



ŠKODA Výroční zpráva 2015



Obsah

- 2 Úvodní slovo
- 4 Zpráva dozorčí rady

Výroční zpráva

Zpráva představenstva

7 Profil společnosti ŠKODA AUTO

8 Správa a řízení

- 8 Orgány společnosti ŠKODA AUTO
- 10 Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společnosti

11 Podnikatelská činnost

- 11 Strategie
- 12 Produktové portfolio
- 14 Finanční situace
- 15 Ostatní informace
- 16 Technický vývoj
- 18 Nákup
- 19 Výroba a logistika
- 22 Prodej a marketing
- 26 Řízení lidských zdrojů
- 28 Udržitelnost

32 Zpráva o řízení rizik

- 32 Systém řízení rizik

35 Výhled

- 35 Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Finanční část

- 40 Zpráva auditora
- 42 Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2015
- 46 Příloha k samostatné účetní závěrce 2015
- 107 Zpráva o vztazích
- 114 Přehled vybraných pojmů a zkratk
- 116 Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po rozvahovém dni
- 117 Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Úvodní slovo



Bernhard Maier
předseda představenstva

Vážené dámy a pánové,

rok 2015 byl pro značku ŠKODA úspěšným rokem s novými rekordními výsledky. Pokračovali jsme v naší modelové ofenzivě a již podruhé v 120leté historii podniku jsme vyrobili a našim zákazníkům dodali více než jeden milion vozů. Dvacet pět let po vstupu do koncernu Volkswagen se tak značka ŠKODA trvale etablovala v objemových segmentech mezinárodních automobilových trhů. Nových rekordních hodnot dosáhl také obrat a provozní zisk.

Výsledky, dosažené v roce 2015, jsou důkazem síly značky ŠKODA a vysoké oblíbenosti našich vozů. Největší modelová ofenziva v historii podniku se s plnou silou rozvíjí. Za poslední čtyři roky jsme naši produktovou paletu obnovili a rozšířili o nové segmenty. Se sedmi modelovými řadami a více než 40 modelovými variantami nabízíme nejatraktivnější a nejširší paletu vozů v historii značky ŠKODA.

Tento kurz budeme s nezměněnou dynamikou udržovat i nadále. V roce 2015 jsme si pro to vytvořili důležité podmínky. Se zavedením nové generace modelu ŠKODA Superb jsme v rámci celého automobilového průmyslu vyslali výrazný signál. Naše nová vlajková loď nadchla naše zákazníky nejmodernější technikou, komfortem a novým emocionálním designovým jazykem značky ŠKODA. Úspěch našeho špičkového modelu překonává všechna očekávání. ŠKODA Superb je tak působivou ukázkou budoucnosti naší modelové palety.

Značka bude i v roce 2016 důsledně pokračovat v rozšiřování své modelové nabídky. Mimořádnou pozornost bude věnovat důležitému segmentu vozů SUV. Jeden vůz z této kategorie jsme již na trhu úspěšně etablovali – model ŠKODA Yeti. Na autosalonu v Paříži představíme další model, a to větší SUV. Tím trvale posílíme svou pozici ve stále silněji rostoucím automobilovém segmentu.

Intenzivně pracujeme na mobilitě budoucnosti. Pro ni v současné době vyvíjí ŠKODA AUTO Strategii 2025. Soustředíme se přitom na témata elektromobilita, digitalizace a konektivita. Zde v příštích letech očekáváme v našem odvětví výrazné změny. Současně hledáme další možnosti rozvoje, jako jsou nové trhy a obchodní příležitosti pro naše výrobky a služby.

Jsem přesvědčen o tom, že ŠKODA AUTO je na dobré cestě. I v letošním roce budeme konfrontováni s náročnými pod-

mínkami na trhu a budeme muset překonat důsledky několika krizí. Přesto máme důvod k optimismu. S novými modely, které nadchnou, se strategií, která přesvědčí, a se špičkovým týmem zaměstnanců budeme v příštích letech psát další kapitoly úspěšné historie naší značky.

Váš



Bernhard Maier
předseda představenstva

Zpráva dozorčí rady

Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci společnosti ŠKODA AUTO a.s. a dceřiných společností z konsolidačního celku, o jejich hospodaření, jakož i o podnikatelské politice.

Obchodní záměry či aktivity, které z důvodu zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly informování či souhlas dozorčí rady nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost vedení společnosti ŠKODA AUTO a.s. i celé skupiny ŠKODA AUTO, a plnit tak řádně svou funkci, která jí ze zákona náleží.

VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. jako jediný akcionář společnosti ŠKODA AUTO a.s. svým usnesením ze dne 17. března 2015 schválil návrh pověřit společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. provedením auditu řádné účetní závěrky pro účetní období roku 2015.

Řádná samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2015 dle IFRS, ve znění přijatém EU, byla auditorem zauditována bez výhrad. Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a zprávu nezávislého auditora jsou

dle auditora ve všech významných ohledech v souladu s účetní závěrkou společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Dozorčí rada na svém zasedání dne 3. března 2016 prodiskutovala výsledky hospodaření a s pozitivním výsledkem posoudila návrh představenstva na rozdělení dosaženého zisku řádné účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. dle IFRS, ve znění přijatém EU. Dozorčí rada dále s pozitivním výsledkem a bez výhrad přezkoumala zprávu o vztazích mezi propojenými osobami za rok 2015. Dozorčí rada pověřila představenstvo předložením řádné účetní závěrky roku 2015 a návrhu na rozdělení zisku ke schválení jedinému akcionáři, společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.



Frank Witter
předseda dozorčí rady

Zpráva představenstva

7 Profil společnosti ŠKODA AUTO

8 Správa a řízení

- 8 Orgány společnosti ŠKODA AUTO
- 10 Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společnosti

11 Podnikatelská činnost

- 11 Strategie
- 12 Produktové portfolio
- 14 Finanční situace
- 15 Ostatní informace
- 16 Technický vývoj
- 18 Nákup
- 19 Výroba a logistika
- 22 Prodej a marketing
- 26 Řízení lidských zdrojů
- 28 Udržitelnost

32 Zpráva o řízení rizik

- 32 Systém řízení rizik

35 Výhled

- 35 Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Profil společnosti ŠKODA AUTO

Společnost ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“ nebo „ŠKODA AUTO“) se sídlem v Mladé Boleslavi patří mezi nejvýznamnější průmyslové podniky České republiky. Společnost je jednou z nejstarších automobilek na světě. Její počátky sahají do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement vytvořili podnik, který položil základy více než stoleté tradice výroby českých automobilů. V současné době ŠKODA AUTO zaměstnává více než 25 400 osob.

Značka ŠKODA je více než 20 let součástí koncernu Volkswagen. Během této doby se objemy dodávek společnosti ŠKODA AUTO podstatně zvětšily a její produktové portfolio se výrazně rozšířilo.

Předmětem podnikatelské činnosti Společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů a příslušenství značky ŠKODA a poskytování servisních služeb.

Jediným akcionářem společnosti ŠKODA AUTO a.s. je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem v Luxembourgu ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

ŠKODA AUTO má výrobní závody v České republice. Vozy značky ŠKODA se vyrábějí také v Číně, Rusku, Indii, na Slovensku, Ukrajině a v Kazachstánu. Tato mezinárodní základna vytvořila předpoklady pro plánovaný růst ŠKODA AUTO v příštích několika letech. Podmínky k tomu již existují, totiž skvělé vozy, silná značka, motivovaný a schopný tým a schopnost přeměnit inovace v takový přínos pro zákazníky, který odpovídá heslu „Simply Clever“.

Orgány společnosti ŠKODA AUTO

Členové dozorčí rady

Frank Witter (*1959)

předseda dozorčí rady od 12. 11. 2015
(člen dozorčí rady od 9. 11. 2015)
člen představenstva VOLKSWAGEN AG
za oblast financí a controllingu

Matthias Müller (*1953)

člen dozorčí rady od 1. 11. 2015
předseda představenstva VOLKSWAGEN AG

Bernd Osterloh (*1956)

člen dozorčí rady od 1. 1. 2015
předseda celopodnikové a koncernové podnikové rady
VOLKSWAGEN AG

Peter Daniell Porsche (*1973)

člen dozorčí rady od 1. 1. 2015
pedagog a hudební terapeut

Florina Louise Piěch (*1987)

členka dozorčí rady od 1. 1. 2015
designérka

Ing. Martin Jahn (*1970)

člen dozorčí rady od 1. 4. 2009
vedoucí mezinárodních fleetových prodejů VOLKSWAGEN AG

Jaroslav Povšik (*1955)

člen dozorčí rady od 16. 4. 1993
předseda Podnikové rady Odborů KOVO MB

Miloš Kovář (*1964)

člen dozorčí rady od 1. 5. 2015
specialista Odborů KOVO MB

Členové představenstva

Bernhard Maier (*1959)

předseda představenstva od 1. 11. 2015,
oblast centrálního řízení
předchozí pozice:
– člen představenstva
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG (2010–2015)
– generální ředitel Porsche Deutschland GmbH (2001–2010)

Dipl.-Kfm. Winfried Krause (*1962)

člen představenstva od 1. 4. 2010
předchozí pozice:
vedoucí koncernového controllingu VOLKSWAGEN AG
(2006–2010)

Werner Eichhorn (*1963)

člen představenstva od 1. 9. 2012
předchozí pozice:
vedoucí prodeje a marketingu pro region Německo,
VOLKSWAGEN AG (2008–2012)

Dipl.-Ing. Michael Oeljeklaus (*1963)

člen představenstva od 1. 8. 2010
předchozí pozice:
člen představenstva odpovědný za výrobu a technický vývoj,
Shanghai-Volkswagen Automotive Co., Ltd. (2005–2010)

Dipl.-Ing. Christian Strube (*1963)

člen představenstva od 1. 12. 2015
předchozí pozice:
vedoucí vývoje exteriéru, interiéru a bezpečnosti vozu,
Volkswagen Passenger Cars (2012–2015)

Dipl.-Wirt.-Ing. Dieter Seemann (*1957)

člen představenstva od 1. 10. 2014

předchozí pozice:

člen představenstva pro nákup SEAT, S.A. (2010–2014)

Ing. Bohdan Wojnar (*1960)

člen představenstva od 1. 1. 2011

předchozí pozice:

člen představenstva pro personální oblast,
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s. (2009–2010)

Výbor pro audit

Martin Mahlke (*1962)

předseda výboru pro audit od 27. 4. 2010

(členem výboru pro audit od 1. 4. 2010)

vedoucí koncernového controllingu, VOLKSWAGEN AG

Dr. Ingrun-Ulla Bartölke (*1967)

členka výboru pro audit od 1. 1. 2010

vedoucí oblasti Koncernové účetnictví a externí výkaznictví,
VOLKSWAGEN AG

Bernd Rumpel (*1959)

člen výboru pro audit od 1. 1. 2010

vedoucí kontaktní kanceláře značky ŠKODA,
VOLKSWAGEN AG

Změny v dozorčí radě, představenstvu a výboru pro audit:

Z důvodu skončení funkčního období odešel:

Ing. Jan Miller – člen dozorčí rady od 16. 4. 1993 do 30. 4. 2015

Z dozorčí rady odstoupili:

Christian Klingler – předseda dozorčí rady od 22. 6. 2012
do 5. 10. 2015

Prof. Dr. rer. nat. Martin Winterkorn – člen dozorčí rady
od 1. 1. 2010 do 10. 11. 2015

Do dozorčí rady byli jmenováni:

Miloš Kovář – člen dozorčí rady od 1. 5. 2015

Matthias Müller – člen dozorčí rady od 1. 11. 2015

Frank Witter – člen dozorčí rady od 9. 11. 2015,
předseda dozorčí rady od 12. 11. 2015

Z představenstva odstoupili:

Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland – předseda představenstva
od 1. 9. 2010 do 31. 10. 2015

Dr.-Ing. Frank Welsch – člen představenstva od 1. 9. 2012
do 30. 11. 2015

Do představenstva byli jmenováni:

Bernhard Maier – člen představenstva od 1. 11. 2015,
předseda představenstva od 2. 11. 2015

Dipl.-Ing. Christian Strube – člen představenstva od 1. 12. 2015,
oblast technického vývoje

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společnosti

Společnost ŠKODA AUTO si uvědomuje své mimořádné postavení v rámci českého podnikatelského prostředí a rovněž stále rostoucí respekt v rámci koncernu Volkswagen i u ostatních konkurenčních automobilových výrobců. Příkladá proto zásadní význam tomu, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vůbec vnímána jako úspěšná, a přitom transparentní a informačně otevřená společnost. Je si vědoma své dlouholeté tradice a dlouhodobě budovaného dobrého jména, které vnímá jako klíčovou hodnotu pro další úspěšný rozvoj svých podnikatelských aktivit.

S ohledem na tyto skutečnosti se ŠKODA AUTO od roku 2007 hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společnosti založeného na principech OECD (dále jen Kodex) v podobě, v jaké byl pod patronací Komise pro cenné papíry aktualizován v roce 2004. Cílem Společnosti je neustálým zlepšováním interních procesů a pravidel v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování právních předpisů a etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

Míra souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti

V návaznosti na nejlepší praxi užívanou v koncernu Volkswagen je převážná část interních procesů správy a řízení Společnosti dlouhodobě nastavena v souladu s relevantními pravidly Kodexu. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti (jediný akcionář – společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.), organizační strukturu společnosti VOLKSWAGEN AG (viz internetové stránky VOLKSWAGEN AG) a skutečnost, že akcie Společnosti nejsou kótované, nejsou některá doporučení Kodexu relevantní, popřípadě jsou v rámci efektivity a synergií v odpovídající míře přenesena na celokoncernovou úroveň. Současně se politika Společnosti opírá o „Zásady chování skupiny ŠKODA – součást koncernu Volkswagen“ (dále jen Zásady), které byly přijaty a mezi zaměstnance distribuovány v průběhu třetího čtvrtletí 2012. Zásady zaměstnancům zdůrazňují pravidla plynoucí z právních

předpisů s největším možným dopadem na Společnost a podporují zaměstnance v dodržování všeobecně uznávaných společenských hodnot.

Zásady tak srozumitelně formulují obecné požadavky Společnosti na chování zaměstnanců, připomínají úlohu zaměstnance na zachování dobré pověsti Společnosti a podrobně rozvádějí pravidla pro zamezení střetu zájmů, zamezení korupce, nakládání s informacemi a majetkem Společnosti. Zásady také stanovují základní pravidla chování vůči obchodním partnerům a dalším osobám a jasně formulují zájem Společnosti na ochraně poctivé hospodářské soutěže. Mezi další závazky Společnosti, které Zásady rozvádějí, patří bezpečnost a ochrana zdraví při práci a ochrana životního prostředí.

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle kapitoly VI-E-2 (v návaznosti na bod 18 komentáře ke Kodexu), podle něhož by měla ustavit výbory odpovědné za odměňování a jmenování. S ohledem na specifickou akcionářskou strukturu Společnosti jsou činnosti spojené s výbory v synergií a v efektivní míře přeneseny na koncernovou úroveň. Činnosti výboru pro odměňování a jmenování včetně relevantních zveřejnění jsou vykonávány výborem představenstva VOLKSWAGEN AG pro personální otázky. Společnost není také plně v souladu s doporučeními Kodexu podle kapitoly VI-E-1 (v návaznosti na bod 5 komentáře ke Kodexu), podle něhož by mělo mít představenstvo nebo dozorčí rada dostatečný počet členů, které Společnost nezaměstnává a kteří nejsou vůči Společnosti nebo jejímu managementu v úzkém vztahu prostřednictvím významných ekonomických, rodinných či jiných vazeb.

Výše uvedený rozpor s příslušnými ustanoveními Kodexu ovšem nepředstavuje nesplnění mandatorních požadavků právního řádu České republiky a právní riziko pro Společnost.

Od roku 2011 ve Společnosti působí útvar Governance, Risk & Compliance. Úloha tohoto útvaru spočívá mimo jiné v tom, že poskytuje poradenství v otázkách governance a compliance a zavádí program prevence ve Společnosti a v jejích dceřiných společnostech. Dále podporuje útvar Interního Auditů v prosazování pravidel.

Strategie

V roce 2015 společnost ŠKODA AUTO pokračovala ve své Růstové strategii a dosáhla důležitých milníků.

Platná Růstová strategie ŠKODA definuje období let 2010–2018. Cílem je tuto strategii aktualizovat s ohledem na požadavky budoucnosti. Představenstvo proto započalo s tvorbou Strategie 2025. Na tento plánovací horizont se zaměřuje také koncern Volkswagen.

Strategie budoucnosti značky ŠKODA se zabývá obdobím, ve kterém dojde k zásadním změnám v oblasti individuální mobility. Vzhledem k novým technickým možnostem a postupující digitalizaci dopravy budou zákazníci v příštích letech nově definovat individuální zážitek z jízdy. Elektromobilita, konektivita, autonomní řízení, infotainment a dosažení nejlepších ekologických hodnot jsou pojmy, které jsou v této souvislosti zásadní.

Automobil přitom zůstane důležitým prostředkem naší mobility, neboť bude i nadále nejlépe naplňovat přání lidí týkající se bezpečné, ekologické, komfortní a nezávislé mobility.

Cílem společnosti ŠKODA AUTO je tuto automobilovou budoucnost spoluvytvářet. V rámci Strategie 2025 odpoví ŠKODA AUTO na výzvy silničního provozu zítřka a určí tím budoucí kurz značky ŠKODA.

Stěžejní součástí střednědobé strategie je přitom především rozšíření produktové palety o další modely kategorie SUV a zavedení inteligentních systémů konektivity. Nová SUV naší značky budou uvedena na trh už v letech 2016/2017. Se zřetelem k cílům snižovat emise CO₂ se ŠKODA AUTO bude intenzivně zabývat elektromobilitou. Dalšími důležitými tématy v oblasti techniky jsou konektivita a s ní související inovativní infotainment. Navíc se značka ŠKODA bude zabývat usnadňováním obsluhy automobilu. Podle hesla značky „Simply Clever“ bude obsluha, tedy uživatelské rozhraní auta, uspořádána intuitivně, a tím bude zjednodušena.

Součástí Strategie 2025 bude i stanovení tržní pozice značky. Poté, co automobily značky ŠKODA v mezinárodním srovnání již dosáhly špičkové technické a kvalitativní úrovně, se má v budoucnosti ve vnímání značky ještě více uplatnit emocionální design, aby tak bylo možné oslovit další skupiny zákazníků.

Již v uplynulém roce 2015 byl kladen mimořádný důraz na další rozvoj a emocionalizaci značky ŠKODA. Jasný signál zde vyslal nový ŠKODA Superb. Třetí generace tohoto modelu, který byl v polovině roku uveden na trh ve verzi limuzína a combi, vytyčuje pro značku ŠKODA počátek nové éry, pokud jde o design, techniku, komfort a bezkonkurenční nabídku prostoru. Díky inovativní technice MQB dosahuje vlajková loď značky nových dimenzí v oblasti bezpečnosti, konektivity a ochrany životního prostředí. Svými kvalitami zdůrazňuje

ŠKODA Superb ambici značky nabízet v příslušných oblastech a segmentech ty nejlepší automobily. Speciální sportovně laděnou variantou nového modelu Superb je verze SportLine, která měla světovou premiéru na autosalonu IAA ve Frankfurtu nad Mohanem.

Vedle tohoto špičkového produktu se nesly také další produktové události ve znamení emocionalizace a kvalitativního posunu modelové palety a značky. Nové produkty přitom také berou v potaz stále častější přání zákazníků volajících po větší míře individualizace.

Na autosalonu IAA 2015 ve Frankfurtu nad Mohanem byl představen vůz ŠKODA Octavia RS 230. Tato mimořádně dravá novinka boduje temperamentním designem, moderní technikou a ohromující dynamikou. Vůz RS 230 je díky své maximální rychlosti 250 km/h nejrychlejší verzí řady ŠKODA Octavia všech dob.

Emocionální styl ztělesňují atraktivní modely v provedení Monte Carlo. Uvedením vozů ŠKODA Fabia Monte Carlo a ŠKODA Rapid Monte Carlo rozšířila značka svou oblíbenou rodinu vozů Monte Carlo na šest modelů (Citigo, Fabia, Fabia Combi, Rapid, Rapid Spaceback a Yeti).

V roce 2015 uplynulo 120 let od zahájení společného podnikání panů Laurina a Klementa. ŠKODA AUTO je tak v celosvětovém měřítku jednou z automobilek s nejdelší tradicí. V oblasti produktů uvedla Společnost u příležitosti tohoto výročí atraktivní akční modely ŠKODA Fabia, Rapid, Octavia a Yeti.

Svými novými produkty a jejich vzestupem na vyšší technickou a kvalitativní úroveň dokazuje společnost ŠKODA AUTO trvale svou výkonnost. Souběžně s růstovou a produktovou ofenzivou bylo v roce 2015 vynaloženo zvýšené úsilí na nový design celosvětové prodejní sítě. Do konce roku 2015 přešlo na nový, moderní korporátní design značky ŠKODA již přes 1700 obchodníků a servisních partnerů.

Po úspěšném zahájení výroby nové generace modelu ŠKODA Superb se úsilí v oblasti výroby soustředilo na modernizaci a rozšíření závodu v Kvasinách. Kvasiny zažívají největší modernizaci ve své osmdesátileté historii. V příštích letech bude výrobní kapacita závodu zvýšena na 280 000 vozů ročně. Vznikne až 1 300 nových pracovních míst. V Kvasinách se v současnosti vyrábějí modely ŠKODA Superb, ŠKODA Superb Combi a ŠKODA Yeti.

Úsilí Společnosti se pozitivně promítlo v prodejních výsledcích. Dodávky vozů zákazníkům se v roce 2015 ve srovnání s předchozím rokem opět celosvětově zvýšily, tentokrát o 1,8 % na 1,06 milionu vozů značky ŠKODA. Obzvláště pozitivně se vyvíjely prodeje nových generací modelů ŠKODA Fabia, ŠKODA Superb a ŠKODA Octavia.

Produktové portfolio

ŠKODA Citigo

ŠKODA Citigo je ideální vůz do města, který je nabízen s tří- nebo pětidveřovou karoserií. Tento městský vůz je k dostání s benzinovým motorem nebo ve variantě Citigo G-TEC, která spaluje benzin nebo zemní plyn. Zákazníci se také mohou rozhodnout pro sportovně laděnou verzi Monte Carlo. Ve všech variantách boduje ŠKODA Citigo všemi přednostmi vozů značky ŠKODA. Jde o kompaktní a současně prostorný, hospodárný a svižný, bezpečný i promyšlený automobil.

ŠKODA Fabia a ŠKODA Fabia Combi

Třetí generace modelu ŠKODA Fabia ve verzi hatchback je na evropských trzích od konce roku 2014, nová ŠKODA Fabia Combi pak od ledna 2015. Zcela nový, emocionální design vozu nadchne zákazníky stejně jako vysoká úroveň techniky, nabídka prostoru a funkčnost. V průběhu roku 2015 byly na trh uvedeny emocionální verze ŠKODA Fabia Monte Carlo a ŠKODA Fabia Combi Monte Carlo. Atraktivní a všestranná modelová řada Fabia získává srdce stále nových zákazníků. Vedle vynikajících prodejních výsledků získaly modely ŠKODA Fabia a ŠKODA Fabia Combi mnoho významných automobilových cen, mezi nimi „Red Dot Award“ za vynikající produktový design.

ŠKODA Rapid a ŠKODA Rapid Spaceback

ŠKODA Rapid od roku 2012 vyplňuje v nabídce značky prostor mezi modelovými řadami ŠKODA Fabia a ŠKODA Octavia. ŠKODA Rapid, nabízený ve verzi liftback a od roku 2013 také jako ŠKODA Rapid Spaceback, je mezi zákazníky velice oblíbený a v současnosti je po řadě ŠKODA Octavia druhou nejsilnější modelovou řadou značky ŠKODA. V polovině roku 2015 sjel z linky půlmiliontý vůz řady ŠKODA Rapid. V červenci 2015 rozšířila značka ŠKODA svou nabídku o nepřehlédnutelnou verzi ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine. Sportovní charakter a emocionalitu značky ztělesňuje ŠKODA Rapid Monte Carlo, který měl svou premiéru v září na autosalonu IAA ve Frankfurtu. ŠKODA Rapid a ŠKODA Rapid Spaceback se v roce 2015 představily s rozšířenými možnostmi konektivity, novými bezpečnostními a asistenčními systémy a novými motory.

ŠKODA Octavia a ŠKODA Octavia Combi

ŠKODA Octavia je bestsellerem a srdcem značky ŠKODA. Třetí generace modelu ŠKODA Octavia, uvedená na trh v roce 2013, je třídou sama pro sebe a výrazným vozem na automobilovém trhu. Od podzimu 2015 boduje ŠKODA Octavia RS 230 atraktivním designem, sportovním interiérem, moderní technikou a působivým výkonem. Sportovně laděný rodinný vůz je nejrychlejší sériově vyráběnou Octavií všech dob a jako vůbec první vůz značky ŠKODA je vybaven předním diferenciálem s elektrohydraulicky řízenou svorností (VAQ) pro mimořádně dynamický průjezd zatáčkami. Od září 2015 je ŠKODA Octavia RS s motorem 2,0 TDI (135 kW) poprvé k dispozici také s pohonem všech kol v kombinaci se šestistupňovou dvouspojkovou převodovkou. ŠKODA Octavia je tak díky 15 variantám univerzálnější než kdykoli předtím. Nabídka sahá od verze ŠKODA Octavia GreenLine až po provedení ŠKODA Octavia RS 230.

ŠKODA Roomster

Výroba v závodě ŠKODA AUTO Kvasiny byla ukončena na jaře 2015. Od zahájení produkce před devíti lety bylo v kategorii malých MPV vyrobeno více než 370 tisíc vozů značky ŠKODA. Jak už samotné jméno naznačuje, velký zavazadlový prostor a variabilita interiéru vozu ŠKODA Roomster byly nejdůležitějšími charakteristickými prvky tohoto vozu a klíčem k jeho úspěchu u zákazníků.

ŠKODA Yeti

ŠKODA Yeti se v celosvětovém měřítku řadí mezi nejoblíbenější kompaktní vozy kategorie SUV. Tento model, nabízený s pohonem předních nebo všech kol, je skutečně univerzálním automobilem. ŠKODA Yeti je k dispozici ve dvou variantách. Zatímco ŠKODA Yeti míří do města, dobrodružněji laděná varianta ŠKODA Yeti Outdoor se jako doma cítí i mimo zpevněné komunikace. V říjnu 2015 vyrobil závod společnosti ŠKODA AUTO v Kvasinách půlmiliontý vůz řady ŠKODA Yeti. V polovině roku 2015 se modelová řada dočkala novinek v podobě nových motorů a rozšířené nabídky infotainmentu a konektivity.

ŠKODA Superb a ŠKODA Superb Combi

ŠKODA Superb již od počátků své existence definuje nová měřítka ve své třídě. V roce 2015 byl vyroben třičtvrtěmiliontý Superb od roku 2001. S třetí generací tohoto modelu, představenou v roce 2015, vstoupila značka ŠKODA do nové éry. V létě roku 2015 byla na trh uvedena limuzína Superb, hned v září ji následovala verze ŠKODA Superb Combi. Zcela nově vyvinutý špičkový model představuje v obou verzích revoluci designového jazyka značky ŠKODA a dosahuje nových dimenzí, co se týče komfortu a techniky. Nový ŠKODA Superb nabízí působivou souhru prostornosti, funkčnosti a emocí. Využití moderní techniky MQB koncernu Volkswagen otevírá novou dimenzi komfortu a bezpečnosti. Vůz kromě toho nabízí i špičkovou konektivitu. Na autosalonu IAA ve Frankfurtu nad Mohanem ŠKODA AUTO poprvé představila také verzi ŠKODA Superb GreenLine. Svou premiéru ve Frankfurtu oslavil rovněž ŠKODA Superb SportLine.

Finanční situace

Finanční výsledky společnosti ŠKODA AUTO jsou vykazovány podle metodiky IFRS.

Rok 2015 byl v historii ŠKODA AUTO dosud nejúspěšnějším finančním rokem. Společnost dosáhla rekordního odbytu, obratu, provozního zisku, čistého cash flow i likvidity. Díky rostoucímu odbytu a úspěšně realizovaným opatřením na zvýšení efektivity dokázala Společnost v roce 2015 dále zvýšit svoji finanční výkonnost.

Obrat společnosti ŠKODA AUTO vzrostl meziročně o 5,2 % na hodnotu 314,9 mld. Kč, což je více než kdykoliv předtím v dosavadní historii Společnosti. Provozní výsledek se zlepšil a dosáhl 35,2 mld. Kč. Zisk po zdanění činil 30,8 mld. Kč.

Obchodní vývoj Společnosti

V roce 2015 bylo zákazníkům na celém světě dodáno celkem 1 055 501 vozů značky ŠKODA a podařilo se již tak podruhé překonat hranici milionu dodaných vozů během jednoho roku. To odpovídá meziročnímu nárůstu o 1,8 %. Odbyt Společnosti meziročně vzrostl na 778 416 vozů. Tržby Společnosti se zvýšily na 314,9 mld. Kč. Podíl odbytu vozů na celkovém obratu Společnosti činil ve sledovaném roce 84,5 % (2014: 84,1 %). Nejvíce byly prodávány modelové řady ŠKODA Octavia, ŠKODA Rapid a ŠKODA Fabia. Obchod s originálními díly a příslušenstvím se na celkových tržbách podílel 5,9 % (2014: 5,6 %). Zbýlých 9,6 % (2014: 10,3 %) představovaly tržby za dodávky komponentů do společností koncernu Volkswagen a ostatní výnosy.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby se meziročně mírně zvýšily o 5,2 % na hodnotu 268,2 mld. Kč. Největší nárůst tvořily materiálové náklady (náklady na suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží) a odpisy. Hrubý zisk oproti minulému roku vzrostl o 5,3 % na hodnotu 46,7 mld. Kč.

Odbytové náklady se podařilo snížit na 13,3 mld. Kč. Správní náklady vykázaly v roce 2015 hodnotu 7,3 mld. Kč, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 4,8 %.

Provozní výsledek Společnosti ve sledovaném období vzrostl na hodnotu 35,2 mld. Kč, což je důsledkem především vyššího odbytu, mix efektu, efektu směnných kurzů, prodeje dceřiné společnosti a dalších optimalizací nákladů. Finanční výsledek Společnosti dosáhl ztráty ve výši 916 mil. Kč. Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 34,2 mld. Kč, a to odpovídá meziročnímu nárůstu o 60,4 %. Zisk po zdanění se zvýšil o 12,4 mld. Kč (+67,3 %) a dosáhl úrovně 30,8 mld. Kč. Rentabilita tržeb před zdaněním vzrostla na 10,9 %.

Peněžní toky Společnosti

V roce 2015 činila hodnota peněžního toku z provozní činnosti 39,6 mld. Kč. Čistá likvidita meziročně vzrostla o 44,9 % a k 31. prosinci 2015 činila 60,1 mld. Kč.

Majetková a kapitálová struktura Společnosti

K 31. prosinci 2015 činila bilanční suma Společnosti 202,6 mld. Kč, což ve srovnání s bilančním stavem předchozího roku odpovídá nárůstu ve výši 25,7 mld. Kč, resp. 14,6 %. Dlouhodobá aktiva zůstala přibližně na úrovni srovnatelného období. K růstu bilanční sumy na straně aktiv došlo především v důsledku krátkodobých aktiv. Ke dni závěrečné bilance činila krátkodobá aktiva 95,0 mld. Kč, a o 32,4 % tak překročila hodnotu k 31. prosinci 2014. Na tomto růstu se nejvíce podílel pozitivní vývoj čisté likvidity.

Vlastní kapitál vzrostl v průběhu roku o 17,5 mld. Kč na celkových 117,5 mld. Kč, jehož nárůst měl zásadní vliv na růst bilanční sumy na straně pasiv.

Investice (bez vývojových nákladů) činily v roce 2015 celkem 15,9 mld. Kč. Jejich největší část směřovala do produktových investic v souvislosti s náběhem nových modelů a agregátů.

Ostatní informace

V září 2015 americká Agentura pro ochranu životního prostředí (EPA) vydala oznámení o porušení zákona a informovala veřejnost, že při testování vozů se vznětovými motory byly ve vozech koncernu Volkswagen zjištěny nesrovnalosti u emisí oxidů dusíku (NO_x). Agentura EPA uvedla, že koncern Volkswagen použil u dvoulitrových (čtyřválcových) vznětových motorů, kterými jsou vybavena vozidla modelových roků 2009–2015, neurčený software řídicí jednotky motoru známý jako „odpojovací zařízení“, aby tak obešel emisní normy při měření emisí oxidů dusíku a splnil požadavky na certifikaci. Společnost Volkswagen AG následně 22. září 2015 ve svém prohlášení zveřejnila, že nesrovnalosti vykazují vozy s motorem

typu EA 189 v celkovém objemu okolo jedenácti milionů vozů na celém světě. Tento typ motorů byl montován také do vozů značky ŠKODA a jedná se celkově přibližně o 1,1 milionu vozů této značky. Dotčené vozy jsou po technické stránce bezpečné a způsobilé k provozu.

Pro tři evropské varianty těchto motorů (2,0 TDI, 1,6 TDI a 1,2 TDI) jsou již připravena technická řešení. Společnost ŠKODA AUTO připravuje na rok 2016 servisní akci, v rámci které bude dle konkrétního typu motoru provedena buď jen aktualizace softwaru anebo i následná úprava hardwaru.

Náklady na servisní akci jsou zohledněny v účetní závěrce za rok končící 31. prosince 2015.

Technický vývoj

ŠKODA AUTO v roce 2015 vynaložila na technický vývoj celkem 10,57 mld. Kč. V roce 2015 činil objem tržeb z externích zakázek 1,09 mld. Kč. Na vývoji nových modelů se podílí 1 661 zaměstnanců v sídle Společnosti a 54 kolegů v zahraničí.

Superb Fórum Karlín

Premiéra vrcholového modelu značky ŠKODA se před zraky zhruba osmi set hostů odehrála 17. února 2015 v Praze ve Fóru Karlín. Význam slavnostního odhalení zcela nové limuzíny zdůraznilo vystoupení České filharmonie, která zahrála symfonii s názvem Superb složenou pro tento večer. Od základu nově vyvinutý vůz je provedený v duchu nové designové řeči vozů značky ŠKODA, která vozidlo značně emocionalizuje. Díky velkému víku pátých dveří získala boční silueta vozu tvar prostorného coupé. Přední a zadní světlomety jsou ztvárněním krystalických efektů. Vůz je postaven na bázi inovativní platformy a techniky MQB. Díky tomu vůz disponuje novou úrovní bezpečnosti, konektivity a ekologie. Nový ŠKODA Superb disponuje bohatou nabídkou vnitřního a zavazadlového prostoru. Své návštěvníky uvítal na prahu nové éry značky ŠKODA.

Nový Superb v Ženevě

Světová premiéra zcela nového vozu ŠKODA Superb proběhla na jaře na autosalonu v Ženevě. Jedná se již o třetí generaci vozu střední třídy. Nový ŠKODA Superb svými liniemi a designovými prvky navazuje na studii VisionC. Šíří vozu umocňují společně s nižší hranou kapoty také designové linie nárazníku, masky a světel. Světlomety tvoří markantní prvek vozu a na přání jsou provedeny v kombinaci LED technologie s maskovanou xenonovou čočkovou optikou. Unikátní je technologicky velmi náročná, výrobně složitá spára mezi kapotou a blatníkem. Díky jejímu ztvárnění a ostrým řezaným hranám na kapotě není v zásadních pohledových směrech spára vidět. Na stranách postupně přechází do tzv. tornádo linie, která je charakteristická pro boční pohled. Pozvolný sklon velkých pátých dveří umožnil ztvárnit limuzínu ve tvaru čtyřdveřového coupé. Zadní partii

vozu dominují dvoudílné skupinové světlomy s LED technologií a světlovodiči. Vozidlo disponuje výrazným emotivním designem, který navíc podporuje zlepšenou nabídku prostoru. Zvětšila se kola a šíře vozu narostla o 5 cm. Takovou míru volného prostoru před zadními sedadly nenajdeme u žádného jiného vozidla ve střední třídě. Do zavazadlového prostoru o objemu 625 litrů se vejde vše, co celá rodina potřebuje převézt. Vozidlo udělalo velký skok dopředu v oblasti komfortu, konektivity a bezpečnosti. ŠKODA Superb nabízí technologii příjmu LTE a pokrytí WLAN. Infotainment systém lze ovládat pomocí tabletu nebo smart telefonu i ze zadních sedaček. Podle metodiky Euro NCAP získal vůz nejvyšší možné hodnocení – pět hvězdiček. Při hodnocení bezpečnosti vozu sehrála významnou roli pestrá nabídka asistenčních systémů. Ty dokáží v nebezpečných situacích samy brzdit nebo dovedou udržovat auto v jízdních pruzích. Podporují řidiče nejen při parkování, ale díky systému Stop&Go také automatickým zastavením a opětovným rozjetím vozidla při jízdě v kolonách.

Nový Superb Combi ve Frankfurtu

Varianta ŠKODA Superb Combi byla světu představena na autosalonu ve Frankfurtu. Vystavena byla varianta SportLine, která je doplněna o designové prvky podtrhující sportovní charakter vozidla. ŠKODA Superb Combi má oproti svému předchůdci dvoudílné zadní skupinové světlomy. Zavazadlový prostor narostl o 27 litrů na hodnotu 660 litrů. Početná řešení na základě Simply Clever přinášejí například možnost sklápět opěradla zadních sedadel ze zavazadlového prostoru nebo výklopné tažné zařízení.

S ohledem na životní prostředí

ŠKODA AUTO dlouhodobě prosazuje své plány s výrazným přihlédnutím k trvale udržitelnému rozvoji a citlivosti k přírodě. Ve čtvrtém kvartále se technický vývoj intenzivně věnoval aktuálně vzniklé situaci ohledně emisí dieselových motorů.

Hvězdná sezona ŠKODA Motorsportu

Tovární tým ŠKODA Motorsport se v první části roku 2015 soustředil na završení hlavní etapy vývoje a následnou homologaci nového soutěžního vozu ŠKODA Fabia R5, který se stal novým reprezentantem značky ŠKODA ve světě rally. Po homologaci, která byla Mezinárodní automobilovou federací (FIA) udělena k 1. 4. 2015, byl vůz nasazen do soutěží a rovněž

započal jeho prodej privátním týmům v rámci zákaznického programu. V českém šampionátu získala s vozem ŠKODA Fabia R5 titul tovární posádka Jan Kopecký / Pavel Dresler. Posádka týmu ŠKODA Motorsport Pontus Tidemand / Emil Axelsson pak zcela ovládla asijsko-pacifický šampionát APRC, kde značka ŠKODA dominovala v hodnocení výrobců.

Nákup

Nové produkty a projekty

Hlavní úlohou nákupu je optimalizace nákladů. V roce 2015 se ve spolupráci s technickým vývojem a koncernem Volkswagen díky společným opatřením podařilo optimalizovat materiálové náklady na jednotlivé modely značky ŠKODA.

Tak jako každý rok byl i rok 2015 pro nákup ve znamení náběhu nových modelů. Zahájení výroby a náběhu se dočkala již třetí generace nejluxusnějšího modelu značky ŠKODA – model ŠKODA Superb. Také díky nákupu byl zajištěn bezproblémový náběh obou derivátů – limuzíny i combi.

V souvislosti s rozšiřováním závodu v Kvasinách o nové modely pokročily lokalizační aktivity dodavatelů Společnosti. Do blízkého okolí kvasinského závodu se jich nastěhovalo 11, což by mělo společnosti ŠKODA AUTO přinést dodatečnou výhodu v podobě flexibility, jistoty dodávek a nižších logistických nákladů. S lokalizací dodavatelů je spjata i vyšší nabídka práce v regionu a s tím související nutnost hledat vhodné zaměstnance, v čemž nákup své dodavatele rovněž podpořil. Za aktivního přispění nákupu se konalo několik setkání se zástupci firem, CzechInvestu, státní správy, úřadů práce a developerů s cílem stanovit vzájemně prospěšnou politiku získávání zaměstnanců a rozvoje regionu Rychnovsko. Činnosti, které zajišťoval výrobní nákup v rámci nakupovaných dílů (náběh modelu ŠKODA Superb), zajišťoval i všeobecný nákup z pohledu prodejního, resp. marketingového. Hlavním úkolem v této oblasti bylo zajistit marketingovou kampaň, která zahrnovala několik projektů. Patřila sem například světová premiéra modelu ŠKODA Superb, televizní spoty a centrální produktový trénink.

Mezi významné investice, které se prostřednictvím všeobecného nákupu mohly zrealizovat, se řadí nákup dvou automatických skladů pro malé palety a obnova lakovacích linek. K rozšíření závodu v Mladé Boleslavi došlo i výstavbou nové lísovny, která nabízí prostor pro velkokapacitní lisovací linku, a výstavbou zkušebny exhalací u motorového centra, díky které bude možno přezkušovat dodržování zákonných požadavků.

Mezinárodní kooperace s dodavateli

Celosvětově prosazuje nákup ve vztazích se svými dodavateli i nadále hlavní principy koncernového projektu „Udržitelnost v dodavatelských vztazích“ a mimo jiné i prověřuje, zda dodavatelé fungují v souladu s těmito zásadami.

Nákup je rovněž spoluzodpovědný za modely značky ŠKODA a spolupráci s dodavateli v zahraničí.

Vážnou výzvou bylo udržení evropských dodavatelů na ruském trhu. Situace ohledně hrozícího odchodu dodavatelů z Ruska, způsobená ruskou krizí a extrémním oslabením ruského rublu, byla sice stabilizována, ale i přesto zůstává nadále kritická.

Ve spolupráci s kolegy z regionu Čína probíhají intenzivní snahy o oboustrannou optimalizaci materiálových nákladů jednotlivých modelů značky ŠKODA.

Situace na trhu se surovinami

Vývoj cen surovin byl tak jako v předchozích letech příznivější, než se očekávalo (ceny těchto vstupů klesaly), a ve spolupráci s koncernovým nákupem se podařilo významnou měrou snížit rizika spojená s vývojem na surovinových trzích (např. ocel, kaučuk).

Zásobování materiálem

V roce 2015 vynaložila ŠKODA AUTO na nákup výrobního materiálu celkem 173,7 mld. Kč. To odpovídá meziročnímu nárůstu o 6,3 mld. Kč. Velká část tohoto objemu připadá i nadále na Českou republiku (49,1 %) následovanou Německem, kde se pořizuje přibližně třetina (28,3 %) objemu výrobních materiálů. Celkový objem všeobecného nákupu dosáhl hodnoty 28,5 mld. Kč, což znamená meziroční pokles o 1,0 %.

Výroba a logistika

Rozšíření výrobních kapacit pro celosvětový růst

Rok 2015 znamenal pro společnost ŠKODA AUTO další pokračování Růstové strategie, jejíž součástí byla především modelová ofenziva díky zavádění nových modelů a s tím související nutný zásah do výrobních zařízení v rámci celého světa. Důvodem k tomuto kroku bylo vyhovět poptávce zákazníků, a uspokojit tak jejich zájem o vozy značky ŠKODA. V roce 2015 bylo celosvětově realizováno devět náběhů nových modelů.

Růstová strategie ŠKODA s novou výrobou vozů v Číně, Indii a Ukrajině

Zahraniční závody po celém světě se připravovaly na zahájení výroby nových nebo inovovaných projektů, které v roce 2015 nabíhaly na výrobních linkách. Největším projektem bylo zahájení výroby nového vozu ŠKODA Superb.

První zmíněnou zemí je Čína, ve které byly v roce 2015 zaznamenány náběhy hned dvou modelů značky ŠKODA, a značka tak pokračovala v posilování pozic na tamním trhu. V únoru byla zahájena výroba nového modelu ŠKODA Fabia v závodě Anting, která plynule nahradila předchozí generaci. Následně byla v srpnu spuštěna produkce modelu ŠKODA Superb upraveného pro čínský trh v závodě Nanjing, kam se výroba nové generace přesunula ze závodu Ningbo, kde byl vyráběn předchůdce. Počet výrobních míst modelů ŠKODA v Číně se tím rozšířil na čtyři závody.

Indický montážní závod v Aurangabadu zahájil v prosinci 2015 výrobu vozu ŠKODA Superb. Tím byla zdůrazněna důležitost tohoto trhu pro značku ŠKODA. Druhý indický závod v Pune se intenzivně připravuje na náběh výroby inovovaného modelu Rapid.

Další zemí, kde proběhla obměna modelů na montážních linkách, byla Ukrajina. Modely vozů ŠKODA Fabia a ŠKODA Superb byly nahrazeny svými následníky.

Výroba nových modelů v České republice

Domácí závody společnosti ŠKODA AUTO v České republice byly v roce 2015 ve znamení rozsáhlých stavebních úprav, rozšiřování kapacit výroby a v neposlední řadě zahájení výroby nové generace vlajkové lodi značky ŠKODA – modelu ŠKODA Superb ve verzi limuzína i combi. Ostatní modelové řady prošly obměnou nejen pod kapotou, kde našly své místo agregáty nové generace, ale u některých modelových řad byla paleta rozšířena o verzi Monte Carlo.

Modelová řada ŠKODA Octavia byla v roce 2015 rozšířena o další deriváty zdůrazňující tento úspěšný model. Řada RS byla rozšířena o silnější verzi RS 230 a v nabídce rovněž při-

byla varianta RS 4x4 se vznětovým motorem. Z akčních modelů přibyla ŠKODA Fabia JOY a ŠKODA Rapid Spaceback JOY.

V květnu 2015 byla rozšířena paleta oblíbené verze Monte Carlo i pro vozy ŠKODA Fabia a ŠKODA Rapid.

Pro závod Kvasiny byly v roce 2015 stěžejní další stavební úpravy a integrace technologie související s přípravou na spuštění výroby nových modelů značek SEAT a ŠKODA, které budou nabíhat v roce 2016. Zprovozněna byla nová svařovna a pokračovalo se ve výstavbě dalších logistických ploch, které souvisejí s navýšením kapacity celého závodu Kvasiny.

Mladá Boleslav – mateřský závod s perspektivou

V roce 2015 se v úhrnné produkci v Mladé Boleslavi a Kvasinách podařilo překročit půlmilionovou hranici vyrobených vozů. S objemem 660 179 vozů tvořila v roce 2015 tuzemská výroba (v Mladé Boleslavi a v Kvasinách) rozhodující část celosvětové produkce vozů značky ŠKODA.

V roce 2015 se od počátku výroby v Mladé Boleslavi podařilo dosáhnout hranice 12 milionů vyrobených vozů.

Mezi zákazníky je stále nejžádanějším vozem model ŠKODA Octavia, jehož denní produkce byla navýšena na rekordních 1 100 vozů. Celkově se tak vyrobilo 257 805 kusů tohoto modelu.

U zákazníků velmi oblíbený model ŠKODA Fabia, vyráběný v závodě MB II, úspěšně završil náběh třetí generace tohoto modelu, a to s výrobní kapacitou 850 vozů za den. Zvyšování výrobních kapacit si vyžádalo i navýšení personálu o 800 zaměstnanců a zavedení třetí směny v tomto závodě.

V souvislosti s modelovou péčí vozů byla ve výrobním závodě Mladá Boleslav provedena některá kapacitní opatření. Jedním z nich bylo zahájení výstavby nové lisovny v hale M4, kde bude integrována lisovací linka PXL II. Přednostmi této lisovací linky jsou především možnost lisování hliníkových dílů, nízká spotřeba energie a krátké časy pro výměnu nářadí. Nová technologie zajišťuje výrobu v požadované kvalitě včetně náročného designu ŠKODA AUTO.

Závod společnosti ŠKODA AUTO v Kvasinách

Rok 2015 byl rokem následníka modelu ŠKODA Superb. Po úspěšném náběhu se nová ŠKODA Superb v kvasinském závodě sériově vyrábí od března 2015, od června i ve verzi combi. Pro velký úspěch tohoto modelu byla navýšena kapacita a výrobní plán až na 400 vozů denně, čímž se podařilo překročit rozpočet počtu vyrobených vozů o 5 332 kusů. Jde o rekordní navýšení výroby v období náběhu, a to nejen v rámci značky

ŠKODA. Výrobní objem tohoto modelu se tak dostal na 42 983 vyrobených vozů. V dubnu byla ukončena výroba předchozí generace modelů ŠKODA Superb a ŠKODA Roomster, čímž se uvolnil prostor pro nové projekty modelů třídy SUV. Celková produkce závodu Kvasiny za rok 2015 dosáhla výše 142 286 vozů. Pokračuje výstavba nových logistických ploch a byla úspěšně završena výstavba sériové pilotní haly.

Výroba komponentů

V roce 2015 bylo ve společnosti ŠKODA AUTO vyrobeno celkem 1 020 723 převodovek, z toho 298 495 převodovek MQ 200, 320 156 převodovek MQ/SQ 100 a 402 072 převodovek DQ 200.

Od začátku roku 2015 dosahovala výroba převodovky DQ 200 ve vrchlabském závodě plné kapacity 1 700 kusů denně.

Celkem bylo v roce 2015 ve Společnosti vyrobeno 624 760 motorů.

ŠKODA AUTO vyrábí komponenty nejen pro vlastní potřebu, ale i pro další koncernové značky. V roce 2015 bylo vyrobeno 254 524 motorů a 688 425 převodovek pro jiné koncernové značky (67 % z celkového množství vyrobených převodovek).

V roce 2015 oslavila ŠKODA AUTO významná jubilea ve výrobě komponentů, a to 12 milionů vyrobených motorů od roku 1899 (duben 2015). V září 2015 byl vyroben jubilejní půlmiliónový motor EA 211 a v říjnu 2015 byla vyrobena milionová převodovka MQ 100. Na závěr roku, v prosinci, bylo oslaveno jubileum šestimilionové převodovky MQ 200 od začátku výroby těchto komponent.

Na montážních linkách lze v současnosti vyrábět více než 6 000 náprav denně. Celkem bylo v roce 2015 pro vozy značky ŠKODA vyrobeno přibližně 1,4 milionu náprav.

Výroba vozů značky ŠKODA

V roce 2015 bylo na celém světě vyrobeno 1 039 321 vozů značky ŠKODA.

V indickém koncernovém závodě Pune bylo vyrobeno 12 676 vozů, což oproti srovnatelnému období představuje nárůst o 16,4 %.

V partnerském závodě Nižním Novgorodu se v průběhu roku 2015 vyrobilo 28 609 vozů. V ruské Kaluze činila výroba 24 423 vozů. V meziročním porovnání tak v těchto dvou závodech došlo k poklesu výroby o 26,0 %.

V čínských partnerských závodech bylo v roce 2015 vyrobeno celkem 268 116 vozů modelů ŠKODA Octavia, Fabia, Superb, Rapid a Yeti. V porovnání s předchozím rokem poklesla výroba vozů značky ŠKODA v Číně o 3,3 %.

ŠKODA Citigo

Výroba vozu ŠKODA Citigo zaznamenala v roce 2015 pokles o 1,7 %. V závodě Volkswagen v Bratislavě bylo vyrobeno celkem 41 280 vozů ŠKODA Citigo (2014: 41 974 vozů).

ŠKODA Fabia

Modelu ŠKODA Fabia bylo vzhledem k náběhu jeho nové generace letos celosvětově vyrobeno 195 349 vozů, což představuje meziroční nárůst o 20,2 % (2014: 162 504 vozů).

ŠKODA Roomster

Vůz ŠKODA Roomster vyráběný v závodě Kvasiny zaznamenal v průběhu roku 2015 pokles výroby, což bylo způsobeno ukončením produkce tohoto modelu. Celkem bylo vyrobeno 11 153 vozů této modelové řady značky ŠKODA, což v porovnání s rokem 2014 znamená pokles o 62,8 % (2014: 29 983 vozů).

ŠKODA Octavia

Nejvýznamnějším modelem společnosti ŠKODA AUTO zůstala i v roce 2015 ŠKODA Octavia. Celosvětově bylo vyrobeno 426 699 vozů této modelové řady, což znamená nárůst výroby o 7,3 % v porovnání s minulým rokem (2014: 397 610 vozů). Na model ŠKODA Octavia připadl největší podíl z celosvětové roční výroby vozů značky ŠKODA, a to 41,0 %.

ŠKODA Yeti

Model ŠKODA Yeti zaznamenal v roce 2015 pokles výroby, která se v meziročním porovnání snížila o 15,5 %. Celkově se vyrobilo 90 331 vozů ŠKODA Yeti (2014: 106 853 vozů).

ŠKODA Rapid

Model ŠKODA Rapid vykázal v roce 2015 pokles výroby o 16,7 % oproti předchozímu roku. Celkem bylo vyrobeno 190 112 vozů ŠKODA Rapid a Rapid Spaceback (2014: 228 273 vozů).

ŠKODA Superb

Ve svém segmentu zaznamenal vůz ŠKODA Superb výrazný nárůst poptávky. V roce 2015 bylo vyrobeno celkem 84 397 vozů ŠKODA Superb, což odpovídá nárůstu o 2,6 % (2014: 82 212 vozů).

Celosvětová výroba vozů ŠKODA

	2015	2014	2015/2014
Výroba vozů značky ŠKODA			
Fabia	107 997	103 548	4,3 %
Fabia Combi	72 614	38 997	86,2 %
Fabia celkem	180 611	142 545	26,7 %
Rapid*	54 693	64 013	-14,6 %
Rapid Spaceback	49 207	57 792	-14,9 %
Rapid celkem	103 900	121 805	-14,7 %
Roomster	10 336	27 728	-62,7 %
Roomster Praktik	817	2 255	-63,8 %
Roomster celkem	11 153	29 983	-62,8 %
Octavia*	110 878	120 661	-8,1 %
Octavia Combi	170 629	156 742	8,9 %
Octavia celkem	281 507	277 403	1,5 %
Yeti*	73 941	88 693	-16,6 %
Superb*	30 387	21 772	39,6 %
Superb Combi	35 750	37 209	-3,9 %
Superb celkem	66 137	58 981	12,1 %
Celkem značka ŠKODA	717 249	719 410	-0,3 %
Výroba vozů značky SEAT			
Seat	19 728	16 541	19,3 %
Celkem výroba ve společnosti ŠKODA AUTO	736 977	735 951	0,1 %
Výroba vozů značky ŠKODA ve světě			
Výroba vozů ŠKODA v Pune			
Rapid	12 676	10 887	16,4 %
Celkem ŠKODA v Pune	12 676	10 887	16,4 %
Výroba vozů ŠKODA v Bratislavě			
Citigo	41 280	41 974	-1,7 %
Celkem ŠKODA v Bratislavě	41 280	41 974	-1,7 %
Výroba vozů ŠKODA v Číně			
Fabia	14 738	19 959	-26,2 %
Rapid	73 536	95 581	-23,1 %
Octavia	145 192	120 207	20,8 %
Yeti	16 390	18 160	-9,7 %
Superb	18 260	23 231	-21,4 %
Celkem ŠKODA v Číně	268 116	277 138	-3,3 %
Celkem celosvětově značka ŠKODA	1 039 321	1 049 409	-1,0 %
Výroba ostatních koncernových značek**			
VW	2 787	2 178	28,0 %
Audi	11 658	10 258	13,6 %
Celkem ostatní koncernové značky	14 445	12 436	16,2 %
Celkem celosvětově ŠKODA vč. SEAT a ostatních koncernových značek	1 073 494	1 078 386	-0,5 %

* včetně expedovaných sad do zahraničních výr. závodů mimo společnost ŠKODA AUTO

** výroba v dceřiné společnosti Skoda Auto India Private Ltd.

Prodej a marketing

Rok 2015 je nejúspěšnějším rokem v historii značky

V roce 2015 oslavila ŠKODA AUTO 120 let své existence. Tento jubilejní rok skončil pro značku ŠKODA novým odbytovým rekordem v dosavadní historii. Celosvětově bylo dodáno rekordních 1 055 501 vozů značky ŠKODA. Podruhé za sebou tak překročila 1 milion dodaných vozů v jednom kalendářním roce, a zvýšila tak meziroční dodávky o 1,8 %.

Západní a střední Evropa zaznamenala díky rostoucímu automobilovému trhu a zároveň díky úspěšně pokračující modelové ofenzivě nárůst v celkovém počtu vozů dodaných zákazníkům. Naopak ve východní Evropě, silně ovlivněné složitou politickou a hospodářskou situací v Rusku, byly dodávky nižší než v předchozím roce. Celý evropský region meziročně zvýšil svůj odbyt o 1,2 %.

Střední Evropa

Ve střední Evropě udržuje značka ŠKODA rostoucí kurz. Podařilo se zde dvouciferně zvýšit celkový odbyt, a získat tak další podíly na trhu. Celkové dodávky zákazníkům činily 172 115

vozů, což odpovídá nárůstu ve výši 14,8 %. V České republice potvrdila ŠKODA AUTO svoje vedoucí postavení na trhu a s počtem 85 005 vozů dodaných zákazníkům dosáhla meziročního nárůstu 21,1 %. Mimo Českou republiku bylo pozitivního odbytového výsledku dosaženo téměř na všech ostatních středoevropských trzích. V Polsku se značka ŠKODA s rekordním počtem 50 039 dodaných vozů (+7,3 %) opětovně podařilo potvrdit pozici jedničky na trhu. Také na Slovensku se značka ŠKODA umístila s 18 252 dodanými vozy na prvním místě na trhu. Ve Slovinsku bylo s celkovým počtem 5 702 vozů rovněž dosaženo rekordního počtu dodávek zákazníkům (+13,9 %). Pozitivního výsledku dosáhla ŠKODA AUTO také na maďarském trhu s počtem 10 011 dodaných vozů (+21,4 %).

Východní Evropa

Vinou negativního vývoje trhů s osobními automobily, zejména na trzích Ruska, Ukrajiny a Kazachstánu, poklesly dodávky zákazníkům značky ŠKODA ve východní Evropě. Dodáno bylo celkem 87 727 vozů, což odpovídá meziročnímu poklesu o 26,4 %. Značný pokles poptávky zaznamenal

Dodávky zákazníkům - největší trhy

	Dodávky zákazníkům (vozy)		Změna v %
	2015	2014	2015/2014
Celkem značka ŠKODA	1 055 501	1 037 226	1,8 %
Čína	281 707	281 412	0,1 %
Německo	158 747	149 538	6,2 %
Česká republika	85 005	70 200	21,1 %
Velká Británie	74 879	76 027	-1,5 %
Rusko	55 012	84 437	-34,8 %
Polsko	50 039	46 650	7,3 %
Turecko	22 233	14 037	58,4 %
Španělsko*	22 068	17 783	24,1 %
Francie	21 500	21 054	2,1 %
Rakousko	20 503	20 487	0,1 %
Švýcarsko	19 012	17 820	6,7 %
Slovensko	18 252	16 402	11,3 %
Belgie	18 001	17 807	1,1 %
Izrael	17 753	15 118	17,4 %
Itálie	16 550	14 170	16,8 %

* bez Kanárských ostrovů

především ruský trh, který byl ještě v roce 2014 pro značku ŠKODA třetím největším trhem. Dodávky zákazníkům zde s počtem 55 012 meziročně poklesly o 34,8 %. Rusko se tak v žebříčku největších trhů pro společnost ŠKODA AUTO posunulo na pátou pozici. Také Ukrajina, kde bylo zákazníkům dodáno 2 295 vozů, zaznamenala meziroční pokles o 51,2 %. Negativní vývoj plynoucí z Ruska ovlivnil prodejní výsledek i v Kazachstánu, kde došlo s celkovým počtem 2 352 dodaných vozů k poklesu o 57,6 %. I přes tento negativní vývoj se jedná o třetí nejúspěšnější rok v historii.

Zatímco se trhy Ruska a zemí v jeho sousedství vyvíjely negativně, došlo v jiných východoevropských zemích k pozitivnímu vývoji. Dvouciferným tempem rostla značka ŠKODA například v Rumunsku. S počtem 8 988 dodaných vozů a meziročním nárůstem o 23,0 % zde dokázala obhájit pozici druhého nejsilnějšího importéra. Za zmínku stojí rovněž prodejní úspěch v Srbsku, kde bylo zákazníkům dodáno rekordních 5 919 vozů, což představovalo meziroční nárůst o 14,4 % a zároveň první pozici pro společnost ŠKODA AUTO mezi importovanými značkami. Také v pobaltských zemích zaznamenala značka ŠKODA pozitivní vývoj dodávek zákazníkům. Meziroční nárůst s celkovým počtem 5 920 dodaných vozů zde činil 9,9 %.

Západní Evropa

Rok 2015 se nesl ve znamení výrazného oživení západoevropského automobilového trhu. Rostoucí poptávku zaznamenala rovněž značka ŠKODA a do západní Evropy dodala rekordních 430 865 vozů, což znamenalo nárůst o 4,3 % oproti minulému roku.

Na největším evropském trhu, v Německu, dosáhla značka ŠKODA rekordního tržního podílu 4,94 %. S počtem 158 747 dodaných vozů (+6,2 %) dosáhlo Německo druhého nejlepšího výsledku v dosavadní historii a ŠKODA zde i nadále zůstává největší importovanou značkou na trhu.

Historicky nejlepších prodejních výsledků bylo dosaženo na trzích Irsko se 7 893 vozy (+25,1 %) a Švýcarska s 19 012 vozy (+6,7 %). Ve Velké Británii dodala značka ŠKODA zákazníkům 74 879 vozů a potvrdila zde svoji stabilní pozici (-1,5 %).

Také na dalších důležitých západoevropských trzích docílila Společnost dobrých výsledků. Úspěšný prodejní rok slavila

značka ŠKODA ve Španělsku, kde dosáhla s počtem 22 068 dodaných vozů (+24,1 %) rekordního tržního podílu 2,24 %. Na dalším jihoevropském trhu, v Itálii, se značka ŠKODA také dařilo a zákazníkům zde dodala 16 550 vozů, což znamenalo meziroční nárůst o 16,8 %. Rovněž ve Francii navýšila ŠKODA AUTO v roce 2015 svůj odbyt a to o 2,1 % na 21 500 vozů. Pozitivní prodejní výsledky zaznamenaly i ostatní západoevropské trhy: ve Švédsku značka ŠKODA dodala 15 093 vozů (+10,9 %), ve Finsku pak s 10 020 dodanými vozy (+9,5 %) docílila rekordního tržního podílu. V Portugalsku byl zaznamenán meziroční nárůst dodávek o 30,7 %. V Rakousku bylo zákazníkům dodáno 20 503 vozů (+0,1 %), v Belgii 18 001 vozů (+1,1 %). V Nizozemsku byl s celkovým výsledkem 15 204 dodaných vozů zaznamenán meziroční pokles dodávek o 18,1 %.

Zámoří/Asie

Region Zámoří/Asie a především rostoucí trh v Číně hraje v Růstové strategii ŠKODA klíčovou roli. Celkem se zde podařilo dodat zákazníkům 364 794 vozů značky ŠKODA, což odpovídá meziročnímu zvýšení o 2,8 %.

Hnací silou tohoto pozitivního vývoje byla především Čína, pro značku ŠKODA celosvětově největší trh, kde se v roce 2015 podařilo dodat rekordních 281 707 vozů (+0,1 %). Mimořádně silné poptávce se zde těší nová ŠKODA Octavia, která byla na čínském trhu uvedena v polovině roku 2014. Na sklonku roku 2015 pak byla v Číně představena nová vlajková loď ŠKODA Superb.

Raketový vzestup v počtu dodávek zákazníkům zaznamenala ŠKODA AUTO v Turecku, kde dodala rekordních 22 233 vozů (+58,4 %), a dosáhla tak historicky nejvyššího tržního podílu. V Izraeli slavila značka ŠKODA rovněž rekordní prodejní výsledek. Celkem zde zákazníkům dodala 17 753 vozů (+17,4 %) a také dosáhla dosud nejvyššího podílu na trhu.

V Indii byl zaznamenán v roce 2015 nárůst dodávek vozů značky ŠKODA o 1,9 %. Celkem zde bylo dodáno 15 829 vozů. Dalších pozitivních prodejních výsledků v regionu Zámoří/Asie bylo v roce 2015 dosaženo například v Egyptě (+7,8 %), v Austrálii (+23,3 %), na Tchaj-wanu (+52,0 %) či na Novém Zélandu (+25,0 %).

Dodávky zákazníkům podle regionů

	Dodávky zákazníkům (vozy)		Změna v %	% podíly na trhu osobních vozidel**	
	2015	2014	2015/2014	2015	2014
Střední Evropa*	172 115	149 874	14,8 %	20,7 %	20,0 %
Východní Evropa	87 727	119 186	-26,4 %	4,6 %	4,2 %
Západní Evropa	430 865	413 184	4,3 %	3,3 %	3,4 %
Zámoří/Asie	364 794	354 982	2,8 %	0,6 %	0,6 %
Celkem značka ŠKODA	1 055 501	1 037 226	1,8 %	1,4 %	1,4 %

* včetně České republiky ** celkové trhy

Dodávky zákazníkům podle modelových řad

ŠKODA Citigo

ŠKODA Citigo je nejmenším modelem značky, který se zatím jako jediný z modelů nabízí v třídvéřovém i pětídveřovém provedení. Atraktivní kompaktní minivůz, který během roku prodával výrazné omlazení interiéru, si v roce 2015 pořídilo 40 152 zákazníků, což znamená meziroční pokles o 5,5 %. V nadcházejícím roce se model postupně dočká dalších nových produktových opatření.

ŠKODA Fabia

Nová ŠKODA Fabia vstoupila na evropské trhy v listopadu 2014, na počátku roku 2015 se pak rozrostla o praktickou variantu Combi. V pořadí již třetí generace modelu ŠKODA Fabia představuje svým precizním designem a vyváženými proporcemi atraktivní vůz s dynamikou a silným, emocionálním charakterem. Nová Fabia, která kromě mnoha dalších ocenění získala i titul nejbezpečnějšího vozu ve své třídě, sklízela po svém uvedení na jednotlivých trzích velmi pozitivní ohlasy a s celkovým počtem 192 358 dodaných vozů v roce 2015 dosáhla dvojciferného nárůstu oproti předchozímu roku (+19,8 %). Další úspěchy slavila tato modelová řada i se sportovně laděným a bohatě vybaveným modelem Monte Carlo.

ŠKODA Roomster

Model ŠKODA Roomster, který byl v nabídce od roku 2006, se v roce 2015 nacházel na samém závěru svého životního cyklu. Poslední vozy sjely z výrobní linky v dubnu 2015. V roce 2015 bylo zákazníkům dodáno 16 612 vozů tohoto malého MPV (pokles o 44,0 %), z toho bylo 1 153 vozů v užitkové verzi ŠKODA Praktik.

ŠKODA Rapid

ŠKODA Rapid i ŠKODA Rapid Spaceback představují spojení praktických vlastností vozů značky ŠKODA se svěžím a atraktivním designem. Rapid byl na světové trhy uveden v roce 2012, Rapid Spaceback o rok později. V roce 2015 došlo u obou modelů k výrazným produktovým inovacím a vylepšením, především v oblasti infotainmentu, bezpečnosti a asistenčních systémů. Celkově bylo zákazníkům dodáno 194 321 vozů modelové řady ŠKODA Rapid a Rapid Spaceback. Tato modelová řada tak v roce 2015 zůstává druhou nejprodávanější řadou, hned po modelu ŠKODA Octavia.

ŠKODA Octavia

ŠKODA Octavia opět potvrdila svou pozici mezinárodně nejúspěšnějšího modelu v produktové nabídce značky ŠKODA. Tento model tvoří ústřední pilíř Růstové strategie ŠKODA a s celkovým počtem 432 335 dodaných vozů v roce 2015 (+11,1 %) zaznamenal rekordní výsledek v počtu dodaných vozů v jednom roce. Třetí generace modelu ŠKODA Octavia, která je na trhu nabízena od roku 2013, určuje i měřítko ve své třídě a sklízí nadále jeden úspěch za druhým. Díky široké paletě provedení a vynikajícím vlastnostem je ŠKODA Octavia nejúspěšnější u zákazníků v západní Evropě, kde meziroční dodávky tohoto modelu vzrostly o 4,6 %. Úspěchy slaví ŠKODA Octavia i se sportovně laděnou verzí Octavia RS či s ekologickou verzí G-TEC.

ŠKODA Yeti

Model ŠKODA Yeti patří mezi nejoblíbenější kompaktní vozy kategorie SUV. Od svého výrazného faceliftu v roce 2013 je toto sportovní užitkové vozidlo k dispozici ve dvou individuálních designových variantách: jako elegantní, stylová

verze ŠKODA Yeti do města a jako „dobrodružnější“ verze ŠKODA Yeti Outdoor. V roce 2015 se tato první generace modelu nacházela v závěru svého životního cyklu. Celkem byl model ŠKODA Yeti dodán 99 547 zákazníkům. Tento výsledek představuje meziroční pokles o 3,2 %.

ŠKODA Superb

Představení třetí generace vlajkové lodi v březnu 2015 znamenalo pro značku ŠKODA dosavadní vrchol největší

modelové ofenzivy, která byla úspěšně zahájena již v roce 2010. Modelem ŠKODA Superb zahajuje společnost ŠKODA AUTO novou éru, a dokazuje tak své růstové ambice. Nový Superb tak díky vynikajícím designovým a technickým kvalitám a nepřekonatelné nabídce prostoru určuje nové měřítko ve střední třídě. Nový model vstupoval v roce 2015 postupně na světové trhy, na podzim byl uveden i na čínském trhu. V roce 2015 bylo celosvětově dodáno 80 176 vozů ŠKODA Superb, z toho již celkem 32 563 vozů v nové generaci.

Dodávky zákazníkům podle modelů

	2015	2014	2015/2014
Citigo	40 152	42 494	-5,5 %
Fabia	127 154	118 975	6,9 %
Fabia Combi	65 204	41 543	57,0 %
Fabia celkem	192 358	160 518	19,8 %
Rapid	127 095	148 991	-14,7 %
Rapid Spaceback	67 226	72 372	-7,1 %
Rapid celkem	194 321	221 363	-12,2 %
Roomster	15 459	27 454	-43,7 %
Roomster Praktik	1 153	2 189	-47,3 %
Roomster celkem	16 612	29 643	-44,0 %
Octavia	264 312	235 486	12,2 %
Octavia Combi	168 023	153 771	9,3 %
Octavia celkem	432 335	389 257	11,1 %
Yeti	99 547	102 867	-3,2 %
Superb	47 400	53 282	-11,0 %
Superb Combi	32 776	37 802	-13,3 %
Superb celkem	80 176	91 084	-12,0 %
Celkem značka ŠKODA	1 055 501	1 037 226	1,8 %

Řízení lidských zdrojů

ŠKODA AUTO v roce 2015 nadále udržela svou atraktivitu coby zaměstnavatele, což bylo potvrzeno opětovným dosažením čelních pozic v různých anketách sledujících atraktivitu zaměstnavatelů v České republice.

Cílem oblasti řízení lidských zdrojů (HR) je dále podporovat Růstovou strategii ŠKODA a stanovené cíle ve všech oblastech. Pro oblast HR pak stanoví firemní strategie jako hlavní cíl udržet postavení nejatraktivnějšího zaměstnavatele s globálním poolem talentů. HR strategie zahrnuje také významnou podporu odborných oblastí v personální práci, kvalitativní i kvantitativní plánování potřeby zaměstnanců, získávání nových vysoce kvalifikovaných zaměstnanců, efektivní rozvoj všech zaměstnanců a posilování jejich loajality ke Společnosti.

ŠKODA AUTO také posilovala zaměstnanost zejména v přímé oblasti, a to v souvislosti s náběhem nových modelů v závodech Mladá Boleslav a Kvasiny.

ŠKODA AUTO intenzivně sleduje trendy v automobilovém průmyslu. Velkou výzvou je čtvrtá průmyslová revoluce, která je zhmotněna v iniciativě Průmysl 4.0. Tato revoluce s sebou přináší řadu změn, které v následujících několika letech výrazně promění celou oblast automobilového průmyslu. ŠKODA AUTO a její oblast řízení lidských zdrojů se v roce 2015 velmi silně angažovaly v projektu Rok průmyslu a technického vzdělávání. Ten byl společnou iniciativou se Svazem průmyslu České republiky a byl vyhlášen jako oficiální program vládou České republiky. Také oblast HR musí na měnící se prostředí reagovat. Silně roste potřeba přípravy zaměstnanců v kvalifikacích, které nově vznikají na základě zavádění moderních technologií a jejich masivnějšího využívání. Zvyšuje se potřeba větší podpory měkkých dovedností zaměstnanců. ŠKODA AUTO se proto zaměřuje na rozvoj personálu v přímé oblasti a také ve strategicky klíčových tématech v nepřímé oblasti. Přitom je nezbytné trvale zajistit efektivitu, flexibilitu a dlouhodobou zaměstnanost.

Inovace a změna podnikové kultury pro zajištění budoucího rozvoje

Úspěšně implementovaný projekt Vysoce výkonné organizace se v roce 2015 zaměřil zejména na další odbourávání byrokracie a vyhledávání a implementaci inovací a to nejen v IT oblasti, ale všeobecně ve Společnosti. Za tímto účelem probíhaly také napříč celou Společností IT inovační workshopy. Těch se účastnili nejvyšší představitelé Společnosti a v oblasti HR byly představeny novinky jako například moderní IT podpora pro personalisty a vedoucí zaměstnance, nové formy učení a rozvoje zaměstnanců, moderní způsoby komunikace

se zaměstnanci a potenciálními uchazeči o zaměstnání a plánování personálu či moderní IT podpora v pracovním lékářství a ochraně značky. Velmi dobře byly přijaty i další moduly projektu Vysoce výkonné organizace. Odborné a projektové kariéry se v průběhu roku ve Společnosti velmi dobře osvědčily. Vedoucí, experti a projektoví vedoucí se mohou rozvíjet v rámci svých konkrétních kariérních cest. Spolupráci ve vrcholových pozicích podpořily mezioblastně sdílené cíle. S ohledem na ně byl pro nepřímé pozice dále rozvíjen systém pro cílený horizontální rozvoj zaměstnanců a jejich rotaci mezi jednotlivými oblastmi. Ty jsou nezbytné také pro přípravu zaměstnanců na změny náplně jejich stávajících pozic či pro zapracování na pozicích zcela nových.

ŠKODA AUTO dlouhodobě na všech podobných projektech spolupracuje s odborovými organizacemi KOVO působícími při Společnosti.

Společnost klade velký důraz na dlouhodobou stabilizaci kvalifikovaných zaměstnanců ve Společnosti. Osvědčenou praxí je jistota trvalého zaměstnání, vyvážený vztah profesního a soukromého života, ochrana zdraví při práci a podpora všech skupin zaměstnanců. Společnost se věnuje podpoře žen a osobnímu rozvoji zaměstnanců všech věkových skupin.

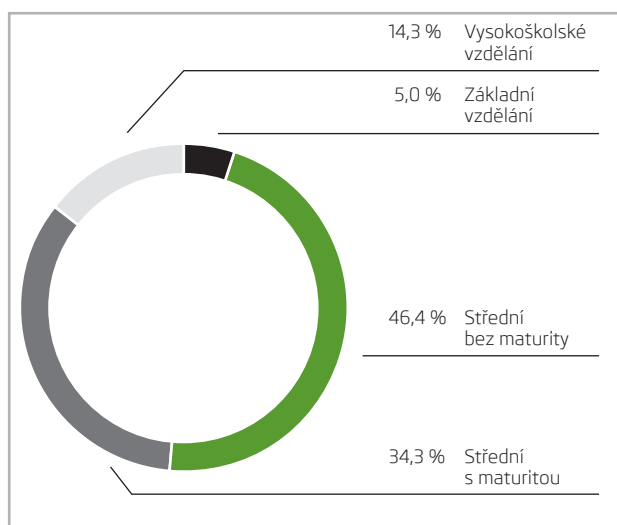
Kvalifikace a další vzdělávání zaměstnanců

Důležitým prvkem personální práce společnosti ŠKODA AUTO je kvalifikační rozvoj zaměstnanců s důrazem na jejich další vzdělávání. „ŠKODA Akademie“ zastřešuje vzdělávací aktivity Společnosti od odborného učňovského školství až po vzdělávání dospělých.

ŠKODA AUTO se v oblasti kvalifikace zaměstnanců detailně zabývá nároky, které na zaměstnance a jejich kvalifikaci bude mít čtvrtá průmyslová revoluce. Podporu technického vzdělávání v České republice řeší ŠKODA AUTO na mnoha úrovních. Činí to jak rozvojem vlastního Středního odborného učiliště strojírenského a spoluprací s různými typy škol, tak iniciováním a intenzivním zapojením se do celospolečenské diskuse, jež vyvrcholila vyhlášením roku 2015 Rokem průmyslu a technického vzdělávání. V rámci tohoto programu proběhla celá řada akcí a konferencí, které ŠKODA AUTO podpořila zapojením svých expertů a řečníků. Na základě tlaku soukromých zaměstnavatelů a jejich svazů byly učiněny konkrétní kroky a další prohlášení vlády České republiky, které mají za cíl posílení oblasti technického vzdělávání.

Společnost se výrazně zaměřuje na oblasti odborné a nadodborné přípravy zaměstnanců. Více než 500 kurzy nadodborné přípravy prošlo v roce 2015 téměř 6 000

Kvalifikační struktura kmenových zaměstnanců Společnosti



účastníků, kteří si tak mohli výrazně rozšířit kvalifikaci. ŠKODA AUTO se také silně orientuje na nové formy učení, mezi které patří eLearning, blended learning, virtuální třídy apod. Nové metody učení a další inovace v HR oblasti byly představeny v rámci různých setkání, jichž se účastnilo jak vedení firmy, tak i zástupci odborové organizace KOVO a také zaměstnanci Společnosti.

V roce 2015 ŠKODA AUTO připravovala na budoucí povolání v rámci svého Středního odborného učiliště strojírenského více než 900 studentů. Škola v současnosti prochází výraznou

modernizací, která zahrnuje nejen rekonstrukci budovy školy, ale zejména pak vybavení učeben moderní výukovou technikou a pořízením zařízení, na nichž žáci mohou získávat kompetence, které budou potřebovat právě v souvislosti se čtvrtou průmyslovou revolucí. Společnost je zároveň aktivní na poli vysokého školství. ŠKODA AUTO Vysoká škola o.p.s. se zaměřuje na další internacionalizaci, rozvoj výuky v anglickém jazyce a spolupráci s dalšími partnery. Důraz je kladen na zvyšování kvality studia, která je potvrzena mimo jiné také získáním mezinárodní akreditace ACBSP. Škola také navázala partnerství s Unicorn College a společně připravují nový obor, který propojí znalosti z IT s potřebami podnikových ekonomů. Škola má v současnosti cca 1 090 studentů z 18 zemí.

Klíčový faktor - atraktivita zaměstnavatele

ŠKODA AUTO byla i v roce 2015 při průzkumech veřejného mínění hodnocena jako nejoblíbenější společnost v České republice. V soutěžích společností CZECH TOP 100 či Czech 100 Best se opět umístila na prvním místě, a je proto pokládána za nejuznávanější společnost v České republice.

ŠKODA AUTO se těší velké atraktivitě také mezi absolventy vysokých škol. Ve studii „Trendence Graduate Barometer Czech Republic“ opět obhájila první místo v obou edicích Technika i Byznys, kde hlasují studenti technických a ekonomických oborů. Společnost se také v roce 2015 zúčastnila šetření společnosti Universum. Mezi 13 tisíci studenty z 65 českých vysokých škol obsadila první místo z pohledu studentů technických oborů a druhé místo z pohledu studentů ekonomických oborů. Tyto výsledky potvrzují dlouhodobě správně nastavenou strategii v oblasti péče o zaměstnance, sociálního dialogu a atraktivitu práce ve společnosti ŠKODA AUTO.

Stav personálu Společnosti

	31. 12. 2015	31. 12. 2014	2015/2014
Společnost ŠKODA AUTO - kmenový personál	24 567	23 748	3,4 %
z toho:			
- závod Mladá Boleslav	20 414	19 754	3,3 %
- závod Vrchlabí	779	754	3,3 %
- závod Kvasiny	3 374	3 240	4,1 %
Společnost ŠKODA AUTO - učni	885	883	0,2 %
Společnost ŠKODA AUTO celkem*	25 452	24 631	3,3 %

* Fyzický stav zaměstnanců k 31. 12., bez zapůjčeného personálu, včetně učňů.

Udržitelnost

Před Společností stojí technologické, sociální i environmentální výzvy rychle se rozvíjejícího světa. Podstatou úspěchu je udržitelné podnikání, které je ve společnosti ŠKODA AUTO postaveno na vytváření a sdílení hodnot mezi Společností a jejím okolím. K vytváření sdílených hodnot slouží Společností strategie společenské odpovědnosti, environmentální strategie GreenFuture a stanovení principů a dodržování etického a transparentního chování. Nejvyšší vedení Společností je informováno o stavu řízení udržitelnosti se Společností.

Ochrana životního prostředí

Důsledná ochrana životního prostředí je nedílnou součástí všech činností ve společnosti ŠKODA AUTO. Odpovědnost vůči životnímu prostředí ovlivňuje chování společnosti ŠKODA AUTO – od vývoje automobilů, přes výrobu až po recyklaci. Klíčové parametry s vlivem na životní prostředí jsou stejně jako v předchozích letech systematicky sledovány a vyhodnocovány. Na základě výsledků jsou trvale přijímána opatření. V rámci integrovaného systému řízení je ŠKODA AUTO držitelem certifikátu pro systém environmentálního řízení dle normy ISO 14001 a také pro systém managementu hospodaření s energií dle normy ISO 50001.

Ekologické investice

V rámci fóra životního prostředí dochází k pravidelnému hodnocení a schvalování úsporných opatření. V závodě Mladá Boleslav byly například realizovány kroky k doplnění frekvenčních měničů na pohony ventilátorů halové vzduchotechniky. Díky tomu Společnost může optimalizovat jejich provoz, dosáhnout významných úspor elektrické energie a zredukovat proudové a napěťové špičky při spouštění pohonů. V závodě ve Vrchlabí byla nainstalována odparka na čištění zaolejovaných vod. Toto zařízení umožňuje vyčistit zaolejovanou procesní vodu, což minimalizuje množství kapalných odpadů určených k odstranění. Takto vyčištěná voda splňuje parametry pro vstup do městské čistírny odpadních vod. Současně s instalací odparky dojde k výraznému snížení pohybu vozidel, která tento kapalným odpadem odvázejí. V souvislosti s náběhem výroby nové generace modelu ŠKODA Superb v závodě Kvasiny vynaložila Společnost značné investice do nových výrobních technologií svařovny, montáže a logistických ploch. Nová zařízení jsou díky těmto investicím efektivnější.

Ochrana ovzduší

Vzhledem k tomu, že klíčovou škodlivinou uvolňovanou do ovzduší při výrobě vozů jsou těžké organické látky (VOC), je maximum pozornosti v oblasti ochrany ovzduší věnováno právě snižování těchto emisí. V roce 2015 se podařilo optimalizovat opatření ke snížení emisí VOC z lakování karoserií, což mělo za následek další snížení emisí VOC o více než 82 tun v porovnání s předchozím rokem. Rovněž množství emitovaných VOC na m² olakované plochy kleslo na méně než 40 % zákonného limitu 45 g/m². Teplo získané z procesu termického odstraňování emisí VOC je využíváno k ohřevu technologií v lakovnách.

Ochrana půdy a vod

Společnost klade velký důraz na bezpečné nakládání s látkami, které mohou ohrozit půdu či podzemní vody v případě jejich úniku. Standardem je dodržování bezpečnostních pravidel, např. vícenásobná bariérová ochrana. Pokud je to technologicky možné, jsou upřednostňovány látky méně nebezpečné. Technologické postupy a procesy jsou voleny s ohledem na minimalizaci spotřeby vody s cílem dosáhnout snížení specifické spotřeby vody na vyrobený vůz. Množství opakovaně použité vody (recyklovaná voda) dosáhlo v roce 2015 více než 36 % celkové spotřeby.

Odpadové hospodářství

V oblasti odpadového hospodářství je v maximální možné míře dodržována hierarchie nakládání s odpady ve smyslu předcházení vzniku odpadů. V roce 2015 proběhlo výběrové řízení na nakládání s odpady v závodě Mladá Boleslav. Základním požadavkem bylo snížit podíl odpadů určených k odstranění. V roce 2016 se v důsledku toho očekává výrazné zvýšení podílu využitelných odpadů na úkor odpadů určených k odstranění.

Energie

Co se spotřeby energie na jeden vyrobený vůz týče, je rok 2015 rokem stagnace. Úsporná opatření snížila spotřebu energií o zhruba 3 %, ale díky přebudovávání produkce v závodě Kvasiny a chladnější zimě oproti roku 2014 nedošlo k výrazným změnám v ukazateli.

Společenská odpovědnost

ŠKODA AUTO je jednou z nejstarších automobilek světa s tradicí hluboce zakořeněnou v České republice. Již od svého prvopočátku klade důraz nejenom na svůj obchodní rozvoj, ale také na své zaměstnance, regiony, ve kterých působí, obchodní partnery a v neposlední řadě také zákazníky. ŠKODA AUTO usiluje vždy o to nejlepší. To platí i v případě vztahů Společnosti s prostředím, v němž působí.

Strategie

Koncept společenské odpovědnosti (CSR) se prolíná klíčovými oblastmi podnikání Společnosti. V sociální oblasti se ŠKODA AUTO věnuje čtyřem hlavním prioritám (dopravní bezpečnost, technické vzdělávání, podpora dětí a bezbariérová mobilita) a dvěma regionálním (péče o zaměstnance a spolupráce s regionem). Jednotlivé aktivity a projekty, které ŠKODA AUTO podporuje, se zaměřují na řešení aktuálních problémů a výzev v dané oblasti. Strategie společenské odpovědnosti je v rámci struktury společnosti ŠKODA AUTO řízena výborem pro CSR, kterému předsedá člen představenstva pro oblast řízení lidských zdrojů. Na pracovní úrovni aktivity koordinují projektové týmy a finanční dohled probíhá prostřednictvím specializovaného výboru. Na projektech spolupracují také odborové organizace KOVO působící při Společnosti.

Dopravní bezpečnost

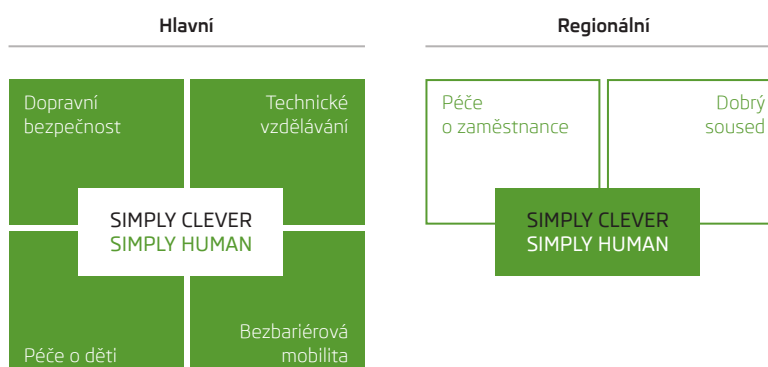
ŠKODA AUTO se dlouhodobě věnuje vývoji bezpečnostních prvků ve vozech a osvětě v oblasti bezpečnosti silničního

provozu. V roce 2015 Společnost tradičně realizovala dva regionální grantové programy, které se zaměřily na podporu dopravní výchovy a zvýšení dopravní bezpečnosti v obcích. Finanční grant tak obdrželo 18 projektů. Mezi další unikátní projekty Společnosti v dané oblasti patří vzdělávací internetová stránka „ŠKODA hrou“, která vede děti ke správnému chování v silničním provozu. V roce 2015 byla také nově spuštěna aplikace pro tablety „Little driver app“, která hravou formou učí děti základům bezpečného řízení vozu. Na dospělé řidiče cílí naopak stránka „Bezpecnecesty.cz“, která informuje o stavu bezpečnosti na českých silnicích a poskytuje motoristům užitečné rady. V roce 2015 se ŠKODA AUTO opět stala generálním partnerem dopravní soutěže „Cesty městy“, kterou organizuje Nadace Partnerství. Tato soutěž s vlastním oceněním společnosti ŠKODA AUTO odměňuje angažovanost obcí a měst v dopravním vzdělávání a kvalitně navržená dopravní řešení. V roce 2015 ocenění získalo město Hustopeče za projekt dopravního hřiště. ŠKODA AUTO rovněž provozuje unikátní „Výzkum bezpečnosti silničního provozu“, na němž Společnost spolupracuje s hasiči, policií a zdravotníky. Tento výzkum slouží primárně ke zvyšování bezpečnosti vozů ŠKODA.

Podpora technického vzdělávání

V oblasti technického vzdělávání ŠKODA AUTO propaguje praktické vzdělávání. Spolupracuje na konkrétních projektech s desítkami škol na všech vzdělávacích stupních. Na podporu kreativity dětí mateřských a základních škol v projektu „Mladí designéři“ navazuje popularizace technického vzdělávání na základních a středních školách a intenzivní spolupráce

Priority



s tuzemskými, ale i zahraničními vysokými školami. V rámci grantového řízení v této oblasti bylo v roce 2015 podpořeno celkově 13 projektů. ŠKODA AUTO má rovněž vlastní střední odborné učiliště a jako první v České republice také podnikovou vysokou školu. V roce 2015 se Společnost zaměřila nejenom na učitele technických oborů, ale také na ředitele a kariérní poradce základních škol. Cílem projektu „Věda má budoucnost“ je jejich další rozvoj, vzdělávání a motivace učit vědu a techniku. Rok 2015 byl Rokem průmyslu a technického vzdělávání – ŠKODA AUTO zde sehrála klíčovou roli jako lídr v odborném vzdělávání. Mezi realizované aktivity je možné zmínit červnovou odbornou konferenci „Spolupráce ve vzdělávání: To je oč tu běží“ nebo výjimečný grant na podporu projektů středních odborných škol (podpořeno 5 projektů). Dále se ŠKODA AUTO stala partnerem ročního tématu Česko-německé obchodní a průmyslové komory s názvem „Průmysl 4.0 – rEvoluce probíhá“, které se věnovalo digitálnímu propojování všech úrovní tvorby přidané hodnoty – od vývoje výrobku až po logistiku. Společnost zůstává aktivní v rámci celonárodních diskusí a projektů týkajících se koncepce vzdělávacího systému v České republice.

Péče o děti

Děti jsou budoucnost. ŠKODA AUTO se s tímto tvrzením ztotožňuje, a primárně se proto věnuje podpoře znevýhodněných dětí. Společnost dlouhodobě spolupracuje s organizací „Zdravotní klaun“, která organizuje návštěvy klaunů u těžce nemocných dětí a nově i seniorů a pomáhá zmírnit stres či pocity osamění zábavnou terapií. Prostřednictvím projektu „Rozjeď to!“ ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem podporuje a motivuje děti z dětských domovů ve věku 11 až 15 let. Cílem je umožnit jim prostřednictvím osobního přístupu a vzdělávání lepší příležitosti na pracovním trhu. V roce 2015 se ŠKODA AUTO stala partnerem unikátních charitativně sportovních běhů maskota „Teribear“ Nadace Terezy Maxové dětem. Teribear rozhýbal Prahu a následně i Mladou Boleslav, přičemž každým zdolaným kilometrem se zvyšovala částka určená znevýhodněným dětem. V Mladé Boleslavi, kde se běhalo pro Dětský domov Krnsko, se zapojilo jak mnoho zaměstnanců ŠKODA AUTO, tak i široká veřejnost. Snaha pomoci nezná hranic – to prokázali všichni účastníci obou akcí tím, že společně zdolali tisíce kilometrů. Další podporovanou iniciativou je „New Job New Life“, jejímž cílem je pomoci mladým lidem z dětských domovů uspět na trhu práce díky pracovním zkušenostem a kariérnímu poradenství. V rámci grantového programu věnovaného dětem bylo podpořeno celkově 12 projektů.

Bezbariérová mobilita

Na podporu osobní mobility handicapovaných spoluobčanů Společnost realizuje projekt „ŠKODA Handy“, který se věnuje komplexnímu poradenství v oblasti osobní mobility zdravotně postižených. Společnost rovněž spolupracuje s Českou asociací paraplegiků na mobilní aplikaci a internetových stránkách s mapou „Vozejkmap.cz“, která eviduje bezbariérová místa v České republice. V rámci grantového řízení pro tuto oblast bylo v roce 2015 podpořeno devět projektů. Svou angažovanost v bezbariérovém sportu Společnost potvrzuje partnerstvím s paralympijskými sportovci v České republice.

Péče o zaměstnance a spolupráce s regiony

ŠKODA AUTO má pevné pouto nejenom se svými zaměstnanci, ale i s jejich rodinami a lidmi žijícími v okolí jejich závodů. Proto se společně s odborovými organizacemi působícími při Společnosti podílí na konkrétních projektech pro jejich rozvoj. Na základě principu „Dobrý sused“ se ŠKODA AUTO angažuje v projektech přímo souvisejících s regionem, v němž působí. Pole aktivit v sobě zahrnuje například zlepšování infrastruktury, životního prostředí nebo podporu volnočasových aktivit. Součástí jsou pravidelná jednání se zástupci regionů. ŠKODA AUTO klade velký důraz na dobré životní podmínky svých zaměstnanců a poskytuje jim širokou škálu sociálních výhod, komplexní zdravotní péči, soulad práce a osobního života a také možnost dalšího profesního růstu. Společnost zaručuje dodržování standardů bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců a poskytuje unikátní systém firemního vzdělávání a profesního rozvoje.

ŠKODA AUTO se také zapojuje do sponzorství na místní, regionální i celostátní úrovni. V rámci spolupráce s předními nadacemi a charitativními organizacemi podporuje nejruznější sociální, kulturní a humanitární projekty. Zaměstnanci se mohli v roce 2015 aktivně zapojit do Společností podporovaných zaměstnaneckých sbírek, a podpořit tak jednu z pěti neziskových organizací, které si sami vybrali. Celkově zaměstnanci v roce 2015 věnovali téměř 1 mil. Kč. Společnost tuto částku zdvojnásobila. Grantový program „Tady jsem doma“ podpořilo 18 projektů zdůrazňujících sounáležitost s regionem a místní komunitou. Aktivní roli zde měli zaměstnanci, kteří projekty navrhovali. V rámci životního prostředí se i v roce 2015 konal projekt „Za každé prodané auto v České republice jeden zasazený strom“. Společnost zapojením zaměstnanců a jejich rodin aktivně přistupuje k ochraně životního prostředí v regionech, kde působí. Od vzniku projektu v roce 2007 byla navázána spolupráce s více než 50 partnery především z řad místních samospráv a neziskových organizací. Celkově bylo vysázeno více než 540 tis. stromů. Rok 2015 byl zakončen

tradiční podporou Mezinárodního vánočního bazaru, jehož výtěžek poputuje na různé charitativní projekty v České republice. Se všemi aktivitami se ŠKODA AUTO představila veřejnosti na celonárodní akci neziskových organizací NGO Market, kterou organizuje Forum 2000, a také v rámci Dne otevřených dveří ve svém hlavním výrobním závodě v Mladé Boleslavi, kterého se zúčastnily desítky tisíc lidí.

Kultura a umění

Tradičními partnery ŠKODA AUTO byly i v roce 2015 prestižní kulturní a společenské instituce: Česká filharmonie, Národní divadlo, Národní muzeum a Národní technické muzeum. Zejména v případě Národního divadla a České filharmonie se spolu s jejich novým managementem daří realizovat spolupráci se ŠKODA AUTO na nové, dynamické úrovni. Mezi nejzajímavější projekty patří např. podpora Open Air koncertu České filharmonie v Praze za účasti dětských interpretů. Společnost podporovala rovněž vybrané vrcholné kulturní události, které se konaly mimo Prahu, např. respektovaný mezinárodní operní festival Smetanova Litomyšl a Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež ve Zlíně, největší přehlídku svého druhu na světě. Společnost dále pokračovala v partnerství s Pražským divadelním festivalem německého jazyka v Praze, Městským divadlem v Mladé Boleslavi i respektovanou výstavou fotografií World Press Photo v České republice. Od roku 2012 Společnost podporuje Cenu Arnošta Lustiga a od roku 2014 také Ceny Paměti národa, udělované společností Post Bellum. Obě ocenění se věnují silným lidským hodnotám, jako odvaha, statečnost, lidskost a spravedlnost, a mají mezi širokou veřejností respekt a renomé. Laureátem Ceny Arnošta Lustiga se stal podnikatel, vizionář a filantrop, spoluzakladatel nadace DOBRÝ ANDĚL a společnosti PAPIRIUS, Petr Sýkora. Ceny Paměti národa převzaly čtyři osobnosti za své pevné morální postoje a osobní statečnost při událostech 2. světové války.

Corporate Governance & Compliance

Cílem této oblasti je odpovědné, kvalifikované a transparentní vedení podniků, které je zaměřeno na dlouhodobý úspěch Společnosti a ochranu zájmů zainteresovaných skupin. Corporate Governance je systém, kterým je Společnost vedena a kontrolována. Definuje distribuci práv a povinností mezi zainteresovanými stranami ve Společnosti, jako jsou akcionáři, výkonný management, orgány Společnosti, zaměstnanci a zákazníci.

V rámci Compliance Společnost věnuje zvláštní pozornost povinnosti dodržovat právní předpisy, vnitřní předpisy, etická a další dobrovolně přijatá pravidla. Compliance se neomezuje pouze na obchodní vztahy, ale vztahuje se na všechny činnosti uvnitř i vně Společnosti. Tímto přístupem společnost ŠKODA AUTO dává najevo, že její jednání bude odpovídat požadavkům právních a etických pravidel platných pro hospodářskou soutěž, finanční a daňový sektor, ochranu životního prostředí a zaměstnanecké vztahy včetně zajištění rovných příležitostí.

System řízení rizik

Celosvětové působení společnosti ŠKODA AUTO na automobilových trzích přináší řadu rizik, která mohou negativně ovlivnit její finanční výsledky a úspěch v podnikání. Na druhou stranu mohou změny ekonomického a právního prostředí vést ke vzniku příležitostí, které se Společnost snaží využít k upevnění a k dalšímu zlepšení svého konkurenčního postavení.

Organizace řízení rizik

Struktura řízení rizik ve společnosti ŠKODA AUTO je založena na jednotném principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti v podnikatelské činnosti (KonTraG). Řízení rizik jako operativní součást podnikatelského procesu musí jednotlivá rizika podrobně identifikovat, posoudit jejich rozsah, uvést opatření k jejich minimalizaci, případně eliminaci a přinést důkaz o jejich účinnosti.

Celý management rizik je koordinován centrálně útvarem Governance, Risk & Compliance ve spolupráci s oddělením Controlling. Jednotné zavádění systému řízení rizik je popsáno a zajištěno organizační normou „System řízení rizik a interní kontrolní systém“ a metodickými pokyny „System řízení operativních rizik“ a „Pravidelný GRC proces“.

System sledování rizik je založen na decentralizované odpovědnosti. Zaměstnanci pověřeni zajišťováním rizik v jednotlivých organizačních jednotkách posuzují minimálně jednou ročně rizikové situace. Následně je aktualizován celkový obraz potenciální rizikové situace. Přitom je každému identifikovanému riziku přiřazena především kvalitativní pravděpodobnost výskytu a relativní výše škod. Pro každé riziko jsou uvedena vhodná protiopatření, která jsou většinou popsána i v interních pravidlech, za účelem jeho minimalizace, případně eliminace. Interní pravidla jsou jednoznačně stanovena a jsou ve většině případů dostupná online. Managementu je pravidelně předkládána zpráva obsahující popis nejvýznamnějších rizik. V souladu se strategickými záměry jsou navrhována a následně zaváděna protiopatření vedoucí k eliminaci nebo snížení rizik. Tato protiopatření jsou průběžně kontrolována a vyhodnocována vedoucími organizačních jednotek. Účinnost a přiměřenost systému je pravidelně prověřována a je integrována do systému plánování, controllingu a obchodních procesů. V rámci

procesu řízení rizik dochází k jeho průběžné optimalizaci. V tomto případě je stejná důležitost přikládána interním i externím požadavkům, zejména modernizaci německého účetního zákona (BilMoG). Cílem zdokonalení systému je nepřetržitý dozor nad podstatnými rizikovými oblastmi včetně odpovědnosti jednotlivých organizačních jednotek.

Popis rizik a jejich řízení

K nejvýznamnějším rizikům, se kterými je Společnost konfrontována, patří finanční a odvětvová rizika, rizika vyplývající ze změn rámcových hospodářských a politických podmínek, ze změn legislativy, provozní rizika a další, např. rizika plynoucí ze změny kvality a rizika v oblasti lidských zdrojů.

Hospodářská, politická a legislativní rizika

Finanční pozice Společnosti je vzhledem k jejím obchodním aktivitám jak v pozici exportéra, tak i lokálního výrobce významně ovlivňována rámcovými hospodářskými podmínkami světového hospodářství i jednotlivých ekonomik, jako jsou stav hospodářství a s ním spojený hospodářský cyklus, změny zákonodárství, ale i politická situace, teroristické aktivity nebo možné pandemie v zemích, kde je Společnost aktivní.

Toto s sebou nese neustálou hrozbu rizik souvisejících s vysokou mírou veřejného zadlužení, vysokou mírou nezaměstnanosti, pohybem cen drahých kovů, ropy a plastů. K dalším významným rizikům, která mohou ovlivnit obchodní aktivity Společnosti na světových trzích, patří i nerovnoměrný hospodářský vývoj v jednotlivých zemích či regionech a zranitelný bankovní systém. Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem jsou včas a předem identifikovány a zajišťovány standardními schválenými produkty finančního a pojišťovacího trhu. Partneři v této oblasti jsou české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP.

Negativní vliv na hospodaření mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj, způsobené změnami v právních předpisech, např. přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, na spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a dále úpravy ve standardních specifikacích vozů. V oblasti zákonů týkajících se ochrany životního prostředí je třeba počítat se zpřísněním legislativy EU u emisí výfukových plynů.

Rizika poptávky

Projevem rostoucí a zosťrující se konkurence v automobilovém sektoru je stále se zvyšující podpora prodeje. Tuto situaci dále prohlubují tržní rizika související se změnou poptávky spotřebitelů, jejichž nákupní chování je závislé nejen na reálných vlivech, jako je výše reálné mzdy, ale i na vlivech psychologických. Aby byla tato rizika maximálně eliminována, analyzuje Společnost průběžně chování zákazníků a konkurence.

Rizika nákupu

Velmi těsná a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí vozů a jejich dodavateli s sebou přináší rizika při nákupu, která mohou narušit plynulost výroby, případně způsobit i citelné finanční ztráty. Jedná se například o zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady nebo v krajním případě i insolvenční dodavatele a jeho výpadek z dodavatelského řetězce. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Z tohoto důvodu společnost ŠKODA AUTO spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli, tak aby bylo možné na případný negativní vývoj operativně reagovat. Navíc se v rámci systému řízení rizik provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele a finanční stabilita dodavatelů je průběžně přezkoumávána. Všechna tato opatření, jak preventivní tak reaktivní, pak ve svém součtu působí aktivně směrem k maximální možné redukci rizik v rámci vztahů s dodavateli Společnosti.

Finanční rizika

Finanční rizika a jejich řízení patří k nejsledovanějším oblastem řízení rizik ve společnosti ŠKODA AUTO.

Z hlediska významnosti je na prvním místě riziko související s vývojem směnných kurzů vůči CZK a jejich dopady na peněžní toky, financování a celkovou ekonomickou výkonnost Společnosti. Riziko a dopad změn směnných kurzů jsou pravidelně analyzovány, plánovány a řízeny pomocí standardních zajišťovacích nástrojů (především devizových forwardů). Použité produkty a strategie jsou projednávány a odsouhlasovány v rámci interních a koncernových grémíí. Tyto obchody splňují požadavky mezinárodních účetních standardů na zajišťovací účetnictví.

Rizika plynoucí z nákupu hliníku, mědi a olova, surovin nakupovaných pro výrobu produktů ve společnosti ŠKODA AUTO, jsou řešena použitím podobných postupů a strategií.

Nedílnou součástí řízení rizik je i aktivní management možného dopadu vývoje úrokových sazeb na financování činnosti Společnosti a řízení likvidity.

Riziko likvidity je řízeno pomocí standardních postupů a nástrojů tak, aby bylo umožněno dostatečné krytí činnosti a závazků po dobu nezbytně nutnou a definovanou interními pravidly Společnosti. Základem jsou finanční zdroje Společnosti a zdroje společností koncernu Volkswagen. Úvěrovému riziku Společnost předchází pomocí zajišťovacích nástrojů, a to jak preventivních (např. institut výhrady vlastnictví, platba předem, dokumentární akreditiv atd.), tak dodatečných (např. uznání závazku, splátkový kalendář, směnka).

Rizika výzkumu a vývoje

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci daný výrobek nepřijmou. Z tohoto důvodu se provádějí rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety. Trendy jsou včas identifikovány včetně prověření jejich relevantnosti pro zákazníky. Riziko spočívající v tom, že náběh nových produktů nebude realizován v plánovaném čase, v odpovídající kvalitě a s cílovými náklady, je eliminováno průběžnou kontrolou projektu a porovnáváním s požadovaným stavem. Tak mohou být v případě odchylek realizována nezbytná opatření.

Rizika kvality

Vzhledem k neustále stoupajícímu konkurenčnímu tlaku, ke vzrůstající složitosti výrobních technologií a vysokému počtu dodavatelů je zajištění kvality významnou součástí výrobního procesu. Přestože existuje efektivní a systematický přístup v oblasti řízení kvality, nemohou být vyloučena rizika. Kvalita výrobků, procesů i systému řízení Společnosti je každoročně prověřována auditem, který provádí nezávislá akreditovaná certifikační společnost. Certifikační systém řízení kvality, které společnost ŠKODA AUTO úspěšně obhájuje od roku 1993, jsou garancí fungujících procesů a zároveň jsou jedním ze vstupních podkladů pro homologaci výrobků.

Za účelem včasné identifikace odchylek v interních procesech i u dodavatelů je neustále rozvíjena kvalifikovaná síť auditorů a zkušebních techniků. Vedoucí oblastí pravidelně prezentují stav zkoušek a měření vedení Společnosti.

Společnost ŠKODA AUTO si je vědoma odpovědnosti za své produkty. Oblast řízení kvality neustále sleduje vývoj spokojenosti zákazníků a přenáší informace o aktuálním vývoji na trzích. V případě negativních odchylek jsou okamžitě přijímána opatření směrem k minimalizaci rizik.

Rizika v oblasti lidských zdrojů

V souvislosti s dynamicky se vyvíjejícím odvětvím automobilového průmyslu a stále sílící konkurencí je nutné pro Společnost zajistit do budoucna konkurenční výhodu ve formě stabilního, kvalifikovaného a flexibilního personálu v přímé i nepřímé oblasti.

Toho lze docílit pouze dlouhodobě správně zvolenou strategií zaměřenou na kompletní proces HR od plánování lidských zdrojů, přes nábor, vzdělávání až po motivaci personálu.

Zároveň je nutné správně analyzovat možná rizika, jako jsou například ztráta kvalifikovaného personálu zajišťujícího klíčové procesy firmy, rizika pramenící ze změn legislativy, právní rizika nebo rizika spojená s dlouhodobými demografickými změnami, a předcházet jim.

Rizika v oblasti informačních technologií (IT)

V oblasti informačních systémů a technologií se Společnost chrání proti rizikům týkajícím se dostupnosti, důvěrnosti a integrity dat. Zvýšená pozornost je věnována neoprávněnému přístupu k datům nebo jejich zneužití, a to prostřednictvím různých opatření, která se vztahují na zaměstnance, organizaci, aplikace, systémy a datové sítě. Ve společnosti ŠKODA AUTO byl ustanoven systém správy informační

bezpečnosti (ISMS – „Information Security Management System“), který si klade za cíl minimalizovat rizika v oblasti informační bezpečnosti a jejich dopady na hospodářské cíle. Pro zaměstnance platí podnikové směrnice pro zacházení s informacemi a interní předpisy upravující bezpečné používání informačních systémů. Vedle toho jsou implementována standardní technická opatření proti vnějším a vnitřním zdrojům ohrožení (antivirová ochrana, zabezpečení internetových přístupů, přidělování přístupových oprávnění a další).

Právní rizika

Společnost ŠKODA AUTO vyvíjí své podnikatelské aktivity ve více než sto zemích celého světa. S tím mohou být spojena rizika soudních sporů s dodavateli, obchodníky nebo zákazníky, jakož i rizika správních řízení týkajících se jednotlivých oblastí podnikatelských aktivit Společnosti.

Další provozní rizika

Kromě výše uvedených rizik existují vlivy, které jsou nepředvídatelné a jež mohou potenciálně ovlivnit další vývoj. K těmto událostem patří především přírodní katastrofy, epidemie a podobně.

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Přehled plánovaných aktivit a cílů

Technický vývoj

Společnost ani po opakovaném dosažení jednoho milionu dodaných vozů značky ŠKODA za jeden rok nepolevuje ve zlepšování svých produktů v celosvětovém měřítku. Technický vývoj přihlíží k novým trendům a měnícím se požadavkům zákazníků na jednotlivých exportních trzích. Zaměřuje se na digitalizaci, komunikaci, bezpečnost, komfort, emise, využití nových materiálů a technologických možností. V roce 2016 představí Společnost zcela nový model v kategorii SUV. Tímto vozem osloví ŠKODA novou kategorii zákazníků. Vozidlo bude nabízeno i v sedmimístné variantě. Design vozu dále rozvíjí nejnovější prvky vozů ŠKODA a umocňuje emotivní charakter vozidla. Nové SUV nabídne nadprůměrné hodnoty užitého prostoru typické pro značku, ale také vysokou míru bezpečnosti a komfortu. Přinese nové moderní technologie v oblasti osvětlení vozu, asistenčních i multimediálních systémů.

Tovární tým ŠKODA Motorsport se v roce 2016 soustředí na účast v propagačně nejvýhodnějších rally v seriálu mistrovství světa WRC2, asijsko-pacifickém mistrovství a mistrovství České republiky. Vůz ŠKODA Fabia R5 bude poprvé nasazen po celou sezonu. Závodní vůz bude nadále nabízen k prodeji privátním týmům.

Výroba a logistika

I v roce 2016 pokračuje úspěšná realizace Růstové strategie ŠKODA, která si pro nadcházející roky stanovila ambiciózní cíle. V následujících letech se společnost ŠKODA AUTO zaměří na rozšíření výrobních kapacit v závodě Kvasiny v České

republice. V tamním závodě bude pokračovat modelová ofenziva s náběhem modelů řady SUV. To bude provázeno navýšením kapacity na 900 vozů za den při opětovném spuštění druhé montážní linky. Letos naběhne výroba nového modelu třídy SUV značky ŠKODA. Nárůst výroby v závodech ŠKODA AUTO tím nekončí, protože vyrobené objemy i nadále porostou. Společnost tak bude připravena na výzvy spojené s poptávkou po vozech značky ŠKODA.

Také logistika nadále podporuje Růstovou strategii ŠKODA optimalizací logistických procesů a nákladů, nasazením inovativních řešení a opatřeními zaměřenými na ochranu životního prostředí.

Ochrana životního prostředí

Od roku 2012 společnost ŠKODA AUTO pokračuje ve své zelené strategii GreenFuture, která je součástí Růstové strategie ŠKODA. V rámci GreenFuture plní Společnost své závazky a stále vylepšuje trvalou udržitelnost zejména šetrným využíváním zdrojů v celé Společnosti.

Trhy, prodej a marketing

ŠKODA AUTO bude v roce 2016 usilovat o úspěšné pokračování svého růstu, o zvýšení svých tržních podílů a odbytu na klíčových trzích.

Rok 2016 bude zcela ve znamení nejnovějšího produktu značky ŠKODA, nového velkého SUV, který odstartuje další etapu rozvoje Společnosti. Značka ŠKODA tímto produktem vstoupí do nového a velmi důležitého segmentu. V rámci tzv. Strategie 2025 připravuje ŠKODA AUTO další růstovou a modelovou ofenzivu Společnosti.

Zaměstnanci

V roce 2016 se ŠKODA AUTO v personální oblasti zaměří na několik zásadních témat. Mezi ně bude patřit zejména zajištění nábory personálu pro závod Kvasiny, který bude výrazně posilovat svou kompetenci v oblasti SUV. Společnost se bude také zabývat rozvojem zaměstnanců v souvislosti s nastupující technologickou změnou, kterou s sebou přináší čtvrtá průmyslová revoluce. Velké výzvy leží zejména v oblasti digitalizace a elektrifikace produktů, ale zároveň i celého pracovního světa. Velmi významná je postupná proměna podnikové kultury, jež musí být ještě otevřenější inovacím a novým nápadům.

Společnost plánuje v dalším období rozvoj všech tří výrobních lokalit v České republice. Nové technologie, pokračující digitalizace, prosazování inovací a další postupné zavádění prvků vycházejících z Průmyslu 4.0 s sebou přinesou potřebu dále rozvíjet dosavadní zaměstnance stejně jako získávat nejlepší odborníky pro přímou i nepřímou oblast. Společnost bude mít zájem především o vysoce kvalifikované, vysokoškolsky vzdělané uchazeče s vynikajícím jazykovým vybavením, kteří se profesně uplatní v celosvětové síti různých koncernových společností. ŠKODA AUTO bude hledat i technicky vzdělané a kvalitní zaměstnance pro různé pozice v přímé oblasti. V oblasti rozvoje zaměstnanců budou stále větší roli hrát nové formy učení. Společnost úzce spolupracuje na všech tématech s odborovými organizacemi KOVO působícími při Společnosti. Také v roce 2016 je pro Společnost důležitá spolupráce s městy a regiony, kde působí. Velmi dobře se v poslední době rozvíjí tato spolupráce zejména v okolí závodů v Kvasinách a ve Vrchlabí. Důležitým cílem je také udržení první pozice v oblasti atraktivity ŠKODA AUTO jako zaměstnavatele.

Finance

Společnost ŠKODA AUTO bude v roce 2016 pokračovat v omlazování své modelové palety. Rok 2016 bude ovlivněn náklady souvisejícími s náběhem modelu třídy SUV pro značku ŠKODA.

Společnost ŠKODA AUTO bude i v roce 2016 usilovat o dosažení solidních výsledků a udržení finanční stability. Optimalizace procesů a výrobních nákladů za současného udržení vysoké produktivity budou hlavními opatřeními pro zajištění splnění finančních cílů Společnosti. Pozornost bude také zaměřena na cílený management nákladů a likvidity realizovaný důsledným dodržováním naplánovaných nákladových cílů, optimalizovaným uplatněním pracovního kapitálu a stálým sledováním investičních cílů.

Finanční část

Finanční část

- 40 Zpráva auditora
- 42 Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2015
- 46 Příloha k samostatné účetní závěrce 2015
- 107 Zpráva o vztazích
- 114 Přehled vybraných pojmů a zkratk
- 116 Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po rozvahovém dni
- 117 Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Zpráva auditora

Zpráva nezávislého auditora akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Provedli jsme audit přiložené samostatné účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s., identifikační číslo 00177041, se sídlem Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav (dále „Společnost“), tj. rozvahy k 31. prosinci 2015, výkazu zisku a ztráty, výkazu úplného výsledku, výkazu změn vlastního kapitálu a výkazu peněžních toků za rok 2015 a přílohy, včetně popisu podstatných účetních pravidel a dalších vysvětlujících informací (dále „samostatná účetní závěrka“).

Odpovědnost statutárního orgánu Společnosti za samostatnou účetní závěrku

Statutární orgán Společnosti odpovídá za sestavení samostatné účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a za takové vnitřní kontroly, které považuje za nezbytné pro sestavení samostatné účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Úloha auditora

Naši úlohou je vydat na základě provedení auditu výrok k této samostatné účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že samostatná účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v samostatné účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v samostatné účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly Společnosti relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol Společnosti. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace samostatné účetní závěrky.

Jsmo přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru samostatná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2015, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2015 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií a s interpretací Evropské komise popsané v poznámce 1.1.

Ostatní informace

Za ostatní informace se považují informace uvedené ve výroční zprávě mimo samostatnou účetní závěrku a tuto zprávu. Za ostatní informace odpovídá vedení Společnosti.

Náš výrok k samostatné účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje, ani k nim nevydáváme žádný zvláštní výrok. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem samostatné účetní závěrky seznámit se s ostatními informacemi a zvážit, zda ostatní informace nejsou ve významném nesouladu se samostatnou účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu samostatné účetní závěrky, zda je výroční zpráva sestavena v souladu s právními předpisy a zda se jinak tyto informace nejeví jako významně nesprávné.

Pokud na základě provedených prací zjistíme, že výše uvedené požadavky na ostatní informace nebyly splněny, jsme povinni zjištěné skutečnosti uvést v této zprávě.

V rámci uvedených postupů jsme nic takového nezjistili.

23. února 2016

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená



Ing. Jiří Zouhar
partner



Ing. Pavel Kulhavý
statutární auditor, ev. č. 1538

Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2015

Výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2015 (v mil. Kč)

	Bod	2015	2014
Tržby	18	314 897	299 318
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	27	268 184	254 944
Hrubý zisk		46 713	44 374
Odbytové náklady	27	13 272	13 466
Správní náklady	27	7 273	6 939
Ostatní provozní výnosy	19	18 779	5 130
Ostatní provozní náklady	20	9 793	7 501
Provozní výsledek		35 154	21 598
Finanční výnosy		1 781	2 367
Finanční náklady		2 697	2 616
Finanční výsledek	21	-916	-249
Zisk před zdaněním		34 238	21 349
Daň z příjmů	23	3 422	2 928
Zisk po zdanění		30 816	18 421

Výkaz úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2015 (v mil. Kč)

	Bod	2015	2014
Zisk po zdanění za období		30 816	18 421
Zajištění peněžních toků	13	418	-3 043
Ostatní úplný výsledek za období, po zdanění*		418	-3 043
Úplný výsledek za období		31 234	15 378

* Součástí ostatního úplného výsledku jsou pouze takové položky, které budou následně reklasifikovány do výkazu zisku a ztráty.

Příloha na stranách 46 až 106 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Rozvaha k 31. prosinci 2015 (v mil. Kč)

	Bod	31. 12. 2015	31. 12. 2014
Aktiva			
Nehmotný majetek	5	24 813	25 168
Pozemky, budovy a zařízení	6	65 642	65 916
Podíly v dceřiných společnostech	7	49	49
Podíly v přidružených společnostech	8	2 352	2 352
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva	9	11 185	9 047
Odložená daňová pohledávka	15	3 613	2 607
Dlouhodobá aktiva		107 654	105 139
Zásoby	10	15 115	12 326
Pohledávky z obchodních vztahů	9	11 937	11 941
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva	9	5 629	4 387
Peníze a peněžní ekvivalenty	11	62 280	42 878
		94 961	71 532
Aktiva klasifikovaná jako držená k prodeji	7	-	198
Krátkodobá aktiva		94 961	71 730
Aktiva celkem		202 615	176 869

	Bod	31. 12. 2015	31. 12. 2014
Pasiva			
Základní kapitál	12	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Nerozdělený zisk	13	103 963	86 890
Ostatní fondy	13	-4 768	-5 176
Vlastní kapitál		117 482	100 001
Finanční a ostatní dlouhodobé závazky	14	5 744	7 898
Dlouhodobé rezervy	16	13 197	10 509
Dlouhodobé závazky		18 941	18 407
Závazky z obchodních vztahů	14	38 012	35 741
Finanční a ostatní krátkodobé závazky	14	10 966	10 280
Závazky ze splatných daní z příjmů		2 375	1 559
Krátkodobé rezervy	16	14 839	10 881
Krátkodobé závazky		66 192	58 461
Pasiva celkem		202 615	176 869

Příloha na stranách 46 až 106 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2015 (v mil. Kč)

	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1. 1. 2014	16 709	1 578	74 162	-2 133	90 316
Zisk po zdanění	-	-	18 421	-	18 421
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	-3 043	-3 043
Úplný výsledek za období	-	-	18 421	-3 043	15 378
Transakce s vlastníky					
Výplata dividend	-	-	-5 693	-	-5 693
Stav k 31. 12. 2014	16 709	1 578	86 890	-5 176	100 001
Stav k 1. 1. 2015	16 709	1 578	86 890	-5 176	100 001
Zisk po zdanění	-	-	30 816	-	30 816
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	418	418
Úplný výsledek za období	-	-	30 816	418	31 234
Transakce s vlastníky					
Převod mezi fondy	-	-	10	-10	-
Výplata dividend	-	-	-13 753	-	-13 753
Stav k 31. 12. 2015	16 709	1 578	103 963	-4 768	117 482

* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodu 13.

Příloha na stranách 46 až 106 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2015 (v mil. Kč)

	Bod	2015	2014
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.	17	42 878	31 926
Zisk před zdaněním		34 238	21 349
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	5, 6	20 519	16 397
Změna stavu rezerv		6 321	3 324
Zisk z prodeje dlouhodobých a finančních aktiv	19	-12 181	-15
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	21	418	87
Změna stavu zásob		-2 853	-1 288
Změna stavu pohledávek		-2 263	-534
Změna stavu závazků		1 687	8 336
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-3 713	-1 694
Úroky placené		-176	-327
Úroky přijaté		35	118
Výnosy z dividend	21	-187	-1 074
Úpravy o nepeněžní operace na derivátech a ostatní úpravy o nepeněžní operace		-2 223	478
Peněžní toky z provozní činnosti		39 622	45 158
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých hmotných a nehmotných aktiv		-14 946	-17 373
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	5	-4 110	-5 428
Snížení (+) krátkodobých úložek*	9	-	4 500
Navýšení (-) dlouhodobých půjček*	9	-	-8 300
Příjmy z prodeje dlouhodobých a finančních aktiv	19	12 402	15
Příjmy z dividend		187	1 074
Peněžní toky z investiční činnosti		-6 467	-25 512
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		33 155	19 646
Vyplacené dividendy	12	-13 753	-5 693
Splátky úvěrů		-	-3 000
Peněžní toky z finanční činnosti		-13 753	-8 693
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		19 402	10 952
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.	17	62 280	42 878

* Půjčky a úložky, které nespĺňují kritéria peněžních ekvivalentů dle IAS 7.

Příloha na stranách 46 až 106 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Příloha k samostatné účetní závěrce 2015

Údaje o společnosti

Založení a předmět činnosti společnosti

ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo Společnosti: tř. Václava Klementa 869
293 01 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041
www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura Společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast centrálního řízení
- Technický vývoj
- Výroba a logistika
- Prodej a marketing
- Oblast ekonomie
- Řízení lidských zdrojů
- Nákup

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasínách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti a vrcholové ovládající společnosti do konsolidační skupiny VOLKSWAGEN AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 31).

1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

1.1 Prohlášení

Tato účetní závěrka je samostatnou účetní závěrkou společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2015. Účetní závěrky Společnosti, jejích dceřiných společností a jejích přidružených společností jsou zahrnuty v konsolidované účetní závěrce koncernu Volkswagen za rok končící 31. prosince 2015.

Společnost jako ovládaná osoba je povinna podrobit se sestavení veřejně dostupné konsolidované účetní závěrky své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG, a to za použití Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií. Proto dle § 19a odst. 7 zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb. na základě rozhodnutí jediného akcionáře Společnosti sestavuje Společnost samostatnou účetní závěrku v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

Společnost zveřejnila tuto samostatnou účetní závěrku jako svou jedinou účetní závěrku sestavenou v souladu s IFRS, přičemž využila osvobození od konsolidace dle § 4(a) IFRS 10 a osvobození od použití ekvivalenční metody dle § 17 IAS 28.

Konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen sestavená v souladu s IFRS bude po jejím zveřejnění* k dispozici na webové adrese:

http://www.volkswagenag.com/content/vwcorp/info_center/de/publications/publications.html

Společnost na základě osvobození od konsolidace dle § 62 odst. 2 a odst. 3 Vyhlášky č. 500/2002 Sb. (ve znění účinném k 31. prosinci 2015) zveřejňuje ve Sbírce listin příslušného rejstříkového soudu pouze samostatnou účetní závěrku. Konsolidovaná účetní závěrka společnosti VOLKSWAGEN AG a zpráva auditora odpovědného za její ověření bude zveřejněna v českém jazyce ve sbírce listin obchodního rejstříku.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v předchozím bodu „Údaje o společnosti“.

Další informace o vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG jsou uvedeny v bodu 31.

1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů

1.2.1 Nové standardy, novelty a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2015

Žádné z nových standardů, novel, interpretací a zdokonalení existujících standardů, které jsou účinné pro účetní období začínající 1. ledna 2015, nemají významný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti.

* Ke dni schválení této samostatné účetní závěrky nebyla k dispozici schválená konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen. Společnost využila interpretaci uvedenou v dokumentu vydaném komisí pro Vnitřní trh a služby Evropské komise pro Výbor pro regulaci účetnictví (dokument ARC/08/2007) o vztahu mezi IFRS předpisy a čtvrtou a sedmou direktivou EU. Evropská komise je toho názoru, že když společnost využije možnost anebo je povinna sestavit samostatnou účetní závěrku v souladu s IFRS, může takovou účetní závěrku připravit a vydat nezávisle od přípravy a vydání konsolidované účetní závěrky.

1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které nenabýly účinnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2015

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Společnost náplň, ale předčasně je neaplikovala:

IFRS	Standard/ Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
IFRS 9	Finanční nástroje	1. ledna 2018*	<p>Nový standard pro finanční nástroje IFRS 9 má v konečné fázi zcela nahradit IAS 39 a některé požadavky pro zveřejnění finančních nástrojů dle IFRS 7.</p> <p>Projekt nahrazení IAS 39 se realizuje ve třech fázích: Fáze 1: Klasifikace a oceňování finančních aktiv a finančních závazků IFRS 9 rozděluje veškerá finanční aktiva, která v současné době spadají do rozsahu standardu IAS 39, do tří skupin: na aktiva následně oceněná zůstatkovou hodnotou zjištěnou metodou efektivní úrokové sazby, aktiva následně oceněná reálnou hodnotou do ostatního úplného výsledku a aktiva následně oceněná reálnou hodnotou do výsledku hospodaření. Klasifikace musí být provedena v době pořízení a prvotního vykázání finančního aktiva a závisí na obchodním modelu účetní jednotky a na vlastnostech smluvních peněžních toků daného finančního nástroje.</p> <p>Dluhový nástroj, který (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je shromáždit smluvní peněžní toky, a (ii) který má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny (tj. finanční nástroj má jen „základní úvěrové rysy“), se obecně oceňuje zůstatkovou účetní hodnotou.</p> <p>Dluhový nástroj se přeceňuje na reálnou hodnotu do ostatního úplného výsledku hospodaření, pokud splňuje obě následující podmínky: (i) je držen v rámci obchodního modelu, jehož cílem je obojí – shromáždit smluvní peněžní toky a prodej finančního aktiva (ii), který má smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny.</p> <p>Veškeré další dluhové nástroje by měly být oceňovány reálnou hodnotou vykázanou v rámci zisků a ztrát.</p> <p>Kapitálové investice v působnosti standardu IFRS 9 se následně oceňují reálnou hodnotou. Zisky a ztráty plynoucí z kapitálové investice jsou vždy zahrnuty do výkazu zisku a ztráty s výjimkou kapitálových investic, které nejsou určeny k obchodování. U těchto investic si při jejich prvotním zaúčtování může účetní jednotka nezvratně zvolit, že realizované a nerealizované zisky a ztráty plynoucí z investice bude vykazovat v ostatním úplném výsledku. Dividendy jsou součástí zisků a ztrát pouze tehdy, pokud představují výnos z investice. Toto rozhodnutí bude možné uskutečnit samostatně pro každou kapitálovou investici.</p> <p>Fáze 2: Metodologie snížení hodnoty Nový IFRS 9 obsahuje progresivnější model snížení hodnoty odrážející i očekávané úvěrové ztráty v porovnání s modelem vzniklé ztráty dle IAS 39.</p> <p>Fáze 3: Zajišťovací účetnictví Požadavky zajišťovacího způsobu účtování byly upraveny tak, aby zajistily lepší propojení s řízením rizik. Standard poskytuje účetním jednotkám možnost výběru mezi aplikováním IFRS 9 a pokračováním v uplatňování IAS 39 na všechny zajišťovací vztahy, protože v současné podobě standardu není řešeno účtování makrohedgingu.</p>	<p>Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 9 bude mít vliv na klasifikaci, ocenění a zveřejnění finančních nástrojů v příloze. Další dopady Společnost předpokládá u metodiky stanovení ztráty ze snížení hodnoty finančních nástrojů. Nový IFRS 9 může mít dopad i na způsob prokazování ekonomického vztahu mezi zajišťovanou položkou a zajišťovacím nástrojem. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad všech výše uvedených dopadů. Společnost neplánuje předčasnou adaptaci standardu. Zveřejnění informací v oblasti finančních nástrojů se bude řídit IFRS 7 odst. 44S – 44W.</p>

* K 31. prosinci 2015 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

IFRS	Standard/ Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
IAS 1	Iniciativa ke zveřejnění - dodatek	1. ledna 2016	Dodatek vysvětluje koncept významnosti a dále upřesňuje, že není nutné uvádět specifická zveřejnění, která nemají významný dopad, přestože IFRS obsahuje výčet specifických zveřejnění nebo je IFRS považují za minimální zveřejnění. Standard dále nově upravuje dílčí součty ve finančních výkazech. Dílčí součty by měly obsahovat pouze součty a) částek, které jsou vykázány a oceněné v souladu s IFRS, b) součty by měly být zobrazeny a pojmenovány tak, aby řádky, které tvoří dílčí součet, byly zřejmé a srozumitelné, c) součty jsou konzistentní mezi obdobími a d) součty nejsou zobrazeny výrazněji než dílčí součty a celkové součty požadované IFRS standardy.	Společnost v současné době vyhodnocuje dopad změn na rozsah zveřejňovaných informací v příloze.
IFRS 15	Výnosy ze smluv se zákazníky	1. ledna 2018*	IFRS 15 zavádí nový základní princip a to, že výnosy jsou uznány ve výši ceny transakce, pokud jsou převedeny zboží nebo služby na zákazníka. Zboží nebo služby jsou převedeny, pokud nad nimi získá zákazník kontrolu. Jakákoliv ve smlouvě neoddělená plnění zboží a služeb, která mají odlišnou povahu, musí být vykázána samostatně a veškeré slevy a rabaty ze smluvní ceny transakce jsou obecně alokovány na jednotlivá plnění. Variabilní protiplnění se do ceny transakce zahrnuje v takové částce, aby bylo eliminováno významné riziko „podstatného odúčtování výnosů“ v budoucnu. Náklady na zajištění smlouvy se zákazníky musí být kapitalizovány a umořovány po dobu, kdy jsou spotřebovávány výhody plynoucí ze smlouvy.	Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 15 bude mít vliv zejména na výši vykazovaných výnosů v důsledku nové definice jejich uznání a nových podmínek pro stanovení hodnoty variabilního protiplnění. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad takového dopadu.
IFRS 16	Leasingy	1. ledna 2019*	Nový standard IFRS 16 plně nahrazuje vykazování leasingů dle IAS 17. Významné změny se týkají zejména vykazování leasingu na straně nájemce. IFRS 16 zavádí na straně nájemce jednotný účetní model pro vykazování veškerých leasingových transakcí. Vyžaduje, aby nájemce uznal aktivum - právo na užívání aktiva na rozvaze a vykázal oproti němu závazek z nájmu. Na straně pronajímatele je vykazování víceméně srovnatelné s IAS 17.	Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 16 bude mít dopad zejména na výši vykazovaných dlouhodobých aktiv, dlouhodobých závazků, výši odpisů, úrokových nákladů a nákladů na nájem. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad takového dopadu.

* K 31. prosinci 2015 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů a jejich zdokonalení, pro které nemá Společnost náplň anebo nevyužije možnosti je aplikovat anebo jejich dopad nebude významný:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU
IAS 7	Výkaz o peněžních tocích – dodatek (iniciativa ke zveřejnění)	1. ledna 2017*
IAS 12	Účtování o odložených daňových pohledávkách z nerealizovaných ztrát – dodatek	1. ledna 2017*
IAS 16 a IAS 38	Objasnění přijatelných metod pro odepisování – dodatek	1. ledna 2016
IAS 16 a IAS 41	Plodící rostliny – dodatek	1. ledna 2016*
IAS 19	Plány definovaných požitků: Příspěvky zaměstnanců – dodatek	1. února 2015
IAS 27	Použití ekvivalenční metody v samostatné účetní závěrce – dodatek	1. ledna 2016
IFRS 10 a IAS 28	Prodej nebo vklad aktiv mezi investorem a jeho přidruženým či společným podnikem – dodatek	1. ledna 2016*
IFRS 10, IFRS 12 a IAS 28	Investiční společnosti: Uplatnění výjimky z konsolidace – dodatek	1. ledna 2016*
IFRS 11	Nabytí podílů ve společném podnikání – dodatek	1. ledna 2016
IFRS 14	Časové rozlišení zohledňující regulaci podle míry výnosnosti	1. ledna 2016**
Zdokonalení IFRS 2010–2012		1. února 2015
Zdokonalení IFRS 2012–2014		1. ledna 2016

* K 31. prosinci 2015 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

** Evropská komise rozhodla, že IFRS 14 nebude schvalován pro použití v EU (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

2. Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato samostatná účetní závěrka je sestavena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u realizovatelných finančních aktiv, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s IFRS vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel. Částky v účetní závěrce včetně přílohy jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

2.1 Přepočty cizích měn

Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykázána v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do funkční měny na základě směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou, platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou, platným ke konci účetního období, se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

2.2 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázan v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky ŠKODA a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Práva k výrobnímu zařízení jsou aktivována jako nehmotný majetek. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

U způsobilých nehmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Společnost uplatňuje u nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

– aktivované vývojové náklady	2–9 let dle životního cyklu výrobku
– software	3 roky
– práva k výrobnímu zařízení	5 let
– ostatní nehmotný majetek	3–5 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání, se každý rok testují na možné snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Nehmotný majetek je odúčtován při prodeji, nebo pokud se neočekávají budoucí ekonomické užítky z jeho používání nebo prodeje. Zisky nebo ztráty z odúčtování nehmotného majetku, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

2.3 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Společnost získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

U způsobilých hmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- budovy a stavby	9–50 let
- stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	3–18 let
- obchodní a provozní vybavení, inventář	3–23 let
- dopravní prostředky	5–25 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odpisování se prověřují vždy na konci každého účetního období, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Položky pozemků, budov a zařízení jsou odúčtovány při prodeji, nebo pokud se neočekávají žádné ekonomické užítky z jejich používání. Zisky nebo ztráty z odúčtování položek pozemků, budov a zařízení, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

2.4 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně ziskatelnou hodnotu. Zpětně ziskatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší.

Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdužována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (penězotvorné jednotky).

2.5 Finanční nástroje

2.5.1 Finanční aktiva

Klasifikace

Klasifikace záleží na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení.

Společnost klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií:

a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držená za účelem obchodování nebo takto označená vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetních období 2015 a 2014 měla Společnost v této kategorii pouze finanční pohledávky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Společnost poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a v ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 9).

c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. Přijaté dividendy z těchto aktiv jsou součástí finančních výnosů. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty. V kategorii Realizovatelná finanční aktiva měla v roce 2015 (2014) Společnost pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

Vykázání a ocenění

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy k datu, ke kterému se Společnost zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.

Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady po případném snížení o vytvořené opravné položky. Dlouhodobé půjčky a pohledávky jsou vedeny v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Snížení hodnoty

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv, které nejsou oceňovány reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Společnost nejprve posuzuje, zda existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Společnost zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

V případě pohledávek z obchodních vztahů je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Společnost nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlžení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodních vztahů je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100 %. U ostatních pohledávek je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou. Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty a opravná položka čerpána.

V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo déle trvajícím poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu.

Odúčtování

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví.

2.5.2 Finanční závazky

Klasifikace

Klasifikace záleží na účelu, za kterým byly finanční závazky sjednány. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních závazků při jejich výchozím zachycení.

Společnost klasifikuje své finanční závazky do následujících kategorií:

a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetního období 2015 (2014) měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Odúčtování

Společnost přistupuje k odúčtování finančních závazků pouze v situaci, kdy jsou povinnosti Společnosti splněny, zrušeny nebo kdy skončí jejich platnost. Rozdíl mezi účetní hodnotou odúčtovaného finančního závazku a částky buď zaplacené, nebo splatné, je zaúčtován do výkazu zisku a ztráty.

2.5.3 Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování měnových a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou vysoce pravděpodobné očekávané transakce.

V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Společnost zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů a ostatních cenových změn (vyplývajících zejména z kombinace komoditního a měnového rizika).

Změny hodnoty spotové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období.

Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které nespĺňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad daného období.

Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. Pokud dojde k posunu načasování zajištěného peněžního toku, pak Společnost v souladu se svou zajišťovací strategií prodlouží splatnost původního zajišťovacího nástroje. V tomto případě je spotová komponenta původního obchodu k datu vypořádání zmrazena ve vlastním kapitálu, a to až do okamžiku, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. V tomto okamžiku je zmrazená hodnota převedena z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikována jako výnos nebo náklad období.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nespĺňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

2.5.4 Zápočet finančních nástrojů

Společnost vykazuje finanční aktiva a finanční závazky započtené v rozvaze v čisté hodnotě jen tehdy, pokud má právně vymahatelný nárok vykázané částky započítat a má v úmyslu vypořádat příslušné aktivum a příslušný závazek v čisté výši nebo realizovat příslušné aktivum a současně vypořádat příslušný závazek. Právní nárok musí být vymahatelný nejen v rámci běžného obchodního styku, ale i v případě, že některá ze smluvních stran, nespĺní své závazky nebo je proti ní zahájeno konkurzní a insolvenční řízení.

2.6 Podíly v dceřiných a přidružených společnostech

Dceřiné společnosti jsou takové účetní jednotky (včetně strukturovaných společností), do nichž Společnost investovala a ovládá je.

Při posuzování toho, zda Společnost ovládá účetní jednotku, do níž investovala, je určující, zda je Společnost vystavena variabilním výnosům plynoucím z této účetní jednotky nebo má na ně právo na základě své angažovanosti a může tyto výnosy prostřednictvím své moci ovlivňovat.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. ovládala k 31. prosinci 2015 tyto významné dceřiné společnosti (bod 7):

- ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. (100 %),
- Skoda Auto India Private Ltd. (100 %).

S účinností k datu 1. ledna 2015 Společnost prodala svůj 100% podíl na dceřině společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH společnosti, která je spřízněnou stranou Společnosti. Další informace o prodeji jsou uvedeny v bodu 7 a 19.

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Společnost podstatný vliv, což je pravomoc účastnit se rozhodování o finančních a provozních politikách, ale není to ovládání ani spoluovládání takových politik. Tato pravomoc bývá obecně spojena s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv anebo se obvykle dokazuje splněním jedné nebo více okolností:

- (a) zastoupením v představenstvu nebo obdobném vedoucím orgánu jednotky, do níž bylo investováno;
- (b) účasti na tvorbě politik, včetně účasti na rozhodování o dividendách nebo jiných přidělech ze zisku;
- (c) významné transakce mezi účetní jednotkou a jednotkou, do níž bylo investováno;
- (d) vzájemná výměna manažerského personálu nebo
- (e) poskytování stěžejních technických informací.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. uplatňovala k 31. prosinci 2015 (k 31. prosinci 2014) podstatný vliv v přidružených společnostech (bod 8):

- OOO VOLKSWAGEN Group Rus,
- ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.

Vykázání, ocenění a odúčtování

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Společnost vykáže dividendu z dceřiného podniku nebo přidruženého podniku jako součást finančních výnosů v okamžiku, jakmile jí vznikne právo obdržet tuto dividendu.

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v souladu s IFRS 5 Dlouhodobá aktiva držená k prodeji a ukončované činnosti, pokud jsou klasifikovány jako držené k prodeji (nebo zahrnuté do vyřazované skupiny klasifikované jako držená k prodeji). Čisté zisky, popř. ztráty z prodeje podílů v dceřiných a přidružených společnostech jsou součástí provozních výnosů, resp. nákladů.

Snížení hodnoty

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností, byla snížena. V případě, že dojde ke snížení hodnoty podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností, jsou ztráty ze snížení hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce Finanční náklady.

2.7 Splatná a odložená daň z příjmů

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vyazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

2.7.1 Splatná daň

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu účtuje jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období, převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se účtuje jako pohledávka.

Situace, u kterých je výše očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) závislá na výkladu daňových pravidel, jsou v pravidelných intervalech přehodnocovány, případně jsou očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) upraveny, tak aby odpovídaly nejlepšímu možnému odhadu částky, která má být zaplacená daňovým orgánům (nebo přijata od nich) na základě legislativy přijaté nebo v podstatě přijaté k rozvahovému dni.

2.7.2 Odložená daň

Odložená daň z příjmů se stanoví s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje také v ostatním úplném výsledku.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

2.8 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

2.9 Rezervy na zaměstnanecké požitky

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- ostatní odměny za dlouhodobé působení ve Společnosti.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni, za služby poskytnuté zaměstnanci v běžném a předchozím období, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu ze státních dluhopisů k rozvahovému dni, jelikož neexistuje rozvinutý trh vysoce kvalitních podnikových dluhopisů denominovaných v českých korunách. Měna a podmínky těchto dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

2.10 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity aktuální tržní úrokové sazby. Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

2.11 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokové protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, tedy když na kupujícího přešla významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v okamžiku transferu nehmotných práv či v okamžiku uskutečnění dílčích plnění (např. poskytnutí technické dokumentace, technické podpory apod.). Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v jednotlivých letech. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby, a to v případě, že je platba pravděpodobná.

Výnosy z prodeje služeb oddělitelných od produktu (např. výnosy z prodeje prodloužené záruky), které budou poskytnuty v budoucích obdobích, se vykazují v okamžiku poskytnutí služby, popř. na lineární bázi po dané časové období, pokud jsou služby poskytovány prostřednictvím neurčitého počtu úkonů v průběhu určitého časového období.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum, odpisy a ztráty ze znehodnocení aktivovaných vývojových nákladů a výrobního zařízení.

Odbytové náklady vyplývají z odbytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

2.12 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

2.13 Dotace

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány jako snížení hodnoty dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku.

2.14 Spřízněné strany

Spřízněná strana je osoba, která ovládá nebo spoluovládá vykazující účetní jednotku, má na ni podstatný vliv nebo je členem klíčového vedení vykazující účetní jednotky nebo jejího mateřského podniku. Spřízněnou stranou je také účetní jednotka, která je členem téže skupiny jako vykazující účetní jednotka a další účetní jednotky v případě splnění podmínek definovaných v IAS 24 § 9 odst. b.

2.15 Základní kapitál

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoliv jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Účetní jednotka obvykle vynakládá různé výdaje na vydání nebo pořízení vlastních kapitálových nástrojů. Tyto výdaje mohou zahrnovat registrační a další správní poplatky, částky zaplacené právním, účetním a jiným odborným poradcům, náklady na tisk a kolký.

Náklady na kapitálové transakce jsou účtovány jako odpočet z vlastního kapitálu (v netto hodnotě po odečtení souvisejících daňových odpočtů) v částce, která odpovídá částce přímo přiřaditelných dodatečných nákladů na kapitálovou transakci, která by se jinak neudála. Výdaje na nerealizované kapitálové transakce jsou účtovány jako náklady.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu a je součástí kapitálových fondů.

2.16 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze své povahy své definice jen zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Kapitalizace vývojových nákladů

Společnost každoročně vynakládá významné prostředky na výzkum a vývoj nových produktů, který je prováděn buď interními zdroji v rámci vývojového centra Společnosti, nebo v rámci koncernu Volkswagen. V souladu se standardem IAS 38 Společnost u každého vývojového projektu posuzuje splnění kritérií pro kapitalizaci vývojových nákladů, především pravděpodobnost toho, že daný projekt Společnosti v budoucnosti přinese ekonomický užitek. V rámci tohoto posouzení Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje tyto analýzy na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Další informace včetně dotčených částek viz bod 5.

Snížení hodnoty dlouhodobého majetku

V průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením může docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. peněžitých jednotek (hmotný a nehmotný majetek používaný pro výrobu vozidel určitého modelu) by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Společnost odhaduje užitnou hodnotu těchto peněžitých jednotek, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání peněžitých jednotek. Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje odhad užitné hodnoty na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 5 a 6 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi a servisními akcemi. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezavění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí. Výše rezervy na servisní akce se stanovuje na základě odborného odhadu zejména materiálových, personálních a případných ostatních nákladů potřebných k odstranění závad.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech. Podrobné informace k rezervě na záruční opravy jsou uvedeny v bodu 16.

Rezerva na procesní rizika

V souvislosti s ekonomickými aktivitami Společnosti dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Společnost stane účastníkem soudního, popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu), Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 16.

Rezerva na ostatní rizika

V souvislosti se svými ekonomickými aktivitami v různých zemích je Společnost vystavena rizikům spojeným s celní a daňovou problematikou (mimo daně z příjmů). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými případy s přihlédnutím k aktuální situaci. Pokud riziko, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu, je posouzeno jako spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 16.

Doby životnosti

Odhad doby životnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv, popř. skupiny aktiv vychází z úsudku založeného na zkušenostech Společnosti s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv.

Nejvyšší míra rizika odhadu doby životnosti existuje u nehmotných aktiv. K 31. prosinci 2015 činila zůstatková účetní hodnota nehmotných aktiv 24 813 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 25 168 mil. Kč). Průměrná doba životnosti nehmotných aktiv byla v roce 2015: 7 let (2014: 7 let).

Výnosy z licenčních poplatků

Na základě licenčních smluv s určitými smluvními stranami mohou být v případě nevyužití licence protistranou licenční poplatky vráceny. Výnosy z těchto licencí se vykazují dle smlouvy s přihlédnutím k odhadu rizika vrácení licenčního poplatku.

Peněžní ekvivalenty

Společnost ukládá volnou likviditu u společností koncernu Volkswagen. Tyto úložky se vykazují jako peněžní ekvivalenty v případě, že dle posouzení Společnosti splňují kritéria peněžních ekvivalentů dle IAS 7 a jsou tedy pohotově směnitelné za známé částky peněžních prostředků a riziko změny hodnot u nich není významné.

3. Řízení finančních rizik ve Společnosti

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty ve většině zemí světa, a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika minimalizovat prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. Struktura řízení rizik ve Společnosti vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG).

V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblasti ekonomie. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o hlavních makroekonomických ukazatelích všech důležitých zemí, ve kterých Společnost prodává své výrobky. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Úvěrové riziko vznikající uzavíráním obchodů na finančním trhu je řízeno ze strany koncernové Treasury prostřednictvím stanovení maximálních limitů pro jednotlivé protistrany.

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. V rámci rizika země je monitorován kreditní rating země, ve kterých obchodní partneři působí, a analyzují se národohospodářské ukazatele těchto zemí. K analýze protistran Společnost využívá kromě podpory oddělení Risk managementu koncernu Volkswagen také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodních vztahů jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v písemném smluvním vztahu je stanovený úrok z prodlení a dále jsou některé pohledávky z obchodních vztahů zajištěny institutem výhrady vlastnictví k prodanému zboží do úplného zaplacení kupní ceny.

Pohledávky z obchodních vztahů za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury, popř. jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen.

Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za generálními importéry a ostatními odběrateli. K zajištění pohledávek za generálními importéry jsou využívány následující druhy finančního krytí: platby předem, dokumentární akreditiv, dokumentární inkaso, bankovní záruka, podpůrné pohotovostní akreditivy a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Pouze nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou k datu splatnosti faktury.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatností, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové dodávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis.

Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

K 31. prosinci 2015 (k 31. prosinci 2014) Společnost neměla žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

V následující tabulce je uvedena účetní hodnota zajištěných pohledávek z obchodních vztahů, anebo hodnota jejich zajištění, pokud je tato hodnota nižší, a to v detailu dle jednotlivých nástrojů zajištění:

v mil. Kč	2015	2014
Výhrada vlastnictví k prodaným vozům	615	786
Bankovní záruka	391	443
Dokumentární akreditiv	1 492	1 732
Dokumentární inkaso	112	108
Přijatá kauce	434	-
Celkem	3 044	3 069

3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u koncernových společností a bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty.

V případě derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

	Účetní hodnota k 31. 12. 2015		Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	
Půjčky zaměstnancům	577	-	577
Půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen*	70 589	-	70 589
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 685	-	1 685
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	89	-	89
Pohledávky z obchodních vztahů	11 098	839	11 937
Peníze	5	-	5
Celkem	84 043	839	84 882

	Účetní hodnota k 31. 12. 2014		Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	
Půjčky zaměstnancům	591	-	591
Půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen*	51 177	-	51 177
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	712	-	712
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	100	-	100
Pohledávky z obchodních vztahů	11 035	906	11 941
Peníze**	7	-	7
Celkem	63 622	906	64 528

* Detailní informace k položce Půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen jsou uvedeny v navazujícím bodu 3.1.2.

** Úločky z cash poolingů ve výši 2 571 mil. Kč vykázané v příloze k samostatné účetní závěrce za rok 2014 v položce Peníze jsou nyní vykázané v položce Půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen.

Hodnota Společností poskytnutých záruk činila k 31. prosinci 2015 celkem 41 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 41 mil. Kč). Detailní informace o této záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

3.1.2 Koncentrace rizik

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedena v bodu 3.4.1. Během roku 2015 (2014) Společnost nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Společnost půjčovala a ukládala volnou likviditu pouze u společností koncernu Volkswagen.

Celkový objem půjček a úložek společností koncernu Volkswagen činil k 31. prosinci 2015: 70 589 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 51 177 mil. Kč), z toho činily:

- půjčky s původní dobou splatnosti od jednoho roku do 5 let zahrnuté do rozvahy v položce Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva viz bod 9.1: 8 314 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 8 306 mil. Kč),
- úložky s původní dobou splatnosti do 3 měsíců zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 11: 38 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 40 300 mil. Kč),
- overnight úložky z titulu cash pooling zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 11: 24 275 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 2 571 mil. Kč).

Společnost v roce 2015 (2014) nepovažovala za pravděpodobné, že by v souvislosti s ukládáním volné likvidity nastala kreditní událost.

Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Společnost následující kritéria: V třídě bonity 1 jsou nadále zařazeny pohledávky, půjčky a úločky společností koncernu Volkswagen (po zvážení změny ratingu Volkswagen AG v roce 2015), zajištěné pohledávky vůči třetím stranám a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodních vztahů za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (nezajištěné pohledávky za obchodníky).

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Stav k 31. 12. 2015			
Půjčky zaměstnancům	577	-	577
Půjčky a úločky společností koncernu Volkswagen*	70 589	-	70 589
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 685	-	1 685
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	89	-	89
Pohledávky z obchodních vztahů	10 748	350	11 098
Peníze	5	-	5
Celkem	83 693	350	84 043

	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Stav k 31. 12. 2014			
Půjčky zaměstnancům	591	-	591
Půjčky a úločky společností koncernu Volkswagen*	51 177	-	51 177
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	712	-	712
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	100	-	100
Pohledávky z obchodních vztahů	10 705	330	11 035
Peníze**	7	-	7
Celkem	63 292	330	63 622

* Detailní informace k položce Půjčky a úločky společností koncernu Volkswagen jsou uvedeny v bodu 3.1.2.

** Úločky z cash poolingů ve výši 2 571 mil. Kč vykázané v příloze k samostatné účetní závěrce za rok 2014 v položce Peníze jsou nyní vykázané v položce Půjčky a úločky společností koncernu Volkswagen.

3.1.4 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
	do 1 měsíce	1-3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů				
Stav k 31. 12. 2015	136	522	181	839
Stav k 31. 12. 2014	267	339	300	906

Pohledávky starší více než 3 měsíce představují především pohledávky vůči společnostem koncernu Volkswagen. Společnost u těchto pohledávek neidentifikovala riziko jejich nesplacení.

3.1.5 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)

Stav a vývoj znehodnocení ostatních pohledávek a pohledávek z obchodních vztahů lze analyzovat následovně:

	2015	2014
Ostatní pohledávky a finanční aktiva		
Stav k 31. 12. brutto	167	167
Opravné položky:		
Stav k 1. 1.	-167	-176
Přírůstky	-	-
Čerpání	-	9
Rozpouštění	-	-
Stav k 31. 12.	-167	-167
Stav k 31. 12. netto	-	-
Pohledávky z obchodních vztahů		
Stav k 31. 12. brutto	187	197
Opravné položky:		
Stav k 1. 1.	-197	-199
Přírůstky	-18	-34
Čerpání	14	29
Rozpouštění	14	7
Stav k 31. 12.	-187	-197
Stav k 31. 12. netto	-	-

V průběhu roku 2015 (2014) Společnost evidovala k finančním aktivům, u kterých identifikovala riziko nesplacení, pouze individuální opravné položky. V roce 2015 (2014) Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Půjčky a pohledávky.

3.1.6 Převedená finanční aktiva, v nichž má Společnost trvalí angažovanost

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které na ni převádí většinu rizik a užitků spojených s vlastnictvím pohledávek z prodeje nových nebo použitých aut. Za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných kreditních ztrát až do výše 2 % z celkového objemu převedených pohledávek za rok, ale ne více než 49 % z těchto ztrát a ne více než 41 mil. Kč v roce 2015 (v roce 2014: 41 mil. Kč). Tato částka představuje účetní i reálnou hodnotu vykázané trvalí angažovanosti v těchto pohledávkách a souvisejících finančních závazků. Zároveň tato částka představuje maximální expozici vůči kreditnímu riziku. Ztráta vykázaná ke dni převodu aktiv činila v roce 2015 celkem 23 mil. Kč (v roce 2014: 22 mil. Kč).

3.1.7 Započtení finančních aktiv a finančních závazků

Stav k 31. 12. 2015	Brutto hodnota finančních aktiv/závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních závazků/aktiv, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv/závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních závazků/aktiv, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv/závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	1 685	-	1 685	-1 608	77
Závazky z finančních derivátů	9 479	-	9 479	-1 608	7 871

Stav k 31. 12. 2014	Brutto hodnota finančních aktiv/závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních závazků/aktiv, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv/závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních závazků/aktiv, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv/závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	712	-	712	-703	9
Závazky z finančních derivátů	11 142	-	11 142	-703	10 439

* Jedná se o hodnotu finančních závazků/aktiv (jiných než hotovostních zajištění), které jsou předmětem vymahatelné rámcové smlouvy o zápočtu nebo obdobné dohody, a které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené.

** Jedná se o netto hodnotu finančních aktiv/závazků vykázanou v rozvaze sníženou o související hodnotu finančních závazků/aktiv, které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené.

K 31. prosinci 2015 Společnost nezapočetla v rozvaze žádné pohledávky a závazky z obchodních vztahů, protože nesplňovaly kritéria pro zápočet dle dodatku IAS 32.

K uvedeným pohledávkám a závazkům z finančních derivátů nebylo k 31. prosinci 2015 (k 31. prosinci 2014) sjednáno žádné zajištění. U pohledávek z obchodních vztahů činila hodnota zajištění k 31. prosinci 2015 celkem 3 044 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 3 069 mil. Kč). Detaily k jednotlivým nástrojům zajištění jsou uvedeny v bodu 3.1.

3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „liquidity meeting“, za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o denním vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

Řízení hotovosti

Od roku 2010, kdy byla Společnost zapojena do tzv. globální treasury platformy koncernu Volkswagen (GTP), která je provozována koncernovou společností Volkswagen Group Services (VGS) se sídlem v Bruselu, je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti řízení hotovosti, platebního styku a řízení likvidity v rámci koncernu Volkswagen.

S přechodem na GTP došlo ke změnám v oblasti odchozích plateb i příchozích plateb. Odchozí platby jsou realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zasláního VGS, a to z bankovního účtu VGS. Příchozí platby jsou připisovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VGS. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash pooling mezi Společnostmi, bankou a VGS. Veškeré příchozí platby jsou připsány ve prospěch účtů, které má Společnost otevřené u tzv. inhouse banky (IHC) spravované VGS, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílů mezi debetními a kreditními zůstatky.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP, aktivní spolupráce s bankami (úvěrové linky) a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají především zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP a v menší míře úvěrové linky sjednané s externími bankami.

Celkový objem bankovních úvěrových linek k 31. prosinci 2015 činil 700 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 700 mil. Kč). Tyto úvěrové linky byly nasmlouvány v českých korunách. K 31. prosinci 2015 (k 31. prosinci 2014) Společnost nečerpala žádné ze sjednaných bankovních úvěrových linek.

K 31. prosinci 2015 neměla Společnost otevřenou žádnou úvěrovou linku v rámci koncernu Volkswagen. V roce 2014 byla čerpaná úvěrová linka v rámci koncernu Volkswagen splacena v plné výši (3 000 mil. Kč).

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)

	Do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2015			
Závazky z obchodních vztahů	-36 927	-	-36 927
Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:			
Měnové forwardy a swapy	-14 870	-39 833	-54 703
Komoditní swapy	-	-	-
Deriváty s negativní reálnou hodnotou:			
Měnové forwardy a swapy	-51 976	-40 863	-92 839
Komoditní swapy	-265	-112	-377
Celkem	-104 038	-80 808	-184 846

	Do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2014			
Závazky z obchodních vztahů	-35 236	-	-35 236
Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:			
Měnové forwardy a swapy	-11 412	-2 732	-14 144
Komoditní swapy	-	-	-
Deriváty s negativní reálnou hodnotou:			
Měnové forwardy a swapy	-45 740	-60 583	-106 323
Komoditní swapy	-128	-116	-244
Celkem	-92 516	-63 431	-155 947

U derivátů, které jsou vypořádány brutto (měnové forwardy a swapy) existují proti odtokům přítoky, které nejsou v této analýze splatnosti vykázány. Po odečtení přítoků by byly čisté odtoky u derivátů s kladnou reálnou hodnotou nulové a u derivátů se zápornou reálnou hodnotou významně nižší.

3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v některých regionech jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků. Tato očekávaná cash flow jsou plánována ve formě měsíčních cizoměnových plánů (FX plán), které jsou pravidelně aktualizovány a pokrývají časový horizont až na 5 let.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu měnových rizik prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblasti ekonomie. V průběhu těchto jednání jsou kromě aktualizace cizoměnových plánů, skutečného vývoje devizových peněžních toků a vývoje směnných kurzů proti CZK prezentovány a odsouhlasovány návrhy na dodatečné zajištění rizika.

Používanými zajišťovacími nástroji pro eliminaci měnového rizika jsou měnové forwardy a měnové swapy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených finančních produktů (derivátů). Obchody jsou uzavírány na základě požadavku Společnosti jejím jménem prostřednictvím oddělení Treasury koncernu Volkswagen. Riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti CZK je zajišťováno pro celkem 11 měn. Mezi nejvýznamnější měny patří EUR, GBP, PLN, CHF, USD a RUB. V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá také principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodu 3.4.1.

3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků a pohledávek eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků a pohledávek.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji mezibankovních úrokových sazeb (zejména PRIBOR, EURIBOR a LIBOR) a sazeb centrálních bank zemí, kde Společnost působí. Vedení Společnosti jsou předkládány také předpovědi vývoje těchto sazeb.

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s ukládáním volné likvidity u společností koncernu Volkswagen a faktoringovými transakcemi s pohledávkami.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodu 3.4.2.

3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen, zejména cen komodit (mimo ty, které vyplývají z úrokového a měnového rizika).

Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Komodity, které jsou vyhodnoceny jako rizikové s ohledem na hospodaření Společnosti, jsou redukovány na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

Společnost zajišťuje cenová rizika jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů (měď, hliník a olovo) a měnových forwardů. Na tyto finanční deriváty s výjimkou komoditních swapů na olovo Společnost aplikuje principy zajišťovacího účetnictví – zajištění budoucích peněžních toků.

3.3.4 Derivátové finanční nástroje

Nominální a reálná hodnota derivátů (v mil. Kč)

	Nominální hodnota derivátů		Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2015	Stav k 31. 12. 2014	Stav k 31. 12. 2015		Stav k 31. 12. 2014	
	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Měnové nástroje						
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	51	2 749	1	-	114	15
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	147 629	118 249	1 681	9 101	598	10 884
Komoditní nástroje						
Komoditní swapy – k obchodování	53	107	3	-13	-	12
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků	1 609	1 757	-	391	-	231
Celkem	149 342	122 862	1 685	9 479	712	11 142

Reálné hodnoty finančních derivátů splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13 (jsou odvozeny od tržních kotací forwardových kurzů měn, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na aktivních finančních trzích). Další informace o derivátových finančních nástrojích a metodách jejich ocenění jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

Objem zajištěných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2015	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1-5 let	Celkem
Měnové riziko			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	51 108	80 199	131 307
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-14 669	-	-14 669
Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-1 050	-563	-1 613
Celkem	35 389	79 636	115 025

Stav k 31. 12. 2014	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1-5 let	Celkem
Měnové riziko			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	52 626	62 346	114 972
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-3 950	-191	-4 141
Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-694	-789	-1 483
Celkem	47 982	61 366	109 348

3.4 Analýza citlivosti

3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Společnost je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU a Švýcarskem (EUR, GBP, CHF, PLN) a se zeměmi používajícími jako obchodní měnu USD. Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. K 31. prosinci 2015 Společnost považuje za reálně možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF a GBP vůči české koruně v následujícím období +15 % (posílení české koruny) a -15 % (oslabení české koruny) a reálně možný pohyb měnového kurzu RUB vůči české koruně v následujícím období +40 % (posílení české koruny) a -40 % (oslabení české koruny). K 31. prosinci 2014 Společnost považovala za reálně možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF a GBP vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny) a reálně možný pohyb měnového kurzu RUB vůči české koruně v následujícím období +40 % (posílení české koruny) a -40 % (oslabení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných reálně možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulky představují dopad do výkazu zisku a ztráty a na ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2015 (v mil. Kč)	+15 % - zhodnocení CZK					+40 %
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	RUB
Zisk před zdaněním						
Nederivátové finanční nástroje	1 981	-146	-1	32	69	-428
Derivátové finanční nástroje	-	-8	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	-1 376	3 421	2 993	9 375	2 064	-

2015 (v mil. Kč)	-15 % - znehodnocení CZK					-40 %
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	RUB
Zisk před zdaněním						
Nederivátové finanční nástroje	-1 981	146	1	-32	-69	428
Derivátové finanční nástroje	-	8	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	1 376	-3 421	-2 993	-9 375	-2 064	-

2014 (v mil. Kč)	+10 % - zhodnocení CZK					+40 %
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	RUB
Zisk před zdaněním						
Nederivátové finanční nástroje	1 345	-122	-1	9	13	-610
Derivátové finanční nástroje	-	-9	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	-	2 328	1 738	5 136	1 619	-

2014 (v mil. Kč)	-10 % - znehodnocení CZK					-40 %
	EUR	USD	CHF	GBP	Ostatní měny	RUB
Zisk před zdaněním						
Nederivátové finanční nástroje	-1 345	122	1	-9	-13	610
Derivátové finanční nástroje	-	9	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	-	-2 328	-1 738	-5 136	-1 619	-

3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých úložek společností koncernu Volkswagen.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům.

U krátkodobých úložek společností koncernu Volkswagen, bankovních úložek a měnových forwardů a swapů předpokládá Společnost v následujícím období reálně možný nárůst výnosové křivky o 100 bazických bodů a reálně možný pokles úrokové křivky o 25 bazických bodů (2014: +100/-25 bazických bodů). U měn, u kterých byly k 31. prosinci 2015 (2014) úrokové sazby 0 % nebo negativní, předpokládá Společnost pouze nárůst výnosové křivky. Výsledky Společnosti jsou nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny.

U derivátových finančních nástrojů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

Následující tabulky představují dopad do výkazu zisku a ztráty před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu úrokových sazeb:

2015 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
Zisk před zdaněním		
Nederivátové finanční nástroje	715	-21
Derivátové finanční nástroje	4	-57
Celkem	719	-78

2014 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 25 baz. bodů
Zisk před zdaněním		
Nederivátové finanční nástroje	493	-21
Derivátové finanční nástroje	114	-29
Celkem	607	-50

3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik

Společnost je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko změny peněžních toků je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni.

V roce 2015 Společnost předpokládá reálně možný pohyb ceny mědi, hliníku a olova v následujícím období +/-20 %. V roce 2014 Společnost předpokládala reálně možný pohyb ceny mědi, hliníku a olova v následujícím období +/-10 %.

U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

Následující tabulky představují dopad do výkazu zisku a ztráty a na ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi, hliníku a olova:

2015 (v mil. Kč)	Nárůst cen mědi +20 %	Pokles cen mědi -20 %	Nárůst cen hliníku +20 %	Pokles cen hliníku -20 %	Nárůst cen olova +20 %	Pokles cen olova -20 %
Zisk před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	-	-	-	-	10	-10
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	97	-97	147	-147	-	-

2014 (v mil. Kč)	Nárůst cen mědi +10 %	Pokles cen mědi -10 %	Nárůst cen hliníku +10 %	Pokles cen hliníku -10 %	Nárůst cen olova +10 %	Pokles cen olova -10 %
Zisk před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	-	-	-	-	9	-9
Ostatní úplný výsledek před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	70	-70	81	-81	-	-

3.5 Řízení kapitálu

Optimální kapitalizace Společnosti je kompromisem mezi dvěma zájmy, kapitálovou výnosností a schopností krýt všechny splatné závazky.

Kapitál Společnosti je řízen na úrovni koncernu Volkswagen. Cílem v oblasti řízení kapitálu je udržení takového poměru mezi vlastním a cizím kapitálem, aby bylo zajištěno splacení všech finančních závazků při trvalém růstu hodnoty Společnosti pro akcionáře. Za kapitál je vedením Společnosti považován vlastní kapitál prezentovaný v této účetní závěrce.

Poměr vlastního a cizího kapitálu k celkovému kapitálu je zobrazen v následující tabulce:

v mil. Kč	2015	2014
Vlastní kapitál	117 482	100 001
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasívům	58,0%	56,5%

4. Informace o regionech

Sídlo Společnosti a zároveň hlavní výrobní základna jsou v České republice.

Tržby Společnosti jsou vykazovány ve třech základních zeměpisných regionech: Západní Evropa, Střední a východní Evropa a Zámoří/Asie/Afrika/Austrálie. Region Zámoří/Asie/Afrika/Austrálie je z důvodu nevýznamnosti vykázán jako Ostatní.

2015 (v mil. Kč)	Západní Evropa	Střední a východní Evropa	Ostatní	Celkem
Tržby - dle polohy zákazníka	198 769	84 176	31 952	314 897

2014 (v mil. Kč)	Západní Evropa	Střední a východní Evropa	Ostatní	Celkem
Tržby - dle polohy zákazníka	184 693	83 992	30 633	299 318

5. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
Pořizovací cena				
Stav k 1. 1. 2015	26 769	7 382	13 270	47 421
Přírůstky	1 321	2 789	1 200	5 310
Úbytky	-3 996	-	-37	-4 033
Přeúčtování	6 705	-6 705	-	-
Stav k 31. 12. 2015	30 799	3 466	14 433	48 698
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2015	-15 156	-	-7 097	-22 253
Odpisy	-3 365	-	-1 509	-4 874
Snížení hodnoty majetku	-783	-	-7	-790
Úbytky	3 997	-	35	4 032
Stav k 31. 12. 2015	-15 307	-	-8 578	-23 885
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2015	15 492	3 466	5 855	24 813
Pořizovací cena				
Stav k 1. 1. 2014	31 438	6 087	11 479	49 004
Přírůstky	1 959	3 469	1 875	7 303
Úbytky	-8 802	-	-84	-8 886
Přeúčtování	2 174	-2 174	-	-
Stav k 31. 12. 2014	26 769	7 382	13 270	47 421
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty				
Stav k 1. 1. 2014	-21 286	-	-6 230	-27 516
Odpisy	-2 672	-	-951	-3 623
Snížení hodnoty majetku	-	-	-	-
Úbytky	8 802	-	84	8 886
Stav k 31. 12. 2014	-15 156	-	-7 097	-22 253
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2014	11 613	7 382	6 173	25 168

V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména práva k výrobnímu zařízení, software a softwarové licence.

Odpisy a snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 5 564 mil. Kč (2014: 3 518 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 8 mil. Kč (2014: 10 mil. Kč) do odbytových nákladů a 92 mil. Kč (2014: 95 mil. Kč) do správních nákladů.

Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu nehmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2015 u dvou peněžotvorných jednotek (výroba vozidel určitého modelu) snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva těchto peněžotvorných jednotek na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv těchto peněžotvorných jednotek byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty aktiv těchto peněžotvorných jednotek, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorných jednotek, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2015 použita diskontní sazba před zdaněním 6,5 % (2014: 6,1 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. Z porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty byla zjištěna u jedné peněžotvorné jednotky ztráta ze snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 790 mil. Kč (2014: 0 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2015.

Aktivace výpůjčních nákladů

V rámci nehmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2015 (2014) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty (v mil. Kč)

	2015	2014
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	6 207	7 542
Odpisy a snížení hodnoty aktivovaných vývojových nákladů	4 148	2 672
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	10 355	10 214

6. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a pro- vozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2015	39 251	82 567	66 243	4 940	193 001
Přírůstky	652	3 942	6 100	3 963	14 657
Úbytky	-228	-6 594	-1 855	-	-8 677
Přeúčtování	350	-147	-919	716	-
Stav k 31. 12. 2015	40 025	79 768	69 569	9 619	198 981
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1. 1. 2015	-16 640	-61 599	-48 846	-	-127 085
Odpisy	-1 469	-5 882	-6 104	-	-13 455
Snížení hodnoty majetku	-	-	-1 400	-	-1 400
Úbytky	169	6 586	1 846	-	8 601
Stav k 31. 12. 2015	-17 940	-60 895	-54 504	-	-133 339
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2015	22 085	18 873	15 065	9 619	65 642

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a pro- vozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
Pořizovací cena					
Stav k 1. 1. 2014	36 685	76 574	56 926	8 122	178 307
Přírůstky	1 241	4 918	6 784	4 332	17 275
Úbytky	-95	-1 286	-1 200	-	-2 581
Přeúčtování	1 420	2 361	3 733	-7 514	-
Stav k 31. 12. 2014	39 251	82 567	66 243	4 940	193 001
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty					
Stav k 1. 1. 2014	-15 319	-56 672	-44 870	-	-116 861
Odpisy	-1 397	-6 208	-4 903	-	-12 508
Snížení hodnoty majetku	-	-	-266	-	-266
Úbytky	76	1 281	1 193	-	2 550
Stav k 31. 12. 2014	-16 640	-61 599	-48 846	-	-127 085
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2014	22 611	20 968	17 397	4 940	65 916

* Z celkové hodnoty vykázané v položce Poskytnuté zálohy a nedokončené investice činila hodnota poskytnutých záloh 2 706 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 2 378 mil. Kč).

Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se snížením plánovaných peněžních příjmů u vybraných modelů značky ŠKODA s možným dopadem na hodnotu dlouhodobých hmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2015 u jedné peněžotvorné jednotky (výroba vozidel určitého modelu) snížení plánovaných peněžních příjmů a otestovala aktiva této peněžotvorné jednotky na ztrátu ze snížení hodnoty.

Zůstatková hodnota aktiv této peněžotvorné jednotky byla porovnána vůči jejich zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty aktiv, ve kterém se používají projekce peněžních toků po dobu životního cyklu peněžotvorné jednotky, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let.

Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2015 použita diskontní sazba před zdaněním 6,5 % (2014: 6,1 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. U jedné peněžotvorné jednotky byla výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty ztráta ze snížení hodnoty hmotného majetku, a to ve výši 1 400 mil. Kč (2014: 266 mil. Kč), kterou Společnost zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2015 (31. prosince 2014).

Aktivace výpůjčních nákladů

V rámci hmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2015 (2014) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

7. Podíly v dceřiných společnostech

	Sídlo společnosti	Výše majtkového podílu %
Dceřiné společnosti:		
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	Slovensko	100
Skoda Auto India Private Ltd.	Indie	100

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majtkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2015 dividendy ve výši 34 mil. Kč (2014: 927 mil. Kč).

S účinností k datu 1. ledna 2015 Společnost prodala svůj 100% podíl na dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH společnosti, která je spřízněnou stranou Společnosti. Změna vlastnické struktury nebude mít žádné dopady na podnikatelské aktivity a předměty činnosti společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH a ŠKODA AUTO a.s. ŠKODA AUTO Deutschland GmbH bude i nadále působit na německém trhu jako importér vozů značky ŠKODA. Zisk z prodeje dceřiné společnosti je zahrnut v rámci provozního výsledku do položky Ostatní provozní výnosy (viz bod 19). Účetní zůstatková hodnota investice před prodejem činila 198 mil. Kč.

Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti s vývojem automobilového průmyslu a plánovanými objemy prodeje vozů a jejich možnými dopady na hodnotu finančních investic do dceřiných společností. Vedení Společnosti otestovalo peněžotvornou jednotku, u které vývoj automobilového trhu a plánované objemy vozů indikovaly možnou ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice do dceřiné společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků na období 5 let, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti.

Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty finanční investice v roce 2015 (2014) byl použit odhad tempa růstu ve výši 1 %. Používaná diskontní sazba je před zdaněním a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2015 byla použita diskontní sazba 7,0 % (2014: 6,5 %). Porovnání účetní hodnoty finanční investice a její zpětně ziskatelné hodnoty k 31. prosinci 2015 (k 31. prosinci 2014) nevedlo k úpravě výše hodnoty ztrát vykázaných v běžném a minulém účetním období.

8. Podíly v přidružených společnostech (v mil. Kč)

	2015	2014
Aktiva celkem	30 596	38 326
Závazky celkem	26 921	29 133
Výnosy celkem	72 144	120 972
Zisk (-) / ztráta (+) (agregováno)	-4 930	638

Výše uvedená tabulka obsahuje data přidružených společností OOO VOLKSWAGEN Group Rus a ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o. Hlavní místo podnikání a země registrace je pro OOO VOLKSWAGEN Group Rus Ruská federace a pro ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o. Česká republika.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus činil k 31. prosinci 2015 celkem 16,8 % (k 31. prosinci 2014: 16,8 %). Společnost vykonává ve společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus podstatný vliv na základě následujících okolností: účastní se tvorby politik, včetně účasti na rozhodování o přidělech ze zisku; uskutečňuje významné transakce se společností; dochází ke vzájemné výměně manažerského personálu a poskytuje společnosti stěžejní technické informace.

K 31. prosinci 2015 činila účetní hodnota podílu Společnosti 1 823 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 1 823 mil. Kč).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO FIN činil k 31. prosinci 2015 celkem 31,25 % (k 31. prosinci 2014: 31,25 %). K 31. prosinci 2015 činila účetní hodnota podílu Společnosti 529 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 529 mil. Kč).

Společnost ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 152 mil. Kč (2014: 147 mil. Kč).

Testy na snížení hodnoty

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti s vývojem automobilového průmyslu a plánovanými objemy prodeje vozů a jejich možnými dopady na hodnotu finančních investic do přidružených společností. Na základě provedených analýz nebyly identifikovány žádné faktory, které by indikovaly potřebu vykázat ztrátu ze snížení hodnoty, s výjimkou možného snížení budoucího ekonomického prospěchu získaného z investice do přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Vedení Společnosti otestovalo tuto penězotvornou jednotku na ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice do přidružené společnosti byla porovnána vůči její zpětně ziskatelné hodnotě. Zpětně ziskatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti na období 5 let. Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Používaná diskontní sazba je po zdanění a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2015 byla použita diskontní sazba 12,8 % (2014: 12,2 %). Při porovnání účetní hodnoty investice a její zpětně ziskatelné hodnoty nebyla k 31. prosinci 2015 (k 31. prosinci 2014) identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

9. Ostatní pohledávky, finanční aktiva a pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

9.1 Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva

Stav k 31. 12. 2015	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva						
Půjčky zaměstnancům	-	513	-	-	-	513
Půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen	-	8 314	-	-	-	8 314
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-233	-	-	1 311	-	1 078
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	4	-	-	4
Ostatní	-	-	-	-	1 276	1 276
Celkem	-233	8 827	4	1 311	1 276	11 185

Stav k 31. 12. 2014	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva						
Půjčky zaměstnancům	-	526	-	-	-	526
Půjčky a úločky společnostem koncernu Volkswagen	-	8 306	-	-	-	8 306
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-85	-	-	296	-	211
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	4	-	-	4
Ostatní	-	-	-	-	-	-
Celkem	-85	8 832	4	296	-	9 047

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

** Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Poznámky:

Položka Kladné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva k zajištění, termínovou komponentou derivátů k zajištění a reálnou hodnotou derivátů k obchodování vykázanými v portfoliu Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2015 (2014) vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Účetní hodnota dlouhodobých zaměstnaneckých půjček se blíží jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota dlouhodobých zaměstnaneckých půjček byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota dlouhodobých zaměstnaneckých půjček splňuje podmínky pro stupeň 3 dle IFRS 13.

Vážená průměrná efektivní úroková sazba dlouhodobých půjček a úložek společností koncernu Volkswagen vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2015 byla 0,364 % (k 31. prosinci 2014: 0,364 %). Účetní hodnota dlouhodobých půjček a úložek společností koncernu Volkswagen se blíží jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota dlouhodobých půjček a úložek společností koncernu Volkswagen byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota dlouhodobých půjček a úložek společností koncernu Volkswagen splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13.

K 31. prosinci 2015 (k 31. prosinci 2014) byly veškeré dlouhodobé půjčky a úložky společností koncernu Volkswagen vykázány v bodu 9.1 denominovány v CZK.

Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4.

Detailní informace o realizovatelných finančních aktivech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 2.5.1 c). Reálná hodnota realizovatelných finančních aktiv splňuje podmínky pro stupeň 3 dle IFRS 13.

9.2 Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva

Stav k 31. 12. 2015	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva						
Půjčky zaměstnancům	-	64	-	-	-	64
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-118	-	-	725	-	607
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	3 300	3 300
Ostatní	-	89	-	-	1 569	1 658
Celkem	-118	153	-	725	4 869	5 629

Stav k 31. 12. 2014	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva						
Půjčky zaměstnancům	-	65	-	-	-	65
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-63	-	-	563	-	500
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	3 252	3 252
Ostatní	-	100	-	-	470	570
Celkem	-63	165	-	563	3 722	4 387

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

** Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Poznámky:

Položka Kladné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční aktiva k zajištění, termínovou komponentou derivátů k zajištění a reálnou hodnotou derivátů k obchodování vykázanými v portfoliu Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2015 (2014) vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Vzhledem k jejich krátkodobé povaze se účetní hodnota krátkodobých zaměstnaneckých půjček blíží reálné hodnotě. Reálná hodnota krátkodobých zaměstnaneckých půjček splňuje podmínky pro stupeň 3 dle IFRS 13.

Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4.

Položka Ostatní zahrnuje zejména krátkodobé pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Vzhledem k jejich krátkodobé povaze se účetní hodnota ostatních krátkodobých pohledávek blíží reálné hodnotě (po případném snížení o vytvořené opravné položky). Reálná hodnota ostatních krátkodobých pohledávek splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13.

Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

9.3 Pohledávky z obchodních vztahů

Stav k 31. 12. 2015	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů vůči:						
Třetím stranám	-	2 371	-	-	-	2 371
Dceřiným společnostem	-	598	-	-	-	598
Ostatním spřízněným stranám	-	8 968	-	-	-	8 968
Celkem	-	11 937	-	-	-	11 937

Stav k 31. 12. 2014	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů vůči:						
Třetím stranám	-	2 744	-	-	-	2 744
Dceřiným společnostem	-	923	-	-	-	923
Ostatním spřízněným stranám	-	8 274	-	-	-	8 274
Celkem	-	11 941	-	-	-	11 941

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

** Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Vzhledem k jejich krátkodobé povaze se účetní hodnota krátkodobých pohledávek z obchodních vztahů blíží reálné hodnotě (po případném snížení o vytvořené opravné položky). Reálná hodnota krátkodobých pohledávek z obchodních vztahů splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13. Opravné položky na snížení hodnoty krátkodobých obchodních pohledávek ve výši 187 mil. Kč (2014: 197 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty.

10. Zásoby (v mil. Kč)

	Netto hodnota k 31. 12. 2015	Netto hodnota k 31. 12. 2014
Struktura zásob		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	4 756	3 851
Nedokončená výroba	4 059	2 861
Hotové výrobky a zboží	6 300	5 614
Celkem	15 115	12 326

Hodnota zásob (včetně výrobních personálních nákladů a režii, aktivovaných do zásob) vykázaná v nákladech v roce 2015 činila 260 743 mil. Kč (2014: 247 741 mil. Kč).

11. Peníze a peněžní ekvivalenty (v mil. Kč)

	2015	2014
Peníze v hotovosti	4	5
Cash pooling	24 275	2 571
Bankovní účty	1	2
Peněžní ekvivalenty	38 000	40 300
Celkem	62 280	42 878

Vážená průměrná efektivní úroková sazba bankovních účtů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2015 byla 0,000 % (k 31. prosinci 2014: 0,011 %).

V položce Cash pooling jsou vykázány overnight úločky z využívání cash pooling (viz bod 3.2). Položka Peněžní ekvivalenty zahrnuje ostatní krátkodobé úločky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Tyto úločky včetně cash pooling jsou v rámci klasifikace dle IAS 39 součástí portfolia Půjčky a pohledávky.

Vážená průměrná efektivní úroková sazba peněžních ekvivalentů včetně cash pooling vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2015 byla 0,0 % (k 31. prosinci 2014: 0,0 %). Účetní hodnota peněžních ekvivalentů včetně cash pooling se blíží jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota peněžních ekvivalentů včetně cash pooling splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13. Z celkové hodnoty peněžních ekvivalentů včetně cash pooling bylo denominováno v CZK 62 030 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 42 038 mil. Kč) a v EUR 245 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 833 mil. Kč).

12. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč.

V důsledku procesu přeměn některých obchodních společností náležejících do koncernu Volkswagen se jediným akcionářem Společnosti namísto společnosti Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království stala ke dni 13. května 2014 společnost Global VW Automotive B.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království, a ke dni 28. června 2014 společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem v Lucemburku ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je přímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

Kmenové akcie zajišťují právo hlasování na valné hromadě Společnosti a právo na dividendu.

Během účetního období 2015 (2014) nedošlo k žádnému pohybu základního kapitálu.

V roce 2015 Společnost vyplatila dividendu ve výši 13 753 mil. Kč (2014: 5 693 mil. Kč). V roce 2015 činila dividendu na akcii 8 231 Kč (2014: 3 407 Kč).

13. Ostatní fondy a nerozdělený zisk (v mil. Kč)

13.1 Ostatní fondy

	2015	2014
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	-8 134	-8 552
Zákonný rezervní fond	3 366	3 366
Fond z příspěvků vlastníka	-	10
Celkem	-4 768	-5 176

* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

Společnost se podřídila zákonu o obchodních korporacích jako celku, i nadále si však ponechala pravidla pro tvorbu rezervního fondu. Rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění zajišťovacích derivátů:

Stav k 1. 1. 2015 (v mil. Kč)	-8 552
Celková změna reálné hodnoty za období	-5 292
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	1 005
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	5 823
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-12
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	-1 106
Stav k 31. 12. 2015	-8 134
Stav k 1. 1. 2014 (v mil. Kč)	-5 509
Celková změna reálné hodnoty za období	-6 247
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	1 187
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	2 477
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	13
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	-473
Stav k 31. 12. 2014	-8 552

Z celkové hodnoty efektivní části zajištění, která byla převedena z fondu do výkazu zisku a ztráty, byla v roce 2015 zahrnuta do položky Ostatní provozní náklady částka ve výši 6 237 mil. Kč (v roce 2014: 3 459 mil. Kč) a do položky Ostatní provozní výnosy částka ve výši 414 mil. Kč (v roce 2014: 982 mil. Kč).

13.2 Nerozdělený zisk

Z celkové hodnoty nerozděleného zisku ve výši 103 962 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 86 890 mil. Kč) činila hodnota zisku po zdanění za běžné účetní období 30 816 mil. Kč (v roce 2014: 18 421 mil. Kč).

V souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích se zisk Společnosti za rok 2015 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti. Ke dni schválení účetní závěrky nebyla navržena částka dividend k vyplacení ani nedošlo ke schválení rozdělení hospodářského výsledku Společnosti za rok 2015.

14. Finanční, ostatní a obchodní závazky (v mil. Kč)

14.1 Finanční a ostatní dlouhodobé závazky

Stav k 31. 12. 2015	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	109	-	3 530	-	3 639
Ostatní	-	-	-	2 105	2 105
Celkem	109	-	3 530	2 105	5 744

Stav k 31. 12. 2014	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	309	-	5 118	-	5 427
Ostatní	-	-	-	2 471	2 471
Celkem	309	-	5 118	2 471	7 898

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

** Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámky:

Položka Záporné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční závazky k zajištění, termínovou komponentou derivátů k zajištění a reálnou hodnotou derivátů k obchodování vykázanými v portfoliu Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3).

Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4.

Účetní hodnota dlouhodobých ostatních závazků se blíží reálné hodnotě. Reálná hodnota ostatních dlouhodobých závazků byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota ostatních dlouhodobých závazků splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13.

14.2 Finanční a ostatní krátkodobé závazky

Stav k 31. 12. 2015	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	178	-	5 662	-	5 840
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	3 222	3 222
Sociální pojištění	-	-	-	450	450
Ostatní	-	-	-	1 454	1 454
Celkem	178	-	5 662	5 126	10 966

Stav k 31. 12. 2014	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	353	-	5 363	-	5 716
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	3 121	3 121
Sociální pojištění	-	-	-	410	410
Ostatní	-	-	-	1 033	1 033
Celkem	353	-	5 363	4 564	10 280

* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

** Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámky:

Položka Záporné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční závazky k zajištění, termínovou komponentou derivátů k zajištění a reálnou hodnotou derivátů k obchodování vykázanými v portfoliu Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (viz bod 2.5.3).

Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4.

Vzhledem k jejich krátkodobé povaze se účetní hodnota ostatních krátkodobých závazků blíží reálné hodnotě. Reálná hodnota ostatních krátkodobých závazků splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13.

14.3 Závazky z obchodních vztahů

Veškeré závazky z obchodních vztahů mají krátkodobou povahu.

Stav k 31. 12. 2015	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní	Celkem
Závazky z obchodních vztahů vůči:					
Třetím stranám	-	24 508	-	922	25 430
Dceřiným společnostem	-	21	-	-	21
Ostatním spřízněným stranám	-	12 398	-	163	12 561
Celkem	-	36 927	-	1 085	38 012

Stav k 31. 12. 2014	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní	Celkem
Závazky z obchodních vztahů vůči:					
Třetím stranám	-	24 465	-	395	24 860
Dceřiným společnostem	-	1 918	-	-	1 918
Ostatním spřízněným stranám	-	8 853	-	110	8 963
Celkem	-	35 236	-	505	35 741

Položka Závazky z obchodních vztahů vůči ostatním spřízněným stranám zahrnuje k 31. prosinci 2015 závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 2 203 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 1 426 mil. Kč). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti a související podmínky a splatnost závazků se při převodu na faktoringovou společnost nezměnily.

Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota reálné hodnotě. Reálná hodnota závazků z obchodních vztahů splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

15. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

K 31. prosinci 2015 vykázala Společnost po kompenzaci odloženou daňovou pohledávku ve výši 3 613 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: odložená daňová pohledávka ve výši 2 607 mil. Kč).

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

	Odpisy	Finanční deriváty*	Investiční pobídky	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové závazky					
Stav k 1. 1. 2014	-4 103	-	-	-	-4 103
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-512	-	-	-	-512
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	-	-	-
Stav k 31. 12. 2014	-4 615	-	-	-	-4 615
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	195	-	-	-	195
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	-	-	-
Stav k 31. 12. 2015	-4 420	-	-	-	-4 420

	Odpisy	Finanční deriváty*	Investiční pobídky	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové pohledávky					
Stav k 1. 1. 2014	-	1 295	1 134	3 198	5 627
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	24	857	881
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	714	-	-	714
Stav k 31. 12. 2014	-	2 009	1 158	4 055	7 222
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	177	735	912
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-101	-	-	-101
Stav k 31. 12. 2015	-	1 908	1 335	4 790	8 033

* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

** Kategorie Ostatní zahrnuje zejména rezervy, opravné položky a přechodné rozdíly z dohadných položek.

16. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezervy vyplyvající z prodeje	Rezervy na za- městnanecké požitky	Rezervy na procesní rizika	Rezervy na nákupní rizika	Ostatní rezervy	Celkem
Stav k 1. 1. 2014	12 089	2 456	1 047	412	2 258	18 262
Čerpání	-4 584	-1 253	-93	-105	-13	-6 048
Tvorba	7 006	676	510	323	1 001	9 516
Odúročení (+)	-99	-	-	-	-	-99
Rozpuštění	-38	-203	-	-	-	-241
Stav k 1. 1. 2015	14 374	1 676	1 464	630	3 246	21 390
Čerpání	-5 286	-361	-7	-95	-826	-6 575
Tvorba	11 127	618	427	531	826	13 529
Odúročení (+)	285	-	-	-	-	285
Rozpuštění	-8	-	-455	-	-130	-593
Stav k 31. 12. 2015	20 492	1 933	1 429	1 066	3 116	28 036

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2015				
Rezervy vyplyvající z prodeje	8 627	8 899	2 966	20 492
Rezervy na zaměstnanecké požitky	602	435	896	1 933
Rezervy na procesní rizika	1 429	-	-	1 429
Rezervy na nákupní rizika	1 066	-	-	1 066
Ostatní rezervy	3 116	-	-	3 116
Celkem	14 840	9 334	3 862	28 036

	< 1 rok	1-5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2014				
Rezervy vyplyvající z prodeje	5 060	6 741	2 573	14 374
Rezervy na zaměstnanecké požitky	481	403	792	1 676
Rezervy na procesní rizika	1 464	-	-	1 464
Rezervy na nákupní rizika	630	-	-	630
Ostatní rezervy	3 246	-	-	3 246
Celkem	10 881	7 144	3 365	21 390

Rezervy vyplývající z prodeje zahrnují rezervy na záruční opravy a rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje. Rezervy na záruční opravy zahrnují rezervu na základní záruku (2 roky), rezervu na prerezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky, zejména rezervu na kulance. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady. Dále jsou v položce Rezervy vyplývající z prodeje zahrnuty také rezervy na bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem. Tvorba rezerv na bonusy a ostatní závazky vyplývající z prodeje poníží tržby. V návaznosti na emisní nesrovnalosti zjištěné u společnosti VOLKSWAGEN AG v roce 2015 obsahovala položka Rezervy vyplývající z prodeje rovněž tvorbu rezervy na servisní akci a na další výdaje spojené s technickými opatřeními u vozů s motory typu EA 189, a to v celkové výši 3 200 mil. Kč. Tvorba rezervy byla v rámci výkazu zisku a ztráty vykázána v nákladech na prodané výrobky, zboží a služby. Společnosti bude uhrazena náhrada výdajů nezbytných k vypořádání části rezervy a v souvislosti s výše uvedeným byla vykázána v rámci ostatních pohledávek pohledávka vůči společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 1 843 mil. Kč.

Rezervy na zaměstnanecké požitky jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky a rezervou na zaměstnanecké požitky při předčasném ukončení pracovního poměru.

Rezervy na procesní rizika obsahují rezervy na rizika vyplývající ze soudních sporů, právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní procesní rizika. Společnost zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů, arbitrážních řízení či jiných procesních řízení příslušnou rezervou. Společnost se neúčastní žádných právních sporů, arbitrážních řízení ani jiných procesních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva, a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Rezervy na nákupní rizika zahrnují především rezervu na riziko zpětných změn cen vstupních surovin a dílů.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na daňová a celní rizika v zemích, kde Společnost působí.

17. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek u bank také krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Detail položky Peníze a peněžní ekvivalenty je uveden v bodu 11.

Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (převážně odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend a závazků z finanční činnosti také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

18. Tržby (v mil. Kč)

	2015	2014
Vozy	265 936	251 768
Náhradní díly a příslušenství	18 542	16 871
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	23 465	23 608
Výnosy z ocenitelných práv	2 432	2 128
Tržby za prodej služeb	1 917	1 702
Ostatní	2 605	3 241
Celkem	314 897	299 318

V roce 2015 (2014) se položka Ostatní vztahuje zejména k tržbám z prodeje ojetých vozů, šrotu a nářadí.

19. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

	2015	2014
Kurzové zisky	2 877	1 512
Výnosy z derivátových operací	414	982
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	64	15
Rozpouštění rezerv a dohadných položek	1 251	690
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	14	7
Ostatní provozní výnosy z poskytnutých služeb	863	820
Výnosy z ostatních ocenitelných práv	210	217
Ostatní*	13 086	887
Celkem	18 779	5 130

* Položka Ostatní obsahuje zejména zisk z prodeje dceřiné společnosti viz bod 7.

Kurzové zisky obsahují především zisky z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

Ostatní provozní výnosy z poskytnutých služeb zahrnují zejména výnosy z poradenství a IT služeb, které nesouvisí s hlavní obchodní činností Společnosti.

Rozpouštění rezerv a dohadných položek bylo způsobeno změnami v odhadech, které vyplynuly ze změn externích podmínek a okolností, na kterých byly tyto odhady Společnosti založeny.

20. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

	2015	2014
Kurzové ztráty	2 279	2 744
Ztráty z derivátových operací	6 238	3 459
Odpisy pohledávek	19	34
Ostatní	1 257	1 264
Celkem	9 793	7 501

Položka Ostatní zahrnuje zejména tvorbu rezervy na procesní rizika.

21. Finanční výsledek (v mil. Kč)

	2015	2014
Úrokové výnosy	38	133
Kurzové zisky z peněžních prostředků	123	3
Kurzové zisky ze spotových operací	130	101
Výnosy z účastí	187	1 074
Zisk z vypořádání a z přecenění derivátů na reálnou hodnotu – neefektivní část zajištění (včetně termínové komponenty měnových derivátů)	1 303	1 056
Finanční výnosy celkem	1 781	2 367
Úrokové náklady	456	220
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	379	4
Kurzové ztráty ze spotových operací	132	120
Ztráta z vypořádání a z přecenění derivátů na reálnou hodnotu – neefektivní část zajištění (včetně termínové komponenty měnových derivátů)	1 730	2 272
Finanční náklady celkem	2 697	2 616
Finanční výsledek	-916	-249

22. Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů (v mil. Kč)

	2015	2014
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-427	-1 216
Půjčky a pohledávky	-348	-946
Realizovatelná finanční aktiva	1	1
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	565	-481
Finanční deriváty k zajištění	-5 823	-2 477
Čisté zisky (+) / ztráty (-) celkem	-6 032	-5 119

V portfoliu Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázány zejména zisky, resp. ztráty z termínové komponenty finančních derivátů k zajištění a zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k obchodování.

Ostatní položky obsahují zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek a závazků, kurzové zisky/ztráty z finančních derivátů k zajištění, úrokové výnosy z půjček a úložek u společností koncernu Volkswagen, kurzové zisky/ztráty z bankovních úložek a snížení hodnoty finančních aktiv.

23. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2015	2014
Splatná daň	4 529	3 297
z toho: úprava vztahující se k předchozím obdobím	98	-39
Odložená daň	-1 107	-369
Daň z příjmů celkem	3 422	2 928

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2015 činila 19 % (2014: 19 %).

K 31. prosinci 2015 a k 31. prosinci 2014 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 %, která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč)

	2015	2014
Zisk před zdaněním	34 238	21 349
Očekávané náklady na daň z příjmů	6 505	4 056
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů*	-2 460	-268
Nákladů daňově neuznatelných	512	433
Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani**	-330	-430
Úprava daňových nákladů za předchozí období	98	-39
Čerpání slev na dani z investičních pobídek za předchozí období	-306	-
Vykázání odložené daňové pohledávky z nevyčerpaných slev na dani z investičních pobídek	-597	-824
Skutečné daňové náklady	3 422	2 928
Efektivní daňová sazba	10%	14%

* Položka Trvalé rozdíly vyplývající z příjmů osvobozených od daně z příjmů zahrnuje především zisk z prodeje dceřiné společnosti viz bod 7.

** Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

24. Dotace a investiční pobídky (v mil. Kč)

V roce 2015 Společnost vykázala výnosy z dotací na podnikatelskou činnost, na investice do úspory energií ve výrobě, do vybudování školících kapacit pro zaměstnance Společnosti, ze spolupráce na výzkumných a vývojových projektech a na podporu soukromých škol a zahraniční mobility žáků (ŠKODA AUTO a.s., Střední odborné učiliště strojírenské, odštěpný závod) ve výši 65 mil. Kč (2014: 70 mil. Kč).

Investiční pobídky

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a podmínky stanovené § 6a odst. 2 a 5 téhož zákona a zvláštní podmínky podle § 35b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Celková částka veřejné podpory u investičních pobídek přislíbených Společností vždy závisí na výši proinvestované částky.

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2015:

Titul investiční pobídky	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše nevykázané odložené daně z titulu inv. pobídky*	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani**
Rozšíření výroby převodovek – MQ 100	496	-	-	420
Rozšíření technického vývoje – areál Česana Jih	306	-	-	306
Rozšíření stávající výroby o výrobu automatických převodovek – DQ 200 Vrchlabí	738	738	-	-
Rozšíření svařovny o výrobní technologie pro výrobu karoserií na MQB platformě – Kvasiny	707	597	-	-

* Odložená daňová pohledávka nebyla vykázána, protože čerpání investiční pobídky bylo k 31. prosinci 2015 považováno Společností za nejisté.

** Částka představuje odhad čerpání investiční pobídky k 31. prosinci 2015, kterou Společnost zahrnuje v odhadu splatné daně z příjmů za rok 2015.

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2014:

Titul investiční pobídky	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše nevykázané odložené daně z titulu inv. pobídky*	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani**
Rozšíření výroby dílů motoru EA 211 a jeho montáž	800	-	-	800
Rozšíření výroby převodovek – MQ 100	496	420	-	-
Rozšíření technického vývoje – areál Česana Jih	306	-	306	-
Rozšíření stávající výroby o výrobu automatických převodovek – DQ 200 Vrchlabí	738	738	-	-
Rozšíření svařovny o výrobní technologie pro výrobu karoserií na MQB platformě – Kvasiny	707	-	435	-

* Odložená daňová pohledávka nebyla vykázána, protože čerpání investiční pobídky bylo k 31. prosinci 2014 považováno Společností za nejisté.

** Částka představuje odhad čerpání investiční pobídky k 31. prosinci 2014, kterou Společnost zahrnuje v odhadu splatné daně z příjmů za rok 2014.

25. Podmíněné závazky

Finanční úřady jsou oprávněny provádět kontrolu účetních záznamů po skončení zdaňovacího období, a to dle příslušné legislativy, a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Vedení Společnosti si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významných potenciálních závazků vyplývajících z probíhajících a případných dalších daňových kontrol, kromě daňových rizik, na která byla vytvořena rezerva (viz bod 16).

26. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

K rozvahovému dni měla Společnost následující budoucí závazky:

	Splatné do konce roku 2016	Splatné 2017-2020	31. 12. 2015
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	5 286	772	6 058
Investiční přísliby z nehmotného majetku	6 490	6 163	12 653
Splátky z operativního leasingu	193	404	597

	Splatné do konce roku 2015	Splatné 2016-2019	31. 12. 2014
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	3 968	912	4 880
Investiční přísliby z nehmotného majetku	3 863	6 692	10 555
Splátky z operativního leasingu	243	476	719

Společnost si na základě nevypověditelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení, kancelářskou techniku a budovy. V případě, že by Společnost chtěla tyto smlouvy ukončit, je nutné uhradit všechny nezaplacené splátky zbývající do konce původního trvání smlouvy.

27. Druhové členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2015	2014
Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží	211 126	202 137
Služby spojené s výrobou	12 280	13 135
Personální náklady	20 815	19 680
Mzdové náklady	15 742	14 869
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	3 031	2 802
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	2 042	2 010
Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty	20 519	16 397
Ostatní služby	23 989	24 000
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	288 729	275 349
Údaje o počtu zaměstnanců		
Počet zaměstnanců*	27 544	26 765

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

28. Transakce se spřízněnými stranami

Jediným akcionářem Společnosti byla po celé účetní období 2015 společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.

V roce 2014 došlo ke změně ve vlastnické struktuře Společnosti. Jediným akcionářem Společnosti se stala ke dni 28. června 2014 společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. V roce 2014 zahrnuje kategorie Mateřská společnost v níže uvedených tabulkách transakce se všemi společnostmi, které byly jediným akcionářem Společnosti v průběhu tohoto roku. Tyto společnosti a další podrobné informace o změně ve vlastnické struktuře jsou uvedeny v bodu 12.

Vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období 2015 (2014) společnost VOLKSWAGEN AG.

Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany jsou společnosti pod společnou kontrolou VOLKSWAGEN AG, ale nesplňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 74 zákona č. 90/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:**Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)**

	2015	2014
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	7 681	7 279
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	2 043	1 598
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH*	-	59 789
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	6 102	5 165
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	8 734	15 320
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	194 535	117 555
Ostatní spřízněné strany	1 620	1 417
Celkem	220 715	208 124

* S účinností k datu 1. ledna 2015 Společnost prodala svůj 100% podíl na dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH společnosti, která je spřízněnou stranou Společnosti (viz bod 7).

Ve výše uvedené tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou zahrnuty pouze tržby z prodeje vozů, náhradních dílů a dodávek komponentů vozů.

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala v roce 2015 tržbu z prodeje svého 100% podílu na dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH společnosti, která je spřízněnou stranou Společnosti, kontrolovanou vrcholovou mateřskou společností. Další informace o prodeji dceřiné společnosti jsou uvedeny v bodu 7.

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2015 (2014) také výnosy z ocenitelných práv:

	2015	2014
Výnosy z ocenitelných práv		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	13	11
Přidružené společnosti	91	132
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	-	-
Ostatní spřízněné strany	2 328	2 077
Celkem	2 432	2 220

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2015 (2014) také výnosy z úroků z půjček a úložek:

	2015	2014
Výnosy z úroků z půjček a úložek		
Vrcholová mateřská společnost	1	2
Dceřiné společnosti	-	-
Přidružené společnosti	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	30	17
Ostatní spřízněné strany	-	-
Celkem	31	19

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodu 7. Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodu 8.

Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2015	2014
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	46 251	45 798
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	486	521
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH*	-	974
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	58	124
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	513	486
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	28 124	27 442
Ostatní spřízněné strany	468	135
Celkem	75 900	75 480

* S účinností k datu 1. ledna 2015 Společnost prodala svůj 100% podíl na dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH společnosti, která je spřízněnou stranou Společnosti (viz bod 7).

V tabulce Nákup od spřízněných stran jsou zahrnuty pouze nákupy související s obchodní činností.

Částka vyplacených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodu 12.

Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31. 12. 2015	31. 12. 2014
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	1 450	630
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	588	608
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH*	-	297
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	10	18
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	1 301	2 080
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	5 387	3 842
Ostatní spřízněné strany	830	1 722
Celkem	9 566	9 197

* S účinností k datu 1. ledna 2015 Společnost prodala svůj 100% podíl na dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH společnosti, která je spřízněnou stranou Společnosti (viz bod 7).

V uvedené tabulce jsou zahrnuty pohledávky z obchodních vztahů a z ocenitelných práv. Pohledávky z ocenitelných práv jsou specifikovány níže.

	31. 12. 2015	31. 12. 2014
Pohledávky z ocenitelných práv		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	8	6
Přidružené společnosti	100	280
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	200	210
Ostatní spřízněné strany	2 194	1 696
Celkem	2 502	2 192

Kromě pohledávek z obchodních vztahů a ocenitelných práv měla Společnost k 31. prosinci 2015 pohledávky z půjček a úložek (včetně cash poolingů) u společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností v nominální hodnotě ve výši 70 575 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 51 171 mil. Kč). Pohledávky z úroků z půjček k 31. prosinci 2015 činily 14 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 6 mil. Kč). Vážená průměrná efektivní úroková sazba dlouhodobých půjček je uvedena v bodu 9.2. Vážená průměrná efektivní úroková sazba krátkodobých úložek s původní dobou splatnosti nepřevyšující 3 měsíce (včetně cash poolingů) je uvedena v bodu 11.

Dále měla Společnost pohledávku vůči své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG v celkové výši 2 444 mil. Kč zejména z titulu náhrady výdajů nezbytných k vypořádání rezervy viz bod 16.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společností považovány za nejméně rizikové. Dodávky zboží jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti.

U žádné z pohledávek za spřízněnými stranami nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

Podíly v dceřiných společnostech jsou uvedeny v bodu 7 a podíly v přidružených společnostech v bodu 8.

Faktoring pohledávek se spřízněnými stranami je uveden v poznámce 3.1 a 3.1.6.

Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31. 12. 2015	31. 12. 2014
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
VOLKSWAGEN AG	1 779	1 683
Dceřiné společnosti		
Skoda Auto India Private Ltd.	3	422
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH*	-	1 443
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	18	54
Přidružené společnosti		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	75	174
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	10 579	7 089
Ostatní spřízněné strany	128	16
Celkem	12 582	10 881

* S účinností k datu 1. ledna 2015 Společnost prodala svůj 100% podíl na dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH společnosti, která je spřízněnou stranou Společnosti (viz bod 7).

Závazky vůči spřízněným stranám obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodních vztahů.

	31. 12. 2015	31. 12. 2014
Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky		
Vrcholová mateřská společnost	11 612	10 530
Dceřiné společnosti	-	-
Přidružené společnosti	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	1 248	163
Ostatní spřízněné strany	-	-
Celkem	12 860	10 693

Smluvní přísliby spřízněným stranám zahrnují především přísliby v oblasti výzkumu a vývojových nákladů a práv k výrobním zařízením.

K datu 1. ledna 2015 se na základě manažerské smlouvy uzavřené mezi Společností a novým společníkem, který je spřízněnou stranou Společnosti, kontrolovanou vrcholovou mateřskou společností, stala Společnost zmocněncem s pravomocemi řídit a vykonávat další manažerské kompetence ve společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, za což Společnosti náleží odměna.

Informace o odměňování klíčových členů vedení (v mil. Kč)

	2015	2014
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	658	555
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	13	13
Celkem	671	568

* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti.

Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2015 částka ve výši 283 mil. Kč (k 31. prosinci 2014: 306 mil. Kč).

29. Ostatní informace (v mil. Kč)

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období činily v roce 2015 22 mil. Kč (2014: 24 mil. Kč) za následující služby:

	2015	2014
Audit, ostatní služby související s auditem a ostatní ověření	20	21
Daňové a související služby	1	2
Ostatní poradenské služby	1	1
Celkem	22	24

30. Významné události, které nastaly po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným dalším událostem, které by měly závažný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2015.

31. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divizí – Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozidel a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými diesellovými motory, speciálními převodovkami a turbopřístroji. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini, MAN, Porsche, Scania, SEAT, ŠKODA, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoodběratelských obchodů.

V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s., jejích dceřiných společností (viz bod 7) a přidružených společností (viz bod 8). Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejích internetových stránkách (www.volkswagenag.com).

Mladá Boleslav, 23. února 2016

Členové představenstva:



Bernhard Maier



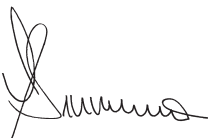
Winfried Krause



Werner Eichhorn



Michael Oeljeklaus



Dieter Seemann



Christian Strube



Bohdan Wojnar

Osoby odpovědné za účetnictví:



Dana Němečková



Martina Janebová-Ciencialová

Zpráva o vztazích

Zpráva o vztazích společnosti ŠKODA AUTO a.s. podle § 82 zákona o obchodních korporacích za účetní období 1. ledna–31. prosince 2015

Představenstvo společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, IČ 00177041, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332 (v této zprávě též jen „společnost ŠKODA AUTO“ nebo „Společnost“) vypracovalo následující zprávu o vztazích ve smyslu § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů za účetní období 1. ledna–31. prosince 2015 (dále jen „Rozhodné období“).

1. Struktura vztahů

Společnost byla po celé Rozhodné období součástí koncernu Volkswagen (dále jen „Koncern“), ve kterém je ovládající osobou VOLKSWAGEN AG (v této zprávě též jen „společnost Volkswagen“ nebo „Ovládající osoba“).

Společnost ŠKODA AUTO byla v Rozhodném období nepřímo ovládána společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Berliner Ring 2, 384 40 Wolfsburg, Spolková republika Německo prostřednictvím společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., se sídlem Luxembourg, 291, Route d' Arlon, L-1150, Lucemburské velkovodství, která je jediným akcionářem Společnosti.

Ovládající osoba je vrcholovou společností Koncernu, jehož aktivity zahrnují (pod značkami Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini, MAN, Porsche, Scania, SEAT, ŠKODA, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy) zejména vývoj vozidel a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými diesellovými motory, speciálními převodovkami a turbo přístroji. Vedle toho se Koncern v oblasti finančních služeb věnuje též aktivitám spojeným s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoobchodních obchodů.

Údaje o struktuře vztahů se uvádějí k 31. prosinci 2015, a to dle informací dostupných statutárnímu orgánu Společnosti jednatelům s péčí řádného hospodáře. Vlastnická struktura společnosti ŠKODA AUTO a struktura vztahů společností, v nichž má Společnost účastnický podíl, je graficky znázorněna v Příloze.

2. Úloha Společnosti v Koncernu

Společnost působí v automobilové divizi Koncernu a zaměřuje se na vývoj, výrobu a distribuci vozů značky ŠKODA, jejich dílů a příslušenství a na vývoj a výrobu komponentů pro ostatní členy Koncernu. Společnost drží podíl v dceřiných společnostech skupiny ŠKODA AUTO a v dalších společnostech. Přehled těchto podílů je uveden v Příloze.

3. Způsob a prostředky ovládnání

V průběhu Rozhodného období byla Společnost nepřímo ovládána Ovládající osobou prostřednictvím jediného akcionáře, společností VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. K ovládnání Společnosti dochází zejména při rozhodování jediného akcionáře v působnosti valné hromady. Důležitá rozhodnutí ovlivňující činnost Společnosti se schvalují v rámci jednotlivých koncernových grémíí.

4. Přehled jednání učiněných na popud nebo v zájmu Ovládací osoby nebo jí ovládaných osob

S účinností k datu 1. 1. 2015 Společnost prodala svůj 100% podíl na dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH společností, která je osobou ovládanou společností Volkswagen. Prodejní cena podílu převýšila jeho účetní hodnotu. Změna vlastnické struktury nemá žádné dopady na podnikatelské aktivity a předměty činnosti společností ŠKODA AUTO Deutschland GmbH ani společností ŠKODA AUTO.

Společnost ukládala volnou likviditu v podobě úložek a cash pooling u společnosti Volkswagen Group Services S.A. na popud Ovládací osoby způsobem v Koncernu obvyklým.

Během rozhodného období nečinila Společnost žádná další jednání, která se týkala majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední samostatné účetní uzávěrky sestavené k 31. prosinci 2015.

ŠKODA AUTO vyplatila společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 13 753 mil. Kč, a to dne 31. března 2015 na základě rozhodnutí jediného akcionáře společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. ze dne 17. března 2015.

Dceřiné společnosti vyplatily Společnosti v roce 2015 dividendy a podíly na zisku ve výši 34 mil. Kč. Přidružené společnosti vyplatily Společnosti v roce 2015 dividendy a podíly na zisku ve výši 153 mil. Kč.

5. Přehled vzájemných smluv v rámci Koncernu

V Rozhodném období byly mezi společností ŠKODA AUTO a společností Volkswagen a mezi společností ŠKODA AUTO a osobami ovládanými společností Volkswagen uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

5.1 Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

a) vozy

V rámci prodeje vozů uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícími partnery:

Audi Volkswagen Korea Ltd.

Porsche Colombia S.A.S.

Porsche Croatia d.o.o.

b) originální díly

V rámci prodeje originálních dílů uzavřela společnost ŠKODA AUTO v Rozhodném období nové smluvní vztahy s následujícím partnerem:

Porsche BH d.o.o.

c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí, agregátů, karoserií a ostatních výrobků uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG

Centro Técnico de SEAT, S.A.

e4t electronics for transportation s.r.o.

OOO Volkswagen Group Rus

Porsche Česká republika s.r.o.

SEAT, S.A.

VOLKSWAGEN AG

Volkswagen Argentina S.A.

Volkswagen Autoeuropa, Lda.

Volkswagen de México, S.A. de C.V.

Volkswagen India Pvt. Ltd.

Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG

Volkswagen Sachsen GmbH

5.2 Nákup zboží a služeb

a) výrobní materiál

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI BRUSSELS S.A.
 AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.
 SEAT, S.A.
 VOLKSWAGEN AG
 Volkswagen Argentina S.A.
 Volkswagen de México, S.A. de C.V.
 Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
 Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
 Volkswagen Osnabrück GmbH
 Volkswagen Sachsen GmbH
 Volkswagen Sarajevo, d.o.o.
 VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (včetně spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služeb v oblasti výpočetní techniky, dodávek software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb) uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG
 AUDI BRUSSELS S.A.
 Audi Electronics Venture GmbH
 AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.
 Audi Volkswagen Korea Ltd.
 Automotive Safety Technologies GmbH
 AutoVision GmbH
 AutoVision Magyarország Kft.
 Carmeq GmbH
 Centro Técnico de SEAT, S.A.
 e4t electronics for transportation s.r.o.
 Italdesign Giugiaro Barcelona S.L.
 Italdesign Giugiaro S.p.A.
 Nardò Technical Center S.r.l.
 OOO Volkswagen Group Rus
 Porsche Česká republika s.r.o.
 Porsche Engineering Group GmbH
 Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
 Riviera Technic S.A.S.
 Scania Czech Republic s.r.o.
 Scania Finance Deutschland GmbH
 SEAT, S.A.
 Shanghai Volkswagen Powertrain Co., Ltd.
 SITECH Sitztechnik GmbH
 SKODA AUTO India Pvt. Ltd.
 ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
 ŠkoFIN s.r.o.
 VOLKSWAGEN AG
 Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
 Volkswagen de México, S.A. de C.V.
 Volkswagen Group Japan K.K.
 Volkswagen Group of America, Inc.
 Volkswagen Group Sales India Pvt. Ltd.
 Volkswagen India Pvt. Ltd.

Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
Volkswagen Procurement Services GmbH
Volkswagen Sachsen GmbH
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

c) originální díly

V rámci nákupu originálních dílů uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.
OOO VOLKSWAGEN Group Rus
SITECH Sp. z o.o.
VOLKSWAGEN AG
Volkswagen Autoeuropa, Lda.
Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

d) investice

V rámci nákupu investic uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

AUDI AG
e4t electronics for transportation s.r.o.
VOLKSWAGEN AG
Volkswagen Procurement Services GmbH
Volkswagen Sarajevo, d.o.o.

5.3 Ostatní smluvní vztahy

Společnost ŠKODA AUTO uzavřela dále nové smluvní vztahy (zejména marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, poradenská činnost, výroba vozů, systémová podpora a jiná podpora) s následujícími partnery:

AUDI AG
Audi Electronics Venture GmbH
Audi Vertriebsbetreuungsgesellschaft mbH
Audi Volkswagen Middle East FZE
Audi Volkswagen Taiwan Co., Ltd.
Autostadt GmbH
Bentley Motors Ltd.
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
e4t electronics for transportation s.r.o.
Intercar Austria GmbH
OOO Volkswagen Group Rus
Porsche Albania Sh.p.k.
Porsche Chile SpA
Porsche Consulting GmbH
Porsche Colombia S.A.S.
Porsche Croatia d.o.o.
Porsche Česká republika s.r.o.
Porsche Holding Stuttgart GmbH
Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
Porsche Macedonia d.o.o.e.l.
Porsche Romania S.R.L.
Porsche Siebte Vermögensverwaltung GmbH
Porsche Slovenija d.o.o.
SEAT, S.A.
SKODA AUTO India Pvt. Ltd.

ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
 ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.
 ŠKO-ENERGO s.r.o.
 ŠkoFIN s.r.o.
 VOLKSWAGEN AG
 Volkswagen-Audi España, S.A.
 Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
 VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG
 Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
 Volkswagen Group Firenze S.p.A.
 Volkswagen Group France S.A.
 Volkswagen Group Import Co., Ltd.
 Volkswagen Group Ireland Ltd.
 Volkswagen Group Italia S.p.A.
 Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
 Volkswagen Group Sales India Pvt. Ltd.
 Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
 Volkswagen Group Sverige AB
 Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
 Volkswagen India Pvt. Ltd.
 Volkswagen Sachsen GmbH
 VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
 Volkswagen Zubehör GmbH

Plnění ze smluv uzavřených v minulých obdobích

Mimo společností uvedených v bodech 5.1, 5.2 a 5.3 uskutečnila Společnost transakce s následujícími společnostmi ovládanými stejnou Ovládající osobou, a to na základě smluv uzavřených a uvedených ve zprávách o vztazích Společnosti v minulých obdobích:

Auto & Service PIA GmbH
 INIS International Insurance Service s.r.o., ve zkratce INIS s.r.o.
 MAN Truck & Bus AG
 MMI Marketing Management Institut GmbH
 Porsche Holding Salzburg Automotive
 Porsche Siebte Vermögensverwaltung GmbH
 Porsche Werkzeugbau s.r.o.
 Scania AB
 Scania CV AB
 SEAT Sport S.A.
 ŠKO-ENERGO-FIN s.r.o.
 Volkswagen Automatic Transmission (Dalian) Co., Ltd.
 Volkswagen Automatic Transmission (Tianjin) Co., Ltd.
 Volkswagen-Bildungsinstitut GmbH
 Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
 Volkswagen Gebrauchtfahrzeughandels und Service GmbH
 Volkswagen Group Hong Kong Ltd.
 Volkswagen Group Japan K.K.
 Volkswagen Immobilien GmbH
 Volkswagen Insurance Brokers GmbH
 Volkswagen Group Malaysia Sdn. Bhd.
 Volkswagen Group Services S.A.
 Volkswagen Motorsport GmbH
 Volkswagen Navarra, S.A.
 Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG
 Volkswagen R & Accessory (China) Ltd.
 Volkswagen Transmission (Shanghai) Co., Ltd.
 Volkswagen-Versicherungsdienst GmbH

6. Posouzení újmy a jejího vyrovnání

Na základě smluv uzavřených v Rozhodném období mezi Společností a ostatními osobami z Koncernu, jiných jednání ani opatření, která byla v zájmu nebo na popud těchto osob uskutečněna Společností v Rozhodném období, Společnosti nevznikla žádná újma.

7. Hodnocení vztahů a rizik v rámci Koncernu

7.1 Hodnocení výhod a nevýhod vztahů v Koncernu

Společnosti vyplývají z účasti v Koncernu zejména výhody. Koncern je předním světovým výrobcem automobilů. Účast v Koncernu přináší Společnosti úspory z rozsahu dosahované prostřednictvím společných platforem a moderních technologií. Současně zajišťuje sdílení know-how a distribučních kanálů.

V současnosti nevyplývá Společnosti z účasti v Koncernu žádná zřejmá nevýhoda.

7.2 Ze vztahů v rámci Koncernu neplynou pro Společnost žádná rizika.

Mladá Boleslav, dne 23. února 2016

Členové představenstva:



Bernhard Maier



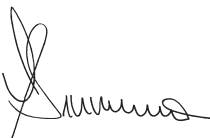
Winfried Krause



Werner Eichhorn



Michael Oeljeklaus



Dieter Seemann



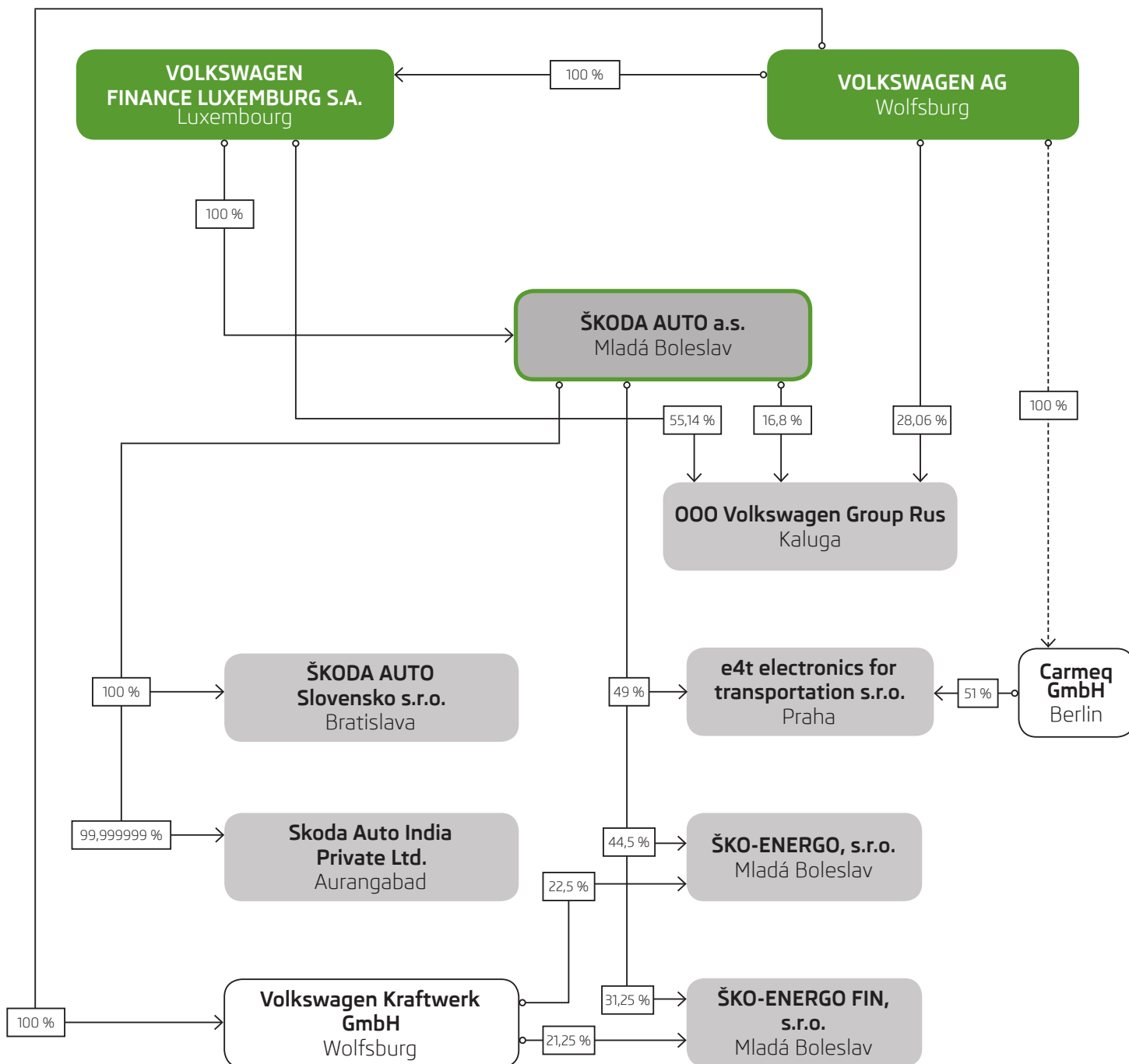
Christian Strube



Bohdan Wojnar

Příloha:

Vlastnická struktura společnosti ŠKODA AUTO a struktura vztahů společností, v nichž má společnost ŠKODA AUTO účastnický podíl



Přehled vybraných pojmů a zkratk

ACBSP – Accreditation Council for Business Schools and Programs – globální akreditační organizace poskytující specializované akreditace v oblasti podnikání na všech úrovních vysokoškolského studia

BilMoG – Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz – německý účetní zákon

Blended learning – moderní výuková metoda, která kombinuje tradiční prezenční formu výuky s výukou prostřednictvím internetu a vhodného softwaru

Čistá likvidita – stav likvidních prostředků, který vychází z brutto likvidity po odečtení stavu finančních závazků a závazků vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen

ČÚS – České účetní standardy pro podnikatele a ostatní účetní předpisy platné v ČR, zejména zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví a vyhláška č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

Dodávky zákazníkům – objem vozů značky ŠKODA dodaných konečným zákazníkům, které byly vyrobeny ve Skupině a v partnerských závodech

EGAP – Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

Euro NCAP – European New Car Assessment Program, organizace provádějící evropský spotřebitelský test bezpečnosti nových vozů

IFRS – International Financial Reporting Standards, mezinárodní standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií

IASB – International Accounting Standards Board – mezinárodní nezávislý orgán účetních expertů

Infotainment – multimediální informační systém sestávající z rádia, navigace a dalších multimediálních zařízení ve vozidle

KonTraG – Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich – německý zákon o kontrole a transparentnosti činnosti podniku

Konsolidační celek – kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti

Míra investic – poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám

MPV – multi-purpose vehicle, víceúčelový osobní vůz střední třídy automobilů

MQB – Modularer Querbaukasten – modulová platforma

LTE – Long-term Evolution – technologie určená pro vysokorychlostní internet v mobilních sítích

Odbyt – objem prodaných vozů importérům a obchodníkům. Údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodeje vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti ŠKODA AUTO. Z důvodu správného informování o objemech odbytu jsou u Společnosti sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů.

OECD – Organization for Economic Cooperation and Development, Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj

Skupina – ve výroční zprávě je výraz „Skupina“ nebo „skupina ŠKODA AUTO“ používán jako synonymum pro konsolidační celek ŠKODA AUTO

Společnost – ve výroční zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum pro společnost ŠKODA AUTO

SUV – Sport utility vehicle, sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů

Výroba – objem vyrobených vozů. Údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti ŠKODA AUTO. Z důvodu správného informování o objemech výroby u Společnosti jsou sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů.

WLAN – Wireless Local-Area Network – počítačová bezdrátová síť

Zapůjčený personál – jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele

Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po rozvahovém dni

Události po rozvahovém dni

Po rozvahovém dni do data vydání výroční zprávy nedošlo ve Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti ŠKODA AUTO a.s., nebyly vědomě opomenuty ani zkresleny.

Mladá Boleslav, 23. února 2016

Členové představenstva:



Bernhard Maier



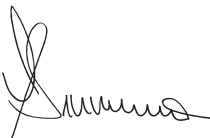
Winfried Krause



Werner Eichhorn



Michael Oeljeklaus



Dieter Seemann



Christian Strube



Bohdan Wojnar

Osoby odpovědné za účetnictví:



Dana Němečková



Martina Janebová-Ciencialová

Klíčová data a finanční výsledky v přehledu*

Klíčová data a finanční výsledky společnosti ŠKODA AUTO dle ČÚS

Objemová data

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Dodávky zákazníkům	vozy	385 330	435 403	460 252	445 525	449 758	451 675
Odbyt	vozy	376 329	448 394	460 670	440 572	438 843	441 820
Výroba	vozy	371 169	450 910	460 886	442 469	437 554	444 121
Počet zaměstnanců	osoby	22 030	25 833	24 129	23 470	22 798	24 561

Výkaz zisku a ztráty

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Tržby	mil. Kč	110 409	136 283	153 271	145 694	145 197	153 550
Spotřeba materiálu a energie	mil. Kč	80 426	105 996	116 350	109 868	108 283	115 382
	% k tržbám	72,8	77,8	75,9	75,4	74,6	75,1
Přidaná hodnota	mil. Kč	18 513	18 977	22 296	22 056	23 343	24 884
	% k tržbám	16,8	13,9	14,6	15,1	16,0	16,2
Osobní náklady	mil. Kč	6 629	7 465	7 583	7 834	8 060	8 500
Odpisy	mil. Kč	6 516	7 768	9 646	10 826	10 296	10 606
Provozní výsledek hospodaření	mil. Kč	5 237	5 204	4 643	3 677	5 209	5 856
	% k tržbám	4,7	3,8	3,0	2,5	3,6	3,9
Finanční výsledek hospodaření	mil. Kč	-1 422	-1 029	-1 969	-1 188	-2 692	-1 041
Výsledek hospodaření před zdaněním	mil. Kč	3 814	4 175	2 674	2 489	2 517	4 815
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	3,5	3,1	1,7	1,7	1,7	3,2
Daň z příjmu	mil. Kč	1 177	839	545	664	1 039	1 318
Výsledek hospodaření po zdanění	mil. Kč	2 637	3 336	2 129	1 825	1 478	3 497
Rentabilita tržeb po zdanění	%	2,4	2,4	1,4	1,3	1,0	2,3

* Finanční výsledky vykazované dle ČÚS nejsou srovnatelné s finančními výsledky vykazovanými dle IFRS.

Rozvaha/financování

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Stálá aktiva	mil. Kč	33 687	39 175	45 008	44 873	44 074	41 143
Oběžná a ostatní aktiva	mil. Kč	21 923	27 486	21 603	21 945	22 077	30 694
z toho:							
poskytnuté půjčky a úložky	mil. Kč	-	-	-	-	-	8 600
Vlastní kapitál	mil. Kč	22 700	26 032	28 157	29 817	31 758	32 844
Cizí zdroje a ostatní pasiva	mil. Kč	32 910	40 629	38 454	37 001	34 393	38 993
z toho:							
vydané dluhopisy	mil. Kč	-	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
rezervy dle zvláštních právních předpisů	mil. Kč	4 949	4 284	3 939	4 398	5 108	6 522
bankovní úvěry	mil. Kč	3 000	4 850	2 000	5 000	-	-
Bilanční suma	mil. Kč	55 610	66 661	66 611	66 818	66 151	71 837
Čistá likvidita	mil. Kč	-1 339	-4 007	-798	-4 660	2 495	4 534
Investice	mil. Kč	11 313	13 873	16 235	11 586	10 248	8 430
Míra investic	%	10,2	10,2	10,6	8,0	7,1	5,5
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	40,8	39,1	42,3	44,6	48,0	45,7
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	67,4	66,5	62,6	66,4	72,1	79,8

Klíčová data a finanční výsledky společnosti ŠKODA AUTO dle IFRS

Objemová data

		2005	2006	2007	2008
Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům	vozy	492 111	549 667	630 032	674 530
Odbyt celkem	vozy	493 119	555 202	623 085	622 090
Odbyt vozů ŠKODA		493 119	555 202	623 085	622 083
Výroba celkem	vozy	494 637	556 433	623 529	603 247
Výroba vozů ŠKODA		494 637	556 433	623 529	603 247
Počet zaměstnanců*	osoby	26 014	26 738	27 753	25 331

		2009	2010	2011	2012
Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům	vozy	684 226	762 600	879 184	939 202
Odbyt celkem	vozy	539 382	583 780	676 787	691 853
Odbyt vozů ŠKODA		539 380	583 780	676 785	686 948
Výroba celkem	vozy	519 910	576 362	673 127	656 306
Výroba vozů ŠKODA		519 910	576 362	673 127	651 306
Počet zaměstnanců*	osoby	24 817	23 308	24 936	24 788

		2013	2014	2015
Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům	vozy	920 750	1 037 226	1 055 501
Odbyt celkem	vozy	682 402	773 791	778 416
Odbyt vozů ŠKODA		660 634	757 330	758 742
Výroba celkem	vozy	639 889	735 951	736 977
Výroba vozů ŠKODA		618 118	719 410	717 249
Počet zaměstnanců*	osoby	24 548	24 631	25 452

* V roce 2010 došlo ke změně metodiky při vykazování počtu zaměstnanců. Počet zaměstnanců je uveden bez zapůjčeného personálu včetně učňů a představitel fyzický stav k 31. 12.

Výkaz zisku a ztráty

		2005	2006	2007	2008
Tržby	mil. Kč	177 822	189 816	211 026	188 572
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	159 187	167 709	180 865	165 600
	% k tržbám	89,5	88,4	85,7	87,8
Hrubý zisk	mil. Kč	18 635	22 107	30 161	22 972
	% k tržbám	10,5	11,6	14,3	12,2
Odbytové náklady	mil. Kč	6 558	6 905	7 964	7 590
Správní náklady	mil. Kč	3 329	3 161	3 701	4 223
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	1 256	1 735	525	1 477
Provozní výsledek	mil. Kč	10 004	13 776	19 021	12 636
	% k tržbám	5,6	7,3	9,0	6,7
Finanční výsledek	mil. Kč	-564	-216	425	651
Zisk před zdaněním	mil. Kč	9 440	13 560	19 446	13 287
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	5,3	7,1	9,2	7,0
Daň z příjmů	mil. Kč	2 077	2 678	3 554	2 020
Zisk po zdanění	mil. Kč	7 363	10 882	15 892	11 267
Rentabilita tržeb po zdanění	%	4,1	5,7	7,5	6,0
		2009	2010	2011	2012
Tržby	mil. Kč	170 666	203 695	231 742	239 101
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	155 868	180 343	201 765	203 216
	% k tržbám	91,3	88,5	87,1	85,0
Hrubý zisk	mil. Kč	14 798	23 352	29 977	35 885
	% k tržbám	8,7	11,5	12,9	15,0
Odbytové náklady	mil. Kč	7 702	9 449	11 613	13 724
Správní náklady	mil. Kč	4 320	4 666	5 504	6 155
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	1 948	1 798	4 364	998
Provozní výsledek	mil. Kč	4 724	11 035	17 224	17 004
	% k tržbám	2,8	5,4	7,4	7,1
Finanční výsledek	mil. Kč	-343	180	-69	-1 292
Zisk před zdaněním	mil. Kč	4 381	11 215	17 155	15 712
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	2,6	5,5	7,4	6,6
Daň z příjmů	mil. Kč	942	1 811	2 867	2 453
Zisk po zdanění	mil. Kč	3 439	9 404	14 288	13 259
Rentabilita tržeb po zdanění	%	2,0	4,6	6,2	5,5

		2013	2014	2015
Tržby	mil. Kč	243 624	299 318	314 897
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	209 538	254 944	268 184
	% k tržbám	86,0	85,2	85,2
Hrubý zisk	mil. Kč	34 086	44 374	46 713
	% k tržbám	14,0	14,8	14,8
Odbytové náklady	mil. Kč	13 067	13 466	13 272
Správní náklady	mil. Kč	6 679	6 939	7 273
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	-1 803	-2 371	8 986
Provozní výsledek	mil. Kč	12 537	21 598	35 154
	% k tržbám	5,1	7,2	11,2
Finanční výsledek	mil. Kč	413	-249	-916
Zisk před zdaněním	mil. Kč	12 950	21 349	34 238
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	5,3	7,1	10,9
Daň z příjmů	mil. Kč	1 564	2 928	3 422
Zisk po zdanění	mil. Kč	11 386	18 421	30 816
Rentabilita tržeb po zdanění	%	4,7	6,2	9,8

Rozvaha/financování

		2005	2006	2007	2008
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	55 023	53 936	56 903	60 119
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	28 956	43 499	48 658	51 276
Vlastní kapitál	mil. Kč	46 483	58 007	66 532	71 721
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. Kč	37 496	39 428	39 029	39 674
z toho:					
jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	5 000	2 000	2 000
Bilanční suma	mil. Kč	83 979	97 435	105 561	111 395
Čistá likvidita	mil. Kč	6 070	19 352	26 283	18 353
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	21 421	24 203	29 275	13 978
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-11 299	-10 910	-13 913	-14 445
Míra investic	%	4,8	4,3	4,9	5,4
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	55,4	59,5	63,0	64,4
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	84,5	107,5	116,9	119,3
		2009	2010	2011	2012
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	59 926	59 989	64 441	81 586
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	48 099	62 278	71 130	59 656
Vlastní kapitál	mil. Kč	68 519	75 682	80 407	88 302
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. Kč	39 506	46 585	55 164	52 940
z toho:					
jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	2 000	-	-	-
Bilanční suma	mil. Kč	108 025	122 267	135 571	141 242
Čistá likvidita	mil. Kč	23 350	35 047	41 399	30 872
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	22 321	26 256	27 267	23 819
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-11 454	-22 590	-27 716	-6 042
Míra investic	%	6,0	4,9	6,0	8,6
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	63,4	61,9	59,3	62,5
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	114,3	126,2	124,8	108,2

		2013	2014	2015
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	87 923	105 139	107 654
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	64 078	71 730	94 961
Vlastní kapitál	mil. Kč	90 316	100 001	117 482
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. Kč	61 685	76 868	85 133
Bilanční suma	mil. Kč	152 001	176 869	202 615
Čistá likvidita	mil. Kč	27 871	41 452	60 077
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	28 965	45 158	39 622
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-25 148	-25 512	-6 467
Míra investic	%	7,9	6,4	5,0
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	59,4	56,5	58,0
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	102,7	95,1	109,1

Vydává:

© ŠKODA AUTO a.s. 2016
tř. Václava Klementa 869
293 01 Mladá Boleslav
Česká republika
IČ: 00177041

zápis v obchodním rejstříku
vedeném Městským
soudem v Praze,
oddíl B, vložka 332
Tel.: +420 326 811 111
Fax: +420 326 721 328

Výroční zpráva za rok 2015 je k dispozici také v anglickém jazyce.

Obě jazykové verze jsou ke stažení na:

www.skoda-auto.cz
www.skoda-auto.com

Výroční zpráva připravena interně za využití FIRE.sys

Konzultace, produkce a výroba:

© R MEDIA, spol. s r.o., Praha, 2016

