

SIMPLY CLEVER



ŠkodaAuto
VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008

LIDÉ ZA ZNAČKOU ŠKODA



Stojíme na pevných základech, tvořených dlouhodobou historií a tradicí výroby automobilů. Nabízíme atraktivní, funkční, praktické i elegantní vozy na vysoké technické úrovni. I přes postupující hospodářskou krizi jsme v roce 2008 dokázali dále upevnit své pozice na klíčových světových trzích. Jsme dobře připraveni na stále rostoucí konkurenci a díky znalostem a inovativnosti našich lidí jsme schopni úspěšně čelit nadcházejícím rizikům a výzám.

ŠKODA AUTO FIRMA S TRADICÍ I BUDOUCNOSTÍ



67,5

procent z celkového objemu prodejů skupiny Škoda Auto bylo realizováno na trzích Evropské unie.

200,2

miliard Kč dosáhla hodnota tržeb skupiny Škoda Auto.

26 695

byl celosvětový počet zaměstnanců skupiny Škoda Auto ke konci roku.

674 530

vozů značky Škoda bylo celosvětově
dodáno zákazníkům.

2 000 000.

vůz velmi úspěšné modelové řady Škoda Octavia
sjel v březnu z výrobní linky.

OBSAH

Klíčová data a finanční výsledky dle IFRS	3
Úvodní slovo předsedy představenstva	4
Významné momenty roku 2008	6
Profil skupiny Škoda Auto	9
Kdo jsme	9
Z čeho vycházíme	11
Kde jsme	11
Produktové portfolio	12
Řídící a kontrolní orgány společnosti Škoda Auto	15
Představenstvo	15
Dozorčí rada	20
Zpráva dozorčí rady	22
Správa a řízení společnosti Škoda Auto	23
Prohlášení o souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti	23
Míra souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti	23
Společenská odpovědnost Škoda Auto	27
Zpráva o činnosti	28
Vývoj hospodářství a trhů	30
Systém řízení rizik	35
Finanční situace	39
Finanční situace skupiny Škoda Auto	39
Finanční situace jednotlivých společností Skupiny	43
Hodnotově orientované řízení	46
Technický vývoj	49
Nákup	52
Výroba a logistika	55
Kvalita	60
Prodej a marketing	63
Lidské zdroje	69
Sponzoring a společenská angažovanost	75
Ochrana životního prostředí	77
Kam směřujeme	81
Strategie	81
Krátkodobý a střednědobý výhled	83
Finanční část	86
Zpráva auditora k výroční zprávě a zprávě o vztazích	87
Zpráva auditora ke konsolidované účetní závěrce	88
Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2008	89
Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce	133
Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2008	134
Zpráva o vztazích	176
Přehled vybraných pojmů a zkratk	181
Přehled nekonsolidovaných kapitálových účastí společnosti Škoda Auto	182
Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky	183
Klíčová data a finanční výsledky v přehledu	184
Organizační struktura společnosti Škoda Auto	186

KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY DLE IFRS

		Skupina Škoda Auto			Společnost Škoda Auto		
		2006	2007	2008	2006	2007	2008
Objemová data*							
Dodávky vozů Škoda zákazníkům	vozy	549 667	630 032	674 530	549 667	630 032	674 530
Odbyt celkem	vozy	562 251	619 635	625 819	555 202	623 085	622 090
Odbyt vozů Škoda	vozy	559 821	617 269	621 683	555 202	623 085	622 083
Výroba celkem	vozy	556 347	623 291	606 614	556 433	623 529	603 247
Výroba vozů Škoda	vozy	556 347	622 811	603 981	556 433	623 529	603 247
Počet zaměstnanců	osoby	27 680	29 141	26 695	26 738	27 753	25 331
z toho: agenturní personál	osoby	3 879	4 680	1 759	3 704	4 194	1 709
Výkaz zisku a ztráty							
Tržby	mil. Kč	203 659	221 967	200 182	189 816	211 026	188 572
Hrubý zisk	mil. Kč	28 023	36 493	28 659	22 107	30 161	22 972
	% k tržbám	13,8	16,4	14,3	11,6	14,3	12,2
Provozní výsledek	mil. Kč	14 602	19 784	13 620	13 776	19 021	12 636
	% k tržbám	7,2	8,9	6,8	7,3	9,0	6,7
Zisk před zdaněním	mil. Kč	14 198	19 860	13 376	13 560	19 446	13 287
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	7,0	8,9	6,7	7,1	9,2	7,0
Zisk po zdanění**	mil. Kč	11 062	15 982	10 818	10 882	15 892	11 267
Rentabilita tržeb po zdanění	%	5,4	7,2	5,4	5,7	7,5	6,0
Rozvaha/Financování							
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	54 292	56 767	60 017	53 936	56 903	60 119
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	50 920	59 014	62 439	43 499	48 658	51 276
z toho: poskytnuté půjčky	mil. Kč	23 950	25 554	25 721	23 950	25 554	25 238
Vlastní kapitál**	mil. Kč	58 321	67 034	71 608	58 007	66 532	71 721
Dlouhodobé závazky	mil. Kč	12 354	13 940	13 693	9 457	10 281	9 782
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Krátkodobé závazky	mil. Kč	34 537	34 807	37 155	29 971	28 748	29 892
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	3 000	0	0	3 000	0	0
Bilanční suma	mil. Kč	105 212	115 781	122 456	97 435	105 561	111 395
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	27 420	28 454	14 206	24 203	28 146	14 784
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-11 090	-13 785	-16 147	-10 910	-13 913	-14 445
Peněžní toky z finanční činnosti	mil. Kč	-156	-11 387	-1 027	68	-11 259	-1 623
Výdaje na výzkum a vývoj	mil. Kč	4 701	5 459	5 461	4 701	5 459	5 461
Míra investic	%	4,1	4,9	5,6	4,3	4,9	5,4
Čistá likvidita	mil. Kč	21 157	27 403	18 272	19 352	25 154	18 353
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	55,4	57,9	58,5	59,5	63,0	64,4
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	107,4	118,1	119,3	107,5	116,9	119,3

* Definice objemových ukazatelů jsou uvedeny v přehledu vybraných pojmů a zkratk na straně 181.

** V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně menšinových podílů.

ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA



Vážení přátelé značky Škoda,

dovolte mi zrekapitulovat a zhodnotit rok 2008.

Přestože loňský rok přinesl mnoho externích překážek v podobě dalšího růstu cen výrobních surovin, silné české koruny a nakonec i globální finanční krize, která v druhé polovině roku citelně zasáhla celosvětový obchod, byl rok 2008 pro skupinu Škoda Auto úspěšný.

Podařilo se nám prodat téměř 675 tisíc vozů. To je nový rekordní výsledek v historii skupiny Škoda Auto. Otevřením moderní budovy nového Technologického centra jsme dále významně posílili svoje pozice v rámci technického vývoje koncernu Volkswagen.

V roce 2008 jsme dále posilovali naše pozice na rozvíjejících se trzích Ruska, Číny a Indie. Na začátku roku jsme na mezinárodním autosalonu v Dillí představili a poté uvedli na indický trh náš nejmenší model Škoda Fabia. V závěru roku se výroba a prodej vozu Fabia rozjely také v Číně. V ruské Kaluze jsme v průběhu roku pokračovali ve výstavbě společného výrobního závodu s koncernem Volkswagen tak, abychom zabezpečili plánovanou výrobu vozů ve vyšším stupni rozložení.

Z pohledu produktových novinek přinesl začátek roku 2008 uvedení modelové řady Škoda Fabia Combi na světové trhy. Hlavní událostí ovšem bylo březnové představení nové generace naší vlajkové lodi, modelové řady Škoda Superb. Nový Superb dává svému segmentu další rozměr, a to především díky spojení vkusného designu a maximální praktičnosti. Jako přímý důkaz ohleduplnosti vůči životnímu prostředí jsme připravili tento model rovněž v ekologické verzi GreenLine. Ve druhé polovině roku 2008 jsme na pařížském autosalonu představili omlazenou Octavii, která je dlouhodobě naším nejúspěšnějším modelem. V blízké budoucnosti mohou příznivci značky Škoda počítat se zcela novým vozem kategorie A-SUV, jakož i modelem Superb ve verzi combi.

Světová finanční a ekonomická krize se v uplynulém roce nevyhnula ani tak významnému odvětví, jakým je automobilový průmysl. Vedle přímého vlivu, nestability finančních trhů, jsme se museli ve druhé polovině roku potýkat se značným útlumem poptávky na významných trzích a z toho plynoucími redukcemi výrobního programu.

Dosaženou úroveň hospodářského výsledku, do značné míry ovlivněnou řadou negativních faktorů, jsme dokázali svoji finanční sílu a stabilitu a potvrdili, že i ve složitých externích podmínkách zůstáváme silným a likvidním obchodním partnerem.

Lze předpokládat, že následující rok bude pro nás stejně jako pro celý automobilový průmysl složitý. Stěžejním úkolem bude co možná nejlépe odhadnout skutečnou hloubku světové krize, analyzovat a předpovědět její dopady a najít optimální řešení s ohledem na dlouhodobé cíle Skupiny. Jsem přesvědčený, že jsme na tento úkol zodpovědně připraveni.

Dovoluji si závěrem jménem celého představenstva co nejsrdečněji poděkovat všem, kteří přispěli k úspěchu naší značky, za jejich úsilí, podporu a nasazení.



Reinhard Jung
předseda představenstva

VÝZNAMNÉ MOMENTY ROKU 2008

Leden

- Zahájení prodeje nové generace modelu Škoda Fabia v provedení combi na světových trzích
- Představení nové generace modelu Škoda Fabia na mezinárodním autosalonu v Dillí a její uvedení na indický trh
- Odstartování projektu „Výzkum dopravní bezpečnosti“

Únor

- Zahájení testování závodního speciálu Fabia Super 2000
- Zahájení výroby modelu Škoda Octavia v závodě koncernu Volkswagen v Bratislavě

Březen

- Představení nové generace modelu Škoda Superb na ženevském autosalonu
- Výroční tisková konference Škoda Auto a zveřejnění hospodářských výsledků za rok 2007
- Vyrobení jubilejního 2 000 000. vozu modelu Škoda Octavia
- Slavnostní otevření třetího chráněného pracoviště společnosti Škoda Auto v Mladé Boleslavi

Duben

- Zahájení sériové výroby nové generace modelu Škoda Superb v Kvasinách
- Prezentace vozů značky Škoda na mezinárodním autosalonu v Číně
- Vyrobení jubilejního 2 000 000. vozu modelu Škoda Fabia

Květen

- Nová generace modelu Škoda Superb získává 5 hvězdiček v hodnocení bezpečnosti Euro-NCAP
- Škoda Auto již po šestnácté hlavním sponzorem mistrovství světa v ledním hokeji
- Škoda Auto vítězí ve výběrovém řízení na dodávku vozů pro Policii ČR
- Zveřejnění Zprávy o trvale udržitelném rozvoji 2007/2008

Červen

- Zahájení prodeje nové generace modelu Škoda Superb na světových trzích
- Prezentace vozů značky Škoda na brněnském autosalonu Autotec 2008
- Škoda oficiálním vozem 48. ročníku Mezinárodního festivalu pro děti a mládež ve Zlíně

Červenec

- Škoda Auto již po páté hlavním partnerem světového cyklistického závodu Tour de France
- 35. ročník Rallye Bohemia pod patronací značky Škoda

Srpen

- Škoda Auto oficiálním automobilovým partnerem XXIX. olympijských her v Pekingu
- Zahájení projektu Škoda Plus – programu na podporu prodeje ojetých vozů v autorizované prodejní síti
- Představení nové generace modelu Škoda Superb na mezinárodním autosalonu v Moskvě



Září

- Vyrobení 1 000 000. vozu v závodě Vrchlabí od spojení s koncernem Volkswagen
- Škoda Auto podporuje účast českého týmu na paralympijských hrách v Pekingu

Říjen

- Představení „omlazené verze“ modelu Škoda Octavia na autosalonu v Paříži
- Prezentace značky Škoda na Autoshow Praha



Listopad

- Uvedení omlazeného modelu Škoda Octavia na světové trhy
- Zahájení výroby následníka vozu Škoda Superb v indickém závodě v Aurangabadu

Prosinec

- Slavnostní otevření nového Technologického centra v Mladé Boleslavi
- Škoda Auto hlavním sponzorem mistrovství světa ve florbalu
- Zahájení výroby modelu Škoda Fabia v Číně a jeho uvedení na místní trh



Přehled vybraných ocenění značky Škoda udělených v roce 2008

- Škoda Superb získala prestižní ocenění v mezinárodní soutěži „Automobil roku 2009“ (COTY – Car of the Year)
- Škoda Octavia získala cenu Automobil roku 2008 v soutěži pořádané SAE China a Sina Auto News
- Nová Škoda Fabia vyhrála dvě kategorie najednou – Automobil roku 2008 na Ukrajině v kategorii malých a středních vozů a Nejlepší poměr ceny a užité hodnoty za rok 2008
- Čtenáři časopisu Auto Bild Allroad zvolili Škodu Octavia 4x4 čtyřkolkou roku 2008
- Škoda Octavia Combi a Škoda Superb obdržely ocenění Firemní vůz roku 2008 v Německu v kategorii střední třída/import a vyšší střední třída/import
- V anketě Driver Power 2008 britského časopisu Auto Express získala Škoda Octavia cenu Nejlepší automobil roku
- Projekt „Za každé prodané auto v ČR jeden zasazený strom“ získal ocenění Výjimečný projekt v rámci soutěže TOP Firemní Filantrop 2008
- Škoda Superb získala cenu Zlatý volant 2008 vyhlašovanou německými novinami Bild am Sonntag za nejlepší vůz ve vyšší střední třídě
- Škoda Auto zvítězila s několika svými modely v soutěži Auto Trophy 2008

ŠKODA AUTO DOMA I VE SVĚTĚ



Ve světě existuje jen několik výrobců automobilů, kteří se mohou pochlubit více než sto let nepřerušovanou tradicí výroby. Za dobu své existence se Škoda vypracovala na pozici celosvětově uznávané a žádané značky. V České republice patří Škoda Auto k nejvýznamnějším ekonomickým uskupením. Automobilka je díky dceřiným a přidruženým společnostem doma také na Slovensku, v Německu, Polsku, Indii a Rusku. Vozy značky Škoda se prodávají na 101 trzích celého světa.

PROFIL SKUPINY ŠKODA AUTO

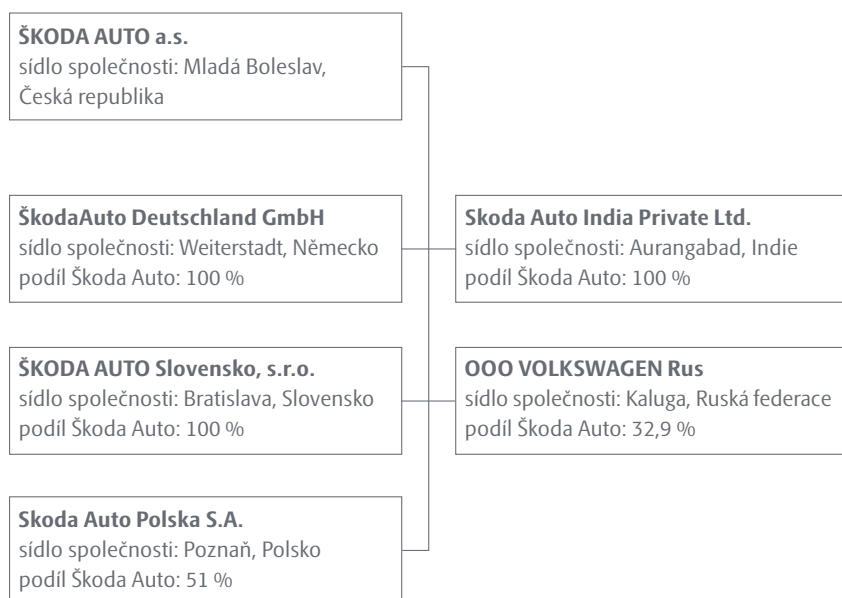
Kdo jsme

Skupina Škoda Auto patří mezi nejvýznamnější ekonomická uskupení České republiky. Tvoří ji mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s., její plně konsolidované dceřiné společnosti

ŠkodaAuto Deutschland GmbH,
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.,
Skoda Auto Polska S.A.,
Skoda Auto India Private Ltd. a přidružený podnik OOO VOLKSWAGEN Rus.

ŠKODA AUTO a.s.

Mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. je českou společností s více než stoletou tradicí výroby automobilů. Značka Škoda patří zároveň k nejstarším automobilovým značkám na světě. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů a příslušenství značky Škoda a poskytování servisních služeb. Jediným akcionářem mateřské společnosti ŠKODA AUTO a.s. je od 18. 7. 2007 společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.



101 tržů na celém světě

Skupina Škoda Auto působí na 101 trzích v rámci celého světa, na které bylo v roce 2008 dodáno celkem 674 530 vozů značky Škoda.

ŠkodaAuto Deutschland GmbH

Společnost vznikla v roce 1991. Od roku 1995 je dceřinou společností ŠKODA AUTO a.s. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.

Společnost vznikla v roce 1993 jako dceřiná společnost ŠKODA AUTO a.s. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

Skoda Auto Polska S.A.

Společnost vznikla v roce 1994. Od stejného roku je dceřinou společností ŠKODA AUTO a.s. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

Skoda Auto India Private Ltd.

Společnost vznikla v roce 1999 jako dceřiná společnost ŠKODA AUTO a.s.; s montáží vozů se začalo od roku 2001. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup, výroba a prodej vozů, komponentů, originálních dílů, příslušenství a ostatního zboží.

OOO VOLKSWAGEN Rus

Společnost byla založena v roce 2006 společností VOLKSWAGEN AG jako jediným vlastníkem v souladu se smlouvou uzavřenou s vládou Ruské federace. ŠKODA AUTO a.s. získala podíl v OOO VOLKSWAGEN Rus koncem roku 2006 a v roce 2007 jako třetí společník přistoupila EBRD (Evropská banka pro obnovu a rozvoj). K 31. 12. 2008 držela společnost ŠKODA AUTO a.s. 32,9% podíl, VOLKSWAGEN AG 54,9% a EBRD 12,2% podíl.

Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup, výroba a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

Z čeho vycházíme

Pouze velmi málo výrobců automobilů se v celosvětovém měřítku může pochlubit nepřerušovanou výrobou automobilů po dobu více než sta let. Cesta k současné prosperitě začala v roce 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement zahájili výrobu kol značky Slavia. O čtyři roky později byla firmou Laurin & Klement zahájena výroba motocyklů.

1905

Továrnu opustily první automobily nazvané „Voiturette A“ a brzy si získaly díky své kvalitě a atraktivnímu vzhledu stabilní pozici na rozvíjejících se mezinárodních automobilových trzích.

1907

Byla založena akciová společnost Laurin & Klement. Její vozy byly exportovány na trhy téměř celého světa.

1908

Laurin & Klement slaví významný sportovní úspěch. Při závodě na okruhu v Semmeringu vyhrála závodní verze vozu „F“ všechny třídy, ve kterých startovala.

1925

Proběhla fúze automobilového závodu Laurin & Klement s plzeňskou strojírnou Škoda.

1930

Byla založena společnost ASAP (akciová společnost pro automobilový průmysl), ve které byla zahájena na tehdejší dobu revoluční pásová výroba.

1945

Na podzim roku 1945 proběhlo zestátnění podniku. Rekonstrukce podniku po 2. světové válce probíhala již pod značkou AZNP (Automobilové závody, národní podnik).

1958

Do sériové výroby je zaveden model Škoda 450, tedy legendární kabriolet Škoda Felicia.

1987

Představen model Škoda Favorit. Dlouho očekávaný nový vůz moderní koncepce později dopomohl k transformaci společnosti Škoda Auto.

1991

16. dubna začala nová kapitola dějin firmy, kdy do společnosti vstoupil strategický partner, společnost Volkswagen. Značka Škoda se tak stala čtvrtou značkou tohoto koncernu.

1998

Mladoboleslavská automobilka změnila název ze Škoda automobilová a.s. na současný ŠKODA AUTO a.s.

Kde jsme

Škoda Auto od svého vstupu do koncernu Volkswagen více než ztrojnásobila výrobu, významně rozšířila produktové portfolio a posílila image značky Škoda. Dále vybudovala rozsáhlou prodejní a servisní síť a úspěšně se etablovala na vyspělých mezinárodních trzích.

Skupina Škoda Auto

- působí na více než 100 trzích v rámci celého světa, na které v roce 2008 dodala zákazníkům 674 530 vozů, 67,5 % odbytišť tvoří trhy Evropské unie (více na straně 64);
- svým obratem patří k největším ekonomickým uskupením v rámci nově začleněných států Evropské unie, v roce 2008 dosáhla celkových tržeb 200,2 mld. Kč (více na straně 40);
- je významným zaměstnavatelem, v roce 2008 zaměstnávala celkem 26 695 lidí, z toho 1 364 bylo zaměstnáno v zahraničních společnostech (více na straně 69);
- v rámci České republiky zaujímá v posledních letech čelní pozice v žebříčku ankety CZECH TOP 100 v kategoriích „Nejvýznamnější firma“ a „Nejobdivovanější firma“;
- je nejvýznamnějším exportérem České republiky s 6,7%* podílem na jejím exportu;
- má významné kapitálové účasti ve společnostech v České republice i v zahraničí;
- je společensky odpovědnou firmou; v roce 2007 se Škoda Auto přihlásila k principům českého Kodexu správy a řízení společnosti (více strana 23), v oblasti sociální dlouhodobě podporuje řadu veřejně prospěšných projektů (více na straně 75), v oblasti environmentální trvale dbá o maximální ohleduplnost vůči životnímu prostředí (více na straně 77).

* odhad roku 2008

PRODUKTOVÉ PORTFOLIO

Neustáváme v hledání nových řešení. Vyvíjíme a nabízíme produkty, které si zachovávají svůj nezaměnitelný styl, typický pro modely značky Škoda. Velkorysá a nápaditá nabídka a řešení prostoru v interiéru i v zavazadlovém prostoru dle zásady „Simply Clever“, poměr hodnoty vozu a jeho ceny při dodržení vysokého standardu kvality a šetrnosti k životnímu prostředí, to jsou typické parametry a vlastnosti, které od nás naši zákazníci očekávají již jako samozřejmost.

Hlavním předmětem činnosti Skupiny je výroba a prodej vozů značky Škoda, originálních dílů a příslušenství automobilů.

V roce 2008 zahrnovalo produktové portfolio značky následující modelové řady:

Škoda Fabia

segment:	malé automobily
zahájení výroby:	1999, 2. generace 2007
modelové verze:	hatchback, combi
provedení:	Fabia, Classic, Ambiente, Sport, Elegance, GreenLine
motorizace:	benzinové motory 1,2 HTP/44 kW, 1,2 HTP/51 kW, 1,4 MPI 16V/63 kW, 1,6 MPI 16V/77 kW naftové motory** 1,4 TDI PD/51 kW, 1,4 TDI PD/59 kW**, 1,9 TDI PD/77 kW



Škoda Roomster

segment:	malé MPV
zahájení výroby:	2005
modelové verze:	hatchback
provedení:	Roomster, Style, Sport, Comfort, Scout, Praktik
motorizace:	benzinové motory 1.2 HTP/51 kW, 1.4 MPI 16V/63 kW, 1.6 MPI 16V/77 kW naftové motory** 1.4 TDI PD/51 kW, 1.4 TDI PD/59 kW, 1.9 TDI PD/77 kW



Škoda Octavia

segment:	nižší střední třída
zahájení výroby:	2004
modelové verze:	liftback, combi
provedení:	Classic, Ambiente, ^{***} Elegance, ^{***} Laurin & Klement, ^{***} RS, Scout*
motorizace:	benzinové motory 1,4 MPI/59 kW, 1,4 TSI/90 kW, 1,6 MPI/75 kW, 1,6 FSI/85 kW, 1,8 TSI/118 kW, 2,0 FSI/ 110 kW, 2,0 TSI/147 kW naftové motory** 1,9 TDI PD/77 kW, 2,0 TDI PD/103 kW, 2,0 TDI CR/125 kW ^{*****}

Škoda Octavia Tour

segment:	nižší střední třída
zahájení výroby:	1996
modelové verze:	liftback, combi
motorizace:	benzinové motory 1,4 MPI/55 kW, 1,6 MPI/75 kW, 1,8 T/110 kW naftové motory** 1,9 TDI PD/74 kW, 1,9 TDI/66 kW

Škoda Superb

segment:	vyšší střední třída
zahájení výroby:	2001, 2. generace 2008
modelové verze:	limuzína
provedení:	Comfort, Ambition, Elegance, 4x4, GreenLine
motorizace:	benzinové motory 1,4 TSI/92 kW, 1,8 TSI/118 kW, 3,6 FSI V6/191 kW ^{****} naftové motory** 1,9 TDI PD /77 kW, 2,0 TDI PD /103 kW, 2,0 TDI CR/125 kW ^{***}

* jen modelová verze combi

** pro vybrané trhy naftové motory s filtrem DPF

*** verze combi také v provedení 4x4

**** pouze 4x4

***** pouze RS

Ostatní produkce

Škoda Auto mimo výrobu vozů produkuje také další komponenty automobilů, které rovněž dodává ostatním společnostem v rámci koncernu Volkswagen. Do produktového portfolia automobilky tak patří i nízkoobjemové motory 1,2 HTP 44 kW 6V a 1,2 HTP 51 kW 12V, převodovka MQ200 s vysokou konformitou řazení a nízkou hlučností. Škoda Auto zároveň vyrábí další hutní polotovary a díly motorů a převodovek.



TRANSPARENTNOST, DŮVĚRYHODNOST, KVALITA ŘÍZENÍ



Škoda Auto má výsadní postavení v českém podnikatelském prostředí. Na této pozici setrvává mimo jiné díky informační otevřenosti a transparentnosti. Škoda Auto se hlásí k doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společnosti.

ŘÍDÍCÍ A KONTROLNÍ ORGÁNY SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

Představenstvo

Složení představenstva

Reinhard Jung
předseda představenstva
(od 1. 10. 2007)

Holger Kintscher
člen představenstva
za oblast ekonomie
(od 1. 9. 2005)

Horst Mühl
člen představenstva
za oblast výroby a logistiky
(od 1. 1. 2005)

Fred Kappler
člen představenstva
za oblast prodeje a marketingu
(od 1. 1. 2004)

Klaus Dierkes
člen představenstva
za oblast řízení lidských zdrojů
(od 1. 4. 2008)

Eckhard Scholz
člen představenstva
za oblast technického vývoje
(od 1. 4. 2007)

Rozdělení kompetencí

Oblast předsedy představenstva odpovídá za zajištění kvalitativních požadavků zákazníků na výrobky. Dalšími úkoly této oblasti je strategicky plánovat výroby, aktivně komunikovat s médii a odbornou veřejností a organizačně zajišťovat zasedání vrcholných grémií.

Oblast ekonomie odpovídá za plánování, řízení a hospodárné využívání finančních zdrojů. Jejím úkolem je rovněž zajistit informace a systémy pro potřeby řízení společnosti a zprostředkovat včasné a ekonomicky výhodné dodávky.

Oblast výroby a logistiky je odpovědná za výrobu vozů, originálních dílů a příslušenství, agregátů a jejich komponentů, jakož i za logistické činnosti a přípravu výroby.

Oblast prodeje a marketingu odpovídá za tržní zhodnocení vyrobených vozů, originálních dílů a příslušenství.

Oblast řízení lidských zdrojů je odpovědná za poskytování služeb v oblasti personálu, zajišťuje optimální kvalifikaci, motivovanost a spokojenost všech zaměstnanců společnosti. Jejím úkolem je rovněž komunikace s různými zájmovými skupinami.

Oblast technického vývoje odpovídá za vývoj nových produktů, za design, konstrukci, zkoušky, péči o vyráběné vozy a stále zlepšování celé palety produktů značky Škoda. Stejnou odpovědnost má také ve vztahu k agregátům vyráběným pro další značky koncernu Volkswagen.

Členové představenstva

Dipl.-Ing. Reinhard Jung (*1951)

Absolvent Odborné vysoké školy v Lemgu v oboru výrobní technika. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil v lednu 1974. Do konce roku 1984 pracoval postupně jako projektový inženýr a jako vedoucí náběhu vozů na různých zahraničních projektech. V lednu 1985 převzal pozici projektového manažera pro závod Volkswagen Sarajevo. V letech 1986 až 1988 vedl oddělení zahraniční výroby společnosti VOLKSWAGEN AG a byl zodpovědný za oblast Evropy. Od ledna 1989 do června 1993 působil jako vedoucí různých oddělení v oblasti centrálního plánování ve Wolfsburgu a Salzgitteru. Od července 1993 do prosince roku 1995 vedl oblast řízení výroby značky Volkswagen. Od ledna 1996 do února 2002 byl vedoucím závodu Volkswagen v Braunschweigu. Od března 2002 do července 2004 vykonával funkci prezidenta společnosti Volkswagen de Mexico, kde byl zároveň členem představenstva zodpovědným za technickou oblast. Od srpna 2004 do září 2007 byl členem představenstva značky Volkswagen zodpovědným za oblast výroby a logistiky pro osobní vozy. Od října 2007 působí ve funkci předsedy představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Dipl.-Ing. Holger Kintscher (*1960)

Absolvent Vysoké odborné školy v Lippe, oboru výrobní technika. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil v roce 1987 a pracoval na několika pozicích – postupně v oblastech vzdělávání a financí. Od ledna 1994 do března 1995 byl zástupcem vedoucího oblasti financí v závodě Volkswagen Poznaň v Polsku, kde pak od dubna 1995 do února 1997 převzal pozici člena představenstva za oblast ekonomie. Od března 1997 do června 2000 vedl oblast controllingu vývoje a výrobku užitkové vozy značky Volkswagen v Hannoveru a od července 2000 do srpna 2005 zde převzal vedení celé oblasti controllingu a účetnictví. Od září 2005 je členem představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s. za oblast ekonomie.

Horst Mühl (*1947)

Vyučen nástrojařem a následně absolvent studia strojírenství na škole Teutloff v Braunschweigu. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil v roce 1969. V letech 1971 až 1976 působil v oblasti plánování výroby. Od roku 1977 pracoval jako vedoucí oddělení ve svařovně a byl zároveň pověřen vedením projektu modelu Jetta I. V letech 1979 až 1982 působil jako vedoucí technické přípravy ve společnosti TAS Sarajevo. Od roku 1983 byl činný v různých vedoucích pozicích v oblasti výroby a logistiky závodu Wolfsburg. V letech 1992 až 1994 zastával pozici vedoucího logistiky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a následně od ledna 1995 pozici vedoucího výroby a logistiky této značky. V období 1996 až 2000 byl vedoucím závodu Volkswagen na výrobu agregátů v Salzgitteru. Od ledna roku 2001 do září roku 2004 zastával funkci Technical Vice President FAW/VW v čínském Changchunu. Od ledna 2005 je členem představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s. odpovědným za oblast výroby a logistiky.

Dipl.-Ökonom Fred Kappler (*1958)

Absolvent studia hospodářských věd na Technické univerzitě v Braunschweigu a univerzitě v Hannoveru. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil v roce 1982 a pracoval na několika pozicích v oblasti odbytu. V letech 1995 až 1997 působil jako vedoucí odbytu pro severozápadní Evropu. V roce 1997 se stal prvním viceprezidentem firmy FAW/VW v Číně. Od června 2000 vykonával ve firmě Volkswagen funkci vedoucího odbytu pro Spolkovou republiku Německo. Od ledna 2004 je členem představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s. se zodpovědností za oblast prodeje a marketingu.

Klaus Dierkes (*1957)

Absolvent vysokoškolského studia, oboru stavební inženýrství, dále pak sociálních věd. Po ukončení studia nastoupil v roce 1983 do firmy Triumph Adler v Nürnbergu. Od roku 1989 vykonával pozici asistenta vedení společnosti. V dalších letech pak působil na různých manažerských pozicích nebo ve vedení zaměstnanecké zdravotní pojišťovny Volkswagen BKK. Od roku 1995 pracoval jako vedoucí resortu Centrální úkoly/strategie Volkswagen BKK. V lednu 1997 se stal náměstkem člena představenstva. Od června 1997 působil jako ředitel společnosti Gründungs und Innovationszentrum Wolfsburg GmbH (Podnikatelské a inovační centrum). V červenci 1999 byl jmenován do funkce člena představenstva společnosti Wolfsburg AG pro oblasti inovační kampus, personální servisní agentura, nadace NHN Foundation. Od dubna 2001 do prosince 2005 působil jako mluvčí vedení společnosti AutoVision GmbH pro oblasti strategie, vývoje, vztahů a komunikace. V červenci 2002 se stal rovněž mluvčím představenstva společnosti Wolfsburg AG. Od února 2006 zastával u společnosti VOLKSWAGEN AG funkci personálního ředitele zodpovědného za Volkswagen Deutschland a od května 2007 funkci generálního zmocněnce VOLKSWAGEN AG. Od dubna 2008 působí ve společnosti ŠKODA AUTO a.s. jako člen představenstva pro oblast řízení lidských zdrojů.

Dr.-Ing. Eckhard Scholz (*1963)

Absolvent Technické univerzity v Braunschweigu, oboru energetická a procesní technika. Doktorandský titul získal v roce 2005 na Univerzitě Martina Luthera v Halle-Wittenberge. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil počátkem roku 1991, působil v oblasti zkoušek osobních vozů. Od dubna 1995 do října 1996 pracoval ve společnosti IAV Gifhorn, kde byl zodpovědný za vedení zkoušek vozů. V listopadu 1996 se vrátil zpět do společnosti VOLKSWAGEN AG, kde se stal vedoucím oddělení konstrukce karoserie. Po třech letech převzal funkci vedoucího odborné oblasti výbav osobních vozů a od května 2002 se stal vedoucím vývoje karoserií osobních vozů. V roce 2005 byl pověřen vedením vývoje produktové linie E2 (kabriolety a vozy vyšších tříd). Od 1. dubna 2007 je členem představenstva za oblast technického vývoje společnosti ŠKODA AUTO a.s.

PŘEDSTAVENSTVO



Klaus Dierkes
člen představenstva
za oblast řízení lidských zdrojů

Fred Kappler
člen představenstva
za oblast prodeje a marketingu

Horst Mühl
člen představenstva
za oblast výroby a logistiky



Reinhard Jung
předseda představenstva

Holger Kintscher
člen představenstva
za oblast ekonomie

Eckhard Scholz
člen představenstva
za oblast technického vývoje

Dozorčí rada

Složení dozorčí rady

Hans Dieter Pötsch

předseda dozorčí rady (od 23. 11. 2007);
člen představenstva společnosti
VOLKSWAGEN AG

Detlef Wittig

člen dozorčí rady (od 1. 11. 2007);
generální zplnomocněnec společnosti
VOLKSWAGEN AG

Jochem Heizmann

člen dozorčí rady (od 1. 9. 2007);
člen představenstva společnosti
VOLKSWAGEN AG

Horst Neumann

člen dozorčí rady (od 1. 9. 2007);
člen představenstva společnosti
VOLKSWAGEN AG

Jaroslav Povšík

člen dozorčí rady (od 16. 4. 1993);
předseda základní organizace
OS KOVO ŠKODA AUTO a.s.

Jan Miller

člen dozorčí rady (od 16. 4. 1993);
tajemník základní organizace
OS KOVO ŠKODA AUTO a.s.

Čestným předsedou dozorčí rady bez
pravomocí a odpovědností spojených se
členstvím v dozorčí radě je Carl H. Hahn,
bývalý předseda představenstva společnosti
VOLKSWAGEN AG.

Členové dozorčí rady

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hans Dieter Pötsch (*1951)

Absolvent studia hospodářského inženýrství
na Technické univerzitě v Darmstadtu. Svoji
profesní kariéru začal ve společnosti BMW,
kde působil v letech 1979 až 1987,
naposledy jako vedoucí koncernového
controllingu. Poté byl jmenován generálním
ředitelem společnosti Trumpf GmbH & Co
v Ditzingenu zodpovědným za finance
a administrativu. V období let 1991 až 1995
byl předsedou představenstva společnosti
Traub AG v Reichenbachu. V červenci roku
1995 přestoupil do společnosti Dürr AG ve
Stuttgartu, kde do konce roku 2002
vykonával funkci předsedy představenstva.
Od září 2003 je členem představenstva
společnosti VOLKSWAGEN AG
zodpovědným za oblast financí
a controllingu. Od ledna 2004 je členem
dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s.
a od listopadu 2007 jejím předsedou.

Dipl. Kfm. Detlef Wittig (*1942)

Absolvent ekonomického studia Obchodní
správa na Univerzitě v Göttingenu. Od roku
1968 pracoval ve společnosti
VOLKSWAGEN AG na několika pozicích
v oblasti marketingu a plánování odbytu.
V letech 1975–1977 byl činný v Tokiu jako
„Resident Representative of Volkswagen“.
V roce 1977 se stal ve společnosti
VOLKSWAGEN AG vedoucím oblasti
plánování odbytu exportu a tři roky nato
převzal vedení odbytu se zodpovědností za
celou Evropu. V letech 1983–1987 vedl
oblast produktového marketingu
u společnosti AUDI AG. Na začátku roku
1987 přešel do společnosti Volkswagen
Canada, kde působil nejdříve jako
viceprezident pro oblast prodej a marketing
a od roku 1988 jako předseda
představenstva. V letech 1989–1995
působil opět ve vedení společnosti
VOLKSWAGEN AG jako odbytový vedoucí
značky Volkswagen. V roce 1995 přišel do
společnosti ŠKODA AUTO a.s. jako člen
představenstva odpovědný za odbyt
a marketing. Následně se stal

místopředsedou představenstva a převzal
zodpovědnost také za oblast financí
a controllingu. V roce 2000 byl jmenován
členem představenstva značky Volkswagen
pro odbyt a marketing a zároveň předsedou
dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s.
Od října 2004 do srpna 2007 vykonával ve
společnosti ŠKODA AUTO a.s. funkci
předsedy představenstva. Od října 2007
působí jako generální zplnomocněnec
společnosti VOLKSWAGEN AG zodpovědný
za oblast marketingu a prodeje. Od
listopadu 2007 je členem dozorčí rady
společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Prof. Dr. Jochem Heizmann (*1952)

Absolvent studia hospodářského inženýrství
na Technické univerzitě v Karlsruhe, kde
v 1980 získal titul Dr. rer. pol. V roce 1982
nastoupil do společnosti Audi NSU AUTO
UNION AG v Ingolstadtu, kde působil do
roku 1991 v řadě vedoucích funkcí, mimo
jiné jako vedoucí hlavního oddělení pro
technologický vývoj nebo vedoucí hlavního
oddělení montáže vozů. V říjnu roku 1991
přestoupil do společnosti VOLKSWAGEN
AG, kde převzal vedení oblasti centrálního
plánování pro výrobu agregátů ve
Wolfsburgu. V srpnu roku 1993 byl
jmenován vedoucím výrobního plánování
pro značku Volkswagen. V této funkci byl
zodpovědný za plánování, přípravu
sériového nasazení a náběh výrobních
zařízení pro nové vozy a agregáty na celém
světě. V lednu 2000 byl jmenován
technickým ředitelem a mluvčím
managementu společnosti Volkswagen
Sachsen GmbH a Volkswagen Sachsen
Immobilienverwaltung GmbH, kde byl
zároveň zodpovědný za výrobní závody
v Moselu, Zwickau a v Chemnitzu. Od února
2001 do konce ledna 2007 byl členem
představenstva zodpovědným za výrobu ve
společnosti AUDI AG. V prosinci 2006 byl
jmenován čestným profesorem Fakulty
strojírenství na Technické univerzitě
v Chemnitzu. Od února 2007 působí jako
člen představenstva společnosti
VOLKSWAGEN AG zodpovědný za výrobu
skupiny. Od září 2007 je členem dozorčí
rady společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Dr. Horst Neumann (*1949)

Absolvent studia hospodářských a sociálních věd v Hamburku a Berlíně. V roce 1995 získal v Berlíně titul Dr. rer. pol. Svoji kariéru začal v roce 1973 jako asistent berlínského senátora pro ekonomické záležitosti. V letech 1978 až 1994 byl zaměstnán v oddělení hospodářství u představenstva svazu IG Metall ve Frankfurtu nad Mohanem, od roku 1983 jako zástupce vedoucího. Zároveň byl členem dozorčí rady společností Motorenwerke Mannheim AG (1981 až 1986), Adam Opel AG (1985 až 1995) a Rasselstein AG (1986 až 1994). Od roku 1994 do roku 2000 byl členem představenstva a personálním ředitelem společností Rasselstein GmbH a Rasselstein Hoesch GmbH, dceřiného podniku skupiny ThyssenKrupp Group v Andernachu a Neuwiedu. V roce 2001 byl jmenován členem představenstva a ředitelem zodpovědným za lidské zdroje společnosti ThyssenKrupp Elevator AG v Düsseldorfu. V červenci roku 2002 se stal členem představenstva společnosti AUDI AG zodpovědným za lidské zdroje. Od prosince 2005 je členem představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG zodpovědným za oblast personalistiky a od roku 2006 za oblast personalistiky a organizace. Od září 2007 je členem dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Jaroslav Povšík (*1955)

Absolvent Střední průmyslové školy chemické v Mostě. Do společnosti ŠKODA AUTO a.s. nastoupil v roce 1977 a zastával různé pozice v oblasti logistiky a sociálních služeb. Od roku 1989 pracoval zároveň jako neuvolněný člen podnikového výboru základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a.s. V letech 1991–1997 působil jako místopředseda základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a.s. a od ledna 1998 se stal jejím předsedou. V této funkci byl v letech 2002 a 2006 opakovaně potvrzen. Od roku 1994 zastává funkci předsedy podnikové rady, dnešní rady předsedů. Je členem sněmu Českomoravské konfederace odborových svazů a působí v předsednictvu světové rady zástupců zaměstnanců koncernu Volkswagen. Od roku 2001 je předsedou dozorčí rady ZPŠ (Zdravotní pojišťovna Škoda). Členem dozorčí rady ŠKODA AUTO a.s. byl zvolen v dubnu 1993.

Ing. Jan Miller (*1948)

Absolvent Strojní fakulty ČVUT Praha a postgraduálního studia na Výrobně-ekonomické fakultě VŠE v Praze. Od roku 1971 je zaměstnán ve společnosti ŠKODA AUTO a.s. Ve společnosti pracoval ve vývojové technologii, v útvaru výstavby v koordinační skupině při oživování nových provozů, dále jako vedoucí výstavby značkových opraven Škoda a v ekonomickém úseku, kde mimo jiné řídil oddělení plánu výroby. Od roku 1990 je ekonomem základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a.s. Byl předsedou dozorčí rady ZPŠ (Zdravotní pojišťovna Škoda) a v současné době je místopředsedou správní rady ZPŠ. Od dubna 1993 je členem dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s. voleným zaměstnancem společnosti.

Změny ve statutárních orgánech

Do představenstva jmenováni:

Klaus Dierkes

člen představenstva od 1. 4. 2008

Z představenstva odstoupili:

Martin Jahn

člen představenstva
od 23. 2. 2006 do 31. 3. 2008

Změny ve složení dozorčí rady:

Ve složení dozorčí rady nedošlo v roce 2008 k žádným změnám.

ZPRÁVA DOZORČÍ RADY



Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci společnosti ŠKODA AUTO a.s. a dceřiných společností z konsolidačního celku, o jejich hospodaření, jakož i o podnikatelské politice.

Hospodářské procesy, které z důvodu zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly informování či souhlas dozorčí rady nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost vedení společnosti i celé Skupiny, a plnit tak řádně svou funkci, kterou byla ze zákona pověřena.

Volkswagen International Finance N.V. jako jediný akcionář společnosti ŠKODA AUTO a.s. svým usnesením ze dne 13. února 2008 schválil návrh pověřit společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Praha provedením auditu řádné účetní závěrky pro účetní období roku 2008.

Řádná samostatná účetní závěrka společnosti dle IFRS, konsolidovaná účetní závěrka Skupiny dle IFRS k 31. prosinci 2008 a zpráva o vztazích za rok 2008 byly auditory ověřeny bez výhrad. Dozorčí rada na svém zasedání dne 5. března 2009 prodiskutovala výsledky hospodaření a s pozitivním výsledkem posoudila návrh představenstva na rozdělení dosaženého zisku řádné účetní závěrky společnosti dle IFRS. Dozorčí rada dále s pozitivním výsledkem a bez výhrad přezkoumala zprávu o vztazích za rok 2008. Dozorčí rada pověřila představenstvo předložením řádné účetní závěrky roku 2008 a návrhu na rozdělení zisku ke schválení jedinému akcionáři, společnosti Volkswagen International Finance N.V.



Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hans Dieter Pötsch
předseda dozorčí rady

SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

Prohlášení o souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti

Společnost Škoda Auto si uvědomuje své výsadní postavení v rámci českého podnikatelského prostředí a rovněž stále rostoucí kredibilitu v rámci koncernu Volkswagen i u ostatních konkurenčních automobilových výrobců. Příkládá proto zásadní význam tomu, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vůbec vnímána jako úspěšná a přitom transparentní a informačně otevřená společnost. Je si vědoma své dlouholeté tradice a dlouhodobě budovaného dobrého jména, které vnímá jako klíčovou hodnotu pro další úspěšný rozvoj svých podnikatelských aktivit.

S ohledem na tyto skutečnosti se Škoda Auto hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společnosti založeného na principech OECD (dále jen Kodex) v podobě, v jaké byl pod patronací Komise pro cenné papíry aktualizován v roce 2004. Cílem společnosti je neustálým zlepšováním interních procesů a postupů v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

Míra souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti

V návaznosti na nejlepší praxi užívanou v koncernu Volkswagen je převážná část interních procesů správy a řízení společnosti dlouhodobě nastavena v souladu s relevantními pravidly Kodexu. S ohledem na akcionářskou strukturu společnosti (jeden akcionář – společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu), koncernovou organizační strukturu (viz výroční zpráva VOLKSWAGEN AG) a skutečnost, že akcie společnosti nejsou kótované, nejsou některá doporučení Kodexu relevantní, popřípadě jsou v rámci efektivity a synergií v odpovídající míře přenesena na koncernovou úroveň.

Současně se politika společnosti Škoda Auto opírá o přijatý Kodex chování, který stanovuje zásady chování zaměstnance Škoda Auto, založené na uplatnění hodnot společnosti a všeobecně uznávaných etických standardů.

Organizace společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem společnosti, řídí její činnost, jedná jejím jménem. Odpovídá za její dlouhodobé strategické směřování, stanovuje obchodní politiku a politiku řízení rizik a zabezpečuje její obchodní vedení a operativní řízení. Působnost představenstva je omezena stanovami, vnitřními předpisy společnosti a právními předpisy České republiky.

Představenstvo má podle stanov šest členů, přičemž všichni členové jsou zároveň členy exekutivními. Členy představenstva jmenuje jediný akcionář. Funkční období je tříleté (s možným znovuzvolením). Všichni členové představenstva mají nezbytné osobnostní a odborné předpoklady, jakož i praktické zkušenosti pro výkon své funkce (viz odborné životopisy na stranách 16–17). Za výkon své činnosti odpovídají v rozsahu stanoveném právními předpisy České republiky. Představenstvo se schází jednou za týden.

S ohledem na efektivní výkon svojí funkce deleguje představenstvo společnosti relevantní pravomoci a odpovědnosti na nižší stupeň řízení – vedoucí zaměstnance (viz organizační struktura společnosti na straně 186).

Vedoucí zaměstnanci mají z titulu výkonu tzv. klíčové pozice ve struktuře společnosti pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolu činnosti společnosti. Seznam a odborné životopisy jednotlivých vedoucích zaměstnanců, jakož i popis příslušné klíčové pozice, kterou ve společnosti vykonávají, jsou vzhledem k rozsahu informací uveřejněny na internetových stránkách společnosti (www.skoda-auto.cz). Ke konci roku 2008 se jednalo celkem o 36 osob.

Dozorčí rada dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti společnosti v souladu s právními předpisy, principy správy a řízení společnosti, stanovami společnosti, jednacím řádem dozorčí rady a interními ustanoveními koncernu Volkswagen. Dbá na zajišťování přiměřených systémů k ochraně zájmů společnosti a nároků všech oprávněně zainteresovaných stran, jakož i na prezentaci adekvátních finančních informací. Dozorčí rada Škoda Auto v souladu se zákonem přezkoumává účetní závěrku a zprávu o vztazích, vyjadřuje se k výběru auditora, dohlíží na finanční výkaznictví a hodnotí všechny finanční operace se závažnými důsledky pro společnost Škoda Auto.

Dozorčí rada sestává ze šesti členů, z nichž čtyři jsou jmenováni jediným akcionářem a dva členové jsou v souladu se zákonem voleni zaměstnanci společnosti. Funkční období členů dozorčí rady je čtyři roky, přičemž opětovná volba je možná. Řádná zasedání dozorčí rady se konají třikrát ročně.

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle kapitoly VI-E-1 v návaznosti na bod 5 komentáře, podle něhož by mělo mít představenstvo a/nebo dozorčí rada dostatečný počet členů, které společnost nezaměstnává a kteří nejsou vůči společnosti nebo jejímu managementu v úzkém vztahu prostřednictvím významných ekonomických, rodinných či jiných vazeb.

Nezávislost funkce dozorčí rady Škoda Auto a šíře strategického rozvoje společnosti jsou v tomto ohledu zajištěny odpovídající organizační strukturou koncernu Volkswagen a příslušným počtem nezávislých členů zastoupených v dozorčí radě společnosti VOLKSWAGEN AG (viz výroční zpráva VOLKSWAGEN AG).

Vztahy mezi společnostmi a akcionáři

Společnost důsledně dbá na dodržování všech zákonných ustanovení v rozsahu přiměřeném skutečnosti, že akcie společnosti nejsou kótovány, a zároveň má specifickou akcionářskou strukturu v podobě jediného akcionáře – společnosti Volkswagen International Finance N.V.

Škoda Auto dodržuje pravidla stanovená právními předpisy pro uskutečnění mimořádných transakcí (tj. pro uskutečnění transakcí, které svým předmětem nebo svou hodnotou výrazně překračují rámec běžné obchodní činnosti). Uvnitř společnosti jsou uplatňována pravidla upravující vzájemné vztahy mezi orgány společnosti při přípravě, schvalování a realizaci opatření a úkonů mimořádného či zásadního významu, jako je např. finanční a personální plánování, plánování výroby a odbytu, účast společnosti jako společníka či akcionáře na podnikání třetích osob, nabytí či zcizení majetku nad rámec běžné obchodní činnosti, obsazení klíčových pozicí ve vedení společnosti atd.

Informační otevřenost a transparentnost

Společnost důsledně plní a dodržuje veškeré předpisy právního řádu České republiky, principy Kodexu správy a řízení uvedené v kapitole V a průběžně zveřejňuje veškeré podstatné informace o svém podnikání, finančních a provozních výsledcích, akcionářské struktuře a dalších významných událostech. Veškeré informace jsou připraveny a uveřejněny v souladu se standardy účetnictví a uveřejňováním finančních a nefinančních informací. V rámci strategie otevřenosti zveřejňuje společnost v mnoha oblastech informace nad rámec zákonných požadavků.

Společnost pravidelně uveřejňuje výroční a pololetní zprávy. Výroční zpráva obsahuje auditovanou účetní závěrku a podává podrobný obraz o podnikatelské činnosti a finanční situaci. Součástí výroční zprávy je zpráva o vztazích mezi propojenými osobami.

S ohledem na omezení možného střetu zájmů mají všichni členové představenstva, dozorčí rady a vedoucí zaměstnanci společnosti povinnost danou vnitřními pravidly: písemně oznámit veškerý podstatný zájem na transakcích ve prospěch třetích stran a zdržet se přímého ovlivnění rozhodnutí o takovéto transakci. V roce 2008 nebyly v žádné z relevantních skupin zaměstnanců společnosti evidovány jakékoliv skutečnosti, které by vedly ke vzniku střetu zájmů.

Výbory správních orgánů společnosti

Výbory dozorčí rady

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle kapitoly VI-E-2 (v návaznosti na bod 18 komentáře), podle něhož by měla ustavit tři různé výbory, odpovědné za audit, odměňování a jmenování. S ohledem na specifickou akcionářskou strukturu společnosti jsou činnosti spojené s výbory v synergii a v efektivní míře přeneseny na koncernovou úroveň. Činnosti výboru pro odměňování a jmenování jsou vykonávány výborem představenstva VOLKSWAGEN AG pro personální otázky ve spolupráci s příslušnými výbory v dozorčí radě VOLKSWAGEN AG (viz výroční zpráva VOLKSWAGEN AG). Činnosti obvykle vykonávané výborem pro audit jsou součástí náplně práce nezávislého útvaru Interní revize VOLKSWAGEN AG. Ten společně s výborem pro audit dozorčí rady VOLKSWAGEN AG dohlíží na útvar Interního auditu Škoda Auto a vnitřní kontrolní systém společnosti.

Výbory představenstva

Ve společnosti jsou k podpoře činnosti a k zajištění vnitřního řízení a odpovědnosti představenstva zřízeny mimo jiné následující výbory a grémia představenstva:

- Výbor pro strategii produktů
- Strategický plánovací a integrační tým
- Výbor kvality
- Business Meeting a Financial Review
- Výbor pro řízení likvidity
- Výbor pro řízení zásob
- Investiční výbor
- Výbor pro plánování výrobního programu
- Personální tým
- Strategická komise pro životní prostředí
- Tým pro firemní kulturu
- Řídící kruh sponzoringu
- Hospodářský výbor
- Výbor pro produkty

Tyto výbory jsou poradními orgány, které představenstvo zřizuje svým rozhodnutím. Účelem je iniciovat, připravovat a předkládat představenstvu doporučení v odborných otázkách. Působnost a složení výborů se řídí zavedenými pravidly podle stanovených jednacích řádů.

Politika společnosti vůči zainteresovaným stranám

Škoda Auto patří mezi největší společnosti v České republice. Má zájem na trvalém rozvoji společnosti, jejíž je součástí, a zároveň si plně uvědomuje svoji odpovědnost za stabilitu tohoto obchodního prostředí. Klíčové je úsilí o rozvíjení dobrého jména, důvěryhodnosti a spolehlivosti u obchodních partnerů, zaměstnanců a členů ostatních zainteresovaných stran. Škoda Auto se otevřeně hlásí k hodnotám společenské odpovědnosti podniků a v souladu s těmito principy přizpůsobuje své aktivity potřebám svého okolí.

VĚDOMÍ ODPOVĚDNOSTI



Škoda Auto si zakládá na tom, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vnímána jako úspěšná a přitom informačně otevřená společnost. Společenská odpovědnost je důležitou součástí její firemní kultury a strategie.

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ŠKODA AUTO

S ohledem na své postavení v ekonomice České republiky a na své početné zahraniční aktivity si je společnost Škoda Auto vědoma odpovědnosti vůči nejširší občanské veřejnosti a svým zaměstnancům. Současně považuje odpovědné chování vůči občanské veřejnosti a zaměstnancům za neoddělitelnou součást firemní strategie.

Společnost Škoda Auto se hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společnosti založenému na principech OECD, čímž deklaruje svou otevřenost vůči vnějšímu prostředí a transparentnost vnitřních procesů a vztahů s hlavním akcionářem.

Mimořádnou pozornost věnuje společnost rovněž svým zaměstnancům, a to jak v otázkách bezpečnosti práce a péče o zdraví, tak v otázkách jejich kvalifikačního rozvoje a mimopracovních potřeb. Aktivity společnosti jsou zaměřeny také na podporu rovných příležitostí, problematiku stárnutí populace a národnostní složení zaměstnanců. Společnost rovněž provozuje chráněná pracoviště, kde nacházejí stálé či přechodné uplatnění občané se sníženou pracovní schopností. Společnost dlouhodobě převyšuje standardy v oblasti vzdělávání, zejména provozováním vlastního středního odborného učiliště a v České republice ojedinělé firemní vysoké školy.

Prioritou společnosti je vstřícnost k zákazníkovi v souvislosti s odkazem zakladatelů Škoda Auto, pánů Laurina a Klementa, a to že „...jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré“. Zájem společnosti je dobrý a dlouhodobý vztah s dodavateli splňujícími nejnáročnější ekologické a sociální normy, jehož základem je důvěra a vysoká kvalita vzájemných služeb a jejich neustálé rozvíjení.

V oblasti životního prostředí společnost dlouhodobě věnuje mimořádné úsilí omezení negativních dopadů svých činností na životní prostředí. To se týká nejenom vlastních výrobních a prodejních aktivit, jako je důraz na recyklaci a úspory zdrojů, ale i preferování spolupráce s dodavateli splňujícími nejnáročnější ekologické normy ISO 14000. Nové produkty jsou vyvíjeny s cílem omezit produkci emisí CO₂. Využitím alternativních zdrojů energie (např. spalováním biomasy) společnost přispívá ke snížení negativních dopadů na životní prostředí.

Své sponzorské aktivity realizuje společnost jak na místní a regionální úrovni, tedy tam, kde přímo působí, tak v mezinárodním měřítku. V rámci spolupráce s významnými nadacemi a charitativními organizacemi podporuje řadu sociálních, kulturních a humanitárních projektů. V rámci aktivit při podpoře sportu neopomíjí ani handicapované spoluobčany.

Detailní souhrnný přehled opatření a aktivit společnosti Škoda Auto souvisejících se společenskou odpovědností obsahuje Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2007/2008, jež byla vydána v červnu 2008 a která je uveřejněna na internetových stránkách společnosti (www.skoda-auto.cz).

ZPRÁVA O ČINNOSTI





VÝVOJ HOSPODÁŘSTVÍ A TRHŮ

Světová ekonomika v roce 2008 významně zpomalila svůj růst. Hlavním důvodem bylo propuknutí hluboké finanční krize se všemi jejími negativními dopady – zánikem řady investičních bank, nejistotou na finančních trzích a zpomalením řady světových ekonomik. Ke globální dynamice tak výrazněji přispívaly asijské země, především Čína a Indie. Ekonomiky Evropské unie také zpomalily růst, některé z nich, jako například Irsko, Španělsko nebo Německo, se dostaly do recese, tedy vykazaly ve dvou po sobě jdoucích čtvrtletích záporný přírůstek HDP.

Vývoj hospodářství

Svět

Až do vypuknutí finanční krize světová ekonomika pokračovala ve svém růstu. Poté začala zpomalovat a v závěru roku zaznamenala pokles. V důsledku uvedeného vývoje tak vzrostla v roce 2008 pouze o necelá 2 %* (2007: 3,5 %). Globální finanční krize se zpočátku jevila pouze jako problém nekvalitních hypoték, ale od poloviny září vstoupila do nové, intenzivní fáze a ohrožovala fungování celého globálního finančního systému. Negativně ovlivnila řadu bank, finanční a kapitálové trhy na celém světě zažily nebyvale prudké propady. Rozvinuté země musely urychleně hledat nástroje na jejich stabilizaci. Nalezly je v kombinaci přímého dodávání likvidity vybraným bankám proti odkupu špatných aktiv, poskytnutím záruk za půjčky na mezibankovním trhu a případně přímým kapitálovým vstupem do komerčních bank. Ekonomická aktivita ve všech regionech začala prudce klesat, ceny komodit prošly rekordními poklesy, cena ropy se za pět měsíců propadla o 70 % na 4leté minimum 40 dolarů. Inflační rizika rychle vystřídaly naopak obavy z deflačních tlaků. Centrální banky po celém světě reagovaly historicky nevídaným poklesem úrokových sazeb na rekordní minima, ovšem tržní úrokové sazby zůstávaly zvýšené kvůli nárůstu rizikové prémie.

Světová finanční a ekonomická krize se nevyhnula samozřejmě ani tak významnému odvětví, jakým je automobilový průmysl. Vedle přímého vlivu – nestability finančního trhu – bylo pro automobilový průmysl nejdramatičtějším dopadem krize oslabení až ochabnutí poptávky. Naprostá většina světových výrobců musela čelit významnému poklesu prodejů, který se nutně promítl do výsledků jejich hospodaření. Uvedený vývoj se pak logicky odrazil v dalším zpomalení růstu globální ekonomiky.

Česká republika

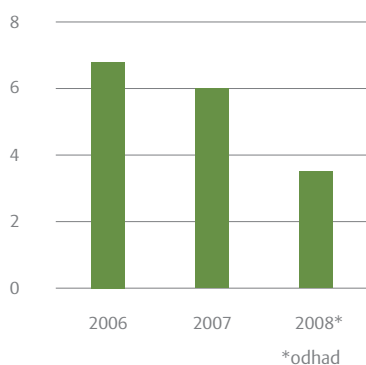
Česká ekonomika v roce 2008 zpomalila své tempo růstu hrubého domácího produktu na 3,5 %* (2007: 6,0 %). Hlavním důvodem snížení dynamiky bylo výrazné zpomalení růstu poptávky domácností a v závěru roku i zahraniční poptávky. Na pokles poptávky působila jak globální finanční krize, tak i nárůst spotřebitelských cen.

Spotřebitelské ceny se v prosinci 2008 meziročně zvýšily o 3,6 %*. Průměrná meziroční míra inflace v prosinci 2008 byla 6,3 %. Česká národní banka nejprve v únoru zvýšila základní dvoutýdenní repo sazbu o 0,25 procentního bodu na 3,75 %. V průběhu roku naopak třikrát přistoupila ke snížení této sazby až na úroveň 2,25 %.

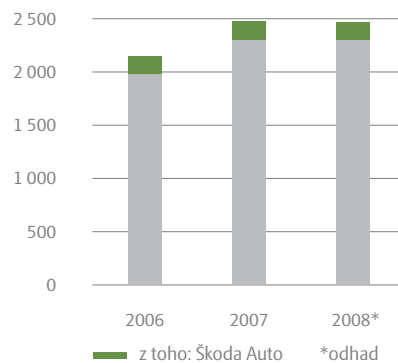
Obchodní bilance byla v prvních třech čtvrtletích zasažena výrazným posilováním koruny, v závěru roku ji srazil pokles zahraniční poptávky. Za celý rok skončila přebytkem 69,4 mld. Kč* (2007: 88 mld. Kč). Celkově však byl rok 2008 pro české exportéry negativně poznamenán poklesem poptávky spojeným s finanční krizí a stagnací mnoha významných světových trhů. Dalším negativním faktorem byla pro české exportéry jednoznačně silná domácí měna.

Kurz koruny k euru i k americkému dolaru v průběhu roku překonával rekordní hodnoty. Některé střední a menší podniky na tento vývoj také doplatily ztrátou konkurenceschopnosti, anebo dokonce zánikem. Silný kurz domácí měny však měl velmi negativní dopad i na velké, stabilní společnosti, které kvůli němu zaznamenaly výrazné zhoršení hospodářských výsledků. Zatímco na konci roku 2007 byl kurz české koruny vůči euru na hodnotě 26,62, na konci července 2008 už se koruna obchodovala za méně než 23 korun za euro (posílení o více než 13 %). Obdobný vývoj byl zaznamenán i u dolaru. Zcela opačný vývoj kurzu koruny k euru i americkému dolaru ovšem nastal ve druhé polovině roku. Koruna vůči euru na konci roku 2008 oslabila až na 26,93 Kč, dolar se prodával za 19,35 Kč.

Vývoj HDP v České republice (%)

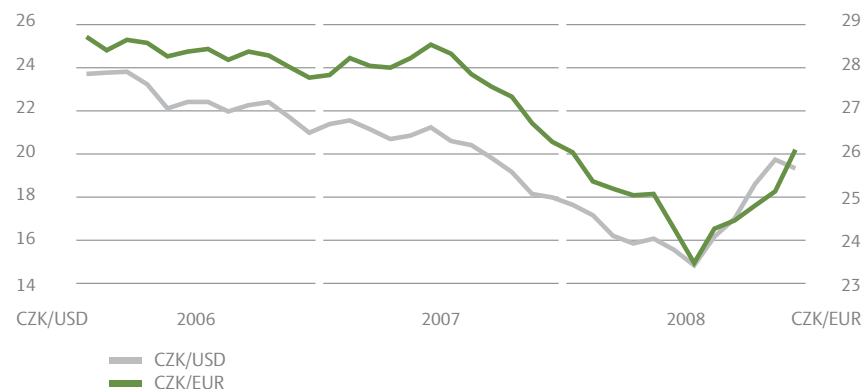


Vývoj exportu České republiky (mld. Kč)



Problémy české ekonomiky se na konci roku začaly promítat i na trhu práce. Míra nezaměstnanosti, která v průběhu roku klesala, začala na konci roku opět růst. V prosinci 2008 skončila stejně jako v předchozím roce na úrovni 6 %.

Vývoj kurzu CZK/EUR a CZK/USD



Střední Evropa

V zemích středoevropského regionu se i nadále udrželo vysoké tempo hospodářské expanze, které předstihlo růst v eurozóně. Nejrychleji rostl HDP Slovenska, nejpomalejším tempem ekonomika Maďarska.

Růst HDP na Slovensku činil v roce 2008 7,1 %* (2007: 10,4 %). Byl tažen vysokým exportem, investicemi a spotřebou domácností. Inflation se zvýšila v prosinci 2008 na 3,4 %* (2007: 2,9 %). Slovenská národní banka připravovala vstup země do eurozóny k 1. 1. 2009. Slovenská koruna byla v červenci zafixována k euru s kurzem 30,126. Na trhu práce došlo ke zlepšení, nezaměstnanost poklesla o 2,6 procentního bodu na úroveň 8,4 %* (2007: 11,0 %).

Růst HDP Polska v roce 2008 činil 5,0 %* (2007: 6,7 %). Rostla zejména spotřeba domácností a fixní investice; ekonomiku stimuloval i silný příliv zahraničního kapitálu. S růstem ekonomiky se meziročně snížila míra nezaměstnanosti, zůstala však na poměrně vysoké úrovni 9,1 %* (2007: 11,4 %). Průměrná míra inflace oproti roku 2007 poklesla a v prosinci 2008 byla 3,3 %* (2007: 4,1 %).

Východní Evropa

V zemích východoevropského regionu se také udrželo vysoké tempo hospodářské expanze, které předstihovalo růst v eurozóně.

HDP Ruska vzrostl o 5,6 %*, což je ovšem citelné zpomalení oproti roku 2007, kdy ekonomika vykázala růst 8,1 %.

Západní Evropa

Ekonomika eurozóny se v roce 2008 dostala do recese vzhledem k poklesu ve druhém i třetím čtvrtletí. Tempo růstu za celý rok zpomalilo na 0,9 %* z 2,7 % v roce 2007. ECB snížila třikrát úrokové sazby, konkrétně o 1,75 procentního bodu na 2,5 %. Míra inflace na konci roku činila 3,3 %* (2007: 2,1 %); na její nárůst měly ještě vliv vysoké ceny komodit na světových trzích. Míra nezaměstnanosti na konci roku vzrostla na 8,0 %* (2007: 7,4 %). Výrazné známky zpomalení zaznamenaly zejména ekonomiky Dánska, Itálie, Irsko a Velké Británie.

Německá ekonomika, která je největší ekonomikou Evropy a třetí největší ekonomikou světa, ještě v prvním čtvrtletí 2008 solidně rostla, tedy o 1,5 % oproti předchozím třem měsícům. Nejvíce ji podpořily masivní investice do výrobního zařízení. Ve druhém čtvrtletí se však HDP snížil o 0,4 procentního bodu.

V následujícím období byla již ekonomika Německa tvrdě zasažena zpomalením expanze ve světě. Aktivita průmyslu klesla na sedmileté minimum. Pokles HDP ve třetím čtvrtletí již jen recesi ekonomiky potvrdil. Negativní byl zejména vývoj zahraničního obchodu, který je pro ekonomiku Německa stěžejní. Za celý rok vzrostla německá ekonomika jen o 1,3 %* (2007: 2,5 %). Spotřebitelské ceny se v prosinci meziročně zvýšily o 2,9 %* (2007: 2,3 %). Míra nezaměstnanosti dosáhla úrovně 7,8 %* (2007: 8,1 %).

Asie

Hospodářský růst Číny a Indie se snížil v důsledku globální finanční krize. Ve 4. čtvrtletí zpomalila čínská ekonomika na 6,8 %*, což byl nejpomalejší růst za více než 7 let. To se projevilo i poklesem cen komodit (ropy, železné rudy a oceli). Čína je jejich největším konzumentem. Inflation zpomalila v prosinci na 1,2 %*. Poklesly hlavně ceny potravin. HDP Číny za rok 2008 vzrostl o 9 %*. V porovnání s ostatními největšími ekonomikami světa rostl tedy nejrychleji.

Indická ekonomika rostla v minulém roce tempem 6,7 %* (2007: 9 %). Hospodářský růst, který v posledních letech činil 8 až 10 %, udělal z Indie významnou hospodářskou mocnost. Indie se však i nadále potýká s řadou problémů, např. s nerovností v příjmech, negramotností a chudobou. Míra inflace v roce 2008 vzrostla, a to na hodnotu 10,5 %* (2007: 5,5 %).

* Odhad dostupný k datu uzávěrky obsahu výroční zprávy.

Vývoj automobilových trhů

Po rekordních hodnotách celosvětových prodejů osobních vozů dosažených v minulém roce došlo v roce 2008 k jejich 5,8% snížení na celkových 55,7 mil. vozů. Dopady celosvětové finanční krize v průběhu roku citelně rostly a vyústily – i v důsledku napjaté situace na bankovních trzích – ve zdrženlivost konečných spotřebitelů. Tento vývoj byl přitom ještě přičiněn zvýšením cen surovin a energií v první polovině roku. Nadprůměrné poklesy prodejů zaznamenaly zejména regiony Severní Amerika a západní Evropa. Pozitivní vývoj proti tomu pokračoval na trzích střední a východní Evropy a rovněž v Asii, ve druhé polovině roku nicméně s podstatně sníženou dynamikou růstu. Celosvětová produkce automobilů poklesla ve sledovaném období o 3,9 % na celkových 69,2 mil. vozů, z toho bylo 57,5 mil. osobních vozů (2007: 71,9 mil. / 60,4 mil.).

Česká republika

Na domácím trhu osobních automobilů pokračoval ve sledovaném období růstový prodejní trend z minulého období. I díky pozitivnímu vývoji ekonomiky byl v roce 2008 v České republice zaznamenán 8,4% nárůst registrovaných nových osobních vozů, kterých se celkově prodalo 144 tisíc. Dopady světové finanční krize se zde projeví až v samotném závěru roku. Poptávka po lehkých užitkových vozích v roce 2008 poklesla o 3,3 % na hodnotu 60 tisíc kusů. Trh osobních automobilů byl i v roce 2008 výrazně ovlivněn pokračujícím nárůstem dovozu ojetých vozů, kterých bylo v tomto roce zaregistrováno celkem 231 tisíc (meziroční nárůst o 8,5 %). Podíl ojetých vozů na celkových registracích tak dosáhl hodnoty 61,7 %.

Střední Evropa

Rok 2008 přinesl ve střední Evropě nárůst většiny trhů nových osobních vozů. Celkem zde bylo prodáno 845 tisíc vozů, což odpovídá 4,7% nárůstu oproti roku 2007. Dynamika růstu těchto trhů byla v závěru roku poznamenána postupující finanční krizí. Výrazné zvýšení prodejů osobních vozů pokračovalo na největším středoevropském trhu, v Polsku. Celkově zde trh oproti předešlému období vzrostl o 9,1 % na 320 tisíc automobilů. Největší meziroční nárůst trhu (o 17,3 %) byl zaznamenán na Slovensku. Celkově tu bylo zaregistrováno 70 tisíc nových osobních automobilů. Ve sledovaném období rostl rovněž chorvatský trh (+7,2 %, 86 tisíc vozů) a trh ve Slovinsku (+3,8 %, 68 tisíc vozů); naproti tomu výrazně opět klesla poptávka po nových osobních vozích v Maďarsku, a to o 10,4 % na celkových 159 tisíc vozů.

Východní Evropa

Trh nových osobních vozů v roce 2008 nadále významně vzrostl. V důsledku finanční krize ovšem došlo ve druhé polovině (a zejména v závěru roku) k razantnímu snížení dynamiky růstu. Nefungující bankovní trh a zdrženlivost spotřebitelů se negativně projeví zejména na Ukrajině a v pobaltských státech. Celkem bylo v tomto regionu prodáno 3,9 mil. vozů, což představuje meziroční nárůst o 11,4 %. Nejvýraznější meziroční zvýšení vykázaly trhy v Rusku (celkem 2,7 milionu vozů, nárůst o 15,4 %), na Ukrajině (623 tisíc, +14,9 %) a v Bosně a Hercegovině (14,5 tisíce, +17,5 %). Výrazné meziroční poklesy naproti tomu zaznamenaly trhy v Lotyšsku (celkový trh 19 tisíc vozů, meziroční pokles -40,9 %), v Estonsku (24 tisíc, -21,3 %) a Rumunsku (267 tisíc, -14,5 %).

Západní Evropa

V západní Evropě celkový počet nově registrovaných osobních vozů ve sledovaném období poklesl (-8,4 %) a dosáhl úrovně pouze 13,6 milionu vozů (rok 2007: 14,9 mil.). Finanční krize zasáhla zásadním způsobem objemové trhy Španělska (meziročně -27,6 %), Itálie (-13,4%) a Velké Británie (-11,3 %). Trh osobních vozů ve Francii (-0,7 %) se udržel na hodnotách předchozího období pouze díky pobídkám ve formě bonus/malusového systému zavedeného na počátku roku. Ani ostatní západoevropské trhy v Irsku (-18,6 %), Švédsku (-17,3 %), Norsku (-14,4%) a Dánsku (-7,4 %) se nevyhnuly významným ztrátám. Lehké nárůsty tak byly v roce 2008 zaznamenány pouze v Portugalsku (+5,7 %), Belgii (+2,1 %) a Švýcarsku (+1,4 %).

Největší západoevropský trh osobních vozů v Německu poklesl o 1,8 % na hodnotu 3,1 milionu kusů. Tento pokles byl mimo rostoucích cen pohonných hmot a nejistotou plynoucí z postupující finanční krize způsoben i ohlášenými legislativními změnami ve zdanění automobilů v návaznosti na dosahované emise CO₂.

Asie

V roce 2008 pokračoval v tomto regionu nárůst poptávky po nových osobních vozích. V Číně, druhém největším světovém trhu po USA, bylo zaregistrováno celkem 5,5 milionu osobních vozů (+7,8 % oproti roku 2007). Dynamika růstu ovšem výrazně zpomalila, zejména s ohledem na zvýšené ceny pohonných hmot a opatření na potlačení inflačních tendencí. Pozitivní vývoj z minulých let potvrdil rovněž indický trh. Ve srovnání s rokem 2007 zde ovšem došlo pouze k mírnému nárůstu objemu prodejů nových osobních automobilů o 2,1 % na 1,2 milionu kusů.

ČELEM K RIZIKŮM



Základním předpokladem pro efektivní řízení rizik je získávání včasných a relevantních informací. Jejich racionální vyhodnocení a následně nasazená opatření pak vedou ke snížení nebo úplné eliminaci jednotlivých rizik. Škoda Auto je díky propracovanému systému „Risk Managementu“ připravena potenciálním rizikům úspěšně čelit a udržet tak svoji konkurenční pozici.



SYSTÉM ŘÍZENÍ RIZIK

Skupina Škoda Auto působí v různých zemích světa, a je tak konfrontována s celou řadou rizik, která mohou negativně ovlivnit její finanční výsledky. Na druhou stranu mohou změny ekonomického a právního prostředí vést ke vzniku příležitostí, které se Skupina snaží využít k upevnění a k dalšímu zlepšení své konkurenční pozice.

Organizace řízení rizik

Struktura řízení rizik ve skupině Škoda Auto vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen. Celý management rizik je řízen centrálně útvarům controllingu v koordinaci s útvarům vnitřního auditu. Jednotná implementace systému řízení rizik je zajištěna organizační směrnicí „Risk Management“ a využitím standardizovaných postupů. Dodržování schválených pravidel je zabezpečeno mimo jiné i pravidelnými interními kontrolami, které jsou prováděny managementem jednotlivých společností Skupiny.

Systém sledování rizika je založen na decentralizované odpovědnosti. Jednotlivým útvarům v rámci Skupiny jsou vymezeny předmětné oblasti sledování rizika. Útvary odpovědnými za řízení rizik jsou tato rizika identifikována, dokumentována a kvantifikována.

Základním předpokladem pro efektivní řízení rizik je poskytnutí včasných a věcných informací vedoucím pracovníkům. Managementu je pravidelně předkládána zpráva obsahující popis nejvýznamnějších rizik a aktuální souhrnnou mapu rizik jednotlivých společností Skupiny. V souladu se strategickými záměry Skupiny jsou navržena a následně implementována opatření vedoucí k eliminaci nebo snížení rizik. Výsledky těchto opatření jsou průběžně kontrolovány a vyhodnocovány.

Účinnost a přiměřenost systému je pravidelně prověřována a je integrována do systému plánování, controllingu a obchodních procesů.



Popis rizik a jejich řízení

K nejvýznamnějším rizikům, se kterými je Skupina konfrontována, patří finanční a odvětvová rizika, rizika vyplývající ze změn rámcových hospodářských a politických podmínek, ze změn legislativy, provozní rizika a další, např. rizika plynoucí ze změny kvality a rizika v oblasti lidských zdrojů.

Finanční rizika

Za nejvýznamnější rizikový faktor je považován vývoj na finančních trzích. Zejména vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Skupina generuje podstatnou část svých peněžních toků v cizích měnách. Fluktuační směnných kurzů proto může představovat značné riziko pro vývoj ekonomické výkonnosti. K řízení měnového rizika Skupina využívá standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Obdobně jako riziko směnných kurzů je aktivně řízen možný negativní vliv vývoje úrokových sazeb měn, se kterými společnost disponuje v rámci svých obchodních aktivit. Expozice vůči pohybu úrokových sazeb vyplývá ze střednědobých a dlouhodobých závazků, zejména ze závazků z titulu emitovaných dluhopisů. V této oblasti jsou k zajištění rizik peněžních toků používány úrokové swapy.

Další rizika ohrožující výkonnost Skupiny vyplývají z pokračujícího růstu cen na mezinárodních trzích surovin. Řízení komoditních rizik je koordinováno na koncernové úrovni, případně na bázi dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

Úvěrovému riziku Skupina předchází pomocí zajišťovacích nástrojů, a to jak preventivních (např. institut výhrady vlastnictví, platba předem, dokumentární akreditiv atd.), tak dodatečných (např. uznání závazku, splátkový kalendář, směnka).

Rizikům, která by mohla nastat jako výsledek kolísání platebních toků (riziko likvidity), Skupina čelí prostřednictvím standardních nástrojů finančního trhu. Úvěrové linky (jejich celkový objem) jsou nasmlouvány s bankami tak, aby kryly případné nedostatky v likviditě na dobu, která je stanovena interními pravidly.

Detailní informace o řízení finančních rizik Skupiny včetně jejich kvantifikace jsou uvedeny ve finanční části v rámci konsolidované účetní závěrky v kapitole „Řízení finančních rizik ve Skupině“.

Odvětvová rizika

Projevem rostoucí a zostřující se konkurence v automobilovém sektoru je stále se zvyšující podpora prodeje. Tuto situaci dále prohlubují tržní rizika. Aby byla maximálně eliminována, provádí Skupina průběžně analýzy chování zákazníků a chování konkurence.

Velmi úzká a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí automobilů a jejich dodavateli s sebou přináší i určitá rizika, která mohou narušit plynulost výroby, jako je např. zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Z tohoto důvodu Skupina spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli. Navíc se v rámci systému řízení rizika provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele.

Hospodářská, politická a legislativní rizika

Finanční pozice Skupiny je vzhledem k jejím obchodním aktivitám významně ovlivňována rámcovými hospodářskými podmínkami, jako jsou stav hospodářství a s ním spojený hospodářský cyklus, změny zákonodárství, ale i politická situace v zemích, kde je Skupina aktivní.

Skupina působí v mnoha zemích světa nejenom jako exportér, ale i jako lokální výrobce, a je tak ovlivňována vývojem rámcových podmínek světového hospodářství a jednotlivých ekonomik. Hospodářská stagnace nebo recese, zejména v regionu západní a střední Evropy a v Indii a Číně, by mohla mít přímý dopad na chování spotřebitelů v automobilovém sektoru. Skupina je tak vystavena negativním vlivům cyklických výkyvů, přičemž nelze úplně vyloučit rizika ze snížení obrátů vyplývajících z úpadku hospodářství jednotlivých ekonomik a následného poklesu trhu.

Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem jsou včas a předem identifikovány a zajišťovány standardními schválenými produkty finančního a pojišťovacího trhu. Partneri v této oblasti jsou české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP. Vyostření politických krizí, teroristické aktivity nebo možné pandemie mohou negativně ovlivnit situaci na světových automobilových trzích, a tím i finanční situaci Skupiny.

Negativní vliv na hospodaření Skupiny mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj způsobené změnami v právních předpisech, např. přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, na spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a dále úpravy ve standardních specifikacích vozů. V oblasti zákonů týkajících se ochrany životního prostředí je třeba počítat se zostřením zákonů vydaných Evropskou unií u emisí výfukových plynů. Rizika vyplývající ze zákona garantujícího bezplatnou likvidaci starých vozidel prostřednictvím sběrných míst určených výrobcí a dovozci jsou dostatečně pokryta tvorbou rezervy.

Provozní (operační) rizika

V prostředí běžné provozní činnosti existují rozličná rizika, která mohou potenciálně oslabit finanční pozici a výkon Skupiny.

Podnikatelská rizika, která mohou vyplynout z přerušení výroby (např. v důsledku výpadku energií, technických závad, požárů, povodní apod.), jsou zajištěna přiměřeným způsobem pomocí odpovídacích pojistných smluv.

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci výrobek nepřijmou. Z tohoto důvodu provádí Skupina rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety. Trendy jsou včas identifikovány včetně prověření jejich relevantnosti pro zákazníky.

Dalším možným rizikem je, že Skupina nezrealizuje náběh nových produktů v plánovaném čase, v odpovídající kvalitě a s cílovými náklady. Toto riziko je eliminováno průběžnou kontrolou projektu a porovnáváním s požadovaným stavem. Tak mohou být v případě odchylek realizována nezbytná opatření.

Rizika kvality

Vzhledem ke vzrůstající složitosti výrobních technologií a vysokému počtu dodavatelů je zajištění kvality významnou součástí výrobního procesu. Přestože existuje účinný a systematický přístup v oblasti řízení kvality, nemohou být vyloučena rizika z důvodu odpovědnosti za kvalitu produktu. Aby se rizika kvality již od samého počátku snížila na minimum, zapojují se dodavatelé již do vývoje nového modelu. Za účelem včasného rozpoznání trendů je důležité přenášet know-how a spolu s dodavateli rozvíjet nástroje a možnosti kontroly pro řízení úrovně kvality, která vyhovuje nárokům zákazníků Skupiny (více na straně 60).

Rizika v oblasti lidských zdrojů

V oblasti řízení lidských zdrojů je pozornost věnována zejména adaptaci nových zaměstnanců, stabilizaci stávajících pracovníků, kariéernímu vývoji a růstu.

Trh práce je výrazně ovlivněn nepříznivým demografickým vývojem, způsobeným sníženou porodností a také odchodem potenciálu mladých zaměstnanců do zahraničí, vyvolaným otevřením hranic pracovních trhů v EU.

Pro překlenutí stávajících rizik výrazně podporujeme spolupráci se školstvím s cílem identifikovat kvalifikované budoucí zaměstnance již během jejich přípravy.

V souvislosti s rozvojem zahraničních projektů a negativním vývojem na trhu práce v České republice přistupujeme k podpoře internacionalizace společnosti v podobě podpory duálních vzdělávacích programů pro zahraniční studenty z lokalit z našich poboček na českých univerzitách.

Rizika daná v oblasti informačních technologií (IT)

V oblasti informačních systémů a technologií se Skupina chrání proti rizikům týkajícím se dostupnosti, důvěrnosti a integrity dat. Zvýšená pozornost je věnována neoprávněnému přístupu k datům nebo zneužití dat prostřednictvím různých opatření, která se vztahují na zaměstnance, organizaci, aplikace, systémy a datové sítě. Pro zaměstnance platí podnikové směrnice pro zacházení s informacemi a interní předpisy upravující bezpečné používání informačních systémů. K technickým opatřením patří standardní aktivity, jako je např. použití nástroje firewall, kontroly přístupu do jednotlivých koncernových systémů a aplikací. Antivirová ochrana, řízená správa aplikací, jakož i omezené oprávnění přístupu představují další stupeň ochrany před zneužitím citlivých informací.

Právní rizika

Skupina vyvíjí své podnikatelské aktivity ve více než sto zemích celého světa. S tím mohou být spojena rizika vyplývající z různých právních systémů jednotlivých zemí. Skupina nečelí žádným známým soudním, správním nebo arbitrážním řízením, která by měla značný vliv na její hospodářskou situaci.

Celkové zhodnocení stavu rizik

Na základě všech známých skutečností a okolností nejsou známa rizika, která by mohla v dohledné době vážně poškodit finanční pozici a výkonnost Skupiny nebo která by mohla ohrozit její existenci.

ŠKODA AUTO SILNÝ A SPOLEHLIVÝ PARTNER



Postupující světová finanční a ekonomická krize vyvolala pokles poptávky na všech významných trzích a odrazila se i na ekonomických výsledcích největšího českého exportéra. I přes veškeré negativní vlivy si Škoda Auto udržela svou finanční stabilitu a nadále zůstává silným a likvidním obchodním partnerem.



FINANČNÍ SITUACE

Finanční situace skupiny Škoda Auto

Negativní vývoj kurzu české koruny vůči ostatním měnám a světová finanční krize, která zapříčinila recesi ve významných odbytištích Skupiny, se promítly i do ekonomických výsledků největšího českého exportéra. Přestože dodávky vozů zákazníkům meziročně vzrostly (+7,1 %), došlo k poklesu všech významných finančních veličin. Obrat Skupiny tak zaznamenal pokles o 21,8 mld. Kč (meziročně - 9,8 %), provozní výsledek poklesl o 6,2 mld. Kč (-31,2%) a zisk před zdaněním se snížil o 6,5 mld. Kč na hodnotu 13,4 mld. Kč (meziročně -32,6 %).

Konsolidované finanční výsledky skupiny Škoda Auto jsou vykazovány podle metodiky Mezinárodních standardů finančního výkaznictví (IAS/IFRS). Do konsolidovaných finančních výsledků jsou zahrnuty výsledky mateřské společnosti Škoda Auto, výsledky dceřiných společností ŠkodaAuto Deutschland, Škoda Auto Slovensko, Škoda Auto Polska, Škoda Auto India a podíl na výsledku hospodaření přidružené společnosti Volkswagen Rus.



Vývoj výsledku hospodaření a financování

Tržby za Skupinu v roce 2008 dosáhly hodnoty 200,2 mld. Kč (meziročně -9,8 %).

Snížení tržeb bylo zapříčiněno zejména prohlubující se hospodářskou recesí ve významných odbytištích Skupiny, která naplno zasáhla světovou ekonomiku v posledním čtvrtletí roku 2008. Skupina okamžitě reagovala na pokles poptávky a silné konkurenční tlaky na klíčových trzích a přijala adekvátní opatření na podporu odbytu. Tržby klesly rovněž v důsledku nepříznivého vývoje směnného kurzu české koruny vůči ostatním měnám (zejména vůči EUR, USD a RUB). Na celkových tržbách se vozy podílely 87,7 %, originální díly a příslušenství 7,4 %, dodávky dílů do společností koncernu Volkswagen 3,2 % a zbylá 1,7 % představovaly tržby za ostatní zboží a služby.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby poklesly o 14 mld. Kč (meziročně -7,5 %), a to přesto, že produkce poklesla pouze o 2,7 %. Uvedený vývoj byl dán kontinuální optimalizací nákladové struktury, podpořenou nastartováním podnikového programu Scout, který reaguje na negativní vývoj ekonomického prostředí.

Hrubý zisk dosáhl úrovně 28,7 mld. Kč (meziročně -21,5 %).

Odbytové náklady poklesly o 397 mil. Kč (meziročně -3,0 %), největší měrou v důsledku optimalizace nákladů na marketingovou podporu a reklamu. Správní náklady zaznamenaly meziroční nárůst o 505 mil. Kč (+12,0 %). Skupina vynaložila prostředky na zefektivnění procesů, a to zejména na rozšíření systémové podpory.

Ostatní provozní výsledek, který je dán rozdílem ostatních provozních výnosů a nákladů, se zvýšil o 1,8 mld. Kč (meziročně o více než 100 %). Pozitivní vývoj ostatního provozního výsledku ovlivnila zejména vyšší dynamika růstu ostatních provozních výnosů. Jejich zvýšení bylo zapříčiněno převážně zisky ze zajišťovacích operací, které tak mohly alespoň částečně kompenzovat negativní vliv vývoje směnných kursů cizích měn vůči české koruně. Celkové zatížení provozního výsledku ze směnných kursů činilo 6,3 mld. Kč.

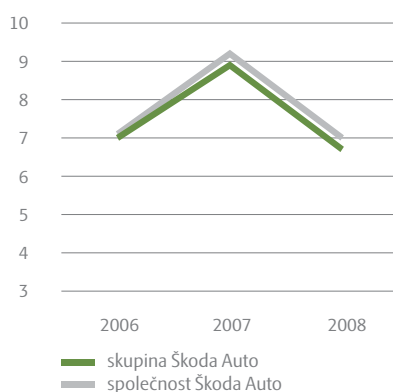
Provozní výsledek se ve sledovaném období snížil na hodnotu 13,6 mld. Kč (meziročně -31,2 %).

Finanční výsledek zaznamenal naopak nárůst o 53,2 %, a to zejména v důsledku zvýšení úroků z investování volné likvidity.

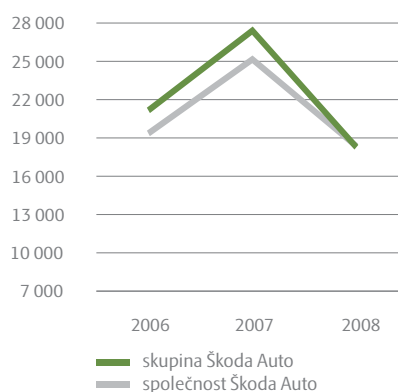
Zisk před zdaněním po zohlednění podílu na ztrátě přidružené společnosti (-506 mil. Kč) tak dosáhl úrovně 13,4 mld. Kč (2007: 19,9 mld. Kč). Po snížení zisku o daň z příjmů byl vykázán zisk po zdanění ve výši 10,8 mld. Kč (2007: 16,0 mld. Kč).

Peněžní tok z provozní činnosti poklesl o 14,3 mld. Kč (-50,1 %) na hodnotu 14,2 mld. Kč. Peněžní tok z investiční činnosti se snížil o 2,4 mld. Kč (-17,1 %) na hodnotu -16,1 mld. Kč. Peněžní tok z finanční činnosti se zvýšil o 10,4 mld. Kč (+91,0 %), a to zejména v důsledku čerpání bankovních úvěrů.

Vývoj rentability tržeb před zdaněním (%)



Vývoj čisté likvidity (mil. Kč)



Vývoj majetkové struktury a investování

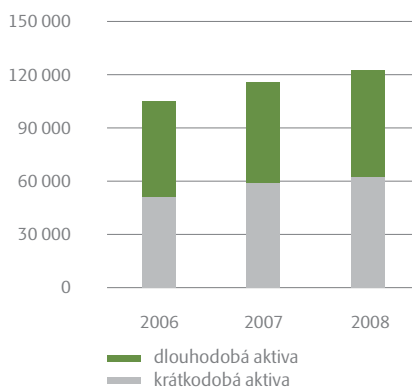
Hodnota bilanční sumy vzrostla o 6,7 mld. Kč (+5,8 %), a dosáhla úrovně 122,5 mld. Kč. V oblasti dlouhodobých aktiv byl zaznamenán oproti srovnatelnému období roku nárůst o 3,3 mld. Kč (+5,7%). Příčinou uvedeného nárůstu byly zejména investice do nových projektů. Od počátku roku bylo vynaloženo v oblasti investic do hmotného a nehmotného majetku (bez vývojových nákladů) celkem 11,1 mld. Kč. Největší část této hodnoty směřovala do produktových investic (6,8 mld. Kč), a to zejména do následníka vozu Škoda Superb a připravované modelové řady třídy SUV. Do obnovy výrobních závodů a nové infrastruktury bylo v tomto období investováno dalších 838 mil. Kč. Kromě výše uvedených investic Skupina realizovala věcný vklad do základního kapitálu přidružené společnosti Volkswagen Rus ve výši 1,3 mld. Kč.

U krátkodobých aktiv došlo oproti srovnatelnému období k navýšení jejich hodnoty o 3,4 mld. Kč (+5,8 %), a to zejména v důsledku nárůstu reálné hodnoty derivátových kontraktů držených za účelem zajištění měnového rizika. Meziroční nárůst byl zaznamenán také u zásob o 1,6 mld. Kč (+11,8 %) a u pohledávek z obchodních vztahů o 1,5 mld. Kč (+18,8 %). Zvýšení pohledávek zapříčinil především nárůst objemu dodávek do montážního závodu přidružené společnosti Volkswagen Rus. Nárůst zásob koresponduje s hospodářským vývojem v závěru roku 2008, který měl dopad na snížení odbytu vozů.

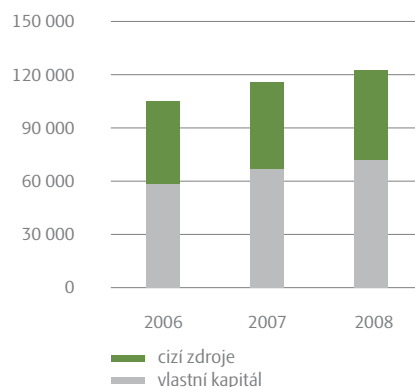
Vývoj kapitálové struktury

Meziročně došlo k nárůstu vlastního kapitálu o 4,6 mld. Kč (+6,8 %). Nižší dynamiku růstu vlastního kapitálu, která byla částečně eliminována výplatou nižší dividendy a nárůstem fondu z přecenění zajišťovacích operací, zapříčinil především meziroční pokles výsledku hospodaření. Cizí zdroje se mírně navýšily o 2,1 mld. na hodnotu 50,8 mld. Kč. Největší měrou se na tom podílel nárůst krátkodobých finančních závazků (meziročně o více než 100 %) v důsledku čerpání bankovního úvěru. Uvedený krok byl učiněn v souladu s koncernovou strategií, a to optimalizovat kapitálovou strukturu Skupiny. Další položky cizích zdrojů (s výjimkou ostatních závazků) poklesly. Nejvýznamnější pokles byl zaznamenán u závazků ze splatných daní z příjmů, a to o 2,2 mld. Kč, které jsou vykazovány snížené o zaplacené zálohy. Uvedený vývoj souvisí se snížením nákladu ze splatné daně z příjmů.

Vývoj majetkové struktury Skupiny (mil. Kč)



Vývoj kapitálové struktury Skupiny (mil. Kč)



Konsolidovaná rozvaha (mil. Kč)

	31. 12. 2006	31. 12. 2007	31. 12. 2008	2008/2007 (%)
Dlouhodobá aktiva	54 292	56 767	60 017	5,7
Krátkodobá aktiva	50 920	59 014	62 439	5,8
z toho: poskytnuté půjčky*	23 971	25 592	25 766	0,7
Celková aktiva	105 212	115 781	122 456	5,8
Vlastní kapitál**	58 321	67 034	71 608	6,8
Dlouhodobé závazky	12 354	13 940	13 693	-1,8
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	2 000	2 000	2 000	0,0
Krátkodobé závazky	34 537	34 807	37 155	6,7
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	3 000	0	0	-
Celková pasiva	105 212	115 781	122 456	5,8

* včetně úroků

** včetně menšinových podílů

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty (mil. Kč)

	2006	2007	2008	2008/2007 (%)
Tržby celkem	203 659	221 967	200 182	-9,8
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	175 636	185 474	171 523	-7,5
Hrubý zisk	28 023	36 493	28 659	-21,5
Odbytové náklady	11 903	13 201	12 804	-3,0
Správní náklady	3 587	4 207	4 712	12,0
Ostatní provozní výnosy	4 747	4 368	8 826	102,1
Ostatní provozní náklady	2 678	3 669	6 349	73,0
Provozní výsledek	14 602	19 784	13 620	-31,2
Finanční výsledek	-404	171	262	53,2
Zisk před zdaněním	14 198	19 860	13 376	-32,6
Daň z příjmů	3 136	3 878	2 558	-34,0
Zisk po zdanění	11 062	15 982	10 818	-32,3

Vývoj financování Skupiny (mil. Kč)

	2006	2007	2008	2008/2007 (%)
Počáteční stav peněžních prostředků a jejich ekvivalentů	12 376	28 483	31 790	11,6
Peněžní toky z provozní činnosti	27 420	28 454	14 206	-50,1
Peněžní toky z investiční činnosti	-11 090	-13 785	-16 147	-17,1
Peněžní toky z finanční činnosti	-156	-11 387	-1 027	91,0
Brutto likvidita	28 483	31 790	28 806	-9,4
Konečný stav závazků	-7 326	-4 387	-10 534	-
z toho: závazky z faktoringu	-2 333	-2 376	-1 189	-
Čistá likvidita	21 157	27 403	18 272	-33,3

Finanční situace jednotlivých společností Skupiny

Tato část výroční zprávy komentuje finanční výsledky mateřské společnosti Škoda Auto a jejích dceřiných společností, které jsou vykazovány podle metodiky Mezinárodních standardů finančního výkaznictví.

Škoda Auto

Vzhledem k faktu, že se mateřská společnost Škoda Auto podílí na finančních výsledcích ekonomického uskupení více než 90 %, koresponduje vývoj finanční výkonnosti a finanční pozice společnosti s vývojem finanční výkonnosti a finanční pozice Skupiny. Provozní výsledek společnosti tak dosáhl úrovně 12,6 mld. Kč (-33,6 %), zisk před zdaněním poklesl na hodnotu 13,3 mld. Kč (-31,7 %) a zisk po zdanění zaznamenal meziroční pokles o 4,6 mld. Kč (-29,1 %).

Vývoj výsledku hospodaření a financování

Oproti srovnatelnému období se tržby snížily o 22,5 mld. Kč (-10,6 %), a dosáhly tak úrovně 188,6 mld. Kč. Náklady na prodané výrobky, zboží a služby meziročně poklesly o 15,3 mld. Kč (-8,4 %). V důsledku výše uvedeného vývoje poklesl hrubý zisk meziročně o 23,8 % na hodnotu 23,0 mld. Kč. Odbytové náklady se oproti srovnatelnému období mírně snížily (-4,7 %). Oblast správních nákladů naopak zaznamenala nárůst o 522 mil. Kč (meziročně +14,1 %). Finanční výsledek pokračoval v pozitivním vývoji, především díky výnosům z úroků z půjček poskytovaných koncernovým společnostem, a dosáhl opět kladné úrovně ve výši 651 mil. Kč. Po odečtení splatné a odložené daně z příjmů ve výši 2,0 mld. Kč bylo dosaženo zisku po zdanění ve výši 11,3 mld. Kč.

Hodnota peněžních toků z provozní činnosti ve výši 14,8 mld. Kč pokryla stejně jako v předchozím roce celkové výdaje na investice. Čistá likvidita společnosti dosáhla hodnoty 18,4 mld. Kč.

Vývoj majetkové a kapitálové struktury

Hodnota bilanční sumy zaznamenala oproti stavu k 31. 12. 2007 nárůst o 5,8 mld. Kč (+5,5 %). Stav dlouhodobých aktiv se zvýšil o 3,2 mld. Kč na úroveň 60,1 mld. Kč (meziročně +5,7 %). V roce 2008 činily hmotné a nehmotné investice (bez vývojových nákladů) 10,2 mld. Kč (-0,6 %). Z toho tvořil přírůstek hmotných investic 9,7 mld. Kč (-0,7 %) a nehmotných investic 551 mil. Kč (+1,0 %). V souladu s expanzivní strategií a rozšiřováním zahraničních montážních závodů společnost navýšila formou věcného vkladu základní kapitál přidružené společnosti VOLKSWAGEN Rus. Krátkodobá aktiva meziročně vzrostla o 2,6 mld. Kč (+5,4 %), a to zejména v důsledku nárůstu pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek.

Oproti srovnatelnému období se vlastní kapitál zvýšil o 5,2 mld. Kč (+7,8 %). Celková výše krátkodobých závazků se meziročně zvýšila o 1,1 mld. Kč (+4,0 %), zatímco stav dlouhodobých závazků zaznamenal pokles o 499 mil. Kč (meziročně -4,9 %), a to zejména v důsledku poklesu dlouhodobých rezerv.

Škoda Auto Deutschland

Rok 2008 byl pro značku Škoda dalším velmi úspěšným rokem na německém trhu. Navzdory poklesu celkového trhu se společností podařilo zvýšit tržní podíl odvozený z počtu registrací nových vozů na 3,9 %. Meziročně prodej mírně překročil hodnotu minulého roku a dosáhl výše 112 504 prodaných vozů. V rámci portfolia výrobků přispěly k výše uvedenému výsledku především modely Škoda Octavia a Škoda Fabia. Škoda Octavia se navíc v roce 2008 opět stala nejprodávanějším automobilem dováženým do Německa. Společnosti se podařilo úspěšně uvést na trh model Škoda Superb nové generace, což se odrazilo i v prodejních výsledcích – od června do konce roku se prodalo 3 695 vozů. Modelová řada Škoda Roomster včetně řady Praktik přispěla v roce 2008 k celkovým objemům 14 636 prodanými vozy.

Tržby společnosti ŠkodaAuto Deutschland se v porovnání s rokem 2007 snížily v důsledku zvýšené konkurence na trhu o 13,7 % a dosáhly celkové úrovně 40,6 mld. Kč (1,6 mld. EUR). Zisk před zdaněním stoupl ve srovnání s předchozím rokem o 315,2 mil. Kč (13,5 mil. EUR) na 632 mil. Kč (25,1 mil. EUR). Čistá likvidita dosáhla hodnoty 1,1 mld. Kč (39,5 mil. EUR).

Značka Škoda získala nejvyšší ocenění v řadě špičkových soutěží. Škoda Superb nové generace vyhrála ocenění Goldenes Lenkrad 2008, Auto Trophy 2008 – kategorie Oberklasse/Import a Firmenauto des Jahres 2008 – kategorie Oberklasse/Import. Škoda Octavia získala ocenění Firmenauto des Jahres – kategorie Mittelklasse/Import a Flotten – Award 2008 – kategorie Importwertung/Mittelklasse. Škoda Fabia získala cenu Flotten – Award 2008 – kategorie Importwertung/Kleinwagen a ocenění red dot Designpreis 2008.

Škoda Auto Polska

Polský trh se v roce 2008 nacházel pod tlakem dramatického vzestupu polského zlotého vůči euru a dolaru. Důsledkem toho se také výrazně zvýšil import ojetých vozů z jiných zemí.

V důsledku výrazného tlaku v oblasti cenové politiky stran konkurence musela také Škoda reagovat a přizpůsobit ceny svých produktů.

Extrémně konkurenční prostředí společně se zostřenou situací na trhu způsobenou vstupem nových dovozců a se změnou v tržních segmentech (růstem v segmentech, kde Škoda není zastoupena), vedlo ke snížení tržního podílu na 10,5 % (oproti 11,2 % v roce 2007).

Škoda si nicméně zachovala status druhé nejprodávanější značky v zemi a prodala 33 986 vozů, což oproti roku 2007 znamená nárůst o 776 vozů. Tohoto úspěchu bylo dosaženo především díky modelům Škoda Octavia, Škoda Roomster a nová Škoda Fabia. Na trh byla také úspěšně uvedena nová Škoda Fabia Combi, následovník modelu Škoda Superb a na konci roku modernizovaná verze modelu Škoda Octavia.

Tržby ŠkodaAuto Polska dosáhly v roce 2008 hodnoty 11,1 mld. Kč (1,6 mld. PLN) Zisk před zdaněním dosáhl 110,2 mil. Kč (15,8 mil. PLN), což je o 5 mil. Kč méně než v roce 2007. Čistá likvidita klesla meziročně o 68,2 mil. Kč (-11,5 mil. PLN) na -129,7 mil. Kč (-20 mil. PLN).

V roce 2008, potřetí v řadě, se prodejní a servisní síť značky Škoda umístila na prvním místě v testu obchodních zastoupení automobilek časopisu Auto Świat. Nová Škoda Fabia Combi zvítězila ve srovnávacích testech motoristických magazínů Auto Motor i Sport a Auto Świat. Navíc nová Škoda Superb získala Cenu nejhezčího auta na veletrhu v Katovicích. Nový Superb také zvítězil ve srovnávacích testech magazínu Auto Świat a Auto Motor i Sport.

Škoda Auto Slovensko

V průběhu roku 2008 dodala společnost Škoda Auto Slovensko svým zákazníkům 17 809 vozů. S tržním podílem 25,4 % si značka Škoda udržela pozici lídra na slovenském automobilovém trhu. V porovnání s předchozím rokem 2007 poklesl prodej vozů značky Škoda o 1 549 kusů. Pokles prodeje byl ovlivněn především výrazným posílením kurzu slovenské koruny vůči euru, což vedlo ke zostření konkurenčního prostředí.

Absolutně nejprodávanějším modelem na slovenském trhu se stala opět Škoda Fabia, které se prodalo 9 355 kusů. Velmi oblíbená zůstává i nadále Škoda Octavia, která je nejprodávanějším vozem své třídy. V roce 2008 bylo na Slovensku prodáno 6 933 nových vozidel Škoda Octavia a Škoda Octavia Tour. Svou klientelu si našel také model Škoda Roomster. S počtem 1 003 prodaných vozů se stal nejúspěšnějším modelem své třídy. Úspěšně byl uveden na trh následník limuzíny Škoda Superb. Celkově bylo prodáno 518 vozů Škoda Superb, což představuje meziroční nárůst této modelové řady o 20,8 % .

Tržby Škoda Auto Slovensko poklesly z úrovně 7,6 mld. Kč (9,3 mld. SKK) v roce 2007 o 1 mld. Kč (1 mld. SKK) na 6,6 mld. Kč (8,3 mld. SKK) v roce 2008. Výsledek před zdaněním dosáhl 79,6 mil. Kč (74,4 mil. SKK). Čistá likvidita dosáhla úrovně -149,0 mil. Kč (-166,8 mil. SKK).

Významnou událostí roku 2008 se stalo zahájení výroby vozů Škoda Octavia v bratislavském výrobním závodě Volkswagen. Škoda se tak na Slovensko symbolicky vrátila jako domácí značka.

Škoda Auto India

V roce 2008 dodala Skoda Auto India zákazníkům celkem 16 051 vozů, což ve srovnání s předchozím rokem představuje nárůst o 32 % (2007: 12 170 vozů). Za tímto výsledkem stojí především úspěch modelu Škoda Fabia, kterého se od jeho uvedení na trh v lednu prodalo 6 303 kusů. Značka Škoda tak dosáhla celkového tržního podílu 1,07 % (2007: 0,84 %). V rámci rozvoje trhu společnost rozšířila svoji dealerskou síť na 60 prodejních míst (2007: 51).

V roce 2008 poklesly tržby společnosti meziročně o 33 mil. Kč na úroveň 6 mld. Kč (15,3 mld. INR). Společnost vykázala za rok 2008 ztrátu ve výši -175 mil. Kč (-440 mil. INR). Příčinou uvedeného vývoje byl zejména nárůst nákladů na marketing v souvislosti s uvedením nových modelů na trh a udržení tržních podílů i přes negativní trend na trhu v druhé polovině roku. Čistá likvidita se plánovaně snížila z 1,1 mld. Kč (2,4 mld. INR) na -528 mil. Kč (-1,33 mld. INR) především v důsledku výdajů na investice ve výši 872,7 mil. Kč (2,2 mld. INR). Největší část investic připadla na modelovou řadu Škoda Fabia v rámci rozšíření výrobních kapacit a zintenzivnění výroby. Další investice byly vynaloženy především na náběh výroby koncernových modelů.

Významnou událostí roku 2008 se stalo zahájení výroby modelů ostatních koncernových značek v závodě společnosti, a to v květnu modelu VW Jetta a v září pak modelu Audi A4. Počet vyráběných modelů tak vzrostl na 9 (2007: 6). Celkově bylo vyrobeno 20 975 vozů (2007: 12 870), z čehož 18 342 kusů byly vozy značky Škoda.

Značka Škoda dosáhla v Indii v roce 2008 dalších významných ocenění: obsadila první místo v indexu spokojenosti zákazníků (J. D. Power Sales Satisfaction Index, SSI) a obhájila prvenství modelu Octavia Tour ve studii celkové spokojenosti zákazníků prováděné společností TNS.

VOLKSWAGEN Rus

V roce 2008 společnost vyrobila celkem 62 327 vozů, z nichž 37 312 kusů byly automobily značky Škoda. K uvedenému výsledku nejvíce přispěl model Škoda Octavia Tour, který představoval 63 % objemu prodeje značky Škoda na ruském trhu.

Po celý rok 2008 pokračovala společnost kromě výroby automobilů z dodaných montážních sad rovněž v aktivitách spojených s další výstavbou továrny.

Tržby společnosti dosáhly v roce 2008 částky 18,8 mld. Kč (27,2 mld. RUB), což znamená značný nárůst ve srovnání s rokem 2007 (329 mil. Kč, 475 mil. RUB). Výsledek před zdaněním poklesl oproti srovnatelnému období o 1,5 mld. Kč (2,1 mld. RUB) na -1,7 mld. Kč (-2,5 mld. RUB). Podobný vývoj zaznamenala také čistá likvidita, která poklesla z -1,3 mld. Kč (-1,9 mld. RUB) na -6,0 mld. Kč (-8,7 mld. RUB). Negativní vývoj klíčových finančních ukazatelů vychází ze skutečnosti, že se společnost nachází v počáteční fázi své činnosti.

Vlastníci společnosti navýšili v průběhu roku základní jmění společnosti vkladem v celkové výši 5,8 mld. RUB. Společnost Škoda Auto se na tomto zvýšení podílela věcným vkladem v hodnotě 2,0 mld. RUB, čemuž odpovídá ekvivalent v českých korunách ve výši 1,3 mld. Kč.

S účinností ke dni 12. ledna 2009 došlo ke sloučení společnosti Volkswagen Rus se společností OOO VOLKSWAGEN Group Rus (více ve Finanční části výroční zprávy v konsolidované účetní závěrce – bod č. 29).

HODNOTOVĚ ORIENTOVANÉ ŘÍZENÍ

Svěřené prostředky používáme s vědomím zodpovědnosti za růst firmy. Cílem je dlouhodobě a kontinuálně zvyšovat hodnotu skupiny Škoda Auto, a tím si zachovat nezávislost.

Dlouhodobě udržitelný ekonomický rozvoj

Každá společnost je vystavena četným, mnohdy i protichůdným nárokům ze strany trhů, na kterých působí, investorů či vlastníků i ostatních zájmových skupin. Zákazníci očekávají skvělé produkty, akcionáři dividendy a zhodnocování vložených prostředků, zaměstnanci jistotu pracovních pozic a dodavatelé odpovídající ohodnocení za dodávky výrobků a poskytnuté služby.

Naplnění očekávání různých zájmových skupin je možné pouze v případě, že má společnost zdravý ekonomický základ. V dlouhodobé perspektivě to znamená, že je schopna trvale vytvářet dostatečné zdroje nad rámec kapitálových nákladů pro investice do produktů, kvality, technologií, a udržovat tak stále svoji konkurenceschopnost.

Skupina proto věnuje mimořádnou pozornost efektivnímu využívání zdrojů jako nástroje k dosažení dlouhodobě udržitelného ekonomického růstu.

Systém finančního řízení

Základem nastaveného interního systému finančního řízení je orientace na dosahování kontinuálního růstu hodnoty Skupiny. Tento cíl úzce souvisí právě s efektivním využíváním všech disponibilních zdrojů.

Pro optimalizaci majetkové a kapitálové struktury a dále pro měření efektivity vynaložených zdrojů je používán ukazatel rentability investovaného kapitálu. Tento ukazatel umožňuje měřit jednak úspěšnost společnosti jako celku, jednak je používán jako kritérium pro porovnání, posouzení a následná rozhodnutí o investičních záměrech, dílčích projektech a produktech či pro hodnocení jednotlivých oblastí. Skupina využívá ukazatel pro rozhodování jak na operativní úrovni s cílem dosahovat plánovaných krátkodobých výsledků, tak k dosažení strategických cílů.

Vývoj rentability investovaného kapitálu Skupiny (mil. Kč)

	2006	2007	2008
Provozní výsledek před zdaněním	14 602	19 784	13 620
Hypotetická daň z příjmů*	5 111	6 924	4 086
Provozní výsledek po hypotetické dani	9 491	12 860	9 534
Investovaný kapitál	56 485	57 214	63 095
Rentabilita investovaného kapitálu (%)	16,8	22,5	15,1

* Dlouhodobá efektivní daňová sazba koncernu Volkswagen (2006 a 2007: 35 %; 2008: 30 %).

Rentabilita investovaného kapitálu je dána poměrem provozního výsledku po hypotetické dani a hodnotou investovaného kapitálu, jehož nasazením bylo provozního výsledku dosaženo. Hypotetická daňová povinnost je stanovena na základě dlouhodobé efektivní daňové sazby koncernu Volkswagen. Investovaný kapitál odpovídá průměrné hodnotě provozních aktiv (hmotný a nehmotný majetek, zásoby, pohledávky z obchodních vztahů a část pohledávek, které jsou vykazovány v položce ostatní) snížené o hodnotu neúročeného kapitálu (závazky z obchodních vztahů s výjimkou přijatých záloh a nevyfakturovaných dodávek).

Skupina dosáhla v roce 2008 úrovně rentability investovaného kapitálu 15,1 % (2007: 22,5 %). Tato hodnota řadí skupinu Škoda Auto na čelnou pozici mezi automobilovými výrobci.

ŠKODA AUTO MYSLÍ NA BUDOUCNOST



Otevřením nového Technologického centra, které rozšířilo plochu vývojových pracovišť o více než 70 %, Škoda Auto významně posílila svou pozici v rámci technického vývoje koncernu Volkswagen. Díky investici ve výši téměř 1,16 mld. Kč vzniklo více než 300 nových pracovních míst pro vysoce kvalifikované specialisty.



TECHNICKÝ VÝVOJ

Představení nových produktů a technických novinek, intenzivní vývoj stávajících i nových modelů, závěrečná fáze výstavby a dokončení nového Technologického centra, potvrzení platnosti certifikátů podle ISO norem – to vše byly aktivity, které upevnily a dále posílily kompetence oddělení technického vývoje společnosti Škoda Auto v roce 2008.

Technická zručnost a um jsou atributy, které se již léta pojí s technickým vývojem společnosti Škoda Auto. Výsledkem jsou atraktivní vozy na vysoké technické a kvalitativní úrovni, které nadchnou svou funkcí, spolehlivostí a dobrým poměrem cena/výkon. Dlouhodobými kompetencemi technického vývoje jsou zejména vlastní design, konstrukce exteriéru a interiéru, výroba prototypů a realizace zkoušek celých vozů i jejich komponentů. Na jejich dalším rozvoji se v roce 2008 podílelo celkem 1598 zaměstnanců, tj. o 89 více než v roce minulém.

I v roce 2008 byla většina prací zaměřena na vývoj nových produktů a péči o stávající modely ve všech modelových řadách. Velkou výzvou pro oddělení technického vývoje byla zejména další optimalizace

materiálových nákladů. Již tradiční mezinárodní spolupráce s ostatními vývojovými centry přispěla k růstu technické a odborné úrovně pracovníků, a tím tedy i technického vývoje firmy Škoda Auto, třetího největšího vývojového centra v rámci koncernu Volkswagen. Neméně důležitou událostí uplynulého roku bylo dokončení výstavby nové budovy Technologického centra. Již samozřejmostí se stalo opětovné potvrzení certifikátů ISO.

Uplynulý rok byl z pohledu technického vývoje ve znamení několika významných milníků historie značky Škoda. Jeho začátkem bylo představení a poté uvedení do sériové výroby následníka vlajkové lodi automobilky, modelu Škoda Superb druhé generace. Dalším významným momentem bylo ukončení omlazovacích vývojových aktivit modelové řady Škoda Octavia a jejich sériové nasazení v závěru roku.

Na aktivity technického vývoje bylo v uplynulém roce vydáno celkem 5,7 mld. Kč, což představuje 3,0 % z celkového obrátu společnosti (v roce 2007: 5,5 mld. Kč, resp. 2,6 %).



Technika, nové produkty

Nová Škoda Superb

Nová Škoda Superb byla úspěšně představena na březnovém mezinárodním autosalonu v Ženevě. S nástupem druhé generace modelu posílila Škoda Auto dále svoji image a opětovně potvrdila svoji kompetenci v oblasti vozů vyšší střední třídy.

Nová vlajková loď automobilky se představila několika unikátními technickými řešeními, elegantním designem, vysoce atraktivním a moderním spektrem motorů a v neposlední řadě velkorysou nabídkou prostoru. Nový Superb je oproti svému předchůdci o 35 mm delší, o 52 mm širší a o 7 mm nižší. Největší rozdíl zaznamenají cestující na zadních sedadlech, kde se prostor pro kolena zvětšil o 19 mm. Čím ale nový Superb vyniká nejvýrazněji, je objem zavazadlového prostoru. Současných 565 litrů znamená o celých 103 litrů více než u jeho předchůdce. Velikost zavazadlového prostoru navíc podtrhuje zcela unikátní patentované otevírání pátých dveří nazvané TwinDoor.

Již samotný název naznačuje, že provedení víka zavazadlového prostoru umožňuje dva způsoby přístupu. Pro běžnou každodenní potřebu plně postačí otevření malého víka. V případě nutnosti lepšího přístupu do nákladového prostoru je možné otevřít celé páté dveře i se sklem. Tím se výrazně zvětší prostor pro nakládání a elegantní limuzína se v tu chvíli stává praktickým liftbackem, umožňujícím převoz i objemných zavazadel. Maximální počet pět hvězdiček získaných v nezávislém nárazovém testu E-NCAP jen podtrhuje technickou vyspělost a bezpečnost vozidla.

Modernizovaná Škoda Octavia

Omlazený model Škoda Octavia byl oficiálně představen na podzimním pařížském autosalonu. Zejména designěři zde byli postaveni před nelehkou úlohou – osvěžit vzhled úspěšného a populárního modelu. Výsledkem jejich úsilí je nejvýraznější „facelift“ v historii automobilky. Změněny byly přední světlomety, zadní svítily, přední i zadní nárazník, mřížka chladiče a části interiéru vozidla. Pod kapotou jsou nové motory plnící limity emisní normy EU 5 a u pohonu 4x4 je použita nová Haldex spojka čtvrté generace.

Produkty a životní prostředí

Přímým vyjádřením odpovědnosti společnosti za zdravé životní prostředí jsou ekologické modely nesoucí označení GreenLine. Paleta GreenLine se v roce 2008 rozrostla také o model Škoda Superb v ekologickém provedení. Ten je poháněn motorem 1,9 l 77 kW TDI PD DPF, který dosahuje kombinované spotřeby pouhých 5,1 l/100 km. Hodnota emisí CO₂ (136 g/km) je v této kategorii výjimečná. U všech GreenLine modelů je nižší spotřeba dosažena volbou vhodného úsporného motoru, změnou převodových poměrů, použitím speciálních pneumatik, vyznačujících se nízkým odporem valení, a úpravou aerodynamiky vozu. Samozřejmostí je u všech modelů GreenLine přítomnost filtru pevných částic.

Turbomotory TSI

Motory TSI jsou přímou reakcí koncernu Volkswagen na celosvětový trend down-sizingu, tedy snižování zdvihového objemu spalovacích motorů. S měnící se legislativou a vývojem cen ropy je to jedna z možností, jak snížit spotřebu paliva, splnit budoucí přísné emisní limity a současně zachovat dostatečný výkon motoru, zaručující zákazníkovi skutečný zážitek z jízdy. Motory s přímým vstříkem paliva přepřítované turbodmychadlem dosahují vysokého výkonu a točivého momentu již při nízkém zdvihovém objemu motoru. Loni představený motor 1,8 l 118 kW TSI letos doplnil další agregát z rodiny TSI, a sice 1,4 l 92 kW TSI pro nový Škoda Superb a 90 kW pro facelift modelu Škoda Octavia. Model Škoda Superb je schopen dosáhnout s tímto motorem zrychlení 0–100 km/h za 10,5 s. Kombinovaná spotřeba paliva pak dosahuje úctyhodných 6,5 l/100km. Oba motory splňují limity emisního stupně EU5.

Moderní převodovky DSG

Současná generace převodovek DSG (Direct Shift Gearbox) představuje absolutní vrchol, co se týče komfortu, zrychlení a úspornosti. Nová sedmistupňová převodovka DSG, dodávaná s motorem 1,8 l 118 kW TSI, dosahuje nejen nižší spotřeby paliva než stejný motor s mechanickou převodovkou, ale také kratší doby potřebné pro zrychlení z 0–100 km/h. Zároveň i nadále nabízí možnost volby mezi automatickým řazením a sekvenčním ručním řazením pomocí řadicí páky.

Komfortní elektronické funkce

Adaptivní světlomety AFS (adaptive frontlighting system) jsou jednou z několika nových komfortních funkcí představených v roce 2008. AFS-světlomety dokážou automaticky měnit tvar světelného kužele a přizpůsobovat ho aktuální jízdní situaci, popř. povětrnostním podmínkám tak, aby byl povrch vozovky v každém okamžiku optimálně osvětlen. Adaptivní světlomety AFS tak nejen zvyšují komfort řidiče, ale přispívají i k bezpečnosti silničního provozu.

Další novou komfortní funkcí je parkovací asistent. Vozidlo vybavené touto funkcí dokáže pomocí senzorů umístěných ve vozidle nejprve rozpoznat velikost prostoru pro zaparkování, a pokud je tato mezera dostatečná, i automaticky do této mezery zaparkovat.

Certifikáty

Škoda Auto obdržela v roce 2007 „Certifikát předběžného hodnocení výrobce dle 2005/64ES“, který je nutný k udělení homologačního schválení podle směrnice 2005/64/ES – Recyklace. Certifikát předběžného hodnocení výrobce prokazuje, že společnost Škoda Auto zavedla procesy směřující ke splnění požadavků výše uvedené směrnice, reprezentované recyklační kvótou $\geq 85\%$ hmotnosti vozu a kvótou využitelnosti $\geq 95\%$ hmotnosti vozu. V roce 2008 byla vystavena homologační schválení dle směrnice 2005/64/ES – Recyklace pro všechny modelové řady Škoda.

Technický vývoj společnosti Škoda Auto rovněž v říjnu 2008 úspěšně absolvoval certifikační audit podle ISO 9001 a ISO 14001.

Výstavba Technologického centra

Stále vyšší požadavky na vysokou odbornou úroveň zaměstnanců oddělení technického vývoje společnosti Škoda Auto vyžadují mimo jiné i značné investice do rozšíření prostor a nákupu nejmodernějších zařízení. V prosinci byla po dvou letech od položení základního kamene slavnostně otevřena a předána do zkušebního provozu nová budova technického vývoje – Technologické centrum. Jedna z největších investic poslední doby v koncernu Volkswagen jen dokazuje kompetence technického vývoje Škoda Auto. Budova o celkové ploše téměř 50 000 m² stojí na levém břehu řeky Jizery a se stávajícím areálem technického vývoje je spojena nově postaveným mostem. V nové budově jsou umístěny laboratoře a kancelářské prostory pro více než 500 zaměstnanců.

Škoda Motorsport

Značka Škoda se tradičně řadí mezi nejstarší výrobce závodních automobilů na celém světě. Historické prameny evidují účast závodních speciálů značky Škoda na nejrůznějších mezinárodních sportovních podnikcích již více než 100 let.

Na základě rozhodnutí vedení společnosti o dalším rozvoji působení značky v motoristickém sportu z konce roku 2007, a v souladu s koncernovou strategií motorsportu přisuzující značce Škoda účast v kategorii rallye, pokračoval v roce 2008 finální vývoj a testování soutěžního vozu Škoda Fabia Super 2000. V polovině roku 2008 byl vůz poprvé představen odborné veřejnosti. Škoda Fabia Super 2000 poté úspěšně absolvovala v roli předjezdce soutěž Barum Rallye a Rallye San Remo. Hlavní cíl – udělení homologace tomuto vozu – pak byl splněn v závěru roku.

NÁKUP

Úspěšná spolupráce při náběhu sériové výroby následníka modelu Škoda Superb, podpora zahraničních projektů a pokračování tradice dodavatelských sympozií přispěly k dalšímu prohloubení vzájemných vztahů s dodavateli.

I v roce 2008 pokračovalo oddělení nákupu v rozvoji stávajících a v hledání nových vhodných dodavatelů. Hlavními kritérii výběru byly stejně jako v předchozím roce kvalita, spolehlivost a cena, jakož i schopnost inovací a zabezpečení požadovaného rozsahu dodávek. Za účelem využití synergií a dosažení úspor v materiálových nákladech se tak dělo v úzké spolupráci s oddělením nákupu koncernu Volkswagen. V rámci managementu dodavatelů bylo důležitým úkolem budování vztahů s dodavateli s důrazem na optimalizaci procesů, kvality a nákladů.

Stežejním úkolem bylo zajištění sériových dodávek pro výrobu druhé generace modelu Škoda Superb. V průběhu roku zároveň odstartovaly práce spojené s přípravou náběhu modelu Škoda Yeti, prvního vozu kategorie SUV v dějinách značky. Součástí těchto aktivit byla i podpora zahraničních projektů v rámci strategie expanze Skupiny.

Stejně jako v předchozím roce byla i v roce 2008 situace na komoditních trzích napjatá. V současné době nelze předem odhadovat cenový vývoj ropy, a to jestli po cenovém poklesu v roce 2008 bude cena ropy dále stagnovat anebo zda dojde v důsledku uměle vyvolaného nedostatku suroviny k jejímu zvýšení. Riziko ze vzrůstajících cen surovin je Skupina připravena eliminovat cílenými opatřeními.

Kromě pokračujícího růstu cen na trhu surovin a vstupních materiálů se muselo oddělení nákupu vyrovnat rovněž s dopadem výrazně posilující české koruny, který přímo ovlivnil konkurenceschopnost lokálních dodavatelů.

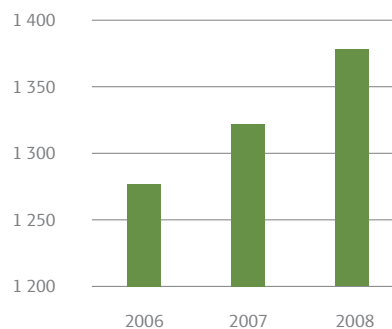
Management dodavatelů

Společnost si uvědomuje nezastupitelnou roli dodavatelů v procesu úspěšného rozvoje značky. Klade mimořádný důraz na zintenzivnění vzájemných vztahů, zefektivnění vzájemné spolupráce a informovanosti, jakož i na další přímý rozvoj odborných kompetencí partnerů.

S ohledem na aktuální vývoj na mezinárodních trzích se management řízení rizik zaměřuje na včasné rozpoznání problémů dodavatelů. V případě, že je dodavatel insolventní, jsou zaváděna vhodná opatření, jejichž cílem je zajistit plynulé dodávky pro výrobu.

Pravidelné workshopy (pracovní setkání) s dodavateli, kterých se účastní rovněž zástupci z oblasti technického vývoje a kvality, dávají prostor pro výměnu zkušeností a rozvíjení nových projektů, identifikují nové standardy a potenciály vedoucí k optimalizaci materiálových nákladů.

Vývoj celkového počtu dodavatelů výrobního nákupu



V červnu 2008 se při příležitosti zavedení nové generace modelu Škoda Superb uskutečnilo za účasti 70 klíčových dodavatelů a představenstva společnosti 2. sympozium dodavatelů. Hlavním cílem byla především otevřená diskuse k očekávaným trendům v automobilovém průmyslu, definice společných cílů a další témata strategického charakteru.

Rozvoj dodavatelské sítě

Kromě tradičních dodavatelských teritorií (tuzemsko a Evropa) roste počet dodavatelů ze zemí jako je Rusko, Indie nebo Čína. Tento trend souvisí na jedné straně s výhodou přímého zásobování místních výrobních závodů, na straně druhé nabízí rovněž nákladové úspory pro dodávky do ostatních závodů Skupiny. Rozvoj dodavatelské sítě pokračoval v roce 2008 i s ohledem na podporu rozšiřujících se potřeb zahraničních projektů. Mezi kritéria pro posouzení lokálních dodavatelů patří vedle nákladových a kapacitních faktorů i vývoj měnového kurzu, nebo know-how místního partnera v oblasti kvality a vývoje.

Všeobecný nákup

V roce 2008 bylo jedním z hlavních úkolů oddělení všeobecného nákupu zajistit rozšíření pobočného závodu Kvasiny. Vedle výstavby nové montážní haly a svařovny se jednalo o výrobní zařízení a technologie, které umožňují integrovanou výrobu více modelů, v tomto případě modelu Škoda Superb, Škoda Superb Combi a Škoda Yeti. Dalším významným projektem bylo pořízení zkušební technologie pro nové Technologické centrum vývoje Škoda Auto. Jak s náběhem výroby modelů Škoda Superb a modernizovaná verze Škoda Octavia, tak s rostoucími počty expedovaných rozložených vozů vyvstaly před všeobecným nákupem úkoly zajistit potřebné logistické toky.

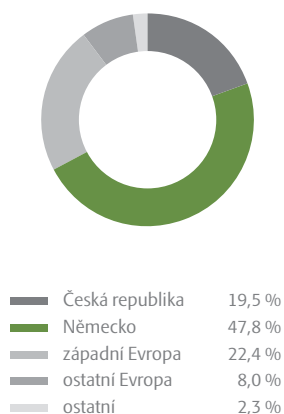
Celkový počet dodavatelů všeobecného nákupu dosáhl v roce 2008 úrovně 5 460 (2007: 5 579), přičemž celkový objem všeobecného nákupu tvořil 17,4 mld. Kč (2007: 17,7 mld. Kč).

Výrobní nákup

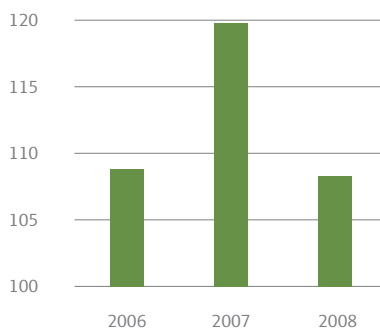
Celkový objem výrobního nákupu společnosti za rok 2008 dosáhl 108,3 mld. Kč, což je o 11,5 mld. Kč méně než v předchozím roce (119,8 mld. Kč). Místní dodavatelé měli pro firmu strategicky význam, což potvrdil jejich dlouhodobě vysoký objemový podíl (61 %). S téměř čtvrtinovým podílem na objemu výrobního nákupu byly důležitými dodavateli rovněž německé společnosti.

Na výrobních dodávkách se podílelo celkem 1 378 dodavatelů (2007: 1 322), z toho bylo 269 českých společností, přičemž 18 z nich z bezprostředního okolí Mladé Boleslavi. K nejsilnějšímu dodavatelskému regionu, měřeno podle sídla společnosti, patřila s počtem 972 partnerů západní Evropa.

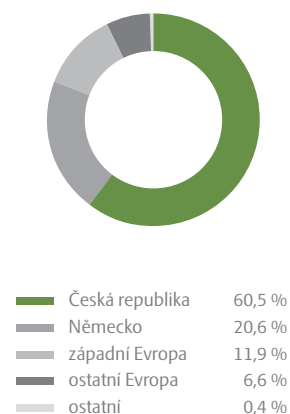
Regionální rozdělení dodavatelů výrobního nákupu v roce 2008 (%)



Vývoj objemu výrobního nákupu (mld. Kč)



Regionální rozdělení objemu výrobního nákupu v roce 2008 (%)



NOVÉ MODELY NA VÝROBNÍCH LINKÁCH



Rok 2008 se nesl ve znamení náběhu sériové výroby nové generace modelu Škoda Superb. I přes generační obměnu dosáhla vlajková loď značky největšího meziročního nárůstu výrobních objemů. Modelová řada Škoda Octavia, která prošla v závěru roku úspěšným „faceliftem“, potvrdila svou silnou pozici ve výrobním portfoliu automobilky.



VÝROBA A LOGISTIKA

Úspěšné zavedení sériové výroby nové generace modelu Škoda Superb, náběh „faceliftované“ verze modelu Škoda Octavia a další rozšíření zahraničních projektů – to byly hlavní mezníky roku 2008, ve kterém výroba Skupiny činila 607 tisíc vozů. Počet celosvětově vyrobených Škodovek včetně vozů vyrobených na Slovensku a v Číně dosáhl hodnoty 677 tisíc vozů.

Tradiční výrobní závody mateřské společnosti Škoda Auto se nacházejí v Mladé Boleslavi, Vrchlabí a v Kvasinách (Česká republika). Skupina Škoda Auto dále disponuje montážními závody v indickém Aurangabadu a ruské Kaluze.

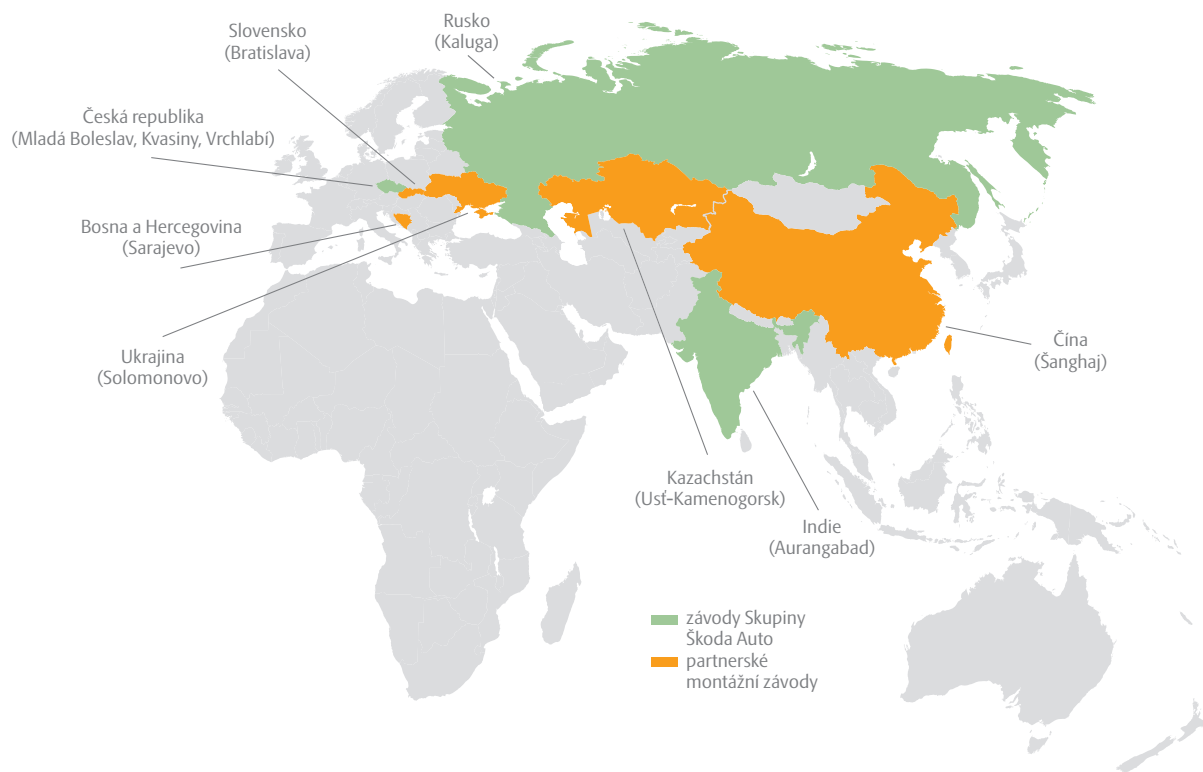
Vedle vlastních výrobních a montážních závodů spolupracuje Skupina dlouhodobě s partnerskými závody v Solomonovu (Ukrajina), Sarajevu (Bosna a Hercegovina) a v Ust'-Kamenogorsku (Kazachstán). Od března 2008 jsou rovněž využívány výrobní kapacity bratislavského závodu Volkswagen (Slovensko). Na základě licenční smlouvy se vozy značky Škoda vyrábějí také v závodě SVW v Šanghaji (Čína).

Mateřská společnost Škoda Auto vyrábí ve svých závodech především hotové vozy a montážní sady vozů v různém stupni rozložení. Současně se zabývá výrobou agregátů (motor a převodovka), jejich komponentů, originálních dílů a příslušenství. Sady rozložených vozů jsou dále expedovány do závodů Skupiny a do ostatních zahraničních partnerských závodů, kde poté probíhá kompletace.

V rámci využití synergií v koncernu Volkswagen zahrnuje produktové portfolio Skupiny kromě modelů značky Škoda rovněž vozy značek Volkswagen a Audi, které jsou montovány v indickém Aurangabadu.



Výrobní a montážní závody vozů značky Škoda



Výroba vozů Skupiny

V roce 2008 sjelo z montážních linek Skupiny celkem 606 614 vozů. V důsledku postupující světové finanční krize a poklesu poptávky na významných trzích došlo v závěru roku ke krácení výrobního programu. Meziročně tak byla produkce Skupiny snížena o 2,7 % (2007: 623 291 vozů). V první polovině roku 2008 byla hlavní pozornost soustředěna především na náběh výroby nové generace modelové řady Škoda Superb, ve druhé polovině roku pak na zavedení „faceliftovaného“ modelu Škoda Octavia.

Škoda Fabia

V roce 2008 vystřídala na výrobních linkách nová generace modelu Škoda Fabia plně svého úspěšného předchůdce. V březnu byla ukončena produkce verze sedan, poslední zástupce předchozí generace této modelové řady.

Modelová řada Škoda Fabia se v roce 2008 podílela na celkové produkci firmy 40,3 %, což představuje 244 602 vozů (údaje za obě generace modelu). Ve srovnání s rokem 2007 (243 669 vozů) bylo vyrobeno o 0,4 % více. S modelovými typy hatchback, combi a sedan tak Škoda Fabia představovala hlavní část výrobního programu.

Škoda Roomster

V roce 2008 bylo v kvasinském závodě celkem vyrobeno 49 535 vozů Škoda Roomster a Praktik.

Škoda Octavia

Velmi úspěšná řada Škoda Octavia potvrdila svou silnou pozici ve výrobním spektru. Hlavní pozornost byla soustředěna na bezproblémový náběh výroby „faceliftované“ verze modelu. Celkem Skupina ve sledovaném období vyrobila 198 827 vozů této modelové řady (2007: 208 848). Po zohlednění 18 278 vozů smontovaných partnerským závodem VW Bratislava to v porovnání s předchozím rokem znamená navýšení o 3,9 %.

Škoda Octavia Tour

Škoda Octavia Tour v karosářských verzích limuzína (liftback) a combi zůstává i nadále ve výrobním programu závodu Vrchlabí. Stále velká obliba vozu umožnila v roce 2008 dokonce opětovný nárůst produkce až na 83 753 vozů, to znamená překonání hodnot roku 2007 o 14,6 %.

O úspěchu modelové řady Škoda Octavia svědčí i skutečnost, že v březnu roku 2008 sjel z výrobních linek již 2 000 000. vůz řad Škoda Octavia a Škoda Octavia Tour.

Škoda Superb

Rok 2008 se nesl ve znamení náběhu nové generace vlajkové lodi značky Škoda. Nový model zcela nahradil svého předchůdce na výrobních linkách závodu Kvasiny v březnu. Do konce sledovaného období bylo vyrobeno 21 428 vozů Škoda Superb nové generace.

Celkový počet vyrobených vozů řady Superb se tak i přes generační obměnu vyšplhal na historicky rekordních 27 264 kusů, což znamená meziroční nárůst o 27,8 %. Tím se model Škoda Superb stal řadou s nejvyšším procentním meziročním nárůstem ze všech modelových řad značky Škoda.

Koncernové modely

V roce 2008 se plně etablovala výroba vozů koncernových značek VW a Audi v indickém Aurangabadu. V květnu zde byla vedle zaběhlé montáže vozů VW Passat a Audi A6 zahájena montáž modelu VW Jetta a v září montáž modelu AUDI A4 pro místní trh. Celkově bylo v roce 2008 smontováno 396 vozů AUDI a 2 237 vozů Volkswagen.

Portfolio modelů vyráběných nebo montovaných v závodech Skupiny (stav k 31. 12. 2008)

	Fabia II	Fabia	Roomster	Octavia	Octavia Tour	Superb II	Superb	VW Jetta	VW Passat	Audi A6	Audi A4
Mladá Boleslav	●	●		●							
Vrchlabí				●	●						
Kvasiny			●			●	●				
Aurangabad	●			●	●	●	●	●	●	●	●
Kaluga	●			●	●						

Výroba vozů Skupiny

	2006	2007	2008	2008/2007 (%)
Fabia	121 506	33 296	-	-
Fabia Combi (včetně Fabia Praktik)	107 176	74 053	12	-100,0
Fabia Sedan	12 237	13 137	2 844	-78,4
Fabia II	196	118 770	140 890	18,6
Fabia II Combi	-	4 413	100 856	>200
Fabia celkem	241 115	243 669	244 602	0,4
Roomster	25 055	69 637	43 247	-37,9
Praktik	-	6 238	6 288	0,8
Roomster celkem	25 055	75 875	49 535	-34,7
Octavia Tour	53 631	58 388	72 233	23,7
Octavia Combi Tour	15 493	14 692	11 520	-21,6
Octavia Tour celkem	69 124	73 080	83 753	14,6
Octavia	99 840	101 891	94 117	-7,6
Octavia Combi	100 810	106 957	104 710	-2,1
Octavia celkem	200 650	208 848	198 827	-4,8
Superb	20 403	21 339	5 836	-72,7
Superb II	-	-	21 428	-
Superb celkem	20 403	21 339	27 264	27,8
Celkem značka Škoda	556 347	622 811	603 981	-3,0
VW Passat	-	426	608	42,7
VW Jetta	-	-	1 629	-
Audi A6	-	54	266	>200
Audi A4	-	-	130	-
Celkem koncernové značky	-	480	2 633	>200
Celková produkce	556 347	623 291	606 614	-2,7

Zahraniční projekty Skupiny

V roce 2008 pokračovala další expanze zahraniční výroby značky Škoda. Projekty se realizují v montážních závodech Skupiny v Indii a Rusku.

Kromě rozšíření montáže modelů koncernových značek naběhla v indickém Aurangabadu v listopadu montáž vozů Škoda Superb nové generace. Do konce roku bylo smontováno celkem 56 vozů této modelové řady. Z montážních linek indického závodu sjelo v roce 2008 celkem 18 342 vozů modelových řad značky Škoda (2007: 12 390) a 2 633 vozů ostatních koncernových značek (2007: 480).

V rámci společného projektu Škoda Auto a koncernu Volkswagen v ruské Kaluze pokračovala v roce 2008 montáž modelů Škoda Octavia, Škoda Octavia Tour a Škoda Fabia nové generace. Celkem bylo v Rusku v roce 2008 smontováno 37 312 vozů, což představuje razantní meziroční nárůst produkce (v náběhovém roce 2007 bylo smontováno 1 109 vozů).

Výroba vozů v partnerských závodech

V partnerských závodech bylo v uplynulém roce smontováno, popř. vyrobeno celkem 107 371 vozů, což představuje meziroční nárůst téměř o 62,3 %.

V sarajevském závodě byla v prosinci 2008 na základě změny legislativy ukončena montáž rozložených vozů. Celkový objem vozů smontovaných za rok 2008 v Bosně a Hercegovině dosáhl počtu 2 720.

Místní trh bude dále zajištěn dodávkami hotových vozů.

Na Ukrajině byla v měsíci srpnu partnerskou společností Eurocar Solomonovo úspěšně zahájena montáž vozů Škoda Superb nové generace. Celkově bylo na Ukrajině smontováno 30 172 vozů.

V závodě v Kazachstánu (Usť-Kamenogorsk) bylo celkem smontováno 281 vozů.

Od března 2008 jsou pro model Škoda Octavia využívány výrobní kapacity bratislavského závodu koncernu Volkswagen (Slovensko). Celkem zde bylo smontováno 18 278 vozů.

V čínské Šanghaji v prosinci roku 2008 úspěšně naběhla licenční výroba vozů Škoda Fabia. Společně s modelem Škoda Octavia sjelo z výrobních linek celkem 55 920 vozů.

Portfolio modelů montovaných nebo vyráběných v partnerských závodech (stav k 31. 12. 2008)

	Fabia II	Fabia	Roomster	Octavia	Octavia Tour	Superb II	Superb
Bosna a Hercegovina*	●	●	●	●	●	●	●
Ukrajina	●	●	●	●	●	●	●
Kazachstán				●	●		●
Slovensko				●			
Čína**	●			●			

* ve 12/2008 montáž ukončena

** výroba v závodech SVW na základě licenční smlouvy

Montáž nebo výroba vozů v partnerských závodech

	2006	2007	2008	2008/2007 (%)
Bosna a Hercegovina	2 170	2 579	2 720	5,5
Ukrajina	19 013	23 337	30 172	29,3
Kazachstán	1 124	1 557	281	-82,0
Slovensko	-	-	18 278	-
Čína*	-	38 664	55 920	44,6
Celkem	22 307	66 137	107 371	62,3

* výroba v závodech SVW na základě licenční smlouvy

Logistika

Vysoké počty Skupinou vyrobených vozů kladly velmi vysoké nároky na logistické procesy, a to zejména ve fázi přípravy a náběhu výroby. Rok 2008 byl v tomto ohledu rokem nové generace modelu Škoda Superb a modernizované verze řady Škoda Octavia. Precizní řízení logistických procesů a úspěšná realizace všech plánovaných náběhů vytvořily základ pro efektivní využití kapacit výrobních a montážních závodů Skupiny i partnerských závodů.

Výroba agregátů

Škoda Auto je v rámci koncernu Volkswagen zavedena jako renomovaný dodavatel motorů, převodovek a jejich jednotlivých komponentů. Další růst zájmu o převodovky MQ 200 v roce 2008 vedl k navýšení počtu vyrobených kusů až na hodnotu 538 069, což představuje novou rekordní úroveň a meziroční nárůst o 3,6 %. Toto navýšení bylo zaznamenáno nejen u počtu dodávek pro potřeby Škoda Auto, ale i u koncernových zákazníků. Koncernové dodávky se na celkovém počtu vyrobených převodovek podílely 50,0 %.

Jako reakce na sníženou poptávku o vozy se snížil i zájem o tříválcové motory o objemu 1,2 l. V roce 2008 bylo vyrobeno celkem 270 875 motorů (meziročně -11,7 %). Z tohoto objemu bylo 60,3 % dodáno koncernovým odběratelům.

Výroba agregátů

	2006	2007	2008	2008/2007 (%)
Motor 1,2 l	282 564	306 783	270 875	-11,7
Převodovka MQ 200	457 314	519 135	538 069	3,6

KVALITA

Trvalá optimalizace procesů vývoje, výroby, prodeje a servisu produktů a plnění všech požadavků na systém řízení kvality společnosti dle norem EN ISO 9001:2000 s následným potvrzením platnosti certifikátu této mezinárodní normy byly hlavními událostmi roku 2008, které přispěly ke konečné spokojenosti zákazníků s našimi produkty.

Zajištění kvality

Kvalita je zásadním klíčem k dosažení zákaznické spokojenosti, důvěry, a z toho plynoucí loajality vůči značce. Má rozhodující vliv na celkovou image značky a podstatnou měrou tak ovlivňuje zákazníky při rozhodování o koupi vozu. Ve vysoce komplexním automobilovém průmyslu představuje pojem „kvalita“ rozsáhlý systém procesů a metod, které zasahují téměř do všech oblastí společnosti, počínaje technickým vývojem a aktivitami nákupu přes samotnou výrobu až po servisní služby. Škoda Auto si zásadní význam pojmu „kvalita“ plně uvědomuje a plnění požadavků na kvalitu výrobku a na kvalitní řízení firmy patřilo i v roce 2008 mezi její stěžejní úkoly.

Kvalita výrobku

Pod pojmem kvalita výrobku, zejména v dlouhodobé perspektivě, je chápána především jeho spolehlivost. Pro průběžné měření kvality výrobku a efektivitu řízení jsou používány ukazatele typu „počet závad na vůz“ a „náklady na opravy“ v průběhu užívání vozu.

I v roce 2008 pokračoval měsíční sběr aktuálních informací ze servisní sítě, zaměřený především na vývoj závad a jejich nákladů. Znalost těchto informací umožnila speciálnímu týmu složenému ze zástupců řízení kvality, technického vývoje, výroby a servisních služeb rychlou reakci v podobě nápravných a preventivních opatření pro všechny vyráběné modely.

Účinnost a efektivita těchto opatření byly s ohledem na stanovené cíle dále průběžně evidovány, vyhodnocovány a pravidelně předkládány vedení společnosti ke schválení.

Kvalita vývoje vozu

Konečná spolehlivost vozu je nejen otázkou vlastní výroby a dílenského zpracování, ale především otázkou správně zvolené koncepce vozu a použitých technických řešení.

Již v době prvních návrhů vzniku nového vozu jsou zakládány týmy (tzv. SET), ve kterých zástupci všech oblastí pomocí preventivních metod zohledňují aktuální trendy a požadavky zákazníků a připravují optimální technická řešení. Tato koncepční řešení jsou dále upravována s cílem minimalizace budoucího počtu závad a dosažení plánované spokojenosti zákazníků s novým vozem. V tomto ohledu je důležitá rovněž spolupráce s renomovanou firmou, která umožňuje již ve fázi prvních prototypů porovnat koncept s předpokládanými požadavky zákazníků a případně odchytky promítnout do dalšího vývoje výrobku.

Kvalita výrobních procesů

Kvalita výrobních procesů má pro výslednou kvalitu výrobku stěžejní význam. Jejím cílem je průběžné a opakované dosahování naplánovaných kvalitativních ukazatelů výrobku. Základem pro dosažení trvalé kvality vozu v roce 2008 bylo prověřování výrobního procesu od okamžiku prvotního návrhu až po jeho konečnou realizaci. Mezi sledované parametry patřilo zejména uspořádání toku výroby, rozmístění strojů a zařízení, nasazení zaměstnanců s odpovídající kvalifikací a začlenění vhodných kontrolních mechanismů s efektivní zpětnou vazbou na řízení procesu.

V sériové výrobě se pak kvalita výrobního procesu vyhodnocuje na způsobilost procesu. Znamená to, že od výrobního procesu požaduje, aby kvalita každého vyrobeného auta odpovídala plánovaným parametrům.

Způsobilost (stabilita) procesu je mimo jiné prověřována sérií procesních auditů dle koncernové metodiky a je pravidelně vyhodnocována vedením.

Kvalita servisních služeb

Od okamžiku předání nového vozu přes pravidelné servisní intervaly až k případným opravám v průběhu doby užívání vozu je kvalitní péče o zákazníka nejdůležitějším nástrojem, jak vybudovat jeho loajalitu ke značce. Návštěva servisního místa je přitom vedle koupě samé zároveň jednou z mála možností přímého kontaktu se zákazníkem a jedinečnou příležitostí k získání informací o spokojenosti s našimi výrobky. Poznatky a zkušenosti získané v oblasti servisních služeb tvoří podstatnou část údajů v celém systému řízení kvality společnosti.

Škoda Auto v roce 2008 zvyšovala kvalitu servisních služeb, a to zejména ve smyslu jejich průběžné optimalizace. Konstrukce vozu byla již ve fázi vývoje přímo konfrontována s budoucí potřebou servisního zásahu. V roce 2008 pokračovaly práce na zavedení celosvětově dostupné databanky závad, která umožní rychlou diagnostiku a podstatně zefektivní úkony u servisních partnerů.

Certifikáty

Škoda Auto má svůj systém řízení kvality certifikován již od roku 1994.

V listopadu 2008 společnost úspěšně absolvovala I. kontrolní audit systému řízení kvality dle normy ISO 9001:2000 a certifikační společností TÜV NORD Praha jí bylo vydáno potvrzení o platnosti certifikátu z roku 2007.

Péče o zákazníka

V roce 2008 pokračovaly práce na nové, celosvětově dostupné servisní databázi, díky níž se zrychlí diagnostika závad a zefektivní úkony u našich servisních partnerů.

ÚSPĚCHY ZNAČKY ŠKODA NA SVĚTOVÝCH TRŽÍCH



Celkem 674 530 vozů dodala Skupina v roce 2008 svým zákazníkům. Meziročně to představuje nárůst o 7,1 %, a to navzdory citelnému ochlazení poptávky na klíčových tržích. Díky unikátním technickým řešením a atraktivnímu designu se podařilo nové generaci modelové řady Škoda Superb navýšit prodejní objemy téměř o čtvrtinu.



PRODEJ A MARKETING

Další rozšíření obchodní a servisní sítě na světových trzích, úspěšné zavedení nové generace prestižního modelu Škoda Superb a modernizovaná verze modelu Škoda Octavia přispěly k rekordním prodejním výsledkům a upevnění pozice značky Škoda v celosvětovém měřítku.

To i navzdory negativním dopadům postupující finanční krize v podobě citelného ochlazení poptávky na klíčových světových trzích.

Prodej vozů dle regionů

Skupina Škoda Auto dokázala v roce 2008 opětovně navýšit objemy prodeje. Celkem dodala Skupina zákazníkům 674 530 vozů, což představuje meziroční nárůst o 7,1 % a zároveň nový prodejní rekord.

Česká republika

Skupina jednoznačně obhájila svým podílem vedoucí pozici na domácím trhu, a to jak v segmentu osobních, tak v segmentu lehkých užitkových vozů. Celkově bylo zaregistrováno 58 908 vozů, což znamená 8,4% pokles oproti předchozímu roku (2007: 64 306 vozů).



Střední Evropa

Vedle domácího trhu si Skupina udržela svou dominantní pozici i v regionu střední Evropy. V Polsku dosáhly dodávky zákazníkům s celkovým počtem 33 986 vozů přibližně úroveň předchozího roku (v roce 2007: 33 210). To odpovídalo tržnímu podílu 10,5 %. Vozy značky Škoda drží i nadále pozici leadera na slovenském trhu. Celkově zde bylo v uplynulém roce zákazníkům dodáno 17 809 vozů, což představuje meziroční pokles o 8,0 % (2007: 19 358). V souvislosti s klesajícími celkovými prodeji osobních vozů v Maďarsku došlo i k poklesu prodeje vozů značky Škoda (12 015 dodávek zákazníkům, tj. -17,4 % oproti roku 2007).

Východní Evropa

Podstatného nárůstu prodeje dosáhla Skupina ve východní Evropě. V tomto regionu bylo dodáno zákazníkům celkem 123 630 vozů, což odpovídá meziročnímu zvýšení o 30,1 %. Nejsilnějším odbytištěm pro Skupinu byl expandující ruský trh, kde se podařilo s 50 733 dodávkami vozů zákazníkům téměř zdvojnásobit prodeje, a dosáhnout tak tržního podílu ve výši 1,9 % (oproti 1,2 % v roce 2007). Klíčovým trhem Skupiny v tomto regionu se stala rovněž Ukrajina. Přes výrazné omezení v důsledku ekonomické krize v závěru roku zde bylo dodáno zákazníkům 28 524 vozů (meziročně +25,2 %). V Rumunsku bylo prodáno 22 937 vozů (meziročně -4,5 %). Příznivý trend z minulého roku pokračoval i v dalších zemích východní Evropy, např. v Srbsku (4 557 vozů, meziročně +13,8 %), Bosně a Hercegovině (3 402 vozů, meziročně +23,4 %) a Estonsku (1 854 vozů, meziročně +22,1 %).

Západní Evropa

I přes dramatický pokles celkových trhů zejména v druhé polovině roku dokázala Skupina na svém nejsilnějším odbytišti meziročně navýšit tržní podíl na 2,3 % (2007: 2,2 %). V tomto regionu bylo dodáno zákazníkům celkem 315 571 vozů (meziročně -3,6 %). Více než 10% nárůst prodeje byl zaznamenán ve Finsku a Švýcarsku. Téměř ve všech zemích západní Evropy se podařilo Skupině dále navýšit tržní podíly, přičemž největších bylo dosaženo ve Finsku (5,9 %), Dánsku (5,9 %), Rakousku (5,6 %) a ve Švédsku (4,0 %). Nejvíce vozů, celkem 121 277, bylo registrováno v Německu; to odpovídá 2,2 % nárůstu oproti roku 2007 a dosažení tržního podílu 3,9 %. Ve Velké Británii bylo zákazníkům dodáno 37 072 vozů, což znamená meziroční pokles o 8,3 % (tržní podíl v roce 2008 činil 1,7 %). V Itálii činily dodávky zákazníkům 20 809 vozů (meziročně +8,9 %) a ve Francii 19 480 vozů (meziročně +0,4 %).

Zámoří/Asie

Výrazný růstový potenciál regionu zámoří/Asie se odrazil ve výsledcích prodeje Skupiny. Dodávky zákazníkům v tomto regionu činily v roce 2008 celkem 104 245 vozidel, což je oproti minulému roku o 59,7 % více. Pozici největšího odbytového trhu Skupiny zde s počtem 59 284 (meziročně +117 %) potvrdila Čína, která se zároveň v roce 2008 stala druhým objemově nejsilnějším trhem Skupiny. Mezi tradiční silná odbytiště patří Indie, kde bylo prodáno celkem 16 051 vozů, tzn. nárůst o 31,9 % vůči roku 2007. Značka Škoda je zde zároveň nejsilnější evropskou značkou. Mezi další významné trhy tohoto regionu dále patřil Izrael (6 659 vozů / meziročně +54,0 %), Egypt (5 265 / +3,5 %) a Turecko (3 893 / -28,8 %).

Prodej vozů podle modelových řad

V roce 2008 zahájila Skupina prodej nové generace modelu Škoda Fabia ve verzi combi, nové generace modelu Škoda Superb a „faceliftovaného“ modelu Škoda Octavia. Zároveň uvedla na trh ekologický derivát modelu Škoda Fabia a Škoda Fabia Combi pod označením GreenLine. U všech produktů byl přítom tradičně kladen maximální důraz na kvalitu a bezpečnost, inteligentní funkční detaily a vyvážený poměr ceny a výkonu.

Škoda Fabia

Tato modelová řada tvoří dlouhodobě nosnou část produktové nabídky Skupiny. V lednu 2008 byl oficiálně zahájen prodej nové generace tohoto modelu ve verzi combi. V průběhu roku byl zároveň postupně ukončen prodej verze sedan první generace tohoto modelu. Nová Škoda Fabia v uplynulém roce plně potvrdila objemová očekávání a úspěšně navázala na svého předchůdce, kterého se během osmiletého životního cyklu prodalo více než 1,7 milionu kusů. Celkový počet prodaných vozů dosáhl v roce 2008 počtu 246 561 (oproti 232 890 v roce 2007). V souladu se strategií Skupiny v oblasti přístupu k životnímu prostředí byl v březnu 2008 uveden na trh model Škoda Fabia v provedení GreenLine. Celkem bylo vyrobeno prvních 7 010 vozů této ekologicky šetrné verze.

Škoda Roomster

Prodej modelové řady byl v roce 2008 negativně ovlivněn vývojem v segmentu A0-MPV. Přestože se model Škoda Roomster plně etabloval na trzích Skupiny a v 13 evropských zemích dosáhl pozice leadera ve svém tržním segmentu, došlo k celkovému poklesu prodaných vozů na úroveň 57 467 (2007: 62 527). Z celkového množství prodaných vozů připadlo 7 013 kusů na verzi Škoda Praktik (2007: 4 134).

Škoda Octavia Tour

Modelová řada Octavia Tour dosáhla v uplynulém roce již dvanáctého roku svého životního cyklu. Přesto se podařilo prodejní objemy této modelové řady dále meziročně navýšit o 7,0 % na hodnotu 77 590 kusů (2007: 72 529). Škoda Octavia Tour našla svá odbytí zejména na trzích východní Evropy. V modelovém mixu připadlo 84,4 % prodeje na provedení limuzína a 15,6 % na provedení combi.

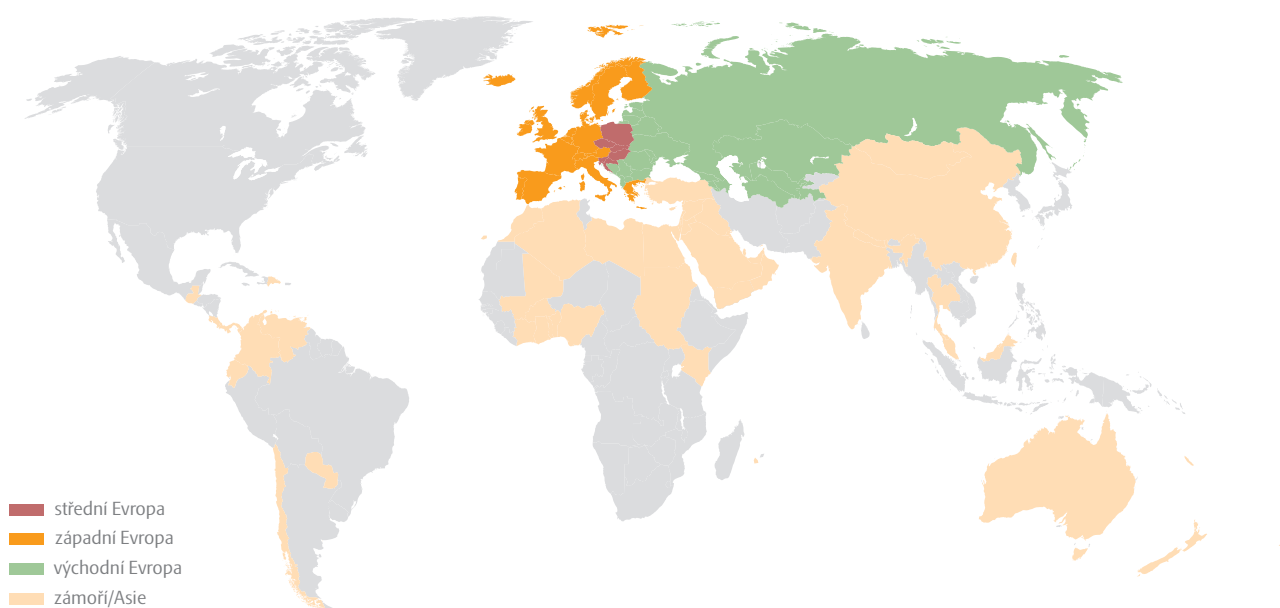
Škoda Octavia

Tato řada potvrdila v roce 2008 pozici nejprodávajícího modelu Skupiny. V listopadu byla na světové trhy postupně uvedena „faceliftovaná“ verze, přičemž inovativní změna designu byla veřejností přijata velmi pozitivně. Celkem bylo zákazníkům dodáno 267 267 vozů, tj. o 12,6 % více než v roce 2007. Z tohoto počtu připadlo na sportovní verzi RS 12 032 kusů a na verzi Scout 9 116 kusů. Podíl verze combi dosáhl ve sledovaném období úrovně 38,4 %.

Škoda Superb

V roce 2008 se modelová řada Superb, prestižní limuzína značky Škoda, představila v nové generaci. Na světové trhy se nový model postupně zaváděl od června. Díky unikátním technickým řešením a atraktivnímu designu se podařilo celkově navýšit prodejní objemy téměř o čtvrtinu, na hodnotu 25 645 vozů. Od konce roku je Škoda Superb poprvé v historii dostupná rovněž v provedení 4x4.

Prodejní regiony skupiny Škoda Auto



Dodávky zákazníkům podle regionů

	2006	2007	2008	2008/2007 (%)
Střední Evropa	140 797	142 483	131 084	-8,0
Východní Evropa	70 986	95 032	123 630	30,1
Západní Evropa	301 343	327 222	315 571	-3,6
Zámoří/Asie	36 541	65 295	104 245	59,7
Celkem značka Škoda	549 667	630 032	674 530	7,1

Dodávky zákazníkům podle modelů

	2006	2007	2008	2008/2007 (%)
Fabia	123 170	51 561	191	-99,6
Fabia Combi (včetně Fabia Praktik)	107 906	80 799	5 533	-93,2
Fabia Sedan	12 906	12 970	5 191	-60,0
Fabia II	0	85 998	146 465	70,3
Fabia II Combi	0	1 562	89 181	>200
Fabia celkem	243 982	232 890	246 561	5,9
Roomster	14 422	62 527	50 454	-19,3
Praktik	0	4 134	7 013	69,6
Roomster celkem	14 422	66 661	57 467	-13,8
Octavia Tour	53 783	58 287	65 544	12,5
Octavia Combi Tour	15 540	14 242	12 046	-15,4
Octavia Tour celkem	69 323	72 529	77 590	7,0
Octavia	100 584	131 934	164 543	24,7
Octavia Combi	100 367	105 488	102 724	-2,6
Octavia celkem	200 951	237 422	267 267	12,6
Superb	20 989	20 530	10 164	-50,5
Superb II	0	0	15 481	-
Superb celkem	20 989	20 530	25 645	24,9
Celkem značka Škoda	549 667	630 032	674 530	7,1

Dodávky zákazníkům – největší trhy

	2006	2007	2008	2008/2007 (%)
Celkem značka Škoda	549 667	630 032	674 530	7,1
Německo	103 931	112 452	112 504	0,0
Čína	660	27 325	59 284	117,0
Česká republika	65 171	66 806	58 001	-13,2
Rusko	14 835	27 535	50 733	84,2
Velká Británie	38 801	40 430	37 072	-8,3
Polsko	28 783	33 210	33 986	2,3
Ukrajina	19 007	22 775	28 524	25,2
Rumunsko	20 153	24 015	22 937	-4,5
Itálie	16 515	19 103	20 809	8,9
Španělsko*	24 869	26 920	19 519	-27,5
Francie	16 754	19 404	19 480	0,4
Slovensko	21 380	19 358	17 809	-8,0
Rakousko	16 943	16 012	16 700	4,3
Indie	12 105	12 170	16 051	31,9
Belgie	11 152	14 001	14 130	0,9

* bez Kanárských ostrovů

Odbyt originálních dílů a příslušenství

Prodej originálních dílů a příslušenství je důležitou součástí obchodní politiky Skupiny s výrazným vlivem na spokojenost zákazníků. Filozofie prodeje je založena na špičkové kvalitě nabízených produktů, šíři sortimentu, dostupnosti a včasnosti dodávek. Se vzrůstající nabídkou modelů a derivátů roste i sortiment nabízených dílů a příslušenství, které jsou dodávány na trhy celého světa.

Tržby z prodeje originálních dílů činily 12,6 mld. Kč, tj. meziročně -3,1 %.

Nabídkou originálního příslušenství reaguje Skupina na stále rostoucí segment zákazníků, kteří požadují vyšší míru individuality při současném dodržení přísných kvalitativních kritérií garantovaných výrobcem. Tržby za Škoda originální příslušenství dosáhly hodnoty 2,2 mld. Kč (-8,3 %).

Prodeje originálních dílů a příslušenství i v roce 2008 významně přispěly k celkovému finančnímu výsledku Skupiny.

Prodejní a servisní síť

Expanze na nové trhy je nedílnou součástí naplnění odbytové a růstové strategie Skupiny. Značka Škoda byla v roce 2008 zastoupena na 101 světových trzích. Další rozšíření exkluzivní prodejní a servisní sítě pokračovalo v roce 2008 v Číně, kde bylo otevřeno dalších 72 nových autosalonů (celkem 201 prodejních míst). Paralelně s expanzí na nové trhy podporovala Skupina rozvoj prodejních a servisních partnerů na stávajících trzích. Celkem bylo na konci roku 2008 celosvětově registrováno 5 017 prodejních a servisních partnerů (2007: 4 763). Meziroční nárůst o 5,3 % potvrzuje atraktivitu značky Škoda u obchodních partnerů a úspěch zvolené prodejní strategie.

Prostřednictvím důsledného prosazování programu „Human Touch“ se v roce 2008 podařilo dále zlepšit kvalitu a úroveň poskytovaných služeb ze strany prodejní a servisní sítě. Hlavními pilíři programu byly i nadále ochota a vstřícnost personálu, osobní přístup k zákazníkům a individuální pojetí péče o zákazníky. Díky programu kontinuálně roste spokojenost zákazníků, což potvrzují i výsledky provedených studií.

Jedním z klíčových témat v roce 2008 bylo rozšíření programu prodeje ojetých vozů prostřednictvím vlastní prodejní a servisní sítě. Kompletní nabídka služeb zákazníkům, profesionální přístup, garance kvality nabízených vozů a doprovodné finanční služby tvoří bázi tohoto programu.

Prodeje vozů velkooběratelům

I přes nepříznivý vývoj většiny evropských trhů si udržel prodej velkooběratelům ve sledovaném období pozitivní trend z loňského roku. Fleetovým zákazníkům bylo dodáno celkem 161,8 tisíce vozů (+0,2 %). V západní Evropě bylo prodáno 115,2 tisíce vozů (+1,1 %). Ve střední Evropě potom 46,6 tisíce automobilů. Největším velkooběratelským trhem Skupiny, kde se realizuje přes 25 % ročních fleetových prodejů, je s výrazným náskokem Německo, následované Českou republikou, Velkou Británií, Polskem a Španělskem. Prodej velkooběratelům je v porovnání s prodejem privátním zákazníkům všeobecně méně citlivý na změny ekonomického prostředí. V roce 2008 tak pomohl skupině Škoda Auto částečně vyrovnat negativní efekty v segmentu privátních zákazníků.

Marketingová komunikace

Marketingová komunikace byla v roce 2008 spojena především s uvedením nové generace modelu Škoda Superb. Tento model byl poprvé představen veřejnosti na ženevském autosalonu v březnu. Ke klíčovému momentům roku 2008 rovněž patřila prezentace tohoto modelu bezmála pětitisícům obchodníků z 81 zemí, která proběhla v červnu v Lisabonu. Zároveň byla v tomto měsíci zahájena reklamní kampaň, v jejímž popředí byla jedinečná technologie tohoto vozu – variabilní systém otevírání pátých dveří TwinDoor. Na autosalonu v Moskvě v srpnu 2008 představila Skupina kromě svých produktů i zcela nový koncept svého výstavního stánku. Na říjnovém autosalonu v Paříži se uskutečnila světová premiéra „faceliftovaného“ modelu Škoda Octavia, která byla doprovázena kampaní se sloganem „Good made better“.

ŠKODA AUTO INVESTUJE DO VZDĚLÁVÁNÍ



V roce 2008 bylo na Škoda Auto Vysoké škole v bakalářském a navazujícím magisterském programu zapsáno celkem 830 studentů. Z toho bylo více než 100 zaměstnanců společnosti studujících v kombinované formě studia. V prostorách vysoké školy se v průběhu roku uskutečnilo více než 150 vzdělávacích a společenských akcí.



LIDSKÉ ZDROJE

Celosvětově 26 695 zaměstnankyň a zaměstnanců. Právě takový byl stav personálu skupiny Škoda Auto ke konci roku 2008. Všichni dohromady se podíleli na tom, aby byly na trhy uvedeny nové modely a zákazníci obdrželi objednaný počet vozů.

Vývoj zaměstnanosti

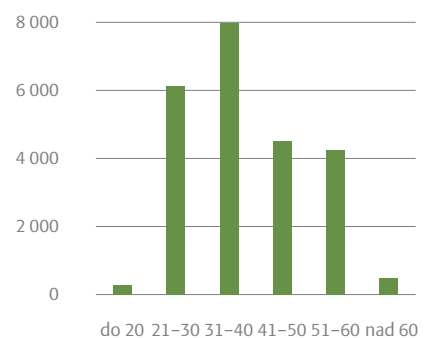
V roce 2008 Skupina zajistila v České republice práci pro 23 622 kmenových a 1 709 agenturních zaměstnanců (stav k 31. 12. 2008). V průběhu roku přijala v tomto regionu celkem 1 866 nových lidí. V dceřiných společnostech na Slovensku, v Německu, Polsku a Indii pracovalo ke konci roku celkem 1 364 zaměstnanců.

Kvalifikační struktura kmenových zaměstnanců společnosti (%)



základní vzdělání	6,7 %
střední bez maturity	50,6 %
střední s maturitou	32,2 %
vysokoškolské vzdělání	10,5 %

Věková struktura kmenových zaměstnanců společnosti



Stav personálu Skupiny

	2006	2007	2008	2008/2007 (%)
Mateřská společnost – kmenový personál	23 034	23 559	23 622	0,3
z toho: závod Mladá Boleslav	19 401	19 548	19 790	1,2
závod Vrchlabí	1 127	1 205	1 133	-6,0
závod Kvasiny	2 506	2 806	2 699	-3,8
Mateřská společnost – agenturní personál	3 704	4 194	1 709	-59,3
Mateřská společnost celkem	26 738	27 753	25 331	-8,7
Dceřiné společnosti – kmenový personál	767	902	1 314	45,7
Dceřiné společnosti – agenturní personál	175	486	50	-89,7
Dceřiné společnosti celkem	942	1 388	1 364	-1,7
Celkem skupina Škoda Auto	27 680	29 141	26 695	-8,4

Nový koncept personální práce

V roce 2008 pokračovala oblast řízení lidských zdrojů v zavádění nového konceptu personální práce, jehož cílem je užší propojení s ostatními oblastmi společnosti tak, aby se zvýšila kvalita a dostupnost péče o zaměstnance. Velký důraz byl kladen především na personální růst a vývoj zaměstnanců. V rámci tohoto přístupu byla vytvořena nová koncepce rozvoje zaměstnance, tzv. Fachlaufbahn, která umožňuje kariérní růst úzce specializovaným odborníkům.

V průběhu roku byly dále rozvíjeny zákaznický orientované procesy. Díky úzké spolupráci HR Business Partnerů a center odbornosti byla modernizována řada personálních nástrojů a zefektivněny i vlastní HR-procesy. Zejména byla posílena kompetence HR Business Partnerů jako interních konzultantů v personálních záležitostech. Velká pozornost byla věnována také pokračující internacionalizaci společnosti, jejímž výsledkem byla integrace zaměstnanců jiných národností a dokončení programů pro vyslání českých zaměstnanců do zahraničí.

Ke zvýšení komfortu zaměstnanců přispělo také nahrazení zaměstnaneckých průkazů moderními multifunkčními čipovými průkazy. Kromě ověření při vstupu do objektů společnosti využívají zaměstnanci průkaz i pro stravovací a jiné služby a také k identifikaci při používání multifunkčních zařízení.

Interní komunikace

V roce 2008 byl oficiálně zahájen provoz Zaměstnaneckého portálu, jehož přehledný a sofistikovaný systém postupně nahradí stávající intranet. Společnost také umožnila díky instalaci PC informačních ostrovů v jednotlivých provozech přístup k informacím všem zaměstnancům. V průběhu roku byl pravidelně distribuován Týdeník, a to jak v papírové, tak v elektronické podobě, který přinášel nejaktuálnější informace zejména z interního prostředí. Především za účelem posílení vzájemné komunikace mezi vedením a zaměstnanci se uskutečnily chaty s jednotlivými členy představenstva. V roce 2008 byl rovněž rozšířen počet neformálních setkání členů představenstva s dalšími členy managementu se zaměřením na osobní a přímou komunikaci. V dubnu 2008 odstartoval projekt „Škoda jsme MY“, jehož cílem je pravidelné monitorování názorové hladiny a spokojenosti zaměstnanců společnosti. Na jeden z výstupů projektu s názvem „Lidem nechybějí informace, ale osobní kontakt v komunikaci“ reaguje i trénink „Interní partnerství“. Ten by měl podpořit především interní komunikaci v osobní rovině a rozšíření myšlenky zákaznického principu.

Podpora růstu zaměstnanců

Hlavní vzdělávací a rozvojové programy byly i v roce 2008 – stejně jako v předchozích letech – zaměřeny na podporu klíčových skupin: specialistů z vývoje, marketingu, controllingu a IT, mistrů, údržbářů i předních dělníků z výroby, manažerů i kandidátů na tyto pozice.

Do rozvoje a podpory růstu zaměstnanců společnost v roce 2008 investovala 183,9 mil. Kč. Celkového počtu 3 635 kurzů se zúčastnilo 38 199 zaměstnanců. S cílem ušetřit čas a zatraktivnit i méně populární témata bylo k 31. 12. 2008 implementováno do nabídky celkem 57 e-learningových programů (meziročně +67,6 %).

Téměř polovina členů managementu absolvovala v roce 2008 trénink orientovaný na zkvalitnění personální práce „Klíč k vašim lidským zdrojům“.

Škoda Auto podporuje i vzdělávání v zahraničních společnostech, novým vzdělávacím projektem je například „Kvalifikace zaměstnanců nového závodu“ v Kaluze (Rusko) a v Puně (Indie). Škoda vysílá své specialisty do obou zemí a zároveň zabezpečuje proces motivace i teoretického a praktického rozvoje znalostí u vybraných klíčových profesí pro náběh nových výrob v závodech Škoda Auto v České republice. V průběhu roku 2008 absolvovalo přípravu v Mladé Boleslavi a částečně i v Kvasinách a ve Vrchlabí 142 specialistů z obou závodů. Průměrná délka přípravy byla od 1 do 2 měsíců.

Na posilující pozici společnosti Škoda Auto na zahraničních trzích, zvláště v Rusku, Indii a Číně, reagovala oblast vzdělávání také inovovaným konceptem interkulturní přípravy zaměstnanců. Důraz je kladen zejména na pozitivní motivaci pro vnímání odlišných kultur a na praktické informace pro komunikaci se zahraničními kolegy. Do koncepce jsou zařazeni i pracovníci, kteří v zahraničí dlouhodobě působili, a mohou tak svým kolegům přiblížit situace typické pro společnost Škoda Auto v daném regionu.

Školství

V roce 2008 se ve vlastním středním odborném učilišti, zaměřeném především na strojírenství a elektrotechniku, připravovalo celkem 928 budoucích zaměstnanců, z toho 241 žáků úspěšně ukončilo přípravu. Do prvních ročníků bylo zapsáno celkem 320 žáků. V tomto roce se učiliště zapojilo do projektu Enersol – celostátní soutěže středních škol v oblasti ekologických projektů. Škoda Auto se v oblasti vzdělávání dělí o své know-how i s okolím. V rámci celostátního projektu IQ-Auto, jehož cílem je inspirovat středoškolské učitele v odborné oblasti a posílit tak kvalitu budoucí pracovní síly, bylo od roku 2006 ve společnosti Škoda Auto proškoleny 244 středoškolských učitelů, z toho 64 v roce 2008. Na závěr projektu IQ Auto zorganizovala společnost konferenci na téma INOVACE ve společnosti Škoda Auto, které se zúčastnilo 300 specialistů.

V roce 2008 bylo na Škoda Auto Vysoké škole v bakalářském a navazujícím magisterském programu zapsáno celkem 830 studentů, z toho více než 100 zaměstnanců Škoda Auto studujících v kombinované formě studia. V tomto roce ukončilo studium prvních 15 absolventů navazujícího magisterského studijního programu a slavnostně převzalo diplomy v aule vzdělávacího centra Na Karmeli. Stejně jako v předchozích letech pořádala vysoká škola četné odborné semináře pro podnikovou i vysokoškolskou sféru. V nově rekonstruovaných prostorech se konalo více než 150 akcí vzdělávacích i společenských (pracovní zasedání, koncernová setkání, konference, workshopy, pracovní školení, koncerty, výstavy a jiné společenské události). Dále společnost prohlubovala spolupráci s technickými univerzitami v tuzemsku i v zahraničí, např. s univerzitami z Německa, Ukrajiny, Ruska, Indie a Číny.

Sociální aspekty

Pro podporu stabilizace zaměstnanců v regionech závodů navýšila společnost v roce 2008 návratné bezúročné půjčky, a to až do výše 350 000 Kč na koupi a výstavbu domu či bytu, a až do výše 125 000 Kč na jejich modernizaci. Touto formou bylo v roce 2008 podpořeno 676 zaměstnanců, kterým byla vyplacena částka ve výši 129,9 mil. Kč.

V rámci podpory mobility mohou zaměstnanci využít slevy při koupi nových vozů, mají nárok na přednostní odprodej použitých vozů a dále mohou využít zaměstnaneckého leasingu.

Svoji sociální odpovědnost společnost potvrzuje příspěvkem na penzijní připojištění zaměstnanců a zároveň tím motivuje zaměstnance k zabezpečení v seniorském věku. V roce 2008 společnost přispěla svým zaměstnancům na penzijní připojištění částkou 112,8 mil. Kč.

Z celé řady dalších sociálních programů je možné jmenovat koncept firemních jeslí, který umožňuje zaměstnancům získat od společnosti příspěvek pro pobyt dětí v jeslích v Mladé Boleslavi a spádových oblastech.

Z.E.B.R.A.

V roce 2008 bylo v rámci tohoto programu přihlášeno 10 046 zlepšovacích návrhů, na kterých se podílelo 5 012 zaměstnanců. Úspěšnost návrhů byla 67,6% a přínosy z realizovaných návrhů byly vyčísleny na 251,2 mil. Kč.

Management zdraví

Podpora zdraví zaměstnanců není zaměřena pouze na jejich zdravotní stav, ale obsahuje také požadavky ergonomie při konstrukci vozu a projektování technologie. V roce 2008 společnost oslovila 10 627 zaměstnanců s nabídkou programu na podporu jejich zdraví pod názvem Osobní zdravotní plán (Škoda-Check-up). Celkem s 10 336 (tj. 97,3 %) byl tento plán dohodnut a uzavřen. Jeho cílem je udržet formou vzájemné spolupráce zdravotní způsobilost k výkonu práce po celou dobu zaměstnání.

V oblasti zdravotních benefitů bylo plošně poskytováno například bezplatné očkování proti chřipce, očkovat se nechalo 5 306 zaměstnanců, plošně byl také distribuován vitamin C. Zaměstnanci navštívili preventivní programy ve firemním rehabilitačním zařízení a pro vybraná pracoviště byly připravovány rekondiční a rehabilitační pobyty v lázních.

Ve fázi příprav spuštění Programu 50+ se vytypovávají odpovídající pracovní místa pro starší zaměstnance s ohledem na jejich aktuální schopnosti a znalosti.

Bezpečnost práce

Soustavná péče o vysokou úroveň bezpečnosti a zdraví zaměstnanců je v popředí zájmu společnosti Škoda Auto. Strategie je podpořena dokumentem platným pro všechny závody koncernu Volkswagen – Politika bezpečnosti práce koncernu Volkswagen.

Již několik let po sobě vykazuje společnost jednu z nejnižších měr úrazovosti mezi evropskými i světovými automobilkami, a to i po změně kritérií úrazového indexu pro rok 2008, který zahrnuje kromě kategorie dělnických profesí nově i technické profese. Dosažená hodnota úrazového indexu za rok 2008 je 1,8 úrazů na milion odpracovaných hodin. Trvale velmi dobrá úroveň v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci byla potvrzena snížením počtu úrazů s pracovní neschopností o 19,5 % oproti roku 2007.

Dobry nápad se cení

V roce 2008 se konaly na jednotlivých pracovištích pravidelné workshopy, jejichž cílem bylo trvalé zlepšování procesů (odstranění plýtvání, zlepšování pracovních podmínek a ergonomie apod.). Realizovaná opatření byla odměňována jako optimalizační návrhy v rámci programu Z.E.B.R.A. Díky nově zavedené elektronické podobě – systému e-Z.E.B.R.A. – se zjednodušilo a zrychlilo podávání, vyřizování a odměňování zlepšovacích a optimalizačních návrhů. Na PC informačních ostrovech, umístěných přímo v provozech, může každý zaměstnanec snadno získat přehled o vyřizování svého zlepšovacího návrhu.

V roce 2008 bylo přihlášeno 10 046 návrhů, na kterých se podílelo 5 012 zaměstnanců. Úspěšnost návrhů byla 67,6 % a přínosy z realizovaných návrhů byly vyčísleny na 251,2 mil. Kč.

ŠKODA AUTO V KONTAKTU S VEŘEJNOSTÍ



Podpora sociálních, kulturních a sportovních projektů a spolupráce s významnými institucemi a charitativními organizacemi dlouhodobě spoluvytvářejí vzájemnou komunikaci s veřejností. Společenskou angažovanost vnímáme jako významnou součást procesu upevnování pozitivní image značky Škoda a jejích produktů.

SPONZORING A SPOLEČENSKÁ ANGAŽOVANOST

Pokračující podpora sociálních, kulturních a sportovních projektů a spolupráce s významnými institucemi i charitativními organizacemi vedly k upevnění pozice společnosti na poli společenské odpovědnosti a k dalšímu posílení pozitivní image značky a jejích produktů.

Sponzoring

Sponzoring je důležitou součástí strategie firemní komunikace a společenské odpovědnosti firmy. Podpora organizací, institucí a špičkových událostí na mezinárodní, národní a regionální úrovni je odrazem firemní filozofie se snahou po špičkových výkonech, výdrž, vůli po vítězství a týmovém myšlení.

Sport

Podpora významných mezinárodních sportovních událostí patří mezi základní aktivity sponzoringu značky. Mezi její strategické pilíře se řadí podpora cyklistiky a ledního hokeje. Od roku 2004 je Škoda Auto hlavním partnerem legendární Tour de France a od roku 2006 hlavním partnerem dalšího špičkového závodu Giro d'Italia. Nezapomíná ani na domácí reprezentaci, podporuje například národní cyklokrosový tým. Škoda Auto podporuje mistrovství světa v ledním hokeji, a to

nepřetržitě od roku 1992, přičemž smlouva byla v uplynulém roce prodloužena až do roku 2011. Skutečnost, že žádný komerční partner dosud v jakémkoli sportu nepodporoval mistrovství světa v pozici hlavního sponzora delší dobu, vedla k zapsání společnosti do Guinnessovy knihy rekordů. Mimo světový šampionát podporuje i českou hokejovou extraligu, jejímž je oficiálním partnerem, a dlouhodobě rovněž českou hokejovou reprezentaci. Od roku 1992 je Škoda Auto generálním partnerem českého olympijského týmu.

Motosport má v historii značky unikátní, více než stoletou tradici a navazuje na ni vývojem vozu Škoda Fabia Super 2000. Rok 2008 byl rokem testování vozu s cílem jeho úspěšné homologace a následného nasazení v kategorii Super 2000 na národní a mezinárodní úrovni.

Umění a kultura

V této oblasti podporuje společnost špičkové umělecké výkony, které reprezentují českou kulturu. Mezi její tradiční partnery patří Česká filharmonie, Národní divadlo, Národní technické muzeum a Národní muzeum. V roce 2008 přibylo partnerství s Divadlem F. X. Šaldy v Liberci.

Společnost Škoda Auto dále podporuje vybrané mimopražské mezinárodní hudební festivaly a projekty, jako je například „Smetanova Litomyšl“ či turné Gabriely Demeterové po České republice.

V roce 2008 společnost pokračovala jako hlavní partner a poskytovatel oficiálního vozu Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně. Tato tradiční a úspěšná spolupráce se datuje již od roku 2002. Zároveň již po šesté podpořila Festival evropských filmových úsměvů v Mladé Boleslavi.

Společenská angažovanost (CSR)

Společnost Škoda Auto podporuje řadu projektů v sociální a charitativní oblasti a napomáhá handicapovaným občanům v jejich úsilí o plnohodnotný život. Už po léta pomáhá Centru Paraple formou poskytnutí vozů s ručním řízením, které umožňují pacientům návrat k plnohodnotnému životu. Handicapovaným taktéž pomáhá prostřednictvím společnosti Car club, která se soustřeďuje na širokou poradenskou a sociální pomoc. Dále podporuje program „Handy car“, který je přepravní službou imobilním občanům dotovanou společností.

Dalšími podporovanými projekty jsou Nadace barokního divadla zámku Český Krumlov, ADRA, společnost Člověk v tísni při České televizi, Nadace Naše dítě a Český výbor UNICEF. Z regionálních aktivit podporuje společnost poskytovatele sociálních služeb v Mladé Boleslavi Centrum 83 a Český červený kříž v Rychnově nad Kněžnou.

V roce 2008 společnost dále pokračovala v dlouhodobém projektu „Zdravotní klaun“. Jedná se o neziskovou organizaci, která uskutečňuje návštěvy profesionálních klaunů u těžce nemocných dětí po celé ČR pod heslem „Smích – nejlepší lékař“.

V rámci víceletého projektu „Dětská dopravní hřiště“ také podpořila fungování dopravních hřišť v Jičíně, Rychnově nad Kněžnou a v Častolovicích. Společnost pokračovala v úzké spolupráci s Nadací Partnerství jako generální partner soutěže „Cesty městy“, která propaguje kvalitní dopravní řešení zaměřená na zklidňování dopravy v českých městech a obcích. Do projektu „Za každé prodané auto v ČR jeden zasazený strom“ byli zapojeni samotní zaměstnanci, kteří napomohli k výsadbě 66 806 stromků v regionech, kde má společnost výrobní závody.

Charitativní činnost

Společnost podporuje řadu projektů v sociální a charitativní oblasti a napomáhá handicapovaným spoluobčanům v jejich úsilí o plnohodnotný život. Dlouhodobě poskytuje Centru Paraple vozy s ručním řízením.

OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Výstavba nových výrobních kapacit v závodě Kvasiny v souladu s požadavky ochrany životního prostředí, provedení sanačních prací v dalších provozech společnosti a opatření k ochraně klimatu – to byly konkrétní projekty roku 2008. Tyto aktivity spolu s prověřeným a účinným systémem environmentálního řízení, racionálním využíváním přírodních zdrojů a nasazováním ekologicky vhodných technologií vedly k zachování příznivého trendu vývoje ekologických ukazatelů.

Společnost Škoda Auto dlouhodobě a programově minimalizuje dopady své činnosti na životní prostředí. Rovněž v roce 2008 plnila veškeré zákonné povinnosti v ochraně životního prostředí a dostála svým závazkům, které jsou formulovány v Politice společnosti Škoda Auto. Přispěla tak k naplňování principů trvale udržitelného rozvoje a prokázala ohleduplný přístup k životu a přírodě. Dokladem toho je obhájení certifikátu pro systém environmentálního řízení podle celosvětově platné normy ISO 14001:2004 při kontrolním auditu v závěru roku 2008.

Zavedený systém ochrany životního prostředí ovlivnilo v roce 2008 především zvyšování výrobních kapacit, legislativní změny a uplatňování zásad koncernu Volkswagen pro ochranu životního prostředí. V této souvislosti Škoda Auto mj.:

- podle zákona o posuzování vlivů na životní prostředí získala souhlasná vyjádření úřadů pro rozšíření svařovny, montáže, logistických ploch a zvýšení kapacity lakovny v závodě Kvasiny pro připravovanou výrobu nového vozu Škoda Yeti a dále pro rozšíření parkovišť pro vozidla zaměstnanců a odstavných ploch pro hotové vozy v závodě Mladá Boleslav;

- podstoupila úřední přezkoumání integrovaných povolení pro zařízení lakoven a sléváren v závodě Mladá Boleslav, který potvrdil plnění uložených podmínek pro jejich provozování a soulad s nejlepší dostupnou technikou (BAT);
- v závodě Mladá Boleslav pokračovala v sanačních pracích při uvolňování výrobních ploch k rekonstrukci ve starších halách mechanického obrábění a v hutních provozech, jejichž konečnou fází je zhotovení podlah zabezpečených proti průniku závadných látek do podzemí;
- k ochraně klimatu realizovala nová zákonná opatření k omezení emisí fluorovaných skleníkových plynů u všech provozovaných chladicích a klimatizačních zařízení s jejich náplní.

Přestože se od roku 1991 do roku 2008 zvýšila výroba vozů více než třikrát, nedošlo v absolutní úrovni k nárůstu zátěže životního prostředí, např. u emisí vypouštěných do ovzduší nebo ve spotřebě vody byl zaznamenán pokles.

Ochrana ovzduší

Společnost provozovala v roce 2008 více než 300 zdrojů znečišťování ovzduší, které ve všech případech plnily zákonné emisní limity. Hlavními zdroji emisí jsou průmyslové lakovny karoserií v závodech Mladá Boleslav a Kvasiny, které produkují přes 90 % všech emisí.

Rozhodující škodlivinou emitovanou společnostmi do ovzduší jsou těkavé organické látky (VOC) z provozu lakovny karoserií, jejichž podíl na celkových emisích do ovzduší přesahuje 80 %. Tato moderní zařízení využívají v rozhodující míře vodou ředitelné barvy; vznikající emise těkavých organických látek jsou z podstatné části odstraňovány spalováním spolu se zemním plynem a uvolňované teplo je užíváno k ohřevu. Přesto se společnost v posledních letech daří optimalizací procesů lakování (rozšíření robotizace nástřiku barev, lakování v barevných blocích) dále snižovat množství emisí VOC v přepočtu na 1 m² olakované plochy hluboko pod zákonný limit (viz graf).

Modernizace energetických zdrojů a hutních provozů přispěla podstatným způsobem ke snížení emisí oxidu siřičitého, oxidu dusičitého, tuhých znečišťujících látek a oxidu uhelnatého.

Při vzrůstající výrobě vozů se racionalizačními opatřeními daří udržovat celkovou spotřebu energií již několik let na přibližně stejné úrovni a nezatěžovat tak životní prostředí dalšími emisemi včetně skleníkových plynů. Od roku 2006 se udržuje spotřeba energie na vyrobený automobil pod hranici 2 MWh (viz graf).

Ochrana půdy a podzemních vod a nakládání s vodami

Společnost Škoda Auto má plně zabezpečeny své činnosti proti vzniku ekologických škod a úspěšně napravuje následky necitlivé průmyslové výroby, které vznikly před spojením s koncernem Volkswagen.

Se závadnými látkami z vodních zdrojů se nakládá jen v dostatečně technicky zabezpečených prostorách, zařízeních a rozvodech, pro které jsou zpracovány havarijní plány a které jsou vybaveny prostředky pro likvidaci případných úniků.

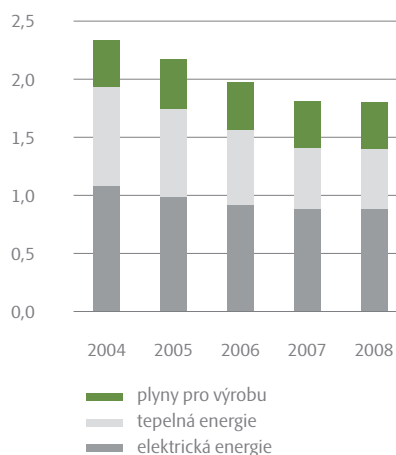
Do konce roku 2008 bylo s náklady 570 mil. Kč odstraněno více než 80 % ekologických škod vyžadujících sanační zásah.

Jedním ze základních úkolů společnosti Škoda Auto je omezení spotřeby vody na nezbytnou úroveň a její navrácení do koloběhu s minimální zátěží pro životní prostředí. Úspěšnost přijatých opatření v rámci vytyčeného úkolu dokládá vývoj spotřeby vody a vypouštěných odpadních vod v přepočtu na vyrobený vůz (viz graf) a dále skutečnost, že čistota vypouštěných odpadních vod je díky nově zavedeným technologiím výrazně vyšší než předepsané limity.

Vývoj emisí těkavých organických látek (VOC) na 1 m² lakované plochy karoserie



Vývoj spotřeby energie na vyrobený vůz (MWh)



Odpadové hospodářství

V oblasti odpadů společnost Škoda Auto dlouhodobě uplatňuje strategii, která je zaměřena v první řadě na předcházení jejich vzniku, na snížení jejich objemu a nebezpečných vlastností a na jejich využití. Teprve pokud to není možné, následuje odstranění odpadů, a to způsobem nejšetrnějším pro životní prostředí.

Účinnost strategie lze dokumentovat na vývoji množství vyprodukovaných odpadů (bez kovů) v přepočtu na vyrobený vůz. Zatímco v roce 1997 činil tento ukazatel 84 kg/vůz, v roce 2008 se jednalo již o pouhých 39 kg/vůz (viz graf). Z celkového množství odpadů, které bylo v roce 2008 vyprodukováno, skončilo na skládkách a ve spalovnách pouze 10,7 %. Většina odpadů včetně kovů byla dále využita; jedná se např. o sklo, papír, odpadní oleje, ředidla, kabely, tonery, slévárenské pískys, plasty a plastové fólie. Zvláštní pozornost byla v roce 2008 věnována separovanému sběru, opětovnému využití materiálů z nevratných obalů a kancelářského papíru.

Produkty a životní prostředí

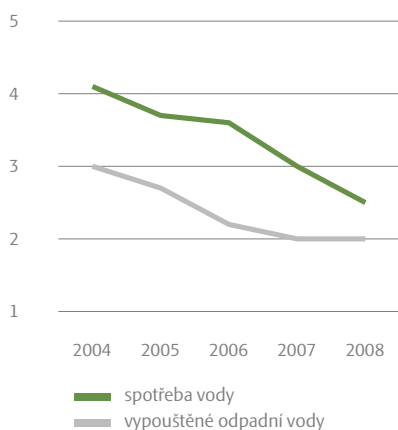
Společnost naplňuje zásady trvale udržitelného rozvoje rovněž prostřednictvím svých produktů, a to jak vhodným výběrem recyklovatelných výrobních materiálů, tak použitím výkonné techniky. Použitím moderních agregátů přispívá na jedné straně ke snížení lokálních emisí a emisí skleníkových plynů, na straně druhé významným způsobem snižuje závislost na omezených zdrojích ropy. V oblasti benzinových motorů navazuje moderní TSI technologie, která kombinuje technologii přímého vstřiku paliva s turbodmychadlem, na úspěšný koncept turbodieselových motorů TDI. TSI motory se v porovnání s konvenčními vyznačují až 20% úsporou paliva při srovnatelné jízdní dynamice. Dalším příkladem vysoce výkonné techniky pohonu je tzv. dvojspojková převodovka DSG, která oproti tradičním automatickým převodovkám s měničem vykazuje při podstatně vyšším stupni účinnosti o 15 % nižší spotřebu paliva.

Pod označením GreenLine nabízí Škoda Auto speciální ekologické modely s výrazně sníženými parametry emisí skleníkového plynu CO₂ a optimalizovanou spotřebou paliva.

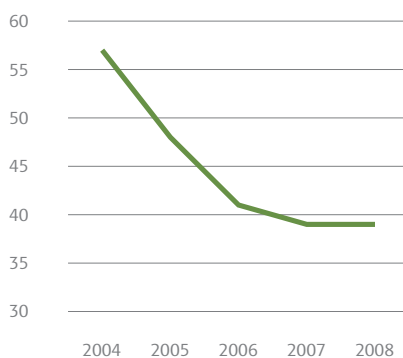
Investice

V roce 2008 bylo na preventivní ekologická opatření v rámci výstavby a modernizace vynaloženo celkem 170 mil. Kč. Od roku 1991 dosáhla celková výše investic na ochranu životního prostředí 9,93 mld. Kč.

Vývoj spotřeby vody a vypouštěných odpadních vod na vyrobený vůz (m³)



Vývoj odpadů na vyrobený vůz (kg)



DLOUHODOBÁ TRADICE ZÁVAZEK DO BUDOUCNOSTI



Krácíme ve šlépějích svých zakladatelů Laurina a Klementa, v duchu jejich motto: „Jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré.“ Chceme naše zákazníky nadchnout tak, aby se ke značce Škoda vždy s důvěrou vraceli.



KAM SMĚŘUJEME

Jen čtyři automobilky na světě se mohou pochlubit více než stoletou nepřerušenu tradicí výroby. Škoda Auto patří mezi ně. Tato tradice nás zavazuje a zároveň i motivuje. Chceme na ní i v budoucnu stavět a dále ji rozvíjet.

Strategie

„Strategie 2018“ je nedělitelnou součástí plánovacího procesu skupiny Škoda Auto i celého koncernu Volkswagen. Tvoří základní stavební kámen pro naplnění vizí a cílů Skupiny, pro udržení její dlouhodobé prosperity a konkurenceschopnosti. Strategie definuje hlavní body podnikové filozofie, politiky, vztahů se zaměstnanci a zájmovými skupinami, vymezuje základní kompetence, obraz a identitu značky Škoda a určuje její tržní pozici. Zároveň definuje hlavní cíle Skupiny do roku 2018, a to v oblasti produktů regionální a zahraniční výroby, odbytových trhů, financí, kvality a společenské odpovědnosti. Cíle definované v rámci „Strategie 2018“ zůstávají v platnosti i v aktuálně ztížených ekonomických podmínkách.

Trhy a produkty

Strategickým cílem v oblasti trhů je další posílení pozic v západní Evropě při současném udržení dominantní pozice ve střední Evropě. V rámci tzv. „go east“ strategie je prioritou vstup na rozvíjející se trhy východní Evropy a Asie, mimo jiné i formou zahraničních projektů a montážních závodů.

Strategickým cílem v oblasti produktů je představit každoročně jeden nový model. K naplnění cíle povede kromě modernizace a přípravy následníků stávajících modelů také další rozšíření produktového portfolia o modely v dosud neobsazených perspektivních tržních segmentech. Součástí strategie je i minimalizace negativních dopadů vyráběných produktů na životní prostředí – zejména v oblasti snižování emisí výfukových plynů a hluku.



Finance

Strategickým cílem je zajištění trvalého růstu hodnoty jednotlivých společností Skupiny. Naplnění tohoto úkolu je možné pouze za předpokladu dosažení růstu zisku a rentability v dlouhodobém horizontu. Důležitý vliv bude mít v tomto ohledu zcela určitě další vývoj celosvětové finanční a hospodářské krize a její následný dopad na ekonomiku. Automobilový průmysl patří mezi odvětví, která jsou touto krizí značně postižena. Pro Skupinu bude tudíž v následujících letech rozhodující další trend vývoje poptávky.

Pro zajištění kontinuálního vývoje Skupiny je důležitá obnova kapitálu. V oblasti financování je hlavním cílem pokrytí investic z interně vygenerovaných finančních zdrojů.

Aktivity budou zaměřeny zejména na posílení ekonomické stability Skupiny. Investiční rozhodování Skupiny musí zajistit odpovídající rentabilitu vloženého kapitálu.

Kvalita

Kráčíme ve šlápějích zakladatelů Laurina a Klementa, v duchu jejich odkazu: „Jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré.“ Chceme zákazníky nadchnout tak, aby se ke značce Škoda s důvěrou vraceli.

Strategickým cílem v této oblasti je dosažení špičkové kvality nejen vozů, ale i veškerých poskytovaných služeb, jež uspokojí stále náročnější požadavky a potřeby zákazníků. S tím souvisí dosažení špičkové kvality všech interních procesů – od vývoje produktu až po jeho prodej a následný servis.

V následujících letech bude těžiště aktivit spočívat především v zaměření na středně- a dlouhodobou spokojenost zákazníků s kvalitou produktů značky Škoda.

Společenská odpovědnost

Strategickým cílem je zachování dlouhodobé rovnováhy mezi ekonomickou, ekologickou a sociální sférou, rovnováhy, která je zásadní podmínkou pro trvale udržitelný rozvoj.

Lidské zdroje

Strategickým cílem v oblasti lidských zdrojů je efektivně harmonizovat aktuální potřeby Skupiny s nabídkou na trhu práce při zohlednění všech možných sociálních aspektů. Pro plánování lidských zdrojů je cílem zajistit realistické odhady s důrazem na rozvoj nových závodů a projektů – s prioritou v racionalizaci přímé i nepřímé oblasti. Při získávání zaměstnanců bude kladen důraz na zajištění personálu ve správné struktuře, kvalifikaci a kvalitě s maximálním využitím vlastních zdrojů. Pro kariérní rozvoj a stabilizaci lidských zdrojů budou hlavní aktivity zaměřeny na adaptaci zaměstnanců ve firmě, jejich stabilizaci v regionech závodů, na posílení loajality k firmě, personální vývoj a kariérní růst.

Cílem sociální politiky je komplexní péče o zaměstnance a vytvoření pracovního prostředí, které podporuje motivaci, výkonnost a vysokou kreativitu zaměstnanců.

Životní prostředí

Strategickým cílem je minimalizovat negativní dopady výrobní a obchodní činnosti na životní prostředí. K naplnění cíle vede dodržování náročných ekologických požadavků na produkty ve všech fázích jejich životního cyklu. Skupina bude i nadále klást vysoké nároky na své smluvní partnery, zejména v oblastech odpadového hospodářství, ochrany ovzduší a vod.

Vztahy s veřejností a okolím

Strategickým cílem je dlouhodobě přispívat ke zvyšování životní úrovně občanů v regionech a zemích, kde Skupina přímo působí. K naplnění cíle vede vytváření nových, často vysoce kvalifikovaných pracovních míst, dlouhodobá podpora vzdělávacích aktivit pro nejširší občanskou veřejnost v rámci vlastních vzdělávacích zařízení, podpora regionální kultury, sportu a dalších veřejně prospěšných činností. Nedílnou součástí uvedené strategie je i rozšiřování výzkumných a vývojových aktivit, které vedou k růstu kreditu země na mezinárodní úrovni.

Krátkodobý a střednědobý výhled

Předpokládaný vývoj hospodářské situace

Světové hospodářství postihne v roce 2009 v důsledku plného dopadu finanční krize rozsáhlá recese. I přes přijatá opatření a značné prostředky vynaložené na sanaci jednotlivých ekonomik lze s postupným oživením počítat až v roce 2010.

Česká republika

Česká ekonomika v roce 2009 výrazně zpomalí. Očekává se, že reálný HDP v roce 2009 poklesne o 2 %. Průměrná míra nezaměstnanosti by se měla pohybovat na úrovni 6,7 %. Dle předpokladu bude průměrná míra inflace po výraznějším růstu v roce 2008 klesat na úroveň přibližně 1,5 %. Přebytek obchodní bilance by měl výrazně klesnout z 69,4 mld. Kč v roce 2008 na 1 mld. Kč. Očekává se, že česká koruna bude vůči euru oslabovat na hodnoty kolem 29–30 CZK/EUR. V dlouhodobějším horizontu by pak měla koruna vůči euru trendově posilovat zpět k 25 CZK/EUR. Kurz amerického dolaru by se mohl pohybovat kolem 19–20 CZK/USD.

Evropa

Eurozóna zažije v roce 2009 svou první recesi. Aktuálně se zemím EU předpovídá hospodářský pokles o téměř 2 % (rok 2008: růst o 1 %). Dramatický propad (pokles o více než 4 %) je očekáván v Irsku a pobaltských státech. Citelný pokles (2–4 %) pak v silných evropských ekonomikách Německa, Velké Británie, Španělska a Itálie. I dosud významně rostoucí středo- a východoevropské země vykážou pouze mírné meziroční nárůsty HDP kolem 2 %.

Asie

V roce 2009 nadále poroste čínská ekonomika, nicméně pouze jednociferným tempem. Rovněž výkonnost indického hospodářství neudrží dosavadní tempo vysokého meziročního růstu a v roce 2009 podstatně zpomalí.

Předpokládaný vývoj automobilového trhu

Rok 2009 bude naplno ovlivněn globální krizí. Téměř na všech světových trzích se očekává pokles registrací nových vozů.

Česká republika

V roce 2009 očekává Skupina významné snížení celkového domácího trhu nových automobilů. Pokračovat bude negativní trend poklesu poptávky, patrný v posledním čtvrtletí roku 2008. Zároveň dojde v návaznosti na připravované legislativní změny k významným pohybům mezi segmenty osobních a lehkých užitkových vozů.

Evropa

Razantní pokles poptávky, zejména v prvním pololetí roku 2009, se očekává v zemích západní Evropy. Druhé pololetí by mělo sice přinést v důsledku zastavení propadu a nastartování konjunkturálních opatření mírné oživení automobilové poptávky, nicméně v celoročních číslech bude prodej automobilů v roce 2009 nadále výrazně pod úrovní roku 2008. Poklesům se v roce 2009 nevyhnou ani dosud rostoucí trhy střední a východní Evropy.

Asie

Na trzích v tomto regionu se po letech dynamického růstu očekává celkový pokles poptávky, přičemž trhy Indie a Číny by měly klesat mírným tempem.

Přehled plánovaných aktivit a cílů 2009–2011

Technický vývoj, nové produkty

Rok 2009 nebude výjimkou a Škoda Auto v něm opět představí další nové produkty: nejprve výrazný optický facelift derivátů Octavia RS a Scout s řadou nových technických prvků, ale hlavně úplně nový vůz kategorie A-SUV, model Škoda Yeti. Tímto modelem automobilka dále rozšíří své produktové portfolio o v pořadí již pátou modelovou řadu. V roce 2009 budou probíhat závěrečné vývojové práce na verzi Combi modelu Škoda Superb. Významnou událostí bude rovněž dokončení vnitřních technologií nově postaveného Technologického centra a přesun vybraných útvarů technického vývoje do těchto prostor.

Výroba a logistika

Hlavní aktivity v oblasti výroby a logistiky v roce 2009 budou směřovat k zajištění náběhu nové modelové řady Škoda Yeti a vozu Škoda Superb nové generace ve verzi combi, oba v kvasinském závodě. V průběhu roku rovněž dojde k dokončení faceliftových úprav modelové řady Škoda Octavia pro deriváty Scout a RS.

V souladu s areálovou strategií budou i nadále rozvíjeny aktivity v rámci zahraničních projektů. V čínské Šanghaji bude zahájena licenční výroba modelu Škoda Superb nové generace. V novém závodě v ruské Kaluze budou probíhat přípravy na lokální výrobu modelu Škoda Octavia, která byla doposud realizována pouze jako montáž ze sad dodaných z mateřských závodů. Přípravy podobného rozsahu proběhnou taktéž v Indii, kde v průběhu roku naběhne lokální výroba vozu Škoda Fabia nové generace.

Trhy, prodej a marketing

V návaznosti na očekávané razantní snížení poptávky na všech významných trzích budou hlavní aktivity v roce 2009 zaměřeny zejména na nárůst prodejních objemů a udržení tržních podílů. I přes předpokládaný nepříznivý vývoj jednotlivých ekonomik bude Skupina prostřednictvím dalšího rozvoje prodejní a servisní sítě a nabídkou nových produktů usilovat o posílení svých tržních pozic, jak na zavedených evropských trzích, tak i na nových trzích (Čína, Indie, Rusko).

Skupina bude v roce 2009 usilovat o minimalizaci dopadu poklesu významných trhů. Stejným nástrojem bude i nadále individuální přístup k potřebám zákazníka a plnění standardů firmy Škoda v celé prodejní a servisní síti.

Lidské zdroje

Škoda Auto myslí na budoucnost. Pilotní běh projektu Škoda jsme MY úspěšně nastartoval dlouhodobý proces zjišťování motivovanosti zaměstnanců. Na základě vyjádření 81 % zaměstnanců budou v následujícím období připravována a realizována opatření, která povedou k udržení a zlepšení úrovně motivace zaměstnanců. V roce 2009 také proběhne hlavní část aktivit projektu elektronické sledování přítomnosti, který v sobě zahrnuje elektronické zaznamenávání pracovní doby a přístupový systém. Cílem těchto projektů je nahrazení současného systému známkových karet moderní, elektronickou formou s využitím zaměstnaneckého multifunkčního čipového průkazu.

Finance

S ohledem na předpokládaný nepříznivý trend vývoje automobilových trhů bude Skupina v roce 2009 usilovat především o udržení své ekonomické výkonnosti. Splnění tohoto cíle je úzce spojeno se skutečným dopadem finanční krize v jednotlivých regionech. Stěžejní bude i vývoj cen vstupních komodit, jakož i vývoj kurzu české koruny vůči ostatním cizím měnám, zejména euru.

Ve střednědobém horizontu Skupina přehodnotila své investiční plány a na období 2009–2011 plánuje investovat volné prostředky převážně do produktových investic souvisejících s novými modely či komponenty, eventuálně na nutnou obnovu či modernizaci.

V souladu s dlouhodobou strategií budou investice pokryty z interně vygenerovaných finančních zdrojů.

Životní prostředí

I v následujících letech budou aktivity ve všech fázích životního cyklu automobilů značky Škoda zaměřeny na racionální využívání energií a přírodních zdrojů, omezování emisí do ovzduší, ochranu klimatu, ochranu vod a půdy a na minimalizaci vzniku odpadů a jejich přednostní recyklaci a využití. Prověřený a účinný systém ochrany životního prostředí spolu s důsledným uplatňováním jeho principů již ve fázi projektové přípravy nových technologií a produktů je zárukou minimalizace dopadů činností a výrobků společnosti Škoda Auto na životní prostředí v příštích letech.

Poznámka: Kapitola Kam směřujeme obsahuje předpověď budoucího vývoje skupiny Škoda Auto. Základem pro přípravu byly aktuálně platné odhady předpokládaného vývoje ekonomik jednotlivých zemí, automobilových trhů, směnných kurzů a cen jednotlivých komodit, jakož i automobilového průmyslu obecně. Použité předpoklady a očekávané trendy se mohou s jistotou mírou rizika od skutečného budoucího vývoje odlišovat.

FINANČNÍ ČÁST

Zpráva auditora k výroční zprávě a zprávě o vztazích	87
Zpráva auditora ke konsolidované účetní závěrce	88
Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2008	89
Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce	133
Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2008	134
Zpráva o vztazích	176
Přehled vybraných pojmů a zkratk	181
Přehled nekonsolidovaných kapitálových účastí společnosti Škoda Auto	182
Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky	183
Klíčová data a finanční výsledky v přehledu	184
Organizační struktura společnosti Škoda Auto	186

ZPRÁVA AUDITORA K VÝROČNÍ ZPRÁVĚ A ZPRÁVĚ O VZTAZÍCH

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
Kateřinská 40
120 00 Praha 2
Česká republika
Telefon +420 251 151 111
Fax +420 251 156 111

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA AKCIONÁŘI SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A.S.

Ověřili jsme samostatnou účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“) za rok končící 31. prosince 2008 uvedenou na stranách 134 až 175, ke které jsme dne 16. února 2009 vydali výrok uvedený na straně 133. Ověřili jsme také konsolidovanou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2008 uvedenou na stranách 89 až 132 (dále společně „účetní závěrky“), ke které jsme dne 16. února 2009 vydali výrok uvedený na straně 88.

Zpráva o výroční zprávě

Ověřili jsme soulad ostatních informací obsažených ve výroční zprávě Společnosti za rok končící 31. prosince 2008 s výše uvedenými účetními závěrkami. Za správnost výroční zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetními závěrkami.

Úloha auditora

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést ověření tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že ostatní informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetních závěrkách, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnými účetními závěrkami. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru jsou ostatní informace uvedené ve výroční zprávě Společnosti za rok končící 31. prosince 2008 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenými účetními závěrkami.

Zpráva o prověrce zprávy o vztazích

Dále jsme provedli prověrku příložené zprávy o vztazích mezi Společností a její ovládající osobou a mezi Společností a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok končící 31. prosince 2008 (dále „Zpráva“). Za úplnost a správnost Zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naší úlohou je prověřit správnost údajů uvedených ve Zprávě.

Rozsah prověrky

Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodním standardem pro prověrky č. 2410 a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky k prověrce zprávy o vztazích. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést prověrku s cílem získat střední míru jistoty, že Zpráva neobsahuje významné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování zaměstnanců Společnosti, na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit jsme neprováděli, a proto nevydáváme auditorský výrok.

Závěr

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti v údajích uvedených ve Zprávě sestavené v souladu s požadavky §66a obchodního zákoníku.

25. února 2009



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená



Ing. Petr Kríž
partner



Ing. Pavel Kulhavý
auditor, osvědčení č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod osvědčením číslo 021.

© 2009 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena „PricewaterhouseCoopers“ označuje českou společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., či dle kontextu síť členských společností PricewaterhouseCoopers International Limited, z nichž každá je samostatným právním subjektem.

ZPRÁVA AUDITORA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

Kateřinská 40
120 00 Praha 2
Česká republika
Telefon +420 251 151 111
Fax +420 251 156 111

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA AKCIONÁŘI SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A.S.

Ověřili jsme přiloženou konsolidovanou účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“) a jejích dceřiných společností (dále „Skupina“), tj. konsolidovanou rozvahu k 31. prosinci 2008, konsolidovaný výkaz zisku a ztráty, konsolidovaný přehled o změnách vlastního kapitálu a konsolidovaný přehled o peněžních tocích za rok 2008 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „konsolidovaná účetní závěrka“). Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě „Údaje o společnosti“ přílohy této konsolidované účetní závěrky.

Odповідnost představenstva Společnosti za konsolidovanou účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení konsolidované účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU odpovídá představenstvo Společnosti. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodná účetní pravidla a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

Úloha auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly Skupiny relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol Skupiny. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsmo přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Skupiny k 31. prosinci 2008, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2008 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU.

16. února 2009



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

zastoupená



Ing. Petr Kříž
partner



Ing. Pavel Kulhavý
auditor, osvědčení č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod osvědčením číslo 021.

© 2009 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena „PricewaterhouseCoopers“ označuje českou společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., či dle kontextu síť členských společností PricewaterhouseCoopers International Limited, z nichž každá je samostatným právním subjektem.

KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2008

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2008
(v mil. Kč)

	Bod	2008	2007
Tržby	17	200 182	221 967
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby		171 523	185 474
Hrubý zisk		28 659	36 493
Odbytové náklady		12 804	13 201
Správní náklady		4 712	4 207
Ostatní provozní výnosy	18	8 826	4 368
Ostatní provozní náklady	19	6 349	3 669
Provozní výsledek		13 620	19 784
Finanční výnosy		1 431	1 111
Finanční náklady		1 169	940
Finanční výsledek	20	262	171
Podíl na ztrátě přidružených společností		-506	-95
Zisk před zdaněním		13 376	19 860
Daň z příjmů	22	2 558	3 878
Zisk po zdanění		10 818	15 982
Případající na:			
akcionáře Společnosti		10 777	15 939
menšinový podíl		41	43
		10 818	15 982

Příloha na stranách 93 až 132 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

Konsolidovaná rozvaha k 31. prosinci 2008 (v mil. Kč)

AKTIVA	Bod	31.12.2008	31.12.2007
Nehmotný majetek	5	13 912	14 039
Pozemky, budovy a zařízení	6	43 548	41 197
Podíly v přidružených společnostech	7	1 113	390
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	8	1 131	798
Odložené daňové pohledávky	14	313	343
Dlouhodobá aktiva		60 017	56 767
Zásoby	9	15 136	13 543
Pohledávky z obchodních vztahů	8	9 351	7 874
Pohledávky ze splatných daní z příjmů	8	583	601
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	8	32 649	30 798
Peníze	10	4 720	6 198
Krátkodobá aktiva		62 439	59 014
AKTIVA CELKEM		122 456	115 781

PASIVA	Bod	31.12.2008	31.12.2007
Základní kapitál	11	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Fondy	12	53 198	48 631
Vlastní kapitál bez menšinových podílů		71 485	66 918
Menšinové podíly		123	116
Vlastní kapitál		71 608	67 034
Dlouhodobé finanční závazky	13	1 998	1 997
Ostatní dlouhodobé závazky	13	1 805	1 136
Odložené daňové závazky	14	1 634	1 790
Závazky ze splatných daní z příjmů	13	453	522
Dlouhodobé rezervy	15	7 803	8 495
Dlouhodobé závazky		13 693	13 940
Krátkodobé finanční závazky	13	8 536	2 390
Závazky z obchodních vztahů	13	19 403	21 540
Ostatní krátkodobé závazky	13	4 105	3 268
Závazky ze splatných daní z příjmů	13	208	2 434
Krátkodobé rezervy	15	4 903	5 175
Krátkodobé závazky		37 155	34 807
PASIVA CELKEM		122 456	115 781

Příloha na stranách 93 až 132 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

Konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2008 (v mil. Kč)

	Bod	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Vlastní kapitál bez menšinových podílů	Menšinové podíly	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1.1.2007		16 709	1 578	38 669	1 292	58 248	73	58 321
Zisk po zdanění		-	-	15 939	-	15 939	43	15 982
Kurzové rozdíly		-	-	-	-34	-34	-	-34
Finanční deriváty**	8,13	-	-	-	1 186	1 186	-	1 186
Celkem výnosy a náklady za období		-	-	15 939	1 152	17 091	43	17 134
Výplata dividend		-	-	-8 430	-	-8 430	-	-8 430
Převod do zákonného rezervního fondu		-	-	-544	544	-	-	-
Akciové opce	27	-	-	-	9	9	-	9
Stav k 31.12.2007		16 709	1 578	45 634	2 997	66 918	116	67 034
Stav k 1.1.2008		16 709	1 578	45 634	2 997	66 918	116	67 034
Zisk po zdanění		-	-	10 777	-	10 777	41	10 818
Kurzové rozdíly		-	-	-	-224	-224	-2	-226
Finanční deriváty**	8,13	-	-	-	1 130	1 130	-	1 130
Celkem výnosy a náklady za období		-	-	10 777	906	11 683	39	11 722
Výplata dividend		-	-	-7 117	-	-7 117	-32	-7 149
Převod do zákonného rezervního fondu		-	-	-795	795	-	-	-
Akciové opce	27	-	-	-	1	1	-	1
Stav k 31.12.2008		16 709	1 578	48 499	4 699	71 485	123	71 608

* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodě 12.

** Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodě 2.7.3.

Příloha na stranách 93 až 132 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

Konsolidovaný výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2008 (v mil. Kč)

	Bod	2008	2007
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1.1.	16	31 790	28 483
Zisk před zdaněním		13 376	19 860
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	5,6	10 842	11 802
Změna stavu rezerv	15	-964	2 131
Zisk (-) / ztráta (+) z prodeje hmotného a nehmotného majetku		29	-12
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)		-362	-126
Změna stavu zásob		-1 794	-1 295
Změna stavu pohledávek		-1 105	-2 937
Změna stavu závazků		-2 131	3 103
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-5 234	-4 401
Úroky placené		-901	-906
Úroky přijaté		1 283	1150
Podíl na ztrátě přidružené společnosti		506	95
Ostatní zisky z investiční činnosti		-18	-19
Ostatní úpravy o nepeněžní operace		679	9
Peněžní toky z provozní činnosti		14 206	28 454
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv	5,6	-12 451	-10 603
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	5	-2 066	-3 097
Přírůstky finančních investic	7	-	-298
Navýšení poskytnutých půjček		-1 677	-
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		29	41
Příjem z ostatních investičních činností		18	172
Peněžní toky z investiční činnosti		-16 147	-13 785
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		-1 941	14 669
Vyplacené dividendy		-7 149	-8 430
Změna stavu závazků z ostatního financování	13	-1 192	43
Splátky dluhopisů	13	-	-3 000
Navýšení úvěrů	13	7 314	-
Peněžní toky z finanční činnosti		-1 027	-11 387
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		-2 968	3 282
Kurzové ztráty (-) / (+) kurzové zisky peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		-16	25
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31.12.	16	28 806	31 790

Příloha na stranách 93 až 132 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

Údaje o společnosti

Založení a předmět činnosti společnosti:

ŠKODA AUTO a.s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo společnosti: tř. Václava Klementa 869
 293 60 Mladá Boleslav
 Česká republika
 IČ: 00177041
 www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast předsedy představenstva,
- Technický vývoj,
- Výroba a logistika,
- Prodej a marketing,
- Oblast ekonomie,
- Řízení lidských zdrojů.

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny v rámci vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 30).

1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

1.1 Prohlášení

Konsolidovaná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) a jejich dceřiných a přidružených společností (dále souhrnně jen „Skupina“) k 31. prosinci 2008 je sestavena v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“) platnými k 31. prosinci 2008.

Všechny Mezinárodní standardy finančního výkaznictví vydané výborem IASB a účinné pro účetní období začínající po 1. lednu 2008 prošly schvalovacím procesem Evropské komise a byly přijaty Evropskou Unií. K 31. prosinci 2008 Rada Evropské unie neschválila následující interpretace: IFRIC 15, IFRIC 16, IFRIC 17 a novely následujících standardů: IFRS 1, IFRS 3, IAS 1, IAS 27, IAS 32 a IAS 39, které ještě nenabýly účinnosti.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. jako emitent kotovaných dluhopisů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů aplikuje v souladu s § 19 odst. 9 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, pro sestavení účetní závěrky a vyhotovení výroční zprávy Mezinárodní standardy finančního výkaznictví.

1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů

1.2.1 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období 2008

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2008, které Skupina neaplikovala, protože pro ně neměla náplň nebo jejich dopad nebyl významný:

- IFRIC 12 – Ujednání o poskytování licencovaných služeb (datum účinnosti 1. ledna 2008),
- IFRIC 14 – IAS 19 – Limit aktiv z definovaných požitků, požadavky na minimální financování a jejich vzájemná interakce (datum účinnosti 1. ledna 2008).

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2008, které Skupina plně aplikovala:

- IFRIC 11 – IFRS 2 – Transakce s akciemi skupiny a s vlastními akciemi (datum účinnosti 1. března 2007). Novela vysvětluje, zda a za jakých podmínek by se o platbách na bázi podílů zahrnujících vlastní akcie nebo podniky ve skupině (např. opce na akcie mateřské společnosti) mělo účtovat jako o transakcích vypořádaných v hotovosti nebo na bázi podílů v samostatných výkazech mateřských či skupinových společností. V souvislosti s touto interpretací došlo k rozšíření výkazu změn vlastního kapitálu o Fond z akciových opcí, vytvořený v souladu s touto interpretací proti kategorii mzdových nákladů. Aplikace výše uvedené interpretace neměla významný dopad na účetní závěrku.

1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které ještě nenabýly účinnosti

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Skupina náplň, ale předčasně je neaplikovala:

- IAS 1 – Novela – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky (novelizováno v září 2007, datum účinnosti 1. ledna 2009). Hlavní změnou v IAS 1 je nahrazení Výkazu zisku a ztráty Výkazem celkových zisků a ztrát, jenž bude obsahovat změny účtované do vlastního kapitálu nesouvisející s vlastníkem společnosti, jako např. přecenění realizovatelných finančních aktiv. Alternativní možností pro společnost bude sestavit dvojí výkazy: samostatný Výkaz zisku a ztráty a Výkaz celkových zisků a ztrát. Novelizovaný standard IAS 1 představuje také požadavek na zpětné sestavení Výkazu o finanční pozici (rozvahy) k počátečnímu dni nejstaršího srovnávacího období v případě, že došlo ke změně srovnatelných údajů z důvodu změny klasifikace, ke změně v účetních politikách nebo k opravě chyb. Skupina očekává, že novelizovaný IAS 1 bude mít vliv na sestavování finančních výkazů, ale nebude mít vliv na vykazování anebo ocenění transakcí a zůstatků.
- IFRS 8 – Provozní segmenty (datum účinnosti 1. ledna 2009). IFRS 8 nahrazuje IAS 14 a dává do souladu vykazování o provozních segmentech s požadavky amerického standardu SFAS 131 – Zveřejnění o segmentech společnosti a související informace. Nový standard požaduje „manažerský přístup“, podle něhož jsou informace o segmentech vykazovány stejně jako ve vnitropodnikovém výkaznictví. Skupina v současné době zvažuje dopad standardu na účetní závěrku.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které nemá Skupina náplň nebo jejich dopad bude nevýznamný:

- IAS 23 – Novela – Výpůjční náklady (datum účinnosti 1. ledna 2009). Novelizovaný standard IAS 23 byl vydán v březnu 2008. Hlavní změnou tohoto standardu je zrušení možnosti vykázat úrokové a jiné náklady přímo do nákladů na půjčky a úvěry vztahující se k majetku, jehož příprava na zařazení do provozu nebo k prodeji probíhá po významně delší období. Subjekt tedy musí aktivovat výpůjční náklady jako součást pořizovací hodnoty těchto aktiv.
- IAS 27 – Novela – Konsolidovaná a individuální účetní závěrka (datum účinnosti 1. července 2009). Novelizovaný standard IAS 27 bude vyžadovat, aby společnost přiřadila veškerý zisk nebo ztrátu vlastníkům mateřské společnosti nebo vlastníkům podílů bez kontrolního vlivu (dříve „menšinové podíly“) i v případě, že v důsledku toho bude zůstatek podílů vlastníků bez kontrolního vlivu negativní (současný standard vyžaduje, aby se ztráty přesahující podíl na vlastním kapitálu ve většině případů přiřadily vlastníkům mateřské společnosti). Novelizovaný standard dále uvádí, že se změny vlastnických podílů mateřské společnosti v dceřiných společnostech, v důsledku kterých nedojde ke ztrátě kontroly, musí zaúčtovat jako transakce ve vlastním kapitálu. Standard dále specifikuje způsob, jakým společnost stanoví zisky, respektive ztráty plynoucí ze ztráty kontroly v dceřiné společnosti. K datu ztráty kontroly se každá investice ponechaná v bývalé dceřiné společnosti bude muset přecenit na reálnou hodnotu.
- IAS 32 – Dodatek – Finanční nástroje – zveřejňování a vykazování: Nástroje s právem zpětného odprodeje a závazky vznikající při likvidaci a IAS 1 – Dodatek – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek vyžaduje, aby určité finanční nástroje, které splňují definici finančního závazku, byly klasifikovány jako vlastní kapitál.
- IAS 39 – Dodatek – Finanční nástroje: účtování a oceňování a IFRS – 7 – Dodatek – Finanční nástroje: Zveřejňování: Změna klasifikace finančního majetku a následný dodatek: Datum účinnosti a přechodné období. Dodatky umožňují účetním jednotkám (a) ve vzácných případech změnit klasifikaci finančního majetku zařazeného do kategorie „držení k obchodování“, pokud není nadále drženy za účelem obchodování nebo zpětného odkupu v blízké budoucnosti; (b) změnit klasifikaci finančního majetku v kategorii „určený k prodeji“ nebo „držení k obchodování“ a přeřadit ho do kategorie „půjčky a pohledávky“, pokud má společnost v úmyslu a je schopná si tento finanční majetek v dohledné budoucnosti nebo do jeho splatnosti ponechat (jestliže tento majetek jinak splňuje definici půjček a pohledávek). Dodatky mohou být uplatňovány se zpětným účinkem od 1. července 2008 pro jakékoliv změny klasifikace v účetních obdobích, která začala před 1. listopadem 2008; změny klasifikace povolené dodatky se nesmějí uplatňovat před 1. červencem 2008. Každá změna klasifikace finančního majetku realizovaná v účetních obdobích začínajících po 1. listopadu 2008 je účinná pouze ode dne, kdy se změna klasifikace uskutečnila.
- IAS 39 – Dodatek – Finanční nástroje: účtování a oceňování (datum účinnosti 1. července 2009). Dodatek řeší dva problémy, a to identifikaci inflace jako zajištěného rizika nebo jeho části a zajištění opcemi. Inflace může být zajištěna pouze v případě, že změny v inflaci představují smluvně specifikovanou část peněžních toků finančního nástroje. Dále dodatek řeší efektivnost zajištění opcemi.
- IFRIC 13 – Věrnostní programy pro zákazníky (datum účinnosti 1. července 2008). Interpretace vysvětluje, že pokud je při prodeji zboží nebo služeb zákazníkům poskytnut příslib věrnostní odměny (např. věrnostní body nebo bezplatné poskytnutí zboží), jedná se o transakci obsahující více prvků a úhrada přijatá od zákazníka se má rozdělit mezi jednotlivé složky transakce na bázi reálných hodnot.
- IFRIC 15 – Smlouvy o výstavbě nemovitosti (datum účinnosti 1. ledna 2009). Interpretace se týká účtování výnosů a s nimi souvisejících nákladů ve společnostech zabývajících se výstavbou nemovitostí, ať už přímo nebo prostřednictvím subdodavatelů, a poskytuje návod na určení toho, zda dohoda o výstavbě nemovitosti spadá do působnosti IAS 11 či IAS 18. Interpretace dále upřesňuje, kdy by měly účetní jednotky vykazovat výnosy z těchto transakcí.
- IFRIC 16 – Zajištění čistě investice v zahraniční jednotce (datum účinnosti 1. října 2008). Interpretace vysvětluje, která kurzová rizika splňují podmínky pro zajišťovací účetnictví, a uvádí, že přepočtení z funkční měny na měnu prezentace nevytváří riziko, na které by se mohlo zajišťovací účetnictví vztahovat. IFRIC 16 dovoluje, aby zajišťovací nástroj vlastnila libovolná společnost, resp. společnosti ve skupině, s výjimkou zahraničního segmentu, který je sám předmětem zajištění. Interpretace také objasňuje, jak při prodeji zajišťovaného zahraničního segmentu počítat zisk, resp. ztrátu přeúčtované z kapitálového fondu z kurzových přepočtů do výkazu zisku a ztráty. Společnosti se budou řídit standardem IAS 39 na odúčtování zajištění v případě, že zajištění nesplní kritéria zajišťovacího účetnictví uvedené v IFRIC 16.
- IFRIC 18 – Převod aktiv od zákazníků (datum účinnosti 1. července 2009). Interpretace objasňuje účtování převodu majetku od zákazníků, a to konkrétně za podmínek, kdy je splněna definice aktiva; uznání aktiva a výše pořizovacích nákladů při počátečním uznání; určení jednotlivě identifikovatelných služeb (jedné nebo více služeb výměnou za převedené aktivum); uznání výnosu a účtování převodu peněz od zákazníků.
- IFRS 1 – Dodatek – První přijetí mezinárodních standardů účetního výkaznictví a IAS 27 – Dodatek – Konsolidovaná a individuální účetní závěrka: Vykázání pořizovacích nákladů na investice do dceřiných společností při prvním sestavení účetní závěrky v souladu s IAS/IFRS (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek umožňuje účetním jednotkám, které uplatňují IFRS poprvé, aby svoje investice v dceřiných společnostech, společných podnikcích nebo v přidružených společnostech ocenily v individuální účetní závěrce buď v reálné hodnotě, nebo v účetní hodnotě vykázané podle předchozích účetních standardů. Dodatek dále požaduje, aby se výplata předakvizičního čistého jmění příjemců investice vykazovala ve výkazu zisků a ztrát, a ne jako zpětné přecenění investice.
- IFRS 2 – Dodatek – Úhrady vázané na akcie – Podmínky pro uplatnění opce a zrušení nástrojů (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek objasňuje, že pouze podmínky služby a výkonu představují podmínky vzniku nároku na úhrady vázané na akcie. Ostatní podmínky pro úhrady vázané na akcie se nepovažují za podmínky nároku. Dodatek specifikuje, že veškerá zrušení, ať už ze strany společnosti či jiných stran, musí být z účetního hlediska posuzována stejně.

- IFRS 3 – Novela – Podnikové kombinace (datum účinnosti 1. července 2009). Novelizovaný standard IFRS 3 umožní společnostem zvolit si způsob oceňování vlastnických podílů bez kontrolního vlivu: buď podle dosavadního znění IFRS 3 (poměrným podílem na identifikovatelných čistých aktivech nabývané účetní jednotky), nebo reálnou hodnotou. Novela uvádí podrobné instrukce k aplikování metody koupě v případě podnikových kombinací. Byl zrušen požadavek, aby se při výpočtu příslušné části goodwillu v jednotlivých krocích postupně akvizice každá položka majetku a závazků oceňovala v reálné hodnotě. Místo toho se při postupně realizované podnikové kombinaci podíl nabývaného podniku k datu koupi ocení ve výši rozdílu mezi reálnou hodnotou investice v podniku k datu akvizice, kupní cenou nabytých čistých aktiv. Náklady související s akvizicí se budou účtovat odděleně od podnikové kombinace, tudíž budou vykázány jako náklad, nikoli jako součást goodwillu. Nabyvatel bude povinen k datu akvizice zaúčtovat podmíněný závazek z koupě jiného podniku. Změny hodnoty takového závazku po datu akvizice budou vykazovány v souladu s ostatními standardy IFRS, nikoli jako úprava goodwillu. Novelizovaný IFRS 3 se bude vztahovat pouze na podnikové kombinace týkající se svépomocných družstev a kombinací vzniklých výlučně na základě smluvního vztahu.

Projekt zlepšení Mezinárodních standardů finančního výkaznictví (vydáno v květnu 2008)

V roce 2007 se Rada pro mezinárodní účetní standardy (IASB) rozhodla iniciovat každoročně se opakující projekt realizace potřebných, ale méně naléhavých novelizací IFRS. Dodatky vydané v květnu 2008 obsahují některé důležité úpravy, vyjasnění a změny v terminologii v různých standardech. Důležité změny se týkají těchto oblastí: klasifikace aktiv držených k prodeji podle IFRS 5 v případě ztráty kontroly nad dceřinou společností; možnost prezentace finančních nástrojů držených k obchodování jako dlouhodobého majetku podle IAS 1; účtování o prodeji majetku, na který se vztahuje standard IAS 16 a který byl předtím držen za účelem pronájmu, a dále klasifikace příslušných peněžních toků podle IAS 7 jako peněžních toků z provozní činnosti; objasnění definice omezení podle IAS 19; účtování o státních dotacích se zvýhodněnými úrokovými sazbami v souladu s IAS 20; harmonizace definice nákladů na přijaté úvěry a půjčky podle IAS 23 s metodou efektivní úrokové sazby; vyjasnění účtování o dceřiných společnostech držených za účelem prodeje podle IAS 27 a IFRS 5; redukce požadavků na zveřejňování týkající se přidružených společností a společných podniků podle IAS 28 a IAS 31; rozšíření zveřejnění vyžadovaného podle IAS 36; vyjasnění účtování o reklamních nákladech podle IAS 38; změna definice kategorie finančních aktiv v reálné hodnotě přes výkaz zisků a ztrát tak, aby byla v souladu s účtováním o zabezpečovacích derivátech podle IAS 39; zavedení účtování o investicích do nehmotného majetku po dobu jejich výstavby v souladu s IAS 40; redukce omezení týkajících se způsobu stanovení reálné hodnoty biologického majetku podle IAS 41. Další dodatky ke standardům IAS 8, IAS 10, IAS 18, IAS 20, IAS 29, IAS 34, IAS 40, IAS 41 a IFRS 7 představují jen terminologické nebo redakční změny, o kterých je IASB přesvědčena, že nebudou mít žádný nebo pouze minimální vliv na finanční vykazování.

1.3 Srovnatelné údaje

Na základě zpřesnění metodiky vykazování došlo v bodě 7 – Podíly v přidružených společnostech ve srovnatelném období k navýšení částky v položce Závazky celkem o 928 mil. Kč na hodnotu 4 286 mil. Kč. Tato úprava odráží skutečnost, že společníci mající účast ve společnosti pod označením OOO, která má sídlo v Ruské federaci, mají na základě opce na prodej právo kdykoliv odprodat zpět své podíly společnosti.

Na základě zpřesnění metodiky vykazování došlo v bodě 25 – Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky k úpravě částek za srovnatelné období v položce Splátky z operativního leasingu, a to ke snížení částky ve sloupci Splatné do konce roku 2008 o 139 mil. Kč na hodnotu 66 mil. Kč, ke snížení částky ve sloupci Splatné 2009 – 2012 o 259 mil. Kč na hodnotu 0 mil. Kč a ke snížení částky ve sloupci 31.12.2007 o 398 mil. Kč na hodnotu 66 mil. Kč. Dle nové metodiky je v této položce vykázána pouze výše budoucích minimálních leasingových plateb pro nevyověditelný operativní leasing v souladu s IAS 17.

2. Základní zásady sestavení konsolidované účetní závěrky

Tato konsolidovaná účetní závěrka je připravena na principu historických nákladů - s výjimkou reálnou hodnotou oceňovaných realizovatelných finančních aktiv, finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel Skupiny. Částky v konsolidované účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

2.1 Údaje o Skupině

Kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s. se sídlem v Mladé Boleslavi zahrnuje konsolidovaná účetní závěrka také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v bodě „Údaje o společnostech“ na straně 93.

Dceřiné společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých je mateřská společnost oprávněna přímo nebo nepřímo řídit finanční a provozní činnost, což je pravomoc, která bývá obecně spojena s vlastnictvím více než poloviny hlasovacích práv. Při posuzování toho, zda Skupina ovládá nějakou účetní jednotku, je zvažována existence a dopad potenciálních hlasovacích práv, která jsou v současné době uplatnitelná nebo převoditelná. Tyto společnosti („dceřiné společnosti“) jsou plně konsolidovány od data, kdy byla na Skupinu převedena pravomoc vykonávat nad nimi kontrolu, a jsou vyloučeny z konsolidace k datu pozbytí této pravomoci.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. ovládá tyto významné dceřiné společnosti:

- ŠkodaAuto Deutschland GmbH (100 %),
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o. (100 %),
- Skoda Auto Polska S.A. (51 %),
- Skoda Auto India Private Ltd. (100 %).

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Skupina podstatný vliv, avšak nevykonává nad nimi kontrolu, což je pravomoc, která bývá obecně spojena s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. uplatňuje podstatný vliv v přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus (Ruská federace), která vznikla v roce 2006.

2.2 Konsolidační zásady

Dceřiné společnosti jsou konsolidovány metodou plné konsolidace. Aktiva a pasiva společností konsolidační Skupiny zahrnutá v konsolidované účetní závěrce jsou vykazována v souladu s jednotnými účetními pravidly Skupiny.

Pro účtování o pořízení dceřiných společností Skupinou je používána metoda koupě. Cenu akvizice představuje reálná hodnota daných aktiv, vydaných kapitálových nástrojů a vzniklých nebo předpokládaných závazků k datu výměny plus náklady přímo související s pořízením. Pořízená identifikovatelná aktiva, závazky a podmíněné závazky převzaté v rámci podnikové kombinace jsou prvotně oceňovány reálnou hodnotou k datu pořízení bez ohledu na rozsah menšinového podílu.

Částka, o kterou je pořizovací cena získaného podílu vyšší, než je reálná hodnota podílu Skupiny na pořízených identifikovatelných čistých aktivech, je zaúčtována jako goodwill. Pokud je pořizovací cena nižší než reálná hodnota čistých aktiv pořízené dceřiné společnosti, tento rozdíl se zaúčtuje přímo do výkazu zisku a ztráty.

Vnitroskupinové transakce, zůstatky a nerealizované zisky z transakcí mezi podniky ve Skupině jsou z konsolidace vyloučeny. Nerealizované ztráty jsou rovněž vyloučeny, pokud prokazatelně nedošlo ke snížení hodnoty aktiv.

Investice v přidružených společnostech se zachycují ekvivalenční metodou a jsou prvotně vykázány v pořizovací ceně. Investice Skupiny v přidružených společnostech zahrnují goodwill zjištěný při akvizici.

Podíl Skupiny na ziscích nebo ztrátách přidružených společností po datu akvizice se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty; podíl Skupiny na pohybu v rámci kapitálových fondů po datu akvizice se vykazuje v rámci těchto fondů. Kumulované změny stavu (pohyby) po datu akvizice jsou vykazovány proti účetní hodnotě investice. Jestliže se podíl Skupiny na ztrátách přidružené společnosti včetně veškerých nezajištěných pohledávek rovná výši účasti Skupiny v přidružené společnosti nebo je vyšší, Skupina nevykazuje další ztráty, pokud jí nevznikly závazky nebo neuskutečnila úhrady za přidruženou společnost. Nerealizované zisky z transakcí mezi Skupinou a jejími přidruženými společnostmi se vylučují z konsolidace v míře odpovídající účasti Skupiny v takových přidružených společnostech. Nerealizované ztráty se rovněž vylučují - s výjimkou případů, ve kterých transakce poskytuje důkaz o snížení hodnoty převáděného aktiva. V případě nutnosti byla účetní pravidla pro přidružené společnosti pozměněna tak, aby byla zachována konzistence s pravidly Skupiny.

2.3 Přečty cizích měn

2.3.1 Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky každé z účetních jednotek Skupiny, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Konsolidovaná účetní závěrka je vykazována v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do tzv. funkční měny na základě směnných kurzů platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem platným ke konci účetního období se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

2.3.2 Zahraniční dceřiné společnosti a přidružené společnosti

Kurzové rozdíly vzniklé při konsolidaci přepočtem čistě investice do zahraničních podniků, půjček a jiných měnových nástrojů určených k zajištění takovéto investice se zahrnují do vlastního kapitálu. V případě prodeje zahraničního subjektu se tyto kurzové rozdíly vykazují ve výkazu zisku a ztráty jako součást zisku nebo ztráty z prodeje.

Zahraniční dceřiné společnosti Skupiny a přidružené společnosti podléhají právním i účetním předpisům v místě působnosti a jejich funkční měnou je příslušná lokální měna. Pro přepočet jejich účetních závěrek po zahrnutí do konsolidované účetní závěrky Skupiny byly použity následující devizové kurzy vyhlášené Českou národní bankou:

- Aktiva a závazky pro každou prezentovanou rozvahu jsou přepočítány devizovými kurzy platnými k příslušnému rozvahovému dni.
- Výnosy a náklady pro každý výkaz zisku a ztráty jsou přepočítávány váženým průměrným měsíčním devizovým kurzem jednotlivých funkčních měn ve vztahu k české koruně kromě případů, kdy tento průměr není přiměřenou přibližnou hodnotou kumulativního efektu kurzů platných ke dni transakce; v takovém případě jsou výnosy a náklady přepočítávány kurzem ke dni transakce.
- Veškeré výsledné kurzové rozdíly jsou vykazovány jako samostatná položka vlastního kapitálu.
- Goodwill a úpravy reálné hodnoty vzniklé při akvizici zahraničního subjektu se pro účely přepočtu považují za aktiva a závazky zahraničního subjektu a přepočítávají se kurzem platným k příslušnému rozvahovému dni.

Rozvahový kurz k 31.12.				
	CZK/měna	2008	2007	
Polská republika	PLN	6,485	7,412	
Indická republika	INR	0,397	0,460	
Slovenská republika	SKK	0,893	0,792	
Spolková republika Německo	EUR	26,932	26,620	
Ruská federace	RUB	0,652	0,739	

2.4 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích nákladech snížených o opravy a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technologické proveditelnosti a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázány v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Právo k užívání nářadí koncernu Volkswagen je aktivováno jako nehmotný majetek. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

Odpisy probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo agregátů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Goodwill představuje částku, o kterou cena akvizice převyšuje reálnou hodnotu podílu Skupiny na čistých identifikovatelných aktivech nabyté dceřiné nebo přidružené společnosti k datu akvizice. Goodwill z akvizic dceřiných společností je součástí položky nehmotný majetek. Goodwill není odepisován, ale je každoročně testován na snížení hodnoty a je vykazován v pořizovacích nákladech po odečtení kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty.

U ostatního nehmotného majetku Skupina uplatňuje rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- | | |
|----------------------------|-------------------------------------------|
| - nehmotné výsledky vývoje | cca 2 - 9 let dle životního cyklu výrobku |
| - software | 3 roky |
| - ocenitelná práva | 8 let |
| - ostatní nehmotný majetek | 5 let |

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou používána, se každý rok testují na snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

2.5 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu, jakož i zaplacené úroky jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou Skupina získá a že pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- | | |
|----------------------------------------------|-------------|
| - budovy a stavby | 10 - 50 let |
| - stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí) | 2 - 18 let |
| - obchodní a provozní vybavení, inventář | 3 - 15 let |

2.6 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (penězotvorné jednotky).

2.7 Finanční nástroje

2.7.1 Finanční aktiva

Skupina klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií: finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky a realizovatelná finanční aktiva. Klasifikace závisí na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení a toto zařazení ke každému datu vykázání přehodnocuje.

a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držená za účelem obchodování nebo takto označená vedením Skupiny. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Aktiva v této kategorii jsou klasifikována jako krátkodobá. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetního období 2008 měla Skupina v této kategorii pouze finanční pohledávky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu, které nesplnily podmínky pro aplikaci zajišťovacího účetnictví, a měnové opční struktury, na které nelze použít metody zajišťovacího účetnictví. Během účetního období 2007 neměla Skupina v této kategorii žádná finanční aktiva.

b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Skupina poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 8).

c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. Přijaté dividendy z těchto aktiv jsou součástí ostatních finančních výnosů. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce ostatní provozní náklady, resp. výnosy. V kategorii realizovatelná finanční aktiva měla v roce 2008 (2007) Skupina pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy k datu, ke kterému se Skupina zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.

Finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady. Dlouhodobé půjčky a pohledávky jsou vedeny v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Ke každému rozvahovému dni Skupina posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Skupina nejprve posuzuje, zda existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Skupina zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo déle trvajícimu poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu.

V případě pohledávek z obchodního styku je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Skupina nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodního styku je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100 %. U ostatních pohledávek je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Výše opravné položky je rozdíel mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných efektivní úrokovou sazbou. Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty a opravná položka čerpána.

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Skupina převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví.

2.7.2 Finanční závazky

a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky, které jsou derivátem, jenž nesplňuje podmínky zajišťovacího účetnictví. Během účetního období 2008 měla Skupina v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu, které neplnily funkci účinného zajišťovacího nástroje. Během účetního období 2007 neměla Skupina v této kategorii žádné finanční závazky.

b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě

Závazky Skupiny, které byly původním věřitelem postoupeny faktoringové společnosti, jsou klasifikovány jako finanční závazky. Při výchozím zachycení jsou dlouhodobé závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

2.7.3 Finanční deriváty

Skupina využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování úrokových a měnových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Skupina klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Skupina používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou:

- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

Skupina se zajišťuje proti změně peněžních toků plynoucích z vybraných závazků z titulu změn úrokových sazeb a v případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Skupina zajišťuje proti změně peněžních toků z titulu změn forwardových měnových kurzů pro očekávané splatnosti transakcí.

Změny reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny ve vlastním kapitálu. Hodnoty zahrnuté ve vlastním kapitálu jsou převedeny z vlastního kapitálu do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány ve vlastním kapitálu za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány ve vlastním kapitálu, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Některé deriváty sloužící k zajištění měnových rizik nesplňují kritéria zajišťovacího účetnictví dle IAS 39. Zisk nebo ztráta z jejich ocenění reálnou hodnotou se vykáží bezprostředně ve výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních forwardových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota úrokových swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni.

2.8 Odložená daň z příjmů

Odložená daň z příjmů je účtována s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v konsolidované účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do vlastního kapitálu (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vyazuje ve vlastním kapitálu.

Skupina vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložených daní z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

2.9 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. náklady na clo, balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snižená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizační hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

2.10 Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- jednorázové odměny při odchodu do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu, např. do dosažení důchodového věku v případě odměn při odchodu do důchodu nebo do vzniku nároku na odměnu v případě odměn při pracovních jubileích. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků. Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistné matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu vysoce kvalitních podnikových dluhopisů k rozvahovému dni. Pokud trh takových dluhopisů neexistuje, Skupina používá tržní výnos ze státních dluhopisů. Měna a podmínky těchto podnikových či státních dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

2.11 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání, odúročené k rozvahovému dni na základě metody efektivní úrokové sazby. K odúročení jsou použity tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

2.12 Úhrady akciemi

Vrcholová mateřská společnost Společnosti, VOLKSWAGEN AG, poskytuje svým oprávněným zaměstnancům právo na nákup kmenových akcií VOLKSWAGEN AG v souladu s opčním akciovým plánem, zavedeným na základě rozhodnutí představenstva se souhlasem dozorčí rady VOLKSWAGEN AG, a zplnomocněním valné hromady z 19. června 1997. Akciový opční plán opravňuje ke koupi opcí na akcie VOLKSWAGEN AG, a to úpisem vyměnitelných dluhopisů společnosti VOLKSWAGEN AG za cenu 2,56 EUR za kus, kdy každý vyměnitelný dluhopis dává právo směny za 10 akcií.

Náklady související s akciovým opčním plánem jsou zaúčtovány na vrub výkazu zisku a ztráty a současně - vzhledem k tomu, že Skupině není náklad přeúčtován společností VOLKSWAGEN AG - je odpovídající částka vykázána jako zvýšení Fondu z akciových opcí ve vlastním kapitálu.

Tyto úhrady vázané na akcie vypořádané kapitálovými nástroji se oceňují reálnou hodnotou k datu poskytnutí zaměstnancům a jsou časově rozlišené po dobu rozhodného období. Reálná hodnota se stanovuje pomocí binominálního opčního oceňovacího modelu.

2.13 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokové protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont a po vyloučení prodejů v rámci Skupiny.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, tedy když na kupujícího přešla významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem mimo Skupinu, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z licenčních poplatků se vykazují v souladu s podstatou příslušných smluv. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby, a to v případě, že je platba pravděpodobná.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum a odpisy aktivovaných vývojových nákladů.

Odbytové náklady vyplývají z obytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

2.14 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

2.15 Investiční pobídky a dotace

Skupina vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány v rozvaze jako výnosy příštích období. Výnosy příštích období jsou dále uznávány systematicky jako výnos ve výši odpisů tohoto aktiva po celou dobu jeho životnosti.

2.16 Spřízněné strany

Spřízněné strany jsou dle IAS 24 definovány jako strany, které je Skupina schopna kontrolovat nebo na které může uplatňovat významný vliv, anebo strany, které jsou schopny kontrolovat nebo uplatňovat významný vliv na Skupinu.

2.17 Vykazování podle segmentů

Oborový segment představuje skupinu aktiv a činností zapojených do procesu poskytování výrobků nebo služeb, které jsou vystaveny rizikům a dosahují výnosnosti odlišných od rizik a výnosnosti v rámci jiných oborů činnosti. Územní segment představuje poskytování výrobků nebo služeb v konkrétním ekonomickém prostředí, které je vystaveno rizikům a dosahuje výnosnosti odlišné od rizik a výnosnosti v rámci jiných ekonomických prostředí.

2.18 Významné účetní odhady a předpoklady

Skupina činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze své povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Skupiny průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorezivění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi (3. a 4. rok). Skupina vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezivění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných hodnot nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech.

3. Řízení finančních rizik ve Skupině

Skupina působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty ve většině zemí světa, a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Skupiny je tato rizika minimalizovat prostřednictvím pružně zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s koncernovou Treasury.

Představenstvo Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (volná likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblasti ekonomie. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o hlavních makroekonomických ukazatelích všech důležitých zemí, ve kterých Skupina prodává své výrobky. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

Světová finanční krize prohloubila globální krizi likvidity, která postupně vyústila mimo jiné v nižší objemy financování prostřednictvím kapitálového trhu, v pokles úrovně likvidity bankovního sektoru a ve značnou nestabilitu akciových trhů. Nejistota na globálních finančních trzích rovněž vedla k úpadkům řady významných bankovních ústavů. Dopad světové finanční krize na český finanční sektor nebyl primární – banky neměly velké expozice v zahraničních cenných papírech a také nebyly odkázané na peníze od centrální banky. I přes výše uvedené fakta se české bankovní ústavy potýkaly zejména s nízkou likviditou na trhu se státními dluhopisy a s celkovým nízkým objemem transakcí na mezibankovním trhu.

Světová finanční krize se odrazila také ve vývoji světové ekonomiky, která by měla projít v roce 2009 dle předpovědi Světové banky hlubokou recesí. Z klíčových odbytišť Skupiny již recese započala v Německu a ve Velké Británii. U ostatních ekonomik se očekává významné zpomalení růstu.

Na rozdíl od hospodářské krize, která povede ke snížení objemu prodeje, Skupina neočekává, že by světová finanční krize měla významný dopad na její finanční pozici.

Přesto je vedení Skupiny připraveno využít všechna nezbytná opatření k podpoře udržitelnosti rozvoje a růstu aktivit Skupiny a efektivně reagovat i na šance, které finanční a hospodářská krize přináší, zejména na pokles cen některých klíčových komodit.

Odhad dopadů světové finanční krize na finanční pozici Skupiny a na další finanční ukazatele je uveden dále v jednotlivých kapitolách řízení finančních rizik.

3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Skupiny a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.).

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Skupina z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. V rámci rizika země je monitorován kreditní rating zemí, ve kterých obchodní partneři působí, a analyzují se národohospodářské ukazatele těchto zemí. K analýze protistran Skupina využívá kromě podpory oddělení risk managementu koncernu Volkswagen také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Skupiny vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodního styku jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty, koncernovými a dceřinými společnostmi. K redukci rizika se používá faktoring a další standardní nástroje zajištění, jako je forfaiting, bankovní záruky, akreditivy a platby předem. K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář a směnka.

Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

Během účetního období 2008 (2007) Skupina nepřijala žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv, snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty. V případě sjednání derivátových kontraktů, které se oceňují v reálné hodnotě, se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

	Účetní hodnota k 31.12. 2008			
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	Celkem
Půjčky zaměstnancům	339	-	-	339
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	25 766	-	-	25 766
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	4 516	-	-	4 516
Ostatní	553	-	4	557
Pohledávky z obchodních vztahů	6 139	3 210	2	9 351
Peníze	4 720	-	-	4 720
Celkem	42 033	3 210	6	45 249

Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

	Účetní hodnota k 31.12. 2007			
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	Celkem
Půjčky zaměstnancům	300	-	-	300
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	25 592	-	-	25 592
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 922	-	-	1 922
Ostatní	462	-	7	469
Pohledávky z obchodních vztahů	6 648	1 212	14	7 874
Peníze	6 198	-	-	6 198
Celkem	41 122	1 212	21	42 355

3.1.2 Koncentrace rizik

Skupina sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Skupiny na měnové riziko je uvedena v bodě 3.4.1. Během roku 2008 (2007) Skupina nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů. Významná část finančních aktiv měla vnitroskupinovou povahu a Skupina nepovažovala za pravděpodobné, že by nastala kreditní událost. Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různými dlužníky a regiony).

3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Skupina následující kritéria: v třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky a úvěry vůči spřízněným stranám a pohledávky vůči třetím stranám (zajištěné pohledávky a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky), u nichž neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty; v třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodního styku za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (pohledávky za obchodníky bez rizika a pohledávky za obchodníky se splátkovým kalendářem).

Stav k 31.12.2008	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Půjčky zaměstnancům	339	-	339
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	25 766	-	25 766
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	4 516	-	4 516
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	553	-	553
Pohledávky z obchodních vztahů	5 040	1 099	6 139
Peníze	4 720	-	4 720
Celkem	40 934	1 099	42 033

Stav k 31.12.2007	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Půjčky zaměstnancům	300	-	300
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	25 592	-	25 592
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 922	-	1 922
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	462	-	462
Pohledávky z obchodních vztahů	5 391	1 257	6 648
Peníze	6 198	-	6 198
Celkem	39 865	1 257	41 122

3.1.4 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
	do 1 měsíce	1 - 3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů				
Stav k 31.12.2008	2 139	895	176	3 210
Stav k 31.12.2007	959	186	67	1 212

Pohledávky starší více než 3 měsíce jsou zajištěny, proto není důvod pro jejich znehodnocení.

3.1.5 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)

Stav a vývoj znehodnocení ostatních pohledávek a pohledávek z obchodního styku lze analyzovat následovně:

	2008	2007
Ostatní pohledávky a finanční aktiva		
Stav k 31.12. brutto	295	379
Opravné položky:		
Stav k 1.1.	-291	-438
Přírůstky	-4	-4
Čerpání	2	30
Rozpouštění	2	40
Stav k 31.12.	-291	-372
Stav k 31.12. netto	4	7
Pohledávky z obchodních vztahů		
Stav k 31.12. brutto	364	335
Opravné položky:		
Stav k 1.1.	-321	-330
Přírůstky	-75	-32
Čerpání	10	22
Rozpouštění	24	19
Stav k 31.12.	-362	-321
Stav k 31.12. netto	2	14

V průběhu roku 2008 (2007) Skupina evidovala k finančním aktivům pouze individuální opravné položky. V roce 2008 měla Skupina opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Půjčky a pohledávky.

3.1.6 Odhad dopadu světové finanční krize na Skupinu v oblasti úvěrového rizika

Úvěrová krize by mohla mít vliv na platební disciplínu dlužníků. Dlužníci Skupiny mohou být ovlivněni nižší likviditou, což by mohlo mít vliv na jejich schopnost splácet dlužné částky. Vedení Skupiny věří, že za současných okolností využívá všechny nezbytné nástroje v oblasti řízení úvěrového rizika (zejména zajišťovacích nástrojů) k podpoře udržitelnosti rozvoje a růstu aktivit Skupiny.

Zhoršující se provozní situace dlužníků by mohla mít také dopad na posouzení, zda by neměla být snížena hodnota finančních aktiv. S ohledem na rozsah dostupných informací vedení Skupiny toto riziko posoudilo a shledalo nevýznamným.

3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Skupiny.

Vedení Skupiny sleduje likviditu na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „liquidity meeting“, za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o denním vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Skupiny jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

Úvěrové linky (jejich celkový objem k 31. prosinci 2008 činí 8 607 mil. Kč) jsou sjednány s bankami tak, aby kryly případné nedostatky v likviditě. Využití úvěrových linek je omezeno interními pravidly Skupiny. K 31. prosinci 2008 Skupina čerpala sjednané úvěrové linky ve výši 7 307 mil. Kč. (K 31. prosinci 2007 Skupina nečerpala žádné ze sjednaných úvěrových linek.)

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31.12. 2008	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifikováno*	Celkem
Peníze	4 720	-	-	-	-	4 720
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	24 652	1 790	253	60	73	26 828
Pohledávky z obchodních vztahů	6 139	-	-	-	3 212	9 351
Finanční závazky	-6 671	-1 970	-2 044	-	-	-10 685
Ostatní závazky (bez derivátů)	-	-	-	-	-53	-53
Závazky z obchodních vztahů	-15 147	-1 563	-	-	-2 139	-18 849
Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:						
Měnové forwardy						
Přítok peněžních prostředků	10 811	26 779	11 364	-	-	48 954
Odtok peněžních prostředků	-10 146	-25 135	-11 049	-	-	-46 330
Měnové opční struktury						
Přítok peněžních prostředků	-	-	-	-	-	-
Odtok peněžních prostředků	-	-	-	-	-	-
Deriváty s negativní reálnou hodnotou:						
Měnové forwardy						
Přítok peněžních prostředků	1 896	5 141	3 602	-	-	10 639
Odtok peněžních prostředků	-2 154	-5 859	-4 061	-	-	-12 074
Úrokové swapy	-	-1	-39	-	-	-40
Celkem	14 100	-818	-1 974	60	1 093	12 461

Stav k 31.12. 2007	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifikováno*	Celkem
Peníze	6 198	-	-	-	-	6 198
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	26 088	66	192	78	96	26 520
Pohledávky z obchodních vztahů	6 641	-	-	-	1 233	7 874
Finanční závazky	-2 376	-83	-2 174	-	-	-4 633
Ostatní závazky (bez derivátů)	-	-	-	-	-16	-16
Závazky z obchodních vztahů	-15 395	-24	-25	-	-5 501	-20 945
Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:						
Měnové forwardy						
Přítok peněžních prostředků	5 181	14 869	6 308	-	-	26 358
Odtok peněžních prostředků	-4 762	-13 814	-5 762	-	-	-24 338
Úrokové swapy	-	-	12	-	-	12
Deriváty s negativní reálnou hodnotou:						
Měnové forwardy						
Přítok peněžních prostředků	2 711	8 410	2 804	-	-	13 925
Odtok peněžních prostředků	-2 775	-8 647	-2 827	-	-	-14 249
Celkem	21 511	777	-1 472	78	-4 188	16 706

* Ve sloupci Nespecifikováno jsou vykázány nediskontované peněžní toky z nevyfakturovaných dodávek, u kterých nelze stanovit smluvní splatnost, přičemž obvyklá splatnost bývá do 6 měsíců, a pohledávky po splatnosti, které nelze rozdělit dle zbytkové doby splatnosti.

3.2.1 Odhad dopadu světové finanční krize na likviditu Skupiny

Světová finanční krize prohloubila globální krizi likvidity, která vyústila mimo jiné v pokles úrovně likvidity bankovního sektoru, což vedlo ke zpříšňování úvěrových podmínek.

Stejně jako v předchozích letech i v roce 2008 peněžní ekvivalenty a peněžní prostředky významně převýšily čistý dluh Skupiny (viz bod 3.5). Skupina využívala v předchozích letech (2006 a 2007) k financování svých aktivit téměř výlučně vlastních zdrojů, a nečerpala tak žádné nasmlouvané úvěrové linky. Skupina vykazovala po několik let v řadě za sebou rekordní volnou likviditu, která jí vytváří dostatečný prostor pro financování obchodních aktivit i v období recese.

S přihlédnutím k výše uvedeným faktům Skupina neočekává i přes významný pokles objemu korporátního financování, že by tyto okolnosti mohly ovlivnit její schopnost splácet závazky. Na druhé straně by mohla mít zhoršující se provozní situace dlužníků Skupiny dopad na prognózy peněžních toků připravovaných jejím vedením. Na základě dostupných informací zohlednilo vedení Skupiny uvedené skutečnosti a upravilo odhady budoucích peněžních toků.

3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Skupina považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Skupina prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Skupina aktivně řídí směnné riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v regionu jejich prodeje. Skupina též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje. Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků.

Používanými zajišťovacími nástroji jsou měnové forwardy, měnové swapy a od roku 2008 i měnové opční struktury. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených zajišťovacích nástrojů. Zajišťovací obchody jsou uzavírány jménem jednotlivých společností Skupiny prostřednictvím oddělení Treasury koncernu Volkswagen. Mezi nejvýznamnější zajišťované měny patří EUR, USD, GBP a RUB. Kromě těchto měn jsou zajišťovány také měny ostatních evropských i mimoevropských trhů.

V oblasti zajištění měnových rizik Skupina používá principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodě 3.4.1.

3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků.

Vedení Skupiny sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji mezibankovních úrokových sazeb (zejména PRIBOR, EURIBOR a LIBOR) a sazeb centrálních bank regionů, kde Skupina působí. Vedení Skupiny jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje těchto sazeb.

Skupina je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček koncernovým společnostem a z důvodu existence finančních závazků z titulu emitovaných dluhopisů, které jsou úročeny variabilní úrokovou sazbou. Riziko pohybu úrokových sazeb Skupina aktivně řídí prostřednictvím úrokových swapů.

V oblasti zajištění úrokových rizik peněžních toků používá Skupina principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodě 3.4.2.

3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen (mimo ty, které vyplývají z úrokového a měnového rizika).

Vzhledem ke stále rostoucím cenám, volatilitě a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Skupina vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Společně s oblastí vývoje jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Komodity, které jsou vyhodnoceny jako rizikové s ohledem na hospodaření Skupiny, jsou redukovány na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli. Všechny komoditní derivátové zajišťovací transakce jsou uzavírány centrálně jménem společnosti VOLKSWAGEN AG, z tohoto důvodu nejsou vykazovány jako finanční instrumenty Skupiny. Od 1.1. 2009 nastane v této oblasti změna, komoditní derivátové zajišťovací transakce budou uzavírány jménem Skupiny.

Skupina k 31. prosinci 2008 (k 31. prosinci 2007) nevlastnila žádné finanční nástroje, které by ji vystavovaly komoditnímu cenovému riziku.

3.3.4 Derivátové finanční nástroje

Nominální a reálná hodnota derivátů (v mil. Kč)

	Nominální hodnota derivátů				Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31.12.2008		Stav k 31.12.2007		Stav k 31.12.2008		Stav k 31.12.2007	
	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Úrokové nástroje								
Úrokové swapy - zajištění peněžních toků	-	2 000	2 000	-	-	37	11	-
Měnové nástroje								
Měnové forwardy - zajištění peněžních toků	48 314	10 639	26 352	14 219	4 509	1 503	1 911	307
Měnové opční struktury	271	-	-	-	7	-	-	-
Celkem	48 585	12 639	28 352	14 219	4 516	1 540	1 922	307

Fixní úrokové sazby úrokových swapů se k 31. prosinci 2008 pohybovaly od 4,06 % do 4,10 % (v roce 2007: 3,39 % až 4,10 %).

Objem zajištěných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2008	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1-5 let	Celkem
Úrokové riziko			
Zajištění pohledávek	-	-	-
Zajištění závazků	-82	-44	-126
Měnové riziko			
Zajištění pohledávek	25 352	7 984	33 336
Zajištění závazků	-18 340	-7 369	-25 709
Celkem	6 930	571	7 501

Stav k 31.12.2007	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1-5 let	Celkem
Úrokové riziko			
Zajištění pohledávek	-	-	-
Zajištění závazků	-83	-180	-263
Měnové riziko			
Zajištění pohledávek	20 344	5 737	26 081
Zajištění závazků	-9 527	-2 860	-12 387
Celkem	10 734	2 697	13 431

Skupina nemá významné deriváty k obchodování.

3.3.5 Odhad dopadu světové finanční krize na Skupinu v oblasti tržního rizika

Světová finanční krize vyústila mimo jiné v nestabilitu akciových a ostatních finančních trhů. V důsledku současné nestálosti na finančních trzích již nedochází k pravidelně se vyskytujícím transakcím za běžných tržních podmínek a trhy se stávají méně likvidními.

S ohledem na své zahraniční aktivity je Skupina vystavena riziku z pohybu měnových kurzů. Vedení Skupiny není za současné situace schopno spolehlivě odhadnout dopady dalšího zhoršování a rostoucí nestability měnových trhů na finanční pozici Skupiny. Vedení Skupiny však věří, že za současných okolností využívá všechny nezbytné nástroje v oblasti řízení rizika k podpoře udržitelnosti rozvoje a růstu aktivit Skupiny.

Skupina neinvestovala a neinvestuje volnou likviditu do cenných papírů k obchodování, a z toho důvodu není vystavena riziku poklesu jejich cen.

3.4 Analýza citlivosti

3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Skupina je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU (EUR). Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje pouze neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ČNB. Skupina považuje za možný pohyb měnových kurzů EUR a GBP vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny). Skupina považuje za možný pohyb měnových kurzů USD a RUB vůči české koruně v následujícím období +20 % (posílení české koruny) a -20 % (oslabení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2008 (v mil. Kč)	+20 % - zhodnocení CZK		+10 % - zhodnocení CZK			Celkem
	USD	RUB	EUR	GBP	ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	-138	-904	669	14	-2	-361
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	2 867	539	-2 399	547	922	2 476

2008 (v mil. Kč)	-20 % - znehodnocení CZK		-10 % - znehodnocení CZK			Celkem
	USD	RUB	EUR	GBP	ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	138	904	-669	-14	2	361
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	-2 867	-539	2 399	-547	-922	-2 476

2007 (v mil. Kč)	+10 % - zhodnocení CZK					Celkem
	USD	RUB	EUR	GBP	ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	-93	-122	812	-26	-69	502
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	233	65	-881	802	1 358	1 577

2007 (v mil. Kč)	-10 % - znehodnocení CZK					Celkem
	USD	RUB	EUR	GBP	ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	93	122	-812	26	69	-502
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	-233	-65	881	-802	-1 358	-1 577

3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Skupina je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček koncernovým společnostem a z důvodu existence finančních závazků z titulu emitovaných dluhopisů, které jsou úročeny variabilní úrokovou sazbou. Úrokové riziko peněžních toků z emitovaných dluhopisů je sníženo prostřednictvím úrokových swapů.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům. Skupina předpokládá možný pohyb výnosové křivky v následujícím období +/- 100 bazických bodů. Skupina je nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny. U derivátových finančních instrumentů Skupina měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro poskytnuté půjčky a vydané dluhopisy je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za úrokově citlivé.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu (+100 bazických bodů) nebo poklesu (-100 bazických bodů) úrokových sazeb:

2008 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	198	-198
Derivátové finanční nástroje	20	-20
Celkem	218	-218
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	28	-29

2007 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	262	-262
Derivátové finanční nástroje	20	-20
Celkem	282	-282
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	44	-46

3.5 Řízení kapitálu

Optimální kapitalizace Skupiny je kompromisem mezi dvěma zájmy, kapitálovou výnosností a schopností krýt všechny splatné závazky.

Hlavním cílem Skupiny při řízení kapitálové struktury je udržovat zdravý poměr mezi vlastním a cizím kapitálem, tak aby byly minimalizovány celkové náklady na kapitál a zároveň byla maximalizována její hodnota pro akcionáře. Skupina primárně sleduje kapitálovou strukturu za pomoci ukazatele míry zadluženosti, který je stanoven jako podíl čistého dluhu a celkového kapitálu. Čistý dluh je rozdílem celkového dluhu a peněžních prostředků včetně jejich ekvivalentů. Celkový dluh zahrnuje dlouhodobé dluhy a krátkodobé úvěry. Celkový kapitál je pak součtem čistého dluhu a vlastního kapitálu.

Stav k 31.12.	2008	2007
Dluh celkem v mil. Kč	10 534	4 387
Minus peníze a peněžní ekvivalenty v mil. Kč	28 806	31 790
Čistý dluh v mil. Kč	-18 272	-27 403
Vlastní kapitál v mil. Kč	71 608	67 034
Kapitál celkem v mil. Kč	53 336	39 631
Míra zadluženosti v %	0	0

S ohledem na zápornou výši čistého dluhu byla míra zadluženosti v roce 2008 (2007) nulová.

4. Informace o segmentech

Prvotní formát výkaznictví – oborové segmenty

Ke konci roku 2008 Skupina identifikovala pouze jeden oborový segment výkaznictví, a sice ten, který se zabývá vývojem, výrobou a prodejem osobních a užitkových vozů, motorů a originálních dílů a příslušenství. Ostatní aktivity se za samostatný segment výkaznictví nepovažují, protože jejich finanční výsledky, tržby a celková aktiva jsou v porovnání s identifikovatelným segmentem nevýznamné.

Druhotný formát výkaznictví – územní segmenty

Sídlo Společnosti a zároveň hlavní výrobní základna Skupiny jsou v České republice.

Tržby Skupiny jsou vykazovány ve čtyřech základních zeměpisných regionech: Česká republika, západní Evropa, střední a východní Evropa a zámoří/Asie/Afrika/Austrálie. Region zámoří/Asie/Afrika/Austrálie není možné považovat za region se shodnými faktory ekonomického prostředí, neboť nesplňuje podmínky samostatně vykazovaného segmentu, a proto je vykázán jako „Nealokováno“.

2008	Česká republika	Západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	23 899	106 005	54 873	15 405	200 182
Pořízení aktiv segmentů	12 300	54	1 350	852	14 556
Aktiva – dle jejich umístění	107 928	6 277	2 345	5 906	122 456

2007	Česká republika	Západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	26 117	129 397	51 522	14 931	221 967
Pořízení aktiv segmentů	13 397	76	24	461	13 958
Aktiva – dle jejich umístění	102 319	5 270	3 140	5 052	115 781

5. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2008	79	24 213	4 822	3 578	32 692
Přírůstky	-	512	1 554	579	2 645
Úbytky	-	-8 965	-	-62	-9 027
Přeúčtování	-	2 927	-2 927	7	7
Kurzové rozdíly	1	-	-	2	3
Stav k 31.12.2008	80	18 687	3 449	4 104	26 320
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1.1.2008	-	-16 310	-	-2 343	-18 653
Odpisy	-	-2 326	-	-427	-2 753
Úbytky a přeúčtování	-	8 965	-	35	9 000
Kurzové rozdíly	-	-	-	-2	-2
Stav k 31.12.2008	-	-9 671	-	-2 737	-12 408
Zůstatková hodnota k 31.12.2008	80	9 016	3 449	1 367	13 912

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2007	83	22 983	2 955	3 149	29 170
Přírůstky	-	306	2 791	590	3 687
Úbytky	-	-	-	-159	-159
Přeúčtování	-	924	-924	4	4
Kurzové rozdíly	-4	-	-	-6	-10
Stav k 31.12.2007	79	24 213	4 822	3 578	32 692
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1.1.2007	-	-13 860	-	-1 959	-15 819
Odpisy	-	-2 450	-	-457	-2 907
Úbytky a přeúčtování	-	-	-	68	68
Kurzové rozdíly	-	-	-	5	5
Stav k 31.12.2007	-	-16 310	-	-2 343	-18 653
Zůstatková hodnota k 31.12.2007	79	7 903	4 822	1 235	14 039

V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména ocenitelná práva k užívání náradí ostatních společností koncernu Volkswagen, software a softwarové licence.

Odpisy nehmotného majetku ve výši 2 431 mil. Kč (2007: 2 702 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 126 mil. Kč (2007: 27 mil. Kč) do odbytových nákladů a 196 mil. Kč (2007: 178 mil. Kč) do správních nákladů.

Testy na snížení hodnoty goodwillu

Pro účel testování snížení hodnoty je goodwill alokovan na ŠkodaAuto Deutschland GmbH jako na příslušnou penězotvornou jednotku. Zpětně získatelná hodnota penězotvorné jednotky se stanoví na základě výpočtů užitné hodnoty. Tyto výpočty používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením na období 5 let. Peněžní toky nad rámec pětiletého období jsou extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty penězotvorné jednotky v roce 2008 byl použit odhad tempa růstu ve výši 1 % (2007: 1 %). Používané diskontní sazby jsou před zdaněním a odrážejí specifická rizika týkající se oborového segmentu, ve kterém Skupina působí. Pro rok 2008 byla použita diskontní sazba 9,0 % (2007: 9,8 %).

Vedení Skupiny posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se světovou finanční krizí a jejími možnými dopady na hodnotu dlouhodobých nehmotných aktiv Skupiny. Na základě provedených analýz Skupina neidentifikovala žádné faktory, které by indikovaly potřebu vykázat ztrátu ze snížení hodnoty. V těchto analýzách byly zohledněny očekávané dopady světové finanční krize na hospodaření Skupiny a na vývoj na jednotlivých odbytových trzích v budoucích letech.

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty (v mil. Kč)

	2008	2007
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	3 395	2 362
Odpisy aktivovaných vývojových nákladů	2 326	2 450
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	5 721	4 812

6. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Požizovací cena					
Stav k 1.1.2008	26 708	54 954	38 037	5 816	125 515
Přírůstky	577	3 488	2 843	5 003	11 911
Úbytky	-35	-2 746	-1 495	-	-4 276
Přeúčtování	974	1 462	2 018	-4 461	-7
Kurzové rozdíly	-75	-37	-18	13	-117
Stav k 31.12.2008	28 149	57 121	41 385	6 371	133 026
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1.1.2008	-8 513	-45 765	-30 040	-	-84 318
Odpisy	-1 046	-3 016	-4 121	-	-8 183
Zrušení snížení hodnoty	-	120	6	-	126
Úbytky a přeúčtování	20	1 496	1 359	-	2 875
Kurzové rozdíly	9	12	1	-	22
Stav k 31.12.2008	-9 530	-47 153	-32 795	-	-89 478
Zůstatková hodnota k 31.12.2008	18 619	9 968	8 590	6 371	43 548

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Požizovací cena					
Stav k 1.1.2007	25 136	52 023	35 149	4 547	116 855
Přírůstky	871	2 186	2 484	4 730	10 271
Úbytky	-90	-519	-944	-	-1 553
Přeúčtování	797	1 270	1 368	-3 439	-4
Kurzové rozdíly	-6	-6	-20	-22	-54
Stav k 31.12.2007	26 708	54 954	38 037	5 816	125 515
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1.1.2007	-7 499	-42 028	-27 519	-	-77 046
Odpisy	-1 034	-4 355	-3 429	-	-8 818
Zrušení snížení hodnoty	-	78	-	-	78
Úbytky a přeúčtování	21	540	898	-	1 459
Kurzové rozdíly	-1	-	10	-	9
Stav k 31.12.2007	-8 513	-45 765	-30 040	-	-84 318
Zůstatková hodnota k 31.12.2007	18 195	9 189	7 997	5 816	41 197

Celkové odpisy budov a zařízení ve výši 7 393 mil. Kč (2007: 8 259 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 219 mil. Kč (2007: 217 mil. Kč) do odbytových nákladů a 571 mil. Kč (2007: 342 mil. Kč) do správních nákladů.

Vedení Skupiny posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se světovou finanční krizí a jejími možnými dopady na hodnotu dlouhodobých hmotných aktiv Skupiny. Na základě provedených analýz Skupina neidentifikovala žádné faktory, které by indikovaly potřebu vykázat ztrátu ze snížení hodnoty. V těchto analýzách byly zohledněny očekávané dopady světové finanční krize na hospodaření Skupiny a na vývoj na jednotlivých odbytových trzích v budoucích letech.

7. Podíly v přidružených společnostech (v mil. Kč)

	2008	2007
OOO VOLKSWAGEN Rus:		
Aktiva celkem	21 646	4 286
Závazky celkem	21 646	4 286
Výnosy celkem	18 611	398
Ztráta	1 370	228
Výše vlastnického podílu v %	32,9	30,0
Výše podílu na zisku nebo ztrátě v %	37,5	37,5

Aktiva celkem a Závazky celkem jsou přepočítány bilančním kurzem ČNB k 31. prosinci 2008 (k 31. prosinci 2007). Výnosy celkem a Ztráta jsou přepočítány průměrným výsledkovým kurzem ČNB pro rok 2008 (2007).

Dne 26. října 2006 Společnost nabyla 37,5% podíl ve společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus se sídlem v Kaluze (Ruská federace) v pořizovací ceně 187 mil. Kč. V roce 2007 Společnost investovala do základního kapitálu této přidružené společnosti 298 mil. Kč. V roce 2008 Společnost navýšila formou věcného vkladu základní kapitál společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus o dalších 1 337 mil. Kč. Vlastnický podíl Společnosti se tím zvýšil na hodnotu 32,9 % (2007: 30 %).

Podíl Skupiny na ziscích a ztrátách přidružené společnosti zůstal nezměněn na úrovni 37,5 %.

Po datu účetní závěrky došlo ke sloučení společností OOO VOLKSWAGEN Rus a OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Další podrobnosti jsou uvedeny v bodě 29.

8. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky, finanční aktiva a pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2008	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní pohledávky a finanční aktiva						
Půjčky zaměstnancům	-	339	-	-	-	339
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen (bod 30)	-	25 246	-	-	-	25 246
Půjčky přidruženým společnostem	-	520	-	-	-	520
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	7	-	-	4 509	-	4 516
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	6	-	-	6
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	2 452	2 452
Ostatní	-	557	-	-	144	701
Celkem	7	26 662	6	4 509	2 596	33 780
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:						
Třetím stranám	-	3 308	-	-	-	3 308
Spřízněným stranám	-	6 043	-	-	-	6 043
Celkem	-	9 351	-	-	-	9 351

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

Stav k 31.12.2007	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	300	-	-	-	300
Půjčky společností koncernu Volkswagen (bod 30)	25 338	-	-	-	25 338
Půjčky přidruženým společnostem	254	-	-	-	254
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-	-	1 922	-	1 922
Realizovatelná finanční aktiva	-	6	-	-	6
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	3 087	3 087
Ostatní	469	-	-	220	689
Celkem	26 361	6	1 922	3 307	31 596
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:					
Třetím stranám	4 596	-	-	-	4 596
Sprízněným stranám	3 278	-	-	-	3 278
Celkem	7 874	-	-	-	7 874

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

Reálná hodnota kategorie Půjčky zaměstnancům je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě výnosové křivky PRIBID a k 31. prosinci 2008 činí 349 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 287 mil. Kč). U ostatních finančních aktiv, která nejsou vykázána v reálné hodnotě, se účetní hodnota vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží reálné hodnotě (po případném snížení o vytvořené opravné položky).

Vážená průměrná efektivní úroková sazba půjček poskytnutých společností v koncernu Volkswagen vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2008 byla 3,69 % (k 31. prosinci 2007: 3,88 %). Z celkové částky půjček poskytnutých společností koncernu Volkswagen je 24 569 mil. Kč denominováno v CZK a 677 mil. Kč v EUR.

Položka Ostatní v kategorii Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnuje zejména pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 362 mil. Kč (2007: 321 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Vzhledem ke krátkodobé povaze pohledávek z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

9. Zásoby (v mil. Kč)

Struktura zásob	Netto hodnota k 31.12.2008	Netto hodnota k 31.12.2007
Suroviny, pomocný a provozní materiál	3 629	3 259
Nedokončená výroba	1 895	1 791
Hotové výrobky	4 919	4 113
Zboží	4 693	4 380
Celkem	15 136	13 543

Hodnota zásob vykázána v nákladech v roce 2008 činila 169 097 mil. Kč (2007: 179 533 mil. Kč).

10. Peníze (v mil. Kč)

	31.12.2008	31.12.2007
Peníze v hotovosti	5	4
Bankovní účty	4 715	6 194
Celkem	4 720	6 198

Vážená efektivní úroková sazba bankovních vkladů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2008 byla 1,54 % (k 31. prosinci 2007: 3,54 %).

11. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem Společnosti se k 18. červenci 2007 stala společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království, která v souvislosti s plánovanými organizačními změnami v rámci struktur koncernu Volkswagen odkoupila podíl od společnosti VOLKSWAGEN AG. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

Během účetního období 2008 (2007) nedošlo k žádnému pohybu na základním kapitálu.

V roce 2008 Skupina vyplatila dividendu ve výši 7 117 mil. Kč (2007: 8 430 mil. Kč). V roce 2008 činila dividendna na akcii 4 259 Kč (2007: 5 045 Kč).

12. Ostatní fondy (v mil. Kč)

	31.12.2008	31.12.2007
Kurzové rozdíly	-336	-112
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	2 394	1 264
Mezisoučet fondů z přecenění	2 058	1 152
Zákonný rezervní fond	2 631	1 836
Fond z příspěvků vlastníka	10	9
Celkem	4 699	2 997

* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů

Stav k 1.1.2008 (v mil. Kč)	1 264
Celková změna reálné hodnoty za období	3 152
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-522
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-1 694
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-83
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	277
Stav k 31.12.2008	2 394

Stav k 1.1.2007 (v mil. Kč)	78
Celková změna reálné hodnoty za období	1 192
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-243
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	224
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	13
Stav k 31.12.2007	1 264

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří Společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % jejího základního kapitálu.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk Společnosti za rok 2008 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti.

Podíly menšinových společníků na vlastním kapitálu Skupiny připadají výhradně na spolupodílníky společnosti Skoda Auto Polska S.A.

13. Finanční, ostatní a obchodní závazky (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2008	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní*	Celkem
Finanční závazky				
Dluhopisy	2 015	-	-	2 015
Bankovní úvěry	7 329	-	-	7 329
Ostatní finanční závazky	1 190	-	-	1 190
Celkem	10 534	-	-	10 534
Ostatní závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	-	1 540	-	1 540
Ostatní daňové závazky (kromě daně z příjmů)	-	-	2 421	2 421
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	1 596	1 596
Sociální pojištění	-	-	300	300
Ostatní	53	-	-	53
Celkem	53	1 540	4 317	5 910
Závazky z obchodních vztahů vůči				
Třetím stranám	14 118	-	287	14 405
Spřízněným stranám	4 924	-	74	4 998
Celkem	19 042	-	361	19 403

Stav k 31.12.2007	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní*	Celkem
Finanční závazky				
Dluhopisy	2 011	-	-	2 011
Ostatní finanční závazky	2 376	-	-	2 376
Celkem	4 387	-	-	4 387
Ostatní závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	-	307	-	307
Ostatní daňové závazky (kromě daně z příjmů)	-	-	2 057	2 057
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	1 705	1 705
Sociální pojištění	-	-	319	319
Ostatní	16	-	-	16
Celkem	16	307	4 081	4 404
Závazky z obchodních vztahů vůči				
Třetím stranám	17 022	-	595	17 617
Spřízněným stranám	3 923	-	-	3 923
Celkem	20 945	-	595	21 540

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

Reálná hodnota emitovaných dluhopisů je stanovena na základě kótovaných tržních cen platných k rozvahovému dni a k 31. prosinci 2008 činí 2 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 2 000 mil. Kč).

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 3.3.4.

U dalších uvedených kategorií (ostatní finanční závazky, závazky z obchodních vztahů a závazky ze splatných daní z příjmů) se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží účetní hodnota hodnotě reálné.

Ostatní finanční závazky zahrnují také závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen, které vyplývají z postoupení pohledávek společností koncernu Volkswagen vůči Společnosti.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

Společnost vydala 26. října 2000 dluhopisy v hodnotě 10 mld. Kč, každý ve jmenovité hodnotě 100 000 Kč. Dluhopisy jsou veřejně obchodovatelné, bez omezení převoditelnosti na hlavním trhu Burzy cenných papírů Praha, a.s. Dluhopisy byly vydány dle českého právního řádu a rozhodným právem je české právo. Hlavním manažerem emise byla Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. a administrátorem je Československá obchodní banka, a.s., Na Příkopě 14, 115 20 Praha 1. Vydání emise bylo provedeno zaknihováním ve Středisku cenných papírů v Praze.

	ISIN	Celková jmenovitá hodnota v mil. Kč	Jmenovitá hodnota v tis. Kč	Počet dluhopisů v ks	Emisní kurz
3.tranše	CZ0003501199	2 000	100	20 000	100 %
Celkem		2 000		20 000	

Úroky i jmenovitá hodnota dluhopisů jsou spláceny výlučně v Kč prostřednictvím administrátora.

	ISIN	Splatnost jmenovité hodnoty	Splatnost úroků	Výnos z dluhopisu
3.tranše	CZ0003501199	26.10.2010	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,22 %

K 26. říjnu 2005 došlo ke splacení 1. tranše pětileté emise dluhopisů v celkové jmenovité hodnotě 5 000 mil. Kč a k 26. říjnu 2007 2. tranše ve jmenovité hodnotě 3 000 mil. Kč.

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček, dluhopisů a závazků vůči finančním institucím v jejich účetní hodnotě:

Zůstatková hodnota k 31.12.2008								
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končící	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Splatnost			Celkem
					< 1 rok	1 - 5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	1 - 5 let	4,65 %	2 000	17	1 998	-	2 015
CZK	plovoucí	< 1 rok	5,32 %	7 307	7 329	-	-	7 329
EUR	plovoucí	< 1 rok	-	1 190	1 190	-	-	1 190
Finanční závazky celkem				10 497	8 536	1 998	-	10 534

Zůstatková hodnota k 31.12.2007								
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končící	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Splatnost			Celkem
					< 1 rok	1 - 5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	1 - 5 let	3,92 %	2 000	14	1 997	-	2 011
EUR	plovoucí	< 1 rok	-	2 376	2 376	-	-	2 376
Finanční závazky celkem				4 376	2 390	1 997	-	4 387

14. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace krátkodobých daňových pohledávek proti krátkodobým daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Kompenzované částky jsou následující:

Stav k 31.12.2008	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Odložené daňové závazky	-217	-1 417	-1 634
Odložené daňové pohledávky	170	143	313

Stav k 31.12.2007	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Odložené daňové závazky	-153	-1 637	-1 790
Odložené daňové pohledávky	202	141	343

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

Odložené daňové závazky							
	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, opravné položky	Odčitatelné ztráty	Konsolidační rozdíly	Ostatní	Celkem
Stav k 1.1.2007	-4 298	-79	-	-	-	18	-4 359
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	865	-	-	-	-	-18	847
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu	-	-209	-	-	-	-	-209
Stav k 31.12.2007	-3 433	-288	-	-	-	-	-3 721
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	12	-	-	-	-	5	17
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu	-	-244	-	-	-	-6	-250
Kurzové rozdíly	-	-	-	-	-	-	-
Stav k 31.12.2008	-3 421	-532	-	-	-	-1	-3 954

Odložené daňové pohledávky							
	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, opravné položky	Odčitatelné ztráty	Konsolidační rozdíly	Ostatní	Celkem
Stav k 1.1.2007	101	-	1 991	1	45	29	2 167
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	-32	-	58	-1	68	37	130
Zaúčtování na vrub (+)/ve prospěch (-) vlastního kapitálu	-	-	-	-	-	-21	-21
Kurzové rozdíly	-2	-	-1	-	-	1	-2
Stav k 31.12.2007	67	-	2 048	-	113	46	2 274
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	-52	-	-58	-	-10	494	374
Zaúčtování na vrub (+)/ve prospěch (-) vlastního kapitálu	-	-	-	-	-	-	-
Kurzové rozdíly	-15	-	1	-	-	-1	-15
Stav k 31.12.2008	-	-	1 991	-	103	539	2 633

Z částky 494 mil Kč vykázané v položce Ostatní představuje částka 453 mil. Kč navýšení odložené daňové pohledávky ze slevy na dani z titulu investičních pobídek na model SUV a 1,2 TSI Motor - viz bod 23.

Nevykázaná část odložené daňové pohledávky činí k 31.12. 2008 64 mil. Kč (2007: 0 Kč).

15. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezerva na záruční opravy	Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na personální náklady	Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	Ostatní rezervy	Celkem
Stav k 1.1.2007	8 377	1 688	600	338	536	11 539
Čerpání	-3 467	-1 662	-210	-	-90	-5 429
Tvorba	5 376	1 746	518	40	230	7 910
Zúročení/odúročení	21	-	-	-38	-	-17
Rozpuštění	-	-165	-4	-	-68	-237
Kurzové rozdíly	-52	-29	-2	-7	-6	-96
Stav k 1.1.2008	10 255	1 578	902	333	602	13 670
Čerpání	-3 079	-1 365	-193	-20	-187	-4 844
Tvorba	3 411	1 185	332	59	337	5 324
Zúročení/odúročení	87	-	-	-16	-	71
Rozpuštění	-1 208	-218	-3	-	-69	-1 498
Kurzové rozdíly	-2	15	-	-	-30	-17
Stav k 31.12.2008	9 464	1 195	1 038	356	653	12 706

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

Stav k 31.12.2008	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Rezerva na záruční opravy	2 703	6 761	9 464
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	1 169	26	1 195
Rezerva na personální náklady	287	751	1 038
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	91	265	356
Ostatní rezervy	653	-	653
Celkem	4 903	7 803	12 706

Stav k 31.12.2007	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Rezerva na záruční opravy	2 689	7 566	10 255
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	1 552	26	1 578
Rezerva na personální náklady	230	672	902
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	102	231	333
Ostatní rezervy	602	-	602
Celkem	5 175	8 495	13 670

Rezerva na ekologickou likvidaci vozů se vztahuje zejména na náklady spojené s likvidací vozů dle směrnice EU č. 200/53/EC a je stanovena především na základě počtu registrovaných vozů v zemích jednotlivých společností, oficiálních statistik, očekávaných nákladů na ekologickou likvidaci vozů a zákonných požadavků platných v jednotlivých zemích.

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na rabaty, bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem. Tvorba rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje poníží tržby.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny zejména rezervou na dlouhodobé zaměstnanecké požitky a rezervou na odstupné.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na zpětné změny nákupních cen a rezervu na právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní rizika vyplývající ze soudních sporů.

Společnosti konsolidační Skupiny se neúčastní žádných právních sporů ani arbitrážních řízení, jež by mohly mít významný dopad na finanční pozici a výsledky (účetní závěrku) Skupiny, a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají. Skupina zajišťuje pravděpodobné výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou.

16. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz uvedených v rozvaze také krátkodobé půjčky spřízněným stranám s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce ve výši 24 086 mil. Kč k 31. prosinci 2008 (k 31. prosinci 2007: 25 592 mil. Kč). Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůsky aktivovaných vývojových nákladů.

Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend, závazků z ostatní finanční činnosti a splátek dluhopisů také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

17. Tržby (v mil. Kč)

	2008	2007
Vozy	175 480	195 913
Náhradní díly a příslušenství	14 784	15 402
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	6 480	6 703
Výnosy z ocenitelných práv	732	1 337
Ostatní	2 706	2 612
Celkem	200 182	221 967

18. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

	2008	2007
Kurzové zisky	3 752	1 994
Výnosy z devizových obchodů	3 566	1 264
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	14	17
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	14	58
Ostatní	1 480	1 035
Celkem	8 826	4 368

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

Položka Ostatní zahrnuje mimo jiné také výnosy z jednorázových přefakturací souvisejících se zaváděním výroby. V roce 2008 byl tento výnos ve výši 168 mil. Kč (2007: 94 mil. Kč).

19. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

	2008	2007
Kurzové ztráty	4 283	1 923
Ztráty z devizových obchodů	1 770	1 368
Odpisy pohledávek	16	33
Ostatní	280	345
Celkem	6 349	3 669

20. Finanční výsledek

	2008	2007
Úrokové výnosy	1 282	1 040
Ostatní finanční výnosy	149	71
Finanční výnosy celkem	1 431	1 111
Úrokové náklady	920	824
Ostatní finanční náklady	249	116
Finanční náklady celkem	1 169	940
Finanční výsledek	262	171

21. Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů (v mil. Kč)

	2008	2007
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	81	-
Půjčky a pohledávky	582	491
Realizovatelná finanční aktiva	18	28
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	-770	-170
Finanční deriváty k zajištění	1 692	-223
Čisté zisky/ztráty celkem	1 603	126

V položce Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům je vykázán čistý zisk z finančních derivátů, které nesplnily podmínky pro zajišťovací účetnictví a nevztahuje se k nim žádný úrokový výnos nebo náklad. Ostatní položky obsahují zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek a závazků, kurzové zisky/ztráty z finančních derivátů k zajištění, úrokové náklady z emitovaných dluhopisů, úrokové výnosy z poskytnutých půjček, čistou úrokovou ztrátu z finančních derivátů k zajištění a snížení hodnoty finančních aktiv.

22. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2008	2007
Splatná daň – tuzemsko	2 422	4 526
Splatná daň – zahraničí	527	329
Splatná daň – celkem	2 949	4 855
Odložená daň – tuzemsko	-402	-1 041
Odložená daň – zahraničí	11	64
Odložená daň – celkem	-391	-977
Daň z příjmů celkem	2 558	3 878

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2008 činila 21 % (2007: 24 %). S účinností od 1. ledna 2009 se zákonná sazba mění na 20 % a s účinností od 1. ledna 2010 na 19 %.

K 31. prosinci 2008 byly odložené daně z příjmů pro Českou republiku vypočteny daňovou sazbou 19,04 % (2007: 19,04 %), která odpovídá váženému průměru zákonných daňových sazeb stanovených pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány. Lokální sazby daně z příjmů platné pro společnosti mimo Českou republiku se pohybují v rozmezí mezi 19 % a 33,99 %.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč)

	2008	2007
Zisk před zdaněním	13 376	19 860
Očekávané náklady na daň z příjmů	2 809	4 766
Efekt z odlišných daňových sazeb mimo ČR a dopad konsolidačních úprav	207	102
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-142	-68
Nákladů daňově neuznatelných	231	241
Ostatních daňových rozdílů	19	3
Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani	-467	-515
Daňové náklady za předchozí období	308	-179
Efekt změn daňových sazeb	5	-367
Slevy na dani z investičních pobídek	-453	-
Ostatní daňové vlivy	41	-105
Skutečné daňové náklady	2 558	3 878
Efektivní daňová sazba	19%	20%

Z celkové částky vykázané v položce Slevy na dani z investičních pobídek se vztahuje částka 130 mil. Kč k projektu 1,2 TSI Motor a 324 mil. Kč k modelu SUV.

23. Investiční pobídky

Společnost obdržela v roce 2008 ve formě dotace na podnikatelskou činnost částku 19,4 mil. Kč (v roce 2007: 27 mil. Kč) na podporu projektu vývojového a technologického centra.

Z celkového příslibu investičních pobídek na projekt modelu Roomster v maximální výši 428 mil. Kč Společnost využila v letech 2005 – 2007 celkem 285 mil. Kč, a to ve formě slevy na dani ve výši 249 mil. Kč a ve formě převodu technicky vybaveného území za zvýhodněnou cenu 37 mil. Kč. Tím Společnost uzavřela čerpání investičních pobídek na projekt Roomster.

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo Společnosti rozhodnutím ze dne 4. srpna 2008 příslibeno poskytnutí investiční pobídky na model SUV v závodě Kvasiny ve formě slevy na dani z příjmů. Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 560,5 mil. Kč a odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru.

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů rozhodnutím ze dne 31. prosince 2007 bylo Společnosti příslibeno poskytnutí investiční pobídky na projekt výroby motoru 1,2 TSI v závodě Mladá Boleslav ve formě slevy na dani z příjmů. Celková maximální podpora ve výši 548 mil. Kč odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru.

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a zvláštní podmínky podle § 35 b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Společnost předpokládá, že veškeré podmínky spojené s poskytnutím investičních pobídek a dotací budou splněny.

24. Podmíněné závazky

Finanční úřady jsou oprávněny provádět kontrolu účetních záznamů nejpozději do 13 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Vedení Skupiny si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významných potenciálních závazků vyplývajících z probíhajících a případných dalších daňových kontrol.

25. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

Peněžní výdaje vztahující se k závazkům z pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku a nevypověditelným smlouvám o operativním leasingu jsou k rozvahovému dni následující:

(v mil. Kč)	Splatné do konce roku 2009	Splatné 2010–2013	31.12.2008
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	4 169	249	4 418
Investiční přísliby z nehmotného majetku	6	-	6
Splátky z operativního leasingu	59	-	59

(v mil. Kč)	Splatné do konce roku 2008	Splatné 2009–2012	31.12.2007
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	5 387	373	5 760
Investiční přísliby z nehmotného majetku	27	-	27
Splátky z operativního leasingu	66	-	66

Skupina si na základě nezrušitelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení. V případě, že by Skupina hodlala tyto smlouvy ukončit, musí smlouvy vypovědět nejvýše v šestiměsíční výpovědní lhůtě.

26. Druhovému členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2008	2007
Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží	138 889	151 125
Služby spojené s výrobou	2 286	5 568
Personální náklady	14 953	14 242
Mzdové náklady	11 337	10 425
Penzijní požitky	2 216	2 378
Náklady na sociální zabezpečení a jiné personální náklady	1 400	1 439
Odpisy majetku	10 936	11 725
Ostatní služby	21 975	20 222
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	189 039	202 882
Údaje o počtu zaměstnanců		
Počet zaměstnanců*	28 878	28 896

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

27. Transakce se spřízněnými stranami

Skupina se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2008	2007
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	3 844	4 071
Přidružená společnost		
OOO VOLKSWAGEN Rus	8 688	453
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	297	457
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	10 066	13 821
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	6 027	6 812
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	1 146	950
Volkswagen Navarra, S.A.	1 423	1 391
Volkswagen Group Sverige AB	3 027	3 896
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	831	812
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	4 294	6 232
Volkswagen do Brasil Ltda.	817	1 215
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	19	-
AUDI AG	191	20
SEAT, S.A.	726	726
ŠkoFIN s.r.o.	972	1 157
Volkswagen Bank GmbH	72	10
Volkswagen Leasing GmbH	67	31
Volkswagen India Private Ltd.	54	-
Volkswagen Group Italia S.p.A	5 607	5 760
Volkswagen-Audi España S.A.	5 453	8 852
AUDI BRUSSELS S.A./N.V.	780	795
Gearbox del Prat, S.A.	28	19
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	57	61
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	15	15
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	281	262
Raffay GmbH	270	506
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.	643	709
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	147	169
E. Winter Autom. GmbH&Co. KG	348	-
Ostatní	7	6
Ostatní spřízněné strany*		
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.	811	1 148
SAIC-Volkswagen Sales Company Ltd.	15	-
Ostatní spřízněné strany	-	-
Celkem	57 023	60 356

* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňujú definíciu ovládané osoby podľa § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Z výše uvedených tržeb od společnosti Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd., společného podniku vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG, v roce 2008 se 669 mil. Kč (2007: 1 148 mil. Kč) vztahuje k výnosům z licenčních poplatků. Kromě toho Skupina realizovala v roce 2008 výnosy z licenčních poplatků ve výši 43 mil. Kč (2007: 0 mil. Kč) od přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus.

Dále také Skupina realizovala výnosy z úroků z půjček společností koncernu Volkswagen, zejména Volkswagen International Payment Services ve výši 468 mil. Kč (2007: 0 mil. Kč), ŠkoFIN s.r.o. ve výši 124 mil. Kč (2007: 61 mil. Kč) a VOLKSWAGEN AG ve výši 501 mil. Kč (2007: 884 mil. Kč).

Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2008	2007
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	24 722	25 503
Přidružená společnost		
OOO VOLKSWAGEN Rus	2	301
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	1 900	2 879
Volkswagen Versicherungsvermittlungs GmbH	145	141
Volkswagen Versicherungsdienst GmbH	21	30
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	246	465
IAV Ingenieurgesellschaft GmbH	19	27
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	211	240
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	4 061	180
AUDI AG	556	273
Volkswagen Bank GmbH	926	559
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH	1 798	596
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	10 257	13 492
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	103	135
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	69	-
ŠkoFIN s.r.o.	482	670
Volkswagen Navarra, S.A.	-	16
Volkswagen Group Sverige AB	111	129
SEAT, S.A.	1 615	1 578
Volkswagen Group Italia S.p.A	305	250
Gearbox del Prat, S.A.	25	-
Volkswagen-Audi España S.A.	253	279
Volkswagen Poznan Sp.z o.o.	213	281
Volkswagen do Brasil Ltda.	9	16
VOTEX, GmbH	18	21
Autostadt GmbH	20	19
Volkswagen Leasing GmbH	259	208
Volkswagen de Mexico S.A. de C.V.	723	86
Volkswagen Transport GmbH	276	348
VOLKSWAGEN OF AMERICA INC.	31	23
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	1 688	1 792
Volkswagen Group Services	7 461	130
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	469	-
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.	20	32
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	1 632	1 545
Volkswagen Gebrauchtfahrzeughandels und Service GmbH	-	264
Volkswagen Argentina S.A.	280	50
Volkswagen India Private Ltd.	1	11
Raffay GmbH	13	11
AUTOEUROPA Automóveis, Lda.	10	-
INIS International Insurance Service s.r.o., ve zkratce INIS s.r.o.	61	67
Volkswagen Group Insurance and Risk Management Services Ltd.	245	-
Volkswagen Financial Services AG	172	-
E. Winter Autom. GmbH&Co. KG	16	-
Volkswagen Bank Polska S.A.	82	-
Volkswagen Group Sales India P.L.	1 007	-
Ostatní	47	29
Ostatní spřízněné strany*		
e4t electronics for transportation s.r.o.	53	54
SAIC-Volkswagen Sales Company Ltd.	-	300
Ostatní spřízněné strany	2	2
Celkem	62 636	53 032

* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31.12.2008	31.12.2007
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	226	201
Přidružená společnost		
OOO VOLKSWAGEN Rus	3 972	429
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	15	36
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	8	138
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	10	104
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	33	38
Volkswagen Navarra, S.A.	70	54
Volkswagen Group Sverige AB	24	44
Volkswagen do Brasil Ltda.	28	97
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	59	51
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	557	801
Volkswagen-Audi España S.A.	-	173
ŠkoFIN s.r.o.	19	273
AUDI AG	31	17
SEAT, S.A.	62	98
Volkswagen Group Italia S.p.A	2	74
Gearbox del Prat, S.A.	9	5
Volkswagen Group Australia Ptg. Ltd.	48	239
Volkswagen Bank GmbH	10	10
Volkswagen Leasing GmbH	15	31
AUDI BRUSSELS S.A./N.V.	108	159
Volkswagen India Private Ltd.	47	-
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o	130	188
Ostatní	43	7
Ostatní spřízněné strany*		
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.	709	11
Ostatní spřízněné strany	13	
Celkem	6 248	3 278

* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Pohledávky za spřízněnými stranami obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze pohledávky z obchodního styku s výjimkou pohledávky za společností Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd., která zahrnuje kromě pohledávek z obchodního styku také pohledávku z ocenitelných práv ve výši 205 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 0 mil. Kč).

Veškeré pohledávky za spřízněnými stranami vyplývají z transakcí, které byly uskutečněny za obvyklých tržních podmínek.

U žádné z pohledávek za spřízněnými stranami nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Skupinou považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti.

Kromě výše uvedených pohledávek Skupina poskytla k 31. prosinci 2008 půjčky společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 22 127 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 22 000 mil. Kč), společnosti ŠkoFIN s.r.o. ve výši 3 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 3 000 mil. Kč), společnosti Import VOLKSWAGEN Group s.r.o. ve výši 0 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 300 mil. Kč), společnosti ŠKO-ENERGO, s.r.o., ve výši 520 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 254 mil. Kč) a společnosti Volkswagen India Private Ltd. ve výši 74 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 0 Kč). Úroky z těchto půjček k 31. prosinci 2008 činily 45 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 38 mil. Kč).

Podíly v přidružených společnostech jsou uvedeny v bodě 7.

Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31.12.2008	31.12.2007
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	1 239	826
Přidružená společnost		
OOO VOLKSWAGEN Rus	2	1
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	98	160
Volkswagen Poznan Sp.z o.o.	14	17
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	159	186
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	63	62
Volkswagen de Mexico S.A. de C.V.	339	21
VOLKSWAGEN SLOVAKIA a.s.	232	18
Volkswagen Group Sverige AB	90	41
ŠkoFIN s.r.o.	6	42
Volkswagen-Audi España S.A.	316	91
AUDI AG	348	106
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	284	787
Volkswagen Group Italia S.p.A	422	132
SEAT, S.A.	3	35
Volkswagen Bank GmbH	32	120
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH	61	43
Volkswagen Leasing GmbH	31	16
VOLKSWAGEN OF AMERICA INC.	18	15
VOLKSWAGEN Finančné služby Slovensko	-	12
Volkswagen Group Sales India P.L.	427	-
Volkswagen Group Services	1 141	2 376
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	170	-
Volkswagen Group Australia Ptg. Ltd.	73	-
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	489	1 164
Ostatní	39	19
Ostatní spřízněné strany*		
Ostatní spřízněné strany	43	9
Celkem	6 139	6 299

* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nesplňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Závazky vůči spřízněným stranám obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodního styku.

Veškeré závazky vyplývají z transakcí, které byly uskutečněny za obvyklých tržních podmínek.

Informace o odměnách klíčovým členům vedení (v mil. Kč)

	2008	2007
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	285	313
Požítky po ukončení pracovního poměru	9	32
Úhrady akciemi	1	2
Celkem	295	347

* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují vedle příjmů od Společnosti ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen za výkony poskytnuté ve prospěch Společnosti. Tyto příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen zahrnují rovněž odměny určitým klíčovým členům vedení ve formě akciových opcí na akcie společnosti VOLKSWAGEN AG.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti. V roce 2008 se jednalo celkem o 48 osob (2007: 53 osob). Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2008 částka ve výši 105 mil Kč (k 31. prosinci 2008: 110 mil. Kč).

28. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům Skupiny za účetní období činily v roce 2008 29 mil. Kč (2007: 28 mil. Kč) za následující služby:

	2008	2007
Audit a ostatní ověření	18	18
Daňové a související služby	5	2
Ostatní poradenské služby	6	8
Celkem	29	28

29. Významné události, které nastaly po datu konsolidované účetní závěrky

Po datu konsolidované účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na konsolidovanou účetní závěrku Skupiny za rok končící 31.12.2008.

K datu 5.1.2009 navýšila společnost Porsche Automobil Holding SE svůj podíl na kmenových akciích společnosti VOLKSWAGEN AG na hodnotu 50,76 %. V souladu s ustanovením § 66 a odst. 5 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů se tímto krokem stala společnost Porsche Automobil Holding SE osobou ovládající Skupinu a v souladu s IAS 24 její spřízněnou stranou.

S účinností k datu 12.1.2009 došlo ke sloučení společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus (přidružené společnosti), která sloučením zanikla se společností OOO VOLKSWAGEN Group Rus. V důsledku sloučení se Společnost stala jedním ze společníků společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Podíl Společnosti na základním kapitálu následnické společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus činil k tomuto datu 16,80 %.

30. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divizí – Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vyvoj vozů a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů a autobusů jakož i obchod s náhradními díly. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Volkswagen osobní vozy, Audi, Škoda, SEAT, Volkswagen užitkové vozy a Bentley.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoobětelských obchodů.

V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejich dceřiných společností (ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd.) a přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus. Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejich internetových stránkách (www adresa: www.volkswagenag.com).

Mladá Boleslav, 16. února 2009



Reinhard Jung
předseda představenstva



Holger Kintscher
člen představenstva,
oblast ekonomie



Jana Šrámová
vedoucí účetnictví



Marek Růžička
vedoucí závěrky
a externího vykaznictví

ZPRÁVA AUDITORA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA AKCIONÁŘI SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A.S.

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
Kateřinská 40
120 00 Praha 2
Česká republika
Telefon +420 251 151 111
Fax +420 251 156 111

Ověřili jsme přiloženou samostatnou účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2008, výkaz zisku a ztráty, přehled o změnách vlastního kapitálu a přehled o peněžních tocích za rok 2008 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „účetní závěrka“). Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě „Údaje o společnosti“ přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost představenstva Společnosti za účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU odpovídá představenstvo Společnosti. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodná účetní pravidla a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

Úloha auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedení auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsmo přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2008, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2008 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém EU.

16. února 2009



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená



Ing. Petr Kríž
partner



Ing. Pavel Kulhavý
auditor, osvědčení č. 1538

SAMOSTATNÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2008

Výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2008 (v mil. Kč)

	Bod	2008	2007
Tržby	18	188 572	211 026
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby		165 600	180 865
Hrubý zisk		22 972	30 161
Odbytové náklady		7 590	7 964
Správní náklady		4 223	3 701
Ostatní provozní výnosy	19	7 750	3 754
Ostatní provozní náklady	20	6 273	3 229
Provozní výsledek		12 636	19 021
Finanční výnosy		1 432	1 099
Finanční náklady		781	674
Finanční výsledek	21	651	425
Zisk před zdaněním		13 287	19 446
Daň z příjmů	23	2 020	3 554
Zisk po zdanění		11 267	15 892

Příloha na stranách 138 až 175 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Rozvaha k 31. prosinci 2008 (v mil. Kč)

AKTIVA	Bod	31.12.2008	31.12.2007
Nehmotný majetek	5	13 779	13 908
Pozemky, budovy a zařízení	6	41 999	40 323
Podíly v dceřiných společnostech	7	1 388	1 388
Podíly v přidružených společnostech	8	1 822	485
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	9	1 131	799
Dlouhodobá aktiva		60 119	56 903
Zásoby	10	8 662	8 454
Pohledávky z obchodních vztahů	9	8 452	7 268
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	9	31 165	30 235
Peníze	11	2 997	2 701
Krátkodobá aktiva		51 276	48 658
AKTIVA CELKEM		111 395	105 561

PASIVA	Bod	31.12.2008	31.12.2007
Základní kapitál	12	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Fondy	13	53 434	48 245
Vlastní kapitál		71 721	66 532
Dlouhodobé finanční závazky	14	1 998	1 997
Odložený daňový závazek	15	1 625	1 777
Dlouhodobé rezervy	16	5 658	6 496
Ostatní dlouhodobé závazky		501	11
Dlouhodobé závazky		9 782	10 281
Krátkodobé finanční závazky	14	6 658	1 143
Závazky z obchodních vztahů	14	16 727	19 235
Ostatní krátkodobé závazky	14	2 945	2 300
Splatné daně z příjmů		49	2 354
Krátkodobé rezervy	16	3 513	3 716
Krátkodobé závazky		29 892	28 748
PASIVA CELKEM		111 395	105 561

Příloha na stranách 138 až 175 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2008 (v mil. Kč)

	Bod	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1.1.2007		16 709	1 578	38 309	1 411	58 007
Zisk po zdanění		-	-	15 892	-	15 892
Finanční deriváty**	14	-	-	-	1 054	1 054
Celkem výnosy a náklady za období		-	-	15 892	1 054	16 946
Výplata dividend		-	-	-8 430	-	-8 430
Převod do zákonného rezervního fondu		-	-	-544	544	-
Akciové opce	28	-	-	-	9	9
Stav k 31.12.2007		16 709	1 578	45 227	3 018	66 532
Stav k 1.1.2008		16 709	1 578	45 227	3 018	66 532
Zisk po zdanění		-	-	11 267	-	11 267
Finanční deriváty**	14	-	-	-	1 038	1 038
Celkem výnosy a náklady za období		-	-	11 267	1 038	12 305
Výplata dividend		-	-	-7 117	-	-7 117
Převod do zákonného rezervního fondu		-	-	-795	795	-
Akciové opce	28	-	-	-	1	1
Stav k 31.12.2008		16 709	1 578	48 582	4 852	71 721

* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodě 13.

** Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodě 2.5.3.

Příloha na stranách 138 až 175 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2008 (v mil. Kč)

	Bod	2008	2007
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1.1.	17	28 293	25 319
Zisk před zdaněním		13 287	19 446
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	5,6	10 698	11 671
Změna stavu rezerv	16	-1 041	1 797
Zisk (-) / ztráta (+) z prodeje hmotného a nehmotného majetku		26	-14
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	21	-659	-353
Změna stavu zásob	10	-208	464
Změna stavu pohledávek		-717	-2 325
Změna stavu závazků		-2 870	962
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-4 709	-3 816
Úroky placené		-501	-695
Úroky přijaté		1 178	1 112
Dividendy a ostatní zisky z investiční činnosti		-125	-112
Ostatní úpravy o nepeněžní operace		425	9
Peněžní toky z provozní činnosti		14 784	28 146
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv	5,6	-11 534	-10 044
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	5	-2 066	-3 097
Přírůstky finančních investic	7,8	-	-1 078
Navýšení poskytnutých půjček		-1 000	-
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		30	41
Příjmy z dividend a ostatních investičních činností		125	265
Peněžní toky z investiční činnosti		-14 445	-13 913
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		339	14 233
Vyplacené dividendy		-7 117	-8 430
Změna stavu závazků z ostatního financování	14	-806	171
Splátky dluhopisů	14	-	-3 000
Navýšení úvěrů	14	6 300	-
Peněžní toky z finanční činnosti		-1 623	-11 259
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		-1 284	2 974
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31.12.	17	27 009	28 293

Příloha na stranách 138 až 175 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2008

Údaje o společnosti

Založení a předmět činnosti společnosti:

ŠKODA AUTO a.s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo společnosti: tř. Václava Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041
www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast předsedy představenstva,
- Technický vývoj,
- Výroba a logistika,
- Prodej a marketing,
- Oblast ekonomie,
- Řízení lidských zdrojů.

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti do konsolidační skupiny VOLKSWAGEN AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 31).

1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

1.1 Prohlášení

Tato účetní závěrka je samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) k 31. prosinci 2008 a vztahuje se ke konsolidované účetní závěrce společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejích dceřiných a přidružených společností za rok končící 31. prosince 2008. Uživatelé by měli posuzovat tuto samostatnou účetní závěrku společně s konsolidovanou účetní závěrkou za rok končící 31. prosince 2008, aby tak získali ucelený přehled o finanční situaci, výsledku hospodaření a změnách finanční pozice Skupiny jako celku.

Samostatná účetní závěrka Společnosti k 31. prosinci 2008 je sestavena v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“) platnými ke dni zveřejnění samostatné účetní závěrky.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v bodě „Údaje o Společnosti“ na straně 138.

Všechny Mezinárodní standardy finančního výkaznictví vydané výborem IASB a účinné pro účetní období začínající po 1. lednu 2008 prošly schvalovacím procesem Evropské komise a byly přijaty Evropskou unií. K 31. prosinci 2008 Rada Evropské unie neschválila následující interpretace: IFRIC 15, IFRIC 16, IFRIC 17 a novely následujících standardů: IFRS 1, IFRS 3, IAS 1, IAS 27, IAS 32 a IAS 39, které ještě nenabýly účinnosti.

Společnost jako emitent kotovaných dluhopisů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů aplikuje v souladu s § 19 odst. 9 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, pro sestavení účetní závěrky a vyhotovení výroční zprávy Mezinárodní standardy finančního výkaznictví.

1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů

1.2.1 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období 2008

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2008, které Společnost neaplikovala, protože pro ně neměla náplň nebo jejich dopad nebyl významný:

- IFRIC 12 – Ujednání o poskytování licencovaných služeb (datum účinnosti 1. ledna 2008),
- IFRIC 14 – IAS 19 – Limit aktiv z definovaných požitků, požadavky na minimální financování a jejich vzájemná interakce (datum účinnosti 1. ledna 2008).

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2008, které Společnost plně aplikovala:

- IFRIC 11 – IFRS 2 – Transakce s akciemi skupiny a s vlastními akciemi (datum účinnosti 1. března 2007). Novela vysvětluje, zda a za jakých podmínek by se o platbách na bázi podílů zahrnujících vlastní akcie nebo podniky ve skupině (např. opce na akcie mateřské společnosti) mělo účtovat jako o transakcích vypořádaných v hotovosti nebo na bázi podílů v samostatných výkazech mateřských či skupinových společností. V souvislosti s touto interpretací došlo k rozšíření výkazu změn vlastního kapitálu o Fond z akciových opcí, vytvořený v souladu s touto interpretací proti kategorii mzdových nákladů. Aplikace výše uvedené interpretace neměla významný dopad na účetní závěrku.

1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které ještě nenabýly účinnosti

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Společnost náplň, ale předčasně je neaplikovala:

- IAS 1 – Novela – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky (novelizováno v září 2007, datum účinnosti 1. ledna 2009). Hlavní změnou v IAS 1 je nahrazení Výkazu zisku a ztráty Výkazem celkových zisků a ztrát, jenž bude obsahovat změny účtované do vlastního kapitálu nesouvisějící s vlastníkem společnosti, jako např. přecenění realizovatelných finančních aktiv. Alternativní možností pro společnost bude sestavit dvojí výkazy: samostatný Výkaz zisku a ztráty a Výkaz celkových zisků a ztrát. Novelizovaný standard IAS 1 představuje také požadavek na zpětné sestavení Výkazu o finanční pozici (rozvahy) k počátečnímu dni nejstaršího srovnávacího období v případě, že došlo ke změně srovnatelných údajů z důvodu změny klasifikace, ke změně v účetních politikách nebo k opravě chyb. Společnost očekává, že novelizovaný IAS 1 bude mít vliv na sestavování finančních výkazů, ale nebude mít vliv na vykazování anebo ocenění transakcí a zůstatků.
- IFRS 8 – Provozní segmenty (datum účinnosti 1. ledna 2009). IFRS 8 nahrazuje IAS 14 a dává do souladu vykazování o provozních segmentech s požadavky amerického standardu SFAS 131 – Zveřejnění o segmentech společnosti a související informace. Nový standard požaduje „manažerský přístup“, podle něhož jsou informace o segmentech vykazovány stejně jako ve vnitropodnikovém výkaznictví. Společnost v současné době zvažuje dopad standardu na účetní závěrku.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které nemá Společnost náplň anebo jejich dopad bude nevýznamný:

- IAS 23 – Novela – Výpůjční náklady (datum účinnosti 1. ledna 2009). Novelizovaný standard IAS 23 byl vydán v březnu 2008. Hlavní změnou tohoto standardu je zrušení možnosti vykázat úrokové a jiné náklady přímo do nákladů na půjčky a úvěry vztahující se k majetku, jehož příprava na zařazení do provozu nebo k prodeji probíhá po významně delší období. Subjekt tedy musí aktivovat výpůjční náklady jako součást pořizovací hodnoty těchto aktiv.
- IAS 27 – Novela – Konsolidovaná a individuální účetní závěrka (datum účinnosti 1. července 2009). Novelizovaný standard IAS 27 bude vyžadovat, aby společnost přiřadila veškerý zisk nebo ztrátu vlastníkům mateřské společnosti nebo vlastníkům podílů bez kontrolního vlivu (dříve „menšinové podíly“) i v případě, že v důsledku toho bude zůstatek podílů vlastníků bez kontrolního vlivu negativní (současný standard vyžaduje, aby se ztráty přesahující podíl na vlastním kapitálu ve většině případů přiřadily vlastníkům mateřské společnosti). Novelizovaný standard dále uvádí, že se změny vlastnických podílů mateřské společnosti v dceřiných společnostech, v důsledku kterých nedojde ke ztrátě kontroly, musí zaúčtovat jako transakce k vlastním kapitálům. Standard dále specifikuje způsob, jakým společnost stanoví zisky, respektive ztráty plynoucí ze ztráty kontroly v dceřině společnosti. K datu ztráty kontroly se každá investice ponechaná v bývalé dceřině společnosti bude muset přecenit na reálnou hodnotu.
- IAS 32 – Dodatek – Finanční nástroje – zveřejňování a vykazování: Nástroje s právem zpětného odprodeje a závazky vznikající při likvidaci a IAS 1 – Dodatek – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek vyžaduje, aby určité finanční nástroje, které splňují definici finančního závazku, byly klasifikovány jako vlastní kapitál.
- IAS 39 – Dodatek – Finanční nástroje: účtování a oceňování a IFRS – 7 – Dodatek – Finanční nástroje: Zveřejňování: Změna klasifikace finančního majetku a následný dodatek: Datum účinnosti a přechodné období. Dodatky umožňují účetním jednotkám (a) ve vzácných případech změnit klasifikaci finančního majetku zařazeného do kategorie „držený k obchodování“, pokud není nadále drženy za účelem obchodování nebo zpětného odkupu v blízké budoucnosti; (b) změnit klasifikaci finančního majetku v kategorii „určený k prodeji“ nebo „držený k obchodování“ a přehodnotit ho do kategorie „půjčka a pohledávky“, pokud má společnost v úmyslu a je schopná si tento finanční majetek v dohledné budoucnosti nebo do jeho splatnosti ponechat (jestliže tento majetek jinak splňuje definici půjčky a pohledávky). Dodatky mohou být uplatňovány se zpětným účinkem od 1. července 2008 pro jakékoliv změny klasifikace v účetních obdobích, která začala před 1. listopadem 2008; změny klasifikace povolené dodatky se nesmějí uplatňovat před 1. červencem 2008. Každá změna klasifikace finančního majetku realizovaná v účetních obdobích začínajících po 1. listopadu 2008 je účinná pouze ode dne, kdy se změna klasifikace uskutečnila.
- IAS 39 – Dodatek – Finanční nástroje: účtování a oceňování (datum účinnosti 1. července 2009). Dodatek řeší dva problémy, a to identifikaci inflace jako zajištěného rizika nebo jeho části a zajištění opcemi. Inflace může být zajištěna pouze v případě, že změny v inflaci představují smluvně specifikovanou část peněžních toků finančního nástroje. Dále dodatek řeší efektivnost zajištění opcemi.
- IFRIC 13 – Věrnostní programy pro zákazníky (datum účinnosti 1. července 2008). Interpretace vysvětluje, že pokud je při prodeji zboží nebo služeb zákazníkům poskytnut příslib věrnostní odměny (např. věrnostní body nebo bezplatné poskytnutí zboží), jedná se o transakci obsahující více prvků a úhrada přijatá od zákazníka se má rozdělit mezi jednotlivé složky transakce na bázi reálných hodnot.
- IFRIC 15 – Smlouvy o výstavbě nemovitostí (datum účinnosti 1. ledna 2009). Interpretace se týká účtování výnosů a s nimi souvisejících nákladů ve společnostech zabývajících se výstavbou nemovitostí, ať už přímo nebo prostřednictvím subdodavatelů, a poskytuje návod na určení toho, zda dohoda o výstavbě nemovitostí spadá do působnosti IAS 11 či IAS 18. Interpretace dále upřesňuje, kdy by měly účetní jednotky vykazovat výnosy z těchto transakcí.
- IFRIC 16 – Zajištění čisté investice v zahraniční jednotce (datum účinnosti 1. října 2008). Interpretace vysvětluje, která kurzová rizika splňují podmínky pro zajišťovací účetnictví, a uvádí, že přepočtení z funkční měny na měnu prezentace nevytváří riziko, na které by se mohlo zajišťovací účetnictví vztahovat. IFRIC 16 dovoluje, aby zajišťovací nástroj vlastnila libovolná společnost, resp. společnosti ve skupině, s výjimkou zahraničního segmentu, který je sám předmětem zajištění. Interpretace také objasňuje, jak při prodeji zajišťovaného zahraničního segmentu počítat zisk, resp. ztrátu přeučtované z kapitálového fondu z kurzových přepočtů do výkazu zisku a ztráty. Společnosti se budou řídit standardem IAS 39 na odúčtování zajištění v případě, že zajištění nesplní kritéria zajišťovacího účetnictví uvedená v IFRIC 16.
- IFRIC 18 – Převod aktiv od zákazníků (datum účinnosti 1. července 2009). Interpretace objasňuje účtování převodu majetku od zákazníků, a to konkrétně za podmínek, kdy je splněna definice aktiva; uznání aktiva a výše pořizovacích nákladů při počátečním uznání; určení jednotlivě identifikovatelných služeb (jedné nebo více služeb výměnou za převedené aktivum); uznání výnosu a účtování převodu peněz od zákazníků.
- IFRS 1 – Dodatek – První přijetí mezinárodních standardů účetního výkaznictví a IAS 27 – Dodatek – Konsolidovaná a individuální účetní závěrka: Vykázání pořizovacích nákladů na investice do dceřiných společností při prvním sestavení účetní závěrky v souladu s IAS/IFRS (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek umožňuje účetním jednotkám, které uplatňují IFRS poprvé, aby svoje investice v dceřiných společnostech, společných podnicích nebo v přidružených společnostech ocenily v individuální účetní závěrce buď v reálné hodnotě, nebo v účetní hodnotě vykázané podle předchozích účetních standardů. Dodatek dále požaduje, aby se výplata předakvizičního čistého jmění příjemců investice vykážala ve výkazu zisků a ztrát, a ne jako zpětné přecenění investice.
- IFRS 2 – Dodatek – Úhrady vázané na akcie – Podmínky pro uplatnění opce a zrušení nástrojů (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek objasňuje, že pouze podmínky služby a výkonu představují podmínky vzniku nároku na úhrady vázané na akcie. Ostatní podmínky pro úhrady vázané na akcie se nepovažují za podmínky nároku. Dodatek specifikuje, že veškerá zrušení, ať už ze strany společnosti či jiných stran, musí být z účetního hlediska posuzována stejně.

- IFRS 3 – Novela – Podnikové kombinace (datum účinnosti 1. července 2009). Novelizovaný standard IFRS 3 umožní společnostem zvolit si způsob oceňování vlastnických podílů bez kontrolního vlivu: buď podle dosavadního znění IFRS 3 (poměrným podílem na identifikovatelných čistých aktivech nabývané účetní jednotky), nebo reálnou hodnotou. Novela uvádí podrobné instrukce k aplikování metody koupě v případě podnikových kombinací. Byl zrušen požadavek, aby se při výpočtu příslušné části goodwillu v jednotlivých krocích postupně akvizice každá položka majetku a závazků oceňovala v reálné hodnotě. Místo toho se při postupně realizované podnikové kombinaci podíl nabývaného podniku k datu koupi ocení ve výši rozdílu mezi reálnou hodnotou investice v podniku k datu akvizice, kupní cenou nabytých čistých aktiv. Náklady související s akvizicí se budou účtovat odděleně od podnikové kombinace, tudíž budou vykázány jako náklad, nikoli jako součást goodwillu. Nabyvatel bude povinen k datu akvizice zaúčtovat podmíněný závazek z koupě jiného podniku. Změny hodnoty takového závazku po datu akvizice budou vykazovány v souladu s ostatními standardy IFRS, nikoli jako úprava goodwillu. Novelizovaný IFRS 3 se bude vztahovat pouze na podnikové kombinace týkající se svépomocných družstev a kombinací vzniklých výlučně na základě smluvního vztahu.

Projekt zlepšení Mezinárodních standardů finančního výkaznictví (vydáno v květnu 2008)

V roce 2007 se Rada pro mezinárodní účetní standardy (IASB) rozhodla iniciovat každoročně se opakující projekt realizace potřebných, ale méně naléhavých novelizací IFRS. Dodatky vydané v květnu 2008 obsahují některé důležité úpravy, vyjasnění a změny v terminologii v různých standardech. Důležité změny se týkají těchto oblastí: klasifikace aktiv držených k prodeji podle IFRS 5 v případě ztráty kontroly nad dceřinou společností; možnost prezentace finančních nástrojů držených k obchodování jako dlouhodobého majetku podle IAS 1; účtování o prodeji majetku, na který se vztahuje standard IAS 16 a který byl předtím držen za účelem pronájmu, a dále klasifikace příslušných peněžních toků podle IAS 7 jako peněžních toků z provozní činnosti; objasnění definice omezení podle IAS 19; účtování o státních dotacích se zvýhodněnými úrokovými sazbami v souladu s IAS 20; harmonizace definice nákladů na přijaté úvěry a půjčky podle IAS 23 s metodou efektivní úrokové sazby; vyjasnění účtování o dceřiných společnostech držených za účelem prodeje podle IAS 27 a IFRS 5; redukce požadavků na zveřejňování týkající se přidružených společností a společných podniků podle IAS 28 a IAS 31; rozšíření zveřejnění vyžadovaného podle IAS 36; vyjasnění účtování o reklamních nákladech podle IAS 38; změna definice kategorie finančních aktiv v reálné hodnotě přes výkaz zisků a ztrát tak, aby byla v souladu s účtováním o zabezpečovacích derivátech podle IAS 39; zavedení účtování o investicích do nehmotného majetku po dobu jejich výstavby v souladu s IAS 40; redukce omezení týkajících se způsobu stanovení reálné hodnoty biologického majetku podle IAS 41. Další dodatky ke standardům IAS 8, IAS 10, IAS 18, IAS 20, IAS 29, IAS 34, IAS 40, IAS 41 a IFRS 7 představují jen terminologické nebo redakční změny, o kterých je IASB přesvědčena, že nebudou mít žádný nebo pouze minimální vliv na finanční vykazování.

1.3 Srovnatelné údaje

Na základě zpřesnění metodiky vykazování došlo v bodě 8 – Podíly v přidružených společnostech ve srovnatelném období k navýšení částky v položce Závazky celkem o 928 mil. Kč na hodnotu 4 286 mil. Kč. Tato úprava odráží skutečnost, že společníci mající účast ve společnosti pod označením OOO, která má sídlo v Ruské federaci, mají na základě opce na prodej právo kdykoliv odprodat zpět své podíly společnosti.

Na základě zpřesnění metodiky vykazování došlo v bodě 25 – Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky k úpravě částek za srovnatelné období v položce Splátky z operativního leasingu, a to ke snížení částky ve sloupci Splatné do konce roku 2008 o 139 mil. Kč na hodnotu 66 mil. Kč, ke snížení částky ve sloupci Splatné 2009 – 2012 o 259 mil Kč na hodnotu 0 mil. Kč a ke snížení částky ve sloupci 31.12.2007 o 398 mil. Kč na hodnotu 66 mil. Kč. Dle nové metodiky je v této položce vykázána pouze výše budoucích minimálních leasingových plateb pro nevyověditelný operativní leasing v souladu s IAS 17.

2. Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato samostatná účetní závěrka je připravena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty oceňovaných realizovatelných finančních aktiv, finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel. Částky v účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

2.1 Přepočty cizích měn

Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykazována v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do tzv. funkční měny na základě směnných kurzů platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem platným ke konci účetního období se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

2.2 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích nákladech snížených o opravy a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázány v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Právo k užívání nářadí koncernu Volkswagen je aktivováno jako nehmotný majetek. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

Odpisy probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo agregátů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Společnost uplatňuje u ostatního nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- nehmotné výsledky vývoje	cca 2-9 let dle životního cyklu výrobku
- software	3 roky
- ocenitelná práva	8 let
- ostatní nehmotný majetek	5 let

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou používána, se každý rok testují na snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

2.3 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení oprav a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu, jakož i zaplacené úroky jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou Společnost získá a že pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- budovy a stavby	10 - 50 let
- stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2 - 18 let
- obchodní a provozní vybavení, inventář	3 - 15 let

2.4 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sduřována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžitovné jednotky).

2.5 Finanční nástroje

2.5.1 Finanční aktiva

Společnost klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií: finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky a realizovatelná finanční aktiva. Klasifikace záleží na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení a toto zařazení ke každému datu vykázání přehodnocuje.

a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držená za účelem obchodování nebo takto označená vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nespĺňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Aktiva v této kategorii jsou klasifikována jako krátkodobá. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetního období 2008 měla Společnost v této kategorii pouze finanční pohledávky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu, které nespĺnily podmínky pro aplikaci zajišťovacího účetnictví, a měnové opční struktury, na které nelze použít metody zajišťovacího účetnictví. Během účetního období 2007 neměla Společnost v této kategorii žádná finanční aktiva.

b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Společnost poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 9).

c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. Přijaté dividendy z těchto aktiv jsou součástí ostatních finančních výnosů. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce ostatní provozní náklady, resp. výnosy. V kategorii realizovatelná finanční aktiva měla v roce 2008 (2007) Společnost pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy k datu, ke kterému se Společnost zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty. Finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady. Dlouhodobé půjčky a pohledávky jsou vedeny v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Společnost nejprve posuzuje, zda existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Společnost zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo déle trvajícím poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu.

V případě pohledávek z obchodního styku je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Společnost nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodního styku je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100 %. U ostatních pohledávek je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou.

Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty a opravná položka čerpána.

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví.

d) Podíly v dceřiných a přidružených společnostech

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech.

2.5.2 Finanční závazky

a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky, které jsou derivátem, jenž nesplňuje podmínky zajišťovacího účetnictví. Během účetního období 2008 měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu, které nespĺnily funkci účinného zajišťovacího nástroje. Během účetního období 2007 neměla Společnost v této kategorii žádné finanční závazky.

b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě

Závazky Společnosti, které byly původním věřitelem postoupeny faktoringové společnosti, jsou klasifikovány jako finanční závazky. Při výchozím zachycení jsou dlouhodobé závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

2.5.3 Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování úrokových a měnových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou:

- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

Společnost se zajišťuje proti změně peněžních toků plynoucích z vybraných závazků z titulu změn úrokových sazeb a v případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Společnost zajišťuje proti změně peněžních toků z titulu změn forwardových měnových kurzů pro očekávané splatnosti transakcí.

Změny reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny ve vlastním kapitálu. Hodnoty zahrnuté ve vlastním kapitálu jsou převedeny z vlastního kapitálu do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány ve vlastním kapitálu za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány ve vlastním kapitálu, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Některé deriváty sloužící k zajištění měnových rizik nesplňují kritéria zajišťovacího účetnictví dle IAS 39. Zisk nebo ztráta z jejich ocenění reálnou hodnotou se vykáží bezprostředně ve výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních forwardových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota úrokových swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni.

2.6 Odložená daň z příjmů

Odložená daň z příjmů je účtována s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do vlastního kapitálu (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vyazuje ve vlastním kapitálu.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložených daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

2.7 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. náklady na clo, balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizační hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

2.8 Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- jednorázové odměny při odchodu do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu, např. do dosažení důchodového věku v případě odměn při odchodu do důchodu nebo do vzniku nároku na odměnu v případě odměn při pracovních jubileích. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistné matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu vysoce kvalitních podnikových dluhopisů k rozvahovému dni. Pokud trh takových dluhopisů neexistuje, Společnost používá tržní výnos ze státních dluhopisů. Měna a podmínky těchto podnikových či státních dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

2.9 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání, odúročené k rozvahovému dni na základě metody efektivní úrokové sazby. K odúročení jsou použity tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

2.10 Úhrady akciemi

Vrcholová mateřská společnost Společnosti, VOLKSWAGEN AG, poskytuje svým oprávněným zaměstnancům právo na nákup kmenových akcií VOLKSWAGEN AG v souladu s opčním akciovým plánem, zavedeným na základě rozhodnutí představenstva se souhlasem dozorčí rady VOLKSWAGEN AG, a zplnomocněním valné hromady z 19. června 1997. Akciový opční plán opravňuje ke koupi opcí na akcie VOLKSWAGEN AG, a to úpisem vyměnitelných dluhopisů společnosti VOLKSWAGEN AG za cenu 2,56 EUR za kus, kdy každý vyměnitelný dluhopis dává právo směny za 10 akcií.

Náklady související s akciovým opčním plánem jsou zaúčtovány na vrub výkazu zisku a ztráty a současně - vzhledem k tomu, že Společnosti není náklad přeučtováván společností VOLKSWAGEN AG - je odpovídající částka vykázána jako zvýšení Fondu z akciových opcí ve vlastním kapitálu.

Tyto úhrady vázané na akcie vypořádané kapitálovými nástroji se oceňují reálnou hodnotou k datu poskytnutí zaměstnancům a jsou časově rozlišené po dobu rozhodného období. Reálná hodnota se stanovuje pomocí binominálního opčního oceňovacího modelu.

2.11 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokové protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, tedy když na kupujícího přešla významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z licenčních poplatků se vykazují v souladu s podstatou příslušných smluv. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby, a to v případě, že je platba pravděpodobná.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum a odpisy aktivovaných vývojových nákladů.

Odbytové náklady vyplývají z obytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

2.12 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

2.13 Investiční pobídky a dotace

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány v rozvaze jako výnosy příštích období. Výnosy příštích období jsou dále uznávány systematicky jako výnos ve výši odpisů tohoto aktiva po celou dobu jeho životnosti.

2.14 Spřízněné strany

Spřízněné strany jsou dle IAS 24 definovány jako strany, které je Společnost schopna kontrolovat, jsou pod společnou kontrolou nebo na které může uplatňovat významný vliv anebo strany, které jsou schopny kontrolovat nebo uplatňovat významný vliv na Společnost.

2.15 Vykazování podle segmentů

Oborový segment představuje skupinu aktiv a činností zapojených do procesu poskytování výrobků nebo služeb, které jsou vystaveny rizikům a dosahují výnosnosti odlišných od rizik a výnosnosti v rámci jiných oborů činnosti. Územní segment představuje poskytování výrobků nebo služeb v konkrétním ekonomickém prostředí, které je vystaveno rizikům a dosahuje výnosnosti odlišné od rizik a výnosnosti v rámci jiných ekonomických prostředí.

2.16 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze samé povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorezivění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi (3. a 4. rok). Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu záadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezivění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných hodnot nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, družích záruk a odbytových regionech.

3. Řízení finančních rizik ve Společnosti

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty ve většině zemí světa, a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika minimalizovat prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s koncernovou Treasury.

Představenstvo Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (volná likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblasti ekonomie. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o hlavních makroekonomických ukazatelích všech důležitých zemí, ve kterých Společnost prodává své výrobky. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

Světová finanční krize prohloubila globální krizi likvidity, která postupně vyústila mimo jiné v nižší objemy financování prostřednictvím kapitálového trhu, v pokles úrovně likvidity bankovního sektoru a ve značnou nestabilitu akciových trhů. Nejistota na globálních finančních trzích rovněž vedla k úpadkům řady významných bankovních ústavů. Dopad světové finanční krize na český finanční sektor nebyl primární – banky neměly velké expozice v zahraničních cenných papírech a také nebyly odkázané na peníze od centrální banky. I přes výše uvedená fakta se české bankovní ústavy potýkaly zejména s nízkou likviditou na trhu se státními dluhopisy a s celkovým nízkým objemem transakcí na mezibankovním trhu.

Světová finanční krize se odrazila také ve vývoji světové ekonomiky, která by měla projít v roce 2009 dle předpovědi Světové banky hlubokou recesí. Z klíčových odbytišť Společnosti již recese započala v Německu a ve Velké Británii. U ostatních ekonomik se očekává významné zpomalení růstu.

Na rozdíl od hospodářské krize, která povede ke snížení objemu prodeje, Společnost neočekává, že by světová finanční krize měla významný dopad na její finanční pozici.

Přesto je vedení Společnosti připraveno využít všechna nezbytná opatření k podpoře udržitelnosti rozvoje a růstu aktivit Společnosti a efektivně reagovat i na šance, které finanční a hospodářská krize přináší, zejména na pokles cen některých klíčových komodit.

Odhad dopadů světové finanční krize na finanční pozici Společnosti a na další finanční ukazatele je uveden dále v jednotlivých kapitolách řízení finančních rizik.

3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.).

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. V rámci rizika země je monitorován kreditní rating zemí, ve kterých obchodní partneři působí, a analyzují se národohospodářské ukazatele těchto zemí. K analýze protistran Společnost využívá kromě podpory oddělení risk managementu koncernu Volkswagen také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodního styku jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty, koncernovými a dceřinými společnostmi. K redukci rizika se používá faktoring a další standardní nástroje zajištění, jako je forfaiting, bankovní záruky, akreditivy a platby předem. K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář a směnka.

Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

Během účetního období 2008 (2007) Společnost nepřijala žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty. V případě sjednání derivátových kontraktů, které se oceňují v reálné hodnotě, se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

	Účetní hodnota k 31.12. 2008			Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	
Půjčky zaměstnancům	339	-	-	339
Půjčky společností koncernu Volkswagen	25 015	-	-	25 015
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	4 333	-	-	4 333
Ostatní	457	-	2	459
Pohledávky z obchodních vztahů	5 421	3 031	-	8 452
Peníze	2 997	-	-	2 997
Celkem	38 562	3 031	2	41 595

	Účetní hodnota k 31.12. 2007			Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	
Půjčky zaměstnancům	300	-	-	300
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	25 592	-	-	25 592
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 832	-	-	1 832
Ostatní	351	-	6	357
Pohledávky z obchodních vztahů	6 478	790	-	7 268
Peníze	2 701	-	-	2 701
Celkem	37 254	790	6	38 050

3.1.2 Koncentrace rizik

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedeno v bodě 3.3.1. Během roku 2008 (2007) Společnost nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů. Významná část finančních aktiv měla vnitroskupinovou povahu a Společnost nepovažovala za pravděpodobné, že by nastala kreditní událost. Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani znehodnocena (v mil. Kč)

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Společnost následující kritéria: v třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky a úvěry vůči spřízněným stranám a pohledávky vůči třetím stranám (zajištěné pohledávky a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky), u nichž neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty; v třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodního styku za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (pohledávky za obchodníky bez rizika a pohledávky za obchodníky se splátkovým kalendářem).

Stav k 31.12.2008	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Půjčky zaměstnancům	339	-	339
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	25 015	-	25 015
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	4 333	-	4 333
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	457	-	457
Pohledávky z obchodních vztahů	5 128	293	5 421
Peníze	2 997	-	2 997
Celkem	38 269	293	38 562

Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2007	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Půjčky zaměstnancům	300	-	300
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	25 592	-	25 592
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 832	-	1 832
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	351	-	351
Pohledávky z obchodních vztahů	6 084	394	6 478
Peníze	2 701	-	2 701
Celkem	36 860	394	37 254

3.1.4 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
	do 1 měsíce	1 - 3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů				
Stav k 31.12.2008	2 009	700	322	3 031
Stav k 31.12.2007	623	113	54	790

Pohledávky starší více než 3 měsíce jsou zajištěny, proto není důvod pro jejich znehodnocení.

3.1.5 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)

Stav a vývoj znehodnocení ostatních pohledávek a pohledávek z obchodního styku lze analyzovat následovně:

	2008	2007
Ostatní pohledávky a finanční aktiva		
Stav k 31.12. brutto	288	292
Opravné položky:		
Stav k 1.1.	-286	-339
Přírůstky	-2	-
Čerpání	2	30
Rozpouštění	-	23
Stav k 31.12.	-286	-286
Stav k 31.12. netto	2	6
Pohledávky z obchodních vztahů		
Stav k 31.12. brutto	268	245
Opravné položky:		
Stav k 1.1.	-245	-268
Přírůstky	-36	-8
Čerpání	4	22
Rozpouštění	9	9
Stav k 31.12.	-268	-245
Stav k 31.12. netto	-	-

V průběhu roku 2008 (2007) Společnost evidovala k finančním aktivům pouze individuální opravné položky. V roce 2008 Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Půjčky a pohledávky.

3.1.6 Odhad dopadu světové finanční krize na Společnost v oblasti úvěrového rizika

Úvěrová krize by mohla mít vliv na platební disciplínu dlužníků. Dlužníci Společnosti mohou být ovlivněni nižší likviditou, což by mohlo mít vliv na jejich schopnost splácet dlužné částky. Vedení Společnosti věří, že za současných okolností využívá všechny nezbytné nástroje v oblasti řízení úvěrového rizika (zejména zajišťovacích nástrojů) k podpoře udržitelnosti rozvoje a růstu aktivit Společnosti.

Zhoršující se provozní situace dlužníků by mohla mít také dopad na posouzení, zda by neměla být snížena hodnota finančních aktiv. S ohledem na rozsah dostupných informací vedení Společnosti toto riziko posoudilo a shledalo nevýznamným.

3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „liquidity meeting“, za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o denním vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

Úvěrové linky (jejich celkový objem k 31. prosinci 2008 činí 7 600 mil. Kč) jsou sjednány s bankami tak, aby kryly případné nedostatky v likviditě. Využití úvěrových linek je omezeno interními pravidly Společnosti. K 31. prosinci 2008 Společnost čerpala sjednané úvěrové linky ve výši 6 300 mil. Kč. (K 31. prosinci 2007 Společnost nečerpala žádné ze sjednaných úvěrových linek.)

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31.12. 2008	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifikováno*	Celkem
Peníze	2 997	-	-	-	-	2 997
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	24 512	1 113	253	60	40	25 978
Pohledávky z obchodních vztahů	5 421	-	-	-	3 031	8 452
Finanční závazky	-5 694	-1 119	-2 044	-	-	-8 857
Ostatní závazky (bez derivátů)	-	-	-	-	-50	-50
Závazky z obchodních vztahů	-14 227	-203	-	-	-1 924	-16 354
Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:						
Měnové forwardy						
Přítok peněžních prostředků	9 893	25 649	11 364	-	-	46 906
Odtok peněžních prostředků	-9 297	-24 121	-11 049	-	-	-44 467
Měnové opční struktury						
Přítok peněžních prostředků	-	-	-	-	-	-
Odtok peněžních prostředků	-	-	-	-	-	-
Deriváty s negativní reálnou hodnotou:						
Měnové forwardy						
Přítok peněžních prostředků	1 896	5 141	3 602	-	-	10 639
Odtok peněžních prostředků	-2 154	-5 859	-4 061	-	-	-12 074
Úrokové swapy						
	-	-1	-39	-	-	-40
Celkem	13 347	600	-1 974	60	1 097	13 130

* Ve sloupci Nespecifikováno jsou vykázány nediskontované peněžní toky z nevyfakturovaných dodávek, u kterých nelze stanovit smluvní splatnost, přičemž obvyklá splatnost bývá do 6 měsíců, a pohledávky po splatnosti, které nelze rozdělit dle zbytkové doby splatnosti.

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31.12. 2007	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifikováno*	Celkem
Peníze	2 701	-	-	-	-	2 701
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	25 953	66	192	78	23	26 312
Pohledávky z obchodních vztahů	6 478	-	-	-	790	7 268
Finanční závazky	-1 129	-83	-2 174	-	-	-3 386
Ostatní závazky (bez derivátů)	-	-	-	-	-13	-13
Závazky z obchodních vztahů	-13 897	-22	-25	-	-4 676	-18 620
Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:						
Měnové forwardy						
Přítok peněžních prostředků	4 445	13 138	6 309	-	-	23 892
Odtok peněžních prostředků	-4 051	-12 147	-5 762	-	-	-21 960
Úrokové swapy	-	-	12	-	-	12
Deriváty s negativní reálnou hodnotou:						
Měnové forwardy						
Přítok peněžních prostředků	2 711	8 410	2 804	-	-	13 925
Odtok peněžních prostředků	-2 775	-8 647	-2 827	-	-	-14 249
Celkem	20 436	715	-1 471	78	-3 876	15 882

* Ve sloupci Nespecifikováno jsou vykázány nediskontované peněžní toky z nevyfakturovaných dodávek, u kterých nelze stanovit smluvní splatnost, přičemž obvyklá splatnost bývá do 6 měsíců a pohledávky po splatnosti, které nelze rozdělit dle zbytkové doby splatnosti.

3.2.1 Odhad dopadu světové finanční krize na likviditu Společnosti

Světová finanční krize prohloubila globální krizi likvidity, která vyústila mimo jiné v pokles úrovně likvidity bankovního sektoru, což vedlo ke zpřísnění úvěrových podmínek.

Stejně jako v předchozích letech i v roce 2008 peněžní ekvivalenty a peněžní prostředky významně převýšily čistý dluh Společnosti (viz bod 3.5). Společnost využívala v předchozích letech (2006 a 2007) k financování svých aktivit téměř výlučně vlastních zdrojů, a nečerpala tak žádné nasmílované úvěrové linky. Společnost vykazovala po několik let v řadě za sebou rekordní volnou likviditu, která jí vytváří dostatečný prostor pro financování obchodních aktivit i v období recese.

S přihlédnutím k výše uvedeným faktům Společnost neočekává i přes významný pokles objemu korporátního financování, že by tyto okolnosti mohly ovlivnit její schopnost splácet závazky. Na druhé straně by mohla mít zhoršující se provozní situace dlužníků Společnosti dopad na prognózy peněžních toků připravovaných jejím vedením. Na základě dostupných informací zohlednilo vedení Společnosti uvedené skutečnosti a upravilo odhady budoucích peněžních toků.

3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančního nástroje bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí směnné riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v regionu jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje. Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků.

Používanými zajišťovacími nástroji jsou měnové forwardy, měnové swapy a od roku 2008 i měnové opční struktury. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených zajišťovacích nástrojů. Zajišťovací obchody jsou uzavírány jménem Společnosti prostřednictvím oddělení Treasury koncernu Volkswagen. Mezi nejvýznamnější zajišťované měny patří EUR, USD, GBP a RUB. Kromě těchto měn jsou zajišťovány také měny ostatních evropských i mimoevropských trhů.

V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodě 3.4.1.

3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji mezibankovních úrokových sazeb (zejména PRIBOR, EURIBOR a LIBOR) a sazeb centrálních bank regionů, kde Společnost působí. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje těchto sazeb.

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček koncernovým společnostem a z důvodu existence finančních závazků z titulu emitovaných dluhopisů, které jsou úročeny variabilní úrokovou sazbou. Riziko pohybu úrokových sazeb Společnost aktivně řídí prostřednictvím úrokových swapů.

V oblasti zajištění úrokových rizik peněžních toků používá Společnost principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodě 3.4.2.

3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen (mimo ty, které vyplývají z úrokového a měnového rizika).

Vzhledem ke stále rostoucím cenám, volatilitě a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Společně s oblastí vývoje jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Komodity, které jsou vyhodnoceny jako rizikové s ohledem na hospodaření Společnosti, jsou redukovány na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli. Všechny komoditní derivátové zajišťovací transakce jsou uzavírány centrálně jménem společnosti VOLKSWAGEN AG, z tohoto důvodu nejsou vykazovány jako finanční instrumenty Společnosti. Od 1.1. 2009 nastane v této oblasti změna, komoditní derivátové zajišťovací transakce budou uzavírány jménem Společnosti.

Společnost k 31. prosinci 2008 (k 31. prosinci 2007) nevladní žádné finanční nástroje, které by ji vystavovaly komoditnímu cenovému riziku.

3.3.4 Derivátové finanční nástroje

Nominální a reálná hodnota derivátů (v mil. Kč)

	Nominální hodnota derivátů				Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31.12.2008		Stav k 31.12.2007		Stav k 31.12.2008		Stav k 31.12.2007	
	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Úrokové nástroje								
Úrokové swapy - zajištění peněžních toků	-	2 000	2 000	-	-	37	11	-
Měnové nástroje								
Měnové forwardy - zajištění peněžních toků	46 450	10 639	23 892	14 219	4 326	1 503	1 821	307
Měnové opční struktury	271	-	-	-	7	-	-	-
Celkem	46 721	12 639	25 892	14 219	4 333	1 540	1 832	307

Fixní úrokové sazby úrokových swapů se k 31. prosinci 2008 pohybovaly od 4,06 % do 4,10 % (v roce 2007: 3,39 % až 4,10 %).

Objem zajištěných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2008	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1-5 let	Celkem
Úrokové riziko			
Zajištění pohledávek	-	-	-
Zajištění závazků	-82	-44	-126
Měnové riziko			
Zajištění pohledávek	25 352	7 984	33 336
Zajištění závazků	-16 292	-7 369	-23 661
Celkem	8 978	571	9 549

Stav k 31.12.2007	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1-5 let	Celkem
Úrokové riziko			
Zajištění pohledávek	-	-	-
Zajištění závazků	-83	-178	-261
Měnové riziko			
Zajištění pohledávek	20 294	5 717	26 011
Zajištění závazků	-7 053	-2 848	-9 901
Celkem	13 158	2 691	15 849

Společnost nemá významné deriváty k obchodování.

3.3.5 Odhad dopadu světové finanční krize na Společnost v oblasti tržního rizika

Světová finanční krize vyústila mimo jiné v nestabilitu akciových a ostatních finančních trhů. V důsledku současné nestálosti na finančních trzích již nedochází k pravidelně se vyskytujícím transakcím za běžných tržních podmínek a trhy se stávají méně likvidními.

S ohledem na své zahraniční aktivity je Společnost vystavena riziku z pohybu měnových kurzů. Vedení Společnosti není za současné situace schopno spolehlivě odhadnout dopady dalšího zhoršování a rostoucí nestability měnových trhů na finanční pozici Společnosti. Vedení Společnosti však věří, že za současných okolností využívá všechny nezbytné nástroje v oblasti řízení rizika k podpoře udržitelnosti rozvoje a růstu aktivit Společnosti.

Společnost neinvestovala a neinvestuje volnou likviditu do cenných papírů k obchodování, a z toho důvodu není vystavena riziku poklesu jejich cen.

3.4 Analýza citlivosti

3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Společnost je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU (EUR) a s dceřinou společností Skoda Auto India Private Ltd. sídlící v Indii (EUR). Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje pouze neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ČNB. Společnost považuje za možný pohyb měnových kurzů EUR a GBP vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny). Společnost považuje za možný pohyb měnových kurzů USD a RUB vůči české koruně v následujícím období +20 % (posílení české koruny) a -20 % (oslabení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2008 (v mil. Kč)	+20 % - zhodnocení CZK		+10 % - zhodnocení CZK			Celkem
	USD	RUB	EUR	GBP	ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	-138	-904	669	14	-2	-361
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	2 867	539	-2 399	547	922	2 476

2008 (v mil. Kč)	-20 % - znehodnocení CZK		-10 % - znehodnocení CZK			Celkem
	USD	RUB	EUR	GBP	ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	138	904	-669	-14	2	361
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	-2 867	-539	2 399	-547	-922	-2 476

2007 (v mil. Kč)	+10 % - zhodnocení CZK					Celkem
	USD	RUB	EUR	GBP	ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	-93	-122	812	-26	-69	502
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	233	65	-881	802	1 358	1 577

2007 (v mil. Kč)	-10 % - znehodnocení CZK					Celkem
	USD	RUB	EUR	GBP	ostatní měny	
Výkaz zisku a ztráty						
Nederivátové finanční nástroje	93	122	-812	26	69	-502
Vlastní kapitál						
Derivátové finanční nástroje	-233	-65	881	-802	-1 358	-1 577

3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček koncernovým společnostem a z důvodu existence finančních závazků z titulu emitovaných dluhopisů, které jsou úročeny variabilní úrokovou sazbou. Úrokové riziko peněžních toků z emitovaných dluhopisů je sníženo prostřednictvím úrokových swapů.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům. Společnost předpokládá možný pohyb výnosové křivky v následujícím období +/- 100 bazických bodů. Společnost je nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny. U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro poskytnuté půjčky a vydané dluhopisy je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za úrokově citlivé.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál při očekávaném nárůstu (+100 bazických bodů) nebo poklesu (-100 bazických bodů) úrokových sazeb:

2008 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	198	-198
Derivátové finanční nástroje	20	-20
Celkem	218	-218
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	28	-29

2007 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Výkaz zisku a ztráty		
Nederivátové finanční nástroje	262	-262
Derivátové finanční nástroje	20	-20
Celkem	282	-282
Vlastní kapitál		
Derivátové finanční nástroje	44	-46

3.5 Řízení kapitálu

Optimální kapitalizace Společnosti je kompromisem mezi dvěma zájmy, kapitálovou výnosností a schopností krýt všechny splatné závazky.

Hlavním cílem Společnosti při řízení kapitálové struktury je udržovat zdravý poměr mezi vlastním a cizím kapitálem, tak aby byly minimalizovány celkové náklady na kapitál a zároveň byla maximalizována její hodnota pro akcionáře. Společnost primárně sleduje kapitálovou strukturu za pomoci ukazatele míry zadluženosti, který je stanoven jako podíl čistého dluhu a celkového kapitálu. Čistý dluh je rozdílem celkového dluhu a peněžních prostředků včetně jejich ekvivalentů. Celkový dluh zahrnuje dlouhodobé dluhy a krátkodobé úvěry. Celkový kapitál je pak součtem čistého dluhu a vlastního kapitálu.

Stav k 31.12.	2008	2007
Dluh celkem v mil. Kč	8 656	3 140
Minus peníze a peněžní ekvivalenty v mil. Kč	27 009	28 293
Čistý dluh v mil. Kč	-18 353	-25 153
Vlastní kapitál v mil. Kč	71 721	66 532
Kapitál celkem v mil. Kč	53 368	41 379
Míra zadluženosti v %	0	0

Ukazatel míry zadluženosti vykazoval v roce 2008 (2007) nulový stav z důvodu záporné výše čistého dluhu.

4. Informace o segmentech

Prvotní formát výkaznictví – oborové segmenty

Ke konci roku 2008 Společnost identifikovala pouze jeden oborový segment výkaznictví, a sice ten, který se zabývá vývojem, výrobou a prodejem osobních a užitkových vozů, motorů, originálních dílů a příslušenství. Ostatní aktivity se za samostatný segment výkaznictví nepovažují, protože jejich finanční výsledky, tržby a celková aktiva jsou v porovnání s identifikovatelným segmentem nevýznamné.

Druhotný formát výkaznictví – územní segmenty

Sídlo Společnosti a zároveň hlavní výrobní základna jsou v České republice.

Tržby Společnosti jsou vykazovány ve čtyřech základních zeměpisných regionech: Česká republika, západní Evropa, střední a východní Evropa a zámoří/Asie/Afrika/Austrálie. Region zámoří/Asie/Afrika/Austrálie není možné považovat za region se shodnými faktory ekonomického prostředí, neboť nesplňuje podmínky samostatně vykazovaného segmentu, a proto je vykázán jako „Nealokováno“.

2008 (v mil. Kč)	Česká republika	Západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
Tržby - dle polohy zákazníka	23 899	98 731	52 410	13 532	188 572
Pořízení aktiv segmentů	12 300	-	1 337	-	13 637
Aktiva - dle jejich umístění	108 185	198	1 872	1 140	111 395

2007 (v mil. Kč)	Česká republika	Západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
Tržby - dle polohy zákazníka	26 117	122 798	49 390	12 721	211 026
Pořízení aktiv segmentů	13 397	-	-	-	13 397
Aktiva - dle jejich umístění	103 688	198	535	1 140	105 561

5. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena				
Stav k 1.1.2008	24 212	4 821	3 347	32 380
Přírůstky	512	1 554	551	2 617
Úbytky	-8 965	-	-57	-9 022
Přeúčtování	2 927	-2 927	7	7
Stav k 31.12.2008	18 686	3 448	3 848	25 982
Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1.1.2008	-16 310	-	-2 162	-18 472
Odpisy	-2 326	-	-401	-2 727
Úbytky a přeúčtování	8 965	-	31	8 996
Stav k 31.12.2008	-9 671	-	-2 532	-12 203
Zůstatková hodnota k 31.12.2008	9 015	3 448	1 316	13 779

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Požizovací cena				
Stav k 1.1.2007	22 982	2 954	2 958	28 894
Přirůstky	306	2 791	545	3 642
Úbytky	-	-	-158	-158
Přeúčtování	924	-924	2	2
Stav k 31.12.2007	24 212	4 821	3 347	32 380
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1.1.2007	-13 860	-	-1 801	-15 661
Odpisy	-2 450	-	-428	-2 878
Úbytky a přeúčtování	-	-	67	67
Stav k 31.12.2007	-16 310	-	-2 162	-18 472
Zůstatková hodnota k 31.12.2007	7 902	4 821	1 185	13 908

V pozici ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména ocenitelná práva k užívání nářadí ostatních společností koncernu Volkswagen, software a softwarové licence.

Odpisy nehmotného majetku ve výši 2 595 mil. Kč (2007: 2 701 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 16 mil. Kč (2007: 12 mil. Kč) do odbytových nákladů a 116 mil. Kč (2007: 165 mil. Kč) do správních nákladů.

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se světovou finanční krizí a jejími možnými dopady na hodnotu dlouhodobých nehmotných aktiv Společnosti. Na základě provedených analýz Společnost neidentifikovala žádné faktory, které by indikovaly potřebu vykázat ztrátu ze snížení hodnoty. V těchto analýzách byly zohledněny očekávané dopady světové finanční krize na hospodaření Společnosti a na vývoj na jednotlivých odbytových trzích v budoucích letech.

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty (v mil. Kč)

	2008	2007
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	3 395	2 362
Odpisy aktivovaných vývojových nákladů	2 326	2 450
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	5 721	4 812

6. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2008	26 161	54 729	37 466	5 811	124 167
Přírůstky	528	2 831	2 687	4 974	11 020
Úbytky	-34	-2 738	-1 451	-	-4 223
Přeučtování	975	1 460	2 018	-4 460	-7
Stav k 31.12.2008	27 630	56 282	40 720	6 325	130 957
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1.1.2008	-8 443	-45 677	-29 724	-	-83 844
Odpisy	-1 023	-2 986	-4 056	-	-8 065
Zrušení snížení hodnoty	-	120	6	-	126
Úbytky a přeučtování	19	1 489	1 317	-	2 825
Stav k 31.12.2008	-9 447	-47 054	-32 457	-	-88 958
Zůstatková hodnota k 31.12.2008	18 183	9 228	8 263	6 325	41 999

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1.1.2007	24 844	51 864	34 706	4 540	115 954
Přírůstky	610	2 114	2 328	4 703	9 755
Úbytky	-89	-518	-933	-	-1 540
Přeučtování	796	1 269	1 365	-3 432	-2
Stav k 31.12.2007	26 161	54 729	37 466	5 811	124 167
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1.1.2007	-7 449	-41 960	-27 247	-	-76 656
Odpisy	-1 015	-4 334	-3 366	-	-8 715
Zrušení snížení hodnoty	-	78	-	-	78
Úbytky a přeučtování	21	539	889	-	1 449
Stav k 31.12.2007	-8 443	-45 677	-29 724	-	-83 844
Zůstatková hodnota k 31.12.2007	17 718	9 052	7 742	5 811	40 323

Celkové odpisy budov a zařízení ve výši 7 532 mil. Kč (2007: 8 221 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 182 mil. Kč (2007: 190 mil. Kč) do odbytových nákladů a 351 mil. Kč (2007: 304 mil. Kč) do správních nákladů.

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se světovou finanční krizí a jejími možnými dopady na hodnotu dlouhodobých hmotných aktiv Společnosti. Na základě provedených analýz Společnost neidentifikovala faktory, které by indikovaly potřebu vykázat ztrátu ze snížení hodnoty. V těchto analýzách byly zohledněny očekávané dopady světové finanční krize na hospodaření Společnosti a na vývoj na jednotlivých odbytových trzích v budoucích letech.

7. Podíly v dceřiných společnostech (v mil. Kč)

	Sídlo společnosti	Účetní hodnota		Výše majetkového podílu
		31.12.2008	31.12.2007	%
Dceřiné společnosti:				
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	Německo	198	198	100
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	Slovensko	49	49	100
Skoda Auto Polska S.A.	Polsko	1	1	51
Skoda Auto India Private Ltd.	Indie	1 140	1 140	100
Celkem		1 388	1 388	

Výsledky dceřiných společností jsou součástí konsolidovaných výsledků Společnosti.

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2008 dividendy ve výši 106 mil. Kč (2007: 85 mil. Kč).

8. Podíly v přidružených společnostech (v mil. Kč)

	2008	2007
OOO VOLKSWAGEN Rus:		
Aktiva celkem	21 646	4 286
Závazky celkem	21 646	4 286
Výnosy celkem	18 611	398
Ztráta	1 370	228
Výše vlastnického podílu v %	32,9	30,0
Výše podílu na zisku nebo ztrátě v %	37,5	37,5

Aktiva celkem a Závazky celkem jsou přepočítány bilančním kurzem ČNB k 31. prosinci 2008 (k 31. prosinci 2007). Výnosy celkem a Ztráta jsou přepočítány průměrným výsledkovým kurzem ČNB pro rok 2008 (2007).

Dne 26. října 2006 Společnost nabyla 37,5% podíl ve společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus se sídlem v Kaluze (Ruská federace) v pořizovací ceně 187 mil. Kč. V roce 2007 Společnost investovala do základního kapitálu této přidružené společnosti 298 mil. Kč. V roce 2008 Společnost navýšila formou věcného vkladu základní kapitál společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus o dalších 1 337 mil. Kč. Vlastnický podíl Společnosti se tím zvýšil na hodnotu 32,9 % (2007: 30 %).

Podíl Společnosti na ziscích a ztrátách přidružené společnosti zůstal nezměněn na úrovni 37,5 %.

Po datu účetní závěrky došlo ke sloučení společností OOO VOLKSWAGEN Rus a OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Další podrobnosti jsou uvedeny v bodě 30.

9. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky, finanční aktiva a pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2008	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní pohledávky a finanční aktiva						
Půjčky zaměstnancům	-	339	-	-	-	339
Půjčky společností koncernu Volkswagen (bod 31)	-	24 495	-	-	-	24 495
Půjčky přidruženým společnostem	-	520	-	-	-	520
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	7	-	-	4 326	-	4 333
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	6	-	-	6
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	2 052	2 052
Ostatní	-	459	-	-	92	551
Celkem	7	25 813	6	4 326	2 144	32 296
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:						
Třetím stranám	-	2 120	-	-	-	2 120
Dceřiným společnostem	-	360	-	-	-	360
Ostatním spřízněným stranám	-	5 972	-	-	-	5 972
Celkem	-	8 452	-	-	-	8 452

Stav k 31.12.2007	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	300	-	-	-	300
Půjčky společností koncernu Volkswagen (bod 31)	25 338	-	-	-	25 338
Půjčky přidruženým společnostem	254	-	-	-	254
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-	-	1 832	-	1 832
Realizovatelná finanční aktiva	-	6	-	-	6
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	2 730	2 730
Ostatní	357	-	-	217	574
Celkem	26 249	6	1 832	2 947	31 034
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:					
Třetím stranám	3 085	-	-	-	3 085
Dceřiným společnostem	917	-	-	-	917
Ostatním spřízněným stranám	3 266	-	-	-	3 266
Celkem	7 268	-	-	-	7 268

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

Reálná hodnota kategorie Půjčky zaměstnancům je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě výnosové křivky PRIBID a k 31. prosinci 2008 činí 349 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 287 mil. Kč). U ostatních finančních aktiv, která nejsou vykazána v reálné hodnotě, se účetní hodnota vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží reálné hodnotě (po případném snížení o vytvořené opravné položky).

Vážená průměrná efektivní úroková sazba půjček poskytnutých společností koncernu Volkswagen vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2008 byla 3,69 % (k 31. prosinci 2007: 3,88 %). Veškeré půjčky poskytnuté společností koncernu Volkswagen jsou denominovány v CZK.

Položka Ostatní v kategorii Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnuje zejména pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 268 mil. Kč (2007: 245 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Vzhledem ke krátkodobé povaze pohledávek z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

10. Zásoby (v mil. Kč)

Struktura zásob	Netto hodnota k 31.12.2008	Netto hodnota k 31.12.2007
Suroviny, pomocný a provozní materiál	2 625	2 531
Nedokončená výroba	1 807	1 695
Hotové výrobky	2 302	2 483
Zboží	1 928	1 745
Celkem	8 662	8 454

Hodnota zásob vykázaná v nákladech v roce 2008 činila 163 676 mil. Kč (2007: 176 237 mil. Kč).

11. Peníze (v mil. Kč)

	31.12.2008	31.12.2007
Peníze v hotovosti	4	3
Bankovní účty	2 993	2 698
Celkem	2 997	2 701

Vážená efektivní úroková sazba bankovních vkladů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2008 byla 1,54 % (k 31. prosinci 2007: 3,54 %).

12. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem Společnosti se k 18. červenci 2007 stala společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království, která v souvislosti s plánovanými organizačními změnami v rámci struktury koncernu Volkswagen odkoupila podíl od společnosti VOLKSWAGEN AG. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

Během účetního období 2008 (2007) nedošlo k žádnému pohybu na základním kapitálu.

V roce 2008 Společnost vyplatila dividendu ve výši 7 117 mil. Kč (2007: 8 430 mil. Kč). V roce 2008 činila dividendu na akcii 4 259 Kč (2007: 5 045 Kč).

13. Ostatní fondy (v mil. Kč)

	31.12.2008	31.12.2007
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	2 211	1 173
Zákonný rezervní fond	2 631	1 836
Fond z příspěvků vlastníka	10	9
Celkem	4 852	3 018

* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů

Stav k 1.1.2008 (v mil. Kč)	1 173
Celková změna reálné hodnoty za období	2 740
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-522
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	-1 374
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	-83
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	277
Stav k 31.12.2008	2 211

Stav k 1.1.2007 (v mil. Kč)	119
Celková změna reálné hodnoty za období	1 329
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-250
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	-38
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	-
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	13
Stav k 31.12.2007	1 173

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří Společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % jejího základního kapitálu.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk Společnosti za rok 2008 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti.

14. Finanční, ostatní a obchodní závazky (v mil. Kč)

Stav k 31.12.2008	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní*	Celkem
Finanční závazky				
Dluhopisy	2 015	-	-	2 015
Bankovní úvěry	6 318	-	-	6 318
Ostatní finanční závazky	323	-	-	323
Celkem	8 656	-	-	8 656
Ostatní závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	-	1 540	-	1 540
Ostatní daňové závazky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	1 556	1 556
Sociální pojištění	-	-	298	298
Ostatní	52	-	-	52
Celkem	52	1 540	1 854	3 446
Závazky z obchodních vztahů vůči:				
Třetím stranám	12 575	-	251	12 826
Dceřiným společnostem	422	-	7	429
Ostatním spřízněným stranám	3 398	-	74	3 472
Celkem	16 395	-	332	16 727

Stav k 31.12.2007	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Ostatní*	Celkem
Finanční závazky				
Dluhopisy	2 011	-	-	2 011
Bankovní úvěry	-	-	-	-
Ostatní finanční závazky	1 129	-	-	1 129
Celkem	3 140	-	-	3 140
Ostatní závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	-	307	-	307
Ostatní daňové závazky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	1 674	1 674
Sociální pojištění	-	-	318	318
Ostatní	12	-	-	12
Celkem	12	307	1 992	2 311
Závazky z obchodních vztahů vůči:				
Třetím stranám	15 149	-	376	15 525
Dceřiným společnostem	24	-	239	263
Ostatním spřízněným stranám	3 447	-	-	3 447
Celkem	18 620	-	615	19 235

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

Reálná hodnota emitovaných dluhopisů je stanovena na základě kótovaných tržních cen platných k rozvahovému dni a k 31. prosinci 2008 činí 2 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 2 000 mil. Kč).

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 3.3.4.

U dalších uvedených kategorií (ostatní finanční závazky, závazky z obchodních vztahů a závazky ze splatných daní z příjmů) se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží účetní hodnota hodnotě reálné.

Ostatní finanční závazky zahrnují také závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen, které vyplývají z postoupení pohledávek společností koncernu Volkswagen vůči Společnosti.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

Společnost vydala 26. října 2000 dluhopisy v hodnotě 10 mld. Kč, každý ve jmenovité hodnotě 100 000 Kč. Dluhopisy jsou veřejně obchodovatelné, bez omezení převoditelnosti na hlavním trhu Burzy cenných papírů Praha, a.s. Dluhopisy byly vydány dle českého právního řádu a rozhodným právem je české právo. Hlavním manažerem emise byla Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. a administrátorem je Československá obchodní banka, a.s., Na Příkopě 14, 115 20 Praha 1. Vydání emise bylo provedeno zaknihováním ve Středisku cenných papírů v Praze.

	ISIN	Celková jmenovitá hodnota v mil. Kč	Jmenovitá hodnota v tis. Kč	Počet dluhopisů v ks	Emisní kurz
3. tranše	CZ0003501199	2 000	100	20 000	100,00%
Celkem		2 000		20 000	

Úroky i jmenovitá hodnota dluhopisů jsou spláceny výlučně v Kč prostřednictvím administrátora.

	ISIN	Splatnost jmenovité hodnoty	Splatnost úroků	Výnos z dluhopisu
3. tranše	CZ0003501199	26.10.2010	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,22%

K 26. říjnu 2005 došlo ke splacení 1. tranše pětileté emise dluhopisů v celkové jmenovité hodnotě 5 000 mil. Kč a k 26. říjnu 2007 2. tranše ve jmenovité hodnotě 3 000 mil. Kč.

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček, dluhopisů a závazků vůči finančním institucím v jejich účetní hodnotě:

Účetní hodnota k 31.12.2008								
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na nominální hodnotě	Nominální hodnota	Splatnost			Celkem
					< 1 rok	1-5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	1-5 let	4,65 %	2 000	17	1 998	-	2 015
CZK	plovoucí	< 1 rok	5,32 %	6 300	6 318	-	-	6 318
EUR	plovoucí	< 1 rok	-	323	323	-	-	323
Finanční závazky celkem				8 623	6 658	1 998	-	8 656

Účetní hodnota k 31.12.2007								
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na nominální hodnotě	Nominální hodnota	Splatnost			Celkem
					< 1 rok	1-5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	1-5 let	3,92 %	2 000	14	1 997	-	2 011
EUR	plovoucí	< 1 rok	-	1 129	1 129	-	-	1 129
Finanční závazky celkem				3 129	1 143	1 997	-	3 140

15. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace krátkodobých daňových pohledávek proti krátkodobým daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Kompenzované částky jsou následující:

Stav k 31.12.2008	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Odložené daňové závazky	-208	-1 417	-1 625

Stav k 31.12.2007	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Odložené daňové závazky	-140	-1 637	-1 777

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

Odložené daňové závazky	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, opravné položky	Ostatní	Celkem
Stav k 1.1.2007	-4 293	-79	-	25	-4 347
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	865	-	-	-25	840
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu	-	-209	-	-	-209
Stav k 31.12.2007	-3 428	-288	-	-	-3 716
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	13	-	-	5	18
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu	-	-244	-	-6	-250
Stav k 31.12.2008	-3 415	-532	-	-1	-3 948

Odložené daňové pohledávky	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, opravné položky	Ostatní	Celkem
Stav k 1.1.2007	-	-	1 828	-	1 828
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	-	-	84	48	132
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu	-	-	-	-21	-21
Stav k 31.12.2007	-	-	1 912	27	1 939
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	-	-	-69	453	384
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) vlastního kapitálu	-	-	-	-	-
Stav k 31.12.2008	-	-	1 843	480	2 323

Částka 453 mil. Kč vykázané v položce Ostatní představuje navýšení odložené daňové pohledávky ze slevy na dani z titulu investičních pobídek na model SUV a 1,2 TSI Motor – viz bod 24.

16. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezerva na záruční opravy	Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na personální náklady	Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	Ostatní rezervy	Celkem
Stav k 1.1.2007	6 721	770	543	78	303	8 415
Čerpání	-2 649	-750	-182	-	-88	-3 669
Tvorba	4 151	652	486	8	213	5 510
Zúročení/odúročení	47	-	-	-7	-	40
Rozpuštění	-	-20	-	-	-64	-84
Stav k 1.1.2008	8 270	652	847	79	364	10 212
Čerpání	-2 208	-642	-163	-	-183	-3 196
Tvorba	2 604	160	295	3	323	3 385
Zúročení/odúročení	76	-	-	9	-	85
Rozpuštění	-1 208	-43	-	-	-64	-1 315
Stav k 31.12.2008	7 534	127	979	91	440	9 171

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

Stav k 31.12.2008	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Rezerva na záruční opravy	2 618	4 916	7 534
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	127	-	127
Rezerva na personální náklady	237	742	979
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	91	-	91
Ostatní rezervy	440	-	440
Celkem	3 513	5 658	9 171

Stav k 31.12.2007	< 1 rok	> 1 rok	Celkem
Rezerva na záruční opravy	2 437	5 833	8 270
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	652	-	652
Rezerva na personální náklady	184	663	847
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	79	-	79
Ostatní rezervy	364	-	364
Celkem	3 716	6 496	10 212

Rezerva na ekologickou likvidaci vozů se vztahuje zejména na náklady spojené s likvidací vozů dle směrnice EU č. 200/53/EC a je stanovena především na základě počtu registrovaných vozů, oficiálních statistik a očekávaných nákladů na ekologickou likvidaci vozů.

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na rabaty, bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem. Tvorba rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje понижuje tržby.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny zejména rezervou na dlouhodobé zaměstnanecké požitky a rezervou na odstupné.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na zpětné změny nákupních cen a rezervu na právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní rizika vyplývající ze soudních sporů.

Společnost se neúčastní žádných právních sporů ani arbitrážních řízení, jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají. Společnost zajišťuje pravděpodobné výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou.

17. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz uvedených v rozvaze také krátkodobé půjčky spřízněným stranám s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce ve výši 24 012 mil. Kč k 31. prosinci 2008 (k 31. prosinci 2007: 25 592 mil. Kč). Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůsteky aktivovaných vývojových nákladů.

Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend, závazků z ostatní finanční činnosti a splátek dluhopisů také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

18. Tržby (v mil. Kč)

	2008	2007
Vozy	168 011	189 283
Náhradní díly a příslušenství	11 300	11 659
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	6 479	6 703
Výnosy z ocenitelných práv	733	1 347
Ostatní	2 049	2 034
Celkem	188 572	211 026

19. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

	2008	2007
Kurzové zisky	3 708	1 889
Výnosy z devizových obchodů	3 215	1 262
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	14	17
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	9	32
Ostatní	804	554
Celkem	7 750	3 754

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

Položka Ostatní zahrnuje mimo jiné také výnosy z jednorázových přefakturací souvisejících se zaváděním výroby. V roce 2008 byl tento výnos ve výši 168 mil. Kč (2007: 94 mil. Kč).

20. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

	2008	2007
Kurzové ztráty	4 047	1 887
Ztráty z devizových obchodů	1 736	1 106
Odpisy pohledávek	16	33
Ostatní	474	203
Celkem	6 273	3 229

21. Finanční výsledek (v mil. Kč)

	2008	2007
Úrokové výnosy	1 177	944
Ostatní finanční výnosy	255	155
Finanční výnosy celkem	1 432	1 099
Úrokové náklady	518	563
Ostatní finanční náklady	263	111
Finanční náklady celkem	781	674
Finanční výsledek	651	425

22. Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů (v mil. Kč)

	2008	2007
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	81	-
Půjčky a pohledávky	471	414
Realizovatelná finanční aktiva	18	27
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	-170	66
Finanční deriváty k zajištění	1 375	38
Čisté zisky/ztráty celkem	1 775	545

V položce Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům je vykázán čistý zisk z finančních derivátů, které nesplnily podmínky pro zajišťovací účetnictví a nevztahuje se k nim žádný úrokový výnos nebo náklad. Ostatní položky obsahují zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek a závazků, kurzové zisky/ztráty z finančních derivátů k zajištění, úrokové náklady z emitovaných dluhopisů, úrokové výnosy z poskytnutých půjček, čistou úrokovou ztrátu z finančních derivátů k zajištění a snížení hodnoty finančních aktiv.

23. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2008	2007
Splatná daň	2 422	4 526
z toho: úprava daňového základu z předchozího období	-10	-196
Odložená daň	-402	-972
Daň z příjmů celkem	2 020	3 554

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2008 činila 21 % (2007: 24 %). S účinností od 1. ledna 2009 se zákonná sazba mění na 20 % a s účinností od 1. ledna 2010 na 19 %.

K 31. prosinci 2008 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19,04 % (2007: 19,04 %), která odpovídá váženému průměru zákonných daňových sazeb stanovených pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč)

	2008	2007
Zisk před zdaněním	13 287	19 446
Očekávané náklady na daň z příjmů	2 790	4 667
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-56	-64
Nákladů daňově neuznatelných	216	154
Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani	-467	-515
Daňové náklady za předchozí období	-10	-196
Efekt změn daňových sazeb	-	-388
Slevy na dani z investičních pobídek	-453	-
Ostatní daňové vlivy	-	-104
Skutečné daňové náklady	2 020	3 554
Efektivní daňová sazba	15%	18%

Z celkové částky vykázané v položce Slevy na dani z investičních pobídek se vztahuje částka 130 mil. Kč k projektu 1,2 TSI Motor a 324 mil. Kč k modelu SUV.

24. Investiční pobídky

Společnost obdržela v roce 2008 ve formě dotace na podnikatelskou činnost částku 19,4 mil. Kč (v roce 2007: 27 mil. Kč) na podporu projektu vývojového a technologického centra.

Z celkového příslibu investičních pobídek na projekt modelu Roomster v maximální výši 428 mil. Kč Společnost využila v letech 2005 – 2007 celkem 285 mil. Kč, a to ve formě slevy na dani ve výši 249 mil. Kč a ve formě převodu technicky vybaveného území za zvýhodněnou cenu 37 mil. Kč. Tím Společnost uzavřela čerpání investičních pobídek na projekt Roomster.

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo Společnosti rozhodnutím ze dne 4. srpna 2008 příslibeno poskytnutí investiční pobídky na model SUV v závodě Kvasiny ve formě slevy na dani z příjmů. Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 560,5 mil. Kč a odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru.

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo rozhodnutím ze dne 31. prosince 2007 Společnosti příslibeno poskytnutí investiční pobídky na projekt výroby motoru 1,2 TSI v závodě Mladá Boleslav ve formě slevy na dani z příjmů. Celková maximální podpora ve výši 548 mil. Kč odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru.

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a zvláštní podmínky podle § 35 b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Společnost předpokládá, že veškeré podmínky spojené s poskytnutím investičních pobídek a dotací budou splněny.

25. Podmíněné závazky

Finanční úřady jsou oprávněny provádět kontrolu účetních záznamů nejpozději do 13 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Vedení Společnosti si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významných potenciálních závazků vyplývajících z případných daňových kontrol.

26. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky

Peněžní výdaje vztahující se k závazkům z pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku a nevypověditelným smlouvám o operativním leasingu jsou k rozvahovému dni následující:

(v mil. Kč)	Splatné do konce roku 2009	Splatné 2010–2013	31.12.2008
Investiční přísliby z budov, pozemků a zařízení	4 165	249	4 414
Investiční přísliby z nehmotného majetku	6	-	6
Splátky z operativního leasingu	59	-	59

(v mil. Kč)	Splatné do konce roku 2008	Splatné 2009–2012	31.12.2007
Investiční přísliby z budov, pozemků a zařízení	5 368	373	5 741
Investiční přísliby z nehmotného majetku	27	-	27
Splátky z operativního leasingu	66	-	66

Společnost si na základě nevypověditelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení. V případě, že by Společnost hodlala tyto smlouvy ukončit, musí smlouvy vypovědět v nejvýše šestiměsíční výpovědní lhůtě.

27. Druhé členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2008	2007
Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží	134 231	148 172
Služby spojené s výrobou	1 449	4 290
Personální náklady	14 141	13 425
Mzdové náklady	10 608	9 697
Penzijní požitky	2 216	2 378
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	1 317	1 350
Odpisy majetku	10 792	11 594
Ostatní služby	16 800	15 049
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	177 413	192 530
Údaje o počtu zaměstnanců		
Počet zaměstnanců*	27 514	27 508

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

28. Transakce se spřízněnými stranami

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2008	2007
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	3 844	2 754
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	4 146	3 856
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	33 442	40 445
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	5 517	6 607
Skoda Auto Polska S.A.	9 806	10 110
Přidružená společnost		
OOO VOLKSWAGEN Rus	8 688	481
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	299	459
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	10 066	13 756
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	6 027	6 779
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	1 150	961
Volkswagen Navarra, S.A.	1 431	1 397
Volkswagen Group Sverige AB	3 027	3 814
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	833	987
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	4 294	6 185
Volkswagen do Brasil Ltda.	817	1 215
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	19	1
AUDI AG	191	26
SEAT, S.A.	729	726
Volkswagen Group Italia S.p.A	5 607	5 651
Volkswagen-Audi España S.A.	5 453	8 756
Gearbox del Prat, S.A.	28	19
AUDI BRUSSELS S.A./N.V.	785	799
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	58	62
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	15	15
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.	643	709
Volkswagen India Private Ltd.	54	-
ŠkoFIN s.r.o.	972	1 157
Volkswagen Group Australia Ptg. Ltd.	281	263
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	147	169
AutoVize s.r.o.	-	174
Ostatní	24	26
Ostatní spřízněné strany*		
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.	811	1 148
SAIC-Volkswagen Sales Company Ltd.	15	-
Ostatní spřízněné strany	2	1
Celkem	109 221	119 508

* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňujú definíciu ovládané osoby podľa § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Tržby od společnosti Skoda Auto India Private Ltd. v roce 2008 zahrnují výnosy z ocenitelných práv ve výši 20 mil. Kč (2007: 47 mil. Kč).

Z výše uvedených tržeb od společnosti Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd., společného podniku vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG, v roce 2008 se 669 mil. Kč (2007: 1 148 mil. Kč) vztahuje k výnosům z licenčních poplatků. Kromě toho Společnost také realizovala v roce 2008 výnosy z licenčních poplatků ve výši 43 mil. Kč (2007: 0 mil. Kč) od přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus.

Dále také Společnost realizovala výnosy z úroků z půjček společností koncernu Volkswagen, zejména Volkswagen International Payment Services ve výši 468 mil. Kč (2007: 0 mil. Kč), ŠkoFIN s.r.o. ve výši 124 mil. Kč (2007: 61 mil. Kč) a VOLKSWAGEN AG ve výši 501 mil. Kč (2007: 884 mil. Kč).

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodě 7.

Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2008	2007
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	23 843	23 603
Dceřiné společnosti		
Škoda Auto India Private Ltd.	18	13
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	425	494
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	86	220
Skoda Auto Polska S.A.	125	263
Přidružená společnost		
OOO VOLKSWAGEN Rus	2	301
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	1 898	2 875
Volkswagen Versicherungsvermittlungs GmbH	126	140
IAV Ingenieurgesellschaft GmbH	19	27
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	245	465
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	211	240
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	4 061	180
AUDI AG	213	273
VOLKSWAGEN SARAJEVO d.o.o.	20	32
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	10 257	13 492
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	103	134
ŠkoFIN s.r.o.	482	670
Volkswagen Navarra, S.A.	-	16
Volkswagen Group Sverige AB	111	129
SEAT, S.A.	813	808
Volkswagen Group Italia S.p.A	305	250
Gearbox del Prat, S.A.	25	-
Volkswagen-Audi España S.A.	253	279
Volkswagen Poznan Sp.z o.o.	208	278
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	469	-
Volkswagen do Brasil Ltda.	9	16
VOTEX, GmbH	-	18
Autostadt GmbH	20	19
Volkswagen de Mexico S.A. de C.V.	117	86
VOLKSWAGEN OF AMERICA INC.	31	23
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	69	-
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	1 688	1 792
Volkswagen Argentina S.A.	280	50
Volkswagen Group Services	5	130
AUTOEUROPA - Automóveis, Lda.	10	-
INIS International Insurance Service s.r.o., ve zkratce INIS s.r.o.	61	67
Volkswagen Group Insurance and Risk Management Services Ltd.	245	-
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	1 632	1 545
Ostatní	37	33
Ostatní spřízněné strany*		
SAIC - Volkswagen Sales Company Ltd.	-	158
e4t electronics for transportation s.r.o.	53	54
Ostatní spřízněné strany	2	2
Celkem	48 577	49 175

* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nesplňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31.12.2008	31.12.2007
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	226	200
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	357	629
Skoda Auto Polska S.A.	-	222
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	11	110
Přidružená společnost		
OOO VOLKSWAGEN Rus	3 972	429
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	16	36
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	8	138
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	10	104
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	33	38
Volkswagen Navarra, S.A.	70	54
Volkswagen Group Sverige AB	24	44
Volkswagen do Brasil Ltda.	28	97
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	59	51
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	557	801
Volkswagen-Audi España S.A.	-	173
ŠkoFIN s.r.o.	19	273
AUDI AG	31	17
Volkswagen India Private Ltd.	47	-
SEAT, S.A.	49	95
Volkswagen Group Italia S.p.A	2	74
AUDI BRUSSELS S.A./N.V.	108	159
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	48	239
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o	130	188
Ostatní	18	-
Ostatní spřízněné strany*		
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.	709	-
Ostatní spřízněné strany	13	56
Celkem	6 545	4 227

* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nesplňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Pohledávky za spřízněnými stranami obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze pohledávky z obchodního styku s výjimkou pohledávky za společností Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd., která zahrnuje kromě pohledávek z obchodního styku také pohledávku z ocenitelných práv ve výši 205 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 0 mil. Kč) a pohledávky za společností Skoda Auto India Private Ltd., která zahrnuje kromě pohledávek z obchodního styku také pohledávku z ocenitelných práv ve výši 8 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 44 mil. Kč).

Veškeré pohledávky za spřízněnými stranami vyplývají z transakcí, které byly uskutečněny za obvyklých tržních podmínek.

U žádné z pohledávek za spřízněnými stranami nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti.

Kromě výše uvedených pohledávek Společnost poskytla k 31. prosinci 2008 půjčky společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 21 450 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 22 000 mil. Kč), společnosti ŠkoFIN s.r.o. ve výši 3 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 3 000 mil. Kč), společnosti Import VOLKSWAGEN Group s.r.o. ve výši 0 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 300 mil. Kč) a společnosti ŠKO-ENERGO, s.r.o., ve výši 520 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 254 mil. Kč). Úroky z těchto půjček k 31. prosinci 2008 činily 45 mil. Kč (k 31. prosinci 2007: 38 mil. Kč).

Podíly v přidružených společnostech jsou uvedeny v bodě 8.

Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31.12.2008	31.12.2007
Mateřská společnost		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	939	525
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	1	1
Skoda Auto Polska S.A.	104	3
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	321	255
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	3	4
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností		
Volkswagen Sachsen GmbH	98	160
Volkswagen Poznan Sp.z o.o.	14	17
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	170	-
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	160	186
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	63	62
Volkswagen de Mexico S.A. de C.V.	13	21
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	233	18
Volkswagen Group Sverige AB	90	41
ŠkoFIN, s.r.o.	6	42
Volkswagen Group Australia Ptg. Ltd.	73	-
Volkswagen-Audi España S.A.	316	91
AUDI AG	42	58
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	284	787
Volkswagen Group Italia S.p.A	422	132
SEAT, S.A.	-	30
Volkswagen Group Services	323	1 129
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	466	1 106
VOLKSWAGEN OF AMERICA INC.	18	15
Ostatní	35	98
Ostatní spřízněné strany*		
Ostatní spřízněné strany	30	58
Celkem	4 224	4 839

* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Závazky vůči spřízněným stranám obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodního styku.

Veškeré závazky vyplývají z transakcí, které byly uskutečněny za obvyklých tržních podmínek.

Informace o odměnách klíčovým členům vedení (v mil. Kč)

	2008	2007
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	285	313
Požítky po ukončení pracovního poměru	9	32
Úhrady akciemi	1	2
Celkem	295	347

* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují vedle příjmů od Společnosti ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen za výkony poskytnuté ve prospěch Společnosti. Tyto příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen zahrnují rovněž odměny určitým klíčovým členům vedení ve formě akciových opcí na akcie společnosti VOLKSWAGEN AG.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti. V roce 2008 se jednalo celkem o 48 osob (2007: 53 osob). Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2008 částka ve výši 105 mil Kč (k 31. prosinci 2008: 110 mil. Kč).

29. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období činily v roce 2008 22 mil. Kč (2007: 22 mil. Kč) za následující služby:

	2008	2007
Audit a ostatní ověření	14	13
Daňové a související služby	2	2
Ostatní poradenské služby	6	7
Celkem	22	22

30. Významné události, které nastaly po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na účetní závěrku Společnosti za rok končící 31.12.2008.

K datu 5.1.2009 navýšila společnost Porsche Automobil Holding SE svůj podíl na kmenových akciích společnosti VOLKSWAGEN AG na hodnotu 50,76 %. V souladu s ustanovením § 66a odst. 5 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů se tímto krokem stala společnost Porsche Automobil Holding SE osobou ovládající společnost ŠKODA AUTO a.s. a v souladu s IAS 24 její spřízněnou stranou.

S účinností k datu 12.1.2009 došlo ke sloučení společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus (přidružené společnosti), která sloučením zanikla se společností OOO VOLKSWAGEN Group Rus. V důsledku sloučení se Společnost stala jedním ze společníků společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Podíl Společnosti na základním kapitálu následnické společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus činil k tomuto datu 16,80 %.

31. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divizí – Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozů a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů a autobusů jakož i obchod s náhradními díly. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Volkswagen osobní vozy, Audi, Škoda, SEAT, Volkswagen užitkové vozy a Bentley.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoodběratelských obchodů.

V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejích dceřiných společností (ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd.) a přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus. Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejích internetových stránkách (www adresa: www.volkswagenag.com).

Mladá Boleslav, 16. února 2009



Reinhard Jung
předseda představenstva



Holger Kintscher
člen představenstva,
oblast ekonomie



Jana Šrámová
vedoucí účetnictví



Marek Růžička
vedoucí závěrky
a externího vykaznictví

ZPRÁVA O VZTAZÍCH

Zpráva o vztazích mezi společnostmi VOLKSWAGEN AG a společností ŠKODA AUTO a.s. a mezi společnostmi ŠKODA AUTO a.s. a ostatními osobami ovládanými společnostmi VOLKSWAGEN AG za účetní období 1. ledna 2008 - 31. prosince 2008

V souladu s ustanovením § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, byla zpracována zpráva o vztazích mezi společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Wolfsburg, Spolková republika Německo (dále jen "osoba ovládající" nebo "společnost Volkswagen") a společností ŠKODA AUTO a.s., se sídlem Mladá Boleslav, Tř. Václava Klementa 869, PSČ: 29360, IČ: 00177041 (dále jen "osoba ovládaná" nebo "Společnost" nebo "Škoda Auto") a mezi Škoda Auto a ostatními osobami ovládanými společností Volkswagen za účetní období 1. ledna 2008 - 31. prosince 2008 (dále jen "účetní období").

Společnost Volkswagen byla do 18. července 2007 jediným akcionářem Škoda Auto a měla 100% podíl na hlasovacích právech. V souvislosti se změnami v rámci struktury koncernu Volkswagen se k tomuto datu novým jediným akcionářem Škoda Auto stala společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti Volkswagen.

Uzavřené smlouvy

V účetním období byly mezi Škoda Auto a společností Volkswagen a mezi Škoda Auto a osobami ovládanými společností Volkswagen uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

1. Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

a) vozy

V rámci prodeje vozů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné smluvní vztahy.

b) originální díly

V rámci prodeje náhradních dílů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné smluvní vztahy.

c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí a ostatních výrobků uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG
VOLKSWAGEN AG
SEAT, S.A.
Skoda Auto India Private Ltd.
OOO VOLKSWAGEN Rus

2. Nákup zboží a služeb

a) výrobní materiál

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG
VOLKSWAGEN AG
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
Volkswagen Sachsen GmbH
Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
Volkswagen de Mexico S.A. de C.V.
SEAT, S.A.
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.
Auto 5000 GmbH
Gearbox del Prat, S.A.
AUTOEUROPA-Automóveis Lda.
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.

b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (nákup režijního materiálu a služeb, spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služby v oblasti výpočetní techniky, licence, dodávky software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb, systémová pomoc v oblasti logistiky, poradenství v oblasti logistických systémů, spolupráce v oblasti normalizace, nájem nemovitostí, nájem ploch pro testování) uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

VOLKSWAGEN AG

Volkswagen Sachsen GmbH

AUDI AG

Volkswagen Immobilien Service GmbH

Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd

VOLKSWAGEN OF AMERICA INC

Volkswagen Coaching GmbH

Auto 5000 GmbH

Gearbox del Prat, S.A.

Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.

Skoda Auto Polska S.A.

Groupe VOLKSWAGEN France s.a.

Sitech Sp. z o.o.

Skoda Auto India Private Ltd.

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

ŠkoFIN s.r.o.

OOO VOLKSWAGEN Rus

Volkswagen Poznan Sp. z o.o.

VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

Volkswagen Group Italia S.p.A.

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.

VOLKSWAGEN Group Japan K.K.

Volkswagen-Audi España S.A.

Volkswagen Group Sverige AB

SEAT, S.A.

CENTRO TÉCNICO DE SEAT, S.A.

IAV Ingenieursgesellschaft GmbH

ŠKO-ENERGO, s.r.o.

ŠkodaAuto Deutschland GmbH

Volkswagen Logistics GmbH

Audi Akademie GmbH

Autostadt GmbH

Volkswagen Group Australia Ptg. Ltd.

AUTOEUROPA-Automóveis Lda.

SITECH Sitztechnik GmbH

Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.

Volkswagen Coaching GmbH

VW Group Sales India P.L.

AUDI BRUSSELS S.A./N.V.

Volkswagen Motorsport Verwaltungs GmbH

Fahrzeugteile Service – Zentrum Mellendorf GmbH

c) originální díly

V rámci nákupu náhradních dílů uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG

Volkswagen Poznan Sp. z o.o.

VOLKSWAGEN AG

Volkswagen de Mexico S.A. de C.V.

Volkswagen do Brasil Ltda.

Sitech Sp. z o.o.

Volkswagen Sachsen GmbH

AUTOEUROPA-Automóveis Lda.

Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.

Volkswagen Navarra, S.A.

Volkswagen Group Sverige AB

d) investice

V rámci nákupu investic uzavřela Škoda Auto smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

VOLKSWAGEN AG

Volkswagen Sachsen GmbH

AUDI AG

AUTOEUROPA-Automóveis Lda.

Volkswagen Poznan Sp. z o.o.

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.

3. Ostatní smluvní vztahy

Škoda Auto uzavřela dále smluvní vztahy (marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, systémová podpora, krátkodobé půjčky, výroba vozů) s následujícími partnery:

OOO VOLKSWAGEN Rus
VOLKSWAGEN AG
VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A.
Volkswagen Group Sverige AB
Volkswagen-Audi España S.A.
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.
ŠkoFIN s.r.o.
ŠkodaAuto Deutschland GmbH
Skoda Auto Polska S.A.
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
ŠKO-ENERGO, s.r.o.
Volkswagen International Payment Services N.V.
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.
Volkswagen India Private Ltd.
Skoda Auto India Private Ltd.
VOLKSWAGEN SLOVAKIA a.s.

Jiné právní úkony

V průběhu účetního období nebyly ve prospěch společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen zaznamenány žádné právní úkony mimo rámec běžných právních úkonů uskutečňovaných společností Volkswagen v rámci výkonu jejich práv jako osoby ovládající Škoda Auto.

Škoda Auto vyplatila společnosti Volkswagen International Finance N.V. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 7 117 mil. Kč, a to dne 10. března 2008 na základě Rozhodnutí jediného akcionáře společnosti Volkswagen International Finance N.V. ze dne 25. února 2008.

Dne 1. 12. 2008 byla uzavřena dohoda mezi ŠKODA AUTO a.s., VOLKSWAGEN AG, VOLKSWAGEN INTERNATIONAL FINANCE N.V., OOO VOLKSWAGEN Group Rus a EUROPEAN BANK FOR RECONSTRUCTION AND DEVELOPMENT jako budoucími společníky společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus upravující jejich vzájemnou spolupráci, bez stanovení hodnoty.

V roce 2008 Škoda Auto vložila do základního kapitálu přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus věcný vklad v hodnotě 1 337 mil Kč (1 975 mil. rublů). Po zvýšení základního kapitálu dosáhla výše podílu Škoda Auto na základním kapitálu OOO VOLKSWAGEN Rus 32,90 %.

Dceřiné společnosti vyplatily Společnosti v roce 2008 dividendy a podíly na zisku ve výši 106 mil. Kč.

Ostatní opatření, jejich výhody a nevýhody

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná opatření mimo rámec běžných opatření uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako osobě ovládající Škoda Auto.

Poskytnutá plnění a přijatá protiplnění

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společností Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná plnění a protiplnění mimo rámec běžných plnění a protiplnění uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako osobě ovládající Škoda Auto.

Celková hodnota transakcí Společnosti se spřízněnými stranami za účetní období je uvedena pod body 7, 8, 9, 12, 14 a 28 přílohy k samostatné účetní závěrce.

Představenstvo osoby ovládané prohlašuje, že Společnosti nevznikla z titulu uzavření výše uvedených smluv, uskutečnění výše uvedených jiných právních úkonů, ostatních opatření a poskytnutých plnění či přijatých protiplnění žádná újma.

DALŠÍ INFORMACE ZVEŘEJŇOVANÉ DLE § 118 Odst. 3 PÍSM C) AŽ Q), ZÁKONA O PODNIKÁNÍ NA KAPITÁLOVÉM TRHU*

Informace o principech odměňování a peněžitých a naturálních příjmech představenstva, vedoucích zaměstnanců a dozorčí rady (§ 118 odst. 3 písm c) a e)

Ve smyslu ustanovení § 2 písm. c) zákona o podnikání na kapitálovém trhu jsou vedoucími osobami společnosti Škoda Auto členové představenstva jako statutární orgán společnosti. V rámci zvýšení transparentnosti zveřejňuje společnost Škoda Auto uvedené informace kromě skupiny vedoucích osob a členů dozorčí rady rovněž pro skupinu vedoucích zaměstnanců (více informací o této skupině viz strana 24).

* zákon č. 256/2004 Sb. o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů

Principy odměňování

Principy odměňování členů představenstva, vedoucích zaměstnanců a dozorčí rady jsou v souladu s obecně závaznými právními předpisy a naplňují ve všech hlavních směrech doporučení Kodexu správy a řízení společnosti založeného na principech OECD.

Představenstvo

Systém odměňování členů představenstva je definován interními předpisy v souladu s postupy koncernu Volkswagen. Forma odměňování je založena na čtyřech základních pilířích, a to fixní odměně, variabilní odměně, benefitech a ostatních naturálních příjmech poskytovaných společností. Konkrétní podmínky odměňování jednotlivých členů představenstva jsou upraveny v příslušných smluvních dokumentech.

Základní část odměňování představují fixně stanovené peněžní příjmy, které dovolují členům představenstva vykonávat svou funkci v zájmu společnosti a s péčí řádného hospodáře, aniž by byli závislí na splnění krátkodobých cílů společnosti. Vedle fixní položky příjmů ve formě základní odměny jsou součástí jejich odměňování i variabilní příjmy ve formě jednorázových odměň. Tyto variabilní složky jsou závislé na dosažených hospodářských výsledcích společnosti, koncernu Volkswagen a splnění stanovených individuálních cílů člena představenstva, což zaručuje rovnost zájmů mezi představenstvem a jediným akcionářem.

Nad rámec uvedených příjmů poskytuje společnost Škoda Auto představenstvu portfolio benefitů v předem definované výši a ostatní naturální požitky. Mezi tyto požitky patří poskytnutí služebních vozů, ubytování, vzdělávacích programů a pojistného zabezpečení.

Vedoucí zaměstnanci

Stejně jako u členů představenstva je systém odměňování vedoucích zaměstnanců definován interními předpisy v souladu s postupy koncernu Volkswagen. Forma odměňování je, obdobně jako u systému odměňování členů představenstva, založena na již uvedených čtyřech základních pilířích. Konkrétní podmínky odměňování vedoucích zaměstnanců jsou upraveny v manažerských smlouvách.

Dozorčí rada

Členům dozorčí rady jsou vypláceny odměny za jejich činnost v podobě fixní částky, stanovené jediným akcionářem společnosti. Členové dozorčí rady mají zároveň k dispozici služební vozy.

Společnost Škoda Auto neposkytuje členům představenstva, vedoucím zaměstnancům a členům dozorčí rady žádné úvěry, plynoucí z titulu jejich funkce. Variabilní odměny členů představenstva a vedoucích zaměstnanců, vztahující se k dosažení vytyčených cílů za rok 2008 nebyly ke dni zveřejnění výroční zprávy schváleny a budou vyplaceny v roce 2009. V uvedených hodnotách jsou proto zahrnuty skutečně vyplacené částky odměň vztahujících se k výsledku roku 2007.

Veškeré peněžní i naturální příjmy členů představenstva, vedoucích zaměstnanců a členů dozorčí rady byly poskytnuty výhradně společností Škoda Auto a byly následující (Kč):

	2008			2007		
	Peněžní příjmy	Naturální příjmy	Příjmy celkem	Peněžní příjmy	Naturální příjmy	Příjmy celkem
Členové představenstva	13 497 488	8 067 406	21 564 894	14 775 256	7 122 386	21 897 642
Členové dozorčí rady	390 000	144 101	534 101	739 200	291 400	1 030 600
Vedoucí zaměstnanci	90 169 466	18 632 124	108 801 590	89 896 781	14 612 500	104 509 281
Celkem	104 056 954	26 843 631	130 900 585	105 411 237	22 026 286	127 437 523

Informace o akcích, které jsou ve vlastnictví představenstva, dozorčí rady a vedoucích zaměstnanců a osob těmto osobám blízkým (§ 118 odst. 3 písm. d))

Členové představenstva dozorčí rady a vedoucí zaměstnanci a osoby těmto osobám blízké nevlastní akcie emitované společností Škoda Auto. S výše uvedenými osobami nejsou uzavřeny ani žádné opční a obdobné smlouvy.

Informace o odměnách uhrazených za účetní období auditorům (§ 118 odst. 3 písm. f))

Informace o odměnách uhrazených za účetní období auditorům v členění za jednotlivé druhy služeb jsou uvedeny ve finanční části výroční zprávy, a to za společnost Škoda Auto v samostatné účetní závěrce – bod č. 29 a za konsolidační celek v konsolidované účetní závěrce – bod č. 28.

Informace o struktuře vlastního kapitálu (§ 118 odst. 3 písm. g))

Informace o struktuře vlastního kapitálu společnosti Škoda Auto jsou uvedeny ve finanční části výroční zprávy, a to v samostatné účetní závěrce – v bodech č. 12 a 13.

Informace o omezení převoditelnosti cenných papírů (§ 118 odst. 3 písm. h))

Převoditelnost cenných papírů společnosti Škoda Auto není nijak omezena.

Informace o významných přímých a nepřímých podílech na hlasovacích právech (§ 118 odst. 3 písm. i))

Na hlasovacích právech společnosti Škoda Auto se podílí přímo (100 %) společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království a nepřímo (100 %) společnost VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo. (Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.)

Informace o vlastnicích cenných papírů se zvláštními právy (§ 118 odst. 3 písm. j))

S žádnými cennými papíry společnosti Škoda Auto nejsou spojena zvláštní práva.

Informace o omezení hlasovacích práv (§ 118 odst. 3 písm. k))

Hlasovací práva spojená s jednotlivými akciemi společnosti Škoda Auto nebo s určitým počtem akcií nejsou nijak omezena.

Informace o smlouvách mezi akcionáři s následkem ztížení převoditelnosti akcií nebo hlasovacích práv (§ 118 odst. 3 písm. l))

Společnost Škoda Auto má jedinného akcionáře, což vylučuje existenci smluv mezi akcionáři.

Informace o zvláštních pravidlech určujících volbu a odvolání členů představenstva a změnu stanov společnosti (§ 118 odst. 3 písm. m))

Společnost Škoda Auto nemá žádná zvláštní pravidla určující volbu a odvolání členů představenstva a změnu stanov společnosti. Pravidla určující volbu a odvolání členů představenstva jsou uvedena v prezentační části výroční zprávy viz strany 23 a 24.

Informace o zvláštních pravomocích členů představenstva (§ 118 odst. 3 písm. n))

Členové představenstva společnosti Škoda Auto nedisponují žádnými zvláštními pravomocemi a ani nejsou pověřeni zvláštními pravomocemi podle § 161 písm. a) a § 210 obchodního zákoníku.

Informace o významných smlouvách souvisejících se změnou ovládnání společnosti v důsledku nabídky převzetí (§ 118 odst. 3 písm. o))

Společnost Škoda Auto není smluvní stranou žádné takové výše uvedené smlouvy, která nabude účinnosti, změní se nebo zanikne v případě změny ovládnání společnosti v důsledku nabídky převzetí.

Informace o smlouvách mezi emitentem a členy jeho představenstva nebo zaměstnanci v souvislosti s nabídkou převzetí (§ 118 odst. 3 písm. p))

Mezi společností Škoda Auto a členy jejího představenstva nebyly uzavřeny žádné smlouvy, kterými by byla společnost zavázána k plnění pro případ skončení funkce členů představenstva společnosti v souvislosti s nabídkou převzetí. Mezi společností Škoda Auto a jejími zaměstnanci nebyly uzavřeny žádné smlouvy, kterými by byla společnost zavázána k plnění pro případ skončení zaměstnání zaměstnanců společnosti v souvislosti s nabídkou převzetí.

Informace o programech umožňujících nabývat účastnické cenné papíry společnosti (§ 118 odst. 3 písm. q))

Společnost Škoda Auto nemá zavedené žádné programy, které by umožňovaly zaměstnancům a členům představenstva společnosti nabývat její účastnické cenné papíry, opce na tyto cenné papíry či jiná práva k nim za zvýhodněných podmínek.

PŘEHLED VYBRANÝCH POJMŮ A ZKRATEK

Agenturní personál - jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele

A-SUV – tzv. Sport utility vehicle, sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů

Brutto likvidita – stav likvidních prostředků, který odpovídá hodnotě peněz a peněžních ekvivalentů včetně poskytnutých krátkodobých půjček

Čistá likvidita – stav likvidních prostředků, který vychází z brutto likvidity po odečtení stavu finančních závazků vč. závazků z factoringu

ČÚS - České účetní standardy pro podnikatele a ostatní účetní předpisy platné v ČR, zejména zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví a vyhláška č. 500/2002 Sb.

Dodávky zákazníkům – objem vozů značky Škoda dodaných konečným zákazníkům

e-learning – metoda vzdělávání, která využívá elektronických výukových programů na osobních počítačích

IAA Frankfurt – mezinárodní autosalon pořádaný každoročně na podzim v Německu ve Frankfurtu nad Mohanem

IAS, IFRS - Mezinárodní standardy účetního výkaznictví (International Financial Reporting Standards) ve znění přijatém Evropskou Unií

Investice – přírůstek hmotného a nehmotného majetku bez započtení hodnoty přírůstků aktivací vývojových nákladů

IQS – Initial Quality Study - zohledňuje počet závad nebo problémů s novými automobily během prvních 90 dnů provozu

Konsolidační celek - kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti

Míra investic – poměr hodnoty investic k celkovým tržbám

Obratová rendita – procentuální ukazatel vyjadřující poměr zisku k celkovým tržbám

Odbyt – objem prodaných vozů importérům a obchodníkům. Údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodeje vozů ostatních koncernových značek (vozy SEAT prodané společností ŠAS; vozy VW a AUDI prodané společností SAIPL). Z důvodu správného informování o objemech odbytu jsou sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů

Registrace – objem nových vozů značky Škoda oficiálně registrovaných na daném trhu

Skupina - ve výroční zprávě je výraz „Skupina“ nebo „skupina Škoda Auto“ používán jako synonymum pro konsolidační celek Škoda Auto

Společnost - ve výroční zprávě je slovo „společnost“ používáno jako synonymum pro název společnosti ŠKODA AUTO a.s.

TDI/TSI – přeplňovaný diesellový motor s přímým vstřikem paliva / přeplňovaný benzínový motor s přímým vstřikem paliva

Výroba - objem vyrobených vozů. Údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů ostatních koncernových značek (vozy VW a AUDI vyrobené společností SAIPL). Z důvodu správného informování o objemech výroby jsou sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů

Z.E.B.R.A. - vnitropodnikový systém zlepšovacích návrhů pro vytváření podmínek a podporu aktivit zaměstnanců se zaměřením na úsporu nákladů ve všech oblastech, zjednodušování pracovních procesů a zlepšování kvality, plynulosti výroby, životního a pracovního prostředí

PŘEHLED NEKONSOLIDOVANÝCH KAPITÁLOVÝCH ÚČASTÍ SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO a.s.

ZAO Evroavto*

Sergiev Posad, Ruská federace
Podíl Škoda Auto: 75,10 %
Společnost nevyvíjí činnost.

e4t electronics for transportation s.r.o.

Praha, ČR
Podíl Škoda Auto: 49 %
Předmět podnikatelské činnosti:
výzkum a vývoj v oblasti přírodních,
technických nebo společenských věd,
školicí a poradenská činnost

ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.

Mladá Boleslav, ČR
Podíl Škoda Auto: 10 %
Předmět podnikatelské činnosti:
pronájem nemovitostí a nebytových
prostor, průmyslových a kancelářských
zařízení

ŠKO-ENERGO, s.r.o.

Mladá Boleslav, ČR
Podíl Škoda Auto: 34 %
Předmět podnikatelské činnosti:
výroba a rozvod tepelné energie,
výroba a obchod s elektřinou, distribuce
plynu, výroba pitné a užitkové vody,
provozování vodovodů a kanalizací

* Dne 27. ledna 2009 rozhodla valná hromada o likvidaci společnosti ZAO Evroavto.

OSOBY ODPOVĚDNÉ ZA VÝROČNÍ ZPRÁVU A UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Události po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky do data vydání výroční zprávy nedošlo ve skupině Škoda Auto ani Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

K datu 5.1.2009 navýšila společnost Porsche Automobil Holding SE svůj podíl na kmenových akciích společnosti Volkswagen AG na hodnotu 50,76 %. V souladu s ustanovením § 66a odst. 5 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se tímto krokem stala společnost Porsche Automobil Holding SE osobou ovládající Skupinu a její spřízněnou stranou podle IAS 24.

S účinností k datu 12.1.2009 došlo ke sloučení společností OOO VOLKSWAGEN Rus (přidružené společnosti), která sloučením zanikla, a OOO VOLKSWAGEN Group Rus. V důsledku sloučení se Společnost stala jedním ze společníků společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Podíl Společnosti na základním kapitálu následnické společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus činil k tomuto datu 16,80 %.

Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení emitenta cenných papírů, nebyly vědomě opomenuty ani zkráceny.

V Mladé Boleslavi 25. února 2009



Reinhard Jung
předseda představenstva



Holger Kintscher
člen představenstva, oblast ekonomie



Jana Šrámová
vedoucí účetnictví



Marek Růžička
vedoucí závěrky a externího výkaznictví

KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY V PŘEHLEDU*

Klíčová data a finanční výsledky společnosti Škoda Auto dle ČÚS

Objemová data

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Dodávky zákazníkům	vozy	385 330	435 403	460 252	445 525	449 758	451 675
Odbyt	vozy	376 329	448 394	460 670	440 572	438 843	441 820
Výroba	vozy	371 169	450 910	460 886	442 469	437 554	444 121
Počet zaměstnanců	osoby	22 030	25 833	24 129	23 470	22 798	24 561
z toho:							
agenturní personál	osoby	1 708	3 245	2 735	2 179	2 308	3 664

Výkaz zisku a ztráty

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Tržby	mil. Kč	110 409	136 283	153 271	145 694	145 197	153 550
z toho:							
tuzemsko	%	19	18	18	18	17	15
zahraničí	%	81	82	82	82	83	85
Spotřeba materiálu a energie	mil. Kč	80 426	105 996	116 350	109 868	108 283	115 382
	% k tržbám	72,8	77,8	75,9	75,4	74,6	75,1
Přidaná hodnota	mil. Kč	18 513	18 977	22 296	22 056	23 343	24 884
	% k tržbám	16,8	13,9	14,6	15,1	16,0	16,2
Osobní náklady	mil. Kč	6 629	7 465	7 583	7 834	8 060	8 500
Odpisy	mil. Kč	6 516	7 768	9 646	10 826	10 296	10 606
Provozní výsledek hospodaření	mil. Kč	5 237	5 204	4 643	3 677	5 209	5 856
	% k tržbám	4,7	3,8	3,0	2,5	3,6	3,9
Finanční výsledek hospodaření	mil. Kč	- 1 422	- 1 029	- 1 969	- 1 188	- 2 692	- 1 041
Výsledek hospodaření před zdaněním	mil. Kč	3 814	4 175	2 674	2 489	2 517	4 815
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	3,5	3,1	1,7	1,7	1,7	3,2
Daň z příjmu	mil. Kč	1177	839	545	664	1039	1318
Výsledek hospodaření po zdanění	mil. Kč	2 637	3 336	2 129	1 825	1 478	3 497
Rentabilita tržeb po zdanění	%	2,4	2,4	1,4	1,3	1,0	2,3

Rozvaha/Financování

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Stálá aktiva	mil. Kč	33 687	39 175	45 008	44 873	44 074	41 143
Oběžná a ostatní aktiva	mil. Kč	21 923	27 486	21 603	21 945	22 077	30 694
z toho:							
poskytnuté půjčky	mil. Kč	-	-	-	-	-	8600
Vlastní kapitál	mil. Kč	22 700	26 032	28 157	29 817	31 758	32 844
Cizí zdroje a ostatní pasiva	mil. Kč	32 910	40 629	38 454	37 001	34 393	38 993
z toho:							
výdané dluhopisy	mil. Kč	-	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
rezervy dle zvláštních právních předpisů	mil. Kč	4 949	4 284	3 939	4 398	5 108	6 522
bankovní úvěry	mil. Kč	3 000	4 850	2 000	5 000	-	-
Bilanční suma	mil. Kč	55 610	66 661	66 611	66 818	66 151	71 837
Čistá likvidita	mil. Kč	- 1 339	- 4 007	- 798	- 4 660	2 495	4 534
Investice	mil. Kč	11 313	13 873	16 235	11 586	10 248	8 430
Míra investic	%	10,2	10,2	10,6	8,0	7,1	5,5
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	40,8	39,1	42,3	44,6	48,0	45,7
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	67,4	66,5	62,6	66,4	72,1	79,8

Klíčová data a finanční výsledky dle IFRS

Objemová data

		Skupina Škoda Auto				Společnost Škoda Auto			
		2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Dodávky vozů Škoda zákazníkům	vozy	492 111	549 667	630 032	674 530	492 111	549 667	630 032	674 530
Odbyt celkem	vozy	498 467	562 251	619 635	625 819	493 119	555 202	623 085	622 090
Odbyt vozů Škoda		496 387	559 821	617 269	621 683	493 119	555 202	623 085	622 083
Výroba celkem	vozy	494 127	556 347	623 291	606 614	494 637	556 433	623 529	603 247
Výroba vozů Škoda		494 127	556 347	622 811	603 981	494 637	556 433	623 529	603 247
Počet zaměstnanců	osoby	26 742	27 680	29 141	26 695	26 014	26 738	27 753	25 331
z toho:									
agenturní personál	osoby	3 460	3 879	4 680	1 759	3 460	3 704	4 194	1 709

Výkaz zisku a ztráty

		Skupina Škoda Auto				Společnost Škoda Auto			
		2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Tržby	mil. Kč	187 382	203 659	221 967	200 182	177 822	189 816	211 026	188 572
z toho:									
v tuzemsku	%	13,3	12,6	11,8	11,9	14,0	13,5	12,4	12,7
zahraničí	%	86,7	87,4	88,2	88,1	86,0	86,5	87,6	87,3
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	163 738	175 636	185 474	171 523	159 187	167 709	180 865	165 600
	% k tržbám	87,4	86,2	83,6	85,7	89,5	88,4	85,7	87,8
Hrubý zisk	mil. Kč	23 644	28 023	36 493	28 659	18 635	22 107	30 161	22 972
	% k tržbám	12,6	13,8	16,4	14,3	10,5	11,6	14,3	12,2
Odbytové náklady	mil. Kč	10 611	11 903	13 201	12 804	6 558	6 905	7 964	7 590
Správní náklady	mil. Kč	3 676	3 587	4 207	4 712	3 329	3 161	3 701	4 223
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	1 503	2 069	699	2 477	1 256	1 735	525	1 477
Provozní výsledek	mil. Kč	10 860	14 602	19 784	13 620	10 004	13 776	19 021	12 636
	% k tržbám	5,8	7,2	8,9	6,8	5,6	7,3	9,0	6,7
Finanční výsledek	mil. Kč	- 787	- 404	171	262	- 564	- 216	425	651
Zisk před zdaněním	mil. Kč	10 073	14 198	19 860	13 376	9 440	13 560	19 446	13 287
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	5,4	7,0	8,9	6,7	5,3	7,1	9,2	7,0
Daň z příjmů	mil. Kč	2 180	3 136	3 878	2 558	2 077	2 678	3 554	2 020
Zisk po zdanění **	mil. Kč	7 893	11 062	15 982	10 818	7 363	10 882	15 892	11 267
Rentabilita tržeb po zdanění	%	4,2	5,4	7,2	5,4	4,1	5,7	7,5	6,0

Rozvaha/Financování

		Skupina Škoda Auto				Společnost Škoda Auto			
		2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	55 424	54 292	56 767	60 017	55 023	53 936	56 903	60 119
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	34 331	50 920	59 014	62 439	28 956	43 499	48 658	51 276
z toho:									
poskytnuté půjčky	mil. Kč	11 200	23 950	25 554	25 721	11 200	23 950	25 554	25 238
Vlastní kapitál**	mil. Kč	46 757	58 321	67 034	71 608	46 483	58 007	66 532	71 721
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. Kč	42 998	46 891	48 747	50 848	37 496	39 428	39 029	39 674
z toho:									
jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	5 000	2 000	2 000	5 000	5 000	2 000	2 000
Bilanční suma	mil. Kč	89 755	105 212	115 781	122 456	83 979	97 435	105 561	111 395
Čistá likvidita	mil. Kč	4 911	21 157	27 403	18 272	6 070	19 352	25 154	18 353
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	23 550	27 420	28 454	14 206	21 421	24 203	28 146	14 784
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	- 11 566	- 11 090	- 13 785	- 16 147	- 11 299	- 10 910	- 13 913	- 14 445
Míra investic	%	4,7	4,1	4,9	5,6	4,8	4,3	4,9	5,4
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasívům	%	52,1	55,4	57,9	58,5	55,4	59,5	63,0	64,4
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	84,4	107,4	118,1	119,3	84,5	107,5	116,9	119,3

* Finanční výsledky vykazované dle ČÚS nejsou srovnatelné s finančními výsledky vykazovanými dle IFRS.

** V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně menšinových podílů.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO



* Klíčová pozice

OČEKÁVANÉ UDÁLOSTI ROKU 2009

Leden

- Historicky první účast závodního speciálu Škoda Fabia S2000 na Rallye Monte Carlo

Březen

- Světová premiéra nového modelu Škoda Yeti na ženevském autosalonu ve Švýcarsku
- Vyrobení 7 000 000. vozu značky Škoda od spojení s koncernem Volkswagen v roce 1991
- Výroční tisková konference a zveřejnění hospodářských výsledků za rok 2008

Duben

- Prezentace značky Škoda na šanghajském autosalonu v Číně
- Škoda Auto hlavním sponzorem mistrovství světa v ledním hokeji ve Švýcarsku
- Zveřejnění mezitímních výsledků konsolidačního celku Škoda Auto dle IFRS

Květen

- Zahájení výroby nového modelu Škoda Yeti v závodě v Kvasinách
- Konference na téma Škoda Auto a trvale udržitelný rozvoj automobilového průmyslu
- Škoda Auto hlavní sponzorem Giro d'Italia
- Zahájení výroby modelu Škoda Superb v Číně
- Zahájení montáže modelu Škoda Fabia v závodě koncernu Volkswagen v Indii (Puna)

Červen

- Prezentace značky Škoda na autosalonu v Brně

Červenec

- Škoda Auto hlavním sponzorem Tour de France
- Zveřejnění pololetní zprávy konsolidačního celku Škoda Auto dle IFRS

Září

- Prezentace značky Škoda na frankfurtském autosalonu v Německu
- Výročí – 75 let od založení závodu v Kvasinách

Říjen

- Zveřejnění mezitímních výsledků konsolidačního celku Škoda Auto dle IFRS

Vydává:

© ŠKODA AUTO a.s. 2009
Tř. Václava Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041
zápis v obchodním rejstříku
vedeném Městským soudem v Praze,
oddíl B, vložka 332
Tel.: +420 326 811 111
Fax: +420 326 721 328

Výroční zpráva 2008 je k dispozici také v anglickém provedení.
Obě jazykové verze jsou ke stažení na firemních internetových stránkách:
www.skoda-auto.cz
www.skoda-auto.com

Uzávěrka obsahu Výroční zprávy 2008: 25. února 2009.

Finanční část připravena interně za využití FIRE.sys

Konzultace obsahu, design, produkce a výroba:
© B.I.G. Prague, 2009