

SKODA



Výroční zpráva

reporting.skoda-auto.cz

2024

Obsah

4	Úvodní slovo předsedy představenstva
6	Úvodní slovo předsedy dozorčí rady

Zpráva představenstva

O Společnosti

10	Profil Společnosti
16	Správa a řízení

Podnikatelská činnost

22	Strategie
44	Produktové portfolio
70	Finanční situace
76	Technický vývoj
94	Nákup
108	Výroba a logistika
122	Prodej a marketing
152	Lidé a kultura
172	IT a digitalizace

Udržitelnost

190	Ochrana životního prostředí
204	Sociální udržitelnost
236	Corporate governance, integrita & compliance
246	Zpráva o rizicích a příležitostech
256	Krátkodobý a dlouhodobý výhled



Finanční část

260	Zpráva auditora
264	Samostatná účetní závěrka za rok 2024
272	Příloha k samostatné účetní závěrce 2024
368	Zpráva o vztazích
378	Přehled pojmů a zkratk
382	Klíčová data a finanční výsledky v přehledu



Vážení čtenáři,

rok 2024 byl zkrátka nejúspěšnějším rokem v historii společnosti Škoda Auto, a to jak z hlediska pozice značky, tak finančních výsledků. Tento úspěch je především zásluhou nasazení a cílevědomé práce všech ze „zeleného týmu“ – od našich dodavatelů a partnerů z dealerské sítě přes všechny škodováky, kteří naše vozy vyvíjejí, vyrábějí a prodávají, stejně jako zaměstnance, kteří jim poskytují nezbytnou podporu, až po našeho sociálního partnera KOVO. Díky nim jsme v roce 2024 nabídli svým zákazníkům dosud nejrozmanitější a nejmodernější produktové portfolio, které zahrnuje modely s vysoce účinným benzinovým a naftovým pohonem, mild-hybridy, plug-in hybridy a rostoucí řadu čistě elektrických vozidel.

Tato pestrá nabídka modelů nám v kombinaci s trvalým zaměřením na zákazníky v uplynulém roce pomohla dosáhnout pozici čtvrté nejprodávanější automobilové značky v Evropě. Toto je významný milník a jsem hluboce vděčný našim flotilovým i soukromým zákazníkům za jejich pozitivní odezvu. Celkem jsme dodali 926 567 vozidel, z toho téměř 80 tisíc čistě elektrických.

Těchto výsledků jsme dosáhli nejen udržením efektivity, ale i navýšením ziskovosti. Tím jsme pomohli zajistit do budoucna pokračující odolnost naší společnosti pro naše zaměstnance, jejich rodiny a širší komunity. Rentabilita tržeb za rok 2024 se zvýšila na 8,2% oproti 7,2% v roce 2023. Dosáhli jsme rekordního obrátu ve výši 25,5 miliardy €, což je nárůst o 6% oproti předchozímu roku, a zvýšili jsme provozní zisk o 20,5% na 2,1 miliardy €. Čistý peněžní tok se více než zdvojnásobil na pozoruhodných 1,9 miliardy €. Těchto výsledků jsme dosáhli navzdory zpomalující poptávce po automobilech v Evropě, rostoucí globální konkurenci a přetrvávajícím výzvám v oblasti nákladů včetně vysokých cen energií v našich hlavních výrobních lokalitách.

Pokračovali jsme také v rozvoji svého programu internacionalizace. Zatímco se nám daří v Evropě, naším strategickým záměrem je vytvořit silnou druhou základnu. Právě proto usilujeme o úspěch v Indii, která je nejslibnějším trhem na světě. Do roku 2030 se Indie stane třetí největší ekonomikou na světě. Se svým novým modelem Kylaq máme jedinečnou příležitost překonat roční prodeje 100 000 vozidel již v roce 2025.

Indie navíc slouží jako klíčové centrum pro růst v dalších regionech, včetně ASEAN a Blízkého východu. Pokračujeme také v plánech na zahájení výroby s partnerskou společností ve Vietnamu, což otevírá nové příležitosti na dalším rychle rostoucím trhu, kam Škoda vstoupila v roce 2023 s importovanými modely.

Základem našeho úspěchu je silná finanční pozice. Potřebujeme vlastní zdroje, abychom zajistili, že budoucnost máme pevně ve svých rukou. Rok 2024 znovu potvrdil odolnost našeho obchodního modelu i škodováků v náročném prostředí. Klíčovým nástrojem je náš program Next Level Efficiency+, který si klade za cíl ušetřit kumulativně 6,5 miliardy eur do roku 2029. Jedná se o zajištění naší budoucnosti.

Rok 2025 má potenciál stát se jedním z nejúspěšnějších pro objemové značky v automobilovém průmyslu. Současně však může být i jedním z nejnáročnějších v naší historii. Vnější faktory, jako je globální ekonomická nejistota, rostoucí konkurence z Asie a nestálá geopolitická situace, budou nadále přetrvávat, nebo dokonce sílit. Navíc možná rizika spojená s pokutami za emise CO₂ v Evropě jsou v roce 2025 zásadní výzvou pro všechny automobilky, protože přísnější limity EU vstupují v platnost v době, kdy poptávka po elektromobilech zůstává nejistá.

V této souvislosti stojí za zmínku, že v roce 2025 si připomínáme 130. výročí založení naší společnosti. Během této doby jsme prošli mnoha proměnami. Rok 2024 byl pro nás vítězný, ale nehodláme usnout na vavřínech. Naopak, budeme dále pracovat na tom, abychom se ještě zlepšili – stejně jako každý vítězný tým před další sezonou. Zaměříme se na to, abychom se stali ještě výkonnější organizací a zajistili naši společnost i do budoucna.

S přátelským pozdravem

Klaus Zellmer
předseda představenstva
Škoda Auto a.s.



Vážení čtenáři,

díky svému působení ve společnosti Škoda Auto, na které stále velice rád vzpomínám, mám k této úžasné značce – a samozřejmě i ke všem zaměstnancům – velmi osobní vztah.

Škoda Auto si u mě nadále udržuje vysoké uznání za svůj pragmatismus, realistický přístup a vynalézavost – důležité vlastnosti, které jsou v dnešní době mimořádně cenné. V roce 2024 se tlak na automobilový průmysl opět zvýšil v důsledku narůstajících geopolitických konfliktů, klesající poptávky po elektromobilitě a rostoucí konkurence.

V těchto náročných časech se však společnosti Škoda Auto podařilo dosáhnout významných úspěchů:

Nový plně elektrický Elroq je úchvatný vůz a nejvíce konkurenceschopný elektromobil ve svém segmentu v Evropě, který dosáhl cenové parity s modely se spalovacími motory. V Indii, kde Škoda Auto zodpovídá za veškeré aktivity koncernu Volkswagen, značka Škoda udělala další klíčový krok ve své strategii internacionalizace uvedením cenově dostupného modelu Kylaq.

Nové přístupy, například využití gamifikace v komunikaci prostřednictvím projektu Vision GT, umožnily značce Škoda oslovit mladší publikum. Vytvoření tohoto digitálního závodního vozu inspirovaného DNA značky v reálném motorsportu bylo rázným krokem směrem do budoucnosti.

Na poli udržitelnosti propojuje iniciativa „Curiosity Fuel Coffee“ rodinné farmy, lokální pražírny, závody Škoda Auto, kanceláře a výrobu v rámci oběhového hospodářství, což vytváří efektivní a udržitelný dodavatelský řetězec, navíc přinášející vynikající chuť v každém šálku.

Obchodní a finanční úspěchy značky jsou rovněž pozoruhodné: Škoda zvýšila svůj podíl na trhu a stala se čtvrtou nejoblíbenější automobilovou značkou v Evropě, přičemž v roce 2023 byla sedmá a v roce 2022 desátá. S rentabilitou tržeb přesahující osm procent významně přispívá k úspěchu skupiny velkoobjemových značek Brand Group Core.

Už teď se těším, až v příštím roce uvidím sílu Brand Group Core v praxi – s dostupnými elektromobily s cenou začínající pod hranicí 25 000 € a s mnoha dalšími synergiemi, které společně realizujeme se značkami Volkswagen, Škoda, SEAT/CUPRA a Volkswagen Užitkové vozy.

S přátelským pozdravem

Thomas Schäfer
předseda dozorčí rady
Škoda Auto a.s.

Zpráva představenstva

O Společnosti

Profil Společnosti

Společnost Škoda Auto je jednou z nejdéle nepřetržitě vyrábějících automobilek na světě. Historie Společnosti sahá až do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement položili základy dnes globálně působící firmy. Ta začínala před 130 lety s jízdními koly, poté rozšířila sortiment o motocykly a v roce 1905 zahájila v Mladé Boleslavi výrobu osobních automobilů. V následujících desetiletích se automobilka nejprve stala lídrem na domácím trhu a po začlenění do koncernu Volkswagen v roce 1991 také konkurenceschopným globálním hráčem. V současné době nabízí Škoda nejširší modelovou paletu ve své historii a zákazníkům poskytuje „to nejlepší z obou světů“ – jak z hlediska možností pohonu, tak variant karoserií. Nabídka zahrnuje zcela nové plně elektrické modely, plug-in hybridy a modely poháněné úspornými spalovacími motory. V roce 2024 Škoda Auto své rozsáhlé portfolio výrazně modernizovala.

Společnost má sídlo a největší výrobní závod v Mladé Boleslavi. Další výrobní závody jsou umístěné v Kvasinách a ve Vrchlabí. Vedle toho se vozy vyrábějí formou koncernových partnerství také v Indii, Číně a na Slovensku. Na Ukrajině a v Kazachstánu produkce probíhá ve spolupráci s lokálními partnery. Kromě vývoje, výroby a prodeje vozidel a komponentů, jako jsou bateriové systémy pro vozy na modulární platformě MEB, kterou využívají i vozidla dalších koncernových značek, se Škoda Auto zabývá také prodejem náhradních dílů i příslušenství a zajišťuje servisní služby.

Škoda Auto má spolehlivý a úspěšný obchodní model, který je založen na vyváženém a omlazeném portfoliu modelů, ale i na efektivní struktuře nákladů. Společnost zrychluje své úsilí o další elektrifikaci své flotily modernizací a rozšiřováním portfolia elektromobilů a zpřístupňováním e-mobility ještě většímu počtu zákazníků.

Škoda Auto se zavázala, že se bude podílet na transformaci automobilového průmyslu ve své domovské zemi i mimo ni, a uvědomuje si svou odpovědnost za další prosazování České republiky jako perspektivního centra evropského automobilového průmyslu. Úspěšné elektromobily značky Škoda jsou vyvíjeny přímo v srdci Společnosti, v České republice. Automobilka realizuje svou jasně definovanou strategii e-mobility, která zahrnuje uvedení nových elektrických modelů na trh v nadcházejících letech. Součástí tohoto plánu je nedávno představený kompaktní elektromobil Elroq, který svou cenou snese srovnání s protějškem se spalovacím motorem, modelem Karoq.

Úspěch Společnosti je založen na klasických hodnotách značky Škoda a silné orientaci na požadavky zákazníků. Současně značka těží z existujících struktur v rámci koncernu Volkswagen a ze společné týmové práce skupiny objemových značek Brand Group Core. Jako nedílná součást této skupiny využívá Škoda potenciál k zvýšení odbytu na rostoucích trzích, kde je významným parametrem cena. Škoda Auto převzala zodpovědnost za aktivity koncernu Volkswagen a jeho značek v Indii, která je klíčovým trhem v rámci plánů na internacionalizaci Společnosti a budoucím exportním centrem. Přibližně 50% vozů značky Škoda vyrobených mimo Českou republiku pochází z Indie.



Poslání

**Pomůžeme světu
žít chytřeji.**

Mise

**Přístupná
moderní mobilita
se vším,
co potřebujete,
a nečekanými
detaily, které
milujete.**



Správa a řízení

Společnost má jediného akcionáře, kterým je VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem ve Strassenu, Lucemburské velkovévodství. Valná hromada se tak nekoná a její působnost vykonává jediný akcionář. Dalšími orgány společnosti jsou dozorčí rada a představenstvo. Jediným akcionářem společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je společnost VOLKSWAGEN AKTIENGESELLSCHAFT (dále VW AG) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Dozorčí rada

Dozorčí rada měla k 31. 12. 2024 tyto členy:

Thomas Schäfer (* 1970)

- předseda dozorčí rady od 15. 7. 2022 (člen od 1. 7. 2022)
- člen představenstva společnosti VW AG, vedoucí skupiny objemových značek Core
- jmenován jediným akcionářem

Jaroslav Povšik (* 1955)

- místopředseda dozorčí rady od 12. 5. 2021 (člen od 16. 4. 1993)
- předseda rady předsedů a podnikové rady Odbory KOVO MB
- zvolen zaměstnanci Společnosti

Daniela Cavallo (* 1975)

- členka dozorčí rady od 1. 5. 2021
- členka dozorčí rady společnosti VW AG; předsedkyně Celopodnikové a Koncernové rady zaměstnanců společnosti VW AG
- jmenována jediným akcionářem

Dirk Große-Loheide (* 1964)

- člen dozorčí rady od 1. 3. 2023
- vedoucí nákupu koncernu Volkswagen
- jmenován jediným akcionářem

Miloš Kovář (* 1964)

- člen dozorčí rady od 1. 5. 2015
- odborný koordinátor průmyslového inženýrství; Odbory KOVO MB
- zvolen zaměstnanci Společnosti

Martin Lustyk (* 1965)

- člen dozorčí rady od 14. 1. 2019
- předseda Odbory KOVO KV z.s.
- zvolen zaměstnanci Společnosti

Peter Daniell Porsche (* 1973)

- člen dozorčí rady od 1. 1. 2015
- podnikatel a vlastník holdingu PDP GmbH
- jmenován jediným akcionářem

David Powels (* 1962)

- člen dozorčí rady od 1. 10. 2024
- člen představenstva značky Volkswagen odpovědný za oblast financí
- jmenován jediným akcionářem

Melanie Leonore Wenckheim (* 1967)

- členka dozorčí rady od 9. 11. 2018
- podnikatelka a společnice Porsche Piëch Holding GmbH
- jmenována jediným akcionářem

Představenstvo

Představenstvo mělo k 31. 12. 2024 tyto členy:

Klaus Zellmer (* 1967)

- předseda představenstva od 1. 7. 2022, oblast Centrální řízení
- předchozí pozice: člen představenstva, prodej, marketing a aftersales, Volkswagen osobní vozy (2020–2022)

Andreas Dick (* 1971)

- člen představenstva od 1. 9. 2023, oblast Výroba a logistika
- předchozí pozice: technický viceprezident, FAW-Volkswagen (2019–2023)

Maren Gräf (* 1969)

- členka představenstva od 1. 3. 2021, oblast Lidé a kultura
- předchozí pozice: vedoucí HR vrcholového managementu Koncernu (2018–2021)

Martin Jahn (* 1970)

- člen představenstva od 1. 3. 2021, oblast Prodej a marketing
- předchozí pozice: viceprezident pro prodej, marketing a poprodejní služby a výkonný ředitel značky Volkswagen ve společnosti FAW-VW v Číně (2016–2020)

Dr. Johannes Neft (* 1969)

- člen představenstva od 1. 1. 2021, oblast Technický vývoj
- předchozí pozice: vedoucí vývoje karoserií, VW AG (2016–2020)

Holger Peters (* 1968)

- člen představenstva od 1. 6. 2023, oblast Finance, IT a právní záležitosti
- předchozí pozice: generální zástupce, Volkswagen Bank GmbH

Karsten Schnake (* 1968)

- člen představenstva od 1. 7. 2020, oblast Nákup
- předchozí pozice: výkonný viceprezident společnosti Volkswagen Group China (2018–2020)

Změny v dozorčí radě

Dozorčí radu opustil:

Patrik Andreas Mayer

- člen dozorčí rady od 1. 2. 2023 do 30. 9. 2024

Do dozorčí rady byl jmenován:

David Powels

- člen dozorčí rady od 1.10. 2024

Zpráva představenstva

Podnikatelská činnost



Strategie

Škoda Auto úspěšně naplňovala Next Level Škoda Strategii, k níž se zavázala v roce 2021. V roce 2023 došlo v reakci na nové externí výzvy a změny strategií na straně koncernu Volkswagen a jeho skupiny velkoobjemových značek – Brand Group Core – k úpravě této strategie ve třech tematických pilířích: **Značka a trh, Technologie a kvalita a Lidé a firma.**

Tato strategie založená na prozákaznické orientaci, kterou deklaruje motto zakladatelů z roku 1895: „Jen to nejlepší je pro naše zákazníky dost dobré.“ provedla Společnost mimořádně náročným obdobím automobilového průmyslu. V období zpomalující se transformace elektromobility se Společnost vydala díky své strategii správnou cestou – a vždy nabízí zákazníkům svobodu volby.

Škoda Auto významně aktualizovala své široké portfolio, zahrnující jak modely s efektivními spalovacími motory, tak dále zdokonalené plug-in hybridy, mild-hybridy a plně elektrické modely. Škoda Elroq vstoupila na evropský trh jako cenově nejdostupnější elektromobil v důležitém segmentu kompaktních SUV (s ohledem na velikost baterie a bohatou standardní výbavu) a jako první vůz značky Škoda reprezentuje posun designu exteriéru ke zcela novému designovému jazyku Modern Solid. To vše vedlo k posílení pozice na trhu a dosažení pozoruhodných finančních a prodejních výsledků, které opravňují Společnost k optimistickému výhledu do roku 2025, kdy si připomene výročí 130 let své existence.



Značka a trh

V rámci pilíře Značka a trh si Společnost vytyčila jako prioritu stát se neatraktivnější značkou pro zákazníky označované jako Everyday Explorers (každodenní objevitelé a objevitelky), získat top 3 tržní podíl v Evropě a být vedoucí evropskou značkou v Indii a v regionu ASEAN.

Neatraktivnější značka pro každodenní objevitele

Cesta do nových výšin

Aktualizovaná strategie značky, vedená duchem objevování a zvědavosti, Společnost přivedla na pozoruhodná místa. V roce 2024 se na globální akci Brand Experience spojila s téměř 10 000 lidmi ze 75 trhů a upevnila tak dlouhodobé vztahy s účastníky z celého světa.

Sponzorství Tour de France ukázalo sílu značky Škoda. Během nejslavnější cyklistické tour Společnost zapojila cílovou skupinu Everyday Explorers do kampaně „What's your Tour de...?“, která přinesla exkluzivní informace ze zákulisí a rozhovory na sociálních sítích pod hashtagem #whatsyourtourde. Díky tomu dosáhla vynikajících výsledků na více než 20 trzích po celém světě a oslavila 21 let partnerství značky Škoda a Tour de France.

Společnost také podpořila národní hrdost a do širší strategie začlenila sponzoring ledního hokeje. Aktivace značky Škoda na Mistrovství světa v ledním hokeji 2024, které bylo vysíláno na 87 kanálech na 29 televizních trzích, přinesla dosah téměř 153 milionů lidí a mediální hodnotu přesahující 351 milionů eur. Fanouškovské zóny navíc přilákaly více než 452 000 osob, což podtrhuje závazek automobilky zpřístupnit hokej všem, nejen fanouškům v hokejové aréně.

Kromě toho posílila automobilka prezentaci značky inovacemi korporátní identity a designu včetně výrazných ilustrací, které souznějí se základními hodnotami a vizuálně i emocionálně posilují zážitek ze značky Škoda.

Nový Elroq podněcuje zvědavost

Velký průlom v komunikačním přístupu Společnosti nastal při uvedení vozu Škoda Elroq na trh, kdy identita značky zazářila prostřednictvím inovativní kampaně. Využití hravé zvědavosti a metafory se zvířaty a přírodními jevy pomohlo vyprávět poutavější příběh o vlastnostech vozu.

Toto uvedení na trh definovalo nový standard komunikace, kterým automobilka představuje své vozy, s konzistentním příběhem napříč PR, marketingem, eventy a mediálním pokrytím. Světovou premiéru na břehu Vltavy, při které Elroq vyjel z velké LED světelné kostky, sledovalo na místě více než 320 novinářů ze všech koutů světa, a desetitisíce fanoušků online. Kampaň byla převzata na všech trzích Škoda s místními předprodejními aktivitami, které dokonale zapadají do globálního přístupu ke strategii značky. Soutěž o pojmenování plameňáka proběhla na pěti evropských trzích a přinesla stovky originálních jmen, přičemž všechna spojovala skutečnost, že komunita Everyday Explorers je silná a připravená se zapojit.

Modely ICE stále v centru pozornosti

Uvedení nové generace modelů Kodiaq, Superb a omlazeného modelu Octavia kladlo důraz na poznávání světa prostřednictvím nových perspektiv. Kampaň na model Octavia byla navržena tak, aby navázala na vnitřní zvědavost zákazníků a vyzvala je k poznávání světa očima dětí. Komunikace nové Škoda Superb vybízela k objevování nových forem leadershipu. Kampaň na Kodiaq pak motivovala publikum k objevování nových druhů prostoru a nových perspektiv a představovala první posun k novému komunikačnímu jazyku, a to se skvělým doprovodným soundtrackem. Tyto kampaně prokázaly schopnost Společnosti kreativně začlenit téma objevování do uvádění produktů na trh a zároveň zachovat jednotný tón komunikace na všech trzích.

Top 3 tržní podíl v Evropě

Ve své strategii si Škoda Auto stanovila, že by se do roku 2030 ráda zařadila mezi pět prodejně nejúspěšnějších automobilek v Evropě. Tohoto úspěchu dosáhla už v roce 2024, kdy ze sedmé pozice poskočila na čtvrté místo mezi prodejně nejúspěšnějšími automobilkami na evropském trhu. Tržní podíl meziročně stoupl z 5,36% na 5,84%. V Německu došlo k navýšení tržního podílu na 6,64% (2023: 5,55%), což představuje nejvyšší tržní podíl v historii. Tržní podíly překonaly rekordy také v Itálii, Španělsku, Francii a Velké Británii. Oproti předchozímu roku vzrostl i počet příchozích objednávek a došlo ke zkrácení dodacích lhůt. Za tímto úspěchem stojí novinky v portfoliu vozů se spalovacími motory i mezi elektromobily. Na základě tohoto úspěchu se Společnost rozhodla zaměřit na ještě vyšší prodejní cíle s ambiciózní strategií dosáhnout mezi tři nejprodávější značky do roku 2030.

Vedoucí evropská značka v Indii a ASEANu

V listopadu 2024 uvedla Společnost na trh nový model Kylaq, který představuje další milník v produktové ofenzivě značky Škoda v Indii. Toto kompaktní SUV v Indii doplnilo řadu modelů Kodiaq a Kushaq. Jedinečnou kamufláž vozu navrhl uznávaný indický umělec Harun Robert. Design vozu odráží indické kulturní motivy a barvy, přičemž název modelu je inspirován horou Kailas a sanskrtským výrazem pro křišťál. Uvedením modelu Kylaq na trh posílila Společnost svou pozici v Indii, přičemž spojila udržitelnost, inovativní design a silný vztah s místními zákazníky.

U příležitosti 112. výročí debutu značky Škoda na Rallye Monte Carlo uvedla Společnost v září na indický trh zcela novou edici Slavia Monte Carlo. V návaznosti na sportovní téma představila Společnost také zcela novou řadu Sportline v rámci modelových řad Kushaq a Slavia, která zdůrazňuje jejich dynamický charakter.

ASEAN je nejrychleji rostoucím regionem na světě s očekávaným objemem celkového trhu 4,1 milionu vozů v roce 2030. Společnost si v rámci své strategie stanovila ambiciózní plán stát se jedním z dominantních hráčů na těchto trzích.

Již v březnu 2023 Škoda Auto v tomto regionu převzala strategické řízení koncernových značek sdružených ve skupině velkoobjemových vozů – Brand Group Core. V září pak oficiálně vstoupila na vietnamský trh. Automobilový trh v této zemi roste mimořádným tempem a je čtvrtým největším odbytištěm v jihovýchodní Asii. Na 1 000 obyvatel zde připadá pouze 34 vozidel, přitom celková populace činí přibližně 100 milionů lidí. To spolu s dalším předpokládaným ekonomickým rozvojem dělá z Vietnamu zemi s nejvyšším potenciálem růstu v celé oblasti.

V roce 2024 Škoda Auto dosáhla významných pokroků v expanzi na vietnamském trhu. V lednu otevřela Škoda Auto v Hanoji zcela nově pojaté prodejní prostory nazvané Experience Centre. Unikátní showroom, který je proveden v nové korporátní identitě české automobilky, slouží přes den zákazníkům a v noci se může proměnit v dějiště kulturních událostí. Jako první byly v autosalonu nabízeny modely Karoq a Kodiaq dovážené z České republiky, přičemž portfolio vozů v roce 2025 doplní modely Kushaq a Slavia z výrobní linky v závodě společnosti TC Group v provincii Quang Ninh. Ta umožní lokální montáž vozů z rozložených sad dovezených z Indie. Kromě toho bylo otevřeno dalších osm dealerství, což dále upevnilo angažovanost značky Škoda v tomto regionu.

Očekává se, že se objem prodeje na rostoucím vietnamském trhu bude rychle zvyšovat, přičemž prodejní potenciál po roce 2030 má přesáhnout 40 000 vozů. Kapacity průmyslového parku Viet Hung by navíc mohly být v budoucnu využity k dalšímu zvýšení výroby a případnému exportu modelů Škoda do celého regionu ASEAN.

Kvalitu vozů i služeb již oceňují i samotní zákazníci. V říjnu získala značka Škoda ve Vietnamu na galavečeru Better Choice Awards 2024 ocenění Outstanding New Car Brand a stala se tak nejlepší novou automobilovou značkou ve Vietnamu. Tamější zákazníci přesvědčila hlavně vysoká kvalita celé produktové řady Škoda, kvalitně organizovaná prodejní síť i spolehlivá distribuce.

Další atraktivní příležitostí pro urychlení internacionalizace byl návrat automobilky na kazašský trh. Pro obnovení obchodní činnosti zvolila Škoda Auto nového prodejního a výrobního partnera. V dubnu spustila automobilka lokální montáž modelů Kodiaq z SKD sad (částečně rozložené sady), do konce roku pak přibýly i modely Octavia, Kamiq a Karoq. Škoda Auto působila v Kazachstánu v letech 2002 až 2021 a dodala na trh více než 25 000 vozů.

Další rozšiřování regionální působnosti

Automobilka pokračovala od začátku roku 2024 ve své strategii internacionalizace i směrem na Blízký východ, kde se prezentovala prostřednictvím koncernové prodejní společnosti v Saudské Arábii, Bahrajnu či Kuvajtu a od třetího čtvrtletí úspěšně rozšířila aktivity i do dalších zemí tohoto regionu. V posledním čtvrtletí roku zaznamenala významný úspěch v etablování zcela nových trhů podpisem plnohodnotných smluv s novým saúdským a ománským partnerem a výrobou prvních vozidel pro Saúdskou Arábii i Omán. První prodeje se očekávají v průběhu prvního čtvrtletí roku 2025.



21:06

Colour

Brightness

Mood

Individual

20.5°

21.0°

DA

Technologie a kvalita

Pilíř Technologie a kvalita tvoří rovněž tři priority, a to žádaná a dostupná mobilita, Simply Clever zákaznická zkušenost a nejlepší kvalita ve své třídě.

Žádaná a dostupná mobilita

V roce 2024 pokračovala Škoda Auto ve svém úsilí o rozmanité a udržitelné portfolio a rozvíjela elektrická, hybridní a konvenční řešení mobility. Nejenže na trh uvedla nový čistě elektrický model Elroq , ale učinila také důležité kroky pro nové projekty a modernizace produktů pro evropský i indický trh. Schválila důležité milníky pro řadu projektů, které položily základy pro budoucí růst a diverzifikaci portfolia v souladu s rostoucími požadavky trhu. Společnost dále rozvíjela i mobilní platformu HoppyGo, což je flexibilní a škálovatelné řešení pro všechny služby sdílené mobility. Ve shodě se svým strategickým zaměřením na řešení mobility například zavedla automobilka na slovenském trhu platformu zaměřenou na zápůjčky vozů a testovací jízdy, se kterou je připravena expandovat i na další trhy EU. Škoda Auto tak posiluje svůj závazek nabízet flexibilní a dostupné možnosti mobility.

Simply Clever zákaznická zkušenost

Orientace na zákazníky se stala ve Škoda Auto středobodem rozhodovacích procesů. Jednou z klíčových iniciativ, kterou Společnost v roce 2024 uskutečnila, je založení rozhodovacího výboru zaměřeného na zákaznické potřeby a zpětnou vazbu. Tento výbor hraje klíčovou roli při zajišťování toho, aby se stal hlasem zákaznic a zákazníků a ústředním bodem strategických rozhodnutí a provozních činností Společnosti.

Automobilka rovněž dále rozvíjela digitální aplikaci MyŠkoda, digitální nástroj, který lidi plynule doprovází po celou dobu jejich jedinečné zákaznické cesty. V roce 2024 přibylo do aplikace mnoho zajímavých funkcí včetně možnosti konfigurace vozidla a pohodlné rezervace zkušební jízdy. Zavedení funkce Track & Explore navíc umožnilo zákazníkům a zákaznicím sledovat informace o stavu výroby vozu v reálném čase. Tato funkce je dostupná na 11 trzích a v blízké budoucnosti se plánuje její širší zavedení. Kromě toho mohou lidé využívající aplikaci vstoupit do věrnostního klubu, kde se mohou účastnit soutěží a sbírat body, což obohacuje jejich zkušenosti se značkou Škoda.

Vylepšená aplikace MyŠkoda obsahuje také nové chytré zákaznické služby pro osoby, které již svůj vůz obdrželi. S funkcí Pay to Park aplikace zjednodušuje proces rozpoznávání parkovacích zón a placení za parkování v různých městech Evropy. Pay to Fuel umožňuje automatické platby u vybraných čerpacích stanic, čímž odpadá fronta u pokladny.

Nejlepší kvalita ve své třídě

Škoda Auto si klade za jeden z cílů dosáhnout nejlepší kvality ve své třídě. Staví na pevných technických základech a zaměřuje se nejen na funkční kvalitu a analýzu dat, ale také na přizpůsobení se požadavkům zákazníků a specifikům jednotlivých regionů. Cílem je vyrábět spolehlivé a propojené vozy, které splňují vysoká očekávání zákazníků a zajišťují konkurenční výhodu na trhu.

Neustálý důraz na kvalitu produktu a softwaru je pro Společnost klíčový. Podporuje kvalitu ve všech oblastech a úrovních své organizace. Dbá na spolehlivost spojenou s elegancí a inovativním designem, pokročilé bezpečnostní funkce, komfort, kybernetickou bezpečnost a kvalitní komunikaci se zákazníky.

Aby společnost dosáhla úrovně nejlepší kvality, transformuje své procesy na funkčně orientované, zaměřené na požadavky zákazníků, tvoří novou strategii využití sociálních médií pro zvýšení a předvídání zákaznické spokojenosti a klade důraz na automatizaci a digitalizaci procesů v oblasti výroby, například formou automatizovaných kontrol kvality pomocí počítačového vidění a strojového učení. Společnost využívá automatizované testování pomocí softwaru ke zlepšení kvality produktů.

Škoda Auto rozvíjí komplexní přístup ke kvalitě a zahrnuje technologické, procesní a lidské aspekty, které mají za cíl zvyšovat spolehlivost, bezpečnost, bezchybnost a rychlost procesů, což má zásadní vliv na kvalitu produktů.



Lidé a firma

Poslední pilíř, Lidé a firma, sestává z priorit zaměřených na digitální dovednosti a agilní myšlení, nejlepší udržitelnost ve své třídě a Next Level Efektivitu+.

Digitální dovednosti a agilní myšlení

Škoda Auto intenzivně investovala do rozvoje dovedností svých zaměstnanců v oblasti analýzy dat a umělé inteligence. Založila komunitu Data & AI Masters, která spojuje více než 200 odborníků a odbornic napříč Společností, a poskytla jí přístup k na míru šitým školením a sdílení znalostí, které podporují její profesní rozvoj. Škoda Academy zaměstnancům pravidelně nabízí více než 15 lektorovaných kurzů od základní po expertní úroveň, navíc IT kompetenční centrum uspořádalo přes 25 interních vzdělávacích/komunikačních akcí zaměřených na témata Data & AI.

Automobilka také schválila strategický plán vybudování dalších 140 digitalizačních pozic v IT a dalších oblastech Společnosti do roku 2028 s cílem urychlit transformaci Společnosti. Tyto pozice budou organizovány v Digital Delivery centrech, která již vznikají ve všech oblastech Společnosti. V roce 2024 bylo založeno již prvních 70 pozic.

V souvislosti se zvyšováním kompetencí zaměstnanců zavedla Společnost více než 80 řešení v oblasti dat, umělé inteligence a low-code/no-code, což jí přineslo významné zvýšení efektivity. Mezi nejvýznamnější projekty patří další rozvoj ŠkodaGPT & Smart Search.

Tyto případy užití generativní umělé inteligence umožňují zaměstnancům efektivně analyzovat složité texty, lépe vyhledávat informace v dokumentaci nebo připravovat relevantní odpovědi. Další úspěšně realizovanou oblastí aplikací AI jsou optimalizační úlohy, např. optimalizace cash flow s pozitivním finančním výsledkem v řádech desítek milionů eur a dobou návratnosti projektu méně než jeden měsíc.

Dalším důležitým tématem firemní strategie byla podpora agilního přístupu napříč Společností. Škoda Auto definovala pět principů agilního myšlení: autonomii, flexibilitu, adaptabilitu, transparentnost a spolupráci. První interní hackathon zaměřený na snižování byrokracie a zjednodušení administrativy ve Škoda Auto podpořil inovační kulturu a zlepšil schopnosti týmové spolupráce napříč různými útvary.

Nejlepší ve své třídě v udržitelnosti

Cílem Škoda Auto je dosahovat nejlepších výsledků ve své třídě ve třech oblastech udržitelnosti – životní prostředí, sociální oblast a správa Společnosti. Konkrétně chce být inovátorem v opětovném využívání zdrojů se Simply Clever udržitelnými řešeními, prakticky a proaktivně se zapojovat do posílení postavení místních komunit, klást důraz na lidi a být vzorem etického chování a systematicky budovat odolnosti vůči krizím.

V environmentální oblasti chce Škoda Auto prostřednictvím nastavených ekologických standardů a svých priorit motivovat partnery k vývoji kreativních metod a postupů, které pomohou snížit vliv výroby na životní prostředí. Současně interní oblasti Nákupu a Technického vývoje úzce spolupracují na vývoji vlastních inovací, které zajistí větší využití recyklovaných materiálů ve stávajících i budoucích produktech.

V sociální oblasti směřuje strategie udržitelnosti k postupnému přechodu na nový přístup založený na principech sdílené hodnoty, tzv. Creating Shared Values (CSV), což umožňuje vytvářet sdílené hodnoty mezi Společností a jejími stakeholdery v rámci definovaných oblastí, kterými jsou vzdělávání, mobilita, dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců, well-being a diverzita.

V oblasti správy Společnosti jedná Škoda Auto zodpovědně a transparentně nejen interně, ale vyžaduje dodržování stanovených principů i navenek. Požadavky environmentálních a sociálních norem se tak propisují do vztahů s obchodními partnery, konkrétně do Kodexu chování pro obchodní partnery.

Správné nastavení firemní strategie udržitelnosti „Best-in-class in ESG“ potvrdilo i externí nezávislé hodnocení. Pro svou konkrétnost a nastavení cílů ji v červnu 2024 magazín Ekonom v žebříčku udržitelnosti v kategorii ESG strategie přiřkl druhé místo. V nezávislém ESG ratingu, jenž oceňuje české firmy s nejpoctivějším a komplexním přístupem k ESG a který vyhlašuje Fakulta podnikohospodářská VŠE v Praze, se Škoda Auto umístila již podruhé v elitní skupině „Top 10 ESG Excellence“ mezi velkými firmami.

Next Level Efektivita+

V rámci programu Next Level Efektivita+ Společnost usiluje o dosažení udržitelných finančních výsledků a má ambiciózní cíl rentability tržeb. Přijetím cílených opatření k optimalizaci fixních nákladů na výrobu a správu Škoda Auto výrazně a trvale snižuje náklady a výdaje ve všech oblastech podniku a uvolňuje prostředky potřebné pro investice, včetně těch do další transformace a budoucí životaschopnosti podniku. Společnost se také více zaměřuje na zákazníky a systematicky zjednodušuje své procesy, aby hodnotné návrhy na zlepšení efektivity získaly podporu a rychle vedly ke konkrétním výsledkům.

SKODA

BE MORE
ELROQ



Produktové portfolio

Rok 2024 se stal pro Škoda Auto významným díky světovým premiérám hned dvou zcela nových modelů – Škoda Elroq a Škoda Kylaq – které proběhly ve druhé polovině roku. Nová Škoda Elroq navazuje na úspěchy rodiny vozů Enyaq a rozšiřuje tak nabídku značky Škoda o její první plně elektrický model v populárním segmentu kompaktních SUV. Zároveň se jedná o první model české značky, který přejímá designový jazyk Modern Solid. Cenově atraktivní Elroq má černou lesklou masku Tech-Deck Face a nabízí pestrou nabídku pohonů, baterií, bohatou standardní výbavu a prostorný interiér z udržitelných materiálů.

Se zcela novým modelem Škoda Kylaq se značka Škoda rozhodla představit další fázi své produktové kampaně na indickém trhu. Kompaktní SUV rozšíří nabídku vozů SUV značky Škoda v Indii a připojí se k modelům Kodiaq a Kushaq. Model Kylaq se vyznačuje prvky nového designového jazyka Modern Solid. Pyšní se moderním, odvážným a robustním vzhledem, osvědčenou jízdní dynamikou značky Škoda a bezpečnostní výbavou bez kompromisů.

Začátkem roku 2024 Škoda Auto představila modernizovaný model Octavia. Čtvrtá generace bestselleru se vyznačuje svěžím designem včetně upravené masky chladiče a nově stylizovaných předních a zadních nárazníků. V této modelové řadě debutuje také druhá generace Matrix-LED předních světlometů.

Ve druhé polovině roku Společnost rozšířila modelovou řadu Kodiaq o sportovní verzi Kodiaq RS. Tento model nabízí vyšší výkon než jeho předchůdce a vyznačuje se výrazným designem, který podtrhují sportovní nárazníky a prosvětlená maska chladiče. Dodává se také s bohatou standardní výbavou a nabízí dvě sportovní varianty interiéru.

Modelovou řadu Superb automobilka koncem roku rozšířila o elegantní sportovní variantu Sportline. Tato verze se vyznačuje černě lakovanými doplňky karoserie, černým interiérem a rozsáhlou standardní výbavou včetně progresivního řízení, Matrix-LED předních světlometů a Top LED zadních světel s animovanými ukazateli směru.



Škoda Kylaq



Škoda Kamiq



Škoda Octavia



Škoda Scala



Škoda Fabia



Škoda Elroq



Škoda Kodiaq



Škoda Superb



Škoda Karoq



Škoda Kushaq



Škoda Slavia



Škoda Enyaq



Škoda Enyaq Coupé



Škoda Octavia PRO



Škoda Kamiq GT



Zcela nová Škoda Elroq

Nový Elroq, který je nabízen za velmi atraktivní cenu, je druhým čistě elektrickým vozem značky Škoda postaveným na platformě MEB a prvním plně elektrickým modelem české značky v populárním segmentu kompaktních SUV. Zároveň je prvním modelem značky Škoda, který přejímá nový designový jazyk Modern Solid kombinující principy propracovanosti, funkčnosti a autentičnosti.

Design modelu Elroq definují výrazné tvary a čisté linie. K nejvýznamnějším prvkům exteriéru patří černá lesklá maska Tech-Deck Face, která nahrazuje pro značku Škoda typickou mřížku chladiče a zároveň reprezentuje známé linie vozů Škoda. K jeho bohaté standardní výbavě patří parkovací

kamera vzadu, systém prediktivní ochrany cestujících, hlídání mrtvého úhlu (Side Assist), 13" infotainment s bezdrátovým propojením SmartLink a ovládání klimatizace online. Zcela nový Elroq je rovněž vybaven nejmodernějšími asistenčními systémy, včetně nových funkcí parkování na dálku a uloženého parkovacího manévru na dálku. Vynikající ovladatelnost, pohon zadních kol a zvýšená světlá výška z něj činí ideální vůz pro dobrodružství v přírodě i život ve městě.

Elroq nabízí velkorysý vnitřní prostor včetně největšího zavazadlového prostoru ve svém segmentu s objemem 470 litrů. V souladu se závazkem značky Škoda k udržitelnosti jsou v interiérech použity inovativní udržitelné materiály.

Elroq nabízí pestrou nabídku pohonů a baterií s krátkou dobou nabíjení a maximálním dojezdem více než 580 kilometrů v režimu WLTP. Modelová řada Elroq zahrnuje varianty 50, 60, 85 a 85x. Systémové výkony se pohybují od 125 kW do 210 kW u modelů Elroq 85 a Elroq 85x. Model Elroq 85x je standardně vybaven pohonem všech kol.



Škoda Kodiaq

Ve druhé polovině roku 2023 představila Škoda Auto druhou generaci SUV Kodiaq a začala tak psát novou kapitolu svého úspěšného příběhu. Nejnovější Kodiaq se stal nejen největším SUV v nabídce značky Škoda s ještě větším prostorem pro cestující a zavazadla, ale má také zcela nový design. Tento model je vybaven vyspělými Matrix-LED předními světlomety a inovativním adaptivním podvozkem DCC+ se dvěma nezávisle řízenými ventily pro vynikající jízdní vlastnosti.

Druhá generace modelu Kodiaq je k dispozici v pětimístné i sedmimístné konfiguraci a nabízí řadu nejmodernějších asistenčních systémů včetně asistence při průjezdu křižovatkou a parkování na dálku. Interiér se může pochlubit přepracovaným ergonomičtějším designem zahrnujícím volič převodovky umístěný na sloupku řízení pod volantem

a inovativní ovladače Škoda Smart Dials, které umožňují rychlý přístup k funkcím vozu. Kromě toho byl v modelu Kodiaq zaveden nový koncept designů interiérů, který dále rozšiřuje možnosti individualizace vozu.

Nabídka pohonných jednotek zahrnuje řadu úsporných benzinových a naftových motorů s výkony od 110 kW do 195 kW. Poprvé je Kodiaq k dispozici také s plug-in hybridním pohonem. Kodiaq iV nabízí plně elektrický dojezd přes 100 km v režimu WLTP. Nejvýkonnější benzinové a naftové motory jsou standardně dodávány s pohonem všech kol. Všechny motory jsou spojeny s automatickou převodovkou DSG, která zajišťuje optimální poměr výkonu a účinnosti přizpůsobený každému jízdnímu stylu.

Druhá generace modelu Kodiaq RS, uvedená na trh na podzim 2024, nabízí ještě vyšší výkon. Benzinový motor 2,0 TSI má výkon 195 kW (265 k), což je o 15 kW (20 k) více než u předchůdce, a maximální točivý moment 400 Nm. Model se pyšní černě lakovanými doplňky karoserie a výrazným designem, který podtrhuje sportovní nárazníky a prosvětlená maska chladiče. Rozsáhlá standardní výbava zahrnuje Matrix-LED přední světlomety, progresivní řízení, adaptivní podvozek DCC+ či audiosystém Canton. Kodiaq RS nabízí dvě sportovní varianty interiérů, které doplňují elektricky nastavitelná přední sedadla s pamětí.



Škoda Superb

Na podzim roku 2023 představila Škoda čtvrtou generaci modelu Superb, která je k dispozici ve verzích liftback a kombi. Nejnovější verze vlajkové lodi značky se spalovacím motorem se vyznačuje propracovanějším a uhlazenějším designem a Matrix-LED předními světlomety druhé generace. Nabízí také širokou škálu nejmodernějších asistenčních systémů, jako je automatické parkování nebo asistence při odbočování a průjezdu křižovatkou.

Interiér čtvrté generace modelu Superb byl kompletně přepracován s cílem zlepšit ergonomii. Mezi hlavní novinky patří přemístění voliče převodovky na sloupek řízení pod volant

a zavedení nových ovladačů Škoda Smart Dials, které umožňují snadný přístup k funkcím vozu. Estetičnost uvnitř vozu dále pozvedávají interiéry obsahující udržitelné materiály.

Rozsáhlá nabídka pohonných jednotek modelu Superb zahrnuje úsporné benzinové a naftové motory s výkony od 110 kW do 195 kW. Druhá generace plug-in hybridní verze pohonu poskytuje u modelu Superb Combi čistě elektrický dojezd více než 100 km v režimu WLTP. Nejvýkonnější benzinové a naftové motory jsou standardně dodávány s pohonem všech kol, přičemž všechny motory napříč modelovou řadou jsou spojeny s automatickou převodovkou DSG.

Koncem roku 2024 modelovou řadu Superb rozšířila elegantní sportovní varianta Sportline. Její dynamické vzezření podtrhují 18" antracitová kola, černě lakované doplňky karoserie a přepracované plakety Sportline na předních blatnících. Obě varianty interiéru Sportline jsou vybaveny předními sportovními vyhřívanými sedadly s integrovanými hlavovými opěrkami a manuálně nastavitelnou délkou sedáku. Standardní výbava zahrnuje progresivní řízení, sportovní podvozek snížený o 15 mm, Matrix-LED přední světlomety a Top LED zadní světla s animovanými ukazateli směru.



Škoda Octavia

Škoda Octavia čtvrté generace, která je k dispozici ve verzích liftback a kombi, je bestsellerem značky Škoda. Tato řada se může pochlubit jedinečným designem, výjimečnou aerodynamikou, překvapivě prostorným interiérem, nejmodernějšími asistenčními systémy a širokou nabídkou motorů. Octavia Sportline vyniká černě lakovanými doplňky karoserie a sportovním interiérem.

V únoru 2024 Škoda představila modernizovanou verzi modelu Octavia, která přináší osvěžený design s přepracovanou maskou chladiče, nově stylizované přední a zadní nárazníky a druhou generaci Matrix-LED předních světlometů.

Dynamičtější vzhled vozu propůjčují přepracované spodní otvory pro vstup vzduchu, vzduchové kanály Air Curtains a přechody podběhů předních kol na předním nárazníku. Interiér přichází s novým čalouněním, obložením a výplněmi dveří a vyznačuje se také větším využitím udržitelných materiálů. Součástí standardní výbavy je 10" virtuální kokpit, chatbot ChatGPT založený na umělé inteligenci a dvouzónová klimatizace Climatronic. Nabídka motorů pro modernizovanou Octavii sahá od 85 kW (115 k) do 195 kW (265 k). Sportovně orientovaná Octavia RS je nyní k dispozici s motorem 2,0 TSI o výkonu 195 kW (265 k), tedy o 15 kW (20 k) více než dříve.

Škoda Enyaq a Škoda Enyaq Coupé

Škoda Enyaq, představující pro Škoda Auto významný milník na cestě k elektromobilitě, je ukázkou rozvíjejícího se expresivního designového jazyka značky. Plně elektrický model Enyaq, uvedený na trh v září 2020, je prvním sériově vyráběným vozem značky Škoda postaveným na modulární platformě MEB pro elektromobily koncernu Volkswagen. SUV kombinuje možnosti pohonu zadních nebo všech čtyř kol s prostorným interiérem, který je pro značku Škoda typický.

Modelová řada přináší také další verze, jako je Enyaq Sportline s progresivním řízením, černě lakovanými doplňky karoserie a sportovně orientovaným interiérem. V nabídce nechybí ani Enyaq RS, vyznačující se dynamickým sportovním vzhledem, pohonem všech kol a výkonem 250 kW.

Dynamický vzhled modelu Enyaq Coupé, který doplňuje řadu Enyaq, cílí na lifestyleově orientované zákazníky. Charakteristickým prvkem je standardně dodávaná celoskleněná střecha. Modelová řada Enyaq Coupé zahrnuje varianty 85 a 85x a speciální modely RS, Sportline a L&K.





Modelový rok 2024 přinesl do řady Enyaq rozsáhlá technická a softwarová vylepšení. Ta zahrnují zdokonalený software vozu, výkonnější pohonné ústrojí a vyšší efektivitu. Výkon systému se zvýšil napříč všemi modely, přičemž nové verze 85 a 85x modelů Enyaq i Enyaq Coupé nabízejí výkon 210 kW a verze RS svůj výkon navýšila na 250 kW. Díky pokrokům v oblasti chemie bateriových článků podporují verze 85x a RS maximální nabíjecí výkon 175 kW.

Všechny verze mají vylepšený infotainment a nový zadní elektromotor. Maximální rychlost modelů Enyaq 85, Enyaq Coupé 85, Enyaq 85x a Enyaq Coupé 85x se zvýšila na 180 km/h. Prodloužil se také dojezd, který nyní u modelu Enyaq 85 přesahuje 580 km a u modelu Enyaq Coupé 85 dosahuje až 590 km v režimu WLTP. Nový systém elektrického pohonu také zlepšil akceleraci. Od roku 2024 je k dispozici nové uživatelské rozhraní pro snadnější ovládání a modernizovaná grafika odrážející novou firemní identitu značky Škoda.

Vrcholná verze Enyaq L&K, kterou automobilka uvedla na trh na podzim 2023, se kromě bohaté standardní výbavy vyznačuje jedinečnými designovými prvky exteriéru a interiéru. Mezi ty klíčové patří exkluzivní detaily v barvě Platinum Grey na náraznících, difuzoru a vnějších zpětných zrcátkách specifických pro daný model. Součástí standardní výbavy jsou také Matrix-LED přední světlomety a Crystal Face. Enyaq L&K nabízí dvě exkluzivní varianty interiéru s odvětrávanými předními sedadly s masážní funkcí, které jsou určeny výhradně pro tuto verzi.

Škoda Scala

Kompaktní Scala i nadále zaujme svým emotivním designem v kombinaci s výjimečnou vyvážeností prvků aktivní a pasivní bezpečnosti, vysokou funkčností a nejmodernějšími možnostmi konektivity. Scala má potenciál zaujmout, a tak nechybí ani verze Monte Carlo, která vychází vstříc řidičům a řidičkám se zálibou v designu inspirovaném závodními vozy.

V srpnu 2023 byla veřejnosti představena modernizovaná verze tohoto pětidveřového hatchbacku, která díky novému designu předního a zadního nárazníku a přepracované masce chladiče získala dynamičtější vzhled. Ten dále umocňují zúžené přední světlomety, které jsou poprvé k dispozici s technologií Matrix. Omlazení se dočkal také interiér s novými dekory na palubní desce a ve výplních dveří. Součástí standardní výbavy je virtuální kokpit mini o velikosti 8" a infotainment Media s 8" displejem. V souladu se závazkem značky Škoda k trvalé udržitelnosti přináší nyní Scala větší podíl recyklovaných materiálů. Například odtokové kanály pod čelním sklem a obložení podběhů kol jsou vyrobeny z recyklovaných plastů. Výkonové spektrum motorů modernizovaného modelu Scala sahá od 70 kW (95 k) do 110 kW (150 k). Všechny tři moderní motory TSI, včetně tříválcových jednotek 1,0 TSI, jsou vysoce efektivní agregáty generace evo2.





Škoda Kamiq

Kamiq v sobě spojuje klasické přednosti sportovně užitkových vozů, jakými jsou větší prostor pro hlavu nebo zvýšená pozice sedadel, s agilitou kompaktních modelů a charakteristickým designem značky Škoda. Kamiq, který si získal uznání v segmentu městských SUV, je od začátku nabízen také ve variantě Monte Carlo, která zůstává v nabídce i po modernizaci v srpnu roku 2023.

Poprvé je Kamiq na přání k dispozici s Matrix-LED předními světlomety. Inovací prošel rovněž interiér vozu. Nový vzhled získala palubní deska a výplně dveří. Ke standardní výbavě modelu Kamiq nyní patří virtuální kokpit mini o velikosti 8" a infotainment Media s 8" displejem. V souladu s iniciativou značky Škoda v oblasti udržitelného rozvoje se v modernizovaném modelu Kamiq používá vyšší podíl recyklovaných materiálů. Například odtokové kanály pod čelním sklem a obložení podběhů kol jsou vyrobeny z recyklovaných plastů. K modernizaci modelu Kamiq přispěly také motory s výkony od 70 kW (95 k) do 110 kW (150 k), které zahrnují i vysoce efektivní tříválcové jednotky 1,0 TSI generace evo2.

Škoda Karoq

V roce 2022 vstoupila na trh modernizovaná verze modelu Škoda Karoq, který patří s délkou 4 390 mm ke kompaktním SUV. Karoq má přepracované přední světlomety s technologií Matrix a charakteristickým „čtyřokým“ designem, typickým pro modely SUV značky Škoda. Modernizovaný interiér se může pochlubit novým čalouněním včetně materiálů šetrných k životnímu prostředí, rozšířeným ambientním LED osvětlením a standardně dodávaným 8" virtuálním kokpitem mini.

Předností modelu Karoq je systém VarioFlex umožňující variabilní uspořádání zadních sedadel. Po jejich vyjmutí dosahuje objem zavazadlového prostoru až 1 810 litrů. Standardní provedení modelu Karoq rozšiřuje varianta Sportline, která tomuto středně velkému SUV dodává sebevědomý a zároveň dynamický vzhled.



Škoda Fabia

Čtvrtá generace vozu Škoda Fabia představená v roce 2021 zaujme nejmodernější technikou, úspornými benzinovými motory a atraktivním designem. Vůz je postaven na koncernové platformě MQB-A0 a zajišťuje nebývalý prostor i vysokou úroveň bezpečnosti pro všechny cestující. Modernímu pojetí interiéru vévodí systém infotainmentu třetí generace s úhlopříčkou displeje až 9,2".

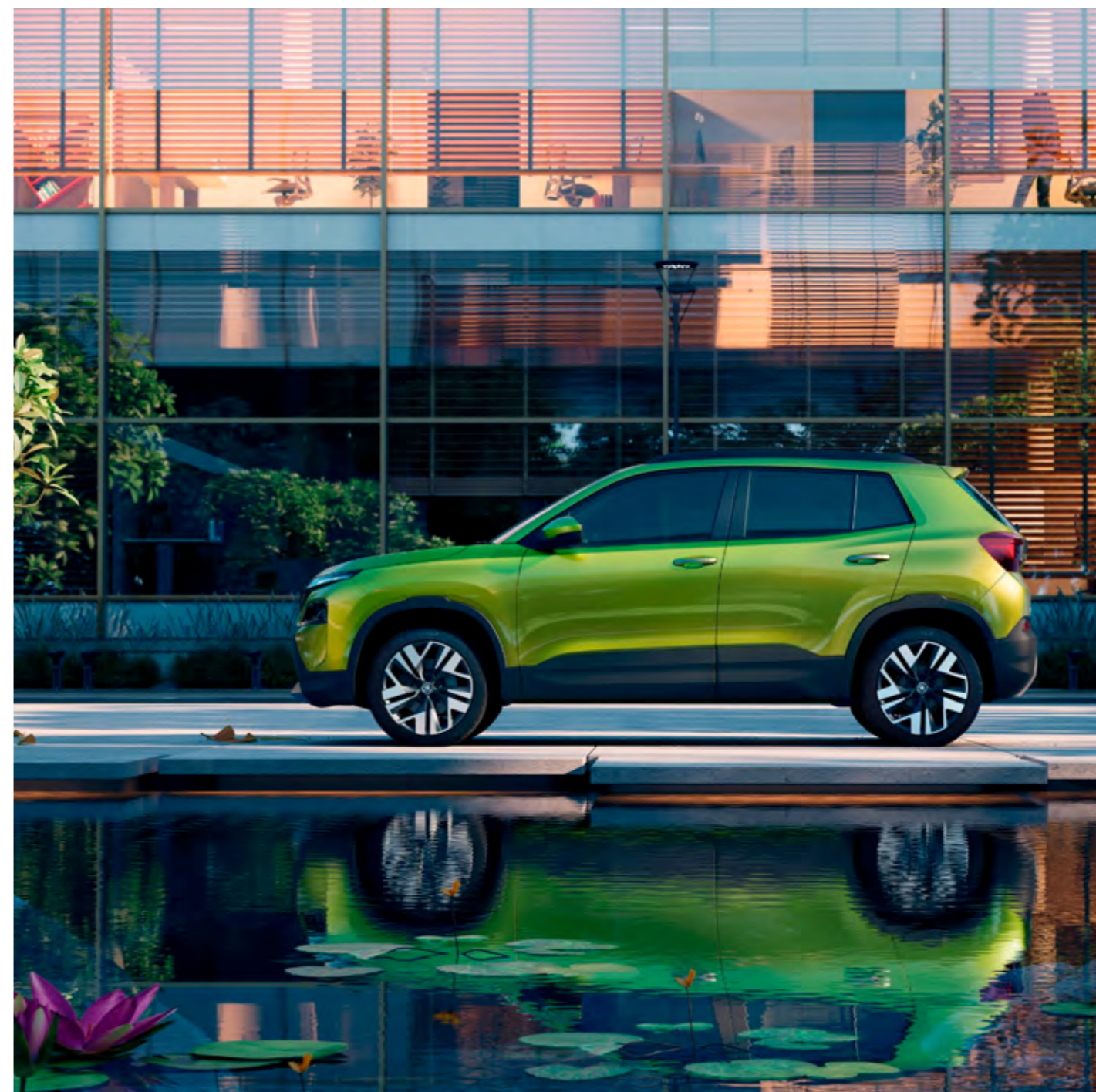
Fabia se může pochlubit prostorným a efektivně navrženým interiérem, který doplňuje řada charakteristických Simply Clever prvků. Od roku 2022 je model dostupný i ve stylovém provedení Monte Carlo, které odkazuje na úspěchy značky Škoda v rally. Černě lakované doplňky karoserie či výrazně tvarované nárazníky a prahy dodávají modelu dynamický a atraktivní vzhled.





Škoda Slavia

Škoda Slavia byla druhým modelem vyvinutým a vyráběným v Indii určeným přímo pro tamní trh, jímž česká automobilka posílila svou přítomnost v segmentu sedanů A0. Vůz postavený na platformě MQB-A0-IN klade důraz na aktivní a pasivní bezpečnost a nabízí ochranu až šesti airbagy. Škoda Slavia navíc získala pětihvězdičkové hodnocení v nárazových testech Global NCAP, což podtrhuje její bezpečnostní kvality. Lze si vybrat jeden ze dvou výkonných spalovacích motorů TSI, které poskytují vynikající jízdní výkony i příkladnou hospodárnost.



Zcela nová Škoda Kylaq

Se zcela novým modelem Škoda Kylaq vstoupila Škoda v Indii do populárního segmentu vozů s délkou pod 4 metry. Kompaktní SUV postavené na platformě MQB-A0-IN rozšiřuje nabídku SUV značky Škoda v Indii a připojuje se k modelům Kodiaq a Kushaq. Model Kylaq je třetím vozem značky Škoda lokálně vyvinutým a vyráběným v Indii pro indický trh, který je pro značku největším mimoevropským trhem. Model Kylaq se vyznačuje prvky nového globálního designového jazyka Modern Solid. Pyšní se moderním, odvážným a robustním vzhledem, značnou světlou výškou, osvědčenou jízdní dynamikou značky Škoda a bezpečnostní výbavou bez kompromisů.

Výrazné blatníky dodávají modelu na silnici impozantní vzhled, zatímco charakteristické designové prvky Škoda, jako jsou rafinovaná světla pro denní svícení a šestiúhelníkový vzor na bocích a zádi, propůjčují vozu osobitý styl. Kylaq nabízí vysokou úroveň aktivní i pasivní bezpečnosti díky mnoha asistenčním systémům včetně multikolizní brzd a šesti airbagů ve standardní výbavě.

V souladu se závazkem značky Škoda k trvalé udržitelnosti jsou ve voze Kylaq použity ekologicky šetrné materiály, včetně bambusové tkaniny pro některé komponenty a čalounění interiéru.

Škoda Kushaq

Škoda Kushaq symbolizuje začátek nové éry společnosti Škoda Auto v Indii. Toto SUV představené v roce 2021 je prvním sériovým modelem vyvinutým a vyráběným v Indii pro tamní trh s ohledem na regionální potřeby zákazníků. Model Kushaq je postaven na speciálně upravené modulární platformě MQB-A0-IN. Jeho sportovní a robustní vzhled podtrhují přední světlomety i zadní světla využívající vyspělou LED techniku. Díky kompaktním vnějším rozměrům je Kushaq ideální do indických metropolí, přitom ale nabízí velkorysý

vnitřní prostor, který je pro značku Škoda typický. Interiér se vyznačuje uživatelsky přívětivou ergonomií, živými barvami či ambientním osvětlením. Škoda Kushaq získala v nejnovějších nárazových testech Global NCAP pětihvězdičkové hodnocení, což podtrhuje její důraz na bezpečnost. V návaznosti na ostatní modely Škoda je k dispozici také stylová a sportovní verze Monte Carlo oživující design jak v exteriéru, tak v interiéru vozu.



Škoda Kamiq GT

SUV kupé Kamiq GT je určeno výhradně pro čínský trh. Díky dynamickému vzhledu, prostornějšímu interiéru a řadě praktických prvků je ideální pro mladší lifestyleově orientované zákazníky. Při vývoji byl kladen důraz nejen na vzrušující jízdní zážitek, ale i emotivní design. Model je navíc vybaven nejnovějšími prvky konektivity a standardně se dodává s nejmodernějším systémem infotainmentu.



Škoda Octavia PRO

Škoda Octavia PRO určená pro čínský trh se vyznačuje stejným emotivním designem jako evropská Octavia čtvrté generace. Vyniká skulpturálními prvky, precizními liniemi a moderními čistými plochami, které připomínají siluetu kupé. Model je o 64 mm delší než evropské provedení, což ocení především cestující na zadních sedadlech. Dynamický vzhled modelu Octavia PRO podtrhují přední a zadní nárazníky ve stylu sportovní verze Octavia RS v kombinaci s černě lakovanou střeou a vnějšími zpětnými zrcátky a koly z lehké slitiny o průměru až 18". Výrazné přední a zadní světlomety mají typický krystalický design značky Škoda a jsou standardně vybaveny technikou LED.



Finanční situace

Finanční výsledky společnosti Škoda Auto jsou vykazovány v souladu s účetními standardy IFRS ve znění přijatém Evropskou unií.

Společnost v roce 2024 dosáhla rekordních tržeb, provozního výsledku i čistých peněžních toků. Udržela si tak dobrou finanční výkonnost a stabilitu, a to zejména díky rostoucímu objemu prodeje, optimalizaci struktury prodeje a úspěšně realizovaným opatřením na optimalizaci nákladů a zvýšení efektivity.

Obchodní vývoj

V roce 2024 bylo zákazníkům na celém světě dodáno celkem 927 tisíc vozů značky Škoda (2023: 867 tisíc vozů).

Dodávky prodejním organizacím meziročně vzrostly o 4,8% na 953 tisíc vozů. Tržby Společnosti dosáhly na 25,5 mld. € (+6,1%). Podíl odbytu vozů na celkových tržbách zůstal meziročně beze změny a činil 80,8%. Nejprodávanější byly modelové řady Škoda Octavia, Škoda Kamiq, Škoda Fabia a Škoda Kodiaq. Dodávky komponentů a sad rozložených vozů vč. baterií MEB a PHEV představovaly 12,1% celkových tržeb (2023: 11,8%). Obchod s originálními díly a příslušenstvím se na celkových tržbách podílel 5,0% (2023: 4,9%). Zbylá 2,1% (2023: 2,5%) představovaly tržby z prodeje služeb (např. Škoda Connect), licencí a ostatní výnosy.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby meziročně vzrostly o 5,7% na hodnotu 22,4 mld. €. Hrubá zisková marže v roce 2024 byla 12,2%, což představuje meziroční růst o 0,3 procentního bodu.

Odbytové náklady činily 679 mil. €, představující meziroční růst o 19,2% zejména z důvodu nárůstu transportních nákladů a reklamy. Správní náklady meziročně klesly o 21,1% na 471 mil. €.

Provozní výsledek v roce 2024 meziročně vzrostl o 20,5% a dosáhl historicky nejvyšší hodnoty 2,09 mld. €, čímž překonal dosavadní rekord 1,73 mld. € z roku 2023. Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 2,10 mld. € (2023: 1,66 mld. €). Zisk po zdanění činil 1,66 mld. € (2023: 1,32 mld. €). Rentabilita tržeb před zdaněním vzrostla na 8,3% (2023: 6,9%).

Peněžní toky

Čisté peněžní toky činily k 31. prosinci 2024 1,92 mld. € (k 31. prosinci 2023: 687 mil. €).

Majetková a kapitálová struktura

K 31. prosinci 2024 činila bilanční suma Společnosti 11,37 mld. €, ve srovnání s bilančním stavem k závěru předchozího roku vzrostla o 10,9%. Hodnota dlouhodobých aktiv meziročně vzrostla na 7,21 mld. €. K rozhodnému dni činila krátkodobá aktiva 4,15 mld. € (k 31. 12. 2023: 3,25 mld. €). Vlastní kapitál v průběhu roku 2024 vzrostl o 312 mil. € na celkových 4,65 mld. €. Poměr vlastního kapitálu a celkových aktiv v roce 2024 činil 40,9% (2023: 42,3%). Hodnota dlouhodobých závazků činila 1,47 mld. €. Krátkodobé závazky ve srovnání s minulým rokem mírně vzrostly na 5,25 mld. €.

Investiční aktivity

Investice (bez vývojových nákladů) činily v roce 2024 celkem 838 mil. € (2023: 810 mil. €). Jejich největší část směřovala do produktových investic nových modelů, z čehož 295 mil. € tvořily investice do nových technologií, zejména elektromobility a digitalizace. Na výzkum a vývoj nových produktů Společnost v roce 2024 vydala téměř 1 mld. € (2023: 1,03 mld. €).

Detailní informace naleznete ve Finanční sekci výroční zprávy.



Tržby

v miliardách €



Provozní výsledek

v miliardách €



Čisté peněžní toky

v miliardách €





Technický vývoj

Pokrok v Technickém vývoji

V roce 2024 pokračoval Technický vývoj v modernizaci areálu a technologické vybavenosti. Počátkem ledna 2024 bylo do provozu uvedeno nové Centrum virtuálního vývoje zajišťující především pro fázi koncepčního vývoje potřebné zázemí pro plnohodnotné využívání nových trendů v oblasti digitalizace a virtualizace. Centrum virtuálního vývoje přispěje k zefektivnění aktivit spojených s vývojem nových produktů. Umožní již v raných fázích vývoje virtuálně zažít a osahat si nový produkt, technické návrhy i zhodnocení nápadů a řešení. Zázemí poskytuje nástroje pro zhodnocení plochy karoserie vozů, porovnání prototypů s tím, co je znázorněno na virtuálních modelech, s možností během sekundy přepínat mezi výbavovými stupni nebo ve virtuální realitě zkoumat interiér a jeho ergonomii.

V květnu Společnost představila zcela nové Simulační centrum, které přispěje k dalšímu posílení vlastních vývojových kompetencí v rámci Technického vývoje. Špičkové technologie instalované v laboratoři umožňují přesnou simulaci širokého spektra okolních klimatických podmínek, díky čemuž lze provádět komplexní testy odpovídající reálnému provozu jak u spalovacích či hybridních vozů, tak i u elektromobilů. Laboratoř například umožňuje během testování udržovat teplotu od -7 do +50 °C, simulovat podmínky v rozsahu od 10 do 95% relativní vlhkosti, což je zásadní pro regiony jako Indie, či jízdu v horách až do nadmořské výšky 5 500 m n. m.

Nové Simulační centrum je jedním z nejmodernějších zařízení svého druhu v Evropě a jedná se o zcela unikátní laboratoř jak v Česku, tak v rámci koncernu Volkswagen.

Obě nová centra přispějí nejen ke zkrácení doby vývoje, ale sníží také dobu nezbytného testování na silnicích po celém světě a počet fyzických vozů, které je třeba pro testování postavit.

Ke splnění environmentálních cílů Technického vývoje, které se týkají trvalé udržitelnosti a dosažení CO₂ neutrality areálů oblasti, přispívá řada dílčích opatření. Jedním z nich je využití fotovoltaických elektráren na budovách. Pro pilotní projekt – instalaci elektrárny s výkonem 99,8 kWp – byl vybrán parkovací dům v ulici Ptácká. Elektrárna bude dokončena a připojena do sítě v červnu 2025.

Po vyhodnocení zkušeností z tohoto prvního projektu plánuje Společnost realizaci dalších fotovoltaických elektráren na dalších budovách Technického vývoje, které byly posouzeny jako vhodné.

5 hvězd

V roce 2024 pokračovaly v tradici pětihvězdičkových hodnocení automobilů značky Škoda nejnovější generace vozů Škoda Kodiaq a Superb.

5 hvězdiček Euro NCAP

Bezpečnost zákazníků i všech ostatních účastníků silničního provozu je pro Škoda Auto nejvyšší prioritou. Dlouhodobá bilance pětihvězdičkových hodnocení vozů v nezávislém referenčním testu bezpečnosti Euro NCAP i po zavedení přísnějších testovacích parametrů v roce 2023 potvrzuje jasný závazek Společnosti k nejvyšším bezpečnostním standardům.



Škoda Kodiaq dosáhla 84% (89% za ochranu dospělých cestujících a 83% za ochranu dětí) a Škoda Superb získala 87% (93% za ochranu dospělých cestujících a 87% za ochranu dětí) z celkového maximálního počtu bodů.



Škodu Octavia obohatil chatbot ChatGPT

V dubnu zahájila Škoda Auto sériovou výrobu modernizovaného modelu Octavia. Kromě jiných vylepšení inovovaná čtvrtá generace nejúspěšnějšího modelu značky disponuje hlasovou asistentkou Laurou s integrovaným chatbotem ChatGPT. Upgrade rozšiřuje schopnosti Laury nad rámec dosavadních hlasových příkazů a umožňuje jí odpovídat na otázky zahrnující různá témata. ChatGPT nemá přístup k údajům o vozidle ani k osobním informacím; všechny požadavky jsou zpracovávány anonymně a interakce jsou ihned poté vymazány, aby byla zajištěna nejvyšší úroveň ochrany dat.

V roce 2024 Laura komunikovala v angličtině, španělštině, češtině a němčině. Strategická integrace umělé inteligence (AI) podtrhuje závazek společnosti Škoda Auto k technologickým inovacím a prozákaznické orientaci.



Představení nové Škoda Elroq

Automobilka 1. října 2024 v Praze slavnostně prezentovala nový vůz Škoda Elroq, který je prvním sériovým modelem značky Škoda přejímajícím nový designový jazyk nastupující éry Modern Solid. V novém modelu se týmu Škoda Design podařilo zachovat a nově interpretovat klíčové designové prvky značky Škoda a zkombinovat je s novými nápady a vizuálními akcenty, jako je například charakteristická lesklá černá maska Tech-Deck Face. Model Elroq disponuje i novými funkcemi Remote Parking a Remote Trained Parking, které umožňují zaparkovat vůz bez přítomnosti člověka ve vozidle. Stačí použít mobilní telefon a aplikaci MyŠkoda.

Nová Škoda Elroq poskytuje tři verze trakčních baterií s kapacitou od 55 kWh do 82 kWh, verze s největší lithium-iontovou baterií nabízejí dojezd více než 560 km v režimu WLTP. Optimalizovaná funkce předeřevu zajišťuje, že na rychlonabíjecích stanicích stejnosměrného proudu lze akumulátor dobít z 10% na 80% kapacity za 24 minut. Varianta Elroq 85x disponuje druhým elektromotorem umístěným na přední nápravě, má tedy standardně pohon všech kol a dosahuje systémového výkonu 250 kW.

Škoda Auto neustále rozvíjí využívání inovativních a udržitelných materiálů napříč produktovým portfoliem. V rámci navyšování podílu nových udržitelných řešení značka pro interiér Loft v modelu Elroq využila materiál Recytitan.

Ten se nachází ve výplních dveří, potazích sedadel, palubní desce, loketní a kolenní opěrce. Materiál obsahuje 78% recyklovaného PET, jehož zdrojem jsou například plastové lahve na vodu. Podíl nového PET v materiálu je jen 16%. Zbytek tvoří mechanicky recyklovaná vlákna ze starých oděvů.

V interiéru Lodge se používá materiál Technofil, tvořený ze 75% z recyklovaných vláken ECONYL® a z 25% z polyesteru. Tato inovativní tkanina vzniká z nylonového odpadu, jako jsou rybářské sítě, zbytky látek nebo koberce, které by jinak skončily na skládce.

U modelu Elroq automobilka poprvé použila 100% recyklovaný plast pro nosič zámku přední kapoty, který vznikl recyklací krytů starých 12V autobaterií.

Těmito řešeními Technický vývoj postupně nahrazuje konvenční plasty na bázi ropy inovativními recyklovanými materiály s nižší uhlíkovou stopou a zároveň splňuje všechny požadavky na kvalitu.

Podpora mezinárodní spolupráce

Technický vývoj se v roce 2024 účastnil setkání vedoucích pracovníků a pracovníků vývoje velkoobjemových značek Koncernu (Škoda, Volkswagen osobní vozy, Volkswagen užitkové vozy a Seat/Cupra), na kterém se hovořilo o synergiích a strategiích těchto značek.

Ve spolupráci s místními inženýry a inženýrkami v Indii participoval na vývoji modelu Kylaq jako vozu s délkou pod čtyři metry, což je nejdůležitější segment automobilů na indickém trhu. Kylaq je postaven na robustní platformě MQB-A0-IN, kterou sdílí s modely Kushaq a Slavia a která je ústředním prvkem strategie Společnosti v Indii. Česko-indický tým ji vyvinul s důrazem na vysokou míru lokalizace, nízké provozní náklady a krátké dodací lhůty.

Odpovědnost za platformu MQB27

V roce 2024 převzala Škoda Auto plnou odpovědnost za vývoj globální platformy MQB27 koncernu Volkswagen. Koncern tuto platformu využívá pro značky Škoda, Volkswagen, Seat a Audi nejen v Evropě, ale i v dalších regionech, jako jsou Indie, Čína, Latinská Amerika a Jižní Afrika. Odpovědnost zahrnuje i důležité implementace technických předpisů normy Euro 7 a s ní související legislativy. S převzetím nových odpovědností získala Škoda Auto důležitou roli v rámci Brand Group Core.

Škoda Auto se stala centrem odborných znalostí pro vývoj platformy MQB27, včetně všech klíčových kompetencí pro funkce a systémy, a zároveň převzala MQB27 EU jako základ této platformy. Pro optimalizaci nákladů automobilka využila své zkušenosti z nízkonákladových projektů například v Indii a zavedla nezbytné procesy a organizační struktury k zajištění robustního globálního řízení platformy, kterou Koncern plánuje využívat minimálně do roku 2030.

Vývoj pohonu a podvozku

Škoda Auto postupně přebírá v rámci koncernu Volkswagen zodpovědnost za vývoj kompletní motorové řady EA 211. Jedná se o napříč uložené řadové benzinové motory, které nacházejí využití v široké paletě modelů značek Škoda, Volkswagen, Volkswagen užitkové vozy, SEAT, CUPRA, Audi a Jetta. K úplnému převzetí odpovědnosti by mělo dojít v roce 2027.

Oddělení Technického vývoje rovněž deklarovalo připravenost motorů TDI na používání obnovitelného paliva HVO (Hydrotreated Vegetable Oil – hydrogenovaný rostlinný olej), jehož základem jsou 100% obnovitelné suroviny, které mohou snížit emise CO₂ až o 90%. Palivo HVO může být použito jako přímá náhrada za naftu nebo její příměs bez nutnosti úprav vozidla nebo motoru.

Vliv Euro 7 na Technický vývoj

Po vyjednávání v roce 2023 pokračoval legislativní proces pro Euro 7 i v roce 2024, kdy se očekávalo, že prováděcí akty, které stanovují podrobnosti právních předpisů a jsou zásadní pro definici technologie a následné vývojové práce, budou téměř dokončeny. Bohužel v této oblasti nebylo dosaženo uspokojivého pokroku a prováděcí akty nejsou zdaleka dokončeny, což znamená, že vývoj může probíhat pouze na základě (interních) předpokladů, nikoli na základě konečné legislativy. Vzhledem k tomu, že termín pro náběh normy Euro 7 pro všechny vozy je v současné době stanoven na listopad 2027, zpoždění prováděcích aktů zkracuje čas mezi finálními legislativními požadavky a nutností jejich implementace a certifikace v automobilech. To představuje riziko a významnou výzvu pro celý automobilový průmysl v Evropě.

Úspěchy Škoda Motorsport

V roce 2024 se zákaznický program v rámci World Rally Championship, European Rally Championship a národních šampionátů pyšnil řadou ocenění. V průběhu celého roku odstartovaly soutěžní vozy celkem 4 685 krát. V kategorii WRC2 se podařilo obsadit Oliveru Solbergovi spolu se spolujezdcem Elliottem Edmondsonem 2. místo, za týmy se pak Toksport WRT umístil na 2. a 3. místě. V kategorii WRC2 Challenger dosáhla na 3. místo posádka Kajetan Kajetanowicz a Maciej Szczepaniak a v kategorii WRC Masters Cup se posádkám ve voze Škoda podařilo obsadit všechna pódiová umístění. Vozy Škoda byly v rámci kontinentálních i národních šampionátů nejúspěšnější ve své kategorii. Jezdci získali celkem tři tituly na kontinentální úrovni a 18 titulů na úrovni národní. V Mistrovství České republiky v rally získal své první celkové vítězství Dominik Stříteský se spolujezdcem Jiřím Hovorkou a celkově se tak všech pět dealerských týmů Škoda Auto umístilo na prvních šesti pozicích.

Tým Škoda Motorsport si ve světě udržuje pozici leadera výrobců soutěžních speciálů v kategorii Rally2. V roce 2024 tak dosáhl dalších milníků v prodeji soutěžních speciálů, a to konkrétně prodejem 100. vozu Škoda Fabia RS Rally2, který byl předán rumunskému jezdcí Andrei Gîrtofanovi, a prodejem 600. vozu v projektu Rally2, který si převzal portugalský zákazník MAPO Motorsport.

Vozy zůstávají bestsellerem nejen pro svou výkonnost a kvalitu, ale také díky aftersales službám. Rok 2024 provázely mnohé výzvy a nové projekty. I nadále probíhal vývoj a testování soutěžního speciálu Škoda Fabia RS Rally2. Práce se v průběhu roku zaměřovala na bezpečnost a spolehlivost vozu, odstranění drobných technických problémů, udržení konkurenceschopnosti, zlepšení trakce a přípravu dalších technických opatření, která v roce 2025 pomohou zlepšit výkonnostní parametry vozu.

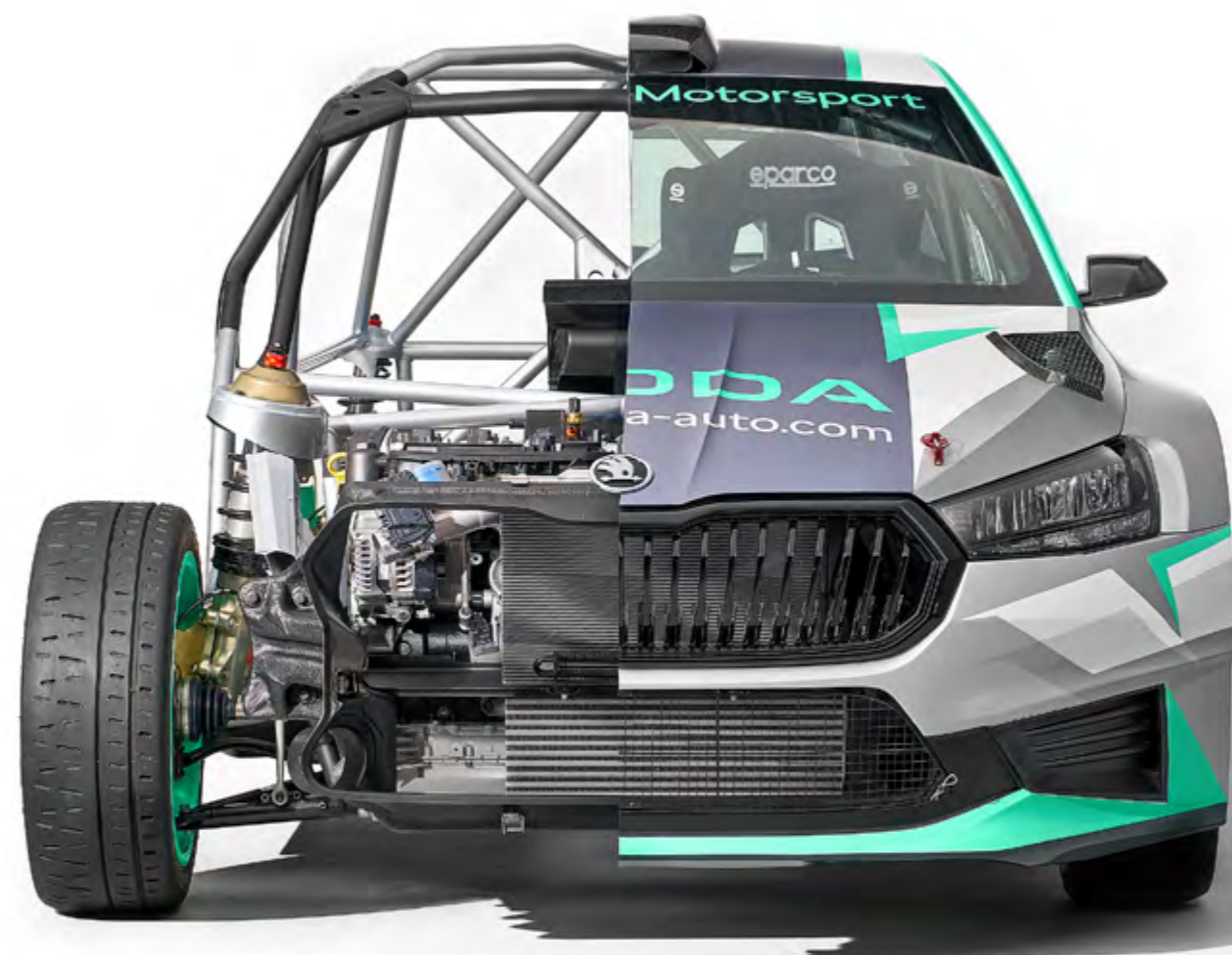
Významným projektem tohoto roku byl i koncepční vůz Škoda Enyaq RS Race, který Společnost v říjnu oficiálně představila veřejnosti. Unikátní koncept dynamického elektromobilu vychází ze sériového modelu Enyaq Coupé RS. Úspory hmotnosti se docílilo nahrazením vybraných dílů biokompozitními. Tyto díly jsou vyrobeny ze lněných vláken, která v porovnání s karbonovými díly snižují uhlíkovou stopu. Vůz je nejen z pohledu vnějšího designu, ale i techniky inspirován soutěžním speciálem Škoda Fabia RS Rally2.



Téma udržitelnosti bylo pro tým Škoda Motorsport v roce 2024 klíčové. V srpnu 2024 tak tým Škoda Motorsport při příležitosti Nordic Sustainable Mobility Forum představil na statické výstavě svá udržitelná řešení přímo ve voze Škoda Fabia RS Rally2. Kromě již zmíněného vývoje biokompozitních dílů Škoda Motorsport také testuje nahrazení olejových kapalin udržitelnými mazivy. Mezi další prvky v tematice udržitelnosti lze zahrnout i využívání ekofólií při polepu vozů a udržitelné balení pro dodávky náhradních dílů.

289 k

Výkon závodního vozu Škoda Fabia RS Rally2, který vychází ze čtvrté generace vozu Škoda Fabia.



Motor

Přepíňovaný motor o objemu 1,6 litru



Bezpečnost

Posádku chrání 35,8 metru ocelových trubek



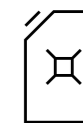
Rychlost

Maximální rychlost 200 km/h



Výkon

Motor má výkon přibližně 214 kW (289 k)



Nádrž

Speciální 82,5litrová palivová nádrž



Nákup

Oblast Nákupu se věnuje zajišťování surovin, materiálových toků, komponentů a služeb s cílem maximálně uspokojit požadavky zákazníků, kteří se rozhodnou pro zakoupení vozu značky Škoda. Oblast Nákupu přitom zohledňuje kvalitu nakupovaných komodit, efektivitu nákladů a také aspekt udržitelnosti a cirkulární ekonomiky. Velký důraz klade na komplexní přístup k řízení dodavatelského řetězce a kvalitní vztahy s dodavatelskými partnery. Aktivity Nákupu následují cíle Next Level Škoda Strategy, která definuje budoucí rozvoj Společnosti.



Podpora sériové výroby a nových náběhů

Maximální úsilí týmu oblasti Nákupu si vyžádaly lednové náběhy nové generace úspěšného vozu Kodiaq a náběhy zcela nového elektrického vozu Elroq v závěru roku. Navíc tým Nákupu zajišťoval i start výroby aktualizovaných modelů Scala, Kamiq a Octavia.

Dostavba a zprovoznění nového sídla

Část všeobecného nákupu zajišťuje správu nemovitostí pro Škoda Auto a za těchto okolností se Společnosti v roce 2024 podařilo úspěšně završit výstavbu jejího nového sídla v Mladé Boleslavi. Název Laurin & Klement Kampus odkazuje k zakladatelům společnosti Škoda Auto Václavu Laurinovi a Václavu Klementovi. Propojený pětipodlažní komplex se skládá ze čtyř budov a je navržen tak, aby podporoval spolupráci mezi odděleními a splňoval nejvyšší standardy udržitelnosti.

Do nového sídla společnosti se přestěhovali zaměstnanci z různých oddělení, kteří předtím pracovali přibližně ve dvou desítkách budov v Mladé Boleslavi. V komplexu Laurin & Klement Kampus zavedla automobilka moderní kancelářský koncept New Work přizpůsobený současným požadavkům pracujících.



Administrativní prostory vybavené moderními technologiemi se člení do několika typů zón, z nichž každá zohledňuje různorodé potřeby a aktivity pracujících. Klíčovým aspektem konceptu New Work je sdílená kancelářská plocha, která umožňuje lidem flexibilně využívat pracovní prostory podle jejich účelu a efektivně spolupracovat napříč odděleními.

K energetické úspornosti budovy přispívá 222 fotovoltaických panelů o výkonu 100 kW a tvoří jeden z mnoha aspektů udržitelnosti budovy LKK. Nový kancelářský komplex získal ocenění rakouského ministerstva Austria Green Planet Building Award a zároveň dosáhl zlatého statusu včetně certifikátu Německé rady pro udržitelné budovy (DGNB), jenž se uděluje budovám, které splňují nejen vysoký ekologický standard, ale také technickou, ekonomickou, funkční a společenskou kvalitu.



Aktivity v Indii a ASEANu

Vozy vyráběné v závodě Škoda Auto v indické Púně byly vyvinuty pro lokální indický trh a splňují specifické požadavky místních zákazníků. Již nyní se pyšní nejvyšším hodnocením v Global NCAP, a jsou tak nejbezpečnějšími vozy ve své třídě. V roce 2024 probíhala modernizace stávající modelové palety vozů a výbavových prvků a také předseriová výroba již pátého indického modelu – malého kompaktního SUV Kylaq. Cílem oblasti Nákupu i v roce 2024 zůstávalo maximální využití potenciálu místních dodavatelů a s tím spojená vysoká míra lokalizace komponentů. Počet zemí, kam se vozy vyrobené v Indii vyváží, nadále vzrůstá a tím se naplňuje ambice vytvořit ze země funkční exportní HUB. Zároveň se již plně rozeběhly aktivity vývoje zcela nového plně elektrického vozu v segmentu A0.

Mezi zeměmi ASEAN hraje v současnosti prioritní úlohu Vietnam, kam Škoda Auto úspěšně vstoupila s hotovými vozy (FBU) dováženými z Evropy. V roce 2025 je doplní exportní rozložené (CKD) sady úspěšných indických modelů Kushaq a Slavia. Vstupem na vietnamský trh s indickými modely Škoda Auto naplňuje internacionalizaci v rámci strategie Next Level Škoda Strategy.

V rámci regionálních zodpovědností Nákupu Škoda Auto za trhy ASEAN a severní Afriku se oblasti podařilo napříč celým Koncernem oslovit lokální dodavatele a odeslat přes 1 100 oficiálních cenových poptávek (ASEAN + severní Afrika).



Udržitelnost

Pro Škoda Auto, stejně jako pro celý Koncern, představuje základ spolupráce s dodavateli Etický kodex NÁŠ KODEX a hodnocení udržitelnosti (S-Rating). Od roku 2013 podléhá spolupráce také německému zákonu o náležité péči v dodavatelském řetězci (LkSG), na jehož základě byly aktualizovány vnitřní předpisy a procesy.

Nákup se nadále zaměřuje na udržitelná řešení v produktech, aby zvýšil jejich zákaznickou hodnotu a připravil se na budoucí evropskou legislativu. Proto pokračuje v rozšiřování spolupráce s partnery v oblasti udržitelných technologií a navazuje nová partnerství. Příkladem takové kooperace je udržitelný interiér vozu Elroq.

Oblast se rovněž soustředí na pokročilé řízení dodavatelského řetězce s důrazem na oběhové hospodářství, sociální odpovědnost a ochranu životního prostředí.

Inovace

Oblast Nákupu aktivně využívá dostupných nástrojů inovativních technologií automatizace, umělé inteligence (AI) a byznys inteligence (BI), které přinášejí především optimalizaci nákupních procesů a také finanční a časovou efektivitu.

V oblasti analýzy desek plošných spojů dochází k výrazné optimalizaci nákladů a úspoře času díky použití nástroje AI, který dokáže na základě fotografie konkrétního dílu přesně určit konkrétní typ použitých polovodičů.

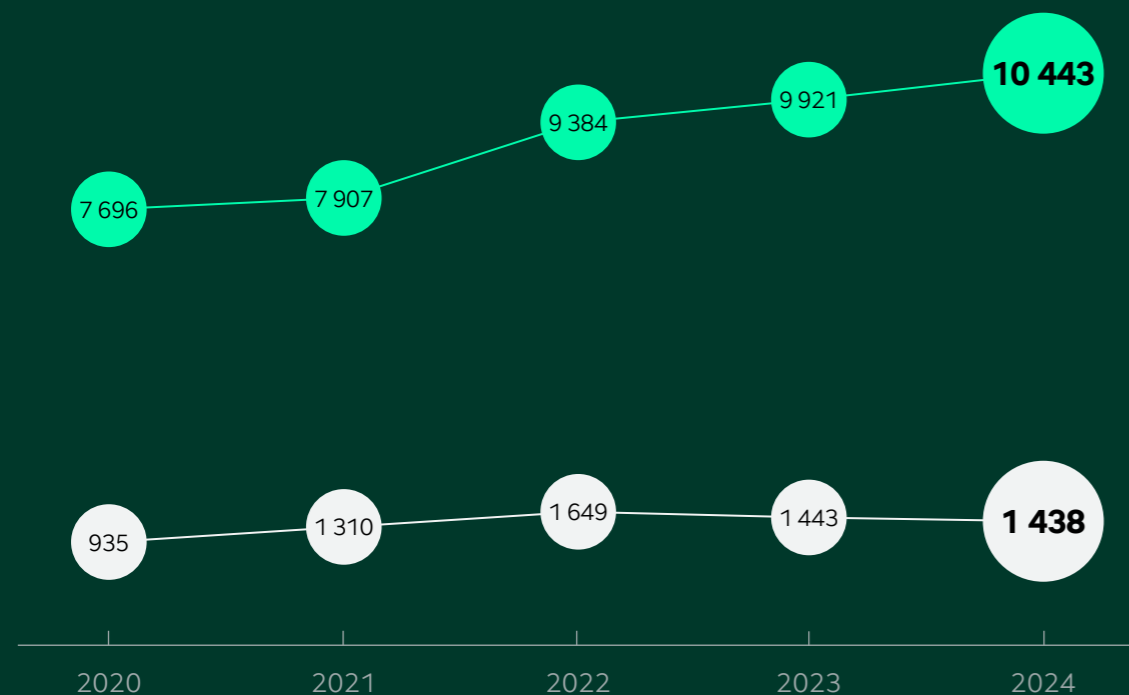
Nově implementovala projekt přímého nákupu kávy od rodinných farem v Indii, která se praží v blízkosti výrobních závodů Škoda Auto a je k dispozici na pracovištích všem zaměstnancům v České republice. Společnost tak kontroluje kvalitu a dodavatelský řetězec a zároveň podporuje region, za který má v rámci Koncernu zodpovědnost. Navíc jsou slupky z kávových zrn, které jindy představují odpadní materiál, využívány pro činění kůže v interiéru vozů.

Společnost klade důraz i na udržitelný sourcing, přičemž v projektu sedmimístného elektrického SUV se jí povedlo překročit stanovené cíle. Know-how získané v tomto projektu tvoří základ pro projekty budoucí. Důležitou oblastí zůstává i zajištění surovin podle jasně stanovených pravidel etického získávání, pravidelně reportovaných ve zprávě Responsible Raw Materials Report.

Ve Všeobecném nákupu se vyjednávací roboti pohánění umělou inteligencí nepřetržitě věnují cenovému vyjednávání kontraktů nižších objemů a predikci úspor nákladů. Díky schopnosti zpracování a porovnání velkého množství dat přispívají moderní nástroje také k predikci poptávky služeb a materiálů a zvýšení efektivity práce nákupních týmů.



**Vývoj objemu nákupu
(mil. €)**



■ Výrobní materiál
■ Všeobecný nákup

**Struktura celkových nákupů
dle zemí v roce 2024**



Objem nákupu

Společnost vynaložila v roce 2024 na **nákup výrobního materiálu** 10,4 mld. €. To odpovídá meziročnímu nárůstu o 522,3 mil. €. Velká část tohoto objemu připadala na Českou republiku (38,9%), následovanou Německem (19,9%) a Polskem (9,5%).

Celkový objem **Všeobecného nákupu** dosáhl hodnoty 1 438 mil. €, což odpovídá hodnotě roku 2023. V roce 2024 zahrnovalo dodavatelské portfolio útvaru Výrobního nákupu 2 066 dodavatelů z celého světa. Všeobecný nákup evidoval více než 6 200 spolupracujících dodavatelů z celého světa.



Výroba a logistika

Škoda Auto v roce 2024 celosvětově vyrobila 925 164 vozů značky Škoda (2023: 888 418 vozů). Ve srovnání s předchozími turbulentními lety, kdy byla výroba ovlivněna polovodičovou krizí, pandemií nemoci covid-19 a situací na Ukrajině, lze rok 2024 hodnotit z hlediska dostupnosti dílů pozitivně.

První polovinu roku automobilku mírně ovlivňovaly chybějící díly, kvůli nimž musela Společnost přistoupit k úpravě výrobního programu. Dopady redukcí výrobního programu se však podařilo v druhé polovině roku díky účinným opatřením a lepší dostupnosti dílů zmírnit. Konec třetího čtvrtletí roku 2024 doprovázela na trhu s díly kritická situace z důvodu přírodních katastrof v České republice, Polsku a na Slovensku. Veškeré nepříznivé vlivy na výrobu vozů se tým Výroby a logistiky snažil eliminovat prostřednictvím nezbytných opatření, aby nedocházelo k výrobním ztrátám.

Výrobní strategie Škoda v zahraničí

V průběhu roku 2024 probíhala v závodech v Púně intenzivní příprava náběhu výroby nového kompaktního SUV modelu Škoda Kylaq určeného pro indický trh, která byla zahájena ještě v prosinci 2024. Současně se závod v Púně začal chystat na náběh výroby inovovaných modelů Škoda Kushaq a Škoda Slavia, jakož i sesterských modelů VW Taigun a VW Virtus.

V nově budovaném výrobním závodě ve Vietnamu se zaměstnanci Společnosti naplno věnovali organizaci náběhu výroby modelů Škoda Kushaq a Škoda Slavia, k jejímž spuštění dojde v roce 2025.

Od února 2024 opětovně probíhala výroba modelů Škoda také v Kazachstánu ve stavu rozloženosti SKD (Semi-Knocked-Down). Konkrétně se jednalo o model Kodiaq.

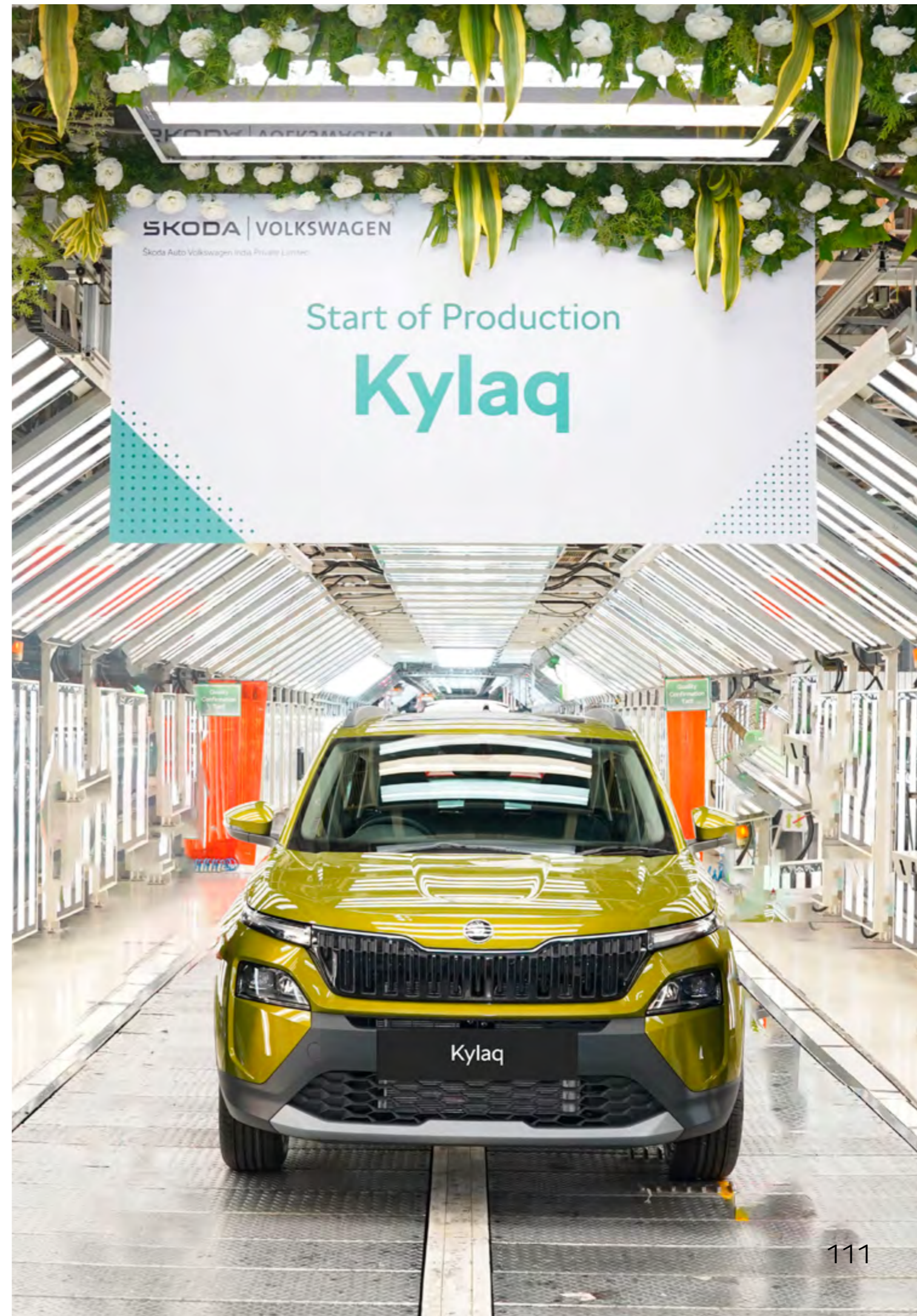
Výroba nových modelů v EU

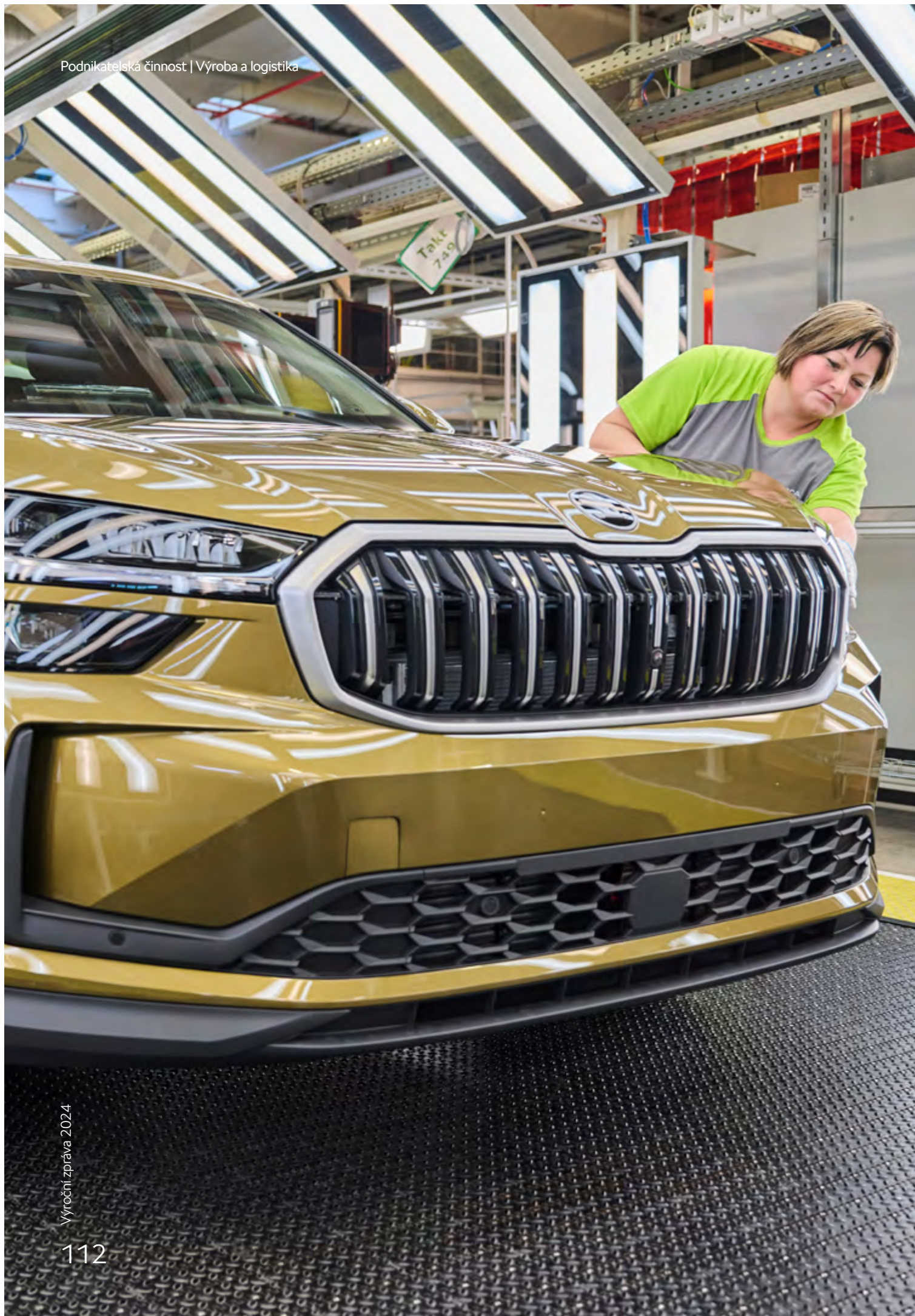
V roce 2024 pokračovala úspěšně nastartovaná ofenziva v náběhu nových generací vozů se spalovacími motory z roku 2023, mezi něž patřily modely Superb a Kodiaq.

Společnost odstartovala výrobu nové generace Škoda Superb již koncem roku 2023 v Bratislavě a v lednu 2024 začal z montážní linky v Kvasinách sjíždět i nový Kodiaq. V květnu se pak portfolio modelů Kodiaq a Superb Combi dočkalo i rozšíření o hybridní varianty. S mírným odstupem je doplnily zákaznický velmi oblíbené deriváty Sportline – v září pro Kodiaq a v listopadu pro Superb.

V Mladé Boleslavi zahájila Společnost v lednu 2024 také výrobu omlazených modelů Scala a Kamiq a na začátku dubna spustila produkci modernizovaného modelu Octavia, který postupně nahradil předchozí verzi. Na konci srpna se Octavia ve verzi Limousine začala vyrábět i v závodě Kvasiny. S tímto náběhem byla uvedena také omlazená verze Octavia RS, kterou bude automobilka vyrábět jak v závodech v Mladé Boleslavi, tak v závodě Kvasiny.

Na začátku října 2024 proběhla v Praze světová premiéra nového elektrického modelu Elroq. První vozy budou na trh dodány v prvním čtvrtletí roku 2025.





Mladá Boleslav

V roce 2024 Škoda Auto ve svém mateřském závodě zavedla řadu významných změn a inovací ve výrobě. V lednu 2024 v závodě MBII úspěšně spustila náběh faceliftu modelů Scala a Kamiq, a to za využití nových technologických zařízení a v souladu s novými předpisy UNECE. Následně se připravila na výrobu nového modelu Elroq a zahájila i náběh faceliftu modelu Octavia. Čtvrté generace modelu Octavia se vyrobilo celkem 701 819 kusů.

Kromě toho Společnost v roce 2024 také slavnostně otevřela digitální dispečink (DCR – Digital Control Room), který zefektivní řízení výroby. V listopadu pak dokončila přestavbu lakovny B, což jí umožnilo zvýšit kapacitu lakování ze 700 na 800 vozů denně.

V mladoboleslavském závodě Škoda Auto vyráběla v roce 2024 modely Octavia, Enyaq, Enyaq Coupé, Fabia, Scala a Kamiq a také připravovaný Elroq, jehož sériová výroba byla zahájena v lednu 2025.

Kvasiny

Rok 2024 přinesl významné milníky také pro kvasinský závod, v němž automobilka spustila výrobu vozu Octavia a druhé generace modelu Kodiaq. Úspěšně dokončila výrobu první generace modelu Kodiaq, jehož od začátku výroby sjelo z linky 636 956 kusů. Ukončila i výrobu třetí generace modelu Superb, u níž celkový počet dosáhl 687 718 vyrobených vozů. Škoda Auto naopak zahájila svařování modelu Kodiaq druhé generace určeného pro indický trh.

V roce 2024 se automobilka v Kvasinách zaměřila zejména na produkci modelů Kodiaq, Karoq, Seat a Cupra Ateca. Na začátku roku ještě finišovala výroba modelu Superb, naopak v srpnu kvasinské portfolio rozšířil model Octavia ve verzi Limousine. V červnu 2023 byl v Kvasinách v rámci projektu Digital Control Room slavnostně otevřen první ze dvou dispečinků nové generace pro řízení výrobního toku. Tento projekt se zaměřuje na nejmodernější technologie, které usnadní a zefektivní činnosti v oblasti řízení výroby vozů.

Výroba komponentů

V roce 2024 se ve Škoda Auto vyrobilo celkem 1 066 041 převodovek, z toho 354 994 převodovek MQ200, 476 převodovek MQ100 a 710 571 převodovek DQ200. Dále automobilka vyrobila 496 291 motorů. Pro plug-in hybridní vozy se vyrobilo 53 585 baterií. Produkce těchto baterií byla ukončena v dubnu 2024. Pro plně elektrické vozy Škoda Auto vyrobila 227 330 baterií. Společnost produkuje komponenty nejen pro svou potřebu, ale i pro další koncernové značky. Celkem pro ně vyrobila 220 197 motorů (44% z celkového množství vyrobených motorů), 578 182 převodovek (54% z celkového množství vyrobených převodovek) a 198 727 baterií (70% z celkového množství vyrobených baterií).

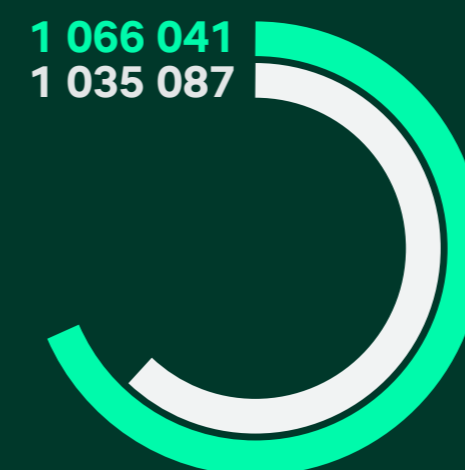
Nedílnou součástí výroby komponentů je rovněž výroba náprav, kterých Škoda Auto produkovala 7 500 denně. Celkem bylo v roce 2024 vyrobeno 1,8 milionu náprav pro montážní závody v Mladé Boleslavi a v Kvasinách.

Škoda Auto v roce 2024 oslavila několik významných jubileí v produkci komponentů. V závodě v Mladé Boleslavi v červnu dosáhla výroba 9 milionů převodovek MQ200, v listopadu dosáhla stavu 1 000 000 bateriových systémů a v prosinci vznikl pětimiliontý motor EA211.

426 057

Počet baterií pro plně elektrické vozy vyrobené ve Škoda Auto v roce 2024.

Počet vyrobených převodovek



Počet vyrobených motorů



2024
2023

897 160

Počet vyrobených vozů ve Škoda Auto v roce 2024.

Výroba vozů značky Škoda celosvětově



Škoda Octavia

Objemově nejvýznamnějším modelem byla i v roce 2024 Škoda Octavia.

2024 — 214 210 4,1%
2023 — 205 764



Škoda Kamiq

Vůz v sobě spojuje klasické přednosti vozu SUV s agilitou kompaktního vozu.

2024 — 124 162 7,7%
2023 — 115 282



Škoda Fabia

Oproti předchozí generaci je model na platformě MQB-A0 větší, úspornější a bezpečnější.

2024 — 120 627 27,7%
2023 — 94 427



Škoda Kodiaq

Populární SUV je od roku 2024 prostornější a praktičtější v novém designu s prvky jazyka Modern Solid.

2024 — 116 787 9,0%
2023 — 107 110



Škoda Karoq

Praktický rodinný vůz nabízí pohodlnou jízdu.

2024 — 108 495 12,5%
2023 — 96 425



Škoda Superb

Vlajková loď značky Škoda je atraktivní pro své pohodlí a luxus.

2024 — 72 735 1,9%
2023 — 71 364



Škoda Enyaq

Jediná modelová řada na platformě MEB, která se vyrábí mimo Německo.

2024 — 67 742 -6,9%
2023 — 72 750



Škoda Scala

Model se chlubí velkorysou nabídkou prostoru při kompaktních rozměrech.

2024 — 54 652 -10,7%
2023 — 61 169



Škoda Kushaq

Model se začal vyrábět v indickém závodě v Púně na sklonku roku 2020.

2024 — 18 045 -35,1%
2023 — 27 800



Škoda Slavia

Výroba modelu byla zahájena v indickém závodě v Púně v roce 2021.

2024 — 14 194 -28,8%
2023 — 19 932



Škoda Enyaq Coupé

Elektrické SUV sjíždí z výrobní linky hlavního závodu v Mladé Boleslavi.

2024 — 12 190 -12,8%
2023 — 13 982



Škoda Kamiq GT

Model se vyrábí v čínském závodě Nan-ting.

2024 — 921 -19,8%
2023 — 1 148



Škoda Elroq

První čistě elektrický model v segmentu kompaktních SUV v duchu designového jazyka Modern Solid.

2024 — 227
2023 — 0



Škoda Kylaq

V pořadí třetí vůz na speciální indické platformě MQB-A0-IN.

2024 — 115
2023 — 0

Škoda Rapid

Výroba tohoto modelu byla ukončena.

2024 — 0
2023 — 1 051

Škoda Kodiaq GT

Výroba tohoto modelu byla ukončena.

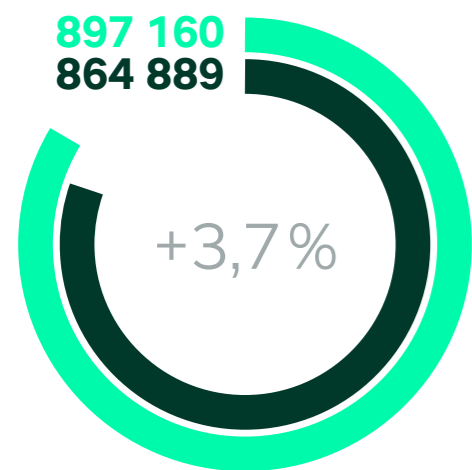
2024 — 62 -71,0%
2023 — 214

Výroba vozů značky Seat

Modely Seat Ateca a Cupra Ateca se vyrábějí v závodě Škoda Auto v Kvasinách.

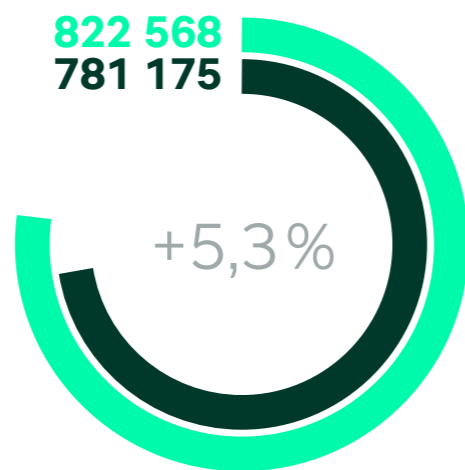
2024 — 74 592 -10,9%
2023 — 83 714

Výroba ve Škoda Auto celkem *



2024
2023

Výroba vozů značky Škoda



Výroba vozů značky Škoda ve světě

	Vozy 2024	Vozy 2023	Změna v % 2024 / 2023
Výroba vozů Škoda v Indii			
Škoda Kushaq	18 045	27 800	-35,1%
Škoda Slavia	14 194	19 932	-28,8%
Škoda Kodiaq	495	3 911	-87,3%
Škoda Kylaq	115	0	—
Škoda Superb	0	266	—
Škoda Octavia	0	212	—
Celkem Škoda v Indii	32 849	52 121	-37,0%
Výroba vozů Škoda na Slovensku			
Škoda Superb	54 506	302	—
Škoda Karoq	0	36 455	—
Celkem Škoda na Slovensku	54 506	36 757	48,3%
Výroba vozů Škoda v Číně			
Škoda Superb	6 897	3 421	101,6%
Škoda Kamiq	2 717	4 841	-43,9%
Škoda Kodiaq	2 141	2 696	-20,6%
Škoda Karoq	1 770	2 747	-35,6%
Škoda Kamiq GT	921	1 148	-19,8%
Škoda Octavia	733	2 247	-67,4%
Škoda Kodiaq GT	62	214	-71,0%
Škoda Rapid	0	1 051	—
Celkem Škoda v Číně	15 241	18 365	-17,0%
Celkem celosvětově značka Škoda **	925 164	888 418	4,1%
Celkem celosvětově výroba Škoda, včetně ostatních koncernových značek ***	999 756	972 132	2,8%

* Pouze výroba v České republice v závodech Společnosti v Mladé Boleslavi a v Kvasínách.

** Zahrnuje výrobu vozů značky Škoda ve společnosti Škoda Auto i v zahraničních závodech ve zbytku světa.

*** Zahrnuje výrobu předseriových vozů.



Prodej a marketing

Škoda Auto v roce 2024 dosáhla vynikajících prodejních výsledků: dodávky po celém světě činily 926 567 vozů, což představuje meziroční nárůst o 6,9%, a to navzdory velmi proměnlivé situaci na trhu. Německo zůstalo největším trhem a dodávky 187 078 automobilů znamenaly proti roku 2023 navýšení o 18,5%. Zásadní absolutní přírůstky vykázalo dále Turecko, Spojené království, Polsko a Španělsko.

Modernizovaný model Octavia potvrdil roli nejprodávějšího vozu Škoda (215 716 vozů; meziročně +12,4%). Navzdory rostoucí konkurenci a zpomalení poptávky po plně elektrických vozech v celém odvětví se modelová řada Enyaq těšila velkému zájmu zákazníků (79 507 vozů; -2,6% ve srovnání s rokem 2023).

Střední Evropa

Ve střední Evropě dodala automobilka svým zákazníkům a zákaznicím 192 061 vozů, což je o 3,8% více než v roce předchozím. Značka Škoda tu dosáhla tržního podílu 17,2%. Na domácím trhu poklesly dodávky zákazníkům o 3,8% na 84 476 vozů (2023: 87 784 vozů). Česká republika se opět stala celosvětově druhým největším trhem, tržní podíl v zemi pak mírně poklesl na 36,5%. Do TOP 5 nejvýznamnějších trhů značky se již potřetí za sebou dostalo i Polsko s 61 391 dodanými vozy, což představovalo meziroční nárůst o 13,9%.

Východní Evropa

Ve východní Evropě představuje 50 746 dodaných vozů ve srovnání s předchozím rokem nárůst o 8,4% (2023: 46 794 vozů). Tržní podíl v regionu se mírně snížil na 3,3%. V řadě zemí však značka Škoda dosáhla vysokého tržního podílu, např. v Albánii a Makedonii 26,6%, což je nově druhý nejvyšší podíl hned po České republice, v Srbsku a Černé Hoře činil tržní podíl 25,1%, v Bosně jen mírně poklesl na 22,5%.

Západní Evropa

V západní Evropě zaznamenala automobilka celkem 538 094 dodávek zákazníkům (2023: 480 121 vozů; +12,1%). Jednalo se tak o nejvyšší meziroční procentuální nárůst ze všech regionů. V Německu, na svém největším trhu, dodala automobilka klientele 187 078 aut, tedy o celých 18,5% více než v předchozím roce (2023: 157 837 vozů). Spojené království si s 78 659 dodanými vozy značky Škoda udrželo třetí pozici nejvýznamnějších trhů značky s meziročním nárůstem o 11,9%, hned za Českou republikou a Německem.

Zámoří/Asie

V Číně dodala česká automobilka zákazníkům 17 538 vozů, což odpovídá poklesu o 23,1% (2023: 22 809 vozů). V Indii došlo k meziročnímu poklesu dodávek o 26,3% na 35 982 vozů (2023: 48 843 vozů). Velmi úspěšná byla automobilka např. v Turecku, kde dodávky vozů stouply o 25,7% na 42 209 vozů.

**Dodávky
zákazníkům****Největší trhy**

	Vozy 2024	Vozy 2023	Změna v % 2024 / 2023
Německo	187 078	157 837	18,5%
Česká republika	84 476	87 784	-3,8%
Velká Británie	78 659	70 266	11,9%
Polsko	61 391	53 907	13,9%
Francie	45 616	39 616	15,1%
Turecko	42 209	33 570	25,7%
Itálie	38 117	33 840	12,6%
Španělsko*	36 338	30 122	20,6%
Indie	35 982	48 843	-26,3%
Rakousko	25 634	24 564	4,4%
Nizozemsko	21 561	20 335	6,0%
Slovensko	20 479	20 002	2,4%
Izrael	19 253	14 544	32,4%
Švýcarsko	19 044	19 635	-3,0%
Belgie	18 061	18 290	-1,3%
Celkem značka Škoda	926 567	866 820	6,9%

* bez Kanárských ostrovů

	Vozy 2024	Vozy 2023	Změna v % 2024/2023	% podíly na trhu 2024**	% podíly na trhu 2023**
Střední Evropa*	192 061	185 043	3,8%	17,20%	18,49%
Východní Evropa	50 746	46 794	8,4%	3,31%	3,73%
Západní Evropa	538 094	480 121	12,1%	4,62%	4,12%
Zámoří/Asie	145 666	154 862	-5,9%	0,22%	0,25%
Celkem značka Škoda	926 567	866 820	6,9%	1,17%	1,13%

* včetně České republiky

** celkové trhy

926 567

Dodávky zákazníkům
v roce 2024.



Škoda Octavia

Čtvrtá generace bestselleru se vyznačuje svěžím designem včetně upravené masky chladiče a nově stylizovaných nárazníků.

2024 — **215 716** 12,4%
2023 — 191 941



Škoda Kamiq

Druhý nejprodávanější model značky ze segmentu městských SUV.

2024 — **125 962** 8,2%
2023 — 116 461



Škoda Fabia

Čtvrtá generace modelu využívá koncernovou platformu MQB-A0.

2024 — **117 121** 24,1%
2023 — 94 395



Škoda Superb

Modelovou řadu automobilka koncem roku rozšířila o elegantní sportovní variantu Sportline.

2024 — **72 800** 7,9%
2023 — 67 446



Škoda Enyaq

Modelový rok 2024 přinesl do řady Enyaq, druhého nejprodávanějšího elektromobilu v ČR, rozsáhlá technická a softwarová vylepšení.

2024 — **67 243** -3,6%
2023 — 69 721



Škoda Scala

Kompaktní Scala zaujme svým emocionálním designem v kombinaci s nejmodernějšími možnostmi konektivity.

2024 — **56 248** -5,0%
2023 — 59 229



Škoda Kushaq

První sériový model v rámci projektu India 2.0 je postaven na speciálně upravené modulární platformě MQB-A0-IN.

2024 — **19 313** -27,4%
2023 — 26 603



Škoda Slavia

Škoda Slavia je druhým modelem vyvinutým a vyráběným v Indii určeným přímo pro tamní trh.

2024 — **15 993** -19,6%
2023 — 19 904



Škoda Enyaq Coupé

Nejelegantnější a nejmotivnější elektromobil značky Škoda s vynikající aerodynamikou.

2024 — **12 264** 2,8%
2023 — 11 929



Škoda Kodiaq

Ve druhé polovině roku modelovou řadu doplnila sportovní verze Kodiaq RS.

2024 — **114 457** 8,1%
2023 — 105 857



Škoda Karoq

Kompaktní SUV rozšířené i o variantu Sportline opět překonalo hranici sto tisíc prodaných vozů.

2024 — **109 404** 9,3%
2023 — 100 052



Škoda Elroq

První čistě elektrický model v segmentu kompaktních SUV. Pro služební účely bylo registrováno 46 vozů.



Škoda Rapid

Prodej tohoto modelu byl ukončen.

2024 — **0**
2023 — 3 282

Nový designový jazyk

Prvním sériovým vozem značky Škoda nesoucím znaky nového designového jazyka Modern Solid se stal v roce 2024 model Elroq, který mj. zaujal novým typografickým logem značky umístěným v širokém prolisu kapoty. Další výraznou novinkou se stala maska Tech-Deck Face, která ukrývá senzory vozu a vizuálně navazuje na okraj kapoty zakončený pro vozy Škoda typickou křivkou.

Škoda Auto představila designový jazyk Modern Solid v roce 2022 v reakci na požadavky a změny životního stylu svých zákazníků. Nově rovněž definovala své poslání, pozici a zákaznické skupiny. Jednalo se o největší změnu od doby, kdy se Škoda Auto stala součástí Koncernu.



Design Modern Solid nově interpretuje tradiční prvky značky Škoda a odvážně razí inovativní cesty. Minimalistický a funkční design exteriéru navozuje pocit bezpečí a odolnosti. Čistě elektrické modely jsou navíc velmi aerodynamické, aby se optimalizovala jejich úspornost. Interiéru dominuje prostorný, moderní design, vyznačující se vynikající funkcí a intuitivním ovládním.





Premiéry nových produktů

Říjnové představení čistě elektrického modelu Elroq se odehrálo na vlně hravé metafory zvidavosti. Komunikační přístup automobilky zaznamenal při uvedení vozu Škoda Elroq na trh zásadní průlom, neboť identita značky zazářila prostřednictvím nápadité kampaně. Využití hravé zvidavosti a metafory se zvířaty a přírodními jevy pomohlo Společnosti vyprávět poutavější příběh o vlastnostech vozu.

Signifikantním prvkem maskované Škody Elroq se stal růžový plameňák jakožto součást maskování, které se poprvé veřejnosti ukázalo během Tour de France, a malý háček nad písmenem Š. Toto uvedení definovalo nový standard způsobu, jakým automobilka uvádí svá vozidla na trh, tedy s konzistentním příběhem napříč PR, marketingem, eventy a mediálním pokrytím. Kampaň se objevila na všech trzích Škoda s místními předprodejními aktivitami, které dokonale zapadají do přístupu ke strategii značky GLocal.

Spolupráce na soutěži o pojmenování plameňáka pak proběhla na pěti evropských trzích a vygenerovala stovky originálních jmen, přičemž všechna potvrdila skutečnost, že komunita Everyday Explorers je silná a připravená se zapojit.

V listopadu Škoda Auto představila indické veřejnosti zcela nový model Škoda Kylaq, první model v Indii, který si osvojuje prvky nového designového jazyka značky Škoda Modern Solid.

Nejnovější přírůstek portfolia modelů Škoda, vyvinutý a vyráběný lokálně pro indický trh, se na silnicích objeví počátkem roku 2025. U příležitosti oslavy 24 let značky Škoda v Indii se na akci Covered Drive prezentovalo kompaktní SUV speciální kamufláží, kterou navrhl známý indický umělec Harun Robert ve spolupráci s fanoušky a fankami značky Škoda. Design odráží indické kulturní motivy a barvy, stejně jako název vozu, který je inspirován horou Kailas a sanskrtským slovem pro křišťál.

V centru pozornosti však stále zůstávaly i vozy se spalovacími motory. Uvedení nové generace modelů Kodiaq, Superb a omlazených modelů Octavia, Scala a Kamiq kladlo v roce 2024 důraz na poznávání světa prostřednictvím nových perspektiv. Kampaň na model Octavia navrhla automobilka tak, aby navázala na vnitřní zvidavost zákazníků a vyzvala je k poznávání světa očima dětí, pro které je tato zvidavost přirozená. Kampaň na vůz Superb vybízela k objevování nových forem leadershipu, zatímco kampaň propagující Kodiaq motivovala publikum k objevování nových druhů prostorů a perspektiv.

Zkušenosti se značkou

V roce 2024 si tradiční akce Škoda Brand Experience dala za cíl nabídnout pozitivní zážitek se značkou a poskytnout komplexní školení pro prodejní a servisní síť, a to s důrazem na zcela nové modely Kodiaq a Superb. Účastníci měli mj. možnost nahlédnout do blízké budoucnosti Škoda Auto způsobem, který je poutavý, zapamatovatelný a obsahuje mimo jiné i témata udržitelnosti, inovací a designu.

Poprvé se v tomto roce povedlo spojit globální konferenci pro dealery a centrální produktové školení do jediné akce, která propojila téměř 10 000 lidí ze 75 trhů.

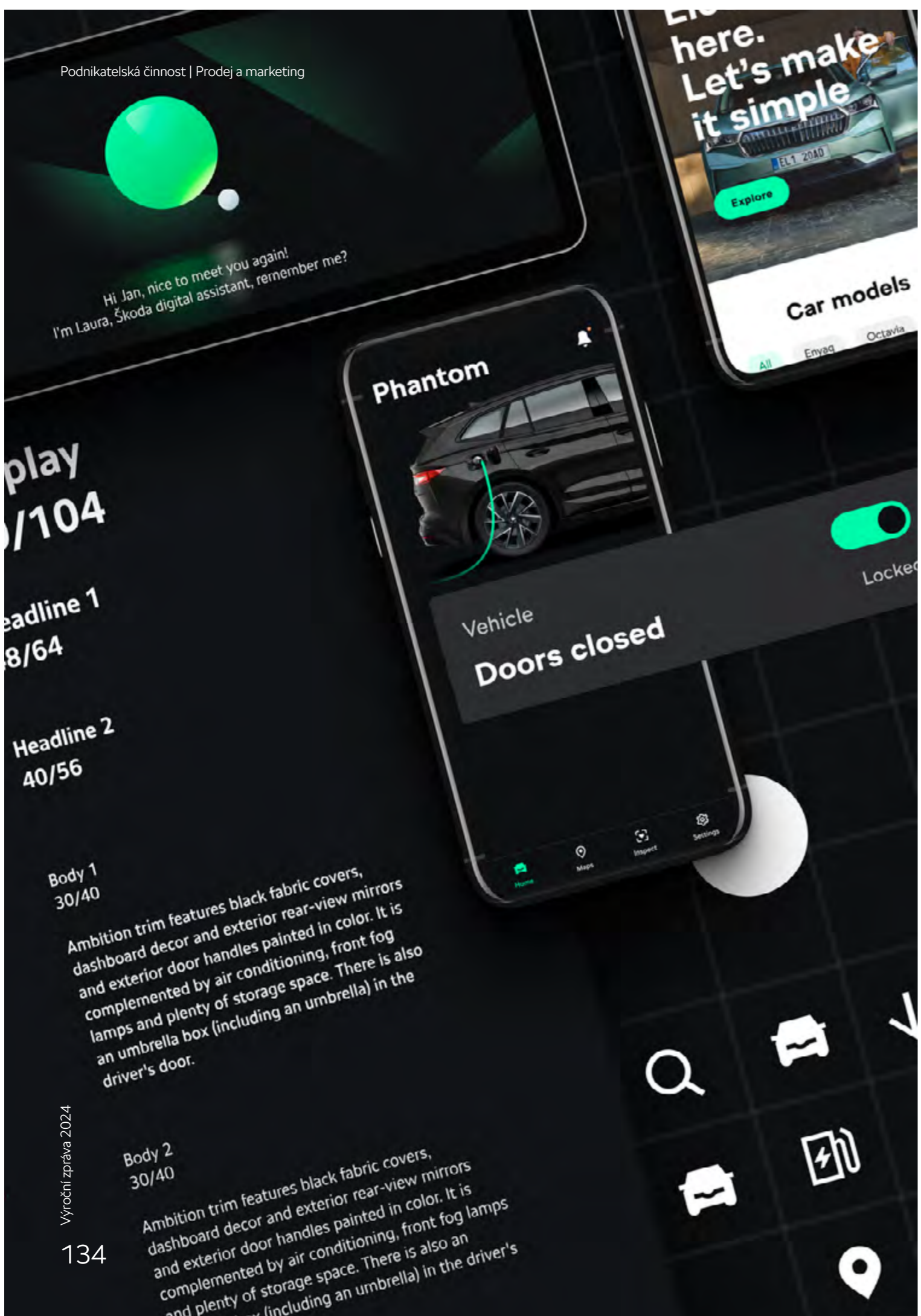
Přestože Společnost zajistila ubytování pro tak velké množství hostů, zůstala odhodlána dodržovat zásady udržitelnosti. Instalace na výstavě byly navíc vyrobeny z recyklovaných a recyklovatelných materiálů a všechny zbytky jídla putovaly organizaci zaměřené na prevenci plýtvání potravinami.

Komunita Škoda EV Lounge

Komunita Škoda EV Lounge, založená na konci roku 2023, získala již přes 6 000 členů ze všech zemí Evropské unie. Skupina podporuje a posiluje komunikaci a zapojení zákazníků značky Škoda na sociálních sítích, její členové pravidelně získávají informace o nových funkcích a digitálních službách, zapojují se do dotazníků a kvízů a sdílejí zkušenosti se svými elektromobily. Funguje také jako Škoda e-mobility Hub, který se nejprve zaměřoval na model Enyaq a od roku 2025 se rozšíří o nový model Elroq s cílem podpořit zákaznickou orientaci značky Škoda.

V září 2024 se v Mladé Boleslavi uskutečnilo historicky první setkání komunity Škoda EV Lounge, které poskytlo vybraným členům a ambasadorkám možnost navázat kontakt, sdílet zkušenosti a komunikovat s odborníky Škoda. Součástí akce byly workshopy, diskuse a networkingové aktivity zaměřené na zlepšení zkušeností s vlastnictvím elektromobilu. S přítomnými diskutoval i předseda představenstva Klaus Zellmer. Zájemci si rovněž užili testovací jízdy na polygonu, které zahrnovaly v předpremiéře také nový model Elroq.





Hi Jan, nice to meet you again!
I'm Laura, Škoda digital assistant, remember me?

play
/104

Headline 1
8/64

Headline 2
40/56

Body 1
30/40

Ambition trim features black fabric covers, dashboard decor and exterior rear-view mirrors and exterior door handles painted in color. It is complemented by air conditioning, front fog lamps and plenty of storage space. There is also an umbrella box (including an umbrella) in the driver's door.

Body 2
30/40

Ambition trim features black fabric covers, dashboard decor and exterior rear-view mirrors and exterior door handles painted in color. It is complemented by air conditioning, front fog lamps and plenty of storage space. There is also an umbrella box (including an umbrella) in the driver's door.

Oceněný designový systém Škoda Flow

V roce 2021 Škoda publikovala Flow, unifikovaný design systém pro vytváření digitálních produktů Škoda. Systém nabízí na jednom místě vše potřebné – guidelines, komponenty a zdroje pro designéry, vývojáře, copywritery a všechny ostatní, kdo se podílejí na tvorbě digitálních produktů.

V roce 2024 za tento inovativní designový systém Škoda Auto obdržela zlatou cenu iF Design Award Gold.

Porota složená ze 132 mezinárodních nezávislých odborníků na design ocenila systém za jasný, radostný a posilující zážitek ve všech digitálních kontaktních bodech. Škoda se tak mezi výrobci automobilů stala průkopníkem v zavádění osvědčených designových postupů používaných v softwarovém průmyslu s cílem svým zákazníkům poskytnout jednotný a ucelený zážitek.

2 450

Vozy značky Škoda se prodávají přibližně v pětasedmdesáti zemích s podporou silné maloobchodní sítě 2 450 prodejců.

Udržitelnost v celé maloobchodní síti

V rámci strategie GreenRetail, která je součástí koncernového projektu goTZero Retail, Společnost zaujímá komplexní přístup k ochraně životního prostředí a klimatu napříč celou prodejní a servisní sítí.

Pokroky v práci na udržitelnější prodejní síti dokládá dealerství Škoda Skandi Motors v lotyšské Rize, které automobilka otevřela v květnu 2024.



Showroom prošel důkladnou modernizací, jež přinesla úsporná řešení sahající od vylepšené tepelné izolace budovy přes fotovoltaické panely až po LED osvětlení reagující na přítomnost osob. Toto první udržitelné prodejní místo Škoda zároveň podporuje místní biodiverzitu prostřednictvím nově vysázené zeleně, stejně jako společenský život díky veřejné cyklistické dílně a kavárenskému koutku.

Platby za tankování z pohodlí vozu

Škoda Auto v září spustila novou digitální službu, která zákazníkům šetří čas. Služba Pay to Fuel umožňuje řidičům a řidičkám platit za tankování paliva z pohodlí svého vozu, aniž od něj musejí odejít. Jedná se o unikátní řešení, při kterém platba probíhá přímo prostřednictvím infotainmentu vozu. Tato služba byla při startu dostupná v osmi evropských zemích včetně Česka, další budou následovat v roce 2025.

Sdílená elektromobilita

Mobilní aplikace Peoplecar poskytuje přístup k exkluzivní komunitě sdílených elektromobilů Škoda.

Stačí se zaregistrovat a pohodlně si vypůjčit vybraný elektromobil. Aplikace vznikla ve spolupráci se Škoda X, která je centrem digitálních služeb a řešením mobility pro Škoda Auto.

Autopůjčovna přímo v mobilu

Nová aplikace Škoda GO umožňuje pronajmout si nejnovější generaci modelů Škoda přímo u prodejce. Vozidla jsou okamžitě k dispozici, stačí si vybrat v aplikaci a auto vyzvednout u dealera. Služba Škoda GO je zatím dostupná ve všech krajských městech Slovenské republiky a v místech, kde se na Slovensku nachází prodejna Škoda. Škoda Auto uvažuje o rozšíření služby v roce 2025 také do České republiky.

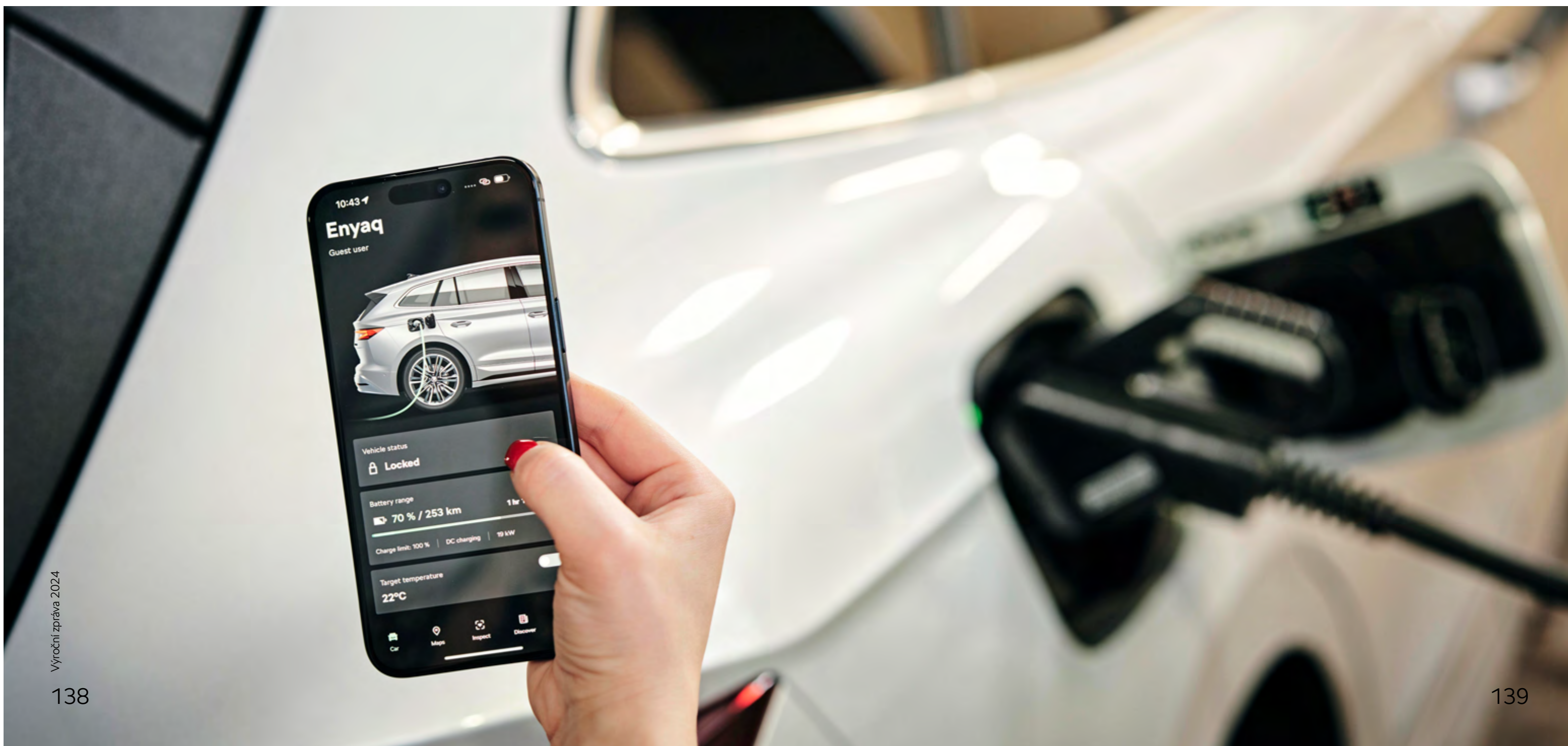
Nabídky

Dalšího rozšíření se dočkala také aplikace Nabídky umístěná v infotainmentu vozů Škoda, která jejich majitelům nabízí výhodné slevy na produkty a služby obchodních partnerů, kteří se nacházejí na trase. V roce 2024 vybírali řidiči a řidičky ze 16 zemí z nabídek více než 100 partnerů. V roce 2025 Společnost plánuje integraci aplikace Nabídky do mobilní aplikace MyŠkoda App.

Pohodlné parkování díky mobilu

Aplikace Pay to Park přináší možnost přímo z infotainmentu vozu obsluhovat parkování v řadě evropských zemí.

Jednou ze zásadních výhod je, že aplikace poskytuje konsolidované informace pro množství měst v řadě zemí – odpadá tak hledání, kterou aplikaci pro dané město stáhnout do mobilu, nutnost vložit do ní údaje o uživateli, autě a platební kartě a naučit se ji používat. Vše je jednotné a dostupné přímo v autě a v mobilní aplikaci MyŠkoda. V roce 2024 automobilka zdvojnásobila pokrytí na více než 3 200 měst v 16 zemích Evropy, další přibudou v roce 2025.



Společnost i nadále partnerem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji

Škoda Auto se stala již po jednatřicáté oficiálním hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji, které se konalo v květnu v České republice. Společnost zároveň byla oficiálním poskytovatelem automobilů a pro potřeby organizačního týmu zapůjčila flotilu 45 vozidel. Součástí vozového parku byla nová generace SUV Kodiaq, nový Superb Combi a plně elektrický Enyaq Coupé RS. Tyto modely, stejně jako unikátní předváděcí vůz Enyaq Coupé Respectline, byly k vidění na dvou místech šampionátu v Praze a Ostravě.

Během zápasů logo společnosti Škoda Auto dominovalo středovému kruhu na ledové ploše, vidět ho tak mohli diváci a divačky 87 kanálů na 29 televizních trzích. Obdivovatelé špičkového ledního hokeje mohli zažít mistrovství světa společně se Škoda Auto díky kampani Game On: automobilka zřídila v obou hostitelských městech aktivační stánky, v nichž si návštěvníci mohli prohlédnout nové vozy Kodiaq a Superb Combi, zasoutěžit si o originální dresy Škoda a další ceny a otestovat své hokejové dovednosti.





Hrdý partner Tour de France

Značka Škoda je od svého vzniku silně spjata s cyklistikou – cyklisty a cyklistky podporuje již od roku 1895, kdy byla Společnost založena. V návaznosti na tuto tradici po celém světě prodloužila Škoda Auto sponzorskou smlouvu se společností A.S.O. obsahující mnoho významných evropských silničních cyklistických závodů. Asi nejznámějšími jsou pak Tour de France a Tour de France Femmes avec Zwift, a to do roku 2028.

V rámci podpory udržitelné mobility na Tour de France poskytla Škoda Auto organizátorům 205 elektrických nebo plug-in hybridních automobilů. Nový červený Superb Combi iV, plug-in hybridní zástupce čtvrté generace oblíbeného modelu, pak doznal hned několika úprav, aby mohl v některých etapách zastoupit Enyaq jako mobilní velitelské centrum pro řízení závodu. Byl tedy vybaven chladicím boxem na šampaňské, lednicí, rádiovým systémem Kenwood, červeným majákem nebo anténami.

Největší výzvou byla pro tým, který přestavbu na ředitelský speciál zajišťoval, instalace panoramatické otvírací střechy. Na rozdíl od běžných vozů se střecha otevírá zezadu dopředu kvůli možnosti řízení závodu za jízdy „z vozu“, tedy když ředitel Tour Christian Prudhomme potřebuje stát na svém místě na zadním sedadle a řídit závod s možností sledovat dění venku přes střechu.

Doprovodnými vozy to samozřejmě ale zdaleka nekončilo. Automobilka opět sponzorovala také zelený trikot pro lídra

bodovací klasifikace, a i tentokrát Škoda Auto navrhla a dodala křišťálové trofeje pro vítěze. Ty opět pocházejí z dílen Škoda Designu, který ceny pro nejslavnější cyklistický závod světa navrhuje už od roku 2011.

Sponzorství Tour de France navíc ukázalo sílu značky při zapojení komunity Everyday Explorers do kampaně „Jaká je vaše Tour de...“. Všichni fanoušci cyklistiky se mohli na sociálních sítích podělit o své zážitky a nadšení ze slavného závodu. Kampaň dosáhla vynikajících výsledků na více než 20 trzích Škoda po celém světě a oslavila 21 let partnerství mezi značkou Škoda a Tour de France.

Škoda Auto již třetí rok za sebou byla i oficiálním hlavním partnerem ženského cyklistického závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Závodu poskytla sedmdesát automobilů s elektrifikovaným pohonem. Ředitelka závodu Marion Rousse pro dohled používala elektromobil Enyaq jako svůj „červený vůz“ vybavený speciální technologií. Stejně jako v minulých letech automobilka sponzorovala rovněž zelený trikot pro vedoucí jezdkyňu bodovací soutěže a její vítězka na závěr získala trofej ze zeleného křišťálu, jejíž podobu navrhlo oddělení Škoda Design.

Nová smlouva s pořadatelem Tour de France zahrnuje také partnerství při dalších dvaceti mezinárodních cyklistických akcích včetně pěti samostatných ženských závodů, španělského podniku La Vuelta a dvou belgických klání Valonský šíp a Lutych–Bastogne–Lutych.

Octavia a Fabia vítězi Best Cars 2024

Škoda Fabia i Octavia opět získaly titul nejlepšího importovaného vozu ve svých třídách v renomované čtenářské soutěži Best Cars pořádané německým automobilovým časopisem Auto Motor und Sport. Octavia prodloužila svou působivou vítěznou sérii a již po jedenácté v řadě získala titul nejlepšího zahraničního kompaktního vozu.



Fabia se stala vítězem mezi dováženými malými vozy již potřetí, a to po vítězstvích v letech 2008 a 2023. Ve 48. ročníku soutěže hlasovalo 92 798 čtenářů, přičemž ve 13 kategoriích se utkalo rekordních 455 modelů.



S důrazem na bezpečnost

Všechny nové vozy Škoda nabízené v Evropě od roku 2008 obdržely v testech Euro NCAP maximální pětihvězdičkové hodnocení. V roce 2024 získaly modely Škoda Kodiaq a Superb maximální možný počet pěti hvězdiček v nezávislém referenčním testu bezpečnosti Euro NCAP. Škoda Kodiaq dosáhla 84% a Škoda Superb získala 87% z celkového maximálního počtu bodů. Tímto výsledkem pokračuje česká automobilka v sérii nejlepších hodnocení pro své vozy, a to i podle přísnějších kritérií zavedených v roce 2023.

Další ocenění pro model Octavia

Škoda Octavia Combi RS získala prestižní ocenění Golden Steering Wheel 2024 v kategorii vozů střední třídy. Čtenáři odborného německého časopisu Auto Bild a nejprodávějšího německého týdeníku Bild am Sonntag nejprve vybrali sportovní vrcholný model nejprodávější modelové řady značky Škoda jako jednoho ze tří finalistů z 16 vozů v této kategorii.

Odborná porota poté tyto tři finalisty podrobila náročné testovací jízdě na německém závodním okruhu Lausitzring. Toto vítězství znamená již devátý titul Golden Steering Wheel pro značku Škoda.

Circular Parts Business

Projekt Circular Parts Business přináší řadu výhod pro zákazníky značky i udržitelnost. Zákazníci mají možnost využít kvalitní, cenově dostupné použité nebo repasované díly, což snižuje jejich náklady na opravy. Díly pocházejí z předsériových vozů nebo se jedná o díly s drobným poškozením, které automobilka doposud převážně vyřazovala bez dalšího využití. Tento přístup tak nejen šetří nakupujícím peníze, ale rovněž minimalizuje dopady výroby nových dílů na životní prostředí, významně snižuje množství odpadu a také šetří zdroje díky opětovnému použití a recyklaci dílů. Cirkulární charakter projektu navíc podporuje inovace a vytváří nové obchodní příležitosti.

Prediktivní údržba: Posun v kvalitě služeb a spolehlivosti vozidel

V roce 2024 se umělá inteligence stala jednou z klíčových technologií pro inovace v automobilovém průmyslu. Škoda Auto si je plně vědoma potenciálu této technologie, a proto ji využívá pro prediktivní údržbu zaměřenou na zvýšení spolehlivosti vozů a zlepšení zákaznické zkušenosti. Pokročilé nástroje analýzy dat a strojové učení na datech o provozu vozů odhaluje závady a opotřebení vybraných komponent v jejich počáteční fázi, nebo jim dokonce díky včasné predikci zcela předejde. Pilotní projekt predikce Škoda Auto spustila na 12V startovací baterii a brzy přidá predikci opotřebení brzd.

Řešení je plně integrováno se stávajícími servisními systémy Společnosti v Evropě a poskytuje servisním týmům klíčové

informace, které umožňují rychlejší a efektivnější opravy. Cílem projektu prediktivní údržby je tedy minimalizovat potenciální potíže zákazníků, které mohou zahrnovat neočekávané poruchy a opotřebení komponentů vedoucí až k odstavení vozu.

Tato iniciativa představuje pro Škoda Auto důležitý krok v naplňování závazku překonávat očekávání zákazníků, snižovat náklady na údržbu a stanovovat nové standardy v oblasti automobilových služeb.

ŠAILA: Revoluční školení dovedností pro prodejce

V rámci svého závazku podporovat inovace a zvyšovat odborné schopnosti prodejní sítě Společnost představila novinku ŠAILA (Škoda Artificial Intelligence Learning Assistant), která tvoří jeden z pilířů firemní AI Academy. ŠAILA je jedinečná a pokročilá vzdělávací platforma, jejímž cílem je zvyšovat dovednosti a znalosti prodejců značky prostřednictvím špičkové technologie umělé inteligence. Využívá k tomu digitálního asistenta, který poskytuje na obrazovce personalizovaný vzdělávací zážitek. První uživatelé začnou na vybraných trzích platformu pilotně využívat od prvního čtvrtletí 2025.

Umělá inteligence v péči o zákazníky

V roce 2024 Škoda Auto implementovala nové konverzační AI řešení do automatizace procesů zákaznické podpory. Řešení CAI (Conversational Artificial Intelligence) se skládá ze tří hlavních komponent: živého překladu (LT), virtuální asistentky (VA) a nástroje Agent Assist Tool (AAT). Cílem zavedení této novinky do oblasti zákaznické péče je zvýšení efektivity, rozšíření provozní doby zákaznické podpory a samoobslužnost zákazníků.

Scoring záručních reklamací

S rostoucím počtem prodaných vozů a vybavení a také se zaváděním nových digitálních služeb dochází ke zvyšování komplexnosti záručních reklamací ze servisní sítě Škoda Auto a dalších koncernových značek.

Proto se automobilka rozhodla využít moderní nástroje datové analytiky, jako jsou pokročilé metody strojového učení, k zefektivnění a automatizaci procesu kontroly záručních reklamací po jejich zaplacení (tzv. post-checks). Nový nástroj tak pomáhá záručním specialistům a specialistkám šetřit čas při následných kontrolách a rovněž přináší zlepšení procesů v servisní síti a také kontrolních mechanismů.

AI vyhledávač pro návody k obsluze

Automobilka v roce 2024 úspěšně otestovala nový AI vyhledávač, který umožní uživatelům vozů Škoda vyhledávat informace v návodech k obsluze pomocí přirozeného jazyka. Doposud museli uživatelé v manuálech získávat potřebné informace pomocí přesných klíčových slov či frází tak, jak jsou uvedeny ve zdrojovém textu. Nalezení potřebné informace tak nebývalo rychlé ani snadné.

Nový inovativní nástroj umožní uživatelům položit otázku v přirozeném jazyce a získat na ni odpověď spolu s relevantními částmi manuálu, ze kterých byly informace čerpány. Vyhledávač bude podporovat několik jazykových verzí.





Lidé a kultura

Oblast Lidé a kultura nadále pokračovala v realizaci strategických projektů zaměřených na podporu firemní transformace i na poskytování klíčových služeb v oblasti lidských zdrojů pro zaměstnance. Mezi důležité úkoly oblasti Lidé a kultura v roce 2024 patřila příprava zaměstnanců na transformaci, budování jejich dovedností směrem k digitalizaci, řízení samotné digitalizace HR, podpora diverzity jako cesty k otevřené firemní kultuře či agilnímu smýšlení zaměstnanců.

Lidé v centru pozornosti

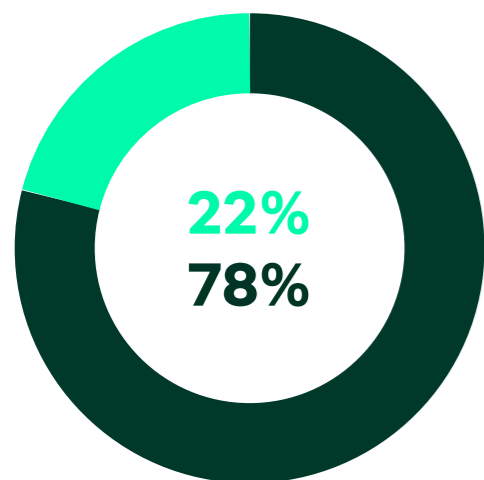
V roce 2024 Společnost aktualizovala svůj funkční program People and Culture Programme, aby snížila jeho komplexitu a zachovala agilitu prostřednictvím ročního programu Top 10. To jí umožní zachovat si dlouhodobou vizi a směr a zároveň upřednostnit aktuální potřeby Společnosti a sladění s aktivitami Koncernu.

Lidé pracující ve Společnosti jsou pro automobilku vždy prioritou. Škoda Auto si váží jejich práce a snaží se jim zajistit co nejlepší podmínky, a to jak v zaměstnání, tak i mimo něj, prostřednictvím široké škály benefitů. V tomto ohledu je pro automobilku klíčová spolupráce se sociálním partnerem, odborovou organizací KOVO.



Podíl mužů a žen ve Škoda Auto

- Muži
- Ženy

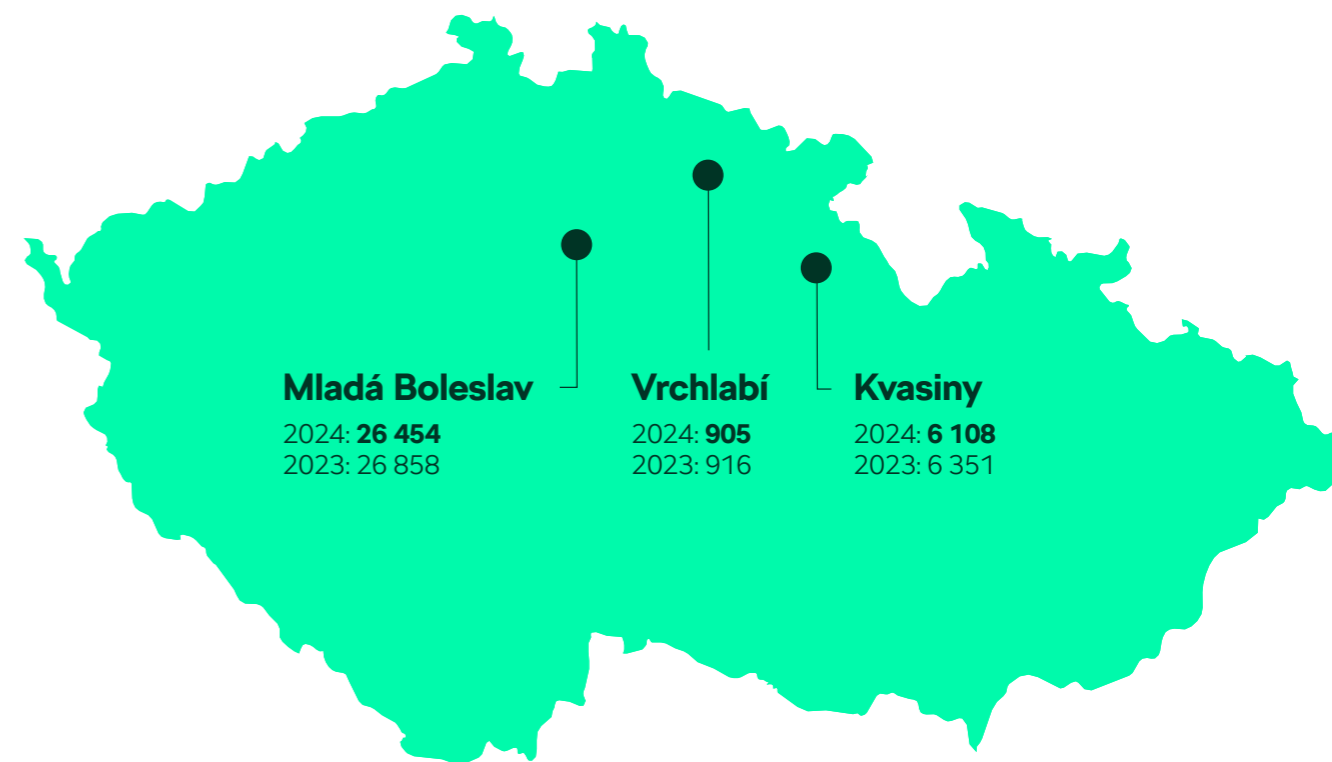


Kvalifikační struktura kmenových zaměstnanců k 31. 12. 2024

- Základní vzdělání 7,9%
- Střední bez maturity 40,9%
- Střední s maturitou 32,0%
- Vysokoškolské vzdělání 19,2%



Stav personálu Společnosti



Uční

748

Kmenoví zaměstnanci

33 467

Celkem*

34 215

2023: 34 884 -1,9%

* Fyzický stav zaměstnanců Škoda Auto k 31. 12. 2024 v České republice, včetně učňů, bez zapůjčeného personálu (2 690 zaměstnanců), bez dceřiných společností.

Firemní kultura jako pilíř úspěchu značky

Firemní kultura je klíčová pro udržení a rozvoj konkurenceschopnosti automobilky a ovlivňuje výkonnost jednotlivých lidí, týmu i celkových obchodních výsledků. Její posílení Společnosti umožní vytvořit prostředí, ve kterém lidé rádi pracují, cítí se motivováni a mají radost ze své práce.

V průběhu června se mohli zaměstnanci Škoda Auto již potřetí zúčastnit průzkumu Cultural Mindset Index – CMX. Jeho cílem bylo prostřednictvím souboru otázek změřit aktuální

úroveň a vyhodnotit posun firemní kultury a porovnat ji s cílovou firemní kulturou nazvanou Jedinečnost, která nás baví. Zpětnou vazbu poskytlo 7 075 lidí, což je o 9% více než v roce 2023.

Dotazovaní ocenili podporující prostředí ve firmě, které klade důraz na rozvoj zaměstnanců. Zároveň by uvítali větší transparentnost v komunikaci, snížení byrokracie a jednodušší implementaci nových myšlenek.



Prioritní projekty

V roce 2024 si oblast Lidé a kultura stanovila několik klíčových priorit, jež se rozhodla podporovat formou jasně definovaných projektů.

Příprava zaměstnanců na budoucnost

Aktivity se zaměřují na sladění potřeb rozvoje zaměstnanců s měnícími se potřebami Společnosti. Ověřováním a optimalizací HR nástrojů a procesů ve spolupráci s výrobními a produktovými oblastmi firma usiluje o formování pracovního prostředí a zajištění připravenosti na budoucí požadavky.

Klíčové aktivity zahrnují analýzu současných nedostatků v dovednostech, jejich cílené rozvíjení a zvyšování efektivity rozvoje kompetencí prostřednictvím automatizace. Cílem je systematicky předcházet nedostatku kvalifikovaných pracovníků a investovat do oblastí klíčových pro budoucí růst.

Vytváření příležitostí pro technické talenty

Společnost implementuje cílené náborové strategie zaměřené na dovednosti s cílem přilákat talenty s relevantními digitálními kompetencemi pro automobilový průmysl, a zároveň dále zlepšuje zaměstnaneckou zkušenost pro talenty a technologické odborníky ve Škoda Auto.

ExploreEDU usiluje o zastavení klesajícího zájmu o studium technických oborů a o přilákání šikovných talentů a jejich zapojení do aktivit automobilky.

Pokrok v digitalizaci HR

Společnost posouvá digitalizaci HR procesů a správy dat při zachování souladu s českou legislativou.

V rámci globálního harmonogramu Škoda Auto řídí zavádění systému Hello Success v regionu Hub východní Evropa. Systém je nástrojem ke standardizaci HR procesů napříč všemi značkami v koncernu. Pro přípravu zaměstnanců na implementaci byl zaveden **Digital Adoption Tool**, který krok za krokem usnadňuje práci se systémem, snižuje náklady na školení, časovou náročnost a chybovost.

Díky elektronickému podpisu pracovních dokumentů mohou zaměstnanci podepisovat smlouvy na dálku, což zajišťuje větší pohodlí a zároveň právní soulad.

Podpora sociální udržitelnosti a diverzity

Škoda Auto se aktivně angažuje v cílené komunikaci, strategických partnerstvích a získávání externího uznání, aby byla sociálně udržitelným zaměstnavatelem. Klíčovou oblastí je řízení rozmanitosti s cílem vytvářet inkluzivní pracovní

prostředí, které podporuje rovné příležitosti a oceňuje rozdílnost. Tento přístup přispívá k větší kreativě, lepším výsledkům a otevřenější firemní kultuře.

Mezi hlavní iniciativy patří podpora žen ve vedení, rozvoj mezigenerační spolupráce, prosazování prorodinných opatření a podpora internacionalizace. Tyto aktivity posilují pověst Škoda Auto jako odpovědného a progresivního zaměstnavatele.



Nové efektivnější HR

V roce 2023 oblast operativní personalistiky prošla významnou transformací, během níž byla agenda rozdělena na dva pilíře: HR Poradenské centrum, zaměřené na individuální požadavky tarifních zaměstnanců, a HR Business Partnering, podporující nadřazené v koncepčních a strategických změnách. HR Poradenské centrum zefektivnilo přístup k personálním službám – zaměstnanci nyní mohou využívat centra v Mladé Boleslavi, Kvasinách nebo Vrchlabí, případně kontaktovat HR elektronicky, telefonicky či e-mailem.

Od svého založení v červenci 2023 do konce roku 2024 vyřídil tým HR Poradenského centra více než 70 tisíc požadavků a nejčastěji se věnoval službám přes manažerskou a zaměstnaneckou samoobsluhu, mobilní práci s ohledem na novelizaci zákoníku práce, změně osobních údajů, přestupu a dalším změnám pracovního zařazení a také vydávání potvrzení o zaměstnání. Analýza zákaznické zpětné vazby ukázala vysokou míru spokojenosti se službami poskytovanými centrem.

Oblíbený benefiční program

Škoda Auto nabízí různorodé benefity bez ohledu na pracovní režim (plný/zkrácený úvazek). Společnost systematicky modernizuje svůj systém benefitů s důrazem na jeho digitalizaci a flexibilitu, aby vyhověla všem zaměstnaneckým potřebám.

Zavedení systému rovného odměňování umožňuje spravedlivé mzdové ohodnocení pro lidi s podobnými pracovními pozicemi, což platí globálně napříč celým Koncernem. Mzdy jsou stanoveny kolektivní smlouvou pro všechny kmenové zaměstnance Společnosti v České republice. Mzdový systém se skládá z pevné základní mzdy, variabilní složky odměny a doplňkových příplatků za práci přesčas, pracovní pohotovost a práci o svátcích. Mzdy a benefity vyplácené za standardní pracovní týden neklesnou pod příslušnou národní nebo oborovou minimální mzdu v dané zemi.

Politika odměňování je v souladu se zákoníkem práce a dalšími předpisy podle české legislativy. Práci agenturního personálu upravuje Charta agenturního zaměstnávání.

Mezi nejvíce využívané benefity patří Cafeteria Benefit Škoda, karta MultiSport, příspěvek na doplňkové penzijní spoření, příspěvek na stravu v podnikových stravovacích zařízeních, odměny k pracovnímu výročí, příspěvky na rekreační nebo rekondiční pobyty, bezúročná půjčka na bydlení nebo nákup vozů Škoda či preventivní zdravotní programy.

Společnost také poskytovala různé atraktivní benefity agenturnímu personálu, například speciální cenové nabídky na automobily a příslušenství nebo účast na vybraných vzdělávacích kurzech.

Čerpání zaměstnaneckých výhod v roce 2024

Cafeteria Benefit Škoda

6
mil. €

vyčerpáno zaměstnanci
v roce 2024



Zdraví
56%



Kultura,
sport a cestování
37%



Spoření
na penzi
7%

32 800 — škodováků využívalo
T-Mobile Benefit program

3 700 | pracovníků zakoupilo
volnočasovou permanentku
MultiSport

Podpora flexibilních forem práce

V roce 2024 se Společnost zaměřila na flexibilitu jako jednu z hlavních priorit. Jejím cílem bylo udržet a nalézt motivované a kvalifikované lidi na trhu práce a posílit zaměstnavatelskou image značky. Podpora moderních forem práce je klíčovou součástí firemní strategie Next Level Strategy a projektu New Forms of Work, který kladl důraz na zvýšení počtu sdílených pracovních míst a kratších pracovních úvazků, zejména pro rodiče a pečující pracující pro lepší naplnění potřeby sladit soukromý a pracovní život.

Důležitým projektem, který měl v roce 2024 velký dopad na Společnost, bylo zavedení konceptu Desk Sharing pro více než 1 800 lidí. Tento projekt souvisel převážně s výstavbou a následným stěhováním do nové kancelářské budovy

Laurin & Klement Kampus. Desk Sharing změnil dosavadní formu práce pro téměř 15% personálu v nepřímé oblasti, který nyní pracuje v jedné kancelářské budově, kde sdílí a využívá pracoviště podle charakteru pracovních činností (tzv. Activity Based Workplace). Cílem této velké změny bylo sestěhování technicko-hospodářských zaměstnanců a zaměstnankyň do jedné lokality a podpora spolupráce napříč útvary. Sdílené kancelářské prostředí nejen podněcuje kreativitu, ale také přináší nové nápady a zvyšuje efektivitu práce.

Práce na dálku, známá také jako mobilní práce, je již ve Společnosti zavedenou moderní formou práce. V roce 2024 ji využívalo téměř 10 tisíc lidí.



Skvělá pověst Škoda Auto

Nejatraktivnějším zaměstnavatelem na českém trhu v oblasti automotive se v roce 2024 podle průzkumu personálně poradenské agentury Randstad opět stala Škoda Auto. Kromě toho si Společnost opět vysloužila druhé místo v anketě Pluxee Zaměstnavatel roku 2024 společně s titulem nejlepší zaměstnavatel ve Středočeském kraji. Ocenění uděluje Klub zaměstnavatelů, který vyzdvihl například dlouhodobou podporu zaměstnanců a jejich rodin.

Možnost pracovat ve Škoda Auto by ocenili i další čeští studenti a studentky. Podle studie TOP Zaměstnavatel 2024 by v oboru Automobilový a strojírenský průmysl nejvíce vysokoškoláků a vysokoškolaček nejraději pracovalo právě v mladoboleslavské automobilce. Ve speciální kategorii První volba, v níž studující středních škol a gymnázií hlasovali v oblasti spontánní znalosti zaměstnavatelů, se Společnost umístila na druhém místě.

Prvenství si odnesla Škoda Auto také při vyhlásování Cen SDGs 2024 v oblasti Diverzita, rovnost a inkluze s Chráněným/profilovým centrem na pomoc personálu firmy se zdravotním či sociálním omezením.

Škoda Auto získala již počtvrté v řadě titul Podnik podporující zdraví III. (nejvyššího) stupně. Toto ocenění je určeno podnikům, kde se podpora zdraví stala nedílnou součástí každodenního pracovního života a které pečují o zdraví svých zaměstnanců nadstandardně a nad rámec zákona. Škoda Auto rovněž dosáhla významného zlepšení v ocenění LGBTQ+ Friendly Employer 2024 Awards, kde své skóre zvýšila o 16,2 bodu na 56,5 bodu. Toto zlepšení odráží odhodlání a strategické zaměření společnosti na vytváření skutečně inkluzivního pracovního prostředí.

Více prostoru pro zlepšovatelství ZEBRA

ZEBRA je nejstarší inovační program ve Škoda Auto, který v roce 2024 úspěšně pokračoval ve své strategii orientované na kvalitu, efektivitu a zákaznický přístup. Program se zaměřil na optimalizaci procesů a systému, posílení komunikace a rozšíření poradenských služeb. Zlepšovatelství úspěšně proměnilo svou roli ve firmě – z reaktivní na proaktivní a stalo se partnerským nástrojem, který posílil vazby na další firemní aktivity a cíle. V roce 2024 byly – i díky dlouhotrvající spolupráci s Odbory KOVO a jejich podpoře – přidány nové nástroje, jež usnadňují zlepšování a podporují další rozvoj.

Úspěšnost zaměstnaneckých návrhů byla i v roce 2024 velmi vysoká a dosáhla 47%. Výsledkem těchto zlepšení byly úspory ve výši 17,4 mil. €. Mezi návrhy s nejvyšším přínosem, které se podílely na tomto historickém výsledku, jsou zaměstnanecká řešení, která optimalizují výrobní procesy či používané materiály s pozitivním dopadem na efektivitu a kvalitu výroby či redukcii odpadů, nebo návrhy, které umožňují znovuvyužití zařízení pro nové účely místo jejich likvidace, přinášejí chytrá

řešení pro zefektivnění činností a minimalizaci repasních prací nebo optimalizují skladování a následnou manipulaci s díly. Finanční úspory byly doplněny i dalšími nevyčíslitelnými přínosy v oblastech zvýšení efektivity výrobních procesů, bezpečnosti zaměstnanců, zlepšení životního prostředí a ergonomie či zvýšení kvality výrobků. Tato opatření umožňují Společnosti lépe reagovat na příležitosti i rizika spojené s proměnami trhu a přímo podporují její efektivitu, ziskovost, konkurenceschopnost a udržitelnost. Zaměstnanci, kteří se do zlepšování zapojí, jsou nejen finančně nebo materiálně odměňováni, ale také aktivně přispívají k úspěchu Společnosti.

Udržitelná personalistika

Udržitelnost je pro Škoda Auto nejvyšší prioritou a tvoří součást její DNA. V rámci jejího rozvoje si Společnost definovala pět pilířů se zaměřením na zaměstnance: diverzita, vzdělávání, celostní zdraví, dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců a mobilita.

Welcome to ŠKODA IT Summit
October 31, 2024

SKODA IT
years
55



IT a digitalizace

Když v roce 1970 vzniklo v mladoboleslavské automobilce první IT oddělení, mělo pouhých 20 lidí. V roce 2024 jich už bylo více než 700. Jejich skvělá schopnost neustále se přizpůsobovat a přicházet s novými způsoby využití technologií je velkou součástí úspěchu Škoda Auto za posledních 55 let. Během roku 2024 Společnost uspořádala řadu akcí, kterými připomněla výročí 55 let Škoda IT. Mimo jiné se jednalo o výstavu IT historie v novém Laurin & Klement Kampusu, prohlídky datového centra, sérii workshopů pod názvem „Od kalkulačky k AI“, speciální podcastovou minisérii a konferenci IT Summit, které se zúčastnila řada zajímavých hostů.

Automobilový průmysl čelí v posledních letech obrovským změnám. Škoda Auto na tyto změny zareagovala už v rané fázi a významně investuje do digitalizace a inovací. Klíčovými oblastmi strategie digitalizace Společnosti se stalo používání technologií založených na umělé inteligenci a důsledné využívání dat k optimalizaci interních procesů a podpoře nových služeb pro zákazníky a zákaznice. Proces digitalizace v automobilce prostupuje všemi oblastmi od vývoje přes výrobu a logistiku či prodej až po oblast lidských zdrojů a udržitelnosti.

IT strategie

Aby Společnost mohla lépe naplňovat své plány a cíle v oblasti bezpečnosti, efektivity, správy dat či udržitelnosti IT, vytvořila IT Strategii, která jí v tom podpoří. Tato strategie je v souladu s celofiremní Next Level Škoda Strategy, reaguje na aktuální dění a definuje čtyři hlavní cíle – spolehlivost a efektivita, orientace na budoucnost, udržitelnost a zaměření na zaměstnance a jejich spolupráci, které jsou rozděleny do 12 dílčích iniciativ.

Spolehlivost a efektivita

V datových centrech Škoda běží klíčové podnikové aplikace, a proto je nezbytné zajistit zabezpečené prostředí, které bude pod kontrolou a s vysokou dostupností. V rámci iniciativy Efektivita provozu Společnost usiluje o udržitelný provoz aplikací a infrastruktury, rychlé řešení incidentů, hledání synergií, efektivitu využívání energie či monitorování aplikací (E2E monitoring).

V rámci iniciativy Kybernetická bezpečnost chce automobilka vytvořit kulturu odolnou vůči kybernetickým hrozbám a posílit odolnost organizace prostřednictvím zvyšování povědomí a dovedností zaměstnanců, partnerů a klientely. Chránit musí kritickou infrastrukturu a průmyslové řídicí systémy před kybernetickými útoky, které by mohly narušit výrobu, distribuci a kvalitu zboží a služeb, a také musí umožnit digitální transformaci a inovace průmyslových procesů a obchodních modelů za využití nových technologií.

Dělat správné věci ve správný čas. To si dala za cíl iniciativa Řízení technologického portfolia, která má zajistit zavedení procesu správy portfolia, lepší sladění IT portfolia Škoda s obchodními partnery, plné využití dostupných technologií, minimalizaci zbytečných překryvů v provozovaných systémech a identifikaci mezer v řešení.

Orientace na budoucnost

Iniciativa Datová strategie chce zlepšit schopnosti a procesy v oblasti správy dat, přípravy a analýzy dat a řízení portfolia použití, zároveň si dala za cíl minimalizovat potenciální rizika v oblasti datové bezpečnosti. Jen tak bude možné efektivně využít hodnoty dat.

Iniciativa Umělá inteligence a automatizace má přinést zvýšení efektivity a produktivity, úsporu nákladů prostřednictvím rozhodování a cenných poznatků. Prioritou pro rok 2024 se stal vývoj interní aplikace ŠkodaGPT, umožňující bezpečné používání GPT pro každodenní práci, nasazení nástroje

Konverzační umělá inteligence, který jednak komunikuje se zákazníky a zákaznicemi po telefonu a dále pomáhá vyřizovat tisíce e-mailových dotazů a odpovědí měsíčně v reálném čase, a to v 15 světových jazycích, nebo spuštění systému Direct Quality Feedback, který analyzuje záznamy kvalitativních vad při sériové výrobě a rychle a efektivně identifikuje jejich příčiny.

Iniciativa Demokratizace IT – low-code platforma směřuje k vývoji řešení bez závislosti na drahých profesních IT kapacitách. Proto patří k jejím cílům zrychlení a zlevnění digitalizace díky zavádění technologií s minimem psaní kódů či zcela bez kódů, využití potenciálu a kapacit non-IT profesionálů napříč společnostmi a zvýšení digitálního myšlení a kompetencí všech zaměstnaných.

Tyto tři rozvojové oblasti se setkávají také v konceptu Digital Delivery Center, což jsou decentralizovaná kompetenční centra v každé obchodní oblasti, která významně posílí schopnosti doručit rychle a vlastními silami potřebná digitalizační řešení. V rámci těchto kompetenčních center Společnost buduje unikátní spojení know-how jak dané business oblasti, tak technických schopností potřebných pro tvorbu a vývoj digitálních řešení, která budou dále optimalizovat chod firmy.

Využívání cloudových řešení poskytuje větší flexibilitu a spolehlivost, vyšší výkon a efektivitu a pomáhá snižovat náklady na IT. Zlepšuje také inovace, umožňuje organizacím dosáhnout rychlejšího uvedení na trh a začlenit umělou inteligenci a strojové učení. Proto byla vytvořená iniciativa Cloud, která má tato řešení podporovat.

Iniciativa Efektivita digitálních produktů a zlepšení zákaznické spokojenosti vznikla z potřeby vytvořit moderní a snadno použitelné prostředí a předpoklady, aby bylo možné poskytovat vícekanálové kontaktní body pro všechny nabídky a služby klientely. Prioritou pro rok 2024 se stalo například zkrácení a zlepšení Sales IT Demand procesu či zavádění špičkových technologií a postupů pro dodávky vysoce kvalitních prodejních IT produktů.



Udržitelnost a zaměření na člověka

Iniciativa Zelené IT má zajistit provoz optimálně navrženého portfolia aplikací a tím i optimálního využití interních kapacit a finančních zdrojů. Iniciativa Nejlepší zaměstnavatel v oblasti IT si dala za cíl stabilizovat a posílit pozici Škoda IT na trhu práce, zvýšit povědomí o IT Škoda Auto, získat nové talentované lidi a vyšší podíl na trhu a zajistit zajímavé podmínky a benefity pro zaměstnance. K dlouhodobým cílům patří zajištění pozice top 3 v žebříčku IT zaměstnanců.

Spolupráce

Iniciativa Inteligentní IT partnerství usiluje o rozšíření strategického partnerství s cílem zajistit stabilní a škálovatelné znalosti IT produktů a řízení portfolia (program Ponteaq).

Dvanáctá iniciativa Kompetenční centra, skupinové IT a nová produktová organizace přispívá k rozšíření skupinových kompetenčních center provozovaných Škoda Auto. Společnost poskytuje širokou škálu služeb SAP a AZURE a zároveň odborné znalosti Koncernu. Výhodou tohoto opatření jsou nižší náklady, spolehlivost, rychlost, vysoká efektivita a integrace do organizace nových produktů. Koncernové SAP kompetenční centrum tvořilo v roce 2024 téměř 300 odborníků.

42 Prague

Neziskový vzdělávací institut 42 Prague, založený Škoda Auto v roce 2021, pokračoval v roce 2024 v podpoře celoživotního učení IT a posilování sociálních dovedností. Inovativní koncept výuky, jenž je milníkem pro celý sektor IT vzdělávání v České republice, zahrnuje vzájemné učení bez učitelského sboru a kampus otevřený v režimu 24/7. Styl výuky je unikátní zejména ve třech ohledech – pokrok všech studujících se učí samostatně i společně v rámci praktických projektů a využívají tým výukového systému peer-to-peer learning, který je učí i měkkým dovednostem.

Po dvou až čtyřech letech mají studující možnost získat certifikát v oboru softwarového inženýrství, což je profese, která je pro automobilový průmysl mimořádně důležitá. V roce 2024 bylo ke studiu přijato 210 lidí.

Na podzim 2024 měl institut nejvíce aktivních osob v historii a v roce 2025 dosáhne kapacity 350 aktivních studentů. Společnost předpokládá, že každý rok již desítky z nich dokončí základní studia a přesunou se na placené stáže, což pomůže k růstu a inovacím i v rámci Škoda IT.

Škoda Auto také realizuje projekty a procesy na podporu svých zaměstnanců při získávání dalšího vzdělávání a kvalifikace v oblasti IT. Spolupracuje při tom jak s vlastním Středním odborným učilištěm strojírenským a Škoda Auto Vysokou školou, tak s partnerskými středními a vysokými školami, v nichž mají lidé ze Škoda Auto možnost si zvyšovat a prohlubovat své znalosti. Škoda Academy navíc spustila pro zaměstnance automobilky program Digital Upskilling, který mapuje jejich digitální dovednosti a umožňuje se v nich zdokonalovat, nebo získat zcela nové.



Soutěž hackathon BeeGreen

Na přelomu února a března 2024 hostila Škoda Auto hackathon BeeGreen. K účasti na této soutěži pozvala automobilka sedm týmů složených z 60 mezinárodních IT odborníků a odbornic. Zúčastnění měli za úkol představit inovativní nápady zaměřené na zvýšení udržitelnosti zákaznické zkušenosti, rozvoj obchodních modelů v duchu strategie GreenFuture a zlepšení postupů v rámci řízení dodavatelského řetězce.

Zvítězil návrh recyklační platformy propojující výrobce, dodavatele a partnery za účelem renovace a opětovného použití autodílů, který snižuje uhlíkovou stopu a zvyšuje podíl recyklovaných materiálů. Další nápady zahrnovaly vylepšení mobilní aplikace MyŠkoda nebo ekologicky zaměřené plánování tras podporované umělou inteligencí.



Nové IT centrum

V březnu 2024 otevřela společnost Volkswagen Group Technology Solutions India (VWITS) ve spolupráci se Škoda Auto v Praze novou pobočku, která posílí spolupráci a vytvoří nové vazby se specialisty v Indii, kde VWITS provozuje jedno ze svých největších globálních IT center. Strategické partnerství a další rozvoj vlastních odborných znalostí podtrhuje úsilí společnosti Škoda Auto učinit zásadní pokrok v oblasti digitalizace, která je základním kamenem podnikové strategie Next Level Škoda Strategy.

Zahájením činnosti nového IT vytváří automobilka příležitosti pro nejlepší profesně orientované lidi v oboru, kteří se zapojí k záměru neustále zlepšovat nabídku digitálních služeb dostupnou ve voze i mimo něj.

V pražské pobočce v Praze-Vysočanech nové IT centrum působí po boku podobně orientovaných IT oddělení Škoda Auto zajišťujících vývoj pokročilých technologických řešení, datové analytiky a umělé inteligence. Sídlo zde má také kompetenční centrum SAP pro společnosti koncernu Volkswagen, jež provozuje Škoda Auto. Jedno podlaží je vyhrazeno neziskovému vzdělávacímu institutu 42 Prague, kde se inovativním způsobem připravují na kariéru v IT oborech softwaroví vývojáři a vývojářky.

4.0

Škoda Auto získala ocenění za inovativní digitalizaci výroby v rámci Průmyslu 4.0.

Cena za Průmysl 4.0

V září Škoda Auto získala Cenu za Průmysl 4.0 v kategorii implementace ve vlastní firmě, a to za projekt Digitalizace dispečinků řízení výroby v závodech Škoda Auto v Kvasinách, Mladé Boleslavi a v indické Púně. Cenu uděluje Svaz průmyslu a dopravy firmám a projektům, které významně přispívají k digitální transformaci a inovacím v průmyslu. Přihlášené projekty dokládají digitální zralost firem, jejich zájem o inovace a zlepšování, transformaci produktů či výrobních procesů a logistiky. Zároveň výběr projektů potvrzuje konceptuální přístup k digitálním řešením a schopnost efektivně využívat nástroje Průmyslu 4.0 a také fakt, že za těmi úspěšnými nestojí jednotliví lidé, ale celé týmy.

Best Practice Tour ve Škoda Auto

V září se v prostorách Škoda Auto uskutečnila akce s názvem Best Practice Company Tour, kterou Škoda Auto zorganizovala ve spolupráci s Česko-německou obchodní a průmyslovou komorou. Automobilka je jedním z prémiových partnerů platformy #PartnerForDigitalization, která sdružuje společnosti zaměřené na inovace a digitalizaci. Cílem této platformy je poskytnout firmám možnost sdílet své zkušenosti, inspirovat ostatní a ukazovat konkrétní příklady, jak digitalizace mění pracovní procesy a přináší nové možnosti v různých odvětvích.

Během prohlídky bylo možné nahlédnout do některých klíčových, zejména výrobních projektů Škoda Auto, které se věnují digitálním technologiím. Společnost tu prezentovala například témata digitalizace výrobních procesů a systémů kvality, využití virtuální reality v simulaci výrobních procesů nebo technologie digitálního dvojčete, které umožňují simulovat a optimalizovat výrobní procesy v reálném čase.



Zpráva představenstva

Udržitelnost

Automobilový průmysl prochází nebývalou proměnou, na které se Škoda Auto aktivně podílí. Udržitelnost pro Společnost není okrajovou myšlenkou – je ústředním bodem její strategie. Hlavním úkolem je minimalizovat vlastní ekologickou stopu, posilovat trvale udržitelný růst a pozitivně ovlivňovat společnost. Součástí těchto pilířů jsou strategie společenské odpovědnosti, environmentální strategie GreenFuture a principy etického a transparentního chování.

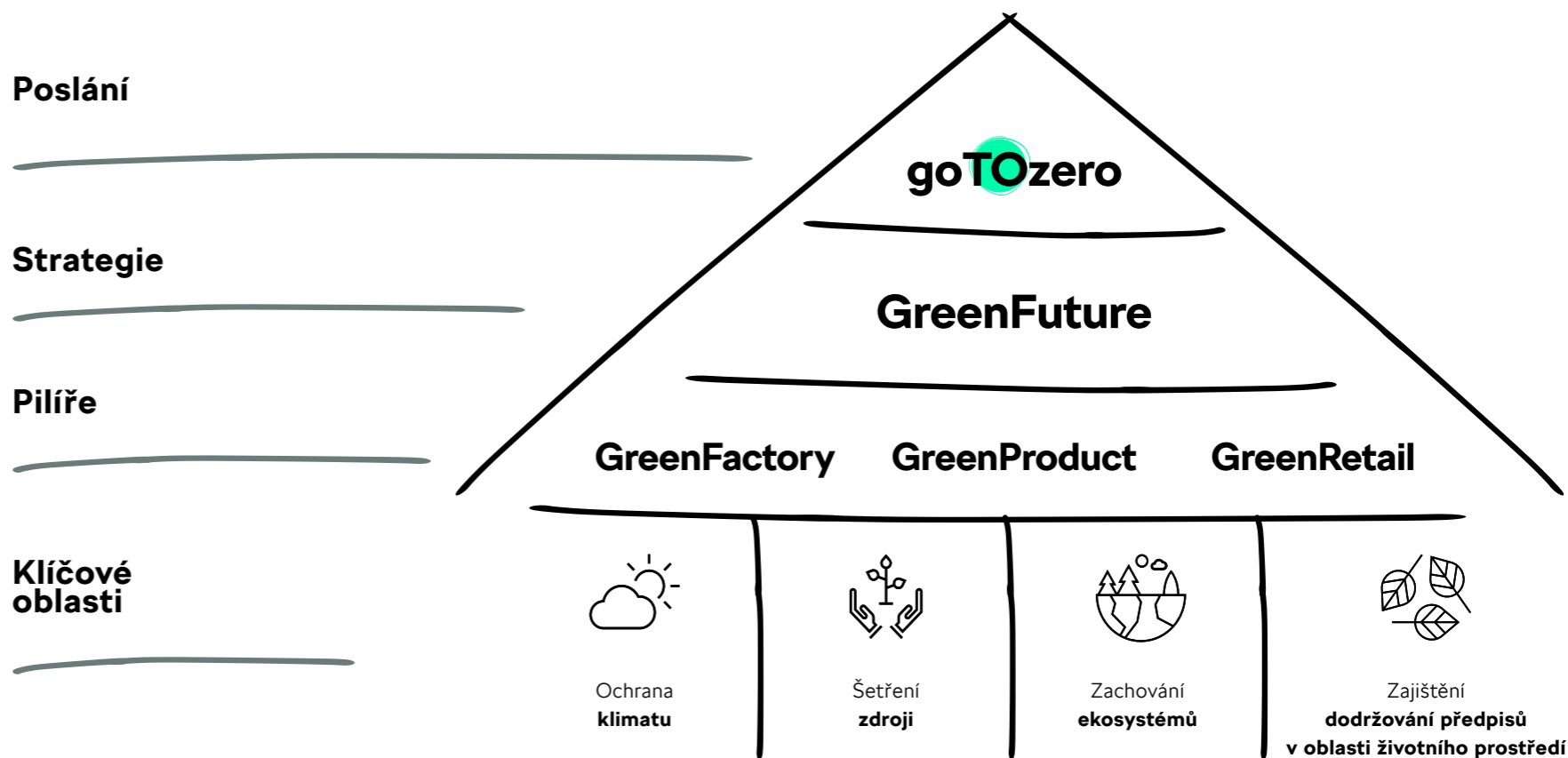


Ochrana životního prostředí

Strategie GreenFuture

Filozofií firemní strategie GreenFuture je minimalizovat dopady na životní prostředí u všech produktů a služeb včetně mobility s cílem udržet nedotčené ekosystémy, vytvářet pozitivní vliv na společnost a rozvíjet celé regiony. Škoda Auto shrnula už v roce 2013 své cíle udržitelnosti do strategie GreenFuture, která zahrnuje rozsáhlý soubor opatření pro trvale udržitelnou ochranu životního prostředí. Strategie GreenFuture dosáhla za jedenáct let mnoha mimořádných úspěchů. Vedle kroků v oblasti výroby, designu vozidel či cíleného využití recyklovaných materiálů se její součástí staly i programy z oblasti společenské odpovědnosti.

Se Společností je také spojena koncernová environmentální mise nazvaná **goTOzero**, která definuje čtyři prioritní oblasti: chránit klima, šetřit zdroje, zachovat ekosystémy a zajistit dodržování environmentálních předpisů. Dodržování environmentálních předpisů, norem i vlastních dobrovolných závazků je proto základním předpokladem pro všechny činnosti automobilky.



58,2%

Díky prosazování strategie GreenFuture se Společnosti podařilo v roce 2024 snížit dopad výroby na životní prostředí o 58,2% v porovnání s rokem 2010.

Cesta k uhlíkové neutralitě

Společnost chce maximalizovat efektivní využívání zdrojů a propagovat přístupy oběhového hospodářství při využívání materiálů, energií, vody či půdy. Za nejdůležitější cíle v této oblasti považuje Škoda Auto snížení emisí CO₂ produkovaných vozovým parkem do roku 2030 o více než 50% v porovnání s rokem 2020 a transformaci českých výrobních závodů Společnosti vedoucí k dosažení CO₂ neutrální bilance spotřebovaných energií do roku 2030.

Díky prosazování strategie GreenFuture se Společnosti podařilo v roce 2024 nadále snižovat dopad výroby na životní prostředí o více než 52% v porovnání s rokem 2010. Snížení dopadu výroby na životní prostředí se každoročně provádí v pěti sledovaných ukazatelích – spotřeba energií, spotřeba vody, emise CO₂, odpady a emise těkavých látek.

Na cestě k dosažení uhlíkové neutrality lze vyzdvihnout následující kroky. Společnost ŠKO-ENERGO, zajišťující komplexní dodávky energií pro automobilku a tepla pro město Mladá Boleslav, zahájila klíčový projekt modernizace teplárny s cílem dosáhnout 100% využití biomasy.

Výstavba projektu začala v roce 2024 a podle předpokladu by měla být kompletní modernizace teplárny dokončena v horizontu tří let. Poté již budou všechny kotle spalovat výhradně biomasu, kterou bude tvořit ze 70% dřevní štěpka a z 30% pelety z rostlinných zbytků označované jako fytopelety. Použitá biomasa bude certifikována v souladu s evropskou i českou legislativou. Celý dodavatelský řetězec navíc projde certifikací podle PEFC, která klade důraz na udržitelnost procesů v lesním hospodářství. Po dokončení přechodu na tato ekologická paliva Společnost očekává roční úsporu oxidu uhličitého ve výši 290 000 tun.

Energetická efektivita

Škoda Auto rovněž postupně zavádí řadu opatření zaměřených na snížení spotřeby elektrické energie, zemního plynu, tepla a stlačeného vzduchu. V roce 2024 Škoda Auto pokračovala ve výměně starých technologií osvětlení za LED, a to nejen v halách, ale i v technologických prostorách. Nedílnou součástí úspor energie je i využití rekuperace tepla vznikajícího v technologických procesech, které následně slouží jak pro přitápění prostor, tak pro ohřev jiných technologií. Významným přínosem pro úsporu energií bylo i další přehodnocování nastavení parametrů u technologických procesů, což vedlo mimo jiné k významné redukci spotřeby zemního plynu.

Společnost také stále aktivně motivuje zaměstnance k hledání dalších úspor prostřednictvím školení v oblasti energetického managementu a komunikace v rámci všeobecné osvěty týkající se problematiky energií a vody.

Posilování standardů

V oblasti integrity se Společnost zaměřuje na posílení standardů týkajících se zejména compliance, ekologie a hospodaření s energiemi.

Oblast ochrany životního prostředí a hospodaření s energiemi je součástí Integrovaného systému řízení (IMS) ve Škoda Auto a patří mezi důležité pilíře koncepce trvale udržitelného rozvoje. Systém compliance environmentálního řízení ECMS (dle EN ISO 14001) a Systém hospodaření s energiemi EnMS (dle EN ISO 50001) je každoročně ověřován interními audity dle Plánu auditů IMS ve Společnosti a akreditovanou externí certifikační společností.

V roce 2024 se pro Společnost stal aktuálním tématem nový dodatek ISO norem týkající se přístupu organizace ke „změně klimatu“. Tento požadavek byl v listopadu ověřen externím auditem s kladným hodnocením přístupu společnosti Škoda Auto k ochraně klimatu.

Odpady jako zdroje

Škoda Auto se aktivně zabývá uplatňováním zásad cirkulární ekonomiky, důsledně uplatňuje hierarchii odpadového hospodářství a preferuje materiálové a energetické využití odpadů před skládkováním. I v roce 2024 se Společnosti podařilo udržet stav, kdy žádný výrobní odpad z českých závodů nebyl skládkován.

Společnost aktivně vyhledává způsoby předcházení vzniku odpadu. Například v logistice průběžně prověřuje balení dodávaných dílů. V roce 2024 se jí podařilo upravit čisticí prostředky používané při úklidu lakovny v Mladé Boleslavi, díky čemuž může být voda z mycích vozíků čištěna přímo v čističce odpadních vod umístěné v závodě. Tímto opatřením automobilka předešla vzniku 230 tun kapalného odpadu ročně. Zároveň došlo k úspoře emisí CO₂, který vznikal při spalování odpadu a při dopravě odpadu do spalovny.

Společnost začala trvale udržitelný rozvoj razantně prosazovat i v oblasti nákupu materiálů a komponentů. Sama se podílela a nadále se podílí na vývoji inovativních a ekologických Simply Clever materiálů, které se osvědčí v každodenním provozu, budou snadno zpracovatelné a zároveň designově atraktivní. Dobrým příkladem mohou být nové materiály Recytitan a Technofil v interiéru plně elektrického modelu Škoda Enyaq. Recytitan je ze 78% tvořen recyklovaným PET a poprvé v modelech Škoda také recyklovanými oděvy.

Materiál Technofil pochází z vláken ECONYL® z recyklovaného nylonu, jenž se vyrábí ze starých rybářských sítí a zbytků látek. V roce 2024 také automobilka začala používat slupky z plodů kávy Curiosity Fuel, která se pěstuje, praží a balí pro použití v českých závodech a kancelářích, k udržitelnému činění kůží pro sedadla v interiéru Suite modelů Octavia a Kodiaq.

V rámci hledání nových možností v odpadovém hospodářství je Škoda Auto členem Českého cirkulárního hotspotu, což je platforma pro zavádění principů oběhového hospodářství do praxe.

Snížení emisí do ovzduší

Nejvýznamnější škodlivinou emitovanou do ovzduší jsou těkavé organické látky (VOC). Rozhodujícím provozem z hlediska množství emitovaných VOC jsou lakovny. Společnost významně omezila emise VOC využíváním nové lakovny, která disponuje vyspělými technologiemi. Tyto technologie redukuje VOC nejen z procesu sušení karoserií, ale i z nástřiku barev.



Ochrana půdy a šetrné nakládání s vodou

Škoda Auto klade důraz na bezpečné nakládání s látkami, které mohou v případě úniku ohrozit půdu či podzemní vody. Pokud je to technologicky možné, upřednostňuje méně nebezpečné látky a minimalizuje spotřebu vody na každý vyrobený vůz.



2007

Od roku 2007 Společnost vysadila 1 331 864 stromů, což představuje více než 277 hektarů nového lesa nebo plochu 423 fotbalových hřišť.

Podpora biodiverzity

Podpora biodiverzity je nezbytná pro udržitelný rozvoj celé Společnosti. Škoda Auto se proto aktivně angažuje v ochraně životního prostředí a podpoře biodiverzity prostřednictvím řady svých iniciativ a projektů. Na svém území například umístila hmyzí domečky a vysadila tu keře a kvetoucí rostliny, aby přispěla k zachování různorodosti života i v průmyslovém závodě.

V rámci své dlouhodobé snahy o ochranu přírody obohacuje Škoda Auto českou krajinu o nové stromy po celé republice. Tímto způsobem přispívá k obnově lesních porostů, rozmanitosti krajiny a tím i k zachování biodiverzity.



Společnost také spolupracuje s Nadačním fondem Škoda Auto na grantovém programu Krakonošovy zahrádky, který podporuje zvýšení biologické rozmanitosti v určitých regionech. Projekt například přispěl k návratu ohroženého druhu jasoně červenookého do Krkonoš. Tento grant umožňuje městům, místním samosprávám a dalším organizacím získat finanční podporu pro své projekty na podporu biodiverzity do výše 9,6 tis. €.

Zapojení zaměstnanců do ochrany životního prostředí

Společnost Škoda Auto a její zaměstnanci se již po desáté zapojili v rámci projektu Uklidme Česko do úklidu v okolí svých závodů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí. Nejprve se na začátku dubna vypravili do martinovických lesů spadajících pod městys Březno nedaleko Mladé Boleslavi. V lokalitě, kde pramení i říčka Klenice, se jim podařilo odstranit černé skládky a velké množství nahromaděného odpadu dosahující hmotnosti téměř pět tun.

Zaměstnanci výrobního závodu ve Vrchlabí se společně s pořadající Správou Krkonošského národního parku vydali uklízet do přírody v polovině května, a to ke sjezdovce Medvědín. Ulehčili tak přírodě od přibližně tří tun odpadu.

V rámci akce **GreenWeek** pořádané Společností již čtvrtým rokem dostali zaměstnanci příležitost diskutovat s expertními týmy z různých oblastí společnosti i s pozvanými externími odborníky a odbornicemi. Diskuse o aktuálních projektech posloužily k odhalování dosud nevyužitých možností v oblasti udržitelnosti a zvýšení povědomí o tom, jak lze lépe zachovávat životní prostředí a efektivněji využívat zdroje v rámci firmy či v běžném životě.

Zveřejnění podle zákona č. 542/2020 Sb., o výrobcích s ukončenou životností

Škoda Auto zajišťuje v České republice zpětný odběr odpadních pneumatik od konečných uživatelů a uživatelů v rámci své autorizované servisní sítě a dalších partnerů. Seznam míst zpětného odběru je dostupný online. V roce 2024 bylo převzato v rámci individuálního systému zpět 2 461 tun pneumatik.

Většinu tohoto odpadu se podařilo zpracovat na druhotné suroviny, vhodné k dalšímu využití, což snížilo spotřebu primárních zdrojů surovin. Evidenční číslo Společnosti v seznamu výrobců: 00052/14-PCZ. Úroveň zpětného odběru v roce 2024 dosáhla 89,8%.

Celkové náklady na zpětný odběr zpracování a využití odpadních pneumatik činily 375 tis. €. Poskytnutá kauce podle tohoto zákona je 81,4 tis. € (2 mil. Kč). Náklady na zpětný odběr jsou uváděny na faktuře jako oddělená položka u výrobku (34 Kč/ks).



Sociální udržitelnost

Strategie sociální udržitelnosti a rozvoj regionů a komunit

Sociální udržitelnost tvoří jeden ze tří základních pilířů Strategie udržitelnosti Škoda Auto. Společnost věří, že hospodářský a společenský rozvoj jdou ruku v ruce. Proto zastává koncept sdílené hodnoty, který se snaží být prospěšný nejen pro firmu, ale také pro personál, klientelu, dodavatele, společnost jako celek a pro životní prostředí. Základem sdílené hodnoty je sdílení dovedností, know-how a produktů s ostatními, což přispěje k dosažení lepších výsledků a přínosů.

Škoda Auto v rámci sociální udržitelnosti identifikovala pět strategických oblastí, kde může nejefektivněji přispívat jak svým zaměstnancům a zaměstnankyním, tak svému okolí. Těmito prioritními oblastmi jsou: **vzdělávání, mobilita, dobrovolnictví a zapojení personálu, well-being a diverzita.**

Společnost se aktivně zapojuje do mnoha národních i regionálních iniciativ a realizuje celou řadu aktivit prostřednictvím Nadačního fondu Škoda Auto, který působí zejména v regionech, kde má Společnost své výrobní závody. Tím intenzivně a dlouhodobě demonstruje své odhodlání podporovat angažovanost celé komunity a zvyšovat odolnost zájmových území. Celou řadu níže zmíněných projektů uskutečnila Společnost také s podporou svého sociálního partnera Odbory KOVO.

Škoda Social Week 2024

Druhý ročník této významné iniciativy v oblasti sociální udržitelnosti se zaměřil na propojování různých generací nejen v pracovním prostředí, ale také ve společnosti. Vybrané téma mělo za cíl podpořit budování mostů mezi generacemi. Série pěti podcastů nabídla různorodé pohledy mluvčích z řad osobností, odbornic a odborníků na témata ovlivňující kvalitu života každého z nás.

Podcastům vévodila témata, jako jsou digitální gramotnost, dědictví a kultura, mezigenerační soužití, udržitelnost, životní prostředí nebo dobré místo pro život. Akce také podtrhla význam sociální udržitelnosti a upozornila na palčivá témata okolo nás. Série podcastů byla v roce 2024 oceněna 2. místem v kategorii Komunikační kampaň v Cenách Fóra dárců.



Vzdělávání

Důraz na rekvalifikaci a zvyšování kvalifikace pracujících je stěžejním prvkem transformace Společnosti. Škoda Auto se jako zakladatel jednoho z nejstarších učilišť v ČR zaměřuje na technické vzdělávání, digitální technologie, personální a kulturní rozvoj, jazykové znalosti a podporu psychického a fyzického zdraví zaměstnanců.

Dlouhá tradice ve vzdělávání

Škoda Auto podporuje odborné vzdělávání dlouhodobě. Tradice vlastního učiliště sahá až do roku 1927 a v současnosti se v 15 oborech připravuje na budoucí uplatnění téměř 750 mladých lidí, z toho více než sto dvacet dívek. Škoda Academy se věnuje také profesnímu rozvoji pracujících a zvýšení kvalifikace zejména v souvislosti s příchodem elektromobility. Školení na toto téma dosud absolvovalo přes 28 000 osob. V roce 2004 automobilka založila první soukromou vysokou školu v České republice, která získala institucionální akreditaci. Škoda Auto Vysoká škola nabízí uchazečům a uchazečkám nejen unikátní bakalářské i navazující magisterské studijní programy, ale také studium MBA online programu v anglickém jazyce, které jsou specificky zaměřené na potřeby a perspektivy talentů a talentek v počátečních fázích kariérní cesty.

Provázáním středoškolského vzdělávání a profesního rozvoje lidí zaměstnaných v automobilce Škoda Academy naplňuje národní Strategii celoživotního učení ČR, která vznikla ve spolupráci s Národním ústavem odborného vzdělávání a byla schválena vládou ČR v roce 2007.

Příprava na budoucnost

Škoda Auto se postupně transformuje a přechází na e-mobilitu a digitalizaci. Aby tuto změnu úspěšně zvládla, vytváří podmínky pro zvyšování kvalifikace svého personálu a připravuje jej na budoucí požadavky automobilového odvětví.

V této souvislosti je pro Společnost celoživotní vzdělávání a rozšiřování kompetencí pracujících (například v souvislosti s elektromobilitou) nejvyšší prioritou.

Škoda Academy – budování silné vzdělávací komunity

Škoda Academy se již 11 let aktivně věnuje transformačním tématům a tréninkům, zajišťuje koncepční a metodické činnosti a nabízí komplexní vzdělávání pro všechny personál i studující odborného učiliště Škoda Auto v Mladé Boleslavi.

V březnu 2024 ve svém vzdělávacím centru Společnost slavnostně otevřela rekonstruované prostory pro výuku kompetencí zaměřených na elektromobilitu a digitalizaci. Modernizované prostory zajistí zvyšování kompetencí, jako je například práce s technologiemi pro plně elektrické a hybridní vozy značky Škoda. Disponují také bezpečnostně oddělenými místnostmi pro výuku a diagnostiku trakčních baterií. V centru vzniklo i rozšířené místo pro vystavení komponentů elektrických vozů pro názornou výuku.

Škoda Academy dále využívala a rozvíjela vzdělávací platformu Degreed, která nabízí nástroje a obsah pro rekvalifikace, zvyšování odbornosti či možnosti osobního rozvoje.

Spolupráce ve vzdělávání

Podpora vzdělávacích aktivit ve Škoda Auto cílí nejen na interní vzdělávání svých lidí, ale i na rozvoj vzdělávacích institucí. Společnost v tomto intenzivně spolupracuje s Nadačním fondem Škoda Auto a podporuje školy na všech vzdělávacích stupních, veřejně prospěšné organizace, vybrané poskytovatele neformálního vzdělávání i další partnery. Podporou těchto subjektů a navazováním nových partnerství se Škoda Auto snaží přispět ke zkvalitnění vzdělávání v regionech, ve kterých působí, vzniku inovací a k popularizaci technických a IT oborů.

V roce 2024 vzrostl počet škol, se kterými Společnost intenzivně spolupracuje. Vedle podpory 52 základních škol to bylo i 10 mateřských, 44 středních a 20 vysokých škol. Školám je nabízena řada unikátních projektů, které rozvíjejí odborné, sociální a jiné kompetence pedagogického leadershipu učitelského sboru, žactva i studentstva. Mezi nejvýraznější realizované projekty v roce 2024 patřily:

Mobilní vzdělávací laboratoř EDU.Lab

Mobilní laboratoř Škoda EDU.Lab vznikla již v roce 2021, aby mladým lidem představila moderní technologie a inspirovala je k dalšímu studiu technických oborů. Laboratoř přilákala v roce 2024 více než 11 000 žáků a žákyň základních a středních škol. Objevila se také na akcích zaměřených na popularizaci techniky, například na Festivalu časopisu ABC v Praze, Veletrhu středních škol EDUCA Week nebo na Maker Faire festivalu v Pardubicích a Praze.

Mobilní laboratoř má za cíl v období 2023-2025 navštívit všechny kraje v Česku a oslovit tak více než 32 000 žáků a žákyň základních a středních škol.

Technologická gramotnost a Technologická olympiáda

V roce 2024 se Škoda Auto opět aktivně angažovala v projektech zaměřených na technologickou gramotnost a poskytovala studujícím možnost nahlédnout do světa moderních technologií, které jsou využívány ve Škoda Auto. Společnost poskytla odborný tým, který přispěl k vytvoření přednášky pro školy, a finančně podpořila realizaci projektu po celém Česku. V průběhu roku 2024 navštívili lektori a lektorky Technologické gramotnosti z ČVUT, VUT a VŠB-TUO více než 200 škol po celé ČR.

Projekt byl velmi pozitivně hodnocený na základních i středních školách, kde se přednášek zúčastnilo celkem 11 000 studujících. Na tuto aktivitu navázala v dubnu 2024 Technologická olympiáda, do níž se zapojilo 1 592 středoškoláků a středoškolaček.

EDU Week – Tři dny plné vzdělávání

Ke konci srpna proběhl čtvrtý ročník vzdělávací akce EDU Week, která se konala v domovských regionech Škoda Auto formou praktických workshopů, a také online formou webinářů pro celou Českou republiku. Akci společně pořádají Škoda Academy, Škoda Auto Vysoká škola a Nadační fond Škoda Auto a zaměřuje se na seberozvoj vyučujících, lektorů a lektorek neformálního vzdělávání i personálu soukromého

nebo neziskového sektoru. EDU Week v roce 2024 přilákal 104 lidí ze Škoda Auto a dalších bezmála 600 účastníků z celé republiky. Akce opět proběhla pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky a za podpory partnerů v regionech, např. Správy KRNPAP.

42 Prague

Mezi klíčové vzdělávací iniciativy patří neziskový vzdělávací institut 42 Prague, který se zaměřuje na celoživotní učení v oblasti IT a rozvoj sociálních dovedností. Tento unikátní vzdělávací program přispívá nejen ke zvýšení digitální gramotnosti, ale také k budování měkkých dovedností u budoucích IT profesionálů. Více informací naleznete v kapitole IT a digitalizace.



Podpora vzdělávání prostřednictvím Nadačního fondu Škoda Auto

Nadační fond Škoda Auto přispívá k rozvoji vzdělávání v regionech prostřednictvím klíčových programů zaměřených na formální i neformální vzdělávání. Ambicí fondu je podpořit systémové změny ve vzdělávacím prostředí a zajistit jejich dlouhodobou udržitelnost prostřednictvím strategických partnerství.

Cílovými skupinami jeho programů jsou jak samotné školy všech vzdělávacích stupňů, tak zřizovatelé škol v jednotlivých regionech, poskytovatelé volnočasových aktivit a školní komunity. V roce 2024 fond také pokračoval v zapojení do úspěšného projektu Darujeme kroužky dětem, který pomáhá rodinám ve finanční tísní se zajištěním volnočasových aktivit pro děti.

Nadační fond Škoda Auto se aktivně angažuje i v oblasti vzdělávání veřejně prospěšných organizací a pravidelně pro ně pořádá workshopy. Nově spustil Akademii pro neziskové organizace, která jim nabízí různé vzdělávací aktivity podle toho, v jaké oblasti a intenzitě se chtějí posunout, a propojuje aktivní lidi se záplem bez ohledu na to, z jakého sektoru jsou. Fond je rovněž iniciátorem a partnerem vznikajícího Impact Hubu v Mladé Boleslavi, který rozšiřuje komunitní aktivity v historické budově Klementinky. V roce 2024 byl do obchodního rejstříku zapsán ústav HUB Mladá Boleslav a započala rekonstrukce historické budovy.

Mobilita

Škoda Auto aktivně pracuje na zajištění bezbariérové a bezpečné mobility. Zaměřuje se především na poskytování dostupné mobility pro skupiny s hendikepem či jiným omezením a na podporu bezpečnosti na silnicích. Mezi klíčová témata, kterým se automobilka dlouhodobě věnuje, patří výchova v oblasti dopravní bezpečnosti a prevence. Snaží se tak vytvořit bezpečnější prostředí na silnicích pro pěší i lidi jezdící autem, na motocyklu nebo na kole.

Dopravní bezpečnost

Společnost se zaměřuje na prevenci v bezpečnosti silničního provozu, a to zejména prostřednictvím vzdělávání nejohroženější skupiny. Významnou iniciativou jsou například kurzy pro mentory a mentorky L17 realizované Asociací autoškol ČR, v nichž se lidé se zájmem dozvědí vše podstatné o ideálním postupu vzdělávání nezletilých řidičů a řidiček. Od ledna 2024 je možné získat řidičské oprávnění skupiny B už od 17 let. Pak lze osobní automobil řídit pouze pod dohledem konkrétního zkušeného řidiče či řidičky – takzvaného mentora. V roce 2024 se těchto kurzů na Mladoboleslavsku zúčastnilo 96 lidí. Současně Společnost navázala na úspěšný projekt Start Driving a opět iniciovala kurzy Start Driving pro ženy. Zájem o ně byl rekordní.

Projekt Movitren

Škoda Auto dlouhodobě přispívá k rozvoji společnosti v oblastech bezpečnosti, dopravní výchovy a prevence. Proto stála u počátku mobilního virtuálního trenažéru Movitren, který vznikl ve spolupráci Asociace autoškol ČR a Digiteq Automotive. Tento mobilní virtuální trenažér je vhodný pro trénink bezpečné jízdy běžných i dlouholetých řidičů a řidiček, i úplně nezkušených. Společnost simulátor úspěšně prezentovala v roce 2024 hned na několika akcích (např. Prague Bike Fest, Legendy a další).

Dopravní bezpečnost ve výrobních regionech podporuje také Nadační fond Škoda Auto prostřednictvím grantových výzev. Ty cílí na prevenci přístupem založeným na datech, a to zejména prostřednictvím vzdělávacích a osvětových aktivit. Podobně důležitá je i podpora infrastrukturních opatření, která zvýší dopravní bezpečnost. Podporu na tato opatření získalo v roce 2024 celkem 14 projektů ze všech regionů Škoda Auto.

Bezbariérová mobilita

Škoda Auto do své strategie dlouhodobě začleňuje podporu bezbariérové mobility a aktivně přispívá k tomu, aby osoby s hendikepem mohly žít plnohodnotný a aktivní život bez omezení.

Program Škoda Handy díky poskytnutému specializovanému financování, pojištění a úpravě vozidel výrazně pomáhá zapojeným osobám se zdravotním postižením.

Spolupráce s organizacemi, jakými jsou například Česká asociace paraplegiků, Centrum Paraple nebo Cesta za snem, tuto podporu ještě posiluje. V roce 2024 proběhl ve spolupráci s Českou asociací paraplegiků workshop pro peermentory a mentorky, kteří byli seznámeni nejen se specifiky programu Škoda Handy, ale i o možné podpoře hendikepovaných ze strany Společnosti. V rámci partnerství s Cestou za snem se uskutečnila série několika akcí, například Lvíce 2024, a pokračovalo natáčení edukativních videí seriálu Jedeme v tom spolu pod značkou Společnosti.

Škoda Auto také iniciovala a ve spolupráci s Kontem Bariéry realizovala grantový program Škoda Bez bariér.

Program poskytuje individuální pomoc při získávání řidičských průkazů a finanční podporu při nákupu specializovaných jízdních kol pro hendikepované osoby. Grantový program se skládá ze dvou částí: z grantu Škoda Neřídít, který poskytuje příspěvek na získání řidičského průkazu, a z grantu Cyklistika bez bariér, jenž umožňuje sportujícím se zdravotním postižením žádat o finanční podporu na nákup handbiku, sportovního vozíku či elektrického přídavného pohonu. V roce 2024 tuto podporu obdrželo 22 hendikepovaných.

Zvyšování mobility veřejně prospěšných organizací a dalších partnerů

Pro zlepšení mobility veřejně prospěšných organizací poskytla Škoda Auto v roce 2024 celkem 11 elektrických vozů Škoda Enyaq a Enyaq Coupé RS pro dlouhodobé užívání partnerům po celém Česku. Cílem této pomoci je podpořit udržitelnou mobilitu organizací, zvýšit kvalitu poskytovaných služeb a současně umožnit lidem osobní zkušenost s plně elektrickými automobily.

V průběhu roku 2024 Škoda Auto poskytla 20 vozů také klíčovým poskytovatelům sociální a zdravotní péče v regionech, v nichž působí. Mezi ně patřily pečovatelské služby, ústavy sociální péče, domovy pro seniory nebo provozovatelé domácí hospicové péče. Cílem této spolupráce je zvýšit kvalitu sociální péče v daných oblastech a zlepšit dostupnost pro klienty či klientky, kteří žijí ve vzdálených nebo obtížně dostupných lokalitách.

Dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců

Dobrovolnictví a angažovanost personálu Škoda Auto jsou historicky pevnou součástí kultury Společnosti. Ve Škoda Auto funguje několik organizovaných zaměstnaneckých skupin, které sdílejí zkušenosti a nabízejí své znalosti a dovednosti mimo jiné v dobrovolnických aktivitách. Příkladem takových platforem jsou skupiny Škoda Proud, Internationals@Škoda a od roku 2024 nově WomeN@Work. Jiným příkladem je mentoringový program Woman to Woman nebo Škoda Explorers.

Lidé ze Škoda Auto se také pravidelně podílejí na organizovaných dobrovolnických akcích. Například se účastní pravidelných úklidů v rámci akcí Uklidme Česko, dále výsadby zeleně, obnovy původních druhů nebo údržby zázemí sociálních služeb. Pro sdílení informací a propojení pracujících s neziskovými organizacemi vznikla zaměstnanecká platforma Dobrovolníci Škoda. V průběhu roku 2024 ve svém volném čase potřebným pomáhalo více než 300 zaměstnaných. Na konci roku 2024 byla také v rámci pilotního provozu testována nová dobrovolnická platforma, na níž se budou moci dobrovolníci a dobrovolnice ze Škoda Auto propojit přímo s neziskovými organizacemi, které dobrovolnickou pomoc poptávají.

Mezi nejvýraznější dobrovolnické aktivity zaměstnanců v roce 2024 patřily tyto akce:

Podpora Nadace Terezy Maxové dětem

V roce 2024 plánovala Škoda Auto tradiční v pořadí již desátý charitativní happening ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem, s názvem „Teribear hýbe Mladou Boleslaví powered by Škoda Auto“. Tato akce se však kvůli povodním neuskutečnila. Přesto se Společnost rozhodla Nadaci Terezy Maxové dětem podpořit příspěvím částky 20 tis. € do jednorázové charitativní sbírky, jejímž cílem bylo vybrat finanční prostředky na pomoc dětem z dětských domovů a ústavů zasažených povodněmi.

Den stromů

V listopadu se uskutečnil Den stromů ze Škoda Auto, během něhož byla ve spolupráci s regionálními partnery a personálem Společnosti vysazena nová alej podél Jizery na Krásné louce na Mladoboleslavsku. Celkem se do akce zapojilo 55 lidí, kteří společnými silami zasadili více než 140 keřů a stromů.

Na podzim se uskutečnily i další výsadby, například podél polní cesty z Hněvousic ke Káčovu bylo vysazeno prvních 90 ovocných stromů starých místních odrůd (jabloní, hrušní, slivoní a třešní), které mají důležitou roli pro některé druhy živočichů a rostlin a dotvářejí krajinný ráz.

V roce 2024 také pokračovala druhá část výsadby započaté v roce 2023, která vznikla z iniciativy Nadačního fondu Škoda Auto a Správy KR NAP v Krkonoších. Ve spolupráci s místními spolky a za účasti dobrovolnic a dobrovolníků ze Škoda Auto byly v oblasti nejvyšších českých hor vysazeny původní ovocné odrůdy, které mají mimo jiné i funkci záložní populace genofondu starých ovocných odrůd. Během dvouletého projektu již tak bylo vysazeno 100 ovocných stromů v celkové hodnotě 21 tis. €, kterým bude v následujících letech zajištěna potřebná péče.

Škoda Auto také od roku 2021 podporuje evropskou iniciativu Evropský strom roku, jež zdůrazňuje význam stromů a propojuje komunity a environmentální témata napříč Evropou už 13 let.

Škoda Stromky

Grantový program Škoda Stromky realizovaný ve spolupráci s Nadací Partnerství se v roce 2024 ještě intenzivněji soustředil na dopad podporovaných výsad, obnovu ekologické rovnováhy krajiny a na zvyšování odolnosti vůči změnám klimatu. V Česku vysadila automobilka v rámci tohoto projektu od roku 2007 celkem 1 331 000 stromů ve více než 300 lokalitách. Jen v roce 2024 bylo vysazeno 87 784 stromů za 120 tis. €. V interaktivní aplikaci **Hlas lesa** jsou k dispozici další informace o grantovém programu Škoda Stromky i mapa výsad, do nichž se mohou lidé dobrovolně přihlásit.

Zaměstnanecké sbírky

Od roku 2014 lidé ze Škoda Auto podporují vybrané organizace s pozitivním společenským dopadem prostřednictvím tzv. Zaměstnaneckých sbírek. V roce 2024 bylo zahájeno čtvrté kolo těchto sbírek. Podporované veřejně prospěšné organizace si svým hlasováním na konci roku 2023 zvolil sám přímo personál, a to na období let 2024–2028. Jedná se tedy o dlouhodobou pomoc. Byly vybrány organizace, které získaly největší podporu od personálu a které mají vazbu na regiony, kde společnost působí. Lidé mohou pravidelně přispívat jedné nebo více z celkem deseti různě zaměřených organizací s různými oblastmi působnosti. V průběhu roku 2024 přispělo tímto způsobem 1 289 osob a jejich dary dosáhly výše 171 tis. €. Společnost poté všechny dary zdvojnásobila, čímž celková částka činila přes 342 tis. €.

Dvakrát ročně tak zapojené veřejně prospěšné organizace obdržely dar ve výši 80% částky, kterou přispěli zaměstnanci a zaměstnankyně. Zbývající pětina příspěvků byla využita na podporu společenské odpovědnosti v Púně a Chatrapati Sambhádžinagaru v Indii, kde má Škoda Auto také své výrobní závody. Vedle toho vypsal Společnost v září a říjnu 2024 jednorázovou sbírku na pomoc regionům zasaženým povodněmi.

Uklidme Česko

Škoda Auto se v roce 2024 znovu připojila k výzvě Uklidme Česko, během níž personál všech tří závodů vyrazil do okolní přírody, aby ji pomohl vyčistit od odpadu. Během tří víkendových setkání se sešlo téměř 250 lidí. Jednotlivé úklidy probíhaly ve spolupráci s lokálními spolky na ochranu životního prostředí a dalšími partnerskými organizacemi. Celkem bylo z okolí odstraněno více než 8 tun odpadu.



Well-Being (celostní zdraví)

Škoda Auto pečuje o celostní zdraví svého personálu, a proto i v roce 2024 připravila řadu novinek v oblasti podpory duševního a fyzického zdraví.

Společnost již několik let zavádí koncept New Work. Příkladem uvedení tohoto konceptu do praxe je nově otevřená centrála Laurin & Klement Kampus. Útvar Zdraví, bezpečnost práce a ergonomie spolu s dalšími útvary pomohl lidem v adaptaci na nový pracovní koncept a vybudoval pro ně, mimo jiné, tzv. komunitní zóny sloužící k odpočinku a kompenzaci pracovní zátěže pomocí relaxačních strojů a pomůcek. V rámci podpory zdravotní prevence Společnost uspořádala i první Den zdraví v Laurin & Klement Kampusu.

Na interním zaměstnaneckém webu Škoda Space vznikla nová stránka Výzvy a kampaně, která přináší tipy a triky ke zdraví a vyváženému životnímu stylu a prezentuje kampaně a výzvy, jež mají za cíl motivovat k aktivnímu způsobu života a přístupu ke zdraví. Lidé ze Společnosti se v roce 2024 mohli také zapojit do výzvy Spalujte kalorie, ne elektřinu.

Posilování odolnosti neboli resilience proti stresovým situacím a vnějším negativním vlivům je v oblasti zdravotní prevence stěžejní. Důležitá je také schopnost relaxace a uvolnění mysli, například prostřednictvím meditace nebo jógy. Na stránce Tipy a triky ke zdraví na Škoda Space byla v roce 2024 zveřejněna nová videa Chair Yoga 1. a 2. level. Online videa netrvají déle než 10 minut a slouží ke krátké, ale účinné relaxaci například během náročného pracovního dne.

Od listopadu 2024 mají pracující k dispozici i nový podcast Odolnější, který prostřednictvím inspirativních příběhů, odborných rad a praktických tipů poskytuje znalosti a dovednosti potřebné k tomu, aby posluchači a posluchačky objevili cestu k vlastní odolnosti a duševní pohodě.

V otázkách k tématu vyhoření se mohou lidé kromě odborných psychologických konzultací také obrátit na Chatbot IVA. IVA poradí, jak vyhoření rozeznat u sebe, kolegů a kolegyně či blízkých, jak dále postupovat, na koho se případně obrátit a co dělat pro prevenci jeho vzniku.

Škoda Auto získala již počtvrté v řadě titul Podnik podporující zdraví III. (nejvyššího) stupně. Hlavním cílem soutěže je ocenit podniky, kde se podpora zdraví stala nedílnou součástí každodenního pracovního života a které nadstandardně a nad rámec zákona pečují o zdraví personálu.

Péče o fyzické zdraví

Jednou ze základních povinností zaměstnavatele v Česku je vytvořit bezpečné pracovní prostředí. Proto se ve Škoda Auto každý den systematicky vyhledávají a odstraňují rizika, která mohou potenciálně ohrozit zaměstnané či jim vytvořit nepohodlí, a ohrozit tak jejich zdraví, pracovní pohodu i výkon.

V roce 2024 proběhl ve Škoda Auto audit Státního zdravotního ústavu, ve kterém firma úspěšně obhájila autorizaci Laboratoře ergonomie a fyziologie práce na dalších pět let.

Ve Volkswagen Group probíhá každoroční vyhodnocení nejlepších technických ergonomických opatření. Škoda Auto v roce 2024 vyhrála první místo s ergonomickým přípravkem, který výrazně snižuje sílu při manipulaci s pátými dveřmi v případě elektrické vzpěry.

Péče o duševní zdraví

Mezi relativně nová rizika můžeme zařadit psychosociální faktory. To potvrzuje i neustálý zájem personálu o psychologické konzultace dostupné v rámci Společnosti. V roce 2024 bylo poskytnuto celkem 511 psychologických konzultací.



Prevence na prvním místě

Škoda Auto každoročně připravuje pestrou nabídku preventivních programů na podporu zdraví. Se včasným rozpoznáním rizikových faktorů a předcházením pomáhají Dny zdraví, které se konají nejen v závodu Mladá Boleslav, ale také v Kvasínách, Vrchlabí i v útvech se sídlem v Praze. Při preventivních vyšetřeních dochází ke včasnému záchytu závažných onemocnění a zaměstnanci a zaměstnankyně hned získají doporučení na další následnou péči. Celkem se Dnů zdraví zúčastnilo 1 288 pracujících. Preventivní akce Na kůži záleží, během které byla dermatologicky vyšetřena mateřská znaménka, se zúčastnilo 480 lidí.

Společnost ve spolupráci s Oblastní nemocnicí Mladá Boleslav, Zaměstnaneckou pojišťovnou Škoda a nemocnicí Na Homolce připravila pro personál automobilky také preventivní program sloužící ke včasnému odhalení onemocnění srdce a cév a zajištění brzké následné péče v Oblastní nemocnici Mladá Boleslav, případně v nemocnici Na Homolce.

Jednou z velmi efektivních forem prevence je očkování. Stejně jako v minulých letech Společnost nabízela bezplatné očkování proti chřipce a také nemoci covid-19. Očkování využilo 4 376 zaměstnanců a zaměstnankyň.

Útvar Zdraví, bezpečnost práce a ergonomie ve spolupráci se Škoda Academy rozšířil vzdělávací platformu Degreed o expertní shop Zdraví, kde se pracující mohou rozvíjet v širokém spektru zdravotních dovedností. V rámci digitalizace došlo k aktualizaci online kurzu Komplexní ergonomie, který je nyní uživatelsky přívětivější a dostupný i v audio verzi. Na Power platformě Microsoft 365 byla spuštěna nová ergonomická vzdělávací sebehodnotící aplikace zaměřená na zvyšování ergonomické gramotnosti a získávání zpětné vazby na téma pracovní podmínky.

V poliklinice Škoda proběhlo 80 681 ošetření, což potvrzuje značný důraz na kvalitní a dostupnou zdravotní péči v Mladé Boleslavi.

Podpora rodin personálu a komunit v regionech

Škoda Auto pečuje i o zdraví komunit v regionech svých závodů. V roce 2024 za spolupráce s organizacemi v regionu Mladoboleslavsko, jako je Oblastní nemocnice Mladá Boleslav, Zaměstnanecká pojišťovna Škoda či Statutární město Mladá Boleslav, připravila několik preventivně-edukačních dnů zdraví. Na jaře proběhl již tradičně Den zdraví pro ženy, začátkem léta Den zdraví a sociálních služeb, v září akce Se ZPŠ v oblacích a v říjnu první ročník akce pro rodiny s názvem Hrdinové mezi námi.

ŠkoFit jako tým nadšených sportovců a sportovkyň zahájil svou činnost v roce 2017, aby zapojil do sportovních aktivit co nejvíce lidí ze Škoda Auto a podporoval jejich zdravý životní styl. Pro rok 2024 vypsal ŠkoFit pro svoji členskou základnu výzvy v aplikaci Strava: ŠkoFit: Pomáháme během; ŠkoFit: Pomáháme na kole a ŠkoFit: WALK. V těchto výzvách v roce 2024 lidé vysportovali 16,5 tis. € na podporu vybraných projektů.

Komunita ŠkoFit se také aktivně zapojovala do pravidelných sportovních lekcí jako inline bruslení, ŠkoFit volejbal, lekce na workoutovém hřišti nebo cvičení pro rodiče s dětmi, které probíhaly pod vedením zkušeného trenérského týmu, či jednorázových aktivit.

Mimo zmíněné sportovní aktivity pořádá ŠkoFit také přednášky na zajímavá témata jako otužování a mindfulness, zdravá záda v pracovním prostředí nebo čínská medicína.

Diverzita

Naplnování strategie diverzity

Třetím rokem v řadě Společnost pokračovala v naplňování nastavené strategie diverzity. Její ústřední myšlenkou je dostát závazkům, naplňovat a aktualizovat nastavené cíle a neustále vylepšovat férovost prostředí a rovných příležitostí. Škoda Auto konstantně podniká kroky k tomu, aby byla odpovědným a inkluzivním zaměstnavatelem při pohledu zevnitř i vně Společnosti.

Každodenní rozmanitost

Škoda Auto věří v potenciál každého člověka bez ohledu na původ, vyznání, genderovou či sexuální identitu, kulturní pozadí, věk a další možné charakteristiky, jimiž se lidé různí. Tyto hodnoty jsou hluboce zakořeněny v etickém kodexu NÁŠ KODEX. Společnost se neustále snaží přispívat ke tvorbě prostředí, které by individualitu a její potenciální přínos usnadňovalo a podporovalo. Ačkoli Společnost realizovala aktivity směrem ke všem devíti definovaným dimenzím, stala se pro rok 2024 hlavním tématem Spolupráce generací.

Spolupráce generací

Počátkem roku 2024 Škoda Auto ve spolupráci s partnery Škoda Auto Vysoká škola a Business pro společnost zorganizovala workshop pro více než 20 společností z českého trhu. Ten se zaměřil na sdílení zkušeností v oblasti age managementu, různých přístupů k této tematice a edukaci. Zapojila se i nejmladší škodovácká generace zejména z řad stážistů a stážistek a trainees, která připravila interaktivní workshop na téma spolupráce se silící generací Z. Přiblížila tak interaktivní formou potřeby a přístupy nastupující generace. Vznikla také pracovní skupina, jež má za cíl řešit a rozvíjet otázky spojené s věkovou rozmanitostí ve Společnosti.

Gender balance

U cíle Společnosti zvýšení počtu žen v managementu dosáhla Škoda Auto v roce 2024 úrovně 20,4% a překonala tak stanovený cíl 18,8% o 1,6 p.b. Nastavený program na podporu gender equity tedy v dlouhodobém horizontu prokazatelně přináší výsledky. Zároveň Společnost pokračuje v úsilí o další zvyšování zastoupení žen napříč organizační strukturou.

Jedním z nástrojů podpory zvýšení podílu žen v managementu je efektivní a spravedlivé rozdělení cílů v jednotlivých oblastech. V roce 2024 Společnost stanovila a odsouhlasila cíle pro jednotlivé oblasti do roku 2030 podle principu management equality, možností jednotlivých oblastí a benchmarku.

Zároveň implementovala další nástroje na podporu gender balance. V roce 2024 například vznikla již třetí interní zaměstnanecká skupina WomeN@Work, jejímž cílem je tvorba lepšího prostředí nejen pro ženy, ale pro lidi obecně. Skupina není otevřena pouze ženám, ale všem, které téma zajímá a mají zájem na jeho dalším rozvoji prostřednictvím vlastního přispění a nápadů. Proběhl i druhý ročník Woman's Day, akce nabízející inspirující přednášky a přehledky moderních projektů přivítala téměř čtyři stovky lidí.

Škoda Auto si klade za cíl zvýšit podíl žen v managementu na nejméně 20% v roce 2025 a na 25% v roce 2030.

Dobrý táta

V březnu 2024 Škoda Auto podpořila finančně, komunikačně i účastí několika zástupců Společnosti konání konference Dobrý táta na téma Měníme vnímání role mužů-otců ve společnosti a na trhu práce. Součástí akce byly panelové diskuse, přednášky, ale i osobní příběhy otců-manažerů a příklady z praxe od odborníků a odbornic z oblasti byznysu. Organizace Dobrý táta pomáhá rodičům i firmám najít řešení, jak podporovat rodiče a nepřijít o perspektivní lidi v týmech.

Evropský měsíc diverzity

Automobilka se počtvrté za sebou připojila k Evropskému měsíci rozmanitosti. Zdůraznila význam diverzity, začleňování a vzájemného respektu ve společnosti i na pracovišti stejně jako přínos mezinárodní spolupráce. U této příležitosti uspořádala devět akcí včetně interních setkání a workshopů různého zaměření. Otevřela také zcela nová témata, jako je neurodiverzita nebo problematika spojená s domácím násilím. Ústředním motto provázejícím Evropským měsícem diverzity bylo Škoda Auto: místo pro každého.

Podpora LGBT+ lidí

Škoda Auto aktivně podporuje komunitu LGBT+ lidí a angažuje se v aktivitách a událostech, které slouží k podpoře diverzity, inkluze a práv LGBT+. Společnost se připojila k oslavě Pride Month, který připomíná Stonewallské nepokoje v roce 1969 a poukazuje na důležitost lidskoprávních témat.

Zaměstnanecká skupina Škoda Proud zaměřená na podporu inkluzivního pracovního prostředí v květnu zorganizovala streamovanou diskusi pro partnery z Pride Business Fora na téma důležitosti allyshipu (aktivní podpora a spolupráce pro rovnost a inkluzi). Tato aktivita ukazuje angažovanost společnosti Škoda Auto nejen v interních iniciativách, ale také ve spolupráci s externími partnery zaměřenými na podporu LGBT+.

Od platformy Pride Business Forum, jejímž je Společnost premiovým členem, získala automobilka ocenění Big Step Forward v soutěži oceňující zaměstnavatele za férový přístup k personálu. V srpnu vystoupila Společnost již potřetí jako hrdý partner festivalu Prague Pride. Ten se zaměřil na téma rodiny a oslavoval rozmanitost a otevřenost LGBT+ osob. Lidé ze Škoda Auto se aktivně účastnili průvodu a dalších akcí spojených s festivalem, Společnost přispěla i hudební kulisou v podobě Podnikového dechového orchestru. Cílem akce bylo zdůraznit závazek k diverzitě a inkluzi a podpořit práva osob LGBT+.





Rozvoj regionů a komunit

Škoda Auto si uvědomuje svou sociální odpovědnost. Zvláště intenzivně pracuje na podpoře udržitelného růstu v regionech Mladá Boleslav, Kvasiny a Vrchlábí, ve kterých se nacházejí její výrobní závody. K tématu rozvoje regionů nechala v minulých letech vypracovat tři regionální rozvojové studie, ze kterých během realizace svých aktivit významně těží. Studie byly doplněny o průzkumy veřejného mínění a další data, která pomáhají efektivně a cíleně s rozvojem regionů a zlepšují život jejich obyvatelstva (např. Obce v datech nebo BehavioLabs).

Škoda Auto v roce 2024 prohloubila spolupráci s městem Mladá Boleslav na základě podepsaného Memoranda o spolupráci s městem Mladá Boleslav platného pro období 2023 až 2026. Cílem tohoto memoranda je posílit vztahy a společné kroky k dalšímu zlepšování kvality života obyvatelstva ve městě a jeho okolí. Mezi prioritní oblasti spolupráce patří například podpora bezpečnosti, mateřských škol a dětských skupin, zázemí pro trávení volného času, aktivit pro seniory a seniorky a sociálně znevýhodněné lidi či alternativní kultury. Automobilka a odbory přispívají ročně částkou v minimální výši 163 tisíc €.

Spolupráce s regionálními partnery probíhá také na Rychnovsku a Vrchlabsku, kde Škoda Auto v roce 2024 přispěla na projekty společenské odpovědnosti v celkové výši 209 tisíc €. Po obnovení memoranda s klíčovými obcemi Rychnov nad Kněžnou, Solnice a Kvasiny bylo pro období po roce 2023 podepsáno také Memorandum o spolupráci s Kostelcem nad Orlicí, Dobruškou a Opočnem. Na základě těchto memorand dále probíhá spolupráce v důležitých oblastech, jakými jsou například dopravní bezpečnost nebo sociální služby. Společnost dále plní své závazky vůči Memorandu s vládou ČR a Královéhradeckým krajem, na které navazuje Usnesení vlády ČR s úkolem zajistit pro region a jeho obyvatelstvo kvalitní dopravní i veřejnou infrastrukturu.

Na Vrchlabsku a Jilemnicku pokračovala i v roce 2024 v oblasti biodiverzity a udržitelné mobility úspěšná spolupráce s klíčovými partnery, jakými jsou například město Vrchlábí nebo Správa KRNP. Významnou podporu také zaznamenaly oblasti mobility sociálních služeb nebo dále vzdělávání, a to prostřednictvím programů Nadačního fondu Škoda Auto (viz kapitola Vzdělávání), který v regionech působí.

Pomoc po povodních

V roce 2024 ČR postihly ničivé povodně, které zasáhly stovky tisíc lidí a vyžádaly si tragické ztráty na životech. Vedení společnosti Škoda Auto spolu s Odbory KOVO a Nadačním fondem Škoda Auto se proto bezprostředně po událostech rozhodlo společně zorganizovat jednorázovou zaměstnaneckou sbírku. Jejím cílem bylo získat prostředky pro účinnou pomoc povodněmi nejpostiženějším lokalitám. Do sbírky se mohli zapojit všichni lidé ze Škoda Auto prostřednictvím aplikace Zaměstnanecké sbírky. Společnost vybranou částku od personálu a odborů dále navýšila na více než 259 tis. €. Vedle finanční pomoci automobilka také poskytla vozy neziskovým organizacím, které v zasažených místech bezprostředně po povodních pomáhaly.

Nadační fond Škoda Auto

V podpoře integrovaného rozvoje regionů, v nichž má automobilka své výrobní závody, pokračuje Nadační fond Škoda Auto, který Společnost založila v roce 2018. Za tu dobu podpořil společně s partnery přes 1 000 projektů částkou převyšující 16,7 mil. € (423 mil. Kč).

Škoda Auto bude i v následujících letech systematicky připravovat své regiony na transformaci automobilového průmyslu, a proto v roce 2024 opět finančně podpořila dlouhodobou udržitelnost nadačního fondu a vložila do něj 4,5 mil. €. Dalších 60 tis. € darovali externí dárci. V roce 2024 nadační fond financoval projekty podporující rozvoj regionů za celkem 3,2 mil. €.

Díky dlouhodobému záměru Společnosti pokračovat v investicích do nadačního fondu bude možné dále významně rozvíjet projekty a aktivity ve výrobních regionech Škoda Auto. Fond zajišťuje odpovědnou správu svěřených prostředků a ve spolupráci s profesionálním partnerem efektivně řídí své finance s důrazem na udržitelnost.

Aktivity nadačního fondu směřují k naplňování Cílů udržitelného rozvoje (SDGs) definovaných OSN a soustředí se na čtyři programové pilíře. **První pilíř** se zaměřuje na strategické projekty rozvíjené s partnery, zaměřené například na revitalizaci veřejného prostoru a historických památek.

Druhý pilíř představují grantové programy na posilování občanské společnosti, kulturního života, dopravní bezpečnosti, biodiverzity nebo rozvoje sociálních služeb. **Třetí pilíř** se zaměřuje na vzdělávání – jak na systémové změny například prostřednictvím rozvoje leadershipu pedagogického personálu a vedení škol nebo podporu profesionalizace veřejně prospěšných organizací. **Čtvrtý pilíř** tvoří filantropické projekty s dlouhodobým dopadem, jako je podpora občanské angažovanosti nebo organizace veřejných sbírek.

Strategické projekty

Bikesharing

Nadační fond dlouhodobě podporuje zavedení a rozvoj sdílených kol jako alternativy k soukromé či veřejné dopravě. Úspěšný program bikesharingu v regionech Vrchlabí a Kvasiny, který zde nadační fond inicioval a společně s městy několik sezon podporuje, byl příkladem a inspirací pro Královéhradecký kraj pro rozjezd a nastavení vlastního grantového programu. V březnu podepsali zástupci nadačního fondu a kraje memorandum o spolupráci v oblasti regionálního rozvoje, zejména udržitelné mobility. Nadační fond také pokračoval v dlouhodobě podpoře sdílených kol na Mladoboleslavsku.

Dopravní hřiště Mladá Boleslav

Nadační fond se dlouhodobě věnuje dopravní bezpečnosti, iniciuje a podporuje projekty, které se zaměřují na prevenci a zvyšování povědomí o bezpečném chování ve veřejném prostoru. V březnu podepsal memorandum se Středočeským krajem, městem Mladá Boleslav, Asociací autoškol, Platformou Víze 0 a SOŠ a SOU Jičínská, na jehož základě vznikne multifunkční dopravní cvičiště a nové veřejné dopravní hřiště.

Hub Mladá Boleslav

Nadační fond je iniciátorem a jedním ze zakladatelů vznikajícího coworkingového a inovačního centra, které rozšiřuje komunitní aktivity v historické budově Klementinky. V roce 2024 byl založen HUB Mladá Boleslav, jehož ambicí je vytvořit otevřený prostor, kde se propojí generace, aby mohly vznikat nápady s pozitivním a udržitelným dopadem na

společnost. V roce 2024 podepsal nadační fond memorandum společně se Středočeským krajem, Středočeským inovačním centrem a HUB Mladá Boleslav, které cílí na připravenost a adaptabilitu Mladoboleslavska na budoucí výzvy, které přináší transformace regionu.

Pluhárna

Přetvoření historického brownfieldu v centru Mladé Boleslavi na komunitní centrum inicioval nadační fond již v roce 2019. V roce 2024 pokračovala rekonstrukce, která se zaměřila na opravu krytiny a nátěru střechy. Komunitní program, do něhož se díky vyhlášené výzvě zapojili místní aktivní organizace i jednotlivci, probíhal po celou sezonu naplno.

Kulturní projekty

Nadační fond podporuje odvětví kultury dlouhodobě, vedle grantových projektů se snaží prohlubovat strategická partnerství s dlouhodobým dopadem. Je již tři roky generálním partnerem hudebního cyklu klasické hudby Rok na 4 doby, prohloubil spolupráci s Pamětí národa. Na Rychnovsku vzniká Kulturně-vzdělávací centrum Schule, na Mladoboleslavsku a Vrchlabsku nadační fond dlouhodobě podporuje s Českým centrem pro architekturu místní ceny za architektonické počiny.

Grantové výzvy

Nadační fond vypsal v roce 2024 šest grantových programů a v rámci nich 10 výzev zaměřujících se zejména na rozvoj komunitních aktivit a veřejného prostoru, dopravní bezpečnost, podporu kultury, sociálních služeb, ochranu přírody a podporu biodiverzity nebo na zahraniční kulturně-studijní pobyty pro studenty a studentky středních škol.

Celkem v roce 2024 nadační fond v grantových výzvách podpořil 153 projektů v celkové hodnotě převyšující 1 mil. €.

Vzdělávání a profesionalizace veřejně prospěšných organizací

Nadační fond dlouhodobě podporuje rozvoj formálního a neformálního vzdělávání. Cílovými skupinami programů jsou samotné školy všech vzdělávacích stupňů a jejich zřizovatelé nebo subjekty poskytující volnočasové aktivity.

Fond je partnerem projektu Darujeme kroužky dětem, který pomáhá rodinám ve finanční tísní se zajištěním volnočasových aktivit pro děti. V lednu 2024 podepsal fond memorandum o spolupráci s Královéhradeckým krajem, jehož cílem je podpořit inovace ve vzdělávání a reagovat na zvyšující se dynamiku technologického rozvoje. První vlaštkou se stalo pořízení kolaborativního hi-tech robota pro studující na vrchlabském Krkonošském gymnáziu (více v kapitole Vzdělávání).

Fond dlouhodobě podporuje i rozvoj a profesionalizaci veřejně prospěšných organizací, proto je také iniciátorem a jedním ze zakladatelů HUB Mladá Boleslav. Otevřel Akademii pro neziskové organizace a sociální podniky, jejímž cílem je nabídnout komplexní vzdělávací, mentorský a poradenský servis a být platformou pro vzájemné sdílení zkušeností.

Filantropie

Nadační fond je partnerem platformy Znesnáze21, prostřednictvím které podporuje osoby v tíživých životních situacích. Nedílnou součástí spolupráce je zapojení sportovní komunity ŠkoFit. V roce 2024 byl fond patronem celkem 19 sbírek, díky aktivnímu zapojení personálu automobilky, lidí z regionů a dalších dárců celková finanční podpora převýšila 159 tis. €.

Významné akce

Nadační fond pravidelně organizuje akce, které jsou určeny široké veřejnosti a cílí na propojování generací nebo rozvoj veřejného prostoru. V roce 2024 se tak již potřetí uskutečnil festival jógy (Jóga Fest) plný vzdělávacích přednášek a workshopů zaměřených na celostní zdraví a různorodých lekcí jógy pro každého. Také již potřetí přivedl do Mladé Boleslavi street art festival Město = Galerie, během kterého vzniklo devět muralů (velkoplošných maleb), z čehož jeden byl

vybrán z otevřené výzvy pro umělkyně. V uvedeném období se také opět konal festival kreativních a vynalézavých lidí Maker Faire ve všech regionech Společnosti.

Všechny aktuální informace týkající se Nadačního fondu Škoda Auto včetně výročních zpráv jsou k dispozici na www.nfsa.cz nebo www.nfsa-vyrocka.cz.





Corporate governance, integrita & compliance

Corporate governance se podílí na zajištění odpovědného, kvalifikovaného a transparentního řízení Společnosti, které se zaměřuje na její dlouhodobý úspěch a ochranu zájmů relevantních subjektů.

Corporate governance slouží k zajištění řízení a kontrolování Společnosti. Mimo jiné definuje distribuci práv a povinností mezi relevantními subjekty, jako jsou akcionáři, management, orgány Společnosti, zaměstnanci a obchodní partneři.

Corporate governance a trvalá udržitelnost

Corporate governance, Integrity & Compliance management systém a systém řízení rizik jsou nedílnou součástí strategie trvalé udržitelnosti Společnosti. Relevantní oblasti Společnosti v rámci této strategie zavádějí a podporují principy vedoucí k jejímu dlouhodobě udržitelnému fungování. Při jejich uplatňování Společnost zohledňuje plnění legislativních požadavků a dobrovolně přijatých závazků například v oblasti dodržování lidských práv, ochrany životního prostředí či compliance v dodavatelském řetězci. Cílem strategie trvalé udržitelnosti je pak mimo jiné neustálé zvyšování úrovně obchodních etických standardů, plnění požadavků s ohledem na právní a sociální zodpovědnost Společnosti, přispívání k jejímu rozvoji a ekonomické stabilitě a v neposlední řadě i prevence a zmírňování rizik.

Zákon o náležitě péči v dodavatelském řetězci

V návaznosti na německý zákon o náležitě péči v dodavatelském řetězci, ze kterého pro Společnost vyplynula některá relevantní opatření, se v roce 2024 Společnost zaměřovala na řízení udržitelných vztahů s obchodními partnery. Téma taktéž podpořila odpovídajícím školením a interní komunikací. Zároveň zaměstnance informovala o povinnosti hlásit případy podezření na porušení tohoto zákona prostřednictvím Centrálního oznamovacího systému koncernu Volkswagen.

Etický kodex – NÁŠ KODEX

Společnost se ve svém jednání řídí platnými právními a interními předpisy. Nedílnou součástí firemní kultury tvoří principy čestného jednání uvedené v nové verzi etického kodexu NÁŠ KODEX, která byla vydána v lednu 2024. Všichni

pracovníci a pracovnice Společnosti byli s kodexem v průběhu roku 2024 obeznámeni. Zásady a závazky NÁŠEHO KODEXU platí pro všechny činnosti uvnitř i vně Společnosti. Společnost tím usiluje o to, aby bylo její jednání v souladu s požadavky vyplývajícími z právních předpisů platných mimo jiné pro hospodářskou soutěž, finanční a daňový sektor, prevenci korupce, ochranu životního prostředí a zaměstnanecké vztahy, včetně podpory rovných příležitostí, zákazu diskriminace a ochrany a dodržování lidských práv. NÁŠ KODEX taktéž obsahuje informace o oznamovacích systémech Společnosti.

Integrity & Compliance management systém

Společnost spravuje a rozvíjí komplexní a strukturovaný Integrity & Compliance management systém, který je souhrnem všech relevantních opatření a procesů v daných oblastech. Zvláštní důraz klade na procesy prověřování integrity a compliance obchodních partnerů, posuzování potenciálních střetů zájmů, zamezení korupce, na prevenci praní peněz, integritu a compliance v oblasti personálních procesů a oznamovací systémy. Povědomí a znalost těchto témat a procesů ve Společnosti posilují pravidelně aktualizovaná školení a cílená komunikační opatření.

V roce 2024 vytvořila Společnost nové školení seznamující zaměstnance s tematikou lidských práv. Další relevantní školení se pak týkala například NÁŠEHO KODEXU, prevence korupce, ochrany osobních údajů, prevence praní peněz či fungování oznamovacích systémů ve Společnosti.

O tématech integrita a compliance Společnost taktéž pravidelně informovala prostřednictvím mnoha svých existujících komunikačních kanálů. Aby si byli zaměstnanci vědomi důležitosti těchto témat, zahrnovala příslušná opatření jak komunikaci na úrovni nejvyššího vedení Společnosti, tak i diskuse na úrovni jednotlivých oblastí a týmů.

Oznamovací systémy Společnosti

V rámci svého fungování poskytuje Společnost svým a koncernovým zaměstnancům, stejně jako externím subjektům, diskrétní a spolehlivou možnost, jak upozornit na potenciální porušení platných právních a/nebo interních předpisů. Z toho důvodu fungují ve Společnosti dva oznamovací systémy – oznamovací systém dle českého zákona č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů, a Centrální oznamovací systém koncernu Volkswagen. Oba oznamovací systémy jsou aktivně využívány a podaná oznámení jsou řešena v souladu s interními procesy Společnosti.

V roce 2024 Společnost aktivně komunikovala způsoby, jak upozornit na možné porušení platných právních a/nebo interních předpisů v rámci obou existujících oznamovacích systémů. Tato komunikace probíhala jak vůči zákazníkům Společnosti, obchodním partnerům a dalším relevantním subjektům, tak i směrem k vlastním zaměstnancům.

V rámci Centrálního oznamovacího systému koncernu Volkswagen byly v roce 2024 ve spolupráci s Koncernem zavedeny nové nahlašovací kanály, které nabídly další spolehlivé funkcionality, jako jsou mobilní aplikace či možnost zanechání hlasové zprávy.

Rizika v oblasti integrity a compliance

Společnost v roce 2024 také pokračovala v pravidelném vyhodnocování rizik v oblasti integrity a compliance stejně jako v nastavování odpovídajících opatření pro minimalizaci zjištěných rizik. Analýzu těchto rizik použila k dalšímu systematickému rozvoji Integrity & Compliance management systému.

Dceřiné a přidružené společnosti

I v roce 2024 Společnost řídila implementaci Integrity & Compliance management systému a systému řízení rizik v dceřiných a přidružených společnostech. Nadále uplatňovala systém centrálního řízení těchto společností, a to metodickým řízením lokálních organizací či prostřednictvím smluv o poskytnutých službách.

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností ČR

Společnost Škoda Auto si je vědoma svého mimořádného postavení v České republice, stejně tak své důležité role v rámci koncernu Volkswagen a pozice mezi ostatními konkurenčními výrobci automobilů. Je pro ni proto zásadní, aby ji zaměstnanci, obchodní partneři, zákazníci a široká veřejnost vnímali jako úspěšnou a zároveň transparentní společnost, která otevřeně sdílí informace o své činnosti. Svou dlouholetou tradici a dlouhodobě budované dobré jméno vnímá jako klíčové hodnoty pro to, aby mohla své podnikatelské aktivity i nadále úspěšně a udržitelně rozvíjet.

S ohledem na tyto skutečnosti se Společnost připojuje k doporučením českého Kodexu správy a řízení společností ČR 2018 („Kodex“), dostupného online na webu Ministerstva financí ČR. Obecná pravidla Kodexu jsou inspirována jak srovnatelnými národními kodexy corporate governance (zejména německým či rakouským kodexem), tak mezinárodními standardy corporate governance (zejména Země G20/OECD Principy správy a řízení společností z roku 2015).

Základní myšlenkou je, že Kodex přináší pravidla nejlepší praxe (best practice), která by měla většina společností dodržovat, ale zároveň ponechává otevřenou možnost přizpůsobit pravidla správy a řízení konkrétním podmínkám a potřebám každé společnosti.

Společnost se ke Kodexu připojuje na základě principu „promysli a dodržuj“. Pro Společnost je Kodex inspirací v případech, které mohou být vhodné a přínosné. Společnost si dává za cíl neustálým zlepšováním interních procesů a pravidel v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování právních předpisů a etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

Vzhledem k tomu, že Společnost má jediného akcionáře, valná hromada se nekoná a její působnost vykonává jediný akcionář. Před volbou členů orgánů se řádně posuzují důvěryhodnost, zkušenosti a odborné schopnosti členů volených orgánů. Posouzení, zdali jsou tyto požadavky splněny i během jejich funkčního období, ponechává Společnost v souladu s ustanovením § 159 NOZ přímo na členech jednotlivých orgánů.

Společnost dodržuje ustanovení článků 3.1 až 3.1.2, 3.1.4, 3.1.5 a 3.2 až 3.2.3 Kodexu. Členové volených orgánů dodržují zákonný požadavek péče řádného hospodáře a vnitřní předpisy a musí jednat pečlivě, loajálně, s přihlédnutím k oprávněným zájmům zainteresovaných stran a směrem k trvale udržitelnému rozvoji. Za tímto účelem jsou jim na základě vnitřních předpisů poskytovány pravidelné informace potřebné pro výkon jejich činnosti. Dále je standard péče řádného hospodáře zavazuje k využívání dostupných odborných znalostí, schopností a dovedností. Společnost vedle právních předpisů uplatňuje na členy volených orgánů skrze vnitřní předpisy standardy odpovědnosti, poctivosti, spravedlnosti a transparentnosti. Zasedání volených orgánů se řídí jednacími řády a o jejich průběhu se pořizují protokoly, které se dále uchovávají. Na členy volených orgánů stanovy aplikují zákaz konkurence.

Členy představenstva volí a odvolává valná hromada, tzn. jediný akcionář, primárně na základě jejich profesních a odborných předpokladů. Společnost nicméně nedisponuje žádným nástrojem umožňujícím ovlivnit složení představenstva ve smyslu politiky rozmanitosti.

Jelikož se valná hromada nekoná, neúčastní se nominování kandidátů jejího zasedání určeného pro volbu do příslušného orgánu. Představenstvo Společnosti má sedm členů a je odpovědné za řízení Společnosti v jejím zájmu. Každý člen představenstva je odpovědný za jednu odbornou oblast. Členové představenstva jsou povinni vykonávat svou působnost s péčí řádného hospodáře a za výkon své činnosti odpovídají v rozsahu stanoveném právními předpisy ČR.

Společnost dodržuje ustanovení všech článků v kapitole 5 Kodexu. Představenstvo je podle stanov a právních předpisů odpovědné za řízení Společnosti v jejím zájmu a odpovídá za realizaci rozhodnutí. O zásadních otázkách rozhoduje podle jednacího řádu celé představenstvo. V souladu s péčí řádného hospodáře představenstvo dbá na to, aby jeho rozhodnutí nebyla přijímána pod nepříznivým vlivem jiných osob. Stanovy určují, že představenstvo zajišťuje organizační schéma Společnosti. Rovněž představenstvo vytvořilo řádný a účinný systém vnitřní kontroly. Tento systém zahrnuje kontrolu procesů, interní audit, compliance, řízení rizik a kontrolu po linii řízení.

Dozorčí rada má devět členů. Dvě třetiny členů dozorčí rady v souladu se zákonem volí a odvolává jediný akcionář. Jedna třetina členů je volena zaměstnanci Společnosti v řádných volbách v souladu s platným volebním řádem. Společnost nicméně nedisponuje žádným nástrojem umožňujícím ovlivnit složení dozorčí rady ve smyslu politiky rozmanitosti. Společnost vyznává principy zásad nediskriminace a rovného zacházení, a to nejen v rámci obsazování řídicích a manažerských pozic, ale napříč celou Společností.

Společnost dodržuje ustanovení článků 6.1, 6.1.1, 6.2 až 6.2.2, 6.3, 6.3.1 a 6.3.3 Kodexu. Dozorčí rada podle stanov dohlíží na výkon působnosti představenstva a na činnost Společnosti. Podle stanov musí představenstvo poskytnout veškeré informace, které dozorčí rada potřebuje ke splnění svých povinností. Jednací řád ukládá představenstvu povinnost informovat dozorčí radu o vybraných záležitostech Společnosti. Stanovy určují, že 1/3 členů dozorčí rady je volena zaměstnanci Společnosti. Takto zvolení členové dozorčí rady mají stejné povinnosti a odpovědnost jako ostatní členové. Volební řád zajišťuje řádný a účinný výkon hlasovacího práva zaměstnanců Společnosti.

Volební řád připravuje a schvaluje představenstvo po projednání s odborovou organizací. Nezávislost členů volených zaměstnanci je zajištěna prostřednictvím zákonného požadavku péče řádného hospodáře.

Spolupráce mezi představenstvem a dozorčí radou se řídí zákonnými ustanoveními, stanovami Společnosti a jednacím řádem představenstva Společnosti, který stanovuje podrobná pravidla pro činnost představenstva Společnosti, mj. i úkony a opatření, které vyžadují zapojení dozorčí rady, resp. je stanovena povinnost informovat dozorčí radu.

Společnost dodržuje ustanovení všech článků kapitoly 7 Kodexu. Podle stanov musí představenstvo poskytnout veškeré informace, které dozorčí rada potřebuje ke splnění svých povinností. V souladu se standardem péče řádného hospodáře a stanovami mají členové dozorčí rady povinnost si vyžádat informace, které potřebují ke své činnosti. Jednací řád představenstva ukládá představenstvu povinnost včas informovat o vybraných záležitostech dozorčí radu. Dále stanoví okruh zásadních opatření, která podléhají souhlasu předsedy dozorčí rady. Jednací řád představenstva zavádí režim mimořádného podávání zpráv v případech, které mohou mít zásadní vliv na Společnost. Informace se dozorčí radě podávají včas, bez zbytečného prodlení a písemně.

Představenstvo Společnosti zřídilo výbory s účastí alespoň jednoho člena představenstva společnosti. Tyto výbory jsou poradními orgány nebo orgány s rozhodovací pravomocí. Jejich účelem je iniciovat, připravovat a předkládat představenstvu doporučení v odborných otázkách.

Společnost dodržuje ustanovení článků 9.1 až 9.1.6 Kodexu. Činnost těchto výborů upravují jednotlivé jednací řády včetně průběhu jednání, zápisů a archivace protokolů. Jednací řády ukládají předsedům výborů povinnost informovat představenstvo. Členům výborů přiznávají právo na informace vzhledem k jejich činnosti ve výboru. Výbory mají více než tři členy. Představenstvo je oprávněno projednat agendu svěřenou do působnosti výborů.

Informace o odměňování členů orgánů jsou zveřejněny v příloze účetní závěrky v kapitole Transakce se spřízněnými stranami.

Společnost dodržuje ustanovení článků 4.1 až 4.1.6 a 4.1.8 Kodexu. Společnost vytvořila pravidla pro odměňování členů představenstva. Odměňování je založeno na naplňování krátkodobých i dlouhodobých, finančních i nefinančních cílů a dodržování Pravidel kultury a integrity skupiny Volkswagen. Pravidla odměňování jsou předem stanovená, jednoznačná a měřitelná. Odměna členů představenstva Společnosti se skládá z pevné a pohyblivé složky, přičemž pevná složka slouží jako základ pro výpočet složky pohyblivé. Pohyblivá složka odměny je navázaná na kvalitu výkonu funkce prostřednictvím různých faktorů. Společnost je oprávněna členům představenstva zcela, nebo zčásti nepřiznat nárok na pohyblivou složku odměny z důvodu porušení Pravidel kultury a integrity skupiny Volkswagen. Ze stejného důvodu a ve stejné výši je Společnost oprávněna požadovat dříve vyplacenou pohyblivou složku odměny zpět, pokud porušení vyjde najevo až později. Společnost omezila nejvyšší přípustnou výši pohyblivé složky odměny zastropováním jednotlivých faktorů používaných k výpočtu pohyblivé složky odměny. Odměnu členů dozorčí rady tvoří pouze pevná složka, alternativně vykonávají členové dozorčí rady Společnosti funkci bezplatně.

Společnost vytvořila a uplatňuje řádnou a účinnou politiku předcházení, identifikace a řízení konfliktu zájmů osob ve společnosti. Více k této problematice uvádí kapitola Corporate governance & Compliance.

Společnost dodržuje ustanovení článků 10.1 až 10.2 a 10.3 Kodexu. Politiku předcházení, identifikace a řízení konfliktu zájmů s regulací transakcí mezi spřízněnými stranami Společnost naplňuje stanovením pravidel ve vnitřních předpisech, včetně Etického kodexu, a taktéž dodržováním relevantních zákonných pravidel. Vnitřní předpisy Společnosti stanoví pravidla k předcházení insider tradingu. Dále vnitřní předpisy klasifikují vnitřní informace podle stupně důvěrnosti a stanoví pravidla pro nakládání s nimi.

Společnost transparentně a pravidelně zveřejňuje veškeré relevantní informace o své činnosti ve výroční zprávě. O dopadech činnosti na okolní prostředí Společnost informuje ve Zprávě o trvale udržitelném rozvoji. Systém řízení rizik a vnitřní kontrolní systém podrobně popisuje kapitola Zpráva o rizicích a příležitostech.

Společnost dodržuje ustanovení článků 10.5 až 10.7 a 10.7.4 až 10.8.1 a 10.11 Kodexu. Podle zákona a stanov odpovídá představenstvo za sestavení účetní závěrky a dozorčí rada má povinnost účetní závěrku přezkoumat. Představenstvo a dozorčí rada tedy odpovídají za obsah a uveřejnění účetní závěrky. Audit účetní závěrky vychází z mezinárodních standardů ISA. Nezávislost auditora je zaručena zákonem o auditorech a Etickým kodexem Komory auditorů ČR.

Výroční zpráva Společnosti obsahuje veškeré zákonné náležitosti a informace požadované Kodexem. Výroční zprávy jsou uveřejněny na internetových stránkách Společnosti po dobu delší než 10 let. Společnost komunikuje s veřejností mimo jiné i prostřednictvím internetových stránek a zveřejňuje informace o Společnosti.



Zpráva o rizicích a příležitostech

Aby si Škoda Auto zajistila dlouhodobý úspěch, musí identifikovat, předvídat a řídit potenciální rizika a příležitosti vyplývající z její činnosti. Společnost využívá komplexní systém řízení rizik a interní kontrolní systém (RMS/ICS), jehož součástí je Business Continuity Management (BCM). Cílem RMS/ICS je včas odhalit potenciální rizika, což Společnosti umožní včas přijmout protiopatření, předcházet možným škodám a vyhnout se rizikům, která by mohla ohrozit její existenci.

Vzhledem k nejistotě spojené s předvídaním budoucích událostí nemůže RMS předvídat všechna rizika, stejně jako ICS a BCM nemohou plně zabránit nepředvídaným incidentům.

Struktura systému řízení rizik a interního kontrolního systému

Struktura RMS/ICS je ve Škoda Auto založena na jednotných principech řízení rizik koncernu Volkswagen, které se řídí mezinárodně uznávaným rámcem řízení podnikových rizik COSO. RMS/ICS je centrálně řízeno útvarem Governance, Risk & Compliance ve spolupráci s útvarem controllingu. Zásady, odpovědnosti a složky se řídí koncernovou směrnicí pro systém řízení rizik a interní kontrolní systém s příslušnými metodickými pokyny. Představenstvo Škoda Auto nese konečnou odpovědnost za systém řízení rizik, přičemž každodenní implementace je decentralizovaná. Každá organizační jednotka musí každoročně hodnotit a identifikovat rizika, přičemž vyhodnocuje jejich potenciální negativní dopad na cíle jednotky a Společnosti. Rizika jsou posuzována na základě potenciálních finančních ztrát, poškození pověsti, právních dopadů a dalších významných faktorů. Následně jsou zaváděna protipatření ke snížení pravděpodobnosti či dopadu rizik a vedení tato opatření pravidelně přezkoumává. Součástí RMS/ICS je také pravidelné hlášení rizik představenstvu a Volkswagen AG, aby byl zajištěn celkový přehled o rizikové situaci. Přiměřenost, účinnost a transparentnost systému jsou pravidelně a nezávisle přezkoumávány a na jejich neustálé zlepšování dohlíží koncern Volkswagen.

Interní kontrolní systém zajišťuje provádění průběžných kontrolních činností, přičemž kvalita a odbornost jsou zakotveny ve společné metodice koncernu. Mezi hlavní přínosy patří jasné vymezení kompetencí a odpovědností, zvýšení transparentnosti napříč hierarchickými strukturami a podpora chápání Společnosti jako procesně orientované.

Škoda Auto také průběžně implementuje Business Continuity Management pro zvýšení odolnosti a schopnosti reakce. BCM sice nezabraňuje narušení podnikání, ale zajišťuje pokračování základních obchodních procesů na předem definované minimální úrovni při poruchách nebo nedostupnosti zdrojů a poskytuje konkrétní a funkční „záložní plán“ pro kritické obchodní procesy. Škoda Auto řídí operativní rizika a zajišťuje integritu klíčových procesů v rámci svého interního kontrolního systému. Operativní rizika jsou považována především za krátkodobé hrozby, obvykle v časovém horizontu dvou let. Jedná se o nejkritičtější a nejbezprostřednější problémy, které vyžadují okamžitá protipatření. Útvar Governance, Risk & Compliance informuje představenstvo Společnosti o aktuálních hrozbách čtvrtletně při hlášení operativních rizik a každoročně v souvislosti s interním kontrolním systémem (ICS) a Business Continuity Managementem (BCM).

Hospodářská, politická a legislativní rizika

Škoda Auto je jako exportér i lokální výrobce ovlivňována globálními a evropskými ekonomickými podmínkami a situací v konkrétních ekonomikách. Mezi tyto faktory patří ekonomické cykly, politická situace v aktivních zemích a legislativní změny (např. nařízení EU). Legislativní změny mohou vést k dodatečným nákladům na technický vývoj, jako jsou přísnější požadavky na bezpečnost vozu, spotřebu paliva nebo emise. Mezi další významná rizika patří nerovnoměrný ekonomický vývoj v různých regionech a zranitelný bankovní systém. Škoda Auto identifikuje a zajišťuje exportní kontrakty do zemí s potenciálními geografickými a politickými riziky pomocí standardních finančních a pojistných produktů a spolupracuje s českými i mezinárodními bankovními institucemi, včetně EGAP.

Emisní legislativa

Významné riziko pro Škoda Auto představuje nedodržení zákonných limitů průměrných hodnot emisí CO₂, zejména v členských zemích Evropské unie, v Norsku, Švýcarsku, Spojeném království a na Islandu. Za překročení cílů hrozí ze strany Evropské unie pokuta 95 € za každý překročený

gram a prodaný vůz v příslušném kalendářním roce. Splnění požadovaných hodnot je přes všechna plánovaná, respektive již schválená technická opatření spojeno s nejistotou vzhledem k pomalejšímu růstu poptávky po plně elektrifikovaných vozech.

Limity CO₂ existují i v dalších zemích a regionech. Analýza aktuálního vývoje předpokládaných emisí CO₂ se pravidelně předkládá představenstvu jako jedna ze základních informací pro rozhodování o budoucím produktovém portfoliu konvenčních i elektrifikovaných modelů a jejich plánovaném množství a dále v ročních, respektive kvartálních zprávách v rámci managementu rizik.

Rizika poptávky

Rostoucí a zostřující se konkurence v automobilovém sektoru a také volatilní transformace na elektromobilitu vyžadují stále aktivnější podporu prodeje, přičemž tuto situaci dále prohlubují tržní rizika související se změnou poptávky spotřebitelů, jejichž nákupní chování závisí nejen na skutečných vlivech, jako je výše reálné mzdy, ale i na vlivech psychologických a na lokální legislativě daných trhů. Společnost Škoda Auto průběžně analyzuje vývoj trhu, chování zákazníků a konkurence a odpovídajícími opatřeními rizika minimalizuje.

Rizika nákupu

Velmi těsná a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí vozů a jejich dodavateli přináší rizika při nákupu, která mohou narušit plynulost výroby, případně způsobit i citelné finanční ztráty. Jedná se například o zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady zboží nebo v krajním případě i insolvenční dodavatele a jeho výpadek z dodavatelského řetězce. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Škoda Auto proto spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli tak, aby bylo možné na případný negativní vývoj operativně reagovat. Navíc se v rámci systému řízení rizik provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele a finanční stabilita dodavatelů se průběžně přezkoumává. Všechna tato preventivní i reaktivní opatření pak ve svém součtu působí aktivně směrem k maximální možné redukci rizik v rámci vztahů s dodavateli Společnosti. I přes veškerá přijatá opatření a snahu oblasti Nákupu nelze riziko nedostatku materiálu

v plném rozsahu eliminovat, což se může projevit jako rizikový faktor pro případné cenové výkyvy, zasahující jak společnost Škoda Auto, tak i její dodavatele.

Finanční rizika

Finanční rizika a jejich řízení patří ve Společnosti k nejsledovanějším. Z hlediska významnosti je na prvním místě riziko související s vývojem směnných kurzů cizích měn a jeho dopady na peněžní toky, financování a celkovou ekonomickou výkonnost Společnosti. Riziko a dopad změn směnných kurzů jsou pravidelně monitorovány, plánovány a řízeny pomocí standardních zajišťovacích nástrojů. Použité produkty a strategie projednávají a jejich odsouhlasení zajišťují členové interních a koncernových grémíí. V souladu s účetními standardy IFRS, konkrétně s požadavky IFRS 9, vede Společnost pro derivátové nástroje na zajištění měnového rizika zajišťovací účetnictví. V průběhu roku 2024 Společnost implementovala zajišťovací účetnictví v souladu s účetními standardy IFRS také na cenové riziko vyplývající z nákupu hliníku, mědi a olova, které jsou surovinami potřebnými pro výrobu produktů.

Dalším významným rizikem je riziko likvidity, které je řízeno pomocí standardních postupů a nástrojů tak, aby bylo umožněno dostatečné krytí činnosti a závazků po dobu nezbytně nutnou. Základem jsou finanční zdroje Škoda Auto a zdroje společností koncernu Volkswagen. Exportní riziko Společnost řídí s využitím standardních zajišťovacích nástrojů, například dokumentárním akreditivem, standby dokumentárním akreditivem, bankovní zárukou a podobně.



Rizika výzkumu a vývoje

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci daný výrobek nepřijmou. Pro jeho eliminaci se provádějí rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety, které pomáhají včas identifikovat trendy včetně prověření jejich relevance pro zákazníky. Riziko spočívající v tom, že náběh nových produktů nebude realizován v plánovaném čase, odpovídající kvalitě a s cílovými náklady, minimalizuje průběžná kontrola projektu a porovnávání s požadovaným stavem, díky čemuž mohou být v případě odchylek provedena nezbytná opatření. Klíčovou oblastí budoucích aktivit podniku je elektromobilita, hybridní pohony, autonomní řízení a digitalizace, které jsou důležité pro úspěšný a trvale udržitelný rozvoj. Aby bylo možné úspěšně zvládnout nadcházející transformační procesy, je nutná podpora prostřednictvím cílených podpůrných programů pro výzkum a vývoj, například umožnění testování autonomních vozidel za reálných podmínek a na zkušebních tratích nebo podpora vlády pro vozy s alternativními pohony, zejména elektromobily. Dalším důležitým krokem je výstavba nabíjecí infrastruktury a pokrytí dopravních cest vysokorychlostním připojením k internetu. Z těchto kroků vyplývají určitá specifická rizika, která je nutné pravidelně vyhodnocovat. Mezi interní rizika se řadí například vývoj nových technologií nebo požadavky na změnu stávajících procesů. Mezi externí rizika pak hospodářská politika, technická legislativa a nepřijetí ze strany zákazníků.

Rizika kvality

Společnost klade značný důraz na vedení robustního systému řízení kvality v souladu s normou ISO 9001 a nejnovějšími trendy v oblasti digitálních technologií, kybernetické bezpečnosti a udržitelnosti.

Od rané fáze vývoje produktů se zaměřuje na zákaznickou spokojenost a predikci problémů souvisejících s kvalitou, čímž snižuje riziko zpoždění výroby. Tento proaktivní přístup je podpořen nástroji pro analýzu rizik, které jsou nedílnou součástí normy ISO 9001.

S rostoucí digitalizací je klíčové zajistit kybernetickou bezpečnost. Společnost pravidelně aktualizuje své postupy v oblasti kybernetické ochrany, aby zajistila zabezpečení a integritu svých systémů. Pro minimalizaci souvisejících rizik se také zaměřuje na řízení rizik specifických pro kybernetickou bezpečnost vozidel a softwarové aktualizace.

Dodržování globálních a národních regulačních požadavků je zásadní pro udržení kvality a důvěry zákazníků. Společnost pravidelně reviduje své procesy, aby zajistila soulad s aktuálními předpisy a standardy.

Kvalitu výrobků, procesů a systému řízení ověřuje prostřednictvím pravidelných auditů prováděných nezávislými akreditovanými certifikačními společnostmi. Certifikáty systému řízení kvality, které úspěšně obhájí od roku 1993, zajišťují, že procesy splňují nejvyšší standardy a umožňují homologaci produktů. Pro včasnou identifikaci a řešení odchylek v interních procesech neustále rozvíjí síť kvalifikovaných auditorů a expertů. Vedoucí oddělení pravidelně informují vedení o výsledcích zkoušek a měření, což umožňuje rychlou reakci na jakékoli problémy. Cílem Společnosti je zajištění maximální spokojenosti zákazníků, což zahrnuje nepřetržité sledování jejich potřeb a očekávání na různých trzích. Při zjištění negativních odchylek okamžitě přijímá opatření k minimalizaci možných škod a zajišťuje, aby produkty odpovídaly nejvyšším standardům kvality. Tento přístup nejen snižuje rizika, ale také otvírá nové příležitosti pro inovace a zlepšení procesů.

Rizika v oblasti lidských zdrojů

Dynamicky se vyvíjející odvětví automobilového průmyslu se stále sílící konkurencí nutí Společnost zajistit si do budoucna konkurenční výhodu v podobě stabilního, kvalifikovaného a flexibilního personálu v přímé i nepřímé oblasti. To je důvod, proč oblast Lidé a kultura přijímá dlouhodobou strategii zaměřenou na kompletní proces HR, od plánování lidských zdrojů přes nábor, vzdělávání až po motivaci – odměňování zaměstnanců.

Zároveň je nutné správně analyzovat možná rizika, ke kterým patří například ztráta kvalifikovaného personálu zajišťujícího klíčové procesy firmy, rizika pramenící ze změn legislativy, právní rizika nebo rizika spojená s dlouhodobými demografickými změnami, a předcházet jim.

Rizika v oblasti informačních technologií

Ve Škoda Auto, globální firmě zaměřené na další růst, přebírají informační technologie (IT) stále důležitější roli. IT rizika mohou zahrnovat neoprávněný přístup k datům nebo zneužití citlivých elektronických dat podniku, omezenou dostupnost systémů či nenaplnění regulačních požadavků (např. GDPR). Zvýšená pozornost je ve Společnosti věnována riziku neoprávněného přístupu k datům, a to prostřednictvím různých opatření, která se vztahují jak na zaměstnance a organizaci, tak i na aplikace, systémy a datové sítě. Mohou mít podobu firewallu, omezení přidělování přístupových práv k systémům či záloh kritických datových zdrojů. Společnost využívá jen technické prostředky, které byly vyzkoušeny a testovány na trhu a vyhovují interním normám. Škoda Auto má zavedený a certifikovaný Systém řízení bezpečnosti informací (ISMS – Information Security Management System), který minimalizuje rizika v oblasti IT a jejich možný dopad na cíle Společnosti.

Právní rizika

Škoda Auto distribuuje své výrobky a s nimi spojené služby do mnoha desítek zemí celého světa. Obdobně Škoda Auto spolupracuje s mnoha dodavateli zboží a služeb, především v oblasti vývoje, výroby a logistiky. Tyto skutečnosti jsou nutně spojeny s rizikem právních sporů s distributory, dodavateli, zaměstnanci, investory nebo zákazníky, jakož i s rizikem správních řízení týkajících se různých oblastí podnikatelských aktivit Společnosti.

Ostatní provozní rizika

Kromě výše zmíněných rizik existují vlivy, které jsou nepředvídatelné a mohou potenciálně ovlivnit budoucí vývoj. Mezi tyto události patří především přírodní katastrofy, epidemie, terorismus a podobné události.

Klíčové nehmotné zdroje

Společnost považuje za klíčové nehmotné zdroje svou silnou a zavedenou značku, portfolio zákazníků a rozvinutou dealerskou síť. Dobré vztahy se zákazníky, podpořené širokou sítí autorizovaných prodejců a servisních partnerů, přispívají k dlouhodobé zákaznické spokojenosti a dále posilují důvěru ve značku Škoda, čímž Společnost upevňuje svou pozici na globálním trhu.

Dalším klíčovým zdrojem je rozsáhlé know-how kompetentních zaměstnanců v oblasti výzkumu a vývoje, které přináší inovace v automobilovém průmyslu, umožňuje reagovat na měnící se potřeby trhu a podporuje udržení dlouhodobé konkurenční výhody. Významnou roli hraje také využití synergií v rámci skupiny Volkswagen, které zajišťují efektivní sdílení technologií, výrobních platforem a inovací. Díky těmto synergiím společnost optimalizuje náklady, urychluje vývoj nových produktů a zvyšuje efektivitu vývojových procesů.



Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Světová ekonomika v roce 2024 zaznamenala pozitivní vývoj. Celosvětová poptávka po vozidlech byla mírně vyšší než v předchozím roce. V roce 2025 se očekává růst světové ekonomiky, i když pomalejším tempem. Celosvětová poptávka po osobních automobilech se bude v jednotlivých regionech pravděpodobně lišit a meziročně mírně vzroste.

Naše předpoklady se zakládají na aktuálních odhadech třetích osob. Mezi ně patří zejména instituty ekonomického výzkumu, banky, nadnárodní organizace a poradenské společnosti.

Vývoj světové ekonomiky

Naše plánování vychází z předpokladu, že v roce 2025 světové hospodářství poroste, i když pomalejším tempem než v roce 2024. Očekává se, že klesající inflace ve významných hospodářských regionech a z ní vyplývající uvolnění měnové politiky podpoří spotřebitelskou poptávku. Nadále se domníváme, že rizika poplynou ze sílící fragmentace globální ekonomiky a protekcionistických tendencí, turbulencí na finančních trzích a ze strukturálních deficitů v jednotlivých zemích. Vyhledy na růst jsou rovněž zatíženy pokračujícím geopolitickým napětím a konflikty. Riziko stále představuje zejména rusko-ukrajinský konflikt, konfrontace na Blízkém východě a nejistoty ohledně politické orientace USA. Očekáváme, že vyspělé ekonomiky i rozvíjející se trhy budou v průměru vykazovat o něco slabší dynamiku než v předchozím roce.

Očekáváme také, že světová ekonomika bude pokračovat v cestě stabilního růstu až do roku 2029.

Předpokládáme, že v roce 2025 v západní Evropě ekonomika poroste obdobným tempem jako ve sledovaném roce, přičemž průměrná míra inflace dále poklesne.

Související snižování úrokových sazeb Evropskou centrální bankou (ECB) pravděpodobně podpoří ekonomiku eurozóny.

Ve středoevropském regionu očekáváme v roce 2025 mírně vyšší tempo růstu než v předchozím roce a přetrvávající, ale méně dynamický růst cen. Ekonomická výkonnost ve východní Evropě by měla nadále oživovat.

Růst indické ekonomiky pravděpodobně udrží dynamiku srovnatelnou se sledovaným rokem 2024.

Trendy na světovém trhu osobních vozidel

Rozvoj automobilového průmyslu úzce souvisí s rozvojem světové ekonomiky. Očekáváme, že konkurence na mezinárodních automobilových trzích bude dále sílit. Narušování globálního dodavatelského řetězce v důsledku krizí a z toho plynoucí dopad na dostupnost vozidel může mít vliv na objem registrací nových vozidel. Kromě toho by náhlé nové nebo zesílené geopolitické napětí a konflikty mohly vést k růstu cen materiálů a poklesu dostupnosti energií.

Předpokládáme, že trendy na trzích s osobními automobily v jednotlivých regionech budou v roce 2025 různorodé, ale převážně pozitivní. Celkově očekáváme, že celosvětový objem prodeje nových osobních automobilů bude mírně vyšší než v předchozím roce. V období 2026–2029 předpokládáme celosvětově rostoucí poptávku po osobních automobilech.

V roce 2025 očekáváme, že objem registrací nových osobních automobilů v západní Evropě bude vyšší než ve sledovaném roce. Na německém trhu očekáváme, že objem nových registrací v roce 2025 mírně vzroste oproti úrovni předchozího roku. Na trzích Francie, Spojeného království a Španělska očekáváme v roce 2025 v různé míře mírný až znatelný růst nad úroveň předchozího roku. Odhadujeme, že italský trh zůstane na úrovni předchozího roku.

Na trzích střední a východní Evropy se v roce 2025 očekává, že prodej osobních automobilů celkově překročí hodnoty z předchozího roku – v závislosti na dalším vývoji rusko-ukrajinského konfliktu. Na hlavních trzích tohoto regionu očekáváme různorodý vývoj.

Odhadujeme, že objem trhu v Číně bude na úrovni srovnatelné s rokem 2024.

V případě Indie předpokládáme, že objem bude v roce 2025 mírně vyšší než ve sledovaném roce.

Rozvojové plány Škoda Auto

Škoda Auto bude intenzivně pokračovat v realizaci Next Level Škoda Strategy s cílem stát se nejatraktivnější značkou pro každodenní objevitele jak na evropské domácí půdě, tak i na nejrychleji rostoucích mezinárodních trzích.

Společnost bude za tím účelem nabízet zákazníkům to nejlepší z obou světů díky řadě atraktivních elektrických, spalovacích i hybridních produktů se skvělým poměrem ceny a výkonu, kvalitou a intuitivním ovládaním.

Na cestě k úspěchu Škoda Auto posílí sebe a svou firemní kulturu dalším pro transformaci potřebným zvyšováním kvalifikace zaměstnanců, upevněním role v rámci Koncernu a tím, že se staneme měřítkem ekologicky, sociálně a finančně udržitelného chování.

K úspěšnému naplnění Next Level Škoda Strategy přispěje také vhodné zapojení umělé inteligence do všech činností Společnosti, která chce být v rámci Koncernu vnímaná jako jedno z center AI kompetencí.

Finanční část

Zpráva auditora



Zpráva nezávislého auditora

Akcionáři společnosti Škoda Auto a.s.:

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Škoda Auto a.s. (dále také „Společnost“) sestavené na základě účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2024, výkazu zisku a ztráty, výkazu ostatního úplného výsledku, výkazu změn vlastního kapitálu a výkazu peněžních toků za rok končící 31. prosince 2024 a přílohy této účetní závěrky, včetně významných (materiálních) informací o použitých účetních metodách. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v příloze této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční situace Společnosti Škoda Auto a.s. k 31. prosinci 2024 a finanční výkonnosti a peněžních toků za rok končící 31. prosince 2024 v souladu s účetními standardy IFRS ve znění přijatém Evropskou unií.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilo ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost představenstva a dozorčí rady Společnosti za účetní závěrku

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s účetními standardy IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda je Společnost schopna pokračovat v trvání podniku, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se trvání podniku a použití předpokladu trvání podniku při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální)

nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.

- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních metod, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu trvání podniku při sestavení účetní závěrky představenstvem, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti pokračovat v trvání podniku. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti pokračovat v trvání podniku vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost pokračovat v trvání podniku.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat představenstvo a dozorčí radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401

Milan Kočka, statutární auditor
evidenční č. 1994

3. března 2025
Praha, Česká republika

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Ernst & Young Audit, s.r.o. with its registered office at Na Florenci 2116/15,
110 00 Prague 1 – Nove Mesto, has been incorporated in the Commercial
Register administered by the Municipal Court in Prague, Section C,
entry no. 88504, under Identification No. 26704153.

Finanční část

Samostatná účetní závěrka

Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2024

Rozvaha k 31. prosinci 2024

Aktiva v mil. €	Bod	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Nehmotný majetek	4	3 086	2 899
Pozemky, budovy a zařízení	5	3 560	3 491
Podíly v dceřiných společnostech	6	153	153
Podíly v přidružených společnostech	7	0	0
Dlouhodobé pohledávky z obchodních vztahů	8	-	83
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva	8	268	345
Odložená daňová pohledávka	14	150	28
Dlouhodobá aktiva		7 217	6 999
Zásoby	9	1 313	1 434
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů	8	1 703	1 385
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva	8	146	115
Krátkodobá nefinanční aktiva	8	283	244
Peníze a peněžní ekvivalenty	10	708	73
Krátkodobá aktiva		4 153	3 251
Aktiva celkem		11 370	10 250

Pasiva v mil. €	Bod	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Základní kapitál	11	692	692
Emisní ážio		65	65
Nerozdělený zisk	12	4 063	3 658
Ostatní fondy	12	-174	-82
Vlastní kapitál		4 646	4 333
Dlouhodobé finanční závazky	13	303	255
Odložený daňový závazek	15	0	0
Dlouhodobé nefinanční závazky	13	400	314
Dlouhodobé rezervy	15	771	687
Dlouhodobé závazky		1 474	1 256
Závazky z obchodních vztahů	13	2 916	2 924
Ostatní krátkodobé finanční závazky	13	200	153
Krátkodobé nefinanční závazky	13	790	706
Závazky ze splatných daní z příjmů		365	109
Krátkodobé rezervy	15	979	770
Krátkodobé závazky		5 250	4 661
Pasiva celkem		11 370	10 250

Výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2024

v mil. €	Bod	2024	2023
Tržby	16	25 469	24 012
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	24	22 368	21 166
Hrubý zisk		3 101	2 846
Odbytové náklady	24	679	570
Správní náklady	24	471	597
Ostatní provozní výnosy	17	362	359
Ostatní provozní náklady	18	225	306
Provozní výsledek		2 088	1 732
Finanční výnosy		64	68
Finanční náklady		49	141
Finanční výsledek	19	15	-73
Zisk před zdaněním		2 103	1 659
Daň z příjmů	21	448	338
Zisk po zdanění		1 655	1 322

Výkaz ostatního úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2024

v mil. €	Bod	2024	2023
Zisk po zdanění za období		1 655	1 322
Položky s následnou reklasifikací do výkazu zisku a ztráty:			
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění finančních derivátů k zajištění	12	-58	-177
Položky bez následné reklasifikace do výkazu zisku a ztráty:			
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění kapitálových nástrojů	12	-33	-122
Ostatní úplný výsledek celkem		-91	-299
Úplný výsledek za období		1 564	1 023

Výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2024

v mil. €	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1. 1. 2023	692	65	2 856	216	3 829
Zisk po zdanění	-	-	1 322	-	1 322
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	-299	-299
Úplný výsledek za období	-	-	1 322	-299	1 023
Dividendy**	-	-	-520	-	-520
Stav k 31. 12. 2023	692	65	3 658	-83	4 332
Stav k 1. 1. 2024	692	65	3 658	-83	4 332
Zisk po zdanění	-	-	1 655	-	1 655
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	-91	-91
Úplný výsledek za období	-	-	1 655	-91	1 564
Dividendy**	-	-	-1 250	-	-1 250
Stav k 31. 12. 2024	692	65	4 063	-174	4 646

Výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2024

v mil. €	Bod	2024	2023
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.	10	73	69
Zisk před zdaněním		2 103	1 659
Odpisy, ztráty a zrušení ztrát ze snížení hodnoty dlouhodobých aktiv	4, 5, 6, 7	1 121	871
Změna stavu rezerv	15	294	-346
Zisk (-) / ztráta (+) z prodeje hmotného a nehmotného majetku a finančních investic		-20	121
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	19	-4	23
Výnosy z dividend a podílů	19	-11	-17
Úpravy o nepeněžní operace na derivátech a ostatní úpravy o nepeněžní operace		-29	188
Změna stavu zásob	9	114	232
Změna stavu pohledávek		-261	-410
Změna stavu závazků		338	-13
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-298	-235
Úroky placené		-32	-39
Úroky přijaté		36	16
Peněžní toky z provozní činnosti		3 351	2 050
Výdaje spojené s nabytím hmotného a nehmotného majetku	4, 5	-924	-667
Výdaje spojené s navýšením kapitálu dceřině a přidružené společnosti	6, 7	0	-67
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	4	-547	-667
Příjmy z prodeje finančních investic	7	-	21
Příjmy z prodeje hmotného a nehmotného majetku		25	-
Příjmy z dividend a podílů		11	17
Peněžní toky z investiční činnosti		-1 435	-1 363
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		1 916	687
Vyplacené dividendy	11	-1 250	-520
Splátky ze závazků z leasingu - jistina		-31	-23
Splátky / čerpání krátkodobých úvěrů		-	-140
Peněžní toky z finanční činnosti		-1 281	-683
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		635	4
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.	10	708	73

V roce 2024 činil celkový peněžní odtok ze závazků z leasingu, z krátkodobých leasingů a z leasingů nízkohodnotových aktiv 53 mil. € (2023: 41 mil. €). Nepeněžní transakce z investiční činnosti, týkající se leasingů dle IFRS 16, jsou uvedeny v bodu 5.

V následující tabulce jsou zachyceny změny závazků z finanční činnosti v rozdělení na peněžní a nepeněžní transakce:

v mil. €	Stav k 1. 1. 2024	Peněžní změny	Nepeněžní změny - přírůstky	Stav k 31. 12. 2024
Závazky z leasingu - úroky	-	-6	6	-
Závazky z leasingu - jistina	63	-31	112	144
Závazky z leasingu celkem	63	-37	118	144
Závazky z krátkodobých úvěrů - úroky	-	-	-	-
Závazky z krátkodobých úvěrů - jistina	-	-	-	-
Závazky z krátkodobých úvěrů celkem	-	-	-	-

v mil. €	Stav k 1. 1. 2023	Peněžní změny	Nepeněžní změny - přírůstky	Stav k 31. 12. 2023
Závazky z leasingu - úroky	-	-3	3	-
Závazky z leasingu - jistina	65	-23	21	63
Závazky z leasingu celkem	65	-26	24	63
Závazky z krátkodobých úvěrů - úroky	-	-2	2	-
Závazky z krátkodobých úvěrů - jistina	140	-140	-	-
Závazky z krátkodobých úvěrů celkem	140	-142	2	-

Finanční část

Příloha **k samostatné** **účetní závěrce** **2024**

Údaje o společnosti

Založení a předmět činnosti společnosti

Škoda Auto a.s.* („Společnost“) byla zřízena 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo Společnosti: tř. Václava Klementa 869,
293 01 Mladá Boleslav,
Česká republika
IČ: 00177041
Webové stránky: **www.skoda-auto.cz**

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura Společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast centrálního řízení
- Finance, IT a právní záležitosti
- Lidé a kultura
- Nákup
- Prodej a marketing
- Technický vývoj
- Výroba a logistika

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

Škoda Auto a.s. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti a vrcholové ovládající společnosti do konsolidační skupiny Volkswagen AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 29).

Poznámka

Účetní závěrka byla sestavena v českém a anglickém jazyce. Ve všech otázkách interpretace informací, názorů nebo stanovisek má česká verze této účetní závěrky přednost před anglickou verzí.

1 Informace o účetních metodách a zásadách

1.1 Prohlášení

Tato účetní závěrka je samostatnou účetní závěrkou společnosti Škoda Auto a.s. k 31. prosinci 2024. Účetní závěrky Společnosti, jejích dceřiných společností a jejich přidružených společností jsou zahrnuty v konsolidované účetní závěrce koncernu Volkswagen za rok končící 31. prosince 2024.

Společnost jako ovládaná osoba je povinna podrobit se sestavení veřejně dostupné konsolidované účetní závěrky své vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG, a to za použití účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií. Proto dle ustanovení § 19a odst. 7 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví na základě rozhodnutí jediného akcionáře Společnosti sestavuje Společnost samostatnou účetní závěrku na základě účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

Společnost zveřejňuje tuto samostatnou účetní závěrku jako svou jedinou účetní závěrku sestavenou v souladu s IFRS*, přičemž využila osvobození od konsolidace dle § 4(a) IFRS 10 a osvobození od použití ekvivalenční metody dle § 17 IAS 28. Konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen sestavená v souladu s IFRS bude po jejím zveřejnění k dispozici na webové adrese: annualreport2024.volkswagen-group.com.

Společnost na základě osvobození od konsolidace dle ustanovení § 22aa odst. 1 a 2 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví (ve znění účinném k 31. prosinci 2024) zveřejňuje ve Sbírce listin příslušného rejstříkového soudu pouze samostatnou účetní závěrku. Konsolidovaná účetní závěrka společnosti Volkswagen AG a související zpráva auditora odpovědného za její ověření bude zveřejněna v českém jazyce ve sbírce listin obchodního rejstříku.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v předchozím bodu „Údaje o společnosti“.

Další informace o vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG jsou uvedeny v bodu 29.

1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2024

Výčet nových standardů, popř. novel, interpretací a zdokonalení existujících standardů, které mají dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti:

IFRS, předmět úpravy, dopad

Účinnost v EU

IAS 7 – Výkaz o peněžních tocích a IFRS 7 – Finanční nástroje – Zveřejňování Ujednání o dodavatelském financování

1. ledna 2024

Společnost zveřejnila významné podmínky smluvních ujednání o dodavatelském financování v bodu 2.18. Rovněž zveřejnila informace o skutečnostech, zda využila nebo má přístup k ujednáním o dodavatelském financování, která jí poskytují prodloužené platební podmínky nebo jejím dodavatelům předčasnou úhradu a poskytla uživatelům další důležité informace, které jim umožní posoudit expozici Společnosti vůči riziku likvidity v souvislosti s těmito ujednáními viz body 2.18. a 13.2. Co se týče požadavků na zveřejnění informací o finančních závazcích, vyhodnotila Společnost tyto požadavky jako nerelevantní viz vyhodnocení klasifikace závazků vůči dodavatelům v bodu 2.18.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které nenabýly účinnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2024

Níže uvedená tabulka obsahuje výčet nových standardů, novel, interpretací a zdokonalení existujících standardů, pro které bude mít Společnost náplň a které budou mít významný dopad na její samostatnou účetní závěrku. Společnost předpokládá jejich aplikaci shodně s datem účinnosti v Evropské unii.

IFRS, předmět úpravy

Účinnost v EU

IFRS 18

1. ledna 2027**

Prezentace a zveřejňování v účetní závěrce

IFRS 18 zavádí nové požadavky na prezentaci v rámci výkazu zisku a ztráty. Požaduje, aby účetní jednotka zařadila všechny výnosy a náklady v rámci výkazu zisku a ztráty do jedné z pěti kategorií: provozní, investiční, finanční, daň z příjmů a ukončované činnosti. Tyto kategorie jsou doplněny požadavky na prezentaci mezisoučtů a součtů pro „provozní zisk nebo ztrátu“, „zisk nebo ztrátu před financováním a daní z příjmů“ a „zisk nebo ztrátu“. Vyžaduje také zveřejnění ukazatelů výkonnosti definovaných vedením a obsahuje nové požadavky na agregaci a desagregaci finančních informací na základě určených „rolí“ základních účetních výkazů a přílohy. Kromě toho dochází k následným úpravám dalších účetních standardů. Retrospektivní aplikace je vyžadována v roční i mezitímní účetní závěrce. Vedení Společnosti posoudilo, že nový účetní standard IFRS 18 bude mít dopady zejména na strukturu vykazovaných informací v běžném a v porovnatelném období a budou doplněny další významné informace pro posouzení výkonnosti Společnosti.

Změny IFRS 9 a IFRS 7

1. ledna 2026**

Změny v klasifikaci a oceňování finančních nástrojů

Změny objasňují, že finanční závazek je odúčtován k „datu vypořádání“ a zavádějí možnost odúčtovat finanční závazky vypořádané pomocí elektronického platebního systému před datem vypořádání, pokud jsou splněny určité podmínky. Kromě toho novely objasňují, jak posuzovat smluvní charakteristiky peněžních toků finančních aktiv s environmentálními, sociálními a správními (ESG) a dalšími podobnými podmíněnými prvky. V neposlední řadě novely objasňují zacházení s úvěry bez regresu a smluvně vázanými nástroji. U finančních nástrojů s podmíněnými prvky a kapitálových nástrojů klasifikovaných v reálné hodnotě do ostatního úplného výsledku hospodaření se zavádějí dodatečné informace. Vedení společnosti očekává, že přijetí těchto úprav může mít dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti, zejména v oblasti odúčtování závazku před datem vypořádání. Tento dopad je nyní analyzován.

* Společnost sestavuje samostatnou účetní závěrku na základě účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, interpretovanou v dokumentu vydaném oddělením pro vnitřní trh a služby Evropské komise pro jednání Výboru pro regulaci účetnictví (dokument ARC/08/2007) o vztahu mezi IFRS předpisy a čtvrtou a sedmou direktivou Evropské unie, které byly následně nahrazeny směrnicí Evropského parlamentu a Rady 2013/34/EU. Oddělení pro vnitřní trh a služby Evropské komise bylo toho názoru, že pokud společnost využije možnost anebo je povinna sestavit samostatnou účetní závěrku na základě účetních standardů IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, může takovou samostatnou účetní závěrku připravit a vydat nezávisle od přípravy a vydání konsolidované účetní závěrky. Ke dni sestavení této samostatné účetní závěrky nebyla zveřejněna konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen.

** K 31. prosinci 2024 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

1.3 Dopady rusko-ukrajinského konfliktu a problémů v dodavatelském řetězci

V účetním období roku 2023 se na světových trzích projevovaly nepříznivé dopady rusko-ukrajinského konfliktu. Na trzích s energiemi a se základními komoditami se situace stabilizovala pouze částečně, ceny energií a komodit sice poklesly, ale i tak zůstaly na vysoké úrovni v porovnání s cenami, které byly před jejich skokovým nárůstem. V mezinárodním měřítku se inflace mírně snížila, ale vše za cenu dalšího nárůstu úrokových sazeb. V souvislosti s výše uvedeným cenovým vývojem Společnost identifikovala rizika, která zohlednila v roce 2023 tvorbou rezerv na nákupní rizika. Detailní informace k těmto rezervám jsou uvedeny v bodu 15. V účetním období roku 2024 se situace na trzích s energiemi a základními komoditami stabilizovala a Společnost neidentifikovala v tomto období žádná významná rizika spojená se skokovým nárůstem cenové hladiny výrobních zdrojů. V souvislosti s přechodem na elektromobilitu Společnost čelila v roce 2024 zvýšenému riziku volatility výrobního programu, které se odrazilo v nárůstu rezervy na nákupní rizika viz bod 15.

V květnu 2023 v souladu s rozhodnutím koncernu Volkswagen Společnost ukončila v regionu Rusko veškeré výrobní a obchodní aktivity. Společně s ukončením všech aktivit Společnost prodala svůj obchodní podíl na přidružené společnosti OOO Volkswagen Group Rus. Další informace o této transakci je uvedena v této samostatné účetní závěrce v bodu 25. V roce 2023 byly také v souvislosti s ukončením aktivit v Rusku odepsány pohledávky na licence, přičemž byla čerpána specifická opravná položka. Kromě ukončovaných činností v souvislosti s prodejem společnosti OOO Volkswagen Group Rus nebyly v účetním období za rok 2023 vykázány žádné další významné náklady související s rusko-ukrajinským konfliktem. Po ukončení aktivit v regionu Rusko Společnost neidentifikovala v účetním období roku 2024 žádná další významná rizika plynoucí z rusko-ukrajinského konfliktu, která by vedla k budoucím výdajům s výjimkou již zohledněných rizik v minulých účetních obdobích viz bod 15.

V srpnu roku 2023 poškodily katastrofální záplavy klíčového slovinského subdodavatele komponent do spalovacích motorů. V důsledku výpadku dodávek těchto komponent

došlo ve třetím čtvrtletí roku 2023 k přerušení výroby motorů v závodech Společnosti, což se negativně projeвило ve zpoždění dodávek vozů zákazníkům. Oproti roku 2023 nedošlo v roce 2024 k žádným nepříznivým událostem, které by významně ovlivnily výrobní aktivity Společnosti.

Při posuzování schopnosti účetní jednotky pokračovat dále v její činnosti vycházelo vedení Společnosti v roce 2023 z předpokladu dočasného charakteru rusko-ukrajinského konfliktu a s tím související hospodářské krize. V roce 2024 Společnost neidentifikovala žádné nepříznivé události, které by mohly významně narušit její výrobní a prodejní aktivity. Výstupem z posouzení je potvrzení schopnosti Společnosti pokračovat dále v její činnosti.

1.4 Změna funkční měny a její dopady na zajištění měnového rizika

Společnost působí primárně v ekonomickém a právním prostředí ČR, ale v důsledku svých zahraničních aktivit je vystavena vlivům i jiných ekonomických prostředí. Společnost ovlivňuje zejména ekonomické a právní prostředí eurozóny, do které míří podstatná část jejích prodejů a ze které se realizuje i významná část nákupů surovin a dílů pro zajištění výroby vozů.

Vedení Společnosti v rámci pravidelné analýzy hodnotí poměr měn, které hlavní měrou ovlivňují a budou v blízké budoucnosti ovlivňovat prodejní ceny zboží a služeb a měnový mix nákladů. Vedení Společnosti přitom bere v úvahu veškeré indikace a trendy v primárním ekonomickém prostředí, které by mohly v blízkém budoucnu její funkční měnu ovlivnit. Významným indikátorem posledních let jsou i budoucí objemy nákupů dílů denominovaných v eurech, které souvisejí s nárůstem výroby bateriových modulů.

Z vyhodnocení časové řady významných ukazatelů (především ze vzájemného poměru jednotlivých měn zastoupených u prodejů a nákupů) vyplynulo, že se funkční měnou Společnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2023 stává euro. Společnost přešla na novou funkční měnu euro v souladu s IAS 21 odst. 35 prospektivně od data změny a k 1. lednu 2023 přepočítala zůstatky všech položek aktiv, dluhů a vlastního kapitálu v českých korunách do nové funkční měny

euro jednotným konverzním kurzem. Pro účely přepočtu byl použit koncernový* kurz EUR/CZK platný k 1. lednu 2023, který je shodný s koncernovým* závěrkovým kurzem EUR/CZK platným k 31. prosinci 2022: 24,14500. Výsledné přepočtené částky nepeněžních položek se považují za jejich historickou pořizovací cenu.

Úprava strategie zajištění měnového rizika

V návaznosti na výše uvedené informace identifikovalo vedení Společnosti od účetního období počínajícího 1. lednem 2023 změnu v definici měnového rizika. Měnové riziko bylo definováno po tomto datu pro budoucí cizoměnové tržby a nákupy jako riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti euru. Toto měnové riziko je zajištěno finančními deriváty viz body 2.5.3 a 3.3.4. V oblasti účetnictví dle české právní úpravy (dále jen daňová oblast), jehož výstupy slouží v této samostatné účetní závěrce jako podklad pro stanovení splatného daňového nákladu, zůstala funkční měnou česká koruna. V daňové oblasti jsou tudíž veškeré finanční deriváty na zajištění rizika ze změny směnných kurzů proti euru včetně měnových forwardů na komoditní swapy (viz bod 2.5.3) vedeny v režimu obchodování, což vede k přechodným rozdílům a dopadům do odložené daně.

1.5 Dopady změny klimatu na vykazovaná data

V souvislosti se změnou klimatu a z ní vyplývajícími přísnějšími emisními předpisy pokračuje transformace automobilového průmyslu směrem k elektromobilitě a další digitalizaci. Za nejdůležitější cíle v této oblasti Společnost považuje snížení emisí CO₂ produkováných vozovým parkem a transformaci českých výrobních závodů Společnosti vedoucí k dosažení neutrální CO₂ bilance spotřebovaných energií do roku 2030. Obě opatření přispějí k dlouhodobému snižování skleníkových plynů v celém životním cyklu produktů a tím i k hlavnímu cíli, stát se do roku 2050 CO₂ neutrální společností. Při přípravě samostatné účetní závěrky vedení Společnosti zohlednilo potenciální dopady klimatických změn, současných a budoucích regulačních požadavků v oblasti emisí, a zejména odpovídající transformaci směrem k elektromobilitě.

Potenciální dopady, zejména na dlouhodobá aktiva a závazky z titulu rezervy na krytí emisních výdajů, byly v maximální možné míře zahrnuty jako součást významných odhadů a předpokladů zahrnutých do této samostatné účetní závěrky viz body 2.19 a 15. V dalších letech bude Společnost vynakládat stále vyšší prostředky k dosažení neutrální CO₂ bilance z transformace automobilového průmyslu k elektromobilitě. Jedním z opatření na snížení celkové uhlíkové stopy výroby a provozování elektrovozů je pořizování EACs* a VERs** certifikátů. Toto téma je zohledněno v bodu 23, ve kterém jsou zveřejněny budoucí závazky z uzavřených kontraktů na nákup těchto certifikátů. Dopady transformace směrem k elektromobilitě jsou zohledněny při sestavování střednědobého plánování, a tedy i při výpočtu budoucích peněžních toků pro stanovení zpětně získatelné částky při testech na snížení hodnoty nehmotných aktiv, zejména při plánování budoucích modelů vozidel a v souvislosti s investicemi do vývojových nákladů a výrobních zařízení. Kromě toho Společnost pravidelně vyhodnocuje, zda tento vývoj nevyvolává potřebu úpravy doby použitelnosti ostatních dlouhodobých hmotných a nehmotných aktiv.

Další a podrobné informace o tom, jak je udržitelnost zohledněna v rámci strategie Společnosti jsou uvedeny v oddílech „Udržitelnost“ a „Strategie“ ve zprávě představenstva ve výroční zprávě Společnosti.

* Směnný kurz koncernu Volkswagen, který je odvozený od směnných kurzů z databáze Refinitiv (poskytovatel dat z finančních trhů).

** EACs (Energy Attribute Certificates): Jedná se o certifikáty, které jsou generovány výrobou energie z obnovitelných zdrojů.

*** VERs (Voluntary/Verified Emission Reduction Certificates): Jedná se o certifikáty, které jsou založeny na principu kompenzace. Společnost může kompenzovat skleníkové plyny, které vypouští na jednom místě, na jiném místě např. projektem zalesňování, kdy je vydán jeden certifikát VER za každou tunu CO₂, kterou tento les může kompenzovat.

2 Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato samostatná účetní závěrka je sestavena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u kapitálových nástrojů oceňovaných proti ostatnímu úplnému výsledku, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s IFRS vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace významných účetních pravidel. V samostatné účetní závěrce Společnosti jsou zveřejněna taková významná účetní pravidla, jejichž vynechání, zkrácení nebo zastření by mohlo ovlivnit ekonomická rozhodnutí uživatelů učiněná na základě této samostatné účetní závěrky.

Částky v této samostatné účetní závěrce včetně přílohy jsou uvedeny v milionech eur (mil. €), není-li uvedeno jinak. Všechny částky jsou vždy zaokrouhleny, což může při sčítání vést k nepatrným odchylkám.

2.1 Přepočty cizích měn

Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka roku 2024 (2023) je vykázána v eurech, které jsou pro Společnost funkční měnou viz bod 1.4. Transakce v cizí měně se přepočítávají do funkční měny na základě koncernových směnných kurzů* platných k datu transakcí. Peněžní aktiva a závazky vyjádřené v cizích měnách se přepočítávají k rozvahovému dni na základě koncernového směnného kurzu* platného k tomuto dni. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtů aktiv a závazků k rozvahovému dni se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

2.2 Nehmotný majetek

Samostatně nakoupená nehmotná aktiva s konečnou dobou použitelnosti jsou vykazována v pořizovacích nákladech snížených o oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Jedná se zejména o software, patenty a ochranné známky poskytnuté na omezenou dobu. Samostatně nakoupená nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti jsou vykazována v pořizovacích nákladech po odečtení kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty. Jedná se zejména o ochranné známky, u nichž není omezena doba užívání.

Jako nehmotný majetek jsou aktivována také samostatně nakoupená práva k výrobnímu zařízení. Jedná se o práva na používání „společného nářadí“ (různé specifické stroje, nástroje, formy na odlévání nebo tvarování, raznice apod.), které slouží pro výrobu dílů pro vozy koncernu Volkswagen. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty.

Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny a pokud není penězotvorná jednotka (viz bod 2.4), do které lze příslušný nehmotný majetek alokovat, zcela odepsána. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázány v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. V rámci synergií koncernu Volkswagen se Společnost spolupodílí s ostatními koncernovými značkami na vývojových nákladech společných koncernových projektů. Tyto vývojové náklady jsou sledovány jako celek na úrovni koncernu, přičemž jsou pravidelně rozúčtovávány na jednotlivé koncernové společnosti dle předem stanoveného alokačního klíče. Toto rozdělení nákladů je v případě změn revidováno, přičemž může docházet k úpravě v minulosti vyfakturovaných částek nákladů (např. pokud k projektu přistoupí nový subjekt, dojde ke vrácení příslušného finančního obnosu ve prospěch Společnosti, popř. k realokaci vývojových nákladů mezi jednotlivými vývojovými projekty Společnosti).

Společnost uplatňuje u nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby použitelnosti nehmotného majetku. Doby použitelnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

Aktivované vývojové náklady	2–9 let dle životního cyklu výrobku
Software	3–5 let
Práva k výrobnímu zařízení	2–8 let dle životního cyklu výrobku
Ostatní nehmotný majetek	3–5 let

Předpokládaná doba použitelnosti a metoda odepisování se pravidelně prověřují, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání a nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti (např. ochranné známky, u nichž není omezena doba užívání) se neodepisují, ale každý rok se testují na možné snížení jejich hodnoty viz bod 2.4.

Nehmotný majetek je odúčtován při prodeji, nebo pokud se z jednotlivých nehmotných aktiv neočekávají budoucí ekonomické užítky z jeho používání nebo prodeje. Zisky nebo ztráty z odúčtování nehmotného majetku, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

2.3 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek. Součástí pořizovacích nákladů nejsou zejména správní a ostatní všeobecné režijní náklady, stejně jako veškeré příjmy z prodeje položek generovaných hmotným aktivem před okamžikem, ke kterému je připravené pro jeho zamýšlené použití.

Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Společnost získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby použitelnosti. Doby použitelnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

Budovy a stavby	9–50 let
Stroje a zařízení	3–18 let
Speciální nářadí	délka výrobního cyklu, maximálně 9 let
Obchodní a provozní vybavení, inventář	3–23 let
Dopravní prostředky	5–25 let

Předpokládaná doba použitelnosti a metoda odepisování se pravidelně prověřují, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Položky pozemků, budov a zařízení jsou odúčtovány při prodeji, nebo pokud se neočekávají žádné ekonomické užítky z jejich používání. Zisky nebo ztráty z odúčtování položek pozemků, budov a zařízení, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

Součástí položky pozemků, budov a zařízení jsou také aktiva, vyplývající z leasingu viz bod 2.13.

2.4 Snížení hodnoty aktiv

Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžotvorné jednotky). Vzhledem k nařízení výkonnostních norem emisních limitů jsou jednotlivé modely Společnosti na sobě do značné míry závislými a peněžotvorná jednotka je tak stanovena na úrovni hmotného a nehmotného majetku používaného v rámci automobilové obchodní činnosti Společnosti, tedy na úrovni značky Škoda.

Aktiva, která jsou odpisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu.

Nehmotná aktiva, která se neodpisují (nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání a nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti) jsou pro účely testování snížení hodnoty přiřazena k peněžotvorné jednotce, u které se očekává, že bude mít prospěch z jejich užívání. K určení návratnosti těchto nehmotných aktiv je použita zpětně získatelná hodnota peněžotvorné jednotky, do které lze příslušná nehmotná aktiva alokovat.

Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu peněžotvorné jednotky sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší.

2.5 Finanční nástroje

2.5.1 Finanční aktiva

2.5.1.1 Klasifikace a ocenění

Společnost provádí klasifikaci svých finančních aktiv v době pořízení a při prvotním vykazání finančního aktiva. Společnost klasifikuje svá finanční aktiva v rámci dvou základních skupin, kterými jsou dluhové a kapitálové finanční nástroje. Při výchozím zachycení jsou finanční aktiva oceněna v reálné hodnotě snížené o případné transakční náklady. Samostatnou skupinu finančních aktiv tvoří finanční deriváty s kladnou reálnou hodnotou, které se vykazují jako deriváty k zajištění viz bod 2.5.3.

Dluhové nástroje

Dluhovým nástrojem se rozumí jakákoliv smlouva na základě které vzniká finanční aktivum jedné straně a finanční závazek druhé straně. V rámci dluhových nástrojů klasifikuje Společnost svá finanční aktiva do následujících kategorií:

a) Finanční aktiva v naběhlé hodnotě (portfolio AC)

V této kategorii Společnost vykazuje dluhové nástroje, které jsou drženy v rámci obchodního modelu, jehož cílem je inkasovat veškeré smluvní peněžní toky, a které mají zároveň smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Následně se oceňují naběhlou hodnotou stanovenou metodou efektivní úrokové sazby (dále jen naběhlá hodnota). Během účetního období 2024 (2023) měla Společnost v této skupině ostatní pohledávky a finanční aktiva (viz bod 8.1), pohledávky z obchodních vztahů (viz bod 8.2), úložky u společností koncernu Volkswagen a peníze. Úložky u společností koncernu Volkswagen jsou zahrnuty v peněžních ekvivalentech (viz bod 10).

b) Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (portfolio FVPL)

V rámci této kategorie klasifikuje Společnost veškeré další dluhové nástroje, které jsou drženy za účelem obchodování, popř. jejich smluvní peněžní toky nepředstavující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Následně se oceňují reálnou hodnotou vykázanou do zisků a ztrát. V rámci kategorie dluhových nástrojů měla Společnost během účetního období 2024 (2023) pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu (viz body 2.18 a 8.2). Realizované a nerealizované ztráty vyplývající ze změny reálné hodnoty těchto pohledávek byly v roce 2024 (2023) zahrnuty ve finančních nákladech.

Deriváty jsou zařazeny do kategorie FVPL za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Během účetního období 2024 (2023) měla Společnost v této kategorii pohledávky z přecenění derivátů k obchodování (viz bod 2.5.3 a 8.1). Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních derivátů k obchodování byly v roce 2024 (2023) zahrnuty v ostatních provozních výnosech, popř. ostatních provozních nákladech.

Kapitálové nástroje

Kapitálovým nástrojem je smlouva dokládající zbytkový podíl na aktivech, a to po odečtení veškerých závazků.

U majetkových cenných papírů, které nejsou drženy za účelem obchodování, se Společnost rozhodla v okamžiku jejich prvotního zaúčtování, že následné změny v reálné hodnotě budou vykazovány v ostatním úplném výsledku.

Tyto kapitálové nástroje jsou tudíž klasifikovány v kategorii: Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku (portfolio FVOCI). K datu odúčtování nejsou realizované zisky nebo ztráty z těchto kapitálových nástrojů reklasifikovány z ostatního výsledku do zisku a ztrát běžného období. Dividendy jsou součástí zisků a ztrát pouze tehdy, pokud představují výnos z investice.

Během účetního období 2024 (2023) měla Společnost v této kategorii (FVOCI) zařazenou investici do kapitálových nástrojů jiné účetní jednotky (viz bod 8.1), která nemá tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

2.5.1.2 Znehodnocení

Společnost aplikuje model znehodnocení odrážející očekávané úvěrové ztráty (ECL), podle něhož se vykáže opravná položka dříve, než úvěrová ztráta vznikne. U pohledávek z obchodních vztahů společnost využila možnost aplikovat zjednodušený přístup pomocí matice znehodnocení.

Zjednodušený přístup ke znehodnocení

Aplikace zjednodušeného přístupu pomocí matice znehodnocení

U obchodních pohledávek Společnost stanoví výši opravných položek pomocí matice znehodnocení. Matice znehodnocení je založena na aplikaci příslušné míry ztrát na neuhrazené zůstatky obchodních pohledávek (tj. věková analýza pohledávek).

Při stanovení výše opravných položek zjednodušeným přístupem Společnost postupuje v následujících krocích. Společnost nejprve rozdělí své jednotlivé obchodní pohledávky do skupin pohledávek s obdobnou charakteristikou úvěrového rizika. Společnost přitom identifikuje nejvýznamnější faktory, které úvěrové riziko každé skupiny ovlivňují. V druhém kroku Společnost stanoví pro každou skupinu s obdobnou charakteristikou úvěrového rizika míru historických ztrát. Tato míra se stanoví za 3 po sobě jdoucí účetní období. V dalším kroku Společnost určí míru očekávaných ztrát pro každou skupinu pohledávek, která je dále rozdělena do dílčích kategorií podle počtu dní po splatnosti (např. míra ztráty pro pohledávky, které nejsou

po splatnosti, míra ztráty pro pohledávky 1–30 dní po splatnosti, míra ztráty pro pohledávky 31–60 dní po splatnosti atd.). Při stanovení míry očekávaných ztrát Společnost přihlíží k tomu, zda míry historických ztrát vznikly za ekonomických podmínek, které odpovídají očekávaným podmínkám během období expozice daného portfolia pohledávek k datu účetní závěrky.

V posledním kroku Společnost vyčíslí výši opravné položky na základě aktuální hrubé výše pohledávek vynásobené mírou očekávaných ztrát.

Pokud je pohledávka z obchodního styku kvalifikována jako nedobytná, je k ní tvořena opravná položka ve výši 100%. Tvorba opravných položek je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty oproti rozpuštění související opravné položky.

2.5.1.3 Odúčtování

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví nebo pokud Společnost nepřevedla v podstatě veškerá rizika a odměny a zároveň si neponechala kontrolu.

2.5.2 Finanční závazky

Klasifikace

Klasifikace záleží na účelu, za kterým byly finanční závazky sjednány. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních závazků při jejich výchozím zachycení. Samostatnou skupinu finančních závazků tvoří finanční deriváty se zápornou reálnou hodnotou, které se vykazují jako deriváty k zajištění viz bod 2.5.3.

Společnost klasifikuje finanční závazky do následujících kategorií:

a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti zisku nebo ztrátě

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držných za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech, popř. v ostatních provozních výnosech. Během účetního období 2024 (2023) měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3 a 13.1).

b) Finanční závazky v naběhlé hodnotě

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v naběhlé hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby. V této kategorii Společnost vykazuje závazky z obchodních vztahů (viz bod 13.2) a závazky z leasingu (viz bod 13.1). Pro závazky z leasingu platí specifické postupy pro ocenění při jejich výchozím zachycení viz bod 2.13.

Odúčtování

Společnost přistupuje k odúčtování finančních závazků pouze v situaci, kdy jsou povinnosti Společnosti splněny, zrušeny nebo kdy skončí jejich platnost. Rozdíl mezi účetní hodnotou odúčtovaného finančního závazku a částky buď zaplacené nebo splatné, je zaúčtován do výkazu zisku a ztráty.

2.5.3 Finanční deriváty

Společnost využívá finanční deriváty k zajišťování měnových a cenových rizik. V rámci derivátových finančních nástrojů jsou využívány zejména měnové forwardy a komoditní swapy.

Derivátové finanční nástroje se oceňují reálnou hodnotou. Pro stanovení reálných hodnot finančních derivátů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají oceňovací techniky, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovená na základě tržních úrokových sazeb (OIS - Overnight indexed swap). Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

Metoda vykazování zisku nebo ztráty z přecenění a následné realizace finančních derivátů závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát nebo jako derivát k obchodování.

Společnost klasifikuje jako deriváty k zajištění pouze ty deriváty, které plní podmínky zajišťovacího účetnictví. Společnost se zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů a od roku 2024 také proti změně vyplývající z ostatních cenových změn. (V průběhu roku 2024 Společnost implementovala zajišťovací účetnictví také na ostatní cenové riziko vyplývající z kombinace komoditního a měnového rizika.) Zajišťovanými položkami jsou vysoce pravděpodobné očekávané transakce. Společnost stanoví objem vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí, který je určený pro zajištění konkrétního rizika (tzv. nominál) a zajistí 100% hodnoty tohoto nominálu. (Nominální hodnota finančního derivátu odpovídá výši nominálu jím zajišťované položky). Zajišťovací poměr je tudíž stanoven na úrovni 100%.

Změny hodnoty spotové a termínové komponenty měnových finančních derivátů a změny reálné hodnoty komoditních swapů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v oceňovacím fondu ve vlastním kapitálu, jež je součástí ostatního úplného výsledku. Pokud zajišťovaná očekávaná transakce následně vyústí ve vykazání nefinančního aktiva (např. zásob), Společnost vyřadí hodnoty v oceňovacím fondu z přecenění derivátů ve vlastním kapitálu a zahrne je

přímo do pořizovací ceny nefinančního aktiva. Pokud zajišťovaná očekávaná transakce (např. u zajištění budoucích tržeb) vyústí ve vykazání finančního aktiva, Společnost vyřadí hodnoty v oceňovacím fondu z přecenění derivátů ve vlastním kapitálu a zahrne je do výkazu zisku a ztráty jako výnos nebo snížení výnosu v období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. Neefektivita zajištění je zachycena do výkazu zisku a ztrát.

Pokud již zajišťovací nástroj nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví anebo je předčasně vypořádan, kumulované zisky nebo ztráty vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykazány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou ponechány, dokud není původní očekávaná zajišťovaná transakce s konečnou platností vykazána. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty. Efektivnost zajištění se určuje především prospektivně za použití metody CTM (metoda srovnání kritických podmínek).

V roce 2023 se Společnost ekonomicky zajišťovala v oblasti ostatních cenových změn za použití komoditních swapů a s nimi souvisejících měnových forwardů, pro které neaplikovala zajišťovací účetnictví. Změny reálné hodnoty těchto derivátových nástrojů byly zachyceny rovnou do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad daného období.

V daňové oblasti jsou veškeré finanční deriváty tedy jak deriváty na zajištění měnového rizika, tak i deriváty na zajištění ostatního cenového rizika, vedeny v režimu obchodování, což vede k přechodným rozdílům a dopadům do odložené daně.

2.5.4 Zápočet finančních nástrojů

Společnost vykazuje finanční aktiva a finanční závazky započtené v rozvaze v čisté hodnotě jen tehdy, pokud má právně vymahatelný nárok vykázané částky započítat a má v úmyslu vypořádat příslušné aktivum a příslušný závazek v čisté výši nebo realizovat příslušné aktivum a současně vypořádat příslušný závazek. Právní nárok musí být vymahatelný nejen v rámci běžného obchodního styku, ale i v případě, že některá ze smluvních stran nesplní své závazky nebo je proti ní zahájeno konkurzní a insolvenční řízení.

2.6 Podíly v dceřiných a přidružených společnostech

Dceřiné společnosti jsou takové účetní jednotky, do nichž Společnost investovala a ovládá je. Při posuzování toho, zda Společnost ovládá účetní jednotku, do níž investovala, je určující, zda je Společnost vystavena variabilním výnosům plynoucím z této účetní jednotky nebo má na ně právo na základě své angažovanosti a může tyto výnosy prostřednictvím své moci ovlivňovat.

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Společnost podstatný vliv, což je pravomoc účastnit se rozhodování o finančních a provozních politikách, ale není to ovládání ani spoluovládání takových politik. Tento podstatný vliv bývá obecně spojen s vlastnictvím 20% až 50% hlasovacích práv anebo se obvykle dokazuje splněním jedné nebo více okolností:

- zastoupením v představenstvu nebo obdobném vedoucím orgánu jednotky, do níž bylo investováno,
- účastí na tvorbě politik, včetně účasti na rozhodování o dividendách nebo jiných přídělech ze zisku,
- významné transakce mezi účetní jednotkou a jednotkou, do níž bylo investováno,
- vzájemná výměna manažerského personálu nebo
- poskytování stěžejních technických informací.

Vykázání, ocenění a odúčtování

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Za pořizovací náklady jsou považovány náklady na pořízení podílů stanovené dohodou smluvních stran, které představují skutečnou protihodnotu, kterou Společnost uhradila prodávající straně.

Společnost vykáže dividendu z dceřiného podniku nebo přidruženého podniku jako součást finančních výnosů v okamžiku, jakmile jí vznikne právo obdržet tuto dividendu.

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny

plynoucí z vlastnictví nebo pokud Společnost nepřevedla v podstatě veškerá rizika a odměny a zároveň si neponechala kontrolu.

Snížení hodnoty

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností byla snížena. V případě snížení hodnoty podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností (resp. i zrušení snížení), jsou ztráty ze snížení hodnoty (resp. zisky ze zrušení snížení) zahrnuty do výkazu zisku a ztráty ve finančním výsledku.

2.7 Splatná a odložená daň z příjmů

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

2.7.1 Splatná daň

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu účtuje jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období, převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se účtuje jako pohledávka (pohledávka ze splatných daní z příjmů).

Situace, u kterých je výše očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) závislá na výkladu daňových pravidel, jsou v pravidelných intervalech přehodnocovány, případně jsou očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) upraveny tak, aby odpovídaly nejlepšímu možnému odhadu částky, která má být zaplacená daňovým orgánům (nebo přijata od nich) na základě legislativy přijaté nebo v podstatě přijaté k rozvahovému dni.

Náklad na splatnou daň z příjmů se stanoví na základě výsledku hospodaření z účetnictví vedeného dle české právní úpravy v CZK. Pro účely vykázání nákladu ze splatné daně z příjmů v této samostatné účetní závěrce je splatný daňový náklad v CZK přepočten koncernovým kurzem* k datu závěrky. Při úhradě závazku ze splatné daně vzniká realizovaný kurzový rozdíl, který vyplývá z rozdílu koncernového kurzu* mezi datem závěrky a datem úhrady.

Dorovnávací daň

Modelová pravidla druhého pilíře zveřejněná OECD byla v České republice, kde Společnost působí, uzákoněna zákonem o dorovnávacích daních a jsou účinná pro Společnost pro účetní období počínající 1. ledna 2024.

Společnost předpokládá využít přechodných pravidel tzv. bezpečného přístavu, která umožňují za určitých podmínek provést zjednodušené výpočty efektivní sazby daně pro účely dorovnávacích daní.

Dopad těchto zjednodušených pravidel na splatnou daň z příjmů je uveden v bodu 2.1.

2.7.2 Odložená daň

Odložená daň z příjmů se stanoví s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány,

pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem. Odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzniklé z leasingových transakcí jsou prvotně vykázány brutto metodou viz bod 14 a jsou kompenzovány až na úrovni rozvahy.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje také v ostatním úplném výsledku.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

Společnost aplikovala povinnou výjimku dle IAS 12 a nevykazuje informace o odložených daňových pohledávkách a závazcích, které vyplývají z implementace modelových pravidel druhého pilíře OECD (zavedení globální minimální úrovně zdanění) do daňových předpisů České republiky.

2.8 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné) a vliv zajištění (viz bod 2.5.3).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

2.9 Peníze a peněžní ekvivalenty a výkaz peněžních toků

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek u bank také krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen, Volkswagen International Belgium SA (VIB), u tzv. regionálního Treasury centra, s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce, které jsou pohotově směnitelné za známé částky peněžních prostředků, riziko změny hodnot u nich není významné a jsou drženy za účelem splnění krátkodobých finančních závazků spíše než pro investiční nebo jiné účely. Při klasifikaci koncernových úložek jako peněžních ekvivalentů Společnost posuzuje také bonitu koncernových společností, u kterých je volná likvidita uložena a přihlíží k celkové výkonnosti koncernu Volkswagen.

Detail položky Peníze a peněžní ekvivalenty je uveden v bodu 10.

Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti. Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (převážně o odpisy, ztráty a zrušení ztrát ze snížení hodnoty dlouhodobých aktiv a změny stavu rezerv) a změny provozního kapitálu. Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného

majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend a závazků z finanční činnosti také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

2.10 Rezervy na zaměstnanecké požitky

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- odměny při skončení pracovního poměru vyplácené Společností před odchodem do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni za služby, které poskytli zaměstnanci v běžném a předchozím období, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu ze státních dluhopisů k rozvahovému dni, jelikož neexistuje rozvinutý trh vysoce kvalitních podnikových dluhopisů denominovaných v českých korunách. Měna a podmínky těchto dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

2.11 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni.

K odúročení jsou použity diskontní sazby, které odráží aktuální tržní úrokové sazby, inflaci a specifická rizika daných závazků. Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku.

Rezerva na nevýhodné smlouvy je tvořena ve výši všech nákladů na splnění smlouvy, které s ní přímo souvisejí. Náklady, které přímo souvisejí se smlouvou, zahrnují jak přírůstkové náklady na splnění smlouvy (např. přímé osobní náklady nebo materiál), tak alokaci dalších přímo souvisejících nákladů (např. alokaci odpisů položky pozemků, budov a zařízení využívané při plnění smlouvy).

2.12 Vykazování výnosů a nákladů

Vykazování výnosů

Veškeré smlouvy se zákazníky jsou v první fázi zanalyzovány s cílem identifikovat veškerá plnění vůči zákazníkovi. Následně je určena transakční cena, která je v případě více identifikovaných plnění alokována podle relevantního klíče. V návaznosti na to je pro jednotlivá plnění uznán výnos v příslušné výši buď k určitému okamžiku, nebo je výnos odložen na závazky ze smluv se zákazníky a následně alokován po určité časové období.

Výnosy z prodeje vozů, náhradních dílů a příslušenství a dodávek komponentů včetně bateriových modulů v rámci koncernu Volkswagen, jsou vykázány v okamžiku přechodu kontroly na zákazníka v závislosti na konkrétním znění smluvních podmínek, přičemž částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Pokud jsou na prodávané vozy poskytovány slevy (typicky podpory prodeje), je již v okamžiku prodeje vozu co nejspolehlivěji odhadnuta výše slevy, která bude s tímto vozem spojena, a o tuto výši jsou sníženy tržby z prodeje vozu. Přijatá částka, popřípadě pohledávka od zákazníka za prodej vozu, která představuje Společnosti neuhrazenou část podpory, a proto o ní byly výnosy sníženy, je vykázána jako závazek z vratného plnění v rámci závazků z obchodních vztahů.

Společnost poskytuje ostatním výrobcům automobilů licence na výrobu vozů Škoda. Ty jsou rozděleny do dvou hlavních skupin: jednorázové licence a kusové licence. Vzhledem ke skutečnosti, že okamžik předání licence se dá rozlišit a licence poskytuje právo užívat duševní vlastnictví, povinnost plnění je splněna v určitém časovém okamžiku.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v okamžiku transferu nehmotných práv, tedy když dochází k předání duševního vlastnictví, či v okamžiku uskutečnění dílčích plnění (např. poskytnutí technické dokumentace, technické podpory apod.). Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v příslušném účetním období.

Na základě licenčních smluv s určitými smluvními stranami mohou být v případě nevyužití licence protistranou licenční poplatky vráceny. Výnosy z těchto licencí se vykazují v očekávané výši s přihlédnutím k odhadu rizika vrácení licenčního poplatku.

Výnosy ze samostatného prodeje služeb (např. výnosy z prodeje prodloužení služeb Škoda Connect) se vykazují v okamžiku poskytnutí služby, popř. na lineární bázi po dané časové období, pokud jsou služby poskytovány prostřednictvím neurčitého počtu úkonů v průběhu určitého časového období. Přijatá platba je v prvotním okamžiku vykázána v rámci smluvních závazků z přijatých plateb, která je následně lineárně rozpouštěna do výnosů v závislosti na délce trvání smlouvy o poskytnutí služby.

Výnosy z prodeje služeb, které jsou prodávány spolu s vozem, ale jsou od něj oddělitelné (např. výnosy z prodeje prodloužené záruky nebo služby Škoda Connect), a které budou poskytnuty v budoucích obdobích, jsou identifikovány jako samostatná dílčí plnění, a to včetně doby jejich trvání. Následně je určena transakční cena, která je alokována mezi vůz a další služby. Transakční cena připadající na služby je odvozena od tržních cen, za které je možné tyto služby zakoupit samostatně. Následně je zaúčtován smluvní závazek z přijaté platby a ten je rozpouštěn do výnosů v závislosti na způsobu čerpání služeb zákazníky.

Vykazování nákladů

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu rezervy na záruční opravy, rezervy na nákupní rizika, neaktivované náklady na vývoj a výzkum, odpisy a ztráty ze znehodnocení aktivovaných vývojových nákladů a výrobního zařízení.

Odbytové náklady vyplývají z odbytové činnosti kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

2.13 Leasing

Společnost si pronajímá kancelářské prostory, skladovací prostory, dopravní techniku, palety pro přepravu, technické vybavení kanceláří (např. počítače, multifunkční zařízení apod.) a další aktiva, která potřebuje pro provozování své podnikatelské činnosti.

Společnost posuzuje z pozice nájemce, zda má smlouva charakter leasingu anebo se jedná o smlouvu na poskytování služeb na počátku pronájmu. Smlouva má charakter leasingu, pokud obsahuje identifikovatelné aktivum, které Společnost kontroluje. Společnost přehodnocuje, zda má smlouva charakter leasingu, pouze tehdy, pokud dojde ke změně smluvních podmínek.

Krátkodobé leasingy (leasingy, u kterých je doba nájmu kratší než 12 měsíců a nelze ji nijak prodloužit) a leasingy nízkohodnotových aktiv jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu viz bod 24. Za nízkohodnotová aktiva jsou Společností považována aktiva s pořizovací hodnotou nižší než 5 000 €.

U ostatních leasingů Společnost vykazuje práva k užívání aktiv a závazek z leasingu.

Práva k užívání aktiv

Práva k užívání aktiv se u leasingu zahrnují do položek rozvahy, ve kterých by byla vykazována odpovídající podkladová aktiva, pokud by Společnost aktiva skutečně vlastnila. Z tohoto důvodu jsou práva k užívání aktiv k datu účetní závěrky vykazována jako dlouhodobá aktiva v položce Pozemky, budovy a zařízení viz bod 5.

Závazek z leasingu

Ke dni zahájení leasingu Společnost vykazuje závazek z leasingu v současné hodnotě budoucích leasingových plateb, které nejsou k tomuto datu uhrazeny.

Následně vykazuje Společnost závazek z leasingu za použití metody efektivní úrokové sazby. Úrok je zahrnován do výkazu zisku a ztráty do kategorie finančních nákladů. Společnost diskontuje leasingové platby po dobu nájmu přírůstkovou výpůjční úrokovou sazbou. Za celkovou dobu nájmu Společnost považuje nejdelší možnou dobu, která je přiměřeně jistá. Další informace o závazcích z leasingu jsou uvedeny v bodu 13.1.

Právo k užívání aktiva

Ke dni zahájení leasingu Společnost vykazuje právo k užívání aktiva ve výši pořizovacích nákladů. Pořizovací náklady zahrnují částku prvotního ocenění závazku z leasingu, veškeré

leasingové platby provedené k datu zahájení leasingu nebo před jeho začátkem po odečtení přijatých leasingových pobídek, dále veškeré počáteční přímé náklady a odhadované náklady na uvedení aktiva do stavu vyžadovaných leasingovými smlouvami.

Následně vykazuje Společnost právo k užívání aktiva v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku a upravenými o jakékoliv přecenění závazku z leasingu při modifikaci leasingu. Právo k užívání aktiva se obecně odpisuje rovnoměrně po kratší z doby použitelnosti a doby leasingu aktiva. Pokud si je Společnost přiměřeně jistá, že uplatní nákupní opci, odpisuje se právo k užívání aktiva po dobu použitelnosti podkladového aktiva.

Doby použitelnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

Budovy a stavby	33 let
Obchodní a provozní vybavení, inventář	5 let
Dopravní prostředky	5 let

Práva k užívání aktiv se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná, viz bod 2.4. Další informace o právech k užívání aktiv jsou uvedeny v bodech 5 a 24.

2.14 Dotace a vládní podpory

Dotace na podnikatelskou činnost, školení, rekvalifikaci zaměstnanců a mimořádné vládní podpory jsou účtovány jako ponížení nákladů, k jejichž kompenzaci byly určené. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány jako ponížení hodnoty dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku. Společnost účtuje o dotaci v okamžiku, kdy ji vznikne nezpochybnitelný nárok na dotaci dle specifických podmínek jednotlivých dotačních titulů.

2.15 Spřízněné strany

Spřízněná strana je osoba, která ovládá nebo spoluovládá vykazující účetní jednotku, má na ni podstatný vliv nebo je členem klíčového vedení vykazující účetní jednotky nebo jejího mateřského podniku. Spřízněnou stranou je také účetní jednotka, která je členem téže skupiny jako vykazující účetní jednotka a další účetní jednotky v případě splnění podmínek definovaných v IAS 24 § 9 odst. b. Transakce se spřízněnými osobami jsou obecně uzavírány na bázi běžných tržních principů.

2.16 Vlastní kapitál

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoliv jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu a je součástí kapitálových fondů.

2.17 Úhrady vázané na akcie

Vrcholový management (TMK* a představenstvo)

Úhrady vázané na akcie se skládají z výkonnostních akcií. V okamžiku udělení se roční cílová částka převede na základě počáteční referenční ceny z prioritních akcií společnosti Volkswagen AG na výkonnostní akcie společnosti, které jsou přiděleny příslušnému příjemci čistě pro účely výpočtu. Výsledná částka platby odpovídá konečnému počtu předepsaných výkonnostních akcií vynásobenému závěrečnou referenční cenou na konci tříletého období zvýšenou o ekvivalent dividendy pro příslušné období. Částka platby o ekvivalent dividendy pro příslušné období. Částka platby v rámci plánu výkonnostních akcií je omezena na 250% cílové částky. Každé výkonnostní období (tzv. plánu výkonnostních akcií) trvá po dobu tří let. Peněžní vypořádání se provádí na konci tříletého období plánu výkonnostních akcií.

2.18 Faktoring

V předchozích letech měla Společnost uzavřená smluvní ujednání o financování pohledávek (odběratelská financování), která v letech 2023 a 2024 významně utlumila popřípadě úplně zrušila.** Vybrané pohledávky za zahraničními odběrateli Společnost postupovala v roce 2023 a 2024 na základě smlouvy o bezregresním faktoringu na faktoringové společnosti koncernu Volkswagen (jmenovitě Volkswagen International Belgium S.A. - VIB a Volkswagen Finance Belgium S.A. - VFB), přičemž tyto společnosti přebírají úplné riziko platební neschopnosti původního odběratele/ dlužníka. Společnost odúčtuje pohledávky k okamžiku jejich postoupení. Faktoringové poplatky, které se skládají z odměny za službu správy pohledávek včetně marže, převzetí rizika nesplacení a za financování (úrok) jsou zahrnuty ve finančním výsledku Společnosti k okamžiku postoupení. Neuhrazené postoupené pohledávky jsou vykázány jako součást pohledávek z obchodního styku.

Pohledávky za tuzemskými odběrateli, kteří nejsou součástí koncernu Volkswagen, Společnost postupuje i nadále koncernové společnosti ŠkoFIN s.r.o. na základě smlouvy

^[*] TMK (Konzerntopmanagementkreis): Koncernový top management.

^[**] S přechodem na novou funkční měnu euro ukončila Společnost od 1. ledna 2023 veškerý faktoring cizoměnových pohledávek s výjimkou faktoringu za tuzemskými odběrateli. Dále od 1. ledna 2024 ukončila Společnost postupování pohledávek za společnostmi koncernu Volkswagen na koncernovou faktoringovou společnost VIB. Od 1. ledna 2024 postupuje Společnost v rámci bezregresního faktoringu pouze pohledávky za třetími stranami denominované v měně euro.

o bezregresním faktoringu, ale zároveň je na základě dohody o „delcredere riziku“, která definuje princip sdílení rizika mezi Společností a faktorem, vystavena částečnému riziku z titulu nezaplacení pohledávky původním dlužníkem. Společnost pohledávky odúčtuje k okamžiku jejich postoupení, přičemž zveřejní v příloze kvalitativní a kvantitativní informace o své trvající angažovanosti viz bod 3.1.6. Províze faktoringové společnosti jsou zahrnuty ve finančním výsledku Společnosti k okamžiku jejich vyúčtování faktorem. Neuhrazené postoupené pohledávky jsou vykázány jako součást pohledávek z obchodního styku.

V roce 2024 měla Společnost uzavřená smluvní ujednání, která mohou být označena jako ujednání o financování dodavatelského řetězce (SCF – supply chain financing). Dohody o financování dodavatelů jsou obecně charakterizovány jedním nebo více poskytovateli financí, kteří nabízejí zaplatit částky, které subjekt dluží svým dodavatelům. Tyto dohody mohou poskytovat subjektu prodloužené platební podmínky nebo dodavatelům subjektu dřívější platební podmínky ve srovnání s datem splatnosti související faktury. Smluvní ujednání, ke kterým Společnost přistoupila, se vyznačují následujícími charakteristikami. Externí banka jako poskytovatel financování hradí závazky, které má Společnost vůči svým dodavatelům, přímo těmto dodavatelům, přičemž dodavatelé mohou, ale nemusí využít možnosti předčasné úhrady svých pohledávek. Společnost provádí úhrady závazků vůči svým dodavatelům přímo externí bance, a to k datu splatnosti uvedeném na fakturách vystavených dodavatelem. Ze smluvních ujednání o financování dodavatelského řetězce nevyplývají Společnosti žádné povinnosti hradit náklady z titulu financování (např. úroky, odměna za služby poskytovatele financování apod.). Na základě výše uvedených charakteristik smluvních ujednání vedení Společnosti usoudilo, že tato smluvní ujednání nemají pro Společnost charakter finančního závazku. Účelem těchto SCF je pomoci dodavateli získat dostupný úvěr.

Závazky vůči dodavatelům zahrnuté do SCF nejsou tudíž Společností reklasifikovány jako finanční závazky a jsou vykázány v rámci závazků z obchodních vztahů. Další informace o těchto dohodách jsou uvedeny v bodu 13.2.

V roce 2023 neměla Společnost uzavřena žádná významná smluvní ujednání, která by mohla být označena jako dodavatelská financování, ze kterých by jí vyplynul finanční závazek (reverzní faktoring).

2.19 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze samé povahy své definice jen zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. V posledních letech muselo vedení Společnosti zejména v důsledku rusko-ukrajinského konfliktu a doznívajících dopadů „pandemie covidu“ učinit významně vyšší množství úsudků, přičemž přitom pracovalo i s vyšší mírou nejistoty. Základní premisy, ze kterých v roce 2024 (2023) vedení Společnosti při učinění odhadů a předpokladů týkajících se budoucnosti vycházelo, jsou uvedeny v kapitole 1.3.

Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Předpoklad trvání podniku

Základní účetní předpoklad pokračující činnosti podniku (going concern) musí účetní jednotka vyhodnotit vždy, při každé přípravě účetní závěrky. Pokud existují indikátory z vnitřního nebo vnějšího prostředí, musí účetní jednotka provést detailnější analýzu a posouzení rizik, která by mohla tento předpoklad narušit. Výsledky z posouzení splnění předpokladu trvání podniku pro účetní období roku 2024 a 2023 jsou uvedeny v kapitole 1.3.

Snížení hodnoty dlouhodobého majetku

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání a nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti, se musí otestovat na možné snížení jejich hodnoty každý rok viz bod 2.4. Dále může v průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. penězotvorné jednotky by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Společnost odhaduje hodnotu z užívání této penězotvorné jednotky, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání penězotvorné jednotky.

Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Společnost pracuje s očekávanými a předpoklady ohledně budoucích prodejů svých produktů, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti

i více let. Přestože Společnost připravuje odhad hodnoty z užívání na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 4 a 5 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

Ocenění investice v reálné hodnotě

Společnost drží kapitálové nástroje jiné účetní jednotky, které spadají pod standard IFRS 9. Tuto investici přeceňuje k datu závěrky na reálnou hodnotu. Společnost plánuje investici dlouhodobě držet, proto ji zařadila do portfolia účtovaného v reálné hodnotě do ostatního úplného výsledku a vykazuje nerealizované zisky a ztráty plynoucí z jejího přecenění v ostatním úplném výsledku. Reálná hodnota investice je stanovena jako suma současných hodnot budoucích peněžních toků z dividend za použití diskontní sazby odvozené od nákladů na vlastní kapitál Společnosti. Při určení výše reálné hodnoty investice Společnost bere v úvahu následující významné nepozorovatelné vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu odvětví a diskontní sazbu odvozenou od nákladů vlastního kapitálu. Při stanovení odhadu budoucí výše dividend společnosti, do jejichž kapitálových nástrojů bylo investováno, Společnost pracuje zejména s očekávanými a předpoklady ohledně budoucích prodejů jejich produktů a budoucího vývoje ekonomického prostředí, ve kterém tato účetní jednotka působí.

Přestože Společnost připravuje odhad reálné hodnoty investice na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace k ocenění této investice v reálné hodnotě jsou uvedeny v bodech 8 a 3.6.

Ocenění investice v pořizovací hodnotě

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Společnost testuje dceřiné a přidružené společnosti, u kterých plánované výkony indikují možnou ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice testované dceřiné či přidružené společnosti je porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota je stanovena na základě vyšší hodnoty ze dvou cen: reálné hodnoty snížené o náklady na prodej a hodnoty z užívání. Při určení výše hodnoty z užívání finanční investice Společnost bere v úvahu

následující významné nepozorované vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu odvětví použité pro odhad volných peněžních toků po konci plánovacího období a diskontní sazbu. Přestože Společnost připravuje odhad zpětně získatelné hodnoty finanční investice na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné.

Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy je tvořena na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (dva nebo tři roky), se zárukou na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi a servisními akcemi. U elektrovozů je v této rezervě zahrnuta také rezerva na záruku funkčnosti vysokonapěťové baterie (8 let nebo ujetí 160 000 km, podle toho, co nastane dříve).

Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady. Rezerva na mimořádné servisní akce je tvořena v okamžiku identifikace technické závady v návaznosti na počet prodaných vozů a příslušné odhadované sazby stanovené pro odstranění dané závady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezavění se stanovuje na základě vývoje garančních nákladů na prorezavění a extrapolace těchto nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí. Výše rezervy na servisní akce se stanovuje na základě odborného odhadu zejména materiálových, personálních a případných ostatních nákladů potřebných k odstranění závad. Výše rezervy na vysokonapěťové baterie u elektrovozů se stanovuje na základě odborného odhadu zejména materiálových, personálních a případných ostatních nákladů potřebných k odstranění závad.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy.

Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech. Další informace k rezervě na záruční opravy jsou uvedeny v bodu 15.

Rezerva na procesní rizika

V souvislosti s ekonomickými aktivitami Společnosti dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Společnost stane účastníkem soudního, popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu), Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15. Pokud je riziko posouzeno jako nízké (možné, ale ne zanedbatelné) zveřejňuje Společnost další informace o procesních rizicích v rámci podmíněných závazků. Informace o podmíněných závazcích jsou uvedeny v bodu 27.

Rezerva na rizika nákupu

Rezerva na rizika nákupu se tvoří na budoucí pravděpodobné výdaje z otevřených obchodních jednání, které jsou vyvolány zejména celosvětovou ekonomickou situací v dodavatelském řetězci spojenou s cenami vstupních materiálů a energií, výpadky dodávek materiálů a volatilitou výrobního programu. Odhad rezervy je průběžně aktualizován se zohledněním omezení výroby jednotlivých modelů a mimořádných výbav, růstu cen vstupních materiálů, vývoje cen energií a inflace.

Rezerva na krytí emisních výdajů

Riziko budoucích výdajů na poplatky za překročení povolených emisních limitů CO₂ vzešlo z národních legislativ některých významných zemí a regionů, zejména EU 27+2*, Velké Británie a Švýcarska a Indie.

Společnosti koncernu Volkswagen, které se musí podrobit výše uvedeným nařízením a předpisům se sdružují v tzv. emisních poolech, v rámci kterých je jim umožněno sdílet emisní cíle za účelem dosažení synergií z úspor poplatků za překročení emisí. Tím mohou Společnosti vznikat na jedné straně závazky anebo na druhé straně pohledávky vyplývající z vyrovnání mezi členy interního poolu. Společnost vytváří rezervy na krytí emisních výdajů na základě prodeje nových vozů v okamžiku, kdy je výdaj pravděpodobný a Společnost bude realizovat odtok ekonomického prospěchu z titulu vyrovnání závazku. Společnost vytváří rezervy ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů z titulu překročení povolených emisních limitů. Při stanovení odhadu výše rezervy Společnost pracuje nejen s očekávanými předpoklady ohledně prodeje produktů značky Škoda, ale i s očekávanými předpoklady ohledně prodeje produktů ostatních značek, což vnáší do odhadu ocenění rezervy vyšší míru nejistoty.

Na základě uzavření smlouvy je Společnost součástí emisního poolu EU 28+2*. Tento emisní pool má závazek z titulu plnění emisních cílů přímo k orgánům EU. V rámci uvedeného emisního sdružení se odděleně sleduje externí CO₂ cíl celého emisního poolu s ohledem na závazky vůči EU a interní závazky a pohledávky mezi jednotlivými členy poolu. Interní vyúčtování mezi jednotlivými členy emisního poolu se provádí se sníženou sazbou za jeden gram odpovídající aktuální nákladové struktuře možných CO₂ redukčních opatření. Na budoucí výdaje plynoucí z interního vyrovnání za vozy registrované v EU v roce 2020 Společnost vytvořila rezervu, kterou vyčerpala v roce 2023. Informace o této rezervě jsou uvedeny v bodu 15. Z titulu interního vyrovnání za vozy registrované v letech 2024 (2023) vykazala Společnost v roce 2024 (2023) vůči emisnímu poolu EU 27+2* pohledávku viz bod 25.

Na základě uzavřených smluv je Společnost součástí i dalších evropských emisních poolů, emisního poolu ve Švýcarsku a emisního poolu ve Velké Británii. V rámci uvedených sdružení se rovněž odděleně sleduje externí CO₂ cíl celého emisního poolu s ohledem na závazky vůči národní autoritě a interní závazky a pohledávky mezi jednotlivými členy poolu. V rámci emisního poolu ve Švýcarsku je umožněno vyrovnat případné závazky z titulu neplnění emisních cílů také emisními kredity, které lze zakoupit výhodněji na volném trhu.

Za vozy registrované v roce 2024 vykazala Společnost v roce 2024 závazek vůči švýcarskému importérovi, který není součástí koncernu Volkswagen. Převažující část závazku byla vytvořena ve výši pořizovací hodnoty emisních kreditů a zbytek ve výši pokuty vůči národní autoritě. Z titulu interního vyrovnání za vozy registrované v roce 2023 vykazuje Společnost v roce 2024 (2023) vůči švýcarskému poolu také pohledávku.

V roce 2024 došlo u britské legislativy, která řeší problematiku regulace emisí, k významné změně. Bylo zavedeno nové pravidlo, které změnilo období pro vyhodnocení emisí. Plnění emisních cílů již není hodnoceno v rámci ročních období, ale v rámci čtyřletých období. V rámci čtyřletého období (2024 – 2027) Společnost plánuje naplnění emisních cílů, a proto nevytvořila v roce 2024 vůči britskému poolu žádnou rezervu. Z titulu interního vyrovnání za vozy registrované v letech 2023 vykazuje Společnost v roce 2024 (2023) vůči britskému poolu pohledávku viz bod 25.

Na dalším významném trhu Společnosti v Indii existuje zpřísněná emisní legislativa od indického fiskálního roku 2022/2023 (1. dubna 2022 až 31. března 2023). Legislativa určující finanční dopady pro výrobce při překročení hraničních emisních hodnot CO₂ (resp. spotřeby) je odlišná od ostatních zemí. Rozhodující není přesná výše emisního překročení, ale dosažené emisní pásmo a množství prodaných vozidel. Tato legislativa byla schválena v horní komoře indického parlamentu. Přesný výklad a počátek platnosti je ale ještě v jednání. Společnost Škoda Auto a.s. je součástí „sdružení“ společností koncernu Volkswagen, které se musí podrobit přísnější emisní legislativě. Vzhledem k časovému posunu mezi indickým fiskálním rokem a kalendářním rokem se (navíc oproti evropským regionům) celkový budoucí výdaj/ příjem za indický fiskální rok přepočítává na celkový výdaj v kalendářních letech.

V roce 2024 Společnost vytvořila na budoucí příjmy plynoucí z interního vyrovnání za vozy prodané v Indii v přepočteném indickém fiskálním roce 2024 pohledávku. Další informace k pohledávce z titulu interního vyrovnání jsou uvedeny v bodu 25. V roce 2023 Společnost vytvořila na budoucí výdaje plynoucí z interního vyrovnání za vozy prodané v Indii v přepočteném indickém fiskálním roce 2023 rezervu, kterou vykazuje i k 31. prosinci 2024. Vzhledem k prozatím nejasnému dopadu finální interpretace indické legislativy týkající se stanovení pokuty za překročení emisních cílů bylo rozhodnuto vykazat rezervu ve výši nejpravděpodobnějšího výsledku pokuty ze všech možných scénářů vývoje. Další informace k této rezervě jsou uvedeny v bodech 15 a 25.

Ostatní rezervy

V souvislosti se svými ekonomickými aktivitami v různých zemích je Společnost vystavena rizikům spojeným s celní a daňovou problematikou. Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými případy s přihlédnutím k aktuální situaci. Pokud riziko, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu, je posouzeno jako spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů.

V souvislosti s negativními událostmi plynoucími z rusko-ukrajinského konfliktu byla a je Společnost vystavena rizikům odtoku budoucího ekonomického prospěchu z titulu uzavřených nevýhodných smluv souvisejících s podnikatelskými činnostmi v tomto regionu. Výše rizika je posuzována na základě aktuální situace v oblasti konfliktu, přičemž je případná rezerva tvořena ve výši odhadu všech nákladů na splnění smlouvy, které s ní přímo souvisejí.

Dále je Společnost vystavena rizikům odtoku budoucího ekonomického prospěchu z titulu změny, popř. úpravy výrobního programu. Na základě změny výrobního programu v oblasti výroby bateriových modulů Společnost vytvořila rezervu na nevýhodnou smlouvu. Rezerva na nevýhodnou smlouvy je tvořena ve výši všech nákladů na splnění smlouvy, které s ní přímo souvisejí. Další informace k nákladům, které přímo souvisejí s nevýhodnými smlouvami jsou uvedeny v bodu 2.11.

Další informace k ostatním rezervám jsou uvedeny v bodu 15.

Doby použitelnosti

Odhad doby použitelnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv, popř. skupiny aktiv vychází z úsudku založeného na zkušenostech Společnosti s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv. Pokud dojde při revizi ke změně odhadu doby použitelnosti, upraví se zbývající doba použitelnosti a dle potřeby se provede i neplánovaný odpis. V roce 2024 došlo k přehodnocení a prodloužení doby použitelnosti u položek speciálního nářadí a vývojových nákladů. V důsledku této úpravy u speciálního nářadí došlo v roce 2024 ke zvýšení výsledku hospodaření o 32 mil. € a u vývojových nákladů o 12 mil. €. (V roce 2023 došlo k přehodnocení a prodloužení doby použitelnosti pouze u položek speciálního nářadí. V důsledku této úpravy došlo v roce 2023 ke zvýšení výsledku hospodaření o 119 mil. €.)

Nejvyšší míra rizika odhadu doby použitelnosti existuje u nehmotných aktiv. K 31. prosinci 2024 činila zůstatková účetní hodnota nehmotných aktiv 3 086 mil. € (k 31. prosinci 2023: 2 899 mil. €). Průměrná doba použitelnosti nehmotných aktiv byla v roce 2024 7 let (2023: 7 let).

Funkční měna

Položky, které jsou součástí účetní závěrky Společnosti, jsou oceňovány v souladu s IAS 21 za použití funkční měny. Funkční měnou standard označuje měnu primárního ekonomického prostředí, v němž účetní jednotka vyvíjí svou činnost. Společnost působí primárně v ekonomickém prostředí ČR, ale v důsledku svých zahraničních aktivit je vystavena vlivům i jiných ekonomických prostředí. Společnost pravidelně provádí analýzy kritérií funkční měny dle IAS 21. Vedení Společnosti se při rozhodování určení funkční měny řídí její obecnou definicí a dalšími faktory, zejména sleduje poměr měn, které hlavní měrou ovlivňují prodejní ceny zboží a služeb a vyhodnocuje měnový mix nákladů. Při stanovení funkční měny přihlíží vedení Společnosti rovněž k měně, ve které jsou vytvářeny zdroje financování a ve které jsou uloženy příjmy z provozních aktivit. Společnost také pravidelně sleduje a vyhodnocuje veškeré indikace a trendy v primárním ekonomickém prostředí, které by mohly v budoucnu její funkční měnu ovlivnit. Detailní informace k analýze kritérií funkční měny jsou uvedeny v bodu 1.4. Z vyhodnocení časové řady významných ukazatelů (především ze vzájemného poměru jednotlivých měn zastoupených u prodeje a nákupů) vyplynulo, že je funkční měnou Společnosti pro účetní období roku 2024 (2023) euro viz bod 2.1.

3 Řízení finančních rizik

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty do mnoha zemí světa a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika řídit prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. Struktura finančních řízení rizik ve Společnosti vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG).

V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, ceny komodit, fakturační měny, platební podmínky apod.) prostřednictvím tzv. „Liquidity Meeting“ za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT a právní záležitosti, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Vstupy pro jednání a rozhodnutí z něj jsou konzultovány s oddělením Treasury koncernu Volkswagen, především ta, která se týkají zajišťování FX a komoditních rizik. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o makroekonomických ukazatelích. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku. Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Úvěrové riziko vznikající uzavíráním obchodů na finančním trhu je řízeno ze strany koncernové Treasury prostřednictvím stanovení maximálních limitů pro jednotlivé protistrany.

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. Riziko protistrany je monitorováno na úrovni koncernu Volkswagen.

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodních vztahů jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za zahraničními subjekty, tuzemskými subjekty, a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění. Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především u okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v nově uzavíraných písemných smluvních vztazích je stanovený úrok z prodlení a dále jsou některé pohledávky z obchodních vztahů zajištěny institutem výhrady vlastnictví k prodanému zboží do úplného zaplacení kupní ceny. Nedílnou součástí připravované smlouvy je i stanovení a odsouhlasení platebních podmínek, které zajišťuje oddělení Treasury. K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis. Zaměstnanecské půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za importéry a ostatními zahraničními odběrateli. K zajištění pohledávek za importéry jsou využívány následující nástroje finančního zajištění: platby předem, standby akreditiv, dokumentární akreditiv, bankovní záruka a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu viz bod 2.18. Pouze nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou k datu splatnosti faktury.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin: na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem viz body 2.18 a 3.1.6. Zajišťovacím nástrojem u smluvních partnerů se zjištěnou nižší bonitou je deponace technických dokumentů u nových a ojetých vozů u bankovního ústavu do okamžiku zaplacení kupní ceny. (Od 1. dubna 2023 se u nových vozů deponují C.O.C.* listy, u ojetých vozů se i nadále deponuje technický průkaz.) Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatností, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové objednávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury. Pokud nedojde k uhrazení pohledávky k datu splatnosti, následuje upomínání odběratelů v pravidelných intervalech. V případě neúspěšných urgencí je přistoupeno k právnímu vymáhání.

Pohledávky z obchodních vztahů za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury. V roce 2023 byly koncernové pohledávky denominované v eurech postupovány prostřednictvím faktoringu na koncernovou faktoringovou společnost VIB, ale od 1. ledna 2024 byla smluvní ujednání o odběratelském financování koncernových společností ukončena viz bod 2.18.

Obvyklá doba splatnosti faktury je u prodeje zboží v tuzemsku 14 nebo 30 dnů. U zahraničních prodejů se doba splatnosti pohybuje nejčastěji v rozmezí od 30 do 180 dnů, ale může být i delší v závislosti na druhu zboží, zemi odběratele a platebních podmínkách ve smlouvě. K nezaplaceným pohledávkám z obchodního styku se účtuje úrok z prodlení dle smluvních podmínek.

V následující tabulce je uvedena účetní hodnota zajištěných pohledávek z obchodních vztahů, anebo reálná hodnota jejich zajištění, pokud je tato hodnota nižší, a to v detailu dle jednotlivých nástrojů zajištění (vůči třetím i spřízněným stranám) vykazovaných v bodu 8.2:

v mil. €	2024	2023
Výhrada vlastnictví k prodaným vozům	33	38
Bankovní záruka	10	116
Dokumentární akreditiv	55	50
Dokumentární inkaso	3	4
Celkem	101	209

Společnost evidovala k 31. prosinci 2024 poskytnuté bankovní záruky zajišťující zálohové platby zaplacené dodavatelům ve výši 185 mil. € (k 31. prosinci 2023: 164 mil. €). K 31. prosinci 2024 (k 31. prosinci 2023) Společnost neměla žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u koncernových společností a bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty a hodnotě záruk nevykázaných v rozvaze. V případě derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

Hodnota Společností poskytnutých záruk činila k 31. prosinci 2024 celkem 3 mil. € (k 31. prosinci 2023: 3 mil. €). Detailní informace o této záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

3.1.2 Koncentrace rizik

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle originální měny transakce, ve které jsou finanční aktiva vedena, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedena v bodu 3.4.1. V důsledku rusko-ukrajinského konfliktu Společnost zaznamenala významnou koncentraci úvěrového rizika v minulých letech v odbytovém regionu Rusko. Po ukončení všech výrobních a obchodních aktivit v tomto odbytovém regionu se úvěrové riziko potvrdilo a pohledávky byly v roce 2023 jednorázově odepsány do ostatních provozních nákladů viz bod 18.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Společnost ukládala volnou likviditu pouze u společností koncernu Volkswagen.

Celkový objem úložek společností koncernu Volkswagen činil k 31. prosinci 2024: 708 mil. € (k 31. prosinci 2023: 72 mil. €), z toho činily:

- úložky s původní dobou splatnosti do tří měsíců zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 10: 199 mil. € (k 31. prosinci 2023: 0 mil. €),
- overnight úložky z titulu cash pooling zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 10: 509 mil. € (k 31. prosinci 2023: 72 mil. €).

Společnost v roce 2024 (2023) nepovažovala za pravděpodobné, že by v souvislosti s ukládáním volné likvidity nastala kreditní událost. Úvěrová ztráta vyplývající ze selhání v odbytovém regionu Rusko je uvedena v bodu 3.1.5.

Případné riziko nesplacení pohledávek od třetích stran nebylo individuálně významné, protože bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony.

3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv

Následující tabulka zobrazuje brutto hodnoty finančních aktiv klasifikovaných jako finanční aktiva v naběhlé hodnotě (viz klasifikace v bodě 2.5.1.1), která jsou zatříděna podle úvěrové bonity.

V třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky a úložky společností koncernu Volkswagen, které nejsou individuálně znehodnocené a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. Dále jsou zde zařazeny také zajištěné a ostatní pohledávky vůči třetím stranám, které nejsou individuálně znehodnocené. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodních vztahů za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 3 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky, u kterých existuje objektivní důkaz o jejich znehodnocení a je k nim tvořena individuální opravná položka.

Úvěrová bonita finančních aktiv klasifikovaných jako finanční aktiva v naběhlé hodnotě

v mil. €	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		Celkem
	Stupeň 1 12měsíční ECL*	Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	
Stav k 31. 12. 2024					
Bonita 1, z toho:	763	–	1 691	–	2 454
Pohledávky z obchodních vztahů	–	–	1 691	–	1 691
Peníze a peněžní ekvivalenty	199	–	–	–	199
Cash pooling	509	–	–	–	509
Ostatní	55	–	–	–	55
Bonita 2, z toho:	–	–	24	–	24
Pohledávky z obchodních vztahů	–	–	24	–	24
Bonita 3, z toho:	–	1	–	9	9
Pohledávky z obchodních vztahů	–	–	–	9	9
Ostatní	–	1	–	–	1
Celkem	763	1	1 715	9	2 487

Stav k 31. 12. 2023

Bonita 1, z toho:	128	–	1 291	–	1 419
Pohledávky z obchodních vztahů	–	–	1 291	–	1 291
Peněžní ekvivalenty	1	–	–	–	1
Cash pooling	72	–	–	–	72
Ostatní	55	–	–	–	55
Bonita 2, z toho:	–	–	22	–	22
Pohledávky z obchodních vztahů	–	–	22	–	22
Bonita 3, z toho:	–	1	–	12	13
Pohledávky z obchodních vztahů	–	–	–	12	12
Ostatní	–	1	–	–	1
Celkem	128	1	1 313	12	1 453

Ve stupni 2 modelu ECL neměla Společnost zařazena v roce 2024 (2023) žádná finanční aktiva. Mimo výše uvedených hodnot v tabulce Úvěrová bonita finančních aktiv klasifikovaných jako finanční aktiva v naběhlé hodnotě měla

Společnost zařazeny do třídy bonity 1 rovněž pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky (portfolio FVPL), a to v celkové výši 6 mil. € (k 31. prosinci 2023: 170 mil. €).

3.1.4 Analýza úvěrového rizika

Následující tabulka obsahuje sesouhlasení brutto hodnot jednotlivých kategorií finančních aktiv oceněných v naběhlé hodnotě včetně jejich rozdělení podle stupňů ECL*, které

odráží míru jejich znehodnocení. Informace, jakým způsobem Společnost aplikuje jednotlivé metody v oblasti znehodnocení finančních aktiv, jsou uvedeny v bodu 2.5.1.2.

Změny stavu brutto hodnot finančních aktiv oceněných v naběhlé hodnotě

v mil. €	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		Celkem
	Stupeň 1 12měsíční ECL*	Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	
Pohledávky z obchodních vztahů					
Stav k 1. 1. 2024	-	-	1 313	12	1 326
Uhrazeno	-	-	-1 310	-4	-1 314
Odepsáno	-	-	-	-1	-1
Přírůstky	-	-	1 712	2	1 714
Stav k 31. 12. 2024	-	-	1 715	9	1 724
Peněžní ekvivalenty a cash pooling					
Stav k 1. 1. 2024	73	-	-	-	73
Uhrazeno	-73	-	-	-	-73
Přírůstky	708	-	-	-	708
Stav k 31. 12. 2024	708	-	-	-	708
Ostatní pohledávky a finanční aktiva					
Stav k 1. 1. 2024	55	1	-	-	55
Uhrazeno	-35	-	-	-	-35
Odepsáno	-	-	-	-	-
Přírůstky	35	-	-	-	35
Stav k 31. 12. 2024	55	1	-	-	55

v mil. €	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		Celkem
	Stupeň 1 12měsíční ECL*	Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	
Pohledávky z obchodních vztahů					
Stav k 1. 1. 2023	-	-	942	39	981
Uhrazeno	-	-	-941	-	-941
Odepsáno	-	-	-	-35	-35
Přírůstky	-	-	1 312	8	1 320
Stav k 31. 12. 2023	-	-	1 313	12	1 326
Peněžní ekvivalenty a cash pooling					
Stav k 1. 1. 2023	69	-	-	-	69
Uhrazeno	-69	-	-	-	-69
Přírůstky	73	-	-	-	73
Stav k 31. 12. 2023	73	-	-	-	73
Ostatní pohledávky a finanční aktiva					
Stav k 1. 1. 2023	33	4	-	-	37
Uhrazeno	-15	-	-	-	-15
Odepsáno	-	-3	-	-	-3
Přírůstky	36	-	-	-	36
Stav k 31. 12. 2023	55	1	-	-	56

Ve stupni 2 modelu ECL neměla Společnost zařazena v roce 2024 (2023) žádná finanční aktiva.

3.1.5 Znehodnocení finančních aktiv oceněných v naběhlé hodnotě

Následující tabulka obsahuje sesouhlasení opravných položek k pohledávkám z obchodních vztahů:

v mil. €	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* - individuálně znehodnocené	Celkem
Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů			
Stav k 1. 1. 2024	-16	-12	-28
Přírůstky	-19	-2	-21
Rozpouštění	16	5	21
Čerpání	-	1	1
Stav k 31. 12. 2024	-19	-9	-27
Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů			
Stav k 1. 1. 2023	-13	-39	-53
Přírůstky	-3	-8	-11
Rozpouštění	1	4	4
Čerpání	-	31	31
Stav k 31. 12. 2023	-16	-12	-28

Společnost aplikuje pro pohledávky z obchodních vztahů zjednodušený přístup ke znehodnocení, proto není uvedena 12měsíční ECL, další informace v bodu 2.5.1.2. V roce 2023 je ve sloupci „Celoživotní ECL – individuálně

znehodnocené“ zahrnuto čerpání specifické opravné položky na snížení hodnoty pohledávek z titulu licencí souvisejících s podnikatelskou činností v Rusku ve výši 31 mil. €.

Matice znehodnocení pro pohledávky z obchodních vztahů

v mil. €	Ve splatnosti	Po splatnosti	Celkem
Stav k 31. 12. 2024			
Očekávané ztráty (v %)	1,0%	1,5 - 3,0%	
Hrubá účetní hodnota	1 490	225	1 715
Opravná položka	15	4	19
Stav k 31. 12. 2023			
Očekávané ztráty (v %)	1,2%	1,5 - 3,0%	
Hrubá účetní hodnota	1 239	74	1 313
Opravná položka	14	2	16

Opravné položky k ostatním pohledávkám a finančním aktivům dle celoživotních očekávaných ztrát z úvěrového rizika spadají ve výši 1 mil. € do stupně 3 (k 31. prosinci 2023: 1 mil. €). V roce 2024 (2023) Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Finanční aktiva v naběhlé hodnotě.

3.1.6 Převedená finanční aktiva, v nichž má Společnost trvalou angažovanost

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které na ni převádí většinu rizik a užitků spojených s vlastnictvím pohledávek z prodeje nových nebo použitých aut. Za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných úvěrových ztrát až do výše 2% z celkového objemu převedených pohledávek za rok, ale ne více

než 49% z těchto ztrát a ne více než 3 mil. € v roce 2024 (v roce 2023: 3 mil. €). Tato částka představuje účetní i reálnou hodnotu vykázané trvalé angažovanosti v těchto pohledávkách a souvisejících finančních závazků. Zároveň tato částka představuje maximální expozici vůči úvěrovému riziku a zohledňuje povinnost kompenzovat realizované úvěrové ztráty vzniklé společnosti ŠkoFIN s.r.o. Ztráta z převedených aktiv na ŠkoFIN s.r.o. ze standardních faktoringových aktivit činila v roce 2024 celkem 12 mil. € (v roce 2023: 14 mil. €).

3.1.7 Započtení finančních aktiv a finančních závazků

v mil. €	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních aktiv / závazků, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv / závazků**
Stav k 31. 12. 2024					
Pohledávky z finančních derivátů	227	-	227	-227	-
Závazky z finančních derivátů	359	-	359	-227	132
Stav k 31. 12. 2023					
Pohledávky z finančních derivátů	238	-	238	-236	2
Závazky z finančních derivátů	344	-	345	-236	109

K 31. prosinci 2024 (k 31. prosinci 2023) Společnost nezapočetla v rozvaze žádné pohledávky a závazky z obchodních vztahů, protože nesplňovaly kritéria pro zápočet dle dodatku IAS 32.

K uvedeným pohledávkám a závazkům z finančních derivátů nebylo k 31. prosinci 2024 (k 31. prosinci 2023) sjednáno žádné zajištění.

U pohledávek z obchodních vztahů činila hodnota zajištění k 31. prosinci 2024 celkem 101 mil. € (k 31. prosinci 2023: 209 mil. €). Detaily k jednotlivým nástrojům zajištění jsou uvedeny v bodě 3.1.

3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „Liquidity Meeting“, za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT a právní záležitosti, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

Řízení hotovosti

Společnost je zapojena do tzv. Globální Treasury Platformy (GTP) koncernu Volkswagen, která je provozována koncernovou společností Volkswagen International Belgium SA (VIB), regionálním Treasury centrem, se sídlem v Bruselu. V rámci koncernu Volkswagen je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti řízení hotovosti, platebního styku a řízení likvidity.

V rámci GTP jsou odchozí platby realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zaslaného VIB, a to z bankovních účtů VIB. Příchozí platby jsou připisovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VIB, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílu mezi debetními a kreditními zůstatky. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash poolingů mezi Společnostmi, bankou a VIB.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP

a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP.

K 31. prosinci 2024 (2023) neměla Společnost v rámci koncernu Volkswagen otevřenou žádnou úvěrovou linku, ale měla možnost přečerpání prostředků na IHC (In-House Cash) účtu až do výše 50 mil. € (k 31. prosinci 2023: 200 mil. €).

K 31. prosinci 2024 (k 31. prosinci 2023) neměla Společnost otevřenou žádnou úvěrovou linku s externími bankami.

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků znázorňuje zbytkovou dobu splatnosti nederivátových a derivátových finančních závazků Společnosti s dohodnutým termínem platby. Smluvní splatnost vychází z nejdříve možných termínů, kdy může být od Společnosti požadováno splacení finančních závazků a záruk.

Hodnoty v analýze představují nediskontované peněžní odtoky, které poplynou z vypořádání nederivátových a derivátových finančních závazků v budoucnu. U derivátových finančních závazků, které budou vypořádány v čisté výši, se jedná o nediskontované čisté peněžní odtoky. U derivátových finančních závazků, které budou vypořádány v hrubé výši, jsou vykázané pouze nediskontované hrubé peněžní odtoky (proti těmto odtokům existující přítoky, které nejsou v analýze vykázané).

Hodnoty uvedené v položce Smlouvy o finančních zárukách jsou maximálními částkami, které Společnost může být nucena vypořádat v případě, že by si protistrana nárokovala celou výši zaručené hodnoty (viz bod 3.1.6).

* Jedná se o hodnotu finančních závazků / aktiv (jiných než hotovostních zajištění), které jsou předmětem vymahatelné rámcové smlouvy o zápočtu nebo obdobné dohody, a které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené, protože nebyly splněny podmínky pro jejich vzájemný zápočet.

** Jedná se o netto hodnotu finančních aktiv / závazků vykázanou v rozvaze poníženu o související hodnotu finančních závazků / aktiv, které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené.

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků

v mil. €	Do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2024				
Závazky z obchodních vztahů	-2 912	-	-	-2 912
Závazky z leasingu	-33	-81	-52	-166
Derivátové obchody:				
Měnové forwardy a swapy - hrubé odtoky	-4 031	-6 183	-170	-10 384
Komoditní swapy - čisté odtoky	-6	-7	0	-13
Smlouvy o finančních zárukách	-	-3	-	-3
Celkem	-6 984	-6 275	-222	-13 478
Stav k 31. 12. 2023				
Závazky z obchodních vztahů	-2 924	-	-	-2 924
Závazky z leasingu	-19	-39	-15	-72
Derivátové obchody:				
Měnové forwardy a swapy - hrubé odtoky	-3 507	-5 916	-422	-9 846
Komoditní swapy - čisté odtoky	-11	-6	-	-16
Smlouvy o finančních zárukách	-	-3	-	-3
Celkem	-6 461	-5 963	-437	-12 861

3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn směnných kurzů. Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v některých regionech jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě

očekávaných budoucích devizových peněžních toků. Tato očekávaná cash flow jsou plánována ve formě měsíčních devizových plánů (FX plán), které jsou pravidelně aktualizovány a pokrývají časový horizont až na 5 let.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu měnových rizik prostřednictvím tzv. „Liquidity Meeting“ za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT a právní záležitosti, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Vstupy pro jednání a rozhodnutí z něj jsou konzultovány s oddělením Treasury koncernu Volkswagen, především ta, která se týkají zajišťování FX a komoditních rizik. V průběhu těchto jednání jsou kromě aktualizace devizových plánů, skutečného vývoje devizových peněžních toků a vývoje směnných kurzů proti CZK a proti EUR prezentovány a odsouhlasovány návrhy na dodatečné zajištění rizika. Používanými zajišťovacími nástroji pro řízení měnového rizika jsou měnové forwardy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených finančních produktů (derivátů). S přechodem na novou funkční měnu euro se od 1. ledna 2023 Společnost zajišťuje v oblasti měnového rizika výhradně vůči riziku, které plyne ze změny směnných kurzů proti euru viz bod 1.4. Toto riziko je zajišťováno celkem

pro 9 měn, přičemž k nejvýznamnějším zajištěným měnám patří CZK, GBP, PLN a CHF. V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá také principy zajišťovacího účetnictví viz bod 2.5.3. Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodu 3.4.1.

3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků a pohledávek eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků a pohledávek.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách tzv. „Liquidity Meetings“ za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT a právní záležitosti, zástupců oddělení Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji úrokových sazeb. Vedení Společnosti jsou předkládány také předpovědi vývoje těchto sazeb. Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s ukládáním volné likvidity a čerpáním krátkodobých úvěrů u společností koncernu Volkswagen a faktoringovými transakcemi s pohledávkami.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodu 3.4.2.

3.3.4 Derivátové finanční nástroje

Nominální a reálná hodnota derivátů

v mil. €	Nominální hodnota derivátů		Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2024	Stav k 31. 12. 2023	Stav k 31. 12. 2024		Stav k 31. 12. 2023	
	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Měnové nástroje						
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	232	898	8	4	8	18
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	10 592	9 434	205	342	216	310
Komoditní nástroje						
Komoditní swapy – k obchodování	23	710	1	-	14	16
Komoditní swapy – zajištění ceny komodit	743	-	13	13	-	-
Celkem	11 590	11 041	227	359	238	344

Další informace o reálné hodnotě dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodu 3.6.

3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko změn tržních cen, zejména pak cen komodit. Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží redukovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi cenově rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, nikl, platina, rhodium, lithium a kobalt. Společnost zajišťuje cenová rizika u základních kovů (měď, olovo a hliník) jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. V roce 2024 implementovala Společnost zajišťovací účetnictví a v souladu s IFRS začala Společnost na tyto finanční deriváty aplikovat principy zajišťovacího účetnictví – zajištění budoucích peněžních toků viz bod 2.5.3. Cenová rizika vzácných kovů jsou redukována na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli. Cenová rizika niklu, kobaltu a nově od roku 2024 i lithia spojená s nákupem baterií jsou redukována na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím komoditních swapů a měnových forwardů odsouhlasovaných na pravidelných schůzkách tzv. „Battery Hedging Committee“ za účasti Společnosti.

Analýza citlivosti na změny ostatních cenových rizik je uvedena v bodu 3.4.3.

**Nominální hodnota derivátů
nasmlouvaných v eurech v detailu dle měn**

v mil. € Stav k 31. 12. 2024	Datum splatnosti						Celkem
	Do 1 roku	Od 1 roku do 2 let	Od 2 let do 3 let	Od 3 let do 4 let	Od 4 let do 5 let	nad 5 let	
Měnové nástroje							
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků							
AUD	155	59	17	-	-	-	231
CZK	589	524	500	327	327	76	2 343
GBP	1 298	809	645	217	-	-	2 968
CHF	501	472	402	343	183	91	1 993
JPY	31	9	-	-	-	-	40
NOK	185	77	-	-	-	-	262
PLN	836	380	130	33	-	-	1 379
SEK	188	83	34	39	39	-	383
TWD	118	66	50	17	-	-	251
USD	225	212	142	96	60	8	743
Celkem	4 127	2 690	1 919	1 071	609	175	10 592
Komoditní nástroje							
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků							
AL	128	124	79	52	31	-	414
CU	88	88	63	44	30	8	320
PB	9	-	-	-	-	-	9
Celkem	225	212	142	96	60	8	743

v mil. € Stav k 31. 12. 2023	Datum splatnosti						Celkem
	Do 1 roku	Od 1 roku do 2 let	Od 2 let do 3 let	Od 3 let do 4 let	Od 4 let do 5 let	nad 5 let	
Měnové nástroje							
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků							
AUD	153	160	53	-	-	-	366
CZK	288	394	319	319	-	-	1 320
GBP	965	1 035	472	-	-	-	2 473
CHF	522	510	461	389	302	60	2 243
JPY	46	32	9	-	-	-	88
NOK	210	194	80	-	-	-	484
PLN	720	523	316	128	33	-	1 720
SEK	231	130	35	-	-	-	397
TWD	110	101	66	51	17	-	345
Celkem	3 245	3 079	1 812	887	352	60	9 434

U významných měnových párů bylo k 31. prosinci 2024 (k 31. prosinci 2023) v rámci zajištění měnového rizika dosaženo následujících průměrných forwardových kurzů EUR/CZK: 26,70 (27,75); EUR/GBP: 0,89 (0,88); EUR/PLN: 4,69 (4,70). Další informace o zajištění měnových rizik jsou uvedeny v bodu 2.5.3 a informace o pohybu oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů jsou uvedeny v bodu

12.1. U významných komodit bylo k 31. prosinci 2024 v rámci zajištění kombinací komoditního rizika dosaženo následujících průměrných forwardových kurzů AL: 2 310 €/t; CU: 7 890 €/t; PB: 1 930 €/t. Další informace o zajištění měnových a cenových rizik jsou uvedeny v bodu 2.5.3 a informace o pohybu oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů jsou uvedeny v bodu 12.1.

3.4 Analýza citlivosti

3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Analýza citlivosti na změny kurzu zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem, kterým jsou položky skutečně přepočteny (koncernovým kurzem odvozeným od kurzu z databáze Refinitiv). Upravený kurz vychází z předpokládaných reálně možných pohybů měnových kurzů.

K 31. prosinci 2024 (2023) Společnost považuje za reálně možný pohyb všech měnových kurzů (příčemž nejvýznamnější jsou CZK, GBP, PLN a CHF) vůči EUR v následujícím období +10% (posílení EUR) a -10% (oslabení EUR).

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení eura vůči cizím měnám:

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení eura vůči cizím měnám:

v mil. € 2024	+10% – zhodnocení EUR						
	AUD	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	-1	-1	-1	-6	23	-2	-6
Derivátové finanční nástroje	-	-2	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	22	-66	200	280	-216	131	83

v mil. € 2024	-10% – znehodnocení EUR						
	AUD	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	1	1	1	6	-23	2	6
Derivátové finanční nástroje	-	2	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-22	66	-200	-280	216	-131	-83

v mil. € 2023	+10% – zhodnocení CZK						
	AUD	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	-3	-14	-2	-5	25	-	-3
Derivátové finanční nástroje	-	-65	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	35	-	220	234	-123	159	110

v mil. € 2023	-10% – znehodnocení CZK						
	AUD	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	3	14	2	5	-25	-	3
Derivátové finanční nástroje	-	65	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-35	-	-220	-234	123	-159	-110

3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči nederivátovým finančním aktivům a derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni.

U derivátových finančních nástrojů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad na zisk před zdaněním stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

V roce 2024 (2023) u krátkodobých úložek v rámci koncernu Volkswagen, bankovních úložek a derivátových finančních nástrojů předpokládá Společnost v následujícím období reálně možný nárůst výnosové křivky o 100 bazických bodů a reálně možný pokles úrokové křivky o 100 bazických bodů: (2023: +100/-100 bazických bodů). Zisk Společnosti je v roce 2024 (2023) nejcitlivější na pohyb výnosové křivky eur.

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu úrokových sazeb:

2024 v mil. €	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Zisk před zdaněním		
Nederivátové finanční nástroje	0	0
Derivátové finanční nástroje	-	1
Celkem	0	1
Ostatní úplný výsledek před zdaněním		
Derivátové finanční nástroje	3	-3
2023 v mil. €		
Zisk před zdaněním		
Nederivátové finanční nástroje	1	-1
Derivátové finanční nástroje	-	-
Celkem	1	-1
Ostatní úplný výsledek před zdaněním		
Derivátové finanční nástroje	2	-2

3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik

Společnost je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni.

U derivátových finančních nástrojů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny

komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

V roce 2024 Společnost předpokládá reálně možný pohyb cen jednotlivých komodit v následujícím období +/- 10% (2023: +/- 10%).

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi, hliníku a olova:

2024 v mil. €	Nárůst cen mědi +10%	Pokles cen mědi -10%	Nárůst cen hliníku +10%	Pokles cen hliníku -10%	Nárůst cen olova +10%	Pokles cen olova -10%
Zisk před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	-	-	3	-3	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	32	-32	40	-40	1	-1
2023 v mil. €						
Zisk před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	26	-26	40	-40	-	-

Ve výše uvedených hodnotách jsou zahrnuty i hodnoty dopadu na změnu reálné hodnoty komoditních swapů zařazených do úrovně 3 z titulu změny spotové ceny komodity.

přecenění komoditních swapů zařazených do úrovně 3, a to při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi, hliníku a olova:

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním plynoucí pouze z

2024 v mil. €	Nárůst cen mědi +10%	Pokles cen mědi -10%	Nárůst cen hliníku +10%	Pokles cen hliníku -10%
Zisk před zdaněním				
Derivátové finanční nástroje	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním				
Derivátové finanční nástroje	11	-11	13	-13
2023 v mil. €				
Zisk před zdaněním				
Derivátové finanční nástroje	5	-5	12	-12

3.5 Řízení kapitálu

Cílem v oblasti řízení kapitálu je zajištění trvalého růstu hodnoty Společnosti pro akcionáře. Za kapitál je vedením Společnosti považován vlastní a cizí kapitál prezentovaný v této účetní závěrce. Kapitál Společnosti je řízen na úrovni koncernu Volkswagen viz konsolidovaná účetní závěrka společnosti Volkswagen AG, která bude zveřejněna v českém jazyce ve sbírce listin obchodního rejstříku.

Úroveň 1: ocenění reálnou hodnotou za použití tržních cen identických aktiv a závazků kótovaných na aktivních trzích.

Úroveň 2: ocenění reálnou hodnotou za použití metod, u kterých jsou významná vstupní data přímo či nepřímo odvozená z informací pozorovatelných na aktivních trzích.

Úroveň 3: ocenění reálnou hodnotou za použití metod, u kterých nejsou významná vstupní data odvozená z informací pozorovatelných na aktivních trzích.

3.6 Hierarchie reálných hodnot finančních aktiv a závazků

3.6.1 Struktura finančních nástrojů podle způsobu stanovení reálné hodnoty

Společnost používá a zveřejňuje finanční nástroje v následující struktuře podle způsobu stanovení reálné hodnoty:

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou podle úrovní

Stav k 31. 12. 2024 v mil. €	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku			
Kapitálové finanční nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	-	-	132
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Dluhové finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-	6	-
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	-	8	-
Komoditní swapy – k obchodování	-	1	-
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	-	205	-
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků	-	9	4
Celkem	-	230	136

Stav k 31. 12. 2023 v mil. €	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku			
Kapitálové finanční nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	-	-	165
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Dluhové finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-	170	-
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	-	8	-
Komoditní swapy – k obchodování	-	9	5
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	-	216	-
Celkem	-	403	170

V položce Kapitálové nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku (FVOCI) je vykázán podíl na společnosti VOLKSWAGEN AUTOMOTIVE COMPANY LIMITED (dále jen SAIC) viz bod 2.5.1. Reálná hodnota této investice je stanovena jako suma současných hodnot budoucího peněžního toku z dividend za použití diskontní sazby odvozené od nákladů na vlastní kapitál společnosti SAIC. Při určení výše reálné hodnoty byly Společností vzaty v úvahu následující významné nepozorovatelné vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu použité pro odhad volných peněžních toků po konci plánovacího období a diskontní sazbu odvozenou od nákladů vlastního kapitálu. V roce 2024 (2023) bylo pro extrapolaci budoucího peněžního toku z dividend použito tempo růstu ve výši 1,0 % (1,0 %). Pro diskontování byla v roce 2024 (2023) použita sazba ve výši 8,5 % (9,3 %).

V položce Dluhové nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázány pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu viz bod 8.2. Reálná hodnota těchto pohledávek byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni.

V položce Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou zařazeny rovněž derivátové finanční nástroje k obchodování. V položce Finanční deriváty k zajištění jsou vykázány pouze derivátové nástroje, které splňují podmínky zajišťovacího účetnictví. Další informace o derivátových finančních nástrojích a metodách jejich ocenění jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou podle úrovní

Stav k 31. 12. 2024 v mil. €	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	-	4	-
Komoditní swapy – k obchodování	-	-	-
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	-	342	-
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků	-	8	5
Celkem	-	354	5

**Stav k 31. 12. 2023
v mil. €**

Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	-	18	-
Komoditní swapy – k obchodování	-	17	-1
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	-	310	-
Celkem	-	345	-1

V položce Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou zařazeny pouze derivátové finanční nástroje k obchodování. V položce Finanční deriváty k zajištění jsou vykázány pouze derivátové nástroje, které splňují podmínky zajišťovacího účetnictví. Další informace o derivátových finančních nástrojích a metodách jejich ocenění jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

Zařazení finančních derivátů do úrovní hierarchie reálných hodnot se řídí dostupností pozorovatelných tržních cen. Reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13, jsou odvozeny od tržních kotací, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou

přímo obchodovatelné na aktivních finančních trzích. Jako odvozené vstupy se použijí zejména forwardové kurzy měn, výnosové křivky a ceny komodit, které jsou pozorovatelné na jednotlivých trzích a lze je získat od agentur monitorujících ceny. Reálné hodnoty v úrovni 3 se kalkulují pomocí oceňovacích technik, které pracují se vstupními veličinami, které nejsou pozorovatelné na aktivním trhu. Ve Společnosti do úrovně 3 patří komoditní forwardové transakce, pro jejichž ocenění se musí provést extrapolace kurzů na trhu. Extrapolace se provádí na základě pozorovatelných vstupů pro různé komodity, které lze získat prostřednictvím uvedených agentur.

Reálná hodnota finančních aktiv a závazků oceňovaných v naběhlé hodnotě podle úrovní

Stav k 31. 12. 2024 v mil. €	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční aktiva v naběhlé hodnotě			
Půjčky zaměstnancům	-	-	19
Finanční závazky v naběhlé hodnotě			
Závazky z leasingů	-	142	-
Celkem	-	142	19

**Stav k 31. 12. 2023
v mil. €**

Finanční aktiva v naběhlé hodnotě			
Půjčky zaměstnancům	-	-	19
Finanční závazky v naběhlé hodnotě			
Závazky z leasingů	-	69	-
Celkem	-	69	19

Ve výše uvedené tabulce je zveřejněna reálná hodnota finančních aktiv a závazků oceňovaných v naběhlé hodnotě, u kterých je reálná hodnota stanovena za použití oceňovacích metod. Reálná hodnota zaměstnaneckých půjček byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních přítoků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota závazků z leasingu byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních odtoků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni.

U ostatních finančních aktiv a závazků včetně pohledávek a závazků z obchodních vztahů oceněných v naběhlé hodnotě se jejich reálná hodnota samostatně nevyčísľuje. (S ohledem na krátkodobou povahu těchto aktiv, resp. závazků se jejich reálná hodnota blíží naběhlé hodnotě.)

Naběhlé hodnoty finančních aktiv a závazků vykazovaných v naběhlé hodnotě jsou uvedeny v bodech 8 a 13.

3.6.2 Přehled změn finančních nástrojů oceněných v reálné hodnotě v úrovni 3

v mil. €	Kapitálové nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	Pohledávky z komoditních swapů – k obchodování	Závazky z komoditních swapů – k obchodování	Pohledávky z komoditních swapů – zajištění peněžních toků	Závazky z komoditních swapů – zajištění peněžních toků
Stav k 1. 1. 2023	281	3	4	-	-
Přírůstky	-	3	-	-	-
Úbytky	-	-	-4	-	-
Přecenění	-116	-1	-1	-	-
Stav k 31. 12. 2023	165	5	-1	-	-
Přírůstky	-	-	-	8	-8
Úbytky	-	-7	5	-10	0
Přecenění	-33	2	-4	6	4
Stav k 31. 12. 2024	132	-	-	4	-5

3.6.3 Citlivost reálné hodnoty finančních aktiv a závazků oceněných v reálné hodnotě na úrovni 3 na změny hodnot parametrů v oceňovacím modelu

Reklasifikace mezi úrovněmi hierarchie reálných hodnot se zohledňují k rozvahovému dni. Reklasifikace z úrovně 3 do úrovně 2 zahrnují komoditní transakce, pro které vzhledem ke zbývajícím době do splatnosti jsou k dispozici pozorovatelné tržní ceny pro ocenění, takže se nemusí provádět extrapolace. U pohledávek z komoditních swapů – k obchodování bylo z úrovně 3 do úrovně 2 převedeno v roce 2024 0 mil. € (2023: 0 mil. €). U závazků z komoditních swapů – k obchodování bylo z úrovně 3 do

úrovně 2 převedeno v roce 2024 4 mil. € (2023: 4 mil. €). U pohledávek z komoditních swapů – zajištění peněžních toků bylo z úrovně 3 do úrovně 2 převedeno v roce 2024 10 mil. € (2023: 0 mil. €). U závazků z komoditních swapů – zajištění peněžních toků bylo z úrovně 3 do úrovně 2 převedeno v roce 2024 0 mil. € (2023: 0 mil. €).

Citlivost reálné hodnoty kapitálových nástrojů na změnu v dlouhodobém tempu růstu

V roce 2024 Společnost předpokládá reálně možný pohyb dlouhodobého tempa růstu v následujícím období +/- 0,5 procentního bodu (2023: +/- 0,5 procentního bodu). Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu dlouhodobého tempa růstu:

2024 v mil. €	Nárůst o 0,5%	Pokles o 0,5%
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	5	-5
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	5	-5

2023 v mil. €	Nárůst o 0,5%	Pokles o 0,5%
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	7	-6
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	7	-6

Citlivost reálné hodnoty kapitálových nástrojů na změnu v diskontní sazbě

V roce 2024 Společnost předpokládá reálně možný pohyb diskontní sazby v následujícím období +/- 0,5 procentního bodu (2023: +/- 0,5 procentního bodu).

Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu diskontní sazby:

2024 v mil. €	Nárůst o 0,5%	Pokles o 0,5%
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	-8	9
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	-8	9

2023 v mil. €	Nárůst o 0,5%	Pokles o 0,5%
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	-11	13
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	-11	13

Mezi významnými nepozorovatelnými vstupy neexistují žádné významné vzájemné vztahy.

Analýza citlivosti na změnu cen komodit včetně dopadů těchto změn na reálnou hodnotu komoditních swapů v úrovni 3 zahrnutou do zisku před zdaněním je uvedena v bodu 3.4.3.

4 Nehmotný majetek

v mil. €	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva *	Celkem
Požizovací cena				
Stav k 1. 1. 2024	2 461	1 380	975	4 817
Přírůstky	115	432	76	622
Vyřazení	-146	-49	-100	-295
Přeúčtování	821	-821	0	0
Stav k 31. 12. 2024	3 252	943	950	5 144
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2024	-1 434	0	-484	-1 918
Odpisy	-329	-	-57	-385
Ztráty ze snížení hodnoty	-	-49	-	-49
Vyřazení	146	49	99	294
Stav k 31. 12. 2024	-1 617	0	-441	-2 058
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2024	1 635	943	509	3 086
Požizovací cena				
Stav k 1. 1. 2023	2 160	1 015	913	4 087
Přírůstky	85	582	64	731
Vyřazení	-	-	-2	-2
Přeúčtování	217	-217	-	-
Stav k 31. 12. 2023	2 461	1 380	975	4 817
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2023	-1 174	-	-432	-1 606
Odpisy	-262	-	-54	-316
Ztráty ze snížení hodnoty	-	-	-	-
Zrušení ztráty ze snížení hodnoty	2	-	1	3
Vyřazení	-	-	1	1
Stav k 31. 12. 2023	-1 434	-	-484	-1 918
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2023	1 028	1 380	491	2 899

V rámci nehmotného majetku jsou v pozici Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů vykázány vývojové náklady na nedokončené vývojové projekty. Jedná se o nehmotná aktiva, která nebyla k datu závěrky připravena k používání. Další informace k těmto nehmotným aktivům jsou uvedeny v bodu 2.2. V položce Ztráty ze snížení hodnoty je v roce 2024 vykázána zejména ztráta z odepsání vývoje nového agregátu, která vyplynula z nejistoty ohledně budoucího znění normy EU7.

V roce 2024 činily nakoupené vývojové náklady, které byly aktivované jako součást přírůstků aktivovaných vývojových nákladů vyráběných a vyvíjených produktů 344 mil. € (2023: 437 mil. €).

Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 423 mil. € (2023: 305 mil. €) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 6 mil. € (2023: 5 mil. €) do odbytových nákladů a 5 mil. € (2023: 5 mil. €) do správních nákladů.

Testy na snížení hodnoty

Společnost otestovala aktiva vymezené peněžotvorné jednotky** (automobilová obchodní činnost Společnosti) na snížení jejich hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty vymezené peněžotvorné jednotky nevedlo v roce 2024 (2023) k identifikaci žádné ztráty ze snížení hodnoty u nehmotných aktiv. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání této peněžotvorné jednotky, ve kterém se používají projekce peněžních toků, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let a odhad peněžních toků po konci plánovacího období pomocí tempa růstu 1,0% (v roce 2023: 1,0%). Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2024 použita sazba WACC 8,4% (v roce 2023: 8,4%). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí.

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty

v mil. €	2024	2023
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	428	367
Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty aktivovaných vývojových nákladů	377	260
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	805	627

* V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta jak dokončená, tak i nedokončená nehmotná aktiva, zejména ochranné známky, ocenitelná práva k výrobním zařízením, software a licence. Hodnota nedokončených ostatních nehmotných aktiv činila k 31. prosinci 2024 91 mil. € (k 31. prosinci 2023: 96 mil. €).

** Do testu na úrovni uvedené peněžotvorné jednotky byla zahrnuta i nehmotná aktiva, která nebyla k datu závěrky připravena k používání a nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti.

5 Pozemky, budovy a zařízení

v mil. €	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Práva k užívání aktiv	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
Pořizovací cena						
Stav k 1. 1. 2024	2 599	4 541	4 780	134	663	12 717
Přírůstky	143	178	322	114	7	763
Vyřazení	-6	-205	-177	-13	-	-400
Přeúčtování	133	108	12	-	-252	1
Stav k 31. 12. 2024	2 869	4 622	4 937	235	417	13 080
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty						
Stav k 1. 1. 2024	-1 338	-3 757	-4 062	-71	-	-9 227
Odpisy	-103	-294	-257	-34	-	-688
Zrušení ztráty ze snížení hodnoty	-	-	-	-	-	-
Vyřazení	4	203	176	12	-	394
Přeúčtování	-	-	-	-	-	-
Stav k 31. 12. 2024	-1 437	-3 848	-4 143	-93	-	-9 520
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2024	1 432	774	794	142	417	3 560

v mil. €

Pořizovací cena						
Stav k 1. 1. 2023	2 479	4 389	4 497	132	649	12 146
Přírůstky	45	178	230	23	270	746
Vyřazení	-7	-86	-56	-20	-3	-173
Přeúčtování	82	60	110	-	-252	-
Stav k 31. 12. 2023	2 599	4 541	4 780	134	663	12 718
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty						
Stav k 1. 1. 2023	-1 245	-3 572	-3 888	-66	-	-8 771
Odpisy	-98	-269	-231	-23	-	-622
Zrušení ztráty ze snížení hodnoty	-	-	2	-	-	2
Vyřazení	4	85	56	19	-	164
Přeúčtování	1	-1	-	-	-	-
Stav k 31. 12. 2023	-1 338	-3 757	-4 062	-71	-	-9 227
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2023	1 261	784	718	64	663	3 491

**Práva k užívání aktiv
(podle třídy aktiv)**

v mil. €	Pozemky, budovy a stavby	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Celkem
Pořizovací cena			
Stav k 1. 1. 2024	96	38	134
Přírůstky	97	17	114
Vyřazení	-9	-5	-13
Stav k 31. 12. 2024	185	50	235
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty			
Stav k 1. 1. 2024	-43	-27	-71
Odpisy	-21	-13	-34
Vyřazení	7	5	12
Stav k 31. 12. 2024	-57	-36	-93
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2024	128	14	142
Pořizovací cena			
Stav k 1. 1. 2023	92	40	132
Přírůstky	16	6	23
Vyřazení	-12	-8	-20
Stav k 31. 12. 2023	96	38	134
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty			
Stav k 1. 1. 2023	-40	-26	-66
Odpisy	-14	-9	-23
Vyřazení	11	8	19
Stav k 31. 12. 2023	-43	-27	-71
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2023	53	11	64

Testy na snížení hodnoty

Společnost otestovala aktiva vymezené peněžotvorné jednotky (automobilová obchodní činnost Společnosti) na jejich snížení hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty vymezené peněžotvorné jednotky nevedlo v roce 2024 (2023) k identifikaci žádné ztráty ze snížení hodnoty u hmotných aktiv. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání této peněžotvorné jednotky, ve kterém se používají projekce

peněžních toků, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let a odhad peněžních toků po konci plánovacího období pomocí tempa růstu 1,0% (v roce 2023: 1,0%). Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2024 použita sazba WACC 8,4% (v roce 2023: 8,4%). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí.

6 Podíly v dceřiných společnostech

v tis. €	Sídlo společnosti	Pořizovací cena podílu		Opravné položky		Zůstatková hodnota	
		31. 12. 2024	31. 12. 2023	31. 12. 2024	31. 12. 2023	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Škoda Auto Slovensko s.r.o.	Slovensko	2 026	2 026	-	-	2 026	2 026
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	Indie	232 633	232 633	-89 000	-89 000	143 633	143 633
Škoda X s.r.o.	Česká republika	7 284	7 284	-	-	7 284	7 284
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	Česká republika	2 779	2 779	-2 779	-2 779	-	-
Celkem		244 722	244 722	-91 779	-91 779	152 943	152 943

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2024 dividendy ve výši 4 mil. € (2023: 3 mil. €).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Škoda Auto Slovensko s.r.o činil k 31. prosinci 2024 celkem 100% (k 31. prosinci 2023: 100%).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. činil k 31. prosinci 2024 celkem 12,07% (k 31. prosinci 2023: 12,07%), přičemž bez zohlednění prioritních akcií činil k 31. prosinci 2024 celkem 28,28% (k 31. prosinci 2023: 28,28%). Podíl Společnosti na hlasovacích právech společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd činil k 31. prosinci 2024 celkem 92,05% (k 31. prosinci 2023: 92,05%). Společnost přímo ovládá dceřinou společnost Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. na základě podílu na hlasovacích právech.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Škoda X s.r.o činil k 31. prosinci 2024 celkem 100% (k 31. prosinci 2023: 100%).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o činil k 31. prosinci 2024 celkem 100% (k 31. prosinci 2023: 100%). Z titulu indikace možného znehodnocení byla dceřiná společnost UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. otestována v roce 2021 na možnou ztrátu ze snížení hodnoty a její účetní hodnota byla snížena na hodnotu 0 mil. €. V letech 2024 a 2023 byla ztráta ze snížení hodnoty opětovným testem potvrzena viz níže kapitola Testy na snížení hodnoty.

Testy na snížení hodnoty

V letech 2024 (2023) Společnost testovala peněžotvornou jednotku Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. za účelem stanovení výše ztráty ze snížení její hodnoty. Účetní hodnota finanční investice testované společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků na období 5 let, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti. Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty finanční investice v roce 2024 (2023) je odhad tempa růstu ve výši 1,0%. Používaná diskontní sazba je před zdaněním a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2024 byla použita diskontní sazba 8,0% (2023: 6,7%). Porovnání účetní hodnoty společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2024 nevedlo k úpravě hodnoty finanční investice. (Porovnání účetní hodnoty společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2023 vedlo k zaúčtování ztráty ze snížení hodnoty na vrub finančních nákladů ve výši 13 mil. €.)

V roce 2024 (2023) Společnost nezaznamenala žádné významné indikátory, které by indikovaly možnou změnu zpětně získatelné hodnoty peněžotvorné jednotky UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o., v jejímž důsledku by mohlo dojít k rozpuštění ztráty ve výši 3 mil. € ze snížení hodnoty vytvořené v minulých letech.

7 Podíly v přidružených společnostech

v tis. €	Sídlo společnosti	Pořizovací cena podílu		Opravné položky		Zůstatková hodnota	
		31. 12. 2024	31. 12. 2023	31. 12. 2024	31. 12. 2023	31. 12. 2024	31. 12. 2023
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	Česká republika	174	174	-	-	174	174
Digiteq Automotive s.r.o.	Česká republika	4	4	-	-	4	4
Green:Code s.r.o.	Česká republika	15	15	-	-	15	15
Celkem		193	193	-	-	193	193

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO s.r.o. činil k 31. prosinci 2024 celkem 44,50% (k 31. prosinci 2023: 44,50%). Společnost ŠKO-ENERGO s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 26 tis. € (2023: 27 tis. €).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Digiteq Automotive s.r.o. činil k 31. prosinci 2024 celkem 49,00% (k 31. prosinci 2023: 49,00%). Společnost Digiteq Automotive s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 2,89 mil. € (2023: 2,17 mil. €).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Green:Code s.r.o. činil k 31. prosinci 2024 celkem 49% (k 31. prosinci 2023: 49%). V roce 2023 byl Společnosti vrácen kapitálový vklad ve výši 207 tis. €, který Společnost uskutečnila v roce 2021 příspěvkem mimo základní kapitál.

8 Ostatní pohledávky a finanční aktiva, pohledávky z obchodních vztahů a nefinanční aktiva

8.1 Ostatní pohledávky a finanční aktiva

Stav k 31. 12. 2024 v mil. €	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	20	-	-	20
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	5	-	-	11	117
Investice do kapitálových nástrojů	-	-	132	-	132
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	5	20	132	11	268
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	3	-	-	3
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	4	-	-	107	111
Ostatní	-	32	-	-	32
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	4	35	-	107	146
Celkem	9	55	132	218	414
Stav k 31. 12. 2023 v mil. €					
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	18	-	-	18
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	10	-	-	149	159
Investice do kapitálových nástrojů	-	-	165	-	165
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	10	18	165	149	342
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	3	-	-	3
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	12	-	-	67	79
Ostatní	-	33	-	-	33
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	12	36	-	67	115
Celkem	22	54	165	216	457

Na finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty s výjimkou u finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ je v roce 2024 (2023) vykázána reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4. Další informace, které se týkají reálné hodnoty derivátů k obchodování dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodu 3.4.3, 3.6.1 a 3.6.2.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány zaměstnanecké půjčky a ostatní finanční aktiva. Informace o reálné hodnotě zaměstnaneckých půjček dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.6.1.

Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ je vykázána reálná hodnota, vztahující se k derivátům k zajištění měnového a od roku 2024 i cenového rizika viz bod 3.3.4. Další informace, které se týkají reálné hodnoty derivátů k zajištění dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodech 3.4.3, 3.6.1 a 3.6.2.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku“ je vykázána investice do kapitálových nástrojů jiné účetní jednotky. Jedná se o 1% podíl na společnosti VOLKSWAGEN AUTOMOTIVE COMPANY LIMITED (dále jen SAIC), která je spřízněnou stranou (společným podnikem koncernu Volkswagen a třetí strany). Detailní informace o kapitálové investici, které se týkají její reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.6.

8.2 Pohledávky z obchodních vztahů

Stav k 31. 12. 2024 v mil. €	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Celkem
Dlouhodobé pohledávky z obchodních vztahů vůči:			
Ostatním spřízněným stranám	-	-	-
Dlouhodobé pohledávky z obchodních vztahů celkem	-	-	-
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů vůči:			
Třetím stranám	136	6	142
Dceřiným společnostem	117	-	117
Ostatním spřízněným stranám	1 444	-	1 444
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů celkem	1 697	6	1 703
Celkem	1 697	6	1 703
Stav k 31. 12. 2023 v mil. €			
Dlouhodobé pohledávky z obchodních vztahů vůči:			
Ostatním spřízněným stranám	83	-	83
Dlouhodobé pohledávky z obchodních vztahů celkem	83	-	83
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů vůči:			
Třetím stranám	78	170	249
Dceřiným společnostem	169	-	169
Ostatním spřízněným stranám	968	-	968
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů celkem	1 214	170	1 385
Celkem	1 297	170	1 468

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ jsou vykázány pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu. Informace o reálné hodnotě těchto pohledávek dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.6.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány ostatní pohledávky z obchodních vztahů, které jsou drženy za účelem inkasovat smluvní peněžní toky. Účetní hodnota dlouhodobých a krátkodobých pohledávek z obchodních vztahů se po případném snížení o vytvořené opravné položky blíží jejich reálné hodnotě viz bod 3.6.1. Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 27 mil. € (k 31. prosinci 2023: 28 mil. €) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Detailní informace k opravným položkám z těchto pohledávek jsou uvedeny v bodu 3.1.5.

9 Zásoby

v mil. €	Netto hodnota k 31. 12. 2024	Netto hodnota k 31. 12. 2023
Struktura zásob		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	539	729
Nedokončená výroba	263	250
Hotové výrobky a zboží	467	454
Poskytnuté zálohy	42	-
Zajištění zásob	1	1
Celkem	1 313	1 434
v mil. €	2024	2023
Opravné položky k zásobám		
Stav k 1. 1.	-79	-67
Přírůstky (-) / rozpouštění (+) opravných položek k zásobám:		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	-2	-7
Nedokončená výroba	0	1
Hotové výrobky a zboží	-5	-6
Stav k 31. 12.	-86	-79

Hodnota zásob (včetně výrobních personálních nákladů a režii aktivovaných do zásob) vykázána v nákladech v roce 2024 činila 22 214 mil. € (2023: 20 724 mil. €).

8.3 Nefinanční aktiva

v mil. €	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Krátkodobá nefinanční aktiva		
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	215	196
Ostatní	68	47
Celkem	283	244

Na řádku „Ostatní“ jsou zahrnuty zejména poskytnuté zálohy.

10 Peníze a peněžní ekvivalenty

v mil. €	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Peníze v hotovosti	–	0
Cash pooling	509	72
Bankovní účty	1	1
Peněžní ekvivalenty	199	–
Celkem	708	73

V položce Cash pooling jsou vykázány overnight úločky z využívání cash pooling (viz bod 3.1. a 3.2). Položka Peněžní ekvivalenty zahrnuje ostatní krátkodobé úločky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Úločky včetně cash pooling jsou v rámci klasifikace dle IFRS 9 zařazeny do portfolia Finanční aktiva v naběhlé hodnotě.

Vážená průměrná efektivní úroková sazba peněžních ekvivalentů včetně cash pooling vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2024 byla 3,14% p.a. (k 31. prosinci 2023: 4,88% p.a.). Účetní hodnota peněžních ekvivalentů včetně cash pooling se blíží jejich reálné hodnotě. Z celkové hodnoty peněžních ekvivalentů včetně cash pooling bylo denominováno v CZK 199 mil. € (k 31. prosinci 2023: 27 mil. €) a v € 509 mil. € (k 31. prosinci 2023: 45 mil. €).

11 Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč, tj. přepočtem k 31. prosinci 2024: 398 €.

Jediným akcionářem Společnosti je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem ve Strassenu ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je přímo 100% dceřinou společností společnosti Volkswagen AG. Kmenové akcie zajišťují právo hlasování na valné hromadě Společnosti a právo na dividendu.

Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení.

Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

Během účetního období 2024 (2023) nedošlo k žádnému pohybu základního kapitálu.

V roce 2024 Společnost vyplatila dividendu z výsledku hospodaření roku 2023 ve výši 1 250 mil. € (2023: 520 mil. €).

V roce 2024 činila dividendu na akcii 748 € (2023: 311 €).

12 Ostatní fondy a nerozdělený zisk

12.1 Ostatní fondy

v mil. €	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Oceňovací fond z přecenění kapitálových nástrojů	–182	–149
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	–131	–73
Zákonný rezervní fond	139	139
Celkem	–173	–82

Společnost se podřídila zákonu o obchodních korporacích jako celku, i nadále si však ponechala pravidla pro tvorbu rezervního fondu. Rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění investic do kapitálových nástrojů na reálnou hodnotu (v mil. €)

Stav k 1. 1. 2024	–149
Celková změna reálné hodnoty za období	–33
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	–
Stav k 31. 12. 2024	–182
Stav k 1. 1. 2023	–27
Celková změna reálné hodnoty za období	–116
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	–6
Stav k 31. 12. 2023	–149

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů – měnové riziko:

v mil. €	Spotová komponenta designovaná k zajištění	Termínová komponenta designovaná k zajištění	Celkem
Stav k 1. 1. 2024	–64	–9	–73
Celková změna reálné hodnoty za období	–68	–76	–144
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	14	16	30
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	2	71	73
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	–3	2	–1
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	–1	–15	–16
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	1	–	1
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	–	1	1
Odložená daň z převodu do zásob	–	–	–
Stav k 31. 12. 2024	–119	–10	–129

v mil. €

Stav k 1. 1. 2023	129	–25	104
Celková změna reálné hodnoty za období	–199	–16	–215
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	42	3	45
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	–45	36	–9
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	2	–	2
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	9	–8	1
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	–	–	–
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	1	–	1
Odložená daň z převodu do zásob	–	–	–
Efekt ze změny daňové sazby	–3	1	–2
Stav k 31. 12. 2023	–64	–9	–73

* Včetně odložené daně ve výši 21 % k 31. prosinci 2024, resp. 21 % k 31. prosinci 2023.

Převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění

v mil. €	2024	2023
Tržby	83	2
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	-10	-19
Ostatní provozní výnosy	-20	-18
Ostatní provozní náklady	20	26
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	73	-9

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů – kombinované riziko (cenové a měnové riziko)

v mil. €	Měnové riziko		Cenové riziko	Celkem
	Spotová komponenta designovaná k zajištění	Termínová komponenta designovaná k zajištění	Hodnota komoditního swapu designovaná k zajištění	
Stav k 1. 1. 2024	-	-	-	0
Celková změna reálné hodnoty za období	31	-1	-34	-4
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-6	-	7	1
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-	-	1	1
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-	-	-	0
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	-	-	-	0
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	-	-	-	0
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	-	-	-	0
Odložená daň z převodu do zásob	-	-	-	0
Stav k 31. 12. 2024	25	-1	-26	-2

Z efektivní části zajištění ve fondu byla převedena do výkazu zisku a ztráty do položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby v roce 2024 hodnota 1 mil. €.

12.2 Nerozdělený zisk

Z celkové hodnoty nerozděleného zisku ve výši 4 063 mil. € (k 31. prosinci 2023: 3 658 mil. €) činila hodnota zisku po zdanění za běžné účetní období 1 655 mil. € (v roce 2023: 1 322 mil. €).

V souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích se zisk Společnosti za rok 2024 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti. Ke dni sestavení účetní závěrky nebyla navržena částka dividend k vyplacení ani nedošlo ke schválení rozdělení hospodářského výsledku Společnosti za rok 2024.

13 Finanční, obchodní a nefinanční závazky

13.1 Finanční závazky

Stav k 31. 12. 2024 v mil. €	Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční závazky v naběhlé hodnotě	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Finanční dlouhodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	1	-	185	186
Závazky z leasingu	-	117	-	117
Finanční dlouhodobé závazky celkem	1	117	185	303
Finanční krátkodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	3	-	170	173
Závazky z leasingu	-	28	-	28
Finanční krátkodobé závazky celkem	3	28	170	201
Celkem	4	145	355	504
Stav k 31. 12. 2023 v mil. €				
Finanční dlouhodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	17	-	191	208
Závazky z leasingu	-	47	-	47
Finanční dlouhodobé závazky celkem	17	47	191	255
Finanční krátkodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	18	-	119	136
Závazky z leasingu	-	16	-	16
Závazky z krátkodobých úvěrů	-	-	-	-
Ostatní	-	-	-	-
Finanční krátkodobé závazky celkem	18	16	119	153
Celkem	35	63	310	407

V rámci portfolia „Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ je v roce 2024 (2023) vykázána reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4. Další informace, které se týkají reálné hodnoty derivátů k obchodování dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodech 3.4.3, 3.6.1 a 3.6.2.

Ve sloupci „Finanční závazky v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány závazky z leasingu. Další informace, které se týkají reálné

hodnoty finančních závazků v naběhlé hodnotě dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodu 3.6.1.

Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ je vykázána reálná hodnota, vztahující se k derivátům k zajištění měnového a od roku 2024 i cenového rizika viz bod 3.3.4. Další informace, které se týkají reálné hodnoty derivátů k zajištění dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodech 3.4.3, 3.6.1 a 3.6.2.

13.2 Závazky z obchodních vztahů

Veškeré závazky z obchodních vztahů mají krátkodobou povahu.

Stav k 31. 12. 2024 v mil. €	Finanční závazky v naběhlé hodnotě
Závazky z obchodních vztahů vůči:	
Třetím stranám	1 556
Dceřiným společnostem	6
Ostatním spřízněným stranám	1 354
Celkem	2 916
Stav k 31. 12. 2023 v mil. €	
Závazky z obchodních vztahů vůči:	
Třetím stranám	1 664
Dceřiným společnostem	8
Ostatním spřízněným stranám	1 252
Celkem	2 924

Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z obchodních vztahů se blíží jejich reálná hodnota hodnotě účetní viz bod 3.6.1. Žádné ze závazků z obchodních vztahů nejsou zajištěny zástavním právem.

V rámci závazků z obchodních vztahů jsou k 31. prosinci 2024 vykázány závazky ze smluv se zákazníky ve výši 754 mil. € (k 31. prosinci 2023: 544 mil. €), které představují očekávané budoucí platby zákazníkům za prodejní bonusy.

Smluvní ujednání o financování dodavatelského řetězce

V roce 2024 měla Společnost uzavřená smluvní ujednání o financování dodavatelského řetězce (SCF - supply chain finance) viz bod 2.18. Z celkové výše závazků z obchodních vztahů vykázaných na řádku „Celkem“ činily závazky vůči dodavatelům zahrnutým v rámci SCF k 31. prosinci 2024: 291 mil. €. Z celkové výše závazků vůči dodavatelům zahrnutým v rámci SCF bylo k 31. prosinci 2024 uhrazeno poskytovatelem financování (externí bankou) 274 mil. €.

13.3 Nefinanční závazky

v mil. €	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Dlouhodobé nefinanční závazky		
Smluvní závazky z přijatých plateb	400	314
Dlouhodobé nefinanční závazky ze smluv se zákazníky celkem	400	314
Krátkodobé nefinanční závazky		
Smluvní závazky z přijatých plateb	176	182
Přijaté zálohy	140	106
Ostatní	6	6
Krátkodobé nefinanční závazky ze smluv se zákazníky celkem	322	293
Závazky vůči zaměstnancům	423	366
Sociální a zdravotní pojištění	44	46
Krátkodobé nefinanční závazky celkem	790	706
Celkem	1 190	1 020

V roce 2024 (2023) jsou v položce „Smluvní závazky z přijatých plateb“ vykázány zejména přijaté platby za prodlouženou záruku a služby Škoda Connect, které budou poskytnuty v budoucích obdobích.

14 Odložené daňové závazky a pohledávky

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Na základě uplatnění povinné výjimky dle IAS 12 viz bod 2.7.2 Společnost nevykázala k 31. prosinci 2024 odložené daňové pohledávky a závazky vyplývající ze zavedení globální minimální úrovně zdanění.

Změny odložených daňových závazků a pohledávek (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

v mil. €	Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty	Práva z užívání aktiv	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Kapitálové nástroje	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové závazky							
Stav k 1. 1. 2023	-315	-13	-37	-	-	-3	-367
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-68	-1	31	-	-	-3	-41
z toho efekt ze změny daňové sazby	-36	-1	4	-	-	-1	-34
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	5	-	-	-	5
z toho efekt ze změny daňové sazby	-	-	-4	-	-	-	-4
Stav k 31. 12. 2023	-383	-14	-1	-	-	-6	-403
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	23	-16	-1	-	-	-3	4
z toho efekt ze změny daňové sazby	-	-	-	-	-	-	-
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	1	-	-	-	1
z toho efekt ze změny daňové sazby	-	-	-	-	-	-	-
Stav k 31. 12. 2024	-360	-30	0	-	-	-9	-398

v mil. €	Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty	Závazky z leasingu	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Kapitálové nástroje	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové pohledávky							
Stav k 1. 1. 2023	7	12	36	302	6	68	432
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-4	1	-75	43	-	2	-33
z toho efekt ze změny daňové sazby	-	1	-6	33	-	6	34
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	39	-	-6	-	33
z toho efekt ze změny daňové sazby	-	-	5	-	-	-	5
Stav k 31. 12. 2023	3	13	0	345	0	70	432
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	17	-14	94	-	5	103
z toho efekt ze změny daňové sazby	-	-	-	-	-	-	-
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	14	-	-	-	14
z toho efekt ze změny daňové sazby	-	-	-	-	-	-	-
Stav k 31. 12. 2024	3	30	0	439	0	75	548

v mil. €	Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty	Leasingy dle IFRS 16	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Kapitálové nástroje	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové závazky a pohledávky netto							
Stav k 31. 12. 2023	-380	-	-1	345	0	64	28
Stav k 31. 12. 2024	-357	1	0	439	0	67	150

* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

** K 31. prosinci 2024 byly zahrnuty v kategorii Ostatní zejména odložené daňové pohledávky z přechodných rozdílů z opravných položek z pohledávek a zásob ve výši 19 mil. € (k 31. prosinci 2023: 19 mil. €), z časového rozlišení nákladů a výnosů ve výši 38 mil. € (k 31. prosinci 2023: 29 mil. €), ze sociálního pojištění za zaměstnance ve výši 14 mil. € (k 31. prosinci 2023: 10 mil. €) a odloženou daňovou pohledávku z investičních pobídek ve výši 0 mil. € (k 31. prosinci 2023: 15 mil. €).

15 Dlouhodobé a krátkodobé rezervy

v mil. €	Záruční opravy a recyklace	Emisní rizika	Zaměstnanecké požitky	Procesní rizika	Nákupní rizika	Ostatní obchodní rizika	Celkem
Stav k 1. 1. 2023	809	302	172	41	205	274	1 804
Čerpání	-183	-284	-37	-2	-157	-79	-743
Tvorba	234	3	53	1	102	40	432
Odúročení (+)	0	-	-	-	-	-	0
Rozpouštění	-24	-	-	-1	-	-12	-37
Stav k 1. 1. 2024	836	20	187	39	150	223	1 456
Čerpání	-190	-	-27	-	-115	-19	-351
Tvorba	279	6	62	4	265	56	670
Odúročení (+)	4	-	-	-	-	-	4
Rozpouštění	-13	-	-9	-4	-4	-1	-30
Stav k 31. 12. 2024	916	26	214	39	296	259	1 750

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků

v mil. €	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2024				
Rezerva na záruční opravy a recyklaci	319	530	67	916
Rezerva na emisní rizika	26	-	-	26
Rezervy na zaměstnanecké požitky	40	16	158	214
Rezervy na procesní rizika	39	-	-	39
Rezervy na nákupní rizika	296	-	-	296
Rezervy na ostatní obchodní rizika	259	-	-	259
Celkem	979	546	225	1 750
Stav k 31. 12. 2023				
Rezerva na záruční opravy a recyklaci	302	480	55	836
Rezerva na emisní rizika	20	-	-	20
Rezervy na zaměstnanecké požitky	35	18	135	187
Rezervy na procesní rizika	39	-	-	39
Rezervy na nákupní rizika	150	-	-	150
Rezervy na ostatní obchodní rizika	223	-	-	223
Celkem	770	497	190	1 456

Rezerva na záruční opravy a recyklaci zahrnuje zejména rezervu na základní záruku, rezervu na prorezavění a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky (mimo prodlouženou záruku), zejména rezervu na kulance a servisní akce. U elektrovozů je v této rezervě zahrnuta také rezerva na záruku funkčnosti vysokonapěťové baterie. Dále tato rezerva zahrnuje výdaje spojené s ekologickou likvidací vozů a baterií. Podrobnější informace k rezervě na záruční opravy jsou uvedeny v bodu 2.19.

Rezerva na krytí emisních výdajů zahrnuje rezervu vytvořenou na základě odpovědnosti Společnosti ke sdružení společností koncernu Volkswagen z prodeje vozů na indickém trhu a rezervu vůči švýcarskému importérovi vytvořenou na základě členství v emisním poolu ve Švýcarsku. (Rezerva na krytí emisních výdajů na základě smluvního závazku Společnosti k emisnímu poolu koncernu Volkswagen v EU byla v roce 2023 vyčerpána v plné výši.) Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů z titulu překročení povolených emisních limitů monitorovaných na úrovni emisního poolu nebo sdružení, které jsou Společnosti přiděleny. Podrobné informace o této rezervě jsou uvedeny v bodu 2.19.

Rezervy na zaměstnanecké požitky jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky a rezervou na zaměstnanecké požitky při předčasném ukončení pracovního poměru. Další informace o této rezervě jsou uvedeny v bodu 2.10.

Rezervy na procesní rizika obsahují rezervy na rizika vyplývající ze soudních sporů, právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní procesní rizika.

Společnost zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů, arbitrážních řízení či jiných procesních řízení příslušnou rezervou. Společnost se neúčastní žádných právních sporů, arbitrážních řízení ani jiných procesních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva, a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Rezerva na rizika nákupu je tvořena na rizika spojená s budoucími pravděpodobnými výdaji z otevřených obchodních jednání s dodavateli vyvolanými volatilitou výrobního programu zapříčiněnou zejména přechodem na elektromobilitu a cenovými dorovnáními v důsledku růstu cen vstupních materiálů a energií. Další informace o této rezervě jsou uvedeny v bodu 2.19.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na celní a daňová (mimo daně z příjmů) rizika v zemích, kde Společnost působí a další obchodní rizika související s realizovatelností projektů. Jedná se mimo jiné o rezervy na nevýhodné smlouvy, které zohlednily rizika ukončení činnosti na ruském trhu a rizika vyplývající ze změn výrobního programu. V roce 2024 (2023) byla dotvořena rezerva z ukončení činnosti na ruském trhu ve výši 2 mil. € (2023: 22 mil. €) a zároveň byla část této rezervy vytvořené v minulých letech čerpána ve výši 12 mil. € (2023: 53 mil. €). Tato rezerva byla vytvořena zejména na budoucí výdaje plynoucí z uzavřených kontraktů s dodavateli sídlícími v EU na dodávky dílů pro ruský region, které již nebudou z důvodu ukončení činnosti realizovány. Dále byla v roce 2024 z důvodu změny výrobního programu v oblasti výroby bateriových modulů vytvořena rezerva na nevýhodnou smlouvu ve výši 43 mil. €.

16 Tržby

v mil. €	2024	2023
Vozy	20 585	19 396
Náhradní díly a příslušenství	1 269	1 167
Dodávky komponentů do vozů	1 285	1 226
Výnosy z licencí v rámci koncernu Volkswagen	47	81
Tržby za prodej baterií (MEB, PHEV)	1 800	1 605
Tržby za prodej služeb	296	326
Ostatní	270	212
Výnosy ze smluv se zákazníky celkem	25 552	24 014
Zisky / (ztráty) z derivátových operací – zajištění budoucích tržeb	-83	-3
Celkem	25 469	24 012

V roce 2024 (2023) se položka Ostatní vztahuje zejména k tržbám z prodeje ojetých vozů, šrotu a nářadí.

Položka Zisky / ztráty z derivátových operací – zajištění pohledávek představuje efekt z vypořádání finančních instrumentů na zajištění měnového rizika při prodeji cizích měn.

**Výnosy ze smluv se zákazníky
podle zeměpisných oblastí**

2024 v mil. €	Vozy	Náhradní díly a příslušenství	Dodávky komponentů do vozů	Tržby za prodej baterií (MEB, PHEV)	Výnosy z licencí v rámci koncernu Volkswagen	Tržby za prodej služeb	Ostatní	Celkem
Hlavní zeměpisné oblasti								
Střední a východní Evropa	4 941	537	95	30	-	72	183	5 858
Západní Evropa	13 898	696	765	1 770	45	192	75	17 440
Zámoří / Asie	1 746	37	425	-	2	31	12	2 253
Celkem	20 585	1 269	1 285	1 800	47	296	270	25 552
Načasování rozpoznání výnosů								
V určitém okamžiku	20 585	1 269	1 285	1 800	47	95	270	25 352
V čase	-	-	-	-	-	200	-	200
Celkem	20 585	1 269	1 285	1 800	47	296	270	25 552
2023 v mil. €								
Hlavní zeměpisné oblasti								
Střední a východní Evropa	4 756	503	66	93	-	89	104	5 611
Západní Evropa	12 920	623	715	1 513	79	195	105	16 150
Zámoří / Asie	1 720	41	446	-	2	41	4	2 253
Celkem	19 396	1 167	1 226	1 605	81	326	212	24 014
Načasování rozpoznání výnosů								
V určitém okamžiku	19 396	1 167	1 226	1 605	81	126	212	23 814
V čase	-	-	-	-	-	200	-	200
Celkem	19 396	1 167	1 226	1 605	81	326	212	24 014

Následující tabulka ukazuje, kolik výnosů vykázaných v běžném účetním období se vztahuje k převedeným smluvním závazkům a kolik se vztahuje k plněním, které byly splněny v předchozích letech:

v mil. €	2024	2023
Výnosy, které byly zahrnuty do zůstatku závazků na začátku období a byly uznány ve výnosech v běžném účetním období	151	139
z toho:		
Prodloužená záruka	93	94
Služby	58	45
Výnosy vykázané z plnění poskytnutých v předchozích letech - rozpouštění rezerv a dohadných položek vztahující se ke změně transakční ceny	60	41

V následující tabulce Společnost uvádí hodnotu transakční ceny, která ještě nebyla vykázána jako výnos k 31. prosinci 2024 (k 31. prosinci 2023) ve vztahu k prodloužené záruce, licencím a službám, jejichž realizace bude v následujících letech:

v mil. €	2025	2026 – 2029
Výnosy vyplývající ze smluvních závazků, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích a jsou součástí zůstatku nefinančních závazků na konci běžného účetního období		
Prodloužená záruka	77	285
Služby	99	115
Celkové výnosy	176	400

v mil. €	2024	2025 – 2028
Výnosy vyplývající ze smluvních závazků, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích a jsou součástí zůstatku nefinančních závazků na konci běžného účetního období		
Prodloužená záruka	101	250
Služby	81	64
Celkové výnosy	182	314

Kromě smluvních závazků, ze kterých Společnost vykázala výnosy, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích, měla Společnost v roce 2024 (2023) smluvní

závazky z otevřených objednávek na vozy. Společnost nepoužila žádné praktické zjednodušení při zveřejňování výnosů a neměla žádné náklady na získání smluv se zákazníky.

17 Ostatní provozní výnosy

v mil. €	2024	2023
Výnosy z ostatních ocenitelných práv	11	10
Kurzové zisky	131	173
Zisky z derivátových operací	101	66
Rozpouštění rezerv	4	1
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	21	7
Ostatní	95	101
Celkem	362	359

Položka Ostatní v roce 2024 (2023) obsahuje zejména přefakturaci nákladů a kompenzaci nákladů při odškodnění.

Kurzové zisky obsahují především zisky z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

18 Ostatní provozní náklady

v mil. €	2024	2023
Kurzové ztráty	132	162
Ztráty z derivátových operací	44	104
Odpisy a snížení hodnoty pohledávek*	22	16
Tvorba ostatních rezerv	17	18
Ostatní	11	6
Celkem	225	306

* Na řádku Odpisy a snížení hodnoty pohledávek je zahrnuto v roce 2023 také čerpání specifické opravné položky na snížení hodnoty pohledávek z titulu licencí souvisejících s podnikatelskou činností v Rusku ve výši 31 mil. € viz bod 3.1.5., které snižuje celkovou hodnotu výše uvedených nákladů.

19 Finanční výsledek

v mil. €	2024	2023
Úrokové výnosy	36	16
Kurzové zisky z peněz a peněžních ekvivalentů	9	6
Kurzové zisky ze spotových operací	6	8
Výnosy z dividend	11	17
Výnosy z prodeje finančních investic	-	21
Ostatní finanční výnosy	2	-
Finanční výnosy celkem	64	68
Úrokové náklady ze závazků z leasingu	6	3
Úrokové náklady ze závazků z úvěrů	-	2
Ostatní úrokové náklady	6	1
Kurzové ztráty z peněz a peněžních ekvivalentů	9	11
Kurzové ztráty ze spotových operací	7	8
Faktoringové poplatky	21	33
Ztráta ze snížení hodnoty finančních investic	-	13
Odúčtování prodaných finančních investic*	-	68
Ostatní finanční náklady	1	2
Finanční náklady celkem	49	141
Finanční výsledek	15	-73

Položka Výnosy z dividend obsahuje v roce 2024 přijatou dividendu od společnosti SAIC ve výši 4 mil. € (2023: 11 mil. €).

20 Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů

v mil. €	2024	2023
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	58	-30
Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	13	-38
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	4	11
Finanční závazky v naběhlé hodnotě	-3	18
Finanční deriváty k zajištění	-74	8
Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané ve výkazu zisku a ztráty	-2	-32
Finanční deriváty k zajištění	-71	-221
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	-33	-115
Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané v ostatním úplném výsledku	-104	-336
Celkové čisté zisky (+) / ztráty (-)	-106	-367

V položce Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázané v roce 2024 (2023) zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k obchodování.

V položce Finanční aktiva v naběhlé hodnotě jsou vykázané v roce 2024 (2023) zejména kurzové zisky/ztráty z úlozek, úrokové výnosy z úlozek, ztráty ze snížení hodnoty finančních aktiv a ztráty z odúčtování finančních aktiv v naběhlé hodnotě. V roce 2024 činila hodnota odúčtování finančních aktiv v naběhlé hodnotě celkem 21 mil. € (2023: 73 mil. €).

V položce Finanční závazky v naběhlé hodnotě jsou vykázané v roce 2024 (2023) zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty ze závazků.

Položka Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku obsahuje v roce 2024 (2023) výnosy z dividend z investic do kapitálových nástrojů vykázaných ve výkazu zisku a ztráty a zisky/ztráty z přecenění kapitálových investic přečeňovaných na reálnou hodnotu do ostatního úplného výsledku.

Položka Finanční deriváty k zajištění obsahuje v roce 2024 (2023) zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k zajištění vykázané ve výkazu zisku a ztráty a zisky, resp. ztráty z přecenění finančních derivátů k zajištění vykázané v ostatním úplném výsledku.

Další informace o čistých ziscích a ztrátách z finančních nástrojů vykázaných v ostatním úplném výsledku jsou uvedeny v bodu 12.

21 Daň z příjmů

v mil. €	2024	2023	Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2024 činila 21% (2023: 19%).
Splatná daň	554	264	K 31. prosinci 2024 (2023) byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 21%, která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.
z toho: úprava vztahující se k předchozím obdobím	-5	-10	
Odložená daň	-106	74	
Daň z příjmů celkem	448	338	

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady

v mil. €	2024	2023
Zisk před zdaněním	2 103	1 659
Očekávané náklady na daň z příjmů	442	315
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalých rozdílů vyplývajících z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-4	-8
Nákladů daňově neuznatelných	19	28
Kurzových rozdílů*	13	16
Odečitatelných položek a ostatních slev na dani**	-24	-18
Úpravy daňových nákladů za předchozí období ve splatné dani	-5	-10
Úpravy daňových nákladů za předchozí období v odložené dani	6	10
Úprava hodnoty odložené daňové pohledávky z nevyčerpaných slev na dani z investičních pobídek	-	2
Podíl na zisku	1	2
Efekt ze změny daňové sazby	-	0
Skutečné daňové náklady	448	338
Efektivní daňová sazba	21,3%	20%

Na Společnost se vztahuje zákon o dorovnávacích daních, týkající se globální minimální úrovně zdanění viz bod 2.7.1. Na základě dat o finanční výkonnosti Společnosti za rok 2024 byla zjednodušená efektivní sazba daně z příjmů Společnosti ve výši 22%. Tato sazba se významně neodlišuje od vnitrostátní efektivní sazby členských entit v České republice.

V účetním období roku 2024 provedla Společnost posouzení její potenciální expozice vůči dorovnávacím daním z příjmů

podle druhého pilíře s výsledkem, že neočekává žádné dopady z titulu dorovnávacích daní při uplatnění přechodných pravidel bezpečných přístavů (efektivní sazba daně nad 15%) viz bod 2.7.1.

Na základě odhadu vycházejícího z dostupných dat Společnost v účetním období roku 2023 usoudila, že nebude v rámci druhého pilíře vystavena dopadům z titulu dorovnávacích daní.

22 Dotace, vládní podpory a investiční pobídky

V roce 2024 Společnost vykázala příjem dotace z veřejných zdrojů na neinvestiční projekty vědy a výzkumu, zvyšování kvalifikace zaměstnanců a mobilitu studentů a pedagogů středních škol (Škoda Auto a.s., Střední odborné učiliště strojírenské, odštěpný závod) ve výši 3 mil. € (2023: 3 mil. €).

předpisů a podmínky stanovené § 6a odst. 2 a 5 téhož zákona a zvláštní podmínky podle § 35b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Celková částka veřejné podpory u investičních pobídek přislíbených Společnosti vždy závisí na výši proinvestované částky.

Investiční pobídky

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2024 (v mil. €):

Titul investiční pobídky	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani
Rozšíření výrobního sortimentu o výrobu elektromobilů	15	-	15
Celkem	15	-	15

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2023 (v mil. €):

Titul investiční pobídky	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani
Rozšíření výrobního sortimentu o výrobu elektromobilů	15	15	-
Celkem	15	15	-

* Položka Trvalé rozdíly vyplývající z kurzových rozdílů obsahuje kurzové rozdíly z přepočtu daňové základny položek vstupujících do výpočtu odložené a splatné daně denominované v CZK koncernovým závěrkovým kurzem EUR/CZK.

** Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především odpočet nákladů na výzkum a vývoj.

23 Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky

K rozvahovému dni měla Společnost následující budoucí závazky:

v mil. €	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	31. 12. 2024
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	322	116	-	438
Investiční přísliby z nehmotného majetku	572	537	7	1 116
Budoucí závazky z krátkodobých a nízkohodnotových leasingů	17	31	20	68
Budoucí závazky z ochrany životního prostředí	-	-	8	8

v mil. €	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	31. 12. 2023
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	452	93	-	544
Investiční přísliby z nehmotného majetku	653	433	6	1 092
Budoucí závazky z krátkodobých a nízkohodnotových leasingů	13	24	20	56
Budoucí závazky z ochrany životního prostředí	-	8	5	13

V roce 2024 (2023) si Společnost na základě smluv o krátkodobém a nízkohodnotovém leasingu pronajímala zejména kancelářskou techniku a palety pro přepravu. V roce 2024 činily peněžní odtoky z opcí na prodloužení leasingu 0 mil. € (2023: 5 mil. €).

Společnost se zavazuje zajistit dostupnost náhradních dílů pro vozy značky Škoda nejméně po dobu 10 let po ukončení sériové výroby jednotlivých modelů nebo jejich dovozu na konkrétní trhy. S ohledem na povahu a podstatu tohoto závazku jej není možné spolehlivě ocenit.

V položce Budoucí závazky z ochrany životního prostředí jsou vykázány budoucí závazky z uzavřených kontraktů na pořízení EACs* certifikátů.

24 Druhové členění nákladů

v mil. €	2024	2023
Materiálové náklady**	18 273	17 372
Personální náklady	2 082	2 067
Odpisy a znehodnocení majetku	1 121	935
Služby	744	789
Náklady na leasing nízkohodnotových aktiv	10	6
Náklady na krátkodobý leasing	7	7
Doprava a distribuce	323	299
Záruční opravy	332	286
Reklama a podpora prodeje	159	158
Energie	175	129
Licence	133	106
Ostatní***	159	179
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	23 518	22 333

Údaje o počtu zaměstnanců

Počet zaměstnanců****	37 551	38 014
-----------------------	--------	--------

* EACs certifikáty jsou certifikáty, které jsou generovány výrobou energie z obnovitelných zdrojů.

** V položce Materiálové náklady jsou zahrnuty náklady na materiál a vedlejší náklady spojené s pořízením materiálu (zejména doprava a balné).

*** V položce Ostatní jsou zahrnuty zejména náklady na náběh nových produktů a ostatní služby z nevýrobní činnosti.

**** Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu bez učňů.

25 Transakce se spřízněnými stranami

Jediným akcionářem Společnosti byla po celé účetní období 2024 (2023) společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.

Vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období 2024 (2023) společnost Volkswagen AG.

Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany jsou společnosti pod společnou kontrolou Volkswagen AG, ale pro účely Zprávy o vztazích nesplňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 74 zákona č. 90/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

Koupí od společnosti SCANIA CV AKTIEBOLAG nabyta začátkem roku 2023 Škoda Auto a.s. podíly ve výši 67 mil. € na Scania Leasing, společnosti s ručením omezeným podle ruského práva se sídlem v Moskvě, Ruská federace, na Scania Finance, společnosti s ručením omezeným podle ruského práva se sídlem v Moskvě, Ruská federace, a na Scania Insurance, společnosti s ručením omezeným podle ruského práva se sídlem v Moskvě, Ruská federace, a stala se tak společníkem těchto společností. Výše podílu Společnosti

na každé z těchto společností činila 16,8%. Podíly, které Škoda Auto a.s. nabyta na výše uvedených společnostech, byly vloženy dne 22. února 2023 do společnosti OOO Volkswagen Group Rus.

Dále dne 18. května 2023 dokončila Společnost společně s ostatními společníky koncernu Volkswagen, prodej svého podílu na společnosti OOO Volkswagen Group Rus, ruské společnosti OOO ART-FINANCE, kterou podporuje ruský prodejce AO Avilon Automotive Group. Výše podílu Společnosti na společnosti OOO Volkswagen Group Rus zůstala i po navýšení hodnoty finanční investice po transakci se společnostmi Scania ke dni prodeje: 16,80%. K převodu podílu na společnosti OOO Volkswagen Group Rus ze Společnosti na kupujícího došlo dnem registrace transakce dne 22. května 2023. Prodejní cena připadající na podíl Společnosti činila 21 mil. €. S přihlédnutím k čerpání opravné položky na ztrátu ze snížení hodnoty ve výši 75 mil. € finanční investice vytvořené v předchozím roce, Společnost realizovala v roce 2023 celkově ztrátu z prodeje ve výši 47 mil. €. V roce 2023 nevyplatila společnost OOO Volkswagen Group Rus Společnosti žádnou dividendu.

Ostatní kapitálové transakce s dceřinými a přidruženými společnostmi jsou uvedeny v bodech 6 a 7.

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami v mil. €	2024	2023
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	1 162	544
Dceřiné společnosti		
Škoda Auto Slovensko s.r.o.	446	454
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	258	308
Škoda X s.r.o.	-	-
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	-	-
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	-	2
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	-	-
Digiteq Automotive s.r.o.	-	-
Green:Code s.r.o.	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	16 727	15 532
Ostatní spřízněné strany	23	30
Celkem	18 615	16 870

Hodnoty obsažené v tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou dále uvedeny v detailu dle jednotlivých smluvních plnění:

v mil. €	2024	2023
Vozy	14 598	13 158
Náhradní díly a příslušenství	843	758
Dodávky komponentů do vozů	1 278	1 226
Tržby za prodej baterií (MEB, PHEV)	1 800	1 605
Služby	52	64
Ostatní	43	59
Celkem	18 615	16 870

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami také výnosy z licencí:

v mil. €	2024	2023
Výnosy z licencí v rámci koncernu Volkswagen		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	-	-
Přidružené společnosti	-	-
Ostatní spřízněné strany	47	81
Celkem	47	81

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami také výnosy z úroků z půjček a úložek:

v mil. €	2024	2023
Výnosy z úroků z půjček a úložek		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	-	-
Přidružené společnosti	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	4	3
Ostatní spřízněné strany	-	-
Celkem	4	3

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodu 6. Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodu 7.

Vyplacené dividendy z ostatní kapitálové účasti jsou uvedeny v bodu 19.

Nákup od spřízněných stran

v mil. €	2024	2023
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	5 092	5 753
Dceřiné společnosti		
Škoda Auto Slovensko s.r.o.	7	7
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	107	107
Škoda X s.r.o.	9	10
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	-	-
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	-	-
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	183	151
Digiteq Automotive s.r.o.	38	37
Green:Code s.r.o.	12	8
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	2 746	1 749
Ostatní spřízněné strany	14	-
Celkem	8 208	7 822

Hodnoty obsažené v tabulce Nákup od spřízněných stran jsou dále uvedeny v detailu dle jednotlivých plnění.

v mil. €	2024	2023
Nákupy související s:		
výrobou	5 156	5 212
službami a režijními náklady	2 483	2 145
přepřevou	269	183
náhradními díly a příslušenstvím	231	208
investicemi	68	74
Celkem	8 208	7 822

Kromě nákupů uvedených v tabulce Nákup od spřízněných stran měla Společnost z transakcí se spřízněnými stranami také náklady z úroků z krátkodobého úvěru:

v mil. €	2024	2023
Náklady z úroků z krátkodobých úvěrů		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	-	2
Celkem	-	2

V roce 2024 (2023) vykázala Společnost kromě výše uvedených nákupů a nákladů z úroků také náklady z titulu darů a příspěvků ve výši 14 mil. € (8 mil. €), které realizovala z transakcí s neziskovými a obecně prospěšnými společnostmi.

Částka vyplacených a schválených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodu 11.

Pohledávky za spřízněnými stranami

Pohledávky uvedené v následující tabulce obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze pohledávky z obchodních vztahů a případně z licencí.

v mil. €	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	261	194
Dceřiné společnosti		
Škoda Auto Slovensko s.r.o.	5	41
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	111	127
Škoda X s.r.o.	0	1
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	-	-
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	-	-
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	1	-
Digiteq Automotive s.r.o.	1	1
Green:Code s.r.o.	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	1 158	848
Ostatní spřízněné strany	24	8
Celkem	1 561	1 219

Pohledávky z licencí jsou specifikovány níže.

v mil. €	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Pohledávky z licencí		
Vrcholová mateřská společnost	–	–
Dceřiné společnosti	–	–
Přidružené společnosti	–	–
Ostatní spřízněné strany	7	3
Celkem	7	3

Kromě pohledávek z obchodních vztahů a licencí měla Společnost k 31. prosinci 2024 pohledávky z úložek (včetně cash pooling) u společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností v nominální hodnotě ve výši 708 mil. € (k 31. prosinci 2023: 72 mil. €). Vážená průměrná efektivní úroková sazba krátkodobých úložek s původní dobou splatnosti nepřevyšující 3 měsíce (včetně cash pooling) je uvedena v bodu 10. Dále měla Společnost pohledávku vůči své vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG k 31. prosinci 2024 v celkové výši 8 mil. € zejména z titulu náhrady výdajů nezbytných k vypořádání rezervy na servisní akci a na další výdaje spojené s technickými opatřeními u vozů s motory typu EA 189 (k 31. prosinci 2023: 11 mil. €).

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společností považovány za nejméně rizikové viz bod 3.1.

U pohledávek s úhradou k datu splatnosti faktury je tvořena opravná položka dle zjednodušeného přístupu pomocí matice znehodnocení viz bod 3.1.5. Hodnota pohledávek za spřízněnými stranami, které budou předmětem faktoringu, je uvedena v bodu 8.2. Další informace k těmto pohledávkám klasifikovaným v portfoliu FVPL jsou uvedeny v bodech 2.5.1 a 3.1.3. Společnost měla k 31. prosinci 2024 otevřené pohledávky vůči faktoringovým společnostem koncernu Volkswagen ve výši 11 mil. € (k 31. prosinci 2023: 62 mil. €). Dále v roce 2024 Společnost postoupila na tyto koncernové faktoringové společnosti své pohledávky z obchodních vztahů vůči třetím stranám výši 4 860 mil. € (2023: 9 270 mil. €). Od 1. ledna 2024 bylo postupování pohledávek za koncernovými společnostmi v rámci faktoringu ukončeno viz bod 2.18.

K 31. prosinci 2024 vykazala Společnost jako člen emisního poolu EU z titulu nároku na interní vypořádání realizovaných emisních úspor pohledávku ve výši 19 mil. € (k 31. prosinci 2023: 20 mil. €) a jako člen emisního poolu ve Velké Británii pohledávku v celkové výši 0 mil. € (k 31. prosinci 2023: 2 mil. €). Dále Společnost vykazala k 31. prosinci 2024 jako člen sdružení společností koncernu Volkswagen z titulu nároku na interní vypořádání za vozy prodané v Indii v přepočteném indickém fiskálním roce 2024 pohledávku ve výši 2 mil. € (k 31. prosinci 2023: 0 mil. €).

Další informace o pohledávkách z titulu nároku na interní vypořádání realizovaných emisních úspor jsou uvedeny v bodu 2.19.

Závazky vůči spřízněným stranám

Závazky uvedené v následující tabulce obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodních vztahů.

v mil. €	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	–	–
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	426	580
Dceřiné společnosti		
Škoda Auto Slovensko s.r.o.	4	–
Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.	0	7
Škoda X s.r.o.	2	2
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	–	–
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	–	–
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	15	10
Digiteq Automotive s.r.o.	4	6
Green:Code s.r.o.	2	1
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	906	652
Ostatní spřízněné strany	1	1
Celkem	1 360	1 260

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných úvěrových ztrát. Detailní informace o této finanční záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

Ostatní transakce se spřízněnými stranami

V letech 2024 a 2023 Společnost uzavřela s vrcholovou mateřskou společností Volkswagen AG interní derivátové kontrakty na zajištění měnového a cenového rizika. K 31. prosinci 2024 činila reálná hodnota pohledávek z interních derivátových kontraktů 227 mil. € (k 31. prosinci 2023: 238 mil. €). K 31. prosinci 2024 činila reálná hodnota závazků z interních derivátových kontraktů 359 mil. € (k 31. prosinci 2023: 344 mil. €). Další informace k interním derivátům na zajištění měnového a cenového rizika jsou uvedeny v bodu 3.3.4. Informace o podílech v dceřiných společnostech jsou uvedeny v bodu 6, o podílech v přidružených společnostech v bodu 7 a o podílech v ostatních kapitálových účastech ve spřízněných stranách v bodu 8.1.

Na základě smluvního závazku vyplývajícího z členství v emisním poolu EU vytvořila v roce 2020 Společnost rezervu na krytí emisních výdajů. Tato rezerva byla v roce 2023 čerpána v plné výši na základě konečného vyúčtování emisních závazků.

Mimo evropský region je Společnost součástí „sdružení“ společností koncernu Volkswagen, které se musí podrobit přísnější emisní legislativě z titulu spoluzodpovědnosti za indického výrobce a prodejce. Celková výše rezervy na budoucí výdaje z plynoucí z interního vyrovnání za vozy prodané v Indii v přepočteném indickém fiskálním roce 2023 činila k 31. prosinci 2024 21 mil. € (k 31. prosinci 2023: 21 mil. €).

Další informace o rezervách na emisní rizika jsou uvedeny v bodech 2.19. a 15.

v mil. €	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky		
Vrcholová mateřská společnost	1 088	1 086
Dceřiné společnosti	0	–
Přidružené společnosti	0	–
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	86	68
Celkem	1 175	1 154

Smluvní přísliby spřízněným stranám zahrnují především přísliby v oblasti výzkumu a vývojových nákladů a práv k výrobním zařízením.

Společnost k 31. prosinci 2024 vykázala závazek z titulu daru vůči Nadačnímu fondu Škoda Auto ve výši 0 mil. € (31. prosince 2023: 4 mil. €).

Informace o odměňování klíčových členů vedení

v mil. €	2024	2023
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	29	25
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	1	1
Úhrady vázané na akcie	2	4
Celkem	32	30

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorcí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti (TMK** a OMK***), kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti.

Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2024 částka ve výši 12 mil. € (k 31. prosinci 2023: 12 mil. €).

Systém odměňování klíčových členů vedení TMK a představenstva se skládá z fixní a variabilní části. Variabilní část odměňování se dále skládá z ročního a dlouhodobého bonusu. Základnou pro stanovení ročního bonusu členů představenstva pro rok 2024 jsou výsledky NCF (netto cash flow) a ROS (rentabilita tržeb) za Škoda Auto včetně dceřiných společností a za skupinu Brand Group Core**** v rámci jednoletého hodnotícího období. Základnou pro stanovení ročního bonusu členů TMK pro rok 2024 jsou výsledky ROI (rentabilita investic) a ROS (rentabilita tržeb) za Škoda Auto včetně dceřiných společností a za skupinu Brand Group Core**** v rámci jednoletého hodnotícího období. Základnou pro stanovení ročního bonusu členů vedení TMK a představenstva pro rok 2023 byly výsledky ROI (rentabilita investic) a ROS (rentabilita tržeb) za Škoda Auto včetně dceřiných společností a za koncern Volkswagen v rámci jednoletého hodnotícího období.

Dlouhodobý bonus je založen na dlouhodobých pobídkách ve formě tzv. výkonnostního akciového plánu s tříletým obdobím vázaným na budoucí vývoj prioritních akcií společnosti Volkswagen AG (úhrady vázané na akcie) viz kap. 2.17. Těmto členům vedení bylo přiděleno v roce 2024 celkem 40 287 výkonnostních akcií (2023: 35 003 výkonnostních akcií). Celkové cílové částky vybraných klíčových členů TMK a představenstva pro výkonnostní období 2024–2025 činily k datu udělení 1. ledna 2024 v souhrnu 4 mil. € (pro výkonnostní období 2023–2024 činily k datu udělení 1. ledna 2023 v souhrnu 5 mil. €). Související náklady ve výši 3 mil. € byly vykázaný v roce 2024 v osobních nákladech (2023: 6 mil. €), viz bod 24. Pokud by příjemci plánu výkonnostních akcií opustili Společnost k 31. prosinci 2024, vnitřní hodnota jejich získaného nároku na úhrady vázané na akcie by činila celkem 3 mil. € (2023: 5 mil. €).

Systém odměňování klíčových členů vedení OMK se skládá rovněž z fixní a variabilní části. Variabilní odměňování se skládá z ročního bonusu závislého na výsledku ROI a ROS za Škoda Auto včetně dceřiných společností a za skupinu Brand Group Core****(v roce 2023 za koncern Volkswagen) v rámci jednoletého hodnotícího období a z dlouhodobého bonusu závislého na vývoji ceny prioritních akcií společnosti Volkswagen AG (včetně dividendy a EPS: Earnings per share) za uplynulé tři roky. Těmto členům vedení byl vyplacen v roce 2024 (2023) dlouhodobý bonus ve výši 11 mil. € (7 mil. €).

* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

** TMK (Konzernmanagementkreis): Koncernový top management

*** OMK (Obermanagementkreis): Vyšší management

**** Brand Group Core: skupina velkoobjemových značek (zahrnuje celkem značky: Volkswagen osobní vozy, Škoda, SEAT, CUPRA a Volkswagen Užitkové vozy)

26 Ostatní informace

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období v roce 2024 činily 3 mil. € (2023: 3 mil. €) za následující služby:

v mil. €	2024	2023
Povinný audit roční závěrky	1	1
Ostatní ověřovací služby	0	-
Daňové a související služby	-	-
Ostatní poradenské služby	2	2
Celkem	3	3

27 Podmíněné závazky

Společnost eviduje podmíněné závazky ve spojení s tematikou naftových motorů představující nároky uplatněné prostřednictvím žalob vůči Společnosti. Tyto nároky splňují kritéria podmíněného závazku, ale není možné u nich zveřejnit výši jejich hodnoty, protože není možné příslušná plnění, k nimž žaloby směřují, spolehlivě ocenit. V současné době se tato řízení nacházejí v různých stádiích a žalobci v řadě z nich dosud nespécifikovali výši svých tvrzených nároků. Šance podaných žalob na úspěch lze v současné době hodnotit jako nižší než 50%. Soudy dávají žalobcům a žalovaným prostor, aby našli řešení sporů narovnáním.

V některých státech (zejména Belgie, Nizozemí a Spojené království) jsou ve spojení s výše uvedenou tematikou proti Společnosti a dalším společnostem koncernu Volkswagen, případně též dalším osobám, vedena či připravována soudní řízení na základě hromadných žalob nebo jim podobných žalobních prostředků, kterými jsou uplatňovány mimo jiné tvrzené nároky na poskytnutí peněžních náhrad. Vzhledem k tomu, že v mnoha případech řízení dosud nejsou v pokročilém stadiu, není znám konečný počet členů skupiny,

na kterou se podaná kolektivně koncipovaná žaloba vztahuje, nebo podané žaloby směřují k vydání deklaratorních rozhodnutí, nelze s určitostí vyčíslit výši uplatňovaných nároků.

Kromě výše uvedeného byly v některých státech jednotlivými zákazníky podány individuální žaloby proti Společnosti, jimiž se žalobci většinou domáhají tvrzené náhrady škody nebo dodání bezvadného vozidla náhradou za vozidlo z jejich pohledu vadné.

Lze konstatovat, že v obdobné situaci se nacházejí také další výrobci osobních automobilů.

V současné době nelze spolehlivě odhadnout počet zákazníků, kteří v budoucnu využijí možnosti uplatnit své tvrzené nároky vůči Společnosti podáním žaloby, ani jaké budou jejich šance na úspěšnost podaných žalob. Stejně tak není možné spolehlivě odhadnout, kolik zákazníků uplatní své tvrzené nároky vůči obchodníkům, servisním partnerům či importérům značky Škoda, čeho se budou žalobami domáhat a jaká bude míra jejich úspěšnosti. Lze rovněž očekávat, že obchodníci, servisní partneři či importéři značky Škoda, kteří by v zákaznících zahájených sporech nebyli úspěšní, by následně uplatnili své regresní nároky vůči Společnosti.

Indické celní orgány zahájily vyšetřování ohledně aplikace místních celních sazeb u společnosti Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a vydaly výzvu k podání vysvětlení. Konečné rozhodnutí indických orgánů dosud nebylo učiněno. Vzhledem k rané fázi vyšetřování nelze s tím související rizika spolehlivě kvantifikovat.

28 Významné události, které nastaly po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2024.

29 Údaje o koncernu Volkswagen

Škoda Auto a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divizí – Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozidel, motorů, software a baterií pro vozidla, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselovými motory, turbopřístroji a pohonnými komponenty. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Audi, Bentley, CARIAD, CUPRA, Ducati, Lamborghini, MOIA, Porsche, SEAT, Škoda, TRATON, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu vozidel, bankovních a pojišťovacích aktivit, řízením velkoobdobratelských obchodů a službami mobility.

V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti Škoda Auto a.s., jejich dceřiných společností (viz bod 6) a přidružených společností (viz bod 7). Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti Volkswagen AG a na jejich internetových stránkách www.volkswagen-group.com.

Mladá Boleslav, 3. března 2025

Členové představenstva:



Klaus Zellmer



Andreas Dick



Maren Gräf



Martin Jahn



Johannes Neft



Holger Peters



Karsten Schnake

Osoby odpovědné za účetnictví:



Dana Němečková



Zbyněk Halíř

Finanční část

Zpráva o vztazích

Zpráva o vztazích společnosti Škoda Auto a.s.

podle ustanovení § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (dále jen „zákon o obchodních korporacích“) za účetní období 1. ledna – 31. prosince 2024

Představenstvo společnosti Škoda Auto a.s., se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, IČO 00177041, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod spisovou značkou B 332 (v této zprávě též jen „Škoda Auto“ nebo „Společnost“ nebo „Ovládaná osoba“) vypracovalo následující zprávu o vztazích ve smyslu ustanovení § 82 zákona o obchodních korporacích za účetní období 1. ledna – 31. prosince 2024 (dále jen „Rozhodné období“).

1 Struktura vztahů

Společnost byla po celé Rozhodné období součástí koncernu VOLKSWAGEN (dále jen „Koncern“), ve kterém je ovládající osobou VOLKSWAGEN AKTIENGESELLCHAFT (v této zprávě též jen „Volkswagen AG“ nebo „Ovládající osoba“).

Společnost Škoda Auto byla v Rozhodném období nepřímo ovládána společností Volkswagen AG, se sídlem Berliner Ring 2, 384 40 Wolfsburg, Spolková republika Německo prostřednictvím společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., se sídlem 19/21 route d'Arlon, L-8009 Strassen, Luxembourg, Lucemburské velkovévodství, která je jediným akcionářem Společnosti.

Ovládající osoba je vrcholovou společností Koncernu, jehož aktivity zahrnují (pod značkami Audi, Bentley, CARIAD, CUPRA, Ducati, Lamborghini, MAN, MOIA, Navistar, Porsche, SEAT, Scania, Škoda, TRATON, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy) zejména vývoj vozidel a agregátů a automobilového softwaru, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselvými motory a turbo přístroji. Vedle toho se Koncern v oblasti finančních služeb věnuje též aktivitám spojeným s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoobětelských obchodů.

Údaje o struktuře vztahů se uvádějí k 31. prosinci 2024, a to dle informací dostupných statutárnímu orgánu Společnosti jednajícímu s péčí řádného hospodáře. Vlastnická struktura společnosti Škoda Auto je graficky znázorněna v Příloze. Vlastnická struktura mezi Ovládající osobou a Ovládanou osobou a mezi Ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou Ovládající osobou je k dispozici na internetových stránkách www.volkswagen-group.com.

2 Úloha Společnosti v Koncernu

Společnost působí v automobilové divizi Koncernu a zaměřuje se zejména na vývoj, výrobu a distribuci vozů značky Škoda, jejich dílů a příslušenství a na vývoj a výrobu komponentů pro ostatní členy Koncernu. Společnost drží podíl v dceřiných společnostech skupiny Škoda Auto a v dalších společnostech. Přehled těchto podílů je uveden v Příloze.

3 Způsob a prostředky ovládnání

V průběhu Rozhodného období byla Společnost nepřímo ovládána Ovládající osobou prostřednictvím jediného akcionáře, společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. K ovládnání Společnosti dochází zejména při rozhodování jediného akcionáře v působnosti valné hromady. Důležitá rozhodnutí ovlivňující činnost Společnosti se schvalují v rámci jednotlivých Koncernových grémíí.

4 Přehled jednání učiněných na popud nebo v zájmu Ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, která se týkala majetku přesahujícího 10% vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední samostatné účetní závěrky sestavené k 31. prosinci 2023

Škoda Auto 4. září 2024 vyplatila společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 1 241,3 mil. € a částku 9 mil. € z nerozděleného zisku minulých let, a to na základě rozhodnutí jediného akcionáře společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. ze dne 21. srpna 2024.

Během Rozhodného období neučinila Společnost žádná další jednání učiněná na popud nebo v zájmu Ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, která se týkala majetku přesahujícího 10% vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední samostatné účetní uzávěrky sestavené k 31. prosinci 2023.

5 Přehled vzájemných smluv v rámci Koncernu

V Rozhodném období byly platné nebo nově uzavřené smluvní vztahy mezi společností Škoda Auto a Volkswagen AG a mezi společností Škoda Auto a osobami ovládanými společností Volkswagen AG v následujících oblastech:

5.1 Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

a) vozy

V rámci prodeje vozů měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- Audi Volkswagen Middle East FZE
- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile S.p.A.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠkoFIN s.r.o.
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Sales Middle East FZCO
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.

b) originální díly

V rámci prodeje originálních dílů měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- Audi Volkswagen Middle East FZE
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Porsche Albania Sh.p.k.

- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Colombia S.A.S.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile S.p.A.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Konstruktionen GmbH & Co. KG
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovakia, spol. s r.o.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠkoFIN s.r.o.
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group of America, Inc.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG

c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí, agregátů, karoserií a ostatních výrobků měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Audi Formula Racing GmbH
- Audi Hungaria Zrt.
- Audi Singapore Pte. Ltd.
- Audi Volkswagen Middle East FZE
- Automobili Lamborghini S.p.A.
- Bentley Motors Ltd.
- CARIAD SE
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- dx.one GmbH
- HoppyGo s.r.o.
- INIS International Insurance Service s.r.o.
- MAN Truck & Bus SE
- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile S.p.A.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- Scout Motors Inc.
- SEAT CUPRA S.A.
- SEAT, S.A.
- Shanghai Volkswagen Powertrain Co., Ltd.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠKO-ENERGO s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- TRATON SE
- Volkswagen (Anhui) Automotive Co., Ltd.
- Volkswagen (Anhui) Digital Sales and Services Co., Ltd.
- Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen Deutschland GmbH & Co. KG
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Financial Services Digital Solutions GmbH
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.

- Volkswagen Group Info Services AG
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group Malaysia Sdn. Bhd.
- Volkswagen Group Middle East QFZ LLC
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Sales Middle East FZCO
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Immobilien GmbH
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Zubehör GmbH
- Weser-Ems Vertriebsgesellschaft mbH

5.2 Nákup zboží, služeb a dlouhodobého majetku

a) výrobní materiál a originální díly

V rámci nákupu výrobního materiálu a originálních dílů měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Audi Brussels S.A./N.V.
- Audi Hungaria Zrt.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- SEAT, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠKO-ENERGO s.r.o.
- Volkswagen (Anhui) Component Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen Deutschland GmbH & Co. KG
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Gebrauchtfahrzeughandels und Service GmbH
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Sales Middle East FZCO
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG

- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Sarajevo d.o.o.
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Software Asset Management GmbH
- Volkswagen Zubehör GmbH

b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (včetně spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služeb v oblasti výpočetní techniky, dodávek software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb) měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- Audi (China) Enterprise Management Co., Ltd.
- AUDI AG
- Audi Hungaria Zrt.
- Audi Interaction GmbH
- Autostadt GmbH
- BERTRANDT Ingenieurbüro GmbH
- CARIAD SE
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- EURO-Leasing GmbH
- HoppyGo s.r.o.
- Italdesign Giugiaro S.p.A.
- MHP Management- und IT-Beratung GmbH
- MMI Marketing Management Institut GmbH
- Nardò Technical Center S.r.l.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Engineering Group GmbH
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile S.p.A.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- Porsche Werkzeugbau GmbH
- Scania Czech Republic s.r.o.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- Škoda X s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- VAIVA GmbH
- VDF Servis ve Ticaret A.S.
- Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen AirService GmbH

- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen Deutschland GmbH & Co. KG
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Financial Services AG
- Volkswagen Gebrauchtfahrzeughandels und Service GmbH
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Charging CZ s.r.o.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Info Services AG
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group of America, Inc.
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Services Kft.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Immobilien GmbH
- Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Software Asset Management GmbH
- VW Kraftwerk GmbH

c) dlouhodobý majetek

V rámci nákupu investic měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími smluvními partnery:

- AUDI AG
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Scania Czech Republic s.r.o.
- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠKO-ENERGO s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen Group Real Estate Czech Republic s.r.o.
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.

5.3 Ostatní smluvní vztahy

Společnost Škoda Auto měla v Rozhodném období další platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) týkající se nákupů a/nebo prodejů, a to zejména na marketingové služby, školení, podporu odbytu, finanční služby, poradenskou činnost, systémovou podporu a jinou podporu s následujícími partnery:

- 42 Prague z. ú.
- Audi (China) Enterprise Management Co., Ltd.
- AUDI AG
- BERTRANDT Ingenieurbüro GmbH
- CARIAD SE
- Cubic Telecom GmbH
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- EMobG Services Germany GmbH
- Eurocar Italia S.r.l.
- Euromobil GmbH
- Europcar International S.A.S.U.
- HoppyGo s.r.o.
- INIS International Insurance Service s.r.o.
- MAN Truck & Bus Czech Republic s.r.o.
- MAN Truck & Bus SE
- MHP Management- und IT-Beratung GmbH
- MMI Marketing Management Institut GmbH
- Mobility Lab s.r.o.
- Nadační fond Škoda Auto
- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Colombia S.A.S.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile S.p.A.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Inter Auto GmbH & Co. KG
- Porsche Konstruktionen GmbH & Co. KG
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- Porsche Versicherungs AG
- Porsche Werkzeugbau GmbH
- PowerCo SE
- Scania Czech Republic s.r.o.
- Scout Motors Inc.
- SEAT CUPRA S.A.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- Škoda Auto Deutschland GmbH
- Škoda Auto Slovensko s.r.o.

- Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.
- Škoda Auto Vysoká škola o.p.s.
- Škoda X s.r.o.
- ŠKO-ENERGO s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- Volkswagen (Anhui) Component Co., Ltd.
- Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen Deutschland GmbH & Co. KG
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Financial Services AG
- Volkswagen Group (China) Technology Company Limited
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.S.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Info Services AG
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group of America, Inc.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Real Estate Czech Republic s.r.o.
- Volkswagen Group Sales Middle East FZCO
- Volkswagen Group Services, s.r.o.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Insurance Brokers GmbH
- Volkswagen International Belgium S.A.
- Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
- Volkswagen Sarajevo d.o.o.
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Software Asset Management GmbH
- VW Kraftwerk GmbH

6 Posouzení újmy a jejího vyrovnání

Smlouvy uzavřené v Rozhodném období a v minulých letech byly uzavřeny za podmínek v běžném obchodním styku.

Na základě smluv uzavřených v Rozhodném a v minulých období mezi Společností a ostatními osobami z Koncernu, jiných jednání ani opatření, která byla v zájmu nebo na popud těchto osob uskutečněna Společností v Rozhodném období, Společnosti nevznikla žádná újma.

7 Hodnocení vztahů a rizik v rámci Koncernu

7.1 Hodnocení výhod a nevýhod vztahů v Koncernu

Společnosti vyplývají z účasti v Koncernu zejména výhody. Koncern je předním světovým výrobcem automobilů. Účast v Koncernu přináší Společnosti úspory z rozsahu dosahované prostřednictvím společných platforem a moderních technologií. Současně zajišťuje sdílení know-how a distribučních kanálů.

V současnosti nevyplývá Společnosti z účasti v Koncernu žádná zřejmá nevýhoda.

7.2 Ze vztahů v rámci Koncernu neplynou pro Společnost žádná rizika.

Mladá Boleslav, 3. března 2025

Členové představenstva:



Klaus Zellmer



Andreas Dick



Maren Gräf



Martin Jahn



Johannes Neft



Holger Peters



Karsten Schnake

Struktura společností s účastí Škoda Auto k 31. prosinci 2024



Škoda Auto a.s. je dále zakladatelem neziskových organizací 42 Prague z. ú., Nadační fond Škoda Auto a Škoda Auto Vysoká škola o.p.s.

Finanční část

Přehled pojmů a zkratek

Přehled vybraných pojmů a zkratk

ASEAN

Sdružení národů jihovýchodní Asie je politická a hospodářská unie sdružující Brunej, Filipíny, Indonésii, Kambodžu, Laos, Malajsii, Myanmar, Singapur, Thajsko a Vietnam

BEV

Battery electric vehicle; bateriové elektrické vozidlo

Brand Group Core (BGC)

Skupina objemových značek v rámci koncernu Volkswagen spojená s cílem sdílení kompetencí a synergií. Do této skupiny patří značky SEAT/CUPRA, Škoda, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy.

Čistá likvidita

Stav likvidních prostředků, který vychází z hrubé likvidity (peníze a peněžní ekvivalenty) po odečtení stavu závazků vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen

Dodávky zákazníkům

Objem vozů značky Škoda dodaných konečným zákazníkům, které byly vyrobeny ve Skupině a v partnerských závodech

EGAP

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

Euro NCAP

European New Car Assessment Program; organizace provádějící evropský spotřebitelský test bezpečnosti nových vozů

GDPR

General Data Protection Regulation; obecné nařízení o ochraně osobních údajů

HR

Human Resources; lidské zdroje

IAS/účetní standardy IFRS

International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards; mezinárodní standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou Unií

IASB

International Accounting Standards Board; mezinárodní nezávislý orgán účetních expertů

Infotainment

Druh zpravodajství, které podřizuje výběr témat a jejich zpracování účelu vyvolat emoce a pobavit

Koncern

Ve výroční zprávě je slovo „Koncern“ používáno jako synonymum pro koncern Volkswagen

Míra investic

Poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám

MEB

Modular Electric Drive Matrix; modulární platforma pro elektrovozy

MQB

Modular Transverse Matrix; platforma pro vozy s konvenčními motory

Odbyt

Objem prodaných vozů importérům a obchodníkům; údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodej vozů koncernové značky Seat vyrobených ve společnosti Škoda Auto

OECD

Organization for Economic Cooperation and Development; organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj

PHEV

Plug-in hybrid electric vehicle; hybridní elektrický vůz, který používá baterie, jež je možné dobít z externího zdroje elektrické energie

RMS/ICS

Systém řízení rizik (Risk Management System) a interní kontrolní systém

Společnost

Ve výroční zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum pro společnost Škoda Auto a.s.

SUV

Sport utility vehicle; sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů

Výroba

Objem vyrobených vozů; údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů koncernové značky Seat vyrobených ve společnosti Škoda Auto

UNECE

Evropská hospodářská komise OSN

WLTP

Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure; nový testovací cyklus na měření spotřeby paliva a emisí CO₂ a dalších znečišťujících látek

Zapůjčený personál

Jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele

Osoby zodpovědné za výroční zprávu, události po rozvahovém dni a ostatní zveřejňované informace

Události po rozvahovém dni

Po rozvahovém dni do data vydání výroční zprávy nedošlo ve Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

Ostatní zveřejňované informace

Společnost v rozhodném období nenabyla žádné vlastní akcie. Společnost jako účetní jednotka nemá pobočku ani část obchodního závodu v zahraničí. Na Společnost se nevztahuje žádná další povinnost zveřejnění informací dle ustanovení § 21 odst. 2 písm. g) zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, s výjimkou povinnosti vyplývající ze zákona č. 542/2020 Sb., o výrobcích s ukončenou životností popsané v kapitole Udržitelnost.

Čestné prohlášení

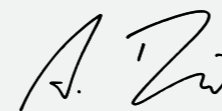
Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti Škoda Auto a.s., nebyly vědomě opomenuty ani zkresleny.

Mladá Boleslav, 3. března 2025

Členové představenstva:



Klaus Zellmer



Andreas Dick



Maren Gräf



Martin Jahn



Johannes Neft



Holger Peters



Karsten Schnake

Finanční část

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Klíčová data a finanční výsledky Škoda Auto a.s. v přehledu

Objemová data

		2020	2021	2022	2023	2024
Dodávky vozů Škoda zákazníkům	vozy	1 004 816	878 202	731 262	866 820	926 567
Odbyt celkem*	vozy	784 871	691 889	695 935	909 656	953 043
Odbyt vozů Škoda*	vozy	708 161	633 389	637 781	825 939	878 451
Výroba celkem*	vozy	749 610	680 397	693 370	864 889	897 160
Výroba vozů Škoda*	vozy	672 900	621 897	635 213	781 175	822 568
Počet zaměstnanců	osoby	35 437	36 032	35 063	34 884	34 215

Výkaz zisku a ztráty

		2020**	2021**	2022	2023	2024
Tržby	mil. €	16 036	16 476	18 086	24 012	25 469
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. €	14 409	14 842	16 470	21 166	22 368
	% k tržbám	89,8	90,1	91,1	88,1	87,8
Hrubý zisk	mil. €	1 628	1 634	1 616	2 846	3 101
	% k tržbám	10,2	9,9	8,9	11,9	12,2
Odbytové náklady	mil. €	467	401	452	570	679
Správní náklady	mil. €	513	478	503	597	471
Ostatní provozní výnosy a náklady	mil. €	6	267	56	54	137
Provozní výsledek	mil. €	654	1 022	718	1 732	2 088
	% k tržbám	4,1	6,2	4,0	7,2	8,2
Finanční výsledek	mil. €	21	43	-65	-73	15
Zisk před zdaněním	mil. €	675	1 065	653	1 659	2 103
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	4,2	6,5	3,6	6,9	8,3
Daň z příjmů	mil. €	102	191	133	338	448
Zisk po zdanění	mil. €	574	874	520	1 322	1 655
Rentabilita tržeb po zdanění	%	3,6	5,3	2,9	5,5	6,5

Rozvaha/Financování

		2020*	2021**	2022	2023	2024
Dlouhodobá aktiva	mil. €	5 513	5 829	6 585	6 999	7 217
Krátkodobá aktiva	mil. €	3 176	3 482	3 201	3 251	4 153
Vlastní kapitál	mil. €	3 618	4 084	3 830	4 333	4 646
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. €	5 071	5 227	5 956	5 917	6 724
Bilanční suma	mil. €	8 689	9 311	9 786	10 250	11 370
Čistá likvidita	mil. €	628	821	-72	73	708
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. €	1 404	2 090	1 517	2 050	3 351
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. €	-1 208	-1 307	-1 564	-1 363	-1 435
Čisté peněžní toky (Netto cash flows)	mil. €	195	784	-48	687	1 916
Investice	mil. €	680	615	1 014	810	838
Míra investic	%	4,2	3,6	4,2	3,4	3,3
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	41,6	43,9	39,1	42,3	40,9
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	65,6	70,1	58,2	61,9	64,4

* Odbyt a výroba jsou uváděny bez sad expedovaných do zahraničních výrobních závodů mimo společnost Škoda Auto; tyto sady jsou vykazovány jako ostatní vnitrokoncernové dodávky.

** Z důvodu změny funkční měny byl v letech 2019-2021 proveden informativní přepočet porovnatelných dat z českých korun na eura. Jako kurz pro přepočet porovnatelných dat u stavových položek byl použit koncernový směnný kurz EUR/CZK platný k 31. prosinci příslušného roku. Jako kurz pro přepočet porovnatelných dat, které vyjadřují meziroční změnu stavu položky, popř. jsou nákladem, výdajem, výnosem nebo příjmem, byl použit koncernový roční průměrný kurz EUR/CZK pro příslušný rok. Směnné kurzy koncernu Volkswagen jsou odvozeny od směnných kurzů z databáze Refinitiv (poskytovatel dat z finančních trhů).



SKODA



Vydává

© Škoda Auto a.s., 2025
tř. Václava Klementa 869,
293 01 Mladá Boleslav, Česká republika
IČ: 00177041

Zápis v obchodním rejstříku vedeném
Městským soudem v Praze, sp. zn. B 332
Infolinka: +420 800 600 000

Výroční zpráva za rok 2024 se vydává
v českém a anglickém jazyce. Výroční zpráva
připravena interně za využití firesys.

Výroční zpráva online dostupná na

 reporting.skoda-auto.cz