


SKODA



2022
Výroční zpráva

 reporting.skoda-auto.cz



Obsah

- 3 Úvodní slovo předsedy představenstva
- 4 Úvodní slovo předsedy dozorčí rady

Zpráva představenstva

O společnosti

- 7 Profil Společnosti
- 10 Správa a řízení
- 11 Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společnosti

Podnikatelská činnost

- 13 Strategie
- 19 Produktové portfolio
- 30 Finanční situace
- 32 Technický vývoj
- 37 Nákup
- 41 Výroba a logistika
- 45 Prodej a marketing
- 58 Lidé a kultura

Udržitelnost

- 68 Sociální udržitelnost
- 74 Ochrana životního prostředí
- 78 Corporate governance & Compliance

- 80 Zpráva o rizicích a příležitostech
- 84 Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Finanční část

- 87 Zpráva auditora
- 88 Samostatná účetní závěrka za rok 2022
- 90 Příloha k samostatné účetní závěrce 2022
- 142 Zpráva o vztazích
- 147 Přehled pojmů a zkratk
- 148 Klíčová data a finanční výsledky v přehledu

Úvodní slovo předsedy představenstva

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

převzetí řízení Škoda Auto – jedné z nejdéle působících automobilových značek – v uplynulém roce pro mě bylo velkou ctí. Rok 2022 byl pro mě osobně i pro značku Škoda stejně tak vzrušující jako náročný. I přes výpadky v dodavatelském řetězci, válku na Ukrajině a pandemii koronaviru jsme podnikli významné kroky k zajištění budoucnosti společnosti: akcelerace elektromobility, podpora udržitelnosti, další internacionalizace a zcela nový design značky. Zároveň jsme dosáhli tržeb z prodeje ve výši 444 miliard Kč a rentability tržeb ve výši 4 %. Celkem jsme zákazníkům dodali 731 262 vozů, z toho 54 000 plně elektrických vozů, což představuje nárůst 9,3 % oproti předchozímu roku. Díky odhodlanému úsilí našeho vysoce kvalifikovaného a motivovaného týmu se nám tak podařilo udržet správný kurs Společnosti v tomto náročném prostředí a překonat důležité strategické milníky.

S programem „Explore More“ měníme náš strategický přístup: V rámci této koncepce zavádíme nový designový jazyk, nové logo a nejradiálnější změnu firemní identity značky za posledních 30 let, a také dále posilujeme naši elektrickou ofenzivu. Do roku 2026 představíme tři nové bateriové elektromobily v segmentu malých, kompaktních a velkých vozů. Nabídneme tak ucelenou a dostupnou řadu elektromobilů a do roku 2030 zvýšíme podíl dodaných elektrovozů v Evropě na více než 70 %. Do roku 2027 budeme investovat více než 138 miliard Kč do elektromobility a přes 17 miliard Kč do digitalizace.

Zároveň budeme pokračovat v optimalizaci našich vysoce účinných spalovacích motorů. V roce 2023 představíme nový Superb a Kodiaq, modernizované modely Kamiq a Scala a také Enyaq iV Laurin & Klement. Podtrhneme tak naši ambice v této éře transformace navrhovat to nejlepší z obou světů – vozidla se spalovacím motorem i elektrickým pohonem, nabízet širokou paletu vozů a vhodný produkt pro každého zákazníka.

To je klíčové pro rozvoj našeho globálního působení. V roce 2022 pokračovala naše strategie internacionalizace – v čele našich aktivit stála Indie, která je nyní již naším třetím největším trhem na světě. V roce 2022 jsme tam meziročně zdvojnásobili prodej našich vozů – k tomuto úspěchu přispěly především

lokálně vyvinuté a vyráběné modely Kushaq a Slavia. Kromě toho již byly zahájeny dodávky z Indie do oblasti Perského zálivu a v létě 2023 je naplánováno naše uvedení na dynamicky rostoucí trh ve Vietnamu. Naším cílem je také rozšířit naši pozici v Evropě a do roku 2030 se zařadit mezi 5 největších výrobců.

V rámci všech našich aktivit uplatňujeme holistický přístup k udržitelnosti v celém hodnotovém řetězci. Vrchlabí je od konce roku 2020 naším prvním závodem s nulovými emisemi CO₂; naše další dva závody v České republice a závody v Indii budou následovat do konce dekády. Pokud jde o udržitelnou výrobu, používáme v našich modelech stále více recyklovatelných materiálů. Ujišťuji vás, že Škodováci se snaží tato čísla neustále zvyšovat, aby posílili udržitelnost jako podstatnou součást DNA naší značky – a to jak u modelů s elektrickým, tak i spalovacím pohonem.

Opět jsme dokázali, že Škoda je odolná, správně zacílená, úspěšná v konkurenčním prostředí a – což je nejdůležitější – atraktivní pro naše zákazníky. Jsem přesvědčen, že jich naše značka v příštích letech přiláká ještě více. S naším novým působivým designem, výraznými a efektivními produkty se skutečnou přidanou hodnotou, překvapujícími Simply Clever funkcemi a intuitivním ovládním se nám to podaří. S naším týmem, spolehlivými prodejci a skvělými partnery se těšíme, že posuneme značku Škoda na vyšší úroveň.

Klaus Zellmer
předseda představenstva
ŠKODA AUTO a.s.



Úvodní slovo předsedy dozorčí rady

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

rok 2022 byl se všemi svými výzvami a krizemi dalším rokem, který byl pro všechny velmi náročný. Škodováci však nevyvedli z míry. Svým nepřeborným množstvím nápadů, praktickým přístupem a skvělým týmovým duchem důsledně posouvali značku kupředu – to mohu potvrdit z vlastní zkušenosti.

V červenci jsem svěřil odpovědnost za Škoda Auto do schopných rukou svého nástupce Klause Zellmera poté, co jsem se stal výkonným ředitelem značky Volkswagen. V této pozici vedu také skupinu objemových značek a předsedám dozorčím radám jednotlivých značek, včetně Škoda Auto. Na základě všech dostupných informací mohu s čistým svědomím říci, že Škoda je skvěle připravena na budoucnost.

Se strategií Next Level – Škoda Strategy 2030 a novou podobou značky má Společnost v tomto desetiletí jasný plán; z tradičního výrobce automobilů se proměňuje na více elektrickou, mezinárodní a digitální automobilku. Rodina vozů Enyaq iV se neustále rozrůstá a s variantami RS iV a Coupé RS iV se ukazuje, jak emotivní může být elektromobilita. V základním segmentu naleznete modely, jako je nová Fabia, které nabízejí vynikající poměr ceny a výkonu. Zahrnují vše, co můžete potřebovat, a vždy ještě něco navíc.

Vedle značek Volkswagen, Seat/Cupra a Volkswagen užitkové vozy tvoří Škoda pevný pilíř také v rámci skupiny objemových značek, kterou jsme letos nově přeskupili tak, abychom se byli schopni zaměřit přímo na zákazníka. Společně nyní využíváme

obrovský potenciál této rodiny značek, která představuje 80 procent objemu celého koncernu. Naším cílem je poskytovat jasně vyprofilované a od sebe odlišené značky, které svým zákazníkům nabízejí jen to nejlepší, zatímco efektivitu a synergii zaručuje štíhlý výrobní tým.

Škoda přebírá jménem celého koncernu Volkswagen zásadní úkoly, jako je vývoj nových generací modelů Superb a Passat, celkovou odpovědnost za globální platformu pro základní modely MQB A0 a regionální vedení na formujících se trzích v Indii a ve Vietnamu.

Velmi na mě zapůsobilo, jak rychle se tým Škoda v posledních letech vyvíjel. Nyní je důležitější než kdy jindy, abychom toto tempo udrželi!

Thomas Schäfer
předseda dozorčí rady
ŠKODA AUTO a.s.



SKODA



Zpráva
představenstva

O Společnosti Podnikatelská činnost Udržitelnost

SKODA

Profil Společnosti



Společnost ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“ nebo „Škoda Auto“) je jednou z nejdéle kontinuálně vyrábějících automobilek na světě. Historie Společnosti sahá až do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement položili základy dnes globálně působící firmy.

Po výrobě jízdních kol a motocyklů přišly v Mladé Boleslavi v roce 1905 na řadu osobní automobily. Pozice Společnosti v automobilovém průmyslu vždy byla a i nadále je nepřehlédnutelná díky širokému a atraktivnímu portfoliu i faktu, že je již více než 30 let součástí koncernu Volkswagen (dále jen „Koncern“). Stala se silnou a globálně úspěšnou automobilkou, která svým zákazníkům nabízí celkem jedenáct modelových řad.

Společnost Škoda Auto patří dlouhodobě k pilířům české ekonomiky. Aktuálně zaměstnává více než 35 tisíc lidí v České republice a je dobrým sousedem s řadou aktivit na poli společenské odpovědnosti ve všech regionech, kde působí. Společnost sídlí v Mladé Boleslavi, kde se nachází také jeden z jejích výrobních závodů. Další jsou umístěné v Kvasinách a ve Vrchlabí. Vozy s okřídleným šípem ve znaku se vyrábějí většinou formou koncernových partnerství také v Číně,

na Slovensku, v Indii, na Ukrajině pak ve spolupráci s lokálním partnerem. Výroba vozů Škoda v Rusku byla pozastavena v souvislosti s válkou na Ukrajině, stejně jako export vozů na ruský trh.

Předmětem podnikatelské činnosti Společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů včetně bateriových systémů pro MEB platformy, originálních dílů, příslušenství značky Škoda a poskytování servisních služeb. Škoda Auto nyní podobně jako celé odvětví prochází transformací, ze které chce díky nové firemní strategii Next Level – Škoda Strategy 2030 vyjít ještě silnější. Pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem se hodlá zařadit do roku 2030 mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě. Současně si klade ambiciózní cíl stát se nejúspěšnější evropskou značkou v Indii.





ŠKODA

SKODA

1895

Zrozeno z vášně

2022

K transformaci v plném proudu

Správa a řízení

Společnost má jediného akcionáře, kterým je Volkswagen Finance Luxemburg S.A., se sídlem ve Strassenu, Lucemburské velkovévodství. Valná hromada se tak nekoná a její působnost vykonává jediný akcionář. Dalšími orgány společnosti jsou dozorčí rada a představenstvo.

Jediným akcionářem společnosti Volkswagen Finance Luxemburg S.A. je společnost Volkswagen Aktiengesellschaft se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Dozorčí rada

Dozorčí rada měla k 31. 12. 2022 tyto členy:

Thomas Schäfer (* 1970)

- předseda dozorčí rady od 15. 7. 2022 (člen od 1. 7. 2022)
- předseda představenstva značky Volkswagen osobní vozy a vedoucí skupiny objemových značek
- jmenován jediným akcionářem

Daniela Cavallo (* 1975)

- členka dozorčí rady od 1. 5. 2021
- předsedkyně Celopodnikové a Koncernové rady zaměstnanců společnosti Volkswagen AG
- jmenována jediným akcionářem

Martin Lustyk (* 1965)

- člen dozorčí rady od 14. 1. 2019
- předseda Odbory Kovo KV z.s.
- zvolen zaměstnanci společnosti

Jaroslav Povšík (* 1955)

- místopředseda dozorčí rady od 12. 5. 2021 (člen od 16. 4. 1993)
- předseda rady předsedů a podnikové rady Odbory Kovo MB
- zvolen zaměstnanci společnosti

Prof. Dr. Jochem Heizmann (* 1952)

- člen dozorčí rady od 1. 2. 2019
- nezávislý poradce
- jmenován jediným akcionářem

Peter Daniell Porsche (* 1973)

- člen dozorčí rady od 1. 1. 2015
- podnikatel a vlastník holdingu PDP GmbH
- jmenován jediným akcionářem

Murat Aksel (* 1972)

- člen dozorčí rady od 1. 5. 2021
- člen představenstva MAN Truck & Bus SE
- jmenován jediným akcionářem

Miloš Kovář (* 1964)

- člen dozorčí rady od 1. 5. 2015
- koordinátor oblasti výroby Odbory Kovo MB
- zvolen zaměstnanci společnosti

Melanie Leonore Wenckheim (* 1967)

- členka dozorčí rady od 9. 11. 2018
- podnikatelka a společnice Porsche Piëch Holding GmbH
- jmenována jediným akcionářem

Změny v dozorčí radě

Murat Aksel odstoupil 15. 7. 2022 z funkce předsedy dozorčí rady

Dozorčí radu opustil:

Ralf Brandstätter — člen dozorčí rady od 1. 5. 2021 do 30. 6. 2022

Do dozorčí rady byl jmenován:

Thomas Schäfer — předseda dozorčí rady od 15. 7. 2022 (člen od 1. 7. 2022)

Nositelem čestného předsednictví dozorčí rady byl **Prof. Dr. Carl H. Hahn** (1926–2023), dřívější předseda představenstva Volkswagen AG. S tímto čestným předsednictvím nebyla spojena žádná pravomoc a odpovědnost, na rozdíl od výše uvedených členů dozorčí rady.

Představenstvo

Představenstvo mělo k 31. 12. 2022 tyto členy:

Klaus Zellmer (* 1967)

- předseda představenstva od 1. 7. 2022, oblast Centrální řízení
- předchozí pozice: člen představenstva, prodej, marketing a after sales, Volkswagen osobní vozy (2020–2022)

Dr. Johannes Neft (* 1969)

- člen představenstva od 1. 1. 2021, oblast Technický vývoj
- předchozí pozice: vedoucí vývoje karoserií, Volkswagen AG (2016–2020)

Christian Schenk (* 1973)

- člen představenstva od 1. 10. 2021, oblast Finance a IT
- předchozí pozice: člen představenstva, finance, IT a právo, MAN Truck & Bus SE (2019–2021)

Maren Gräf (* 1969)

- členka představenstva od 1. 3. 2021, oblast Lidé a kultura
- předchozí pozice: vedoucí HR vrcholového managementu Koncernu (2018–2021)

Dr. Michael Oeljeklaus (* 1963)

- člen představenstva od 1. 8. 2010, oblast Výroba a logistika
- předchozí pozice: člen představenstva, výroba a technický vývoj, Shanghai-Volkswagen Automotive Co., Ltd. (2005–2010)

Karsten Schnake (* 1968)

- člen představenstva od 1. 7. 2020, oblast Nákup
- předchozí pozice: výkonný viceprezident společnosti Volkswagen Group China (2018–2020)

Martin Jahn (* 1970)

- člen představenstva od 1. 3. 2021, oblast Prodej a marketing
- předchozí pozice: viceprezident pro prodej, marketing a poprodejní služby a výkonný ředitel značky Volkswagen ve společnosti FAW-VW v Číně (2016–2020)

Změny v představenstvu

Představenstvo opustil:

Thomas Schäfer — předseda představenstva od 3. 8. 2020 (člen od 1. 8. 2020) do 30. 6. 2022

Do představenstva byl jmenován:

Klaus Zellmer — předseda představenstva (a člen) od 1. 7. 2022

Prohlášení o souladu s Kodexem správy a řízení společnosti

Společnost Škoda Auto si uvědomuje své mimořádné postavení v rámci českého podnikatelského prostředí a rovněž stále rostoucí respekt v rámci koncernu Volkswagen i u ostatních konkurenčních výrobců automobilů. Příkladá proto zásadní význam tomu, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vůbec vnímána jako úspěšná a přitom transparentní a informačně otevřená společnost. Je si vědoma své dlouholeté tradice a dlouhodobě budovaného dobrého jména, které vnímá jako klíčovou hodnotu pro další úspěšný rozvoj svých podnikatelských aktivit.

S ohledem na tyto skutečnosti se Společnost řídí doporučeními a pravidly Kodexu správy a řízení společnosti ČR 2018 („Kodex“), dostupného online na webu Ministerstva financí ČR. Společnost si dává za cíl neustálým zlepšováním interních procesů a pravidel v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování právních předpisů a etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

Míra souladu s doporučeními Kodexu správy a řízení společnosti

V návaznosti na nejlepší praxi užívanou v koncernu Volkswagen je převážná část interních procesů správy a řízení Společnosti dlouhodobě nastavena v souladu s relevantními pravidly Kodexu. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti (jediný akcionář – společnost Volkswagen Finance Luxemburg S.A.), organizační strukturu společnosti Volkswagen AG (viz internetové stránky Volkswagen AG: www.volkswagenag.com) a skutečnost, že akcie Společnosti nejsou předmětem obchodování na veřejném trhu, nejsou některá doporučení Kodexu relevantní, popřípadě jsou v rámci efektivity a synergií v odpovídající míře přenesena na koncernovou úroveň.

Společnost vytvořila a uplatňuje řádnou a účinnou politiku předcházení, identifikace a řízení konfliktu zájmů osob ve společnosti. Politika Společnosti se současně opírá o Etický kodex skupiny Škoda Auto („Etický kodex“). Etický kodex jim zdůrazňuje pravidla plynoucí z platných právních a interních předpisů s největším možným dopadem na Společnost a podporuje zaměstnance v dodržování všeobecně uznávaných společenských hodnot.

Etický kodex srozumitelně formuluje obecné požadavky Společnosti na chování zaměstnanců, připomíná úlohu zaměstnance na zachování dobré pověsti Společnosti a podrobně rozvádí pravidla pro zamezení střetu zájmů, zamezení korupce, nakládání s informacemi a majetkem Společnosti. Etický kodex stanovuje i základní pravidla chování vůči obchodním partnerům a dalším osobám a jasně formuluje zájem Společnosti na ochraně poctivé hospodářské soutěže. Ostatní závazky Společnosti, na které se vztahuje Etický kodex, zahrnují zdraví a bezpečnost při práci a ochranu životního prostředí.

Vzhledem k tomu, že Společnost má jediného akcionáře, valná hromada se nekoná a její působnost vykonává jediný akcionář. Pro Společnost nejsou tedy relevantní doporučení týkající se svolávání a konání valné hromady. Před volbou členů orgánů se řádně posuzují důvěryhodnost, zkušenosti a odborné schopnosti členů volených orgánů před jejich volbou. Posouzení, zdali jsou tyto požadavky splněny i během jejich funkčního období, ponechává Společnost v souladu s ustanovením § 159 NOZ přímo na členech jednotlivých orgánů.

Členy představenstva a dvě třetiny členů dozorčí rady volí a odvolává valná hromada, tzn. jediný akcionář, primárně na základě jejich profesních a odborných předpokladů. Jelikož se valná hromada nekoná, neúčastní se nominování kandidáti jejího zasedání určeného pro volbu do příslušného orgánu. Představenstvo Společnosti má sedm členů a je odpovědné za řízení Společnosti v jejím zájmu. Každý člen představenstva je

odpovědný za jednu odbornou oblast. Členové představenstva jsou povinni vykonávat svou působnost s péčí řádného hospodáře a za výkon své činnosti odpovídají v rozsahu stanoveném právními předpisy ČR.

Dozorčí rada má devět členů. Dvě třetiny členů dozorčí rady v souladu se zákonem volí a odvolává valná hromada. Jedna třetina členů je volena zaměstnanci Společnosti v řádných volbách v souladu s platným volebním řádem. Společnost nicméně nedisponuje žádným nástrojem umožňujícím ovlivnit složení této části dozorčí rady ve smyslu politiky rozmanitosti. Společnost vyznává principy zásad nediskriminace a rovného zacházení, a to nejen v rámci obsazování řídicích a manažerských pozic, ale napříč celou Společností.

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle ustanovení 9.2, podle něhož by dozorčí rada nebo správní rada měly za účelem zvýšení efektivity své činnosti zřídit nevykonné výbory, především výbor pro jmenování, výbor pro odměňování a výbor pro rizika. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti jsou činnosti spojené s výbory v působnosti dozorčí rady, případně v efektivní míře přeneseny na koncernovou úroveň. Výše uvedené nenaplnění příslušných doporučení Kodexu ovšem nepředstavuje nesplnění mandatorních požadavků právního řádu České republiky a právní riziko pro Společnost.

Spolupráce mezi představenstvem a dozorčí radou se řídí zákonnými ustanoveními, stanovami Společnosti a jednacím řádem představenstva Společnosti, který stanovuje podrobná pravidla pro činnost představenstva Společnosti, mj. i úkony a opatření, které vyžadují zapojení dozorčí rady, resp. je stanovena povinnost informovat dozorčí radu.

Společnost transparentně a pravidelně zveřejňuje veškeré relevantní informace o své činnosti ve výroční zprávě. O dopadech činnosti na okolní prostředí Společnost informuje ve Zprávě o trvale udržitelném rozvoji. Systém řízení rizik a vnitřní kontrolní systém podrobně popisuje kapitola Zpráva o rizicích a příležitostech.

O Společnosti **Podnikatelská činnost** Udržitelnost

SKODA

Strategie



Společnost pokračovala v implementaci své strategie Next Level – Škoda Strategy 2030, představené v roce 2021. Cílem strategie je urychlení rozvoje v oblasti internacionalizace, elektrifikace a digitalizace. V nové strategii jsou pevně zakotveny i konkrétní cíle na podporu ekologie a diverzity.

Společnost se v průběhu roku musela vyrovnávat s řadou výzev okolního prostředí, jako jsou dopady války na Ukrajině, pokračující nedostatek polovodičů a zhoršující se makroekonomická situace, mohla se ale opřít o loajalitu zákazníků a nasazení a flexibilitu zaměstnanců.

Za pozitivní zprávu Společnost považuje, že některé cíle se daří plnit již rok po představení celofiremní strategie, a to zejména v případě elektrické ofenzivy. K dalším úspěšně zdaným milníkům plánu rozvoje patří představení nového designového jazyka a zacílení značky, převzetí zodpovědnosti za platformu MQB-A0 nebo zapojení zákazníka v průběhu zákaznické cesty.

Nová vize, nová mise

Nová strategie dává konkrétní odpovědi na otázky, jak Společnost úspěšně provést procesem transformace a zajistit, aby byla v roce 2030 ještě silnější než doposud. Pro cestu do budoucnosti automobilka definovala i novou vizi a misi.

Škoda Auto i do budoucna staví na svých prověřených hodnotách: **zjednodušující, lidská a překvapivá**. Právě tyto silné hodnoty značky ji vždy odlišovaly.

[Podívejte se na video](#) →

Strategie 2030 se zaměřuje na tři priority, které lze shrnout do hesel

Expand – Rozšíření, **Explore** – Rozvoj a **Engage** – Zapojení. Zároveň Škoda Auto zůstává hrdou značkou spjatou s lidmi, kteří pro ni pracují. Silné ztotožnění zaměstnanců se značkou, inovativní přístup a jejich odvaha prozkoumávat nové výzvy budou i v roce 2030 odlišovat automobilku od ostatních.

Vize

Pomůžeme světu žít chytřeji.

Mise

Přístupná moderní mobilita se vším, co potřebujete, a nečekanými detaily, které milujete.



Zrychlení v oblasti elektromobility a nový designový jazyk

Cílem, který spadá do priority **Expand**, je povýšit značku Škoda mezi **pět nejprodávanějších značek automobilů v Evropě**. Automobilka toho chce dosáhnout posílením pozice v segmentu cenově dostupných vozů, například modelem Škoda Fabia či budoucím dostupným elektrovozem v segmentu A0.

Pro úspěch v Evropě bude zásadní také silné elektrifikované modelové portfolio. Společnost oznámila, že **do roku 2026 rozšíří portfolio o minimálně tři další čistě elektrické modely**. Trojici čistě elektrických modelů budou tvořit kompaktní vůz na platformě A0, kompaktní SUV a sedmimístný vůz.

S elektrifikací také úzce souvisí plán **transformovat střední a východní Evropu v jedno z center**

elektromobility: do roku 2030 se mají ve všech třech českých výrobních závodech Společnosti vyrábět elektrické vozy nebo elektrické komponenty. Škoda Auto rovněž podporuje koncern Volkswagen v jednáních o možné lokalizaci jedné z koncernových továren na výrobu bateriových článků (tzv. Gigafactory) v České republice.

Jedním z nástrojů naplňování strategie Next Level – Škoda Strategy 2030 a přechodu k elektromobilitě a digitalizaci se stal i **nový designový jazyk „Modern Solid“**, který automobilka veřejnosti představila v srpnu 2022. Vyznačuje se robustním vzhledem, funkčností a autentičností. Budoucí vozy značky Škoda budou aerodynamické a v prostorném interiéru budou hrát významnou roli udržitelné materiály. Komplexní proměnou prochází i značka

Škoda. V souladu s jejím novým posláním „Pomůžeme světu žít chytřeji“ automobilka definovala své hodnoty: **lidská, zjednodušující a překvapující**. Z nich vycházejí nové prvky vizuální identity včetně nového loga, logotypu a barev, které se postupně promítnou do informačních a komunikačních materiálů i do infotainmentu a dalších prvků nových modelů. V komunikaci se Společnost zaměřuje na novou cílovou skupinu, tzv. **„Contemporary Explorers“**. Toto na rodinu orientované publikum inklinuje k tradicím a zároveň vyznává aktivní životní styl, který obohacuje o nové zkušenosti a zážitky.

Pokračování ve strategii internacionalizace

Součástí priority **Explore** je záměr, aby se Škoda stala do roku 2030 **vedoucí evropskou značkou na perspektivních trzích Indie a severní Afriky**, a vytvořila si tak vedle evropského trhu další významná odbytíště. Podpořit tento cíl má výroba specifických modelů připravených na míru daným trhům. Reprezentuje ho vůz Škoda Kushaq, první automobil značky vyvinutý v rámci projektu **India 2.0**, a sedan Slavia, který se v Indii začal prodávat v roce 2022. Díky tomu se podařilo zlepšit prodejní výsledek v Indii o více než 125 % oproti roku 2021. V roce 2022 automobilka rovněž zahájila vývoz prvních vozů Škoda Kushaq s levostranným řízením do zemí Perského zálivu.

Pokračovat ve své internacionalizaci se Škoda Auto rozhodla i **vstupem na vietnamský trh**. Ve spolupráci s místním partnerem, společností Thanh Cong Motor Vietnam, zde bude nabízet evropské modely již v roce 2023. V roce 2024 plánuje zahájit lokální CKD montáž (kompletně rozložených vozů) modelů Kushaq a Slavia, výrobní linka je již ve výstavbě. Se svou dynamicky rostoucí ekonomikou a velkým potenciálem na automobilovém trhu má vietnamský trh optimální předpoklady k dalšímu posílení pozice společnosti Škoda Auto v regionu.



Škoda zůstává Simply Clever

Třetí prioritou **Engage** zasahuje do mnoha oblastí, neboť zahrnuje specifické cíle pro oblasti digitální zákaznické zkušenosti, ekologie, diverzity a vzdělávání. Automobilka se tak chce mimo jiné stát měřítkem pro **Simply Clever User Experience**, tedy zákaznickou zkušenost. Zákazník, který si pořídí nový vůz nebo službu od značky Škoda, by měl být schopný okamžitě intuitivně ovládat. Tuto myšlenku již Škoda Auto uvedla do praxe například službou Škoda Connect Pay to Park. Zákazníci si mohou nechat prostřednictvím **aplikace MyŠKODA** nebo přes systém infotainmentu zobrazit možnosti parkování, prohlédnout ceny a pohodlně zaplatit. Po pilotní fázi ve Švýcarsku je služba dostupná v celkem sedmi evropských zemích a brzy se rozšíří do dalších osmi.

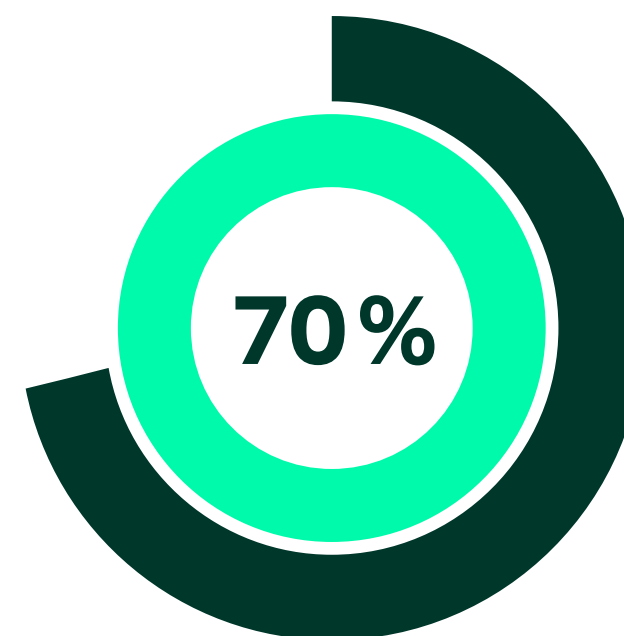
Pozitivní zážitek by měl zákazník získat i při samotném nákupním procesu vozu značky Škoda. Proto Společnost výrazně

pokročila v **budování virtuálních showroomů**, kde si zákazník může prohlédnout nabízená vozidla 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, a to ze všech možných úhlů včetně interiéru či zavazadlového prostoru. K dispozici bude mít i řadu interaktivních prvků včetně videí a zvukových nahrávek. Automobilka předpokládá, že jí tento přístup pomůže oslovit nejmladší generaci zákazníků. Už v roce 2025 plánuje prodávat každý pátý vůz online.

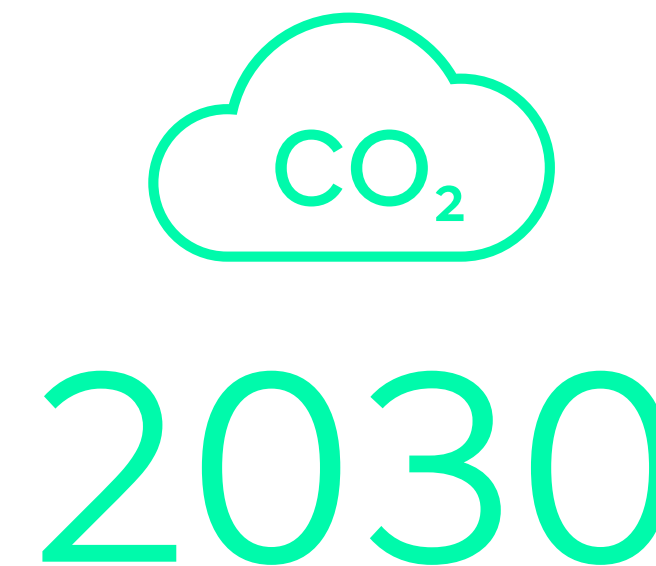
Strategie Simply Clever se tedy nemá týkat jenom fyzických řešení v autech značky, ale také služeb a uživatelské zkušenosti s nimi souvisejících. Škoda Auto tak chce ještě pozorněji naslouchat zákazníkům při návrhu svých produktů, aby jim nabízela ty správné ve správný čas.

Podniková digitalizace

Škoda Auto zintenzivňuje digitální transformaci v celé Společnosti a zvyšuje své úsilí v oblasti Průmyslu 4.0 a konektivity vozů. Proto založila joint-venture **Green:Code**, který české automobilce pomůže vyvíjet nejlepší automobilový software pro její ekosystém vozů, mobilních aplikací a webových portálů. K úspěšné digitální transformaci přispěje také vzdělávací institut **42 Prague**, který Společnost v roce 2022 spoluzaložila, kde každoročně prohloubí své know-how 150 vývojářů softwaru. Škoda Auto zároveň průběžně zavádí IT řešení do vnitřních firemních procesů. Postupně spouští plnou automatizaci běžných úkonů a zpřístupňuje užitečná data napříč celou organizací.



Do roku 2030 bude podíl elektrických vozidel tvořit přes 70 % modelového portfolia Společnosti na evropském trhu.



Do roku 2030 plánuje Škoda Auto snížit flotilové emise o 50 %.

Naplnování vyšších ekologických a společenských cílů

Společnost v rámci priority **Engage** rovněž zintenzivnila své úsilí v oblasti ekologie a výrazně zpřísnila své ekologické cíle. Do roku 2030 plánuje **snížit flotilové emise o 50 % oproti roku 2020** a přejít ve všech českých a indických závodech na uhlíkově neutrální výrobu. V českých výrobních závodech Společnost plánuje tohoto cíle dosáhnout do roku 2030, v Indii této mety dosáhne do roku 2025. Kromě využívání elektřiny z obnovitelných zdrojů se Škoda Auto soustředí mimo jiné na recyklaci odpadů, využívání materiálů a procesů šetřících přírodní zdroje a na tzv. zelenou logistiku.

Své ambiciózní ekologické cíle v oblasti udržitelnosti Společnost sdružuje pod hlavičkou strategie **GreenFuture** a jejich třech hlavních pilířů Green Factory, Green Product a Green Retail.

V květnu Škoda Auto u příležitosti Mezinárodního dne biodiverzity představila veřejnosti konkrétní projekty, jimiž ve svých výrobních závodech po celém světě aktivně přispívá k zachování a rozvoji biodiverzity.

Svou pozornost Společnost soustřeďuje i na téma **sociální udržitelnosti**. Po vypuknutí války na Ukrajině okamžitě zareagovala a ve spolupráci s Odbory Kovo podpořila humanitární pomoc přímo na Ukrajině, pomáhala válečným uprchlíkům v České republice a zajistila zázemí rodinám svých ukrajinských zaměstnanců. Společnost se také dlouhodobě snaží u svých zaměstnanců podporovat dobrovolnictví, např. v rámci akce Uklidme Česko.

Ještě větší důraz na diverzitu

Pro společnost Škoda Auto jsou **diverzita, inkluze** a **rovnoprávnost** samozřejmými součástmi **podnikové kultury**, která se vyznačuje otevřeností a tolerancí.

O tom, jakou důležitost Společnost tématu přikládá, vypovídá nově vytvořená **Strategie diverzity 2030**, která zahrnuje různé klíčové oblasti. Škoda Auto se u svých zaměstnanců mimo jiné zasazuje za vyváženou rovnost pohlaví i za rovné příležitosti, a proto má být do roku 2030 každá čtvrtá pozice v managementu obsazena ženou. Dále se Společnost zavazuje k aktivní podpoře a posilování skupin ERG (Employee Resource Groups). V nich se propojují zaměstnanci, kteří sdílí například stejnou sexuální orientaci, geografický původ či etnický původ. Strategie diverzity je rovněž zaměřena na podporu zaměstnanců z komunity LGBTQ+, opatření pro kolegy s tělesnými omezeními, lepší mezigenerační spolupráci nebo prorodinnou politiku.



Produktové portfolio



Nejvýznamnějším okamžikem roku 2022 byla bezesporu světová premiéra modelu Enyaq Coupé iV . Toto atraktivní SUV kupé, charakteristické sportovními a elegantními liniemi a velkorysým prostorem v interiéru, doplnilo standardní SUV model Enyaq iV. S premiérou kupé verze automobilka představila také speciální model Sportline, jehož dynamický vzhled nadchne sportovně založené uživatele. Současně jsme mohli být svědky jedinečného okamžiku, kdy byly na trh uvedeny první plně elektrické modely nesoucí označení RS. Modely Enyaq Coupé RS iV a Enyaq RS iV jsou současně nejvýkonnějšími sériovými vozy RS značky Škoda.

V první polovině roku 2022 se veřejnosti také představily modely Fabia Monte Carlo a Kushaq Monte Carlo. Tímto označením, které Škoda Auto původně představila exklusivně pro vůz Fabia, se od roku 2011 pyšní lifestyle varianty se sportovním nádechem.

Po úspěšném uvedení SUV Kushaq vstoupil začátkem roku 2022 na indický trh model Slavia. Sedan ze segmentu A0 je druhým modelem značky Škoda, který vznikl v rámci projektu India 2.0. Cílem tohoto projektu je výrazným rozšířením nabídky vozů v objemovém segmentu dlouhodobě posílit pozici Společnosti, resp. Koncernu, na indickém trhu.

V srpnu byla veřejnosti představena designová studie Vision 7S. Tento vůz je první konkrétní ukázkou nového designového jazyka Modern Solid. Čistě elektrické SUV nabídne dojezd více než 600 km, maximální nabíjecí výkon 200 kW, velkorysý prostor až pro sedm cestujících a řadu Simply Clever prvků. Veřejnost také poprvé spatřila nové logo a vizuální korporátní identitu značky Škoda.



Škoda Kodiaq



Škoda Kamiq



Škoda Enyaq Coupé iV



Škoda Superb



Škoda Scala



Škoda Rapid



Škoda Enyaq iV



Škoda Octavia



Škoda Kushaq



Škoda Slavia



Škoda Octavia PRO



Škoda Fabia



Škoda Karoq



Škoda Kodiaq GT



Škoda Kamiq GT

Škoda Enyaq Coupé iV

Enyaq Coupé iV doplňuje nabídku vozu Enyaq iV a přináší lifestyleově orientovaným zákazníkům ještě dynamičtější vzhled. Specifickým výbavovým prvkem je standardně dodávaná panoramatická prosklená střecha. Jedná se o největší panoramatickou prosklenou střechu použitou ve voze Škoda. Nová modelová varianta je k dispozici ve třech výkonových stupních. Verze Enyaq Coupé iV 60 a 80 mají pohon zadních kol, verze 80x disponuje pohonem všech kol.

Enyaq Coupé iV je dostupný také ve variantách Sportline a RS. Enyaq RS iV a Enyaq Coupé RS iV jsou tak prvními čistě elektrickými vozy RS značky Škoda. Díky dvěma elektromotorům disponuje Enyaq Coupé RS iV pohonem všech kol a systémovým výkonem 220 kW. Součástí standardní výbavy této verze je přední maska Crystal Face s 131 LED diodami, které osvětlují vertikální lamely a horizontální linku přední masky. Vůz zvládá zrychlení z 0 na 100 km/h za pouhých 6,5 sekundy a dosahuje maximální rychlosti 180 km/h.

[Podívejte se na video](#) →

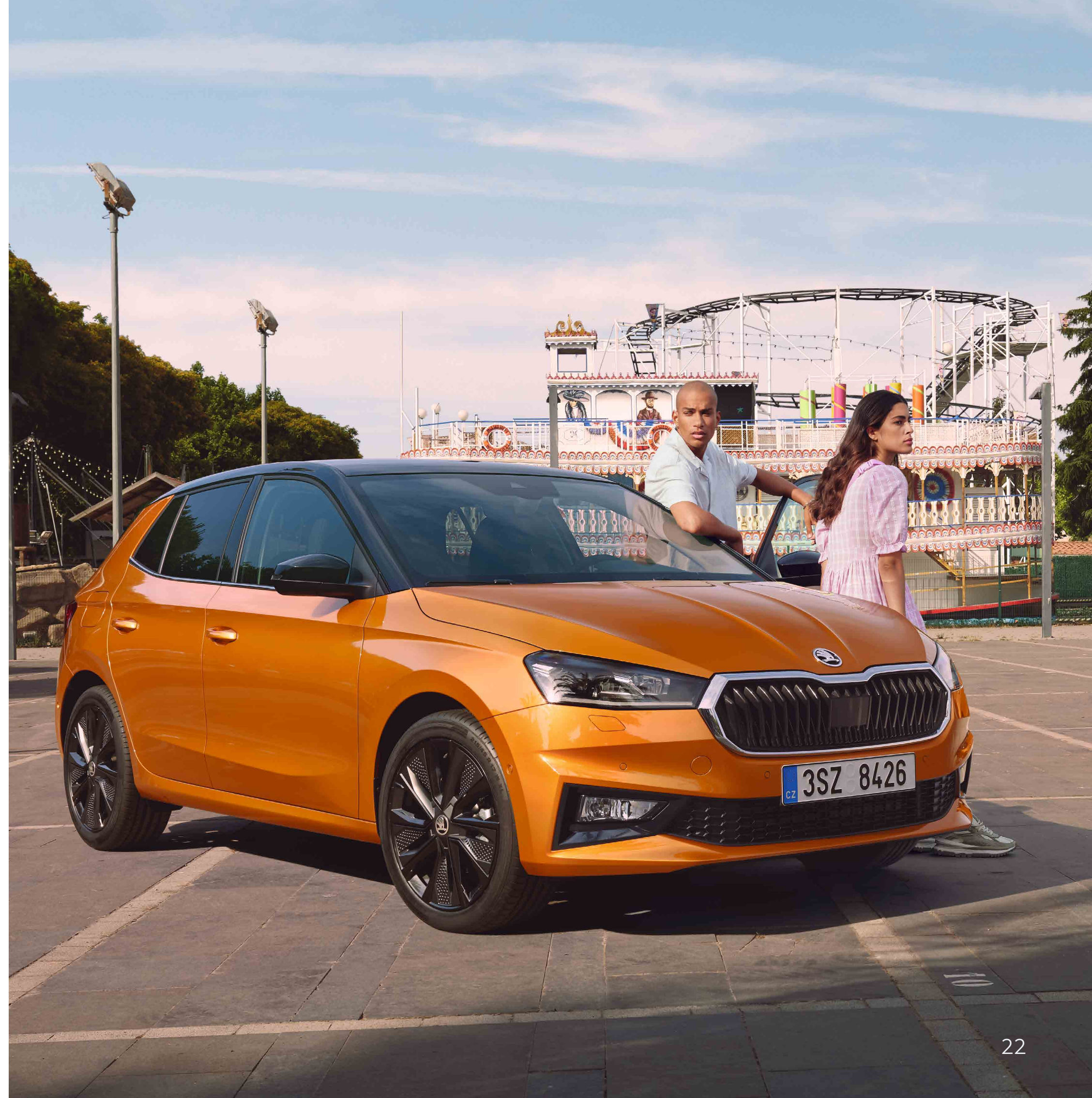


Škoda Fabia

Čtvrtá generace jednoho z klíčových modelů značky zaujme nejmodernějšími technologiemi, úspornými benzinovými motory a atraktivním designem. Vůz je postaven na koncernové platformě MQB-A0, díky které posádce nabízí ještě více prostoru. Modulární platforma MQB umožnila také navýšení bezpečnostních standardů, a to zejména u karoserie, kde vzrostlo zastoupení konstrukčních prvků z vysokopevnostní oceli. K vyšší bezpečnosti přispělo i využití moderních asistenčních systémů známých především z vozů vyšších tříd. V kombinaci s volitelnou 50litrovou nádrží činí dojezd u tříválcových motorů více než 900 km v režimu WLTP. Modernímu pojetí interiéru vévodí infotainment systémy třetí generace s úhlopříčkou displeje až 9,2". Samozřejmostí je velkorysý a skvěle využitý vnitřní prostor doplněný o mnoho Simply Clever prvků.

Model Fabia může být poháněn úspornými, a přitom efektivními tříválcovými motory s výkonem od 48 kW do 81 kW. Vrchol nabídky tvoří dynamický čtyřválcový motor 1,5 TSI o výkonu 110 kW (150 k), který je vybaven aktivním řízením válců (ACT). Všechny pohonné jednotky generace Evo splňují emisní normu Euro 6d.

Od roku 2022 je model dostupný i ve stylovém provedení Monte Carlo, které odkazuje na úspěchy značky Škoda v rallye. Černé doplňky, výrazně tvarované nárazníky a prahy na karoserii dodávají modelu dynamický a atraktivní vzhled.

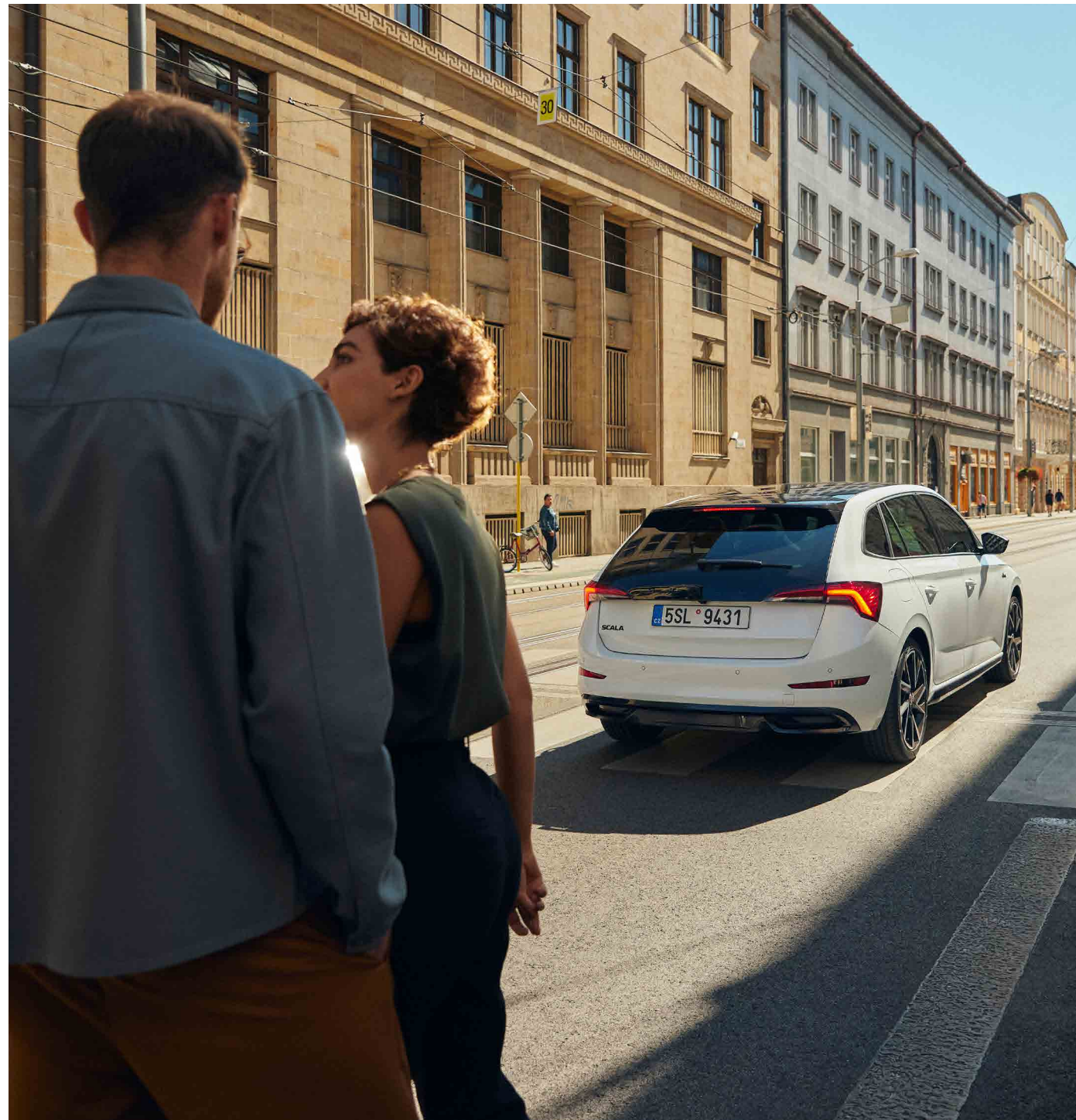


Škoda Karoq

V roce 2022 vstoupila na trh modernizovaná verze modelu Škoda Karoq, který patří s délkou 4,38 metru ke kompaktním SUV. Karoq má nově tvarované přední světlomety s technologií Matrix a charakteristickým „čtyřokým“ designem, typickým pro SUV modely značky Škoda. Mnohých vylepšení se dočkal také interiér, který nabízí nová čalounění včetně materiálů šetrných k životnímu prostředí, rozšířené ambientní LED osvětlení nebo 8" virtuální kokpit ve standardní výbavě.

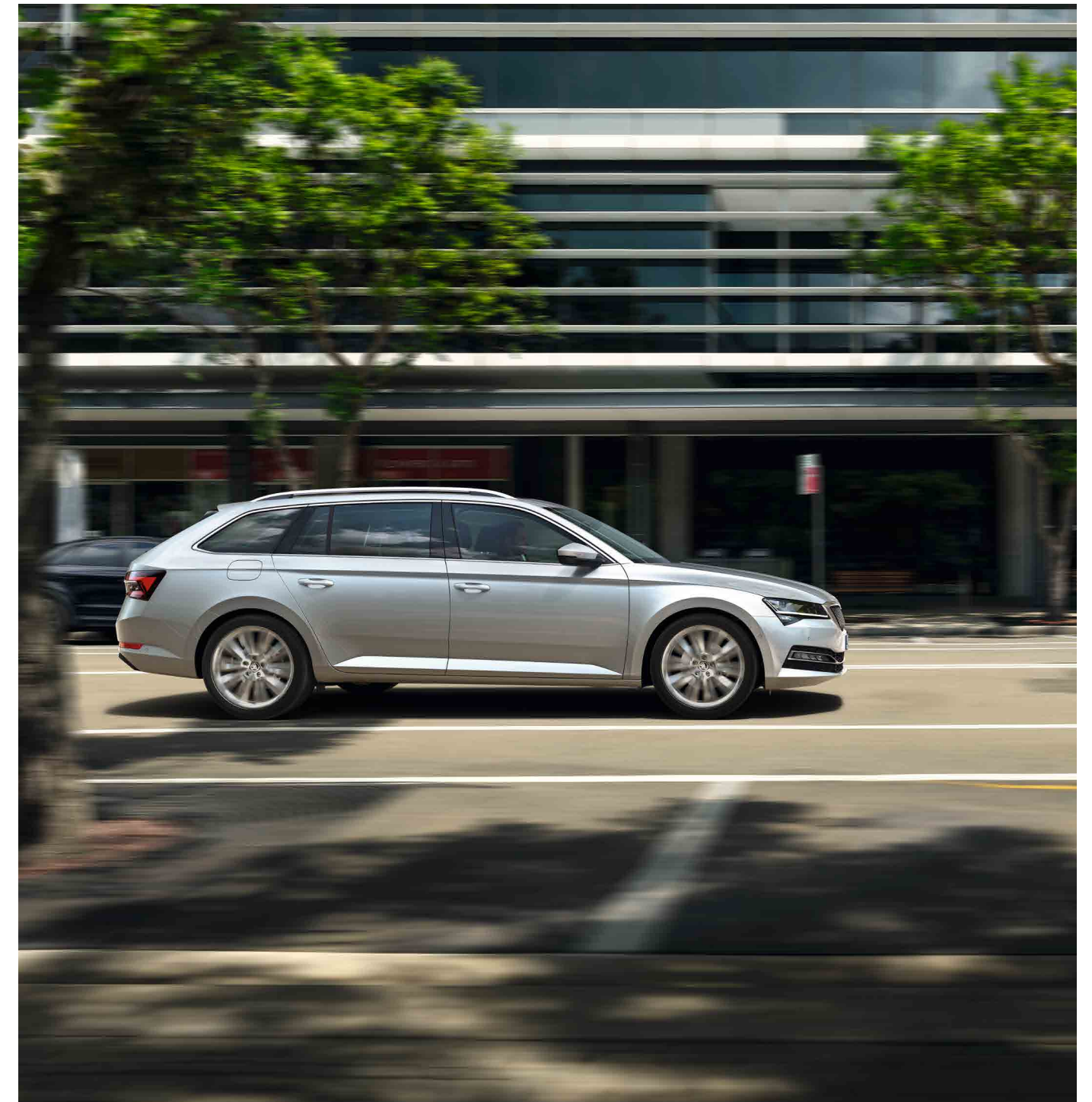
Předností modelu Karoq je systém VarioFlex umožňující variabilní uspořádání zadních sedadel. Po jejich vyjmutí dosahuje objem zavazadlového prostoru až 1 810 litrů. Standardní provedení modelu Karoq rozšiřuje varianta Sportline, která tomuto středně velkému SUV dodává sebevědomý a zároveň dynamický vzhled.





Škoda Scala

Model Scala nabízí v kompaktní třídě vysokou úroveň aktivní a pasivní bezpečnosti, Full LED přední i zadní světlomety, velkorysý prostor pro cestující i zavazadla a mnoho prvků Simply Clever. K dispozici je pět spalovacích motorů, jejichž výkonové spektrum sahá od 70 kW do 110 kW, a verze G-TEC s pohonem na zemní plyn o výkonu 66 kW. Pětidveřový vůz s karosérií hatchback kombinuje emocionální design, vysokou funkčnost a nejmodernější možnosti konektivity. Pro sportovně založené zákazníky je v nabídce provedení Monte Carlo.



Škoda Superb

Vlajkový model značky Škoda je nabízen v provedení se splývavou záďí nebo s karosérií kombi, ve verzích Scout či Sportline a rovněž ve verzi iV s plug-in hybridním pohonem. Díky technologiím, jakými jsou například Full LED matrixové světlomety, a široké nabídce inovativních asistenčních systémů se vůz Škoda Superb řadí k nejbezpečnějším a nejpohodlnějším vozům ve své třídě. V oblasti nabídky prostoru určuje i nadále její měřítka.



Škoda Slavia

Škoda Slavia představuje druhý model značky v rámci projektu India 2.0. Slavia, postavená na platformě MQB-A0-IN, rozšířila paletu sedanů české automobilky v Indii o model ze segmentu A0. Vůz nabízí vysokou úroveň aktivní i pasivní bezpečnosti, cestující ve voze chrání až šest airbagů. Zákazníci si mohou vybrat jeden ze dvou výkonných a úsporných zážehových motorů TSI se suverénními jízdními výkony a příkladnou hospodárností.

Škoda Rapid

Skvělý poměr ceny a užité hodnoty, velkorysý vnitřní prostor a nadprůměrně objemný zavazadlový prostor jsou atributy charakterizující model Škoda Rapid vyráběný pro čínský trh. V rámci modernizace vůz dostal širší masku chladiče a ostře řezané světlomety, vzadu bylo tradiční logo okřídleného šípku nahrazeno nápisem Škoda a nechybí ani nové, ostřeji řezané zadní svítlny s horizontálním designem.



Škoda Kushaq

Škoda Kushaq symbolizuje začátek nové éry společnosti Škoda Auto v Indii. Toto SUV je prvním sériovým modelem v rámci projektu India 2.0, vyvinutým a vyráběným v Indii pro místní trh. Model Kushaq je postaven na speciálně upravené modulární platformě MQB-A0-IN. Jeho sportovní a robustní vzhled podtrhují přední světlomety i zadní světla využívající moderní LED technologii. Díky kompaktním vnějším rozměrům je Kushaq ideální do indických metropolí, přitom ale nabízí velkorysý vnitřní prostor, typický pro značku Škoda. Interiér se vyznačuje příkladnou ergonomií, svěžími barvami či ambientním osvětlením. Vysokou úroveň aktivní a pasivní bezpečnosti zajišťuje široká nabídka asistenčních systémů včetně multikolizní brzd, systému kontroly tlaku v pneumatikách a asistenta rozjezdu do kopce.

Novinkou roku 2022 je stylová a sportovní verze Monte Carlo, oživující design jak v exteriéru, tak v interiéru vozu.



Škoda Enyaq iV

Škoda Enyaq iV, jejíž premiéra proběhla v září 2020 v Praze, znamená další krok Společnosti při naplňování strategie v oblasti elektromobility. Automobilka tímto modelem dále rozvíjí svůj emocionální designový jazyk.

Čistě elektrické SUV je prvním sériovým vozem Škoda na bázi modulární platformy pro elektromobily (MEB) koncernu Volkswagen. Enyaq iV v sobě spojuje pohon zadních nebo všech kol a praktický dojezd více než 520 km v režimu WLTP s velkoryse prostorným interiérem typickým pro vozy Škoda. Elektrické SUV Enyaq iV nabízí přepracovaný koncept interiéru s volitelným designem místo klasických výbavových stupňů a také novou strukturu modelové nabídky.

Varianta Sportline již tradičně patří do modelového portfolio značky Škoda. Enyaq Sportline iV upoutá pozornost především díky černě lakovaným prvkům karoserie a nadchne sportovním

vzhledem interiéru. Vůz nabízí ještě sportovnější jízdu s minimálními bočními náklony při rychlém průjezdu zatáčkou s agilním ovládním vozu. Těchto jízdních vlastností automobil dosahuje především díky specifickému nastavení podvozku a standardně dodávanému progresivnímu řízení.

Novinkou podzimu roku 2022 je varianta RS, která nabízí atraktivní vzhled a sportovně elektrizující zážitek za volantem. Díky dvěma elektromotorům disponuje pohonem všech kol a systémovým výkonem 220 kW. Enyaq RS iV zvládá zrychlení z 0 na 100 km/h za pouhých 6,5 sekundy a dosahuje maximální rychlosti 180 km/h. Součástí standardní výbavy této verze je přední maska Crystal Face, jejíž vertikální lamely a horizontální linku osvětluje celkem 131 LED diod.

Škoda Octavia PRO

Model určený pro čínský trh se vyznačuje stejným emotivním designem jako evropská Octavia čtvrté generace. Vyniká skulpturálními prvky, precizními liniemi a moderními, čistými plochami. Celkově se jedná o automobil, který svými liniemi evokuje tvary kupé. Model je o 64 mm delší než evropské provedení, což jistě ocení cestující na zadních sedadlech. Dynamický vzhled modelu Octavia PRO podtrhují přední a zadní nárazníky ve stylu sportovní verze Octavia RS v kombinaci s černou střechou, černými vnějšími zpětnými zrcátky a koly z lehkých slitin o průměru až 18". Přední i zadní světlomety mají ostré rysy s typickými krystalickými prvky značky Škoda a jsou standardně vybaveny technologií LED.



Škoda Octavia

Čtvrté generaci modelu Škoda Octavia dostupné v provedení liftback či kombi patří titul nejprodávanějšího modelu značky. Charakteristický designový jazyk, špičkové aerodynamické vlastnosti, kompaktní a mimořádně prostorné karoserie, pokročilé asistenční systémy a pestrá nabídka motorů – to jsou jen některé z předností vozu. Škoda Octavia je v nabídce jako plug-in hybridní verze Octavia iV, mild-hybridní model Octavia e-TEC a verze s pohonem na zemní plyn Octavia G-TEC.

Robustní a všestranná verze Octavia Scout s pohonem všech kol zdůrazňuje praktický charakter této řady. Octavia Sportline upoutá pozornost především díky černě lakovaným prvkům karoserie a nadchne sportovním vzhledem interiéru. Sportovně laděný model Octavia RS je k dispozici hned se třemi různými druhy pohonu – se zážehovým motorem TSI, vznětovým motorem TDI a plug-in hybridním hnacím ústrojím v provedení Octavia RS iV, které umožňuje rovněž čistě elektrickou jízdu.





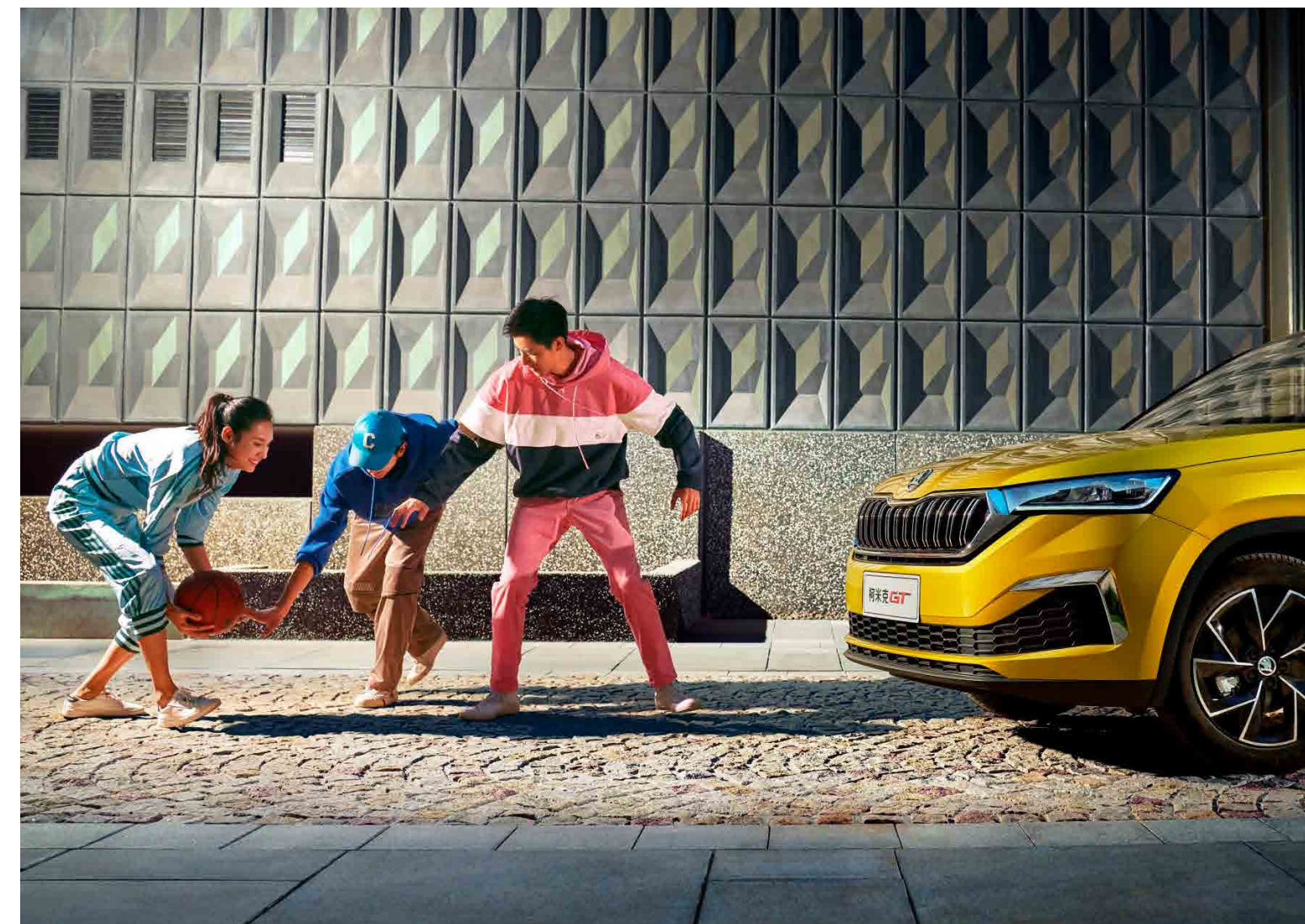
Škoda Kamiq

Vozem Škoda Kamiq rozšířila automobilka úspěšnou nabídku evropských SUV o třetí model a poprvé vstoupila do silně rostoucího segmentu městských SUV. Kamiq v sobě spojuje klasické přednosti sportovně užitkových modelů, jakými jsou větší světlá výška nebo zvýšená pozice sedadel, s agilitou kompaktního vozu a charakteristickým emocionálním designem pro značku Škoda. Díky nejmodernějším asistenčním a infotainment systémům, velkorysému prostoru a mnoha prvkům Simply Clever je Škoda Kamiq typickým vozem značky Škoda, který splňuje nároky lifestyleově orientovaných zákazníků i rodin. V nabídce verzí nechybí ani sportovně laděné provedení Monte Carlo.



Škoda Kamiq GT

SUV kupé Kamiq GT se podobně jako větší Kodiaq GT prodává výhradně na čínském trhu. Jeho dynamický vzhled, velký vnitřní prostor i řada praktických prvků vyhovují mladým, lifestyleově orientovaným zákazníkům. Při vývoji modelu tvůrci kladli důraz především na požitek z jízdy a emotivní design. Do standardní výbavy patří pokročilé prvky konektivity a moderní infotainment systém.



Škoda Kodiaq GT

Vůz určený exkluzivně pro čínský trh se v roce 2022 dočkal omlazení. Modernizace tohoto sportovně stříženého kupé je nejvíce patrná v interiéru, kterému nově vévodí 12" plovoucí obrazovka infotainment systému usazená do nově tvarované palubní desky. Další nepřehlédnutelnou novinku představuje přepracovaný a plně dotykový panel klimatizace a nový tvar volantu.

Kodiaq GT v sobě snoubí robustní exteriér a všestrannost SUV s elegancí a dynamikou karoserie kupé. Mohutný vzhled vozu posilují LED světlomety, trojrozměrně tvarovaný nárazník a přední spoiler se širokými otvory pro vstup vzduchu. Paleta pohonných jednotek zahrnuje dva výkonné zážehové motory. Motor 2,0 TSI o výkonu 137 kW pohání kola přední nápravy, motor 2,0 TSI s výkonem 162 kW je dodáván s pohonem všech čtyř kol a sedmistupňovou převodovkou DSG. Díky WiFi připojení a rozhraní MirrorLink™, Apple CarPlay nebo Baidu CarLife je Kodiaq GT neustále online a poskytuje nejmodernější úroveň konektivity.



Škoda Kodiaq

První velké SUV automobilky prošlo v roce 2021 modernizací. Nejpatrnější změnou v přední části exteriéru jsou kromě upraveného předního nárazníku nově tvarované přední světlomety, využívající technologii Matrix. Modernizace se dotkla i zadních světel, která díky animovaným ukazatelům změny směru získala na ještě větší atraktivitě.

Vedle standardních výbavových stupňů je nový Kodiaq dostupný také ve sportovně laděném provedení Sportline, luxusním L&K či oblíbeném dynamickém provedení Kodiaq RS, které se navíc v rámci modernizace dočkalo benzinové motorizace 2,0 TSI o výkonu 180 kW kombinované s pohonem všech čtyř kol a převodovkou DSG.

Finanční situace



Finanční výsledky společnosti Škoda Auto jsou vykazovány v souladu s IFRS ve znění přijatém Evropskou unií. Rok 2022 byl výrazně poznamenán rusko-ukrajinským konfliktem, dopady pandemie nemoci covid-19 a pokračujícími problémy v dodavatelském řetězci, především v dostupnosti polovodičů. Navzdory obtížným podmínkám Společnost dosáhla pozitivního provozního výsledku a udržela si stabilní finanční výkonnost.

Obchodní vývoj

V roce 2022 bylo zákazníkům na celém světě dodáno celkem 731 tis. vozů značky Škoda (2021: 878 tis. vozů).

Dodávky obchodníkům zůstaly meziročně s 696 tis. vozy stabilní (+0,6%). Tržby Společnosti meziročně dosáhly na 444,2 mld. Kč (+5,1%). Podíl odbytu vozů na celkových tržbách činil 78,1% (2021: 77,5%). Nejprodávanější byly modelové řady Škoda Octavia, Škoda Kamiq, Škoda Kodiaq a Škoda Fabia. Dodávky komponentů a sad rozložených vozů vč. baterií MEB a PHEV do společností koncernu Volkswagen představovaly 12,0% celkových tržeb (2021: 12,1%). Obchod s originálními díly a příslušenstvím se na celkových tržbách podílel stejně jako v předchozím období 5,7%. Zbylá 4,2% (2021: 4,7%) představovala tržby z prodeje služeb (např. Škoda Connect), licencí a ostatní výnosy.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby meziročně vzrostly o 6,3% na hodnotu 404,5 mld. Kč. Hrubá zisková marže v roce 2022 byla 8,9%, což představuje mírný meziroční pokles o 1,0 procentního bodu.

Odbytové náklady činily 11,1 mld. Kč, představující meziroční růst o 7,9%. Správní náklady činily v roce 2022 12,3 mld. Kč, což odpovídá i úrovni roku 2021.

Provozní výsledek ve sledovaném období dosáhl 17,6 mld. Kč, což odpovídá meziročnímu poklesu o 32,8%. Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 16,0 mld. Kč (2021: 27,3 mld. Kč). Zisk po zdanění činil 12,8 mld. Kč (2021: 22,4 mld. Kč). Rentabilita tržeb před zdaněním klesla na 3,6% (2021: 6,5%).

Peněžní toky

V roce 2022 činila hodnota peněžního toku z provozní činnosti 37,25 mld. Kč, což představuje meziroční pokles o 28,3%. Škoda Auto vyplatila v roce 2022 dividendu ve výši 22,4 mld. Kč (2021: 15,2 mld. Kč).

Majetková a kapitálová struktura

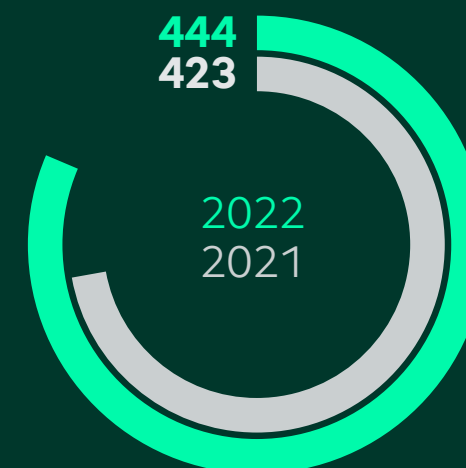
K 31. prosinci 2022 činila bilanční suma Společnosti 236,3 mld. Kč, což ve srovnání s bilančním stavem k závěru předchozího roku odpovídá růstu ve výši 4,8 mld. Kč. Hodnota dlouhodobých aktiv meziročně vzrostla o 9,7% na 159 mld. Kč. K rozhodnému dni činila krátkodobá aktiva 77,3 mld. Kč (k 31. 12. 2021: 86,6 mld. Kč). Vlastní kapitál v průběhu roku 2022 klesl o 9,1 mld. Kč na celkových 92,5 mld. Kč. Poměr vlastního kapitálu a celkových aktiv v roce 2022 činil 39,1%. Hodnota dlouhodobých závazků zůstala meziročně ve výši 26 mld. Kč. Krátkodobé závazky ve srovnání s minulým rokem vzrostly na 117,6 mld. Kč.

Investiční aktivity

Investice (bez vývojových nákladů) činily v roce 2022 celkem 24,9 mld. Kč (2021: 15,3 mld. Kč). Jejich největší část směřovala do produktových investic nových modelů, z čehož více než 5,6 mld. Kč tvořily investice do nových technologií, zejména elektromobility a digitalizace. Na výzkum a vývoj nových produktů Společnost v roce 2022 vydala 23,3 mld. Kč (2021: 21,5 mld. Kč).

Tržby

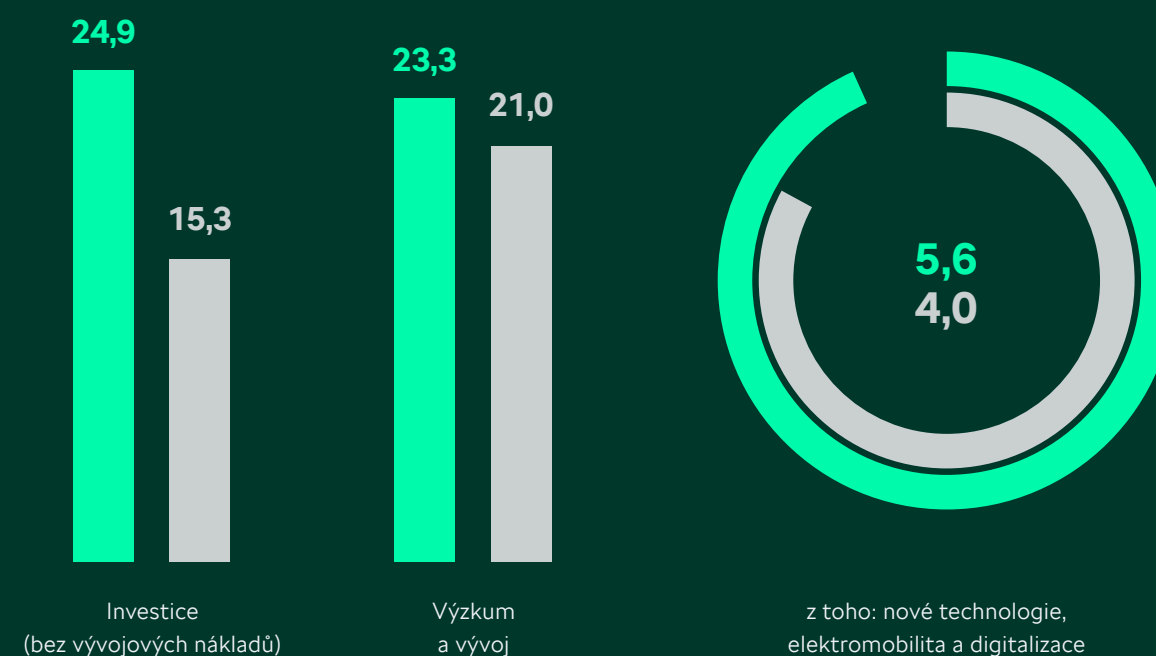
v mld. Kč



Investice

v mld. Kč

2022 2021



Technický vývoj



Oblast Technického vývoje v roce 2022 úspěšně pokračovala v transformaci, která jí umožňuje pružně reagovat na náročné výzvy, a nastoupila cestu od klasického vývoje orientovaného na díly k vývoji zaměřenému na funkci. Do provozu uvedla část budovy Stavby modelů a pokračila v realizaci Centra virtuálního vývoje, které zajistí moderní podmínky pro celé spektrum virtuálních aktivit.

Zahájení transformace

V souvislosti s rostoucími legislativními a zákaznickými požadavky se z automobilu stává vysoce komplexní produkt. Stoupající nároky na bezpečnost provozu, trvalou udržitelnost dopravy, legislativu a v neposlední řadě na uživatelský komfort vozidel přinesly zcela nový přístup k procesu vývoje, který se odrazil i ve strategii a směřování Technického vývoje.

Dosud užívaný proces vývoje automobilů orientovaný na díly a komponenty, tedy na hardware, oblast doplňuje zcela novým procesem vývoje orientovaným na funkce a systémy. Na vozidlo tedy pohlíží nejen jako na funkční soubor jednotlivých dílů, ale považuje je za vysoce komplexní soubor stovek funkcí, které musí vozidlo zajišťovat. V blízké budoucnosti pak bude k úkolům vývoje patřit i zajištění kompatibility všech souborů systémů a subsystémů. Software vozidla se stává stejně důležitý, jako jeho hardware.

Aby Společnost dokázala obsáhnout všechny tyto nové požadavky, musela přistoupit k **intenzivní transformaci** Technického vývoje, a to jak v oblasti organizační a procesní, tak i v oblasti kompetenční.

V roce 2022 začala Škoda Auto všechny kompetence identifikovat a zahájila transformaci vedoucí k jejímu **posílení v oblastech funkčního vývoje a systémového engineeringu, elektromobility, ale i k posílení v celé řadě dalších nových témat**. Tato transformace je nezbytným předpokladem pro udržení konkurenceschopnosti a vysoké uživatelské atraktivity produktů Společnosti.

Převzetí zodpovědnosti

Již v roce 2021 Škoda Auto převzala koncernovou **zodpovědnost za globální platformu MQB-A0**, která je určena pro regiony s vysokým růstovým potenciálem, k nimž patří například Indie, Afrika i země ASEAN a Latinské Ameriky. Rok 2022 pak byl ve znamení ostrého startu v rámci řízení vývojových aktivit pro péči o sérii modelů vzniklých na této globální platformě. Další posilování kompetencí je spojeno s **vývojem následníka této platformy MQB-A0(W)**, kde se jednou z hlavních vývojových výzev stala s ohledem na nové požadavky implementace nové E/E architektury nebo hledání nových technických řešení snižujících CO₂, jež by odpovídala limitům vyžadovaným legislativou daných zemí. Získané znalosti umožňují případné převzetí zodpovědnosti za tuto platformu i pro evropský trh, což zároveň potvrzuje důvěru i posilující postavení značky Škoda Auto v rámci Koncernu.

V souladu se strategií Společnosti a oblasti Technického vývoje bylo v září 2022 podepsáno memorandum o porozumění o převzetí vývojové zodpovědnosti za vývoj a integraci spalovacích motorů typu EA211 a EA888 uložených v platformách MQB, které proběhnou v následujících letech.



Stavební rozvoj areálu Česana

V roce 2022 bylo dominantním úkolem Technického vývoje zajistit v oblasti investiční výstavby pokud možno bezproblémový průběh realizace významných investičních záměrů, které ohrožovaly zejména mimořádně turbulentní a nepředvídatelné změny na stavebním trhu.

V druhé polovině roku došlo k postupné instalaci a následně úspěšnému zprovoznění technologického vybavení části budovy Stavby modelů, která nabídne moderní, centralizované a vysoce efektivní prostory pro výrobu modelů v rané fázi vývoje.

Technický vývoj vnímá důležitost nových trendů v oblasti digitalizace a virtualizace, bez kterých se už dnes neobejde žádná firma, a proto v roce 2022 zahájil stavbu Centra virtuálního vývoje, které zajistí moderní podmínky pro celé spektrum virtuálních aktivit. Uvedení do provozu je naplánováno na polovinu roku 2023.



Velkých úspěchů Technický vývoj dosáhl i v aktivitách podporujících mimopracovní oblast a v aktivitách vázaných na tzv. atraktivní město, město krátkých vzdáleností, zelenou infrastrukturu, udržitelný rozvoj nebo obdobná témata podporující volnočasový potenciál, prostupnost územím a částečně i biodiverzitu.

Díky provázanosti aktivit města Mladá Boleslav, Nadačního fondu Škoda Auto a Společnosti byla zahájena stavba náběžní cyklostezky a lávky přes řeku Jizeru v lokalitě „Krásná louka“, zároveň proběhlo rozpracování studie navazujících částí území, která prostřednictvím navržených krajinářských úprav podporují volnočasové aktivity jak obyvatel Mladé Boleslavi, tak i zaměstnanců automobilky a rekreační potenciál celého území podél toku řeky Jizery.

220 kW

Výkonem 220 kW se Enyaq Coupé RS iV stává nejvýkonnějším modelem v historii automobilky Škoda.

Nové produkty

Pro Technický vývoj byl rok 2022 rokem náběhů a nových produktů. V roce 2022 byl na trh uveden nový model Enyaq Coupé iV s aerodynamicky optimalizovanou karoserií, který rozšířil nabídku čistě elektrických vozů. Jako první čistě elektrické kupé značky Škoda je **Enyaq Coupé iV** k dispozici i ve sportovně laděném provedení RS. Verze RS s pohonem na všechny čtyři kola a výkonem 220 kW se tím stává nejvýkonnějším RS modelem v historii automobilky. Modernizace se „rodina“ vozů Enyaq dočkala i v oblasti softwaru, který byl obohacen o několik nových funkcí, například o funkci Plug & Charge, která umožní u kompatibilních dobíjecích stanic pohodlně spustit nabíjení pouhým připojením nabíjecího kabelu. Výrazné optimalizace se dočkal také samotný průběh rychlonabíjení.



Na začátku roku 2022 automobilka uvedla na trh také modernizovaný model Škoda Karoq, který přinesl zejména vylepšený designový jazyk, trvale udržitelné materiály, nové technologie a úspornější motory nové generace Evo i výrazně optimalizovanou aerodynamiku.

V rámci projektu India 2.0 představila Společnost další vůz vyvinutý speciálně pro indický trh. Po úspěšném modelu Kushaq pokračuje automobilka v modelové ofenzivě značky Škoda sedanem ze segmentu A0 nazvaným Slavia.



Další úspěchy Škoda Motorsport

V roce 2022 tým Škoda Motorsport své úsilí směřoval do finalizace testovací a vývojové fáze nového projektu Rally2 a v červnu v domácím prostředí představil zbrusu novou Škoda Fabia RS Rally2 na světové premiéře v působivé barvě mamba green. Následně vůz úspěšně absolvoval homologační proces a od září mu Mezinárodní automobilová federace (FIA) udělila platnou homologaci. Na podzim také zažil úspěšnou soutěžní premiéru na Lausitz Rallye, které s posádkou Andreas Mikkelsen a Torstein Eriksen dominoval. Svým výkonem vzbudil velký zájem z řad zákazníků a do konce roku tak došlo k úspěšnému zahájení prodeje. I tento vůz je již plně kompatibilní se syntetickým CO₂ neutrálním palivem, předepsaným mezinárodní automobilovou federací (FIA) pro sezonu 2022 v rámci Světového mistrovství v rally (WRC). Použití syntetického paliva v soutěžích

tohoto roku znamenalo krok k udržitelnosti na poli motorsportu a pro Škoda Motorsport také přínos v podobě nových zkušeností s tímto typem paliva.

Zákaznický sport ŠKODA Motorsport navázal v roce 2022 na úspěchy předchozího roku a i přes ztížené podmínky v dodavatelských řetězcích si vozy Škoda Fabia Rally2 a Rally2 evo zachovaly pověst bestsellerového projektu v kategorii Rally2. Celkem vozy Škoda startovaly v 55 zemích světa včetně Indonésie nebo Nového Zélandu. Kromě zákazníků Škoda Motorsport k úspěchům přispěl také továrně podporovaný tým Toksport WRT a čtyři domácí dealerské týmy Škoda.

V kategorii WRC2 Open mistrovství světa se stal šampionem Emil Lindholm se spolujezdkyní Reetou Hämäläinen, který získal titul také mezi juniory. V kategorii WRC2 Masters pak dominoval Mauro Miele a Luca Beltrame. Titul ERC získala dvojice Efrén Llarena / Sara Fernández a v rámci mistrovství České republiky titul obhájila posádka Jan Kopecký / Jan Hloušek.

Podívejte se na video →

Nákup



Oblast Nákupu je zodpovědná za zajištění materiálu, komponentů a služeb v takovém rozsahu a kvalitě s ohledem na udržitelnost a přiměřené náklady, aby Škoda Auto uspokojila požadavky zákazníků a budovala tak pozitivní obraz značky. Klade důraz na komplexní přístup k řízení dodavatelského řetězce oproti historickému vnímání nákupních procesů redukovánému na vyjednávání o cenách. Strategie Nákupu se plně odvíjí od Next Level – Škoda Strategy 2030, která definuje rozvoj plánu Společnosti.

Podpora sériové výroby a nových náběhů

Situace týkající se dodávek polovodičů zůstávala i v roce 2022 velmi volatilní, a to především kvůli opakujícímu se lockdownu v důsledku pandemie nemoci covid-19 v Číně a s ním souvisejícími potížemi a přetížením na transportních trasách. Pro komplexní řešení polovodičové krize ustanovil počátkem roku 2022 Koncern **projekt COMPASS** (Cross Operational Management Parts & Supply Security), jehož vedením pověřil Karstena Schnakeho, člena představenstva Škoda Auto pro oblast nákupu. Díky četným operativním a strategickým opatřením typu brokerového obchodování či strategického jednání s výrobcí polovodičů se podařilo snížit kritické objemy nedostatkových dílů pro zajištění výroby vozů a zároveň nastavit dlouhodobá opatření na následující roky.

V rámci náběhu sériové výroby byl rok 2022 pro oblast Nákupu především ve znamení přípravné fáze pro projekty **nástupce vozu Kodiaq** a společného **koncernového projektu Beta+** (Superb a Passat). Sériovou výrobu těchto vozů zahájí automobilka v nadcházejících letech.



Výpadek v dodávkách kabelových svazků

Válečný konflikt na Ukrajině zapříčinil výpadky v dodávkách kabelových svazků do všech modelů vozů Škoda, což způsobilo na osm týdnů zastavení výroby plně elektrického modelu Enyaq iV. Škoda Auto jasně deklarovala podporu dodavatelským partnerům na Ukrajině. Během velice krátké doby se díky velkému nasazení a spolupráci s partnery podařilo výrobu na Ukrajině obnovit a výrazně rozšířit výrobní kapacity. V součinnosti s firmou PEKM Kabeltechnik se povedlo pouhých

pět týdnů po vypuknutí války přesunout část výroby kabelových svazků a 35 ukrajinských pracovníků ze závodu ve Lvově do automobilkou poskytnutých výrobních prostor v Mladé Boleslavi.

Aby se Škoda Auto co nejlépe zabezpečila pro případ dalších výpadků v dodávkách a přerušení dodavatelských řetězců, zajistila si další výrobní kapacity formou duplikování výroby kabelových svazků v dodavatelských výrobních závodech v Evropě a severní Africe.



Digitalizace a konsolidace kancelářských prostor

V souvislosti s pokračující digitalizací oblast průběžně rozšiřovala spolupráci s dodavateli služeb firemního digitálního ekosystému. V roce 2022 pozornost zaměřila zejména na **rozšiřování digitálních nástrojů a platform** (např. Car Configurator nebo digitální asistentka Laura) na všechny trhy, kde je Škoda Auto zastoupená. Díky tomuto přístupu se nástroje dostanou i na místa, kde jejich využívání není běžnou praxí.

Další prioritou oblasti bylo dokončení konsolidace pronajatých kancelářských ploch v Praze, které se postupně soustředí do tří lokací. Pro tyto nové kancelářské plochy zajistil Všeobecný nákup veškeré úpravy a vybavení prostor, které odpovídají modernímu pracovnímu prostředí.

Rovněž bylo potřeba zabezpečit vybavení nového sídla Škoda Auto v Mladé Boleslavi, budovy **Laurin & Klement Kampus**, jehož stavba začala v roce 2022. Budoucí hlavní sídlo zaujme celkovou

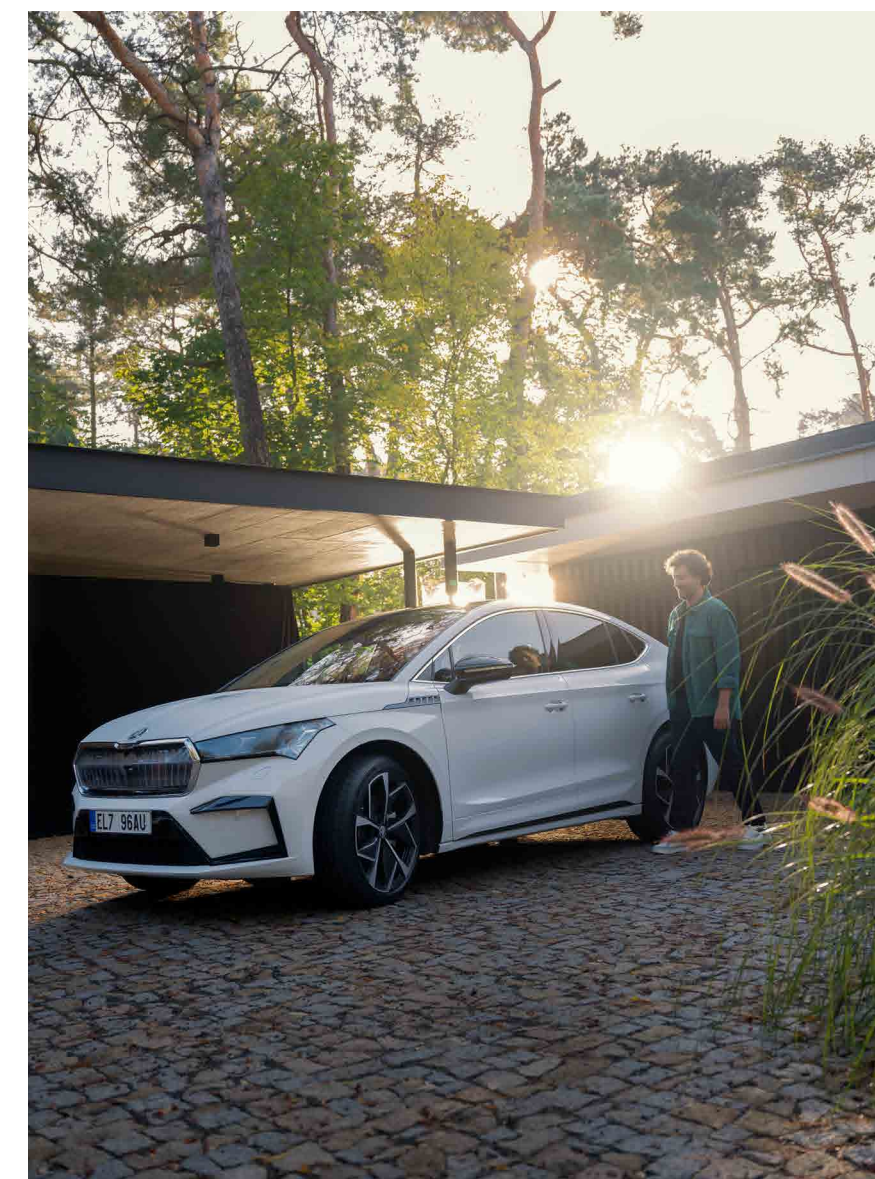
plochu 44 000 m². Ve čtyřech blocích budovy nalezne v pěti podlažích prostor až 1 700 zaměstnanců. Jejich dosavadní administrativní pracoviště budou do novostavby integrována z jedenácti firemních a dalších ploch aktuálně pronajatých v Mladé Boleslavi. Tímto krokem Společnost docílí operativních úspor. Vedle kancelářských ploch bude nový komplex disponovat také závodní restaurací o rozloze 2 100 m², určenou pro 400 hostů, a konferenční zónou. Podzemní garáž poskytne místo pro parkování až 300 vozidel. Budova i její provoz budou splňovat aktuální standardy trvalé udržitelnosti. Na střeše budovy bude umístěna fotovoltaická elektrárna, která bude dodávat elektrickou energii nutnou k provozu budovy. Zachycená dešťová voda, upravená ve filtračním zařízení, se využije při zavlažování okolní zeleně, která poskytne přirozený prostor pro život mnoha druhům hmyzu a živočichů.

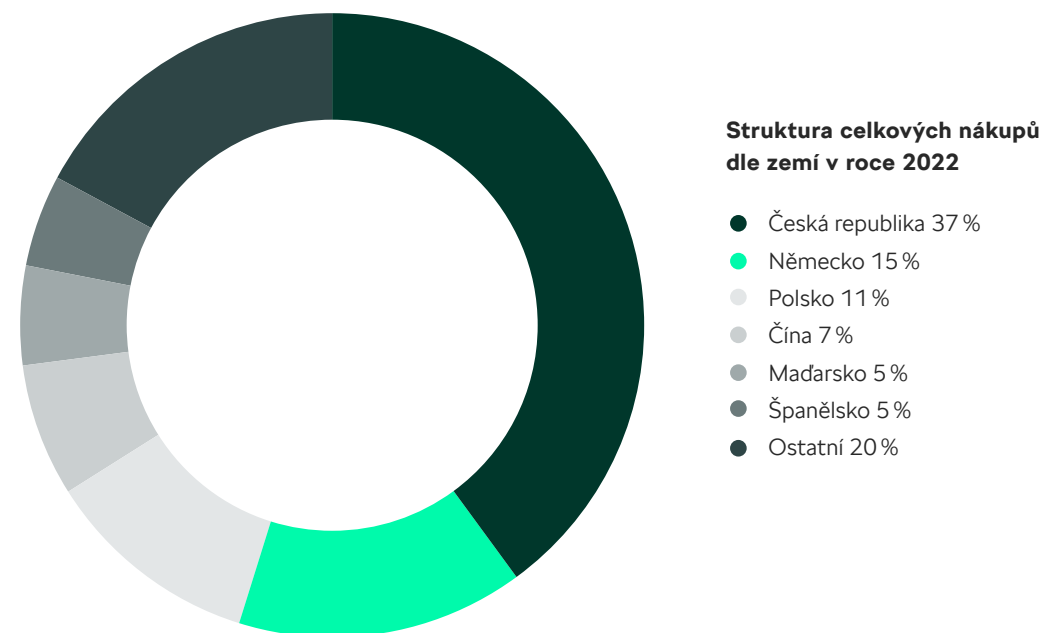
První dva modely pro Indii

V rámci modelové ofenzivy pro indický trh se v roce 2022 podařilo automobilce přes všechny překážky úspěšně zahájit start sériové výroby dalších dvou modelů na společné platformě MQB-A0 v indickém závodě v Púně – Škoda Slavia a Volkswagen Virtus. Kromě evropských vozů tak nyní Společnost v Indii nabízí také celkem čtyři modely vyvinuté přímo pro lokální trh, které oslovují nejen cenou, ale také splňují specifické požadavky místních zákazníků. Vysoký stupeň lokalizace komponentů pro tyto modely dosáhl téměř 95 %.

Udržitelnost a inovace

Základem spolupráce mezi společností Škoda Auto a jejími dodavateli je **Etický kodex a hodnocení udržitelnosti (S-Rating)** koncernu Volkswagen. Kromě toho se oblast Nákupu nadále zaměřovala na udržitelné produkty, aby zvýšila hodnotu výrobku pro zákazníky. Pokračovala v rozšiřování spolupráce v oblasti udržitelných technologických inovací se svými partnery. V rámci workshopů s dodavateli se společně s oblastí Technického vývoje zaměřila na udržitelná řešení. Z předešlých workshopů vzešly desítky inovativních řešení, z nichž sedm se v roce 2022 podařilo implementovat. Dalších 17 nápadů bude vyhodnoceno pro budoucí modely značky Škoda.





Objem nákupu

Společnost vynaložila v roce 2022 na **nákup výrobního materiálu** 230,5 mld. Kč. To odpovídá meziročnímu nárůstu o 27,7 mld. Kč. Velká část tohoto objemu připadala na Českou republiku (29,3 %), následovanou Německem (15,1 %) a Polskem (12,5 %). Celkový objem **Všeobecného nákupu** dosáhl hodnoty 40,5 mld. Kč, což představuje nárůst o 20,7 % oproti roku 2021. V roce 2022 zahrnovalo dodavatelské portfolio útvaru Výrobního nákupu 2 023 dodavatelů z celého světa. Všeobecný nákup evidoval dokonce více než 6 252 spolupracujících dodavatelů z celého světa.

Tržní ceny klíčových surovin

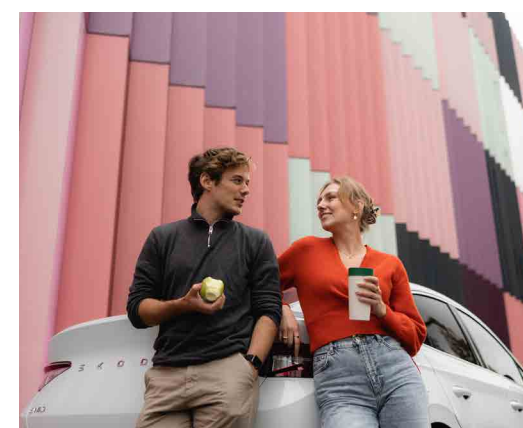
Škoda Auto a Koncern se v roce 2022 potýkaly se změnami tržních cen surovin. Díky zajištění se podařilo významnou měrou rizika spojená s vývojem na surovinových trzích snížit. V porovnání s předchozím rokem došlo k dalšímu razantnímu nárůstu cen hliníku, olova, oceli, surovin na výrobu plastových dílů a lithia do baterií. Vzrostla rovněž cenová hladina u energií pro výrobu nakupovaných dílů. Výrazný růst ceny zaznamenala také měď. I přes tyto vlivy bylo dosaženo významné optimalizace nákladů, která podstatnou měrou přispěla k dobrému celkovému výsledku značky.

Požár Grupo Antolin

Rozsáhlý požár v areálu dodavatele Grupo Antolin narušil na konci ledna dodávky dveřních výplní do vozů Škoda Octavia. Původní odhady hrozily odstavením výroby až na devět měsíců. Společný tým Škoda Auto a dodavatele ji však dokázal obnovit za osm týdnů. Díky tomu mohla automobilka začít postupně dokončovat nekompletní vozy a průběžně je doručovat svým zákazníkům v co nejkratším čase. Na začátku června byla výroba dveřních výplní v Mladé Boleslavi obnovena na plnou kapacitu.

Změna názvu oblasti Nákupu

Oblast Nákupu změnila svůj anglický název z „Purchasing“ na „Procurement“, který reflektuje rozvíjení partnerství v dodavatelských řetězcích. Nové pojmenování lépe vystihuje novodobé pojetí Nákupu. Dobře nastavená a fungující spolupráce s dodavatelskými partnery je klíčem nejen k úspěšnému zajištění dodávek, ale díky aktivnímu zapojení partnerů do procesu inovací a udržitelného směřování firmy též k dosažení cílů udržitelného rozvoje Společnosti, a tím i zvládnutí transformace celého odvětví.



Výroba a logistika



Škoda Auto v roce 2022 celosvětově vyrobila 764 994 vozů značky Škoda (2021: 802 266 vozů). I v uplynulém roce se v mladoboleslavském závodě výroba zastavila na 51, v Kvasinách pak na 28 pracovních dní. Celým rokem totiž výrobu provázela pandemie nemoci covid-19 a přetrvávající polovodičová krize, situaci s dostupností dílů pak ještě více vystupňovaly události na Ukrajině. Tyto faktory následně zapříčinily komplikace v celém zásobovacím řetězci. Společnost byla nucena snížit nejen objem výroby vozů, ale také výrobu komponentů.

Společně se sociálním partnerem Odbory Kovo v roce 2022 Společnost pokračovala v realizaci preventivních opatření proti nemoci covid-19. K ochraně zdraví všech zaměstnanců aktivně přispívala nejen opatření, která byla zavedena přímo na pracovišti, ale také balíčky s prostředky individuální ochrany, které byly zaměstnancům opakovaně distribuovány.

Výrobní strategie v zahraničí

Zahraníční závody se průběžně připravovaly na zahájení výroby nových nebo inovovaných modelů, které v roce 2022 nabíhaly na výrobních linkách. V březnu spustila automobilka v indickém závodě v Púně sériovou výrobu nového sedanu Volkswagen Virtus, který je sesterským modelem v loňském roce naběhnuvšího sedanu Škoda Slavia. V září začala z linky v Púně sjíždět i verze kompaktního SUV modelu Škoda Kushaq určená pro levostřanné řízení v exportních zemích.

Od konce února přerušila Společnost s ohledem na vypuknutí války na Ukrajině výrobu a náběhy nových modelů v obou ruských závodech – v Kaluze i v Nižním Novgorodu.

Výroba nových modelů v EU

Na začátku roku 2022 automobilka spustila výrobu druhého plně elektrického modelu Škoda vyráběného v České republice – **Enyaq Coupé iV**. Ten vzniká na stejné montážní lince v Mladé Boleslavi jako jeho „sourozenec“ Enyaq iV a konvenční Octavia. V únoru spustila Škoda Auto výrobu již čtvrté generace modelu **Škoda Fabia** ve verzi **Monte Carlo**, která navázala na úspěšný náběh Škoda Fabia čtvrté generace v předchozím roce.

Novým modelem přispěl i závod v Kvasinách, odkud začal z výrobní linky v březnu sjíždět omlazený vůz **Škoda Karoq**, jehož výrobu automobilka zahajovala současně ve dvou závodech, a to v českých Kvasinách a v bratislavském závodě na Slovensku.

Rozvíjející se mateřský závod

V mladoboleslavském závodě se v roce 2022 vyráběly vozy modelových řad Fabia, Scala, Kamiq, Octavia a Enyaq iV, v průběhu roku pak portfolio boleslavských modelů rozšířil model Enyaq Coupé iV.

Z důvodu nedostatku dílů dočasně vyráběl mateřský závod i nekompletní vozy, které následně dokončoval. **Investice do elektromobility a modernizace však přerušeny nebyly.**

Svařovna MBI, v níž se vyrábějí modely Octavia a Enyaq, se dočkala přístavby haly M12L, jež poskytne navýšení kapacity pro elektrické vozy. Zmiňovaná přístavba se pyšní hned dvěma unikáty – poprvé v historii automobilky jsou svařovací linky umístěny nově nejen v patře, ale také v mezonetu, což přineslo značnou úsporu výrobních ploch v závodě, střecha byla zároveň osazena fotovoltaikou, která bude zásobovat síť Škoda Auto elektrickou energií.

**Modernizovaný závod Kvasiny**

Ve svém portfoliu má závod v Kvasinách aktuálně modely Škoda Superb, Superb iV, Karoq, Kodiaq a Seat Ateca. V létě 2022 proběhla v Kvasinách během hromadné dovolené přestavba obou montážních linek, a to primárně z důvodu přípravy montáže k plnění požadavků UN ECE (nařízení o kybernetické bezpečnosti a aktualizacích softwaru). V rámci této akce automobilka například upravila některé výrobní technologie a navýšila počet výrobních taktů. Dalším významným projektem bylo navýšení stupně automatizace procesů a výrobní kapacity ve svařovně A.

Výroba komponentů

V roce 2022 bylo ve společnosti Škoda Auto vyrobeno celkem 893 892 převodovek, z toho 338 056 převodovek MQ200, 18 224 převodovek MQ100 a 537 612 převodovek DQ200, 365 893 motorů. Pro plug-in hybridní vozy se vyrobilo 127 099 baterií a pro plně elektrické vozy jich bylo vyrobeno 78 685. Společnost produkuje komponenty nejen pro svou potřebu, ale i pro potřeby dalších koncernových značek. Celkem pro ně vyrobila 142 746 motorů (39 % z celkového množství vyrobených agregátů), 572 211 převodovek (64 % z celkového množství vyrobených převodovek) a 149 816 baterií (73 % z celkového množství vyrobených baterií).

Nedílnou součástí výroby komponentů je rovněž výroba náprav, kterých Škoda Auto produkovala 6 060 denně. Celkem bylo v roce 2022 vyrobeno 1,39 milionu náprav pro montážní závody v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Bratislavě.

Pro výrobu komponentů automobilka také instalovala druhou linku pro výrobu baterií do elektrovozů, u níž se zahájení výroby plánuje v roce 2023, a pořídila nové lící stroje do hutní výroby. V srpnu Škoda Auto slavnostně otevřela nový sklad motorů, který slouží k uskladnění veškerých spalovacích motorů vyrobených v Mladé Boleslavi. Kapacita skladu činí 12 000 motorů.

Produkce vozů značky Škoda v zahraničí

V roce 2022 se v Indii vyrobilo v závodech Aurangábád a Púna 55 750 vozů značky Škoda, tedy o 112,3 % více než v roce 2021. V ruských partnerských závodech sjelo z linky 15 979 vozů. V čínských partnerských závodech se v roce 2022 vyrobilo celkem 41 936 vozů.

Produkce vozů Škoda

Česko
+ 2,1 % **635 213 vozů**

Indie
+ 112,3 % **55 750 vozů**

Slovensko
+ 29,0 % **16 116 vozů**

Čína
- 23,0 % **41 936 vozů**

Rusko
- 81,7 % **15 979 vozů**

693 370

Počet vyrobených vozů
ve Škoda Auto v roce 2022.



Škoda Octavia

Objemově nejvýznamnějším modelem byla i v roce 2022 Škoda Octavia.

2022 — 141 508 vozů
2021 — 172 114 vozů



Škoda Kamiq

Vůz v sobě spojuje klasické přednosti vozu SUV s agilitou kompaktního vozu.

2022 — 100 433 vozů
2021 — 109 737 vozů



Škoda Kodiaq

Kodiaq zaujme výrazným designem a vysokou terénní průchodností.

2022 — 99 633 vozů
2021 — 88 408 vozů



Škoda Enyaq iV

Jediná modelová řada na platformě MEB, která se vyrábí mimo Německo.

2022 — 52 903 vozů
2021 — 49 701 vozů



Škoda Scala

Model se chlubí velkorysou nabídkou prostoru při kompaktních rozměrech.

2022 — 42 542 vozů
2021 — 44 229 vozů



Škoda Enyaq Coupé iV

Elektrické SUV sjezdí z výrobní linky hlavního závodu v Mladé Boleslavi.

2022 — 4 310 vozů
2021 — 110 vozů



Škoda Karoq

Praktický rodinný vůz nabízí pohodlnou jízdu.

2022 — 94 519 vozů
2021 — 109 497 vozů



Škoda Fabia

Oproti předchozí generaci je model na platformě MQB-A0 větší, úspornější a bezpečnější.

2022 — 94 193 vozů
2021 — 94 096 vozů



Škoda Superb

Vlajková loď značky Škoda zahrnuje zákazníky pohodlím a luxusem.

2022 — 64 786 vozů
2021 — 57 721 vozů



Škoda Kamiq GT

Model se vyrábí v čínském závodě Nan-ting.

2022 — 3 049 vozů
2021 — 1 225 vozů



Škoda Kodiaq GT

Vlajková loď pro čínský trh se vyrábí v závodě Čchang-ša.

2022 — 548 vozů
2021 — 149 vozů



Škoda Rapid

V Číně vyráběný model nabízí moderní konektivitu prostřednictvím systému Škoda Banma.

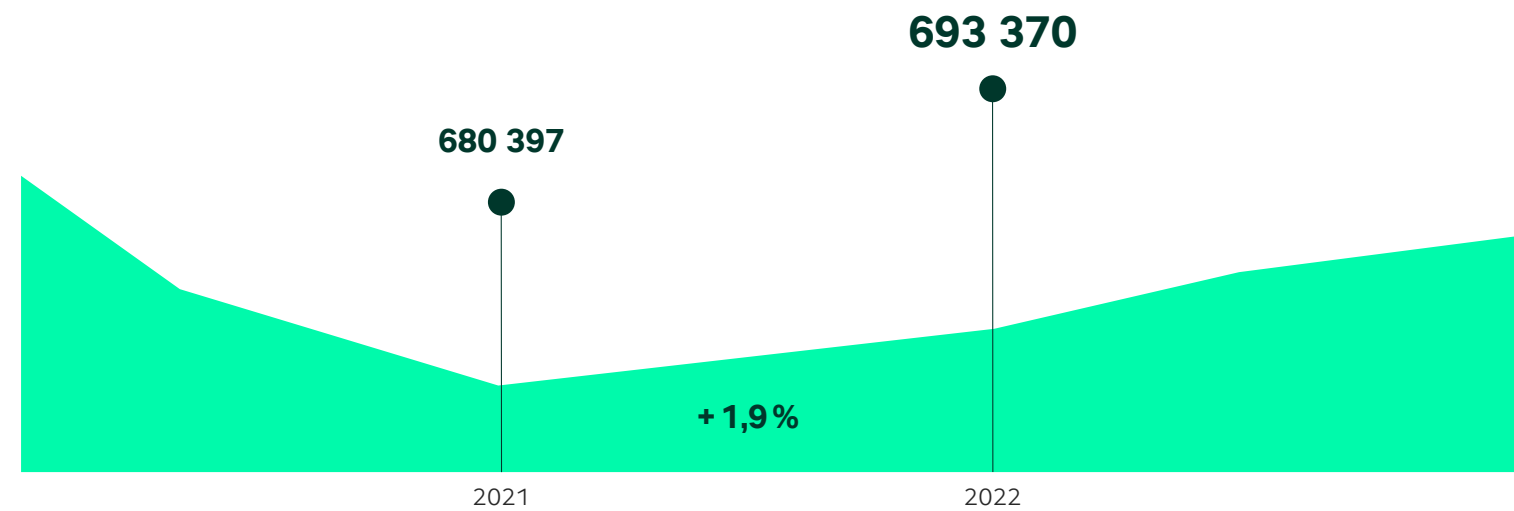
2022 — 15 183 vozů
2021 — 55 905 vozů

Výroba vozů značky Seat

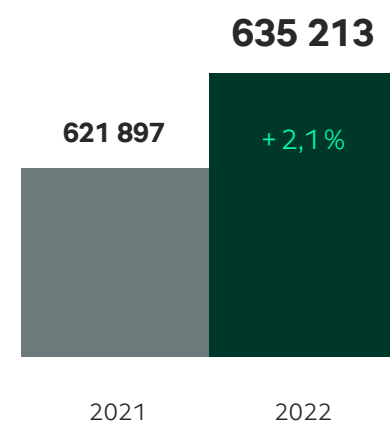
Model Seat Ateca se vyrábí v závodě Škoda Auto v Kvasínách.

2022 — 58 157 vozů
2021 — 58 500 vozů

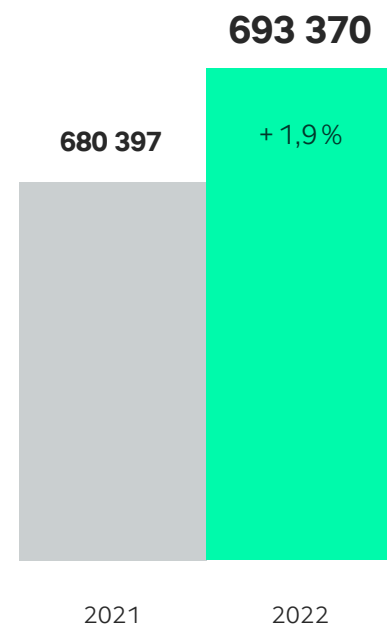
Výroba vozů
ve Škoda Auto



Výroba vozů
značky Škoda



Výroba ve Škoda Auto
celkem *



* pouze výroba v České republice v závodech Společnosti v Mladé Boleslavi a v Kvasinách

Výroba vozů značky
Škoda ve světě

	Vozy 2022	Vozy 2021	Změna v % 2022 / 2021
Výroba vozů Škoda v Indii			
Škoda Rapid	—	6 259	—
Škoda Slavia	24 664	134	18 305,9%
Škoda Kushaq	26 723	16 353	63,4%
Škoda Octavia	1 417	1 670	-15,1%
Škoda Superb	1 771	1 704	3,9%
Škoda Kodiaq	1 175	139	745,3%
Celkem Škoda v Indii	55 750	26 259	112,3%
Výroba vozů Škoda na Slovensku			
Škoda Citigo ^e iV	—	2 887	—
Škoda Karoq	16 111	9 610	67,6%
Škoda Superb	5	—	—
Celkem Škoda na Slovensku	16 116	12 497	29,0%
Výroba vozů Škoda v Rusku			
Škoda Rapid	8 506	40 046	-78,8%
Škoda Octavia	1 167	11 696	-90,0%
Škoda Karoq	3 249	19 152	-83,0%
Škoda Kodiaq	3 057	16 292	-81,2%
Celkem Škoda v Rusku	15 979	87 186	-81,7%
Výroba vozů Škoda v Číně			
Škoda Rapid	6 677	9 600	-30,4%
Škoda Octavia	9 351	13 144	-28,9%
Škoda Superb	2 854	1 970	44,9%
Škoda Kamiq	9 255	16 796	-44,9%
Škoda Kamiq GT	3 049	1 225	148,9%
Škoda Karoq	5 267	10 275	-48,7%
Škoda Kodiaq	4 935	1 268	289,2%
Škoda Kodiaq GT	548	149	267,8%
Celkem Škoda v Číně	41 936	54 427	-23,0%
Celkem celosvětově značka Škoda *	764 994	802 266	-4,6%
Celkem celosvětově výroba Škoda, včetně ostatních koncernových značek **	823 151	860 766	-4,4%

* zahrnuje výrobu vozů značky Škoda ve společnosti Škoda Auto i v zahraničních závodech ve zbytku světa

** zahrnuje výrobu předseriových vozů

Prodej a marketing



Společnost Škoda Auto dodala v roce 2022 zákazníkům navzdory přetrvávajícímu nedostatku polovodičů, válce na Ukrajině, potížím v dodavatelském řetězci, rostoucím cenám energií a surovin a pokračující nejistotě na globálních trzích celkem **731 262 vozů**. Dodávky meziročně poklesly o 16,7 % (2021: 878 202 vozů). Vzrůstající popularita plně elektrického modelu Enyaq iV ukázala, že zahájení elektrické ofenzivy značky Škoda proběhlo úspěšně. Zákaznické oblíbenosti se těšily i vozy se spalovacími motory, nejprodávanějším modelem zůstala Octavia, následovaná populárními SUV Kamiq a Kodiaq. V roce 2022 Škoda Auto výrazně posílila své aktivity také v oblasti internacionalizace: na strategicky významném a rostoucím indickém trhu své dodávky dokonce více než zdvojnásobila (+127,7%).

Střední Evropa

Ve střední Evropě dodala automobilka svým zákazníkům 147 937 vozů, což je o 9,8 % méně než v roce předchozím. Značka Škoda tu dosáhla tržního podílu ve výši 16,5 %. Na domácím trhu poklesly dodávky zákazníkům o 11,0 % na 71 152 vozů (2021: 79 928 vozů). Česká republika se tak stala celosvětově již druhým největším trhem, tržní podíl v zemi pak činil stabilních 37,0 %. Do TOP 5 nejvýznamnějších trhů značky se poprvé dostalo Polsko se 44 985 dodanými vozy.

Východní Evropa

Ve východní Evropě představuje 49 863 dodaných vozů ve srovnání s předchozím rokem pokles o 60,5 % (2021: 126 253 vozů). Celkově odbyt ve východní Evropě bez Ruska poklesl o 11,9 %. Přesto byl právě v tomto regionu tržní podíl druhý nejvyšší po střední Evropě, a to 5,4 %. V Srbsku dosáhl tržní podíl dokonce hodnoty 20,6 % a v Moldavsku stoupl na 14,6 %.

Západní Evropa

V západní Evropě zaznamenala automobilka celkem 376 953 dodávek zákazníkům (2021: 408 970 vozů; – 7,8 %). V Německu, na svém největším trhu, dodala automobilka zákazníkům 134 260 aut, tedy pouze o 1,8 % méně než v předchozím roce (2021: 136 781 vozů). Velká Británie, kam Škoda Auto dodala 49 555 vozů, si udržela pozici v TOP 5 nejvýznamnějších trzích značky, a dokonce se z pátého místa posunula na pozici čtvrtou.

Zámoří/Asie

V Číně dodala česká automobilka zákazníkům 44 600 vozů. To odpovídá poklesu o 37,4 % (2021: 71 200 vozů). Čína tak po řadě let opustila pozici TOP 5 nejsilnějších trhů značky a propadla se na šesté místo. V Indii si Škoda Auto po uvedení speciálně pro tento trh vyvinutých modelů Kushaq a Slavia naopak výrazně polepšila. Zákazníkům tam dodala celkem 51 865 vozů, což představovalo meziroční nárůst o 127,7 % (2021: 22 779 vozů). Indie se tak vůbec poprvé zařadila mezi pět nejvýznamnějších trhů značky, když zaujala celkově třetí pozici.

**Dodávky
zákazníkům**

	Vozy 2022	Vozy 2021	Změna v % 2022 / 2021
Německo	134 260	136 781	- 1,8 %
Česká republika	71 152	79 928	- 11,0 %
Indie	51 865	22 779	127,7 %
Velká Británie	49 555	55 839	- 11,3 %
Polsko	44 985	47 069	- 4,4 %
Čína	44 600	71 200	- 37,4 %
Francie	29 518	31 057	- 5,0 %
Itálie	25 035	25 242	- 0,8 %
Španělsko *	22 191	24 642	- 9,9 %
Rakousko	18 989	21 786	- 12,8 %
Turecko	18 464	25 228	- 26,8 %
Rusko	18 299	90 443	- 79,8 %
Švýcarsko	16 083	17 392	- 7,5 %
Slovensko	15 102	16 344	- 7,6 %
Nizozemsko	14 568	19 336	- 24,7 %
Celkem značka Škoda	731 262	878 202	- 16,7 %

* bez Kanárských ostrovů

	Vozy 2022	Vozy 2021	Změna v % 2022 / 2021	% podíly na trhu 2022 **	% podíly na trhu 2021 **
Střední Evropa *	147 937	164 050	- 9,8 %	16,52 %	17,24 %
Východní Evropa	49 863	126 253	- 60,5 %	5,35 %	6,47 %
Západní Evropa	376 953	408 970	- 7,8 %	3,69 %	3,82 %
Zámoří/Asie	156 509	178 929	- 12,5 %	0,27 %	0,31 %
Celkem značka Škoda	731 262	878 202	- 16,7 %	1,05 %	1,24 %

* včetně České republiky

** podíly na trhu osobních vozů, celkové trhy

731 262

Dodávky zákazníkům
v roce 2022



Škoda Superb

Prodeje modelové řady Superb vzrostly kromě České republiky zejména v Německu a Polsku.

2022 — 60 840 vozů
2021 — 66 146 vozů



Škoda Enyaq iV

Popularita plně elektrického SUV ukázala, že elektrická ofenziva odstartovala úspěšně. Dodávky zákazníkům vzrostly o 20 %.

2022 — 53 678 vozů
2021 — 44 718 vozů



Škoda Octavia

Modelová řada Octavia zůstává bestsellerem značky a zákazníci láká svou širokou paletou pohonných jednotek.

2022 — 141 112 vozů
2021 — 200 771 vozů



Škoda Kamiq

Druhý nejprodávanější model značky ze segmentu městských SUV zaznamenal podstatný růst prodeje v Polsku a v Portugalsku.

2022 — 96 269 vozů
2021 — 120 742 vozů



Škoda Scala

Vůz se těšil v roce 2022 oblibě především v Turecku, kde Společnost zaznamenala podstatný růst prodeje.

2022 — 39 538 vozů
2021 — 48 154 vozů



Škoda Kodiaq

Škoda Auto díky rostoucím prodejům SUV Kodiaq v Indii výrazně posílila a místní trh se stal třetím největším.

2022 — 26 761 vozů
2021 — 12 815 vozů



Škoda Slavia

Start prodeje elegantního sedanu Slavia, druhého vozu vyvinutého pro indický trh, přispěl k výraznému nárůstu dodávek vozů značky Škoda v Indii.

2022 — 20 931 vozů
2021 — 0 vozů



Škoda Kodiaq

Poptávka po populárním SUV vzrostla v roce 2022 kromě České republiky i v Německu, Polsku, Francii a Itálii.

2022 — 94 455 vozů
2021 — 98 566 vozů



Škoda Fabia

Automobilka nabídla zákazníkům v roce 2022 vrcholnou verzi modelové řady s bohatou standardní výbavou a širokou škálou motorizace.

2022 — 92 663 vozů
2021 — 99 104 vozů



Škoda Karoq

Omlazené kompaktní SUV rozšířené o variantu Sportline vzbudilo velký zájem zákazníků na největším trhu Společnosti v Německu.

2022 — 87 716 vozů
2021 — 119 156 vozů



Škoda Rapid

Modely Rapid a Rapid Spaceback dostupné pouze na čínském trhu jsou vybavené moderní konektivitou prostřednictvím systému Škoda Banma.

2022 — 17 296 vozů
2021 — 63 657 vozů



Škoda Citigo^o iV

Kompaktní ekologicky šetrný městský vůz poháněný elektromotorem, jehož prodej byl již ukončen.

2022 — 3 vozy
2021 — 4 373 vozů

SKODA

Marketingová strategie značky Škoda

Strategie komunikace značky v roce 2022 prošla markantními změnami, které budou v následujících měsících patrné napříč všemi trhy, na nichž Škoda Auto působí. Změna se týká nejen vizuální stránky, které si zákazníci všimnou nejdříve, ale promítne se rovněž do celkové komunikace Společnosti.

Škoda Auto bude v rámci své komunikace ještě lépe odpovídat potřebám svých zákazníků – **Contemporary Explorers**, kteří se neustále posouvají vpřed, touží objevovat nová místa a řešení zlepšující jejich životy. Škoda Auto chce být jejich odvážný společník při objevování světa. Přes veškeré změny se však značka nadále opírá o své tradiční a ustálené hodnoty – je lidská, zjednodušující a překvapující.

Nová korporátní identita

Na konci srpna představila Škoda Auto prvky nové korporátní identity, které spojují její bohatou historii s budoucností mobility. Korporátní identita sází na moderní a osobitý design a jasně ukazuje příklon automobilky ke komunikaci v digitálním prostředí. Na jejím vývoji se pod vedením marketingového oddělení podíleli zaměstnanci napříč celou Společností. Kromě toho se 2 200 respondentů ze šesti klíčových trhů – České republiky, Německa, Itálie, Norska, Indie a Izraele – vyjádřilo k vybraným návrhům z celkem 165 verzí loga, aby společně definovali jeho budoucí podobu.

V marketingové komunikaci zastává významnější roli logotyp Škoda spíše než obrazová známka s okřídleným šípem. Nová stylizace také využívá zcela jinou typografii, která pracuje se symetrií a kombinací oblých tvarů s hranami. Podle očekávání představovalo největší výzvu ztvárnění háčku, který reprezentuje důležitou součást českého historického dědictví značky Škoda. Nakonec se ho podařilo vkusně integrovat do písmene S. Z průzkumů vyplynulo, že právě typografické logo je vhodnější z pohledu rozpoznatelnosti a identifikace.

Podívejte se na video →

Jednodušší dvourozměrná obrazová známka

Změnou, byť ne tak zásadní jako v případě logotypu, prošel rovněž symbol okřídleného šípů. Na první pohled je patrné jeho zjednodušení. Nově bude obrazová známka Škoda vykreslena bez plastické 3D grafiky. Automobilka tak reaguje na posun k ještě větší digitalizaci komunikace. Jednodušší dvourozměrná známka je mnohem působivější zejména na mobilních zařízeních a lze ji také flexibilněji integrovat do různých formátů.

Než Škoda Auto nový logotyp a obrazovou známku představila veřejnosti, podepsala v červnu dohodu se strojírenskou společností Škoda Group o vypořádání známkoprávních sporů při mnohaletém souběžném užívání značky Škoda. Dohoda obsahuje povinnost Škoda Group přestat užívat od roku 2030 název Škoda i znak okřídleného šípů.



Nové korporátní barvy

Setrvání u tradiční zelené barvy potvrdili Společnosti v průzkumech respondenti. Spojovali si ji s ekologií, udržitelností a elektromobilitou. Nově bude Škoda Auto používat dva různé odstíny zelené: **emerald green** a **electric green**.

Novou firemní identitu Společnost postupně zavádí na všech platformách – nejprve v informačních a komunikačních materiálech a od roku 2024 se začne postupně objevovat také na nově uváděných modelech vozů. Nový design se promítne i do infotainmentu a dalších prvků vozů Škoda. Součástí modernizace se stanou také designové úpravy provozoven autorizovaných partnerů.



Digitální služby

Elektromobilita nestojí jen na výrobě elektromobilů, ale musí jít ruku v ruce i s rozvojem nabíjecí infrastruktury a digitálních nástrojů. V roce 2022 společnost oslavila první výročí služby POWERPASS a dosáhla milníku 400 000 nabíjecích míst v Evropě. Škoda Auto také představila funkci Plug & Charge, která nabíjení ještě více usnadňuje. Vozidlo se samo identifikuje na kompatibilních nabíjecích místech, napojených na aplikaci POWERPASS nebo síť IONITY, a nabíjení se spustí automaticky.

Po přeskupení všech digitálních zákaznických aktivit do jednoho centra spolupráce a vytvoření ještě užší spolupráce se Škoda Auto DigiLab pokračovala Společnost ve vývoji digitálních aplikací, které zákazníkům značky Škoda usnadňují a výrazně urychlují cestu. Dva Simply Clever příklady z roku 2022 jsou Pay to Park a Nabídky. S aplikací Pay to Park může zákazník spravovat své parkování v sedmi evropských zemích přímo z infotainmentu vozu.

V roce 2023 bude následovat více než osm zemí EU. Plánuje se, že tento způsob platby bude nabízen ve více než 10 000 evropských městech. Aplikace Nabídky informuje řidiče vozů Škoda o speciálních slevách, které jsou k dispozici u partnerů na trase. Patří mezi ně slevy autorizovaných prodejců, čerpacích stanic a restaurací. Všechny nabídky jsou k dispozici pouze majitelům vozů Škoda využívajícím aplikaci Nabídky, která je zdarma.

Pohled do budoucnosti

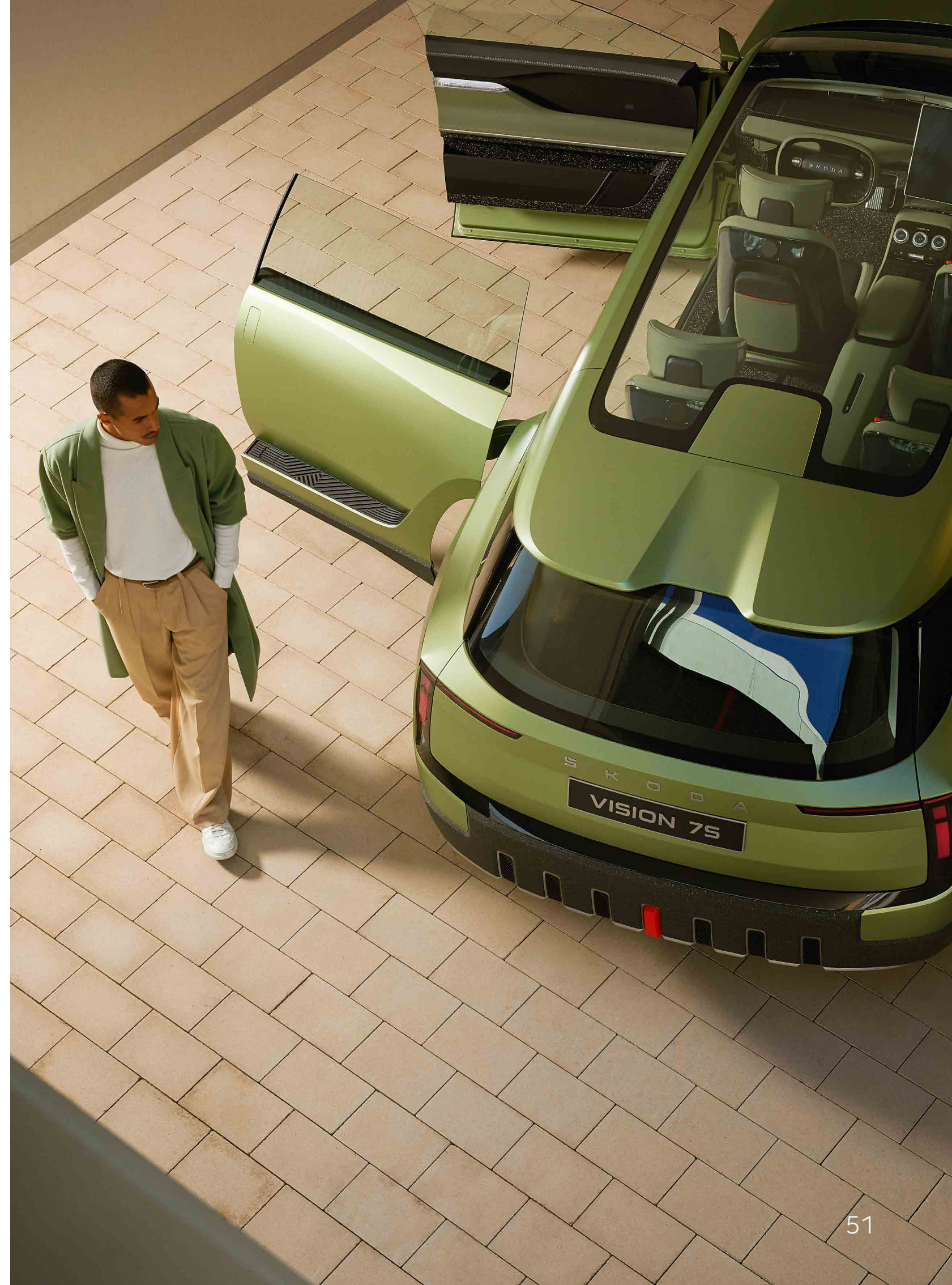
Sedmimístná studie **Vision 7S**, odhalená na konci srpna během události nazvané Explore More, poprvé umožnila nahlédnout do nového designového jazyka značky Škoda, který se vyznačuje robustním vzhledem, funkčností a autentičností. Vision 7S je také **prvním vozem Škoda s matnou barvou karoserie**. Baterie s kapacitou 89 kWh umožňuje dojezd více než 600 km v režimu WLTP.

Vzhled interiéru dotvářejí **interaktivní povrchy a udržitelné materiály**. Použité materiály neobsahují kůži, většina z nich pochází z udržitelných zdrojů a díky chytrým kombinacím jsou velmi odolné. Například při výrobě podlahy studie Vision 7S automobilka využila recyklované kusy starých pneumatik. Cenné přírodní zdroje šetří udržitelné ozdobné prvky v interiéru, natřené jemnou matnou kovovou vrstvou, a také látky utkané ze 100 % recyklovaných polyesterových přízí. Fanoušci značky mohli celou událost sledovat prostřednictvím streamu v Explorer's Hub a díky 360° kamerám získali pocit, že se jí účastní přímo v místě konání akce.

Eventy konečně naživo

V roce 2022 proběhla i řada interních marketingových akcí. Po dlouhých třech letech mohla Škoda Auto v březnu uspořádat konečně živě svůj tradiční Brand Day. Akce se zúčastnilo téměř 400 kolegů z 50 různých trhů značky Škoda. K hlavním tématům patřila nová modelová řada Škoda pro příští roky, designový jazyk Modern Solid a jeho začlenění do strategie Next Level – Škoda Strategy 2030.

Na konci srpna se pak v Praze uskutečnilo mezinárodní setkání manažerů, kterého se účastnilo 350 vedoucích pracovníků automobilky. Na konferenci účastníci hovořili zejména o elektrické ofenzivě, budoucnosti spalovacích motorů, orientaci na zákazníka či diverzitě. Po MMK konferenci se v těsně navazujícím eventu po několika letech mohli osobně potkat i obchodní partneři automobilky. Pravidelná akce **World Dealer Conference** se tentokrát během zářijových dvou týdnů konala v Praze a zúčastnily se jí bezmála **4 tisíce obchodních partnerů z 66 trhů**. Aktivita byla pojata jako velkolepá show prezentující novou vizuální podobu značky a elektrických vozů, a tak účastníci diskutovali zejména o novém designovém jazyku a novém logu Škoda.





Premiéry nových produktů

Ještě na sklonku roku 2021 představila automobilka veřejnosti model **Slavia**, jímž pokračovala v produktové ofenzivě značky Škoda na **indickém trhu**. Tradiční sedan dostal dynamický design a řadu moderních řešení. Zástupci médií i příznivci značky Škoda mohli světovou premiéru nového sedanu sledovat v přímém přenosu na platformě Škoda Storyboard.

Posledního ledna roku 2022 proběhla světová premiéra vozu Enyaq Coupé iV, která byla přenášena v digitálním online formátu. Zájemci se připojovali k digitální prezentaci prostřednictvím hlavní stránky **skoda-virtual-event.com**. Domácí publikum mělo navíc příležitost osobně se seznámit s novou karosářskou variantou elektrického SUV na květnové motoristické výstavě Legendy v pražských Holešovicích. Návštěvníci akce vůz osobně testovali při jízdě, která zahrnovala i parkovací polygon pro praktické vyzkoušení asistenčních systémů.

Zároveň Společnost představila sportovní model Enyaq Coupé RS iV, který je s pohonem 4x4 se dvěma elektromotory a systémovým výkonem 220 kW aktuálně nejvýkonnějším vozem značky Škoda. U příležitosti premiéry Společnost uvedla **film The Way of Life**, který vypráví příběh mladé ženy, toužící po svobodě a nezávislosti v Praze 80. let, a ukazuje její vztah ke značce Škoda. Film získal bronzovou medaili na festivalu Golden Drum v Portoroži a čtyři platinová ocenění v soutěži Muse Awards v New Yorku.

V únoru 2022 Škoda Auto přinesla na oficiálních designových skicích první pohled na nový model **Fabia Monte Carlo**. Skica exteriéru nového modelu ukázala, jak typické vizuální detaily této modelové varianty ještě více umocňují emocionální designový jazyk a dynamický vzhled nového modelu Fabia.

Podívejte se na video →

30 let partnerem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji

Již tři desítky let bez přerušení podporuje Škoda Auto jako **oficiální hlavní sponzor Mistrovství světa v ledním hokeji** pořádané Mezinárodní federací ledního hokeje (IIHF). V roce 2017 bylo angažmá české automobilky dokonce oceněno zápisem do Guinnessovy knihy rekordů za **nejdelší hlavní sponzoring v historii sportovních mistrovství světa**. Pro květnové mistrovství, které se tentokrát konalo ve finských městech Helsinky a Tampere, poskytla Škoda Auto organizátorům flotilu 45 vozů, mezi nimi plně elektrický Enyaq Coupé RS iV i modely Enyaq iV, Superb iV nebo Kodiaq.

Designérské oddělení automobilky je navíc od roku 2018 autorem skleněné trofeje pro nejužitečnějšího hráče turnaje. Vzhled trofeje je inspirován stopami bruslí na ledu a kombinuje dynamiku ledního hokeje se současným emotivním designovým jazykem české automobilky. Společnost se opět stala také exkluzivním partnerem aplikace 2022 IIHF App, která nabídla hokejovým fanouškům napínavé zprávy ze zákulisí a zajímavé statistiky.

Společnost navíc dlouhodobě podporuje rozvoj hokeje v domovském regionu a je **oficiálním partnerem české hokejové reprezentace** – Czech Team, Českého svazu ledního hokeje – Czech Ice Hockey Team a také Tipsport extraligy.



NHL zavítala do Prahy

Když v říjnu sehrály zámořské týmy San Jose Sharks a Nashville Predators dva vzájemné zápasy na ledové ploše pražské O2 arény v rámci **NHL Global Series 2022**, využila značka Škoda jako dlouholetý partner ledního hokeje této výjimečné příležitosti k marketingové aktivitě nejen v místě konání obou duelů, ale i v rámci tzv. NHL Fan Tour ve vybraných městech na území Česka.

Během NHL Global Series 2022 automobilka v rámci doprovodných akcí představila v rozšířené realitě speciály upravené v duchu dvou soupeřících týmů. Model **Prediaq** vycházel z SUV modelu Kodiaq, zatímco **Sharyaq** nezapřel elektromobil Enyaq iV.



Hrdý partner Tour de France

Škoda Auto se stala v roce 2022 opět **Oficiálním hlavním partnerem** nejslavnějšího etapového cyklistického závodu. Čelu pelotonu Tour de France 2022 vévodil speciálně upravený model **Red Car Enyaq iV**. V roli ředitelského vozu vedl peloton hned během 16 etap. O zbytek se postaral model Škoda Superb iV s plug-in hybridním pohonem. Automobilka poskytla organizátorům závodu celkem 250 vozů, mj. modely Škoda Octavia a Škoda Superb iV s plug-in hybridním pohonem.



Společnost sponzorovala i **Zelený trikot**, a tak už poosmé za sebou její logo zdobilo při závodě okolo Francie dres vedoucího jezdce bodového hodnocení. Automobilka opět stála i za výrobou 60 cm vysoké a 4 kilogramy vážící trofeje pro vítěze, kterou vytvořili čeští skláři. O návrh se jako už tradičně postarali členové týmu Škoda Design, kteří se tentokrát inspirovali dynamikou a energií.

V roce 2022 se uskutečnil první ročník etapového závodu **Tour de France pro ženy - Tour de France Femmes avec ZWIFT**. Škoda Auto se stala hlavním partnerem pelotonu a poskytla organizátorům a celé řadě týmů více než 50 vozů. K flotile patřily modely Škoda Octavia i Škoda Superb iV s plug-in hybridním pohonem. Stejně jako v mužské kategorii pak sponzorovala rovněž **Zelený trikot** pro nejlepší jezdkyňi bodového hodnocení.

Kromě Tour de France automobilka již tradičně podpořila cyklistické závody La Vuelta a Vuelta Feminina, Paris-Nice, Paris-Roubaix, Volta Catalunya, Critérium du Dauphiné, La Flèche Wallonne, Liège-Bastogne-Liège, Paris-Tours, Deutschland Tour, Škoda Tour LuXembourg a také la Volta.



Od reprezentace po nejširší veřejnost

Značka Škoda je s cyklistikou silně spojena od počátku své existence, vždyť **u zrodu Společnosti v roce 1895 bylo právě jízdní kolo**. Proto sponzorovala také řadu amatérských podniků pro nejširší veřejnost včetně seriálu závodů horských kol Kolo pro život nebo výjimečného cyklistického závodu L'Etape Czech Republic by Tour de France. I nadále byla generálním partnerem české reprezentace ve všech cyklistických disciplínách. Díky spojení s Českým svazem cyklistiky se Společnost stala generálním partnerem reprezentačních týmů ve všech osmi cyklistických odvětvích. Navázala tak na své dosavadní angažmá v tomto sportu a prohloubila jej ve směru kolektivního pojetí s důrazem na národní reprezentaci. Z tohoto vztahu se zrodila i multikanálová platforma **WeLoveCycling.com**, která propojuje značku Škoda s cyklistickou tematikou a zastřešuje všechny její aktivity na tomto poli.

Na globální verzi této platformy se Společnost zabývala nejen komunikací světových závodů, jako jsou Tour de France, La Vuelta či Paris-Roubaix, které podporuje, ale zároveň i tématy jako bezpečnost na silnici a e-mobilita či modely vozů, které jsou vhodné pro cyklisty.



55 elektrovozů

Ve službách Úřadu vlády ČR jezdilo celkem 55 vozů **Škoda Enyaq iV**.

Škoda Auto na výstavě v Bruselu

Výstava **Design a transformace**, která proběhla na přelomu září a října v Bruselu, ukázala, že pod pojmem český design se ukrývá celá řada pozoruhodných výrobků a děl. Expozice se nezaměřila pouze na krásné předměty, ale snažila se přiblížit pozadí jejich vzniku – příběhy firem, které svými osudy dokumentují specifika středoevropské situace – staleté kulturní a řemeslné tradice a zároveň neustálé proměny státních útvarů, ekonomických a politických rámců. Jednou z představených firem byla i společnost Škoda Auto. Výstava vznikla u příležitosti předsednictví České republiky v Radě Evropské unie.



Vozy Škoda Auto při českém předsednictví

Škoda Auto vyhrála výběrové řízení na poskytnutí vozů Úřadu vlády ČR, který je využil pro **přepřavu vrcholných evropských představitelů po dobu českého předsednictví v Radě EU**. Ve službách Úřadu vlády ČR jezdilo celkem 55 vozů Škoda Enyaq iV. Automobilka tak navázala na historicky první české předsednictví v roce 2009, kdy ke stejnému účelu sloužily automobily Škoda Superb.

Speciálně pro potřeby českého předsednictví pak vznikly wallboxy v garážích Úřadu vlády ČR. Kromě toho byl zřízen i mobilní hub se čtrnácti AC dobíjecími body a rychlonabíječkou u Kongresového centra Praha, kde probíhala většina jednání.

Rok plný ocenění

Modely značky Škoda se tradičně těší oblibě jak u zákazníků, tak u odborné veřejnosti. V roce 2022 zaznamenala nejvíce úspěchů čtvrtá generace modelu Fabia. Na stupních vítězů se umístila v anketě Auto roku 2021/2022 v ČR. Nejnovější hatchback oslovil odbornou novinářskou porotu složenou z 23 motoristických žurnalistů, jejichž hodnocení ho vyneslo na třetí místo mezi šestíci finalisty. Medailové umístění v prestižní národní anketě, v níž se po roční absenci výjimečně oceňovaly automobilové novinky za poslední dva roky, podtrhlo veškeré přednosti nového modelu Fabia, který byl v roce 2022 nejprodávanějším osobním vozem na českém trhu. Tento ročník tradiční soutěže pak přinesl automobilce ještě jeden úspěch – u veřejnosti zvítězil v kategorii střední SUV a crossover model Enyaq iV.

Modely Enyaq iV a Fabia uspěly i v hodnocení bezpečnosti. Organizace European New Car Assessment Programme (Euro NCAP) vyhlásila plně elektrické SUV Škoda Enyaq iV a čtvrtou generaci vozu Škoda Fabia nejlepšími vozy ve své třídě. Se získanými 86 % z celkového možného počtu bodů je Enyaq iV dosud nejbezpečnějším SUV v tomto referenčním testu bezpečnosti. Nová Fabia dosáhla svými 78 % nejlepšího výsledku mezi testovanými kompaktními automobily. Oba modely rovněž slavily úspěch v odborné anketě Fleet derby – Flotila roku 2022, která již tradičně vybírala nejlepší firemní automobily.

Oblíbený model Fabia získal již potřetí po letech 2008 a 2015 i renomovanou cenu Red Dot Award za mimořádně zdařilý produktový design. Mezinárodní porotu zaujal výrazný design, prostornost a celkově lákavý balíček vozu Fabia.

Výjimečného úspěchu dosáhl i model Octavia, který již podesáté zvítězil v proslulé čtenářské anketě Best Cars organizované německým automobilovým magazínem Auto Motor und Sport.



Vítejte ve Škodaverse

V průběhu roku 2022 začala využívat Škoda Auto k interakci se svými fanoušky a zákazníky nejmodernější technologie. Představila svou **NFT kolekci** Tour de France, zprostředkovala jim nové zážitky pomocí **rozšířené a virtuální reality** a vstoupila do **metaversu**.

Do **Škodaverse** mohou uživatelé přistupovat z mobilu i webu, vytvořit si vlastního avatara se skinem Škoda, absolvovat virtuální testovací jízdu s modelem Enyaq Coupé RS iV nebo se seznámit s eMobilitou.

Objevujte Škodaverse →

Lidé a kultura

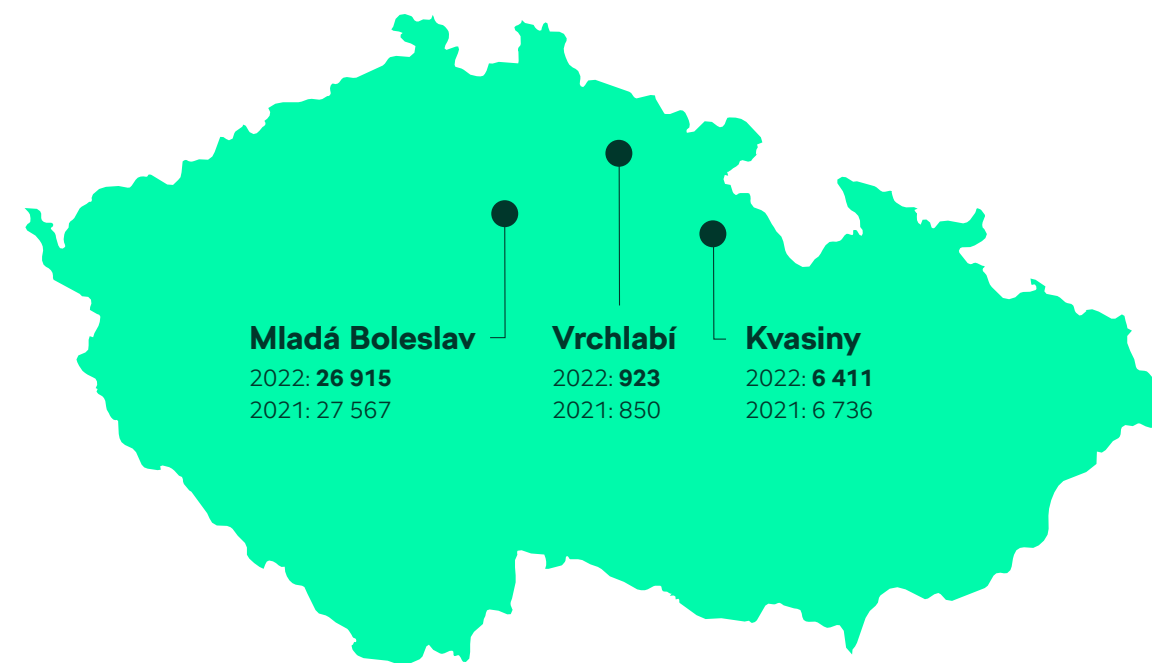
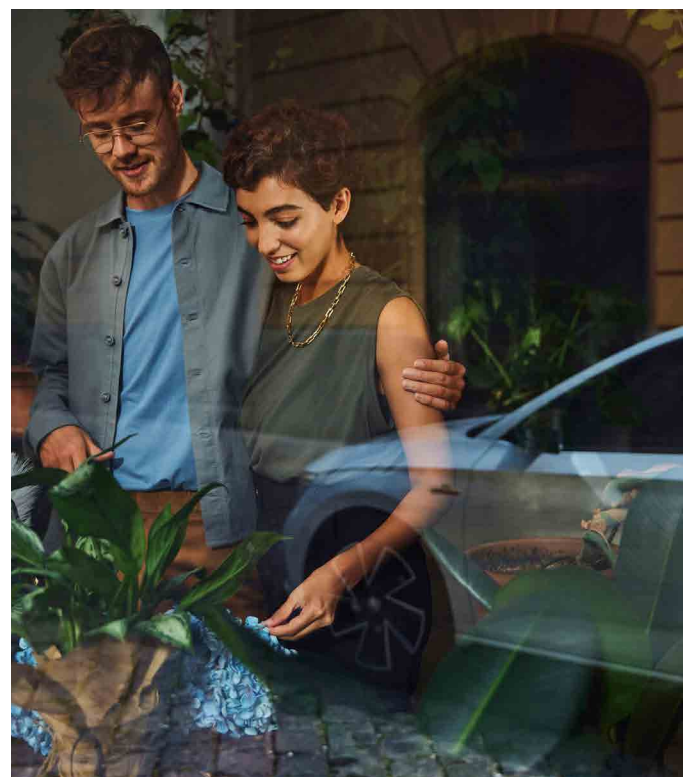


Rok 2022 se ukázal jako mimořádně dynamický, ovlivněný pandemií nemoci covid-19, narušením dodavatelských řetězců a válkou na Ukrajině. Více než kdy jindy se projevilo, že změna je jedinou jistotou a schopnost přizpůsobit se, učit se novým věcem a být flexibilní je zdrojem úspěchu celé společnosti.

Automobilový průmysl nadále prochází procesem rozsáhlé transformace, řadou technologických změn spojených s elektromobilitou i změnou pracovních metod a rychlou digitalizací ve všech oblastech. Lidé a kultura hrají v tomto procesu změn důležitou roli. Jsou partnery všem útvaram automobilky a společně řeší rychlé provozní změny a nové výzvy, kterým Škoda Auto čelí v oblasti specializace svých zaměstnanců. Mezi její nejdůležitější úkoly roku 2022 patřila příprava zaměstnanců na digitalizaci, řízení samotné digitalizace HR a podpora diverzity a směřování k otevřené firemní kultuře.

Firemní kultura

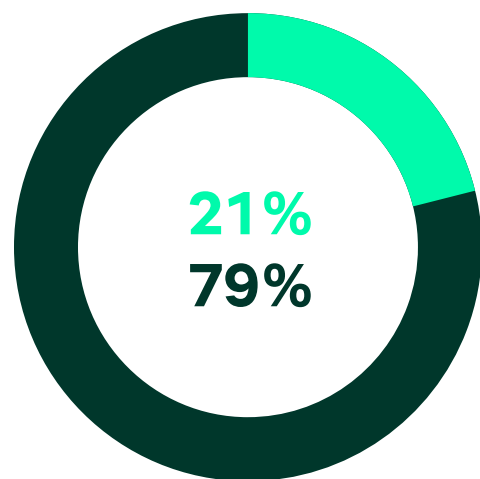
„Excellence with Joy“ (Jedinečnost, která nás baví) popisuje kulturu, které chce Škoda Auto dosáhnout od roku 2022. Pro podporu otevřené a inkluzivní kultury byly realizovány různé kulturní projekty, včetně workshopů a kvízu o rozmanitosti, pilotního projektu sdílených pracovišť a dalších kulturních formátů, jako jsou Open Talks, Screw-up Talks (rozhovory o přehmatech), Role Model programy atd. Ve dvou pilotních projektech byl zaveden tzv. Cultural Mindset Index (CMX) s mírou účasti 49% a celkovou hodnotou CMX 56%. Na základě jeho výsledků bude pozornost zaměřena na posílení postavení lidí v souvislosti s transformací, kvalifikací a celoživotním vzděláváním.



Stav personálu Společnosti



* Fyzický stav zaměstnanců Škoda Auto k 31. 12. v České republice, včetně učňů, bez zapůjčeného personálu (2 768 zaměstnanců), bez dceřiných společností.



Podíl mužů a žen ve Škoda Auto

● Ženy ● Muži

Strategie zaměřená na zaměstnance

V oblasti Lidé a kultura byl rok 2022 rokem ve znamení realizace prvních cílů **funkční strategie Next Level S**, která se zaměřuje zejména na zaměstnance. Pozornost se tedy obrací na jeho potřeby, aby mohl pracovat v bezpečném, kreativním a přátelském prostředí. V rámci tří hlavních pilířů Expand, Explore a Engage, jež odpovídají celofiremní strategii, vzniklo devět klíčových iniciativ, které se dělí do 24 projektů. Sledováním a reportingem tohoto strategického portfolia bylo pověřeno nově vytvořené oddělení Transformace, které má rovněž pracovat na jeho průběžné revizi a aktualizaci.



Kvalifikační struktura kmenových zaměstnanců k 31. 12. 2022

● Základní vzdělání 7,6% ● Střední bez maturity 42,4%
 ● Střední s maturitou 32,2% ● Vysokoškolské vzdělání 17,8%

Digitalizace HR procesů

V roce 2022 oblast zdigitalizovala řadu interních procesů, které usnadní práci zaměstnancům, sníží administrativní zátěž přímých nadřízených zejména ve výrobních provozech a podpoří vzdálenou spolupráci. Díky digitalizaci HR procesů a implementaci HR informačních systémů budou personální služby dostupnější, rychlejší a kvalitnější.

Oblast se zaměřila na vytvoření jednotného digitálního ekosystému One digi HR pro všechny zaměstnance, jehož cílem je zkvalitnit a zajistit přístup k digitálním službám všem zaměstnancům. Pilotním projektem roku 2022 byla DigiRoadshow – školení digitálních dovedností zaměstnanců z přímé oblasti. Účastníci se během nich zdokonalovali v používání interních služeb a aplikací.

Zaměstnance školeními provázeli jejich mistrové a mistři. V průběhu roku školení absolvovalo 22 000 zaměstnanců z přímé oblasti. Počet tištěných výplatních pásek se povedlo snížit o 72 %.

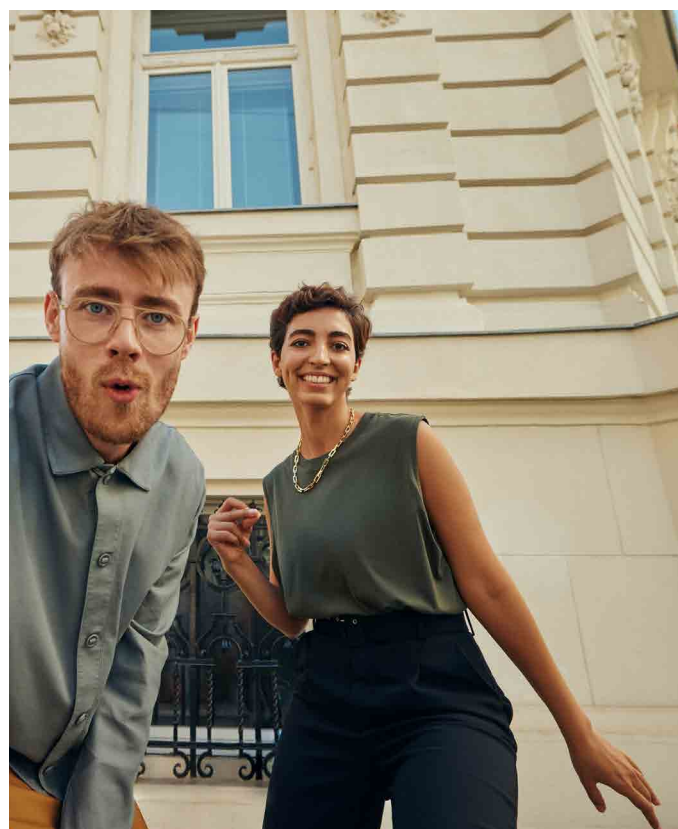
K úspěšnému konci se přiblížila digitalizace osobních spisů zaměstnanců. Všechny dokumenty, které spisy obsahují, se skenují, vytěžují se jejich data a ukládají se do systému pro správu dat. Vzniká tak jednotné strukturované úložiště s jednoduchým online přístupem k dokumentům ze strany personalistů a v budoucnu i zaměstnanců.



Čerpání benefitů

Velký přelom znamenalo pro zaměstnance **rozšíření možnosti čerpání bodů v cafeterii** nejen v široké síti smluvních partnerů, ale nově i platby body za paletu benefitů, které jim nabízejí Odbory Kovo. Zaměstnanci zároveň obdrželi v roce 2022 díky spolupráci automobilky a jejího sociálního partnera celkem 14 000 bodů (1 bod = 1 Kč). Další body mohou získávat za aktivní péči o své zdraví typu doložených preventivních prohlídek, nebo dobrovolné CSR aktivity, dárcovství krve a další.

Body lze uplatnit na aktivity z oblastí zdraví, sportu, kultury, knih, cestování, zážitků a relaxace, případně je použít na zakoupení zdravé stravy v provozech závodního zařízení či převést na doplňkové penzijní spoření.



Čerpání zaměstnaneckých výhod v roce 2022

Cafeteria
Benefity Škoda

335
mil. Kč

vyčerpáno zaměstnanci
v roce 2022



Zdraví
64 %



Kultura,
sport a cestování
19 %



Spoření
na penzi
17 %

24 000 Škodováků využívalo
T-Mobile Benefit program

2 000 pracovníků zakoupilo
volnočasovou permanentku
MultiSport

Podpora flexibilních a nových forem práce

Škoda Auto se dlouhodobě zaměřuje na oblast flexibilních a nových forem práce; ostatně první dohoda o flexibilní práci byla mezi sociálními partnery uzavřena již v roce 2016. S ohledem na požadavky neustále se vyvíjejícího pracovního trhu automobilka tato témata akceleruje, mj. i jejich zařazením do strategické iniciativy Strive for New Work, resp. projektu **New Forms of Work**.

Portfolio New Forms of Work či jednoduše New Work tak nyní zahrnuje širokou mozaiku nástrojů, které podporují jak strategické cíle Společnosti, tak i požadavky na sladění pracovního a soukromého života zaměstnanců. Mezi tyto nástroje patří například koncept mobilní práce, **koncept alternativních úvazků či nejnověji koncept takzvaného Desk Sharingu**, který nabízí zaměstnancům volbu optimálního pracovního prostředí pro jejich jednotlivé pracovní aktivity.

Zajištění tepelného komfortu zaměstnanců

Automobilka během dlouhodobé spolupráce se sociálním partnerem Odbory Kovo připravila pro zaměstnance řadu opatření pro co nejvhodnější zajištění tepelného komfortu. Během letních měsíců si mohou zaměstnanci vybrat odlehčená trika, chladicí šátky či cenově zvýhodněný salát. V zimním období Společnost pro zaměstnance zajišťuje výdej dodatečného teplého oblečení, zvýšené množství teplých nápojů na více místech a také polévku s navýšenou dotací.



Zebra cílí na kvalitu, rychlost a efektivitu

Rok 2022 přinesl jednu z nejvýznamnějších transformací programu zlepšovatelství Zebra za poslední dekádu. Společnost se rozhodla vydat cestou, kterou v posledních letech volí i další koncernové značky.

Zaměřila se na kvalitu návrhů místo jejich kvantity, na zrychlení a zefektivnění celého procesu a na motivaci zaměstnanců. Strategie se nejvíce projevila ve dvou rovinách – odměňování a cílů. Odměňovací systém je nově koncipován tak, aby lépe odměnil autory úspěšně zrealizovaných návrhů. Za úspěšné zlepšovací návrhy s vyčíslitelnými přínosy mohou zaměstnanci nově získat více než 1 milion korun. V roce 2022 bylo v oblasti zlepšovatelství dosaženo úspor ve výši 367 milionů korun.

Zaměstnavatelem desetiletí

Automobilka po deseti letech obhájila vítězství v anketě Zaměstnavatel desetiletí. Společnost se v soutěži Zaměstnavatel roku pravidelně umísťuje na předních příčkách: v celorepublikové kategorii Zaměstnavatel s více než 5 000 zaměstnanci zvítězila během posledních deseti let celkem pětkrát. Také v dalších anketách zaměřených na hodnocení zaměstnavatelů obsazuje Škoda Auto opakovaně nejvyšší příčky. Zvítězila například již pojednácté ve studii TOP Zaměstnavatelé 2022, která probíhá na českých univerzitách.

Odpovědná a udržitelná personalistika

Udržitelnost je pro Škoda Auto nejvyšší prioritou a tvoří součást jejího DNA. Společnost se chce stát vzorem nejen v oblasti environmentálního pilíře udržitelnosti, ale také aktivně rozvíjet oblast sociálních témat – být dobrým partnerem svým zaměstnancům, jejich rodinám, ale také svému okolí a komunitám. V rámci péče o své zaměstnance a rozvoje společenské odpovědnosti si Společnost definovala pět sociálních pilířů, které považuje za klíčové a bude se na ně soustředit. Tvoří je **diverzita, vzdělávání, celostní zdraví, dobrovolnictví a mobilita**. Jsou rozvíjeny jak interní, tak externí dimenze podpory, aby to, co je vytvářeno pro zaměstnance, mělo přidanou hodnotu také pro širší komunitu.

Diverzita

Nová strategie diverzity

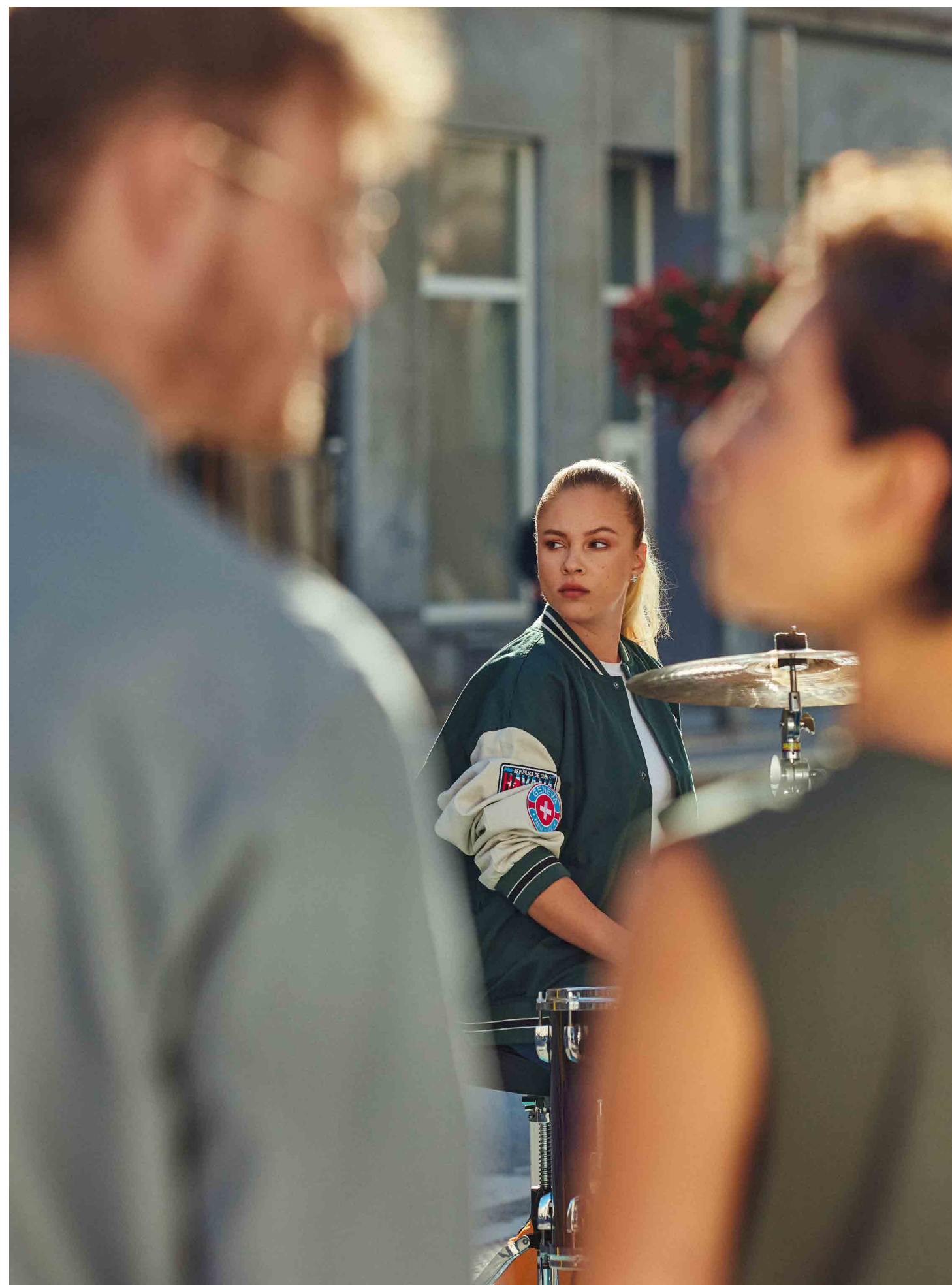
V roce 2022 Společnost vytvořila novou strategii diverzity: Diversity Strategy 2030, která definovala směřování tématu diverzity, ekvity a inkluze do roku 2030, zavedla nové klíčové ukazatele výkonnosti a zohlednila budoucí legislativní a koncernové požadavky.

Společnost se u svých zaměstnanců v rámci nové strategie mimo jiné zasazuje za vyváženou rovnost pohlaví i za rovné příležitosti. Do roku 2030 má být každá čtvrtá pozice v managementu obsazena ženou. Dále se Škoda Auto zavázala k aktivní podpoře a posilování skupin ERG (Employee Resource Groups). V nich se propojují zaměstnanci, kteří sdílí například stejnou sexuální orientaci, geografický původ či etnický původ. Příkladem jsou skupiny **Škoda Proud** nebo **Internationals@Škoda**, která se zaměřuje na zaměstnance ze zahraničí. Ti zde navazují sociální kontakty a vzájemně si poskytují podporu, aby se po zahájení práce ve Společnosti rychle sžili s prostředím.

Dále se Strategie diverzity soustředí na podporu zaměstnanců z komunity LGBTQ+, opatření pro kolegy s tělesnými omezeními, lepší mezigenerační spolupráci nebo prorodinnou politiku. Strategie navíc zahrnuje také program modelových rolí a zasazuje se za soužití bez předsudků v mezinárodním pracovním prostředí.

V rámci hlavního cíle **Diversity indexu** dosáhla Škoda Auto plánované hodnoty 23,4, internacionalizace v managementu byla na konci roku 2022 na úrovni 30,9% a podíl žen v managementu dosáhl 16%. K dosažení plánovaného podílu žen v managementu zavedla Společnost v roce 2022 mnoho podpůrných nástrojů. Velký úspěch zaznamenal nástroj v oblasti recruitmentu, kdy podíl žen z externího náboru činil 41%.

Jako jeden z největších zaměstnavatelů soukromého sektoru v České republice podporuje Škoda Auto různorodé iniciativy na podporu diverzity a inkluze. Již od roku 2019 je automobilka navíc signatářem české i evropské Charty diverzity. Aby zdůraznila svůj závazek k diverzitě a inkluzi, připojila se automobilka nedávno k Pride Business fóru a stala se partnerem konference Evropského dne diverzity v Poslanecké sněmovně ČR. V květnu Společnost oslavila Evropský měsíc diverzity motem: Každý z nás je jedinečný! Rozmanitost je to, co nás spojuje. Za tuto aktivitu získala ocenění v soutěži TOP Odpovědná firma 2022.



Náborová komunikace a spolupráce se školami zaměřená na talenty

Podpora rozmanitosti se stala tématem Employer branding kampaně, což se odrazilo v jejím narativu a vizuální podobě. Důraz kladla na **zvýšení zájmu žen o Škoda Auto** jako moderního technologického zaměstnavatele. Autenticitu sdělení podpořila skutečnými příběhy zaměstnanců na **blogu Škoda Kariéra**, v nichž hrály ženy významnou roli. Tento blog je jedním z hlavních nástrojů employer branding ve společnosti Škoda Auto, která se s využitím obsahového marketingu profiluje jako moderní zaměstnavatel, jenž využívá nejnovější technologie. Jeho obsah tvoří příběhy zaměstnanců v atraktivní interaktivní podobě. Sleduje průběh kariéry, profesní výzvy a projekty našich odborníků. Zaměřuje se na rozhovory s technickými pracovníci a ukazuje, že do automobilového odvětví rozhodně patří. Blog se stal nejlepším elektronickým magazínem roku 2021 a získal první místo v soutěži Zlatý středník, která oceňuje nejúspěšnější komunikační projekty v České republice a na Slovensku.

Společnost **intenzivně podporuje technické vzdělávání** a dlouhodobě spolupracuje se 40 středními a 17 vysokými školami. Darovala jim 64 nehomologovaných automobilů, 274 počítačů, 90 převodovek a další zařízení. Dále revitalizovala učebny SPŠ MB včetně IT infrastruktury a na Technické univerzitě v Košicích. Škoda Auto také spolupracuje na vzdělávacích soutěžích, mezi něž patří Technologická gramotnost, Technologická olympiáda, EDU.Lab, Autoopravář junior a Formula Student ČR.

Vzdělávání

Učení pro budoucnost

Digitalizace a automatizace s sebou přináší potřebu rekvalifikace a zvyšování kvalifikace zaměstnanců. Tyto dva pojmy tvoří základ další iniciativy oblasti Lidé a kultura s názvem **Změna a zvyšování kvalifikace pro budoucnost**. Škoda Auto plánuje do roku 2030 investovat přes 12 miliard korun v souvislosti se vzděláváním v oblasti elektromobility.

Poptávka po pracovnících s odbornou kvalifikací v oblasti informačních technologií, techniky, inženýrství a matematiky roste a zároveň se s rostoucí mírou automatizace snižuje podíl manuální práce. Trh práce se tak mění a je nutné, aby zaměstnanci získali odpovídající dovednosti, které jsou důležité pro budoucí výzvy. Nejde však o obvyklá školení a rozšiřování kompetencí, ale o **získání a dlouhodobý rozvoj zcela nových dovedností a znalostí** (upskilling) nebo **dlouhodobé prohlubování stávající kvalifikace** (reskilling) v časovém horizontu tří až šesti měsíců. V dalších krocích oblast využije synergie s projektem strategického plánování lidských zdrojů a s budoucí rekvalifikační pracovníků v rámci tzv. dovednostního managementu.

Kvalifikace pro transformaci

Aby se zaměstnanci mohli aktivně podílet na transformaci automobilky, potřebují se umět přizpůsobovat změnám a své znalosti i dovednosti musí rozvíjet podle nových požadavků. V tom je jim partnerem Škoda Academy, která věnuje část aktivit i transformačním tématům a tréninkům. Zaměstnancům pomáhá kontinuálně rozvíjet odborné kompetence potřebné pro jejich budoucí uplatnění v automobilce. Škoda Academy podporuje své zaměstnance také v osobním rozvoji a budování kariéry. Díky nabídce transformačního katalogu podporující pilíře v digitalizaci, kultuře, mindset change tématech, pracovních metodách a produktech, si mohou zaměstnanci či týmy zvolit různé formy vzdělávání vhodné pro budoucí potřeby v automobilovém odvětví.

Vzdělávání pro vývojáře systémů

Škoda Auto podporuje i vzdělávání talentů, proto se stala spoluzakladatelem neziskového vzdělávacího institutu 42 Prague. V něm se od září připravovalo na nová povolání až 150 vývojářů softwaru. Didakticky se vzdělávací institut zaměřuje na celoživotní učení a posilování sociálních dovedností, proto sází na tři různé přístupy. Vedle gamifikace, kdy se pokrok každého měří v úrovních, se studenti vzdělávají podle konceptu peer learningu, týmového učení a samostatné práce. Třetím pilířem je peer evaluace, v jejímž rámci se studenti vzájemně hodnotí, aby podpořili konstruktivní výměnu informací o výsledcích projektů.

Škoda Auto podporuje své zaměstnance v rozvoji odborných kompetencí.

2022

První ergosedadlo začali využívat pracovníci mladoboleslavské lakovny při maskování podvozku karoserie.



Well-Being

Péče o celostní zdraví a duševní pohodu

Pro Společnost i sociálního partnera Odbory Kovo je zdraví každého zaměstnance nejvyšší prioritou, a proto od počátku pandemie dělaly v boji proti nákaze nemocí covid-19 více, než ukládala povinnost daná státem. Kromě celostního zdraví se Škoda Auto v roce 2022 zaměřila i na duševní pohodu zaměstnanců, protože bez duševní pohody není možné dosáhnout celkového zdraví. Každý měsíc proto zaměstnanec seznamovala s novým tématem v této problematice a zároveň jim nabídla tipy, jak úspěšně zvládat každodenní nároky na duševní zdraví. Kromě toho pro ně připravila webináře, multimediální záznamy v Mediatéce a představila jim odborníky, na které se mohou obracet.

Řízenou rotací ke zdraví

Na výrobních pracovištích, zejména u montážních linek, vykonávají zaměstnanci často stereotypní pohyby. Tím si opakovaně zatěžují a mnohdy

přetěžují určité části těla, často pociťují i psychický stres, který souvisí s monotónností práce. V důsledku toho může dojít k onemocnění kosterní a svalové soustavy nebo psychickému vyčerpání zaměstnance, které vedou ke zvýšení nemocnosti a snížení produktivity práce. Těmto potížím lze předejít rotací zaměstnanců u vybraných pracovních operací v rámci směny. Řízená rotace funguje v automobilce již od roku 2021, kdy byla zakotvena v interní legislativě. V roce 2022 probíhala řízená rotace ve třech provozech.

Využívání metod ergonomie

Ve Škoda Auto probíhá „ergonomická ofenziva“, která zlepšováním ergonomie přispívá ke komplexní péči o zdraví zaměstnanců. Zástupci výroby mohou podávat podněty, co je na jejich pracovišti třeba zlepšit. Jedním z již realizovaných návrhů je například nové ergosedadlo v lakovně, které má za úkol zlepšit pohodlí zaměstnanců při práci a snížit u nich riziko úrazu nebo nemoci z povolání. Na pracovišti maskování podvozku karoserie

operátoři zakrývají otvory v karoserii krytkami. Dosud se při umísťování krytek pohybovali na jednoduchém sedadle pod karoserií, odstrkovali se nohama a krytky vkládali s rukama vysoko nad hlavou. Nově mohou pracovníci využívat moderní sedadlo, které ovládají pedály u nohou a jehož pohyb zajišťují elektromotory. Sedadlo má široký rozsah individuálního nastavení a umožňuje operátorům práci v ergonomicky komfortnější poloze.

9 mil. Kč

Do sbírek se v roce 2022 zapojilo přes 1 600 zaměstnanců.

Dobrovolnictví

Se srdcem na dlani

Zaměstnanci Společnosti se pravidelně zapojují do charitativních činností například prostřednictvím dlouhodobých Zaměstnaneckých sbírek. V letech 2020 až 2023 probíhá již třetí kolo sbírek. Každý zaměstnanec může během těchto čtyř let pravidelně podporovat činnost až deseti neziskových organizací, které byly do sbírek vybrány v celofiremním hlasování. Škoda Auto darované finanční prostředky zdvojnásobí. Čtyři pětiny tohoto dorovnání jsou připsány na účty neziskových organizací, zbývající pětina směřuje na projekty společenské odpovědnosti v Púně a Aurangábádu v Indii. Do sbírek se v roce 2022 zapojilo více než 1 600 zaměstnanců a jejich dary dosáhly výše 4,5 milionu Kč. Po dorovnání automobilky tak hodnota darů činila 9 milionů Kč.

Ve spolupráci s Nadačním fondem Škoda Auto a Odbory Kovo vznikla v automobilce v roce 2022 nová dobrovolnická zaměstnanecká skupina, jejíž členové se zapojovali do aktivit nejenom v regionu, kde má Společnost závody, ale po celé republice. V rámci online platformy Dobrovolníci Škoda jsou komunikovány dobrovolnické akce, které mohou navzájem iniciovat taktéž její členové.

Podpora zaměstnaneckých skupin

Škoda Auto se zavázala k aktivní podpoře a posilování skupin ERG (Employee Resource Groups), jež propojují zaměstnance, kteří sdílí například stejnou sexuální orientaci, geografický původ či etnický původ.

V roce 2022 majitelé iniciativ zahájili spolupráci s ambasadory – zaměstnanci, kteří projeví zájem podílet se na tématu, jemuž se iniciativa či projekt věnuje, i když to není v jejich pracovních povinnostech. Právě zapojení angažovaných zaměstnanců a jejich perspektiva „out of the box“ se stává cenným aktivem a zároveň umožňuje iniciativám získat zpětnou vazbu, kterou ke své práci potřebují. K rozšíření ambadorské skupiny využívali zástupci iniciativ nový formát neformálních setkání People Talks, kam se mohli přihlásit zájemci napříč Společností a naladit se na diskuse pro případnou další spolupráci.

Mobilita

Dopravní bezpečnost zaměstnanců

Společnost podporuje dopravní bezpečnost svých zaměstnanců. V roce 2022 připravila kurz dopravní bezpečnosti pro rodiče a pro potřeby firemní Mediatéky vytvořila s dopravně bezpečnostními experty webinář Škoda bezpečně. Iniciovala rovněž informační kampaň speciálně zacílenou na zaměstnance, kteří v minulosti porušili dopravní předpisy.

O Společnosti Podnikatelská činnost **Udržitelnost**

SKODA

Udržitelnost pro Škoda Auto znamená hospodářský a společenský rozvoj, který je v souladu s okolními ekosystémy a zachováním biologické rozmanitosti pro nynější i příští generace. Strategie Společnosti je postavena na **sociálním, ekonomickém a environmentálním pilíři**. Součástí těchto pilířů jsou strategie společenské odpovědnosti, environmentální strategie GreenFuture a principy etického a transparentního chování.

Sociální udržitelnost



Strategie sociální udržitelnosti

Koncept sociální udržitelnosti je jedním ze tří pilířů strategie udržitelnosti. Ve spolupráci se sociálním partnerem Odbory Kovo Společnost v roce 2022 přistoupila k přechodu od klasického CSR k CSV (Corporate Shared Value), což představuje tvorbu sdílené hodnoty mezi firmou a jejím okolím. Ruku v ruce s touto změnou došlo k redefinici oblastí, na které se v rámci sociální odpovědnosti zaměřuje. Priority nyní vycházejí především z témat, v nichž má společnost silné know-how. Díky tomu nepomáhá pouze financemi, ale také svou expertizou a produktem. Společnost se věnuje rozvoji oblastí diverzity, vzdělávání, celostního zdraví, dobrovolnictví a v neposlední řadě bezpečné a dostupné mobility.

Pro intenzivnější dlouhodobou podporu rozvoje mladoboleslavského regionu založila Společnost v roce 2018 Nadační fond Škoda Auto, který se rychle stal místním strategickým partnerem rozvojových aktivit a v roce 2021 rozšířil své aktivity do dalších dvou regionů, v nichž má Společnost své výrobní závody.

Diverzita

Partner festivalu Prague Pride

Škoda Auto v posledních letech zesílila aktivity v oblasti diverzity a inkluze. V roce 2022 jako oficiální partner poprvé podpořila srpnový festival Prague Pride, který se věnuje otázkám práv LGBTQ+ lidí. Rozsáhlý program zahrnoval téměř 150 workshopů, debat, divadelních představení a koncertů. Zájemci z automobilky se mohli společně se svými blízkými připojit k zaměstnanecké skupině Škoda Proud v průvodu, který je jedním z vrcholů celého festivalu.



Vzdělávání

Podpora technického vzdělávání

Podpora vzdělávání je ve Škoda Auto historicky zakořeněna. Společnost provozuje vlastní Střední odborné učiliště strojírenské a podporuje Škoda Auto Vysokou školu. Podporou dalších subjektů se snaží přispět zejména k popularizaci technických předmětů. Společnost je rovněž dlouhodobým partnerem programu Věda má budoucnost, který má za úkol motivovat pedagogické pracovníky na základních školách a pomoci jim zatraktivnit výuku. V uplynulém roce v rámci projektu vzniklo 40 metodických materiálů, které mohou učitelé použít v případě, že chtějí učit fyziku badatelskou formou.



Mobilní vzdělávací laboratoř EDU.LAB

V roce 2021 vznikl projekt Škoda Auto EDU.LAB – mobilní laboratoř v návěsu kamionu, jehož cílem je popularizovat technické vzdělávání. Návštěvou laboratoře si žáci základních a středních škol rozšíří své povědomí o moderních technologiích v oblastech robotiky, termovize, elektromobility, umělé inteligence či virtuální reality a jejich využití v praxi. Mobilní vzdělávací laboratoř EDU.LAB navštívilo v roce 2022 více než 6 tisíc studentů základních a středních škol. Objevila se i na akcích zaměřených na popularizaci techniky, například na přehlídce Dny NATO v Ostravě či na Maker Fair festivalu v Brně a v Mladé Boleslavi. Týden byl EDU.LAB k dispozici i žákům na Slovensku – v Žilině a v Bratislavě.

EDU Týden pro učitele

Na konci srpna uspořádala Společnost ve spolupráci se Škoda Auto Vysokou školou a Nadačním fondem Škoda Auto již druhý ročník přednášek a seminářů EDU Týden pro pedagogy všech typů škol a vzdělávacích institucí. Prezenční workshopy proběhly v domovských regionech Škoda Auto, online webináře byly přístupné účastníkům z celé České republiky. Učitelé se vzdělávali v aktuálních a palčivých tématech, jako jsou nezraňující komunikace, šikana a agrese nebo i přístup k sociálním sítím. Na duševní pohodu dětí i pedagogů se zaměřil dětský psycholog, zapojili se i lektori z neziskové organizace Člověk v tísni. Zájem o bezplatné vzdělávací aktivity projevil 568 pedagogů.

Technologická gramotnost a Technologická olympiáda

V roce 2022 automobilka pokračovala v účasti na projektech Technologické gramotnosti a Technologické olympiády. Jedná se o sérii odborných přednášek s navazující celostátní soutěží pro studenty českých středních škol pod záštitou Fakulty elektrotechnické ČVUT v Praze a Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.

Projekt Technologická gramotnost si klade za cíl šířit technickou osvětu a ukázat, že technologie mají široké budoucí uplatnění. Zároveň se snaží studentům předvést, že moderní technologie nesouvisejí pouze s programováním a matematikou, ale i se společenskými vědami s přesahem do etiky. Škoda Auto jako generální partner poskytla odborníky z technického vývoje, kteří pomohli s vytvořením unifikované přednášky pro školy, a také přispěla finanční pomocí na realizaci celého projektu.

Na projekt navazuje Technologická olympiáda, která se uskutečnila v průběhu dubna a zapojily se do ní týmy ze 400 škol.

Dny techniky

V červnu uspořádala Společnost v závodě v Kvasinách rozsáhlý vzdělávací program Dny techniky, který seznámil žáky místních základních škol s perspektivami studia technických oborů. Závod během čtyř dní navštívilo 269 žáků a učitelů základních škol v regionu a zblízka se tak mohli seznámit s moderními technologiemi automobilového průmyslu.





Well-Being

Vozy pro Zdravotního klauna

Při příležitosti 20. výročí úspěšné spolupráce poskytla Společnost neziskové organizaci Zdravotní klaun dva elektromobily Škoda Enyaq Coupé iV a finanční příspěvek ve výši jednoho milionu korun. Vozy budou sloužit k dopravě zdravotních klaunů při terapeutické činnosti, která spočívá v návštěvách dětí a seniorů ve zdravotních a sociálních zařízeních v případě dlouhodobě nemocných dětí i v domácnostech. Ztvárnění obou vozů se ujali na slovo vzatí designéři: výslednou podobu totiž určily samy děti v rámci soutěže Auto pro Zdravotního klauna.

TERIBEAR hýbal Prahou

Automobilka již poosmé podpořila v roli generálního partnera dobročinný běh TERIBEAR hýbe Prahou aneb Prima den s medvědem – powered by Škoda Auto. Hlavní náplní projektu je prostřednictvím zdravého pohybu vybrat finanční prostředky na pomoc dětem z dětských domovů nebo rodinám či nastávajícím matkám v nouzi. Přihlásit se mohl kdokoli a během či chůzí urazit podle svých možností co nejděší vzdálenost.

Partneři akce za každý kilometr předali na konto nadace částku 25 Kč. Díky více než 11 000 účastníkům, kteří uhradili startovné 250 Kč, a celkem téměř 150 000 absolvovaným kilometrům činil celkový výtěžek týdenního sportovního setkání přes 3,7 milionu Kč, tuto částku Nadace Terezy Maxové navýšila na 5 milionů Kč. Škoda Auto přispěla jak finančními prostředky, tak zapojením více než 100 zaměstnanců a jejich rodin do běžeckého programu – všichni společně uběhli nebo ušli přes 1 000 kilometrů.



1 173 000

stromů vysadila Společnost v České republice za stejný počet prodaných vozů.

Dobrovolnictví

Škoda Stromky

V České republice vysadila automobilka v rámci svého projektu Škoda Stromky od roku 2007 za každý vůz značky Škoda prodaný ve své domovské zemi jednu sazenici. Prostřednictvím tohoto projektu bylo do konce roku 2022 vysazeno již 1 173 000 stromů, což odpovídá více než 244 hektarům nového lesa. V posledních letech se do projektu zapojují kromě zaměstnanců Škoda Auto a jejich rodin i trainees a učni středního odborného učiliště strojírenského Škoda. Společnost Škoda Auto si zvolila výsadbu stromků za velké podpory svých zaměstnanců jako symbol firemní orientace na společensko-ekologické hodnoty.

Uklidme Česko

V roce 2022 se do intenzivního úklidu přírody při akci Uklidme Česko zapojilo 322 dobrovolníků ze všech tří závodů Škoda Auto a také desítky uprchlíků z Ukrajiny, kterým automobilka poskytuje pomoc při začlenění do společnosti. Na dubnovou akci v chráněné krajinné oblasti Milovice nedaleko Mladé Boleslavi navázal květnový úklid podél vodních toků v okolí Harrachova, kde akci spoluorganizovala Správa Krkonošského národního parku. Následně se dobrovolníci vydali do okolí vrchu Šerlich na hřebeni Orlických hor, kde uspořádal sběr odpadků Český svaz ochránců přírody. Celkem dobrovolníci v těchto třech lokalitách nashromáždili 18 tun odpadků.

Pomoc Ukrajině

Automobilka a jejího sociálního partnera Odbory Kovo situace na Ukrajině velice zasáhla, na ukrajinském a ruském trhu měla několik dodavatelů a v České republice pro ni pracovalo přes 600 ukrajinských zaměstnanců. Proto se s Odbory Kovo dohodla, že podnikne nad rámec koncernové podpory další humanitární kroky. Podporu rozdělily na tři hlavní pilíře. Na okamžitou humanitární pomoc přímo lidem na Ukrajině, na integraci ukrajinských uprchlíků v regionech, kde Společnost působí, a na pomoc ukrajinským zaměstnancům.

Pomoc zaměstnancům z Ukrajiny

Automobilka chce každému ukrajinskému zaměstnanci pomoci vybudovat v České republice zázemí pro bezpečný život jeho rodiny. Konkrétně jim nabídla podporu při vyřizování víz, ubytování, jazykových kurzů, zdravotní péče, integrace, vzdělávání a v ideálním případě i při hledání zaměstnání pro jejich rodinné příslušníky.

Manželkám a partnerkám stávajících zaměstnanců patřila akce Kariérní dny pro ženy z Ukrajiny, kterou připravilo náborové centrum Škoda Auto. Specialisté na ní představili ženám z Ukrajiny volná pracovní místa nejen přímo v automobilce, ale také jinde v Mladé Boleslavi a okolí i v celé České republice. V rámci usnadnění situace se uchazečky mohly dostavit i se svými dětmi. Ženám se věnovali čtyři specialisté náborového centra, kteří vedle angličtiny hovoří ukrajinsky nebo rusky.

Pomoc na Ukrajině

Přímo do Solomonova, ale i do Lvova, Oděsy a Tiačiva putovaly humanitární sbírky z České republiky. Většinou je pořádala partnerská města a dopravu zajišťovala Škoda Logistika.

Integrace uprchlíků v ČR

Příkladem okamžité reakce na potřeby uprchlických rodin byl vznik výukového centra, které zřídilo město Mladá Boleslav a automobilka ho finančně i materiálně podpořila. Jeho kapacita se během dvou týdnů rozrostla na 600 dětí a dospělých, kteří měli k dispozici 23 učeben po celém městě. Během prázdnin otevřela automobilka kurzy češtiny pro ukrajinské studenty středních a vysokých škol, děti od 6 do 15 let se mohly učit jazyk a poznávat okolí na příměstských táborech.



Mobilita

Dopravní bezpečnost

Škoda Auto se nezaměřuje pouze na bezpečnost vyráběných vozů, ale podporuje i rozvoj bezpečné dopravní infrastruktury a projekty zaměřené na edukačně-preventivní aktivity na základních a středních školách.

V roce 2022 podpořila již druhým rokem projekt Start Driving, který realizuje Asociace autoškol ČR s cílem snížit nehodovost prostřednictvím prohloubení znalostí, odpovědnosti a řídičských dovedností začínajících řidičů. Do projektu se na polygonech zapojilo 2 098 začínajících řidičů. Společnost podpořila mimo jiné i speciální kurzy pro lektory autoškol.

Bezbariérová mobilita

Cílem projektů v oblasti bezbariérové mobility je přiblížit dostupnou mobilitu lidem, kteří ji potřebují za účelem zvýšení kvality života.

Speciálně vyškolení prodejci ve Škoda Handy centrech v dealerstvích po celé České republice pomáhají klientům s hendikepem při výběru vhodného vozu, s jeho úpravami i žádostmi o státní příspěvky. Informační databáze Vozejkmap, která vznikla ve spolupráci s Českou asociací paraplegiků, zase usnadňuje lidem s handicapem plánování cest. Asociace má k dispozici dva upravené vozy Škoda, jež půjčuje lidem, kteří dočasně nemají k dispozici upravené vozidlo. V roce 2022 bylo zapůjčenými vozy najeto téměř 37 tisíc kilometrů.

V roce 2022 vznikl grantový program Škoda Bez bariér, který má zajistit osobám s hendikepem přístup k mobilitě. Skládá se z grantu Škoda Neřídít, ve kterém bylo v roce 2022 vyplaceno 11 příspěvků na získání řídičského průkazu, a z grantu Cyklistika bez bariér, v rámci kterého si mohou sportovci zažádat o finanční podporu na nákup handbiku. V roce 2022 tuto podporu získalo pět hendikepovaných cyklistů.

Ve spolupráci s Cestou za snem i v roce 2022 proběhla série tří přednášek pro řidiče s hendikepem přímo v rehabilitačních centrech a ústavech, které Škoda Auto dlouhodobě podporuje.



Nadační fond Škoda Auto

Mezi priority Nadačního fondu Škoda Auto od jeho založení v roce 2018 patří rozvoj občanské společnosti a veřejného prostoru, dopravní bezpečnost, podpora kultury, zdravotnictví a sociálních služeb a aktuálně i integrace uprchlíků z Ukrajiny. Aktivity se soustředí na tři programové pilíře: na grantové programy na posilování občanské společnosti, kulturního života, vzdělání a rozvoje sociálních služeb, na strategické projekty rozvíjené s partnery, které přispívají k revitalizaci veřejného prostoru a historických památek a na filantropické projekty s dlouhodobým dopadem, k nimž patří podpora sounáležitosti a angažovanosti obyvatel, veřejné sbírky nebo rozvoj kvality základních a mateřských škol. Mezi nejvýznamnější projekty, na nichž se Nadační fond Škoda Auto v roce 2022 podílel, patří zahájení výstavby lávky pro cyklisty a pěší přes řeku Jizeru u areálu Česany, proměna nepoužívaného koupaliště v Kosmonosích v moderní biotop nebo podpora rozvoje sdílených kol ve všech regionech, kde Společnost působí.

V grantovém programu Region bez bariér se v roce 2022 dočkalo příspěvku například Centrum handicapovaných lyžařů, které pořádá lyžařské kurzy zejména pro mladé lidi, kteří se po úrazu ocitli na vozíku, a motivuje je tak k aktivnímu trávení volného času. Ve výzvě Na dětech záleží uspěl mimo jiné edukační klub Muzejní parta, za nímž stojí Muzeum Mladoboleslava, které nabízí smysluplné trávení volného času dětem i jejich rodičům a podporuje tak prohlubování rodinných vztahů.

Na rozvoj občanské společnosti a sousedských vztahů se zaměřuje program Tady jsem doma. V jeho vrchlabské části získalo podporu Regionální turistické informační centrum Krkonoše na vybudování Stezky vody, která propojí tři tůně v městském parku a okolí. Na Rychnovsku fond podpořil skateboardové závody Pro Street Jam v Kostelci nad Orlicí.

Hned dvě vlny měla výzva Společně pro Ukrajinu, jež podporuje sociální začlenění dětí i dospělých prchajících před ruskou agresí v jejich vlasti. Díky ní získaly prostředky na vybavení a dodatečné pedagogy základní školy v Mladé Boleslavi a Rychnově nad Kněžnou a mateřská škola v Jilemnici.

Všechny aktuální informace týkající se Nadačního fondu Škoda Auto včetně výroční zprávy jsou k dispozici na www.nfsa.cz.

Ochrana životního prostředí



Strategie GreenFuture

Filozofií podnikové strategie GreenFuture je minimalizovat dopady na životní prostředí u všech produktů a služeb, včetně mobility s cílem udržet nedotčené ekosystémy, vytvářet pozitivní vliv na společnost a rozvíjet celý region.

Na konci roku 2022 Společnost schválila obnovenou environmentální misi této strategie nazvanou **goTOzero**, která definuje čtyři prioritní oblasti: chránit klima, šetřit zdroje, zachovat ekosystémy a zajistit dodržování environmentálních předpisů. Dodržování environmentálních předpisů, norem i vlastních dobrovolných závazků je proto základním předpokladem pro všechny činnosti automobilky.

Cesta k uhlíkové neutralitě

Společnost chce maximalizovat efektivní využívání zdrojů a propagovat přístupy cirkulární ekonomiky při využívání materiálů, energií, vody či půdy. Za nejdůležitější cíle v této oblasti automobilka považuje **snížení emisí CO₂** produkovaných vozovým parkem **do roku 2030 o více než 50% v porovnání s rokem 2020** a transformaci českých výrobních závodů Společnosti vedoucí k dosažení neutrální CO₂ bilance spotřebovaných energií do roku 2030.

Díky prosazování udržitelného rozvoje se Společnosti podařilo snížit dopady výroby na životní prostředí v českých závodech o 43,2% v porovnání s rokem 2010. Jako jeden z dalších závazků k trvalé udržitelnosti si automobilka stanovila cíl, aby **do roku 2030 tvořil podíl elektrických vozidel v modelovém portfoliu přes 70%**.



Snižování spotřeby energií

Škoda Auto postupně zavedla množství opatření vedoucích ke snížení spotřeby elektrické energie, zemního plynu, tepla i stlačeného vzduchu. Tato opatření se týkají především snížení spotřeby zemního plynu ve výrobních procesech, úspor tepelné energie, urychlení přechodu na LED technologie, využívání alternativních zdrojů energie a zamezení plýtvání energiemi a dalšími zdroji ve výrobních provozech i administrativních objektech obecně. Společnost také motivuje zaměstnance k dalšímu hledání úspor například prostřednictvím kampaně na vyhledávání energetických úspor v rámci programu Škoda Zlepšovatelství, formou školení v oblasti energetického managementu a všeobecnou osvětou týkající se problematiky energií i vody.



Posilování standardů

V oblasti integrity se Společnost zaměřila na posílení standardů týkajících se zejména compliance a ekologie. Například v oblasti Nákupu mají ekologická kritéria a kritéria udržitelnosti u potenciálních obchodních partnerů stejný význam jako kvalita nabízených služeb nebo logistika. To znamená, že **každý potenciální obchodní partner musí splňovat určité podmínky v oblasti klíčových témat společenské odpovědnosti a udržitelnosti** včetně například řízení podniku, pracovních podmínek a lidských práv, ochrany zdraví a bezpečnosti, životního prostředí nebo obchodní etiky.

Ve všech fázích životního cyklu produktu postupuje Škoda Auto s ohledem na udržitelnost v souladu s normami ISO 14001 (environmentální řízení) a ISO 50001 (management hospodaření s energií).

Odpady jako zdroje v cirkulární ekonomice

Škoda Auto se aktivně zabývá uplatňováním **zásad cirkulární ekonomiky**, důsledně uplatňuje hierarchii nakládání s odpady a preferuje jejich materiálové a energetické využití před skládkováním. I v roce 2022 se Společnosti podařilo udržet stav, kdy žádný výrobní odpad z českých závodů nebyl skládkován.

Automobilka se řídí zkušeností, že při nakládání s odpady jsou nejlepší ta opatření, která vedou k tomu, že odpad vůbec nevznikne. Proto například v logistice prověřila balení dílů, které přicházejí od dodavatelů, a výrazně omezila používání obalů ve svých kantýnách. Jednorázové plastové obaly tu nahradily opakovaně použitelné alternativy nebo neplastové obaly. K odnosu jídel z restaurací mohou zaměstnanci využít tzv. REkrabičky, které se zálohovým systémem do restaurací opět vrací. Díky tomuto kroku se denně ušetří průměrně 900 původních jednorázových plastových obalů.

Automobilka začala trvale udržitelný rozvoj razantně prosazovat v oblasti Nákupu materiálů a komponentů. Sama se podílela a nadále podílí na vývoji inovativních a ekologických materiálů, které se – „Simply Clever“, jak je pro značku typické – osvědčí v každodenním provozu, budou snadno zpracovatelné a zároveň designově atraktivní. Dobrým příkladem mohou být nové potahy sedaček v interiéru plně elektrického modelu Škoda Enyaq iV, které kombinují vlnu s recyklovaným polyesterem z nevratných PET lahví. V červnu inovativní koncepty udržitelnosti v oblasti Nákupu představila Společnost na festivalu GREENTECH v Berlíně.

V rámci hledání nových možností minimalizace odpadů provedla Společnost tzv. cirkulární odpadový sken, jehož cílem bylo nalézt nové způsoby využívání vznikajících odpadů a předcházení jejich vzniku. V rámci skenu prověřila pět druhů odpadů.



Zveřejnění podle zákona č. 542/2020 sb., o výrobcích s ukončenou životností

Škoda Auto zajišťuje v České republice zpětný odběr odpadních pneumatik od konečných uživatelů v rámci své autorizované servisní sítě a dalších partnerů. Seznam míst zpětného odběru je **dostupný online**. V roce 2022 bylo převzato v rámci individuálního systému zpět téměř 2 069 tun pneumatik. Většinu tohoto odpadu se podařilo zpracovat na druhotné suroviny, vhodné k dalšímu využití, což snížilo spotřebu primárních zdrojů surovin. Evidenční číslo v seznamu výrobců: 00052/14-PCZ. Úroveň zpětného odběru v roce 2022 dosáhla 88,6 %. Celkové náklady na zpětný odběr zpracování a využití odpadních pneumatik činily 7 mil. Kč. Poskytnutá kauce podle tohoto zákona je 2 mil. Kč. Náklady na zpětný odběr jsou uváděny na faktuře jako oddělená položka u výrobku (30 Kč/ks).

Další opatření na snižování emisí do ovzduší

Nejvýznamnější škodlivinou emitovanou do ovzduší jsou těkavé organické látky (VOC). Rozhodujícím provozem z hlediska množství emitovaných VOC jsou lakovny. Aby Společnost významně omezila emise VOC, uvedla do provozu novou lakovnu, jejíž vyspělé technologie dokážou redukovat emise VOC vznikající při sušení nástřiku karoserií. Nová lakovna tak dosahuje nízkých hodnot 1,27 g na jeden m² olakované plochy, což představuje méně než 4 % z povoleného emisního limitu.

Šetrné nakládání s vodou

Škoda Auto klade důraz na bezpečné nakládání s látkami, které mohou v případě úniku ohrozit půdu či podzemní vody. Pokud je to technologicky možné, upřednostňuje méně nebezpečné látky a **snaží se minimalizovat spotřebu vody na každý vyrobený vůz**.

Efektivně hospodařit s vodou pomáhají například velké retenční nádrže, které vodu zadržují a následně a regulovaně tuto dešťovou vodu vypouštějí. Část vody zachycené v retenčních nádržích automobilka využívá pro zalévání zeleně v závodě i ve městě Mladá Boleslav.

Podpora biodiverzity

Bezprostřední okolí všech tří českých výrobních závodů společnosti Škoda Auto poskytuje životní prostředí pro řadu rostlin a živočichů. Na celkové ploše zhruba 23 000 m² tu roste kolem 356 000 květin, 1 128 stromů a zhruba 470 keřů. V roce 2022 automobilka na svém území nainstalovala desítky ptačích budek spolu s hmyzími domky, zároveň také pečovala o památné stromy ve svém okolí.

Již šestnáctým rokem Společnost obohacovala českou krajinu o nové stromy. V rámci grantového programu **Škoda Stromky** tradičně vysadila jeden strom za každý svůj prodaný vůz v České republice. Prostřednictvím tohoto projektu do konce roku 2022 vysadila již celkem 1 173 000 stromů, což odpovídá rozloze 372 fotbalových hřišť, a to ve více než 190 lokalitách po celé České republice. Pokračovala také ve spolupráci s Krkonošským národním parkem a prostřednictvím Nadačního fondu Škoda Auto například ve Vrchlabí podpořila revitalizaci klášterní zahrady, která bude sloužit jako genobanka místních druhů rostlin.

Zapojení zaměstnanců do ochrany životního prostředí

Společnost Škoda Auto a její zaměstnanci se letos už poosmé zapojili v rámci projektu **Uklidme Česko** do úklidu v okolí svých závodů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí. Tento rok se zaměstnanci vydali do přírodně cenných lokalit v Orlických horách, Krkonoších a chráněné krajinné oblasti Milovice, aby jim ulevili od ekologické zátěže.

Při příležitosti Dne Země se Škoda Auto opět připojila k iniciativě **#Project1Hour** koncernu Volkswagen. Tato celofiremní výzva připomíná **význam osobního zapojení do ochrany klimatu** a vyzývá zaměstnance, aby se zamysleli nad vlastním příspěvkem ke snížení ekologické stopy.

V rámci akce **GreenWeek** pořádané automobilkou pak dostali zaměstnanci příležitost diskutovat s experty z různých oblastí společnosti i s pozvanými externími odborníky. Diskuse o aktuálních projektech posloužily k odhalování dosud nevyužitých možností v oblasti udržitelnosti a zvýšení povědomí o klíčovém významu cirkulární ekonomiky.

356 000
květin

1 128
stromů

470
keřů

Corporate governance & Compliance

KAROC

Corporate governance se podílí na zajištění odpovědného, kvalifikovaného a transparentního řízení Společnosti, které se zaměřuje na její dlouhodobý úspěch a ochranu zájmů relevantních subjektů.

Corporate governance představuje systém, kterým je Společnost řízena a kontrolována. Mimo jiné definuje distribuci práv a povinností mezi relevantními subjekty, jako jsou akcionáři, management, orgány Společnosti, zaměstnanci a obchodní partneři.

Corporate governance a trvalá udržitelnost

Téma Corporate governance stejně jako Integrity Management System, Compliance Management System a systém řízení rizik jsou nedílnou součástí strategie trvalé udržitelnosti Společnosti – tzv. Sustainability strategy. Tato strategie zavádí a podporuje spolu s dalšími relevantními oblastmi Společnosti principy vedoucí k dlouhodobě udržitelnému fungování Společnosti, a to zejména s ohledem na plnění legislativních požadavků kladených na Společnost například v oblasti dodržování lidských práv či compliance v dodavatelském řetězci. Cílem strategie trvalé udržitelnosti jsou pak mimo jiné podpora externího ratingu Společnosti, neustálé zvyšování úrovně obchodních etických standardů, plnění požadavků s ohledem na právní a sociální zodpovědnost Společnosti, přispívání k rozvoji a ekonomické stabilitě Společnosti a v neposlední řadě i prevence a zmírňování rizik ve Společnosti.

Společnost se ve svém jednání řídí platnými právními a interními předpisy. Nedílnou součástí firemní kultury tvoří rovněž dobrovolné závazky Společnosti v oblasti etického jednání, které jsou v ucelené podobě uvedeny v Etickém kodexu skupiny Škoda Auto, jenž je pravidelně aktualizován a distribuován všem zaměstnancům. Tyto zásady a závazky platí pro všechny činnosti uvnitř i vně Společnosti. Společnost tím usiluje o to, aby bylo její jednání v souladu s požadavky vyplývajícími z právních předpisů platných mimo jiné pro hospodářskou soutěž, finanční a daňový sektor, ochranu životního prostředí a zaměstnanecké vztahy, včetně podpory rovných příležitostí a ochrany a dodržování lidských práv.

Za tímto účelem Společnost spravuje a rozvíjí komplexní a strukturovaný Integrity Management System a Compliance Management System, který je souhrnem všech relevantních opatření, procesů a systémů v těchto oblastech. Zvláštní důraz klade na procesy prověřování integrity obchodních partnerů, prevence praní peněz, compliance v oblasti HR a Systém pro zpracování podnětů ve Společnosti (tzv. whistleblowing system). Uvedená opatření zahrnují mimo jiné i pravidelně aktualizovaná školení. Jde například o školení ke zmíněnému Etickému kodexu, protikorupční školení, školení o ochraně osobních údajů, praní peněz či školení poskytované osobám podílejícím se na fungování Systému pro zpracování podnětů ve Společnosti.

Systém pro zpracování podnětů

V rámci svého fungování klade Společnost zvláštní zřetel na rozvoj Systému pro zpracování podnětů ve Společnosti s ohledem na aktuální legislativní požadavky a standardy koncernu Volkswagen. Systém pro zpracování podnětů ve Společnosti poskytuje zaměstnancům Společnosti a Koncernu, stejně jako externím subjektům, diskrétní a spolehlivou možnost, jak upozornit na možné porušení platných právních a/nebo interních předpisů Společnosti. V roce 2022 se Společnost například zaměřila na aktivní komunikaci způsobů, jak upozornit na možné porušení platných právních a/nebo interních předpisů. Aktivita zahrnovaly jak externí komunikaci vůči zákazníkům Společnosti, obchodníkům a dalším relevantním subjektům, tak i komunikaci směrem k vlastním zaměstnancům.

Principy integrity v praxi

V návaznosti na aktivity z předchozích let Společnost zaměřovala i v roce 2022 nemalé úsilí na posílení principů integrity v pracovní praxi a ve všech svých relevantních procesech. Tyto principy směřují k tomu, aby zaměstnanci Společnosti jednali správně dle etických standardů z vlastního přesvědčení, se zodpovědností vůči Společnosti a při současném dodržování předpisů a pravidel. Principy integrity jsou nedílnou součástí priorit Společnosti, její korporátní strategie a strategie trvalé udržitelnosti, přičemž jsou i jedním z kritérií pro rozhodování managementu Společnosti a jejího nejvyššího vedení. Aby Společnost podpořila povědomí o principech integrity a jejich důležitosti, zahrnula téma integrity v roce 2022 do svých personálních rozvojových programů.

Ve středu zájmu stál rovněž další rozvoj firemní kultury. Zaměstnanci Společnosti byli motivováni k účasti na workshopech, dobrovolných aktivitách a průzkumech, v nichž mohli otevřeně vyjádřit svůj názor na uplatňování principů integrity ve své pracovní praxi a sdílet své zkušenosti s dalšími kolegy.

O tématech integrity a compliance byli zaměstnanci Společnosti v roce 2022 pravidelně informováni prostřednictvím mnoha existujících komunikačních kanálů Společnosti. Aby si byli zaměstnanci vědomi důležitosti témat integrity a compliance pro úspěch Společnosti, zahrnovala tato opatření jak komunikaci na úrovni jejího nejvyššího vedení, tzv. Tone from the Top, tak i diskuse na úrovni jednotlivých oblastí a týmů Společnosti.

Rizika v oblasti integrity a compliance

Společnost v roce 2022 také pokračovala v pravidelném vyhodnocování rizik v oblasti integrity a compliance stejně jako v nastavování odpovídajících opatření pro minimalizaci zjištěných rizik. Analýzu těchto rizik použila k dalšímu systematickému rozvoji Integrity Management System a Compliance Management System.

Dceřiné a přidružené společnosti

Stejně jako v předchozích letech Společnost řídila implementaci Integrity management systému, Compliance management systému a Systému řízení rizik v dceřiných a přidružených společnostech. Nadále uplatňovala systém centrálního řízení těchto společností, a to metodického řízení lokálních organizací či prostřednictvím dohod o poskytnutých službách (tzv. Service Level Agreement).

Zpráva o rizicích a příležitostech



Pro dlouhodobý úspěch společnosti Škoda Auto je rozhodující, že dokáže včas rozpoznat, předvídat a řídit možná rizika i příležitosti, které vyplývají z její činnosti. K tomuto účelu vybudovala komplexní systém řízení rizik a vnitřní kontrolní systém (dále RMS a IKS). Cílem RMS/IKS je rozpoznání potenciálních rizik již v počáteční fázi, aby mohla Společnost včas přijmout vhodná protipatření, zabránit případným škodám a vyloučit jakákoli rizika, která by mohla ohrozit její existenci. Jelikož pravděpodobnost a dopad budoucích událostí podléhají určité míře nejistoty, nemůže ani nejlepší RMS předvídat všechna možná rizika, stejně jako nemůže sebelepší IKS plně zabránit nepředvídatelným událostem.

Struktura systému řízení rizik a vnitřního kontrolního systému

Struktura RMS/IKS ve společnosti Škoda Auto vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který navazuje na mezinárodně uznávaný COSO Enterprise Risk Management Framework (COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). RMS/IKS centrálně řídí útvar Governance, Risk & Compliance ve spolupráci s útvarem Controllingu. Zásady, odpovědnost a jednotlivé složky v celém procesu upravuje koncernová směrnice Systém řízení rizik a vnitřní kontrolní systém, na které navazují příslušné metodické pokyny. Konečnou odpovědnost za systém řízení rizik má představenstvo společnosti Škoda Auto. Jeho každodenní provádění však stojí na decentralizované odpovědnosti v rámci Společnosti. Každá organizační jednotka musí minimálně jednou ročně posoudit a rozpoznat rizika, která hodnotí z pohledu potenciálního negativního dopadu na dosažení cílů svých i celé Společnosti. Při jejich posuzování musí brát v úvahu možné finanční škody, případnou újmu na pověsti Společnosti, právní následky a pravděpodobnost výskytu, případně

další významné faktory. Následně vznikají dílčí návrhy a zavádějí se protiopatření, která snižují pravděpodobnost výskytu rizika nebo možné dopady, a vedoucí pracovníci pak tato protiopatření průběžně kontrolují a vyhodnocují. Součástí RMS/IKS je i pravidelný reporting rizik představenstvu Společnosti a vedení společnosti Volkswagen AG s cílem zajistit informace o celkovém obrazu dané rizikové situace. Přiměřenost, účinnost a transparentnost celého systému se pravidelně a nezávisle prověřuje v rámci procesů, které tvoří integrovanou součást RMS/IKS. V současné době dochází za dohledu koncernu Volkswagen ke zkvalitnění všech procesů s důrazem na dokumentaci činností k tématu RMS/IKS.

V průběhu roku 2021 Společnost implementovala nový Interní kontrolní systém (ICS), který zavedl proces standardizovaných manažerských kontrol pokrývajících klíčové interní procesy. V roce 2022 ICS již naplno využívala. ICS zajišťuje výkon kontinuálně probíhajících kontrolních aktivit, jejichž kvalita a odbornost je zaručena zakotvením ve společné koncernové metodice. Mezi hlavní přínosy systému patří jasné stanovení kompetencí a zodpovědností v rámci jednotlivých interních procesů, vysoká transparentnost například hierarchickými strukturami či podpora chápání Společnosti jako procesně orientované.

Škoda Auto dále průběžně implementuje řízení kontinuity podnikání neboli Business Continuity Managementu (BCM), aby posílila svou odolnost a schopnost reakce. BCM obecně nebrání přerušování podnikání, ale zajišťuje pokračování základních a časově důležitých obchodních procesů na předem definované minimální úrovni v případě selhání nebo nedostupnosti zdrojů. Cílem tohoto opatření je disponovat konkrétním a fungujícím „plánem B“ pro nejdůležitější obchodní procesy.

Rizika ve společnosti Škoda Auto

Společnost Škoda Auto řeší operativní rizika a zajištění klíčových procesů v rámci interního kontrolního systému. Za operativní rizika se považují především ta krátkodobá, hrozící zpravidla v horizontu dvou let. Jde o nejvýznamnější naléhavé situace, na něž je nutné zareagovat protiopatření. O aktuálních hrozbách informuje útvar Governance, Risk & Compliance představenstvo Společnosti čtvrtletně v rámci reportingu operativních rizik. Dosavadní systém RICORS pro sledování systematických rizik byl v roce 2021 nahrazen interním kontrolním systémem (ICS), který se zaměřuje na pokrytí klíčových procesů a přidělených manažerských kontrol.

Hospodářská, politická a legislativní rizika

Škoda Auto se z finančního pohledu nachází jak v pozici exportéra, tak lokálního výrobce. Ovlivňují ji proto nejen rámcové hospodářské podmínky světového a evropského hospodářství, ale i situace jednotlivých ekonomik, například stav hospodářství a s ním spojený hospodářský cyklus, změny zákonodárství

nebo politická situace v zemích, kde Společnost působí; např. aktuálně probíhající válečný konflikt mezi Ruskem a Ukrajinou. To s sebou nese neustálou hrozbu rizik, která souvisejí s vysokou mírou veřejného zadlužení, nezaměstnaností či pohybem cen drahých kovů, ropy a plastů. Samotný válečný konflikt mezi Ruskem a Ukrajinou s sebou přináší rizika prakticky ve všech oblastech. Zejména se jedná o rizika legislativní, riziko nedostatku komodit a jejich vysokých cen, obecnou nejistotu z budoucího vývoje a také o riziko bezpečnosti, a to nejen v oblasti IT, ale především na životech.

K dalším významným rizikům, která mohou ovlivnit obchodní aktivity Společnosti na světových trzích, patří nerovnoměrný hospodářský vývoj v jednotlivých státech či regionech a zranitelný bankovní systém. Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem Škoda Auto předem identifikuje a zajišťuje je standardně schválenými produkty finančního a pojišťovacího trhu. Automobilka spolupracuje v této oblasti s českými a mezinárodními bankovními institucemi včetně EGAP. Negativní vliv na hospodaření Společnosti mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj způsobené změnami v právních předpisech, například přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a dále úpravy ve standardních specifikacích vozů. V oblasti zákonů, které se týkají ochrany životního prostředí, musí Společnost počítat se zpřísněním legislativy EU u emisí výfukových plynů.

Emisní legislativa

Významné riziko pro Škoda Auto představuje nedodržení zákonných limitů průměrných hodnot emisí CO₂, zejména v členských zemích Evropské unie, v Norsku, Švýcarsku, Velké Británii a na Islandu. Za překročení cílů hrozí ze strany Evropské unie pokuta 95 eur za každý překročený gram a prodaný vůz v příslušném kalendářním roce. Splnění požadovaných hodnot je přes všechna plánovaná, respektive již schválená technická opatření spojeno s vysokou nejistotou, a to zejména v roce 2025, kdy dojde ke zpřísnění legislativních limitů CO₂.

Kromě nesplnění legislativních cílů je dalším rizikem v oblasti CO₂ také ztráta konkurenceschopnosti, která může vyplynout z nedostatečné nabídky plně či částečně elektrifikovaných vozů, případně konvenčních modelů s příznivými emisemi CO₂. Limity CO₂ existují i v dalších zemích a regionech. Analýza aktuálního vývoje předpokládaných emisí CO₂ se pravidelně předkládá představenstvu jako jedna ze základních informací pro rozhodování o budoucím produktovém portfoliu konvenčních i elektrifikovaných modelů a jejich plánovaném množství a dále v ročních, respektive kvartálních zprávách v rámci managementu rizik.

Rizika poptávky

Rostoucí a zostřující se konkurence v automobilovém sektoru vyžaduje stále se zvyšující podporu prodeje, přičemž tuto situaci dále prohlubují tržní rizika související se změnou poptávky spotřebitelů, jejichž nákupní chování závisí nejen na skutečných vlivech, jako je výše reálné mzdy, ale i na vlivech psychologických. Společnost Škoda Auto průběžně analyzuje chování zákazníků a konkurence a tím tato rizika minimalizuje.

Rizika nákupu

Velmi těsná a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí vozů a jejich dodavateli přináší rizika při nákupu, která mohou narušit plynulost výroby, případně způsobit i citelné finanční ztráty. Jedná se například o zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady zboží nebo v krajním případě i insolvenční dodavatele a jeho výpadek z dodavatelského řetězce. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Společnost Škoda Auto proto spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli tak, aby bylo možné na případný negativní vývoj operativně reagovat. Navíc se v rámci systému řízení rizik provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele a finanční stabilita dodavatelů se průběžně přezkoumává. Všechna tato preventivní i reaktivní opatření pak ve svém součtu působí aktivně směrem k maximální možné redukci rizik v rámci vztahů s dodavateli Společnosti. I přes veškerá opatření a snahu oblasti Nákupu hrozí významné riziko nedostatku materiálu, především polovodičů. Nedostatek materiálu současně s inflací pak žene ceny vzhůru a ohrožuje jak společnost Škoda Auto, tak i její dodavatele.

Finanční rizika

Finanční rizika a jejich řízení patří ve Společnosti k nejsledovanějším. Z hlediska významnosti je na prvním místě riziko související s vývojem směnných kurzů cizích měn a jeho dopady na peněžní toky, financování a celkovou ekonomickou výkonnost Společnosti. Riziko a dopad změn směnných kurzů jsou pravidelně monitorovány, plánovány a řízeny pomocí standardních zajišťovacích nástrojů. Použité produkty a strategie projednávají a jejich odsouhlasení zajišťují členové interních a koncernových grémíí. V souladu s IFRS, konkrétně IFRS 9, vede Společnost pro derivátové nástroje na zajištění měnového rizika zajišťovací účetnictví. Zvolené nástroje splňují požadavky mezinárodních standardů finančního výkaznictví (IFRS) na zajišťovací účetnictví. Rizika plynoucí z nákupu hliníku, mědi a olova – surovin nakupovaných pro výrobu produktů ve Škoda Auto – jsou řešena použitím podobných postupů a strategií, z hlediska IFRS je ale Společnost vede mimo režim zajišťovacího účetnictví.

Dalším významným rizikem je riziko likvidity, které je řízeno pomocí standardních postupů a nástrojů tak, aby bylo umožněno dostatečné krytí činnosti a závazků po dobu nezbytně nutnou. Základem jsou finanční zdroje společnosti Škoda Auto a zdroje společností koncernu Volkswagen. Exportní riziko Společnost řídí s využitím standardních zajišťovacích nástrojů, například dokumentárním akreditivem, pohotovostním akreditivem, bankovní zárukou a podobně.

Rizika výzkumu a vývoje

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci daný výrobek nepřijmou. Pro jeho eliminaci se provádějí rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety, které pomáhají včas identifikovat trendy včetně prověření jejich relevance pro zákazníky. Riziko spočívající v tom, že náběh nových produktů nebude realizován v plánovaném čase, odpovídající kvalitě a s cílovými náklady, minimalizuje průběžná kontrola projektu a porovnávání s požadovaným stavem, díky čemuž mohou být v případě odchylek provedena nezbytná opatření. Klíčovou oblastí budoucích aktivit podniku je elektromobilita, autonomní řízení a digitalizace, které jsou důležité pro úspěšný a trvale udržitelný rozvoj. Aby bylo možné úspěšně zvládnout nadcházející transformační procesy, je nutná podpora prostřednictvím cílených podpůrných programů pro výzkum a vývoj, například umožnění testování autonomních vozidel za reálných podmínek a na zkušebních tratích nebo podpora vlády pro vozy s alternativními pohony, zejména elektromobily. Dalším důležitým krokem je výstavba nabíjecí infrastruktury a pokrytí dopravních cest vysokorychlostním připojením k internetu. Z těchto kroků vyplývají určitá specifická rizika, která je nutné pravidelně vyhodnocovat. Mezi interní rizika se řadí například vývoj nových technologií nebo požadavky na změnu stávajících procesů. Mezi externí rizika pak hospodářská politika, technická legislativa a nepřijetí ze strany zákazníků.

Rizika kvality

Z důvodu neustále se zvyšujícího konkurenčního tlaku, vzrůstající složitosti výrobních technologií, vysokého počtu dodavatelů a využití celokoncernových systémů klade Společnost značný důraz na systém řízení rizik v oblasti kvality. Již od prvotní fáze vývoje produktu usiluje o co nejrychlejší identifikaci a odstranění problémů týkajících se kvality, aby nedocházelo k prodlevám při zahájení výroby. Zároveň zajišťuje dlouhodobou kvalitu a včasné dodávky od samého počátku dodavatelského řetězce pomocí systému řízení rizik, což pomáhá plnit očekávání zákazníků. S postupující digitalizací produktů a procesů Společnosti útvar Řízení kvality také nepřetržitě sleduje trendy v oblastech kybernetické bezpečnosti, spolehlivosti a aktuálnosti softwaru a v součinnosti s příslušnými odbornými místy Společnosti i Koncernu podniká kroky ke včasné identifikaci a minimalizaci rizik spojených s těmito oblastmi.

Kvalitu výrobků, procesů i systému řízení Společnosti každoročně prověřuje audit, který provádí nezávislá akreditovaná certifikační společnost. Certifikáty systému řízení kvality, které Škoda Auto úspěšně obhájí od roku 1993, garantují fungující procesy a zároveň náleží k jednomu ze vstupních podkladů pro homologaci výrobků. Společnost za účelem včasné identifikace odchylek v interních procesech neustále rozvíjí kvalifikovanou síť auditorů a zkušebních techniků. Vedoucí oblastí pravidelně seznamují vedení Společnosti se stavem zkoušek a měření. Škoda Auto si je vědoma odpovědnosti za své produkty, útvar Řízení kvality proto neustále sleduje vývoj spokojenosti zákazníků a zajišťuje informace o aktuálním vývoji na jednotlivých trzích. V případě negativních odchylek jsou okamžitě přijímána opatření, která vedou k minimalizaci možných škod.

Rizika v oblasti lidských zdrojů

Dynamicky se vyvíjející odvětví automobilového průmyslu se stále silící konkurencí nutí Společnost zajistit si do budoucna konkurenční výhodu v podobě stabilního, kvalifikovaného a flexibilního personálu v přímé i nepřímé oblasti. To je důvod, proč oblast Lidé a kultura přijímá dlouhodobou strategii zaměřenou na kompletní proces HR, od plánování lidských zdrojů přes nábor, vzdělávání až po motivaci zaměstnanců. Zároveň je nutné správně analyzovat možná rizika, ke kterým patří například ztráta kvalifikovaného personálu zajišťujícího klíčové procesy firmy, rizika pramenící ze změn legislativy, právní rizika nebo rizika spojená s dlouhodobými demografickými změnami, a předcházet jim.

Rizika v oblasti informačních technologií

Ve společnosti Škoda Auto, globální firmě zaměřené na další růst, přebírají informační technologie (IT) stále důležitější roli. IT rizika mohou zahrnovat neoprávněný přístup k datům nebo zneužití citlivých elektronických dat podniku, omezenou dostupnost systémů či nenaplnění regulatorních požadavků (např. GDPR). Zvýšená pozornost je ve Společnosti věnována riziku neoprávněného přístupu k datům, a to prostřednictvím různých opatření, která se vztahují jak na zaměstnance a organizaci, tak i na aplikace, systémy a datové sítě. Mohou mít podobu firewallu, omezení přidělování přístupových práv k systémům či záloh kritických datových zdrojů. Společnost využívá jen technické prostředky, které byly vyzkoušeny a testovány na trhu a vyhovují interním normám. Škoda Auto zavedla Systém řízení bezpečnosti informací (ISMS – Information Security Management System), který minimalizuje rizika v oblasti IT a jejich možný dopad na cíle Společnosti.

Právní rizika

Škoda Auto vyvíjí své podnikatelské aktivity ve více než sto zemích celého světa, s čímž mohou být spojena rizika soudních sporů s dodavateli, obchodníky, zaměstnanci, investory nebo zákazníky, jakož i rizika správních řízení týkajících se jednotlivých oblastí podnikatelských aktivit Společnosti.

Ostatní provozní rizika

Kromě výše uvedených rizik existují vlivy, které jsou nepředvídatelné a mohou potenciálně ovlivnit další vývoj. K těmto událostem patří především přírodní katastrofy, epidemie, terorismus a podobně.

Od roku 2020 se společnost Škoda Auto potýká s dopady pandemie nemoci covid-19. Nejedná se jen o riziko poklesu poptávky na všech trzích, ale i o riziko zpoždění dodávek či nedodání dílů od dodavatelů a riziko výpadku personálu, tedy problémy se zajištěním plynulé výroby. I v této nelehké situaci se však podařilo Společnosti reagovat velmi rychle a tím částečně mírnit dopady a další rizika a připravit se na další možné scénáře vývoje pandemie, která klade na Společnost zcela nové nároky. Například jak efektivně nastavit práci z domova, jak nastavit a dodržovat přísná hygienická opatření a jak pružně reagovat na nenadálé situace, které jsou s pandemií spojené. Takové riziko nelze zcela efektivně ovlivnit, pouze zmírnit.

Krátkodobý a dlouhodobý výhled

Světová ekonomika v roce 2022 zaznamenala pozitivní vývoj. Celosvětová poptávka po vozidlech dosáhla úrovně předchozího roku. V roce 2023 se očekává pomalejší růst světové ekonomiky. Celosvětová poptávka po osobních automobilech se bude v jednotlivých regionech pravděpodobně lišit a meziročně značně vzroste. Díky široké nabídce produktů, technologií a služeb jsme přesvědčeni, že jsme dobře připraveni na budoucí výzvy v oblasti mobility.

Naše předpoklady se zakládají na aktuálních odhadech třetích osob. Mezi ně patří zejména instituty ekonomického výzkumu, banky, nadnárodní organizace a poradenské společnosti.

Vývoj světové ekonomiky

Naše plánování vychází z předpokladu, že v roce 2023 světové hospodářství poroste pomaleji. Přetrvávající vysoká inflace v mnoha regionech a z ní vyplývající restriktivní měnověpolitická opatření centrálních bank mohou mít negativní dopad na soukromou poptávku. Rizika nadále spatřujeme v protekcionistických tendencích, turbulencích na finančních trzích a strukturálních deficitech v jednotlivých zemích. Vyhledy na růst jsou rovněž zatíženy pokračujícím geopolitickým napětím a konflikty. Riziko nadále představuje zejména rusko-ukrajinský konflikt. Nelze vyloučit rizika spojená s možným výskytem nových variant koronaviru, zejména regionálních ohnisek a souvisejících opatření. Očekáváme, že vyspělé ekonomiky i rozvíjející se trhy budou v průměru vykazovat pozitivní dynamiku, i když s podprůměrným tempem růstu hrubého domácího produktu.

Dále očekáváme, že v roce 2024 dojde k oživení světové ekonomiky a její růst bude pokračovat stabilním tempem až do roku 2027.

V západní Evropě předpokládáme v roce 2023 nízký hospodářský růst. Hlavním problémem pro spotřebitele a podniky je vysoká inflace, která by ale v průběhu roku 2023 měla klesat.

Ve střední Evropě očekáváme v roce 2023 rovněž relativně nízké tempo růstu při pokračujícím růstu cen, přičemž se nepředpokládá oživení hospodářské výkonnosti po silném propadu v roce 2022.

Také v případě Indie očekáváme v roce 2023 relativně vysoké kladné tempo změny HDP.

Trendy na světovém trhu osobních vozidel

Rozvoj automobilového průmyslu je úzce spjat s rozvojem světové ekonomiky. Očekáváme, že konkurence na mezinárodních automobilových trzích bude dále sílit. Nejistota může vzniknout v důsledku přetrvávajících nedostatků v oblasti primárních produktů a surovin, které navíc umocňují důsledky rusko-ukrajinského konfliktu, zejména rostoucí ceny a klesající dostupnost energie.

V roce 2023 očekáváme nerovnoměrný vývoj trhů s osobními automobily v jednotlivých regionech. Očekáváme, že celosvětový objem prodeje nových vozidel bude znatelně vyšší než v roce 2022.

V západní Evropě očekáváme, že objem registrací nových osobních automobilů v roce 2023 bude výrazně vyšší než v roce 2022. Úzká místa v dodávkách primárních produktů a surovin, a z toho vyplývající omezená dostupnost vozidel, mohou ovlivnit objem nových registrací. Na velkých individuálních trzích ve Francii, Spojeném království, Itálii a Španělsku očekáváme v roce 2023 výrazný nárůst.

Na trzích s osobními automobily ve střední a východní Evropě se očekává, že počet prodejů v roce 2023 výrazně překoná loňské hodnoty – v závislosti na dalším vývoji rusko-ukrajinského konfliktu. Na klíčových trzích v tomto regionu by se měl počet nových registrací výrazně zvýšit.

Předpokládáme, že objem trhu v Číně se v roce 2023 oproti roku 2022 zvýší.

Na indickém trhu očekáváme vývoj mírně nad úrovní roku 2022.

Rozvojové plány Škoda Auto

Škoda Auto bude intenzivně pokračovat v realizaci Next Level – Škoda Strategy 2030 a do roku 2030 si dává za cíl stát se jednou z pěti nejprodávanějších značek v Evropě a zároveň expandovat a stát se vedoucí evropskou značkou v Indii.

Společnost bude usilovat o dosažení souladu s emisními normami Evropské unie, standardů CO₂ a s tím související úpravou portfolia, které bude dále rozšiřováno o digitální obchodní modely a služby v oblasti mobility. Do roku 2026 bude produktové portfolio rozšířeno o minimálně tři další čistě elektrické modely. Trojici čistě elektrických modelů budou tvořit kompaktní vůz na platformě A0, kompaktní SUV a sedmimístný vůz. Podíl elektromobilů na prodejích značky Škoda v Evropě do roku 2030 překročí 70 %. Do roku 2030 chce Společnost docílit neutrální CO₂ bilance spotřebovaných energií v českých výrobních závodech.

I v příštích letech bude Škoda Auto klást důraz na inovace, otevřenou a agilní firemní kulturu, zvyšování kvalifikace zaměstnanců a moderní způsob práce.



SKODA

Finanční část



Zpráva nezávislého auditora

Akcionáři společnosti ŠKODA AUTO a.s.:

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále také „Společnost“) sestavené na základě mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2022, výkazu zisku a ztráty, výkazu ostatního úplného výsledku, výkazu změn vlastního kapitálu a výkazu peněžních toků za rok končící 31. prosince 2022 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v příloze této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční situace Společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2022 a finanční výkonnosti a peněžních toků za rok končící 31. prosince 2022 v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilo ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost představenstva a dozorčí rady Společnosti za účetní závěrku

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda je Společnost schopna pokračovat v trvání podniku, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se trvání podniku a použití předpokladu trvání podniku při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivé nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu trvání podniku při sestavení účetní závěrky představenstvem, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti pokračovat v trvání podniku. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti pokračovat v trvání podniku vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost pokračovat v trvání podniku.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat představenstvo a dozorčí radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.

evidenční č. 401

Milan Kočka, statutární auditor

evidenční č. 1994

27. února 2023

Praha, Česká republika

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Ernst & Young Audit, s.r.o. with its registered office at Na Florenci 2116/15, 110 00 Prague 1 – Nove Mesto,
has been incorporated in the Commercial Register administered by the Municipal Court in Prague,
Section C, entry no. 88504, under Identification No. 26704153.

Samostatná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2022

Rozvaha k 31. prosinci 2022

Aktiva (v mil. Kč)	Bod	31. 12. 2022	31. 12. 2021
Nehmotný majetek	4	59 920	48 697
Pozemky, budovy a zařízení	5	81 476	81 867
Podíly v dceřiných společnostech	6	4 006	228
Podíly v přidružených společnostech	7	35	2 934
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva	8	12 000	10 291
Odložená daňová pohledávka	14	1 557	885
Dlouhodobá aktiva		158 994	144 902
Zásoby	9	40 487	31 901
Pohledávky z obchodních vztahů	8	25 675	22 784
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva	8	2 881	3 885
Krátkodobá nefinanční aktiva	8	6 573	5 333
Pohledávky ze splatných daní z příjmů		-	236
Peníze a peněžní ekvivalenty	10	1 665	22 422
Krátkodobá aktiva		77 281	86 561
Aktiva celkem		236 275	231 463
Pasiva (v mil. Kč)			
Základní kapitál	11	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Nerozdělený zisk	12	68 970	78 612
Ostatní fondy	12	5 218	4 629
Vlastní kapitál		92 475	101 528
Dlouhodobé finanční závazky	13	3 568	2 322
Dlouhodobé nefinanční závazky	13	6 990	7 017
Dlouhodobé rezervy	15	15 648	16 757
Dlouhodobé závazky		26 206	26 096
Závazky z obchodních vztahů	13	65 296	58 230
Závazky z krátkodobých úvěrů	13	3 377	-
Ostatní krátkodobé finanční závazky	13	1 759	1 720
Krátkodobé nefinanční závazky	13	17 331	14 811
Závazky ze splatných daní z příjmů		1 933	-
Krátkodobé rezervy	15	27 898	29 078
Krátkodobé závazky		117 594	103 839
Pasiva celkem		236 275	231 463

Příloha na stranách 90 až 141 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2022

v mil. Kč	Bod	2022	2021
Tržby	16	444 229	422 607
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	24	404 536	380 689
Hrubý zisk		39 693	41 918
Odbytové náklady	24	11 097	10 287
Správní náklady	24	12 353	12 271
Ostatní provozní výnosy	17	12 367	13 876
Ostatní provozní náklady	18	10 984	7 020
Provozní výsledek		17 626	26 216
Finanční výnosy		2 052	2 460
Finanční náklady		3 642	1 356
Finanční výsledek	19	-1 590	1 104
Zisk před zdaněním		16 036	27 320
Daň z příjmů	21	3 268	4 910
Zisk po zdanění		12 768	22 410

Výkaz ostatního úplného výsledku za rok končící 31. prosince 2022

v mil. Kč	Bod	2022	2021
Zisk po zdanění za období		12 768	22 410
Položky s následnou reklasifikací do výkazu zisku a ztráty:			
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění finančních derivátů k zajištění	12	1 787	-963
Položky bez následné reklasifikace do výkazu zisku a ztráty:			
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění kapitálových nástrojů	12	-1 198	331
Ostatní úplný výsledek za období, po zdanění		589	-632
Úplný výsledek za období		13 357	21 778

Příloha na stranách 90 až 141 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz změn vlastního kapitálu za rok končící 31. prosince 2022

v mil. Kč	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Celkem vlastní kapitál
Stav k 1. 1. 2021	16 709	1 578	71 372	5 261	94 920
Zisk po zdanění	-	-	22 410	-	22 410
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	-632	-632
Úplný výsledek za období	-	-	22 410	-632	21 778
Dividendy**	-	-	-15 170	-	-15 170
Stav k 31. 12. 2021	16 709	1 578	78 612	4 629	101 528
Stav k 1. 1. 2022	16 709	1 578	78 612	4 629	101 528
Zisk po zdanění	-	-	12 768	-	12 768
Ostatní úplný výsledek	-	-	-	589	589
Úplný výsledek za období	-	-	12 768	589	13 357
Dividendy**	-	-	-22 410	-	-22 410
Stav k 31. 12. 2022	16 709	1 578	68 970	5 218	92 475

* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodu 12.

** Detailní informace k dividendám jsou uvedeny v bodu 11.

Příloha na stranách 90 až 141 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Výkaz peněžních toků za rok končící 31. prosince 2022

v mil. Kč	Bod	2022	2021
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.	10	22 422	18 669
Zisk před zdaněním		16 036	27 320
Odpisy, ztráty a zrušení ztrát ze snížení hodnoty dlouhodobých aktiv	4,5,6,7	24 035	26 596
Změna stavu rezerv	15	-2 289	2 324
Zisk (-) / ztráta (+) z prodeje hmotného a nehmotného majetku		7	59
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	19	-609	-332
Výnosy z dividend a podílů	19	-458	-601
Úpravy o nepeněžní operace na derivátech a ostatní úpravy o nepeněžní operace		9 445	-1 445
Změna stavu zásob	9	-8 557	-7 390
Změna stavu pohledávek		-4 702	9 292
Změna stavu závazků		5 647	683
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-1 911	-4 874
Úroky placené		-611	-254
Úroky přijaté		1 220	586
Peněžní toky z provozní činnosti		37 253	51 964
Výdaje spojené s nabytím hmotného a nehmotného majetku	4,5	-20 381	-21 136
Výdaje spojené s navýšením kapitálu dceřině a přidružené společnosti	6,7	-3 555	-6
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	4	-15 002	-12 271
Příjmy z prodeje hmotného a nehmotného majetku		59	22
Příjmy z dividend a podílů		458	906
Peněžní toky z investiční činnosti		-38 421	-32 485
Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)		-1 168	19 479
Vyplacené dividendy	11	-22 410	-15 170
Splátky ze závazků z leasingu - jistina		-555	-556
Čerpání krátkodobých úvěrů		3 376	-
Peněžní toky z finanční činnosti		-19 589	-15 726
Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů		-20 757	3 753
Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.	10	1 665	22 422

V roce 2022 činil celkový peněžní odtok ze závazků z leasingu, z krátkodobých leasingů a z leasingů nízkohodnotových aktiv 1 202 mil. Kč (2021: 905 mil. Kč). Nepeněžní transakce z investiční činnosti, týkající se leasingů dle IFRS 16, jsou uvedeny v bodu 5.

Příloha na stranách 9 až 141 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

V následující tabulce jsou zachyceny změny závazků z finanční činnosti v rozdělení na peněžní a nepeněžní transakce:

v mil. Kč	Stav k 1. 1. 2022	Peněžní změny	Nepeněžní změny - přírůstky	Stav k 31. 12. 2022
Závazky z leasingu - úroky	-	-49	49	-
Závazky z leasingu - jistina	1 480	-555	644	1 569
Závazky z leasingu celkem	1 480	-604	693	1 569
Závazky z krátkodobých úvěrů - úroky	-	-15	16	1
Závazky z krátkodobých úvěrů - jistina	-	3 376	-	3 376
Závazky z krátkodobých úvěrů celkem	-	3 361	16	3 377

v mil. Kč	Stav k 1. 1. 2021	Peněžní změny	Nepeněžní změny - přírůstky	Stav k 31. 12. 2021
Závazky z leasingu - úroky	-	-51	51	-
Závazky z leasingu - jistina	1 839	-556	197	1 480
Závazky z leasingu celkem	1 839	-607	248	1 480

Příloha na stranách 90 až 141 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

Příloha k samostatné účetní závěrce 2022

Údaje o společnosti

Založení a předmět činnosti společnosti

ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) byla zřízena 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

Sídlo Společnosti: tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika
IČ: 00177041
Webové stránky: www.skoda-auto.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura Společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast centrálního řízení
- Finance a IT
- Lidé a kultura
- Nákup
- Prodej a marketing
- Technický vývoj
- Výroba a logistika

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti a vrcholové ovládající společnosti do konsolidační skupiny Volkswagen AG („koncern Volkswagen“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 29).

1 Informace o účetních metodách a zásadách

1.1 Prohlášení

Tato účetní závěrka je samostatnou účetní závěrkou společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2022. Účetní závěrky Společnosti, jejich dceřiných společností a jejich přidružených společností jsou zahrnuty v konsolidované účetní závěrce koncernu Volkswagen za rok končící 31. prosince 2022.

Společnost jako ovládaná osoba je povinna podrobit se sestavení veřejně dostupné konsolidované účetní závěrky své vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG, a to za použití Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií. Proto dle ustanovení § 19a odst. 7 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví na základě rozhodnutí jediného akcionáře Společnosti sestavuje Společnost samostatnou účetní závěrku v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

Společnost zveřejňuje tuto samostatnou účetní závěrku jako svou jedinou účetní závěrku sestavenou v souladu s IFRS*, přičemž využila osvobození od konsolidace dle § 4(a) IFRS 10 a osvobození od použití ekvivalenční metody dle § 17 IAS 28. Konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen sestavená v souladu s IFRS bude po jejím zveřejnění k dispozici na webové adrese: <https://annualreport2022.volkswagenag.com>.

Společnost na základě osvobození od konsolidace dle ustanovení § 22aa odst. 1 a 2 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví (ve znění účinném k 31. prosinci 2022) zveřejňuje ve Sbírce listin příslušného rejstříkového soudu pouze samostatnou účetní závěrku. Konsolidovaná účetní závěrka společnosti Volkswagen AG a související zpráva auditora odpovědného za její ověření bude zveřejněna v českém jazyce ve sbírce listin obchodního rejstříku.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v předchozím bodu „Údaje o společnosti“.

Další informace o vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG jsou uvedeny v bodu 29.

* Společnost sestavuje samostatnou účetní závěrku v souladu s IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, interpretovanou v dokumentu vydaném oddělením pro vnitřní trh a služby Evropské komise pro jednání Výboru pro regulaci účetnictví (dokument ARC/08/2007) o vztahu mezi IFRS předpisy a čtvrtou a sedmou direktivou Evropské unie, které byly následně nahrazeny směrnicí Evropského parlamentu a Rady 2013/34/EU. Oddělení pro vnitřní trh a služby Evropské komise bylo toho názoru, že pokud společnost využije možnost anebo je povinna sestavit samostatnou účetní závěrku v souladu s IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, může takovou samostatnou účetní závěrku připravit a vydat nezávisle od přípravy a vydání konsolidované účetní závěrky. Ke dni sestavení této samostatné účetní závěrky nebyla zveřejněna konsolidovaná účetní závěrka koncernu Volkswagen.

1.2 Přijetí nových standardů, novel, dodatků a interpretací existujících standardů

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů platné pro účetní období počínající 1. ledna 2022

Výčet nových standardů, popř. novel, interpretací a zdokonalení existujících standardů, pro které buď nemá Společnost náplň anebo které neměly významný dopad na její samostatnou účetní závěrku.

IFRS, předmět úpravy	Účinnost v EU
IAS 16 – Pozemky, budovy a zařízení Příjmy před zamýšleným použitím Novelizace standardu IAS 16 v části příjmy před zamýšleným použitím stanovuje, že není možné snižovat pořizovací ceny u pozemků, budov a zařízení o jakékoli příjmy z prodeje položek před uvedením do stavu potřebného k používání aktiva. Příjmy z prodeje takových položek jsou tudíž součástí hospodářského výsledku.	1. ledna 2022
IAS 37 – Rezervy, podmíněná aktiva a podmíněné závazky Nevýhodné smlouvy – náklady na splnění smlouvy Úpravy stanovují, že náklady na splnění smlouvy zahrnují náklady, které se přímo týkají smlouvy. Mohou to být buď přírůstkové náklady na splnění smlouvy, nebo alokace jiných nákladů, které se přímo týkají plnění smluv.	1. ledna 2022
IFRS 3 – Podnikové kombinace Odkaz na Koncepční rámec Úpravy aktualizující reference standardu na Koncepční rámec pro účetní výkaznictví, beze změn požadavků pro podnikové kombinace.	1. ledna 2022
Roční zdokonalení 2018–2020 Úpravy standardů IFRS 1, IFRS 9, IFRS 16 a IAS 41.	1. ledna 2022

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které nenabýly účinnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2022

Nové standardy, novely a interpretace existujících standardů, které nenabýly účinnosti pro účetní období počínající 1. ledna 2022

Níže uvedená tabulka obsahuje výčet nových standardů, novel, interpretací a zdokonalení existujících standardů, pro které buď nebude mít Společnost náplň anebo které nebudou mít významný dopad na její samostatnou účetní závěrku. Společnost předpokládá jejich aplikaci shodně s datem účinnosti v Evropské unii.

IFRS, předmět úpravy	Účinnost v EU
<p>IAS 1 – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky Zveřejnění účetních pravidel</p> <p>Úpravy napomáhající při rozhodování účetních jednotek, jaká účetní pravidla zveřejnit. Účetní jednotka je povinna zveřejňovat významné (materiální) informace o svých účetních pravidlech namísto podstatných účetních pravidel.</p>	1. ledna 2023
<p>IAS 8 – Účetní pravidla, změny v účetních odhadech a chyby Definice účetních odhadů</p> <p>Úpravy se týkají definice účetních odhadů, které účetním jednotkám pomohou rozlišit účetní pravidla a účetní odhady. Změny v účetních pravidlech se musí uplatňovat retrospektivně, zatímco změny v účetních odhadech se vykazují prospektivně.</p>	1. ledna 2023
<p>IAS 12 – Daně ze zisku Odložená daň související s aktivy a závazky vyplývajícími z jediné transakce</p> <p>Dodatek umožňuje další výjimku z výjimky při prvotním vykázání. Podle úprav účetní jednotka výjimku při prvotním vykázání neuplatní u transakcí, které vedou ke stejným zdanitelným a odečitatelným přechodným rozdílům.</p>	1. ledna 2023
<p>IFRS 17 – Pojistné smlouvy</p> <p>Nový standard představuje kompletní a důkladné přepracování evidence pojistných smluv. Standard stanoví zásady pro rozpoznání, oceňování, prezentaci a zveřejňování vydaných pojistných smluv, držených zajišťovacích smluv a investiční smlouvy s prvky direkční účasti, které účetní jednotka vydává.</p>	1. ledna 2023
<p>IFRS 17 – Pojistné smlouvy Prvotní aplikace IFRS 17 a IFRS 9 – srovnávací informace</p> <p>Dodatek umožňující společněstem zlepšit užitečnost srovnávacích informací prezentovaných při prvotní aplikaci standardů IFRS 17 a IFRS 9.</p>	1. ledna 2023
<p>IAS 1 – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky Klasifikace závazků jako krátkodobé a dlouhodobé</p> <p>Úpravy se týkají vykazování závazků a upřeshňují, že klasifikace závazků na krátkodobé a dlouhodobé by měla vycházet z práv, která existují na konci účetního období.</p> <p>Dlouhodobé závazky s kovenanty</p> <p>Úpravy upřeshňují, jak podmínky, které musí účetní jednotky splňovat do dvanácti měsíců po skončení účetního období, ovlivňují klasifikaci závazků.</p>	1. ledna 2024*
<p>IFRS 16 – Leasing Závazky z leasingu při prodeji a zpětném leasingu</p> <p>Úpravy upřeshňující, jak prodávající-nájemce následně oceňuje prodej a zpětný leasing, který splňuje požadavky standardu IFRS 15 pro zaúčtování jako prodej aktiva.</p>	1. ledna 2024*

* K 31. prosinci 2022 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

1.3 Dopady rusko-ukrajinského konfliktu a pandemie nemoci covid-19 na vykazovaná data

V účetním období roku 2022 stále doznávaly nepříznivé dopady pandemie nemoci covid-19, které byly výrazně prohloubeny negativními dopady rusko-ukrajinského konfliktu. Společnost také v první polovině roku usilovně řešila zpoždění dodávek vozů Octavia v důsledku výpadku dodávek výplně dveří, který zapříčinil požár u klíčového dodavatele. Společně v úzké spolupráci s dodavatelem se podařilo tyto dodávky v průběhu roku 2022 zcela obnovit.

Podrobnější informace o dopadech konfliktu a pandemie covid-19 naleznete v kapitole 1.2.1.

Se začátkem rusko-ukrajinského konfliktu v únoru 2022 došlo kromě humanitární krize také k narušení trhů po celém světě. Zejména na trzích s energiemi a základními komoditami dochází k výraznému růstu cen a v mezinárodním měřítku je patrný nárůst úrokových sazeb a inflace. V této souvislosti se navíc bezprostředně po začátku konfliktu zhoršily nedostatky v dodávkách dílů. Výroba vozů byla zasažena zejména chybějícími dodávkami kabelových svazků z Ukrajiny, které se podařilo nahradit v rámci výrobní sítě. V průběhu konfliktu byly na Rusko uvaleny také různé sankce ze strany EU a zejména USA. Sankce omezovaly hospodářské transakce s Ruskem a měly dopad jak na ruské společnosti, tak i evropské společnosti a na prodej vozidel do Ruska. Navíc Rusko jako vývozce energie samo omezilo dodávky plynu do Evropy. S ohledem na celkové důsledky rusko-ukrajinského konfliktu se koncern Volkswagen rozhodl pozastavit výrobu vozidel v Rusku. Vývoz vozidel do Ruska byl rovněž pozastaven. Kromě toho bylo zásadně omezeno s ohledem na postupně přicházející sankce také dodávání náhradních dílů a poskytování technické podpory. Částečná mobilizace v Rusku a následná zpřísnění sankcí vedly k dalšímu přehodnocení rizik s ohledem na možný vývoj obchodních aktivit Společnosti v Rusku. Na základě tohoto přehodnocení byl proveden test na snížení hodnoty společnosti OOO Volkswagen Group Rus, který vedl k významné úpravě hodnoty finanční investice v této samostatné účetní závěrce. Další informace k provedenému testu jsou uvedeny v kapitole 7. Dále byla vytvořena specifická opravná položka na snížení hodnoty pohledávek z titulu licencí viz bod 3.1.5. a rovněž došlo k vykázání ztráty ze snížení hodnoty hmotných a nehmotných aktiv souvisejících s podnikatelskou činností v Rusku viz body 4 a 5. Na rizika spojená s budoucími pravděpodobnými výdaji, které souvisí s významným omezováním činností v tomto regionu byla vytvořena rezerva viz bod 15. Další vývoj konfliktu nelze v tuto chvíli předvídat.

Podrobnější informace o dopadech konfliktu a pandemie covid-19 naleznete v kapitole 1.2.1.

Kromě dopadů rusko-ukrajinského konfliktu se na výsledcích Společnosti v roce 2022 negativně podepsalo i globální šíření varianty Omikron koronaviru SARS-CoV-2. Zejména v Číně byla v rámci strategie „nulového covidu“ přijata velmi přísná opatření, která vedla k následnému narušení celosvětové ekonomiky včetně dodávek dílů pro automobilový průmysl. Kromě nejistoty a globálních opatření přijatých v souvislosti s pandemií covid-19, přetrvávaly dále překážky v dodávkách polovodičů, z čehož plynula omezená dostupnost modelů Společnosti na evropských i ostatních trzích.

Podrobnější informace o dopadech konfliktu a pandemie covid-19 naleznete v kapitole 1.2.1.

Problémy v dodavatelském řetězci zapříčinily úpravu devizového plánu s dopady na zajišťovací účetnictví Společnosti. Část budoucích plánovaných peněžních odtoků a přítoků z prognózovaných transakcí byla odložena, u další části peněžních toků byla jejich realizace posouzena jako vysoce nepravděpodobná, s tím že se transakce již dále neočekávají. S přihlédnutím ke konkrétní situaci bylo buď přerušeno, nebo zrušeno zajišťovací účetnictví a deriváty byly určeny k obchodování. V důsledku neefektivity zajišťovacího vztahu u vybraných derivátových transakcí došlo k jednorázovému odúčtování ztráty z ostatního úplného výsledku do ostatního provozního výsledku ve výši 53 mil. Kč. (V roce 2021 k jednorázovému odúčtování zisku z ostatního úplného výsledku do ostatního provozního výsledku ve výši 160 mil. Kč). Detaily k neefektivitě zajištění jsou uvedeny v bodu 12.1.

V souvislosti s dalším zhoršením celkové ekonomické situace zapříčiněné zejména válečným konfliktem projevujícím se globálně růstem cen vstupních materiálů, energií a inflace Společnost identifikovala rizika, která zohlednila další tvorbou rezerv na nákupní rizika. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15.

Společnost rovněž provedla příslušné úpravy svých historických ztrátových sazeb u zjednodušeného přístupu ke znehodnocení pohledávek, tak aby odrážely jak současné ekonomické prostředí, tak i informace zaměřené na budoucnost. Více informací k úpravě sazeb je uvedeno v bodu 2.5.1.2.

Podrobnější informace o dopadech konfliktu a pandemie covid-19 naleznete v kapitole 1.2.1.

Při posuzování schopnosti účetní jednotky pokračovat dále v její činnosti vycházelo vedení Společnosti z předpokladu dočasného charakteru rusko-ukrajinského konfliktu a s tím související hospodářské krize. Výstupem z posouzení je potvrzení schopnosti Společnosti pokračovat dále v její činnosti.

1.4 Analýza funkční měny a její dopady na zajištění měnového rizika

Společnost působí primárně v ekonomickém a právním prostředí ČR, ale v důsledku svých zahraničních aktivit je vystavena vlivům i jiných ekonomických prostředí. Společnost ovlivňuje zejména ekonomické a právní prostředí eurozóny, do které míří podstatná část jejích prodejů a ze které se realizuje i významná část nákupů surovin a dílů pro zajištění výroby vozů.

V roce 2022 vedení Společnosti v rámci pravidelné analýzy hodnotilo poměr měn, které hlavní měrou ovlivňují a budou v blízké budoucnosti ovlivňovat prodejní ceny zboží a služeb a měnový mix nákladů. Vedení Společnosti přitom vzalo v úvahu veškeré indikace a trendy v primárním ekonomickém prostředí, které by mohly v blízkém budoucnu její funkční měnu ovlivnit. Nejvýznamnějším zvažovaným indikátorem byly budoucí objemy nákupů dílů denominovaných v EUR, které souvisejí s nárůstem výroby bateriových modulů.

Výsledky analýzy potvrdily CZK jako funkční měnu pro účetní období roku 2022. Z vyhodnocení časové řady významných ukazatelů (především ze vzájemného poměru jednotlivých měn zastoupených u prodejů a nákupů) vyplynulo, že narůstající objem nákupů bateriových modulů denominovaných v EUR ovlivní již v roce 2023 poměr měn na nákladové straně ve prospěch EUR. Na základě výše uvedených výsledků analýzy vedení Společnosti potvrdilo správnost svého rozhodnutí ze srpna roku 2020 přejít na novou funkční měnu EUR k 1. lednu 2023.

Úprava strategie zajištění měnového rizika

V návaznosti na výše uvedenou změnu funkční měny identifikovalo vedení Společnosti od účetního období počínajícího 1. lednem 2023 i změnu v definici měnového rizika. Měnové riziko je definováno po tomto datu jako riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti EUR. Po přijetí výše zmíněného rozhodnutí vedení o změně funkční měny Společnosti začala Společnost zajišťovat své budoucí cizoměnové tržby a nákupy pro účetní období počínající 1. lednem 2023 pomocí derivátových obchodů nasmlouvaných v EUR.

Pro nově nasmlouvané deriváty na zajištění rizika ze změny směnných kurzů proti EUR aplikuje Společnost zajišťovací účetnictví s výjimkou měnových forwardů souvisejících s komoditními swapy, které jsou vedeny v režimu obchodování. V daňové oblasti jsou veškeré finanční deriváty na zajištění rizika ze změny směnných kurzů proti EUR vedeny v režimu obchodování, což vede k přechodným rozdílům a dopadům do odložené daně.

1.5 Dopady změny klimatu na vykazovaná data

V souvislosti se změnou klimatu a z ní vyplývajícími přísnějšími emisními předpisy pokračuje transformace automobilového průmyslu směrem k e-mobilitě a další digitalizaci. Za nejdůležitější cíle v této oblasti Společnost považuje snížení emisí CO₂ produkovaných vozovým parkem do roku 2030 o více než 50 % v porovnání s rokem 2020 a transformaci českých výrobních závodů Společnosti vedoucí k dosažení neutrální CO₂ bilance spotřebovaných energií do roku 2030. Jako jeden z dalších závazků k trvalé udržitelnosti si Společnost stanovila cíl, aby do roku 2030 v jejím modelovém portfoliu na evropském trhu tvořil podíl elektrických vozidel alespoň 70 %. Obě opatření přispějí k dlouhodobému snižování skleníkových plynů v celém životním cyklu produktů a tím i k hlavnímu cíli, stát se do roku 2050 CO₂ neutrální společností. Při přípravě samostatné účetní závěrky vedení Společnosti zohlednilo potenciální dopady klimatických změn, současných a budoucích regulačních požadavků v oblasti emisí, a zejména odpovídající transformaci směrem k e-mobilitě. Potenciální dopady, zejména na dlouhodobá aktiva a závazky z titulu rezervy na rizika emisní poplatky byly v maximální možné míře zahrnuty jako součást významných odhadů a předpokladů zahrnutých do této samostatné účetní závěrky viz body 2.19 a 15. V dalších letech bude Společnost vynakládat stále vyšší prostředky k dosažení neutrální CO₂ bilance z transformace automobilového průmyslu k e-mobilitě. Jedním z opatření na snížení celkové uhlíkové stopy výroby a provozování elektrovozů je pořízování EACs* certifikátů. Toto téma je zohledněno v bodu 23, ve kterém jsou zveřejněny budoucí závazky z uzavřených kontraktů na nákup těchto certifikátů.

Dopady transformace směrem k e-mobilitě jsou zohledněny při sestavování střednědobého plánování, a tedy i při výpočtu budoucích peněžních toků pro stanovení zpětně získatelné částky při testech na snížení hodnoty nehmotných aktiv, zejména při plánování budoucích modelů vozidel a v souvislosti s investicemi do vývojových nákladů a výrobních zařízení. Kromě toho Společnost pravidelně vyhodnocuje, zda tento vývoj nevyvolává potřebu úpravy doby použitelnosti ostatních dlouhodobých hmotných a nehmotných aktiv.

Další a podrobné informace o tom, jak je udržitelnost zohledněna v rámci strategie Společnosti jsou uvedeny v oddílech „Udržitelnost“ a „Strategie“ ve zprávě představenstva ve výroční zprávě Společnosti.

* EACs (Energy Attribute Certificates): Jedná se o certifikáty, které jsou generovány výrobou energie z obnovitelných zdrojů.

2 Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato samostatná účetní závěrka je sestavena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u kapitálových nástrojů oceňovaných proti ostatnímu úplnému výsledku, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s IFRS vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel. Částky v účetní závěrce včetně přílohy jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

2.1 Přepočty cizích měn

Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykázána v českých korunách, které jsou pro Společnost v účetním období roku 2022 (2021) měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do funkční měny na základě směnných kurzů vyhlašovaných Českou národní bankou, platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem vyhlašovaným Českou národní bankou, platným ke konci účetního období, se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

2.2 Nehmotný majetek

Samostatně nakoupená nehmotná aktiva s konečnou dobou použitelnosti jsou vykazována v pořizovacích nákladech snížených o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Jedná se zejména o software, patenty a ochranné známky poskytnuté na omezenou dobu. Samostatně nakoupená nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti jsou vykazována v pořizovacích nákladech po odečtení kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty. Jedná se zejména o ochranné známky, u nichž není omezena doba užívání.

Jako nehmotný majetek jsou aktivována také samostatně nakoupená práva k výrobnímu zařízení. Jedná se o práva na používání „společného nářadí“ (různé specifické stroje, nástroje, formy na odlévání nebo tvarování, raznice apod.), které slouží pro výrobu dílů pro vozy koncernu Volkswagen. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty.

Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky Škoda a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny a pokud není peněžotvorná jednotka (viz bod 2.4), do které lze příslušný nehmotný majetek alokovat, zcela odepsána. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázány v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. V rámci synergií koncernu Volkswagen se Společnost spolupodílí s ostatními koncernovými značkami na vývojových nákladech společných koncernových projektů. Tyto vývojové náklady jsou sledovány jako celek na úrovni koncernu, přičemž jsou pravidelně rozúčtovávány na jednotlivé koncernové společnosti dle předem stanoveného alokačního klíče. Toto rozdělení nákladů je v případě změn revidováno, přičemž může docházet k úpravě v minulosti vyfakturovaných částek nákladů (např. pokud k projektu přistoupí nový subjekt, dojde ke vrácení příslušného finančního obnosu ve prospěch Společnosti, popř. k realokaci vývojových nákladů mezi jednotlivými vývojovými projekty Společnosti).

U způsobilých nehmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Společnost uplatňuje u nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby použitelnosti nehmotného majetku. Doby použitelnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

■ aktivované vývojové náklady	2–9 let dle životního cyklu výrobku
■ software	3–5 let
■ práva k výrobnímu zařízení	2–8 let dle životního cyklu výrobku
■ ostatní nehmotný majetek	3–8 let

Předpokládaná doba použitelnosti a metoda odepisování se pravidelně prověřují, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání a nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti (např. ochranné známky, u nichž není omezena doba užívání) se neodepisují, ale každý rok se testují na možné snížení jejich hodnoty. Pro účely testování snížení hodnoty jsou tato nehmotná aktiva přiřazena k peněžotvorné jednotce, u které se očekává, že bude mít prospěch z jejich užívání (viz bod 2.4). K určení návratnosti těchto nehmotných aktiv je použita vyšší hodnota z hodnoty z užívání a reálné hodnoty snížené o náklady na prodej peněžotvorné jednotky, do které lze příslušná nehmotná aktiva alokovat.

Nehmotný majetek je odúčtován při prodeji, nebo pokud se z jednotlivých nehmotných aktiv neočekávají budoucí ekonomické užítky z jeho používání nebo prodeje. Zisky nebo ztráty z odúčtování nehmotného majetku, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

2.3 Pozemky, budovy a zařízení

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení oprávek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek. Součástí pořizovacích nákladů nejsou zejména správní a ostatní všeobecné režijní náklady, stejně jako veškeré příjmy z prodeje položek generovaných hmotným aktivem před okamžikem, ke kterému je připravené pro jeho zamýšlené použití.

Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Společnost získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

U způsobilých hmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby použitelnosti. Doby použitelnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

■ budovy a stavby	9–50 let
■ stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí dle životního cyklu výrobku)	3–18 let
■ obchodní a provozní vybavení, inventář	3–23 let
■ dopravní prostředky	5–25 let

Předpokládaná doba použitelnosti a metoda odepisování se pravidelně prověřují, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Položky pozemků, budov a zařízení jsou odúčtovány při prodeji, nebo pokud se neočekávají žádné ekonomické užítky z jejich používání. Zisky nebo ztráty z odúčtování položek pozemků, budov a zařízení, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

Součástí položky pozemků, budov a zařízení jsou také aktiva, vyplývající z leasingu viz bod 2.13.

2.4 Snížení hodnoty aktiv

Aktiva, která jsou odpisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší.

Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (peněžotvorné jednotky). Vzhledem k nařízení výkonnostních norem emisních limitů jsou jednotlivé modely Společnosti na sobě do značné míry závislémi a peněžotvorná jednotka je tak stanovena na úrovni hmotného a nehmotného majetku používaného v rámci automobilové obchodní činnosti Společnosti na úrovni značky.

2.5 Finanční nástroje

2.5.1 Finanční aktiva

2.5.1.1 Klasifikace a ocenění

Společnost provádí klasifikaci svých finančních aktiv v době pořízení a při prvotním vykazání finančního aktiva. Společnost klasifikuje svá finanční aktiva v rámci dvou základních skupin, kterými jsou dluhové a kapitálové finanční nástroje. Dluhovým nástrojem se rozumí jakákoliv smlouva, na základě které vzniká finanční aktivum jedné straně, a finanční závazek druhé straně. Kapitálovým nástrojem je smlouva dokládající zbytkový podíl na aktivech, a to po odečtení veškerých závazků. Kapitálové nástroje spadající pod standard IFRS 9 Společnost následně oceňuje reálnou hodnotou. Samostatnou skupinu finančních aktiv tvoří finanční deriváty s kladnou reálnou hodnotou.

Dluhové nástroje

Dluhové finanční nástroje jsou klasifikovány v závislosti na obchodním modelu Společnosti a na vlastnostech smluvních peněžních toků daného finančního aktiva. Společnost klasifikuje finanční nástroje dle toho, zda má v úmyslu je držet za účelem inkasa veškerých peněžních toků z nich plynoucích, nebo zda cíle obchodního modelu může být dosaženo obojím – držením finančních aktiv i jejich prodejem. Dále Společnost zkoumá, zda smluvní podmínky spojené s právem na peněžní toky mají pouze charakter jistiny a úroku, tj. zda má dluhový nástroj jen „základní úvěrové rysy“. Úrokem je přitom v souladu se standardem IFRS 9 kompenzace časové hodnoty peněz a úvěrového rizika souvisejícího se zápůjčkou po dané období.

V rámci dluhových nástrojů klasifikuje Společnost svá finanční aktiva do následujících kategorií:

a) Finanční aktiva v naběhlé hodnotě (portfolio AC)

V této kategorii Společnost vykazuje dluhové nástroje, které jsou drženy v rámci obchodního modelu, jehož cílem je inkasovat veškeré smluvní peněžní toky, a které mají zároveň smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Následně se oceňují naběhlou hodnotou stanovenou metodou efektivní úrokové sazby (dále jen naběhlá hodnota). Během účetního období 2022 (2021) měla Společnost v této skupině ostatní pohledávky a finanční aktiva (viz bod 8.1), pohledávky z obchodních vztahů (viz bod 8.2), úložky společností koncernu Volkswagen a peníze. Úložky společností koncernu Volkswagen jsou zahrnuty v peněžních ekvivalentech (viz bod 10).

b) Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku (portfolio FVOCI)

V této kategorii Společnost vykazuje dluhové finanční nástroje, pokud splňují obě následující podmínky: a) jsou držena v rámci obchodního modelu, jehož cílem je obojí - shromáždit smluvní peněžní toky a prodej finančního aktiva b) které mají smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Oceňují se reálnou hodnotou zahrnutou do ostatního úplného výsledku. Během účetního období 2022 (2021) neměla Společnost v této kategorii zařazena žádná finanční aktiva.

c) Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (portfolio FVPL)

V rámci této kategorie klasifikuje Společnost veškeré další dluhové nástroje, které nelze klasifikovat do výše uvedených kategorií. Tato finanční aktiva jsou držena za účelem obchodování popř. jejich smluvní peněžní toky nepředstavující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Následně se oceňují reálnou hodnotou vykázanou do zisků a ztrát. V rámci kategorie dluhových nástrojů měla Společnost během účetního období 2022 (2021) pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu (viz body 2.18 a 8.2). Realizované a nerealizované ztráty vyplývající ze změny reálné hodnoty těchto pohledávek byly v roce 2022 (2021) zahrnuty ve finančních nákladech.

Deriváty jsou zařazeny do kategorie FVPL za předpokladu, že nespĺňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Během účetního období 2022 (2021) měla Společnost v této kategorii pohledávky z přecenění derivátů k obchodování (viz bod 2.5.3 a 8.1). Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních derivátů k obchodování byly v roce 2022 (2021) zahrnuty v ostatních provozních výnosech, popř. ostatních provozních nákladech.

Kapitálové nástroje

V rámci kapitálových nástrojů klasifikuje Společnost svá finanční aktiva do následujících kategorií:

a) Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku (portfolio FVOCI)

U majetkových cenných papírů, které nejsou drženy za účelem obchodování, může Společnost v okamžiku jejich prvotního zaúčtování rozhodnout, že následně změny v reálné hodnotě budou vykazovány v ostatním úplném výsledku. Tato klasifikace je nevratná. Realizované zisky nebo ztráty z těchto kapitálových investic nejsou reklasifikovány do zisku a ztrát běžného období z oceňovacího fondu z přecenění kapitálových nástrojů k datu odúčtování kapitálové investice. Dividendy jsou součástí zisků a ztrát pouze tehdy, pokud představují výnos z investice.

Během účetního období 2022 (2021) měla Společnost v této skupině zařazeny investice do kapitálových nástrojů jiných účetních jednotek (viz bod 8.1), které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

b) Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (portfolio FVPL)

U majetkových cenných papírů, u nichž Společnost rozhodne, že jsou určeny k obchodování nebo u nich neuplatní možnost účtovat změny reálné hodnoty do ostatního výsledku hospodaření, jsou oceňovány v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty. Během účetního období 2022 (2021) neměla Společnost v této kategorii zařazena žádná finanční aktiva.

2.5.1.2 Znehodnocení

Společnost aplikuje model znehodnocení odrážející očekávané úvěrové ztráty (ECL), podle něhož se vykáže opravná položka dříve, než úvěrová ztráta vznikne. S výjimkou pohledávek z obchodních vztahů Společnost aplikuje na příslušná finanční aktiva (dluhové nástroje vykazované v naběhlé hodnotě - v portfoliu AC a dluhové nástroje v portfoliu FVOCI) tzv. obecný přístup ke znehodnocení. U pohledávek z obchodních vztahů společnost využila možnost aplikovat zjednodušený přístup pomocí matice znehodnocení.

Obecný přístup ke znehodnocení

Podle obecného přístupu vykáže účetní jednotka opravnou položku na očekávané úvěrové ztráty (ECL) za dobu trvání finančního nástroje v případě, že dojde k významnému zvýšení úvěrového rizika (oceněného pomocí pravděpodobnosti selhání po dobu trvání) od prvotního vykázání finančního aktiva. Pokud se k datu účetní závěrky úvěrové riziko související s finančním nástrojem od prvotního vykázání významně nezvýšilo, vykáže účetní jednotka opravnou položku ve výši dvanáctiměsíční očekávané úvěrové ztráty. Přitom očekávaná úvěrová ztráta za dobu trvání označuje očekávané úvěrové ztráty, jež vznikají v důsledku všech potenciálních selhání během očekávané doby trvání finančního nástroje. Dvanáctiměsíční očekávaná úvěrová ztráta je částí očekávaných úvěrových ztrát za dobu trvání, jež vznikají v důsledku selhání finančního nástroje, které může nastat během dvanácti měsíců po datu účetní závěrky.

Společnost využívá třístupňový model ECL. Při prvotním vykázání finančního aktiva, pokud neexistuje důkaz o selhání, zařadí Společnost finanční aktivum do stupně 1 a vykáže opravné položky odpovídající očekávaným ztrátám v následujících dvanácti měsících. Pokud se od data prvotního vykázání úvěrové riziko související s finančním nástrojem významně nezvýšilo, finanční aktivum zůstává ve stupni 1 a opravná položka je k datu účetní závěrky vyčíslena ve výši dvanáctiměsíční očekávané úvěrové ztráty. Pokud došlo od data prvotního vykázání k výraznému nárůstu úvěrového rizika, zařadí Společnost finanční aktivum do stupně 2 a vykáže k datu účetní závěrky opravné položky odpovídající očekávaným ztrátám za celou dobu trvání finančního aktiva. Pokud finanční aktivum splní definici selhání, přeřadí ho Společnost do stupně 3 a vykáže opravné položky odpovídající očekávaným ztrátám za celou dobu trvání finančního aktiva.

Za potenciální selhání považuje Společnost situace, kdy nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Za indikátory selhání jsou Společností považovány významné finanční potíže dlužníka, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku.

Pro zvolené budoucí scénáře možného vývoje Společnost vypočte očekávanou úvěrovou ztrátu a rovněž pravděpodobnostně vážené výsledky pomocí následujícího vzorce:

$$\text{Očekávané úvěrové ztráty (ECL)} = \text{pravděpodobnost selhání (PD)} \times \text{ztrátovost ze selhání (LGD)} \times \text{expozice v selhání (EAD)}$$

Zjednodušený přístup ke znehodnocení

Zjednodušený přístup umožňuje účetním jednotkám vykazovat očekávané úvěrové ztráty za dobu trvání, aniž by bylo nutné identifikovat významné zvýšení úvěrového rizika. U obchodních pohledávek a smluvních aktiv, jež neobsahují významný prvek financování, vykáže účetní jednotka opravnou položku na očekávané úvěrové ztráty za dobu trvání (tj. účetní jednotka musí vždy aplikovat tzv. zjednodušený přístup).

Aplikace zjednodušeného přístupu pomocí matice znehodnocení

U obchodních pohledávek bez významného prvku financování Společnost stanoví vyšší opravných položek pomocí matice znehodnocení. Matice znehodnocení je založena na aplikaci příslušné míry ztrát na neuhrazené zůstatky obchodních pohledávek (tj. věková analýza pohledávek).

Při stanovení vyšší opravných položek zjednodušeným přístupem Společnost postupuje v následujících krocích. Společnost nejprve rozdělí své jednotlivé obchodní pohledávky do skupin pohledávek s obdobnou charakteristikou úvěrového rizika. Společnost přitom identifikuje nejvýznamnější faktory, které úvěrové riziko každé skupiny ovlivňují. V druhém kroku Společnost stanoví pro každou skupinu s obdobnou charakteristikou úvěrového rizika míru historických ztrát. Tato míra se stanoví za 3 po sobě jdoucí účetní období. V dalším kroku Společnost určí míru očekávaných ztrát pro každou skupinu pohledávek, která je dále rozdělená do dílčích kategorií podle počtu dní po splatnosti (např. míra ztráty pro pohledávky, které nejsou po splatnosti, míra ztráty pro pohledávky 1–30 dní po splatnosti, míra ztráty pro pohledávky 31–60 dní po splatnosti atd.). Při stanovení míry očekávaných ztrát Společnost přihlíží k tomu, zda míry historických ztrát vznikly za ekonomických podmínek, které odpovídají očekávaným podmínkám během období expozice daného portfolia pohledávek k datu účetní závěrky. Společnost v letech 2021 a 2022 upravila odborným odhadem své míry historických ztrát tak, aby věrněji odrážely současnou a budoucí realitu, konkrétně zvýšenou míru rizika z titulu nesplacení pohledávek v podmínkách ekonomického prostředí, které je zasažené celosvětovou pandemií.

V posledním kroku Společnost vyčíslí vyšší opravné položky na základě aktuální hrubé výše pohledávek vynásobené mírou očekávaných ztrát.

Pokud je pohledávka z obchodního styku kvalifikována jako nedobytná, je k ní tvořena opravná položka ve výši 100 %. Tvorba opravných položek je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty oproti opravné položce.

2.5.1.3 Odúčtování

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví nebo pokud Společnost nepřevédla v podstatě veškerá rizika a odměny a zároveň si neponechala kontrolu.

2.5.2 Finanční závazky

Klasifikace

Klasifikace záleží na účelu, za kterým byly finanční závazky sjednány. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních závazků při jejich výchozím zachycení.

Společnost klasifikuje finanční závazky do následujících kategorií:

a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti zisku nebo ztrátě

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou zahrnuty v ostatních provozních výnosech, popř. v ostatních provozních nákladech. Během účetního období 2022 (2021) měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3 a 13.1).

b) Finanční závazky v naběhlé hodnotě

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v naběhlé hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby. V této kategorii Společnost vykazuje závazky z obchodních vztahů (viz bod 13.2), závazky z úvěrů a závazky z leasingu (viz bod 13.1). Pro závazky z leasingu platí specifické postupy pro ocenění při jejich výchozím zachycení viz bod 2.13.

Odúčtování

Společnost přistupuje k odúčtování finančních závazků pouze v situaci, kdy jsou povinnosti Společnosti splněny, zrušeny nebo kdy skončí jejich platnost. Rozdíl mezi účetní hodnotou odúčtovaného finančního závazku a částky buď zaplacené nebo splatné, je zaúčtován do výkazu zisku a ztráty.

2.5.3 Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování měnových a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přečeňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví. Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou vysoce pravděpodobné očekávané transakce.

V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Společnost zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů. Společnost pro zajištění používá měnové forwardy a swapy. Společnost stanoví na základě devizového plánu částku, která je určená pro zajištění konkrétního měnového rizika (tzv. nominál) a zajistí 100 % její hodnoty. (Nominální hodnota finančního derivátu odpovídá výši nominálu jím zajišťované položky). Zajišťovací poměr je tudíž stanoven na úrovni 100 %.

Hlavní zdroje neefektivity jsou:

- snížení celkového objemu nebo ceny zajišťované položky,
- významná změna úvěrového rizika kterékoliv ze smluvních stran v zajišťovacím vztahu,
- rozdíl v odúročení spotové komponenty zajišťovaného hypotetického derivátu a zajišťovacího nástroje,
- rozdílná splatnost zajišťované položky a zajišťovacího nástroje.

Skupinové treasury monitoruje úvěrové riziko společností a bank, tak aby dopad úvěrového rizika nedominoval změnám v hodnotách, které jsou způsobeny ekonomickým vztahem mezi zajišťovanou položkou a zajišťovacího nástroje k datu sestavení účetní závěrky.

Změny hodnoty spotové komponenty a změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Neefektivita zajištění je zachycena do výkazu zisku a ztrát.

Pokud zajišťovaná očekávaná transakce následně vyústí ve vykázání nefinančního aktiva (např. zásob) Společnost vyřadí hodnoty v oceňovacím fondu z přecenění derivátů ve vlastním kapitálu a zahrne je přímo do pořizovací ceny nefinančního aktiva. Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad v období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty pro ostatní typy zajištění (např. budoucích tržeb).

Pokud dojde k posunu načasování zajištěného peněžního toku, pak Společnost v souladu se svou zajišťovací strategií prodlouží splatnost původního zajišťovacího nástroje pouze pro zajištění, kde nedochází k zaúčtování nefinančního aktiva. Když dojde k vykázání nefinančního aktiva, vyřadí Společnost hodnoty v oceňovacím fondu z přecenění derivátů a zahrne je přímo do pořizovací ceny nefinančního aktiva.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, předčasně vypořádan (close-out) nebo případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou ponechány, dokud není původní očekávaná zajišťovaná transakce s konečnou platností vykázána. Společnost pak postupuje dle výše definovaných pravidel. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty. Společnost se ekonomicky zajišťuje proti komoditnímu riziku použitím komoditních swapů, avšak nepoužívá zajišťovací účetnictví. Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které nesplňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad daného období.

Pokud dojde k předčasnému vypořádání (close-out) derivátu k obchodování, je hodnota z vypořádání ihned vykázána ve výkazu zisku a ztráty a klasifikována jako výnos nebo náklad období.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. V účetním období roku 2021 byly IBOR sazby používané pro stanovení reálné hodnoty finančních nástrojů nahrazeny sazbami OIS (Overnight indexed swap). Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

2.5.4 Zápočet finančních nástrojů

Společnost vykazuje finanční aktiva a finanční závazky započtené v rozvaze v čisté hodnotě jen tehdy, pokud má právně vymahatelný nárok vykázané částky započítat a má v úmyslu vypořádat příslušné aktivum a příslušný závazek v čisté výši nebo realizovat příslušné aktivum a současně vypořádat příslušný závazek. Právní nárok musí být vymahatelný nejen v rámci běžného obchodního styku, ale i v případě, že některá ze smluvních stran nesplní své závazky nebo je proti ní zahájeno konkurzní a insolvenční řízení.

2.6 Podíly v dceřiných a přidružených společnostech

Dceřiné společnosti jsou takové účetní jednotky (včetně případných strukturovaných společností), do nichž Společnost investovala a ovládá je.

Při posuzování toho, zda Společnost ovládá účetní jednotku, do níž investovala, je určující, zda je Společnost vystavena variabilním výnosům plynoucím z této účetní jednotky nebo má na ně právo na základě své angažovanosti a může tyto výnosy prostřednictvím své moci ovlivňovat.

K 31. prosinci 2021 Společnost ŠKODA AUTO a.s. přímo ovládala tyto dceřiné společnosti (bod 6):

- ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. (100 %),
- ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. (100 %),
- UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. (100 %),
- ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. (100 %) v likvidaci*.

* Společnost ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. vstoupila ke dni 1. ledna 2022 do likvidace. Další informace k likvidaci společnosti jsou uvedeny v bodu 6.

K 31. prosinci 2022 Společnost ŠKODA AUTO a.s. přímo ovládala tyto dceřiné společnosti (bod 6):

- ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. (100 %),
- ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. (100 %),
- ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd. (na základě 92,05% podílu na hlasovacích právech)
- UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. (100 %).

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Společnost podstatný vliv, což je pravomoc účastnit se rozhodování o finančních a provozních politikách, ale není to ovládání ani spoluovládání takových politik. Tento podstatný vliv bývá obecně spojen s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv anebo se obvykle dokazuje splněním jedné nebo více okolností:

- (a) zastoupením v představenstvu nebo obdobném vedoucím orgánu jednotky, do níž bylo investováno,
- (b) účastí na tvorbě politik, včetně účasti na rozhodování o dividendách nebo jiných přidělech ze zisku,
- (c) významné transakce mezi účetní jednotkou a jednotkou, do níž bylo investováno,
- (d) vzájemná výměna manažerského personálu nebo
- (e) poskytování stěžejních technických informací.

K 31. prosinci 2021 Společnost ŠKODA AUTO a.s. uplatňovala podstatný vliv v následujících přidružených společnostech (bod 7):

- OOO Volkswagen Group Rus,
- ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci *,
- ŠKO-ENERGO s.r.o.,
- Digiteq Automotive s.r.o.,
- ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.
- Green:Code s.r.o. **

* Společnost ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci vstoupila do likvidace ke dni 1. ledna 2022. Další informace k likvidaci společnosti jsou uvedeny v bodu 7.

** Společnost byla založena v roce 2021, přičemž vznikla zápisem do obchodního rejstříku dne 4. ledna 2022.

K 31. prosinci 2022 Společnost ŠKODA AUTO a.s. uplatňovala podstatný vliv v následujících přidružených společnostech (bod 7):

- OOO Volkswagen Group Rus,
- ŠKO-ENERGO s.r.o.,
- Digiteq Automotive s.r.o.,
- Green:Code s.r.o.

Vykázání, ocenění a odúčtování

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Za pořizovací náklady jsou považovány náklady na pořízení podílu stanovené dohodou smluvních stran, které představují skutečnou protihodnotu, kterou Společnost uhradila prodávající straně.

Společnost vykáže dividendu z dceřiného podniku nebo přidruženého podniku jako součást finančních výnosů v okamžiku, jakmile jí vznikne právo obdržet tuto dividendu.

Snížení hodnoty

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota podílu na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností byla snížena. V případě snížení hodnoty podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností (resp. i zrušení snížení), jsou ztráty ze snížení hodnoty (resp. zisky ze zrušení snížení) zahrnuty do výkazu zisku a ztráty ve finančním výsledku.

2.7 Splatná a odložená daň z příjmů

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vyazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

2.7.1 Splatná daň

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu účtuje jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období, převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se účtuje jako pohledávka (pohledávka ze splatných daní z příjmu).

Situace, u kterých je výše očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) závislá na výkladu daňových pravidel, jsou v pravidelných intervalech přehodnocovány, případně jsou očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) upraveny tak, aby odpovídaly nejlepšímu možnému odhadu částky, která má být zaplacená daňovým orgánům (nebo přijata od nich) na základě legislativy přijaté nebo v podstatě přijaté k rozvahovému dni.

2.7.2 Odložená daň

Odložená daň z příjmů se stanoví s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem. Odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzniklé z leasingových transakcí jsou prvotně vykázány brutto metodou viz bod 14 a jsou kompenzovány až na úrovni rozvahy.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vyazuje také v ostatním úplném výsledku.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztažně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

2.8 Zásoby

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné) a vliv zajištění (viz bod 2.5.3).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

2.9 Peníze a peněžní ekvivalenty a výkaz peněžních toků

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek u bank také krátkodobé úložky u společností koncernu Volkswagen, Volkswagen International Belgium SA (VIB), u tzv. regionálního treasury centra, s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce, které jsou pohotově směnitelné za známé částky peněžních prostředků, riziko změny hodnot u nich není významné a jsou drženy za účelem splnění krátkodobých finančních závazků spíše než pro investiční nebo jiné účely. Při klasifikaci koncernových úložek jako peněžních ekvivalentů Společnost posuzuje také bonitu koncernových společností, u kterých je volná likvidita uložena a přihlíží k celkové výkonnosti koncernu Volkswagen.

Detail položky Peníze a peněžní ekvivalenty je uveden v bodu 10.

Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (převážně o odpisy, ztráty a zrušení ztrát ze snížení hodnoty dlouhodobých aktiv a změny stavu rezerv) a změny provozního kapitálu. Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend a závazků z finanční činnosti také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

2.10 Rezervy na zaměstnanecké požitky

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- odměny při skončení pracovního poměru vyplácené Společností před odchodem do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni za služby, které poskytli zaměstnanci v běžném a předchozím období, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu ze státních dluhopisů k rozvahovému dni, jelikož neexistuje rozvinutý trh vysoce kvalitních podnikových dluhopisů denominovaných v českých korunách. Měna a podmínky těchto dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

2.11 Ostatní rezervy

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity diskontní sazby, které odráží aktuální tržní úrokové sazby, inflaci a specifická rizika daných závazků. Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku.

Rezerva na nevýhodné smlouvy je tvořena ve výši všech nákladů na splnění smlouvy, které s ní přímo souvisejí. Náklady, které přímo souvisejí se smlouvou, zahrnují jak přírůstkové náklady na splnění smlouvy (např. přímé osobní náklady nebo materiál), tak alokaci dalších přímo souvisejících nákladů (např. alokaci odpisů položky pozemků, budov a zařízení využívané při plnění smlouvy).

2.12 Vykazování výnosů a nákladů

Vykazování výnosů

Veškeré smlouvy se zákazníky jsou v první fázi zanalyzovány s cílem identifikovat veškerá plnění vůči zákazníkovi. Následně je určena transakční cena, která je v případě více identifikovaných plnění alokována podle relevantního klíče. V návaznosti na to je pro jednotlivá plnění uznán výnos v příslušné výši buď k určitému okamžiku, nebo je výnos odložen na závazky ze smluv se zákazníky a následně alokován po určité časové období.

Výnosy z prodeje vozů, náhradních dílů a příslušenství jsou vykázány v okamžiku přechodu kontroly na zákazníka v závislosti na konkrétním znění smluvních podmínek, přičemž částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Pokud jsou na prodávané vozy poskytovány slevy (typicky podpory prodeje), je již v okamžiku prodeje vozu co nejspolehlivěji odhadnuta výše slevy, která bude s tímto vozem spojena, a o tuto výši jsou sníženy tržby z prodeje vozu. Přijatá částka, popřípadě pohledávka od zákazníka za prodej vozu, která představuje Společnosti neuhrazenou část podpory, a proto o ní byly výnosy sníženy, je vykázána jako závazek z vratného plnění v rámci závazků z obchodních vztahů.

Společnost poskytuje ostatním výrobcům automobilů licence na výrobu vozů Škoda. Ty jsou rozděleny do dvou hlavních skupin: jednorázové licence a kusové licence. Vzhledem ke skutečnosti, že okamžik předání licence se dá rozlišit a licence poskytuje právo užívat duševní vlastnictví, povinnost plnění je splněna v určitém časovém okamžiku.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v okamžiku transferu nehmotných práv, tedy když dochází k předání duševního vlastnictví, či v okamžiku uskutečnění dílčích plnění (např. poskytnutí technické dokumentace, technické podpory apod.). Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v příslušném účetním období.

Na základě licenčních smluv s určitými smluvními stranami mohou být v případě nevyužití licence protistranou licenční poplatky vráceny. Výnosy z těchto licencí se vykazují v očekávané výši s přihlédnutím k odhadu rizika vrácení licenčního poplatku.

Výnosy ze samostatného prodeje služeb (např. výnosy z prodeje prodloužení služeb Škoda Connect) se vykazují v okamžiku poskytnutí služby popř. na lineární bázi po dané časové období, pokud jsou služby poskytovány prostřednictvím neurčitého počtu úkonů v průběhu určitého časového období. Přijatá platba je v prvotním okamžiku vykázána v rámci smluvních závazků z přijatých plateb, která je následně lineárně rozpouštěna do výnosů v závislosti na délce trvání smlouvy o poskytnutí služby.

Výnosy z prodeje služeb, které jsou prodávány spolu s vozem, ale jsou od něj oddělitelné (např. výnosy z prodeje prodloužené záruky nebo služby Škoda Connect), a které budou poskytnuty v budoucích obdobích, jsou identifikovány jako samostatná dílčí plnění, a to včetně doby jejich trvání. Následně je určena transakční cena, která je alokována mezi vůz a další služby. Transakční cena připadající na služby je odvozena od tržních cen, za které je možné tyto služby zakoupit samostatně. Následně je zaúčtován smluvní závazek z přijaté platby a ten je rozpouštěn do výnosů v závislosti na způsobu čerpání služeb zákazníky.

Vykazování nákladů

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu rezervy na záruční opravy, rezervy na nákupní rizika, neaktivované náklady na vývoj a výzkum, odpisy a ztráty ze znehodnocení aktivovaných vývojových nákladů a výrobního zařízení.

Odbytové náklady vyplývají z odbytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

2.13 Leasing

Společnost si pronajímá kancelářské prostory, skladovací prostory, dopravní techniku, palety pro přepravu, technické vybavení kanceláří (např. počítače, multifunkční zařízení apod.) a další aktiva, která potřebuje pro provozování své podnikatelské činnosti.

Společnost posuzuje z pozice nájemce, zda má smlouva charakter leasingu anebo se jedná o smlouvu na poskytování služeb na počátku pronájmu. Smlouva má charakter leasingu, pokud obsahuje identifikovatelné aktivum, které Společnost kontroluje. Společnost přehodnocuje, zda má smlouva charakter leasingu, pouze tehdy, pokud dojde ke změně smluvních podmínek.

U smlouvy, která obsahuje více než jednu komponentu, přiřazuje Společnost protihodnotu ve smlouvě leasingovým a neleasingovým komponentám na základě jejich relativní samostatné ceny.

Krátkodobé leasingy (leasingy, u kterých je doba nájmu kratší než 12 měsíců a nelze ji nijak prodloužit) a leasingy nízkohodnotových aktiv jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu viz bod 24. Za nízkohodnotová aktiva jsou Společností považována aktiva s pořizovací hodnotou nižší než 5 000 EUR tj. přepočtem k 31. prosinci 2022:120 575 Kč (k 31. prosinci 2021:124 300 Kč), když jsou nová.

U ostatních leasingů Společnost vykazuje právo k užívání aktiva a závazek z leasingu.

Závazek z leasingu

Ke dni zahájení leasingu Společnost vykazuje závazek z leasingu v současné hodnotě budoucích leasingových plateb, které nejsou k tomuto datu uhrazeny a které zahrnují:

- a) pevné platby snížené o pohledávky z leasingových pobídek,
- b) variabilní leasingové platby závislé na indexu nebo sazbě,
- c) částky, u nichž se očekává, že budou splatné Společností v rámci záruk zbytkové hodnoty,
- d) realizační cenu opce na nákup, pokud je dostatečně jisté, že Společnost tuto opci využije a
- e) platby sankcí za ukončení leasingu, pokud doba trvání leasingu odráží skutečnost, že Společnost využije opci na ukončení leasingu.

Následně vykazuje Společnost závazek z leasingu za použití metody efektivní úrokové sazby. Úrok je zahrnován do výkazu zisku a ztráty do kategorie finančních nákladů.

Společnost diskontuje leasingové platby po dobu nájmu přírůstkovou výpůjční úrokovou sazbou. Za celkovou dobu nájmu Společnost považuje nejdelší možnou dobu, která je přiměřeně jistá.

Další informace o závazcích z leasingu jsou uvedeny v bodu 13.1.

Právo k užívání aktiva

Ke dni zahájení leasingu Společnost vykazuje právo k užívání aktiva ve výši pořizovacích nákladů. Pořizovací náklady zahrnují částku prvotního ocenění závazku z leasingu, veškeré leasingové platby provedené k datu zahájení leasingu nebo před jeho začátkem po odečtení přijatých leasingových pobídek, dále veškeré počáteční přímé náklady a odhadované náklady na uvedení aktiva do stavu vyžadovaných leasingovými smlouvami.

Následně vykazuje Společnost právo k užívání aktiva v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku a upravenými o jakékoliv přecenění závazku z leasingu při modifikaci leasingu. Právo k užívání aktiva se obecně odpisuje rovnoměrně po kratší z doby použitelnosti a doby leasingu aktiva. Pokud si je Společnost přiměřeně jistá, že uplatní nákupní opci, odpisuje se právo k užívání aktiva po dobu použitelnosti podkladového aktiva.

Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby použitelnosti. Doby použitelnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

■ budovy a stavby	33 let
■ obchodní a provozní vybavení, inventář	5 let
■ dopravní prostředky	5 let

Práva k užívání aktiv se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná, viz bod 2.4. Další informace o právech k užívání aktiv jsou uvedeny v bodech 5 a 24.

2.14 Dotace a vládní podpory

Dotace na podnikatelskou činnost, školení, rekvalifikaci zaměstnanců a mimořádné vládní podpory jsou účtovány jako snížení nákladů, k jejichž kompenzaci byly určeny. Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány jako snížení hodnoty dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku. Společnost účtuje o dotaci v okamžiku, kdy ji vznikne nezpochybnitelný nárok na dotaci dle specifických podmínek jednotlivých dotačních titulů.

2.15 Spřízněné strany

Spřízněná strana je osoba, která ovládá nebo spoluovládá vykazující účetní jednotku, má na ni podstatný vliv nebo je členem klíčového vedení vykazující účetní jednotky nebo jejího mateřského podniku. Spřízněnou stranou je také účetní jednotka, která je členem téže skupiny jako vykazující účetní jednotka a další účetní jednotky v případě splnění podmínek definovaných v IAS 24 § 9 odst. b.

2.16 Vlastní kapitál

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoliv jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Účetní jednotka obvykle vynakládá různé výdaje na vydání nebo pořízení vlastních kapitálových nástrojů. Tyto výdaje mohou zahrnovat registrační a další správní poplatky, částky zaplacené právním, účetním a jiným odborným poradcům, náklady na tisk a kolký. Náklady na kapitálové transakce jsou účtovány jako odpočet z vlastního kapitálu (v netto hodnotě po odečtení souvisejících daňových odpočtů) v částce, která odpovídá částce přímo přiřaditelných dodatečných nákladů na kapitálovou transakci, která by se jinak neudála. Výdaje na nerealizované kapitálové transakce jsou účtovány jako náklady.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu a je součástí kapitálových fondů.

2.17 Úhrady vázané na akcie

Vrcholový management

Úhrady vázané na akcie se skládají z výkonnostních akcií. V okamžiku udělení se roční cílová částka převede na základě počáteční referenční ceny z prioritních akcií společnosti Volkswagen AG na výkonnostní akcie společnosti, které jsou přiděleny příslušnému příjemci čistě pro účely výpočtu. Výsledná částka platby odpovídá konečnému počtu předepsaných výkonnostních akcií vynásobenému závěrečnou referenční cenou na konci tříletého období zvýšenou o ekvivalent dividendy pro příslušné období. Částka platby v rámci plánu výkonnostních akcií je omezena na 200 % cílové částky. Každé výkonnostní období (tzv. plánu výkonnostních akcií) trvá po dobu tří let. Peněžní vypořádání se provádí na konci tříletého období plánu výkonnostních akcií.

Závazky z úhrad vázaných na akcie jsou v souladu s IFRS 2 zaúčtovány jako akcie vypořádané v hotovosti. Úhrady vázané na akcie vypořádané v hotovosti jsou do splatnosti vykázány jako závazky oceňované reálnou hodnotou. Reálná hodnota je stanovena pomocí uznávaných oceňovacích metod. Náklady jsou přiřazovány době výkonu a jsou vykazovány ve výkazu zisku a ztráty ve správních nákladech a v detailu u druhového členění nákladů (bod 24) v položce Personální náklady.

Střední management

Úhrady vázané na akcie se skládají z roční cílové částky (tzv. bonusové základny) upravené o vlivy výkonu prioritních akcií společnosti Volkswagen AG. Každý manažer má přidělenou roční cílovou částku (tzv. bonusovou základnu). Výsledná částka platby odpovídá hodnotě bonusové základny vynásobené dosaženým průměrným EPS* za předchozí tři účetní období a hodnotou výkonu akcií včetně dividendy. Hodnota výkonu akcií je vypočtena jako podíl ceny akcií na konci období navýšené o dividendy a ceny akcií na začátku období. Každé výkonnostní období trvá po dobu tří let. Částka platby je omezena na 200 % hodnoty bonusové základny. Peněžní vypořádání se provádí jednou ročně v období, které následuje po účetním období, za které je bonus udělen.

Úhrady vázané na akcie vypořádané v hotovosti jsou do splatnosti vykázány jako závazky. Závazky z úhrad vázaných na akcie jsou v souladu s IFRS 2 zaúčtovány jako akcie vypořádané v hotovosti. Náklady jsou přiřazovány době výkonu a jsou vykazovány ve výkazu zisku a ztráty ve správních nákladech a v detailu u druhového členění nákladů (bod 24) v položce Personální náklady.

*EPS Earnings per share

2.18 Faktoring

Společnost měla v roce 2022 (2021) uzavřená smluvní ujednání, která mohou být označena jako odběratelské financování anebo ujednání o financování pohledávek. Vybrané pohledávky za zahraničními odběrateli Společnost postupuje na základě smlouvy o bezregresním faktoringu na faktoringové společnosti koncernu Volkswagen, jmenovitě Volkswagen International Belgium SA (VIB) a Volkswagen Finance Belgium S.A. Faktoringové společnosti přebírají úplné riziko platební neschopnosti původního odběratele/ dlužníka. Společnost odúčtuje pohledávky k okamžiku jejich postoupení. Faktoringové poplatky, které se skládají z odměny za službu správy pohledávek včetně marže, převzetí rizika nesplacení a za financování (úrok) jsou zahrnuty ve finančním výsledku Společnosti k okamžiku postoupení. Neuhrazené postoupené pohledávky jsou vykázány jako součást pohledávek z obchodního styku.

Pohledávky za tuzemskými odběrateli, kteří nejsou součástí koncernu Volkswagen, Společnost postupuje koncernové společnosti ŠkoFIN s.r.o. na základě smlouvy o bezregresním faktoringu, ale zároveň je na základě dohody o „delcredere riziku“, která definuje princip sdílení rizika mezi Společností a faktorem, vystavena částečnému riziku z titulu nezaplacení pohledávky původním dlužníkem. Společnost pohledávky odúčtuje k okamžiku jejich postoupení, přičemž zveřejní v příloze kvalitativní a kvantitativní informace o své trvající angažovanosti viz bod 3.1.6. Provize faktoringové společnosti jsou zahrnuty ve finančním výsledku Společnosti k okamžiku jejich vyúčtování faktorem. Neuhrazené postoupené pohledávky jsou vykázány jako součást pohledávek z obchodního styku.

V roce 2022 (2021) neměla Společnost uzavřena žádná smluvní ujednání, která mohou být označena jako dodavatelská financování (reverzní faktoring).

2.19 Významné účetní odhady a předpoklady

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze samé povahy své definice jen zřídkaodky odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. V roce 2022 muselo vedení Společnosti zejména v důsledku rusko-ukrajinského konfliktu (v roce 2021: v důsledku celosvětové pandemie covid-19) učinit významně vyšší množství úsudků, přičemž přitom pracovalo i s vyšší mírou nejistoty, než tomu bylo v předchozím účetním období. Základní premisy, ze kterých v roce 2022 (2021) vedení Společnosti při učinění odhadů a předpokladů týkajících se budoucnosti vycházelo, jsou uvedeny v kapitole 1.3.

Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

Předpoklad trvání podniku

S ohledem na dopady rusko-ukrajinského konfliktu na ekonomické prostředí, ve kterém Společnost vyvíjí svou podnikatelskou činnost a pokračující problémy v dodavatelském řetězci, posoudilo vedení Společnosti v roce 2022 schopnost účetní jednotky pokračovat dále v její činnosti. Při provádění tohoto posouzení vzalo vedení v úvahu veškeré stávající a očekávané dopady ozbrojeného konfliktu na své činnosti zejména v ruském a ukrajinském regionu včetně negativního dopadu na likviditu a ziskovost Společnosti, který zapříčinily zejména nárůst cen základních komodit, úrokových sazeb a celkové inflace. V důsledku omezení prodeje vozů z titulu výpadků dílů v dodavatelském řetězci došlo k dočasnému zhoršení likvidity, kterou si Společnost zajistila prostřednictvím čerpání krátkodobého úvěru v rámci otevřené úvěrové linky s koncernem Volkswagen viz bod 3.2. Vedení zvážilo veškeré jemu dostupné informace o budoucnosti, které byly získány k datu i po datu vykazování do okamžiku sestavení této účetní závěrky. Výsledky z tohoto posouzení jsou uvedeny v kapitole 1.3.

Snížení hodnoty dlouhodobého majetku

V průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením může docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. peněžotvorné jednotky (viz bod 2.4) by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Společnost odhaduje hodnotu z užívání této peněžotvorné jednotky, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání peněžotvorné jednotky.

Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Společnost pracuje s očekáváním a předpoklady ohledně budoucích prodejů svých produktů, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje odhad hodnoty z užívání na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 4 a 5 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

Ocenění investice v reálné hodnotě

Společnost drží kapitálové nástroje jiné účetní jednotky, které spadají pod standard IFRS 9. Tuto investici přeceňuje k datu závěrky na reálnou hodnotu. Společnost plánuje investici dlouhodobě držet, proto ji zařadila do portfolia účtovaného v reálné hodnotě do ostatního úplného výsledku a vykazuje nerealizované zisky a ztráty plynoucí z jejího přecenění v ostatním úplném výsledku. Do roku 2021 byl výpočet reálné hodnoty finanční investice založen na současné hodnotě budoucího volného peněžního toku (FCF), který byl diskontován sazbou odvozenou od váženého průměru nákladů na kapitál společnosti (WACC). Od roku 2022 je reálná hodnota investice stanovena jako suma současných hodnot budoucích peněžních toků z dividend za použití diskontní sazby odvozené od nákladů na vlastní kapitál společnosti. Při určení výše reálné hodnoty investice Společnost bere v úvahu následující významné nepozorovatelné vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu odvětví a diskontní sazbu odvozenou od nákladů vlastního kapitálu. Při stanovení odhadu budoucí výše dividend společnosti (do roku 2021: budoucí výše FCF), do jejichž kapitálových nástrojů bylo investováno, Společnost pracuje zejména s očekáváním a předpoklady ohledně budoucích prodejů jejich produktů a budoucího vývoje ekonomického prostředí, ve kterém tato účetní jednotka působí.

Přestože Společnost připravuje odhad reálné hodnoty investice na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace k ocenění této investice v reálné hodnotě jsou uvedeny v bodu 8.

Ocenění investice v pořizovací hodnotě

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Společnost testuje dceřiné a přidružené společnosti, u kterých plánované výkony indikují možnou ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice testované dceřiné či přidružené společnosti je porovnávána vůči její zpětně ziskatelné hodnotě. Zpětně ziskatelná hodnota je stanovena na základě vyšší hodnoty ze dvou cen: reálné hodnoty snížené o náklady na prodej a hodnoty z užívání. Při určení výše hodnoty z užívání finanční investice Společnost bere v úvahu následující významné nepozorované vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu odvětví použité pro odhad volných peněžních toků po konci plánovacího období a diskontní sazbu. Přestože Společnost připravuje odhad zpětně ziskatelné hodnoty finanční investice na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné.

Rezerva na záruční opravy

Rezerva na záruční opravy je tvořena na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (dva nebo tři roky), se zárukou na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi a servisními akcemi. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady. Rezerva na mimořádné servisní akce je tvořena v okamžiku identifikace technické závady v návaznosti na počet prodaných vozů a příslušné odhadované sazby stanovené pro odstranění dané závady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezavění se stanovuje na základě vývoje garančních nákladů na prorezavění a extrapolace těchto nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí. Výše rezervy na servisní akce se stanovuje na základě odborného odhadu zejména materiálových, personálních a případných ostatních nákladů potřebných k odstranění závad.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech. Podrobné informace k rezervě na záruční opravy jsou uvedeny v bodu 15.

Rezerva na procesní rizika

V souvislosti s ekonomickými aktivitami Společnosti dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Společnost stane účastníkem soudního, popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu), Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15. Pokud je riziko posouzeno jako nízké (možné, ale ne zanedbatelné) zveřejňuje Společnost další informace o procesních rizicích v rámci podmíněných závazků. Informace o podmíněných závazcích jsou uvedeny v bodu 27.

Rezerva na rizika nákupu

Rezerva na rizika nákupu se tvoří na budoucí pravděpodobné výdaje z otevřených obchodních jednání, které jsou vyvolány zejména celosvětovou ekonomickou situací s dodavatelským řetězcí spojenou s cenami vstupních materiálů a energií, výpadky dodávek materiálů a volatilitou výrobního programu. Odhad rezervy je průběžně aktualizován se zohledněním omezení výroby jednotlivých modelů a mimořádných výbav, růstu cen vstupních materiálů, vývoje cen energií a inflace.

Rezerva na krytí emisních výdajů

Riziko budoucích výdajů na poplatky za překročení povolených emisních limitů CO₂ vzešlo z národních legislativ některých významných zemí a regionů, zejména EU 27+2^{*}, Velké Británie a Švýcarska a od roku 2022 i Indie.

V zemích EU 27+2^{*} se jedná o Nařízení evropského parlamentu a komise 2019/631 ze dne 17. dubna 2019, kterým se stanoví výkonnostní normy pro emise CO₂ pro nové osobní automobily a pro nová lehká užitková vozidla (dále jen Nařízení EU). S účinkem od 1. ledna 2020 stanoví toto nařízení EU pro vozový park hmotnostně závislý cíl průměrných emisí z nových osobních automobilů registrovaných v EU ve výši 95 g CO₂/km, měřeno ve starším měřícím cyklu NEDC^{**}. Tento hmotnostně závislý cíl je od roku 2021 přepočítán na nový emisní cyklus WLTP^{***}. V dalších letech bude tento cíl postupně zpřísňován. Ve Švýcarsku a Velké Británii se jedná o ustanovení lokálních národních legislativ, kterými se stanoví obdobně jako v EU výkonnostní normy pro emise CO₂ pro nové osobní automobily a pro nová lehká užitková vozidla. Výrobci automobilů, jejichž průměrné emise přesáhnou stanovené limity, je vyměřen poplatek za překročení emisí. V EU 27+2^{*} byla výše poplatku stanovena na 95 eur (ve Švýcarsku na ekvivalent 95 eur ve švýcarských francích, ve Velké Británii na ekvivalent 95 eur v britských librách) za každý gram, který přesahuje povolený emisní limit, vynásobený počtem vozidel registrovaných v příslušných evropských regionech od 1. ledna do 31. prosince daného roku.

Společnosti koncernu Volkswagen, které se musí podrobit výše uvedeným nařízením a předpisům se sdružují v tzv. emisních poolech, v rámci kterých je jim umožněno sdílet emisní cíle za účelem dosažení synergií z úspor poplatků za překročení emisí. Tím mohou Společnosti vznikat na jedné straně závazky anebo na druhé straně pohledávky vyplývající z vyrovnání mezi členy interního poolu. Společnost vytváří rezervy na krytí emisních výdajů na základě prodejů nových vozů v okamžiku, kdy je výdaj pravděpodobný a Společnost bude realizovat odtok ekonomického prospěchu z titulu vyrovnání závazku. Společnost vytváří rezervy ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů z titulu překročení povolených emisních limitů, které jsou Společnosti přiděleny. Při stanovení odhadu výše rezervy Společnost pracuje nejen s očekávanými předpoklady ohledně prodejů produktů značky Škoda, ale i s očekávanými předpoklady ohledně prodejů produktů ostatních značek, což vnáší do odhadu ocenění rezervy vyšší míru nejistoty.

Na základě uzavření smlouvy se Společnost v roce 2020 stala součástí emisního poolu EU 28+2^{*}. Tento emisní pool má závazek z titulu plnění emisních cílů přímo k orgánům EU. V rámci uvedeného emisního sdružení se odděleně sleduje externí CO₂ - cíl celého emisního poolu s ohledem na závazky vůči EU a interní závazky a pohledávky mezi jednotlivými členy poolu. Interní vyúčtování mezi jednotlivými členy emisního poolu se provádí se sníženou sazbou za jeden gram odpovídající aktuální nákladové struktuře možných CO₂ - redukčních opatření. Na budoucí výdaje plynoucí z interního vyrovnání za vozy registrované v EU v roce 2020 Společnost vytvořila rezervu. Informace o této rezervě jsou uvedeny v bodu 15. Z titulu interního vyrovnání za vozy registrované v letech 2022 (2021) vykazala Společnost v roce 2022 (2021) vůči emisnímu poolu EU 27+2^{*} pohledávku viz bod 25.

Na základě uzavřených smluv je Společnost součástí i dalších evropských emisních poolů, emisního poolu ve Švýcarsku a emisního poolu ve Velké Británii. V rámci uvedených sdružení se obdobně jako u emisního sdružení EU 27+2^{*} odděleně sleduje externí CO₂ - cíl celého emisního poolu s ohledem na závazky vůči národní autoritě a interní závazky a pohledávky mezi jednotlivými členy poolu. Z titulu interního vyrovnání za vozy registrované v letech 2022 (2021) vykazala Společnost v roce 2022 (2021) vůči švýcarskému a britskému poolu pohledávku viz bod 25.

Na dalším významném trhu Společnosti v Indii existuje zpřísněná emisní legislativa od indického fiskálního roku 2023 (1. dubna 2022 až 31. března 2023). Legislativa určující finanční dopady pro výrobce při překročení hraničních emisních hodnot CO₂ (resp. spotřeby) je odlišná od ostatních zemí. Rozhodující není přesná výše emisního překročení, ale dosažené emisní pásmo a množství prodaných vozidel. Tato legislativa byla dne 12. prosince 2022 schválena v horní komoře Indického parlamentu. Přesný výklad a počátek platnosti je ještě v jednání. Společnost ŠKODA AUTO a.s. je součástí „sdružení“ společností koncernu Volkswagen, které se musí podrobit přísnější emisní legislativě z titulu spoluzodpovědnosti za indického výrobce a prodejce. V roce 2022 Společnost vytvořila na budoucí výdaje z plynoucích z interního vyrovnání za vozy prodané v Indii v indickém fiskálním roce 2023 rezervu. Vzhledem k prozatím nejasnému dopadu finální interpretace indické legislativy týkající se stanovení pokuty za překročení emisních cílů bylo rozhodnuto vykazat rezervu ve výši nejpravděpodobnějšího výsledku pokuty ze všech možných scénářů vývoje. Vzhledem k časovému posunu mezi indickým fiskálním rokem a kalendářním rokem se (navíc oproti evropským regionům) celkový budoucí výdaj za indický fiskální rok přepočítává na celkový výdaj v kalendářních letech. Další informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15 a 25.

* EU 27+2 - 27 členských zemí EU + 2 nečlenské země: Norsko a Island; EU 28+2: 28 členských zemí včetně Velké Británie + 2 nečlenské země: Norsko a Island

** NEDC = New European Driving Cycle

*** WLTP = Worldwide Harmonized Light-Duty Vehicles Test Procedure představuje celosvětově odsouhlasený testovací standard měření pro lehká užitková vozidla a popisuje nová pravidla určování hodnot spotřeby paliva automobilů)

Ostatní rezervy

V souvislosti se svými ekonomickými aktivitami v různých zemích je Společnost vystavena rizikům spojeným s celní a daňovou problematikou. Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými případy s přihlédnutím k aktuální situaci. Pokud riziko, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu, je posouzeno jako spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů.

V souvislosti s negativními událostmi posledního roku plynoucích z rusko-ukrajinského konfliktu je Společnost vystavena rizikům odtoku budoucího ekonomického prospěchu z titulu uzavřených nevýhodných smluv souvisejících s podnikatelskými činnostmi v tomto regionu. Výše rizika je posuzována na základě aktuálního vývoje situace v oblasti konfliktu, přičemž je případná rezerva tvořena ve výši odhadu všech nákladů na splnění smlouvy, které s ní přímo souvisí. Dále je Společnost vystavena rizikům odtoku budoucího ekonomického prospěchu z titulu změny výrobního programu. Další informace k nákladům, které přímo souvisí s nevýhodnými smlouvami jsou uvedeny v bodu 2.11.

Další informace k ostatním rezervám jsou uvedeny v bodu 15.

Doby použitelnosti

Odhad doby použitelnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv, popř. skupiny aktiv vychází z úsudku založeného na zkušenostech Společnosti s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv. Pokud dojde při revizi ke změně odhadu doby použitelnosti, upraví se zbývající doba použitelnosti a dle potřeby se provede i neplánovaný odpis. V lednu 2023 došlo k přehodnocení a prodloužení doby použitelnosti u položek speciálního nářadí. Očekává se, že se tyto úpravy promítnou jako zvýšení provozního výsledku v roce 2023 o 2 884 mil. Kč a v roce 2024 o 1 555 mil. Kč.

Nejvyšší míra rizika odhadu doby použitelnosti existuje u nehmotných aktiv. K 31. prosinci 2022 činila zůstatková účetní hodnota nehmotných aktiv 59 920 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 48 697 mil. Kč). Průměrná doba použitelnosti nehmotných aktiv byla v roce 2022 6 let (2021: 6 let).

Funkční měna

Položky, které jsou součástí účetní závěrky Společnosti, jsou oceňovány v souladu s IAS 21 za použití funkční měny. Funkční měnou standard označuje měnu primárního ekonomického prostředí, v němž účetní jednotka vyvíjí svou činnost. Společnost působí primárně v ekonomickém prostředí ČR, ale v důsledku svých zahraničních aktivit je vystavena vlivům i jiných ekonomických prostředí. Společnost pravidelně provádí analýzy kritérií funkční měny dle IAS 21. Vedení Společnosti se při rozhodování určení funkční měny řídí její obecnou definicí a dalšími faktory, zejména sleduje poměr měn, které hlavní měrou ovlivňují prodejní ceny zboží a služeb a vyhodnocuje měnový mix nákladů. Při stanovení funkční měny přihlíží vedení Společnosti rovněž k měně, ve které jsou vytvářeny zdroje financování a ve které jsou uloženy příjmy z provozních aktivit. Společnost také pravidelně sleduje a vyhodnocuje veškeré indikace a trendy v primárním ekonomickém prostředí, které by mohly v budoucnu její funkční měnu ovlivnit. Detailní informace k výsledkům analýzy provedené v roce 2022 (2021) jsou uvedeny v bodu 1.4.

3 Řízení finančních rizik

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty do mnoha zemí světa a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika řídit prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. Struktura finančních řízení rizik ve Společnosti vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu Volkswagen, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG).

V souladu s politikou koncernu Volkswagen jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu Volkswagen.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, ceny komodit, fakturační měny, platební podmínky apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Vstupy pro jednání a rozhodnutí z něj jsou konzultována s oddělením Treasury koncernu Volkswagen, především ta, která se týkají zajišťování FX a komoditních rizik. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o makroekonomických ukazatelích. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

3.1 Úvěrové riziko

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku. Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Úvěrové riziko vznikající uzavíráním obchodů na finančním trhu je řízeno ze strany koncernové Treasury prostřednictvím stanovení maximálních limitů pro jednotlivé protistrany.

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. Riziko protistrany je monitorováno na úrovni koncernu Volkswagen.

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodních vztahů jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Preventivní nástroje zajištění pohledávek jsou využívány především v okamžiku uzavření obchodní smlouvy. Povinným zajišťovacím nástrojem v písemném smluvním vztahu je stanovený úrok z prodlení, a dále jsou některé pohledávky z obchodních vztahů zajištěny institutem výhrady vlastnictví k prodanému zboží do úplného zaplacení kupní ceny. Nedílnou součástí připravované smlouvy je i stanovení a odsouhlasení platebních podmínek, které zajišťuje oddělení Treasury.

Pohledávky z obchodních vztahů za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury, popř. jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen.

Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za importéry a ostatními zahraničními odběrateli. K zajištění pohledávek za importéry jsou využívány následující nástroje finančního zajištění: platby předem, zálohová platba, standby akreditiv, dokumentární akreditiv, buyers credit, importérská záruka, bankovní záruka a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Pro některé tuzemské i zahraniční odběratele (odběr šrotu, motorsport) se rovněž využívá nástroj zálohové fakturace. Pouze nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou k datu splatnosti faktury. Obvyklá doba splatnosti faktury je u prodeje zboží v tuzemsku 14 nebo 30 dnů. U zahraničních prodejí se doba splatnosti pohybuje v rozmezí od 30 do 180 dnů v závislosti na druhu zboží, zemi odběratele a platebních podmínkách ve smlouvě. K nezaplaceným pohledávkám z obchodního styku se účtuje úrok z prodlení dle smluvních podmínek.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Zajišťovacím nástrojem u smluvních partnerů se zjištěnou nižší bonitou je deponace technických průkazů u bankovního ústavu do okamžiku zaplacení kupní ceny.

Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatností, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové objednávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury. Pokud nedojde k uhrazení pohledávky k datu splatnosti, následuje upomínání odběratelů v pravidelných intervalech. V případě neúspěšných urgencí je přistoupeno k právnímu vymáhání.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis. Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

K 31. prosinci 2022 (k 31. prosinci 2021) Společnost neměla žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

V následující tabulce je uvedena účetní hodnota zajištěných pohledávek z obchodních vztahů, anebo reálná hodnota jejich zajištění, pokud je tato hodnota nižší, a to v detailu dle jednotlivých nástrojů zajištění (vůči třetím i spřízněným stranám) vykazovaných v bodu 8.2:

v mil. Kč	2022	2021
Výhrada vlastnictví k prodaným vozům	1 495	816
Bankovní záruka	1 876	877
Dokumentární akreditiv	854	634
Dokumentární inkaso	127	82
Celkem	4 352	2 409

Společnost evidovala k 31. prosinci 2022 poskytnuté bankovní záruky zajišťující zálohové platby zaplacené dodavatelům ve výši 5 833 mil. Kč (k 31.prosinci 2021 5 963 mil. Kč).

3.1.1 Maximální expozice vůči úvěrovému riziku

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u koncernových společností a bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty a hodnotě záruk nevykázaných v rozvaze. V případě derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

Hodnota Společností poskytnutých záruk činila k 31. prosinci 2022 celkem 75 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 75 mil. Kč). Detailní informace o této záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

3.1.2 Koncentrace rizik

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedena v bodu 3.4.1. V důsledku rusko-ukrajinského konfliktu Společnost zaznamenala významnou koncentraci úvěrového rizika v odbytovém regionu Rusko viz bod 1.3.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Společnost ukládala volnou likviditu pouze u společností koncernu Volkswagen.

Celkový objem úložek společností koncernu Volkswagen činil k 31. prosinci 2022: 1 661 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 22 417 mil. Kč), z toho činily:

- úložky s původní dobou splatnosti do tří měsíců zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 10: 0 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 19 700 mil. Kč),
- overnight úložky z titulu cash pooling zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 10: 1 661 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 2 717 mil. Kč).

Společnost v roce 2022 (2021) nepovažovala za pravděpodobné, že by v souvislosti s ukládáním volné likvidity nastala kreditní událost. Očekávaná úvěrová ztráta vyplývající z možného selhání v odbytovém regionu Rusko je uvedena v bodu 3.1.5.

Případné riziko nesplacení pohledávky od třetích stran nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

3.1.3 Úvěrová bonita finančních aktiv

Následující tabulka zobrazuje brutto hodnoty finančních aktiv klasifikovaných jako finanční aktiva v naběhlé hodnotě (viz klasifikace v bodě 2.5.1.1), která jsou zatříděna podle úvěrové bonity.

V třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky a úložky společností koncernu Volkswagen, které nejsou individuálně znehodnocené, dále zajištěné pohledávky vůči třetím stranám a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodních vztahů za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 3 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky, u kterých existuje objektivní důkaz o jejich znehodnocení a je k nim tvořena individuální opravná položka.

Úvěrová bonita finančních aktiv klasifikovaných jako finanční aktiva v naběhlé hodnotě

v mil. Kč	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		Celkem
	Stupeň 1 12měsíční ECL*	Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	
Stav k 31. 12. 2022					
Bonita 1, z toho:	2 461	-	22 306	-	24 767
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	22 306	-	22 306
Peníze a peněžní ekvivalenty	4	-	-	-	4
Cash pooling	1 661	-	-	-	1 661
Ostatní	796	-	-	-	796
Bonita 2, z toho:	-	-	444	-	444
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	444	-	444
Bonita 3, z toho:	-	106	-	947	1 053
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	-	947	947
Ostatní	-	106	-	-	106
Celkem	2 461	106	22 750	947	26 264

Stav k 31. 12. 2021

Bonita 1, z toho:	23 347	-	19 934	-	43 281
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	19 934	-	19 934
Peněžní ekvivalenty	19 705	-	-	-	19 705
Cash pooling	2 717	-	-	-	2 717
Ostatní	925	-	-	-	925
Bonita 2, z toho:	-	-	408	-	408
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	408	-	408
Bonita 3, z toho:	-	107	-	140	247
Pohledávky z obchodních vztahů	-	-	-	140	140
Ostatní	-	107	-	-	107
Celkem	23 347	107	20 342	140	43 936

* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

Ve stupni 2 modelu ECL neměla Společnost zařazena v roce 2022 (2021) žádná finanční aktiva. Mimo výše uvedených hodnot v tabulce Úvěrová bonita finančních aktiv klasifikovaných jako finanční aktiva v naběhlé hodnotě měla Společnost zařazeny do třídy bonity 1 rovněž pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky (portfolio FVPL), a to v celkové výši 3 250 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 2 712 mil. Kč).

3.1.4 Analýza úvěrového rizika

Následující tabulka obsahuje sesouhlasení brutto hodnot jednotlivých kategorií finančních aktiv oceněných v naběhlé hodnotě včetně jejich rozdělení podle stupňů ECL*, které odráží míru jejich znehodnocení. Informace, jakým způsobem Společnost aplikuje jednotlivé metody v oblasti znehodnocení finančních aktiv, jsou uvedeny v bodu 2.5.1.2.

Změny stavu brutto hodnot finančních aktiv oceněných v naběhlé hodnotě

v mil. Kč	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		Celkem
	Stupeň 1 12měsíční ECL*	Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	
Pohledávky z obchodních vztahů					
Stav k 1. 1. 2022	-	-	20 342	140	20 482
Uhrazeno	-	-	-20 292	-46	-20 338
Přírůstky	-	-	22 700	853	23 553
Stav k 31. 12. 2022	-	-	22 750	947	23 697
Peněžní ekvivalenty a cash pooling					
Stav k 1. 1. 2022	22 422	-	-	-	22 422
Uhrazeno	-22 422	-	-	-	-22 422
Přírůstky	1 665	-	-	-	1 665
Stav k 31. 12. 2022	1 665	-	-	-	1 665
Ostatní pohledávky a finanční aktiva					
Stav k 1. 1. 2022	925	107	-	-	1 032
Uhrazeno	-519	-1	-	-	-519
Přírůstky	390	-	-	-	390
Stav k 31. 12. 2022	796	106	-	-	902

* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

v mil. Kč	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		Celkem
	Stupeň 1 12měsíční ECL*	Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	
Pohledávky z obchodních vztahů					
Stav k 1. 1. 2021	-	-	25 377	139	25 516
Uhrazeno	-	-	-25 294	-10	-25 304
Přírůstky	-	-	20 259	11	20 270
Stav k 31. 12. 2021	-	-	20 342	140	20 482
Peněžní ekvivalenty a cash pooling					
Stav k 1. 1. 2021	18 669	-	-	-	18 669
Uhrazeno	-18 669	-	-	-	-18 669
Přírůstky	22 422	-	-	-	22 422
Stav k 31. 12. 2021	22 422	-	-	-	22 422
Ostatní pohledávky a finanční aktiva					
Stav k 1. 1. 2021	610	107	-	-	717
Uhrazeno	-203	-	-	-	-203
Přírůstky	518	-	-	-	518
Stav k 31. 12. 2021	925	107	-	-	1 032

* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

Ve stupni 2 modelu ECL neměla Společnost zařazena v roce 2022 (2021) žádná finanční aktiva.

3.1.5 Znehodnocení finančních aktiv oceněných v naběhlé hodnotě

Následující tabulka obsahuje sesouhlasení opravných položek k pohledávkám z obchodních vztahů:

v mil. Kč	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* - individuálně znehodnocené	Celkem
Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů			
Stav k 1. 1. 2022	-270	-140	-410
Přírůstky	-203	-853	-1 056
Rozpouštění	148	46	194
Stav k 31. 12. 2022	-325	-947	-1 272
Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů			
Stav k 1. 1. 2021	-372	-139	-511
Přírůstky	-148	-11	-159
Rozpouštění	250	10	260
Stav k 31. 12. 2021	-270	-140	-410

* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

Společnost aplikuje pro pohledávky z obchodních vztahů zjednodušený přístup k znehodnocení, proto není uvedena 12měsíční ECL, další informace v bodu 2.5.1.2. V roce 2022 je ve sloupci „Celoživotní ECL - individuálně znehodnocené“ zahrnuta ve výši 748 mil. Kč tvorba specifické opravné položky na snížení hodnoty pohledávek z titulu licencí souvisejících s podnikatelskou činností v Rusku.

Matice znehodnocení pro pohledávky z obchodních vztahů

v mil. Kč	Ve splatnosti	Po splatnosti	Celkem
Stav k 31. 12. 2022			
Očekávané ztráty (v %)	1,25 %	2,5 - 4,75 %	
Hrubá účetní hodnota	21 415	1 335	22 750
Opravná položka	267	58	325
Stav k 31. 12. 2021			
Očekávané ztráty (v %)	1,25 %	1,5 - 3,75 %	
Hrubá účetní hodnota	18 928	1 414	20 342
Opravná položka	-237	-33	-270

Opravné položky k ostatním pohledávkám a finančním aktivům dle celoživotních očekávaných ztrát z úvěrového rizika spadají ve výši 4 mil. Kč do stupně 1 (k 31. prosinci 2021: 4 mil. Kč) a ve výši 106 mil. Kč do stupně 3 (k 31. prosinci 2021: 107 mil. Kč). V roce 2022 (2021) Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Finanční aktiva v naběhlé hodnotě.

3.1.6 Převedená finanční aktiva, v nichž má Společnost trvalí angažovanost

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které na ni převádí většinu rizik a užitků spojených s vlastnictvím pohledávek z prodeje nových nebo použitých aut. Za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných úvěrových ztrát až do výše 2 % z celkového objemu převedených pohledávek za rok, ale ne více než 49 % z těchto ztrát a ne více než 75 mil. Kč v roce 2022 (v roce 2021: 75 mil. Kč). Tato částka představuje účetní i reálnou hodnotu vykázané trvalí angažovanosti v těchto pohledávkách a souvisejících finančních závazků. Zároveň tato částka představuje maximální expozici vůči úvěrovému riziku. Ztráta z převodu aktiv činila v roce 2022 celkem 206 mil. Kč (v roce 2021: 70 mil. Kč). Tato ztráta zohledňuje povinnost kompenzovat realizované úvěrové ztráty vzniklé společnosti ŠkoFIN s.r.o.

3.1.7 Započtení finančních aktiv a finančních závazků

v mil. Kč	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních aktiv / závazků, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv / závazků**
-----------	--	--	---	---	--

Stav k 31. 12. 2022

Pohledávky z finančních derivátů	7 299	–	7 299	-3 757	3 542
Závazky z finančních derivátů	3 758	–	3 758	-3 757	1

Stav k 31. 12. 2021

Pohledávky z finančních derivátů	4 986	–	4 986	-2 276	2 710
Závazky z finančních derivátů	2 469	–	2 469	-2 276	193

* Jedná se o hodnotu finančních závazků / aktiv (jiných než hotovostních zajištění), které jsou předmětem vymahatelné rámcové smlouvy o zápočtu nebo obdobné dohody, a které nebyly vykázaný v rozvaze jako započtené, protože nebyly splněny podmínky pro jejich vzájemný zápočet.

** Jedná se o netto hodnotu finančních aktiv / závazků vykázanou v rozvaze poniženou o související hodnotu finančních závazků / aktiv, které nebyly vykázaný v rozvaze jako započtené.

K 31. prosinci 2022 (k 31. prosinci 2021) Společnost nezapočetla v rozvaze žádné pohledávky a závazky z obchodních vztahů, protože nesplňovaly kritéria pro zápočet dle dodatku IAS 32.

K uvedeným pohledávkám a závazkům z finančních derivátů nebylo k 31. prosinci 2022 (k 31. prosinci 2021) sjednáno žádné zajištění. U pohledávek z obchodních vztahů činila hodnota zajištění k 31. prosinci 2022 celkem 4 352 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 2 409 mil. Kč). Detaily k jednotlivým nástrojům zajištění jsou uvedeny v bodě 3.1.

3.2 Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „Liquidity Meeting“, za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

Řízení hotovosti

Společnost je zapojena do tzv. globální treasury platformy (GTP) koncernu Volkswagen, která je provozována koncernovou společností Volkswagen International Belgium SA (VIB), regionálním treasury centrem, se sídlem v Bruselu. V rámci koncernu Volkswagen je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti řízení hotovosti, platebního styku a řízení likvidity.

V rámci GTP jsou odchozí platby realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zasláního VIB, a to z bankovních účtů VIB. Příchozí platby jsou připisovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VIB, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílů mezi debetními a kreditními zůstatky. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash pooling mezi Společností, bankou a VIB.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP, aktivní spolupráce s bankami a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP.

K 31. prosinci 2022 měla Společnost otevřenou úvěrovou linku v rámci koncernu Volkswagen do výše 700 mil. EUR tj. přepočtem k 31. prosinci 2022 do výše 16 881 mil. Kč. K 31. prosinci 2022 Společnost čerpala tuto úvěrovou linku ve výši 140 mil. EUR tj. přepočtem k 31. prosinci 2022 ve výši 3 376 mil. Kč. Další informace o závazcích z krátkodobých úvěrů jsou uvedeny v bodech 13.1 a 25.

K 31. prosinci 2021 neměla Společnost otevřenou v rámci koncernu Volkswagen žádnou úvěrovou linku.

K 31. prosinci 2022 (k 31. prosinci 2021) neměla Společnost otevřenou žádnou úvěrovou linku s externími bankami.

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků znázorňuje zbytkovou dobu splatnosti nederivátových a derivátových finančních závazků Společnosti s dohodnutým termínem platby. Smluvní splatnost vychází z nejdříve možných termínů, kdy může být od Společnosti požadováno splacení finančních závazků a záruk.

Hodnoty v analýze představují nediskontované peněžní odtoky, které poplynou z vypořádání nederivátových a derivátových finančních závazků v budoucnu. U derivátových finančních závazků, které budou vypořádány v čisté výši, se jedná o nediskontované čisté peněžní odtoky. U derivátových finančních závazků, které budou vypořádány v hrubé výši, jsou vykázaný pouze nediskontované hrubé peněžní odtoky (proti těmto odtokům existující přítoky, které nejsou v analýze vykázaný).

Hodnoty uvedené v položce Smlouvy o finančních zárukách jsou maximálními částkami, které Společnost může být nucena vypořádat v případě, že by si protistrana nárokovala celou výši zaručené hodnoty (viz bod 3.1.6).

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků

	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2022 (v mil. Kč)					
Závazky z obchodních vztahů	-54 338	-10 958	-	-	-65 296
Závazky z leasingu	-	-575	-897	-325	-1 797
Závazky z krátkodobých úvěrů	-3 377	-	-	-	-3 377
Derivátové obchody:					
Měnové forwardy a swapy - hrubé odtoky	-11 736	-52 914	-117 870	-13 246	-195 766
Komoditní swapy - čisté odtoky	-63	-136	-206	-9	-414
Smlouvy o finančních zárukách	-	-	-75	-	-75
Ostatní finanční závazky	-	-	-	-	-
Celkem	-69 514	-64 583	-119 048	-13 580	-266 725

	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2021 (v mil. Kč)					
Závazky z obchodních vztahů	-49 109	-9 121	-	-	-58 230
Závazky z leasingu	-	-557	-860	-163	-1 580
Derivátové obchody:					
Měnové forwardy a swapy - hrubé odtoky	-24 441	-65 918	-83 807	-	-174 166
Komoditní swapy - čisté odtoky	-	-	-	-	-
Smlouvy o finančních zárukách	-	-	-75	-	-75
Ostatní finanční závazky	-	-93	-	-	-93
Celkem	-73 550	-75 689	-84 742	-163	-234 144

3.3 Tržní riziko

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

3.3.1 Měnové riziko

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn směnných kurzů.

Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v některých regionech jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků. Tato očekávaná cash flow jsou plánována ve formě měsíčních devizových plánů (FX plán), které jsou pravidelně aktualizovány a pokrývají časový horizont až na 5 let.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu měnových rizik prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Vstupy pro jednání a rozhodnutí z něj jsou konzultovány s oddělením Treasury koncernu Volkswagen, především ta, která se týkají zajišťování FX a komoditních rizik. V průběhu těchto jednání jsou kromě aktualizace devizových plánů, skutečného vývoje devizových peněžních toků a vývoje směnných kurzů proti CZK a proti EUR* prezentovány a odsouhlasovány návrhy na dodatečné zajištění rizika.

Používanými zajišťovacími nástroji pro eliminaci měnového rizika jsou měnové forwardy a měnové swapy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu Volkswagen, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených finančních produktů (derivátů). Riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti CZK je zajišťováno pro celkem 14 měn. Mezi nejvýznamnější měny zajištěné vůči riziku ze změny směnných kurzů proti CZK patří EUR, GBP, PLN, CHF. Riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti EUR* je zajišťováno pro stejný koš měn s dodatečnou měnou CZK a již ne proti EUR. V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá také principy zajišťovacího účetnictví. Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodu 3.4.1.

*Viz bod 1.4 – Úprava strategie zajištění měnového rizika

3.3.2 Úrokové riziko

Úrokové riziko je riziko, že se hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků a pohledávek eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků a pohledávek.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT, zástupců oddělení Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji úrokových sazeb. Vedení Společnosti jsou předkládány také předpovědi vývoje těchto sazeb.

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s ukládáním volné likvidity a čerpáním krátkodobých úvěrů u společností koncernu Volkswagen a faktoringovými transakcemi s pohledávkami.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodu 3.4.2.

3.3.3 Cenové riziko

Cenové riziko je riziko změn tržních cen, zejména pak cen komodit.

Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží redukovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem Volkswagen je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi cenově rizikové komodity patří především hliník, měď, paladium, olovo, nikl, platina, rhodium, lithium a kobalt.

Společnost zajišťuje cenová rizika u základních kovů (měď, olovo a hliník) jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů a měnových forwardů. Cenová rizika vzácných kovů jsou redukována na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli. Cenová rizika niklu a kobaltu spojená s nákupem baterií jsou redukována na úrovni koncernu Volkswagen prostřednictvím komoditních swapů a měnových forwardů odsouhlasovaných na pravidelných schůzkách tzv. „Hedging Committee“ za účasti Společnosti.

Analýza citlivosti na změny ostatních cenových rizik je uvedena v bodu 3.4.3.

3.3.4 Derivátové finanční nástroje

Nominální a reálná hodnota derivátů

v mil. Kč	Nominální hodnota derivátů		Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2022	Stav k 31. 12. 2021	Stav k 31. 12. 2022		Stav k 31. 12. 2021	
	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Měnové nástroje						
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	10 820	5 262	385	68	146	128
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	199 377	173 582	6 287	3 276	2 933	2 340
Komoditní nástroje						
Komoditní swapy – k obchodování	10 578	5 045	627	414	1 907	1
Celkem	220 775	183 889	7 299	3 758	4 986	2 469

Další informace o reálné hodnotě dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodu 3.6.

Nominální hodnota derivátů nasmlouvaných v EUR v detailu dle měn

v mil. Kč	Datum splatnosti					Celkem
	Do 1 roku	Od 1 roku do 2 let	Od 2 let do 3 let	Od 3 let do 4 let	Od 4 let do 5 let	
Stav k 31. 12. 2022						
Měnové nástroje						
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků						
AUD	2 219	3 922	2 182	399	–	8 722
CZK	6 539	7 115	9 714	7 879	7 885	39 132
GBP	20 218	18 674	9 170	2 785	–	50 847
CHF	10 913	10 925	9 777	8 550	5 877	46 042
JPY	2 431	1 851	1 292	251	–	5 825
NOK	4 955	5 406	5 006	2 075	–	17 442
PLN	8 908	2 299	–	–	–	11 207
SEK	4 673	3 907	2 366	–	–	10 946
TWD	2 538	2 195	1 899	1 653	929	9 214
Celkem	63 394	56 294	41 406	23 592	14 691	199 377

v mil. Kč	Datum splatnosti					Celkem
	Do 1 roku	Od 1 roku do 2 let	Od 2 let do 3 let	Od 3 let do 4 let	Od 4 let do 5 let	
Stav k 31. 12. 2021						
Měnové nástroje						
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků						
CZK	–	–	–	1 215	1 605	2 820
AUD	–	1 433	1 228	261	–	2 922
GBP	–	16 505	11 622	583	–	28 710
CHF	–	6 453	5 209	3 734	2 519	17 915
JPY	–	1 216	964	584	–	2 764
NOK	–	3 134	1 911	725	–	5 770
PLN	–	6 529	2 418	–	–	8 947
SEK	–	5 205	4 351	2 635	–	12 191
TWD	–	1 662	1 146	810	256	3 874
Celkem	–	42 137	28 849	10 547	4 380	85 913

Nominální hodnota derivátů nasmlouvaných v CZK v detailu dle měn

K 31. prosinci 2022 Společnost neměla z důvodu změny funkční měny od účetního období počínajícího 1. ledna 2023 žádné měnové deriváty nasmlouvané v CZK.

v mil. Kč	Datum splatnosti					Celkem
	Do 1 roku	Od 1 roku do 2 let	Od 2 let do 3 let	Od 3 let do 4 let	Od 4 let do 5 let	
Stav k 31. 12. 2022						
Měnové nástroje						
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků						
EUR	24 216	-	-	-	-	24 216
AUD	2 577	-	-	-	-	2 577
GBP	21 215	-	-	-	-	21 215
CHF	8 324	-	-	-	-	8 324
JPY	1 938	-	-	-	-	1 938
NOK	5 894	-	-	-	-	5 894
PLN	14 230	-	-	-	-	14 230
SEK	7 582	-	-	-	-	7 582
TWD	1 693	-	-	-	-	1 693
Celkem	87 669	-	-	-	-	87 669

Další informace o zajištění měnových rizik jsou uvedeny v bodu 2.5.3 a informace o pohybu oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů jsou uvedeny v bodu 12.1.

3.4 Analýza citlivosti

3.4.1 Citlivost na změny kurzu

Společnost je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi v cizích měnách (zvláště pak v EUR, GBP, CHF, SEK a PLN) a s transakcemi s obchodními partnery používajícími jako obchodní měnu USD.

Citlivost na změny kurzu cizích měn vůči CZK

Měnové riziko je měřeno v roce 2022 (2021) vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrzená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. Analýza citlivosti vychází z předpokládaných reálně možných pohybů měnových kurzů.

K 31. prosinci 2022 (2021) Společnost považuje za reálně možný pohyb všech měnových kurzů (přičemž nejvýznamnější jsou EUR, GBP, PLN, CHF a SEK) vůči české koruně v následujícím období +10% (posílení české koruny) a -10% (oslabení české koruny).

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

v mil. Kč	+10% – zhodnocení CZK						
	EUR	USD	CHF	GBP	SEK	PLN	Ostatní měny
2022							
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	1 227	-225	-17	8	2	-6	47
Derivátové finanční nástroje	-	-283	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-	-	-	-	-	-	-

v mil. Kč	-10% – znehodnocení CZK						
	EUR	USD	CHF	GBP	SEK	PLN	Ostatní měny
2022							
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	-1 227	225	17	-8	-2	6	-47
Derivátové finanční nástroje	-	283	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-	-	-	-	-	-	-

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

+10% – zhodnocení CZK							
v mil. Kč 2021	EUR	USD	CHF	GBP	SEK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	828	-262	-10	1	2	-	89
Derivátové finanční nástroje	-	-448	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-2 427	-	835	2 113	758	1 394	816

-10% – znehodnocení CZK							
v mil. Kč 2021	EUR	USD	CHF	GBP	SEK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Nederivátové finanční nástroje	-828	262	10	-1	-2	-	-89
Derivátové finanční nástroje	-	448	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	2 427	-	-835	-2 113	-758	-1 394	-816

Citlivost na změny kurzu cizích měn vůči EUR

Měnové riziko vůči budoucí funkční měně (EUR*) pro portfolio derivátů s datem splatnosti po 1. lednu 2023 je měřeno k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem koncernu Volkswagen (Volkswagen Fixing kurz, odvozený od kurzu Evropské centrální banky) do EUR s následným přepočteným kurzem ČNB do CZK.

*Viz bod 1.4 – Úprava strategie zajištění měnového rizika

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s Volkswagen Fixing kurzem. Analýza citlivosti vychází z předpokládaných reálně možných pohybů měnových kurzů.

K 31. prosinci 2022 Společnost považuje za reálně možný pohyb všech měnových kurzů (příčemž nejvýznamnější jsou v roce 2022 CZK, GBP, PLN, CHF a SEK) vůči EUR v následujícím období +10% (posílení EUR) a -10% (oslabení EUR).

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení EUR vůči cizím měnám:

+10% – zhodnocení EUR							
v mil. Kč 2022	AUD	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-	-956	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	816	-	4 452	4 780	-3 460	1 058	3 009

-10% – znehodnocení EUR							
v mil. Kč 2022	AUD	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-	956	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-816	-	-4 452	-4 780	3 460	-1 058	-3 009

+10% – zhodnocení EUR							
v mil. Kč 2021	AUD	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-	-219	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	285	-	1 815	2 814	1 210	834	415

-10% – znehodnocení EUR							
v mil. Kč 2021	AUD	USD	CHF	GBP	CZK	PLN	Ostatní měny
Zisk před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-	219	-	-	-	-	-
Ostatní úplný výsledek před zdaněním							
Derivátové finanční nástroje	-285	-	-1 815	-2 814	-1 210	-834	-415

3.4.2 Citlivost na změny úrokové sazby

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s držením krátkodobých úložek a čerpáním krátkodobých úvěrů poskytovaných v rámci koncernu Volkswagen.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům.

V roce 2022 u krátkodobých úložek a úvěrů poskytovaných v rámci koncernu Volkswagen, bankovních úložek a měnových derivátů předpokládá Společnost v následujícím období reálně možný nárůst výnosové křivky o 100 bazických bodů a reálně možný pokles úrokové křivky o 100 bazických bodů (2021: +100/ -100 bazických bodů). U měn, u kterých byly v roce 2022 (2021) úrokové sazby 0 % nebo negativní, předpokládá Společnost pouze nárůst výnosové křivky. V případě, že kalkulované úrokové sazby pro analýzu citlivosti vycházejí negativní, tak je pro výpočet použita úroková sazba 0 %. Zisk Společnosti je v roce 2022 nejcitlivější na pohyb výnosové křivky EUR. Zisk Společnosti byl v roce 2021 nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny.

U derivátových finančních nástrojů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu úrokových sazeb:

2022 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
Zisk před zdaněním		
Nederivátové finanční nástroje	-18	18
Derivátové finanční nástroje	-6	6
Celkem	-24	24
Ostatní úplný výsledek před zdaněním		
Derivátové finanční nástroje	-58	59
2021 (v mil. Kč)		
Zisk před zdaněním		
Nederivátové finanční nástroje	227	-227
Ostatní úplný výsledek před zdaněním		
Derivátové finanční nástroje	4	-5

3.4.3 Citlivost na změny ostatních cenových rizik

Společnost je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni.

V roce 2022 Společnost předpokládá reálně možný pohyb cen jednotlivých komodit v následujícím období +/- 10 % (2021: +/- 10 %).

U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi, hliníku a olova:

2022 (v mil. Kč)	Nárůst cen mědi +10 %	Pokles cen mědi -10 %	Nárůst cen hliníku +10 %	Pokles cen hliníku -10 %	Nárůst cen olova +10 %	Pokles cen olova -10 %
Zisk před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	285	-285	688	-688	34	-34
2021 (v mil. Kč)						
Zisk před zdaněním						
Derivátové finanční nástroje	158	-158	486	-486	47	-47

Ve výše uvedených hodnotách jsou zahrnuty i hodnoty dopadu na změnu reálné hodnoty komoditních swapů zařazených do úrovně 3 z titulu změny spotové ceny komodity. Pokud by spotová cena hliníku poklesla na komoditním trhu o 10 %, tak by došlo z titulu přecenění komoditních swapů na reálnou hodnotu zařazenou do úrovně 3 ke snížení zisku před zdaněním o 209 mil. Kč (2021: 44 mil. Kč). Naopak, pokud by spotová cena hliníku vzrostla na komoditním trhu o 10 %, tak by došlo z titulu přecenění komoditních swapů na reálnou hodnotu zařazenou do úrovně 3 ke zvýšení zisku před zdaněním o 209 mil. Kč (2021: 44 mil. Kč). Pokud by spotová cena mědi poklesla na komoditním trhu o 10 %, tak by došlo z titulu přecenění komoditních swapů na reálnou hodnotu zařazenou do úrovně 3 ke snížení zisku před zdaněním o 112 mil. Kč (2021: 4 mil. Kč). Naopak, pokud by spotová cena mědi vzrostla na komoditním trhu o 10 %, tak by došlo z titulu přecenění komoditních swapů na reálnou hodnotu zařazenou do úrovně 3 ke zvýšení zisku před zdaněním o 112 mil. Kč (2021: 4 mil. Kč).

3.5 Řízení kapitálu

Cílem v oblasti řízení kapitálu je zajištění trvalého růstu hodnoty Společnosti pro akcionáře. Za kapitál je vedením Společnosti považován vlastní a cizí kapitál prezentovaný v této účetní závěrce. Kapitál Společnosti je řízen na úrovni koncernu Volkswagen viz konsolidovaná účetní závěrka společnosti Volkswagen AG, která bude zveřejněna v českém jazyce ve sbírce listin obchodního rejstříku.

3.6 Hierarchie reálných hodnot finančních aktiv a závazků

3.6.1 Struktura finančních nástrojů podle způsobu stanovení reálné hodnoty

Společnost používá a zveřejňuje finanční nástroje v následující struktuře podle způsobu stanovení reálné hodnoty:

- Úroveň 1: ocenění reálnou hodnotou za použití tržních cen identických aktiv a závazků kótovaných na aktivních trzích.
- Úroveň 2: ocenění reálnou hodnotou za použití metod, u kterých jsou významná vstupní data přímo či nepřímo odvozená z informací pozorovatelných na aktivních trzích.
- Úroveň 3: ocenění reálnou hodnotou za použití metod, u kterých nejsou významná vstupní data odvozená z informací pozorovatelných na aktivních trzích.

Finanční aktiva oceňovaná reálnou hodnotou podle úrovní

Stav k 31. 12. 2022 (v mil. Kč)	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku			
Kapitálové finanční nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	-	-	6 790
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Dluhové finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-	3 250	-
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	-	385	-
Komoditní swapy – k obchodování	-	560	67
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	-	6 287	-
Celkem	-	10 482	6 857

Stav k 31. 12. 2021 (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2021 (v mil. Kč)	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku			
Kapitálové finanční nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	-	-	8 269
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Dluhové finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-	2 712	-
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	-	146	-
Komoditní swapy – k obchodování	-	1 829	78
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	-	2 933	-
Celkem	-	7 620	8 347

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou podle úrovní

Stav k 31. 12. 2022 (v mil. Kč)	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	-	68	-
Komoditní swapy – k obchodování	-	315	99
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	-	3 276	-
Celkem	-	3 659	99

Stav k 31. 12. 2021 (v mil. Kč)

Stav k 31. 12. 2021 (v mil. Kč)	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům			
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	-	128	-
Komoditní swapy – k obchodování	-	1	-
Finanční deriváty k zajištění			
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	-	2 340	-
Celkem	-	2 469	-

Reálná hodnota finančních aktiv a závazků oceňovaných v naběhlé hodnotě podle úrovní

Stav k 31. 12. 2022 (v mil. Kč)	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3
Finanční aktiva v naběhlé hodnotě			
Půjčky zaměstnancům	-	-	419
Finanční závazky v naběhlé hodnotě			
Závazky z leasingů	-	1 507	-
Celkem	-	1 507	419

Stav k 31. 12. 2021 (v mil. Kč)

Finanční aktiva v naběhlé hodnotě			
Půjčky zaměstnancům	-	-	417
Finanční závazky v naběhlé hodnotě			
Závazky z leasingů	-	1 417	-
Celkem	-	1 417	417

Ve výše uvedené tabulce je zveřejněna reálná hodnota finančních aktiv a závazků vykázaných v naběhlé hodnotě, u kterých je reálná hodnota stanovena za použití oceňovacích metod. U ostatních finančních aktiv a závazků vykazovaných v této samostatné účetní závěrce v naběhlé hodnotě se vzhledem k jejich krátkodobé povaze blíží reálná hodnota naběhlé hodnotě, proto se jejich reálná hodnota samostatně nevyčísľuje. Další informace o naběhlé hodnotě finančních aktiv a závazků jsou uvedeny v bodech 8 a 13.

V položce Kapitálové nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku je vykázán 1 % podíl na společnosti SAIC VOLKSWAGEN AUTOMOTIVE COMPANY LIMITED (dále jen SAIC) viz bod 8.1. Do roku 2021 byl výpočet reálné hodnoty finanční investice založen na současné hodnotě budoucího volného peněžního toku (FCF), který byl diskontován sazbou odvozenou od váženého průměru nákladů na kapitál společnosti (WACC). Od roku 2022 je reálná hodnota této investice stanovena jako suma současných hodnot budoucího peněžního toku z dividend za použití diskontní sazby odvozené od nákladů na vlastní kapitál společnosti SAIC. Při určení výše reálné hodnoty byly Společností vzaty v úvahu následující významné nepozorovatelné vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu použité pro odhad volných peněžních toků po konci plánovacího období a diskontní sazbu odvozenou od nákladů vlastního kapitálu. V roce 2022 (2021) bylo pro extrapolaci budoucího peněžního toku z dividend použito tempo růstu ve výši 1,0 % (1,0 %). Pro diskontování byla v roce 2022 (2021) použita sazba ve výši 10,5 % (11,1 %). Vliv změny hodnoty z přecenění investice na reálnou hodnotu byl vykázán v ostatním úplném výsledku.

V položce Dluhové nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázány pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu viz bod 8.2. Reálná hodnota těchto pohledávek byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni.

Zařazení finančních derivátů do úrovní hierarchie reálných hodnot se řídí dostupností pozorovatelných tržních cen. Reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13, jsou odvozeny od tržních kotací, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na aktivních finančních trzích. Jako odvozené vstupy se použijí zejména forwardové kurzy měn, výnosové křivky a ceny komodit, které jsou pozorovatelné na jednotlivých trzích a lze je získat od agentur monitorujících ceny. Reálné hodnoty v úrovni 3 se kalkulují pomocí oceňovacích technik, které pracují se vstupními veličinami, které nejsou pozorovatelné na aktivním trhu. V koncernu Volkswagen do úrovně 3 patří komoditní forwardové transakce, pro jejichž ocenění se musí provést extrapolace kurzů na trhu. Extrapolace se provádí na základě pozorovatelných vstupů pro různé komodity, které lze získat prostřednictvím uvedených agentur. Další informace o derivátových finančních nástrojích a metodách jejich ocenění jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

Reálná hodnota zaměstnaneckých půjček byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota závazků z leasingu byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních odtoků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota závazků z krátkodobých úvěrů byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních odtoků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni.

3.6.2 Přehled změn finančních nástrojů oceněných v reálné hodnotě v úrovni 3

v mil. Kč	Kapitálové nástroje v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	Pohledávky z komoditních swapů – k obchodování	Závazky z komoditních swapů – k obchodování
Stav k 1. 1. 2021	7 860	74	8
Přírůstky	-	25	-
Úbytky	-	-67	-7
Přecenění	409	46	-1
Stav k 31. 12. 2021	8 269	78	-
Přírůstky		67	99
Úbytky	-	-78	-
Přecenění	-1 479	-	-
Stav k 31. 12. 2022	6 790	67	99

Reklasifikace mezi úrovněmi hierarchie reálných hodnot se zohledňují k rozvahovému dni. Reklasifikace z úrovně 3 do úrovně 2 zahrnují komoditní transakce, pro které vzhledem ke zbývajícím době do splatnosti jsou k dispozici pozorovatelné tržní ceny pro ocenění, takže se nemusí provádět extrapolace. U pohledávek z komoditních swapů bylo z úrovně 3 do úrovně 2 převedeno v roce 2022 78 mil. Kč (2021: 67 mil. Kč). U závazků z komoditních swapů bylo z úrovně 3 do úrovně 2 převedeno v roce 2022 0 mil. Kč (2021: 7 mil. Kč).

3.6.3 Citlivost reálné hodnoty finančních aktiv a závazků oceněných v reálné hodnotě na úrovni 3 na změny hodnot parametrů v oceňovacím modelu

Citlivost reálné hodnoty kapitálových nástrojů na změnu v dlouhodobém tempu růstu

V roce 2022 Společnost předpokládá reálně možný pohyb dlouhodobého tempa růstu v následujícím období +/- 0,5 procentního bodu (2021: +/- 0,5 procentního bodu).

Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu dlouhodobého tempa růstu:

2022 (v mil. Kč)	Nárůst o 0,5%	Pokles o 0,5%
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	204	-184
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	204	-184

2021 (v mil. Kč)	Nárůst o 0,5%	Pokles o 0,5%
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	282	-255
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	282	-255

Citlivost reálné hodnoty kapitálových nástrojů na změnu v diskontní sazbě

V roce 2022 Společnost předpokládá reálně možný pohyb diskontní sazby v následujícím období +/- 0,5 procentního bodu (2021: +/- 0,5 procentního bodu).

Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu diskontní sazby:

2022 (v mil. Kč)	Nárůst o 0,5%	Pokles o 0,5%
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	-377	419
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	-377	419

2021 (v mil. Kč)	Nárůst o 0,5%	Pokles o 0,5%
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	-440	487
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	-440	487

Mezi významnými nepozorovatelnými vstupy neexistují žádné významné vzájemné vztahy.

Analýza citlivosti na změnu cen komodit včetně dopadů těchto změn na reálnou hodnotu komoditních swapů v úrovni 3 zahrnutou do zisku před zdaněním je uvedena v bodu 3.4.3.

4 Nehmotný majetek

v mil. Kč	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva **	Celkem
Požizovací cena				
Stav k 1. 1. 2022	55 036	11 967	16 539	83 542
Přírůstky	1 515	13 487	7 825	22 827
Vyřazení	-4 958	-399	-2 325	-7 682
Přeúčtování	551	-551	-	-
Stav k 31. 12. 2022	52 144	24 504	22 039	98 687

Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty

Stav k 1. 1. 2022	-24 264	-	-10 581	-34 845
Odpisy	-6 758	-	-2 122	-8 880
Ztráty ze snížení hodnoty*	-342	-399	-18	-759
Vyřazení	3 019	399	2 299	5 717
Stav k 31. 12. 2022	-28 345	-	-10 422	-38 767

Zůstatková hodnota k 31. 12. 2022	23 799	24 504	11 617	59 920
--	---------------	---------------	---------------	---------------

Požizovací cena

Stav k 1. 1. 2021	59 054	7 389	22 097	88 540
Přírůstky	1 891	10 380	1 177	13 448
Vyřazení	-11 525	-186	-6 735	-18 446
Přeúčtování	5 616	-5 616	-	-
Stav k 31. 12. 2021	55 036	11 967	16 539	83 542

Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty

Stav k 1. 1. 2021	-29 001	-	-14 939	-43 940
Odpisy	-6 788	-	-2 377	-9 165
Ztráty ze snížení hodnoty	-	-186	-	-186
Vyřazení	11 525	186	6 735	18 446
Stav k 31. 12. 2021	-24 264	-	-10 581	-34 845

Zůstatková hodnota k 31. 12. 2021	30 772	11 967	5 958	48 697
--	---------------	---------------	--------------	---------------

* V roce 2022 jsou v položce Ztráty ze snížení hodnoty vykázány ztráty z individuálně posouzeného znehodnocení nehmotných aktiv souvisejících s podnikatelskou činností v regionu Rusko viz bod 1.3.

** V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta jak dokončená, tak i nedokončená nehmotná aktiva, zejména ochranné známky, ocenitelná práva k výrobním zařízením, software a licence. Hodnota nedokončených ostatních nehmotných aktiv činila k 31. prosinci 2022 710 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 423 mil. Kč).

V rámci nehmotného majetku jsou v pozici Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů vykázány vývojové náklady na nedokončené vývojové projekty. Jedná se o nehmotná aktiva, která nebyla k datu závěrky připravena k používání. Další informace k těmto nehmotným aktivům jsou uvedeny v bodu 2.2.

V roce 2022 činily nakoupené vývojové náklady, které byly aktivované jako součást přírůstků aktivovaných vývojových nákladů vyráběných a vyvíjených produktů 7 991 mil. Kč (2021: 8 705 mil. Kč).

Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty nehmotného majetku ve výši 9 247 mil. Kč (2021: 9 026 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 243 mil. Kč (2021: 167 mil. Kč) do odbytových nákladů a 149 mil. Kč (2021: 158 mil. Kč) do správních nákladů.

Testy na snížení hodnoty

V souvislosti s rusko-ukrajinským ozbrojeným konfliktem a celosvětovou pandemií covid-19, otestovala Společnost aktiva vymezené peněžotvorné jednotky* (automobilová obchodní činnost Společnosti) na snížení jejich hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty vymezené peněžotvorné jednotky nevedlo v roce 2022 (2021) k identifikaci žádné ztráty ze snížení hodnoty u nehmotných aktiv. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání této peněžotvorné jednotky, ve kterém se používají projekce peněžních toků, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let a odhad peněžních toků po konci plánovacího období pomocí tempa růstu 1,0 % (v roce 2021: 1,0 %). Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2022 použita sazba WACC 8,2 % (v roce 2021: 4,8 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí.

* Do testu na úrovni uvedené peněžotvorné jednotky byla zahrnuta i nehmotná aktiva, která nebyla k datu závěrky připravena k používání a nehmotná aktiva s neurčitou dobou použitelnosti.

Aktivace výpůjčních nákladů

V rámci nehmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2022 (2021) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

Přehled nákladů na výzkum a vývoj zahrnutých do výkazu zisku a ztráty

v mil. Kč	2022	2021
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	8 251	9 224
Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty aktivovaných vývojových nákladů	7 499	6 974
Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty	15 750	16 198

5 Pozemky, budovy a zařízení

v mil. Kč	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Práva k užívání aktiv	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice**	Celkem
Pořizovací cena						
Stav k 1. 1. 2022	56 404	103 179	108 102	2 792	10 475	280 952
Přírůstky	1 887	3 949	2 475	658	8 104	17 073
Vyřazení	-236	-2 782	-1 491	-262	-	-4 771
Přeúčtování	1 805	1 627	-518	-	-2 914	-
Stav k 31. 12. 2022	59 860	105 973	108 568	3 188	15 665	293 254
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty						
Stav k 1. 1. 2022	-27 895	-82 163	-87 686	-1 341	-	-199 085
Odpisy	-2 293	-6 628	-7 578	-506	-	-17 005
Ztráty ze snížení hodnoty*	-	-	-88	-	-	-88
Vyřazení	137	2 541	1 474	248	-	4 400
Stav k 31. 12. 2022	-30 051	-86 250	-93 878	-1 599	-	-211 778
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2022	29 809	19 723	14 690	1 589	15 665	81 476

v mil. Kč	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Práva k užívání aktiv	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice**	Celkem
Pořizovací cena						
Stav k 1. 1. 2021	53 362	99 302	102 370	2 679	11 866	269 579
Přírůstky	1 405	4 196	6 802	254	1 466	14 123
Vyřazení	-272	-912	-1 425	-141	-	-2 750
Přeúčtování	1 909	593	355	-	-2 857	-
Stav k 31. 12. 2021	56 404	103 179	108 102	2 792	10 475	280 952
Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty						
Stav k 1. 1. 2021	-25 965	-76 437	-80 664	-881	-	-183 947
Odpisy	-2 150	-6 620	-8 435	-546	-	-17 751
Ztráty ze snížení hodnoty	-	-	-	-	-	-
Vyřazení	220	894	1 413	86	-	2 613
Stav k 31. 12. 2021	-27 895	-82 163	-87 686	-1 341	-	-199 085
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2021	28 509	21 016	20 416	1 451	10 475	81 867

* V roce 2022 jsou v položce Ztráty ze snížení hodnoty vykázány ztráty z individuálně posouzeného znehodnocení hmotných aktiv souvisejících s podnikatelskou činností v regionu Rusko viz bod 1.3.

** Z celkové hodnoty vykázané v položce Poskytnuté zálohy a nedokončené investice hodnota poskytnutých záloh k 31. prosinci 2022 činila 4 742 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 4 817 mil. Kč).

Práva k užívání aktiv (podle třídy aktiv)

v mil. Kč	Pozemky, budovy a stavby	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Celkem
Požizovací cena			
Stav k 1. 1. 2022	1 651	1 141	2 792
Přírůstky	616	42	658
Vyřazení	-40	-222	-262
Stav k 31. 12. 2022	2 227	961	3 188

Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty

Stav k 1. 1. 2022	-718	-623	-1 341
Odpisy	-281	-224	-505
Vyřazení	31	216	247
Stav k 31. 12. 2022	-968	-631	-1 599
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2022	1 259	330	1 589

Požizovací cena

Stav k 1. 1. 2021	1 623	1 056	2 679
Přírůstky	136	118	254
Vyřazení	-108	-33	-141
Stav k 31. 12. 2021	1 651	1 141	2 792

Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty

Stav k 1. 1. 2021	-484	-397	-881
Odpisy	-291	-255	-546
Vyřazení	57	29	86
Stav k 31. 12. 2021	-718	-623	-1 341
Zůstatková hodnota k 31. 12. 2021	933	518	1 451

Testy na snížení hodnoty

V souvislosti s rusko-ukrajinským ozbrojeným konfliktem a celosvětovou pandemií covid-19, v jejichž důsledku byly zaznamenány významné změny v ekonomickém prostředí účetních jednotek podnikajících v automobilovém průmyslu, otestovala Společnost aktiva vymezené peněžotvorné jednotky (automobilová obchodní činnost Společnosti) na snížení hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty vymezené peněžotvorné jednotky nevedlo v roce 2022 (2021) k identifikaci žádné ztráty ze snížení hodnoty u hmotných aktiv. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání této peněžotvorné jednotky, ve kterém se používají projekce peněžních toků, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let a odhad peněžních toků po konci plánovacího období pomocí tempa růstu 1,0 % (v roce 2021: 1,0 %). Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2022 použita sazba WACC 8,2 % (v roce 2021: 4,8 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí.

Aktivace výpůjčních nákladů

V rámci hmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2022 (2021) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

6 Podíly v dceřiných společnostech

Dceřiné společnosti	Sídlo společnosti	Výše majetkového podílu (%)		Hodnota majetkového podílu (mil. Kč)	
		2022	2021	2022	2021
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	Slovensko	100	100	49	49
ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.	Indie	12,07	-	3 781	-
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	Česká republika	100	100	176	176
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	Česká republika	100	100	-	-
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci	Česká republika	-	100	-	3

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2022 dividendy ve výši 41 mil. Kč (2021: 61 mil. Kč).

V roce 2022 navýšila Společnost hodnotu podílu na základním kapitálu společnosti ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd. o 3 555 mil. Kč na celkovou pořizovací cenu podílu 5 617 mil. Kč. K uvedenému navýšení podílu došlo v důsledku převodu akcií s hlasovacími právy ze spřízněné společnosti Volkswagen International Finance N.V. na Společnost. Preferenční akcie byly oceněny v pořizovacích nákladech viz bod 2.6. Právní účinky převodu nastaly ke dni 7. června 2022. Po navýšení činil podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd. k 31. prosinci 2022 celkem 12,07 % (k 31. prosinci 2021: 3,47 %), přičemž bez zohlednění prioritních akcií činil k 31. prosinci 2022 celkem 28,28 % (k 31. prosinci 2021: 8,13 %). Po navýšení podílu v důsledku převodu akcií s hlasovacími právy Společnost dceřinou společností ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd. přímo ovládá (podíl na hlasovacích právech činil k 31. prosinci 2022 celkem 92,05 %). K 31. prosinci 2021 Společnost vykonávala podstatný vliv na základě podílu na hlasovacích právech, který činil 26,46 % a hodnota podílu je vykázána v podílech v přidružených společnostech (viz bod 7).

Společnost UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. s.r.o. vrátila Společnosti v roce 2021 příplatek mimo základní kapitál ve výši 150 mil. Kč. Z titulu indikace možného znehodnocení byla v roce 2021 tato dceřiná společnost otestována na možnou ztrátu ze snížení hodnoty a její účetní hodnota byla snížena na hodnotu 0 mil. Kč. V roce 2022 byla ztráta ze snížení hodnoty, která byla zaúčtována v předchozím účetním období, opětovným testem potvrzena viz níže kapitola Testy na snížení hodnoty.

Dne 16. prosince 2021 Společnost rozhodla o zrušení a likvidaci společnosti ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. bez právního nástupce. V souvislosti s plánovanou likvidací společnost ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. vrátila Společnosti v roce 2021 příplatek mimo základní kapitál ve výši 155 mil. Kč. Společnost ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. vstoupila do likvidace ke dni 1. ledna 2022. Konečná zpráva likvidátora o průběhu likvidace společnosti ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci byla jediným společníkem schválena dne 5. prosince 2022 a dne 13. prosince 2022 společnost v likvidaci vyplatila na účet Společnosti likvidační zůstatek ve výši 3 mil. Kč. Společnost odúčtovala společnost ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci v roce 2022, tedy v účetním období, ve kterém byl podán návrh na výmaz společnosti v likvidaci z obchodního rejstříku. K výmazu společnosti ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci z obchodního rejstříku došlo ke dni 4. ledna 2023.

Testy na snížení hodnoty

V letech 2022 (2021) Společnost testovala peněžotvornou jednotku ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd. za účelem stanovení výše ztráty ze snížení její hodnoty. Účetní hodnota finanční investice testované společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků na období 5 let, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti. Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu v automobilovém průmyslu. Při stanovení užitné hodnoty finanční investice v roce 2022 (2021) odhad tempa růstu ve výši 1,0 %. Používaná diskontní sazba je před zdaněním a odráží specifická rizika týkající se oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Pro rok 2022 byla použita diskontní sazba 7,1% (2021: 5,8%). Porovnání účetní hodnoty společnosti ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd. a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2022 vedlo k zaúčtování ztráty ze snížení hodnoty na vrub finančních nákladů ve výši 872 mil. Kč a celková hodnota opravné položky k 31. prosinci 2022 činí 1 836 mil. Kč. (Porovnání účetní hodnoty společnosti ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd. a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2021 vedlo k rozpuštění ztráty ze snížení hodnoty vytvořené v minulých účetních obdobích ve výši 1 098 mil. Kč ve prospěch finančních výnosů.)

Společnost v roce 2021 otestovala peněžotvornou jednotku UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o., u které vývoj a plánované objemy poskytovaných služeb indikovaly možnou ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice do dceřiné společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu užitné hodnoty, ve kterém se používají projekce peněžních toků na období 5 let, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti. Peněžní toky nad rámec pětiletého období byly extrapolovány s použitím odhadů tempa růstu, které není vyšší než očekávané dlouhodobé průměrné tempo růstu oborového segmentu a regionu, ve kterém daná společnost působí. Při stanovení užitné hodnoty finanční investice v roce 2021 byl použit odhad tempa růstu ve výši 1% a diskontní sazba ve výši 4,8%. Porovnáním účetní hodnoty finanční investice a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2021 byla identifikována ztráta ze snížení hodnoty ve výši 67 mil. Kč, která byla zaúčtována na vrub finančních nákladů. V roce 2022 Společnost nezaznamenala žádné významné indikátory, které by indikovaly možnou změnu zpětně získatelné hodnoty peněžotvorné jednotky UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o., v jejímž důsledku by mohlo dojít k rozpuštění ztráty ze snížení hodnoty vytvořené v minulém roce.

7 Podíly v přidružených společnostech

v mil. Kč	Sídlo společnosti	Pořizovací cena podílu		Opravné položky		Zůstatková hodnota	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021
OOO Volkswagen Group Rus	Rusko	1 823	1 823	-1 797	-	26	1 823
ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.	Indie	-	2 062	-	-964	-	1 098
ŠKO-ENERGO s.r.o.	Česká republika	4	4	-	-	4	4
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci	Česká republika	-	529	-	-525	-	4
Digiteq Automotive s.r.o. *	Česká republika	-	-	-	-	-	-
Green:Code s.r.o.	Česká republika	5	5	-	-	5	5

* K 31. prosinci 2022 činila pořizovací cena a zůstatková hodnota podílu Společnosti 98 tis. Kč (k 31. prosinci 2021: 98 tis. Kč).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti OOO Volkswagen Group Rus činil k 31. prosinci 2022 celkem 16,80% (k 31. prosinci 2021: 16,80%). Společnost v roce 2022 otestovala peněžotvornou jednotku OOO Volkswagen Group Rus, u které vývoj a plánované objemy vozů v souvislosti se sankcemi a dalšími omezeními vzešlými z rusko-ukrajinského konfliktu indikovaly možnou ztrátu ze snížení hodnoty viz níže kapitola Testy na snížení hodnoty. V letech 2021 a 2022 nevyplatila společnost OOO Volkswagen Group Rus Společnosti žádnou dividendu.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci činil k 31. prosinci 2022 celkem 0% (k 31. prosinci 2021: 31,25%). Dne 15. prosince 2021 valná hromada společnosti ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. rozhodla o jejím zrušení a likvidaci společnosti bez právního nástupce. Společnost ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. vstoupila do likvidace ke dni 1. ledna 2022. V roce 2022 byla společníky schválena Konečná zpráva o průběhu likvidace vyhotovená ke dni 21. října 2022 a byl schválen také návrh likvidátora na použití likvidačního zůstatku. Likvidační zůstatek určený k rozdělení mezi společníky činil 10 mil. Kč. 15. prosince 2022 společnost ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci vyplatila na účet Společnosti poměrnou část likvidačního zůstatku odpovídající jejímu podílu ve výši 3 mil. Kč. K výmazu společnosti ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci z obchodního rejstříku došlo ke dni 28. prosince 2022. Z titulu likvidace byla v roce 2021 tato přidružená společnost otestována na možnou ztrátu ze snížení hodnoty viz níže kapitola Testy na snížení hodnoty.

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO s.r.o. činil k 31. prosinci 2022 celkem 44,50% (k 31. prosinci 2021: 44,50%). Společnost ŠKO-ENERGO s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 1 mil. Kč (2021: 1 mil. Kč).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Digiteq Automotive s.r.o. činil k 31. prosinci 2022 celkem 49,00% (k 31. prosinci 2021: 49,00%). Společnost Digiteq Automotive s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 58 mil. Kč (2021: 32 mil. Kč).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Green:Code s.r.o. činil k 31. prosinci 2022 celkem 49,00% k 31. prosinci 2021: 0 mil. Kč). Společnost Green:Code s.r.o. vznikla dne 4. ledna 2022, přičemž Společnost před jejím vznikem uskutečnila v prosinci 2021 kapitálový vklad do základního kapitálu společnosti ve výši 319 tis. Kč. V roce 2021 Společnost uskutečnila taktéž kapitálový vklad příspěvkem mimo základní kapitál ve výši 5,1 mil. Kč.

Testy na snížení hodnoty

Společnost v roce 2022 otestovala peněžotvornou jednotku OOO Volkswagen Group Rus, u které vývoj a plánované objemy vozů v souvislosti se sankcemi a dalšími omezeními vzešlými z rusko-ukrajinského konfliktu indikovaly možnou ztrátu ze snížení hodnoty. Účetní hodnota finanční investice testované přidružené společnosti byla porovnána vůči její zpětně získatelné hodnotě. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě reálné hodnoty snížené o náklady na prodej. Reálná hodnota byla stanovena na základě ceny odvozené z prodeje podobných aktiv za podmínek, které odrážely situaci na daném trhu ke dni stanovení ceny. Porovnáním účetní hodnoty finanční investice a její zpětně získatelné hodnoty k 31. prosinci 2022 byla v roce 2022 identifikována ztráta ze snížení hodnoty ve výši 1 797 mil. Kč, která byla zahrnuta do finančních nákladů. (K 31. prosinci 2021 byla zpětně získatelná hodnota podílu v přidružené společnosti OOO Volkswagen Group Rus výrazně vyšší než jeho účetní hodnota.)

Společnost v roce 2021 otestovala peněžotvornou jednotku ŠKO-ENERGO FIN s.r.o., u které rozhodnutí o její likvidaci indikovalo snížení hodnoty. Z důvodu vstupu této společnosti do likvidace nebyly pro stanovení zpětně získatelné hodnoty použity oceňovací techniky založené na předpokladu pokračující činnosti podniku. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě upravené likvidační hodnoty, přičemž upravená likvidační hodnota představuje sumu prodejních cen jednotlivých aktiv, sníženou o odměnu likvidátora a úhrady dalších závazků. Porovnáním účetní hodnoty finanční investice vůči její zpětně získatelné hodnotě byla v roce 2021 identifikována ztráta ze snížení hodnoty ve výši 525 mil. Kč, která byla zahrnuta do finančních nákladů. Tato ztráta ze snížení hodnoty byla po odúčtování finanční investice hodnoty v roce 2022 rozpuštěna ve prospěch finančních nákladů.

8 Ostatní pohledávky a finanční aktiva, pohledávky z obchodních vztahů a nefinanční aktiva

8.1 Ostatní pohledávky a finanční aktiva

Stav k 31. 12. 2022 (v mil. Kč)	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	406	-	-	406
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	402	-	-	4 402	4 804
Investice do kapitálových nástrojů	-	-	6 790	-	6 790
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	402	406	6 790	4 402	12 000
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	62	-	-	62
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	610	-	-	1 885	2 495
Ostatní	-	324	-	-	324
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	610	386	-	1 885	2 881
Celkem	1 012	792	6 790	6 287	14 881
Stav k 31. 12. 2021 (v mil. Kč)					
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	407	-	-	407
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	708	-	-	907	1 615
Investice do kapitálových nástrojů	-	-	8 269	-	8 269
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	708	407	8 269	907	10 291
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva					
Půjčky zaměstnancům	-	58	-	-	58
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	1 270	-	-	2 101	3 371
Ostatní	-	456	-	-	456
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva celkem	1 270	514	-	2 101	3 885
Celkem	1 978	921	8 269	3 008	14 176

Na finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty s výjimkou u finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány zaměstnanecké půjčky a ostatní finanční aktiva. Informace o reálné hodnotě zaměstnaneckých půjček dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.6.

Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ je vykázána spotová komponenta a termínová komponenta, vztahující se k derivátům k zajištění měnového rizika. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodech 3.3.4 a 3.6.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku“ jsou vykázány investice do kapitálových nástrojů jiných účetních jednotek. V rámci těchto kapitálových nástrojů Společnost drží 1 % podíl na společnosti SAIC VOLKSWAGEN AUTOMOTIVE COMPANY LIMITED (dále jen SAIC), která je spřízněnou stranou (společným podnikem koncernu Volkswagen a třetí strany). Společnost plánuje tuto investici dlouhodobě držet a neuvažuje o jejím prodeji, a proto si Společnost zvolila, že související realizované a nere realizované zisky a ztráty bude vykazovat v ostatním úplném výsledku. Detailní informace o kapitálové investici, které se týkají její reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.6.

8.2 Pohledávky z obchodních vztahů

Stav k 31. 12. 2022 (v mil. Kč)	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Celkem
Pohledávky z obchodních vztahů vůči:			
Třetím stranám	1 685	618	2 303
Dceřiným společnostem	3 879	–	3 879
Ostatním spřízněným stranám	16 861	2 632	19 493
Celkem	22 425	3 250	25 675

Stav k 31. 12. 2021 (v mil. Kč)

Pohledávky z obchodních vztahů vůči:

Třetím stranám	2 170	18	2 188
Dceřiným společnostem	435	–	435
Ostatním spřízněným stranám	17 467	2 694	20 161
Celkem	20 072	2 712	22 784

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ jsou vykázány pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu. Informace o reálné hodnotě těchto pohledávek dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.6.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány ostatní pohledávky z obchodních vztahů, které jsou drženy za účelem inkasovat smluvní peněžní toky. Vzhledem ke krátkodobé povaze těchto pohledávek se jejich účetní hodnota po případném snížení o vytvořené opravné položky blíží reálné hodnotě. Opravné položky na snížení hodnoty krátkodobých obchodních pohledávek ve výši 1 272 mil. Kč (2021: 410 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Detailní informace k opravným položkám z těchto pohledávek jsou uvedeny v bodu 3.1.5.

8.3 Nefinanční aktiva

v mil. Kč	2022	2021
Krátkodobá nefinanční aktiva		
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	5 260	4 188
Ostatní	1 313	1 145
Celkem	6 573	5 333

Na řádku „Ostatní“ jsou zahrnuty zejména poskytnuté zálohy.

9 Zásoby

v mil. Kč	Netto hodnota k 31. 12. 2022	Netto hodnota k 31. 12. 2021
Struktura zásob		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	13 586	10 441
Nedokončená výroba	12 921	13 419
Hotové výrobky a zboží	13 969	7 983
Zajištění zásob	11	58
Celkem	40 487	31 901

v mil. Kč

Opravné položky k zásobám

Stav k 1. 1.	2022	2021
Přírůstky (-) / rozpouštění (+) opravných položek k zásobám:		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	-187	-137
Nedokončená výroba	-5	-16
Hotové výrobky a zboží	268	36
Stav k 31. 12.	-1 606	-1 682

Hodnota zásob (včetně výrobních personálních nákladů a režii aktivovaných do zásob) vykázána v nákladech v roce 2022 činila 398 962 mil. Kč (2021: 372 370 mil. Kč).

10 Peníze a peněžní ekvivalenty

v mil. Kč	2022	2021
Peníze v hotovosti	1	1
Cash pooling	1 661	2 717
Bankovní účty	3	4
Peněžní ekvivalenty	-	19 700
Celkem	1 665	22 422

V položce Cash pooling jsou vykázány overnight úločky z využívání cash pooling (viz bod 3.1. a 3.2). Položka Peněžní ekvivalenty zahrnuje ostatní krátkodobé úločky u společností koncernu Volkswagen s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Úločky včetně cash pooling jsou v rámci klasifikace dle IFRS 9 zařazeny do portfolia Finanční aktiva v naběhlé hodnotě.

Vážená průměrná efektivní úroková sazba peněžních ekvivalentů včetně cash pooling vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2022 byla 4,25 % p.a. (k 31. prosinci 2021: 1,62 % p.a.). Účetní hodnota peněžních ekvivalentů včetně cash pooling se blíží jejich reálné hodnotě. Z celkové hodnoty peněžních ekvivalentů včetně cash pooling bylo denominováno v CZK 862 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 21 684 mil. Kč) a v EUR 799 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 733 mil. Kč).

11 Základní kapitál

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč.

Jediným akcionářem Společnosti je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem ve Strassenu ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je přímo 100% dceřinou společností společnosti Volkswagen AG. Kmenové akcie zajišťují právo hlasování na valné hromadě Společnosti a právo na dividendu.

Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

Během účetního období 2022 (2021) nedošlo k žádnému pohybu základního kapitálu.

V roce 2022 Společnost vyplatila dividendu z výsledku hospodaření roku 2021 ve výši 22 410 mil. Kč (2021: 15 170 mil. Kč).

V roce 2022 činila dividenda na akcii 13 412 Kč (2021: 9 079 Kč).

12 Ostatní fondy a nerozdělený zisk

12.1 Ostatní fondy

v mil. Kč	2022	2021
Oceňovací fond z přecenění kapitálových nástrojů*	-650	548
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	2 502	715
Zákonný rezervní fond	3 366	3 366
Celkem	5 218	4 629

* Včetně odložené daně ve výši 19 %

Společnost se podítila zákonu o obchodních korporacích jako celku, i nadále si však ponechala pravidla pro tvorbu rezervního fondu. Rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění investic do kapitálových nástrojů na reálnou hodnotu (v mil. Kč):

Stav k 1. 1. 2022	548
Celková změna reálné hodnoty za období	-1 479
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	281
Stav k 31. 12. 2022	-650
Stav k 1. 1. 2021	217
Celková změna reálné hodnoty za období	409
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-78
Stav k 31. 12. 2021	548

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů - měnové riziko:

v mil. Kč	Spotová komponenta designovaná k zajištění	Termínová komponenta designovaná k zajištění	Celkem
Stav k 1. 1. 2022	386	329	715
Celková změna reálné hodnoty za období	5 836	-1 454	4 382
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-1 109	276	-833
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-2 531	292	-2 239
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	51	2	53
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	481	-56	425
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	-10	–	-10
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	10	1	11
Odložená daň z převodu do zásob	-2	–	-2
Stav k 31. 12. 2022	3 112	-610	2 502

v mil. Kč	Spotová komponenta designovaná k zajištění	Termínová komponenta designovaná k zajištění	Celkem
Stav k 1. 1. 2021	1 492	186	1 678
Celková změna reálné hodnoty za období	-399	41	-358
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	76	-8	68
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-852	123	-729
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	-153	-7	-160
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	162	-23	139
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	29	1	30
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	38	20	58
Odložená daň z převodu do zásob	-7	-4	-11
Stav k 31. 12. 2021	386	329	715

Převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění (v mil. Kč):

v mil. Kč	2022	2021
Tržby	-3 761	-1 411
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	1 238	465
Ostatní provozní výnosy	-182	-119
Ostatní provozní náklady	466	336
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění	-2 239	-729

12.2 Nerozdělený zisk

Z celkové hodnoty nerozděleného zisku ve výši 68 970 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 78 612 mil. Kč) činila hodnota zisku po zdanění za běžné účetní období 12 768 mil. Kč (v roce 2021: 22 410 mil. Kč).

V souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích se zisk Společnosti za rok 2022 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti. Ke dni sestavení účetní závěrky nebyla navržena částka dividend k vyplacení ani nedošlo ke schválení rozdělení hospodářského výsledku Společnosti za rok 2022.

13 Finanční, obchodní a nefinanční závazky

13.1 Finanční závazky

Stav k 31. 12. 2022 (v mil. Kč)	Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční závazky oceněné v naběhlé hodnotě	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
Finanční dlouhodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	221	–	2 292	2 513
Závazky z leasingu	–	1 055	–	1 055
Finanční dlouhodobé závazky celkem	221	1 055	2 292	3 568
Finanční krátkodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	261	–	984	1 245
Závazky z leasingu	–	514	–	514
Závazky z krátkodobých úvěrů	–	3 377	–	3 377
Ostatní	–	–	–	–
Finanční krátkodobé závazky celkem	261	3 891	984	5 136
Celkem	482	4 946	3 276	8 704

Stav k 31. 12. 2021 (v mil. Kč)

Finanční dlouhodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	1	–	1 361	1 362
Závazky z leasingu	–	960	–	960
Finanční dlouhodobé závazky celkem	1	960	1 361	2 322
Finanční krátkodobé závazky				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	128	–	979	1 107
Závazky z leasingu	–	520	–	520
Závazky z krátkodobých úvěrů	–	–	–	–
Ostatní	–	93	–	93
Finanční krátkodobé závazky celkem	128	613	979	1 720
Celkem	129	1 573	2 340	4 042

V rámci portfolia „Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ je v roce 2022 (2021) vykázána reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4. Další informace, které se týkají reálné hodnoty derivátů k obchodování dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodu 3.6.

Ve sloupci „Finanční závazky v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány závazky z leasingu a závazky z krátkodobých úvěrů od společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností koncernu Volkswagen. Závazky z krátkodobých úvěrů jsou úročeny sazbami odvíjejícími se od sazby EURIBOR. Nominální hodnota závazků z krátkodobých úvěrů a závazky z úroků jsou uvedeny v bodu 25. Vážená průměrná efektivní úroková sazba závazků z krátkodobých úvěrů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2022 byla 2,16 % (k 31. prosinci 2021: 0 %). Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z krátkodobých úvěrů se blíží jejich účetní hodnota reálné hodnotě. Další informace, které se týkají reálné hodnoty finančních závazků v naběhlé hodnotě dle požadavků IFRS 13 jsou uvedeny v bodu 3.6.

Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ je vykázána spotová a termínová komponenta, vztahující se k derivátům k zajištění měnového rizika. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodech 3.3.4 a 3.6.

Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

13.2 Závazky z obchodních vztahů

Veškeré závazky z obchodních vztahů mají krátkodobou povahu.

Stav k 31. 12. 2022 (v mil. Kč)	Finanční závazky v naběhlé hodnotě
Závazky z obchodních vztahů vůči:	
Třetím stranám	39 107
Dceřiným společnostem	954
Ostatním spřízněným stranám	25 235
Celkem	65 296

Stav k 31. 12. 2021 (v mil. Kč)	
Závazky z obchodních vztahů vůči:	
Třetím stranám	28 499
Dceřiným společnostem	65
Ostatním spřízněným stranám	29 666
Celkem	58 230

V položce „Závazky z obchodních vztahů vůči ostatním spřízněným stranám“ jsou vykázány závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 3 395 mil. Kč k 31. prosinci 2022 (k 31. prosinci 2021: 2 004 mil. Kč). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti a související podmínky a splatnost závazků se při převodu na faktoringovou společnost nezměnily.

Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota reálné hodnotě. Žádné ze závazků z obchodních vztahů nejsou zajištěny zástavním právem.

V rámci závazků z obchodních vztahů jsou k 31. prosinci 2022 vykázány závazky ze smluv se zákazníky ve výši 10 379 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 8 390 mil. Kč), které představují očekávané budoucí platby zákazníkům za prodejní bonusy.

13.3 Nefinanční závazky

v mil. Kč	2022	2021
Dlouhodobé nefinanční závazky		
Smluvní závazky z přijatých plateb	6 990	7 017
Dlouhodobé nefinanční závazky ze smluv se zákazníky celkem	6 990	7 017
Krátkodobé nefinanční závazky		
Smluvní závazky z přijatých plateb	3 654	3 334
Přijaté zálohy	5 570	3 557
Ostatní	497	744
Krátkodobé nefinanční závazky ze smluv se zákazníky celkem	9 721	7 635
Závazky vůči zaměstnancům	6 698	6 322
Sociální pojištění	883	848
Daňové závazky	29	6
Krátkodobé nefinanční závazky celkem	17 331	14 811
Celkem	24 321	21 828

V roce 2022 (2021) jsou v položce „Smluvní závazky z přijatých plateb“ vykázány zejména přijaté platby za prodlouženou záruku a služby ŠKODA Connect, které budou poskytnuty v budoucích obdobích.

14 Odložené daňové závazky a pohledávky

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Změny odložených daňových závazků a pohledávek (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

v mil. Kč	Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty	Práva z užívání aktiv	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Kapitálové nástroje	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové závazky							
Stav k 1. 1. 2021	-7 207	-342	-468	-	-51	-234	-8 302
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-459	66	-234	-	-	154	-473
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	-11	-	-78	-	-89
Stav k 31. 12. 2021	-7 666	-276	-713	-	-129	-80	-8 864
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	70	-26	421	-	-	-	465
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	-597	-	129	-	-468
Stav k 31. 12. 2022	-7 596	-302	-889	-	-	-80	-8 867

v mil. Kč	Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty	Závazky z leasingu	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Kapitálové nástroje	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové pohledávky							
Stav k 1. 1. 2021	-	350	97	7 760	-	1 362	9 569
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-	-69	74	-98	-	36	-57
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	237	-	-	-	237
Stav k 31. 12. 2021	-	281	408	7 662	-	1 398	9 749
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	161	17	289	-366	-	245	345
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	-	-	177	-	152	-	329
Stav k 31. 12. 2022	161	298	874	7 296	152	1 643	10 424

v mil. Kč	Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty	Leasingy dle IFRS 16	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Kapitálové nástroje	Ostatní**	Celkem
Odložené daňové závazky a pohledávky netto							
Stav k 31. 12. 2021	-7 666	5	-305	7 662	-129	1 318	885
Stav k 31. 12. 2022	-7 435	-4	-15	7 296	152	1 563	1 557

* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

** K 31. prosinci 2022 byly zahrnuty v kategorii Ostatní zejména odložené daňové pohledávky z přechodných rozdílů z opravných položek ve výši 531 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 315 mil. Kč), z časového rozlišení nákladů a výnosů ve výši 449 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 362 mil. Kč), ze sociálního pojištění za zaměstnance ve výši 161 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 150 mil. Kč) a odloženou daňovou pohledávku z investičních pobídek ve výši 401 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 401 mil. Kč).

15 Dlouhodobé a krátkodobé rezervy

v mil. Kč	Rezervy						Celkem
	Záruční opravy a recyklace	Emisní rizika	Zaměstnanecké požitky a úhrady vázané na akcie	Procesní rizika	Nákupní rizika	Ostatní obchodní rizika	
Stav k 1. 1. 2021	22 801	8 097	5 005	1 119	2 357	4 132	43 511
Čerpání	-3 236	-805	-435	-	-541	-1	-5 018
Tvorba	5 075	45	519	222	3 984	1 811	11 656
Odúročení (+)	-491	-	-	-	-	-	-491
Rozpuštění	-2 322	-406	-517	-37	-159	-382	-3 823
Stav k 1. 1. 2022	21 827	6 931	4 572	1 304	5 641	5 560	45 835
Čerpání	-3 667	-	-583	-	-3 753	-599	-8 602
Tvorba	4 134	560	844	1	3 214	2 092	10 845
Odúročení (+)	-151	-	-	-	-	-	-151
Rozpuštění	-2 604	-207	-685	-307	-142	-436	-4 381
Stav k 31. 12. 2022	19 539	7 284	4 148	998	4 960	6 617	43 546

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

v mil. Kč	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	Celkem
Stav k 31. 12. 2022				
Rezerva na záruční opravy a recyklaci	7 267	11 040	1 232	19 539
Rezerva na emisní rizika	7 284	-	-	7 284
Rezervy na zaměstnanecké požitky a úhrady vázané na akcie	772	504	2 872	4 148
Rezervy na procesní rizika	998	-	-	998
Rezervy na nákupní rizika	4 960	-	-	4 960
Rezervy na ostatní obchodní rizika	6 617	-	-	6 617
Celkem	27 898	11 544	4 104	43 546
Stav k 31. 12. 2021				
Rezerva na záruční opravy a recyklaci	8 967	8 855	4 005	21 827
Rezerva na emisní rizika	6 931	-	-	6 931
Rezervy na zaměstnanecké požitky a úhrady vázané na akcie	675	387	3 510	4 572
Rezervy na procesní rizika	1 304	-	-	1 304
Rezervy na nákupní rizika	5 641	-	-	5 641
Rezervy na ostatní obchodní rizika	5 560	-	-	5 560
Celkem	29 078	9 242	7 515	45 835

Rezerva na záruční opravy a recyklaci zahrnuje zejména rezervu na základní záruku (2-3 roky), rezervu na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky (mimo prodlouženou záruku), zejména rezervu na kulance a servisní akce. Dále tato rezerva zahrnuje výdaje spojené s ekologickou likvidací vozů a baterií. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady. Rezerva na mimořádné servisní akce je tvořena v okamžiku identifikace technické závady v návaznosti na počet prodaných vozů a příslušné odhadované sazby stanovené pro odstranění dané závady. V návaznosti na emisní nesrovnalosti zjištěné u společnosti Volkswagen AG vykázala Společnost v roce 2022 v položce Rezervy na záruční opravy rezervu na servisní akci a na další výdaje spojené s technickými opatřeními u vozů s motory typu EA 189, a to v celkové výši 239 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 940 mil. Kč). Společnosti bude částečně uhrazena náhrada výdajů nezbytných k možnému vypořádání části rezervy a v souvislosti s výše uvedeným byla vykázána v roce 2022 v rámci ostatních pohledávek pohledávka vůči společnosti Volkswagen AG ve výši 163 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 208 mil. Kč).

Rezerva na krytí emisních výdajů zahrnuje zejména rezervu vytvořenou na základě smluvního závazku Společnosti k emisnímu poolu koncernu Volkswagen pro trhy v EU a indický trh. Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů z titulu překročení povolených emisních limitů monitorovaných na úrovni emisního poolu, které jsou Společnosti přiděleny. Podrobné informace o této rezervě jsou uvedeny v bodu 2.19.

Rezervy na zaměstnanecké požitky jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky, rezervou na zaměstnanecké požitky při předčasném ukončení pracovního poměru a rezervou na úhrady vázané na akcie.

Rezervy na procesní rizika obsahují rezervy na rizika vyplývající ze soudních sporů, právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní procesní rizika. Společnost zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů, arbitrážních řízení či jiných procesních řízení příslušnou rezervou. Společnost se neúčastní žádných právních sporů, arbitrážních řízení ani jiných procesních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva, a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Rezerva na rizika nákupu je tvořena na rizika spojená s budoucími pravděpodobnými výdaji z otevřených obchodních jednání s dodavateli, která byla v roce 2022 dále prohloubena celkovou krizí vyvolanou rusko-ukrajinským konfliktem. Tento ozbrojený konflikt byl hlavní příčinou růstu cen vstupních materiálů, energií a inflace v Evropě. Dále v roce 2022 stejně jako v roce 2021 byla tato rizika zapříčiněna zhoršením celkové ekonomické situace v důsledku pokračující pandemie nemoci covid-19 a celosvětovým nedostatkem dílů na trhu zejména polovodičů.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na celní a daňová (mimo daně z příjmů) rizika v zemích, kde Společnost působí a další obchodní rizika související s realizovatelností projektů. Jedná se mimo jiné o rezervy na nevýhodné smlouvy zohledňující rizika omezování činností na ruském trhu a rizika vyplývající ze změn výrobního programu viz bod 2.19. V roce 2022 Společnost vytvořila rezervu na rizika omezování činností na ruském trhu v celkové výši 1 701 mil. Kč.

16 Tržby

v mil. Kč	2022	2021
Vozy	346 960	327 656
Náhradní díly a příslušenství	25 521	23 940
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	53 347	50 999
Výnosy z licencí v rámci koncernu Volkswagen	1 290	2 215
Tržby za prodej služeb	8 781	9 493
Ostatní	4 569	6 893
Výnosy ze smluv se zákazníky celkem	440 468	421 196
Zisky z derivátových operací - zajištění budoucích tržeb	3 761	1 411
Celkem	444 229	422 607

V roce 2022 (2021) se položka Ostatní vztahuje zejména k tržbám z prodeje ojetých vozů, šrotu a náradí.

Položka Zisky z derivátových operací – zajištění pohledávek představuje efekt z vypořádání finančních instrumentů na zajištění měnového rizika při prodeji cizích měn.

Výnosy ze smluv se zákazníky podle zeměpisných oblastí

2022 (v mil. Kč)	Vozy	Náhradní díly a příslušenství	Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	Tržby za prodej baterií (MEB, PHEV)	Výnosy z licencí v rámci koncernu Volkswagen	Tržby za prodej služeb	Ostatní	Celkem
Hlavní zeměpisné oblasti								
Střední a východní Evropa	82 602	10 974	4 194	2 332	541	1 992	2 115	104 750
Západní Evropa	235 054	13 771	13 114	22 183	601	5 660	2 070	292 453
Zámoří / Asie	29 304	776	11 524	-	148	1 129	384	43 265
Celkem	346 960	25 521	28 832	24 515	1 290	8 781	4 569	440 468
Načasování rozpoznání výnosů								
V určitém okamžiku	346 960	25 521	28 832	24 515	1 290	4 247	4 569	435 934
V čase	-	-	-	-	-	4 534	-	4 534
Celkem	346 960	25 521	28 832	24 515	1 290	8 781	4 569	440 468
2021 (v mil. Kč)								
Hlavní zeměpisné oblasti								
Střední a východní Evropa	77 180	10 543	24 075	1 754	1 674	2 073	3 187	120 486
Západní Evropa	220 380	12 771	9 061	7 265	53	6 501	3 302	259 333
Zámoří / Asie	30 096	626	8 844	-	488	919	404	41 377
Celkem	327 656	23 940	41 980	9 019	2 215	9 493	6 893	421 196
Načasování rozpoznání výnosů								
V určitém okamžiku	327 656	23 940	41 980	9 019	2 215	5 417	6 893	417 120
V čase	-	-	-	-	-	4 076	-	4 076
Celkem	327 656	23 940	41 980	9 019	2 215	9 493	6 893	421 196

Následující tabulka ukazuje, kolik výnosů vykázaných v běžném účetním období se vztahuje k převedeným smluvním závazkům a kolik se vztahuje k plněním, které byly splněny v předchozích letech:

v mil. Kč	2022	2021
Výnosy, které byly zahrnuty do zůstatku závazků na začátku období a byly uznány ve výnosech v běžném účetním období	3 411	3 267
z toho:		
Prodloužená záruka	2 543	2 252
Služby	868	862
Licence	–	153
Výnosy vykázané z plnění poskytnutých v předchozích letech - rozpouštění rezerv a dohadných položek vztahující se ke změně transakční ceny	1 075	2 920

V následující tabulce Společnost uvádí hodnotu transakční ceny, která ještě nebyla vykázána jako výnos k 31. prosinci 2022 (k 31. prosinci 2021) ve vztahu k prodloužené záruce, licencím a službám, jejichž realizace bude v následujících letech:

v mil. Kč	2023	2024 – 2027
Výnosy vyplývající ze smluvních závazků, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích a jsou součástí zůstatku nefinančních závazků na konci běžného účetního období		
Prodloužená záruka	2 479	5 780
Služby	1 175	1 210
Licence	–	–
Celkové výnosy	3 654	6 990

v mil. Kč	2022	2023 – 2026
Výnosy vyplývající ze smluvních závazků, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích a jsou součástí zůstatku nefinančních závazků na konci běžného účetního období		
Prodloužená záruka	2 466	6 052
Služby	868	965
Licence	–	–
Celkové výnosy	3 334	7 017

Kromě smluvních závazků, ze kterých Společnost vykázála výnosy, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích, měla Společnost v roce 2022 (2021) smluvní závazky z otevřených objednávek na vozy. Společnost nepoužila žádné praktické zjednodušení při zveřejňování výnosů a neměla žádné náklady na získání smluv se zákazníky.

17 Ostatní provozní výnosy

v mil. Kč	2022	2021
Výnosy z ostatních ocenitelných práv	231	235
Kurzové zisky	7 720	7 597
Zisky z derivátových operací	2 232	3 757
Zisky / (ztráty) z prodeje dlouhodobého majetku	-7	11
Rozpouštění rezerv	312	37
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	194	260
Ostatní	1 685	1 979
Celkem	12 367	13 876

Položka Ostatní v roce 2022 (2021) obsahuje zejména přefakturaci nákladů.

Kurzové zisky obsahují především zisky z kurzových rozdílů mezi datem vykázáni a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

18 Ostatní provozní náklady

v mil. Kč	2022	2021
Kurzové ztráty	6 150	4 277
Ztráty z derivátových operací	2 811	1 257
Odpisy a snížení hodnoty pohledávek	1 084	163
Tvorba ostatních rezerv	221	239
Ostatní	718	1 084
Celkem	10 984	7 020

19 Finanční výsledek

v mil. Kč	2022	2021
Úrokové výnosy	1 220	586
Kurzové zisky z peněžních prostředků	201	131
Kurzové zisky ze spotových operací	79	43
Kurzové zisky ze závazků z úvěrů	96	-
Výnosy z dividend	452	601
Zrušení ztráty ze snížení hodnoty finančních investic	-	1 098
Ostatní finanční výnosy	4	1
Finanční výnosy celkem	2 052	2 460
Úrokové náklady ze závazků z leasingu	49	51
Úrokové náklady ze závazků z úvěrů	16	-
Ostatní úrokové náklady	11	15
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	232	430
Kurzové ztráty ze spotových operací	89	49
Faktoringové poplatky	535	188
Ztráta ze snížení hodnoty finančních investic	2 669	592
Ostatní finanční náklady	41	30
Finanční náklady celkem	3 642	1 356
Finanční výsledek	-1 590	1 104

Položka Výnosy z dividend obsahuje v roce 2022 zejména přijatou dividendu od společnosti SAIC ve výši 352 mil. Kč (2021: 507 mil. Kč).

20 Čisté zisky a ztráty z finančních nástrojů

v mil. Kč	2022	2021
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-295	2 717
Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	-1 270	-1 561
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	352	507
Finanční závazky v naběhlé hodnotě	1 503	2 063
Finanční deriváty k zajištění	2 181	783
Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané ve výkazu zisku a ztráty	2 471	4 509
Finanční deriváty k zajištění	2 207	-1 189
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	-1 479	409
Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané v ostatním úplném výsledku	728	-780
Celkové čisté zisky (+) / ztráty (-)	3 199	3 729

V položce Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázané v roce 2022 (2021) zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k obchodování.

V položce Finanční aktiva v naběhlé hodnotě jsou vykázané v roce 2022 (2021) zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek, kurzové zisky/ztráty z bankovních úložek, ztráty ze snížení hodnoty finančních aktiv a ztráty z odúčtování finančních aktiv v naběhlé hodnotě. V roce 2022 činila hodnota odúčtování finančních aktiv v naběhlé hodnotě celkem 563 mil. Kč (2021: 192 mil. Kč).

V položce Finanční závazky v naběhlé hodnotě jsou vykázané v roce 2022 (2021) zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty ze závazků a úroky ze závazků z krátkodobých úvěrů.

Položka Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku obsahuje v roce 2022 (2021) výnosy z dividend z investic do kapitálových nástrojů vykázaných ve výkazu zisku a ztráty a zisky/ztráty z přecenění kapitálových investic přeceňovaných na reálnou hodnotu do ostatního úplného výsledku.

Položka Finanční deriváty k zajištění obsahuje v roce 2022 (2021) zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k zajištění vykázané ve výkazu zisku a ztráty a zisky resp. ztráty z přecenění finančních derivátů k zajištění vykázané v ostatním úplném výsledku.

Další informace o čistých ziscích a ztrátách z finančních nástrojů vykázaných v ostatním úplném výsledku jsou uvedeny v bodu 12.

21 Daň z příjmů

v mil. Kč	2022	2021
Splatná daň	4 079	4 380
z toho: úprava vztahující se k předchozím obdobím	278	-7
Odložená daň	-811	530
Daň z příjmů celkem	3 268	4 910

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2022 činila 19 % (2021: 19 %).

K 31. prosinci 2022 a k 31. prosinci 2021 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 %, která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizovány.

Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady

v mil. Kč	2022	2021
Zisk před zdaněním	16 036	27 320
Očekávané náklady na daň z příjmů	3 047	5 191
Podíl zdanění týkající se:		
Trvalých rozdílů vyplývajících z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-93	-341
Nákladů daňově neuznatelných	748	267
Odečitatelných položek a ostatních slev na dani *	-209	-269
Úpravy daňových nákladů za předchozí období	-278	-7
Vykázání odložené daňové pohledávky z nevyčerpaných slev na dani z investičních pobídek		-8
Podíl na zisku	53	77
Skutečné daňové náklady	3 268	4 910
Efektivní daňová sazba	20%	18%

* Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

22 Dotace, vládní podpory a investiční pobídky

V roce 2022 Společnost vykázala příjem dotace z veřejných zdrojů na neinvestiční projekty vědy a výzkumu, zvyšování kvalifikace zaměstnanců a mobilitu studentů a pedagogů středních škol (ŠKODA AUTO a.s., Střední odborné učiliště strojírenské, odštěpný závod) ve výši 92 mil. Kč (2021: 83 mil. Kč).

Investiční pobídky

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a podmínky stanovené § 6a odst. 2 a 5 téhož zákona a zvláštní podmínky podle § 35b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Celková částka veřejné podpory u investičních pobídek přislíbených Společnosti vždy závisí na výši proinvestované částky.

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2022 (v mil. Kč):

Titul investiční pobídky	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani
Rozšíření výrobního sortimentu o výrobu elektromobilů	401	401	-
Celkem	401	401	-

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2021 (v mil. Kč):

Titul investiční pobídky	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani
Rozšíření výrobního sortimentu o výrobu elektromobilů	401	401	-
Celkem	401	401	-

23 Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky

K rozvahovému dni měla Společnost následující budoucí závazky:

v mil. Kč	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	31. 12. 2022
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	9 359	1 918	–	11 277
Investiční přísliby z nehmotného majetku	17 530	10 860	503	28 893
Budoucí závazky z krátkodobých a nízkohodnotových leasingů	284	424	500	1 208
Budoucí závazky z ochrany životního prostředí	–	152		152

v mil. Kč	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	31. 12. 2021
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	4 790	1 478	–	6 268
Investiční přísliby z nehmotného majetku	14 774	11 865	–	26 639
Budoucí závazky z krátkodobých a nízkohodnotových leasingů	212	359	347	918

V roce 2022 (2021) si Společnost na základě smluv o krátkodobém a nízkohodnotovém leasingu pronajímala zejména kancelářskou techniku a palety pro přepravu. V roce 2022 činily peněžní odtoky z opcí na prodloužení leasingu 314 mil. Kč (2021: 201 mil. Kč) a z opcí na ukončení leasingu 0 mil. Kč (2021: 1 mil. Kč).

V položce Budoucí závazky z ochrany životního prostředí jsou vykázány budoucí závazky z uzavřených kontraktů na pořízení EACs * certifikátů.

Společnost se zavazuje zajistit dostupnost náhradních dílů pro vozy značky ŠKODA nejméně po dobu 10 let po ukončení sériové výroby jednotlivých modelů nebo jejich dovozu na konkrétní trhy. S ohledem na povahu a podstatu tohoto závazku je není možné spolehlivě ocenit.

* EACs certifikáty jsou certifikáty, které jsou generovány výrobou energie z obnovitelných zdrojů.

24 Druhové členění nákladů

v mil. Kč	2022	2021
Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží	318 318	294 388
Služby spojené s výrobou	8 246	10 027
Personální náklady, z toho:	42 956	39 746
Mzdové náklady	32 492	30 162
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků) včetně odvodů zaměstnavatele	6 633	6 043
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	3 831	3 541
Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty a zrušení ztráty ze snížení hodnoty	26 226	26 556
Odpisy z práv k užívání majetku a ztrát ze snížení hodnoty	506	546
Náklady na leasing nízkohodnotových aktiv	130	94
Náklady na krátkodobý leasing	154	93
Dopravné a ostatní odbytové náklady	6 400	5 741
Náklady na reklamu a podpora prodeje	3 623	3 404
Náklady na údržbu a opravy	3 077	2 931
Ostatní služby	18 350	19 721
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady	427 986	403 247

Údaje o počtu zaměstnanců

Počet zaměstnanců*	37 836	38 716
--------------------	--------	--------

* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu bez učňů

V položce Ostatní služby jsou zahrnuty zejména náklady na náběh nových produktů, úklidové služby a poradenství.

25 Transakce se spřízněnými stranami

Jediným akcionářem Společnosti byla po celé účetní období 2022 (2021) společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.

Vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období 2022 (2021) společnost Volkswagen AG.

Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany jsou společností pod společnou kontrolou Volkswagen AG, ale pro účely Zprávy o vztazích nespĺňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 74 zákona č. 90/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

Kapitálové transakce s dceřinými a přidruženými společnostmi jsou uvedeny v bodech 6 a 7.

Společnost se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami:

Tržby se spřízněnými stranami

v mil. Kč	2022	2021
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	16 978	12 776
Dceřiné společnosti		
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	7 941	6 581
ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.	8 618	-
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	-	-
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci	-	-
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	-	-
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	3 394	22 200
ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.	-	5 570
ŠKO-ENERGO s.r.o.	-	-
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci	-	-
Digiteq Automotive s.r.o.	-	-
Green:Code s.r.o.	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	273 558	246 027
Ostatní spřízněné strany	687	607
Celkem	311 176	293 761

Hodnoty obsažené v tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou dále uvedeny v detailu dle jednotlivých smluvních plnění:

v mil. Kč	2022	2021
Vozy	237 059	220 892
Náhradní díly a příslušenství	16 694	15 722
Dodávky komponentů v rámci koncernu Volkswagen	28 832	41 980
Tržby za prodej baterií (MEB, PHEV)	24 515	9 019
Služby	2 982	3 876
Ostatní	1 094	2 272
Celkem	311 176	293 761

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami také výnosy z licencí:

v mil. Kč	2022	2021
Výnosy z licencí v rámci koncernu Volkswagen		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	-	-
Přidružené společnosti	559	1 689
Ostatní spřízněné strany	731	526
Celkem	1 290	2 215

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami také výnosy z úroků z půjček a úložek:

v mil. Kč	2022	2021
Výnosy z úroků z půjček a úložek		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	1 001	74
Celkem	1 001	74

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodu 6. Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodu 7.

Vyplacené dividendy z ostatní kapitálové účasti jsou uvedeny v bodu 19.

Nákup od spřízněných stran

v mil. Kč	2022	2021
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	90 023	75 441
Dceřiné společnosti		
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	149	127
ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.	2 084	-
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	245	232
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci	-	8
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	-	-
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	211	12
ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.	-	2 146
ŠKO-ENERGO s.r.o.	3 045	2 452
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci	-	-
Digiteq Automotive s.r.o.	726	719
Green:Code s.r.o.	51	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	34 211	30 005
Ostatní spřízněné strany	-	16
Celkem	130 745	111 158

V tabulce Nákup od spřízněných stran jsou zahrnuty nákupy související s obchodní činností, a to zejména náklady na pořízení materiálu, zboží, služeb a dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku.

Kromě nákladů uvedených v tabulce Nákup od spřízněných stran měla Společnost z transakcí se spřízněnými stranami také náklady z úroků z krátkodobého úvěru:

v mil. Kč	2022	2021
Náklady z úroků z krátkodobých úvěrů		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	16	-
Celkem	16	-

Částka vyplacených a schválených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodu 11.

Pohledávky za spřízněnými stranami

Pohledávky uvedené v následující tabulce obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze pohledávky z obchodních vztahů a případně z licencí.

v mil. Kč	31. 12. 2022	31. 12. 2021
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	3 616	3 010
Dceřiné společnosti		
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	749	429
ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.	3 126	-
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	4	6
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci	-	-
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	-	-
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	250	2 218
ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.	-	2 688
ŠKO-ENERGO s.r.o.	9	21
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci	-	-
Digiteq Automotive s.r.o.	5	5
Green:Code s.r.o.	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	14 815	10 619
Ostatní spřízněné strany	798	1 600
Celkem	23 372	20 596

Pohledávky z licencí jsou specifikovány níže.

v mil. Kč	31. 12. 2022	31. 12. 2021
Pohledávky z licencí		
Vrcholová mateřská společnost	-	-
Dceřiné společnosti	-	-
Přidružené společnosti	42	347
Ostatní spřízněné strany	400	1 287
Celkem	442	1 634

K pohledávkám z licencí za přidruženými společnostmi byla v roce 2022 vytvořena individuální opravná položka viz bod 3.1.5

Kromě pohledávek z obchodních vztahů a licencí měla Společnost k 31. prosinci 2022 pohledávky z úložek (včetně cash poolingů) u společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností v nominální hodnotě ve výši 1 661 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 22 417 mil. Kč). Pohledávky z úroků z půjček k 31. prosinci 2022 činily 0 mil. Kč k 31. prosinci 2021: 27 mil. Kč). Vážená průměrná efektivní úroková sazba krátkodobých úložek s původní dobou splatnosti nepřevyšující 3 měsíce (včetně cash poolingů) je uvedena v bodu 10. Dále měla Společnost pohledávku vůči své vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG k 31. prosinci 2022 v celkové výši 265 mil. Kč zejména z titulu náhrady výdajů nezbytných k vypořádání rezervy viz bod 15 (k 31. prosinci 2021: 310 mil. Kč).

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společností považovány za méně rizikové. Dodávky zboží jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti. U pohledávek s úhradou k datu splatnosti faktury je tvořena opravná položka dle zjednodušeného přístupu pomocí matice znehodnocení viz bod 3.1.5. U žádných z pohledávek postupovaných prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty. Hodnota pohledávek za spřízněnými stranami, které budou předmětem faktoringu, je uvedena v bodu 8.2. Další informace k těmto pohledávkám klasifikovaným v portfoliu FVPL jsou uvedeny v bodech 2.5.1 a 3.1.3. Společnost měla k 31. prosinci 2022 otevřené pohledávky vůči faktoringovým společnostem koncernu Volkswagen ve výši 241 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 0 mil. Kč). Dále v roce 2022 Společnost postoupila na tyto faktoringové společnosti své pohledávky z obchodních vztahů ve výši 251 039 mil. Kč (2021: 237 813 mil. Kč).

Dále v roce 2022 vykazala Společnost jako člen emisního poolu EU a emisního poolu ve Velké Británii pohledávky z titulu nároku na interní vypořádání realizovaných emisních úspor v rámci poolu v celkové výši 125 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 40 mil. Kč).

Závazky vůči spřízněným stranám

Závazky uvedené v následující tabulce obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodních vztahů.

v mil. Kč	31. 12. 2022	31. 12. 2021
Mateřská společnost		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	-	-
Vrcholová mateřská společnost		
Volkswagen AG	6 406	14 034
Dceřiné společnosti		
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	11	8
ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.	894	-
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	49	55
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci	-	2
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	-	-
Přidružené společnosti		
OOO Volkswagen Group Rus	93	188
ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.	-	874
ŠKO-ENERGO s.r.o.	243	226
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci	-	-
Digiteq Automotive s.r.o.	144	134
Green:Code s.r.o.	13	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	18 314	12 620
Ostatní spřízněné strany	22	1 590
Celkem	26 189	29 731

V rámci závazků z obchodních vztahů jsou uvedeny i závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen ve výši 3 395 mil. Kč k 31. prosinci 2022 (k 31. prosinci 2021: 2 004 mil. Kč). Další informace o těchto závazcích jsou uvedeny v bodu 13.2.

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných úvěrových ztrát. Detailní informace o této finanční záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

Kromě závazků z obchodních vztahů měla Společnost k 31. prosinci 2022 i závazky z krátkodobých úvěrů u společnosti kontrolovanou vrcholovou mateřskou společností v nominální hodnotě ve výši 3 376 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 0 mil. Kč). Závazky z úroků z krátkodobých úvěrů k 31. prosinci 2022 činily 1 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 0 mil. Kč). Vážená průměrná efektivní úroková sazba krátkodobých úvěrů je uvedena v bodu 13.

Ostatní transakce se spřízněnými stranami

V letech 2022 a 2021 Společnost uzavřela s vrcholovou mateřskou společností Volkswagen AG interní derivátové kontrakty na zajištění měnového a cenového rizika. K 31. prosinci 2022 činila reálná hodnota pohledávek z interních derivátových kontraktů 7 086 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 1 312 mil. Kč). K 31. prosinci 2022 činila reálná hodnota závazků z interních derivátových kontraktů 3 758 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 1 361 mil. Kč). Další informace k interním derivátům na zajištění měnového rizika jsou uvedeny v bodu 3.3.4. Informace o podílech v dceřiných společnostech jsou uvedeny v bodu 6, o podílech v přidružených společnostech v bodu 7 a o podílech v ostatních kapitálových účastech ve spřízněných stranách v bodu 8.1.

Na základě smluvního závazku vyplývajícího z členství v emisním poolu EU vytvořila Společnost v roce 2020 rezervu na krytí emisních výdajů. Celková výše rezervy na krytí emisních výdajů v rámci EU činila k 31. prosinci 2022 6 852 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 6 931 mil. Kč). Další informace o této rezervě jsou uvedeny v bodu 15.

Mimo evropský region je Společnost součástí „sdružení“ společností koncernu Volkswagen, které se musí podrobit přísnější emisní legislativě z titulu spoluzodpovědnosti za indického výrobce a prodejce. V roce 2022 Společnost vytvořila na budoucí výdaje z plynoucí z interního vyrovnání za vozy prodané v Indii v indickém fiskálním roce 2023 rezervu ve výši 432 mil. Kč.

v mil. Kč	31. 12. 2022	31. 12. 2021
Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky		
Vrcholová mateřská společnost	28 036	26 663
Dceřiné společnosti	-	-
Přidružené společnosti	-	-
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	1 854	745
Celkem	29 890	27 408

Smluvní přísliby spřízněným stranám zahrnují především přísliby v oblasti výzkumu a vývojových nákladů a práv k výrobním zařízením.

Informace o odměňování klíčových členů vedení

v mil. Kč	2022	2021
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	553	757
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	26	22
Úhrady vázané na akcie	112	126
Celkem	691	905

* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.

Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti.

Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2022 částka ve výši 280 mil. Kč (k 31. prosinci 2021: 391 mil. Kč).

Systém odměňování klíčových členů vedení se skládá z fixní a variabilní části. Variabilní odměňování se skládá z ročního bonusu závislého na výsledku ROI a ROS za Škoda Auto včetně dceřiných společností, i za koncern Volkswagen v rámci jednorozhodného hodnotícího období a z dlouhodobých pobídek ve formě tzv. plánu výkonnostních akcií s tříletým obdobím vázaným na budoucí vývoj prioritních akcií společnosti Volkswagen AG (úhrady vázané na akcie) viz kap. 2.17. Těmto členům vedení bylo přiděleno v roce 2022 celkem 23 230 výkonnostních akcií (2021: 26 255 výkonnostních akcií).

Celkové cílové částky vybraných klíčových členů vedení pro výkonnostní období 2022 - 2024 činily k datu udělení 1. ledna 2022 v souhrnu 176 mil. Kč (pro výkonnostní období 2021 - 2023 činily k datu udělení 1. ledna 2021 v souhrnu 117 mil. Kč). Související náklady ve výši 127 mil. Kč byly vykázané v roce 2022 v osobních nákladech (2021: 146 mil. Kč), viz bod 24. Pokud by příjemci plánu výkonnostních akcií opustili Společnost k 31. prosinci 2022, vnitřní hodnota jejich získaného nároku na úhrady vázané na akcie by činila celkem 12 mil. Kč (2021: 99 mil. Kč).

Na konci roku 2019 s účinností od 1. ledna 2020 bylo odměňování změněno i u dalších klíčových členů vedení. Nový systém odměňování dalších klíčových členů vedení se skládá z fixní a variabilní části. Variabilní odměňování se skládá z ročního bonusu závislého na výsledku ROI a ROS za Škoda Auto včetně dceřiných společností i za koncern Volkswagen v rámci jednorozhodného hodnotícího období a z dlouhodobého bonusu závislého na vývoji ceny prioritních akcií společnosti Volkswagen AG (včetně dividendy a EPS) za uplynulé tři roky viz kap. 2.17.

* EPS Earnings per share

26 Ostatní informace

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období v roce 2022 činily 58 mil. Kč (2021: 94 mil. Kč) za následující služby:

v mil. Kč	2022	2021
Povinný audit roční závěrky	22	18
Ostatní ověřovací služby	7	8
Daňové a související služby	-	1
Ostatní poradenské služby	29	67
Celkem	58	94

27 Podmíněné závazky

Společnost eviduje podmíněné závazky ve spojení s tematikou naftových motorů EA189 představující nároky uplatněné prostřednictvím žalob vůči Společnosti. Tyto nároky splňují kritéria podmíněného závazku, ale není možné u nich zveřejnit výši jejich hodnoty, protože není možné příslušná plnění, k nimž žaloby směřují, spolehlivě ocenit. V současné době se tato řízení nacházejí v různých stádiích a žalobci v řadě z nich dosud nespécifikovali výši svých tvrzených nároků. Šance podaných žalob na úspěch lze v současné době hodnotit jako nižší než 50 %. Soudy dávají žalobcům a žalovaným prostor, aby našli řešení sporů narovnáním.

V některých státech (zejména Belgie, Nizozemí a Česko) jsou proti Společnosti a dalším společnostem koncernu Volkswagen, případně též dalším osobám, vedena soudní řízení na základě hromadných žalob nebo jim podobných žalobních prostředků, kterými jsou uplatňovány mimo jiné tvrzené nároky na poskytnutí peněžních náhrad. Vzhledem k tomu, že v mnoha případech řízení dosud nejsou v pokročilém stadiu, není znám konečný počet členů skupiny, na kterou se podaná kolektivně koncipovaná žaloba vztahuje, nebo podané žaloby směřují k vydání deklaratorních rozhodnutí, nelze zatím s určitostí vyčíslit výši uplatňovaných nároků. Události uplynulého roku nepřinesly významné nové poznatky, na jejichž základě by bylo možné tyto nároky spolehlivě blíže specifikovat.

Kromě výše uvedeného byly v některých státech jednotlivými zákazníky podány individuální žaloby proti Společnosti, jimiž se žalobci většinou domáhají tvrzené náhrady škody nebo dodání bezvadného vozidla náhradou za vozidlo z jejich pohledu vadné.

V současné době nelze spolehlivě odhadnout počet zákazníků, kteří v budoucnu využijí možnosti uplatnit své tvrzené nároky vůči Společnosti podáním žaloby, ani jaké budou jejich šance na úspěšnost podaných žalob. Stejně tak není možné spolehlivě odhadnout, kolik zákazníků uplatní své tvrzené nároky vůči obchodníkům, servisním partnerům či importérům značky Škoda, čeho se budou žalobami domáhat a jaká bude míra jejich úspěšnosti. Lze však očekávat, že s přibývajícím časem, který uplynul od září 2015, kdy se tematika naftových motorů EA 189 stala známou, budou šance na úspěšnost dále klesat. Lze rovněž očekávat, že obchodníci, servisní partneři či importéři značky Škoda, kteří by v zákaznicky zahájených sporech nebyli úspěšní, by následně uplatnili své regresní nároky vůči Společnosti.

Veškeré potenciální náklady vyplývající z tvrzených nároků a soudních řízení spojených s tematikou naftových motorů EA189 by byly Společnosti plně kompenzovány společností Volkswagen AG.

28 Významné události, které nastaly po datu účetní závěrky

Koupí od společnosti SCANIA CV AKTIEBOLAG nabyla Škoda Auto podíly na Scania Leasing dne 13. února 2023, společnosti s ručením omezeným podle ruského práva se sídlem v Moskvě, Ruská federace, na Scania Finance dne 25. ledna 2023, společnosti s ručením omezeným podle ruského práva se sídlem v Moskvě, Ruská federace, a na Scania Insurance dne 25. ledna 2023, společnosti s ručením omezeným podle ruského práva se sídlem v Moskvě, Ruská federace, a stala se tak společníkem těchto společností. Výše podílu Společnosti na každé z těchto společností činí 16,8 %.

Podíly, které Škoda Auto nabyla na výše uvedených společnostech, byly vloženy dne 22. února 2023 do společnosti OOO Volkswagen Group Rus.

Dne 10. února 2023, s účinností k 28. únoru 2023 bylo při působnosti valné hromady Společnosti vzato na vědomí odstoupení pana Murata Aksela z funkce člena dozorčí rady.

Dne 10. února 2023, s účinností od 1. března 2023 byl na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti jmenován členem dozorčí rady Společnosti pan Dirk Große-Loheide.

Tyto změny dosud nebyly zapsány ve veřejném rejstříku.

29 Údaje o koncernu Volkswagen

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti Volkswagen AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern Volkswagen je složen ze dvou divízi – Automobily a Finanční služby. Aktivita divize Automobily zahrnují vývoj vozidel, motorů a software pro vozidla, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselovými motory, turbopřístroji a pohonnými komponenty. Do koncernu Volkswagen patří následující značky: Audi, Bentley, CARIAD, CUPRA, Ducati, Lamborghini, MAN, MOIA, Navistar, Porsche, Scania, SEAT, Škoda, TRATON, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu vozidel, bankovních a pojišťovacích aktivit, řízením velkoobětářských obchodů a službami mobility.


V rámci konsolidace koncernu Volkswagen se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s., jejích dceřiných společností (viz bod 6) a přidružených společností (viz bod 7). Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu Volkswagen jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti Volkswagen AG a na jejích internetových stránkách (www.volkswagenag.com).

Mladá Boleslav, 27. února 2023

Členové představenstva:



Klaus Zellmer



Maren Gräf



Martin Jahn



Johannes Neft



Michael Oeljeklaus



Christian Schenk



Karsten Schnake

Osoby odpovědné za účetnictví:



Dana Němečková



Martina Janebová-Ciencialová

Zpráva o vztazích společnosti ŠKODA AUTO a.s.

podle ustanovení § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech

(dále jen „zákon o obchodních korporacích“) za účetní období 1. ledna – 31. prosince 2022

Představenstvo společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, IČO 00177041, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod spisovou značkou B 332 (v této zprávě též jen „Škoda Auto“ nebo „Společnost“ nebo „Ovládaná osoba“) vypracovalo následující zprávu o vztazích ve smyslu ustanovení § 82 zákona o obchodních korporacích za účetní období 1. ledna – 31. prosince 2022 (dále jen „Rozhodné období“).

1 Struktura vztahů

Společnost byla po celé Rozhodné období součástí koncernu VOLKSWAGEN (dále jen „Koncern“), ve kterém je ovládající osobou VOLKSWAGEN AKTIENGESELLCHAFT (v této zprávě též jen „společnost VOLKSWAGEN“ nebo „Ovládající osoba“).

Společnost Škoda Auto byla v Rozhodném období nepřímo ovládána společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Berliner Ring 2, 384 40 Wolfsburg, Spolková republika Německo prostřednictvím společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., se sídlem 19/21 route d'Arlon, L-8009 Strassen, Luxembourg, Lucemburské velkovévodství, která je jediným akcionářem Společnosti.

Ovládající osoba je vrcholovou společností Koncernu, jehož aktivity zahrnují (pod značkami Audi, Bentley, CARIAD, CUPRA, Ducati, Lamborghini, MAN, MOIA, Navistar, Porsche, SEAT, Škoda, TRATON, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy) zejména vývoj vozidel a agregátů a automobilového softwaru, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselovými motory a turbo přístroji. Vedle toho se Koncern v oblasti finančních služeb věnuje též aktivitám spojeným s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoobdobatelských obchodů.

Údaje o struktuře vztahů se uvádějí k 31. prosinci 2022, a to dle informací dostupných statutárnímu orgánu Společnosti jednajícímu s péčí řádného hospodáře. Vlastnická struktura společnosti Škoda Auto je graficky znázorněna v Příloze. Vlastnická struktura mezi Ovládající osobou a Ovládanou osobou a mezi Ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou Ovládající osobou je k dispozici na internetových stránkách www.volkswagenag.com/ir.

2 Úloha Společnosti v Koncernu

Společnost působí v automobilové divizi Koncernu a zaměřuje se zejména na vývoj, výrobu a distribuci vozů značky Škoda, jejich dílů a příslušenství a na vývoj a výrobu komponentů pro ostatní členy Koncernu. Společnost drží podíl v dceřiných společnostech skupiny Škoda Auto a v dalších společnostech. Přehled těchto podílů je uveden v Příloze.

3 Způsob a prostředky ovládání

V průběhu Rozhodného období byla Společnost nepřímo ovládána Ovládající osobou prostřednictvím jediného akcionáře, společností VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. K ovládání Společnosti dochází zejména při rozhodování jediného akcionáře v působnosti valné hromady. Důležitá rozhodnutí ovlivňující činnost Společnosti se schvalují v rámci jednotlivých Koncernových grémií.

4 Přehled jednání učiněných na popud nebo v zájmu Ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, která se týkala majetku přesahujícího 10% vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední samostatné účetní závěrky sestavené k 31. prosinci 2021

Škoda Auto 1. září 2022 vyplatila společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 22 410 mil. Kč a to na základě rozhodnutí jediného akcionáře společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. ze dne 23. srpna 2022.

Během Rozhodného období neučinila Společnost žádná další jednání učiněná na popud nebo v zájmu Ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, která se týkala majetku přesahujícího 10% vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední samostatné účetní uzávěrky sestavené k 31. prosinci 2021.

5 Přehled vzájemných smluv v rámci Koncernu

V Rozhodném období byly platné nebo nově uzavřené smluvní vztahy mezi společností Škoda Auto a společností VOLKSWAGEN a mezi společností Škoda Auto a osobami ovládanými společností VOLKSWAGEN v následujících oblastech:

5.1 Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

a) vozy

V rámci prodeje vozů měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- OOO Volkswagen Group Rus
- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Croatia d.o.o., Zagreb
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile S.p.A.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- SKODA AUTO Deutschland GmbH
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
- ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠkoFIN s.r.o.
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.

b) originální díly

V rámci prodeje originálních dílů měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- Digiteq Automotive s.r.o.
- OOO Volkswagen Group Rus
- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Colombia S.A.S.
- Porsche Croatia d.o.o., Zagreb
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile S.p.A.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Konstruktionen GmbH & Co. KG
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovakia, spol. s r.o.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- SKODA AUTO Deutschland GmbH
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
- ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG

c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí, agregátů, karoserií a ostatních výrobků měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Audi Hungaria Zrt.
- Automobili Lamborghini S.p.A.
- BeRider Services s.r.o.
- CARIAD SE
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- HoppyGo s.r.o.
- INIS International Insurance Service s.r.o.,
- MAN Truck & Bus SE
- OOO Volkswagen Group Rus
- OOO Volkswagen Komponenten und Services
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Centre Beijing Central Ltd.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- Scania Czech Republic s.r.o.
- SEAT CUPRA S.A.
- SEAT, S.A.
- Shanghai Volkswagen Powertrain Co., Ltd.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- SKODA AUTO Deutschland GmbH
- ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
- ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. v likvidaci
- ŠKO-ENERGO s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group France S.A.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Import Co., Ltd.
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.

- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Immobilien GmbH
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen Nutzfahrzeuge
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Weser-Ems Vertriebsgesellschaft mbH

5.2 Nákup zboží, služeb a dlouhodobého majetku**a) výrobní materiál**

V rámci nákupu výrobního materiálu měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Audi Brussels S.A./N.V.
- Audi Hungaria Zrt.
- OOO Volkswagen Group Rus
- OOO Volkswagen Komponenten und Services
- SEAT, S.A.
- Shanghai Volkswagen Powertrain Co., Ltd.
- SKODA AUTO Deutschland GmbH
- ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠKO-ENERGO s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen Automatic Transmission (Dalian) Co., Ltd.
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Group Logistics GmbH
- Volkswagen Group Services Kft.
- Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Sarajevo d.o.o.
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Transmission (Shanghai) Co., Ltd.

b) režijní materiál a služby

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (včetně spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služeb v oblasti výpočetní techniky, dodávek software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb) měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- Audi (China) Enterprise Management Co., Ltd.
- AUDI AG
- Audi Business Innovation GmbH
- Audi Hungaria Zrt.
- Audi Volkswagen Middle East FZE
- Auto & Service PIA GmbH
- Autostadt GmbH
- CARIAD SE
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- EURO-Leasing GmbH
- HoppyGo s.r.o.
- Italdesign Giugiaro S.p.A.
- MHP Management- und IT-Beratung GmbH
- MMI Marketing Management Institut GmbH
- Nardò Technical Center S.r.l.
- OOO Volkswagen Group Rus
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Consulting GmbH
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile S.p.A.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- Porsche Werkzeugbau GmbH
- Porsche Werkzeugbau s.r.o.
- Scania Czech Republic s.r.o.
- SEAT CUPRA S.A.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- SKODA AUTO Deutschland GmbH
- ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
- ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠkoFIN s.r.o.
- VAIVA GmbH
- Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen AirService GmbH
- Volkswagen Argentina S.A.

- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG
- Volkswagen Gebrauchtfahrzeughandels und Service GmbH
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.
- Volkswagen Group Future Center Europe GmbH
- Volkswagen Group Future Center Europe GmbH
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group of America, Inc.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Services Kft.
- Volkswagen Group Services, s.r.o.
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group Taiwan Co., Ltd.
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen Nutzfahrzeuge
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Software Asset Management GmbH
- VW Kraftwerk GmbH

c) originální díly

V rámci nákupu originálních dílů měla společnost Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími partnery:

- SEAT, S.A.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Zubehör GmbH

d) dlouhodobý majetek

V rámci nákupu investic měla společnost

Škoda Auto v Rozhodném období platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) s následujícími smluvními partnery:

- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- INIS International Insurance Service s.r.o.,
- Porsche Česká republika s.r.o.
- ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Technology Solutions India Pvt. Ltd.
- Volkswagen International Finance N.V.

5.3 Ostatní smluvní vztahy

Společnost Škoda Auto měla v Rozhodném období další platné smluvní vztahy (uzavřené v Rozhodném období nebo v minulých letech) týkající se nákupů a/nebo prodejů, a to zejména na marketingové služby, školení, podporu odbytu, finanční služby, poradenskou činnost, systémovou podporu a jinou podporu s následujícími partnery:

- AUDI AG
- BeRider Services s.r.o.
- CARIAD SE
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- HoppyGo s.r.o.
- INIS International Insurance Service s.r.o.,
- MAN Truck & Bus SE
- OOO Volkswagen Group Rus
- PHS Automotive Malaysia Sdn. Bhd.
- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Colombia S.A.S.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Digital, Inc.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.

- Porsche Slovenija d.o.o.
- Scania CV AB
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- SKODA AUTO Deutschland GmbH
- ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.
- ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. v likvidaci
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
- ŠKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠKO-ENERGO s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- VDF Servis ve Ticaret A.S.
- Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Deutschland GmbH & Co. KG
- Volkswagen do Brasil Indústria de Veículos Automotores Ltda.
- VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG
- Volkswagen Group Canada, Inc.
- Volkswagen Group España Distribución S.A.U.
- Volkswagen Group France S.A.
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Insurance Brokers GmbH
- Volkswagen International Belgium S.A.
- Volkswagen International Finance N.V.
- Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.

6 Posouzení újmy a jejího vyrovnání

Smlouvy uzavřené v Rozhodném období a v minulých letech byly uzavřeny za podmínek v běžném obchodním styku.

Na základě smluv uzavřených v Rozhodném a v minulých období mezi Společností a ostatními osobami z Koncernu, jiných jednání ani opatření, která byla v zájmu nebo na popud těchto osob uskutečněna Společností v Rozhodném období, Společnosti nevznikla žádná újma.

7 Hodnocení vztahů a rizik v rámci Koncernu

7.1 Hodnocení výhod a nevýhod vztahů v Koncernu

Společnosti vyplývají z účasti v Koncernu zejména výhody. Koncern je předním světovým výrobcem automobilů. Účast v Koncernu přináší Společnosti úspory z rozsahu dosahované prostřednictvím společných platforem a moderních technologií. Současně zajišťuje sdílení know-how a distribučních kanálů.

V současnosti nevyplývá Společnosti z účasti v Koncernu žádná zřejmá nevýhoda.

7.2 Ze vztahů v rámci Koncernu neplynou pro Společnost žádná rizika.

Mladá Boleslav, 27. února 2023

Členové představenstva:



Klaus Zellmer



Maren Gräf



Michael Oeljeklaus



Martin Jahn



Johannes Neft

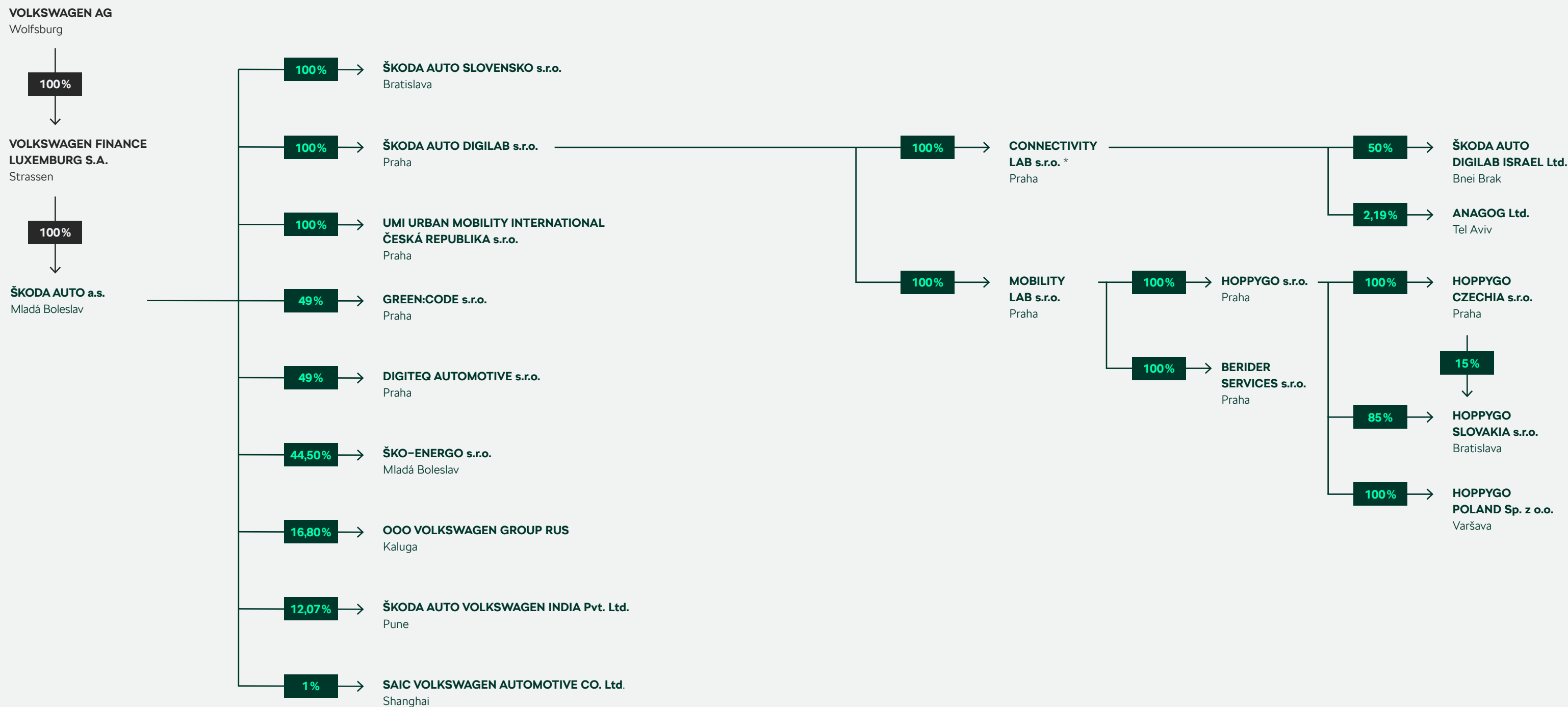


Christian Schenk



Karsten Schnake

Struktura společností s účastí Škoda Auto k 31. 12. 2022



* S účinností ke dni 1. 1. 2023 došlo k vnitrostátní fúzi sloučením, v důsledku níž CONNECTIVITY LAB s.r.o. zanikla sloučením se společností ŠKODA AUTO DIGILAB s.r.o.

Přehled vybraných pojmů a zkratk

ASEAN

Sdružení národů jihovýchodní Asie je politická a hospodářská unie sdružující Brunej, Filipíny, Indonésii, Kambodžu, Laos, Malajsi, Myanmar, Singapur, Thajsko a Vietnam

BEV

Battery electric vehicle; bateriové elektrické vozidlo

CGU

Cash-generating unit; penězotvorná jednotka; dle definice IFRS nejmenší skupina aktiv, která samostatně generuje peněžní přítoky

CNG

Compressed natural gas; stlačený zemní plyn, palivo na bázi metanu

Čistá likvidita

stav likvidních prostředků, který vychází z hrubé likvidity (peníze a peněžní ekvivalenty) po odečtení stavu závazků vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu Volkswagen

Dodávky zákazníkům

objem vozů značky Škoda dodaných konečným zákazníkům, které byly vyrobeny ve Skupině a v partnerských závodech

E/E

elektrická/elektronická architektura

EGAP

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

Euro NCAP

European New Car Assessment Programme; organizace provádějící evropský spotřebitelský test bezpečnosti nových vozů

GDPR

General Data Protection Regulation; obecné nařízení o ochraně osobních údajů

GRC

Governance, Risk Management and Compliance; řízení společnosti, řízení rizik a dodržování předpisů

HR

Human Resources; lidské zdroje

IAS/IFRS

International Accounting Standards/ International Financial Reporting Standards; mezinárodní standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou Unií

IASB

International Accounting Standards Board; mezinárodní nezávislý orgán účetních expertů

Infotainment

druh zpravodajství, které podřizuje výběr témat a jejich zpracování účelu vyvolat emoce a pobavit

KonTraG

Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich; německý zákon o kontrole a transparentnosti činnosti podniku

Konsolidační celek

kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti

Koncern

ve výroční zprávě je slovo „Koncern“ používáno jako synonymum pro koncern Volkswagen

Míra investic

poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám

MEB

Modular Electric Drive Matrix; modulární platforma pro elektrovozy

MQB

Modular Transverse Matrix; platforma pro vozy s konvenčními motory

Odbyt

objem prodaných vozů importérům a obchodníkům; údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodej vozů koncernové značky Seat vyrobených ve společnosti Škoda Auto

OECD

Organization for Economic Cooperation and Development; organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj

PHEV

Plug-in hybrid electric vehicle; hybridní elektrický vůz, který používá baterie, jež je možné dobít z externího zdroje elektrické energie

RMS/IKS

system řízení rizik (Risk Management System) a interní kontrolní systém

Společnost

ve výroční zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum pro společnost ŠKODA AUTO a.s.

SUV

Sport utility vehicle; sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů

Výroba

objem vyrobených vozů; údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů koncernové značky Seat vyrobených ve společnosti Škoda Auto

UNECE

Evropská hospodářská komise OSN

WLTP

Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure; nový testovací cyklus na měření spotřeby paliva a emisí CO₂ a dalších znečišťujících látek

Zapůjčený personál

jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele

Osoby zodpovědné za výroční zprávu, události po rozvahovém dni a ostatní zveřejňované informace

Události po rozvahovém dni

Po rozvahovém dni do data vydání výroční zprávy nedošlo ve Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

Ostatní zveřejňované informace

Společnost v rozhodném období nenabyla žádné vlastní akcie. Společnost jako účetní jednotka nemá pobočku ani část obchodního závodu v zahraničí. Na Společnost se nevztahuje žádná další povinnost zveřejnění informací dle ustanovení § 21 odst. 2 písm. g) zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, s výjimkou povinnosti vyplývající ze zákona č. 542/2020 Sb., o výrobcích s ukončenou životností popsané v kapitole Udržitelnost.

Čestné prohlášení

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti ŠKODA AUTO a.s., nebyly vědomě opomenuty ani zkráceny.

Mladá Boleslav, 27. února 2023

Členové představenstva:

Klaus Zellmer

Maren Gräf

Michael Oeljeklaus

Martin Jahn

Christian Schenk

Johannes Neft

Karsten Schnake

Klíčová data a finanční výsledky společnosti Škoda Auto dle IFRS v přehledu

Objemová data		2018	2019	2020	2021	2022
Dodávky vozů Škoda zákazníkům	vozy	1 253 741	1 242 767	1 004 816	878 202	731 262
Odbyt celkem*	vozy	932 035	947 531	784 871	691 889	695 935
Odbyt vozů Škoda*	vozy	831 067	847 655	708 161	633 389	637 781
Výroba celkem*	vozy	886 103	907 942	749 610	680 397	693 370
Výroba vozů Škoda*	vozy	785 128	808 066	672 900	621 897	635 213
Počet zaměstnanců	osoby	33 696	34 829	35 437	36 032	35 063

* Odbyt a výroba jsou uváděny bez sad expedovaných do zahraničních výrobních závodů mimo společnost Škoda Auto; tyto sady jsou vykazovány jako ostatní vnitrokoncernové dodávky.

Výkaz zisku a ztráty		2018	2019	2020	2021	2022
Tržby	mil. Kč	416 695	459 122	424 292	422 607	444 229
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	359 421	397 086	381 221	380 689	404 536
	% k tržbám	86,3%	86,5%	89,8%	90,1%	91,1%
Hrubý zisk	mil. Kč	57 274	62 036	43 071	41 918	39 693
	% k tržbám	13,7%	13,5%	10,2%	9,9%	8,9%
Odbytové náklady	mil. Kč	14 046	14 735	12 349	10 287	11 097
Správní náklady	mil. Kč	12 366	13 234	13 565	12 271	12 353
Ost. provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	2 978	3 153	159	6 856	1 383
Provozní výsledek	mil. Kč	33 840	37 220	17 316	26 216	17 626
	% k tržbám	8,1%	8,1%	4,1%	6,2%	4,0%
Finanční výsledek	mil. Kč	1 291	1 278	547	1 104	-1 590
Zisk před zdaněním	mil. Kč	35 131	38 498	17 863	27 320	16 036
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	8,4%	8,4%	4,2%	6,5%	3,6%
Daň z příjmů	mil. Kč	6 239	6 809	2 688	4 910	3 268
Zisk po zdanění	mil. Kč	28 892	31 689	15 175	22 410	12 768
Rentabilita tržeb po zdanění	%	6,9%	6,9%	3,6%	5,3%	2,9%

Rozvaha/Financování		2018	2019	2020	2021	2022
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	118 871	141 524	144 651	144 902	158 994
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	100 447	100 111	83 332	86 561	77 281
Vlastní kapitál	mil. Kč	111 674	109 626	94 920	101 528	92 475
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. Kč	107 644	132 009	133 063	129 935	143 800
Bilanční suma	mil. Kč	219 318	241 635	227 983	231 463	236 275
Čistá likvidita	mil. Kč	43 333	42 321	16 478	20 418	-1 730
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	44 763	66 151	36 833	51 964	37 253
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-25 758	-36 912	-31 709	-32 485	-38 421
Čisté peněžní toky	mil. Kč	19 005	29 239	5 124	19 479	-1 168
Investice	mil. Kč	22 574	32 105	17 849	15 300	24 898
Míra investic	%	5,4%	7,0%	4,2%	3,6%	5,6%
Poměr vlastního kapitálu k celkovým aktivům	%	50,9%	45,4%	41,6%	43,8%	39,1%
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	93,9%	77,5%	65,6%	70,1%	58,2%



Vydává

© ŠKODA AUTO a.s., 2023

Tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika

IČ: 00177041


Zápis v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 332

Infolinka: +420 800 600 000

Výroční zpráva za rok 2022 se vydává v českém a anglickém jazyce.

Výroční zpráva připravena interně za využití firesys.

Výroční zpráva online dostupná na

 reporting.skoda-auto.cz

Výroba

Etnetera Motion s.r.o. | Boomerang Communication s.r.o.