

ŠKODA VÝROČNÍ ZPRÁVA 2016



ŠKODA



ŠKODA AUTO a.s.

OBSAH

Úvodní slovo	2
Zpráva dozorčí rady	4

VÝROČNÍ ZPRÁVA

Zpráva představenstva

Profil společnosti ŠKODA AUTO	7
Správa a řízení	8
Orgány společnosti ŠKODA AUTO	8
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společnosti	10
Podnikatelská činnost	11
Strategie	11
Produktové portfolio	12
Finanční situace	14
Ostatní informace	15
Technický vývoj	16
Nákup	18
Výroba a logistika	19
Prodej a marketing	24
Řízení lidských zdrojů	29
Udržitelnost	32
Zpráva o řízení rizik	36
Systém řízení rizik	36
Výhled	39
Krátkodobý a dlouhodobý výhled	39

Finanční část

Zpráva auditora	42
Samostatná účetní závěrka za rok 2016	44
Příloha k samostatné účetní závěrce 2016	48
Zpráva o vztazích	101
Přehled vybraných pojmů a zkratk	109
Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po rozvahovém dni	110
Klíčová data a finanční výsledky v přehledu	111

ÚVODNÍ SLOVO



Bernhard Maier
předseda představenstva

Vážené dámy, vážení pánové,

rok 2016 byl pro společnost ŠKODA AUTO velmi významný. Opět jsme dosáhli rekordních výsledků v mnoha oblastech, představili nové, průkopnické modely a definovali principy, kterými se naše značka hodlá v budoucnu řídit.

Již potřetí v řadě se značce ŠKODA podařilo za jeden kalendářní rok vyrobit a zákazníkům dodat více než jeden milion vozů. Tento rekordní prodej provázal také nejvyšší obrat v její historii.

V roce 2016 jsme s velkou radostí oslavili výročí události, která k tomuto nebývalému úspěchu vedla – značka ŠKODA je již dvacet pět let součástí koncernu Volkswagen. Díky tomuto partnerství se z tradičního regionálního výrobce stala úspěšná a mezinárodně uznávaná automobilka. Toto silné pouto bude zároveň hrát klíčovou roli v našem budoucím úspěchu.

Dalším milníkem roku 2016 bylo představení modelu ŠKODA KODIAQ, který zahajuje naši rozsáhlou SUV ofenzivu. S modelem ŠKODA KODIAQ vstupujeme do nového silně rostoucího segmentu, v němž, jak věříme, získáme pro naši značku nové skupiny zákazníků.

Nastolili jsme také trend budoucí strategie značky ŠKODA – díky ŠKODA Strategii 2025 jdeme vstříc procesu transformace automobilového průmyslu a změnám ve společnosti. Klíčovými aspekty budoucí strategie jsou elektromobilita, digitalizace firmy, jejích produktů a výroby, i nové služby mobility a konektivity.

Na základě těchto premis půjde ŠKODA i nadále cestou ambiciózního růstu, bude zvětšovat své modelové portfolio, pronikat do dalších segmentů a vstupovat na nové trhy. Díky tomu se značka ŠKODA podaří přilákat nové zákazníky a průběžně zvyšovat prodej jejích vozů. Zároveň s tím budeme rozvíjet inovativní segmenty našeho byznysu, jako jsou služby digitální mobility, které nám zajistí růst v širším slova smyslu.

Jsem přesvědčen, že značka ŠKODA se podařilo učinit správné kroky ve správný čas přesně tam, kde bylo třeba. Při naší nadcházející proměně z tradiční, výrobně orientované společnosti na moderního poskytovatele integrovaných služeb mobility stavíme na pevných základech. Díky slavné tradici a technickému umu zaměstnanců společnosti ŠKODA, stále atraktivnějšímu portfolio výrobků, skvělému týmu a přesvědčivé strategii máme veškeré předpoklady pro to, abychom napsali další kapitolu příběhu o našem úspěchu.

Se srdečným pozdravem,



Bernhard Maier

předseda představenstva ŠKODA AUTO a.s.

ZPRÁVA DOZORČÍ RADY

Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci společnosti ŠKODA AUTO a.s., o jejím hospodaření, jakož i o podnikatelské politice.

Obchodní záměry či aktivity, které z důvodu zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly informování či souhlas dozorčí rady nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost vedení společnosti ŠKODA AUTO a.s. a plnit tak řádně svou funkci, která jí ze zákona náleží.

VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. jako jediný akcionář společnosti ŠKODA AUTO a.s. svým usnesením ze dne 8. března 2016 schválil návrh pověřit společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. provedením auditu řádné účetní závěrky pro účetní období roku 2016.

Řádná samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2016 dle IFRS, ve znění přijatém EU, byla auditorem zauditována bez výhrad. Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a zprávu nezávislého auditora jsou dle auditora ve všech významných ohledech v souladu s účetní závěrkou společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Dozorčí rada na svém zasedání dne 9. března 2017 prodiskutovala výsledky hospodaření a s pozitivním výsledkem posoudila návrh představenstva na rozdělení dosaženého zisku řádné účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. dle IFRS, ve znění přijatém EU. Dozorčí rada dále s pozitivním výsledkem a bez výhrad přezkoumala zprávu o vztazích mezi propojenými osobami za rok 2016. Dozorčí rada pověřila představenstvo předložením řádné účetní závěrky roku 2016 a návrhu na rozdělení zisku ke schválení jedinému akcionáři, společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.



Frank Witter
předseda dozorčí rady

ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA

Profil společnosti ŠKODA AUTO	7
Správa a řízení	8
Orgány společnosti ŠKODA AUTO	8
Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společnosti	10
Podnikatelská činnost	11
Strategie	11
Produktové portfolio	12
Finanční situace	14
Ostatní informace	15
Technický vývoj	16
Nákup	18
Výroba a logistika	19
Prodej a marketing	24
Řízení lidských zdrojů	29
Udržitelnost	32
Zpráva o řízení rizik	36
Systém řízení rizik	36
Výhled	39
Krátkodobý a dlouhodobý výhled	39

PROFIL SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

Společnost ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“ nebo „ŠKODA AUTO“) se sídlem v Mladé Boleslavi patří mezi nejvýznamnější průmyslové podniky České republiky. Společnost je jednou z nejstarších automobilek na světě. Její počátky sahají do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement vytvořili podnik, který položil základy více než stoleté tradice výroby českých automobilů. V současné době ŠKODA AUTO zaměstnává více než 28 300 osob.

Značka ŠKODA je více než 25 let součástí koncernu VOLKSWAGEN. Během této doby se objemy dodávek společnosti ŠKODA AUTO podstatně zvětšily a její produktové portfolio se výrazně rozšířilo.

Předmětem podnikatelské činnosti Společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů a příslušenství značky ŠKODA a poskytování servisních služeb.

Jediným akcionářem společnosti ŠKODA AUTO a.s. je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem v Luxembourgu ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

ŠKODA AUTO má výrobní závody v České republice. Vozy značky ŠKODA se vyrábějí také v Číně, Rusku, Indii, na Slovensku, Ukrajině a v Kazachstánu. Tato mezinárodní základna vytvořila předpoklady pro plánovaný růst ŠKODA AUTO v příštích několika letech. Podmínky k tomu již existují, totiž skvělé vozy, silná značka, motivovaný a schopný tým a schopnost přeměnit inovace v takový přínos pro zákazníky, který odpovídá heslu „Simply Clever“.



SPRÁVA A ŘÍZENÍ

ORGÁNY SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

Členové dozorčí rady

Frank Witter (*1959)

předseda dozorčí rady od 12. 11. 2015 (člen dozorčí rady od 9. 11. 2015)

člen představenstva VOLKSWAGEN AG za oblast financí a controllingu

Ing. Martin Jahn (*1970)

člen dozorčí rady od 1. 4. 2009

výkonný viceprezident FAW-VW a ředitel značky VOLKSWAGEN AG

Miloš Kovář (*1964)

člen dozorčí rady od 1. 5. 2015

koordinátor pro výrobní oblast Odborů KOVO ŠKODA AUTO a.s.

Matthias Müller (*1953)

člen dozorčí rady od 1. 11. 2015

předseda představenstva VOLKSWAGEN AG

Bernd Osterloh (*1956)

člen dozorčí rady od 1. 1. 2015

předseda celopodnikové a koncernové podnikové rady VOLKSWAGEN AG

Florina Louise Piěch (*1987)

členka dozorčí rady od 1. 1. 2015

designérka

Peter Daniell Porsche (*1973)

člen dozorčí rady od 1. 1. 2015

pedagog a hudební terapeut

Jaroslav Povšík (*1955)

člen dozorčí rady od 16. 4. 1993

předseda Podnikové rady Odborů KOVO ŠKODA AUTO a.s.

Členové představenstva

Bernhard Maier (*1959)

předseda představenstva od 1. 11. 2015,
oblast centrálního řízení

předchozí pozice:

člen představenstva, prodej a marketing,
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG (2010–2015)
generální ředitel Porsche Deutschland GmbH (2001–2010)

Werner Eichhorn (*1963)

člen představenstva od 1. 9. 2012, oblast prodeje a marketingu

předchozí pozice:

vedoucí prodeje a marketingu pro region Německo,
VOLKSWAGEN AG (2008–2012)

Dipl.-Ing. Michael Oeljeklaus (*1963)

člen představenstva od 1. 8. 2010, oblast výroby a logistiky

předchozí pozice:

člen představenstva odpovědný za výrobu a technický vývoj,
Shanghai-Volkswagen Automotive Co., Ltd. (2005–2010)

Dipl.-Kfm. Klaus-Dieter Schürmann (*1963)

člen představenstva od 1. 8. 2016, oblast finance a IT

předchozí pozice:

člen představenstva pro finance a IT VOLKSWAGEN
NUTZFAHRZEUGE (2008–2016)

Dipl.-Wirt.-Ing. Dieter Seemann (*1957)

člen představenstva od 1. 10. 2014, oblast nákupu

předchozí pozice:

člen představenstva pro nákup SEAT, S.A. (2010–2014)

Dipl.-Ing. Christian Strube (*1963)

člen představenstva od 1. 12. 2015, oblast technického vývoje

předchozí pozice:

vedoucí vývoje exteriéru, interiéru a bezpečnosti vozu,
VOLKSWAGEN PASSENGER CARS (2012–2015)

Ing. Bohdan Wojnar (*1960)

člen představenstva od 1. 1. 2011, oblast řízení lidských zdrojů

předchozí pozice:

člen představenstva pro personální oblast, VOLKSWAGEN
SLOVAKIA, a.s. (2009–2010)

Změny v dozorčí radě, představenstvu a výboru pro audit:

Z představenstva odstoupili:

Dipl.-Kfm. Winfried Krause – člen představenstva od 1. 4. 2010
do 31. 7. 2016

Do představenstva byli jmenováni:

Dipl.-Kfm. Klaus-Dieter Schürmann – člen představenstva
od 1. 8. 2016

Dne 24. 11. 2016 byla provedena změna stanov, kterou byl zrušen
výbor pro audit.

PROHLÁŠENÍ O SOULADU S KODEXEM SPRÁVY A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTÍ

Společnost ŠKODA AUTO si uvědomuje své mimořádné postavení v rámci českého podnikatelského prostředí a rovněž stále rostoucí respekt v rámci koncernu VOLKSWAGEN i u ostatních konkurenčních automobilových výrobců. Příkladá proto zásadní význam tomu, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vůbec vnímána jako úspěšná, a přitom transparentní a informačně otevřená společnost. Je si vědoma své dlouholeté tradice a dlouhodobě budovaného dobrého jména, které vnímá jako klíčovou hodnotu pro další úspěšný rozvoj svých podnikatelských aktivit.

S ohledem na tyto skutečnosti se společnost ŠKODA AUTO od roku 2007 hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (dále jen Kodex) v podobě, v jaké byl pod patronací Komise pro cenné papíry aktualizován v roce 2004. Cílem Společnosti je neustálým zlepšováním interních procesů a pravidel v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování právních předpisů a etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

Míra souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společností

V návaznosti na nejlepší praxi užívanou v koncernu VOLKSWAGEN je převážná část interních procesů správy a řízení Společnosti dlouhodobě nastavena v souladu s relevantními pravidly Kodexu. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti (jediný akcionář – společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.), organizační strukturu společnosti VOLKSWAGEN AG (viz internetové stránky VOLKSWAGEN AG: www.volkswagenag.com) a skutečnost, že akcie Společnosti nejsou kotované, nejsou některá doporučení Kodexu relevantní, popřípadě jsou v rámci efektivity a synergií v odpovídající míře přenesena na celokoncernovou úroveň. Současně se politika Společnosti opírá o „Zásady chování skupiny ŠKODA – součást koncernu VOLKSWAGEN“ (dále jen Zásady), které byly přijaty a mezi zaměstnance distribuovány v průběhu třetího čtvrtletí roku 2012. Zásady zaměstnancům zdůrazňují pravidla plynoucí z právních předpisů s největším možným dopadem na Společnost a podporují zaměstnance v dodržování všeobecně uznávaných společenských hodnot.

Zásady tak srozumitelně formulují obecné požadavky Společnosti na chování zaměstnanců, připomínají úlohu zaměstnance na zachování dobré pověsti Společnosti a podrobně rozvádějí pravidla pro zamezení střetu zájmů, zamezení korupce, nakládání s informacemi a majetkem Společnosti. Zásady také stanovují základní pravidla chování vůči obchodním partnerům a dalším osobám a jasně formulují zájem Společnosti na ochraně poctivé hospodářské soutěže. Mezi další závazky Společnosti, které Zásady rozvádějí, patří bezpečnost a ochrana zdraví při práci a ochrana životního prostředí.

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle kapitoly VI-E-2 (v návaznosti na bod 18 komentáře ke Kodexu), podle něhož by měla ustavit výbory odpovědné za odměňování a jmenování. S ohledem na specifickou akcionářskou strukturu Společnosti jsou činnosti spojené s výbory v synergii a v efektivní míře přeneseny na koncernovou úroveň. Činnosti výboru pro odměňování a jmenování včetně relevantních zveřejnění jsou vykonávány výborem představenstva VOLKSWAGEN AG pro personální otázky. Společnost není také plně v souladu s doporučeními Kodexu podle kapitoly VI-E-1 (v návaznosti na bod 5 komentáře ke Kodexu), podle něhož by mělo mít představenstvo nebo dozorčí rada dostatečný počet členů, které Společnost nezaměstnává, a kteří nejsou vůči Společnosti nebo jejímu managementu v úzkém vztahu prostřednictvím významných ekonomických, rodinných či jiných vazeb.

Výše uvedený rozpor s příslušnými ustanoveními Kodexu ovšem nepředstavuje nesplnění mandatorních požadavků právního řádu České republiky a právní riziko pro Společnost.

Od roku 2011 ve Společnosti působí útvar Governance, Risk & Compliance. Úloha tohoto útvaru spočívá mimo jiné v tom, že poskytuje poradenství v otázkách governance a compliance a zavádí program prevence ve Společnosti a v jejích dceřiných společnostech. Dále podporuje útvar Interního auditu v prosazování interních standardů a legislativních požadavků.

PODNIKATELSKÁ ČINNOST

STRATEGIE

Dnešní svět se rychle mění. Inovace přicházejí dříve nevidaným tempem a stále častěji jsou narušovány staré pořádky. Automobilový průmysl není vůči tomuto trendu v žádném případě imunní, ba právě naopak, i způsoby individuální mobility stojí před zásadní proměnou.

Z tohoto důvodu vypracovala Společnost ŠKODA Strategii 2025, kterou představila v roce 2016, a která by Společnosti měla vytyčit budoucí cestu tímto obtížným prostředím. Na jejím konci pak bude ŠKODA AUTO jako společnost transformovaná z automobilového výrobce na poskytovatele služeb mobility, který bude schopen předvídat potřeby svých zákazníků v následující dekádě.

ŠKODA Strategie 2025 je odrazem tendencí a trendů utvářených globálními megatrendy, které ovlivňují různé průmyslové oblasti a společnost. Nejvýraznějšími vlivy jsou zejména elektrifikace, digitalizace, konektivita a urbanizace. Tyto trendy budou utvářet budoucnost automobilového průmyslu a formovat způsob, jakým chápeme osobní mobilitu.

Osobní mobilita a individuální zážitek z jízdy se bude zakládat na autonomním řízení, konvenčních automobilech a elektrovozech, které poskytují úplnou konektivitu a splňují veškeré environmentální požadavky.

Při splnění těchto předpokladů se vůz stane dokonalým prostředkem mobility, která tak bude dostupná i skupinám lidí, kteří dříve sami řídit nemohli, protože byli příliš mladí nebo staří. Zároveň pomůže hendikepovaným lidem, kteří budou díky němu nezávislejší a flexibilnější.

Díky implementaci moderních technologií bude automobil splňovat ty nejvyšší standardy bezpečnosti a pohodlí a umožní nalézat nové způsoby trávení času při doježdění z jednoho bodu do druhého.

ŠKODA Strategie 2025 na tyto trendy a požadavky reaguje a ruku v ruce s její proměnou připravuje Společnost na nové výzvy. Tato transformace obnáší hledání nové definice vozu budoucnosti i nových obchodních modelů. To vše učiní v budoucnu Společnost automobilkou, která zákazníkovi poskytuje „Simply Clever“ produkty a služby, vytváří kolem něj příznivý ekosystém a formuje i jeho chápání značky ŠKODA.

Střednědobým cílem Společnosti je zaměřit se na plnění limitů emisí CO₂ a zavést služby a řešení inteligentní bezpečnosti a konektivity i inovativní infotainment.

Zároveň s tím bude ŠKODA AUTO rozvíjet svou filozofii „Simply Clever“. Tento přístup bude implementován mimo jiné při zavádění nových prvků, které nejen usnadní život našim zákazníkům, ale učiní užívání a řízení vozu samotného intuitivnějším, snazším a zábavnějším.

ŠKODA AUTO úspěšně dosáhla mimořádné technologické a kvalitativní vyspělosti a představila vozy s novým emocionálním designem, kterým chce oslovit nové skupiny zákazníků, a novým způsobem utvářet vnímání značky. Tato strategie bude dále rozvíjena v nadcházejících letech, a to hledáním nových potenciálních trhů a skupin zákazníků.

Jasný posun k hodnotnějším produktům a výjimečnému designu zahájila již nová ŠKODA SUPERB, představená v roce 2015. Rok 2016 byl ve znamení nově uvedeného modelu ŠKODA KODIAQ, prvního velkého SUV značky ŠKODA, které jako první nabízí plnou konektivitu. Tento vůz v sobě spojuje nový designový jazyk s konektivitou a online službami, které v žádném z předchozích modelů ŠKODA nenajdeme, a představuje nové milníky v oblasti technologií, komfortu a prostornosti. Tímto modelem ŠKODA AUTO zároveň zavádí nové standardy bezpečnosti, konektivity a ochrany životního prostředí. ŠKODA KODIAQ je prvním vozem modelové řady ŠKODA SUV, která bude na trh uvedena v následujících letech. Všechny nové vlastnosti konektivity a bezpečnosti modelu ŠKODA KODIAQ budou postupně představovány také v dalších vozech z portfolia značky ŠKODA. Na konci roku 2016 byl výrazně přepracován nejen design, ale i dostupné technologie modelu ŠKODA OCTAVIA, který představuje pomyslné srdce značky. Náš progresivní přístup přináší novou „čtyřokou tvář“, nové online služby a asistenční systémy, i nové vlastnosti „Simply Clever“, které dále posílí pozici značky a jejího klíčového modelu na těch nejnáročnějších světových trzích.

PRODUKTOVÉ PORTFOLIO

ŠKODA CITIGO

Městský vůz ŠKODA CITIGO je nyní elegantnější než kdykoli dříve. ŠKODA CITIGO je v nabídce ve tří- a pětiveňové variantě, s LED světlomety pro denní svícení a klimatizací Climatronic dodávanou na přání, nejnovější generací rádií Blues nebo Swing a novým držákem mobilního telefonu na přístrojové desce, který je jedním z typických řešení „Simply Clever“ značky ŠKODA. Aplikace kompatibilní s iOS i Androidem lze využít k navigaci, zobrazení informací o vozu, handsfree, podpoře úsporné jízdy a přehrávání hudby a internetových rozhlasových stanic. Městský vůz značky ŠKODA je k dispozici v několika úsporných benzinových motorizacích, ale v nabídce je také ŠKODA CITIGO G-TEC, tedy vůz poháněný stlačeným zemním plynem, který je obzvláště šetrný k životnímu prostředí. Zákazníci mohou vybírat mezi manuální a automatizovanou pětistupňovou převodovkou.

ŠKODA FABIA a ŠKODA FABIA COMBI

Třetí generace hatchbacku ŠKODA FABIA dorazila na evropský trh v roce 2014 a v lednu 2015 se k ní připojila také nová ŠKODA FABIA COMBI. Vzrušující design tohoto vozu doplňuje jeho prostornost a hi-tech dovednosti. V roce 2016 se ke sportovně pojatému modelu ŠKODA FABIA MONTE CARLO připojila dobrodružná ŠKODA FABIA COMBI SCOUTLINE. Atraktivní a všestranná řada modelů ŠKODA FABIA stále přitahuje pozornost nových zákazníků.

ŠKODA RAPID a ŠKODA RAPID SPACEBACK

Od roku 2012 vyplňuje ŠKODA RAPID prostor mezi modely ŠKODA FABIA a ŠKODA OCTAVIA. Modely ŠKODA RAPID a ŠKODA RAPID SPACEBACK se těší velké popularitě u zákazníků a po vozu ŠKODA OCTAVIA jsou druhou nejvýraznější modelovou řadou v portfoliu značky ŠKODA. ŠKODA RAPID je vskutku mezinárodním zástupcem značky – pro trhy v Číně, Indii a Rusku byly zkonstruovány speciální verze tohoto modelu, které se v těchto zemích také vyrábějí. Svěbytná varianta modelu ŠKODA RAPID je úspěšně prodávána také v Evropě a na dalších světových trzích.

ŠKODA OCTAVIA a ŠKODA OCTAVIA COMBI

ŠKODA OCTAVIA je mezi modely značky ŠKODA bestsellerem a představuje pomyslné srdce značky. Třetí generace vozu ŠKODA OCTAVIA, představená v roce 2013, je třídou samou pro sebe. Čtyřválcový motor 1,2 TSI (81 kW) byl v roce 2016 nahrazen novým přeplňovaným benzinovým tříválcem o objemu 1,0 litru a výkonu 85 kW, který lze kombinovat s šestistupňovou manuální nebo sedmistupňovou automatickou převodovkou DSG. ŠKODA OCTAVIA je nesmírně všestranná díky adaptivnímu podvozku DCC (dynamické nastavení podvozku), který v režimech Control, Normal a Sport mění nastavení tlumičů a řízení. Modernizovaná ŠKODA OCTAVIA byla představena na konci října 2016 s novou maskou, novými infotainmentovými a asistenčními systémy, zcela novou nabídkou mobilních online služeb a dalšími novými prvky „Simply Clever“.



ŠKODA YETI

ŠKODA YETI patří k nejoblíbenějším kompaktním SUV ve světě. Model, dostupný s pohonem předních či všech kol, představuje jednu z nejvšestrannějších modelových řad značky ŠKODA. V nabídce jsou dvě verze: zatímco ŠKODA YETI je doma zejména ve městě, neohrožený model ŠKODA YETI OUTDOOR je jako doma v terénu.

ŠKODA KODIAQ

S délkou 4,70 m, až sedmi sedadly v interiéru a největším zavazadlovým prostorem ve své třídě je ŠKODA KODIAQ prvním velkým SUV české automobilky. Nejnovější model značky ŠKODA, který vyrazil na silnici začátkem roku 2017, ztělesňuje všechny přednosti značky. Tímto modelem odhalila ŠKODA svůj designový jazyk pro segment SUV. ŠKODA KODIAQ nabízí výjimečný vnitřní

prostor, praktickou inteligenci, celou řadu nových funkčních a „Simply Clever“ detailů a inovativní technologie, které jsou běžné jen u vozů vyšších tříd. Díky vynikající konektivitě je ŠKODA KODIAQ vždy online. ŠKODA KODIAQ zahajuje velkou SUV ofenzivu značky ŠKODA.

ŠKODA SUPERB a ŠKODA SUPERB COMBI

Model ŠKODA SUPERB byl vždy průkopníkem ve své třídě. Představení třetí generace tohoto modelu v roce 2015 bylo předzvěstí nové éry značky ŠKODA. Se dvěma verzemi karoserie a využitím pokročilé techniky MQB (Modularer Querbaukasten) koncernu VOLKSWAGEN model ŠKODA SUPERB zcela předefinoval designový jazyk značky ŠKODA a dosáhl nové úrovně v oblasti komfortu a techniky. Nová ŠKODA SUPERB v sobě působivým způsobem snoubí prostor, funkčnost, konektivitu a emoce.



FINANČNÍ SITUACE

Finanční výsledky společnosti ŠKODA AUTO jsou vykazovány podle metodiky IFRS.

Rok 2016 byl v řadě oblastí dosud neúspěšnějším finančním rokem v historii ŠKODA AUTO. Společnost dosáhla rekordního odbytu, obratu, provozního cash flow i likvidity. Díky rostoucímu odbytu a úspěšně realizovaným opatřením na zvýšení efektivity dokázala Společnost v roce 2016 dále zvýšit svoji finanční výkonnost.

Obchodní vývoj Společnosti

V roce 2016 bylo zákazníkům na celém světě dodáno celkem 1 126 477 vozů značky ŠKODA a podařilo se tak již potřetí v řadě překonat hranici milionu dodaných vozů během jednoho roku. To odpovídá meziročnímu nárůstu o 6,7 %. Odbyt Společnosti meziročně vzrostl na 799 938 vozů. Tržby Společnosti se meziročně zvýšily o 10,5 % na 348,0 mld. Kč. Podíl odbytu vozů na celkovém obratu Společnosti činil ve sledovaném roce 84,0 % (2015: 84,5 %). Nejprodávány byly modelové řady ŠKODA OCTAVIA, ŠKODA FABIA a ŠKODA SUPERB, která letos zaznamenala výrazný nárůst prodeje. Obchod s originálními díly a příslušenstvím se na celkových tržbách podílel 5,6 % (2015: 5,9 %). Zbýlých 10,4 % (2015: 9,6 %) představovaly tržby za dodávky komponentů do společností koncernu VOLKSWAGEN a ostatní výnosy.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby se v absolutní výši meziročně zvýšily o 10,1 % na hodnotu 295,2 mld. Kč. Největší nárůst tvořily materiálové náklady (náklady na suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží). Hrubý zisk oproti minulému roku vzrostl o 12,9 % na hodnotu 52,8 mld. Kč.

Odbytové náklady ve výši 13,5 mld. Kč zůstaly prakticky na úrovni předchozího roku (+1,7 %). Správní náklady činily v roce 2016 7,8 mld. Kč, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 7,8 %.

Provozní výsledek Společnosti ve sledovaném období dosáhl výše 30,9 mld. Kč. Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 30,8 mld. Kč. Zisk po zdanění činil 25,2 mld. Kč. Rentabilita tržeb před zdaněním dosáhla 8,9 %.

Peněžní toky Společnosti

V roce 2016 činila hodnota peněžního toku z provozní činnosti 50,4 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 27,3 %. Čistá likvidita meziročně vzrostla o 18,0 % a k 31. prosinci 2016 činila 70,9 mld. Kč.

Majetková a kapitálová struktura Společnosti

K 31. prosinci 2016 činila bilanční suma Společnosti 228,2 mld. Kč, což ve srovnání s bilančním stavem k závěru předchozího roku odpovídá nárůstu ve výši 25,6 mld. Kč, resp. 12,6 %. Hodnota dlouhodobých aktiv oproti úrovni srovnatelného období mírně poklesla. K růstu bilanční sumy na straně aktiv tedy došlo především v důsledku navýšení krátkodobých aktiv. Do tohoto navýšení se promítl zejména pozitivní vývoj čisté likvidity a nárůst hodnoty krátkodobých finančních aktiv. K rozhodnému dni činila krátkodobá aktiva 123,3 mld. Kč, a o 29,9 % tak překročila hodnotu k 31. prosinci 2015.

Vlastní kapitál vzrostl v průběhu roku 2016 o 20,1 mld. Kč na celkových 137,6 mld. Kč. Nárůst vlastního kapitálu měl zásadní vliv na růst bilanční sumy na straně pasiv.

Investice (bez vývojových nákladů) činily v roce 2016 celkem 14,7 mld. Kč. Jejich největší část směřovala do produktových investic v souvislosti s náběhem nových modelů a agregátů.

Na výzkum a vývoj nových produktů Společnost v roce 2016 vydala 10,0 mld. Kč (2015: 10,3 mld. Kč).

Společnost s účinností ke dni 29. 3. 2016 nabyla 1% podíl na společnosti SAIC VOLKSWAGEN AUTOMOTIVE COMPANY LIMITED.

OSTATNÍ INFORMACE

Do některých vozů značky ŠKODA byly v minulosti montovány dieselové motory řady EA 189 se zdvihovými objemy 1,2 l, 1,6 l a 2,0 l. Příslušné evropské úřady vyjádřily pochybnosti o chování softwaru, který rozpozná, kdy jsou tato vozidla v testovacím režimu. Tento software, který se nachází v přibližně 1,1 milionu vozidel značky ŠKODA, nemá při normálních jízdních podmínkách v běžném provozu žádný vliv na emise NO_x , a proto podle názoru ŠKODA AUTO nepředstavuje zakázané odpojovací zařízení. Dotčená vozidla jsou technicky bezpečná a způsobilá k provozu.

Společnost ŠKODA AUTO se rozhodla přistoupit ke svolávací akci a příslušná vozidla upravit. Cílem této svolávací akce je, aby všechna dotčená vozidla splňovala v testovacích podmínkách limity pro NO_x takovým způsobem, který neponechává žádný prostor pro jakékoliv pochybnosti, že jsou tyto vozy plně v souladu s veškerými relevantními požadavky.

Potřebná technická opatření byla vyvinuta a připravena pro úpravu vozidel tak, že svolávací akce mohla začít již v roce 2016. Svolávací akce bude pokračovat i v roce 2017. Technická opatření pro veškerá dotčená vozidla značky ŠKODA již byla vyvinuta a představena britské homologační autoritě VCA (Vehicle Certification Agency of the United Kingdom). V současné době je ŠKODA AUTO v úzkém kontaktu s britskými úřady a očekává, že bude moci v brzké době zahájit implementaci technických opatření pro zbývající zákazníky.

Náklady na servisní akci byly zohledněny v účetních závěrkách za roky 2015 a 2016.

TECHNICKÝ VÝVOJ

ŠKODA AUTO v roce 2016 vynaložila na technický vývoj celkem 10,0 mld. Kč. V roce 2016 činil objem tržeb z externích zakázek 1,3 mld. Kč. Na vývoji nových modelů se podílí 1 648 zaměstnanců v sídle Společnosti a 38 kolegů v zahraničí.

VISION S

Na jaře byl v Ženevě představen koncepční vůz VISION S. Show car vzbudil v médiích obrovskou pozornost. Vůz o délce 4 700 mm, šířce 1 914 mm a výšce 1 698 zdůrazňovaly v exteriéru originálně tvarované disky kol o velikosti 21 palců. Pohyb vozu zajišťuje kombinace spalovacího a elektrického pohonu, tzv. PHEV (plug in hybrid vozidlo). Vozidlo nabízí tři řady sedaček pro celkově šest osob. Všichni cestující mohou využívat napojení na vnější svět internetu prostřednictvím integrace mobilních telefonů do vozu. Každý cestující má k dispozici vlastní obrazovku, pomocí které mezi sebou cestující komunikují.

Poselství show caru VISION S je jasné:

ŠKODA má nový design SUV vozů,

ŠKODA elektrifikuje,

ŠKODA je online,

ŠKODA zůstává zaměřená na rodinu.

Světová premiéra v Berlíně

Světová premiéra nového modelu značky ŠKODA se před zraky zhruba sedmi set hostů odehrála 1. září 2016 v Berlíně. Pro tento účel byly připraveny čtyři vozy ŠKODA KODIAQ v odlišném barevném a výbavovém provedení jak v pětimístné, tak i v sedmimístné verzi. Novináři a vybraní VIP hosté mohli poprvé na vlastní oči spatřit atraktivní vozy, jejichž zářící LED světlomety poprvé na veřejnosti protály tmu a doplňovaly efektní audiovizuální show.

Model ŠKODA KODIAQ představuje důležitý milník v emocionalizaci značky. Jeho jedinečné designové ztvárnění, dynamické proporce, nové vertikální koncipování čtveřice předních světlometů, působivé ztvárnění světlých a tmavých ploch na boku vozidla, ostře tvarované zadní skupinové LED svítily, 19palcová barevná kola, kvalita použitých materiálů, bohatá základní i mimořádná výbava, originální nabídka „Simply Clever“ řešení, to vše a mnohem více nabízí největší SUV, které značka ŠKODA doposud vyvinula a uvedla na trh.

Poprvé v historii značky byly pro SUV ŠKODA KODIAQ vyvinuty mobilní online služby. Vozidlo, řidič a posádka vozu jsou v reálném čase spojeni s okolním světem. Navigační systém disponuje údaji o aktuální situaci v dopravě, čerpací stanice mohou být vybírány podle aktuální ceny paliva, dostupné jsou také informace o volných parkovacích místech či o počasí. Mimo výše uvedeného online infotainmentu jsou nově nabízeny proaktivní služby a vzdálený přístup k vozu prostřednictvím mobilního telefonu nebo počítače. Pro tyto funkce byly vyvinuty i aplikace pro smart telefony a osobní počítače.

ŠKODA KODIAQ na autosalonu v Paříži

Na konci září byl představen ŠKODA KODIAQ novinářům a veřejnosti v rámci autosalonu v Paříži. Pro tuto velkolepou příležitost byly připraveny vozy ve výbavovém stupni Style. Jako komunikační barvy byly zvoleny barvy Moon White a Lava Blue. Vedle dalších barevných provedení byla vystavena i pestrá nabídka disků. Jako magnet působil model ŠKODA KODIAQ v barvě Speed Yellow Green, který byl připraven výhradně pro účel pařížské výstavy.

ŠKODA KODIAQ přináší novinky v oblasti designu, inovací, funkčnosti a konektivity. Přitom zůstává zachována typická vlastnost vozů ŠKODA, a to zaměření na rodinu a na nabídku prostoru. Z dalších vlastností je možné vyzdvihnout výsuvný chránič hrany dveří, zavazadlový prostor o objemu 720 litrů, systém DCC (dynamické nastavení podvozku), kamery poskytující 360stupňové pokrytí výhledu kolem vozu, LED světlomety a LED zadní skupinové svítily, velikost kol až 20", bezdrátové nabíjení mobilního telefonu nebo již zmíněné mobilní online služby.

Pro Paříž byl připraven výběr z akčních modelů ŠKODA MONTE CARLO, ŠKODA OCTAVIA RS s vrcholnou motorizací o výkonu 230 koňských sil, všestranná ŠKODA OCTAVIA SCOUT nebo ŠKODA SUPERB v provedení SPORTLINE či LAURIN&KLEMENT.

Funkce, Emoce, Inovace

Vozy ŠKODA jsou z hlediska své funkčnosti a inovativnosti na špici. Rovněž emoce jsou nedílnou součástí nové designové DNA. Úspěšnost vozů potvrzují výsledky v nezávislých testech. Na velmi náročném německém trhu získaly v roce 2016 vozy ŠKODA OCTAVIA, SUPERB, RAPID, RAPID SPACEBACK a YETI dvanáct prvních míst. Nové vozy vyvíjíme tak, abychom byli dobře připraveni na tvrdé konkurenční prostředí. Plánujeme ještě emotivnější vzhled exteriéru a interiéru vozu, modernizaci uspořádání ovládacích prvků na přístrojové desce, připravujeme inovace a „Simply Clever“ řešení nové generace. Ke zvýšené efektivitě technického vývoje přispívá probíhající digitalizace vývojových činností.

Životní prostředí

ŠKODA AUTO dlouhodobě prosazuje své plány s výrazným přihlédnutím k trvale udržitelnému rozvoji a citlivosti k přírodě. Nastartovány byly vývojové práce pro postupnou elektrifikaci vozidel ŠKODA technologiemi PHEV a BEV (plug in hybrid vozidlo a bateriové elektrické vozidlo). Zohledňují se individuální potřeby jak evropského, tak čínského trhu. Proto vzniknou elektrifikované vozy šité na míru každému z těchto trhů.

Přestože je do roku 2025 plánováno nasadit 5 elektromobilů, bude spalovací motor i v další dekádě nedílnou součástí motorových palet. S přihlédnutím k měnící se legislativě v oblasti měření emisí je budováno nové centrum měření emisí. Díky této investici přesahující 11 milionů eur bude společnost ŠKODA AUTO připravena na legislativní požadavky i v příštích letech.

Skvělá sezona týmu ŠKODA Motorsport

Značka ŠKODA má za sebou velmi úspěšnou sezonu v motorsportu. Vozy ŠKODA FABIA R5 vítězily nejenom v barvách továrního týmu ŠKODA Motorsport, ale také přinesly přes sto prvenství zákazníkům, kteří si model ŠKODA FABIA R5 pro závodění koupili. Od jara 2015 byla prodána již stá ŠKODA FABIA R5!

S vozem ŠKODA FABIA R5 získala titul mistra ČR v rally tovární závodní posádka Jan Kopecký / Pavel Dresler. V asijsko-pacifickém šampionátu (APRC) vyhrála ŠKODA FABIA R5 s posádkou Gaurav Gill / Glenn MacNeal. V kategorii WRC2 získala titul mistra světa posádka Esapekka Lappi / Janne Ferm. Vozy značky ŠKODA získaly prvenství v APRC a tým ŠKODA Motorsport zvítězil v soutěži WRC2.

Mistři světa 2016 v kategorii WRC2



NÁKUP

Nové produkty a projekty

Hlavní úlohou nákupu je optimalizace nákladů. V roce 2016 se ve spolupráci s technickým vývojem a koncernem VOLKSWAGEN díky společným opatřením podařilo optimalizovat materiálové náklady na jednotlivé modely značky ŠKODA.

Tak jako každý rok byl i rok 2016 pro nákup ve znamení náběhu nových modelů. Zahájení výroby a náběhu se v Kvasinách dočkal zcela nový vůz ŠKODA KODIAQ, kterým značka ŠKODA vstoupila do segmentu plnohodnotných SUV. Také díky nákupu byl zajištěn bezproblémový náběh vozu. V souvislosti s náběhem vozu ŠKODA KODIAQ bylo nutné, aby výrobní nákup zprostředkoval více než 3 800 nových unikátních dílů pro tento model a provedl náběhem více než 500 dodavatelských firem.

Neméně důležitým projektem, který rovněž v tomto roce odstartoval v kvasinském závodě, je projekt Polaris, kvůli kterému došlo v posledních letech k významnému rozšíření dodavatelské základny v těsné blízkosti závodu ŠKODA AUTO. Prvním modelem společného projektu Polaris, který sjel z výrobní linky, je SEAT ATECA, na který v roce 2017 naváže následník stávajícího modelu ŠKODA YETI. Oba modely se tak stanou důkazem příkladné spolupráce v rámci koncernu VOLKSWAGEN.

Činnosti, které zajišťoval výrobní nákup v rámci nakupovaných dílů (náběh modelu ŠKODA KODIAQ), měl na starosti i všeobecný nákup z pohledu prodejního, resp. marketingového. Hlavním úkolem v této oblasti bylo zajistit marketingovou kampaň, která zahrnovala několik projektů. Patří sem například světová premiéra modelu ŠKODA KODIAQ v Berlíně, televizní spoty a centrální produktový trénink spolu se světovou dealerskou konferencí, které probíhají v prvním čtvrtletí roku 2017.

Mezi významné investice, které se prostřednictvím všeobecného nákupu podařilo zrealizovat v Mladé Boleslavi, se řadí obnova a rozšíření starších lisovacích linek a výstavba parkovacího domu pro zaměstnance u šesté brány. Během roku 2016 byla také za pomoci nákupu uvedena do provozu nová svařovna, ve které byla zahájena výroba karoserií nových SUV. K dalším významným investicím, souvisejícím s rozšířením výroby v Kvasinách, patří jednak výstavba parkovacích ploch pro zaměstnance a dále odstavných ploch pro hotové vozy připravené pro zákazníky.

Situace na trhu se surovinami

Vývoj cen surovin byl stejně jako v předchozích letech příznivější, než se očekávalo (ceny těchto vstupů klesaly). Ve spolupráci s koncernovým nákupem se podařilo významnou měrou snížit rizika spojená s vývojem na surovinových trzích (např. ocel, kaučuk).

Objem nákupu

V roce 2016 vynaložila společnost ŠKODA AUTO na nákup výrobního materiálu celkem 177,9 mld. Kč. To odpovídá meziročnímu nárůstu o 4,2 mld. Kč. Velká část tohoto objemu připadá i nadále na Českou republiku (48,8 %) následovanou Německem, kde se pořízuje přibližně čtvrtina (25,6 %) objemu výrobních materiálů. Celkový objem všeobecného nákupu dosáhl hodnoty 35,9 mld. Kč, což znamená meziroční nárůst o 26,2 %.

VÝROBA A LOGISTIKA

Rozšíření výrobních kapacit pro celosvětový růst

Rok 2016 znamenal pro společnost ŠKODA AUTO tvorbu nové ŠKODA Strategie 2025. V roce 2016 se naplno rozběhla výroba nové generace vozu ŠKODA SUPERB a díky převyšující poptávce bylo nutné postupně navýšit výrobní kapacity, aby byla uspokojena vyšší poptávka zákazníků a dále podpořen jejich zájem o vozy značky ŠKODA. V roce 2016 obohatil produktovou paletu další model, vůz ŠKODA KODIAQ, který je uváděn na jednotlivé trhy v roce 2017.

Výrobní strategie ŠKODA v zahraničí

Zahraniční závody po celém světě se připravovaly na zahájení výroby nových nebo inovovaných modelů, které v roce 2016 nabíhaly na výrobních linkách.

V Číně pokračovala značka ŠKODA v posilování pozic na tamním trhu, kde oslavila výrobu jubilejního dvoumiliontého vozu od roku 2006. Pozitivně byl přijat model ŠKODA SUPERB ze závodu v Nanjingu. Závod v Changsha se připravuje na náběh nového českého SUV ŠKODA KODIAQ a současně také probíhají přípravy na náběh inovovaného vozu ŠKODA OCTAVIA a ŠKODA OCTAVIA COMBI SCOUT v závodě v Ningbo.

Indický výrobní závod v Aurangabadu zahájil v roce 2016 výrobu vozu ŠKODA SUPERB třetí generace. V závodě v Pune naběhl v srpnu inovovaný model ŠKODA RAPID.

Pro ruský trh byl připraven k nasazení nový systém Era Glonass, který v případě nouze dokáže přivolat záchrannou pomoc. Tento systém je na tamním trhu povinný pro všechny nově vyrobené vozy od roku 2017.

V závodě VW Bratislava na Slovensku naběhl v srpnu 2016 druhý stupeň inovace modelu ŠKODA CITIGO včetně zvláštního modelu ŠKODA CITIGO FUN.

Výroba nových modelů v České republice

Domácí závody společnosti ŠKODA AUTO v České republice rozšířily v roce 2016 svou kapacitu. K výraznému rozšíření výroby došlo zejména v závodě v Kvasinách, kde byla zahájena výroba nové modelové řady ŠKODA KODIAQ, která jako první u značky ŠKODA nabízí 7místné provedení. V roce 2017 čeká závod v Kvasinách náběh a výroba následníka modelu ŠKODA YETI.

Kromě nových náběhů a rozšiřování závodu v Kvasinách představovala v roce 2016 pro logistiku společnosti ŠKODA AUTO výzvu příprava a výstavba plně automatizovaných skladů pro malé přepravní boxy KLT. Náběh do plného provozu je v závodě v Kvasinách a následně i v Mladé Boleslavi plánován na rok 2017.

Rok 2016 se v závodech Mladá Boleslav I a II (MB I a MB II) nesl ve znamení přípravy inovovaného modelu řady ŠKODA OCTAVIA, jehož sériová výroba byla zahájena na začátku roku 2017.

Mladá Boleslav – mateřský závod s perspektivou

V roce 2016 se celosvětově vyrobilo 1 152 308 vozů značky ŠKODA, tedy o 115 338 vozů více než v roce 2015. V listopadu oslavila značka ŠKODA celosvětovou výrobu 19 milionů vozů od roku 1905.

Zákaznický velmi oblíbený model ŠKODA OCTAVIA, vyráběný v závodě MB I, dosáhl své průměrné denní produkce 1 088 vozů, což představuje navýšení o 3,3 % oproti loňskému roku. Závod MB I se připravoval na již zmíněnou inovaci modelu ŠKODA OCTAVIA.

Model ŠKODA FABIA má už své stálé místo na automobilovém trhu, což dokazuje i roční produkce ve výši 192 876 vozů, při průměrné denní produkci 812 vozů. Menší úpravy čekají jak montážní linku, tak i svařovnu závodu MB II, které se připravují na náběh inovovaného modelu ŠKODA RAPID SPACEBACK, vyráběného na společné montážní lince s modelem ŠKODA FABIA.

S rostoucí výrobní kapacitou rostou i požadavky na objem provozu lakovny. K pokrytí těchto požadavků byl úspěšně zaveden 17směnný provoz v lakovně závodu v Mladé Boleslavi. Během celozávodní dovolené probíhaly technické úpravy linky pro nástřik povrchu karoserie. Ve stejnou dobu byl také postaven nový zásobník o celkovém objemu 240 karoserií, který vyrovná rozdílné směnné režimy lakovny a montáží, a přispěje tak k efektivitě výroby. V roce 2016 byla dokončena stavba nové haly lisovny M4 a probíhala instalace technologie lisovací linky PXL II. Přednostmi této lisovací linky jsou především možnost lisování hliníkových dílů, nízká spotřeba energie a krátké časy pro výměnu nářadí. Nová technologie a přidaná kapacita zajistí naplnění výrobních cílů. Plný provoz nové linky bude zahájen v roce 2017.

Závod společnosti ŠKODA AUTO v Kvasinách

Dynamicky se rozvíjející závod má ve svém portfoliu aktuálně nejvýznamnější modely, kterými společnost ŠKODA AUTO dominuje. Závod v Kvasinách oslavil v listopadu výrobu dvoumiliontého vozu od roku 1947. Rok 2016 byl rokem nového modelu ŠKODA KODIAQ, vycházejícího ze studie VISION S, s termínem náběhu v říjnu 2016. Vůz ŠKODA KODIAQ je vyráběn na montážní lince společně s modelem ŠKODA YETI. Pro velký úspěch modelu ŠKODA SUPERB byla navýšena kapacita a výrobní plán až na 120 % původní plánované kapacity a jeho výroba byla rozšířena i na montážní linku II. V závodě v Kvasinách probíhá masivní nábor nového personálu a celkem byl personální stav v roce 2016 navýšen o 2 920 zaměstnanců. Závod v Kvasinách se v závěru roku 2016 připravoval na zavedení 18směnného výrobního režimu za účelem dalšího rozšíření kapacit závodu, uspokojení poptávky zákazníků a zkrácení čekacích dob na modely společnosti ŠKODA AUTO.

Výroba komponent

V roce 2016 bylo ve společnosti ŠKODA AUTO vyrobeno celkem 1 093 606 převodovek, z toho 299 391 převodovek MQ 200, 325 215 převodovek MQ/SQ 100 a 469 000 převodovek DQ 200. Do konce roku 2016 dosáhla výroba převodovky DQ 200 ve vrchlabském závodě plné kapacity 2 000 kusů denně.

Celkem bylo v roce 2016 ve Společnosti vyrobeno 529 621 motorů.

Společnost ŠKODA AUTO vyrábí komponenty nejen pro vlastní potřebu, ale i pro další koncernové značky. V roce 2016 bylo vyrobeno 210 188 motorů a 706 906 převodovek pro jiné koncernové značky (65 % z celkového množství vyrobených převodovek).

V roce 2016 oslavila společnost ŠKODA AUTO dvě významná jubilea ve výrobě komponent, a to první milion vyrobených převodovek DQ 200 ve vrchlabském závodě od počátku výroby roku 2012 do února 2016 a následně v září oslavil závod Mladá Boleslav výrobu jubilejního miliontého motoru EA 211, který se zde vyrábí od roku 2012.

Na montážních linkách v současnosti vyrábíme více než 6 600 náprav denně. Celkem bylo v roce 2016 vyrobeno 1,53 milionu náprav pro montážní závody v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Indii.

Výroba vozů značky ŠKODA

V indickém koncernovém závodě Pune bylo vyrobeno 9 608 vozů, což oproti srovnatelnému období představuje pokles o 24,2 %.

V partnerském závodě Nižním Novgorodu se v průběhu roku 2016 vyrobilo 29 270 vozů. V ruské Kaluze činila výroba 28 743 vozů. V meziročním porovnání tak v těchto dvou závodech došlo k nárůstu výroby o 15,0 %.

V čínských partnerských závodech bylo v roce 2016 vyrobeno celkem 327 950 vozů modelů ŠKODA OCTAVIA, FABIA, SUPERB, RAPID, YETI a KODIAQ. V porovnání s předchozím rokem se zvýšila výroba vozů značky ŠKODA v Číně o 22,3 %.

ŠKODA CITIGO

Výroba vozu ŠKODA CITIGO zaznamenala v roce 2016 pokles o 0,1 %. V závodě společnosti VOLKSWAGEN v Bratislavě bylo vyrobeno celkem 41 247 vozů ŠKODA CITIGO (2015: 41 280 vozů).



ŠKODA FABIA

Modelu ŠKODA FABIA bylo v tomto roce celosvětově vyrobeno 203 308 vozů, což představuje meziroční nárůst o 4,1 % (2015: 195 349 vozů).

ŠKODA RAPID

Model ŠKODA RAPID vykázal v roce 2016 nárůst výroby o 14,6 % oproti předchozímu roku. Celkem bylo vyrobeno 216 773 vozů ŠKODA RAPID a ŠKODA RAPID SPACEBACK (2015:189 187 vozů).

ŠKODA OCTAVIA

Nejvýznamnějším modelem společnosti ŠKODA AUTO zůstala i v roce 2016 ŠKODA OCTAVIA. Celosvětově bylo vyrobeno 445 415 vozů této modelové řady, což znamená nárůst výroby o 4,6 % v porovnání s minulým rokem (2015: 425 640 vozů). Na model ŠKODA OCTAVIA připadl největší podíl z celosvětové roční výroby vozů značky ŠKODA, a to 38,7 %.

ŠKODA YETI

Model ŠKODA YETI zaznamenal v roce 2016 nárůst výroby, která se v meziročním porovnání zvýšila o 6,2 %. Celkově se vyrobilo 95 426 vozů ŠKODA YETI (2015: 89 893 vozů).

ŠKODA KODIAQ

ŠKODA KODIAQ zahájila svoji výrobu v říjnu roku 2016 v celkovém objemu 1 259 vozů. Prodej tohoto modelu byl zahájen počátkem roku 2017.

ŠKODA SUPERB

Ve svém segmentu zaznamenal vůz ŠKODA SUPERB výrazný nárůst poptávky. V roce 2016 bylo vyrobeno celkem 148 880 vozů ŠKODA SUPERB, což odpovídá nárůstu o 76,3 % (2015: 84 468 vozů).



VÝROBA VOZŮ VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

	vozy		změna v %
	2016	2015*	2016/2015
Výroba vozů značky ŠKODA			
FABIA	117 397	107 997	8,7 %
FABIA COMBI	75 479	72 614	3,9 %
FABIA celkem	192 876	180 611	6,8 %
RAPID	31 715	30 270	4,8 %
RAPID SPACEBACK	52 975	49 207	7,7 %
RAPID celkem	84 690	79 477	6,6 %
ROOMSTER	-	10 336	-
ROOMSTER PRAKTIK	-	817	-
ROOMSTER celkem	-	11 153	-
OCTAVIA	90 130	87 176	3,4 %
OCTAVIA COMBI	176 093	170 629	3,2 %
OCTAVIA celkem	266 223	257 805	3,3 %
YETI	61 038	65 962	-7,5 %
KODIAQ	1 167	-	-
SUPERB	46 775	29 421	59,0 %
SUPERB COMBI	58 540	35 750	63,7 %
SUPERB celkem	105 315	65 171	61,6 %
Celkem značka ŠKODA	711 309	660 179	7,7 %
Výroba vozů značky SEAT			
TOLEDO	18 029	19 728	-8,6 %
ATECA	35 833	-	-
Celkem značka SEAT	53 862	19 728	173,0 %
Celkem výroba ve společnosti ŠKODA AUTO	765 171	679 907	12,5 %

* Hodnoty očištěny o sady expedované do zahraničních výr. závodů mimo společnost ŠKODA AUTO z důvodu zajištění srovnatelnosti hodnot s rokem 2016.

VÝROBA VOZŮ ZNAČKY ŠKODA VE SVĚTĚ*

	2016	vozy 2015	změna v % 2016/2015
Výroba vozů ŠKODA v Indii			
RAPID	9 608	12 676	-24,2 %
OCTAVIA	2 356	3 100	-24,0 %
YETI	-	124	-
SUPERB	1 825	1 037	76,0 %
Celkem ŠKODA v Indii	13 789	16 937	-18,6 %
Výroba vozů ŠKODA na Slovensku			
CITIGO	41 247	41 280	-0,1 %
Celkem ŠKODA na Slovensku	41 247	41 280	-0,1 %
Výroba vozů ŠKODA v Rusku			
RAPID	28 743	23 498	22,3 %
OCTAVIA	22 356	19 543	14,4 %
YETI	6 914	7 417	-6,8 %
Celkem ŠKODA v Rusku	58 013	50 458	15,0 %
Výroba vozů ŠKODA v Číně			
FABIA	10 432	14 738	-29,2 %
RAPID	93 732	73 536	27,5 %
OCTAVIA	154 480	145 192	6,4 %
YETI	27 474	16 390	67,6 %
SUPERB	41 740	18 260	128,6 %
KODIAQ	92	-	-
Celkem ŠKODA v Číně	327 950	268 116	22,3 %
Celkem celosvětově značka ŠKODA**	1 152 308	1 036 970	11,1 %
Výroba ostatních koncernových značek v Indii***			
VW	519	2 787	-81,4 %
AUDI	5 667	11 658	-51,4 %
Celkem ostatní koncernové značky	6 186	14 445	-57,2 %
Celkem celosvětově ŠKODA vč. ostatních koncernových značek	1 212 356	1 071 143	13,2 %

* Včetně ostatních koncernových značek

** Zahrnuje výrobu vozů značky ŠKODA ve společnosti ŠKODA AUTO (uvedeno na straně 22) i v zahraničních závodech ve zbytku světa.

*** Výroba v dceřiné společnosti Skoda Auto India Private Ltd.

PRODEJ A MARKETING

Rok 2016 nejúspěšnějším rokem v historii značky

V roce 2016 oslavila ŠKODA AUTO 25 let spolupráce s koncernem VOLKSWAGEN. Tento jubilejní rok skončil pro značku ŠKODA novým odbytovým rekordem v dosavadní historii. Celosvětově bylo zákazníkům dodáno rekordních 1 126 477 vozů značky ŠKODA, což je meziroční zvýšení dodávek o 6,7 %. Potřetí za sebou tak Společnost překročila 1 milion dodaných vozů v jednom kalendářním roce.

Západní a střední Evropa zaznamenala díky rostoucímu automobilovému trhu a zároveň díky úspěšně pokračující modelové ofenzivě nárůst v celkovém počtu vozů dodaných zákazníkům. Navzdory pokračující složitě politické a hospodářské situaci v Rusku, byly dodávky ve východní Evropě vyšší než v předchozím roce. Celý evropský region meziročně zvýšil svůj odbyt o 5,4 %.

Střední Evropa

Ve střední Evropě udržuje značka ŠKODA rostoucí kurz. Podařilo se zde zvýšit celkový odbyt a zároveň získat vyšší podíl na trhu. Celkové dodávky zákazníkům činily 183 770 vozů, což odpovídá nárůstu ve výši 6,8 %. V České republice potvrdila ŠKODA AUTO svoje vedoucí postavení na trhu a s počtem 88 016 vozů dodaných zákazníkům dosáhla meziročního nárůstu o 3,5 %. Mimo Českou republiku bylo pozitivního odbytového výsledku dosaženo i na všech ostatních středoevropských trzích. V Polsku dosáhla značka ŠKODA s rekordním počtem 56 180 dodaných vozů dvouciferného nárůstu o 12,3 % oproti minulému roku. Značka ŠKODA tak v Polsku potvrdila pozici jedničky na trhu a Polsko se tím zařadilo mezi pětici největších odbytových trhů Společnosti. Také na Slovensku se značka ŠKODA umístila s 18 860 dodanými vozy na prvním místě na trhu. Ve Slovinsku dosáhla Společnost s celkovým počtem 6 320 vozů rovněž rekordního počtu dodávek zákazníkům (+10,8 %). Pozitivního výsledku dosáhla ŠKODA AUTO také na maďarském trhu s počtem 10 894 dodaných vozů (+8,8 %).

Východní Evropa

I přes negativní vývoj trhů s osobními automobily na trzích Ruska a Kazachstánu, zaznamenaly dodávky zákazníkům značky ŠKODA ve východní Evropě mírný vzestup. Dodáno bylo celkem 90 446 vozů, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 3,1 %. Na ruském trhu se dodávky značky ŠKODA ve srovnání s předešlým rokem stabilizovaly, celkem zde bylo zákazníkům dodáno 55 386 vozů, což představuje meziroční nárůst o 0,7 %. Značný pokles poptávky zaznamenal trh v Kazachstánu, který byl silně ovlivněn vývojem v Rusku a turbulentním vývojem měnové politiky. Dodávky zákazníkům zde s počtem 753 vozů meziročně poklesly o 68,0 %. Naopak na Ukrajině došlo v roce 2016 k oživení trhu s osobními automobily, což se pozitivně odrazilo i v nárůstu dodávek značky ŠKODA, která zde s celkovým počtem 3 608 prodaných vozů zaznamenala nárůst 57,2 % oproti předchozímu roku.

I v ostatních východoevropských zemích došlo v roce 2016 k pozitivnímu vývoji. Dvouciferným tempem rostla značka ŠKODA například v Rumunsku. S počtem 10 283 dodaných vozů a meziročním nárůstem o 14,4 % zde dokázala obhájit pozici druhého nejsilnějšího importéra. Také v pobaltských zemích zaznamenala značka ŠKODA pozitivní vývoj dodávek zákazníkům. Meziroční nárůst s celkovým počtem 6 549 dodaných vozů zde činil 10,6 %. V případě Estonska, kde prodeje dosáhly rekordního počtu 3 042 vozů, pak značka ŠKODA obhájila druhou příčku mezi značkami osobních vozů.

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM – NEJVĚ TŠÍ TRHY

	vozy		změna v %
	2016	2015	2016/2015
Celkem značka ŠKODA	1 126 477	1 055 501	6,7 %
Čína	317 088	281 707	12,6 %
Německo	165 196	158 747	4,1 %
Česká republika	88 016	85 005	3,5 %
Velká Británie	80 325	74 879	7,3 %
Polsko	56 180	50 039	12,3 %
Rusko	55 386	55 012	0,7 %
Turecko	28 893	22 233	30,0 %
Španělsko*	23 241	22 068	5,3 %
Francie	23 013	21 500	7,0 %
Rakousko	20 563	20 503	0,3 %
Itálie	20 530	16 550	24,0 %
Izrael	20 402	17 753	14,9 %
Belgie	18 925	18 001	5,1 %
Slovensko	18 860	18 252	3,3 %
Švýcarsko	18 579	19 012	-2,3 %

* bez Kanárských ostrovů



Západní Evropa

V roce 2016 pokračoval růstový trend západoevropského automobilového trhu. Z rostoucí poptávky těžila rovněž značka ŠKODA a do západní Evropy dodala rekordních 454 001 vozů, což znamenalo nárůst o 5,4 % oproti minulému roku.

Na největším evropském trhu, v Německu, dosáhla značka ŠKODA tržního podílu 4,9 %. S počtem 165 196 dodaných vozů (+4,1 %) dosáhlo Německo nejlepšího výsledku v dosavadní historii a ŠKODA zde i nadále zůstává nejprodávanější dováženou značkou na trhu.

Taktéž ve Velké Británii dodala značka ŠKODA v roce 2016 zákazníkům doposud nejvíce vozů ve své historii (80 325) a svým tempem růstu (+7,3 %) výrazně předčila růst trhu (+2,3 %).

Historicky nejlepších prodejních výsledků bylo dosaženo i na trzích Irska s 9 510 vozy (+20,5 %), Belgie s 18 925 vozy (+5,1 %) a Norska s 7 702 vozy (+4,1 %). Na trzích Francie a Finska byly zaznamenány nejen historicky nejvyšší prodeje s 23 013 (+7,0 %) a 11 074 vozy (+10,5 %), ale zároveň i nejvyšší tržní podíly (1,2 % a 9,3 %).

Také na dalších důležitých západoevropských trzích docílila Společnost dobrých výsledků. Úspěšný prodejní rok slavila značka ŠKODA v Itálii, kde dosáhla s počtem 20 530 dodaných vozů dvouciferného růstu (+24,1 %). Na dalším jihoevropském trhu, ve Španělsku, se značka ŠKODA také dařilo a zákazníkům zde dodala 23 241 vozů, což znamenalo meziroční nárůst o 5,3 %. Rovněž v Rakousku navýšila ŠKODA AUTO v roce 2016 svůj odbyt na 20 563 vozů a obhájila tak třetí pozici na trhu. Pozitivní prodejní výsledky zaznamenaly i ostatní západoevropské trhy: ve Švédsku značka ŠKODA dodala 16 060 vozů (+6,4 %) a v Nizozemsku 16 350 vozů (+7,5 %). Ve Švýcarsku byl s celkovým výsledkem 18 579 dodaných vozů zaznamenán meziroční pokles dodávek o 2,3 %, avšak tržní podíl dosáhl historického maxima (5,9 %).

Zámoří/Asie

Region Zámoří/Asie a především rostoucí trh v Číně hrají v růstové i produktové ofenzivě ŠKODA klíčovou roli. Celkem se zde podařilo dodat zákazníkům 398 260 vozů značky ŠKODA, což odpovídá meziročnímu zvýšení o 9,2 %.

Hnací silou tohoto pozitivního vývoje byla především Čína, pro značku ŠKODA celosvětově největší trh, kde se v roce 2016 podařilo dodat rekordních 317 088 vozů (+12,6 %). Největší poptávce se zde těší nová ŠKODA OCTAVIA, úspěšná je zde i nová vlajková loď ŠKODA SUPERB, představená na sklonku roku 2015.

Další výrazný vzestup v počtu dodávek zákazníkům zaznamenala ŠKODA AUTO v Turecku, kde dodala rekordních 28 893 vozů (+30,0 %), a dosáhla tak historicky nejvyššího tržního podílu. V Izraeli slavila značka ŠKODA rovněž rekordní prodejní výsledek, celkem zde zákazníkům dodala 20 402 vozů (+14,9 %).

Dalších pozitivních prodejních výsledků v regionu Zámoří/Asie bylo v roce 2016 dosaženo například v Austrálii (4 760), na Tchaj-wanu (4 501) či na Novém Zélandu (1 282). V Indii byl s celkovým počtem 13 022 prodaných vozů zaznamenán pokles o 17,7 %.

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE REGIONŮ

	vozy		změna v %	% podíly na trhu osobních vozidel**	
	2016	2015	2016/2015	2016	2015
Střední Evropa*	183 770	172 115	6,8 %	19,0 %	20,7 %
Východní Evropa	90 446	87 727	3,1 %	5,2 %	4,6 %
Západní Evropa	454 001	430 865	5,4 %	3,3 %	3,3 %
Zámoří/Asie	398 260	364 794	9,2 %	0,6 %	0,6 %
Celkem značka ŠKODA	1 126 477	1 055 501	6,7 %	1,4 %	1,4 %

* včetně České republiky

** celkové trhy

Dodávky zákazníkům podle modelových řad

ŠKODA CITIGO

ŠKODA CITIGO je nejmenším modelem značky, který se zatím jako jediný z modelů nabízí v třídvéřovém i pětivéřovém provedení. Atraktivní kompaktní minivůz si v roce 2016 pořídilo 40 674 zákazníků, což znamená meziroční nárůst o 1,3 %. V nadcházejícím roce bude představena modernizovaná přepracovaná verze vozu.

ŠKODA FABIA

Od svého uvedení na trh na podzim roku 2014 se třetí generace modelu ŠKODA FABIA drží stále na vrcholu a svou konkurenci poráží díky kvalitě zpracování, velikosti vnitřního i zavazadlového prostoru, bohaté výbavě a velmi dobrému řízení. Na trzích sklízí velmi pozitivní ohlasy a s celkovým počtem 202 303 dodaných vozů v roce 2016 dosáhla nárůstu o 5,2 % oproti předchozímu roku. V západní Evropě vzrostly prodeje o 8,2 %. Velký úspěch slaví ŠKODA FABIA na Slovensku, kde se stala nejprodávanějším modelem ve svém segmentu. Další úspěchy slavila tato modelová řada i s emocionálně laděným a bohatě vybaveným modelem ŠKODA FABIA MONTE CARLO.

ŠKODA RAPID

ŠKODA RAPID i ŠKODA RAPID SPACEBACK představují spojení praktických vlastností vozů značky ŠKODA se svěžím a atraktivním designem. ŠKODA RAPID ve verzi liftback byla na světové trhy uvedena v roce 2012, ŠKODA RAPID SPACEBACK o rok později. Celkově bylo zákazníkům v roce 2016 dodáno 212 656 vozů modelové řady ŠKODA RAPID a ŠKODA RAPID SPACEBACK. Meziroční nárůst činil 9,4 %. Model ŠKODA RAPID již tradičně obhájil nejsilnější pozici v regionu střední Evropa s 13 623 prodanými vozy. Pro model ŠKODA RAPID SPACEBACK je nejvýznamnějším trhem západní Evropa, kde bylo prodáno 32 069 vozů, což představuje 40,6 % z celosvětových prodejů tohoto modelu. Modelová řada ŠKODA RAPID zůstává i v roce 2016 druhou nejprodávanější řadou, hned po modelu ŠKODA OCTAVIA.



ŠKODA OCTAVIA

ŠKODA OCTAVIA opět potvrdila svou pozici mezinárodně nejúspěšnějšího modelu v produktové nabídce značky ŠKODA, který v roce 2016 oslavil svoji dvacetiletou existenci. S celkovým počtem 435 974 dodaných vozů (+0,8 %) zaznamenal tento model v roce 2016 opět rekordní výsledek z hlediska počtu dodaných vozů v jednom roce. Třetí generace dlouhodobě nejprodávějšího modelu ŠKODA, která je na trhu nabízena od roku 2013, se v roce 2017 dočkala razantní produktové i designové inovace. Díky široké paletě provedení a vynikajícím vlastnostem je ŠKODA OCTAVIA nejúspěšnější u zákazníků jak ve střední Evropě, kde meziroční dodávky tohoto modelu vzrostly o 10,9 %, tak v západní Evropě (+0,6 %). Úspěchy slaví ŠKODA OCTAVIA i se sportovně laděnou verzí ŠKODA OCTAVIA RS či dobrodružně laděnou verzí ŠKODA OCTAVIA SCOUT.

ŠKODA YETI

Model ŠKODA YETI se řadí mezi nejoblíbenější kompaktní vozy kategorie SUV. Tento univerzální vůz, který je nabízený s pohonem předních nebo všech kol, je zároveň k dispozici ve dvou individuálních designových variantách: jako elegantní, stylová verze ŠKODA YETI do města a jako dobrodružně laděná verze ŠKODA YETI OUTDOOR. První generace modelu ŠKODA YETI se v roce 2016 nacházela na konci svého životního cyklu. Celkem byl model ŠKODA YETI dodán 95 540 zákazníkům, což představuje meziroční pokles o 4,0 %.

ŠKODA KODIAQ

Nový model ŠKODA KODIAQ z řady SUV byl v září 2016 představen na světové premiéře v Berlíně. Velikost, síla a mimořádné outdoorové schopnosti – to jsou společné charakterové rysy nového SUV i medvěda Kodiaqa, po kterém je nový model pojmenován. Tento model stojí na počátku celosvětové SUV-ofenzivy značky ŠKODA a v dynamicky rostoucím segmentu SUV osloví nové skupiny zákazníků. Na trhy vstupuje vůz v průběhu roku 2017.

ŠKODA SUPERB

S třetí generací modelu ŠKODA SUPERB, představenou v roce 2015, vstoupila značka ŠKODA do nové éry. Tento model, nabízený jako limuzína i combi, představuje působivou souhru funkčnosti a emocí a dosahuje nových dimenzí, co se týče komfortu, techniky i špičkové konektivity. V roce 2016 bylo celosvětově dodáno 138 854 vozů ŠKODA SUPERB, což představuje meziroční nárůst o 73,2 % a zároveň historický rekord této modelové řady. Úspěch slaví tento model i v luxusním provedení ŠKODA SUPERB LAURIN&KLEMENT.

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE MODELŮ

	vozy		změna v %
	2016	2015	2016/2015
CITIGO	40 674	40 152	1,3 %
FABIA	127 325	127 154	0,1 %
FABIA COMBI	74 978	65 204	15,0 %
FABIA celkem	202 303	192 358	5,2 %
RAPID	133 583	127 095	5,1 %
RAPID SPACEBACK	79 073	67 226	17,6 %
RAPID celkem	212 656	194 321	9,4 %
ROOMSTER	20	15 459	-
ROOMSTER PRAKTIK	9	1 153	-
ROOMSTER celkem	29	16 612	-
OCTAVIA	262 863	264 312	-0,5 %
OCTAVIA COMBI	173 111	168 023	3,0 %
OCTAVIA celkem	435 974	432 335	0,8 %
YETI	95 540	99 547	-4,0 %
KODIAQ	447	-	-
SUPERB	81 288	47 400	71,5 %
SUPERB COMBI	57 566	32 776	75,6 %
SUPERB celkem	138 854	80 176	73,2 %
Celkem značka ŠKODA	1 126 477	1 055 501	6,7 %

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

ŠKODA AUTO v roce 2016 výrazně posilovala zaměstnanost zejména v přímé oblasti, a to v souvislosti s náběhem nových modelů a zvyšováním kapacity výroby především v závodech v Kvasinách a v Mladé Boleslavi.

V návaznosti na ŠKODA Strategii 2025, která stanovuje cíle a směřování celé Společnosti v následujících letech, byla upravena a aktualizována také strategie oblasti řízení lidských zdrojů (HR). Cílem HR je tak jako v minulosti podporovat celopodnikovou strategii ŠKODA a stanovené cíle ve všech oblastech, a to prostřednictvím posilování excelentního týmu ŠKODA. Ten stojí na základech kompetentních zaměstnanců s touhou vynalézat, leadershipu a výkonnosti v týmu či nových formách práce. Významným tématem strategie je digitalizace a posilování IT kompetencí zaměstnanců. Cílem je také nadále posilovat vnímání značky ŠKODA jako nejatraktivnějšího zaměstnavatele s globálním poolem talentů. Operativními cíli HR je podpora odborných oblastí v personální práci, získávání nových vysoce kvalifikovaných zaměstnanců, kvalitativní i kvantitativní plánování potřeby zaměstnanců, efektivní rozvoj všech zaměstnanců a posilování jejich loajality ke Společnosti.

Rozvoj závodu Kvasiny ve středu zájmu

Význam závodu Kvasiny pro značku ŠKODA má v posledních letech rostoucí tendenci. Díky novým SUV modelům značek ŠKODA a SEAT, které se v Kvasinách vyrábějí, i díky podpoře podnikových Odborů KOVO ŠKODA AUTO a.s., došlo v posledním období k výrazným investicím do závodu a také k zásadnímu zvýšení zaměstnanosti. Během roku 2016 bylo v závodě Kvasiny vytvořeno v této souvislosti na 2 600 pracovních míst v přímé oblasti. Nový personál je důsledně školen, a to jak v tréninkových centrech, tak také on the job na konkrétních pracovištích. Cílem je zajištění maximální kvality vyráběných produktů. Nárůst zaměstnanosti je vyvolán zájmem o modely vyráběné v Kvasinách a zohledňuje také náběh 18směnného režimu od ledna 2017. Na růst počtu zaměstnanců reaguje firma také modernizací a rozšiřováním sociálních služeb či výstavbou nových parkovacích ploch. Rychlý růst závodu je velkou výzvou pro celý region. Z pohledu Společnosti je nezbytný zejména rychlý rozvoj dopravní, ale také sociální infrastruktury v regionu a zejména v obcích v okolí závodu.



Situace na pracovním trhu a podpora technického vzdělávání

Společnost bedlivě sleduje vývoj na pracovním trhu v České republice. V roce 2016 došlo k zostření celkové situace a průmyslové podniky čelí výraznému nedostatku kvalifikované i nekvalifikované pracovní síly. Situace se dále zhoršuje odchodem početně silných ročníků do důchodu. Vzhledem k demografické křivce se v následujících letech nedá očekávat zásadní zlepšení objemu disponibilní pracovní síly. ŠKODA AUTO dlouhodobě zajišťuje personální potřeby podniku díky své atraktivitě, sociálnímu zázemí, platovým podmínkám a benefitům, které jsou zaměstnancům poskytovány. Pro zajištění potřebného personálu v silně konkurenčním prostředí přistoupila Společnost k dodatečným opatřením, mezi něž patřila inovativní celoplošná náborová kampaň. Náborové aktivity byly rozšířeny také na Slovensko, do Polska a ve spolupráci se státní správou došlo také k získání nových zaměstnanců na Ukrajině. Dále jsou zlepšovány také podmínky agenturních zaměstnanců působících ve Společnosti.

Společnost posilovala svůj tým také o odborníky ve strategicky důležitých tématech v nepřímé oblasti. Mezi ně patřily například pozice v technickém vývoji, výrobě a prodeji, ale stále silněji také v oblasti IT. Významný byl například výběr odborníků pro ŠKODA AUTO DigiLab v Praze.

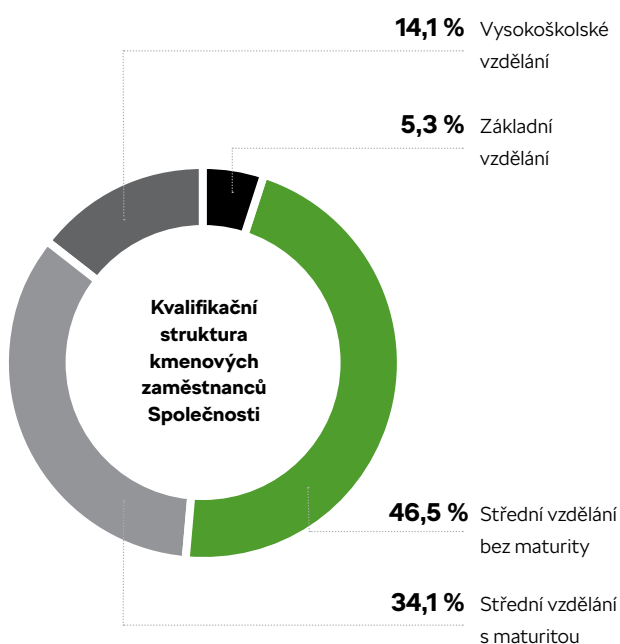
Současná situace dále prohlubuje deficity v oblasti technického školství v České republice. ŠKODA AUTO dlouhodobě pracuje na podpoře a popularizaci technického školství v naší zemi.

Společnost iniciovala v této oblasti mnoho aktivit, například projekt POSPOLU, klíčové je však důsledné uvádění definovaných opatření do praxe. ŠKODA AUTO přímo spolupracuje také s celou řadou škol všech stupňů a řeší s nimi bilaterálně projekty týkající se technického vzdělávání.

Kvalifikace a další vzdělávání zaměstnanců

V návaznosti na situaci na trhu práce a i s ohledem na očekávaný demografický vývoj vnímá Společnost velkou přidanou hodnotu v přípravě mladé generace na povolání a také v dalším vzdělávání zaměstnanců.

Změny, které s sebou přinášejí nové trendy v automobilovém průmyslu, budou mít velký dopad na mnoho existujících profesí. Jejich potřeba bude postupně klesat, naopak poroste potřeba profesí nových. Jejich podstata bude souviset zejména s vývojem, výrobou a servisem elektrifikovaných vozů a novými obchodními modely založenými na poskytování digitálních služeb. Stejně tak postupující digitalizace a automatizace výrazně změní způsob práce ve výrobě i v kancelářích. Společnost musí těmito změnami provést své zaměstnance a připravit je na práci v novém prostředí. V této souvislosti bude důraz kladen na další vzdělávání zaměstnanců, a to v ještě větší míře než doposud. Výhodou Společnosti je koncentrace všech vzdělávacích aktivit do „ŠKODA Akademie“, která je zastřešuje od odborného učňovského školství až po vzdělávání dospělých a přináší nezanedbatelné synergie.



Společnost se i v roce 2016 výrazně zaměřovala na oblasti odborné a nadodborné přípravy zaměstnanců. Více než 600 kurzy nadodborné přípravy prošlo téměř 6 550 účastníků, kteří si tak mohli výrazně rozšířit kvalifikaci. ŠKODA AUTO se také silně orientuje na nové formy učení, mezi které patří eLearning, blended learning, virtuální třídy apod. Velmi pozitivně byla přijata tzv. Akademie inovací, která jednoduchou a soutěživou formou vzdělávala zaměstnance v tématech digitalizace. Prvního běhu se aktivně zúčastnilo na 8 527 zaměstnanců, kteří byli motivováni ke studiu také možností získat hodnotné ceny. Celá řada zaměstnanců se kurzů účastnila z domova, což potvrzuje jejich připravenost dále se profesně rozvíjet. ŠKODA Akademie počítá i s dalšími běhy této vzdělávací aktivity.

V roce 2016 byla zahájena další etapa modernizace Středního odborného učiliště strojírenského ŠKODA AUTO, která zahrnovala zejména učebny odborné výuky, laboratoř robotiky, přednáškový sál a sociální zázemí. Střední odborné učiliště strojírenské ŠKODA AUTO připravovalo na budoucí povolání v roce 2016 více než 900 učňů. Dále pokračuje na základě dohody s Odbory KOVO ŠKODA AUTO a.s. projekt „Úspěšný absolvent“, který zajišťuje žákům učiliště po ukončení studia při dosažení dohodnutého průměru známek nejen plynulý nástup do zaměstnání ve společnosti ŠKODA AUTO, ale i pracovní smlouvu na dobu neurčitou.

Společnost je zároveň aktivní na poli vysokého školství. ŠKODA AUTO Vysoká škola o.p.s. v roce 2016 připravila svou strategii do roku 2025, v jejímž rámci bude dále posilovat výuku technických předmětů s ohledem na potřeby automobilového průmyslu a bude zavádět prvky duálního studia. Škola začala vyučovat také program

MBA, který bude v dalším období modernizován. Škola se bude dále internacionalizovat, bude rozvíjet výuku v anglickém jazyce a spoluprací s dalšími partnery. Škola má v současnosti 1 105 studentů z 19 zemí.

Klíčový faktor – atraktivita zaměstnavatele

ŠKODA AUTO byla i v roce 2016 v průzkumech veřejného mínění hodnocena jako nejoblíbenější společnost v České republice. V soutěžích společností CZECH TOP 100 či Czech 100 Best opět získala první místo, a je proto považována za nejuznávanější společnost v České republice.

ŠKODA AUTO se těší velké atraktivitě také mezi absolventy vysokých škol. Ve studii „Trendence Graduate Barometer Czech Republic“ opět obhájila první místo v edici Technika, v edici Byznys obsadila druhé místo. Společnost se také v nedávné minulosti zúčastnila šetření společnosti Universum. Mezi 13 tisíci studenty z 65 českých vysokých škol obsadila první místo z pohledu studentů technických oborů. Tyto výsledky potvrzují dlouhodobě správně nastavenou strategii v oblasti péče o zaměstnance, sociálního dialogu a atraktivitu práce ve společnosti ŠKODA AUTO.

STAV PERSONÁLU SPOLEČNOSTI

	osoby		změna v %
	31. 12. 2016	31. 12. 2015	2016/2015
Společnost ŠKODA AUTO – kmenový personál	27 462	24 567	11,8 %
z toho:			
– závod Mladá Boleslav	21 240	20 414	4,0 %
– závod Vrchlabí	831	779	6,7 %
– závod Kvasiny	5 391	3 374	59,8 %
Společnost ŠKODA AUTO – učni	911	885	2,9 %
Společnost ŠKODA AUTO celkem*	28 373	25 452	11,5 %

* Fyzický stav zaměstnanců k 31. 12., bez zapůjčeného personálu včetně učňů.

UDRŽITELNOST

Společnost prosazuje uvedení hospodářského a společenského rozvoje do souladu s kapacitami ekosystémů a se zachováním přírodních hodnot a biologické rozmanitosti pro nynější i příští generace. Udržitelnost Společnosti je postavena na sociálním, ekonomickém a environmentálním pilíři. Součástí těchto pilířů je strategie společenské odpovědnosti, environmentální strategie GreenFuture a principy etického a transparentního chování.

Nejvyšší vedení Společnosti je informováno o stavu řízení udržitelnosti ve Společnosti.

Ochrana životního prostředí

Důsledná ochrana životního prostředí je jedním z hlavních pilířů udržitelného rozvoje a je uplatňována v rámci všech činností společnosti ŠKODA AUTO. Odpovědnost vůči životnímu prostředí ovlivňuje chování společnosti ŠKODA AUTO – od vývoje automobilů, přes výrobu, prodej až po recyklaci. Klíčové parametry s vlivem na životní prostředí jsou stejně jako v předchozích letech systematicky sledovány a vyhodnocovány. Na základě výsledků jsou trvale přijímána opatření ke zlepšení.

V rámci integrovaného systému řízení je ŠKODA AUTO držitelem certifikátu pro systém environmentálního řízení dle normy ISO 14001 a také pro systém managementu hospodaření s energií dle normy ISO 50001.

Ekologické investice

V rámci fóra životního prostředí dochází k pravidelnému hodnocení a schvalování úsporných opatření.

V závodě Mladá Boleslav bylo například realizováno nové osvětlení v hale lisovny M12A, kdy bylo instalováno na 300 LED svítidel s regulací dle intenzity venkovního osvětlení a možností ovládat více sekcí haly zvlášť. Dojde tak k roční úspoře zhruba 1 200 MWh. LED osvětlení je také realizováno v nově stavěné hale lisovny M4 a stává se tak nedílnou součástí záměrů při rekonstrukcích a stavbě nových hal.

Díky výměně hořákových komor u 1. a 2. linky vrchního laku v lakovně M11B dojde k redukci emisí. Původní termické dopalování těkavých organických látek (VOC) v proudu zemního plynu bylo v provozu 20 let. Očekáváme, že vyšší účinnost dopalování přinese absolutní snížení emisí VOC zhruba o 17 t/rok, tedy o 30 g na každý vyrobený vůz.

Prodlužování životnosti olejových náplní u kalících a obráběcích strojů je nově zajišťováno díky speciální třístupňové filtraci. Mobilní zařízení je schopno ročně přefiltrovat až 60 m³ procesních olejů. Přefiltrované oleje jsou namísto jejich likvidace použity znovu, čímž dochází k redukci odpadů. Ročně se tak uspoří olej pro 10 000 vozů.

Ochrana ovzduší

Nejvýznamnější škodlivinou uvolňovanou do ovzduší při výrobě vozů jsou těkavé organické látky. Z tohoto důvodu je omezování emisí těchto látek ve Společnosti věnováno maximum pozornosti v rámci ochrany ovzduší.

V roce 2016 probíhaly další optimalizace opatření ke snižování emisí VOC z lakování karoserií. V důsledku těchto opatření se podařilo snížit nárůst emisí VOC na 6,5 %, přičemž výroba vozů vzrostla o 11 %.

Rovněž množství emitovaných VOC na m² olakované plochy kleslo na méně než 38 % zákonného limitu 45 g/m². Teplo získané z procesu termického odstraňování emisí VOC je navíc využíváno k ohřevu technologií sušení v lakovnách.

Ochrana půdy a vod

Společnost klade velký důraz na bezpečné nakládání s látkami, které mohou ohrozit půdu či podzemní vody v případě jejich úniku. Standardem je dodržování bezpečnostních pravidel, např. vícenásobná bariérová ochrana. Pokud je to technologicky možné, jsou upřednostňovány látky méně nebezpečné. Technologické postupy a procesy jsou voleny s ohledem na minimalizaci spotřeby vody s cílem dosáhnout snížení specifické spotřeby vody na vyrobený vůz. Množství opakovaně použité vody (recyklovaná voda) dosáhlo v roce 2016 více než 40 % celkové spotřeby.

Odpadové hospodářství

V oblasti odpadového hospodářství je v maximální možné míře dodržována hierarchie nakládání s odpady ve smyslu předcházení vzniku odpadů.

V roce 2016 se zásadním způsobem projevily výsledky výběrového řízení na nakládání s odpady v závodě Mladá Boleslav. Základním požadavkem na partnerské firmy bylo zajistit využití odpadů. Důsledkem splnění tohoto požadavku byl razantní pokles množství odpadů z výrobních procesů určených k odstranění z 15,1 kg/vůz v roce 2015 na 6,7 kg/vůz. V roce 2017 očekáváme pokračování tohoto trendu v souvislosti s výběrovým řízením na nakládání s odpady v pobočných závodech Vrchlabí a Kvasiny.

Energie

Bavíme-li se o energiích v našich výrobních závodech, myslíme tím elektrickou energii, která představuje zhruba 50 % spotřeby, dále stlačený vzduch a teplo dodané v horké vodě a zemní plyn.

Měrná spotřeba energií na jeden vyrobený vůz byla v roce 2016 1,58 MWh. Oproti roku 2015 došlo ke zlepšení tohoto ukazatele díky efektivnějšímu využití výrobních kapacit a nasazení úsporných opatření.

Společenská odpovědnost

ŠKODA AUTO je jednou z nejstarších automobilek světa s tradicí hluboce zakořeněnou v České republice. Již od svého prvopočátku klade důraz nejenom na svůj obchodní rozvoj, ale také na své zaměstnance, regiony, ve kterých působí, obchodní partnery a v neposlední řadě také na zákazníky. ŠKODA AUTO usiluje vždy o to nejlepší. To platí i v případě vztahů Společnosti s prostředím, v němž působí.

Strategie

Koncept společenské odpovědnosti (CSR) se prolíná klíčovými oblastmi podnikání Společnosti. V sociální oblasti se ŠKODA AUTO věnuje čtyřem hlavním prioritám (dopravní bezpečnost, technické vzdělávání, podpora dětí bezbariérová mobilita) a dvěma regionálním (péče o zaměstnance a spolupráce s regiony). Jednotlivé aktivity a projekty, které ŠKODA AUTO podporuje, se zaměřují na řešení aktuálních problémů a výzev v dané oblasti. Strategie společenské odpovědnosti je v rámci struktury společnosti ŠKODA AUTO řízena výborem pro CSR, kterému předsedá člen představenstva pro oblast řízení lidských zdrojů, a který vykonává rovněž finanční dohled. Na pracovní úrovni aktivity koordinují projektové týmy. Na projektech spolupracují také odborové organizace působící při společnosti ŠKODA AUTO.

Dopravní bezpečnost

ŠKODA AUTO se dlouhodobě věnuje vývoji bezpečnostních prvků ve vozech a osvětě v oblasti bezpečnosti silničního provozu. V roce 2016 Společnost tradičně realizovala dva regionální grantové programy, které se zaměřily na podporu dopravní výchovy a zvýšení dopravní bezpečnosti v obcích. Finanční grant obdrželo 19 projektů. Mezi další unikátní projekty Společnosti v dané oblasti patří vzdělávací internetová stránka „skodahrou.cz“, která vede děti ke správnému chování v silničním provozu. Od roku 2015 funguje

také aplikace pro chytrá zařízení „Little driver app“, která hrou formou učí děti základům bezpečného řízení vozu. Na dospělé řidiče cílí naopak webová stránka „bezpecnecesty.cz“, která informuje o stavu bezpečnosti na českých silnicích a poskytuje motoristům užitečné rady. V roce 2016 se ŠKODA AUTO opět stala generálním partnerem dopravní soutěže „Cesty městy“, kterou organizuje Nadace Partnerství. Tato soutěž s vlastním oceněním společnosti ŠKODA AUTO odměňuje angažovanost obcí a měst v dopravním vzdělávání a kvalitně navržená dopravní řešení. V roce 2016 ocenění získalo město Uherský Brod za projekt dopravní osvěty a za II. etapu dopravního terminálu. ŠKODA AUTO rovněž provozuje unikátní „Výzkum bezpečnosti silničního provozu“, na němž Společnost spolupracuje s hasiči, policií a zdravotníky. Tento výzkum slouží primárně ke zvyšování bezpečnosti vozů ŠKODA.

Podpora technického vzdělávání

V oblasti technického vzdělávání podporuje ŠKODA AUTO praktické vzdělávání. Společnost spolupracuje na konkrétních projektech s desítkami škol všech vzdělávacích stupňů. Na podporu kreativity dětí mateřských a základních škol v projektu „Mladí designéři“ navazuje popularizace technického vzdělávání na základních a středních školách a intenzivní spolupráce s tuzemskými, ale i zahraničními vysokými školami. V rámci grantového řízení v této oblasti bylo v roce 2016 podpořeno celkově deset projektů.



ŠKODA AUTO má rovněž vlastní střední odborné učiliště a jako první v České republice také podnikovou vysokou školu. Společnost se zaměřuje nejenom na učitele technických oborů, ale také na ředitele a kariérní poradce základních škol. Cílem projektu „Věda má budoucnost“ je jejich další rozvoj, vzdělávání a motivace učit vědu a techniku. V roce 2016 rovněž pokračovalo partnerství se science centrem iQLANDIA v Liberci, které zábavnou formou popularizuje výzkum a technické a přírodní vědy mezi mládeží. Společnost zůstává aktivní v rámci celonárodních diskusí a projektů týkajících se koncepce vzdělávacího systému v České republice.

Péče o děti

Děti jsou budoucnost. ŠKODA AUTO se s tímto tvrzením ztotožňuje, a primárně se proto věnuje podpoře znevýhodněných dětí. Společnost dlouhodobě spolupracuje s organizací „Zdravotní klaun“, která organizuje návštěvy odborně vyškolených klaunů u těžce nemocných dětí v 64 českých nemocnicích a nově i starších spoluobčanů v sedmi domovech pro seniory a pomáhá zmírnit stres či pocity osamění zábavnou terapií. V roce 2016 takto ŠKODA AUTO podpořila 3 700 klauniád, které oslovily na 70 000 dětí. Prostřednictvím projektu „Rozjeduto!“ ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem podporuje a motivuje děti z dětských domovů ve věku 11 až 15 let. Cílem je umožnit jim prostřednictvím osobního přístupu a vzdělávání lepší příležitosti na pracovním trhu. Na projekt je navázán Vzdělávací fond, zaměřený na finanční pomoc v oblasti vzdělávání. Ten podpořil celkově až 60 dětí. V roce 2016 se společnost ŠKODA AUTO opět stala partnerem unikátních charitativně sportovních běhů maskota „Teribear“ Nadace Terezy Maxové dětem. „Teribear“ rozehýbal Prahu a následně i Mladou Boleslav, přičemž každým zdolaným kilometrem se zvyšovala částka určená znevýhodněným dětem. V Mladé Boleslavi, kde se běhalo pro Dětský domov Nymburk, se zapojilo jak mnoho zaměstnanců ŠKODA AUTO, tak i široká veřejnost. Snaha pomoci nezná hranic – to prokázali všichni účastníci obou akcí tím, že společně zdolali tisíce kilometrů. Další podporovanou iniciativou je „New Job New Life“, jejímž cílem je pomoci mladým lidem z dětských domovů uspět na trhu práce díky pracovním zkušenostem a kariérnímu poradenství. Společnost ŠKODA AUTO v roce 2016 v rámci tohoto programu zaměstnala dva mladé lidi v závodech v Mladé Boleslavi. V rámci grantového programu věnovaného dětem bylo podpořeno celkově 14 projektů. ŠKODA AUTO jako generální partner českého olympijského týmu nesměla chybět u RIO Parku, který vyrostl na Lipně. Návštěvníci zde díky výzvě společnosti ŠKODA AUTO podpořili částkou 50 000 Kč Dětský domov Dolní Lánov. Společnost rovněž jako partner podpořila projekt „Na kole dětem“, který přispívá na rekondiční a ozdravné pobyty dětí po onkologické léčbě.

Bezbariérová mobilita

Na podporu osobní mobility handicapovaných spoluobčanů Společnost realizuje projekt „ŠKODA Handy“, který se věnuje komplexnímu poradenství v oblasti osobní mobility zdravotně postižených. Společnost rovněž spolupracuje s Českou asociací paraplegiků na mobilní aplikaci a internetových stránkách s mapou „Vozejkmap.cz“, která eviduje bezbariérová místa v České republice. ŠKODA AUTO poskytuje organizaci CZEPA rovněž dva sponzoringové vozy, které prostřednictvím unikátní půjčovny slouží handicapovaným řidičům. V rámci grantového řízení pro tuto oblast bylo v roce 2016 podpořeno devět projektů. Svou angažovanost v bezbariérovém sportu Společnost potvrzuje partnerstvím s paralympijskými sportovci v České republice.

Péče o zaměstnance a spolupráce s regiony

ŠKODA AUTO má pevné pouto nejenom se svými zaměstnanci, ale i s jejich rodinami a lidmi žijícími v okolí jejich závodů. Proto se společně s odborovými organizacemi působícími při Společnosti podílí na konkrétních projektech pro jejich rozvoj. Na základě principu „Dobrý soused“ se ŠKODA AUTO angažuje v projektech přímo souvisejících s regionem, v němž působí. Pole aktivit v sobě zahrnuje například zlepšování infrastruktury, životního prostředí nebo podporu volnočasových aktivit. Součástí jsou pravidelná jednání se zástupci regionů. ŠKODA AUTO klade velký důraz na dobré životní podmínky svých zaměstnanců a poskytuje jim širokou škálu sociálních výhod, komplexní zdravotní péči, soulad práce a osobního života a také možnost dalšího profesního růstu. Společnost zaručuje dodržování standardů bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců a poskytuje unikátní systém firemního vzdělávání a profesního rozvoje.

ŠKODA AUTO se také zapojuje do sponzorství na místní, regionální i celostátní úrovni. V rámci spolupráce s předními nadacemi a charitativními organizacemi podporuje Společnost nejruznější sociální, kulturní a humanitární projekty. Na počátku roku proběhla sbírka oblečení pro charitativní organizace v regionech, kde má ŠKODA AUTO výrobní závody. Více než tři tuny oblečení pomohly v dětských domovech, lidem bez domova a sociálně slabým rodinám. Zaměstnanci se mohli aktivně zapojit do Společností podporovaných zaměstnaneckých sbírek, a podpořit tak jednu z šesti neziskových organizací, které si sami vybrali. Celkově zaměstnanci v roce 2016 věnovali přes 2 mil. Kč. Společnost tuto částku zdvojnásobila. Grantový program „Tady jsem doma“ podpořilo 27 projektů zdůrazňujících sounáležitost s regionem a místní komunitou. Aktivní roli zde měli zaměstnanci, kteří projekty navrhovali. Životního prostředí se týkal projekt „Za každé prodané auto v České republice jeden zasazený strom“, který proběhl i v roce 2016. Společnost zapojením zaměstnanců a jejich rodin aktivně přistupuje k ochraně životního prostředí v regionech, kde působí. Od vzniku projektu v roce 2007 byla navázána spolupráce s více než 55 partnery především z řad místních samospráv a neziskových organizací. Celkově bylo vysázeno více než 640 tisíc

stromů. S cílem podpořit tento projekt a vzbudit zájem o objevování přírody byla spuštěna webová stránka „hlaslesa.cz“, kde lze krásu přírody zažít. Společnost ŠKODA AUTO se svými zaměstnanci podpořila i úklidovou akci „Uklidme Česko“, jejímž cílem je pomoci zbavit Českou republiku černých skládek. Rok 2016 byl zakončen aktivní účastí zaměstnanců na dobrovolnictví v rámci Engage days a tradiční podporou mezinárodního charitativního vánočního bazaru, jehož výtěžek poputuje na různé charitativní projekty v České republice. Se všemi aktivitami se ŠKODA AUTO tradičně představila veřejnosti na celonárodní akci neziskových organizací NGO Market, kterou organizuje Nadace Forum 2000.

Kultura a umění

Tradičními partnery ŠKODA AUTO byly i v roce 2016 prestižní kulturní a společenské instituce: Česká filharmonie, Národní divadlo, Národní muzeum a Národní technické muzeum. Zejména v případě Národního divadla a České filharmonie se daří realizovat spolupráci se ŠKODA AUTO na velmi dynamické úrovni. Mezi nejzajímavější projekty patří např. podpora Open Air koncertu České filharmonie v Praze. Společnost podporovala rovněž vybrané vrcholné kulturní události, které se konaly mimo Prahu, např. respektovaný mezinárodní operní festival Smetanova Litomyšl a Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež ve Zlíně, největší přehlídku svého druhu na světě. Společnost dále pokračovala v partnerství s Pražským divadelním festivalem německého jazyka v Praze, Městským divadlem v Mladé Boleslavi i respektovanou výstavou fotografií World Press Photo v České republice. ŠKODA AUTO rovněž podpořila výroční 20. konferenci Forum 2000, tematicky zaměřenou na odpovědnost lídrů ve věcech veřejných. Od roku 2012 Společnost podporuje Cenu Arnošta Lustiga a od roku 2014 také Ceny Paměti národa, udělované společností Post Bellum. Obě ocenění se věnují silným lidským hodnotám jako

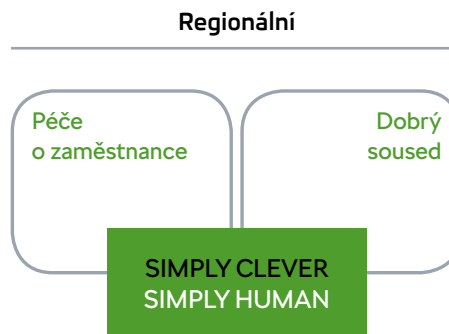
odvaha, statečnost, lidskost a spravedlnost, a mají mezi širokou veřejností respekt a renomé. Laureátem Ceny Arnošta Lustiga se stal podnikatel, spisovatel, scenárista, dramatik, překladatel, básník a skaut Jiří Stránský. Ceny Paměti národa převzaly čtyři osobnosti, které se v padesátých letech jako teenageři nebály postavit komunistické totalitě a čelily následkům v podobě výsledků StB a dlouhého věznění.

Corporate Governance & Compliance

Cílem této oblasti je odpovědné, kvalifikované a transparentní vedení podniků, které je zaměřeno na dlouhodobý úspěch Společnosti a ochranu zájmů zainteresovaných skupin. Corporate Governance je systém, kterým je Společnost vedena a kontrolována. Definuje distribuci práv a povinností mezi zainteresovanými stranami ve Společnosti, jako jsou akcionáři, výkonný management, orgány Společnosti, zaměstnanci a zákazníci.

V rámci Compliance Společnost věnuje zvláštní pozornost povinnosti dodržovat právní předpisy, vnitřní předpisy, etická a další dobrovolně přijatá pravidla. Compliance se neomezuje pouze na obchodní vztahy, ale vztahuje se na všechny činnosti uvnitř i vně Společnosti. Tímto přístupem společnost ŠKODA AUTO dává najevo, že její jednání bude odpovídat požadavkům právních a etických pravidel platných pro hospodářskou soutěž, finanční a daňový sektor, ochranu životního prostředí a zaměstnanecké vztahy včetně zajištění rovných příležitostí.

Priority



ZPRÁVA O ŘÍZENÍ RIZIK

SYSTÉM ŘÍZENÍ RIZIK

Celosvětové působení společnosti ŠKODA AUTO na automobilových trzích přináší řadu rizik, která mohou negativně ovlivnit její finanční výsledky a úspěch v podnikání. Na druhou stranu mohou změny ekonomického a právního prostředí vést ke vzniku příležitostí, které se Společnost snaží využít k upevnění a k dalšímu zlepšení svého konkurenčního postavení.

Organizace řízení rizik

Struktura řízení rizik ve společnosti ŠKODA AUTO je založena na jednotném principu řízení rizik v koncernu VOLKSWAGEN, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti v podnikatelské činnosti (KonTraG). Řízení rizik jako operativní součást podnikatelského procesu musí jednotlivá rizika podrobně identifikovat, posoudit jejich rozsah, uvést opatření k jejich minimalizaci, případně eliminaci a přinést důkaz o účinnosti těchto opatření.

Celé řízení rizik je centrálně koordinováno útvarom Governance, Risk & Compliance ve spolupráci s oddělením Controlling. Jednotné zavádění systému řízení rizik je popsáno a zajištěno organizační normou „Systém řízení rizik a interní kontrolní systém“ a metodickými pokyny „Systém řízení operativních rizik“ a „Pravidelný GRC proces“.

Systém sledování rizik je založen na decentralizované odpovědnosti. Zaměstnanci pověřeni zajišťováním rizik v jednotlivých organizačních jednotkách posuzují minimálně jednou ročně rizikové situace. Následně je aktualizován celkový obraz potenciální rizikové situace. Přitom je každému identifikovanému riziku přiřazena především kvalitativní pravděpodobnost výskytu a relativní výše škod. Pro každé riziko jsou uvedena vhodná protipatření, která jsou většinou popsána i v interních pravidlech, za účelem jeho eliminace, případně minimalizace. Interní pravidla jsou jednoznačně stanovena a jsou ve většině případů dostupná online. Managementu je pravidelně předkládána zpráva obsahující popis nejvýznamnějších rizik. V souladu se strategickými záměry jsou navrhována a následně zaváděna protipatření vedoucí k eliminaci nebo snížení rizik. Tato protipatření jsou průběžně kontrolována a vyhodnocována vedoucími organizačních jednotek. Účinnost a přiměřenost systému je pravidelně prověřována a je integrována do systému plánování, controllingu a obchodních procesů. V rámci procesu řízení rizik dochází k jeho průběžné optimalizaci. V tomto případě je stejná důležitost přikládána interním i externím požadavkům, zejména modernizaci německého účetního zákona (BilMoG). Cílem zdokonalení systému je nepřetržitý dozor nad hlavními rizikovými oblastmi včetně odpovědnosti jednotlivých organizačních jednotek.

Popis rizik a jejich řízení

K nejvýznamnějším rizikům, se kterými je Společnost konfrontována, patří finanční a odvětvová rizika, rizika vyplývající ze změn rámcových hospodářských a politických podmínek, ze změn legislativy, provozní rizika a další, např. rizika plynoucí ze změny kvality a rizika v oblasti lidských zdrojů.

Hospodářská, politická a legislativní rizika

Finanční pozice Společnosti je vzhledem k jejím obchodním aktivitám jak v pozici exportéra, tak i lokálního výrobce významně ovlivňována rámcovými hospodářskými podmínkami světového a evropského hospodářství i jednotlivých ekonomik, jako jsou stav hospodářství a s ním spojený hospodářský cyklus, změny zákonodárství, ale i politická situace, teroristické aktivity nebo možné pandemie v zemích, kde Společnost působí.

Toto s sebou nese neustálou hrozbu rizik souvisejících s vysokou mírou veřejného zadlužení, vysokou mírou nezaměstnanosti, pohybem cen drahých kovů, ropy a plastů. K dalším významným rizikům, která mohou ovlivnit obchodní aktivity Společnosti na světových trzích, patří i nerovnoměrný hospodářský vývoj v jednotlivých zemích či regionech a zranitelný bankovní systém. Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem jsou včas a předem identifikovány a zajišťovány standardními schválenými produkty finančního a pojišťovacího trhu. Partneři v této oblasti jsou české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP.

Negativní vliv na hospodaření mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj, způsobené změnami v právních předpisech, např. přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, na spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a dále úpravy ve standardních specifikacích vozů. V oblasti zákonů týkajících se ochrany životního prostředí je třeba počítat se zpřísněním legislativy EU u emisí výfukových plynů.

Rizika poptávky

Projevem rostoucí a zotřující se konkurence v automobilovém sektoru je stále se zvyšující podpora prodeje. Tuto situaci dále prohlubují tržní rizika související se změnou poptávky spotřebitelů, jejichž nákupní chování je závislé nejen na reálných vlivech, jako je výše reálné mzdy, ale i na vlivech psychologických. Aby byla tato rizika minimalizována, analyzuje Společnost průběžně chování zákazníků a konkurence.

Rizika nákupu

Velmi těsná a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí vozů a jejich dodavateli s sebou přináší rizika při nákupu, která mohou narušit plynulost výroby, případně způsobit i citelné finanční ztráty. Jedná se například o zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady nebo v krajním případě i insolvenční dodavatele a jeho výpadek z dodavatelského řetězce. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Z tohoto důvodu společnost ŠKODA AUTO spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli tak, aby bylo možné na případný negativní vývoj operativně reagovat. Navíc se v rámci systému řízení rizik provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele a finanční stabilita dodavatelů je průběžně přezkoumávána. Všechna tato opatření, jak preventivní, tak reaktivní, pak ve svém součtu působí aktivně směrem k maximální možné redukci rizik v rámci vztahů s dodavateli Společnosti.

Finanční rizika

Finanční rizika a jejich řízení patří k nejsledovanějším oblastem řízení rizik ve společnosti ŠKODA AUTO.

Z hlediska významnosti je na prvním místě riziko související s vývojem směnných kurzů vůči CZK a jejich dopady na peněžní toky, financování a celkovou ekonomickou výkonnost Společnosti. Riziko a dopad změn směnných kurzů jsou pravidelně monitorovány, plánovány a řízeny pomocí standardních zajišťovacích nástrojů. Použité produkty a strategie jsou projednávány a odsouhlasovány v rámci interních a koncernových grémíí. Tyto obchody splňují požadavky mezinárodních účetních standardů na zajišťovací účetnictví.

Rizika plynoucí z nákupu hliníku, mědi a olova, surovin nakupovaných pro výrobu produktů ve společnosti ŠKODA AUTO, jsou řešena použitím podobných postupů a strategií.

Nedílnou součástí řízení rizik je i aktivní management možného dopadu na financování činnosti Společnosti a řízení likvidity.

Riziko likvidity je řízeno pomocí standardních postupů a nástrojů tak, aby bylo umožněno dostatečné krytí činnosti a závazků po dobu nezbytně nutnou a definovanou interními pravidly Společnosti. Základem jsou finanční zdroje Společnosti a zdroje společností koncernu VOLKSWAGEN. Exportní riziko Společnost řídí s využitím standardních zajišťovacích nástrojů (např. dokumentární akreditiv, pohotovostní akreditiv, bankovní záruka apod.).

Rizika výzkumu a vývoje

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci daný výrobek nepřijmou. Z tohoto důvodu se provádějí rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety. Trendy jsou včas identifikovány včetně prověření jejich relevantnosti pro zákazníky. Riziko spočívající v tom, že náběh nových produktů nebude realizován v plánovaném čase, v odpovídající kvalitě a s cílovými náklady, je minimalizováno průběžnou kontrolou projektu a porovnáváním s požadovaným stavem. Tak mohou být v případě odchylek realizována nezbytná opatření.

Rizika kvality

Vzhledem k neustále stoupajícímu konkurenčnímu tlaku, ke vzrůstající složitosti výrobních technologií a vysokému počtu dodavatelů je zajištění kvality významnou součástí výrobního procesu. Přestože existuje efektivní a systematický přístup v oblasti řízení kvality, nemohou být vyloučena rizika. Kvalita výrobků, procesů i systému řízení Společnosti je každoročně prověřována auditem, který provádí nezávislá akreditovaná certifikační společnost. Certifikáty systému řízení kvality, které společnost ŠKODA AUTO úspěšně obhájí od roku 1993, jsou garancí fungujících procesů a zároveň jsou jedním ze vstupních podkladů pro homologaci výrobků.

Za účelem včasné identifikace odchylek v interních procesech i u dodavatelů je neustále rozvíjena kvalifikovaná síť auditorů a zkušebních techniků. Vedoucí oblastí pravidelně seznamují vedení Společnosti se stavem zkoušek a měření.

Společnost ŠKODA AUTO si je vědoma odpovědnosti za své produkty. Oblast řízení kvality neustále sleduje vývoj spokojenosti zákazníků a přenáší informace o aktuálním vývoji na trzích. V případě negativních odchylek jsou okamžitě přijímána opatření směrem k minimalizaci rizik.

Rizika v oblasti lidských zdrojů

V souvislosti s dynamicky se vyvíjejícím odvětvím automobilového průmyslu a stále sílící konkurencí je nutné pro Společnost zajistit do budoucna konkurenční výhodu v podobě stabilního, kvalifikovaného a flexibilního personálu v přímé i nepřímé oblasti.

Toho lze docílit pouze dlouhodobě správně zvolenou strategií zaměřenou na kompletní proces HR, od plánování lidských zdrojů, přes nábor, vzdělávání až po motivaci personálu.

Zároveň je nutné správně analyzovat možná rizika, jako jsou například ztráta kvalifikovaného personálu zajišťujícího klíčové procesy firmy, rizika pramenící ze změn legislativy, právní rizika nebo rizika spojená s dlouhodobými demografickými změnami, a předcházet jim.

Rizika v oblasti informačních technologií (IT)

V oblasti informačních systémů a technologií se Společnost chrání proti rizikům týkajícím se dostupnosti, důvěrnosti a integrity dat. Zvýšená pozornost je věnována neoprávněnému přístupu k datům nebo jejich zneužití, a to prostřednictvím různých opatření, která se vztahují na zaměstnance, organizaci, aplikace, systémy a datové sítě. Ve společnosti ŠKODA AUTO byl ustanoven systém správy informační bezpečnosti (ISMS – „Information Security Management System“), který si klade za cíl minimalizovat rizika v oblasti informační bezpečnosti a jejich dopady na hospodářské cíle. Pro zaměstnance platí podnikové směrnice pro zacházení s informacemi a interní předpisy upravující bezpečné používání informačních systémů. Vedle toho jsou zaváděna standardní technická opatření proti vnějším a vnitřním zdrojům ohrožení (antivirová ochrana, zabezpečení internetových přístupů, přidělování přístupových oprávnění a další).

Právní rizika

Společnost ŠKODA AUTO vyvíjí své podnikatelské aktivity ve více než sto zemích celého světa. S tím mohou být spojena rizika soudních sporů s dodavateli, obchodníky nebo zákazníky, jakož i rizika správních řízení týkajících se jednotlivých oblastí podnikatelských aktivit Společnosti.

Další provozní rizika

Kromě výše uvedených rizik existují vlivy, které jsou nepředvídatelné a jež mohou potenciálně ovlivnit další vývoj. K těmto událostem patří především přírodní katastrofy, epidemie a podobně.

VÝHLED

KRÁTKODOBÝ A DLOUHODOBÝ VÝHLED

Přehled plánovaných aktivit a cílů

Technický vývoj

Po úspěšném dokončení vývoje zcela nového modelu ŠKODA KODIAQ se technický vývoj soustředí na plnění SUV strategie. Druhým novým vozem kategorie SUV bude následník modelu ŠKODA YETI, který bude zaveden do sériové výroby v průběhu roku 2017.

Nová generace vozu ŠKODA YETI naroste oproti současnému modelu v délce a šířce. Oproti tomu se sníží jeho výška. Tím bude docíleno velmi zdařilých proporcí a dynamického vzezření vozidla. Cestujícím se dostane velkorysá nabídka místa jak na předních, tak na zadních sedadlech a většího objemu zavazadlového prostoru. V porovnání se současným modelem se rozšíří nabídka komfortních a bezpečnostních výbav a vozidlo dostane motory nové generace.

Rok 2017 bude bohatý i na uvedení inovací stávajících modelů.

K vozům ŠKODA KODIAQ a ŠKODA YETI nové generace vznikají specifické varianty pro čínský trh.

Technický vývoj se v aktuálním roce 2017 zasadí o rozšíření online služeb z nabídky modelu ŠKODA KODIAQ na dalších šest modelů značky ŠKODA.

Vývojové práce budou intenzivně probíhat také na zcela nových generacích vozů.

Při tvorbě nových produktů technický vývoj přihlíží k novým požadavkům zákazníků a vyhodnocuje měnící se trendy trhů, na které se vozy ŠKODA exportují. Značný inovační potenciál představuje postupná elektrifikace vozů ŠKODA s nasazením technologií PHEV a BEV (plug in hybrid vozidlo a bateriové elektrické vozidlo).

Tovární tým ŠKODA Motorsport se v roce 2017 soustředí na účast v propagačně nejvýhodnějších rally v seriálu mistrovství světa WRC2 a mistrovství České republiky. Vůz ŠKODA FABIA R5 bude nadále zlepšován a nabízen k prodeji také zákazníkům. Mimo účast ve zmíněných soutěžích bude tým ŠKODA Motorsport poskytovat podporu zákaznickým týmům a dále rozvíjet zákaznický program.

Výroba a logistika

V roce 2017 se pokračuje v Růstové strategii ŠKODA, která si pro následující roky klade ctížádostivé cíle. V příštích dvou letech přizpůsobí Společnost své výrobní kapacity v závodě Kvasiny, aby poskytovala větší výrobní flexibilitu. V tomto závodě se ukončí modelová ofenziva náběhem následníka modelu ŠKODA YETI. K tomu se zrealizují další opatření především ve svařovně. Na další vzestup poptávky po modelech ŠKODA se technicky reaguje zavedením takzvané funkce točny v útvarech lakovny a montáží směrem k závodu Mladá Boleslav.

Také logistika bude i nadále podporovat Růstovou strategii značky ŠKODA optimalizací logistických procesů a nákladů, nasazením inovativních řešení a opatření pro ochranu životního prostředí.

Ochrana životního prostředí

Již čtvrtý rok společnost ŠKODA AUTO pokračuje ve své strategii GreenFuture, která je součástí Strategie ŠKODA. Od roku 2010 Společnost významně snížila svůj vliv na životní prostředí v pěti sledovaných klíčových parametrech. Nyní připravuje dlouhodobý výhled do roku 2025. Cílem je podpořit trvalou udržitelnost zejména šetrným využíváním zdrojů v celé Společnosti.

Trhy, prodej a marketing

ŠKODA AUTO bude v roce 2017 usilovat o úspěšné pokračování svého růstu, o zvýšení svých tržních podílů a odbytu na klíčových trzích.

V roce 2017 bude značka ŠKODA naplno pokračovat v inovaci svého produktového portfolia. Nejmladší model ŠKODA KODIAQ bude v tomto roce postupně uveden na světové trhy a modely ŠKODA OCTAVIA, ŠKODA RAPID, ŠKODA RAPID SPACEBACK a ŠKODA CITIGO čeká modernizace v podobě Faceliftu. Vrcholnou událostí druhé poloviny roku bude představení nové generace modelu ŠKODA YETI. Rozšířenou a modernizovanou nabídkou vozů SUV chce značka ŠKODA výrazně posílit svou pozici v nejrychleji rostoucím segmentu sportovně užitkových vozů. Definováním ŠKODA Strategie 2025 vstupuje ŠKODA AUTO do nové epochy, aby se spolu s koncernem VOLKSWAGEN stala předním světovým poskytovatelem trvale udržitelné mobility.

Zaměstnanci

V roce 2017 se ŠKODA AUTO v personální oblasti zaměří na několik zásadních témat. Mezi ně bude patřit zejména práce s personálem v závodě Kvasiny po jeho výrazném růstu v roce 2016. Připravovat se bude také na náběh následníka modelu ŠKODA YETI v závodě Kvasiny a modernizovaných vozů v Mladé Boleslavi. Intenzivně budou probíhat vzdělávací aktivity související s digitalizací, automatizací, elektrifikací produktů a přípravou osazenstva na budoucí profesní růst. V rámci celopodnikové strategie bude dále posilována inovativní kultura zaměřená na výkon, rozmanitost a týmovost. Stranou nezůstane ani zavádění nových forem práce. Systém tzv. mobilní práce, která zaměstnanci na základě dohody s vedoucím umožní vykonávat své činnosti i mimo pevně stanovené pracoviště, byl spuštěn k 1. 1. 2017.

Společnost plánuje v roce 2017 rozvoj všech tří výrobních lokalit v České republice. Dále budou probíhat investice do nových technologií, což si vyžádá přípravu personálu pro práci s nimi. Dalšími běhy bude pokračovat Akademie inovací posilující kompetence zaměstnanců v oblasti digitalizace. Cílem bude nadále získávat nejlepší odborníky pro přímou i nepřímou oblast. Společnost bude mít zájem jak o vysoce kvalifikované, vysokoškolsky vzdělané uchazeče s vynikajícím jazykovým vybavením, kteří se profesně uplatní v celosvětové síti různých koncernových společností, tak o odborníky pro pozice v přímé oblasti. V oblasti rozvoje zaměstnanců budou stále větší roli hrát nové formy učení. Také v roce 2017 je pro Společnost důležitá spolupráce s městy a regiony, kde působí. Důležitým cílem je také udržení první pozice v oblasti atraktivit společnosti ŠKODA AUTO jako zaměstnavatele.

Finance

Rok 2017 bude ovlivněn náklady souvisejícími s náběhem nové generace modelu ŠKODA YETI, který bude dalším pokračováním omlazování modelové palety.

Společnost ŠKODA AUTO bude i v roce 2017 usilovat o dosažení solidních výsledků a udržení finanční stability. Optimalizace procesů a výrobních nákladů za současného udržení vysoké produktivity budou hlavními opatřeními pro zajištění splnění finančních cílů Společnosti. Pozornost bude také zaměřena na cílený management nákladů a likvidity realizovaný důsledným dodržováním naplánovaných nákladových cílů, optimalizovaným uplatněním pracovního kapitálu a stálým sledováním investičních cílů.

Digitalizace

Pro společnost ŠKODA AUTO představuje digitalizace centrální úkol budoucnosti. ŠKODA AUTO proto v roce 2016 rozšířila svou organizační strukturu o nový útvar „Rozvoje společnosti a digitalizace“ a vytvořila tím důležitý předpoklad pro zohlednění technologické transformace. Celopodniková digitalizace, konektivita a nová řešení mobility jsou hlavními pilíři digitální strategie.

Klasická oblast činnosti značky ŠKODA spojená s výrobou automobilů se bude v budoucnu digitalizací vyznačovat ještě výrazněji. Konektivita automobilu představuje důležitý předpoklad pro výše uvedené a ŠKODA KODIAQ je prvním nabízeným vozem značky ŠKODA, který je soustavně online a zákazníkům zprostředkovává celou řadu možností pro zapojení mobilních zařízení a využití online služeb. Další vývoj týkající se senzorové technologie, konektivity a umělé inteligence společně s technologickým know-how otevře další perspektivy, jako např. komplexní koncepty chytrých měst a autonomní řízení.

Vstoupíme do nových digitálních oblastí činnosti, k nimž patří například poskytování služeb spojených s digitální mobilitou. Služby týkající se konektivity a mobility budou v budoucnu markantně přispívat k celkovému objemu naší činnosti. První důležitý krok tímto směrem představuje založení společnosti ŠKODA AUTO DigiLab v Praze na začátku roku 2017. Jako hnací motor inovací bude podporovat celou Společnost při využívání nových možností, které se prostřednictvím digitální transformace otevrou. Tato dílna nápadů, která je koncipována jako rychle reagující start-up, vyvíjí nové obchodní modely, řešení a produkty. Na základě získaných poznatků se chce společnost ŠKODA AUTO připravit na zvládnutí nových úkolů v oblasti digitalizace, konektivity, nové mobility i autonomního řízení a nabízet svým zákazníkům i nadále inovativní a prověřenou techniku.

FINANČNÍ ČÁST

Zpráva auditora	42
Samostatná účetní závěrka za rok 2016	44
Příloha k samostatné účetní závěrce 2016	48
Zpráva o vztazích	101
Přehled vybraných pojmů a zkratk	109
Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po rozvahovém dni	110
Klíčová data a finanční výsledky v přehledu	111

ZPRÁVA AUDITORA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA AKCIONÁŘI SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A.S.

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené samostatné účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s., identifikační číslo 00177041, se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav („Společnost“) sestavené na základě Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2016, výkazů zisku a ztráty, úplného výsledku, změn vlastního kapitálu a peněžních toků za rok končící 31. prosince 2016, a přílohy této samostatné účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace.

Podle našeho názoru přiložená samostatná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2016, finanční výkonnosti a peněžních toků za rok končící 31. prosince 2016 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a s interpretací Evropské komise popsané v poznámce 1.1.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a auditorskými standardy Komory auditorů České republiky, kterými jsou Mezinárodní standardy auditu (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit samostatné účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem IESBA přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo samostatnou účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Náš výrok k samostatné účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem samostatné účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném nesouladu se samostatnou účetní závěrkou či s našimi znalostmi o Společnosti získanými během auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti, tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v samostatné účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu se samostatnou účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné věcné nesprávnosti.

V rámci uvedených postupů jsme v obdržení ostatních informací žádné významné věcné nesprávnosti nezjistili.

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4, Česká republika
T: +420 251 151 111, F: +420 252 156 111, www.pwc.com/cz

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod evidenčním číslem 021.

Odpovědnost představenstva a osob odpovědných za správu Společnosti za samostatnou účetní závěrku

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení samostatné účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení samostatné účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování samostatné účetní závěrky je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze samostatné účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení samostatné účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada.

Odpovědnost auditora za audit samostatné účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že samostatná účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v samostatné účetní závěrce odhalí případnou existující významnou nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné, pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé samostatné účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné nesprávnosti samostatné účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v příloze samostatné účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení samostatné účetní závěrky představenstvem, a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti trvat nepřetržitě. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze samostatné účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti trvat nepřetržitě vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost trvat nepřetržitě.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah samostatné účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda samostatná účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat představenstvo a osoby odpovědné za správu Společnosti mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

21. února 2017

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

zastoupená



Ing. Jiří Zouhar
partner



Ing. Pavel Kulhavý
statutární auditor, ev. č. 1538

SAMOSTATNÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2016

Rozvaha k 31. prosinci 2016 (v mil. Kč)

	Bod	31. 12. 2016	31. 12. 2015
Aktiva			
Nehmotný majetek	4	21 483	24 813
Pozemky, budovy a zařízení	5	64 509	65 642
Podíly v dceřiných společnostech	6	49	49
Podíly v přidružených společnostech	7	2 352	2 352
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva	8	13 575	11 185
Odložená daňová pohledávka	14	2 870	3 613
Dlouhodobá aktiva		104 838	107 654
Zásoby	9	16 093	15 115
Pohledávky z obchodních vztahů	8	16 830	11 937
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva	8	17 163	5 629
Peníze a peněžní ekvivalenty	10	73 256	62 280
Krátkodobá aktiva		123 342	94 961
Aktiva celkem		228 180	202 615

	Bod	31. 12. 2016	31. 12. 2015
Pasiva			
Základní kapitál	11	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Nerozdělený zisk	12	113 726	103 963
Ostatní fondy	12	5 567	-4 768
Vlastní kapitál		137 580	117 482
Finanční a ostatní dlouhodobé závazky	13	4 164	5 744
Dlouhodobé rezervy	15	14 270	13 197
Dlouhodobé závazky		18 434	18 941
Závazky z obchodních vztahů	13	41 903	38 012
Finanční a ostatní krátkodobé závazky	13	8 278	10 966
Závazky ze splatných daní z příjmů		3 294	2 375
Krátkodobé rezervy	15	18 691	14 839
Krátkodobé závazky		72 166	66 192
Pasiva celkem		228 180	202 615

Příloha na stranách 48 až 100 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2016 (v mil. Kč)

	Bod	2016	2015
Tržby	16	347 987	314 897
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	24	295 232	268 184
Hrubý zisk		52 755	46 713
Odbytové náklady	24	13 503	13 272
Správní náklady	24	7 843	7 273
Ostatní provozní výnosy	17	6 498	18 779
Ostatní provozní náklady	18	7 015	9 793
Provozní výsledek		30 892	35 154
Finanční výnosy		2 777	1 781
Finanční náklady		2 820	2 697
Finanční výsledek	19	-43	-916
Zisk před zdaněním		30 849	34 238
Daň z příjmů	21	5 686	3 422
Zisk po zdanění		25 163	30 816

Výkaz úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2016 (v mil. Kč)

	Bod	2016	2015
Zisk po zdanění za období		25 163	30 816
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění finančních derivátů k zajištění	12	9 179	418
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění realizovatelných finančních aktiv	12	1 156	-
Ostatní úplný výsledek za období, po zdanění*		10 335	418
Úplný výsledek za období		35 498	31 234

*Součástí ostatního úplného výsledku jsou pouze takové položky, které budou následně reklasifikovány do výkazu zisku a ztráty.

Příloha na stranách 48 až 100 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2016 (v mil. Kč)

	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1. 1. 2015	16 709	1 578	86 890	-5 176	100 001
Zisk po zdanění	-	-	30 816	-	30 816
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	418	418
Úplný výsledek za období	-	-	30 816	418	31 234
Převod mezi fondy	-	-	10	-10	-
Výplata dividend	-	-	-13 753	-	-13 753
Stav k 31. 12. 2015	16 709	1 578	103 963	-4 768	117 482
Stav k 1. 1. 2016	16 709	1 578	103 963	-4 768	117 482
Zisk po zdanění	-	-	25 163	-	25 163
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	10 335	10 335
Úplný výsledek za období	-	-	25 163	10 335	35 498
Výplata dividend	-	-	-15 400	-	-15 400
Stav k 31. 12. 2016	16 709	1 578	113 726	5 567	137 580

* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodu 12.

Příloha na stranách 48 až 100 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2016 (v mil. Kč)

	Bod	2016	2015
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.	10	62 280	42 878
Zisk před zdaněním		30 848	34 238
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	4, 5	22 528	20 519
Změna stavu rezerv		4 942	6 321
Zisk z prodeje dlouhodobých a finančních aktiv		-9	-12 181
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	19	115	418
Výnosy z dividend a podílů na zisku	19	-1 100	-187
Úpravy o nepeněžní operace na derivátech a ostatní úpravy o nepeněžní operace		692	-2 223
Změna stavu zásob		-1 171	-2 853
Změna stavu pohledávek		-4 899	-2 263
Změna stavu závazků		5 092	1 687
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-6 448	-3 713
Úroky placené		-196	-176
Úroky přijaté		32	35
Peněžní toky z provozní činnosti		50 426	39 622
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých hmotných a nehmotných aktiv		-14 095	-14 946
Výdaje spojené s nabytím realizovatelných finančních aktiv		-7 592	-
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	4	-3 475	-4 110
Příjmy z prodeje dlouhodobých a finančních aktiv		11	12 402
Příjmy z dividend		1 100	187
Peněžní toky z investiční činnosti		-24 051	-6 467
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		26 375	33 155
Vyplacené dividendy	11	-15 400	-13 753
Peněžní toky z finanční činnosti		-15 400	-13 753
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		10 975	19 402
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.	10	73 256	62 280

Příloha na stranách 48 až 100 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2016

ÚDAJE O SPOLEČNOSTI

Založení a předmět činnosti společnosti

ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo Společnosti: tř. Václava Klementa 869
293 01 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041
www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura Společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast centrálního řízení
- Technický vývoj
- Výroba a logistika
- Prodej a marketing
- Finance a IT
- Řízení lidských zdrojů
- Nákup

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti a vrcholové ovládající společnosti do konsolidační skupiny VOLKSWAGEN AG („konzern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 29).

1. INFORMACE O POUŽITÝCH ÚČETNÍCH METODÁCH A ZÁSADÁCH

1.1 Prohlášení

Tato účetní závěrka je samostatnou účetní závěrkou společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2016. Účetní závěrky Společnosti, jejich dceřiných společností a jejich přidružených společností jsou zahrnuty v konsolidované účetní závěrce koncernu Volkswagen za rok končící 31. prosince 2016.

Společnost jako ovládaná osoba je povinna podrobit se sestavení veřejně dostupné konsolidované účetní závěrky své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG, a to za použití Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií. Proto dle § 19a odst. 7 Zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb. na základě rozhodnutí jediného akcionáře Společnosti sestavuje Společnost samostatnou účetní závěrku v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

Společnost zveřejnila tuto samostatnou účetní závěrku jakou svou jedinou účetní závěrku sestavenou v souladu s IFRS, přičemž využila osvobození od konsolidace dle § 4(a) IFRS 10 a osvobození od použití ekvivalenční metody dle § 17 IAS 28.

Konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen sestavená v souladu s IFRS bude po jejím zveřejnění* k dispozici na webové adrese: <http://www.volkswagenag.com/en/media/publications.html>

Společnost na základě osvobození od konsolidace dle § 22aa odst. 1 a 2 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví (ve znění účinném k 31. prosinci 2016) zveřejňuje ve Sbírce listin příslušného rejstříkového soudu pouze samostatnou účetní závěrku. Konsolidovaná účetní závěrka společnosti VOLKSWAGEN AG a související zpráva auditora odpovědného za její ověření bude zveřejněna v českém jazyce ve Sbírce listin obchodního rejstříku.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v předchozím bodu „Údaje o společnosti“.

Další informace o vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG jsou uvedeny v bodu 29.

1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů

1.2.1 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2016

Nové standardy, novely, interpretace platné pro účetní období počínající 1. ledna 2016, které Společnost aplikovala:

IFRS	Standard/ /Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
IAS 1	Iniciativa ke zveřejnění - dodatek	1. ledna 2016	Dodatek vysvětluje koncept významnosti a dále upřesňuje, že není nutné uvádět specifická zveřejnění, která nemají významný dopad, přestože IFRS obsahuje výčet specifických zveřejnění nebo je IFRS považují za minimální zveřejnění. Standard dále nově upravuje dílčí součty ve finančních výkazech. Dílčí součty by měly obsahovat pouze součty a) částek, které jsou vykázané a oceněné v souladu s IFRS, b) součty by měly být zobrazeny a pojmenovány tak, aby řádky, které tvoří dílčí součet, byly zřejmé a srozumitelné, c) součty jsou konzistentní mezi obdobími a d) součty nejsou zobrazeny výrazněji než dílčí součty a celkové součty požadované IFRS standardy.	Společnost zvážila srozumitelnost a užitečnost informací poskytovaných v účetní závěrce. Na základě výsledku analýzy odstranila vybraná zveřejnění, která nemají významný dopad pro ekonomická rozhodování uživatelů.

Ostatní nové standardy, novely, interpretace a zdokonalení existujících standardů, které jsou účinné pro účetní období začínající 1. ledna 2016, nemají významný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti.

* Ke dni schválení této samostatné účetní závěrky nebyla k dispozici schválená konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen. Společnost využila interpretaci uvedenou v dokumentu vydaném komisí pro Vnitřní trh a služby Evropské komise pro Výbor pro regulaci účetnictví (dokument ARC/08/2007) o vztahu mezi IFRS předpisy a čtvrtou a sedmou direktivou EU. Evropská komise je toho názoru, že když společnost využije možnost anebo je povinna sestavit samostatnou účetní závěrku v souladu s IFRS, může takovou účetní závěrku připravit a vydat nezávisle od přípravy a vydání konsolidované účetní závěrky.

1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které nenabýly účinnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2016

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Společnost náplň, ale předčasně je neaplikovala:

IFRS	Standard/ /Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
IFRS 9	Finanční nástroje	1. ledna 2018	<p>Nový standard pro finanční nástroje IFRS 9 má v konečné fázi zcela nahradit IAS 39 a některé požadavky pro zveřejnění finančních nástrojů dle IFRS 7. Projekt nahrazení IAS 39 se realizuje ve třech fázích: Fáze 1: Klasifikace a oceňování finančních aktiv a finančních závazků</p> <p>IFRS 9 rozděluje veškerá finanční aktiva, která v současné době spadají do rozsahu standardu IAS 39, do tří skupin: na aktiva následně oceněná zůstatkovou hodnotou zjištěnou metodou efektivní úrokové sazby, aktiva následně oceněná reálnou hodnotou do ostatního úplného výsledku a aktiva následně oceněná reálnou hodnotou do výsledku hospodaření. Klasifikace musí být provedena v době pořízení a prvotního vykázání finančního aktiva a závisí na obchodním modelu účetní jednotky a na vlastnostech smluvních peněžních toků daného finančního nástroje.</p> <p>Dluhový nástroj, který (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je shromáždit smluvní peněžní toky, a (ii) který má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny (tj. finanční nástroj má jen „základní úvěrové rysy“), se obecně oceňuje zůstatkovou účetní hodnotou.</p> <p>Dluhový nástroj se přeceňuje na reálnou hodnotu do ostatního úplného výsledku hospodaření, pokud splňuje obě následující podmínky: (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je obojí – shromáždit smluvní peněžní toky a prodej finančního aktiva (ii), který má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny.</p> <p>Veškeré další dluhové nástroje by měly být oceňovány reálnou hodnotou vykázanou v rámci zisků a ztrát.</p> <p>Kapitálové investice v působnosti standardu IFRS 9 se následně oceňují reálnou hodnotou. Zisky a ztráty plynoucí z kapitálové investice jsou vždy zahrnuty do výkazu zisku a ztráty s výjimkou kapitálových investic, které nejsou určeny k obchodování. U těchto investic si při jejich prvotním zaúčtování může účetní jednotka nezvratně zvolit, že realizované a nerealizované zisky a ztráty plynoucí z investice bude vykazovat v ostatním úplném výsledku. Dividendy jsou součástí zisků a ztrát pouze tehdy, pokud představují výnos z investice. Toto rozhodnutí bude možné uskutečnit samostatně pro každou kapitálovou investici.</p> <p>Fáze 2: Metodologie snížení hodnoty Nový IFRS 9 obsahuje progresivnější model snížení hodnoty odrážející i očekávané úvěrové ztráty v porovnání s modelem vzniklé ztráty dle IAS 39.</p> <p>Fáze 3: Zajišťovací účetnictví Požadavky zajišťovacího způsobu účtování byly upraveny tak, aby zajistily lepší propojení s řízením rizik. Standard poskytuje účetním jednotkám možnost výběru mezi aplikováním IFRS 9 a pokračováním v uplatňování IAS 39 na všechny zajišťovací vztahy, protože v současné podobě standardu není řešeno účtování makrohedgingu.</p>	<p>Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 9 bude mít vliv na klasifikaci, ocenění a zveřejnění finančních nástrojů v příloze. Další dopady Společnost předpokládá u metodiky stanovení ztráty ze snížení hodnoty finančních nástrojů. Nový IFRS 9 může mít dopad i na způsob prokazování ekonomického vztahu mezi zajišťovanou položkou a zajišťovacím nástrojem. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad všech výše uvedených dopadů. Společnost neplánuje předčasnou adaptaci standardu. Zveřejnění informací v oblasti finančních nástrojů se bude řídit IFRS 7 odst. 44S– 44W.</p>

IFRS	Standard/ /Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
IFRS 15	Výnosy ze smluv se zákazníky	1. ledna 2018	IFRS 15 zavádí nový základní princip a to, že výnosy jsou uznány ve výši ceny transakce, pokud jsou převedeny zboží nebo služby na zákazníka. Zboží nebo služby jsou převedeny, pokud nad nimi získá zákazník kontrolu. Jakákoli ve smlouvě neoddělená plnění zboží a služeb, která mají odlišnou povahu, musí být vykázána samostatně a veškeré slevy a rabaty ze smluvní ceny transakce jsou obecně alokovány na jednotlivá plnění. Variabilní protiplnění se do ceny transakce zahrnuje v takové částce, aby bylo eliminováno významné riziko „podstatného odúčtování výnosů“ v budoucnu. Náklady na zajištění smlouvy se zákazníky musí být kapitalizovány a umořovány po dobu, kdy jsou spotřebovávány výhody plynoucí ze smlouvy.	Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 15 bude mít vliv zejména na výši vykazovaných výnosů v důsledku nové definice jejich uznání a nových podmínek pro stanovení hodnoty variabilního protiplnění. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad takového dopadu.
IFRS 16	Leasingy	1. ledna 2019*	Nový standard IFRS 16 plně nahrazuje vykazování leasingů dle IAS 17. Významné změny se týkají zejména vykazování leasingu na straně nájemce. IFRS 16 zavádí na straně nájemce jednotný účetní model pro vykazování veškerých leasingových transakcí. Vyžaduje, aby nájemce uznal aktivum – právo na užívání aktiva na rozvaze a vykázal oproti němu závazek z nájmu. Na straně pronajímatele je vykazování víceméně srovnatelné s IAS 17.	Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 16 bude mít dopad zejména na výši vykazovaných dlouhodobých aktiv, dlouhodobých závazků, výši odpisů, úrokových nákladů a nákladů na nájem. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad takového dopadu.

* K 31. prosinci 2016 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

Ostatní nové standardy, novely, interpretace a zdokonalení existujících standardů, které nenabýly účinnosti pro účetní období začínající 1. ledna 2016, nemají významný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti.

2. ZÁKLADNÍ ZÁSADY SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Tato samostatná účetní závěrka je sestavena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u realizovatelných finančních aktiv, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s IFRS vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel. Částky v účetní závěrce včetně přílohy jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

2.1 Přepočty cizích měn

Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykázána v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do funkční měny na základě směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou, platných k datu transakcí.

Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou, platným ke konci účetního období, se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

2.2 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky ŠKODA a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázány v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Práva k výrobnímu zařízení jsou aktivována jako nehmotný majetek. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

U způsobilých nehmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití.

Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Společnost uplatňuje u nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– aktivované vývojové náklady	1–9 let dle životního cyklu výrobku
– software	3 roky
– práva k výrobnímu zařízení	5 let
– ostatní nehmotný majetek	3–8 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoli změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání, se každý rok testují na možné snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Nehmotný majetek je odúčtován při prodeji, nebo pokud se neočekávají budoucí ekonomické užítky z jeho používání nebo prodeje. Zisky nebo ztráty z odúčtování nehmotného majetku, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

2.3 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Společnost získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

U způsobilých hmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– budovy a stavby	9–50 let
– stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	3–18 let
– obchodní a provozní vybavení, inventář	3–23 let
– dopravní prostředky	5–25 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoli změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Položky pozemků, budov a zařízení jsou odúčtovány při prodeji, nebo pokud se neočekávají žádné ekonomické užítky z jejich používání. Zisky nebo ztráty z odúčtování položek pozemků, budov a zařízení, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

2.4 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší.

Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (penězotvorné jednotky).

2.5 Finanční nástroje

2.5.1 Finanční aktiva

Klasifikace

Klasifikace závisí na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení.

Společnost klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií:

a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držená za účelem obchodování nebo takto označená vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetních období 2016 a 2015 měla Společnost v této kategorii pouze finanční pohledávky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kotována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Společnost poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a v ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 8).

c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty. V kategorii Realizovatelná finanční aktiva měla v roce 2016 (2015) Společnost pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kotovanou na aktivním trhu.

Vykázání a ocenění

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy k datu, ke kterému se Společnost zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.

Finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Dlouhodobé půjčky a pohledávky jsou vedeny v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Realizovatelná finanční aktiva (investice do kapitálových nástrojů), která sice nemají tržní cenu kotovanou na aktivním trhu, ale jejichž reálnou hodnotu lze spolehlivě stanovit, jsou následně vedena v reálné hodnotě. Změny v reálné hodnotě investic do realizovatelných finančních aktiv jsou vykázány v ostatním úplném výsledku. Společnost vykáže dividendu z investic do kapitálových nástrojů jako součást finančních výnosů v okamžiku, jakmile jí vznikne právo obdržet tuto dividendu.

Snížení hodnoty

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv, které nejsou oceňovány reálnou hodnotou, byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Společnost nejprve posuzuje, zda existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Společnost zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

V případě pohledávek z obchodních vztahů je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Společnost nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodních vztahů je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100 %. U ostatních pohledávek je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou. Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty a opravná položka čerpána.

Odúčtování

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví.

2.5.2 Finanční závazky

Klasifikace

Klasifikace závisí na účelu, za kterým byly finanční závazky sjednány. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních závazků při jejich výchozím zachycení.

Společnost klasifikuje své finanční závazky do následujících kategorií:

a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti zisku nebo ztrátě

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držných za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetního období 2016 (2015) měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Odúčtování

Společnost přistupuje k odúčtování finančních závazků pouze v situaci, kdy jsou povinnosti Společnosti splněny, zrušeny nebo kdy skončí jejich platnost. Rozdíl mezi účetní hodnotou odúčtovaného finančního závazku a částky buď zaplacené, nebo splatné, je zaúčtován do výkazu zisku a ztráty.

2.5.3 Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování měnových a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou vysoce pravděpodobné očekávané transakce.

V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Společnost zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů a ostatních cenových změn (vyplývajících zejména z kombinace komoditního a měnového rizika).

Změny hodnoty spotové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období.

Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které nesplňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad daného období.

Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. Pokud dojde k posunu načasování zajištěného peněžního toku, pak Společnost v souladu se svou zajišťovací strategií prodlouží splatnost původního zajišťovacího nástroje. V tomto případě je spotová komponenta původního obchodu k datu vypořádání zmrazena ve vlastním kapitálu, a to až do okamžiku, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. V tomto okamžiku je zmrazená hodnota převedena z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikována jako výnos nebo náklad období.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

2.5.4 Zápočet finančních nástrojů

Společnost vykazuje finanční aktiva a finanční závazky započtené v rozvaze v čisté hodnotě jen tehdy, pokud má právně vymahatelný nárok vykázané částky započítat a má v úmyslu vypořádat příslušné aktivum a příslušný závazek v čisté výši nebo realizovat příslušné aktivum a současně vypořádat příslušný závazek. Právní nárok musí být vymahatelný nejen v rámci běžného obchodního styku, ale i v případě, že některá ze smluvních stran, nesplní své závazky nebo je proti ní zahájeno konkurzní a insolvenční řízení.

2.6 Podíly v dceřiných a přidružených společnostech

Dceřiné společnosti jsou takové účetní jednotky (včetně strukturovaných společností), do nichž Společnost investovala a ovládá je.

Při posuzování toho, zda Společnost ovládá účetní jednotku, do níž investovala, je určující, zda je Společnost vystavena variabilním výnosům plynoucím z této účetní jednotky nebo má na ně právo na základě své angažovanosti a může tyto výnosy prostřednictvím své moci ovlivňovat.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. ovládala k 31. prosinci 2016 (k 31. prosinci 2015) tyto významné dceřiné společnosti (bod 6):

- ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. (100 %),
- Skoda Auto India Private Ltd. (100 %).

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Společnost podstatný vliv, což je pravomoc účastnit se rozhodování o finančních a provozních politikách, ale není to ovládání ani spoluovládání takových politik. Tato pravomoc bývá obecně spojena s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv anebo se obvykle dokazuje splněním jedné nebo více okolností:

- (a) zastoupením v představenstvu nebo obdobném vedoucím orgánu jednotky, do níž bylo investováno;
- (b) účastí na tvorbě politik, včetně účasti na rozhodování o dividendách nebo jiných přidělech ze zisku;
- (c) významné transakce mezi účetní jednotkou a jednotkou, do níž bylo investováno;
- (d) vzájemná výměna manažerského personálu nebo
- (e) poskytování stěžejních technických informací.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. uplatňovala k 31. prosinci 2016 (k 31. prosinci 2015) podstatný vliv v přidružených společnostech (bod 7):

- OOO VOLKSWAGEN Group Rus,
- ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.

Vykázání, ocenění a odúčtování

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Společnost vykáže dividendu z dceřiného podniku nebo přidruženého podniku jako součást finančních výnosů v okamžiku, jakmile jí vznikne právo obdržet tuto dividendu.

Snížení hodnoty

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota podílu na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností byla snížena. V případě, že dojde ke snížení hodnoty podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností, jsou ztráty ze snížení hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce Finanční náklady.

2.7 Splatná a odložená daň z příjmů

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

2.7.1 Splatná daň

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu účtuje jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období, převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se účtuje jako pohledávka.

Situace, u kterých je výše očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) závislá na výkladu daňových pravidel, jsou v pravidelných intervalech přehodnocovány, případně jsou očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) upraveny tak, aby odpovídaly nejlepšímu možnému odhadu částky, která má být zaplacená daňovým orgánům (nebo přijata od nich) na základě legislativy přijaté nebo v podstatě přijaté k rozvahovému dni.

2.7.2 Odložená daň

Odložená daň z příjmů se stanoví s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje také v ostatním úplném výsledku.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

2.8 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

2.9 Peníze a peněžní ekvivalenty a výkaz peněžních toků

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek u bank také krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Detail položky Peníze a peněžní ekvivalenty je uveden v bodu 10.

Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (převážně odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend a závazků z finanční činnosti také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

2.10 Rezervy na zaměstnanecké požitky

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- ostatní odměny za dlouhodobé působení ve Společnosti.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni, za služby poskytnuté zaměstnanci v běžném a předchozím období, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu ze státních dluhopisů k rozvahovému dni, jelikož neexistuje rozvinutý trh vysoce kvalitních podnikových dluhopisů denominovaných v českých korunách. Měna a podmínky těchto dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

2.11 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity aktuální tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vyazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoliv jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

2.12 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokované protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, tedy když na kupujícího přešla významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v okamžiku transferu nehmotných práv či v okamžiku uskutečnění dílčích plnění (např. poskytnutí technické dokumentace, technické podpory apod.). Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v jednotlivých letech. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby, a to v případě, že je platba pravděpodobná.

Na základě licenčních smluv s určitými smluvními stranami mohou být v případě nevyužití licence protistranou licenční poplatky vráceny. Výnosy z těchto licencí se vykazují dle smlouvy s přihlédnutím k odhadu rizika vrácení licenčního poplatku.

Výnosy z prodeje služeb oddělitelných od produktu (např. výnosy z prodeje prodloužené záruky), které budou poskytnuty v budoucích obdobích, se vykazují v okamžiku poskytnutí služby, popř. na lineární bázi po dané časové období, pokud jsou služby poskytovány prostřednictvím neurčitého počtu úkonů v průběhu určitého časového období.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum, odpisy a ztráty ze znehodnocení aktivovaných vývojových nákladů a výrobního zařízení.

Odbytové náklady vyplývají z obdytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

2.13 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

2.14 Dotace

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány jako snížení hodnoty dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku.

2.15 Spřízněné strany

Spřízněná strana je osoba, která ovládá nebo spoluovládá vykazující účetní jednotku, má na ni podstatný vliv nebo je členem klíčového vedení vykazující účetní jednotky nebo jejího mateřského podniku. Spřízněnou stranou je také účetní jednotka, která je členem téže skupiny jako vykazující účetní jednotka a další účetní jednotky v případě splnění podmínek definovaných v IAS 24 § 9 odst. b.

2.16 Základní kapitál

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoli jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Účetní jednotka obvykle vynakládá různé výdaje na vydání nebo pořízení vlastních kapitálových nástrojů. Tyto výdaje mohou zahrnovat registrační a další správní poplatky, částky zaplacené právním, účetním a jiným odborným poradcům, náklady na tisk a kolký.

Náklady na kapitálové transakce jsou účtovány jako odpočet z vlastního kapitálu (v netto hodnotě po odečtení souvisejících daňových odpočtů) v částce, která odpovídá částce přímo přiřaditelných dodatečných nákladů na kapitálovou transakci, která by se jinak neudála. Výdaje na nerealizované kapitálové transakce jsou účtovány jako náklady.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu a je součástí kapitálových fondů.

2.17 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze samé povahy své definice jen zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí.

Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Kapitalizace vývojových nákladů

Společnost každoročně vynakládá významné prostředky na výzkum a vývoj nových produktů, který je prováděn buď interními zdroji v rámci vývojového centra Společnosti, nebo v rámci koncernu Volkswagen. V souladu se standardem IAS 38 Společnost u každého vývojového projektu posuzuje splnění kritérií pro kapitalizaci vývojových nákladů, především pravděpodobnost toho, že daný projekt Společnosti v budoucnosti přinese ekonomický užitek. V rámci tohoto posouzení Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje tyto analýzy na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Další informace včetně dotčených částek viz bod 4.

Snížení hodnoty dlouhodobého majetku

V průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením může docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. peněžitovné jednotky (hmotný a nehmotný majetek používaný pro výrobu vozidel určitého modelu) by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Společnost odhaduje užžitnou hodnotu těchto peněžitovných jednotek, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání peněžitovných jednotek.

Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje odhad užžitné hodnoty na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 4 a 5 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi a servisními akcemi. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závalu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inlace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezavění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí. Výše rezervy na servisní akce se stanovuje na základě odborného odhadu zejména materiálových, personálních a případných ostatních nákladů potřebných k odstranění závad.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech.

Podrobné informace k rezervě na záruční opravy jsou uvedeny v bodu 15.

Rezerva na procesní rizika

V souvislosti s ekonomickými aktivitami Společnosti dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Společnost stane účastníkem soudního, popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu). Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15.

Ostatní rezervy

V souvislosti se svými ekonomickými aktivitami v různých zemích je Společnost vystavena rizikům spojeným s celní a daňovou problematikou (mimo daně z příjmů). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými případy s přihlédnutím k aktuální situaci. Pokud riziko, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu, je posouzeno jako spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15.

Doby životnosti

Odhad doby životnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv, popř. skupiny aktiv vychází z úsudku založeného na zkušenostech Společnosti s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv.

Nejvyšší míra rizika odhadu doby životnosti existuje u nehmotných aktiv. K 31. prosinci 2016 činila zůstatková účetní hodnota nehmotných aktiv 21 483 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 24 813 mil. Kč). Průměrná doba životnosti nehmotných aktiv byla v roce 2016 7 let (2015: 7 let).

Peněžní ekvivalenty

Společnost ukládá volnou likviditu u společností koncernu Volkswagen. Tyto úložky se vykazují jako peněžní ekvivalenty v případě, že dle posouzení Společnosti splňují kritéria peněžních ekvivalentů dle IAS 7 a že jsou pohotově směnitelné za známé částky peněžních prostředků, riziko změny hodnot u nich není významné a jsou drženy za účelem splnění krátkodobých peněžních závazků.

3. ŘÍZENÍ FINANČNÍCH RIZIK VE SPOLEČNOSTI

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty ve většině zemí světa, a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika minimalizovat prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. Struktura řízení rizik ve Společnosti vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG).

V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, Prodeje, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení oblasti Finance a IT. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o hlavních makroekonomických ukazatelích všech důležitých zemí, ve kterých Společnost prodává své výrobky. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Úvěrové riziko vznikající uzavíráním obchodů na finančním trhu je řízeno ze strany koncernové Treasury prostřednictvím stanovení maximálních limitů pro jednotlivé protistrany.

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. V rámci rizika země je monitorován kreditní rating zemí, ve kterých obchodní partneři působí, a analyzují se národohospodářské ukazatele těchto zemí. K analýze protistran Společnost využívá kromě podpory oddělení Risk managementu koncernu Volkswagen také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodních vztahů jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v písemném smluvním vztahu je stanovený úrok z prodlení a dále jsou některé pohledávky z obchodních vztahů zajištěny institutem výhrady vlastnictví k prodanému zboží do úplného zaplacení kupní ceny.

Pohledávky z obchodních vztahů za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury, popř. jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen.

Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za generálními importéry a ostatními odběrateli. K zajištění pohledávek za generálními importéry jsou využívány následující druhy finančního krytí: platby předem, dokumentární akreditiv, dokumentární inkaso, bankovní záruka, podpůrné pohotovostní akreditivy a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Pouze nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou k datu splatnosti faktury.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatností, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové dodávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis.

Zaměstnanecské půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

K 31. prosinci 2016 (k 31. prosinci 2015) Společnost neměla žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

V následující tabulce je uvedena účetní hodnota zajištěných pohledávek z obchodních vztahů, anebo hodnota jejich zajištění, pokud je tato hodnota nižší, a to v detailu dle jednotlivých nástrojů zajištění:

v mil. Kč	2016	2015
Výhrada vlastnictví k prodaným vozům	753	615
Bankovní záruka	933	391
Dokumentární akreditiv	1 843	1 492
Dokumentární inkaso	94	112
Přijátá kauce	434	434
Celkem	4 057	3 044

3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u koncernových společností a bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty.

V případě derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

	Účetní hodnota k 31. 12. 2016		Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	
Půjčky zaměstnancům	532	-	532
Půjčky a úločky společností koncernu Volkswagen*	81 330	-	81 330
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	6 262	-	6 262
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	146	-	146
Pohledávky z obchodních vztahů	15 599	1 231	16 830
Peníze	240	-	240
Celkem	104 109	1 231	105 340

	Účetní hodnota k 31. 12. 2015		Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	
Půjčky zaměstnancům	577	-	577
Půjčky a úločky společností koncernu Volkswagen*	70 589	-	70 589
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 685	-	1 685
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	85	-	85
Pohledávky z obchodních vztahů	11 098	839	11 937
Peníze	5	-	5
Celkem	84 039	839	84 878

*Detailní informace k položce Půjčky a úločky společností koncernu Volkswagen jsou uvedeny v navazujícím bodu 3.1.2.

Hodnota Společností poskytnutých záruk činila k 31. prosinci 2016 celkem 75 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 41 mil. Kč). Detailní informace o této záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

3.1.2 Koncentrace rizik

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedena v bodu 3.4.1. Během roku 2016 (2015) Společnost nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Společnost půjčovala a ukládala volnou likviditu pouze u společností koncernu Volkswagen.

Celkový objem půjček a úložek společností koncernu Volkswagen činil k 31. prosinci 2016: 81 330 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 70 589 mil. Kč), z toho činily:

- půjčky s původní dobou splatnosti více než tři měsíce zahrnuté k 31. prosinci 2016 do rozvahy v položce Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva viz bod 8.2: 8 314 mil. Kč (k 31. prosinci 2015 v položce Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva viz bod 8.1: 8 314 mil. Kč),
- úložky s původní dobou splatnosti do tří měsíců zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 10: 40 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 38 000 mil. Kč),
- overnight úložky z titulu cash pooling zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 10: 33 016 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 24 275 mil. Kč).

Společnost v roce 2016 (2015) nepovažovala za pravděpodobné, že by v souvislosti s ukládáním volné likvidity nastala kreditní událost.

Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Společnost následující kritéria:

V třídě bonity 1 jsou nadále zařazeny pohledávky, půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen (po zvážení změny ratingu VOLKSWAGEN AG v roce 2016), zajištěné pohledávky vůči třetím stranám a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodních vztahů za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (nezajištěné pohledávky za obchodníky).

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Stav k 31. 12. 2016			
Půjčky zaměstnancům	532	–	532
Půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen*	81 330	–	81 330
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	6 262	–	6 262
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	146	–	146
Pohledávky z obchodních vztahů	15 223	376	15 599
Peníze	240	–	240
Celkem	103 733	376	104 109

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Stav k 31. 12. 2015			
Půjčky zaměstnancům	577	–	577
Půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen*	70 589	–	70 589
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 685	–	1 685
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	89	–	89
Pohledávky z obchodních vztahů	10 748	350	11 098
Peníze	5	–	5
Celkem	83 693	350	84 043

*Detailní informace k položce Půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen jsou uvedeny v bodu 3.1.2.

3.1.4 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
	do 1 měsíce	1-3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů				
Stav k 31. 12. 2016	585	243	403	1 231
Stav k 31. 12. 2015	136	522	181	839

Pohledávky starší více než 3 měsíce představují především pohledávky vůči společnostem koncernu Volkswagen. Společnost u těchto pohledávek neidentifikovala riziko jejich nesplacení.

3.1.5 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)

Stav a vývoj znehodnocení ostatních pohledávek a pohledávek z obchodních vztahů lze analyzovat následovně:

	2016	2015
Ostatní pohledávky a finanční aktiva		
Stav k 31. 12. brutto	167	167
Opravné položky:		
Stav k 1. 1.	-167	-167
Přírůstky	-	-
Čerpání	-	-
Rozpouštění	-	-
Stav k 31. 12.	-167	-167
Stav k 31. 12. netto	-	-
Pohledávky z obchodních vztahů		
Stav k 31. 12. brutto	156	187
Opravné položky:		
Stav k 1. 1.	-187	-197
Přírůstky	-43	-18
Čerpání	53	14
Rozpouštění	21	14
Stav k 31. 12.	-156	-187
Stav k 31. 12. netto	-	-

V průběhu roku 2016 (2015) Společnost evidovala k finančním aktivům, u kterých identifikovala riziko nesplacení, pouze individuální opravné položky. V roce 2016 (2015) Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Půjčky a pohledávky.

3.1.6 Převedená finanční aktiva, v nichž má Společnost trvalí angažovanost

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které na ni převádí většinu rizik a užitků spojených s vlastnictvím pohledávek z prodeje nových nebo použitých aut. Za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných kreditních ztrát až do výše 2 % z celkového objemu převedených pohledávek za rok, ale ne více než 49 % z těchto ztrát a ne více než 75 mil. Kč v roce 2016 (v roce 2015: 41 mil. Kč). Tato částka představuje účetní i reálnou hodnotu vykázané trvalí angažovanosti v těchto pohledávkách a souvisejících finančních závazků. Zároveň tato částka představuje maximální expozici vůči kreditnímu riziku. Ztráta vykázaná ke dni převodu aktiv činila v roce 2016 celkem 33 mil. Kč (v roce 2015: 23 mil. Kč).

3.1.7 Započtení finančních aktiv a finančních závazků

Stav k 31. 12. 2016	Brutto hodnota finančních aktiv/závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních závazků/aktiv, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv/závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních závazků/aktiv, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv/závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	6 262	-	6 262	-2 487	3 775
Závazky z finančních derivátů	3 524	-	3 524	-2 487	1 036

Stav k 31. 12. 2015	Brutto hodnota finančních aktiv/závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních závazků/aktiv, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv/závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních závazků/aktiv, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv/závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	1 685	-	1 685	-1 608	77
Závazky z finančních derivátů	9 479	-	9 479	-1 608	7 871

* Jedná se o hodnotu finančních závazků/aktiv (jiných než hotovostních zajištění), které jsou předmětem vymahatelné rámcové smlouvy o zápočtu nebo obdobné dohody, a které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené.

** Jedná se o netto hodnotu finančních aktiv/závazků vykázanou v rozvaze poníženu o související hodnotu finančních závazků/aktiv, které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené.

K 31. prosinci 2016 Společnost nezapočetla v rozvaze žádné pohledávky a závazky z obchodních vztahů, protože nesplňovaly kritéria pro zápočet dle dodatku IAS 32.

K uvedeným pohledávkám a závazkům z finančních derivátů nebylo k 31. prosinci 2016 (k 31. prosinci 2015) sjednáno žádné zajištění. U pohledávek z obchodních vztahů činila hodnota zajištění k 31. prosinci 2016 celkem 4 057 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 3 044 mil. Kč). Detaily k jednotlivým nástrojům zajištění jsou uvedeny v bodu 3.1.

3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „liquidity meeting“, za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o denním vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

Řízení hotovosti

Společnost je zapojena do tzv. globální treasury platformy koncernu Volkswagen (GTP), která je provozována koncernovou společností Volkswagen Group Services (VGS) se sídlem v Bruselu, je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti řízení hotovosti, platebního styku a řízení likvidity v rámci koncernu Volkswagen.

V rámci GTP jsou odchozí platby realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zaslání VGS, a to z bankovního účtu VGS. Příchozí platby jsou připisovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VGS. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash pooling mezi Společností, bankou a VGS. Veškeré příchozí platby jsou připsány ve prospěch účtů, které má Společnost otevřené u tzv. inhouse banky (IHC) spravované VGS, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílů mezi debetními a kreditními zůstatky.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP, aktivní spolupráce s bankami (úvěrové linky) a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají především zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP a v menší míře úvěrové linky sjednané s externími bankami.

Celkový objem bankovních úvěrových linek k 31. prosinci 2016 činil 600 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 700 mil. Kč). Tyto úvěrové linky byly nasmlouvány v českých korunách. K 31. prosinci 2016 (k 31. prosinci 2015) Společnost nečerpala žádné ze sjednaných bankovních úvěrových linek.

K 31. prosinci 2016 neměla Společnost otevřenou žádnou úvěrovou linku v rámci koncernu Volkswagen.

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)

	Do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2016			
Závazky z obchodních vztahů	-40 740	-	-40 740
Deriváty s kladnou reálnou hodnotou:			
Měnové forwardy a swapy	-37 830	-30 718	-68 548
Komoditní swapy	-	-	-
Deriváty se zápornou reálnou hodnotou:			
Měnové forwardy a swapy	-21 774	-16 230	-38 004
Komoditní swapy	-58	-10	-68
Celkem	-100 402	-46 958	-147 360
Stav k 31. 12. 2015			
Závazky z obchodních vztahů	-36 927	-	-36 927
Deriváty s kladnou reálnou hodnotou:			
Měnové forwardy a swapy	-14 870	-39 833	-54 703
Komoditní swapy	-	-	-
Deriváty se zápornou reálnou hodnotou:			
Měnové forwardy a swapy	-51 976	-40 863	-92 839
Komoditní swapy	-265	-112	-377
Celkem	-104 038	-80 808	-184 846

U derivátů, které jsou vypořádány brutto (měnové forwardy a swapy) existují proti odtokům přítoky, které nejsou v této analýze splatnosti vykázané. Po odečtení přítoků by byly čisté odtoky u derivátů s kladnou reálnou hodnotou (v tabulce výše) nulové, protože se jedná o čisté přítoky, a u derivátů se zápornou reálnou hodnotou (v tabulce výše) by byly čisté odtoky významně nižší.

3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v některých regionech jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků. Tato očekávaná cash flow jsou plánována ve formě měsíčních cizoměnových plánů (FX plán), které jsou pravidelně aktualizovány a pokrývají časový horizont až na 5 let.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu měnových rizik prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu, Účetnictví, Prodeje a koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení oblasti Finance a IT. V průběhu těchto jednání jsou kromě aktualizace cizoměnových plánů, skutečného vývoje devizových peněžních toků a vývoje směnných kurzů proti CZK prezentovány a odsouhlasovány návrhy na dodatečné zajištění rizika.

Používanými zajišťovacími nástroji pro eliminaci měnového rizika jsou měnové forwardy a měnové swapy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených finančních produktů (derivátů). Obchody jsou uzavírány na základě požadavku Společnosti jejím jménem prostřednictvím oddělení Treasury koncernu Volkswagen. Riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti CZK je zajišťováno pro celkem 14 měn. Mezi nejvýznamnější měny patří EUR, GBP, PLN, CHF, USD a RUB. V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá také principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodu 3.4.1.

3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků a pohledávek eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků a pohledávek.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji mezibankovních úrokových sazeb (zejména PRIBOR, EURIBOR a LIBOR) a sazeb centrálních bank zemí, kde Společnost působí. Vedení Společnosti jsou předkládány také předpovědi vývoje těchto sazeb.

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s ukládáním volné likvidity u společností koncernu Volkswagen a faktoringovými transakcemi s pohledávkami.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodu 3.4.2.

3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen, zejména cen komodit (mimo ty, které vyplývají z úrokového a měnového rizika).

Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Komodity, které jsou vyhodnoceny jako rizikové s ohledem na hospodaření Společnosti, jsou redukovány na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

Společnost zajišťuje cenová rizika jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů (měď, hliník a olovo) a měnových forwardů. U těchto finančních derivátů Společnost dobrovolně přestala aplikovat principy zajišťovacího účetnictví v roce 2016.

3.3.4 Derivátové finanční nástroje

Nominální a reálná hodnota derivátů (v mil. Kč)

	Nominální hodnota derivátů		Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2016	Stav k 31. 12. 2015	Stav k 31. 12. 2016		Stav k 31. 12. 2015	
	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Měnové nástroje						
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	8 508	51	283	695	1	–
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	98 401	147 629	5 943	2 761	1 681	9 101
Komoditní nástroje						
Komoditní swapy – k obchodování	1 203	53	36	68	3	-13
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků	–	1 609	–	–	–	391
Celkem	108 112	149 342	6 262	3 524	1 685	9 479

Reálné hodnoty finančních derivátů splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13 (jsou odvozeny od tržních kotací forwardových kurzů měn, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na aktivních finančních trzích). Další informace o derivátových finančních nástrojích a metodách jejich ocenění jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

Objem zajištěných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2016	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1–5 let	Celkem
Měnové riziko			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	46 475	46 607	93 082
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-5 319	-	-5 319
Celkem	41 156	46 607	87 763

Stav k 31. 12. 2015	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1–5 let	Celkem
Měnové riziko			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	51 108	80 199	131 307
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-14 669	-	-14 669
Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-1 050	-563	-1 613
Celkem	35 389	79 636	115 025

3.4 Analýza citlivosti

3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Společnost je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU, Švýcarskem a Ruskem (EUR, GBP, CHF, PLN, RUB) a se zeměmi používajícími jako obchodní měnu USD. Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. K 31. prosinci 2016 Společnost považuje za reálně možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF, GBP a RUB vůči české koruně v následujícím období +15 % (posílení české koruny) a -15 % (oslabení české koruny). K 31. prosinci 2015 Společnost považovala za reálně možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF a GBP vůči české koruně v následujícím období +15 % (posílení české koruny) a -15 % (oslabení české koruny) a reálně možný pohyb měnového kurzu RUB vůči české koruně v následujícím období +40 % (posílení české koruny) a -40 % (oslabení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných reálně možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulky představují dopad do výkazu zisku a ztráty a na ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2016 (v mil. Kč)	+15 % - zhodnocení CZK					Ostatní měny
	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	
Zisk před zdaněním						
Nederivátové finanční nástroje	1 982	-207	-3	20	-241	39
Derivátové finanční nástroje	-	-147	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	-609	2 016	3 038	6 158	262	2 271

2016 (v mil. Kč)	-15 % - zhodnocení CZK					Ostatní měny
	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	
Zisk před zdaněním						
Nederivátové finanční nástroje	-1 982	207	3	-20	241	-39
Derivátové finanční nástroje	-	147	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	609	-2 016	-3 038	-6 158	-262	-2 271

2015 (v mil. Kč)	+15 % - zhodnocení CZK					+40 %
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	RUB
Zisk před zdaněním						
Nederivátové finanční nástroje	1 981	-146	-1	32	69	-428
Derivátové finanční nástroje	-	-8	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	-1 376	3 421	2 993	9 375	2 064	-

2015 (v mil. Kč)	-15 % - zhodnocení CZK					-40 %
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	RUB
Zisk před zdaněním						
Nederivátové finanční nástroje	-1 981	146	1	-32	-69	428
Derivátové finanční nástroje	-	8	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	1 376	-3 421	-2 993	-9 375	-2 064	-

3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých úložek společností koncernu Volkswagen.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům.

V roce 2016 u krátkodobých úložek společností koncernu Volkswagen, bankovních úložek a měnových forwardů a swapů předpokládá Společnost v následujícím období reálně možný nárůst výnosové křivky o 100 bazických bodů a reálně možný pokles úrokové křivky o 25 bazických bodů (2015: +100/ -25 bazických bodů). U měn, u kterých byly v roce 2016 (2015) úrokové sazby 0 % nebo negativní, předpokládá Společnost pouze nárůst výnosové křivky. Výsledky Společnosti jsou nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny.

U derivátových finančních nástrojů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

Následující tabulky představují dopad do výkazu zisku a ztráty před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu úrokových sazeb:

2016 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
Zisk před zdaněním		
Nederivátové finanční nástroje	804	-21
Derivátové finanční nástroje	-60	15
Celkem	744	-6

2015 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
Zisk před zdaněním		
Nederivátové finanční nástroje	715	-21
Derivátové finanční nástroje	4	-57
Celkem	719	-78

3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik

Společnost je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko změny peněžních toků je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni.

V roce 2016 Společnost předpokládá reálně možný pohyb ceny mědi, hliníku a olova v následujícím období +/- 20 % (2015: +/- 20 %).

U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

Následující tabulky představují dopad do výkazu zisku a ztráty a na ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi, hliníku a olova:

2016 (v mil. Kč)	Nárůst cen mědi +20 %	Pokles cen mědi -20 %	Nárůst cen hliníku +20 %	Pokles cen hliníku -20 %	Nárůst cen olova +20 %	Pokles cen olova -20 %
Zisk před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	92	-92	136	-136	3	-3
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	-	-	-	-	-	-
2015 (v mil. Kč)	Nárůst cen mědi +20 %	Pokles cen mědi -20 %	Nárůst cen hliníku +20 %	Pokles cen hliníku -20 %	Nárůst cen olova +20 %	Pokles cen olova -20 %
Zisk před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	-	-	-	-	10	-10
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	97	-97	147	-147	-	-

3.5 Řízení kapitálu

Kapitál Společnosti je řízen na úrovni koncernu Volkswagen. Cílem v oblasti řízení kapitálu je zajištění trvalého růstu hodnoty Společnosti pro akcionáře. Za kapitál je vedením Společnosti považován vlastní kapitál prezentovaný v této účetní závěrce.

4. NEHMOTNÝ MAJETEK (v mil. Kč)

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Požizovací cena				
Stav k 1. 1. 2016	30 799	3 466	14 433	48 698
Přirůstky	218	3 257	848	4 323
Úbytky	-5 206	-	-2 776	-7 982
Přeúčtování	2 401	-2 401	-	-
Stav k 31. 12. 2016	28 212	4 322	12 505	45 039
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2016	-15 307	-	-8 578	-23 885
Odpisy	-3 406	-	-1 314	-4 720
Snížení hodnoty majetku	-2 511	-	-422	-2 933
Úbytky	5 206	-	2 776	7 982
Stav k 31. 12. 2016	-16 018	-	-7 538	-23 556
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2016	12 194	4 322	4 967	21 483
Požizovací cena				
Stav k 1. 1. 2015	26 769	7 382	13 270	47 421
Přirůstky	1 321	2 789	1 200	5 310
Úbytky	-3 996	-	-37	-4 033
Přeúčtování	6 705	-6 705	-	-
Stav k 31. 12. 2015	30 799	3 466	14 433	48 698
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2015	-15 156	-	-7 097	-22 253
Odpisy	-3 365	-	-1 509	-4 874
Snížení hodnoty majetku	-783	-	-7	-790
Úbytky	3 997	-	35	4 032
Stav k 31. 12. 2015	-15 307	-	-8 578	-23 885
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2015	15 492	3 466	5 855	24 813

V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména práva k výrobnímu zařízení, software a softwarové licence.

Odpisy a snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 7 581 mil. Kč (2015: 5 564 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 8 mil. Kč (2015: 8 mil. Kč) do odbytových nákladů a 64 mil. Kč (2015: 92 mil. Kč) do správních nákladů.

Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu nehmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2016 u čtyř peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči její zpětně ziskatelné hodnotě. Zpětně ziskatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty aktiv těchto peněžotvorných jednotek, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2016 použita diskontní sazba před zdaněním 5,4 % (2015: 6,5 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. Z porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně ziskatelné hodnoty byla zjištěna u čtyř peněžotvorných jednotek ztráta ze snížení hodnoty nehmotného majetku alokovaná na nehmotná aktiva ve výši 2 933 mil. Kč (2015: 790 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2016.

Aktivace výpůjčních nákladů

V rámci nehmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2016 (2015) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty (v mil. Kč)

	2016	2015
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	6 535	6 207
Odpisy a snížení hodnoty aktivovaných vývojových nákladů	5 917	4 148
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	12 452	10 355

5. POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a pro- vozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2016	40 025	79 768	69 569	9 619	198 981
Přírůstky	1 018	5 057	5 319	2 410	13 804
Úbytky	-112	-2 135	-1 746	-	-3 993
Přeúčtování	827	2 276	1 470	-4 573	-
Stav k 31. 12. 2016	41 758	84 966	74 612	7 456	208 792

**Oprávký a kumulované ztráty
ze snížení hodnoty**

Stav k 1. 1. 2016	-17 940	-60 895	-54 504	-	-133 339
Odpisy	-1 486	-6 260	-5 194	-	-12 940
Snížení hodnoty majetku	-	-	-1 935	-	-1 935
Úbytky	112	2 074	1 745	-	3 931
Stav k 31. 12. 2016	-19 314	-65 081	-59 888	-	-144 283
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2016	22 444	19 885	14 724	7 456	64 509

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a pro- vozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2015	39 251	82 567	66 243	4 940	193 001
Přírůstky	652	3 942	6 100	3 963	14 657
Úbytky	-228	-6 594	-1 855	-	-8 677
Přeúčtování	350	-147	-919	716	-
Stav k 31. 12. 2015	40 025	79 768	69 569	9 619	198 981

**Oprávký a kumulované ztráty
ze snížení hodnoty**

Stav k 1. 1. 2015	-16 640	-61 599	-48 846	-	-127 085
Odpisy	-1 469	-5 882	-6 104	-	-13 455
Snížení hodnoty majetku	-	-	-1 400	-	-1 400
Úbytky	169	6 586	1 846	-	8 601
Stav k 31. 12. 2015	-17 940	-60 895	-54 504	-	-133 339
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2015	22 085	18 873	15 065	9 619	65 642

* Z celkové hodnoty vykázané v položce Poskytnuté zálohy a nedokončené investice činila hodnota poskytnutých záloh k 31. prosinci 2016 1 285 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 2 706 mil. Kč).

Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu dlouhodobých hmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2016 u tří peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty.

Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči jejich zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty aktiv, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2016 použita diskontní sazba před zdaněním 5,4 % (2015: 6,5 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. U tří peněžotvorných jednotek byla výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty ztráta ze snížení hodnoty hmotného majetku alokovaná na hmotná aktiva ve výši 1 935 mil. Kč (2015: 1 400 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2016 (31. prosince 2015).

Aktivace výpůjčních nákladů

V rámci hmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2016 (2015) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

6. PODÍLY V DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTECH

Dceřiné společnosti:	Sídlo společnosti	Výše majetkového podílu %
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	Slovensko	100
Skoda Auto India Private Ltd.	Indie	100

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2016 dividendy ve výši 46 mil. Kč (2015: 34 mil. Kč).

Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti s vývojem automobilového průmyslu a plánovanými objemy prodeje vozů a jejich možnými dopady na hodnotu finančních investic do dceřiných společností. Vedení Společnosti otestovalo peněžotvornou jednotku, u které vývoj automobilového trhu a plánované objemy vozů indikovaly možnou ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice do dceřiné společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků na období 5 let, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti.

Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užité hodnoty finanční investice v roce 2016 (2015) byl použit odhad tempa růstu ve výši 1 %. Používaná diskontní sazba je před zdaněním a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2016 byla použita diskontní sazba 6,1 % (2015: 7,0 %). Porovnání účetní hodnoty finanční investice a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2016 (k 31. prosinci 2015) nevedlo k významné úpravě výše hodnoty ztrát vykázaných v běžném a minulém účetním období.

7. PODÍLY V PŘIDRUŽENÝCH SPOLEČNOSTECH (v mil. Kč)

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus činil k 31. prosinci 2016 celkem 16,8 % (k 31. prosinci 2015: 16,8 %). Společnost vykonává ve společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus podstatný vliv na základě následujících okolností: účastní se tvorby politik, včetně účasti na rozhodování o přidělech ze zisku; uskutečňuje významné transakce se společností; dochází ke vzájemné výměně manažerského personálu a poskytuje společnosti stěžejní technické informace.

K 31. prosinci 2016 činila účetní hodnota podílu Společnosti 1 823 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 1 823 mil. Kč). Zpětně získatelná hodnota podílu v přidružené společnosti byla k 31. prosinci 2016 (k 31. prosinci 2015) výrazně vyšší než účetní hodnota.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO FIN činil k 31. prosinci 2016 celkem 31,25 % (k 31. prosinci 2015: 31,25 %). K 31. prosinci 2016 činila účetní hodnota podílu Společnosti 529 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 529 mil. Kč).

Společnost ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 152 mil. Kč (2015: 152 mil. Kč).

8. OSTATNÍ POHLEDÁVKY A FINANČNÍ AKTIVA, POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A REALIZOVATELNÁ FINANČNÍ AKTIVA (v mil. Kč)

8.1 Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva

Stav k 31. 12. 2016	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva						
Půjčky zaměstnancům	-	472	-	-	-	472
Půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen	-	-	-	-	-	-
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-533	-	-	3 889	-	3 356
Kapitálové nástroje	-	-	9 023	-	-	9 023
Ostatní	-	-	-	-	724	724
Celkem	-533	472	9 023	3 889	724	13 575

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

** Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Stav k 31. 12. 2015	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva						
Půjčky zaměstnancům	-	513	-	-	-	513
Půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen	-	8 314	-	-	-	8 314
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-233	-	-	1 311	-	1 078
Kapitálové nástroje	-	-	4	-	-	4
Ostatní	-	-	-	-	1 276	1 276
Celkem	-233	8 827	4	1 311	1 276	11 185

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

** Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Poznámky:

Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2016 (2015) vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

V rámci portfolia „Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům“ je vykázána termínová komponenta derivátů k zajištění a reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4.

V rámci portfolia „Půjčky a pohledávky“ jsou vykázány zaměstnanecké půjčky a půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen.

Účetní hodnota dlouhodobých zaměstnaneckých půjček se blíží jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota dlouhodobých zaměstnaneckých půjček byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota dlouhodobých zaměstnaneckých půjček splňuje podmínky pro stupeň 3 dle IFRS 13.

V rámci portfolia „Realizovatelná finanční aktiva“ jsou vykázány investice do kapitálových nástrojů jiných účetních jednotek.

Po schválení příslušnými čínskými úřady nabyla Společnost s účinností ke dni 29. března 2016 1% podíl na společnosti SAIC VOLKSWAGEN AUTOMOTIVE COMPANY LIMITED (dále jen SAIC), která je spřízněnou stranou (společným podnikem VOLKSWAGEN AG a třetí strany). Společnost plánuje tuto investici dlouhodobě držet a neuvažuje o jejím prodeji. Další informace o transakci jsou uvedeny v bodu 25.

Reálná hodnota této investice činila k 31. prosinci 2016 9 019 mil. Kč. Reálná hodnota byla stanovena jako současná hodnota budoucího volného peněžního toku (FCF) za použití diskontní sazby odvozené od váženého průměru nákladů na kapitál společnosti SAIC (WACC). Reálná hodnota této investice splňuje podmínky pro stupeň 3 dle IFRS 13.

Při určení výše reálné hodnoty byly Společností vzaty v úvahu následující významné nepozorovatelné vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu použité pro odhad volných peněžních toků po konci plánovacího období a diskontní sazba. V roce 2016 bylo pro extrapolaci FCF použito tempo růstu ve výši 1 %. Pro diskontování FCF byla v roce 2016 použita sazba WACC po zdanění ve výši 10,5 %.

Dle aktuálně dostupných informací k 31. prosinci 2016 byla významná změna podnikového plánování posouzena jako nepravděpodobná. Použité prognózy peněžních toků mohou být proto považovány za vhodný základ pro stanovení reálné hodnoty. Odchylka +/-0,5 procentního bodu v dlouhodobém tempu růstu by zvýšila o 262 mil. Kč, respektive snížila o 235 mil. Kč hodnotu investice proti vlastnímu kapitálu. Odchylka +/-0,5 procentního bodu v hodnotě WACC po zdanění by snížila o 403 mil. Kč, respektive zvýšila o 449 mil. Kč hodnotu investice proti vlastnímu kapitálu. Mezi významnými nepozorovatelnými vstupy neexistují žádné významné vzájemné vztahy.

Následující tabulka znázorňuje změnu hodnoty investic do kapitálových nástrojů oceněných v reálné hodnotě v rámci stupně 3:

Stav k 1. 1. 2016 (v mil. Kč)	-
Přírůstky	7 592
Celková změna reálné hodnoty za období	1 427
Stav k 31. 12. 2016	9 019

Vliv změny hodnoty z přecenění investice na reálnou hodnotu byl vykázán v ostatním úplném výsledku.

Ve sloupci „Finanční aktiva k zajištění“ je vykázána spotová hodnota, popř. reálná hodnota derivátů určených k zajištění. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4.

Ve sloupci „Ostatní“ jsou zahrnuty zejména dlouhodobé pohledávky vůči společnosti VOLKSWAGEN AG.

Na finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty s výjimkou u finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě.

8.2 Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva

Stav k 31. 12. 2016	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	60	-	-	60
Půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen	-	8 314	-	-	8 314
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-321	-	3 227	-	2 906
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	3 531	3 531
Ostatní	-	146	-	2 206	2 352
Celkem	-321	8 520	3 227	5 737	17 163

Stav k 31. 12. 2015	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	64	-	-	64
Půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen	-	-	-	-	-
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-118	-	725	-	607
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	3 300	3 300
Ostatní	-	89	-	1 569	1 658
Celkem	-118	153	725	4 869	5 629

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

** Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Poznámky:

Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2016 (2015) vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

V rámci portfolia „Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům“ je vykázána termínová komponenta derivátů k zajištění a reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4.

V rámci portfolia „Půjčky a pohledávky“ jsou vykázány zaměstnanecké půjčky a půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen.

Účetní hodnota krátkodobých zaměstnaneckých půjček se blíží jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota krátkodobých zaměstnaneckých půjček byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota krátkodobých zaměstnaneckých půjček splňuje podmínky pro stupeň 3 dle IFRS 13.

Vážená průměrná efektivní úroková sazba půjček a úložek společností koncernu Volkswagen vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2016 byla 0,364 % (k 31. prosinci 2015: 0,364 %). Účetní hodnota půjček a úložek společností koncernu Volkswagen se blíží jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota půjček a úložek společností koncernu Volkswagen byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota půjček a úložek společností koncernu Volkswagen splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13. K 31. prosinci 2016 (k 31. prosinci 2015) byly veškeré půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen vykázány v bodu 8 denominovány v CZK.

Ve sloupci „Finanční aktiva k zajištění“ je vykázána spotová hodnota popř. reálná hodnota derivátů určených k zajištění. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4.

Ve sloupci „Ostatní“ jsou zahrnuty zejména krátkodobé pohledávky vůči zaměstnancům, poskytnuté zálohy a ostatní krátkodobé pohledávky vůči společnosti VOLKSWAGEN AG.

Na finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty s výjimkou u finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě.

8.3 Pohledávky z obchodních vztahů

	2016	2015
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů vůči:		
Třetím stranám	2 598	2 371
Dceřiným společnostem	897	598
Ostatním spřízněným stranám	13 335	8 968
Celkem	16 830	11 937

Vzhledem k jejich krátkodobé povaze se účetní hodnota krátkodobých pohledávek z obchodních vztahů po případném snížení o vytvořené opravné položky blíží reálné hodnotě. Reálná hodnota krátkodobých pohledávek z obchodních vztahů splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13. Opravné položky na snížení hodnoty krátkodobých obchodních pohledávek ve výši 156 mil. Kč (2015: 187 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty.

Pohledávky z obchodních vztahů jsou klasifikovány dle IAS 39 v rámci portfolia „Půjčky a pohledávky“.

9. ZÁSoby (v mil. Kč)

	Netto hodnota k 31. 12. 2016	Netto hodnota k 31. 12. 2015
Struktura zásob		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	5 174	4 756
Nedokončená výroba	3 726	4 059
Hotové výrobky a zboží	7 193	6 300
Celkem	16 093	15 115

Hodnota zásob (včetně výrobních personálních nákladů a režii, aktivovaných do zásob) vykázaná v nákladech v roce 2016 činila 287 232 mil. Kč (2015: 260 743 mil. Kč).

10. PENÍZE A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY (v mil. Kč)

	2016	2015
Peníze v hotovosti	5	4
Cash pooling	33 016	24 275
Bankovní účty	235	1
Peněžní ekvivalenty	40 000	38 000
Celkem	73 256	62 280

Vážená průměrná efektivní úroková sazba bankovních účtů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2016 byla 0,0 % (k 31. prosinci 2015: 0,0 %).

V položce Cash pooling jsou vykázané overnight úložky z využívání cash pooling (viz bod 3.2). Položka Peněžní ekvivalenty zahrnuje ostatní krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Tyto úložky včetně cash pooling jsou v rámci klasifikace dle IAS 39 součástí portfolia Půjčky a pohledávky.

Vážená průměrná efektivní úroková sazba peněžních ekvivalentů včetně cash pooling vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2016 byla 0,0 % (k 31. prosinci 2015: 0,0 %). Účetní hodnota peněžních ekvivalentů včetně cash pooling se blíží jejich reálné hodnotě. Z celkové hodnoty peněžních ekvivalentů včetně cash pooling bylo denominováno v CZK 70 923 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 62 030 mil. Kč) a v EUR 2 093 mil. Kč. (k 31. prosinci 2015: 245 mil. Kč).

11. ZÁKLADNÍ KAPITÁL

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč.

Jediným akcionářem Společnosti je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem v Lucemburku ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je přímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

Kmenové akcie zajišťují právo hlasování na valné hromadě Společnosti a právo na dividendu.

Během účetního období 2016 (2015) nedošlo k žádnému pohybu základního kapitálu.

V roce 2016 Společnost vyplatila dividendu ve výši 15 400 mil. Kč (2015: 13 753 mil. Kč). V roce 2016 činila dividendy na akcii 9 217 Kč (2015: 8 231 Kč).

12. OSTATNÍ FONDY A NEROZDĚLENÝ ZISK (v mil. Kč)

12.1 Ostatní fondy

	2016	2015
Oceňovací fond z realizovatelných finančních aktiv*	1 156	-
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	1 045	-8 134
Zákonný rezervní fond	3 366	3 366
Celkem	5 567	-4 768

* Včetně odložené daně.

Společnost se podřídila zákonu o obchodních korporacích jako celku, i nadále si však ponechala pravidla pro tvorbu rezervního fondu. Rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění investic na reálnou hodnotu:

Stav k 1. 1. 2016 (v mil. Kč)	-
Celková změna reálné hodnoty za období	1 427
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-271
Stav k 31. 12. 2016	1 156

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění zajišťovacích derivátů:

Stav k 1. 1. 2016 (v mil. Kč)	-8 134
Celková změna reálné hodnoty za období	8 953
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-1 701
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	2 373
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	6
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	-452
Stav k 31. 12. 2016	1 045

Stav k 1. 1. 2015 (v mil. Kč)	-8 552
Celková změna reálné hodnoty za období	-5 292
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	1 005
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	5 823
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-12
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	-1 106
Stav k 31. 12. 2015	-8 134

Z celkové hodnoty efektivní části zajištění, která byla převedena z fondu do výkazu zisku a ztráty, byla v roce 2016 zahrnuta do položky Ostatní provozní náklady částka ve výši 3 644 mil. Kč (v roce 2015: 6 237 mil. Kč) a do položky Ostatní provozní výnosy částka ve výši 1 271 mil. Kč (v roce 2015: 414 mil. Kč).

12.2 Nerozdělený zisk

Z celkové hodnoty nerozděleného zisku ve výši 113 726 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 103 963 mil. Kč) činila hodnota zisku po zdanění za běžné účetní období 25 163 mil. Kč (v roce 2015: 30 816 mil. Kč).

V souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích se zisk Společnosti za rok 2016 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti.

Ke dni schválení účetní závěrky nebyla navržena částka dividend k vyplacení ani nedošlo ke schválení rozdělení hospodářského výsledku Společnosti za rok 2016.

13. FINANČNÍ, OSTATNÍ A OBCHODNÍ ZÁVAZKY (v mil. Kč)

13.1 Finanční a ostatní dlouhodobé závazky

Stav k 31. 12. 2016	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	-34	1 450	-	1 416
Ostatní	-	-	2 748	2 748
Celkem	-34	1 450	2 748	4 164

Stav k 31. 12. 2015	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	109	3 530	-	3 639
Ostatní	-	-	2 105	2 105
Celkem	109	3 530	2 105	5 744

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

** Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámky:

Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2016 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

13.2 Finanční a ostatní krátkodobé závazky

Stav k 31. 12. 2016	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	812	1 296	-	2 108
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	4 098	4 098
Sociální pojištění	-	-	498	498
Ostatní	-	-	1 574	1 574
Celkem	812	1 296	6 170	8 278

Stav k 31. 12. 2015	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	178	5 662	-	5 840
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	3 222	3 222
Sociální pojištění	-	-	450	450
Ostatní	-	-	1 454	1 454
Celkem	178	5 662	5 126	10 966

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

** Finanční závazky držené za účelem obchodování.

V rámci portfolia „Finanční závazky oceňované v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ je vykázána termínová komponenta derivátů k zajištění a reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4.

Ve sloupci „Finanční závazky k zajištění“ je vykázána spotová hodnota, popř. reálná hodnota derivátů určených k zajištění. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4.

Ve sloupci a v položce „Ostatní“ jsou vykázány zejména výnosy příštích období z titulu prodloužené záruky a poskytnutých licencí.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

13.3 Závazky z obchodních vztahů

Veškeré závazky z obchodních vztahů mají krátkodobou povahu.

Stav k 31. 12. 2016	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Ostatní*	Celkem
Závazky z obchodních vztahů vůči:			
Třetím stranám	28 802	933	29 735
Dceřiným společnostem	258	-	258
Ostatním spřízněným stranám	11 680	230	11 910
Celkem	40 740	1 163	41 903

Stav k 31. 12. 2015	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Ostatní*	Celkem
Závazky z obchodních vztahů vůči:			
Třetím stranám	24 508	922	25 430
Dceřiným společnostem	21	-	21
Ostatním spřízněným stranám	12 398	163	12 561
Celkem	36 927	1 085	38 012

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

V položce „Závazky z obchodních vztahů vůči ostatním spřízněným stranám“ jsou vykázány závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 2 346 mil. Kč k 31. prosinci 2016 (k 31. prosinci 2015: 2 203 mil. Kč). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti a související podmínky a splatnost závazků se při převodu na faktoringovou společnost nezměnily.

Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota reálné hodnotě. Reálná hodnota závazků z obchodních vztahů splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13.

Ve sloupci „Ostatní“ jsou vykázány zejména přijaté zálohy.

Žádné ze závazků z obchodních vztahů nejsou zajištěny zástavním právem.

14. ODLOŽENÉ DAŇOVÉ ZÁVAZKY A POHLEDÁVKY (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

	Odpisy	Finanční deriváty*	Investiční pobídky	Kapitálové nástroje	Celkem
Odložené daňové závazky					
Stav k 1. 1. 2015	-4 615	-	-	-	-4 615
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	195	-	-	-	195
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	-	-	-
Stav k 31. 12. 2015	-4 420	-	-	-	-4 420
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	637	-	-	-	637
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	-	-271	-271
Stav k 31. 12. 2016	-3 783	-	-	-271	-4 054
	Odpisy	Finanční deriváty*	Investiční pobídky	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové pohledávky					
Stav k 1. 1. 2015	-	2 009	1 158	4 055	7 222
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	177	735	912
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-101	-	-	-101
Stav k 31. 12. 2015	-	1 908	1 335	4 790	8 033
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	108	936	1 044
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-2 153	-	-	-2 153
Stav k 31. 12. 2016	-	-245	1 443	5 726	6 924
	Odpisy	Finanční deriváty*	Investiční pobídky	Ostatní	Celkem
Odložené daňové závazky a pohledávky netto					
Stav k 31. 12. 2015	-4 420	1 908	1 335	4 790	3 613
Stav k 31. 12. 2016	-3 783	-245	1 443	5 455	2 870

* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

** Kategorie Ostatní zahrnuje zejména rezervy, opravné položky a přechodné rozdíly z dohadných položek.

15. DLOUHODOBÉ A KRÁTKODOBÉ REZERVY (v mil. Kč)

	Rezervy vyplyvající z prodeje	Rezervy na zaměstnanecké požitky	Rezervy na procesní rizika	Rezervy na nákupní rizika	Ostatní rezervy	Celkem
Stav k 1. 1. 2015	14 374	1 676	1 464	630	3 246	21 390
Čerpání	-5 286	-361	-7	-95	-826	-6 575
Tvorba	11 127	618	427	531	826	13 529
Odúročení (+)	285	-	-	-	-	285
Rozpuštění	-8	-	-455	-	-130	-593
Stav k 1. 1. 2016	20 492	1 933	1 429	1 066	3 116	28 036
Čerpání	-5 158	-406	-427	-156	-37	-6 184
Tvorba	8 778	459	835	864	685	11 621
Odúročení (+)	-49	-	-	-	-	-49
Rozpuštění	-154	-48	-6	-193	-62	-463
Stav k 31. 12. 2016	23 909	1 938	1 831	1 581	3 702	32 961

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2016				
Rezervy vyplývající z prodeje	11 132	10 221	2 557	23 909
Rezervy na zaměstnanecké požitky	446	479	1 013	1 938
Rezervy na procesní rizika	1 831	-	-	1 831
Rezervy na nákupní rizika	1 581	-	-	1 581
Ostatní rezervy	3 702	-	-	3 702
Celkem	18 692	10 700	3 570	32 961

	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2015				
Rezervy vyplývající z prodeje	8 627	8 899	2 966	20 492
Rezervy na zaměstnanecké požitky	602	435	896	1 933
Rezervy na procesní rizika	1 429	-	-	1 429
Rezervy na nákupní rizika	1 066	-	-	1 066
Ostatní rezervy	3 116	-	-	3 116
Celkem	14 840	9 334	3 862	28 036

Rezervy vyplývající z prodeje zahrnují rezervy na záruční opravy a rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje. Rezervy na záruční opravy zahrnují rezervu na základní záruku (2 roky), rezervu na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky, zejména rezervu na kulance. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady. Dále jsou v položce Rezervy vyplývající z prodeje zahrnuty také rezervy na bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem. Tvorba rezerv na bonusy a ostatní závazky vyplývající z prodeje snižuje tržby. V návaznosti na emisní nesrovnalosti zjištěné u společnosti VOLKSWAGEN AG vykázala Společnost v roce 2016 v položce Rezervy vyplývající z prodeje rezervu na servisní akci a na další výdaje spojené s technickými opatřeními u vozů s motory typu EA 189, a to v celkové výši 3 476 mil. Kč. Stav této rezervy byl k 31. prosinci 2015 3 200 mil. Kč. Tvorba rezervy byla v rámci výkazu zisku a ztráty vykázána v nákladech na prodané výrobky, zboží a služby. Společnosti bude částečně uhrazena náhrada výdajů nezbytných k možnému vypořádání části rezervy a v souvislosti s výše uvedeným byla vykázána v roce 2016 v rámci ostatních pohledávek pohledávka vůči společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 1 939 mil. Kč. Stav této pohledávky činil k 31. prosinci 2015 1 843 mil. Kč.

Rezervy na zaměstnanecké požitky jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky a rezervou na zaměstnanecké požitky při předčasném ukončení pracovního poměru.

Rezervy na procesní rizika obsahují rezervy na rizika vyplývající ze soudních sporů, právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní procesní rizika. Společnost zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů, arbitrážních řízení či jiných procesních řízení příslušnou rezervou. Společnost se neúčastní žádných právních sporů, arbitrážních řízení ani jiných procesních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva, a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Rezervy na nákupní rizika zahrnují především rezervu na riziko zpětných změn cen vstupních surovin a dílů.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na daňová a celní rizika v zemích, kde Společnost působí.

16. TRŽBY (v mil. Kč)

	2016	2015
Vozy	292 300	265 936
Náhradní díly a příslušenství	19 458	18 542
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	27 995	23 465
Výnosy z licencí	3 385	2 432
Tržby za prodej služeb	2 650	1 917
Ostatní	2 199	2 605
Celkem	347 987	314 897

V roce 2016 (2015) se položka Ostatní vztahuje zejména k tržbám z prodeje ojetých vozů, šrotu a nářadí.

17. OSTATNÍ PROVOZNÍ VÝNOSY (v mil. Kč)

	2016	2015
Kurzové zisky	1 523	2 877
Zisky z derivátových operací	1 271	414
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	13	64
Rozpouštění rezerv a dohadných položek	1 434	1 251
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	21	14
Ostatní provozní výnosy z poskytnutých služeb	926	863
Výnosy z ostatních ocenitelných práv	205	210
Ostatní	1 105	13 086
Celkem	6 498	18 779

Položka Ostatní v roce 2015 obsahuje zejména zisk z prodeje dceřiné společnosti viz bod 25.

Kurzové zisky obsahují především zisky z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

Ostatní provozní výnosy z poskytnutých služeb zahrnují zejména výnosy z poradenství a IT služeb, které nesouvisí s hlavní obchodní činností Společnosti.

Rozpouštění rezerv a dohadných položek bylo způsobeno změnami v odhadech, které vyplynuly ze změn externích podmínek a okolností, na kterých byly tyto odhady Společnosti založeny.

18. OSTATNÍ PROVOZNÍ NÁKLADY (v mil. Kč)

	2016	2015
Kurzové ztráty	1 150	2 279
Ztráty z derivátových operací	3 644	6 238
Odpisy pohledávek	87	19
Ostatní	2 134	1 257
Celkem	7 015	9 793

Položka Ostatní zahrnuje zejména tvorbu rezervy na procesní rizika a tvorbu ostatních rezerv.

19. FINANČNÍ VÝSLEDEK (v mil. Kč)

	2016	2015
Úrokové výnosy	81	38
Kurzové zisky z peněžních prostředků	18	123
Kurzové zisky ze spotových operací	70	130
Výnosy z účastí	1 100	187
Zisk z vypořádání a z přecenění derivátů na reálnou hodnotu – neefektivní část zajištění (včetně termínové komponenty měnových derivátů)	1 508	1 303
Finanční výnosy celkem	2 777	1 781
Úrokové náklady	196	456
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	25	379
Kurzové ztráty ze spotových operací	81	132
Ztráta z vypořádání a z přecenění derivátů na reálnou hodnotu – neefektivní část zajištění (včetně termínové komponenty měnových derivátů)	2 519	1 730
Finanční náklady celkem	2 821	2 697
Finanční výsledek	-44	-916

Položka Výnosy z účastí obsahuje v roce 2016 zejména přijatou dividendu od společnosti SAIC ve výši 897 mil. Kč.

20. ČISTÉ ZISKY A ZTRÁTY Z FINANČNÍCH NÁSTROJŮ (v mil. Kč)

	2016	2015
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-1 011	-427
Půjčky a pohledávky	109	-348
Realizovatelná finanční aktiva	902	1
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	113	565
Finanční deriváty k zajištění	-2 373	-5 823
Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané ve výkazu zisku a ztráty	-2 260	-6 032
Finanční deriváty v ostatním úplném výsledku	11 332	519
Realizovatelná finanční aktiva v ostatním úplném výsledku	1 427	-
Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané v ostatním úplném výsledku	12 759	519
Celkové čisté zisky (+) / ztráty (-)	10 499	-5 513

V portfoliu Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázané zejména zisky, resp. ztráty z termínové komponenty finančních derivátů k zajištění a zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k obchodování.

Ostatní položky obsahují zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek a závazků, čisté zisky/ztráty z finančních derivátů k zajištění, úrokové výnosy z půjček a úložek u společností koncernu Volkswagen, kurzové zisky/ztráty z bankovních úložek, snížení hodnoty finančních aktiv a výnosy z dividend realizovatelných finančních aktiv. Další informace o čistých ziscích a ztrátách z finančních nástrojů v ostatním úplném výsledku jsou uvedeny v bodu 12.

21. DAŇ Z PŘÍJMŮ (v mil. Kč)

	2016	2015
Splatná daň	7 367	4 529
z toho: úprava vztahující se k předchozím obdobím	376	98
Odložená daň	-1 681	-1 107
Daň z příjmů celkem	5 686	3 422

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2016 činila 19 % (2015: 19 %).

K 31. prosinci 2016 a k 31. prosinci 2015 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 %, která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizována.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč)

	2016	2015
Zisk před zdaněním	30 849	34 238
Očekávané náklady na daň z příjmů	5 861	6 505
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalých rozdílů vyplývajících z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů*	-63	-2 460
Nákladů daňově neuznatelných	426	512
Odečitatelných položek a ostatních slev na dani**	-351	-330
Úpravy daňových nákladů za předchozí období***	376	98
Čerpání slev na dani z investičních pobídek	-420	-306
Vykázání odložené daňové pohledávky z nevyčerpaných slev na dani z investičních pobídek	-108	-597
Ostatních daňových vlivů	-35	-
Skutečné daňové náklady	5 686	3 422
Efektivní daňová sazba	18%	10%

* Položka Trvalé rozdíly vyplývající z příjmů osvobozených od daně z příjmů zahrnovala v roce 2015 především zisk z prodeje dceřiné společnosti viz bod 25.

** Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

*** V roce 2016 Společnost přehodnotila nejlepší možný odhad uplatnění slevy na dani z příjmů u investičních pobídek za rok 2015. Další informace ke změně uplatnění slevy na dani z příjmů z titulu čerpání investičních pobídek za rok 2015 jsou uvedeny v bodu 22.

22. DOTACE A INVESTIČNÍ POBÍDKY (v mil. Kč)

V roce 2016 Společnost vykázala výnosy z dotací na podnikatelskou činnost, na investice do úspory energií ve výrobě, do vybudování školících kapacit pro zaměstnance Společnosti, ze spolupráce na výzkumných a vývojových projektech a na podporu soukromých škol a zahraniční mobility žáků (ŠKODA AUTO a.s., Střední odborné učiliště strojírenské, odštěpný závod) ve výši 62 mil. Kč (2015: 65 mil. Kč).

Investiční pobídky

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a podmínky stanovené § 6a odst. 2 a 5 téhož zákona a zvláštní podmínky podle § 35b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Celková částka veřejné podpory u investičních pobídek přislíbených Společnosti vždy závisí na výši proinvestované částky.

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2016:

Titul investiční pobídky	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani*
Rozšíření výroby převodovek – MQ100**	496	–	420
Rozšíření stávající výroby o výrobu automatických převodovek – DQ 200 Vrchlabí	738	738	–
Rozšíření svařovny o výrobní technologie pro výrobu karoserií na MQB platformě – Kvasiny	707	705	–
Celkem	1 941	1 443	420

* Částka představuje odhad čerpání investiční pobídky k 31. prosinci 2016, kterou Společnost zahrnula v odhadu splatné daně z příjmů za rok 2016.

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2015:

Titul investiční pobídky	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani*
Rozšíření výroby převodovek – MQ100**	496	–	420
Rozšíření technického vývoje – areál Česana Jih	306	–	306
Rozšíření stávající výroby o výrobu automatických převodovek – DQ 200 Vrchlabí	738	738	–
Rozšíření svařovny o výrobní technologie pro výrobu karoserií na MQB platformě – Kvasiny	707	597	–
Celkem	2 247	1 335	726

* Částka představuje odhad čerpání investiční pobídky k 31. prosinci 2015, kterou Společnost zahrnula v odhadu splatné daně z příjmů za rok 2015.

** V roce 2016 Společnost přehodnotila nejlepší možný odhad uplatnění slevy na dani z příjmů u investičních pobídek za rok 2015. Namísto uplatnění slevy na dani u investiční pobídky MQ100 ve výši 420 mil. Kč Společnost uplatnila za rok 2015 nevyčerpanou slevu na dani u investiční pobídky EA211 ve výši 31 mil. Kč. Očekává se, že sleva na dani u investiční pobídky MQ100 bude vyčerpána v plné výši v roce 2016.

23. SMLUVNÍ PŘÍSLIBY A JINÉ BUDOUCÍ ZÁVAZKY (v mil. Kč)

K rozvahovému dni měla Společnost následující budoucí závazky:

	Splatné do konce roku 2017	Splatné 2018–2021	31. 12. 2016
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	4 455	973	5 428
Investiční přísliby z nehmotného majetku	7 864	10 041	17 905
Splátky z operativního leasingu	350	315	665
	Splatné do konce roku 2016	Splatné 2017–2020	31. 12. 2015
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	5 286	772	6 058
Investiční přísliby z nehmotného majetku	6 490	6 163	12 653
Splátky z operativního leasingu	193	404	597

Společnost si na základě nevypověditelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení, kancelářskou techniku a budovy. V případě, že by Společnost chtěla tyto smlouvy ukončit, je nutné uhradit všechny nezaplacené splátky zbývající do konce původního trvání smlouvy.

24. DRUHOVÉ ČLENĚNÍ NÁKLADŮ – DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

(v mil. Kč)

	2016	2015
Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží	232 257	211 126
Služby spojené s výrobou	12 339	12 280
Personální náklady	23 190	20 815
Mzdové náklady	17 701	15 742
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	3 276	3 031
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	2 213	2 042
Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty	22 528	20 519
Ostatní služby	26 264	23 989
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	316 578	288 729
Údaje o počtu zaměstnanců		
Počet zaměstnanců*	29 457	27 544

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

25. TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Jediným akcionářem Společnosti byla po celé účetní období 2016 (2015) společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.

Vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období 2016 (2015) společnost VOLKSWAGEN AG.

Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany jsou společnosti pod společnou kontrolou VOLKSWAGEN AG, ale nesplňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 74 zákona č. 90/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2016	2015
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	6 333	7 681
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	2 351	2 043
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	6 964	6 102
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	6 817	8 734
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	218 336	194 535
Ostatní spřízněné strany	1 536	1 620
Celkem	242 337	220 715

Ve výše uvedené tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou zahrnuty pouze tržby z prodeje vozů, náhradních dílů a dodávek komponentů vozů. Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala v roce 2015 tržbu z prodeje svého 100% podílu na dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH společností, která je spřízněnou stranou Společnosti, kontrolovanou vrcholovou mateřskou společností.

Změna vlastnické struktury nemá žádné dopady na podnikatelské aktivity a předměty činností společností ŠKODA AUTO Deutschland GmbH a ŠKODA AUTO a.s. ŠKODA AUTO Deutschland GmbH působí na německém trhu jako importér vozů značky ŠKODA. Zisk z prodeje dceřiné společnosti byl zahrnut v rámci provozního výsledku do položky Ostatní provozní výnosy (viz bod 17). Účetní zůstatková hodnota investice před prodejem činila 198 mil. Kč.

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2016 (2015) také výnosy z licencí:

	2016	2015
Výnosy z licencí		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	7	13
Přidružené společnosti	127	91
Ostatní spřízněné strany	3 251	2 328
Celkem	3 385	2 432

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2016 (2015) také výnosy z úroků z půjček a úložek:

	2016	2015
Výnosy z úroků z půjček a úložek		
Vrcholová mateřská společnost	-	1
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	31	30
Celkem	31	31

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodu 6. Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodu 7.

Vyplacené dividendy z ostatních kapitálových účastí jsou uvedeny v bodu 19.

Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2016	2015
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	57 954	46 251
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	477	486
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	66	58
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	625	513
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	26 610	28 124
Ostatní spřízněné strany	508	468
Celkem	86 240	75 900

V tabulce Nákup od spřízněných stran jsou zahrnuty pouze nákupy související s obchodní činností.

Kromě transakcí souvisejících s běžnou obchodní činností Společnost odkoupila od své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG na základě smlouvy ze dne 26. února 2016 1% podíl na společnosti SAIC VOLKSWAGEN AUTOMOTIVE COMPANY LIMITED, který nabyta po schválení příslušnými čínskými úřady ke dni 29. března 2016. Další informace o nabytém podílu jsou uvedeny v bodu 8.

Částka vyplacených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodu 11.

Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31. 12. 2016	31. 12. 2015
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	1 683	1 450
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	886	588
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	11	10
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	1 937	1 301
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	8 182	5 387
Ostatní spřízněné strany	1 533	830
Celkem	14 232	9 566

V uvedené tabulce jsou zahrnuty pohledávky z obchodních vztahů a z licencí. Pohledávky z licencí jsou specifikovány níže.

	31. 12. 2016	31. 12. 2015
Pohledávky z licencí		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	5	8
Přidružené společnosti	127	100
Ostatní spřízněné strany	1 419	548
Celkem	1 551	656

Kromě pohledávek z obchodních vztahů a licencí měla Společnost k 31. prosinci 2016 pohledávky z půjček a úložek (včetně cash poolingů) u společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností v nominální hodnotě ve výši 81 316 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 70 575 mil. Kč). Pohledávky z úroků z půjček k 31. prosinci 2016 činily 14 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 14 mil. Kč). Vážená průměrná efektivní úroková sazba půjček je uvedena v bodu 8.

Vážená průměrná efektivní úroková sazba krátkodobých úložek s původní dobou splatnosti nepřevyšující 3 měsíce (včetně cash poolingů) je uvedena v bodu 10.

Dále měla Společnost pohledávku vůči své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG k 31. prosinci 2016 v celkové výši 2 457 mil. Kč zejména z titulu náhrady výdajů nezbytných k vypořádání rezervy viz bod 15 (k 31. prosinci 2015: 2 444 mil. Kč).

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společností považovány za nejméně rizikové. Dodávky zboží jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti. U žádné z pohledávek za spřízněnými stranami nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty. Faktoring pohledávek se spřízněnými stranami je uveden v poznámce 3.1 a 3.1.6.

Informace o podílech v dceřiných společnostech jsou uvedeny v bodu 6, o podílech v přidružených společnostech v bodu 7 a o podílech v ostatních kapitálových účastech ve spřízněných stranách v bodu 8.

Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31. 12. 2016	31. 12. 2015
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	2 696	1 779
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	224	3
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	34	18
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	199	75
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	8 916	10 579
Ostatní spřízněné strany	99	128
Celkem	12 168	12 582

Závazky vůči spřízněným stranám obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodních vztahů.

	31. 12. 2016	31. 12. 2015
Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky		
Vrcholová mateřská společnost	17 725	11 612
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	261	1 248
Celkem	17 986	12 860

Smluvní přísliby spřízněným stranám zahrnují především přísliby v oblasti výzkumu a vývojových nákladů a práv k výrobním zařízením.

K datu 1. ledna 2015 se na základě manažerské smlouvy uzavřené mezi Společností a novým spřízněnou stranou Společnosti, kontrolovanou stejnou vrcholovou mateřskou společností, stala Společnost zmocněncem s pravomocemi řídit a vykonávat další manažerské kompetence ve společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, za což Společnosti náleží odměna.

Informace o odměňování klíčových členů vedení (v mil. Kč)

	2016	2015
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	678	658
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	14	13
Celkem	692	671

* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti.

Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2016 částka ve výši 308 mil. Kč (k 31. prosinci 2015: 283 mil. Kč).

26. OSTATNÍ INFORMACE (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období činily v roce 2016 26 mil. Kč (2015: 22 mil. Kč) za následující služby:

	2016	2015
Audit, ostatní služby související s auditem a ostatní ověření	22	20
Daňové a související služby	1	1
Ostatní poradenské služby	3	1
Celkem	26	22

27. PODMÍNĚNÉ ZÁVAZKY

Podmíněné závazky představují nároky uplatněné ve spojení s tematikou EA189 prostřednictvím individuálních či hromadných žalob vůči Společnosti, které splňují kritéria podmíněného závazku, ale u nichž nemohla být uveřejněna jejich výše hodnoty, protože není možné příslušná plnění, k nimž žaloby směřují, ocenit. V současné době se tato řízení nacházejí v raném stadiu a žalobci dosud nespécifikovali výši svých tvrzených nároků nebo není znám počet členů skupiny, na kterou se podaná hromadná žaloba vztahuje. Šance podaných žalob na úspěch lze v současné době vesměs hodnotit jako nižší než 50%.

V Austrálii, Belgii a Velké Británii jsou proti Společnosti a dalším společnostem koncernu Volkswagen vedena soudní řízení na základě hromadných žalob, kterými jsou uplatňovány mimo jiné tvrzené nároky na poskytnutí náhrad a kompenzací. Vzhledem k tomu, že řízení jsou v počátečním stadiu, nelze zatím vyčíslit výši uplatňovaných nároků. V Indii je proti Společnosti, dalším společnostem koncernu Volkswagen a některým indickým správním úřadům vedeno řízení, v jehož rámci žalobci požadují, aby byly žalovaným uloženy různé povinnosti včetně povinnosti zaplatit blíže neurčenou náhradu újmy.

Kromě výše uvedeného byly v některých státech v jednotkách případů podány individuální žaloby proti Společnosti, jimiž se žalobci většinou domáhají náhrady škody nebo dodání bezvadného vozidla náhradou za vozidlo vadné.

V současné době nelze odhadnout počet zákazníků, kteří v budoucnu využijí možnosti uplatnit své tvrzené nároky vůči Společnosti podáním žaloby, ani jaké budou jejich výhledy na úspěšnost podaných žalob. Stejně tak není možné odhadnout, kolik zákazníků uplatní své tvrzené nároky vůči obchodníkům, servisním partnerům či importérům značky ŠKODA, čeho se budou žalobami domáhat a jaká bude míra jejich úspěšnosti. Lze však očekávat, že obchodníci, servisní partneři či importéři značky ŠKODA, kteří by v zákaznicky zahájených sporech nebyli úspěšní, by následně uplatnili své regresní nároky vůči Společnosti. Veškeré potenciální náklady vyplývající z nároků a soudních řízení popsanych výše by byly Společnosti plně kompenzovány společností VOLKSWAGEN AG.

Americký úřad pro bezpečnost silničního provozu NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration) oznámil dne 5. května 2016 společně se společností Takata další rozšíření svolávacích akcí pro vybrané modely různých automobilových výrobců, do kterých byly instalovány airbagy firmy Takata. Vedle NHTSA nařídily zahájení svolávacích akcí i místní úřady v Kanadě, Japonsku a Jižní Koreji.

Výše jmenované svolávací akce se týkají i některých modelů koncernu Volkswagen, nikoli však modelů značky ŠKODA. V současné době není možné určit, zda dojde k dalšímu rozšiřování svolávacích akcí na další země, které by mělo vliv i na modely značky ŠKODA.

Bližší údaje podle IAS 37.86 není možné určit z důvodu probíhajících technických šetření.

28. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným dalším událostem, které by měly závažný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2016.

29. ÚDAJE O KONCERNU VOLKSWAGEN

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divízi – Automobily a Finanční služby. Aktivita divize Automobily zahrnují vývoj vozidel a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselvými motory, speciálními převodovkami a turbopřístroji. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini, MAN, Porsche, Scania, SEAT, ŠKODA, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoobdobatelských obchodů.

V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s., jejích dceřiných společností (viz bod 6) a přidružených společností (viz bod 7). Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejich internetových stránkách (www.volkswagenag.com).

Mladá Boleslav, 21. února 2017

Členové představenstva:



Bernhard Maier



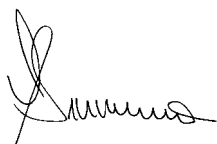
Werner Eichhorn



Michael Oeljeklaus



Klaus-Dieter Schürmann



Dieter Seemann



Christian Strube



Bohdan Wojnar

Osoby odpovědné za účetnictví:



Dana Němečková



Martina Janebová-Ciencialová

ZPRÁVA O VZTAZÍCH

společnosti ŠKODA AUTO a.s. podle § 82 zákona o obchodních korporacích za účetní období 1. ledna–31. prosince 2016

Představenstvo společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav II, IČO 00177041, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332 (v této zprávě též jen „společnost ŠKODA AUTO“ nebo „Společnost“) vypracovalo následující zprávu o vztazích ve smyslu § 82 zákona č.-90/2012- Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů za účetní období 1. ledna–31. prosince 2016 (dále jen „Rozhodné období“).

1. Struktura vztahů

Společnost byla po celé Rozhodné období součástí koncernu Volkswagen (dále jen „Koncern“), ve kterém je ovládající osobou VOLKSWAGEN AG (v této zprávě též jen „společnost Volkswagen“ nebo „Ovládající osoba“).

Společnost ŠKODA AUTO byla v Rozhodném období nepřímo ovládána společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Berliner Ring 2, 384 40 Wolfsburg, Spolková republika Německo prostřednictvím společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., se sídlem Luxembourg, 291, Route d'Arlon, L-1150, Lucemburské velkovévodství, která je jediným akcionářem Společnosti.

Ovládající osoba je vrcholovou společností Koncernu, jehož aktivity zahrnují (pod značkami Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini, MAN, Porsche, Scania, SEAT, ŠKODA, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy) zejména vývoj vozidel a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselovými motory, speciálními převodovkami a turbo přístroji. Vedle toho se Koncern v oblasti finančních služeb věnuje též aktivitám spojeným s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoobdobratelských obchodů.

Údaje o struktuře vztahů se uvádějí k 31. prosinci 2016, a to dle informací dostupných statutárnímu orgánu Společnosti jednajícímu s péčí řádného hospodáře. Vlastnická struktura společnosti ŠKODA AUTO a struktura vztahů společností, v nichž má Společnost účastnický podíl, je graficky znázorněna v Příloze.

2. Úloha Společnosti v Koncernu

Společnost působí v automobilové divizi Koncernu a zaměřuje se na vývoj, výrobu a distribuci vozů značky ŠKODA, jejich dílů a příslušenství a na vývoj a výrobu komponentů pro ostatní členy Koncernu. Společnost drží podíl v dceřiných společnostech skupiny ŠKODA AUTO a v dalších společnostech. Přehled těchto podílů je uveden v Příloze.

3. Způsob a prostředky ovládnání

V průběhu Rozhodného období byla Společnost nepřímo ovládána Ovládající osobou prostřednictvím jediného akcionáře, společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. K ovládnání Společnosti dochází zejména při rozhodování jediného akcionáře v působnosti valné hromady. Důležitá rozhodnutí ovlivňující činnost Společnosti se schvalují v rámci jednotlivých koncernových grémíí.

4. Přehled jednání učiněných na popud nebo v zájmu Ovládající osoby nebo jí ovládaných osob

Na základě smlouvy ze dne 26. února 2016 Společnost odkoupila od své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG 1% podíl na společnosti SAIC VOLKSWAGEN AUTOMOTIVE COMPANY LIMITED. Po schválení příslušnými čínskými úřady nabyla Společnost tento podíl s účinností ke dni 29. března 2016.

Společnost ukládá volnou likviditu v podobě úložek a cash pooling u společnosti Volkswagen Group Services S.A. na popud Ovládající osoby způsobem v Koncernu obvyklým.

Společnost ŠKODA AUTO vyplatila společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 15 400 mil. Kč, a to dne 4. dubna 2016 na základě rozhodnutí jediného akcionáře společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. ze dne 8. března 2016.

Během Rozhodného období nečinila Společnost žádná další jednání, která se týkala majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední samostatné účetní uzávěrky sestavené k 31. prosinci 2016.

Dceřiné společnosti vyplatily Společnosti v roce 2016 dividendy a podíly na zisku ve výši 46 mil. Kč. Přidružené společnosti vyplatily Společnosti v roce 2016 dividendy a podíly na zisku ve výši 157 mil. Kč.

5. Přehled vzájemných smluv v rámci Koncernu

V Rozhodném období byly mezi společnostmi ŠKODA AUTO a společností Volkswagen a mezi společnostmi ŠKODA AUTO a osobami ovládanými společností Volkswagen uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

5.1 Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

a) vozy

V rámci prodeje vozů uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícím partnerem:

SEAT, S.A.

b) originální díly

V rámci prodeje originálních dílů uzavřela společnost ŠKODA AUTO v Rozhodném období nové smluvní vztahy s následujícími partnery:

Centro Técnico de SEAT, S.A.

VOLKSWAGEN AG

c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí, agregátů, karoserií a ostatních výrobků uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG

Audi do Brasil Indústria e Comércio de Veículos Ltda.

Audi México S.A. de C.V.

Audi Volkswagen Middle East FZE

Bentley Motors Ltd.

Dr. Ing. H.c.F. Porsche AG

e4t electronics for transportation s.r.o.

Man Truck & Bus AG

OOO Volkswagen Group Rus

Porsche Austria GmbH & Co. OG

Porsche Česká republika s.r.o.

Porsche Romania S.R.L.

Porsche Slovenija d.o.o.

Porsche Ukraine TOV

SEAT, S.A.
 ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
 SKODA AUTO India Pvt. Ltd.
 ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.
 ŠKO-ENERGO s.r.o.
 ŠkoFIN s.r.o.
 Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
 VOLKSWAGEN AG
 Volkswagen Argentina S.A.
 Volkswagen de México, S.A. de C.V.
 Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
 Volkswagen Group Import Co., Ltd.
 Volkswagen Group Italia S.p.A.
 Volkswagen Group Malaysia Sdn. Bhd.
 Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
 Volkswagen Group Sverige AB
 Volkswagen India Pvt. Ltd.
 Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
 Volkswagen Sachsen GmbH
 VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
 Volkswagen-Audi España, S.A.

5.2 Nákup zboží, služeb a dlouhodobého majetku

a) výrobní materiál

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG
 AUDI BRUSSELS S.A.
 AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.
 OOO Volkswagen Group Rus
 SEAT, S.A.
 Shanghai Volkswagen Powertrain Co., Ltd.
 SITECH Sitztechnik GmbH
 SITECH Sp. z o.o.
 VOLKSWAGEN AG
 Volkswagen Argentina S.A.
 Volkswagen Automatic Transmission (Dalian) Co., Ltd.
 Volkswagen Automatic Transmission (Tianjin) Co., Ltd.
 Volkswagen de México, S.A. de C.V.
 Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
 Volkswagen Navara, S.A.
 Volkswagen Osnabrück GmbH
 Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
 Volkswagen Sachsen GmbH
 Volkswagen Sarajevo, d.o.o.
 VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (včetně spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služeb v oblasti výpočetní techniky, dodávek software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb) uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG
AUDI BRUSSELS S.A.
Audi Electronics Venture GmbH
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.
AutoVision GmbH
AutoVision Magyarország Kft.
Carmaq GmbH
Centro Técnico de SEAT, S.A.
e4t electronics for transportation s.r.o.
Nardo Technical Center S.r.l.
OOO Volkswagen Group Rus
Porsche Consulting GmbH
Porsche Engineering Group GmbH
Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
Scania Czech Republic s.r.o.
SEAT, S.A.
Shanghai Volkswagen Powertrain Co., Ltd.
SITECH Sp. z o.o.
SKODA AUTO India Pvt. Ltd.
ŠkoFIN s.r.o.
VOLKSWAGEN AG
Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
Volkswagen Group Japan K.K.
Volkswagen Group of America, Inc.
Volkswagen India Pvt. Ltd.
Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
Volkswagen Navarra, S.A.
Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
Volkswagen Osnabrück GmbH
Volkswagen Sachsen GmbH
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
Volkswagen Software Asset Management GmbH

c) originální díly

V rámci nákupu originálních dílů uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

VOLKSWAGEN AG
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG
Volkswagen Sachsen GmbH.
Volkswagen Zubehör GmbH

d) dlouhodobý majetek

V rámci nákupu dlouhodobého majetku uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.
e4t electronics for transportation s.r.o.
VOLKSWAGEN AG
Volkswagen Sarajevo, d.o.o.

5.3 Ostatní smluvní vztahy

Společnost ŠKODA AUTO uzavřela dále nové smluvní vztahy (zejména marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, poradenská činnost, výroba vozů, nákup kapitálových účastí, systémová podpora a jiná podpora) s následujícími partnery:

AUDI AG
 Audi Volkswagen Korea Ltd.
 Audi Volkswagen Taiwan Co., Ltd.
 AutoVision GmbH
 AutoVision Magyarország Kft.
 Automotive Safety Technologies GmbH
 Autostadt GmbH
 Bentley Motors Ltd.
 Carmeq GmbH
 Centro Técnico de SEAT, S.A.
 D'leteren Lease S.A.
 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
 e4t electronics for transportation s.r.o.
 Intercar Austria GmbH
 Mieschke Hofmann und Partner Gesellschaft für Management- und IT-Beratung mbH
 MMI Marketing Management Institut GmbH
 OOO Volkswagen Group Rus
 Porsche Albania Sh.p.k.
 Porsche Austria GmbH & Co. OG
 Porsche BH d.o.o.
 Porsche Chile SpA
 Porsche Colombia S.A.S.
 Porsche Consulting GmbH
 Porsche Croatia d.o.o.
 Porsche Česká republika s.r.o.
 Porsche Engineering Group GmbH
 Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
 Porsche Informatik GmbH
 Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
 Porsche Konstruktionen GmbH & Co. KG
 Porsche Macedonia d.o.o.e.l.
 Porsche Romania S.R.L.
 Porsche Slovenija d.o.o.
 Scania Czech Republic s.r.o.
 SEAT, S.A.
 ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
 SKODA AUTO India Pvt. Ltd.
 ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.
 ŠKO-ENERGO s.r.o.
 ŠkoFIN s.r.o.
 VOLKSWAGEN AG
 Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
 VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG
 Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
 Volkswagen Group France S.A.
 Volkswagen Group Ireland Ltd.
 Volkswagen Group Italia S.p.A.
 Volkswagen Group Japan K.K.
 Volkswagen Group of America, Inc.

Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
Volkswagen Group Sales India Pvt. Ltd.
Volkswagen Group Sverige AB
Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
Volkswagen India Pvt. Ltd.
Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
Volkswagen-Audi España, S.A.

Plnění ze smluv uzavřených v minulých obdobích

Mimo společností uvedených v bodech 5.1, 5.2 a 5.3 uskutečnila Společnost transakce s následujícími společnostmi ovládanými stejnou Ovládací osobou, a to na základě smluv uzavřených a uvedených ve zprávách o vztazích Společnosti v minulých obdobích:

Auto & Service PIA GmbH
INIS International Insurance Service s.r.o., ve zkratce INIS s.r.o.
Porsche Engineering Services GmbH
Porsche Siebte Vermögensverwaltung GmbH
Porsche Slovakia, spol. s r.o.
Porsche Werkzeugbau s.r.o.
SEAT Sport S.A.
ŠKO-ENERGO-FIN s.r.o.
Volkswagen Autoeuropa, Lda.
Volkswagen Bank GmbH
Volkswagen-Bildungsinstitut GmbH
Volkswagen Gebrauchtfahrzeughandels und Service GmbH
Volkswagen Group Services S.A.
Volkswagen Immobilien GmbH
Volkswagen Insurance Brokers GmbH
Volkswagen Insurance Company Ltd.
Volkswagen Motorsport GmbH
Volkswagen Procurement Services GmbH
Volkswagen Versicherungsvermittlung GmbH
Volkswagen Vertriebsbetreuungsgesellschaft mbH
Weser-Ems Vertriebsgesellschaft mbH

6. Posouzení újmy a jejího vyrovnání

Na základě smluv uzavřených v Rozhodném období mezi Společností a ostatními osobami z Koncernu, jiných jednání ani opatření, která byla v zájmu nebo na popud těchto osob uskutečněna Společností v Rozhodném období, Společnosti nevznikla žádná újma.

7. Hodnocení vztahů a rizik v rámci Koncernu

7.1 Hodnocení výhod a nevýhod vztahů v Koncernu

Společnosti vyplývají z účasti v Koncernu zejména výhody. Koncern je předním světovým výrobcem automobilů. Účast v Koncernu přináší Společnosti úspory z rozsahu dosahované prostřednictvím společných platforem a moderních technologií. Současně zajišťuje sdílení know-how a distribučních kanálů.

V současnosti nevyplývá Společnosti z účasti v Koncernu žádná zřejmá nevýhoda.

7.2 Ze vztahů v rámci Koncernu neplynou pro Společnost žádná rizika.

Mladá Boleslav, dne 21. února 2017

Členové představenstva:



Bernhard Maier



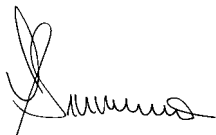
Werner Eichhorn



Michael Oeljeklaus



Klaus-Dieter Schürmann



Dieter Seemann



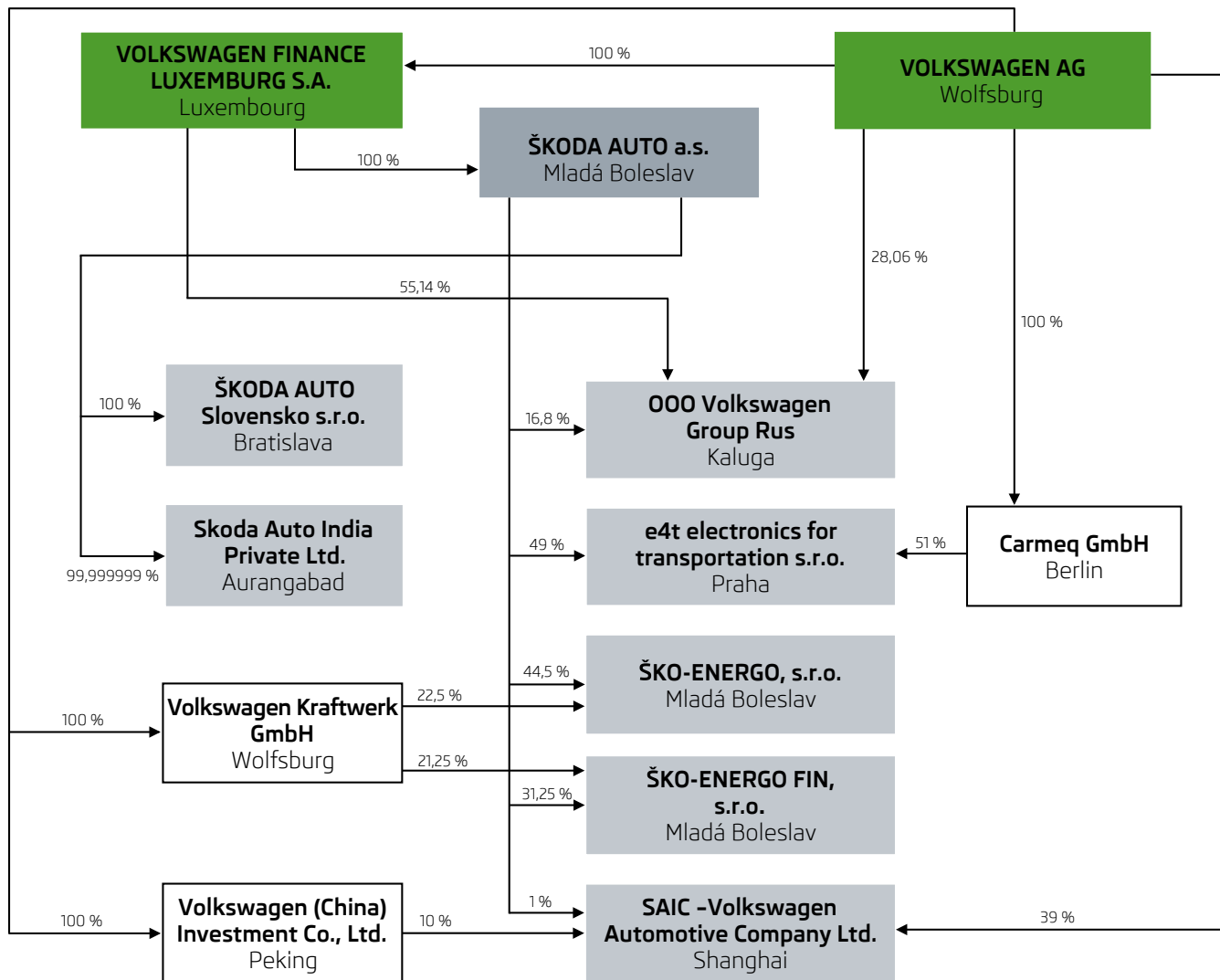
Christian Strube



Bohdan Wojnar

PŘÍLOHA:

Vlastnická struktura



PŘEHLED VYBRANÝCH POJMŮ A ZKRATEK

ACBSP – Accreditation Council for Business Schools and Programs – globální akreditační organizace poskytující specializované akreditace v oblasti podnikání na všech úrovních vysokoškolského studia

BEV – battery electric vehicle, bateriové elektrické vozidlo

BilMoG – Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz – německý účetní zákon

Blended learning – moderní výuková metoda, která kombinuje tradiční prezenční formu výuky s výukou prostřednictvím internetu a vhodného softwaru

CUV – crossover utility vehicle; vozidlo, které kombinuje prvky SUV s prvky klasického osobního automobilu

Čistá likvidita – stav likvidních prostředků, který vychází z brutto likvidity po odečtení stavu finančních závazků a závazků vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen

ČÚS – České účetní standardy pro podnikatele a ostatní účetní předpisy platné v ČR, zejména zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví a vyhláška č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

Dodávky zákazníkům – objem vozů značky ŠKODA dodaných konečným zákazníkům, které byly vyrobeny ve skupině ŠKODA AUTO a v partnerských závodech

EGAP – Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

Euro NCAP – European New Car Assessment Program, organizace provádějící evropský spotřebitelský test bezpečnosti nových vozů

GRC – Governance, Risk Management and Compliance – řízení společnosti, řízení rizik a dodržování předpisů

IAS/IFRS – International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards, mezinárodní standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií

IASB – International Accounting Standards Board – mezinárodní nezávislý orgán účetních expertů

Infotainment – druh zpravodajství, které podřizuje výběr témat a jejich zpracování účelu vyvolat emoce a pobavit

KonTraG – Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich – německý zákon o kontrole a transparentnosti činnosti podniku

Konsolidační celek – kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti

Míra investic – poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám

MPV – multi-purpose vehicle, víceúčelový osobní vůz střední třídy automobilů

MQB – Modularer Querbaukasten – modulová platforma

LTE – Long-term Evolution – technologie určená pro vysokorychlostní internet v mobilních sítích

Odbyt – objem prodaných vozů importérům a obchodníkům; údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodeje vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti ŠKODA AUTO

OECD – Organization for Economic Cooperation and Development, Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj

PHEV – plug-in hybrid electric vehicle, hybridní elektrický vůz, který používá baterie, jež je možné dobít z externího zdroje elektrické energie

Společnost – ve výroční zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum pro společnost ŠKODA AUTO

SUV – sport utility vehicle, sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů

Výroba – objem vyrobených vozů; údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti ŠKODA AUTO

WLAN – Wireless Local-Area Network – počítačová bezdrátová síť

Zapůjčený personál – jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele

OSOBY ODPOVĚDNÉ ZA VÝROČNÍ ZPRÁVU A UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Události po rozvahovém dni

Po rozvahovém dni do data vydání výroční zprávy nedošlo ve Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti ŠKODA AUTO a.s., nebyly vědomě opomenuty ani zkresleny.

Mladá Boleslav, dne 21. února 2017

Členové představenstva:



Bernhard Maier



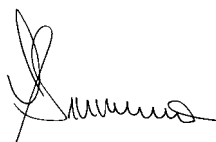
Werner Eichhorn



Michael Oeljeklaus



Klaus-Dieter Schürmann



Dieter Seemann



Christian Strube



Bohdan Wojnar

Osoby odpovědné za účetnictví:



Dana Němečková



Martina Janebová-Ciencialová

KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO DLE IFRS V PŘEHLEDU

OBJEMOVÁ DATA

		2012	2013	2014	2015	2016
Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům	vozy	939 202	920 750	1 037 226	1 055 501	1 127 700
Odbyt celkem*	vozy	691 853	682 402	773 791	778 416	799 938
Odbyt vozů ŠKODA*		686 948	660 634	757 330	758 742	746 551
Výroba celkem*	vozy	656 306	639 889	735 951	736 977	765 171
Výroba vozů ŠKODA*		651 306	618 118	719 410	717 249	711 309
Počet zaměstnanců	osoby	24 788	24 548	24 631	25 452	28 373

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

		2012	2013	2014	2015	2016
Tržby	mil. Kč	239 101	243 624	299 318	314 897	347 987
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	203 216	209 538	254 944	268 184	295 232
	% k tržbám	85,0	86,0	85,2	85,2	84,8
Hrubý zisk	mil. Kč	35 885	34 086	44 374	46 713	52 755
	% k tržbám	15,0	14,0	14,8	14,8	15,2
Odbytové náklady	mil. Kč	13 724	13 067	13 466	13 272	13 503
Správní náklady	mil. Kč	6 155	6 679	6 939	7 273	7 843
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	998	-1 803	-2 371	8 986	-517
Provozní výsledek	mil. Kč	17 004	12 537	21 598	35 154	30 892
	% k tržbám	7,1	5,1	7,2	11,2	8,9
Finanční výsledek	mil. Kč	-1 292	413	-249	-916	-43
Zisk před zdaněním	mil. Kč	15 712	12 950	21 349	34 238	30 849
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	6,6	5,3	7,1	10,9	8,9
Daň z příjmů	mil. Kč	2 453	1 564	2 928	3 422	5 686
Zisk po zdanění	mil. Kč	13 259	11 386	18 421	30 816	25 163
Rentabilita tržeb po zdanění	%	5,5	4,7	6,2	9,8	7,2

* V roce 2016 došlo ke změně metodiky při vykazování odbytu a výroby. Odbyt a výroba jsou uváděny bez sad expedovaných do zahraničních výrobních závodů mimo společnost ŠKODA AUTO; tyto sady jsou vykazovány jako ostatní vnitrokoncernové dodávky.

ROZVAHA/FINANCOVÁNÍ

		2012	2013	2014	2015	2016
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	81 586	87 923	105 139	107 654	104 838
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	59 656	64 078	71 730	94 961	123 342
Vlastní kapitál	mil. Kč	88 302	90 316	100 001	117 482	137 580
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. Kč	52 940	61 685	76 868	85 133	90 600
Bilanční suma	mil. Kč	141 242	152 001	176 869	202 615	228 180
Čistá likvidita	mil. Kč	30 872	27 871	41 452	60 077	70 910
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	23 819	28 965	45 158	39 622	50 426
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-6 042	-25 148	-25 512	-6 467	-24 051
Čisté peněžní toky (Netto cash flow)	mil. Kč	17 777	3 817	19 646	33 155	26 375
Investice	mil. Kč	20 558	19 354	19 150	15 857	14 652
Míra investic	%	8,6	7,9	6,4	5,0	4,2
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	62,5	59,4	56,5	58,0	60,3
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	108,2	102,7	95,1	109,1	131,2

Vydává:

© ŠKODA AUTO a.s. 2017
tř. Václava Klementa 869
293 01 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041

zápis v obchodním rejstříku
vedeném Městským
soudem v Praze,
oddíl B, vložka 332
Tel.: +420 326 811 111
Fax: +420 326 721 328

Výroční zpráva za rok 2016 se vydává v českém a anglickém jazyce.

Obě jazykové verze jsou ke stažení na:

www.skoda-auto.cz
www.skoda-auto.com

Výroční zpráva připravena interně za využití firesys.

Konzultace, produkce a výroba:

© R MEDIA, spol. s r.o., Praha, 2017

