



ŠKODA AUTO
VÝROČNÍ ZPRÁVA
2018



ŠKODA AUTO
VÝROČNÍ ZPRÁVA
2018



ŠKODA AUTO SE MĚNÍ
V SIMPLY CLEVER
SPOLEČNOST PRO
NEJLEPŠÍ ŘEŠENÍ
MOBILITY.



- 04 ÚVODNÍ SLOVO
- 06 ZPRÁVA DOZORČÍ RADY

ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA

- 10 PROFIL SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO
- 12 SPRÁVA A ŘÍZENÍ
- 12 ORGÁNY SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO
- 14 PROHLÁŠENÍ O SOULADU S KODEXEM SPRÁVY
A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTÍ
- 16 **PODNIKATELSKÁ ČINNOST**
- 16 STRATEGIE
- 20 PRODUKTOVÉ PORTFOLIO
- 26 FINANČNÍ SITUACE
- 27 OSTATNÍ INFORMACE
- 28 TECHNICKÝ VÝVOJ
- 34 NÁKUP
- 36 VÝROBA A LOGISTIKA
- 42 PRODEJ A MARKETING
- 50 ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ
- 54 UDRŽITELNOST
- 62 ZPRÁVA O RIZICÍCH A PŘÍLEŽITOSTECH
- 68 KRÁTKODOBÝ A DLOUHODOBÝ VÝHLED

FINANČNÍ ČÁST

- 74 ZPRÁVA AUDITORA
- 76 SAMOSTATNÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA ZA ROK 2018
- 80 PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2018
- 148 ZPRÁVA O VZTAZÍCH
- 156 PŘEHLED VYBRANÝCH POJMŮ A ZKRATEK
- 157 OSOBY ODPOVĚDNÉ ZA VÝROČNÍ ZPRÁVU
A UDÁLOSTI PO ROZVAHOVÉM DNI
- 158 KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY V PŘEHLEDU

VOZY ŠKODA PŘÍJEMNĚ
PŘEKVAPUJÍ ZÁKAZNÍKY
ŘADOU SIMPLY CLEVER PRVKŮ.
MEZI NĚ PATŘÍ NAPŘÍKLAD
VLOŽKA DO STŘEDOVÉ
KONZOLE, KTERÁ POJME
KLÍČKY, MOBIL NEBO MINCE.



ÚVODNÍ SLOVO

VÁŽENÉ DÁMY A PÁNOVÉ,

rok 2018 byl pro automobilový průmysl velmi náročný. Geopolitické konflikty jako celní spor mezi USA a Čínou či nejistoty v souvislosti s brexitem znamenaly pro naši činnost stejnou zátěž jako přechod na nový měřicí cyklus WLTP a vysoké investice do perspektivních technologií, jakými jsou elektromobilita a digitalizace.

I pro nás ve společnosti ŠKODA AUTO byly tyto vnější podmínky velmi náročné. O to více mne těší, že jsme v roce 2018 s počtem 1,25 milionu vozů dodaných zákazníkům po celém světě opět vytvořili rekord. Děkuji všem zaměstnankyním a zaměstnancům za jejich výjimečné nasazení a našim zákazníkům za důvěru projevenou v naše produkty a za loajalitu vůči naší značce.

Současně jsme dále pokračovali ve své transformaci ve všech směrech. Od vozů se spalovacími motory k elektromobilům, od analogového světa k digitálnímu, směrem k agilním procesům s plochými hierarchiemi a od klasické automobilky k Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility. V mnoha oblastech jsme s realizací naší Strategie 2025 postoupili dokonce rychleji, než bylo plánováno.

Naše produktová ofenziva se úspěšně rozvíjí po celém světě. Nové modely, jako KAMIQ, KODIAQ GT, FABIA, KODIAQ RS a SCALA, se těší velmi dobrému přijetí našimi zákazníky a získávají četná ocenění od

mezinárodního odborného tisku. V letošním roce budeme v této ofenzivě důsledně pokračovat a do konce roku 2022 uvedeme na trh přes 30 nových modelů, z nichž deset bude částečně či zcela elektrifikováno. V roce 2019 startujeme ve značce ŠKODA s elektromobilitou, což představuje ve 124leté historii naší společnosti naprosto jedinečný okamžik.

Nové modely plánujeme i pro indický trh. Prvním je kompaktní SUV na bázi nové platformy MQB A0 IN, kterou vyvíjíme a budeme vyrábět v rámci našeho projektu INDIA 2.0 společně se značkou VOLKSWAGEN. Vůz představíme v roce 2020. Díky projektu INDIA 2.0 nese nyní ŠKODA AUTO odpovědnost za více než 39 000 zaměstnanců po celém světě. Vedle regionu Indie jsme od ledna 2019 převzali i celokoncernovou odpovědnost za řízení regionu Rusko.

V digitální transformaci jsme také dosáhli pokroku napříč celou společností ŠKODA AUTO. Ve výrobě a v logistice využíváme plně autonomní drony a roboty, ve svých nových autech, jako je SCALA, nabízíme tu nejlepší konektivitu a aktualizace „over-the-air“. Kooperujeme se 13 slibnými start-upy z Izraele v oblastech, jako jsou umělá inteligence, big data nebo kybernetická bezpečnost, a prostřednictvím naší dceřiné společnosti ŠKODA AUTO DigiLab přinášíme zákazníkům četná řešení mobility jako HopyGo, CareDriver či Uniway.

Transformace v našem průmyslu probíhá právě nyní a není zadarmo. Během příštích čtyř let budeme investovat dvě miliardy eur do alternativních technologií pohonu a nových služeb mobility. Spustíme tak největší investiční program v historii značky ŠKODA, abychom z tohoto transformačního procesu vyšli posílení.

Ve světě nové mobility záleží především na rychlosti. Koncern VOLKSWAGEN bere tuto skutečnost náležitě v potaz a rozhodl o dalším rozvoji řídicí a koncernové struktury. ŠKODA je od té doby součástí skupiny velkosériových značek. Prostřednictvím nové, kompaktnější struktury zrychlujeme koordinační procesy, lépe využíváme synergii a snižujeme komplexnost a náklady. Uvedme příklad: již od letošního roku přibíráme navíc vývojové služby pro koncern VOLKSWAGEN a budeme vyvíjet následující generaci modelů VOLKSWAGEN PASSAT a ŠKODA SUPERB. Od roku 2023 bude oba modely společně vyrábět náš závod v Kvasínách.

ŠKODA AUTO v roce 2018 dosáhla mnohých významných milníků v uskutečňování své strategie a vytvořila tak základ pro trvale udržitelnou úspěšnost, pro zajištění pracovních míst a pro zdravou rentabilitu tržeb. V této cestě budeme i v letošním roce pokračovat ve všech oblastech.

Se srdečným pozdravem



Bernhard Maier
PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA ŠKODA AUTO A.S.



ZPRÁVA DOZORČÍ RADY

Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci společnosti ŠKODA AUTO a.s., o jejím hospodaření, jakož i o podnikatelské politice.

Obchodní záměry či aktivity, které z důvodu zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly informování či souhlas dozorčí rady nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost vedení společnosti ŠKODA AUTO a.s. a plnit tak řádně svou funkci, která jí ze zákona náleží.

VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. jako jediný akcionář společnosti ŠKODA AUTO a.s. svým usnesením ze dne 13. března 2018 schválil návrh pověřit společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. provedením auditu řádné účetní závěrky pro účetní období roku 2018.

Řádná samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2018 dle IFRS, ve znění přijatém EU, byla auditorem ověřena bez výhrad.



Dr. Herbert Diess
PŘEDSEDA DOZORČÍ RADY

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě za rok 2018 mimo účetní závěrku a zprávu nezávislého auditora jsou dle auditora ve všech významných ohledech v souladu s účetní závěrkou společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Dozorčí rada byla auditorem řádně informována o rozsahu, průběhu a výsledcích auditu.

Dozorčí rada na svém zasedání dne 7. března 2019 prodiskutovala výsledky hospodaření a s pozitivním výsledkem posoudila návrh představenstva na rozdělení dosaženého zisku řádné účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2018 dle IFRS, ve znění přijatém EU.

Dozorčí rada dále s pozitivním výsledkem a bez výhrad přezkoumala zprávu o vztazích mezi propojenými osobami za rok 2018 a souhlasila, aby představenstvo předložilo řádnou účetní závěrku roku 2018 a návrh na rozdělení zisku ke schválení jedinému akcionáři, společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.

NA MEZINÁRODNÍM
AUTOSALONU V PAŘÍŽI
PŘEDSTAVILA V ŘÍJNU 2018
ČESKÁ AUTOMOBILKA ŠKODA
KAROQ SCOUT, ROBUSTNĚJŠÍ
VARIANTU POPULÁRNÍHO
KOMPAKTNÍHO SUV.



ŘIDIČI SI MOHOU
INDIVIDUÁLNĚ
KONFIGUROVAT VIRTUÁLNÍ
KOKPIT PODLE SVÝCH
PŘEDSTAV.



MOTOREM ROSTOUCÍCH PRODEJŮ
JSOU MODELY SEGMENTU SUV.
NEDÁVNO PŘEDSTAVENÁ ŠKODA
KAMIQ ROZŠÍŘUJE NABÍDKU
ZNAČKY NA ČÍNSKÉM TRHU.



A close-up photograph of a person's hand, wearing a blue watch, touching a silver emblem on a red car's body. The emblem features a stylized 'R' logo. The car's body is highly reflective and glossy. The background is dark, making the red car stand out.

**ZPRÁVA
PŘEDSTAVENSTVA**

PROFIL SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

Společnost ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“ nebo „ŠKODA AUTO“) patří mezi nejstarší automobilky na světě. Svou historii píše od roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement založili podnik, který stál u zrodu více než stoleté tradice výroby českých automobilů. Pozice Společnosti v automobilovém průmyslu vždy byla a i nadále je nepřehlédnutelná – a to i díky tomu, že je již více než 25 let součástí koncernu VOLKSWAGEN (dále „Koncern“). Stala se silnou a mezinárodně úspěšnou firmou, aktivně působící na více než 100 trzích a nabízející zákazníkům celkem osm modelových řad.

ŠKODA AUTO patří dlouhodobě k pilířům české ekonomiky, v současné době zaměstnává v České republice více než 33 600 osob. Nezapomíná při tom ale být dobrým sousedem ve všech regionech, kde působí. O jejím výjimečném postavení svědčí opětovné vítězství v soutěži Českých 100 nejlepších – na stupni nejvyšším stanula v roce 2018 už poosmnácté z celkem dvaadvaceti vyhlášených ročníků.

Společnost sídlí v Mladé Boleslavi, kde se nachází rovněž jeden z výrobních závodů, další dva jsou umístěny v Kvasinách a Vrchlabí. Vozy s okřídleným šípem ve znaku se však, většinou prostřednictvím Koncernových partnerství, vyrábí také v Číně, Rusku, na Slovensku, v Německu, v Alžírsku a Indii, ve spolupráci s lokálními partnery pak rovněž na Ukrajině a v Kazachstánu.

Předmětem podnikatelské činnosti Společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů, příslušenství značky ŠKODA a poskytování servisních služeb. V souladu se Strategii 2025 však ŠKODA AUTO prochází transformací k Simply Clever společnosti nabízející zákazníkům nejlepší řešení mobility a související digitální služby.

Jediným akcionářem společnosti ŠKODA AUTO a.s. je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem ve Strassenu ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

ZNAČKA ŠKODA

MISE: Touha vynalézat. Už více než 120 let věnujeme svůj podnikatelský duch a vášně individuální mobilitě. A budeme v tom pokračovat i v budoucnu!

VIZE: Simply Clever společnost pro nejlepší řešení mobility. Pro rodiny, podnikatele, cestující nebo prostě znalce, kteří si chtějí užít radost z jízdy, je ŠKODA inteligentní volbou. Chytré nápady pro individuální mobilitu nás pohání více než 120 let. Nyní nastal čas vynalézt nejlepší mobilní řešení pro budoucnost.

NOVOU GENERACI MOBILNÍCH
ONLINE SLUŽEB ŠKODA
CONNECT PODPORUJE ŘADA
POKROČILÝCH INFOTAINMENT
SYSTÉMŮ, KTERÉ NABÍZEJÍ
BLUETOOTH PŘIPOJENÍ
A SMARTLINK+ TECHNOLOGII,
NA PŘÁNÍ DOSTUPNOU I JAKO
BEZDRÁTOVOU.

NEJVĚTŠÍ DISPLEJ VE TŘÍDĚ,
VIRTUÁLNÍ KOKPIT, TÍŠNOVÉ
VOLÁNÍ NEBO PROAKTIVNÍ
SERVIS. ŠKODA SCALA PŘINÁŠÍ
REVOLUCI DO SVÉHO SEGMENTU.



SPRÁVA A ŘÍZENÍ

ORGÁNY SPOLEČNOSTI

ŠKODA AUTO

ČLENOVÉ DOZORČÍ RADY

Dr. Herbert Diess

(*1958)

- předseda dozorčí rady od 30. 5. 2018
(člen dozorčí rady od 14. 5. 2018)
- předseda představenstva VOLKSWAGEN AG

Frank Witter

(*1959)

- místopředseda dozorčí rady od 30. 5. 2018
(člen dozorčí rady od 9. 11. 2015 a předseda
dozorčí rady od 12. 11. 2015 do 29. 5. 2018)
- člen představenstva VOLKSWAGEN AG
za oblast financí a controllingu

Prof. Dr. Jochem Heizmann

(*1952)

- člen dozorčí rady od 1. 1. 2017
- člen představenstva VOLKSWAGEN AG za oblast Čína

Miloš Kovář

(*1964)

- člen dozorčí rady od 1. 5. 2015
- koordinátor pro výrobní oblast
Odborů KOVO ŠKODA AUTO a.s.

Bernd Osterloh

(*1956)

- člen dozorčí rady od 1. 1. 2015
- předseda celopodnikové a koncernové podnikové rady
VOLKSWAGEN AG

Daniell Peter Porsche

(*1973)

- člen dozorčí rady od 1. 1. 2015
- podnikatel a vlastník holdingu PDP GmbH

Jaroslav Povšik

(*1955)

- člen dozorčí rady od 16. 4. 1993
- předseda Podnikové rady Odborů KOVO ŠKODA AUTO a.s.

Melanie Leonore Wenckheim

(*1967)

- členka dozorčí rady od 9. 11. 2018
- podnikatelka a společnice Porsche Piëch Holding GmbH

ČLENOVÉ PŘEDSTAVENSTVA

Bernhard Maier

(*1959)

— předseda představenstva od 1. 11. 2015,
oblast centrálního řízení

Předchozí pozice:

— člen představenstva, prodej a marketing,
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG (2010–2015);
— generální ředitel Porsche Deutschland GmbH (2001–2010)

Alain Favey

(*1967)

— člen představenstva od 1. 9. 2017, oblast prodeje a marketingu

Předchozí pozice:

— ředitel společnosti Porsche Holding Salzburg (2012–2017)

Dipl.-Ing. Michael Oeljeklaus

(*1963)

— člen představenstva od 1. 8. 2010, oblast výroby a logistiky

Předchozí pozice:

— člen představenstva, výroba a technický vývoj,
Shanghai-Volkswagen Automotive Co., Ltd. (2005–2010)

Dipl.-Kfm. Klaus-Dieter Schürmann

(*1963)

— člen představenstva od 1. 8. 2016, oblast finance a IT

Předchozí pozice:

— člen představenstva, finance a IT,
VOLKSWAGEN užitkové vozy (2008–2016)

Dipl.-Wirt.-Ing. Dieter Seemann

(*1957)

— člen představenstva od 1. 10. 2014, oblast nákupu

Předchozí pozice:

— člen představenstva, nákup, SEAT S.A. (2010–2014)

Dipl.-Ing. Christian Strube

(*1963)

— člen představenstva od 1. 12. 2015, oblast technického vývoje

Předchozí pozice:

— vedoucí vývoje exteriéru, interiéru a bezpečnosti vozu,
VOLKSWAGEN osobní vozy (2012–2015)

Ing. Bohdan Wojnar

(*1960)

— člen představenstva od 1. 1. 2011, oblast řízení lidských zdrojů

Předchozí pozice:

— člen představenstva, personální oblast,
Volkswagen Slovakia, a.s. (2009–2010)

ZMĚNY V DOZORČÍ RADĚ A PŘEDSTAVENSTVU

Z dozorčí rady odstoupili:

- Matthias Müller – člen dozorčí rady od 1. 11. 2015
do 13. 5. 2018
- Florina Louise Piěch – členka dozorčí rady od 1. 1. 2015
do 5. 5. 2018

Do dozorčí rady byli jmenováni:

- Dr. Herbert Diess – člen dozorčí rady od 14. 5. 2018,
předseda dozorčí rady od 30. 5. 2018
- Melanie Leonore Wenckheim – členka dozorčí rady
od 9. 11. 2018

PROHLÁŠENÍ O SOULADU S KODEXEM SPRÁVY A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTÍ

Společnost ŠKODA AUTO si uvědomuje své mimořádné postavení v rámci českého podnikatelského prostředí a rovněž stále rostoucí respekt v rámci koncernu VOLKSWAGEN i u ostatních konkurenčních výrobců automobilů. Příkládá proto zásadní význam tomu, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vůbec vnímána jako úspěšná, a přitom transparentní a informačně otevřená společnost. Je si vědoma své dlouholeté tradice a dlouhodobě budovaného dobrého jména, které vnímá jako klíčovou hodnotu pro další úspěšný rozvoj svých podnikatelských aktivit.

S ohledem na tyto skutečnosti se společnost ŠKODA AUTO od roku 2007 hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (dále jen Kodex) v podobě, v jaké byl pod patronací Komise pro cenné papíry aktualizován v roce 2004. Společnost si dává za cíl neustálým zlepšováním interních procesů a pravidel v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování právních předpisů a etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

MÍRA SOULADU S DOPORUČENÍMI KODEXU SPRÁVY A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTÍ

V návaznosti na nejlepší praxi užívanou v koncernu VOLKSWAGEN je převážná část interních procesů správy a řízení Společnosti dlouhodobě nastavena v souladu s relevantními pravidly Kodexu. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti (jediný akcionář – společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.), organizační strukturu společnosti VOLKSWAGEN AG (viz internetové stránky VOLKSWAGEN AG: www.volkswagenag.com) a skutečnost, že akcie Společnosti nejsou předmětem obchodování na veřejném trhu, nejsou některá doporučení Kodexu relevantní, popřípadě jsou v rámci efektivity a synergií v odpovídající míře přenesena na celokoncernovou úroveň.

Současně se politika Společnosti opírá o Etický kodex skupiny ŠKODA AUTO (dále jen Etický kodex), s jehož aktuální podobou se zaměstnanci poprvé seznámili v závěru roku 2017. Etický kodex jim zdůrazňuje pravidla plynoucí z právních předpisů s největším možným dopadem na Společnost a podporuje zaměstnance v dodržování všeobecně uznávaných společenských hodnot.

Etický kodex tak srozumitelně formuluje obecné požadavky Společnosti na chování zaměstnanců, připomíná úlohu zaměstnance na zachování dobré pověsti Společnosti a podrobně rozvádí pravidla pro zamezení střetu zájmů, zamezení korupce, nakládání s informacemi a majetkem Společnosti. Etický kodex také stanovuje základní pravidla chování vůči obchodním partnerům a dalším osobám a jasně formuluje zájem Společnosti na ochraně poctivé hospodářské soutěže. Ostatní závazky

ZNAČKA SI JE VĚDOMA SVÉ
DLOUHOLETÉ TRADICE
A DOBRÉHO JMÉNA, KTERÉ
VNÍMÁ JAKO KLÍČOVOU
HODNOTU.



Společnosti, na které se vztahuje Etický kodex, zahrnují zdraví a bezpečnost při práci a ochranu životního prostředí.

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle kapitoly VI-E-2 (v návaznosti na bod 18 komentáře ke Kodexu), podle něhož by měla ustavit výbory odpovědné za odměňování a jmenování. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti jsou činnosti spojené s výbory v synergii a v efektivní míře přeneseny na koncernovou úroveň. Činnosti výboru pro odměňování a jmenování včetně relevantních zveřejnění vykonává výbor představenstva VOLKSWAGEN AG pro personální otázky. Společnost není také plně v souladu s doporučeními Kodexu podle kapitoly VI-E-1 (v návaznosti na bod 5 komentáře ke Kodexu), podle něhož by mělo mít představenstvo nebo dozorčí rada dostatečný počet členů, které Společnost nezaměstnává a kteří nejsou vůči Společnosti nebo jejímu managementu v úzkém vztahu prostřednictvím významných ekonomických, rodinných či jiných vazeb.

Výše uvedené nenaplnění příslušných doporučení Kodexu ovšem nepředstavuje nesplnění mandatorních požadavků právního řádu České republiky a právní riziko pro Společnost.

Od roku 2011 ve Společnosti působí útvar Governance, Risk & Compliance. Úloha tohoto útvaru spočívá mimo jiné v tom, že poskytuje poradenství v otázkách governance a compliance a zavádí program prevence ve Společnosti a v jejích dceřiných společnostech. Dále podporuje útvar Interního auditu v prosazování interních standardů a legislativních požadavků.



U PŘÍLEŽITOSTI OSLAV 100 LET
OD VZNIKU ČESKOSLOVENSKA
ROZŠÍŘILA EXPOZICI ŠKODA MUZEA
V MLADÉ BOLESLAVI TEMATICKÁ
VÝSTAVA „PRVNÍ KILOMETRY V PRVNÍ
REPUBLICCE“. NÁVŠTĚVNÍKY SEZNÁMILA
S MILNÍKY I MÉNĚ ZNÁMÝMI ASPEKTY
MEZIVÁLEČNÉHO MOTORISMU.

PODNIKATELSKÁ ČINNOST STRATEGIE


ŠKODA AUTO již několik let prochází proměnou, která reaguje na zásadní transformaci automobilového průmyslu, vyvolanou bouřlivým technologickým pokrokem.

V uplynulém roce Společnost pokračovala v naplňování Strategie 2025, definující hlavní směry dalšího rozvoje automobilky, které jí mají i v této turbulentní době přinést trvalý a udržitelný růst. Mezi její pilíře patří elektromobilita, digitalizace včetně nových obchodních modelů, rozvoj kapacit a nových trhů a zlepšování výkonnosti.

ŠKODA Strategie 2025 je dlouhodobým, pružně se přizpůsobujícím, koncepčním plánem, realizovaným konkrétními strategickými projekty. Společnost bedlivě sleduje vývoj v automobilovém odvětví a ve světě, promýšlí budoucí dopady nástupu umělé inteligence a autonomního řízení na populaci a své strategické plány adekvátně přizpůsobuje dynamickému vývoji. V průběhu roku 2018 došlo například k úpravě strategie mobility a konektivity, interní digitalizace, či k dalšímu rozpracování tématu udržitelného rozvoje, společenské odpovědnosti a integrity.

V souladu se Strategií 2025 se Společnost v roce 2018 zaměřovala na další možnosti růstu objemů prodaných vozů a hledala způsoby, jak uspokojit všechny zákazníky. Řešením se stal rozvoj kapacit v podobě modernizace výroby a zlepšování efektivity či kooperace v rámci Koncernu a rozvoj plánů na další rozšíření výrobních kapacit.

Do roku 2022 uvede automobilka na trh třicet dva nových modelů, z toho deset elektrifikovaných. V roce 2019 se zákazníci dočkají prvního hybridního vozu, jenž bude mít podobu modelu ŠKODA SUPERB, a zároveň prvního čistě elektricky poháněného modelu ŠKODA CITIGO.



OPRAVDOVÁ REVOLUCE PŘIJDE V ROCE 2020, KDY SE PŘEDSTAVÍ SÉRIOVÁ VERZE STUDIE VISION E. BUDE TO PRVNÍ ČISTĚ ELEKTRICKÝ VŮZ ŠKODA NAVRŽENÝ NA BÁZI PLATFORMY MEB, TEDY MODULÁRNÍ KONCERNOVÉ PLATFORMY PRO ELEKTROMOBILY.

OFENZIVA NA STRATEGICKÝCH TRZÍCH

Největším odbytištěm vozů značky ŠKODA je od roku 2010 čínský trh. Automobilka tu proto realizovala řadu kroků, které vylepšují její pozici v tomto regionu. V růstových plánech značky ŠKODA v Číně hrají důležitou roli především modely SUV – více než 30 % všech vozů prodaných v roce 2018 v Číně připadalo na kategorii SUV. V tomto roce automobilka ŠKODA přímo pro čínské klienty představila městský SUV ŠKODA KAMIQ a nejnověji také vlajkovou loď ŠKODA KODIAQ GT.

V červenci koncern VOLKSWAGEN zveřejnil detaily projektu INDIA 2.0, v jehož rámci investuje ŠKODA AUTO v Indii více než 25 miliard Kč. Chystaná modelová ofenziva značek ŠKODA a VOLKSWAGEN přinese trvalé zvyšování podílu na automobilovém trhu, který se podle názorů odborníků stane zanedlouho třetím největším na světě. Projekt za celý Koncern povede společnost ŠKODA AUTO, která převezme k 1. 1. 2019 manažerskou odpovědnost za celý indický region. První model určený pro indické klienty Společnost veřejnosti představí v roce 2020. Automobilka sází od samého začátku na maximální lokálnost. Nejen výroba, ale i technický vývoj těchto nových vozů bude probíhat primárně v Indii. Maximální důvěra Koncernu ve značku ŠKODA jí v roce 2018 přinesla také pověření v budoucnu převzít manažerskou odpovědnost za region Rusko.



DO ROKU 2022 UVEDE
AUTOMOBILKA NA TRH
TŘICET DVA NOVÝCH
MODELŮ, Z TOHO DESET
ELEKTRIFIKOVANÝCH.



MIMOŘÁDNĚ EKOLOGICKÁ
KONCEPCE HNACÍHO ÚSTROJÍ
VE STUDII MĚSTSKÉHO
CROSSOVERU ZAUJME SVOU
KOMBINACÍ SPALOVACÍHO
MOTORU NA STLAČENÝ
ZEMNÍ PLYN, BENZIN A DVOU
ELEKTROMOTORŮ.

NEJLEPŠÍ ŘEŠENÍ V OBLASTI MOBILITY

V blízké budoucnosti automobilový průmysl čeká mnoho výzev, například v podobě nové emisní legislativy či následné elektrifikace. ŠKODA AUTO se na zásadní proměnu odvětví připravuje a investuje nemalé finanční prostředky do elektromobility a digitalizace.

Společnost začne kromě výroby vozů sázet také na nové obchodní modely. Proto se v roce 2018 pustila do vyhledávání vhodných start-upů, jejichž technologie jí pomůžou implementovat nové služby a efektivněji vyrábět automobily. V červenci 2018 ŠKODA AUTO ohlásila, že vstupuje prostřednictvím své dceřiné společnosti ŠKODA AUTO DigiLab do izraelského start-upu Anagog, který se zabývá umělou inteligencí.

ŠKODA AUTO se také připravuje na nové trendy týkající se individuální mobility, kdy část nastupující generace chce být plně mobilní, ale nemusí vůz vlastnit. ŠKODA AUTO DigiLab pokračoval v rozvíjení služby HoppyGo, která spojuje majitele vozů se zájemci o jejich pronájem prostřednictvím jednoduché aplikace. Zrodila se i nová možnost propojení půjčování aut s autobusovou a železniční dopravou. V říjnu začali studenti a pedagogové pražských vysokých škol ČVUT, VŠE a ČZU naplno využívat ojedinelou carsharingovou platformu Uniqway, kterou vymysleli a vyvinuli právě studenti pražských univerzit za podpory ŠKODA AUTO a ŠKODA AUTO DigiLab.

Realizaci Strategie 2025 chce ŠKODA AUTO naplnit svou vizi a přeměnit se z výrobce automobilů na Simply Clever společnost pro nejlepší řešení mobility. Další krok k tomu učinila společným podpisem deklarace o rozvoji služeb městské mobility s hlavním městem Prahou a Fakultou dopravní ČVUT. Memorandum nastartovalo

několik konkrétních projektů, mezi něž patří využití budoucích elektromobilů značky ŠKODA pro carsharingové služby. Další záměry se týkají chytrého parkování nebo propojení služeb mobility značky ŠKODA s kartou pro pražskou integrovanou dopravu.

Své vize mobility budoucnosti automobilka v roce 2018 představila mj. na evropských autosalonech. V Ženevě si svou světovou premiéru odbyla hybridní studie ŠKODA VISION X s jedinečným benzinovým motorem 1,5 TSI spalujícím CNG, která představila návštěvníkům nejnovější technologie a Simply Clever prvky. Jedním z nich je aplikace ŠKODA Connect Alexa Skill, která umožňuje cestujícím hlasovou komunikaci s vozem. Na pařížském autosalonu se značka ŠKODA prezentovala díky použití ekologických materiálů a alternativních pohonů jako ekologicky zaměřený poskytovatel mobility, který uživatelům dopřeje i sportovní zážitky z jízdy. Studií ŠKODA VISION RS tu naznačila podobu nového kompaktního modelu ŠKODA SCALA. Zároveň ukázala, jak je pro značku ŠKODA důležitá uživatelská zkušenost (User Experience) – tedy vnímání a reakce uživatelů vyplývající z používání produktu, systému nebo služby, přičemž tato uživatelská zkušenost nekončí jen koupí vozu, ale vytváří dlouhotrvající vztah se zákazníkem, který umožňuje automobilce pružně reagovat na měnící se požadavky a očekávání zákazníků.

NOVÁ TECHNOLOGIE
UMOŽŇUJE VOZU
DOSÁHNOUT
MIMOŘÁDNĚ NÍZKÝCH
HODNOT EMISÍ CO₂.



PRODUKTOVÉ PORTFOLIO



Studie hybridních modelů v podobě VISION RS (na snímku) a VISION X představené v roce 2018 na autosalonech v Paříži a Ženevě ukázaly cestu, kterou se značka vydává. Tyto koncepty tvoří základ pro odvozené sériové modely připravované pro rok 2019. Seznamte se s modely, které v roce 2018 značka ŠKODA nabízela svým zákazníkům.



ŠKODA CITIGO

Nejmenší model značky ŠKODA se těší oblibě zákazníků zejména díky prostornému interiéru uvnitř karoserie s délkou pouhých 3,6 metru. Solidní stavba karoserie s vysokou úrovní bezpečnosti a velmi dobré jízdní vlastnosti patří k dalším silným stránkám tohoto modelu. Městský vůz značky ŠKODA je k dispozici v několika úsporných benzinových motorizacích, ale v nabídce je také CITIGO G-TEC, tedy vůz poháněný stlačeným zemním plynem, který je šetrný k životnímu prostředí.



ŠKODA FABIA

Model ŠKODA FABIA prošel v roce 2018 modernizací, která přinesla nové designové prvky a technické novinky. Poprvé nabídl LED přední světlomety a zadní skupinové svítidly i osmnáctipalcová kola z lehké slitiny dostupná pro karosářskou verzi hatchback. Designéři dali nový ráz také sdruženému panelu přístrojů a přidali do nabídky nové materiály sedadel zajišťující svěžší vzhled a pohodlí interiéru. Zákazníci si mohli vybrat ze širší nabídky asistenčních systémů a prvků Simply Clever. Řada modelů FABIA nabízí možnosti individualizace, včetně dvoubarevné karoserie, a atraktivní verze, ke kterým patří například ŠKODA FABIA MONTE CARLO a ŠKODA FABIA COMBI SCOUTLINE.

ŠKODA RAPID

RAPID zůstal i nadále druhou nejprodávanější modelovou řadou značky ŠKODA. Skvělý poměr ceny a užité hodnoty, velkorysý vnitřní prostor a nadprůměrně objemný zavazadlový prostor charakterizují jak provedení RAPID s karoserií liftback, tak RAPID SPACEBACK s karoserií hatchback. V Číně, Indii a Rusku jsou v nabídce speciální verze tohoto modelu, které se v daných zemích také vyrábějí.



ŠKODA SCALA

Nový charakter, nové technologie, nové jméno: Česká automobilka představila v závěru roku nový vůz ŠKODA SCALA. Zcela nový model nabízí v kompaktní třídě vysokou úroveň aktivní a pasivní bezpečnosti, Full LED přední i zadní světlomety, velkorysou nabídku místa pro cestující i zavazadla a mnoho prvků Simply Clever. K dispozici bude pět motorů, jejichž výkonové spektrum sahá od 66 kW do 110 kW. Pětidveřový vůz s karoserií hatchback kombinuje emocionální design, vysokou funkčnost a nejmodernější možnosti konektivity. Model vstoupí na trh již v první polovině roku 2019.





ŠKODA OCTAVIA

Pomyslné srdce značky je jejím celosvětově nejprodávanějším modelem. Výraznou technickou modernizací prošel na přelomu roku 2018 a 2019 zejména extrémně hospodárný model OCTAVIA G-TEC s pohonem na zemní plyn – pod kapotu dostal nový motor 1,5 G-TEC s výkonem 96 kW a díky většímu objemu nádrží na CNG umístěných v zadní části vozidla disponuje prodlouženým dojezdem na zemní plyn. V rámci průběžné modernizace se do nabídky pro model ŠKODA OCTAVIA COMBI v roce 2018 dostal mj. Virtuální pedál, který umožňuje samočinné otevření pátých dveří jednoduchým pohybem nohy, a pro všechny modely řady OCTAVIA je k dispozici Virtuální kokpit, přístrojový štít tvořený velkoplošným displejem, plně konfigurovatelný podle přání řidiče.



ŠKODA KAMIQ

Světovou premiéru si městské SUV ŠKODA KAMIQ odbylo v dubnu 2018 v Pekingu. Právě pro čínský trh je totiž tato novinka určena. Zákazníky zaujme nejen výrazným designem, nýbrž také atraktivní kombinací prostornosti a moderních technologií. Vůz pohání zcela nově vyvinutý benzinový motor o objemu 1,5 litru, který nabízí výkon 81 kW a nejvyšší točivý moment 150 Nm.

ŠKODA KAROQ

ŠKODA KAROQ je kompaktní SUV s délkou 4,38 metru. Jeho krystalický design vychází z designového jazyka vozů SUV značky ŠKODA. K četným přednostem patří mimo jiné zavazadlový prostor s objemem až 1 630 litrů, Full LED světlomety a poprvé v historii značky i nabídka libovolně programovatelného Virtuálního kokpitu. Kromě toho model nabízí chytrou výbavu v podobě zadních sedadel se systémem VarioFlex, Virtuálního pedálu pro bezdotykové otevírání pátých dveří či sady služeb ŠKODA Connect. Novinkami roku 2018 se stalo sportovně laděné provedení KAROQ SPORTLINE a dobrodružně naladěný KAROQ SCOUT.



ŠKODA KODIAQ

První velké SUV značky ŠKODA s délkou 4,70 metru, až sedmi sedadly v interiéru a jedním z největších zavazadlových prostorů ve své třídě nabízí kompletní sadu služeb ŠKODA Connect a řadu nových funkčních a Simply Clever inovativních technologií, které jsou běžné jen u vozů vyšších tříd. Rok 2018 byl ve znamení modelu ŠKODA KODIAQ RS, prvního reprezentanta rodiny RS s karoserií SUV. Ještě před premiérou na autosalonu v Paříži dosáhl KODIAQ RS rychlostního rekordu pro sedmimístná SUV na legendární Severní smyčce německého Nürburgringu. Jeho dvěma turbodmychadly přeplňovaný motor 2,0 TDI (176 kW, 500 Nm) je současně nejsilnějším sériově vyráběným naftovým motorem, jaký mladoboleslavská automobilka ve své historii nabízela.





ŠKODA KODIAQ GT

První SUV-kupé značky, ŠKODA KODIAQ GT, bylo uvedeno na trh při příležitosti autosalonu Auto Guangzhou v Číně v listopadu 2018. Vůz, určený exkluzivně pro čínský trh, v sobě snoubí robustní exteriér a všestrannost SUV s elegancí a dynamikou kupé. Jako první sériový model nese nápis ŠKODA uprostřed zadních dveří. Paleta pohonných jednotek zahrnuje dva výkonné zážehové motory. Motor 2,0 TSI o výkonu 137 kW pohání kola přední nápravy, motor 2,0 TSI s výkonem 162 kW je dodáván s pohonem všech čtyř kol a sedmistupňovou převodovkou DSG. Maximální bezpečnost zajišťují četné asistenční systémy, včetně systému Blind Spot Detect, Front Assist a adaptivního tempomatu (ACC) s funkcí Stop-Go.



ŠKODA SUPERB

Model ŠKODA SUPERB byl vždy průkopníkem ve své třídě. Působivým způsobem v sobě snoubí prostor, funkčnost, konektivitu a emoce. V roce 2018 byla u tohoto modelu modernizována paleta motorů – pod kapotou se tak objevily například nové motory 1,5 TSI (110 kW) nebo 2,0 TSI (200 kW) s filtry pevných částic.

FINANČNÍ SITUACE

Finanční výsledky společnosti ŠKODA AUTO jsou vykazovány podle metodiky IFRS.

Rok 2018 byl v řadě oblastí dosud nejúspěšnějším finančním rokem v historii ŠKODA AUTO. Společnost dosáhla rekordního odbytu a obratu. Provozní výsledek se udržel i nadále na vysoké úrovni. Díky rostoucímu odbytu a úspěšně realizovaným opatřením na zvýšení efektivity si dokázala Společnost v roce 2018 udržet vynikající finanční stabilitu a výkonnost.

OBCHODNÍ VÝVOJ SPOLEČNOSTI

V roce 2018 bylo zákazníkům na celém světě dodáno celkem 1 254 tis. vozů značky ŠKODA (včetně dodávek v Číně) a podařilo se tak již popáté v řadě překonat hranici milionu dodaných vozů během jednoho roku. To odpovídá meziročnímu nárůstu o 4,4 %.

Odbyt Společnosti meziročně vzrostl o 2,5 % na 932 tis. vozů. Tržby Společnosti se meziročně zvýšily o 2,3 % na 416,7 mld. Kč. Podíl odbytu vozů na celkovém obratu Společnosti činil ve sledovaném roce 83,3 % (2017: 84,3 %). Nejprodávanější byly modelové řady ŠKODA OCTAVIA a ŠKODA FABIA. Obchod s originálními díly a příslušenstvím se na celkových tržbách podílel 5,1 % (2017: 5,2 %). Zbýlých 11,6 % (2017: 10,5 %) představovaly tržby za dodávky komponentů a sad rozložených vozů do společností koncernu VOLKSWAGEN, tržby z prodeje služeb (např. ŠKODA Connect) a ostatní výnosy.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby se v absolutní výši meziročně zvýšily o 3,4 % na hodnotu 359,4 mld. Kč. Největší část nárůstu tvořily materiálové a personální náklady. Hrubý zisk oproti minulému roku

poklesl o 4,4 % na hodnotu 57,3 mld. Kč. Za meziročním snížením stojí především výdaje spojené se změnami emisní legislativy, výdaje na nové produkty, elektromobilitu a další technologie budoucnosti a zvýšené personální náklady, které zatížily hrubý zisk roku 2018.

Odbytové náklady činily 14,0 mld. Kč, což představuje meziroční pokles o 6,6 %. Správní náklady činily v roce 2018 12,4 mld. Kč, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 27,4 %. Za nárůstem správních nákladů stojí zejména nákupy služeb souvisejících s digitalizací Společnosti a jejich procesů.

Provozní výsledek Společnosti ve sledovaném období dosáhl výše 33,8 mld. Kč, což odpovídá meziročnímu poklesu o 16,5 %. Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 35,1 mld. Kč (2017: 39,1 mld. Kč). Zisk po zdanění činil 28,9 mld. Kč (2017: 31,8 mld. Kč). Rentabilita tržeb před zdaněním dosáhla 8,4 % (2017: 9,6 %).

PENĚŽNÍ TOKY SPOLEČNOSTI

V roce 2018 činila hodnota peněžního toku z provozní činnosti 44,8 mld. Kč, což představuje meziroční pokles o 26,4 %. Čistá likvidita činila k 31. prosinci 2018 43,3 mld. Kč (k 31. 12. 2017: 95,1 mld. Kč). Výraznější pokles likvidity vyplynul zejména z rozhodnutí jediného akcionáře z roku 2017 o vyplacení dividendy z vysoké úrovně nerozdělených zisků minulých účetních období ve výši 38,5 mld. Kč. Krom toho vyplatila ŠKODA AUTO v roce 2018 dividendu ze zisku roku 2017 ve výši 31,8 mld. Kč (2017: 18,9 mld. Kč).

OSTATNÍ INFORMACE

MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA SPOLEČNOSTI

K 31. prosinci 2018 činila bilanční suma Společnosti 219,3 mld. Kč, což ve srovnání s bilančním stavem k závěru předchozího roku odpovídá poklesu ve výši 31,5 mld. Kč. Hodnota dlouhodobých aktiv oproti úrovni srovnatelného období vzrostla o 11,4 % na 118,9 mld. Kč. K poklesu bilanční sumy na straně aktiv došlo především v důsledku snížení krátkodobých aktiv. Do tohoto snížení se promítl zejména vývoj čisté likvidity. K rozhodnému dni činila krátkodobá aktiva 100,4 mld. Kč (k 31. 12. 2017: 144,2 mld. Kč).

Vlastní kapitál v průběhu roku 2018 poklesl o 5,8 mld. Kč na celkových 111,7 mld. Kč. K poklesu došlo v důsledku snížení nerozdělených zisků.

Hodnota dlouhodobých závazků oproti úrovni srovnatelného období vzrostla o 16,9 % na 19,6 mld. Kč. Důvodem je nárůst smluvních závazků z titulu prodloužené záruky. Krátkodobé závazky naopak ve srovnání s minulým rokem poklesly na 88,1 mld. Kč (-24,5 %), protože dividenda z nerozdělených zisků minulých účetních období ve výši 38,5 mld. Kč, která byla vyplacena v lednu 2018, byla k závěru předchozího roku součástí krátkodobých závazků.

INVESTIČNÍ AKTIVITY SPOLEČNOSTI

Investice (bez vývojových nákladů) činily v roce 2018 celkem 22,6 mld. Kč (2017: 18,9 mld. Kč). Jejich největší část směřovala do produktových investic v souvislosti s náběhem nových modelů, agregátů a baterií.

Na výzkum a vývoj nových produktů Společnost v roce 2018 vydala 22,5 mld. Kč (2017: 15,4 mld. Kč).

Do některých vozů značky ŠKODA byly v minulosti montovány diesellové motory řady EA189 se zdvihovými objemy 1,2 l, 1,6 l a 2,0 l. Příslušné úřady vyjádřily v roce 2015 pochybnosti o chování softwaru, který rozpozná, kdy jsou tato vozidla v testovacím režimu. Tento software se nachází přibližně v 1,2 milionu vozidel značky ŠKODA.

Společnost ŠKODA AUTO se rozhodla přistoupit k servisní akci a příslušná vozidla upravit.

Potřebná technická opatření byla vyvinuta a připravena pro úpravu vozidel tak, že servisní akce mohla začít již v roce 2016. Technická opatření pro veškerá dotčená vozidla značky ŠKODA byla vyvinuta a představena příslušným homologačním úřadům. Servisní akce bude pokračovat i v roce 2019.

Náklady na servisní akci byly zohledněny v účetních závěrkách za minulá období. V roce 2018 neměly tyto náklady významný dopad na výsledek hospodaření.

TECHNICKÝ VÝVOJ

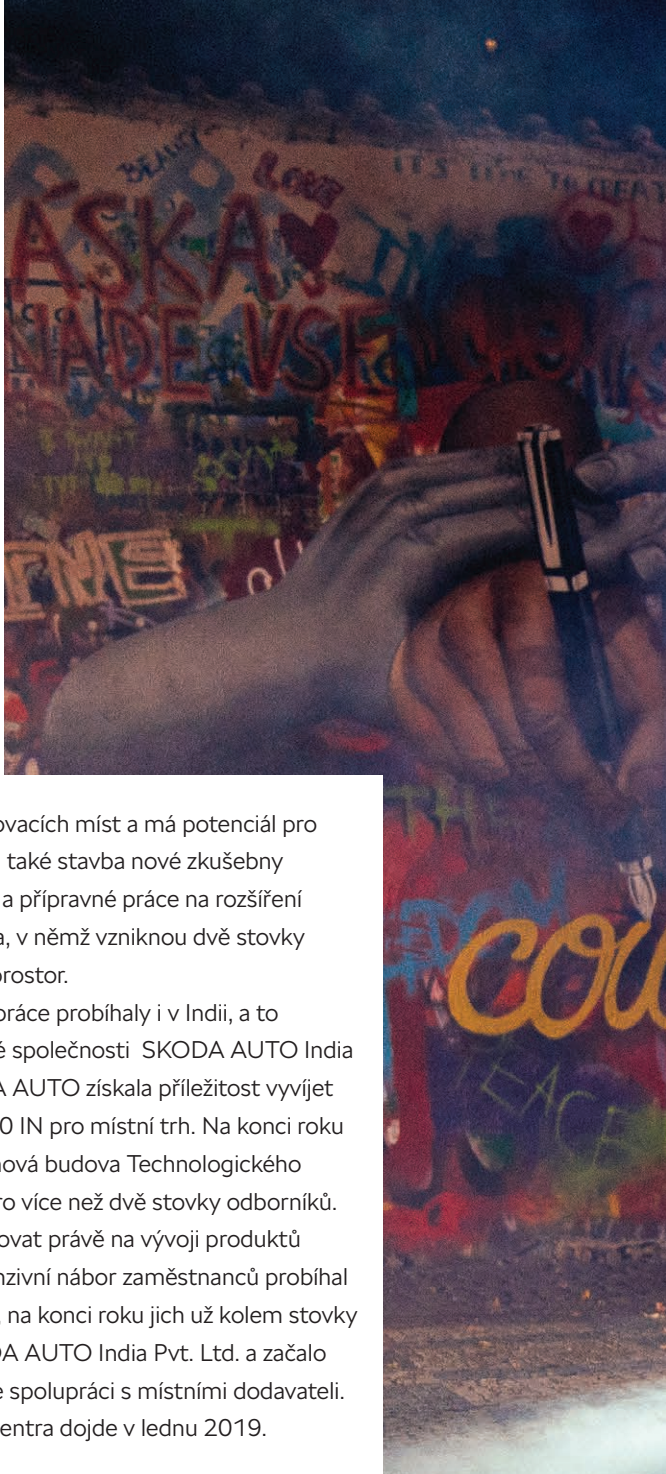
Oblast Technického vývoje hraje důležitou roli v naplnění Strategie 2025 společnosti ŠKODA AUTO, o čemž svědčí výše výdajů automobilky na technický vývoj, která v roce 2018 dosáhla 22,5 mld. Kč. Příchod elektromobility a digitálních technologií do automobilového průmyslu klade na Technický vývoj vysoké nároky, jejichž uspokojení vyžaduje širší paletu dovedností, znalostí a činností. Tato potřeba se týká především strategicky důležitých témat, jako jsou asistenční systémy, digitalizace, konektivita, a zejména elektronika, a souvisí s nimi nutnost rozšíření týmu Technického vývoje o experty ze zcela nových oblastí i profesí. Zapojení odborníků z mnoha oborů si žádá i stále širší portfolio nabízených produktů automobilky. Za poslední tři roky bylo proto v Technickém vývoji otevřeno již 570 nových pozic, což odpovídá personálnímu nárůstu o 33 %. V roce 2018 vznikla poptávka po 150 expertech, kteří se zabývají technologiemi budoucnosti. Na konci roku pracovalo v oblasti 2 088 zaměstnanců a stále více se internacionalizovala. Například v týmu ŠKODA Design pracovalo 28 různých národností. Rozšiřování Technického vývoje je plánováno i v následujících letech a stal se nedílnou součástí vývojové kompetence koncernu VOLKSWAGEN.

NOVÉ OBJEKTY

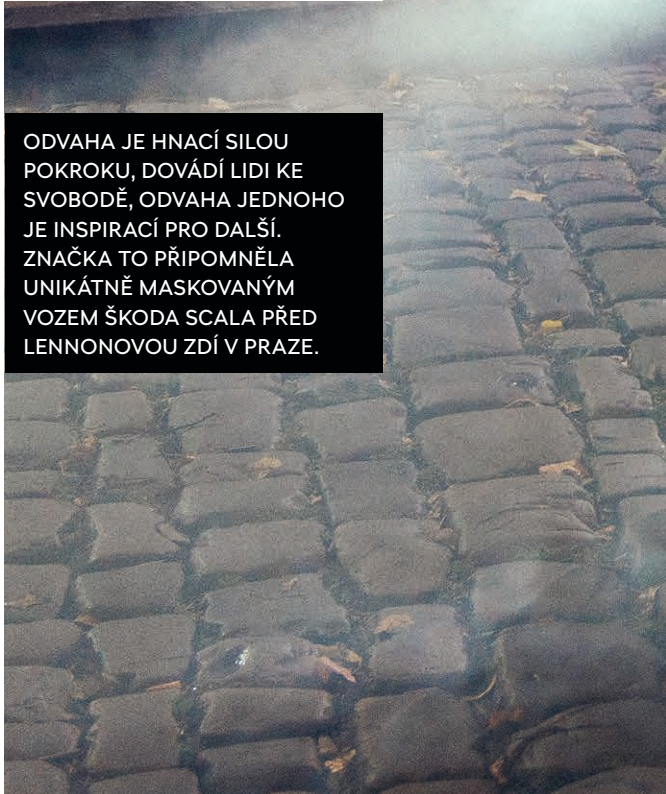
Oblast Technického vývoje rostla nejen personálně, ale také výstavbou. V lednu 2018 proběhlo slavnostní otevření nové zkušebny převodovek v Motorovém centru, kde bylo investováno téměř 180 milionů Kč do nových moderních technologií. V roce 2018 došlo také ke schválení parkovacího domu v Ptácké ulici. Výstavba bude zahájena počátkem roku 2019 a parkovací dům

nabídne přes 550 parkovacích míst a má potenciál pro další rozšíření. Započala také stavba nové zkušebny v Úhelnici u Husí Lhoty a přípravné práce na rozšíření Technologického centra, v němž vzniknou dvě stovky nových kancelářských prostor.

Intenzivní stavební práce probíhaly i v Indii, a to prostřednictvím dceřiné společnosti ŠKODA AUTO India Pvt. Ltd., neboť ŠKODA AUTO získala příležitost vyvíjet platformu vozu MQB A0 IN pro místní trh. Na konci roku 2018 byla dokončena nová budova Technologického centra v Pune určená pro více než dvě stovky odborníků. Experti zde budou pracovat právě na vývoji produktů určených pro Indii. Intenzivní nábor zaměstnanců probíhal od druhé poloviny roku, na konci roku jich už kolem stovky zahájilo práci pro ŠKODA AUTO India Pvt. Ltd. a začalo vyvíjet jednotlivé díly ve spolupráci s místními dodavateli. K oficiálnímu otevření centra dojde v lednu 2019.



ODVAHA JE HNACÍ SILOU
POKROKU, DOVÁDÍ LIDI KE
SVOBODĚ, ODVAHA JEDNOHO
JE INSPIRACÍ PRO DALŠÍ.
ZNAČKA TO PŘIPOMNĚLA
UNIKÁTNĚ MASKOVANÝM
VOZEM ŠKODA SCALA PŘED
LENNONOVOU ZDÍ V PRAZE.



SCALA PŘEDSTAVUJE PRO
ZNAČKU ŠKODA ODVÁŽNÝ KROK
KUPŘEDU, HODLÁ STANOVIT
NOVÉ STANDARDY VE TŘÍDĚ
KOMPAKTNÍCH VOZŮ.



CHYTRÝ ALTERNATIVNÍ POHON

V březnu představila automobilka na ženevském autosalonu studii městského crossoveru VISION X, první vůz značky poháněný zemním plynem, benzinem a elektřinou. Pohonnou jednotku tvoří benzinový motor 1,5 TSI, který spaluje CNG a pohání přední kola přes sedmistupňovou automatickou převodovku DSG. Zadní náprava má vlastní elektrický pohon s 48V elektrickým rozvodem a slouží primárně k podpoře spalovacího motoru při potřebě větší akcelerace nebo nutnosti zapojení pohonu 4x4. Studie jezdí dle potřeby s pohonem předních, zadních, nebo všech kol. Zadní kola na silnici přenášejí točivý moment 1000 Nm. Celkový dojezd na jedno natankování CNG/benzinu činí až 650 kilometrů.

Pionýrská kombinace spojující spalovací motor na CNG s elektrickým pohonem dokáže snížit emise až o 20 %. Pokud by motor spaloval syntetický plyn nebo bioplyn, byla by uhlíková stopa VISION X dokonce nulová. Tato chytrá kombinace pohonu na zemní plyn s elektrickou energií získanou rekuperací umožňuje VISION X dosáhnout extrémně nízkých emisí CO₂ – 89 g/km. Jde tedy o řešení šetrné k životnímu prostředí, praktické pro každodenní použití, a hlavně ekonomicky dostupné pro zákazníky.

Alternativní pohony patří k důležitým tématům budoucnosti a ŠKODA AUTO jim přikládá vysokou důležitost. Proto v roce 2018 spustila největší investiční program v historii – v příštích pěti letech plánuje vložit více než 50 miliard Kč do vývoje technologií alternativních pohonů a nových přepravních služeb.

VISION X přišla také se zcela novým konceptem digitalizace. Nad rámec online služeb ŠKODA Connect cestující v blízké budoucnosti využijí služby Smart Parking,

HoppyGo, TwoGo nebo CareDriver, které umožňují navést řidiče k volnému parkovacímu místu, nabídnout možnosti sdílení jízdy nebo pronájmu vozu, když ho majitel zrovna nevyužívá, případně zajistit vyzvednutí dětí ze školy, když zodpovědný rodič zrovna nestíhá.

SPORTOVNÍ HYBRID

Rok 2019 bude pro ŠKODA AUTO ve znamení elektromobility a první elektrický vůz značky předznamenala premiéra studie VISION RS, která se odehrála začátkem října na pařížském autosalonu. Plug-in hybridní pohon konceptu kombinuje motor 1,5 TSI o výkonu 110 kW (150 k) s elektromotorem o výkonu 75 kW (102 k). Společně dosahují systémového výkonu 180 kW (245 k), díky němuž studie zrychluje z 0 na 100 km/h za 7,1 s. Kompaktní sportovní vůz emituje pouze 33 g/km CO₂. S čistě elektrickým, lokálně bezemisním pohonem má vůz dojezd až 70 kilometrů. Ion-lithiový akumulátor s kapacitou 13 kWh lze nabít za 2,5 hodiny, alternativně lze ŠKODA VISION RS nabíjet z domácí zásuvky nebo při jízdě dobíjet prostřednictvím rekuperace. Design exteriéru je plný emocí, dynamiky a překypuje energií. Nízká před s ostře řezanými tvary, kontrastní černou maskou chladiče a sáním vzduchu v nárazníku s výraznými LED světlomety působí dramaticky. Vzhled studie naznačil podobu kompaktního hatchbacku ŠKODA SCALA, který automobilka představila veřejnosti 6. prosince 2018 v Tel Avivu.

ŠKODA DESIGN

Modernější, sportovnější, a především emocionálnější: nová ŠKODA SCALA je prvním sériově vyráběným modelem, který využívá další fázi designového jazyka značky ŠKODA. Tradiční česká značka přitom prochází důmyslnou evolucí namísto revoluce. Původní DNA značky ŠKODA již také obsahovala krystalické prvky, které odkazují na uměleckou tradici výroby českého křišťálu. Nyní získává nové akcenty překvapivou souhrou funkce a emoci: „Simply Surprising“. Nová vozidla ŠKODA budou dokonale ztělesňovat soubor hodnot značky, výstižně shrnutý pojmem „Smart Understatement“.

Nový designový jazyk je plynulejší, dynamičtější, a především emocionálnější. ŠKODA chce oslovit více lidí. Cílem je, aby se zákazníci pro vůz ŠKODA rozhodli nejen kvůli tomu, protože je praktický, nabízí hodně prostoru a má výjimečný poměr ceny a výkonu. Měli by ale také milovat jeho design a vytvořit si ke svému vozu speciální emocionální vztah. ŠKODA je jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě. Může se proto ohlížet zpět a čerpat z dlouhé historie. Značka je doma v srdci Evropy jak ve svém hlavním sídle v Mladé Boleslavi, tak i v Praze. Čerpá inspiraci z české kultury s její působivou architekturou a proslaveným českým řemeslným umem při výrobě křišťálového skla. Již nyní se zákazníci značky mohou těšit na nové produkty, které budou uvedeny v následujících letech.

VIRTUÁLNÍ REALITA VE SLUŽBÁCH VÝVOJE

ŠKODA AUTO využívá virtuální realitu (VR) už 20 let a počítá s využitím i do budoucna v rámci oblasti digitalizace Strategie 2025, a to jak pro Technický vývoj, tak i pro ostatní oblasti firmy.

Za pomoci technik VR probíhá například schvalování konstrukčních celků nového auta v Digital Data Control procesu i odsouhlasení jednotlivých dílů (dopady designu na funkčnost vozu, schopnost montáže podle navrženého technologického postupu aj.). Brýle pro VR se používají také pro přesné posouzení interiéru a exteriéru vozu či v oddělení Designu pro samotné navrhování nových vozů. Celý proces je tak mnohem jednodušší a efektivnější, neboť automobilka snadno odhalí případný problém či nedostatek a řešení upraví už v tomto prostředí, a ne až po sestavení reálného testovacího modelu vozu.

IVET 2018

Pro podporu a rozvoj zákaznických a technických inovací proběhl v roce 2018 interní Inovační veletrh (IVET). Za účasti členů představenstva a vedení Technického vývoje byly představeny inovace a inovační koncepty napříč Technickým vývojem ŠKODA AUTO. IVET zaměřený tentokrát na novou generaci modelu SUPERB proběhl na polygonu v Úhelnici a zúčastnilo se ho úctyhodných 1200 pozvaných hostů. Svou velikostí a počtem šedesáti prezentovaných témat, mezi nimiž nechyběla řada konceptů pro autonomní jízdu, mobilní online aplikace či elektromobilita, patřil k výjimečným akcím minulého roku.

PO ČTYŘECH LETECH
ÚSPĚŠNÉ SOUTĚŽNÍ KARIÉRY
NASTAL ČAS NA INOVACI
SOUČASNÉHO MODELU
ŠKODA FABIA R5.



ČLENOVÉ TOVÁRNÍHO TÝMU
ŠKODA MOTORSPORT JAN
KOPECKÝ S NAVIGÁTOREM
PAVLEM DRESLEREM SE STALI
PRVNÍ ČESKOU POSÁDKOU,
KTERÁ ZÍSKALA TITUL VE
WRC 2 A NAVÍC POŠESTÉ
OVLÁDLI TAKÉ MISTROVSTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY V RALLYE.

ŠKODA FABIA R5 BODUJE, KDE MŮŽE

Tovární tým ŠKODA Motorsport prožil v roce 2018 historicky neúspěšnější sezonu. Dobil čtvrté vítězství v poháru týmů FIA WRC 2, třetí mistrovský titul za sebou v poháru jezdců FIA WRC 2, a navrch jeho posádky obsadily kompletní stupně vítězů. Jan Kopecký s navigátorem Pavlem Dreslerem se stali první českou posádkou, která získala titul ve WRC 2, a navíc dominantním způsobem pošesté ovládli také Mistrovství České republiky v rallye. Jan Kopecký dosud zvítězil ve voze ŠKODA FABIA R5 v rámci všech podniků českého rallye šampionátu, kterých se s tímto vozem od sezony 2015 zúčastnil.

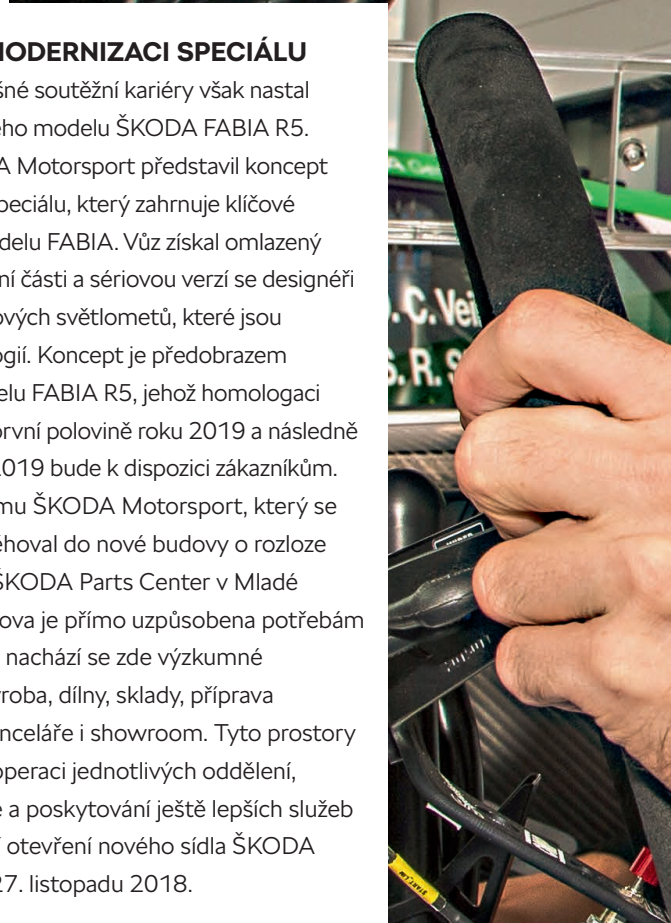
Vozy ŠKODA FABIA R5 vítězily nejenom v barvách továrního týmu ŠKODA Motorsport, ale zaznamenaly velký úspěch také u zákazníků, kteří si model ŠKODA FABIA R5 zakoupili. Zákazníkům se v roce 2018 podařilo získat 4 regionální a 17 národních titulů po celém světě. Od jara 2015 se prodalo více než 250 těchto unikátních vozů.

Úspěch týmu si mohli vychutnat i fanoušci, neboť automobilka u příležitosti oslavy třetího vítězství modelu ŠKODA FABIA R5 ve světovém šampionátu WRC 2 uvedla další aplikaci s využitím rozšířené reality, která dala uživatelům možnost nejen závodit po jimi sestavených trasách, ale také si zvolit reálné prostředí. Navíc jim byl zpřístupněn i celý interiér vozu, díky čemuž se mohl každý naplno vžít do role závodního jezdce a porovnat rozdíly ve vybavení oproti klasickému osobnímu automobilu.

NASTAL ČAS NA MODERNIZACI SPECIÁLU

Po čtyřech letech úspěšné soutěžní kariéry však nastal čas na inovaci současného modelu ŠKODA FABIA R5. V listopadu tým ŠKODA Motorsport představil koncept budoucího rallyového speciálu, který zahrnuje klíčové prvky nové podoby modelu FABIA. Vůz získal omlazený dynamický design přední části a sériovou verzí se designéři inspirovali i v případě nových světlometů, které jsou vybaveny LED technologií. Koncept je předobrazem budoucí generace modelu FABIA R5, jehož homologaci plánuje automobilka v první polovině roku 2019 a následně v druhé polovině roku 2019 bude k dispozici zákazníkům.

Nové je i zázemí týmu ŠKODA Motorsport, který se během podzimu přestěhoval do nové budovy o rozloze 16 400 m² v blízkosti ŠKODA Parts Center v Mladé Boleslavi. Moderní budova je přímo uzpůsobena potřebám jednotlivých oddělení a nachází se zde výzkumné a vývojové centrum, výroba, dílny, sklady, příprava prototypů, logistika, kanceláře i showroom. Tyto prostory napomohou k lepší kooperaci jednotlivých oddělení, zvýšení efektivity práce a poskytování ještě lepších služeb zákazníkům. Slavnostní otevření nového sídla ŠKODA Motorsport proběhlo 27. listopadu 2018.





OK

ŠKODA

ŠKODA
www.sa-auto.com



ŠKODA SA

NÁKUP

Zajistit materiál, komponenty i služby v takovém rozsahu a kvalitě, aby ŠKODA AUTO uspokojila požadavky zákazníků a budovala pozitivní obraz značky. Zároveň ohlídat optimální výši nákladů, které na ně vynaloží. Úkoly, které má v rámci automobilky oblast Nákupu na starosti, jsou náročné a rozmanité. Také v roce 2018 řešili její pracovníci požadavky kolegů z ostatních oblastí, do kterých se zásadním způsobem promítá plnění plánu rozvoje Společnosti, definovaného Strategii 2025.

PODPORA SÉRIOVÉ VÝROBY A NOVÝCH NÁBĚHŮ

K nejdůležitějším zadáním roku 2018 pro Všeobecný nákup patřilo zajištění montážní linky na baterie s testovací stanicí pro první hybridní vůz značky ŠKODA v závodu Mladá Boleslav, která bude uvedena do provozu v únoru 2019. Všeobecný nákup se dále podílel na rozšíření kapacit svařovny, včetně nákupu výrobní linky a robotů, které umožnilo souběh výroby modelu ŠKODA OCTAVIA G-TEC i jeho modernizované verze ŠKODA OCTAVIA COMBI G-TEC. K začlenění nové technologie do stávajícího zařízení došlo v rekordně krátkém čase během letní závodní dovolené, a provoz linky tak mohl odstartovat již v září 2018. Zároveň proběhl částečný přesun výroby k externím dodavatelům. Maximální úsilí pracovníků oblasti si vyžádal také náběh omlazeného vozu ŠKODA FABIA, pro který tým Nákupu zajišťoval od dodavatelů 319 nových dílů, a to ve všech existujících barevných provedeních.

Na pokles oblíbenosti naftových motorů u řidičů (zejména v západní Evropě) a zvýšenou popularitu benzinových agregátů museli pracovníci Nákupu v roce 2018 včas zareagovat poptávkou po komponentech do benzinových pohonných jednotek, aby značka ŠKODA dokázala i nadále uspokojit zájem zákazníků. Úspěch modelů KAROQ a KODIAQ naopak vyvolal požadavek na navýšení dodávek od dodavatelů. Mezi velké investiční akce roku patřila také obměna celkem 830 kusů manipulační techniky ve všech třech závodech, která přispěla k modernizaci výroby automobilky.

VŮZ PRO INDII

Již v roce 2020 představí Společnost první model SUV v segmentu A0 vyrobený v Indii. Tým Nákupu spolu s kolegy z Technického vývoje a dodavateli se proto již v roce 2018 na workshopech a konferencích uskutečněných přímo v Indii zamýšlel, jak vůz vyvinout a vyrobit tak, aby splňoval místní normy a zároveň respektoval cenové požadavky indických zákazníků. Výsledkem bude ideální auto pro indický trh za ideální cenu.

HLEDÁNÍ NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ

ŠKODA AUTO se neomezuje na pouhé sledování moderních trendů, ale také je sama utváří. Z toho důvodu Nákup každoročně připravuje inovační TechDays, na nichž přední dodavatelské firmy vedení Společnosti prezentují technické vize pro budoucí roky zejména v oblasti elektromobility a konektivity. V roce 2018 Nákup zajišťoval pět inovačních setkání.

JIŽ V ROCE 2020
PŘEDSTAVÍ SPOLEČNOST
PRVNÍ MODEL SUV
V SEGMENTU A0
VYROBENÝ V INDII.



OBJEM NÁKUPU

Společnost ŠKODA AUTO vynaložila v roce 2018 na nákup výrobního materiálu 213 mld. Kč. Velká část tohoto objemu připadala na Českou republiku (44,7 %), následovanou Německem, kde oblast Nákupu pořídila přibližně čtvrtinu (24,4 %) objemu výrobních materiálů. Meziročně došlo k velkému nárůstu podílu u východoevropských zemí o 7,2 procentního bodu na celkových téměř 20 %. Celkový objem investic Všeobecného nákupu dosáhl hodnoty 38 mld. Kč, což znamená mírný pokles o 7 % oproti celkovému obratu roku 2017, ve kterém byla objednána stavba a zařízení nové lakovny v Mladé Boleslavi. V roce 2018 čítala databáze útvaru Výrobního nákupu 1 650 dodavatelů z celého světa. Všeobecný nákup evidoval dokonce více jak 6 200 spolupracujících dodavatelů z celého světa.

TRŽNÍ CENY KLÍČOVÝCH SUROVIN

ŠKODA AUTO a koncern VOLKSWAGEN se v roce 2018 potýkaly se změnami tržních cen surovin. Díky spolupráci s Koncernovým nákupem se však podařilo významnou měrou rizika spojená s vývojem na surovinových trzích snížit. K razantnímu nárůstu cen došlo u rhodia, větší finanční zatížení také přineslo navýšení cen za palladium a za cenné kovy. U některých surovin došlo naopak k propadu cen, což se projevilo především u olova. I přes tyto vlivy bylo dosaženo významné optimalizace nákladů, která podstatnou měrou přispěla k dobrému celkovému výsledku značky.



SLAVNÁ SILNICE LÉH MANÁLÍ
JE POVAŽOVÁNA ZA JEDNO
Z NEJKRÁSNEJŠÍCH A ZÁROVEŇ
NEJNEBEZPEČNĚJŠÍCH MÍST V INDII.
ČEŠTÍ FILMAŘI PETR SOUKUP A JAN
PAVLACKÝ SE NA NI VYDALI VE
VOZECH ŠKODA KAROQ A KODIAQ
A NATOČILI ZE SVÉ VÝPRAVY ÚŽASNÝ
DOKUMENT.

VÝROBA A LOGISTIKA

ŠKODA AUTO v roce 2018 pokračovala v rekordním kurzu – celosvětově se vyrobilo 1 285 269 vozů značky ŠKODA, což představuje o 53 227 automobilů více oproti roku 2017. V září oslavila značka ŠKODA produkci 21 milionů vozů od roku 1905. Automobilka i v roce 2018 ve svých závodech rozšiřovala a modernizovala výrobní a servisní technologie. Tato obnova se nesla v duchu robotizace, automatizace a digitalizace výrobních procesů v souladu s konceptem Průmyslu 4.0.

VÝROBNÍ STRATEGIE ŠKODA V ZAHRANIČÍ

Zahraniční závody po celém světě se připravovaly na zahájení výroby nových nebo inovovaných modelů, které v roce 2018 nabíhaly na výrobních linkách. Hned v únoru Společnost v partnerském ruském závodě Nižnij Novgorod zahájila výrobu modelu ŠKODA KODIAQ. V březnu spustila v čínském závodě Nan-ting produkci třetího SUV modelu ŠKODA KAMIQ pro čínský trh. V září následně v závodě Čchang-ša naběhla výroba sportovního SUV-kupé ŠKODA KODIAQ GT, který se tím stal čtvrtým SUV modelem a zároveň vrcholem SUV ofenzivy značky ŠKODA na čínském trhu.

VÝROBA NOVÝCH MODELŮ V EU

V mladoboleslavském závodě spustila v červenci ŠKODA AUTO výrobu výrazně inovovaného modelu řady ŠKODA FABIA. V návaznosti na silnou poptávku po modelu KAROQ byly rozšířeny výrobní kapacity o dvě další výrobní místa. V lednu odstartovala výroba tohoto modelu v Mladé Boleslavi a v říjnu v závodě Osnabrück. Se závodem v Kvasínách jsou to nyní již tři výrobní místa, na kterých se model ŠKODA KAROQ sériově vyrábí.

V rámci splnění emisních limitů byl rok 2018 pro Společnost výzvou, neboť v průběhu druhého pololetí se kompletně přešlo na novou emisní normu v rámci programu WLTP.

MLADÁ BOLESLAV – MATEŘSKÝ ZÁVOD S PERSPEKTIVOU

Z linky v Mladé Boleslavi v současnosti sjezdí vozy modelových řad FABIA, RAPID, OCTAVIA a KAROQ.

Mateřský závod značky zaznamenal v roce 2018 hned několik významných milníků. V červnu zaměstnanci vyrobili již dvoumiliontý vůz třetí generace ŠKODA OCTAVIA. V červenci zde ŠKODA AUTO zahájila produkci modernizované třetí generace modelu ŠKODA FABIA. Už v říjnu sjezd z linky v Mladé Boleslavi miliontý vůz roku 2018 – ŠKODA FABIA 1,0 TSI v barvě bílá Moon. Společnost tím dosáhla tohoto milníku dříve než v roce 2017 a již pátý rok za sebou vyrobila sedmimístný počet vozů v jednom kalendářním roce.

S rostoucím objemem výroby stoupají také požadavky na rozšiřování a modernizaci výrobních a logistických kapacit. V hlavním výrobním závodě v Mladé Boleslavi Společnost v listopadu 2018 otevřela automatický sklad menších dílů (AKL). Vysoký stupeň automatizace umožňuje zvýšení efektivity závodové logistiky menších dílů, které naskladňují roboti a přepravují je ze skladu přímo na montážní linky. V novém AKL se na plochu 2 000 metrů čtverečních vejde 71 000 přepravek typu KLT, přičemž do 14 metrů vysokých regálů se za hodinu naskladní až 580 těchto malých plastových přepravek a stejný počet KLT se za stejnou dobu stihne i vychystat. Dva roboti díly naskladňují, dva další se starají o vyskladňování

a just-in-sequence dodávky do výroby. Srovnatelný sklad AKL provozuje ŠKODA AUTO již zhruba rok ve výrobním závodě v Kvasinách.

K důležitým investicím do budoucnosti Společnosti patří výstavba nové lakovny s plánovanou denní kapacitou 600 nalakovaných karoserií, jejíž základní stavební kámen byl v závodě Mladá Boleslav položen v prosinci 2017. Provoz zahájí v červnu 2019 a stane se jednou z nejmodernějších a neekologičtějších lakoven v celé Evropě. Četné pracovní operace v ní převezmou nebo podpoří roboti a díky vysokému stupni automatizace bude možné jednotlivá pracoviště zaměstnanců uspořádat mimořádně ergonomicky.

DYNAMICKY SE ROZVÍJEJÍCÍ ZÁVOD V KVASINÁCH

Závod společnosti ŠKODA AUTO v Kvasinách je důležitým pilířem v rámci sítě výrobních kapacit automobilky. Ve svém portfoliu má aktuálně modely ŠKODA SUPERB, ŠKODA SUPERB COMBI, ŠKODA KODIAQ a ŠKODA KAROQ. V posledních letech ŠKODA AUTO významně investovala do rozvoje a modernizace tohoto závodu. V roce 2018 zahájilo provoz nové multifunkční kompetenční centrum. V multifunkčním areálu Společnost sloučila zkušební centrum a centrum kvality, logistické tréninkové centrum a centrum finálních úprav pro předsériové vozy.

V roce 2018 dosáhl závod Kvasiny hned dvou významných jubileí a zároveň dalších milníků v SUV ofenzivě značky ŠKODA. V srpnu sjelo z výrobní linky milionté SUV značky ŠKODA. Jubilejním vozem se stala ŠKODA KAROQ v odstínu zelená Emerald. Hned v září zdejší pracovníci

vyrobili čtvrtmiliontý vůz modelu KODIAQ. V tomto roce zde bylo vyrobeno více než 300 tisíc vozů.

Současně se závod v Kvasinách intenzivně připravuje na vstup do éry elektromobility, neboť od roku 2019 tu bude z linek sjíždět ŠKODA SUPERB PHEV.

VÝROBA KOMPONENTŮ

V roce 2018 bylo ve společnosti ŠKODA AUTO vyrobeno celkem 1 141 724 převodovek, z toho 371 674 převodovek MQ200, 231 291 převodovek MQ/SQ100 a 538 759 převodovek DQ200, a 584 883 motorů. Společnost produkuje komponenty nejen pro svou potřebu, ale i pro potřeby dalších Koncernových značek. Celkem pro ostatní Koncernové značky vyrobila 289 069 motorů (49 % z celkového množství vyrobených agregátů) a 665 133 převodovek (58 % z celkového množství vyrobených převodovek).

V roce 2018 oslavila ŠKODA AUTO hned tři významná jubilea ve výrobě komponentů. V lednu Společnost ve Vrchlabí vyrobila dvoumiliontou převodovku řady DQ200, následně bylo v Mladé Boleslavi v červnu dosaženo milníku 2 milionů vyrobených motorů EA211 a v listopadu poté i milníku 7 milionů vyrobených převodovek řady MQ200.

Nedílnou součástí výroby komponentů je rovněž výroba náprav, kterých v současné chvíli produkuje ŠKODA AUTO 7 240 denně. Celkem bylo v roce 2018 vyrobeno 1,79 milionu náprav pro montážní závody v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Indii.

V ČÍNSKÝCH PARTNERSKÝCH
ZÁVODECH SE V ROCE
2018 VYROBIL CELKEM
353 987 VOZŮ. PRODUKCE SE
MEZIROČNĚ ZVÝŠILA O 6,5 %.



UŽ V ŘÍJNU SJEL Z LINKY
V MLADÉ BOLESLAVI MILIONTÝ
VŮZ ROKU 2018 – ŠKODA FABIA
1,0 TSI V BARVĚ BÍLÁ MOON.
SPOLEČNOST TÍM DOSÁHLA
TOHOTO MILNÍKU DŘÍVE NEŽ
V ROCE 2017.

PRODUKCE VOZŮ ZNAČKY ŠKODA V ZAHRANIČÍ ROSTLA

V roce 2018 se v Indii vyrobilo v závodě Aurangábád 6 867 vozů značky ŠKODA, v koncernovém závodě Puné pak 9 989 vozů značky ŠKODA. V partnerském závodě v Nižním Novgorodu za rok 2018 sjelo z linky 52 630 vozů, tedy o 19,5 % více než v roce 2017. Závod v ruské Kaluze vyrobil 38 109 vozů značky ŠKODA, což představuje nárůst o 15,6 %. V čínských partnerských závodech se v roce 2018 vyrobilo celkem 353 987 vozů modelů ŠKODA FABIA, ŠKODA RAPID, ŠKODA OCTAVIA, ŠKODA KAMIQ, ŠKODA KAROQ, ŠKODA KODIAQ, ŠKODA KODIAQ GT a ŠKODA SUPERB. V porovnání s předchozím rokem se zvýšila produkce vozů v Číně o 6,5 %.

VÝROBA PODLE MODELOVÝCH ŘAD

ŠKODA CITIGO Výroba vozu ŠKODA CITIGO zaznamenala 4,3% pokles. V závodě VOLKSWAGEN v Bratislavě se vyrobilo 37 101 vozů ŠKODA CITIGO (2017: 38 749 vozů).

ŠKODA FABIA Modelu ŠKODA FABIA bylo v roce 2018 celosvětově vyrobeno 186 213 vozů, což představuje meziroční pokles o 11,1 % (2017: 209 471 vozů).

ŠKODA RAPID Modelu ŠKODA RAPID se v roce 2018 celosvětově vyrobilo 195 270 vozů. Výroba tedy poklesla o 6,9 % (2017: 209 836).

ŠKODA OCTAVIA Objemově nejvýznamnějším modelem ŠKODA AUTO byla i v roce 2018 ŠKODA OCTAVIA. Celosvětově se vyrobilo 400 210 vozů této modelové řady, což znamená pokles výroby o 4,9 % (2017: 420 811). Na tento model také připadl největší podíl z celosvětové roční produkce vozů značky ŠKODA, a to 31 %.

ŠKODA SUPERB Produkce vozů modelu ŠKODA SUPERB za rok 2018 celosvětově dosáhla 136 985 vozů, což odpovídá poklesu o 6,9 % (2017: 147 103 vozů).

ŠKODA KAMIQ Model ŠKODA KAMIQ je třetím SUV značky ŠKODA na čínském trhu. Výroba byla zahájena v březnu 2018 a v závodě Nan-ting se do konce roku vyrobilo 39 553 vozů.

ŠKODA KAROQ Nové kompaktní SUV ŠKODA KAROQ se začalo vyrábět v červenci 2017. Za rok 2018 se celosvětově vyrobilo 133 463 vozů (2017: 15 445 vozů).

ŠKODA KODIAQ V roce 2018 se po celém světě vyrobilo 153 442 vozů modelu ŠKODA KODIAQ, což představuje meziroční nárůst o 23,7 % (2017: 124 002 vozů).

ŠKODA KODIAQ GT Model ŠKODA KODIAQ GT je čtvrtým SUV značky ŠKODA na čínském trhu. Výroba byla zahájena v září 2018 a v závodě Čchang-ša se do konce roku vyrobilo 2 122 vozů.





VÝROBA VOZŮ VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO	VOZY 2018	VOZY 2017	ZMĚNA V % 2018/2017
VÝROBA VOZŮ ZNAČKY ŠKODA			
ŠKODA FABIA	112 863	119 730	-5,7 %
ŠKODA FABIA COMBI	64 800	76 292	-15,1 %
ŠKODA FABIA CELKEM	177 663	196 022	-9,4 %
ŠKODA RAPID	28 813	31 561	-8,7 %
ŠKODA RAPID SPACEBACK	47 187	49 553	-4,8 %
ŠKODA RAPID CELKEM	76 000	81 114	-6,3 %
ŠKODA OCTAVIA	83 070	89 667	-7,4 %
ŠKODA OCTAVIA COMBI	174 962	180 102	-2,9 %
ŠKODA OCTAVIA CELKEM	258 032	269 769	-4,4 %
ŠKODA SUPERB	40 575	47 697	-14,9 %
ŠKODA SUPERB COMBI	50 912	57 211	-11,0 %
ŠKODA SUPERB CELKEM	91 487	104 908	-12,8 %
ŠKODA YETI	—	24 555	—
ŠKODA KAROQ	100 249	14 998	568,4 %
ŠKODA KODIAQ	81 697	76 108	7,3 %
ZNAČKA ŠKODA CELKEM	785 128	767 474	2,3 %
VÝROBA VOZŮ ZNAČKY SEAT			
SEAT TOLEDO	10 151	13 146	-22,8 %
SEAT ATECA	90 824	77 483	17,2 %
ZNAČKA SEAT CELKEM	100 975	90 629	11,4 %
VÝROBA VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO CELKEM	886 103	858 103	3,3 %

VÝROBA VOZŮ ZNAČKY ŠKODA VE SVĚTĚ*	VOZY 2018	VOZY 2017	ZMĚNA V % 2018/2017
VÝROBA VOZŮ ŠKODA V INDII			
ŠKODA RAPID	9 989	11 800	-15,3 %
ŠKODA OCTAVIA	2 891	2 406	20,2 %
ŠKODA SUPERB	1 752	1 502	16,6 %
ŠKODA KODIAQ	2 224	838	165,4 %
CELKEM ŠKODA V INDII	16 856	16 546	1,9 %
VÝROBA VOZŮ ŠKODA NA SLOVENSKU			
ŠKODA CITIGO	37 101	38 749	-4,3 %
CELKEM ŠKODA NA SLOVENSKU	37 101	38 749	-4,3 %
VÝROBA VOZŮ ŠKODA V NĚMECKU			
ŠKODA KAROQ	1 458	—	—
CELKEM ŠKODA V NĚMECKU	1 458	—	—
VÝROBA VOZŮ ŠKODA V RUSKU			
ŠKODA RAPID	38 109	32 956	15,6 %
ŠKODA OCTAVIA	33 677	21 479	56,8 %
ŠKODA YETI	910	22 543	-96,0 %
ŠKODA KODIAQ	18 043	20	—
CELKEM ŠKODA V RUSKU	90 739	76 998	17,8 %
VÝROBA VOZŮ ŠKODA V ČINĚ			
ŠKODA FABIA	8 550	13 449	-36,4 %
ŠKODA RAPID	71 172	83 966	-15,2 %
ŠKODA OCTAVIA	105 610	127 157	-16,9 %
ŠKODA SUPERB	43 746	40 693	7,5 %
ŠKODA KAMIQ	39 553	—	—
ŠKODA YETI	—	19 527	—
ŠKODA KAROQ	31 756	447	—
ŠKODA KODIAQ	51 478	47 036	9,4 %
ŠKODA KODIAQ GT	2 122	—	—
CELKEM ŠKODA V ČINĚ	353 987	332 275	6,5 %
CELKEM CELOSVĚTOVĚ ZNAČKA ŠKODA**	1 285 269	1 232 042	4,3 %
VÝROBA OSTATNÍCH KONCERNOVÝCH ZNAČEK V INDII***			
VOLKSWAGEN	2 055	1 134	81,2 %
AUDI	7 442	6 513	14,3 %
CELKEM OSTATNÍ KONCERNOVÉ ZNAČKY V INDII	9 497	7 647	24,2 %
CELKEM CELOSVĚTOVĚ ŠKODA, VČ. OST. KONCERN. ZNAČEK	1 395 741	1 330 318	4,9 %

* Včetně ostatních Koncernových značek

** Zahrnuje výrobu vozů značky ŠKODA ve společnosti ŠKODA AUTO i v zahraničních závodech ve zbytku světa

*** Výroba v dceřiné společnosti SKODA AUTO India Pvt. Ltd.

PRODEJ A MARKETING

V roce 2018 dosáhla ŠKODA AUTO již pátý rok za sebou nového prodejního rekordu. Celosvětové dodávky vozů vzrostly o 4,4 % na 1 253 741 vozů. Popáté za sebou tak Společnost překročila hranici milionu dodaných vozů v jednom kalendářním roce, přičemž miliontý vůz dodala svým zákazníkům již v polovině října, tedy dříve než kdykoli předtím v historii automobilky. Prodejní rekord ukazuje, že ŠKODA AUTO dokázala se svou atraktivní a moderní modelovou paletou nadchnout nové skupiny zákazníků. V růstu ji nezastavila ani výzva v podobě nové metodiky měření emisí WLTP, která ovlivnila celé automobilové odvětví. Silný nárůst prodeje Společnost zaznamenala v Evropě (+4,9 %) i na růstových trzích v Číně (+4,9 %) a Rusku (+30,7 %).

STŘEDNÍ EVROPA

Ve střední Evropě si udržuje značka ŠKODA rostoucí kurz. Podařilo se zde zvýšit celkový odbyt. Celkem v regionu dodala svým zákazníkům 212 928 vozů, což je o 2,8 % více než v roce předchozím. V České republice dodala ŠKODA AUTO zákazníkům 93 586 vozů, což představuje meziroční pokles o 1,5 %. Tržní podíl značky ŠKODA se však podařilo zvýšit na 35,8 %, a je tedy nejvyšší za poslední tři roky. Česká republika opět obsadila třetí pozici mezi největšími trhy. ŠKODA AUTO také zavedla v roce 2018 ve spolupráci se společností ŠkoFIN on-line prodej vozů ŠKODA na operativní leasing a během roku 2018 takto prodala 229 vozů. Jediným trhem regionu, který rostl dvouciferným tempem, se stalo Chorvatsko s 5 293 prodanými vozy (+11,5 %). Značka rostla také v Polsku, kde zvýšila dodávky o 6,7 % na 71 057 vozů a které obsadilo šestou pozici mezi největšími

odbytovými trhy Společnosti, na Slovensku (21 894 vozů; +4,2 %), v Maďarsku (13 804 vozů; +9,1 %) a ve Slovinsku (7 294 vozů; +2,4 %).

VÝCHODNÍ EVROPA

V Rusku si ŠKODA v roce 2018 výrazně polepšila: 81 459 dodávek vozů zákazníkům odpovídá dvoucifernému nárůstu o 30,7 %. Tento trh si i výrazně polepšil v žebříčku dodávek na světových trzích, když se z šesté pozice posunul na čtvrtou. Nárůst automobilka zaznamenala také v Rumunsku (13 185 vozů; +13,4 %), Pobaltí (7 968 vozů; +7,4 %), Srbsku (7 352 vozů; +10,2 %), Bulharsku (3 941 vozů; +21,9 %), Bosně (1 808 vozů; +13,7 %) a Kazachstánu (818 vozů; +105,0 %). Celkově se odbyt ve východní Evropě zvýšil o 23,1 %.

ZÁPADNÍ EVROPA

V západní Evropě vzrostly v roce 2018 dodávky vozů zákazníkům o 1,8 % na 486 356 vozů. Na svém celosvětově druhém největším trhu – v Německu – si ŠKODA lehce polepšila a dodala svým zákazníkům 176 638 vozů, což představuje nárůst o 1,9 %. Tím si automobilka úspěšně upevnila svou pozici mezi nejdůležitějšími velkoobjemovými značkami. Dvouciferného růstu dosáhla ŠKODA ve Francii (32 035 vozů; +17,5 %), Španělsku (27 017 vozů; +11,5 %), Nizozemsku (16 985 vozů; +11,6 %) a Řecku (3 704 vozů; +17,6 %). Ve Velké Británii dodala ŠKODA o 6,9 % méně vozů (74 512 vozů) než rok předchozí, i přesto si udržela pozici v TOP 5 nejvýznamnějších trzích.

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM NEJVĚTŠÍ TRHY	VOZY 2018	VOZY 2017	ZMĚNA V % 2018/2017
ČÍNA	341 000	325 009	4,9 %
NĚMECKO	176 638	173 302	1,9 %
ČESKÁ REPUBLIKA	93 586	95 017	-1,5 %
RUSKO	81 459	62 302	30,7 %
VELKÁ BRITÁNIE	74 512	80 056	-6,9 %
POLSKO	71 057	66 582	6,7 %
FRANCIE	32 035	27 272	17,5 %
ŠPANĚLSKO*	27 017	24 230	11,5 %
ITÁLIE	26 401	24 700	6,9 %
RAKOUSKO	24 939	24 254	2,8 %
SLOVENSKO	21 894	21 017	4,2 %
TURECKO	21 340	24 996	-14,6 %
IZRAEL	20 949	23 351	-10,3 %
BELGIE	20 032	19 240	4,1 %
ŠVÝCARSKO	17 724	18 853	-6,0 %
CELKEM ZNAČKA ŠKODA	1 253 741	1 200 535	4,4 %

* bez Kanárských ostrovů

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE REGIONŮ	VOZY 2018	VOZY 2017	ZMĚNA V % 2018/2017	% PODÍLY NA TRHU 2018**	% PODÍLY NA TRHU 2017**
STŘEDNÍ EVROPA*	212 928	207 143	2,8 %	18,3%	19,0%
VÝCHODNÍ EVROPA	127 533	103 634	23,1 %	5,8%	5,3%
ZÁPADNÍ EVROPA	486 356	477 735	1,8 %	3,4%	3,3%
ZÁMOŘÍ/ASIE	426 924	412 023	3,6 %	0,7%	0,6%
CELKEM ZNAČKA ŠKODA	1 253 741	1 200 535	4,4 %	1,5%	1,4%

* včetně České republiky

** podíly na trhu osobních vozů, celkové trhy

ZÁMOŘÍ/ASIE

V Číně vzrostly v roce 2018 dodávky vozů zákazníkům na 341 000 vozů (+4,9 %). Rekordní prodeje značky ŠKODA nezastavila ani stagnace tamního trhu, způsobená obchodní válkou s USA. Dalších pozitivních prodejních výsledků dosáhla Společnost například na Tchaj-wanu (6 155 vozů a růst o 20,3 %) a v Austrálii (5 807 vozů a růst o 8,5 %). Lehce si značka ŠKODA polepšila v Indii a se 17 244 dodanými vozy překonala o 0,8 % úspěch předchozího roku. Nestabilní politická a ekonomická situace způsobila propad celkového trhu v Turecku, počet dodaných vozů ŠKODA meziročně klesl o 14,6 % na 21 340 vozů.

DODÁVKY PODLE MODELOVÝCH ŘAD

ŠKODA CITIGO Jedná se o nejmenší model značky. V nabídce je také CITIGO G-TEC – vůz poháněný stlačeným zemním plynem, šetrný k životnímu prostředí. Kompaktní minivůz si v roce 2018 pořídilo 39 161 zákazníků, tedy o 5,5 % více než v roce předchozím. Model byl nejúspěšnější v Německu, Polsku, Velké Británii a v České republice.

ŠKODA FABIA Od uvedení na trh v roce 2014 se model FABIA držel stále na vrcholu a svou konkurenci porážel díky kvalitě zpracování, velikosti vnitřního i zavazadlového prostoru, bohaté výbavě a velmi dobrému řízení. V létě roku 2018 došlo k jeho modernizaci, která přinesla nové designové prvky a technické novinky. Model byl s počtem 190 880 dodaných vozů třetím nejúspěšnějším v portfoliu značky, oproti předchozímu roku zaznamenal pokles o 7,6 %. Největší zájem vyvolal na trzích v Německu, České republice, Polsku, Velké Británii a ve Francii.

ŠKODA RAPID Model ve verzi liftback byl na světové trhy uveden v roce 2012, ŠKODA RAPID SPACEBACK o rok později. V Číně, Indii a Rusku jsou v nabídce i speciální verze modelu. RAPID zůstal i nadále druhou nejprodávanější modelovou řadou značky ŠKODA. Zákazníkům bylo dodáno 191 477 vozů modelové řady ŠKODA RAPID a ŠKODA RAPID SPACEBACK, což znamenalo, že dodávky meziročně poklesly o 9,5 %. Nejvíce dodávek zaznamenal model na trzích v Číně, Rusku, České republice, Německu a v Indii.

ŠKODA OCTAVIA Model prošel v roce 2018 modernizací, technickou proměnou prošel i model OCTAVIA G-TEC s pohonem na zemní plyn. ŠKODA OCTAVIA je dlouhodobě nejprodávanější model značky a bylo tomu tak i v roce 2018. S celkovým počtem 388 231 dodaných vozů zaznamenala ŠKODA OCTAVIA v roce 2018 pokles z hlediska počtu dodaných vozů v jednom roce o 7,3 %. Nejvíce dodávek bylo realizováno na trzích v Číně, Německu, České republice, Rusku a v Polsku.

ŠKODA SUPERB S třetí generací modelu ŠKODA SUPERB, představenou v roce 2015, vstoupila značka ŠKODA do nové éry. Tento model byl vždy průkopníkem ve své třídě. Po dvou letech výrazného růstu došlo v roce 2018 k poklesu dodaných vozů o 8,5 % na 138 141 vozů. Model se těšil největší oblibě na trzích v Číně, Německu, Velké Británii, Polsku a Turecku.

ŠKODA KAMIQ V dubnu 2018 si v Pekingu odbylo světovou premiéru městské SUV ŠKODA KAMIQ, určené pro čínský trh. Na svém startu model hned předvedl velmi slušný výkon s počtem 27 868 dodaných vozů.

ŠKODA KAROQ V roce 2017 spatřilo světlo světa nové kompaktní SUV ŠKODA KAROQ, novinkami roku 2018 se stalo sportovně laděné provedení KAROQ SPORTLINE a dobrodružně naladěný KAROQ SCOUT. Zájem o toto SUV meziročně raketově vzrostl, v roce 2018 bylo zákazníkům dodáno 115 725 vozů. Model ŠKODA KAROQ tak představoval důležitý motor růstu.

ŠKODA KODIAQ První velké SUV ŠKODA KODIAQ, které mělo premiéru v roce 2016, má za sebou opět velmi úspěšný rok. Model se rozrostl o ŠKODA KODIAQ RS, prvního reprezentanta rodiny RS s karoserií SUV, a první SUV-kupé ŠKODA KODIAQ GT. Celkově bylo zákazníkům dodáno 149 195 vozů, což je o 49,3 % více než v roce předchozím. ŠKODA KODIAQ je tak vedle modelu ŠKODA KAROQ dalším klíčovým motorem růstu.

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE MODELŮ	VOZY 2018	VOZY 2017	ZMĚNA V % 2018/2017
ŠKODA CITIGO	39 161	37 115	5,5 %
ŠKODA FABIA	123 356	130 186	-5,2 %
ŠKODA FABIA COMBI	67 524	76 313	-11,5 %
ŠKODA FABIA CELKEM	190 880	206 499	-7,6 %
ŠKODA RAPID	132 671	136 729	-3,0 %
ŠKODA RAPID SPACEBACK	58 806	74 751	-21,3 %
ŠKODA RAPID CELKEM	191 477	211 480	-9,5 %
ŠKODA OCTAVIA	210 482	236 309	-10,9 %
ŠKODA OCTAVIA COMBI	177 749	182 458	-2,6 %
ŠKODA OCTAVIA CELKEM	388 231	418 767	-7,3 %
ŠKODA SUPERB	86 143	94 522	-8,9 %
ŠKODA SUPERB COMBI	51 998	56 388	-7,8 %
ŠKODA SUPERB CELKEM	138 141	150 910	-8,5 %
ŠKODA ROOMSTER	—	1	—
ŠKODA KAMIQ	27 868	—	—
ŠKODA YETI	13 063	69 467	-81,2 %
ŠKODA KAROQ	115 725	6 335	1726,8 %
ŠKODA KODIAQ	149 195	99 961	49,3 %
CELKEM ZNAČKA ŠKODA	1 253 741	1 200 535	4,4 %

MARKETINGOVÁ STRATEGIE
ZNAČKY VYCHÁZÍ ZE ZNALOSTI
ZÁKAZNÍKŮ. VYNALÉZAVÝM
A NÁPADITÝM ZPŮSOBEM SE
PŘIZPŮSOBUJE JEJICH POTŘEBÁM.



INFLUENCERKA NINA ALIAS
MISS PEACHES SE V ROCE
2018 VYDALA V MODELU
KAROQ NA DOBRODRUŽNÉ
PUTOVÁNÍ EVROPOU, KTERÉ
JEJÍ FANOUŠCI SLEDOVALI
NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH. VE
ŠPANĚLSKÉM SAN SEBASTIÁNU
SI SPLNÍ SVŮJ SEN A NAUČÍ SE
SURFOVAT.

VE STŘEDU MARKETINGOVÉ STRATEGIE JE ZÁKAZNÍK

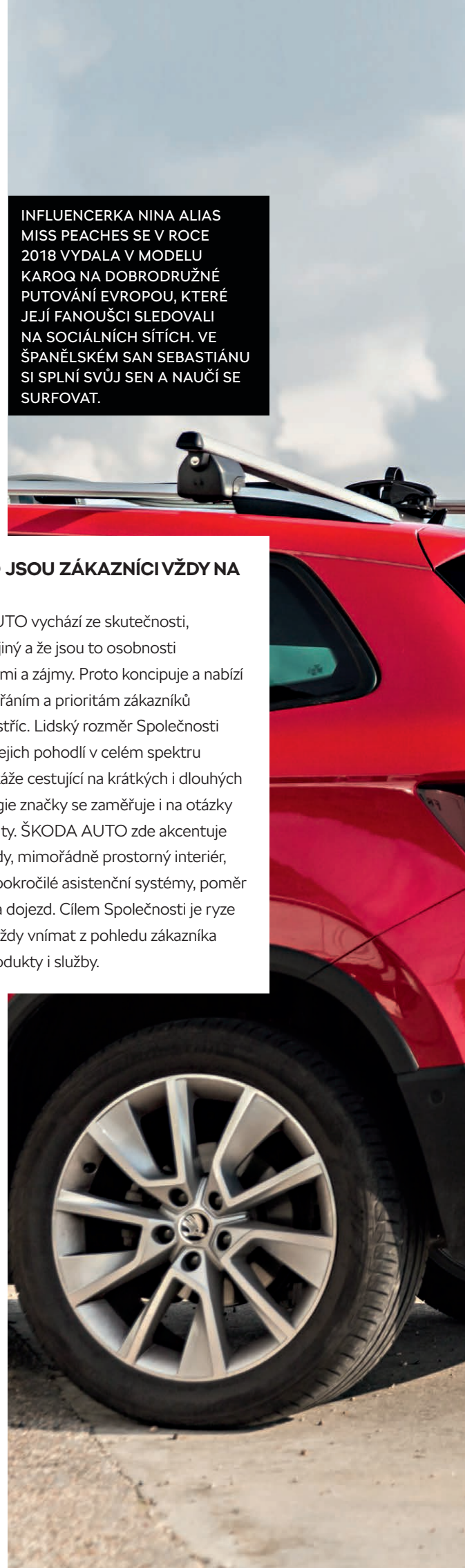
Marketingová strategie značky je založena na znalosti zákazníků a je jim přizpůsobena – vynalézavým a nápaditým způsobem, typickým pro značku ŠKODA. V rámci Strategie 2025 se pozměnila a přesněji zacílila i globální komunikační strategie značky ŠKODA. Její pojetí vychází z mise a vize Společnosti, které navazují na 123letou tradici úspěchů, daných neustálou vynalézavostí a schopností nacházet chytrá řešení pro nové výzvy. ŠKODA se dnes musí nejen přizpůsobovat měnícím se potřebám svých zákazníků, ale také nacházet přesvědčivé odpovědi na digitalizaci a elektrifikaci v automobilovém průmyslu.

AUTOMOBILY ZNAČKY ŠKODA VYCHÁZEJÍ Z INVENČNÍHO MYŠLENÍ

Hledání lepších řešení je pro značku ŠKODA již od počátku nekonečným zdrojem motivace. Její dva zakladatelé, Václav Laurin a Václav Klement, zahájili činnost své firmy roku 1895 z čisté nutnosti – matky vši vynalézavosti. V této tradici zvědavosti a invence značka pokračuje i v současnosti. Během své historie zůstala věrná kombinaci chytrého strojírenství s lidským přístupem, díky němuž jsou její produkty a služby tak výjimečné. Vynalézavost je to, co odlišuje ŠKODA AUTO od jejích konkurentů. Společnost poskytuje řešení, která ulehčují životy zákazníků a přinášejí pozitivní změny v jejich životě díky nejvyšší kvalitě a produktům, které nabízejí vynikající poměr ceny a užitné hodnoty. Modely ŠKODA jsou nejen výjimečně prostorné, ale i mimořádně spolehlivé, splňují nejvyšší bezpečnostní normy a nabízejí širokou škálu asistenčních systémů a funkcí pro řidiče stejně jako nejmodernější konektivitu.

PRO ŠKODA AUTO JSOU ZÁKAZNÍCI VŽDY NA PRVNÍM MÍSTĚ

Společnost ŠKODA AUTO vychází ze skutečnosti, že zákazníci jsou každý jiný a že jsou to osobnosti s nejrůznějšími potřebami a zájmy. Proto koncipuje a nabízí své produkty tak, aby přáním a prioritám zákazníků vycházely maximálně vstříc. Lidský rozměr Společnosti se odráží také v péči o jejich pohodlí v celém spektru modelů a v tom, že dokáže cestující na krátkých i dlouhých cestách zabavit. Strategie značky se zaměřuje i na otázky týkající se elektromobility. ŠKODA AUTO zde akcentuje pět priorit: požitek z jízdy, mimořádně prostorný interiér, připojení k internetu a pokročilé asistenční systémy, poměr ceny a užitné hodnoty a dojezd. Cílem Společnosti je ryze automobilová témata vždy vnímat z pohledu zákazníka a přizpůsobovat mu produkty i služby.





EMOTIVNÍ BRAND KAMPAŇ

Příkladem, jak Společnost uvádí v život Strategii 2025, je nová globální kampaň značky „For Whatever Drives You“. Série sedmi krátkých videí v ní oslavuje rozmanitost, vášně, cílevědomost a odhodlání. Každé z nich staví do popředí jeden z povahových rysů, kterými se vyznačuje jak značka ŠKODA, tak i její zákazníci, kteří se jimi zároveň nechávají pohánět vpřed. Série videí sleduje hrdiny všedního dne, lidi, kteří přemýšlejí kreativně, milují svobodu, dobrodružství, jsou zvědaví, rádi objevují nové věci a kteří se značkou nechávají denně inspirovat bez ohledu na to, zda jsou na cestě za velkým úspěchem, nebo si jen vychutnávají život.

ŠKODA AUTO chce motivovat své zákazníky k tomu, aby dělali, co je baví. Nechce být pro zákazníky jen automobilkou, ale také partnerem, přítelem, členem rodiny. Vyprávěním dojemných životních příběhů a emocionalizací značky ŠKODA se dostává k lidem blíže než kdy předtím a věří, že se jí podaří lidi znovu spojit. Každý má svá osobní přání a cíle, ale víra v sebe sama je něco, co všechny spojuje.

Kromě globální brand kampaně ŠKODA AUTO uskutečňuje celou řadu aktivit, jejichž smyslem je značku ŠKODA emocionalizovat (více přiblížit srdcím zákazníků). Tyto aktivity jsou spojeny s různými oblastmi, například kulturou, mimo jiné prostřednictvím partnerství s Cirque du Soleil, především však se sportem – cyklistikou, hokejem a motorismem. Společná vášně pro zdokonalování je tím, co značka ŠKODA a sportovci sdílejí a co je žene vzhůru. Pro Společnost jsou zákazníci vždy na prvním místě. Ať už se jedná o vývoj produktů, nebo o marketingovou komunikaci, jejím cílem je neustále zvyšovat atraktivitu svých výrobků na všech stávajících i budoucích trzích.

NOVÉ MODELY SI RAZÍ CESTU DO SVĚTA

Tři nové modely a dvě studie. To je bilance marketingových prezentací novinek značky ŠKODA za rok 2018. V březnu spatřila na ženevském autosalonu světlo světa nová studie ŠKODA VISION X s hybridním pohonem, jímž automobilka nabídla výhled do dalšího rozvoje své modelové palety. Koncept městského crossoveru přenesl charakteristické prvky úspěšných SUV modelů značky ŠKODA do dalšího segmentu, zcela nový designový jazyk je patrný zejména v interiéru vozu.

Již v dubnu si v Pekingu svou světovou výstavní premiéru odbyla ŠKODA KAMIQ, jež je třetím modelem rodiny SUV s logem ŠKODA v Číně. SUV strategie hraje pro růst automobilky důležitou roli, neboť Čína je největším trhem značky, který přispívá více než čtvrtinou k celosvětovému počtu vozidel ŠKODA dodaných zákazníkům.

Na začátku října se uskutečnil pařížský veletrh, pro ŠKODA AUTO jedna z nejvýznamnějších marketingových akcí roku. Značka ŠKODA se zde prezentovala jako sportovní, ekologicky zaměřený poskytovatel mobility a ukázala, jak si představuje přechod ke společnosti, nabízející chytrá řešení v oblasti mobility. Návštěvníkům autosalonu v této souvislosti ukázala možnosti úzkého propojení řidiče s okolním světem a prostřednictvím virtuální reality nové technologie a služby, které ulehčují každodenní cestování. Velký ohlas zaznamenala koncepční studie ŠKODA VISION RS, jež prozradila vizi budoucích sportovních vozů RS a naznačila podobu nového kompaktního modelu ŠKODA SCALA. Ten odhalila ŠKODA AUTO na sklonku roku v Izraeli. Jméno SCALA se inspirovuje latinským slovem scala, které znamená

schody nebo žebřík. A právě velký krok vpřed bude tento model znamenat ve vývoji designového jazyka značky ŠKODA. Jako první evropský sériový vůz ponese SCALA sebevědomě nápis ŠKODA umístěný uprostřed pátých dveří a nabídne prvky výbavy, které dosud patřily do vozů vyšších tříd. Dokonale tak ztělesňuje soubor hodnot značky, výstižně shrnutý pojmem „Smart Understatement“.

ENERGIE PRO SPORT

V SEDLE TOUR DE FRANCE JIŽ 15 LET

Nejdůležitějším vozem Tour de France se v roce 2018 stala červená ŠKODA SUPERB. Právě limuzínu této barvy využíval po celou dobu závodu jeho ředitel Christian Prudhomme jako své mobilní dispečinkové stanoviště, ze kterého přijímal informace a podle potřeby uděloval organizační a bezpečnostní pokyny. Celkem poskytla ŠKODA AUTO organizátorům 250 pořadatelských a doprovodných vozů, mezi nimiž nechyběly také modely ŠKODA OCTAVIA, ŠKODA KODIAQ a ŠKODA KAROQ.

Během závodu zdobilo logo ŠKODA Zelený trikot určený pro nejlepšího sprintera a automobilka stála i za výrobou 60 cm vysoké a 4 kilogramy vážící trofeje pro vítěze, kterou vytvořili čeští skláři. ŠKODA AUTO se stala v roce 2018 oficiálním partnerem závodu a také dodavatelem oficiálních vozů již popatnácté.

OD ČESKÉ REPREZENTACE PO NEJŠIRŠÍ VEŘEJNOST

Značka ŠKODA je s cyklistikou silně spojena od počátku své existence, vždyť u zrodu společnosti v roce 1895 bylo právě jízdní kolo. Proto vedle Tour de France v roce 2018 podpořila prestižní španělský podnik Vuelta. Sponzorovala

také řadu amatérských podniků pro nejširší veřejnost včetně seriálu závodů horských kol Kolo pro život. V červenci ŠKODA AUTO oznámila, že se stává generálním partnerem české reprezentace ve všech cyklistických disciplínách. Spojení s Českým svazem cyklistiky kromě jiného znamená, že se mladoboleslavská automobilka stala generálním partnerem reprezentačních týmů ve všech osmi cyklistických odvětvích. Navázala tak na své dosavadní angažmá v tomto sportu a prohloubila jej ve směru kolektivního pojetí s důrazem na národní reprezentaci.

SILNÝ PARTNER POMÁHÁ ÚSPĚCHU

ŠKODA AUTO však žije nejen cyklistikou, ale i dalšími populárními sporty. Od roku 1992 vystupuje jako generální partner hokejového mistrovství světa IIHF. Za tu dobu urazily vozy ŠKODA ve službách pořadatelů více než 6 milionů kilometrů. V roce 2018 představila na šampionátu na prestižním místě, přímo u ledové plochy, hned tři své modely – OCTAVIA COMBI RS, SUPERB a KAROQ. V České republice je ŠKODA AUTO rovněž oficiálním partnerem české hokejové reprezentace – Czech Team, Českého svazu ledního hokeje – Czech Ice Hockey Team a také Tipsport extraligy.


V motoristickém sportu se její tovární tým úspěšně účastní mistrovství světa WRC 2 s vozy ŠKODA FABIA R5. Domácímu rallyovému šampionátu vládne již čtvrtým rokem posádka továrního týmu ŠKODA Motorsport – Jan Kopecký / Pavel Dresler. Závodní speciály FABIA R5 nasazuje i řada soukromých týmů s podporou autorizovaných obchodních partnerů značky.

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Revoluční změny, které v automobilovém průmyslu aktuálně probíhají, mají na oblast Řízení lidských zdrojů velký dopad. Zavedení principů Průmyslu 4.0 do výroby, nastupující elektromobilita, nové služby pro zákazníky a všemi oblastmi prostupující digitalizace vyžadují od stávajících zaměstnanců nové kompetence a zároveň také znalosti odborníků, kteří rozšiřují řady týmu ŠKODA AUTO v nových profesích. Automobilka proto věnuje mimořádnou péči vzdělávání a rekvalifikaci zaměstnanců, jejichž práci aktuální megatrendy automobilového průmyslu ovlivňují. Vedle nábory výrobních pracovníků usiluje zároveň o zajištění technicky vzdělaných, vysoce kvalifikovaných specialistů, kteří se profesně uplatní jak v oblasti výroby, tak i technického vývoje či IT.

ČAS PRO KREATIVNÍ ČINNOSTI

Digitalizace patří mezi klíčové myšlenky Strategie 2025 společnosti ŠKODA AUTO. Její vývoj umožní další rozvoj automatizace a robotizace nejen v oblasti samotné výroby a logistiky, ale také v jiných, administrativních činnostech. Další investice do automatizace a robotizace umožní postupné nahrazování manuálně náročných činností vykonávaných zaměstnanci ovládnutím robotů, kteří následně provedou potřebnou operaci. V nepřímé oblasti dochází k odbourávání stereotypních činností, což přináší více času pro kreativní činnosti. Příklady můžeme najít také přímo v útvaru Lidských zdrojů, kde odbourání jednoduché pravidelné administrativní činnosti poskytne jeho pracovníkům více prostoru pro kontakt a komunikaci se zaměstnanci. K této pozitivní změně přispěje software SAP SuccessFactors, jehož implementace byla v roce 2018 zahájena a první část bude spuštěna v roce 2019. Tento



JAK BY TO VYPADALO, KDYBY SI DĚTI UDĚLALY Z AUTA HŘIŠTĚ? BRITSKÝ IMPORTÉR ŠKODA JIM NA ZÁKLADĚ ANKETY V INTERIÉRU MODELU KODIAQ JEDNO POSTAVIL. VEŠLY SE DO NĚJ HERNÍ KONZOLE, TABLET, PŘIPOJENÍ K INTERNETU, AUDIO SYSTÉM S REPRODUKTORY, SCHOVÁVAČKA NEBO SKLUZAVKA.

komplexní nástroj určený pro řízení a práci s lidskými zdroji propojuje vše, co se dosud řešilo v oddělených agendách, a zjednodušuje veškeré firemní HR procesy včetně práce s talenty, vzájemné spolupráce a vzdělávání.

ÚSPĚŠNÝ PERSONÁLNÍ MARKETING

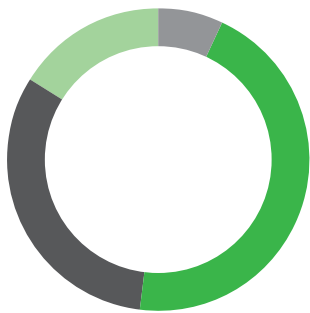
Nízká nezaměstnanost v České republice, představy mladé generace o ideálním zaměstnání a nové projekty zvyšují nároky na personální marketing. Pro získání nových zaměstnanců proto ŠKODA AUTO využívala v roce 2018 cílené náborové kampaně v mnoha tradičních, ale i alternativních komunikačních kanálech.

Velmi úspěšnou a odbornou veřejností oceněnou se stala kampaň Backend Stories, která představila Společnost jako atraktivního zaměstnavatele pro IT specialisty a zároveň motivovala potenciální uchazeče o zaměstnání. Vedle napínavých příběhů ve stylu science fiction, která je mladým profesionálům v tomto oboru blízká, přinesla webová stránka backendstories.cz aktuální nabídky míst a novinky z oblasti digitalizace ve ŠKODA AUTO. Společnost zvoleným žánrem naznačila, že její orientace na poskytování digitálních služeb v oblasti mobility přináší IT talentům pestré možnosti uplatnění. Kampaň zvítězila v prestižní soutěži Cena personalistů za rok 2018.



MEZINÁRODNÍ DEN DĚTÍ
JE JEDNOU Z MNOHA
PŘÍLEŽITOSTÍ, JAK
VYKOUZLIT DĚTEM ÚSMĚV
NA TVÁŘI.





KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA KMENOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ SPOLEČNOSTI K 31. 12. 2018

ZÁKLADNÍ VZDĚLÁNÍ 7,2 %

STŘEDNÍ BEZ MATURITY 44,8 %

STŘEDNÍ S MATURITOU 32,1 %

VYSOKOŠKOLSKÉ VZDĚLÁNÍ 15,9 %

V červnu si ŠKODA AUTO potvrdila, že jde v oblasti personální strategie správnou cestou a je na trhu žádaná. Získala nejenom titul Zaměstnavatel roku 2018 v České republice, ale také se umístila na prvním místě jako Zaměstnavatel regionu s více než 5 000 zaměstnanci ve Středočeském kraji a prvenství získala i v kategoriích Nejžádanější zaměstnavatel mezi studenty ve Středočeském kraji a Královéhradeckém kraji.

Skvělé zprávy přinesly v říjnu zveřejněné výsledky zaměstnanecké atraktivity mezi studenty, kterou sledovala společnost Universum. ŠKODA AUTO v průzkumu již popáté obhájila prvenství v hodnocení atraktivity firem u studentů technických oborů, u posluchačů ekonomických fakult obsadila druhé místo žebříčku a u budoucích IT specialistů se posunula na páté místo. Právě tento posun z loňské desáté příčky považuje automobilka za velký úspěch, neboť se zařadila mezi největší digitální giganty. Za tímto úspěchem stojí nejen employer brandingové kampaně, součinnost s Czechitas (projekt podporující větší zapojení žen do oboru IT), ale také aktivní spolupráce s fakultami informatiky na konkrétních projektech s reálným využitím, nabídka odborných placených stáží či pořádání akcí typu nočních hackathonů (akce, při níž programátoři ve spolupráci s dalšími specialisty intenzivně pracují na zadaném softwarovém projektu).

ŠKODA AUTO zůstala přitažlivým zaměstnavatelem také pro stávající zaměstnance. Svědčí o tom další získaná ocenění: již potřetí se stala absolutním vítězem studie TOP Zaměstnavatelé a obsadila druhé místo v průzkumu zaměstnanecké oblíbenosti Randstad Employer Brand Research. V listopadu Společnost získala v anketě o nejlepší HR projekt roku 2018 třetí místo za Chráněné profilové

centrum, které zajišťuje uplatnění pro zaměstnance se zdravotním nebo sociálním omezením. Společnost ŠKODA AUTO tímto projektem v úzké spolupráci se sociálním partnerem Odbory KOVO významným způsobem podporuje sociální politiku nad rámec povinností daných platnou legislativou.

VE VÍRU ELEKTROMOBILITY

V roce 2019 sjede z linky ŠKODA AUTO první vůz s hybridním pohonem. Oblast Řízení lidských zdrojů rozvoj elektromobility v rámci automobilky podporuje především na poli vzdělání. Pořádáním odborných školení umožnila v průběhu roku 2018 získat povinnou technickou kvalifikaci zaměstnancům a připravila je tak na nástup elektromobility ve ŠKODA AUTO. Ke konci roku navštívilo vzdělávací program na téma elektromobility více než 10 tisíc účastníků.

Vzdělávání a školení zaměstnanců patří k jednomu z důležitých nástrojů trvale udržitelného růstu automobilky. Společnost vložila do modernizace vzdělávacích prostor od roku 2013 více než 280 milionů Kč, z toho více než 20 milionů Kč například investovala do otevření vzdělávacího centra ŠKODA Akademie v Kvasínách, které proběhlo v září 2018. V něm mimo jiné probíhá školení zaměstnanců v aktuálních trendech automobilového průmyslu prostřednictvím virtuální reality.

INVESTICE DO SOCIÁLNÍ INFRASTRUKTURY ROSTOU

Ve spolupráci se sociálním partnerem Odbory KOVO pracuje ŠKODA AUTO průběžně také na zlepšování pracovních i sociálních podmínek stávajících zaměstnanců. V roce 2018 nad rámec pravidelných aktivit investovala

440 milionů Kč do sociální infrastruktury, což představuje 100% nárůst v porovnání s rokem 2017. Díky masivním investicím došlo k otevření nové závodní restaurace v Kvasinách, přibýly nové parkovací plochy pro zaměstnance, proběhla rekonstrukce kolárny či výstavba nových svislých turniketů apod.

Zodpovědnost automobilky nekončí bránou závodu. ŠKODA AUTO se také aktivně podílí na zvyšování atraktivity a rozvoje regionů, ve kterých leží její závody. Podporou kultury, sociálních zařízení, sportovních aktivit a dalších projektů v nich pomáhá zlepšovat životní podmínky jejich obyvatel. Nově založený Nadační fond ŠKODA AUTO s prostředky ve výši 780 milionů Kč poskytuje komplexní a udržitelnou podporu mladoboleslavskému regionu.

OTEVŘENĚJŠÍ FIREMNÍ KULTURA

Otevřená firemní kultura, přátelské pracovní prostředí, možnost kariérního růstu či vyšší míra samostatnosti jsou základními požadavky nové generace zaměstnanců. Také proto byla v roce 2018 zahájena další etapa rozvoje firemní kultury ve ŠKODA AUTO. V roce 2018 proběhly prostřednictvím workshopů dvě kulturní vlny pro vedoucí zaměstnance, které se zabývaly tématy integrity, kodexu spolupráce či modelu vedení. Firemní kulturu také podporujeme zaváděním a komunikací Zásad koncernu VOLKSWAGEN, které představují základní pravidla chování pro všechny Koncernové značky a společnosti a tvoří základ firemní kultury ŠKODA AUTO.

STAV PERSONÁLU SPOLEČNOSTI	OSOBY 31. 12. 2018	OSOBY 31. 12. 2017	ZMĚNA V % 2018/2017
SPOLEČNOST ŠKODA AUTO - KMENOVÝ PERSONÁL	32 738	30 690	6,7 %
Z TOHO:			
— ZÁVOD MLADÁ BOLESLAV	24 678	22 932	7,6 %
— ZÁVOD VRCHLABÍ	857	861	-0,5 %
— ZÁVOD KVASINY	7 203	6 897	4,4 %
SPOLEČNOST ŠKODA AUTO - UČNI	958	936	2,4 %
SPOLEČNOST ŠKODA AUTO CELKEM*	33 696	31 626	6,5 %
SPOLEČNOST ŠKODA AUTO - ZAPŮJČENÝ PERSONÁL	2 789	2 802	-0,5 %

* Fyzicky stav zaměstnanců ke konci roku včetně učňů, bez zapůjčeného personálu a bez dceřiných společností

UDRŽITELNOST

ŠKODA AUTO aktivně prosazuje trvalý soulad svého hospodářského a společenského rozvoje s existujícími ekosystémy a se zachováním přírodních hodnot včetně biologické rozmanitosti pro nynější i příští generace. Udržitelnost Společnosti stojí na sociálním, ekonomickém a environmentálním pilíři, jejichž součástí je strategie společenské odpovědnosti, environmentální strategie GreenFuture a principy etického a transparentního chování.

Nejvyšší vedení Společnosti získává pravidelně informace o stavu realizace a směřování udržitelnosti. Současně ŠKODA AUTO vydává od roku 2007 každé dva roky Zprávu o trvale udržitelném rozvoji k veškerým aktivitám Společnosti v této oblasti, jejíž podoba a obsah se řídí mezinárodně uznávanými směrnici Global Reporting Initiative (GRI). Zatím poslední, v pořadí již šestá Zpráva, zahrnuje roky 2015/2016. Další vyjde v roce 2019 a bude pokrývat roky 2017/2018.

CORPORATE GOVERNANCE & COMPLIANCE

Oblast Corporate Governance a Compliance usiluje o odpovědné, kvalifikované a transparentní vedení podniku, které je zaměřeno na dlouhodobý úspěch Společnosti a ochranu zájmů zainteresovaných skupin. Corporate Governance představuje systém, kterým je Společnost vedena a kontrolována. Definuje distribuci práv a povinností mezi zainteresovanými stranami Společnosti, jako jsou akcionáři, výkonný management, orgány Společnosti, zaměstnanci a zákazníci. V rámci Compliance věnuje Společnost zvláštní pozornost povinnosti dodržovat právní předpisy, vnitřní předpisy, etická a další dobrovolně přijatá pravidla. Kromě toho u všech svých zaměstnanců

Společnost aktivně podporuje jednání v souladu s principy integrity, a to zejména zásadou otevřeného jednání, etickými standardy a hodnotami Společnosti. Compliance se neomezuje pouze na obchodní vztahy, ale platí pro všechny činnosti uvnitř i vně Společnosti, která tím dává najevo, že její jednání bude vždy odpovídat požadavkům právních a etických pravidel platných pro hospodářskou soutěž, finanční a daňový sektor, ochranu životního prostředí a zaměstnanecké vztahy včetně rovných příležitostí. Útvar, který má Corporate Governance a Compliance na starosti, zajišťuje pro zaměstnance důležitá školení v oblasti compliance. Jde např. o školení k Etickému kodexu, protikorupční školení, školení o ochraně osobních údajů či prevenci proti podvodům. Uvedená školení jsou povinná pro management a všechny technickohospodářské profese. Pro vybrané okruhy zaměstnanců ve Společnosti zajišťuje specializované školení k tématu hospodářské soutěže. Téma osobní a firemní integrity v roce 2018 útvar podpořil několika tematickými akcemi a workshopy zaměřenými na zaměstnance v řídicích pozicích.

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

VYTVÁŘÍME LEPŠÍ BUDOUCNOST

Koncept společenské odpovědnosti představuje pro ŠKODA AUTO jeden ze zásadních pilířů strategie udržitelnosti. Společnost pečuje nejen o své zaměstnance a jejich rodiny, ale také o lidi žijící v okolí jejích výrobních závodů. V rámci svých sociálních aktivit se tak ŠKODA AUTO ve spolupráci se sociálním partnerem Odbory KOVO dlouhodobě věnuje péči o zaměstnance a zvyšování atraktivity regionů, kde působí – v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí. Zároveň se na nadnárodní úrovni zaměřuje na čtyři hlavní pilíře: dopravní bezpečnost, technické vzdělávání, podporu dětí a bezbariérovou mobilitu. ŠKODA AUTO nenahlíží na společenskou odpovědnost jako na čistou filantropii ani nevytváří marketingové aktivity schované za dobrou věc. Projekty plánuje v souladu se strategií společenské odpovědnosti firmy (CSR), která kombinuje sociální i ekonomický benefit a zaručuje dlouhodobou udržitelnost. Svou komunikaci sjednotila pod jednotnou značkou „ForFuture“.

ZVYŠOVÁNÍ ATRAKTIVITY V REGIONECH

V rámci spolupráce s municipalitami v regionech, kde ŠKODA AUTO působí, podporuje každoročně desítkami milionů korun kvalitní způsob života obyvatel na poli kultury, sportu a jiných volnočasových aktivit. Zároveň investuje do rozvoje infrastruktury, dopravní bezpečnosti, sociálních a zdravotnických služeb, technického vzdělávání, rozvoje veřejného prostoru a ekologie. Pro stvrzení této spolupráce uzavírá ŠKODA AUTO strategická partnerství s regionálními municipalitami na Mladoboleslavsku,

Kvasinsku a Vrchlabsku a vede s nimi celoročně vzájemný dialog o konkrétních potřebách místních obyvatel.

ŠKODA AUTO tak v roce 2018 podpořila s pomocí města Mladá Boleslav 34 projektů, především v oblasti sportu, kultury a vzdělávání. Rovněž pomohla regionu Kvasiny, kde specifika rozvoje závodu vyžadují úzkou spolupráci s municipalitami. Díky ní se podařilo podpořit 67 projektů v oblasti bezpečnosti, dopravní bezpečnosti, vzdělávání, sociálních služeb a volného času. V regionu Vrchlabí Společnost podpořila celkem 24 projektů v oblasti dopravní infrastruktury, technického vzdělávání, sportu a kultury. Cílem všech aktivit je zvýšení atraktivity ŠKODA regionů, což považuje vedení Společnosti za zásadní pro udržitelnost a další rozvoj těchto lokalit. Z těchto důvodů vznikla myšlenka založení Nadačního fondu ŠKODA AUTO.

NADAČNÍ FOND ŠKODA AUTO

Vedení Společnosti se v roce 2018 rozhodlo poskytnout na rozvoj atraktivity Mladoboleslavska prostředky ve výši 780 milionů Kč. Toto rozhodnutí následně Společnost podpořila založením Nadačního fondu ŠKODA AUTO a iniciací programu Nové Boleslavsko. Posláním fondu a celého programu je cílenými investicemi harmonizovat ekonomický rozvoj Společnosti s rozvojem regionu, zajistit udržitelnost závodu v Mladé Boleslavi s možností dalšího růstu a zvýšit atraktivitu mladoboleslavského regionu pro jeho obyvatele, ale i ostatní občany ČR. V tomto programu se propojí úsilí vlády ČR, města Mladá Boleslav, města Kosmonosy a přilehlých obcí, Středočeského kraje a privátního sektoru a jeho cílem je motivovat i další soukromé investory. V roce 2018 již ŠKODA AUTO v rámci programu Nové Boleslavsko realizovala první

BEZPEČNÝ PÁTEK SE STAL
VZDĚLÁVACÍ PLATFORMOU, KTERÁ
OSLOVUJE PŘEDEVŠÍM RODINY
S DĚTMI, ŽÁKY I JEJICH PEDAGOGY,
ALE I MLADÉ ŘIDIČE ČI SENIORY.



V RÁMCI PROJEKTU BYLO
V ROCE 2018 VE ŠKOLÁCH
PROŠKOLENO PŘES 2000 DĚTÍ
A NA NEJRŮZNĚJŠÍCH NAUČNĚ-
VZDĚLÁVACÍCH AKCÍCH
OSLOVENO PŘES 234 000 LIDÍ
Z ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI.

projekty se zaměřením na oblasti bezpečnosti, kvality života a vzdělávání. Příkladem již uskutečněných projektů jsou dva vozy darované Městské policii Mladá Boleslav či čtyři vozy darované autoškolám při regionálních veřejných středních školách.

DOPRAVNÍ BEZPEČNOST

V této oblasti se automobilka zaměřuje na bezpečnost vozů ŠKODA, bezpečnost infrastruktury (dopravní bezpečnost ve městech a obcích) a edukační aktivity. V roce 2018 přišla s uceleným konceptem Bezpečný pátek, který si klade za cíl zapojit nejširší veřejnost a přispět tak k popularizaci této problematiky a učinit české silnice bezpečnějšími. ŠKODA AUTO kampaní Bezpečný pátek oslovuje především rodiny s dětmi, žáky i jejich pedagogy ve školách, mladé řidiče, ale také seniory. Tento ucelený projekt funguje jako vzdělávací platforma, která přináší řadu akcí a materiálů, které vysvětlují, jak nebezpečí v silničním provozu předcházet. Centrálním místem kampaně se stal web www.bezpecnypatek.cz, který slouží jako informační rozcestník s odkazem na portál www.bezpecnecesty.cz, jehož je ŠKODA již dlouhodobě generálním partnerem. Portál nabízí praktické informace o silniční bezpečnosti, věnuje se dopravní výchově, ale poskytuje třeba i rady, které se hodí studentům autoškol. Projekt Bezpečný pátek se opírá o dlouhodobé zkušenosti expertů z unikátního výzkumu dopravní bezpečnosti. Ten ve ŠKODA AUTO působí od roku 2008 a věnuje se podrobné analýze příčin, okolností a průběhu různých silničních nehod a vyhodnocuje, jak může vozidlo ještě více eliminovat následky nehody nebo nehodě zcela zabránit.

TECHNICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Technické vzdělávání patří ve ŠKODA AUTO ke strategickým oblastem, prostupujícím celou Společností. Automobilka pracuje na konkrétních projektech s desítkami škol všech vzdělávacích stupňů, má vlastní střední odborné učiliště, podnikovou vysokou školu a ŠKODA Akademií, která se zaměřuje na další vzdělávání zaměstnanců. Díky těmto aktivitám si vychovává vlastní odborníky, neboť jich je na trhu nedostatek.

Již od roku 2013 je ŠKODA partnerem programu Věda má budoucnost, který realizuje nezisková organizace AISIS. Jeho cílem je zvýšení motivace učitelů, ředitelů a výchovných poradců základních a středních škol a zvýšení atraktivity přírodovědných a technických oborů pro jejich žáky. Za uplynulých pět let program absolvovalo 216 učitelů.



V rámci strategické podpory technického vzdělávání proběhl v roce 2018 již druhý ročník unikátního průzkumu na základních školách ve všech třech regionech, kde je ŠKODA AUTO aktivní. Výsledkem sebehodnocení je definování silných a slabých stránek jednotlivých škol. V návaznosti na to byl vytvořen strategický seznam projektů, které bude škola realizovat s finanční podporou Společnosti. Jedná se zejména o technické vybavení škol, ale i tzv. měkká opatření (metodické kabinety, spolupráce s firmami, koučing atd.). Automobilka může díky tomuto projektu sledovat, zda je pomoc směřovaná do regionálních škol maximálně efektivní a zda se daří dále rozvíjet výuku oborů, jako je matematika či IT. V roce 2018 projektem prošlo 7 300 žáků a studentů na 19 školách.

V šestém ročníku soutěže Mladí designéři, kterou vyhlašuje ŠKODA AUTO pod záštitou ŠKODA Designu, se ucházelo o vítězství rekordních 531 výtvořů dětí prvních stupňů základních škol z celé České republiky. Automobilka v ní hledá nadějně talenty s cílem podpořit kreativního ducha dětí, jejich vztah k technice i schopnost týmové spolupráce. Tématem se stejně jako v předchozích letech stalo Chytré autíčko budoucnosti.

BEZBARIÉROVÁ MOBILITA

Pomoc spoluobčanům, kteří v životě neměli tolik štěstí, patří k dalším projektům politiky společenské odpovědnosti.

Projekt ŠKODA Handy podporuje osoby se zdravotním postižením a jejich rodinné příslušníky již od roku 2010. V roce 2018 nastal další výrazný rozvoj projektu podporující motoristy s handicapem a nabídl ještě větší výhody. K programu ŠKODA Handy se tak v poslední době připojili další autorizovaní obchodníci, které zájemci najdou

pod označením ŠKODA Handy centrum. Zde speciálně vyškolení prodejci nových vozů pomáhají klientům při výběru vhodného vozu, s jeho úpravami, ale také s žádostí o státní příspěvky. Během posledních pěti let využilo služeb programu ŠKODA Handy více než 3 000 zákazníků. Spolupráce s Českou asociací paraplegiků (CZEPA) funguje od roku 2014, a to zejména při tvorbě informační databáze VozejkMap, která usnadňuje lidem s handicapem plánování cest. Pro větší mobilitu klientů zapůjčila ŠKODA AUTO České asociaci paraplegiků dva vozy OCTAVIA COMBI.

Program ŠKODA NEŘÍDIT je nový grantový program, který si klade za cíl finančně podpořit a motivovat osoby se zdravotním handicapem k získání řidičského průkazu. Příspěvek až 15 000 Kč obdrží ti žadatelé, kteří splní grantové podmínky uvedené na www.skoda-neridit.cz a budou vybráni komisí složenou ze zástupců ŠKODA AUTO a Konta Bariéry.

PÉČE O DĚTI

Zaměření na péči o děti vychází z historie Společnosti – o znevýhodněné děti se starala už firma Laurin & Klement. ŠKODA AUTO posouvá tuto myšlenku dál, vkládá do ní své know-how a podporuje děti zejména v oblasti vzdělávání. Řada projektů je realizována v rámci dlouhodobé spolupráce s Nadací Terezy Maxové dětem.

Cílem projektu ROZJEDU TO! je účinně motivovat mládež z dětských domovů ve věku 11 až 15 let nejen ke vzdělání, ale i k osobnímu a profesnímu růstu. Zároveň jsou jim díky pravidelnému doučování a na míru šité motivaci a podpoře vytvořeny podmínky pro zlepšení jejich školního prospěchu. Od roku 2013 program podpořil 83 dětí ze šesti dětských domovů. Dětem starším 15 let slouží nadstavbový

Vzdělávací fond ŠKODA AUTO, který přispívá na učební pomůcky, ubytování, cestování, dopravu, speciální kurzy, a dokonce i na řídičské průkazy. Tímto projektem doposud prošlo 100 dětí.

ŠKODA AUTO byla v roce 2018 již počtvrté generálním partnerem charitativního happeningu TERIBEAR, který pořádala Nadace Terezy Maxové dětem. Během 10 dnů na běžecký okruh na pražském Vítkově a ve Šťastný Teribearův den v Mladé Boleslavi dorazilo celkem přes 19 000 účastníků, kteří ušli či uběhli 346 384 km. Na pomoc znevýhodněným dětem tak v Praze putovalo 9 624 375 Kč. V Mladé Boleslavi ŠKODA AUTO věnovala symbolicky zaokrouhlených 555 000 Kč čtyřem dětským domovům z okolí závodů ŠKODA. Běhů se účastnil i více než pětisetčlenný tým ŠKODA, složený ze zaměstnanců automobilky.

Pokračovala také spolupráce s neziskovou organizací Zdravotní klaun, rozdávající smích a radost dětem v nemocnicích a klientům v domovech seniorů. V roce 2018 přispěla Společnost na tento program finanční částkou 500 000 Kč a celoroční zápujčkou čtyř vozidel. ŠKODA AUTO také opět podpořila projekt Na kole dětem, jehož výtěžek je směřován dětem po onkologické léčbě, a to finančně i zapůjčením vozů pro potřeby organizačního týmu.

ŠKODA GRANTOVÉ PROGRAMY

V letošním roce ŠKODA AUTO v již 6. ročníku rozdělila na grantech více než 6,2 milionu korun. Tyto finanční prostředky rozdělila prostřednictvím sedmi grantových programů (Dopravní výchova, Dopravní bezpečnost, Tady jsem doma, Region bez bariér, ŠKODA dětem, Podpora technického vzdělávání, ŠKODA Stromky) mezi

více než 120 zájemců. Programy jsou určeny na zlepšení kvality života především v okolí všech tří českých závodů automobilky. V oblasti ekologie funguje již dvanáctým rokem grantový program ŠKODA Stromky neboli „Za každý v ČR prodaný vůz vysazený strom“, do kterého se již od loňského roku zapojují i zákazníci. Za 12 let existence projektu se vysadilo více než 820 000 stromů, jen v roce 2018 jich bylo 95 017.

UKLIĎME SVĚT, UKLIĎME ČESKO

ŠKODA AUTO je hlavním partnerem celostátní úklidové akce Uklidme svět, uklidme Česko už čtvrtým rokem. V roce 2018 přes 200 dobrovolníků (zaměstnanci, zástupci Odborů KOVO, trainees a studenti odborného učiliště) z Mladé Boleslavi a Kvasin ve svém volném čase sesbíralo 7 tun odpadu. Stovka zaměstnanců na Vrchlabsku pak na podzim podpořila ve spolupráci s Krkonošským národním parkem akci Čisté Krkonoše.

ZAMĚSTNANECKÉ SBÍRKY

Každý zaměstnanec ŠKODA AUTO má možnost dobrovolně přispívat měsíční srážkou ze mzdy jedné či několika z šesti neziskových organizací v rámci dlouhodobého projektu zaměstnaneckých sbírek. Společnost tyto prostředky zdvojnásobuje, přičemž pětina z firmou dorovnávané částky jde na technické vzdělávání a výuku angličtiny dětí z dětského domova Vasant Rao Naik v Aurangabádu v Indii. Do druhého kola sbírek se od roku 2016 průběžně zapojilo téměř 2 500 zaměstnanců a jejich dary dosáhly za tři roky obdivuhodné výše 7 milionů Kč. Spolu s dorovnaním firmy tak výše darů dosáhla 14 milionů Kč (z toho v roce 2018 5,7 milionu Kč).

OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Důsledná ochrana životního prostředí patří k jednomu z hlavních pilířů udržitelného rozvoje a Společnost ji uplatňuje v rámci všech činností od vývoje automobilů přes výrobu a prodej až po recyklaci. Současně systematicky sleduje a vyhodnocuje všechny klíčové parametry s vlivem na životní prostředí a na základě výsledků přijímá trvalá opatření ke zlepšení. V rámci integrovaného systému řízení je ŠKODA AUTO držitelem certifikátu pro systém environmentálního řízení dle normy ISO 14001 a také pro systém managementu hospodaření s energií dle normy ISO 50001.

ENERGIE POCHÁZÍ Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ

Automobilka využívá v provozu více než 58 % elektřiny z obnovitelných zdrojů. K dalšímu snížení zátěže z emisí CO₂ přispěla prostřednictvím spalování biomasy i teplárna ŠKO-ENERGO, která jejím využitím nahradila přibližně třetinu fosilních paliv a snížila tak emise CO₂ o 120 tisíc tun ročně. Měrná spotřeba energie na jeden vyrobený vůz v roce 2018 byla na úrovni 1,4 MWh, což je o 36 % méně než v roce 2010. K tomuto snížení přispělo zejména zavedení regulace průtoku chladicí vody či realizace LED osvětlení ve výrobních provozech.

EKOLOGICKÉ INVESTICE DO OSVĚTLENÍ

Náměty na ekologičtější halové osvětlení vzešly z pravidelných jednání ekologických zmocněnců všech provozů, na kterých jsou navrhována, realizována a sdílána opatření na úspory energií. Nasazení úspornějších zdrojů osvětlení představuje značný potenciál v dosažení úspor elektrické energie, a to zejména ve výrobních halách, kde je

koncentrováno množství svítidel s velkým příkonem. V roce 2018 proběhla modernizace halového osvětlení v lisovně, logistice a lakovně a na přístřešcích budov lisovny a logistiky. Celkem Společnost nainstalovala v mladoboleslavském závodě 1 932 kusů LED svítidel s předpokládanou úsporou 11,7 milionu Kč ročně. Díky kombinaci LED technologie a nové regulace ušetří v těchto halách automobilka až 70 % elektrické energie na osvětlení. Zároveň dojde i k významnému snížení zátěže emisemi CO₂.

SNIŽOVÁNÍ EMISÍ V ZÁVODĚ KVASINY

Látkám, které unikají do ovzduší při výrobě vozů, jako jsou např. těkavé organické látky (VOC), oxidy dusíku (NO_x) a oxid uhelnatý (CO) vznikající při spalování zemního plynu, Společnost věnuje maximum pozornosti prostřednictvím celé řady opatření vedoucích ke snižování emisí těchto látek. V lakovně Kvasiny provedla dvě opatření vedoucí ke snížení emisí VOC: nasazení nového, šetrnějšího typu vrchního laku s očekávanou úsporou 3,5 % emisí VOC u této operace a změnu aplikace metalického laku z pneumatické na elektrostatickou s předpokládanou úsporou 0,9 kg barvy na karoserii. Díky těmto krokům kleslo množství emitovaných VOC na metr čtvereční nalakované plochy na méně než 35 % zákonného limitu 45 g/m². Ke snížení emisí NO_x a CO významně přispěla také výměna stávajících hořáků v kotelně lakovny Kvasiny za nové nízkoemisní.

OCHRANA PŮDY A VOD NA VYSOKÉ ÚROVNI

Díky šetrnému zacházení s vodou Společnost výrazně přispívá k ochraně přírodních zdrojů. Od roku 2010 klesla spotřeba vody na jeden vyrobený automobil z 2,77 m³ na 1,71 m³. Celková spotřeba vody, která činí 1,5 mil. m³, se

tak navýšila pouze minimálně, i když ve srovnání s rokem 2010 ŠKODA AUTO vyrábí o 69 % více vozů. Přispělo k tomu, že automobilka v roce 2017 instalovala ve svých lakovnách řadu nových a pokročilejších čisticích systémů, vybavených mimořádně jemnými membránovými filtry. Pro další snížení spotřeby čerstvé vody se odpadní voda upravuje v moderních filtračních systémech a vrací se do oběhu, takže je možné ji využít několikanásobně. Množství opakovaně použité (recyklované) vody dosáhlo v roce 2018 téměř 42 % celkové spotřeby. Společnost klade také velký důraz na bezpečné nakládání s látkami, které mohou v případě úniku ohrozit půdu či podzemní vody. Standardem je striktní dodržování bezpečnostních pravidel, například aplikace vícenásobné bariérové ochrany. Pokud to technologie umožňují, používá ŠKODA AUTO látky šetrné k životnímu prostředí, popřípadě nasazuje účinné technologie k eliminaci vzniku nebezpečných látek.

ODPADY JAKO ZDROJE

Společnost se primárně snaží předcházet vzniku odpadů a šetrně využívat surovinové zdroje. Příkladem může být zavedení sodabarů pro zajištění pitného režimu zaměstnanců prostřednictvím opakovaného plnění lahví s pitnou vodou místo dříve vydávaných PET lahví. Toto opatření ušetřilo přibližně 1,2 milionu plastových lahví, které by jinak skončily v odpadu. Pokud již v důsledku některého výrobního procesu vznikne odpad, je důsledně uplatňována hierarchie nakládání s odpady – preferuje se jejich materiálové a energetické využití před skládkováním. V roce 2018 opět kleslo množství skládkovaných odpadů, a to na méně než 0,8 kg na jeden vyrobený vůz. ŠKODA AUTO je členem České asociace oběhového hospodářství a snaží

se uplatňovat tyto principy při nakládání s odpady – například při čištění v lakovnách využívá recyklovaná rozpouštědla. V oblasti recyklace již prodaných automobilů nebo jejich komponentů Společnost provozuje od roku 2009 systém zpětného odběru pneumatik. Díky jeho průběžné optimalizaci prostřednictvím sítě autorizovaných servisů a dalších partnerů odebrala již více než 5 000 tun pneumatik. ŠKODA AUTO získala partnera, jenž použité pneumatiky zhodnocuje na gumový granulát, který lze dále využít např. k výrobě rohoží, dlaždic, vybavení dětských hřišť nebo k výrobě podložek a proložek zamezujících poškozování dílů při transportu a manipulaci. V této formě našlo v roce 2018 ekologické uplatnění téměř 50 tun granulátu.

ZPRÁVA O RIZICÍCH A PŘÍLEŽITOSTECH

Pro dlouhodobý úspěch společnosti ŠKODA AUTO je rozhodující, že dokáže včas rozpoznat, předvídat a řídit možná rizika i příležitosti, které vyplývají z její činnosti. K tomuto účelu vybudovala komplexní systém řízení rizik a vnitřní kontrolní systém (dále RMS/IKS). Cílem RMS/IKS je rozpoznání potenciálních rizik již v počáteční fázi, aby mohla ŠKODA AUTO včas přijmout vhodná protipatření, zabránit případným škodám a vyloučit jakákoli rizika, která by mohla ohrozit existenci Společnosti. Jelikož pravděpodobnost a dopad budoucích událostí podléhají určité míře nejistoty, nemůže ani nejlepší RMS předvídat všechna možná rizika, stejně jako nemůže sebelepší IKS plně zabránit nepředvídatelným událostem.

STRUKTURA SYSTÉMU ŘÍZENÍ RIZIK A VNITŘNÍHO KONTROLNÍHO SYSTÉMU

Struktura RMS/IKS ve společnosti ŠKODA AUTO vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu VOLKSWAGEN, který navazuje na mezinárodně uznávaný COSO Enterprise Risk Management Framework (COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). RMS/IKS centrálně řídí útvar Governance, Risk & Compliance ve spolupráci s útvarem Controllingu. Zásady, odpovědnost a jednotlivé složky v celém procesu upravuje organizační norma Systém řízení rizik a vnitřní kontrolní systém a metodické pokyny Pravidelný GRC proces a Systém řízení operativních rizik. Konečnou odpovědnost za systém řízení rizik má představenstvo společnosti ŠKODA AUTO. Jeho každodenní provádění však stojí na decentralizované odpovědnosti v rámci Společnosti. Každá organizační jednotka musí minimálně jednou ročně

posoudit a rozpoznat rizika, která hodnotí z pohledu potenciálního negativního dopadu na dosažení cílů svých i celé Společnosti. Při jejich posuzování musí brát v úvahu možné finanční škody, případnou újmu na pověsti Společnosti, právní následky a pravděpodobnost výskytu, příp. další významné faktory. Následně vznikají dílčí návrhy a zavádějí se protipatření, která snižují pravděpodobnost výskytu rizika nebo možné dopady, a vedoucí pracovníci pak tato protipatření průběžně kontrolují a vyhodnocují. Součástí RMS/IKS je i pravidelný reporting rizik představenstvu Společnosti a vedení společnosti VOLKSWAGEN AG s cílem zajistit informace o celkovém obrazu dané rizikové situace. Přiměřenost, účinnost a transparentnost celého systému se pravidelně a nezávisle prověřuje v rámci procesů, které tvoří integrovanou součást RMS/IKS.

RIZIKA VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

Rizika se ve společnosti ŠKODA AUTO dělí na systematická a operativní. Výskyt závažných systematických rizik (rizik dlouhodobého, respektive trvalého charakteru) zaznamenává pravidelný GRC proces neboli pravidelný proces aktualizace a případné identifikace nových systematických rizik. Vždy jednou ročně o nich útvar Governance, Risk & Compliance informuje představenstvo Společnosti. Za operativní rizika se považují především ta krátkodobá, hrozící zpravidla v horizontu jednoho roku. Jedná se o nejvýznamnější naléhavé situace, na něž je nutné zareagovat protipatřeními. O aktuálních hrozbách informuje útvar Governance, Risk & Compliance představenstvo Společnosti čtvrtletně v rámci reportingu operativních rizik.

HOSPODÁŘSKÁ, POLITICKÁ A LEGISLATIVNÍ RIZIKA

Společnost ŠKODA AUTO se z finančního pohledu nachází jak v pozici exportéra, tak i lokálního výrobce. Ovlivňují ji proto nejen rámcové hospodářské podmínky světového a evropského hospodářství, ale i situace jednotlivých ekonomik, např. stav hospodářství a s ním spojený hospodářský cyklus, změny zákonodárství nebo politická situace v zemích, kde Společnost působí. To s sebou nese neustálou hrozbu rizik, která souvisejí s vysokou mírou veřejného zadlužení, nezaměstnaností či pohybem cen drahých kovů, ropy a plastů. K dalším významným rizikům, která mohou ovlivnit obchodní aktivity Společnosti na světových trzích, patří nerovnoměrný hospodářský vývoj v jednotlivých státech či regionech a zranitelný bankovní systém. Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem ŠKODA AUTO předem identifikuje a zajišťuje je standardně schválenými produkty finančního a pojišťovacího trhu. K partnerům mladoboleslavské automobilky v této oblasti patří české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP. Negativní vliv na hospodaření Společnosti mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj, způsobené změnami v právních předpisech, například přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a dále úpravy ve standardních specifikacích vozů. V oblasti zákonů, které se týkají ochrany životního prostředí, musí Společnost počítat se zpřísněním legislativy EU u emisí výfukových plynů.

EMISNÍ LEGISLATIVA

Významné riziko pro společnost ŠKODA AUTO představuje nedodržení zákonných limitů průměrných hodnot emisí CO₂, zejména v členských zemích EU, v Norsku a na Islandu. Za překročení cílů schválených Evropskou unií hrozí v těchto zemích pokuta 95 eur za každý překročený gram a prodaný vůz v příslušném kalendářním roce. Splnění požadovaných hodnot je přes všechna plánovaná, resp. již schválená technická opatření spojeno s vysokou nejistotou, a to zejména v letech legislativních zpřísnění limitů CO₂, tedy v letech 2020 a 2025. Další riziko v oblasti CO₂ představuje kromě nesplnění legislativních cílů i ztráta konkurenceschopnosti, jež se týká nezbytné nabídky konvenčních modelů příznivých hodnotám CO₂, ale také vozů plně či částečně elektrifikovaných. Podobná situace platí i pro další země a regiony. Analýza aktuálního vývoje předpokládaných emisí CO₂ se pravidelně předkládá představenstvu jako jedna ze základních informací pro rozhodování o budoucím produktovém portfoliu modelů a agregátů a jejich plánovaném množství a dále v ročních, resp. kvartálních zprávách v rámci managementu rizik.

RIZIKA POPTÁVKY

Rostoucí a zostřující se konkurence v automobilovém sektoru vyžaduje stále se zvyšující podporu prodeje, přičemž tuto situaci dále prohlubují tržní rizika související se změnou poptávky spotřebitelů, jejichž nákupní chování závisí nejen na skutečných vlivech, jako je výše reálné mzdy, ale i na vlivech psychologických. Společnost ŠKODA AUTO průběžně analyzuje chování zákazníků a konkurence, a tím tato rizika minimalizuje.

RALLYE DAKAR SE
V ROCE 2018 ZÚČASTNILO
I SUV ŠKODA KODIAQ.
POPRVÉ V HISTORII
ZNAČKY.



DO DOBRODRUŽSTVÍ SE
PUSTIL SÉRIOVÝ VŮZ,
KONKRÉTNĚ ŠKODA KODIAQ
STYLE 2.0 TDI V PROVEDENÍ
4×4 A S AUTOMATICKOU
PŘEVODOVKOU DSG. PROJEL
TRASU DLOUHOU TÉMĚŘ
10 000 KM.

RIZIKA NÁKUPU

Velmi těsná a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí vozů a jejich dodavateli přináší rizika při nákupu, která mohou narušit plynulost výroby, případně způsobit i citelné finanční ztráty. Jedná se například o zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady zboží, nebo v krajním případě i insolvenční dodavatele a jeho výpadek z dodavatelského řetězce. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Společnost ŠKODA AUTO proto spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli tak, aby bylo možné na případný negativní vývoj operativně reagovat. Navíc se v rámci systému řízení rizik provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele a finanční stabilita dodavatelů se průběžně přezkoumává. Všechna tato preventivní i reaktivní opatření pak ve svém součtu působí aktivně směrem k maximální možné redukci rizik v rámci vztahů s dodavateli Společnosti.

FINANČNÍ RIZIKA

Finanční rizika a jejich řízení patří ve společnosti ŠKODA AUTO k nejsledovanějším. Z hlediska významnosti je na prvním místě riziko související s vývojem směnných kurzů cizích měn vůči české koruně a jeho dopady na peněžní toky, financování a celkovou ekonomickou výkonnost Společnosti. Riziko a dopad změn směnných kurzů jsou pravidelně monitorovány, plánovány a řízeny pomocí standardních zajišťovacích nástrojů. Použité produkty a strategie projednávají a odsouhlasují členové interních a Koncernových grémií. Zvolené nástroje splňují požadavky mezinárodních standardů finančního výkaznictví na zajišťovací účetnictví. Rizika plynoucí z nákupu hliníku

a mědi – surovin nakupovaných pro výrobu produktů ve společnosti ŠKODA AUTO – jsou řešena použitím podobných postupů a strategií, z hlediska mezinárodních standardů finančního výkaznictví je ale Společnost vede mimo režim zajišťovacího účetnictví.

K nedílné součásti řízení rizik patří také aktivní management možného dopadu na financování činnosti Společnosti a řízení likvidity. Riziko likvidity je řízeno pomocí standardních postupů a nástrojů tak, aby bylo umožněno dostatečné krytí činnosti a závazků po dobu nezbytně nutnou. Základem jsou finanční zdroje společnosti ŠKODA AUTO a zdroje společnosti koncernu VOLKSWAGEN. Exportní riziko Společnost řídí s využitím standardních zajišťovacích nástrojů, například dokumentárním akreditivem, pohotovostním akreditivem, bankovní zárukou a podobně.



www.BARTH.cz

SKODA Kodiaq
na Rallye Dakar

EXKLUZIVNĚ
OPERATIVNĚ
BARTH

1033

BARTH-OPERAK.cz

BARTH
OPERAK

ŠKODA
CZECH REPUBLIC

RIZIKA VÝZKUMU A VÝVOJE

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci daný výrobek nepřijmou. Pro jeho eliminaci se provádějí rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety, které pomáhají včas identifikovat trendy včetně prověření jejich relevance pro zákazníky. Riziko spočívající v tom, že náběh nových produktů nebude realizován v plánovaném čase, odpovídající kvalitě a s cílovými náklady, minimalizuje průběžná kontrola projektu a porovnávání s požadovaným stavem, díky čemuž mohou být v případě odchylek realizována nezbytná opatření. Klíčovou oblastí budoucích aktivit podniku je elektromobilita, autonomní řízení a digitalizace, které jsou důležité pro úspěšný a trvale udržitelný rozvoj. Aby bylo možné úspěšně zvládnout nadcházející transformační procesy, je nutná podpora prostřednictvím cílených podpůrných programů pro výzkum a vývoj. Např. umožnění testování autonomních vozidel za reálných podmínek a na zkušebních tratích, podpora vlády pro vozy s alternativními pohony, zejména elektromobily. Dalším důležitým krokem je výstavba nabíjecí infrastruktury a pokrytí dopravních cest vysokorychlostním připojením k internetu. Z těchto kroků vyplývají určitá specifická rizika, která je nutné pravidelně vyhodnocovat. Mezi interní rizika se řadí např. vývoj nových technologií nebo požadavky na změnu stávajících procesů. Mezi externí rizika pak hospodářská politika, technická legislativa a nepřijetí ze strany zákazníků.

RIZIKA KVALITY

Z důvodu neustále se zvyšujícího konkurenčního tlaku, vzrůstající složitosti výrobních technologií, vysokého počtu dodavatelů a využití celokoncernových systémů klade Společnost obrovský důraz na systém řízení rizik v oblasti kvality. Již od prvotní fáze vývoje produktu usiluje o co nejrychlejší identifikaci a odstranění problémů týkajících se kvality, aby nedocházelo k prodlevám při zahájení výroby. Zároveň zajišťuje dlouhodobou kvalitu a včasné dodávky od samého počátku dodavatelského řetězce pomocí systému řízení rizik, což pomáhá plnit očekávání zákazníků. Kvalitu výrobků, procesů i systému řízení Společnosti každoročně prověřuje audit, který provádí nezávislá akreditovaná certifikační společnost. Certifikáty systému řízení kvality, které ŠKODA AUTO úspěšně obhájí od roku 1993, garantují fungující procesy a zároveň náleží k jednomu ze vstupních podkladů pro homologaci výrobků. Společnost za účelem včasné identifikace odchylek v interních procesech i u dodavatelů neustále rozvíjí kvalifikovanou síť auditorů a zkušebních techniků a vedoucí oblastí pravidelně seznamují vedení Společnosti se stavem zkoušek a měření. ŠKODA AUTO si je vědoma odpovědnosti za své produkty, útvar Řízení kvality proto neustále sleduje vývoj spokojenosti zákazníků a zajišťuje informace o aktuálním vývoji na jednotlivých trzích. V případě negativních odchylek jsou okamžitě přijímána opatření, která vedou k minimalizaci možných škod.

RIZIKA V OBLASTI LIDSKÝCH ZDROJŮ

Dynamicky se vyvíjející odvětví automobilového průmyslu se stále sílící konkurencí nutí Společnost zajistit si do budoucna konkurenční výhodu v podobě stabilního, kvalifikovaného a flexibilního personálu v přímé i nepřímé oblasti. Toho lze docílit pouze dlouhodobě správně zvolenou strategií zaměřenou na kompletní proces HR, od plánování lidských zdrojů přes nábor, vzdělávání až po motivaci zaměstnanců. Zároveň je nutné správně analyzovat možná rizika, ke kterým například patří ztráta kvalifikovaného personálu zajišťujícího klíčové procesy firmy, rizika pramenící ze změn legislativy, právní rizika nebo rizika spojená s dlouhodobými demografickými změnami, a předcházet jim.

RIZIKA V OBLASTI INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

Ve společnosti ŠKODA AUTO, globální firmě zaměřené na další růst, přebírají informační technologie (IT) stále důležitější roli. IT rizika mohou zahrnovat neoprávněný přístup k datům nebo zneužití citlivých elektronických dat podniku, omezenou dostupnost systémů či nenaplnění regulatorních požadavků (např. GDPR). Zvýšená pozornost je ve Společnosti věnována riziku neoprávněného přístupu k datům, a to prostřednictvím různých opatření, která se vztahují jak na zaměstnance a organizaci, tak i na aplikace, systémy a datové sítě. Mohou mít podobu firewallu, omezení přidělování přístupových práv k systémům či záloh kritických datových zdrojů. ŠKODA AUTO

využívá jen technické prostředky, které byly vyzkoušeny a testovány na trhu a vyhovují interním normám. Ve společnosti ŠKODA AUTO byl zaveden systém správy informační bezpečnosti (ISMS – Information Security Management System), který minimalizuje rizika v oblasti IT a jejich možný dopad na cíle Společnosti.

PRÁVNÍ RIZIKA

ŠKODA AUTO vyvíjí své podnikatelské aktivity ve více než sto zemích celého světa, s čímž mohou být spojena rizika soudních sporů s dodavateli, obchodníky, zaměstnanci, investory nebo zákazníky, jakož i rizika správních řízení týkajících se jednotlivých oblastí podnikatelských aktivit Společnosti.

OSTATNÍ PROVOZNÍ RIZIKA

Kromě výše uvedených rizik existují vlivy, které jsou nepředvídatelné a mohou potenciálně ovlivnit další vývoj. K těmto událostem patří především přírodní katastrofy, epidemie, terorismus a podobně.

KRÁTKODOBÝ A DLOUHODOBÝ VÝHLED

PŘEHLED PLÁNOVANÝCH AKTIVIT A CÍLŮ

Automobilový trh čekají v roce 2019 nemalé výzvy.

V některých klíčových regionech lze očekávat volatilitu poptávky po nových automobilech spojenou se zpomalujícím ekonomickým cyklem či některými politickými vlivy, jako jsou odchod Velké Británie z EU (brexit), přetrvávající sankce v některých regionech, či protekcionistické zásahy v oblasti cel. Zároveň musí Společnost podnikat další kroky směrem ke snížení emisí a elektrifikaci portfolia, aby splnila regulatorní cíle pro rok 2020. Z globálního pohledu nicméně poskytuje automobilový trh stále mnoho příležitostí k dalšímu růstu a rozvoji.

KLÍČOVÉ PLÁNY VYCHÁZEJÍ ZE STRATEGIE 2025

Klíčové cíle a strategické priority v krátkodobém horizontu jsou pro společnost ŠKODA AUTO spojeny především s elektrifikací portfolia, řešením nedostatku výrobních kapacit, digitální transformací, rozvojem klíčových regionů a přidělenou zodpovědností za jejich řízení v rámci aktivit celého koncernu VOLKSWAGEN, ale také s podnikovou optimalizací s cílem dalšího zvýšení profitability. Zapomínat nelze ani na ostatní strategické priority, ke kterým stále neodmyslitelně patří rozvoj zaměstnanců a atraktivita Společnosti jako zaměstnavatele, podpora inovací, příprava autonomní mobility či aktivity podporující udržitelný rozvoj a společenskou odpovědnost. Významnou prioritou je další rozvoj kompetencí a služeb v oblasti konektivity, softwaru a digitálních služeb. Rozvoj nových obchodních příležitostí reprezentuje například budování služeb typu „vehicle on demand“ (auto na vyžádání). V rámci modelové řady pokračuje značka ŠKODA v produktové ofenzivě a v roce 2019 představí několik modernizovaných modelů,

příčemž přelomovým milníkem bude představení prvních elektrifikovaných modelů.

Společnost má v plánu více se zaměřit na digitální transformaci, díky které by generovala nové zdroje příjmů a zvýšila efektivitu. V souladu s aktualizovanou Strategii 2025 posílí aktivity v oblasti umělé inteligence a bude také usilovat o zavedení služeb zaměřených na mobilitu do dalších měst. Nové modely v roce 2019 již zákazníkům přinesou novou generaci on-line služeb ŠKODA Connect a vylepšený uživatelský zážitek.

Již v průběhu roku 2018 bylo v rámci koncernu VOLKSWAGEN rozhodnuto o novém uspořádání strategického řízení globálních regionů a současně byla společnosti ŠKODA AUTO do budoucna svěřena odpovědnost za řízení regionů Indie a Rusko a koordinace všech Koncernových aktivit na těchto trzích. Tento významný krok podtrhuje silné postavení společnosti ŠKODA AUTO v rámci Koncernu a pramení z dobrých výsledků značky na globálních trzích. Pro společnost ŠKODA AUTO i nadále zůstávají prioritní také stávající klíčové trhy, kterými jsou země západní a východní Evropy, ale také Čína. Nadcházející rok bude zejména pro Čínu svědkem mnoha aktivit, které se zaměřují na vylepšení pozice značky a další sladění regionálních strategických aktivit s cíli ŠKODA AUTO a koncernu VOLKSWAGEN.

TECHNICKÝ VÝVOJ PRACUJE NA NOVÝCH MODELECH

Rok 2019 bude pro Technický vývoj významný v podobě náběhu prvních elektrických vozů a stěžejních modelů značky ŠKODA. Společnost již v prvním kvartále uvede na trh nový model ŠKODA SCALA následovaný nejmenším SUV značky, evropským modelem ŠKODA KAMIQ.

Paralelně proběhnou finální vývojové práce na prvním hybridním voze ŠKODA SUPERB PHEV a plně elektrifikovaném modelu ŠKODA CITIGO. V Technickém vývoji budou intenzivně pracovat také na nejdůležitějším produktu Společnosti. ŠKODA AUTO představí model ŠKODA OCTAVIA nové generace koncem roku a poprvé v historii přijde na trh jako první varianta kombi. Současně pokročí práce na nových konceptech vozů, které se dočkají své premiéry až v letech 2021–2025. Technický vývoj bude dále intenzivně pracovat na vývoji platformy MQB A0 IN pro indický trh, která poslouží jako základ pro modely představené v roce 2021. Důležitou roli ve vývoji produktů pro tamní trh hraje Technologické centrum v Puné, které bude oficiálně otevřeno v lednu 2019. Přibližně 250 inženýrů se zapojí do spolupráce na vývoji a lokalizaci dílů pro výrobu vozů. Až 95 % všech komponentů pro výrobu dodají místní firmy s přihlédnutím k lokálním standardům. Technický vývoj v uplynulých třech letech rozšířil vývojové kompetence a zřídil v Mladé Boleslavi 570 nových pracovních pozic, které se budou zabývat vývojem nových technologií, materiálů a digitálních služeb. Tento trend nábory a rozvoje expertů bude platit i pro rok 2019. Vývoj ve ŠKODA AUTO se stal rovnocenným partnerem v koncernu VOLKSWAGEN a i v budoucnu bude pracovat na projektech napříč Koncernem, což dokazuje i převzetí vývojových aktivit pro následující generaci modelu VOLKSWAGEN PASSAT. Rok 2019 bude také rokem výstavby. Již koncem roku 2018 započaly aktivity směřující k výstavbě parkovacího domu v Ptácké ulici. Hned počátkem roku dojde také ke slavnostnímu zahájení výstavby budovy Stavby zkušebních vozů. Na polygonu Úhelnice dochází k modernizaci objektů

a další výstavba včetně rozšiřování kancelářských prostor pro Technický vývoj je plánována na nadcházející roky 2020 až 2023. Tým oblasti pracuje také na vývoji dalšího modelu z řady VISION, který ukáže směr nové strategie designu a technologií, které ŠKODA AUTO začne uplatňovat i v sériové produkci nových vozů následujících generací. ŠKODA Motorsport čeká v sezoně 2019 obhajoba titulů v seriálu WRC 2 a pokusí se navázat na celou řadu dalších úspěchů, které v minulých sezonách na poli motorsportu zaznamenala.

NOVÉ TRHY, NOVÉ MODELY

ŠKODA AUTO bude v roce 2019 usilovat o zvýšení svých tržních podílů a odbytu na klíčových trzích. Zároveň zváží možnosti vstupu na nové trhy. Značka ŠKODA bude naplno pokračovat v proměně svého produktového portfolia. V její nabídce se objeví nejmladší model SCALA, který ve třídě kompaktních vozů výrazně posouvá měřítko v oblasti technologií, bezpečnosti a designu. Zákazníky na první pohled zaujme emotivním sportovním designem, jenž představuje další vývojový stupeň designového jazyka značky ŠKODA. Společnost na trh uvede také první model s plug-in hybridním pohonem ŠKODA SUPERB PHEV. Před Společností, stejně jako před ostatními automobilkami, stojí v roce 2019 výzva v podobě WLTP. Nová metodika měření emisí více odráží dynamiku současného provozu a způsob, jak lidé s auty jezdí. Od září 2019 bude navíc pro všechna nově registrovaná vozidla platit závazný limit pro množství oxidů dusíku. I za nových podmínek cílem Společnosti zůstává v první řadě spokojenost zákazníků a co nejrychlejší dodávky vozů. V oblasti marketingu se ŠKODA AUTO zaměří na pokračování a vývoj kampaně, jejímž cílem

bude posílit emocionální vnímání značky, a to i za pomoci partnerství s Cirque du Soleil. Společnost i v příštím roce aktivně podpoří významné sportovní události: mistrovství světa IIHF v ledním hokeji či FIA mistrovství světa v rallye v kategorii WRC 2.

VÝROBA A LOGISTIKA ROZŠÍŘÍ KAPACITY

V roce 2019 pokračuje oblast Výroby a logistiky ve ŠKODA Strategii 2025, která si pro následující roky klade ctížádostivé cíle. V příštích letech přizpůsobí Společnost výrobní kapacity ve svých závodech tak, aby poskytovaly větší výrobní flexibilitu. Jedním z hlavních projektů v této oblasti je stavba nové lakovny v Mladé Boleslavi, která bude uvedena do provozu v červnu 2019 a stane se jednou z nejmodernějších a neekologičtějších v Evropě. Zároveň v příštím roce zahájí Společnost v mladoboleslavském závodě výrobu baterií pro plug-in hybridní vozy a v závodě Kvasiny výrobu prvního plug-in hybridního vozu značky ŠKODA – modelu ŠKODA SUPERB PHEV. Také logistika bude i nadále podporovat Strategii 2025 optimalizací logistických procesů a nákladů a nasazením inovativních řešení a opatření pro ochranu životního prostředí.

DŮRAZ NA VOZY ŠETRNÉ K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

ŠKODA AUTO pokračuje v roce 2019 ve své strategii GreenFuture, jejímž hlavním úkolem je podporovat trvale udržitelný rozvoj podniku a dlouhodobě snižovat ekologickou zátěž. Svým zákazníkům nabízí vozy šetrné k životnímu prostředí. V průběhu vývoje pracuje na minimalizaci emisí v důsledku provozu vozů a současně používá nejmodernější dostupné technologie. O maximální šetrnost ve vztahu k životnímu prostředí usiluje i při

samotném výrobním procesu. Velkou pozornost věnuje i osudu vozů a jejich částí poté, co doslouží – spolu s partnery zajišťuje jejich zpětný odběr a maximální možnou recyklaci nebo zpětné zhodnocení. Společnost je držitelem několika certifikátů, které dokladují její proaktivní přístup k ochraně životního prostředí.

OBLAST HR: DŮLEŽITÁ SOUČÁST NOVÝCH VÝZEV

V personální oblasti se v roce 2019 ŠKODA AUTO zaměří na několik zásadních témat. Společnost bude pokračovat v proškolení zaměstnanců na téma elektromobility kvůli spuštění sériové výroby nového modelu s plug-in hybridním pohonem ŠKODA SUPERB PHEV. I nadále poběží spolupráce na projektu INDIA 2.0, kde bude hlavním cílem nastavení jednotných pravidel a procesů ve všech lokalitách v oblasti lidských zdrojů s ohledem na převzetí zodpovědnosti za indický region. V oddělení HR dojde k implementaci nového HR systému SAP SuccessFactors. Do konce roku 2019 Společnost předpokládá spuštění modulů Employee Central, Recruiting a Onboarding, které přinese HR týmu i koncovým uživatelům zjednodušení a zrychlení procesů. Spuštěn bude i nový Zaměstnanecský portál a dále poběží aktivity v digitalizaci HR procesů. Také v roce 2019 je pro Společnost důležitá spolupráce s městy a regiony, kde působí. K atraktivitě regionu Mladoboleslavsko ještě více přispěje nově zřízený Nadační fond ŠKODA AUTO, a to prostřednictvím definování projektů, které trvale zvyšují kvalitu života a atraktivitu regionu. Budou probíhat jednání s vládou České republiky o potřebě rozvoje automobilového průmyslu. Mezi důležité cíle Společnosti bude patřit udržení předních pozic v oblasti atraktivity ŠKODA AUTO jako zaměstnavatele a zlepšování

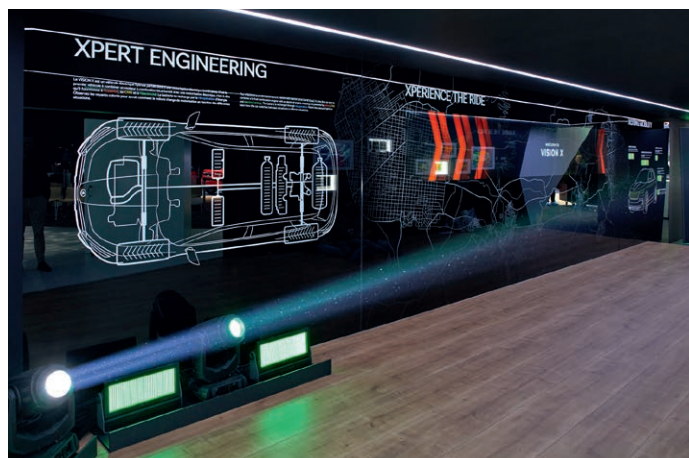
SPOLEČNOST ŠKODA
AUTO ZKOUMÁ A VYVÍJÍ
NOVÉ OBCHODNÍ MODELY,
ŘEŠENÍ A PRODUKTY PRO
MOBILITU BUDOUCNOSTI.



pracovních i sociálních podmínek zaměstnanců v úzké spolupráci s odborovými organizacemi KOVO působícími při ŠKODA AUTO.

FINANCE

Z krátkodobého hlediska bude ŠKODA AUTO i v roce 2019 usilovat o dosažení solidních výsledků a udržení finanční stability. Optimalizace procesů a výrobních nákladů za současného udržení vysoké produktivity budou hlavními opatřeními pro zajištění splnění finančních cílů Společnosti. Pozornost bude zaměřena rovněž na cílený management nákladů a likvidity, důsledné dodržování naplánovaných nákladových cílů a optimalizované uplatnění pracovního kapitálu. Vývoj finančních ukazatelů Společnosti do jisté míry ovlivní externí faktory, zejména vývoj směnných kurzů české koruny vůči euru a dalším evropským měnám, ceny na komoditních trzích, emisní legislativa EU a změny ve struktuře poptávky. Za účelem dosažení cílů vytyčených ve ŠKODA Strategii 2025 bude Společnost ve střednědobém horizontu investovat volné prostředky v první řadě do vývoje a výroby elektromobilů i nových modelů s konvenčními pohony, do rozšiřování výrobních kapacit a do digitalizace produktů, poskytovaných služeb i podnikových procesů. V souladu s dlouhodobou strategií budou investice kryty primárně z interně generovaných prostředků.



V DUBNU 2018 VE ŠKODA AUTO DIGILAB PROBĚHL SMART MOBILITY HACKATHON. ZÚČASTNĚNÉ TÝMY, KTERÉ TVOŘILI DESIGNÉŘI, STUDENTI A PROGRAMÁTOŘI, PRACOVALY BĚHEM TŘIDENNÍ AKCE NA PROJEKTECH ZAMĚŘENÝCH NA NOVÁ ŘEŠENÍ MOBILITY.

ZDOLAT NEJVYŠŠÍ SJÍZDNÝ
PRŮSMYK K HARDUNG LA
V REKORDNÍM ČASE? ČTYŘI JEZDCI
SVÝM VÝKONEM VEŘEJNOSTI
VYRAZILI DECH.



FINANČNÍ ČÁST



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

AKCIONÁŘI SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A. S.

VÝROK AUDITORA

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a. s. , se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav („Společnost“) sestavené na základě Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2018, výkazů zisku a ztráty, ostatního úplného výsledku, změn vlastního kapitálu a peněžních toků za rok končící 31. prosince 2018 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje podstatné účetní metody a další vysvětlující informace.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2018, její finanční výkonnosti a jejich peněžních toků za rok končící 31. prosince 2018 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

ZÁKLAD PRO VÝROK

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a auditorskými standardy Komory auditorů České republiky, kterými jsou Mezinárodní standardy auditu (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem pro auditory a účetní znalce, vydaným Radou pro mezinárodní etické standardy účetních (IESBA) a přijatým Komorou auditorů České republiky, jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

OSTATNÍ INFORMACE

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Naš vřrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o Společnosti získanými během auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti, tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržných ostatních informacích žádné významné věcné nesprávnosti nezjistili.

ODPOVĚDNOST PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI ZA ÚČETNÍ ZÁVĚRKU

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada.

ODPOVĚDNOST AUDITORA ZA AUDIT ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné, pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

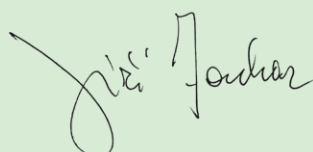
- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky představenstvem, a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti trvat nepřetržitě. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti trvat nepřetržitě vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost trvat nepřetržitě.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat představenstvo a dozorčí radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

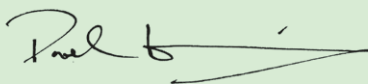
25. února 2019

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

ZASTOUPENÁ



Ing. Jiří Zouhar



Ing. Pavel Kulhavý

STATUTÁRNÍ AUDITOR, EVIDENČNÍ Č. 1538

SAMOSTATNÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2018

ROZVAHA K 31. PROSINCI 2018

Aktiva (V MIL. KČ)	BOD	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Nehmotný majetek	4	30 589	23 497
Pozemky, budovy a zařízení	5	72 767	66 060
Podíly v dceřiných společnostech	6	149	79
Podíly v přidružených společnostech	7	2 356	2 352
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva	8	11 469	12 890
Odložená daňová pohledávka	14	1 541	1 797
Dlouhodobá aktiva		118 871	106 675
Zásoby	9	20 211	17 614
Pohledávky z obchodních vztahů	8	22 614	18 452
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva	8	3 869	4 971
Krátkodobá nefinanční aktiva	8	6 127	5 946
Pohledávky ze splatných daní z příjmů		1 780	-
Peníze a peněžní ekvivalenty	10	45 846	97 201
Krátkodobá aktiva		100 447	144 184
Aktiva celkem		219 318	250 859

Pasiva (V MIL. KČ)	BOD	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Základní kapitál	11	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Nerozdělený zisk	12	85 078	88 177
Ostatní fondy	12	8 309	11 020
Vlastní kapitál		111 674	117 484
Dlouhodobé finanční závazky	13	259	94
Dlouhodobé nefinanční závazky	13	6 207	3 356
Dlouhodobé rezervy	15	13 120	13 302
Dlouhodobé závazky		19 586	16 752
Závazky z obchodních vztahů	13	57 600	43 350
Ostatní krátkodobé finanční závazky	13	492	39 014
Krátkodobé nefinanční závazky	13	9 542	9 007
Závazky ze splatných daní z příjmů		-	2 165
Krátkodobé rezervy	15	20 424	23 087
Krátkodobé závazky		88 058	116 623
Pasiva celkem		219 318	250 859

Příloha na stranách 80 až 147 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2018

(V MIL. KČ)	BOD	2018	2017
Tržby	16	416 695	407 400
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	24	359 421	347 519
Hrubý zisk		57 274	59 881
Odbytové náklady	24	14 046	15 040
Správní náklady	24	12 366	9 710
Ostatní provozní výnosy	17	8 690	13 397
Ostatní provozní náklady	18	5 712	7 997
Provozní výsledek		33 840	40 531
Finanční výnosy		1 793	3 373
Finanční náklady		502	4 779
Finanční výsledek	19	1 291	-1 406
Zisk před zdaněním		35 131	39 125
Daň z příjmů	21	6 239	7 284
Zisk po zdanění		28 892	31 841

VÝKAZ ÚPLNÉHO VÝSLEDKU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2018

(V MIL. KČ)	BOD	2018	2017
Zisk po zdanění za období		28 892	31 841
Položky s následnou reklasifikací do výkazu zisku a ztráty:			
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění finančních derivátů k zajištění	12	-3 766	5 791
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění kapitálových nástrojů	12	-	-338
Položky bez následné reklasifikace do výkazu zisku a ztráty:			
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění kapitálových nástrojů	12	1 055	-
Ostatní úplný výsledek za období, po zdanění		-2 711	5 453
Úplný výsledek za období		26 181	37 294

Příloha na stranách 80 až 147 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

VÝKAZ ZMĚN VLASTNÍHO KAPITÁLU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2018

(V MIL. KČ)	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1. 1. 2017	16 709	1 578	113 726	5 567	137 580
Zisk po zdanění	-	-	31 841	-	31 841
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	5 453	5 453
Úplný výsledek za období	-	-	31 841	5 453	37 294
Dividendy**	-	-	-57 390	-	-57 390
Stav k 31. 12. 2017	16 709	1 578	88 177	11 020	117 484
Původní stav k 1. 1. 2018 – IAS 39	16 709	1 578	88 177	11 020	117 484
Změny vlastního kapitálu v důsledku přechodu na IFRS 9***	-	-	-151	-	-151
Stav k 1. 1. 2018	16 709	1 578	88 026	11 020	117 333
Zisk po zdanění	-	-	28 892	-	28 892
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	-2 711	-2 711
Úplný výsledek za období	-	-	28 892	-2 711	26 181
Dividendy**	-	-	-31 840	-	-31 840
Stav k 31. 12. 2018	16 709	1 578	85 078	8 309	111 674

* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodu 12.

** Detailní informace k dividendám jsou uvedeny v bodu 11.

*** Detailní informace k finančnímu dopadu vyplývajcímu ze změny v účetních politikách z přechodu na IFRS 9 jsou uvedeny v bodu 1.3.2.

Příloha na stranách 80 až 147 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2018

(V MIL. KČ)	BOD	2018	2017
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.	10	97 201	73 256
Zisk před zdaněním		35 131	39 125
Odpisy, ztráty a zrušení ztrát ze snížení hodnoty dlouhodobých aktiv	4, 5	17 020	22 376
Změna stavu rezerv		-2 845	3 420
Zisk (-) / ztráta (+) z prodeje hmotného a nehmotného majetku		51	32
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	19	50	131
Výnosy z dividend	19	-1 099	-1 121
Úpravy o nepeněžní operace na derivátech a ostatní úpravy o nepeněžní operace		-267	2 513
Změna stavu zásob		-2 606	-1 521
Změna stavu pohledávek		-5 280	-1 687
Změna stavu závazků		13 914	6 313
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-9 256	-8 621
Úroky placené		-230	-179
Úroky přijaté		180	30
Peněžní toky z provozní činnosti		44 763	60 811
Výdaje spojené s nabytím hmotného a nehmotného majetku		-18 491	-20 299
Výdaje spojené se založením dceřiné společnosti	6	-	-30
Výdaje spojené s navýšením kapitálu dceřiné společnosti	6	-70	-
Snížení (+) poskytnutých půjček		-	8 300
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	4	-8 328	-7 111
Příjmy z prodeje hmotného a nehmotného majetku		32	23
Příjmy z dividend		1 099	1 121
Peněžní toky z investiční činnosti		-25 758	-17 996
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		19 005	42 815
Vyplacené dividendy	11	-70 360	-18 870
Peněžní toky z finanční činnosti		-70 360	-18 870
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		-51 355	23 945
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.	10	45 846	97 201

Příloha na stranách 80 až 147 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2018

ÚDAJE O SPOLEČNOSTI

ZALOŽENÍ A PŘEDMĚT ČINNOSTI SPOLEČNOSTI

ŠKODA AUTO a. s. („Společnost“) byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo Společnosti:

tř. Václava Klementa 869
293 01 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041
www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura Společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast centrálního řízení
- Technický vývoj
- Výroba a logistika
- Prodej a marketing
- Finance a IT
- Řízení lidských zdrojů
- Nákup

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

ŠKODA AUTO a. s. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S. A., zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti a vrcholové ovládající společnosti do konsolidační skupiny VOLKSWAGEN AG („koncern VOLKSWAGEN“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 29).

1. INFORMACE O ÚČETNÍCH METODÁCH A ZÁSADÁCH

1.1 PROHLÁŠENÍ

Tato účetní závěrka je samostatnou účetní závěrkou společnosti ŠKODA AUTO a. s. k 31. prosinci 2018. Účetní závěrky Společnosti, jejích dceřiných společností a jejích přidružených společností jsou zahrnuty v konsolidované účetní závěrce koncernu VOLKSWAGEN za rok končící 31. prosince 2018.

Společnost jako ovládaná osoba je povinna podrobit se sestavení veřejně dostupné konsolidované účetní závěrky své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG, a to za použití Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií. Proto dle § 19a odst. 7 Zákona o účetnictví č. 563/ 1991 Sb. na základě rozhodnutí jediného akcionáře Společnosti sestavuje Společnost samostatnou účetní závěrku v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

Společnost zveřejňuje tuto samostatnou účetní závěrku jakou svou jedinou účetní závěrku sestavenou v souladu s IFRS*, přičemž využila osvobození od konsolidace dle § 4(a) IFRS 10 a osvobození od použití ekvivalenční metody dle § 17 IAS 28.

Konsolidovaná účetní závěrka koncernu VOLKSWAGEN sestavená v souladu s IFRS bude po jejím zveřejnění k dispozici na webové adrese: <http://www.volkswagenag.com/en/media/publications.html>

Společnost na základě osvobození od konsolidace dle § 22aa odst. 1 a 2 zákona č. 563/1991 Sb. , o účetnictví (ve znění účinném k 31. prosinci 2018) zveřejňuje ve Sbírce listin příslušného rejstříkového soudu pouze samostatnou účetní závěrku. Konsolidovaná účetní závěrka společnosti VOLKSWAGEN AG a související zpráva auditora odpovědného za její ověření bude zveřejněna v českém jazyce ve sbírce listin obchodního rejstříku.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v předchozím bodu „Údaje o společnosti“.

Další informace o vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG jsou uvedeny v bodu 29.

* Společnost sestavuje samostatnou účetní závěrku v souladu s IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, interpretovanou v dokumentu vydaném oddělením pro vnitřní trh a služby Evropské komise pro jednání Výboru pro regulaci účetnictví (dokument ARC/ 08/ 2007) o vztahu mezi IFRS předpisy a čtvrtou a sedmou direktivou Evropské unie, které byly následně nahrazeny směrnici Evropského parlamentu a Rady 2013/34/EU. Oddělení pro vnitřní trh a služby Evropské komise bylo toho názoru, že pokud společnost využije možnost anebo je povinna sestavit samostatnou účetní závěrku v souladu s IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, může takovou samostatnou účetní závěrku připravit a vydat nezávisle od přípravy a vydání konsolidované účetní závěrky. Ke dni schválení této samostatné účetní závěrky nebyla k dispozici schválená konsolidovaná účetní závěrka koncernu VOLKSWAGEN.

1.2 PŘIJETÍ NOVÝCH STANDARDŮ, NOVEL, DODATKŮ A INTERPRETACÍ EXISTUJÍCÍCH STANDARDŮ

1.2.1 NOVÉ STANDARDY, NOVELY A INTERPRETACE EXISTUJÍCÍCH STANDARDŮ PLATNÉ PRO ÚČETNÍ OBDOBÍ POČÍNÁJÍCÍ 1. LEDNA 2018

Nové standardy, novelty a interpretace existujících standardů, které jsou účinné pro účetní období počínající 1. ledna 2018 a které Společnost aplikovala:

IFRS	Standard/ Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
IFRS 9	Finanční nástroje	1. ledna 2018	<p>Nový standard pro finanční nástroje IFRS 9 nahradil IAS 39 a mnohé požadavky pro zveřejnění finančních nástrojů dle IFRS 7. Projekt nahrazení IAS 39 se realizoval ve třech fázích:</p> <p>Fáze 1: Klasifikace a oceňování finančních aktiv a finančních závazků</p> <p>IFRS 9 rozděluje veškerá finanční aktiva, která spadala do rozsahu standardu IAS 39, do tří skupin: na aktiva následně oceněná zůstatkovou hodnotou zjištěnou metodou efektivní úrokové sazby (naběhlou hodnotou), aktiva následně oceněná reálnou hodnotou do ostatního úplného výsledku a aktiva následně oceněná reálnou hodnotou do výsledku hospodaření. Klasifikace musí být provedena v době pořízení a prvotního vykázání finančního aktiva a závisí na obchodním modelu účetní jednotky a na vlastnostech smluvních peněžních toků daného finančního nástroje.</p> <p>Dluhový nástroj, který (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je shromáždit smluvní peněžní toky, a (ii) který má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny (tj. finanční nástroj má jen „základní úvěrové rysy“), se obecně oceňuje zůstatkovou účetní hodnotou.</p> <p>Dluhový nástroj se přeceňuje na reálnou hodnotu do ostatního úplného výsledku hospodaření, pokud splňuje obě následující podmínky: (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je obojí – shromáždit smluvní peněžní toky a prodej finančního aktiva (ii) který má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny.</p> <p>Veškeré další dluhové nástroje mají být oceňovány reálnou hodnotou vykázanou v rámci zisků a ztrát.</p> <p>Kapitálové investice v působnosti standardu IFRS 9 se následně oceňují reálnou hodnotou. Zisky a ztráty plynoucí z kapitálové investice jsou vždy zahrnuty do výkazu zisku a ztráty s výjimkou kapitálových investic, které nejsou určeny k obchodování. U těchto investic si při jejich prvotním zaúčtování může účetní jednotka nezvratně zvolit, že realizované a nerealizované zisky a ztráty plynoucí z investice bude vykazovat v ostatním úplném výsledku. Dividendy jsou součástí zisků a ztrát pouze tehdy, pokud představují výnos z investice. Toto rozhodnutí je možné uskutečnit samostatně pro každou kapitálovou investici.</p>	<p>Nový standard IFRS 9 měl vliv na klasifikaci, ocenění a zveřejnění finančních nástrojů v příloze. Pokud jde o klasifikaci a ocenění, počet kategorií finančních aktiv je v příloze k účetní závěrce redukován a veškerá vykázaná finanční aktiva jsou oceňována buď v naběhlé hodnotě, nebo reálnou hodnotou. Dopady ze změny klasifikace finančních aktiv jsou uvedeny v bodě 1.3.1.</p> <p>Dalším dopadem byla změna metodiky stanovení ztráty ze snížení hodnoty finančních nástrojů. Společnost použila pro přechod v oblasti ztrát ze snížení hodnoty modifikovanou retrospektivní metodu.</p> <p>V důsledku použití této metody došlo po přechodu na nový standard k navýšení hodnoty opravných položek k finančním aktivům ve srovnatelném období k 1. lednu 2018 souvztažně se snížením hodnoty nerozděleného zisku ve vlastním kapitálu. Dopady ze změny znehodnocení finančních aktiv jsou uvedeny v bodu 1.3.2.</p> <p>Společnost neuplatnila možnost výběru pokračovat v oblasti zajišťovacích vztahů dle IAS 39 a plně přešla na IFRS 9. Společnost použila pro přechod v oblasti zajištění měnového rizika prospektivní metodu, proto nevznikl žádný dopad na srovnatelná data.</p>

IFRS	Standard/ Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
			<p>Fáze 2: Metodologie snížení hodnoty Nový IFRS 9 obsahuje progresivnější model snížení hodnoty odrážející i očekávané úvěrové ztráty v porovnání s modelem vzniklé ztráty dle IAS 39.</p> <p>Fáze 3: Zajišťovací účetnictví Požadavky zajišťovacího způsobu účtování jsou upraveny tak, aby zajistily lepší propojení s řízením rizik. V oblasti zajištění měnového rizika došlo k úpravě vykazování termínové komponenty u derivátových finančních nástrojů. Změna výše termínové komponenty se nově v souladu s IFRS 9 vykazuje v ostatním úplném výsledku namísto ve výkazu zisku a ztráty, v rámci kterého byla vykazována dle IAS 39. Dále Standard poskytuje účetním jednotkám možnost výběru mezi aplikováním IFRS 9 a pokračováním v uplatňování IAS 39 na všechny zajišťovací vztahy, protože v současné podobě standardu není řešeno účtování makrohedgingu.</p>	
IFRS 15	Výnosy ze smluv se zákazníky	1. ledna 2018	IFRS 15 zavádí nový základní princip a to, že výnosy jsou uznány ve výši ceny transakce, pokud jsou převedeny zboží nebo služby na zákazníka. Zboží nebo služby jsou převedeny, pokud nad nimi získá zákazník kontrolu. Jakákoliv ve smlouvě neoddělená plnění zboží a služeb, která mají odlišnou povahu, musí být vykázána samostatně a veškeré slevy a rabaty ze smluvní ceny transakce jsou obecně alokovány na jednotlivá plnění. Variabilní protiplnění se do ceny transakce zahrnuje v takové částce, aby bylo eliminováno významné riziko „podstatného odúčtování výnosů“ v budoucnu. Náklady na zajištění smlouvy se zákazníky musí být kapitalizovány a umořovány po dobu, kdy jsou spotřebovávány výhody plynoucí ze smlouvy. Předem přijaté platby od zákazníků (za plnění, za která ještě nebyl uznán výnos) musí být vykázány samostatně.	V důsledku přechodu na nový standard IFRS 15 došlo k reklasifikaci části rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje, zejména rezervy na odprodej skladu, z kategorie rezerv do kategorie závazků. Dopady v důsledku změny klasifikace jsou uvedeny v bodě 1.3.1. V důsledku požadavku IFRS 15 vykazuje Společnost od 1. ledna 2018 rozpouštění rezerv a dohadných položek souvisejících s výnosy v položce Tržby. Analogicky Společnost vykazuje rozpouštění ostatních rezerv a dohadných položek v té položce výkazu zisku a ztráty, ve které byly původně tvořeny. Do roku 2017 Společnost vykazovala rozpouštění rezerv a dohadných položek v položce Ostatní provozní výnosy.

Ostatní nové standardy, novely, interpretace a zdokonalení existujících standardů, které jsou účinné pro účetní období počínající 1. ledna 2018, neměly významný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti.

1.2.2 NOVÉ STANDARDY, NOVELY A INTERPRETACE EXISTUJÍCÍCH STANDARDŮ, KTERÉ NENABYLY ÚČINNOSTI PRO ÚČETNÍ OBDOBÍ POČÍNÁJÍCÍ 1. LEDNA 2018

Nové standardy, novelty a interpretace existujících standardů, pro které má Společnost náplň, ale předčasně je neaplikovala:

IFRS	Standard/ Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
IFRS 16	Leasingy	1. ledna 2019	Nový standard IFRS 16 plně nahrazuje vykazování leasingů dle IAS 17. Významné změny se týkají zejména vykazování leasingu na straně nájemce. IFRS 16 zavádí na straně nájemce jednotný účetní model pro vykazování veškerých leasingových transakcí. Vyžaduje, aby nájemce uznal aktivum – právo na užívání aktiva na rozvaze a vykázal oproti němu závazek z nájmu. Na straně pronajímatele je vykazování víceméně srovnatelné s IAS 17.	Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 16 bude mít dopad zejména na výši vykazovaných dlouhodobých aktiv, dlouhodobých závazků, výši odpisů, úrokových nákladů a nákladů na nájem. Společnost průběžně provádí a analyzuje veškeré dopady nového standardu. Společnost odhaduje, že v důsledku přechodu na nový standard dojde k navýšení vykazovaných dlouhodobých aktiv a k navýšení dlouhodobých závazků o nevýznamnou částku. Dále dojde v budoucím výkazu zisku a ztráty k navýšení odpisů a úrokových nákladů a snížení nákladů na nájem.

Ostatní nové standardy, novelty, interpretace a zdokonalení existujících standardů, které nenabýly účinnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2019, nebudou mít významný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti.

1.3 REKLASIFIKACE VYKAZOVANÝCH POLOŽEK A ZMĚNY ÚČETNÍCH POLITIK V DŮSLEDKU PŘECHODU NA NOVÉ ÚČETNÍ STANDARDY A DOPAD NA SROVNATELNÁ DATA

1.3.1 REKLASIFIKACE

V souvislosti s přechodem na IFRS 9 došlo na základě testu obchodního modelu ke změně klasifikace vybraných finančních aktiv. Tato změna měla dopad i na ocenění vybraných finančních aktiv. Část pohledávek z obchodního styku, které jsou drženy za účelem prodeje, byla reklasifikována z původního portfolia dle IAS 39 „Půjčky a pohledávky“ do portfolia FVPL**. U těchto aktiv došlo v důsledku reklasifikace ke změně oceňovací základny (ze zůstatkové hodnoty na reálnou hodnotu). Rozdíl v ocenění ze změny klasifikace finančních aktiv nebyl významný.

Dopad reklasifikace finančních aktiv na vykazovaná data je uveden v následující tabulce:

(V MIL. KČ)	Kategorie pro ocenění		Účetní hodnota		Rozdíly
	Původní (dle IAS 39)	Nová (dle IFRS 9)	K 31. 12. 2017	K 1. 1. 2018	
Dlouhodobá finanční aktiva					
Kapitálové nástroje	Realizovatelná finanční aktiva	FVOCI*	8 606	8 606	-
Půjčky zaměstnancům	Půjčky a pohledávky	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	450	450	-
Finanční deriváty	FVPL**	FVPL**	3 834	3 834	-
Krátkodobá finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	Půjčky a pohledávky	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	57	57	-
Pohledávky z obchodního styku	Půjčky a pohledávky	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	16 160	15 974	-186
Pohledávky z obchodního styku	Půjčky a pohledávky	FVPL**	2 292	2 292	-
Ostatní finanční pohledávky	Půjčky a pohledávky	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	504	504	-
Finanční deriváty	FVPL**	FVPL**	4 410	4 410	-
Peníze a peněžní ekvivalenty	Půjčky a pohledávky	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	97 201	97 200	-1

* FVOCI (Fair value through other comprehensive income) – Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku

** FVPL (Fair value through profit and loss) – Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům

Dále Společnost v souvislosti s přechodem na IFRS 15 reklasifikovala závazky vyplývající z prodeje ve výši 3 131 mil. Kč z kategorie rezerv do kategorie závazků z obchodních vztahů jako součást vratných plnění ze smluv se zákazníky.

1.3.2 ZMĚNA ÚČETNÍCH POLITIK

V souvislosti s přechodem na IFRS 9 Společnost zavedla k 1. lednu 2018 nový model znehodnocení, podle něhož se vykáže opravná položka dříve, než vznikne úvěrová ztráta. Model znehodnocení je blíže popsán v kapitole 2.5.1.2.

Dopad nového modelu znehodnocení na výši vykazovaných pohledávek z obchodních vztahů v naběhlé hodnotě je uveden v následující tabulce:

(V MIL. KČ)	K 31. prosinci 2017 Původní (dle IAS 39)	K 1. lednu 2018 Nová (dle IFRS 9)	Rozdíly
Brutto účetní hodnota pohledávek z obchodních vztahů	16 308	16 308	-
Zvýšení opravné položky	-148	-334	-186
Zůstatková účetní hodnota	16 160	15 974	-186

Dopad nového modelu znehodnocení na peněžní ekvivalenty a ostatní finanční aktiva vykázaná v naběhlé hodnotě byl nevýznamný.

Dopad nového modelu znehodnocení na výši vlastního kapitálu v položce nerozdělené zisky je uveden v následující tabulce:

(V MIL. KČ)	K 31. prosinci 2017 Původní (dle IAS 39)	K 1. lednu 2018 Nová (dle IFRS 9)	Rozdíly
Zvýšení opravné položky	-	-187	-187
Dopad do odložené daně	-	36	36
Dopad nového modelu znehodnocení celkem	-	-151	-151
Nerozdělený zisk	88 177	88 026	-151

Ostatní důsledky přechodu na nové účetní standardy (IFRS 9 a IFRS 15) jsou uvedeny v bodu 1.2.1.

2. ZÁKLADNÍ ZÁSADY SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Tato samostatná účetní závěrka je sestavena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u kapitálových nástrojů oceňovaných proti ostatnímu úplnému výsledku, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s IFRS vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel. Částky v účetní závěrce včetně přílohy jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

2.1 PŘEPOČTY CIZÍCH MĚN

Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykázána v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do funkční měny na základě směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou, platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou, platným ke konci účetního období, se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

2.2 NEHMOTNÝ MAJETEK

Nakoupený nehmotný majetek je vykázan v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky ŠKODA a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Práva k výrobnímu zařízení jsou aktivována jako nehmotný majetek. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

U způsobilých nehmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Společnost uplatňuje u nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

— aktivované vývojové náklady	1–7 let dle životního cyklu výrobku
— software	3 roky
— práva k výrobnímu zařízení	5 let
— ostatní nehmotný majetek	3–8 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání, se každý rok testují na možné snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Nehmotný majetek je odúčtován při prodeji, nebo pokud se neočekávají budoucí ekonomické užítky z jeho používání nebo prodeje. Zisky nebo ztráty z odúčtování nehmotného majetku, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

2.3 POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Společnost získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

U způsobilých hmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

— budovy a stavby	9–50 let
— stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	3–18 let
— obchodní a provozní vybavení, inventář	3–23 let
— dopravní prostředky	5–25 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Položky pozemků, budov a zařízení jsou odúčtovány při prodeji, nebo pokud se neočekávají žádné ekonomické užítky z jejich používání. Zisky nebo ztráty z odúčtování položek pozemků, budov a zařízení, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

2.4 SNÍŽENÍ HODNOTY AKTIV

Aktiva, která jsou odpisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně ziskatelnou hodnotu. Zpětně ziskatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší.

Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sduřována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (penězotvorné jednotky).

2.5 FINANČNÍ NÁSTROJE

2.5.1 FINANČNÍ AKTIVA

2.5.1.1 KLASIFIKACE A OCENĚNÍ

KLASIFIKACE A OCENĚNÍ DLE IFRS 9 (OD 1. LEDNA 2018)

Společnost provádí klasifikaci svých finančních aktiv v době pořízení a při prvotním vykázání finančního aktiva. Společnost klasifikuje svá finanční aktiva v rámci dvou základních skupin, kterými jsou dluhové a kapitálové finanční nástroje.

Samostatnou skupinu finančních aktiv tvoří finanční deriváty s kladnou reálnou hodnotou.

Dluhové finanční nástroje

Dluhovým nástrojem se rozumí jakákoliv smlouva, na základě které vzniká finanční aktivum jedné straně a finanční závazek druhé straně. Finanční aktiva v rámci dluhových nástrojů jsou klasifikována v závislosti na obchodním modelu Společnosti a na vlastnostech smluvních peněžních toků daného finančního aktiva. V rámci testu obchodního modelu Společnost ověřuje, zda je cílem držby finančního aktiva inkaso veškerých peněžních toků z něj plynoucích (model „držet do splatnosti“), anebo zda je cílem držet finanční aktivum a prodat ho (model „držet a prodat“). Dále Společnost zkoumá a určuje, zda smluvní podmínky spojené s právem na peněžní toky mají pouze charakter jistiny a úroku, tj. zda má dluhový nástroj jen „základní úvěrové rysy“. Za úrok je přítom v souladu se standardem IFRS 9 považována kompenzace časové hodnoty peněz a úvěrového rizika souvisejícího se zapůjčením jistiny po dané období.

V rámci dluhových nástrojů Společnost klasifikuje finanční aktiva do následujících kategorií:

- (a) Finanční aktiva následně oceněná naběhlou hodnotou zjištěnou metodou efektivní úrokové sazby (finanční aktiva v naběhlé hodnotě)
- (b) Finanční aktiva následně oceněná reálnou hodnotou se změnou reálné hodnoty zahrnuté do ostatního úplného výsledku (finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku)
- (c) Finanční aktiva následně oceněná reálnou hodnotou se změnou reálné hodnoty zahrnuté do výkazu zisku a ztráty (finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům)

Finanční aktiva v naběhlé hodnotě (portfolio AC)

V této kategorii Společnost vykazuje dluhové nástroje, které jsou drženy v rámci obchodního modelu, jehož cílem je inkasovat veškeré smluvní peněžní toky, a které mají zároveň smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Následně se oceňují zůstatkovou hodnotou zjištěnou metodou efektivní úrokové sazby (dále jen naběhlá hodnota). Během účetního období 2018 měla Společnost v této skupině ostatní pohledávky a finanční aktiva (viz bod 8.1), pohledávky z obchodních vztahů (viz bod 8.2), půjčky a úložky společnostem koncernu VOLKSWAGEN a peníze. Půjčky a úložky společnostem koncernu VOLKSWAGEN jsou zahrnuty v peněžních ekvivalentech (viz bod 10).

Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku (portfolio FVOCI)

V této kategorii Společnost vykazuje dluhové finanční nástroje, pokud splňují obě následující podmínky: a) jsou držena v rámci obchodního modelu, jehož cílem je obojí – shromáždit smluvní peněžní toky a prodej finančního aktiva, b) které mají smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Oceňují se reálnou hodnotou zahrnutou do ostatního úplného výsledku.

Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (portfolio FVPL)

V rámci této kategorie klasifikuje Společnost veškeré další dluhové nástroje, které nelze klasifikovat do výše uvedených kategorií. Tato finanční aktiva jsou držena za účelem obchodování, popř. jejich smluvní peněžní toky nepředstavují výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Následně se oceňují reálnou hodnotou vykázanou do zisků a ztrát. V rámci kategorie dluhových nástrojů měla Společnost během účetního období 2018 pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu. Realizované a nerealizované ztráty vyplývající ze změny reálné hodnoty těchto pohledávek byly v roce 2018 zahrnuty ve finančních nákladech.

Deriváty jsou zařazeny do kategorie FVPL za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Během účetního období 2018 měla Společnost v této kategorii pohledávky z přecenění derivátů k obchodování (viz bod 2.5.3). Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních derivátů k obchodování byly v roce 2018 zahrnuty v ostatních provozních výnosech, popř. ostatních provozních nákladech.

Kapitálové nástroje

Kapitálovým nástrojem je smlouva dokládající zbytkový podíl na aktivech, a to po odečtení veškerých závazků. Kapitálové nástroje spadající pod standard IFRS 9 Společnost následně oceňuje reálnou hodnotou. Zisky a ztráty plynoucí z kapitálového nástroje jsou vždy zahrnuty do výkazu zisku a ztráty s výjimkou kapitálových nástrojů, které nejsou určené k obchodování. Při prvotním zaúčtování těchto kapitálových nástrojů si Společnost zvolila, že realizované a nerealizované zisky a ztráty plynoucí z investice do kapitálového nástroje bude vykazovat v ostatním úplném výsledku. Realizované zisky nebo ztráty z těchto kapitálových investic jsou reklasifikovány mezi oceňovací fondem z přecenění kapitálových nástrojů a nerozděleným ziskem v rámci vlastního kapitálu. Dividendy jsou součástí zisků a ztrát pouze tehdy, pokud představují výnos z investice.

V této kategorii měla Společnost v roce 2018 pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

KLASIFIKACE A OCENĚNÍ DLE IAS 39 (DO 31. PROSINCE 2017)

Klasifikace závisí na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení.

Společnost klasifikuje finanční aktiva do následujících kategorií:

a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držena za účelem obchodování nebo takto označená vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držných za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetního období 2017 měla Společnost v této kategorii pouze finanční pohledávky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Společnost poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a v ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 8).

c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty. V kategorii Realizovatelná finanční aktiva měla v roce 2017 Společnost pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty. Finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Dlouhodobé půjčky a pohledávky jsou vedeny v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby. Realizovatelná finanční aktiva (investice do kapitálových nástrojů), která sice nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu, ale jejichž reálnou hodnotu lze spolehlivě stanovit, jsou následně vedena v reálné hodnotě. Změny v reálné hodnotě investic do kapitálových nástrojů jsou vykázány v ostatním úplném výsledku. Společnost vykáže dividendu z investic do kapitálových nástrojů jako součást finančních výnosů v okamžiku, jakmile jí vznikne právo obdržet tuto dividendu.

2.5.1.2 ZNEHODNOCENÍ

ZNEHODNOCENÍ DLE IFRS 9 (OD 1. LEDNA 2018)

Společnost zavedla k 1. lednu 2018 nový model znehodnocení, podle něhož se vykáže opravná položka dříve, než vznikne úvěrová ztráta. Jedná se o nový model snížení hodnoty dle IFRS 9 odrážející očekávané úvěrové ztráty (ECL). S výjimkou pohledávek z obchodních vztahů Společnost aplikuje na příslušná finanční aktiva (dluhové nástroje vykazované v naběhlé hodnotě – v portfoliu AC a dluhové nástroje v portfoliu FVOCI) tzv. obecný přístup ke znehodnocení. U pohledávek z obchodních vztahů Společnost využila možnost aplikovat zjednodušený přístup pomocí matice znehodnocení.

Obecný přístup ke znehodnocení

Podle obecného přístupu vykáže účetní jednotka opravnou položku na očekávané úvěrové ztráty (ECL) za dobu trvání finančního nástroje v případě, že dojde k významnému zvýšení úvěrového rizika (oceněného pomocí pravděpodobnosti selhání po dobu trvání) od prvotního vykázání finančního aktiva. Pokud se k datu účetní závěrky úvěrové riziko související s finančním nástrojem od prvotního vykázání významně nezvýšilo, vykáže účetní jednotka opravnou položku ve výši dvanáctiměsíční očekávané úvěrové ztráty. Přitom očekávaná úvěrová ztráta za dobu trvání označuje očekávané úvěrové ztráty, jež vznikají v důsledku všech potenciálních selhání během očekávané doby trvání finančního nástroje. Dvanáctiměsíční očekávaná úvěrová ztráta je částí očekávaných úvěrových ztrát za dobu trvání, jež vznikají v důsledku selhání finančního nástroje, které může nastat během dvanácti měsíců po datu účetní závěrky.

Společnost využívá třístupňový model ECL. Při prvním vykázání finančního aktiva, pokud neexistuje důkaz o selhání, zařadí Společnost finanční aktivum do stupně 1 a vykáže opravné položky odpovídající očekávaným ztrátám v následujících dvanácti měsících. Pokud se od data prvotního vykázání úvěrové riziko související s finančním nástrojem významně nezvýšilo, finanční aktivum zůstává ve stupni 1 a opravná položka je k datu účetní závěrky vyčíslena ve výši dvanáctiměsíční očekávané úvěrové ztráty. Pokud došlo od data prvotního vykázání k výraznému nárůstu úvěrového rizika, zařadí Společnost finanční aktivum do stupně 2 a vykáže k datu účetní závěrky opravné položky odpovídající očekávaným ztrátám za celou dobu trvání finančního aktiva. Pokud finanční aktivum splní definici selhání, přeřadí ho Společnost do stupně 3 a vykáže opravné položky odpovídající očekávaným ztrátám za celou dobu trvání finančního aktiva.

Za potenciální selhání považuje Společnost situace, kdy nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Za indikátory selhání jsou Společností považovány významné finanční potíže dlužníka, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku.

Pro zvolené budoucí scénáře možného vývoje Společnost vypočte očekávanou úvěrovou ztrátu a rovněž pravděpodobnostně vážené výsledky pomocí následujícího vzorce:

Očekávané úvěrové ztráty (ECL) = pravděpodobnost selhání (PD) x ztrátovost ze selhání (LGD) x expozice v selhání (EAD)

Zjednodušený přístup ke znehodnocení

Zjednodušený přístup umožňuje účetním jednotkám vykazovat očekávané úvěrové ztráty za dobu trvání, aniž by bylo nutné identifikovat významné zvýšení úvěrového rizika. U obchodních pohledávek a smluvních aktiv, jež neobsahují významný prvek financování, vykáže účetní jednotka opravnou položku na očekávané úvěrové ztráty za dobu trvání (tj. účetní jednotka musí vždy aplikovat tzv. zjednodušený přístup).

Aplikace zjednodušeného přístupu pomocí matice znehodnocení

U obchodních pohledávek bez významného prvku financování Společnost stanoví výši opravných položek pomocí matice znehodnocení. Matice znehodnocení je založena na aplikaci příslušné míry ztrát na neuhrazené zůstatky obchodních pohledávek (tj. věková analýza pohledávek).

Při stanovení výše opravných položek zjednodušeným přístupem Společnost postupuje v následujících krocích. Společnost nejprve rozdělí své jednotlivé obchodní pohledávky do skupin pohledávek s obdobnou charakteristikou úvěrového rizika. Společnost přitom identifikuje nejvýznamnější faktory, které úvěrové riziko každé skupiny ovlivňují. V druhém kroku Společnost stanoví pro každou skupinu s obdobnou charakteristikou úvěrového rizika míru historických ztrát. Tato míra se stanoví za 3 po sobě jdoucí účetní období. V dalším kroku Společnost určí míru očekávaných ztrát pro každou skupinu pohledávek, která je dále rozdělená do dílčích kategorií podle počtu dní po splatnosti (např. míra ztráty pro pohledávky, které nejsou po splatnosti, míra ztráty pro pohledávky 1–30 dní po splatnosti, míra ztráty pro pohledávky 31–60 dní po splatnosti atd.). Při stanovení míry očekávaných ztrát Společnost přihlíží k tomu, zda míry historických ztrát vznikly za ekonomických podmínek, které odpovídají očekávaným podmínkám během období expozice daného portfolia pohledávek k datu účetní závěrky. V posledním kroku Společnost vyčíslí výši opravné položky na základě aktuální hrubé výše pohledávek vynásobené mírou očekávaných ztrát.

Pokud je pohledávka z obchodního styku kvalifikována jako nedobytná, je k ní tvořena opravná položka ve výši 100 %. Tvorba opravných položek je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty oproti opravné položce.

ZNEHODNOCENÍ DLE IAS 39 (DO 31. PROSINCE 2017)

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv, které nejsou oceňovány reálnou hodnotou, byla snížena. Společnost nejprve posuzuje, zda existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Společnost zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

U pohledávek z obchodních vztahů je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100 %. U ostatních pohledávek je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou. Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty oproti opravné položce.

2.5.1.3 ODÚČTOVÁNÍ

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví nebo pokud Společnost nepřevédla ani nezachovala v podstatě veškerá rizika a odměny.

2.5.2 FINANČNÍ ZÁVAZKY

Klasifikace

Klasifikace záleží na účelu, za kterým byly finanční závazky sjednány. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních závazků při jejich výchozím zachycení.

Společnost klasifikuje finanční závazky do následujících kategorií:

a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti zisku nebo ztrátě

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům byly v roce 2018 zahrnuty v ostatních provozních výnosech (2017: ve finančních výnosech), popř. v ostatních provozních nákladech (2017: ve finančních nákladech). Během účetního období 2018 (2017) měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Odúčtování

Společnost přistupuje k odúčtování finančních závazků pouze v situaci, kdy jsou povinnosti Společnosti splněny, zrušeny nebo kdy skončí jejich platnost. Rozdíl mezi účetní hodnotou odúčtovaného finančního závazku a částky buď zaplacené, nebo splatné, je zaúčtován do výkazu zisku a ztráty.

2.5.3 FINANČNÍ DERIVÁTY

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování měnových a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přečteny na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví. Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou vysoce pravděpodobné očekávané transakce.

V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Společnost zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů. Společnost pro zajištění používá měnové forwardy a swapy. Zajišťovací poměr je stanoven na úrovni 100%. Hlavní zdroje neefektivity jsou:

- snížení celkového objemu nebo ceny zajišťované položky,
- významná změna úvěrového rizika kterékoliv ze smluvních stran v zajišťovacím vztahu,
- rozdíl v odúročení spotové komponenty zajišťovaného hypotetického derivátu a zajišťovacího nástroje,
- rozdílná splatnost zajišťované položky a zajišťovacího nástroje.

Skupinové treasury monitoruje úvěrové riziko společností a bank, tak aby dopad úvěrového rizika nedominoval změnám v hodnotách, které jsou způsobeny ekonomickým vztahem mezi zajišťovanou položkou a zajišťovacím nástrojem k datu sestavení účetní závěrky.

Změny hodnoty spotové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Neefektivita zajištění je zachycena do výkazu zisku a ztrát. Do 31. prosince 2017 Společnost vykazovala změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, do výkazu zisku a ztráty a klasifikovala je jako výnos nebo náklad období. Od 1. ledna 2018 Společnost vykazuje změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, do ostatního úplného výsledku.

Do 31. prosince 2017 hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku byly převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad v období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivnila výkaz zisku a ztráty. Pokud od 1. ledna 2018 zajišťovaná očekávaná transakce následně vyústí ve vykázání nefinančního aktiva (např. zásob) Společnost vyřadí hodnoty v oceňovacím fondu z přecenění derivátů ve vlastním kapitálu a zahrne je přímo do pořizovací ceny nefinančního aktiva. Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad v období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty pro ostatní typy zajištění (např. budoucích tržeb).

Pokud dojde k posunu načasování zajištěného peněžního toku, pak Společnost v souladu se svou zajišťovací strategií prodlouží splatnost původního zajišťovacího nástroje. V tomto případě je spotová komponenta původního obchodu k datu vypořádání zmrazena ve vlastním kapitálu. Do 31. prosince 2017 v okamžiku, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňovala výkaz zisku a ztráty, byla zmrazená hodnota převedena z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikována jako výnos nebo náklad období. Od 1. ledna 2018 se používá tento postup pouze pro zajištění, kde nedochází k zaúčtování nefinančního aktiva. Když dojde k vykázání nefinančního aktiva, vyřadí Společnost hodnoty v oceňovacím fondu z přecenění derivátů a zahrne je přímo do pořizovací ceny nefinančního aktiva.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností

vykázána. Společnost pak postupuje dle výše definovaných pravidel. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty. Společnost se ekonomicky zajišťuje proti komoditnímu riziku použitím komoditních swapů, avšak nepoužívá zajišťovací účetnictví. Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které nesplňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad daného období.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

2.5.4 ZÁPOČET FINANČNÍCH NÁSTROJŮ

Společnost vykazuje finanční aktiva a finanční závazky započtené v rozvaze v čisté hodnotě jen tehdy, pokud má právně vymahatelný nárok vykázané částky započítat a má v úmyslu vypořádat příslušné aktivum a příslušný závazek v čisté výši nebo realizovat příslušné aktivum a současně vypořádat příslušný závazek. Právní nárok musí být vymahatelný nejen v rámci běžného obchodního styku, ale i v případě, že některá ze smluvních stran nesplní své závazky nebo je proti ní zahájeno konkurzní a insolvenční řízení.

2.6 PODÍLY V DCEŘINÝCH A PŘIDRUŽENÝCH SPOLEČNOSTECH

Dceřiné společnosti jsou takové účetní jednotky (včetně případných strukturovaných společností), do nichž Společnost investovala a ovládá je.

Při posuzování toho, zda Společnost ovládá účetní jednotku, do níž investovala, je určující, zda je Společnost vystavena variabilním výnosům plynoucím z této účetní jednotky nebo má na ně právo na základě své angažovanosti a může tyto výnosy prostřednictvím své moci ovlivňovat.

Společnost ŠKODA AUTO a. s. přímo ovládala k 31. prosinci 2018 (k 31. prosinci 2017) tyto dceřiné společnosti (bod 6):

- ŠKODA AUTO Slovensko s. r. o. (100 %),
- SKODA AUTO India Private Ltd. (100 %),
- ŠKODA AUTO DigiLab s. r. o. (100 %) – založena v roce 2017.

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Společnost podstatný vliv, což je pravomoc účastnit se rozhodování o finančních a provozních politikách, ale není to ovládání ani spoulovládání takových politik. Tento podstatný vliv bývá obecně spojen s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv anebo se obvykle dokazuje splněním jedné nebo více okolností:

- (a) zastoupením v představenstvu nebo obdobném vedoucím orgánu jednotky, do níž bylo investováno,
- (b) účastí na tvorbě politik, včetně účasti na rozhodování o dividendách nebo jiných přídělech ze zisku,
- (c) významné transakce mezi účetní jednotkou a jednotkou, do níž bylo investováno,
- (d) vzájemná výměna manažerského personálu nebo
- (e) poskytování stěžejních technických informací.

Společnost ŠKODA AUTO a. s. uplatňovala k 31. prosinci 2018 (k 31. prosinci 2017) podstatný vliv v následujících přidružených společnostech (bod 7):

- OOO Volkswagen Group Rus,
- ŠKO-ENERGO-FIN s. r. o.,
- ŠKO-ENERGO s. r. o.,
- Digiteq Automotive s. r. o.

Vykázání, ocenění a odúčtování

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Společnost vykáže dividendu z dceřiného podniku nebo přidruženého podniku jako součást finančních výnosů v okamžiku, jakmile jí vznikne právo obdržet tuto dividendu.

Snížení hodnoty

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností byla snížena. V případě, že dojde ke snížení hodnoty podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností, jsou ztráty ze snížení hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce Finanční náklady.

2.7 SPLATNÁ A ODLOŽENÁ DAŇ Z PŘÍJMŮ

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

2.7.1 SPLATNÁ DAŇ

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu účtuje jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období, převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se účtuje jako pohledávka (pohledávka ze splatných daní z příjmu).

Situace, u kterých je výše očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) závislá na výkladu daňových pravidel, jsou v pravidelných intervalech přehodnocovány, případně jsou očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) upraveny, tak aby odpovídaly nejlepšímu možnému odhadu částky, která má být zaplacená daňovým orgánům (nebo přijata od nich) na základě legislativy přijaté nebo v podstatě přijaté k rozvahovému dni.

2.7.2 ODLOŽENÁ DAŇ

Odložená daň z příjmů se stanoví s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje také v ostatním úplném výsledku.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

2.8 ZÁSoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné) a vliv zajištění (viz bod 2.5.3).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

2.9 PENÍZE A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY A VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek u bank také krátkodobé úložky u společností koncernu VOLKSWAGEN, Volkswagen International Belgium SA (VIB), u tzv. regionálního treasury centra, s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce, které jsou pohotově směnitelné za známé částky peněžních prostředků, riziko změny hodnot u nich není významné a jsou drženy za účelem splnění krátkodobých finančních závazků spíše než pro investiční nebo jiné účely.

Detail položky Peníze a peněžní ekvivalenty je uveden v bodu 10.

Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (převážně odpisy) a změny provozního kapitálu. Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend a závazků z finanční činnosti také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

2.10 REZERVY NA ZAMĚSTNANECKÉ POŽITKY

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- odměny při skončení pracovního poměru vyplácené Společností před odchodem do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni, za služby poskytnuté zaměstnanci v běžném a předchozím období, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu ze státních dluhopisů k rozvahovému dni, jelikož neexistuje rozvinutý trh vysoce kvalitních podnikových dluhopisů denominovaných v českých korunách. Měna a podmínky těchto dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

2.11 OSTATNÍ REZERVY

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity diskontní sazby, které odráží aktuální tržní úrokové sazby a specifická rizika daných závazků.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoliv jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

2.12 VYKAZOVÁNÍ VÝNOSŮ A NÁKLADŮ

Vykazování výnosů dle IFRS 15 (od 1. ledna 2018)

Veškeré smlouvy se zákazníky jsou v první fázi zanalyzovány s cílem identifikovat veškerá plnění vůči zákazníkovi. Následně je určena transakční cena, která je v případě více identifikovaných plnění alokována podle relevantního klíče. V návaznosti na to je pro jednotlivá plnění uznán výnos v příslušné výši buď k určitému okamžiku, nebo je výnos odložen na závazky ze smluv se zákazníky a následně alokován po určité časové období.

Výnosy z prodeje vozů, náhradních dílů a příslušenství jsou vykázány v okamžiku přechodu kontroly na zákazníka v závislosti na konkrétním znění smluvních podmínek, přičemž částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Pokud jsou na prodávané vozy poskytovány slevy (typicky podpory prodeje), je již v okamžiku prodeje vozu co nejspolehlivěji odhadnuta výše slevy, která bude s tímto vozem spojena, a o tuto výši jsou sníženy tržby z prodeje vozu. Přijatá částka, popřípadě pohledávka, která není vykázána ve výnosech, je vykázána jako závazek z vratného plnění.

Společnost poskytuje ostatním výrobcům automobilů licence na výrobu vozů ŠKODA. Ty jsou rozděleny do dvou hlavních skupin: jednorázové licence a kusové licence. Vzhledem ke skutečnosti, že okamžik předání licence se dá rozlišit a licence poskytuje právo užívat duševní vlastnictví, povinnost plnění je splněna v určitém časovém okamžiku.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v okamžiku transferu nehmotných práv, tedy když dochází k předání duševního vlastnictví, či v okamžiku uskutečnění dílčích plnění (např. poskytnutí technické dokumentace, technické podpory apod.). Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v příslušném účetním období.

Na základě licenčních smluv s určitými smluvními stranami mohou být v případě nevyužití licence protistranou licenční poplatky vráceny. Výnosy z těchto licencí se vykazují v očekávané výši s přihlédnutím k odhadu rizika vrácení licenčního poplatku.

Výnosy ze samostatného prodeje služeb (např. výnosy z prodeje prodloužení služeb ŠKODA Connect) se vykazují v okamžiku poskytnutí služby, popř. na lineární bázi po dané časové období, pokud jsou služby poskytovány prostřednictvím neurčitého počtu úkonů v průběhu určitého časového období. Přijatá platba je v prvotním okamžiku vykázána v rámci smluvních závazků z přijatých plateb, která je následně lineárně rozpouštěna do výnosů v závislosti na délce trvání smlouvy o poskytnutí služby.

Výnosy z prodeje služeb, které jsou prodávány spolu s vozem, ale jsou od něj oddělitelné (např. výnosy z prodeje prodloužené záruky nebo služby ŠKODA Connect), a které budou poskytnuty v budoucích obdobích, jsou identifikovány jako samostatná dílčí plnění, a to včetně doby jejich trvání. Následně je určena transakční cena, která je alokována mezi vůz a další služby. Transakční cena připadající na služby je odvozena od tržních cen, za které je možné tyto služby zakoupit samostatně. Následně je zaúčtován smluvní závazek z přijaté platby a ten je lineárně rozpouštěn do výnosů v závislosti na délce trvání smlouvy o poskytnutí služby.

Vykazování výnosů dle IAS 18 (do 31. prosince 2017)

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokové protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, tedy když na kupujícího přešla významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcům, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v okamžiku transferu nehmotných práv či v okamžiku uskutečnění dílčích plnění (např. poskytnutí technické dokumentace, technické podpory apod.). Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v jednotlivých letech.

Na základě licenčních smluv s určitými smluvními stranami mohou být v případě nevyužití licence protistranou licenční poplatky vráceny. Výnosy z těchto licencí se vykazují dle smlouvy s přihlédnutím k odhadu rizika vrácení licenčního poplatku. Výnosy z prodeje služeb oddělitelných od produktu (např. výnosy z prodeje prodloužené záruky), které budou poskytnuty v budoucích obdobích, se vykazují v okamžiku poskytnutí služby, popř. na lineární bázi po dané časové období, pokud jsou služby poskytovány prostřednictvím neurčitého počtu úkonů v průběhu určitého časového období.

Vykazování nákladů

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum, odpisy a ztráty ze znehodnocení aktivovaných vývojových nákladů a výrobního zařízení.

Odbytové náklady vyplývají z odbytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

2.13 LEASING

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

2.14 DOTACE

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány jako snížení hodnoty dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku.

2.15 SPŘÍZNĚNÉ STRANY

Spřízněná strana je osoba, která ovládá nebo spoluovládá vykazující účetní jednotku, má na ni podstatný vliv nebo je členem klíčového vedení vykazující účetní jednotky nebo jejího mateřského podniku. Spřízněnou stranou je také účetní jednotka, která je členem téže skupiny jako vykazující účetní jednotka a další účetní jednotky v případě splnění podmínek definovaných v IAS 24 § 9 odst. b.

2.16 VLASTNÍ KAPITÁL

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoliv jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Účetní jednotka obvykle vynakládá různé výdaje na vydání nebo pořízení vlastních kapitálových nástrojů. Tyto výdaje mohou zahrnovat registrační a další správní poplatky, částky zaplacené právním, účetním a jiným odborným poradcům, náklady na tisk a kolky.

Náklady na kapitálové transakce jsou účtovány jako odpočet z vlastního kapitálu (v netto hodnotě po odečtení souvisejících daňových odpočtů) v částce, která odpovídá částce přímo přiřaditelných dodatečných nákladů na kapitálovou transakci, která by se jinak neudála. Výdaje na nerealizované kapitálové transakce jsou účtovány jako náklady.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu a je součástí kapitálových fondů.

2.17 VÝZNAMNÉ ÚČETNÍ ODHADY A PŘEDPOKLADY

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze své povahy své definice jen zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Kapitalizace vývojových nákladů

Společnost každoročně vynakládá významné prostředky na výzkum a vývoj nových produktů, který je prováděn buď interními zdroji v rámci vývojového centra Společnosti, nebo v rámci koncernu VOLKSWAGEN. Společnost u každého vývojového projektu posuzuje splnění kritérií pro kapitalizaci vývojových nákladů, především pravděpodobnost toho, že daný projekt Společnosti v budoucnosti přinese ekonomický užitek.

V rámci tohoto posouzení Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje tyto analýzy na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Další informace včetně dotčených částek viz bod 4.

Snížení hodnoty dlouhodobého majetku

V průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením může docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. peněžotvorné jednotky (hmotný a nehmotný majetek používaný pro výrobu vozidel určitého modelu) by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Společnost odhaduje hodnotu z užívání těchto peněžotvorných jednotek, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání peněžotvorných jednotek. Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje odhad hodnoty z užívání na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 4 a 5 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulančemi a servisními akcemi. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závalu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inlace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezavění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulanče se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí. Výše rezervy na servisní akce se stanovuje na základě odborného odhadu zejména materiálových, personálních a případných ostatních nákladů potřebných k odstranění závad.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech. Podrobné informace k rezervě na záruční opravy jsou uvedeny v bodu 15.

Rezerva na procesní rizika

V souvislosti s ekonomickými aktivitami Společnosti dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Společnost stane účastníkem soudního, popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu), Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15. Pokud je riziko posouzeno jako nízké (možné, ale ne zanedbatelné), zveřejňuje Společnost další informace o procesních rizicích v rámci podmíněných závazků. Informace o podmíněných závazcích, které představují nároky uplatněné ve spojení s tématikou EA189 prostřednictvím individuálních či hromadných žalob vůči Společnosti, jsou uvedeny v bodu 27.

Ostatní rezervy

V souvislosti se svými ekonomickými aktivitami v různých zemích je Společnost vystavena rizikům spojeným s celní a daňovou problematikou (mimo daně z příjmů). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými případy s přihlédnutím k aktuální situaci. Pokud riziko, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu, je posouzeno jako spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Další informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15.

Doby životnosti

Odhad doby životnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv, popř. skupiny aktiv, vychází z úsudku založeného na zkušenostech Společnosti s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv.

Nejvyšší míra rizika odhadu doby životnosti existuje u nehmotných aktiv. K 31. prosinci 2018 činila zůstatková účetní hodnota nehmotných aktiv 30 589 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 23 497 mil. Kč). Průměrná doba životnosti nehmotných aktiv byla v roce 2018 6 let (2017: 6 let).

Peněžní ekvivalenty

Společnost ukládá volnou likviditu u společností koncernu VOLKSWAGEN. Tyto úložky se vykazují jako peněžní ekvivalenty v případě, že dle posouzení Společnosti splňují kritéria peněžních ekvivalentů dle IAS 7 a že jsou pohotově směnitelné za známé částky peněžních prostředků, riziko změny hodnot u nich není významné a jsou drženy za účelem splnění krátkodobých finančních závazků spíše než pro investiční nebo jiné účely.

Funkční měna

Položky, které jsou součástí účetní závěrky Společnosti, jsou oceňovány v souladu s IAS 21 za použití funkční měny. Funkční měnou standard označuje měnu primárního ekonomického prostředí, v němž účetní jednotka vyvíjí svou činnost. Společnost působí primárně v ekonomickém prostředí ČR, ale v důsledku svých zahraničních aktivit je vystavena vlivům i jiných ekonomických prostředí. Společnost pravidelně provádí analýzy kritérií funkční měny dle IAS 21. Vedení Společnosti se při rozhodování určení funkční měny řídí obecnou definicí a dalšími podpůrnými kritérii uvedenými v IAS 21 a odborným úsudkem.

3. ŘÍZENÍ FINANČNÍCH RIZIK VE SPOLEČNOSTI

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty do mnoha zemí světa, a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika minimalizovat prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. Struktura řízení rizik ve Společnosti vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu VOLKSWAGEN, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG).

V souladu s politikou koncernu VOLKSWAGEN jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu VOLKSWAGEN.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, ceny komodit, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, Prodeje, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení oblasti Finance a IT. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o hlavních makroekonomických ukazatelích všech důležitých zemí, ve kterých Společnost prodává své výrobky. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

3.1 ÚVĚROVÉ RIZIKO

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Úvěrové riziko vznikající uzavíráním obchodů na finančním trhu je řízeno ze strany koncernové Treasury prostřednictvím stanovení maximálních limitů pro jednotlivé protistrany.

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. V rámci rizika země je monitorován kreditní rating země, ve kterých obchodní partneri působí, a analyzují se národohospodářské ukazatele těchto zemí. K analýze protistran Společnost využívá kromě podpory oddělení Risk managementu koncernu VOLKSWAGEN také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodních vztahů jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v písemném smluvním vztahu je stanovený úrok z prodlení a dále jsou některé pohledávky z obchodních vztahů zajištěny institutem výhrady vlastnictví k prodanému zboží do úplného zaplacení kupní ceny.

Pohledávky z obchodních vztahů za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury, popř. jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti v rámci koncernu VOLKSWAGEN.

Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za generálními importéry a ostatními odběrateli. K zajištění pohledávek za generálními importéry jsou využívány následující druhy finančního krytí: platby předem, dokumentární akreditiv, dokumentární inkaso, bankovní záruka, podpůrné pohotovostní akreditiv a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Pouze nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou k datu splatnosti faktury.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatností, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové dodávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis.

Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

K 31. prosinci 2018 (k 31. prosinci 2017) Společnost neměla žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

V následující tabulce je uvedena účetní hodnota zajištěných pohledávek z obchodních vztahů, anebo reálná hodnota jejich zajištění, pokud je tato hodnota nižší, a to v detailu dle jednotlivých nástrojů zajištění (vůči třetím i spřízněným stranám) vykazovaných v bodu 8.2:

(V MIL. KČ)	2018	2017
Výhrada vlastnictví k prodaným vozům	795	1 069
Bankovní záruka	1 213	1 378
Dokumentární akreditiv	2 917	1 193
Dokumentární inkaso	30	108
Celkem	4 955	3 748

3.1.1 MAXIMÁLNÍ EXPOZICE VŮČI ÚVĚROVÉMU RIZIKU

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u koncernových společností a bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty a hodnotě záruk nevykázaných v rozvaze. V případě derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

Hodnota Společností poskytnutých záruk činila k 31. prosinci 2018 celkem 75 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 75 mil. Kč). Detailní informace o této záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

3.1.2 KONCENTRACE RIZIK

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedena v bodu 3.4.1. Během roku 2018 (2017) Společnost nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Společnost ukládala volnou likviditu pouze u společností koncernu VOLKSWAGEN.

Celkový objem úložek společností koncernu VOLKSWAGEN činil k 31. prosinci 2018: 45 842 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 97 196 mil. Kč), z toho činily:

- úložky s původní dobou splatnosti do tří měsíců zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 10: 41 500 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 80 000 mil. Kč),
- overnight úložky z titulu cash pooling zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 10: 4 342 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 17 196 mil. Kč).

Společnost v roce 2018 (2017) nepovažovala za pravděpodobné, že by v souvislosti s ukládáním volné likvidity nastala kreditní událost. Očekávaná úvěrová ztráta vyplývající z možného selhání není významná.

Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

3.1.3 ÚVĚROVÁ BONITA FINANČNÍCH AKTIV

Při stanovení ratingu finančních aktiv používá Společnost následující kritéria: V třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky, půjčky a úložky společností koncernu VOLKSWAGEN, zajištěné pohledávky vůči třetím stranám a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodních vztahů za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (nezajištěné pohledávky za obchodníky). V třídě bonity 3 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky, u kterých existuje objektivní důkaz o jejich znehodnocení a je k nim tvořena individuální opravná položka.

Úvěrová bonita finančních aktiv dle IFRS 7 a IFRS 9 (k 31. prosinci 2018)

Úvěrová bonita finančních aktiv v naběhlé hodnotě

(V MIL. KČ)	Stupeň 1 12 měsíční ECL*	Stupeň 2 celoživotní ECL* - bez individuálního znehodnocení	Stupeň 3 celoživotní ECL* - individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celkem
Stav k 31. 12. 2018					
Bonita 1, z toho:	47 240	-	-	18 421	65 661
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	-	18 421	18 421
Peněžní ekvivalenty	41 500	-	-	-	41 500
Cash pooling	4 342	-	-	-	4 342
Ostatní	1 398	-	-	-	1 398
Bonita 2, z toho:	-	-	-	425	425
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	-	425	425
Bonita 3, z toho:	-	-	278	-	278
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	163	-	163
Ostatní	-	-	115	-	115
Celkem	47 240	-	278	18 846	66 364

* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

Mimo výše uvedených hodnot v tabulce Úvěrová bonita finančních aktiv v naběhlé hodnotě měla Společnost zařazeny do třídy bonity 1 rovněž pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky (portfolio FVPL), a to v celkové výši 3 976 mil. Kč.

Úvěrová bonita finančních aktiv dle IFRS 7 a IAS 39 (k 31. prosinci 2017)

Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena

(V MIL. KČ)	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Stav k 31. 12. 2017			
Půjčky zaměstnancům	507	-	507
Půjčky a úložky společností koncernu VOLKSWAGEN*	97 196	-	97 196
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	8 245	-	8 245
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	504	-	504
Pohledávky z obchodních vztahů	16 720	395	17 115
Peníze	5	-	5
Celkem	123 177	395	123 572

* Detailní informace k položce Půjčky a úložky společností koncernu VOLKSWAGEN jsou uvedeny v bodu 3.1.2.

3.1.4 ANALÝZA ÚVĚROVÉHO RIZIKA

Analýza úvěrového rizika dle IFRS 7 a IFRS 9 (od 1. ledna 2018)

Brutto hodnota finančních aktiv v naběhlé hodnotě

(V MIL. KČ)	Stupeň 1 12 měsíční ECL*	Stupeň 2 celoživotní ECL* - bez individuálního znehodnocení	Stupeň 3 celoživotní ECL* - individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celkem
Pohledávky z obchodních vztahů					
Stav k 1. 1. 2018	-	-	184	16 124	16 308
Uhrazeno	-	-	-27	-16 035	-16 062
Přírůstky	-	-	6	18 757	18 763
Stav k 31. 12. 2018	-	-	163	18 846	19 009
Peněžní ekvivalenty a cash pooling					
Stav k 1. 1. 2018	97 196	-	-	-	97 196
Uhrazeno	-97 196	-	-	-	-97 196
Přírůstky	45 842	-	-	-	45 842
Stav k 31. 12. 2018	45 842	-	-	-	45 842
Ostatní pohledávky a finanční aktiva					
Stav k 1. 1. 2018	1 059	-	115	-	1 174
Uhrazeno	-609	-	-	-	-609
Přírůstky	948	-	-	-	948
Stav k 31. 12. 2018	1 398	-	115	-	1 513

* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

Analýza úvěrového rizika dle IFRS 7 a IAS 39 (do 31. prosince 2017)

Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena

(V MIL. KČ)	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
	do 1 měsíce	1–3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů				
Stav k 31. 12. 2017	392	159	786	1 337

Pohledávky starší více než 3 měsíce představují především pohledávky vůči společnostem koncernu VOLKSWAGEN. Společnost u těchto pohledávek neidentifikovala riziko jejich nesplacení.

3.1.5 ZNEHODNOCENÍ FINANČNÍCH AKTIV

Znehodnocení finančních aktiv dle IFRS 7 a IFRS 9 (od 1. ledna 2018)

Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů

(V MIL. KČ)	Stupeň 1 12 měsíční ECL*	Stupeň 2 celoživotní ECL* - bez individuálního znehodnocení	Stupeň 3 celoživotní ECL* - individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celkem
Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů					
Stav k 1. 1. 2018	-	-	-184	-150	-334
Přírůstky	-	-	-6	-127	-133
Rozpouštění	-	-	27	69	96
Stav k 31. 12. 2018	-	-	-163	-208	-371

* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

Matice znehodnocení pro pohledávky z obchodních vztahů

	Od data splatnosti uplynulo:				Celkem
	Ve splatnosti	do 1 měsíce	1–3 měsíce	více než 3 měsíce	
Stav k 31. 12. 2018					
Očekávané ztráty (v %)	1,00	1,50	2,50	4,00	-
Hrubá účetní hodnota (v mil. Kč)	17 190	820	577	259	18 846
Opravná položka (v mil. Kč)	172	12	14	10	208

Opravné položky k ostatním pohledávkám a finančním aktivům dle celoživotních očekávaných ztrát z úvěrového rizika spadají ve výši 6 mil. Kč do stupně 1 a ve výši 115 mil. Kč do stupně 3.

V roce 2018 Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Finanční aktiva v naběhlé hodnotě.

Znehodnocení finančních aktiv dle IFRS7 a IAS 39 (do 31. prosince 2017)

Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům

Hodnota opravných položek k ostatním pohledávkám a finančním aktivům k 31. prosinci 2017 byla 163 mil. Kč. Hodnota opravných položek k pohledávkám z obchodních vztahů k 31. prosinci 2017 činila 148 mil. Kč. Jejich pohyby během roku nebyly významné. V průběhu roku 2017 Společnost evidovala k finančním aktivům, u kterých identifikovala riziko nesplacení, pouze individuální opravné položky. V roce 2017 Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Půjčky a pohledávky.

3.1.6 PŘEVEDENÁ FINANČNÍ AKTIVA, V NICHŽ MÁ SPOLEČNOST TRVAJÍCÍ ANGAŽOVANOST

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které na ni převádí většinu rizik a užiteků spojených s vlastnictvím pohledávek z prodeje nových nebo použitých aut. Za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných úvěrových ztrát až do výše 2 % z celkového objemu převedených pohledávek za rok, ale ne více než 49 % z těchto ztrát a ne více než 75 mil. Kč v roce 2018 (v roce 2017: 75 mil. Kč). Tato částka představuje účetní i reálnou hodnotu vykázané trvalé angažovanosti v těchto pohledávkách a souvisejících finančních závazků. Zároveň tato částka představuje maximální expozici vůči úvěrovému riziku. Ztráta vykázaná ke dni převodu aktiv činila v roce 2018 celkem 61 mil. Kč (v roce 2017: 37 mil. Kč). Tato ztráta zohledňuje povinnost kompenzovat realizované úvěrové ztráty vzniklé společnosti ŠkoFIN s.r.o.

3.1.7 ZAPOČTENÍ FINANČNÍCH AKTIV A FINANČNÍCH ZÁVAZKŮ

Stav k 31. 12. 2018 (V MIL. KČ)	Brutto hodnota finančních aktiv/ závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních aktiv/ závazků, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv/ závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních aktiv/ závazků, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv/závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	4 042	–	4 042	-667	3 375
Závazky z finančních derivátů	751	–	751	-667	84

Stav k 31. 12. 2017 (V MIL. KČ)	Brutto hodnota finančních aktiv/ závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních aktiv/ závazků, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv/ závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních aktiv/ závazků, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv/závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	8 245	–	8 245	-575	7 670
Závazky z finančních derivátů	588	–	588	-575	13

* Jedná se o hodnotu finančních závazků/ aktiv (jiných než hotovostních zajištění), které jsou předmětem vymahatelné rámcové smlouvy o zápočtu nebo obdobné dohody, a které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené.

** Jedná se o netto hodnotu finančních aktiv/ závazků vykázanou v rozvaze poníženu o související hodnotu finančních závazků/ aktiv, které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené.

K 31. prosinci 2018 Společnost nezapočetla v rozvaze žádné pohledávky a závazky z obchodních vztahů, protože nespĺňovaly kritéria pro zápočet dle dodatku IAS 32.

U uvedeným pohledávkám a závazkům z finančních derivátů nebylo k 31. prosinci 2018 (k 31. prosinci 2017) sjednáno žádné zajištění.

U pohledávek z obchodních vztahů činila hodnota zajištění k 31. prosinci 2018 celkem 4 955 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 3 748 mil. Kč). Detaily k jednotlivým nástrojům zajištění jsou uvedeny v bodu 3.1.

3.2 RIZIKO LIKVIDITY

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „liquidity meeting“, za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o denním vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

Řízení hotovosti

Společnost je zapojena do tzv. globální treasury platformy koncernu VOLKSWAGEN (GTP), která je provozována koncernovou společností Volkswagen International Belgium SA (VIB), regionálním treasury centrem, se sídlem v Bruselu, je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti řízení hotovosti, platebního styku a řízení likvidity v rámci koncernu VOLKSWAGEN.

V rámci GTP jsou odchozí platby realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zasláního VIB, a to z bankovního účtu VIB. Příchozí platby jsou připisovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VIB. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash pooling mezi Společností, bankou a VIB. Veškeré příchozí platby jsou připsány ve prospěch účtů, které má Společnost otevřené u tzv. inhouse banky (IHC) spravované VIB, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílu mezi debetními a kreditními zůstatky.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP, aktivní spolupráce s bankami (úvěrové linky) a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají především zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP a v menší míře úvěrové linky sjednané s externími bankami.

K 31. prosinci 2018 (k 31. prosinci 2017) neměla Společnost otevřenou žádnou úvěrovou linku v rámci koncernu VOLKSWAGEN.

K 31. prosinci 2018 (k 31. prosinci 2017) neměla Společnost otevřenou žádnou úvěrovou linku s externími bankami.

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků

(V MIL. KČ)	Do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2018			
Závazky z obchodních vztahů	-57 600	-	-57 600
Deriváty se zápornou reálnou hodnotou:			
Měnové forwardy a swapy	-17 741	-8 157	-25 898
Komoditní swapy	-214	-83	-297
Celkem	-75 555	-8 240	-83 795

(V MIL. KČ)	Do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2017			
Závazky z obchodních vztahů	-43 350	-	-43 350
Deriváty se zápornou reálnou hodnotou:			
Měnové forwardy a swapy	-22 178	-5 661	-27 839
Celkem	-65 528	-5 661	-71 189

U derivátů, které jsou vypořádané brutto (měnové forwardy a swapy), existují proti odtokům přítoky, které nejsou v této analýze splatnosti vykázány.

3.3 TRŽNÍ RIZIKO

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

3.3.1 MĚNOVÉ RIZIKO

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v některých regionech jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků. Tato očekávaná cash flow jsou plánována ve formě měsíčních cizoměnových plánů (FX plán), které jsou pravidelně aktualizovány a pokrývají časový horizont až na 5 let.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu měnových rizik prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu, Účetnictví, Prodeje a koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení oblasti Finance a IT. V průběhu těchto jednání jsou kromě aktualizace cizoměnových plánů, skutečného vývoje devizových peněžních toků a vývoje směnných kurzů proti CZK prezentovány a odsouhlasovány návrhy na dodatečné zajištění rizika.

Používanými zajišťovacími nástroji pro eliminaci měnového rizika jsou měnové forwardy a měnové swapy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu VOLKSWAGEN, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených finančních produktů (derivátů). Obchody jsou uzavírány na základě požadavku Společnosti jejím jménem prostřednictvím oddělení Treasury koncernu VOLKSWAGEN. Riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti CZK je zajišťováno pro celkem 14 měn. Mezi nejvýznamnější měny patří EUR, GBP, PLN, CHF, USD a RUB.

V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá také principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodu 3.4.1.

3.3.2 ÚROKOVÉ RIZIKO

Úrokové riziko je riziko, že se hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků a pohledávek eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků a pohledávek.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji mezibankovních úrokových sazeb (zejména PRIBOR, EURIBOR a LIBOR) a sazeb centrálních bank zemí, kde Společnost působí. Vedení Společnosti jsou předkládány také předpovědi vývoje těchto sazeb.

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s ukládáním volné likvidity u společností koncernu VOLKSWAGEN a faktoringovými transakcemi s pohledávkami.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodu 3.4.2.

3.3.3 CENOVÉ RIZIKO

Cenové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen, zejména cen komodit (mimo ty, které vyplývají z úrokového a měnového rizika).

Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem VOLKSWAGEN je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi cenově rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Tato cenová rizika jsou redukována na úrovni koncernu VOLKSWAGEN prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

Společnost zajišťuje cenová rizika jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů (měď a hliník) a měnových forwardů. U těchto finančních derivátů Společnost dobrovolně přestala aplikovat principy zajišťovacího účetnictví v roce 2017.

Analýza citlivosti na změny ostatních cenových rizik je uvedena v bodu 3.4.3.

3.3.4 DERIVÁTOVÉ FINANČNÍ NÁSTROJE

Nominální a reálná hodnota derivátů

(V MIL. KČ)	Nominální hodnota derivátů		Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2018	Stav k 31. 12. 2017	Stav k 31. 12. 2018		Stav k 31. 12. 2017	
	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Měnové nástroje						
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	6 708	10 450	181	166	313	379
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	117 113	86 441	3 838	287	7 646	209
Komoditní nástroje						
Komoditní swapy – k obchodování	3 432	1 770	23	298	286	–
Celkem	127 253	98 661	4 042	751	8 245	588

Reálné hodnoty finančních derivátů splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13 (jsou odvozeny od tržních kotací forwardových kurzů měn, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na aktivních finančních trzích). Další informace o derivátových finančních nástrojích a metodách jejich ocenění jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

Nominální hodnota derivátů v detailu dle měn

Stav k 31. 12. 2018 (V MIL. KČ)	Datum splatnosti		Celkem
	Do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	
Měnové nástroje			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků			
EUR	5 767	–	5 767
AUD	2 296	806	3 102
GBP	19 707	20 633	40 340
CHF	8 211	10 178	18 389
JPY	747	540	1 287
NOK	6 680	5 315	11 995
PLN	9 471	2 373	11 844
RUB	2 916	–	2 916
SEK	5 854	10 493	16 347
TWD	1 818	2 358	4 176
USD	–	950	950
Celkem	63 467	53 646	117 113

Objem zajištěných peněžních toků

Stav k 31. 12. 2018 (V MIL. KČ)	Objem zajištěných peněžních toků		Celkem
	Do 1 roku	1–5 let	
Měnové riziko			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	55 220	51 163	106 383
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-10 779	-312	-11 091
Celkem	44 441	50 851	95 292

Stav k 31. 12. 2017 (V MIL. KČ)	Objem zajištěných peněžních toků		Celkem
	Do 1 roku	1–5 let	
Měnové riziko			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	44 669	34 459	79 128
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-6 727	-580	-7 307
Celkem	37 942	33 879	71 821

Další informace o zajištění měnových rizik jsou uvedeny v bodu 2.5.3 a informace o pohybu oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů jsou uvedeny v bodu 12.1.

3.4 ANALÝZA CITLIVOSTI

3.4.1 CITLIVOST NA ZMĚNY KURZU

Společnost je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi v cizích měnách (EUR, GBP, CHF, PLN, RUB) a s transakcemi se zeměmi používajícími jako obchodní měnu USD. Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. K 31. prosinci 2018 Společnost považuje za reálně možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, PLN, CHF, GBP a RUB vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny). K 31. prosinci 2017 Společnost považovala za reálně možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF, GBP, RUB a PLN vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných reálně možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2018 (V MIL. KČ)	+ 10 % – zhodnocení CZK						
	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	1 144	-36	-3	-29	-206	-20	-16
Derivátové finanční nástroje	-	28	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-1 009	53	1 808	4 945	259	1 231	2 073

2018 (V MIL. KČ)	- 10 % – znehodnocení CZK						
	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	-1 144	36	3	29	206	20	16
Derivátové finanční nástroje	-	-28	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	1 009	-53	-1 808	-4 945	-259	-1 231	-2 073

+ 10 % – zhodnocení CZK							
2017 (V MIL. KČ)	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	1 402	-136	1	3	-184	-11	34
Derivátové finanční nástroje	-	401	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-627	-	1 492	3 323	14	2 100	833

- 10 % – znehodnocení CZK							
2017 (V MIL. KČ)	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	-1 402	136	-1	-3	184	11	-34
Derivátové finanční nástroje	-	-401	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	627	-	-1 492	-3 323	-14	-2 100	-833

3.4.2 CITLIVOST NA ZMĚNY ÚROKOVÉ SAZBY

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých úložek společností koncernu VOLKSWAGEN.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům.

V roce 2018 u krátkodobých úložek společností koncernu VOLKSWAGEN, bankovních úložek a měnových forwardů a swapů předpokládá Společnost v následujícím období reálně možný nárůst výnosové křivky o 100 bazických bodů a reálně možný pokles úrokové křivky o 100 bazických bodů (2017: +100/ -25 bazických bodů). U měn, u kterých byly v roce 2018 (2017) úrokové sazby 0 % nebo negativní, předpokládá Společnost pouze nárůst výnosové křivky. Výsledky Společnosti jsou nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny.

U derivátových finančních nástrojů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu úrokových sazeb:

2018 (V MIL. KČ)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Zisk před zdaněním		
Nederivátové finanční nástroje	445	-214
Ostatní úplný výsledek před zdaněním		
Derivátové finanční nástroje	-30	30

2017 (V MIL. KČ)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
Zisk před zdaněním		
Nederivátové finanční nástroje	985	-
Derivátové finanční nástroje	-82	84
Celkem	903	84

3.4.3 CITLIVOST NA ZMĚNY OSTATNÍCH CENOVÝCH RIZIK

Společnost je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika kvůli volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko změny peněžních toků je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni.

V roce 2018 Společnost předpokládá reálně možný pohyb ceny mědi a hliníku v následujícím období +/- 10 % (2017: +/- 10 %).

U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi a hliníku:

2018 (V MIL. KČ)	Nárůst cen mědi + 10 %	Pokles cen mědi -10 %	Nárůst cen hliníku + 10 %	Pokles cen hliníku -10 %
Zisk před zdaněním				
Derivátové finanční nástroje	119	-119	189	-189

2017 (V MIL. KČ)	Nárůst cen mědi + 10 %	Pokles cen mědi -10 %	Nárůst cen hliníku + 10 %	Pokles cen hliníku -10 %
Zisk před zdaněním				
Derivátové finanční nástroje	78	-78	125	-125

3.5 ŘÍZENÍ KAPITÁLU

Kapitál Společnosti je řízen na úrovni koncernu VOLKSWAGEN. Cílem v oblasti řízení kapitálu je zajištění trvalého růstu hodnoty Společnosti pro akcionáře. Za kapitál je vedením Společnosti považován vlastní kapitál prezentovaný v této účetní závěrce.

4. NEHMOTNÝ MAJETEK

(V MIL. KČ)	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena				
Stav k 1. 1. 2018	32 193	7 452	14 470	54 115
Přírůstky	485	7 843	2 848	11 176
Vyřazení	-4 970	-	-692	-5 662
Přeúčtování	1 863	-1 863	-	-
Stav k 31. 12. 2018	29 571	13 432	16 626	59 629
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2018	-19 937	-1 087	-9 594	-30 618
Odpisy	-3 306	-	-1 541	-4 847
Ztráty ze snížení hodnoty	-	-76	-419	-495
Zrušení ztráty ze snížení hodnoty	-	1 081	178	1 259
Vyřazení	4 970	-	691	5 661
Přeúčtování	-6	6	-	-
Stav k 31. 12. 2018	-18 279	-76	-10 685	-29 040
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2018	11 292	13 356	5 941	30 589

(V MIL. KČ)	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena				
Stav k 1. 1. 2017	28 212	4 322	12 505	45 039
Přírůstky	807	6 304	1 972	9 083
Vyřazení	-	-	-7	-7
Přeúčtování	3 174	-3 174	-	-
Stav k 31. 12. 2017	32 193	7 452	14 470	54 115
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2017	-16 018	-	-7 538	-23 556
Odpisy	-2 764	-	-1 268	-4 032
Ztráty ze snížení hodnoty	-1 155	-1 087	-795	-3 037
Vyřazení	-	-	7	7
Stav k 31. 12. 2017	-19 937	-1 087	-9 594	-30 618
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2017	12 256	6 365	4 876	23 497

V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména práva k výrobnímu zařízení, software a licence.

Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 5 216 mil. Kč (2017: 6 995 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 55 mil. Kč (2017: 9 mil. Kč) do odbytových nákladů a 71 mil. Kč (2017: 65 mil. Kč) do správních nákladů.

TESTY NA SNÍŽENÍ HODNOTY

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu nehmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2018 u pěti peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2018 u jedné peněžotvorné jednotky (výroba vozidel určitého modelu) zvýšení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva této peněžotvorné jednotky na zrušení ztráty ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání aktiv těchto peněžotvorných jednotek, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2018 použita diskontní sazba před zdaněním 5,5 % (2017: 5,8 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. Z porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty byla zjištěna u pěti peněžotvorných jednotek ztráta ze snížení hodnoty nehmotného majetku alokovaná na nehmotná aktiva ve výši 495 mil. Kč (2017: 3 037 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazu zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2018. Z porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty bylo zjištěno u jedné peněžotvorné jednotky zrušení ztráty ze snížení hodnoty nehmotného majetku alokované na nehmotná aktiva ve výši 1 259 mil. Kč (2017: 0 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala do výkazu zisku a ztráty (v rámci položky Ostatní provozní výnosy) za rok končící 31. prosince 2018.

AKTIVACE VÝPŮJČNÍCH NÁKLADŮ

V rámci nehmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2018 (2017) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty

(V MIL. KČ)	2018	2017
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	14 186	8 287
Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty aktivovaných vývojových nákladů	3 382	5 006
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	17 568	13 293

5. POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

(V MIL. KČ)	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2018	43 513	86 893	79 026	12 273	221 705
Přírůstky	985	3 223	4 564	10 954	19 726
Vyřazení	-61	-7 167	-1 346	-	-8 574
Přeúčtování	1 906	2 352	-	-4 258	-
Stav k 31. 12. 2018	46 343	85 301	82 244	18 969	232 857
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1. 1. 2018	-20 760	-69 042	-65 132	-711	-155 645
Odpisy	-1 575	-6 318	-5 047	-	-12 940
Ztráty ze snížení hodnoty	-	-	-156	-90	-246
Zrušení ztráty ze snížení hodnoty	-	-	-	249	249
Vyřazení	42	7 137	1 313	-	8 492
Přeúčtování	-	-	-462	462	-
Stav k 31. 12. 2018	-22 293	-68 223	-69 484	-90	-160 090
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2018	24 050	17 078	12 760	18 879	72 767

(V MIL. KČ)	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2017	41 758	84 966	74 612	7 456	208 792
Přírůstky	544	3 150	5 789	7 430	16 913
Vyřazení	-134	-2 491	-1 375	-	-4 000
Přeúčtování	1 345	1 268	-	-2 613	-
Stav k 31. 12. 2017	43 513	86 893	79 026	12 273	221 705
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1. 1. 2017	-19 314	-65 081	-59 888	-	-144 283
Odpisy	-1 556	-6 421	-5 465	-	-13 442
Ztráty ze snížení hodnoty	-	-	-1 154	-711	-1 865
Vyřazení	110	2 460	1 375	-	3 945
Stav k 31. 12. 2017	-20 760	-69 042	-65 132	-711	-155 645
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2017	22 753	17 851	13 894	11 562	66 060

* Z celkové hodnoty vykázané v položce Poskytnuté zálohy a nedokončené investice hodnota poskytnutých záloh k 31. prosinci 2018 činila 1 325 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 4 971 mil. Kč).

TESTY NA SNÍŽENÍ HODNOTY

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu dlouhodobých hmotných aktiv Společnosti.

Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2018 u dvou peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2018 u jedné peněžotvorné jednotky (výroba vozidel určitého modelu) zvýšení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva této peněžotvorné jednotky na zrušení ztráty ze snížení hodnoty.

Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči jejich zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání aktiv, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2018 použita diskontní sazba před zdaněním 5,5 % (2017: 5,8 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. U dvou peněžotvorných jednotek byla výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty ztráta ze snížení hodnoty hmotného majetku alokovaná na hmotná aktiva ve výši 246 mil. Kč (2017: 1 865 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazu zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2018 (31. prosince 2017). U jedné peněžotvorné jednotky bylo výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty zrušení ztráty ze snížení hodnoty hmotného majetku alokované na hmotná aktiva ve výši 249 mil. Kč (2017: 0 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala do výkazu zisku a ztráty (v rámci položky Ostatní provozní výnosy) za rok končící 31. prosince 2018.

AKTIVACE VÝPŮJČNÍCH NÁKLADŮ

V rámci hmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2018 (2017) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

6. PODÍLY V DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTECH

Dceřiné společnosti:	Sídlo společnosti	Výše majetkového podílu v %
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	Slovensko	100
SKODA AUTO India Private Ltd.	Indie	100
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	Česká republika	100

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2018 dividendy ve výši 62 mil. Kč (2017: 47 mil. Kč).

V roce 2018 Společnost uskutečnila kapitálový vklad do dceřiné společnosti ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. příspěvkem mimo základní kapitál v souhrnné výši 70 mil. CZK (viz bod 25).

7. PODÍLY V PŘIDRUŽENÝCH SPOLEČNOSTECH

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti OOO Volkswagen Group Rus činil k 31. prosinci 2018 celkem 16,8 % (k 31. prosinci 2017: 16,8 %). Společnost vykonává ve společnosti OOO Volkswagen Group Rus podstatný vliv na základě následujících okolností: účastní se tvorby politik, včetně účasti na rozhodování o přidělech ze zisku; uskutečňuje významné transakce se společností; dochází ke vzájemné výměně manažerského personálu a poskytuje společnosti stěžejní technické informace.

K 31. prosinci 2018 činila účetní hodnota podílu Společnosti 1 823 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 1 823 mil. Kč). Zpětně získatelná hodnota podílu v přidružené společnosti byla k 31. prosinci 2018 (k 31. prosinci 2017) výrazně vyšší než účetní hodnota.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO-FIN s.r.o. činil k 31. prosinci 2018 celkem 31,25 % (k 31. prosinci 2017: 31,25 %). K 31. prosinci 2018 činila účetní hodnota podílu Společnosti 529 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 529 mil. Kč). Společnost ŠKO-ENERGO-FIN s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 152 mil. Kč (2017: 152 mil. Kč).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO s.r.o. činil k 31. prosinci 2018 celkem 44,5 % (k 31. prosinci 2017: 44,5 %). K 31. prosinci 2018 činila účetní hodnota podílu Společnosti 4 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 4 mil. Kč). Společnost ŠKO-ENERGO s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 1 mil. Kč (2017: 1 mil. Kč).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Digiteq Automotive s.r.o. činil k 31. prosinci 2018 celkem 49 % (k 31. prosinci 2017: 49 %). K 31. prosinci 2018 činila účetní hodnota podílu Společnosti 98 tis. Kč (k 31. prosinci 2017: 98 tis. Kč). Společnost Digiteq Automotive s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 18 mil. Kč (2017: 4 mil. Kč).

8. OSTATNÍ POHLEDÁVKY A FINANČNÍ AKTIVA, POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A NEFINANČNÍ AKTIVA

8.1 OSTATNÍ POHLEDÁVKY A FINANČNÍ AKTIVA

Ostatní pohledávky a finanční aktiva dle klasifikace IFRS 9 (k 31. prosinci 2018)

Stav k 31. 12. 2018 (V MIL. KČ)	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	445	-	-	445
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-179	-	-	1 299	1 120
Investice do kapitálových nástrojů	-	-	9 904	-	9 904
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	-179	445	9 904	1 299	11 469
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	57	-	-	57
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-387	-	-	3 309	2 922
Ostatní	-	890	-	-	890
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	-387	947	-	3 309	3 869
Celkem	-566	1 392	9 904	4 608	15 338

Ostatní pohledávky a finanční aktiva dle klasifikace IAS 39 (k 31. prosinci 2017)

Stav k 31. 12. 2017 (V MIL. KČ)	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	–	450	–	–	450
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	– 673	–	–	4 507	3 834
Kapitálové nástroje	–	–	8 606	–	8 606
Celkem	– 673	450	8 606	4 507	12 890

Stav k 31. 12. 2017 (V MIL. KČ)	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Půjčky a pohledávky	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva				
Půjčky zaměstnancům	–	57	–	57
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	– 689	–	5 099	4 410
Ostatní	–	504	–	504
Celkem	– 689	561	5 099	4 971

Na finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty s výjimkou u finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ je v roce 2018 vykázána termínová komponenta z přecenění derivátů k zajištění zafixovaná k 31. prosinci 2017 v nerozděleném zisku a reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4. V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ byla v roce 2017 vykázána termínová komponenta derivátů k zajištění a reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v naběhlé hodnotě“ (v roce 2017: Půjčky a pohledávky) jsou vykázány zaměstnanecké půjčky a ostatní finanční aktiva. Účetní hodnota zaměstnaneckých půjček se blíží jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota zaměstnaneckých půjček byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota zaměstnaneckých půjček splňuje podmínky pro stupeň 3 dle IFRS 13.

Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ je v roce 2018 vykázána spotová komponenta a změna stavu termínové komponenty od 1. ledna 2018 k 31. prosinci 2018, vztahující se k derivátům k zajištění měnového rizika. Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ byla v roce 2017 vykázána pouze spotová komponenta, vztahující se k derivátům k zajištění měnového rizika. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku“ (v roce 2017: Realizovatelná finanční aktiva) jsou vykázány investice do kapitálových nástrojů jiných účetních jednotek.

V rámci těchto kapitálových nástrojů Společnost drží s účinností od 29. března 2016 po schválení příslušnými čínskými autoritami 1% podíl na společnosti SAIC VOLKSWAGEN AUTOMOTIVE COMPANY LIMITED (dále jen SAIC), která je

spřízněnou stranou (společným podnikem VOLKSWAGEN AG a třetí strany). Společnost plánuje tuto investici dlouhodobě držet a neuvažuje o jejím prodeji, a proto si Společnost zvolila, že související realizované a nerealizované zisky a ztráty bude vykazovat v ostatním úplném výsledku.

Reálná hodnota této investice k 31. prosinci 2018 činila 9 904 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 8 602 mil. Kč). Reálná hodnota byla stanovena jako současná hodnota budoucího volného peněžního toku (FCF) za použití diskontní sazby odvozené od váženého průměru nákladů na kapitál společnosti SAIC (WACC). Reálná hodnota této investice splňuje podmínky pro stupeň 3 dle IFRS 13.

Při určení výše reálné hodnoty byly Společností vzaty v úvahu následující významné nepozorovatelné vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu použité pro odhad volných peněžních toků po konci plánovacího období a diskontní sazba. V roce 2018 (2017) bylo pro extrapolaci FCF použito tempo růstu ve výši 1,0 % (3,0 %). Pro diskontování FCF byla v roce 2018 (2017) použita sazba WACC po zdanění ve výši 10,3 % (13,1 %).

Dle aktuálně dostupných informací k 31. prosinci 2018 (k 31. prosinci 2017) byla významná změna podnikového plánování posouzena jako nepravděpodobná. Použité prognózy peněžních toků mohou být proto považovány za vhodný základ pro stanovení reálné hodnoty.

Následující tabulka znázorňuje změnu hodnoty investic do kapitálových nástrojů oceněných v reálné hodnotě v rámci stupně 3:

(V MIL. KČ)

Stav k 1. 1. 2018	8 602
Celková změna reálné hodnoty za období	1 302
Stav k 31. 12. 2018	9 904

(V MIL. KČ)

Stav k 1. 1. 2017	9 019
Celková změna reálné hodnoty za období	-417
Stav k 31. 12. 2017	8 602

Vliv změny hodnoty z přecenění investice na reálnou hodnotu byl vykázán v ostatním úplném výsledku.

CITLIVOST REÁLNÉ HODNOTY INVESTICE NA ZMĚNU V DLOUHODOBÉM TEMPU RŮSTU

V roce 2018 Společnost předpokládá reálně možný pohyb dlouhodobého tempa růstu v následujícím období +/- 0,5 procentního bodu (2017: +/- 0,5 procentního bodu).

Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu dlouhodobého tempa růstu:

2018 (V MIL. KČ)	Nárůst o 0,5 %	Pokles o 0,5 %
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	319	-287
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	319	-287

2017 (V MIL. KČ)	Nárůst o 0,5 %	Pokles o 0,5 %
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	238	-215
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	238	-215

CITLIVOST REÁLNÉ HODNOTY INVESTICE NA ZMĚNU VE WACC

V roce 2018 Společnost předpokládá reálně možný pohyb WACC v následujícím období +/- 0,5 procentního bodu (2017: +/- 0,5 procentního bodu).

Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu WACC:

2018 (V MIL. KČ)	Nárůst o 0,5 %	Pokles o 0,5 %
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	-480	535
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	-480	535

2017 (V MIL. KČ)	Nárůst o 0,5 %	Pokles o 0,5 %
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	-400	442
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	-400	442

Mezi významnými nepozorovatelnými vstupy neexistují žádné významné vzájemné vztahy.

8.2 POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ

Pohledávky z obchodních vztahů dle klasifikace IFRS 9 (k 31. prosinci 2018)

Stav k 31. 12. 2018 (V MIL. KČ)	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Celkem
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:			
Třetím stranám	2 724	214	2 938
Dceřiným společnostem	1 150	-	1 150
Ostatním spřízněným stranám	14 764	3 762	18 526
Celkem	18 638	3 976	22 614

Pohledávky z obchodních vztahů dle IAS 39 (k 31. prosinci 2017)

Stav k 31. 12. 2017 (V MIL. KČ)	
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:	
Třetím stranám	2 249
Dceřiným společnostem	934
Ostatním spřízněným stranám	15 269
Celkem	18 452

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ jsou vykázány pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu. Reálná hodnota těchto pohledávek byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota pohledávek určených k prodeji do faktoringu splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13. V roce 2017 byly pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu zařazené do portfolia „Půjčky a pohledávky“.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány ostatní pohledávky z obchodních vztahů, které jsou drženy za účelem inkasovat smluvní peněžní toky. Vzhledem ke krátkodobé povaze těchto pohledávek se jejich účetní hodnota po případném snížení o vytvořené opravné položky blíží reálné hodnotě. Opravné položky na snížení hodnoty krátkodobých obchodních pohledávek ve výši 371 mil. Kč (2017: 148 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. V roce 2017 byly ostatní pohledávky z obchodních vztahů držené za účelem inkasovat smluvní peněžní toky zařazené do portfolia „Půjčky a pohledávky“.

8.3 NEFINANČNÍ AKTIVA

(V MIL. KČ)	2018	2017
Krátkodobá nefinanční aktiva		
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	4 758	4 516
Ostatní	1 369	1 430
Celkem	6 127	5 946

Na řádku „Ostatní“ jsou zahrnuty zejména pohledávky vůči zaměstnancům, poskytnuté zálohy a ostatní pohledávky, které nesplňují definici finančního nástroje.

9. ZÁSoby

(V MIL. KČ)	Netto hodnota k 31. 12. 2018	Netto hodnota k 31. 12. 2017
Struktura zásob		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	6 732	5 859
Nedokončená výroba	5 544	3 843
Hotové výrobky a zboží	7 944	7 912
Zajištění zásob	-9	-
Celkem	20 211	17 614

Hodnota zásob (včetně výrobních personálních nákladů a režii, aktivovaných do zásob) vykázaná v nákladech v roce 2018 činila 355 321 mil. Kč (2017: 339 360 mil. Kč).

10. PENÍZE A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

(V MIL. KČ)	2018	2017
Peníze v hotovosti	3	4
Cash pooling	4 342	17 196
Bankovní účty	1	1
Peněžní ekvivalenty	41 500	80 000
Celkem	45 846	97 201

Vážená průměrná efektivní úroková sazba bankovních účtů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2018 byla 0,41 % (k 31. prosinci 2017: 0,0 %).

V položce Cash pooling jsou vykázány overnight úložky z využívání cash pooling (viz bod 3.2). Položka Peněžní ekvivalenty zahrnuje ostatní krátkodobé úložky u společností koncernu VOLKSWAGEN s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Úložky včetně cash pooling jsou v rámci klasifikace dle IFRS 9 zařazeny do portfolia Finanční aktiva v naběhlé hodnotě (2017: v rámci klasifikace dle IAS 39 do portfolia Půjčky a pohledávky).

Vážená průměrná efektivní úroková sazba peněžních ekvivalentů včetně cash pooling vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2018 byla 0,47 % (k 31. prosinci 2017: 0,0 %). Účetní hodnota peněžních ekvivalentů včetně cash pooling se blíží jejich reálné hodnotě. Z celkové hodnoty peněžních ekvivalentů včetně cash pooling bylo denominováno v CZK 43 816 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 96 408 mil. Kč) a v EUR 2 026 mil. Kč. (k 31. prosinci 2017: 788 mil. Kč).

11. ZÁKLADNÍ KAPITÁL

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč.

Jediným akcionářem Společnosti je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem ve Strassenu ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je přímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

Kmenové akcie zajišťují právo hlasování na valné hromadě Společnosti a právo na dividendu.

Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

Během účetního období 2018 (2017) nedošlo k žádnému pohybu základního kapitálu.

V roce 2018 Společnost vyplatila dividendu z výsledku hospodaření roku 2017 ve výši 31 840 mil. Kč (2017: 18 870 mil. Kč). Dále v roce 2018 Společnost vyplatila dividendu z nerozděleného zisku minulých účetních období ve výši 38 520 mil. Kč, která byla přiznána jedinému akcionáři v roce 2017.

V roce 2018 činila dividenda na akcii 19 056 Kč (2017: 34 347 Kč).

12. OSTATNÍ FONDY A NEROZDĚLENÝ ZISK

12.1 OSTATNÍ FONDY

(V MIL. KČ)	2018	2017
Oceňovací fond z přecenění kapitálových nástrojů*	1 873	818
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	3 070	6 836
Zákonný rezervní fond	3 366	3 366
Celkem	8 309	11 020

* Včetně odložené daně

Společnost se podřídila zákonu o obchodních korporacích jako celku, i nadále si však ponechala pravidla pro tvorbu rezervního fondu. Rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění investic do kapitálových nástrojů na reálnou hodnotu:

(V MIL. KČ)

Stav k 1. 1. 2018	818
Celková změna reálné hodnoty za období	1 302
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-247
Stav k 31. 12. 2018	1 873

(V MIL. KČ)

Stav k 1. 1. 2017	1 156
Celková změna reálné hodnoty za období	-417
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	79
Stav k 31. 12. 2017	818

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů – měnové riziko dle IFRS 9 (od 1. ledna 2018):

(V MIL. KČ)	Spotová komponenta designovaná k zajištění	Termínová komponenta designovaná k zajištění	Celkem
Stav k 1. 1. 2018	6 836	-	6 836
Celková změna reálné hodnoty za období	-278	-108	-386
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	53	20	73
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-3 831	-423	-4 254
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	728	80	808
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	-10	1	-9
Odložená daň z převodu do zásob	2	-	2
Stav k 31. 12. 2018	3 500	-430	3 070

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů – měnové riziko dle IAS 39 (do 31. prosince 2017):

(V MIL. KČ)

Stav k 1. 1. 2017	1 045
Celková změna reálné hodnoty za období	9 360
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-1 778
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-2 211
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	420
Stav k 31. 12. 2017	6 836

Převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění:

(V MIL. KČ)	2018	2017
Tržby	-3 542	-
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	-93	-
Ostatní provozní výnosy	-723	-4 413
Ostatní provozní náklady	104	2 202
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-4 254	-2 211

Dále byla v roce 2018 převedena z oceňovacího fondu z přecenění zajišťovacích derivátů na rozvahu do položky Zásoby částka ve výši -9 mil. Kč (2017: 0 Kč).

12.2 NEROZDĚLENÝ ZISK

Z celkové hodnoty nerozděleného zisku ve výši 85 078 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 88 177 mil. Kč) činila hodnota zisku po zdanění za běžné účetní období 28 892 mil. Kč (v roce 2017: 31 841 mil. Kč).

V souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích se zisk Společnosti za rok 2018 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti. Ke dni schválení účetní závěrky nebyla navržena částka dividend k vyplacení ani nedošlo ke schválení rozdělení hospodářského výsledku Společnosti za rok 2018.

13. FINANČNÍ, OBCHODNÍ A NEFINANČNÍ ZÁVAZKY

13.1 FINANČNÍ ZÁVAZKY

Stav k 31. 12. 2018 (V MIL. KČ)	Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Finanční dlouhodobé závazky			
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	97	162	259
Finanční krátkodobé závazky			
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	390	102	492
Celkem	487	264	751

Stav k 31. 12. 2017 (V MIL. KČ)	Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Finanční dlouhodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	90	-	4	94
Finanční krátkodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	462	-	32	494
Ostatní	-	38 520	-	38 520
Finanční krátkodobé závazky celkem	462	38 520	32	39 014
Celkem	552	38 520	36	39 108

V rámci portfolia „Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ je v roce 2018 vykázána termínová komponenta z přecenění derivátů k zajištění zafixovaná k 31. prosinci 2017 v nerozděleném zisku a reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4. V rámci portfolia „Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ byla v roce 2017 vykázána termínová komponenta derivátů k zajištění a reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4.

Dividenda ve výši 38 520 mil. Kč, schválená v prosinci 2017 (viz bod 11), je k 31. prosinci 2017 zahrnuta ve „Finančních závazcích oceněných zůstatkovou hodnotou“.

Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ je v roce 2018 vykázána spotová komponenta a změna stavu termínové komponenty od 1. ledna 2018 k 31. prosinci 2018, vztahující se k derivátům k zajištění měnového rizika. Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ byla v roce 2017 vykázána pouze spotová komponenta, vztahující se k derivátům k zajištění měnového rizika. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

13.2 ZÁVAZKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ

Veškeré závazky z obchodních vztahů mají krátkodobou povahu.

Stav k 31. 12. 2018 (V MIL. KČ)	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou
Třetím stranám	38 987
Dceřiným společnostem	57
Ostatním spřízněným stranám	18 556
Celkem	57 600

Stav k 31. 12. 2017 (V MIL. KČ)	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou
Třetím stranám	29 050
Dceřiným společnostem	243
Ostatním spřízněným stranám	14 057
Celkem	43 350

V položce „Závazky z obchodních vztahů vůči ostatním spřízněným stranám“ jsou vykázány závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu VOLKSWAGEN ve výši 2 513 mil. Kč k 31. prosinci 2018 (k 31. prosinci 2017: 2 123 mil. Kč). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti a související podmínky a splatnost závazků se při převodu na faktoringovou společnost nezměnily.

Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota reálné hodnotě.

Žádné ze závazků z obchodních vztahů nejsou zajištěny zástavním právem.

V rámci závazků z obchodních vztahů jsou k 31. prosinci 2018 vykázána vratná plnění ze smluv se zákazníky ve výši 10 204 mil. Kč, což představuje očekávané budoucí platby zákazníkům za prodejní bonusy.

13.3 NEFINANČNÍ ZÁVAZKY

(V MIL. KČ)	2018	2017
Dlouhodobé nefinanční závazky		
Smluvní závazky z přijatých plateb	6 207	–
Výnosy příštích období	–	3 356
Dlouhodobé nefinanční závazky ze smluv se zákazníky celkem	6 207	3 356
Krátkodobé nefinanční závazky		
Smluvní závazky z přijatých plateb	2 486	–
Výnosy příštích období	–	2 140
Přijaté zálohy	706	928
Krátkodobé nefinanční závazky ze smluv se zákazníky celkem	3 192	3 068
Závazky vůči zaměstnancům	5 653	5 366
Sociální pojištění	683	573
Daňové závazky	14	–
Krátkodobé nefinanční závazky celkem	9 542	9 007
Celkem	15 749	12 363

V roce 2018 jsou v položce „Smluvní závazky z přijatých plateb“ (2017: „Výnosy příštích období“) vykázány zejména přijaté platby za prodlouženou záruku a služby ŠKODA Connect, které budou poskytnuty v budoucích obdobích. Meziroční nárůst nefinančních závazků je způsoben především nárůstem smluvních závazků z prodloužené záruky.

14. ODLOŽENÉ DAŇOVÉ ZÁVAZKY A POHLEDÁVKY

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

(V MIL. KČ)	Odpisy	Finanční deriváty*	Investiční pobídky	Kapitálové nástroje	Celkem
Odložené daňové závazky					
Stav k 1. 1. 2017	-3 783	-245	-	-271	-4 299
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-3	-	-	-	-3
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-1 358	-	79	-1 279
Stav k 31. 12. 2017	-3 786	-1 603	-	-192	-5 581
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-1 101	-101	-	-	-1 202
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	883	-	-247	636
Stav k 31. 12. 2018	-4 887	-821	-	-439	-6 147

(V MIL. KČ)	Odpisy	Finanční deriváty*	Investiční pobídky	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové pohledávky					
Stav k 1. 1. 2017	-	-	1 443	5 726	7 169
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	-736	945	209
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	-	-	-
Stav k 31. 12. 2017	-	-	707	6 671	7 378
Stav k 1. 1. 2018***	-	-	707	6 707	7 414
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	-707	981	274
Stav k 31. 12. 2018	-	-	-	7 688	7 688

(V MIL. KČ)	Odpisy	Finanční deriváty*	Investiční pobídky	Ostatní	Celkem
Odložené daňové závazky a pohledávky netto					
Stav k 31. 12. 2017	-3 786	-1 603	707	6 479	1 797
Stav k 31. 12. 2018	-4 887	-821	-	7 249	1 541

* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

** Kategorie Ostatní zahrnuje zejména rezervy, opravné položky a přechodné rozdíly z dohadných položek.

*** V rámci přechodu na IFRS 9 byla k 1. lednu 2018 zaúčtována ve prospěch nerozděleného zisku odložená daňová pohledávka ve výši 36 mil. Kč. Další informace jsou uvedeny v bodu 1.3.2.

15. DLOUHODOBÉ A KRÁTKODOBÉ REZERVY

(V MIL. KČ)	Rezerva na záruční opravy	Rezervy vyplyvající z prodeje	Rezervy na zaměstnanecké požitky	Rezervy na procesní rizika	Rezervy na nákupní rizika	Ostatní rezervy	Celkem
Stav k 1. 1. 2017	20 574	3 335	1 938	1 831	1 581	3 702	32 961
Čerpání	-4 846	-2 191	-286	-	-201	-77	-7 601
Tvorba	5 084	3 074	1 180	1 091	1 397	1 233	13 059
Odúročení (+)	-18	-	-	-	-	-	-18
Rozpuštění	-1 057	-377	-46	-141	-314	-77	-2 012
Stav k 31. 12. 2017	19 737	3 841	2 786	2 781	2 463	4 781	36 389
Reklasifikace v rámci přechodu na IFRS 15*	-	-3 131	-	-	-	-	-3 131
Stav k 1. 1. 2018	19 737	710	2 786	2 781	2 463	4 781	33 258
Čerpání	-3 344	-315	-259	-18	-338	-90	-4 364
Tvorba	5 152	42	158	187	1 767	373	7 679
Odúročení (+)	-286	-	-	-	-	-	-286
Rozpuštění	-909	-	-	-181	-1 101	-552	-2 743
Stav k 31. 12. 2018	20 350	437	2 685	2 769	2 791	4 512	33 544

* V rámci přechodu na IFRS 15 byla k 1. lednu 2018 reklasifikována významná část rezervy vyplývající z prodeje z kategorie rezerv do kategorie závazky z obchodních vztahů. Další informace k této reklasifikaci jsou uvedeny v bodu 1.3.1.

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

(V MIL. KČ)	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2018				
Rezerva na záruční opravy	9 493	8 522	2 335	20 350
Rezervy vyplývající z prodeje	437	-	-	437
Rezervy na zaměstnanecké požitky	422	676	1 587	2 685
Rezervy na procesní rizika	2 769	-	-	2 769
Rezervy na nákupní rizika	2 791	-	-	2 791
Ostatní rezervy	4 512	-	-	4 512
Celkem	20 424	9 198	3 922	33 544

(V MIL. KČ)	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2017				
Rezerva na záruční opravy	8 743	8 447	2 547	19 737
Rezervy vyplývající z prodeje	3 841	-	-	3 841
Rezervy na zaměstnanecké požitky	478	656	1 652	2 786
Rezervy na procesní rizika	2 781	-	-	2 781
Rezervy na nákupní rizika	2 463	-	-	2 463
Ostatní rezervy	4 781	-	-	4 781
Celkem	23 087	9 103	4 199	36 389

Rezervy na záruční opravy zahrnují rezervu na základní záruku (2 roky), rezervu na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky (mimo prodlouženou záruku), zejména rezervu na kulance. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady. V návaznosti na emisní nesrovnalosti zjištěné u společnosti VOLKSWAGEN AG vykazala Společnost v roce 2018 v položce Rezervy na záruční opravy rezervu na servisní akci a na další výdaje spojené s technickými opatřeními u vozů s motory typu EA 189, a to v celkové výši 2 061 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 2 640 mil. Kč). Společnosti bude částečně uhrazena náhrada výdajů nezbytných k možnému vypořádání části rezervy a v souvislosti s výše uvedeným byla vykazána v roce 2018 v rámci ostatních pohledávek pohledávka vůči společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 491 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 752 mil. Kč).

V položce Rezervy vyplývající z prodeje jsou zahrnuty rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje. Tvorba rezerv na ostatní závazky vyplývající z prodeje snižuje tržby. Část této rezervy byla v důsledku přechodu na IFRS 15 reklasifikována do závazků z obchodních vztahů viz bod 1.3.1.

Rezervy na zaměstnanecké požitky jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky a rezervou na zaměstnanecké požitky při předčasném ukončení pracovního poměru.

Rezervy na procesní rizika obsahují rezervy na rizika vyplývající ze soudních sporů, právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní procesní rizika. Společnost zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů, arbitrážních řízení či jiných procesních řízení příslušnou rezervou. Společnost se neúčastní žádných právních sporů, arbitrážních řízení ani jiných procesních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva, a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Rezervy na nákupní rizika zahrnují především rezervu na riziko zpětných změn cen vstupních surovin a dílů.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na celní a daňová (mimo daně z příjmů) rizika v zemích, kde Společnost působí.

16. TRŽBY

(V MIL. KČ)	2018	2017
Vozy	347 256	343 452
Náhradní díly a příslušenství	21 459	21 064
Dodávky komponentů v rámci koncernu VOLKSWAGEN	34 249	34 183
Výnosy z licencí	2 307	2 636
Tržby za prodej služeb	3 338	2 916
Ostatní	4 544	3 149
Výnosy ze smluv se zákazníky celkem	413 153	407 400
Zisky z derivátových operací – zajištění pohledávek	3 542	–
Celkem	416 695	407 400

V roce 2018 (2017) se položka Ostatní vztahuje zejména k tržbám z prodeje ojetých vozů, šrotu a náradí.

Položka Zisky z derivátových operací – zajištění pohledávek představuje efekt z vypořádání finančních instrumentů na zajištění měnového rizika při prodeji cizích měn.

Výnosy ze smluv se zákazníky podle zeměpisných oblastí:

2018 (V MIL. KČ)	Vozy	Náhradní díly a příslušenství	Dodávky komponentů v rámci koncernu VOLKSWAGEN	Výnosy z licencí	Tržby za prodej služeb	Ostatní	Celkem
Hlavní zeměpisné oblasti							
Střední a východní Evropa	87 140	8 964	13 286	366	1 106	2 510	113 372
Západní Evropa	231 270	11 769	12 984	350	1 974	1 883	260 230
Zámoří/Asie	28 846	726	7 979	1 591	258	151	39 551
Celkem	347 256	21 459	34 249	2 307	3 338	4 544	413 153
Načasování rozpoznání výnosů							
V určitém okamžiku	347 256	21 459	34 249	2 307	1 583	4 544	411 398
V čase	-	-	-	-	1 755	-	1 755
Celkem	347 256	21 459	34 249	2 307	3 338	4 544	413 153

Následující tabulka ukazuje, kolik výnosů vykázaných v běžném účetním období se vztahuje k převedeným smluvním závazkům a kolik se vztahuje k plněním, které byly splněny v předchozích letech:

2018 (V MIL. KČ)

Výnosy, které byly zahrnuty do zůstatku závazků na začátku období	1 575
z toho:	
Prodloužená záruka	885
Služby	514
Licence	176
Výnosy vykázané z plnění splněných v předchozích letech	584

Výnosy vykázané z plnění splněných v předchozích letech v roce 2018 představují zejména rozpouštění rezerv a dohadných položek.

Společnost uvádí hodnotu transakční ceny, která ještě nebyla vykázána jako výnos k 31. prosinci 2018 ve vztahu k prodloužené záruce, licencím a službám, jejichž horizont realizace činí více než jeden rok v následující tabulce:

(V MIL. KČ)	2019	2020–2023
Výnosy vyplývající ze smluvních závazků, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích		
Prodloužená záruka	928	5 203
Služby	716	539
Licence	688	464
Celkové výnosy	2 332	6 206

Společnost nepoužila žádné praktické zjednodušení při zveřejňování výnosů a neměla žádné náklady na získání smluv se zákazníky.

17. OSTATNÍ PROVOZNÍ VÝNOSY

(V MIL. KČ)	2018	2017
Ostatní provozní výnosy z poskytnutých služeb	733	695
Výnosy z ostatních ocenitelných práv	203	199
Kurzové zisky	2 786	4 242
Zisky z derivátových operací	1 813	4 413
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	33	38
Zrušení ztráty ze snížení hodnoty majetku	1 508	–
Rozpouštění rezerv a dohadných položek*	49	2 689
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	144	39
Ostatní	1 421	1 082
Celkem	8 690	13 397

* Více informací k rozpouštění rezerv a dohadných položek v bodu 1.2.1.

Položka Ostatní v roce 2018 (2017) obsahuje zejména přefakturaci nákladů.

Kurzové zisky obsahují především zisky z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

Ostatní provozní výnosy z poskytnutých služeb zahrnují zejména výnosy z poradenství a IT služeb, které nesouvisí s hlavní obchodní činností Společnosti.

18. OSTATNÍ PROVOZNÍ NÁKLADY

(V MIL. KČ)	2018	2017
Kurzové ztráty	3 461	2 928
Ztráty z derivátových operací	1 398	2 202
Odpisy pohledávek	101	124
Tvorba rezerv na procesní rizika a ostatních rezerv	560	2 324
Ostatní	192	419
Celkem	5 712	7 997

19. FINANČNÍ VÝSLEDEK

(V MIL. KČ)	2018	2017
Úrokové výnosy	180	48
Kurzové rozdíly z peněžních prostředků	133	7
Kurzové rozdíly ze spotových operací	93	69
Výnosy z dividend	1 099	1 092
Zisk z vypořádání a z přecenění derivátů na reálnou hodnotu – neefektivní část zajištění*	-	2 128
Ostatní finanční výnosy	288	28
Finanční výnosy celkem	1 793	3 372
Úrokové náklady	230	179
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	155	185
Kurzové ztráty ze spotových operací	84	99
Ztráta z vypořádání a z přecenění derivátů na reálnou hodnotu – neefektivní část zajištění*	-	4 287
Ostatní finanční náklady	33	29
Finanční náklady celkem	502	4 779
Finanční výsledek	1 291	-1 407

* Zisky a ztráty z vypořádání a z přecenění derivátů na reálnou hodnotu – neefektivní část zajištění se vykazují od 1. ledna 2018 v ostatním provozním výsledku. Termínová komponenta z měnových derivátů k zajištění byla v rámci možnosti volby dle IFRS 9 designována od 1. ledna 2018 k zajištění, a tudíž se od uvedeného data vykazuje změna jejího stavu v ostatním úplném výsledku viz bod 12.

Položka Výnosy z dividend obsahuje v roce 2018 zejména přijatou dividendu od společnosti SAIC ve výši 866 mil. Kč (2017: 916 mil. Kč).

20. ČISTÉ ZISKY A ZTRÁTY Z FINANČNÍCH NÁSTROJŮ

(V MIL. KČ)	2018	2017
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-434	-2 159
Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	-17	-1 834
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	866	921
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	-333	2 805
Finanční deriváty k zajištění	4 254	2 211
Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané ve výkazu zisku a ztráty	4 336	1 944
Finanční deriváty k zajištění	-4 648	7 149
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	1 302	-417
Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané v ostatním úplném výsledku	-3 346	6 732
Celkové čisté zisky (+) / ztráty (-)	990	8 676

V portfoliu Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázány v roce 2018 zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k obchodování (v roce 2017: zisky, resp. ztráty z termínové komponenty finančních derivátů k zajištění, a zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k obchodování).

Ostatní položky obsahují zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek a závazků, čisté zisky/ztráty z finančních derivátů k zajištění, kurzové zisky/ztráty z bankovních úložek, snížení hodnoty finančních aktiv a výnosy z dividend z investic do kapitálových nástrojů. Další informace o čistých ziscích a ztrátách z finančních nástrojů v ostatním úplném výsledku jsou uvedeny v bodu 12.

21. DAŇ Z PŘÍJMŮ

(V MIL. KČ)	2018	2017
Splatná daň	5 311	7 490
z toho: úprava vztahující se k předchozím obdobím	103	39
Odložená daň	928	-206
Daň z příjmů celkem	6 239	7 284

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2018 činila 19 % (2017: 19 %).

K 31. prosinci 2018 a k 31. prosinci 2017 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 %, která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady

(V MIL. KČ)	2018	2017
Zisk před zdaněním	35 131	39 125
Očekávané náklady na daň z příjmů	6 675	7 434
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalých rozdílů vyplývajících z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-144	-89
Nákladů daňově neuznatelných	358	538
Odečitatelných položek a ostatních slev na dani*	-548	-599
Úpravy daňových nákladů za předchozí období	103	39
Vykázání odložené daňové pohledávky z nevyčerpaných slev na dani z investičních pobídek		-2
Ostatních daňových vlivů	-205	-37
Skutečné daňové náklady	6 239	7 284
Efektivní daňová sazba	18 %	19 %

* Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

22. DOTACE A INVESTIČNÍ POBÍDKY

V roce 2018 Společnost vykázala příjem dotace z veřejných zdrojů na neinvestiční projekty vědy a výzkumu, zvyšování kvalifikace zaměstnanců a mobilitu studentů a pedagogů středních škol (ŠKODA AUTO a.s., Střední odborné učiliště strojírenské, odštěpný závod) ve výši 68 mil. Kč (2017: 64 mil. Kč).

Investiční pobídky

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a podmínky stanovené § 6a odst. 2 a 5 téhož zákona a zvláštní podmínky podle § 35b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Celková částka veřejné podpory u investičních pobídek přislíbených Společnosti vždy závisí na výši proinvestované částky.

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2018:

Titul investiční pobídky (V MIL. KČ)	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani*
Rozšíření výrobního sortimentu o výrobu elektromobilů	401	-	-
Rozšíření svařovny o výrobní technologie pro výrobu karoserií na MQB platformě – Kvasiny	707	-	707
Celkem	1 108	-	707

* Částka představuje odhad čerpání investiční pobídky k 31. prosinci 2018, kterou Společnost zahrnula v odhadu splatné daně z příjmů za rok 2018.

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2017:

Titul investiční pobídky (V MIL. KČ)	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani*
Rozšíření stávající výroby o výrobu automatických převodovek – DQ200 Vrchlabí	738	-	738
Rozšíření svařovny o výrobní technologie pro výrobu karoserií na MQB platformě – Kvasiny	707	707	-
Celkem	1 445	707	738

* Částka představuje odhad čerpání investiční pobídky k 31. prosinci 2017, kterou Společnost zahrnula v odhadu splatné daně z příjmů za rok 2017.

23. SMLUVNÍ PŘÍSLIBY A JINÉ BUDOUCÍ ZÁVAZKY

K rozvahovému dni měla Společnost následující budoucí závazky:

(V MIL. KČ)	Splatné do konce roku 2019	Splatné 2020–2023	31. 12. 2018
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	21 129	1 746	22 875
Investiční přísliby z nehmotného majetku	12 903	8 648	21 551
Splátky z operativního leasingu	400	737	1 137

(V MIL. KČ)	Splatné do konce roku 2018	Splatné 2019–2022	31. 12. 2017
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	8 989	3 717	12 706
Investiční přísliby z nehmotného majetku	11 600	17 000	28 600
Splátky z operativního leasingu	431	677	1 108

Společnost si na základě nevypověditelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení, kancelářskou techniku a budovy. V případě, že by Společnost chtěla tyto smlouvy ukončit, je nutné uhradit všechny nezaplacené splátky zbývající do konce původního trvání smlouvy.

24. DRUHOVÉ ČLENĚNÍ NÁKLADŮ – DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

(V MIL. KČ)	2018	2017
Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží	285 801	277 057
Služby spojené s výrobou	15 733	12 851
Personální náklady	32 670	28 863
Mzdové náklady	24 906	21 610
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	4 863	3 960
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	2 901	3 293
Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty	18 528	22 376
Náklady na operativní leasing	697	592
Ostatní služby	32 404	30 530
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	385 833	372 269
Údaje o počtu zaměstnanců		
Počet zaměstnanců*	35 355	32 985

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

25. TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Jediným akcionářem Společnosti byla po celé účetní období 2018 (2017) společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.

Vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období 2018 (2017) společnost VOLKSWAGEN AG.

Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany jsou společností pod společnou kontrolou VOLKSWAGEN AG, ale pro účely Zprávy o vztazích nesplňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 74 zákona č. 90/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

V roce 2018 Společnost uskutečnila kapitálový vklad do dceřiné společnosti ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. příspěvkem mimo základní kapitál v souhrnné výši 70 mil. CZK (35 mil. Kč s účinností od 7. března 2018 a dalších 35 mil. Kč s účinností od 25. června 2018).

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami

(V MIL. KČ)	2018	2017
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	6 222	1 803
Dceřiné společnosti		
SKODA AUTO India Private Ltd.	1 874	2 341
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	8 252	7 936
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	-	-
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	12 039	12 802
ŠKO-ENERGO s.r.o.	-	-
ŠKO-ENERGO-FIN s.r.o.	-	-
Digiteq Automotive s.r.o.	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	274 804	270 319
Ostatní spřízněné strany	782	1 307
Celkem	303 973	296 508

Ve výše uvedené tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou zahrnuty pouze tržby z prodeje vozů, náhradních dílů a dodávek komponentů vozů.

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2018 (2017) také výnosy z licencí:

(V MIL. KČ)	2018	2017
Výnosy z licencí		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	38	25
Přidružené společnosti	366	130
Ostatní spřízněné strany	1 903	2 481
Celkem	2 307	2 636

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2018 (2017) také výnosy z úroků z půjček a úložek:

(V MIL. KČ)	2018	2017
Výnosy z úroků z půjček a úložek		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	147	17
Celkem	147	17

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodu 6. Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodu 7.

Vyplacené dividendy z ostatních kapitálových účastí jsou uvedeny v bodu 19.

Nákup od spřízněných stran

(V MIL. KČ)	2018	2017
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	66 218	57 569
Dceřiné společnosti		
SKODA AUTO India Private Ltd.	316	268
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	84	75
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	203	-
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	760	5 317
ŠKO-ENERGO s.r.o.	2 407	2 373
ŠKO-ENERGO-FIN s.r.o.	1	-
Digiteq Automotive s.r.o.	424	341
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	32 754	30 591
Ostatní spřízněné strany	700	666
Celkem	103 867	97 200

V tabulce Nákup od spřízněných stran jsou zahrnuty pouze nákupy související s obchodní činností, a to zejména náklady na pořízení materiálu, zboží a služeb.

Částka vyplacených a schválených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodu 11.

Pohledávky za spřízněnými stranami

(V MIL. KČ)	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	1 209	2 010
Dceřiné společnosti		
SKODA AUTO India Private Ltd.	510	927
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	600	7
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	40	3
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	2 589	1 973
ŠKO-ENERGO s.r.o.	9	33
ŠKO-ENERGO-FIN s.r.o.	-	-
Digiteq Automotive s.r.o.	1	3
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	12 974	9 374
Ostatní spřízněné strany	1 744	1 873
Celkem	19 676	16 203

V uvedené tabulce jsou zahrnuty pohledávky z obchodních vztahů a z licencí. Pohledávky z licencí jsou specifikovány níže.

(V MIL. KČ)	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Pohledávky z licencí		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	29	28
Přidružené společnosti	341	37
Ostatní spřízněné strany	1 603	1 775
Celkem	1 973	1 840

Kromě pohledávek z obchodních vztahů a licencí měla Společnost k 31. prosinci 2018 pohledávky z půjček a úložek (včetně cash poolingů) u společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností v nominální hodnotě ve výši 45 836 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 97 196 mil. Kč). Pohledávky z úroků z půjček k 31. prosinci 2018 činily 31 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 0 mil. Kč). Vážená průměrná efektivní úroková sazba krátkodobých úložek s původní dobou splatnosti nepřevyšující 3 měsíce (včetně cash poolingů) je uvedena v bodu 10.

Dále měla Společnost pohledávku vůči své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG k 31. prosinci 2018 v celkové výši 607 mil. Kč zejména z titulu náhrady výdajů nezbytných k vypořádání rezervy viz bod 15 (k 31. prosinci 2017: 908 mil. Kč).

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společností považovány za nejméně rizikové. Dodávky zboží jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti. U pohledávek s úhradou k datu splatnosti faktury je tvořena opravná položka dle zjednodušeného přístupu pomocí matice znehodnocení viz bod 3.1.5. U žádných z pohledávek postupovaných prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty. Faktoring pohledávek se spřízněnými stranami je uveden v poznámce 3.1 a 3.1.6.

Informace o podílech v dceřiných společnostech jsou uvedeny v bodu 6, o podílech v přidružených společnostech v bodu 7 a o podílech v ostatních kapitálových účastech ve spřízněných stranách v bodu 8.

Závazky vůči spřízněným stranám

(V MIL. KČ)	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	5 721	3 655
Dceřiné společnosti		
SKODA AUTO India Private Ltd.	7	230
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	15	13
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	38	1
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	180	86
ŠKO-ENERGO s.r.o.	270	169
ŠKO-ENERGO-FIN s.r.o.	-	-
Digiteq Automotive s.r.o.	93	44
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	11 693	10 261
Ostatní spřízněné strany	596	81
Celkem	18 613	14 540

Výše uvedené závazky vůči spřízněným stranám obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodních vztahů.

Kromě závazků z obchodních vztahů měla Společnost k 31. prosinci 2017 závazek z titulu přiznané dividendy mateřské společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. ve výši 38 520 mil. Kč. Další informace o této dividendě jsou uvedeny v bodu 11.

(V MIL. KČ)	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky		
Vrcholová mateřská společnost	21 238	28 750
Dceřiné společnosti	–	–
Přidružené společnosti	15	3
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	521	216
Celkem	21 774	28 969

Smluvní přísliby spřízněným stranám zahrnují především přísliby v oblasti výzkumu a vývojových nákladů a práv k výrobním zařízením.

Informace o odměňování klíčových členů vedení

(V MIL. KČ)	2018	2017
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	853	748
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	16	15
Celkem	869	763

* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti.

Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2018 částka ve výši 429 mil. Kč (k 31. prosinci 2017: 364 mil. Kč).

26. OSTATNÍ INFORMACE

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období činily v roce 2018 38 mil. Kč (2017: 40 mil. Kč) za následující služby:

(V MIL. KČ)	2018	2017
Audit, ostatní služby související s auditem a ostatní ověření	22	24
Daňové a související služby	1	1
Ostatní poradenské služby	15	15
Celkem	38	40

27. PODMÍNĚNÉ ZÁVAZKY

Společnost eviduje podmíněné závazky ve spojení s tematikou EA189 představující nároky uplatněné prostřednictvím žalob vůči Společnosti. Tyto nároky splňují kritéria podmíněného závazku, ale není možné u nich zveřejnit výši jejich hodnoty, protože není možné příslušná plnění, k nimž žaloby směřují, ocenit. V současné době se tato řízení stále nacházejí v raném stadiu a žalobci dosud nespecifikovali výši svých tvrzených nároků nebo není znám konečný počet členů skupiny, na kterou se podaná kolektivně koncipovaná žaloba vztahuje. Šance podaných žalob na úspěch lze v současné době vesměs hodnotit jako nižší než 50%.

V některých státech (Austrálie, Belgie, Indie, Nizozemí, Česko, Polsko, Velká Británie) jsou proti Společnosti a dalším společnostem koncernu VOLKSWAGEN, případně též dalším osobám, vedena soudní řízení na základě hromadných žalob nebo jim podobných žalobních prostředků, kterými jsou uplatňovány mimo jiné tvrzené nároky na poskytnutí náhrad a kompenzací. Vzhledem k tomu, že řízení jsou v počátečním stadiu, nelze zatím vyčíslit výši uplatňovaných nároků. Události uplynulého roku nepřinesly významné nové poznatky, na jejichž základě by bylo možné tyto nároky spolehlivě blíže specifikovat.

Kromě výše uvedeného byly v některých státech v jednotkách či desítkách případů podány individuální žaloby proti Společnosti, jimiž se žalobci většinou domáhají náhrady škody nebo dodání bezvadného vozidla náhradou za vozidlo vadné.

V současné době nelze odhadnout počet zákazníků, kteří v budoucnu využijí možnosti uplatnit své tvrzené nároky vůči Společnosti podáním žaloby, ani jaké budou jejich šance na úspěšnost podaných žalob. Stejně tak není možné odhadnout, kolik zákazníků uplatní své tvrzené nároky vůči obchodníkům, servisním partnerům či importérům značky ŠKODA, čeho se budou žalobami domáhat a jaká bude míra jejich úspěšnosti. Lze však očekávat, že obchodníci, servisní partneři či importéři značky ŠKODA, kteří by v zákaznících zahájených sporech nebyli úspěšní, by následně uplatnili své regresní nároky vůči Společnosti.

Veškeré potenciální náklady vyplývající z nároků a soudních řízení popsanych výše by byly Společnosti plně kompenzovány společností VOLKSWAGEN AG.

Americký úřad pro bezpečnost silničního provozu NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration) oznámil dne 5. května 2016 společně se společností Takata další rozšíření svolávacích akcí pro vybrané modely různých automobilových výrobců, do kterých byly instalovány airbasy firmy Takata.

Vedle NHTSA nařídily zahájení svolávacích akcí i místní úřady v Kanadě, Japonsku, Jižní Koreji, Číně a v Austrálii. Výše jmenované svolávací akce se týkají i některých modelů koncernu VOLKSWAGEN, včetně modelů značky ŠKODA. Společnost očekává, že dopad nebude významný. V současné době není možné určit, zda dojde k rozšiřování svolávacích akcí na další země. Bližší údaje podle IAS 37.86 není možné určit z důvodu probíhajících technických šetření.

28. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2018.

29. ÚDAJE O KONCERNU VOLKSWAGEN

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern VOLKSWAGEN je složen ze dvou divizí – Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozidel a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselovými motory, speciálními převodovkami a turbopřístroji. Do koncernu VOLKSWAGEN patří následující značky: Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini, MAN, Porsche, Scania, SEAT, ŠKODA, VOLKSWAGEN osobní vozy a VOLKSWAGEN užitkové vozy.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoodběratelských obchodů.

V rámci konsolidace koncernu VOLKSWAGEN se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s., jejích dceřiných společností (viz bod 6) a přidružených společností (viz bod 7). Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu VOLKSWAGEN jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejich internetových stránkách (www.volkswagenag.com).

Mladá Boleslav, 25. února 2019

Členové představenstva:



Bernhard Maier



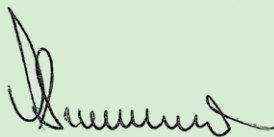
Alain Favéy



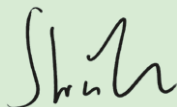
Michael Oeljeklaus



Klaus-Dieter Schürmann



Dieter Seemann

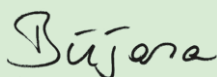


Christian Strube



Bohdan Wojnar

Osoby odpovědné za účetnictví:



Anke Bujara



Martina Janebová-Ciencialová

ZPRÁVA O VZTAZÍCH

SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A.S. PODLE § 82 ZÁKONA O OBCHODNÍCH KORPORACÍCH ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ 1. LEDNA – 31. PROSINCE 2018

Představenstvo společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, IČ: 00177041, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332 (v této zprávě též jen „společnost ŠKODA AUTO“ nebo „Společnost“) vypracovalo následující zprávu o vztazích ve smyslu § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů za účetní období 1. ledna – 31. prosince 2018 (dále jen „Rozhodné období“).

1. STRUKTURA VZTAHŮ

Společnost byla po celé Rozhodné období součástí koncernu VOLKSWAGEN (dále jen „Koncern“), ve kterém je ovládající osobou VOLKSWAGEN AG (v této zprávě též jen „společnost VOLKSWAGEN“ nebo „Ovládající osoba“).

Společnost ŠKODA AUTO byla v Rozhodném období nepřímo ovládána společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Berliner Ring 2, 384 40 Wolfsburg, Spolková republika Německo prostřednictvím společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., se sídlem Luxembourg, 291, Route d'Arlon, L-1150, Lucemburské velkovévodství, která je jediným akcionářem Společnosti.

Ovládající osoba je vrcholovou společností Koncernu, jehož aktivity zahrnují (pod značkami Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini, MAN, Porsche, Scania, SEAT, ŠKODA, VOLKSWAGEN osobní vozy a VOLKSWAGEN užitkové vozy) zejména vývoj vozidel a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselovými motory, speciálními převodovkami a turbo zařízeními. Vedle toho se Koncern v oblasti finančních služeb věnuje též aktivitám spojeným s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoobdoběratelských obchodů.

Údaje o struktuře vztahů se uvádějí k 31. prosinci 2018, a to dle informací dostupných statutárnímu orgánu Společnosti jednajícímu s péčí řádného hospodáře. Vlastnická struktura společnosti ŠKODA AUTO a struktura vztahů společností, v nichž má Společnost účastnický podíl, je graficky znázorněna v Příloze.

V roce 2018 došlo ke změnám ve struktuře vztahů společností, v nichž má účastnický podíl společnost ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o., dceřiná společnost Společnosti.

Dceřiná společnost společnosti ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o., společnost Connectivity Lab s.r.o., založila dne 2. května 2018 společně se společností Champion Motors Ltd., společný podnik SKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. v němž oba společníci drží podíl ve výši 50%. Účelem společného podniku je průzkum a hledání nových technologických partnerů. Zároveň společnost Connectivity Lab s.r.o. uzavřela dne 26. června 2018 smlouvu o koupi podílu ve společnosti Anagog Ltd. ve výši 3,62 %. Předmětem činnosti společnosti Anagog Ltd. je vývoj technologie založené na umělé inteligenci. Dceřiná společnost společnosti ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o., společnost Mobility Lab s.r.o., prodala s účinností ke dni 15. srpna 2018 25% podíl ve společnosti HoppyGo s.r.o. společnosti SmileCar a.s. a ke dni 31. prosince 2018 tak drží podíl ve společnosti HoppyGo s.r.o. ve výši 75 %. Společnost HoppyGo s.r.o. se zabývá sdílenou ekonomikou vozidel, tzv. „P2P car sharing“.

2. ÚLOHA SPOLEČNOSTI V KONCERNU

Společnost působí v automobilové divizi Koncernu a zaměřuje se na vývoj, výrobu a distribuci vozů značky ŠKODA, jejich dílů a příslušenství a na vývoj a výrobu komponentů pro ostatní členy Koncernu. Společnost drží podíl v dceřiných společnostech skupiny ŠKODA AUTO a v dalších společnostech. Přehled těchto podílů je uveden v Příloze.

3. ZPŮSOB A PROSTŘEDKY OVLÁDÁNÍ

V průběhu Rozhodného období byla Společnost nepřímo ovládána Ovládající osobou prostřednictvím jediného akcionáře, společností VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. K ovládání Společnosti dochází zejména při rozhodování jediného akcionáře v působnosti valné hromady. Důležitá rozhodnutí ovlivňující činnost Společnosti se schvalují v rámci jednotlivých Koncernových grémíí.

4. PŘEHLED JEDNÁNÍ UČINĚNÝCH NA POPUD NEBO V ZÁJMU OVLÁDAJÍCÍ OSOBY NEBO JÍ OVLÁDANÝCH OSOB

Společnost ukládá volnou likviditu v podobě úložek a cash pooling u společnosti Volkswagen Group Services S.A. na popud Ovládající osoby způsobem Koncernu obvyklým.

ŠKODA AUTO vyplatila společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 31 840 mil. Kč, a to dne 12. dubna 2018 na základě rozhodnutí jediného akcionáře společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. ze dne 13. března 2018, a také část nerozděleného zisku z předchozích účetních období ve výši 38 520 mil. Kč, a to dne 25. ledna 2018 na základě rozhodnutí jediného akcionáře při výkonu působnosti valné hromady ze dne 20. prosince 2017.

Během Rozhodného období neučinila Společnost žádná další jednání, která se týkala majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední samostatné účetní uzávěrky sestavené k 31. prosinci 2018.

Dceřiné společnosti vyplatily Společnosti v roce 2018 dividendy a podíly na zisku ve výši 62 mil. Kč. Přidružené společnosti vyplatily Společnosti v roce 2018 dividendy a podíly na zisku ve výši 171 mil. Kč.

5. PŘEHLED VZÁJEMNÝCH SMLUV V RÁMCI KONCERNU

V Rozhodném období byly mezi společností ŠKODA AUTO a společností VOLKSWAGEN a mezi společností ŠKODA AUTO a osobami ovládanými společností VOLKSWAGEN uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

5.1 Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

a) vozy

V rámci prodeje vozů uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícími partnery:

- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- SEAT, S.A.
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.

b) originální díly

V rámci prodeje originálních dílů uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícím partnerem:

- SEAT, S.A.

c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí, agregátů, karoserií a ostatních výrobků uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Audi Hungaria Zrt.
- Digiteq Automotive s.r.o. (dříve e4t electronics for transportation s.r.o.)
- MAN Truck & Bus AG
- OOO Volkswagen Group Rus
- OOO Volkswagen Komponenten und Services
- Porsche Werkzeugbau GmbH

- SEAT, S.A.
- SKODA AUTO India Pvt. Ltd.
- ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
- ŠkoFIN s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen India Pvt. Ltd.
- Volkswagen IT Services India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Motorsport GmbH
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.

5.2 Nákup zboží, služeb a dlouhodobého majetku

a) výrobní materiál

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

- AUDI AG
- AUDI BRUSSELS S.A.
- Audi Hungaria Zrt.
- Italdesign Giugiaro S.p.A.
- OOO Volkswagen Group Rus
- OOO Volkswagen Komponenten und Services
- SEAT, S.A.
- Shanghai Volkswagen Powertrain Company, Ltd.
- SITECH Sitztechnik GmbH
- SITECH Sp. z o.o.
- ŠKO-ENERGO s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen AG Nutzfahrzeuge
- Volkswagen AG PKW
- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen Automatic Transmission (Dalian) Co., Ltd.
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Group Logistics GmbH
- Volkswagen Group Services Kft.
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Sarajevo d.o.o.
- Volkswagen Slovakia, a.s.

b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (včetně spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služeb v oblasti výpočetní techniky, dodávek software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb) uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

- AUDI AG
- AUDI Electronics Venture GmbH
- Audi Volkswagen Taiwan Co., Ltd.
- Automotive Safety Technologies GmbH
- Autostadt GmbH
- Carmeq GmbH
- D'leteren Lease S.A.
- Digiteq Automotive s.r.o. (dříve e4t electronics for transportation s.r.o.)
- MAN Truck & Bus Czech Republic s.r.o.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Engineering Group GmbH
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- Porsche Werkzeugbau s.r.o.
- Scania Czech Republic s.r.o.
- SEAT, S.A.
- ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
- ŠkoFIN s.r.o.
- Transport Technologie-Consult Karlsruhe GmbH
- Volkswagen (China) Investment Co.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen AirService GmbH

- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Gebrauchtfahrzeughandels und Service GmbH
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group of America, Inc.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Services Kft.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen India Pvt. Ltd.
- Volkswagen IT Services India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
- Volkswagen Motorsport GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Software Asset Management GmbH
- Volkswagen Zubehör GmbH
- VW Kraftwerk GmbH

c) originální díly

V rámci nákupu originálních dílů uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

- Audi Hungaria Zrt.
- SEAT, S.A.
- SITECH Sp. z o.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Zubehör GmbH

d) dlouhodobý majetek

V rámci nákupu investic uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

- Digiteq Automotive s.r.o. (dříve e4t electronics for transportation s.r.o.)
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- MHP Management-und IT-Beratung GmbH
- Scania Czech Republic s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG

- Volkswagen Software Asset Management GmbH
- VW Kraftwerk GmbH

5.3 Ostatní smluvní vztahy

Společnost ŠKODA AUTO uzavřela dále nové smluvní vztahy (zejména marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, poradenská činnost, výroba vozů, systémová podpora a jiná podpora) s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Audi Hungaria Zrt.
- Audi Volkswagen Taiwan Co., Ltd.
- Connectivity Lab s.r.o.
- D'leteren Lease S.A.
- Digiteq Automotive s.r.o.
(dříve e4t electronics for transportation s.r.o.)
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- Euromobil Autovermietung GmbH
- INIS International Insurance Service s.r.o.
- Italdesign Giugiaro S.p.A.
- MAN Truck & Bus AG
- MHP Management-und IT-Beratung GmbH
- Mobility Lab s.r.o.
- Nardò Technical Center S.r.l.
- OOO Volkswagen Group Rus
- OOO Volkswagen Komponenten und Services
- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche Automobil Holding SE
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile SpA
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Konstruktionen GmbH & Co. KG
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- SEAT, S.A.
- SKODA AUTO India Pvt. Ltd.
- Smart City Lab s.r.o.

- ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
- ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
- ŠKO-ENERGO s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- Volkswagen (China) Investment Co.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Group Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group Japan K.K.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Immobilien GmbH
- Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- VOLKSWAGEN Transmission (Shanghai) Company Ltd.
- Volkswagen Vertriebsbetreuungsgesellschaft GmbH

V roce 2018 Společnost uskutečnila kapitálový vklad do dceřiné společnosti ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. příspěvkem mimo základní kapitál v souhrnné výši 70 mil. Kč (35 mil. Kč s účinností od 7. března 2018 a dalších 35 mil. Kč s účinností od 25. června 2018).

Plnění ze smluv uzavřených v minulých obdobích

Mimo společností uvedených v bodech 5.1, 5.2 a 5.3 uskutečnila Společnost transakce s následujícími společnostmi ovládanými stejnou Ovládající osobou, a to na základě smluv uzavřených a uvedených ve zprávách o vztazích Společnosti v minulých obdobích:

- Audi (China) Enterprise Management Co., Ltd.
- Audi Volkswagen Middle East FZE
- Automotive Safety Technologies GmbH
- Bentley Motors Ltd.
- MHP Management-und IT-Beratung GmbH
- Porsche Colombia S.A.S.
- Porsche Siebte Vermögensverwaltung GmbH
- Porsche Slovakia, spol. s r.o.
- ŠKO-ENERGO-FIN s.r.o.
- VfL Wolfsburg-Fußball GmbH
- Volkswagen Automatic Transmission (Tianjin) Co., Ltd.
- Volkswagen Bank GmbH
- Volkswagen Finančné služby Slovensko s.r.o.
- Volkswagen Group Hong Kong Ltd.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Import Co., Ltd.
- Volkswagen Group Sales India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Infotainment GmbH
- Volkswagen Insurance Brokers GmbH
- Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG
- Volkswagen Group Malaysia Sdn. Bhd.
- Weser-Ems Vertriebsgesellschaft mbH

6. POSOUZENÍ ÚJMY A JEJÍHO VYROVNÁNÍ

Na základě smluv uzavřených v Rozhodném období mezi Společností a ostatními osobami z Koncernu, jiných jednání ani opatření, která byla v zájmu nebo na popud těchto osob uskutečněna Společností v Rozhodném období, Společnosti nevznikla žádná újma.

7. HODNOCENÍ VZTAHŮ A RIZIK V RÁMCI KONCERNU

7.1 Hodnocení výhod a nevýhod vztahů v Koncernu

Společnosti vyplývají z účasti v Koncernu zejména výhody. Koncern je předním světovým výrobcem automobilů. Účast v Koncernu přináší Společnosti úspory z rozsahu dosahované prostřednictvím společných platforem a moderních technologií. Současně zajišťuje sdílení know-how a distribučních kanálů.

V současnosti nevyplývá Společnosti z účasti v Koncernu žádná zřejmá nevýhoda.

7.2 Ze vztahů v rámci Koncernu neplynou pro Společnost žádná rizika.

Mladá Boleslav, 25. února 2019

Členové představenstva:



Bernhard Maier



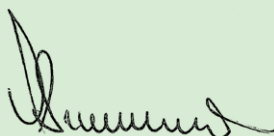
Alain Favey



Michael Oeljeklaus



Klaus-Dieter Schürmann



Dieter Seemann

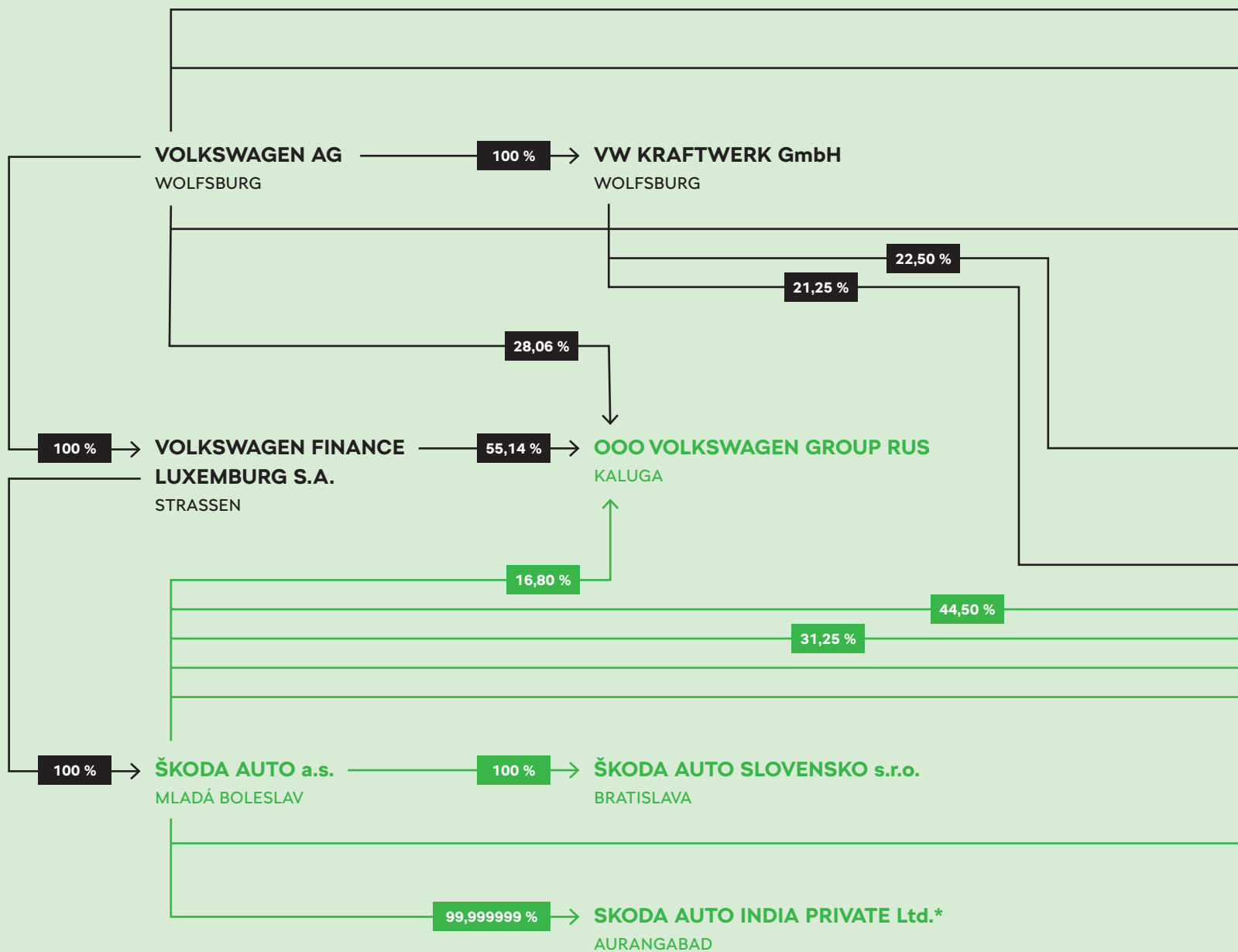


Christian Strube

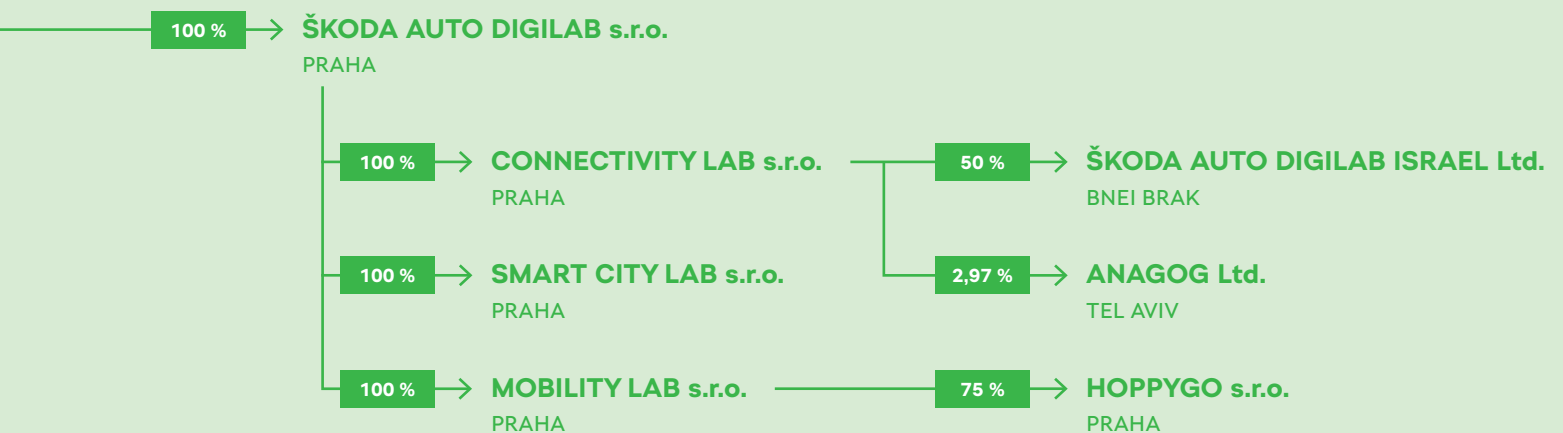
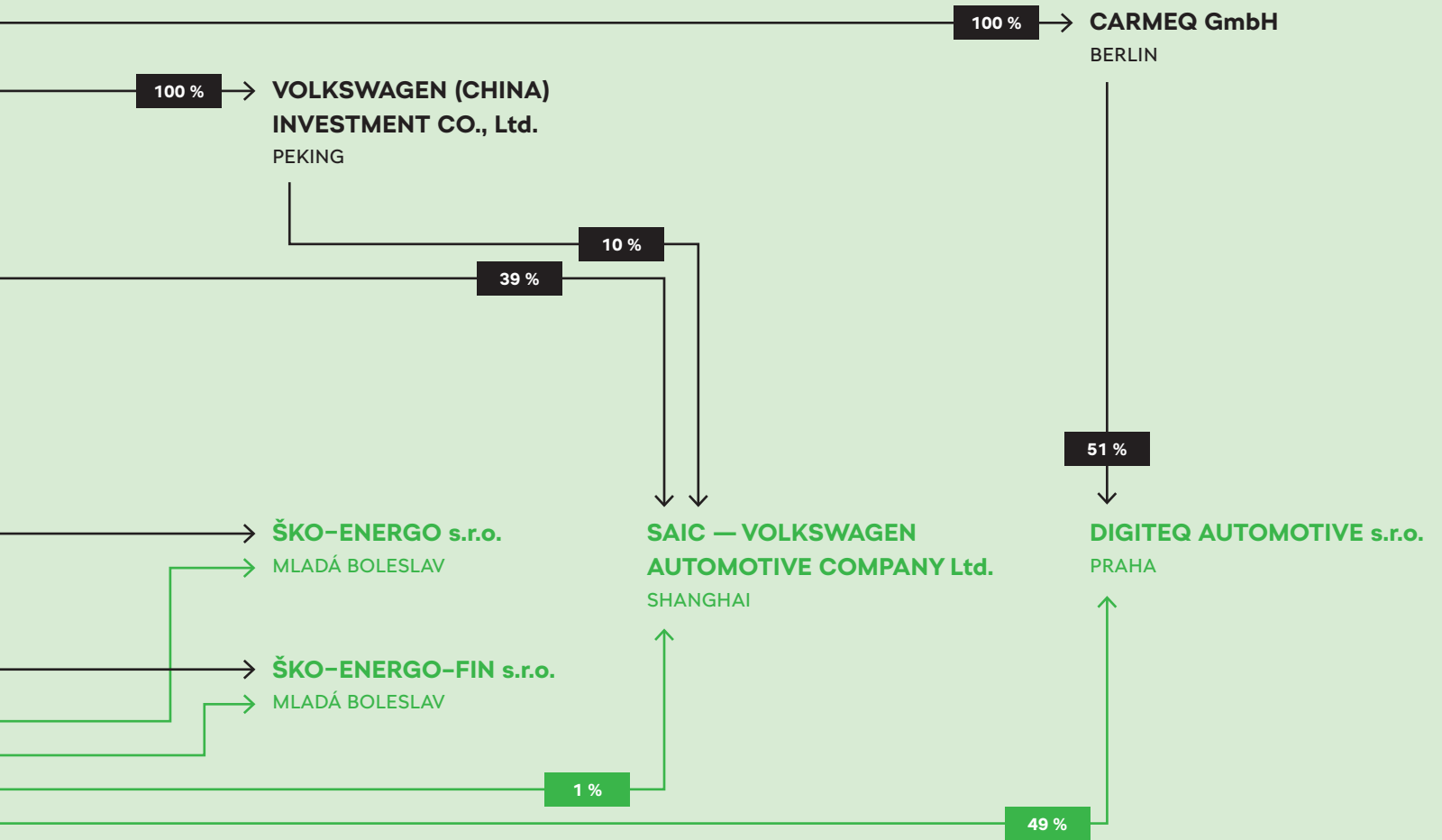


Bohdan Wojnar

VLASTNICKÁ STRUKTURA



* Zbýlých 0,000001 % hlasovacích práv na SKODA AUTO India Pvt. Ltd. drží spoločnosť ŠKODA AUTO Deutschland GmbH se sídlom ve Weiterstadt, Nemecko.



PŘEHLED VYBRANÝCH POJMŮ A ZKRATEK

BEV

Battery electric vehicle; bateriové elektrické vozidlo

CNG

Compressed natural gas; stlačený zemní plyn, palivo na bázi metanu

CUV

Crossover utility vehicle; vozidlo, které kombinuje prvky SUV s prvky klasického osobního automobilu

ČISTÁ LIKVIDITA

stav likvidních prostředků, který vychází z hrubé likvidity (peníze a peněžní ekvivalenty) po odečtení stavu závazků vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu VOLKSWAGEN

ČÚS

České účetní standardy pro podnikatele a ostatní účetní předpisy platné v ČR, zejména zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví a vyhláška č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM

objem vozů značky ŠKODA dodaných konečným zákazníkům, které byly vyrobeny ve Skupině a v partnerských závodech

EGAP

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a. s.

EURO NCAP

European New Car Assessment Programme; organizace provádějící evropský spotřebitelský test bezpečnosti nových vozů

GDPR

General Data Protection Regulation; obecné nařízení o ochraně osobních údajů

GRC

Governance, Risk Management and Compliance; řízení společnosti, řízení rizik a dodržování předpisů

HR

Human Resources; lidské zdroje

IAS/IFRS

International Accounting Standards/ International Financial Reporting Standards; mezinárodní standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií

IASB

International Accounting Standards Board; mezinárodní nezávislý orgán účetních expertů

INFOTAINMENT

druh zpravodajství, které podřizuje výběr témat a jejich zpracování účelu vyvolat emoce a pobavit

KONTRAG

Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich; německý zákon o kontrole a transparentnosti činnosti podniku

KONSOLIDAČNÍ CELEK

kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti

KONCERN

ve výroční zprávě je slovo „Koncern“ používáno jako synonymum pro koncern VOLKSWAGEN

MÍRA INVESTIC

poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám

MEB

Modularer Elektrifizierungsbaukasten; modulární platforma pro elektrovozy

MQB

Modularer Querbaukasten; modulární platforma

ODBYT

objem prodaných vozů importérům a obchodníkům; údaj odbytu celkem zahrnuje rovněž prodeje vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti ŠKODA AUTO

OECD

Organization for Economic Cooperation and Development, Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj

PHEV

Plug-in hybrid electric vehicle; hybridní elektrický vůz, který používá baterie, jež je možné dobít z externího zdroje elektrické energie

RMS/IKS

systém řízení rizik (Risk Management System) a interní kontrolní systém

SPOLEČNOST

ve výroční zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum pro společnost ŠKODA AUTO

SUV

Sport utility vehicle; sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů

VÝROBA

objem vyrobených vozů; údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti ŠKODA AUTO

WLAN

Wireless Local-Area Network; lokální bezdrátová síť

WLTP

Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure; nový testovací cyklus na měření spotřeby paliva a emisí CO₂ a dalších znečišťujících látek

ZAPŮJČENÝ PERSONÁL

jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele

OSOBY ODPOVĚDNÉ ZA VÝROČNÍ ZPRÁVU A UDÁLOSTI PO ROZVAHOVÉM DNI

UDÁLOSTI PO ROZVAHOVÉM DNI

Po rozvahovém dni do data vydání výroční zprávy nedošlo ve Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti ŠKODA AUTO a.s., nebyly vědomě opomenuty ani zkresleny.

Mladá Boleslav, 25. února 2019

Členové představenstva:



Bernhard Maier



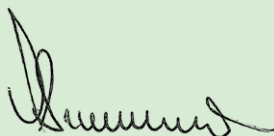
Alain Favay



Michael Oeljeklaus



Klaus-Dieter Schürmann



Dieter Seemann

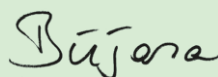


Christian Strube



Bohdan Wojnar

Osoby odpovědné za účetnictví:



Anke Bujara



Martina Janebová-Ciencialová

KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY

SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO DLE IFRS V PŘEHLEDU

OBJEMOVÁ DATA		2014	2015	2016	2017	2018
Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům	vozy	1 037 226	1 055 501	1 126 477	1 200 535	1 253 741
Odbyt celkem*	vozy	773 791	778 416	799 938	909 567	932 035
Odbyt vozů ŠKODA*	vozy	757 330	758 742	746 551	818 976	831 067
Výroba celkem*	vozy	735 951	736 977	765 171	858 103	886 103
Výroba vozů ŠKODA*	vozy	719 410	717 249	711 309	767 474	785 128
Počet zaměstnanců	osoby	24 631	25 452	28 373	31 626	33 696

* V roce 2016 došlo ke změně metodiky při vykazování odbytu a výroby. Odbyt a výroba jsou uváděny bez sad expedovaných do zahraničních výrobních závodů mimo společnost ŠKODA AUTO; tyto sady jsou vykazovány jako ostatní vnitrokoncernové dodávky.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY		2014	2015	2016	2017	2018
Tržby	mil. Kč	299 318	314 897	347 987	407 400	416 695
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	254 944	268 184	295 232	347 519	359 421
	% k tržbám	85,2	85,2	84,8	85,3	86,3
Hrubý zisk	mil. Kč	44 374	46 713	52 755	59 881	57 274
	% k tržbám	14,8	14,8	15,2	14,7	13,7
Odbytové náklady	mil. Kč	13 466	13 272	13 503	15 040	14 046
Správní náklady	mil. Kč	6 939	7 273	7 843	9 710	12 366
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	-2 371	8 986	-517	5 400	2 978
Provozní výsledek	mil. Kč	21 598	35 154	30 892	40 531	33 840
	% k tržbám	7,2	11,2	8,9	9,9	8,1
Finanční výsledek	mil. Kč	-249	-916	-43	-1 406	1 291
Zisk před zdaněním	mil. Kč	21 349	34 238	30 849	39 125	35 131
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	7,1	10,9	8,9	9,6	8,4
Daň z příjmů	mil. Kč	2 928	3 422	5 686	7 284	6 239
Zisk po zdanění	mil. Kč	18 421	30 816	25 163	31 841	28 892
Rentabilita tržeb po zdanění	%	6,2	9,8	7,2	7,8	6,9

ROZVAHA/FINANCOVÁNÍ		2014	2015	2016	2017	2018
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	105 139	107 654	104 838	106 675	118 871
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	71 730	94 961	123 342	144 184	100 447
Vlastní kapitál	mil. Kč	100 001	117 482	137 580	117 484	111 674
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. Kč	76 868	85 133	90 600	133 375	107 644
Bilanční suma	mil. Kč	176 869	202 615	228 180	250 859	219 318
Čistá likvidita	mil. Kč	41 452	60 077	70 910	95 078	43 333
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	45 158	39 622	50 426	60 811	44 763
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-25 512	-6 467	-24 051	-17 996	-25 758
Čisté peněžní toky (Netto cash flows)	mil. Kč	19 646	33 155	26 375	42 815	19 005
Investice	mil. Kč	19 150	15 857	14 652	18 885	22 574
Míra investic	%	6,4	5,0	4,2	4,6	5,4
Poměr vlastního kapitálu k celkovým aktivům	%	56,5	58,0	60,3	46,8	50,9
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	95,1	109,1	131,2	110,1	93,9

VYDÁVÁ:

© ŠKODA AUTO a.s., 2019

Tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika

IČ: 00177041

Zápis v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332

Tel.: +420 326 811 111, Fax: +420 326 721 328

Výroční zpráva za rok 2018 se vydává v českém a anglickém jazyce.

Obě jazykové verze jsou ke stažení na:

www.skoda-auto.cz

www.skoda-auto.com

Výroční zpráva připravena interně za využití firesys.

VÝROBA:

© Boomerang Communication, s.r.o.



