orlicí, Dobruškou a Opočnem. Na základě těchto memorand dále probíhá spolupráce v klíčových oblastech, jakými jsou například dopravní bezpečnost nebo sociální služby. Společnost dále plní své závazky vůči Memorandu s Vládou ČR a Královéhradeckým krajem, na které navazuje Usnesení vlády ČR s úkolem zajistit pro region a jeho obyvatelstvo kvalitní dopravní i veřejnou infrastrukturu.

Na Vrchlabsku, stejně jako na Jilemnicku i v roce 2024 pokračovala úspěšná spolupráce s klíčovými partnery, k nimž patří například město Vrchlabí, město Jilemnice nebo Správa KRNAP v oblasti biodiverzity a udržitelné mobility. Významnou podporu také zaznamenala oblast mobility sociálních služeb nebo vzdělávání, a to prostřednictvím programů Nadačního fondu Škoda Auto (viz kapitola **Vzdělávání**), který v regionech působí.



## Nadační fond Škoda Auto

Nadační fond Škoda Auto založila Společnost na konci roku 2018 jako doplňkový nástroj regionálního rozvoje. Ve stejném roce do něj darem vložila částku 780 milionů Kč s cílem podporovat strategický rozvoj regionů, v nichž má Škoda Auto své výrobní závody. Společnost v Nadačním fondu realizuje manažerskou kontrolu prostřednictvím svých zástupců, kteří působí ve správní a dozorčí radě Fondu. Nadační fond získal v letech 2018–2023 na své aktivity dodatečných 107,6 mil. Kč od Škoda Auto a fundraisingem 6,45 mil. Kč od dalších externích darujících.

V roce 2024 Nadační fond financoval projekty podporující rozvoj regionů za celkem 81 mil. Kč. Společnost Škoda Auto také v následujících letech systematicky připravuje své regiony na transformaci automobilového průmyslu, a proto se rozhodla využít dobrého hospodářského výsledku a v roce 2024 opět finančně podpořila dlouhodobou udržitelnost Nadačního fondu a vložila do něj 113 mil. Kč. Dalších téměř 1,5 mil. Kč darovali externí darující. Škoda Auto také darovala nadačnímu fondu finance na podporu regionů zasažených povodněmi (více v kapitole **Pomoc po povodních**).

Díky dlouhodobému záměru Společnosti investovat finanční prostředky do Fondu po dobu dalších 4 let bude možné významně rozvíjet projekty a aktivity ve výrobních regionech Škoda Auto. Nadační fond zodpovědně přistupuje ke správě svěřených aktiv a s pomocí profesionálního partnera spravuje své finanční prostředky efektivně s cílem dlouhodobé udržitelnosti.

V první fázi se Nadační fond zaměřil na systematickou podporu rozvoje Mladoboleslavska, kde navázal na filantropickou činnost zakladatelů Společnosti Václava Klementa a Václava Laurina. V roce 2021 rozšířil svou působnost i do dalších regionů, kde má Škoda Auto své výrobní závody – na Rychnovsko, Vrchlabsko a Jilemnicko. Nadační fond je členem Fóra dárců, od kterého obdržel ocenění Znamka kvality: Firemní nadační fond. Podporuje také vznik Národní expertní rady pro nadace, společně s Via Claritou se podílel na vzniku nového Nadačního kodexu. V roce 2024 se stal členem asociace Philea, která sdružuje evropské nadace.

## Regionální rozvoj

Poskytovaná podpora vychází z potřeb a specifík každého z regionů identifikovaných prostřednictvím studií regionálního rozvoje, průzkumů veřejného mínění a jiných veřejně dostupných dat. Dlouhodobý přínos a dopad podporovaných projektů se vyhodnocuje na základě pravidelných průzkumů veřejného mínění. Průběžně také probíhají diskuze s obyvatelstvem a místními aktivními organizacemi s cílem získávání zpětné vazby a nových podnětů. Významnými partnery Fondu jsou zástupci a zástupkyně veřejné správy a měst, se kterými Nadační fond vede dialog o naplňování dlouhodobých rozvojových projektů a které povzbuzuje v zavádění transformačních strategií.

Nadační fond klade důraz na aktivní zapojení odborných týmů v různých oblastech. U posilování profesionalizace veřejně prospěšných organizací kooperuje například s Asociací veřejně prospěšných organizací, Nadací pro rozvoj občanské společnosti nebo Asociací poskytovatelů sociálních služeb. V tématu dopravní bezpečnosti spolupracuje Fond s Platformou VIZE 0, v oblasti kultury s Bohemian Heritage

Fund. Správa Krkonošského národního parku je garantem v otázkách biodiverzity, společně s platformou znesnáze21 pomáhá Nadační fond aktivovat veřejnost k podpoře nelehkých životních příběhů. Odbory KOVO zase poskytují důležitý vhled do potřeb personálu v regionech, ve kterých Fond působí.

Nadační fond je také iniciátorem a hlavním partnerem komunikačních platforem Nové Boleslavsko, Nové Rychnovsko a Nové Vrchlabsko, které poskytují prostor všem zajímavým iniciativám, malým subjektům a občanům nebo občankám pro aktivní zapojení do dění v regionech. S podporou Fondu vznikl také online magazín **Nové Regiony**, který se snaží angažovat místní obyvatelstvo a posilovat jeho sounáležitost s místem, kde žije, a budovat regionální hrdost.





**V roce 2024 Nadační fond financoval projekty podporující rozvoj regionů celkem za 81 mil. Kč.**



## Strategické projekty

S partnery z veřejné i soukromé sféry rozvíjí Nadační fond strategické projekty podporující dlouhodobě udržitelný rozvoj měst a obcí, působící pozitivně na kvalitu života obyvatelstva regionů a naplňující hlavní cíle regionální rozvojové strategie. Mezi nejvýznamnější z nich, realizované během reportovacího období, patří:

### Bikesharing

Nadační fond dlouhodobě podporuje zavedení a rozvoj sdílených kol jako alternativy k soukromé či veřejné dopravě. Úspěšný program bikesharingu v regionech Vrchlabí a Kvasiny, který zde Fond inicioval a společně s městy několik sezon podporuje, byl příkladem a inspirací pro Královéhradecký kraj pro rozjezd a nastavení vlastního grantového programu pro další města a obce v regionu, který Nadační fond finančně podporuje ve výši 1 mil. Kč ročně. Fond tak rozšířil spolupráci s Královéhradeckým krajem v oblasti regionálního rozvoje, zejména udržitelné mobility. Podepsané memorandum je ukázkovým příkladem symbiózy mezi soukromým a veřejným sektorem, která umožní skrze dotační

program místním samosprávám spustit nebo dále rozvinout službu sdílených kol. Nadační fond také pokračoval v dlouhodobé podpoře sdílených kol na Mladoboleslavsku, kde proběhlo nové výběrové řízení, které bylo poprvé společné pro 6 měst a obcí, které vybraly společného dodavatele do poloviny roku 2027.

### Dopravní hřiště Mladá Boleslav

Nadační fond se dlouhodobě věnuje dopravní bezpečnosti, iniciuje a podporuje projekty, které se zaměřují na prevenci a zvyšování povědomí o bezpečném chování ve veřejném prostoru. Podepsal proto memorandum se Středočeským krajem, městem Mladá Boleslav, Asociací autoškol, Platformou Víze 0 a SOŠ a SOU Jičínská, na základě kterého vznikne Multifunkční dopravní cvičiště, unikátní výukový prostor, který bude sloužit autoškolám při výcviku začínajících řidičů a řidiček. Dále vznikne nové veřejné dopravní hřiště, které bude sloužit hlavně dětem jezdícím na kole, které se v rámci dopravní výchovy učí pravidlům pohybu po veřejných komunikacích. Na hřišti bude veřejnosti sloužit také půjčovna kol a odrážedel.

### Hub Mladá Boleslav

Nadační fond je iniciátorem a jedním ze zakladatelů vznikajícího coworkingového a inovačního centra, které rozšiřuje komunitní aktivity v historické budově Klementinky. V roce 2024 byl Fondem, městem Mladá Boleslav a Hub Innovation založen zapsaný ústav HUB Mladá Boleslav, jehož ambicí je vytvořit otevřený prostor, kde se propojí generace, aby mohly vznikat nápady s pozitivním a udržitelným dopadem na společnost. V roce 2024 také započala první etapa rekonstrukce historické budovy Klementinky, během které projdou rekonstrukcí dvě patra a proběhne revitalizace místní zahrady.

V roce 2024 také podepsal Fond memorandum společně se Středočeským krajem, Středočeským inovačním centrem a HUB Mladá Boleslav. Partnerství představuje významný krok nejen k rozvoji inovací, udržitelného podnikání, ale i podpory veřejně prospěšných organizací a mezisektorového předávání znalostí v regionu. Memorandum cílí na připravenost a adaptabilitu Mladoboleslavska na budoucí výzvy, které přináší transformace regionu.

### Pluhárna

Přetvoření historického brownfieldu v centru Mladé Boleslavi na komunitní centrum inicioval Nadační fond již v roce 2019. V roce 2024 pokračovala rekonstrukce, která se zaměřila na opravu krytiny a nátěru střechy. Komunitní program, do něhož se díky vyhlášené výzvě zapojili místní aktivní organizace i jednotlivci, probíhal po celou sezonu naplno.





### Kulturní projekty

Nadační fond podporuje odvětví kultury dlouhodobě přes grantovou výzvu Kultura má zelenou. Vedle grantových projektů se snaží prohlubovat strategická partnerství s dlouhodobým dopadem, je tak již 3 roky generálním partnerem hudebního cyklu Rok na 4 doby, který organizuje spolek 4Art. V roce 2024 prohloubil spolupráci s Pamětí národa, kde podporuje zaznamenávání regionální historické paměti a vzdělávací programy pro školy.

Na Rychnovsku vzniká Kulturně-vzdělávací centrum Schule, které v lokalitě poskytuje zázemí pro místní i zahraniční umělce a umělkyně. Na Mladoboleslavsku a Vrchlabsku dlouhodobě podporuje s Českým centrem pro architekturu místní ceny za architektonické počiny, které jsou spojené s debatami místních samospráv s architekty a architektkami na současná témata regionálního rozvoje.



## Grantové výzvy

Nadační fond vypsal v daném reportovacím období šest grantových programů a v rámci nich 10 výzev. Zaměřily se zejména na rozvoj komunitních aktivit a veřejného prostoru, dopravní bezpečnost, podporu kultury, sociálních služeb, ochranu přírody a podporu biodiverzity nebo na zahraniční kulturně-studijní pobyty pro studenty a studentky středních škol.

Celkem v roce 2024 Nadační fond v grantových výzvách podpořil 153 projektů v hodnotě 26 mil. Kč.

## Vzdělávání

Nadační fond Škoda Auto dlouhodobě podporuje rozvoj formálního a neformálního vzdělávání. Cílovými skupinami programů jsou samotné školy všech vzdělávacích stupňů i zřizovatelé škol v jednotlivých regionech nebo subjekty poskytující volnočasové aktivity a školní komunity.

Viz **Spolupráce ve vzdělávání**.

Nadační fond dlouhodobě podporuje i rozvoj a profesionalizaci veřejně prospěšných organizací, proto je také iniciátorem a jedním ze zakladatelů mladoboleslavského Impact Hubu. Fond pravidelně pořádá workshopy Jak napsat dobrý projekt, spustil Akademii pro neziskové organizace a sociální podniky, jejímž cílem je nabídnout komplexní vzdělávací, mentorský a poradenský servis a být platformou pro vzájemné sdílení zkušeností. Cílem těchto aktivit je podporovat profesionalizaci neziskových organizací, inovace a vzdělávání v nich a zvyšování povědomí o jejich důležitosti a konkrétních aktivitách

mezi širokou veřejností. Nadační fond je rovněž partnerem soutěže Neziskovka roku pořádané Nadací rozvoje občanské společnosti, Ceny inovací od Asociace poskytovatelů sociálních služeb, environmentální Ceny Josefa Vavrouška od Nadace Partnerství, která oceňuje osobnosti, které pečují o životní prostředí.

## Filantropie

Mezi filantropické projekty s dlouhodobým dopadem patří veřejné sbírky, podpora angažovanosti obyvatelstva, odstraňování bariér a snižování prahů.

Nadační fond je partnerem platformy znesnáze21, prostřednictvím které podporuje jednotlivce v tíživých životních situacích v regionech, kde Společnost působí. Nedílnou součástí spolupráce je zapojení sportovní komunity z řad personálu Společnosti. Vysportované kilometry přes sportovní výzvy ŠkoFit převádí Nadační fond na finanční prostředky, které směřují do regionálních sbírek. Zapojit se může kdokoli – chůzí, během nebo finančně. V roce 2024 byl Nadační fond patronem celkem 19 sbírek, díky aktivnímu zapojení zaměstnanců a zaměstnankyň automobilky a osob z regionů celková finanční podpora převýšila 4 mil. Kč.

## Významné akce

Nadační fond pravidelně organizuje akce, které jsou určeny široké veřejnosti a cílí na propojování generací nebo rozvoj veřejného prostoru. V roce 2024 se tak již potřetí uskutečnil festival jógy (Jóga Fest) plný vzdělávacích přednášek a workshopů zaměřených na celostní zdraví a různorodých

lekci jógy pro každého: zkušené jogíny a jogínky, rodiče s dětmi i seniory a seniorky. Výtěžek z akce přesáhl 76 000 Kč, Nadační fond zvýšil vybranou částku na 96 000 Kč a dalších 31 000 Kč vybral management oblasti Lidé a kultura. Kompletní částka putovala na podporu sportujících s Downovým syndromem z AC Mladá Boleslav na nové tretry, služby trénujících, týmové dresy a tréninkové soupravy. To vše jim pomůže stát se plnohodnotnými členy a členkami atletického oddílu, kde díky nově vzniklé tréninkové skupině mohou navázat na řadu svých republikových, ale i mezinárodních úspěchů a plnit si své další sportovní cíle.

Nadační fond také již potřetí přivedl do města Street Art festival Město = Galerie, během kterého vzniklo devět muralů (velkoplošných maleb), z čehož jeden byl vybrán z otevřené výzvy, tzv. open callu, pro umělkyně. Během doprovodného programu si výtvarné umění vytvářené na veřejných místech vyzkoušely i děti základních škol nebo senioři a seniorky. V uvedeném období se také opět konal festival kreativních a vynalézavých lidí Maker Faire ve všech regionech Společnosti vůbec poprvé doprovázen příměstskými tábory pro malé tvůrce a tvůrkyně v mladoboleslavské Pluhárně.

Všechny aktuální informace týkající se Nadačního fondu Škoda Auto včetně výročních zpráv jsou k dispozici na [www.nfsa.cz](http://www.nfsa.cz) nebo [www.nfsa-vyrocka.cz](http://www.nfsa-vyrocka.cz).





**Nadační fond obdržel v roce 2024  
za svou výroční zprávu z roku 2023  
první místo v Cenách Fóra dárců.**



## Humanitární pomoc

Pod záštitou #ŠkodaAutoPomáhá Společnost pravidelně nabízí svou pomoc v případě nečekaných humanitárních krizí. V minulých letech se firma například angažovala v rozsáhlé podpoře boje proti pandemii covidu-19, poskytla humanitární pomoc po ničivém tornádu na jižní Moravě a aktivně se podílela na pomoci během uprchlické krize spojené s válkou na Ukrajině. V roce 2024 se finančně zapojila do obnovy po povodních v ČR. Tyto iniciativy podtrhují silný důraz Škoda Auto na sociální odpovědnost a plnění firemních hodnot.

## Pomoc po povodních

V roce 2024 Českou republiku postihly ničivé povodně, které zasáhly stovky tisíc lidí a vyžádaly si také tragické ztráty na životech. Vedení společnosti Škoda Auto společně s Odbory KOVO a Nadačním fondem Škoda Auto se proto bezprostředně po událostech rozhodly společně zorganizovat jednorázovou zaměstnaneckou sbírku, jejímž cílem bylo získat prostředky pro účinnou pomoc nejvíce povodněmi postiženým lokalitám. Do sbírky se mohli zapojit všichni lidé ze Škoda Auto prostřednictvím aplikace Zaměstnanecké sbírky.

Společnost vybranou částku od personálu a Odborů KOVO dále zdvojnásobila na celkových 6,4 mil. Kč. Finance směřovaly na obnovu postižených lokalit na severní Moravě, a to zejména na obnovu vzdělávacích institucí a komunit, které podporují vzdělávání a volnočasové aktivity pro děti a dospívající. Vedle finanční pomoci automobilka také poskytla vozy neziskovým organizacím, které v zasažených místech bezprostředně po katastrofě pomáhaly.



## Vlastní zaměstnanci

S pevným přesvědčením o důležitosti svých zaměstnanců a zaměstnankyň se Škoda Auto neustále snaží zlepšovat pracovní prostředí a zvyšovat celkový pracovní komfort. Angažovanost lidí je klíčová nejen pro finanční výkonnost Společnosti, ale i pro efektivní komunikaci, nastavení mechanismů pro získávání zpětné vazby napříč Společností a inovace ve všech oblastech. Proto se Škoda Auto podílí na mnoha projektech v různých sférách, aby posílila zájem personálu a pocit sounáležitosti.

Společnost si uvědomuje, že získávání a rozvoj talentů a talentek jsou klíčové pro její úspěšný růst. Zároveň si chce personál dlouhodobě udržet, a proto je pro ni zásadní reagovat na měnící se potřeby vlastních pracujících, a to jak v tuzemsku, tak i v zahraničí. Společnost se snaží přilákat nové perspektivní lidi z domácích i zahraničních zdrojů, kteří mají zájem přispět k jejímu pozitivnímu rozvoji. Přitom prosazuje s důrazem na diverzitu principy rovných příležitostí, spravedlivého odměňování a snaží se budovat trvalé a blízké vztahy se všemi svými pracovníci a pracovníky.



## Politika a ambice

Politika a ambice týkající se vlastního personálu Společnosti jsou v souladu se strategií sociální udržitelnosti. Další podrobnosti viz [Strategie sociální udržitelnosti](#).

### Podpora flexibility personálu

Jednou z priorit Společnosti byla v roce 2024 podpora flexibility personálu. Moderní formy práce jsou nedílnou součástí strategie Next Level Škoda Strategy, která klade důraz nejen na zvýšení počtu sdílených pracovních míst, ale také na podporu zkrácených pracovních úvazků. Tato opatření pomáhají především rodičům a pečujícím osobám lépe vyvážit osobní a profesní život.

V roce 2024 Škoda Auto vyhověla požadavkům více než 250 zaměstnaných na zkrácení pracovní doby a na téměř 40 pozicích schválila pracovní úvazky sdílené mezi dvěma osobami. Práci na dálku, která také významně podporuje flexibilitu, mohlo čerpat téměř 10 tisíc lidí, jimž to umožňoval charakter práce.

## Aktivity

Aktivity související s bezpečností a ochranou zdraví při práci hrají významnou roli ve snaze o zvýšení celkové kvality života personálu Škoda Auto. Zaměstnanecké iniciativy jsou navíc navrženy tak, aby rozvíjely pozitivní sociální vliv Škoda Auto a podpořily pocit solidarity mezi pracujícími.

Konkrétně iniciativa ZEBRA usiluje o zapojení osob do inovačních a zlepšovateľských aktivit, které mimo jiné pomáhají zlepšovat jejich pracovní prostředí, bezpečnost či ergonomii, viz [ZEBRA](#).

## Zdraví a bezpečnost

Zdraví a bezpečnost jsou nedílnou součástí oblasti zájmu o well-being ve Škoda Auto. Společnost zavedla programy, které podporují komplexní zdravotní péči o personál a kladou velký důraz především na prevenci.

Přístup Společnosti k bezpečnosti a ochraně zdraví při práci (BOZP) deklaruje Politika společnosti Škoda Auto.

Škoda Auto má od roku 2019 zavedený Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, který rozšiřuje rámec zákonných požadavků v oblasti BOZP. V roce 2022 získala v této oblasti po třech letech nový Certifikát.

V roce 2024 prošla Společnost druhým kontrolním auditem v rámci certifikačního procesu podle normy ISO45001:2018 Systémy managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Tento systém zahrnuje interní i agenturní personál a lidi z externích subjektů.

Strategie BOZP ve Škoda Auto se nadále řídí heslem „Zdraví lidé v bezpečném pracovním prostředí“. Procesní a organizační dokumentace obsahuje proces identifikace a hodnocení rizik,

zavádí systém pravidelných kontrol BOZP, vymezuje odpovědnost vedení Společnosti a definuje postupy pro evidenci, hlášení a šetření pracovních úrazů.

Součástí motivačních programů na poli BOZP je například tradiční Soutěž o nejlepší výsledky úrazovosti. Kdo vyhraje, získává mimo jiné hlavní cenu na jeden rok – Putovní pohár bezpečnosti práce.

Kolektivní smlouva, která upravuje individuální a kolektivní vztahy mezi jednotlivými osobami a zaměstnavatelem, obsahuje také kapitolu věnovanou spolupráci Společnosti a Odborů KOVO v oblasti BOZP. Pravidelná školení personálu v této oblasti jsou součástí organizační normy.

Požadavky na dodavatele působící v areálech Škoda Auto z hlediska BOZP jsou součástí dokumentu „Závazné podmínky a pokyny pro obchodní partnery poskytující službu v areálech společnosti Škoda Auto z hlediska bezpečnosti a ochrany zdraví při práci“, který je k dispozici na stránkách pro obchodní partnery [vwgroupsupply.com](http://vwgroupsupply.com).

## Údaje o pracovních úrazech a pracovní neschopnosti

	2022	2023	2024
Případy úmrtí interních zaměstnanců následkem pracovních úrazů nebo nemocí z povolání	0	0	0
Pracovní úrazy s hospitalizací nad 5 dnů	0	0	4
Pracovní úrazy vyžadující pracovní neschopnost	35	70	49
Počet pracovních úrazů vyžadujících pracovní neschopnost na 1 milion odpracovaných hodin	0,7	1,4	0,9
Evidované případy nemocí z povolání	3	1	2
Dny zameškané z důvodu pracovních úrazů	978	2 205	1 342
Dny zameškané z důvodu nemocí z povolání	79	0	0



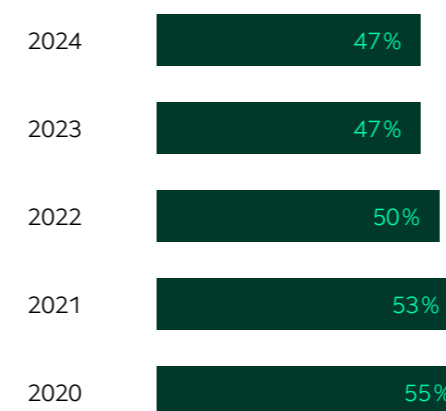
## ZEBRA

Program ZEBRA podporuje inovativní myšlení ve Společnosti. Zaměřuje se na kontinuální zlepšování produktů, procesů a služeb nad rámec k tomu určených odborných útvarů a klade si za cíl plně využít a podporovat veškerý inovační zaměstnanecký potenciál, který má Společnost k dispozici. Program poskytuje proces, platformu a zdroje pro příjem a zpracování návrhů, usnadnění jejich realizace, evidenci, odměňování, ale především přímo podporuje motivaci a proaktivitu personálu. Právě jiné zkušenosti nebo nezaujatý pohled na věc bývají totiž často klíčem ke změně. Jedná se o nejstarší inovační program ve Škoda Auto pod záštitou oddělení Zlepšovatelství, které úzce spolupracuje s Odbory KOVO. Nápad na zlepšení mohou aktivně ovlivnit všechny procesy a činnosti ve Společnosti. Program pomáhá pravidelně uspořít miliony korun ročně a realizovat tisíce malých i velkých zlepšovacích návrhů, které nelze finančně vyčíslit. Přínosy se týkají úspory materiálů, nákladů a pracnosti, zvýšení efektivity výrobních procesů, zvýšení bezpečnosti, zlepšení životního prostředí a ergonomie, zvýšení kvality výrobků atd. Tato zlepšení pomáhají Společnosti reagovat na příležitosti a rizika související se změnami na trhu a přímo podporují její efektivitu, ziskovost, konkurenceschopnost a udržitelnost.

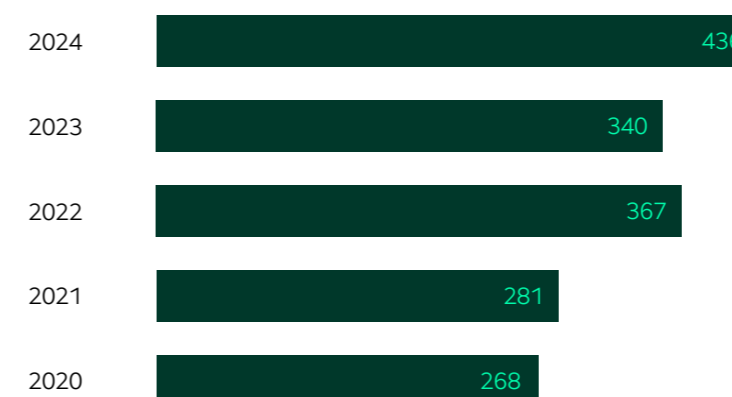
V roce 2024 Zlepšovatelství pokračovalo v nastavené strategii orientované na kvalitu, efektivitu a prozákaznický přístup. Proběhla řada optimalizací procesu a systému a další posílení komunikace a poradenství. Zlepšovatelství změnilo svou roli ve Společnosti z reaktivní na proaktivní a partnerskou, posílilo vazby na další firemní aktivity a cíle a také přidalo nové nástroje. Zlepšovatelství usiluje o stále se zlepšující a uživatelsky přívětivý proces s jasnou vazbou na celofiremní cíle, díky kterému může každý zaměstnanec a zaměstnankyně aktivně a vědomě přispět k udržitelnosti a úspěchu Společnosti.

Na ty, kteří se do programu úspěšně zapojí, čekají finanční nebo materiální odměny. Zlepšovatelství odměnami a systémem motivačních programů investuje do inovačního myšlení lidí ve Škoda Auto. Podporuje jejich všímavost, proaktivitu a motivuje je k využívání a předávání know-how. Nejoblíbenějším motivačním programem je už 31 let Tombola Zlepšovatelství, která pravidelně přináší šanci vyhrát do osobního vlastnictví vůz Škoda, tedy jeden z produktů, které i zaměstnanecké zlepšovací nápady pomáhají vyrobit v té nejlepší možné formě.


## Úspěšnost návrhů v programu ZEBRA



## Finanční úspory v rámci programu ZEBRA v milionech korun ročně







**Od roku 2025 se v celém Koncernu začne používat zcela nová výzkumná platforma k získávání zpětné vazby od zaměstnanců a zaměstnankyň.**

## Posouzení rizik a dopadů

Při dialogu se zainteresovanými stranami Společnost vyhodnotila pro ni významná témata týkající se personálu. Mezi ně zařadila vztah Společnosti se svými lidmi, jejich zdraví a péči o ně. Viz **Strategie udržitelnosti**.

Zaměstnanci a zaměstnankyně jsou zároveň nedílnou součástí systému řízení rizik a spadají do skupiny HR rizik (např. oblast zdraví a péče o personál), viz **Systém řízení rizik**.

Pravidelná komunikace s lidmi je nepostradatelným způsobem, který pomáhá Společnosti předcházet rizikům a zmírňuje negativní dopady na vlastní personál. Hlavními tématy dialogu jsou zaměstnanecké vztahy, pracovní podmínky, odměňování a kolektivní mzdové smlouvy, odborné a profesní vzdělávání, osobní rozvoj a sociální angažovanost, diverzita, zdraví a ergonomie.

## Průzkum spokojenosti zaměstnanců – Stimmungsbarometer

V posledních letech se ve Škoda Auto i Koncernu využíval k získání zpětné vazby od zaměstnanců a zaměstnankyň nástroj Stimmungsbarometer. Umožňoval plně digitální a anonymní průzkum ve více než 150 společnostech koncernu Volkswagen. V roce 2023 ve Škoda Auto proběhl naposledy. Od roku 2025 se v Koncernu začne využívat nová výzkumná platforma, ta bude dodávána společnostmi, která je lídrem v segmentu employee experience. Nový nástroj nabídne větší škálu funkcí a vlastností, mimo jiné možnost nezávislé tvorby otázek i průběžných tzv. Pulse Surveys zaměřených na určitou demografickou skupinu či téma.

Rok 2024 se tak stal přechodným obdobím vyplněným projektovou prací na implementaci nového nástroje a zároveň tvorbou a realizací opatření v končícím nástroji Stimmungsbarometer.

Celkově bylo z průzkumu z roku 2023 vytvořeno a dále zpracovááno 296 opatření směřujících ke zlepšení pracovního prostředí a situaci v jednotlivých týmech Společnosti. Tento proces je finálně ukončen k 30. 11. 2024.

Ve spojitosti s nasazením nového nástroje proběhne ve spolupráci s dodavatelskou firmou komunikační kampaň a školení pro pracující, využívající nástroj primárně, čímž se zajistí bezproblémový přechod na nový.

Hlavním cílem zpětné vazby i nadále zůstává napomáhání nepřetržitému zlepšování klimatu ve Společnosti, podpora růstu zaměstnanecké spokojenosti a zaměření na klíčová témata pro jednotlivé týmy. Společnosti nástroj umožní sledovat relevantní oblasti zájmu podle jejich priorit.

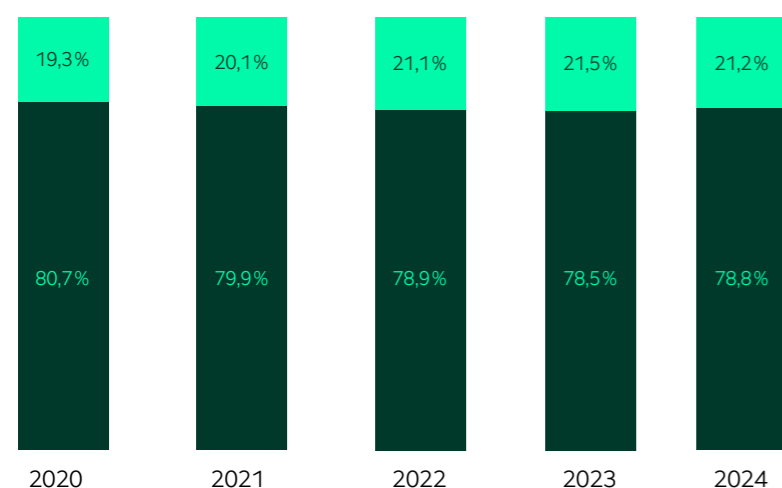


# Data a konkrétní údaje

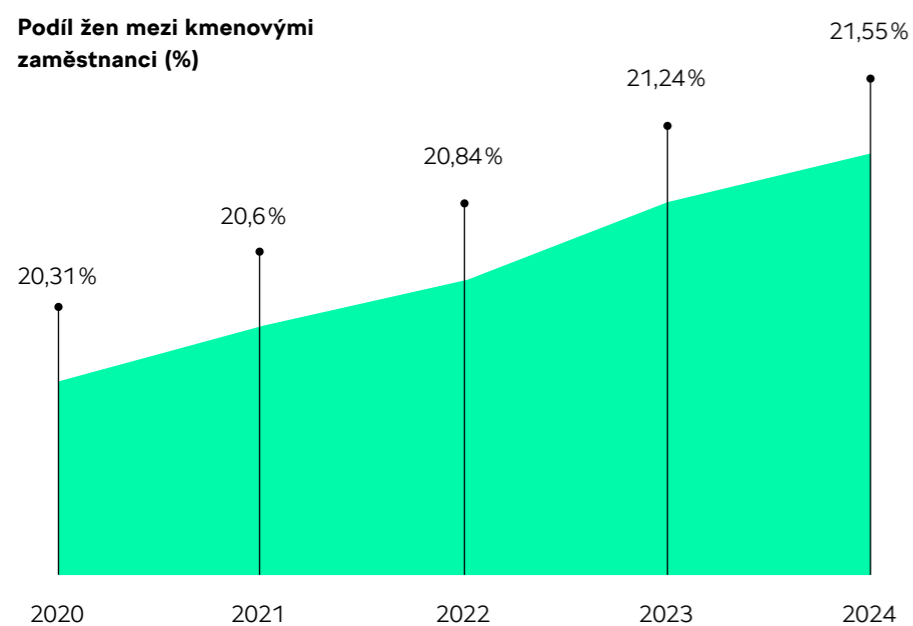
## Diverzita

### Struktura zaměstnanců podle pohlaví

Ženy  
Muži



### Podíl žen mezi kmenovými zaměstnanci (%)



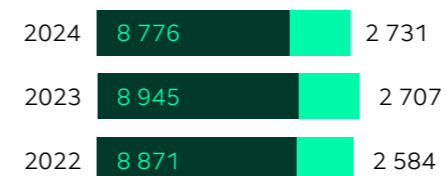
### Genderová struktura personálu

Ženy  
Muži

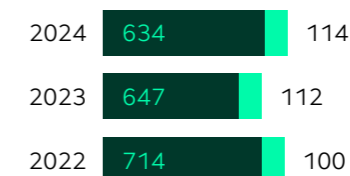
#### Výrobní personál



#### Technicko-administrativní personál



#### Učni a učnice



#### Brigádníci a brigádnice



### Struktura managementu dle genderu

Ženy  
Muži

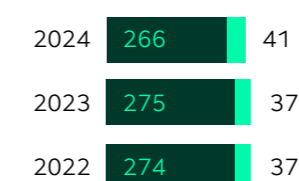
#### Představenstvo



#### Dozorčí rada



#### Vrcholový management



#### Management celkem (zahrnuje vrcholový management)



### Charakteristika zaměstnanců

Rok 2024	Ženy	Muži	Ostatní*	Nezveřejněno	Celkem
Počet zaměstnanců a zaměstnankyň (head-count/FTE)	7 213	26 254	NA	0	<b>33 467</b>
Počet stálých zaměstnanců a zaměstnankyň (head-count/FTE)	7 048	25 871	NA	0	<b>32 919</b>
Počet dočasných zaměstnanců a zaměstnankyň (head-count/FTE)	655	2 583	NA	0	<b>3 238</b>
Počet zaměstnanců a zaměstnankyň bez předem určeného počtu odpracovaných hodin (head count/FTE)	158	134	NA	0	<b>292</b>
Počet zaměstnanců a zaměstnankyň na plný úvazek (head-count/FTE)	6 986	26 224	NA	0	<b>33 210</b>
Počet zaměstnanců a zaměstnankyň na částečný úvazek (head-count/FTE)	227	30	NA	0	<b>257</b>

Rok 2023	Ženy	Muži	Ostatní*	Nezveřejněno	Celkem
Počet zaměstnanců a zaměstnankyň (head-count/FTE)	7 247	26 878	NA	0	<b>34 125</b>
Počet stálých zaměstnanců a zaměstnankyň (head-count/FTE)	7 027	26 392	NA	0	<b>33 419</b>
Počet dočasných zaměstnanců a zaměstnankyň (head-count/FTE)	980	2 671	NA	0	<b>3 651</b>
Počet zaměstnanců a zaměstnankyň bez předem určeného počtu odpracovaných hodin (head count/FTE)	159	148	NA	0	<b>307</b>
Počet zaměstnanců a zaměstnankyň na plný úvazek (head-count/FTE)	7 055	26 853	NA	0	<b>33 908</b>
Počet zaměstnanců a zaměstnankyň na částečný úvazek (head-count/FTE)	192	25	NA	0	<b>217</b>

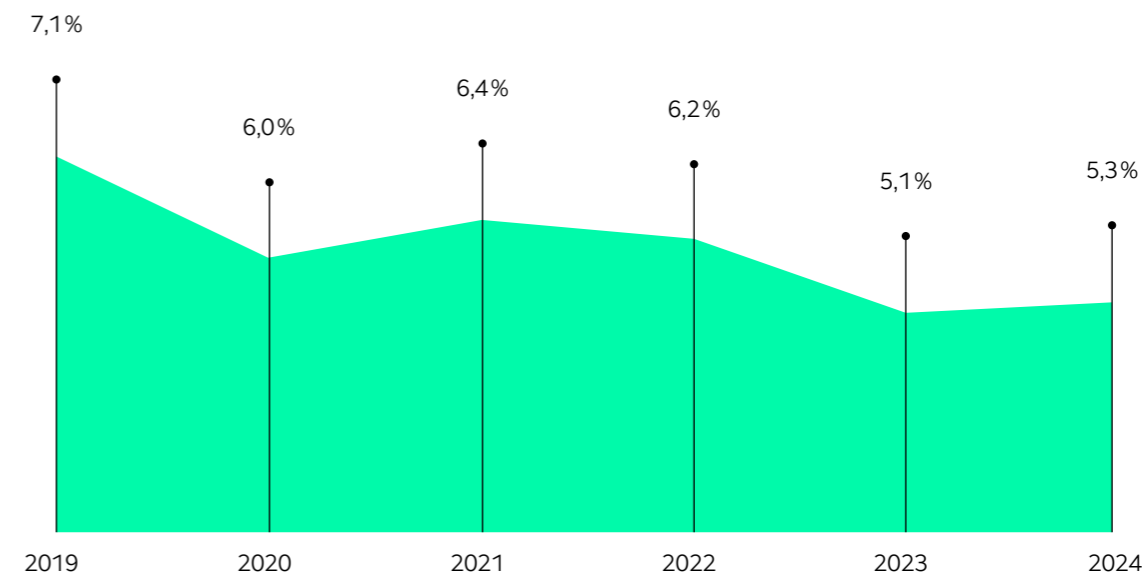
Rok 2022	Ženy	Muži	Ostatní*	Nezveřejněno	Celkem
Počet zaměstnanců a zaměstnankyň (head-count/FTE)	7 136	27 113	NA	0	<b>34 249</b>
Počet stálých zaměstnanců a zaměstnankyň (head-count/FTE)	6 976	26 773	NA	0	<b>33 749</b>
Počet dočasných zaměstnanců a zaměstnankyň (head-count/FTE)	902	2 366	NA	0	<b>3 268</b>
Počet zaměstnanců a zaměstnankyň bez předem určeného počtu odpracovaných hodin (head count/FTE)	134	136	NA	0	<b>270</b>
Počet zaměstnanců a zaměstnankyň na plný úvazek (head-count/FTE)	6 997	27 101	NA	0	<b>34 098</b>
Počet zaměstnanců a zaměstnankyň na částečný úvazek (head-count/FTE)	139	12	NA	0	<b>151</b>



**Charakteristika  
personálu**

	2020	2021	2022	2023	2024
Kmenoví zaměstnanci	34 514	35 153	34 249	34 125	33 467
Uční a učnice	923	879	814	759	748
<b>Celkem*</b>	<b>35 437</b>	<b>36 032</b>	<b>35 063</b>	<b>34 884</b>	<b>34 215</b>

**Roční fluktuace  
personálu**



\* Fyzický stav zaměstnanců Škoda Auto k 31. 12. 2024, v České republice, včetně učňů, bez zapůjčeného personálu (34 215 zaměstnanců).



**Struktura personálu  
podle občanství (%)**

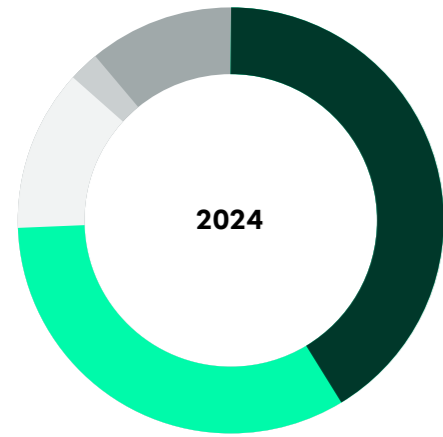
2024	Výrobní personál		Technicko-administrativní zaměstnanci		Management*		Vrcholový management**	
Česká republika	18 426	74,75%	10 883	94,58%	721	88,14%	255	83,06%
Polsko	2 924	11,86%	16	0,14%	1	0,12%	0	0,00%
Slovensko	1 419	5,76%	315	2,74%	26	3,18%	10	3,26%
Ukrajina	1 287	5,22%	37	0,32%	2	0,24%	1	0,33%
Německo	2	0,01%	100	0,87%	53	6,48%	35	11,40%
ostatní	592	2,40%	156	1,36%	15	1,83%	6	1,95%
<b>Celkem</b>	<b>24 650</b>	<b>100,00%</b>	<b>11 507</b>	<b>100,00%</b>	<b>818</b>	<b>100,00%</b>	<b>307</b>	<b>100,00%</b>

2023	Výrobní personál		Technicko-administrativní zaměstnanci		Management*		Vrcholový management**	
Česká republika	18 950	74,55%	11 020	94,58%	684	87,36%	255	81,99%
Polsko	3 084	12,13%	12	0,10%		0,00%		0,00%
Slovensko	1 544	6,07%	308	2,64%	25	3,19%	10	3,22%
Ukrajina	1 146	4,51%	39	0,33%	1	0,13%	1	0,32%
Německo		0,00%	114	0,98%	59	7,54%	39	12,54%
ostatní	694	2,73%	159	1,36%	14	1,79%	6	1,93%
<b>Celkem</b>	<b>25 418</b>	<b>100,00%</b>	<b>11 652</b>	<b>100,00%</b>	<b>783</b>	<b>100,00%</b>	<b>311</b>	<b>100,00%</b>

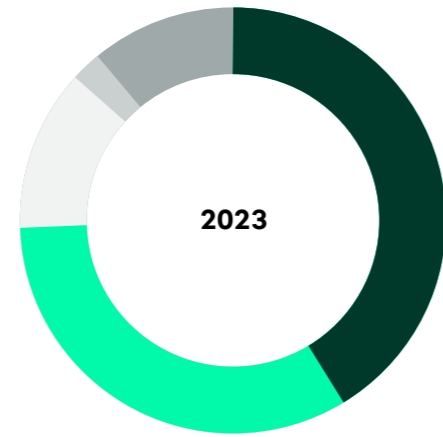
2022	Výrobní personál		Technicko-administrativní zaměstnanci		Management*		Vrcholový management**	
Česká republika	19 599	76,67%	10 841	94,64%	652	86,02%	251	80,45%
Polsko	2 925	11,44%	14	0,12%	2	0,26%	1	0,32%
Slovensko	1 541	6,03%	290	2,53%	26	3,43%	12	3,85%
Ukrajina	897	3,51%	40	0,35%	2	0,26%		0,00%
Německo	2	0,01%	114	1,00%	60	7,92%	40	12,82%
ostatní	598	2,34%	156	1,36%	16	2,11%	8	2,56%
<b>Celkem</b>	<b>25 562</b>	<b>100,00%</b>	<b>11 455</b>	<b>100,00%</b>	<b>758</b>	<b>100,00%</b>	<b>312</b>	<b>100,00%</b>

\* Management a vrcholový management jsou podskupinou technicko-administrativního personálu  
 \*\* Vrcholový management je podskupinou managementu

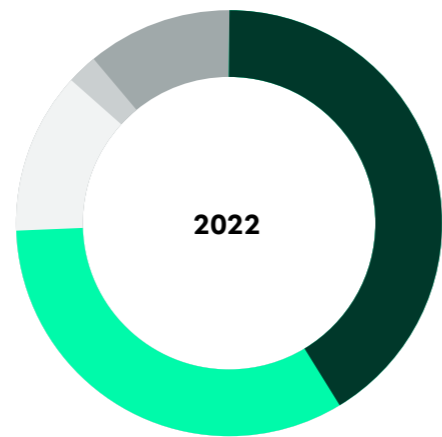
**Podíl občanství mezi zahraničními kmenovými zaměstnanci**



- 41,1%
- 31,5%
- 14,3%
- 2,0%
- 11,1%



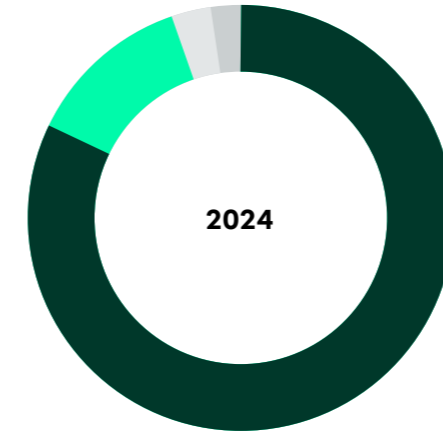
- 42,2%
- 31,7%
- 12,6%
- 2,2%
- 11,3%



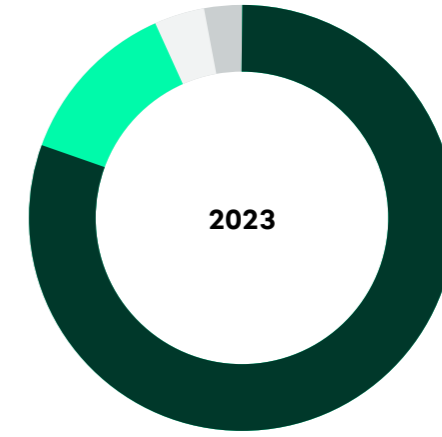
- 41,8%
- 32,8%
- 11,8%
- 2,3%
- 11,3%

- Poláci
- Slováci
- Ukrajinci
- Němci
- Ostatní

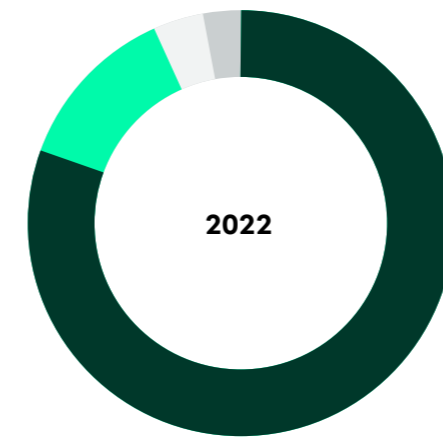
**Zastoupení občanství ve vrcholovém managementu**



- 83,06%
- 11,40%
- 3,26%
- rakouské 0,65%, ukrajinské 0,33%, kanadské 0,33%, korejské 0,32%, jihoafrické 0,33%, francouzské 0,33%, indické 0,00%



- 81,99%
- 12,54%
- 3,22%
- rakouské 0,64%, ukrajinské 0,32%, kanadské 0,32%, anglické 0,32%, jihoafrické 0,32%, francouzské 0,32%, polské 0,00%

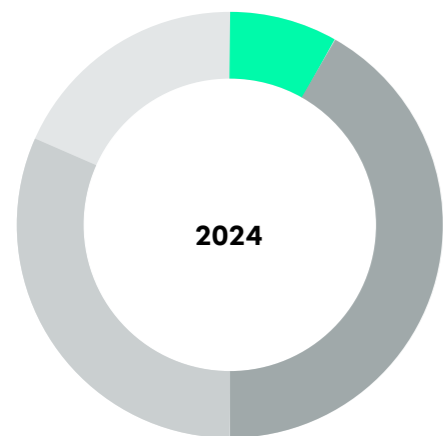


- 80,40%
- 12,80%
- 3,80%
- rakouské 1,00%, ruské 0,30%, kanadské 0,30%, anglické 0,30%, jihoafrické 0,30%, francouzské 0,30%, polské 0,30%

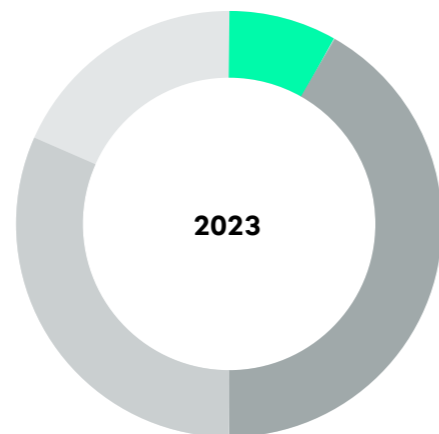
- české
- německé
- slovenské
- ostatní



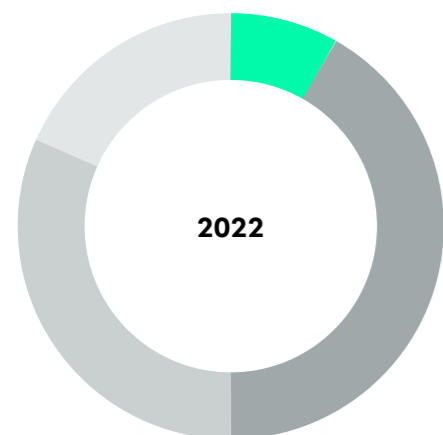
### Přehled vzdělání kmenových zaměstnanců



7,9% 40,9%  
32,0% 19,2%



8,0% 41,5%  
32,1% 18,4%



8,0% 42,0%  
32,0% 18,0%

základní  
odborná střední škola  
odborná střední škola s maturitou  
vysokoškolské

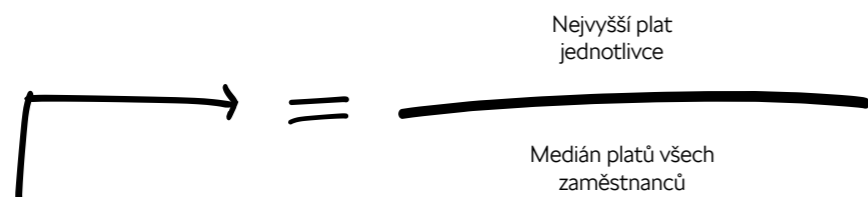


### Odměňování a zaměstnanecké benefity

Společnost má zaveden systém rovného odměňování, který zajišťuje, že zaměstnankyně a zaměstnanci na stejných nebo podobných pozicích jsou odměňováni stejně. Tento princip je uplatňován napříč Koncernem. Mzdy personálu jsou stanoveny v kolektivní smlouvě a platí pro všechny kmenové zaměstnance a zaměstnankyně Škoda Auto v České republice. Mzdový systém se skládá z pevné základní mzdy a pohyblivé složky odměny. Společnost dále poskytuje příplatky například za práci přesčas, pracovní pohotovost nebo práci ve svátek. Mzdy vyplácené za standardní pracovní týden neklesnou pod příslušnou celostátní nebo oborovou minimální mzdu v příslušné zemi. Politika odměňování vychází ze zákoníku práce a dalších předpisů v souladu s českou legislativou.

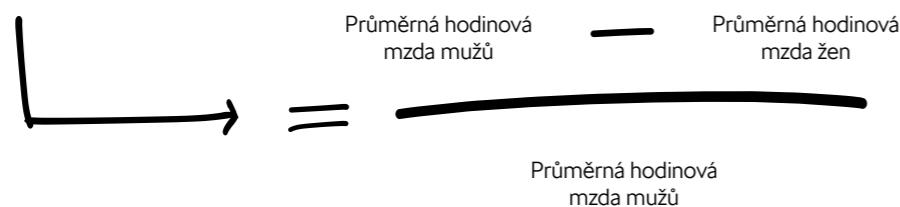
Kolektivní smlouva se vztahuje na všechny zaměstnané ve Škoda Auto s platnou pracovní smlouvou, a rovněž na dohody o pracovní činnosti a dohody o provedení práce. Na pracovníky a pracovníce s dohodou o pracích konaných mimo pracovní poměr se však podle kolektivní smlouvy nevztahují práva spojená s výpovědí.

Charta agenturního zaměstnávání se personálně vztahuje na všechny agenturní zaměstnance a zaměstnankyně. Tedy osoby, které mají uzavřenou pracovní smlouvu s agenturou práce, která je na smluvně stanovené období dočasně přidělí k práci pod dohledem a vedením uživatele Škoda Auto v rámci systému „Master Vendor“. Platnost je na dobu neurčitou.



**Kompenzační poměr** pro rok 2024 byl **38,35**

**Rozdíl v odměňování žen a mužů** pro rok 2024 byl **0,043**



Aktualizovaná metodika pro výpočet roku 2024 je plně srovnatelná s metodikou CSRD vykazovanou za Škoda Auto v rámci koncernu VW.

### Zaměstnanecké benefity

Společnost poskytuje širokou škálu benefitů všem kmenovým zaměstnancům a zaměstnankyním bez ohledu na režim práce na plný/zkrácený úvazek. Benefitní systém je modernizován s důrazem na digitalizaci, flexibilitu a dostupnost a zaměřuje se na individuální potřeby.

V roce 2024 přesáhl rozpočet pro sociální výdaje 434,3 mil. Kč. Společnost také poskytuje v souladu s Chartou agenturního zaměstnávání různé atraktivní benefity agenturním pracujícím, například zvýhodněné cenové nabídky na vozy a příslušenství nebo účast na vybraných školeních.

Mezi nejčastěji využívané zaměstnanecké benefity patří:

- Cafeteria Benefit Škoda
- MultiSportka – volnočasová permanentka
- Příspěvek na doplňkové penzijní spoření
- Stravování s příspěvkem v restauracích v areálu závodu včetně stravování v kioscích a pitný režim
- Odměny za pracovní výročí
- Příspěvky na rekreaci nebo rekondiční pobyty
- Bezúročná zápůjčka na bydlení nebo pořízení vozu Škoda
- T-Mobile Benefit program
- Operativní leasing vozů Škoda
- Podpora sportovních aktivit
- Preventivní zdravotní programy

### Rozpočet pro sociální výdaje na benefity za rok 2024

Účel čerpání	tis. Kč
Rekondiční a rekreační pobyty, a další zdravotně preventivní benefity	166 280
Pracovní výročí	95 220
Příspěvek při narození dítěte	16 000
Sociální výpomoci	47 900
Stravování	108 090
Jesle	800





## Sociální ochrana

Škoda Auto působí v České republice, v níž funguje robustní systém sociální politiky. Tento systém poskytuje zaměstnancům a zaměstnankyním státní podporu během mateřské a rodičovské dovolené, při odchodu do důchodu, v nezaměstnanosti a také při nemoci nebo pracovní neschopnosti z důvodu úrazu.

### Rodiče na mateřské dovolené, rodičovské dovolené a neplaceném volnu do 4 let dítěte

Rok	2022	2023	2024
Rodiče na MD/RD/neplaceném volnu do 4 let dítěte	1 149	1 072	965
Muži	1,1 %	1,2 %	1,3 %
Ženy	98,9 %	98,8 %	98,7 %

### Osoby se zdravotním postižením

Rok	2022	2023	2024
OZP	1,3 %	1,3 %	1,3 %

# 10 000 Kč

Za každé dítě narozené rodičům  
zaměstnaným ve Škoda Auto.

Společnost poskytuje svým lidem nad rámec zákona následující volno s náhradou mzdy při osobních překážkách na základě Kolektivní smlouvy:

- při narození dítěte manželce (družce) zaměstnance
- při úmrtí blízké osoby a účasti na pohřbu
- při svatbě/registrovaném partnerství a účasti na obřadu
- při stěhování s vlastním nábytkem bez ohledu na místo



Společnost dále poskytuje pracovní volno s náhradou mzdy na péči o dítě do věku 12 let, volno pro rodinného příslušníka, který je držitelem průkazu ZTP/P, a volno pro osoby se zdravotním postižením.

Společnost se snaží podporovat rodičovskou péči a rodiny svých zaměstnanců a zaměstnankyň a finančně pomáhá novým rodičům. Osoby, kteří ve firmě pracují alespoň tři měsíce, mají nárok na příspěvek ve výši 10 000 Kč na každé narozené dítě.

Program seniority po 30 letech nepřetržitého zaměstnání ve Společnosti zahrnuje:

- 1 den placeného volna v každém pololetí
- 14denní rekondiční pobyt s finanční dotací
- 5 dnů placeného volna ročně na absolvování rekondičního pobytu od zaměstnavatele



## Vzdělávání

Společnost poskytuje svým zaměstnankyním a zaměstnancům širokou škálu možností vzdělávání. Vzdělávací akce se soustředí na rozvoj kompetencí, kariérní management a personální rozvoj, nová média a digitální vzdělávání, jazykové vzdělávání, technické vzdělání atd.

### Školení interního personálu (2024)

Počet odstudovaných hodin/zaměstnanec	24,77
Počet vzdělávacích akcí/rok	80 577

## Incidenty

Prověřování všech stížností a podnětů týkajících se nejen podezření na porušování pracovněprávních povinností je řízeno interními a koncernovými pravidly. Podezření na porušení pracovněprávních povinností Společnost eviduje v elektronickém systému. K rozhodnutí o disciplinárních opatřeních dochází na základě principu čtyř očí, přičemž o rozvázání pracovního poměru z disciplinárních důvodů smí rozhodnout pouze personální komise. Proces podléhá iniciativě HR Compliance.

Pravidla týkající se řešení stížností a podnětů, a to nejenom těch souvisejících s porušováním pracovněprávních povinností, popisují koncernové směrnice a navazující metodické pokyny. Prvotní informace o podezření na porušení pracovněprávních

povinností či jiném deliktu může mít jakoukoli podobu (zpravidla ústní či písemnou). Přestože identitu oznamujících Společnost vždy chrání, podnět lze podat i anonymně. Podnět může podat jakákoli fyzická osoba, případně ostatní odborné útvary v rámci Společnosti, jako je útvar interního auditu či bezpečnosti Společnosti anebo orgány veřejné moci.

Prokázaná porušení pracovněprávních povinností Škoda Auto sankcionuje s ohledem na závažnost a intenzitu jednání. Porušení pracovněprávních povinností Společnost statisticky sleduje a reportuje v celkem čtrnácti kategoriích, jako jsou například delikty z oblasti pracovní doby, útoku na majetek zaměstnavatele, životního prostředí či bezpečnosti práce. O podnětech a souvisejících opatřeních, které nespádají do oblasti pracovního práva, rozhoduje Řídící výbor pro HR, Compliance & Integritu.

## Diskriminace

Z důvodu diskriminace nedošlo ve sledovaném období k žádnému ukončení pracovního poměru.

## Nucená a dětská práce

Ve sledovaném období Škoda Auto nezaznamenala žádné případy související s nucenou prací, obchodováním s lidmi anebo dětskou prací. Taktéž nedošlo k žádnému porušení Globálního paktu OSN a pokynů OECD.





## Pracovníci v hodnotovém řetězci

Škoda Auto se zaměřuje na řízení svého dodavatelského řetězce s vědomím klíčové role osob v celém procesu. Proto klade důraz na zajištění spravedlivého zacházení a respektu vůči nim.

Společnost je přesvědčena o své spoluodpovědnosti za zajištění bezpečného a zdravého pracovního prostředí a zároveň za garanci spravedlivého odměňování za práci, která zvyšuje hodnotu finálního výrobku. Tento přístup je klíčový nejen z etického pohledu, ale také z hlediska udržitelného rozvoje a dlouhodobé úspěšnosti Společnosti. Škoda Auto vnímá skutečnost, že péče o pracující napříč celým dodavatelským řetězcem činí firmy atraktivními jak zákaznický, tak i pro investory a zvyšuje jejich schopnost prosperovat v konkurenčním prostředí.



## Politika a ambice

Pokud jde o zajištění ochrany osob v celém hodnotovém řetězci, Škoda Auto se plně zavazuje k odpovědnosti za lidská práva, viz **Lidská práva**. Přístup Společnosti je v souladu s obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv, které odkazují na Všeobecnou deklaraci lidských práv, deklaraci MOP o základních principech a právech v práci a na směrnici OECD pro nadnárodní podniky.

## Aktivity

### Náležitá péče o lidská práva

Škoda Auto se při řízení svých dodavatelských subjektů zaměřuje na trvale udržitelný přístup a klade zvláštní důraz na ochranu skupin osob vystavených vysokému riziku porušování lidských práv. K tomu využívá procesy due diligence, které jsou definovány v jejich směrnících. Due diligence se v tomto kontextu soustředí na neustálou identifikaci rizik a na stanovení preventivních a zmírňujících opatření. Implementace systému Human Rights Focus umožňuje Společnosti efektivně reagovat na závažné hrozby v oblastech lidských práv a životního prostředí v celém jejím dodavatelském řetězci. Tento systém, vycházející

z interních analýz, umožňuje Společnosti zaměřit se na ty části dodavatelského řetězce, kde hrozí vysoké riziko negativních dopadů na lidská práva.

### Dodavatelské řetězce surovin

Společnost věnuje mimořádnou pozornost správě dodavatelských řetězců surovin, zejména těch, které pocházejí ze zemí postižených konfliktem a/nebo vysoce rizikových regionů. Její strategie vychází z pokynů OECD pro náležitou péči v této oblasti a zahrnuje správu, identifikaci a prevenci rizik, systém kontroly nad subjekty zapojenými do těžby a rafinace, jakož i nástroje pro sdělování informací a komunikaci. Tímto způsobem Společnost zajišťuje, že její dodavatelské řetězce surovin jsou založeny na etických a odpovědných principech, čímž předchází podpoře konfliktů a neetickým praktikám při získávání surovin. Tento přístup je v souladu s mezinárodními standardy a podporuje udržitelnější způsoby těžby surovin.

### Posouzení rizik a dopadů

V hlubších úrovních dodavatelského řetězce byla identifikována některá z nejzávažnějších rizik souvisejících s dodržováním lidských práv. Škoda Auto tato rizika

systematicky zmírňuje zaváděním důkladných kontrolních procesů pro revizi jejich dodržování a dodržováním odpovědných postupů při získávání zdrojů. Společnost úzce spolupracuje se svými dodavateli mimo Tier 1 (dodavatelé prvního řádu), aby zajistila sociální udržitelnost napříč celým hodnotovým řetězcem.

Udržitelnost obchodních partnerů Společnosti se hodnotí prostřednictvím S-ratingu, viz **Chování podniku**.



## Spotřebitelé a koncoví uživatelé

Zákaznická orientace představuje ve Společnosti soubor aktivit, které systematicky směřují k jednomu jasnému a společnému cíli – rozvoji vztahů s interní i externí klientelou Škoda Auto.

Společnost chce svým zákazníkům a zákaznicím, partnerům, dodavatelům a personálu co nejlépe porozumět, aby jim poskytovala ty nejlepší služby a zkušenosti. Prozákaznická orientace je jednou z priorit Škoda Auto, proto Společnost dlouhodobě podporuje vzdělávání v této oblasti.

Škoda Auto optimalizuje všechny procesy tak, aby u její klientely vyvolaly pozitivní emoce v souvislosti se značkou Škoda. Definuje jedinečné prozákaznické přístupy a programy pro každou interakci se zákazníky. V tomto ohledu se orientuje na osobní přístup, profesionalitu, vstřícné chování a pozitivně překvapující okamžiky a zážitky vůči nim.

Společnost si uvědomuje, že přísnější legislativní předpisy a měnící se trendy, například digitalizace a vyvíjející se zákaznické preference, často přinášejí nové obchodní a podnikatelské příležitosti a současně vytvářejí prostor pro vývoj inovativních produktů.



## Zákaznická bezpečnost

Bezpečnost pasažérů a pasažerek je pro Společnost jednou z hlavních priorit, proto v této oblasti významně investuje do inovativních řešení a nejnovějších technologií. Dlouhodobým cílem Společnosti je zvýšení bezpečnosti všech zúčastněných v silničním provozu a posun běžných technologií v segmentu kompaktních vozů na vyšší úroveň. Důkazem této snahy jsou samotné vozy Škoda, které patří mezi nejbezpečnější ve své třídě.

Více o bezpečnosti a mobilitě viz **Strategie sociální udržitelnosti**.

## Politika a ambice

Spotřebitelská ochrana je nedílnou součástí obchodních aktivit Škoda Auto. Společnost se zavazuje dodržovat veškeré právní a vnitřní předpisy související s ochranou své klientely.

Všechny zákaznické podněty a stížnosti, které Společnost obdržela různými komunikačními kanály (nejčastěji e-mail, pošta, infolinka, dealerství automobilů, dovozci a další jednotky Společnosti), se zpracovávají pomocí systému řízení zákaznických vztahů (CRM – Customer Relationship

Management). Společnost má konkrétní útvary odpovědné za řešení těchto podnětů, v nichž každý z nich řeší samostatně. Škoda Auto vždy zohledňuje konkrétní okolnosti a speciální zákaznické potřeby těch lidí, kteří mohou být zvláště zranitelní a/nebo marginalizovaní. Tyto okolnosti se řeší individuálně (například automobil s automatickou převodovkou nebo s jinou úpravou pro zdravotně znevýhodněného člověka).

## Aktivity

Škoda Auto klade důraz na kvalitu a dostupnost zákaznických služeb a neustále pracuje na jejich zlepšování. Například ve svém mezinárodním callcentru pro digitální služby CIC (Customer Interaction Center) Společnost v roce 2024 úspěšně implementovala AI technologii Live Translation pro 15 jazyků a dále spustila hlasového bota Virtual Assistant v anglickém jazyce.

Škoda Auto rovněž komunikuje se svou klientelou prostřednictvím pravidelného zjišťování zákaznické spokojenosti pomocí různých studií a firemních aplikací. Zákaznickou zkušenost a spokojenost sleduje mezinárodní studie realizovaná v celém Koncernu. Zaměřuje se na zjištění spokojenosti klientů a klientek s produktem, poprodejním servisem a obchodním zastoupením. Zvláštní pozornost

Společnost věnuje kvalitě poprodejních služeb, proto pravidelně sleduje spokojenost se službami servisní sítě. Klientelu kontaktuje e-mailem nebo SMS do jednoho až tří dnů po převzetí vozu z autoservisu a požádá je o vyplnění základního dotazníku spokojenosti. Výsledky se okamžitě přepisují do zpráv o spokojenosti, což Společnosti umožňuje sledovat vývoj zákaznické zkušenosti v reálném čase. Největší pozornost Škoda Auto věnuje lidem, kteří nebyli se svou poslední návštěvou zcela spokojeni. Odpovědný personál je nejpozději do 24 hodin telefonicky kontaktuje a poskytne jim dostatečné vysvětlení a podporu při řešení problému.

Pro Škoda Auto je důležitý zákaznický pohled a zpětná vazba nejen ve fázi finálního produktu, ale také ve fázi vývoje.

## Posouzení rizik a dopadů

Škoda Auto v odůvodněných případech využívá všechny dostupné prostředky včetně dobré vůle ke zmírnění a nápravě významných dopadů na svou klientelu a koncové uživatele a uživatelky.

Oddělení zákaznické péče v rámci své činnosti posuzuje rizika vyplývající ze spolupráce klientů a klientek s jednotlivými obchodními partnery a zabývá se stížnostmi importéřských

firem. Každému případu v nástroji CRM přiřadí příslušnou prioritu a vždy je řeší individuálně. V případě potřeby se informace předává ke zpracování dalším konkrétním organizačním útvarům.

Podněty a stížnosti klientely Škoda Auto pečlivě sleduje a vyhodnocuje. V relevantních případech se buď zahajuje hloubková analýza vozu, nebo proces odstraňování závad. Všechny případy s hmotnou škodou nebo s výskytem negativních následků posuzuje individuálně. Společnost pro tyto případy a související kompenzace vytvořila zvláštní rozpočet.

V roce 2024 bylo rozhodnuto o dvou svolávacích akcích.

# Správa Společnosti



Škoda Auto jedná zodpovědně a otevřeně tak, aby ji personál, obchodní partneři, klientela i široká veřejnost vnímali jako úspěšnou a transparentní společnost. Aby dostála tomuto příslibu, Škoda Auto aktivně rozvíjí a udržuje postupy pro správu a řízení Společnosti, vyžaduje zaměstnaneckou integritu, zajišťuje dodržování příslušných pravidel a předpisů, efektivně řídí rizika a podporuje firemní kulturu založenou na principech integrity a compliance.

Principy integrity a compliance představují rovněž nedílnou součást firemní strategie a strategie udržitelnosti, stejně jako jednu z nejvyšších priorit Společnosti. Představenstvo Škoda Auto se proto dobrovolně zavázalo k dodržování a prosazování těchto principů a promítá je do všech strategických rozhodnutí. Tyto principy jsou uplatňovány také ve všech dceřiných a přidružených společnostech.



## Ocenění za udržitelný rozvoj v rámci nezávislého ESG ratingu

Škoda Auto se při naplňování strategie udržitelnosti Best-in-class in ESG neustále a systematicky věnuje snižování dopadu své podnikatelské činnosti na životní prostředí, rozvoji sociální oblasti a odpovědné správě společnosti. Společnost hodnotí udržitelnost nejen v regionech Mladé Boleslavi, Vrchlabí a Kvasin, kolem svých výrobních závodů, ale na její úrovni dbá i v rámci dodavatelského řetězce, v němž vyžaduje dodržování vysokých etických a environmentálních standardů.

Externí pohled na veškeré tyto aktivity je pro Společnost velmi důležitý. Proto se Škoda Auto pravidelně účastní vybraných soutěží a hodnocení věnovaných právě udržitelným tématům, aby získala nezávislý pohled na své strategické projekty.

Během uplynulého roku se Společnost účastnila již podruhé nezávislého ESG ratingu pořádaného Podnikohospodářskou fakultou Vysoké školy ekonomické v Praze. Zde obhájila své umístění v kategorii největších podniků Top 10 ESG Excellence za udržitelný rozvoj. Mezi 10 nejlépe umístěnými společnostmi byla Škoda Auto jediným zástupcem automobilového průmyslu. V rámci desítky oceněných firem není konkrétní pořadí dále určováno, pouze náležitost do této skupiny.

ESG rating se zaměřuje na kvalitativní i kvantitativní hodnocení udržitelného rozvoje a naplňování principů ESG na základě poskytnutých relevantních dat z této oblasti. Vyhodnocení reflektuje názor nezávislé poroty sestávající z ekonomických expertů z řad akademické obce. Hodnocení se realizuje na základě dosažených výsledků v oblasti ochrany životního prostředí, sociální sféry a správy podniku. Hlavním cílem ESG ratingu je zjistit připravenost podniků na řešení výzev v udržitelnosti vyzdvižením nejlepších projektů a společností ve zmíněných oblastech.



## Chování podniku

Corporate governance zajišťuje, aby Společnost fungovala odpovědně, kvalifikovaně a transparentně. Zabezpečuje řádné řídicí a kontrolní struktury a definuje rozdělení práv a povinností mezi subjekty zapojenými do Společnosti, jako jsou akcionáři, výkonný management, orgány Společnosti, personál, obchodní partneři a klientela. Obecně jde o soubor právních a výkonných metod a postupů zavazujících k udržování vyváženého vztahu mezi Společností a jejími zainteresovanými stranami.



# Etický kodex NÁŠ KODEX jasně stanovuje obecné zásady chování personálu Společnosti.

## Firemní kultura a zásady chování podniku

Důvěra zákazníků, zákaznic a zainteresovaných stran ve Škoda Auto, stejně jako její produkty, jsou jedním z jejích nejcennějších aktiv. Škoda Auto posiluje důvěru veřejnosti a chrání svůj personál a životní prostředí tím, že se chová v souladu s principy integrity a compliance.

## Etický kodex NÁŠ KODEX

NÁŠ KODEX jasně vymezuje obecné standardy chování zaměstnanců a zaměstnankyň Společnosti. V Koncernu byl vypracován a následně Společností a dceřinými a přidruženými společnostmi přijat etický kodex NÁŠ KODEX, který definuje základní etické zásady pro celou skupinu Škoda Auto. Slouží jako vodítko pro jejich každodenní pracovní jednání a tvoří základ všech rozhodnutí Společnosti. Tento dokument staví na společných hodnotách, zákonných požadavcích i interních předpisech a nabízí orientaci, vedení a podporu pro dodržování stávajících pravidel a předpisů v práci. Etický kodex se pravidelně reviduje a v případě, že je to relevantní, se ve všech zmíněných společnostech aktualizuje.

Kromě toho platí pro všechny obchodní partnery koncernových společností i Etický kodex pro obchodní partnery koncernu Volkswagen. Jeho zásady se staly součástí příslušných smluvních ujednání s těmito subjekty.

Představenstvo Škoda Auto i vedení Koncernu přijalo dobrovolné závazky k zásadám integrity a compliance. Tyto zásady zohledňuje při svém rozhodování a tvoří nedílnou součást podnikové strategie a strategie udržitelnosti. Korporátní strategie je podpořena konkrétními klíčovými ukazateli výkonnosti, které umožňují pravidelné sledování a hodnocení firemní kultury ve Společnosti.

Představenstvo Společnosti aktivně podporuje a komunikuje dodržování zásad NAŠEHO KODEXU.

## Školení zaměřené na NÁŠ KODEX

Všichni zaměstnanci a zaměstnankyň Společnosti jsou povinni absolvovat školení o NAŠEM KODEXU alespoň jednou za dva roky. Pro administrativní personál se školení realizuje formou e-learningu, výrobní personál ho absolvuje prezenčně. Školení zahrnuje seznámení se zásadami chování a pravidly přijatými na úrovni Koncernu, praktické příklady a kontaktní místa, kam se lze obrátit v případě pochybností nebo potřeby podpory. Společnost sleduje podíl proškolených lidí, vyhodnocuje výsledky vzdělávacího procesu a zpětnou vazbu personálu a v případě potřeby má zavedeny eskalační postupy. Cílem Společnosti je dosažení 100% proškolenosti. Při zohlednění přirozené fluktuace dosahuje Společnost obvykle proškolenosti vyšší než 98 %.



## Lidská práva

Společnost se řídí obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv (Guiding Principles on Business and Human Rights), které dále odkazují na Všeobecnou deklaraci lidských práv a deklaraci Mezinárodní organizace práce o základních principech a právech v práci a na směrnici OECD pro nadnárodní podniky.

Společnost ctí svůj závazek dodržovat příslušné mezinárodní úmluvy a deklarace týkající se ochrany lidských práv. Respektuje, chrání a prosazuje všechny platné předpisy na ochranu lidských práv a práv dětí jako základní a obecný požadavek na celém světě. Taktéž neustále zlepšuje své procesy, systémy a zavádí konkrétní opatření, aby prosadila své vedoucí postavení v automobilovém průmyslu v oblasti lidských práv.

Společnost uplatňuje interní zásady a postupy tak, aby zabránila jakémukoli porušování lidských práv, a důrazně odmítá využívání dětské práce, nucené nebo povinné práce a všech forem moderního otroctví a obchodování s lidmi. Tato politika se vztahuje nejen na interní činnost

Společnosti, ale i na chování jejích obchodních partnerů, jak se uvádí v Etickém kodexu pro obchodní partnery koncernu Volkswagen, který je v souladu s relevantními mezinárodními standardy.

V návaznosti na německý zákon o náležité péči v dodavatelském řetězci (LkSG), ze kterého pro Společnost rovněž vyplynula některá relevantní opatření zejména v oblastech ochrany lidských práv a ochrany životního prostředí, pokračovala Společnost v aktualizaci relevantních interních předpisů a procesů, přičemž se zaměřila na rozvoj trvale udržitelných vztahů s obchodními partnery. Na podporu tématu lidských práv vzniklo nové školení, které je povinné pro všechny personál. Na tato témata se zaměřila i interní komunikace.

Zároveň byli zaměstnanci a zaměstnankyně Společnosti informováni o povinnosti hlásit případy podezření na porušení tohoto zákona. Jakékoli podezření na porušení lidských práv či zásad ochrany životního prostředí je třeba nahlásit do koncernového systému pro podávání a řešení stížností.

A close-up photograph of a person's hand touching the Volkswagen logo on the hood of a car. The logo is a circular emblem with a stylized 'V' and 'W' inside. The hand is positioned over the logo, and the car's hood is visible in the background. The lighting is warm, suggesting an indoor or evening setting.

**Základním principem strategie sociální udržitelnosti Škoda Auto je závazek k dodržování lidských práv.**



# Škoda Auto důrazně odmítá používání dětské práce, nucené nebo povinné práce a veškeré formy moderního otroctví a obchodování s lidmi.



## System řízení integrity a compliance

Společnost si uvědomuje, že může dosáhnout udržitelného úspěchu a důvěry zainteresovaných subjektů pouze tehdy, bude-li jednat v souladu s principy integrity, řídit se celosvětovými zákonnými předpisy, dodržovat své dobrovolné závazky, etické zásady, podporovat témata firemní kultury a diverzity a nést odpovědnost za ochranu lidských práv.

Ve Společnosti existuje směrnice spravující organizaci governance funkcí, která se mimo jiné zabývá udržitelnou správou a organizací témat integrity a compliance. Organizaci integrity a compliance ve Společnosti řídí vedoucí útvaru Governance, Risk & Compliance. Aby byla témata integrity a compliance odpovídajícím způsobem vedena a podporována, existuje ve Společnosti účinný systém jejich řízení (Integrity & Compliance Management System), který je v souladu s principy a zásadami Koncernu, platnými zákony a interními předpisy. Tento systém vychází z cílů a opatření definovaných Společností a je pravidelně aktualizován v návaznosti na nejnovější požadavky. Smyslem systému je zajistit, aby vedení Společnosti, její personál a příslušné třetí strany dodržovaly

principy integrity a compliance, stejně jako požadavky, které vyplývají z právních a etických pravidel vztahujících se např. na hospodářskou soutěž, prevenci korupce a potenciálních střetů zájmů, udržitelné vztahy s obchodními partnery, prevenci praní peněz a financování terorismu, finanční a daňovou oblast, ochranu životního prostředí a vztahy se zaměstnanci a zaměstnankyněmi, což zahrnuje i podporu rovných příležitostí a zákaz diskriminace.

System řízení integrity a compliance se řídí mezinárodními standardy pro compliance management systémy.

Společnost aktivně zajišťuje průběžnou a jasnou komunikaci a školení zaměřená na konkrétní cílové skupiny, aby podpořila firemní kulturu a etické chování v souladu s předpisy.

Více informací o tématech integrity a compliance

[najdete zde.](#)





## Organizace governance funkcí – model tří linií

Společnost zavedla model tří linií pro identifikaci, hlášení a zmírňování rizik v oblasti integrity a compliance a s tím související prošetřování případných stížností na protiprávní jednání nebo jednání v rozporu s NAŠÍM KODEXEM a dalšími interními směrnici či předpisy. Všechny útvary odpovědné za zajištění obchodních procesů představují první linii.

Druhou linii představují útvary odpovědné za systémy řízení integrity a compliance včetně útvarů Governance, Risk & Compliance a Právní záležitosti. Tyto útvary odpovídají za definici pravidel a mají preventivní roli, včetně

poskytování podpory první linii. Jejich preventivní úloha spočívá v provádění příslušných analýz rizik s cílem odhalit chování, které by mohlo být v rozporu s pravidly Společnosti, a zabránit mu.

Třetí linii představuje zejména útvar Interní audit či další kontrolní funkce. Ty jsou odpovědné za kontrolu řádného zajišťování procesů zástupci první linie. Útvar Interní audit provádí tuto kontrolu prostřednictvím své činnosti v rámci plánovaných a mimořádných auditů v průběhu roku.

## Oznamovací systémy Společnosti

V rámci svého fungování Společnost poskytuje svému i koncernovému personálu, stejně jako externím subjektům diskrétní a spolehlivou možnost, jak upozornit na možné porušení platných právních a/nebo interních předpisů (i anonymně).

Z toho důvodu fungují ve Společnosti dva oznamovací systémy – Oznamovací systém dle zákona č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů, spravovaný Společností, a Centrální oznamovací systém Koncernu. Ochrana osob, které nahlásily jakýkoli případ nesprávného jednání, je zakotvena

v interních předpisech týkajících se oznamovacích systémů. Současně jsou zaměstnanci a zaměstnankyně v managementu Společnosti povinni oznámit každé podezření na závažné porušení předpisů, se kterým se setkají.

Nad rámec oznamovacích systémů mají zaměstnanci a zaměstnankyně v případě osobních problémů možnost podat i osobní stížnost přímo organizační jednotce pro sociální vztahy a HR Compliance / Plánování lidských zdrojů nebo kterémukoli příslušnému útvaru lidských zdrojů v rámci disciplinárního řízení. Takové stížnosti se řeší samostatně.



### Řízení vztahů s dodavateli

Škoda Auto implementovala koncernovou politiku s cílem zajistit udržitelný rozvoj v rámci svých dodavatelských vztahů. Tato politika stanovuje postupy pro začleňování ekologických a společenských standardů. Smluvně závazné požadavky na jejich dodržování definuje Etický kodex pro obchodní partnery.

Klíčovým prvkem této politiky je také důraz na férový přístup k obchodním partnerům a dodržování zákona o ochraně hospodářské soutěže. Tyto důležité aspekty přispívají k vytváření spravedlivých podmínek pro všechny zúčastněné strany a podporují integritu v obchodních vztazích.

Monitorování a zajišťování dodržování stanovených standardů probíhá pomocí nástrojů Hodnocení udržitelnosti a Vyšetřování podezření na porušení Etického kodexu pro obchodní partnery.

### Hodnocení udržitelnosti (S-rating)

V roce 2019 zavedla Škoda Auto hodnocení udržitelnosti svých dodavatelů prostřednictvím tzv. S-ratingu. Tento nástroj umožňuje efektivním způsobem ověřit, zda obchodní partner stanovené standardy splňuje. Hodnocení udržitelnosti se stalo nedílnou součástí procesu výběru dodavatelů a udělování zakázek.

S-rating vychází z Etického kodexu pro obchodní partnery. Základem pro toto posouzení je výsledek vyhodnocení sebehodnotícího dotazníku (SAQ), který může být doplněn o kontrolu provedenou na místě (audit dodavatele). Škoda Auto nezahajuje ani neudržuje spolupráci s dodavateli s nedostatečným nebo chybějícím ratingem.

Hodnocení se uděluje jednotlivým provozovněm zaměstnávajícím 10 a více osob. Společnosti a lokality s méně než 10 zaměstnanými mají právo požádat o osvobození od povinnosti vyplňování SAQ.

Proces udělování S-ratingu funguje jednotně v celém Koncernu. Výsledek hodnocení platí pro všechny značky Koncernu.

### Porušení Etického kodexu pro obchodní partnery

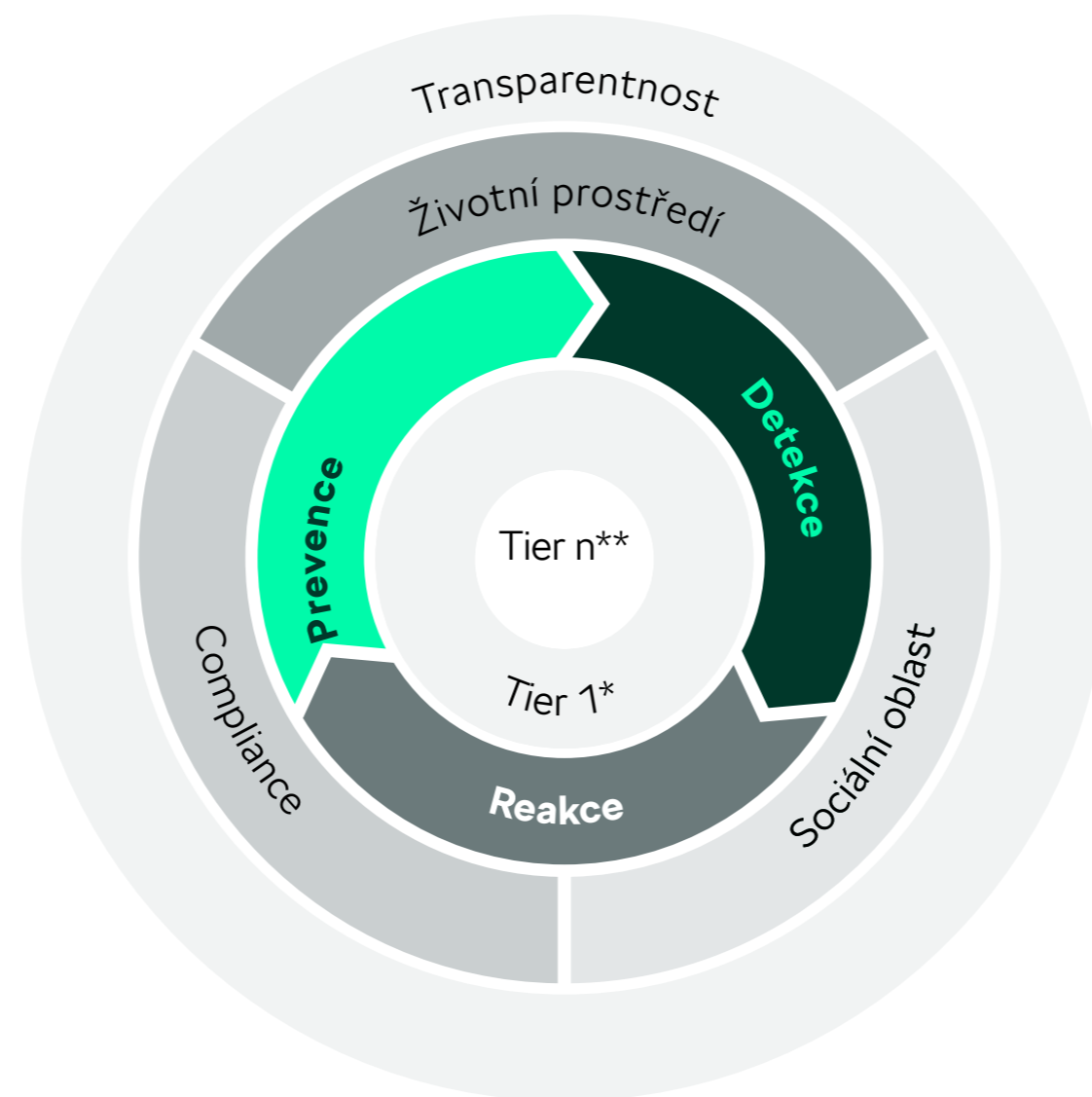
Kromě preventivního opatření (S-rating) se při podezření na porušení požadavků na udržitelnost aktivuje interní proces SCGM (Supply Chain Grievance Mechanismus). Jakékoli signály nebo indikace (obdržené například ze systému whistleblowing nebo prostřednictvím médií) vyvolávající obavy z možného porušení Etického kodexu pro obchodní partnery jsou okamžitě důkladně prověřovány. V případě prokázání pochybení Společnost stanoví nápravná opatření nebo vyvodí jiné důsledky.

Škoda Auto zároveň napomáhá aktivnímu a efektivnímu zlepšování výsledků hodnocení svých dodavatelů v oblasti udržitelnosti. Mimo to podniká kroky ke zlepšování a přizpůsobování svých procesů aktuálním standardům odpovědného podnikání.



### Udržitelnost v dodavatelských vztazích – koncernová koncepce řízení

Při zadávání zakázek uplatňuje Škoda Auto trojí přístup k zajištění udržitelných dodavatelských řetězců. Zaměřuje se na dekarbonizaci, lidská práva, boj proti korupci a odpovědné zadávání zakázek na dodávky surovin. Tento přístup klade důraz na měření výkonu ve všech klíčových oblastech udržitelnosti. Pro dosažení maximálního výsledku vyžaduje Škoda Auto transparentnost ve vztazích se všemi svými obchodními partnery, včetně těch, kteří přesahují první úroveň (Tier 1).



**Prevence:** Požadavky na udržitelnost stanovené v Etickém kodexu pro obchodní partnery musí být zahrnuty ve všech smlouvách a specifikacích a jsou závazné. Dodavatelé absolvují pravidelná školení zvyšující jejich povědomí o udržitelných praktikách.

**Reakce:** Identifikovaná rizika a dopady mohou být řešena prostřednictvím různých opatření. To zahrnuje standardizovaný interní proces pro vyhodnocení porušení ze strany jednotlivých dodavatelů a implementaci akčních plánů získaných z prověrek na místě. Primárním cílem je náprava zjištěných nedostatků, prevence budoucích porušení a také aktivní zlepšování výkonů dodavatelů v oblasti udržitelnosti.

**Detekce:** Rizika pro udržitelnost v dodavatelském řetězci se systematicky analyzují a posuzují. Principy udržitelnosti jsou pevně zakotveny ve strategických rozhodnutích při zadávání klíčových zakázek napříč celým Koncernem. Pro posouzení výkonnosti potenciálních dodavatelů v oblasti udržitelnosti se používá nástroj pro sebehodnocení společně s audity provedenými na místě (S-rating).

\* Tier 1 (přímí dodavatelé)  
 \*\* Tier n (nepřímí dodavatelé)

# Škoda Auto deklarovala nulovou toleranci vůči protiprávnímu, korupčnímu a Společnost poškozujícímu jednání.

## Prevence a odhalování korupce

Škoda Auto zavedla efektivní systém předcházení střetu zájmů a korupci, který slouží pro vlastní ochranu Společnosti a pro ochranu jejího personálu. Kromě toho byla jako preventivní opatření zavedena závazná interní pravidla a procesy týkající se střetů zájmů a korupce, stejně jako přijímání a poskytování zdvořilostních darů či pozvání.

Ve Společnosti je zavedeno školení týkající se dodržování předpisů v této oblasti, které je povinné pro veškerý administrativní personál a musí být absolvováno alespoň jednou za dva roky.

Proškolenost tohoto školení obvykle dosahuje více než 95 %. Cílem Společnosti je dosáhnout 100% proškolenosti, nicméně jeho dosažení je ovlivněné přirozenou fluktuací.



## Prosazování zájmů Škoda Auto

Jako automobilka působí Škoda Auto ve vysoce regulovaném prostředí. Z toho důvodu je v pravidelném kontaktu s osobami z místní, regionální, národní, nadnárodní i zahraniční politické reprezentace. Společnost i její personál vždy jednají v souladu s platnou mezinárodní, evropskou a národní legislativou, interními normami a etickým kodexem Škoda Auto a skupiny Volkswagen.

Při prosazování svých zájmů Společnost postupuje skrze zaměstnance a zaměstnankyně pověřené komunikací s veřejnými institucemi (oddělení Vnějších vztahů) nebo skrze členství v asociacích s relevantním zaměřením. Společnost a její personál také participují v poradních orgánech veřejné správy a v akademických institucích. Škoda Auto prosazuje své zájmy v souladu s interní organizační normou Vnější vztahy, která se rovněž vztahuje na přímo ovládané společnosti. V oblasti klíčových témat, evropské legislativy a zahraničních trhů Společnost postupuje ve shodě s interní „one voice policy“. Jde o zásadu jednoho hlasu, kterou stanovuje skupinová směrnice transponovaná do interních pravidel Škoda Auto. Zájmy Společnosti jsou v Evropských institucích zastupovány koncernem Volkswagen, proto není Škoda Auto jako taková zapsána v Rejstříku transparentnosti EU. V České republice v roce 2024 diskuze o zavedení obdobného rejstříku do právního řádu teprve probíhaly. Společnost je v jednáních

o návrhu tohoto zákona aktivní a v souladu s one voice policy prosazuje zajištění maximální transparentnosti při přiměřené administrativní zátěži. V roce 2024 se tuto diskuzi nepodařilo završit vznikem platného právního předpisu.

Interní pravidla Škoda Auto zakazují poskytovat finanční a jiné dary, mimo zdvořilostních, politicky aktivním osobám a politickým stranám. Proto Společnost žádný obdobný dar v roce 2024 neposkytla.

Za komunikaci s politickou reprezentací a státní správou (Parlament ČR, orgány Evropské unie, mezinárodní organizace a třetí země) zodpovídá oddělení Vnějších vztahů. To spadá do oblasti Lidé a kultura vedené členkou představenstva paní Maren Gráf. Náklady Společnosti na prosazování zájmů se skládají ze mzdových nákladů personálu oddělení Vnějších vztahů, který se na prosazování zájmů podílí, a členských příspěvků asociacím, relevantním pro prosazování zájmů. Za příspěvky zaplatila Společnost v roce 2024 v souladu s platebními řády těchto asociací cca 1,5 mil. Kč. Škoda Auto nebyla ve sledovaném období zastoupena žádnou třetí stranou. Zároveň nikdo ze správního, řídicího nebo dozorčího orgánu nepůsobil na srovnatelné funkci ve veřejné správě, a to v období čtyř let před svým jmenováním.

## Škoda Auto prosazuje zájmy v souladu se skupinou Volkswagen v následujících oblastech:



Autonomní řízení



Budoucnost mobility



Udržitelné financování



Dekarbonizace



Digitalizace



Dodávky energie a obnovitelné zdroje energie



Elektromobilita a dobíjecí infrastruktura



Pracovní právo



Rozvoj výrobních regionů Mladoboleslavsko, Rychnovsko a Vrchlabsko



Transparentnost prosazování zájmů



Konkurenceschopnost a podpora průmyslu



Průmyslová politika a podpůrné nástroje EU



Stavební povolení a povolovací procesy



Mezinárodní obchodní politika



Regulace sdílení a využití dat



Technické vzdělávání, rekvalifikace a zvyšování kvalifikace



Udržitelnost a ESG



Podnikání a lidská práva



Emisní regulace CO<sub>2</sub> a EURO 7



Transformace a budoucnost automobilového průmyslu



Věda a výzkum



Veřejná podpora

## Prosazování zájmů Společnosti

Škoda Auto v roce 2024 učinila významné kroky na snížení své uhlíkové stopy a dekarbonizaci výroby a obecně snížení vlivu na životní prostředí. Ve spolupráci s Odbory KOVO se Společnost pravidelně zapojuje do diskuze s vládou ČR a zástupci EU ohledně klíčových regulatorních témat, které mají významný dopad na socio-ekonomické prostředí v České republice. Aktivity Společnosti v roce 2024 byly plně v souladu s mezinárodními závazky České republiky a Evropské unie, zejména s ohledem na snižování emisí CO<sub>2</sub>. Mezinárodní závazky jsou do Společnosti transponovány skrze strategie Green Future, která se zaměřuje na snížení vlivu z výroby, a Škoda Auto Next Level, která definuje cíle obchodní politiky a prodeje bezemisních vozidel.

### Čerpání veřejné podpory

Škoda Auto čerpá veřejnou podporu v souladu s evropskou a národní legislativou a zajišťuje naplňování všech stanovených podmínek. V roce 2024 se Společnost zapojila do 16 projektů spolufinancovaných z veřejných národních a evropských programů v oblastech, jako je elektromobilita, městská mobilita, průmysl 4.0, ochrana životního prostředí nebo zvyšování kvalifikace a dovedností studujících a personálu. Společnost obdržela v roce 2024 rozhodnutí o poskytnutí dotací v celkové výši 17,2 mil. Kč. Ve velké míře se jedná o VaV projekty, kde Společnost vystupuje jako konsorciální partner. Dále Společnost bude za rok 2024 uplatňovat slevu na dani z příjmů právnických osob ve výši 372,3 mil. Kč pro projekt výroby elektromobilu. Projekt podpořený investiční pobídkou byl dokončen v roce 2022 a nyní je ve fázi udržitelnosti.

Společnost Ško-Energo spoluvlastněná Škoda Auto při modernizaci zdroje tepla z dosavadního uhlí na výhradní biomasu a fytopelety získala prostředky z Modernizačního fondu ve výši 87 mil. eur (více v kapitole **Dekarbonizace výrobních závodů v České republice**).

### Výzkum, vývoj a průmyslové inovace

Společnost aktivně participuje na osmi projektech dlouhodobé spolupráce mezi výzkumnou a aplikační sférou. V kooperaci s českými univerzitami, výzkumnými centry a dalšími partnery se věnuje tématům asistenčních systémů moderních vozů, implementaci inovativních řešení v energetické účinnosti a výkonu elektromobilů, využití přírodních materiálů z obnovitelných zdrojů pro interiéry vozů a 3D tisku. Škoda Auto také spolupracuje s evropskými univerzitami a výzkumnými institucemi v projektech podpořených z evropských programů, například na diagnostice baterií, využití AI a energetického managementu.

Díky účasti v EIT Urban Mobility a Horizon se Škoda Auto podílí na vývoji a výzkumu SW platformy vozidel, která bude odolná vůči kyberútokům, spolupracuje na nasazení komunitní služby pro sdílenou elektrickou dopravu v menších městech, městských částech nebo univerzitách.

### Vzdělávání a integrace

Studenti a studentky i vyučující Středního odborného učiliště strojírenského Škoda Auto jsou hlavní cílovou skupinou pro projekty dotované z programů Erasmus+ zaměřující se na sdílení zkušeností a osvědčených postupů. V rámci

Integrovaného regionálního operačního programu (IROP) Společnost vybaví odborné učebny pro polytechnické vzdělávání novými stroji a zařízeními.

Škoda Auto vysoká škola, ovládaná společností Škody Auto, podala tři žádosti o podporu pro společné projekty s dalšími českými i zahraničními univerzitami. Tématy jsou tvorba a vývoj systému prevence a ochrany obyvatel při živelných pohromách vyvolaných klimatickými změnami, modifikace polymeru nanočásticemi a rozvoj kapacit, znalostí a dovedností odborných pracovníků výzkumných organizací.

### Potenciální projekty v procesu hodnocení

Společnost průběžně posuzuje vhodnost využití veřejné podpory pro projekty zaměřené na úsporu energií a vody, rozvoj elektromobility, snižování emisí CO<sub>2</sub>, průmysl 4.0, výzkum a vývoj nebo reskilling/upskilling personálu.

Společnost vstoupila do soutěže v rámci operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost třemi dílčími projekty, které se zaměřují na úsporné hospodaření s vodou v rámci připravované nové lakovny. Tematicky se zaměřuje na suché odlučování barvy ve stříkacích kabinách, výrobu podchlazené vody a recirkulaci odpadní vody předúpravy. Mezi další plánované VaV záměry, které čekají na schválení od poskytovatele dotace, patří zařazení použitých plastových a dalších odpadů zpět do výroby, zlepšení aerodynamických vlastností vozidel pomocí virtuálních metod či zdokonalení a rozvoj kompetencí v oblasti obnovitelných zdrojů energie, především se zaměřením na fotovoltaické elektrárny, úložiště energie a sekundárního života baterií.



#### Členství v asociacích s relevancí pro prosazování zájmů

- Aliance pro bezemisní budoucnost
- Sdružení automobilového průmyslu – AutoSAP
- Česko-izraelská smíšená obchodní komora
- Česko-německá obchodní a průmyslová komora
- Český plynárenský svaz
- Elektromobilní platforma
- Hospodářská komora České republiky
- Sdružení dovozců automobilů
- Svaz průmyslu a dopravy České republiky

#### Členství v poradních orgánech veřejné správy

- Koordinační skupina Ministerstva průmyslu a obchodu pro Národní akční plán čistá mobilita
- Místní akční skupina KRKONOŠE
- Místní akční skupina SPLAV
- Rada pro konkurenceschopnost Středočeského kraje
- Rada vlády pro výzkum, vývoj a inovace
- Regionální rada hospodářské a sociální dohody (tripartita) Královéhradeckého kraje
- Pracovní skupina Strategie spolupráce veřejné správy s nestátními neziskovými organizacemi
- Regionální rada hospodářské a sociální dohody (tripartita) Středočeského kraje

#### Zastoupení ve vzdělávacích a akademických institucích

- 42 Prague
- Česká zemědělská univerzita v Praze
- České vysoké učení technické v Praze
- Technická univerzita v Liberci
- Národní centrum průmyslu 4.0
- Národní centrum kompetence pro průmyslový 3D tisk
- Škoda Auto Vysoká škola
- Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem
- Vědecká rada Vysoké školy ekonomické v Praze
- Vysoká škola báňská v Ostravě
- Západočeská univerzita v Plzni, Vědecká rada Výzkumného centra Nové technologie



**Škoda Auto je dále členem  
39 profesních a oborových asociací  
sloužících pro sdílení know-how.**

# EU Taxonomie



Nařízení o taxonomii a související akty v přenesené pravomoci představují klíčový nástroj Zelené dohody pro Evropu, který umožňuje klasifikaci udržitelné výroby a finančních toků. Tím motivuje a urychluje přechod ke klimatické neutralitě do roku 2050. Všechny ekonomické aktivity společnosti Škoda Auto byly posouzeny z hlediska jejich souladu s kritérii udržitelnosti v souladu s článkem 8 nařízení o taxonomii za účelem informování zainteresovaných stran a rozhodování Společnosti.

Škoda Auto je součástí konsolidovaného Koncernu, její aktivity jsou pokryty reportingem na úrovni Koncernu, a proto není povinna předkládat samostatnou zprávu

v souladu s čl. 8 Nařízení o taxonomii a čl. 10 odst. 2 čl. Nařízení komise v přenesené pravomoci (EU) 2020/852 a souvisejícími akty („Taxonomie EU“). Škoda Auto je však zcela odhodlána poskytovat svým zainteresovaným stranám všechna nezbytná data související s ESG, a rozhodla se proto dobrovolně podávat zprávy podle kritérií Taxonomie EU. Další podrobnosti, stejně jako informace na úrovni Koncernu, lze nalézt v části „Taxonomie EU“ zprávy vedení ve **výroční zprávě Koncernu**.

V roce 2024 bylo 18% obratu, 71% kapitálových výdajů a 35% provozních výdajů Škoda Auto v souladu s taxonomickými kritérii pro udržitelné ekonomické aktivity.

Činnosti v souladu s taxonomií, jak jsou popsány v nařízení o taxonomii, splňují screeningová kritéria pro významný přínos ke zmírňování změny klimatu. Splňují kritérium „významně nepoškozovat“ (do no significant harm) související s různými cíli udržitelnosti (včetně adaptace na změnu klimatu, vodních a mořských zdrojů, oběhového hospodářství, znečištění, biologické rozmanitosti a ekosystémů).

Tyto aktivity jsou vykonávány v souladu s minimálními zárukami v oblastech lidských a spotřebitelských práv, boje proti korupci a úplatkářství, zdanění a spravedlivé hospodářské soutěže.

Činnosti způsobilé pro taxonomii jsou v nařízení popsány, ale nesplňují daná kritéria. Činnosti nezpůsobilé pro taxonomii nejsou v nařízení popsány.

Fiskální rok 2024	Celkem	Podíl ekonomických činností v souladu s taxonomií		Podíl ekonomických činností způsobilých dle taxonomie		Podíl ekonomických činností nezpůsobilých dle taxonomie	
		mil. €	mil. €	%	mil. €	%	mil. €
Obrat	<b>25 469</b>	4 472	18%	20 764	82%	233	1%
Kapitálové výdaje (CapEx)	<b>838</b>	593	71%	245	29%	0	0%
Provozní výdaje (OpEx)	<b>451</b>	155	35%	296	65%	0	0%

## Taxonomie – posouzení způsobilosti

Obchodní model Škoda Auto zahrnuje celý proces vývoje, výroby a marketingu vozidel a souvisejících aktivit. Podle nařízení EU o taxonomii mají tyto aktivity potenciál významně přispět k environmentálnímu cíli zmírňování změny klimatu podporou čisté a klimaticky neutrální mobility.

Společnost zařadila své příslušné činnosti do ekonomické činnosti „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“ v souladu s environmentálním cílem zmírňování změny klimatu. Tato kategorizace platí pro všechny vyrobené vozy bez ohledu na použitou technologii pohonu a zahrnuje originální díly.

Kromě toho společnost zahrнула také ekonomickou aktivitu „3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu“. Tato hospodářská činnost byla doplněna pro vykazování, aby bylo možné zohlednit i ty složky, které hrají klíčovou roli při snižování emisí skleníkových plynů. K této činnosti přiřazujeme prodej motorů, agregátů a materiálu v rámci námi vyráběných vnitropodnikových transakcí pro plně elektrická vozidla.

Zajišťovací transakce a činnosti podružného významu, které jsou v účetní závěrce společnosti Škoda Auto vykazovány jako ostatní výnosy z prodeje, však nejsou podle taxonomie EU považovány za způsobilé.

Ačkoli některé činnosti přímo spojené s podnikáním souvisejícím s vozidly by měly být také zařazeny do této ekonomické činnosti, nejsou v současné době klasifikovány jako způsobilé dle taxonomie, a to kvůli nejistotě ohledně vhodného přiřazení ekonomické činnosti dle taxonomie EU. Tyto činnosti zahrnují prodej motorů a pohonných jednotek, dodávky dílů a výrobu na základě licence třetích stran, které jsou také vykazovány jako ostatní výnosy z prodeje.

## Taxonomie – posouzení souladu

Vzhledem k tomu, že cíle nařízení o taxonomii se překrývají s tématy požadavků ESRS na zveřejňování, příslušné podrobnosti týkající se podstatného podílu společnosti Škoda Auto na plnění těchto cílů a také kontext, jak se vyhnout jakémukoli rozporu vůči těmto cílům, lze nalézt v částech této zprávy věnovaných příslušným tématům udržitelnosti.

### Významný přínos

Screeningová kritéria pro hodnocení plnění klíčových výkonnostních ukazatelů Škoda Auto se týkají emisí CO<sub>2</sub> vozidel vyrobených Společností. Byla provedena komplexní analýza emisí CO<sub>2</sub> všech vyráběných modelů vozidel a technologií pohonných jednotek v souladu s celosvětovým harmonizovaným zkušebním postupem pro lehká vozidla (WLTP). Tato analýza umožňuje identifikovat, která vozidla ze všech vozidel způsobilých pro taxonomii splňují screeningová kritéria a významně přispívají ke zmírnění změny klimatu.

Modelové řady BEV Škoda Enyaq a Škoda Enyaq Coupé ve sledovaném období splňovaly kritérium emisí CO<sub>2</sub> ve výši 0 g/km. Modelové řady PHEV vozů Škoda Kodiaq, Škoda Superb a Škoda Octavia navíc během sledovaného období splňovaly kritérium emisí CO<sub>2</sub> nižších než 50 g/km.

### Významně nepoškozovat

V souladu s taxonomií EU se očekává, že ekologicky udržitelné ekonomické aktivity přispějí k jednomu nebo více definovaným environmentálním cílům a zároveň zajistí, že nevzniknou žádné nepříznivé účinky na jiné environmentální cíle. Aby bylo vyloučeno jakékoli významné poškození při dosahování těchto cílů, musí ekonomické aktivity splňovat kritéria „významně nepoškozovat“ (DNSH).

V průběhu sledovaného období byla pro Škoda Auto na úrovni Koncernu provedena důkladná analýza kritérií DNSH pro ekonomickou činnost „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“ a „3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu“.

U obchodu s vozidly byla analýza provedena v jednotlivých výrobních závodech odpovědných za výrobu nebo plánování výroby vozů Škoda splňujících kritéria prověřování nebo se s tím v pětiletém plánu počítá.

Výroční zpráva Koncernu obsahuje hlavní interpretace a analýzy používané Koncernem k posouzení možného poškození na ostatní environmentální cíle. Podle těchto hodnocení splňovaly závody Škoda Auto ve sledovaném období kritéria DNSH v rámci činností souvisejících s výrobou vozidel, a to jak u osobních automobilů a jejich komponentů, tak i u plně elektrických vozidel a jejich komponentů vyráběných v těchto závodech.

### Klíčové ukazatele výkonnosti

Pro posouzení podrobností o způsobilosti a souladu činností Škoda Auto se screeningovými kritérii, DNSH a minimálními zárukami, jež vyžaduje nařízení o taxonomii, Společnost uvádí klíčové výkonnostní ukazatele obratu (zde tržby z prodeje v souladu s účetními standardy IFRS), kapitálových výdajů (CapEx) a provozních výdajů (OpEx) pomocí šablon uvedených v příloze II k aktu v přenesené pravomoci (viz tabulky dále).

Výnosy jsou přímo přiřazeny k ekonomické činnosti na základě přímého vztahu s vozidly, které lze stanovit v souladu se screeningovými kritérii.

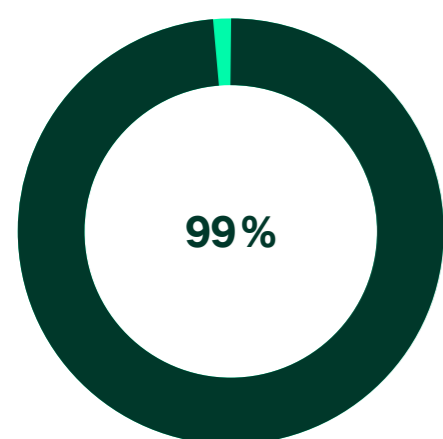
Výdaje CapEx a OpEx bez přímé vazby na vozidla jsou rozděleny pomocí alokačního vzorce tak, aby byla splněna screeningová kritéria.

Použitá alokační vzorce vycházejí z dlouhodobého plánu prodeje a plánovaného využití kapacit v jednotlivých lokalitách. Použitá data a předpovídané hodnoty jsou součástí střednědobého finančního plánování na příštích pět let, odsouhlaseného představenstvem a dozorčí radou Škoda Auto.



**Obrat**

Obrat za rok 2024 činil 25 469 mil. €, z toho 25 236 mil. € (99%) bylo způsobilých pro taxonomii a 233 mil. € (1%) bylo nezpůsobilých. V souladu s taxonomií bylo z uvedeného obratu 4 472 mil. € (18%).



Aktivity způsobilé pro taxonomii  
 Aktivity nezpůsobilé pro taxonomii

Definice obratu v Taxonomii EU odpovídá výnosům z prodeje vykazovaným v účetní závěrce podle účetních standardů IFRS zveřejněné ve výročních zprávách. Ve fiskálním roce 2024 to bylo 25 469 mil. €.

Z této částky 23 548 mil. €, tj. 92% tržeb, připadalo na ekonomickou činnost „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“ a bylo klasifikováno jako způsobilé pro taxonomii. To zahrnuje tržby z prodeje nových a ojetých vozidel, z originálních dílů a z prodoužených záruk.

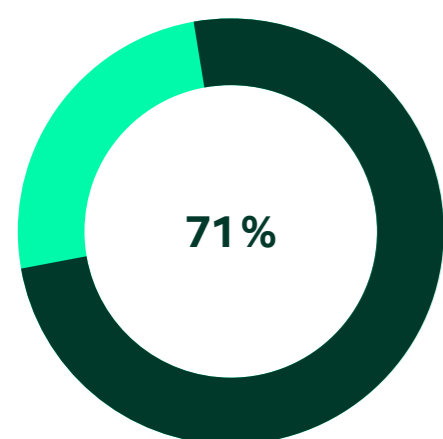
Z celkové částky připadlo 1 687 mil. €, tj. 7% tržeb, ekonomické činnosti „3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu“. Tento prodej zahrnuje tržby z prodeje elektromotorů a pohonných jednotek.

Z tržeb způsobilých pro taxonomii splňuje 5 320 mil. € (21%) screeningová kritéria použitá k měření významného přínosu ke zmírňování změny klimatu. To zahrnuje všechna plně elektrická vozidla a plug-in hybridy vyráběná Společností.

Posouzení obratu za rok 2024 podle taxonomie	Obrat		Významný přínos ke zmírňování změny klimatu		Soulad s kritérii DNSH	Dodržování minimálních bezpečnostních záruk	Obrat v souladu s taxonomií	
	mil. €	%*	mil. €	%*			mil. €	%*
Ekonomické aktivity					ano/ne	ano/ne		
<b>A. Taxonomie – způsobilé aktivity</b>	<b>25 236</b>	<b>99%</b>	<b>5 320</b>	<b>21%</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>4 472</b>	<b>18%</b>
<b>Podnikání související s vozidly</b>								
3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu	23 548	92%	3 633	14%	ano	ano	2 784	11%
3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu	1 687	7%	1 687	7%	ano	ano	1 687	7%
<b>B. Taxonomie – nezpůsobilé aktivity</b>	<b>233</b>	<b>1%</b>						
<b>Celkem (A + B)</b>	<b>25 469</b>							

## Kapitálové výdaje

Celkové kapitálové výdaje za rok 2024 činily 838 mil. €, z nichž 593 mil. € (71%) bylo v souladu s taxonomií.



■ Kapitálové výdaje v souladu s taxonomií  
■ Kapitálové výdaje v nesouladu s taxonomií

V souladu s taxonomií EU se kapitálové výdaje týkají konkrétních položek uvedených v účetní závěrce podle účetních standardů IFRS, jmenovitě přírůstků nehmotných aktiv a pozemků, budov a zařízení. Ty jsou uvedeny v částech „nehmotný majetek“ a „pozemky, budovy a zařízení“ v příloze účetní závěrky, která je součástí výroční zprávy.

Veškeré investiční výdaje jsou zařazeny do kategorie „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“. Žádné významné kapitálové výdaje nebyly do jiných kategorií souvisejících s obchodní činností, jako jsou dodávky motorů a dílů, které původně nebyly zahrnuty. V důsledku toho činily taxonomicky způsobilé kapitálové výdaje 838 mil. €.

Veškeré kapitálové výdaje související s obchodními aktivitami Společnosti splňují kritéria taxonomie.

Tyto výdaje byly následně klasifikovány jako výdaje v souladu s taxonomií. Kapitálové výdaje, které nebyly přímo přiřazeny ke konkrétnímu vozidlu, byly přiřazeny na poměrném základě pomocí alokačního vzorce.

Alokační vzorec pro kapitálové výdaje stanovil Koncern pro každý model a značku na základě dlouhodobého plánu prodeje nebo plánované kapacity a využití. Vztahuje se na všechny výdaje závodů, které budou příštích pět let vyrábět pouze způsobilá vozidla dle taxonomie.

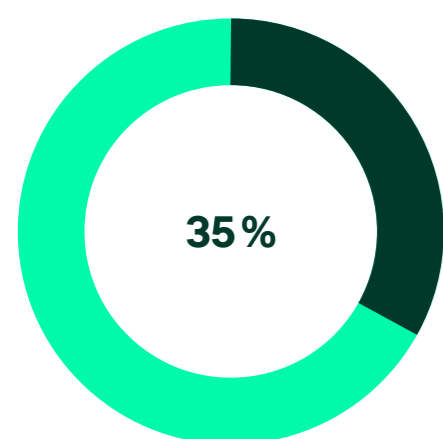
Kapitálové výdaje na vozidla splňující screeningová kritéria činily 600 mil. €. S ohledem na kritéria DNSH a minimální záruky v roce 2024 dosáhly 71% celkových kapitálových výdajů v souladu s taxonomií.

Posouzení kapitálových výdajů za rok 2024 podle taxonomie	Kapitálové výdaje		Významný přínos ke zmírnění změny klimatu		Soulad s kritérii DNSH	Dodržování minimálních bezpečnostních záruk	Kapitálové výdaje v souladu s taxonomií	
	mil. €	%*	mil. €	%*			mil. €	%*
Ekonomické aktivity					ano/ne	ano/ne	mil. €	%*
<b>A. Taxonomie – způsobilé aktivity</b>	<b>838</b>	<b>100%</b>	<b>600</b>	<b>72%</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>593</b>	<b>71%</b>
<b>Podnikání související s vozidly</b>								
3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu	838	100%	600	72%	ano	ano	593	71%
z toho přírůstky ke kapitalizovaným nákladům na vývoj elektromobilů							235	28%
z toho přírůstky pozemků, budov a zařízení pro elektromobily							359	43%
3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>B. Taxonomie – nezpůsobilé aktivity</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>						
<b>Celkem (A + B)</b>	<b>838</b>							



## Provozní výdaje

Celkové provozní výdaje za 2024 byly 451 mil. €, z nichž 155 mil. € (35%) bylo v souladu s taxonomií.



■ Provozní výdaje v souladu s taxonomií  
■ Provozní výdaje v nesouladu s taxonomií

Provozní výdaje vykázané v souladu s taxonomií EU zahrnují náklady na výzkum a vývoj, které nebyly kapitalizovány. Tyto náklady jsou uvedeny v příloze výroční zprávy v části „Nehmotná aktiva“.

Dále veškeré provozní výdaje související s podnikáním automobilky Škoda Auto spadají do ekonomické činnosti „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu“. Tyto výdaje byly dle taxonomie EU klasifikovány jako způsobilé.

Nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj byly přímo přiřazeny vozidlům, pokud to bylo možné.

Provozní výdaje na vozidla s významným přínosem ke zmírňování změny klimatu byly zahrnuty. Naopak u těch vozidel, která kritéria taxonomie nesplňují, žádné přímo přiřaditelné nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj zahrnuty nebyly. Nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj, které nebylo možné jednoznačně přiřadit konkrétnímu vozidlu, byly zohledněny proporcionalně pomocí alokačních vzorců. Pro tyto a další provozní výdaje byly použity alokační vzorce obdobně jako u kapitálových výdajů. V důsledku toho byly provozní výdaje ve výši 155 mil. € (35%) klasifikovány jako výdaje v souladu s taxonomií s významným přínosem ke zmírňování změny klimatu za rok 2024.

Posouzení provozních výdajů za rok 2024 podle taxonomie	Provozní výdaje		Významný přínos ke zmírňování změny klimatu		Soulad s kritérii DNSH	Dodržování minimálních bezpečnostních záruk	Provozní výdaje v souladu s taxonomií	
	mil. €	%*	mil. €	%*			mil. €	%*
Ekonomické aktivity					ano/ne	ano/ne	mil. €	%*
<b>A. Taxonomie – způsobilé aktivity</b>	<b>451</b>	<b>100%</b>	<b>159</b>	<b>35%</b>	<b>ano</b>	<b>ano</b>	<b>155</b>	<b>35%</b>
<b>Podnikání související s vozidly</b>								
3.3 Výroba nízkouhlíkových technologických zařízení pro dopravu	451	100%	159	35%	ano	ano	155	35%
3.18 Výroba automobilových komponentů a komponentů pro mobilitu	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>B. Taxonomie – nezpůsobilé aktivity</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>						
<b>Celkem (A + B)</b>	<b>451</b>							

**Přílohy**



# Index ESRS

## ESRS 2 Obecné požadavky

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
BP-1	Obecný základ pro přípravu prohlášení o udržitelnosti	O této zprávě	<b>6</b>
BP-2	Zveřejňování informací ve vztahu ke specifickým okolnostem	O této zprávě	<b>6</b>
GOV-1	Úloha správních, řídicích a dozorčích orgánů	Podnikové řízení udržitelnosti	<b>30</b>
GOV-2	Informace poskytované správním, řídicím a dozorčím orgánům podniku a otázky udržitelnosti, jimiž se tyto orgány zabývají	Podnikové řízení udržitelnosti	<b>30</b>
GOV-3	Začlenění výkonnosti související s udržitelností do systémů pobídek	Začlenění výkonnosti související s udržitelností do systémů pobídek	<b>36</b>
GOV-4	Prohlášení o náležité péči	Etický kodex, Řízení vztahů s dodavateli	<b>270, 281, 289</b>
GOV-5	Řízení rizik a vnitřní kontroly v oblasti podávání zpráv o udržitelnosti	Rizika procesu reportování	<b>36</b>
SBM-1	Strategie, obchodní model a hodnotový řetězec	Hodnotový řetězec, Profil Společnosti, Strategie udržitelnosti	<b>10, 11, 14-17</b>
SBM-2	Zájmy a názory zúčastněných stran	Dialog se zainteresovanými stranami a materiální témata	<b>24-27</b>
IRO-1	Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí	Dopady, rizika a příležitosti	<b>28</b>
IRO-2	Požadavky na zveřejňování informací v ESRS, na něž se vztahuje prohlášení podniku o udržitelnosti	O této zprávě	<b>6</b>

## ESRS E1 Změna klimatu

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s klimatem	Změna klimatu – Posouzení rizik a dopadů	<b>86</b>
E1-1	Plán přechodu ke zmírnění změny klimatu	Změna klimatu – Tranziční plán, Environmentální mise GoTOzero	<b>60-71, 46</b>
E1-2	Politiky týkající se zmírnění změny klimatu a přizpůsobování se této změně	Změna klimatu – Politika a ambice	<b>60</b>
E1-3	Opatření a zdroje v souvislosti s politikami týkajícími se změny klimatu	Změna klimatu – Dekarbonizace produktu, Změna klimatu – Aktivity	<b>63-67, 70, 71</b>
E1-4	Cíle týkající se zmírnění změny klimatu a přizpůsobování se této změně	Změna klimatu - Tranziční plán, 2050 Koncernový závazek k uhlíkové neutralitě, Cíle	<b>62, 63</b>
E1-5	Spotřeba energie a energetický mix	Změna klimatu – Data a konkrétní údaje	<b>88, 89</b>
E1-6	Hrubé emise rámce 1, 2, 3 a celkové emise skleníkových plynů	Změna klimatu – Data a konkrétní údaje	<b>92-99</b>
E1-7	Pohlcování skleníkových plynů a projekty ke snížení emisí skleníkových plynů financované prostřednictvím uhlíkových kreditů	Změna klimatu - Uhlíková kompenzace výroby v České republice	<b>70</b>

**ESRS E2 Znečištění**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících se znečištěním	Znečištění – Posouzení rizik a dopadů	<b>103</b>
E2-1	Politiky týkající se znečištění	Znečištění – Politika a ambice	<b>102</b>
E2-2	Opatření a zdroje související se znečištěním	Znečištění – Aktivita	<b>102</b>
E2-3	Cíle týkající se znečištění	Znečištění – Politika a ambice	<b>102</b>
E2-4	Znečištění ovzduší, vody a půdy	Znečištění – Data a konkrétní údaje, Voda – data a konkrétní údaje	<b>106, 107, 116</b>

**ESRS E3 Vodní a mořské zdroje**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s vodními a mořskými zdroji	Voda – Posouzení rizik a dopadů	<b>115</b>
E3-1	Politiky týkající se vodních a mořských zdrojů	Voda – Politika a ambice	<b>110</b>
E3-2	Opatření a zdroje týkající se vodních a mořských zdrojů	Voda – Aktivita	<b>111</b>
E3-3	Cíle týkající se vodních a mořských zdrojů	Voda – Politika a ambice	<b>110</b>
E3-4	Spotřeba vody	Voda – Data a konkrétní údaje	<b>116, 117, 118</b>

**ESRS E4 Biologická rozmanitost a ekosystémy**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s biologickou rozmanitostí a ekosystémy	Biodiverzita – Posouzení rizik a dopadů	<b>125</b>
E4-2	Politiky týkající se biologické rozmanitosti a ekosystémů	Biodiverzita – Politika a ambice	<b>122</b>
E4-3	Opatření a zdroje související s biologickou rozmanitostí a ekosystémy	Biodiverzita – Aktivita	<b>124</b>

**ESRS E5 Využívání zdrojů a oběhové hospodářství**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím	Oběhové hospodářství a zdroje – Posouzení rizik a dopadů	<b>151</b>
E5-1	Politiky týkající se využívání zdrojů a oběhového hospodářství	Oběhové hospodářství a zdroje – Politika a ambice	<b>137</b>
E5-2	Opatření a zdroje související s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím	Oběhové hospodářství a zdroje – Aktivita	<b>148-149</b>
E5-3	Cíle týkající se využívání zdrojů a oběhového hospodářství	Oběhové hospodářství a zdroje – Politika a ambice	<b>141</b>
E5-5	Odsun zdrojů	Oběhové hospodářství a zdroje – Data a konkrétní údaje, Oběhové hospodářství a zdroje – Aktivita	<b>148-149, 154-158</b>





## ESRS S1 Vlastní pracovní síla

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
S1-1	Politiky týkající se vlastní pracovní síly	Strategie sociální udržitelnosti, Vlastní zaměstnanci - Politika a ambice, Zdraví a bezpečnost, Odměňování, Zaměstnanecké benefity, Vzdělávání, Lidská práva	<b>160, 162, 163, 170, 234, 236, 237, 256, 257, 262, 282</b>
S1-2	Postupy spolupráce s vlastními pracovníky a zástupci pracovníků s ohledem na dopady	Vlastní zaměstnanci – Aktivita, ZEBRA	<b>236, 238</b>
S1-3	Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro vlastní pracovníky za účelem vyslovování obav	Vlastní zaměstnanci - Incidents, Oznamovací systémy Společnosti	<b>262, 287</b>
S1-4	Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na vlastní pracovní sílu a přístupů ke zmírňování významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s vlastní pracovní silou a účinnost těchto opatření	Vlastní zaměstnanci - Politika a ambice, Aktivita, Posouzení rizik a dopadů, Organizace governance funkcí - model tří linií	<b>236, 237, 242, 243, 286</b>
S1-6	Charakteristika zaměstnanců podniku	Vlastní zaměstnanci – Data a konkrétní údaje	<b>244-254</b>
S1-7	Charakteristiky pracovníků, kteří nejsou zaměstnanci, v rámci vlastní pracovní síly podniku	Vlastní zaměstnanci – Data a konkrétní údaje	<b>245, 248</b>
S1-8	Míra pokrytí kolektivními smlouvami a sociální dialog	Vlastní zaměstnanci – Odměňování a Zaměstnanecké benefity	<b>256</b>
S1-9	Ukazatele rozmanitosti	Vlastní zaměstnanci – Data a konkrétní údaje, Diverzita	<b>213, 245</b>
S1-10	Přiměřené mzdy	Vlastní zaměstnanci – Odměňování a Zaměstnanecké benefity	<b>256</b>
S1-11	Sociální ochrana	Vlastní zaměstnanci – Sociální ochrana	<b>259</b>
S1-12	Osoby se zdravotním postižením	Vlastní zaměstnanci – Osoby se zdravotním postižením	<b>259</b>
S1-13	Ukazatele odborné přípravy a rozvoje dovedností	Vlastní zaměstnanci – Vzdělávání	<b>262</b>
S1-14	Ukazatele zdraví a bezpečnosti	Vlastní zaměstnanci – Zdraví a bezpečnost	<b>237</b>
S1-15	Ukazatele rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem	Well-being	<b>196</b>
S1-16	Ukazatele odměňování (rozdíly v odměňování a celková odměna)	Vlastní zaměstnanci – Odměňování a Zaměstnanecké benefity	<b>256</b>

**ESRS S2 Pracovníci  
v hodnotovém řetězci**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
S2-1	Politiky týkající se pracovníků v hodnotovém řetězci	Pracovníci v hodnotovém řetězci – Politika a ambice, Řízení vztahů s dodavateli	<b>266, 289</b>
S2-2	Postupy spolupráce s pracovníky v hodnotovém řetězci s ohledem na dopady	Pracovníci v hodnotovém řetězci – Aktivity	<b>266</b>
S2-3	Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro pracovníky v hodnotovém řetězci za účelem vyslovování obav	Oznamovací systémy společnosti, Porušení Etického kodexu pro obchodní partnery	<b>287, 289</b>
S2-4	Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na pracovníky v hodnotovém řetězci a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s pracovníky v hodnotovém řetězci a účinnost těchto opatření	Pracovníci v hodnotovém řetězci – Aktivity, Řízení vztahů s dodavateli	<b>257, 276</b>
S2-5	Cíle týkající se řízení významných negativních dopadů, prosazování pozitivních dopadů a řízení významných rizik a příležitostí	Pracovníci v hodnotovém řetězci – Politika a ambice, Řízení vztahů s dodavateli	<b>266, 289</b>

**ESRS S3 Dotčené komunity**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
S3-1	Politiky týkající se dotčených komunit	Zapojení komunit a rozvoj regionů, kde působí Škoda Auto	<b>219, 221</b>
S3-2	Postupy spolupráce s dotčenými komunitami s ohledem na řešení dopadů	Zapojení komunit a rozvoj regionů, kde působí Škoda Auto	<b>219, 221</b>
S3-3	Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro dotčené komunity za účelem vyslovování obav	Oznamovací systémy Společnosti	<b>287</b>
S3-4	Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na dotčené komunity a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s dotčenými komunitami a účinnost těchto opatření	Zapojení komunit a rozvoj regionů, kde působí Škoda Auto	<b>219</b>

**ESRS S4 Spotřebitelé a koncoví  
uživatelé**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
S4-1	Politiky týkající se spotřebitelů a koncových uživatelů	Spotřebitelé a koncoví uživatelé – Politika a ambice	<b>270</b>
S4-2	Postupy spolupráce se spotřebiteli a koncovými uživateli s ohledem na dopady	Spotřebitelé a koncoví uživatelé – Posouzení rizik a dopadů	<b>271</b>
S4-3	Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro spotřebitele a koncové uživatele za účelem vyslovování obav	Oznamovací systémy Společnosti	<b>287</b>
S4-4	Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na spotřebitele a koncové uživatele a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících se spotřebiteli a koncovými uživateli a účinnost těchto opatření	Spotřebitelé a koncoví uživatelé – Aktivity	<b>270, 271</b>

**ESRS G1 Chování podniků**

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
G1-1	Politiky v oblasti chování podniků a podnikové kultury	Chování podniku	<b>280, 281, 285-287</b>
G1-2	Řízení vztahů s dodavateli	Řízení vztahů s dodavateli, Hodnocení udržitelnosti (S-rating), Porušení Etického kodexu pro obchodní partnery a Udržitelnost v dodavatelských vztazích - koncernová koncepce řízení	<b>289-291</b>
G1-3	Prevence a odhalování korupce a úplatkářství	Prevence a odhalování korupce	<b>293</b>
G1-5	Politický vliv a lobbistické činnosti	Prosazování zájmů Škoda Auto, Prosazování zájmů Společnosti	<b>294-298</b>



# Seznam vybraných zkratk

<b>A-CSR</b> Asociace společenské odpovědnosti	<b>ČOV</b> Čistírna odpadních vod	<b>GHG</b> Skleníkový plyn	<b>MB</b> Mladá Boleslav	<b>RD</b> Rodičovská dovolená	<b>VOC</b> Těkavé organické látky
<b>AI</b> Umělá inteligence	<b>ČR</b> Česká republika	<b>GRI</b> Global Reporting Initiative	<b>MBA</b> Magisterský titul	<b>S</b> Sever	<b>VŠB</b> Vysoká škola báňská
<b>BAT</b> Nejlepší dostupné techniky	<b>ČVUT</b> České vysoké učení technické v Praze	<b>HFC</b> Fluorované uhlovodíky	<b>MD</b> Mateřská dovolená	<b>SAQ</b> Dotazník pro sebehodnocení udržitelnosti	<b>VUT</b> Vysoké učení technické v Brně
<b>BEV</b> Bateriový elektrický vůz	<b>DKI</b> Dekarbonizační index	<b>HR</b> Lidské zdroje	<b>MEB</b> Modulární platforma pro elektrovozy	<b>SBTi</b> Iniciativa pro stanovení vědecky podložených cílů snižování emisí	<b>VW</b> Volkswagen
<b>BFI</b> Ukazatel financování biodiverzity	<b>ECMS</b> Zavádění systému environmentálního řízení	<b>HVAC</b> Topení, větrání a klimatizace	<b>MOP</b> Mezinárodní organizace práce	<b>SCGM</b> Supply Chain Grievance Mechanism	<b>WBCSD</b> Světová podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj
<b>BLI</b> Ukazatel využití půdních zdrojů pro biodiverzitu	<b>EIA</b> Posuzování vlivů na životní prostředí	<b>HVO</b> Hydrogenovaný rostlinný olej	<b>NGOs</b> Veřejně prospěšné organizace	<b>SDG</b> Cíle udržitelného rozvoje	<b>WRI</b> Světový institut pro zdroje
<b>BOZP</b> Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	<b>EIO-LCA</b> Ekonomické vstupy a výstupy	<b>CH<sub>4</sub></b> Metan	<b>NH<sub>3</sub></b> Amoniak	<b>SF<sub>6</sub></b> Fluorid sírový	<b>WTT</b> Od zdroje po nádrž
<b>BSI</b> Ukazatel biodiverzity na lokalitě	<b>ELV</b> Vozidla na konci životnosti	<b>ICE</b> Zážehový motor (zážehový i vznětový)	<b>NO<sub>2</sub></b> Oxid dusičitý	<b>SMS</b> Textová zpráva	<b>WTW</b> Od zdroje ke kolu
<b>CBD</b> Úmluva o biologické rozmanitosti	<b>ERG</b> Organizované zaměstnanecké skupiny	<b>ICT</b> Informační a komunikační technologie	<b>NO<sub>x</sub></b> Oxidy dusíku	<b>SO<sub>2</sub></b> Oxid siřičitý	<b>Z</b> Západ
<b>CIC</b> Centrum interakce se zákazníky	<b>ESG</b> Environment, social a governance	<b>IT</b> Informační technologie	<b>OECD</b> Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj	<b>SOŠ</b> Střední odborná škola	<b>ZPŠ</b> Zaměstnanecká pojišťovna Škoda
<b>CO<sub>2</sub></b> Oxid uhličitý	<b>ESRS</b> Evropské standardy pro vykazování udržitelnosti	<b>J</b> Jih	<b>OSN</b> Organizace spojených národů	<b>SOU</b> Střední odborné učiliště	<b>ZTP</b> Zvlášť těžké postižení
<b>CO<sub>2</sub>e</b> CO <sub>2</sub> e = Ekvivalent CO <sub>2</sub> , jedná se o přepočítání ostatních skleníkových plynů na CO <sub>2</sub>	<b>EU</b> Evropská unie	<b>JZ</b> Jihozápad	<b>OZP</b> Osoby se zdravotním postižením	<b>SUV</b> Sportovní užitkové vozidlo	<b>ZTP/P</b> Zvlášť těžké postižení s průvodcem
<b>CRM</b> Systém řízení vztahů se zákazníky	<b>EU5</b> Spojené království, Německo, Francie, Španělsko a Itálie	<b>Kč</b> Koruna česká	<b>PET</b> Polyethylentereftalát	<b>SV</b> Severovýchod	
<b>CSRD</b> Směrnice o nefinančním reportingu	<b>EUR</b> Euro	<b>KPI</b> Klíčové ukazatele výkonnosti	<b>PFC</b> Perfluorované sloučeniny	<b>TK</b> Těžké kovy	
<b>CSV</b> Korporátní sdílená hodnota	<b>EURO7</b> Předpisy pro emise z výfuků silničních vozidel a také pro další typy emisí, jako je otěr pneumatik a emise brzdných částic. Zavádí také požadavky na životnost baterií.	<b>KRNAP</b> Krkonošský národní park	<b>PHEV</b> Plug-in hybridní vozidla	<b>TTW</b> od tankování paliva po jeho spalování	
<b>CZEPA</b> Česká asociace paraplegiků		<b>LED</b> Elektroluminiscenční dioda	<b>PM</b> Pevné částice	<b>UEP</b> Ukazatel snižování vlivu výroby na životní prostředí	
		<b>LkSG</b> Zákon o náležitě péči v dodavatelském řetězci (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz)	<b>PZH</b> Prevence závažných havárií		



SKODA




Vytvořila

© Škoda Auto a. s., 2025  
tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav,  
Česká republika

Kontakt: [sustainability@skoda-auto.cz](mailto:sustainability@skoda-auto.cz)

Ve společnosti Škoda Auto průběžně pracujeme na zdokonalování a vývoji technologií a modelů. Děkujeme za pochopení, že změny v designu, vybavení a technických specifikacích mohou být provedeny kdykoli. V důsledku toho jsou údaje a popisy v této zprávě pouze informativní.

Pro více informací o udržitelnosti ve Škoda Auto navštivte:

 [www.skoda-storyboard.com/cs/udrzitelnost](http://www.skoda-storyboard.com/cs/udrzitelnost)