ŠKODA
SIMPLY CLEVER

ZPRÁVA TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE 2015/16

640 000 ZASAZENÝCH STROMŮ OD ROKU 2007

1 126 477 PRODANÝCH VOZŮ PO CELÉM SVĚTĚ V ROCE 2016

13,7 MLD. EUR TRŽBY V ROCE 2016

28 667 ZAMĚSTNANCŮ V ROCE 2016

O této Zprávě

Trvale udržitelný rozvoj vyžaduje transparentnost. Na základě tohoto přesvědčení vydává společnost ŠKODA AUTO od roku 2007 každé dva roky zprávu o svých aktivitách v této oblasti. Od vydání poslední Zprávy trvale udržitelného rozvoje 2013/2014 došlo k jedné změně ve struktuře společnosti: s platností k 1. lednu 2015 se stala ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, se sídlem ve Weiterstadtu v Německu, 100% holdingem společnosti, která je spřízněnou stranou společnosti ŠKODA AUTO a. s., kontrolovanou společnou mateřskou společností Volkswagen AG. Společnost ŠKODA AUTO a. s. vykonává manažerskou kotrolu. K dalším změnám ve velikosti, struktuře, vlastnictví či dodavatelském řetězci nedošlo. Nedošlo ani k žádným změnám v rozsahu či hloubce témat obsažených ve zprávě trvale udržitelného rozvoje. Pokud došlo k věcnému posunu v informacích uvedených v předchozích zprávách, na příslušných místech v této zprávě jsou k tomu uvedeny vysvětlivky.
Aktuální zpráva se řídí mezinárodně uznávanými směrnicemi Global Reporting Initiative, která také tvoří základ reportingu o udržitelném rozvoji koncernu Volkswagen. Zpráva trvale udržitelného rozvoje 2015/2016 společnosti ŠKODA AUTO se vztahuje k období od 1. ledna 2015 do 31. prosince 2016. Ukazatele uvedené v této zprávě se vztahují k obchodním rokům 2014, 2015 a 2016. Údaje v této zprávě se vztahují k celé skupině ŠKODA AUTO, včetně dceřiných společností, ve kterých má ŠKODA AUTO majoritní podíl. Česká mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. vydává Výroční zprávu.

Konsolidované finanční výsledky skupiny ŠKODA AUTO jsou součástí finančního výkaznictví koncernu Volkswagen. Vozy a komponenty vyrobené v rámci společných podniků či externími partnery nejsou zahrnuty do vykazovaných údajů. Vozy a komponenty vyrobené jinými společnostmi, které jsou součástí koncernu Volkswagen, jsou zahrnuty ve Zprávě trvale udržitelného rozvoje vydané koncernem Volkswagen. Obsah této zprávy je založen na analýze zásadních témat provedené koncernem Volkswagen a je přizpůsoben tak, aby odrážel konkrétní podmínky ve společnosti ŠKODA AUTO. Zdrojem tohoto obsahu jsou tedy nejen standardizované IT systémy řízení dat koncernu Volkswagen, např. v oblasti nákupu, technického vývoje, výroby a logistiky, ale také vlastní informační systémy společnosti ŠKODA AUTO. Data použitá pro sestavení této zprávy jsou obsažena ve Zprávě trvale udržitelného rozvoje koncernu Volkswagen a jsou nezávisle ověřena. Z tohoto důvodu se ŠKODA AUTO nezabývala zajištěním nezávislého ověření této zprávy.
Zpráva je členěna následovně: na úvod obsahuje přehled o všeobecné firemní strategii a aktivitách týkajících se řízení trvale udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO. Popis způsobu řízení a detailní informace jsou obsaženy v kapitolách „Ekonomika“, „Životní prostředí a produkt“ a „Sociální záležitosti“. Pro jednodušší přehled jsou klíčové údaje a indikátory výkonnosti uvedeny ve druhé části zprávy v kapitole „Data & fakta“.
Tato zpráva se soustřeďuje na hlavní aspekty analýzy materiality. Na některých místech se pro lepší srozumitelnost, aktuálnost a transparentnost zabýváme i dalšími aktivitami. Rozsah právy splňuje požadavek směrnice GRI-G4 ve voleném rozsahu „core“.
Pro co největší omezení zdvojených informací se na některých místech odvoláváme na Výroční zprávu společnosti ŠKODA AUTO. Tyto odkazy jsou označeny symbolem a odkazem na příslušné místo v textu. Společnost ŠKODA AUTO je již více než pětadvacet let součástí koncernu Volkswagen, z čehož plyne, že se veškeré koncernové strategie, směrnice a principy vztahují i na společnost ŠKODA AUTO. I zde se snaží Zpráva trvale udržitelného rozvoje ŠKODA AUTO neuvádět zdvojeně informace, které platí pro celý koncern. Odkazy na příslušné pasáže Zprávy tvale udržitelného rozvoje koncernu Volkswagen jsou označeny symbolem a odkazem na příslušné místo v textu. Dotazy k této zprávě či k tématům týkajících se trvale udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO vám rádi zodpovíme.

Můžete nás kontaktovat emailem na adrese sustainability@skoda-auto.cz.

OBSAH

2 Přehled

3 O této Zprávě

5 Úvodní slovo

6 Portrét společnosti

STRATEGIE

8 Trvale udržitelný rozvoj ve společnosti ŠKODA AUTO

9 Dialog se zainteresovanými subjekty

10 Zásadní témata

11 Organizace a řízení trvale udržitelného rozvoje

EKONOMIKA

14 ŠKODA AUTO pokračuje v růstovém kurzu

17 Udržitelný rozvoj v dodavatelském řetězci

20 Corporate Governance

24 Vztahy se státními a politickými institucemi

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PRODUKT

28 Environmentální řízení koncernu Volkswagen

29 GreenFuture – Environmentální řízení ve společnosti ŠKODA AUTO

31 GreenFactory – Zásady udržitelnosti ve výrobě

38 GreenProduct – Energeticky účinné vozy

41 GreenRetail – Ekologické principy v celosvětové prodejní síti

SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI

45 Velký důraz na zaměstnance

45 Budoucí výzvy a strategie HR

58 Společenská odpovědnost

DATA & FAKTA

65 Ekonomika

72 Životní prostředí a produkt

85 Sociální záležitosti

DODATEK

94 Organizace dialogu se zainteresovanými subjekty

95 Cíle společnosti ŠKODA AUTO

98 Obsah dle GRI

Vážené dámy, vážení pánové,

rok 2016 byl pro společnost ŠKODA AUTO velmi významný. Opět jsme dosáhli rekordních výsledků v mnoha oblastech, představili zcela nové modely a definovali principy, jimiž se naše značka hodlá v budoucnu řídit. Již potřetí v řadě se značce ŠKODA podařilo za jeden kalendářní rok vyrobit a zákazníkům dodat více než jeden milion vozů, což také provázel nejvyšší obrat v její historii. Věříme, že na základě naší kreativity, schopností a také síly a potenciálu značky ŠKODA budeme v tomto trendu pokračovat i v následujících letech. Na druhou stranu však musíme být i nadále ostražití a nesmíme usnout na vavřínech. Automobilový průmysl, včetně společnosti ŠKODA AUTO, čelí výzvám významného rozsahu.

Se „Strategií 2025“ jdeme vstříc procesu transformace automobilového průmyslu a změnám v celé společnosti. Klíčovými aspekty budoucí strategie jsou elektromobilita, digitalizace firmy, jejích produktů a výroby i nové služby mobility a konektivity. Společnost ŠKODA AUTO tak půjde i nadále cestou ambiciózního růstu, bude rozšiřovat své modelové portfolio, pronikat do dalších segmentů a vstupovat na nové trhy. To bude mít přímý vliv na nárůst počtu nových zákazníků a také na průběžně zvyšující se prodej vozů. Zároveň budeme rozvíjet inovativní segmenty našeho byznysu, jako jsou služby digitální mobility, které nám zajistí růst v širším slova smyslu. Jsem přesvědčen, že se značce ŠKODA podařilo učinit správné kroky ve správný čas přesně tam, kde bylo třeba. Naši nadcházející proměnu z tradiční, výrobně orientované společnosti na moderního poskytovatele integrovaných služeb mobility, stavíme na pevných základech.

Vynalézavost a zodpovědnost tvoří základní rysy, na nichž budujeme svou budoucnost. Proto se i nadále budeme řídit zásadami ochrany životního prostředí a společenské odpovědnosti, jež budeme při řešení nadcházejících výzev kombinovat s odvahou a aktivním přístupem. To vše určuje cestu společnosti ŠKODA AUTO k trvale udržitelnému budoucímu růstu.

Tato Zpráva trvale udržitelného rozvoje společnosti ŠKODA AUTO je již šestou v řadě a byla sestavena v souladu se směrnicemi Mezinárodní iniciativy pro výkaznictví (GRI G4). Poskytuje přesný obraz o našich dosavadních činnostech a výsledcích na poli trvale udržitelného rozvoje a vysvětluje naše cíle na cestě za pokrokem v oblasti udžitelnosti.

Strategie „Green Future“ společnosti ŠKODA AUTO tvoří základ všech firemních činností a zaměřuje se na hospodárné vozy a šetrné využívání zdrojů ve všech oblastech našeho podnikání. Pokud to okolnosti dovolují, snažíme se vždy o zavedení a využívání moderních technologií s nejvyšší možnou energetickou účinností. V tomto směru slavíme velké úspěchy – koncem roku 2018 se společnosti ŠKODA AUTO podaří ve srovnání s rokem 2010 snížit ekologický dopad jejích vozů o polovinu.

Jako největší průmyslový zaměstnavatel v České republice se společnost ŠKODA AUTO zaměřuje především na svou společenskou odpovědnost, zajištění lepších životních podmínek nejen svých zaměstnanců, ale také jejich rodin. Ve spolupráci s odborovými organizacemi a veřejnými institucemi na místní, regionální a státní úrovni pracujeme na zlepšování pracovních podmínek, veřejné infrastruktury, vzdělávání a zdravotní péče. Zároveň se snažíme o naplnění svých vlastních vysokých standardů, abychom byli v této složité době dobrým firemním sousedem.

Dnes pokládáme základy pro náš úspěch v budoucnosti. Jsme hrdí na náš historický odkaz, což se odráží nejen v našich vozech, ale také ve způsobu, jakým přistupujeme k podnikání a ke vztahům se zainteresovanými stranami, tedy s otevřenou myslí, důvěryhodně, spolehlivě a upřímně. Je jisté, že žijeme v náročné době a pokud chceme uspět, musíme ze sebe vydat pouze to nejlepší. Proto jsem pevně přesvědčen o tom, že je ŠKODA na té nejlepší cestě. Díky slavné tradici a technickému umu zaměstnanců společnosti ŠKODA AUTO, stále atraktivnějšímu portfoliu výrobků, skvělému týmu a přesvědčivé strategii, máme veškeré předpoklady pro to, abychom napsali další kapitolu příběhu o našem úspěchu.

Se srdečným pozdravem,

Bernhard Maier
předseda představenstva ŠKODA AUTO a.s.

Portrét společnosti

Společnost ŠKODA AUTO sídlí v Mladé Boleslavi v České republice od svých nejrannějších počátků. Vše začalo výrobou jízdních kol, dnes patří společnost k jedněm z nejstarších výrobců automobilů na světě. Rok 2016 se nesl ve znamení 25. výročí začlenění společnosti ŠKODA AUTO do koncernu Volkswagen, které proběhlo v roce 1991. Od té doby se ze společnosti ŠKODA AUTO, která v té době vyráběla jeden model, stal celosvětově konkurence schopný podnik, jehož portfolio čítá sedm modelových řad, které pokrývají všechny relevantní segmenty trhu. Během tohoto čtvrtstoletí vzrostly dodávky zákazníkům více jak šestkrát – z 172 000 vozů v roce 1991 na 1 126 477 vozů v roce 2016.

Rekordní rok 2016 byl již třetím rokem v řadě, kdy se společnosti ŠKODA AUTO podařilo překročit hranici jednoho milionu vozů dodaných zákazníkům. Vozy značky ŠKODA se prodávají u přibližně 5 300 prodejců ve více než 100 zemích světa.

Tři výrobní závody společnosti se nacházejí v České republice. Vozy značky ŠKODA se ale vyrábějí také v Indii, Číně, Rusku, na Slovensku, na Ukrajině a v Kazachstánu. V současnosti zaměstnává společnost ŠKODA AUTO více než 28 000 lidí po celém světě. Většina zaměstnanců pracuje v závodech v České republice, čímž se společnost ŠKODA AUTO řadí k největším a nejdůležitějším zaměstnavatelům v zemi.

ŠKODA AUTO pokračuje ve své modelové ofenzívě, která je základem pro růst společnosti. Směr učuje „Strategie 2025“, jejímž cílem je připravit společnost ŠKODA AUTO na výzvy, kterým čelí automobilový průmysl. Růstová strategie společnosti staví na dvou základních pilířích: zvyšování dodávek vozů zákazníkům a pronikání do nových segmentů trhu, jako jsou např. digitální služby mobility.

ŠKODA AUTO zahrnuje jak mateřskou společnost ŠKODA AUTO a.s., tak i stoprocentně vlastněné dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd. a podíly v dalších firmách.

ŠKODA AUTO a. s.*

se sídlem Tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, IČO: 00177041, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
Sídlo společnosti: Bratislava, Slovensko
Podíl ŠKODA AUTO: 100 %

Skoda Auto India Private Ltd.
Sídlo společnosti: Aurangabad, Indie
Podíl ŠKODA AUTO: 100 %

OOO VOLKSWAGEN Group Rus
Sídlo společnosti: Kaluga, Rusko
Podíl ŠKODA AUTO: 16,8 %

ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
Sídlo společnosti: Weiterstadt, Německo, s platností k 1. lednu 2015: 100% podíl drží společnost, která je spřízněnou stranou společnosti ŠKODA AUTO, ovládanou stejnou mateřskou společností Volkswagen AG. ŠKODA AUTO a.s. vykonává manažerskou kontrolu.

* stav k 31. prosinci 2016

STRATEGIE

8 Trvale udržitelný rozvoj ve společnosti ŠKODA AUTO

9 Dialog se zainteresovanými subjekty

10 Zásadní témata

11 Organizace a řízení trvale udržitelného rozvoje

STRATEGIE 2025
NOVÁ STRATEGIE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

2 MILIONY PRODANÝCH AUT V JEDNOM ROCE DO ROKU 2025

Trvale udržitelný rozvoj ve společnosti ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO vnímá trvale udržitelný rozvoj jako nezbytný předpoklad pro úspěšnou budoucnost. Jsme pevně přesvědčeni o tom, že snaha o dosažení ekonomického úspěchu je neodmyslitelně spojena s odpovědným přístupem k sociálním otázkám a silným povědomím o ekologických tématech a že každé z těchto oblastí musí být věnována stejně velká pozornost. Vytváření pevných hodnot, zajištění bezpečného a kvalitního pracovního prostředí, dodržování lidských práv, ohleduplný přístup k životnímu prostředí a šetrné zacházení s přírodními zdroji pokládáme za naši povinnost. Dlouhodobým cílem našich aktivit v oblasti firemní společenské odpovědnosti je růst hodnoty podniku. Jako součást koncernu Volkswagen je ŠKODA AUTO vázána koncernovou environmentální strategií a postupuje v souladu s cíli vytyčenými v podnikové „Strategii 2025“. Ve spolupráci s koncernem Volkswagen tak pokládáme základy pro trvalou úspěšnost naší značky v budoucím světě mobility. Předpokladem a hlavní oporou podnikových aktivit v oblasti udržitelného rozvoje je dobrovolné přijetí příslušných závazků a postup dle celokoncernových směrnic. Dodržujeme všechny příslušné mezinárodní úmluvy, zákony, interní předpisy a etické standardy a jednáme v souladu s nimi.

ŠKODA AUTO vytvořila svou vlastní environmentální strategii, jejíž realizací přispívá k plnění ambiciozních cílů koncernu Volkswagen.

Zpráva trvale udržitelného rozvoje 2016 koncernu VW

Systém environmentálního řízení ve společnosti ŠKODA AUTO je zastřešen strategií GreenFuture:

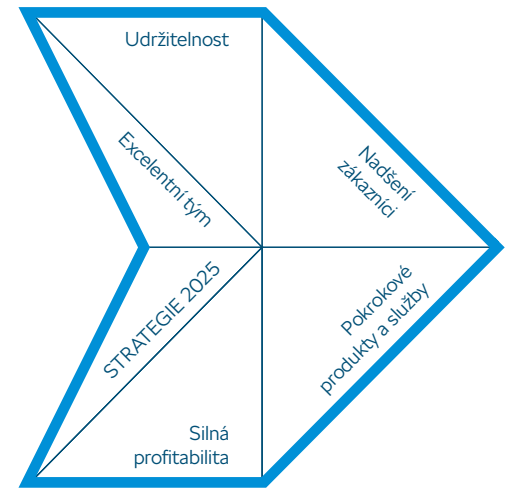
1) Oblast GreenFactory definuje cíle pro zlepšení v pěti parametrech (spotřeba energie, spotřeba vody, produkce nevyužitelných odpadů, emise CO_2 a emise VOC na jeden vyrobený vůz).
2) Oblast GreenProduct směřuje k trvalému zlepšování environmentálních parametrů vozů ŠKODA a maximálnímu snížení emisí CO_2.
3) Oblast GreenRetail počítá s postupným zapojením prodejců značky ŠKODA do tohoto projektu a se zvyšujícím se povědomím o ekologii v rámci celosvětové prodejní sítě.

Společenská odpovědnost je neoddělitelnou součástí firemní DNA. V předchozích letech jsme v této oblasti přesněji určili oblasti svého působení tak, abychom mohli cíleně zaměřit svou aktivitu a dosáhnout nejlepších výsledků. Strategie společenské odpovědnosti (CSR) společnosti ŠKODA AUTO s názvem „SIMPLY CLEVER, SIMPLY HUMAN“ definuje čtyři hlavní priority podnikových sociálních aktivit: dopravní bezpečnost, technické vzdělávání, bezbariérová mobilita a péče o děti. Všechny aktivity v oblasti společenské odpovědnosti jsou postaveny na činnostech a projektech s jasně definovanými cíli.

Sociální záležitosti/Společenská odpovědnost

Jako jeden z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v České republice vnímá podnik jasnou odpovědnost vůči svým zaměstnancům a jejich rodinám, a proto v jejich prospěch poskytuje podporu různým sociálním a zdravotním projektům. Podniková strategie CSR z toho důvodu přímo uvádí péči o zaměstnance jako další cíl regionálního působení společnosti.

STRATEGIE 2025 SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO



Součástí strategie CSR je i velký důraz na spolupráci s regiony, jejímž prostřednictvím chce být podnik „dobrým sousedem“. Velkou pozornost věnujeme také spolupráci s místními samosprávami při podpoře dalšího rozvoje obcí v okolí výrobních závodů ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí.

Vysoký standard vztahu k zaměstnancům je patrný i ve strategii řízení lidských zdrojů ŠKODA AUTO. Tato strategie se zaměřuje na posílení postavení podniku jako nejatraktivnějšího zaměstnavatele v zemi. Zatímco stávajícím zaměstnancům nabízí nejlepší možné pracovní podmínky a odborné vzdělávání, uchazečům o budoucí uplatnění poskytuje svým holistickým a pokrokovým přístupem příslib perspektivní budoucnosti.

Sociální záležitosti/Budoucí výzvy a strategie HR

Sedm milionů manuálních převodovek vyrobeno v Mladé Boleslavi

Tento počet se skládá ze šesti milionů převodovek typu MQ200 a jednoho milionu převodovek typu MQ100. Oba typy se používají v modelech značky ŠKODA i ve vozech dalších značek koncernu Volkswagen. Výroba převodovek v mladoboleslavském závodě zaměstnává téměř 700 pracovníků.

Dialog se zainteresovanými subjekty

Klíčem k úspěšné budoucnosti podniku je těsný a trvalý kontakt se zainteresovanými subjekty. Abychom mohli určit správný směr, kterým se bude ubírat naše jednání vůči zainteresovaným subjektům, musíme plně pochopit jejich zájmy, potřeby a očekávání. Aktivní přístup v této oblasti zahrnuje i vytváření a sdílení hodnot mezi společností a všemi interními i externími zainteresovanými stranami. Jsme přesvědčeni, že je mimořádně důležité, abychom o všech svých aktivitách poskytovali transparentní a úplné informace. Tyto údaje jsou obsaženy ve Zprávě trvale udržitelného rozvoje, která je publikována jednou za dva roky, tiskových zprávách, na sociálních sítích a ve speciálních publikacích pojednávajících o stávajících projektech a programech.

Sdílené hodnoty vytváří ŠKODA AUTO nejen v rámci své strategie CSR a environmentální strategie GreenFuture, ale také stanovením a dodržováním zásad etického a transparentního chování. Vyšší management společnosti je pravidelně informován o všech záležitostech týkajících se podnikového řízení v oblasti udržitelného rozvoje. Informace o konkrétních potřebách a požadavcích zainteresovaných stran získává ŠKODA AUTO prostřednictvím soustavných osobních rozhovorů a schůzek, ale také účastí na veřejných diskuzích, seminářích a univerzitních přednáškách. Podnik se zaměřuje na udržování těsného kontaktu zejména se všemi zaměstnanci, zaměstnanci s vysokým potenciálem, dodavateli, investory, médii, obchodními partnery, zákazníky, politiky, představiteli státní správy, akademickou obcí, nevládními organizacemi a školami. Své poznatky pak sdílíme s koncernem Volkswagen prostřednictvím koncernových rozhraní, čímž se podílíme na širší diskuzi na téma zainteresovaných subjektů.

V roce 2016 spustila ŠKODA AUTO ve spolupráci se společností PricewaterhouseCoopers proces na vyhodnocení zainteresovaných subjektů. Tento proces bude pokračovat i v roce 2017 a vyvrcholí organizací dialogu se zainteresovanými subjekty.

Zásadní témata

Při identifikaci zásadních témat jsme se opírali o detailní analýzu koncernu Volkswagen. Výsledný matrix zásadních témat byl potvrzen koncernovou Řídící skupinou pro CSR a trvale udržitelný rozvoj.

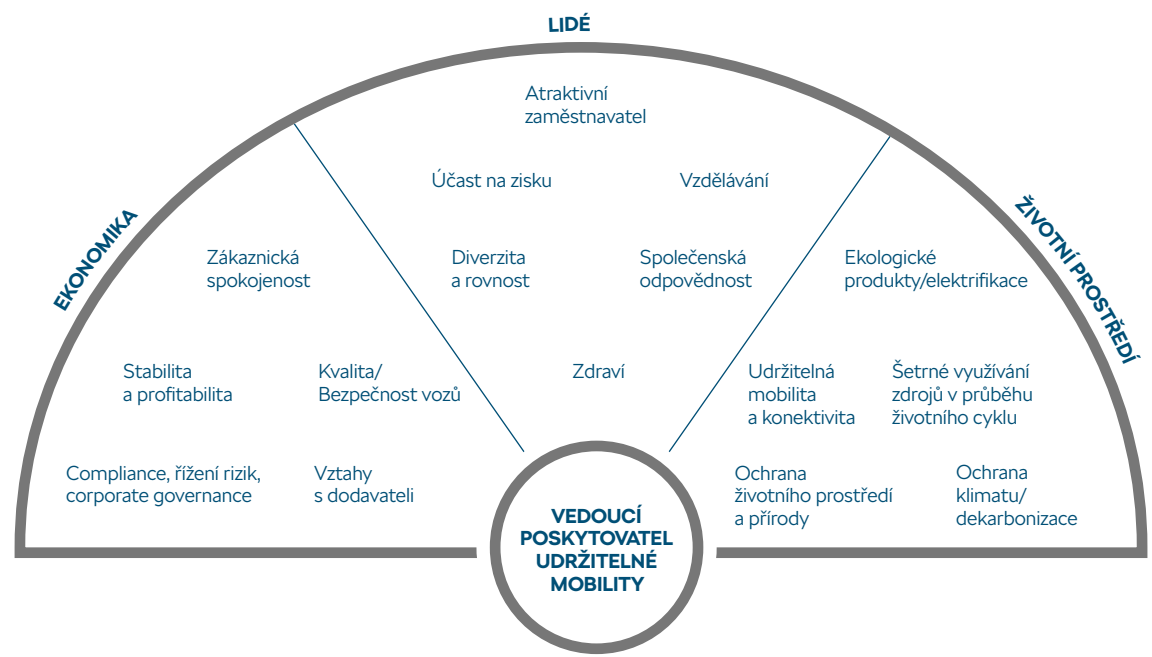
Zpráva trvale udržitelného rozvoje 2016 koncernu VW

V letech 2015 a 2016 se objevily dvě zásadní okolnosti, které hrály klíčovou roli v provedení detailní analýzy důležitých témat materiality v rámci koncernu Volkswagen. Konkrétně se jednalo o veškerá témata související se strategickou reorganizací společnosti v souladu s programem „Strategie 2025“ a reakcí na problematiku emisí motorů. Došlo k vyznačení 16 akčních oblastí, které se vztahují i na společnost ŠKODA AUTO. Konkrétní určení těchto akčních oblastí bylo založeno na externích studiích, sektorových analýzách a výzkumech mezi zainteresovanými subjekty ŠKODA AUTO. Zohledněny byly také interní směrnice, jako je například podniková strategie, koncernová environmentální strategie a další klíčové faktory korporátní strategie koncernu. V roce 2015 přijala skupina odborníků pozvání k účasti ve třech workshopech na téma „ekonomika“, „ekologie“ a „lidé“ s cílem upřesnění společenského významu podnikových aktivit v těchto akčních oblastech.

Z detailního jednání vyplynulo, že vzhledem k velikosti koncernu Volkswagen, jeho potenciálnímu vlivu a z něj plynoucí odpovědnosti je možné a dokonce i nutné označit v souvislosti s koncernem Volkswagen a tedy i se společností ŠKODA AUTO veškerá témata udržitelnosti iniciativy GRI jako „zásadní“. Na konkrétních

ANYLÝZA ZÁSADNÍCH TÉMAT: POSTUP V KONCERNU VOLKSWAGEN

KLÍČOVÉ OBLASTI AKTIVIT KONCERNU VOLKSWAGEN

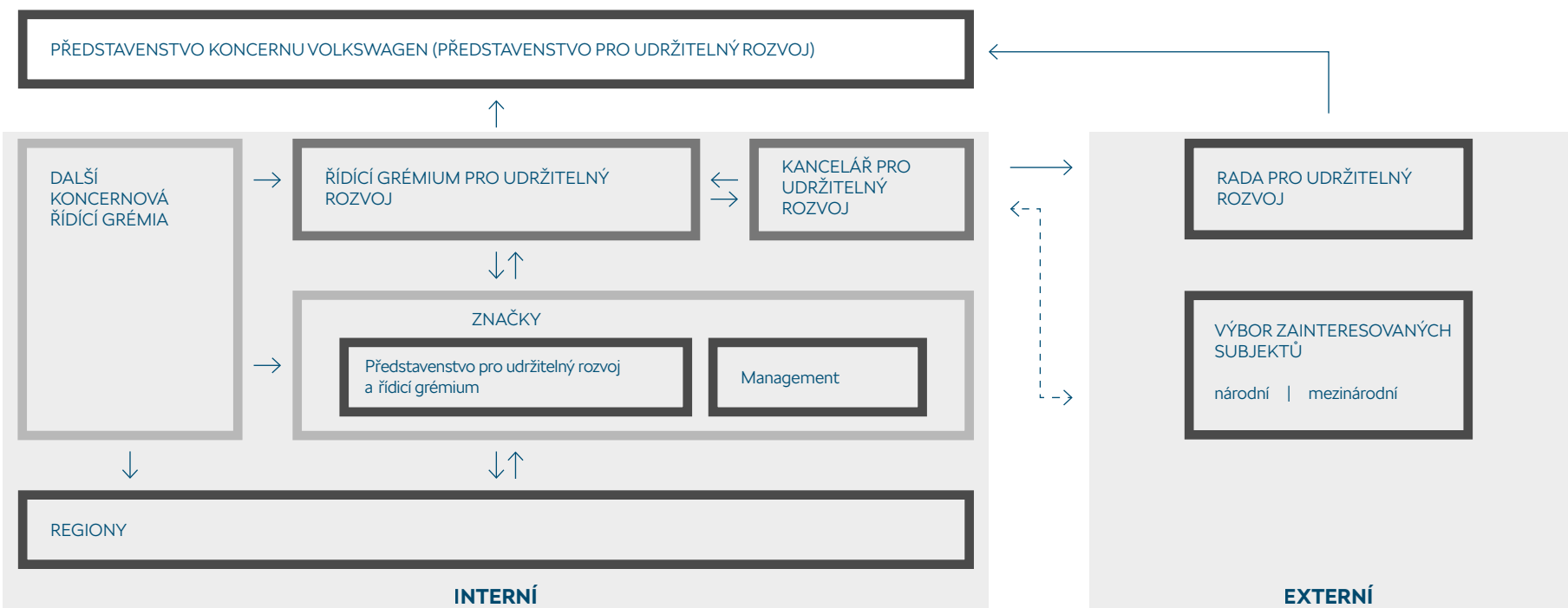


opatřeních v souladu s cíli, hodnotami a parametry „Strategie 2025“ se v rámci jednotlivých akčních oblastí stále pracuje.

Organizace a řízení trvale udržitelného rozvoje

Společnost ŠKODA AUTO zavedla efektivní strukturu pro koordinaci a postup v záležitostech týkajících se trvale udržitelného rozvoje. Svůj postup v této oblasti však také koordinuje prostřednictvím svých zástupců v příslušných orgánech koncernu Volkswagen.

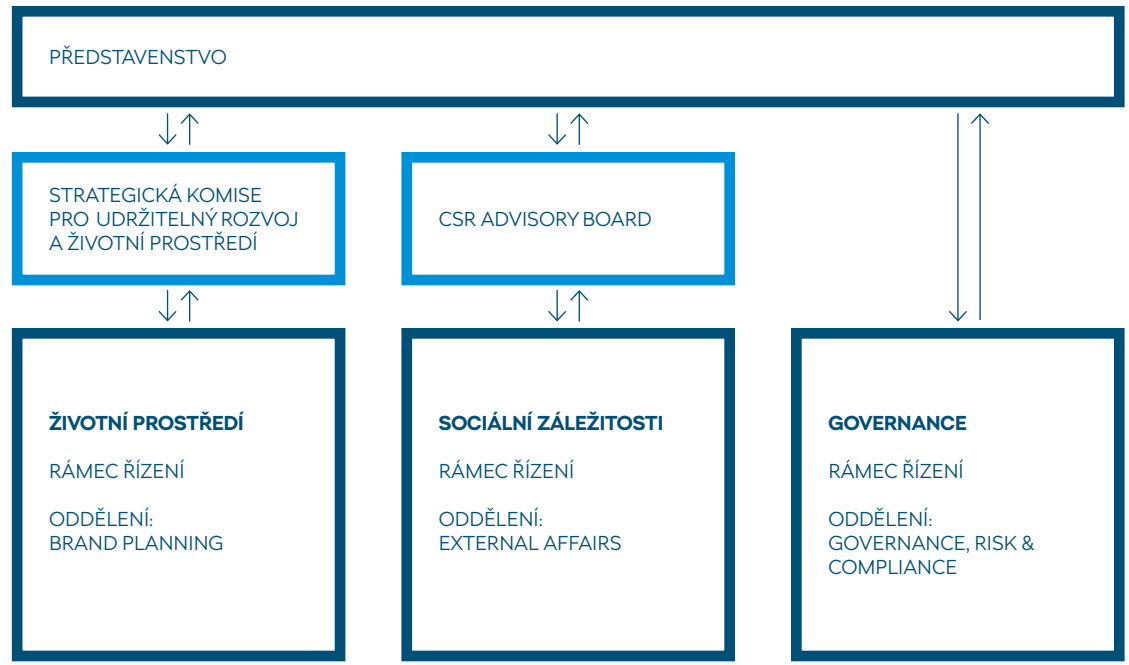
ŘÍZENÍ TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



Nejvyšší autoritou ve ŠKODA AUTO pro záležitosti trvale udržitelného rozvoje je představenstvo společnosti. Strategická komise pro udržitelný rozvoj a životní prostředí a CSR Advisory Board (Poradní výbor pro společenskou odpovědnost) podávají představenstvu zprávy a předkládají mu návrhy opatření. Témata governance řeší představenstvo přímo s konkrétními útvary.
GreenOffice, zřízená v rámci strategie GreenFuture, je zodpovědná za koordinaci klíčových ekologických aktivit. Tematicky členěné pracovní skupiny CSR jsou řízeny tzv. koordinátory CSR a předkládají své návrhy k rozhodnutí CSR Advisory Board.
Životní prostředí a produkt/GreenFuture

Dceřiné společnosti ŠKODA AUTO jsou pověřeny ustanovením svých vlastních strategií v oblasti společenské odpovědnosti v souladu s prioritami strategie CSR ŠKODA AUTO a s přihlédnutím k místním podmínkám. V současnosti probíhají v tomto směru přípravy konkrétních směrnic. K výměně informací vztahujících se k místním problémům a podmínkám dochází v rámci jasně definovaných struktur a pravidelných jednání, kterých se účastní koordinátoři CSR a udržitelného rozvoje.

ORGANIZACE TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



EKONOMIKA

14 ŠKODA AUTO pokračuje v růstovém kurzu

17 Udržitelný rozvoj v dodavatelském řetězci

20 Corporate Governance

24 Vztahy se státními a politickými institucemi

1 126 477 DODÁVEK
ZÁKAZNÍKŮM PO CELÉM SVĚTĚ V ROCE 2016

1 197 MILIONŮ EUR
PROVOZNÍ VÝSLEDEK V ROCE 2016

ŠKODA AUTO pokračuje v růstovém kurzu

Od samotného počátku své růstové strategie v roce 2010 se podařilo společnosti ŠKODA AUTO realizovat trvalé zlepšení ve všech příslušných oblastech. Vývoj v letech 2015 a 2016 nebyl žádnou výjimkou. Společnost pokračovala v růstovém kurzu a v roce 2016 dosáhla na celosvětovém trhu nového prodejního rekordu 1 126 477 dodaných vozů (2015: 1 055 501 vozů), což představuje meziroční nárůst o 6,7 %. Výkony společnosti představují okolo 8 % celkového vývozu České republiky. Společnost po celém světě zaměstnává 28 667 osob. V roce 2016 vzrostly tržby o 9,8 % na 13,7 miliard EUR. Společnost ŠKODA AUTO dosáhla významného dvouciferného nárůstu provozního výsledku o 30,8 % na 1 197 milionů EUR, což potvrzuje spolehlivost a udržitelnost hodnoty vytvořené společností. Modelová kampaň značky ŠKODA se opět stala základním kamenem dynamického růstu společnosti. Od roku 2012, kdy jsme začali realizovat svou bezprecedentní modelovou ofenzívu, uvádíme na trh v průměru každých šest měsíců nový, nebo zcela přepracovaný model. Cílem je do roku 2025 dosáhnout na celosvětovém trhu dodávky dvou milionů vozů ročně.

Důsledkem rostoucích prodejů a úspěšného zavádění opatření na zvýšení efektivity se v roce 2016 hodnota vytvořená skupinou ŠKODA AUTO meziročně zvýšila o 25,9 %.

Data & Fakta/Ekonomika

KLÍČOVÁ DATA SKUPINY ŠKODA AUTO PRO ROK 2016

13,7 MILIARD EUR
TRŽBY

1 126 477 DODÁVEK ZÁKAZNÍKŮM PO CELÉM SVĚTĚ

28 667
ZAMĚSTNANCŮ

1 197 MILIONŮ EUR
PROVOZNÍ VÝSLEDEK NÁRŮST O 30,8 %

KLÍČOVÁ DATA DLE IFRS
(v mil. EUR)

Výkaz zisku a ztráty		2015	2016
Tržby	mil. EUR	12 486	13 705
Provozní výsledek	mil. EUR	915	1 197
	% k tržbám	7,3 %	8,7 %
Zisk před zdaněním	mil. EUR	846	1 173
Rentabilita tržeb před zdaněním	% k tržbám	6,8 %	8,6 %
Zisk po zdanění	mil. EUR	708	951
Rentabilita tržeb po zdanění	% k tržbám	5,7 %	6,9 %
Ostatní vybrané ukazatele			
Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. EUR	591	548
Výdaje na výzkum a vývoj	mil. EUR	378	370
Čistý peněžní tok	mil. EUR	913	1 057

Výborné výsledky na všech strategických trzích

V roce 2015 a 2016 dosahovala společnost ŠKODA AUTO na všech hlavních celosvětových trzích výborných výsledků. Ve východní Evropě dosáhla v roce 2016 meziročního růstu o 7,2 %. V západní Evropě zaznamenala v roce 2016 růst ve výši 5,4 %, zatímco ve střední Evropě dokonce 6,8 %.

V Německu, které je pro společnost druhým nejdůležitějším mezinárodním trhem, dodala značka zákazníkům o 4,1 % vozů více než v roce 2015. V Rusku se prodeje v roce 2016 jen mírně zvýšily, a to o 0,7 %.

Na životně důležitém trhu v Číně se společnosti ŠKODA AUTO dařilo velmi dobře, stejně jako v předchozích letech, a v roce 2016 zde zaznamenala meziroční nárůst o 12,6 %. Klíčovou okolností tohoto vývoje byla veskrze pozitivní reakce čínských zákazníků na model ŠKODA YETI, jeho prodej v prvních dvou měsících roku 2016 vzrostl o 300 % oproti stejnému období předchozího roku.

Rozsáhlé investice do mobility budoucnosti

Růstová strategie společnosti ŠKODA AUTO pro globální trhy zůstává i nadále hlavním pilířem budoucího vývoje. Pro její spolehlivý rozvoj v nadcházejících letech bude však hlavním hlediskem vývoj nových digitálních technologií a řešení. Otevřením ŠKODA AUTO DigiLabu v Praze společnost dokazuje, že digitalizace, konektivita a nové mobilní služby budou hrát klíčovou roli nejen v automobilovém průmyslu budoucnosti, ale také pro ni samotnou.

V souvislosti s digitální laboratoří zavádí ŠKODA nový přístup k vývoji produktů a služeb a velkou měrou přispívá k „Strategii 2025“ celého koncernu Volkswagen, která je navržena pro vývoj zcela nových řešení mobility pro zákazníky budoucnosti. Hlavním cílem je transformovat společnost ŠKODA AUTO z výrobce automobilů na poskytovatele služeb mobility. Inovativní řešení v oblasti konektivity a mobilních služeb mají velkou měrou přispět k budoucím výnosům společnosti. ŠKODA AUTO DigiLab posílí firemní kompetence v oblasti výzkumu a vývoje digitalizace a vytvoří řešení zaměřená na zákazníka, která se později ověří a promění na prodejné produkty. ŠKODA AUTO DigiLab bude moci díky svému zapojení do vývoje nových pracovních metod a spolupráci s externími partnery ovlivnit nejen budoucí produkty a služby, ale bude mít také trvalý vliv na samotnou firemní kulturu společnosti a její flexibilitu v budoucnosti.

ŠKODA AUTO DigiLab

Vybudováním DigiLabu posílí ŠKODA svou inovativnost a vývojovou kompetenci v digitální oblasti. Kreativní týmy zde budou zkoumat a vyvíjet nové obchodní modely.

Příprava na Průmysl 4.0
V přípravě na digitální transformaci v rámci Průmyslu 4.0 probíhá ve společnosti ŠKODA AUTO trvale testování nejmodernějších technologií. Součástí podnikových snah o zvýšení efektivity a zlepšení pracovních podmínek pro zaměstnance je zavádění prvků digitální éry přímo do výroby. V roce 2016 tak společnost zavedla do praxe novou inteligentní rukavici s názvem ProGlove. Jedná se o elektronickou rukavici se zabudovanou čtečkou, která byla navržena pro zefektivnění a optimalizaci logistických aktivit. Tato chytrá rukavice usnadňuje svému uživateli každodenní práci, čímž zvyšuje i efektivitu. Zároveň však inteligentní rukavice pomáhá zaměstnancům pracovat bezchybněji a v souladu s optimalizovanými procesy. Stejně jako běžný scanner dokáže zaznamenat potřebná data, avšak v tomto případě jen jedním pohybem a bez použití dalších přístrojů. Zboží je tak možné registrovat snadno a rychle. Má také schopnost potvrdit, zda se používá správný díl a zda se postupuje přesně podle výrobního návodu.

Na podporu růstové strategie společnosti ŠKODA AUTO a zajištění jejího pozitivního vývoje proudí do modernizace a rozšíření výrobních kapacit trvalé investice značného objemu. Od vstupu společnosti do koncernu Volkswagen v roce 1991 dosáhly investice do výrobních procesů a provozů jen v České republice 350 miliard Kč. V průběhu sledovaného období procházely všechny tři výrobní závody v ČR výstavbou a vylepšením v oblasti infrastruktury a technologií.
V hlavním závodě v Mladé Boleslavi započaly v roce 2015 přípravy na spuštění nejmodernější servo-mechanické lisovací linky PXL II. Tyto práce pokračovaly i v roce 2016 s celkovými investicemi ve výši 86,4 milionu EUR. Nová lisovací linka bude nejmodernějším provozem svého druhu ve střední Evropě. Vůbec poprvé tak bude moci ŠKODA AUTO lisovat velké karosářské díly z hliníku pro výrobu vozů se sníženou hmotností a vyšší energetickou účinností. Nová lisovací linka byla uvedena do provozu začátkem roku 2017. V souvislosti s touto investicí vzniklo celkem 140 nových pracovních míst.
Závod v Kvasinách prošel, s ohledem na trvale vysokou poptávku po modelu ŠKODA YETI a přípravu spuštění výroby modelu ŠKODA KODIAQ, v říjnu 2016 nejrozsáhlejším rozšířením a modernizací výrobních kapacit ve své dlouhé historii. Rozsáhlá modernizace se dotkla celého areálu. Vedle výstavby nové svařovny a přestavby montážní linky došlo i na rozšíření lakovny a logistických ploch. Investice ze strany ŠKODA AUTO dosáhly výše okolo 11,3 miliard Kč. Společnost tím vytvořila nová pracovní místa pro cca. 2 600 specialistů ve výrobě SUV.
Životní prostředí a produkt/Kvasiny

Ve třetím závodě ŠKODA AUTO ve Vrchlabí se podnik zaměřil na rozšíření výrobních kapacit pro převodovku DQ200 z 1 500 na 2 000 převodovek denně. Při přípravě na velkoobjemovou výrobu převodovky DQ200 dosáhly investice ŠKODA AUTO a koncernu Volkswagen do výstavby výrobních hal, technického vybavení a školícího centra pro výrobu převodovek a logistiku celkové výše 245 milionů EUR. Převodovka DQ200 nachází uplatnění jak ve vozech ŠKODA, tak i v ostatních značkách koncernu Volkswagen. Mezi nejnovější investice patří zavedení inovativního lehkého robota ve výrobě dvouspojkové převodovky DQ200, který zaměstnancům pomáhá při výrobní operaci „zakládání pístu řazení“, čímž zvyšuje bezpečnost a přesnost výroby. V roce 2015 získal závod ve Vrchlabí titul „Továrna roku“, jedno z nejprestižnějších ocenění ve výrobním sektoru v Evropě, které od roku 1992 uděluje odborný časopis Produktion ve spolupráci s poradenskou firmou A.T. Kearney.

Nový lehký robot v závodě Vrchlabí
Díky citlivým senzorům, na každé z jeho celkem sedmi os, zakládá robot písty řazení rychlostí s největší přesností. Senzory přitom registrují případný kontakt se zaměstnancem. Tím je stále zajišťována jeho bezpečnost.

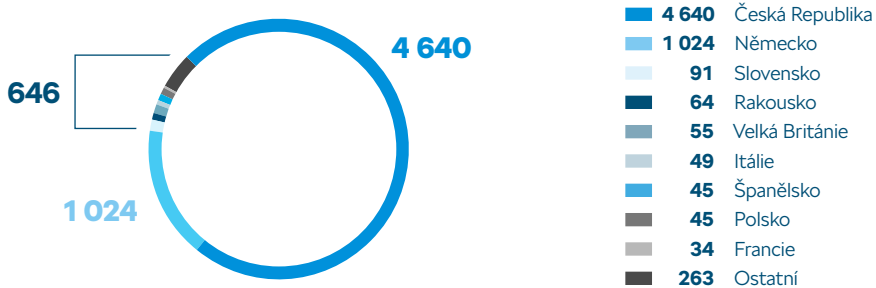
Udržitelný rozvoj v dodavatelském řetězci

V souladu s cíli koncernu Volkswagen podporuje ŠKODA AUTO na svých hlavních odbytištích místní výrobce, což vede k ekonomickým výhodám, mezi které patří nižší náklady na logistiku, sblížení nákupních cen s místními tržními podmínkami, eliminace dovozních cel a ochrana proti kurzovním výkyvům. Zároveň se tím posiluje i regionální rozvoj. Lokální výroba na hlavních trzích vytváří nová pracovní místa, a to nejen v přímém místě působení koncernu Volkswagen, ale i v okolních oblastech.

Zpráva trvale udržitelního rozvoje 2016 koncernu VW

V roce 2016 vynaložila ŠKODA AUTO na nákup výrobních materiálů částku okolo 6,3 miliard EUR. Ve sledovaném období tvořil podíl místních dodavatelů na celkových výdajích v oblasti výrobního a všeobecného nákupu 47,4 %. V tomto případě se za místního dodavatele považuje takový dodavatel, který má výrobní závod situovaný v České republice.

STRUKTURA DODAVATELŮ VŠEOBECNÉHO NÁKUPU
(Počet dodavatelů)



4 640	Česká Republika
1 024	Německo
91	Slovensko
64	Rakousko
55	Velká Británie
49	Itálie
45	Španělsko
45	Polsko
34	Francie
263	Ostatní

V roce 2006 formuloval koncern Volkswagen koncepci Udržitelného rozvoje v dodavatelských vztazích, kterou od té doby trvale rozvíjí. Tato koncepce se vztahuje i na sapolečnost ŠKODA AUTO a je založena na třech hlavních pilířích v oblastech požadovaného chování, monitoringu a rozvoje dodavatelů.

- Požadavky na chování dodavatele jsou smluvně závazné a vztahují se na ochranu životního prostředí, zaměstnanecká práva, transparentní obchodní vztahy a férové chování v tržním prostředí.
- Monitoring slouží k ověření pochopení a zavedení daných požadavků a zahrnuje dotazník na téma udržitelnosti, sledování rizik v souvislosti s udržitelným rozvojem dodavatelských vztahů, audity udržitelnosti a trvalý dialog s dodavateli.
- Stálý rozvoj koncepce udržitelnosti v dodavatelských vztazích je podporovaný různými opatřeními, včetně eLearningových kurzů pro dodavatele a personál nákupu, prezenčních školení, workshopů pro výrobce a trvalého dialogu s externími zainteresovanými stranami.

Souběžně s tradičními prioritami, jako je kvalita, cena a dodací termíny, byla do celého nákupního procesu začleněna i vlastní koncepce vztahů s dodavateli. Uplatňování a monitorování standardů udržitelnosti v dodavatelském řetězci představuje ve své podstatě minimalizaci rizik. Zároveň je to způsob, jak předcházet potenciálním výpadkům v zásobování a poškození pověsti i jak zajistit trvalou kvalitu nakupovaných výrobků a služeb. Z dlouhodobých dodavatelských vztahů, které jsou budovány na tomto základu, následně čerpá výhody jak koncern Volkswagen, tak i samotní dodavatelé.

Požadavky v dodavatelském řetězci

Ve svých dodavatelských vztazích postupuje ŠKODA AUTO v souladu s principy koncernu Volkswagen, které jsou detailně popsány v Požadavcích koncernu Volkswagen na udržitelný rozvoj ve vztazích s dodavateli. Tato směrnice se zaměřuje na témata ekologie a zaměstnaneckých práv, včetně svobody sdružování, transparentnosti a férového jednání, a vyslovuje striktní zákaz využívání dětské práce a nucených prací. Všichni naši dodavatelé jsou povinni postupovat v souladu s těmito předpisy a využít veškeré možnosti pro zlepšení v těchto oblastech.
Zpráva trvale udržitelného rozvoje 2016 koncernu VW

Od každého dodavatele se očekává, že bude mít zavedený funkční systém environmentálního řízení a že bude aktivně postupovat v oblasti ekologie, bude se snažit předcházet škodám na zdraví osob a na životním prostředí, minimalizovat dopad svých výrobních postupů a výrobků na životní prostředí, zamezovat nadbytečné tvorbě odpadů, upřednostňovat recyklaci materiálů a podporovat profesní a odborné vzdělávání zaměstnanců. Dodavatelé mají také povinnost dodržovat základní lidská práva zaměstnanců, bojovat proti korupci, bránit poctivou hospodářskou soutěž a cíleně potírat dětskou, nucenou či povinnou práci.
Před započetím obchodního vztahu se musí potenciální dodavatelé zaregistrovat v elektronickém systému Group Business Platform. Zde mají povinnost vyplnit dotazník zahrnující témata z oblasti ekologie, lidských práv, zaměstnaneckých vztahů, compliance a společenských dopadů jeho aktivit. V dotazníku jsou shromážděny informace o sociálních a ekologických opatřeních přijatých dodavatelem.
Dodavatelé mají povinnost dodržovat příslušný Etický kodex pro obchodní partnery. V průběhu spolupráce může být z tohoto hlediska každý z nich podroben prověřování či kontrole. Cílem takového postupu je zajistit udržitelnost konkrétního obchodního vztahu a předejít možnému porušování právních předpisů. Každých dvanáct měsíců jsou dodavatelé povinni potvrdit, že se seznámili s Požadavky koncernu Volkswagen na udržitelný rozvoj. Od listopadu 2013 jsou tyto požadavky smluvně závazné pro všechny dodavatele v rámci všeobecného nákupu. Od ledna 2014 tato povinnost platí také pro

všechny dodavatele výrobních materiálů. Dodavatelé jsou také povinni přenést požadavky na udržitelný rozvoj na své subdodavatele.
Koncern Volkswagen od svých dodavatelů také požaduje zavedení systému environmentálního řízení dle ISO 14001 či systému EMAS. Zavedené standardy jsou předmětem pravidelných kontrol a aktualizací v rámci koncernové sítě pro zajištění nákupu z trvale udržitelných zdrojů (Sustainability Procurement Network), na které se podílí i ŠKODA AUTO. Podnik také sestavil svůj vlastní tým odborníků pro monitorování příslušných procesů v celém jejich rozsahu a jejich případnou optimalizaci dle potřeby.
V otázce využívání konfliktních zdrojů postupuje ŠKODA AUTO v souladu s příslušnými směrnicemi koncernu Volkswagen.
Pravidla koncernu VW ohledně konfliktních zdrojů

Rozvoj a sledování výkonnosti dodavatelů
V souvislosti s elektronickým vzděláváním (eLearning) v oblasti koncepce udržitelnosti v dodavatelských vztazích získávají onlinové nástroje postupně větší důležitost. Jejich prostřednictvím jsou zaměstnancům ŠKODA AUTO i dodavatelům zprostředkovány komplexní a podrobné znalosti o požadavcích na udržitelnost. Nástroje pro eLearning se používají soustavně. Jsou kdykoli k dispozici v elektronickém systému Volkswagen Group Business Platform. Této možnosti využilo více než 85 % dodavatelů. V roce 2016 se v Praze konalo historicky první externí školení ve formě workshopu pro dodavatele zaměřené na vzdělávání dodavatelů a nákupčích v oblasti principů udržitelnosti.
Pro zajištění trvalého rozvoje dodavatelů v průběhu trvání obchodního vztahu poskytuje koncern Volkswagen všem svým dodavatelům elektronický školící modul s tematikou trvale udržitelného rozvoje, který je k dispozici v osmi jazykových verzích, včetně čínštiny a ruštiny. Po dokončení eLearningového modulu provede dodavatel sebehodnocení. Úspěšným provedením tohoto bodu skládá celkovou zkoušku. Dodavatelé mohou tento modul také volně použít u libovolného počtu svých zaměstnanců, aby zvýšili jejich povědomí o těchto otázkách.
Výkonnost dodavatelů v oblasti udržitelného rozvoje monitoruje společnost svým vlastním interním systémem. K jednotlivým dodavatelům jsou shromažďovány konkrétní ukazatele udržitelného rozvoje, které jsou podrobeny rozsáhlému hodnocení. Pokud se v některých oblastech objeví podezření na nedodržování Požadavků koncernu Volkswagen na zajištění trvale udržitelného rozvoje, jsou dodavatelé vyzváni k podání vysvětlení a poskytnutí detailních informací v dané věci. K tomuto účelu se používají jednotné protokoly, kde je prostor na popis podaného vysvětlení a také přijatých opatření. V případě poskytnutí nevyhovujících odpovědí přijme příslušná opatření síť Sustainability Procurement Network. K těmto krokům patří například kontrola dokumentů, provedení šetření přímo na místě u dodavatele, nebo realizace vzdělávacích opatření připravených přímo pro konkrétní potřeby dodavatele. Tyto činnosti koordinuje tým specialistů ve spolupráci s dalšími odborníky na úrovni značky a regionu. Podle potřeby mohou být do tohoto procesu zapojeni i odborníci z útvarů řízení lidských zdrojů a bezpečnosti práce a ochrany zdraví.
V průběhu sledovaného období nebyl zaznamenán žádný případ porušení pravidel compliance.

I když v průběhu sledovaného období nedošlo v dodavatelském řetězci k žádnému výskytu potvrzeného negativního dopadu v oblasti ekologie a sociálních či pracovněprávních vztahů, přijala ŠKODA AUTO, v souladu s předpisy koncernu Vokswagen, opatření pro zlepšení příslušných ukazatelů u dodavatelů s celkově nevyhovujícími výsledky v oblasti udržitelného rozvoje. Cílem společnosti ŠKODA AUTO je zajistit trvalé dodavatelské vztahy založené na férovém dialogu s dodavateli a jejich rozvoji, což jsou principy, ze kterých vycházejí všechny ostatní procesní kroky a opatření. Zároveň si však společnost vyhrazuje právo ověřovat dodržování požadavků na udržitelný rozvoj nasazením podnikových expertů či externích auditů. Nedodržování požadavků v oblasti compliance může vést k ukončení obchodního vztahu, obzvláště v případě, kdy dodavatel nejeví snahu k nápravě. K žádnému takové případu v průběhu sledovaného období nedošlo.

Hodnocení rizik
Vzhledem k velkému počtu dodavatelů je trvalé sledování a hodnocení rizik klíčovou součástí procesu řízení dodavatelského řetězce. Přes účinný a systematický přístup společnosti k tomuto tématu nelze rizika zcela vyloučit. Společnost průběžně podává příslušné informace své kvalifikované síti auditorů tak, aby bylo možné s dostatečným předstihem rozeznat odchylky uvnitř podniku i u dodavatelů. Vedoucí pracovníci jednotlivých podnikových útvarů podávají pravidelné zprávy managementu. V případě detekce negativních odchylek od očekávaných výsledků jsou okamžitě přijímána opatření na minimalizaci rizik.

Pro potřeby hodnocení rizik plynoucích z možného neplnění sociálních a ekologických standardů ze strany dodavatelů, obzvláště v oblasti lidských práv, provádí koncern Volkswagen analýzu rizik se zaměřením na jednotlivé země. Rizikový profil každé země je vytvářen na základě sekundárních dat a vlastních zkušeností koncernu.
S ohledem na minimalizaci rizik je proto hlavní prioritou rozvoj dodavatelů prostřednictvím pravidelných vzdělávacích akcí a výměny nápadů.
Koncern Volkswagen je také zapojen do Iniciativy pro transparentnost těžebního průmyslu (EITI), která potlačuje korupci tím, že zavádí vyšší průhlednost pro peněžní toky v oblasti komodit. Společnost podporuje zavádění samocertifikace jako efektivního nástroje pro dodavatelské řetězce.

Corporate Governance

Transparentnost a otevřenost tvoří ve společnosti ŠKODA AUTO základní principy pro komunikaci se všemi zainteresovanými stranami. Tento způsob komunikace vychází ze samotného postavení podniku jako jednoho z největších zaměstnavatelů v České republice, i jako mezinárodně uznávaného výrobce automobilů.
V souladu s předpisy koncernu Volkswagen vyhodnocujeme rizika s ohledem na budoucí vývoj a zajišťujeme existenci jasného rámce pro aktivní řešení otázek v oblasti ekologie, odpovědného přístupu k zaměstnancům a společenské angažovanosti podniku.

TRANSPARENTNÍ A OTEVŘENÁ KOMUNIKACE SE VŠEMI ZAINTERESOVANÝMI STRANAMI TVOŘÍ JEDEN ZE ZÁKLADNÍCH PRINCIPŮ SPRÁVY A ŘÍZENÍ VE ŠKODA AUTO.

Od roku 2007 postupuje ŠKODA AUTO dle doporučení Kodexu správy a řízení společností, založeného na principech OECD. Trvalým vylepšováním svých interních procesů a postupů, které vycházejí z tohoto kodexu, chce podnik v rámci svého působení v České republice i všude po světě prosazovat transparentnost a etické obchodní zásady. Další údaje o corporate governance ve společnosti ŠKODA AUTO, včetně Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společností, naleznete ve Výroční zprávě 2016 (strana 10).

Interní struktura společnosti ŠKODA AUTO je navržena v souladu s právními předpisy České republiky. Jediným akcionářem ŠKODA AUTO je společnost Volkswagen Finance Luxembourg S.A. Ve vedení ŠKODA AUTO stojí sedmičlenné představenstvo, které je také odpovědné za celou oblast udržitelného rozvoje. Dozorčí rada má osm členů a zastává funkci dozorčího orgánu nad aktivitami společnosti a jejího představenstva. Dva členy dozorčí rady delegují odbory jako zástupce zaměstnanců ŠKODA AUTO.
Vedle samotných podnikových hodnot se činnost ŠKODA AUTO opírá také o řadu mezinárodních dohod a zákonů. Jednotlivé normy jsou zaměřeny na konkrétní státy, nikoli na jednotlivé podniky, přesto však představují důležitá pravidla chování pro mezinárodně působící podnik, jako je ŠKODA AUTO, a pro jeho zaměstnance. ŠKODA AUTO se proto řídí a jedná v souladu se zásadami obsaženými v následujících dokumentech:

- Všeobecná deklarace lidských práv, 1948 (OSN)
- Evropská úmluva o ochraně lidských práv, 1950
- Mezinárodní pakt o hospodářských, sociálních a kulturních právech, 1966 (OSN)
- Mezinárodní pakt o občanských a politických právech, 1966 (OSN)
- Tripartitní deklarace zásad o nadnárodních podnicích a sociální politice, 1977 (ILO)

- Deklarace o základních principech a právech v práci, 1988 (ILO)
- „Agenda 21“ k trvale udržitelnému rozvoji, 1992 (OSN)
- Úmluva o boji proti podplácení zahraničních veřejných činitelů v mezinárodních podnikatelských transakcích, 1997 (OECD)
- Principy iniciativy Global Compact pro sociálnější a ekologičtější globalizaci, 1999 (OSN)
- Směrnice pro nadnárodní podniky, 2000 (OECD)

Zásady chování

Společnost ŠKODA AUTO zavedla etický kodex (Code of Conduct) pod názvem Zásady chování skupiny ŠKODA – součást koncernu Volkswagen, kde všem zaměstnancům a zejména vedoucím pracovníkům poskytuje jasně daná pravidla pro odpovědné chování, která mají zajistit naplnění odpovědnosti společnosti v její roli automobilového výrobce s mezinárodní působností.

Zásady chování ŠKODA AUTO

Etický kodex je založen na mezinárodních normách, zákonech, podnikových předpisech a standardech etického chování a je odvozen od podnikových zásad, které tvoří základ pro celosvětové aktivity společnosti. Všem zaměstnancům poskytuje závazný právní rámec pro jakékoli případné právní a etické výzvy, s nimiž se mohou setkat při své každodenní práci. Kodex navíc zlepšuje transparentnost celosvětově platných principů ŠKODA AUTO směrem k obchodním partnerům a zainteresovaným subjektům.

Každý vedoucí pracovník musí zajistit, aby zaměstnanci v oblasti jeho odpovědnosti znali a dodržovali tyto zásady chování. Útvar interního auditu provádí namátkové kontroly a v jednotlivých případech ověřuje dodržování těchto zásad. Porušení pravidel vede všeobecně k přijetí příslušných opatření v souladu s podnikovými a zákonnými předpisy, což může vést až k ukončení pracovního poměru a uplatnění nároku na náhradu škody.

Výroční zpráva 2016 (strana 10)

Pro příslušné zaměstnance a členy představenstva zavedla společnost také pravidelný povinný počítačový vzdělávací kurz na téma zásad chování, který je trvale doplňován osobním školením a workshopy se zaměřením na klíčové informace pro různé podnikové útvary. Dvouhodinový počítačový kurz na toto téma dokončilo již okolo 99 % příslušných zaměstnanců. Ti se v jeho rámci seznámili i s pravidly ochrany lidských práv. Tímto školením musí zaměstnanci projít povinně každé tři roky. Tato povinnost se vztahuje i na veškerý personál ŠKODA AUTO z oblasti bezpečnosti.

Compliance

Postup společnosti ŠKODA AUTO v oblasti compliance je založený na přesvědčení, že z dlouhodobého hlediska může být podnik úspěšný pouze tehdy, pokud postupuje v souladu s morálními principy a mezinárodními zákonnými ustanoveními a pokud dodržuje své dobrovolné závazky a etické zásady. Tematika compliance je z tohoto důvodu klíčovou součástí řízení v oblasti Governance, Risk & Compliance ve společnosti ŠKODA AUTO.

Na podnikatelské aktivity společnosti mají dopad právní podmínky v mezinárodním i domácím prostředí. V souvislosti s těmito předpisy tvoří compliance velmi komplexní téma, které je jedním z nejzákladnějších principů určujících celkový postup podniku. Útvar Governance, Risk & Compliance odpovídá za identifikaci možných rizik v oblasti compliance a poskytuje podniku rady ve všech záležitostech v této problematice, včetně zavádění preventivních opatření a souvisejících podnikových mechanismů.

V koncernu Volkswagen je tematice compliance věnována velká pozornost na úrovni celého koncernu i jeho jednotlivých společností, včetně ŠKODA AUTO. Byl sestaven hlavní tým pro oblast compliance, který zahrnuje příslušnou odbornost v rámci celého koncernu. V roce 2016 ustanovil Volkswagen ve svém představenstvu pozici člena pro oblast integrity a právních záležitostí s odpovědností za governanci, riziko a complianci, právní témata, ochranu dat a integritu. Ve společnosti ŠKODA AUTO podléhá pozice vedoucího útvaru Governance, Risk & Compliance přímo předsedovi představenstva.

Zpráva trvale udržitelného rozvoje 2016 koncernu Volkswagen

V oblasti compliance se postup ŠKODA AUTO vyznačuje preventivním přístupem, který má vést k firemní kultuře, jež umí zabránit možnému porušování zákonů a interních předpisů ještě před tím, než k takovým událostem vůbec dojde. Povědomí zaměstnanců o tématech compliance buduje podnik pomocí pravidelné komunikace prostřednictvím různých kanálů, ke kterým mimo jiné patří eLearning, školení v přímém kontaktu s účastníky, publikace, distribuce směrnic, poradenství a nařízení od představenstva.

POVĚDOMÍ ZAMĚSTNANCŮ O TÉMATECH COMPLIANCE BUDUJE PODNIK POMOCÍ PRAVIDELNÉ KOMUNIKACE PRODTŘEDNICTVÍM RŮZNÝCH KANÁLŮ.

V současnosti jsou pro management společnosti a další příslušné pracovníky povinné dva moduly eLearningu, boj s korupcí a etický kodex. Zároveň však platí, že jsou tyto moduly nabízeny na dobrovolné bázi všem zaměstnancům, včetně pracovníků ve výrobě. Pro další skupinu vybraných zaměstnanců platí povinnost absolvovat eLearningový modul na téma ochrany hospodářské soutěže. V průběhu celého procesu se pravidelně vyhodnocuje jeho efektivita a spolehlivost, např. jednou týdně, pokud je třeba.

Jsme si vědomi toho, že ani nejvyspělejší systém řízení compliance nemůže být zcela bezchybný, obzvláště v případě takového stupně komplexnosti firemní struktury a souvisejících rizik jako v případě ŠKODA AUTO. Způsob řízení compliance však nemůže ani zcela zabránit kriminálnímu chování jedinců. Stejně tak není zcela možné, aby se společnost v souvislosti se svou provozní činností vyvarovala v domácím i mezinárodním prostředí vzniku právních sporů či soudních jednání. Tato jednání se mohou například týkat vztahů s dodavateli, prodejci, zákazníky, zaměstnanci či investory, a mohou vyústit finančním či jiným závazkem společnosti. Společnost pravidelně monitoruje všechny své stávající obchodní partnery a nejefektivnějším možným způsobem zevrubně prověřuje i všechny nové partnery.

V případech, kde je to možné a ekonomicky proveditelné, sjednává podnik pro tyto účely přiměřené pojistné krytí. Zbývající identifikovatelná rizika jsou pokryta příslušnými opatřeními. Z tohoto důvodu je podnik přesvědčen, že tato rizika nebudou mít trvalý dopad na ekonomickou situaci ŠKODA AUTO. Vzhledem k tomu, že některá rizika lze vyhodnotit pouze částečně, nebo je nelze vyhodnotit vůbec, však není možné zcela vyloučit, že pojistné krytí a další přijatá opatření pokryjí pouze část škod a ztrát. Všechna významná rizika, která v této oblasti existují v souvislosti se ŠKODA AUTO či koncernem Volkswagen, jsou vykázána ve Výroční zprávě koncernu Volkswagen. Další informace naleznete ve Zprávě o řízení rizik v nejnovější Výroční zprávě společnosti ŠKODA AUTO a ve Zprávě k rizikům a příležitostem v nejnovější Výroční zprávě koncernu Volkswagen.

Výroční zpráva 2016
Výroční zpráva 2016 koncernu Volkswagen

V souladu s příslušnou legislativou zveřejňuje ŠKODA AUTO veškeré relevantní informace o svých finančních a podnikatelských aktivitách, struktuře vlastnictví a všech dalších důležitých skutečnostech. Veškeré relevantní informace podnik připravuje a vydává v souladu s účetními předpisy a předpisy o zveřejňování finančních a nefinančních informací. V řadě oblastí jsou navíc zveřejňovány údaje, které svým rozsahem daleko přesahují zákonem danou povinnost. Podnik pravidelně vydává Výroční zprávu, jejíž struktura a obsah odpovídá mezinárodně uznávaným předpisům o účetnictví a výkaznictví. Zpráva podává detailní informace o hospodářské a finanční situaci podniku.

Výroční zpráva 2016

Výrobní linka v závodě Mladá Boleslav
ŠKODA OCTAVIA je srdcem a duší společnosti ŠKODA AUTO, ztělesněním všech sil české automobilky a základem jejího úspěchu. Od svého uvedení na trh v roce 1996 bylo vyrobeno více jak 5 milionů vozů modelu ŠKODA OCTAVIA.

Prevence korupce
Dalšími důležitými prvky v systému řízení compliance ŠKODA AUTO jsou boj proti korupci, prevence střetu zájmů a závazek společnosti k prosazování principů poctivé hospodářské soutěže.

ZAMĚSTNANCI VE ŠKODA AUTO JSOU OD PRVNÍHO DNE VZDĚLÁVÁNI V OTÁZKÁCH POSTUPU SPOLEČNOSTI V OBLASTI COMPLIANCE A PROTIKORUPČNÍCH OPATŘENÍ.

Podporujeme domácí i mezinárodní iniciativy pro prevenci úplatkářství a korupce a důrazně odmítáme jakékoli chování, které by porušovalo či deformovalo hospodářskou soutěž. Stejně tak je pro nás důležité i to, abychom předcházeli střetu zájmů mezi soukromými zájmy zaměstnanců a zájmy společnosti. Jako preventivní opatření proti takovýmto situacím byla zavedena závazná interní pravidla chování pokrývající taková témata, jako je předávání a přijímání darů, nabízení a přijímání pozvání v obchodním jednání a také pravidla související s pohoštěním ve styku mezi firmami. Zaměstnanci společnosti ŠKODA AUTO jsou od prvního dne vzděláváni v oblasti compliance a protikorupčních opatření. V této souvislosti již dokončili takřka všichni příslušní zaměstnanci ŠKODA AUTO počítačový kurz k prevenci korupčního jednání. Tímto školením každé dva roky povinně procházejí všichni příslušní zaměstnanci a také členové představenstva. Do praxe byla zavedena řada pokračovacích školících programů, včetně prezenčních školení, individuálních protikorupčních školení u dceřiných firem a individuálních školení v oblasti hospodářské soutěže a antimonopolní legislativy. Souběžně s výše uvedeným postupem trvale realizujeme také prezenční školení a workshopy pro jednotlivé podnikové útvary a dle potřeby i tematické poradenství.

Závazek k ochraně hospodářské soutěže
Společnost ŠKODA AUTO v nedávné době zavedla počítačový školící kurz určený pro příslušné interní cílové skupiny se zaměřením na zásady antimonopolní politiky a ochrany hospodářské soutěže. Souběžně s tím jsou k dispozici i individuální školení a workshopy sloužící vzdělávání zaměstnanců v této důležité tematice. Příslušní zaměstnanci jsou povinni dodržovat pravidla ochrany hospodářské soutěže a antimonopolní legislativy, to mimo jiné znamená, že je zakázáno uzavírat dohody s konkurenty podniku o cenách a kapacitách. Dále je zakázáno uzavírat dohody s obchodními partnery či třetími stranami o vzdání se konkurenčního boje, dohody o podávání fiktivních nabídek ve výběrových řízeních či dohody o rozdělování zákazníků, území a výrobních programů. Zakázáno je i nepatřičné upřednostňování či vylučování smluvních partnerů. V souladu s Kodexem chování koncernu Volkswagen prosazuje ŠKODA AUTO poctivé jednání ve svém přístupu vůči obchodním partnerům a třetím stranám, a v souladu se zákonem podporuje poctivou a nedeformovanou hospodářskou soutěž. Stejný postup očekává společnost i ze strany svých obchodních partnerů.

Ochrana osobních údajů zákazníků
Téma odpovědné ochrany osobních údajů zákazníků je pokryto interními předpisy koncernu Volkswagen. V souladu s těmito pravidly shromažďujeme, zpracováváme a používáme osobní údaje zákazníků pouze v potřebném rozsahu jasně daném zákonem. Zajišťujeme transparentní zacházení s těmito údaji a postupujeme v souladu s právem jednotlivce na informace, úpravu údajů, podání stížnosti, blokaci nebo vymazání dat. Každý zaměstnanec společnosti má povinnost postupovat v souladu s požadavky na ochranu dat a zákonnými i podnikovými pravidly informační bezpečnosti. V letech 2015 a 2016 jsme od třetích stran obdrželi ve věci ochrany soukromí zákazníků dvě stížnosti. V jednom případě se jednalo o požadavek na vymazání osobních údajů, ve druhém o jejich úpravu. V roce 2016 jsme obdrželi jednu žádost o vysvětlení ze strany regulačních úřadů, která se týkala osobních údajů zákazníka. V roce 2015 jsme ze strany regulačních úřadů neobdrželi žádnou stížnost. Za období roku 2015 neevidujeme žádný případ úniku, zcizení či ztráty osobních údajů zákazníků. Podle našich záznamů došlo v roce 2016 k jediné události tohoto druhu. V této věci byl zahájen postup k vyřešení tohoto případu.

Podávání stížností
ŠKODA AUTO je začleněna do Interního auditu koncernu Volkswagen, který pravidelně provádí systematickou kontrolu procesů v rámci celého koncernu s využitím příslušných nástrojů, jako je např. mezinárodně uznávaný rámec COSO pro podnikové řízení rizik. Jako další nástroj na podávání informací o možném porušování zákonů či interních nařízení převzala společnost od koncernu Volkswagen systém ombudsmana. Každý zaměstnanec, obchodní partner či zástupce třetí

strany má možnost kontaktovat jednoho ze dvou nezávislých ombudsmanů, kteří po ověření podaných informací postoupí podnět společnosti k dalšímu vyšetření. Jméno oznamovatele lze sdělit pouze s jeho vlastním souhlasem. Systém ombudsmana slouží k důvěrnému podávání informací o korupčním či podvodném jednání či jiných závažných pochybeních (např. porušování lidských práv, předpisů etického chování, zákonných a interních předpisů). komunikace může být vedena v jedenácti jazycích. Podněty se zabývají dva externí právní zástupci určení koncernem Volkswagen. Oznamovatelé se přirozeně nemusejí obávat postihu ze strany společnosti za podání informací.
Od prosince 2014 lze také využít možnost elektronické komunikace s ombudsmany. Oznamovatel může případně využít anonymní způsob komunikace a podat informaci o svém podezření prostřednictvím technicky zabezpečené schránky elektronické pošty. Po ověření důvěryhodnosti podaného podnětu předá ombudsman zprávu o možném porušení předpisů pověřenci koncernu Volkswagen pro boj s korupcí, jímž je vedoucí Útvaru interního auditu koncernu. Identitu oznamovatelů lze v případě jejich přání zachovat v tajnosti. Každé podané oznámení je vyšetřeno. V případě porušení zákona či interních předpisů jsou nejdříve zváženy možné sankce, které jsou dle potřeby následně uplatněny.
Celý systém je k dispozici interním i externím zainteresovaným stranám ŠKODA AUTO. Ohlášené případy se shromažďují a zpracovávají na koncernové úrovni, a jsou proto součástí koncernového výkaznictví v oblasti trvale udržitelného rozvoje. Adresa elektronické pošty compliance@skoda-auto.cz také slouží jako další způsob, který mohou externí a interní oznamovatelé a zainteresované strany využít k předložení podnětů při podezření na jakoukoli formu porušování zákonných či interních předpisů, např. v oblasti pracovněprávních vztahů, ekologických otázek, lidských práv, společenských dopadů či dalších témat, týkajících se trvale udržitelného rozvoje podniku. Následná fáze zpracování podaných podnětů závisí na jejich povaze a může zahrnovat jak přímé kroky, tak i komplexnější opatření vyžadující zapojení členů představenstva.
Pověřenec koncernu Volkswagen pro boj s korupcí vystupuje jako součást celého systému a působí jako interní kontaktní osoba pro veškeré záležitosti spojené s potíráním korupce v rámci celého koncernu. Za účelem prevence možného střetu zájmů mají dle interních předpisů všichni zaměstnanci a členové představenstva povinnost společnosti písemně sdělit informace o existenci či potenciálním vzniku střetu zájmů.

Zpráva trvale udržitelného rozvoje 2016 koncernu VW

V letech 2015 a 2016 obdržela společnost ŠKODA AUTO celkem pět podnětů, jejichž potenciálně závažná povaha vyžadovala pozornost členů představenstva. Jeden z podnětů z roku 2015 byl vyhodnocen jako oprávněná stížnost na diskriminaci. V tomto případu došlo k šetření a nápravě v souladu se zákony a podnikovými předpisy. V roce 2016 nedošlo k žádnému příslušnému řízení, ani k platbě pokut či vymáhání nepeněžních sankcí.

Vztahy se státními a politickými institucemi

Vzhledem k pozici ŠKODA AUTO, jako jedné z předních firem v České republice a také jako jednoho z největších zaměstnavatelů v zemi, je nutné prosazovat zdravé a stabilní vztahy s politickými institucemi, státní správou a veřejnými institucemi, obzvláště v lokalitách našich závodů v České republice. Otevřenému dialogu s politickými a veřejnými institucemi přikládá ŠKODA AUTO velkou důležitost. Jsme přesvědčeni, že takto vedená výměna názorů je nejen v zájmu samotného podniku, ale působí i ve prospěch pozitivního vývoje země i jejích obyvatel. Na druhou stranu se však ŠKODA AUTO neúčastní konkrétních politických diskuzí a ani neposkytujeme žádné příspěvky politickým stranám. Ke své odpovědnosti se aktivně stavíme členstvím v různých průmyslových svazech a asociacích. V roce 2016 se člen představenstva za oblast řízení lidských zdrojů Bohdan Wojnar stal prezidentem Sdružení automobilového průmyslu. Ve všech aktivitách souvisejících s politikou či veřejností postupujeme v souladu s podnikovými předpisy v oblasti etického chování a compliance.

Návštěva prezidenta České republiky v závodě ŠKODA AUTO v Kvasinách
V únoru 2016 si přijel prohlédnout závod ŠKODA AUTO v Kvasinách prezident České republiky Miloš Zeman. Na snímku zleva: Bohdan Wojnar, člen představenstva ŠKODA AUTO za HR management, prezident ČR Miloš Zeman, Lubomír Franc, hejtman Královéhradeckého kraje, a Luboš Vlček, šéf prodejní organizace ŠKODA AUTO Česká republika.

Strategické členství v průmyslových a hospodářských asociacích (výběr)

- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Hospodářská komora ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Česko-německá obchodní a průmyslová komora
- Česko-izraelská smíšená obchodní komora
- ICC – Mezinárodní obchodní komora
- Institut správních orgánů
- Byznys pro společnost
- Sdružení pro dopravní telematiku ČR
- Smíšená česko-čínská komora vzájemné spolupráce
- Svaz dovozců automobilů
- Český plynárenský svaz
- Komora pro hospodářské styky s SNS
- Asociace pro rozvoj kolektivního vyjednávání a pracovních vztahů

Účast v poradních orgánech státní správy

- Poradní skupina Ministerstva průmyslu a obchodu k automobilovému průmyslu
- Regionální tripartita Středočeského kraje
- Rada pro konkurenceschopnost Středočeského kraje
- Regionální tripartita Královéhradeckého kraje
- Rada pro výzkum, vývoj a inovace
- Národní platforma pro technické vzdělávání

Zastoupení ŠKODA AUTO v akademických institucích

- ČVUT Praha
- VUT Brno
- Fakulta mechatroniky, Technická univerzita v Liberci
- UMPRUM, Praha
- Akademická rada Vysoké školy ekonomické v Praze
- Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem
- ŠKODA AUTO Vysoká Škola
- Česká zemědělská univerzita v Praze
- Univerzita Karlova v Praze
- Vysoká škola chemicko-technologická v Praze
- Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

Veřejná podpora pro zajištění trvalého a pozitivního vývoje

ŠKODA AUTO je příjemcem veřejné podpory v souladu s evropskou a českou legislativou. Dané prostředky jsou určeny zejména na podporu výzkumu, technického vývoje a inovací, a také na rozvoj příslušných oblastí podniku, zejména ochrany životního prostředí a rozvoje a vzdělávání zaměstnanců.

V roce 2015 obdržel podnik veřejnou podporu (převážně na neinvestiční výdaje) v celkové výši 62,6 milionu Kč, které investoval do výzkumu, vývoje a vzdělávacích projektů.

V roce 2016 obdržela ŠKODA AUTO veřejnou podporu ve výši 64,5 milionu Kč. Tyto prostředky použila společnost na pokračování a dokončení projektů z minulých let. Podpora z domácích zdrojů i Evropské unie byla také využita na realizaci řady neinvestičních projektů v oblasti vzdělávání a odborného školství, ve kterých vystupuje ŠKODA AUTO jako partner či žadatel o veřejnou podporu.

Další formou veřejné podpory jsou investiční pobídky. Firmy tak mohou na základě splnění zákonem daných podmínek žádat o slevu na dani. Na roky 2015 a 2016 se žádné podobné pobídky nevztahují, avšak podnik uplatnil nárok na daňovou slevu ve výši 757,8 milionu Kč plynoucí z pobídek na výrobu a vývoj hospodárných a ekologických motorů a převodovek z let 2011 a 2012. Česká vláda také ocenila rozsáhlé investice společenosti ŠKODA AUTO do závodu v Kvasinách, které daly vzniknout velkému počtu pracovních míst. V únoru 2015 přijala Usnesení vlády č. 97/2015, v nemž se zavázala investovat až 2,95 miliard Kč do místní veřejné dopravní infrastruktury, rozvoje nových průmyslových zón a rozvoje okolních obcí.

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PRODUKT

28 Environmentální řízení koncernu Volkswagen
29 GreenFuture – Environmentální řízení ve společnosti ŠKODA AUTO
31 GreenFactory – Zásady udržitelnosti ve výrobě
38 GreenProduct – Energeticky účinné vozy
41 GreenRetail – Ekologické principy v celosvětové prodejní síti

O 45,8% NIŽŠÍ
EKOLOGICKÝ DOPAD VÝROBY VE SROVNÁNÍ S ROKEM 2010

O 27,7% NIŽŠÍ
SPOTŘEBA ENERGIE VE SROVNÁNÍ S ROKEM 2010

Environmentální řízení koncernu Volkswagen

V současné strategii environmentálního řízení společnosti ŠKODA AUTO se odráží všechny hlavní principy „Strategie 2025“ koncernu Volkswagen. Tato strategie je založena na čtyřech základních stavebních kamenech: „transformace hlavního předmětu činnosti“, „budování služeb v oblasti mobility“, „zajištění financování pro budoucí investice“ a „posílení inovativních aktivit“.
Jejím hlavním cílem je odpovědně řídit činnost podniku v celém rozsahu hodnotového řetězce, ve prospěch zákazníků, zaměstnanců, životního prostředí a společnosti jako celku.
„Strategie 2025“ je založena na vizi koncernu Volkswagen stát se celosvětově vedoucím poskytovatelem trvale udržitelné mobility, aby určoval vývoj změn, vytvářel trendy, zajišťoval spokojenost zákazníků a zaručoval kvalitu. Tato vize je také důkazem toho, že firemní strategie a strategie udržitelnosti jsou neoddělitelně propojené.
Zpráva trvale udržitelního rozvoje 2016 koncernu VW

Koncern Volkswagen v této souvislosti definoval čtyři cílové oblasti zájmu: „nadšení zákazníci“, „excelentní zaměstnavatel“, „vzor v ochraně životního prostředí, bezpečnosti a integrity“ a „konkurenceschopná ziskovost“.

1) Oblast cílového zájmu „nadšení zákazníci“ se zaměřuje na různorodé potřeby našich zákazníků a na individuálně přizpůsobená řešení mobility.
2) Oblast cílového zájmu „excelentní zaměstnavatel“ je založena na přesvědčení, že kompetentní a zanícení zaměstnanci jsou jedním z klíčů pro trvale udržitelnou úspěšnost podniku.
3) Oblast cílového zájmu „vzor v ochraně životního prostředí, bezpečnosti a integrity“ vychází ze skutečnosti, že koncern Volkswagen přistupuje k tématům ekologie, bezpečnosti a společenských otázek aktivním a odpovědným způsobem.
4) Oblast cílového zájmu „konkurenceschopná ziskovost“ zohledňuje skutečnost, že investoři hodnotí koncern Volkswagen na základě toho, zda je podnik schopen plnit své závazky ve splácení úroků a půjček.
Zpráva trvale udržitelního rozvoje 2016 koncernu VW

Pro potřeby koordinace aktivit v oblasti trvale udržitelného rozvoje ustanovil koncern Volkswagen jasnou strukturu řízení, ve které jsou zastoupeny interní a externí výbory pro udržitelnost.
Interní koordinace témat udržitelnosti je založena na neoddělitelnosti všech strategií rozvoje podniku a trvale udržitelného rozvoje. V koncernu Volkswagen se tématikou udržitelnosti zabývá samotné vedení společnosti. Koncernové představenstvo v čele s předsedou představenstva Matthiasem Müllerem zároveň zastává i funkci představenstva pro trvale udržitelný rozvoj. Pravidelně se zabývá strategickými otázkami holistického řízení udržitelnosti, včetně témat ochrany životního prostředí a sociální odpovědnosti.
Koncernové představenstvo dostává pravidelné informace od koncernového Řídicího výboru pro udržitelný rozvoj, ve kterém zasedají členové vrcholného managementu hlavních koncernových oblastí, zástupci koncernové rady zaměstnanců a také zástupci jednotlivých značek.
Řídicímu výboru poskytuje podporu kancelář pro udržitelný rozvoj, která koordinuje veškerá témata udržitelnosti v rámci celého koncernu i v jednotlivých značek. Koncernová strategie udržitelného rozvoje prochází neustálým vývojem, který vychází z příslušných témat v oblasti ekonomických, ekologických a sociálních záležitostí.
Projektový tým CSR je odpovědný za pravidelnou výměnu informací o aktuálních projektech mezi různými odborníky na udržitelný rozvoj v rámci koncernu Volkswagen. Další projektové týmy pracují napříč různými oblastmi na řešení takových témat, jako je výkaznictví, řízení vztahu se zainteresovanými stranami a udržitelnost v dodavatelských vztazích. Stejné koordinační a pracovní struktury vznikly i v jednotlivých značkách a procházejí trvalým vývojem.
Koncern Volkswagen založil i dva externí výbory, a sice Radu pro trvale udržitelný rozvoj a Panel zainteresovaných stran, které koncernu poskytují nezávislé poradenství. Mezinárodní rada pro trvale udržitelný rozvoj byla založena v roce 2016 a je složena z renomovaných osobností vědecké komunity, státní správy a společenského života. Členové rady se pravidelně scházejí s koncernovým představenstvem, vyšším managementem a se zástupci zaměstnanců. Panel zainteresovaných stran sleduje aktivity koncernu v oblasti udržitelného rozvoje, obzvláště pak v tématech, která jsou předmětem koncernového výkaznictví o udržitelném rozvoji.

Odborníci společnosti ŠKODA AUTO na všech úrovních řízení přispívají svým know-how a ověřenými postupy k celokoncernové výměně informací. Zpětně získávají hodnotné podněty a nápady pro řešení svých vlastních pracovních úloh.

ŠKODA AUTO SE OD RANÝCH FÁZÍ PLÁNOVÁNÍ VÝROBY A V PRŮBĚHU CELÉHO ŽIVOTNÍHO CYKLU VOZU SOUSTŘEĎUJE NA DODRŽOVÁNÍ ZÁSAD OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ.

Na koncernové úrovni byla v roce 2013 založena pracovní skupina s názvem Inženýrství životního cyklu (Life Cycle Engineering, LCE), která je odpovědná za posuzování životního cyklu (Life Cycle Assessment, LCA). Tento postup představuje kvalitativně zabezpečenou aplikaci příslušné metody a koncernu Volkswagen dává k dispozici ustálenou sadu nástrojů pro vývoj ekologicky zaměřeného produktu a portfolia. Pracovní skupina iniciuje a realizuje projekty vedoucí k optimalizacím v průběhu životního cyklu produktu. V rámci posuzování životního cyklu monitoruje a vyhodnocuje politický vývoj a společenskou debatu a připravuje doporučení pro další využití a vývoj celokoncernové metodiky analýzy životního cyklu. Ekologická šetrnost budoucích modelů všech řad se v průběhu životního cyklu jednotlivých typů optimalizuje prostřednictvím výměny zkušeností mezi odborníky napříč celým koncernem, od plánování materiálů pro výrobu až po recyklaci vozů. Pro zajištění sjednocených podmínek compliance a dodržení daných požadavků jsou závazně zavedeny mezinárodní environmentální normy ISO 14040 a 14044.

Společnost ŠKODA AUTO se od raných fází plánování výroby vozu soustřeďuje na dodržování zásad ochrany životního prostředí, potlačování možných negativních dopadů na životní prostředí hospodárné využívání zdrojů, bezpečnost a zdraví zaměstnanců a na optimalizaci těchto ukazatelů v průběhu celého životního cyklu, tj. od vývojové fáze vozu přes jeho výrobní proces a aktivní užívání až po jeho recyklaci a opětovné využití zdrojů.

GreenFuture – Environmentální řízení ve společnosti ŠKODA AUTO

Strategie GreenFuture společnosti ŠKODA AUTO organizačně zastřešuje veškeré aktivity podniku, které zajišťují bezchybné řízení a efektivní kontrolu všech témat spojených s ochranou životního prostředí. Tato strategie určuje jednotlivá opatření na úrovni výroby, produktu a procesů. S ohledem na udržitelnost postupuje společnost ŠKODA AUTO ve všech fázích životního cyklu produktu v souladu s normami ISO 14001 (environmentální řízení) a od roku 2013 také ISO 50001 (systémy energetického řízení). Každý investiční projekt je mimo jiné posouzen i z hlediska dopadu na životní prostředí. Tato strategie se soustřeďuje na vývoj vozů s menší ekologickou stopou, udržitelný způsob výroby a ekologický způsob prodeje a zákaznického servisu. Je podepřena třemi pilíři: ekologickou výrobou (GreenFactory), ekologičností vozů (GreenProduct) a úspornými prodejními místy (GreenRetail). Strategie GreenFuture zohledňuje i aktuální dění v koncernu Volkswagen a postupuje v souladu s ambiciozními cíli koncernu, které definuje například nová „Strategie 2025“.

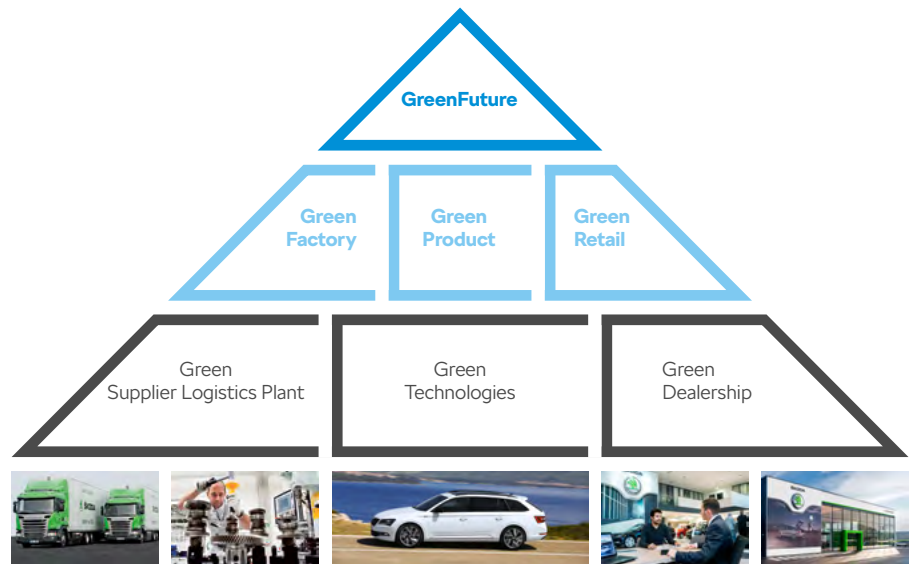
Strategie/Trvale udržitelný rozvoj ve společnosti ŠKODA AUTO

Všeobecný cíl v oblasti **GreenFactory** je trvalé snižování dopadu výrobních aktivit na životní prostředí s důrazem na takové ukazatele, jako jsou spotřeba energií a vody, množství nevyužitelného odpadu na vyrobený vůz a emise VOC a CO_2.
Údaje na vyrobený vůz se vztahují na všechny vozy vyrobené v závodech ŠKODA AUTO v České republice a v závodě Skoda Auto India Private Ltd.
Data & Fakta/Životní prostředí a produkt

EMISE CO_2

95 KOMBINACÍ MOTORU A PŘEVODOVKY VYPRODUKUJE MÉNĚ NEŽ 120 g CO_2/km

STRATEGIE GREENFUTURE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO



Oblast **GreenProduct** je zaměřena na udržitelnou mobilitu. V současnosti je kompletní modelová řada značky ŠKODA pro evropský trh vybavena moderními a ekologickými motory splňujícími požadavky emisní normy Euro 6. 95 kombinací motoru a převodovky vypouští méně než 120 g CO_2/km. V nabídce značky ŠKODA jsou i tři modely G-TEC s pohonem na zemní plyn. Všechny vozy značky ŠKODA splňují parametr minimálního opětovného využití materiálů či recyklovatelnosti ve výši 85 %, čímž plní současné normy EU.

Cílem oblasti **GreenRetail** je zavedení ekologicky optimalizovaných prodejních a servisních míst. Dodržování příslušných norem je ověřováno pravidelnými environmentálními audity. Oblast GreenRetail se zaměřuje na podporu importérů v otázkách infrastruktury udržitelnosti jejich podnikání. Prostřednictvím těchto témat se společnost ŠKODA AUTO zabývá i tzv. rozšířenou odpovědností výrobce, která se na konci životnosti produktu vztahuje nejen na samotný vůz, ale také na baterie, akumulátory a elektroniku.

GreenFactory – Zásady udržitelnosti ve výrobě

Nedílnou součástí celkové strategie ochrany životního prostředí společnosti ŠKODA AUTO je odpovědnost a udržitelnost ve výrobě. Na základě přijatých opatření a díky trvalému zavádění nejmodernějších technologií napříč celým podnikem se společnosti ŠKODA AUTO daří dlouhodobě naplňovat své ambiciozní cíle ke snížení ekologického dopadu výroby. Původním cílem stanoveným v roce 2012 bylo snížení ekologického dopadu výroby prostřednictvím redukce spotřeby energie, vody, emisí CO_2 a VOC a nevyužitelného odpadu na vyrobený vůz o 25 % do roku 2018 ve srovnání s hodnotami z roku 2010.

SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO SE DLOUHODOBĚ DAŘÍ ROZŠIŘOVAT SVÉ AMBICIÓZNÍ CÍLE KE SNÍŽENÍ EKOLOGICKÉHO DOPADU VÝROBY.

Poté, co byl tento cíl koncem roku 2015 splněn, byl stanoven nový cíl: snížení o 45 % do konce roku 2018. Podniku se opět podařilo tento cíl splnit a dokonce překonat v mnohem kratším čase, snížení hodnot o 45,8 % dosáhl už koncem roku 2016. Do konce roku 2018 bylo rozhodnuto o snížení ekologického dopadu ve výrobě vozů o 50 %. Tento cíl je až do doby poskytnutí dalších informací nadále platný.

V říjnu 2016 obnovili auditoři certifikační autority TÜV NORD důležitá osvědčení o certifikaci pro všechny tři závody ŠKODA AUTO v České republice. Jedná se o certifikaci environmentálního řízení dle ISO 14001:2015, systému energetického řízení dle ISO 50001:2011, systému řízení kvality dle ISO 9001:2015 a příslušných požadavků dle VDA. Audity se zaměřily na veškeré výrobní provozy, oblast technického vývoje, pracoviště řízení kvality a také stanoviště záchranného hasičského sboru.

KLÍČOVÉ UKAZATELE EKOLOGICKÉ VÝROBY

	2010	2015		2016		2018
	Báze	Skutečnost	Δ %	Skutečnost	Δ %	Cíl
Spotřeba energie (MWh/vůz)	2,18	1,69	22,7 %	1,58	27,7 %	30 %
Emise CO_2 (kg/vůz)	1 070	575	46.3 %	526	50.8 %	55 %
Produkce odpadů (kg/vůz)	28,3	15,1	46,4 %	6,69	76,3 %	85 %
Spotřeba vody (m^3/vůz)	2,77	2,15	22,5 %	1,92	30,7 %	35 %
Emise VOC (kg/vůz)	2,76	1,63	41,1 %	1,56	43,5 %	45 %
Výroba (vozy)	**533 405**	**698 613**	**31,0 %**	**775 538**	**45,4 %**	
Snížení dopadu na životní prostředí			**ø 35,8 %**		**ø 45,8 %**	**ø 50 %**

Nové investice ve výrobních závodech do ochrany životního prostředí

Společnost ŠKODA AUTO ve svých závodech trvale investuje do ochrany životního prostředí. Významné investice plynou nejen do výstavby nových budov a technologií, ale také do plnění ekologických cílů v rámci systémů řízení dle norem ISO 14001 a ISO 50001. Pro každou novou investici platí povinná zásada použití nejlepší dostupné techniky (Best Available Technique).

Provozní a investiční náklady dosáhly v roce 2015 částky 28,25 milionu EUR (2016: 20,56 milionu EUR).
Data & Fakta/Životní prostředí a produkt

SPOLEČNOST ŠKODA AUTO VE SVÝCH ZÁVODECH TRVALE INVESTUJE DO OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ.

Částka 0,5 milionu EUR byla vyčleněna na sanaci a rekonstrukci prostoru suterénu lisovny M12, který byl znečištěn olejem.
Další důležitou investicí (0,1 milionu EUR) byla instalace druhé odparky v závodu Vrchlabí za účelem snižování množství nebezpečného odpadu.
V průběhu sledovaného období došlo ve společnosti ŠKODA AUTO v technologii plnění chladiva do vyrobených vozů na montážní lince k přechodu na nový typ chladiva, který se vyznačuje velmi nízkým potenciálem globálního oteplování. Objem této investice převýšil částku 4 milionů EUR.
Další investice s pozitivním dopadem na životní prostředí zahrnují technologie pro testování motorů a moderních převodovek. Ve sledovaném období byla v areálu Česana jih vybudována válcová laboratoř jakožto součást Motorového centra. Předmětem investic však nebyly pouze výrobní závody, nýbrž i kancelářské prostory. Budova nářaďovny byla částečně zateplena, čímž došlo k zamezení významných tepelných ztrát.

Investice do udržitelnosti v Kvasinách
Závod Kvasiny má za sebou více než 80 let dlouhou historii automobilové výroby. Po svém otevření v roce 1934 sloužil nejprve jako výrobní základna pro první model ŠKODA SUPERB, po kterém následovaly další slavné modely v historii značky ŠKODA, jako je ŠKODA FELICIA a ŠKODA 110R. Po začlenění společnosti ŠKODA AUTO do koncernu Volkswagen v roce 1991 se závod Kvasiny stal místem vzniku dvou nejnovějších generací modelu ŠKODA SUPERB, modelů ŠKODA ROOMSTER a ŠKODA YETI, a od října 2016 také výrobním závodem nového SUV ŠKODA KODIAQ. V souvislosti s výrobou nového vozu kategorie SUV vstoupila společnost ŠKODA AUTO ve spolupráci s místní samosprávou, krajem a ministerstvy do celé řady potřebných komunálních a regionálních projektů. ŠKODA AUTO vyjednala téměř 3 miliardy Kč veřejných investic do dopravní infrastruktury a regionálních projektů.

Důležitost závodu Kvasiny pro podnik podtrhuje i skutečnost, že do něj společnost ŠKODA AUTO neustále investuje. Investice dosáhly částky 11,3 miliard Kč. Díky těmto investicím se závod stal vzorem pro ekologicky šetrné technologie, jako je například systém vyspělého řízení procesu (APC), který v lakovně optimalizuje použití klimatizace na lince plniče. Zavedením této moderní technologie bylo docíleno enormní roční úspory ve spotřebě zemního plynu a vody. Plány pro příští rok počítají s pokračováním modernizace výrobních prostorů v závodě, včetně třetí fáze projektu APC se zaměřením na linku nanášení základního laku. Touto investicí se potvrzuje důležitost závodu pro celý podnik a jeho statut jako budoucího kompetenčního centra značky pro kategorii vozů SUV. Ke konci roku 2016 vzniklo v Kvasinách 2 600 nových pracovních míst. Závod Kvasiny zaměstnává v současnosti 6 100 lidí a je tak největším zaměstnavatelem ve východních Čechách.

Zahájení výroby modelu ŠKODA KODIAQ v závodě Kvasiny v roce 2016

Nakládání se závadnými látkami
S látkami, které mohou představovat riziko pro životní prostředí, je nakládáno výhradně na zabezpečených plochách a v zařízeních tomu určených. I když je nepravděpodobné, že by došlo v menším či větším rozsahu k úniku těchto látek, jsou pro tyto případy vypracovány havarijní plány. V letech 2015 a 2016 nedošlo k žádnému úniku nebezpečných látek mimo areály závodů. Úniky oleje malého rozsahu z nákladních vozů na zpevněných komunikacích byly okamžitě odstraněny. Nedošlo k žádnému průniku do půdy, podzemní vody či kanalizace.

Prevence znečištění ovzduší
V souladu s evropskou legislativou společnost ŠKODA AUTO již ve svých výrobních závodech nezavádí žádná klimatizační zařízení využívající látky, které poškozují ozonovou vrstvu. Společnost se cíleně soustředila na problematiku chlazení a klimatizace tak, aby splňovala nová pravidla Evropské unie (Nařízení EU č. 517/2014) související s údržbou, kontrolou a registrací provozů, ve kterých jsou jako chladivo používány fluorované sklenícové plyny. Zejména se zaměřuje na prevenci úniků těchto látek do ovzduší. K těmto opatřením patří provádění pravidelných kontrol kvalifikovanými pracovníky a zpětné získávání chladiv z vyřazených zařízení. V průběhu sledovaného období byly zaznamenány úniky malého rozsahu ze stávajících zařízení.
Ze všech škodlivin vypuštěných do ovzduší tvořily 83 % těkavé organické látky (VOC), z čehož 97 % pocházelo z lakoven. Průběžnou optimalizací lakoven a použitím vodou ředitelných barev je však zajištěno, že se emise VOC za všech okolností nachází pod všemi legislativními limity. Hlavním výsledkem použití nového čirého laku a nového proplachového média s minimálním obsahem VOC je snížení množství VOC v roce 2016 na 17 gramů na jeden čtvereční metr lakované plochy, což představuje snížení o zhruba 17 % ve srovnání s rokem 2014. Současná hodnota legislativního limitu je 45 gramů.
Data & Fakta/Životní prostředí a produkt

Snížení spotřeby energie a redukce emisí CO_2
Emise CO_2 úzce souvisejí se snížením spotřeby energií. Na emise CO_2 se podnik soustřeďuje zejména souběžným zaváděním opatření na snížení spotřeby energie, nákupem elektřiny vyráběné z ekologických zdrojů a navýšením objemu biomasy používané na výrobu energie v závodu v Mladé Boleslavi.
Data & Fakta/Životní prostředí a produkt

SPOTŘEBA ENERGIE

1,69 MWh NA VŮZ V ROCE 2015

1,58 MWh NA VŮZ V ROCE 2016

Obecnou zásadou podniku je využití nejmodernějších přístrojů a softwarů, které zaručují optimalizaci spotřeby energie ve všech nových provozech společnosti ŠKODA AUTO, tím dochází k podstatnému snižování emisí CO_2.

Výsledkem pokračující expanze a využití výrobních kapacit v souladu s růstovou strategií společnosti ŠKODA AUTO došlo k celkovému meziročnímu navýšení spotřeby energie z 1 136 GWh v roce 2014 na 1 225 GWh v roce 2016 (2015: 1 180 GWh). Ve stejné době však na základě nasazení špičkového technického vybavení došlo k trvalému růstu v účinnosti využití energií. Spotřeba energie na jeden vůz vyrobený v závodech ŠKODA AUTO v České republice a v Indii se snížila ze 1,73 MWh v roce 2014 na 1,69 MWh v roce 2015. V roce 2016 dosahovala spotřeba energie pouhých 1,58 MWh na jeden vyrobený vůz.
Data & Fakta/Životní prostředí a produkt

K celkovému snížení spotřeby energie přispěla řada opatření, včetně trvalého zlepšování zateplení starých budov, soustavného sledování a optimalizace systémů vytápění, klimatizace a osvětlení. Zároveň jsme v průběhu sledovaného období pokračovali ve výrobě elektřiny získané z obnovitelných zdrojů, spalováním biomasy. Zvláštní důraz klademe i na zvyšování povědomí zaměstnanců v oblasti energetické šetrnosti. V této souvislosti bylo ve školícím středisku Lean Center společnosti ŠKODA AUTO založeno Tréninkové centrum úspory energií.
Data & Fakta/Životní prostředí a produkt

Jedno z nedávno zavedených opatření se týká vyspělé kontrolní technologie ve výrobních halách. Pohony ventilátorů byly osazeny frekvenčními měniči. Díky tomu může nová řídicí jednotka vzduchotechniky v současnosti uspořit 3 500 MWh elektrické energie ročně.

V závodu Kvasiny došlo k výměně 575 prachotěsných svítidel nad supermarkety a 618 lamp za moderní a úsporné zářivky s automatickým systémem vypínání, který sníží spotřebu energie o polovinu. Tato inovace významně přispěje k dalšímu možnému snížení spotřeby elektřiny až o 1500 MWh ročně.
Velká část stropního osvětlení byla také vybavena možností ručního ovládání po dobu přestávek, čímž se docílila dodatečná úspora 653 MWh elektřiny ročně.
Významný pokles ve spotřebě energie se podařilo realizovat také v nářaďovně ŠKODA AUTO. Stroje s extrémně vysokým odběrem energie, jako jsou zapracovací lisy a CNC obráběcí centra, jsou po dobu přestávek, přípravy nářadí či upínání obráběného materiálu vypínány, což představuje roční úsporu okolo 565 MWh.
Dalším ambiciozním projektem podnikové ekologické strategie GreenFuture, který byl realizován, aby se snížila energetická náročnost výroby, je spuštění nové lisovací linky PXL II v lisovně v Mladé Boleslavi. Nová turbolisovací linka PXL II je jednou z nejmodernějších linek svého druhu v Evropě, a díky inovativní technologii servomotorů a rekuperaci energie je až o 15 % účinnější než konvenční lisovací systémy.
Společnost také nadále pokračovala ve zvyšování energetické účinnosti ve slévárně a kovárně. Oba provozy využívají energeticky náročné technologie, vzhledem k jejich povaze se zde zároveň nabízí řada příležitostí k optimalizaci a úsporám, které chce podnik nyní využít. Základem pro navržení budoucího konceptu je provedení detailní analýzy spotřeby energií příslušných technologií v obou provozech. Nabízí se i využití monitorovacího a plánovacího systému mapujícího vývoj spotřeby energie v závislosti na výrobních objemech. Došlo k navržení 32 konkrétních opatření, která jsou v současnosti předmětem technického a ekonomického vyhodnocování. Jejich zavedením lze docílit celkového snížení energetické náročnosti slévárny a kovárny o 7 %. Současná spotřeba energie činí 101 GWh ročně.
Ve výrobě převodovek je v provozu okolo 430 obráběcích strojů. Cílem pro energetickou optimalizaci je snížení spotřeby stlačeného vzduchu s použitím úsporných trysek, které jsou však stejně účinné jako běžné trysky. Nový typ kulaté trysky prošel řadou ověřovacích měření s použitím různých hodnot tlaku. Výsledky potvrzují, že kulatá tryska je o 25-30 % úspornější než typ používaný v současnosti.

Spotřeba vody a ochrana podzemních vod
Vhodný způsob řízení spotřeby vody a vypouštění odpadních vod byl vždy jednou z důležitých součástí strategie udržitelnosti společnosti ŠKODA AUTO. Během sledovaného období došlo ke snížení specifické spotřeby vody o 11 % na současných 1,92 m³ na vůz (2,15 m³/vůz v roce 2015).
Data & Fakta/Životní prostředí a produkt

Ve srovnání s údaji za rok 2010 se podniku podařilo snížit specifickou spotřebu vody ve výrobě vozů o 30 %. V roce 2015 dosáhl objem recyklované vody celkem 545 262 m³, zatímco v roce 2016 stoupl na více než 599 000 m³, což představuje přes 40 % celkové spotřeby vody v podniku. V České republice jsou všechny tři výrobní závody zásobovány převážně povrchovou vodou z okolních řek (2015: 61 %, 2016: 63 %), na které nemá odběr vody žádný zásadní dopad: v Mladé Boleslavi se průmyslová voda odebírá z řeky Jizery, ve Vrchlabí z Labe a v Kvasinách z řeky Bělá. Výše hladiny Jizery a Labe dosahovala v celém sledovaném období dostatečné výše. Jako preventivní opatření byly v závodu Kvasiny provedeny hloubkové vrty, díky kterým by byl závod zásobován dostatkem vody i v případě nepříznivých podmínek v řece Bělá. Výrobní závod v Aurangabadu v Indii je zásobován vodou z přehrady Jayakwadi. Ve srovnání s jejím celkovým objemem (2 903 km³) je odběr společnosti ŠKODA AUTO minimální (38 255 m³ ročně – 0,0000013 % objemu vody) a nepředstavuje významný ekologický dopad.

V hodnotovém řetězci představuje výroba vozů jednu z hlavních položek spotřeby vody, a proto je jí třeba věnovat zvláštní péči. Kvalita odpadních vod s rezervou splňuje legislativní požadavky. Odpadní vody, jejichž objem v roce 2015 činil 1 067 tisíc m³ (1,53 m³/vůz) a v roce 2016 1 092 tisíc m³ (1,41 m³/vůz), jsou vždy vypouštěny odděleně a čištěny s ohledem na jejich stupeň znečištění.

Data & Fakta/Životní prostředí a produkt

Legislativní požadavky plní podnik rozsáhlým předčištěním odpadních vod v několika fázích, a to přímo u zdroje, ve speciálních technologiích společnosti ŠKO-ENERGO, podnikového dodavatele energie, či v městských čistírnách odpadních vod. Vyčištěná voda se pak vrací zpět do řek. V závodu Aurangabad jsou odpadní vody čištěny ve dvou nezávislých čističkách a po splnění kvalitativních požadavků místních úřadů se používají k zavlažování.
V roce 2016 zavedl podnik několik nových opatření na ochranu životního prostředí. Nejdůležitějším z nich byla instalace odparek na čištění vody kontaminované olejem v závodu Vrchlabí. V minulosti byla voda s obsahem oleje odstraňována jako nebezpečný odpad. Po zavedení odparek se však kvalita odpadní vody zvýšila natolik, že je nyní možné ji dočistit v městské čistírně odpadních vod a poté bez rizika vypouštět zpět do Labe. Tím došlo k redukci objemu nebezpečných odpadů v závodu Vrchlabí o takřka 1 300 tun.

Odpadové hospodářství

Procesy v odpadovém hospodářství se řídí principem posloupnosti: předcházení vzniku – využití – odstranění. Prioritou dále zůstává snížení objemu nebezpečného odpadu. Oba tyto cíle definují postup podniku v oblasti odpadového hospodářství.
Výběrové řízení na nakládání s odpady v závodu Mladá Boleslav vyhlášené v roce 2016 striktně upřednostnilo ekologická hlediska před finančními kritérii a ve výsledku dramaticky omezilo množství nevyužitelných odpadů na vyrobený vůz. Dále došlo k zavedení několika dalších opatření.
V roce 2016 snížil podnik objem ostatních odpadů určených k odstranění ve vlastních výrobních závodech o 4 000 tun, což ve srovnání s rokem 2014 představuje redukci o takřka 87 % na vůz (z 5,66 kg na 0,68 kg na vůz). Objem kovového odpadu byl v roce 2016 snížen o 37 kg na jeden vyrobený vůz, což ve srovnání s rokem 2014 představuje redukci o 17 %. Mezi lety 2014 až 2016 byl objem nebezpečného odpadu k odstranění snížen o 58,5 % tedy o 4,7 kg na vůz.

V závodu Vrchlabí došlo přechodem z jednorázových čisticích utěrek na znovu použitelné pratelné čisticí utěrky ke snížení množství nebezpečného odpadu o 22 tun.

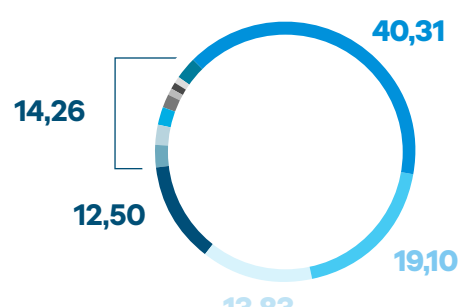
Data & Fakta/Životní prostředí a produkt

Materiály

Všechny modely vozů v současné produkci ŠKODA AUTO jsou homologovány v souladu s požadavky na recyklaci dle směrnic 2005/64/EC a 2009/1/EC. Vývoj nových vozů počítá s využíváním recyklovatelných a ekologických materiálů, ale také recyklovaných komponentů s vlastnostmi nových materiálů, např. podběhů kol, nárazníků a izolačních vrstev podlahy. Příkladem je model ŠKODA OCTAVIA 1.2 TSI/63kW s hmotností 1 160,8 kg, ve kterém je použito 12,32 kg recyklovaných materiálů. V modelu ŠKODA FABIA 1.0 TSI/44kW s hmotností 1 085 kg je použito 10,52 kg recyklovaných materiálů.

MATERIÁLOVÉ SLOŽENÍ MODELU ŠKODA KODIAQ

(%)



40,31 %	Ocel	1,46 %	Keramika/Sklo
19,10 %	Hliník	0,86 %	Modifikované organické přírodní materiály
13,83 %	Elastomery		
12,50 %	Termoplasty	0,85 %	Měď
2,64 %	Textílie	0,83 %	Maziva
2,58 %	Polyuretan	2,70 %	Ostatní
2,34 %	Ostatní složky		

Biodiverzita a ochrana životního prostředí v závodech

Koncern Volkswagen považuje ochranu biodiverzity za jeden z nejdůležitějších úkolů moderní společnosti. Značka ŠKODA plně podporuje koncernové cíle trvalým snižováním emisí skleníkových plynů, co nejefektivnějším využíváním materiálu a zdrojů ve všech svých výrobních závodech a začleněním biodiverzity jako důležité součásti vlastního pojetí environmentálního řízení.

Data & Fakta/Životní prostředí a produkt

Průběžně prováděné studie vlivů na životní prostředí (EIA) potvrdily, že dosavadní aktivity společnosti ŠKODA AUTO měly minimální dopad na biodiverzitu. Pro zajištění stejného výsledku i v budoucnosti jsou veškeré aktivity podniku zabezpečeny tak, aby nepoškozovaly životní prostředí. Rozšiřování budov a výrobních závodů je nadále předmětem zkoumání legislativně povinných studií vlivu na životní prostředí.

V průběhu sledovaného období byly realizovány a vyhodnoceny následující záměry:

2015

- Úpravy haly H1 v závodu Mladá Boleslav pro logistické účely
- Rozšíření parkovacích ploch pro zaměstnance v Mladé Boleslavi
- Pěnové stabilní hasicí zařízení ve stáčecí stanici PHM v závodu v Kvasinách
- Hrubé terénní úpravy v Kvasinách

2016

- Lakovna nové generace v Mladé Boleslavi
- Přemístění parkovacích ploch pro vyrobené vozy v Mladé Boleslavi
- Rozvoj ŠKODA Parts Centra (jih, fáze 1)
- Rozšíření svařovny M1 v Kvasinách

Ve sledovaném období nedošlo k podání žádných stížností na postup podniku z důvodu negativního vlivu na životní prostředí.

GreenLogistics – udržitelnost v dopravě

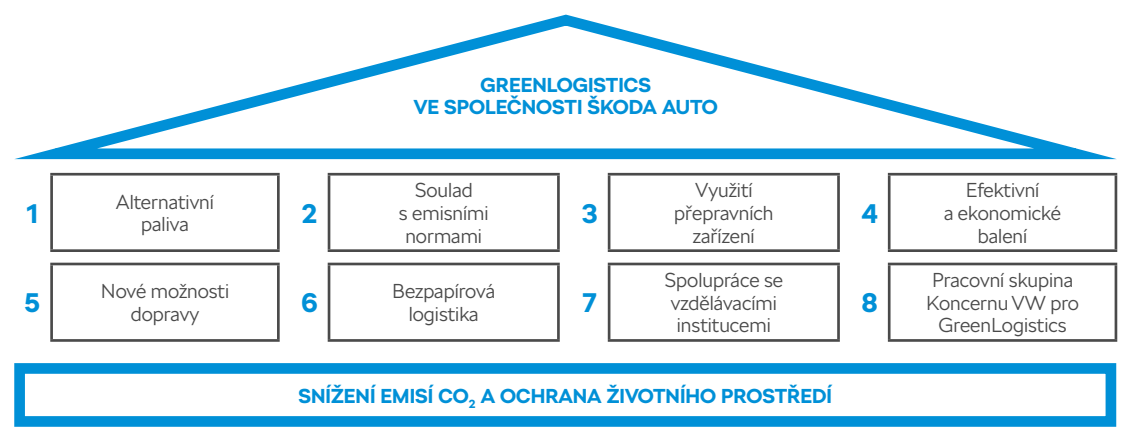
Společnost ŠKODA AUTO vnímá zásadní vliv všech aspektů dopravy a logistiky na životní prostředí. Z tohoto důvodu začlenil podnik oblast logistiky – GreenLogistics do své celkové strategie GreenFuture.

Tento program se soustřeďuje hlavně na optimalizaci přepravních tras, balení zboží a použití alternativních paliv. Podniková strategie GreenLogistics je založena na osmi základních pilířích (viz obr.) mající všechny rysy typického logistického portfolia mezinárodně aktivního výrobce automobilů.

Pro sledované období bylo definováno šest klíčových témat, která tvoří rámec podnikových aktivit ve strategii GreenLogistics v období let 2015 a 2016:

1) Zavedení alternativních paliv
2) Nové možnosti dopravy
3) Přechod ze silniční dopravy na železniční dopravu
4) Optimalizace balení
5) Optimalizace využití kapacity v CKD centru
6) Využití odpadního materiálu v CKD centru

GREENLOGISTICS VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO



Jedním z hlavních cílů je využívání alternativních paliv v rámci vnitropodnikových logistických procesů. Pro přepravu materiálu mezi výrobními halami v závodu Mladá Boleslav je využívána flotila 19 nákladních vozů na elektrický pohon s nulovými emisemi. Součástí pilotního projektu je i nasazení solárních panelů na jeden z těchto vozů. Nákladní vůz vybavený solárními panely spotřebovává z hlavní sítě okolo 10 % méně elektřiny. V průběhu víkendu pak solární panely většinou baterie vozu plně nabijí. Příslušná data jsou pravidelně zaznamenávána a poté vyhodnocována.

Využívají se i nákladní vozy s pohonem na stlačený zemní plyn (CNG), které ve srovnání s klasickými dieselovými motory vykazují redukci emisí CO_2 o 30 %. Cílem společnosti ŠKODA AUTO je do roku 2021 nahradit většinu stávajících vnitropodnikových nákladních vozů vozy s pohonem na alternativní paliva. Podnik se však také zaměřuje na vozový park smluvních dodavatelů dopravy. Pilotní provoz prvního nákladního vozu s pohonem na CNG pro externí dopravu byl zahájen v listopadu 2016. Zavedení nákladních vozů s pohonem na CNG pro vnitropodnikovou dopravu bude součástí pilotního projektu plánovaného na začátek roku 2017.

Dalším krokem je využití nákladních souprav typu Gigaliner. Podnik by tím mohl omezit počet týdenních odvolávek od příslušných dodavatelů z 53 na pouhých 35 přeprav, čímž by došlo k úspoře CO_2 o zhruba 200 tun ročně.

Společnost ŠKODA AUTO se také zabývá možností přenést přepravu kompletně sestavených jednotek ze silnice na železnici. V současné době je přepravní podíl silniční dopravy 55 % a železniční dopravy 45 %. Ve střednědobém horizontu má společnost záměr zvýšit podíl železniční dopravy.

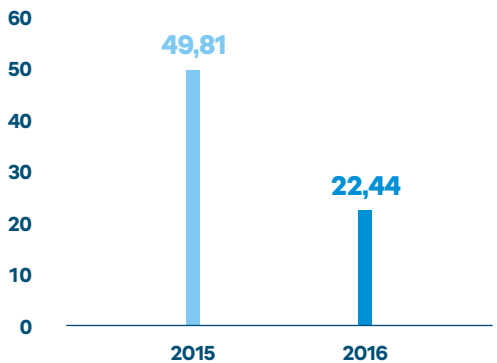
Dalším opatřením ke snížení emisí CO_2 je použití lehčích obalových materiálů, složitelných obalů a také efektivnější využití přepravních jednotek. Například jediná paleta na přepravu střešních nosičů pro nový model ŠKODA KODIAQ představuje úsporu hmotnosti 140 kg, což v součtu znamená potenciální roční úsporu okolo 400 tun. Složitelné obaly, které se využívají například pro dopravu vybraných dílů pro model ŠKODA KODIAQ mezi závody Mladá Boleslav a Kvasiny, umožní nevyužít 850 přeprav ročně, tím se každoročně úspoří zhruba 80 tun CO_2.

V této souvislosti se hledá i optimální způsob stohování palet v přepravních prostorách a kontejnerech. Využívání kapacit je ve společnosti ŠKODA AUTO předmětem denního monitorování.

Závodní logistika v Mladé Boleslavi také v maximální možné míře využívá odpadní materiál z CKD centra a výrobních linek, čímž v průběhu jednoho roku docílila snížení objemu odpadů v CKD centru z téměř 50 tun na něco málo přes 20 tun a také uspořila příslušné náklady. Přebytečný obalový papír a plasty se třídí a drtí a posléze opětovně používají jako obalový materiál pro přepravu komponentů do závodů v zahraničí. Tento postup představuje další potenciál pro snižování objemu nových obalových materiálů a zároveň zachovává potřebnou kvalitu přepravovaných komponentů.

ŠKODA AUTO sází na ekologická řešení v oblasti dopravy a logistiky.
ŠKODA AUTO dále rozšiřuje svou ekologickou logistickou flotilu a v závodě v Mladé Boleslavi nasazuje čtyři kamiony vozy s pohonem na CNG (stlačený zemní plyn).

SNÍŽENÍ MNOŽSTVÍ ODPADŮ Z OBALŮ
(t)



GreenIT – moderní a úsporné technologie
V oblasti informačních technologií (IT) využívá podnik nejnovější technologie minimalizující dopad na životní prostředí. Soubor příslušných opatření nese název GreenIT. Za tímto účelem používáme například tzv. tenké klienty a energeticky úsporné desktopy s certifikátem ENERGY STAR® či EPEAT® Gold, které se používají všude tam, kde je to opodstatněné a technicky možné. Do všech notebooků jsme již instalovali úsporné pevné disky SSD. Pomocí virtualizace IT systémů také pracujeme na soustřeďování aplikačních programů, které pro svůj provoz dříve požadovaly spuštění několika různých počítačů. Tyto aplikace dnes mohou fungovat ve virtuálních stanicích s využitím vysoce výkonných počítačů. Tímto postupem lze zvýšit využitelnost serverů až o 50 %. Počítačová centra jsou také schopna využívat teplotu okolního prostředí pro chlazení systému. Až do 12°C tak není nutné aktivovat standardní chladící jednotku o výkonu 70 kW, čímž se ušetří okolo 139 510 kWh elektrické energie ročně. Společnost ŠKODA AUTO nedávno zavedla technologii využívající odpadní teplo z chlazení serverů pro vytápění budov. Trvalým využíváním a rozšiřováním videokonferencí, telekonferencí a webových konferencí také snižujeme cestovní výdaje a čas strávený na cestách, což má i odpovídající dopad na emise CO_2.

GreenProduct – Energeticky účinné vozy

Hlavní podstatou environmentální strategie společnosti ŠKODA AUTO je odpovědná a udržitelná výroba energeticky účinných vozů. Současné strategické plány v oblasti výroby a vývoje produktu se soustřeďují na plnění evropských směrnic palivové účinnosti pro rok 2020 a zabudování dalších ambiciozních cílů do strategických úvah.

KAŽDÁ NOVÁ GENERACE VOZŮ ZNAČKY ŠKODA VYKAZUJE VE SROVNÁNÍ S PŘEDCHOZÍMI MODELY NIŽŠÍ SPOTŘEBU PALIVA, MÉNĚ EMISÍ CO_2, NÍŽŠÍ HMOTNOST A LEPŠÍ AERODYNAMIKU.

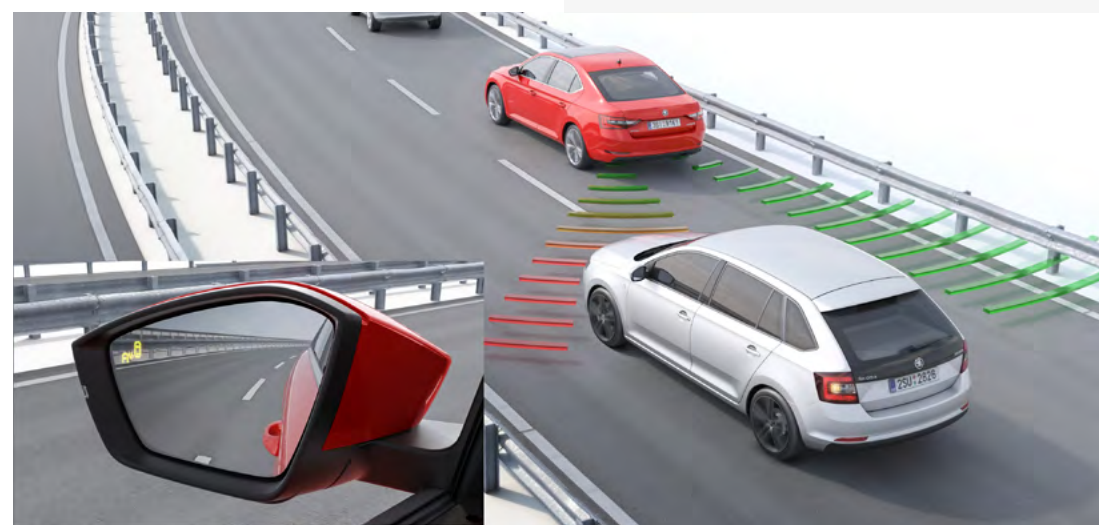
Hlavní koncepty budoucího vývoje společnosti ŠKODA AUTO počítají s vozy s elektrickým pohonem a pohonem na palivové články. Stěžejním prvkem je rozvoj elektromobility, obzvláště s ohledem na současnou a budoucí legislativu.
Záměrem společnosti ŠKODA AUTO je vyvíjet vozy s maximálním důrazem na ekologii. Zde platí zásada, že každá nová generace vozů značky ŠKODA má ve srovná-

ní s předchozími modely nižší spotřebu paliva, méně emisí CO_2, nižší hmotnost a lepší aerodynamiku. Vozy značky ŠKODA jsou vybaveny účinnými motory a řadou moderních technologií na úsporu paliva, jako je rekuperace brzdné energie, funkce start-stop či pneumatiky s nízkým valivým odporem. Těmito prvky vozy splňují veškeré požadavky na minimální dopad na životní prostředí.
V letech 2010 až 2015 snížila ŠKODA AUTO emise CO_2 o 18 %. Pro splnění cílů EU pro rok 2020 plánuje značka v období 2015 až 2020 snížit emise CO_2 o dalších 18 %.
V roce 2016 otevřela společnost ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi svou novou válcovou laboratoř, která vznikla rozšířením stávajícího Motorového centra.
S pomocí nejmodernější měřicí techniky může dnes automobilka přesně měřit úroveň emisí vozů vybavených nejen benzínovými či dieselovými motory, ale také vozů s pohony na alternativní paliva. Nová válcová laboratoř je klíčovým prvkem ve snaze podniku trvale snižovat spotřebu paliva a množství emisí v rámci průběžného vývoje nových vozů vybavených jak konvenčními benzínovými a dieselovými agregáty, tak i alternativními pohony.
S uvedením modelu ŠKODA SUPERB na trh v roce 2015 zavedla značka ŠKODA napříč celou svou modelovou řadou pro evropský trh moderní a ekologické motory splňující emisní normu Euro 6. Od června 2015 jsou všechny vozy značky ŠKODA, od modelu ŠKODA CITIGO až po model ŠKODA SUPERB, vybaveny nejnovějšími benzínovými motory série EA 211/EA 888 či dieselovými motory TDI koncernu Volkswagen série EA 288 s palivovým systémem common-rail, včetně systému start-stop a rekuperace brzdné energie (příplatková výbava v případě modelu ŠKODA CITIGO).

Dieselová tematika
Příslušné evropské úřady vyjádřily pochybnosti o chování softwaru, který rozpozná, kdy jsou tato vozidla v testovacím režimu. Tento software, který se nachází v přibližně 1,1 milionu vozidel značky ŠKODA, nemá při normálních jízdních podmínkách v běžném provozu žádný vliv na emise NO_x, a proto podle názoru ŠKODA AUTO nepředstavuje zakázané odpojovací zařízení. Dotčená vozidla jsou technicky bezpečná a způsobilá k provozu. Nicméně se společnost ŠKODA AUTO rozhodla přistoupit ke svolávací akci a příslušná vozidla upravit. Tato akce byla spuštěna v roce 2016 a bude pokračovat i roce 2017. Cílem této svolávací akce je, aby všechna dotčená vozidla splňovala v testovacích podmínkách limity pro NO_x takovým způsobem, který neponechává žádný prostor pro jakékoliv pochybnosti, že jsou tyto vozy plně v souladu s veškerými relevantními požadavky.

Použití nejmodernějších technologií na zlepšení ochrany cestujících a zvýšení dopravní bezpečnosti
Aktivní a pasivní ochrana cestujících je důležitou součástí udržitelného vývoje produktu a jednou z hlavních priorit společnosti ŠKODA AUTO. Snaha značky ŠKODA vede k trvalému vylepšování bezpečnostních prvků ve vozech. Z tohoto důvodu neustále investuje do nových nápadů a nejmodernějších technologií zlepšujících ochranu posádky.

Blind Spot Detect (BSD), novinka pro ŠKODA AUTO, varuje před vozy nacházejícími se v mrtvém úhlu (Blind Spot).
Dvě radarové jednotky sledují oblast vedle vozu a maximálně 20 metrů za ním. Rozsvícením LED symbolu ve vnějším zpětném zrcátku upozorní systém řidiče na vozidla nacházející se v mrtvém úhlu nebo blížící se zezadu.



V souladu se základní filozofií značky ŠKODA jsou nyní technologie z vozů vyšších tříd k dispozici i v segmentu kompaktních vozů. Současný model ŠKODA OCTAVIA tak například nabízí mobilní služby, balíčky služeb Infotainment Online a Car Connect a další nové asistenční systémy pro celkové zvýšení bezpečnosti. K základním prvkům bezpečnostní výbavy vozů ŠKODA, jako je zádržný systém, technologie podvozku, vysoce výkonné světlomety a struktura karosérie, nyní přibyla široká řada nejmodernějších technologií zaměřených na bezpečnost a zaručující nejvyšší stupeň ochrany.
Nové technologické prvky, ke kterým patří například systém prediktivní ochrany chodců, vycházejí z dlouhodobé snahy společnosti ŠKODA AUTO zvýšit dopravní bezpečnost všech účastníků silničního provozu. Prediktivní ochrana chodců hraje hlavní roli při jízdě ve městě. Při rychlostech mezi 10 až 60 km/h se aktivuje nouzové brzdění v případě, vstoupí-li chodec do vozovky před jedoucí vůz. Systém Blind Spot Detect pro hlídání mrtvého úhlu pomáhá řidiči pomocí dvou radarů sledovat při změně jízdního pruhu provoz za vozem. Asistenční systém Rear Traffic Alert pomáhá řidiči s podélným parkováním či výjezdem z parkovacího místa a s předstihem identifikuje blížící se vozy či cyklisty.
Kritérium bezpečnosti hraje v konstrukčním řešení modelu ŠKODA SUPERB klíčovou roli. Vlajková loď značky ŠKODA používá nově vyvinuté vysoce pevné materiály, novou generaci airbagů a bezpečnostních pásů s optimální úrovní pasivní bezpečnosti. Podtrhuje tak trvalou snahu značky o dosažení špičkových výsledků nejen ve všech oblastech bezpečnosti, ale i ve spotřebě paliva a množství vypouštěných emisí.
Celková snaha o dosažení maximální úrovně aktivní a pasivní bezpečnosti vozu se odráží v trvale špičkových výsledcích značky ve zkouškách Euro NCAP. Každá modelová řada značky ŠKODA se může při svém uvedení na trh prokázat plným počtem pěti hvězd získaných v renomovaných barierových zkouškách Euro NCAP. Stejné hodnocení platí i pro zcela novou generaci modelu ŠKODA SUPERB a nové SUV ŠKODA KODIAQ.

Vozy s pohonem na CNG
Vozy s pohonem na zemní plyn jsou nezbytnou součástí udržitelné produktové strategie značky ŠKODA. Slouží i pro splnění evropských požadavků na flotilovou spotřebu paliva a množství emisí. V současnosti má značka ŠKODA v nabídce tři atraktivní modely G-TEC: ŠKODA CITIGO G-TEC, ŠKODA OCTAVIA G-TEC a OCTAVIA COMBI G-TEC. Model ŠKODA CITIGO G-TEC je například ukázkou dokonalé kombinace inteligentního designu a překvapivě prostorného interiéru s ekologickou technologií. Dosahuje nízkých emisí 79 g CO_2/km. Se spotřebou CNG ve výši pouhých 2,9 kg/100 km (4,4 m^3) nabízí tento městský vůz dojezd 350 km pouze na pohon CNG.

ZA ÚČELEM SNÍŽENÍ EKOLOGICKÉ STOPY VOZŮ TRVALE PRACUJEME NA ZVYŠOVÁNÍ PODÍLU RECYKLOVANÝCH MATERIÁLŮ U NOVÝCH MODELŮ.

Hybridní vozy a vozy s elektrickým pohonem
Jednou z dalších priorit společnosti ŠKODA AUTO je vývoj hybridních vozů a vozů s čistě elektrickým pohonem s nulovými emisemi. V této oblasti využije společnost potenciál stávajících i budoucích platforem MQB koncernu Volkswagen, zároveň si ale zachová hodnoty typické pro značku ŠKODA. Prvním vozem s částečným pohonem na elektřinu se začátkem roku 2019 stane model ŠKODA SUPERB. Bude vykazovat snížené emise CO_2 ve výši pouhých 30 g/km. První modely ŠKODA s čistě elektrickým pohonem vstoupí na trh v roce 2020. Bude se jednat o dva modely s nulovými emisemi v segmentu A-B. Na jediné nabití baterie budou nabízet dojezd 500 kilometrů. Představení dalších elektrických vozů značky ŠKODA se v současnosti plánuje na období po roce 2020.

Recyklace
Jedním ze stěžejních zájmů podniku je i snižování spotřeby prvotních surovin. V souladu s cíli koncernu Volkswagen klademe důraz na používání recyklovaných materiálů s ověřenou kvalitou pro výrobu takřka všech komponentů ve vozech. Za účelem snížení ekologické stopy vozů trvale pracujeme na zvyšování podílu recyklovaných materiálů u nových modelů. V případě modelu ŠKODA OCTAVIA je na konci životnosti vozu možné opět použít či recyklovat 85 % použitého materiálu bez poškození životního prostředí. Poté, co jsou vyčerpány veškeré možnosti recyklace, je zbylý materiál bezpečně odstraňován. Odpad již není nadále skladován, nýbrž tříděn pro energetickou recyklaci.
U použitých olejových náplní například dochází k filtraci a opětovnému použití ve výrobním procesu, což šetří surovinové zdroje a snižuje objem odpadů. V důsledku toho bylo ve sledovaném období odstraněno na skládkách či ve spalovnách pouze malé procento celkového objemu vytvořeného odpadu (2015: 6,8 %, 2016: 7,3 %).

V posledních letech společnost zintenzivnila práci na vylepšení programů zpětného odběru a nakládání s produkty na konci životnosti. V této souvislost zaznamenala obzvláště velký úspěch v oblasti pneumatik. Ve srovnání s rokem 2014 se v roce 2016 počet zpětně odebraných opotřebovaných pneumatik takřka ztrojnásobil. Podíl recyklovaných olověných akumulátorů se zvýšil z 65,2 % v roce 2014 na 73,5 % v roce 2015.

Data & Fakta/Životní prostředí a produkt

Věra a Jana Horníčkovi se za volantem modelu ŠKODA CITIGO stali v roce 2015 a 2016 vítěznou posádkou 34. a 35. ročníku soutěže Economy Run. Podařilo se jim dosáhnout vynikající průměrné spotřeby třech litrů paliva na sto kilometrů, což odpovídá 69,9 g CO_2/km. Soutěž se pořádá výlučně pro vozy ŠKODA vybavené benzínovými či dieselovými motory.

GreenRetail – Ekologické principy v celosvětové prodejní síti

Modernizace celosvětové prodejní a servisní sítě byla důležitým bodem celkového rozvoje značky ŠKODA. Byla navržena nová korporátní podoba obchodních zastoupení. V letech 2015 a 2016 byla transformace v plném proudu. Týká se více než 3 000 prodejních míst po celém světě. Od samotného počátku této iniciativy, na sklonku roku 2013, se společnost ŠKODA AUTO soustředila nejen na vizuální působení prodejních míst, ale také na hledisko energetické šetrnosti. Starší provozovny vyžadovaly intenzivní vytápění v zimě a silné chlazení v létě, aby pro zákazníky i zaměstnance zajistily uvnitř přijatelné klimatické podmínky. Nový architektonický koncept proto vycházel z výrazného zmenšení prosklené plochy ve finálním designu budovy. Prosklená průčelí s sebou nesla ztráty tepla v zimě a solární prohřívání v létě. Nosným tématem také bylo použití běžně dostupných materiálů, které splňují nejpřísnější izolační kritéria. V současnosti je prosklené pouze průčelí, aby do interiéru vnikalo dostatečné množství světla. Ostatní stěny mají bílou či šedou fasádu a velká část původního prosklení byla zakryta.

Obchodní zastoupení značky ŠKODA v novém korporátním designu
Celosvětový rebranding všech prodejců značky ŠKODA jede na nejvyšší otáčky. Do konce roku 2016 změnilo vzhled více než 80% z celkových téměř 3 200 showroomů ŠKODA na celém světě.

Ekologickou orientaci celého konceptu podtrhuje i možnost instalace solárních panelů či tepelných čerpadel. Ke konci roku 2016 prošlo touto renovací více než 80 % obchodních zastoupení značky ŠKODA po celém světě. Dnes mají nový vzhled a vylepšené ekologické parametry. Tato prodejní místa mají ve srovnání s předchozím architektonickým zpracováním o polovinu nižší spotřebu energie.
Nad rámec nového konceptu budovy byl již v roce 2011 spuštěn školící program určený personálu obchodních zastoupení, který posiluje a rozšiřuje odborné znalosti v oblasti ekologicky odpovědných servisních služeb. Toto školení se soustřeďuje na odpadové hospodářství, ochranu vody a ovzduší, zacházení s chemickými látkami a další soudobá témata související se změnami v příslušné právní úpravě a nařízeních. Účastníci obdrží praktické rady pro správný postup při plnění stále rostoucího počtu požadavků na ochranu životního prostředí a péči o ně. Ke konci roku 2016 bylo v tématech ekologického hospodaření s odpady, vodou a ovzduším proškoleno 160 specialistů.
Environmentální certifikace se pro společnost ŠKODA AUTO stala jednou z hlavních priorit již začátkem roku 1996, kdy podnik dobrovolně zahájil odbornou ekologickou poradenskou činnost zaměřenou na zavedení vysoce vyspělého systému environmentálního řízení ve své autorizované síti. K tomuto kroku došlo několik měsíců před představením samotného systému environmentálního řízení (ISO 14001). Od té doby dostávají autorizovaná obchodní zastoupení plnící přísná kritéria ekologického auditu environmentální certifikát za šetrný přístup k životnímu prostředí.

Zákaznická spokojenost
U každého vozu značky ŠKODA by měla spokojenost zákazníka vycházet z inteligentní konstrukce vozu kombinované s filozofií „Human Touch“. Charakteristickou vlastností každého vozu značky ŠKODA je prostornost, špičkové dílenské zpracování a vynikající poměr mezi užitnou hodnotou a cenou. Zákaznická spokojenost je hlavní prioritou všech podnikových aktivit.
Zákaznická spokojenost je ve všech značkách koncernu Volkswagen sledována pomocí standardizovaných

klíčových ukazatelů výkonnosti, ke kterým patří image značky, přitažlivost, zvažování nákupu, kvalita produktu a vnímání komunikace.
Mezinárodní studie spokojenosti se ve všech koncernových značkách primárně soustřeďují na oblast produktu, servisu a obchodních zastoupení. V posledních letech došlo u značky ŠKODA k výraznému zlepšení výsledků ve výzkumech spokojenosti.
V silně konkurenčním prostředí je obzvláště důležitým ukazatelem zákaznický servis. Zákazníci jsou kontaktováni telefonicky a je jim nabízena účast na průzkumu spokojenosti se servisem vozu. Mají také možnost navrhnout, jak zvýšit kvalitu servisních služeb.
Pro zvýšení kvality servisu prochází v Servisním tréninkovém centru ŠKODA AUTO v Kosmonosech u Mladé Boleslavi každoročně školením okolo 7 500 zaměstnanců . Servisní personál z celého světa se v každém roce také účastní soutěže „ŠKODA Service Challenge“, která ve všech hlavních oblastech zákaznického servisu ověřuje jejich teoretické a praktické znalosti. První kolo soutěže se koná na národních úrovních v jednotlivých zemích. Finalisté pak postupují do mezinárodní soutěže.
Důležitost zákaznické spokojenosti pro společnost ŠKODA AUTO je patrná i v záruční politice značky.
U každého nového vůzu nabízí ŠKODA dvouletou záruku na všechny vady materiálu a dílenského zpracování. Počátek dvouleté záruční lhůty je při koupi nového vozu zaznamenán v servisní knížce výrobcem či autorizovaným obchodním partnerem ŠKODA AUTO. K záruce na nový vůz nabízí ŠKODA AUTO navíc i tříletou záruku na vady laku a dvanáctiletou záruku na prorezavění karosérie.

Značení produktů a služeb
Společnost ŠKODA AUTO podléhá jako výrobce automobilů řadě závazků v oblasti značení produktu a služeb. Jsme například povinni vhodným způsobem informovat zákazníka o rizicích plynoucích z běžného i nesprávného používání našich produktů a varovat ho před nimi. Tuto povinnost plníme tak, že zákazníkům dodáváme ve vozech uživatelské příručky. V některých případech je informujeme i pomocí varovných štítků. V Německu jsou všechny prodávané vozy značky ŠKODA opatřeny štítkem energetické účinnosti, který vychází z hmotnosti vozu a který používá stejný systém klasifikace jako domácí spotřebiče se škálou od A+ (vysoká energetická účinnost) až po G (nižší energetická účinnost). Štítek také obsahuje informace o spotřebě paliva, ročních nákladech na palivo, emisích CO_2 a roční sazbě zdanění vozu na základě hodnoty CO_2. Údaje o spotřebě paliva a emisích všech současných modelů značky ŠKODA jsou k dispozici zde:
Internetové stránky ŠKODA AUTO/Konfigurátor

Obchodní zastoupení značky ŠKODA s „lidským dotekem”
V duchu strategie „Human Touch” je středobodem nového konceptu showroomů především osobní, přímá a otevřená komunikace se zákazníky.

SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI

45 Velký důraz na zaměstnance

45 Budoucí výzvy a strategie HR

58 Společenská odpovědnost

28 667
ZAMĚSTNANCŮ
V ROCE 2016

14 297 ÚČASTNÍKŮ
ŠKODA AUTO CHECK-UPS
V ROCE 2016

Velký důraz na zaměstnance

Dlouhá a bohatá historie automobilky ŠKODA AUTO v České republice je také sdílenou historií lidí, kteří pro společnost pracovali. Již déle než 120 let buduje ŠKODA AUTO své postavení díky inteligenci, talentu a nadšení svých zaměstnanců. V mnoha případech se mezi jednotlivci a společností jedná o mnohaleté vztahy. Není výjimkou, že jsou ve ŠKODA AUTO zaměstnané dvě nebo i tři generace jedné rodiny. Z velké části je to dané právě dlouholetou tradicí spočívající v péči o zaměstnance a ohodnocení jejich přispění k pozitivnímu rozvoji společnosti. Současná strategie řízení lidských zdrojů (Human Resources, HR) ŠKODA AUTO je zaměřena na rozvoj a zdraví zaměstnanců a dokazuje, že je tento přístup nedílnou součástí strategie značky.

Budoucí výzvy a strategie HR

Vzhledem k rychlému růstu podniku a zvyšující se míře inovací, které určují nové technologické výzvy Průmyslu 4.0, musí ŠKODA AUTO pečlivě sledovat globální vývoj v příslušných oblastech a vyhodnocovat jeho vliv na veškeré budoucí potřeby zaměstnanců.
Jednou z hlavních výzev budoucnosti v oblasti HR je vysoce konkurenční prostředí na trhu práce v České republice, dané nízkou úrovní nezaměstnanosti, stárnoucí populací a nerovnováhou mezi nabízenou kvalifikací absolventů a potřebami a očekáváním zaměstnavatelů. Hlavní cíl a podstata budoucí strategie HR bude spočívat v získávání, rozvoji a udržení motivovaných a schopných zaměstnanců. Celkovým záměrem je vytvoření konkurenceschopnějšího personálu schopného rychlejších reakcí a zároveň eliminace neergonomické činnosti a jednotvárné práce.
V roce 2015 upravila ŠKODA AUTO svou funkční strategii HR tak, aby odpovídala nové podnikové „Strategii 2025“ a také funkční strategii HR koncernu Volkswagen.

Zároveň však předkládá opatření navržená přímo pro potřeby podniku, jejichž cílem je vytvořit ve společnosti ŠKODA AUTO „excelentní tým“ ze všech zaměstnanců. Tato strategie v současnosti zahrnuje čtyři základní oblasti činností, které se vyznačují vizí do budoucnosti, spolehlivostí a důvěryhodností: „kompetentní lidé s vynalézavým duchem“, „leadership a výkon v týmu“, „nové formy práce pro lidi a s lidmi“ a „nejlepší řešení s human touch díky HR vycházejícímu z HR dat“.

STRATEGIE OBLASTI HR VE ŠKODA AUTO

Zaměstnanci
V souvislosti s růstovou strategií podniku bylo v roce 2016 vytvořeno celkem 2 910 nových pracovních míst, tím se počet kmenových zaměstnanců zvýšil z 25 757 v roce 2015 na celkem 28 667 zaměstnanců v roce 2016, což představuje meziroční nárůst o více než 11 %. Z celkového počtu pracovníků v roce 2016 bylo 27 462 osob zaměstnáno ve společnosti ŠKODA AUTO a.s. a 1 205 osob u dceřiných společností.
Počet agenturních zaměstnanců vzrostl o 25,5 %, z 2 772 v roce 2015 na 3 480 osob v roce 2016.
Data & Fakta/Sociální záležitosti

PRACOVNÍ SÍLA SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

28 667 ZAMĚSTNANCŮ V ROCE 2016

Největší skupina zaměstnanců je ve věku 30-40 let (2016: 8 719), následuje věková skupina 40-50 let (2016: 7 884). Věková skupina 20-30 let rostla nadprůměrným tempem, ze 4 817 zaměstnanců v roce 2015 na 5 987 zaměstnanců v roce 2016 (+24,3 %).
Data & Fakta/Sociální záležitosti

Lidská práva
Ochrana lidských práv je nedílnou součástí politiky společnosti a všech jejích aktivit. Je také součástí etického kodexu vydaného pro každou polečnost koncernu Volkswagen. ŠKODA AUTO postupuje zcela v souladu se všemi místními a mezinárodními právními předpisy. Jako součást koncernu Volkswagen podnik plní a jedná podle koncernových předpisů a vyžaduje dodržování všech pravidel etického kodexu také ze strany svých obchodních partnerů, dodavatelů a zaměstnanců.
Etický kodex koncernu VW

Pro zamezení jakéhokoli porušování závazků v oblasti lidských práv používá podnik interní postupy a pravidla, která takovým případům předcházejí a v případě podezření na výskyt takového jednání umožňují celou věc spěšně vyřešit. Společnost pravidelně zvyšuje povědomí zaměstnanců v této oblasti a investuje do jejich komplexního vzdělávání. Každý zaměstnanec ŠKODA AUTO stráví vzděláváním na téma ochrany lidských práv v průměru okolo dvou hodin. Téma lidských práv je také součástí nástupního školení pro nové zaměstnance.

Pracovní vztahy
ŠKODA AUTO respektuje a podporuje základní právo všech zaměstnanců na sdružování v odborových organizacích, které je zastupují. Zaměstnance zastupují čtyři různé odborové organizace. Společnost vede se svými zaměstnanci intenzivní dialog, který je založený na otevřenosti a důvěře. Odborové zastoupení zaměstnanců chápe společnost jako nezbytný předpoklad pro zlepšení obousměrné komunikace mezi managementem a zaměstnanci i jako prostředek pro maximální zapojení personálu do rozhodovacího procesu. Profesionální pracovní vztahy se zástupci zaměstnanců jsou zárukou spravedlivé rovnováhy zájmů a tvoří nedílnou součást firemní kultury ŠKODA AUTO. Firemní filozofie spolurozhodování je pokryta rozsáhlými písemnými smlouvami se zástupci zaměstnanců a právními předpisy, které zajišťují její účinné a řádné plnění.

ODBOROVÉ ZASTOUPENÍ ZAMĚSTNANCŮ CHÁPE SPOLEČNOST JAKO NEZBYTNÝ PŘEDPOKLAD PRO ZLEPŠENÍ OBOUSMĚRNÉ KOMUNIKACE MEZI MANAGEMENTEM A ZAMĚSTNANCI, A TAKÉ JAKO PROSTŘEDEK PRO MAXIMÁLNÍ ZAPOJENÍ PERSONÁLU DO ROZHODOVACÍHO PROCESU.

Přesto, že česká legislativa již nic podobného nevyžaduje, jsou zaměstnanci v dozorčí radě ŠKODA AUTO zastoupeni dvěma členy největší odborové organizace podniku, Odborů KOVO MB. Těsná a efektivní spolupráce mezi společností ŠKODA AUTO a odbory byla také oceněna 28. října 2016, kdy prezident České republiky Miloš Zeman udělil Medaili Za zásluhy I. třídy předsedovi Odborů KOVO MB Jaroslavu Povšíkovi za jeho práci pro zajištění vyšších mezd a rozvoje sociálních podmínek v podniku.

V souladu s legislativou ČR se kolektivní smlouvy vztahují na 100 % zaměstnanců ŠKODA AUTO v České republice. Spolupráce mezi managementem a zástupci zaměstnanců vede ke společnému rozhodování v konkrétních záležitostech v rámci příslušných pracovních skupin a výborů, ke kterým patří hospodářské výbory jednotlivých závodů a komise pro zdraví a bezpečnost, personální plánování, ochranu životního prostředí a zdravotní péči. Tímto způsobem bylo například v srpnu 2016 přijato společné rozhodnutí vedení společnosti a odborových organizací o zavedení osmnáctisměnného provozu v závodu Kvasiny vzhledem k vysoké poptávce po vyráběných vozech a rozšíření výroby vozů SUV, které se dotklo 6 800 zaměstnanců.

V SOULADU S LEGISLATIVOU ČR SE KOLEKTIVNÍ SMLOUVY VZTAHUJÍ NA 100 % ZAMĚSTNANCŮ ŠKODA AUTO V ČESKÉ REPUBLICE.

Mezinárodní Charta pracovních vztahů koncernu Volkswagen kombinuje právo na spolurozhodování s podílem na odpovědnosti, což od zaměstnanců vyžaduje prvotřídní schopnosti a vysoce vyvinutý smysl pro odpovědnost. Tato charta má celosvětovou platnost a zavádí do praxe práva na informace, projednání a spolurozhodování pro zástupce zaměstnanců jednotlivých značek, společností a závodů zastoupených ve Světové radě zaměstnanců koncernu.

Charta pracovních vztahů koncernu VW

Ve společnosti ŠKODA AUTO jsou stížnosti zaměstnanců řešeny v souladu s pracovními předpisy. Pokud nemá příslušné centrum péče o zaměstnance možnost vyřešit stížnost napřímo a zaměstnanec se s žádostí o pomoc obrátí na odborovou organizaci, začnou o této záležitosti zúčastněné strany bezodkladně jednat. Ve výjimečných případech se může stížností zabývat komise složená s předsedy odborové organizace a člena představenstva společnosti za oblast řízení lidských zdrojů. Tento postup neomezuje právo jednotlivých zaměstnanců či smluvních stran na zvolení jiného právního postupu.

Spravedlivé zacházení

ŠKODA AUTO vnímá své právní závazky v oblasti zaměstnaneckých práv a za všech okolností se snaží k zaměstnancům přistupovat v souladu s principem spravedlivého zacházení. Ve všech případech je dodržována místní legislativa určující minimální dobu výpovědní lhůty. Ve výrobních závodech v České republice předepisuje pro zaměstnance zákoník práce v případě významných provozních změn dvouměsíční výpovědní lhůtu. V případě významných změn ovlivňujících celkový tok výroby, např. při zavedení dodatečné směny k pokrytí vysoké poptávky po konkrétním typu vozu, jsou odbory informovány se čtyřtýdenním předstihem tak, aby vznikl dostatečný časový prostor pro diskuzi a reakce. Pokud je nuté zavedení atypického časového rozvrhu práce, snaží se ŠKODA AUTO o dosažení dohody s odborovými organizacemi v minimální předstihu čtyř měsíců a informovat zaměstnance v tomto smyslu v minimálním předstihu dvou měsíců, před termínem platnosti takového opatření. V případě vyhlášení plusových a minusových směn v systému pracovních flexikont jsou odborové organizace informovány s předstihem deseti dnů, zatímco samotní zaměstnanci v minimálním předstihu sedmi dnů před samotnou směnou. Využití agenturního personálu je s odborovými organizacemi projednáno vždy v minimálním předstihu čtyř měsíců.

Diverzita a rovné příležitosti

ŠKODA AUTO prosazuje zásady rovných příležitostí a rovnosti bez ohledu na etnický původ, barvu pleti, pohlaví, tělesné postižení, světový názor, náboženské vyznání, národnost, sexuální orientaci, sociální původ či politické postoje, pokud se opírají o demokratické principy a toleranci vůči osobám odlišného smýšlení. V této souvislosti je relevantní směrnicí podnikový kodex chování.

Zásady chování ŠKODA AUTO

ZAMĚSTNANCI VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO S CIZÍ STÁTNÍ PŘÍSLUŠNOSTÍ

2 780
CIZÍCH STÁTNÍCH PŘÍSLUŠNÍKŮ

45
RŮZNÝCH NÁRODNOSTÍ

9,9 %
CELKOVÉ PRACOVNÍ SÍLY

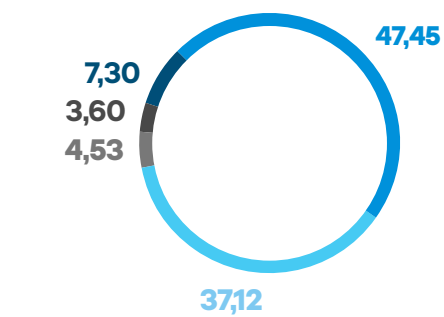
33,7 %
NÁRŮST OPROTI ROKU 2014

Ke konci roku 2016 zaměstnávala ŠKODA AUTO v České republice celkem 2 780 cizích státních příslušníků ze 45 zemí, což představuje 9,9 % všech pracovníků a nárůst o 33,7 % ve srovnání s rokem 2014. Těmto zaměstnancům nabízí podnik jazykové kurzy a interkulturní školení. V případě potřeby jsou na pracovištích přítomni překladatelé. Největší skupinu zaměstnanců s cizí státní přísluškostí tvořili občané Slovenska (47,4 %), následováni občany Polska (37,1 %), Ukrajiny (4,5 %) a Německa (3,6 %).

Součástí zaměstnanecké politiky ŠKODA AUTO je snaha zaměstnávat ve vyšším managementu pracovníky původem z míst, kde se nacházejí závody společnosti. Tato okolnost přispívá ke zlepšení spolupráce s místními obcemi.

Data & Fakta/Sociální záležitosti

PODÍL CIZÍCH STÁTNÍCH PŘÍSLUŠNÍKŮ KMENOVÉHO PERSONÁLU (%)



- **47,45 %** Slováci (1 319)
- **37,12 %** Poláci (1 032)
- **4,53 %** Ukrajinci (126)
- **3,60 %** Němci (100)
- **7,30 %** Ostatní (203)

Na důkaz své připravenosti v oblasti diverzity a rovných příležitostí podepsala ŠKODA AUTO spolu s dalšími 17 společnostmi memorandum Diverzita 2013+, které se věnuje podpoře rovných příležitostí na pracovním trhu a principu rovnosti pohlaví. Toto memorandum koordinuje asociace Byznys pro společnost, která je členem neziskové organizace CSR Europe.

Ženy tvoří dnes 19,3 % z celkového počtu kmenových zaměstnanců a 19,5 % z celkového počtu zaměstnanců společnosti ŠKODA AUTO a. s. Všeobecným záměrem podnikové strategie HR je v nadcházejících letech zvyšovat zastoupení žen mezi zaměstnanci, obzvláště v manažerských pozicích. Počet žen v managementu trvale roste. Jejich počet ve vedení podniku vzrostl z 11,2 % v roce 2014 na 13,1 % ke konci roku 2016.

Data & Fakta/Sociální záležitosti

Zaměření na ženy

ŠKODA AUTO se snaží vzbudit zájem o zaměstnání ve společnosti u stále více mladých žen. Na všech úrovních řízení pomáhá zaměstnankyním v kariérním rozvoji. Jasná podniková pravidla na podporu žen doplňují speciálně navržené programy pro školy a školky, znovuzačlenění po ukončení mateřské či rodičovské dovolené, větší důraz na přijímání žen do zaměstnání a jejich podporu v rámci tzv. talent poolu ŠKODA AUTO.

V roce 2016 se ŠKODA AUTO podílela na motivačním festivalu s názvem „VŠEM ŽENÁM“ zaměřeném na optimalizaci tzv. work-life balance a motivaci, obzvláště v případě žen ve vedoucích pozicích.

Skrze různé aktivity, jako je např. „Den pro dívky“ organizovaný ŠKODA Akademií, kterého se v letech 2015 a 2016 zúčastnilo přes dvě stovky děvčat majících zájem o studium technických oborů, se snažíme o posílení zájmu dívek o studium na ŠKODA AUTO Středním odborném učilišti strojírenském. V roce 2016 navštěvovalo ŠKODA AUTO SOUS 107 dívek.

Data & Fakta/Sociální záležitosti

Zaměření na ženy
ŠKODA AUTO se snaží vzbudit zájem mladých žen o zaměstnání ve společnosti a na všech úrovních řízení pomáhá ženským zaměstnancům v kariérním rozvoji.

Podnik také podporuje aktivity zvyšující počet vysokoškolských studentek. Od roku 2012 podporuje společnost i letní školu pro mladé ženy pořádanou Fakultou informačních technologií VUT Brno. Pozvánku na týdenní pobyt získávají dívky se zájmem o výpočetní techniku, které jsou formou interaktivních workshopů seznámeny s novinkami na poli IT.

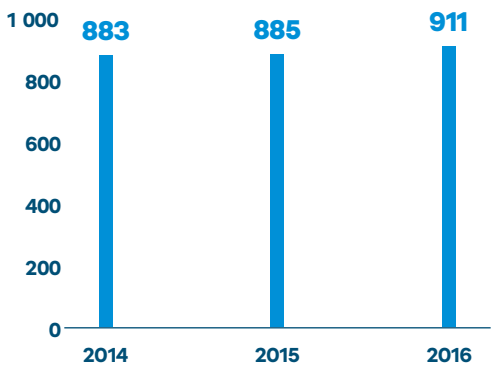
ŠKODA AUTO JE DÍKY SVÉ ZAMĚSTNANECKÉ POLITICE VŮČI OSOBÁM SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM A OMEZENOU SCHOPNOSTÍ POHYBU PRŮKOPNÍKEM V TÉTO OBLASTI V ČESKÉ REPUBLICE.

Integrace seniorů a osob se zdravotním postižením
ŠKODA AUTO je díky své zaměstnanecké politice vůči osobám se zdravotním postižením a omezenou schopností pohybu průkopníkem v této oblasti v České republice. Společnost provozuje ve svých závodech v České republice šest chráněných dílen, ve kterých zaměstnává více než 200 osob s hendikepem. V březnu 2016 byla v CKD centru otevřena nová chráněná dílna pro 54 zaměstnanců se zdravotním postižením. Zde pracují poprvé ve společnosti ŠKODA AUTO zaměstnanci s postižením přímo bok po boku s ostatními členy personálu.
Ke konci roku 2016 zaměstnávala ŠKODA AUTO celkem 292 osob se zdravotním postižením (2015: 287 osob). ŠKODA AUTO má ze zákona povinnost zaměstnávat minimálně 1 002 osob se zdravotním postižením. Z důvodu neplnění této zákonné povinnosti proto podnik formou kompenzace nakupuje značné množství produktů od ostatních firem, které zaměstnávají více než 50 % hendikepovaných osob.
Společenost také zavedla speciální program na pokrytí potřeb starších zaměstnanců, který zahrnuje rekvalifikaci, přeložení v rámci společnosti na jiné místo se zárukou příjmu, rehabilitaci, dodatečné pětidenní placené volno a zdravotní prevenci, například v podobě lázeňských pobytů v délce dvou týdnů.

Odborné vzdělávání
Podnikové odborné vzdělávání je již 90 let klíčovou součástí strategie HR společnosti ŠKODA AUTO. V posledních dvou letech se aktivity v této oblasti ještě zintezivnily. Za systematické odborné vzdělávání je v podniku odpovědné ŠKODA AUTO a.s., Střední odborné učiliště strojírenské. V letech 2015 a 2016 investovala společnost do zlepšení pracovních podmínek žáků a personálu částku v celkové výši 120 milionů Kč, za kterou byly pořízeny nejmodernější technologie, včetně nové robotické laboratoře s robotickou buňkou, 3D tiskárny a pětiosého CNC obráběcího centra.
Činnost Středního odborného učiliště je zárukou nejlepší možné kvalifikace budoucích zaměstnanců ŠKODA AUTO. V roce 2016 zde dokončilo svou přípravu na budoucí kariéru ve společnosti ŠKODA AUTO celkem 911 žáků (2015: 885 žáků). Součástí podnikového odborného vzdělávání jsou i speciální třídy zřízené pro

žáky s poruchami učení. Žáci Středního odborného učiliště se také pravidelně umisťují na předních místech v národních i mezinárodních soutěžích.
Výroční zpráva 2016

UČNI VE ŠKODA AUTO A.S.
(Počet učňů)



ŠKODA ATERO: Žáci Středního odborného učiliště postavili své kupé snů
Tým žáků Středního odborného učiliště strojírenského ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi spolupracoval na vývoji a výrobě této studie s učiteli odborného výcviku a útvary technického vývoje, designu a výroby.

Jednou z nejvýraznějších aktivit Středního odborného učiliště je projekt tzv. učňovského vozu. Žáci mají pod dohledem vedení firmy možnost vytvořit své auto snů. Cílem projektu je podpořit tvořivost a odbornost žáků. Projekt učňovského vozu dokazuje vysokou kvalitu odborného vzdělávání ve společnosti ŠKODA AUTO a umožňuje žákům kombinovat teoretické znalosti s praktickými zkušenostmi.

Otevření nového centra pro CNC (počítačové numerické řízení) obrábění v roce 2016 ve ŠKODA Akademii umožňuje žákům i zaměstnancům společnosti prohloubit své znalosti a dovednosti v oblasti současných výrobních procesů, obzvláště na poli obrábění kovů a nastavování strojů.

Individuální odborné vzdělávání
Vzhledem k vysoké rychlosti vývoje technologií a z toho plynoucích výzev je individuální rozvoj zaměstnanců jednou z nejvyšších priorit pro řízení lidských zdrojů ve společnosti ŠKODA AUTO.
Z toho důvodu je v rámci vysoce automatizovaných výrobních provozů budoucnosti jedním z hlavních cílů vznik pracovišť, která budou prohlubovat schopnosti zaměstnanců a budou mít pozitivní vliv na jejich zdraví.

Na podnikové úrovni zavedla ŠKODA AUTO projekt s názvem „Vysoce výkonná organizace“, který prověřuje flexibilitu, inovativnost a kreativní potenciál společnosti v souvislosti se současným vývojem technologií a situací na trhu. Cílem je zavedení inovační kultury a schopnosti patřičně rychle reagovat na vnější výzvy pomocí zeštíhlení podnikových struktur, rychlejší komunikace, optimalizovaných rozhodovacích procesů a nových kariérních příležitostí pro zaměstnance v podobě tří rovnocenných kariérních cest pro manažery, projektové manažery a odborníky.

Na úrovni jednotlivců spolupracuje ŠKODA AUTO se zaměstnanci na stanovení plánu osobního rozvoje, který je založen na dalším vzdělávání v souladu s osobními potřebami, zájmy a schopnostmi zaměstnance a budoucími potřebami podniku. Společnost věnuje péči personálnímu rozvoji všech svých zaměstnanců a stanovuje plány kariérního rozvoje pro vrcholný a střední management a zaměstnance s vysokým pracovním potenciálem (tzv. taleny). Vzdělávací programy jsou částečně vyvíjeny samotnými zaměstnanci. V rámci tzv. profesních skupin předávají příslušní odborníci systematickým způsobem své znalosti ostatním kolegům. Součástí integračního procesu je i vzdělávání nových zaměstnanců a nabídka seminářů pro opětovnou orientaci na pracovišti pro zaměstnance vracející se z rodičovské dovolené. Připravené jsou však i speciální kurzy a semináře pro zaměstnance, kteří se chystají na odchod do důchodu.

SPECIÁLNÍ INTERNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY, JAKO JE NAPŘÍKLAD CELOPODNIKOVÝ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM PRO MANAGEMENT, JSOU NAVRŽENY TAK, ABY PŘIPRAVILY MLADÉ A TALENTOVANÉ PRACOVNÍKY NA JEJICH BUDOUCÍ ROLI A UMOŽNILY JIM ZÍSKAT ŘADU ZKUŠENOSTÍ V MEZINÁRODNÍM PROSTŘEDÍ.

Na úrovni vedení společnosti preferuje ŠKODA AUTO nábor vedoucích pracovníků ze svých vlastních řad. V tomto ohledu přikládá podnik hlavní váhu trvalému rozvoji v oblasti podnikatelského myšlení, flexibility, mezikulturní komunikace a jazykových znalostí. Speciální interní vzdělávací programy, jako je například celopodnikový vzdělávací program pro management, jsou navrženy tak, aby připravily mladé a talentované pracovníky na jejich budoucí roli a umožnily jim získat řadu zkušeností v mezinárodním prostředí.

V roce 2016 tak například členové vrcholného managementu ŠKODA AUTO absolvovali v průměru 52 hodin školení, členové středního managementu 75 hodin školení, pracovníci kancelářských profesích 52,4 hodin školení a pracovníci dělnických profesí devět hodin školení.

Řešení s ohledem na budoucnost

Pro zajištění nezbytných digitálních kompetencí a znalostí zaměstnanců v oblasti trendů v automobilovém průmyslu a moderních technologiích zavedla ŠKODA AUTO v roce 2016 nový koncept odborné přípravy pod názvem Akademie inovací, který poskytuje zaměstnancům základní i pokročilé informace o tématice IT. Prostřednictvím Akademie inovací a dalších šesti stávajících akademií podnik koordinuje a realizuje vzdělávání zaměstnanců.

Vedle samotných prezenčních školení existuje i rozsáhlá nabídka kurzů ve formě tzv. eLearningu. Zaměstnanci mohou vybírat z nabídky okolo 100 různých kurzů, které jsou k dispozici online a které mohou zaměstnanci absolvovat na pracovišti či z domova. Celoživotní vzdělávání a vzdělávací programy pro dospělé ve ŠKODA AUTO pokrývají velmi širokou oblast, která zahrnuje vše od technického a specializovaného vzdělávání až po jazykové kurzy a rozvoj v oblasti soft skills. V roce 2016 absolvovalo 31 948 účastníků celkem 4 361 prezenčních školení (2015: 29 169 účastníků 4 300 prezenčních školení). Dalších 61 291 účastníků absolvovalo eLearningové programy (2015: 45 903 účastníků).

Pro zlepšení zaměstnaneckých kompetencí pro zahraniční trhy a přípravu personálu na prostředí mezinárodního obchodu se podnik podílí na celokoncernovém programu rozšíření zkušeností zaměstnanců pomocí výměnných pracovních výjezdů do cizích zemí, k jiným značkám a do jiných výrobních závodů. V říjnu 2016 přijela do závodu Kvasiny na tříměsíční školení padesátičlenná skupina zaměstnanců z Indie, následovaná stejně početnou skupinou začátkem roku 2017. Cíl tohoto pobytu nespočívá pouze ve zvýšení kvalifikace indického personálu, ale také v kulturní výměně s českými protějšky a v podpoře vzájemného porozumění mezi pracovníky společnosti ŠKODA AUTO.

Odborníci z Indie na školení v závodě Kvasiny
ŠKODA AUTO se účastní celokoncernového programu na zvyšování kvalifikace zaměstnanců pomocí výměnných pracovních výjezdů do cizích zemí, k jiným značkám a do jiných výrobních závodů. V říjnu 2016 přijela na tříměsíční školení padesátičlenná skupina zaměstnanců z Indie.

Atraktivní zaměstnavatel pro vysokoškolské studenty
ŠKODA AUTO založila doposud jedinou firemní soukromou vysokou školu v České republice. Ta má již nyní na ochranu své vědecké a vzdělávací činnosti statut nezávislé právnické osoby, ale jejím hlavním přispěvatelem zůstává i nadále ŠKODA AUTO. Vysoká škola sídlí v Mladé Boleslavi v areálu Vzdělávacího centra Na Karmeli a v současnosti ji navštěvuje celkem 1 000 studentů. Vedle samotného vzdělávání mladých a nadějných lidí slouží Vzdělávací centrum Na Karmeli také jako stálý a výjimečně kvalitní náborový kanál pro ŠKODA AUTO.

Vysoká škola klade velký důraz na trvalou internacionalizaci studijních oborů a již mnoho let se podílí na programu Erasmus+. V letech 2015 a 2016 vznikla v Německu a Polsku síť šesti partnerů.
V roce 2016 se vzdělávací centrum poprvé účastnilo akce „Evropský týden odborných dovedností“, která je pořádána pro zvýšení atraktivity odborného vzdělávání a ukázku jeho výhod. Příslušných workshopů se zúčastnilo více než 100 studentů univerzity ŠKODA AUTO, zaměstnanců společnosti a studentů středních škol.
V roce 2016 získala ŠKODA AUTO od vysokoškolských studentů v průzkumu „TOP zaměstnavatelé“ titul nejatraktivnějšího zaměstnavatele. Tuto studii organizovala Česká studentská unie ve spolupráci s největší německou agenturou na průzkum trhu GfK, českými univerzitami a dalšími studentskými organizacemi.

Zaměstnanecké vztahy
Společnost ŠKODA AUTO jedná v souladu s příslušnými předpisy Mezinárodní organizace práce (ILO) a odmítá využívání jakékoli formy nucené, povinné a dětské práce. V otázce minimálního věku zaměstnanců postupuje ŠKODA AUTO v souladu s příslušnými nařízeními vlády a také celosvětovými směrnicemi koncernu Volkswagen, zejména dle Sociální charty, Mezinárodní charty pracovních vztahů, Charty agenturního zaměstnávání a Charty odborného vzdělávání a přípravy, která byla přijata v roce 2015.
Zpráva trvale udržitelného rozvoje 2016 koncernu VW

Odměňování zaměstnanců
Mzdy zaměstnanců se řídí kolektivními smlouvami, které platí pro všechny zaměstnance společnosti v České republice. Mzda je tvořena základním tarifem a variabilním osobním ohodnocením. Kromě toho jsou navíc vypláceny další příplatky, například za práci přesčas, pohotovost mimo pracoviště či práci o svátcích. Kolektivní tarifní dohody se využívají také ve společnosti Skoda Auto India. Mezi odměňováním zaměstnanců mužského a ženského pohlaví neexistují nikde v rámci celosvětového působení ŠKODA AUTO žádné rozdíly.
Podnik uplatňuje striktní politiku rovných mezd a při nastavování platových podmínek neuplatňuje žádné rozdíly v závislosti na pohlaví zaměstnance. Základní principy

odměňování jsou popsány v kolektivní smlouvě a vycházejí ze zákoníku práce a v rámci České republiky také z české legislativy. Mzda a poskytované či vyplácené výhody za standardní pracovní týden se přinejmenším rovnají příslušné výši národní minimální mzdy či minimální výši mezd v daném průmyslovém odvětví v zemi. Základní nástupní mzda ve společnosti ŠKODA AUTO je takřka dvojnásobná ve srovnání s minimální mzdou v České republice (poměr 1,87). Po prvních třech měsících v zaměstnání navíc mzda většinou významně vzroste.

Sociální benefity

Rozsáhlé sociální benefity a nadprůměrné mzdové ohodnocení, které je zakotvené v kolektivních smlouvách, činí ze společnosti ŠKODA AUTO jednoho z nejatraktivnějších zaměstnavatelů. K zaměstnaneckým benefitům patří podnikové penzijní připojištění, péče o zdraví a možnost nákupu osobních vozů a příslušenství za atraktivní pořizovací ceny. V roce 2016 činil příspěvek podniku k penzijnímu připojištění 900 Kč měsíčně na každého zaměstnance v České republice. Této výhody využilo okolo 80 % zaměstnanců, což pro podnik v roce 2016 představovalo výdaje ve výši okolo 230 milionů Kč. Jako výpomoc pro zaměstnance, kteří si pořizují vlastní bydlení, poskytuje ŠKODA AUTO půjčky, které také přispívají k hospodářskému rozvoji v okolí výrobních závodů podniku. Výše bezúročných půjček poskytovaných zaměstnancům činí až 400 000 Kč na pořízení domu či bytu a 150 000 Kč na renovaci bydlení. V posledních letech tuto možnost každoročně využívá okolo 500 zaměstnanců.

Podnik také organizuje dopravu mezi místem zaměstnání a bydlištěm zaměstnanců žijících v místech s omezeným či neexistujícím přístupem k hromadné dopravě. Zaměstnancům, kteří nemohou každý den dojíždět do zaměstnání, podnik také nabízí možnost místního ubytování. Restaurace závodního stravování vydají každý den okolo 18 200 porcí jídel s dotovanou cenou.

SOCIÁLNÍ VÝDAJE V KČ
2014 – 2016

	2014	2015	2016
Rekreace	15 700 952	15 096 124	13 331 696
Zdravotní programy, volnočasové aktivity	34 309 196	36 388 986	42 177 139
Procovní výročí	60 391 526	83 872 190	81 482 251
Příspěvek při narození dítěte	5 362 500	5 790 000	5 905 000
Sociální výpomoc	4 441 528	8 626 393	9 711 650
Střední odborné učiliště	249 525	281 755	261 855
Akce důchodci	197 656	252 204	255 984
Závodní stravování	45 864 926	45 605 298	49 821 658
Jesle	307 481	273 945	227 402
Celkem	**166 825 290**	**196 186 895**	**203 174 635**

Na financování těchto rozsáhlých sociálních výhod byl zřízen sociální fond, jehož rezervy v roce 2016 dosáhly výše přesahující 200 milionů Kč. Výdaje na významná výročí zaměstnanců dosáhly 81 milionů Kč, závodní stravování 50 milionů Kč a na různé zdravotnické a rekreační aktivity přes 42 milionů Kč. Podnik nabízí atraktivní výhody i svým agenturním zaměstnancům, zejména v oblasti speciálních cenových nabídek na vozy a příslušenství či účasti na vybraných školeních.

Finanční prostředky vydané na zaměstnanecké benefity činily k 31. prosinci 2016 celkem 1,62 miliard Kč. Závazky plynoucí z těchto benefitů jsou čerpány z nerozděleného zisku společnosti, který tyto závazky dlouhodobě významně překračuje. Z toho důvodu nebyl za tímto účelem zřízen žádný samostatný fond.

Ve všeobecné rovině jsou benefity poskytovány zaměstnancům, kteří pracují na plný či částečný úvazek. Na agenturní pracovníky (nejsou stálými zaměstnanci ŠKODA AUTO) se nevztahuje podnikový sociální fond, ale přesto jsou jim některé benefity poskytnuty. Agenturním zaměstnancům poskytují benefity jejich zaměstnavatelé, tedy agentury práce. Tyto výhody vycházejí z kolektivní smlouvy uzavřené mezi agenturami práce a Odbory KOVO.

ŠKODA AUTO dostává od pracovních agentur i odborů informace o uzavřených smlouvách a smluvních podmínkách.

Podnik v souladu s Chartou agenturního zaměstnávání ŠKODA AUTO také zavedl a trvale rozvíjí proces pro narovnání mzdových podmínek a přístupu vůči agenturnímu personálu.

V roce 2016 zahájila ŠKODA AUTO se svými sociálními partnery diskuzi na téma modernizace stávajícího systému benefitů v podobě účinnějšího začlenění jednotlivých potřeb zaměstnanců.

V roce 2016 zvítězila ŠKODA AUTO v soutěži „Českých 100 nejlepších“ již po 16. v řadě. Zvítězila tak vícekrát než jakákoli jiná firma.
Výsledky soutěže se zakládají na hlasech téměř 20 000 vybraných zástupců z ekonomické a politické oblasti. Cenu uděluje Panevropská společnost pro kulturu, vzdělání a vědedko-technickou spolupráci COMENIUS.

Rovnováha mezi pracovním a osobním životem

Rovnováha mezi pracovním a osobním života, tzv. work-life balance, je jedním z klíčových faktorů přitažlivosti zaměstnavatele, obzvláště pro mladší generace, a je z toho důvodu pro ŠKODA AUTO jednou z hlavních priorit. Situace se v této oblasti zlepšila díky širšímu zavedení mobilní práce, aplikování většího důrazu na potřeby rodinného života a zvýšené flexibilitě podmínek na pracovišti pro starší zaměstnance.

Zaměstnanci mohou využívat bohatší nabídku sociálních výhod, což platí zejména pro rodiny s dětmi, a mají také více příležitostí profesně růst. ŠKODA AUTO poskytuje zaměstnancům finanční podporu při narození dítěte, příspěvky na předškolní péči i dny volna navíc pro péči o nemocné dítě. V průběhu rodičovské dovolené mají zaměstnanci možnost zůstat v kontaktu s podnikem či pracovat z domova.

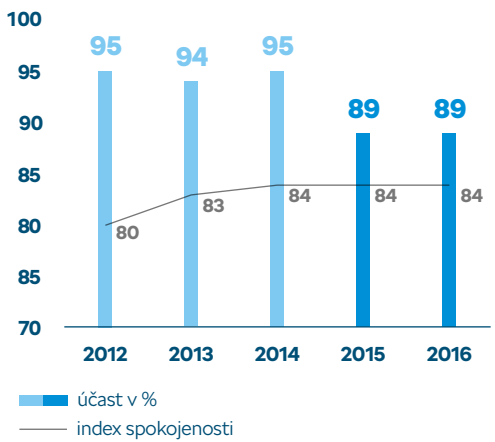
Společnost je také aktivně zapojena do organizování rekreačních činností pro své zaměstnance, jejich rodiny i okolní obce. Důraz je kladen zejména na rozvoj místní kultury a pořádání společenských a sportovních akcí.

Spokojenost zaměstnanců

ŠKODA AUTO přikládá spokojenosti zaměstnanců velkou váhu a je si vědoma toho, že svou růstovou strategii může úspěšně realizovat pouze s vysoce motivovanými zaměstnanci, kteří jsou ochotní dlouhodobě podávat špičkové výkony. V roce 2016 uskutečnil podnik již posedmé průzkum spokojenosti zaměstnanců nazvaný „Barometr nálady“. Účast ve všech závodech ŠKODA AUTO v České republice dosáhla v letech 2015 a 2016 89 %. Mírný pokles účasti než v roce 2014 byl zapříčiněn tím,

že se účast stala zcela dobrovolnou. V průběhu sledovaného období se index spokojenosti mezi všemi zúčastněnými zaměstnanci udržel na vysoké hodnotě 84 %.

PRŮZKUM SPOKOJENOSTI ZAMĚSTNANCŮ

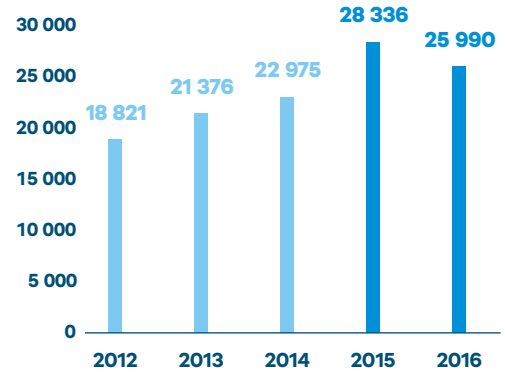


Z.E.B.R.A. – management návrhů

ŠKODA AUTO využívá již mnoho let systém řízení návrhů pod názvem Z.E.B.R.A. Jedná se o motivační program, který zaměstnance podporuje v aktivitách zlepšovatelství a zavádění inovačních opatření na snížování nákladů. Od zavedení programu v roce 2010 se počet podaných návrhů zvýšil z 11 620 na 28 000 v roce 2015 s realizovanou úsporou ve výši 346 milionů Kč. Z programu Z.E.B.R.A. se stal pod vedením zlepšovatelského centra silný nástroj. V roce 2016 podalo celkem 7 369 zaměstnanců téměř 26 000 návrhů, z nichž 15 450 bylo realizováno, což podniku přineslo celkové úspory ve výši 302,4 milionu Kč.

Data & Fakta/Sociální záležitosti

POČET PODANÝCH ZLEPŠOVACÍCH NÁVRHŮ V PROGRAMU Z.E.B.R.A.



Zaměstnanecké návrhy se týkají především materiálových úspor, zvýšení efektivity výrobních procesů, zlepšování v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví, včetně zlepšování pracovních podmínek, a ekologických otázek. V současnosti se připravuje nová elektronická verze pod názvem e-Z.E.B.R.A., která bude ještě atraktivnější a uživatelsky přátelštější.

Za účelem rozvoje inovačních podmínek ve společnosti ŠKODA AUTO a podpory účasti zaměstnanců v inovačním procesu zavedl podnik v polovině roku 2016 tzv. inovační snídaně. Jedná se o ranní setkání vybraných zástupců všech příslušných oddělení ŠKODA AUTO, při kterém se účastníci soustředí na vybrané téma inovace a vyslechnou na dané téma hlavní přednášku vybraného externího hosta.

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Jako největší průmyslový zaměstnavatel v České republice nese ŠKODA AUTO za své zaměstnance vysokou odpovědnost a rozvíjí blízkou spolupráci s několika sociálními partnery. Tento závazek vysoce překračuje rámec zákonem daných povinností a je součástí komplexní sociální politiky ŠKODA AUTO.

ŠKODA AUTO rozlišuje čtyři kategorie pro vyhodnocení rizik. Pracovníci s obzvláště vysokou četností onemocnění či rizikem nemoci z povolání představují 0,9 % z celkového počtu zaměstnanců.

Počet dnů s pracovní neschopností je ve ŠKODA AUTO jedním z nejnižších v koncernu Volkswagen. Průměrná hodnota zameškaných dnů činila v letech 2015 a 2016 pouze 3,1 %. Pomocí programů preventivní zdravotní péče chce ŠKODA AUTO tento ukazatel nadále snižovat. Podnik také začal sledovat výskyt pracovní neschopnosti u agenturního personálu.

Data & Fakta/Sociální záležitosti

Již několik let v řadě se ve společnosti ŠKODA AUTO daří dosahovat jednoho z nejnižších výskytů pracovních úrazů mezi evropskými, a dokonce i globálními výrobci automobilů. Pozitivní vývoj všech ukazatelů v této oblasti vychází z činnosti samostatné podnikové Komise bezpečnosti práce a ergonomie, která koordinuje veškeré příslušné aktivity a hájí zájmy všech zaměstnanců ŠKODA AUTO v České republice. Konkrétní tématiku,

jako je např. ochrana zdraví a ergonomie, mají na starost samostatné specializované pracovní skupiny, které aktivně přistupují k řešení aktuálních problémů a přispívají k navrhovaným opatřením.
V roce 2015 zaznamenala ŠKODA AUTO absolutní rekord v minimální úrazovosti, k pracovnímu úrazu došlo v průměru jen jednou za jeden milion odpracovaných hodin. Samotný počet pracovních úrazů v roce 2015 také klesl na tříleté minimum. V tomto roce bylo na více než 27 000 zaměstnanců v České republice zaznamenáno jen 42 úrazů. V roce 2016 došlo k mírnému zvýšení na 1,3 úrazu na jeden milion odpracovaných hodin. Počet 58 úrazů v roce 2016 je však třeba vnímat v kontextu s intenzivním náborem nových zaměstnanců. V letech 2015 a 2016 nedošlo k žádnému smrtelnému úrazu.
Data & Fakta/Sociální záležitosti

Preventivní zdravotní péče
Zaměstnanecká pojišťovna Škoda (ZPŠ) byla založena v roce 1992, sídlí v Mladé Boleslavi a v České republice má sedm poboček. Z takřka 28 700 zaměstnanců má zdravotní pojištění sjednané u ZPŠ skoro 17 000 zaměstnanců. Pojištěncem ZPŠ se může stát i osoba, která není zaměstnancem ŠKODA AUTO. V České republice má ZPŠ 140 000 pojištěnců.

ŠKODA AUTO pravidelně organizuje programy zdravotní péče v těsné spolupráci s odborovými organizacemi. Plánování a realizace těchto programů se účastní také Zaměstnanecká pojišťovna Škoda. Pojištěnci ZPŠ a zaměstnanci mohou využívat řadu speciálních benefitů, včetně rehabilitačních pobytů ve vybraných zdravotních zařízeních, se kterými uzavřela ŠKODA AUTO rámcovou smlouvu.

ŠKODA AUTO také zavedla dobrovolnou zdravotní prevenci, jejíž součástí je podpora zaměstnanců v oblasti zdravého stravování, snižování tělesné hmotnosti, pohybové aktivity, prevence závislostí a všeobecně zdravé životosprávy. V roce 2016 prošlo podnikovými lékařskými prohlídkami, tzv. check-ups, 14 297 zaměstnanců.
Data & Fakta/Sociální záležitosti

Útvar ochrany zdraví nabízí širokou škálu programů zdravotní prevence pro zlepšení zdravotního stavu jednotlivých zaměstnanců i celých skupin.

Top zdravotní služby pro zaměstnance
V roce 2015 obržela ŠKODA AUTO titul „Podnik podporující zdraví 2015“, který uděluje Ministerstvo zdravotnictví ČR. Dr. Jiří Prokop, Vedoucí zdravotních služeb ve ŠKODA AUTO, a Dr. Jana Parmová převzali cenu jménem společnosti.

V roce 2016 se rehabilitačních programů nabízených přímo v hlavním závodu zúčastnilo celkem 910 zaměstnanců. V roce 2017 bude představen speciální rehabilitační program se zaměřením na starší zaměstnance. Další rehabilitační programy mají v nabídce jógu, pilates, cvičení pro těhotné, trénink rovnováhy a relaxace, fitness a hydroterapii.

ŠKODA AUTO plánuje za účelem harmonizace preventivních zdravotních aktivit zavést na míru přizpůsobenou IT platformu s názvem „ŠKOFIT“, ke které budou mít přístup zaměstnanci i jejich rodinní příslušníci. Tato aplikace bude nabízet cílenou preventivní péči a umožní zaměstnancům, aby s ostatními sdíleli své zkušenosti. Podnik také organizuje každoročně „Den zdraví“, v jehož rámci zaměstnancům nabízí preventivní screeningové prohlídky. V letech 2015 a 2016 se této akce zúčastnilo 700 až 800 zaměstnanců.

ŠKODA AUTO také nabízí preventivní zdravotní péči prostřednictvím vlastního zdravotnického zařízení Polikliniky ŠKODA. Poliklinika nabízí ambulantní péči pro zaměstnance i širokou veřejnost. V roce 2016 navštívilo Polikliniku 112 824 externích pacientů.

Zavedení systému řízení kvality v oblasti zdravotních služeb bylo pro společnost ŠKODA AUTO, jako pro poskytovatele služeb v oblasti ochrany zdraví při práci a všeobecné lékařské péče, dalším logickým krokem ve vývoji. V listopadu 2016 prošel Útvar ochrany zdraví úspěšně externím auditem se zaměřením na kvalitu a bezpečnost poskytovaných zdravotních služeb, na základě kterého obdržel v rámci systému řízení kvality licencovaného Spojenou akreditační komisí ČR příslušnou akreditaci.

Zdravotní pojištění zaměstnanců

Zaměstnanecká pojišťovna ŠKODA byla na základě 15 kritérií oceněna 156 řediteli českých nemocnic titulem „Zdravotní pojišťovna roku 2015“. Předmětem průzkumu byla kvalita spolupráce s danou zdravotní pojišťovnou, transparentnost v komunikaci, kvalita elektronické komunikace, odbornost posudkových lékařů a úroveň internetových portálů zdravotních pojišťoven. V roce 2016 se ZPŠ umístila na prvním místě v „Indexu zdraví zdravotních pojišťoven“, který sestavuje občanské sdružení Platforma zdravotních pojištěnců České republiky.

ŠKODA AUTO AKTIVNĚ VYVÍJÍ OPATŘENÍ NA ZLEPŠENÍ ERGONOMIE A FYZIOLOGIE PRÁCE. SOUČASNÉ AKTIVITY PODNIKU V TÉTO OBLASTI SE ZAMĚŘUJÍ NA VYTVOŘENÍ TAKOVÝCH PRACOVIŠŤ A PRACOVNÍCH PODMÍNEK, KTERÉ POMÁHAJÍ CHRÁNIT ZDRAVÍ ZAMĚSTNANCŮ.

Ergonomie práce

ŠKODA AUTO aktivně vyvíjí opatření na zlepšení ergonomie a fyziologie práce. Současné aktivity podniku v této oblasti se zaměřují na vytvoření takových pracovišť a pracovních podmínek, které pomáhají chránit zdraví zaměstnanců. Ve spolupráci s koncernem Volkswagen a útvarem průmyslového inženýrství pokračuje realizace systému pro analýzu ergonomie pracoviště (EAWS). Za ergonomii a fyziologii práce odpovídá multidisciplinární tým složený z pracovníků ochrany zdraví a technických oblastí. Součástí Pracovní skupiny pro ergonomii je i Laboratoř fyziologie práce, která je držitelem certifikace pro hodnocení fyzické zátěže na pracovišti. Dále došlo ke spuštění nového ergodiagnostického projektu, který vedle nového systému chráněných dílen v podniku představuje další úroveň hodnocení a péče o zdraví zaměstnanců. V roce 2016 se ve ŠKODA AUTO konala konference „Ergonomie v logistice“.

V roce 2016 byly pro optimalizaci pracovních podmínek ve všech oblastech a na všech úrovních ověřeny a zavedeny do provozu nové generace manipulačních vozíků, které byly vyvinuty s cílem zlepšit ergonomické parametry. Tato nová inovační řešení slouží k přepravě materiálu ze skladů k výrobním linkám. Díky elektrickému pohonu hnacího kola mohou zaměstnanci bez námahy s těmito vozíky přepravovat až 400 kg nákladu, aniž by docházelo k častým bolestem zad a krční páteře.

Společenská odpovědnost

Společenská odpovědnost (CSR) je ve společnosti ŠKODA AUTO neoddělitelnou součástí politiky celého podniku. V České republice provozuje společnost tři hlavní výrobní závody. Další výrobní závod se nachází v Indii. Vozy značky ŠKODA však jsou vyráběny i na Slovensku, v Rusku, Číně, Kazachstánu a na Ukrajině. Jako jeden z hlavních průmyslových zaměstnavatelů v zemi cítí společnost potřebu být „dobrým sousedem". Ve prospěch svých zaměstnanců a jejich rodin podporuje různé sociální a humanitární projekty, obzvláště v regionech, v nichž se nacházejí její výrobní závody.
Prostřednictvím naší spolupráce se státní a místní samosprávou také poskytujeme podporu široké řadě projektů infrastruktury a regionálního rozvoje v okolí výrobních závodů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí.

Podniková strategie CSR nese název „SIMPLY CLEVER, SIMPLY HUMAN" a je založena na čtyřech základních pilířích:

- Dopravní bezpečnost
- Péče o děti
- Bezbariérová mobilita
- Technické vzdělávání

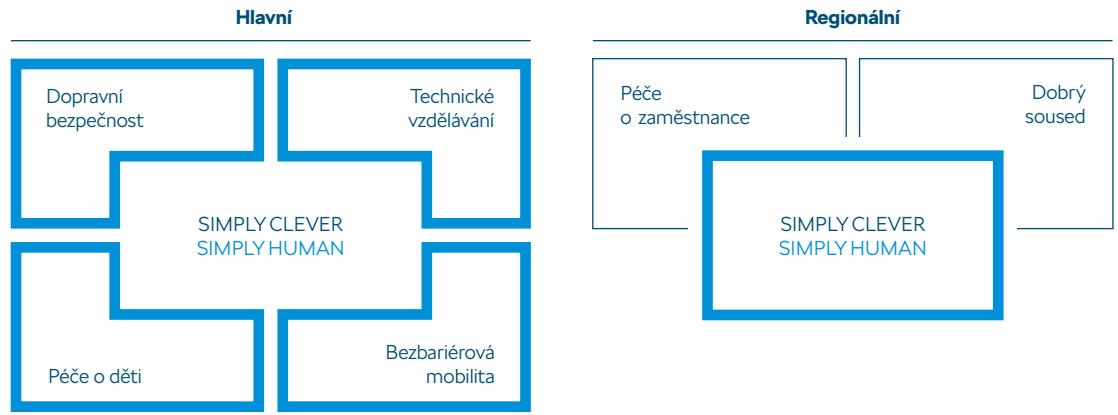
Rozsáhlé aktivity ŠKODA AUTO v oblasti společenské odpovědnosti se v České republice vedle ekologických a sociálních závazků tradičně zaměřují na život v obcích. Výše uvedené čtyři základní pilíře z toho důvodu doplňují dvě definované regionální priority:

- Péče o zaměstnance
- Spolupráce s regiony

Každý z pilířů aktivit v oblasti společenské odpovědnosti je postaven na činnostech a projektech s jasně definovanými cíli.

Dopravní bezpečnost
Jako automobilový výrobce s mezinárodní působností je ŠKODA AUTO přesvědčena o své povinnosti dbát nejen na aktivní a pasivní bezpečnost samotných vozů, ale také na povědomí o bezpečnosti silničního provozu na všech úrovních a ve všech věkových skupinách, obzvláště však u dětí.
ŠKODA AUTO se již několik let úspěšně podílí na vzdělávací iniciativě s názvem „ŠKODA hrou". Jedná se o vzdělávací internetové stránky, které zábavným způsobem učí děti zásadám bezpečného chování na silnici. Pro tablety a chytré telefony byla také nedávno vyvinuta a spuštěna aplikace „LittleDriver" , která formou interaktivní hry učí děti základům bezpečnosti silničního provozu. Pro dospělé řidiče jsou k dispozici internetové stránky Bezpecnecesty.cz, které podávají informace o bezpečnosti na silnicích v České republice a poskytují motoristům užitečné rady.

PRIORITY SPOLEČENSKÉ ODPOVĚZNOSTI ŠKODA AUTO



Vzdělávací zábava: aplikace LittleDriver
Děti na zadních sedadlech se učí řídit a brzdit na základě údajů z daného vozidla předávaných v reálném čase.

V průběhu sledovaného období pokračovala společnost i v realizaci dvou regionálních grantových programů na podporu vzdělávání v oblasti bezpečnosti silničního provozu a zvýšení bezpečnosti dopravy ve městech a obcích. V rámci těchto programů byla poskytnuta finanční podpora 36 projektům.
V letech 2015 a 2016 působila ŠKODA AUTO i nadále jako generální partner dopravní soutěže „Cesty městy“, kterou organizuje Nadace Partnerství. V roce 2016 slavil projekt 15. výročí své existence. ŠKODA AUTO v jeho rámci uděluje ocenění městům a obcím za vzdělávání v oblasti dopravní bezpečnosti a vzorová dopravní řešení. V roce 2015 bylo ocenění uděleno městu Hustopeče za projekt dopravního hřiště. V roce 2016 získalo oceněním město Uherský Brod za svůj projekt dopravní osvěty a rekonstrukci autobusového a vlakového nádraží.

Péče o děti
Jako značka vyznávající rodinné hodnoty se ŠKODA ve velké míře podílí na projektech, které pomáhají znevýhodněným dětem.
Prostřednictvím regionálních grantů byla v roce 2015 poskytnuta finanční podpora 12 a v roce 2016 14 projektům na pomoc znevýhodněným dětem.
Ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem poskytuje ŠKODA AUTO podporu znevýhodněným dětem z dětských domovů prostřednictvím projektu „ROZJEDU TO!“ Cílem projektu je připravit děti na profesní život formou osobní asistence a výukou různých předmětů. V letech 2015 a 2016 bylo do projektu zapojeno 50 dětí z pěti dětských domovů. Jako ukázku toho, jak vypadá reálný pracovní život, umožňují dětem různé firmy, včetně ŠKODA AUTO, navštívit své výrobní závody a seznámit se s tamními zaměstnanci.
V roce 2016 byl jako navazující projekt zřízen speciální Vzdělávací fond Nadace Terezy Maxové dětem a společnosti ŠKODA AUTO, jehož cílem je poskytnout finanční výpomoc dětem starším 15 let. Tak mohou děti bezstarostně pokračovat v dalším vzdělávání nebo je jim zjednodušen vstup do pracovního života. Do současné doby poskytl fond pomoc 60 dětem.
V letech 2015 a 2016 byla ŠKODA AUTO partnerem charitativních běhů „Teribear“. Teribear je „medvídek hrdina“ a hlavní symbol Nadace Terezy Maxové dětem, která získává finanční prostředky na pomoc znevýhodněným dětem při řešení řady různých problematických situací, mimo jiné při potížích ve vzdělávání či udržování biologických rodin pohromadě navzdory složitým podmínkám. Díky charitativnímu běhu v Praze se podařilo získat příspěvky v řádu milionů korun. ŠKODA AUTO také exkluzivně organizovala v Mladé Boleslavi speciální akci, do které se zapojily

stovky zaměstnanců a při níž se podařilo získat finanční dary ve výši několika set tisíc korun pro vybrané projekty na podporu znevýhodněných dětí, mládeže a rodin. ŠKODA AUTO je také dlouholetým partnerem organizace Zdravotní klaun, o.p.s., která organizuje návštěvy klaunů v nemocnicích u vážně nemocných dětí a nyní i u starších lidí v domovech pro seniory. Zdravotní klauni navštěvují většinu velkých nemocničních zařízení a každý rok uskuteční na 3 700 návštěv. V České republice se tak setkají s desítkami tisíců dětí a také se stále rostoucím počtem seniorů.

Smích je ten nejlepší lék
Zdravotní klauni léčí smíchem a přinášejí dobrou náladu nemocným dětem i seniorům. Pomáhají tak ulevit od těžkostí spojených s nemocí či stářím a dokážou všechny naladit na veselou vlnu.

S ohledem na tradici sponzorství ve sportu a společenskou odpovědnost podniku pozvala ŠKODA AUTO skupinu znevýhodněných dětí na Mistrovství světa v ledním hokeji konaném v roce 2015 v České republice a v roce 2016 v Rusku. Spolupráce společnosti jako hlavního oficiálního sponzora s IIHF trvá již 24 let a dokonce se zasloužila o zápis do Guinnessovy knihy rekordů. ŠKODA AUTO se jako generální partner Českého olympijského týmu ocitla v centru dění v přechodně vybudovaném olympijském RIO Parku na Lipně, který vznikl v souvislosti s konáním Letních olympijských her 2016. Návštěvníci se na výzvu ŠKODA AUTO účastnili charitativního běhu. Po dosažení určité vzdálenosti věnovala společnost peněžní částku na pomoc dětskému domovu v Dolním Lánově.
Podnik se také stal sponzorem projektu „Na kole dětem“, který pomáhá dětem při rekonvalescenci po léčbě rakoviny.

Bezbariérová mobilita
Individuální mobilita je klíčovou charakteristikou značky ŠKODA. Z toho důvodu poskytuje ŠKODA AUTO podporu lidem, kteří nemohou využívat výhody individuální mobility nebo nemohou být soběstační a jsou odkázáni na pomoc druhých. V roce 2015 a 2016 podporovala i nadále program „ŠKODA Handy“, v němž poskytuje lidem s tělesným postižením poradenství v oblasti mobility. Účinnost těchto aktivit dokládá i nárůst podílu speciálně upravených vozů, které získávají podporu z vládního dotačního programu, na 28 % celkového trhu v roce 2016.
Podnik spolupracuje s Českou asociací paraplegiků (CZEPA) na provozu mobilní aplikace a internetových stránek (Vozejkmap.cz), které po České republice mapují více než 8 500 míst s bezbariérovým přístupem. ŠKODA AUTO také poskytuje asociaci CZEPA dva vozy, které jsou zapojeny do unikátního systému pronájmu a přispívají tak k mobilitě tělesně postižených řidičů.

Vozy značky ŠKODA pro Českou asociaci paraplegiků
ŠKODA AUTO dala asociaci k dispozici dva vozy. Unikátní schéma půjčování vozidel umožňuje lidem s postižením být mobilní.

Důkazem angažovanosti ŠKODA AUTO v oblasti bezbariérových sportů je i partnerství s paralympijskými sportovci v České republice, které slouží ke zvýšení společenského povědomí v této oblasti a k zajištění toho, aby měli lidé s tělesným postižením možnost žít v každém ohledu plnohodnotným životem.
V oblasti bezbariérové mobility podpořila společnost ŠKODA AUTO v rámci grantových schémat v letech 2015 a 2016 celkem devět projektů.

Technické vzdělávání
ŠKODA AUTO je největším soukromým poskytovatelem vzdělávání v České republice, a proto se na celonárodní úrovni aktivně podílí na propagaci technického vzdělání mezi mladými lidmi. Společnost inicijuje a podporuje projekty související s celkovým konceptem školství v České republice.

ŠKODA AUTO rozvíjí v České republice spolupráci s několika desítkami škol na konkrétních projektech s cílem zatraktivnit technické předměty na všech úrovních vzdělávání. V rámci grantových programů bylo v roce 2015 vybráno celkem 17 projektů. Koncem roku 2016 získalo podporu 10 projektů.
Projekt „Mladí designeři“ je například zaměřen na podporu tvořivosti a technického myšlení u malých dětí. Účastníky vyzývá k vytvoření vlastního modelu „chytrého vozu“ budoucnosti ve formátu 2D a 3D. V roce 2015 byl projekt rozšířen i na děti ze základních škol z celé České republiky a pokračoval i v roce 2016.
Jako jednu z nejdůležitějších cílových skupin ve školství vnímá ŠKODA AUTO i samotné učitele. V rámci projektu „Věda má budoucnost“ nabízí podnik učitelům základních škol vzdělávací kurzy, ve kterých představuje různé náměty a metody pro výuku matematiky a přírodních věd.

Mladí designéři
Soutěž ‚Mladí designéři‘ rozvíjí kreativitu dětí už od raného věku. Účastníci s vozem ŠKODA FUNstar postaveným studety v roce 2015.

V roce 2015 hrála ŠKODA AUTO hlavní roli v oblasti odborného vzdělávání v rámci kampaně „Rok průmyslu a technického vzdělávání“. Součástí této kampaně bylo i konání odborné konference s názvem „Spolupráce ve vzdělávání – To je oč tu běží“. Na podporu projektů realizovaných středními odbornými učilišti byl zřízen speciální grantový program, který poskytl prostředky pěti projektům.
Pro zvýšení zájmu veřejnosti o technologie i mimo školní prostředí pokračovala i v roce 2016 spolupráce mezi společností ŠKODA AUTO a technologickým parkem iQLANDIA Liberec za účelem pořádání výstav s technickým zaměřením a propagace technického vzdělání a profesí.

Spolupráce s regiony
ŠKODA AUTO dlouhodobě rozvíjí spolupráci s obcemi v okolí svých závodů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí. Podnik vede otevřený způsob komunikace s místními politickými činiteli a komunitami. Vedle toho také poskytuje podporu ve výši několika milionů korun ročně vybraným společenským, kulturním, sportovním, vzdělávacím a volnočasovým akcím. Zřízen byl také Výbor pro spolupráci s městem Mladá Boleslav, díky kterému je Mladá Boleslav jedním z hlavních příjemců podpory poskytované ze strany společnosti.
Jen v roce 2016 dosáhla hodnota podnikových aktivit v regionech souvisejících s výrobními závody částky v řádu milionů korun.

Zaměstnanecké sbírky a dobrovolnictví

Zapojení zaměstnanců do regionální i celostátní charitativní činnosti patří k dlouholetým tradicím podniku, na něž jsou všichni hrdí.

Aktivní účast v této oblasti posiluje u zaměstnanců pocit sounáležitosti s místem, kde žijí a pracují, a pomáhá vylepšit situaci společensky znevýhodněných osob. Zaměstnanci jsou motivováni k vyšší aktivitě grantovým programem „Tady jsem doma“, který poskytuje finanční prostředky pro komunitní projekty zaměstnanců. V letech 2015 a 2016 získalo podporu 45 projektů, přičemž zaměstnanci hráli důležitou aktivní roli při podávání žádostí do tohoto grantového programu.

Projekt zaměstnaneckých sbírek ŠKODA AUTO se zaměřuje na výběr a finanční podporu vhodných projektů řízených vybranými neziskovými organizacemi. ŠKODA AUTO motivuje ochotu zaměstnanců přispět finančním darem tím, že sama přispěje stejnou částkou. V roce 2015 přispělo celkovou částkou téměř jednoho milionu Kč celkem 1 242 zaměstnanců. V roce 2016 schválilo představenstvo druhé kolo zaměstnaneckých sbírek, ve kterém 1 566 zaměstnanců přispělo částkou převyšující dva miliony korun. Stejnou částku darovala i ŠKODA AUTO. Z navýšené částky bylo 80 % zasláno vybraným organizacím a zbylých 20 % bylo použito na pomoc ústavu pro sirotky v Aurangabadu v Indii.

V roce 2016 spojila ŠKODA AUTO své síly s Odbory KOVO a Českým červeným křížem na společné organizaci charitativní sbírky šatů, oblečení a přikrývek pro strádající osoby v regionech v okolí závodů ŠKODA AUTO. Sbírky se zúčastnilo několik set zaměstnanců, kteří přispěli celkem 3,25 tuny ošacení, bot, přikrývek, spacáků, lůžkovin, ručníků a dalších nezbytností pro ústavy pro sirotky, chráněné domovy pro matky s dětmi a osoby bez domova.

Dobrovolníci ŠKODA AUTO

Zapojení zaměstnanců do regionální i celostátní charitativní činnosti patří k dlouholetým hrdým tradicím podniku. Aktivní účast v této oblasti posiluje u zaměstnanců pocit sounáležitosti s místem, kde žijí a pracují. Zaměstnanci ŠKODA AUTO se účastní celé řady projektů.

Za jednu z nejvýznamnějších aktivit společnosti může být s jistotou považován ekologický projekt „Za každý prodaný vůz značky ŠKODA v České republice, jeden zasazený strom“. V roce 2015 bylo vysazeno 70 200 stromů. V následujícím roce podnik vytvořil nový rekord a vysadil více než 85 000 stromů. Zaměstnanci podniku hrají v tomto projektu od samotného začátku aktivní roli, podílejí se nejen na vyhledávání vhodného místa pro realizaci, ale také na samotném vysazování stromů. Od začátku projektu v roce 2007 bylo ve spolupráci s více než 70 partnery, místními samosprávami a neziskovými organizacemi, vysazeno více než 640 000 stromů.

V roce 2016 založila ŠKODA AUTO vlastní projekt na bázi dobrovolnictví zaměstnanců, ve kterém se desítky z nich podílí na dobrovolnických akcích v regionech v okolí závodů v Mladé Boleslavi a Kvasinách. Dobrovolníci pomáhali renovovat unikátní historickou památku – parostrojní pivovar v Lobči a rodinné centrum v Jizbicích u Nymburka. V Neratově pak dobrovolníci pomohli při renovaci školy a chráněného místa pro osoby s mnohočetným postižením.

V roce 2014 byla s finančním a logistickým přispěním ŠKODA AUTO spuštěna akce „Ukliďme Česko“, která dosud pokračuje. V prvním roce se jí na 280 místech zúčastnily tisíce dobrovolníků, mezi nimi i velký počet zaměstnanců společnosti ŠKODA AUTO. Tato kampaň získala v roce 2014 ocenění „Energy Globe Award.“

V roce 2015 se znásobil počet zapojených dobrovolníků a v roce 2016 se projekt spojil s další kampaní proti nepořádku a nově pod názvem „Ukliďme svět, ukliďme Česko“ přilákal ještě větší počet účastníků.

Kulturní angažovanost

Ve své pozici „dobrého souseda“ se ŠKODA AUTO pravidelně zapojuje do kulturního života v České republice. V letech 2015 a 2016 rozvíjela ŠKODA AUTO tradiční partnerskou spolupráci s předními institucemi, k nimž patří Česká filharmonie, Národní divadlo, Národní muzeum a Národní technické muzeum. K pozoruhodným akcím patřil například koncert České filharmonie pod otevřeným nebem v Praze, který přilákal velkou pozornost veřejnosti.

Umělecké aktivity však ŠKODA AUTO podporuje nejen v hlavním městě, ale také v regionech. Společnost se stala sponzorem vybraných prestižních kulturních událostí, ke kterým patří operní festival Smetanova Litomyšl či Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež ve Zlíně, největší svého druhu na světě.

Společnost zůstala i nadále sponzorem Pražského divadelního festivalu německého jazyka, Městského divadla v Mladé Boleslavi či vysoce prestižní výstavy World Press Photo v České republice.

Stejně jako v předchozích letech podpořila ŠKODA AUTO i v roce 2015 a 2016 Cenu Arnošta Lustiga a také Ceny paměti národa udělované sdružením Post Bellum. Obě ocenění jsou oslavou lidských hodnot, jako je odvaha, statečnost, lidskost, spravedlnost, a jsou všeobecně uznávané širokou veřejností.

ŠKODA AUTO usiluje o vznik silné a otevřené demokratické společnosti. V této souvislosti proto v roce 2016 podpořila i 20. výroční konferenci Nadace Forum 2000 v Praze. Cílem činnosti nadace je šíření odkazu Václava Havla prostřednictvím podpory demokracie a ochrany lidských práv, rozvoje občanské společnosti a podpory náboženské, kulturní a etnické tolerance.

Společenská angažovanost v zahraničí

Souběžně s řadou společenských aktivit v České republice rozvíjí ŠKODA AUTO své aktivity i v jiných zemích celého světa, ve kterých se nacházejí její výrobní závody, například v Indii. Stejně však postupuje i v ostatních zemích, ve kterých má silné postavení na trhu, což se týká všech států v Evropě. Zahraniční aktivity se s ohledem na orientaci značky ŠKODA na rodinné hodnoty soustřeďují na pomoc dětem, vzdělání a zdraví.

Například v Indii spustila ŠKODA AUTO ve spolupráci s Odbory KOVO řadu vědeckých a vzdělávacích programů, včetně programu na podporu infrastruktury pro dětský domov v místě výrobního závodu podniku v Aurangabadu. Společnost pokračovala ve svém zapojení do programů zdravotní péče a prevence formou tzv. check-up kempů. Zde poskytuje lékařský tým ze společnosti ŠKODA AUTO poradenství a osvětu v oblasti zdravotní péče a prevence a také distribuuje léky.

V Číně se ŠKODA AUTO podílí na projektu „Hope Primary School Project“ společnosti SAIC Volkswagen, což je program na výstavbu infrastruktury školních zařízení v chudých oblastech, která slouží zhruba 2 600 žáků.

V Rusku a také v dalších státech střední a východní Evropy, včetně Slovenska a Bulharska, se ŠKODA AUTO podílela na vzdělávacích programech a poskytla finanční podporu pro znevýhodněné děti.

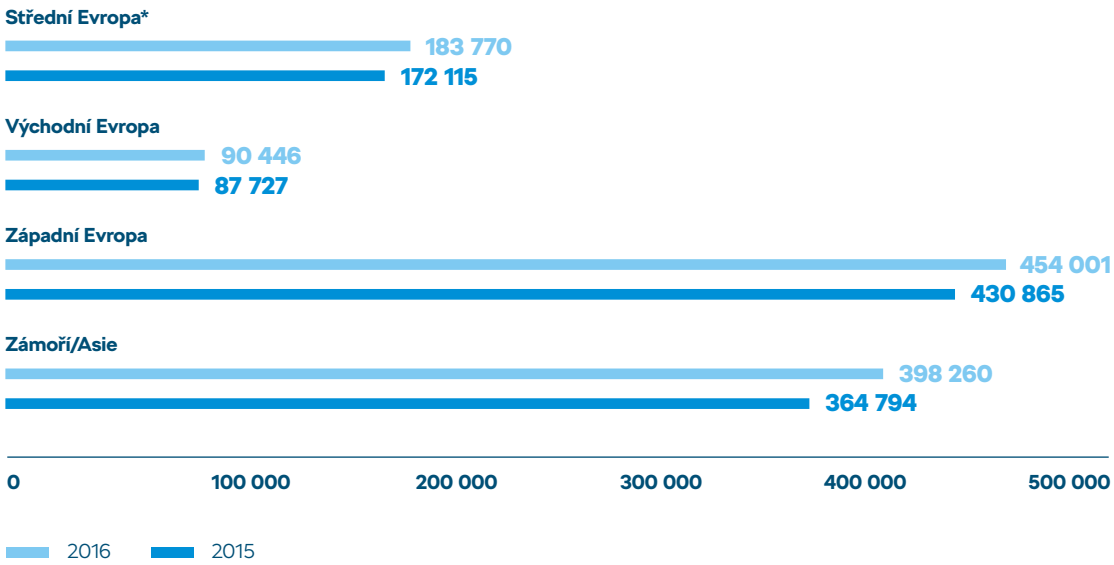
DATA & FAKTA

65 Ekonomika
72 Životní prostředí a produkt
85 Sociální záležitosti

HODNOTA VYTVOŘENÁ SKUPINOU ŠKODA AUTO

	2016	v %	2015	v %
Zdroje prostředků v mil. EUR				
Tržby	13 705		12 486	
Ostatní výnosy	427		352	
Materiálové náklady	-9 508		-8 900	
Odpisy a snížení hodnoty majetku	-839		-759	
Další výdaje	-1 692		-1 518	
Vytvořená hodnota	**2 092**		**1 661**	
Rozdělení prostředků v mil. EUR				
vlastníkům (dividendy)	699	33,4 %	569	34,3 %
zaměstnancům (mzdy, benefity)	826	39,5 %	744	44,8 %
státu (daně a jiné odvody)	297	14,2 %	193	11,6 %
věřitelům (úroky)	17	0,8 %	16	1,0 %
zadrženo ve společnosti (rezervní fondy)	252	12,1 %	139	8,3 %
Vytvořená hodnota	**2 092**	**100,0 %**	**1 661**	**100,0 %**
Vytvořená hodnota - změna v % 2015/2016	25,9 %			

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE REGIONŮ



DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE REGIONŮ

	vozy		změna v %	% podíly na trhu osobních vozidel**	
	2016	2015	2016/2015	2016	2015
Střední Evropa*	183 770	172 115	6,8 %	19,0 %	20,7 %
Východní Evropa	90 446	87 727	3,1 %	5,2 %	4,6 %
Západní Evropa	454 001	430 865	5,4 %	3,3 %	3,3 %
Zámoří/Asie	398 260	364 794	9,2 %	0,6 %	0,6 %
Celkem	**1 126 477**	**1 055 501**	**6,7 %**	**1,4 %**	**1,4 %**

* včetně České republiky
** celkové trhy

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM – NEJVĚTŠÍ TRHY

	vozy		změna v %
	2016	2015	2016/2015
Celkem	**1 126 477**	**1 055 501**	**6,7 %**
Čína	317 088	281 707	12,6 %
Německo	165 196	158 747	4,1 %
Česká Republika	88 016	85 005	3,5 %
Velká Británie	80 325	74 879	7,3 %
Polsko	56 180	50 039	12,3 %
Rusko	55 386	55 012	0,7 %
Turecko	28 893	22 233	30,0 %
Španělsko*	23 241	22 068	5,3 %
Francie	23 013	21 500	7,0 %
Rakousko	20 563	20 503	0,3 %
Itálie	20 530	16 550	24,0 %
Izrael	20 402	17 753	14,9 %
Belgie	18 925	18 001	5,1 %
Slovensko	18 860	18 252	3,3 %
Švýcarsko	18 579	19 012	-2,3 %

* bez Kanárských ostrovů

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE MODELŮ

	vozy		změna v %
	2016	2015	2016/2015
CITIGO	**40 674**	**40 152**	**1,3 %**
FABIA	127 325	127 154	0,1 %
FABIA COMBI	74 978	65 204	15,0 %
FABIA celkem	**202 303**	**192 358**	**5,2 %**
RAPID	133 583	127 095	5,1 %
RAPID SPACEBACK	79 073	67 226	17,6 %
RAPID celkem	**212 656**	**194 321**	**9,4 %**
ROOMSTER	20	15 459	-
ROOMSTER PRAKTIK	9	1 153	-
ROOMSTER celkem	**29**	**16 612**	**-**
OCTAVIA	262 863	264 312	-0,5 %
OCTAVIA COMBI	173 111	168 023	3,0 %
OCTAVIA celkem	**435 974**	**432 335**	**0,8 %**
YETI	**95 540**	**99 547**	**-4,0 %**
KODIAQ	**447**	**-**	**-**
SUPERB	81 288	47 400	71,5 %
SUPERB COMBI	57 566	32 776	75,6 %
SUPERB celkem	**138 854**	**80 176**	**73,2 %**
Celkem	**1 126 477**	**1 055 501**	**6,7 %**

VÝROBA VOZŮ VE ŠKODA AUTO A.S.

	vozy		změna v %
	2016	2015	2016/2015
FABIA	117 397	107 997	8,7 %
FABIA COMBI	75 479	72 614	3,9 %
FABIA celkem	**192 876**	**180 611**	**6,8 %**
RAPID	31 715	30 270	4,8 %
RAPID SPACEBACK	52 795	49 207	7,3 %
RAPID celkem	**84 690**	**79 477**	**6,6 %**
ROOMSTER	-	10 336	-
ROOMSTER PRAKTIK	-	817	-
ROOMSTER celkem	**-**	**11 153**	**-**
OCTAVIA	90 130	87 176	3,4 %
OCTAVIA COMBI	176 093	170 629	3,2 %
OCTAVIA celkem	**266 223**	**257 805**	**3,3 %**
YETI	**61 038**	**65 962**	**-7,5 %**
KODIAQ	**1 167**	**-**	**-**
SUPERB	46 775	29 421	59,0 %
SUPERB COMBI	58 540	35 750	63,7 %
SUPERB celkem	**105 315**	**65 171**	**61,6 %**
Celkem	**711 309**	**660 179**	**7,7 %**
Výroba vozů SEAT			
TOLEDO	18 029	19 728	-8,6 %
ATECA	35 833	-	-
Celkem	**53 862**	**19 728**	**173,0 %**
Celkem výroba ve ŠKODA AUTO a.s.	**765 171**	**679 907**	**12,5 %**

VÝROBA VOZŮ VE SKODA AUTO INDIA PRIVATE LTD. V AURANGABADU

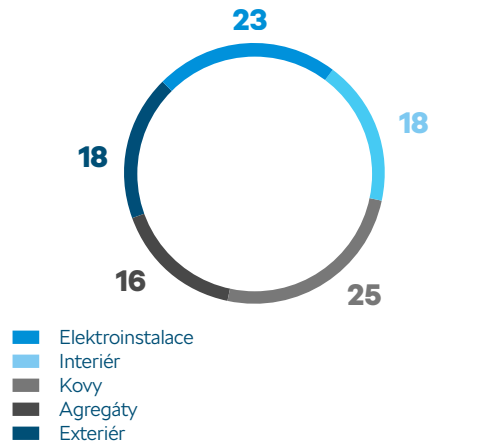
	vozy		změna v %
	2016	2015	2016/2015
Výroba vozů ŠKODA			
OCTAVIA	2 356	3 100	-24,0 %
YETI	-	124	-
SUPERB	1 825	1 037	76,0 %
Celkem	**4 181**	**4 261**	**-1,9 %**
Výroba vozů ostatních značek k,oncernu VW			
VW	519	2 787	-81,4 %
AUDI	5 667	11 658	-51,4 %
Celkem	**6 186**	**14 445**	**-57,2 %**
Celkem výroba ve Skoda Auto India Private Ltd.	**10 367**	**18 706**	**-44,6 %**
Celkem výroba Skupina ŠKODA AUTO	**775 538**	**698 613**	**11,0 %**

VÝROBA VOZŮ ZNAČKY ŠKODA V ZÁVODECH KONCERNU VW

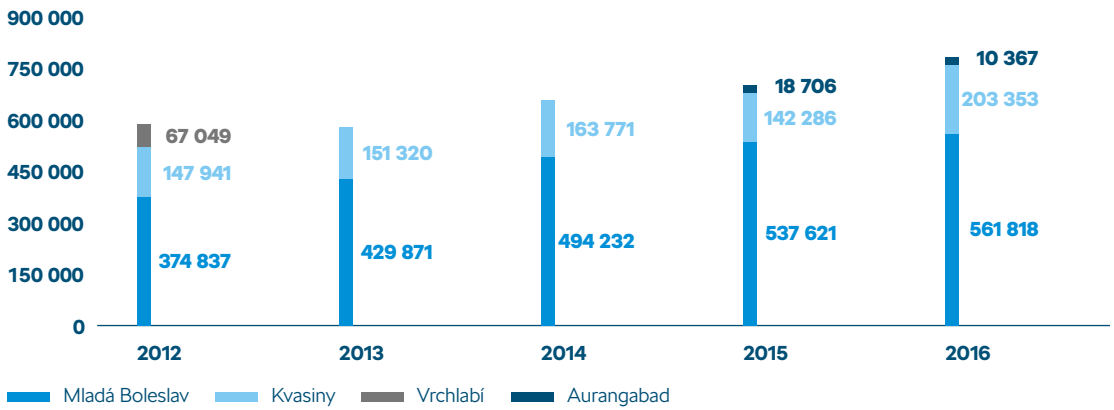
	vozy		změna v %
	2016	2015	2016/2015
Produkce vozů ŠKODA na Slovensku			
CITIGO	41 247	41 280	-0,1 %
Celkem	**41 247**	**41 280**	**-0,1 %**
Výroba vozů ŠKODA v Rusku			
RAPID	28 743	23 498	22,3 %
OCTAVIA	22 356	19 543	14,4 %
YETI	6 914	7 417	-6,8 %
Celkem	**58 013**	**50 458**	**15,0 %**
Výroba vozů ŠKODA v Indii (Pune)			
RAPID	9 608	12 676	-24,2 %
Celkem	**9 608**	**12 676**	**-24,2 %**
Výroba vozů ŠKODA v Číně			
FABIA	10 432	14 738	-29,2 %
RAPID	93 732	73 536	27,5 %
OCTAVIA	154 480	145 192	6,4 %
YETI	27 474	16 390	67,6 %
KODIAQ	92	-	-
SUPERB	41 740	18 260	128,6 %
Celkem	**327 950**	**268 116**	**22,3 %**
Celkem výroba vozů ŠKODA v závodech VW	**436 818**	**372 530**	**17,3 %**
Celkem výroba vozů ŠKODA a ostatních značek koncernu VW	**1 212 356**	**1 071 143**	**13,2 %**

PRODUKTIVNÍ NÁKUP DLE KOMODIT

(%)

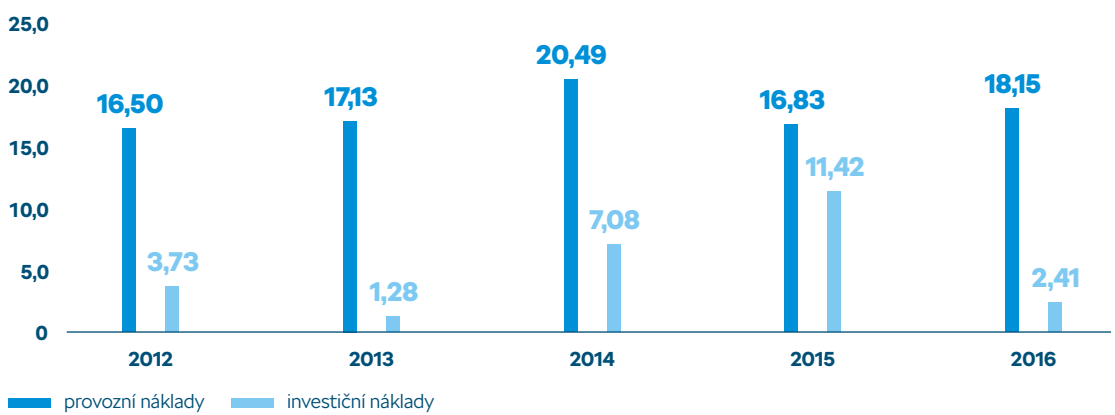


VÝROBA VE SKUPINĚ ŠKODA AUTO
(Vozy)

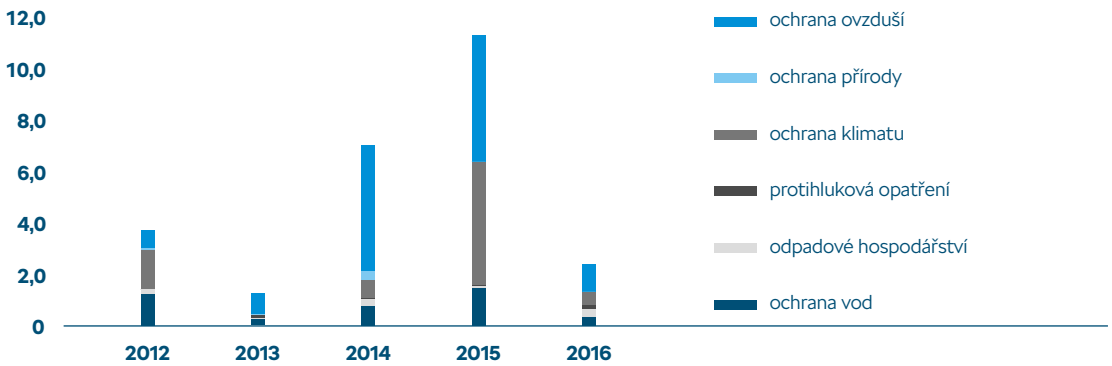


V této Zprávě trvale udržitelného rozvoje jsou poprvé uvedena i data k ekologickým tématům ze závodu v Aurangabadu.

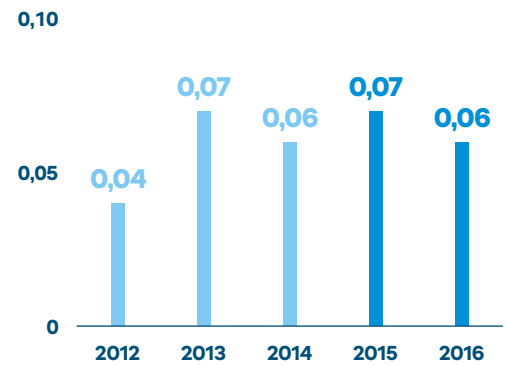
PROVOZNÍ A INVESTIČNÍ NÁKLADY NA OCHRANU ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
(v mil. EUR)



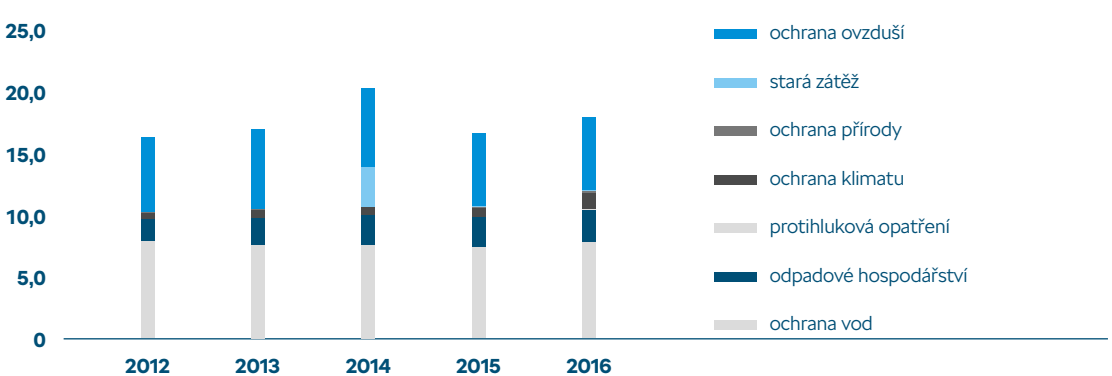
NVESTIČNÍ NÁKLADY NA OCHRANU ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
(v mil. EUR)



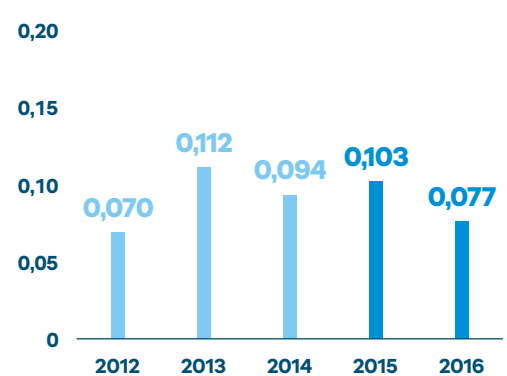
EMISE POŠKOZUJÍCÍ OZONOVOU VRSTVU – CELKEM (t)



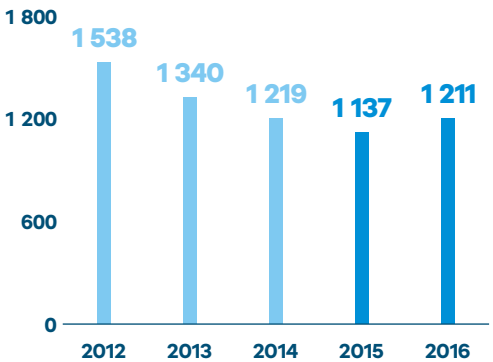
PROVOZNÍ NÁKLADY NA OCHRANU ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
(v mil. EUR)



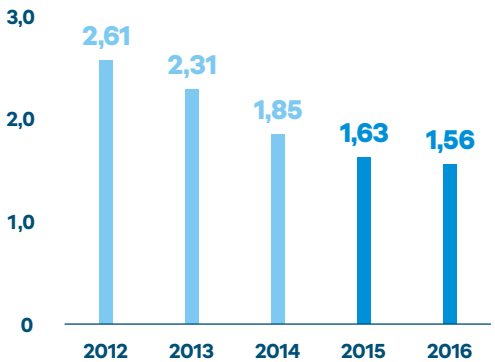
EMISE POŠKOZUJÍCÍ OZONOVOU VRSTVU – VŮZ (g)



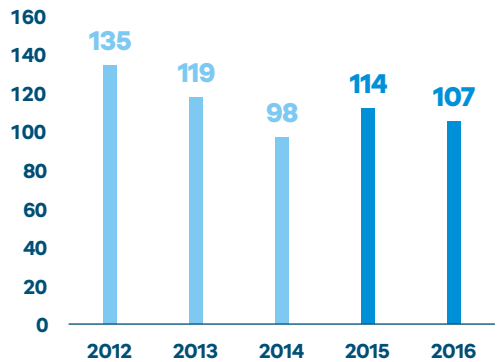
EMISE VOC – CELKEM
(t)



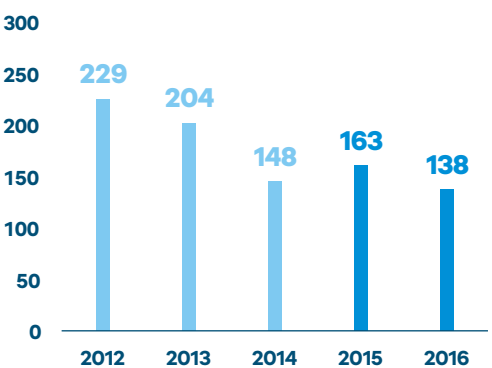
EMISE VOC – VŮZ
(kg)



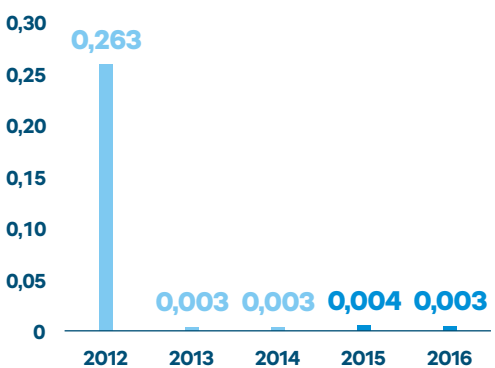
PŘÍMÉ EMISE NO_x – CELKEM
(t)



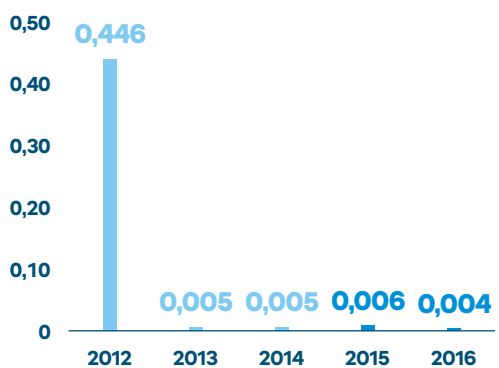
PŘÍMÉ EMISE NO_x – VŮZ
(g)



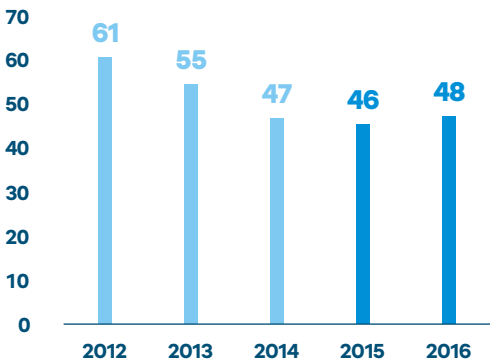
PŘÍMÉ EMISE SO_2 – CELKEM
(t)



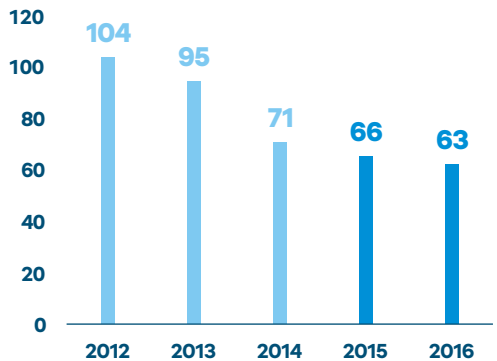
PŘÍMÉ EMISE SO_2 – VŮZ
(g)



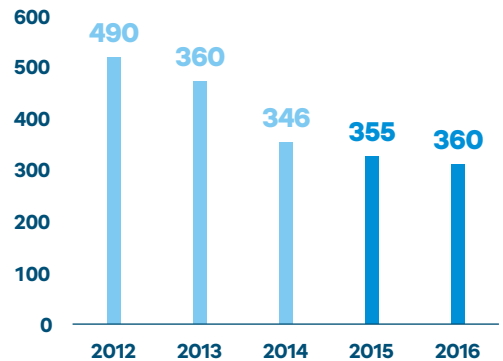
PŘÍMÉ EMISE CO_2 – CELKEM
(v tis. t)



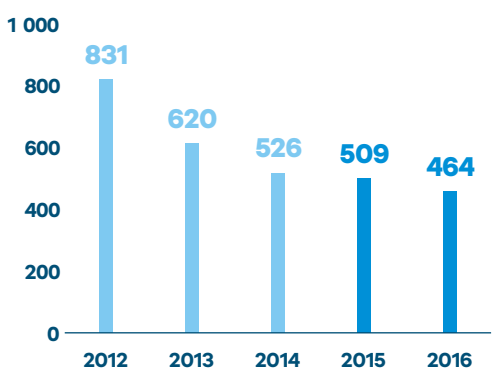
PŘÍMÉ EMISE CO_2 – VŮZ
(kg)



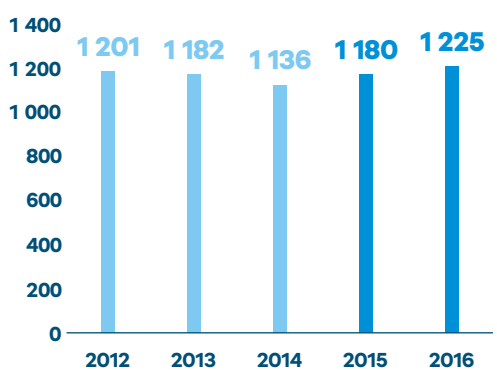
NEPŘÍMÉ EMISE CO_2 – CELKEM
(v tis. t)



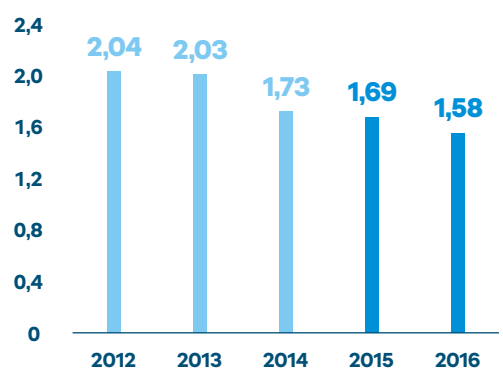
NEPŘÍMÉ EMISE CO_2 – VŮZ
(kg)



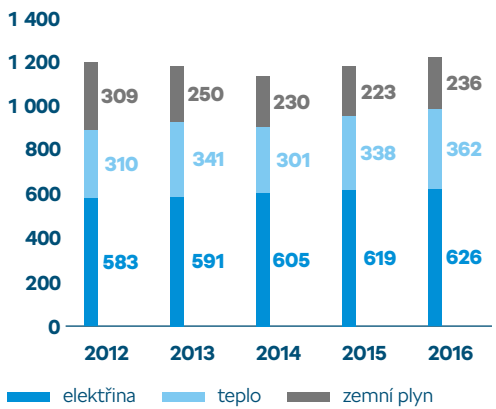
SPOTŘEBA ENERGIE – CELKEM
(GWh)



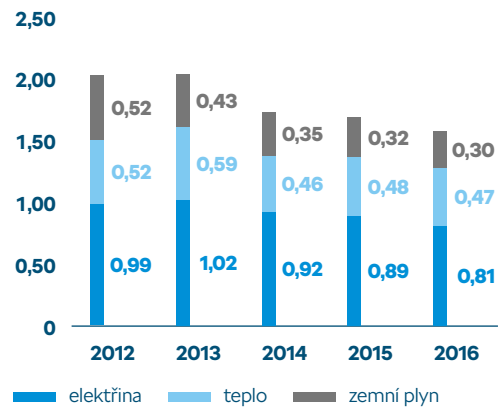
SPOTŘEBA ENERGIE – VŮZ
(MWh)



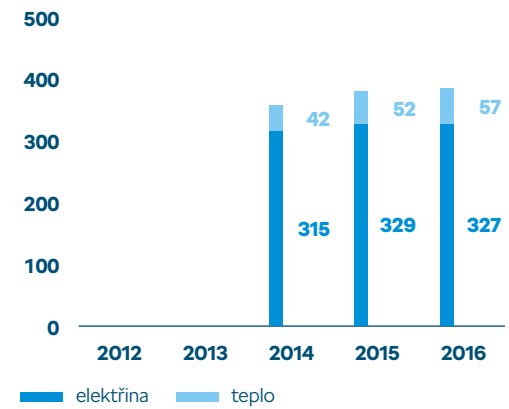
DRUHY ENERGIE – CELKEM
(GWh)



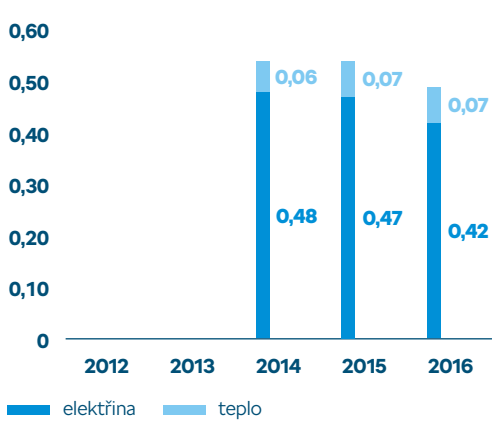
DRUHY ENERGIE – VŮZ
(MWh)



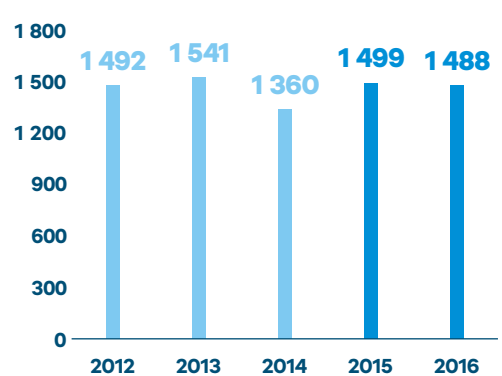
ENERGIE Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ – CELKEM (GWh)



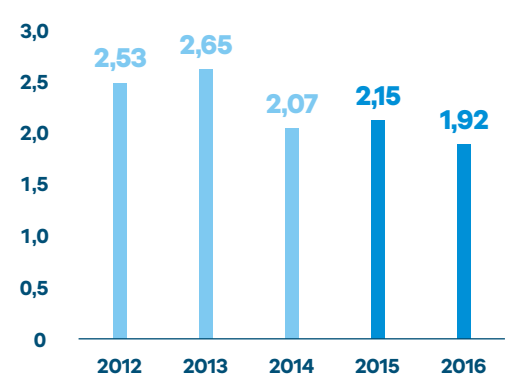
ENERGIE Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ – VŮZ (MWh)



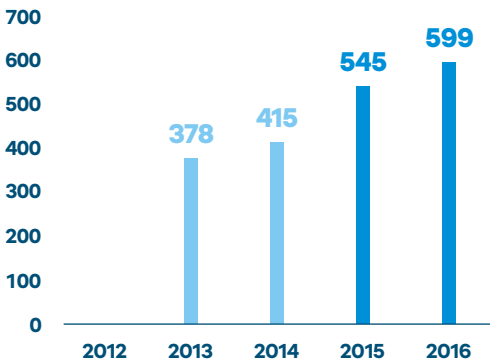
SPOTŘEBA VODY – CELKEM
(v tis. m³)



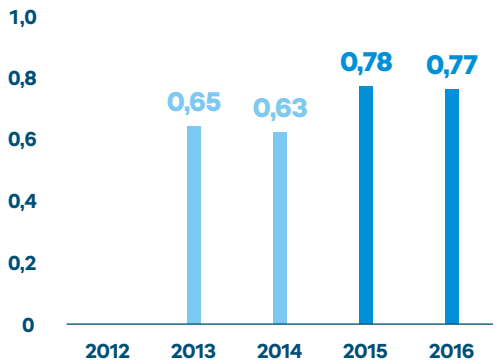
SPOTŘEBA VODY – VŮZ
(m³)



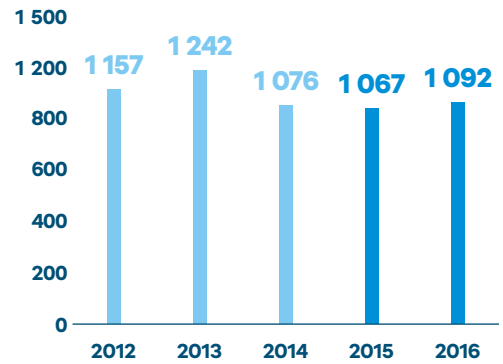
RECYKLOVANÁ VODA – CELKEM
(v tis. m³)



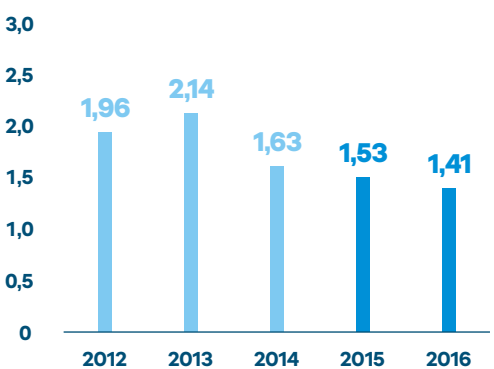
RECYKLOVANÁ VODA – VŮZ
(m³)



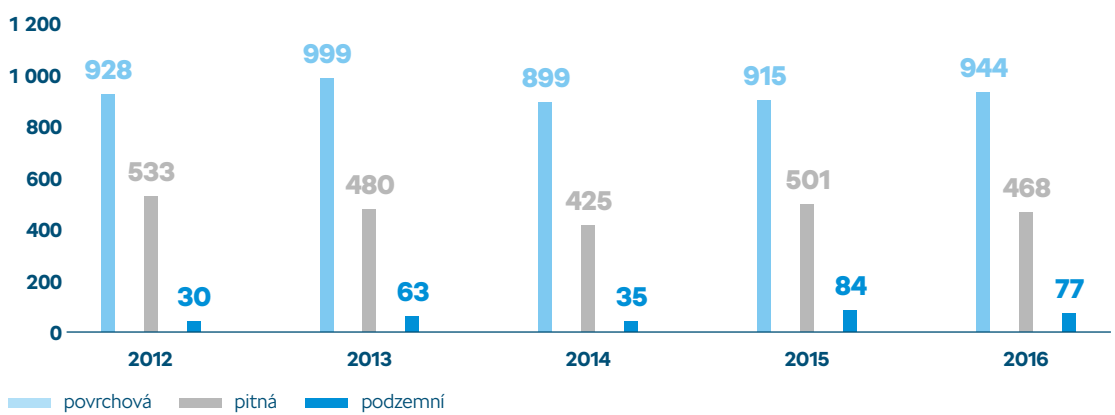
ODPADNÍ VODA – CELKEM
(v tis. m³)



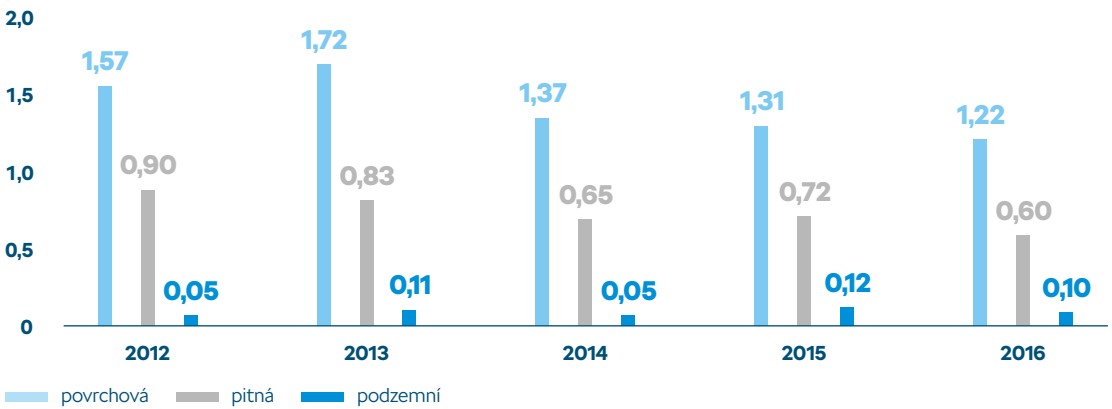
ODPADNÍ VODA – VŮZ
(m³)



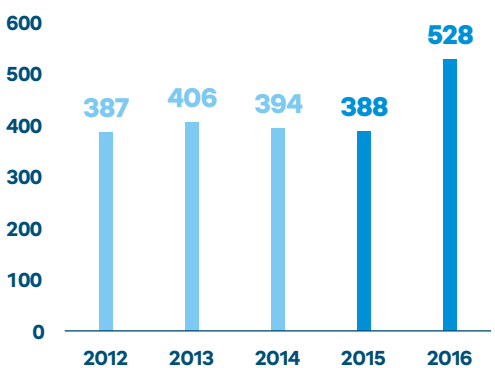
SPOTŘEBA VODY DLE ZDROJE – CELKEM
(v tis. m³)



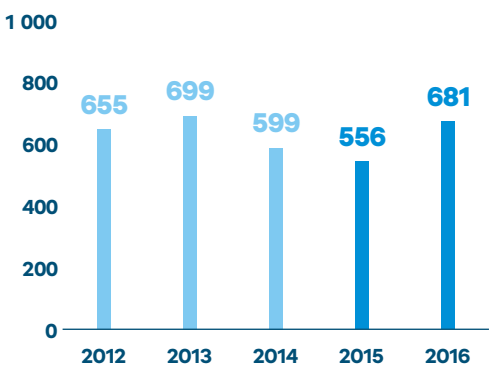
SPOTŘEBA VODY DLE ZDROJE – VŮZ
(m³)



CHEMICKÁ SPOTŘEBA KYSLÍKU – CELKEM (t)



CHEMICKÁ SPOTŘEBA KYSLÍKU – VŮZ
(g)



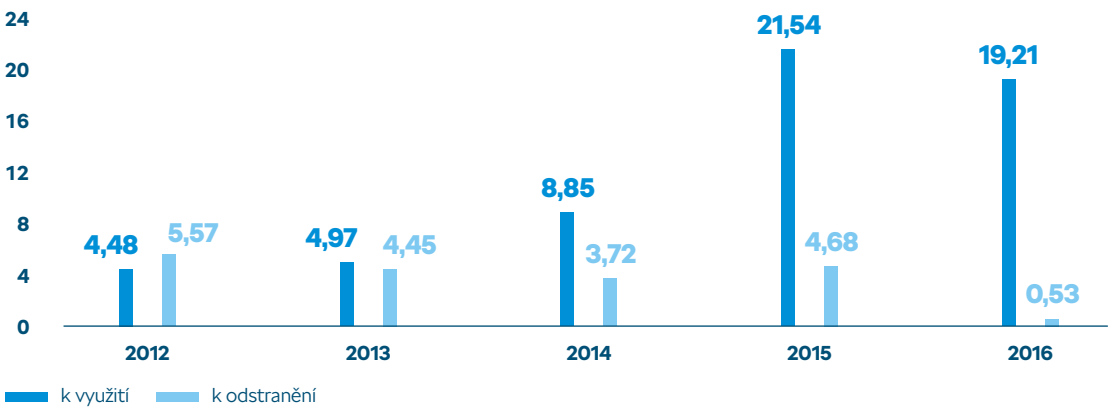
ZDROJE PRŮMYSLOVÉ VODY DOTČENÉ ODBĚREM A VYPOUŠTĚNÍM

Name	Rozloha povodí zdroje proti proudu nad místem odběru, v km²	Dlouhodobý průměrný průtok Qa m³/s	Významný vodní tok z vodohospodářského hlediska dle vyhlášky č. 470/2001 Sb.	Řádovost dle Gravelia	Ochranná pásma v místě odběru či vypouštění	Ekologický stav vodního toku – druh vody dle nařízení č. 169/2006 Sb.
Jizera	1 734,81	25,24	Ano	II.	Ne	47K, 48K kaprová voda
Bělá	59,40	1,22	Ano	IV.	Ne	11 L lososová voda
Labe	93,35	2,63	Ano	I.	Ne	2 L lososová voda
Godawari (Přehrada Jayakwadi)	312 812,00	3 505,00	Ano	I.	Ano – Jayakwadi Bird Sanctuary	-

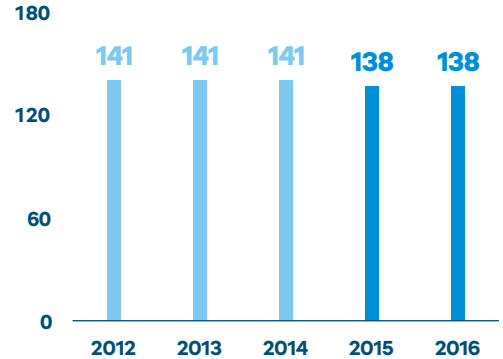
ZDROJE PODZEMNÍ VODY

Název	Hydrogeologická oblast	Rozloha v km²	
Podorlická křída	4222 Povodí Orlice	434,5	Klasifikace vychází z právních předpisů na ochranu vodních zdrojů a databází VÚV TGM (Výzkumný ústav vodohospodářský T.G. Masaryka) a ČHMÚ (Český hydrometeorologický ústav).

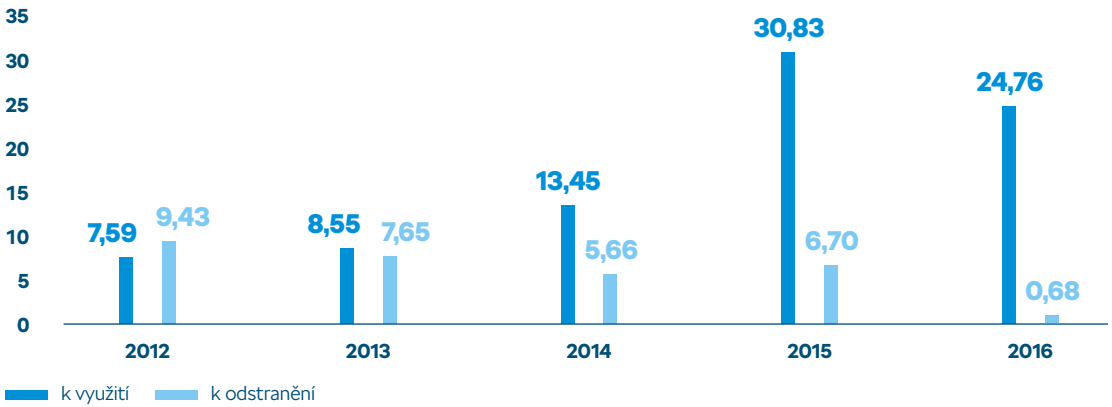
OSTATNÍ ODPADY K VYUŽITÍ A ODSTRANĚNÍ – CELKEM
(v tis. t)



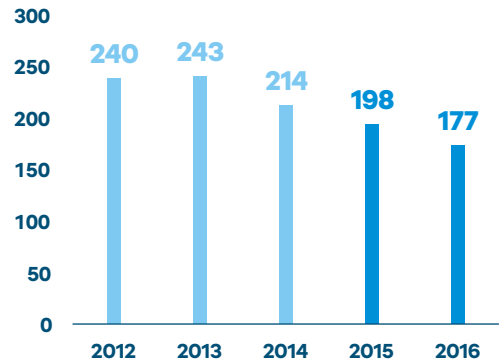
KOVOVÉ ODPADY – CELKEM
(v tis. t)



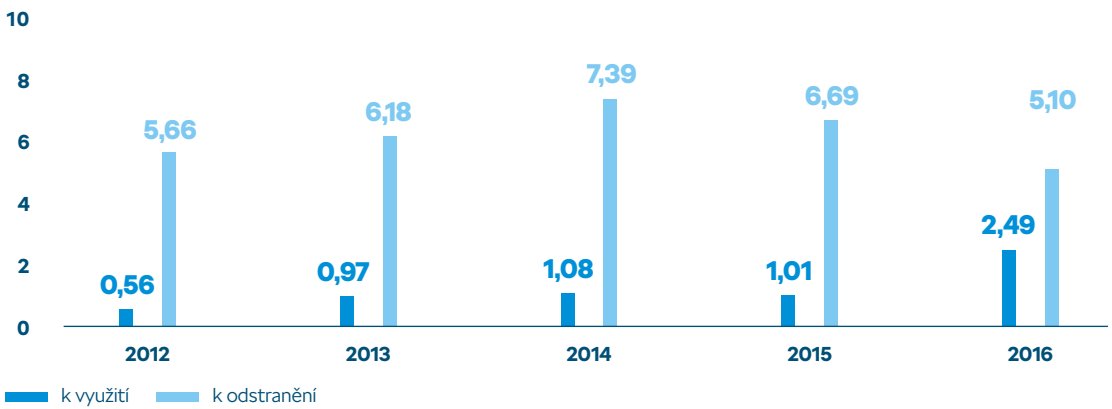
OSTATNÍ ODPADY K VYUŽITÍ A ODSTRANĚNÍ – VŮZ
(kg)



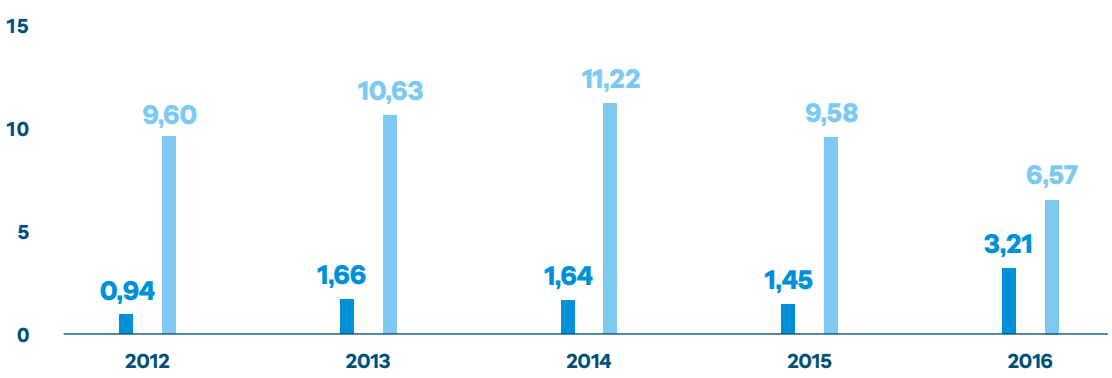
KOVOVÉ ODPADY – VŮZ
(kg)



NEBEZPEČNÉ ODPADY K VYUŽITÍ A ODSTRANĚNÍ – CELKEM
(v tis. t)



NEBEZPEČNÉ ODPADY K VYUŽITÍ A ODSTRANĚNÍ – VŮZ
(kg)



Společnost ŠKODA AUTO má evidenční a ohlašovací povinnost v souvislosti s nebezpečnými odpady (odpady vykazující jednu či více nebezpečných vlastností, např. výbušnost, hořlavost, toxicitu atd.). Definice nebezpečných odpadů vychází z legislativy ČR, ale je také v souladu s Basilejskou úmluvou a ostatní evropskou legislativou. V roce 2016 vyvezla ŠKODA AUTO 1,32 t nebezpečného odpadu pro recyklační účely do Německa. Jednalo se o vyřazené trakční baterie z oddělení technického vývoje.

PŘEHLED VÝZNAMNÝCH CHRÁNĚNÝCH OBLASTÍ V OKOLÍ VÝROBNÍCH ZÁVODŮ

závod Mladá Boleslav

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Direction	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Chráněná krajinná oblast	Český ráj	10	NE	18 152,3	Účelem této oblasti je ochrana a obnova přirozeného prostředí, obzvláště ekosystémů divoké zvěře a rostlinných druhů, a také zachování typického krajinného charakteru a podpora ekologicky optimálního využití krajiny a jejích přírodních zdrojů.
Přírodní rezervace	Vrch Baba u Kosmonos	2,2	N	249,61	Komplex lesních a nelesních přírodních ekosystémů (okraje lesů, meze, louky) s vysokou koncentrací přirozeného výskytu rostlin a živočichů. Významné geologické a geomorfologické prvky v podobě vypreparovaných sopečných komínů a čedičových brekcií.
Národní přírodní památka	Radouč	1,6	W	1,47	Výskyt významných společenstev vápnomilných a teplomilných rostlin na pískovcích, včetně jedinečného výskytu devaterky poléhavé (Fumana procumbens) na území Čech.
Přírodní památka	Bezděčín	2	SW	75,11	Ochrana kriticky ohroženého druhu sysla obecného, jehož populace obývá travnatou část této přírodní památky.
Přírodní památka	Podhradská tůň	3,4	N	3,07	Krajinná oblast s význačnou přírodní a estetickou hodnotou, obzvláště v případě slepého ramene řeky Jizery jako pozůstatku meandrující vodní cesty s charakteristickými ekosystémy vodní plochy a lužního lesa, včetně příbřežní vegetace a vodních rostlin. V oblasti probíhá také polointenzivní chov ryb i sportovní rybolov s důrazem na zachování rovnovážného stavu a docílení obnovy tohoto ekosystému
Přírodní památka	Lom u Chrástu	4,3	SW	1,47	Významné paleontologické naleziště křídové fauny středního turonu, které je jedním z klíčových profilů pro stratigrafii české křídy.
Přírodní park	Chlum	1,5	S	1 319	Většinu území zaujímají lesy - jde především o dubohabřiny, lokálně acidofilní doubravu nebo květnatou bučinu. Nejhojněji jsou zastoupeny duby letní i zimní, lípa srdčitá, habr obecný, javor klen, jasan ztepilý, buk lesní. V bylinném patře rostou vzácné nebo chráněné druhy rostlin jako jsou - okrotice bílá, jaterník podléška, konvalinka vonná, kopytník evropský, ostřice pýřitá a lesní, mochyně židovská třešeň, mařinka vonná, lilie zlatohlávek, sasanka hajní, kokořík mnohokvětý, doubravník sličný, samorostlík klasnatý aj. V oblasti žijí druhy hmyzu jako např. soumračník slezový, batolec duhový, kozlíček osikový, některé druhy tesaříků a krasců. Z ptáků jsou zastoupeni červenka obecná, strakapoud velký, brhlík lesní, hrdlička zahradní, sojka obecná, káně lesní, budníček větší, žluna obecná. Dále jsou tu obojživelníci jako skokan hnědý a zelený, rosnička zelená a ropucha obecná.
Přírodní park	Jabkenicko	9	SE	556	Hlavním důvodem k vyhlášení byla souvislá plocha lesů, nepřítomnost větších sídlišť a soustavy převážně lesních rybníků zásobovaných vodou z lesních komplexů a tudíž neznečištěných smyvem z polí a odpady z obcí. Jedná se o soustavu rybníků na Jabkenickém potoce, z nichž největší je rybník Vidlák, dále soustavu na Svatojířském (Hladoměřském) potoce a celou řadu drobných rybníčků na lesních potocích. Geologie: Podkladem celé oblasti jsou svrchnoturonské slíny, které vystupují na povrch jen v údolních zářezech a pak v níže položené bezlesé oblasti. Podloží celého lesního celku tvoří staropleistocenní říční štěrky Jizery. Fauna a flóra: Duby v Jabkenické oboře. Botanicky se jedná o chudá lesní společenstva – původně borové doubravy, dnes většinou přeměněné na kulturní bory s menšími plochami původních dubů, ale i nepůvodních dřevin, především smrku. Pestřejší jsou porosty v údolních zářezech, kde se zachovaly fragmenty habrových doubrav, v nivě pak podmáčených olšin a vlhkých nivních luk. Prvořadý význam mají soustavy lesních rybníků, které jsou útočištěm řady dříve běžných, dnes mizejících vodních živočichů i rostlin. V Jabkenické oboře se chová především dančí zvěř.

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Direction	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Přírodní park	Čížovky	9	SE	386	Přírodní park Čížovky je chráněné území, které bylo vyhlášeno v roce 1998 v okolí obcí Petkovy, Domousnice a Lhotky. Jedná se o málo ovlivněnou krajinu s řídkým roztroušeným osídlením s minimální poválečnou výstavbou. Chráněno je zde území kolem Křesovského potoka, který je zdrojem vody pro několik rybníků, a návrší Křemenice (336 m n. m.), představující výchpdní ukončení výrazného Chloumeckého hřbetu. Krajina je tu mozaikou vodních ploch, mokřadů, luk, zbytků starých ovocných sadů a v svahy údolí jsou porostlé lesy. Tyto biotopy tvoří životní prostředí pro mnoho rozmanitých druhů rostlin i živočichů. Fauna a flóra: Mezi živočichy, které se vyskytují na území přírodního parku se řadí několik druhů ohrožených obojživelníků, sov, ledňáček říční (Alcedo atthis), konipas bílý (Motacilla alba) a horský (M. cinerea), strakapoud velký (Dendrocopos major) a malý (Dendrocopos minor), tuhýk obecný (Lanius collurio), lyska černá (Fulica atra), pěnice slavíková (Sylvia borin), rákosník proužkovaný (Acrocephalus schoenobaenus) a několik druhů netopýrů (kolonie netopýrů je ve mlýně pod hrází jednoho z rybníků). Ze zajímavých biotopů jsou na území parku např. pcháčové, kostřavové a ostřicové louky. Rostou tu např. kapradiník bažinný (Thelypteris palustris), rdest světlý (Potamogeton lucens), šejdračka bahenní (Zannichellia palustris), koromáč olešníkovitý (Silaum silaus), pelyněk ladní (Artemisia campestris), druhy ostřic jako horská (Carex montana), latnatá (Carex paniculata) a pašáchor (Carex pseudocyperus), zeměžluč lékařská (Centaurium erythraea), svízel severní (Galium boreale), kozlík dvoudomý (Valeriana dioica), vikev kašubská (Vicia cassubica), smldník olešníkovitý (Peucedanum oreoselinum) atd.

závod Kvasiny

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Direction	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Chráněná krajinná oblast	Orlické Hory	5,5	NE	23 387	Posláním oblasti je ochrana krajiny, jejího vzhledu a jejích typických znaků, aby tyto hodnoty vytvářely vyvážené životního prostředí; k typickým znakům krajiny náleží zejména její povrchové utváření včetně vodních toků a ploch, její vegetační kryt a volně žijící živočišstvo, jakož i rozvržení a využití lesního a zemědělského půdního fondu, sídlištní struktura oblasti, urbanistická skladba sídlišť, místní zástavba lidového rázu i monumentální nebo dominantní stavební díla
Přírodní rezervace	Skalecký háj	8	N	3,16	Lesní porost s přirozenou dřevinnou skladbou a bohatým bylinným podrostem (prvosenka jarní, aron plamatý, zapalice žluťuchovitá). Nejvýznamnějším rostlinným druhem je vzácný český endemit kruštík polabský, který je v celosvětovém areálu vázán pouze na Čechy a Moravu.
Přírodní památka (návrh) EVL	Uhřínov-Benátky	5	NE	4,94	Podpora a stabilizace populace evropsky významného a silně ohroženého živočišného druhu - modráska bahenního, včetně aktivní ochrany jeho biotopu + vhodnými zásahy a hospodařením na vodním toku, lučních porostech a ostatních zahrnutých porostech zajistit stabilitu populace a podpořit její další šíření na lokalitě
Přírodní park	Les Včelný	3,5	SE	235,78	V severovýchodní části parku je na Javornickém potoku vybudován rybník – Ivanské jezero. Svahy a náhorní roviny jsou kryty lesními porosty, kde převládají jehličnaté stromy - případně smíšený porost. Původními porosty byly v minulosti dubohabrové háje. Bylo zde nalezeno kolem 400 druhů rostlin. Vzhledem k charakteru biotopů převažují v parku lesní druhy obratlovců. Na mokřinách a v okolí rybníka se vyskytuje několik druhů obojživelníků a v porostech hnízdí lesní druhy ptáků

závod Vrchlabí

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Direction	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Národní park	Krkonošský národní park	1,1	N	36 300	Uchování a zlepšení přírodního prostředí, zejména ochrana či obnova samořídících funkcí přírodních systémů, přísná ochrana volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin, zachování typického vzhledu krajiny, naplňování vědeckých a výchovných cílů, jakož i využití území národního parku k ekologicky únosné turistice a rekreaci nezhoršující životní prostředí, EVL CZ0524044, ptačí oblast CZ0521009
Přírodní památka	Lom Strážné	7	N	4,22	Vápnomilná a teplomilná rostlinná společenstva (včetně zvláště chráněných druhů), která se po ukončení těžby sukcesně vytvořila na velmi neobvyklém obnaženém vápencovém podkladě V případě orchideje druhu prstnatec Fuchsův se jedná o nejpočetnější populaci v Krkonoších. Při nerušené pokračující sukcesi lze v budoucnu nepochybně očekávat nástup dalších kalcifilních (vápnomilných) druhů. K důvodům botanickým přistupují i důvody geologické (ochrana zbytku čočky krystalického vápence vytvořeného ve vnitřní svorové sérii krkonošského krystalinika), geomorfologické (ochrana krasových jevů), důvody ochrany živočišných druhů zařazených v kategorii silně ohrožených druhů, které žijí na tomto území (obojživelníků v jezírku na dně lomu, plazů na suchých stanovištích a netopýrů zimujících v odvodňovací štole), jakož i důvody krajinářské (estetické).
Přírodní památka	Herlíkovické štoly	7	N	0,0025	Ochrana trvalého zimoviště různých druhů netopýrů ve starých štolách
Přírodní památka	Labská soutěska	7,5	N	2,8	Ochrana jedinečné ukázky ovorzních forem a peřejí v muskovitických ortorulách horního toku Labe.

RECYKLACE PRODUKTŮ NA KONCI ŽIVOTNOSTI (ČESKÝ TRH)

	Vozy		Použité pneumatiky		Použité olověné baterie	
Rok	Odebrané množství (ks)	Míra recyklace (%)	Odebrané množství (ks)	Míra recyklace (%)	Odebrané množství (t)	Míra recyklace (%)
2008	8 789	87,2	6 600	98,5	479	65,5
2009	9 238	95,1	12 000	99,0	485	65,5
2010	8 165	91,7	34 000	99,9	511	65,5
2011	6 416	92,2	35 500	99,9	656	66,2
2012	4 912	92,4	36 900	99,9	577	66,5
2013	3 668	91,9	58 000	99,9	735	65,1
2014	3 785	92,8	61 500	99,9	1 037	65,2
2015	4 457	96,8	82 600	99,9	1 114	73,5
2016	4 618	96,2	194 500	99,9	638	80,4

POČET ZAMĚSTNANCŮ SKUPINY ŠKODA AUTO PODLE DRUHU ZAMĚSTNÁNÍ A DCEŘINNÝCH SPOLEČNOSTÍ

	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
Kmenový personál – Skupina ŠKODA AUTO	**25 585**	**24 891**	**25 000**	**25 757**	**28 667**
z toho: ŠKODA AUTO a.s.	23 978	23 689	23 748	24 567	27 462
z toho: dceřinné společnosti	1 607	1 202	1 252	1 190	1 205
z toho: SAD*	326	326	326	344	357
z toho: SAS**	77	59	62	60	61
z toho: SAIPL***	1 204	817	864	786	787
Agenturní zaměstnanci – Skupina ŠKODA AUTO	**2 798**	**2 815**	**2 556**	**2 772**	**3 480**
z toho: ŠKODA AUTO a.s.	2 768	2 800	2 542	2 757	3 467
z toho: dceřinné společnosti	30	15	14	15	13
z toho: SAD*	20	15	14	15	13
z toho: SAS**					
z toho: SAIPL***	10	0	0	0	0
Učni – Skupina ŠKODA AUTO	**819**	**867**	**889**	**889**	**913**
z toho: ŠKODA AUTO a.s.	810	859	883	885	911
z toho: dceřinné společnosti	9	8	6	4	2

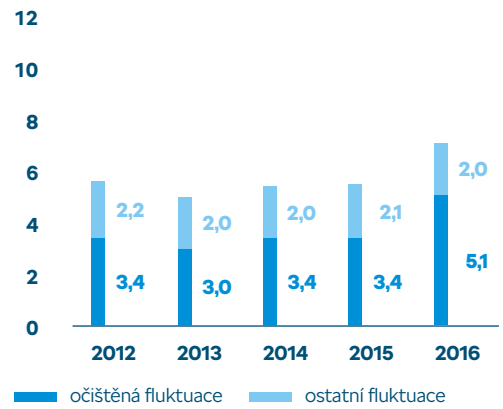
* ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
** ŠKODA AUTO Slovensko, s. r. o.
*** Skoda Auto India Private Ltd.

STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ SKUPINY ŠKODA AUTO DLE POHLAVÍ

	Muži			Ženy			Celkem		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Výrobní personál	12 022	12 653	14 747	2 600	2 778	3 280	14 622	15 431	18 027
Nevýrobní personál	8 174	8 138	8 388	2 204	2 188	2 252	10 378	10 326	10 640
Učni	779	769	806	110	120	107	889	889	913
Personál celkem	20 975	21 560	23 941	4 914	5 086	5 639	25 889	26 646	29 580

FLUKTUACE ZAMĚSTNANCŮ ZA ROK

(%)



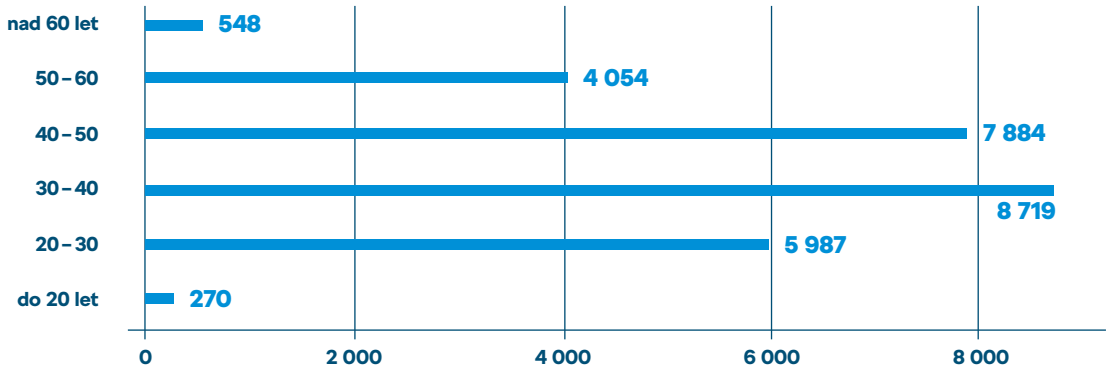
NÁBOR NOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ

2014	věk při náboru	muži	ženy	celkem
	do 20 let	164	12	**176**
	21-30 let	465	108	**573**
	31-40 let	143	56	**199**
	41-50 let	62	23	**85**
	51 let a více	25	3	**28**
celkem		**859**	**202**	**1 061**
2015	**věk při náboru**	**muži**	**ženy**	**celkem**
	do 20 let	354	37	**391**
	21-30 let	727	188	**915**
	31-40 let	259	96	**355**
	41-50 let	140	41	**181**
	51 let a více	45	14	**59**
celkem		**1 525**	**376**	**1 901**
2016	**věk při náboru**	**muži**	**ženy**	**celkem**
	do 20 let	295	44	**339**
	21-30 let	1 824	389	**2 213**
	31-40 let	963	221	**1 184**
	41-50 let	435	182	**617**
	51 let a více	115	25	**140**
celkem		**3 632**	**861**	**4 493**

VÝSTUP ZE SPOLEČNOSTI (VYJMA VÝSTUPŮ Z DŮVODU MATEŘSKÉ A RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ APOD.)

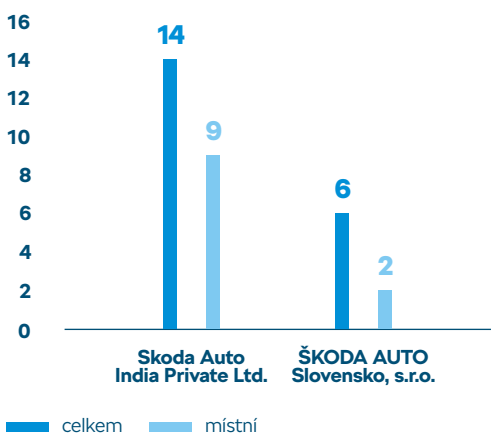
2014	věk při náboru	muži	ženy	celkem
	do 20 let	10	1	**11**
	21-30 let	176	20	**196**
	31-40 let	137	16	**153**
	41-50 let	89	17	**106**
	51 let a více	335	147	**482**
celkem		**747**	**201**	**948**
2015	**věk při náboru**	**muži**	**ženy**	**celkem**
	do 20 let	24	1	**25**
	21-30 let	222	28	**250**
	31-40 let	165	21	**186**
	41-50 let	100	9	**109**
	51 let a více	314	135	**449**
celkem		**825**	**194**	**1 019**
2016	**věk při náboru**	**muži**	**ženy**	**celkem**
	do 20 let	39	3	**42**
	21-30 let	476	35	**511**
	31-40 let	308	28	**336**
	41-50 let	145	28	**173**
	51 let a více	327	114	**441**
celkem		**1 295**	**208**	**1 503**

VĚKOVÁ STRUKTURA KMENOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ SPOLEČNOSTI V ROCE 2016
(Počet zaměstnanců)



KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA KMENOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ SPOLEČNOSTI V ROCE 2016 (%)

PODÍL VRCHOLNÉHO MANAGEMENTU POCHÁZEJÍCÍHO Z MÍSTNÍCH KOMUNIT V ROCE 2016
(Počet příslušníků vrcholného managementu)



NÁRODNOSTNÍ SLOŽENÍ VRCHOLNÉHO MANAGEMENTU VE ŠKODA AUTO A.S. V ROCE 2016

Národnost	Počet	%
Rakouská	1	0,4 %
Bulharská	2	0,8 %
Česká	200	75,5 %
Německá	49	18,5 %
Francouzská	3	1,1 %
Britská	1	0,4 %
Polská	1	0,4 %
Ruská	1	0,4 %
Slovenská	7	2,6 %
Celkem	**265**	**100 %**

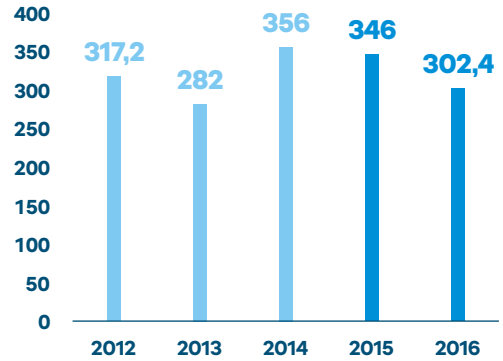
MATEŘSKÁ A RODIČOVSKÁ DOVOLENÁ A NEPLACENÁ RODIČOVSKÁ DOVOLENÁ DO ČTVRTÉHO ROKU VĚKU DÍTĚTE

období	odchod na mateřskou a rodičovskou dovolenou a neplacenou rodičovskou dovolenou do čtvrtého roku věku dítěte		
	muži	ženy	celkem
2012	2	203	**205**
2013	8	185	**193**
2014	7	216	**223**
2015	6	204	**210**
2016	6	221	**227**

období	návraty z mateřské a rodičovské dovolené a neplacené rodičovské dovolené do čtvrtého roku věku dítěte		
	muži	ženy	celkem
2012	2	230	**232**
2013	2	199	**201**
2014	5	200	**205**
2015	7	178	**185**
2016	2	166	**168**

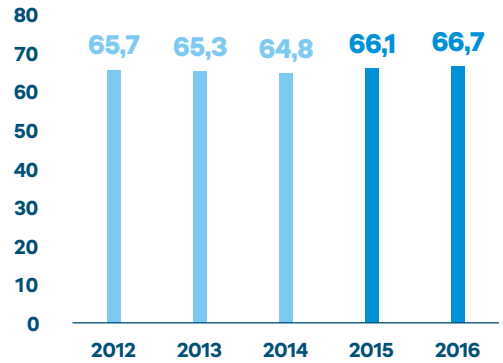
PŘÍNOS ZE ZLEPČOVACÍCH NÁVRHŮ PROGRAMU Z.E.B.R.A.

(v mil. Kč)

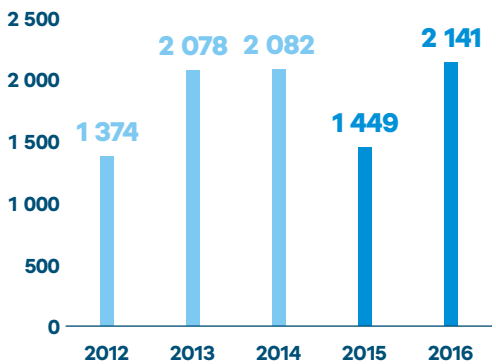


ÚSPĚŠNOST ZLEPŠOVACÍCH NÁVRHŮ PROGRAMU Z.E.B.R.A.

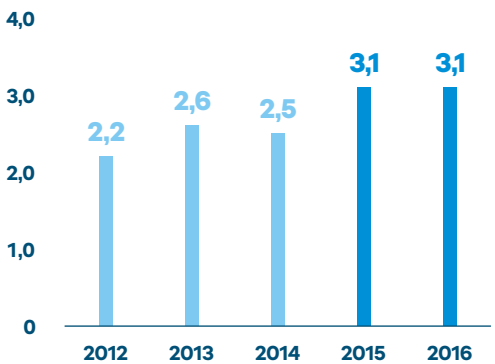
(%)



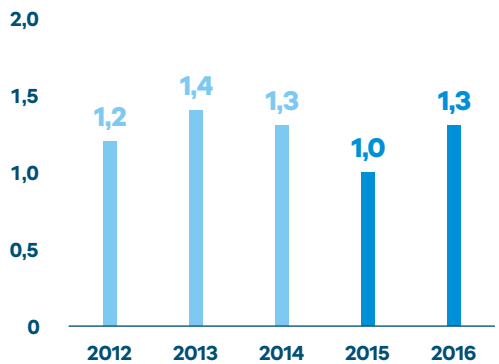
ABSENCE
(Dny)



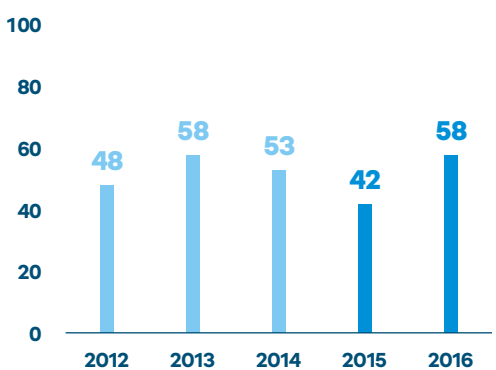
PRŮMĚRNÁ ABSENCE KMENOVÉHO PERSONÁLU SPOLEČNOSTI (%)



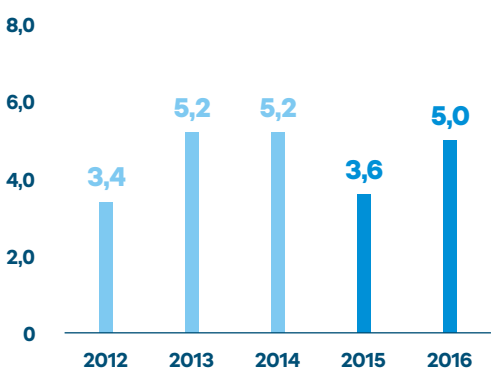
ČETNOST ÚRAZŮ
(Počet úrazů za milion odpracovaných hodin)



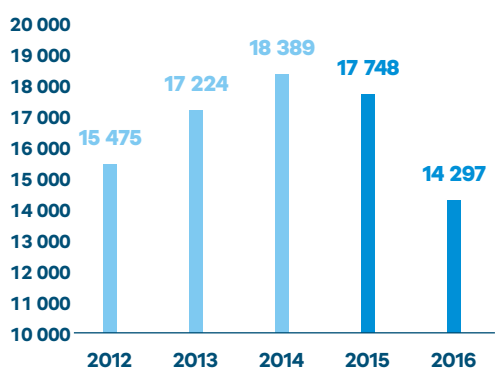
PRACOVNÍ ÚRAZY
(Počet zranění)



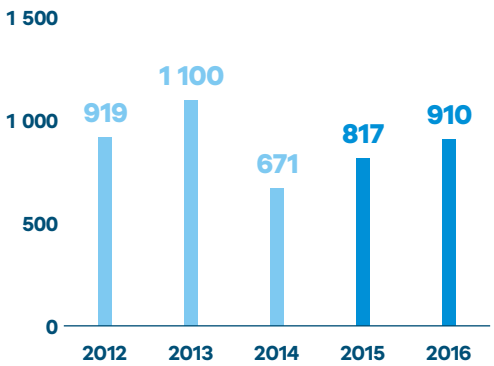
ZÁVAŽNOST ÚRAZŮ
(Počet zameškaných dnů x 100 000 / počet odpracovaných hodin)



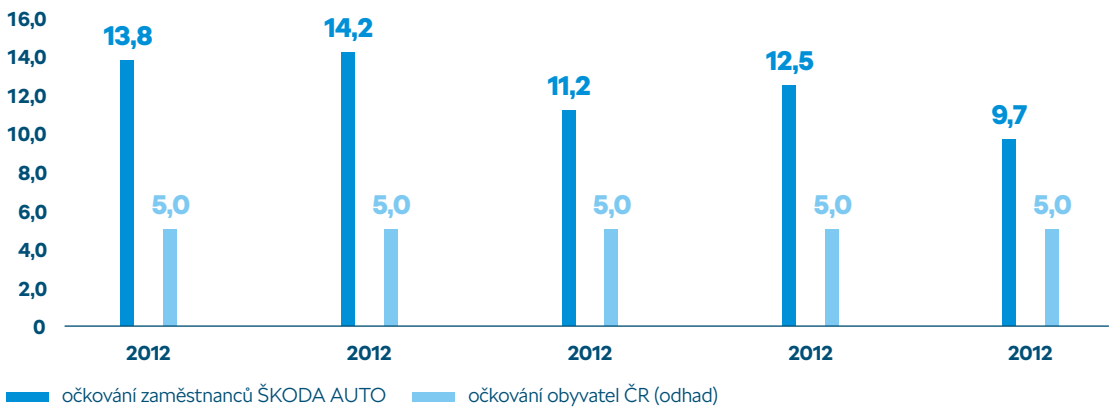
ŠKODA AUTO CHECK-UP
(Počet účastníků)



REHABILITAČNÍ PROGRAMY
(Počet účastníků)



OČKOVÁNÍ PROTI CHŘIPCE
(%)



DODATEK

94 Organizace dialogu se zainteresovanými subjekty
95 Cíle společnosti ŠKODA AUTO
98 Obsah dle GRI

Organizace dialogu se zainteresovanými subjekty

Informace o konkrétních potřebách a požadavcích zainteresovaných stran získává ŠKODA AUTO prostřednictvím soustavných osobních rozhovorů a schůzek, ale také účastí na veřejných diskuzích, seminářích a univerzitních přednáškách. Podnik se zaměřuje na udržování těsného kontaktu zejména se všemi zaměstnanci, zaměstnanci s vysokým potenciálem, dodavateli, investory, médii, obchodními partnery, zákazníky, politiky, představiteli státní správy, akademickou obcí, nevládními organizacemi a školami. Své poznatky pak sdílíme s koncernem Volkswagen prostřednictvím koncernových rozhraní, čímž se podílíme na širší diskuzi na téma zainteresovaných subjektů.

V roce 2016 spustila ŠKODA AUTO ve spolupráci se společností PricewaterhouseCoopers proces na vyhodnocení zainteresovaných subjektů. Tento proces bude pokračovat i v roce 2017 a vyvrcholí organizací dialogu se zainteresovanými subjekty.

DIALOG SE ZAINTERESOVANÝMI SUBJEKTY

Zainteresovaný subjekt	Témata	Způsob komunikace	Četnost komunikace
Zaměstnanci	• pracovně právní vztahy • pracovní odmínky • odměňování a kolektivní smlouvy o mzdách • odborné a profesní vzdělávání • osobní rozvoj a sociální závazky • diverzita • péče o zdraví, ergonomie	Kolektivní vyjednávání	ročně
		Zastoupení zaměstnanců v Dozorčí radě	3x za rok
		Interní jednání	nepřetržitě
		Průzkum spokojenosti zaměstnanců	1x za rok
		Časopis ŠKODA Mobil	měsíčně
		Intranet	nepřetržitě
		Týdeník	týdně
Obce, zastupitelstva	• regionální rozvoj • sociální angažovanost • spolupráce	Media Jednání s místní samosprávou	pravidelně, dle potřeby
Investoři, akcionáři, analytici	• výkonnost a strategie	Výroční zprávy, osobní setkání	1x za rok
Media	• aktivity CSR, vyjádření k regulacím a politickým událostem	Jednání u kulatého stolu Tiskové zprávy, emaily	pravidelně
Státní orgány	• různé – např. investice, strategie a předpisy, zdravotní péče, bezpečnost při práci, protikorupční opatření	Schůzky, telefonáty, emaily, jednání výborů atd.	dle potřeby
Dodavatelé	• obchodní a dodavateské vztahy	Komunikace a jednání mezi oddělením nákupu a jednotlivými dodavateli, eLearning, dotazníky, audity, koncernový ombudsman	nepřetržitě či na počátku obchodního vztahu
Zákazníci	• informace o produktech a prodejních podmínkách (pro dealery a soukromé zákazníky) • plány a strategie společnosti pro budoucnost • trvale udržitelný rozvoj	Konference, jednání, média – sociální sítě, tisk, TV	nepřetržitě
Školy a vysoké školy	• podpora, programy atd.	Schůzky, telefonáty, emaily, jednání výborů atd.	dle potřeby
NGO	• různé projekty	Schůzky, telefonáty, emaily, jednání výborů atd.	dle potřeby
Profesní organizace	• regulační rámec, finanční/zaměstnanecká politika, kolektivní vyjednávání	Osobní schůzky, emaily	dle potřeby

Cíle společnosti ŠKODA AUTO

Oblast	Cíle a opatření	Stav	Termín
Strategie a řízení trvale udržitelného rozvoje			
Dialog se zainteresovanými subjekty	Vyhodnocování zainteresovaných subjektů ve spolupráci se společností PricewaterhouseCoopers	První dialog se zainteresovanými subjekty se bude konat ve 2. čtvrtletí 2017	2017
Řízení trvale udržitelného rozvoje	Rozšíření působnosti řízení trvale udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO		průběžné plnění
Ekonomika			
Stabilita a ziskovost	Ziskovost a finanční síla		průběžné plnění
Spokojenost zákazníků	Cíl koncernu Volkswagen: spokojenost zákazníků s produkty a prodejci na všech klíčových trzích	Nové cíle jsou součástí „Strategie 2025“.	2025
	Zvýšení spokojenosti zákazníků prostřednictvím školení zaměstnanců v Servisním tréninkovém centru		2018
Kvalita	Cíl koncernu Volkswagen: posílení vedoucího postavení v inovacích a technologiích	Investice do inovativních řešení ve výrobě; investice do výzkumu a vývoje ve výši 378 milionů EUR v roce 2016	průběžné plnění
Růst a internacionalizace	Prodej: 2 miliony vozů dodaných po celém světě v jednom roce	1 055 501 dodaných vozů v roce 2015 a 1 126 477 dodaných vozů v roce 2016	2025
Modelová ofenzíva	Představení nového či zcela přepracovaného modelu v průměru každých šest měsíců	Nová generace modelu ŠKODA SUPERB v roce 2015, nový model v kategorii SUV ŠKODA KODIAQ a přepracovaný model ŠKODA OCTAVIA v roce 2016	průběžné plnění
	Strategické zaměření na poměr mezi cenou a užitnou hodnotou, praktičnost a prostornost		průběžné plnění
Compliance, řízení rizik, governance	Posílení vzájemné spolupráce v organizaci a aktivitách v oblasti compliance v koncernu Volkswagen		průběžné plnění
	Pevné zakotvení zásad compliance a zvýšení povědomí o příslušných hodnotách a principech mezi zaměstnanci	Informace jsou podávány různým cílovým skupinám prostřednictvím různých médií	průběžné plnění
	Průběžná optimalizace systému ověřování integrity obchodních partnerů (Business Partner Check)		průběžné plnění
	Zavedení a posílení vzdělávání v oblasti compliance pro různé cílové skupiny	Prezenční a eLearningové školení dle vyhodnocení konkrétních rizik	průběžné plnění
	Cíl koncernu Volkswagen: reorganizace celokoncernového systému pro oznamování nekalých praktik (whistleblowing)	Poskytování podpory pro dosažení koncernového cíle pro stanovení celokoncernových minimálních požadavků; začátek projektu v roce 2017	průběžné plnění
Vztahy sdodavateli	Cíl koncernu Volkswagen: širší využívání onlinových kurzů a dotazníku trvale udržitelného rozvoje	Poskytování podpory pro dosažení koncernového cíle	průběžné plnění
	Cíl koncernu Volkswagen: vzdělávání dodavatelů v oblasti trvale udržitelného rozvoje	Poskytování podpory pro dosažení koncernového cíle	průběžné plnění

Oblast	Cíle a opatření	Stav	Termín
Životní prostředí a produkty			
Ekologicky šetrná výroba	Nasazení inovativních technologií pro snížení dopadu na životní prostředí o 50 % ve srovnání s rokem 2010 dle těchto klíčových ukazatelů výkonnosti: › spotřeba energie (MWh/vůz) › emise CO_2 (kg/vůz) › odpad (kg/vůz) › spotřeba vody (m^3/vůz) › emise do ovzduší, zejména VOC (kg/vůz)	Cíl pro rok 2016 byl dosažen	2018
	Pokračování vysazování a údržby zeleně, zavedení preventivních opatření proti znečišťování životního prostředí	Průběžné plnění projektu „Jeden vůz, jeden strom“	průběžné plnění
	Výměna většiny vozů v současné podnikové flotile za nákladní vozy s pohonem na alternativní palivo		2021
Ekologicky šetrné produkty	Cíl koncernu Volkswagen: snížení emisí evropské flotily nových vozů na 95 g CO_2/km	Poskytování podpory pro dosažení koncernového cíle	2020
	Cíl koncernu Volkswagen: snížení spotřeby každé nové modelové generace o 10-15 % ve srovnání s předchozí řadou	Poskytování podpory pro dosažení koncernového cíle	průběžné plnění
	Pět modelů vozů s elektrickým pohonem		2025
Ekologicky šetrný prodej	Aktivní poradenství v rámci prodejní sítě ŠKODA AUTO v těchto oblastech: › ekologické řízení zdrojů › ekologický zpětný odběr a opravy		
Sociální záležitosti			
Atraktivní zaměstnavatel	ŠKODA AUTO: TOP zaměstnavatel v automobilovém průmyslu ve střední a východní Evropě	V roce 2015 a 2016 se ŠKODA AUTO umístila na předních místech v několika různých žebříčcích hodnocení	2025
Kvalifikace	Posílení duálního způsobu odborného vzdělávání a přípravy na mezinárodní úrovni, zavedení celosvětově sjednocených standardů v rozvoji personálu v oblastech vedení a řízení		2018
	Rozšíření vzdělávání zaměstnanců s ohledem na rostoucí internacionalizaci ŠKODA AUTO		průběžné plnění
Zdraví	Zajištění rozvoje zdraví, fyzické zdatnosti a ergonomie: rozšíření programu zdravotních prohlídek, screeningu a rehabilitací	V roce 2015 a 2016 bylo v průměru provedeno více než 16 000 zdravotních prohlídek.	průběžné plnění
	Průběžná zlepšování opatření v oblasti zdravotní prevence a rehabilitace	Zavedení IT platformy ŠKOFIT s přístupem pro zaměstnance a jejich rodinné příslušníky	2018
	Snížení počtu dnů pracovní neschopnosti z důvodu nemoci, zejména mezi staršími zaměstnanci	Podpora pro starší zaměstnance prostřednictvím projektu ergodiagnostiky	2018
Bezpečnost práce	Vylepšení systému řízení bezpečnosti práce ve všech výrobních závodech koncernu		průběžné plnění

Oblast	Cíle a opatření	Stav	Termín
Diverzita a rovnost příležitostí	Vylepšení poměru mezi profesním a osobním životem (work-life balance), zejména u žen ve vedoucích pozicích		průběžné plnění
	Zvýšení počtu žen na všech úrovních managementu o 0,7 % za rok	Dosažení cíle	2016
	Nařízení společnosti ohledně mobilní práce pro všechny skupiny zaměnstnanců	Opatření bylo zavedeno	2016
Společenská odpovědnost	Sjednocení strategie CSR ŠKODA AUTO se směrnicemi VW	Opatření bylo zavedeno	průběžné plnění
	Rozvoj v hlavních regionech souvisejících s výrobou v České republice v okolí Mladé Boleslavi, Kvasin a Vrchlabí se zaměřením na infrastrukturu, ekologii a priority CSR	Prohloubení spolupráce s příslušnými zastupitelstvy a dašími stakeholdery založené na vzájemném porozumění	průběžné plnění
	Podpora dobrovolnictví mezi zaměstnanci koncernu Volkswagen	Pilotní dobrovolnický projekt značky ŠKODA v roce 2016 – účast na mezinárodním projektu „Zapojím se“ organizovaném platformou Byznys pro společnost v roce 2016. Zapojení 40 zaměstnanců. Cíl pro rok 2017: zapojením více zaměstnanců v několika různých projektech během roku. Spuštění databáze zaměstnanců, kteří jsou ochotni účastnit se dobrovolnických akcích a také motivování dalších.	průběžné plnění
	Cíl koncernu Volkswagen: zavedení celokoncernového systému analýzy efektivity projektů CSR a aplikace výsledků do systému řízení trvale udržitelného rozvoje (2015)	Zavedení specifických kritérií pro ŠKODA AUTO pro potřeby analýzy CSR projektů, stanovení klíčových ukazatelů – mediální hodnota a čisté skóre CSR stanoveny jako klíčové ukazatele CRS projektů	průběžné plnění
	Cíl koncernu Volkswagen: zavedení směrnic pro vývoj a realizaci CSR projektů na úrovni koncernu, značek a koncernových společností	Informování a představování hlavních cílů těchto směrnic.	průběžné plnění

OBSAH DLE GRI

Předkládaná Zpráva trvale udržitelného rozvoje se řídí čtvrtou edicí (G4) mezinárodně uznávaného standardu iniciativy Global Reporting Initiative (GRI) dle příslušné úrovně „core". Směrnice vyžadují sdělení běžně podávaných informací a rovněž informací o způsobu řízení společnosti a konkrétních ukazatelích v oblastech ekonomie, ochrany životního prostředí a sociálních záležitostí.

Ukazatel	Popis	Strana
Strategie a analýza		
G4-1	Prohlášení nejvýše postaveného představitele organizace	5-6
Profil organizace		
G4-3	Název organizace	6
G4-4	Hlavní značky, produkty, resp. služby	1, 68-71
G4-5	Sídlo organizace	6
G4-6	Země, ve kterých organizace vyvíjí významné aktivity	6, 66-67, 72
G4-7	Vlastnická struktura a právní forma	3, 6
G4-8	Obsluhované trhy	66-67, 72
G4-9	Velikost organizace	6, 14, 68-71, 85
G4-10	Celkový počet zaměstnanců dle typu zaměstnaneckého poměru a pohlaví	46-48, 85-86
G4-11	Procento všech zaměstnanců, na které se vztahují dohody kolektivního vyjednávání	46-47
G4-12	Dodavatelské řetězce organizace	17-19, 71
G4-13	Významné změny v průběhu sledovaného období	3
G4-14	Sdělení, zda organizace postupuje dle principů prevence, a pokud ano, jakým způsobem	18-20, 28-30
G4-15	Externí charty, principy či iniciativy, kterými se organizace řídí či které podporuje	20-21
G4-16	Členství ve významných průmyslových a podnikatelských asociacích	25-26
Identifikované ukazatele a rozsah zprávy		
G4-17	Subjekty, které figurují v konsolidovaných účetních závěrkách	3
G4-18	Proces pro stanovení obsahu zprávy	3, 10
G4-19	Identifikované ukazatele	10
G4-20	Stanovené limity pro vykazování interních skutečností	3, 10
G4-21	Stanovené limity pro vykazování externích skutečností	3, 10
G4-22	Opravy v údajích vykázaných v předchozích zprávách	3
G4-23	Významné změny v rozsahu a limitech zprávy ve srovnání s předchozími vykazovanými obdobími	3
Angažovanost zainteresovaných subjektů		
G4-24	Angažované zainteresované subjekty	9, 94
G4-25	Identifikace a výběr zainteresovaných subjektů	9, 94
G4-26	Rámec pro řízení angažovanosti zainteresovaných subjektů a četnost opatření	9-10, 94
G4-27	Klíčová témata a oblasti, ve kterých se angažují zainteresované subjekty	9-10, 94
Údaje o zprávě		
G4-28	Vykazované období	3
G4-29	Datum zveřejnění předchozí zprávy	3
G4-30	Cyklus zpráv	3
G4-31	Kontaktní údaje pro zodpovídání dotazů	3
G4-32	Obsahový rejstřík dle GRI	98-104
G4-33	Externí ověření zprávy	3
Governance		
G4-34	Struktura governance, včetně grémií podřízených nejvyšší autoritě v oblasti governance	11-12, 20
Etika a integrita		
G4-56	Hodnoty, zásady, standardy a normy chování	20-24
Kategorie: Ekonomika		
	Ukazatele ekonomického výkonu	
G4-DMA	Rámec pro řízení ekonomického výkonu	8, 14-16
G4-EC1	Přímá vytvořená a distribuovaná ekonomická hodnota	14-15, 65
G4-EC4	Finanční dotace od státu	26
	Místní angažovanost	
G4-DMA	Rámec pro řízení místní angažovanosti	8, 14-16

Ukazatel	Popis	Strana
G4-EC5	Poměr mezi standardní nástupní mzdou a místní minimální mzdou	53
G4-EC6	Poměr vedoucích pracovníků pocházejících z místních komunit	89
	Ukazatele nepřímých ekonomických dopadů	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti materiálů	14-17, 26
G4-EC7	Použité materiály dle hmotnosti či objemu	15-16, 26, 31-32
G4-EC8	Procento použitých recyklovaných materiálů na vstupu	15-17, 26
	Energie	
G4-DMA	Rámec pro řízení postupů nákupu	17-20
G4-EC9	Nákup od místních dodavatelů	17-18
Kategorie: Životní prostředí		
	Materiály	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti materiálů	28-30
G4-EN1	Použité materiály dle hmotnosti či objemu	35
G4-EN2	Procento použitých recyklovaných materiálů na vstupu	30, 35, 41, 84
	Energie	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti energií	28-30, 33-34
G4-EN3	Přímá spotřeba energií	33-34, 75-76
G4-EN5	Energetická intenzita	33, 75-76
G4-EN6	Snížení spotřeby energií	33-34, 75-76
G4-EN7	Snížení energetické náročnosti produktů a služeb	38-40
	Voda	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti vodohospodářství	28-30
G4-EN8	Objem odebrané vody dle zdroje	34-35, 77-78
G4-EN9	Významně ovlivněné zdroje vody	34-35, 79
G4-EN10	Recyklovaná a opětovně použitá voda	34, 77
	Biodiverzita	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti biodiverzity	28-30, 36
G4-EN11	Pozemky v chráněných oblastech	36, 82-84
G4-EN12	Dopady činnosti na chráněné oblasti a oblasti s vysoce hodnotnou biodiverzitou	36, 82-84

Ukazatel	Popis	Strana
	Emise	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti emisí	28-31, 33
G4-EN15	Přímé emise skleníkových plynů (rozsah 1)	33, 75
G4-EN16	Nepřímé emise skleníkových plynů z výroby energií (rozsah 2)	33, 75
G4-EN18	Intenzita emisí skleníkových plynů	33, 75
G4-EN19	Snížení emisí skleníkových plynů	33, 75
G4-EN20	Emise odbourávající ozón	33, 73
G4-EN21	NO_X, SO_X a další významné emise do ovzduší	33, 74
	Odpadní vody a odpady	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti odpadních vod a odpadů	28-30, 34-35
G4-EN22	Celkový objem odpadních vod	34-35, 76-77
G4-EN23	Celková hmotnost odpadů	35, 80-81
G4-EN24	Celkový počet a objem významných úniků	33
G4-EN25	Hmotnost nebezpečných odpadů	35, 81
	Produkty a služby	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti ekologicky šetrných produktů a služeb	38-43
G4-EN27	Minimalizace dopadů produktů a služeb na životní prostředí	38-43
G4-EN28	Procentuální podíl prodaných produktů a obalových materiálů získaných zpět dle jednotlivých kategorií	84
	Compliance v oblasti ochrany životního prostředí	
G4-DMA	Rámec pro řízení compliance v oblasti ochrany životního prostředí	28-30
G4-EN29	Významné pokuty a nepeněžní postihy za nedodržování zákonů a předpisů na ochranu životního prostředí	19, 36; Významné pokuty, sankce a spory jsou uvedeny ve Výroční zprávě 2016 VW.
	Doprava	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti dopravy	36-38
G4-EN30	Významné dopady dopravy na životní prostředí	36-38

Ukazatel	Popis	Strana
	Celkové výdaje na ochranu životního prostředí	
G4-DMA	Rámec pro řízení celkových výdajů na ochranu životního prostředí	28-30
G4-EN31	Výdaje a investice na ochranu životního prostředí dle jednotlivých druhů	31-32, 72-73
	Hodnocení dodavatelů dle ochrany životního prostředí	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti hodnocení dodavatelů dle ochrany životního prostředí	17-20
G4-EN32	Procentuální podíl nových dodavatelů hodnocených dle kritérií ochrany životního prostředí	18-19
	Způsob ohlašování poškozování životního prostředí	
G4-DMA	Rámec pro řízení způsobu ohlašování poškozování životního prostředí	23-24
G4-EN34	Ohlašování dopadů na životní prostředí	19, 24, 36
Kategorie: Sociální záležitosti		
	Pracovní praktiky a důstojné zaměstnání	
	Zaměstnávání	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti zaměstnávání	45
G4-LA1	Nábor nových zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců	46, 86-88
G4-LA2	Výhody poskytované kmenovým zaměstnancům	53
G4-LA3	Návrat do zaměstnání po rodičovské dovolené a fluktuace dle pohlaví	90
	Vztahy mezi zaměstnanci a vedením organizace	
G4-DMA	Rámec pro řízení vztahů mezi zaměstnanci a vedením organizace	47
G4-LA4	Minimální lhůty pro oznamování provozních změn	47
	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	
G4-DMA	Rámec pro řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	55-58
G4-LA6	Zranění, nemoci z povolání, zameškané dny a smrtelné pracovní úrazy	55-56, 91
G4-LA7	Zaměstnanci s vysokým výskytem či rizikem vzniku onemocnění	55-57, 92
G4-LA8	Témata bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v oficiálních smlouvách s odborovými organizacemi	56-57

Ukazatel	Popis	Strana
	Školení a vzdělávání	
G4-DMA	Rámec pro řízení školení a vzdělávání	49-51
G4-LA9	Průměrný počet hodin vzdělávání	51
G4-LA10	Programy na podporu trvalé zaměstnavatelnosti zaměstnanců	56-57, 91-92
G4-LA11	Procento zaměstnanců, kteří procházejí pravidelným hodnocením výkonnosti a kariérního rozvoje	51
	Diverzita a rovnost příležitostí	
G4-DMA	Rámec pro řízení diverzity a rovnosti příležitostí	46-47
G4-LA12	Složení orgánů governance a struktura zaměstnanců z hlediska diverzity	48-49, 86, 89
	Rovné odměňování mužů a žen	
G4-DMA	Rámec pro řízení rovného odměňování u mužů a žen	52-53
G4-LA13	Poměr základní mzdy a odměňování u mužů a žen	52-53
	Hodnocení praktik zaměstnávání u dodavatelů	
G4-DMA	Rámec pro řízení hodnocení praktik zaměstnávání u dodavatelů	17-20
G4-LA14	Procento nových dodavatelů hodnocených dle kritérií praktik zaměstnávání	18-19
	Způsob podávání stížností na praktiky zaměstnávání	
G4-DMA	Rámec pro řízení způsobů podávání stížností na praktiky zaměstnávání	23-24, 46-47
G4-LA16	Stížnosti na praktiky zaměstnávání	19, 24
	Lidská práva	
	Investice do ochrany lidských práv	
G4-DMA	Rámec pro řízení investic do ochrany lidských práv	19-24
G4-HR2	Vzdělávání zaměstnanců v oblasti lidských práv a souvisejících předpisů a postupů	18, 21
	Prevence diskriminace	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti prevence diskriminace	21, 23-24, 47
G4-HR3	Celkový počet případů diskriminace a přijatá opatření	24
	Svoboda sdružování	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti svobody sdružování	18-21, 46-47, 52

Ukazatel	Popis	Strana
G4-HR4	Provozy a dodavatelé, u kterých dochází k porušování či ohrožování práva na svobodné sdružování, a přijatá opatření	18, 46-47, 52
	Potírání dětské práce	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti potírání dětské práce	18-21, 52
G4-HR5	Provozy a dodavatelé, u kterých existuje velké riziko využívání dětské práce, a přijatá opatření	18-21, 52
	Potírání nucené a povinné práce	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti potírání nucené a povinné práce	18-21, 52
G4-HR6	Provozy a dodavatelé, u kterých existuje velké riziko využívání nucené a povinné práce, a přijatá opatření	18-21, 52
	Bezpečnostní opatření	
G4-DMA	Rámec pro řízení bezpečnostních opatření na ochranu lidských práv	21
G4-HR7	Procento bezpečnostního personálu vyškoleného v oblasti ochrany lidských práv	21
	Ochrana práv původních obyvatel	
G4-DMA	Rámec pro řízení ochrany práv původních obyvatel	Nevztahuje se na oblasti v okolí závodů ŠKODA AUTO.
G4-HR8	Porušování práv původních obyvatel a přijatá opatření	Nevztahuje se na oblasti v okolí závodů ŠKODA AUTO.
	Hodnocení ochrany lidských práv	
G4-DMA	Rámec pro řízení hodnocení ochrany lidských práv	18-21, 24, 46
G4-HR9	Provozy, které byly vyhodnoceny z hlediska ochrany lidských práv či dopadů na ně	18-20, 46
	Hodnocení ochrany lidských práv u dodavatelů	
G4-DMA	Rámec pro řízení hodnocení ochrany lidských práv u dodavatelů	19-20
G4-HR10	Procento nových dodavatelů hodnocených dle kritérií ochrany lidských práv	18-21
	Mechanismus pro stížnosti v oblasti lidských práv	
G4-DMA	Rámec pro řízení mechanismu pro stížnosti v oblasti porušování lidských práv	23-24
G4-HR12	Stížnosti na porušování lidských práv	19, 24

Ukazatel	Popis	Strana
	Společnost	
	Místní komunity	
G4-DMA	Rámec pro řízení společenské odpovědnosti v souvislosti s místními komunitami	58
G4-SO1	Procento činností, ve kterých se angažuje místní komunita, hodnocení dopadů a rozvojové programy	61-63
	Protikorupční opatření	
G4-DMA	Rámec pro řízení protikorupčních opatření	18-24
G4-SO4	Komunikace a vzdělávání v oblasti protikorupčních opatření	23
G4-SO5	Potvrzené případy korupčního jednání a provedená opatření	24
	Veřejná politika	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti veřejné politiky	24
G4-SO6	Celková výše příspěvků politickým institucím	24
	Porušování hospodářské soutěže	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti prevence porušování hospodářské soutěže	18-24
G4-SO7	Právní opatření proti porušování hospodářské soutěže a antimonopolních předpisů	23-24
	Compliance	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti compliance	20-24
G4-SO8	Vyměřené pokuty a sankce za porušování zákonů a předpisů	19, 24; Významné pokuty, sankce a spory jsou uvedeny ve Výroční zprávě 2016 VW.
	Hodnocení společenského dopadu činnosti dodavatele	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti hodnocení společenského dopadu činnosti dodavatele	17-20
G4-SO9	Procento nových dodavatelů hodnocených z hlediska dopadu své činnosti na společnost	18-21
	Mechanismus pro stížnosti v oblasti dopadů na společnost	
G4-DMA	Rámec pro řízení mechanismu pro stížnosti v oblasti dopadů na společnost	23-24
G4-SO11	Počet stížností v oblasti dopadů na společnost	19, 24

Ukazatel	Popis	Strana
	Odpovědnost za produkty	
	Zdraví a bezpečnost zákazníků	
G4-DMA	Rámec pro řízení zdraví a bezpečnosti zákazníků	39-40
G4-PR1	Procento významných produktů a služeb, které jsou hodnoceny z hlediska dopadů na zdraví a bezpečnost zákazníků	39-40
G4-PR2	Případy porušování předpisů a dobrovolně přijatých směrnic v oblasti dopadů produktů a služeb na zdraví a bezpečnost zákazníků	24; Významné pokuty, sankce a spory jsou uvedeny ve Výroční zprávě 2016 VW.
	Označování produktů a služeb	
G4-DMA	Rámec pro řízení označování produktů a služeb	42-43
G4-PR3	Principy/postupy pro podávání informací a označování produktů a služeb	43
G4-PR4	Případy porušování předpisů a dobrovolně přijatých směrnic v oblasti podávání informací a označování produktů a služeb	24; Významné pokuty, sankce a spory jsou uvedeny ve Výroční zprávě 2016 VW.
	Marketingová komunikace	
G4-DMA	Rámec pro řízení marketingové komunikace	41-43
G4-PR6	Prodej zakázaných či sporných produktů	39.
G4-PR7	Případy porušování předpisů a dobrovolně přijatých směrnic v oblasti marketingové komunikace	24; Významné pokuty, sankce a spory jsou uvedeny ve Výroční zprávě 2016 VW.
	Soukromí zákazníků	
G4-DMA	Rámec pro řízení v oblasti ochrany soukromí zákazníků	23
G4-PR8	Oprávněné stížnosti na porušování soukromí zákazníků	23

Ukazatel	Popis	Strana
	Compliance (odpovědnost za produkty)	
G4-DMA	Rámec pro řízení compliance v oblasti odpovědnosti za produkty	20-24
G4-PR9	Významné pokuty vyměřené v souvislosti s poskytnutými a užívanými produkty a službami	24; Významné pokuty, sankce a spory jsou uvedeny ve Výroční zprávě 2016 VW.

Vydává:

© ŠKODA AUTO a.s., červenec 2017
Tř. Václava Klementa 869
293 01 Mladá Boleslav
Česká republika