

SIMPLY CLEVER



# Auta pro život

**Škoda**Auto  
Výroční zpráva 2009



Vnímáme svět kolem nás, inspiruje a motivuje. Vnášet do našich modelů ověřené mechanismy, tvary nebo struktury a efektivním způsobem tak dosáhnout dokonalosti v celcích i detailech je pro nás největší výzva i cíl.





# Výroční zpráva Škoda Auto za rok 2009

# Obsah

<b>Úvod</b>	<b>8</b>
Úvodní slovo předsedy představenstva	10
Klíčová data a finanční výsledky dle IFRS	12
Významné události roku 2009	14
<b>1. Profil skupiny Škoda Auto</b>	<b>16</b>
Kdo jsme	18
Kde jsme	20
Z čeho vycházíme	22
Produktové portfolio	24
<b>2. Strategické plánování</b>	<b>28</b>
Kam směřujeme	30
Krátkodobý a střednědobý výhled	32
<b>3. Zpráva o podnikatelské činnosti</b>	<b>36</b>
Vývoj ekonomik a trhů	38
Finanční situace	42
Hodnotově orientované řízení	50
Systém řízení rizik	52
Technický vývoj	56
Kvalita	60
Nákup	62
Výroba a logistika	64
Prodej a marketing	68
<b>4. Společenská odpovědnost</b>	<b>74</b>
Společenská odpovědnost Škoda Auto	76
Zaměstnanci	78
Bezpečnost	84
Public Relations	85
Sponzoring a společenská angažovanost	86
Ochrana životního prostředí	88
<b>5. Správa a řízení Společnosti</b>	<b>92</b>
Řídící a kontrolní orgány společnosti Škoda Auto	94
Představenstvo	96
Zpráva dozorčí rady	102
Organizační struktura společnosti Škoda Auto	106

<b>6. Finanční část</b>	<b>108</b>
Zpráva auditora k výroční zprávě a zprávě o vztazích	111
Zpráva auditora ke konsolidované účetní závěrce	112
Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2009	113
Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce	165
Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2009	166
Zpráva o vztazích	214
Přehled vybraných pojmů a zkratk	221
Přehled nekonsolidovaných kapitálových účastí společnosti Škoda Auto	222
Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky	223
Klíčová data a finanční výsledky v přehledu	224



# Úvod



Pokračujeme v odkazu a vizi zakladatelů Laurina a Klementa: *„Jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré“*. Při naší práci věnujeme pozornost každému detailu. Jsme hrdí, že se nám, díky flexibilitě výroby a pokračování ve strategii pravidelné modelové obměny, podařilo, i v roce 2009 tolik poznamenaném celosvětovou ekonomickou krizí, dostát tomuto významnému odkazu.

# Úvodní slovo předsedy představenstva



Vážení a milí příznivci značky Škoda,

dovolu mi úvodem v krátkosti zhodnotit uplynulý rok 2009.

Když rok 2008 přinesl mnoho negativních vlivů pro náš obchod, byly jím například silná koruna nebo růst cen výrobních surovin, nikdo netušil, co bude následovat. Již v druhé polovině roku 2008 začala podnikatelský svět ohrožovat nastupující globální finanční krize, která citelně zasáhla celosvětové obchodování skupiny Škoda Auto, jakož i celý automobilový průmysl.

Do té doby spolehlivé výhledy se staly nejistými. Celý rok 2009 se nesl ve jménu ekonomické recese a pouze silné a zdravé firmy dokázaly období nejistoty a rizik přežít. Díky flexibilitě výroby a pokračování ve strategii pravidelné modelové obměny jsme prodeje ustálili na objemech roku 2008. Jsme hrdí, že se nám podařilo zachovat zaměstnanost a udržet si naše kmenové zaměstnance.

Dodávky vozů zákazníkům opět vzrostly, a to především díky Číně a trhům západní Evropy, kde byl prodej podpořen zavedením šrotovací prémie. V Číně letos značka Škoda překročila magickou hranici 100 000 dodaných vozů. Nejsilnějším trhem západní Evropy bylo Německo, kde se nám podařilo významně zvýšit tržní podíl. Vedle prodejních úspěchů jsme pokračovali v zavádění kompletní výroby našich vozů v zahraničí. V roce 2009 jsme zahájili plnou hloubku výroby v ruské Kaluze a v partnerském závodě v indické Pune.

V první polovině roku jsme veřejnosti představili a na světové trhy uvedli vůz ve zcela novém segmentu SUV – Škoda Yeti. Signály prodejců i zákazníků ukazují, že jsme se vydali správným směrem. Škoda Yeti během roku uspěl také u odborné veřejnosti a médií. V druhé polovině roku přibyl sourozenec naší vlajkové lodi, a to v podobě modelu Škoda Superb Combi. Už tak prostorný vůz dostal s novou karosérií ohromný zavazadlový prostor a v neposlední řadě mnoho moderních technologií. Z derivátů našich stávajících modelů bych rád zmínil nejen atraktivní Škoda Fabia Scout, ale též oblíbený sportovní a opět o něco rychlejší vůz Škoda Octavia RS v provedení liftback i combi. Škoda Octavia Scout si našla své příznivce

pro objemný zavazadlový prostor karoserie combi a dobrou prostupnost terénem díky zvýšenému podvozku a pohonu všech čtyř kol.

Rozšířili jsme paletu ekologických vozů, které deklarují náš odpovědný přístup k životnímu prostředí a k aktuálním klimatickým otázkám. Novinkou je Škoda Octavia GreenLine s dieselovým motorem objemu 1,6 a technologií vstřikování common rail, jehož emise CO<sub>2</sub> na kilometr jízdy dosahují hodnoty pouhých 114 g. Pro příznivce alternativních paliv jsme do výroby zavedli model Škoda Octavia s pohonem na stlačený plyn LPG.

Zároveň jsme na začátku druhé poloviny roku sami aktivně otevřeli mnoho témat týkajících se trvalé udržitelnosti automobilového průmyslu, a to na konferenci v Mladé Boleslavi, které se zúčastnily významné osobnosti Evropské unie, akademické půdy a odborné praxe. Společně jsme nastínili možný výhled do budoucnosti automobilového průmyslu, kterému nyní budeme muset odpovědně čelit.

Stejně jako my, očekává celý automobilový průmysl náročné období roku 2010. Vnímáme jej však jako rok plný výzev a možností vyjít z krize posílení a poučení novou situací.

Chtěl bych na závěr co nejsrdečněji poděkovat všem, kteří s námi tímto obdobím výzev úspěšně procházejí. Všem těm, kterým záleží na budoucnosti automobilky a usilovnou prací přispívají k dalšímu pozitivnímu rozvoji Společnosti a úspěchu značky Škoda doma i v zahraničí.



Reinhard Jung  
předseda představenstva

# Klíčová data a finanční výsledky dle IFRS

Klíčová data

12



		Skupina Škoda Auto			Společnost Škoda Auto		
		2007	2008	2009	2007	2008	2009
<b>Objemová data*</b>							
Dodávky vozů Škoda zákazníkům	vozy	630 032	674 530	684 226	630 032	674 530	684 226
Odbyt celkem	vozy	619 635	625 819	551 604	623 085	622 090	539 382
Odbyt vozů Škoda	vozy	617 269	621 683	545 690	623 085	622 083	539 380
Výroba celkem	vozy	623 291	606 614	522 542	623 529	603 247	519 910
Výroba vozů Škoda	vozy	622 811	603 981	519 645	623 529	603 247	519 910
Počet zaměstnanců	osoby	29 141	26 695	26 153	27 753	25 331	24 817
z toho: agenturní personál	osoby	4 680	1 759	2 035	4 194	1 709	1 986
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>							
Tržby	mil. Kč	221 967	200 182	187 858	211 026	188 572	170 666
Hrubý zisk	mil. Kč	36 493	28 659	21 562	30 161	22 972	14 798
	% k tržbám	16,4	14,3	11,5	14,3	12,2	8,7
Provozní výsledek	mil. Kč	19 784	13 620	5 924	19 021	12 636	4 724
	% k tržbám	8,9	6,8	3,2	9,0	6,7	2,8
Zisk před zdaněním	mil. Kč	19 860	13 376	4 702	19 446	13 287	4 381
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	8,9	6,7	2,5	9,2	7,0	2,6
Zisk po zdanění**	mil. Kč	15 982	10 818	3 462	15 892	11 267	3 439
Rentabilita tržeb po zdanění	%	7,2	5,4	1,8	7,5	6,0	2,0
<b>Rozvaha/Financování</b>							
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	56 767	60 017	59 083	56 903	60 119	59 926
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	59 014	62 439	59 293	48 658	51 276	48 099
z toho: poskytnuté půjčky	mil. Kč	25 592	25 766	13 562	25 592	25 015	13 562
Vlastní kapitál**	mil. Kč	67 034	71 608	68 180	66 532	71 721	68 519
Dlouhodobé závazky	mil. Kč	13 940	13 693	13 535	10 281	9 782	10 148
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	2 000	2 000	–	2 000	2 000	–
Krátkodobé závazky	mil. Kč	34 807	37 155	36 661	28 748	29 892	29 358
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	–	–	2 000	–	–	2 000
Bilanční suma	mil. Kč	115 781	122 456	118 376	105 561	111 395	108 025
Peněžní toky z provozní činnosti***	mil. Kč	30 787	13 014	26 529	29 275	13 978	22 321
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	–13 785	–16 147	–10 942	–13 913	–14 445	–11 454
Peněžní toky z finanční činnosti***	mil. Kč	–13 720	165	–9 608	–12 388	–8 652	–817
Výdaje na výzkum a vývoj	mil. Kč	5 459	5 461	5 733	5 459	5 461	5 733
Míra investic	%	4,9	5,6	5,4	4,9	5,4	6,0
Čistá likvidita***	mil. Kč	29 736	19 413	29 595	26 283	18 676	24 109
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	57,9	58,5	57,6	63,0	64,4	63,4
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	118,1	119,3	115,4	116,9	119,3	114,3

\* Definice objemových ukazatelů jsou uvedeny v přehledu vybraných pojmů a zkratk na straně 221.

\*\* V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně menšinových podílů.

\*\*\* V roce 2009 došlo k reklasifikaci části finančních závazků do kategorie závazky z obchodních vztahů, což mělo dopad na srovnatelná data za roky 2008 a 2007. Detailní informace, včetně reklasifikovaných částek, jsou uvedeny ve finanční části výroční zprávy v kap. Konsolidovaná účetní závěrka a Samostatná účetní závěrka v bodě 1.3.

# Významné události roku 2009

## 1. čtvrtletí

- LEDEN** – Historicky první účast Škoda Fabia S2000 na Rallye Monte Carlo
- ÚNOR** – Výročí 50 let od zahájení výroby první Škoda Octavie
- BŘEZEN** – Světová premiéra nového modelu Škoda Yeti a modelu Škoda Fabia ve verzi Scout na ženevském autosalonu ve Švýcarsku
- Výroční tisková konference za rok 2008



## 2. čtvrtletí

- DUBEN** – Vyrobení sedmimiliontého vozu značky Škoda od spojení s koncernem Volkswagen v roce 1991
- Účast Škoda Auto na autosalonu Shanghai Auto v Číně
- Škoda Auto hlavním sponzorem mistrovství světa IIHF v ledním hokeji ve Švýcarsku
- KVĚTEN** – Zahájení sériové výroby modelu Škoda Yeti
- Oslava 100. výročí závodu ve Vrchlabí
- Škoda Auto hlavním sponzorem Giro d'Italia
- ČERVEN** – Světová premiéra omlazené generace Octavia RS a Octavia Scout na brněnském autosalonu v České republice
- Škoda Auto hlavním partnerem Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně
- Zahájení sériové výroby modelu Škoda Superb v Číně

## Přehled vybraných ocenění značky Škoda udělených v roce 2009

- Škoda Superb získala prestižní ocenění v mezinárodní soutěži „Automobil roku 2009“ (COTY – Car of the Year) v Estonsku, Bulharsku, Bosně a Hercegovině, Srbsku, na Slovensku, Ukrajině a v České republice. V Belgii získala Škoda Superb cenu za Rodinný vůz roku a zvítězila v soutěži Best Cars v Německu a České republice. V Rakousku byla Škoda Superb GreenLine vyhlášena ekologickým autem roku.
- V Indii vyhrála Škoda Fabia dvě kategorie najednou – Automobil roku 2009 a Kompaktní automobil roku.
- Škoda Yeti získala ve Švýcarsku ocenění Volant roku. Dále byla v této zemi oceněna v kategorii „Nejlepší poměr ceny a užité hodnoty za rok 2009“.
- V Německu Škoda Yeti zvítězila v anketě Auto Trophy v kategorii „Terénní vozy/import do 30 tisíc eur“. V tuzemsku se tento vůz stal v anketě Klubu motoristických novinářů autem roku.
- Škoda byla zvolena „Zlatou značkou roku 2008“ v Rusku.
- Společnost Škoda Auto zvítězila v soutěži pořádané sdružením Czech Top 100 „100 nejvýznamnějších firem v České republice za rok 2008“ a zároveň se stala Exportérem roku.
- Společnost Škoda Auto získala ocenění Trebbia 2009 za podporu kultury a umění v České republice.

### 3. čtvrtletí

- ČERVENEC** – Škoda Auto hlavním sponzorem Tour de France  
– Otevření modernizovaného pavilonu značky Škoda v Autostadtu ve Wolfsburgu
- SRPEN** – Účast Škoda Fabia S2000 na Czech Rallye Zlín
- ZÁŘÍ** – Světová premiéra Škoda Superb Combi na německém autosalonu ve Frankfurtu  
– Uspořádání mezinárodní konference na téma „Udržitelnost automobilového průmyslu“



### 4. čtvrtletí

- ŘÍJEN** – Zahájení plné hloubky výroby modelu Škoda Octavia v ruské Kaluze
- LISTOPAD** – Zahájení sériové výroby modelu Škoda Superb v provedení combi  
– Zahájení výroby motoru 1,2 TSI  
– Výročí 110 let od zahájení výroby spalovacích motorů L&K
- PROSINEC** – Značka Škoda vstoupila na další nový trh – Tchaj-wan





# Profil skupiny Škoda Auto





Stejně jako společnost Škoda Auto, tak i naše vozy urazily velký kus cesty. Od vstupu do koncernu Volkswagen jsme ztrojnásobili výrobu, významně rozšířili produktové portfolio a posílili image značky Škoda. Naše automobily poskytují vysokou kvalitu, nadčasový design, moderní technologie a v neposlední řadě lákavý poměr užitné hodnoty a ceny. Pohled na tyto výsledky je pro nás motivací a zároveň obrovskou výzvou do dalších let.

# Kdo jsme

Škoda Auto patří mezi nejvýznamnější ekonomická uskupení České republiky. Tvoří ji mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s., její plně konsolidované dceřiné společnosti Škoda Auto Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A., Skoda Auto India Private Ltd. a přidružená společnost OOO VOLKSWAGEN Group Rus.

## ŠKODA AUTO a.s.

Mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. je českou společností s více než stoletou tradicí výroby automobilů. Značka Škoda patří zároveň k nejstarším automobilovým značkám na světě. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů a příslušenství značky Škoda a poskytování servisních služeb. Jediným akcionářem mateřské společnosti ŠKODA AUTO a.s. je od 18. července 2007 společnost Volkswagen International Finance N. V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království. Společnost Volkswagen International Finance N. V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

## ŠkodaAuto Deutschland GmbH

Společnost ŠkodaAuto Deutschland GmbH vznikla v roce 1991 a od roku 1995 je dceřinou společností ŠKODA AUTO a.s. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

## ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.

ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o. vznikla v roce 1993 jako dceřiná společnost ŠKODA AUTO a.s. Její podnikatelská činnost je zaměřena na nákup a prodej vozů, originálních dílů a příslušenství.

**ŠKODA AUTO a.s.**

sídlo společnosti: Mladá Boleslav, Česká republika

**ŠkodaAuto Deutschland GmbH**

sídlo společnosti: Weiterstadt, Německo  
podíl Škoda Auto: 100 %

**ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.**

sídlo společnosti: Bratislava, Slovensko  
podíl Škoda Auto: 100 %

**Skoda Auto Polska S.A.**

sídlo společnosti: Poznaň, Polsko  
podíl Škoda Auto: 51 %

**Skoda Auto India Private Ltd.**

sídlo společnosti: Aurangabad, Indie  
podíl Škoda Auto: 100 %

**OOO VOLKSWAGEN Group Rus**

sídlo společnosti: Kaluga, Rusko  
podíl Škoda Auto: 16,8 %

1.1

Kdo jsme

19

**Skoda Auto Polska S.A.**

Tato společnost vznikla v roce 1994 a od stejného roku je dceřinou společností ŠKODA AUTO a.s., zabývá se nákupem a prodejem vozů, originálních dílů a příslušenství.

**Skoda Auto India Private Ltd.**

Společnost vznikla v roce 1999 jako dceřiná společnost ŠKODA AUTO a.s. S montáží vozů se začalo od roku 2001. Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je nákup, výroba a prodej vozů, originálních dílů, příslušenství a ostatního zboží.

**OOO VOLKSWAGEN Group Rus**

Tato společnost vznikla ke dni 12. ledna 2009 sloučením přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus se společností OOO VOLKSWAGEN Group Rus, která se stala následnickou společností. V důsledku tohoto sloučení došlo k zániku přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus a úpravě podílu společnosti ŠKODA AUTO a.s. na základním kapitálu následnické společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus, který činil k 31. prosinci 2009 16,8 %. Společnost se zabývá nákupem, výrobou a prodejem vozů, originálních dílů a příslušenství.

# Kde jsme

**Škoda Auto od svého vstupu do koncernu Volkswagen více než ztrojnásobila výrobu, významně rozšířila produktové portfolio a posílila image značky Škoda. Dále vybudovala rozsáhlou prodejní a servisní síť a úspěšně se etablovala na vyspělých mezinárodních trzích.**

## Skupina Škoda Auto

- Působí na více než 100 trzích v rámci celého světa, na které v roce 2009 dodala zákazníkům 684 226\*\* vozů
- Svým obratem patří k největším ekonomickým uskupením v rámci nově začleněných států Evropské unie, v roce 2009 dosáhla celkových tržeb 188 mld. Kč
- Je významným zaměstnavatelem; v roce 2009 zaměstnávala celkem 26 153 lidí, z toho 1 336 bylo zaměstnáno v dceřiných společnostech
- V rámci České republiky zaujímá v posledních letech čelní pozice v žebříčku ankety Czech Top 100 v kategoriích „Nejvýznamnější firma“ a „Nejobdivovanější firma“
- Je nejvýznamnějším exportérem České republiky s 7%\* podílem na jejím exportu
- Je společensky odpovědnou firmou; v roce 2007 se Škoda Auto přihlásila k principům českého Kodexu správy a řízení společností, v oblasti sociální dlouhodobě podporuje řadu veřejně prospěšných projektů, v oblasti environmentální trvale dbá o maximální ohleduplnost vůči životnímu prostředí

\* odhad roku 2009

\*\* včetně vozů z partnerských závodů





Ekologické vozy Škoda Superb GreenLine sloužily pro přepravu ministrů a delegací členských zemí během pracovních jednání v období předsednictví České republiky Evropské unii. Ekologické vozy Škoda byly využity například pro zajištění summitu EU-US za účasti prezidenta USA Baracka Obamy a také při setkání evropských ministrů životního prostředí .

1.2

Kde jsme

21

# Z čeho vycházíme

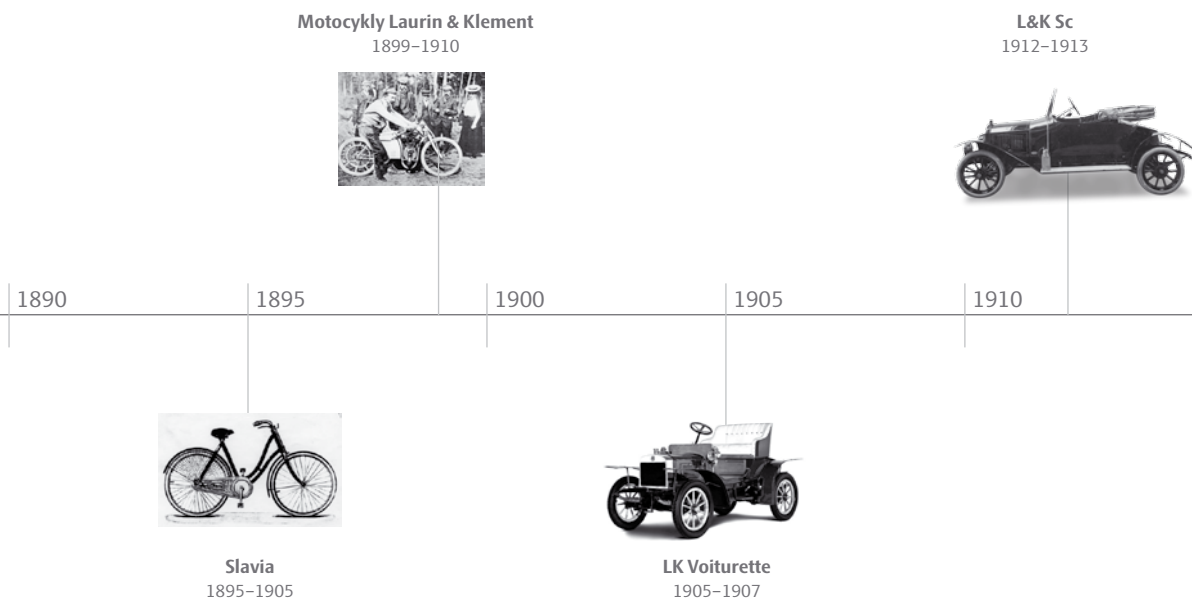
**Pouze velmi málo výrobců automobilů se v celosvětovém měřítku může pochlubit nepřerušenou výrobou automobilů po dobu více než sta let. Cesta k současné prosperitě začala v roce 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement zahájili výrobu kol značky Slavia. O čtyři roky později byla firmou Laurin & Klement zahájena výroba motocyklů.**

## **1905**

Továrnu opustily první automobily nazvané „Voiturette A“ a brzy si získaly díky své kvalitě a atraktivnímu vzhledu stabilní pozici na rozvíjejících se mezinárodních automobilových trzích.

## **1907**

Byla založena akciová společnost Laurin & Klement. Její vozy byly exportovány na trhy téměř celého světa.

**1908**

Laurin & Klement slaví významný sportovní úspěch. Při závodě na okruhu v Semmeringu vyhrála závodní verze vozu „F“ všechny třídy, ve kterých startovala.

**1925**

Proběhla fúze automobilového závodu Laurin & Klement s plzeňskou strojírnou Škoda.

**1930**

Byla založena společnost ASAP (akciová společnost pro automobilový průmysl), ve které byla zahájena na tehdejší dobu revoluční pásová výroba.

**1945**

Na podzim roku 1945 proběhlo zestátnění podniku. Rekonstrukce podniku po 2. světové válce probíhala již pod značkou AZNP (Automobilové závody, národní podnik).

**1958**

Do sériové výroby je zaveden model Škoda 450, tedy předchůdce legendárního kabrioletu Škoda Felicia.

**1987**

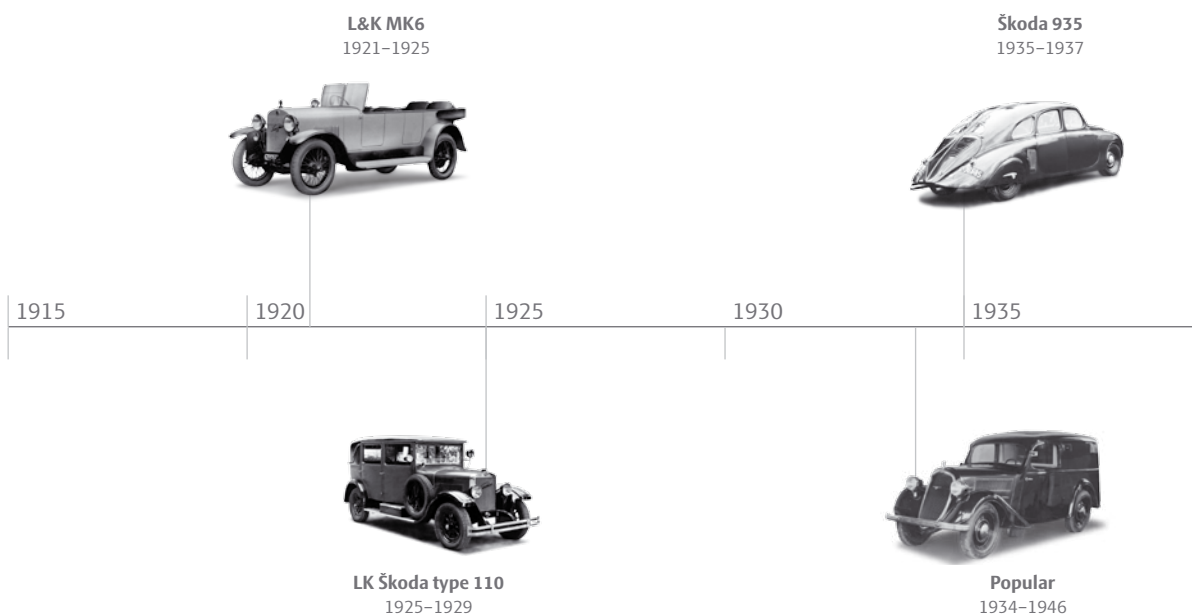
Představen model Škoda Favorit. Dlouho očekávaný nový vůz moderní koncepce později dopomohl k transformaci společnosti Škoda Auto.

**1991**

16. dubna začala nová kapitola dějin firmy, kdy do společnosti vstoupil strategický partner, společnost Volkswagen. Značka Škoda se tak stala čtvrtou značkou tohoto koncernu.

**1998**

Mladoboleslavská automobilka změnila název ze Škoda automobilová a.s. na současný ŠKODA AUTO a.s.



# Produktové portfolio

Výrobky a služby značky Škoda se orientují podle potřeb zákazníků a nabízejí praktická řešení pro každý den. V široké paletě výrobků si optimální vůz vybere jak rodina s dětmi, tak mladý pár nebo manažer.

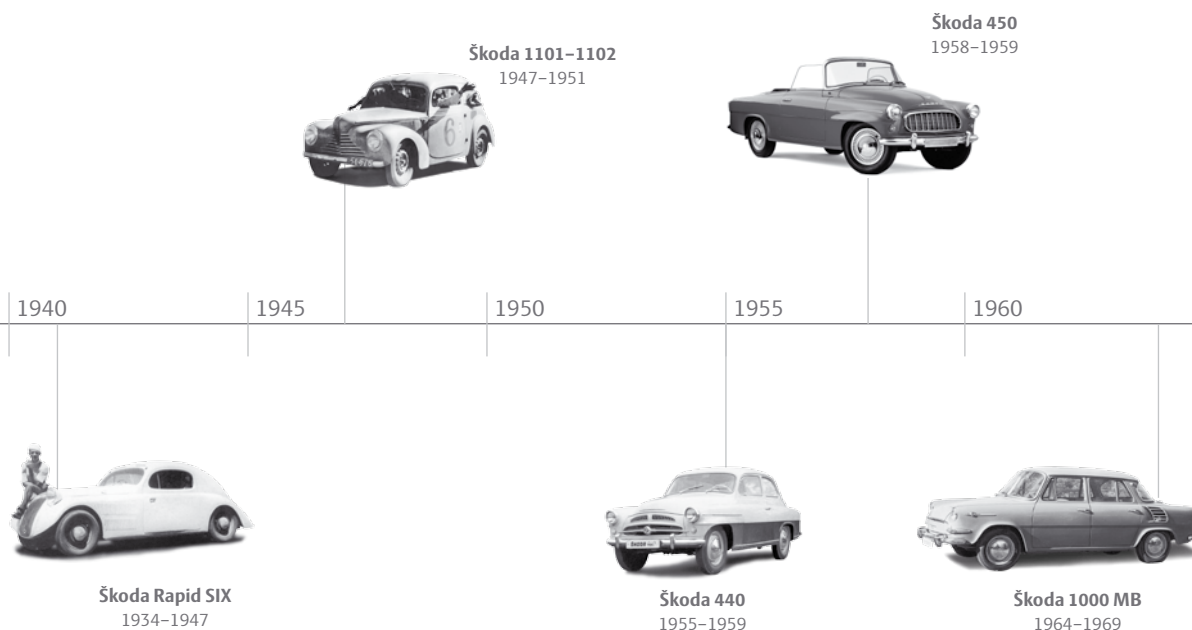
Vývoj značky Škoda jde během posledních let milovými kroky kupředu; ruku v ruce s růstem prodeje přichází na trhy nové či modernizované modely vozů v různých tržních segmentech. Bez ohledu na typ v nich zákazníci vždy najdou to, co je vozům Škoda vlastní – velkorysý vnitřní prostor doprovázený chytrými a praktickými technickými řešeními dle zásady „Simply Clever“, výbornou kvalitu, atraktivní a svěbytný design, a v neposlední řadě skvělý poměr ceny a hodnoty. Samozřejmostí je u našich vozů i ohleduplnost k životnímu prostředí, zejména modely ve verzi GreenLine splňují se značnou rezervou stanovené emisní limity.

V roce 2009 zahrnovalo produktové portfolio značky Škoda následující modelové řady:

## Škoda Fabia



<b>Segment:</b>	malé automobily
<b>Zahájení výroby:</b>	1999, 2. generace 2007
<b>Modelové verze:</b>	hatchback, combi
<b>Provedení:</b>	Classic, Ambiente, Sport, Elegance, Scout*, SportLine, GreenLine
<b>Motorizace:</b>	benzinové motory 1,2 HTP/44 kW, 1,2 HTP/51 kW, 1,4 MPI 16 V/63 kW, 1,6 MPI 16 V/77 kW, naftové motory** 1,4 TDI PD/51 kW, 1,4 TDI PD/59 kW**, 1,9 TDI PD/77 kW



1.4

Produktové portfolio

25

## Škoda Roomster



<b>Segment:</b>	malé MPV
<b>Zahájení výroby:</b>	2005
<b>Modelové verze:</b>	hatchback
<b>Provedení:</b>	Roomster, Style, Sport, Comfort, Scout, Praktik
<b>Motorizace:</b>	benzinové motory 1,2 HTP/51 kW, 1,4 MPI 16 V/63 kW, 1,6 MPI 16 V/77 kW, naftové motory** 1,4 TDI PD/51 kW, 1,4 TDI PD/59 kW, 1,9 TDI PD/77 kW

## Škoda Octavia



<b>Segment:</b>	nižší střední třída
<b>Zahájení výroby:</b>	2004
<b>Modelové verze:</b>	liftback, combi
<b>Provedení:</b>	Classic, Ambiente***, Elegance***, Laurin & Klement***, RS, Scout*, GreenLine
<b>Motorizace:</b>	benzinové motory 1,4 MPI/59 kW, 1,4 TSI/90 kW, 1,6 MPI/75 kW, 1,8 TSI/118 kW, 2,0 TSI/147 kW, naftové motory** 1,6 TDI CR/77 kW, 1,9 TDI PD/77 kW, 2,0 TDI PD/103 kW, 2,0 TDI CR/125 kW*****

\* jen modelové verze combi,

\*\* pro vybrané trhy naftové motory s filtrem PDF,

\*\*\* verze combi také v provedení 4x4,

\*\*\*\* pouze 4x4,

\*\*\*\*\* pouze RS,

\*\*\*\*\* jen modelová verze liftback

Škoda 110R  
1975–1980



Škoda 105  
1976–1987



Škoda Favorit  
1987–1995



1965

1970

1975

1980

1985

1.4

Produktové portfolio



Škoda 1203  
1968–1981



Škoda 130  
1984–1988

26

## Škoda Octavia Tour



<b>Segment:</b>	nižší střední třída
<b>Zahájení výroby:</b>	1996
<b>Modelové verze:</b>	liftback, combi
<b>Motorizace:</b>	benzinové motory 1,4 MPI/55 kW, 1,6 MPI/75 kW, 1,8 T/110 kW, naftové motory** 1,9 TDI PD/74 kW

## Škoda Yeti



<b>Segment:</b>	malé SUV
<b>Zahájení výroby:</b>	2009
<b>Modelová verze:</b>	hatchback
<b>Provedení:</b>	Yeti, Active, Ambition****, Experience****
<b>Motorizace:</b>	benzinové motory 1,2 TSI/77 kW, 1,8 TSI/118 kW, naftové motory** 2,0 TDI CR/81 kW, 2,0 TDI CR/103 kW, 2,0 TDI CR/125 kW

Škoda Felicia  
1994–2001



Škoda Superb  
od 2001



1990

1995

2000

2005

2010



Škoda Octavia  
od 1996



Škoda Yeti  
od 2009

1.4

Produktové portfolio

27

## Škoda Superb



<b>Segment:</b>	vyšší střední třída
<b>Zahájení výroby:</b>	2001, 2. generace 2008
<b>Modelové verze:</b>	liftback, combi
<b>Provedení:</b>	Comfort, Ambition, Elegance, Exclusive, GreenLine*****
<b>Motorizace:</b>	benzinové motory 1,4 TSI/92 kW, 1,8 TSI/118 kW, 3,6 FSI/191 kW****, naftové motory** 1,9 TDI PD/77 kW, 2,0 TDI PD/103 kW, 2,0 TDI CR/125 kW***

## Ostatní produkce

Škoda Auto vyrábí také další komponenty automobilů, které dodává i ostatním společnostem koncernu Volkswagen. Do produktového portfolia automobilky tak patří nízkoobjemové motory 1,2 HTP 44 kW 6 V, 1,2 HTP 51 kW 12 V, od druhé poloviny roku také 1,2 TSI 77 kW a převodovky s vysokým komfortem řazení a nízkou hlučností MQ100 a MQ200. Škoda Auto zároveň vyrábí hutní polotovary a díly motorů a převodovek.

\* jen modelové verze combi,

\*\* pro vybrané trhy naftové motory s filtrem PDF,

\*\*\* verze combi také v provedení 4x4,

\*\*\*\* pouze 4x4,

\*\*\*\*\* pouze RS,

\*\*\*\*\* jen modelová verze liftback





# Strategické plánování





To, co nás pohání vpřed, je touha po dokonalosti našich vozů a spokojenosti našich klientů, kterým poskytujeme to nejlepší z nás. Snažíme se o dosažení špičkové úrovně vyráběných vozů a veškerých nabízených služeb tak, abychom uspokojili stále vyšší nároky zákazníků. Aktivně usilujeme o jejich pohodlí, aby každá jízda byla vždy příjemně a bezstarostně stráveným časem.

# Kam směřujeme

**Jen několik automobilek na světě se může pochlubit více než stoletou nepřerušenou tradicí výroby. Škoda Auto patří mezi ně. Tato tradice je zavazující a zároveň také motivující. Chceme na ní i v budoucnu stavět a dále jí rozvíjet.**

## Strategie

„Strategie 2018“ je neoddělitelnou součástí plánovacího procesu skupiny Škoda Auto i celého koncernu Volkswagen. Tvoří základní stavební kámen pro naplnění vizí a cílů Skupiny, pro udržení její dlouhodobé prosperity a konkurenceschopnosti. Strategie definuje hlavní body podnikové filozofie, politiky, vztahů se zaměstnanci a zájmovými skupinami, vymezuje základní kompetence, obraz a identitu značky Škoda a určuje její tržní pozici. Zároveň definuje hlavní cíle Skupiny do roku 2018, a to v oblasti produktů regionální a zahraniční výroby, odbytových trhů, financí, kvality a společenské odpovědnosti. Cíle definované v rámci „Strategie 2018“ zůstávají v platnosti i v aktuálně ztížených ekonomických podmínkách.

## Trhy a produkty

Strategickým cílem v oblasti trhů je další posílení pozic v západní Evropě při současném udržení dominantní pozice ve střední Evropě. V rámci tzv. „go east“ strategie je prioritou vstup na rozvíjející se trhy východní Evropy a Asie, mimo jiné i formou zahraničních projektů a montážních závodů.

Strategickým cílem v oblasti produktů je permanentní modernizace a rozšiřování produktové palety. K naplnění cíle povede kromě modernizace a přípravy následníků stávajících modelů také další rozšíření produktového portfolia o modely v dosud neobsazených perspektivních tržních segmentech. Součástí strategie je i minimalizace negativních dopadů vyráběných produktů na životní prostředí – zejména v oblasti snižování emisí výfukových plynů a hluku.

## Finance

Strategickým cílem je zajištění trvalého růstu hodnoty jednotlivých společností Skupiny. Naplnění cíle je možné

pouze za předpokladu dosažení růstu zisku a rentability v dlouhodobém časovém horizontu. Důležitý vliv bude mít v tomto ohledu zcela určitě další vývoj celosvětové finanční a hospodářské krize a její následný dopad na ekonomiku. Automobilový průmysl patří mezi odvětví, která jsou touto krizí značně postižena. Pro Skupinu bude tudíž v následujících letech rozhodující další trend vývoje poptávky.

Pro zajištění kontinuálního vývoje Skupiny je důležitá obnova kapitálu. V oblasti financování je hlavním cílem pokrytí investic z interně vygenerovaných finančních zdrojů a zajištění odpovídající rentability vloženého kapitálu.

### Kvalita

Kráčíme ve šlépějích zakladatelů Laurina a Klementa, v duchu jejich odkazu: „Jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré“. Chceme zákazníky nadchnout tak, aby se ke značce Škoda s důvěrou vraceli.

Strategickým cílem v této oblasti je dosažení špičkové kvality nejen vozů, ale i veškerých poskytovaných služeb, jež uspokojí stále náročnější požadavky a potřeby zákazníků. S tím souvisí dosažení špičkové kvality všech interních procesů – od vývoje produktu až po jeho prodej a následný servis.

V následujících letech bude těžiště aktivit spočívat především v zaměření na středně a dlouhodobou spokojenost zákazníků s kvalitou produktů značky Škoda.

### Společenská odpovědnost

Strategickým cílem Skupiny na poli společenské odpovědnosti je zachování dlouhodobé rovnováhy mezi ekonomickou, ekologickou a sociální sférou, rovnováhy, která je zásadní podmínkou pro trvale udržitelný rozvoj.

### Lidské zdroje

V oblasti lidských zdrojů je strategickým cílem získávání, stabilizace a rozvoj motivovaných zaměstnanců v rámci celé Skupiny, a to při zohlednění aktuální firemní strategie, sociálních aspektů a situace na trhu práce.

Při plánování lidských zdrojů je dbáno zejména na realistické plánování vývoje personálu s důrazem na rozvoj nových závodů a projektů - to vše při zohlednění dalšího zvyšování efektivity v přímé i nepřímé oblasti.

Při uplatnění stávajících a získávání nových zaměstnanců je kladen důraz na zajištění personálu ve správné struktuře, kvalifikaci a kvalitě s maximálním využitím vlastních zdrojů.

Pro kariérní rozvoj a stabilizaci lidských zdrojů budou hlavní aktivity zaměřeny na adaptaci zaměstnanců ve firmě, jejich stabilizaci v regionech závodů, na posílení loajality k firmě a jejich personální rozvoj v souladu s dlouhodobou strategií.

Cílem sociální politiky je komplexní péče o zaměstnance a vytvoření pracovního prostředí, které podporuje motivaci, výkonnost a vysokou kreativitu zaměstnanců.

### Životní prostředí

Strategickým cílem je minimalizovat negativní dopady výrobní a obchodní činnosti na životní prostředí. K naplnění tohoto cíle vede dodržování náročných ekologických požadavků na produkty ve všech fázích jejich životního cyklu. Skupina bude i nadále klást vysoké nároky na své smluvní partnery, zejména v oblastech odpadového hospodářství, ochrany ovzduší a vod.

### Vztahy s veřejností a okolím

V oblasti vztahů s veřejností a okolím je strategickým cílem dlouhodobě přispívat ke zvyšování životní úrovně občanů v regionech a zemích, kde Skupina přímo působí. K naplnění cíle vede vytváření nových, často vysoce kvalifikovaných pracovních míst, dlouhodobá podpora vzdělávacích aktivit pro nejširší občanskou veřejnost v rámci vlastních vzdělávacích zařízení, podpora regionální kultury, sportu a dalších veřejně prospěšných činností. Nedílnou součástí uvedené strategie je i rozšiřování výzkumných a vývojových aktivit, které vedou k růstu kreditu země na mezinárodní úrovni.

# Krátkodobý a střednědobý výhled

## Předpokládaný vývoj hospodářské situace

Světové hospodářství se v roce 2010 začne postupně ožívat po krizovém roce 2009. K určitému optimismu vedou výsledky významných světových ekonomik ve druhém pololetí roku 2009, kdy se začínají objevovat známky růstu, zejména v USA, Číně, z Evropy pak v Německu.

### Česká republika

Česká ekonomika by se měla v roce 2010 vrátit zpět k mírnému hospodářskému růstu. Spolehlivější oživení čeká českou ekonomiku zřejmě až v roce 2011. Oživení v roce 2010 ale nebude tak silné, aby pomohlo ke snižování nezaměstnanosti. Průměrná míra nezaměstnanosti by tak měla dále růst, možná až k 10 %. K oživení by měla přispět zejména zahraniční poptávka, naopak brzdou se zřejmě stane domácí poptávka. K investicím budou podniky motivovány vzhledem ke stále nevýrazné poptávce a přebytkům kapacitám pravděpodobně až v roce 2011. Průměrná míra inflace se bude pohybovat okolo 1,4 % s tím, že v průběhu roku bude mít vzestupnou tendenci. Přebytek obchodní bilance by se měl začít zvyšovat v závislosti na vývoji zahraniční poptávky. Očekává se, že česká koruna se bude vůči euru pohybovat kolem hodnoty 26 CZK/EUR. Kurz amerického dolaru by se mohl pohybovat kolem 18 CZK/USD.

### Evropa

V návaznosti na zvýšenou ekonomickou aktivitu ve druhém pololetí 2009 se vrátí Eurozóna k růstu i v roce 2010. Růst však nebude nijak silný (okolo 1 %), protože v řadě zemí začnou odeznívat vlivy vládních protikrizových stimulů z roku 2009. Vývoj hospodářství bude regionálně velmi nerovnoměrný. Zatímco Německu a Francii je předpovídán růst, některé země jako například Španělsko, Řecko a Irsko mají zůstat v recesi ještě i v roce 2010. Velká Británie jako druhá největší ekonomika Evropy by se mohla vymanit z recese v závěru roku 2010. Středoevropský region by měl zaznamenat růst 1–2 %. Pomocí protikrizových vládních stimulů ekonomiky se podařilo (zejména v Německu, Francii a Nizozemsku)

zabránit ztrátám pracovních míst. Vlády se ovšem budou muset vypořádat s poměrně rychle rostoucí úrovní veřejného dluhu.

### Asie

Nejdynamičtěji rostoucí ekonomikou Asie se stane Čína (více než 10 %) a Indie (méně než 10 %). Ekonomika Japonska by mohla růst až o 2 %.

## Předpokládaný vývoj automobilového trhu

Hospodářská krize pomalu ustává, přesto je nadcházející rok spojen s mnoha nejistotami, které souvisí například s doběhnutím vládních podpůrných programů šrotovného.

### Česká republika

V roce 2010 očekává Skupina lehké oživení trhu s osobními automobily. Předpokládá se, že trh bude kopírovat sezónní trendy se silnějšími jarními měsíci, útlumem v létě a mírným nárůstem na podzim.

### Evropa

Vývoj trhů v západní Evropě je těžko odhadnutelný díky doběhu šrotovacích prémie, predikce očekávají pokles. Analýzy uvádějí, že pouze německý trh se

zmenší o 1 milion vozů. Prodeje ve střední Evropě jsou odhadovány na úrovni roku 2009. Východní Evropa, která prošla v roce 2009 obrovskými problémy, by v roce 2010 měla zažít oživení.

### Asie

Trhy Číny a Indie pro rok 2010 očekávají výrazný růst.

## Přehled plánovaných aktivit a cílů

### Technický vývoj, nové produkty

Hlavní pracovní náplní technického vývoje v roce 2010 bude zejména příprava nových produktů. Dále budou kontinuálně probíhat i vývojové aktivity na modelech, které jsou již v sérii. Největší událostí roku 2010 u sériově vyráběných modelů bude modernizace všech derivátů modelové řady Škoda Fabia. Dále bude pokračovat modernizace motorové palety, kde technologicky starší motory budou nahrazeny moderními agregáty s technologiemi TSI a Common Rail.

### Výroba a logistika

V roce 2010 budou hlavní aktivity oblasti výroby a logistiky i nadále směřovat především k zajištění optimálního využití výrobních linek a náběhům produktů v českých, ale i zahraničních závodech.

V Mladé Boleslavi a Kvasinách budou pokračovat přípravy k zajištění úspěšného startu sériové výroby modernizované verze vozů Škoda Fabia a Škoda Roomster. Modelová řada Škoda Fabia bude v roce 2010 v historii značky již podruhé obohacena o sportovní variantu ve verzi RS.

V Kaluze (Ruská Federace) proběhnou další kroky nutné pro zavedení plné hloubky výroby u modelu Škoda Fabia, v Shanghai (Čína) bude připravována licenční výroba faceliftované verze vozu Škoda Octavia s rozšířenou paletou motorizací.

### Trhy, prodej a marketing

V návaznosti na očekávané snížení poptávky na většině západoevropských trhů budou hlavní aktivity v roce 2010 zaměřené na zvýšení stávajících tržních podílů a dosažení mírného zvýšení objemů oproti roku 2009. Dále bude Skupina prostřednictvím dalšího rozvoje prodejní a servisní sítě a nabídkou nových produktů usilovat o posílení svých tržních pozic, jak na zavedených evropských trzích, tak na trzích, kde se teprve etabluje.

Ohniskem zájmu bude úspěšné zavádění modelů Škoda Yeti, Škoda Superb Combi a oživení modelové řady Škoda Fabia a Škoda Roomster. Velmi zodpovědným úkolem bude rozvíjení produktové nabídky v provedení GreenLine.

Skupina bude v roce 2010 usilovat o minimalizaci dopadu poklesu významných trhů. Stěžejním nástrojem bude i nadále individuální přístup k potřebám zákazníka a plnění standardů Škoda Auto v celé prodejní a servisní síti.

### Zaměstnanci

Na základě vyhodnocení výsledků druhého kola projektu „Škoda jsme MY“ budou v následujícím období přijata adekvátní opatření v oblasti motivace zaměstnanců.

V roce 2010 proběhne hlavní část aktivit projektu elektronické sledování přítomnosti, který v sobě zahrnuje elektronické zaznamenávání pracovní doby a přístupový systém. Cílem projektu je nahrazení současného systému známkových karet moderní, elektronickou formou s využitím zaměstnaneckého multifunkčního čipového průkazu.

### Finance

S ohledem na předpokládaný nepříznivý trend vývoje automobilových trhů bude Skupina usilovat především o udržení své ekonomické výkonnosti. Splnění tohoto cíle závisí na rychlosti a intenzitě odeznívání finanční krize v příštích letech. Stěžejní bude i vývoj cen vstupních komodit, jakož i vývoj kurzu české koruny vůči ostatním cizím měnám, zejména euru.

Ve střednědobém horizontu Skupina plánuje investovat volné prostředky převážně do produktových investic souvisejících s novými modely či komponenty, eventuálně na nutnou obnovu či modernizaci.

V souladu s dlouhodobou strategií budou investice pokryty z interně vygenerovaných zdrojů.

### Životní prostředí

I v následujících letech budou aktivity ve všech fázích životního cyklu automobilů značky Škoda zaměřeny na racionální využívání energií a přírodních zdrojů, omezování emisí do ovzduší, ochranu klimatu, ochranu vod a půdy a na minimalizaci vzniku odpadů a jejich přednostní recyklaci a využití. Prověřený a účinný systém ochrany životního prostředí spolu s důsledným uplatňováním jeho principů již ve fázi projektové přípravy nových technologií a produktů je zárukou minimalizace dopadů činností a výrobků společnosti Škoda Auto na životní prostředí v příštích letech.

Pozn.: Kapitola Krátkodobý a střednědobý výhled obsahuje předpověď budoucího vývoje skupiny Škoda Auto. Základem pro přípravu textu byly aktuálně platné odhady předpokládaného vývoje ekonomik jednotlivých zemí, automobilových trhů, směnných kurzů a cen jednotlivých komodit, jakož i automobilového průmyslu obecně. Použité předpoklady a očekávané trendy se mohou s jistotou mírou rizika od skutečného budoucího vývoje odlišovat.



Do projektu „Za každé prodané auto v ČR jeden zasazený strom“ se v roce 2009 opětovně zapojili zaměstnanci Škoda Auto, kteří pomohli vysázet v regionech v okolí našich závodů 58 908 stromků.





# Zpráva o podnikatelské činnosti





Zákazníci očekávají skvělé produkty, akcionáři zhodnocování vložených prostředků, zaměstnanci jistotu pracovních pozic a dodavatelé odpovídající ohodnocení za služby. Proto svěřené prostředky používáme s vědomím zodpovědnosti za vývoj celé Skupiny. Naším cílem je dlouhodobě a plynule zvyšovat hodnotu skupiny Škoda Auto, a budovat silné zázemí pro další růst.

# Vývoj ekonomik a trhů

## Vývoj ekonomik

### Svět

V minulých desetiletích byla světová ekonomika poháněna rostoucí spotřebou v několika zemích – zejména v USA. Tato spotřeba však byla založena na nebývalé expanzi půjčování a zadlužování se, což bylo navíc podpořeno levným importem zboží i financí z Asie. Extrémní uvolnění monetární politiky bylo jednou z hlavních příčin globální finanční krize, která nastartovala krizi hospodářskou. V roce 2009 byla světová ekonomika globální finanční krizí již plně zasažena – problémy bank měly za následek výrazný pokles HDP. Světová hospodářská krize postihla velmi tvrdě také automobilový průmysl. Prakticky všechny významné značky se musely vypořádat s dvoucifernými propady prodejů, což mělo za následek snižování hospodářského výsledku a zaměstnanosti firem s následným multiplikačním efektem na dodavatele.

Americká ekonomika ve druhém čtvrtletí poklesla pouze o 0,7 %, což znamená výrazné snížení propadu oproti prvnímu čtvrtletí (−6,4 %). Vzestup americké ekonomiky je výsledkem rozpočtových stimulů a zlepšení situace ve finančním sektoru. Ekonomický růst v závěru roku táhly v USA zásoby a vládní programy na podporu ekonomiky. Přes určité známky možného oživení však zůstaly negativní projevy krize, zejména zvyšující se nezaměstnanost. Mnohé centrální banky snížily základní úrokovou sazbu velmi nízko, USA dokonce až k nule, tedy na úroveň, kterou nikdy v historii ještě neměly.

### Česká republika

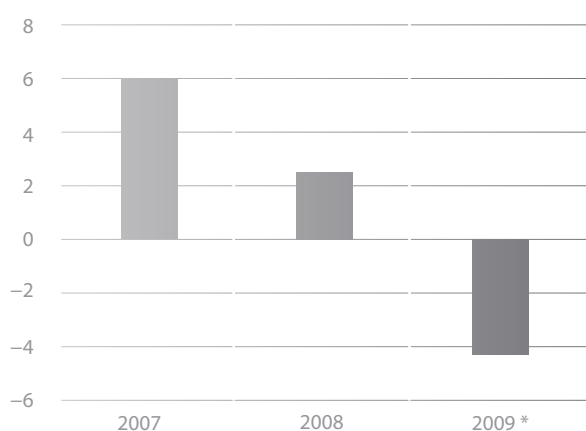
Česká ekonomika zaznamenala ve třetím čtvrtletí letošního roku propad HDP meziročně o 4,1 %, když oproti předchozímu čtvrtletí byl zaznamenán růst o 0,8 %. Klíčovým faktorem růstu se stal zahraniční obchod, který v roce 2009 dosáhl rekordního přebytku (vývoz byl výrazně podpořen zavedením „šrotového“, zatímco dovoz byl utlumen klesající domácí poptávkou). Hrubá tvorba kapitálu naopak velmi dramaticky poklesla a zůstala výrazně za očekáváním. ČNB od počátku roku neustále snižovala základní úrokové sazby až na úroveň 1 %. Míra inflace dosáhla v listopadu hodnoty 0,5 %, průměrná meziroční míra inflace v prosinci byla 1 %.\* Výrazný vliv na vývoj českého hospodářství měl i směnný kurz koruny převážně vůči euru. V prvních dvou měsících

roku 2009, oproti konci roku 2008, kdy se česká koruna obchodovala za necelých 27 CZK/EUR, došlo k výraznému oslabení koruny vůči euru na necelých 29,50 CZK/EUR. Od března koruna posilovala a dosáhla úrovně nad 25 CZK/EUR. V posledních měsících roku 2009 došlo k výraznějšímu oslabování koruny a v závěru roku se přiblížila k hodnotě 26,50 CZK/EUR. Počet lidí bez práce neustále rostl a ke konci roku překročil hranici půl milionu (8,6 %). Znepokojivý byl také rychle rostoucí deficit státního rozpočtu, který v tomto roce výrazně překročil hranici 3 % (odhad 7 %) tzv. maastrichtské kritérium, podmínku pro přijetí společné evropské měny.

### Evropa

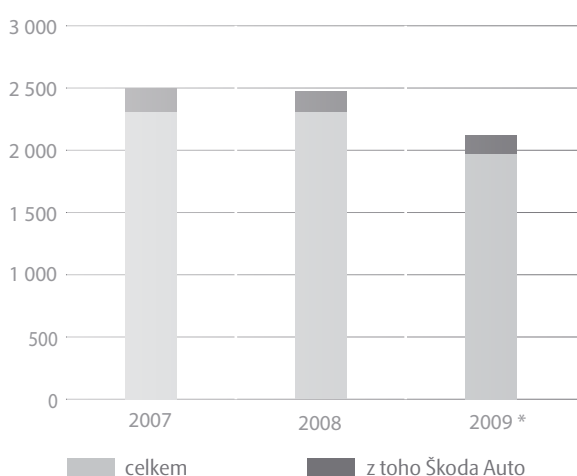
Krise zasáhla naplno také země EU. Došlo k velmi výraznému propadu vývozu, což proexportně orientované evropské ekonomiky nesly velmi těžce. Za první čtvrtletí roku 2009 došlo oproti předchozímu čtvrtletí k propadu HDP zemí Evropské unie o 2,4 %, ve druhém čtvrtletí už to bylo jenom o 0,2 %. Ve druhém čtvrtletí se tak ekonomiky většiny zemí Evropské unie nacházely ve fázi stabilizace, přičemž některé z nich vykazovaly tendenci k mírnému růstu. Německá ekonomika stoupla ve třetím čtvrtletí mezikvartálně o 0,7 % a dostala se tak z recese. Celkově zaznamenal HDP v Německu za rok 2009 pokles oproti srovnatelnému období o 5 %\*. Protože Německo je největší ekonomikou v Evropě, předurčují jeho výsledky

### Vývoj HDP v České republice (%)

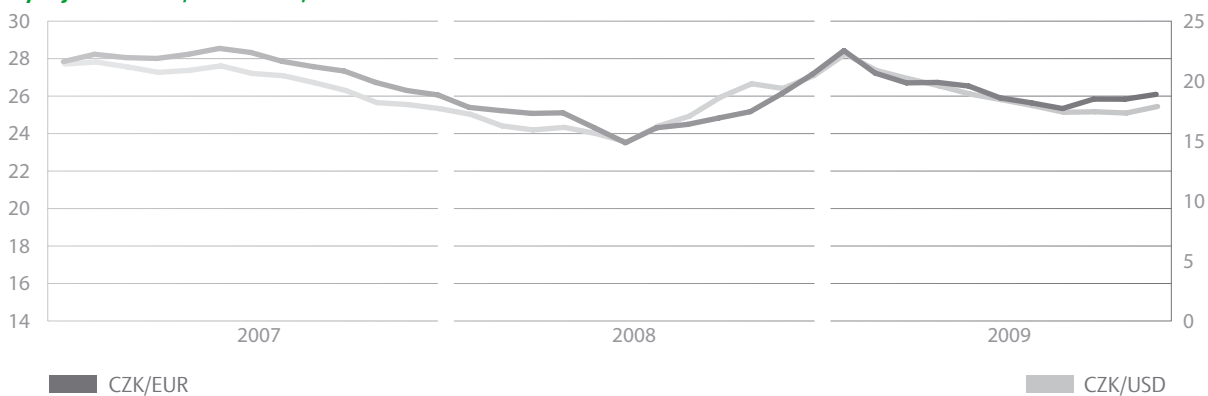


\* odhad

### Vývoj exportu České republiky (mld. Kč)



### Vývoj kurzu CZK/EUR a CZK/USD



do jisté míry výsledky celého regionu. Na těchto lepších se vyhlídkách se podílely výraznou měrou stimulační opatření na podporu ekonomiky, díky kterým došlo ke zvýšení výdajů vlád a spotřeby domácností. Investiční aktivita však byla i nadále velmi nízká. A přetrvávala i mnohá další negativa. Mezi nimi např. deflace, kdy se spotřebitelské ceny snižovaly několik po sobě jdoucích měsíců. Navzdory signálům k možnému oživení evropské ekonomiky nezaměstnanost stále rostla a dosáhla svého desetiletého maxima. Za celou Evropskou unii překročila 9 %\*.

#### Asie a zámorí

Světovou ekonomiku zachraňovala v roce 2009 především Asie v čele s Čínou, známky stabilizace vykazovaly i některé země Latinské Ameriky (zejména Brazílie) nebo Blízkého východu. I přesto, že čínský HDP vykázal v roce 2009 nejnižší tempo růstu za několik posledních let, dosáhl hodnoty více než 8 %\*. Efekt dosud poskytovaných půjček byl nahrazen výrazným růstem průmyslu a spotřeby obyvatelstva. Pozitivním signálem je, že půjčky byly často použity na ty projekty, u kterých se předpokládá silný multiplikační efekt. Spotřeba domácností byla v Číně velmi silná, vývoz však zejména vlivem recese v USA, Japonsku a v Evropě značně pokulhával. Také Indie dosáhla v roce 2009 hospodářského růstu více než 5 %\*. Ani to však nestačilo k tomu, aby světová ekonomika jako celek dosáhla v roce 2009 růstu.

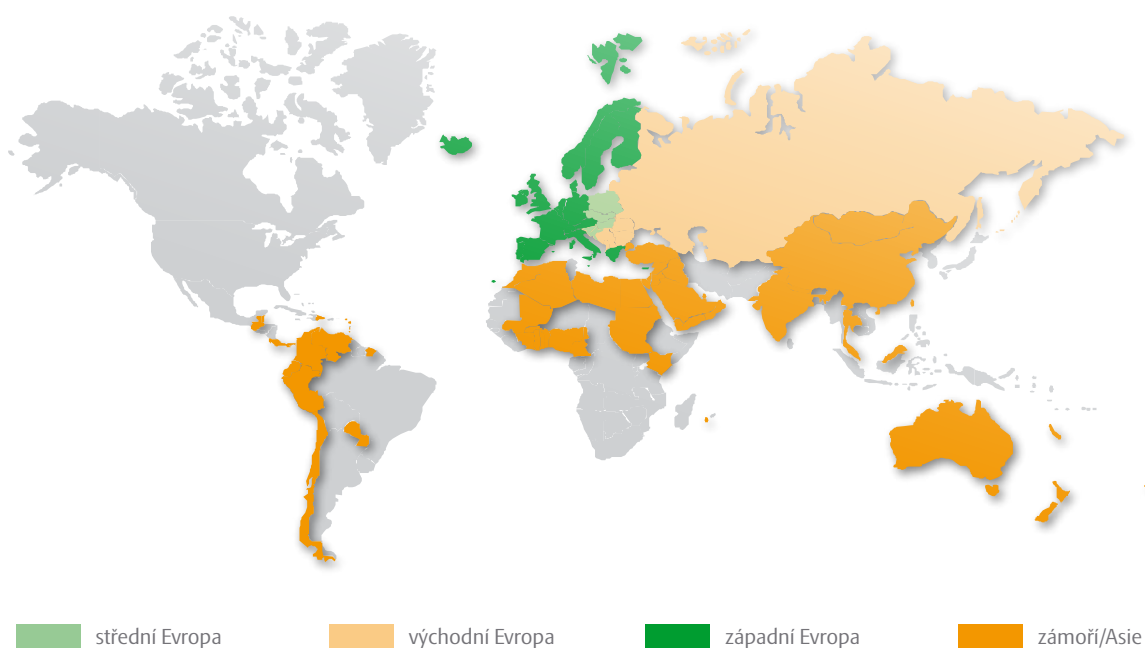
### Vývoj automobilových trhů

Dopady globální finanční krize v průběhu roku 2009 citelně rostly a vyústily ve zdrženlivost konečných spotřebitelů. Celosvětový prodej osobních vozů se meziročně snížil o 6,1 % na úroveň 52,3 mil. vozů. Výrazné poklesy prodejů zaznamenaly zejména regiony Severní Amerika, střední a východní Evropa. Naproti tomu pozitivní vývoj pokračoval v Asii. Zatímco západní Evropa stagnovala, celosvětová produkce automobilů poklesla ve sledovaném období o 13,2 % na celkových 60,0 mil. vozů, z toho bylo 49,4 mil. osobních vozů (2008: 69,2 mil./57,5 mil. vozů).

#### Česká republika

V roce 2009 už nepokračoval na domácím trhu osobních automobilů růstový prodejní trend z předchozích let. V tomto roce byl v České republice zaznamenán meziroční pokles registrovaných nových osobních vozů o 8,3 %, kterých se celkově prodalo 168 tisíc. Poptávka po lehkých užitkových vozech v roce 2009 poklesla dokonce o 35,9 % na hodnotu 13 084 kusů, ale tento pokles byl zapříčiněn zejména změnou metodiky odpočtu DPH. Trh osobních automobilů byl i v roce 2009 ovlivněn dovozem ojetých vozů, kterých bylo v tomto roce zaregistrováno celkem 144,6 tisíc (meziročně: -37,4 %). Přesto podíl ojetých vozů na celkových registracích dosáhl hodnoty 46,3 %.

## Mapa prodejních regionů skupiny Škoda Auto



3.1

Vývoj ekonomik a tržní

41

### Střední Evropa

V roce 2009 zaznamenala pokles většina trhů ve střední Evropě. Celkem zde bylo prodáno 739 tis. vozů, což odpovídá 16,5% poklesu oproti roku 2008. Polský trh oproti předešlému období stagnoval, prodalo se 320 tis. automobilů. Ve sledovaném období výrazně poklesl chorvatský trh (celkem prodáno 43,5 tis. vozů, meziročně  $-49,3\%$ ) a trh v Maďarsku (78 tis., meziročně  $-50,8\%$ ). Pokles byl zaznamenán také ve Slovinsku (celkem prodáno 55 tis. vozů, meziročně  $-18,9\%$ ). Naproti tomu meziroční nárůst trhu ( $+6,4\%$ ) byl zaznamenán na Slovensku, díky zavedení šrotového a úpravě zákonů ohledně vozů kategorie N1. Celkově zde bylo zaregistrováno 74,5 tisíc nových osobních automobilů.

### Východní Evropa

Trh nových osobních vozů od ledna 2009 dramaticky poklesl v důsledku doznívání dopadů finanční a hospodářské krize nastartované vyspělými ekonomikami. Celkem bylo v tomto regionu prodáno 1,87 mil. vozů, což představuje značný meziroční pokles, a to o 52,5 %. Nejvýraznější meziroční propad vykázaly trhy v Rusku (celkem prodáno 1,35 mil. vozů,  $-50,3\%$ ) a na Ukrajině (175 tis.,  $-71,9\%$ ). V Bosně a Hercegovině poklesl celkový trh meziročně o 32,7 %. Výrazné meziroční poklesy, již podruhé v řadě, zaznamenaly trhy v Lotyšsku (celkem prodáno 3,8 tis. vozů,  $-80,2\%$ ), Estonsku (8,2 tis.,  $-66,2\%$ ) a Rumunsku (131 tis.,  $-51,0\%$ ).

### Západní Evropa

V západní Evropě vzrostl celkový počet nově registrovaných osobních vozů ve sledovaném období o 0,5 % a dosáhl úrovně 13,64 mil. vozů (rok 2008: 13,58 mil. vozů). Největší západoevropský trh osobních vozů v Německu vzrostl díky šrotovnému o 23,2 % na hodnotu 3,8 mil. kusů. Trh osobních vozů ve Francii zaznamenal také nárůst oproti předchozímu období v důsledku pobídek ve formě bonus/malusového systému, zavedeného v roce 2008 (meziročně  $+10,7\%$ ). Pozitivní změny doznal i trh v Rakousku (meziročně  $+8,8\%$ ). Naproti tomu finanční krize zasáhla zásadním způsobem objemové trhy Španělska (meziročně  $-17,4\%$ ), Itálie ( $-0,2\%$ ) a Velké Británie ( $-6,4\%$ ). Ani ostatní západoevropské trhy, v Irsku (meziročně  $-62,1\%$ ), Švédsku ( $-16,0\%$ ), Řecku ( $-17,5\%$ ), Norsku ( $-10,8\%$ ), Finsku ( $-35,2\%$ ) a Dánsku ( $-27,3\%$ ), se nevyhnuly významným objemovým ztrátám.

### Asie

V roce 2009 pokračoval v tomto regionu nárůst poptávky po nových osobních vozech. V Číně, největším světovém trhu, bylo zaregistrováno celkem 8,5 mil. osobních vozů (meziročně  $+53,9\%$ ). Pozitivní vývoj z minulých let potvrdil rovněž indický trh. Ve srovnání s rokem 2008 zde narostl objem prodeje nových osobních automobilů o 17,8 % na 1,45 mil. kusů.

\* Odhad dostupný k datu uzávěrky výroční zprávy.

# Finanční situace

Konsolidované finanční výsledky skupiny Škoda Auto jsou vykazovány podle metodiky IAS/IFRS. Do konsolidovaných finančních výsledků jsou zahrnuty výsledky mateřské společnosti Škoda Auto, výsledky dceřiných společností SAD, SAS, SAP, SAIPL a podíl na výsledku hospodaření přidružené společnosti Volkswagen Group Rus.

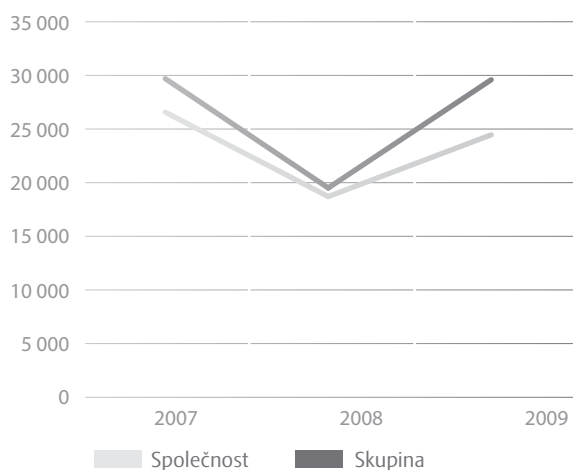
S ohledem na nepříznivý celosvětový vývoj automobilových trhů došlo k poklesu odbytu vozů Škoda (meziročně  $-12,2\%$ ), což se odrazilo i v hospodaření Skupiny. Tržby Skupiny zaznamenaly meziročně úbytek o  $6,2\%$ , provozní výsledek poklesl na hodnotu 5,9 mld. Kč (meziročně  $-56,5\%$ ) a zisk před zdaněním se snížil o  $64,8\%$ . Detailní rozbor příčin uvedeného vývoje je popsán v kapitole Vývoj výsledku hospodaření a financování.

Hodnota bilanční sumy od počátku roku mírně poklesla, a to o 4,1 mld. Kč ( $-3,3\%$ ), na úroveň 118,4 mld. Kč. Detailní rozbor příčin uvedeného stavu obsahuje kapitola Vývoj majetkové a kapitálové struktury.

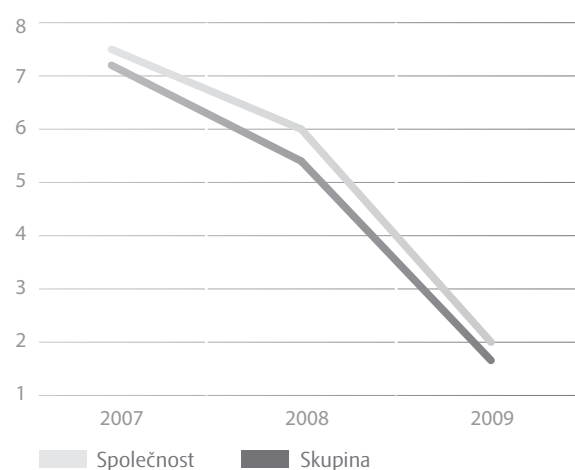
## Vývoj výsledku hospodaření a financování

Tržby za Skupinu poklesly o 12,3 mld. Kč na hodnotu 187,9 mld. Kč. Na celkových tržbách se vozy podílely  $85,6\%$ , originální díly a příslušenství  $8,1\%$ , dodávky dílů do společností koncernu Volkswagen  $4,6\%$  a zbylá  $1,7\%$

Vývoj čisté likvidity (mil. Kč)



Vývoj rentability tržeb po zdanění (%)



představovaly tržby za ostatní zboží a služby a ocenitelná práva. Celkový vývoj tržeb je odrazem celosvětové hospodářské krize, která významně zasáhla spotřebitelské trhy. Pokles tržeb však nebyl nijak výrazný v porovnání s celkovým propadem automobilových trhů viz kap. Vývoj automobilových trhů. Ke snížení tržeb přispěly zejména výsledky nižšího odbytu, vyšší podíl prodeje vozů nižších tříd a cenová opatření na podporu prodeje, nutná pro stabilizaci tržních pozic Skupiny.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby zaznamenaly meziroční pokles o 3,0 %, přičemž jejich snížení je logickým vyústěním situace na světových automobilových trzích, kdy byla Skupina nucena v důsledku poklesu poptávky částečně omezit produkci. Odbytové a správní náklady oproti srovnatelnému období mírně vzrostly. Nárůst odbytových nákladů (meziročně +2,7 %), který nekoresponduje s celkovým snížením odbytu, byl způsoben vynaložením dodatečných nákladů na podporu prodeje. Správní náklady zaznamenaly meziroční nárůst o 2,4 %.

Výše uvedený vývoj tržeb a nákladů se odrazil ve vývoji všech odvozených finančních veličin. Hrubý zisk dosáhl za první pololetí 2009 úroveň 21,6 mld. Kč (meziročně -24,8 %), hrubá marže (podíl hrubého zisku na tržbách) však poklesla pouze o 2,8 procentního bodu ze 14,3 % na 11,5 %. Provozní výsledek se oproti srovnatelnému období propadl na hodnotu 5,9 mld. Kč (meziročně -56,5 %). Finanční výsledek zaznamenal rovněž propad, a to z hodnoty 262 mil. Kč na úroveň -667 mil. Kč. Ve finančním výsledku se projevil především efekt snížení výnosových úroků z poskytnutých půjček. Zisk před zdaněním po zohlednění podílu na ztrátě přidružené společnosti Volkswagen Group Rus (-555 mil. Kč) tak dosáhl úroveň 4,7 mld. Kč (meziročně -64,8 %). Po snížení zisku o daň z příjmů byl vykázán zisk po zdanění ve výši 3,5 mld. Kč (meziročně -68,0 %).

Peněžní tok z provozní činnosti zaznamenal významný nárůst, když vzrostl o 13,5 mld. Kč (meziročně +103,8 %) a to především díky pozitivnímu vývoji v oblasti pracovního kapitálu. Uvedený vývoj a nižší investiční činnost Skupiny se odrazil i do vývoje peněžního toku netto, který se zvýšil o 18,7 mld. Kč. Naopak finanční tok výrazně poklesl, a to o 9,7 mld. Kč, zejména v důsledku

splacení úvěrů z předchozího období. Celkový peněžní tok (bez kurzových rozdílů) tak zaznamenal meziročně nárůst o rekordních 8,9 mld. Kč.

## Vývoj majetkové a kapitálové struktury

Dlouhodobá aktiva zaznamenala od počátku roku mírný pokles, a to o 934 mil. Kč na úroveň 59,1 mld. Kč (-1,6 %). U krátkodobých aktiv došlo meziročně k poklesu o 3,1 mld. Kč (-5,0 %), z toho zásoby se snížily o 3,5 mld. Kč (-22,9 %). Tento vývoj souvisel s plánovaným omezením výroby a vyprodáním skladových zásob vozů především v důsledku zavedení šrotovného. V souvislosti s uhrazením krátkodobých půjček poskytnutých koncernovým společností došlo k významným přesunům mezi kategoriemi Ostatní pohledávky a finanční aktiva (meziročně pokles o 15,3 mld. Kč) a Peníze (nárůst o 16,5 mld. Kč). Pohledávky z obchodního styku zaznamenaly oproti srovnatelnému období pokles o 866 mil. Kč (-9,3 %), a to zejména v důsledku optimalizace provozního kapitálu.

Oproti srovnatelnému období se snížil vlastní kapitál o 3,4 mld. Kč (-4,8 %). Pokles byl způsoben zejména vypořádáním dividendy a snížením fondu z přecenění finančních derivátů. Cizí zdroje zaznamenaly oproti srovnatelnému období mírný pokles (-1,3 %). Vývoj cizích zdrojů byl zapříčiněn především kompenzací jednotlivých položek v rámci níže uvedených kategorií. Nárůst dlouhodobých finančních závazků a rezerv byl kompenzován poklesem daňových a ostatních závazků. Zvýšení krátkodobých rezerv, které bylo zapříčiněno mimo jiné nárůstem rezerv na podporu trhu, bylo eliminováno snížením krátkodobých finančních závazků v důsledku splacení úvěrů.

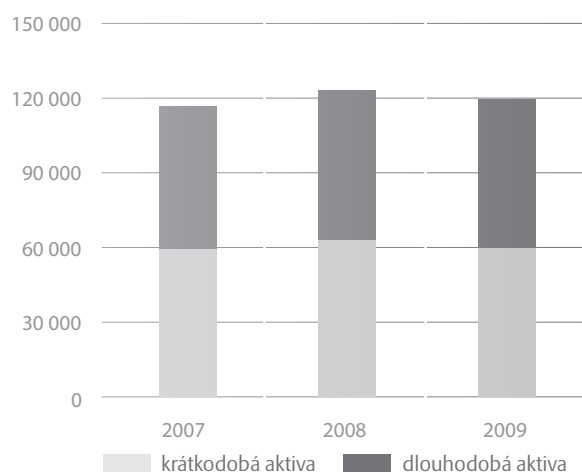
Od počátku roku bylo vynaloženo v oblasti investic do hmotného a nehmotného majetku (bez vývojových nákladů) celkem 10,2 mld. Kč (meziročně -18,4 %). Největší část této hodnoty směřovala do produktových investic (7,88 mld. Kč), a to zejména do nové modelové řady Škoda Yeti a do verze combi modelu Škoda Superb. Do obnovy výrobních závodů a nové infrastruktury bylo v tomto období investováno dalších 386 mil. Kč.

3.2

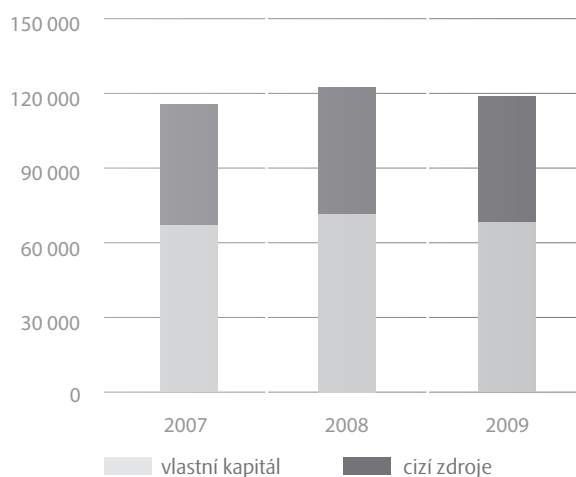
Finanční situace

43

## Vývoj majetkové struktury Skupiny (mil. Kč)



## Vývoj kapitálové struktury Skupiny (mil. Kč)



## Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty (mil. Kč)

	2007	2008	2009	2009/2008
<b>Tržby celkem</b>	<b>221 967</b>	<b>200 182</b>	<b>187 858</b>	<b>-6,2 %</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	185 474	171 523	166 296	-3,0 %
<b>Hrubý zisk</b>	<b>36 493</b>	<b>28 659</b>	<b>21 562</b>	<b>-24,8 %</b>
Odbytové náklady	13 201	12 804	13 153	2,7 %
Správní náklady	4 207	4 712	4 826	2,4 %
Ostatní provozní výnosy	4 368	8 826	7 942	-10,0 %
Ostatní provozní náklady	3 669	6 349	5 601	-11,8 %
<b>Provozní výsledek</b>	<b>19 784</b>	<b>13 620</b>	<b>5 924</b>	<b>-56,5 %</b>
Finanční výsledek	171	262	-667	< -100 %
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>19 860</b>	<b>13 376</b>	<b>4 702</b>	<b>-64,8 %</b>
Daň z příjmů	3 878	2 558	1 240	-51,5 %
<b>Zisk po zdanění</b>	<b>15 982</b>	<b>10 818</b>	<b>3 462</b>	<b>-68,0 %</b>

## Konsolidovaná rozvaha (mil. Kč)

	31. 12. 2007	31. 12. 2008	31. 12. 2009	2009/2008
Dlouhodobá aktiva	56 767	60 017	59 083	-1,6 %
Krátkodobá aktiva	59 014	62 439	59 293	-5,0 %
z toho: poskytnuté půjčky*	25 592	25 766	13 562	-47,4 %
<b>Celková aktiva</b>	<b>115 781</b>	<b>122 456</b>	<b>118 376</b>	<b>-3,3 %</b>
Vlastní kapitál**	67 034	71 608	68 180	-4,8 %
Dlouhodobé závazky	13 940	13 693	13 535	-1,2 %
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	2 000	2 000	0	-100,0 %
Krátkodobé závazky	34 807	37 155	36 661	-1,3 %
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	-	0	2 000	100,0 %
<b>Celková pasíva</b>	<b>115 781</b>	<b>122 456</b>	<b>118 376</b>	<b>-3,3 %</b>

\* včetně úroků

\*\* včetně menšinových podílů



### Vývoj financování Skupiny (mil. Kč)

	2007	2008	2009	2009/2008
Počáteční stav peněžních prostředků a jejich ekvivalentů *	28 483	31 790	28 806	-9,4 %
Peněžní toky z provozní činnosti *	30 787	13 014	26 529	> 100 %
Peněžní toky z investiční činnosti	-13 785	-16 147	-10 942	-32,2 %
Peněžní toky z finanční činnosti *	-13 720	165	-9 608	< 100 %
Brutto likvidita *	31 790	28 806	34 809	20,8 %
Konečný stav finančních závazků *	-2 054	-9 393	-5 214	-
Čistá likvidita *	29 736	19 413	29 595	52,4 %

\* V roce 2009 došlo k reklasifikaci části finančních závazků do kategorie závazky z obchodních vztahů, což mělo dopad na srovnatelná data za roky 2008 a 2007.

Detailní informace včetně reklasifikovaných částek jsou uvedeny ve finanční části výroční zprávy v kap. Konsolidovaná účetní závěrka a Samostatná účetní závěrka v bodě 1.3.

3.2

Finanční situace

45

#### Škoda Auto

Vzhledem k faktu, že se mateřská společnost Škoda Auto podílí na finančních výsledcích ekonomického uskupení nejvýznamněji, koresponduje vývoj finanční výkonnosti a finanční pozice Společnosti s vývojem finanční výkonnosti a finanční pozice Skupiny.

#### Vývoj výsledku hospodaření a financování

Oproti srovnatelnému období se tržby snížily o 17,9 mld. Kč (-9,5 %), a dosáhly tak úrovně 170,7 mld. Kč. Náklady na prodané výrobky, zboží a služby meziročně poklesly o 9,7 mld. Kč (-5,9 %). V důsledku výše uvedeného vývoje se snížil hrubý zisk meziročně o 35,6 % na hodnotu 14,8 mld. Kč. Zatímco odbytové a správní náklady oproti srovnatelnému období mírně vzrostly, ostatní provozní náklady poklesly o 1,3 mld. Kč (meziročně -21,4 %) zejména v důsledku snížení ztrát z vypořádání derivátových obchodů. Ostatní provozní výnosy se snížily oproti srovnatelnému období o 869 mil. Kč (-11,2 %) především díky poklesu realizovaných kursových rozdílů z pohledávek a závazků. Provozní výsledek Společnosti tak dosáhl úrovně 4,7 mld. Kč (meziročně -62,6 %).

Finanční výsledek se propadl o 994 mil Kč (meziročně o více než 100 %) a dostal se opět do ztráty ve výši 343 mil. Kč. Zisk před zdaněním poklesl na hodnotu 4,4 mld. Kč (meziročně -67,0 %), přičemž zisk po zdanění zaznamenal snížení o 7,8 mld. Kč (-69,5 %) a dosáhl úrovně 3,4 mld. Kč.

Hodnota peněžních toků z provozní činnosti ve výši 22,3 mld. Kč téměř dvojnásobně pokryla hodnotu výdajů na investiční činnost. Tomu odpovídal i vývoj peněžního toku netto, který zaznamenal oproti srovnatelnému období významný nárůst, a to o 11,3 mld. Kč na hodnotu 10,9 mld. Kč. Po zohlednění výsledků peněžních toků z finanční činnosti (nárůst výdajů o 7,8 mld. Kč), tak celkový peněžní tok meziročně vzrostl o 3,5 mld. Kč.

#### Vývoj majetkové a kapitálové struktury

Hodnota bilanční sumy oproti stavu k 31. prosinci 2008 mírně poklesla, a to o 3,4 mld. Kč (-3,0 %). Stav dlouhodobých aktiv se přitom téměř nezměnil (meziročně -0,3 %), zatímco krátkodobá aktiva poklesla celkem o 3,2 mld. Kč (-6,2 %).

Hmotné a nehmotné investice (bez vývojových nákladů) činily v roce 2009 celkem 10,1 mld. Kč (meziročně -12,2 %). Z toho tvořil přírůstek hmotných aktiv 9,0 mld. Kč a ostatních nehmotných aktiv 1,1 mld. Kč.

Oproti srovnatelnému období se vlastní kapitál snížil o 3,2 mld. Kč (-4,5 %). Celková výše krátkodobých závazků se meziročně mírně snížila o 533 mil. Kč (-1,8 %), zatímco stav dlouhodobých závazků zaznamenal nárůst o 366 mil. Kč (meziročně +3,7 %).

### Škoda Auto Deutschland

Rok 2009 byl pro značku Škoda dalším úspěšným rokem na německém automobilovém trhu. Díky šrotovnému se podařilo zvýšit její tržní podíl vyjádřený počtem nově registrovaných vozů na 5 %. V meziročním srovnání prodej v roce 2009 významně překonal čísla předchozího období, když dosáhl hodnoty 162 328 prodaných vozů (nárůst o více než 40 %). Za tímto výsledkem stojí především modely Škoda Fabia a Škoda Octavia. Škoda Fabia byla nejprodávanějším automobilem importovaným do Německa. V roce 2009 značka Škoda úspěšně uvedla na německý trh pátou modelovou řadu – model Škoda Yeti (kategorie SUV) a představila na frankfurtském autosalonu vůz Škoda Superb v provedení combi.

Tržby společnosti Škoda Auto Deutschland se v roce 2009 zvýšily o 41,1 % na 57,3 mld. Kč (2,2 mld. EUR), zisk před zdaněním stoupl o 28,6 % na 813,4 mil. Kč (31,2 mil. EUR).

Značce Škoda se dostalo v Německu nejvyšších ocenění na řadě prestižních akcí. Vůz Škoda Superb získal cenu „Best Cars 2009“ v kategorii vyšší třída/import a „Flotten-Award 2009“ v kategorii vyšší třída/import. Vůz Škoda Superb v provedení 4x4 získal ocenění „Allradauto des Jahres 2009“ v kategorii osobních vozů s cenou v rozpětí 25–40 tis. EUR. Model Škoda Roomster získal cenu Wertmeister 2009 v kategorii mikro dodávek, cenu J.D.Power 2009 v kategorii dodávek a ocenění „Flotten-Award 2009“ v kategorii kompaktní dodávky/import. Škoda Fabia získala cenu „Flotten-Award 2009“ v absolutním pořadí kategorie malých vozů a Škoda Fabia Combi ocenění „Auto der Vernunft 2009“ v kategorii combi/dodávky.

### Skoda Auto Polska

Navzdory nepříznivému vývoji na polském automobilovém trhu na začátku roku 2009, který byl zapříčiněn nejenom dopady hospodářské krize, ale také oslabením zlotého vůči euru, se společnosti Skoda Auto Polska podařilo dosáhnout postavení lídra. K oživení polského trhu osobních vozů, došlo mimo jiné i díky zavedení šrotovného v několika evropských zemích.

Společnost se v průběhu roku dobře vypořádala s významnými změnami stávající legislativy, zejména v oblasti spotřební daně a fleetových prodejů. Úspěšné zvládnutí obtížné situace roku 2009 dokládá skutečnost, že se značka Škoda stala jedničkou na polském trhu. Meziročně vzrostl prodej vozů o 13 % a dosáhl tak hodnoty 38 305 vozů, přičemž došlo také ke zvýšení tržního podílu a to na hodnotu 11,9 % (2008: 10,5 %).

Hlavními strůjci úspěchu značky jsou i nadále modely Škoda Fabia a Škoda Octavia, které byly i tentokrát nejprodávanějšími vozy (č. 1 a č. 2) v Polsku. Prodejní úspěch zaznamenala také nová generace modelu Škoda Superb – společnost prodala 2 058 vozů. V neposlední řadě se těšily stálému zájmu zákazníků také modely Škoda Roomster a Škoda Octavia Tour. V pozadí nezůstala ani zbrusu nová modelová řada značky Škoda Yeti, která zaznamenala po svém uvedení na trh v říjnu 2009 řadu pozitivních ohlasů.

Tržby společnosti se v porovnání s rokem 2008 zvýšily o 0,3 mld. Kč a dosáhly celkové hodnoty 11,4 mld. Kč (1,9 mld. PLN). Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 127,7 mil. Kč (21,2 mil. PLN), což znamená nárůst o 17,5 mil. Kč oproti předchozímu roku.

Vůz Škoda Superb získal v Polsku v roce 2009 hned několik významných ocenění např. cenu Auto 1 za premiéru roku pořádanou časopisem Auto Świat (skupina Auto Bild) a ocenění Inovace roku v soutěži Auto Leader pořádané časopisy Motor a Auto Moto. Také ostatní modely značky nezůstaly bez ocenění – Škoda Octavia získala cenu Fleet Car of the Year 2009 (v segmentu středně velkých vozů) v soutěži Fleet Awards Polska pořádané časopisem Flota a nový model Škoda Yeti získal cenu za nejlepší premiéru vozu. Tento model také vyhrál většinu srovnávacích testů v nejvýznamnějších polských automobilových magazínech, mimo jiné Auto Świat; Auto, Motor i Sport a Auto Moto.

### Škoda Auto Slovensko

Stejně jako v celém střeoevropském regionu byla situace na slovenském automobilovém trhu v roce 2009 výrazně ovlivněna hospodářskou krizí, která způsobila hluboký propad trhu osobních vozidel (za první dva měsíce meziročně o 40 %). Následnou reakcí vlády bylo vyhlášení první a později i druhé vlny šrotovného, díky čemuž bylo nakonec dosaženo celkového trhu 74 717 vozidel, což představuje meziroční nárůst o 6,7 %.

Největší zájem byl díky šrotovnému o vozy v nejnižší cenové kategorii, ve které však značka Škoda nedokázala nabídnout konkurenceschopný produkt.

I přes tyto skutečnosti značka Škoda obhájila pozici lídra na trhu s počtem 14 613 prodaných vozů a s tržním podílem 19,6 %. Oproti předcházejícímu roku to představuje pokles o 3 196 vozidel resp. snížení tržního podílu o 5,8 procentních bodů. Absolutně nejprodávanějším modelem na trhu osobních vozidel

se stala Škoda Fabia s počtem 7 723 kusů, Škoda Octavia a Škoda Octavia Tour si získala přízeň 5 353 zákazníků a řadí ji to dále na pozici nejprodávanějšího modelu ve své třídě. Velmi dobře se prodával také model Škoda Superb, který počtem 564 prodaných vozů vynikal ve svém segmentu.

Na podzim byl na trh uveden nový model Škoda Yeti, který byl pozitivně přijat jak laickou, tak i odbornou veřejností. Za 4 měsíce po uvedení na trh se podařilo prodat 315 vozů.

Tržby společnosti v roce 2009 dosáhly výše 5,4 mld. Kč (203,2 mil. EUR). Výsledek před zdaněním byl 41,5 mil. Kč (2,0 mil. EUR).

### Škoda Auto India

V roce 2009 dodala Skoda Auto India zákazníkům celkem 14 535 vozů, což ve srovnání s předchozím rokem představuje pokles o 9,5 % (2008: 16 051 vozů). Značka Škoda tak dosáhla celkového tržního podílu 0,82 % (2008: 1,07 %). V rámci rozvoje trhu společnost rozšířila svoji dealerskou síť na 65 prodejních míst (2008: 60).

V roce 2009 vzrostly tržby společnosti meziročně o 1,4 mld. Kč na úroveň 7,5 mld. Kč (19,2 mld. INR). Tento nárůst byl způsoben především zvýšením prodejů vozů VW (Passat, Jetta) a Audi. Společnost vykázala za rok 2009 zrátu ve výši 253 mil. Kč (636 mil. INR). Příčinou uvedeného vývoje byl zejména negativní trend směnného kurzu.

3.2

Finanční situace

47

Skoda Auto India dále rozšířila sklad náhradních dílů v Aurangabadu s cílem podpořit aktivity koncernu v této oblasti.

V prosinci 2008 byla otevřena regionální zastoupení odbytu v Mumbai, Dillí a Bangalore.

Společnost se v roce 2009 podílela na náběhu výroby vozů Fabia ve společnosti VW India v Pune.

Značka Škoda dosáhla v Indii v roce 2009 dalších významných ocenění: vůz Škoda Laura (Škoda Octavia nové generace) získal ocenění Zlatý volant 2010 za nejlepší model roku. Vůz Škoda Superb získal cenu Zlatý volant 2010 za nejlepší sedan roku, ocenění Manažerské auto roku 2010 a dále cenu „Entry Premium Auto roku“.

### Volkswagen Group Rus

Společnost vznikla v roce 2009 sloučením společnosti VOLKSWAGEN Rus v Kaluze s koncernovým importérem a distributorem vozů na ruském trhu, společností Volkswagen Group Rus.

I přes nepříznivou situaci na ruském trhu, který v meziročním srovnání poklesl v důsledku finanční krize o 50 %, pokračovala společnost v investicích do nových výrobních kapacit, zejména svařovny, lakovny a strojního zařízení. V říjnu 2009 byl za účasti vrcholných

představitelů Ruské federace slavnostně otevřen nový výrobní závod, ve kterém jsou vyráběny modely Škoda Octavia a VW Tiguan.

Současně s výrobou pokračovala montáž modelů Škoda Octavia, Škoda Octavia Tour a Škoda Fabia. V průběhu roku byla zahájena montáž modelů Škoda Superb, Škoda Roomster a Škoda Yeti. Celkově bylo v kalužském závodě v roce 2009 vyrobeno a smontováno 48 545 vozů, z toho 27 451 kusů byly automobily značky Škoda.

Přestože prodeje vozů značek Škoda a VW zaznamenaly na ruském trhu výrazný meziroční propad, podařilo se společnosti navýšit svůj tržní podíl, přičemž tržní podíl značky Škoda se meziročně zvýšil o 0,8 procentního bodu na hodnotu 2,7 %. Nejúspěšnějšími modely značky byly Škoda Fabia, Škoda Octavia Tour a Škoda Octavia.

Tržby společnosti v roce 2009 dosáhly výše 45,8 mld. Kč (76,4 mld. RUB). Výsledek před zdaněním činil za rok 2009 –2,8 mld. Kč (–4,7 mld. RUB). Vedle zhoršeného odbytu se na výsledku výrazně negativně projevíly také vysoké náklady na financování, které zapříčinily neúměrně vysoké úrokové sazby na lokálním finančním trhu, obzvláště v první polovině roku. Výdaje na investice do nových výrobních kapacit v Kaluze přitom dosáhly za rok 2009 5,4 mld. Kč (9,1 mld. RUB).



3.2

Finanční situace

49

# Hodnotově orientované řízení

**Svěřené prostředky používáme s vědomím zodpovědnosti za růst firmy. Cílem je dlouhodobě a kontinuálně zvyšovat hodnotu skupiny Škoda Auto, a tím si zachovat nezávislost.**

## Dlouhodobě udržitelný ekonomický rozvoj

Každá společnost je vystavena četným, mnohdy i protichůdným nárokům ze strany trhů, na kterých působí, investorů či vlastníků i ostatních zájmových skupin. Zákazníci očekávají skvělé produkty, akcionáři dividendy a zhodnocování vložených prostředků, zaměstnanci jistotu pracovních pozic a dodavatelé odpovídající ohodnocení za dodávky výrobků a poskytnuté služby.

Naplnění očekávání různých zájmových skupin je možné pouze v případě, že má společnost zdravý ekonomický základ. V dlouhodobé perspektivě to znamená, že je schopna trvale vytvářet dostatečné zdroje nad rámec kapitálových nákladů pro investice do produktů, kvality, technologií a udržovat tak stále svoji konkurenceschopnost.

Skupina proto věnuje mimořádnou pozornost efektivnímu využívání zdrojů jako nástroje k dosažení dlouhodobě udržitelného ekonomického růstu.

## System finančního řízení

Základem nastaveného interního systému finančního řízení je orientace na dosahování kontinuálního růstu hodnoty Skupiny. Tento cíl úzce souvisí právě s efektivním využíváním všech disponibilních zdrojů.

Pro optimalizaci majetkové a kapitálové struktury a dále pro měření efektivity vynaložených zdrojů je používán ukazatel rentability investovaného kapitálu. Tento ukazatel umožňuje měřit jednak úspěšnost společnosti jako celku, jednak je používán jako kritérium

pro porovnání, posouzení a následná rozhodnutí o investičních záměrech, dílčích projektech a produktech či pro hodnocení jednotlivých oblastí. Skupina využívá ukazatel pro rozhodování jak na operativní úrovni s cílem dosahovat plánovaných krátkodobých výsledků, tak k dosažení strategických cílů.

Rentabilita investovaného kapitálu je dána poměrem provozního výsledku po hypotetické dani a hodnotou investovaného kapitálu, jehož nasazením bylo provozního výsledku dosaženo. Hypotetická daňová povinnost je stanovena na základě dlouhodobé efektivní daňové sazby

koncernu Volkswagen. Investovaný kapitál odpovídá průměrné hodnotě provozních aktiv (hmotný a nehmotný majetek, zásoby, pohledávky z obchodních vztahů a část pohledávek, které jsou vykazovány v položce ostatní) snížené o hodnotu neúročeného kapitálu (závazky z obchodních vztahů s výjimkou přijatých záloh a nevyfakturovaných dodávek).

Skupina dosáhla v roce 2009 úrovně rentability investovaného kapitálu 6,5 % (2008: 15,1 %).

#### Vývoj rentability investovaného kapitálu Skupiny (mil. Kč)

	2007	2008	2009
Provozní výsledek před zdaněním	19 784	13 620	5 924
Hypotetická daň z příjmů *	6 924	4 086	1 777
<b>Provozní výsledek po hypotetické dani</b>	<b>12 860</b>	<b>9 534</b>	<b>4 147</b>
<b>Investovaný kapitál</b>	<b>57 214</b>	<b>63 095</b>	<b>64 009</b>
<b>Rentabilita investovaného kapitálu (%)</b>	<b>22,5</b>	<b>15,1</b>	<b>6,5</b>

\* Dlouhodobá efektivní daňová sazba Koncernu Volkswagen (2007: 35 %, 2008 a 2009: 30 %).

# Systém řízení rizik

**Skupina Škoda Auto působí v různých zemích světa, a je tak konfrontována s celou řadou rizik, která mohou negativně ovlivnit její finanční výsledky. Na druhou stranu mohou změny ekonomického a právního prostředí vést ke vzniku příležitostí, které se Skupina snaží využít k upevnění a k dalšímu zlepšení své konkurenční pozice.**

## Organizace řízení rizik

Struktura řízení rizik ve skupině Škoda Auto vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen. Celý management rizik je řízen centrálně útvarem controllingu v koordinaci s útvarem vnitřního auditu. Jednotná implementace systému řízení rizik je zajištěna organizační směrnicí „Risk Management“ a využitím standardizovaných postupů. Dodržování schválených pravidel je zabezpečeno mimo jiné i pravidelnými interními kontrolami, které jsou prováděny managementem jednotlivých společností skupiny Škoda Auto.

Systém sledování rizika je založen na decentralizované odpovědnosti. Jednotlivým útvarům v rámci Skupiny jsou vymezeny předmětné oblasti sledování rizika. Útvary odpovědnými za řízení rizik jsou tato rizika identifikována, dokumentována a kvantifikována.

Základním předpokladem pro efektivní řízení rizik je poskytnutí včasných a věcných informací vedoucím pracovníkům. Managementu je pravidelně předkládána zpráva obsahující popis nejvýznamnějších rizik a aktuální souhrnnou mapu rizik jednotlivých společností Skupiny. V souladu se strategickými záměry jsou navržena a následně implementována opatření vedoucí k eliminaci nebo snížení rizik. Výsledky těchto opatření jsou průběžně kontrolovány a vyhodnocovány.

Účinnost a přiměřenost systému je pravidelně prověřována a je integrována do systému plánování, controllingu a obchodních procesů.



## Popis rizik a jejich řízení

K nejvýznamnějším rizikům, se kterými je Skupina konfrontována, patří finanční a odvětvová rizika, rizika vyplývající ze změn rámcových hospodářských a politických podmínek, ze změn legislativy, provozní rizika a další, např. rizika plynoucí ze změny kvality a rizika v oblasti lidských zdrojů.

### Finanční rizika

Za nejvýznamnější rizikový faktor je považován vývoj na finančních trzích. Zejména vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Skupina generuje podstatnou část svých peněžních toků v cizích měnách. Fluktuace směnných kurzů proto může představovat značné riziko pro vývoj ekonomické výkonnosti. K řízení měnového rizika Skupina využívá standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Obdobně jako riziko směnných kurzů je aktivně řízen možný negativní vliv vývoje úrokových sazeb měn, se kterými Společnost disponuje v rámci svých obchodních aktivit. Expozice vůči pohybu úrokových sazeb vyplývá z krátkodobých závazků, zejména ze závazků z titulu emitovaných dluhopisů. V této oblasti jsou k zajištění rizik peněžních toků používány úrokové swapy.

Další rizika ohrožující výkonnost Skupiny vyplývají z pokračujícího růstu cen na mezinárodních trzích surovin. K řízení komoditního rizika jsou od roku 2009 používány standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Úvěrovému riziku Skupina předchází pomocí zajišťovacích nástrojů, a to jak preventivních (např. institut výhrady vlastnictví, platba předem, dokumentární akreditiv atd.), tak dodatečných (např. uznání závazku, splátkový kalendář, směnka).

Rizikům, která by mohla nastat jako výsledek kolísání platebních toků (riziko likvidity), Skupina čelí prostřednictvím standardních nástrojů finančního trhu. Úvěrové linky (jejich celkový objem) jsou nasmlouvány s bankami tak, aby kryly případné nedostatky v likviditě na dobu, která je stanovena interními pravidly.

Detailní informace o řízení finančních rizik Skupiny včetně jejich kvantifikace jsou uvedeny ve finanční části v rámci konsolidované účetní závěrky v kapitole „Řízení finančních rizik ve Skupině“.

### Odvětvová rizika

Projevem rostoucí a zostřující se konkurence v automobilovém sektoru je stále se zvyšující podpora prodeje. Tuto situaci dále prohlubují tržní rizika. Aby byla maximálně eliminována, provádí Skupina průběžně analýzy chování zákazníků a chování konkurence.

Velmi úzká a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí automobilů a jejich dodavateli s sebou přináší i určitá rizika, která mohou narušit plynulost výroby, jako je např. zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Z tohoto důvodu Skupina spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli. Navíc se v rámci systému řízení rizika provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele.

### Hospodářská, politická a legislativní rizika

Finanční pozice Skupiny je vzhledem k jejím obchodním aktivitám významně ovlivňována rámcovými hospodářskými podmínkami, jako jsou stav hospodářství a s ním spojený hospodářský cyklus, změny zákonodárství, ale i politická situace v zemích, kde je Skupina aktivní.

Skupina působí v mnoha zemích světa nejenom jako exportér, ale i jako lokální výrobce, a je tak ovlivňována vývojem rámcových podmínek světového hospodářství a jednotlivých ekonomik. Hospodářská stagnace nebo recese, zejména v regionu západní a střední Evropy a v Indii a Číně, by mohla mít přímý dopad na chování spotřebitelů v automobilovém sektoru. Skupina je tak vystavena negativním vlivům cyklických výkyvů, přičemž nelze úplně vyloučit rizika ze snížení obratu vyplývající z úpadku hospodářství jednotlivých ekonomik a následného poklesu trhu.

Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem jsou včas a předem identifikovány a zajišťovány standardními schválenými produkty

3.4

Systém řízení rizik

54

finančního a pojišťovacího trhu. Partneři v této oblasti jsou české a mezinárodní bankovní instituce včetně EGAP. Vyostření politických krizí, teroristické aktivity nebo možné pandemie mohou negativně ovlivnit situaci na světových automobilových trzích, a tím i finanční situaci Skupiny.

Negativní vliv na hospodaření Skupiny mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj způsobené změnami v právních předpisech, např. přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, na spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a dále úpravy ve standardních specifikacích vozů. V oblasti zákonů týkajících se ochrany životního prostředí je třeba počítat se zostřením zákonů vydaných Evropskou unií u emisí výfukových plynů. Rizika vyplývající ze zákona garantujícího bezplatnou likvidaci starých vozidel prostřednictvím sběrných míst určených výrobcí a dovozci jsou dostatečně pokryta tvorbou rezervy.

#### **Provozní (operační) rizika**

V prostředí běžné provozní činnosti existují rozličná rizika, která mohou potenciálně oslabit finanční pozici a výkon Skupiny.

Podnikatelská rizika, která mohou vyplynout z přerušení výroby (např. v důsledku výpadku energií, technických závad, požárů, povodní apod.), jsou zajištěna přiměřeným způsobem pomocí odpovídajících pojistných smluv.

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci výrobek nepřijmou. Z tohoto důvodu provádí Skupina rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety. Trendy jsou včas identifikovány včetně prověření jejich relevantnosti pro zákazníky.

Dalším možným rizikem je, že Skupina nezrealizuje náběh nových produktů v plánovaném čase, v odpovídající kvalitě a s cílovými náklady. Toto riziko je eliminováno průběžnou kontrolou projektu a porovnáváním s požadovaným stavem. Tak mohou být v případě odchylek realizována nezbytná opatření.

#### **Rizika kvality**

Vzhledem ke vzrůstající složitosti výrobních technologií a vysokému počtu dodavatelů je zajištění kvality významnou součástí výrobního procesu. Přestože existuje účinný a systematický přístup v oblasti řízení kvality, nemohou být vyloučena rizika z důvodu odpovědnosti za kvalitu produktu. Aby se rizika kvality již od samého počátku snížila na minimum, zapojují se dodavatelé již do vývoje nového modelu. Za účelem včasného rozpoznání trendů je důležité přenášet know-how a spolu s dodavateli rozvíjet nástroje a možnosti kontroly pro řízení úrovně kvality, která vyhovuje nárokům zákazníků Skupiny.

#### **Rizika v oblasti lidských zdrojů**

Do oblasti řízení lidských zdrojů se v nemalé míře promítá aktuální nepříznivá situace na většině rozvinutých i rozvojových trzích světa. Vývoj automobilového trhu odráží obecné snižování poptávky ve většině klíčových odvětví hospodářství a tím negativně ovlivňuje stabilní situaci v této oblasti. Skupina Škoda Auto jako zaměstnavatel se značnou sociální odpovědností věnuje mimořádné úsilí k zachování zaměstnanosti a udržení kmenového personálu. Za tímto účelem jsou zaměstnanci i v období neúplného vytížení výrobních linek dočasně převáděni na jiná pracoviště. Zachování zaměstnanosti a stávajícího personálu je jednou ze současných priorit oblasti řízení lidských zdrojů.



3.4

Systém řízení rizik

55

### Rizika daná v oblasti informačních technologií (IT)

V oblasti informačních systémů a technologií se Skupina chrání proti rizikům týkajícím se dostupnosti, důvěrnosti a integrity dat. Zvýšená pozornost je věnována neoprávněnému přístupu k datům nebo zneužití dat prostřednictvím různých opatření, která se vztahují na zaměstnance, organizaci, aplikace, systémy a datové sítě. Pro zaměstnance platí podnikové směrnice pro zacházení s informacemi a interní předpisy upravující bezpečné používání informačních systémů. K technickým opatřením patří standardní aktivity, jako je např. použití

nástroje firewall, kontroly přístupu do jednotlivých koncernových systémů a aplikací. Antivirová ochrana, řízená správa aplikací, jakož i omezené oprávnění přístupu představují další stupeň ochrany před zneužitím citlivých informací.

### Právní rizika

Skupina vyvíjí své podnikatelské aktivity ve více než sto zemích celého světa. S tím mohou být spojena rizika vyplývající z různých právních systémů jednotlivých zemí.

## Technický vývoj

Také v roce 2009 dostala Škoda Auto svému předsevzetí uvést na trh každý rok nový model. V roce 2009 to nebyl jen jeden, ale hned několik novinek. Na jaře roku 2009 proběhla prezentace nového SUV – Škoda Yeti. Přibližně v polovině roku byly představeny modernizované Škoda Octavia RS a Škoda Octavia Scout a na podzim roku dlouho očekávaný Škoda Superb Combi. V průběhu roku probíhalo stěhování vybraných útvarů do prostor nového Technologického centra a instalace nových technologií. Úspěšnou sezonu zaznamenal také tovární tým Škoda Motorsport, který se po třech letech vrátil do rallye sportu. V seriálu IRC (Intercontinental Rallye Chalange) obsadila naše posádka při své premiéře celkové druhé místo jak v hodnocení jezdců, tak druhé místo mezi jednotlivými týmy.

Technický vývoj Škoda Auto je v rámci koncernu Volkswagen AG třetí největší vývojové centrum osobních automobilů. Na vývoji nových modelů a modernizaci stávajících se v roce 2009 podílelo celkem 1 562 zaměstnanců. Velkou výzvou i v roce 2009 byla optimalizace vývojových, ale hlavně materiálových nákladů. Tradiční byla již spolupráce s ostatními vývojovými centry v rámci koncernu Volkswagen, která přispěla k růstu odborné úrovně pracovníků a tím celého technického vývoje firmy Škoda Auto. Kompetence technického vývoje nejlépe vystihuje práce na zakázku pro jiné značky v rámci koncernu, která v roce 2009 byla v rekordním rozsahu 315 mil. Kč.

Na aktivity Technického vývoje bylo v uplynulém roce vynaloženo celkem 5,7 mld. Kč, což představuje 3,3 % z celkového obratu Společnosti (v roce 2008: 5,7 mld. Kč resp. 3,0 %).



3.5

Technický vývoj

57

## Technika, nové produkty

### Nová Škoda Yeti

Na ženevském mezinárodním autosalonu byl veřejnosti poprvé představen model Škoda Yeti. Sportovně užitkový vůz Škoda Yeti (SUV) je v pořadí již pátou modelovou řadou, kterou Škoda Auto rozšířila své produktové portfolio. Vozidlo charakterizuje symbióza jedinečného designu, bezpečnosti, funkčnosti a komfortu. Karoserie o rozměrech 4 223 x 1 793 x 1 691 mm působí zvenku velice kompaktním dojmem a překvapí prostorností uvnitř. Silnou stránkou vozu je zejména jízdní komfort. Především na silnicích připomíná, spíše než SUV, klasickou limuzínu a mimo silnici zase překvapí svými terénními dovednostmi. Díky funkci Off road, která se aktivuje tlačítkem, dojde ke zlepšení jízdních vlastností v terénu i na nezpevněných površích. Ve voze Škoda Yeti se také poprvé objevuje panoramatické posuvné střešní okno, které je k dispozici jako volitelná výbava. V neposlední řadě je Škoda Yeti bezpečný vůz, což dokazuje, že je dalším vozem značky Škoda v rodině pětihvězdičkových vozů. V nezávislém testu Euro NCAP (new car assessment programme) obdržel Škoda Yeti maximální počet hvězdiček.

### OFF Road funkce

Stiskem tlačítka Off road umístěném uprostřed přístrojové desky dojde k zapnutí nebo změně nastavení některých systémů vozidla. Plynový pedál dávkuje díky plošší charakteristice citlivěji palivo, asistentské systémy ABS, ASR a ESP změni své nastavení na citlivější režim, který je vhodnější pro jízdu v terénu. Velice užitečnou funkcí je asistent pro sjíždění z kopce, který udržuje konstantní rychlost vozidla při náročných sjezdech. Řidič se tak může plně věnovat pouze řízení vozidla.

### Modernizované Škoda Octavia RS

Na mezinárodním autosalonu v Brně byly představeny dva deriváty k vozu Škoda Octavia FL sportovní verze Škoda Octavia RS a outdoorově založená Škoda Octavia Scout.

Pro sportovně založené zákazníky připravila Škoda Auto nejrychlejší „Octavii“ všech dob. Díky špičkovému přeplňovanému benzínovému motoru 2,0 TSI 147 kW a změnám v aerodynamice vozu bylo dosaženo maximální rychlosti 242 km/h. Naopak dieslový motor 2,0 TDI CR 125 kW umožňuje vozu dosahovat i při sportovní jízdě nízké spotřeby 5,7 l/100 km. Škoda Octavia RS je vůbec první škodovkou s LED denními svítilnami.

### Deriváty Scout

Deriváty Scout si v nabídce modelů Škoda vybudovaly pevné místo. Exkluzivní prvky v interiéru a exteriéru signalizují její výjimečné postavení v rámci jednotlivých modelových řad. Po modelech Škoda Octavia Scout a Škoda Roomster Scout byla v květnu zahájena sériová výroba také Škoda Fabia Combi Scout. Robustní a sebevědomá Škoda Octavia Scout Facelift navíc ztvárňuje kompetence značky Škoda v oblasti pohonu 4×4. O dostatek výkonu se starají dva spolehlivé, výkonné motory ve spojení se šestistupňovou mechanickou převodovkou: benzinový motor 1,8 TSI/118 kW (EU 5) a naftový motor 2,0 TDI PD DPF/103 kW (EU 4).

### Škoda Superb Combi

Krátce po představení nové vlajkové lodi Škoda Superb ve verzi limuzína na jaře 2008, se začalo spekulovat o variantě combi. Dlouho avizovaná a očekávaná novinka byla slavnostně představena na podzim 2009 ve Frankfurtu nad Mohanem. Škoda Superb Combi je stejně dlouhý i široký jako limuzína. Oproti limuzíně je však o něco vyšší, mimo jiné také díky podélným střešním nosičům, které jsou standardní výbavou. Podobně jako u Škoda Yeti lze střechu na přání také vybavit panoramatickou posuvnou střechou.

Škoda Superb Combi je multifunkční vozidlo střední třídy, které disponuje nadprůměrnou nabídkou prostoru a komfortu a představuje tak nové měřítko v tomto segmentu. Zavazadlový prostor má objem 633 litrů a při sklopených zadních sedadlech dosahuje úctyhodných a v této třídě nedostižných 1 865 litrů. Páté dveře je možno na přání zákazníka vybavit elektrickým vřetenovým pohonem, který umožní pohodlné automatické otvírání a zavírání pátých dveří hned několika způsoby. S elektrickým pohonem je také vždy dodáván automatický roletový kryt zavazadlového prostoru, který je jinak

dostupný na přání. Při otevření pátých dveří se roletový kryt automaticky odsune do střední polohy a umožní tak, díky většímu nákladovému prostoru, snazší manipulaci při nakládání a vykládání zavazadel.

Dalším chytrým detailem zavazadlového prostoru je výsuvná mezipodlaha, kterou je možné při otevřených pátých dveřích vysunout až nad zadní nárazník. To podstatným způsobem ulehčuje nakládání rozměrnějších předmětů. Hliníkové lišty, síťový program a háčky v zavazadlovém prostoru umožňují optimální zajištění nákladu. Pohodlné nakládání usnadňuje také výška hrany zavazadlového prostoru, která je 600 mm od podlahy. Simply clever lze také označit vyjímatelnou LED svítilnu, která primárně slouží k osvětlení zavazadlového prostoru. Příležitostně ji lze však využít jako příruční svítilnu.

Poprvé je ve vozech značky Škoda použito zařízení KESSY tj. bezklíčové otevírání, zavírání a startování vozidla. Startování probíhá stlačením tlačítka, které je umístěno vpravo pod volantem. Asistenční systémy byly doplněny o TSA (trailer stability assistant), který usnadňuje řízení soupravy vozidla a přívěsu. Nový Škoda Superb Combi může s motorizacemi 2,0 TDI CR DPF/125 kW 4×4 a 3,6 FSI V6/191 kW 4×4 táhnout přívěsy o celkové hmotnosti až 2 000 kilogramů. Škoda Superb Combi je tak nejen vysoce elegantní, ale také praktické auto.

### Produkty a životní prostředí

Přímým vyjádřením odpovědnosti Společnosti za zdravé životní prostředí jsou ekologické modely nesoucí označení GreenLine. Prvním vozem nesoucí označení GreenLine byla v roce 2008 Škoda Fabia Combi GreenLine, která dosahuje 109 g emise CO<sub>2</sub> na jeden kilometr jízdy. Koncem roku 2008 se ekologický model GreenLine poprvé objevil také u vozu Škoda Superb. Zde bylo dosaženo hodnoty CO<sub>2</sub> 136 g/km a kombinované spotřeby 5,1 l / 100 km. V roce 2009 se paleta GreenLine



modelů rozrostla o další model, o Škoda Octavia. Škoda Octavia GreenLine je poháněna moderním motorem 1,6 l TDI Common Rail s výkonem 77 kW. Vozidlo dosahuje kombinované spotřeby 4,4 l/100 km. Hodnota emisí CO<sub>2</sub> 114 g/km je rovněž v tomto segmentu vynikající. U všech GreenLine modelů je nižší spotřeba dosažena volbou vhodného úsporného motoru, změnou převodových poměrů, použitím speciálních pneumatik se sníženým odporem valení a úpravou aerodynamiky vozu. Samozřejmostí u všech GreenLine modelů je filtr pevných částic (DPF). Na konci roku 2009 byl do sériové výroby uveden model Škoda Octavia s motorem 1,6 l 77 kW MPI LPG, který umožňuje spalovat směs propanu a butanu (LPG).

#### Certifikáty

Škoda Auto obdržela v roce 2007 „Certifikát předběžného hodnocení výrobce dle 2005/64ES“, který je nutný k udělení homologačního schválení podle směrnice 2005/64ES – Recyklace. Tato homologační schválení obdržely všechny modelové řady. V praxi to znamená, že vozidla jsou recyklovatelná z více než 85 % hmotnosti vozu a opětovně využitelná z více než 95 % hmotnosti vozu. V roce 2009 byly úspěšně s předstihem vybrané agregáty homologovány na přísnější emisní stupeň EU 5.

Také v roce 2009 absolvoval úspěšně Technický vývoj Škoda Auto certifikační audit podle ISO 9001 a ISO 14001.

#### Škoda Motorsport

Značka Škoda se tradičně řadí mezi nejstarší výrobce závodních automobilů na celém světě. Historické prameny evidují účast závodních speciálů značky na nejrůznějších mezinárodních sportovních podnicích již více než 100 let.

Oproti minulosti došlo v roce 2009 k výrazné změně ve strategii projektu Škoda Motorsport – kromě čistě

závodní činnosti byla jasně definována linie zákaznického programu prodeje vozů privátním zákazníkům. Oba pilíře projektu podtrhoval pokračující vývoj vozu Škoda Fabia Super 2000.

V roce 2009 šampionátu IRC v kategorii továrních týmů Super 2000 se představily dva tovární týmy. Se zcela novým vozem Škoda Fabia Super 2000 se již v lednu zúčastnily posádky Jan Kopecký a Petr Starý a Juho Hänninen a Mikko Markkula rallye Monte Carlo. Zde se při prvním ostrém startu Jan Kopecký umístil na čtvrtém místě a odstartoval tak sérii skvělých výsledků obou posádek. Již v druhém podniku v portugalské Rallye Acores se Jan Kopecký dočkal pódiového vystoupení, když skončil na druhém místě. Stejného umístění dosáhl také v belgické rallye. Historického výsledku dosáhl tým v ruské rallye, když Juho Hänninen zvítězil a Jan Kopecký dojel na druhém místě. Pravděpodobně nejvýznamnější bylo vítězství Jana Kopeckého na domácí půdě při Barum Rallye, kde se zúčastnila kompletní špička. Na závod se navíc přišlo podívat rekordních více než 250 tis. diváků. Vítězství z Barum Rallye si Jan Kopecký zopakoval při rallye Principe de Asturias ve Španělsku. Díky tomuto vítězství se v celkovém bodování dostal jediný bod za vedoucího jezdce šampionátu a mohl pomýšlet na celkové vítězství. Tato naděje se rozplynula již začátkem Rallye San Remo, kterou nedokončil. Škoda Motorsport tým skončil v sezóně 2009 v IRC na celkově druhém místě v hodnocení týmů a druhé místo si rovněž připsal Jan Kopecký. Juho Hänninen skončil na celkovém 6. místě v hodnocení jezdců.

Díky zákaznickému programu se Škoda Fabia Super 2000 dostala také do několika soukromých týmů. Ty se v průběhu roku účastnily různých národních šampionátů, kde získaly několik cenných vítězství. Škoda Fabia Super 2000 se tak v sezóně 2009 ukázala jako více než konkurenceschopné vozidlo, spolehlivé a zákaznický zajímavé.

3.5

Technický vývoj

59

# Kvalita

**Trvalá optimalizace procesů vývoje, výroby, prodeje a servisu produktů a plnění všech požadavků na systém řízení kvality Společnosti dle aktualizované normy EN ISO 9001:2008 s následným vydáním nových certifikátů této mezinárodní normy byly hlavními událostmi roku 2009, které přispěly ke konečné spokojenosti zákazníků s našimi produkty.**

## Zajištění kvality

Kvalita je zásadním klíčem k dosažení zákaznické spokojenosti, důvěry, a z toho plynoucí loajality vůči značce. Má rozhodující vliv na celkovou image značky a podstatnou měrou tak ovlivňuje zákazníky při rozhodování o koupi vozu. Ve vysoce komplexním automobilovém průmyslu představuje pojem „kvalita“ rozsáhlý systém procesů a metod, které zasahují do všech oblastí Společnosti, počínaje technickým vývojem a aktivitami nákupu přes samotnou výrobu až po servisní služby. Škoda Auto si zásadní význam pojmu „kvalita“ plně uvědomuje a plnění požadavků na kvalitu výrobku a na kvalitní řízení firmy patřilo i v roce 2009 mezi její stěžejní úkoly.

## Kvalita výrobku

Pod pojmem kvalita výrobku, zejména v dlouhodobé perspektivě, je chápána především jeho spolehlivost. Pro průběžné měření kvality výrobku a efektivity řízení jsou používány ukazatele typu „počet závad na vůz“ a „náklady na opravy“ v průběhu užívání vozu.

I v roce 2009 pokračoval měsíční sběr aktuálních informací ze servisní sítě, zaměřený především na vývoj závad a jejich nákladů. Znalost těchto informací umožnila speciálnímu týmu složenému ze zástupců řízení kvality, technického vývoje, výroby a servisních služeb rychlou reakci v podobě nápravných a preventivních opatření pro všechny vyráběné modely.



Účinnost a efektivita těchto opatření byly s ohledem na stanovené cíle dále průběžně evidovány, vyhodnocovány a pravidelně předkládány vedení Společnosti ke schválení.

### Kvalita vývoje vozu

Konečná spolehlivost vozu je nejen otázkou vlastní výroby a dílenského zpracování, ale především otázkou správně zvolené koncepce vozu a použitých technických řešení.

Již v době prvních návrhů vzniku nového vozu jsou zakládány týmy (tzv. SET), ve kterých zástupci všech oblastí pomocí preventivních metod zohledňují aktuální trendy a požadavky zákazníků a připravují optimální technická řešení. Tato koncepční řešení jsou dále upravována s cílem minimalizace budoucího počtu závad a dosažení plánované spokojenosti zákazníků s novým vozem. V tomto ohledu je důležitá rovněž spolupráce s renomovanou firmou, která umožňuje již ve fázi prvních prototypů porovnat koncept s předpokládanými požadavky zákazníků a případné odchylky promítnout do dalšího vývoje výrobku.

### Kvalita výrobních procesů

Kvalita výrobních procesů má pro výslednou kvalitu výrobku stěžejní význam. Jejím cílem je průběžné a opakované dosahování naplánovaných kvalitativních ukazatelů výrobku. Základem pro dosažení trvalé kvality vozu v roce 2009 bylo prověřování výrobního procesu od okamžiku prvotního návrhu až po jeho konečnou realizaci. Mezi sledované parametry patřilo zejména uspořádání toku výroby, rozmístění strojů a zařízení, nasazení zaměstnanců s odpovídající kvalifikací a začlenění vhodných kontrolních mechanismů s efektivní zpětnou vazbou na řízení procesu.

V sériové výrobě se pak kvalita výrobního procesu vyhodnocuje na způsobnost procesu. Znamená to, že se od výrobního procesu požaduje, aby kvalita každého vyrobeného auta odpovídala plánovaným parametrům.

Způsobnost (stabilita) procesu je mimo jiné prověřována sérií procesních auditů dle koncernové metodiky a je pravidelně vyhodnocována vedením.

### Kvalita servisních služeb

Od okamžiku předání nového vozu přes pravidelné servisní intervaly až k případným opravám v průběhu doby užívání vozu je kvalitní péče o zákazníka nejdůležitějším nástrojem, jak vybudovat jeho loajalitu ke značce. Návštěva servisního místa je přitom vedle koupě samé zároveň jednou z mála možností přímého kontaktu se zákazníkem a jedinečnou příležitostí k získání informací o spokojenosti s výrobky značky Škoda. Poznatky a zkušenosti získané v oblasti servisních služeb tvoří podstatnou část údajů v celém systému řízení kvality Společnosti.

Škoda Auto v roce 2009 zvyšovala kvalitu servisních služeb, a to zejména ve smyslu jejich průběžné optimalizace. Konstrukce vozu byla již ve fázi vývoje přímo konfrontována s budoucí potřebou servisního zásahu. V roce 2009 pokračovaly práce na zavedení celosvětově dostupné databanky závad, která umožní rychlou diagnostiku a podstatně zefektivní úkony u servisních partnerů.

### Certifikáty

Škoda Auto má svůj systém řízení kvality certifikován již od roku 1994.

V září 2009 Společnost úspěšně absolvovala II. kontrolní audit systému řízení kvality dle normy ISO 9001:2008 a certifikační společností TÜV NORD Praha jí byly vydány nové certifikáty.

Pro výrobu Agregátu byla potvrzena platnost certifikátu VDA 6.1 a pro Výrobu náradí a přípravku byla potvrzena platnost certifikátu VDA 6.4.

3.6

Kvalita

61

# Nákup

**Úspěšná spolupráce při náběhu sériové výroby modelů Škoda Yeti a Škoda Superb Combi, podpora zahraničních projektů a pokračování tradice dodavatelských dní přispěly k dalšímu prohloubení vzájemných vztahů s dodavateli.**

I v roce 2009 pokračovalo oddělení nákupu v rozvoji stávajících a v hledání nových vhodných dodavatelů. Hlavními kritérii výběru byly stejně jako v předchozím roce kvalita, spolehlivost a cena, jakož i schopnost inovací a zabezpečení požadovaného rozsahu dodávek. Za účelem využití synergií a dosažení úspor v materiálových nákladech se tak dělo v úzké spolupráci s oddělením nákupu koncernu Volkswagen. V rámci managementu dodavatelů bylo důležitým úkolem budování vztahů s dodavateli s důrazem na optimalizaci procesů, kvality a nákladů.

Stěžejním úkolem bylo zajištění sériových dodávek pro výrobu nového modelu Škoda Yeti, prvního vozu kategorie SUV v dějinách značky. V průběhu roku zároveň odstartovaly práce spojené s přípravou náběhu modelu Škoda Superb Combi. Součástí těchto aktivit byla i podpora zahraničních projektů v rámci strategie expanze Skupiny.

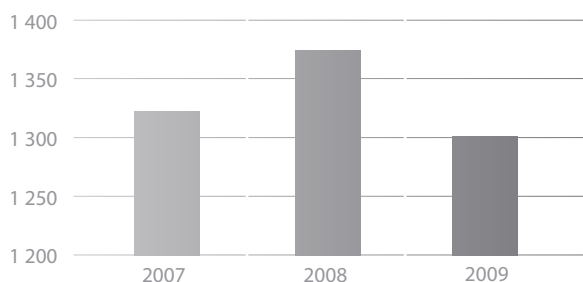
## **Management dodavatelů**

Skupina si uvědomuje nezastupitelnou roli dodavatelů v procesu úspěšného rozvoje značky. Klade tak mimořádný důraz na zintenzivnění vzájemných vztahů, zefektivnění vzájemné spolupráce a informovanosti, jakož i na další přímý rozvoj odborných kompetencí partnerů.

S ohledem na aktuální vývoj na mezinárodních trzích se management řízení rizik zaměřuje na včasné rozpoznání problémů dodavatelů. V případě, že je dodavatel insolventní, jsou zaváděna vhodná opatření, jejichž cílem je zajistit plynulé dodávky pro výrobu.

Pravidelné workshopy (pracovní setkání) s dodavateli, kterých se účastní rovněž zástupci z oblasti technického vývoje a kvality, dávají prostor pro výměnu zkušeností a rozvíjení nových projektů, identifikují nové standardy a potenciály vedoucí k optimalizaci materiálových nákladů.

### Vývoj celkového počtu dodavatelů výrobního nákupu



V červenci se při příležitosti zavedení nového modelu Škoda Yeti uskutečnil za účasti 58 klíčových dodavatelů a představenstva Společnosti 3. dodavatelský den. Hlavním cílem bylo upevnění kvality a dále otevřená diskuse k očekávaným trendům v automobilovém průmyslu, definice společných cílů a další témata strategického charakteru.

### Rozvoj dodavatelské sítě

Kromě tradičních dodavatelských teritorií (tuzemsko a Evropa) roste počet dodavatelů ze zemí jako je Rusko, Indie nebo Čína. Tento trend souvisí na jedné straně s výhodou přímého zásobování místních výrobních závodů, na straně druhé nabízí rovněž nákladové úspory pro dodávky do ostatních závodů Skupiny. Rozvoj dodavatelské sítě pokračoval v roce 2009 i s ohledem na podporu rozšiřujících se potřeb zahraničních projektů. Mezi kritéria pro posouzení lokálních dodavatelů patří vedle nákladových a kapacitních faktorů i vývoj měnového kurzu, nebo know-how místního partnera v oblasti kvality a vývoje.

### Všeobecný nákup

Aktivity všeobecného nákupu v roce 2009 byly nasměrovány nejen do nových projektů, ale i do podpory zajištění ekonomické stabilizace firmy. K významným novým projektům patřila výroba motoru EA 211 a převodovky MQ100, které jsou určeny pro koncept koncernového vozu NSF. Zajištění technologie výroby těchto produktů bylo jedním z hlavních úkolů všeobecného nákupu. Dalším významným úkolem byl nákup nutných marketingových výkonů a aktivit souvisejících s uvedením nových modelů Škoda Yeti a Škoda Superb Combi na trh. U obou modelů byly předsunuty termíny zahájení prodeje, což výrazně zvýšilo

nároky na nákupní proces. Vzhledem k velmi dynamickým změnám na automobilovém trhu se všeobecný nákup aktivně podílel na opatřeních vedoucím ke zvýšení flexibility výroby a na programu SCOUT, který má za cíl optimalizaci nákladů.

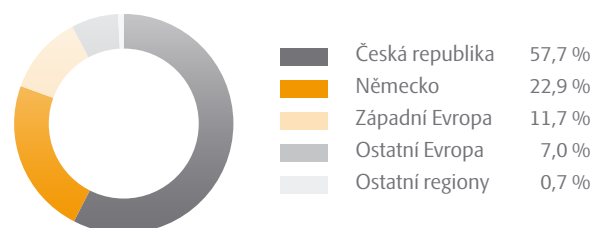
Celkový počet dodavatelů všeobecného nákupu dosáhl v roce 2009 úrovně 5 306 (2008: 5 460), přičemž celkový objem všeobecného nákupu tvořil 13,6 mld. Kč (2008: 17,4 mld. Kč).

### Výrobní nákup

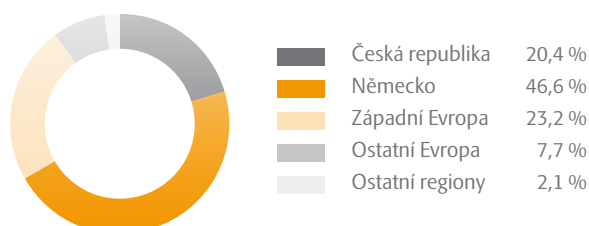
Celkový objem výrobního nákupu Společnosti za rok 2009 dosáhl 96,8 mld. Kč, což je o 11,5 mld. Kč méně než v předchozím roce (108,3 mld. Kč). Místní dodavatelé měli pro firmu strategický význam, což potvrdil jejich dlouhodobě vysoký objemový podíl (58 %). S téměř čtvrtinovým podílem na objemu výrobního nákupu byly důležitými dodavateli rovněž německé společnosti.

Na výrobních dodávkách se podílelo celkem 1 301 dodavatelů (2008: 1 378), z toho bylo 265 českých společností, přičemž 14 z nich z bezprostředního okolí Mladé Boleslavi. K nejsilnějšímu dodavatelskému regionu, měřeno podle sídla společnosti, patřila s počtem 908 partnerů západní Evropa.

### Regionální rozdělení objemu výrobního nákupu v roce 2009 (%)



### Regionální rozdělení dodavatelů výrobního nákupu v roce 2009 (%)



# Výroba a logistika

**Úspěšné zavedení sériové výroby zcela nové modelové řady Škoda Yeti, náběh omlazených verzí vozů Škoda Octavia RS a Škoda Octavia Scout, spuštění výroby nové generace modelu Škoda Superb ve variantě combi a další výrazné rozšíření zahraničních projektů – to byly hlavní mezníky výroby automobilů Škoda roku 2009.**

Mateřská společnost Škoda Auto vyrábí ve svých závodech především hotové vozy a montážní sady vozů v různém stupni rozložení. Sady rozložených vozů jsou dále expedovány do závodů Skupiny a do ostatních zahraničních partnerských závodů, kde poté probíhá kompletace. Významnou částí výroby Společnosti je také produkce agregátů (motor a převodovka), jejich komponentů, originálních dílů a příslušenství.

Tradiční výrobní závody mateřské společnosti Škoda Auto se nacházejí v Mladé Boleslavi, Vrchlabí a v Kvasinách (Česká republika). Skupina dále disponuje montážními závody v indickém Aurangabadu a ruské Kaluze.

Vedle vlastních výrobních a montážních závodů spolupracuje Skupina dlouhodobě s partnerskými závody v Solomonovu (Ukrajina) a v Ust'-Kamenogorsku (Kazachstán). Přechodně jsou rovněž využívány výrobní kapacity bratislavského závodu Volkswagen (Slovensko). Na základě licenční smlouvy se vozy značky Škoda vyrábějí také v závodě SVW v Šanghaji (Čína).

Rok 2009 byl rokem významného rozšiřování zahraničních závodů s plnou hloubkou výroby. V ruské Kaluze byla ve společném závodě s VW úspěšně spuštěna výroba vozů Škoda Octavia, v indické Pune byl otevřen zcela nový závod, kde je spolu s vozy VW vyráběna i Škoda Fabia.

V rámci využití synergií v koncernu Volkswagen zahrnuje produktové portfolio Skupiny kromě modelů značky Škoda rovněž vozy značek Volkswagen a Audi, které jsou montovány v indickém Aurangabadu.

## Výroba vozů ve Skupině

V roce 2009 sjelo z montážních linek Skupiny celkem 522 542 vozů. K minimalizaci celkového poklesu výroby v porovnání s rokem 2008, způsobeném světovou finanční



## Výroba vozů ve Skupině

	2007	2008	2009	2009/2008
Fabia	33 296	-	-	-
Fabia Combi (včetně Praktik)	74 053	12	-	-
Fabia Sedan	13 137	2 844	-	-
Fabia II (inkl. CKD Indie - Pune)	118 770	140 890	151 733	7,7 %
Fabia II Combi	4 413	100 856	78 616	-22,1 %
<b>Fabia celkem</b>	<b>243 669</b>	<b>244 602</b>	<b>230 349</b>	<b>-5,8 %</b>
Roomster	69 637	43 247	39 665	-8,3 %
Praktik	6 238	6 288	2 650	-57,9 %
<b>Roomster celkem</b>	<b>75 875</b>	<b>49 535</b>	<b>42 315</b>	<b>-14,6 %</b>
Octavia Tour	58 388	72 233	22 396	-69,0 %
Octavia Tour Combi	14 692	11 520	10 171	-11,7 %
<b>Octavia Tour celkem</b>	<b>73 080</b>	<b>83 753</b>	<b>32 567</b>	<b>-61,1 %</b>
Octavia	101 891	94 117	67 177	-28,6 %
Octavia Combi	106 957	104 710	92 697	-11,5 %
<b>Octavia celkem</b>	<b>208 848</b>	<b>198 827</b>	<b>159 874</b>	<b>-19,6 %</b>
Yeti	-	-	19 672	-
Superb	21 339	5 836	-	-
Superb II	-	21 428	32 925	53,7 %
Superb II Combi	-	-	1 943	-
<b>Superb celkem</b>	<b>21 339</b>	<b>27 264</b>	<b>34 868</b>	<b>27,9 %</b>
<b>Celkem značka Škoda</b>	<b>622 811</b>	<b>603 981</b>	<b>519 645</b>	<b>-14,0 %</b>
VW Passat	426	608	394	-35,2 %
VW Jetta	-	1 629	1 770	8,7 %
Audi A6	54	266	311	16,9 %
Audi A4	-	130	422	> 100 %
<b>Celkem koncernové značky</b>	<b>480</b>	<b>2 633</b>	<b>2 897</b>	<b>10,0 %</b>
<b>Celková produkce</b>	<b>623 291</b>	<b>606 614</b>	<b>522 542</b>	<b>-13,9 %</b>

za sledované období bylo vyrobeno 34 868 vozů obou verzí Škoda Superb. Pevné místo v paletě vozů Škoda potvrzují vysoké nárůsty objemů výroby tohoto modelu. V roce 2008 to bylo v porovnání s rokem 2007 navýšení o 27,8 %, v roce 2009 pozitivní situace v zakázkách umožnila navýšení o dalších 27,9 %.

### Koncernové modely

V roce 2009 byla výroba vozů koncernových značek VW a Audi v indickém Aurangabadu navýšena o 10 %. Celkově bylo v roce 2009 smontováno 2 164 vozů Volkswagen a 733 vozů Audi.

### Zahraniční projekty Skupiny

V roce 2009 pokračovalo další významné rozšiřování zahraničních projektů. Hlavní aktivity se soustředily nejen na realizaci kompletních výrobních závodů v ruské Kaluze a indické Pune, ale i na náběhy nových modelů.

V rámci společného projektu Škoda Auto a koncernu Volkswagen byl montážní závod v ruské Kaluze rozšířen na závod s kompletní hloubkou výroby a v červnu roku 2009 úspěšně naběhla výroba modelu Škoda Octavia. Zároveň pokračovala montáž vozů Škoda z dodaných sad rozložených vozů mateřskou společností. Jednalo se o modely Škoda Octavia, Škoda Octavia Tour a Škoda Fabia nové generace. V roce 2009 byla zahájena montáž

modelů Škoda Roomster, Škoda Superb nové generace a Škoda Yeti. Celkem bylo v Rusku v roce 2009 smontováno 24 233 vozů, a vyrobeno 3 218 vozů Škoda Octavia.

V indickém Aurangabádu pokračovala kromě montáže modelů Škoda Fabia, Octavia, Octavia Tour a Superb nové generace montáž vozů koncernových značek. Do konce roku sjelo z montážních pásů celkem 8 986 vozů modelových řad značky Škoda (2008: 18 342) a 2 897 vozů ostatních koncernových značek (2008: 2 633).

Stejně tak jako v ruské Kaluze byl v Indii otevřen zcela nový závod s kompletní hloubkou výroby. Spolu s koncernovými modely od srpna roku 2009 vyrábíme v indické Pune model Škoda Fabia. Do konce sledovaného období bylo vyrobeno 4 000 těchto vozů.

### Výroba vozů v partnerských závodech

V partnerských závodech bylo v uplynulém roce smontováno, popř. vyrobeno celkem 154 170 vozů. V čínské Šanghaji v červnu roku 2009 úspěšně naběhla licenční výroba vozů Škoda Superb nové generace. Společně s modely Škoda Fabia a Octavia sjelo z výrobních linek celkem 131 779 vozů, což znamená významný meziroční růst ve výši téměř 140 %.

## Montáž nebo výroba vozů v partnerských závodech

	2 007	2008	2009	2009/2008
Bosna a Hercegovina *	2 579	2 720	–	–
Ukrajina	23 337	30 172	3 546	–88,2 %
Kazachstán	1 557	281	179	–36,3 %
Slovensko	–	18 278	18 666	2,1 %
Čína **	38 664	55 920	131 779	> 100 %
<b>Celkem</b>	<b>66 137</b>	<b>107 371</b>	<b>154 170</b>	<b>43,6 %</b>

\* Ve 12/2008 montáž ukončena.

\*\* Výroba v závodech SVW na základě licenční smlouvy.

V závodech na Ukrajině a Kazachstánu pokračovala montáž vozů v důsledku nepříznivé ekonomické situace na velmi nízké úrovni. Na Ukrajině bylo celkem smontováno 3 546 vozů, v Kazachstánu 179 vozů.

Výrobní kapacity bratislavského závodu koncernu Volkswagen (Slovensko) byly využity na montáž části objemu modelu Škoda Octavia. Celkem zde bylo smontováno 18 666 vozů.

## Logistika

Vzhledem k celosvětovému útlumu hospodářství byla oblast logistiky postavena před nové výzvy. Rok 2009 se nesl ve znamení radikální optimalizace vázanosti kapitálu v zásobách nakupovaných dílů a v zásobách hotových vozů, trvalého snižování přepravních nákladů a flexibilnějšího přístupu k tvorbě výrobního programu a vytěžování jednotlivých výrobních kapacit. Všechna tato opatření zastřešuje koncernová strategie nového logistického konceptu, jehož prvky jsou v současné době ve firmě Škoda Auto intenzivně nasazovány.

Značné úsilí vynaložila oblast logistiky také pro včasnou realizaci projektů zahraničních výrob, zejména pak při zahájení produkce v nových, s VW společných závodech v indické Pune a ruské Kaluze.

Již fungující zahraniční aktivity procházely, stejně jako v domácím prostředí, trvalým procesem optimalizace nákladů a hledáním synergických efektů s ostatními koncernovými závody.

## Výroba agregátů

	2007	2008	2009	2009/2008
Motor 1,2 l	306 783	270 875	352 981	30,3 %
Motor 1,2 l TSi	–	–	14 899	–
Převodovka MQ 200	519 135	538 069	571 054	6,1 %

## Výroba agregátů

Škoda Auto potvrdila svou zavedenou pozici renomovaného dodavatele motorů, převodovek a jejich jednotlivých komponent v rámci koncernu Volkswagen. Rok 2009 se zapsal nejen historicky rekordními objemy výroby převodovek MQ 200 a motorů o objemu 1,2 l, ale také jako rok 110-ti letého výročí výroby motorů. Již 18. listopadu 1899 byl v Praze s velkým úspěchem představen první motocykl značky Laurin & Klement.

Významný růst zájmu o maloobjemové motory nejen ve vozech Škoda, ale i koncernových značek vedl v roce 2009 k navýšení počtu vyrobených motorů o objemu 1,2 l až na hodnotu 352 981 kusů, což představuje novou rekordní úroveň a meziroční nárůst o 30,3 %. Koncernové dodávky se na celkovém počtu vyrobených motorů podílely 59,5 %.

V rámci strategie zavádění nízkoobjemových motorů s vysokým výkonem byla úspěšně započata výroba TSI motorů o objemu 1,2 l, 77kW. V náběhovém roce bylo vyrobeno celkem 14 899 těchto motorů, z nichž byla téměř polovina dodána koncernovým značkám.

Podobně výrazné navýšení meziročních objemů zaznamenala také výroba převodovek MQ 200. Celkové množství vyprodukovaných převodovek v roce 2008 a to 538 069 kusů bylo překročeno o celých 6,1 % a dostalo se tak na úroveň 571 054 kusů. Z tohoto objemu se dodávky do koncernu podílely 55,5 %.



# Prodej a marketing

**Další rozšíření obchodní a servisní sítě na světových trzích, úspěšné zavedení prvního SUV modelu Škoda Yeti a na veletrhu ve Frankfurtu představený Škoda Superb Combi přispěly k upevnění pozice značky Škoda v celosvětovém měřítku. To i navzdory negativním dopadům postupující finanční krize, která se během roku 2009 posunula ze západu na východ Evropy, kde fatálně zasáhla do vývoje automobilových trhů a negativně tak ovlivnila prodejní výsledky.**

## Prodej vozů dle regionů

Skupina Škoda Auto dokázala v roce 2009 opětovně navýšit objemy prodeje. Celkem dodala Skupina zákazníkům 684 226 vozů, což představuje meziroční nárůst o 1,4 % a zároveň vylepšení loňského prodejního rekordu.

### Česká republika

Skupina jednoznačně obhájila svým podílem vedoucí pozici na domácím trhu. Celkově bylo prodáno 56 504 vozů, což znamená mírný pokles o 2,6 % oproti předchozímu roku (2008: 58 001 vozů).

### Střední Evropa

Vedle domácího trhu si Skupina udržela svou dominantní pozici i v regionu střední Evropy. V Polsku vzrostly prodeje na 38 305 vozů (v roce 2008: 33 986). To odpovídalo i rostoucímu tržnímu podílu 11,9 %. Vozy značky Škoda drží i nadále pozici leadera na slovenském trhu i přes pokles prodeje o 17,9 %. Celkově zde bylo v uplynulém roce zákazníkům dodáno 14 613 vozů (2008: 17 809). V souvislosti s ekonomickými problémy a klesajícími celkovými prodeji osobních vozů v Maďarsku došlo i k velkému poklesu prodeje vozů značky Škoda (5 234 dodávek zákazníkům, tj. –56,4 % oproti roku 2008).

### Východní Evropa

V roce 2009 fatálně zasáhla hospodářská a finanční krize oblast východní Evropy.



3.9

Prodej a marketing

69

V tomto regionu bylo dodáno zákazníkům celkem 60 464 vozů, což odpovídá meziročnímu poklesu o 51,1 %. I přes pokles prodejů o 34,9 % zůstává ruský trh největším ve východní Evropě s 33 tis. prodanými vozy. Tržní podíl je zde 2,45 % a to znamená nárůst o 31,2 % oproti hodnotě 1,86 % z minulého roku. Ukrajinský trh v roce 2009 poklesl o 77,1 % a prodalo se zde 6 533 vozů. Důvodem takto dramatického poklesu byl kolaps ekonomiky v první polovině roku 2009, oživení nastalo až na podzim. Ani dále zmiňovaným trhům se hospodářská krize nevyhnula. V Rumunsku bylo prodáno 8 913 vozů (–61,1 %), v Srbsku (2 740 vozů, –39,9 %), Bosně a Hercegovině (2 380 vozů, –30,0 %) a Estonsku (1 115 vozů, –39,9 %).

### Západní Evropa

Západní Evropa je pro Skupinu tradičně největší odbytiště. V roce 2009 se zde prodalo 345 185 vozů, což znamená meziroční nárůst o 9,4 %. Tržní podíl Skupiny vzrostl na 2,5 % oproti 2,3 % v loňském roce. Oživení prodejů přinesla šrotovací prémie, podpůrné opatření vlád implementované na většinu západoevropských trhů. Největší efekt šrotovného na své prodejní výsledky zaznamenala Skupina v Německu.

Téměř ve všech zemích západní Evropy se podařilo Skupině dále navýšit tržní podíly, přičemž největších bylo dosaženo ve Finsku (6,81 %), Dánsku (5,24 %), Rakousku (5,41 %) a ve Švýcarsku (4,33 %). Nejvíce vozů, celkem 162 328, bylo prodáno v Německu; to odpovídá 44,3% nárůstu oproti roku 2008 a dosažení tržního

podílu 4,24 %. Ve Velké Británii bylo zákazníkům dodáno 36 012 vozů, což znamená meziroční pokles o 2,9 % (tržní podíl v roce 2009 činil 1,8 %). V Itálii činily dodávky zákazníkům 18 215 vozů (meziročně –12,5 %) a ve Francii 20 313 vozů (meziročně +4,3 %).

### Zámoří/Asie

Výrazný růstový potenciál regionu zámoří/Asie se odrazil ve výsledcích prodeje Skupiny. Dodávky zákazníkům v tomto regionu činily v roce 2009 celkem 158 654 vozidel, což je oproti minulému roku o 52,2 % více. Pozici největšího odbytového trhu značky Škoda zde s počtem 122 556 (meziročně +106,7 %) potvrdila Čína, která se zároveň v roce 2009 stala jejím druhým objemově nejsilnějším trhem. Mezi tradiční silná odbytiště patří Indie, kde bylo prodáno celkem 14 535 vozů, tzn. pokles o 9,4 % vůči roku 2008. Značka Škoda je zde zároveň nejsilnější evropskou značkou. Mezi další významné trhy tohoto regionu dále patřil Izrael (5 879 vozů/meziročně –11,7 %), Egypt (2 009/ –61,8 %) a Turecko (3 137/ –19,4 %).

### Prodej vozů podle modelových řad

V roce 2009 zahájila Skupina prodej modelu Škoda Yeti, prvního SUV ve výrobním programu a uvedla na trh Škoda Superb Combi. Zároveň uvedla na trh ekologický derivát modelu Škoda Octavia a Škoda Octavia Combi s označením GreenLine. U všech produktů byl tradičně kladen maximální důraz na kvalitu a bezpečnost, inteligentní funkční detaily a vyvážený poměr ceny a výkonu.

**Škoda Fabia**

Tato modelová řada tvoří dlouhodobě nosnou část produktové nabídky Skupiny. Díky enormní poptávce po malých vozech v západní Evropě, zejména v Německu, představuje jeden z objemově nejsilnějších modelů roku 2009. Celkový počet prodaných vozů dosáhl v roce 2009 počtu 264 173 (oproti 246 561 v roce 2008). Škoda Fabia se nabízí ve dvou karosářských variantách a nabízí rovněž ekologické provedení GreenLine a lifestyleovou verzi Fabia Combi Scout.

**Škoda Roomster**

Prodej modelové řady byl v roce 2009 negativně ovlivněn vývojem v segmentu A0-MPV. Přestože se model Škoda Roomster plně etabloval na trzích a v 8 evropských zemích dosáhl pozice leadera ve svém tržním segmentu, došlo k celkovému poklesu prodaných vozů na úroveň 47 152 (2008: 57 467). Model Škoda Roomster je rovněž nabízen v lifestyleové verzi Scout.

Z celkového množství prodaných vozů připadlo 3 451 kusů na verzi Škoda Praktik (2008: 7 013).

**Škoda Octavia Tour**

Nejstarší model ve výrobním programu značky Škoda je dlouhodobě silný zejména na východoevropských trzích. Tato oblast ztlačně pocítila dopad ekonomické krize. To vedlo k meziročnímu poklesu prodejů o 43,6 %, konkrétně prodej v roce 2009 byl ve výši 43 745 kusů ve srovnání s rokem 2008 (77 590 vozů).

**Škoda Octavia**

Tato řada potvrdila v roce 2009 pozici prvního nejprodávanějšího modelu Skupiny. V roce 2009 zakoupilo model Škoda Octavia celkem 273 590 zákazníků, z toho 97 091 ve verzi combi. Meziročně zaznamenala modelová řada Škoda Octavia nárůst o 2,4 %.

Model nabízí početnou skupinu derivátů: ekologickou verzi GreenLine, sportovní provedení RS a designovou verzi Scout s pohonem všech kol.

**Škoda Superb**

V roce 2009 modelová řada Škoda Superb doplnila k limuzíně i verzi combi. Celkem se prodalo 44 548 vozů Škoda Superb, což znamená meziroční nárůst o 73,7 %. Verze combi se na sklonku roku 2009 prodalo 735 kusů, což odpovídá prodejům v zaváděcí fázi. Rovněž modelová řada Superb nabízí ekologickou verzi GreenLine.

**Škoda Yeti**

Model Škoda Yeti je prvním zástupcem značky v dynamicky rostoucím segmentu kompaktních sportovně užitkových vozů „SUV“. Nový model značky byl zákazníky velmi příznivě přijat. V náběhovém roce se prodalo 11 018 kusů. V nabídce je model v provedení nejen s pohonem předních, ale i všech kol.

**Dodávky zákazníkům podle regionů**

	2007	2008	2009	2009/2008
Sřřední Evropa	142 483	131 084	119 923	-8,5 %
Východní Evropa	95 032	123 630	60 464	-51,1 %
Západní Evropa	327 222	315 571	345 185	9,4 %
Zámoří/Asie	65 295	104 245	158 654	52,2 %
<b>Celkem značka Škoda</b>	<b>630 032</b>	<b>674 530</b>	<b>684 226</b>	<b>1,4 %</b>

## Dodávky zákazníkům podle modelů

	2007	2008	2009	2009/2008
Fabia	51 561	191	-	-
Fabia Combi (včetně Fabia Praktik)	80 799	5 533	-	-
Fabia Sedan	12 970	5 191	47	-99,1 %
Fabia II	85 998	146 465	181 590	24,0 %
Fabia II Combi	1 562	89 181	82 536	-7,5 %
<b>Fabia celkem</b>	<b>232 890</b>	<b>246 561</b>	<b>264 173</b>	<b>7,1 %</b>
Roomster	62 527	50 454	43 701	-13,4 %
Praktik	4 134	7 013	3 451	-50,8 %
<b>Roomster celkem</b>	<b>66 661</b>	<b>57 467</b>	<b>47 152</b>	<b>-17,9 %</b>
Octavia Tour	58 287	65 544	32 825	-49,9 %
Octavia Combi Tour	14 242	12 046	10 920	-9,3 %
<b>Octavia Tour celkem</b>	<b>72 529</b>	<b>77 590</b>	<b>43 745</b>	<b>-43,6 %</b>
Octavia	131 934	164 543	176 499	7,3 %
Octavia Combi	105 488	102 724	97 091	-5,5 %
<b>Octavia celkem</b>	<b>237 422</b>	<b>267 267</b>	<b>273 590</b>	<b>2,4 %</b>
Superb	20 530	10 164	624	-93,9 %
Superb II	-	15 481	43 189	> 100 %
Superb Combi	-	-	735	-
<b>Superb celkem</b>	<b>20 530</b>	<b>25 645</b>	<b>44 548</b>	<b>73,7 %</b>
Yeti	-	-	11 018	-
<b>Celkem značka Škoda</b>	<b>630 032</b>	<b>674 530</b>	<b>684 226</b>	<b>1,4 %</b>

## Dodávky zákazníkům – největší trhy

	2007	2008	2009	2009/2008
<b>Celkem značka Škoda</b>	<b>630 032</b>	<b>674 530</b>	<b>684 226</b>	<b>1,4 %</b>
Německo	112 452	112 504	162 328	44,3 %
Čína	27 325	59 284	122 556	106,7 %
Česká republika	66 806	58 001	56 504	-2,6 %
Rusko	27 535	50 733	33 002	-34,9 %
Velká Británie	40 430	37 072	36 012	-2,9 %
Polsko	33 210	33 986	38 305	12,7 %
Ukrajina	22 775	28 524	6 533	-77,1 %
Rumunsko	24 015	22 937	8 913	-61,1 %
Itálie	19 103	20 809	18 215	-12,5 %
Španělsko*	26 920	19 519	16 906	-13,4 %
Francie	19 404	19 480	20 313	4,3 %
Slovensko	19 358	17 809	14 613	-17,9 %
Rakousko	16 012	16 700	17 500	4,8 %
Indie	12 170	16 051	14 535	-9,4 %
Belgie	14 001	14 130	12 358	-12,5 %

\* bez Kanárských ostrovů



### Odbyt originálních dílů a příslušenství

Prodej originálních dílů a příslušenství je důležitou součástí obchodní politiky Skupiny s výrazným dopadem na spokojenost zákazníků. Filozofie prodeje je založena na špičkové kvalitě nabízených produktů, širší sortimentu, dostupnosti a včasnosti dodávek. Se vzrůstající nabídkou modelů a derivátů roste i sortiment nabízených dílů a příslušenství, které jsou dodávány na trhy celého světa.

Tržby z prodeje originálních dílů činily 13,5 mld. Kč, tj. meziročně (+7,1 %).

Nabídkou originálního příslušenství reaguje Skupina na stále rostoucí segment zákazníků, kteří požadují vyšší míru individuality při současném dodržení přísných

kvalitativních kritérií garantovaných výrobcem. Tržby za Škoda originální příslušenství dosáhly hodnoty 1,7 mld. Kč (–21,6 %). Výrazný vliv na tento vývoj měla legislativní úprava pro skupinu lehkých užitkových vozidel pro trhy střední Evropy.

Prodeje originálních dílů a příslušenství i v roce 2009 významně přispěly k celkovému finančnímu výsledku Skupiny.

### Prodejní a servisní síť

Kvalitní prodejní a servisní síť je nedílnou součástí naplnění odbytové a růstové strategie Skupiny. Značka Škoda byla v roce 2009 zastoupena na 102 světových trzích. I přes

obtížné podmínky na většině trhů a celkovou recesi v automobilovém průmyslu dokázala značka Škoda dále rozšiřovat svoji prodejní a servisní síť. Celkem bylo na konci roku 2009 celosvětově registrováno 5 098 prodejních a servisních partnerů (2008: 5 017). Paralelně s péčí o stávající trhy pokračovalo posilování pozic na nových trzích, především v Číně a Rusku. Meziroční vývoj za rok 2009 potvrzuje atraktivitu značky Škoda u obchodních partnerů a úspěch zvolené prodejní strategie.

Jedním z klíčových témat v roce 2009 bylo udržení stability dealerské sítě, její adaptace na nové podmínky v automobilovém odvětví a příprava na předpokládanou růstovou fázi. K důležitým faktorům úspěchu patří optimální plánování prodejní a servisní sítě spojené s důslednou implementací distribuční metodiky a trvalou péčí o dealerskou síť.

Prostřednictvím programu „Human Touch“ se v roce 2009 podařilo dále zlepšit kvalitu a úroveň poskytovaných služeb ze strany prodejní a servisní sítě. Hlavními pilíři programu byly i nadále ochota a vstřícnost personálu, osobní přístup k zákazníkům a individuální pojetí péče o zákazníky. Díky programu kontinuálně roste spokojenost zákazníků, což potvrzují i výsledky provedených studií.

### Prodeje vozů velkoodběratelům

Fleetovým zákazníkům bylo dodáno celkem 132,5 tis. vozů (meziročně –18,1 %). Pokles byl způsoben propadem celkových trhů, které byly zasázeny hospodářskou krizí. Pokles prodeje vozů velkoodběratelům byl obecně menší, než na retailových trzích, kde neprobíhalo šrotovně. V západní Evropě bylo prodáno 87,5 tis. vozů (meziročně –24,0 %). Ve střední Evropě potom 38,2 tis. automobilů. Na největších trzích východní Evropy (Rusko, Ukrajina) bylo prodáno více jak 6,8 tis. vozů. Největším velkoodběratelským trhem Skupiny, kde se realizuje přes 26 % ročních

fleetových prodejů, je s výrazným náskokem Německo, následované Českou republikou, Polskem, Velkou Británií, a Španělskem. Prodej velkoodběratelům je v porovnání s prodejem privátním zákazníkům všeobecně méně citlivý na změny ekonomického prostředí. V roce 2009 tak pomohl skupině Škoda Auto částečně vyrovnat negativní efekty v segmentu privátních zákazníků na trzích, které nebyly podpořeny vládními stimuly.

### Marketingová komunikace

V roce 2009 Škoda Auto představila hned dva nové modely, s nimiž vstoupila do tržních segmentů, ve kterých značka Škoda zatím nebyla reprezentována. Na jarním autosalonu v Ženevě byl veřejnosti prezentován model Škoda Yeti, zástupce segmentu SUV, na podzimním veletrhu ve Frankfurtu pak byl odhalen model Škoda Superb v provedení combi.

Vůz Škoda Yeti byl představen obchodníkům z celého světa v rakouských Alpách, kde mohl plně prokázat své schopnosti jízdy mimo silnici. V centru pozornosti byla nová Škoda Yeti i na 96. ročníku legendárního cyklistického závodu Tour de France, který se již po šesté v řadě uskutečnil s podporou značky Škoda. Diváci mohli během závodu zahlédnout 350 vozů značky Škoda, přičemž 10 vozů Škoda Yeti jelo na prominentním místě v reklamní koloně před pelotonem. Marketingová komunikace „Yetiho“ zdůraznila model jako novou definici SUV se sloganem „Objevte nepoznané.“ („Be prepared for something wild.“).

Nová vlajková loď značky, Škoda Superb Combi, navazuje na úspěch limuzíny, který předčil všechna očekávání. Mezinárodní komunikační kampaň nejnovější verze modelu Škoda Superb se zaměřila na malé, ale důležité úspěchy v životě každého člověka se sloganem „Everything that made us big – now even bigger.“





# Společenská odpovědnost





Jako jedna z největších společností v zemi si uvědomujeme dopady našich aktivit na širokou veřejnost a snažíme se co nejefektivněji podporovat vybrané společensky prospěšné projekty. Aktivně napomáháme rozvoji v oblastech sportu, kultury, ekologie a charitativní činnosti. Naším cílem není pouhé plnění veřejně očekávaného, ale záleží nám na dlouhodobém a celkovém pozitivním vývoji kvality života v regionech, ve kterých působíme.

# Společenská odpovědnost Škoda Auto

Škoda Auto si je plně vědoma své odpovědnosti nejen vůči svým zákazníkům, zaměstnancům, akcionářům, obchodním partnerům, ale i nejširší občanské veřejnosti. Současně považuje odpovědné chování vůči uvedeným skupinám za neoddelitelnou součást své firemní strategie. Dlouhodobě věnuje rovněž mimořádné úsilí omezení negativních dopadů svých činností na životní prostředí. To se týká nejenom vlastních výrobních a prodejních aktivit, ale i preferování spolupráce s dodavateli splňujícími nejnáročnější ekologické normy ISO 14000. Nové produkty jsou vyvíjeny s cílem omezit produkci emisí CO<sub>2</sub>. Využitím alternativních zdrojů energie (např. spalováním biomasy) Škoda Auto přispívá ke snížení negativních dopadů na životní prostředí.

V souvislosti s odkazem svých zakladatelů, pánů Laurina a Klementa, a to že „...jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré.“ nabízí Škoda Auto svým zákazníkům výrobky prověřené náročnými kvalitativními a bezpečnostními testy a pravidelně monitoruje zákaznickou spokojenost. Od svých obchodních partnerů požaduje plnění nejnáročnějších ekologických a sociálních norem, přičemž s nimi buduje dlouhodobé obchodní vztahy na základě vzájemné důvěry a vysoké kvality produktů a služeb. Mimořádnou pozornost věnuje Škoda Auto rovněž svým zaměstnancům, a to jak v otázkách bezpečnosti práce a péče o zdraví, tak v otázkách jejich kvalifikačního rozvoje a mimopracovních potřeb. Její aktivity jsou zaměřeny také na podporu rovných příležitostí, problematiku stárnutí populace a národnostní složení zaměstnanců. Provozuje rovněž chráněná pracoviště, kde nacházejí stále či přechodně uplatnění občané se sníženou pracovní schopností.



Projekt „Zdravotní klaun“ zpřijemňuje dětem pobyty v nemocnicích.

4.1

Společenská odpovědnost

77

Své sponzorské aktivity Škoda Auto realizuje jak na místní a regionální úrovni, tedy tam, kde přímo působí, tak i v mezinárodním měřítku. V rámci spolupráce s významnými nadacemi a charitativními organizacemi podporuje řadu sociálních, kulturních a humanitárních projektů. Při podpoře sportovních aktivit neopomíná ani handicapované spoluobčany. Škoda Auto dlouhodobě převyšuje i standardy v oblasti vzdělávání, zejména provozováním vlastního středního odborného učiliště a v České republice ojediněle firemní vysoké školy, přístupné pro nejširší veřejnost. Realizuje také rozsáhlé aktivity v oblasti bezpečnosti dopravy spočívající ve vývoji a výrobě produktů dosahujících nejvyšších hodnocení v mezinárodních bezpečnostních testech, v podpoře dopravního vzdělávání, propagaci dopravních řešení na optimalizaci dopravy v obcích nebo realizaci vlastního výzkumu dopravní bezpečnosti.

Společnost Škoda Auto se hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společnosti založenému na principech OECD, čímž deklaruje svou otevřenost vůči vnějšímu prostředí a transparentnost vnitřních procesů a vztahů s hlavním akcionářem.

Detailní přehled opatření a aktivit Škoda Auto souvisejících se společenskou odpovědností obsahuje Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2007/2008, jež byla vydána v červnu 2008 a která je uveřejněna na internetových stránkách Společnosti ([www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)).

# Zaměstnanci

**Celosvětově 26 153 zaměstnankyň a zaměstnanců, právě takový byl stav personálu skupiny Škoda Auto ke konci roku 2009. Všichni dohromady se podíleli na tom, aby byly na trhy uvedeny nové modely a zákazníci obdrželi objednaný počet vozů.**

## Vývoj zaměstnanosti

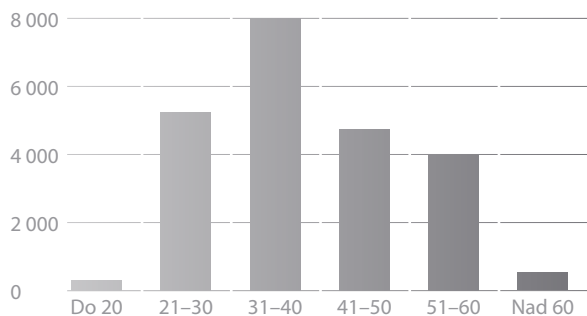
V roce 2009 Skupina zajistila v České republice práci pro 22 831 kmenových a 1 986 agenturních zaměstnanců (stav k 31. prosinci 2009). V dceřiných společnostech na Slovensku, v Německu, Polsku a Indii pracovalo ke konci roku celkem 1 336 zaměstnanců.

## Nový koncept personální práce

V roce 2009 pokračovala oblast řízení lidských zdrojů v zavádění nového konceptu personální práce, jehož cílem je užší propojení s ostatními oblastmi Společnosti tak, aby se zvýšila kvalita a dostupnost péče o zaměstnance. Velký důraz byl kladen především na personální růst a vývoj zaměstnanců. V rámci tohoto přístupu byla vytvořena nová koncepce rozvoje zaměstnance, tzv. Fachlaufbahn, která umožňuje kariéerní růst úzce specializovaným odborníkům.

Během roku byl nadále rozvíjen zákaznický orientovaný přístup a s ním související personální procesy. Spolupráce HR Business Partnerů a center odbornosti vedla k zefektivnění řady personálních nástrojů i vlastních HR-procesů. HR Business Partneři posílili svou roli interních konzultantů a poradců v personálních záležitostech pro zaměstnance i management.

### Věková struktura kmenových zaměstnanců Společnosti



### Kvalifikační struktura kmenových zaměstnanců Společnosti (%)



### Stav personálu Skupiny

	31. 12. 2007	31. 12. 2008	31. 12. 2009	2009/2008
Mateřská společnost – kmenový personál	23 559	23 622	22 831	–3,3 %
z toho:				
závod Mladá Boleslav	19 548	19 790	18 886	–4,6 %
závod Vrchlabí	1 205	1 133	1 050	–7,3 %
závod Kvasiny	2 806	2 699	2 895	7,3 %
Mateřská společnost – agenturní personál	4 194	1 709	1 986	16,2 %
<b>Mateřská společnost celkem</b>	<b>27 753</b>	<b>25 331</b>	<b>24 817</b>	<b>–2,0 %</b>
Dceřiné společnosti – kmenový personál	902	1 314	1 287	–2,1 %
Dceřiné společnosti – agenturní personál	486	50	49	–2,0 %
<b>Dceřiné společnosti celkem</b>	<b>1 388</b>	<b>1 364</b>	<b>1 336</b>	<b>–2,1 %</b>
<b>Celkem skupina Škoda Auto</b>	<b>29 141</b>	<b>26 695</b>	<b>26 153</b>	<b>–2,0 %</b>

V polovině roku 2009 byl odstartován projekt Permanentní optimalizace HR procesů a to pilotním workshopem na téma: Zlepšení procesů při realizaci zaměstnaneckých benefitů. Cílem bylo zjednodušení celkového procesu, odstranění nepotřebných, duplicitních činností personalistů a v konečné fázi „Uvolnění rukou pro nové projekty“. Podle schválené metodiky a harmonogramu se bude v optimalizačních aktivitách pokračovat i v dalších dílčích procesech, tak aby bylo možné nalézt jednoduchá řešení bez dodatečných investic, implementovat řešení okamžitě a tím zjednodušit a zrychlit dílčí procesy v rámci oblasti HR. Velká pozornost byla věnována také pokračující internacionalizaci Společnosti, jejímž výsledkem byla integrace zaměstnanců jiných národností a optimalizace programů pro vyslání českých zaměstnanců do zahraničí i jejich reintegraci do domovské Společnosti.

### Interní komunikace

V roce 2009 se zvýšil počet pravidelných setkání členů představenstva s vyšším a středním managementem, a to na formální i neformální bázi. Jednotliví členové představenstva komunikují se zaměstnanci rovněž přímo formou chatů, a to 3–4krát ročně. Každý vedoucí zaměstnanec organizuje pravidelně porady se svými podřízenými, kde řeší operativní záležitosti a předává informace, které mají proudit „top-down.“ Zaměstnanci jsou k interní komunikaci motivováni také tak, že jsou zváni na tzv. skip level rozhovory bez svých nadřízených. Mohou se tedy vyjádřit na téma, které je předem vyhlášené (např. informovanost, zaměstnanecké benefity, doprava zaměstnanců apod.). Zástupci personální oblasti tak získají cenné poznatky, které ve své práci dále zohledňují.

V říjnu 2009 byl realizován 2. běh projektu „Škoda jsme MY“, jehož cílem je pravidelné monitorování názorové hladiny a spokojenosti zaměstnanců Společnosti. Účast zaměstnanců je dobrovolná a anonymní. V roce 2009 participovalo na projektu více zaměstnanců než v loňském roce.

Škoda Auto disponuje pestrou paletou informačních kanálů a nástrojů. Informace probíhají elektronicky, písemně i osobně. Mezi nejvíce efektivní a flexibilní se řadí „Zaměstnanecký portál“ (firemní intranet), který se stal v průběhu roku 2009 jednou z hlavních forem firemní interní elektronické komunikace. Kromě zprovoznění řady nových funkcionalit došlo především k úplnému naplnění obsahu informační části portálu potřebnými informacemi. Zaměstnanecký portál se stal vstupní branou i do vnitropodnikových systémů Škoda Auto.

Portálová infrastruktura využívá velké množství moderních technologií, které uživatelům v mnoha ohledech usnadňují jejich práci. Všechny tyto faktory tak podporují současný trend elektronizace procesů. Dalšími efektivními nástroji interní komunikace jsou rozesílání informací přímo do osobních e-mailových schránek dle druhu informace na různé cílové skupiny zaměstnanců a „Týdeník“ s ryze interními informacemi, který vychází v tištěné i elektronické podobě. Pro zaměstnance, kteří nedisponují vlastním PC, jsou zřízeny tzv. „PC informační ostrůvky.“ Informace se zveřejňují na nástěnkách či distribuují formou vkládání letáků do výplatních obálek. Součástí interní, ale i externí komunikace jsou firemní noviny „Škoda Mobil“, které vycházejí měsíčně.

Bezesporu k nejvýznamnějším produktům roku 2009 patří „tréninková dílna“ s názvem Interní partnerství, která je určena pro všechny úrovně vedení od mistra až po top

manažera. Jejím cílem je zlepšení postoje k vnitřní komunikaci a spolupráci u každého účastníka. Vedlejším, ale významným produktem dílny, byla iniciace sedmi celopodnikových opatření k zlepšení informovanosti zaměstnanců, která byla za podpory vedení společnosti Škoda Auto obratem realizována. Kromě toho byly na základě zpětné vazby z praxe inovovány základní rozvojové programy pro koordinátory týmu a mistry.

### Podpora růstu zaměstnanců

Rok 2009 byl zaměřen na inovace klíčových rozvojových aktivit a přípravu novinek v oblasti podpory a využití potenciálu zaměstnanců.

Velký důraz byl kladen na koncepci a realizaci rozvojových opatření, která mají pozitivní vliv na postoje zaměstnanců, jejich podnikatelské myšlení a flexibilitu v době recese.

K rozvoji organizace dále pak přispívá inovace systému trénování a podpory kvalitní projektové práce v praxi.

V oblasti analýzy potenciálu byl inovován proces identifikace a rozvoje manažerského dorostu a to nejen v souladu s jednotnými standardy koncernu Volkswagen, ale i s potřebou praxe ve Škoda Auto. Firma umožní zaměstnancům vedle kariéry zaměřené na vedení lidí, také kariéru odbornou. V této oblasti byly realizovány první pilotní kroky, které povedou k rozvoji kariéry na horizontální úrovni.

S cílem podpořit management znalostí byla zavedena tzv. Technická kolokvia, kterých se účastní, v roli přednášejících i publika, přední odborníci technického vývoje, výroby a logistiky. Pro další roky je plánováno rozšíření o další firemní oblasti.

Oblast jazykového vzdělávání byla významně přehodnocena a nový koncept staví na jasnějším zacílení, tzn. dosažení potřebné úrovně znalostí v odpovídajícím čase a je koncipována tak, aby umožnila jazykovou přípravu těm, kteří jazyk potřebují.

I nadále bylo výrazně podporováno studium prostřednictvím široké nabídky e-learningových kurzů. V současnosti mají všichni zaměstnanci Společnosti možnost výběru ze 60 kurzů, které lze studovat na pracovišti i z domova. Celkem v roce 2009 studovalo e-learningové kurzy 16 299 zaměstnanců.

Standardně byly nabízeny vzdělávací a rozvojové programy zaměřené na podporu klíčových skupin: specialistů z vývoje, marketingu, controllingu, IT a personalistiky, mistrů a dalších.

Do rozvoje a podpory růstu zaměstnanců Společnost v roce 2009 investovala 150 mil. Kč. Celkového počtu 4 301 rozvojových opatření se zúčastnilo 31 913 zaměstnanců.

### Školství

V roce 2009 se ve vlastním středním odborném učilišti, zaměřeném především na strojírenství a elektrotechniku, připravovalo celkem 928 budoucích zaměstnanců, z toho 241 žáků úspěšně ukončilo přípravu. Do prvních ročníků řádného studia bylo zapsáno celkem 294 žáků. Žáci učiliště se rovněž aktivně zapojili do projektu Enersol – celostátní soutěže středních škol v oblasti ekologických projektů.



V roce 2008/2009 bylo na Škoda Auto Vysoké škole v bakalářském a navazujícím magisterském programu zapsáno celkem 860 studentů, z toho více než 100 zaměstnanců Škoda Auto studujících v kombinované formě studia. V tomto roce ukončilo studium 34 absolventů navazujícího magisterského studijního programu a 84 absolventů bakalářského studijního programu. Stejně jako v předchozích letech pořádala vysoká škola četné odborné semináře pro podnikovou i vysokoškolskou sféru. V nově zrekonstruovaných prostorech se konalo více než 200 akcí vzdělávacích i společenských (pracovní zasedání, koncernová setkání, konference, workshopy a školení, koncerty, výstavy a jiné společenské události). Dále Společnost prohlubovala spolupráci s technickými univerzitami v tuzemsku i v zahraničí, například s univerzitami z Německa, Rakouska a Španělska.

### Sociální aspekty

Jedním z hlavních pilířů v sociální oblasti je stabilizace zaměstnanců v regionech výrobních závodů. V rámci tohoto projektu byly i v roce 2009 poskytovány návratné bezúročné půjčky, a to až do výše 350 tis. Kč na koupi a výstavbu domu či bytu, a až do výše 125 tis. Kč na jejich modernizaci. Touto formou bylo v roce 2009 podpořeno 612 zaměstnanců, kterým byla vyplacena celková částka ve výši 131 mil. Kč.

Druhým významným pilířem je podpora mobility zaměstnanců, v rámci které mohou zaměstnanci i nadále využít slevy při koupi nových vozů, mají nárok na přednostní odprodej použitých vozů a dále mohou využít zaměstnaneckého leasingu.



Svoji sociální odpovědnost Společnost potvrzuje příspěvkem na penzijní připojištění zaměstnanců a zároveň tím motivuje zaměstnance k zabezpečení v seniorském věku. V roce 2009 Společnost přispěla svým zaměstnancům na penzijní připojištění částkou 125 mil. Kč.

Z celé řady dlouhodobě fungujících benefitů a sociálních programů je pak ještě možné jmenovat systém dotovaného stravování, příspěvek na jesle a rekreace zaměstnanců.

## Management zdraví

Primární prevence a podpora zdraví zaměstnanců se realizuje vytvářením vhodných pracovních podmínek, průběžným sledováním zdravotního stavu zaměstnanců a nabídkou programů na zlepšení jejich zdraví.

V roce 2009 byla při preventivních prohlídkách v ordinacích pracovního lékařství 13 717 zaměstnancům nabídnuta možnost uzavření osobního zdravotního plánu (Škoda Check-up). Cílem Škoda Check-up je podpořit zaměstnance v aktivní péči o vlastní zdraví a tak jim pomoci udržet dobrý zdravotní stav po celou dobu jejich zaměstnání. Nabídku akceptovalo celkem 13 694 zaměstnanců (99,8 %). V průběhu roku pak lékaři průběžně vyhodnocovali plnění osobních zdravotních plánů. Z celkového počtu 12 854 vyhodnocených zdravotních plánů 59,6 % zaměstnanců navržená opatření splnilo, 32 % splnilo částečně a 8,4 % plán nesplnilo.

V roce 2009 bylo bezplatně očkováno 4 803 zaměstnanců (20,2 %) proti chřipce a všem zaměstnancům Společnosti byl poskytnut vitamín C na 4 měsíce. Zaměstnancům byla také nabídnuta účast na rekondičních pobytech v lázeňských zařízeních v ČR i v zahraničí a možnost využití preventivní a léčebné rehabilitace ve vlastním rehabilitačním zařízení.

Pracovní lékařství provozuje i ošetrovnu první pomoci, kde 5 zdravotních sester zajišťuje v nepřetržitém provozu první pomoc pro zaměstnance.

## Dobrých nápadů není nikdy dost

I v roce 2009 byly organizovány workshopy, jejichž cílem bylo trvalé zlepšování procesů (odstranění plýtvání, snižování všech nákladů, zlepšování pracovních podmínek, bezpečnosti práce, ergonomie apod.). Realizovaná opatření byla odměňována jako optimalizační návrhy v rámci motivačního systému Z.E.B.R.A.

Pro zvýšení motivace zaměstnanců k řešení problémů na pracovištích byly vyhlášeny akce „Za zlepšovací návrh na autosalon Ženeva a Frankfurt“. Pro příští období připravujeme modifikaci systému odměňování zlepšovacích a optimalizačních návrhů a motivačních akcí, s cílem zvýšit zapojení zaměstnanců do systému Z.E.B.R.A. a tím v konečném důsledku docílit i vyšších přínosů. V roce 2009 bylo registrováno 10 782 návrhů, na kterých se podílelo 4 682 zaměstnanců. Úspěšnost návrhů byla 68,9 % a přínosy z realizovaných návrhů byly vyčísleny na 277 mil. Kč.

## Elektronická docházka, přístupový systém

V roce 2009 zdárně pokračovaly přípravy přechodu na elektronické zaznamenávání pracovní doby. Na tento systém přejde společnost Škoda Auto ve druhé polovině roku 2010. Nový systém nabídne větší transparentnost procesů spojených se zaznamenáváním pracovní doby, ale i zcela nové funkcionality, z nichž za zmínku stojí např. e-semafor. V příštích dvou letech bude podle schváleného harmonogramu k e-docházce připojen i systém elektronické kontroly vstupu do areálu společnosti Škoda Auto.

# Bezpečnost

## Bezpečnost a hygiena práce

Škoda Auto klade velký důraz na zajištění bezpečného a zdravého pracovního prostředí a důsledné dodržování zákonných předpisů z oblasti hygieny práce. Ochrana zdraví zaměstnanců je nezbytnou součástí její sociální politiky.

Zvyšování úrovně v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci je proces, který vyžaduje aktivní spolupráci všech zaměstnanců. Proto Škoda Auto věnuje velkou pozornost rovněž budování pocitu zodpovědnosti zaměstnanců za ochranu vlastního zdraví. Motivací je také finančně podporovaná soutěž o nejlepší výsledky ve snižování pracovní úrazovosti. Dlouhodobě vykazuje Společnost jednu z nejnižších měr úrazovosti mezi evropskými i světovými automobilkami.

Vysokou úroveň bezpečnosti práce dokládá nízká hodnota indexu úrazovosti, která dosáhla v roce 2009 hodnotu 1,6 (počet úrazů na jeden milión odpracovaných hodin). V posledních letech se rovněž o více než 50 % snížil počet drobných poranění, která nezpůsobují pracovní neschopnost.

V rámci minimalizace negativního působení pracovního prostředí na zdraví zaměstnanců, jsou prováděna nejúčinnější opatření jako například pravidelná kontrolní měření rizikových faktorů, modernizace a údržba strojového a technologického parku či vysoká úroveň pořádku a čistoty na všech pracovištích. Nejzávažnějším a nejčastějším rizikovým faktorem ve výrobních provozech je hluk a proto věnuje Společnost zvýšenou pozornost jeho snižování. V tomto směru je uplatňován komplexní přístup k akustickému řešení, který zahrnuje mimo jiné investice do nových zařízení s nižší hlučností a zásahy do organizace práce.

## Aktivní a pasivní bezpečnost automobilů značky Škoda

Bezpečnost vozidla je možné posuzovat a hodnotit podle následujících dvou kritérií: aktivní bezpečnost (prevence vzniku dopravní nehody) a pasivní bezpečnost (minimalizace rizika poranění všech účastníků dopravní nehody).

### Aktivní bezpečnost

Ke snížení rizika nehody výrazně přispívají konstrukční opatření, zlepšující jízdní vlastnosti a zvyšující bezpečnost vozů (řízení, podvozek, brzdy, agregát) a příjemné jízdní klima, zvyšující řidičovu koncentraci a komfort (sedačky nezpůsobující únavu, optimální výhled, dobrá klimatizace, osvětlení atd.).

### Pasivní bezpečnost

V případě nehody zvyšují bezpečnost pasažérů zádržné systémy a karoserie, která pohlcuje velkou část energie nárazu a chrání tak posádku vozu. Mezi tyto systémy patří airbag řidiče, spolujezdce, boční a hlavové airbagy, bezpečnostní pásy, ale i dětská autosedačka. Škoda nabízí ve všech modelech takové zádržné systémy, které zajišťují vysokou úroveň bezpečnosti a zároveň uživatelského komfortu, např. uchycení dětských sedaček. Model Škoda Superb a Škoda Yeti jsou ohodnoceny maximálním počtem pět hvězdiček získaných v nezávislém nárazovém testu E-NCAP.

# Public Relations

Škoda Auto aktivně komunikuje se svým okolím, ať již jde o média, veřejnost nebo obchodní partnery. Řídí tak svou reputaci a etabluje se na nových trzích. Mimo komunikaci produktů a korporátních témat se Škoda Auto profiluje také jako společensky odpovědná firma.

Řízením public relations je ve Společnosti pověřeno oddělení podnikové komunikace. Úzce však spolupracuje se všemi dalšími útvary automobilky. V zahraničí je pak Škoda Auto zastupována komunikačními odděleními importérů.

Komunikace společnosti Škoda Auto je rozdělena do třech úrovní a to na produktovou, korporátní a interní. K nejvýznamnějším nástrojům komunikace produktové patří výstavy a autosalony, kde podniková komunikace ve spolupráci s oddělením marketingu prezentuje nejen stávající modely a novinky, ale také studie technického vývoje. V neposlední řadě jsou pro média organizovány testovací jízdy.

Korporátní komunikace zahrnuje ekonomickou, environmentální a sociální oblast – sponzoring a společenská odpovědnost. Mezi pravidelné události se řadí výroční tisková konference, vydání výroční zprávy nebo zprávy o trvale udržitelném rozvoji a to ve spolupráci napříč celou horizontální strukturou firmy.

Interní komunikace je realizována ve spolupráci s oblastí personalistiky a lidských zdrojů. Patří sem vydávání interních novin Škoda Mobil, internetového týdeníku a dalších pravidelných publikací, a také aktivní podpora importérům.

# Sponzoring a společenská angažovanost

**Pokračující podpora sociálních, kulturních a sportovních projektů a spolupráce s významnými institucemi i charitativními organizacemi vedly k upevnění pozice Skupiny na poli společenské odpovědnosti a k dalšímu posílení pozitivní image značky a jejích produktů.**

## Sponzoring

Sponzoring je důležitou součástí strategie firemní komunikace a společenské odpovědnosti firmy. Podpora organizací, institucí a špičkových událostí na mezinárodní, národní a regionální úrovni je odrazem firemní filozofie se snahou po špičkových výkonech, výdrži, vůli po vítězství a týmovém myšlení.

## Sport

Podpora významných mezinárodních sportovních událostí patří mezi základní aktivity sponzoringu značky. Mezi její strategické pilíře se řadí podpora cyklistiky a ledního hokeje. Od roku 2004 je Škoda Auto hlavním partnerem legendární Tour de France a od roku 2006 hlavním partnerem dalšího špičkového závodu Giro d'Italia. Nezapomíná ani na domácí reprezentaci, podporuje například národní cyklokrosový tým. Škoda Auto podporuje mistrovství světa v ledním hokeji, a to nepřetržitě od roku 1992, přičemž smlouva byla v roce 2007 prodloužena období 2008 - 2011. Skutečnost, že žádný komerční partner dosud v jakémkoli sportu nepodporoval mistrovství světa v pozici hlavního



4.5

Sponzoring

87

sponzora delší dobu, vedla k zapsání Společnosti do Guinnessovy knihy rekordů. Mimo světový šampionát podporuje i českou hokejovou extraligu, jejímž je oficiálním partnerem, a dlouhodobě rovněž českou hokejovou reprezentaci. Od roku 1992 je Škoda Auto generálním partnerem českého olympijského týmu.

Motorsport má v historii značky unikátní, více než stoletou tradici a navazuje na ni vývojem vozu Škoda Fabia Super 2000. Více o činnostech a úspěších značky Škoda v této oblasti je uvedeno v kapitole Vývoj.

## Umění a kultura

V této oblasti podporuje Společnost špičkové umělecké výkony, které reprezentují českou kulturu. Mezi její tradiční partnery patří Česká filharmonie, Národní divadlo, Národní technické muzeum a Národní muzeum. V roce 2008 přibylo partnerství s Divadlem F. X. Šaldy v Liberci a se Symfonickým orchestrem hlavního města Prahy FOK.

Škoda Auto dále podporuje mimopražský mezinárodní hudební festival „Smetanova Litomyšl“. V roce 2009 pokračovala rovněž jako hlavní partner a poskytovatel oficiálního vozu Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně, kdy je tato tradiční a úspěšná spolupráce datována již od roku 2002. Zároveň se Škoda Auto již posedmě stala generálním partnerem Festivalu evropských filmových úsměvů v Mladé Boleslavi.

## Společenská angažovanost (CSR)

Škoda Auto se vedle sportovního sponzoringu a podpory kultury velmi angažuje také v oblasti sociální, kde dlouhodobě podporuje různé významné instituce a organizace, k nimž patří Zdravotní klaun, občanské sdružení navštěvující hospitalizované děti v nemocnicích či společnost Car Club, která nabízí komplexní program mobility handicapovaných, včetně služby „Handy car“, což je přepravní služba pro imobilní občany a seniory. Již od roku 1997 je taktéž Centrum Paraple stálým členem portfolia sociální podpory ze strany automobilky. Škoda Auto se tímto prostřednictvím snaží pomoci handicapovaným občanům v jejich úsilí o návrat k plnohodnotnému životu a centrum podporuje finančně a také prostřednictvím poskytnutí vozů na ruční řízení.

Dalšími podporovanými subjekty jsou: Fond ohrožených dětí Klokánek, společnost Člověk v tísni při České televizi, Český paralympijský výbor. Z regionálních aktivit podporuje Společnost oblastní Klaudiánovu nemocnici v Mladé Boleslavi.

V oblasti zvyšování bezpečnosti dopravy Společnost pokračovala v podpoře dětských dopravních hřišť v regionech, kde se nacházejí její výrobní závody. Současně dále rozvíjela úzkou spolupráci s Nadací Partnerství jako generální partner soutěže „Cesty městy“, která propaguje kvalitní dopravní řešení zaměřená na zklidňování dopravy v českých městech a obcích.

Do projektu „Za každé prodané auto v ČR jeden zasazený strom“ se opětovně zapojili samotní zaměstnanci, kteří napomohli k výsadbě 58 908 stromků v regionech, kde má Společnost výrobní závody.



# Ochrana životního prostředí

**Uvedení do provozu nových výrobních kapacit v závodě Kvasiny v souladu s požadavky ochrany životního prostředí, provedení sanačních prací v dalších lokalitách Společnosti a opatření k ochraně klimatického systému Země – to byly konkrétní projekty roku 2009. Tyto spolu s prověřeným a účinným systémem environmentálního řízení, racionálním využíváním přírodních zdrojů a nasazováním ekologicky vhodných technologií vedly k zachování příznivého trendu vývoje ekologických ukazatelů.**

Škoda Auto dlouhodobě a programově minimalizuje dopady své činnosti na životní prostředí. Rovněž v roce 2009 plnila veškeré zákonné povinnosti v ochraně životního prostředí a dostála svým závazkům, které jsou formulovány v Politice společnosti Škoda Auto. Přispěla tak k naplňování principů trvale udržitelného rozvoje a prokázala ohleduplný přístup k životu a přírodě. Dokladem toho je obhájení certifikátu pro systém environmentálního řízení podle celosvětově platné normy ISO 14001:2004 při kontrolním auditu ve druhé polovině roku 2009.

Zavedený systém ochrany životního prostředí v roce 2009 ovlivnilo především uvádění do provozu nových výrobních kapacit, legislativní změny a uplatňování zásad koncernu Volkswagen pro ochranu životního prostředí. V této souvislosti Škoda Auto mj.: podle zákona o posuzování vlivů na životní prostředí získala souhlasná vyjádření úřadů pro rozšíření centrálního skladu originálních dílů a příslušenství v Mladé Boleslavi, pro výstavbu zařízení na kombinovanou výrobu tepla a elektrické energie v Kvasinách a dále pro výstavbu čerpací stanice LPG ve Vrchlabí, dosáhla změny integrovaného povolení pro zařízení lakovny karosérií v Kvasinách pro zvýšení její kapacity na 900 karosérií/den a dále podstoupila řízení o změny integrovaného povolení pro zařízení sléváren v Mladé Boleslavi v souvislosti s rozšířením sortimentu odlitků pro motory a převodovky.

V závodě Mladá Boleslav pokračovala v sanačních pracích při uvolňování výrobních ploch k rekonstrukci ve starších halách mechanického obrábění a hutních provozech, jejichž konečnou fází je zhotovení podlah zabezpečených proti průniku závadných látek do podzemí. Pro školicí středisko servisu Kosmonosy získala statut subjektu, který školí a vydává potvrzení o školení znovuzískávání fluorovaných skleníkových plynů z klimatizačních systémů



motorových vozidel. To povede k minimalizaci úniků těchto plynů v servisní síti.

Přestože se od roku 1991 do roku 2009 zvýšila výroba vozů více než třikrát, nedošlo v absolutní úrovni k nárůstu zátěže životního prostředí, např. u emisí vypouštěných do ovzduší nebo ve spotřebě vody byl zaznamenán pokles.

## Ochrana ovzduší

Všechny zdroje znečišťování ovzduší, které Společnost provozovala v roce 2009, plnily zákonné emisní limity. Hlavními zdroji emisí jsou průmyslové lakovny karosérií v závodech Mladá Boleslav a Kvasiny, které produkují přes 90 % všech emisí.

Rozhodující škodlivinou emitovanou do ovzduší jsou těkavé organické látky (VOC) z provozu lakovny karosérií, jejichž podíl na celkových emisích do ovzduší přesahuje 80 %. Tato moderní zařízení využívají v rozhodující míře vodou ředitelné barvy, vznikající emise těkavých organických látek jsou z podstatné části odstraňovány spalováním spolu se zemním plynem a uvolňované teplo je užíváno k ohřevu. Přesto se Společnosti v posledních letech daří optimalizací procesů lakování (rozšíření robotizace nástřiku barev, lakování v barevných blocích) udržovat množství emisí VOC v přepočtu na 1 m<sup>2</sup> olakované plochy hluboko pod zákonným limitem i při menším počtu olakovaných karosérií (viz graf 1).

Moderní energetické zdroje a inovace v hutních provozech přispívají podstatným způsobem k nízkým emisím oxidu siřičitého, oxidu dusičitého, tuhých znečišťujících látek a oxidu uhelnatého.

Racionalizačními opatřeními se daří udržovat celkovou spotřebu energií již několik let na přibližně stejné úrovni, a tak nezatěžovat životní prostředí dalšími emisemi včetně skleníkových plynů při jejich výrobě. Graf 2 znázorňuje vývoj spotřeby energie v přepočtu na vyrobený vůz za posledních pět let.

## Ochrana půdy a podzemních vod a nakládání s vodami

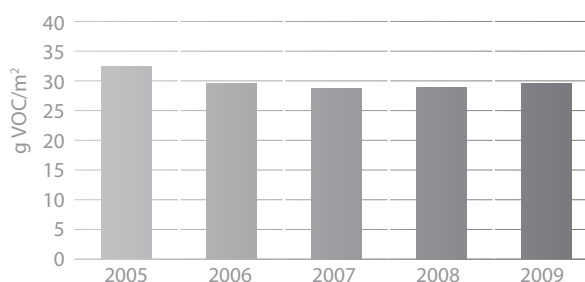
Společnost Škoda Auto má své činnosti plně zabezpečeny proti vzniku ekologických škod a úspěšně napравuje následky necitlivé průmyslové výroby, které vznikly před spojením s koncernem Volkswagen.

Se závadnými látkami z hlediska vod se nakládá jen v dostatečně technicky zabezpečených prostorách, zařízeních a rozvodech, pro které jsou zpracovány havarijní plány a které jsou vybaveny prostředky pro zvládnutí případných úniků.

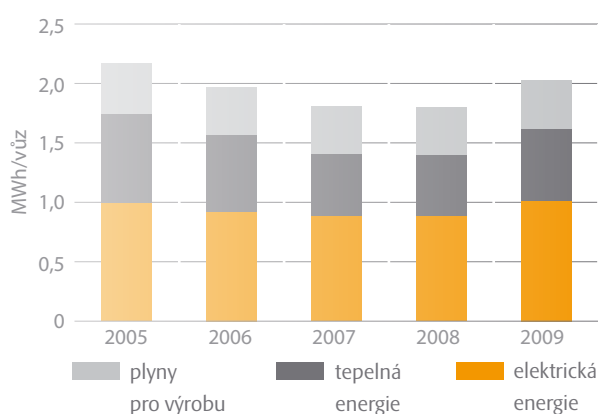
Do konce roku 2009 bylo s náklady 587 mil. Kč odstraněno více než 80 % ekologických škod vyžadujících sanační zásah.

Jedním ze základních úkolů společnosti Škoda Auto je omezení spotřeby vody na nezbytnou úroveň a její navrácení do koloběhu s minimální zátěží pro

### Vývoj emisí těkavých organických látek (VOC) na 1m<sup>2</sup> lakované plochy karoserie



### Vývoj spotřeby energie na vyrobený vůz



životní prostředí. Úspěšnost přijatých opatření v rámci vytyčeného úkolu dokládá vývoj spotřeby vody a vypouštěných odpadních vod v přepočtu na vyrobený vůz (viz graf 3) a dále skutečnost, že čistota vypouštěných odpadních vod je díky zavedeným technologiím výrazně vyšší než předepsané limity.

### Odpadové hospodářství

V oblasti odpadů společnost Škoda Auto dlouhodobě uplatňuje strategii, která je zaměřena v první řadě na předcházení jejich vzniku, dále na snížení jejich objemu a nebezpečných vlastností, na upřednostnění jejich využití a teprve pokud toto není možné na odstranění odpadů způsobem nejšetrnějším pro životní prostředí.

Účinnost strategie lze dokumentovat na vývoji množství vyprodukovaných odpadů (bez kovů) v přepočtu na vyrobený vůz. Zatímco v roce 1997 činil tento ukazatel 84 kg/vůz, v roce 2009 se jednalo již o pouhých 37 kg/vůz (viz graf 4). Z celkového množství odpadů, které bylo v roce 2009 vyprodukováno, skončilo na skládkách a ve spalovnách pouze 8,4 %. Většina odpadů včetně kovů byla dále využita; jedná se např. o sklo, papír, odpadní oleje, ředidla, kabely, elektroodpad, slévárenské písky, plasty a plastové fólie.

Zvláštní pozornost byla v roce 2009 věnována separovanému sběru vyřazených elektrozařízení. Škoda Auto se zapojila do projektu ZELENÁ FIRMA firmy REMA Systém a.s., jehož cílem je rozšíření míst ke sběru vyřazených elektrozařízení z domácností. Zaměstnanci společnosti Škoda Auto tak mají možnost na vybraných branách závodů předat k recyklaci drobný elektroodpad z domácností.

### Produkty a životní prostředí

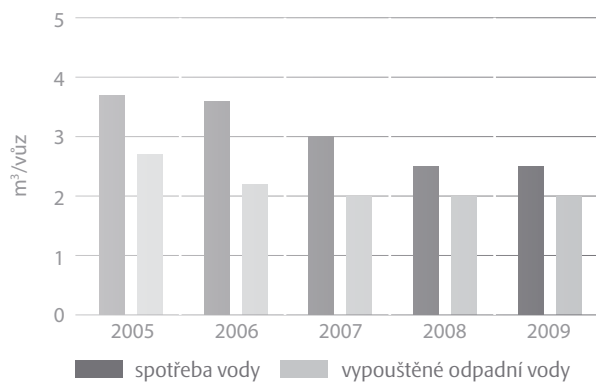
Společnost naplňuje zásady trvale udržitelného rozvoje rovněž prostřednictvím svých produktů, a to jak vhodným výběrem recyklovatelných výrobních materiálů, tak použitím výkonné techniky. Použitím moderních agregátů s nejmodernějšími technologiemi TSI a Common rail přispívá na jedné straně ke snížení lokálních emisí a emisí skleníkových plynů, na straně druhé významným způsobem snižuje závislost na omezených zdrojích ropy. V roce 2009 zahájila Společnost poprvé v historii značky sériovou výrobu modelu Škoda Octavia LPG. Škoda Octavia s modifikovaným motorem 1,6 l 77 kW MPI dokáže vedle standardního benzínu spalovat také zkapalněný plyn LPG.

Všechny aktuálně vyráběné modely Škoda splňují přísnou recyklační kvótu Evropské unie. Ta stanovuje, že 85 % hmotnosti vozu je možné po ukončení životního cyklu opětovně využít např. v podobě granulátů, nábytku atp. Dále Společnost vytvořila procesy, které zajišťují splnění zákonných požadavků na zákaz a omezené použití některých prvků jako např. olovo, kadmium, rtuť a šestimocný chrom. Pro snadnou a jednoznačnou identifikaci dílů a materiálového složení provádíme jejich důsledné značení. Označení umožňuje rychlé rozřídění materiálů do materiálových skupin a jejich následnou recyklaci, případně energetické využití.

### Investice

V roce 2009 bylo na preventivní ekologická opatření v rámci výstavby a modernizace vynaloženo celkem 92 mil. Kč. Od roku 1991 dosáhla celková výše investic na ochranu životního prostředí 10,0 mld. Kč.

### Vývoj spotřeby vody a vypouštěných odpadních vod na vyrobený vůz



### Vývoj odpadů na vyrobený vůz



4.6

Ochrana životního prostředí

91

# Správa a řízení Společnosti





Dosažení předem vytyčeného cíle vyžadovalo v komplikovaném roce 2009 mnohem více úsilí, analyzování trhů, naslouchání zaměstnancům a vůbec potřebám celé společnosti. O to více se těšíme z toho, že jsme úspěšně překonali všechny nástrahy a překážky a posílili tak své pozice na jednotlivých trzích.

# Řídící a kontrolní orgány společnosti Škoda Auto

## Představenstvo

k 31. 12. 2009

### Reinhard Jung

předseda představenstva  
(od 1. 10. 2007)

### Holger Kintscher

člen představenstva za oblast ekonomie  
(od 1. 9. 2005)

### Reinhard Fleger

člen představenstva za oblast prodeje a marketingu  
(od 1. 6. 2009)

### Klaus Dierkes

člen představenstva za oblast řízení lidských zdrojů  
(od 1. 4. 2008)

### Eckhard Scholz

člen představenstva za oblast technického vývoje  
(od 1. 4. 2007)

pozn.: Člen představenstva za oblast výroby a logistiky nebyl  
k 31. 12. 2009 jmenován

---

k 1. 1. 2010

### Karlheinz Hell

člen představenstva za oblast nákupu  
(od 1. 1. 2010)

### Rozdělení kompetencí

Oblast předsedy představenstva odpovídá za zajištění kvalitativních požadavků zákazníků na výrobky. Dalšími úkoly této oblasti je strategicky plánovat výroby, aktivně komunikovat s médii a odbornou veřejností a organizačně zajišťovat zasedání vrcholných grémií.

Oblast ekonomie odpovídá za plánování, řízení a hospodárné využití finančních zdrojů. Jejím úkolem je rovněž zajistit informace a systémy pro potřeby řízení Společnosti.

Oblast výroby a logistiky je odpovědná za výrobu vozů, originálních dílů a příslušenství, agregátů a jejich komponentů, jakož i za logistické činnosti a přípravu výroby.

Oblast prodeje a marketingu odpovídá za tržní zhodnocení vyrobených vozů, originálních dílů a příslušenství.

Oblast řízení lidských zdrojů je odpovědná za poskytování služeb v oblasti personálu, zajišťuje optimální kvalifikaci, motivovanost a spokojenost všech zaměstnanců Společnosti. Jejím úkolem je rovněž komunikace s různými zájmovými skupinami.

Oblast technického vývoje odpovídá za vývoj nových produktů, za design, konstrukci, zkoušky, péči o vyráběné vozy a stálé zlepšování celé palety produktů značky Škoda. Stejnou odpovědnost má také ve vztahu k agregátům vyráběným pro další značky koncernu Volkswagen.

Oblast nákupu odpovídá za zajištění včasných a ekonomicky výhodných dodávek.

### Členové představenstva

#### Dipl.-Ing. Reinhard Jung (\*1951)

Absolvent Odborné vysoké školy v Lemgu v oboru výrobní technika. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil v lednu 1974. Do konce roku 1984 pracoval postupně jako projektový inženýr a jako vedoucí náběhu vozů na různých zahraničních projektech. V lednu 1985 převzal pozici projektového manažera pro závod Volkswagen Sarajevo. V letech 1986 až 1988 vedl oddělení zahraniční výroby společnosti VOLKSWAGEN AG a byl zodpovědný za oblast Evropy. Od ledna 1989 do června 1993 působil jako vedoucí různých oddělení v oblasti centrálního plánování ve Wolfsburgu a Salzgitteru. Od července 1993 do prosince roku 1995 vedl oblast řízení výroby značky Volkswagen. Od ledna 1996 do února 2002 byl vedoucím závodu Volkswagen v Braunschweigu. Od března 2002 do července 2004 vykonával funkci prezidenta společnosti Volkswagen de México, kde byl zároveň členem představenstva zodpovědným za technickou oblast. Od srpna 2004 do září 2007 byl členem představenstva značky Volkswagen zodpovědným za oblast výroby a logistiky pro osobní vozy. Od října 2007 působí ve funkci předsedy představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s.

5.1

Řídící a kontrolní orgány

95



**Klaus Dierkes**

člen představenstva  
za oblast řízení lidských zdrojů

**Reinhard Fleger**

člen představenstva  
za oblast prodeje a marketingu

**Karlheinz Hell**

člen představenstva  
za oblast nákupu

# Představenstvo





**Reinhard Jung**  
předseda představenstva

**Holger Kintscher**  
člen představenstva  
za oblast ekonomie

**Eckhard Scholz**  
člen představenstva  
za oblast technického vývoje

**Dipl.-Ing. Holger Kintscher (\*1960)**

Absolvent Vysoké odborné školy v Lippe, oboru výrobní technika. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil v roce 1987 a pracoval na několika pozicích – postupně v oblastech vzdělávání a financí. Od ledna 1994 do března 1995 byl zástupcem vedoucího oblasti financí v závodě Volkswagen Poznaň v Polsku, kde pak od dubna 1995 do února 1997 převzal pozici člena představenstva za oblast ekonomie. Od března 1997 do června 2000 vedl oblast controllingu vývoje a výrobu značky Volkswagen Nutzfahrzeuge v Hannoveru a od července 2000 do srpna 2005 zde převzal vedení celé oblasti controllingu a účetnictví. Od září 2005 je členem představenstva společnosti ŠKODA AUTO a.s. za oblast ekonomie.

**Reinhard Fleger (\*1957)**

Reinhard Fleger nastoupil do koncernu Volkswagen v roce 1976. Již během řádného zaměstnání ve VW vystudoval Podnikové hospodářství. Od roku 1992 převzal koncernovou pozici vedoucího controllingu pro uvádění nových modelů na trh a zúročil tu zkušenosti nabrané během předchozích rotací. V roce 1995 nastoupil na pozici vedoucího odbytového controllingu pro značku Volkswagen a později přidal ke svým kompetencím zodpovědnost za koncernem koordinované controllingové činnosti v odbytu a marketingu. V roce 2002 se stala ojedinělou pracovní příležitostí pozice člena představenstva v tehdejší dceřiné společnosti GEDAS (dnešní T-Sytems) v Berlíně. Dosavadní zkušenosti obohatil o externí pohled dodavatele IT řešení mateřské společnosti Volkswagen. Od roku 2005 do června roku 2009 působil v Mexickém Pueble jako člen představenstva pro finanční oblast, v roce 2007 navíc přibral oblast odbytu. Od června 2009 působí na postu člena představenstva za odbyt a marketing ve ŠKODA AUTO a.s.

**Klaus Dierkes (\*1957)**

Absolvent vysokoškolského studia, oboru stavební inženýrství, dále pak sociálních věd. Po ukončení studia nastoupil v roce 1983 do firmy Triumph Adler v Nürnbergu. Od roku 1989 vykonával pozici asistenta vedení společnosti. V dalších letech pak působil na různých manažerských pozicích nebo ve vedení zaměstnanecké zdravotní pojišťovny Volkswagen BKK. Od roku 1995 pracoval jako vedoucí resortu Centrální úkoly/strategie Volkswagen BKK. V lednu 1997 se

stal náměstkem člena představenstva. Od června 1997 působil jako ředitel společnosti Gründungs und Innovationszentrum Wolfsburg GmbH (Podnikatelské a inovační centrum). V červenci 1999 byl jmenován do funkce člena představenstva společnosti Wolfsburg AG pro oblasti inovační kampus, personální servisní agentura, nadace NHN Foundation. Od dubna 2001 do prosince 2005 působil jako mluvčí vedení společnosti AutoVision GmbH pro oblasti strategie, vývoje, vztahů a komunikace. V červenci 2002 se stal rovněž mluvčím představenstva společnosti Wolfsburg AG. Od února 2006 zastával u společnosti VOLKSWAGEN AG funkci personálního ředitele zodpovědného za Volkswagen Deutschland a od května 2007 funkci generálního zmocněnce VOLKSWAGEN AG. Od dubna 2008 působí ve společnosti ŠKODA AUTO a.s. jako člen představenstva pro oblast řízení lidských zdrojů.

**Dr.-Ing. Eckhard Scholz (\*1963)**

Absolvent Technické univerzity v Braunschweigu, oboru energetická a procesní technika. Doktorandský titul získal v roce 2005 na Univerzitě Martina Luthera v Halle-Wittenberge. Do společnosti VOLKSWAGEN AG nastoupil počátkem roku 1991, působil v oblasti zkoušek osobních vozů. Od dubna 1995 do října 1996 pracoval ve společnosti IAV Gifhorn, kde byl zodpovědný za vedení zkoušek vozů. V listopadu 1996 se vrátil zpět do společnosti VOLKSWAGEN AG, kde se stal vedoucím oddělení konstrukce karoserie. Po třech letech převzal funkci vedoucího odborné oblasti výbav osobních vozů a od května 2002 se stal vedoucím vývoje karoserií osobních vozů. V roce 2005 byl pověřen vedením vývoje produktové linie E2 (kabriolety a vozy vyšších tříd). Od 1. dubna 2007 je členem představenstva za oblast technického vývoje společnosti ŠKODA AUTO a.s.

**Dipl. - Ing. Karlheinz Hell (\*1963)**

Absolvent Vysoké odborné školy v Mnichově, obor strojírenství. Do společnosti Audi AG nastoupil v roce 1987. Po svém nástupu jako trainee zahájil svoji kariéru v plánování výroby a v pilotní hale Audi AG. V roce 1994 převzal vedení mechanického zpracování ve výrobě nářadí. Od roku 1996 do roku 1998 byl odpovědným členem projekčního týmu v projektu AUDI A2. V této funkci byl odpovědný za termínovou a finanční realizaci projektu pro oblast výroby. 1998 následoval

přestup do nákupu, kde pracoval jako vedoucí Global a Forward Sourcingu a později jako vedoucí Comodity Exterieur. V letech 2007–2009 byl vedoucím nákupu Volkswagen AG Jižní Afrika. Od 1. ledna 2010 nastoupil jako člen představenstva pro oblast nákupu společnosti ŠKODA AUTO a.s.

### Dozorčí rada

k 31. 12. 2009

#### Hans Dieter Pötsch

předseda dozorčí rady (od 23. 11. 2007); člen představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG

#### Detlef Wittig

člen dozorčí rady (od 1. 11. 2007); generální zplnomocněnec společnosti VOLKSWAGEN AG

#### Jochem Heizmann

člen dozorčí rady (od 1. 9. 2007); člen představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG

#### Martin Jahn

člen dozorčí rady (od 1. 4. 2009); zástupce generálního ředitele Volkswagen Group Rus, prodej a marketing

#### Jaroslav Povšik

člen dozorčí rady (od 16. 4. 1993); předseda základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a.s.

#### Jan Miller

člen dozorčí rady (od 16. 4. 1993); tajemník základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a.s.

Čestným předsedou dozorčí rady bez pravomocí a odpovědností spojených se členstvím v dozorčí radě je Carl H. Hahn, bývalý předseda představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG.

k 1. 1. 2010

#### Martin Winterkom

člen dozorčí rady (od 1. 1. 2010)  
předseda představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG

### Členové dozorčí rady

#### Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hans Dieter Pötsch (\*1951)

Absolvent studia hospodářského inženýrství na Technické univerzitě v Darmstadtu. Svoji profesní kariéru začal ve společnosti BMW, kde působil v letech 1979 až 1987, naposledy jako vedoucí koncernového controllingu. Poté byl jmenován generálním ředitelem společnosti Trumpf GmbH & Co v Ditzingenu zodpovědným za finance a administrativu. V období let 1991 až 1995 byl předsedou představenstva společnosti Traub AG v Reichenbachu. V červenci roku 1995 přestoupil do společnosti Dürr AG ve Stuttgartu, kde do konce roku 2002 vykonával funkci předsedy představenstva. Od září 2003 je členem představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG zodpovědným za oblast financí a controllingu. Od ledna 2004 je členem dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s. a od listopadu 2007 jejím předsedou.

#### Dipl. Kfm. Detlef Wittig (\*1942)

Absolvent ekonomického studia Obchodní správa na Univerzitě v Göttingenu. Od roku 1968 pracoval ve společnosti VOLKSWAGEN AG na několika pozicích v oblasti marketingu a plánování odbytu. V letech 1975–1977 byl činný v Tokiu jako „Resident Representative of Volkswagen“. V roce 1977 se stal ve společnosti VOLKSWAGEN AG vedoucím oblasti plánování odbytu exportu a tři roky nato převzal vedení odbytu se zodpovědností za celou Evropu. V letech 1983–1987 vedl oblast produktového marketingu u společnosti AUDI AG. Na začátku roku 1987 přešel do společnosti Volkswagen Canada, kde působil nejdříve jako viceprezident pro oblast prodej a marketing a od roku 1988 jako předseda představenstva. V letech 1989–1995 působil opět ve vedení společnosti VOLKSWAGEN AG jako odbytový vedoucí značky Volkswagen. V roce 1995 přišel do společnosti ŠKODA AUTO a.s. jako člen představenstva odpovědný za obyt a marketing. Následně se stal

5.1

Řídicí a kontrolní orgány

99



místopředsedou představenstva a převzal zodpovědnost také za oblast financí a controllingu. V roce 2000 byl jmenován členem představenstva značky Volkswagen pro odbyt a marketing a zároveň předsedou dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s. Od října 2004 do srpna 2007 vykonával ve společnosti ŠKODA AUTO a.s. funkci předsedy představenstva. Od října 2007 působí jako generální zplnomocněnec společnosti VOLKSWAGEN AG zodpovědný za oblast marketingu a prodeje. Od listopadu 2007 je členem dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s.

#### **Prof. Dr. Jochem Heizmann (\*1952)**

Absolvent studia hospodářského inženýrství na Technické univerzitě v Karlsruhe, kde v 1980 získal titul Dr. rer. pol. V roce 1982 nastoupil do společnosti Audi NSU AUTO UNION AG v Ingolstadtu, kde působil do roku 1991 v řadě vedoucích funkcí, mimo jiné jako vedoucí hlavního oddělení pro technologický vývoj nebo vedoucí hlavního oddělení montáže vozů. V říjnu roku 1991 přestoupil do společnosti VOLKSWAGEN AG, kde převzal vedení oblasti centrálního plánování pro výrobu agregátů ve Wolfsburgu. V srpnu roku 1993 byl jmenován vedoucím výrobního plánování pro značku Volkswagen. V této funkci byl zodpovědný za plánování, přípravu sériového nasazení a náběh výrobních zařízení pro nové vozy a agregáty na celém světě. V lednu 2000 byl jmenován technickým ředitelem a mluvčím managementu společností Volkswagen Sachsen GmbH a Volkswagen Sachsen Immobilienverwaltung GmbH, kde byl zároveň zodpovědný za výrobní závody v Moselu, Zwickau a v Chemnitzu. Od února 2001 do konce ledna 2007 byl členem představenstva zodpovědným za výrobu ve společnosti AUDI AG. V prosinci 2006 byl jmenován čestným profesorem Fakulty strojírenství na Technické univerzitě v Chemnitzu. Od února 2007 působí jako člen představenstva společnosti VOLKSWAGEN AG zodpovědný za výrobu skupiny. Od září 2007 je členem dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s.

#### **Ing. Martin Jahn (\*1970)**

Absolvent Vysoké školy ekonomické v Praze a DePaul University v Chicagu, zahájil svoji profesní dráhu v agentuře pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Zde vedl projekty zahraničních investorů v České republice, zakládal a řídil zahraniční zastoupení v USA, v roce 1999 se stal generálním ředitelem. V roce 2004

přijal nabídku na funkci místopředsedy Vlády České republiky pro ekonomiku. Těžištěm jeho zodpovědností byl rozvoj podnikatelského prostředí, podpora vědy, výzkumu a inovací a strategie řízení rozvoje lidských zdrojů v České republice. Od února 2006 do března 2008 působil v pozici člena představenstva pro Řízení lidských zdrojů ve společnosti ŠKODA AUTO a.s. V dubnu 2008 převzal vedení Volkswagen Group Rus, se sídlem v Moskvě a od roku 2009 se stal zástupcem generálního ředitele Volkswagen Group Rus. V České republice je členem dozorčí rady ŠKODA AUTO a.s., prezidentem Sdružení automobilového průmyslu, viceprezidentem Svazu průmyslu a dopravy a také členem Rady vlády pro výzkum, vývoj a inovace. V Rusku je viceprezident Automotive Committee, Association of European Businesses. Prezidentem Francie mu byl udělen Řád za zásluhy.

#### **Jaroslav Povšík (\*1955)**

Absolvent Střední průmyslové školy chemické v Mostě. Do společnosti ŠKODA AUTO a.s. nastoupil v roce 1977 a zastával různé pozice v oblasti logistiky a sociálních služeb. Od roku 1989 pracoval zároveň jako neuvolněný člen podnikového výboru základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a.s. V letech 1991–1997 působil jako místopředseda základní organizace OS KOVO ŠKODA AUTO a.s. a od ledna 1998 se stal jejím předsedou. V této funkci byl v letech 2002 a 2006 opakovaně potvrzen. Od roku 1994 zastává funkci předsedy podnikové rady, dnešní rady předsedů. Je členem sněmu Českomoravské konfederace odborových svazů a působí v předsednictvu světové rady zástupců zaměstnanců koncernu Volkswagen. Od roku 2001 je předsedou dozorčí rady ZPŠ (Zdravotní pojišťovna Škoda). Členem dozorčí rady ŠKODA AUTO a.s. byl zvolen v dubnu 1993.

#### **Ing. Jan Miller (\*1948)**

Absolvent Strojní fakulty ČVUT Praha a postgraduálního studia na Výrobně-ekonomické fakultě VŠE v Praze. Od roku 1971 je zaměstnán ve společnosti ŠKODA AUTO a.s. Ve Společnosti pracoval ve vývojové technologii, v útvaru výstavby v koordinační skupině při ožívování nových provozů, dále jako vedoucí výstavby značkových oprav Škoda a v ekonomickém úseku, kde mimo jiné řídil oddělení plánu výroby. Od roku 1990 je ekonomem základní organizace

OS KOVO ŠKODA AUTO a.s. Byl předsedou dozorčí rady ZPŠ (Zdravotní pojišťovna Škoda) a v současné době je místopředsedou správní rady ZPŠ. Od dubna 1993 je členem dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s. voleným zaměstnanci Společnosti.

### **Prof. Dr. Martin Winterkorn (\*1947)**

Absolvent metalografie a fyziky kovů na Univerzitě ve Stuttgartu a doktorandského studia v Max-Planck-Institutu pro výzkum kovů. Svou profesní dráhu zahájil v roce 1977 u firmy Robert Bosch, kde pracoval v oblasti výzkumu. Do společnosti Audi AG nastoupil v roce 1981, zpočátku na pozici asistenta představenstva pro řízení kvality, později prošel v rámci Audi různými manažerskými pozicemi a v roce 1990 se zde stal vedoucím řízení kvality.

V roce 1993 byl jmenován vedoucím koncernového řízení kvality ve společnosti Volkswagen AG a o tři roky později pak převzal funkci člena představenstva značky Volkswagen pro technický vývoj. Od roku 2000 byl členem představenstva společnosti Volkswagen AG pro oblast výzkumu a vývoje, v roce 2003 přibral k této funkci také pozici předsedy představenstva Audi AG. K 1. lednu 2007 převzal Martin Winterkorn předsednictví představenstva společnosti Volkswagen AG a současně se stal předsedou dozorčí rady společnosti Audi AG. S účinností od 1. února 2007 mu byla navíc také svěřena zodpovědnost za novou oblast koncernového výzkumu a vývoje. Od 25. listopadu 2009 se stal vedle svých dosavadních funkcí i předsedou představenstva společnosti Porsche Automobil Holding SE se sídlem ve Stuttgartu. Martin Winterkorn je čestným profesorem Technické a ekonomické univerzity v Budapešti, čestným profesorem Technické univerzity v Drážďanech a od roku 2007 také držitelem titulu čestného profesora University Tongji v Šanghaji. V lednu 2010 byl zvolen předsedou dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO a.s.

## **Změny v orgánech v roce 2009**

Do představenstva jmenování:  
Reinhard Fleger – člen představenstva od 1. 6. 2009

Z představenstva odstoupili:  
Horst Mühl – člen představenstva od 1. 5. 2005 do 31. 3. 2009  
Fred Kappler – člen představenstva od 1. 1. 2004 do 31. 5. 2009

Do dozorčí rady jmenování:  
Martin Jahn – člen dozorčí rady od 1. 4. 2009

Z dozorčí rady odstoupili:  
Horst Neumann – člen dozorčí rady od 1. 9. 2007 do 31. 3. 2009

Hans Dieter Pötsch – člen dozorčí rady od 1. 1. 2004, předseda dozorčí rady od 23. 11. 2007 do 31. 12. 2009

V roce 2010 do představenstva jmenování:  
Karlheinz Hell – člen představenstva od 1. 1. 2010 za nově vzniklou oblast nákupu

Do dozorčí rady jmenování:  
Martin Winterkorn – člen dozorčí rady od 1. 1. 2010, předseda dozorčí rady od 29. 1. 2010

## Zpráva dozorčí rady



**Dozorčí rada byla v uplynulém hospodářském roce pravidelně a obsáhle informována představenstvem o situaci společnosti ŠKODA AUTO a.s. a dceřiných společnostech z konsolidačního celku, o jejich hospodaření, jakož i o podnikatelské politice.**

Hospodářské procesy, které z důvodu zákonných předpisů nebo stanov vyžadovaly informování či souhlas dozorčí rady nebo které byly mimořádně závažné, dozorčí rada na svých zasedáních podrobně prodiskutovala. Na základě písemných a ústních zpráv představenstva mohla dozorčí rada průběžně dohlížet na činnost vedení Společnosti i celé Skupiny, a plnit tak řádně svou funkci, kterou byla ze zákona pověřena.

Volkswagen International Finance N.V. jako jediný akcionář společnosti ŠKODA AUTO a.s. svým usnesením ze dne 18. března 2009 schválil návrh pověřit společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Praha provedením auditu řádné účetní závěrky pro účetní období roku 2009.

Řádná samostatná účetní závěrka Společnosti dle IFRS, konsolidovaná účetní závěrka Skupiny dle IFRS k 31. prosinci 2009 a zpráva o vztazích za rok 2009 byly auditory ověřeny bez výhrad. Dozorčí rada na svém zasedání dne 4. března 2010 prodiskutovala výsledky hospodaření a s pozitivním výsledkem posoudila návrh představenstva na rozdělení dosaženého zisku řádné účetní závěrky Společnosti dle IFRS. Dozorčí rada dále s pozitivním výsledkem a bez výhrad přezkoumala zprávu o vztazích za rok 2009. Dozorčí rada pověřila představenstvo předložením řádné účetní závěrky roku 2009 a návrhu na rozdělení zisku ke schválení jedinému akcionáři, společnosti Volkswagen International Finance N.V.

Prof. Dr. Martin Winterkorn  
předseda dozorčí rady



## Prohlášení o souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti

Společnost Škoda Auto si uvědomuje své výsadní postavení v rámci českého podnikatelského prostředí a rovněž stále rostoucí kredibilitu v rámci koncernu Volkswagen i u ostatních konkurenčních automobilových výrobců. Příkládá proto zásadní význam tomu, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vůbec vnímána jako úspěšná a přitom transparentní a informačně otevřená společnost. Je si vědoma své dlouholeté tradice a dlouhodobě budovaného dobrého jména, které vnímá jako klíčovou hodnotu pro další úspěšný rozvoj svých podnikatelských aktivit.

S ohledem na tyto skutečnosti se Škoda Auto hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (dále jen Kodex) v podobě, v jaké byl pod patronací Komise pro cenné papíry aktualizován v roce 2004. Cílem Společnosti je neustálým zlepšováním interních procesů a postupů v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

Informace o míře souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společností viz kapitola Informace a údaje dle zákona o podnikání na kapitálovém trhu.

## Organizace Společnosti

### Valná hromada

Valná hromada je nejvyšším orgánem Společnosti. Právo účastnit se valné hromady má každý akcionář. Podle stanov je valná hromada schopná usnášení, pokud přítomní akcionáři mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 50 % základního kapitálu. S každou akcií je spojen jeden hlas. Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, pokud obchodní zákoník nevyžaduje jinou většinu. Valná hromada rozhoduje v otázkách, které do její působnosti svěřují stanovy

a zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

S ohledem na skutečnost, že společnost Škoda Auto má jediného akcionáře, nekoná se valná hromada a její působnost vykonává jediný akcionář. Rozhodnutí jediného akcionáře mají písemnou formu, v zákonem stanovených případech pak formu notářského zápisu.

### Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, řídí její činnost, jedná jejím jménem. Odpovídá za její dlouhodobé strategické směřování, stanovuje obchodní politiku a politiku řízení rizik a zabezpečuje její obchodní vedení a operativní řízení. Působnost představenstva je vymezena stanovami, vnitřními předpisy Společnosti a právními předpisy České republiky.

Představenstvo má podle stanov sedm členů, přičemž všichni členové jsou zároveň členy exekutivními. Členy představenstva jmenuje jediný akcionář. Funkční období je tříleté (s možným znovuzvolením). Všichni členové představenstva mají nezbytné osobnostní a odborné předpoklady, jakož i praktické zkušenosti pro výkon své funkce. Za výkon své činnosti odpovídají v rozsahu stanoveném právními předpisy České republiky. Představenstvo se schází jednou za týden.

S ohledem na efektivní výkon svojí funkce deleguje představenstvo Společnosti relevantní pravomoci a odpovědnosti na nižší stupeň řízení – vedoucí zaměstnance (viz Organizační struktura Společnosti na straně 106).

Vedoucí zaměstnanci mají z titulu výkonu tzv. klíčové pozice ve struktuře Společnosti pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolu činnosti Společnosti. Seznam a odborné životopisy jednotlivých vedoucích zaměstnanců, jakož i popis příslušné klíčové pozice, kterou ve Společnosti vykonávají, jsou vzhledem k rozsahu informací uveřejněny na internetových stránkách Společnosti ([www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)). Ke konci roku 2009 se jednalo celkem o 34 osob.

**Dozorčí rada**

Dozorčí rada dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti v souladu s právními předpisy, principy správy a řízení společnosti, stanovami Společnosti, jednacím řádem dozorčí rady a interními ustanoveními koncernu Volkswagen. Dbá na zajišťování přiměřených systémů k ochraně zájmů Společnosti a nároků všech oprávněně zainteresovaných stran, jakož i na prezentaci adekvátních finančních informací. Dozorčí rada Škoda Auto v souladu se zákonem přezkoumává účetní závěrku a zprávu o vztazích, vyjadřuje se k výběru auditora, dohlíží na finanční výkaznictví a hodnotí všechny finanční operace se závažnými důsledky pro společnost Škoda Auto.

Dozorčí rada sestává ze šesti členů, z nichž čtyři jsou jmenováni jediným akcionářem a dva členové jsou v souladu se zákonem voleni zaměstnanci Společnosti. Funkční období členů dozorčí rady je čtyři roky, přičemž opětovná volba je možná. Řádná zasedání dozorčí rady se konají třikrát ročně.

Nezávislost funkce dozorčí rady Škoda Auto a širě strategického rozvoje Společnosti jsou v tomto ohledu zajištěny odpovídající organizační strukturou koncernu Volkswagen a příslušným počtem nezávislých členů zastoupených v dozorčí radě společnosti VOLKSWAGEN AG (viz výroční zpráva VOLKSWAGEN AG).

**Výbor pro audit**

Na základě rozhodnutí jediného akcionáře společnosti ŠKODA AUTO a.s. ze dne 11. prosince 2009 byl ve Společnosti jakožto subjektu veřejného zájmu zřízen výbor pro audit jako samostatný orgán Společnosti.

Základní pravidla pro činnost výboru pro audit jsou uvedena v zákoně o auditorech a ve stanovách. Dle těchto pravidel výbor pro audit sleduje postup sestavování účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky, hodnotí účinnost vnitřní kontroly Společnosti, vnitřního auditu a případně systémů řízení rizik, sleduje proces povinného auditu účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky, posuzuje nezávislost statutárního auditora a auditorské společnosti a doporučuje auditora.

Výbor pro audit má tři členy. Členové jsou voleni a odvoláváni valnou hromadou. Délka funkčního období jednotlivých členů je čtyři roky, přičemž opakované zvolení je možné. Zasedání výboru pro audit jsou svolána předsedou výboru pro audit dle potřeby, nejméně však jednou za rok. Zasedání se svolává také, pokud o to požádají dva členové výboru pro audit nebo představenstvo s uvedením důvodů.

**Vztahy mezi Společností a akcionáři**

Společnost důsledně dbá na dodržování všech zákonných ustanovení v rozsahu přiměřeném skutečnosti, že akcie Společnosti nejsou kótovány, a zároveň má specifickou akcionářskou strukturu v podobě jediného akcionáře – společnosti Volkswagen International Finance N.V.

Škoda Auto dodržuje pravidla stanovená právními předpisy pro uskutečnění mimořádných transakcí (tj. pro uskutečnění transakcí, které svým předmětem nebo svou hodnotou výrazně překračují rámec běžné obchodní činnosti). Uvnitř Společnosti jsou uplatňována pravidla upravující vzájemné vztahy mezi orgány Společnosti při přípravě, schvalování a realizaci opatření a úkonů mimořádného či zásadního významu, jako je např. finanční a personální plánování, plánování výroby a odbytu, účast Společnosti jako společníka či akcionáře na podnikání třetích osob, nabytí či zcizení majetku nad rámec běžné obchodní činnosti, obsazení klíčových pozicí ve vedení Společnosti atd.

**Informační otevřenost a transparentnost**

Společnost důsledně plní a dodržuje veškeré předpisy právního řádu České republiky, principy Kodexu správy a řízení uvedené v kapitole V a průběžně zveřejňuje veškeré podstatné informace o svém podnikání, finančních a provozních výsledcích, akcionářské struktuře a dalších významných událostech. Veškeré informace jsou připraveny a uveřejněny v souladu se standardy účetnictví a uveřejňováním finančních a nefinančních informací.

V rámci strategie otevřenosti zveřejňuje Společnost v mnoha oblastech informace nad rámec zákonných požadavků.

Společnost pravidelně uveřejňuje výroční a pololetní zprávy. Výroční zpráva obsahuje auditovanou účetní závěrku a podává podrobný obraz o podnikatelské činnosti a finanční situaci. Součástí výroční zprávy je Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami.

S ohledem na omezení možného střetu zájmů mají všichni členové představenstva, dozorčí rady a vedoucí zaměstnanci Společnosti povinnost danou vnitřními pravidly: písemně oznámit veškerý podstatný zájem na transakcích ve prospěch třetích stran a zdržet se přímého ovlivnění rozhodnutí o takovéto transakci. V roce 2009 nebyly v žádné z relevantních skupin zaměstnanců Společnosti evidovány jakékoliv skutečnosti, které by vedly ke vzniku střetu zájmů.

## Výbory správních orgánů Společnosti

### Výbory představenstva

Ve Společnosti jsou k podpoře činnosti a k zajištění vnitřního řízení a odpovědnosti představenstva zřízeny mimo jiné následující výbory a grémia představenstva:

- Výbor pro strategii produktů
- Strategický plánovací a integrační tým
- Výbor kvality
- Business Meeting a Financial Review
- Výbor pro řízení likvidity
- Výbor pro řízení zásob
- Investiční výbor
- Výbor pro plánování výrobního programu
- Personální tým
- Strategická komise pro životní prostředí
- Tým pro firemní kulturu
- Řídící kruh sponzoringu
- Hospodářský výbor
- Výbor pro produkty

Tyto výbory jsou poradními orgány, které představenstvo zřizuje svým rozhodnutím. Účelem je iniciovat, připravovat a předkládat představenstvu doporučení v odborných otázkách. Působnost a složení výborů se řídí zavedenými pravidly podle stanovených jednacích řádů.

### Politika Společnosti vůči zainteresovaným stranám

Škoda Auto patří mezi největší společnosti v České republice. Má zájem na trvalém rozvoji společnosti, jejíž je součástí, a zároveň si plně uvědomuje svoji odpovědnost za stabilitu tohoto obchodního prostředí. Klíčové je úsilí o rozvíjení dobrého jména, důvěryhodnosti a spolehlivosti u obchodních partnerů, zaměstnanců a členů ostatních zainteresovaných stran. Škoda Auto se otevřeně hlásí k hodnotám společenské odpovědnosti podniků a v souladu s těmito principy přizpůsobuje své aktivity potřebám svého okolí.

# Organizační struktura společnosti Škoda Auto

5.3

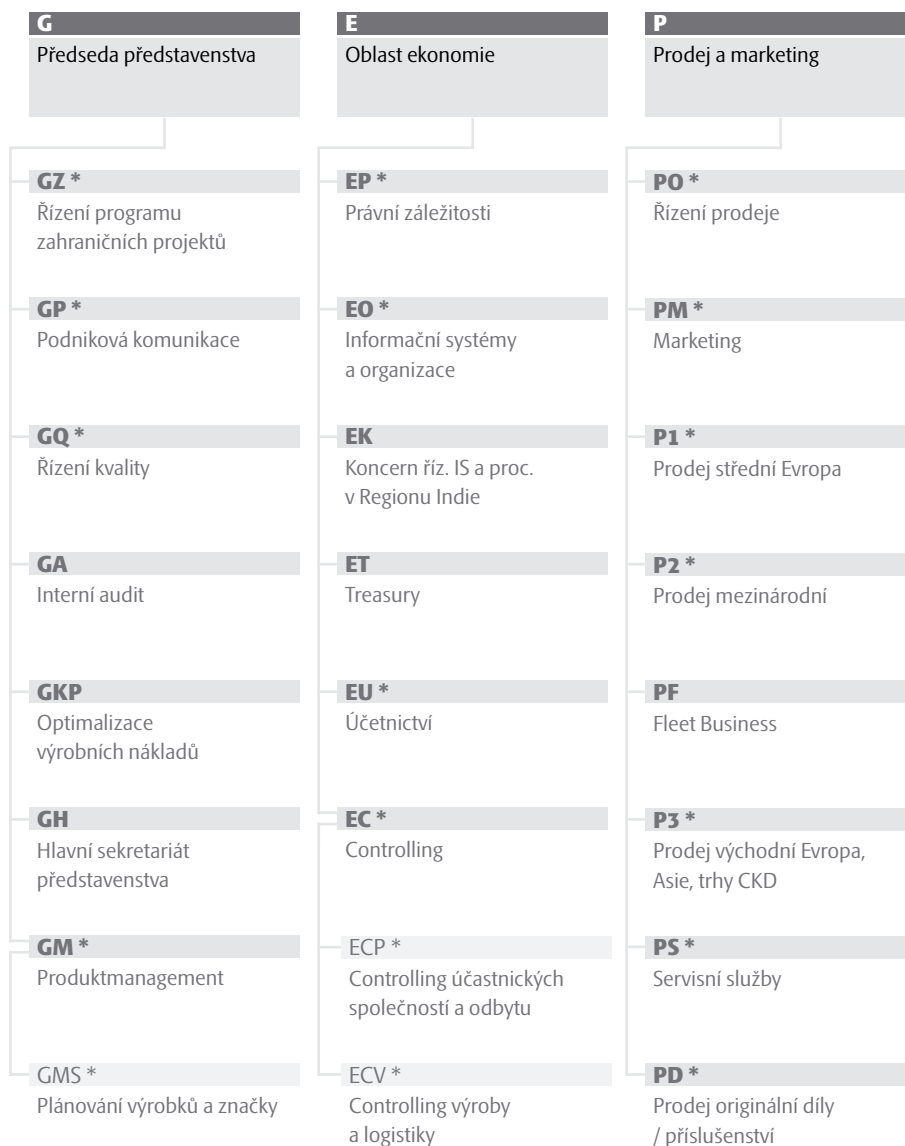
Organizační struktura

106

## Struktura k 1. 1. 2010

\* klíčové pozice

Pozn.:  
Nová oblast N vznikla k 1. 1. 2010  
Klíčové pozice této oblasti k datu uzávěrky výroční zprávy nebyly určeny.



<b>V</b>	<b>T</b>	<b>Z</b>	<b>N</b>
Výroba a logistika	Technický vývoj	Řízení lidských zdrojů	Nákup
<b>VV</b> Řízení výroby nových naběhů	<b>TC</b> Zvl. proj. elektrostrategie a výzkumu	<b>ZP*</b> Plánování lidských zdrojů	<b>NA</b> Nákup agregát
<b>VC*</b> Centrální plánování výrobní základny	<b>TD*</b> Design	<b>ZB*</b> Péče o lidské zdroje	<b>NM</b> Nákup kovy
<b>VF*</b> Výstavba a provozní technika	<b>TE</b> Plánování a koordinace	<b>ZS</b> Služby pro lidské zdroje	<b>NV</b> Všeobecný nákup
<b>VN*</b> Výroba nářadí a přípravků	<b>TF</b> Frontloading	<b>ZTT</b> Lidské zdroje – Transformace	<b>NI</b> Nákup chemie interiér
<b>VA*</b> Výroba agregátů	<b>TK*</b> Vývoj vozu	<b>ZC</b> Rozvoj lidských zdrojů	<b>NX</b> Nákup chemie exteriér
<b>VL*</b> Logistika značky	<b>TM*</b> Vývoj elektriky/elektroniky a servis	<b>ZII</b> Lidské zdroje – mezinárodní vztahy	<b>NE</b> Nákup elektro
<b>VZ*</b> Koordinační výr. a výr. vozů – M. Boleslav	<b>TP*</b> Vývoj podvozku a agregátů	<b>ZR</b> Vztahy s veřejnými institucemi	<b>NF</b> Forward a Global Sourcing
<b>VR*</b> Výroba vozů – Vrchlabí	<b>TR*</b> Technické vedení projektu	<b>ZO</b> Bezpečnost a ochrana značky	<b>NP</b> Řízení projektů nákupu
<b>VK*</b> Výroba vozů – Kvasiny	<b>TS</b> Škoda Motorsport		<b>NR</b> Řízení nakupovaných dílů
<b>VI</b> Průmyslové inženýrství	<b>TZ*</b> Vývoj celého vozu		
<b>VU</b> Technika výroby			



# Finanční část





Pro lepší budoucnost je nezbytné poučit se z minulosti, proto je potřeba na chvíli se zastavit a zhodnotit dosažené výsledky. Jen tak můžeme i nadále pracovat na růstu Společnosti a být tak dobrým a spolehlivým partnerem pro naše zákazníky, partnery i dodavatele.



# Obsah finanční části

Zpráva auditora k výroční zprávě a zprávě o vztazích	111
Zpráva auditora ke konsolidované účetní závěrce	112
Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2009	113
Zpráva auditora k samostatné účetní závěrce	165
Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2009	166
Zpráva o vztazích	214
Přehled vybraných pojmů a zkratk	221
Přehled nekonsolidovaných kapitálových účastí společnosti Škoda Auto	222
Osoby odpovědné za výroční zprávu a události po datu účetní závěrky	223
Klíčová data a finanční výsledky v přehledu	224

# ZPRÁVA AUDITORA K VÝROČNÍ ZPRÁVĚ A ZPRÁVĚ O VZTAZÍCH

## ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA AKCIONÁŘI SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A.S.

Ověřili jsme účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s., identifikační číslo 00177041, se sídlem Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav (dále „Společnost“) za rok končící 31. prosince 2009 uvedenou ve výroční zprávě na stranách 166 až 213, ke které jsme dne 16. února 2010 vydali výrok uvedený na straně 165. Ověřili jsme také konsolidovanou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2009 uvedenou na stranách 113 až 164, ke které jsme dne 16. února 2010 vydali výrok uvedený na straně 112 (dále "účetní závěrky").

### Zpráva o výroční zprávě

Ověřili jsme soulad ostatních informací obsažených ve výroční zprávě Společnosti za rok končící 31. prosince 2009 s výše uvedenými účetními závěrkami. Za správnost výroční zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

#### Úloha auditora

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést ověření tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že ostatní informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

#### Výrok

Podle našeho názoru jsou ostatní informace uvedené ve výroční zprávě Společnosti za rok končící 31. prosince 2009 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenými účetními závěrkami.

### Zpráva o prověrce zprávy o vztazích

Dále jsme provedli prověrku příložené zprávy o vztazích mezi Společností a její ovládající osobou a mezi Společností a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok končící 31. prosince 2009 (dále „Zpráva“). Za úplnost a správnost Zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naši úlohou je prověřit správnost údajů uvedených ve Zprávě.

#### Rozsah prověrky

Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodním standardem pro prověrky č. 2410 a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky k prověrce zprávy o vztazích. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést prověrku s cílem získat střední míru jistoty, že Zpráva neobsahuje významné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování zaměstnanců Společnosti, na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit jsme neprováděli, a proto nevydáváme auditorský výrok.

#### Závěr

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti v údajích uvedených ve Zprávě sestavené v souladu s požadavky §66a obchodního zákoníku.

5. března 2010



**PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.**  
zastoupená



**Ing. Petr Kříž**  
partner



**Ing. Pavel Kulhavý**  
statutární auditor, oprávnění č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod oprávněním číslo 021.

©2010 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. "PricewaterhouseCoopers" označuje českou společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., či dle kontextu síť členských společností PricewaterhouseCoopers International Limited, z nichž každá je samostatným a nezávislým právním subjektem.

# ZPRÁVA AUDITORA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

## ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA AKCIONÁŘI SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A.S.

Ověřili jsme přiloženou konsolidovanou účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s., identifikační číslo 00177041, se sídlem Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav (dále „Společnost“) a jejích dceřiných společností (dále „Skupina“), tj. konsolidovanou rozvahu k 31. prosinci 2009, konsolidovaný výkaz zisku a ztráty, konsolidovaný výkaz úplného výsledku, konsolidovaný přehled o změnách vlastního kapitálu a konsolidovaný přehled o peněžních tocích za rok 2009 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „konsolidovaná účetní závěrka“).

### Odpovědnost představenstva Společnosti za konsolidovanou účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení konsolidované účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií odpovídá představenstvo Společnosti. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodná účetní pravidla a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

### Úloha auditora

Naši úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly Skupiny relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol Skupiny. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

### Výrok

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Skupiny k 31. prosinci 2009, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2009 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

16. února 2010



**PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.**

zastoupená



**Ing. Petr Kříž**

partner



**Ing. Pavel Kulhavý**

statutární auditor, oprávnění č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod oprávněním číslo 021.

©2010 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. "PricewaterhouseCoopers" označuje českou společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., či dle kontextu síť členských společností PricewaterhouseCoopers International Limited, z nichž každá je samostatným a nezávislým právním subjektem.

# KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2009

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2009  
(v mil. Kč)

	Bod	2009	2008
<b>Tržby</b>	<b>17</b>	<b>187 858</b>	<b>200 182</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby		166 296	171 523
<b>Hrubý zisk</b>		<b>21 562</b>	<b>28 659</b>
Odbytové náklady		13 153	12 804
Správní náklady		4 826	4 712
Ostatní provozní výnosy	18	7 942	8 826
Ostatní provozní náklady	19	5 601	6 349
<b>Provozní výsledek</b>		<b>5 924</b>	<b>13 620</b>
Finanční výnosy		1 342	1 431
Finanční náklady		2 009	1 169
<b>Finanční výsledek</b>	<b>20</b>	<b>-667</b>	<b>262</b>
Podíl na ztrátě přidružených společností		-555	-506
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>4 702</b>	<b>13 376</b>
Daň z příjmů	22	1 240	2 558
<b>Zisk po zdanění</b>		<b>3 462</b>	<b>10 818</b>
Případající na:			
akcionáře Společnosti		3 409	10 777
menšinový podíl		53	41
		<b>3 462</b>	<b>10 818</b>

Konsolidovaný výkaz úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2009  
(v mil. Kč)

	2009	2008
<b>Zisk po zdanění za období</b>	<b>3 462</b>	<b>10 818</b>
<b>Zajištění peněžních toků:</b>		
Celková změna reálné hodnoty za období	599	3 152
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - efektivní část zajištění	-2 304	-1 694
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty - neefektivní část zajištění	-72	-83
Odložená daň	305	-245
<b>Kurzové rozdíly</b>	<b>-48</b>	<b>-226</b>
<b>Ostatní úplný výsledek</b>	<b>-1 520</b>	<b>904</b>
<b>Úplný výsledek za období</b>	<b>1 942</b>	<b>11 722</b>
<b>Úplný výsledek přiřaditelný na:</b>		
Podíly akcionářů mateřského podniku	1 898	11 683
Menšinové podíly	44	39

Příloha na stranách 117 až 164 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

## Konsolidovaná rozvaha k 31. prosinci 2009 (v mil. Kč)

<b>AKTIVA</b>	<b>Bod</b>	<b>31. 12. 2009</b>	<b>31. 12. 2008</b>	<b>1. 1. 2008</b>
Nehmotný majetek	5	13 081	13 912	14 039
Pozemky, budovy a zařízení	6	43 871	43 548	41 197
Podíly v přidružených společnostech	7	502	1 113	390
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	8	1 208	1 131	798
Odložené daňové pohledávky	14	421	313	343
<b>Dlouhodobá aktiva</b>		<b>59 083</b>	<b>60 017</b>	<b>56 767</b>
Zásoby	9	11 675	15 136	13 543
Pohledávky z obchodních vztahů	8	8 485	9 351	7 874
Pohledávky ze splatných daní z příjmů		577	583	601
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	8	17 309	32 649	30 798
Peníze	10	21 247	4 720	6 198
<b>Krátkodobá aktiva</b>		<b>59 293</b>	<b>62 439</b>	<b>59 014</b>
<b>AKTIVA CELKEM</b>		<b>118 376</b>	<b>122 456</b>	<b>115 781</b>

<b>PASIVA</b>	<b>Bod</b>	<b>31. 12. 2009</b>	<b>31. 12. 2008</b>	<b>1. 1. 2008</b>
Základní kapitál	11	16 709	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578	1 578
Fondy	12	49 744	53 198	48 631
<b>Vlastní kapitál bez menšinových podílů</b>		<b>68 031</b>	<b>71 485</b>	<b>66 918</b>
Menšinové podíly		149	123	116
<b>Vlastní kapitál</b>		<b>68 180</b>	<b>71 608</b>	<b>67 034</b>
Dlouhodobé finanční závazky	13	3 000	1 998	1 997
Ostatní dlouhodobé závazky	13	1 403	1 805	1 136
Odložené daňové závazky	14	775	1 634	1 790
Závazky ze splatných daní z příjmů		-	453	522
Dlouhodobé rezervy	15	8 357	7 803	8 495
<b>Dlouhodobé závazky</b>		<b>13 535</b>	<b>13 693</b>	<b>13 940</b>
Krátkodobé finanční závazky	13	2 214	7 395	57
Závazky z obchodních vztahů	13	21 219	20 544	23 873
Ostatní krátkodobé závazky	13	3 697	4 105	3 268
Závazky ze splatných daní z příjmů		876	208	2 434
Krátkodobé rezervy	15	8 655	4 903	5 175
<b>Krátkodobé závazky</b>		<b>36 661</b>	<b>37 155</b>	<b>34 807</b>
<b>PASIVA CELKEM</b>		<b>118 376</b>	<b>122 456</b>	<b>115 781</b>

Příloha na stranách 117 až 164 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

Konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2009  
(v mil. Kč)

	Bod	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Vlastní kapitál bez menšinových podílů	Menšinové podíly	Celkem vlastní kapitál
<b>Stav k 1. 1. 2008</b>		16 709	1 578	45 634	2 997	66 918	116	67 034
<b>Úplný výsledek za období</b>		-	-	10 777	906	11 683	39	11 722
Výplata dividend		-	-	-7 117	-	-7 117	-32	-7 149
Převod do zákonného rezervního fondu		-	-	-795	795	-	-	-
Akciové opce	27	-	-	-	1	1	-	1
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>		16 709	1 578	48 499	4 699	71 485	123	71 608
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>		16 709	1 578	48 499	4 699	71 485	123	71 608
<b>Úplný výsledek za období</b>		-	-	3 409	-1 511	1 898	44	1 942
Výplata dividend		-	-	-5 352	-	-5 352	-18	-5 370
Převod do zákonného rezervního fondu		-	-	-563	563	-	-	-
Akciové opce	27	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>		16 709	1 578	45 993	3 751	68 031	149	68 180

\* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodě 12.

Příloha na stranách 117 až 164 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.

## Konsolidovaný výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2009 (v mil. Kč)

	<b>Bod</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.</b>	<b>16</b>	<b>28 806</b>	<b>31 790</b>
Zisk před zdaněním		4 702	13 376
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	5,6	12 166	10 842
Změna stavu rezerv	15	4 306	-964
Zisk (-) / ztráta (+) z prodeje hmotného a nehmotného majetku		-7	29
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)		-51	-362
Změna stavu zásob		3 461	-1 794
Změna stavu pohledávek		1 792	-1 105
Změna stavu závazků		1 759	-3 323
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-1 680	-5 234
Úroky placené		-489	-901
Úroky přijaté		633	1283
Podíl na ztrátě přidružené společnosti		555	506
Ostatní zisky z investiční činnosti		-19	-18
Ostatní úpravy o nepeněžní operace		-599	679
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>26 529</b>	<b>13 014</b>
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv	5,6	-11 196	-12 451
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	5	-1 493	-2 066
Navýšení (-) / snížení (+) poskytnutých půjček		1 677	-1 677
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		51	29
Příjem z ostatních investičních činností		19	18
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>-10 942</b>	<b>-16 147</b>
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		15 587	-3 133
Vyplacené dividendy		-5 352	-7 149
Přijaté úvěry	13	3 099	7 355
Splátky úvěrů		-7 355	-41
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>		<b>-9 608</b>	<b>165</b>
<b>Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů</b>		<b>5 979</b>	<b>-2 968</b>
<b>Kurzové ztráty (-) / (+) kurzové zisky peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů</b>		<b>24</b>	<b>-16</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.</b>	<b>16</b>	<b>34 809</b>	<b>28 806</b>

Příloha na stranách 117 až 164 tvoří nedílnou součást této konsolidované účetní závěrky.



# PŘÍLOHA KE KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2009

## Údaje o společnosti

### Založení a předmět činnosti společnosti:

ŠKODA AUTO a.s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo společnosti:           tř. Václava Klementa 869  
                                  293 60 Mladá Boleslav  
                                  Česká republika  
                                  IČ: 00177041  
                                  www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast předsedy představenstva,
- Technický vývoj,
- Výroba a logistika,
- Prodej a marketing,
- Oblast ekonomie,
- Řízení lidských zdrojů.

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny v rámci vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 30).

## 1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

### 1.1 Prohlášení

Konsolidovaná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) a jejich dceřiných a přidružených společností (dále souhrnně jen „Skupina“) k 31. prosinci 2009 je sestavena v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“) platnými k 31. prosinci 2009.

Všechny Mezinárodní standardy finančního výkaznictví vydané výborem IASB a účinné pro účetní období začínající po 1. lednu 2009 prošly schvalovacím procesem Evropské komise a byly přijaty Evropskou unií s výjimkou nového standardu IFRS 9, novel standardů: IFRS 2 (Skupinové úhrady vázané na akcie vypořádané v hotovosti), IFRS 1 (Dodatečné výjimky pro společnosti přecházející na IFRS; Omezená výjimka z povinnosti zveřejnění srovnávacích údajů podle IFRS 7 pro společnosti přecházející na IFRS), a IAS 24. K 31. prosinci 2009 dále Rada Evropské unie neschválila interpretaci IFRIC 19, úpravu interpretace IFRIC 14, a tzv. Zdokonalení IFRS vydané 16. dubna 2009.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. jako emitent kotovaných dluhopisů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů aplikuje v souladu s § 19 odst. 9 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, pro sestavení účetní závěrky a vyhotovení výroční zprávy Mezinárodní standardy finančního výkaznictví, jak byly schváleny Evropskou unií.

### 1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů\*

#### 1.2.1 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období 2009

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2009, které Skupina neaplikovala, protože pro ně neměla náplň:

IAS 32 – Dodatek – Finanční nástroje – zveřejňování a vykazování: Nástroje s právem zpětného odprodeje a závazky vznikající při likvidaci a IAS 1 – Dodatek – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek vyžaduje, aby určité finanční nástroje, které splňují definici finančního závazku, byly klasifikovány jako vlastní kapitál.

IFRIC 13 – Věrnostní programy pro zákazníky (datum účinnosti 1. ledna 2009). Interpretace vysvětluje, že pokud je při prodeji zboží nebo služeb zákazníkům poskytnut příslib věrnostní odměny (např. věrnostní body nebo bezplatné poskytnutí zboží), jedná se o transakci obsahující více prvků a úhrada přijatá od zákazníka se má rozdělit mezi jednotlivé složky transakce na bázi reálných hodnot.

IFRIC 15 – Smlouvy o výstavbě nemovitostí (datum účinnosti 1. ledna 2009). Interpretace se týká účtování výnosů a s nimi souvisejících nákladů ve společnostech zabývajících se výstavbou nemovitostí, ať už přímo nebo prostřednictvím subdodavatelů, a poskytuje návod na určení toho, zda dohoda o výstavbě nemovitosti spadá do působnosti IAS 11 či IAS 18. Interpretace dále upřesňuje, kdy by měly účetní jednotky vykazovat výnosy z těchto transakcí.

\* Uvedené datумы účinnosti vyjadřují datum účinnosti pro Společnost.

IFRIC 16 – Zajištění čisté investice v zahraniční jednotce (datum účinnosti 1. ledna 2009). Interpretace vysvětluje, která kurzová rizika splňují podmínky pro zajišťovací účetnictví, a uvádí, že přepočet z funkční měny na měnu prezentace nevytváří riziko, na které by se mohlo zajišťovací účetnictví vztahovat. IFRIC 16 dovoluje, aby zajišťovací nástroj vlastnila libovolná společnost, resp. společnosti ve skupině, s výjimkou zahraničního segmentu, který je sám předmětem zajištění. Interpretace také objasňuje, jak při prodeji zajišťovaného zahraničního segmentu počítat zisk, resp. ztrátu přeúčtované z kapitálového fondu z kurzových přepočtů do výkazu zisku a ztráty. Společnosti se budou řídit standardem IAS 39 na odúčtování zajištění v případě, že zajištění nesplní kritéria zajišťovacího účetnictví uvedené v IFRIC 16.

IFRS 1 – Dodatek – První přijetí mezinárodních standardů účetního výkaznictví a IAS 27 – Dodatek – Konsolidovaná a individuální účetní závěrka: Vykázání pořizovacích nákladů na investice do dceřiných společností při prvním sestavení účetní závěrky v souladu s IAS/IFRS (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek umožňuje účetním jednotkám, které uplatňují IFRS poprvé, aby svoje investice v dceřiných společnostech, společných podnicích nebo v přidružených společnostech ocenily v individuální účetní závěrce buď v reálné hodnotě, nebo v účetní hodnotě vykázané podle předchozích účetních standardů. Dodatek také požaduje vykázat distribuci zisku z vlastního kapitálu dceřině společnosti vykázaného před akvizicí do výsledovky a nikoliv jako zpětné přecenění investice.

IFRS 2 – Dodatek – Úhrady vázané na akcie – Podmínky pro uplatnění opce a zrušení nástrojů (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek objasňuje, že pouze podmínky služby a výkonu představují podmínky vzniku nároku na úhrady vázané na akcie. Ostatní podmínky pro úhrady vázané na akcie se nepovažují za podmínky nároku. Dodatek specifikuje, že veškerá zrušení, ať už ze strany společnosti či jiných stran, musí být z účetního hlediska posuzována stejně.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2009, které Skupina aplikovala:

IAS 1 – Novela – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky (novelizováno v září 2007, datum účinnosti 1. ledna 2009). Hlavní změnou v IAS 1 je nahrazení Výkazu zisku a ztráty Výkazem úplného výsledku, který zahrnuje změny účtované do vlastního kapitálu nesouvisející s vlastníkem společnosti, jako např. přecenění realizovatelných finančních aktiv. Alternativní možností je připravit dva výkazy, a to výkaz zisku a ztráty a výkaz ostatního úplného výsledku. Novelizovaný standard IAS 1 představuje také požadavek na zpětné sestavení Výkazu o finanční pozici (rozvahy) k počátečnímu dni nejstaršího srovnávacího období v případě, že došlo ke změně srovnatelných údajů z důvodu změny klasifikace, ke změně v účetních politikách nebo k opravě chyb. Novelizovaný IAS 1 má vliv na prezentaci účetní závěrky Skupiny, ale neovlivňuje vykazování a oceňování transakcí a jednotlivých položek. V souvislosti s touto novelou došlo k rozšíření vykazovaných informací o Výkaz úplného výsledku.

IAS 23 – Novela – Výpůjční náklady (datum účinnosti 1. ledna 2009). Novelizovaný standard IAS 23 byl vydán v březnu 2008. Hlavní změnou tohoto standardu je zrušení možnosti vykázat úrokové a jiné náklady přímo do nákladů na půjčky a úvěry vztahující se k majetku, jehož příprava na zařazení do provozu nebo k prodeji probíhá po významně delší období. Subjekt tedy musí aktivovat výpůjční náklady jako součást pořizovací hodnoty těchto aktiv. Skupina provedla analýzu způsobilých aktiv včetně stanovení hodnoty výpůjčních nákladů, které by měly být alokovány do pořizovací hodnoty těchto aktiv. Z důvodu nevýznamnosti výše výpůjčních nákladů Skupina v roce 2009 neaktivovala žádné tyto náklady do pořizovací hodnoty způsobilých aktiv.

IFRS 8 – Provozní segmenty (datum účinnosti 1. ledna 2009). IFRS 8 nahrazuje IAS 14 a dává do souladu vykazování o provozních segmentech s požadavky amerického standardu SFAS 131 – Zveřejnění o segmentech společnosti a související informace. Nový standard požaduje „manažerský přístup“, podle něhož jsou informace o segmentech vykazovány stejně jako ve vnitropodnikovém výkaznictví. Skupina provedla analýzu vykazování segmentů dle nových požadavků standardu IFRS 8 a identifikovala několik segmentů, které byly na základě podobnosti ekonomických a dalších charakteristik agregovány do jednoho provozního segmentu zabývajícího se vývojem, výrobou a prodejem osobních a užitkových vozů, motorů a originálních dílů a příslušenství. Aplikace výše uvedeného standardu neměla v roce 2009 významný dopad na účetní závěrku.

**Zdokonalení v Mezinárodních standardech účetního výkaznictví** (vydané v květnu 2008). Dodatky obsahují úpravy, které vedou k účetním změnám pro účely vykazování, zachycování a oceňování, ale také změny v terminologii v různých standardech nebo ediční úpravy. Důležité změny se týkají těchto oblastí: klasifikace aktiv držených k prodeji podle IFRS 5 v případě ztráty kontroly nad dceřinou společností; možnost prezentace finančních nástrojů držených k obchodování jako dlouhodobého majetku podle IAS 1; účtování o prodeji majetku, na který se vztahuje standard IAS 16 a který byl předtím držen za účelem pronájmu, a dále klasifikace příslušných peněžních toků podle IAS 7 jako peněžních toků z provozní činnosti; objasnění definice zkrácení plánu definovaných požitků podle IAS 19; účtování o státních dotacích se zvýhodněnými úrokovými sazbami v souladu s IAS 20; sjednocení definice výpůjčních nákladů podle IAS 23 s metodou efektivní úrokové sazby; vyjasnění účtování o dceřiných společnostech držených za účelem prodeje podle IAS 27 a IFRS 5; snížení rozsahu požadavků na zveřejňování týkající se přidružených společností a společných podniků podle IAS 28 a IAS 31; rozšíření zveřejnění vyžadovaného podle IAS 36; vyjasnění účtování o reklamních nákladech podle IAS 38; změna definice kategorie finančních aktiv v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty tak, aby byla v souladu s účtováním o zajišťovacích derivátech podle IAS 39; zavedení účtování o investicích do nemovitostí po dobu jejich výstavby v souladu s IAS 40; redukce omezení týkajících se způsobu stanovení reálné hodnoty biologického majetku podle IAS 41. Aplikace výše uvedených zdokonalení neměla v roce 2009 významný dopad na vykazovaná data Skupiny.

Zdokonalení vykazování finančních nástrojů – Dodatek k IFRS 7, Finanční nástroje: Vykazování, (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek požaduje rozšíření poskytovaných informací o oceňování v reálných hodnotách a řízení rizika likvidity. Skupina bude muset uvádět analýzu finančních nástrojů oceňovaných reálnou hodnotou v rámci hierarchie o třech úrovních. Tento dodatek (a) vyjasňuje, že analýza splatnosti závazků by měla obsahovat finanční garance v maximální výši garancí v nejkratším období, ve kterém může být garance uplatněna (b) vyžaduje vykazování zbytkové smluvní splatnosti finančních derivátů v případě, že tyto jsou podstatné pro porozumění načasování peněžních toků. Skupina musí také vykazovat analýzu splatnosti finančních aktiv držených pro účely řízení likvidity v případě, že tato informace je potřebná pro uživatele účetní závěrky při hodnocení povahy a rozsahu rizika likvidity. V souvislosti s tímto zdokonalením Skupina provedla analýzu finančních nástrojů oceňovaných reálnou hodnotou dle hierarchie a identifikovala pouze finanční nástroje oceňované reálnou hodnotou s úrovní 2. Skupina ještě před vydáním zdokonalení vykazování finančních nástrojů pravidelně zveřejňovala v rámci analýzy splatnosti i analýzu splatnosti finančních aktiv. V roce 2009 Skupina neposkytla žádné finanční garance. Zdokonalení tudíž nemá významný dopad ani na rozsah zveřejňovaných informací, ani na výši vykazovaných hodnot.

### 1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které ještě nenabýly účinnosti

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Skupina náplň, ale předčasně je neaplikovala:

IAS 24 – Novela – Zveřejňování spřízněných stran (datum účinnosti 1. ledna 2011). Účelem novely je zavést částečnou výjimku z požadavků na zveřejňování informací v účetních závěrkách subjektů, ve kterých uplatňuje určitý vliv stát, a vyjasnit definici spřízněné strany. Novelizovaný standard rovněž objasňuje, že společnosti jsou povinny zveřejnit v účetní závěrce informace o všech případných závazcích spřízněné strany provést určitý krok za podmínky, že v budoucnu dojde nebo nedojde k výskytu určité události, včetně vykonatelných smluv (zaúčtovaných a nezaúčtovaných). Skupina předpokládá, že nový standard IAS 24 bude mít vliv na rozsah zveřejněných transakcí se spřízněnými stranami. V současné době zvažuje všechny možné dopady novelizace.

IFRS 9 – Finanční nástroje (datum účinnosti 1. ledna 2013) Nový standard IFRS 9 by měl nahradit části standardu IAS 39 související s klasifikací a oceňováním finančních aktiv a mění také některé z požadavků na zveřejnění dle IFRS 7. IFRS 9 rozděluje veškerá finanční aktiva, která v současné době spadají do rozsahu standardu IAS 39, do dvou skupin – na aktiva oceněná zůstatkovou hodnotou a aktiva oceněná reálnou hodnotou, a to podle následujících pravidel. Zůstatkovou cenou může být oceněn dluhový nástroj splňující následující dvě podmínky: test vycházející z podnikatelského modelu (cílem podnikatelského modelu účetní jednotky je držet finanční aktiva za účelem tvorby sjednaných peněžních toků a nikoliv prodat nástroj před jeho smluvní splatností a realizovat tak změny jeho reálné hodnoty), a test vycházející z povahy peněžních toků (k předem určeným datům vznikají na základě smluvních podmínek platných pro finanční aktivum peněžní toky, které jsou výhradně splátkami jistiny a úroků z nesplacené jistiny). Všechny ostatní dluhové nástroje musejí být oceněny reálnou hodnotou vykázanou do zisku či ztráty. Dále všechny kapitálové nástroje spadající do rozsahu standardu IFRS 9 musejí být v rozvaze oceněny reálnou hodnotou a změny v jejich hodnotě jsou účtovány do zisku nebo ztráty. Není-li však kapitálový instrument vlastněn za účelem obchodování, může se účetní jednotka při počátečním zachycení rozhodnout, že ho ocení reálnou hodnotou vykázanou do ostatního úplného výsledku. V tom případě žádné zisky a ztráty z přecenění na reálnou hodnotu nebudou převáděny do zisku nebo ztráty ani po vypořádání a odúčtování nástroje. Toto rozhodnutí není možno posléze měnit. Dividendy jsou vykázaný v zisku a ztrátě, pokud představují výnos z investice. Skupina předpokládá, že nový standard IFRS 9 bude mít vliv na klasifikaci, ocenění a zveřejnění finančních nástrojů v příloze. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad takového dopadu.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které nemá Skupina náplň nebo jejich dopad nebude významný:

IAS 27 – Novela – Konsolidovaná a individuální účetní závěrka (datum účinnosti 1. ledna 2010). Novelizovaný standard IAS 27 bude vyžadovat, aby skupina přiřadila veškerý zisk nebo ztrátu vlastníkům mateřské společnosti nebo vlastníkům podílů bez kontrolního vlivu (dříve „menšinové podíly“) i v případě, že v důsledku toho bude zůstatek podílů vlastníků bez kontrolního vlivu negativní (současný standard vyžaduje, aby se ztráty přesahující podíl na vlastním kapitálu ve většině případů přiřadily vlastníkům mateřské společnosti). Novelizovaný standard dále uvádí, že se změny vlastnických podílů mateřské společnosti v dceřiných společnostech, v důsledku kterých nedojde ke ztrátě kontroly, musí zaúčtovat jako transakce ve vlastním kapitálu. Standard dále specifikuje způsob, jakým společnost stanoví zisky, respektive ztráty plynoucí ze ztráty kontroly v dceřiné společnosti. K datu ztráty kontroly se každá investice ponechaná v bývalé dceřiné společnosti bude muset přecenit na reálnou hodnotu.

IAS 32 – Novela – Finanční nástroje – vykazování: Klasifikace práv na úpis akcií (datum účinnosti 1. ledna 2011). Novela se věnuje vykazování práv na úpis akcií, které jsou vyjádřeny v jiné měně, než je funkční měna emitenta. Novela vyjímá určitá práva na úpis akcií s plněním denominovaným v cizí měně z klasifikace jako finanční derivát.

IAS 39 – Dodatek – Finanční nástroje: účtování a oceňování – Položky způsobilé k zajišťování (datum účinnosti 1. ledna 2010). Dodatek ujasňuje použití zásad, která určují, zda zajišťované riziko nebo část peněžních toků jsou způsobilé k zajištění, v konkrétních situacích. Dodatek řeší dva problémy, a to identifikaci inflace jako zajištěného rizika nebo jeho části a zajištění opcemi. Inflace může být zajištěna pouze v případě, že změny v inflaci představují smluvně specifikovanou část peněžních toků finančního nástroje. Dále dodatek řeší efektivnost zajištění opcemi.

IAS 39 – Finanční nástroje: účtování a oceňování a IFRIC 9 – Přehodnocení vložených derivátů – Dodatek – Vložené deriváty (datum účinnosti 1. ledna 2010). Dodatky ujasňují postup při reklasifikaci finančních aktiv z kategorie „v reálné hodnotě vykázané do zisku nebo ztráty“, kdy skupina musí identifikovat existenci a ocenění vložených derivátů a pokud je to nezbytné, tak o nich účtovat odděleně.

IFRS 2 – Novela – Skupinové úhrady vázané na akcii vypořádané v hotovosti (datum účinnosti 1. ledna 2010). Novela poskytuje jasné principy pro klasifikaci odměn vázaných na akcii jak v konsolidovaných, tak i samostatných účetních závěrkách. Novela vkládá do standardu doporučení obsažená v IFRIC 8 a IFRIC 11, které tak budou zrušeny. Novela rozšiřuje postupy obsažené v IFRIC 11 tak, že zahrnuje i schémata, která dříve nebyla v interpretaci zahrnuta. Novela také ujasňuje definice obsažené v dodatku standardu.

IFRS 1 – Novela – První přijetí IFRS (datum účinnosti 1. ledna 2010). Tato novela zachovává podstatu předchozí verze standardu, ale zpřehledňuje jeho strukturu pro uživatele.

IFRS 1 – Novela – První přijetí IFRS – Dodatečné výjimky pro společnosti přecházející na Mezinárodní standardy účetního výkaznictví (datum účinnosti 1. ledna 2010). Novela poskytuje výjimku společnostem, používajícím metodu kapitalizace všech nákladů, z retrospektivní aplikace IFRS pro aktiva používaná při těžbě ropy a plynu a dále poskytuje výjimku společnostem s existujícími nájemními smlouvami ze znovuposouzení klasifikace těchto smluv v souladu s IFRIC 4 „Určení zda smlouva obsahuje leasing“ pokud aplikace jejich národních účetních předpisů přináší stejné výsledky.

IFRS 1 – Novela – První přijetí IFRS – Omezená výjimka z povinnosti zveřejnění srovnávacích údajů podle IFRS 7 pro společnosti přecházející na IFRS (datum účinnosti 1. ledna 2011). Společnostem již připravujícím účetní závěrky podle IFRS bylo umožněno neuvádět srovnávací údaje podle IFRS 7 v roce první aplikace pro nová zveřejnění požadovaná novelou IFRS 7, Finanční nástroje: Vykazování, vydanou v březnu 2009. Výjimka byla poskytnuta, protože novela IFRS 7 byla vydána po konci roku pro srovnávací období a společnosti by při aplikaci nových požadavků musely použít zpětný pohled na uváděná fakta. Novela IFRS 1 umožňuje společnostem přecházejícím na IFRS použít stejná pravidla (a tedy stejnou výjimku), jaká jsou platná podle novely IFRS 7 pro ostatní společnosti.

IFRS 3 – Novela – Podnikové kombinace (datum účinnosti 1. ledna 2010). Novelizovaný standard IFRS 3 umožní společnostem zvolit si způsob oceňování vlastnických podílů bez kontrolního vlivu: buď podle dosavadního znění IFRS 3 (poměrným podílem na identifikovatelných čistých aktivech nabyvaných účetní jednotky), nebo reálnou hodnotou. Novela uvádí podrobné instrukce k aplikování metody koupě v případě podnikových kombinací. Byl zrušen požadavek, aby se při výpočtu příslušné části goodwillu v jednotlivých krocích postupné akvizice každá položka majetku a závazků oceňovala v reálné hodnotě. Místo toho se při postupně realizované podnikové kombinaci podíl nabyvaného podniku k datu koupi ocení ve výši rozdílu mezi reálnou hodnotou investice v podniku k datu akvizice a kupní cenou nabytých čistých aktiv. Náklady související s akvizicí se budou účtovat odděleně od podnikové kombinace, tudíž budou vykázané jako náklad, nikoli jako součást goodwillu. Nabyvatel bude povinen k datu akvizice zaúčtovat podmíněný závazek z koupě jiného podniku. Změny hodnoty takového závazku po datu akvizice budou vykazovány v souladu s ostatními standardy IFRS, nikoli jako úprava goodwillu. Novelizovaný IFRS 3 se bude vztahovat pouze na podnikové kombinace týkající se svépomocných družstev a kombinací vzniklých výlučně na základě smluvního vztahu.

IFRIC 14 – Novela – Předplacení požadovaného minimálního financování (datum účinnosti 1. ledna 2011). Tato novela je relevantní pouze pro společnosti, které musí platit minimální požadované financování do plánu definovaných požitků po skončení pracovního poměru. Novela odstraňuje nechtěný důsledek IFRIC 14 související s dobrovolnými předplacenými penzijními příspěvky v případě požadavku minimálního financování.

IFRIC 17 – Rozdělení nepeněžních aktiv vlastníkům (datum účinnosti 1. ledna 2010). Interpretace obsahuje pokyny ke správnému účtování případů, kdy účetní jednotka poskytuje nepeněžní aktiva jako plnění z titulu dividendy svým akcionářům. Skupina má vyčísřit závazky vůči akcionářům v reálné hodnotě nepeněžního aktiva určeného k vypořádání závazku. Zisk nebo ztráta má být v okamžiku realizace vykázána přímo do zisku a ztráty.

IFRIC 18 – Převod aktiv od zákazníků (datum účinnosti 1. ledna 2010). Interpretace ujasňuje účtování o přesunu aktiv od zákazníků, zejména v případech, kdy je splněna definice aktiva; vykázaní aktiva a jejího oceňování při prvotním zaúčtování; rozeznání zvláště identifikovatelných služeb (jedné nebo více služeb výměnou za převedený majetek); účtování o výnosech a o převodu peněžních prostředků od zákazníků.

IFRIC 19 – Vypořádání finančních závazků kapitálovými nástroji (datum účinnosti 1. ledna 2011). Tato interpretace ujasňuje postup účtování v případě, že společnost znovu domlouvá podmínky úvěru a výsledkem je skutečnost, že dluh bude vypořádán vydáním vlastních akcií dlužníka věřiteli. Zisk nebo ztráta jsou vykázané v zisku nebo ztrátě na základě reálné hodnoty vydaných kapitálových nástrojů v porovnání s účetní hodnotou úvěru.

**Zdokonalení Mezinárodních standardů účetního výkaznictví** (vydáno v dubnu 2009, novely následujících standardů jsou účinné od 1. ledna 2010: IFRS 2, IAS 38, IFRIC 9 a IFRIC 16; novely standardů IFRS 5, IFRS 8, IAS 1, IAS 7, IAS 17, IAS 36 a IAS 39 jsou účinné od 1. ledna 2010). Zdokonalení zahrnuje kombinace podstatných změn a zpřesnění v následujících standardech a interpretacích: Ujasnění, že podnikové kombinace společností pod společnou kontrolou a zakládání společných podniků (tzv. joint ventures) není předmětem IFRS 2; Ujasnění požadavků na zveřejnění stanovených v IFRS 5 a ostatních standardech týkajících se dlouhodobých aktiv (nebo vyřazovaných skupin) klasifikovaných jako držení k prodeji nebo jako ukončovaná činnost; Požadavek vykazovat celková aktiva a závazky každého reportovaného segmentu dle IFRS 8 pouze pokud je taková informace pravidelně předkládána osobě s rozhodovací pravomocí; Novela IAS 1 umožňující klasifikaci určitých závazků, které se vypořádají nástroji vlastního kapitálu společnosti, jako dlouhodobé; Změny v IAS 7 předepisující, že pouze takové výdaje, které vyústí ve vykazání aktiva, je možno klasifikovat jako investiční aktivity; Povolení klasifikace určitých dlouhodobých pronájmů pozemku jako finanční leasing podle IAS 17 a to i v případě, že na konci doby pronájmu nepřechází vlastnické právo; Poskytnutí dodatečného návodu v rámci IAS 18 pro určení, zda společnost jedná na vlastní účet nebo jako zprostředkovatel; Ujasnění v rámci IAS 36, že penězotvorná jednotka nemůže být větší než provozní segment před agregací; Doplnění IAS 38 v oblasti určení reálné hodnoty nehmotných aktiv získaných v podnikových kombinacích; Novela IAS 39 (i) přidává do jeho rozsahu působnosti i opční smlouvy, které mohou vyústit v podnikovou kombinaci, (ii) ujasňuje okamžik reklasifikace výnosů a ztrát z finančního nástroje zajišťujícího peněžní toky z vlastního kapitálu do zisku nebo ztráty, (iii) stanovuje, že opce předčasného splacení úzce souvisí s hostitelskou smlouvou pokud, v případě využití, dlužník refunduje ekonomickou ztrátu věřitele; Novela IFRIC 9 stanovující, že vložené deriváty ve smlouvách získaných v rámci podnikových kombinací společností pod společnou kontrolou a formování společného podniku nejsou předmětem této interpretace; Odstranění omezení v IFRIC 16, že zajišťující nástroje nemohou být v držení zahraniční jednotky, která je sama zajišťována.

### 1.3 Srovnatelné údaje

Z důvodu zpřesnění metodiky vykazování Skupina v roce 2009 reklasifikovala závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen, které vyplývají z postoupení pohledávek společností koncernu Volkswagen vůči Skupině, z položky Krátkodobé finanční závazky do položky Závazky z obchodních vztahů. V důsledku této reklasifikace došlo v Rozvaze ke zvýšení hodnoty položky Závazky z obchodních vztahů o 1 141 mil. Kč na hodnotu 20 544 mil. Kč a zároveň ke snížení hodnoty položky Krátkodobé finanční závazky o 1 141 mil. Kč na hodnotu 7 395 mil. Kč. Dále došlo v Rozvaze k úpravě částek na začátku srovnatelného období a to ke zvýšení hodnoty položky Závazky z obchodních vztahů o 2 333 mil. Kč na hodnotu 23 873 mil. Kč a zároveň ke snížení hodnoty položky Krátkodobé finanční závazky o tuto částku na hodnotu 57 mil. Kč.

Ve Výkazu peněžních toků došlo za srovnatelné období ke snížení hodnoty položky Změna stavu závazků o částku 1 192 mil. Kč na hodnotu -3 323 mil. Kč a zároveň ke zvýšení hodnoty položky Změna stavu závazků z ostatního financování o tuto částku na hodnotu 0 Kč, která byla proto vynechána. V důsledku uvedené reklasifikace došlo dále ke snížení peněžních toků z provozní činnosti o částku 1 192 mil. Kč na hodnotu 13 014 mil. Kč a zároveň ke zvýšení peněžních toků z finanční činnosti o tuto částku na hodnotu 165 mil. Kč. Dále v souvislosti s výše uvedenou reklasifikací došlo ke změně příslušných údajů v Příloze ke konsolidované účetní závěrce.

Na základě zpřesnění metodiky vykazování došlo v bodě 25 – Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky k úpravě částek za srovnatelné období v položce Splátky z operativního leasingu, a to ke zvýšení částky ve sloupci Splatné do konce roku 2009 o 118 mil. Kč na hodnotu 177 mil. Kč, ke zvýšení částky ve sloupci Splatné 2010 – 2013 o 238 mil. Kč na hodnotu 238 mil. Kč a ke zvýšení částky ve sloupci 31. prosinci 2008 o 356 mil. Kč na hodnotu 415 mil. Kč. V souladu s IAS 17 je v této položce vykázána výše budoucích minimálních leasingových plateb pro nevypověditelný operativní leasing. Dále byla doplněna položka Ostatní budoucí závazky. Tato kategorie obsahuje budoucí závazky, které Skupina považuje za neobvyklé svou povahou, velikostí či trváním. K 31. prosinci 2008 činily tyto budoucí závazky 327 mil. Kč.

Z důvodu zpřesnění metodiky vykazování nákladů podle druhů došlo v bodě 26 – Druhové členění nákladů k reklasifikaci ve srovnatelném období mezi položkou Služby spojené s výrobou a Ostatní služby. Položka Služby spojené s výrobou se zvýšila o 5 580 mil. Kč na hodnotu 7 866 mil. Kč a položka Ostatní služby se o stejnou částku snížila na hodnotu 16 395 mil. Kč.

## 2. Základní zásady sestavení konsolidované účetní závěrky

Tato konsolidovaná účetní závěrka je připravena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u realizovatelných finančních aktiv, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel Skupiny. Částky v konsolidované účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

## 2.1 Údaje o Skupině

Kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s. se sídlem v Mladé Boleslavi zahrnuje konsolidovaná účetní závěrka také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v bodě „Údaje o společnostech“ na straně 117.

Dceřiné společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých je mateřská společnost oprávněna přímo nebo nepřímo řídit finanční a provozní činnost, což je pravomoc, která bývá obecně spojena s vlastnictvím více než poloviny hlasovacích práv. Při posuzování toho, zda Skupina ovládá nějakou účetní jednotku, je zvažována existence a dopad potenciálních hlasovacích práv, která jsou v současné době uplatnitelná nebo převoditelná. Tyto společnosti („dceřiné společnosti“) jsou plně konsolidovány od data, kdy byla na Skupinu převedena pravomoc vykonávat nad nimi kontrolu, a jsou vyloučeny z konsolidace k datu pozbytí této pravomoci.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. ovládá tyto významné dceřiné společnosti:

- ŠkodaAuto Deutschland GmbH (100 %),
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o. (100 %),
- Skoda Auto Polska S.A. (51 %),
- Skoda Auto India Private Ltd. (100 %).

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Skupina podstatný vliv, avšak nevykonává nad nimi kontrolu, což je pravomoc, která bývá obecně spojena s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. uplatňuje podstatný vliv v přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus, Ruská federace (bod 7).

## 2.2 Konsolidační zásady

Dceřiné společnosti jsou konsolidovány metodou plně konsolidace. Aktiva a pasiva společností konsolidační Skupiny zahrnutá v konsolidované účetní závěrce jsou vykazována v souladu s jednotlivými účetními pravidly Skupiny.

Pro účtování o pořízení dceřiných společností Skupinou je používána metoda koupě. Cenu akvizice představuje reálná hodnota daných aktiv, vydaných kapitálových nástrojů a vzniklých nebo předpokládaných závazků k datu výměny plus náklady přímo související s pořízením. Pořízená identifikovatelná aktiva, závazky a podmíněné závazky převzaté v rámci podnikové kombinace jsou prvotně oceňovány reálnou hodnotou k datu pořízení bez ohledu na rozsah menšinového podílu.

Částka, o kterou je pořizovací cena získaného podílu vyšší, než je reálná hodnota podílu Skupiny na pořízených identifikovatelných čistých aktivech, je zaúčtována jako goodwill. Pokud je pořizovací cena nižší než reálná hodnota čistých aktiv pořízené dceřiné společnosti, tento rozdíl se zaúčtuje přímo do výkazu zisku a ztráty.

Vnitroskupinové transakce, zůstatky a nerealizované zisky z transakcí mezi podniky ve Skupině jsou z konsolidace vyloučeny. Nerealizované ztráty jsou rovněž vyloučeny, pokud prokazatelně nedošlo ke snížení hodnoty aktiv.

Investice v přidružených společnostech se zachycují ekvivalenční metodou a jsou prvotně vykázány v pořizovací ceně. Investice Skupiny v přidružených společnostech zahrnují goodwill zjištěný při akvizici.

Podíl Skupiny na ziscích nebo ztrátách přidružených společností po datu akvizice se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty; podíl Skupiny na pohybu v rámci ostatního úplného výsledku po datu akvizice se vykazuje v rámci ostatního úplného výsledku. Kumulované změny stavu (pohyby) po datu akvizice jsou vykazovány proti účetní hodnotě investice. Jestliže se podíl Skupiny na ztrátách přidružené společnosti včetně veškerých nezajištěných pohledávek rovná výši účasti Skupiny v přidružené společnosti nebo je vyšší, Skupina nevykazuje další ztráty, pokud jí nevznikly závazky nebo neuskutečnila úhrady za přidruženou společnost. Nerealizované zisky z transakcí mezi Skupinou a jejími přidruženými společnostmi se vylučují z konsolidace v míře odpovídající účasti Skupiny v takových přidružených společnostech. Nerealizované ztráty se rovněž vylučují – s výjimkou případů, ve kterých transakce poskytuje důkaz o snížení hodnoty převáděného aktiva. V případě nutnosti byla účetní pravidla pro přidružené společnosti pozměněna tak, aby byla zachována konzistence s pravidly Skupiny.



## 2.3 Přečty cizích měn

### 2.3.1 Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky každé z účetních jednotek Skupiny, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Konsolidovaná účetní závěrka je vykazována v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do tzv. funkční měny na základě směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou platným ke konci účetního období se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

### 2.3.2 Zahraniční dceřiné společnosti a přidružené společnosti

Kurzové rozdíly vzniklé při konsolidaci přepočtem čistě investice do zahraničních podniků, půjček a jiných měnových nástrojů určených k zajištění takovéto investice se zahrnují do ostatního úplného výsledku. V případě prodeje zahraničního subjektu se tyto kurzové rozdíly vykazují ve výkazu zisku a ztráty jako součást zisku nebo ztráty z prodeje.

Zahraniční dceřiné společnosti Skupiny a přidružené společnosti podléhají právním i účetním předpisům v místě působnosti a jejich funkční měnou je příslušná lokální měna. Pro přepočet jejich účetních závěrek po zahrnutí do konsolidované účetní závěrky Skupiny byly použity následující devizové kurzy vyhlášené Českou národní bankou:

- Aktiva a závazky pro každou prezentovanou rozvahu jsou přepočítány devizovými kurzy platnými k příslušnému rozvahovému dni.
- Výnosy a náklady pro každý výkaz zisku a ztráty jsou přepočítávány váženým průměrným měsíčním devizovým kurzem jednotlivých funkčních měn ve vztahu k české koruně kromě případů, kdy tento průměr není přiměřenou přibližnou hodnotou kumulativního efektu kurzů platných ke dni transakce; v takovém případě jsou výnosy a náklady přepočítávány kurzem ke dni transakce.
- Veškeré výsledné kurzové rozdíly jsou vykazovány jako samostatná položka ostatního úplného výsledku.
- Goodwill a úpravy reálné hodnoty vzniklé při akvizici zahraničního subjektu se pro účely přepočtu považují za aktiva a závazky zahraničního subjektu a přepočítávají se kurzem platným k příslušnému rozvahovému dni.

Rozvahový kurz k 31 .12.			
	CZK/měna	2009	2008
Polská republika	PLN	6,448	6,485
Indická republika	INR	0,396	0,397
Slovenská republika	EUR	26,465	0,893*
Spolková republika Německo	EUR	26,465	26,932
Ruská federace	RUB	0,612	0,652

\* Směnný kurz SKK/CZK

## 2.4 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích nákladech snížených o opravy a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázány v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Právo k užívání nářadí koncernu Volkswagen je aktivováno jako nehmotný majetek. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

U způsobilých nehmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s výpůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití.

Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo agregátů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Goodwill představuje částku, o kterou cena akvizice převyšuje reálnou hodnotu podílu Skupiny na čistých identifikovatelných aktivech nabyté dceřiné nebo přidružené společnosti k datu akvizice. Goodwill z akvizic dceřiných společností je součástí položky nehmotný majetek. Goodwill není odepisován, ale je každoročně testován na snížení hodnoty a je vykazován v pořizovacích nákladech po odečtení kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty. U ostatního nehmotného majetku Skupina uplatňuje rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- nehmotné výsledky vývoje	cca 2 – 9 let dle životního cyklu výrobku
- software	3 roky
- ocenitelná práva	8 let
- ostatní nehmotný majetek	5 let

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou používána, se každý rok testují na snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

## 2.5 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu, jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Skupina získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a že pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

U způsobilých hmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití.

Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- budovy a stavby	10 – 35 let
- stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí)	2 – 18 let
- obchodní a provozní vybavení, inventář	3 – 15 let

## 2.6 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžitovné jednotky).

## 2.7 Finanční nástroje

### 2.7.1 Finanční aktiva

Skupina klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií: finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky a realizovatelná finanční aktiva. Klasifikace závisí na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení a toto zařazení ke každému datu vykázání přehodnocuje.

#### a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držena za účelem obchodování nebo takto označená vedením Skupiny. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držných za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetního období 2009 (2008) měla Skupina v této kategorii pouze finanční pohledávky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.7.3).

**b) Půjčky a pohledávky**

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Skupina poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 8).

**c) Realizovatelná finanční aktiva**

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. Přijaté dividendy z těchto aktiv jsou součástí ostatních finančních výnosů. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce ostatní provozní náklady, resp. výnosy. V kategorii realizovatelná finanční aktiva měla v roce 2009 (2008) Skupina pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy k datu, ke kterému se Skupina zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty.

Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady. Dlouhodobé půjčky a pohledávky jsou vedeny v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

Ke každému rozvahovému dni Skupina posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Skupina nejprve posuzuje, zda existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Skupina zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo děle trvajícimu poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu.

V případě pohledávek z obchodního styku je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Skupina nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodního styku je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100 %. U ostatních pohledávek je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou. Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty a opravná položka čerpána.

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Skupina převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví.

**2.7.2 Finanční závazky****a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům**

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky, které jsou derivátem, jenž nesplňuje podmínky zajišťovacího účetnictví. Během účetního období 2009 (2008) měla Skupina v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.7.3).

**b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě**

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

### 2.7.3 Finanční deriváty

Skupina využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování úrokových, měnových a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Skupina klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Skupina používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovacími položkami v tomto případě jsou:

- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

Skupina se zajišťuje proti změně peněžních toků plynoucích z vybraných závazků z titulu změn úrokových sazeb. V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Skupina zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů a ostatních cenových změn (vyplývajících zejména z kombinace komoditního a měnového rizika).

Změny hodnoty spotové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období.

Změny reálné hodnoty finančních derivátů (úrokových a komoditních), které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku.

Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. Pokud dojde k posunu načasování zajištěného peněžního toku, pak Skupina v souladu se svou zajišťovací strategií, prodlouží splatnost původního zajišťovacího nástroje. V tomto případě je spotová komponenta původního obchodu k datu vypořádání zmrazena ve vlastním kapitálu a to až do okamžiku, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. V tomto okamžiku je zmrazená hodnota převedena z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikována jako výnos nebo náklad období. Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Některé deriváty sloužící k zajištění měnových rizik nesplňují kritéria zajišťovacího účetnictví dle IAS 39. Zisk nebo ztráta z jejich ocenění reálnou hodnotou se vykážou bezprostředně ve výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních forwardových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota úrokových swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních komoditních forwardových sazeb.

## 2.8 Splatná a odložená daň z příjmů

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

### 2.8.1 Splatná daň

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu uznává jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se uznává jako aktivum.

### 2.8.2 Odložená daň

Odložená daň z příjmů je účtována s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v konsolidované účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje také v ostatním úplném výsledku.

Skupina vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

## 2.9 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. náklady na clo, balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

## 2.10 Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- ostatní odměny za dlouhodobé působení ve společnosti.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současně hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni, za služby poskytnuté zaměstnanci v běžném a předchozím období stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistné matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu vysoce kvalitních podnikových dluhopisů k rozvahovému dni. Pokud trh takových dluhopisů neexistuje, Skupina používá tržní výnos ze státních dluhopisů. Měna a podmínky těchto podnikových či státních dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

### 2.11 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání, odúročené k rozvahovému dni.

K odúročení jsou použity aktuální tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí této kategorie závazků, může být malá.

### 2.12 Úhrady akciemi

Vrcholová mateřská společnost VOLKSWAGEN AG, poskytuje svým oprávněným zaměstnancům právo na nákup kmenových akcií VOLKSWAGEN AG v souladu s opčním akciovým plánem, zavedeným na základě rozhodnutí představenstva se souhlasem dozorčí rady VOLKSWAGEN AG, a zplnomocněním valné hromady z 19. června 1997. Akciový opční plán opravňuje ke koupi opcí na akcie VOLKSWAGEN AG, a to úpisem vyměnitelných dluhopisů společnosti VOLKSWAGEN AG za cenu 2,56 EUR za kus, kdy každý vyměnitelný dluhopis dává právo směny za 10 akcií.

Náklady související s akciovým opčním plánem jsou zaúčtovány na vrub výkazu zisku a ztráty a současně – vzhledem k tomu, že Skupině není náklad přeúčtován společností VOLKSWAGEN AG – je odpovídající částka vykázána jako zvýšení Fondu z akciových opcí ve vlastním kapitálu.

Tyto úhrady vázané na akcie vypořádané kapitálovými nástroji se oceňují reálnou hodnotou k datu poskytnutí zaměstnancům a jsou časově rozlišené po dobu rozhodného období. Reálná hodnota se stanovuje pomocí binominálního opčního oceňovacího modelu.

### 2.13 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokované protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont a po vyloučení prodejů v rámci Skupiny.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, tedy když na kupujícího přešla významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem mimo Skupinu, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z licenčních poplatků se vykazují v souladu s podstatou příslušných smluv. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby, a to v případě, že je platba pravděpodobná.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum a odpisy aktivovaných vývojových nákladů.

Odbytové náklady vyplývají z obdytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

## 2.14 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

## 2.15 Investiční pobídky a dotace

Skupina vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány v rozvaze jako výnosy příštích období. Výnosy příštích období jsou dále uznávány systematicky jako výnos ve výši odpisů tohoto aktiva po celou dobu jeho životnosti.

## 2.16 Spřízněné strany

Spřízněné strany jsou dle IAS 24 definovány jako strany, které je Skupina schopna kontrolovat nebo na nich uplatňovat významný vliv, strany pod společnou kontrolou anebo strany, které jsou schopny kontrolovat nebo uplatňovat významný vliv na Skupinu.

## 2.17 Vykazování podle segmentů

Provozní segmenty jsou takové součásti společnosti jejichž provozní výsledky jsou pravidelně ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny a pravomocí posuzovat jeho výkonnost a pro něž jsou dostupné samostatné finanční údaje a to s přihlédnutím na jejich možnou agregaci a významnost. Provozní segmenty jsou vykazovány s ohledem na možnost agregace a významnost.

## 2.18 Základní kapitál

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoli jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Účetní jednotka obvykle vynakládá různé výdaje na vydání nebo pořízení vlastních kapitálových nástrojů. Tyto výdaje mohou zahrnovat registrační a další správní poplatky, částky zaplacené právními, účetními a jiným odborným poradcům, náklady na tisk a kolky. Náklady na kapitálové transakce jsou účtovány jako odpočet z vlastního kapitálu (bez souvisejících daňových odpočtů) v částce, která odpovídá částce přímo přiřaditelných dodatečných nákladů na kapitálovou transakci, která by se jinak neudála. Výdaje na nerealizované kapitálové transakce jsou účtovány jako náklady.

## 2.19 Významné účetní odhady a předpoklady

Skupina činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze samé povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Skupiny průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

### Kapitalizace vývojových nákladů

Skupina každoročně vynakládá významné prostředky na výzkum a vývoj nových produktů, který je prováděn buď interními zdroji v rámci vývojového centra Společnosti, nebo v rámci koncernu Volkswagen. V souladu se standardem IAS 38 a posouzením kritérií pro kapitalizaci nákladů na vývoj Skupiny u každého projektu mimo jiné posuzuje pravděpodobnost toho, že daný projekt Skupiny v budoucnosti přinese ekonomické prospěchy. V rámci tohoto posouzení Skupina pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Skupina připravuje tyto analýzy na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Další informace viz bod 5.



### Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorezivění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi (3. a 4. rok). Skupina vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezivění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech.

### 3. Řízení finančních rizik ve Skupině

Skupina působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty ve většině zemí světa, a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Skupiny je tato rizika minimalizovat prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Představenstvo Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (volná likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblasti ekonomie. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o hlavních makroekonomických ukazatelích všech důležitých zemí, ve kterých Skupina prodává své výrobky. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

V roce 2009 byla světová ekonomika plně zasažena globální finanční krizí, která začala v roce 2007 a dále se prohloubila během roku 2008. Problémy finančních institucí měly za následek zejména výrazný pokles HDP. Světová hospodářská a finanční krize postihla velmi tvrdě rovněž automobilový průmysl.

Skupina ale díky schopnosti pružně reagovat na vládní opatření na podporu ekonomiky (např. šrotovné) a přijatým úsporným opatřením nezaznamenala tak výrazný propad prodeje jako většina její konkurence.

Vedení Skupiny je i nadále připraveno využít všechna nezbytná opatření k podpoře udržitelnosti rozvoje a růstu aktivit Skupiny a efektivně reagovat i na šance, které finanční a hospodářská krize přináší, zejména na pokles cen některých klíčových komodit a na případné budoucí vládní podpory na oživení ekonomiky.

Odhad dopadů světové finanční krize na finanční pozici Skupiny a na další finanční ukazatele je uveden dále v jednotlivých kapitolách řízení finančních rizik.

### 3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Skupiny a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.).

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Skupina z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. V rámci rizika země je monitorován kreditní rating zemí, ve kterých obchodní partneři působí, a analyzují se národohospodářské ukazatele těchto zemí. K analýze protistran Skupina využívá kromě podpory oddělení risk managementu koncernu Volkswagen také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Skupiny vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodního styku jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty, koncernovými a dceřinými společnostmi. K redukci rizika se používá faktoring a další standardní nástroje zajištění, jako je forfaiting, bankovní záruky, akreditivy a platby předem. K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář a směnka.

Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

Během účetního období 2009 (2008) Skupina nepřijala žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

#### 3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv, snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty. V případě sjednání derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

	Účetní hodnota k 31. 12. 2009			
	Nezhodnocená finanční aktiva do splatnosti	Nezhodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	Celkem
Půjčky zaměstnancům	365	-	-	365
Půjčky společností koncernu Volkswagen	13 562	-	-	13 562
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 105	-	-	2 105
Ostatní	78	-	1	79
Pohledávky z obchodních vztahů	5 962	2 253	270	8 485
Peníze	21 247	-	-	21 247
<b>Celkem</b>	<b>43 319</b>	<b>2 253</b>	<b>271</b>	<b>45 843</b>

	Účetní hodnota k 31. 12. 2008			
	Nezhodnocená finanční aktiva do splatnosti	Nezhodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	Celkem
Půjčky zaměstnancům	339	-	-	339
Půjčky společností koncernu Volkswagen	25 766	-	-	25 766
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	4 516	-	-	4 516
Ostatní	553	-	4	557
Pohledávky z obchodních vztahů	6 139	3 210	2	9 351
Peníze	4 720	-	-	4 720
<b>Celkem</b>	<b>42 033</b>	<b>3 210</b>	<b>6</b>	<b>45 249</b>

V roce 2009 Skupina přijala nepodmíněnou bankovní záruku, jejíž reálná hodnota k 31. prosinci 2009 činila 317 milionů Kč. V roce 2008 Skupina nepřijala žádné významné záruky.

### 3.1.2 Koncentrace rizik

Skupina sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Skupiny na měnové riziko je uvedena v bodě 3.4.1. Během roku 2009 (2008) Skupina nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů. Významná část finančních aktiv měla vnitroskupinovou povahu a Skupina nepovažovala za pravděpodobné, že by nastala kreditní událost. Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různými dlužníky a regiony).

### 3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Skupina následující kritéria: v třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky a úvěry vůči spřízněným stranám a pohledávky vůči třetím stranám (zajištěné pohledávky a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky), u nichž neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty; v třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodního styku za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (pohledávky za obchodníky bez rizika a pohledávky za obchodníky se splátkovým kalendářem).

Stav k 31. 12. 2009	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Půjčky zaměstnancům	365	-	365
Půjčky společností koncernu Volkswagen	13 562	-	13 562
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 105	-	2 105
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	78	-	78
Pohledávky z obchodních vztahů	4 974	988	5 962
Peníze	21 247	-	21 247
<b>Celkem</b>	<b>42 331</b>	<b>988</b>	<b>43 319</b>

Stav k 31. 12. 2008	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Půjčky zaměstnancům	339	-	339
Půjčky společností koncernu Volkswagen	25 766	-	25 766
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	4 516	-	4 516
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	553	-	553
Pohledávky z obchodních vztahů	5 040	1 099	6 139
Peníze	4 720	-	4 720
<b>Celkem</b>	<b>40 934</b>	<b>1 099</b>	<b>42 033</b>

### 3.1.4 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
	do 1 měsíce	1 – 3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů				
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>1 023</b>	<b>465</b>	<b>765</b>	<b>2 253</b>
Stav k 31. 12. 2008	2 139	895	176	3 210

Pohledávky starší více než 3 měsíce představují především pohledávky vůči společnostem koncernu Volkswagen. Skupina u těchto pohledávek neidentifikovala riziko jejich nesplacení.

### 3.1.5 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)

Stav a vývoj znehodnocení ostatních pohledávek a pohledávek z obchodního styku lze analyzovat následovně:

	2009	2008
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>		
Stav k 31. 12. brutto	162	295
<b>Opravné položky:</b>		
Stav k 1. 1.	-291	-291
Přírůstky	-21	-4
Čerpání	125	2
Rozpouštění	26	2
<b>Stav k 31. 12.</b>	<b>-161</b>	<b>-291</b>
Stav k 31. 12. netto	1	4
<b>Pohledávky z obchodních vztahů</b>		
Stav k 31. 12. brutto	741	364
<b>Opravné položky:</b>		
Stav k 1. 1.	-362	-321
Přírůstky	-183	-75
Čerpání	58	10
Rozpouštění	16	24
<b>Stav k 31. 12.</b>	<b>-471</b>	<b>-362</b>
Stav k 31. 12. netto	270	2

V průběhu roku 2009 (2008) Skupina evidovala k finančním aktivům, u kterých identifikovala riziko nesplacení, pouze individuální opravné položky. V roce 2009 (2008) měla Skupina opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Půjčky a pohledávky.

### 3.1.6 Odhad dopadu světové finanční krize na Skupinu v oblasti úvěrového rizika

Úvěrová krize by mohla mít vliv na platební disciplínu dlužníků. Dlužníci Skupiny mohou být ovlivněni nižší likviditou, což by mohlo mít vliv na jejich schopnost splácet dlužné částky. Vedení Skupiny věří, že za současných okolností využívá všechny nezbytné nástroje v oblasti řízení úvěrového rizika (zejména zajišťovacích nástrojů) k podpoře udržitelnosti rozvoje a růstu aktivit Skupiny.

Zhoršující se provozní situace dlužníků by mohla mít také dopad na posouzení, zda by neměla být snížena hodnota finančních aktiv. S ohledem na rozsah dostupných informací vedení Skupiny toto riziko posoudilo a shledalo nevýznamným.

## 3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Skupiny.

Vedení Skupiny sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „liquidity meeting“, za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o denním vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Skupiny jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, aktivní spolupráce s bankami (úvěrové linky) a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají především potvrzené a nepotvrzené úvěrové linky sjednané s externími bankami a úvěrové linky od spřízněných stran (zdroje v rámci koncernu Volkswagen).

Celkový objem bankovních úvěrových linek k 31. prosinci 2009 činil 19 517 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 8 607 mil. Kč), z toho bylo 9 600 mil. Kč nasmlouváno v české měně a 9 917 mil. Kč v cizí měně (1 430 mil. INR a 53 mil. EUR). K 31. prosinci 2009 Skupina nečerpala žádné ze sjednaných bankovních úvěrových linek (k 31. prosinci 2008: 7 307 mil. Kč).

V průběhu roku 2009 byla dále uzavřena úvěrová linka v rámci koncernu Volkswagen o celkovém objemu 3 000 mil. Kč, která byla k 31. prosinci 2009 čerpána v plné výši.

## Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2009	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifikováno*	Celkem
Peníze	21 262	-	-	-	-	21 262
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	13 666	85	280	68	2	14 101
Pohledávky z obchodních vztahů	4 215	1 747	-	-	2 523	8 485
Finanční závazky	-138	-2 046	-3 552	-	-	-5 736
Ostatní závazky (bez derivátů)	-	-	-	-	-	-
Závazky z obchodních vztahů	-15 670	-2 763	-	-	-2 240	-20 673
<b>Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	4 645	14 134	11 126	-	-	29 905
Odtok peněžních prostředků	-4 355	-13 227	-10 381	-	-	-27 963
<b>Komoditní swapy</b>	14	40	155	-	-	209
<b>Deriváty s negativní reálnou hodnotou:</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	2 924	8 220	6 152	-	-	17 296
Odtok peněžních prostředků	-3 112	-8 648	-6 373	-	-	-18 133
<b>Úrokové swapy</b>	-	<b>-36</b>	-	-	-	<b>-36</b>
<b>Komoditní swapy</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Celkem</b>	<b>23 451</b>	<b>-2 494</b>	<b>-2 593</b>	<b>68</b>	<b>285</b>	<b>18 717</b>

Stav k 31. 12. 2008	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifikováno*	Celkem
Peníze	4 720	-	-	-	-	4 720
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	24 652	1 790	253	60	73	26 828
Pohledávky z obchodních vztahů	6 139	-	-	-	3 212	9 351
Finanční závazky	-5 530	-1 970	-2 044	-	-	-9 544
Ostatní závazky (bez derivátů)	-	-	-	-	-53	-53
Závazky z obchodních vztahů	-16 288	-1 563	-	-	-2 139	-19 990
<b>Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	10 811	26 779	11 364	-	-	48 954
Odtok peněžních prostředků	-10 146	-25 135	-11 049	-	-	-46 330
<b>Deriváty s negativní reálnou hodnotou:</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	1 896	5 141	3 602	-	-	10 639
Odtok peněžních prostředků	-2 154	-5 859	-4 061	-	-	-12 074
<b>úrokové swapy</b>	-	<b>-1</b>	<b>-39</b>	-	-	<b>-40</b>
<b>Celkem</b>	<b>14 100</b>	<b>-818</b>	<b>-1 974</b>	<b>60</b>	<b>1 093</b>	<b>12 461</b>

\* Ve sloupci Nespecifikováno jsou vykázané nediskontované peněžní toky z nevyfakturovaných dodávek, u kterých nelze stanovit smluvní splatnost, přičemž obvyklá splatnost bývá do 6 měsíců, a pohledávky po splatnosti, u nichž nelze určit očekávanou dobu splacení.

### 3.2.1 Odhad dopadu světové finanční krize na likviditu Skupiny

Světová finanční krize prohloubila globální krizi likvidity, která vyústila mimo jiné v pokles úrovně likvidity bankovního sektoru, což vedlo ke zpříšňování úvěrových podmínek.

Stejně jako v předchozích letech i v roce 2009 peněžní ekvivalenty a peněžní prostředky významně převýšily čistý dluh Skupiny (viz bod 3.5). Skupina využívala v předchozích letech (2007 a 2008) k financování svých aktivit převážně vlastní zdroje. Skupina vykazovala po několik let v řadě za sebou rekordní volnou likviditu, která jí vytváří dostatečný prostor pro financování obchodních aktivit i v období recese.

S přihlédnutím k výše uvedeným faktům Skupina neočekává i přes významný pokles objemu korporátního financování, že by tyto okolnosti mohly ovlivnit její schopnost splácet závazky. Na druhé straně by mohla mít zhoršující se provozní situace dlužníků Skupiny dopad na prognózy peněžních toků připravovaných jejím vedením. Na základě dostupných informací zohlednilo vedení Skupiny uvedené skutečnosti a upravilo odhady budoucích peněžních toků.

### 3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Skupina považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

#### 3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Skupina prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Skupina aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v regionu jejich prodeje. Skupina též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje. Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků.

Používanými zajišťovacími nástroji jsou měnové forwardy a měnové swapy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených zajišťovacích nástrojů. Zajišťovací obchody jsou uzavírány jménem jednotlivých společností Skupiny prostřednictvím oddělení Treasury koncernu Volkswagen. Mezi nejvýznamnější zajišťované měny patří USD, EUR, GBP a CHF. Kromě těchto měn jsou zajišťovány také měny ostatních evropských i mimoevropských trhů. V oblasti zajištění měnových rizik Skupina používá principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodě 3.4.1.

#### 3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků.

Vedení Skupiny sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji mezibankovních úrokových sazeb (zejména PRIBOR, EURIBOR a LIBOR) a sazeb centrálních bank regionů, kde Skupina působí. Vedení Skupiny jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje těchto sazeb.

Skupina je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček koncernovým společnostem a z důvodu existence finančních závazků z titulu emitovaných dluhopisů, které jsou úročeny variabilní úrokovou sazbou. Riziko pohybu úrokových sazeb Skupina aktivně řídí prostřednictvím úrokových swapů.

V oblasti zajištění úrokových rizik peněžních toků používá Skupina principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodě 3.4.2.

### 3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen – zejména cen komodit (mimo ty, které vyplývají z úrokového a měnového rizika).

Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Skupina vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Komodity, které jsou vyhodnoceny jako rizikové s ohledem na hospodaření Skupiny, jsou redukovány na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

V roce 2009 Skupina začala zajišťovat cenová rizika jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů a měnových forwardů. Na tyto finanční deriváty Skupina aplikuje principy zajišťovacího účetnictví – zajištění budoucích peněžních toků. Skupina neměla v roce 2009 (2008) významné deriváty k obchodování.

### 3.3.4 Derivátové finanční nástroje

Nominální a reálná hodnota derivátů (v mil. Kč)

	Nominální hodnota derivátů				Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2009		Stav k 31. 12. 2008		Stav k 31. 12. 2009		Stav k 31. 12. 2008	
	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
<b>Úrokové nástroje</b>								
Úrokové swapy – zajištění peněžních toků	-	2 000	-	2 000	-	38	-	37
<b>Měnové nástroje</b>								
Měnové forwardy – zajištění peněžních toků	29 289	16 301	48 314	10 639	1 908	773	4 509	1 503
Měnové swapy – zajištění peněžních toků	-	1 037	-	-	-	49	-	-
Měnové opční struktury	-	-	271	-	-	-	7	-
<b>Komoditní nástroje</b>								
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků	771	-	-	-	197	-	-	-
<b>Celkem</b>	<b>30 060</b>	<b>19 338</b>	<b>48 585</b>	<b>12 639</b>	<b>2 105</b>	<b>860</b>	<b>4 516</b>	<b>1 540</b>

Fixní úrokové sazby úrokových swapů se k 31. prosinci 2009 pohybovaly od 4,06 % do 4,10 % (v roce 2008: 4,06 % do 4,10 %).

Reálné hodnoty finančních derivátů splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 7 (jsou odvozeny od tržních kotací forwardových kurzů měn cen, komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na finančních trzích).



## Objem zajištěných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2009	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1 – 5 let	Celkem
<b>Úrokové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – závazky	-46	-	-46
<b>Měnové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	21 053	15 388	36 441
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-8 720	-841	-9 561
<b>Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-129	-558	-687
<b>Celkem</b>	<b>12 158</b>	<b>13 989</b>	<b>26 147</b>

Stav k 31. 12. 2008	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1 – 5 let	Celkem
<b>Úrokové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – závazky	-82	-44	-126
<b>Měnové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	25 352	7 984	33 336
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-18 340	-7 369	-25 709
<b>Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-	-	-
<b>Celkem</b>	<b>6 930</b>	<b>571</b>	<b>7 501</b>

## 3.3.5 Odhad dopadu světové finanční krize na Skupinu v oblasti tržního rizika

Světová finanční krize vyústila mimo jiné v nestabilitu akciových a ostatních finančních trhů. V důsledku současné nestálosti na finančních trzích již nedochází k pravidelně se vyskytujícím transakcím za běžných tržních podmínek a trhy se stávají méně likvidními. S ohledem na své zahraniční aktivity je Skupina vystavena riziku z pohybu měnových kurzů. Vedení Skupiny není za současné situace schopno spolehlivě odhadnout dopady dalšího zhoršování a rostoucí nestability finančních trhů na finanční pozici Skupiny. Vedení Skupiny však věří, že za současných okolností využívá všechny nezbytné nástroje v oblasti řízení rizika k podpoře udržitelnosti rozvoje a růstu aktivit Skupiny.

Skupina neinvestovala a neinvestuje volnou likviditu do cenných papírů k obchodování, a z toho důvodu není vystavena riziku poklesu jejich cen.

### 3.4 Analýza citlivosti

#### 3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Skupina je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU (EUR) se zeměmi používajícími jako obchodní měnu USD a s dceřinou společností Skoda Auto India Private Ltd. sídlící v Indii (EUR). Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje pouze neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. Skupina považuje za možný pohyb měnových kurzů EUR a GBP vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny). Skupina považuje za možný pohyb měnových kurzů USD a CHF vůči české koruně v následujícím období +20 % (posílení české koruny) a -20 % (oslabení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2009 (v mil. Kč)	+20 % – zhodnocení CZK			+10 % – zhodnocení CZK			Celkem
	USD	CHF	Ostatní měny	EUR	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>							
Nederivátové finanční nástroje	-183	-8	19	778	9	-210	405
Derivátové finanční nástroje	-20	-7	-21	7	-13	-22	-76
<b>Vlastní kapitál</b>							
Derivátové finanční nástroje	2 115	865	888	-909	872	718	4 549

2009 (v mil. Kč)	-20 % – znehodnocení CZK			-10 % – znehodnocení CZK			Celkem
	USD	CHF	Ostatní měny	EUR	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>							
Nederivátové finanční nástroje	183	8	-19	-778	-9	210	-405
Derivátové finanční nástroje	20	7	21	-7	13	22	76
<b>Vlastní kapitál</b>							
Derivátové finanční nástroje	-2 115	-865	-888	909	-872	-718	-4 549

2008 (v mil. Kč)	+20 % – zhodnocení CZK		+10 % – zhodnocení CZK			Celkem
	USD	RUB	EUR	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>						
Nederivátové finanční nástroje	-138	-904	669	14	-2	-361
Derivátové finanční nástroje						
<b>Vlastní kapitál</b>						
Derivátové finanční nástroje	2 867	539	-2 399	547	922	2 476

2008 (v mil. Kč)	-20 % – znehodnocení CZK		-10 % – znehodnocení CZK			Celkem
	USD	RUB	EUR	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>						
Nederivátové finanční nástroje	138	904	-669	-14	2	361
Derivátové finanční nástroje						
<b>Vlastní kapitál</b>						
Derivátové finanční nástroje	-2 867	-539	2 399	-547	-922	-2 476

### 3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Skupina je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček společností koncernu Volkswagen a z důvodu existence finančních závazků z titulu emitovaných dluhopisů, které jsou úročeny variabilní úrokovou sazbou. Úrokové riziko peněžních toků z emitovaných dluhopisů je sníženo prostřednictvím úrokových swapů.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům. Skupina předpokládá možný pohyb výnosové křivky v následujícím období u dluhopisů a úrokových swapů +/- 100 bazických bodů. Skupina předpokládá možný pohyb výnosové křivky v následujícím období u poskytovaných půjček a bankovních úložek +100/ -15 bazických bodů. Skupina je nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny. U derivátových finančních instrumentů Skupina měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro poskytnuté půjčky a vydané dluhopisy je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za úrokově citlivé.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu (+100 bazických bodů) nebo poklesu (-100 bazických bodů) úrokových sazeb:

2009 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů*	Pokles úrokové míry o 100/15 baz. bodů*
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>		
Nederivátové finanční nástroje	278	-27
Derivátové finanční nástroje	16	-16
<b>Celkem</b>	<b>294</b>	<b>-43</b>
<b>Vlastní kapitál</b>		
Derivátové finanční nástroje	10	10

\* Kvůli nízkým úrokovým sazbám z půjček a bankovních úložek byla jejich senzitivita vypočtena při nárůstu úrokových sazeb o 100 bazických bodů a poklesu o 15 bazických bodů místo 100 bazických bodů použitých u ostatních finančních nástrojů.

2008 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>		
Nederivátové finanční nástroje	198	-198
Derivátové finanční nástroje	20	-20
<b>Celkem</b>	<b>218</b>	<b>-218</b>
<b>Vlastní kapitál</b>		
Derivátové finanční nástroje	28	-29

### 3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik

Skupina je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko změny peněžních toků je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni. Skupina předpokládá možný pohyb ceny hliníku v následujícím období +/- 10 %. U derivátových finančních instrumentů Skupina měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány. Následující tabulka představuje možný dopad na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu (+10 %) nebo poklesu (-10 %) ceny hliníku v roce 2009 (v roce 2008 Skupina nevstoupila do žádných komoditních derivátových vztahů):

2009 (v mil. Kč)	Nárůst cen hliníku +10 %	Pokles cen hliníku -10 %
<b>Vlastní kapitál</b>		
Derivátové finanční nástroje	80	-80
<b>Celkem</b>	<b>80</b>	<b>-80</b>

Možný dopad na výkaz zisku a ztráty Skupina vyhodnotila jako nevýznamný.

### 3.5 Řízení kapitálu

Optimální kapitalizace Skupiny je kompromisem mezi dvěma zájmy, kapitálovou výnosností a schopností krýt všechny splatné závazky.

Hlavním cílem Skupiny při řízení kapitálové struktury je udržovat zdravý poměr mezi vlastním a cizím kapitálem tak, aby byly minimalizovány celkové náklady na kapitál a zároveň byla maximalizována její hodnota pro akcionáře. Skupina primárně sleduje kapitálovou strukturu za pomoci ukazatele míry zadluženosti, který je stanoven jako podíl čistého dluhu a celkového kapitálu. Čistý dluh je rozdílem celkového dluhu a peněžních prostředků včetně jejich ekvivalentů. Celkový dluh zahrnuje dlouhodobé dluhy a krátkodobé úvěry. Celkový kapitál je pak součtem čistého dluhu a vlastního kapitálu.

<b>Stav k 31. 12.</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Dluh celkem v mil. Kč	5 214	9 393
Minus peníze a peněžní ekvivalenty v mil. Kč	34 809	28 806
Čistý dluh v mil. Kč	-29 595	-19 413
Vlastní kapitál v mil. Kč	68 180	71 608
Kapitál celkem v mil. Kč	38 585	52 195
<b>Míra zadluženosti v %</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Ukazatel míry zadluženosti vykazoval v roce 2009 (2008) nulový stav z důvodu záporné výše čistého dluhu.

## 4. Informace o segmentech

### Provozní segmenty

Ke konci roku 2009 Skupina identifikovala pouze jeden provozní segment výkaznictví, a sice ten, který se zabývá vývojem, výrobou a prodejem osobních a užitkových vozů, motorů a originálních dílů a příslušenství. Ostatní aktivity se za samostatný provozní segment výkaznictví nepovažují, protože je lze na základě podobnosti ekonomických charakteristik agregovat do jednoho provozního segmentu, popřípadě jejich finanční výsledky, tržby a celková aktiva jsou v porovnání s identifikovaným segmentem nevýznamné.

### Informace o regionech

Sídlo Společnosti a zároveň hlavní výrobní základna Skupiny jsou v České republice.

Tržby Skupiny jsou vykazovány v pěti základních zeměpisných regionech: Česká republika, Spolková republika Německo, Ostatní západní Evropa, Střední a východní Evropa a Zámoří/Asie/Afrika/Austrálie. Region zámoří/Asie/Afrika/Austrálie je z důvodu nevýznamnosti vykázan jako „Nealokováno“. V regionech Ostatní západní Evropa a Střední a východní Evropa není žádná země jejíž podíl na celkových tržbách by přesáhl hranici 10 %.

<b>2009 (v mil. Kč)</b>	<b>Česká republika</b>	<b>Spolková republika Německo</b>	<b>Ostatní západní Evropa</b>	<b>Střední a východní Evropa</b>	<b>Nealokováno</b>	<b>Celkem</b>
Tržby – dle polohy zákazníka	21 359	63 504	54 909	32 424	15 662	187 858
Dlouhodobý majetek*	55 508	201	-	533	1 212	57 454

<b>2008 (v mil. Kč)</b>	<b>Česká republika</b>	<b>Spolková republika Německo</b>	<b>Ostatní západní Evropa</b>	<b>Střední a východní Evropa</b>	<b>Nealokováno</b>	<b>Celkem</b>
Tržby – dle polohy zákazníka	23 899	45 942	60 063	54 873	15 405	200 182
Dlouhodobý majetek*	55 778	231	-	1 153	1 411	58 573

\* Dlouhodobý majetek kromě finančních nástrojů a odložené daňové pohledávky.

## 5. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>80</b>	<b>18 686</b>	<b>3 448</b>	<b>4 106</b>	<b>26 320</b>
Přírůstky	-	682	811	1 141	2 634
Úbytky	-	-	-	-48	-48
Přeúčtování	-	3 121	-3 121	-	-
Kurzové rozdíly	-1	-	-	-2	-3
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>79</b>	<b>22 489</b>	<b>1 138</b>	<b>5 197</b>	<b>28 903</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>-</b>	<b>-9 671</b>	<b>-</b>	<b>-2 737</b>	<b>-12 408</b>
Odpisy a snížení hodnoty majetku	-	-2 899	-	-561	-3 460
Úbytky a přeúčtování	-	-	-	42	42
Kurzové rozdíly	-	-	-	4	4
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-</b>	<b>-12 570</b>	<b>-</b>	<b>-3 252</b>	<b>-15 822</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2009</b>	<b>79</b>	<b>9 919</b>	<b>1 138</b>	<b>1 945</b>	<b>13 081</b>

	Goodwill	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2008</b>	<b>79</b>	<b>24 212</b>	<b>4 821</b>	<b>3 580</b>	<b>32 692</b>
Přírůstky	-	512	1 554	579	2 645
Úbytky	-	-8 965	-	-62	-9 027
Přeúčtování	-	2 927	-2 927	7	7
Kurzové rozdíly	1	-	-	2	3
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>80</b>	<b>18 686</b>	<b>3 448</b>	<b>4 106</b>	<b>26 320</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2008</b>	<b>-</b>	<b>-16 310</b>	<b>-</b>	<b>-2 343</b>	<b>-18 653</b>
Odpisy a snížení hodnoty majetku	-	-2 326	-	-427	-2 753
Úbytky a přeúčtování	-	8 965	-	35	9 000
Kurzové rozdíly	-	-	-	-2	-2
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>-</b>	<b>-9 671</b>	<b>-</b>	<b>-2 737</b>	<b>-12 408</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2008</b>	<b>80</b>	<b>9 015</b>	<b>3 448</b>	<b>1 369</b>	<b>13 912</b>

V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména ocenitelná práva k užívání náradí ostatních společností koncernu Volkswagen, software a softwarové licence.

Odpisy nehmotného majetku ve výši 3 306 mil. Kč (2008: 2 431 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 14 mil. Kč (2008: 126 mil. Kč) do dobytových nákladů a 140 mil. Kč (2008: 196 mil. Kč) do správních nákladů.

### Testy na snížení hodnoty goodwillu

Pro účel testování snížení hodnoty je goodwill alokovan na ŠkodaAuto Deutschland GmbH jako na příslušnou peněžotvornou jednotku. Zpětně získatelná hodnota peněžotvorné jednotky se stanoví na základě výpočtů užitné hodnoty. Tyto výpočty používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením na období 5 let. Peněžní toky nad rámec pětiletého období jsou extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty peněžotvorné jednotky v roce 2009 byl použit odhad tempa růstu ve výši 1 % (2008: 1 %). Používané diskontní sazby jsou před zdaněním a odrážejí specifická rizika týkající se oborového segmentu, ve kterém Skupina působí. Pro rok 2009 byla použita diskontní sazba 9,8 % (2008: 9,0 %).

Vedení Skupiny posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se světovou finanční krizí a jejími možnými dopady na hodnotu dlouhodobých nehmotných aktiv Skupiny. Na základě podstatných změn v ekonomickém a tržním prostředí zaznamenala Skupina v roce 2009 u jedné peněžotvorné jednotky (výroba vozidel určitého modelu) výrazné snížení plánovaného počtu vyráběných vozů a otestovala aktiva této peněžotvorné jednotky na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv této peněžotvorné jednotky byla porovnána vůči zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti na období životnosti těchto aktiv. Pro diskontování peněžních toků byla použita diskontní sazba 9,1 % odrážející specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Skupina působí. Výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty byla ztráta ze snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 421 mil. Kč, které Skupina zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2009. V bodě 5 Nehmotný majetek je částka zahrnuta v kategorii Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů v položce Odpisy a snížení hodnoty majetku.

Od 1. ledna 2009 je v platnosti novela IAS 23, která zrušila možnost vykázat přímo do nákladů úrokové a jiné náklady na půjčky a úvěry vztahující se k majetku, jehož příprava na zařazení do provozu nebo k prodeji probíhá po významně delší období. Skupina tedy musí aktivovat výpůjční náklady jako součást pořizovací hodnoty těchto aktiv. Pro aktivaci výpůjčních nákladů použila Skupina v roce 2009 sazbu kapitalizace 4,6 %. V rámci nehmotného majetku neaktivovala Skupina v roce 2009 z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady. V roce 2008 vykazovala Skupina výpůjční náklady v souladu s IAS 23 přímo do nákladů.

### Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty (v mil. Kč)

	2009	2008
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	4 240	3 395
Odpisy aktivovaných vývojových nákladů	2 899	2 326
<b>Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty</b>	<b>7 139</b>	<b>5 721</b>

## 6. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>28 149</b>	<b>57 121</b>	<b>41 385</b>	<b>6 371</b>	<b>133 026</b>
Přírůstky	431	2 506	3 164	2 984	9 085
Úbytky	-	-542	-1 350	-6	-1 898
Přeúčtování	1 260	2 103	2 446	-5 809	-
Kurzové rozdíly	-4	-2	-12	6	-12
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>29 836</b>	<b>61 186</b>	<b>45 633</b>	<b>3 546</b>	<b>140 201</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>-9 530</b>	<b>-47 153</b>	<b>-32 795</b>	<b>-</b>	<b>-89 478</b>
Odpisy a snížení hodnoty majetku	-1 097	-3 414	-4 195	-	-8 706
Úbytky a přeúčtování	-	542	1 308	-	1 850
Kurzové rozdíly	-	-2	6	-	4
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-10 627</b>	<b>-50 027</b>	<b>-35 676</b>	<b>-</b>	<b>-96 330</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2009</b>	<b>19 209</b>	<b>11 159</b>	<b>9 957</b>	<b>3 546</b>	<b>43 871</b>

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2008</b>	<b>26 708</b>	<b>54 954</b>	<b>38 037</b>	<b>5 816</b>	<b>125 515</b>
Přírůstky	577	3 488	2 843	5 003	11 911
Úbytky	-35	-2 746	-1 495	-	-4 276
Přeúčtování	974	1 462	2 018	-4 461	-7
Kurzové rozdíly	-75	-37	-18	13	-117
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>28 149</b>	<b>57 121</b>	<b>41 385</b>	<b>6 371</b>	<b>133 026</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2008</b>	<b>-8 513</b>	<b>-45 765</b>	<b>-30 040</b>	<b>-</b>	<b>-84 318</b>
Odpisy	-1 046	-3 016	-4 121	-	-8 183
Zrušení snížení hodnoty	-	120	6	-	126
Úbytky a přeúčtování	20	1 496	1 359	-	2 875
Kurzové rozdíly	9	12	1	-	22
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>-9 530</b>	<b>-47 153</b>	<b>-32 795</b>	<b>-</b>	<b>-89 478</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2008</b>	<b>18 619</b>	<b>9 968</b>	<b>8 590</b>	<b>6 371</b>	<b>43 548</b>

Celkové odpisy budov a zařízení ve výši 8 094 mil. Kč (2008: 7 393 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 198 mil. Kč (2008: 219 mil. Kč) do odbytových nákladů a 414 mil. Kč (2008: 571 mil. Kč) do správních nákladů.

Vedení Skupiny posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se světovou finanční krizí a jejími možnými dopady na hodnotu dlouhodobých hmotných aktiv Skupiny. Na základě podstatných změn v ekonomickém a tržním prostředí zaznamenala Skupina v roce 2009 u jedné peněžotvorné jednotky (výroba vozidel určitého modelu) výrazné snížení plánovaného počtu vyráběných vozů a otestovala aktiva této peněžotvorné jednotky na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv této peněžotvorné jednotky byla porovnána vůči zpětně ziskatelné hodnotě. Zpětně ziskatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti na období životnosti těchto aktiv. Pro diskontování peněžních toků byla použita diskontní sazba 9,1 % odrážející specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Skupina působí. Výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně ziskatelné hodnoty byla ztráta ze snížení hodnoty hmotného majetku ve výši 308 mil. Kč, které Skupina zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2009. V bodě 6 Pozemky, budovy a zařízení je částka zahrnuta v kategorii Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář v položce Odpisy a snížení hodnoty majetku.



Od 1. ledna 2009 je v platnosti novela IAS 23, která zrušila možnost vykázat přímo do nákladů úrokové a jiné náklady na půjčky a úvěry vztahující se k majetku, jehož příprava na zařazení do provozu nebo k prodeji probíhá po významně delší období. Skupina tedy musí aktivovat výpůjční náklady jako součást pořizovací hodnoty těchto aktiv. Pro aktivaci výpůjčních nákladů použila Skupina v roce 2009 sazbu kapitalizace 4,6 %. V rámci hmotného majetku neaktivovala Skupina v roce 2009 z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady. V roce 2008 vykazovala Skupina výpůjční náklady v souladu s IAS 23 přímo do nákladů.

## 7. Podíl v přidružených společnostech (v mil. Kč)

	2009	2008
<b>OOO VOLKSWAGEN Group Rus/OOO VOLKSWAGEN Rus*:</b>		
Aktiva celkem	36 295	21 646
Závazky celkem **	33 493	21 646
Výnosy celkem	45 752	18 611
Ztráta	2 776	1 370
Výše vlastnického podílu v %	16,8	32,9
Výše podílu na zisku nebo ztrátě v %	17,9	37,5

\* Údaje roku 2008 se vztahují k přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus, údaje roku 2009 se vztahují k přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus, která vznikla fúzí společností OOO VOLKSWAGEN Rus a OOO VOLKSWAGEN Group Rus dne 12. ledna 2009.

\*\* V roce 2008 se hodnota závazků rovnala hodnotě aktiv, což odráželo skutečnost, že společníci mající účast ve společnosti pod označením OOO, která má sídlo v Ruské federaci, měli na základě opce na prodej právo, kdykoliv odprodat zpět své podíly společnosti. V důsledku změny ruského obchodního zákoníku od 1. července 2009 nemají společníci již toto právo zaručeno.

Aktiva celkem a Závazky celkem jsou přepočítány bilančním kurzem ČNB k 31. prosinci 2009 (k 31. prosinci 2008). Výnosy celkem a Ztráta jsou přepočítány průměrným výsledkovým kurzem ČNB pro rok 2009 (2008).

Dne 26. října 2006 Společnost nabyla 37,5% podíl ve společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus se sídlem v Kaluze (Ruská federace) v pořizovací ceně 187 mil. Kč. V roce 2007 Společnost investovala do základního kapitálu této přidružené společnosti 298 mil. Kč. V roce 2008 Společnost navýšila formou věcného vkladu základní kapitál společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus o dalších 1 337 mil. Kč. S účinností k datu 12. ledna 2009 došlo ke sloučení společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus (přidružené společnosti) se společností OOO VOLKSWAGEN Group Rus. V důsledku sloučení se Společnost stala jedním ze společníků společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Podíl Společnosti na základním kapitálu následnické společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus činil k tomuto datu 16,80 %. Společnost vykonává ve společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus podstatný vliv na základě následujících okolností: je zastoupena ve vedoucím orgánu; účastní se tvorby politik, včetně účasti na rozhodování o přidělech ze zisku; uskutečňuje významné transakce se společností; dochází ke vzájemné výměně manažerského personálu a poskytuje společnosti stěžejní technické informace.

Podíl Společnosti na ziscích a ztrátách přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus byl k 31. prosinci 2009 17,91 % (podíl Společnosti na ziscích a ztrátách přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus byl k 31. prosinci 2008: 37,5 %).

## 8. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky, finanční aktiva a pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2009	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>						
Půjčky zaměstnancům	-	365	-	-	-	365
Půjčky společností koncernu Volkswagen kromě přidružených společností	-	13 022	-	-	-	13 022
Půjčky přidruženým společnostem	-	540	-	-	-	540
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	88	-	-	2 017	-	2 105
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	6	-	-	6
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	2 245	2 245
Ostatní	-	79	-	-	155	234
<b>Celkem</b>	<b>88</b>	<b>14 006</b>	<b>6</b>	<b>2 017</b>	<b>2 400</b>	<b>18 517</b>
<b>Pohledávky z obchodních vztahů vůči:</b>						
Třetím stranám	-	3 512	-	-	-	3 512
Spřízněným stranám	-	4 973	-	-	-	4 973
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>8 485</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8 485</b>

Stav k 31. 12. 2008	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>						
Půjčky zaměstnancům	-	339	-	-	-	339
Půjčky společností koncernu Volkswagen kromě přidružených společností	-	25 246	-	-	-	25 246
Půjčky přidruženým společnostem	-	520	-	-	-	520
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	7	-	-	4 509	-	4 516
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	6	-	-	6
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	2 452	2 452
Ostatní	-	557	-	-	144	701
<b>Celkem</b>	<b>7</b>	<b>26 662</b>	<b>6</b>	<b>4 509</b>	<b>2 596</b>	<b>33 780</b>
<b>Pohledávky z obchodních vztahů vůči:</b>						
Třetím stranám	-	3 308	-	-	-	3 308
Spřízněným stranám	-	6 043	-	-	-	6 043
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>9 351</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9 351</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

\*\* Finanční aktiva držena za účelem obchodování.

Nárůst v položce Kladné reálné hodnoty finančních derivátů v portfoliu Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům je mimo jiné způsoben změnou v zajišťovací strategii Skupiny. Nově v roce 2009 začala Skupina aplikovat zajišťovací účetnictví pouze na spotovou část měnového rizika.

Reálná hodnota kategorie Půjčky zaměstnancům je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě výnosové křivky PRIBID a úrokových swapů (IRS) a k 31. prosinci 2009 činí 388 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 349 mil. Kč). U ostatních finančních aktiv, která nejsou vykázána v reálné hodnotě, se účetní hodnota vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží reálné hodnotě (po případném snížení o vytvořené opravné položky).

Vážená průměrná efektivní úroková sazba půjček poskytnutých společností v koncernu Volkswagen vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2009 byla 1,48 % (k 31. prosinci 2008: 3,69 %). Z celkové částky půjček poskytnutých společností koncernu Volkswagen je 13 562 mil. Kč denominováno v CZK (k 31. prosinci 2008: 24 569 mil. Kč) a 0 mil. Kč v EUR (k 31. prosinci 2008: 677 mil. Kč v EUR).

Položka Ostatní v kategorii Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnuje zejména pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 471 mil. Kč (2008: 362 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Vzhledem ke krátkodobé povaze pohledávek z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

## 9. Zásoby (v mil. Kč)

<b>Struktura zásob</b>	<b>Netto hodnota k 31.12. 2009</b>	<b>Netto hodnota k 31.12. 2008</b>
Suroviny, pomocný a provozní materiál	3 539	3 629
Nedokončená výroba	1 959	1 895
Hotové výrobky a zboží	6 177	9 612
<b>Celkem</b>	<b>11 675</b>	<b>15 136</b>

Hodnota zásob vykázaná v nákladech v roce 2009 činila 161 092 mil. Kč (2008: 169 097 mil. Kč).

## 10. Peníze (v mil. Kč)

	<b>31. 12. 2009</b>	<b>31. 12. 2008</b>
Peníze v hotovosti	5	5
Bankovní účty	21 242	4 715
<b>Celkem</b>	<b>21 247</b>	<b>4 720</b>

Vážená efektivní úroková sazba bankovních vkladů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2009 byla 1,04 % (k 31. prosinci 2008: 1,54 %).

## 11. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem Společnosti se k 18. červenci 2007 stala společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království, která v souvislosti s plánovanými organizačními změnami v rámci struktur koncernu Volkswagen odkoupila podíl od společnosti VOLKSWAGEN AG. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

Během účetního období 2009 (2008) nedošlo k žádnému pohybu na základním kapitálu.

V roce 2009 Společnost vyplatila dividendu ve výši 5 352 mil. Kč (2008: 7 117 mil. Kč). V roce 2009 činila dividendu na akcii 3 203 Kč (2008: 4 259 Kč).

## 12. Ostatní fondy (v mil. Kč)

	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Kurzové rozdíly	-375	-336
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	922	2 394
<b>Mezisoučet fondů z přecenění</b>	<b>547</b>	<b>2 058</b>
Zákonný rezervní fond	3 194	2 631
Fond z příspěvků vlastníka	10	10
<b>Celkem</b>	<b>3 751</b>	<b>4 699</b>

\* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

## Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů

Stav k 1. 1. 2009 (v mil. Kč)	2 394
Celková změna reálné hodnoty za období	599
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-130
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-2 304
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-72
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	435
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>922</b>

Stav k 1. 1. 2008 (v mil. Kč)	1 264
Celková změna reálné hodnoty za období	3 152
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-522
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-1 694
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-83
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	277
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>2 394</b>

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří Společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % jejího základního kapitálu.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk Společnosti za rok 2009 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti.

Podíly menšinových společníků na vlastním kapitálu Skupiny připadají výhradně na spolupodílníky společnosti Skoda Auto Polska S.A.

## 13. Finanční, ostatní a obchodní závazky (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2009	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Finanční závazky</b>					
Dluhopisy	-	2 008	-	-	2 008
Úvěry a půjčky	-	3 206	-	-	3 206
<b>Celkem</b>	-	<b>5 214</b>	-	-	<b>5 214</b>
<b>Ostatní závazky</b>					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	-17	-	877	-	860
Ostatní daňové závazky (kromě daně z příjmů)	-	335	-	1 913	2 248
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	1 520	1 520
Sociální pojištění	-	-	-	325	325
Ostatní	-	-	-	147	147
<b>Celkem</b>	<b>-17</b>	<b>335</b>	<b>877</b>	<b>3 905</b>	<b>5 100</b>
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči</b>					
Třetím stranám	-	13 372	-	437	13 809
Spřízněným stranám	-	7 301	-	109	7 410
<b>Celkem</b>	-	<b>20 673</b>	-	<b>546</b>	<b>21 219</b>

Stav k 31. 12. 2008	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Finanční závazky</b>					
Dluhopisy	-	2 015	-	-	2 015
Úvěry a půjčky	-	7 378	-	-	7 378
<b>Celkem</b>	-	<b>9 393</b>	-	-	<b>9 393</b>
<b>Ostatní závazky</b>					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	-	-	1 540	-	1 540
Ostatní daňové závazky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	2 421	2 421
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	1 596	1 596
Sociální pojištění	-	-	-	300	300
Ostatní	-	53	-	-	53
<b>Celkem</b>	-	<b>53</b>	<b>1 540</b>	<b>4 317</b>	<b>5 910</b>
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči</b>					
Třetím stranám	-	14 118	-	287	14 405
Spřízněným stranám	-	6 065	-	74	6 139
<b>Celkem</b>	-	<b>20 183</b>	-	<b>361</b>	<b>20 544</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

\*\* Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámka: Položka záporné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční deriváty k zajištění a termínovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční závazky oceněné reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům (viz. bod 2.7.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2009 vyšší než reálná hodnota, proto je termínová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Reálná hodnota emitovaných dluhopisů je stanovena na základě kótovaných tržních cen platných k rozvahovému dni a k 31. prosinci 2009 činí 2 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 2 000 mil. Kč).

Položka "Závazky z obchodních vztahů vůči spřízněným stranám" zahrnuje k 31. prosinci 2009 závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 1 582 mil. Kč (2008: 1 141 mil. Kč). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti a nepředstavují financování Skupiny.

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 3.3.4.

U dalších uvedených kategorií (ostatní závazky, závazky z obchodních vztahů, úvěry a půjčky) se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží účetní hodnota hodnotě reálné.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

Společnost vydala 26. října 2000 dluhopisy v hodnotě 10 mld. Kč, každý ve jmenovité hodnotě 100 000 Kč. Dluhopisy jsou veřejně obchodovatelné, bez omezení převoditelnosti na hlavním trhu Burzy cenných papírů Praha, a.s. Dluhopisy byly vydány dle českého právního řádu a rozhodným právem je české právo. Hlavním manažerem emise byla Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. a administrátorem je Československá obchodní banka, a.s., Na Příkopě 14, 115 20 Praha 1. Vydání emise bylo provedeno zaknihováním ve Středisku cenných papírů v Praze.

	ISIN	Celková jmenovitá hodnota v mil. Kč	Jmenovitá hodnota v tis. Kč	Počet dluhopisů v ks	Emisní kurz
3. tranše	CZ0003501199	2 000	100	20 000	100 %
<b>Celkem</b>		<b>2 000</b>		<b>20 000</b>	

Úroky i jmenovitá hodnota dluhopisů jsou spláceny výlučně v Kč prostřednictvím administrátora.

	ISIN	Splatnost jmenovité hodnoty	Splatnost úroků	Výnos z dluhopisu
3. tranše	CZ0003501199	26.10.2010	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor +0,22 %

K 26. říjnu 2005 došlo ke splacení 1. tranše pětileté emise dluhopisů v celkové jmenovité hodnotě 5 000 mil. Kč a k 26. říjnu 2007, 2. tranše ve jmenovité hodnotě 3 000 mil. Kč.

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček, dluhopisů a závazků vůči finančním institucím v jejich účetní hodnotě:

Zůstatková hodnota k 31. 12. 2009								
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Splatnost			Celkem
					< 1 rok	1 – 5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	< 1 rok	2,35 %	2 000	2 008	-	-	2 008
CZK	fixní	1 – 5 let	4,53 %	3 000	107	3 000	-	3 107
EUR	plovoucí	< 1 rok	-	99	99	-	-	99
<b>Finanční závazky celkem</b>				<b>5 099</b>	<b>2 214</b>	<b>3 000</b>	<b>-</b>	<b>5 214</b>

Zůstatková hodnota k 31.12. 2008								
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na účetní hodnotě	Nominální hodnota	Splatnost			Celkem
					< 1 rok	1 – 5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	1 – 5 let	4,65%	2 000	17	1 998	-	2 015
CZK	plovoucí	< 1 rok	5,32%	7 307	7 329	-	-	7 329
EUR	plovoucí	< 1 rok	-	49	49	-	-	49
<b>Finanční závazky celkem</b>				<b>9 356</b>	<b>7 395</b>	<b>1 998</b>	<b>-</b>	<b>9 393</b>

## 14. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

K 31. prosinci 2009 vykázala Skupina po kompenzaci odloženou daňovou pohledávku ve výši 421 mil. Kč (2008: 313 mil. Kč) a odložený daňový závazek ve výši 775 mil. Kč (2008: 1 634 mil. Kč).

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

Odložené daňové závazky	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, opravné položky	Odčitatelné ztráty	Konsolidační rozdíly	Ostatní	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2008</b>	<b>-3 433</b>	<b>-288</b>	-	-	-	-	<b>-3 721</b>
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	12					5	17
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) ostatního úplného výsledku		-244				-6	-250
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>-3 421</b>	<b>-532</b>	-	-	-	<b>-1</b>	<b>-3 954</b>
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	248					-	248
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) ostatního úplného výsledku		305				-	305
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-3 173</b>	<b>-227</b>	-	-	-	<b>-1</b>	<b>-3 401</b>

Odložené daňové pohledávky	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, opravné položky	Odčitatelné ztráty	Konsolidační rozdíly	Ostatní	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2008</b>	<b>67</b>	-	<b>2 048</b>	-	<b>113</b>	<b>46</b>	<b>2 274</b>
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	-52		-58		-10	494	374
Kurzové rozdíly	-15		1			-1	-15
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 991</b>	<b>-</b>	<b>103</b>	<b>539</b>	<b>2 633</b>
Zaúčtování na vrub(-)/ve prospěch(+) výkazu zisku a ztráty	-		488		-57	-19	412
Kurzové rozdíly	-		19			-17	2
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 498</b>	<b>-</b>	<b>46</b>	<b>503</b>	<b>3 047</b>

Skupina k 31. prosinci 2009 nevykázala odloženou daňovou pohledávku z titulu nevyužitých investičních pobídek ve výši 441 mil. Kč, která vyprší v roce 2013. Dále Skupina nevykázala odloženou daňovou pohledávku z titulu daňových ztrát ve výši 53 mil. Kč, která vyprší v roce 2017, a odloženou daňovou pohledávku z titulu odpisů a ostatních rozdílů ve výši 451 mil. Kč, kterou může čerpat bez omezení. K 31. prosinci 2008 činila nevykázaná odložená daňová pohledávka 64 mil. Kč.



## 15. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezerva na záruční opravy	Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na personální náklady	Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	Ostatní rezervy	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2008</b>	<b>10 255</b>	<b>1 578</b>	<b>902</b>	<b>333</b>	<b>602</b>	<b>13 670</b>
Čerpání	-3 079	-1 365	-193	-20	-187	-4 844
Tvorba	3 411	1 185	332	59	337	5 324
Zúročení/odúročení	87	-	-	-16	-	71
Rozpuštění	-1 208	-218	-3	-	-69	-1 498
Kurzové rozdíly	-2	15	-	-	-30	-17
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>9 464</b>	<b>1 195</b>	<b>1 038</b>	<b>356</b>	<b>653</b>	<b>12 706</b>
Čerpání	-3 107	-975	-257	-	-234	-4 573
Tvorba	4 368	3 004	526	324	1 233	9 455
Zúročení/odúročení	-37	-	-	78	-	41
Rozpuštění	-378	-99	-1	-	-80	-558
Kurzové rozdíly	-26	-33	0	-2	2	-59
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>10 284</b>	<b>3 092</b>	<b>1 306</b>	<b>756</b>	<b>1 574</b>	<b>17 012</b>

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Celkem</b>
Rezerva na záruční opravy	3 452	6 832	10 284
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	3 092	-	3 092
Rezerva na personální náklady	563	743	1 306
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	-	756	756
Ostatní rezervy	1 548	26	1 574
<b>Celkem</b>	<b>8 655</b>	<b>8 357</b>	<b>17 012</b>

<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Celkem</b>
Rezerva na záruční opravy	2 703	6 761	9 464
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	1 169	26	1 195
Rezerva na personální náklady	287	751	1 038
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	91	265	356
Ostatní rezervy	653	-	653
<b>Celkem</b>	<b>4 903</b>	<b>7 803</b>	<b>12 706</b>

Rezerva na ekologickou likvidaci vozů se vztahuje zejména na náklady spojené s likvidací vozů dle směrnice EU č. 2000/53/EC a je stanovena především na základě počtu registrovaných vozů v zemích jednotlivých společností, oficiálních statistik, očekávaných nákladů na ekologickou likvidaci vozů a zákonných požadavků platných v jednotlivých zemích.

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na rabaty, bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem. Tvorba rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje poníží tržby.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky a rezervou na odstupné.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na zpětné změny nákupních cen a rezervy na právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní rizika vyplývající ze soudních sporů.

Skupina zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou. Skupina se neúčastní žádných dalších právních sporů ani arbitrážních řízení, jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

## 16. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz uvedených v rozvaze také krátkodobé půjčky spřízněným stranám (bod 8) s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce ve výši 13 562 mil. Kč k 31. prosinci 2009 (k 31. prosinci 2008: 24 086 mil. Kč). Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů.

Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend, závazků z ostatní finanční činnosti a splátek dluhopisů také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

## 17. Tržby (v mil. Kč)

	2009	2008
Vozy	160 852	175 480
Náhradní díly a příslušenství	15 201	14 784
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	8 627	6 480
Výnosy z ocenitelných práv	861	732
Ostatní	2 317	2 706
<b>Celkem</b>	<b>187 858</b>	<b>200 182</b>

## 18. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

	2009	2008
Kurzové zisky	2 782	3 752
Výnosy z derivátových operací, z toho:	3 464	3 566
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	3 290	3 284
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku a rozpouštění opravných položek	56	14
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	42	14
Ostatní	1 598	1 480
<b>Celkem</b>	<b>7 942</b>	<b>8 826</b>

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

Položka Ostatní zahrnuje mimo jiné také výnosy ze služeb souvisejících s informačními systémy a technologiemi. V roce 2009 byl tento výnos ve výši 273 mil. Kč (2008: 202 mil. Kč).

## 19. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

	2009	2008
Kurzové ztráty	2 821	4 283
Ztráty z derivátových operací, z toho:	1 058	1 770
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	939	1 563
Odpisy pohledávek	13	16
Ostatní	1 709	280
<b>Celkem</b>	<b>5 601</b>	<b>6 349</b>

Položka Ostatní zahrnuje mimo jiné také náklady na tvorbu ostatních rezerv (viz bod 15).

## 20. Finanční výsledek

	2009	2008
Úrokové výnosy	613	1 282
Kurzové zisky z peněžních prostředků	304	130
Kurzové zisky ze spotových operací	166	-
Ostatní finanční výnosy, z toho:	259	19
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	183	-
<b>Finanční výnosy celkem</b>	<b>1 342</b>	<b>1 431</b>
Úrokové náklady, z toho:	562	920
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	47	27
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	677	177
Kurzové ztráty ze spotových operací	255	-
Ostatní finanční náklady, z toho:	515	72
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - neefektivní část zajištění	111	-
<b>Finanční náklady celkem</b>	<b>2 009</b>	<b>1 169</b>
<b>Finanční výsledek</b>	<b>-667</b>	<b>262</b>

## 21. Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů (v mil. Kč)

	2009	2008
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-101	81
Půjčky a pohledávky	-212	582
Realizovatelná finanční aktiva	19	18
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	-192	-770
Finanční deriváty k zajištění	2 304	1 692
<b>Čisté zisky/ztráty celkem</b>	<b>1 818</b>	<b>1 603</b>

V portfoliu Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům je vykázán čistý zisk z finančních derivátů, které nesplnily podmínky pro zajišťovací účetnictví a termínová složka forwardových smluv. V roce 2009 došlo k oddělení úrokové a spotové složky forwardové smlouvy a pro účely zajištění byla použita pouze její spotová složka (v roce 2008 byla zajišťovacím nástrojem jak úroková, tak spotová složka forwardové smlouvy). V uvedeném portfoliu Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům je tudíž vykázán i čistý zisk ze změny definice zajišťovaného vztahu ve výši 92 mil. Kč.

Ostatní položky obsahují zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek a závazků, kurzové zisky/ztráty z finančních derivátů k zajištění, úrokové náklady z emitovaných dluhopisů, úrokové výnosy z poskytnutých půjček, čistou úrokovou ztrátu z finančních derivátů k zajištění, kurzové zisky/ztráty z bankovních úložek a snížení hodnoty finančních aktiv. Pokles v položce Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům je mimo jiné způsoben změnou v zajišťovací strategii Skupiny. Nově v roce 2009 začala Skupina aplikovat zajišťovací účetnictví pouze na spotovou část měnového rizika.

## 22. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2009	2008
Splatná daň – tuzemsko	1 487	2 422
Splatná daň – zahraničí	413	527
<b>Splatná daň – celkem</b>	<b>1 900</b>	<b>2 949</b>
Odložená daň – tuzemsko	-488	-402
Odložená daň – zahraničí	-172	11
<b>Odložená daň – celkem</b>	<b>-660</b>	<b>-391</b>
<b>Daň z příjmů celkem</b>	<b>1 240</b>	<b>2 558</b>

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2009 činila 20 % (2008: 21 %). S účinností od 1. ledna 2010 se sazba mění na 19 %.

K 31. prosinci 2009 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 % (2008: 19,04 %), která odpovídá váženému průměru zákonných daňových sazeb stanovených pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.

Lokální sazby daně z příjmů platné pro společnosti mimo Českou republiku se pohybují v rozmezí mezi 19 % a 30,9 %.

### Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč)

	2009	2008
Zisk před zdaněním	4 702	13 376
<b>Očekávané náklady na daň z příjmů</b>	<b>941</b>	<b>2 809</b>
Efekt z odlišných daňových sazeb mimo ČR	182	207
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-60	-142
Nákladů daňově neuznatelných	336	231
Ostatních daňových rozdílů	-	19
Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani	-391	-467
Daňové náklady za předchozí období	86	308
Efekt změn daňových sazeb	6	5
Slevy na dani z investičních pobídek	62	-453
Ostatní daňové vlivy	78	41
<b>Skutečné daňové náklady</b>	<b>1 240</b>	<b>2 558</b>
Efektivní daňová sazba	26%	19%

Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

## 23. Investiční pobídky

Společnost obdržela v roce 2009 dotaci na podporu projektu vývojového a technologického centra ve výši 28 mil. Kč (v roce 2008: 19 mil. Kč), dotaci na podporu soukromých škol ve výši 50 mil. Kč (2008: 54 mil. Kč). Dále v roce 2009 poskytlo Ministerstvo obchodu a průmyslu Společnosti příslib dotací z Evropského fondu pro regionální rozvoj na projekty "Kombinovaná výroba tepla a elektřiny v závodě Kvasiny" ve výši 27 mil. Kč a "Service Training Center" ve výši 67 mil. Kč.

V roce 2009 Skupina obdržela také pobídku ve formě odložené splatnosti daně z obrátu. Diskontovaná hodnota tohoto závazku uvedená v bodě 13 k 31. prosinci 2009 činí 335 mil. Kč.

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo Společnosti rozhodnutím ze dne 4. srpna 2008 příslibeno poskytnutí investiční pobídky na model SUV v závodě Kvasiny ve formě slevy na dani z příjmů. Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 561 mil. Kč a odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru.

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo rozhodnutím ze dne 31. prosince 2007 Společnosti příslibeno poskytnutí investiční pobídky na projekt výroby motoru 1,2 TSI v závodě Mladá Boleslav ve formě slevy na dani z příjmů. Celková maximální podpora ve výši 548 mil. Kč odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru.

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a zvláštní podmínky podle § 35 b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Společnost předpokládá, že veškeré podmínky spojené s poskytnutím investičních pobídek a dotací budou splněny.

## 24. Podmíněné závazky

Finanční úřady jsou oprávněny provádět kontrolu účetních záznamů nejpozději do 13 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Vedení Skupiny si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významných potenciálních závazků vyplývajících z probíhajících a případných dalších daňových kontrol.

## 25. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky (v mil. Kč)

K rozvahovému dni měla Skupina následující budoucí závazky:

(v mil. Kč)	Splatné do konce roku 2010	Splatné 2011 – 2014	31. 12. 2009
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	1 339	147	1 486
Investiční přísliby z nehmotného majetku	16	-	16
Splátky z operativního leasingu	154	45	199
Jiné budoucí závazky	229	243	472

(v mil. Kč)	Splatné do konce roku 2009	Splatné 2010 – 2013	31. 12. 2008
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	4 169	249	4 418
Investiční přísliby z nehmotného majetku	6	-	6
Splátky z operativního leasingu	177	238	415
Jiné budoucí závazky	139	188	327

Skupina si na základě nevypověditelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení. V případě, že by Skupina chtěla tyto smlouvy ukončit, je nutné uhradit všechny nezaplacené splátky zbývající do konce původního trvání smlouvy.

V kategorii jiné budoucí závazky jsou vykazány budoucí závazky, které představují neobvyklé riziko pro Skupinu vzhledem k povaze, velikosti či trvání závazku. Tyto závazky představují především reklamní a sponzoringové smlouvy uzavřené na období delší než jeden rok.

## 26. Druhové členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2009	2008
<b>Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží</b>	<b>129 929</b>	<b>138 889</b>
Služby spojené s výrobou	9 871	7 866
<b>Personální náklady</b>	<b>14 457</b>	<b>14 953</b>
Mzdové náklady	11 056	11 337
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	2 064	2 216
Náklady na sociální zabezpečení a jiné personální náklady	1 337	1 400
<b>Odpisy majetku</b>	<b>12 166</b>	<b>10 936</b>
<b>Ostatní služby</b>	<b>17 852</b>	<b>16 395</b>
<b>Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady</b>	<b>184 275</b>	<b>189 039</b>
<b>Údaje o počtu zaměstnanců</b>		
Počet zaměstnanců*	26 836	28 878

\* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

## 27. Transakce se spřízněnými stranami

K datu 5. ledna 2009 navýšila společnost Porsche Automobil Holding SE, Německo svůj podíl na kmenových akciích společnosti VOLKSWAGEN AG na hodnotu 50,76 % a stala se vrcholovou mateřskou společností Společnosti, a to až do 3. prosince 2009, kdy kontrolu nad společností VOLKSWAGEN AG a společnostmi jí ovládanými ztratila. V důsledku této události se od 3. prosince 2009 vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou stala opět společnost VOLKSWAGEN AG.

## Skupina se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

## Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2009	2008
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	5 269	3 844
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	6 357	12 982
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	606	297
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	7 944	10 066
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	5 544	6 027
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	1 215	1 146
Volkswagen Navarra, S.A.	1 749	1 423
Volkswagen Group Sverige AB	2 324	3 027
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	893	831
Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.	1 253	817
AUDI AG	153	191
SEAT, S.A.	769	726
ŠkoFIN s.r.o.	173	972
Volkswagen Bank GmbH	-	72
Volkswagen Leasing GmbH	-	67
Volkswagen India Private Ltd.	206	54
Volkswagen Group Italia S.p.A	4 168	5 607
Volkswagen-Audi España S.A.	4 152	5 453
AUDI BRUSSELS S.A./N.V.	793	780
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	87	57
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	411	281
Raffay GmbH & Co. KG	406	270
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.	-	643
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	1	147
Eduard Winter Automobilbetriebe GmbH&Co. KG	-	348
Volkswagen de México, S.A. de C.V.,	58	-
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.,	49	-
AUTOEUROPA AUTOMÓVEIS LDA.	54	-
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co.	151	-
Volkswagen Group Sales India P.L.	2 139	-
Volkswagen Group Ireland Ltd.	314	-
Volkswagen Automobile Berlin-Tegel GmbH & Co. KG	533	-
Ostatní	88	69
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Intercar Austria GmbH	5 702	4 682
P.Z. Auto d.o.o., Zagreb	669	1 503
Porsche Albania Sh.p.k.	59	49
Porsche Hungaria Handels Kft.	1 249	2 811
Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.	1 362	1 434
Porsche InterAuto Slovak. spol	821	1 277
Porsche Konstruktion GmbH&CoKG	242	296
PORSCHE MACEDONIA DOOEL Skopje	167	263
Porsche Romania s.r.l.	1 805	6 082
Porsche Slovakia spol. s.r.o.	303	232
Porsche Slovenija d.o.o.	543	892
Auto & Service PIA GmbH	1 334	1 310
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.	672	811
Ostatní spřízněné strany	28	16
<b>Celkem</b>	<b>62 815</b>	<b>77 855</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nesplňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.



Z výše uvedených tržeb od společnosti Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd. se v roce 2009 vztahuje částka 655 mil. Kč (2008: 591 mil. Kč) k výnosům z licenčních poplatků.

Kromě toho Skupina realizovala v roce 2009 výnosy z licenčních poplatků ve výši 186 mil. Kč (2008: 78 mil. Kč) od vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG a od přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus ve výši 6 mil. Kč (2008: 43 mil. Kč).

Dále také Skupina realizovala výnosy z úroků z půjček společnostem koncernu Volkswagen, zejména VW International Payment Services N.V. ve výši 16 mil. Kč (2008: 468 mil. Kč), ŠkoFIN s.r.o. ve výši 6 mil. Kč (2008: 124 mil. Kč) a VOLKSWAGEN AG ve výši 0 mil. Kč (2008: 501 mil. Kč).

## Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2009	2008
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	21 711	24 722
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	104	71
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	2 327	1 900
Volkswagen Versicherungsvermittlung GmbH	146	145
Volkswagen Versicherungsdienst GmbH	43	21
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	224	246
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	279	211
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	4 395	4 061
AUDI AG	365	556
Volkswagen Bank GmbH	-	926
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG	2 625	1 798
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	4 030	10 257
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	126	103
ŠkoFIN s.r.o.	178	482
Volkswagen Group Sverige AB	73	111
SEAT, S.A.	1 514	1 615
Volkswagen Group Italia S.p.A	486	305
Gearbox del Prat, S.A.	344	25
Volkswagen-Audi España S.A.	466	253
Volkswagen Poznan PkV (Komponente)	289	68
Volkswagen Poznan Sp.z.o.o.	-	145
VOLKSWAGEN ZUBEHÖR, GmbH	104	18
Autostadt GmbH	18	20
Volkswagen Leasing GmbH	287	259
Volkswagen de Mexico S.A. de C.V.	513	723
Volkswagen Transport GmbH	-	276
Volkswagen Group of America, Inc.	21	31
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	2 059	1 688
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	3 240	469
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.	51	20
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	1 405	1 632
Volkswagen Argentina S.A.	102	280
Volkswagen India Private Ltd.	215	1
AUTOEUROPA Automóveis, Lda.	26	10
INIS International Insurance Service s.r.o.	47	61
Volkswagen Group Insurance and Risk Management Services Ltd.	-	245
Volkswagen Financial Services AG	79	172
Eduard Winter Automobilbetriebe GmbH&Co. KG	12	16
Volkswagen Bank Polska S.A.	30	82
Volkswagen Leasing Polska Sp.z o.o.	22	-
Volkswagen Group Sales India P.L.	2 201	1 007
Volkswagen Group Ireland Ltd.	51	-
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	173	-
Volkswagen Procurement Services GmbH	22	-
Ostatní	70	88
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Intercar Austria GmbH	111	168
P.Z. Auto d.o.o.	22	24
Porsche Hungaria Handels Kft.	25	36
Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.	15	19
Porsche Romania s.r.l.	23	34
Porsche Slovenija d.o.o.	12	10
Auto & Service PIA GmbH	24	18
e4t electronics for transportation s.r.o.	78	53
SAIC-Volkswagen Sales Company Ltd.	178	-
Ostatní spřízněné strany	14	9
<b>Celkem</b>	<b>50 975</b>	<b>55 490</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Částka vyplacených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodě 11.

## Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31. 12. 2009	31. 12. 2008
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	216	226
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Rus	2 057	4 529
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	33	15
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	73	8
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	31	10
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	142	33
Volkswagen Navarra, S.A.	126	70
Volkswagen Group Sverige AB	4	24
Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.	295	28
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	77	59
Volkswagen Group Ireland Ltd.	11	-
ŠkoFIN s.r.o.	129	19
AUDI AG	78	31
SEAT, S.A.	83	62
Volkswagen Group Italia S.p.A	23	2
SKO-ENERGO s.r.o.	15	-
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG	69	-
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	65	48
Volkswagen Bank GmbH	-	10
Volkswagen Leasing GmbH	42	15
AUDI BRUSSELS S.A./N.V.	4	108
Volkswagen India Private Ltd.	521	47
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o	-	130
Volkswagen de México, S.A. de C.V.,	59	-
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.,	50	-
AUTOEUROPA AUTOMÓVEIS LDA.	55	-
Volkswagen Group Sales India P.L.	200	-
VOLKSWAGEN Transmission (Shanghai) Company Ltd.	11	-
Ostatní	47	51
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Porsche Hungaria Handels Kft.	11	8
Porsche InterAuto Slovak. spol	12	32
Porsche Slovakia spol. s.r.o.,	-	7
Intercar Autria GmbH	64	-
P.Z. Auto d.o.o.	6	13
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.	351	709
Ostatní spřízněné strany	13	22
<b>Celkem</b>	<b>4 973</b>	<b>6 316</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nesplňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Pohledávky za spřízněnými stranami obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze pohledávky z obchodního styku s výjimkou pohledávek u níže uvedených společností, které zahrnují kromě pohledávek z obchodního styku také pohledávky z ocenitelných práv a to u společnosti Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd ve výši 298 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 205 mil. Kč), u společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 40 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 0 mil. Kč) a u OOO VOLKSWAGEN Group Rus ve výši 18 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 0 mil. Kč).

U žádné z pohledávek za spřízněnými stranami nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Skupinou považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti.

Kromě výše uvedených pohledávek Skupina poskytla k 31. prosinci 2009 půjčky společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 0 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 22 127 mil. Kč), společnosti ŠkoFIN s.r.o. ve výši 3 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 3 000 mil. Kč), společnosti VW International Payment Services N.V. ve výši 10 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 0 mil. Kč), společnosti SKO-ENERGO, s.r.o., ve výši 540 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 520 mil. Kč) a společnosti Volkswagen India Private Ltd. ve výši 15 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 74 mil. Kč). Úroky z těchto půjček k 31. prosinci 2009 činily 22 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 45 mil. Kč). Průměrná úroková míra z těchto půjček je uvedena v bodě 8. Podíly v přidružených společnostech jsou uvedeny v bodě 7.

## Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31. 12. 2009	31. 12. 2008
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	917	1 239
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	38	2
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	142	98
Volkswagen Poznan PkW (Komponente)	24	-
Volkswagen Poznan Sp.z.o.o.	-	14
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	170	159
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	137	63
Volkswagen de Mexico S.A. de C.V.	216	339
VOLKSWAGEN SLOVAKIA a.s.	590	232
Volkswagen Group Sverige AB	12	90
Volkswagen-Audi España S.A.	486	316
AUDI AG	557	348
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	684	284
Volkswagen Group Italia S.p.A	386	422
Volkswagen Bank GmbH	21	32
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG	81	61
Volkswagen Leasing GmbH	9	31
Volkswagen Group of America, Inc.	10	18
Volkswagen Group Sales India P.L.	130	427
Volkswagen Group Services S.A.	1 582	1 141
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	16	170
Volkswagen Argentina S.A.	28	-
Gearbox del Prat, S.A.	41	-
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	98	73
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	570	489
Volkswagen Group Ireland Ltd.	79	-
SKO-ENERGO s.r.o.	157	-
Auto Vision GmbH	11	-
Volkswagen Procurement Service GmbH	13	-
Ostatní	36	48
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
PORSCHE MACEDONIA DOOEL Skopje	8	4
Porsche Romania s.r.l.	55	70
e4t electronics for transportation s.r.o	20	-
SAIC-Volkswagen Sales Company Ltd.	80	-
Ostatní spřízněné strany	6	51
<b>Celkem</b>	<b>7 410</b>	<b>6 221</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Závazky vůči spřízněným stranám obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodního styku.

Kromě výše uvedených závazků měla Společnost k 31. prosinci 2009 půjčku od společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 3 000 mil. Kč. Nezaplacené úroky z této půjčky k 31. prosinci 2009 činily 107 mil. Kč. Úroková míra z této půjčky je 4,53 %.

Dále měla Skupina k 31. prosinci 2009 úvěr z titulu nepravého faktoringu od společnosti Volkswagen Bank GmbH ve výši 99 mil. Kč (2008: 49 mil. Kč).

**Informace o odměnách klíčovým členům vedení (v mil. Kč)**

	2009	2008
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	265	285
Požítky po ukončení pracovního poměru	9	9
Úhrady akciemi	-	1
<b>Celkem</b>	<b>274</b>	<b>295</b>

\* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují vedle příjmů od Společnosti ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen za výkony poskytnuté ve prospěch Společnosti. Tyto příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen zahrnují rovněž odměny určitým klíčovým členům vedení ve formě akciových opcí na akcie společnosti VOLKSWAGEN AG.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti. V roce 2009 se jednalo celkem o 47 osob (2008: 48 osob). Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2009 částka ve výši 92 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 105 mil. Kč).

**28. Ostatní informace (v mil. Kč)**

Odměny uhrazené auditorům Skupiny za účetní období činily v roce 2009 40 mil. Kč (2008: 29 mil. Kč) za následující služby:

	2009	2008
Audit a ostatní ověření	26	18
Daňové a související služby	3	5
Ostatní poradenské služby	11	6
<b>Celkem</b>	<b>40</b>	<b>29</b>

**29. Významné události, které nastaly po datu konsolidované účetní závěrky**

Po datu konsolidované účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na konsolidovanou účetní závěrku Skupiny za rok končící 31. prosince 2009.

### 30. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divízi - Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozů a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů a autobusů, jakož i obchod s náhradními díly. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Volkswagen osobní vozy, Audi, Škoda, SEAT, Volkswagen užitkové vozy, Bentley, Bugatti, Scania a Lamborghini.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoodběratelských obchodů.

V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejích dceřiných společností (ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd.) a přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejích internetových stránkách (www adresa: www.volkswagenag.com).

Mladá Boleslav, 16. února 2010



Reinhard Jung  
předseda  
představenstva



Holger Kintscher  
člen  
představenstva  
Oblast ekonomie



Klaus Dierkes  
člen představenstva  
Řízení lidských zdrojů



Eckhard Scholz  
člen představenstva  
Technický vývoj



Reinhard Fleger  
člen představenstva  
Prodej a marketing



Jana Šrámová  
vedoucí  
účetnictví



Jana Fernández Zambrano  
vedoucí závěrky a externího  
výkaznictví

# ZPRÁVA AUDITORA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

## ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA AKCIONÁŘI SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A.S.

Ověřili jsme přiloženou individuální účetní závěrku společnosti ŠKODA AUTO a.s., identifikační číslo 00177041, se sídlem Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav (dále „Společnost“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2009, výkaz zisku a ztráty, výkaz úplného výsledku, přehled o změnách vlastního kapitálu a přehled o peněžních tocích za rok 2009 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „individuální účetní závěrka“).

### Odovědnost představenstva Společnosti za individuální účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení individuální účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií odpovídá představenstvo Společnosti. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodná účetní pravidla a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

### Úloha auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této individuální účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsmo přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

### Výrok

Podle našeho názoru individuální účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2009, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2009 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

16. února 2010



**PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.**

zastoupená



**Ing. Petr Kříž**

partner



**Ing. Pavel Kulhavý**

statutární auditor, oprávnění č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod oprávněním číslo 021.

©2010 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. "PricewaterhouseCoopers" označuje českou společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., či dle kontextu síť členských společností PricewaterhouseCoopers International Limited, z nichž každá je samostatným a nezávislým právním subjektem.



# SAMOSTATNÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2009

## Výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2009 (v mil. Kč)

	Bod	2009	2008
<b>Tržby</b>	<b>18</b>	<b>170 666</b>	<b>188 572</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby		155 868	165 600
<b>Hrubý zisk</b>		<b>14 798</b>	<b>22 972</b>
Odbytové náklady		7 702	7 590
Správní náklady		4 320	4 223
Ostatní provozní výnosy	19	6 881	7 750
Ostatní provozní náklady	20	4 933	6 273
<b>Provozní výsledek</b>		<b>4 724</b>	<b>12 636</b>
Finanční výnosy		1 392	1 432
Finanční náklady		1 735	781
<b>Finanční výsledek</b>	<b>21</b>	<b>-343</b>	<b>651</b>
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>4 381</b>	<b>13 287</b>
Daň z příjmů	23	942	2 020
<b>Zisk po zdanění</b>		<b>3 439</b>	<b>11 267</b>

## Výkaz úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2009 (v mil. Kč)

	2009	2008
<b>Zisk po zdanění</b>	<b>3 439</b>	<b>11 267</b>
<b>Zajištění peněžních toků:</b>		
Celková změna reálné hodnoty za období	713	2 740
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	-2 235	-1 374
Celkové převody reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	-72	-83
Odložená daň	305	-245
<b>Ostatní úplný výsledek</b>	<b>-1 289</b>	<b>1 038</b>
<b>Úplný výsledek za období</b>	<b>2 150</b>	<b>12 305</b>

Příloha na stranách 170 až 213 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

## Rozvaha k 31. prosinci 2009 (v mil. Kč)

<b>AKTIVA</b>	<b>Bod</b>	<b>31. 12. 2009</b>	<b>31. 12. 2008</b>	<b>1. 1. 2008</b>
Nehmotný majetek	5	12 967	13 779	13 908
Pozemky, budovy a zařízení	6	42 541	41 999	40 323
Podíly v dceřiných společnostech	7	1 388	1 388	1 388
Podíly v přidružených společnostech	8	1 822	1 822	485
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	9	1 208	1 131	799
<b>Dlouhodobá aktiva</b>		<b>59 926</b>	<b>60 119</b>	<b>56 903</b>
Zásoby	10	7 850	8 662	8 454
Pohledávky z obchodních vztahů	9	7 635	8 452	7 268
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	9	16 952	31 165	30 235
Peníze	11	15 662	2 997	2 701
<b>Krátkodobá aktiva</b>		<b>48 099</b>	<b>51 276</b>	<b>48 658</b>
<b>AKTIVA CELKEM</b>		<b>108 025</b>	<b>111 395</b>	<b>105 561</b>

<b>PASIVA</b>	<b>Bod</b>	<b>31. 12. 2009</b>	<b>31. 12. 2008</b>	<b>1. 1. 2008</b>
Základní kapitál	12	16 709	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578	1 578
Fondy	13	50 232	53 434	48 245
<b>Vlastní kapitál</b>		<b>68 519</b>	<b>71 721</b>	<b>66 532</b>
Dlouhodobé finanční závazky	14	3 000	1 998	1 997
Odložený daňový závazek	15	775	1 625	1 777
Dlouhodobé rezervy	16	6 136	5 658	6 496
Ostatní dlouhodobé závazky		237	501	11
<b>Dlouhodobé závazky</b>		<b>10 148</b>	<b>9 782</b>	<b>10 281</b>
Krátkodobé finanční závazky	14	2 115	6 335	14
Závazky z obchodních vztahů	14	19 118	17 050	20 364
Ostatní krátkodobé závazky	14	2 548	2 945	2 300
Splatné daně z příjmů		208	49	2 354
Krátkodobé rezervy	16	5 369	3 513	3 716
<b>Krátkodobé závazky</b>		<b>29 358</b>	<b>29 892</b>	<b>28 748</b>
<b>PASIVA CELKEM</b>		<b>108 025</b>	<b>111 395</b>	<b>105 561</b>

Příloha na stranách 170 až 213 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

## Výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2009 (v mil. Kč)

	Bod	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Celkem vlastní kapitál
<b>Stav k 1. 1. 2008</b>		<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>45 227</b>	<b>3 018</b>	<b>66 532</b>
<b>Úplný výsledek za období</b>		-	-	11 267	1 038	12 305
Výplata dividend		-	-	-7 117	-	-7 117
Převod do zákonného rezervního fondu		-	-	-795	795	-
Akciové opce	28	-	-	-	1	1
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>		<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>48 582</b>	<b>4 852</b>	<b>71 721</b>
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>		<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>48 582</b>	<b>4 852</b>	<b>71 721</b>
<b>Úplný výsledek za období</b>		-	-	3 439	-1 289	2 150
Výplata dividend		-	-	-5 352	-	-5 352
Převod do zákonného rezervního fondu		-	-	-563	563	-
Akciové opce	28	-	-	-	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>		<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>46 106</b>	<b>4 126</b>	<b>68 519</b>

\* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodě 13.

Příloha na stranách 170 až 213 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

## Výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2009 (v mil. Kč)

	<b>Bod</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.</b>	<b>17</b>	<b>27 009</b>	<b>28 293</b>
Zisk před zdaněním		4 381	13 287
Odpisy a znehodnocení dlouhodobých aktiv	5,6	11 878	10 698
Změna stavu rezerv	16	2 333	-1 041
Zisk (-) / ztráta (+) z prodeje hmotného a nehmotného majetku		-7	26
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	21	-86	-659
Změna stavu zásob	10	767	-208
Změna stavu pohledávek		1 645	-717
Změna stavu závazků		3 276	-3 676
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-1 327	-4 709
Úroky placené		-375	-501
Úroky přijaté		603	1 178
Dividendy a ostatní zisky z investiční činnosti		-116	-125
Ostatní úpravy o nepeněžní operace		-651	425
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>22 321</b>	<b>13 978</b>
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobých aktiv	5,6	-11 128	-11 534
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	5	-1 493	-2 066
Navýšení (-) / snížení (+) poskytnutých půjček		1 000	-1 000
Příjmy z prodeje dlouhodobých aktiv		51	30
Příjmy z dividend a ostatních investičních činností		116	125
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>-11 454</b>	<b>-14 445</b>
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		10 867	-467
Vyplacené dividendy		-5 352	-7 117
Přijaté úvěry	14	3 000	6 300
Splátky úvěrů		-6 300	-
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>		<b>-8 652</b>	<b>-817</b>
<b>Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů</b>		<b>2 215</b>	<b>-1 284</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.</b>	<b>17</b>	<b>29 224</b>	<b>27 009</b>

Příloha na stranách 170 až 213 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

# PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2009

## Údaje o společnosti

### Založení a předmět činnosti společnosti:

ŠKODA AUTO a.s. byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo společnosti:           tř. Václava Klementa 869  
                                  293 60 Mladá Boleslav  
                                  Česká republika  
                                  IČ: 00177041  
                                  www adresa: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast předsedy představenstva
- Technický vývoj,
- Výroba a logistika,
- Prodej a marketing,
- Oblast ekonomie,
- Řízení lidských zdrojů.

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti do konsolidační skupiny VOLKSWAGEN AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 31).

## 1. Informace o použitých účetních metodách a zásadách

### 1.1 Prohlášení

Tato účetní závěrka je samostatná účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) k 31. prosinci 2009 a vztahuje se ke konsolidované účetní závěrce společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejích dceřiných a přidružených společností za rok končící 31. prosince 2009. Uživatelé by měli posuzovat tuto samostatnou účetní závěrku společně s konsolidovanou účetní závěrkou za rok končící 31. prosince 2009, aby tak získali ucelený přehled o finanční situaci, výsledku hospodaření a změnách finanční pozice Skupiny jako celku.

Samostatná účetní závěrka Společnosti k 31. prosinci 2009 je sestavena v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“) platnými ke dni zveřejnění samostatné účetní závěrky.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v bodě „Údaje o Společnosti“ na straně 170.

Všechny Mezinárodní standardy finančního výkaznictví vydané výborem IASB a účinné pro účetní období začínající po 1. lednu 2009 prošly schvalovacím procesem Evropské komise a byly přijaty Evropskou unií s výjimkou nového standardu IFRS 9, novel standardů: IFRS 2 (Skupinové úhrady vázané na akcie vypořádané v hotovosti), IFRS 1 (Dodatečné výjimky pro společnosti přecházející na IFRS; Omezená výjimka z povinnosti zveřejnění srovnávacích údajů podle IFRS 7 pro společnosti přecházející na IFRS), a IAS 24.

K 31. prosinci 2009 dále Rada Evropské unie neschválila interpretaci IFRIC 19, úpravu interpretace IFRIC 14, a tzv. Zdokonalení IFRS vydané 16. dubna 2009.

Společnost jako emitent kotovaných dluhopisů obchodovaných na veřejném trhu cenných papírů aplikuje v souladu s § 19 odst. 9 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, pro sestavení účetní závěrky a vyhotovení výroční zprávy Mezinárodní standardy finančního výkaznictví, jak byly schváleny Evropskou unií.

### 1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů\*

#### 1.2.1 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období 2009

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2009, které Společnost neaplikovala, protože pro ně neměla náplň:

IAS 32 – Dodatek – Finanční nástroje – zveřejňování a vykazování: Nástroje s právem zpětného odprodeje a závazky vznikající při likvidaci a IAS 1 – Dodatek – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek vyžaduje, aby určité finanční nástroje, které splňují definici finančního závazku, byly klasifikovány jako vlastní kapitál.

IFRIC 13 – Věrnostní programy pro zákazníky (datum účinnosti 1. ledna 2009). Interpretace vysvětluje, že pokud je při prodeji zboží nebo služeb zákazníkům poskytnut příslib věrnostní odměny (např. věrnostní body nebo bezplatné poskytnutí zboží), jedná se o transakci obsahující více prvků a úhrada přijatá od zákazníka se má rozdělit mezi jednotlivé složky transakce na bázi reálných hodnot.

IFRIC 15 – Smlouvy o výstavbě nemovitostí (datum účinnosti 1. ledna 2009). Interpretace se týká účtování výnosů a s nimi souvisejících nákladů ve společnostech zabývajících se výstavbou nemovitostí, ať už přímo nebo prostřednictvím subdodavatelů, a poskytuje návod na určení toho, zda dohoda o výstavbě nemovitosti spadá do působnosti IAS 11 či IAS 18. Interpretace dále upřesňuje, kdy by měly účetní jednotky vykazovat výnosy z těchto transakcí.

\* Uvedené datумы účinnosti vyjadřují datum účinnosti pro Společnost.

IFRIC 16 – Zajištění čisté investice v zahraniční jednotce (datum účinnosti 1. ledna 2009). Interpretace vysvětluje, která kurzová rizika splňují podmínky pro zajišťovací účetnictví, a uvádí, že přepočty z funkční měny na měnu prezentace nevytváří riziko, na které by se mohlo zajišťovací účetnictví vztahovat. IFRIC 16 dovoluje, aby zajišťovací nástroj vlastnila libovolná společnost, resp. společnosti ve skupině, s výjimkou zahraničního segmentu, který je sám předmětem zajištění. Interpretace také objasňuje, jak při prodeji zajišťovaného zahraničního segmentu počítat zisk, resp. ztrátu přeúčtované z kapitálového fondu z kurzových přepočtů do výkazu zisku a ztráty. Společnosti se budou řídit standardem IAS 39 na odúčtování zajištění v případě, že zajištění nesplní kritéria zajišťovacího účetnictví uvedená v IFRIC 16.

IFRS 1 – Dodatek – První přijetí mezinárodních standardů účetního výkaznictví a IAS 27 – Dodatek – Konsolidovaná a individuální účetní závěrka: Vykázání pořizovacích nákladů na investice do dceřiných společností při prvním sestavení účetní závěrky v souladu s IAS/IFRS (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek umožňuje účetním jednotkám, které uplatňují IFRS poprvé, aby svoje investice v dceřiných společnostech, společných podnicích nebo v přidružených společnostech ocenily v individuální účetní závěrce buď v reálné hodnotě, nebo v účetní hodnotě vykázané podle předchozích účetních standardů. Dodatek také požaduje vykázat distribuci zisku z vlastního kapitálu dceřině společnosti vykázaného před akvizicí do výsledovky a nikoliv jako zpětné přecenění investice.

IFRS 2 – Dodatek – Úhrady vázané na akcie – Podmínky pro uplatnění opce a zrušení nástrojů (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek objasňuje, že pouze podmínky služby a výkonu představují podmínky vzniku nároku na úhrady vázané na akcie. Ostatní podmínky pro úhrady vázané na akcie se nepovažují za podmínky nároku. Dodatek specifikuje, že veškerá zrušení, ať už ze strany společnosti či jiných stran, musí být z účetního hlediska posuzována stejně.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2009, které Společnost aplikovala:

IAS 1 – Novela – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky (novelizováno v září 2007, datum účinnosti 1. ledna 2009). Hlavní změnou v IAS 1 je nahrazení Výkazu zisku a ztráty Výkazem úplného výsledku, který zahrnuje změny účtované do vlastního kapitálu nesouvisející s vlastníkem společnosti, jako např. přecenění realizovatelných finančních aktiv. Alternativní možností je připravit dva výkazy, a to výkaz zisku a ztráty a výkaz ostatního úplného výsledku. Novelizovaný standard IAS 1 představuje také požadavek na zpětné sestavení Výkazu o finanční pozici (rozvahy) k počátečnímu dni nejstaršího srovnávacího období v případě, že došlo ke změně srovnatelných údajů z důvodu změny klasifikace, ke změně v účetních politikách nebo k opravě chyb. Novelizovaný IAS 1 má vliv na prezentaci účetní závěrky Společnosti, ale neovlivňuje vykazování a oceňování transakcí a jednotlivých položek. V souvislosti s touto novelou došlo k rozšíření vykazovaných informací o Výkaz úplného výsledku.

IAS 23 – Novela – Výpůjční náklady (datum účinnosti 1. ledna 2009). Novelizovaný standard IAS 23 byl vydán v březnu 2008. Hlavní změnou tohoto standardu je zrušení možnosti vykázat úrokové a jiné náklady přímo do nákladů na půjčky a úvěry vztahující se k majetku, jehož příprava na zařazení do provozu nebo k prodeji probíhá po významně delší období. Subjekt tedy musí aktivovat výpůjční náklady jako součást pořizovací hodnoty těchto aktiv. Společnost provedla analýzu způsobitelných aktiv včetně stanovení hodnoty výpůjčních nákladů, které by měly být alokovány do pořizovací hodnoty těchto aktiv. Z důvodu nevýznamnosti výše výpůjčních nákladů Společnost v roce 2009 neaktivovala žádné tyto náklady do pořizovací hodnoty způsobitelných aktiv.

IFRS 8 – Provozní segmenty (datum účinnosti 1. ledna 2009). IFRS 8 nahrazuje IAS 14 a dává do souladu vykazování o provozních segmentech s požadavky amerického standardu SFAS 131 – Zveřejnění o segmentech společnosti a související informace. Nový standard požaduje „manažerský přístup“, podle něhož jsou informace o segmentech vykazovány stejně jako ve vnitropodnikovém výkaznictví. Společnost provedla analýzu vykazování segmentů dle nových požadavků standardu IFRS 8 a identifikovala několik segmentů, které byly na základě podobnosti ekonomických a dalších charakteristik agregovány do jednoho provozního segmentu zabývajícího se vývojem, výrobou a prodejem osobních a užitkových vozů, motorů a originálních dílů a příslušenství. Aplikace výše uvedeného standardu neměla v roce 2009 významný dopad na účetní závěrku.

**Zdokonalení v Mezinárodních standardech účetního výkaznictví** (vydané v květnu 2008). Dodatky obsahují úpravy, které vedou k účetním změnám pro účely vykazování, zachycování a oceňování, ale také změny v terminologii v různých standardech nebo ediční úpravy. Důležité změny se týkají těchto oblastí: klasifikace aktiv držených k prodeji podle IFRS 5 v případě ztráty kontroly nad dceřinou společností; možnost prezentace finančních nástrojů držených k obchodování jako dlouhodobého majetku podle IAS 1; účtování o prodeji majetku, na který se vztahuje standard IAS 16 a který byl předtím držen za účelem pronájmu, a dále klasifikace příslušných peněžních toků podle IAS 7 jako peněžních toků z provozní činnosti; objasnění definice zkrácení plánu definovaných požitků podle IAS 19; účtování o státních dotacích se zvýhodněnými úrokovými sazbami v souladu s IAS 20; sjednocení definice výpůjčních nákladů podle IAS 23 s metodou efektivní úrokové sazby; vyjasnění účtování o dceřiných společnostech držených za účelem prodeje podle IAS 27 a IFRS 5; snížení rozsahu požadavků na zveřejňování týkající se přidružených společností a společných podniků podle IAS 28 a IAS 31; rozšíření zveřejnění vyžadovaného podle IAS 36; vyjasnění účtování o reklamních nákladech podle IAS 38; změna definice kategorie finančních aktiv v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty tak, aby byla v souladu s účtováním o zajišťovacích derivátech podle IAS 39; zavedení účtování o investicích do nemovitostí po dobu jejich výstavby v souladu s IAS 40; redukce omezení týkajících se způsobu stanovení reálné hodnoty biologického majetku podle IAS 41. Aplikace výše uvedených zdokonalení neměla v roce 2009 významný dopad na vykazovaná data Společnosti.



Zdokonalení vykazování finančních nástrojů – Dodatek k IFRS 7, Finanční nástroje: Vykazování (datum účinnosti 1. ledna 2009). Dodatek požaduje rozšíření poskytovaných informací o oceňování v reálných hodnotách a řízení rizika likvidity. Společnost bude muset uvádět analýzu finančních nástrojů oceňovaných reálnou hodnotou v rámci hierarchie o třech úrovních. Tento dodatek (a) vyjasňuje, že analýza splatnosti závazků by měla obsahovat finanční garance v maximální výši garancí v nejkratším období, ve kterém může být garance uplatněna (b) vyžaduje vykazování zbytkové smluvní splatnosti finančních derivátů v případě, že tyto jsou podstatné pro porozumění načasování peněžních toků. Společnost musí také vykazovat analýzu splatnosti finančních aktiv držených pro účely řízení likvidity v případě, že tato informace je potřebná pro uživatele účetní závěrky při hodnocení povahy a rozsahu rizika likvidity. V souvislosti s tímto zdokonalením Společnost provedla analýzu finančních nástrojů oceňovaných reálnou hodnotou dle hierarchie a identifikovala pouze finanční nástroje oceňované reálnou hodnotou s úrovní 2. Společnost ještě před vydáním zdokonalení vykazování finančních nástrojů pravidelně zveřejňovala v rámci analýzy splatnosti i analýzu splatnosti finančních aktiv. V roce 2009 Společnost neposkytla žádné finanční garance. Zdokonalení tudíž nemá významný dopad ani na rozsah zveřejňovaných informací, ani na výši vykazovaných hodnot.

### 1.2.2 Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které ještě nenabýly účinnosti

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které má Společnost náplň, ale předčasně je neaplikovala:

IAS 24 – Novela – Zveřejňování spřízněných stran (datum účinnosti 1. ledna 2011). Účelem novely je zavést částečnou výjimku z požadavků na zveřejňování informací v účetních závěrkách subjektů, ve kterých uplatňuje určitý vliv stát, a vyjasnit definici spřízněné strany. Novelizovaný standard rovněž objasňuje, že společnosti jsou povinny zveřejnit v účetní závěrce informace o všech případných závazcích spřízněné strany provést určitý krok za podmínky, že v budoucnu dojde nebo nedojde k výskytu určité události, včetně vykonatelných smluv (zaúčtovaných a nezaúčtovaných). Společnost předpokládá, že nový standard IAS 24 bude mít vliv na rozsah zveřejněných transakcí se spřízněnými stranami. V současné době zvažuje všechny možné dopady novelizace.

IFRS 9 – Finanční nástroje (datum účinnosti 1. ledna 2013) Nový standard IFRS 9 by měl nahradit části standardu IAS 39 související s klasifikací a oceňováním finančních aktiv a mění také některé z požadavků na zveřejnění dle IFRS 7. IFRS 9 rozděluje veškerá finanční aktiva, která v současné době spadají do rozsahu standardu IAS 39, do dvou skupin – na aktiva oceněná zůstatkovou hodnotou a aktiva oceněná reálnou hodnotou, a to podle následujících pravidel. Zůstatkovou cenou může být oceněn dluhový nástroj splňující následující dvě podmínky: test vycházející z podnikatelského modelu (cílem podnikatelského modelu účetní jednotky je držet finanční aktiva za účelem tvorby sjednaných peněžních toků a nikoliv prodat nástroj před jeho smluvní splatností a realizovat tak změny jeho reálné hodnoty), a test vycházející z povahy peněžních toků (k předem určeným datům vznikají na základě smluvních podmínek platných pro finanční aktivum peněžní toky, které jsou výhradně splátkami jistiny a úroků z nesplacené jistiny.) Všechny ostatní dluhové nástroje musejí být oceněny reálnou hodnotou vykázanou do zisku či ztráty. Dále všechny kapitálové nástroje spadající do rozsahu standardu IFRS 9 musejí být v rozvaze oceněny reálnou hodnotou a změny v jejich hodnotě jsou účtovány do zisku nebo ztráty. Není-li však kapitálový instrument vlastněn za účelem obchodování, může se účetní jednotka při počátečním zachycení rozhodnout, že ho ocení reálnou hodnotou vykázanou do ostatního úplného výsledku. V tom případě žádné zisky a ztráty z přecenění na reálnou hodnotu nebudou převáděny do zisku nebo ztráty ani po vypořádání a odúčtování nástroje. Toto rozhodnutí není možno posléze měnit. Dividendy jsou vykázaný v zisku a ztrátě, pokud představují výnos z investice. Společnost předpokládá, že nový standard IFRS 9 bude mít vliv na klasifikaci, ocenění a zveřejnění finančních nástrojů v příloze. Bez podrobné analýzy však není možné k datu závěrky provést přiměřený odhad takového dopadu.

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, pro které nemá Společnost náplň anebo jejich dopad nebude významný:

IAS 27 – Novela – Konsolidovaná a individuální účetní závěrka (datum účinnosti 1. ledna 2010). Novelizovaný standard IAS 27 bude vyžadovat, aby společnost přiřadila veškerý zisk nebo ztrátu vlastníkům mateřské společnosti nebo vlastníkům podílů bez kontrolního vlivu (dříve „menšinové podíly“) i v případě, že v důsledku toho bude zůstatek podílů vlastníků bez kontrolního vlivu negativní (současný standard vyžaduje, aby se ztráty přesahující podíl na vlastním kapitálu ve většině případů přiřadily vlastníkům mateřské společnosti). Novelizovaný standard dále uvádí, že se změny vlastnických podílů mateřské společnosti v dceřiných společnostech, v důsledku kterých nedojde ke ztrátě kontroly, musí zaúčtovat jako transakce ve vlastním kapitálu. Standard dále specifikuje způsob, jakým společnost stanoví zisky, respektive ztráty plynoucí ze ztráty kontroly v dceřině společnosti. K datu ztráty kontroly se každá investice ponechaná v bývalé dceřině společnosti bude muset přecenit na reálnou hodnotu.

IAS 32 – Novela – Finanční nástroje – vykazování: Klasifikace práv na úpis akcií (datum účinnosti 1. ledna 2011). Novela se věnuje vykazování práv na úpis akcií, které jsou vyjádřeny v jiné měně, než je funkční měna emitenta. Novela vyjímá určitá práva na úpis akcií s plněním denominovaným v cizí měně z klasifikace jako finanční derivát.

IAS 39 – Dodatek – Finanční nástroje: účtování a oceňování – Položky způsobilé k zajišťování (datum účinnosti 1. ledna 2010). Dodatek ujasňuje použití zásad, která určují, zda zajišťované riziko nebo část peněžních toků jsou způsobilé k zajištění, v konkrétních situacích. Dodatek řeší dva problémy, a to identifikaci inflace jako zajištěného rizika nebo jeho části a zajištění opcemi. Inflace může být zajištěna pouze v případě, že změny v inflaci představují smluvně specifikovanou část peněžních toků finančního nástroje. Dále dodatek řeší efektivnost zajištění opcemi.

IAS 39 – Finanční nástroje: účtování a oceňování a IFRIC 9 – Přehodnocení vložených derivátů – Dodatek – Vložené deriváty (datum účinnosti 1. ledna 2010). Dodatky ujasňují postup při reklasifikaci finančních aktiv z kategorie „v reálné hodnotě vykázané do zisku nebo ztráty“, kdy společnost musí identifikovat existenci a ocenění vložených derivátů a pokud je to nezbytné, tak o nich účtovat odděleně.

IFRS 2 – Novela – Skupinové úhrady vázané na akcii vypořádané v hotovosti (datum účinnosti 1. ledna 2010). Novela poskytuje jasné principy pro klasifikaci odměn vázaných na akcie jak v konsolidovaných, tak i samostatných účetních závěrkách. Novela vkládá do standardu doporučení obsažené v IFRIC 8 a IFRIC 11, které tak budou zrušeny. Novela rozšiřuje postupy obsažené v IFRIC 11 tak, že zahrnuje i schémata, která dříve nebyla v interpretaci zahrnuta. Novela také ujasňuje definice obsažené v dodatku standardu.

IFRS 1 – Novela – První přijetí IFRS (datum účinnosti 1. ledna 2010). Tato novela zachovává podstatu předchozí verze standardu, ale zpřehledňuje jeho strukturu pro uživatele.

IFRS 1 – Novela – První přijetí IFRS – Dodatečné výjimky pro společnosti přecházející na Mezinárodní standardy účetního výkaznictví (datum účinnosti 1. ledna 2010). Novela poskytuje výjimku společnostem, používajícím metodu kapitalizace všech nákladů, z retrospektivní aplikace IFRS pro aktiva používaná při těžbě ropy a plynu a dále poskytuje výjimku společnostem s existujícími nájemními smlouvami ze znovuposouzení klasifikace těchto smluv v souladu s IFRIC 4 „Určení zda smlouva obsahuje leasing“ pokud aplikace jejich národních účetních předpisů přináší stejné výsledky.

IFRS 1 – Novela – První přijetí IFRS – Omezená výjimka z povinnosti zveřejnění srovnávacích údajů podle IFRS 7 pro společnosti přecházející na IFRS (datum účinnosti 1. ledna 2011). Společnostem již připravujícím účetní závěrky podle IFRS bylo umožněno neuvádět srovnávací údaje podle IFRS 7 v roce první aplikace pro nová zveřejnění požadovaná novelou IFRS 7, Finanční nástroje: Vykazování, vydanou v březnu 2009. Výjimka byla poskytnuta, protože novela IFRS 7 byla vydána po konci roku pro srovnávací období a společnosti by při aplikaci nových požadavků musely použít zpětný pohled na uváděná fakta. Novela IFRS 1 umožňuje společnostem přecházejícím na IFRS použít stejná pravidla (a tedy stejnou výjimku), jaká jsou platná podle novely IFRS 7 pro ostatní společnosti.

IFRS 3 – Novela – Podnikové kombinace (datum účinnosti 1. ledna 2010). Novelizovaný standard IFRS 3 umožní společnostem zvolit si způsob oceňování vlastnických podílů bez kontrolního vlivu: buď podle dosavadního znění IFRS 3 (poměrným podílem na identifikovatelných čistých aktivech nabývané účetní jednotky), nebo reálnou hodnotou. Novela uvádí podrobné instrukce k aplikování metody koupě v případě podnikových kombinací. Byl zrušen požadavek, aby se při výpočtu příslušné části goodwillu v jednotlivých krocích postupné akvizice každá položka majetku a závazků oceňovala v reálné hodnotě. Místo toho se při postupně realizované podnikové kombinaci podíl nabývaného podniku k datu koupi ocení ve výši rozdílu mezi reálnou hodnotou investice v podniku k datu akvizice a kupní cenou nabytých čistých aktiv. Náklady související s akvizicí se budou účtovat odděleně od podnikové kombinace, tudíž budou vykázány jako náklad, nikoli jako součást goodwillu. Nabyvatel bude povinen k datu akvizice zaúčtovat podmíněný závazek z koupě jiného podniku. Změny hodnoty takového závazku po datu akvizice budou vykázány v souladu s ostatními standardy IFRS, nikoli jako úprava goodwillu. Novelizovaný IFRS 3 se bude vztahovat pouze na podnikové kombinace týkající se svépomocných družstev a kombinací vzniklých výlučně na základě smluvního vztahu.

IFRIC 14 – Novela – Předplacení požadovaného minimálního financování (datum účinnosti 1. ledna 2011). Tato novela je relevantní pouze pro společnosti, které musí platit minimální požadované financování do plánu definovaných požitků po skončení pracovního poměru. Novela odstraňuje nechtěný důsledek IFRIC 14 související s dobrovolnými předplacenými penzijními příspěvky v případě požadavku minimálního financování.

IFRIC 17 – Rozdělení nepeněžních aktiv vlastníkům (datum účinnosti 1. ledna 2010). Interpretace obsahuje pokyny ke správnému účtování případů, kdy účetní jednotka poskytuje nepeněžní aktiva jako plnění z titulu dividendy svým akcionářům. Společnost má vyčíslit závazky vůči akcionářům v reálné hodnotě nepeněžního aktiva určeného k vypořádání závazku. Zisk nebo ztráta má být v okamžiku realizace vykázána přímo do zisku a ztráty.

IFRIC 18 – Převod aktiv od zákazníků (datum účinnosti 1. ledna 2010). Interpretace ujasňuje účtování o přesunu aktiv od zákazníků, zejména v případech, kdy je splněna definice aktiva; vykázání aktiva a jejího oceňování při prvotním zaúčtování; rozeznání zvláště identifikovatelných služeb (jedné nebo více služeb výměnou za převedený majetek); účtování o výnosech a o převodu peněžních prostředků od zákazníků.

IFRIC 19 – Vypořádání finančních závazků kapitálovými nástroji (datum účinnosti 1. ledna 2011). Tato interpretace ujasňuje postup účtování v případě, že společnost znovu domlouvá podmínky úvěru a výsledkem je skutečnost, že dluh bude vypořádán vydáním vlastních akcií dlužníka věřiteli. Zisk nebo ztráta jsou vykázány v zisku nebo ztrátě na základě reálné hodnoty vydaných kapitálových nástrojů v porovnání s účetní hodnotou úvěru.

**Zdokonalení Mezinárodních standardů účetního výkaznictví** (vydáno v dubnu 2009, novely následujících standardů jsou účinné od 1. ledna 2010: IFRS 2, IAS 38, IFRIC 9 a IFRIC 16; novely standardů IFRS 5, IFRS 8, IAS 1, IAS 7, IAS 17, IAS 36 a IAS 39 jsou účinné od 1. ledna 2010).

Zdokonalení zahrnuje kombinace podstatných změn a zpřesnění v následujících standardech a interpretacích:

Ujasnění, že podnikové kombinace společností pod společnou kontrolou a zakládání společných podniků (tzv. joint ventures) není předmětem IFRS 2;

Ujasnění požadavků na zveřejnění stanovených v IFRS 5 a ostatních standardech týkajících se dlouhodobých aktiv (nebo vyřazovaných skupin) klasifikovaných jako držených k prodeji nebo jako ukončovaná činnost;

Požadavek vykazovat celková aktiva a závazky každého reportovaného segmentu dle IFRS 8 pouze pokud je taková informace pravidelně předkládána osobě s rozhodovací pravomocí;

Novela IAS 1 umožňující klasifikaci určitých závazků, které se vypořádají nástroji vlastního kapitálu společnosti, jako dlouhodobé;

Změny v IAS 7 předepisující, že pouze takové výdaje, které vyústí ve vykazání aktiva, je možno klasifikovat jako investiční aktivity;

Povolení klasifikace určitých dlouhodobých pronájmů pozemku jako finanční leasing podle IAS 17 a to i v případě, že na konci doby pronájmu nepřechází vlastnické právo;

Poskytnutí dodatečného návodu v rámci IAS 18 pro určení, zda společnost jedná na vlastní účet nebo jako zprostředkovatel;

Ujasnění v rámci IAS 36, že peněžotvorná jednotka nemůže být větší než provozní segment před agregací;

Doplnění IAS 38 v oblasti určení reálné hodnoty nehmotných aktiv získaných v podnikových kombinacích;

Novela IAS 39 (i) přidává do jeho rozsahu působnosti i opční smlouvy, které mohou vyústit v podnikovou kombinaci, (ii) ujasňuje okamžik reklasifikace výnosů a ztrát z finančního nástroje zajišťujícího peněžní toky z vlastního kapitálu do zisku nebo ztráty, (iii) stanovuje, že opce předčasného splacení úzce souvisí s hostitelskou smlouvou pokud, v případě využití, dlužník refunduje ekonomickou ztrátu věřitele;

Novela IFRIC 9 stanovující, že vložené deriváty ve smlouvách získaných v rámci podnikových kombinací společností pod společnou kontrolou a formování společného podniku nejsou předmětem této interpretace;

a Odstranění omezení v IFRIC 16, že zajišťující nástroje nemohou být v držení zahraniční jednotky, která je sama zajišťována.

### 1.3 Srovnatelné údaje

Z důvodu zpřesnění metodiky vykazování Společnost v roce 2009 reklasifikovala závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen, které vyplývají z postoupení pohledávek společností koncernu Volkswagen vůči Společnosti, z položky Krátkodobé finanční závazky do položky Závazky z obchodních vztahů. V důsledku této reklasifikace došlo v Rozvaze ke zvýšení hodnoty položky Závazky z obchodních vztahů o 323 mil. Kč na hodnotu 17 050 mil. Kč a zároveň ke snížení hodnoty položky Krátkodobé finanční závazky o 323 mil. Kč na hodnotu 6 335 mil. Kč. Dále došlo v Rozvaze k úpravě částek na začátku srovnatelného období a to ke zvýšení hodnoty položky Závazky z obchodních vztahů o 1 129 mil. Kč na hodnotu 20 364 mil. Kč a zároveň ke snížení hodnoty položky Krátkodobé finanční závazky o tuto částku na hodnotu 14 mil. Kč. Ve Výkazu peněžních toků došlo za srovnatelné období ke snížení hodnoty položky Změna stavu závazků o částku 806 mil. Kč na hodnotu -3 676 mil. Kč a zároveň ke zvýšení hodnoty položky Změna stavu závazků z ostatního financování o tuto částku na hodnotu 0 Kč, která proto byla vynechána. V důsledku uvedené reklasifikace došlo dále ke snížení peněžních toků z provozní činnosti o částku 806 mil. Kč na hodnotu 13 978 mil. Kč a zároveň ke zvýšení peněžních toků z finanční činnosti o tuto částku na hodnotu -817 mil. Kč. Dále v souvislosti s výše uvedenou reklasifikací došlo ke změně příslušných údajů v Příloze k samostatné účetní závěrce.

Na základě zpřesnění metodiky vykazování došlo v bodě 26 – Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky k úpravě částek za srovnatelné období v položce Splátky z operativního leasingu, a to ke zvýšení částky ve sloupci Splatné do konce roku 2009 o 118 mil. Kč na hodnotu 177 mil. Kč, ke zvýšení částky ve sloupci Splatné 2010 – 2013 o 238 mil. Kč na hodnotu 238 mil. Kč a ke zvýšení částky ve sloupci 31. prosinci 2008 o 356 mil. Kč na hodnotu 415 mil. Kč. V souladu s IAS 17 je v této položce vykázána výše budoucích minimálních leasingových plateb pro nevypověditelný operativní leasing. Dále byla doplněna položka Ostatní budoucí závazky. Tato kategorie obsahuje budoucí závazky, které Společnost považuje za neobvyklé svou povahou, velikostí či trváním. K 31. prosinci 2008 činily tyto budoucí závazky 296 mil. Kč.

Z důvodu zpřesnění metodiky vykazování nákladů podle druhů došlo v bodě 27 – Druhové členění nákladů k reklasifikaci ve srovnatelném období mezi položkou Služby spojené s výrobou a Ostatní služby. Položka Služby spojené s výrobou se zvýšila o 5 567 mil. Kč na hodnotu 7 016 mil. Kč a položka Ostatní služby se o stejnou částku snížila na hodnotu 11 233 mil. Kč.

## 2. Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato samostatná účetní závěrka je připravena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u realizovatelných finančních aktiv, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel. Částky v účetní závěrce a v příloze jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

## 2.1 Přepočty cizích měn

### Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykázána v českých korunách, které jsou pro Společnost měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do tzv. funkční měny na základě směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou, platným ke konci účetního období se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

### 2.2 Nehmotný majetek

Nakoupený nehmotný majetek je vykázan v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti a pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázaný v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Právo k užívání nářadí koncernu Volkswagen je aktivováno jako nehmotný majetek. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

U způsobilých nehmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití.

Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo agregátů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Společnost uplatňuje u ostatního nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- nehmotné výsledky vývoje	cca 2 – 9 let dle životního cyklu výrobku
- software	3 roky
- ocenitelná práva	8 let
- ostatní nehmotný majetek	5 let

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou používána, se každý rok testují na snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

### 2.3 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení oprávek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázaný jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázaný jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Společnost získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou a že pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

U způsobilých hmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití.

Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

- budovy a stavby 10 – 35 let
- stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí) 2 – 18 let
- obchodní a provozní vybavení, inventář 3 – 15 let

## 2.4 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odepisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoli určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší. Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sduřována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (penězotvorné jednotky).

## 2.5 Finanční nástroje

### 2.5.1 Finanční aktiva

Společnost klasifikuje svá finanční aktiva do následujících kategorií: finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům, půjčky a pohledávky a realizovatelná finanční aktiva. Klasifikace závisí na účelu, pro který byla finanční aktiva pořízena. Vedení stanoví příslušnou klasifikaci finančních aktiv při jejich výchozím zachycení a toto zařazení ke každému datu vykázání přehodnocuje.

#### a) Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční aktiva držená za účelem obchodování nebo takto označená vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nespĺňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům se vykazují ve finančních výnosech, popř. ve finančních nákladech v období, v němž nastanou. Během účetního období 2009 (2008) měla Společnost v této kategorii pouze finanční pohledávky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

#### b) Půjčky a pohledávky

Půjčky a pohledávky jsou nederivátová finanční aktiva s danými nebo předpokládanými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Vznikají tehdy, když Společnost poskytne peněžní prostředky, zboží nebo služby přímo dlužníkovi, aniž by plánovala s pohledávkou obchodovat. Jsou zahrnuty do krátkodobých aktiv s výjimkou půjček a pohledávek, jejichž zůstatková doba splatnosti od rozvahového dne je delší než 12 měsíců. Ty jsou klasifikovány jako dlouhodobá aktiva. Půjčky a pohledávky jsou zahrnuty v rozvaze v pohledávkách z obchodních vztahů a ostatních pohledávkách a finančních aktivech (bod 9).

#### c) Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátové nástroje, které jsou buď označeny jako patřící do této kategorie, nebo nejsou zařazeny v žádné jiné kategorii. Jsou zahrnuta v dlouhodobých aktivech za předpokladu, že vedení nezamýšlí investici prodat do 12 měsíců od rozvahového dne. Přijaté dividendy z těchto aktiv jsou součástí ostatních finančních výnosů. V případě, že jsou realizovatelná finanční aktiva prodána nebo dojde ke snížení jejich hodnoty, jsou kumulované úpravy reálné hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce ostatní provozní náklady, resp. výnosy. V kategorii realizovatelná finanční aktiva měla v roce 2009 (2008) Společnost pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

Koupě a prodeje finančních aktiv se vykazují k datu sjednání obchodu, tedy k datu, ke kterému se Společnost zaváže dané aktivum koupit nebo prodat. Veškerá finanční aktiva mimo finanční aktiva, která jsou účtována v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům, se ocení při prvotním zachycení v účetnictví reálnou hodnotou zvýšenou o transakční náklady. Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou při prvotním zachycení v účetnictví oceněna reálnou hodnotou, přičemž jsou transakční náklady účtovány přímo do výkazu zisku a ztráty. Realizovatelná finanční aktiva a finanční aktiva oceňovaná v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou následně vedena v reálné hodnotě. Investice do kapitálových nástrojů, které nemají tržní cenu kótovanou na aktivním trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě stanovit, jsou oceněny pořizovacími náklady. Dlouhodobé půjčky a pohledávky jsou vedeny v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby. Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota finančního aktiva nebo skupiny finančních aktiv byla snížena. V souladu s ustanovením IAS 39 Společnost nejprve posuzuje, zda existuje objektivní důkaz o snížení hodnoty pro individuálně významná finanční aktiva a individuálně nebo společně pro finanční aktiva, která nejsou individuálně významná. Jestliže Společnost zjistí, že neexistuje žádný objektivní důkaz o snížení hodnoty individuálně hodnoceného finančního aktiva, ať již je významné nebo nikoli, zahrne toto aktivum do skupiny finančních aktiv s podobnými charakteristikami úvěrových rizik a společně posoudí jeho snížení hodnoty. Individuálně posuzovaná aktiva, u kterých byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty, nejsou do společného posuzování zahrnuta.

V případě majetkových cenných papírů klasifikovaných jako realizovatelné je hodnota cenného papíru považována za sníženou tehdy, jestliže dojde k významnému nebo déle trvajícimu poklesu reálné hodnoty cenného papíru pod jeho pořizovací cenu.

V případě pohledávek z obchodního styku je hodnota pohledávky považována za sníženou tehdy, jestliže existují objektivní důkazy o tom, že Společnost nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Významné finanční potíže, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku jsou indikátory, že obchodní pohledávky jsou znehodnoceny. U pohledávek z obchodního styku je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci odběratele a jeho platební morálce. Pokud je pohledávka kvalifikována jako nedobytná, je tvořena opravná položka ve výši 100 %. U ostatních pohledávek je výše opravné položky kvantifikována na základě detailních informací o finanční situaci dlužníka a jeho platební morálce. Výše opravné položky je rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou sazbou.

Tvorba opravné položky je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty a opravná položka čerpána.

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví.

#### **d) Podíly v dceřiných a přidružených společnostech**

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech.

### **2.5.2 Finanční závazky**

#### **a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům**

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky, které jsou derivátem, jenž nesplňuje podmínky zajišťovacího účetnictví. Během účetního období 2009 (2008) měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).

#### **b) Finanční závazky v zůstatkové hodnotě**

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v zůstatkové hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby.

### **2.5.3 Finanční deriváty**

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování úrokových a měnových rizik a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přečíslovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví.

Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou:

- vysoce pravděpodobné očekávané transakce,
- peněžní toky plynoucí z vybraných závazků.

Společnost se zajišťuje proti změně peněžních toků plynoucích z vybraných závazků z titulu změn úrokových sazeb. V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Společnost zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů a ostatních cenových změn (vyplývající zejména z kombinace komoditního a měnového rizika).

Změny hodnoty spotové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období.

Změny reálné hodnoty finančních derivátů (úrokových a komoditních), které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku.

Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. Pokud dojde k posunu načasování zajištěného peněžního toku, pak Společnost v souladu se svou zajišťovací strategií, prodlouží splatnost původního zajišťovacího nástroje. V tomto případě je spotová komponenta původního obchodu k datu vypořádání zmrzena ve vlastním kapitálu a to až do okamžiku, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty. V tomto okamžiku je zmrzená hodnota převedena z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku



a ztráty a klasifikována jako výnos nebo náklad období. Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou, dokud není očekávaná transakce s konečnou platností vykázána ve výkazu zisku a ztráty. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty.

Některé deriváty sloužící k zajištění měnových rizik nesplňují kritéria zajišťovacího účetnictví dle IAS 39. Zisk nebo ztráta z jejich ocenění reálnou hodnotou se vykážou bezprostředně ve výkazu zisku a ztráty.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních forwardových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota úrokových swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních komoditních forwardových sazeb.

## 2.6 Splatná a odložená daň z příjmů

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vyazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

### 2.6.1 Splatná daň

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nárok od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu uznává jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se uznává jako aktivum.

### 2.6.2 Odložená daň

Odložená daň z příjmů je účtována s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vyazuje také v ostatním úplném výsledku.

Společnost vyazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

## 2.7 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. náklady na clo, balné a dopravné).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.



Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snižená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

## 2.8 Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- ostatní odměny za dlouhodobé působení ve Společnosti.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni, za služby poskytnuté zaměstnanci v běžném a předchozím období, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistné matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu vysoce kvalitních podnikových dluhopisů k rozvahovému dni. Pokud trh takových dluhopisů neexistuje, Společnost používá tržní výnos ze státních dluhopisů. Měna a podmínky těchto podnikových či státních dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

## 2.9 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání, odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity aktuální tržní úrokové sazby.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku. Rezerva se vykazuje i v případě, že pravděpodobnost čerpání prostředků ve vztahu ke kterékoli jednotlivé položce, která je součástí téže kategorie závazků, může být malá.

## 2.10 Úhrady akciemi

Vrcholová mateřská společnost VOLKSWAGEN AG, poskytuje svým oprávněným zaměstnancům právo na nákup kmenových akcií VOLKSWAGEN AG v souladu s opčním akciovým plánem, zavedeným na základě rozhodnutí představenstva se souhlasem dozorcí rady VOLKSWAGEN AG, a zplnomocněním valné hromady z 19. června 1997. Akciový opční plán opravňuje ke koupi opcí na akcie VOLKSWAGEN AG, a to úpisem vyměnitelných dluhopisů společnosti VOLKSWAGEN AG za cenu 2,56 EUR za kus, kdy každý vyměnitelný dluhopis dává právo směny za 10 akcií.

Náklady související s akciovým opčním plánem jsou zaúčtovány na vrub výkazu zisku a ztráty a současně – vzhledem k tomu, že Společnosti není náklad přeučtováván společností VOLKSWAGEN AG – je odpovídající částka vykázána jako zvýšení Fondu z akciových opcí ve vlastním kapitálu.

Tyto úhrady vázané na akcie vypořádané kapitálovými nástroji se oceňují reálnou hodnotou k datu poskytnutí zaměstnancům a jsou časově rozlišené po dobu rozhodného období. Reálná hodnota se stanovuje pomocí binominálního opčního oceňovacího modelu.

### 2.11 Vykazování výnosů a nákladů

Výnosy představují reálnou hodnotu přijaté nebo nárokové protihodnoty za poskytnuté zboží nebo služby po odečtu daně z přidané hodnoty, slev a skont.

Výnosy z prodeje zboží jsou vykázány v okamžiku, kdy bylo zboží dodáno, tedy když na kupujícího přešla významná rizika a odměny z vlastnictví zboží, částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Výnosy z licenčních poplatků se vykazují v souladu s podstatou příslušných smluv. Výnosy z dividend se vykazují při vzniku právního nároku na přijetí platby, a to v případě, že je platba pravděpodobná.

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu záruční rezervy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum a odpisy aktivovaných vývojových nákladů.

Odbytové náklady vyplývají z obytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

### 2.12 Leasing

Leasing je klasifikován jako operativní leasing, jestliže podstatná část rizik a odměn vyplývajících z vlastnictví zůstává pronajímateli. Splátky uhrazené na základě operativního leasingu jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu.

### 2.13 Investiční pobídky a dotace

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty, v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány do výnosů účetních období tak, aby odpovídaly nákladům, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány v rozvaze jako výnosy příštích období. Výnosy příštích období jsou dále uznávány systematicky jako výnos ve výši odpisů tohoto aktiva po celou dobu jeho životnosti.

### 2.14 Spřízněné strany

Spřízněné strany jsou dle IAS 24 definovány jako strany, které je Společnost schopna kontrolovat nebo na nich uplatňovat významný vliv, strany pod společnou kontrolou nebo strany, které jsou schopny kontrolovat nebo uplatňovat významný vliv na Společnost.

### 2.15 Vykazování podle segmentů

Provozní segmenty jsou takové součásti společnosti, jejichž provozní výsledky jsou pravidelně ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny, a pravomocí posuzovat jeho výkonnost a pro něž jsou dostupné samostatné finanční údaje. Provozní segmenty jsou vykazovány s ohledem na možnost agregace a významnost.

### 2.16 Základní kapitál

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoli jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Účetní jednotka obvykle vynakládá různé výdaje na vydání nebo pořízení vlastních kapitálových nástrojů. Tyto výdaje mohou zahrnovat registrační a další správní poplatky, částky zaplacené právním, účetním a jiným odborným poradcům, náklady na tisk a kolký. Náklady na kapitálové transakce jsou účtovány jako odpočet z vlastního kapitálu (bez souvisejících daňových odpočtů) v částce, která odpovídá částce přímo přiřaditelných dodatečných nákladů na kapitálovou transakci, která by se jinak neudála. Výdaje na nerealizované kapitálové transakce jsou účtovány jako náklady.

## 2.17 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze své povahy své definice jenom zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

### Kapitalizace vývojových nákladů

Společnost nepřetržitě vynakládá významné prostředky na výzkum a vývoj nových produktů, který je prováděn buď interními zdroji v rámci vývojového centra Společnosti, nebo v rámci koncernu Volkswagen. V souladu se standardem IAS 38 a posouzením kritérií pro kapitalizaci nákladů na vývoj Společnost u každého projektu mimo jiné posuzuje pravděpodobnost toho, že daný projekt Společnosti v budoucnosti přinese ekonomické prospěchy. V rámci tohoto posouzení Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů daného produktu, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje tyto analýzy na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Další informace viz bod 5.

### Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorezivění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi (3. a 4. rok). Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezivění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech.

### 3. Řízení finančních rizik ve Společnosti

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty ve většině zemí světa, a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika minimalizovat prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Představenstvo Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (volná likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, fakturační měny, platební podmínky, daně apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví, koncernového oddělení Treasury, zástupců dceřiných společností a vedení Oblasti ekonomie. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o hlavních makroekonomických ukazatelích všech důležitých zemí, ve kterých Společnost prodává své výrobky. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

V roce 2009 byla světová ekonomika plně zasažena globální finanční krizí, která začala v roce 2007 a dále se prohloubila během roku 2008. Problémy finančních institucí měly za následek zejména výrazný pokles HDP. Světová hospodářská a finanční krize postihla velmi tvrdě rovněž automobilový průmysl.

Společnost ale díky schopnosti pružně reagovat na vládní opatření na podporu ekonomiky (např. šrotovné) a přijatým úsporným opatřením nezasnamenala tak výrazný propad prodejů jako většina její konkurence.

Vedení Společnosti je i nadále připraveno využít všechna nezbytná opatření k podpoře udržitelnosti rozvoje a růstu aktivit Společnosti a efektivně reagovat i na šance, které finanční a hospodářská krize přináší, zejména na pokles cen některých klíčových komodit a na případné budoucí vládní podpory na oživení ekonomiky.

Odhad dopadů světové finanční krize na finanční pozici Společnosti a na další finanční ukazatele je uveden dále v jednotlivých kapitolách řízení finančních rizik.

#### 3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.).

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. V rámci rizika země je monitorován kreditní rating zemí, ve kterých obchodní partneři působí, a analyzují se národohospodářské ukazatele těchto zemí. K analýze protistran Společnost využívá kromě podpory oddělení risk managementu koncernu Volkswagen také služby externích dodavatelů informací (D&B, Creditreform, Reuters apod.).

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodního styku jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty, koncernovými a dceřinými společnostmi. K redukci rizika se používá faktoring a další standardní nástroje zajištění, jako je forfaiting, bankovní záruky, akreditivy a platby předem. K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář a směnka.

Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

Během účetního období 2009 (2008) Společnost nepřijala žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

### 3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku (v mil. Kč)

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížená o případné ztráty ze snížení hodnoty. V případě sjednání derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

	Účetní hodnota k 31. 12. 2009			Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	
Půjčky zaměstnancům	365	-	-	365
Půjčky společností koncernu Volkswagen	13 562	-	-	13 562
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 105	-	-	2 105
Ostatní	88	-	-	88
Pohledávky z obchodních vztahů	5 697	1 938	-	7 635
Peníze	15 662	-	-	15 662
<b>Celkem</b>	<b>37 479</b>	<b>1 938</b>	<b>-</b>	<b>39 417</b>

	Účetní hodnota k 31. 12. 2008			Celkem
	Neznehodnocená finanční aktiva do splatnosti	Neznehodnocená finanční aktiva po splatnosti	Znehodnocená finanční aktiva	
Půjčky zaměstnancům	339	-	-	339
Půjčky společností koncernu Volkswagen	25 015	-	-	25 015
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	4 333	-	-	4 333
Ostatní	457	-	2	459
Pohledávky z obchodních vztahů	5 421	3 031	-	8 452
Peníze	2 997	-	-	2 997
<b>Celkem</b>	<b>38 562</b>	<b>3 031</b>	<b>2</b>	<b>41 595</b>

### 3.1.2 Koncentrace rizik

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedena v bodě 3.3.1. Během roku 2009 (2008) Společnost nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů. Významná část finančních aktiv měla vnitroskupinovou povahu a Společnost nepovažovala za pravděpodobné, že by nastala kreditní událost. Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

### 3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani znehodnocena (v mil. Kč)

Při stanovení ratingu finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani nejsou znehodnocena, používá Společnost následující kritéria: v třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky a úvěry vůči spřízněným stranám a pohledávky vůči třetím stranám (zajištěné pohledávky a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky), u nichž neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty; v třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodního styku za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty (pohledávky za obchodníky bez rizika a pohledávky za obchodníky se splátkovým kalendářem).

Stav k 31. 12. 2009	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Půjčky zaměstnancům	365	-	365
Půjčky společností koncernu Volkswagen	13 562	-	13 562
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	2 105	-	2 105
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	88	-	88
Pohledávky z obchodních vztahů	5 407	290	5 697
Peníze	15 662	-	15 662
<b>Celkem</b>	<b>37 189</b>	<b>290</b>	<b>37 479</b>

### Úvěrová bonita finančních aktiv, která nejsou po splatnosti ani znehodnocena (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2008	Bonita 1	Bonita 2	Celkem
Půjčky zaměstnancům	339	-	339
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen	25 015	-	25 015
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	4 333	-	4 333
Ostatní pohledávky a finanční aktiva	457	-	457
Pohledávky z obchodních vztahů	5 128	293	5 421
Peníze	2 997	-	2 997
<b>Celkem</b>	<b>38 269</b>	<b>293</b>	<b>38 562</b>

### 3.1.4 Účetní hodnota finančních aktiv po splatnosti, která nejsou znehodnocena (v mil. Kč)

	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
	do 1 měsíce	1 - 3 měsíce	více než 3 měsíce	
Pohledávky z obchodních vztahů				
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>872</b>	<b>329</b>	<b>737</b>	<b>1 938</b>
Stav k 31. 12. 2008	2 009	700	322	3 031

Pohledávky starší více než 3 měsíce představují především pohledávky vůči společnostem koncernu Volkswagen. Společnost u těchto pohledávek neidentifikovala riziko jejich nesplacení.

### 3.1.5 Opravné položky k pohledávkám a ostatním finančním aktivům (v mil. Kč)

Stav a vývoj znehodnocení ostatních pohledávek a pohledávek z obchodního styku lze analyzovat následovně:

	2009	2008
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>		
Stav k 31. 12. brutto	158	288
<b>Opravné položky:</b>		
Stav k 1. 1.	-286	-286
Přírůstky	-11	-2
Čerpání	125	2
Rozpouštění	14	-
<b>Stav k 31. 12.</b>	<b>-158</b>	<b>-286</b>
Stav k 31. 12. netto	-	2
<b>Pohledávky z obchodních vztahů</b>		
Stav k 31. 12. brutto	285	268
<b>Opravné položky:</b>		
Stav k 1. 1.	-268	-245
Přírůstky	-71	-36
Čerpání	52	4
Rozpouštění	2	9
<b>Stav k 31. 12.</b>	<b>-285</b>	<b>-268</b>
Stav k 31. 12. netto	-	-

V průběhu roku 2009 (2008) Společnost evidovala k finančním aktivům, u kterých identifikovala riziko nesplacení, pouze individuální opravné položky. V roce 2009 (2008) Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Půjčky a pohledávky.

### 3.1.6 Odhad dopadu světové finanční krize na Společnost v oblasti úvěrového rizika

Úvěrová krize by mohla mít vliv na platební disciplínu dlužníků. Dlužníci Společnosti mohou být ovlivněni nižší likviditou, což by mohlo mít vliv na jejich schopnost splácet dlužné částky. Vedení Společnosti věří, že za současných okolností využívá všechny nezbytné nástroje v oblasti řízení úvěrového rizika (zejména zajišťovacích nástrojů) k podpoře udržitelnosti rozvoje a růstu aktivit Společnosti.

Zhoršující se provozní situace dlužníků by mohla mít také dopad na posouzení, zda by neměla být snížena hodnota finančních aktiv. S ohledem na rozsah dostupných informací vedení Společnosti toto riziko posoudilo a shledalo nevýznamným.

### 3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „liquidity meeting“, za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o denním vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, aktivní spolupráce s bankami (úvěrové linky) a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají především potvrzené a nepotvrzené úvěrové linky sjednané s externími bankami a úvěrové linky od spřízněných stran (zdroje v rámci koncernu Volkswagen).

Celkový objem bankovních úvěrových linek k 31. prosinci 2009 činil 9 600 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 7 600 mil. Kč). Tyto úvěrové linky byly nasmouvané v českých korunách. K 31. prosinci 2009 Společnost nečerpala žádné ze sjednaných bankovních úvěrových linek (k 31. prosinci 2008: 6 300 mil. Kč).

V průběhu roku 2009 byla dále uzavřena úvěrová linka v rámci koncernu Volkswagen o celkovém objemu 3 000 mil.Kč, která byla k 31.prosinci 2009 čerpána v plné výši.

#### Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31.12. 2009	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifikováno*	Celkem
Peníze	15 676	-	-	-	-	15 676
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	13 662	85	280	68	1	14 096
Pohledávky z obchodních vztahů	5 376	321	-	-	1 938	7 635
Finanční závazky	-138	-2 046	-3 552	-	-	-5 736
Ostatní závazky (bez derivátů)	-	-	-	-	-	-
Závazky z obchodních vztahů	-16 358	-147	-	-	-1 631	-18 136
<b>Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	4 446	14 134	11 126	-	-	29 706
Odtok peněžních prostředků	-4 157	-13 227	-10 381	-	-	-27 765
<b>Komoditní swapy</b>	14	40	155	-	-	209
<b>Deriváty s negativní reálnou hodnotou:</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	2 924	8 220	6 152	-	-	17 296
Odtok peněžních prostředků	-3 112	-8 648	-6 373	-	-	-18 133
<b>Úrokové swapy</b>	-	-36	-	-	-	-36
<b>Komoditní swapy</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Celkem</b>	<b>18 333</b>	<b>-1 304</b>	<b>-2 593</b>	<b>68</b>	<b>308</b>	<b>14 812</b>



### Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2008	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Nespecifikováno*	Celkem
Peníze	2 997	-	-	-	-	2 997
Ostatní pohledávky a finanční aktiva (bez derivátů)	24 512	1 113	253	60	40	25 978
Pohledávky z obchodních vztahů	5 421	-	-	-	3 031	8 452
Finanční závazky	-5 371	-1 119	-2 044	-	-	-8 534
Ostatní závazky (bez derivátů)	-	-	-	-	-50	-50
Závazky z obchodních vztahů	-14 550	-203	-	-	-1 924	-16 677
<b>Deriváty s pozitivní reálnou hodnotou:</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	9 893	25 649	11 364	-	-	46 906
Odtok peněžních prostředků	-9 297	-24 121	-11 049	-	-	-44 467
<b>Deriváty s negativní reálnou hodnotou:</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy</b>						
Přítok peněžních prostředků	1 896	5 141	3 602	-	-	10 639
Odtok peněžních prostředků	-2 154	-5 859	-4 061	-	-	-12 074
<b>Úrokové swapy</b>	-	-1	-39	-	-	-40
<b>Celkem</b>	<b>13 347</b>	<b>600</b>	<b>-1 974</b>	<b>60</b>	<b>1 097</b>	<b>13 130</b>

\* Ve sloupci Nespecifikováno jsou vykázány nediskontované peněžní toky z nevyfakturovaných dodávek, u kterých nelze stanovit smluvní splatnost, přičemž obvyklá splatnost bývá do 6 měsíců, a pohledávky po splatnosti u nichž nelze určit očekávanou dobu splacení.

#### 3.2.1 Odhad dopadu světové finanční krize na likviditu Společnosti

Světová finanční krize prohloubila globální krizi likvidity, která vyústila mimo jiné v pokles úrovně likvidity bankovního sektoru, což vedlo ke zprísňování úvěrových podmínek.

Stejně jako v předchozích letech i v roce 2009 peněžní ekvivalenty a peněžní prostředky významně převýšily čistý dluh Společnosti (viz bod 3.5). Společnost využívala v předchozích letech (2007 a 2008) k financování svých aktivit převážně vlastní zdroje. Společnost vykazovala po několik let v řadě za sebou rekordní volnou likviditu, která jí vytváří dostatečný prostor pro financování obchodních aktivit i v období recese.

S přihlédnutím k výše uvedeným faktům Společnost neočekává i přes významný pokles objemu korporátního financování, že by tyto okolnosti mohly ovlivnit její schopnost splácet závazky. Na druhé straně by mohla mít zhoršující se provozní situace dlužníků Společnosti dopad na prognózy peněžních toků připravovaných jejím vedením. Na základě dostupných informací zohlednilo vedení Společnosti uvedené skutečnosti a upravilo odhady budoucích peněžních toků.

### 3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančního nástroje bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

#### 3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v regionu jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje. Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků.

Používanými zajišťovacími nástroji jsou měnové forwardy a měnové swapy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených zajišťovacích nástrojů. Zajišťovací obchody jsou uzavírány jménem Společnosti prostřednictvím oddělení Treasury koncernu Volkswagen. Mezi nejvýznamnější zajišťované měny patří USD, EUR, GBP a CHF. Kromě těchto měn jsou zajišťovány také měny ostatních evropských i mimoevropských trhů. V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodě 3.4.1.

### 3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji mezibankovních úrokových sazeb (zejména PRIBOR, EURIBOR a LIBOR) a sazeb centrálních bank regionů, kde Společnost působí. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje těchto sazeb.

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček koncernovým společnostem a z důvodu existence finančních závazků z titulu emitovaných dluhopisů, které jsou úročeny variabilní úrokovou sazbou. Riziko pohybu úrokových sazeb Společnost aktivně řídí prostřednictvím úrokových swapů.

V oblasti zajištění úrokových rizik peněžních toků používá Společnost principy zajišťovacího účetnictví.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodě 3.4.2.

### 3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků z finančních nástrojů bude měnit v důsledku změn tržních cen, zejména cen komodit (mimo ty, které vyplývají z úrokového a měnového rizika).

Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží eliminovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, platina a rhodium. Komodity, které jsou vyhodnoceny jako rizikové s ohledem na hospodaření Společnosti, jsou redukovány na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

V roce 2009 Společnost začala zajišťovat cenová rizika jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů a měnových forwardů. Na tyto finanční deriváty Společnost aplikuje principy zajišťovacího účetnictví – zajištění budoucích peněžních toků.

Společnost neměla v roce 2009 (2008) významné deriváty k obchodování.

## 3.3.4 Derivátové finanční nástroje

## Nominální a reálná hodnota derivátů (v mil. Kč)

	Nominální hodnota derivátů				Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2009		Stav k 31. 12. 2008		Stav k 31. 12. 2009		Stav k 31. 12. 2008	
	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	S kladnou reálnou hodnotou	Se zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
<b>Úrokové nástroje</b>								
Úrokové swapy – zajištění peněžních toků	-	2 000	-	2 000	-	38	-	37
<b>Měnové nástroje</b>								
Měnové forwardy – zajištění peněžních toků	29 090	16 301	46 450	10 639	1 908	773	4 326	1 503
Měnové swapy – zajištění peněžních toků	-	1 037	-	-	-	49	-	-
Měnové opční struktury	-	-	271	-	-	-	7	-
<b>Komoditní nástroje</b>								
Komoditní swapy – zajištění peněžních toků	771	-	-	-	197	-	-	-
<b>Celkem</b>	<b>29 861</b>	<b>19 338</b>	<b>46 721</b>	<b>12 639</b>	<b>2 105</b>	<b>860</b>	<b>4 333</b>	<b>1 540</b>

Fixní úrokové sazby úrokových swapů se k 31. prosinci 2009 pohybovaly od 4,06 % do 4,10 % (v roce 2008: 4,06 % do 4,10 %).

Reálné hodnoty finančních derivátů splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 7 (jsou odvozeny od tržních kotací forwardových kurzů měn, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na finančních trzích).

## Objem zajištěných peněžních toků (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2009	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1 – 5 let	Celkem
<b>Úrokové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – závazky	-46	-	-46
<b>Měnové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	21 053	15 388	36 441
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-8 521	-841	-9 362
<b>Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-129	-558	-687
<b>Celkem</b>	<b>12 357</b>	<b>13 989</b>	<b>26 346</b>

Stav k 31. 12. 2008	Objem zajištěných peněžních toků		
	Do 1 roku	1 – 5 let	Celkem
<b>Úrokové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – závazky	-82	-44	-126
<b>Měnové riziko</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí pohledávky	25 352	7 984	33 336
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-16 292	-7 369	-23 661
<b>Ostatní cenová rizika (kombinace komoditního a měnového rizika)</b>			
Zajištění budoucích peněžních toků – budoucí závazky	-	-	-
<b>Celkem</b>	<b>8 978</b>	<b>571</b>	<b>9 549</b>

### 3.3.5 Odhad dopadu světové finanční krize na Společnost v oblasti tržního rizika

Světová finanční krize vyústila mimo jiné v nestabilitu akciových a ostatních finančních trhů. V důsledku současné nestálosti na finančních trzích již nedochází k pravidelně se vyskytujícím transakcím za běžných tržních podmínek a trhy se stávají méně likvidními.

S ohledem na své zahraniční aktivity je Společnost vystavena riziku z pohybu měnových kurzů. Vedení Společnosti není za současné situace schopno spolehlivě odhadnout dopady dalšího zhoršování a rostoucí nestability finančních trhů na finanční pozici Společnosti. Vedení Společnosti však věří, že za současných okolností využívá všechny nezbytné nástroje v oblasti řízení rizika k podpoře udržitelnosti rozvoje a růstu aktivit Společnosti.

Společnost neinvestovala a neinvestuje volnou likviditu do cenných papírů k obchodování, a z toho důvodu není vystavena riziku poklesu jejich cen.

## 3.4 Analýza citlivosti

### 3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Společnost je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi prováděnými se zeměmi EU (EUR), se zeměmi používajícími jako obchodní měnu USD a s dceřinou společností Skoda Auto India Private Ltd. sídlící v Indii (EUR). Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje pouze neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. Společnost považuje za možný pohyb měnových kurzů EUR a GBP vůči české koruně v následujícím období +10 % (posílení české koruny) a -10 % (oslabení české koruny). Společnost považuje za možný pohyb měnových kurzů USD a CHF vůči české koruně v následujícím období +20 % (posílení české koruny) a -20 % (oslabení české koruny).

Analýza citlivosti na změny měnových kurzů je založena na předpokladu očekávaných možných pohybů měnového kurzu.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2009 (v mil. Kč)	+20 % – zhodnocení CZK			+10 % – zhodnocení CZK			Celkem
	USD	CHF	Ostatní měny	EUR	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>							
Nederivátové finanční nástroje	-183	-8	19	778	9	-210	405
Derivátové finanční nástroje	-20	-7	-21	7	-13	-22	-76
<b>Vlastní kapitál</b>							
Derivátové finanční nástroje	2 115	865	888	-909	872	718	4 549

2009 (v mil. Kč)	-20 % – znehodnocení CZK			-10 % – znehodnocení CZK			Celkem
	USD	CHF	Ostatní měny	EUR	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>							
Nederivátové finanční nástroje	183	8	-19	-778	-9	210	-405
Derivátové finanční nástroje	20	7	21	-7	13	22	76
<b>Vlastní kapitál</b>							
Derivátové finanční nástroje	-2 115	-865	-888	909	-872	-718	-4 549

2008 (v mil. Kč)	+20 % – zhodnocení CZK		+10 % – zhodnocení CZK			Celkem
	USD	RUB	EUR	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>						
Nederivátové finanční nástroje	-138	-904	669	14	-2	-361
<b>Vlastní kapitál</b>						
Derivátové finanční nástroje	2 867	539	-2 399	547	922	2 476

2008 (v mil. Kč)	-20 % – znehodnocení CZK		-10 % – znehodnocení CZK			Celkem
	USD	RUB	EUR	GBP	Ostatní měny	
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>						
Nederivátové finanční nástroje	138	904	-669	-14	2	361
Derivátové finanční nástroje						
<b>Vlastní kapitál</b>						
Derivátové finanční nástroje	-2 867	-539	2 399	-547	-922	-2 476

### 3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých půjček společností koncernu Volkswagen a z důvodu existence finančních závazků z titulu emitovaných dluhopisů, které jsou úročeny variabilní úrokovou sazbou. Úrokové riziko peněžních toků z emitovaných dluhopisů je sníženo prostřednictvím úrokových swapů.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům. Společnost předpokládá možný pohyb výnosové křivky v následujícím období u dluhopisů a úrokových swapů +/- 100 bazických bodů. Společnost předpokládá možný pohyb výnosové křivky v následujícím období u poskytovaných půjček a bankovních úložek +100/-15 bazických bodů. Společnost je nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny. U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro poskytnuté půjčky a vydané dluhopisy je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za úrokově citlivé.

Následující tabulka představuje možný dopad do výkazu zisku a ztráty a na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu (+100 bazických bodů) nebo poklesu (-100 bazických bodů) úrokových sazeb:

2009 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů*	Pokles úrokové míry o 100/15 baz. bodů*
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>		
Nederivátové finanční nástroje	278	-27
Derivátové finanční nástroje	16	-16
<b>Celkem</b>	<b>294</b>	<b>-43</b>
<b>Vlastní kapitál</b>		
Derivátové finanční nástroje	10	-10

\* Kvůli nízkým úrokovým sazbám z půjček a bankovních úložek byla jejich senzitivita vypočtena při nárůstu úrokových sazeb o 100 bazických bodů a poklesu o 15 bazických bodů místo 100 bazických bodů použitých u ostatních finančních nástrojů.

2008 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>		
Nederivátové finanční nástroje	198	-198
Derivátové finanční nástroje	20	-20
<b>Celkem</b>	<b>218</b>	<b>-218</b>
<b>Vlastní kapitál</b>		
Derivátové finanční nástroje	28	-29

### 3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik

Společnost je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko změny peněžních toků je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni. Společnost předpokládá možný pohyb ceny hliníku v následujícím období +/- 10 %. U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

Následující tabulka představuje možný dopad na vlastní kapitál před zdaněním při očekávaném nárůstu (+10 %) nebo poklesu (-10 %) ceny hliníku v roce 2009 (v roce 2008 Společnost nevstoupila do žádných komoditních derivátových vztahů):

2009 (v mil.Kč)	Nárůst cen hliníku +10 %	Pokles cen hliníku -10 %
<b>Vlastní kapitál</b>		
Derivátové finanční nástroje	80	-80
<b>Celkem</b>	<b>80</b>	<b>-80</b>

Možný dopad na výkaz zisku a ztráty Společnost vyhodnotila jako nevýznamný.

### 3.5 Řízení kapitálu

Optimální kapitalizace Společnosti je kompromisem mezi dvěma zájmy, kapitálovou výnosností a schopností krytí všechny splatné závazky.

Hlavním cílem Společnosti při řízení kapitálové struktury je udržovat zdravý poměr mezi vlastním a cizím kapitálem tak, aby byly minimalizovány celkové náklady na kapitál a zároveň byla maximalizována hodnota Společnosti pro akcionáře. Společnost primárně sleduje kapitálovou strukturu za pomoci ukazatele míry zadluženosti, který je stanoven jako podíl čistého dluhu a celkového kapitálu. Čistý dluh je rozdílem celkového dluhu a peněžních prostředků včetně jejich ekvivalentů. Celkový dluh zahrnuje dlouhodobé dluhy a krátkodobé úvěry. Celkový kapitál je pak součtem čistého dluhu a vlastního kapitálu.

Stav k 31. 12.	2009	2008
Dluh celkem v mil. Kč	5 115	8 333
Minus peníze a peněžní ekvivalenty v mil. Kč	29 224	27 009
Čistý dluh v mil. Kč	-24 109	-18 676
Vlastní kapitál v mil. Kč	68 519	71 721
Kapitál celkem v mil. Kč	44 410	53 045
<b>Míra zadluženosti v %</b>	-	-

Ukazatel míry zadluženosti vykazoval v roce 2009 (2008) nulový stav z důvodu záporné výše čistého dluhu.

## 4. Informace o segmentech

### Provozní segmenty

Ke konci roku 2009 Společnost identifikovala pouze jeden provozní segment výkaznictví, a sice ten, který se zabývá vývojem, výrobou a prodejem osobních a užitkových vozů, motorů a originálních dílů a příslušenství. Ostatní aktivity se za samostatný provozní segment výkaznictví nepovažují, protože je lze na základě podobnosti ekonomických charakteristik agregovat do jednoho provozního segmentu, popřípadě jejich finanční výsledky, tržby a celková aktiva jsou v porovnání s identifikovaným segmentem nevýznamné.

### Informace o regionech

Sídlo Společnosti a zároveň hlavní výrobní základna jsou v České republice.

Tržby Společnosti jsou vykazovány v pěti základních zeměpisných regionech: Česká republika, Spolková republika Německo, Ostatní západní Evropa, Střední a východní Evropa a Zámoří/Asie/Afrika/Austrálie. Region Zámoří/Asie/Afrika/Austrálie je z důvodu nevýznamnosti vykázán jako „Nealokováno“. V regionech Ostatní západní Evropa a Střední a východní Evropa není žádná země, jejíž podíl na celkových tržbách by přesáhl hranici 10 %.

2009 (v mil. Kč)	Česká republika	Spolková republika Německo	Ostatní západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	21 359	52 921	54 908	29 075	12 403	170 666
Dlouhodobý majetek*	55 508	198	-	1 872	1 140	58 718

2008 (v mil. Kč)	Česká republika	Spolková republika Německo	Ostatní západní Evropa	Střední a východní Evropa	Nealokováno	Celkem
Tržby – dle polohy zákazníka	23 899	38 680	60 051	52 410	13 532	188 572
Dlouhodobý majetek*	55 778	198	-	1 872	1 140	58 988

\*Dlouhodobý majetek kromě finančních nástrojů a odložené daňové pohledávky.

## 5. Nehmotný majetek (v mil. Kč)

	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>18 686</b>	<b>3 448</b>	<b>3 848</b>	<b>25 982</b>
Přírůstky	682	811	1 130	2 623
Úbytky	-	-	-45	-45
Přeúčtování	3 121	-3 121	-	-
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>22 489</b>	<b>1 138</b>	<b>4 933</b>	<b>28 560</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>-9 671</b>	-	<b>-2 532</b>	<b>-12 203</b>
Odpisy a snížení hodnoty majetku	-2 899	-	-532	-3 431
Úbytky a přeúčtování	-	-	41	41
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-12 570</b>	-	<b>-3 023</b>	<b>-15 593</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2009</b>	<b>9 919</b>	<b>1 138</b>	<b>1 910</b>	<b>12 967</b>



	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>				
<b>Stav k 1.1. 2008</b>	<b>24 212</b>	<b>4 821</b>	<b>3 347</b>	<b>32 380</b>
Přirůstky	512	1 554	551	2 617
Úbytky	-8 965	-	-57	-9 022
Přeúčtování	2 927	-2 927	7	7
<b>Stav k 31.12. 2008</b>	<b>18 686</b>	<b>3 448</b>	<b>3 848</b>	<b>25 982</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>				
<b>Stav k 1.1. 2008</b>	<b>-16 310</b>	<b>-</b>	<b>-2 162</b>	<b>-18 472</b>
Odpisy	-2 326	-	-401	-2 727
Úbytky a přeúčtování	8 965	-	31	8 996
<b>Stav k 31.12. 2008</b>	<b>-9 671</b>	<b>-</b>	<b>-2 532</b>	<b>-12 203</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31.12. 2008</b>	<b>9 015</b>	<b>3 448</b>	<b>1 316</b>	<b>13 779</b>

V pozici ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména ocenitelná práva k užívání náradí ostatních společností koncernu Volkswagen, software a softwarové licence.

Odpisy nehmotného majetku ve výši 3 278 mil. Kč (2008: 2 595 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 14 mil. Kč (2008: 16 mil. Kč) do odbytových nákladů a 139 mil. Kč (2008: 116 mil. Kč) do správních nákladů.

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se světovou finanční krizí a jejími možnými dopady na hodnotu dlouhodobých nehmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v ekonomickém a tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2009 u jedné peněžotvorné jednotky (výroba vozidel určitého modelu) výrazné snížení plánovaného počtu vyráběných vozů a otestovala aktiva této peněžotvorné jednotky na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv této peněžotvorné jednotky byla porovnána vůči zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užité hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti na období životnosti těchto aktiv. Pro diskontování peněžních toků byla použita diskontní sazba 9,1 % odrážející specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. Výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty byla ztráta ze snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 421 mil. Kč, které Společnost zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2009. V bodě 5 Nehmotný majetek je částka zahrnuta v kategorii Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů v položce Odpisy a snížení hodnoty majetku.

Od 1. ledna 2009 je v platnosti novela IAS 23, která zrušila možnost vykázat přímo do nákladů úrokové a jiné náklady na půjčky a úvěry vztahující se k majetku, jehož příprava na zařazení do provozu nebo k prodeji probíhá po významně delší období. Společnost tedy musí aktivovat výpůjční náklady jako součást pořizovací hodnoty těchto aktiv. Pro aktivaci výpůjčních nákladů použila Společnost v roce 2009 sazbu kapitalizace 4,6%. V rámci nehmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2009 z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady. V roce 2008 vykazovala Společnost výpůjční náklady v souladu s IAS 23 přímo do nákladů.

#### Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty (v mil. Kč)

	2009	2008
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	4 240	3 395
Odpisy aktivovaných vývojových nákladů	2 899	2 326
<b>Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty</b>	<b>7 139</b>	<b>5 721</b>

## 6. Pozemky, budovy a zařízení (v mil. Kč)

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
Stav k 1. 1. 2009	27 630	56 282	40 720	6 325	130 957
Přírůstky	429	2 501	3 121	2 977	9 028
Úbytky	-	-541	-1 335	-	-1 876
Přeučtování	1 240	2 090	2 433	-5 763	-
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>29 299</b>	<b>60 332</b>	<b>44 939</b>	<b>3 539</b>	<b>138 109</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
Stav k 1. 1. 2009	-9 447	-47 054	-32 457	-	-88 958
Odpisy a snížení hodnoty majetku	-1 074	-3 260	-4 113	-	-8 447
Zrušení snížení hodnoty	-	-	-	-	-
Úbytky a přeučtování	-	541	1 296	-	1 837
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-10 521</b>	<b>-49 773</b>	<b>-35 274</b>	<b>-</b>	<b>-95 568</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2009</b>	<b>18 778</b>	<b>10 559</b>	<b>9 665</b>	<b>3 539</b>	<b>42 541</b>

	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
Stav k 1. 1. 2008	26 161	54 729	37 466	5 811	124 167
Přírůstky	528	2 831	2 687	4 974	11 020
Úbytky	-34	-2 738	-1 451	-	-4 223
Přeučtování	975	1 460	2 018	-4 460	-7
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>27 630</b>	<b>56 282</b>	<b>40 720</b>	<b>6 325</b>	<b>130 957</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>					
Stav k 1. 1. 2008	-8 443	-45 677	-29 724	-	-83 844
Odpisy	-1 023	-2 986	-4 056	-	-8 065
Zrušení snížení hodnoty	-	120	6	-	126
Úbytky a přeučtování	19	1 489	1 317	-	2 825
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>-9 447</b>	<b>-47 054</b>	<b>-32 457</b>	<b>-</b>	<b>-88 958</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2008</b>	<b>18 183</b>	<b>9 228</b>	<b>8 263</b>	<b>6 325</b>	<b>41 999</b>

Celkové odpisy budov a zařízení ve výši 7 919 mil. Kč (2008: 7 532 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 162 mil. Kč (2008: 182 mil. Kč) do odbytových nákladů a 366 mil. Kč (2008: 351 mil. Kč) do správních nákladů.

Vedení Společnosti posoudilo požadavky standardů IAS 1, IAS 10 a IAS 36 v souvislosti se světovou finanční krizí a jejími možnými dopady na hodnotu dlouhodobých hmotných aktiv Společnosti. Na základě podstatných změn v ekonomickém a tržním prostředí zaznamenala Společnost v roce 2009 u jedné peněžotvorné jednotky (výroba vozidel určitého modelu) výrazné snížení plánovaného počtu vyráběných vozů a otestovala aktiva této peněžotvorné jednotky na ztrátu ze snížení hodnoty. Zůstatková hodnota aktiv této peněžotvorné jednotky byla porovnána vůči zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti na období životnosti těchto aktiv. Pro diskontování peněžních toků byla použita diskontní sazba 9,1 % odrážející specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí. Výsledkem porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty byla ztráta ze snížení hodnoty hmotného majetku ve výši 308 mil. Kč, které Společnost zaúčtovala na vrub výkazů zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2009. V bodě 6 Pozemky, budovy a zařízení je částka zahrnuta v kategorii Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář v položce Odpisy a snížení hodnoty majetku.

Od 1. ledna 2009 je v platnosti novela IAS 23, která zrušila možnost vykázat přímo do nákladů úrokové a jiné náklady na půjčky a úvěry vztahující se k majetku, jehož příprava na zařazení do provozu nebo k prodeji probíhá po významně delší období. Společnost tedy musí aktivovat výpůjční náklady jako součást pořizovací hodnoty těchto aktiv. Pro aktivaci výpůjčních nákladů použila Společnost v roce 2009 sazbu kapitalizace 4,6%. V rámci hmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2009 z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady. V roce 2008 vykazovala Společnost výpůjční náklady v souladu s IAS 23 přímo do nákladů.

## 7. Podíly v dceřiných společnostech (v mil. Kč)

	Sídlo společnosti	Účetní hodnota		Výše majetkového podílu
		31. 12. 2009	31. 12. 2008	%
<b>Dceřiné společnosti:</b>				
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	Spolková republika Německo	198	198	100
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	Slovensko	49	49	100
Skoda Auto Polska S.A.	Polsko	1	1	51
Skoda Auto India Private Ltd.	Indie	1 140	1 140	100
<b>Celkem</b>		<b>1 388</b>	<b>1 388</b>	

Výsledky dceřiných společností jsou součástí konsolidovaných výsledků Společnosti.

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2009 dividendy ve výši 97 mil. Kč (2008: 106 mil. Kč).

## 8. Podíly v přidružených společnostech (v mil. Kč)

	2009	2008
<b>OOO VOLKSWAGEN Group Rus/OOO VOLKSWAGEN Rus*:</b>		
Aktiva celkem	36 295	21 646
Závazky celkem**	33 493	21 646
Výnosy celkem	45 752	18 611
Ztráta	2 776	1 370
Výše vlastnického podílu v %	16,8	32,9
Výše podílu na zisku nebo ztrátě v %	17,9	37,5

\* Údaje roku 2008 se vztahují k přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus, údaje roku 2009 se vztahují k přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus, která vznikla fúzí společností OOO VOLKSWAGEN Rus a OOO VOLKSWAGEN Group Rus dne 12. ledna 2009.

\*\* V roce 2008 se hodnota závazků rovnala hodnotě aktiv, což odráželo skutečnost, že společníci mající účast ve společnosti pod označením OOO, která má sídlo v Ruské federaci, měli na základě opce na prodej právo, kdykoliv odprodat zpět své podíly společnosti. V důsledku změny ruského obchodního zákoníku od 1. července 2009 nemají společníci již toto právo zaručeno.

Aktiva celkem a Závazky celkem jsou přepočítány bilančním kurzem ČNB k 31. prosinci 2009 (k 31. prosinci 2008). Výnosy celkem a Ztráta jsou přepočítány průměrným výsledkovým kurzem ČNB pro rok 2009 (2008).

Dne 26. října 2006 Společnost nabyla 37,5% podíl ve společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus se sídlem v Kaluze (Ruská federace) v pořizovací ceně 187 mil. Kč. V roce 2007 Společnost investovala do základního kapitálu této přidružené společnosti 298 mil. Kč. V roce 2008 Společnost navýšila formou věcného vkladu základní kapitál společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus o dalších 1 337 mil. Kč. S účinností k datu 12. ledna 2009 došlo ke sloučení společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus (přidružené společnosti) se společností OOO VOLKSWAGEN Group Rus. V důsledku sloučení se Společnost stala jedním ze společníků společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Podíl Společnosti na základním kapitálu následnické společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus činil k tomuto datu 16,80 %. Společnost vykonává ve společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus podstatný vliv na základě následujících okolností: je zastoupena ve vedoucím orgánu; účastní se tvorby politik, včetně účasti na rozhodování o přidělech ze zisku; uskutečňuje významné transakce se společností; dochází ke vzájemné výměně manažerského personálu a poskytuje společnosti stěžejní technické informace.

Podíl Společnosti na ziscích a ztrátách přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus byl k 31. prosinci 2009 17,91 %. (Podíl Společnosti na ziscích a ztrátách přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Rus byl k 31. prosinci 2008: 37,5 %.)

## 9. Ostatní dlouhodobé a krátkodobé pohledávky, finanční aktiva a pohledávky z obchodních vztahů (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2009	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>						
Půjčky zaměstnancům	-	365	-	-	-	365
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen kromě přidružených společností	-	13 022	-	-	-	13 022
Půjčky přidruženým společnostem	-	540	-	-	-	540
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	88	-	-	2 017	-	2 105
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	6	-	-	6
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	1 938	1 938
Ostatní	-	88	-	-	96	184
<b>Celkem</b>	<b>88</b>	<b>14 015</b>	<b>6</b>	<b>2 017</b>	<b>2 034</b>	<b>18 160</b>
<b>Pohledávky z obchodních vztahů vůči:</b>						
Třetím stranám	-	2 023	-	-	-	2 023
Dceřiným společnostem	-	985	-	-	-	985
Ostatním spřízněným stranám	-	4 627	-	-	-	4 627
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>7 635</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7 635</b>

Stav k 31. 12. 2008	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Půjčky a pohledávky	Realizovatelná finanční aktiva	Finanční aktiva k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>						
Půjčky zaměstnancům	-	339	-	-	-	339
Půjčky společnostem koncernu Volkswagen kromě přidružených společností	-	24 495	-	-	-	24 495
Půjčky přidruženým společnostem	-	520	-	-	-	520
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	7	-	-	4 326	-	4 333
Realizovatelná finanční aktiva	-	-	6	-	-	6
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	2 052	2 052
Ostatní	-	459	-	-	92	551
<b>Celkem</b>	<b>7</b>	<b>25 813</b>	<b>6</b>	<b>4 326</b>	<b>2 144</b>	<b>32 296</b>
<b>Pohledávky z obchodních vztahů vůči:</b>						
Třetím stranám	-	2 120	-	-	-	2 120
Dceřiným společnostem	-	360	-	-	-	360
Ostatním spřízněným stranám	-	5 972	-	-	-	5 972
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>8 452</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8 452</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční instrumenty dle IAS 32.

\*\* Finanční aktiva držená za účelem obchodování.

Nárůst v položce „Kladné reálné hodnoty finančních derivátů“ v portfoliu Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ je mimo jiné způsoben změnou v zajišťovací strategii Společnosti. Nově v roce 2009 začala Společnost aplikovat zajišťovací účetnictví pouze na spotovou část měnového rizika.

Reálná hodnota kategorie Půjčky zaměstnancům je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě výnosové křivky PRIBID a úrokových swapů (IRS) a k 31. prosinci 2009 činí 388 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 349 mil. Kč). U ostatních finančních aktiv, která nejsou vykázána v reálné hodnotě, se účetní hodnota vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží reálné hodnotě (po případném snížení o vytvořené opravné položky).

Vážená průměrná efektivní úroková sazba půjček poskytnutých společností koncernu Volkswagen vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2009 byla 1,48 % (k 31. prosinci 2008: 3,69 %). Veškeré půjčky poskytnuté společností koncernu Volkswagen jsou denominovány v CZK.

Položka Ostatní v kategorii Ostatní pohledávky a finanční aktiva zahrnuje zejména pohledávky vůči zaměstnancům a poskytnuté zálohy. Na ostatní pohledávky a finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Opravné položky na snížení hodnoty obchodních pohledávek ve výši 285 mil. Kč (2008: 268 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Vzhledem ke krátkodobé povaze pohledávek z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota (po případném snížení o vytvořené opravné položky) reálné hodnotě.

## 10. Zásoby (v mil. Kč)

Struktura zásob	Netto hodnota k 31. 12. 2009	Netto hodnota k 31. 12. 2008
Suroviny, pomocný a provozní materiál	2 393	2 625
Nedokončená výroba	1 824	1 807
Hotové výrobky a zboží	3 633	4 230
<b>Celkem</b>	<b>7 850</b>	<b>8 662</b>

Hodnota zásob vykázaná v nákladech v roce 2009 činila 152 664 mil. Kč (2008: 163 676 mil. Kč).

## 11. Peníze (v mil. Kč)

	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Peníze v hotovosti	4	4
Bankovní účty	15 658	2 993
<b>Celkem</b>	<b>15 662</b>	<b>2 997</b>

Vážená efektivní úroková sazba bankovních vkladů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2009 byla 1,04 % (k 31. prosinci 2008: 1,54 %).

## 12. Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč. Jediným akcionářem Společnosti se k 18. červenci 2007 stala společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království, která v souvislosti s plánovanými organizačními změnami v rámci struktury koncernu Volkswagen odkoupila podíl od společnosti VOLKSWAGEN AG. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

Během účetního období 2009 (2008) nedošlo k žádnému pohybu na základním kapitálu.

V roce 2009 Společnost vyplatila dividendu ve výši 5 352 mil. Kč (2008: 7 117 mil. Kč). V roce 2009 činila dividendna na akcii 3 203 Kč (2008: 4 259 Kč).

## 13. Ostatní fondy (v mil. Kč)

	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	922	2 211
Zákonný rezervní fond	3 194	2 631
Fond z příspěvků vlastníka	10	10
<b>Celkem</b>	<b>4 126</b>	<b>4 852</b>

\* Včetně odložené daně z finančních derivátů.

### Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů

Stav k 1. 1. 2009 (v mil. Kč)	2 211
Celková změna reálné hodnoty za období	713
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-130
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-2 235
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-72
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	435
<b>Stav k 31.12. 2009</b>	<b>922</b>

Stav k 1. 1. 2008 (v mil. Kč)	1 173
Celková změna reálné hodnoty za období	2 740
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-522
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-1 374
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-83
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty	277
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>2 211</b>

Zákonný rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku České republiky vytváří Společnost zákonný rezervní fond ve výši 5 % z čistého zisku ročně, dokud výše tohoto fondu nedosáhne 20 % jejího základního kapitálu.

V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku se nekonsolidovaný zisk Společnosti za rok 2009 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti.

#### 14. Finanční, ostatní a obchodní závazky (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2009	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Finanční závazky</b>					
Dluhopisy	-	2 008	-	-	2 008
Úvěry a půjčky	-	3 107	-	-	3 107
<b>Celkem</b>		<b>5 115</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 115</b>
<b>Ostatní závazky</b>					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	-17	-	877	-	860
Ostatní daňové závazky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	-
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	1 470	1 470
Sociální pojištění	-	-	-	321	321
Ostatní	-	-	-	134	134
<b>Celkem</b>	<b>-17</b>	<b>-</b>	<b>877</b>	<b>1 925</b>	<b>2 785</b>
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči:</b>					
Třetím stranám	-	11 441	-	323	11 764
Dceřiným společností	-	1 147	-	550	1 697
Ostatním spřízněným stranám	-	5 548	-	109	5 657
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>18 136</b>	<b>-</b>	<b>982</b>	<b>19 118</b>

Stav k 31. 12. 2008	Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům**	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční závazky k zajištění	Ostatní*	Celkem
<b>Finanční závazky</b>					
Dluhopisy	-	2 015	-	-	2 015
Úvěry a půjčky	-	6 318	-	-	6 318
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>8 333</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8 333</b>
<b>Ostatní závazky</b>					
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	-	-	1 540	-	1 540
Ostatní daňové závazky (kromě daně z příjmů)	-	-	-	-	-
Závazky vůči zaměstnancům	-	-	-	1 556	1 556
Sociální pojištění	-	-	-	298	298
Ostatní	-	52	-	-	52
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>52</b>	<b>1 540</b>	<b>1 854</b>	<b>3 446</b>
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči:</b>					
Třetím stranám	-	12 575	-	251	12 826
Dceřiným společností	-	422	-	7	429
Ostatním spřízněným stranám	-	3 721	-	74	3 795
<b>Celkem</b>	<b>-</b>	<b>16 718</b>	<b>-</b>	<b>332</b>	<b>17 050</b>

\* Kategorie Ostatní nepředstavuje finanční nástroje dle IAS 32.

\*\* Finanční závazky držené za účelem obchodování.

Poznámka:

Položka záporné reálné hodnoty finančních derivátů je tvořena spotovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční deriváty k zajištění a terminovou komponentou vykázanou v portfoliu Finanční závazky oceněné reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům (viz. bod 2.5.3). Spotová komponenta byla k 31. prosinci 2009 vyšší než reálná hodnota, proto je terminová komponenta vykázána se záporným znaménkem.

Reálná hodnota emitovaných dluhopisů je stanovena na základě kótovaných tržních cen platných k rozvahovému dni a k 31. prosinci 2009 činí 2 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 2 000 mil. Kč).

Položka "Závazky z obchodních vztahů vůči ostatním spřízněným stranám" zahrnuje k 31. prosinci 2009 závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 759 mil. Kč (2008: 323 mil. Kč). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti a nepředstavují financování Společnosti.

Detailní informace k závazkům z finančních derivátů jsou uvedeny v bodě 3.3.4.

U dalších uvedených kategorií (závazky z obchodních vztahů a úvěry a půjčky) se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží účetní hodnota hodnotě reálné.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

Společnost vydala 26. října 2000 dluhopisy v hodnotě 10 mld. Kč, každý ve jmenovité hodnotě 100 000 Kč. Dluhopisy jsou veřejně obchodovatelné, bez omezení převoditelnosti na hlavním trhu Burzy cenných papírů Praha, a.s. Dluhopisy byly vydány dle českého právního řádu a rozhodným právem je české právo. Hlavním manažerem emise byla Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. a administrátorem je Československá obchodní banka, a.s., Na Příkopě 14, 115 20 Praha 1. Vydání emise bylo provedeno zaknihováním ve Středisku cenných papírů v Praze.

	ISIN	Celková jmenovitá hodnota v mil. Kč	Jmenovitá hodnota v tis. Kč	Počet dluhopisů v ks	Emisní kurz
3. tranše	CZ0003501199	2 000	100	20 000	100,00 %
<b>Celkem</b>		<b>2 000</b>		<b>20 000</b>	

Úroky i jmenovitá hodnota dluhopisů jsou spláceny výlučně v Kč prostřednictvím administrátora.

	ISIN	Splatnost jmenovité hodnoty	Splatnost úroků	Výnos z dluhopisu
3. tranše	CZ0003501199	26. 10. 2010	Pololetně k 26. dubnu a k 26. říjnu	6M Pribor + 0,22 %

K 26. říjnu 2005 došlo ke splacení 1. tranše pětileté emise dluhopisů v celkové jmenovité hodnotě 5 000 mil. Kč a k 26. říjnu 2007, 2. tranše ve jmenovité hodnotě 3 000 mil. Kč.

V níže uvedené tabulce jsou znázorněny finanční podmínky přijatých půjček, dluhopisů a závazků vůči finančním institucím v jejich účetní hodnotě:

Účetní hodnota k 31. 12. 2009								Celkem
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na nominální hodnotě	Nominální hodnota	Splatnost			
					< 1 rok	1 – 5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	< 1 rok	2,35 %	2 000	2 008	-	-	2 008
CZK	fixní	1 – 5 let	4,53 %	3 000	107	3 000		3 107
<b>Finanční závazky celkem</b>				<b>5 000</b>	<b>2 115</b>	<b>3 000</b>	<b>-</b>	<b>5 115</b>

Účetní hodnota k 31. 12. 2008								Celkem
Měna	Úrokové podmínky	Úrokový závazek končí	Vážená průměrná efektivní úroková míra založená na nominální hodnotě	Nominální hodnota	Splatnost			
					< 1 rok	1 – 5 let	> 5 let	
CZK	plovoucí	1 – 5 let	4,65 %	2 000	17	1 998	-	2 015
CZK	plovoucí	< 1 rok	5,32 %	6 300	6 318	-	-	6 318
<b>Finanční závazky celkem</b>				<b>8 300</b>	<b>6 335</b>	<b>1 998</b>	<b>-</b>	<b>8 333</b>



## 15. Odložené daňové závazky a pohledávky (v mil. Kč)

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

K 31. prosinci 2009 vykázala Společnost po kompenzaci odložený daňový závazek ve výši 775 mil. Kč (2008: 1 625 mil. Kč).

Změny odložených daňových pohledávek a závazků (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

Odložené daňové závazky	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, opravné položky	Ostatní	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2008</b>	<b>-3 428</b>	<b>-288</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3 716</b>
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	13	-	-	5	18
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-244	-	-6	-250
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>-3 415</b>	<b>-532</b>	<b>-</b>	<b>-1</b>	<b>-3 948</b>
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	229	-	-	-	229
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	305	-	-	305
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-3 186</b>	<b>-227</b>	<b>-</b>	<b>-1</b>	<b>-3 414</b>

Odložené daňové pohledávky	Odpisy	Finanční deriváty	Rezervy, opravné položky	Ostatní	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2008</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 912</b>	<b>27</b>	<b>1 939</b>
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	-69	453	384
<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 843</b>	<b>480</b>	<b>2 323</b>
Zaúčtování na vrub (-)/ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-	324	-8	316
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 167</b>	<b>472</b>	<b>2 639</b>

K 31. prosinci 2009 Společnost nevykázala odloženou daňovou pohledávku z titulu nevyužitě investiční pobídky ve výši 441 mil. Kč, která vyprší v roce 2013.

## 16. Dlouhodobé a krátkodobé rezervy (v mil. Kč)

	Rezerva na záruční opravy	Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	Rezerva na personální náklady	Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	Ostatní rezervy	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2008</b>	<b>8 270</b>	<b>652</b>	<b>847</b>	<b>79</b>	<b>364</b>	<b>10 212</b>
Čerpání	-2 208	-642	-163	-	-183	-3 196
Tvorba	2 604	160	295	3	323	3 385
Zúročení/odúročení	76	-	-	9	-	85
Rozpuštění	-1 208	-43	-	-	-64	-1 315
<b>Stav k 1. 1. 2009</b>	<b>7 534</b>	<b>127</b>	<b>979</b>	<b>91</b>	<b>440</b>	<b>9 171</b>
Čerpání	-2 107	-127	-228	-	-227	-2 689
Tvorba	2 783	921	451	239	1 124	5 518
Zúročení/odúročení	-25	-	-	-13	-	-38
Rozpuštění	-378	-	-	-	-79	-458
<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>7 807</b>	<b>921</b>	<b>1 202</b>	<b>317</b>	<b>1 258</b>	<b>11 505</b>

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

<b>Stav k 31. 12. 2009</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Celkem</b>
Rezerva na záruční opravy	2 721	5 086	7 807
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	921	-	921
Rezerva na personální náklady	469	733	1 202
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	-	317	317
Ostatní rezervy	1 258	-	1 258
<b>Celkem</b>	<b>5 369</b>	<b>6 136</b>	<b>11 505</b>

<b>Stav k 31. 12. 2008</b>	<b>&lt; 1 rok</b>	<b>&gt; 1 rok</b>	<b>Celkem</b>
Rezerva na záruční opravy	2 618	4 916	7 534
Rezerva na ostatní závazky vyplývající z prodeje	127	-	127
Rezerva na personální náklady	237	742	979
Rezerva na ekologickou likvidaci vozů	91	-	91
Ostatní rezervy	440	-	440
<b>Celkem</b>	<b>3 513</b>	<b>5 658</b>	<b>9 171</b>

Rezerva na ekologickou likvidaci vozů se vztahuje zejména na náklady spojené s likvidací vozů dle směrnice EU č. 2000/53/EC a je stanovena především na základě počtu registrovaných vozů, oficiálních statistik a očekávaných nákladů na ekologickou likvidaci vozů.

Rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje zahrnují rezervu na rabaty, bonusy a další výdaje, které budou vynaloženy až po rozvahovém dni, ale prvotně souvisejí s uskutečněnými tržbami před rozvahovým dnem. Tvorba rezervy na ostatní závazky vyplývající z prodeje ponizuje tržby.

Rezervy na personální náklady jsou tvořeny rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky a rezervou na odstupné.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na zpětné změny nákupních cen a rezervy na právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní rizika vyplývající ze soudních sporů.

Společnost zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů a arbitrážních řízení příslušnou rezervou. Společnost se neúčastní žádných dalších právních sporů ani arbitrážních řízení, jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), a ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

## 17. Peněžní toky

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz uvedených v rozvaze také krátkodobé půjčky spřízněným stranám (bod 9) s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce ve výši 13 562 mil. Kč k 31. prosinci 2009 (k 31. prosinci 2008: 24 012 mil. Kč). Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (např. odpisy) a změny provozního kapitálu.

Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůsteky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend, závazků z ostatní finanční činnosti a splátek dluhopisů také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

## 18. Tržby (v mil. Kč)

	2009	2008
Vozy	148 417	168 011
Náhradní díly a příslušenství	11 047	11 300
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	8 644	6 479
Výnosy z ocenitelných práv	861	733
Ostatní	1 697	2 049
<b>Celkem</b>	<b>170 666</b>	<b>188 572</b>

## 19. Ostatní provozní výnosy (v mil. Kč)

	2009	2008
Kurzové zisky	2 631	3 708
Výnosy z derivátových operací, z toho:	3 391	3 215
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	3 217	2 930
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	56	14
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	16	9
Ostatní	787	804
<b>Celkem</b>	<b>6 881</b>	<b>7 750</b>

Kurzové zisky obsahují především výnosy z kurzových rozdílů mezi datem vykázání a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

Položka Ostatní zahrnuje mimo jiné také výnosy ze služeb souvisejících s informačními systémy a technologiemi. V roce 2009 byl tento výnos ve výši 273 mil. Kč (2008: 202 mil. Kč).

## 20. Ostatní provozní náklady (v mil. Kč)

	2009	2008
Kurzové ztráty	2 801	4 047
Ztráty z derivátových operací, z toho:	1 054	1 736
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	935	1 529
Odpisy pohledávek	9	16
Ostatní	1 069	474
<b>Celkem</b>	<b>4 933</b>	<b>6 273</b>

Položka Ostatní zahrnuje mimo jiné také náklady na tvorbu ostatních rezerv (viz bod 16).

## 21. Finanční výsledek (v mil. Kč)

	2009	2008
Úrokové výnosy	566	1 177
Kurzové zisky z peněžních prostředků	305	130
Kurzové zisky ze spotových operací	166	-
Ostatní finanční výnosy, z toho:	355	125
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	183	-
<b>Finanční výnosy celkem</b>	<b>1 392</b>	<b>1 432</b>
Úrokové náklady, z toho:	480	518
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	47	27
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	677	174
Kurzové ztráty ze spotových operací	255	-
Ostatní finanční náklady, z toho:	323	89
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	111	-
<b>Finanční náklady celkem</b>	<b>1 735</b>	<b>781</b>
<b>Finanční výsledek</b>	<b>-343</b>	<b>651</b>

## 22. Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů (v mil. Kč)

	2009	2008
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-101	81
Půjčky a pohledávky	-260	471
Realizovatelná finanční aktiva	18	18
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	-237	-170
Finanční deriváty k zajištění	2 235	1 375
<b>Čisté zisky/ztráty celkem</b>	<b>1 655</b>	<b>1 775</b>

V portfoliu Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům je vykázán čistý zisk z finančních derivátů, které nespĺnily podmínky pro zajišťovací účetnictví a termínová složka forwardových smluv. V roce 2009 došlo k oddělení úrokové a spotové složky forwardové smlouvy a pro účely zajištění byla použita pouze její spotová složka. (V roce 2008 byla zajišťovacím nástrojem jak úroková, tak spotová složka forwardové smlouvy.) V uvedeném portfoliu Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům je tudíž vykázán i čistý zisk ze změny definice zajišťovaného vztahu ve výši 92 mil. Kč.

Ostatní položky obsahují zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek a závazků, kurzové zisky/ztráty z finančních derivátů k zajištění, úrokové náklady z emitovaných dluhopisů, úrokové výnosy z poskytnutých půjček, čistou úrokovou ztrátu z finančních derivátů k zajištění, kurzové zisky/ztráty z bankovních úložek a snížení hodnoty finančních aktiv. Pokles v položce Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům je mimo jiné způsoben změnou v zajišťovací strategii Společnosti. Nově v roce 2009 začala Společnost aplikovat zajišťovací účetnictví pouze na spotovou část měnového rizika.

## 23. Daň z příjmů (v mil. Kč)

	2009	2008
<b>Splatná daň</b>	<b>1 487</b>	<b>2 422</b>
z toho: úprava daňového základu z předchozího období	124	-10
<b>Odložená daň</b>	<b>-545</b>	<b>-402</b>
<b>Daň z příjmů celkem</b>	<b>942</b>	<b>2 020</b>

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2009 činila 20 % (2008: 21 %). S účinností od 1. ledna 2010 se sazba mění na 19 %.

K 31. prosinci 2009 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 % (2008: 19,04 %), která odpovídá váženému průměru zákonných daňových sazeb stanovených pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.

### Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady (v mil. Kč)

	2009	2008
Zisk před zdaněním	4 381	13 287
<b>Očekávané náklady na daň z příjmů</b>	<b>876</b>	<b>2 790</b>
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalé rozdíly vyplývající z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-56	-56
Nákladů daňově neuznatelných	327	216
Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani	-391	-467
Daňové náklady za předchozí období	124	-10
Efekt změn daňových sazeb	-	-
Slevy na dani z investičních pobídek	62	-453
Ostatní daňové vlivy	-	-
<b>Skutečné daňové náklady</b>	<b>942</b>	<b>2 020</b>
Efektivní daňová sazba	22 %	15 %

Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

## 24. Investiční pobídky

Společnost obdržela v roce 2009 dotaci na podporu projektu vývojového a technologického centra ve výši 28 mil. Kč (v roce 2008: 19 mil. Kč), dotaci na podporu soukromých škol ve výši 50 mil. Kč (2008: 54 mil. Kč). Dále v roce 2009 poskytlo Ministerstvo obchodu a průmyslu Společnosti příslib dotací z Evropského fondu pro regionální rozvoj na projekty "Kombinovaná výroba tepla a elektřiny v závodě Kvasiny" ve výši 27 mil. Kč a "Service Training Center" ve výši 67 mil. Kč.

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo Společnosti rozhodnutím ze dne 4. srpna 2008 příslibeno poskytnutí investiční pobídky na model SUV v závodě Kvasiny ve formě slevy na dani z příjmů. Celková výše veřejné podpory je limitována částkou 561 mil. Kč a odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru.

V souladu se zákonem o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů bylo rozhodnutím ze dne 31. prosince 2007 Společnosti příslibeno poskytnutí investiční pobídky na projekt výroby motoru 1,2 TSI v závodě Mladá Boleslav ve formě slevy na dani z příjmů. Celková maximální podpora ve výši 548 mil. Kč odpovídá 40 % z celkové hodnoty investičních nákladů vhodných pro poskytnutí podpory a vztahujících se k danému investičnímu záměru.

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a zvláštní podmínky podle § 35 b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Společnost předpokládá, že veškeré podmínky spojené s poskytnutím investičních pobídek a dotací budou splněny.

## 25. Podmíněné závazky

Finanční úřady jsou oprávněny provádět kontrolu účetních záznamů nejpozději do 13 let následujících po skončení zdaňovacího období a v návaznosti na to mohou dodatečně vyměřit daň z příjmů a penále.

Vedení Společnosti si není vědomo žádných okolností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významných potenciálních závazků vyplývajících z případných daňových kontrol.

## 26. Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky

K rozvahovému dni měla Společnost následující budoucí závazky:

(v mil. Kč)	Splatné do konce roku 2010	Splatné 2011 – 2014	31. 12. 2009
Investiční přísliby z budov, pozemků a zařízení	1 338	147	1 485
Investiční přísliby z nehmotného majetku	16	-	16
Splátky z operativního leasingu	151	43	194
Jiné budoucí závazky	198	243	441

(v mil. Kč)	Splatné do konce roku 2009	Splatné 2010 – 2013	31. 12. 2008
Investiční přísliby z budov, pozemků a zařízení	4 165	249	4 414
Investiční přísliby z nehmotného majetku	6	-	6
Splátky z operativního leasingu	177	238	415
Jiné budoucí závazky	108	188	296

Společnost si na základě nevyhovitelných smluv o operativním leasingu rovněž pronajímá různá strojní vybavení. V případě, že by Společnost chtěla tyto smlouvy ukončit, je nutné uhradit všechny nezaplacené splátky zbývající do konce původního trvání smlouvy.

V kategorii jiné budoucí závazky jsou vykázány budoucí závazky, které představují neobvyklé riziko pro Společnost vzhledem k povaze, velikosti či trvání závazku. Tyto závazky představují především reklamní a sponzoringové smlouvy uzavřené na období delší než jeden rok.

## 27. Druhové členění nákladů – doplňující informace (v mil. Kč)

	2009	2008
<b>Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží</b>	<b>121 916</b>	<b>134 231</b>
<b>Služby spojené s výrobou</b>	<b>8 138</b>	<b>7 016</b>
<b>Personální náklady</b>	<b>13 569</b>	<b>14 141</b>
Mzdové náklady	10 230	10 608
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	2 064	2 216
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	1 275	1 317
<b>Odpisy majetku</b>	<b>11 878</b>	<b>10 792</b>
<b>Ostatní služby</b>	<b>12 389</b>	<b>11 233</b>
<b>Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady</b>	<b>167 890</b>	<b>177 413</b>
<b>Údaje o počtu zaměstnanců</b>		
Počet zaměstnanců*	25 500	27 514

\* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu.

## 28. Transakce se spřízněnými stranami

K datu 5. ledna 2009 navýšila společnost Porsche Automobil Holding SE, Německo svůj podíl na kmenových akciích společnosti VOLKSWAGEN AG na hodnotu 50,76 % a stala se vrcholovou mateřskou společností Společnosti, a to až do 3. prosince 2009, kdy kontrolu nad společností VOLKSWAGEN AG a společnostmi jí ovládanými ztratila. V důsledku této události se od 3. prosince 2009 vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou stala opět společnost VOLKSWAGEN AG.

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	2009	2008
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	5 269	3 844
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	3 364	4 146
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	46 718	33 442
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	3 754	5 517
Skoda Auto Polska S.A.	9 648	9 806
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	6 357	12 982
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	606	299
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	7 944	10 066
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	5 544	6 027
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	1 215	1 150
Volkswagen Navarra, S.A.	1 749	1 431
Volkswagen Group Sverige AB	2 324	3 027
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	893	833
Volkswagen do Brasil Ltda.	1 253	817
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	47	19
AUDI AG	153	191
SEAT, S.A.	769	729
Volkswagen Group Italia S.p.A	4 168	5 607
Volkswagen-Audi España S.A.	4 152	5 453
Gearbox del Prat, S.A.	30	28
AUDI BRUSSELS S.A./N.V.	793	785
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	87	58
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	-	15
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.	-	643
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.	49	-
Volkswagen India Private Ltd.	830	54
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG	151	-
Volkswagen de Mexico S.A. de C.V.	58	-
ŠkoFIN s.r.o.	173	972
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	411	281
Volkswagen Group Ireland Ltd.	314	-
AUTOEUROPA-AUTOMÓVEIS LDA.	54	-
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	1	147
Ostatní	-	24
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Intercar Austria GmbH	5 700	4 682
P.Z. Auto d.o.o.	669	1 503
Porsche Albania Sh.p.k.	59	49
Porsche Hungaria Handels Kft.	1 249	2 811
Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.	1 362	1 434
Porsche Konstruktion GmbH&CoKG	242	296
PORSCHE MAKEDONIJA DOOEL Skopje	167	263
Porsche Romania s.r.l.	1 805	6 082
Porsche Slovakia spol. s.r.o.	289	232
Porsche Slovenija d.o.o.	543	892
Bentley Motors TK	27	-
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd.	672	811
SAIC-Volkswagen Sales Company Ltd.	-	15
Ostatní spřízněné strany	12	2
<b>Celkem</b>	<b>121 674</b>	<b>127 465</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.



Tržby od společnosti Skoda Auto India Private Ltd. v roce 2009 zahrnují výnosy z ocenitelných práv ve výši 27 mil. Kč (2008: 20 mil. Kč).

Z výše uvedených tržeb od společnosti Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd. se v roce 2009 vztahuje částka 655 mil. Kč (2008: 591 mil. Kč) k výnosům z licenčních poplatků. Kromě toho Skupina realizovala v roce 2009 výnosy z licenčních poplatků ve výši 186 mil. Kč (2008: 78 mil. Kč) od vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG a od přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus ve výši 6 mil. Kč (2008: 43 mil. Kč).

Dále také Společnost realizovala výnosy z úroků z půjček společností koncernu Volkswagen, zejména VW International Payment Services N.V. ve výši 16 mil. Kč (2008: 468 mil. Kč), ŠkoFIN s.r.o. ve výši 6 mil. Kč (2008: 124 mil. Kč) a VOLKSWAGEN AG ve výši 0 mil. Kč (2008: 501 mil. Kč).

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodě 7.

## Nákup od spřízněných stran (v mil. Kč)

	2009	2008
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	21 325	23 843
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	10	18
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	324	425
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	81	86
Skoda Auto Polska S.A.	125	125
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	104	71
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	2 324	1 898
Volkswagen Versicherungsvermittlung GmbH	146	126
IAV Ingenieurgesellschaft GmbH	3	19
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	224	245
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	279	211
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	4 395	4 061
AUDI AG	365	213
VOLKSWAGEN SARAJEVO d.o.o.	51	20
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	4 030	10 257
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	126	103
ŠkoFIN s.r.o.	178	482
Volkswagen Group Sverige AB	73	111
SEAT, S.A.	896	813
Volkswagen Group Italia S.p.A	486	305
Gearbox del Prat, S.A.	344	25
Volkswagen-Audi España S.A.	466	253
Volkswagen Poznan PKW (Komponente)	285	63
Volkswagen Poznan Sp.z.o.o.	-	145
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	3 240	469
VOLKSWAGEN ZUBEHÖR GmbH	23	-
Autostadt GmbH	18	20
Volkswagen de Mexico S.A. de C.V.	58	117
Volkswagen Group of America Inc.	21	31
Volkswagen Group Ireland Ltd.	51	-
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	173	-
ŠKO-ENERGO, s.r.o.	2 059	1 688
Volkswagen Argentina S.A.	102	280
AUTOEUROPA - AUTOMÓVEIS, LDA.	26	10
INIS International Insurance Service s.r.o.	47	61
Volkswagen Group Insurance and Risk Management Services Ltd.	-	245
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	1 405	1 632
Volkswagen Procurement Services GmbH	22	-
Ostatní	55	51
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Intercar Austria GmbH	111	168
P.Z. Auto d.o.o.	22	24
Porsche Hungaria Handels Kft.	25	36
Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.	15	19
Porsche Romania s.r.l.	23	34
Porsche Slovenija d.o.o.	12	10
SAIC - Volkswagen Sales Company Ltd.	178	-
e4t electronics for transportation s.r.o.	78	53
Ostatní spřízněné strany	-	4
<b>Celkem</b>	<b>44 404</b>	<b>48 870</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Částka vyplacených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodě 12.

## Pohledávky za spřízněnými stranami (v mil. Kč)

	31. 12. 2009	31. 12. 2008
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	216	226
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	864	357
Skoda Auto Polska S.A.	68	-
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	52	11
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	1	-
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	2 057	4 529
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	33	16
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	73	8
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	31	10
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	142	33
Volkswagen Navarra, S.A.	126	70
Volkswagen Group Sverige AB	4	24
Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.	295	28
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	77	59
Volkswagen Group Ireland Ltd.	11	-
Volkswagen de México, S.A. de C.V.	59	-
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.	50	-
ŠkoFIN s.r.o.	129	19
AUDI AG	38	31
Volkswagen India Private Ltd.	496	47
SEAT, S.A.	46	49
Volkswagen Group Italia S.p.A	23	2
AUDI BRUSSELS S.A./N.V.	4	108
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	65	48
VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o	-	130
AUTOEUROPA-AUTOMÓVEIS LDA.	55	-
Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG	69	-
Ostatní	72	18
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd	351	709
Intercar Austria GmbH	64	-
P.Z. Auto d.o.o.	6	13
Porsche Hungaria Handels Kft.	11	8
Ostatní spřízněné strany	24	17
<b>Celkem</b>	<b>5 612</b>	<b>6 570</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nesplňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Pohledávky za spřízněnými stranami obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze pohledávky z obchodního styku s výjimkou pohledávek u níže uvedených společností, které zahrnují kromě pohledávek z obchodního styku také pohledávky z ocenitelných práv a to u společností Shanghai Volkswagen Automotive Co. Ltd ve výši 298 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 205 mil. Kč), u společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 40 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 0 mil. Kč), u OOO VOLKSWAGEN Group Rus ve výši 18 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 0 mil. Kč) a u společnosti Skoda Auto India Private Ltd ve výši 27 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 8 mil. Kč).

U žádné z pohledávek za spřízněnými stranami nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společnosti považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou ke splatnosti, popř. jsou dodávky kryty platbou předem nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti.

Kromě výše uvedených pohledávek Společnost poskytla k 31. prosinci 2009 půjčky společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 0 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 21 450 mil. Kč), společnosti ŠkoFIN s.r.o. ve výši 3 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 3 000 mil. Kč), společnosti VW International Payment Services N.V. ve výši 10 000 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 0 mil. Kč) a společnosti ŠKO-ENERGO, s.r.o., ve výši 540 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 520 mil. Kč). Úroky z těchto půjček k 31. prosinci 2009 činily 22 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 45 mil. Kč). Průměrná úroková míra z těchto půjček je uvedena v bodě 9. Podíly v přidružených společnostech jsou uvedeny v bodě 8.

## Závazky vůči spřízněným stranám (v mil. Kč)

	31. 12. 2009	31. 12. 2008
<b>Mateřská společnost</b>		
Volkswagen International Finance N.V.	-	-
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	762	939
<b>Dceřiné společnosti</b>		
Skoda Auto India Private Ltd.	4	1
Skoda Auto Polska S.A.	35	104
ŠkodaAuto Deutschland GmbH	1 627	321
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	30	3
<b>Přidružená společnost</b>		
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	38	-
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>		
Volkswagen Sachsen GmbH	142	98
Volkswagen Poznan PkW (Komponente)	24	-
Volkswagen Poznan Sp.z.o.o.	-	14
Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.	16	170
VOLKSWAGEN Group United Kingdom Ltd.	170	160
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	137	63
Volkswagen de Mexico S.A. de C.V.	12	13
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	590	233
Volkswagen Group Sverige AB	12	90
Volkswagen Group Ireland Ltd.	79	-
SKO-ENERGO, s.r.o.	157	-
Volkswagen Argentina S.A.	28	-
Gearbox del Prat S.A.	41	-
Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.	98	73
Volkswagen-Audi España S.A.	486	316
AUDI AG	236	42
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	684	284
Auto Vision GmbH	11	-
Volkswagen Group Italia S.p.A	386	422
Volkswagen Group Services S.A.	759	323
Volkswagen Logistics GmbH & Co OHG	570	466
Volkswagen Group of America Inc.	10	18
Ostatní	43	41
<b>Ostatní spřízněné strany*</b>		
Porsche Romania s.r.l.	55	70
Porsche Macedonia dooel, Skopje	8	4
e4t electronics for transportation s.r.o.	20	-
SAIC - Volkswagen Sales Company Ltd.	80	-
Ostatní spřízněné strany	4	38
<b>Celkem</b>	<b>7 354</b>	<b>4 306</b>

\* Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany nespĺňují definici ovládané osoby podle § 66a zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Závazky vůči spřízněným stranám obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodního styku.

Kromě výše uvedených závazků měla Společnost k 31. prosinci 2009 půjčku od společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 3 000 mil. Kč. Nezaplacené úroky z této půjčky k 31. prosinci 2009 činily 107 mil. Kč. Úroková míra z této půjčky je 4,53 %.

**Informace o odměnách klíčovým členům vedení (v mil. Kč)**

	2009	2008
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	265	285
Požítky po ukončení pracovního poměru	9	9
Úhrady akciemi	-	1
<b>Celkem</b>	<b>274</b>	<b>295</b>

\* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Příjmy členů představenstva, dozorčí rady a ostatních klíčových členů vedení obsahují vedle příjmů od Společnosti ve formě mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen za výkony poskytnuté ve prospěch Společnosti. Tyto příjmy od ostatních společností koncernu Volkswagen zahrnují rovněž odměny určitým klíčovým členům vedení ve formě akciových opcí na akcie společnosti VOLKSWAGEN AG.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti. V roce 2009 se jednalo celkem o 47 osob (2008: 48 osob). Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2009 částka ve výši 92 mil. Kč (k 31. prosinci 2008: 105 mil. Kč).

**29. Ostatní informace (v mil. Kč)**

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období činily v roce 2009 32 mil. Kč (2008: 22 mil. Kč) za následující služby:

	2009	2008
Audit a ostatní ověření	20	14
Daňové a související služby	3	2
Ostatní poradenské služby	9	6
<b>Celkem</b>	<b>32</b>	<b>22</b>

**30. Významné události, které nastaly po datu účetní závěrky**

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2009.

### 31. Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divizí - Automobily a Finanční služby. Aktivity divize Automobily zahrnují vývoj vozů a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů a autobusů, jakož i obchod s náhradními díly. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Volkswagen osobní vozy, Audi, Škoda, SEAT, Volkswagen užitkové vozy, Bentley, Bugatti, Scania a Lamborghini.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoodběratelských obchodů.

V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. a jejich dceřiných společností (ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd.) a přidružené společnosti OOO VOLKSWAGEN Group Rus. Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejich internetových stránkách ([www.adresa: www.volkswagenag.com](http://www.volkswagenag.com)).

Mladá Boleslav, 16. února 2010



Reinhard Jung  
předseda  
představenstva



Holger Kintscher  
člen  
představenstva  
Oblast ekonomie



Klaus Dierkes  
člen představenstva  
Řízení lidských zdrojů



Eckhard Scholz  
člen představenstva  
Technický vývoj



Reinhard Fleger  
člen představenstva  
Prodej a marketing



Jana Šrámová  
vedoucí  
účetnictví



Jana Fernández Zambrano  
vedoucí závěrky a externího  
výkaznictví

# ZPRÁVA O VZTAZÍCH

## Zpráva o vztazích mezi společnostmi VOLKSWAGEN AG a společností ŠKODA AUTO a.s. a mezi společnostmi ŠKODA AUTO a.s. a ostatními osobami ovládanými společnostmi VOLKSWAGEN AG za účetní období 1. ledna 2009 - 31. prosince 2009

V souladu s ustanovením § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, byla zpracována zpráva o vztazích mezi společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Wolfsburg, Spolková republika Německo (dále jen "osoba ovládající" nebo "společnost Volkswagen") a společností ŠKODA AUTO a.s., se sídlem Mladá Boleslav, Tř. Václava Klementa 869, PSČ: 293 60, IČ: 00177041 (dále jen "osoba ovládaná" nebo "Společnost" nebo "Škoda Auto") a mezi Škoda Auto a ostatními osobami ovládanými společností Volkswagen za účetní období 1. ledna 2009 - 31. prosince 2009 (dále jen "účetní období").

Společnost Volkswagen byla do 18. července 2007 jediným akcionářem Škoda Auto a měla 100% podíl na hlasovacích právech. V souvislosti se změnami v rámci struktury koncernu Volkswagen se k tomuto datu novým jediným akcionářem Škoda Auto stala společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemském království. Společnost Volkswagen International Finance N.V. je nepřímo 100% dceřinou společností společnosti Volkswagen.

### Uzavřené smlouvy

V účetním období byly mezi Škoda Auto a společností Volkswagen a mezi Škoda Auto a osobami ovládanými společností Volkswagen uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

#### 1. Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

##### a) vozy

V rámci prodeje vozů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné smluvní vztahy.

##### b) originální díly

V rámci prodeje náhradních dílů neuzavřela Škoda Auto v účetním období žádné smluvní vztahy.

##### c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí a ostatních výrobků uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG  
VOLKSWAGEN AG  
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.  
OOO VOLKSWAGEN Group Rus  
SEAT, S.A.  
AUTOEUROPA-AUTOMÓVEIS Lda.  
Volkswagen India Private Ltd.

#### 2. Nákup zboží a služeb

##### a) výrobní materiál

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG  
VOLKSWAGEN AG  
Volkswagen de México S.A. de C.V.  
Volkswagen India Private Ltd.  
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.  
AUTOEUROPA-AUTOMÓVEIS Lda.  
Skoda Auto India Private Ltd.  
Volkswagen Argentina S.A.

## b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (nákup režijního materiálu a služeb, spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služby v oblasti výpočetní techniky, licence, dodávky software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb, systémová pomoc v oblasti logistiky, poradenství v oblasti logistických systémů, spolupráce v oblasti normalizace, nájem nemovitostí, nájem ploch pro testování) uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

VOLKSWAGEN AG	Volkswagen–Audi España S.A.
Volkswagen Sachsen GmbH	SEAT, S.A.
AUDI AG	Volkswagen India Private Ltd.
Volkswagen of South Africa (Pty.) Ltd.	IAV GmbH – Ingenieursgesellschaft Auto und Verkehr
Volkswagen Group of America, Inc.	ŠkodaAuto Deutschland GmbH
Volkswagen Coaching GmbH	Volkswagen Logistics GmbH
Auto 5000 GmbH	Autostadt GmbH
Gearbox del Prat, S.A.	AUTOEUROPA-AUTOMÓVEIS Lda.
Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.	SITECH Sitztechnik GmbH
Skoda Auto Polska S.A.	Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o
Groupe VOLKSWAGEN France s.a.	AUDI BRUSSELS S.A./N.V.
Sitech Sp. z o.o.	Volkswagen Motorsport Verwaltungs GmbH
Skoda Auto India Private Ltd.	AutoVision GmbH
ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.	Audi Akademie GmbH
ŠkoFIN s.r.o.	Volkswagen de México S.A. de C.V.
OOO VOLKSWAGEN Group Rus	Volkswagen Argentina S.A.
VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	Volkswagen Navarra, S.A.
AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.	Automobilmanufaktur Dresden GmbH
VOLKSWAGEN Group Japan K.K.	Fahrzeugteile Service – Zentrum Mellendorf GmbH

## c) originální díly

V rámci nákupu náhradních dílů uzavřela Škoda Auto smlouvy s následujícími partnery:

AUDI AG  
 VOLKSWAGEN AG  
 Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.  
 Sitech Sp. z o.o.  
 Volkswagen Motor Polska Sp.z o.o.  
 AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.  
 VOLKSWAGEN SARAJEVO, d.o.o.

## d) investice

V rámci nákupu investic uzavřela Škoda Auto smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

VOLKSWAGEN AG  
 AUDI AG  
 Volkswagen Group of America, Inc.



### 3. Ostatní smluvní vztahy

Škoda Auto uzavřela dále smluvní vztahy (marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, systémová podpora, krátkodobé půjčky, výroba vozů) s následujícími partnery:

OOO VOLKSWAGEN Group Rus  
 AUDI AG  
 VOLKSWAGEN AG  
 VOLKSWAGEN Group Italia S.p.A.  
 Volkswagen Group Sverige AB  
 Volkswagen-Audi España S.A.  
 Import VOLKSWAGEN Group s.r.o.  
 ŠkoFIN s.r.o.  
 ŠkodaAuto Deutschland GmbH  
 Skoda Auto Polska S.A.  
 Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.  
 ŠKO-ENERGO, s.r.o.  
 Groupe VOLKSWAGEN France s.a.  
 Volkswagen India Private Ltd.  
 VOLKSWAGEN SLOVAKIA a.s.  
 Volkswagen Group Ireland LTD.  
 ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.  
 Volkswagen Coaching GmbH  
 Volkswagen Group Sales India P.L.  
 Sitech Sp. z o.o.

#### Jiné právní úkony

V průběhu účetního období nebyly ve prospěch společnosti Volkswagen a osob ovládaných společnostmi Volkswagen zaznamenány žádné právní úkony mimo rámec běžných právních úkonů uskutečňovaných společnostmi Volkswagen v rámci výkonu jejich práv jako osoby ovládající Škoda Auto.

Škoda Auto vyplatila společnosti Volkswagen International Finance N.V. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 5 352 mil. Kč, a to dne 26. března 2009 na základě Rozhodnutí jediného akcionáře společnosti Volkswagen International Finance N.V. ze dne 13. března 2009.

Dceřiné společnosti vyplatily Společnosti v roce 2009 dividendy a podíly na zisku ve výši 97 mil. Kč.

#### Ostatní opatření, jejich výhody a nevýhody

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společnostmi Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná opatření mimo rámec běžných opatření uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako osobě ovládající Škoda Auto.

#### Poskytnutá plnění a přijatá protiplnění

V průběhu účetního období nebyla v zájmu či na popud společnosti Volkswagen a osob ovládaných společnostmi Volkswagen ze strany Škoda Auto přijata či uskutečněna žádná jiná plnění a protiplnění mimo rámec běžných plnění a protiplnění uskutečňovaných Škoda Auto ve vztahu ke společnosti Volkswagen jako osobě ovládající Škoda Auto.

Celková hodnota transakcí Společnosti se spřízněnými stranami za účetní období je uvedena pod body 7, 8, 9, 12, 14 a 28 přílohy k samostatné účetní závěrce.

Představenstvo osoby ovládané prohlašuje, že Společnosti nevznikla z titulu uzavření výše uvedených smluv, uskutečnění výše uvedených jiných právních úkonů, ostatních opatření a poskytnutých plnění či přijatých protiplnění žádná újma.

# INFORMACE A ÚDAJE DLE ZÁKONA O PODNIKÁNÍ NA KAPITÁLOVÉM TRHU\*

## Informace o kodexech řízení a správy společností

### Prohlášení o souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společností

Společnost Škoda Auto se hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (dále jen Kodex) v podobě, v jaké byl pod patronací Komise pro cenné papíry aktualizován v roce 2004. Do Kodexu je možné nahlédnout v sídle Společnosti.

### Míra souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společností

V návaznosti na nejlepší praxi užívanou v koncernu Volkswagen je převážná část interních procesů správy a řízení Společnosti dlouhodobě nastavena v souladu s relevantními pravidly Kodexu. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti (jeden akcionář – společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu), koncernovou organizační strukturu (viz výroční zpráva VOLKSWAGEN AG) a skutečnost, že akcie Společnosti nejsou kótované, nejsou některá doporučení Kodexu relevantní, popřípadě jsou v rámci efektivity a synergií v odpovídající míře přenesena na koncernovou úroveň. Současně se politika společnosti Škoda Auto opírá o přijatý Kodex chování, který stanovuje zásady chování zaměstnance Škoda Auto, založené na uplatnění hodnot Společnosti a všeobecně uznávaných hodnot.

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle kapitoly VI-E-2 (v návaznosti na bod 18 komentáře), podle něhož by měla ustavit výbory, odpovědné za odměňování a jmenování. S ohledem na specifickou akcionářskou strukturu Společnosti jsou činnosti spojené s výbory v synergií a v efektivní míře přeneseny na koncernovou úroveň. Činnosti výboru pro odměňování a jmenování jsou vykonávány výborem představenstva VOLKSWAGEN AG pro personalní otázky ve spolupráci s příslušnými výbory v dozorčí radě VOLKSWAGEN AG (viz výroční zpráva VOLKSWAGEN AG).

Společnost není plně v souladu s doporučeními Kodexu podle kapitoly VI-E-1 (v návaznosti na bod 5 komentáře), podle něhož by mělo mít představenstvo a/nebo dozorčí rada dostatečný počet členů, které společnost nezaměstnává a kteří nejsou vůči společnosti nebo jejímu managementu v úzkém vztahu prostřednictvím významných ekonomických, rodinných či jiných vazeb.

\* zákon č. 256/2004 Sb. o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů

## Další informace zveřejňované dle zákona o podnikání na kapitálovém trhu

### **Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu k rizikům (§ 118 odst. 4 písm. b) zákona o podnikání na kapitálovém trhu)**

Cílem procesů vnitřní kontroly ve společnosti Škoda Auto je zajištění dosažení vytyčených hospodářských cílů pomocí průběžné kontroly dodržování interních pravidel a stanovených pracovních postupů. V případě zjištěných pochybení jsou navrhována opatření nezbytná k nápravě, jejichž plnění se následně sleduje. O skutečnostech zjištěných v rámci vnitřní kontroly jsou dotčeným členům představenstva a vedoucím zaměstnancům podávány písemné zprávy. Vnitřní kontrola, jež je stěžejní náplní činnosti útvaru interního auditu, probíhá podle stanovených plánů revizní činnosti, které mohou být v případě potřeby přizpůsobeny či rozšířeny na základě konkrétních podnětů. Podrobné informace o pravidlech přístupu společnosti Škoda Auto k rizikům jsou uvedeny v prezentační části výroční zprávy v kapitole Systém řízení rizik a ve finanční části výroční zprávy v konsolidované účetní závěrce v kap. č. 3 Řízení finančních rizik ve Skupině a v samostatné účetní závěrce v kap. č. 3 Řízení finančních rizik ve Společnosti.

### **Popis postupů rozhodování a složení statutárního orgánu a dozorčího orgánu (§ 118 odst. 4 písm. c) zákona o podnikání na kapitálovém trhu)**

Statutárním orgánem je představenstvo. Představenstvo má podle stanov sedm členů, kteří jsou voleni a odvoláváni valnou hromadou. Představenstvo je schopné usnášení, je-li přítomna nadpoloviční většina jeho členů. Rozhodnutí představenstva vyžadují schválení prostou většinou jeho členů přítomných na zasedání představenstva. V případě rovnosti hlasů je rozhodující hlas předsedy.

Dozorčím orgánem je dozorčí rada. Dozorčí rada má podle stanov šest členů. Čtyři členové jsou voleni a odvoláváni valnou hromadou, dva členy volí a odvolávají zaměstnanci Společnosti. Dozorčí rada je schopná usnášení, je-li přítomna nadpoloviční většina jejích členů. Rozhodnutí dozorčí rady se přijímají prostou většinou jejích členů přítomných na zasedání dozorčí rady. V případě rovnosti hlasů je rozhodující hlas předsedajícího.

### **Popis práv a povinností spojených s příslušným druhem akcie (§ 118 odst. 4 písm. d) zákona o podnikání na kapitálovém trhu)**

Všechny akcie společnosti Škoda Auto jsou kmenovými akciemi ve smyslu § 155 odst. 6 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Práva a povinnosti spojená s akciemi společnosti Škoda Auto vyplývají z úpravy příslušných ustanovení obchodního zákoníku a stanov společnosti Škoda Auto.

### **Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady (§ 118 odst. 4 písm. e) zákona o podnikání na kapitálovém trhu)**

Do působnosti valné hromady náleží zejména rozhodování o změně stanov, o zvýšení či snížení základního kapitálu, o volbě, odvolání a odměňování členů představenstva, členů dozorčí rady (s výjimkou členů volených zaměstnanci Společnosti) a členů výboru pro audit, o schválení řádné, mimořádné, konsolidované či mezitimní účetní závěrky, o rozdělení zisku či úhradě ztráty, o zrušení Společnosti s likvidací, o jmenování, odvolání a výši odměny likvidátora, o schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku, o fúzi, převodu jmění na jednoho akcionáře nebo rozdělení, o změně právní formy, o schválení ovládací smlouvy, smlouvy o převodu zisku nebo smlouvy o tichém společenství, o uzavření smlouvy o převodu podniku či jeho části nebo o nájmu podniku či jeho části a o dalších otázkách, které do působnosti valné hromady zahrnují stanovou či obchodní zákoník.

Valná hromada je schopná usnášení, pokud přítomní akcionáři mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 50 % základního kapitálu. S každou akcií je spojen jeden hlas. Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, pokud obchodní zákoník nevyžaduje jinou většinu.

S ohledem na skutečnost, že společnost Škoda Auto má jediného akcionáře, nekoná se valná hromada a její působnost vykonává jediný akcionář.

## Informace o principech odměňování a peněžitých a nepeněžitých příjmech osob s řídicí pravomocí (§ 118 odst. 4 písm. f) a h) zákona o podnikání na kapitálovém trhu)

Ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o podnikání na kapitálovém trhu jsou osobami s řídicí pravomocí společnosti Škoda Auto členové představenstva a členové dozorčí rady Společnosti. V rámci zvýšení transparentnosti zveřejňuje společnost Škoda Auto uvedené informace kromě osob s řídicí pravomocí rovněž pro skupinu vedoucích zaměstnanců.

### Principy odměňování

Principy odměňování členů představenstva, vedoucích zaměstnanců a dozorčí rady jsou v souladu s obecně závaznými právními předpisy a naplňují ve všech hlavních směrech doporučení Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD.

### Představenstvo

Systém odměňování členů představenstva je definován interními předpisy v souladu s postupy koncernu Volkswagen. Forma odměňování je založena na čtyřech základních pilířích, a to fixní odměně, variabilní odměně, benefitech a ostatních nepeněžitých příjmech poskytovaných Společností. Konkrétní podmínky odměňování jednotlivých členů představenstva jsou upraveny v příslušných smluvních dokumentech.

Základní část odměňování představují fixně stanovené peněžní příjmy, které dovolují členům představenstva vykonávat svou funkci v zájmu Společnosti a s péčí řádného hospodáře, aniž by byli závislí na splnění krátkodobých cílů Společnosti. Vedle fixní položky příjmů ve formě základní odměny jsou součástí jejich odměňování i variabilní příjmy ve formě jednorázových odměn. Tyto variabilní složky jsou závislé na dosažených hospodářských výsledcích Společnosti, koncernu Volkswagen a splnění stanovených individuálních cílů člena představenstva, což zaručuje rovnost zájmů mezi představenstvem a jediným akcionářem.

Nad rámec uvedených příjmů poskytuje společnost Škoda Auto představenstvu portfolio benefitů v předem definované výši a ostatní nepeněžité požitky. Mezi tyto požitky patří poskytování služebních vozů, ubytování, vzdělávacích programů a pojistného zabezpečení.

### Vedoucí zaměstnanci

Stejně jako u členů představenstva je systém odměňování vedoucích zaměstnanců definován interními předpisy v souladu s postupy koncernu Volkswagen. Forma odměňování je, obdobně jako u systému odměňování členů představenstva, založena na již uvedených čtyřech základních pilířích. Konkrétní podmínky odměňování vedoucích zaměstnanců jsou upraveny v manažerských smlouvách.

### Dozorčí rada

Členům dozorčí rady jsou vypláceny odměny za jejich činnost v podobě fixní částky, stanovené jediným akcionářem Společnosti. Členové dozorčí rady mají zároveň k dispozici služební vozy.

Společnost Škoda Auto neposkytuje členům představenstva, vedoucím zaměstnancům a členům dozorčí rady žádné úvěry, plynoucí z titulu jejich funkce. Variabilní odměny členů představenstva a vedoucích zaměstnanců, vztahující se k dosažení vytyčených cílů za rok 2009 nebyly ke dni zveřejnění výroční zprávy schváleny a budou vyplaceny v roce 2010. V uvedených hodnotách jsou proto zahrnuty skutečně vyplacené částky odměn vztahujících se k výsledku roku 2008.

Níže uvedené peněžité i nepeněžité příjmy členů představenstva, vedoucích zaměstnanců a členů dozorčí rady byly poskytnuty výhradně společností Škoda Auto (Kč):

	2009			2008		
	Peněžní příjmy	Naturální příjmy	Příjmy celkem	Peněžní příjmy	Naturální příjmy	Příjmy celkem
Členové představenstva	14 126 535	7 471 038	21 597 573	13 497 488	8 067 406	21 564 894
Členové dozorčí rady	408 000	134 221	542 221	390 000	144 101	534 101
Vedoucí zaměstnanci	96 639 479	16 778 144	113 417 623	90 169 466	18 632 124	108 801 590
<b>Celkem</b>	<b>111 174 014</b>	<b>24 383 403</b>	<b>135 557 417</b>	<b>104 056 954</b>	<b>26 843 631</b>	<b>130 900 585</b>

**Informace o akcích, které jsou ve vlastnictví osob s řídicí pravomocí a osob těmto osobám blízkých  
(§ 118 odst. 4 písm. g) zákona o podnikání na kapitálovém trhu)**

Členové představenstva, dozorčí rady a vedoucí zaměstnanci a osoby těmto osobám blízké nevlastní akcie emitované společností Škoda Auto. S výše uvedenými osobami nejsou uzavřeny ani žádné opční a obdobné smlouvy.

**Informace o odměnách účtovaných za účetní období auditory (§ 118 odst. 4 písm. k) zákona o podnikání na kapitálovém trhu)**

Informace o odměnách účtovaných za účetní období auditory v členění za jednotlivé druhy služeb jsou uvedeny ve finanční části výroční zprávy, a to za konsolidační celek v konsolidované účetní závěrce – bod č. 28 a za společnost Škoda Auto v samostatné účetní závěrce – bod č. 29.

# PŘEHLED VYBRANÝCH POJMŮ A ZKRATEK

**Agenturní personál** - jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele

**A-SUV** – tzv. Sport utility vehicle, sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů

**Brutto likvidita** – stav likvidních prostředků, který odpovídá hodnotě peněz a peněžních ekvivalentů včetně poskytnutých krátkodobých půjček

**Čistá likvidita** – stav likvidních prostředků, který vychází z brutto likvidity po odečtení stavu finančních závazků

**ČÚS** - České účetní standardy pro podnikatele a ostatní účetní předpisy platné v ČR, zejména zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví a vyhláška č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

**Dodávky zákazníkům** – objem vozů značky Škoda dodaných konečným zákazníkům

**e-learning** – metoda vzdělávání, která využívá elektronických výukových programů na osobních počítačích

**IAS/IFRS** - Mezinárodní standardy účetního výkaznictví (International Financial Reporting Standards) ve znění přijatém Evropskou Unií

**Konsolidační celek** - kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti

**Míra investic** – poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám

**Odbyt** - objem prodaných vozů importérům a obchodníkům. Údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodeje vozů ostatních koncernových značek ( vozy SEAT prodané společností ŠAS; vozy VW a AUDI prodané společností SAIPL). Z důvodu správného informování o objemech odbytu jsou sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů

**Registrace** – objem nových vozů značky Škoda oficiálně registrovaných na daném trhu

**Skupina** - ve výroční zprávě je výraz „Skupina“ nebo „skupina Škoda Auto“ používán jako synonymum pro konsolidační celek Škoda Auto

**Společnost** - ve výroční zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum společnost Škoda Auto

**TDI/TSI** – přeplňovaný dieselový motor s přímým vstřikem paliva / přeplňovaný benzínový motor s přímým vstřikem paliva

**Výroba** - objem vyrobených vozů. Údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů ostatních koncernových značek ( vozy VW a AUDI vyrobené společností SAIPL). Z důvodu správného informování o objemech výroby jsou sady rozložených vozů vykazovány v rámci segmentu vozů.

**Z.E.B.R.A.** - vnitropodnikový systém zlepšovacích návrhů pro vytváření podmínek a podporu aktivit zaměstnanců se zaměřením na úsporu nákladů ve všech oblastech, zjednodušování pracovních procesů a zlepšování kvality, plynulosti výroby, životního a pracovního prostředí

# PŘEHLED NEKONSOLIDOVANÝCH KAPITÁLOVÝCH ÚČASTÍ SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO a.s.

### ŠKO-ENERGO, s.r.o.

Mladá Boleslav, ČR  
Podíl Škoda Auto: 34 %  
Předmět podnikatelské činnosti:  
výroba a rozvod tepelné energie, výroba  
a obchod s elektřinou, distribuce  
plynu, výroba pitné a užitkové vody,  
provozování vodovodů a kanalizací

### e4t electronics for transportation s.r.o.

Praha, ČR  
Podíl Škoda Auto: 49 %  
Předmět podnikatelské činnosti:  
výzkum a vývoj v oblasti přírodních,  
technických nebo společenských věd,  
školicí a poradenská činnost

### ŠKO-ENERGO FIN, s.r.o.

Mladá Boleslav, ČR  
Podíl Škoda Auto: 10 %  
Předmět podnikatelské činnosti:  
pronájem nemovitostí a nebytových  
prostor, průmyslových a kancelářských  
zařízení

Dne 16. července 2009 byla ukončena likvidace společnosti ZAO Evroavto, ve které měla společnost Škoda Auto 75,1% podíl.

# OSOBY ODPOVĚDNÉ ZA VÝROČNÍ ZPRÁVU A UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

## Události po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky do data vydání výroční zprávy nedošlo ve skupině Škoda Auto ani Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

## Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že podle jejich nejlepšího vědomí podává výroční zpráva věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření Skupiny a Společnosti za uplynulé účetní období a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření.

V Mladé Boleslavi 5. března 2010



Reinhard Jung  
předseda představenstva



Holger Kintscher  
člen představenstva, oblast ekonomie



Jana Šrámová  
vedoucí účetnictví



Jana Fernández Zambrano  
vedoucí závěrky a externího výkaznictví



# KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY V PŘEHLEDU\*

## Klíčová data a finanční výsledky společnosti Škoda Auto dle ČÚS

### Objemová data

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Dodávky zákazníkům</b>	<b>vozy</b>	<b>385 330</b>	<b>435 403</b>	<b>460 252</b>	<b>445 525</b>	<b>449 758</b>	<b>451 675</b>
<b>Odbyt</b>	<b>vozy</b>	<b>376 329</b>	<b>448 394</b>	<b>460 670</b>	<b>440 572</b>	<b>438 843</b>	<b>441 820</b>
<b>Výroba</b>	<b>vozy</b>	<b>371 169</b>	<b>450 910</b>	<b>460 886</b>	<b>442 469</b>	<b>437 554</b>	<b>444 121</b>
Počet zaměstnanců	osoby	22 030	25 833	24 129	23 470	22 798	24 561
z toho:							
agenturní personál	osoby	1 708	3 245	2 735	2 179	2 308	3 664

### Výkaz zisku a ztráty

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Tržby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>110 409</b>	<b>136 283</b>	<b>153 271</b>	<b>145 694</b>	<b>145 197</b>	<b>153 550</b>
z toho:							
tuzemsko	%	19	18	18	18	17	15
zahraničí	%	81	82	82	82	83	85
Spotřeba materiálu a energie	mil. Kč	80 426	105 996	116 350	109 868	108 283	115 382
	% k tržbám	72,8	77,8	75,9	75,4	74,6	75,1
<b>Přidaná hodnota</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>18 513</b>	<b>18 977</b>	<b>22 296</b>	<b>22 056</b>	<b>23 343</b>	<b>24 884</b>
	% k tržbám	16,8	13,9	14,6	15,1	16,0	16,2
Osobní náklady	mil. Kč	6 629	7 465	7 583	7 834	8 060	8 500
Odpisy	mil. Kč	6 516	7 768	9 646	10 826	10 296	10 606
<b>Provozní výsledek hospodaření</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>5 237</b>	<b>5 204</b>	<b>4 643</b>	<b>3 677</b>	<b>5 209</b>	<b>5 856</b>
	% k tržbám	4,7	3,8	3,0	2,5	3,6	3,9
Finanční výsledek hospodaření	mil. Kč	-1 422	-1 029	-1 969	-1 188	-2 692	-1 041
<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>3 814</b>	<b>4 175</b>	<b>2 674</b>	<b>2 489</b>	<b>2 517</b>	<b>4 815</b>
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	3,5	3,1	1,7	1,7	1,7	3,2
Daň z příjmu	mil. Kč	1 177	839	545	664	1 039	1 318
<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>2 637</b>	<b>3 336</b>	<b>2 129</b>	<b>1 825</b>	<b>1 478</b>	<b>3 497</b>
Rentabilita tržeb po zdaněním	%	2,4	2,4	1,4	1,3	1,0	2,3

### Rozvaha/Financování

		1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Stálá aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>33 687</b>	<b>39 175</b>	<b>45 008</b>	<b>44 873</b>	<b>44 074</b>	<b>41 143</b>
<b>Oběžná a ostatní aktiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>21 923</b>	<b>27 486</b>	<b>21 603</b>	<b>21 945</b>	<b>22 077</b>	<b>30 694</b>
z toho:							
poskytnuté půjčky	mil. Kč	-	-	-	-	-	8600
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>22 700</b>	<b>26 032</b>	<b>28 157</b>	<b>29 817</b>	<b>31 758</b>	<b>32 844</b>
<b>Cizí zdroje a ostatní pasiva</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>32 910</b>	<b>40 629</b>	<b>38 454</b>	<b>37 001</b>	<b>34 393</b>	<b>38 993</b>
z toho:							
vydané dluhopisy	mil. Kč	-	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
rezervy dle zvláštních právních předpisů	mil. Kč	4 949	4 284	3 939	4 398	5 108	6 522
bankovní úvěry	mil. Kč	3 000	4 850	2 000	5 000	-	-
<b>Bilanční suma</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>55 610</b>	<b>66 661</b>	<b>66 611</b>	<b>66 818</b>	<b>66 151</b>	<b>71 837</b>
<b>Čistá likvidita</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>-1 339</b>	<b>-4 007</b>	<b>-798</b>	<b>-4 660</b>	<b>2 495</b>	<b>4 534</b>
<b>Investice</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>11 313</b>	<b>13 873</b>	<b>16 235</b>	<b>11 586</b>	<b>10 248</b>	<b>8 430</b>
Míra investic	%	10,2	10,2	10,6	8,0	7,1	5,5
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	40,8	39,1	42,3	44,6	48,0	45,7
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	67,4	66,5	62,6	66,4	72,1	79,8

## Klíčová data a finanční výsledky dle IFRS

### Objemová data

		Skupina Škoda Auto					Společnost Škoda Auto				
		2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Dodávky vozů Škoda zákazníkům</b>	vozy	492 111	549 667	630 032	674 530	684 226	492 111	549 667	630 032	674 530	684 226
<b>Odbyt celkem</b>	vozy	498 467	562 251	619 635	625 819	551 604	493 119	555 202	623 085	622 090	539 382
Odbyt vozů Škoda		496 387	559 821	617 269	621 683	545 690	493 119	555 202	623 085	622 083	539 380
<b>Výroba celkem</b>	vozy	494 127	556 347	623 291	606 614	522 542	494 637	556 433	623 529	603 247	519 910
Výroba vozů Škoda		494 127	556 347	622 811	603 981	519 645	494 637	556 433	623 529	603 247	519 910
Počet zaměstnanců	osoby	26 742	27 680	29 141	26 695	26 153	26 014	26 738	27 753	25 331	24 817
z toho:											
agenturní personál	osoby	3 460	3 879	4 680	1 759	2 035	3 460	3 704	4 194	1 709	1 986

### Výkaz zisku a ztráty

		Skupina Škoda Auto					Společnost Škoda Auto				
		2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Tržby</b>	mil. Kč	187 382	203 659	221 967	200 182	187 858	177 822	189 816	211 026	188 572	170 666
z toho:											
v tuzemsku	%	13,3	12,6	11,8	11,9	11,5	14,0	13,5	12,4	12,7	12,5
zahraničí	%	86,7	87,4	88,2	88,1	88,5	86,0	86,5	87,6	87,3	87,5
<b>Náklady na prodané výrobky, zboží a služby</b>	mil. Kč	163 738	175 636	185 474	171 523	166 296	159 187	167 709	180 865	165 600	155 868
% k tržbám	%	87,4	86,2	83,6	85,7	88,5	89,5	88,4	85,7	87,8	91,3
<b>Hrubý zisk</b>	mil. Kč	23 644	28 023	36 493	28 659	21 562	18 635	22 107	30 161	22 972	14 798
% k tržbám	%	12,6	13,8	16,4	14,3	11,5	10,5	11,6	14,3	12,2	8,7
Odbytové náklady	mil. Kč	10 611	11 903	13 201	12 804	13 153	6 558	6 905	7 964	7 590	7 702
Správní náklady	mil. Kč	3 676	3 587	4 207	4 712	4 826	3 329	3 161	3 701	4 223	4 320
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	1 503	2 069	699	2 477	2 341	1 256	1 735	525	1 477	1 948
<b>Provozní výsledek</b>	mil. Kč	10 860	14 602	19 784	13 620	5 924	10 004	13 776	19 021	12 636	4 724
% k tržbám	%	5,8	7,2	8,9	6,8	3,2	5,6	7,3	9,0	6,7	2,8
Finanční výsledek	mil. Kč	-787	-404	171	262	-667	-564	-216	425	651	-343
<b>Zisk před zdaněním</b>	mil. Kč	10 073	14 198	19 860	13 376	4 702	9 440	13 560	19 446	13 287	4 381
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	5,4	7,0	8,9	6,7	2,5	5,3	7,1	9,2	7,0	2,6
Daň z příjmů	mil. Kč	2 180	3 136	3 878	2 558	1 240	2 077	2 678	3 554	2 020	942
<b>Zisk po zdanění **</b>	mil. Kč	7 893	11 062	15 982	10 818	3 462	7 363	10 882	15 892	11 267	3 439
Rentabilita tržeb po zdanění	%	4,2	5,4	7,2	5,4	1,8	4,1	5,7	7,5	6,0	2,0

### Rozvaha/Financování

		Skupina Škoda Auto					Společnost Škoda Auto				
		2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	mil. Kč	55 424	54 292	56 767	60 017	59 083	55 023	53 936	56 903	60 119	59 926
<b>Krátkodobá aktiva</b>	mil. Kč	34 331	50 920	59 014	62 439	59 293	28 956	43 499	48 658	51 276	48 099
z toho:											
poskytnuté půjčky	mil. Kč	11 200	23 950	25 554	25 721	13 562	11 200	23 950	25 554	25 238	13 562
<b>Vlastní kapitál**</b>	mil. Kč	46 757	58 321	67 034	71 608	68 180	46 483	58 007	66 532	71 721	68 519
<b>Dlouhodobé a krátkodobé závazky</b>	mil. Kč	42 998	46 891	48 747	50 848	50 196	37 496	39 428	39 029	39 674	39 506
z toho:											
jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	5 000	2 000	2 000	2 000	5 000	5 000	2 000	2 000	2 000
<b>Bilanční suma</b>	mil. Kč	89 755	105 212	115 781	122 456	118 376	83 979	97 435	105 561	111 395	108 025
<b>Čistá likvidita***</b>	mil. Kč	4 911	21 157	29 736	19 413	29 595	6 070	19 352	26 283	18 676	24 109
<b>Peněžní toky z provozní činnosti***</b>	mil. Kč	23 550	27 420	30 787	13 014	26 529	21 421	24 203	29 275	13 978	22 321
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>	mil. Kč	-11 566	-11 090	-13 785	-16 147	-10 942	-11 299	-10 910	-13 913	-14 445	-11 454
Míra investic	%	4,7	4,1	4,9	5,6	5,4	4,8	4,3	4,9	5,4	6,0
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasívům	%	52,1	55,4	57,9	58,5	57,6	55,4	59,5	63,0	64,4	63,4
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	84,4	107,4	118,1	119,3	115,4	84,5	107,5	116,9	119,3	114,3

\* Finanční výsledky vykazované dle ČÚS nejsou srovnatelné s finančními výsledky vykazovanými dle IFRS.

\*\* V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota včetně menšinových podílů.

\*\*\* V roce 2009 došlo k reklasifikaci části finančních závazků do kategorie závazky z obchodních vztahů, což mělo dopad na srovnatelná data za roky 2008 a 2007.

Detailní informace včetně reklasifikovaných částek jsou uvedeny ve finanční části výroční zprávy v kap. Konsolidovaná účetní závěrka a Samostatná účetní závěrka v bodě 1.3





**Vydává:**

© ŠKODA AUTO a.s., 2010  
Tř. Václava Klementa 869  
293 60 Mladá Boleslav  
Česká republika  
IČ: 00177041  
zápis v obchodním rejstříku  
vedeném Městským soudem v Praze,  
oddíl B, vložka 332  
Tel.: +420 326 811 111  
Fax: +420 326 721 328

Výroční zpráva za rok 2009 je k dispozici také v anglickém jazyce.

Obě jazykové verze jsou ke stažení na:

[www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)

[www.skoda-auto.com](http://www.skoda-auto.com)

Uzávěrka obsahu Výroční zprávy 2009: 5. března 2010

Finanční část připravena interně za využití FIRE.sys

Konzultace obsahu, design, produkce a výroba:

© Ogilvy CID, 2010